Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент,
_____ /Гаран Т.Ч
«__» _____ 2016 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор
_____ Т.Н. Третьякова/
«06» июня 2016 г.

Проектирование культурно-познавательного тура по Челябинской области

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–100400.2016.064.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст.преподаватель
_____ И.А. Горбунова
«28» _____ 2016 г.

Экономическая часть,
к.п.н, доцент
_____ И.А. Фрейнкина
«29» июня 2016 г.

Руководитель ВКР, к.г.н., доцент
_____ Н.П. Тарханова
«29» июня 2016 г.

Автор ВКР, студент группы С-451
_____ М.А. Юрина
«29» июня 2016 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель
_____ М.Н. Малыженко
«05» июля 2016 г.

Челябинск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»
Направление подготовки «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Н. Третьякова
15 января 2016 г.

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу студента

Юриной Марии Анатольевны

Группа С-451

1 Тема работы

Разработка культурно-познавательного тура по Челябинской области

утверждена приказом по университету от 30 декабря 2015 г. № 2630

2 Срок сдачи студентом законченной работы 30.06.2016 г.

3 Исходные данные к работе

- теоретические наработки по теме ВКР, полученные в процессе разработки и реализации тура
- фотоснимки экскурсионных объектов
- маркетинговое исследование туристского рынка Челябинска
- научная, историческая, экономическая и профессиональная литература по теме ВКР
- нормативно-правовая документация по теме ВКР

4 Перечень вопросов, подлежащих разработке:

- Понятие познавательного тура
- Характеристика ресурсов Челябинской области для целей туризма
- Теоретические основы проектирования познавательного тура по Челябинской области
- Характеристика тура
- Технико-экономические показатели тура
- Обеспечение безопасности тура

5 Иллюстративный материал (плакаты, альбомы, раздаточный материал, макеты, электронные носители и др.)

- плакат ф. А1 – Туристские ресурсы г. Пласта и окрестностей
- плакат ф. А1 – Модель познавательного тура в г. Пласт
- рекламный материал по туру
- презентация (CD-RW) по теме ВКР

Общее количество иллюстраций – 4

6 Дата выдачи задания 03.03.2016 г.

Руководитель работы _____ /Н.П.Тарханова /
(подпись)

Задание принял к исполнению _____ /М.А. Юрина/
(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении руководителя
Нормоконтроль: требования к оформлению ВКР	03 марта 2016 г.	
Введение, параграф 1.1	14 марта 2016 г.	
Параграф 1.2 Корректировка графической части и иллюстративных материалов для выставки.	28 марта 2016 г.	
Заявка на выставку. Сдача материалов для выставки	23-28 марта 2016 г	
Параграф 1.3. Готовность 1 главы. Выводы по 1 главе	11 апреля 2016 г.	
Параграф 2.1	18 апреля 2016 г.	
Параграф 2.2. Экономическая часть	25 апреля 2016 г.	
Параграф 2.3. БЖД. Выводы по 2 главе. Заключение	06 мая 2016 г..	
Оформление графической части и приложений	12 мая 2016 г.	
Выставка «Туризм региона»	18-22 апреля 2016 г.	
Оформленное дипломное исследование Нормоконтроль для допуска к предзащите ВКР (подпись нормоконтролера только в календарном плане)	11-13 июня 2016 г.	
Предзащита ВКР	16-24 июня 2016 г.	
Нормоконтроль: завершенная ВКР (подпись нормоконтролера на титульном листе ВКР)	25-27 июня 2016 г.	06.07.16
Утверждение ВКР	27 июня 2016 г.	
Антиплагиат	28 июня 2016 г.	
Рецензирование	27 июня 2016 г.	
Сдача готовых ВКР на кафедру	30 июня 2016 г.	
Защита ВКР	05-08 июля 2016 г.	

Заведующий кафедрой _____ /Т.Н. Третьякова/
(подпись)

Руководитель работы _____ /Н.П. Тарханова/
(подпись)

Студент _____ /М.А. Юрина/
(подпись)

АННОТАЦИЯ

Юрина М.А. Проектирование культурно-познавательного тура по Челябинской области. – Челябинск: ЮУрГУ, С-451, 2016. – 73 с., 7 ил., 1 табл., библиогр. список – 60 наим., 8 прил., 1 л. плаката ф. А1, 1 презентация – CD-RW

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки культурно-познавательного тура по Челябинской области.

В выпускной квалификационной работе выявлены центры культурно-познавательного туризма в РФ, а также рассмотрено понятие культурно-познавательного туризма.

Построена модель познавательного тура, апробация которой была реализована на примере культурно-познавательного тура по Челябинской области.

Анализ содержания культурно-познавательного тура в город Пласт и окрестности позволил уточнить факторы формирования тура.

Создана презентация целостной картины туристского потенциала для культурно-познавательного тура по Челябинской области.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……... 7

1 КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1.1 Понятие культурно-познавательного туризма……... 9

1.2 Челябинская область как один из центов культурно-познавательного туризма в РФ…….……. ……..…. 23

1.3 Обоснование модели тура в город Пласт…….. 34

Выводы по главе один……...

Ошибка! Закладка не определена.

2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Этапы проектирования культурно-познавательного тура «Уральская Бразилия»…… 42

2.2 Технико-экономическое обоснование тура «Уральская Бразилия»……... 44

2.3 Требования безопасности во время тура ……..... 48

Выводы по главе два……. 59

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……..

Ошибка! Закладка не определена.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……... 62

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Туристические ресурсы г.Пласта и окрестностей…… 67

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Схема маршрута тура «Уральская Бразилия»…… 68

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Фото объектов тура «Уральская Бразилия»……. 69

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Модель познавательного тура в Пластовский район…… 72

ПРИЛОЖЕНИЕ Д.Технологическая карта тура …… 73

ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Презентация проектирования тура

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Электронная версия ВКР

ВВЕДЕНИЕ

Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Интенсивность туристского развития, масштабы туризма во многом зависят от признания мировым сообществом ценности культурного и природного потенциала страны, ее наследия. Для признания значимости страны как великой державы, роль наследия, культурных ценностей, созданных народом за длительный период его существования, становится определяющей. Россия, обладая огромным историко-культурным потенциалом, позиционируется на туристском рынке в первую очередь как страна привлекательная для развития культурно-познавательного туризма.

В осознании истории и культуры страны лежит важный аспект патриотической мотивации, воспитания любви к своей Родине и уважения к своей национальной культуре. Главная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности. Актуальным становится вопрос приобщения современного человека к культурно-историческому потенциалу своей страны, особенно студенческой молодежи посредством туристских поездок по стране, знакомства с главными культурными центрами России. В культурно-познавательном туризме лично увиденное становится для человека личным достоянием, принадлежностью мысли и чувств.

Теоретическая база исследования выпускной квалификационной работы:

1) вопросами организации туристской деятельности и туристско-экскурсионного обслуживания занимались такие авторы как В.Г. Гуляев [18], Г.П. Долженко, А.П. Дурович, Б.В. Емельянов, А.Д. Кауров, А.А. Самойленко – по изучению историко-культурного потенциала России посвящены труды таких авторов как М.Б. Биржаков, В.Э. Гордин, Е.Н. Сапожникова , В.А. Квартальнов;

2) по вопросам технологии создания и внедрения нового туристского продукта, менеджмента туристской деятельности можно выделить труды таких авторов как Н.И. Гаранин [16], М.А. Жукова [29], Е.Н. Ильина[31], Н.И. Кабушкин [33], А.Т. Кириллов [38], Д.С. Ушаков [70].

Цель выпускной квалификационной работы – разработка культурно-познавательный тура в г. Пластовский из Челябинска.

Объект выпускной квалификационной работы − культурно-познавательный туризм.

Предмет выпускной квалификационной работы − культурно-познавательный тур в Пластовский район.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

– определить специфику культурно-познавательного туризма;

– рассмотреть Челябинскую область как центр культурно-познавательного туризма;

– выполнить проектирование культурно-познавательного тура в г. Пласт;

– рассчитать технико-экономические показатели культурно-познавательного тура в Пластовский район.

Основными методами исследования выпускной квалификационной работы являются: анализ и синтез при изучении литературы по исследуемой теме; метод моделирования при разработке модели; исторический, географический и метод описания при составлении программы и нитки маршрута; экономический при расчете себестоимости тура.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в деятельности туристской предприятий региона.

Структура работы. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, приложений.

1 КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1.1 Понятие культурно-познавательного туризма

Туризм – временные выезды (иными словами – путешествия) граждан страны, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, оздоровительных, спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой из источника в посещаемом месте [16].

Функциональная классификация видов туризма определяется целью поездок. В соответствии с данными признаками различают следующие основные виды туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный.

Самыми популярными и массовыми являются культурно-познавательные (экскурсионные) туры. Основная цель таких путешествий – ознакомление с туристскими достопримечательностями: памятниками истории, архитектуры, искусства, а также природными и этническими особенностями и современной жизнью народа страны – объекта путешествия.

Культурно-познавательный туризм является одним из основных видов туризма в современной индустрии отдыха.

Под культурно-познавательным туризмом понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного

присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности

Существуют две разновидности познавательного туризма: стационарные туры (с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре) и маршрутные туры (посещение нескольких центров и городов по определенному маршруту). Программа познавательного туризма в отличие от других видов туризма насыщена экскурсионно-познавательными и культурными мероприятиями. Размещение туристов осуществляется в гостиницах, расположенных, как правило, ближе к историческому центру города [16].

Культурный туризм, как и другие направления туризма, организуется вокруг достопримечательностей, которые условно можно разделить на несколько типов: исторические, культурные, архитектурные, археологические, геологические, природные, спортивные, религиозные, политические и комплексные.

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, т.е. сочетаниями объектов мемориальной и духовой культуры. Для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия.

Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое копилось на донной территории. Практически каждая местность может представить интерес для познавательного туризма.

Объекты культурного наследия – памятники истории и культуры народов Российской Федерации – объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками

информации о зарождении и развитии культуры [36].

Среди объектов культурного наследия можно выделить:

– памятники археологии;

– культовую и гражданскую архитектуру;

– памятники ландшафтной архитектуры;

– памятники природы;

– малые и большие исторические города;

– сельские поселения;

– музеи, театры, выставочные залы и др.;

– социокультурную инфраструктуру;

– объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного

– искусства;

– технические комплексы и сооружения.

Существует три основных отличия современного культурного туризма:

– активная роль и позиция туриста имеет первостепенное значение, очень высока возможность выбора маршрутов и форм их прохождения;

– имеет место привлекающая роль не отдельных памятников, как ранее, а целостного культурного окружения;

– культурные ресурсы того или иного региона России выступают как культурный капитал, способный к воспроизводству, в том числе и за счет поступлений от современных форм туризма.

Культурный туризм способствует развитию разных форм человеческого общения, рождению и закреплению взаимопонимания между людьми, уважению к чуждым культурам и обычаям. Культурный туризм представляет собой в настоящее время совершенно новую сферу культурного отдыха и духовного образования.

Так как туризм способствует развитию путешествий, благодаря которым люди (туристы) имеют возможность посетить другие туристические регионы, то, задача познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень

людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности.

К преимуществам культурно-познавательного туризма можно отнести следующие факторы:

– возможность интегрировать территориальные единицы (страну, регион);

– повышение привлекательности территориальных единиц;

– создание новых рабочих мест;

– обеспечение более полного использования культурных потенциалов территории.

В зависимости от цели путешествия культурно-познавательный туризм можно разделить на следующие виды:

– религиозный (поездка по святым местам);

– этнографический (целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов);

– экологический (объекты туристского показа не только историко-культурные, но и природные достопримечательности).

– экскурсионный (познавательный) туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно [24].

Главным составляющим познавательного (экскурсионного) туризма является экскурсионное обслуживание.

Экскурсионная деятельность – это деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных организаций, экскурсоводов, гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию физических лиц (экскурсоводов, гидов-переводчиков) по подготовке, организации и проведению экскурсий, а также оказанию услуг экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков, сопровождению экскурсантов.

Услуги экскурсовода (гида) – это действия по подготовке, сопровождению и

ознакомлению экскурсантов с объектами экскурсионного показа, осуществляемые в информационных, учебных, познавательных, культурно-просветительных и других целях творческим работником, обладающим соответствующей квалификацией (экскурсовода, гида, гида-переводчика) и аттестованным в установленном порядке [10].

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсантом является «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика».

Маршрут экскурсии – путь следования экскурсанта, включающий посещения объектов показа по теме экскурсии, обозначение географических пунктов и мест стоянок и выхода туристов из транспортного средства при совершении экскурсии.

Экскурсия должна предусматривать общее знакомство с городом пребывания, его основными достопримечательностями и наиболее известными архитектурными ансамблями, архитектурными древностями, музеями (искусств, этнографическими), объектами развлекательной индустрии и крупнейших магазинов, культовых памятников, инженерных сооружений или природных ландшафтов [13].

Культурно-познавательный туризм становится популярным направлением и в России. Наша страна обладает уникальным природным и историко-культурным потенциалом, объектами культурного наследия. Данный потенциал может и должен быть использован для организации культурно-познавательных экскурсионных туров.

На территории России великое множество как древних памятников археологии, истории и культуры, так и интересных современных туристических объектов культурно-познавательного направления. Учитывая постоянно растущий спрос населения на туристические услуги, а также возрождение национального самосознания граждан России, их интереса к прошлому и самобытной культуре своей страны, можно смело говорить, что культурно-

познавательный туризм в России имеет большое будущее. Сегодня представители государственной власти всех уровней прекрасно понимают, какие возможности дает региону развитие туризма, поэтому по всей стране идет развитие туристической инфраструктуры, создаются новые увлекательные маршруты, реконструируются памятники, приводятся в порядок старые и открываются новые музеи, разрабатываются интересные программы. Поэтому путешествовать по России с каждым годом становится все интереснее.

