Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ЮЖно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент,
_____
«___»_____2016 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор
_____/Т.Н.Третьякова/
«04»мая 2016 г.

Проектирование тура в горнолыжные центры Москвы и Московской области

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–100400.62.2016.18082 ПЗ ВКР

Консультанты
Безопасность жизнедеятельности,
ст.преподаватель
_____И.А. Горбунова
«20» 06 2016 г.

Экономическая часть,
к.п.н, доцент
_____И.А. Фрейнкина
«29» июня 2016 г.

Руководитель ВКР, ст. преподаватель
_____И.А. Горбунова
«21» 06 2016 г.

Автор ВКР, студент группы СЭ- 551
_____Я.Е.Завьялова
«21» 06 2016 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____М.Н. Малыженко
«30» июня 2016 г.

Челябинск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»
Направление «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Н. Третьякова
15 января 2016 г.

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу студента

Завьяловой Яны Евгеньевны

Группа С-551

1 Тема работы

Проектирование тура в горнолыжные центры Москвы и Московской области

утверждена приказом по университету от 30 декабря 2015 г. № 2630

2 Срок сдачи студентом законченной работы 30.06.2016 г.

3 Исходные данные к работе

- теоретические наработки преддипломной практики по теме ВКР, полученные на базе турфирмы и в процессе разработки и реализации тура в декабре 2016 года
- материалы поездки в Москву и Московскую область
- фотоснимки экскурсионных объектов и технологических процессов
- научная, историческая, экономическая и профессиональная литература по теме ВКР
- нормативно-правовая документация по теме ВКР

4 Перечень вопросов, подлежащих разработке:

- Теоретические основы проектирования горнолыжного тура в Москву и Московскую область
- Понятие горнолыжного тура
- Обоснование модели горнолыжного тура в Москву и Московскую область
- Реализация модели горнолыжного тура в Москву и Московскую область
- Характеристика тура
- Технико-экономические показатели тура
- Обеспечение безопасности тура

5 Иллюстративный материал (плакаты, альбомы, раздаточный материал, макеты, электронные носители и др.)

- плакат ф. А1 – Модель горнолыжного тура в Москву и Московскую область
- плакат ф. А1 – Технико-экономические показатели тура
- рекламный материал по туру
- презентация (CD-RW) по теме ВКР

Общее количество иллюстраций – 4

6 Дата выдачи задания 03.03.2016 г.

Руководитель работы _____ /И.А. Горбунова/
(подпись)

Задание принял к исполнению _____ /Я.Е. Завьялова/
(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении руководителя
Нормоконтроль: требования к оформлению ВКР	03 марта 2016 г.	
Введение, параграф 1.1	14 марта 2016 г.	
Параграф 1.2 Корректировка графической части и иллюстративных материалов для выставки.	28 марта 2016 г.	
Заявка на выставку. Сдача материалов для выставки	23-28 марта 2016 г	
Параграф 1.3. Готовность 1 главы. Выводы по 1 главе	11 апреля 2016 г.	
Параграф 2.1	18 апреля 2016 г.	
Параграф 2.2. Экономическая часть	25 апреля 2016 г.	22.04.2016
Выставка «Туризм региона»	18-22 апреля 2016 г.	
Оформление графической части и приложений	12 мая 2016 г.	
Параграф 2.3. БЖД. Выводы по 2 главе. Заключение	06 мая 2016 г.	
Оформленное дипломное исследование Нормоконтроль для допуска к предзащите ВКР (подпись нормоконтролера только в календарном плане)	11-13 июня 2016 г.	21.06.16
Предзащита ВКР	16-24 июня 2016 г.	27.06.16
Нормоконтроль: завершенная ВКР (подпись нормоконтролера на титульном листе ВКР)	25-27 июня 2016 г.	30.06.16
Утверждение ВКР	27 июня 2016 г.	04.07.16
Антиплагиат	28 июня 2016 г.	53%
Рецензирование	27 июня 2016 г.	
Сдача готовых ВКР на кафедру	30 июня 2016 г.	
Защита ВКР	05-08 июля 2016 г.	

Заведующий кафедрой _____ /Т.Н. Третьякова/
(подпись)

Руководитель работы _____ /И.А. Горбунова/
(подпись)

Студент _____ /Я.Е. Завьялова/
(подпись)

АННОТАЦИЯ

Завьялова Я.Е. «Проектирование тура в горнолыжные центры Москвы и Московской области». – Челябинск, ЮУрГУ, 2016. – 73 с., 6 табл., библиогр. список – 50 наим., 11 прил.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью составить проект спортивного тура в горнолыжный центр «Сорочаны» Московской области.

В работе были определены предпосылки развития горнолыжных центров Москвы и Московской области и изучены особенности территориальной организации горнолыжных центров.

Разработана и обусловлена модель спортивного тура, представлено экономическое обоснование тура, а также рассмотрены требования по обеспечению безопасности туристов.

Представлены необходимые материалы, а также диск CD-RW с презентацией по теме «Проектирование тура в горнолыжные центры Москвы и Московской области».

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие туризма и организация массового отдыха горнолыжников с обеспечением необходимого уровня комфорта туристов привели к созданию в ряде развитых стран целой индустрии зимнего отдыха, которая заняла ведущие позиции в национальной экономике. Современный горнолыжный центр включает гостиничные комплексы, систему канатно-кресельных, маятниковых и буксировочных дорог-подъемников, трассы спусков разной протяженности и сложности, службу трасс, учебные склоны и контрольно-спасательную службу, спортивные организации и сооружения, пункты проката спортинвентаря, магазины, горнолыжные школы.

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, т. к. представляет собой комбинированный вид туризма и включает элементы лечебно-оздоровительного, рекреационного, спортивного, любительского, а также экологического туризма. Горнолыжный туризм имеет ярко выраженный сезонный характер.

В России и в мире горнолыжный туризм в последнее время развивается очень быстро. Привлекательность этого вида туризма связана с тем, что это активный вид спорта и отдыха в зимнее время. К тому же зимний горный пейзаж отличается высокой эстетичностью, так же, как и сам спуск по трассе. В настоящее время стало модно заниматься горнолыжным туризмом. Это своеобразный показатель состоятельности человека, как финансовой, так и физической.

Сегодня в России, по различным оценкам, горнолыжным туризмом занимаются более 3 млн. туристов. Ежегодно этот показатель вырастает примерно на 8 %. Оборот отечественной горнолыжной индустрии превышает 5 миллиардов евро в год. В России развитию горнолыжного туризма способствуют благоприятные природные условия. Среди них наличие разнообразных по высоте и рельефу горных сооружений – Урал, Кавказ, Саяны, Алтай, Хибины и др. Также для большинства горных территорий России характерны благоприятные для

горнолыжного туризма климатические условия, которые обеспечивают наличие плотного снежного покрова в течение 4–5 месяцев в году и больше [8, с. 11].

По мнению экспертов, российский рынок горнолыжного туризма сейчас не заполнен даже на треть. Недостаточно современных горнолыжных центров с развитой гостиничной и сервисной инфраструктурой. В связи с этим очень важно изучать особенности формирования горнолыжного туризма в России, а также выявлять основные проблемы и перспективы его развития [10, с. 142].

Актуальность работы заключается в необходимости разработки спортивного тура на фоне популярности горнолыжного туризма в России и развитости горнолыжных центров в Московской области, так как на рынке горнолыжных туров в России существуют некоторые пробелы, характеризующиеся недостаточностью предложений со стороны туристических операторов по данному направлению, необходимость разработки новых актуальных спортивных туров возрастает. Небольшое количество предложений на рынке связано с тем, что туристические компании просто не успевают удовлетворять возрастающий спрос на услуги горнолыжного туризма.

Практическая значимость данного исследования заключается в систематизации имеющихся знаний об истории горнолыжного туризма, а также в проведении анализа рынка предложений в области горнолыжного туризма в Московской области, и в возможности использования разработанного тура в практической деятельности туристических компаний.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать и обосновать спортивный тур в горнолыжный центр «Сорочаны» Московской области.

Объектом работы является горнолыжный туризм в Московской области.

Предмет работы – процесс проектирования спортивного тура.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо будет решить следующие задачи:

1 определить предпосылки развития горнолыжных центров Москвы и Московской области;

2 изучить особенности территориальной организации горнолыжных центров;

3 рассмотреть горнолыжные центры как компоненты туристской инфраструктуры в регионе;

4 разработать спортивный тур выходного дня в горнолыжный центр «Сорочаны» Московской области.

В работе были использованы следующие методы научного исследования: на эмпирическом уровне – сравнение, на теоретическом уровне – изучение и обобщение, анализ, синтез, логический метод.

Теоретическая база исследования: география туризма раскрывается в работах Арефьева В.Е., Байкова А.В., Биржакова М.Б., Дунец А.Н., Егорова Е.В., изучением горнолыжных центров занимается Бабич В.В., технология проектирования горнолыжных центров подробно описана в пособии Ильина Е.Н., экономическое обоснование тура описано в работах Дурович А.П., Скопина И.В., Юрик Р.А., Янкевич В.С., обеспечение безопасности жизнедеятельности в горнолыжных туристких центрах описано в работе Ремизова Л.П, так же ГОСТ 32611–2014 «Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» от 01.01.2016г.

Структура работы отражает общую логику исследования и включает в себя введение, две главы, заключение, библиографический список и приложения.

1 ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Предпосылки развития горнолыжных центров Москвы и Московской области

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, в силу того, что является комбинированным видом туризма и включает в себя элементы лечебно-оздоровительного, рекреационного, спортивного любительского, а также экологического туризма.

Горнолыжный туризм представляет собой вид отдыха, предполагающий спуск с гор по естественным снежным склонам или специально оборудованным трассам на лыжах или сноубордах. В горнолыжном туризме в отличие от горнолыжного спорта не фиксируется время спуска. Наиболее подходящими для горнолыжного туризма являются пологие склоны от нескольких сотен метров до нескольких километров с уклоном до 25°, покрытые слоем снега толщиной не менее 30 см. Для обучения технике спуска с гор обычно используются учебные трассы длиной до 300 м с уклоном 10–20°. Более опытные туристы-горнолыжники спускаются по спортивным трассам длиной от 150 м до 3,5 км с уклоном 15–35°, или по трассам для фристайла. Для подъёма к начальным точкам спусков туристы-горнолыжники используют буксировочные подъёмники или подвесные канатные дороги [2 с.109].

Горнолыжный туризм предполагает наличие специального снаряжения, в которое входят туристские либо горные лыжи, как правило, с автоматическими креплениями, ботинки для них, лыжные палки, специальный костюм и шлем, а также защитные очки.

Катание на горных лыжах и сноубордах привлекает не только туристов и спортсменов-горнолыжников, но и многочисленных почитателей лыжного спорта и просто любителей зимнего отдыха в горах. Несмотря на довольно высокую стоимость горнолыжного снаряжения, этот вид туризма приобрёл широкую популярность: во многих странах, начиная с 50-х гг. прошлого века были созданы

горнолыжные центры с комфортабельными гостиницами и пансионатами, специально оборудованными трассами, контрольно-спасательной службой.

