

УДК 338.488.2:640.41

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Т.Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова

В статье проанализированы основные представления об организации инновационного проектирования в рамках выполнения выпускной квалификационной работы студентов направления «Гостиничное дело» в университете. Разработана структурно-содержательная модель инновационного проектирования в гостиничном деле.

Ключевые слова: инновационный проект, гостиничное дело, высшее образование.

На рубеже XX–XXI вв. формирование нового вида технологической культуры побудило ряд учёных к анализу методологических основ проектной деятельности как совершенно особого явления, в связи с чем проектирование стало рассматриваться как особый вид интеллектуальной деятельности. Кроме того, эта тенденция оказывает существенное влияние на требования к выпускникам вузов в плане владения компетенциями проектной деятельности. Этап подготовки выпускной квалификационной работы студентом вуза связан с разработкой идеи, которую необходимо рассматривать как инновационный проект в сфере будущей профессиональной деятельности выпускника.

Известно, что термин «проектирование» заимствован из технической области знания, где он означает создание опережающей проекции того, что затем будет материализовано. Словари современного русского языка толкуют «проектирование» как процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Соответственно, проектирование – это создание, конструирование замысла и предварительная разработка основных деталей предстоящей деятельности в конкретных условиях.

По мнению И.А. Колесниковой, в современном прочтении проектирование – это «деятельность, под которой понимается в предельно сжатой характеристике промышление того, что должно быть» [5]. Здесь важна установка на ценностное представление о будущем состоянии чего-либо; устремлённость к реальности будущего.

Проектные свойства и характеристики постепенно стали присваиваться многим процессам и системам в целом. Идеи проектирования распространяются на уровень профессиональных систем, профессиональной среды, личности, содержания профессиональной деятельности, планируемых образовательных результатов.

Проектирование в современном мире становится специфическим способом осуществления профессиональной деятельности; ее особым видом. Сказанное обосновывает мысль о том, что в последние десятилетия проектирование стало предметом особого внимания в связи с интенсивным вхождением методологии в профессиональные области знания, а также потребностью обучения студентов вузов разработке инноваций в области будущей профессиональной деятельности.

Термин «инновация» (англ. innovation, лат. innovatio «обновление») отличается широтой смысловых значений [1]. В литературе рассматривается:

– как целенаправленное изменение, сознательно вносимое в процесс для лучшего удовлетворения имеющейся или формирования новой общественной потребности (Л.С. Бляхман);

– как процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект (Ф.Ф. Бездудный, Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева и др.);

– как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличающийся от предшествующего аналога и внедрённый в производство (Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов, М.А. Сагдиев);

– как конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта (Р.А. Фатхутдинов);

– с одной стороны, как процесс обновления, реализации, внедрения, а с другой – как деятельность по выращиванию новации в определённую социальную практику (В.И. Слободчиков);

– как процесс введения новых принципов, новых изделий (Б. Санто, Р. Джонстон, А. Харман и др.);

– как результат (итог) творческого процесса в виде новой продукции, технологии, метода (П. Ламерль, А. Кутейников и др.) [4].

Обобщая определение дефиниции «инновация», можно сказать, что она определяется и как новшество, и как процесс введения этого новшества в практику. Отличия в определениях «инновации» зависят от того, под каким углом исследователи рассматривают сущность процесса инноваций. Причём долгое время термины «инновация» и «нововведение» выступали как синонимы.

По Т.Г. Новиковой, инновация есть сложный процесс, представляющий собой «цепь» взаимосвязанных и сознательно инициируемых изменений, возникающих в результате творческого акта, имеющий социальную значимость и воплощающийся в реальную образовательную практику для удовлетворения уже существующих или возникающих новых потребно-

стей. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций, является частью инновационной деятельности.