Туристский продукт, прежде всего, основывается на имеющихся в туристическом центре туристских ресурсах: природно-климатических, исторических, социокультурных, научно-технических и иных, способных удовлетворить потребности туриста в процессе туризма [7].

Туристский продукт несет в себе основные потребительские свойства как:

– обоснованность (цель путешествия и соответствующие условия);

– надежность (достоверность информации);

– эффективность (достижение наибольшего эффекта, при наименьших расходах);

– целостность (удовлетворение туристских потребностей);

– ясность (потребление продукта – понятно как туристу, так и обслуживающему персоналу);

– простота в эксплуатации [46].

Туристский продукт одновременно представляет собой совокупность весьма сложных разнородных элементов:

– природные ресурсы (воздух, вода, солнце, ландшафт и пр.), исторические, культурные, архитектурные достопримечательности, которые могут привлечь туристов и побудить его совершить путешествие;

– оборудование (средства размещения туристов, рестораны, оборудование для отдыха, занятий спортом и т. д.), которое само по себе не является фактором, влияющим на мотивацию путешествия, но при его отсутствии возникают многочисленные препятствия возможному путешествию;

– возможности передвижения, которые в определенной мере зависят от моды на различные виды транспорта, используемые туристами. Такие возможности оцениваются, скорее всего, с точки зрения их экономической доступности, чем с точки зрения быстроты передвижения [21].

Этапы проектирования тура:

1) генерирование идей относительно потребительских и стоимостных свойств и оценок нового турпродукта;

2) выработка концепции нового турпродукта. Имеется в виду проектирование конкретных потребительских свойств и качеств туристского продукта, включая выбор направления (страны) путешествия, маршрута и продолжительности тура, вида туризма, программы путешествия, содержание пакета услуг, их качества (классность), вида транспорта. Калькуляция стоимости продукта. Определение сезона для путешествий. Планирование объёма продаж. При проектировании туристического продукта должны обязательно учитываться установленные международные, национальные и отраслевые стандарты, нормативы в области туризма;

3) позиционирование турпродукта. Наделение нового турпродукта особыми конкурентоспособными свойствами, способными привлечь внимание значительной части рыночно спроса, например: более удобная и комфортабельная гостиница; её особое местоположение (в центре города или у самого моря); особо интересная экскурсионная программа; участие туристов в национальных фестивалях или народных гуляниях; специальные цены; и т.п.

4) выбор стратегии продвижения и продажи нового тур продукта. Планирование использования необходимых средств массовой информации и посреднической турагентской сети;

5) пробный маркетинг. Выход на рынок с небольшим объёмом нового турпродукта для накопления опыта его реализации, выявления возможных проблем в этом процессе и внесения необходимых корректив;

6) коммерциализация нового туристского продукта. Начало его массовой продажи с учётом результатов пробного маркетинга. Проведение постоянного

мониторинга за реализацией нового турпродукта на рынке.

При формировании любого туристического продукта следует учитывать и правовую основу. Так, в России в настоящий момент вся туристская индустрия полагается на четыре основных государственных стандарта:

1) ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;

2) ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;

3) ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»;

4) ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».

В них изложены обязательные требования к туристско-экскурсионному обслуживанию:

– безопасность туристов;

– высокая профессиональная подготовка сотрудников туристических организаций.

– достоверность информации, предоставляемой туристам;

– регионы, предлагаемые для отдыха, должны быть экологически чистыми, безопасными для здоровья;

Иногда туристский продукт ассоциируют с понятием «туристский пакет» – основным (обязательным) комплексом услуг, предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер [17].

Туристский центр – место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные. Этот элемент относится к обязательным, поскольку без объекта интереса невозможно

организовать путешествие [18].

Транспорт – средство передвижения, с помощью которого можно добраться до туристского центра. Большую часть затрат, обусловливающую стоимость турпакета, составляют затраты на перевозку.

Услуги размещения – это конкретный отель, который предлагается туристу в туристском центре на время путешествия. Размещения в отелях различаются в соответствии с типом услуг гостеприимства, которые предлагают туристу. Это могут быть отели, гостевые дома, мотели, виллы, апартаменты, ботели, кемпинги и т. д.

Трансфер – любые перевозки туриста в пределах туристического центра, которые включены в тур как обязательные услуги. Сюда относят также поездки из отеля в театр и обратно, в музей и т. п. Но эти трансферы обычно не включаются в туристский пакет, поскольку клиенты их не всегда воспринимают как обязательную услугу.

На практике турпродукт понимают как три основных вида возможного предложения на рынке:

– тур (турпакет) – упорядоченная и предварительно подготовленная и разработанная совокупность туристских продуктов и услуг, в состав которых входят как минимум две услуги: перевозка и размещение, а также иные туристские услуги, включая туристско-экскурсионные.

– отдельные туристические услуги, к которым можно отнести транспортные услуги, услуги по размещению, оформление загранпаспортов, страховку, экскурсионную программу, прокат автомобиля и т.д.;

– товары туристического назначения, в т. ч. различные информационные материалы (каталоги, справочники, карты, словари, путеводители и т.д.), необходимые туристу и путнику в стране пребывания.

Туристские услуги – элементарные единичные или совокупные туристские продукты в сфере перевозки, размещения, питания, туристско-экскурсионного обслуживания, услуги гидов-перевозчиков и экскурсоводов, предоставляемые

потребителю в рамках и процессе туризма.

Туристские услуги при этом делятся на основные и дополнительные.

Основной комплекс услуг – это набор услуг, составляющих программу обслуживания в рамках тура, это услуги транспортировки (перевозки), проживания, питания, программные мероприятия.

Услуги транспортировки (транспортное обслуживание в рамках тура) можно разделить на три основных типа: доставка туристов от места их проживания к месту назначения и обратно; автобус и поезд; транспортное обеспечение программных услуг тура метро, трамвай, автобус.

Услуги проживания – это основной вид туристских услуг, подлежащих обязательному предоставлению в рамках любого организованного туристского путешествия. Услуги проживания предоставляются в зависимости от целевого назначения тура, количества его участников, продолжительности пребывания, а также в полном соответствии с уровнем и качеством всех остальных услуг, формирующих тур. Услуги питания также относятся к основному комплексу туристских услуг, включаемых в тур.

Программные услуги представляют собой комплекс экскурсионных, развлекательных, познавательных, и других услуг, формируемых в познавательном туре.

Таким образом, тур – это комплекс услуг по размещению, перевозке и питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, включая услуги гидов-переводчиков, а также другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия [25].

При проектировании нового тура одной из задач является разработка схемы трассы маршрута и программы туристического путешествия.

Программа туристского путешествия – план последовательных мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановок на маршруте, гостинице, посещений мест туристского показа с целью их осмотра (экскурсии), питания, также перемещения на маршруте с помощью указанных в программе внутримаршрутных транспортных средств [44].

Маршрут туристического путешествия – путь следования туриста, обозначенный перечнем наименований всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом при передвижениях между пунктами остановок или пребываний. Исходной и конечной точками маршрута служат пункты начала и окончания путешествия [22].

В зависимости от перемещения по пути следования на маршруте различаются линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные виды маршрутов.

Туристские маршруты классифицируются по различным признакам: типу, сезонности действия, построению трассы, продолжительности, способам передвижения и содержанию.

По времени проведения маршруты делятся на круглогодичные, сезонные и разовые. На маршрут может выходить группа туристов, либо один участник.

По способам передвижения на маршруте (по виду транспорта): автобусные; теплоходные; авиационные; железнодорожные; комбинированные.

По продолжительности маршруты делятся на:

– маршруты выходного дня – в пределах выходных или праздничных дней, как правило, от одного до четырех дней;

– многодневные (отпускные) – от 5 дней и более.

Технология организации и проведения тура определяется оптимальностью обслуживания, которая заключается в комплексном подходе к формированию всей программы обслуживания и составлению ежедневных экскурсионных программ.

Оптимальная программа обслуживания – это такая программа, которая учитывает потребности клиентов и тематику обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления. При составлении программ туров необходимо учитывать не только определенный уровень комфортности обслуживания, но и соответствие программ обслуживания цели путешествия.

В туристском бизнесе различают 2 основных типа тура:

1) инклюзив-тур – комплексная услуга, включающая в себя весь пакет туристских услуг: размещение, питание, экскурсионное обслуживание, перевозка, а также дополнительные услуги: бытовые, спортивно-оздоровительные, физкультурные, медицинские и т.д.;

2) заказной тур – набор отдельных туристских услуг: питание, размещение, экскурсионное обслуживание, транспорт и т.д.

Разработка познавательного тура включает в себя следующие основные этапы:

– исследование культурно-исторического и природного потенциала территории;

– определение типа маршрута;

– построение модели маршрута;

– привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения, т.е. туристам предоставляется свободное время для того, чтобы освоиться;

– разработка схемы безопасности на маршруте;

– разработка паспорта маршрута;

– пробная обкатка маршрута и внесение необходимых изменений;

– утверждение паспорта маршрута.

Особенностью проектирования познавательных туров состоит в том, что при исследовании туристического потенциала района путешествия обращается внимание не только на культурно-исторические памятники, но и на местную кухню, ремесла, фольклор.

Маршрут тура играет большую роль в придании ему необходимой привлекательности, удовлетворении пожеланий и интересов туристов. Выбор пунктов маршрута связан, прежде всего, с целями поездок туристов в ту или иную страну. Поэтому для познавательных туров выбираются города с наиболее интересными туристскими достопримечательностями, например, историческими и культурными памятниками, музеями, картинными галереями и пр.

При проектировании услуги по запросам туриста необходимо учитывать возможности предприятия исполнителя услуги.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляется на основе изучения потребностей и платежеспособности населения, спроса на виды туристских путешествий, а также на основе изучения возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе. Оно конкретизируется в проекте программы обслуживания туристов. При разработке программы обслуживания определяются:

- маршрут путешествия;
- перечень туристских предприятий – исполнителей услуг;
- состав экскурсий и достопримечательных объектов;
- перечень туристских походов, прогулок;
- продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
- количество туристов, участвующих в путешествии;
- виды транспорта для внутренних перевозок;
- потребность в гидах, экскурсоводах, зарубежных представителях, инструкторах, переводчиках и др., а также потребность в их подготовке;
- необходимое количество транспортных средств;
- порядок подготовки рекламных, информационных материалов.

Результатом проектирования тура является составление программы обслуживания туристов.

Общие требования к туристской услуге, изложенные в ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования», подразделяются на обязательные и рекомендуемые.

Обязательные – безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды.

Рекомендуемые – соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность.

К характеристикам тура относят: соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность, обслуживающего

персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность

Соответствие назначению. Туристские услуги должны соответствовать ожиданиям и физическим возможностям потребителей, которым адресуется услуга.

Точность и своевременность исполнения. Предоставляемые потребителю туристские услуги по объему, срокам и условиям обслуживания должны соответствовать требованиям, предусмотренным в путевке, билете, квитанции.

Комплексность. Предоставление туристских услуг должно обеспечивать возможность получения не только основных, но и дополнительных услуг (бытовых, связи, торговых и др.), создающих нормальные условия для жизнеобеспечения потребителей.

Этичность обслуживающего персонала. Обслуживающий персонал должен соблюдать этические нормы поведения. Потребителю должны быть гарантированы вежливость, доброжелательность, коммуникабельность персонала.

Комфортность. Туристские услуги должны предоставляться в комфортных условиях обслуживания, созданных для потребителя (удобная планировка помещений, рациональное их оборудование, отделка, оснащение и т.п.).

Эстетичность. Художественное решение зданий, территории туристского предприятия, пространственная организация маршрута, оформление интерьеров помещений обслуживания должны соответствовать требованиям композиционной гармоничности и архитектурной целостности. Внешний вид и культура речи обслуживающего персонала должны соответствовать требованиям эстетичности.

Эргономичность. Продолжительность обслуживания, протяженность и сложность туристских и экскурсионных маршрутов, предоставляемые туристам снаряжение и инвентарь, используемые транспортные средства, мебель и другие предметы оснащения должны соответствовать физиологическим и психологическим возможностям туристов.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляется на основе изучения потребностей и платежеспособности населения, спроса на виды туристских путешествий, а также на основе изучения возможностей

рекреационных ресурсов в конкретном районе. Оно конкретизируется в проекте программы обслуживания туристов.

1.2 Челябинская область как один из центров культурно-познавательного туризма

Ресурсы Челябинской области для развития туризма весьма разнообразны. Они представлены как природными, так и историко-культурными достопримечательностями, которые могут быть использованы для развития разных видов туризма. Здесь имеется большое разнообразие природных ресурсов, представляющих интерес для туристов в качестве экскурсионных объектов. Этот факт объясняется выгодным географическим положением области, которое включает в себя различные природные и климатические зоны. В области есть как глубокие водоёмы (30−40 м), так и мелкие, глубина которых достигает всего несколько десятков сантиметров. К самым глубоким относятся Увильды, Тургояк, Большой Кисегач. Многие озёра области обладают лечебными грязями.

На территории Челябинской области находятся свыше двухсот охраняемых природных территорий, в том числе 183 памятника природы (38 ботанических, 69 гидрологических, 73 геологических и 3 природно-исторических) [3, с. 12]. К памятникам природы относятся уникальные природные объекты и природные комплексы, имеющие реликтовое, научное, историческое значение и нуждающиеся в особой охране государства.