К горнолыжному туризму также относят горные походы, в которых основным средством передвижения служат горные лыжи. Такие походы требуют от туристов технической подготовки и определенных навыков в прохождении маршрутов [9, с. 52].

В условиях быстрого развития горнолыжной туристской отрасли в нашей стране развитие этого вида туризма возможно за счет роста числа отдыхающих на российских курортах. Экономический кризис может спровоцировать увеличение числа туристов, которые выбирают российские курорты для отдыха, но это возможно только в том случае, если они будут конкурентоспособны по отношению к зарубежным аналогам в плане развития инфраструктуры.

В России за последние 20 лет число горнолыжных комплексов увеличилось примерно в полтора раза, причем в ближайшей перспективе ожидается их дальнейший рост. По сравнению с ведущими странами Европы этот показатель достаточно высок, хотя Россия все же значительно уступает лидерам данной отрасли – Австрии и Франции (соответственно – в 5,3 и 2,7 раза).

Важной характеристикой горнолыжных комплексов является протяженность трасс. Существенная доля коротких склонов в структуре означает, что достаточно большая часть отечественной горнолыжной индустрии ориентируется на местного потребителя и располагается вблизи крупных городов (Москвы, Санкт-Петербурга, крупных городов Южного Урала и Сибири) в относительно неблагоприятных физико-географических и климатических условиях. Средние расходы туриста на посещение таких комплексов значительно ниже, чем на полноценный отпуск в горнолыжном центре.

Одной из проблем российского горнолыжного туризма является нехватка канатных дорог – на данный момент в стране около 400 подвесных канатных дорог. Пока остается невысоким и уровень сервиса на горнолыжных курортах по сравнению с зарубежными, слабо развита индустрия развлечений, практически не проработана инфраструктура для семейного отдыха, предполагающая широкий

спектр услуг и развлечений. При этом немаловажным фактором, ограничивающим популярность российских центров, является высокая стоимость отдыха, которая не соответствует уровню сервиса. Но стоит отметить, что в тоже время многие регионы России обладают прекрасными географическими и климатическими условиями для развития горнолыжного туризма: мягкий климат, удобные спуски, подходящие для горнолыжных трасс, высокое качество снега и устойчивый снежный покров.

Сегодня горнолыжные комплексы расположены в 38 регионах России. Из них 22 находятся в Европейской части России, 16 – в Азиатской. Все регионы России, в которых развивается горнолыжный туризм, можно поделить на 4 группы [7, с.102].

В первую группу попадает Московская область (около 1 млн. туристов) и Ленинградская область (около 800 тыс. туристов). Лидерство этих территорий объясняется высоким спросом на услуги горнолыжного туризма со стороны крупных агломераций и частая смена отдыхающих – как правило, на небольшие, но технологически развитые центры этих регионов туристы приезжают кататься на один-два дня.

Во второй группе находятся 11 регионов России (от 200 до 500 тыс. туристов). Все они обладают хорошими физико-географическими условиями – центры характеризуются устойчивым снежным покровом, значительной протяженностью трасс и комфортным климатом. Среди этих регионов 5 субъектов (Красноярский край, Башкортостан, Челябинская, Свердловская, Кемеровская области) являются густонаселенными регионами с крупными городами, а это в свою очередь является фактором повышенного спроса на услуги горнолыжной индустрии. Еще 6 регионов из этой группы –4 северокавказские республики, Мурманская область и Республика Алтай – обладают наилучшими в стране условиями для катания на горных лыжах и сноубордах. Основная часть туристов в этих регионах представлена отдыхающими из других районов страны.

В следующей группе, в которую попадают регионы России с показателем числа принимаемых горнолыжников-туристов от 10 до 20 тыс. человек, находятся

6 регионов. Пять из них расположено в Сибири, один (Пермский край) представляет Северный Урал. В 19 регионах численность принимаемых туристов не превышает 10 тыс. В каждом из них расположено по 1–3 горнолыжных комплексов, не способных привлечь большее количество туристов в силу своих небольших размеров и недостаточно развитой туристской инфраструктуры. В этих регионах слабо развита горнолыжная отрасль в силу того, что горнолыжные центры в них удалены от крупных городов (например, Камчатка и Сахалин), либо привлекательность самих горнолыжных комплексов, расположенных в равнинной местности (например, Самарская и Ярославская области) низкая.

Таким образом, необходимо отметить значительный потенциал развития горнолыжного туризма в России, постепенная реализация которого сможет оказать серьезное влияние на развитие внутреннего и въездного туризма в России в целом.

Развитие мирового туристского рынка способствует повышению интереса к поиску путей эффективного развития туризма в России. Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Однако в настоящее время туризм в Московской области не является значительным источником дохода в бюджеты всех уровней. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

Стоит отметить, что особенности рельефа Московской области позволяют создавать горнолыжные трассы учебного уровня.

Почти весь запад и север Московской области занимает холмисто-моренная Смоленско-Московская возвышенность, наибольшую среднюю высоту (около 300м, в районе Дмитрова) имеющая в пределах Клинско-Дмитровской гряды, а верхнюю точку (310 м) у деревни Шапкино Можайского района (это и самая высокая точка области). Возвышенность занимает почти 40 % территории региона. Она сложена в основном песчано-глинистыми породами нижнего мела. Для Смоленско-Московской возвышенности характерны плосковершинные холмы и гряды высотой 250–300 м и хорошо выраженные речные долины.

Северный склон Московской возвышенности более крутой по сравнению с южным; эта часть возвышенности называется Клинско-Дмитровской грядой. Поверхность гряды сильно расчленена, перепады высот местами (как, например, в Парамоновском овраге близ Яхромы) достигают 100 м. Высоты пологого южного склона возвышенности не превышают 220 м на западе и 120 м на востоке. В пределах возвышенности часты озёра ледникового происхождения (Круглое, Нерское, Долгое).

На юге области простирается холмистая моренно-эрозионная Москворецко-Окская равнина, имеющая наибольшую высоту (254 м) в Москве в районе Тёплого Стана, с чётко выраженными (особенно в южной части) речными долинами и плоскими междуречьями. Абсолютные высоты здесь меньше, чем на Смоленско-Московской возвышенности: около 200 м на западе, 110–140 м на востоке. Бóльшие высоты имеются лишь на Теплостанской (254 м) и Пахринско-Лопасненской (236 м) останцовых возвышенностях.

На крайнем юге области, за Окой, довольно высокие (более 200 м, максимальная высота 236 м) северные отроги Среднерусской возвышенности с многочисленными оврагами и балками. Это Заокское эрозионное плато и Заосетринская эрозионная равнина. Первое является по сути пологоволнистой равниной с хорошо развитой овражно-балочной сетью. Из-за значительной расчленённости рельефа перепады высот достигают 50 м. Максимальная отметка высоты (236 м)−на западе плато, в районе города Пущино. В основании плато лежат известняки карбона, покрытые мореной днепровского оледенения. Заосетринская эрозионная равнина занимает самый южный район области − Серебряно-Прудский; рельеф её похож на рельеф Заокского плато, но расчленённость и абсолютные высоты (110–200 м) здесь меньше.

Почти всю восточную половину Московской области занимает обширная Мещёрская низменность, в восточной своей части значительно заболоченная. Границами ее в пределах Московской области служат реки: Москва на западе, Клязьма на севере и Ока на юге. Самый высокий холм Мещёрской низменности

(на древней моренной возвышенности в районе Егорьевска) имеет высоту 214 м над уровнем моря; преобладают высоты 120–150 м.

Второй предпосылкой развития горнолыжного туризма в Москве и Московской области является благоприятный для этого климат.

Климат Московской области − умеренно-континентальный, сезонность чётко выражена; зима умеренно холодная. В восточных и юго-восточных районах континентальность климата выше, что выражается, в частности, в более низкой температуре зимой и более высокой температуре летом. Так, посёлок Черусти на крайнем востоке региона неофициально считается подмосковным «полюсом холода», средняя температура января там составляет −13 °C.

Период со среднесуточной температурой ниже 0 °C длится 120–135 дней, начинаясь в середине ноября и заканчиваясь в середине-конце марта. Среднегодовая температура на территории области колеблется от 3,5 до 5,8 °C. Самый холодный месяц − январь (средняя температура на западе области −9 °C, на востоке −12 °C). С приходом арктического воздуха наступают сильные морозы (ниже −25 °C), которые длятся до 30 дней в течение зимы (но обычно морозные периоды намного менее продолжительны); в отдельные годы морозы достигали −45 °C (самый низкий абсолютный минимум температур был отмечен в Наро-Фоминске −54 °C). Зимой (особенно в декабре и феврале) часты оттепели, вызываемые атлантическими и (реже) средиземноморскими циклонами; они, как правило, непродолжительны, средняя длительность их 4 дня, общее число с ноября по март−до 50.

Снежный покров обычно появляется в ноябре (хотя бывали годы, когда он появлялся в конце сентября и в декабре), исчезает в середине апреля (иногда и ранее, в конце марта). Постоянный снежный покров устанавливается обычно в конце ноября; высота снежного покрова 25–50 см; наибольшая высота снежного покрова − на востоке области, в районе Орехова-Зуева и Шатуры, наименьшая − на западе (под Волоколамском) и на юге (к югу от Оки). Почвы промерзают на 65–75 см.

Среднегодовое количество осадков 500–700 мм, наиболее увлажнены северо-западные районы, наименее – юго-восточные.

Надо сказать, что по сравнению с европейским климатом, Московская область ничем не хуже для развития горнолыжных центров. Здесь выпадает достаточное количество снега, зима длится в среднем 5 месяцев, как и во всей России, а наличие красивых живописных склонов является благоприятным условием для привлечения жителей Москвы и Московской области к горнолыжному туризму.

Природа Подмосковья отличается редкой красотой, она уникальна: реликтовые дубравы, хвойные леса, верховые болота, заповедные овраги, поля и заливные луга, глубокие озёра и спокойные неторопливые реки составляют гордость региона.

Несмотря на большие антропогенные воздействия на природу области, здесь сохранились природные комплексы большой рекреационной и культурной значимости: историко-культурные объекты, вписанные в живописные природные ландшафты, старинные усадьбы, сады, парки, которые создают неповторимый облик Подмосковья.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально – экономического и культурного развития региона.

Динамика отдельных видов туризма в общем объеме оказанных туристических услуг Московской области представлена в приложении А.

Важными факторами, оказывающими влияние на доходность туризма, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма. Сочетание богатого культурно-исторического наследия Московской области с ее природно-ресурсными возможностями должно

способствовать развитию в регионе различных видов туризма – культурно-познавательного, делового, оздоровительного, событийного, паломнического, водного, активного и др.

По экспертным оценкам туристский потенциал Московской области составляет не менее 20% туристских ресурсов России. Его необходимо использовать в соответствии с современными тенденциями стратегического развития индустрии туризма.

Туристский потенциал Московской области наиболее ярко выражен в северном, юго-западном, западном, северо-западном территориальных секторах области. Доля туристских территорий определяется при сопоставлении спроса на туристские услуги и перспектив развития производственных, транспортных и других отраслей, требующих для своего размещения крупных площадей.

