

УДК 338.486.1

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

О.А. Кузнецова, И.А. Фрейнкина

В статье описываются индикаторы устойчивого развития туризма, которые приняты в мировой системе. Проанализирована региональная программа развития туризма и предложены некоторые рекомендации по ее корректировке с учетом общепринятых индикаторов.

Ключевые слова: целевая программа развития туризма, индикаторы устойчивого развития, управление туризмом.

Актуальность данной статьи состоит в определении индикаторов устойчивого экономического развития, которые приняты в мировой системе, с целью повышения инвестиционной привлекательности туристской отрасли в одном из субъектов Российской Федерации – муниципальном образовании Брединский район Челябинской области.

За последние годы в мировой экономике стала играть заметную роль такая отрасль, как туризм. Он имеет большую материальную базу, которая обеспечивает занятость миллионов людей и взаимодействует со многими отраслями хозяйства.

Развитие туристской отрасли определили следующие условия:

– политические, так как в последние годы, в основном, отсутствовали военные действия и наблюдаются мирные деловые отношения между странами, а мир очень важное условие развития туристской отрасли экономики;

– экономические, потому что увеличение доходов населения позволит людям тратить деньги на путешествия и улучшение качества сервисных услуг, в том числе услуг на транспорте, делает эти путешествия комфортными;

– к социальным условиям можно отнести распространение культуры и образования, что повышает интерес к познанию и путешествию.

В нашей стране развитие туристской отрасли определяется Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» и Государственной программой «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», принятой 20 сентября 2019 года.

В каждой из этих программ особое внимание уделяется устойчивому развитию туризма. Основы такого развития были изложены в документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию, проведенной в Рио-де-Жанейро в 1992 г., в которых «устойчивое развитие туризма понимается как сбалансированное решение социально-экономических задач, а также сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного

потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений» [1]. Устойчивое развитие туризма предполагает сохранение культурной обстановки в регионе, заботу о местном населении, сохранение народных традиций, устоев, социальную культуру. Услуги туристских предприятий и объектов должны быть приемлемыми в финансовом плане, в том числе для групп населения, которые не имеют сверхдоходов. На этих объектах должны быть предусмотрены возможности карьерного роста, обучения и повышение квалификации для персонала, должна быть круглогодичная занятость персонала, а главное всесезонная доступность объектов культурного наследия.

Так, например, для соблюдения принципов экологической устойчивости на предприятиях туристской направленности необходимо соблюдать ресурсосберегающие технологии, внедрять принципы бережливого производства. Немаловажным фактором является также экологическое воспитание и образование населения. Для экономической эффективности следует применять ресурсосберегающие и инновационные технологии, уменьшать количество отходов, снижать энерго- и водопотребление. Услуги и предприятия должны быть сертифицированы, а товар маркирован. Для повышения в целом качества туристского продукта, необходимо распределять туристские потоки, снижая сезонность.

Немаловажным условием программ устойчивого развития туризма является наличие в них индикаторов этого развития на разных уровнях его организации: федеральном, региональном и муниципальном.

Под «индикаторами устойчивого развития понимается обычно интегральный показатель, который позволяет судить о состоянии экономической, социальной, культурной, природной переменных» [2].

Первой разработкой системы индикаторов устойчивого развития, которая охватила все отрасли экономики, стала работа Комиссии по устойчивому развитию ООН, представленная в 1996 году. Все «индикаторы были разделены на четыре группы: социальные, экономические, экологические и организационные» [2]. В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» целевыми индикаторами являются:

- численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения;
- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
- площадь номерного фонда коллективных средств размещения;
- инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы или другие места для временного проживания);
- количество койко-мест в коллективных средствах размещения;
- количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения;

- количество лиц, работающих в туристских фирмах;
- объем платных туристских услуг, оказанных населению;
- объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения [2].

Однако перечисленные «индикаторы устойчивого развития туризма не отражают настоящую действительность, потому что происходит изменение стабильности внешней и внутренней политической и социально-экономической ситуации» [5]. Поэтому нужно увеличить количество индикаторов, которые бы отражали качество предоставляемых услуг при оценке устойчивого развития. Эти целевые показатели должны опираться на исследования социологов, маркетологов, экономистов, которые по-настоящему предоставляют качество и количество, предоставляемых туристских услуг.

Такая работа была «проведена в 2005 году Европейским агенством по защите окружающей среды. Документ «Устойчивый туризм как фактор сплоченности Европейского региона» выделяет:

- влияние туризма на окружающую среду;
- наличие (отсутствие) успеха в совмещении развития туризма и сохранение природных ресурсов;
- туристский спрос;
- природоориентированное управление в секторе туризма;
- эффективность управления ресурсами окружающей среды» [5].

Наличие таких документов говорит о том, что концепция устойчивого развития становится доминирующей стратегией в политике многих развитых государств и в сознании прогрессивно мыслящих людей.

Надо заметить, что формирование индикаторов устойчивого развития начинается снизу, то есть с уровня туристских организаций, затем кластеров, потом – на муниципальном уровне с выходом на государственный.

Авторами статьи был проведен анализ программ развития туризма в Брединском районе Челябинской области. Были рассмотрены программы «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2017–2019 гг.» и муниципальная программа «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2019–2021 гг.». В них предусматривается восстановление природных ландшафтов, производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции, формирование бережного отношения к историческим традициям и окружающей природной среде. В табл. 1 представлен фрагмент программы, разработанной для развития туристской отрасли в 2017–2019 годах в Брединском районе Челябинской области.