Ильменский заповедник был организован 14 мая 1920 г. как минералогический заповедник. Располагается на восточных склонах Южного Урала, Ильменского хребта, на территории административного подчинения г. Миасса, Аргаяшского и Чебаркульского районов. Площадь заповедника составляет30,3 тыс. га. В 1935 г. в целях сохранения минерального богатства, флоры и фауны заповедник получил статус комплексного. В заповеднике обнаружено 264 минерала, причем 18 из них впервые были открыты в мире, а около десятка встречаются только здесь. На территории заповедника

произрастает более 1200 видов растений, обитает 244 вида позвоночных, открыты стоянки древнего человека [3, с. 10].

Восточно-Уральский заповедник. Он располагается на территории Каслинского и Кунашакского районов Челябинской области. Заповедник был организован 29 апреля 1966 г. в головной части Восточно-Уральского радиоактивного следа – от осадков радиоактивного облака, прошедшего над частью территории области в результате аварии на ПО «Маяк» в 1957 г. Заповедник занимает площадь, равную 16,6 тыс. га. Здесь проводятся исследования по общим и прикладным вопросам радиоэкологии, решаются проблемы восстановления, эксплуатации растительного и животного мира на землях, подвергшихся радиоактивному загрязнению. Восточно-Уральский заповедник является на сегодняшний день единственным в мире «атомным» заповедником.

Национальный парк «Зюраткуль». Постановлением правительства РФ от 03.11.1993 г. утвержден проект национального парка «Зюраткуль» на территории Саткинского района Челябинской области. Парк занимает площадь 88,3 тыс. га, он был организован 22 ноября 1993 г. В парке охраняется 11 памятников культурно-исторического наследия, 15 геологических, ботанических, гидрологических и ландшафтных памятников природы. Животный и растительный мир Зюраткуля отличается особым разнообразием и богатством видового состава. Всего на территории парка произрастает 650 видов растений, а список редких и редчайших представителей флоры, внесенных в Красную книгу, включает более 70 названий. Целых 8 видов тундр находится на равнинном плато Нургуша, самого высокого в области хребта. В парке обитает около 40 видов животных, самые крупные из которых – лось и медведь, более 150 видов пернатых и около 20 видов рыб. 7 видов насекомых занесено в Красную книгу России, некоторые из них являются местными эндемиками и реликтами [3, с. 11]. Но, несомненно, главным украшением парка является высокогорное озеро Зюраткуль (724 м над уровнем моря). Озеро причислено к природным гидрологическим и археологическим (здесь были обнаружены

стоянки людей мезолита и неолита) памятникам. Зюраткуль самый пресноводный водоем области. Его водосборная площадь равна 215 м ^{2}. Природа окружила это озеро 5 хребтами: Уреньга, Лукаш, Нургуш, Москаль, Зюраткуль. В озеро впадает множество речек, ручьев, ключей. Самые значительные из них – Большой, Малый, Девятый и Черный Кылы, Батуев и Черный ключи. Вытекает из озера одна река Большая (Озерная) Сатка. Площадь озера составляет 13,5 км ^{2}. Объем воды – 79 млн м ^{3}, наибольшая глубина водоема – 8 м., длина – 7 км. Береговая линия вытянута на 26 км. Вода в озере чистая и прозрачная, поэтому г. Сатка берет воду именно отсюда для своих нужд.

Национальный парк «Таганай». Располагается на административной территории г. Златоуста и Кусинского района, он был организован 6 марта 1991 г. с целью сохранения природных комплексов, имеющих особую экологическую, историко-культурную и эстетическую ценность. На территории парка. Находится 11 памятников природы, произрастает 900 видов растений, обитает 190 видов птиц и 46 видов млекопитающих. Общая площадь парка 56,4 тыс. га. Протяженность с севера на юг составляет 52 км, с запада на восток – в среднем 10-15 км. Парк включает несколько средневысотных хребтов Южного Урала, представляющих собой обособленную часть, с трех сторон преходящих в плоскогорье и далее в лесостепь. Достопримечательностью этого района являются многочисленные скальные останцы самой разнообразной и причудливой формы. На территории парка почти нетронутыми сохранились многие ценные экологические системы – горные тундры и луга, подгольцевые редколесья и реликтовые леса. В период с мая по октябрь в парке устраиваются пешеходные походы, а с конца ноября до начала апреля – лыжные путешествия.

Озеро Увильды. Его называют «жемчужина Урала». Это самое крупное озеро области (площадь зеркала – 68 м ^{2}, средняя глубина – 15,6 м, максимальная – 38,4 м). Находится в пределах Аргаяшского района, административных территорий г. Карабаша и г. Кыштыма. Оно значится в списке самых ценных водоемов мира, составленном международным лимнологическим союзом (Международная программа «АКВА»). Памятником природы озеро объявлено в

60гг. [3, с. 13]. На берегах этого озера располагается климатический и бальнеологический курорт федерального значения.

Озеро Аракуль. Находится в Каслинском районе, является гидрологическим памятником природы. Этот небольшой водоем (площадь зеркала – 300 га, глубина – до 11 м) имеет высокое качество воды и интересно своей «рыбной» историей. В 1910 г. здесь была организована первая в крае рыболовно-биологическая станция, где занимались искусственным разведением редких пород рыбы [3, с. 16]. Озеро и его прибрежная полоса имеют большое значение для организации экскурсий и туристических походов.

Озеро Тургояк. Это озеро является хранилищем чистейшей питьевой воды. Это одно из крупнейших озер в области (27,2 км ^{2}, средняя глубина – 18,9 м, наибольшая – 32,5 м) [3, с. 17]. Располагается в пределах административной территории г. Миасса. Международной ассоциацией «АКВА» озеро включено в список ценнейших водоемов мира, по решению Международного лимнологического союза оно признано уникальным памятником природы и занесено в книгу наиболее примечательных ландшафтов. Челябинский облисполком в 60-х гг. объявил озеро гидрологическим памятником природы.

Тургояк располагается на высоте 319 м, площадь акватории – 26,5 км ^{2}, длина береговой линии 26 км. На озере 6 островов (самый крупный – 6 га – остров Веры), в озеро впадают речки Бобровая и Липовая, несколько ручьев. Глубина – до 33 м у острова Веры. На берегах озера и в воде обнаружены несколько редчайших растений, которые изучаются учеными [4].

Киселевская пещера. Находится в Ашинском районе, в 4-5 км к северо-востоку от г. Аши, на правом берегу р. Сим. Общая длина ходов и гротов составляет 1260 м, глубина – 32 м [3]. Пещера отнесена к геологическим памятникам природы. Киселевская пещера знаменита своими вторичными образованиями – сталактитами, сталагмитами, гурами – кальцитовыми обрамлениями пещерных озер – достаточно редким явлением для уральских пещер. В гроте Жемчужный обнаружен уникальный пещерный жемчуг (кроме того, пещера служит объектом научно-познавательного значения).

Пещера Сухая Атя . Это самая длинная пещера в Челябинской области (2130 м) [3]. Она также относится к геологическим памятникам природы и представляет научный интерес в изучении карстовых полостей. Пещера представляет собой естественный тоннель в горе, большая часть которого находится ниже современного уровня р. Сухая Атя. Самая низкая точка находится на глубине 56 м.

«Реликтовый ельник». Это ботанический памятник природы, находится в Нязепетровском районе. Возраст деревьев составляет более 125 лет. Этот объект имеет научное значение, т.к. значительно уменьшилось количество елово-пихтовых деревьев, и сейчас необходимо охранять островки реликтовых ельников.

Челябинская область очень богата природными ресурсами, все они имеют большое значение. Здесь были названы наиболее значительные объекты, предоставляющие возможность проведения экскурсий по их территориям.

Челябинская область чрезвычайно богата культурно-историческими достопримечательностями. Самое дорогое наследие, которое должно быть сохранено для будущих поколений, – это особо охраняемые территории и памятники истории и культуры. На территории Челябинской области их насчитывается свыше 450. Некоторые из них были рассмотрены более подробно.

В административном центре области – Челябинске – находятся многие культурно-исторические достопримечательности федерального округа. Город был основан в 1736 г. как русская крепость на месте башкирского поселения Селяба (Челяба). С 1743 г. город становится центром Исетской провинции; с 1781 г. – уездным городом Екатеринбургской провинции; с 1796 г. – Оренбургской провинции. В конце XIX – в начале XX века в связи со строительством Великого сибирского пути (от Челябинска до Владивостока) и железной дороги на Екатеринбург город стал крупным транспортным и торговым центром. С 1934 г. – это областной центр [7, с. 512]. Как в Челябинске, так и в некоторых других городах области сохранилось много памятников архитектуры и истории, вот некоторые из них:

– в Челябинске – дом-особняк купца Рябинина конца XIX в. (ул. Каслинская, 137, памятник федерального значения);

– здание мечети (ул. Елькина, 16, с 1977 г. охраняется государством);

–народный дом – в настоящее время ТЮЗ (ул. Кирова, 116, с 1977 г. является архитектурным памятником федерального значения); Александро-Невская церковь («Алое поле», также охраняется государством с 1977 г.);

– здание магазина Валеева (ул. Кирова, 104, в настоящее время «Молодежная мода», поставлен на государственную охрану с 1977 г.);

– в Ашинском районе и г. Аше – здание огнеупорного цеха Балашевского горного завода (охраняется государством с 1971 г.);

– Симский железоделательный завод (постройки XIX в. находятся под охраной государства); Миньярская ротондальная церковь введения во храм (внесена в список охраняемых объектов истории и архитектуры);

– в г. Златоусте – постройки ансамбля площади являются архитектурными памятниками России;

– здание арсенала, оружейная фабрика, дом управителя, здание лаборатории металлурга П.П. Аносова и многие другие объекты, представляющие особую культурную и историческую ценность [3].

В Кыштыме – Белый дом – здание принадлежащее семье Демидовых.

Сейчас в Челябинске действуют следующие театры: оперы и балета, драматический, юного зрителя, кукольный. Кроме того, есть цирк, зал органной музыки [7]. Музеи: краеведческий, геолого-минералогический, декоративно-прикладного искусства, картинная галерея. В Челябинске сохранились постройки XIX века, памятные места, связанные с революционным движением уральских рабочих и историей города.

На территории Челябинской области имеется 41 музей. Это и краеведческие музеи в городах и специализированные музеи, например, геологические и этнографические. Степень распространенности музеев и уровень развития музейного дела − наглядный показатель готовности общества ценить и сохранять свое культурно-историческое наследие и передавать его будущим

поколениям. Сохранились и музеи под открытым небом. Музей-заповедник «Аркаим» был организован 19 апреля 1991 г. Причисление его к историко-культурным объектам объясняется тем, что и создан он был с целью сохранения уникальных археологических памятников различных эпох: от стоянок каменного века до курганов кочевников XII−XIV вв. новой эры, а также целого комплекса руинизированных этнографических объектов XVIII- начала XX вв.: башкирских зимовок, русских поселений эпохи колонизации края, ветряной мельницы и многого другого. Но самая главная цель его создания – это укрепленное поселение Аркаим. Это культурный комплекс XVIII−XIV вв. до новой эры, он является ровесником египетских пирамид, одним из районов «Страны городов», в которую входят около 20-ти памятников протогородской цивилизации – остатков одной из древнейших цивилизаций на планете. Площадь музея-заповедника составляет 3,76 тыс. га [3]. Его основная территория находится на границе Брединского и Кизильского районов. «Аркаим» представляет огромную ценность для отечественной и мировой науки.

Для туристов здесь организован небольшой городок, включающий минимальные удобства. Здесь проводится ряд экскурсий по музею «Природы и человека», музею древних производств, реконструированному жилищу медно-каменного века, кургану «Темир», к ветряной мельнице [8].

К настоящему времени известно около 20 стоянок древнего человека, более 80 погребений различных эпох. Наиболее насыщены археологическими памятниками являются окрестности с. Степного в пойме р. Уй; здесь обнаружен самый северный «протогород-крепость» эпохи бронзы на территории Челябинской области. Несмотря на интенсивные горные разработки, ведущиеся последние полтора столетия до наших дней сохранились чудские копи – следы древних рудников. На стоянках Кочкарь-1, Старый Кумляк-1 и др. (по берегам р. Теплой) обнаружены остатки древних медеплавильных печей. За время работ на «Степном» было найдено много изделий из кости и бронзы. Это предметы быта, довольно изящные украшения и три прекрасно сохранившихся, а потому весьма эффектных топора. Ученые выяснили, что эти изделия были отлиты тут же

древними металлургами. Кстати, всего в Южном Зауралье найдено всего 11 подобных топоров [23].

Само же укрепленное поселение «Степное» хоть и родственно по принципам устройства знаменитому Аркаиму, имеет все же свои особенности. Во-первых, оно несколько раз перестраивалось. Во-вторых, имеет форму не круга, а как бы закругленного прямоугольника. Ученые обнаружили и нечто вроде посада за пределами стен самого «городища». Пока неясно, жили люди в этом «пригороде» или использовали это пространство для хозяйственных целей. Населяли «агломерацию» две-три тысячи человек, примерно столько же, сколько в Аркаиме. Вообще, похожего очень много, что естественно для Синташтинской культуры. Даже «вписанность» в ландшафт – и сегодняшние гости находят его очень похожим на аркаимский.