Расчет потребностей в территориях для основных видов туризма показывает, что леса пригородной зоны Москвы должны выполнять преимущественно функции лесопарков для кратковременного отдыха (без ночлега), а пригодные для этого территории могут обеспечить только 25–30% спроса. Таким образом, при сопоставлении параметров природных ресурсов и потребности в них сразу выявляется территориальный дефицит, что обуславливает необходимость вовлечения в туристскую сферу всех пригодных для туризма территорий.

В Подмосковье активно развивается горнолыжный туризм. На сегодняшний день более пятнадцати зон для активного отдыха представлено в области.

Развитию горнолыжного туризма Москвы и Московской области способствует:

1 лояльность к экономическому расположению государства и приросту заинтересованности жителей России к туристическим зонам внутри страны, заметно выросло и число искусственно созданных или доработанных горнолыжных комплексов;

2 современные горнолыжные центры Подмосковья предоставляют услуги по прокату снаряжение, оборудованы подъемниками, предоставляют полный комплекс сервисов для высококачественного отдыха, культурного и активного

время препровождения. Качество и полнота услуг могут уверенно стать в один ряд с зарубежными аналогами;

3 за счет искусственных насыпей и новых технологий были исправлены недостатки естественных высот, а благодаря машинам для производства снега и обработки склонов постигается максимальное продление сезона с качественными заснеженными склонами.

Самая горнолыжная часть Подмосковья – север: Дмитровское направление, в меньшей степени Ленинградское и Ярославское. Горнолыжные центры предлагает гостям огромную спортивно-развлекательную базу.

Фактор в туризме – это момент, существенное обстоятельство туристской практики [8]. В таблице 1 представлены факторы, влияющие на туристическую привлекательность территории.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на туристическую привлекательность региона

Факторы	Параметры оценки
Природно-климатические	Мягкость климата и комфортность погодных условий, водные ресурсы, чистота водоемов и прибрежных зон, минеральные источники, лечебные грязи, рельеф, растительный и животный мир, национальные парки и заповедники, охотничьи и рыболовные угодья, живописные пейзажи, неповторимые природные объекты.
Историко-культурные	Историческая и культурная ценность, насыщенность объектами (памятники истории, архитектурные памятники, памятники современной архитектуры, уникальные сооружения культуры), техническое состояние и эстетические качества объектов.
Социально-экономические	Транспортное сообщение, средства размещения, предприятия питания, развлекательно-зрелищные предприятия, санаторно-центральные предприятия, уровень обслуживания, информационные ресурсы (продвижение турпродукта).

Рассмотрим эти факторы более подробно.

Среди различных видов активного отдыха горнолыжный туризм больше всего зависит от природных условий. Во-первых, важное значение имеет наличие плотного снежного покрова в течение 4–5 месяцев в году. Другими факторами развития этого вида зимнего отдыха являются особенности рельефа, погодные условия горнолыжного сезона, высота местности, отсутствие лавинной и селевой опасности, характер растительности, а также разнообразие и уникальность ландшафтов.

Количество выпадаемого снега зависит не только от высоты, но и от расположения района, направленности горных хребтов, близости к морю, растительности. На местности с сильными ветрами снег быстро затвердевает, образуя снежные доски, покрытые застругами. Такие условия часто встречаются на больших высотах в горах, а в местах массового катания на крутых склонах снег становится жестким и леденистым от закатывания его лыжниками [16, с. 158].

От высоты зависит степень акклиматизации, т. е. способность организма приспосабливаться к недостатку кислорода, а также некоторым другим особенностям местности с высокими горами. До высоты 2000 м над уровнем моря здоровый человек практически не испытывает особых трудностей с приспособлением к новым условиям. Это «зона индифферентности», где акклиматизация проходит незаметно. На высоте от 2000 до 4000 м над уровнем моря реакции приспособления к условиям кислородной недостаточности и перепадам давления уже проходят более остро. Но резервные возможности обычного здорового человека для приспособления вполне достаточны. Это зона «полной компенсации», где физические нагрузки будут легче переноситься, если турист-горнолыжник успешно акклиматизировался на меньшей высоте в течение 3–5 дней. На высотах более 4000 м акклиматизация проходит сложнее. Это зона «неполной компенсации», где функции организма восстанавливаются не полностью. Здесь катание требует особого режима, постепенности и умеренности нагрузок.

Факторами, которые практически всегда сопутствуют отдыху на горных лыжах – это ветер, мороз и солнце. Если человек противостоит им,

приспосабливается, привыкает и систематически участвует в занятиях и тренировках, то это ведет к прямому закаливанию организма и как следствие укреплению здоровья. В этом тоже проявляется одна из привлекательных сторон катания на горных лыжах.

При выборе склонов для катания внимание обращают на лавинную опасность, которая возникает не только от обилия снежных осадков и других погодных условий, но и от крутизны склонов и характера растительности. Наибольшее число лавин характерно для незалесенных склонов вогнутой формы с диапазоном крутизны от 25 до 50°.

Исследование природно-климатических условий в различных отечественных и зарубежных горнолыжных районах показало, что наиболее популярные из них расположены на высоте 1500–1800 м над уровнем моря с умеренно низкими температурами (средняя температура января –5 – 6°С), обилием снега (в полосе освоения до 3 м), продолжительным солнечным освещением (1900–2000 ч. в год), размещением мест активного отдыха вне лавиноопасных зон.

Далее будут рассмотрены основные горнолыжные центры Подмосковья, которые представлены на карте в Приложении Б.

Волен. По Дмитриевскому шоссе на 64 км расположен популярный центр «Волен». Он предоставляет своим гостям 13 спусков, с перепадом высоты до 70м. Подъем совершают 7 бугельных подъемников и 4 беби-лифта. Имеется дополнительное освещение на спусках, поэтому они работают до 24 часов. «Волен» прекрасно подходит для отдыха с детьми. Для них есть лыжная школа, детские площадки и другие развлечения. Всего в 4 км от него есть центр «Степаново». Трасс здесь меньше, всего 4, но перепад высоты на них больше (110 м). Сюда приезжают уже опытные лыжники и любители экстремальных видов спорта. Несмотря на близкое расположение на каждый центр необходимо покупать отдельный ски-пасс.

Парамоново. Тоже расположен по Дмитровскому шоссе (на 40 км). Предлагает для катания 6 трасс разных уровней сложности (Печка, Тропа, Дубки, Дружба, Пионерка и Комсомолка), перепад высоты составляет здесь до 40 м. Также

имеется трамплин для сноубордистов. Трассы обслуживаются 7 бугельными подъемниками. Разместиться на ночлег можно только у местных жителей или в соседнем центре «Сказка».

Сказка. Для катания на этой базе всего 1 склон с перепадом высоты в 70 м. Но благодаря тому, что он покрыт лесом, снежное покрытие на нем держится намного дольше, чем на соседних горнолыжных центрах. На территории есть пункт проката лыжного снаряжения и коньков. Для размещения гостей здесь есть два корпуса с разными уровнями комфортности. Особенностью «Сказки» является русская баня с ледяной купелью и Икшинское водохранилище.

Сорочаны. Еще один центр, предназначенный для профессиональных лыжников и сноубордистов. Для них здесь есть 4 черные трассы длиной около 860 м с хорошим перепадом высоты (90 м). Для только начинающих кататься есть отдельный спуск и возможность поработать с инструктором.

Сергиев Посад (Лоза). Расположен по Ярославскому шоссе на 60 км от Москвы. Для катания здесь обустроено 8 трасс по 200–250 м. Отдельно есть склон для сноубордистов. Этот центр считается одним из самых лучших, благодаря высокому качеству снежного покрытия, разнообразию трасс, хорошему сервису, доступным ценам и гостеприимству местных жителей.

Парк Яхрома. Сюда приезжают не только для катания на горных лыжах. Ведь здесь очень большое количество неспортивных развлечений: банный комплекс, аттракцион «Сумасшедший тобоган», вертолетные путешествия, вечерние танцы, прогулки на квадрациклах, лошадях, снегоходах. Но не только развлекаться приезжают в Парк Яхрома. На его территории расположена настоящая горнолыжная школа. Именно здесь из ребенка могут вырастить настоящего чемпиона.

Горнолыжный клуб Леонида Тягачева «Шуколово». Старейший центр Подмосковья. Только здесь проводятся международные соревнования, так как трассы всегда поддерживаются в отличном состоянии, и весь остальной сервис здесь на европейском уровне. На этом центре будет интересно и для новичков, и для профессионалов, так как для каждого из них есть отдельные трассы. Кататься

здесь можно дольше, чем на остальных центрах – до 2 часов ночи, что очень удобно для гостей, не желающих оставаться на ночевку.

Возле Чулково на востоке Московской области расположены два горнолыжных клуба – имени Гая Северина и «Боровской курган». Трассы «Боровского кургана» – одни из старейших в Подмосковье, уже больше 40 лет на крутой берег Москвы – реки приезжают покататься горнолыжники в свое удовольствие.

Центры автономны, поэтому ски-пассы одного на другом не действуют. Если сравнивать два центра, то «Боровской курган» лидирует по числу трасс и количеству подъемников, клуб Гая Северина – по перепаду высот. Оба центра не имеют кресельных подъемников и таких длинных трасс, как, скажем, в Степаново. В остальном, оборудование здесь на должном уровне, в клубе Гая Северина имеется сноуборд-парк.

Не стоит сравнивать горнолыжные спуски Подмосковья с альпийскими или кавказскими природными центрами, но благодаря своей доступности, высокому качеству трасс и сервиса, они завоевали популярность у жителей столицы и ее окрестностей.

Таким образом, спортивные парки «Волен», «Степаново», «Яхрома», центр активного отдыха Л. Тягачева «Шуколово» и множество других ждут любителей горных лыж и сноуборда, катания на коньках, снегоходах. На территории парка «Яхрома» работает единственный в России аттракцион «Тобоган», который предлагает прокатиться на санях по рельсовой трассе с виражами протяжностью 850 м. со скоростью 60 км/час.

В Чеховском, Раменском и Серпуховском районах Подмосковья созданы несколько горнолыжных комплексов с отелями для семейного отдыха.

Горнолыжные центры Подмосковья – это хороший сервис, удобные трассы, новейшее оборудование и доступная цена.

Российские горнолыжные центры активно развиваются. На сегодняшний день на всех горнолыжных центрах Подмосковья установлены австрийские и итальянские подъемники, современные комфортабельные отели, новые трассы.

У посетителей центров и любителей спорта возрастает интерес к таким видам отдыха как ски-туры. Ски-тур подразумевает под собой подъём на гору без подъёмника и спуск. Центры Подмосковья уже предлагают подобные услуги.

Горнолыжный центр – территория в горном районе, обустроенная для активного отдыха и спорта, как правило, горными, зимними видами спорта: занятием горными лыжами, сноубордом, альпинизмом, горным туризмом и т.п.; также проведения лечебно-профилактических процедур.