По мнению В.И. Слободчикова, инновационная деятельность в своей наиболее полной модификации предполагает систему взаимосвязанных видов работ, совокупность которых обеспечивает появление действительных инноваций:

– научно-исследовательская деятельность, направленная на получение нового знания о том, как нечто может быть («открытие»), и о том, как нечто можно сделать («изобретение»);

– проектная деятельность, направленная на разработку особого, инструментально-технологического знания о том, как на основе научного знания в заданных условиях необходимо действовать, чтобы получилось то, что может или должно быть («инновационный проект»);

– образовательная деятельность, направленная на профессиональное развитие субъектов определённой практики, на формирование у каждого личного знания (опыта) о том, что и как они должны делать, чтобы инновационный проект воплотился в практике («реализация») [5].

Инновационное проектирование – это процесс, соединяющий теоретическое обоснование и практические действия по разработке плана реализации инновационной идеи, включающий в себя составление проекта формирования, производства инновационного продукта, услуги, работы с методическим обоснованием его реализации.

Еще одним признаком инновационного проектирования является его протяженность и локализованность во времени – он не может длиться бесконечно как инновационная деятельность в целом.

Также следует выделить определение необходимых ресурсов, специфическую организацию управления и лежащую в основе инновационную бизнес-идею. Все это приводит к мысли упорядочить и описать процесс проектирования, анализировать его и оптимизировать. Изменение процесса проектирования под влиянием внешних и внутренних воздействий можно прогнозировать, что позволит минимизировать риски проекта и повысить его эффективность.

Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной проблемы, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации [2].

Инновации в гостиничном бизнесе могут рассматриваться как более «мягкий» вид инноваций, основывающийся на способностях и межоргани-

зационных кооперациях (J. Mattson). Инновации в гостиничном бизнесе вместе с изменениями в рыночной экономике обуславливают гостиничную индустрию, как и любые другие предприятия (Г.Б. Якимович). Инновации в гостиничном бизнесе заключаются в следующем: привлечь как можно большее количество клиентов, заинтересовав своей гостиницей, своим брендом; расположить гостя к себе и тем самым сделать его постоянным (Я.В. Гребенькова). Инновации в гостиничном бизнесе – это, прежде всего, широкое использование многочисленных компьютерных технологий (Я.О. Денисенко) [3].

Инновации в гостиничном бизнесе – это условие повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также возможность улучшить качество обслуживания, одновременно сокращая количество персонала (Л.Э. Глаголева).

Инновации в гостиничном бизнесе имеют более социальную и организационную составляющую в отличие от производственного сектора (F. Galloj) [6].

Роль инноваций в гостиничном деле – одна из ключевых, так как именно инновации позволяют достичь конкурентного преимущества на рынке и стать лидером. Внедрение инноваций позволяет повысить качество предоставляемых услуг, результатом чего становится повышение популярности гостиницы у потребителей. В то же время у гостиниц появляется возможность снизить издержки и повысить доход, в том числе за счет добавление наценки за инновационность гостиничного продукта.

Следовательно, освоение компетенций проектной деятельности студентами направления «Гостиничное дело» является важным результатом вузовского образования, позволяющим выпускникам быть востребованными и квалифицированными специалистами.

Для того, чтобы научить студентов навыкам инновационного проектирования, необходимо обозначить алгоритм проектирования, который в общем виде может быть представлен в виде структурно-содержательной модели (см. таблицу).

Модель состоит из 5 блоков: целевой, методологический, содержательный, организационно-технологический и результативный, которые характеризуют процесс создания инновационного проекта в гостиничном деле.

Целевой блок обозначен постановкой цели, то есть это разработка и обоснование инновационного проекта гостиничного продукта, услуги или технологии.

Методологический блок связан с определением основных подходов и принципов разработки инновационного проекта. В качестве примера можно привести следующие методологические подходы:

– личностно-ориентированный подход как принцип организации гостиничного сервиса;

- деятельностный подход, основан на выявлении основных видов деятельности в современном отеле и характеристике технологий;
- социологический подход применяется для изучения явлений и событий посредством проведения опросов и определения разных типов потребителей гостиничных услуг;
- квалиметрический подход определяет особенности организации комплексной, количественной оценки качества услуг в индустрии гостеприимства.