В связи с тем, что Правительство обращает внимание на внутренний туризм с тали обращать внимание и на другие ресурсы, которые раньше были невостребованы. Например, Пластовский район имеет богатую историю. На землях района расположено несколько памятников природы: Андреевский каменный карьер, Демаринский и Санарский боры, горная цепь Борисовские сопки, Жуковская минеральная копь розовых топазов. На территории района добываются золото (Кочкарское месторождение золота; Светлинское золоторудное месторождение), глины (Пластовское месторождение глин), каолин (месторожд. Журавлиный Лог), тальк (Чемпаловское проявление), кианит (Андрее-Юльевское и Михайловское месторождения), кварц (Северо-Светлинский участок), белый и черный мрамор (Каменское месторождение). Территория к югу от Пласта, в долине р. Каменки, издавна известна золотыми россыпями и обилием самоцветных камней, идентичных минералам месторождениями на г. Ору-Прету (шт. Минас-Жерайс, Бразилия). В 1856 академик Н. И. Кокшаров назвал эту территорию «Русской Бразилией». Именно эти объекты представляют интерес. Долина речки Каменки − притока р. Санарка, − что южнее города Пласта, давно известна золотыми россыпями и самоцветами. Находки эвклаза, алмаза, топаза, рутила и других минералов аналогичны

материалам из алмазоносных россыпей Бразилии. Своеобразие, неповторимость и уникальность «Русской Бразилии» будет иметь притягательную силу не только в прошлом, но и в будущем. Сегодня уже можно сказать, что становится традиционным и ежегодным слет юных геологов Челябинской области на этой уникальной территории. Успешное проведение первых слетов вселяет надежду на дальнейшее развитие этого интересного направления геологического туризма.

Если учесть, что в окрестностях г. Пласт имеются еще весьма интересные пегматитовые жилы у пос. Светлого, а также хрусталеносный треугольник у с. Чукса, где встречаются практически все разновидности горного хрусталя и рубиноносные мраморы у Кучинского хутора, такой маршрут может привлечь многих любителей камня.

Несмотря на то, что многие проявления уникальных цветных минералов достаточно уже отработаны, как например Жуковская копь розовых и вино-желтых топазов, поток любителей цветного камня не иссякает. В связи с этими можно не сомневаться, что этот поток сохранится и в ближайшем будущем.

Привлекательными для посещения туристов, путешественников и просто странствующих с целью познания и расширения кругозора является еще одно направление – археология.

Территорию Пластовского района археологи негласно зовут − «северными воротами» в страну протогородов, которые выявлены в южной части Челябинской области. Самый северный из двух десятков протогородов находится у села Степное Пластовского района.

Здесь уже более десяти лет в летний полевой сезон ведутся археологические раскопки. Накоплен богатый вещественный материал, по которому можно будет наглядно рассказать и представить данную территорию, удобную для проживания от позднекаменного века до кочевников средневековья.

На территории Пластовского района известны десятки отдельных курганов и могильников, огромный некрополь, которые датируются бронзовым и железным веками. Известны также древние «чудские» копи, где древние рудознатцы и металлурги вели разработки медных и золотых рудников.

Уникальные находки золотых изделий в скифском зверином стиле у села Кичигино (V век до н.э., в 40 км. на восток от г. Пласт) и золотые изделия из раскопок у села Степное (XVI век до нашей эры, 40 км. на запад от г. Пласт) изготовлены древними мастерами из Кочкарского (Пластовского) золота. Это означает, что цветной металлургии на этой территории более чем 3500 лет.

Эти находки, выставленные в будущем музее села Степное, обязательно привлекут к себе внимание каждого посетителя.

На территории Пластовского района имеются также целый ряд интересных природно-ландшафтных объектов, которые интересны для посещения туристами разных возрастов и вкусов. К таковым можно отнести Борисовские сопки, Горки с изображениями Божией Матери и Ленина, гора Голендуха, сферический шар из природного камня и др.

Интересны для посещения и не оставляют никого равнодушным рукотворный Андреевский каменный карьер и круговое углубление на ровной мраморной площадке место, где древние рудознатцы размалывали руду. Интересен факт, что аналогичные круговые углубления имеются в горах Чили, где древние индейцы аналогичным способом размалывали руду на серебро.

Таким образом, можно констатировать, что территория Пластовского района обладает объектами, по которым можно проложить интересные для туристов маршруты.

Кроме минеральных ресурсов интересна история Пластовского района. Первые населенные пункты, расположенные на территории нынешнего района, основаны в середине − 2-й половины XVIII в. В это время по берегам рек Санарка и Теплая разрабатывались небольшие рудники по добыче медной руды, о чем упоминал П.С. Паллас, посетивший эти места в 1771г. Однако действовали они только до Крестьянской войны под предводительством Е. И. Пугачева (1773 − 75). Восставшие захватили крепость Степную (ныне с. Степное, расположенное к юго-западу от Пласта). Но Пугачев не остановился здесь, а спешно двинулся по берегу р. Уй на Троицк. Отряд под командованием А. И. Деколонга, не застав повстанцев в крепости, совершил марш-бросок на Троицк по более короткому

пути через крепость Санарскую. Здесь Деколонг застал большое количество беженцев, верных правительству и императрице (они спасались в Санарском бору от пугачевцев). С именем Е. Пугачева здесь связаны свои легенды. Одна из них не дает покоя кладоискателям по сей день. Неподалеку от Степного, у подножия полусопки, есть огромный каменный шар. Его вес может составлять до 20 тонн. По преданию, под ним пугачевцы спрятали свое золото, после того как в бою неподалеку от Троицка потерпели поражение от царских войск. Каменный шар находился на вершине полусопки. Считается, что бунтовщики сделали следующее. У подножия горы выкопали яму, а потом, взорвав пороховой заряд, заставили каменную глыбу скатиться таким образом, что она наглухо закрыла лунку. Данный ресурс можно использовать в туризме при создании экскурсионных программ.

Важнейшим фактором, определяющим приоритетные виды туризма в том или ином регионе, являются туристские ресурсы. Для лечебно – оздоровительного туризма − это целебные воды и лечебные грязи, для религиозного туризма – храмы и монастыри, для экологического туризма – природные заповедники и национальные парки, для горнолыжного туризма – горы и т.п.

Культурный туризм (культурно-познавательный туризм) также имеет свои ресурсы. В их составе можно выделить два основных типа: предметные и непредметные.

К первым относятся многочисленные разновидности памятников истории и культуры (памятники археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства), музеи, музеи-заповедники, музеи-усадьбы. Уместно подчеркнуть, что именно историко-культурные объекты преимущественно представляют Российскую Федерацию в Списке мирового природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Ко вторым – обычаи, традиции, обряды, фольклор, устное народное творчество. Данные формы культурного наследия чаще используются в деятельности музеев и музеев-заповедников.

В силу того что значительная часть историко-культурных ресурсов расположена в городах (крупных, средних и малых), в большинстве районов, развивающих культурно-познавательный туризм, имеется хотя бы минимальная туристская инфраструктура. Ресурсы данного вида туризма достаточно отчетливо показывают его специфическую нишу в общей системе туристской деятельности. В Российской Федерации есть регионы, где преобладают именно историко-культурные объекты (например, области, входящие в туристский маршрут «Золотое кольцо России»: Москва и Московская обл., Ярославская обл., Костромская обл., Ивановская обл., Владимирская обл.). В других регионах напротив, преобладают условия для развития экстремального, экологического, спортивного, лечебно-оздоровительного и других специальных видов туризма.

1.3 Обоснование модели тура по Челябинской области

Исследуя объекты окружающего мира, нам необходимо отображать результаты исследования для того, чтобы, с одной стороны, представить их в виде, удобном для анализа, а с другой для их хранения и передачи в пространстве или времени. Проектируя, создавая что-то новое, мы первоначально формируем некоторый образ этого нового. Управляя чем-либо, мы, как правило, пытаемся анализировать, к каким последствиям приведет управление. Перечисленные задачи требуют фиксации (представления) информации об объекте в виде некоторого образа (словесного, графического и т. п.).

В связи с этим в познавательной и практической деятельности человека большую роль играют модели и моделирование.

Модель – это упрощенное подобие объекта, которое воспроизводит интересующие нас свойства и характеристики объекта-оригинала или объекта проектирования.

Моделирование связано с выяснением или воспроизведением свойств какого-либо реального или создаваемого объекта, процесса или явления с

помощью другого объекта, процесса или явления.

Цель моделирования – создать образ желаемого будущего.

При этом моделирование представляет собой:

– построение модели;

– исследование модели;

– использование модели (конструктивная и конкретизируемая задача).

В результате можно сделать вывод, что моделирование – это изучение объекта путем построения и исследования его модели, осуществляемое с определенной целью и состоит в замене эксперимента с оригиналом экспериментом на модели.

Модели по форме бывают:

– физические – материальные объекты, имеющие сходство с оригиналом (модель самолета, модель плотины);

– словесные (вербальные) – словесное описание чего-либо (внешность человека, принцип работы устройства, структура предприятия);

– графические – описание в виде графических изображений (схемы, карты, графики, диаграммы);

– знаковые – описание в виде символов и знаков (дорожные знаки, условные обозначения на схемах, математические соотношения).

Различают следующие виды моделирования: концептуальное, функциональное, структурно-функциональное, параметрическое.

Концептуальное моделирование (модель принципа действия) отождествляет самые существенные (принципиальные) связи и свойства реальной системы. Принципиальные исходные положения (методы, способы, направления и т.д.) составляют основу любой деятельности или работы. Работа с моделями принципа действия позволяет выявить перспективные направления разработки и требования к возможным материалам. Правильный выбор принципиальных основ функционирования предопределяет жизнеспособность и эффективность разрабатываемого решения.

Функциональное моделирование используется для изучения особенностей работы (функционирования) системы и её назначения во взаимосвязи с внутренними и внешними составляющими.

Структурно-функциональное моделирование процесса обычно подразумевает характеризующую его последовательность и состав стадий и этапов работы, совокупность процедур и привлекаемых технических средств, взаимодействие участников процесса.

Под параметрическим моделированием понимается математическая модель, позволяющая установить количественную связь между функциональными и вспомогательными параметрами системы.

В практической деятельности применяются два основных вида моделей:

– описательные (они необходимы для описания свойств реально существующих объектов);

– нормативные (используются при проектирования новых объектов).

Можно назвать следующие цели описательного моделирования в зависимости от решаемых задач:

– изучение объекта (научные исследования) – наиболее полно и точно отразить свойства объекта;

– управление – наиболее точно отразить свойства объекта в рабочем диапазоне изменения его параметров;

– прогнозирование – построить модель, способную наиболее точно прогнозировать поведение объекта в будущем.

Моделирование направлено на построение, совершенствование, изучение и применение моделей реально существующих или проектируемых объектов.

Модель представляет собой упрощенное подобие объекта, которое воспроизводит только интересующие нас свойства.

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и учитывают следующие факторы:

– вид туристской услуги;

– основную направленность или назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);

– маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевок, стоянок и т.п.);

– перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок).

При проектировании модели тура по Челябинской области (рисунок 1) логично применить концептуальное моделирование, т.к. именно этот вид моделирования наиболее полно характеризует связи и свойства познаваемого продукта, а также позволяет определить необходимые составляющие для формирования и реализации турпродукта.

Модель познавательного тура мы будем рассматривать как комплекс взаимосвязанных целевых, содержательных, организационных и результативных элементов.

Структурные компоненты предлагаемой модели раскрывают внутреннее строение процесса составления познавательного тура и отвечают за постоянное воспроизведение взаимодействия между элементами данного процесса. Функциональные компоненты представляют собой устойчивые базовые связи структурных компонентов, то есть способ организации работы, функции модели, обусловливая тем самым движение, развитие и совершенствование турпродукта как системы.

Исходя из логики нашего исследования, в качестве первого структурного компонента мы выделяем целевой блок, который включает в себя определение цели проектирования познавательного тура.

Проблема цели – один из наиболее важных аспектов при моделировании систем. Все модели строят в зависимости от цели, которую ставит перед ней исследователь, поэтому одна из основных проблем при моделировании – это проблема целевого назначения. Подобие процесса, протекающего в модели,

реальному процессу является не самоцелью, а условием правильного функционирования модели.

Целью нашего исследования является разработка и обоснование тура в город Пласт. Содержательный блок представляет собой совокупность туристских объектов, включенных в тур.

Туристические ресурсы города Пласт весьма разнообразны. На территории города расположено большое количество культурно-исторических и природных объектов. Среди природных достопримечательностей можно выделить: Санарский государственный природный заказник Челябинской области, Санарский бор и Демаринский бор − ботанические памятники природы, Андреевский каменный карьер − геолого-геоморфологический памятник природы, горная цепь Борисовские сопки. На территории района добываются золото (Кочкарское месторождение золота; Светлинское золоторудное месторождение), глины (Пластовское месторождение глин), каолин (месторожд. Журавлиный Лог), тальк (Чемпаловское проявление), кианит (Андрее-Юльевское и Михайловское месторождения), кварц (Северо-Светлинский участок), белый и черный мрамор (Каменское месторождение).

Привлекательными для посещения туристов, путешественников и просто странствующих с целью познания и расширения кругозора является еще одно направление – археология. Территорию Пластовского района археологи негласно зовут − «северными воротами» в страну протогородов, которые выявлены в южной части Челябинской области. На территории Пластовского района известны десятки отдельных курганов и могильников, огромный некрополь, которые датируются бронзовым и железным веками.

К культурно-историческим достопримечательностям были отнесены: Свято-Вознесенский храм в селе Кочкарь, построенный в 1868 году, храм в честь иконы Божьей Матери «Скоропослушница», Свято-Никольская церковь, «Дача Баласа» − построенный в 1911 году дом золотопромышленника А. П. Баласа стал брэндом Пласта. Сейчас в этом здании находится уникальный историко-краеведческий музей.

При построении организационного блока были перечислены основные услуги, которые включены в тур (транспортное и экскурсионное обслуживание, размещение и питание) и их поставщики. Также, включены критерии выбора поставщиков услуг: ценовая политика, временной фактор, местонахождение (доступность).

Результатом исследования является разработанный нами – культурно-познавательный тур в город Пласт.