Стремительное развитие туризма, организация массового отдыха горнолыжников, обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию целой индустрии зимнего спорта, занявшей ведущее место в национальной экономике [11, с. 97].

Современный горнолыжный центр включает гостиничные комплексы; систему маятниковых, канатно-кресельных – буксировочных дорог – подъёмников; трассы спусков разной протяжённости и сложности; учебные склоны; службу трасс и контрольно–спасательную службу; магазины; пункты проката спортинвентаря; горнолыжные школы.

Пропускная способность станций канатных дорог в 3–5 раз превосходит число находящихся здесь горнолыжников, а значит нет очередей, когда, к примеру, в нашей стране ошибки в определении мест и порядка строительства горнолыжных центров привели к тому, что любителям горнолыжных лыж приходится стоять в очередях 1–2 часа. Известно, что горнолыжный отдых зависит от природных условий. Поэтому при планировании современных горных центров учитывают несколько факторов:

1 наличие снега в течение 4–5 месяцев в году плотного снежного покрова;

2 высоту местности;

3 особенности рельефа;

4 погодные условия горнолыжного сезона;

5 отсутствие лавинной и селевой опасности;

6 разнообразие и уникальность ландшафтов.

В Москве и Московской области расположен 41 горнолыжный центр. На территории Москвы находится 9 горнолыжных центров

Лучшие горнолыжные центры за границей МКАД сосредоточены на севере области, в районе Дмитрова в 45–50 километров от МКАД. В северном направлении горнолыжный туризм представлен 15 горнолыжными центрами. Они во многом похожи – везде есть прокат оборудования и кафе, почти везде – магазины горнолыжного снаряжения. Но есть между ними различия, и порой весьма существенные. Рассмотрим наиболее крупные горнолыжные центры в северном направлении.

Один из них – Волен. Если и считается, что Спортивный парк Волен похож на альпийский центр, то явно благодаря ценам. Расположен в 46 км от МКАД по Дмитровскому шоссе. Добраться можно на электричке: по Савеловской железной дороге до станции Яхрома, а оттуда – маршруткой. С понедельника по четверг от станции до Волена и соседнего центра Степаново курсирует маршрутное такси «Т».

До прошлого года Волен был самым элитным из возможных мест катания вокруг Москвы. При перепаде высот 70 м – 13 освещенных трасс (самая длинная – 450 м) плюс трасса для тюбинга (для спуска на надувных санках) и отличный сноуборд – парк. Каждую ночь выходят на работу ратраки, каждое утро склоны готовы принять горнолыжников.

Подъемников – семь и три бэби-лифта. В данном центре проходят занятия для детей. Можно заниматься с тренером лично или в группе и взять напрокат снаряжение.

Наличие в Волене гостиницы и домиков, а в них – сауны, а также ресторана «Монблан» сближает Волен с европейскими центрами.

Сорочаны – сравнительно новый центр, о котором профессиональные горнолыжники говорят, что лучшего места для них в Подмосковье нет. Высшая точка катания – 225 м, что для Москвы и области весьма прилично, перепад – 90 м, трасс – 11, самая длинная из них – 859 м.

Сорочаны находятся в 49 км от МКАД по Дмитровскому шоссе. На электричке ехать до Яхромы, далее – автобусом деревни Курово. Можно также добраться на автобусе до Дмитрова, а оттуда – автобусом до деревни Курово. В этой деревне располагалась, когда–то знаменитая горнолыжная база Курчатовского института, теперь один из ее склонов – часть Сорочан.

Помимо 5 подъемников на данной базе, есть один для тюбингов. Объявленная общая пропускная способность – 6600 человек в час.

Горнолыжный центр Степаново находится в 5 км от Волена, прямо в лесу. Данный центр отличается красивыми живописными пейзажами. Добраться туда можно как на электричке, так и на автобусе.

В лесу, у деревни Степаново, – две километровые трассы, идущие с искусственного холма к реке Волгуше, а на другом ее берегу, у деревни Стреково, – широкий пологий 600 – метровый склон, идеальный для начинающих. Оба склона освещены, перепад высот – соответственно 110 и 60 м. Подъемников мало, зато один – кресельный.

Горнолыжный центр Яхрома находится напротив Волена. Это новый горнолыжный центр, не уступающий европейским центрам. На его территории расположено 9 трасс, 4 бугельных подъемника и беби – лифт, перепад высот – 50 – 60 м. Есть трасса для сноубордистов с трамплинами, детская горнолыжная школа, прокат, инструкторы. В Яхроме есть где остановиться: коттеджи и гостиница "Нирвана".

Шуколово (второе название Горнолыжный клуб Леонида Тягачева) – ещё один центр в северном направлении. Ближайший населенный пункт – деревня Шуколово, ближайшая станция – платформа Турист.

Шуколово – тренировочная база сборных России по горным лыжам и сноуборду Трассы отвечают международным стандартам и пригодны для соревнований по слалому. Шуколово отличается самой современной системой снежного покрытия Techno Alpin, дающей отличный склон уже после первых заморозков и обеспечивающей устойчивый слой снега толщиной 1,2–2 м уже при нуле.

Горнолыжный центр представляет собой 7 трасс длиной от 200 до 500 м и 5 бугельных подъемников.

Таким образом, наиболее благоустроенные горнолыжные центры в Московской области расположены, в основном, в северном направлении. Причем, есть места как для профессионалов и экстремалов, например, база Шуколово, так и учебные трассы, в том числе подходящие для активного отдыха с детьми (Степаново, Сорочаны). Также можно дифференцировать горнолыжные центры по ценовой категории: более доступные для среднего класса (Степаново) и элитные (Волен, Яхрома).

Привлекательность того или иного горнолыжного центра в первую очередь объясняется разнообразием и протяженностью трасс катания на лыжах. По степени сложности выделяют следующие четыре типа трасс, которые маркируются на склонах разными цветами [21, с. 114]:

– легкие – зеленым,

– средние – синим,

– сложные – красным,

– особо сложные – черным.

Туристы на горнолыжных центрах должны выбирать трассы по силам. В этом им помогают красочные схемы трасс, вывешенные у лыжных станций канатных дорог.

Приведенная регламентация трасс принята во всех странах мира, где развит массовый горнолыжный спорт, в целях упорядочения катания лыжников (рассредоточения их по склонам) и для обеспечения безопасности. В любом горнолыжном комплексе выделяют в стороне от основных трасс места для катания новичков и детей, которые в шутку называют «лягушатниками».

В современном представлении трасса – не просто склон горы, а сложное техническое сооружение. Это специально подготовленные участки с определенным профилем, отвечающие требованиям, как горнолыжного спорта, так и массового катания и обеспечивающие возможность безопасных спусков. Наиболее жесткие требования предъявляют к спортивным трассам. Поэтому

диапазон склонов, пригодных для их сооружения, более ограничен, чем для прокладки учебных и туристских трасс.

Наилучшие трассы отличаются разнообразием форм рельефа, таких, как спады, увалы, лощины, гребни, бугры.

При проектировании трассы учитывают наличие постоянного и по возможности более однородного снежного покрытия, высоту местности, господствующие ветры, экспозицию склонов. Трассу прокладывают по склонам разной крутизны плавной извилистой лентой. Сложные участки чередуются с простыми, крутые – с пологими, на которых лыжник мог бы немного передохнуть. Ширину полотна трассы устанавливают в строгом соответствии с рельефом, с учетом опасных мест и препятствий.

Пропускная способность трасс обусловливает производительность канатных дорог горного района, что, в конечном счете, предопределяет вместимость горнолыжного центра. Так, согласно принятым в мировой практике требованиям, гостиничный жилой фонд горнолыжного центра не должен превышать более чем на 25% емкость всех действующих трасс и склонов, обслуживаемых подъемниками [9, с. 162].

В развитых горнолыжных районах, например, в Альпах, пропускная способность нижних станций канатных дорог в 3–5 раз превосходит число находящихся здесь горнолыжников (исходя из количества спальных мест для отдыхающих в данной местности). Это значит, что все горнолыжники могут быть подняты на верх трасс, потратив на ожидание в очередях максимум 20 мин. К сожалению, ошибки в определении мест и порядка строительства горнолыжных центров в нашей стране привели к тому, что любители горных лыж вынуждены иногда час – два дожидаться своей очереди, прежде чем подняться на горнолыжные трассы (Терскол, Азау, Домбай).

Горнолыжные трассы оборудуют маркировочными знаками: указательными, предупреждающими и запрещающими. Знаки на трассах устанавливают с учетом времени, необходимого лыжнику для осмысливания информации и выполнения нужных действий (обычно за 25–50 м до опасного места), там, где этого требует

обстановка. Размещают знаки таким образом, чтобы исключить случаи наезда на них и травмирования лыжников. Маркировка – один из наиболее простых и вместе с тем крайне необходимых видов благоустройства территории, который является показателем уровня культуры обслуживания в горнолыжном комплексе.

1.2 Горнолыжные центры как компоненты туристской инфраструктуры в регионе

В широком аспекте туристская индустрия в современном понимании рассматривается как взаимоувязанная система хозяйствующих субъектов, предоставляющих туристам необходимые для потребления в процессе совершения тура (или туристической поездки) и достаточные для осуществления процесса тура туристические услуги, работы и товары.

Основными компонентами туристской индустрии являются организаторы туризма (туроператоры и турагентства), предприятия гостиничной индустрии, предприятия транспорта, система общественного питания в лице, предприятия аттракций и развлечений, производственные туристические предприятия, занимающиеся производством туристских сувениров и туристского снаряжения, банки и иные учреждения, оказывающие финансовые услуги, страховые организации, информационные центры, предприятия бытовых услуг, инфраструктура туризма в виде комплекса инженерно-технических сооружений и коммуникационных сетей, а также смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих надлежащее использование туристских ресурсов в целях туризма и жизнедеятельность предприятий индустрии туризма [19, с.103].

Компоненты туристской индустрии прямо или опосредованно оказывают влияние на туристические услуги, под которыми понимается целесообразная производственная деятельность, удовлетворяющая потребности туристов, и которые могут быть дифференцированы на две основные категории – типичные и нетипичные туристические услуги.

К категории типичных туристических услуг относятся следующие услуги:

– посреднические и организационные услуги туроператоров и туристических агентств;

– услуги перевозок всеми видами транспортных средств (в том числе как местные перевозки в виде обслуживания экскурсий или трансферов, так и дальнемагистральные перевозки);

– услуги коллективных и индивидуальных средств размещения;

– услуги питания;

– услуги аттракций и развлечений (в том числе экскурсионные);

– информационные услуги;

– услуги по реализации туристских сувениров и туристского снаряжения;

– специализированные услуги (спортивные, оздоровительные, медицинские, образовательные).

К категории нетипичных туристических услуг относят услуги и работы, необходимые человеку вне зависимости от его статуса туриста. К числу нетипичных туристических услуг относятся следующие услуги:

– коммунальные услуги;

– услуги коммуникации (телефон, телевидение, радио, интернет);

– бытовые услуги (услуги парикмахерских, прачечных, химчисток, ремонт обуви);

– банковские и иные финансовые услуги (обмен валюты, дорожных чеков);

– услуги страхования;

– охранные услуги;

– торговые услуги;

– прокат автомобилей; и др.