Как мы видим, из всего перечня указанных выше индикаторов целевого развития, в программах были отражены только два.

В табл. 2 представлена выдержка извышеупомянутой программы, которая разработана для развитие туризма в 2019–2020 годах в Брединском районе Челябинской области [3].

Таблица 1

Программа «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2017–2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя, единицы измерения	Значение показателей		Обоснование отклонения значений (при наличии)	
		Начало реализации	Отчетный период		
			план		факт
1	Количество туристов, посетивших туристские экскурсии Брединского района, чел.	2017	50	50	нет
2	Формирование новых туристских маршрутов, ед.	2017	0	0	нет

Таблица 2

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Наименование показателя	2019	2020	2021
Количество туристов, посетивших туристские экскурсии Брединского района	100 чел.	100 чел.	100 чел.
Формирование нового туристического маршрута	0	0	1

Мы видим, что из индикаторов устойчивого развития выбраны тоже только два. Ознакомившись с документов дальше, можно увидеть – усилены экономические показатели, урезаны социальные, но мониторингу экологической ситуации не уделено должного внимания. Также не уделено внимание развитию таких видов туризма как культурно-исторический, спортивно-оздоровительный, сельский, экологический, хотя предпосылки для этого имеются. Все это противоречит принципам устойчивого развития туризма.

Также в программе, которая предусматривает в 2019–2021 гг. развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области [3], предусмотрен пункт «Проведение работ по изучению оценки туристского потенциала» и определен исполнитель «Отдел культуры муниципального образования Брединский район» и «Межрегиональный природно-исторический парк Аркаим». В графе «сумма затрат» на все года действия программы указано «без финансирования». Пункт данной программы «Изготовление буклетов, отражающих деятельность развития туризма в Брединском районе» тоже остался без финансирования. О проведении каких работ может идти речь, если на это не выделены финансовые средства? А ведь

для того чтобы увеличить количество туристов и сделать район привлекательным для них, нужна реклама туристских возможностей и особенностей региона как рекреационной зоны.

Рассматривая аналогичный документ предыдущих периодов, в частности «План мероприятий на 2011–2015 годы по реализации стратегии социально-экономического развития Брединского муниципального района Челябинской области до 2020 года», принятый 13.05.2013 г., представленный в табл. 3, видим, что для индикаторов устойчивого развития выбрано более двух показателей, но и они не имеют количественного обозначения.

Таблица 3

Целевые показатели плана мероприятий на 2011–2015 годы по реализации стратегии социально-экономического развития Брединского муниципального района Челябинской области до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Отчет			Целевое значение показателя			
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Количество новых паспортов туристско-экскурсионных маршрутов, единиц	–	–	–	–	–	–	–
2	Количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма, единиц	–	–	–	–	3	3	3
3	Количество туристов, въехавших в Брединский район, тыс. человек	–	–	–	–	–	–	–

Анализируя вышеуказанные показатели, становится непонятным, почему, имея хорошую нормативную базу, в которой четко определены индикаторы устойчивого развития туризма, а выгодное географическое положение и исторический потенциал Брединского района Челябинской области могут способствовать созданию перспективного туристского продукта, этот район до сих пор район не превращен в туристскую «Мекку».

Поэтому в ближайшее время, учитывая государственную программу «О стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года», необходимо определить целевые показатели и индикаторы, по которым будет анализироваться успешность работы и формирование туризма как полноценной индустрии гостеприимства, позволяющей дать толчок развитию и других важнейших отраслей хозяйства (транспорт, связь, сфера услуг). Учитывая особенности Брединского района Челябинской области, обязательными должны быть такие «индикаторы как:

- объем платных услуг, оказанных населению в сфере въездного туризма;

- уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг;
- количество средств размещения» [2].

Еще раз хочется подчеркнуть, что устойчивое развитие – это сбалансированное развитие экономики, общества, социума и природы. Сейчас главная задача на всех уровнях формирования индикаторов устойчивого развития – учитывать кроме экономических аспектов, еще и социальные и экологические, которые отражают качество жизни. И это острейшая и важнейшая проблема для будущего развития как всей туристской отрасли, так и всей экономики в целом.

Библиографический список

1. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию [Электронный ресурс]. – Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/8308082> (дата обращения: 28.03.2020).
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/55171986/> (дата обращения: 28.03.2020).
3. Муниципальная программа Брединского муниципального района «Развитие туризма в Брединском муниципальном районе на 2019–2021 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kultura-bredy.chel.muzkult.ru/media/2019/05/23/1262427902/programma_po_turizmu_2019-2021_god.pdf (дата обращения: 29.03.2020 г.).
4. План мероприятий на 2011–2015 годы по реализации стратегии социально-экономического развития Брединского муниципального района Челябинской области до 2020 года от 13.05.2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bredy.eps74.ru/htmlpages/Show/Investicionnayadeyatelnost/StrategiyarazvitiyaBredinskogo/Planmeropriyatijna20112015god> (дата обращения: 01.04.2020).
5. Киякбаева, Е.Г. Индикаторы устойчивого развития туризма и их использование в федеральных программах развития туризма в России / Е.Г. Киякбаева // Известия Сочинского гос. ун-та. – 2014. – № 1. – С. 78–80.
6. Развитие туризма в Брединском муниципальном районе Челябинской области на 2017–2019 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bredy.eps74.ru/htmlpages/Show/Inciatoramproektovvsfereturiz/Obutverzhdieniimunicipalnojprog> (дата обращения 29.03.2020).

[К содержанию](#)