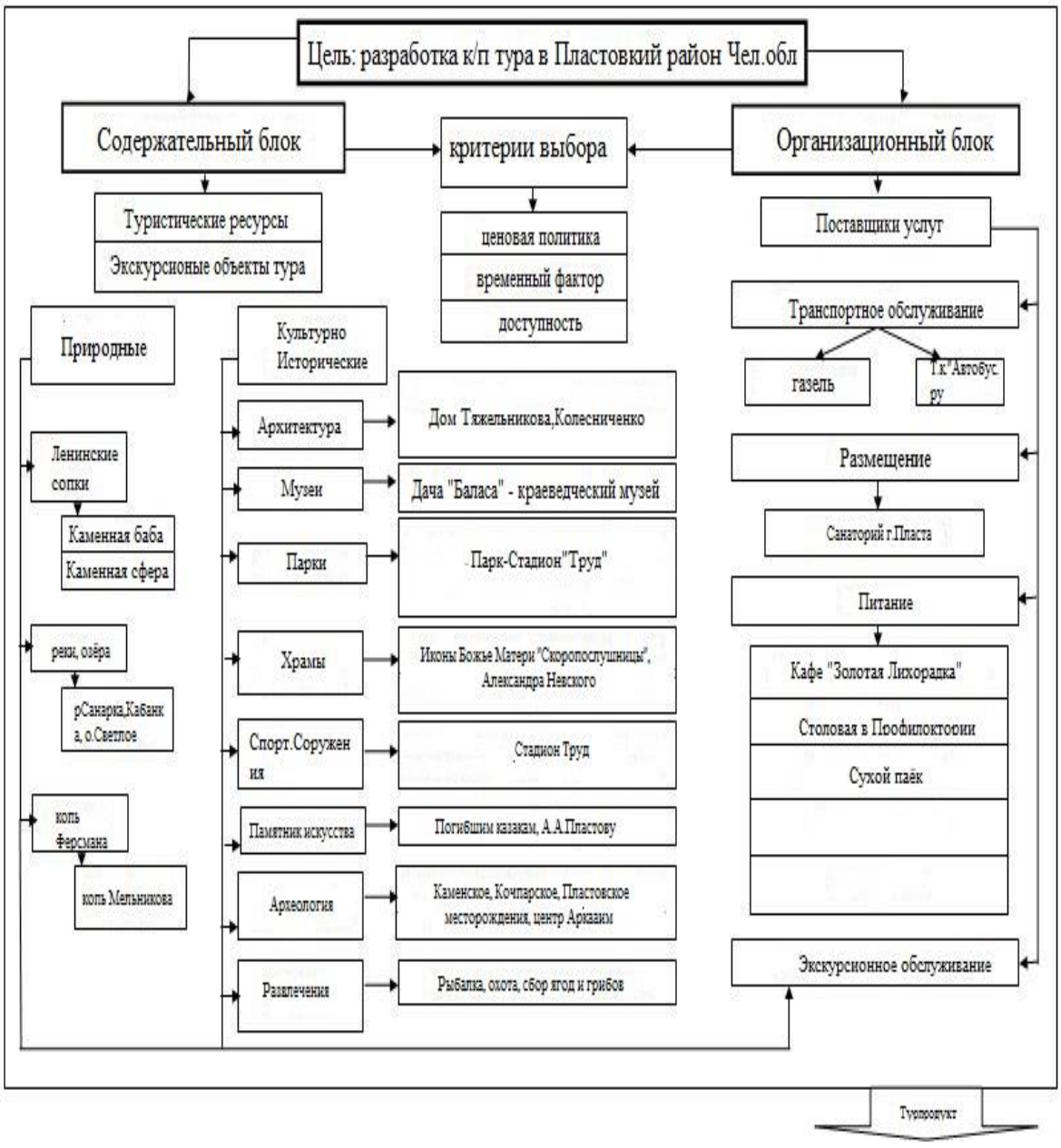

Рисунок 1.3 – Модель культурно-познавательного-тура в г. Пласт и окрестности

Вывод по главе один

Под туристским проектированием понимается подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов: составление моделей туристских услуг, разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг, установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг, определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг, утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Разработка тура включает в себя определение типа маршрута, привязку маршрута к пунктам жизнеобеспечения, разработку схемы безопасности на маршруте.

Тур является основным видом туристского продукта, представленного на туристском рынке, производимый туристскими предприятиями и представляющий собой комплекс услуг или товаров туристского назначения, объединенных общей целью путешествия.

Результатом проектирования тура является составление программы обслуживания туристов.

На основе изучения туристских ресурсов Челябинской области мы выяснили, что регион является одним из направлений, пригодным для внутреннего туризма. Рекреационный потенциал Челябинской области многогранен.

Для этого района характерна исключительно высокая насыщенность познавательными объектами, как природными, так и культурно-историческими. Например, к природным памятникам можно отнести: Андреевский каменный карьер, Демаринский и Санарский боры, горная цепь Борисовские сопки, Жуковская минеральная копь розовых топазов.

Что касается историко-культурного потенциала района, то он также довольно

разнообразен. На территории района добываются золото (Кочкарское месторождение золота; Светлинское золоторудное месторождение), глины (Пластовское месторождение глин), каолин (месторожд. Журавлиный Лог), тальк (Чемпаловское проявление), кианит (Андрее-Юльевское и Михайловское месторождения), кварц (Северо-Светлинский участок), белый и черный мрамор (Каменское месторождение). Территория к югу от Пласта, в долине р. Каменки, издавна известна золотыми россыпями и обилием самоцветных камней, идентичных минералам месторождениями на г. Ору-Прету (шт. Минас-Жерайс, Бразилия).

На территории Пластовского района известны десятки отдельных курганов и могильников, огромный некрополь, которые датируются бронзовым и железным веками. Известны также древние «чудские» копи, где древние рудознатцы и металлурги вели разработки медных и золотых рудников.

На территории Пластовского района имеются также целый ряд интересных природно-ландшафтных объектов, которые интересны для посещения туристами разных возрастов и вкусов. К таковым можно отнести Борисовские сопки, Горки с изображениями Божией Матери и Ленина, гора Голендуха, сферический шар из природного камня и др.

Интересны для посещения и не оставляют никого равнодушным рукотворный Андреевский каменный карьер и круговое углубление на ровной мраморной площадке место, где древние рудознатцы размалывали руду.

Таким образом, можно констатировать, что территория Пластовского района обладает объектами, по которым можно проложить интересные для туристов маршруты.

На основании изученных материалов была разработана модель тура в город Пласт, которая состоит из четырех блоков: целевого, содержательного, организационного и результативного.

2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА «УРАЛЬСКАЯ БРАЗИЛИЯ»

2.1 Этапы проектирования культурно-познавательного тура «Уральская Бразилия»

В ходе работы над туром мы изучили предложения по данному направлению среди турфирм города Челябинска. Оказалась, что экскурсии по Пластовскому району имеются в г. Челябинске только у т\ф Уральские сказы.

Разработанный нами тур отличается от других предложений туристических компаний, тем что у туристов имеется возможность посмотреть больше интересных объектов и продолжительность тура составляет 2 дня. Аудитория широкая, так как есть возможность организации отдыха, а именно купание, рыбалка, сбор ягод, грибов и лекарственных трав.

Проект программы культурно-познавательного тура по Челябинской области под названием «Уральская Бразилия» разрабатывался на группу из 13 человек. При составлении программы тура были учтены предпочтения по продолжительности, видам транспорта, насыщенности и экономичности тура. Мы исходили из средней продолжительности тура и возможностей транспорта. (Программа тура была рассчитана на 2 дня/1 ночь с проездом. Подробная программа тура «Уральская Бразилия» представлена ниже.

1 день

10.00 − отъезд из г. Челябинск

13.00 − прибытие в г. Пласт

13.00 − 14.00 − обед в кафе «Золотая Лихорадка» (самостоятельно, так как обед не включен в стоимость тура)

14.00 − 15.00 − отъезд на экскурсию Ленинские сопки

15.00 − 19.00 − посещение экскурсии

Во время экскурсии на Ленинские сопки посещаем такие объекты как: «Ленинские сопки», «Каменная баба», дом, где 21 июня 1891 г. пообедал цесаревич Николай Романов, Памятник погибшим казакам в 1904 г. в русско-

японской войне, «Аркаим – Степное» (протогород, 17 век до н.э.), сопка «Божья Матерь», каменная сфера, музей (проект).

20.00 − Прибытие в г. Пласт

20.30 − Размещение в санатории-профилактории

21.00 − Ужин в санатории-профилактории

2 день

09.00 − завтрак в санатории-профилактории

10.00 − отъезд из Пласта в Андрееюльевск

11.00 − 15.00−Экскурсия на Борисовские сопки

Во время экскурсии на Борисовские сопки посещаем такие объекты как: копи Мельникова (аквамарин) и Ферсмана (кианит), на мусульманском кладбище − древние могилы кочевников. Незабываемое впечатление оставит Андреевский каменный карьер − круговое углубление, где в древности измельчалась золотоносная руда.

15.00 − 16.00 − Прибытие в г. Пласт

16.00 − 16.30 – Обед (сухой поек)

16.30 − отъезд в г. Челябинск

19.00 − 20.00 − Прибытие в г. Челябинск

Рассмотрим основные пункты программы подробнее.

Транспортные услуги предоставляла компания «Автобус. ру» по маршруту г. Челябинск – г. Пласт, г. Пласт – г. Челябинск. Продолжительность в пути 2 часа 50 минут. Проезд осуществлялся на газели.

Из большого количества средств размещения, расположенных в городе Пласт, нами был выбран санаторий-профилакторий расположенный по адресу: улица Октябрьская,54 а, телефон 8 (35160) 2-14-70.

Санаторий-профилакторий в городе Пласт предоставлял комфортные и недорогие номера а так же санаторно-курортное лечение.

Номерной фонд от 2-х местных до 10-ти местных номеров. Преимущества этого санатория-профилактория:

1) удобное расположение;

2) расположен по адресу Октябрьская 52 а;

3) комфортные и недорогие номера;

4) дружелюбная атмосфера.

Размещение в санатории-профилактории можно забронировать заранее по телефону и оплатить уже на месте по факту прибытия туристов.

Питание для туристов было организованно в санатории-профилактории. В первый день-ужин, второй день-завтрак. Обеды осуществлялись самостоятельно в кафе «Золотая Лихорадка» (ул. Магнитогорский Тракт, 4а), а так же сухой поек, так как не включены в стоимость тура. Страхование осуществляла компания «БИН страхование (г. Челябинск, ул. Труда, д. 91, оф. 413, тел:8-800-100-2000)

Экскурсионная программа строилась с учетом культурно-познавательных потребностей туристов и включала два специально разработанных маршрута с посещением объектов по маршрутам Пласт − Степное − Пласт (125 км) и Пласт − Андрееюльевск − Пласт (80 км).

Во время тура на всех маршрутах возможно купание, рыбалка, сбор ягод, грибов и лекарственных трав.

2.2 Технико-экономическое обоснование тура по Челябинской области

Согласно Приказу Госкомспорта РФ от 04.12. 1998 г. № 402 «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» в статью стоимости тура по Челябинской области включаются следующие затраты:

− по размещению и проживанию у организаций гостиничной сферы и иных организаций, оказывающих такие услуги, а также у обладателей прав на такие услуги;

− по транспортному обслуживанию (перевозке) у организаций-перевозчиков и иных организаций, оказывающих такие услуги, в частности у организаторов чартерных программ, а также у обладателей прав на такие услуги;

– по питанию у организаций общественного питания и иных организаций, оказывающих такие услуги, а также у обладателей прав на такие услуги;

– по экскурсионному обслуживанию у экскурсионных бюро и иных организаций, оказывающих такие услуги, в частности у организаторов круизов, сафари, горовосхождений и т.п., а также у обладателей прав на такие услуги;

– на услуги по страхованию туристов в период турпоездки, в том числе страхованию туристов от несчастных случаев и медицинскому страхованию в период турпоездки;

– на иные услуги, используемые при производстве туристского продукта.

Стоимость проживания зависит от многих факторов: класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества суток проживания, количества приемов пищи, количества человек в группе и представленных групповых скидок.

Если в туре используется одна гостиница, то расчет затрат можно представить в следующем виде:

a) общая стоимость затрат по размещению и проживанию в санатории-профилактории тургруппы ($С_г$):

$$С_г = (\Sigma\ С_N * Q_N) * Д – С_{ск} \quad (3)$$

где $С_N$ – стоимость двух-, трех- и более местных номеров, руб.;

Q_N – количество двух-, трех- и более местных номеров, в которых общее количество койко-мест должно равняться количеству туристов в тургруппе;

Д – число суток (дней) проживания.

Общая стоимость по размещению и проживанию в профилактории тургруппы ($С_г$):

b) стоимость затрат по размещению и проживанию одного туриста ($С_{г1ч}$):

$$С_{г1ч} = С_г / Ч_{сп} \quad (4)$$

Проект программы культурно-познавательного тура по Челябинской области разрабатывался на группу из 13 человек. При составлении программы тура были учтены предпочтения по продолжительности, видам транспорта, насыщенности и экономичности тура. Во время тура для размещения туристов на один день использовался санаторий-профилакторий в г. Пласт.

Стоимость по размещению и проживанию одного туриста составила 1 100 руб. Стоимость проживания группы из 13 человек составила 14 300 руб.

Затраты по транспортному обслуживанию (перевозке).

При расчете транспортных услуг учитывают в себестоимости расходы, входящие в обязательную программу тура.

В туре используется один вид транспорта, то расчет общей суммы транспортных затрат ($С_{тр}$) можно представить в следующем виде:

$$С_{тр} = С_{б1ч} * Ч_{сп} – С_{ск} \quad (5)$$

где $С_{б1ч}$ – стоимость билета туда-обратно на одного туриста, руб.;

$С_{ск}$ – групповые скидки, предоставляемые, как правило, перевозчиком, руб.