Наличие широкого перечня доступных нетипичных услуг прямо или опосредованно способствует повышению потребления типичных туристических услуг.

Инфраструктура горнолыжного центра включает: гостиницы, другие места размещения для приезжих, специально оборудованные трассы для горнолыжного спорта и сноуборда, горнолыжные подъемники, пункты проката спортивного

инвентаря, заведения общественного питания, парковки, лечебно-профилактические заведения (грязе- и водолечебницы, спа-салоны), заведения для анимационно-досуговой деятельности (кинотеатры, дискотеки, боулинг, игровые центры и др.) [4, с. 111].

Сегодня горнолыжный спорт стал массовым, и, как следствие, является одним из видов отдыха, который, в первую очередь, должен быть приятным. И это уже напрямую зависит от инфраструктуры горнолыжного центра, в которой минимальным «обязательным набором» услуг является прокат снаряжения, раздевалка, кафе и туалеты. Многие приезжают отдыхать с семьей, поэтому востребованными будут и альтернативные виды отдыха – каток, ватрушки, бильярд, боулинг.

Туристская инфраструктура, выполняя по отношению к туристским ресурсам функции вспомогательной или обеспечивающей подсистемы, одновременно играет роль активатора туристской индустрии региона [3], поскольку становится базисом для формирования вариативного туристского продукта, сочетающего туристические и дополнительные услуги и имеющего определенную рыночную стоимость. Необходимо комплексное развитие туристской инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и транспорта, предприятий питания, индустрии развлечений, объектов туристического показа. Размещение вновь возводимых туристических комплексов должно учитывать как параметры туристического спроса по видам туризма, так и характер туристического предложения – наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения – в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью [16].

Туристская инфраструктура, рассматриваемая как подсистема туристической дестинации, является базой для организованного туризма, то есть обеспечивает увеличение туристского потока дестинации за счет эффекта мультипликатора.

Туристская дестинация – центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов.

Развитие основных туристических услуг стимулирует развитие дополнительных услуг. Комплексность и взаимоувязанность услуг повышает качество отдыха туристов, уровень жизни местного населения, что свидетельствует о развитии дестинации в целом [19].

Компоненты туристской индустрии должны по своему количественному и качественному составу соответствовать потребностям дестинации в предоставлении необходимого ассортимента и объема основных и дополнительных услуг, то есть обеспечивать баланс основных и дополнительных услуг. В зависимости от того, насколько сбалансированы ассортимент и объем оказываемых основных и дополнительных услуг, дестинации подразделяют на три вида, различающиеся по уровню их развития: потенциальные, развивающиеся и сформировавшиеся. Дестинации, относящиеся к развивающимся, в свою очередь, подразделяются на развивающиеся сбалансировано и развивающиеся деформировано. Очевидно, что дестинации, отнесенные к виду развивающихся деформировано, характеризуются низким уровнем конкурентоспособности.

Качество туристических услуг включает в себя три составляющие:

– материальную;

– функциональную сервисную;

– нравственно-этическую [7].

Предоставление услуг высокого качества предусматривает высокий, конкурентоспособный уровень всех трех составляющих.

Исследованиями выявлены эффекты, являющиеся следствием изменения качества туристических услуг дестинации, и определено их влияние на экономику дестинации [8]. В зависимости от того, повышается, понижается или остается на прежнем уровне качество услуг, предоставляемое предприятиями туристской инфраструктуры, наблюдаются различные последствия с точки зрения экономики и формирования факторов конкурентоспособности дестинации. Поддержание определенного ожидаемого уровня качества услуг ведет к формированию сегмента лояльных потребителей, то есть тех, для кого данный уровень качества туристических услуг представляется ожидаемым, приемлемым и

удовлетворяющим их притязания в вопросе качества. Отсутствие резких флуктуаций качества услуг, как в лучшую, так и в худшую сторону исключает формирование как заниженных, так и завышенных оценок услуг со стороны туристов. Это позволяет планировать деятельность предприятий туристической дестинации, ориентируясь на сохранение достигнутого объема туристского потока. Снижение качества услуг на территории дестинации ведет к потере отдельных или всех сегментов потребителей, так как потребитель, привыкший получать в данной дестинации определенный уровень услуг, заметит снижение их качества, и, следовательно, оценит отрицательно. Снижение качества услуг приведет либо к отказу от посещения дестинации в дальнейшем, либо к формированию мнения о дестинации как о предоставляющей услуги более низкого и снижающегося качества. В этом случае дестинация утрачивает конкурентные преимущества вследствие ненадлежащего уровня функционирования компонентов туристской инфраструктуры. Повышение качества услуг, предоставляемых инфраструктурой дестинации, выступает в качестве дополнительного ресурса для развития отдельных видов туризма, например, делового или VIP-туризма.

Развитие туристской индустрии дестинации до уровня предельной загрузки туристической и общей инфраструктуры, приводит к дополнительному освоению ресурсов объекта, территориальному расширению инфраструктуры, создавая новые маршруты, вторичные и первичные дестинации, позволяет получать прибыль и мультипликативный эффект [4].

Системообразующим фактором дестинации является оказание туристической услуги. Как было показано выше, дестинация располагает ассортиментом услуг, которые предоставляются последовательно в ходе единого процесса обслуживания туриста, то есть в рамках единой технологии обслуживания. Таким образом, посредством самого процесса оказания услуги в рамках единой технологии обслуживания компоненты туристской индустрии встраиваются в единый процесс обслуживания туриста, что означает, что они становятся основным фактором обеспечения конкурентоспособности дестинации при

условии предоставления туристических услуг высокого качества. Высокое качество услуг, предоставляемых туристской индустрией дестинации, является основным конкурентным преимуществом дестинации, а повышение качества предоставляемых туристических услуг является основным путем повышения конкурентоспособности дестинации.

Рассмотрим туристическую инфраструктуру горнолыжных центров на примере Московской области.

Горнолыжный центр «Волен» соответствует всем мировым стандартам туристической индустрии. На протяжении 10 лет своего существования он не перестает развивать и совершенствовать качество и уровень обслуживания своих клиентов в области зимнего и летнего отдыха. Парк расположен в 46 км от МКАД по Дмитровскому шоссе на красивейших живописных яхромских холмах. Горнолыжные трассы «Волена» оборудованы подъемниками мировых производителей, имеют хорошее освещение, а также регулярно проходят подготовку современными ратраками. Для любителей коньков в парке размещен отличный каток.

Также в «Волене» постоянно функционирует пункт проката спортивного снаряжения и школа профессиональных инструкторов. Спортивный парк «Волен» может предложить размещение в комфортабельных номерах гостиницы, либо в теплых русских и финских домиках. На территории парка располагаются пять ресторанов, предлагающих кухни со всего мира на любой вкус и уровень достатка.

Летом «Волен» может предложить удобные трассы для катания на картинге, велосипеде, включая в себя трассы для скоростного спуска, парного слалома, байкер-кросса, триала, а также оборудованные теннисные корты, баскетбол, волейбол, бассейн с подогревом, ухоженное поле для мини-гольфа и другие активные виды спорта. На территории парка находится драйв-клуб, где можно взять на прокат багги, квадроцикл и др. Для детей оборудована специальная, оригинально оформленная, детская площадка.

На территории комплекса расположена также охраняемая автостоянка.

Что касается ценовой политики данного горнолыжного комплекса, то стоит сказать, что цены здесь выше среднего. Ски-пасс на взрослого на 10 подъемов обойдется в 350 рублей в выходные и в 150 рублей – в будни, на 20 – соответственно в 600 и 250 рублей плюс сотня возвращаемого залога за сам пластиковый пропуск (этот залог есть везде). Детям – полцены, но дети – не старше 12 лет.

Занятие с личным тренером обойдется в 500–700 рублей в час, в группе от 320 до 450 рублей. Прокат снаряжения от 500 (в выходные – 700) рублей за лыжи или сноуборд на два часа.

Горнолыжный центр «Сорочаны» – это экологически чистое место окружено со всех сторон хвойным лесом и озерами. Гости парка при желании могут остановиться в гостиничном комплексе «Сорочаны», который находится в непосредственной близости от парка и представляет собой городок из уютных коттеджей со всеми удобствами.

Трассы имеют различный уровень сложности – от простых «зеленых» трасс для новичков до «черных» профессиональных трасс, есть пологая трасса с подъемником для детей, а также тюбинговая трасса. Все склоны имеют прожекторное освещение, постоянно проходят подготовку снеговыми пушками и ратраками, а также оснащены современными бугельными и скоростными кресельными подъемниками производства фирм Doppelmayr и Leitner.

В парке есть пункт проката с широким выбором горнолыжного и сноубордического оборудования. Школа профессиональных инструкторов всегда поможет гостям освоить или усовершенствовать технику катания на горных лыжах или сноуборде.

Спортивный парк «Сорочаны» круглый год проводит различные мероприятия, такие, например, как: народные гулянья, различные красочные шоу и спектакли. Гости парка могут оставить свой автомобиль на охраняемой стоянке на 1500 автомобилей. В Сорочанах также есть где остановиться на ночлег и перекусить.

Разброс прокатных цен здесь от 400 рублей за 1 ч в будни до 1140 рублей за 3 ч в выходные. Прокат тюбинга – 300/360 рублей в час. Ски-пасс стоит (цены в будни/выходные): 1 подъем – 30/70 рублей, 10 – 250/600 рублей. Можно купить и почасовой ски-пасс: 250/450 рублей за 1 ч катания, 450/800 рублей – за 2 ч, 600/1000 рублей – за 3. Бесплатно катаются дети до 6 лет, за полцены – дети 12 лет. Залог за пропуск – 200 рублей.

Если сравнивать с другими знаменитыми горнолыжными базами – в Сорочанах немного дороже. Если сравнивать с Европой–заметно дороже. Но, например, в Альпийских горнолыжных центрах не платят за 5 или 10 подъемов, только за день-два или неделю. Так что в пересчете выходит дешевле. В Европе туристы не приезжают на 2 ч, скорее – на день, катаются с утра, обедают, отдыхают и катаются снова. В России так не принято, поэтому ценовая политика на горнолыжных центрах, в том числе и в Сорочанах, рассчитывается в почасовой оплате.

Горнолыжный центр «Степаново» располагается в долине реки Волгуши, в 4 км от парка «Волен» и окружен красивейшим хвойным бором с кристально чистым воздухом. Неподалеку от верхней станции канатной дороги располагается шале, где гости могут переодеться, согреться, покушать в кафе, также внутри располагается бар, камера хранения, прокат снаряжения, ремонт оборудования.

В горнолыжном парке Степаново действуют 3 скоростных канатных дороги. Ски – пасс на километровые трассы стоит: 1 подъем – 50/120 рублей (соответственно – будни/выходные), 5 подъемов – 200/500, 10 подъемов – 300/700 рублей. На стрековском склоне – дешевле. Цены на прокат такие же как в Волене. Въезд на территорию комплекса на авто – 100 рублей. Это скромный центр, здесь нет такой роскоши, как в Волене или Яхроме.