Таблица

Модель инновационного проектирования в гостиничном деле

Название блока	Характеристика основных компонентов модели		
Целевой	Разработка продукта/ услуги/ технологии		
Методологический	<i>Подходы:</i>	<i>Принципы:</i>	<i>Методы:</i>
	лично-ориентированный, деятельностный, социологический, квалиметрический	комплексность, клиенто-ориентированность, полезность, нормированность	анализ, опрос, эксперимент
Содержательный	Структура инновации		Ключевое понятие
	Технология проектирования		Характеристика
	Этапы проектирования		Компетенции
Организационно-технологический	Исполнители/ предприятия-партнеры	Нормативная база	Комплекс условий
Результативный	Эффективность продукта/ услуги/ технологии		
	Критерии		Показатели
	Критерий 1		Показатели
	Критерий 2		Показатели
	Критерий 3		Показатели

В процессе создания инновационного проекта происходит формирование программ обслуживания гостей отеля, что способствует формированию профессионально-практических навыков и умений будущих специалистов гостиничного дела.

При разработке инновационного проекта используются принципы комплексности, клиентоориентированности, полезности, нормированности.

Центральным звеном между целью и результатом инновационного проектирования является содержание проекта, что обуславливает выделение второго системообразующего компонента – содержательного. Содержательный блок структурно-содержательной модели определяет содержание

процесса инновационного проектирования в гостиничном деле, представляющего собой движение от поставленных целей к конкретным результатам путем обеспечения целостности процесса проектирования. Содержательный блок включает описание компонентов инновационного проекта (структура инновации), определение базового термина, используемого в ходе проектирования (ключевое понятие), описание алгоритма разработки проекта (технология проектирования), а также этапы проектирования и компетенции, формируемые в результате инновационного проектирования. Содержательный блок может быть представлен как всеми обозначенными в модели компонентами, так и отдельными элементами в зависимости от специфики инновационного проекта.

Третьим блоком, входящим в структурно-содержательную модель инновационного проектирования, является организационно-технологический. Данный блок представлен в модели характеристикой поставщиков услуг инновационного гостиничного продукта, услуги или технологии, определением нормативной базы, а также комплексом условий, способствующих эффективной реализации структурно-содержательной модели инновационного проектирования.

Четвертый компонент – результативный, который отражает эффективность процесса инновационного проектирования в гостиничном деле, характеризует достигнутые результаты в соответствии с поставленными целями и включает в себя группу критериев и показателей.

Таким образом, структурно-содержательная модель представляет собой комплекс, состоящий из 5 основных блоков, описывающих логику процесса инновационного проектирования в гостиничном деле. Каждый из компонентов модели имеет специфическое содержание и методические особенности, а также решает определенную часть общей задачи – создание инновационного проекта силами студентов выпускных курсов.

Библиографический список

1. Авраменко, С.А. Проектирование конкурентоспособности инновационного продукта [Электронный ресурс] / С.А. Авраменко // Статистика и экономика. – 2012. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-konkurentosposobnosti-innovatsionnogo-produkta> (дата обращения: 27.05.2020).
2. Денисенко, Я.О. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Я.О. Денисенко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – № 14. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-gostinichnom-biznese-2> (дата обращения: 27.05.2020).
3. Духовная, Л.Л. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Л.Л. Духовная, И.И. Холодцова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 7 (54). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 27.05.2020).

4. Иванова, Е.О. О проектировании инновационных образовательных практик [Электронный ресурс] / Е.О. Иванова, И.М. Осмоловская // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-proektirovanii-innovatsionnyh-obrazovatelnyh-praktik> (дата обращения: 27.05.2020).

5. Кирдянкина, С.В. Инновационное проектирование образовательных систем [Электронный ресурс] / С.В. Кирдянкина // Педагогический ИМИДЖ. – 2016. – № 3 (32). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-proektirovanie-obrazovatelnyh-sistem> (дата обращения: 27.05.2020).

6. Титов, К.П. Исследование научно-теоретических подходов к внедрению инноваций и их особенности в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / К.П. Титов // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2016. – № 4 (9). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-nauchno-teoreticheskikh-podhodov-k-vnedreniyu-innovatsiy-i-ih-osobennosti-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 27.05.2020).

[К содержанию](#)