Для переезда до пункта пребывания и обратно (Челябинск – Пласт, Пласт – Челябинск) использовалась газель на 13 мест которую предоставляла компания «Автобус.ру». Стоимость транспортных услуг на одного человека составила 2 030 руб.

Таким образом стоимость транспортных затрат на группу составила 26 390 руб.

Затраты по питанию

В большинстве зарубежных туров и в санаторно-курортных путевках затраты на питание не выделяются, так как эти затраты включаются в стоимость проживания. В других турах обычно это статья представлена несколькими приемами пищи в разных объектах общественного питания: рестораны при гостиницах (обычно проживание в гостинице включает завтраки), других ресторанах, кафе, столовых и пр.

Во время проведения тура питание туристов осуществлялось в санатории-профилактории. Туристам был предоставлен завтрак и ужин. Обеды осуществлялись самостоятельно в кафе «Золотая лихорадка» (стоимость 350 руб.), а также был организован сухой поек.

Затраты по экскурсионному обслуживанию

В себестоимость тура обычно включают 1-2 экскурсии, на месте турист может приобрести дополнительные экскурсии за свой счет. Если в туре одна экскурсия по входным билетам, то общая стоимость на группу туристов ($С_{эк}$) составит:

$$С_{эк} = С_{б} * Ч_{сп} \quad (6)$$

где $С_{б}$ – стоимость билета на экскурсию, руб.

Если приобретается экскурсия с экскурсоводом на группу ($С_{эк}$), то стоимость одного билета ($С_{эк\ 1ч}$) составит:

$$С_{эк\ 1ч} = С_{эк} / Ч_{сп} \quad (7)$$

Стоимость экскурсионного обслуживания составила 230 руб. на человека, на группу 2 990 руб.

Далее рассчитаем полную стоимость тура по Челябинской области. Для этого построим расчетную таблицу.

Таблица 2.2.6 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру в г. Пласт

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу, руб.
1.	Размещение и проживание	1100,00	14300.00
2.	Транспортное обслуживание	2030,00	26390,00
4.	Экскурсионное обслуживание	230,00	2990,00
5.	Страхование	100,00	1300,00
6.	Производственная себестоимость	3460.00	44980,00
7.	Коммерческие расходы (15 %)	519,00	6743,00
8.	Полная себестоимость	3970,00	51610,00

Полная стоимость тура по Челябинской области длительностью 2 дня/1ночь на группу из 13 человек составит 51 610 руб.

2.3 Требования безопасности во время тура по Челябинской области

Обеспечение безопасности во время тура. Согласно ГОСТУ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» разработанный культурно-познавательный тур в г. Пласт можно отнести к внутреннему туризму, т.к. согласно ГОСТу внутренний туризм-путешествие в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Познавательные туры – это туры, включающие в себя экскурсионную программу: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях;

К услугам, которые предоставляются во время тура в Пластовский район можно отнести:

- услуги по организации проживания туристов;
- услуги по организации питания туристов;
- услуги по организации перевозок туристов;
- услуги по организации экскурсионных и других мероприятий.

К общим требованиям оказание туристских услуг относятся требования к безопасности туристов.

Безопасность – это состояние объекта, в котором он либо не подвергается негативному воздействию, либо успешно противостоит такому воздействию, продолжая нормально функционировать.

Объектом может быть предмет (например, автомобиль), живой организм (например, человек), нематериальная субстанция (например, информация) либо сложный, комбинированный объект, состоящий из множества иных объектов (например, курорт).

Наличие объекта предполагает существование субъекта. В данном случае субъектом выступает лицо, которое обеспечивает достижение и поддержание

состояния безопасности. Иногда объект может совпадать с субъектом (когда человек самостоятельно обеспечивает свою безопасность).

Безопасность туристов и экскурсантов обеспечивается в соответствии с ГОСТом Р 50644-94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». Согласно этому ГОСТу устанавливаются требования, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг.

Стандарт предназначен для предприятий и всех организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, оказывающих туристские услуги населению.

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т. п.).

Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании возникает в условиях:

– существования источников риска;

– проявления данного источника на опасном для человека уровне:

– подверженности человека воздействию источников опасности.

Проведя анализ разработанного тура согласно ГОСТу были выявлены следующие факторы риска, которые могут возникнуть в период проведения тура в Пластовский район: травмоопасность, пожароопасность, воздействие окружающей среды, психофизиологические факторы, прочие факторы.

Травмоопасность в туре в Пластовский район может возникнуть в результате: перемещения различных механизмов и предметов, а также из-за сложного рельефа местности, опасных атмосферных явлений, неблагоприятных эргономических характеристик, влекущих травмы (неудобная обувь – потертости кожных покровов у туристов и т. п.).

В настоящем туре предусмотрено посещение «Ленинские сопок», прогулка в горной местности.

Снижение травмоопасности обеспечивается:

– использованием средств индивидуальной защиты (удобная обувь и одежда,

головные уборы, средства защиты от солнечного излучения);

– упреждающим информированием туристов о факторах риска и мерах по предупреждению травм. Туристы должны быть информированы о том, как избежать возможных травм и какие меры следует предпринять в случае получения травмы.

Наибольший риск травмоопасности может возникнуть при перевозках. Транспортные перевозки туристов во время экскурсий и туристских поездок осуществляются в соответствии с требованиями действующих правил обслуживания пассажиров на конкретных видах транспорта.

Согласно Положению Министерства транспорта Российской Федерации от 8 января 1997 года № 2 «Об обеспечении безопасности перевозок пассажиров автобусами» автотранспортное предприятие, в котором заказчик арендует автобус должно обеспечить надёжность водителя автобуса. Надёжность водителя заключается в том, что предприятие организует стажировки водителям, занятия по повышению профессионального мастерства и своевременный медицинский осмотр своих сотрудников. Водитель должен иметь стаж работы и соответствующую квалификацию.

Владельцы автобусов обязаны обеспечить водителей необходимыми путевыми и иными документами, предусмотренными действующими нормативными правовыми актами. Водители обязаны иметь водительские права, технический паспорт на автомашину, страховку, лицензии на право осуществления пассажирских перевозок.

Содержание автобусов должно быть в технически исправном состоянии. Техническое состояние и оборудование автобусов должны отвечать установленным требованиям безопасности движения. Владельцы автобусов обязаны обеспечить проведение государственного технического осмотра, технического обслуживания и ремонта автобусов в порядке и сроки, определяемые действующими нормативными документами.

При перевозках на городских и пригородных маршрутах количество пассажиров в автобусе не превышает их предельной вместимости, указанной в

технической характеристике автобуса данной марки, а при перевозках на междугородных, горных, туристско-экскурсионных маршрутах, разовых перевозках (в том числе перевозках детей) – числа мест для сидения.

Транспортная безопасность направлена на защиту: пассажиров, владельцев и пользователей транспортных средств, а так же на защиту окружающей среды от угроз в транспортном комплексе.

Безопасности автобусных туров уделяется особое внимание. Устанавливаются общие для всех требования безопасности.

В познавательном туре по Челябинской области транспортное обслуживание проводилось на газели вместимостью от 10 до 13 человек. Содержание газели находится в технически исправном состоянии. Техническое состояние и оборудование газели отвечает установленным требованиям безопасности движения. Для предотвращения травмоопасности в газели присутствуют ремни безопасности, средства вентиляции, удобные сидения; также газель оснащена огнетушителем, аптечкой и запасными выходами.

Также, в период реализации тура учитывается фактор пожаробезопасности. Для предупреждения данного фактора риска следует осуществлять эксплуатацию объектов обслуживания в соответствии с требованиями утверждённых нормативных документов (ГОСТ 12.1.004-91 «ССБТ пожарной безопасности»).

Этот фактор может возникнуть как во время транспортного обслуживания, так и в местах проживания туристов.

Для предотвращения этого фактора в санатории-профилактории в г. Пласт разработаны специальные мероприятия по предотвращению или максимальному снижению последствий пожара, уменьшению возможных потерь людей и материальных ценностей. К числу таких мероприятий относятся: план эвакуации при пожарах, который размещен в номерах и коридорах гостевого дома; наличие инструкций по действиям при пожарах и ознакомление с ней прибывающих на отдых или временное поселение. Санаторий-профилакторий оснащен аварийными выходами; огнетушителями и пожарными водопроводами; световой и звуковой пожарной сигнализацией; аптечками; помещения оборудованы датчиками

пожарозащиты.

При проживании туристам необходимо соблюдать правила противопожарной безопасности

Следующим фактором риска являются психофизиологические факторы риска: физические и нервно-психологические перегрузки. Чтобы избежать или снизить воздействие данного фактора во время тура в Пластовский район учитываются психофизиологические особенности туристов при формировании туристской группы, а также правильная организация программы пребывания (соблюдение режима питания, выделение время на отдых, неперегруженность экскурсионными программами).

Следующим фактором, который может возникнуть в период проведения тура в Пластовский район является воздействие окружающей среды.

Этот фактор обусловлен повышенными или пониженными температурами окружающей среды, влажностью и подвижностью воздуха в зоне обслуживания туристов, резкими перепадами барометрического давления.

Предупреждение воздействия данного фактора риска обеспечивается:

– выбором благоприятного времени года, суток для проведения туристского мероприятия;

– учётом погодных особенностей района;

– оснащением помещений и транспортных средств устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, автоматического контроля и сигнализации;

– своевременным информированием туристов о реальных и прогнозируемых условиях во время поездки.

При организации тура проводится страховка участников тура в страховой компании. При наличии страхового полиса и идентификационной карточки туристу в обстоятельствах, которые позволяют определить случай как страховой, будет оказана необходимая помощь с возмещением на месте понесенных расходов.

Факторы риска, связанные с обеспечением безопасности в предприятиях

питания, могут быть следующими:

– возникновение пожара;

– нападения;

– проблемы со здоровьем у клиентов из-за некачественной переработки продуктов;

– и прочие.

Подобные предприятия должны также уделять особое внимание специфическим категориям клиентов.

Профилактические мероприятия включают:

– разработку плана противопожарной безопасности, включая эвакуацию;

– местная пожарная охрана может помочь необходимыми консультациями по предотвращению пожаров, а также проанализировать и дать заключение по плану противопожарных мероприятий;

– подготовку персонала для действий в условиях нападения или других форм незаконного вмешательства.

Местная полиция и частные охранные агентства могут оказать содействие в разработке и принятии планов на случай непредвиденных и кризисных ситуаций. Такие планы должны стать предметом тщательного изучения, чтобы персонал знал заранее свои обязанности и функции в случае возникновения кризисной ситуации (например, пожар, пищевое отравление и т.п.).

Соблюдение правил безопасной переработки продуктов питания и санитарного состояния соответствующих объектов в сотрудничестве с местными органами здравоохранения, туристскими властями и турфирмами, занимающимися приемом туристов.

При решении вопросов безопасности питьевой воды и продуктов питания в секторе туризма рекомендуется применять принципы системы критической контрольной точки анализа опасностей (HACCH). Концепция «критических точек» также может использоваться и для выполнения других работ, связанных с обеспечением защиты и безопасности в секторе туризма, так как в ней эффективно используются следующие процедуры:

– определение и анализ опасностей, уточнение профилактических мер;

– определение критических контрольных точек;

– установление предельных лимитов в каждой точке;

– процедуры контроля, корректировочных действий, проверки и регистрации.

К особенностям системы безопасности на предприятиях питания можно отнести экономические факторы риска, связанные с:

– хранением и движением продуктов;

– хранением и расходованием ликеро-водочных изделий;

– расчетами с клиентами;

– документооборотом [9].

Для обеспечения безопасности во время экскурсий необходимо заранее ознакомить туристов с правилами поведения во время экскурсий:

– к пешеходным экскурсиям допускаются Туристы в соответствующей форме одежды: закрытая удобная обувь, головной убор, при необходимости длинные брюки и рубашки (кофты) с длинными рукавами, солнцезащитные очки, крем от солнца, крем от укуса насекомых и т.д.;

– старшим во время проведения экскурсии является руководитель группы. Необходимо строго выполнять указания руководителя группы, а также сопровождающих лиц;

– во время экскурсии следует находиться со своей экскурсионной группой, не разбредаться. Не разрешается отходить от маршрута (тропы, дорожки), подходить к электропроводам, неогороженным краям оврагов, обрывов и т.д.;

– необходимо своевременно сообщить сопровождающему лицу (руководителю группы) об ухудшении состояния здоровья или травмах;

– не разрешается бегать по музеям, перегибаться через перила и иные ограждения, трогать руками экспонаты, играть в подвижные игры, открывать двери служебных помещений;

– следует уважительно относиться к местным традициям и обычаям, бережно относиться к природе, памятникам истории и культуры. По окончании экскурсии собраться в указанном месте и после объявления окончания экскурсии следовать

указаниям своего сопровождающего лица;

– туристам рекомендовано не оставлять свои вещи без присмотра на экскурсиях. После окончания экскурсии не забывать свои вещи;

– соблюдать и исполнять иные правила общественного поведения, техники безопасности, требования и инструкции сопровождающих лиц, руководителя группы, водителей транспортных средств;

– грубо нарушающий вышеназванные правила поведения и (или) находящийся в состоянии алкогольного, наркотического и (или) иного опьянения Турист может не быть допущен к дальнейшему участию в экскурсии, при этом Турист или его законный представитель не будут иметь права на возврат стоимости экскурсионного обслуживания. Турист или его законный представитель оплачивают все дополнительные расходы, возникающие по причине противозаконного поведения Туриста [10].

Если говорить в общем о страховании туриста, то оно подразделяется на личное (медицинское, страхование от несчастных случаев) и имущественное страхование (страхование багажа, от невыезда, страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, страхование гражданской ответственности туроператора), в стоимость рассматриваемого тура включено только медицинское страхование, поэтому его рассмотрим подробнее.