Парк «Яхрома» – это современный многофункциональный всесезонный спортивный комплекс с развитой инфраструктурой, подходящий для любого вида отдыха. Расположение в непосредственной близости от Клинско-Дмитровской гряды способствовало созданию горнолыжного центра с 4 склонами и разнообразными трассами различных степеней сложности, оборудованных

системами оснежения и освещения, что позволяет насладиться катанием даже в темное время суток.

Для любителей авто в парке расположен специальный полигон, где проводятся обучение вождению, тест-драйвы и показательные мастер-классы по экстремальному вождению. Летом гости парка могут отдохнуть на пляже. После активного отдыха гости могут воспользоваться услугами ресторанов и баров парка, а также SPA-салона и бани. Для тех, кто планирует провести несколько дней отдыха, в парке работают две гостиницы – это современный комплекс 4* и молодежный отель. Проживание с завтраком – от 1000 рублей в день. Отдельно завтрак в гостинице – 264 рубля, и это больше, чем в Европе.

Ценовая политика выглядит так: 5 подъемов – 80/200 рублей, 10 – 130/330 рублей. Можно купить ски-пасс на день: от 400 в будни до 1000 рублей в пятницу и уикенд.

Услуги инструктора и прокат стоят примерно столько же, как везде вокруг: лыжи или сноуборд за первые 2 ч – 500 – 640 рублей, следующий час 200–260, более 5 ч – 1000–1400 рублей. Для детей – в 1,5–2 раза дешевле. Можно взять беговые лыжи, коньки.

Горнолыжный центр Шуколово представляет собой 7 трасс длиной от 200 до 500 м и 5 бугельных подъемников.

Гости парка здесь могут получить полный комплекс развлечений и услуг для комфортного загородного отдыха. Территория клуба составляет 95 гектар, на которых расположено 8 горнолыжных трасс различного уровня сложности с разнообразным рельефом, отдельно трассы для сноуборда и беговых лыж, детские трассы, беби-лифт, каток, ресторан, гостиничный комплекс, бассейн и площадки для игровых видов спорта.

Ски-пасс в будние дни стоит 250 рублей (1 ч), 350 рублей (2 ч) и 450 рублей (3 ч). В выходные и праздники цены зависят от числа подъемов: 10–400 рублей, 20–600, 30–800 рублей. Детям – вполовину дешевле.

Стоимость проката: 1 ч–400 рублей, 2 ч–700, каждый следующий час – 300 рублей. Услуги инструктора – более или менее стандартные: индивидуально – 600 рублей в час, вдвоем можно позаниматься за 1000, втроем – за 1350 рублей.

Переночевать можно в шале, заплатив от 2000 до 4400 рублей в сутки. А поесть – в ресторане, ирландском пабе или фастфуде. Разброс цен – соответственно 700–600–200 рублей за средний обед.

Летом клуб предлагает для своих гостей множество летних видов спорта от классического футбола до популярного гандбола, полеты на дельтаплане, трассы для горных велосипедов, а также SPA и пляжный отдых на берегу красивейшего озера. Поэтому он подойдет, как для любителей экстрима, так и желающих тихо и спокойно провести время.

1.3 Обоснование модели горнолыжного тура

Согласно ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

– составление моделей туристских услуг;

– разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;

– установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

– определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;

– утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Так же в ГОСТе даны следующие определения главных понятий:

– проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия;

– модель туристской услуги – это набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

Из выше сказанного ясно, что первым этапом проектирования туристского продукта является составление модели туристской услуги. Составление и обоснование модели спортивного тура в Московскую область.

– вид туристской услуги

По ГОСТ Р 53522 – 2009 «Туристические и экскурсионные услуги. Основные положения» туристская организация оказывает – услуги туроператора, осуществляющие деятельность в сфере внутреннего туризма. Туризм внутренний – это путешествие в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

По ОКУН (общероссийский классификатор услуг населению) 061204 – тур спортивный.

Организован спортивный тур в Московскую область.

В соответствии с ГОСТ Р 53522 – 2009 «Туристические и экскурсионные услуги. Основные положения» во внутреннем и въездном туризме услуги туроператора включают в себя:

а) услуги по размещению (проживанию) туристов;

б) услуги по организации перевозки туристов;

в) услуги по организации питания туристов;

г) экскурсионные услуги;

д) информационно-рекламные услуги;

е) услуги гидов-переводчиков;

ж) услуги по организации конференций;

з) услуги по организации досуга туристов;

и) услуги инструкторов-проводников;

к) консалтинговые услуги;

л) услуги по обучению специальным туристским навыкам;

м) прочие виды услуг

Из выше перечисленных услуг, в разработанном туре предоставляются следующие услуги: услуги по размещению туристов, услуги по организации перевозки туристов, услуги по организации питания туристов; экскурсионные услуги, услуги инструкторов-проводников.

– основная направленность/назначение туристской услуги

В разработанном туре основной направленностью является посещение горнолыжного центра «Сорочаны».

– маршрут путешествия

Отправление из Москвы в Московскую область деревню Курово туда и обратно осуществляется автобусом. В деревне Курово размещение в гольф-отеле «Сорочаны» на территории горнолыжного центра на 2 дня. Питание – двухразовое в ресторане «BARBQ».

– перечень соисполнителей

Поставщиком услуг по размещению туристов было выбрано коллективное средство размещение – гостиничный комплекс гольф-отель «Сорочаны». Комплекс состоит из отельных зданий-коттеджей. В каждом коттедже 4 номера, каждый из которых двухэтажный. Номера между собой имеют смежные двери, которые можно открыть при необходимости. В номерах имеется: кровати, зеркало, открывающиеся окна, отопление, стулья, туалетный столик, шкаф. Санузел оборудован: душем, полотенцами, туалетными принадлежностями, туалетом, умывальником, феном.

Контактные данные: Московская обл., Дмитровский район, дер. Курово, д.69, тел: +7 (495) 268-01-52 (многоканальный), e-mail: info@sorochany-mdk.ru.

Поставщиком услуг питания туристов является ресторан «BAR BQ». Ресторан предоставляет услуги комплексного завтрака и обеда. Контактные данные: Московская обл., Дмитровский район, дер. Курово, д.69, тел: +7 (495) 268-01-52, +7 (925) 483-29-75, e-mail: corp@sorochany-mdk.ru.

Поставщиком транспортных услуг был выбран ИП Мориков Д. И.

Метод обслуживания потребителей – способ, с помощью которого потребителям реализуется продукция. На выбранном предприятии питания

осуществляется метод обслуживания официантами, он предполагает выполнение ряда операций потребителями.

Официанты доставляют продукцию с раздаточной в зал, ставят блюда на стол, за которым посетители сами обслуживают себя. Такая форма позволяет ускорить процесс обслуживания посетителей, увеличить пропускную способность зала и сократить численность обслуживающего персонала.

Схематичное обоснование модели спортивного тура в Московскую область деревню Курово показано на рисунке 1.

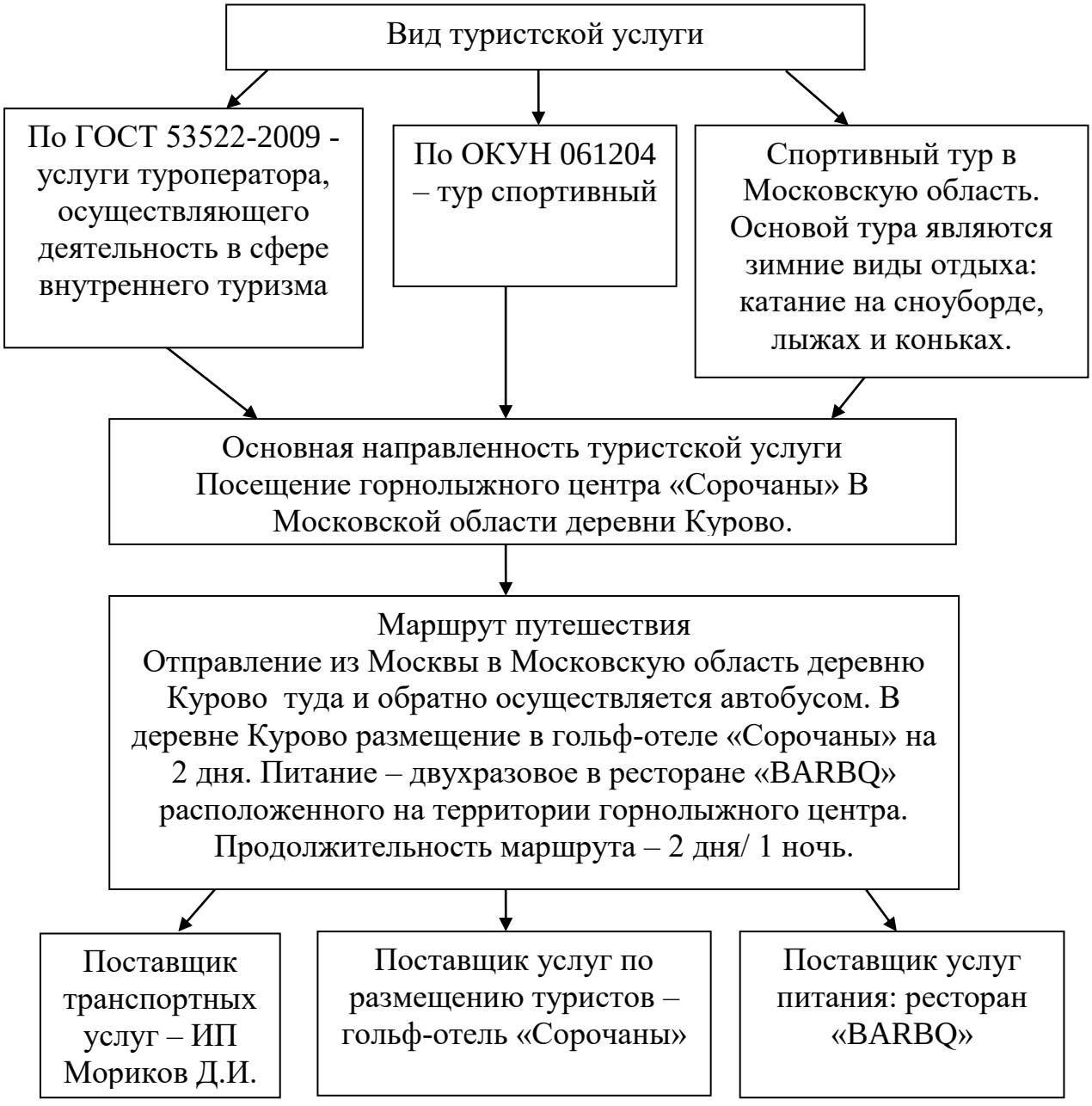

Рисунок 1 – Модель спортивного тура в д. Курово Московской области

Выводы по главе один

Горнолыжные центры Московской области имеют хорошо развитую инфраструктуру, которая включает в себя оборудование трасс и территории (освещение, безопасность и т. д.), услуги по размещению туристов (шале, гостиницы, коттеджи), услуги питания (рестораны, кафе, бары), дополнительные услуги (баня, сауна, SPA). Многие комплексы работают и в летнее время и предоставляют своим гостям оборудование для летних видов спорта и отдыха.