Основные положения по данному виду страхования туристов прописаны в ст. 17 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 22.08.2004 № 122-ФЗ). В данной статье говорится: «В случае, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования предоставления гарантий оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, туроператор (турагент) обязан предоставить такие гарантии. Страхование туристов на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев является основной формой предоставления таких гарантий.

Страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая

непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

Страховой полис оформляется на русском языке и государственном языке страны временного пребывания. По требованию туриста туроператор (турагент) оказывает содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков, связанных с совершением путешествия» [10].

Медицинское страхование начинает своё действие в момент пересечения границы государства, указанного в полисе медицинского страхования.

Страховое покрытие (или страховая сумма) – та сумма, которая устанавливает предельный уровень страхового обеспечения (в пределах которой осуществляется лечение туриста при наступлении страхового случая). Если в полисе выписаны несколько человек, то каждый из них застрахован на сумму, указанную в полисе.

При наступлении страхового случая необходимо в первую очередь позвонить в сервисную службу по телефону, указанному в полисе.

Необходимо сообщить:

1) Имя, дата рождения.

2) Номер страхового полиса.

3) Где находится застрахованный и что с ним произошло.

Страховыми случаями признаются внезапное заболевание, несчастный случай, а также смерть застрахованного при условии, что указанные события произошли во время пребывания застрахованного на территории страны, указанной в договоре страхования, в период его действия.

В случае обращения к врачу самостоятельно (при условии невозможности связаться с Сервисным Центром по объективным причинам), необходимо сохранить документы об оплате медицинских услуг: справки, чеки, рецепты, мед. заключение врача с указанием суммы и диагноза.

При обращении туристов к врачам, минуя сервисную компанию, страховая компания не несет ответственность за качество оказанной медицинской помощи и не гарантирует оплату медико-транспортных расходов в полном объеме.

Не являются страховыми случаи, которые произошли в связи с:

– алкогольным, наркотическим или токсическим опьянением;

– самоубийством (покушением на самоубийство);

– воздействием ядерного взрыва, радиации, радиоактивного или иного вида заражения;

– стихийными бедствиями и их последствиями, эпидемиями, карантином, метеоусловиями;

– умышленными действиями застрахованного и/или заинтересованных третьих лиц, направленными на наступление страхового случая;

– военными действиями и их последствиями, народными волнениями, забастовками, восстаниями, мятежами, массовыми беспорядками, актами терроризма и их последствиями;

– занятием застрахованного профессиональным, любительским или организованным спортом, в том числе: альпинизмом, скалолазанием, рафтингом, верховой ездой, дайвингом, катанием на горных лыжах, на сноуборде, а также прыжками и полетами на парашюте;

– хроническими заболеваниями, известными к моменту заключения договора страхования, независимо от того, осуществлялось ли по ним лечение или нет;

– онкологическими заболеваниями;

– психическими заболеваниями, судорожными состояниями, неврозами (панические атаки, депрессии, истерические синдромы и т.п.);

– наличием у застрахованного ВИЧ-инфекции, СПИДа и любых форм гепатита;

– беременность;

– стоматология [11].

На стоимость туристической медицинской страховки влияют следующие факторы:

– способ покупки, размер страховой суммы (для получения визы надо уточнить в посольстве какая минимальная страховая сумма требуется);

– длительность поездки (страховка рассчитывается из количества дней, проведенных за границей);

– вид отдыха (здесь учитывается, насколько безопасный будет у Вас вид

отдыха, и не собираетесь ли Вы заниматься экстремальным спортом);

– обстановка в стране (возможно в стране беспорядки или военные действия, тогда страховые риски увеличиваются и стоимость тоже);

– возраст застрахованного лица (чем старше человек, тем дороже туристический страховой медицинский полис);

– цена тура [12].

В соответствии со ст. 14 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

Туристы (экскурсанты), предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

Туроператоры, турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие).

Выводы по главе два

В целях развития регионального туризма нами был разработан тур для разных возрастных категорий и интересов туристов под названием «Уральская Бразилия»

Программы и калькуляция тура «Уральская Бразилия» разрабатывался на группу из 13 человек. При составлении программы тура были учтены предпочтения туристов по продолжительности, видам транспорта, насыщенности и экономичности тура. В итоге культурно-познавательный тур по Челябинской области составил по продолжительности вместе с дорогой 2 дня/1ночь.

Экскурсионная программа строилась с учетом культурно-познавательных потребностей туристов и включала два специально разработанных маршрута с посещением объектов по маршрутам Пласт − Степное −Пласт (125 км) и Пласт−Андрееюльевск − Пласт (80 км).

Экскурсионные объекты по маршруту Пласт − Степное −Пласт (125 км) включали в себя: «Ленинские сопки», «Каменная баба», дом, где 21 июня 1891 г. пообедал цесаревич Николай Романов, Памятник погибшим казакам в 1904 г. в русско-японской войне, «Аркаим – Степное» (протогород, 17 век до н.э.), сопка «Божья Матерь», каменная сфера, музей (проект).

Также туристы посетили экскурсионные объекты по маршруту Пласт−Андрееюльевск − Пласт (80 км) которые включали «Борисовские» сопки: копь «Мельникова» (аквамарин), копь «Ферсмана» (кианит),скалы (древнее капище).Мусульманское кладбище – древние могилы кочевников, «Еленинскую» россыпь: круговое углубление, поиск самоцветов. «Андреевский» каменный карьер, «Жуковскую «копь розовых топазов, «Чудская» копь и могильник в устье речки Каменки.

Во время тура на всех маршрутах возможно купание, рыбалка, сбор ягод, грибов и лекарственных трав.

Итоговая себестоимость тура составила 3970 рублей на человека, включая транспортные расходы, что намного ниже стоимости подобных туров, организованных через туристические агентства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшим фактором, определяющим приоритетные виды туризма в том или ином регионе, являются туристские ресурсы. Для лечебно – оздоровительного туризма − это целебные воды и лечебные грязи, для религиозного туризма – храмы и монастыри, для экологического туризма – природные заповедники и национальные парки, для горнолыжного туризма – горы и т.п.

Культурный туризм (культурно-познавательный туризм) также имеет свои ресурсы. В их составе можно выделить два основных типа: предметные и непредметные.

К первым относятся многочисленные разновидности памятников истории и культуры (памятники археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства), музеи, музеи-заповедники, музеи-усадьбы. Уместно подчеркнуть, что именно историко-культурные объекты преимущественно представляют Российскую Федерацию в Списке мирового природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Ко вторым – обычаи, традиции, обряды, фольклор, устное народное творчество. Данные формы культурного наследия чаще используются в деятельности музеев и музеев-заповедников.

В силу того что значительная часть историко-культурных ресурсов расположена в городах (крупных, средних и малых), в большинстве районов, развивающих культурно-познавательный туризм, имеется хотя бы минимальная туристская инфраструктура. Ресурсы данного вида туризма достаточно отчетливо показывают его специфическую нишу в общей системе туристской деятельности.

Ресурсы Челябинской области для развития туризма весьма разнообразны. Они представлены как природными, так и историко-культурными достопримечательностями, которые могут быть использованы для развития разных видов туризма. Здесь имеется большое разнообразие природных ресурсов, представляющих интерес для туристов в качестве экскурсионных объектов.

На территории Челябинской области находятся свыше двухсот охраняемых природных территорий, в том числе 183 памятника природы (38 ботанических, 69 гидрологических, 73 геологических и 3 природно-исторических) [3, с. 12]. К памятникам природы относятся уникальные природные объекты и природные комплексы, имеющие реликтовое, научное, историческое значение и нуждающиеся в особой охране государства.

Туристические ресурсы города Пласт весьма разнообразны. На территории города расположено большое количество культурно-исторических и природных объектов. Среди природных достопримечательностей можно выделить: Санарский государственный природный заказник Челябинской области, Санарский бор и Демаринский бор − ботанические памятники природы, Андреевский каменный карьер – геолого-геоморфологический памятник природы, горная цепь Борисовские сопки, Жуковская минеральная копь розовых топазов.

В целях развития регионального туризма нами был разработан тур для разных возрастных категорий и интересов туристов под названием «Уральская Бразилия»

Программы и калькуляция тура «Уральская Бразилия» разрабатывался на группу из 13 человек. При составлении программы тура были учтены предпочтения туристов по продолжительности, видам транспорта, насыщенности и экономичности тура. В итоге культурно-познавательный тур по Челябинской области составил по продолжительности вместе с дорогой 2 дня/1ночь.

Экскурсионная программа строилась с учетом культурно-познавательных потребностей туристов и включала два специально разработанных маршрута с посещением объектов по маршрутам Пласт − Степное −Пласт (125 км) и Пласт − Андрееюльевск − Пласт (80 км).

Итоговая себестоимость тура составила 3 970 рублей на человека, включая транспортные расходы, что намного ниже стоимости подобных туров, организованных через туристические агентства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Гражданский кодекс РФ принят ГД ФС РФ от 21 октября 1994 г. [Электронный ресурс]. – URL: http// www.consultant.ru.

2 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от (в ред. Федеральных законов от 03 мая 2012 г. № 47-ФЗ) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.referent.ru.

3 ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические услуги. Общие требования» от 07 января 2001г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.tourism-i-otdyh.ru.

4 ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Утвержден: Госстандарт России (21 июня 1994 г.). Дата введения: 1 января 1995 г.

5 ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание . Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» от 21.02.94. [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50644-94.

6 ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание . Классификация гостиниц» от 21.02.94 г.№ 33. [Электронный ресурс].–URL: http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/4/4811/

7 Аванесова, Г.А. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь, справочник / Г.А. Аванесова и др. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 367 с.

8 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: ЭКМОС, 2014. – 340 с.

9 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.: Изд. дом «Герда», 2016. – 320 с.

10 Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов. – М.: Академия, 2015. – 192 с.

11 Брауна, Я. Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века: пер. с англ. / под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. – СПб.: СПбГУЭФ, 2011. – 211 с.

12 Власова, А.А.Туризм: учебно-методическое пособие / А.А. Власова, А.Г. Нагорный. – М.: Высшая школа, 2015. – 145 с.

13 Гордин, В.Э. Уровни культурного туризма. Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века / В.Э. Гордин и др.; / под ред. Я. Брауна, В. Андерсена, В. Гордина – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. 2011. – С. 144–146.

14 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2015. – 144 с.

15 Долженко, Г.П. Основы туризма: учеб. пособие / Г.П. Долженко (Серия «Туризм и сервис»). – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014. – 320 с.

16 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд-во центр «МарТ», 2015.

17 Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 320 с.

18 Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм / Е.Л. Драчева. – М.: КНОРУС, 2015. – 450 с.

19 Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович и др. – Минск: Новое знание, 2016. – 640 с.

20 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учебник / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2014. – 216 с.

21 Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 200 с.

22 Ильина, Е.Н. Статья / Е.Н. Ильина, Д.А. Штыхно // Туризм в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 10–16.

23 Ильина, Е.Н. Менеджмент транспортных услуг / Е.Н. Ильина – М.: РМАТ, 2014. – 173 с.

24 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 256 с.

25 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2014. – 409 с.

26 Каумен, М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри России: каталог-справочник / М.Е. Каумен. – М.: РИПОЛ классик, 2015.

27 Кауров, А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А.Д. Кауров. – СПб: Изд. дом «Герда», 2015.−368 с.

28 Квартальнов, В.А. Культура как фактор туристской мотивации. Культурный или познавательный туризм / В.А. Квартальнов. – М.: НОРМА, 2013.

29 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 336 с.

30 Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме / А.Т. Кириллов, Л.А. Волкова. – СПб.: Изд. С.-Петербургского университета, 2015. – 184 с.

31 Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсоведение: учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: Наука, 2014.−146 с.

32 Колпащикова, Т.Ю. Социальные аспекты культурно-познавательного туризма. Инновационные процессы в сфере сервиса: проблемы и перспективы: сборник научных трудов / Т.Ю. Колпащикова Том III. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2010.−123 с.

33 Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014.−423 с.

34 Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – СПб.: Стат, 2016.−698 с.

35 Кудимова, М.А. Въездной туризм и эффективность использования национального туристского потенциала в его развитии [Электронный ресурс] / М.А. Кудымова. – URL: http:// www.culturalmanagement.ru.

36 Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века: пер. с англ. / под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. – СПб.: СПбГУЭФ, 2011. – 211с.

37 Кусков, А.С. Рекреационная география / А.С. Кусков и др. – М.: Норма, 2014.−315 с.

38 Лебедев, О.Т. Основы маркетинга / О.Т. Лебедев, Т.Ю. Филиппова. – СПб.: Питер, 2004. – 47 с.

39 Макаренко, С.Н.. История туризма / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таллин: Изд-во ТРТУ, 2013. – 94 с.

40 Маркова, В.Д. Маркетинг услуг / В.Д. Маркова. – М.: РМАТ, 2015.

41 Никишин, Н.А. Культурный туризм как технология управления региональным развитием [Электронный ресурс] / Н.А. Никишин. – URL: http:// www.culturalmanagement.ru.

42 Объекты культурно – познавательного туризма в России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.

43 Сайт для бронирования транспорта [Электронный ресурс]. – URL: https://avtobus.ru.

44 Санаторий-профилакторий г. Пласт [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rusprofile.ru.

45 Туристические ресурсы г. Пласт [Электронный ресурс]. – URL: http://www.naurale.com.

46 Попова, Р.Ю. Статья / Р.Ю. Попов // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2005. – №1(13). – С. 28–31.

47 Прентис, Р. Опыт становления и развития культурного туризма: пер. с англ. / Р. Прентис. – СПб.: СПбГУЭФ, 2011. – 231с.

48 Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ 2004: статистический сборник / Росстат. – М., 2014. – 671 с.

49 Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб: Питер, 2014. – 512 с.

50 Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб: Питер, 2014. – 480 с.

51 Савояров, Н. Культурный туризм / Н. Савояров // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2013. – № 3. – С. 34–36.

52 Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособ. / А.А Самойленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 368 с.

53 Сапрунова, В. Туризм / В. Сапрунова. – М.: Ось-89, 2013. – 160 с.

54 Седова, Н.А. Культурно-просветительский туризм / Н.А. Седова. – М.: Советский спорт, 2013. – 96 с.

55 Смыкова, М.Р. Туризм: учебник / М.Р. Смыкова. – Алматы, 2016. – 220 с.

56 Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособ. / Д.С.Ушаков. – М.: МарТ, 2014. – 416 с.

57 Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. / А.Д. Чудновский. – М.: КНОРУС, 2015. – 448 с.

58 Чудновского, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Экмос, 2011. – 400 с.

59 Шаповал, Г.Ф. История туризма: учебно-практ. пособ. / Г.Ф. Шаповал. – Минск: БГЭУ, 2011. – 75 с.

60 Ягодынская, Н.В. Культурно-исторические центры России / Н.В. Ягодынская. – М.: Академия, 2015.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

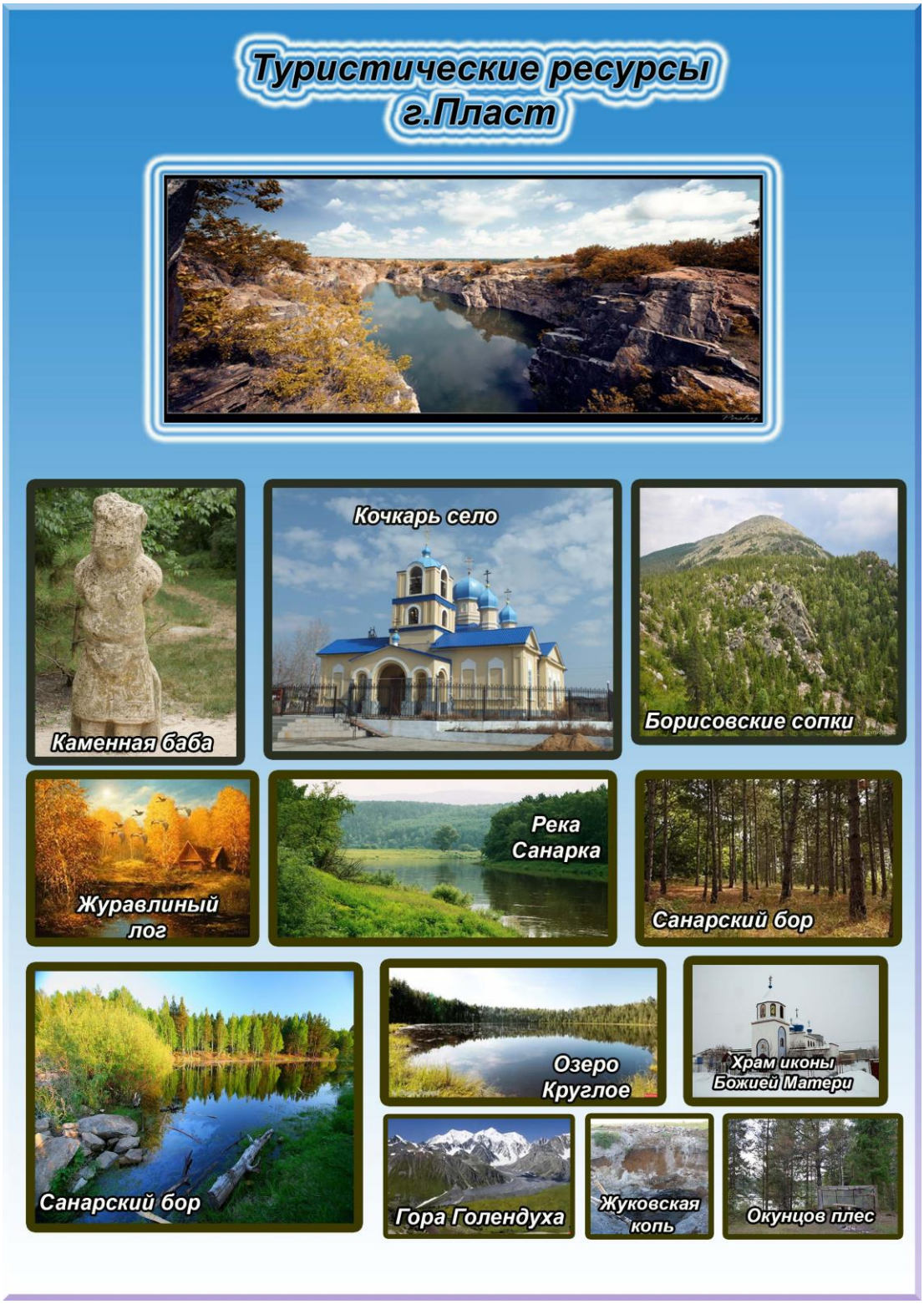

Рисунок А1− Туристические ресурсы г. Пласта и окрестностей

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

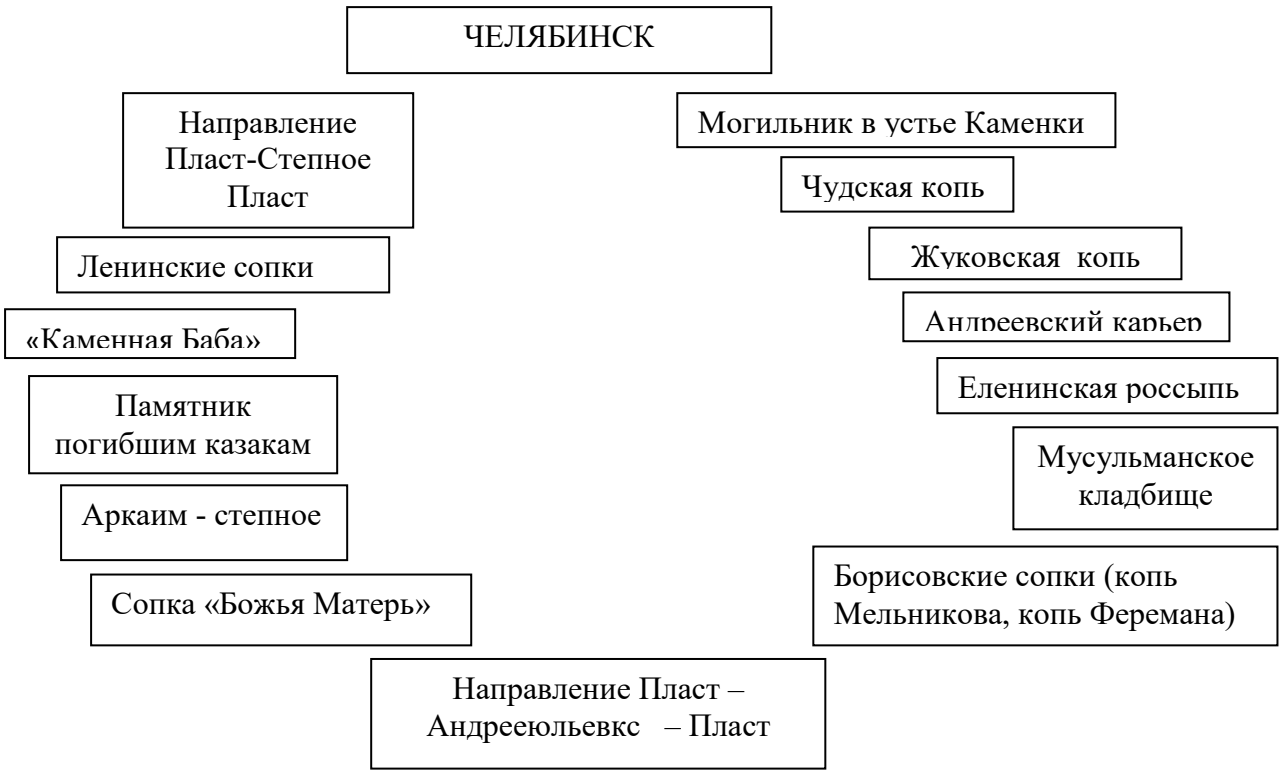

Рисунок Б1 − Нитка маршрута тура «Уральская Бразилия»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Фото объектов тура по Челябинской области

Рисунок В1 – «Каменная баба»

Рисунок В2 –Андреевский карьер

Рисунок В3 – горная цепь «Борисовские сопки»

Рисунок В4 – Сопка «Божья Матерь»

Рисунок В5− памятник погибшим казакам

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

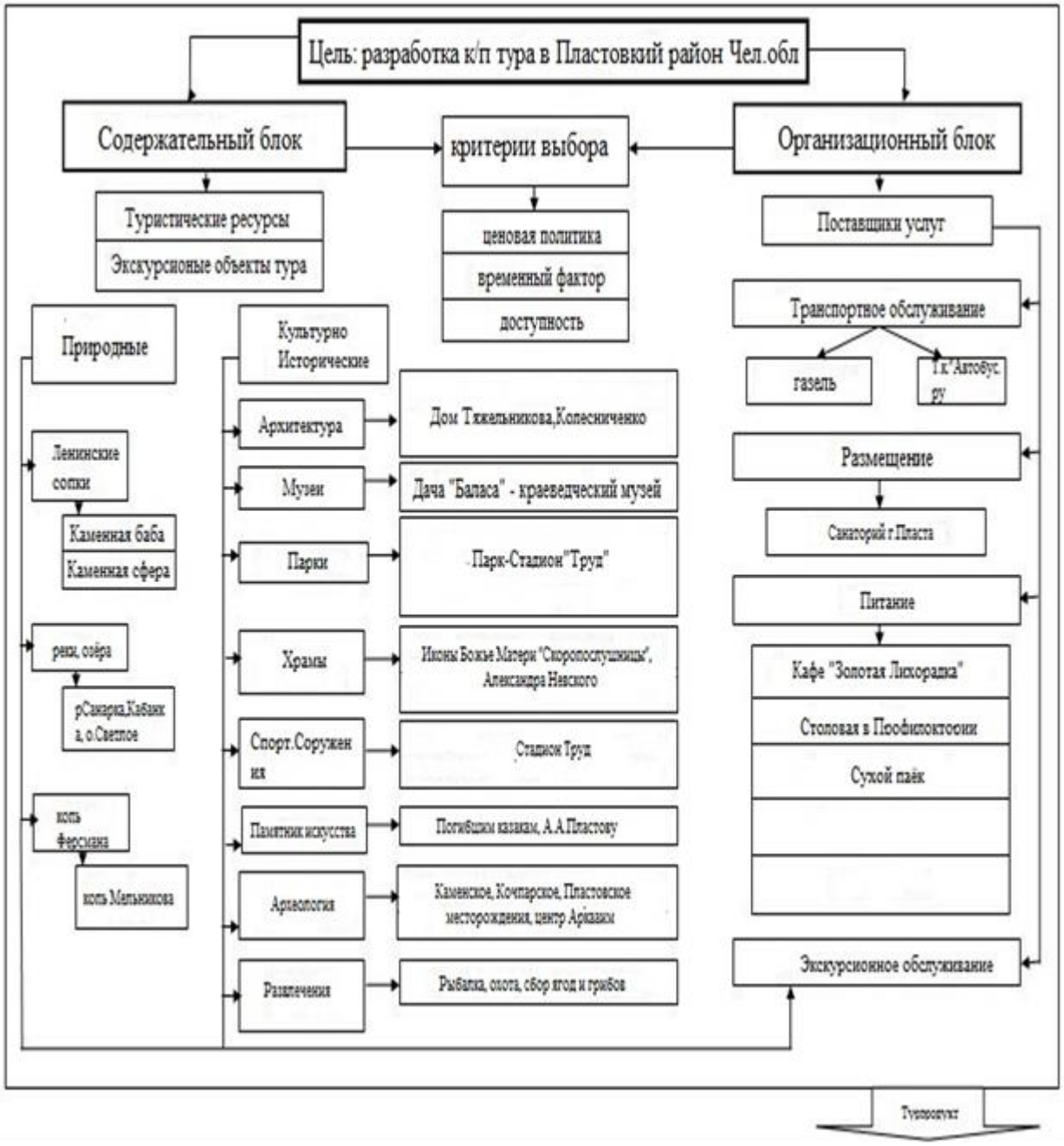

Рисунок Г1 −Модель познавательного тура в Пластовский район

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Таблица Д 1 – Технологическая карта тура

№ п/п		
1	Тема тура	Культурно-познавательный тур «Уральская Бразилия»
2	Продолжительность (ч)	Общее время: 32 ч.
3	Протяженность в км. (без учёта дороги до места начала экскурсионного обслуживания)	205 км.
4	Содержание тура	1. Экскурсия «Ленинские сопки» включает такие объекты как: «Каменная баба», дом, где 21 июня 1891 г. пообедал цесаревич Николай Романов, Памятник погибшим казакам в 1904 г. в русско-японской войне, «Аркаим – Степное» (протогород, 17 век до н.э.), сопка «Божья Матерь», каменная сфера, музей (проект). 2. Экскурсия на Борисовские сопки включает такие объекты как: копи Мельникова (аквамарин) и Ферсмана (кианит), на мусульманском кладбище − древние могилы кочевников, Андреевский каменный карьер.
5	Маршрут тура	Челябинск – Пласт – Степное – Пласт – Андрееюльевкс – Пласт − Челябинск
6	Категория туристов (дети, взрослые)	Дети, взрослые
7	Перечень объектов показа	«Каменная баба», памятник погибшим казакам, Аркаим – Степное, сопка «Божья матерь», копь Мельникова, копь Феремана, мусульманское кладбище, Андреевский карьер, Еленинская россыпь, Жуковская копь, Чудская копь, могильник в устье Каменки