Если сравнивать стоимость услуг в горнолыжных центрах Московской области, то мы увидим довольно отчетливый разброс цен. Но есть центры, которые ориентированы на массовую аудиторию и стараются угодить различным категориям туристов. По сравнению с Европой многие центры завышают цены. А если сравнивать с Челябинской областью, то цены отличаются во много раз. Это говорит о том, что горнолыжный отдых в России все ещё считается элитным видом отдыха. Руководство горнолыжных центров по максимуму оборудуют территорию, вводят дополнительные услуги, обустраивают работу в летнее время. Процесс популяризации горнолыжного отдыха идет активно, но на данном этапе развития доступен он далеко не для всех.

Развитость инфраструктуры сегодня формирует отношение отдыхающих к центру, его имидж. Это касается и спортсменов тоже, потому что с доступностью спорта растет его уровень среди профессионалов.

В целом для российских центров развитие инфраструктуры является одним из важнейших параметров успеха, поскольку и катающиеся профессионально, и просто отдыхающие стали более требовательны, более разборчивы в своих увлечениях, а некоторые до сих пор выезжают за границу на праздники, хотя уровень сервиса российских горнолыжных центров заметно вырос за последние годы.

2 РАЗРАБОТКА ТУРА В ГОРНОЛЫЖНЫЕ ЦЕНТРЫ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Характеристика тура «Выходные в Сорочанах»

Туристический продукт – это комплекс туристических услуг, предназначенный для реализации на рынке, основным его видом является тур [25].

Создавая тур, оператор взаимодействует с внешней средой, представленной как с поставщиками услуг (перевозчики, гостиничная и гастрономическая база), так и с потребителями туров. Немаловажным фактором являются отношения с конкурентами, создающими подобные туры по иным ценам (рынок предложения).

Оператор ориентируется, прежде всего, на потребителя. Исходным пунктом для проектирования туристического продукта являются мотивации путешествия. Знакомство с этими мотивациями свидетельствует о том, что люди путешествуют для удовлетворения потребностей отдыха в привлекательном месте (горы, море), познания интересных природных явлений, посещения родных и знакомых и т.д. Немаловажным является знание потребительских предпочтений и потребительских возможностей, стилей жизни, моды на путешествия, например, зимний отдых на горнолыжных курортах или летний отдых на берегу теплого моря в тропическом или субтропическом климате. Изучению состояния потребительского спроса способствуют маркетинговые исследования.

Маркетинговые исследования рынка предложения позволяют создать тур более привлекательный, чем у конкурентов. Туроператор может создать тур, где вообще отсутствует конкуренция либо под угрозой срыва конкретного выезда из-за неполного формирования группы объединиться с конкурентами и отправить в одном автобусе туристов от различных туроператоров по маршруту с измененными сроками и местами пребывания.

Основой для создания тура является его краткое описание, которое основано на наборе требований, соответствующих интересам заказчика и возможностям исполнителя.

Путешествия для молодежи – это стиль жизни развитого социального общества. Считается, что у молодежи более свободный режим жизни в смысле наличия времени на отдых и путешествия, они имеют продолжительные каникулы в зимнее и летнее время. Студенты путешествуют группами. Также студентам дневных образовательных учреждений и нестуденческой молодежи до 25 лет повсеместно предоставляются существенные льготы для совершения путешествий, устанавливаются пониженные тарифы на перевозку, проживание [4, с. 358–360].

В настоящее время во многих учебных заведениях разрабатываются концепции воспитания жизнеспособных поколений российской молодежи. Ценностные ориентиры таких программ в воспитании гражданина и патриота России, приобщении молодых людей к ценностям мировой и отечественной культуры, формировании потребности к здоровому образу жизни. Природные ресурсы Московской области способствуют актуализации потребности молодежи в хорошем здоровье, физическом благополучии как средства достижения жизненно важных ценностей: быть красивым, состоятельным, занять определенное место в обществе и т.д. Активные занятия физической культурой и спортом должны стать популярными для школьников и студентов. Разрабатываются групповые маршруты: пешие, конные, водные, комбинированные, пользующиеся спросом в летний период. В зимнее время модным увлечением стали горные лыжи. Все больше и больше молодежи увлекается этим видом отдыха. Поэтому актуально разрабатывать интересные программы туров со спортивной направленностью для студентов, осуществлять эффективную пропаганду физической культуры и занятий спортом как составляющей здорового образа жизни в учебных заведениях.

Направленность предлагаемого молодежного тура – спортивная. Мотив тура: занятие спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности молодых людей. Этот рынок весьма разнообразен.

Наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров имеет особенно большое значение.

Материальная база (гостиницы, транспорт, спортивное оборудование) также сориентирована на спортивный отдых и на определенный вид спорта. На горнолыжном туре это пользование подъемниками, специально подготовленными трассами, возможность использовать все необходимое оборудование напрокат. А также наличие дополнительных услуг, снимающих напряжение после занятий спортом: бани, сауны, бассейны, услуги массажиста и т.п.

На спортивных турах необходимо наличие продажи специального снаряжения и спортивного инвентаря.

Экскурсионная программа – небольшого объема, по основным достопримечательностям. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивных программ.

На спортивных турах планируется наличие свободного времени для туристов для самостоятельных занятий спортом, для прогулок и просто отдыха.

Все больше и больше молодых людей увлекаются горнолыжным спортом, проводя свободное время на вершинах различных гор. Организация подобных туров является хорошим средством психологической разрядки и повышения жизненной активности молодых людей.

Тур «Выходные в Сорочанах» рассчитан на два дня.

Группу сопровождает представитель фирмы, организующей поездку. Обязанности представителя: сопровождение в автобусе, организация заселения на ночлег в горнолыжных центрах по программе, решение возникающих проблем.

Туробразующая услуга данного маршрута – катание на горных лыжах. Основные элементы турпродукта – организация трансфера на протяжении всего маршрута и проживания.

Программа тура

1 день (суббота):

10.00 - отъезд из Москвы. 49 км дороги.

11.00 – приезд в «Сорочаны»: получение спортивного инвентаря, катание на сноуборде.

14.00 – обед.

15.00 – катание на сноуборде, тюбингах, коньках (по желанию)

17.00 (ориентировочное время) – размещение в коттеджах. Ужин Ночлег.

2 день (воскресенье):

10.00 – завтрак.

11.00 – катание на сноуборде, тюбингах, коньках (по желанию).

14.00 – обед.

15.00 - отъезд в Москву.

Для реализации тура был выбран горнолыжный центр «Сорочаны», т. к. данный центр отличается приемлемыми ценами, подходящими для студентов, развитой туристической инфраструктурой, а также центр предлагает разные виды зимнего отдыха (сноуборд, тюбинг, каток).

Центр располагается недалеко от Москвы, всего в 49 км, что также явилось большим плюсом при выборе горнолыжного центра. Схема проезда к горнолыжному центру «Сорочаны» представлена в приложении В.

Горнолыжный центр «Сорочаны» оборудован 11 трассами общей протяжённостью примерно 6 км. Трассы освещены, поэтому можно рассчитывать на вечернее катание. Схема и описание трасс приведены в приложении Г–Д.

Длина трасс колеблется в пределах от 200 до 800 м, а ширина – от 40 до 90 м. Минимальный перепад высот на склонах составляет 40 м, а максимальный–90 м. Здесь представлены трассы четырёх категорий сложности, в том числе:

– 1 зелёная для новичков с широким удобным выкатом (№1);

– синих (№№ 2, 3, 8) – средний уровень сложности (некрутые с удобными выкатами);

– красных (№3а, 4, 7) – трассы, на которых встречаются крутые участки;

– 2 чёрных (№ 9, 10) – новые трассы для профессионалов.

Особняком держатся трасса №5 (чёрная с синими участками) и №6 (красная с чёрными участками).

Трассы обслуживаются 7-ю подъёмниками (см. приложение Е). В их числе двух – и четырёхкресельные подъёмники (фирм Doppelmayr и Leitner), 2-х

местные бугельные подъёмники и бэби-лифты. На склонах функционирует система искусственного оснежения склонов.

Технологическая карта тура с описанием программы маршрута представлена в Приложении Ж.

2.2 Технико-экономическое обоснование тура

Технико-экономическое обоснование – это изучение экономической выгодности, анализ и расчет экономических показателей проектируемого тура.

Главной задачей при составлении технико-экономического обоснования является оценка затрат на тур и его результатов [13,с. 6-9].

Технико-экономическое обоснование составляется для новых проектов, поэтому такие блоки, как маркетинговые исследования, анализ рынка, описание предприятия и продукта не описываются, а проводиться расчет затрат тура [24,с. 354].

Для того чтобы обосновать с точки зрения экономической эффективности предложенный тур, необходимо оценить реальные затраты на реализацию турпродукта, накладные расходы, рекламу, определить общую примерную стоимость тура (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Калькуляция тура

№	Наименование	Сумма (руб.)	Цена на 1 человека (руб.)
1	Трансфер (туда-обратно) Простой	30 р./час=3000	300
2	Ски-пасс (на 3 ч.)	600	600
3	Прокат инвентаря Сноуборд+ботинки (на 1 день) Тюбинг (1 ч.) Коньки (1 ч.)	 2100 600 150	 2100 600 150
4	Питание завтрак комплексный обед	 200 250	 200 250
5	Проживание (1 ночь в гостинице, д. Курово)	1000	1000
		Итого:	5200

Итак, примерная стоимость путевки 5200 руб. Но эта цифра будет варьироваться в зависимости от того, какой инвентарь выберет тот или иной турист. Стоимость путевки без проката инвентаря составит 2350 руб.

Особенностью данного тура является свободный выбор туристами вида зимнего отдыха. Горнолыжный центр «Сорочаны» предлагает покататься на сноуборде, тюбингах или коньках. Каждый турист выбирает сам себе развлечение по вкусу и карману. Поэтому для каждого туриста стоимость путевки рассчитывается индивидуально. Но в качестве рекомендательного образца туроператор будет предлагать задействовать все виды отдыха.

Трансфер будет осуществляться на автобусе Higer KLQ 6928 Q (Приложение З). Год выпуска: 2011. Количество мест: 35. Комплектация: A/C, DVD, CD, USB, микрофон.

Автобус оборудован туристическими раскладными сидениями с ремнями безопасности – VogelECO 040, подлокотниками. Салон оборудован системой конверторного отопления и климат-контроля. Производится индивидуальный обдув и подсветка для каждого пассажира. Возможно ночное освещение салона. Багажное отделение имеет объем 7 $м^3$.

Питание туристов будет организовано в ресторане «BAR BQ» горнолыжного центра «Сорочаны», которое предоставляет услуги комплексного обеда, а также можно заказать там завтрак.

Проживание туристов будет организовано в гостиничном комплексе гольф-отель «Сорочаны». Комплекс состоит из отельных зданий-коттеджей. В каждом коттедже 4 номера, каждый из которых двухэтажный. Номера между собой имеют смежные двери, которые можно открыть при необходимости. В номерах имеется: кровати, зеркало, открывающиеся окна, отопление, стулья, туалетный столик, шкаф. Санузел оборудован: душем, полотенцами, туалетными принадлежностями, туалетом, умывальником, феном.

Таким образом, технико-экономическое обоснование тура «Выходные в Сорочанах» включает в себя расчет стоимости трансфера, проката спортивного оборудования, организацию питания, проживания.

Стоимость проживания зависит от многих факторов: класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества суток проживания, количества приемов пищи, количества человек в группе и представленных групповых скидок.

Общее количество человек составит 12 человек – 10 человек туристы, 1 водитель,1 руководитель, продолжительность тура 2 дня.

В туре используется одна гостиница, расчет затрат можно представить в следующем виде:

а) общая стоимость затрат по размещению и проживанию в гостинице тургруппы (Сг) рассчитывается по формуле 1:

$$Сг=(S\ Сп * Оп) * Д – Сск \quad (1)$$

Где Сп – стоимость двух-, трех- и более местных номеров;

Оп – количество двух-, трех- и более местных номеров, в которых общее количество койко – мест должно равняться количеству туристов в тургруппе

Д – число суток (дней) проживания, Сск – групповая скидка на проживание. Например, скидка на группу составляет 10%.

$$Сг=(1000*7) * 2 – 10\% = 14000 – 1400= 12600 \text{ руб.}$$

б) стоимость затрат по размещению и проживанию одного туриста (Сг1ч) рассчитывается по формуле 2:

$$Сг1ч=Сг / Чсп \quad (2)$$

$$Сг1ч= 12600/10=1260 \text{ руб}$$

Итого: общая стоимость затрат по размещению и проживанию на группу из 10 человек составляет – 12600 руб., на одного человека – 1260 руб.

в) затраты по транспортному обслуживанию (перевозке) рассчитываются по формуле 3.

При расчете транспортных услуг учитывают в себестоимости расходы, входящие в обязательную программу тура. В туре используется один вид транспорта, расчет общей суммы транспортных затрат (Стр) можно представить в следующем виде:

$$Стр = Сб1ч * Чсп – Сск \quad (3)$$

Где Сб1ч – стоимость билета туда – обратно на одного туриста;

Сск – групповые скидки, предоставляемые, как правило, перевозчиком.

$$Стр = 300 * 10=3000 \text{ руб.}$$

Итого: общая стоимость затрат по транспортному обслуживанию на группу из 10 человек составляет – 3000руб., на одного человека – 300 руб.

г) затраты по питанию

В больших зарубежных турах и в санаторно-курортных путевках затраты на питание не выделяются, так как эти затраты включаются в стоимость проживания. В других турах обычно это статья представлена несколькими приемами пищи в разных объектах общественного питания: рестораны при гостиницах (обычно проживание в гостинице включает завтраки), других ресторанах, кафе, столовых и пр.

В данном туре питание на территории гостиницы включает в себя завтрак (200 руб.) и комплексный обед (250 руб).

Итого: общая стоимость затрат по питанию на группу из 10 человек составляет 9000 руб., на одного человека – 900 руб.

д) затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболевании

В таблице 3 приведен перечень и стоимость медицинских препаратов, входящих в медицинскую аптечку.

Таблица 3 – Медикаменты

Наименование	Стоимость, руб.
Цитрамон	5
Валидол	30
Лоперамид	60
Диазолин	45
Миг (обезболивающее)	118
Гастроцид	157
Бинт	15
Иод	30

Итого: общая сумма затрат на медикаменты на группу из 10 человек составляет 460 руб., на одного – 46 руб.

е) затраты культурно-просветительского, культурно-развлекательного и спортивного характера

Стоимость затрат будет варьироваться в зависимости от того, какой инвентарь выберет тот или иной турист

Таблица 4 – Прокат спортивного инвентаря

Наименование	Стоимость, руб.
Сноуборд + ботинки	2100
Тюбинг	600
Коньки	150

Итого: за инвентарь – сноуборд + ботинки за два дня сумма составит 4.200 руб., тюбинг – 1200 руб., коньки – 300 руб.

ж) затраты по обслуживанию гидами-переводчиками и сопровождающими

Таблица 5 – Дополнительные услуги

Наименование	Стоимость, руб.
Гид – переводчик	3000
Инструктор	1000/ч

Итого: стоимость затрат будет варьироваться в зависимости от того, сколько времени будет работать инструктор с туристом, в среднем возьмем 3 ч, общая сумма затрат на группу из 10 человек составит 33000 руб, на одного человека 3300 руб.

Подробная калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру «Выходные в Сорочанах»

Таблица 6 – Смета затрат по туру

№	Смета калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смет затрат на группу, руб.
1	Размещение и проживание	1260	12600
2	Транспортное обслуживание	300	3000
3	Питание	900	9000
4	Медицинское обслуживание	46	460
5	Прокат спортивного инвентаря	4200	42000
6	Затраты по обслуживанию гидами – переводчиками и сопровождающими	3300	33000
7	Производственная себестоимость	10006	100060
8	Коммерческие расходы (25%)	2501,5	25015
9	Полная себестоимость	12507,5	125075

Таким образом, при организации туристского маршрута «Выходные в Сорочанах» стоимость тура на одного человека составила 12507,5 руб., на группу 125075 руб. Аналогичные туры, организованные туроператорами и реализованные через туристские агентства, туристам реализовывались по розничной цене 20000 руб. за путевку, на группу – 200000 руб.

2.3 Требования БЖД при реализации тура «Выходные в Сорочанах»

Туристские услуги и условия их предоставления должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества туристов и окружающей среды в соответствии с нормативными правовыми актами, действующими на территории государства, приявшего стандарт. В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий.

Безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на:

– жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также частную жизнь;

– имущество туриста (экскурсанта), в том числе предметы, которые используются и (или) приобретены туристом (экскурсантом) во время путешествия.

Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия, включают в себя:

– географические и природные особенности места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических животных и насекомых и т.д.);

– культурную, социальную среду временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции и т.д.;

– особенности видов туристских путешествий (экстремальный туризм, спортивно-оздоровительный туризм и др.);

– уровень качества и безопасности оказываемых услуг;

– соблюдение туристами (экскурсантами) правил личной безопасности, в том числе законов, правил и традиций (культурных, религиозных и др.) страны (места) временного пребывания, санитарно – эпидемиологических норм и правил специальных предписаний, указаний и инструкций органов власти, специализированных служб по чрезвычайным ситуациям МЧС, сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, а также использование средств индивидуальной зашиты.

В горнолыжном центре «Сорочаны» особое внимание уделяется безопасности. Склоны тщательно расчищаются, все трассы огорожены улавливающими сетками. Внетрассовое катание запрещено.

На горнолыжном центре «Сорочаны» трассы контролируются спасательной службой. Есть медпункт.

Правила безопасности на склонах касаются прежде всего выбора трассы, внимания к другим туристам, ограничения скорости и выбора траектории

движения, обгона, остановки, подъема и спуска пешком, внимания к знакам, поведения при несчастном случае, подъезда к подъемнику, обращения с оборудованием.

Выбирать трассу нужно в соответствии с уровнем подготовки туриста. Если был большой перерыв в катании, начинать лучше с простой трассы и лишь при уверенности, переходить на более сложную.

Человек, находящийся выше по склону, несет ответственность в случае столкновения при обгоне с тем, кто едет ниже по склону.

Выбирать скорость и траекторию своего движения нужно в соответствии с видимостью на склоне, погодными условиями и собственными способностями.

При совершении обгона, нужно убедиться, что места для маневра и обгоняемому человеку достаточно.

Нельзя останавливаться в узких или плохо просматриваемых местах трассы. В случае падения, нужно подняться на ноги и, как можно быстрее, покинуть это место.

При движении пешком по склону, нужно придерживаться обочины трассы.

Необходимо выполнять требования знаков, расположенных по ходу трассы.

Став свидетелем несчастного случая, человек должен:

– по возможности, окажите первую помощь;

– сообщить контролерам канатных дорог или инструкторам о несчастном случае;

– во избежание повторных столкновений сообщить приметы виновного.

При подъезде к подъемнику, необходимо снижать скорость заранее.

Также нужно бережно обращаться с собственным и чужим оборудованием. Находясь в очереди на подъемник, стараться не наступать на чужой инвентарь.

Также необходимо рассмотреть правила катания на сноутюбинге.

Сноутюбинг – это пластиковый кожух со вставленной в него камерой. Сноутюбинг предназначен для катания только по специально подготовленной снежной трассе. Трассы для катания огорожены, имеют специальные выкаты с контруклонами и предназначены для катания только на сноутюбинге.

Сноутюбинг неуправляем, а его скользящая поверхность позволяет развивать большую скорость.

Для подъема на сноутюбинге используется специальный подъемник.

На станции посадки и высадки необходимо следовать указаниям дежурного по станции.

На одном сноутюбинге может подниматься только один человек.

Допускается подъем взрослого пассажира с одним ребенком до 6 лет.

На одной рукояти может подниматься только один сноутюбинг.

Запрещено [1, с. 145]:

– кататься по трассе для сноутюбинга на горных лыжах, сноуборде, снегокатах, санках и др.,

– выходить в зону катания,

– кататься в горнолыжных ботинках,

– иметь в карманах острые предметы,

– покидать сноутюбинг во время спуска по трассе,

– кататься стоя,

– ставить ноги внутрь сноутюбинга,

– кататься вдвоем с ребенком старше 6 лет,

– находиться по окончании спуска в зоне катания,

– катание без защитного шлема,

– катание в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

В территории горнолыжного центра и в местах общественного пользования необходимо соблюдать чистоту и порядок.

В случае обнаружения бесхозных и подозрительных предметов, сообщить об этом администратору в сервисном центре.

На территории горнолыжного центра «Сорочаны» запрещается [44]:

1 находиться на склонах или подъемниках курорта в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

2 находиться на территории Курорта с животными.

3 спускаться по закрытым склонам или вне оборудованных склонов.

4 осуществлять проходы через турникеты без использования ски-пассов.

5 оставаться на склонах после закрытия курорта.

6пользоваться подъемниками и находиться, спускаться или передвигаться по склонам с детьми, закрепленными на теле взрослого с помощью специальных удерживающих устройств (переносок, слингов и проч.).

7 без разрешения администрации передвигаться по территории курорта на транспортных средствах, осуществлять профессиональную фото, кино – и видеосъемку объектов курорта, самовольно проникать в служебные и производственные помещения курорта.

8 строить на территории курорта любого вида и размера сооружения из любого материала.

9 употреблять ненормативную лексику, предпринимать агрессивные действия или физическое насилие для выяснения взаимоотношений, а также препятствовать персоналу курорта осуществлять должностные обязанности.

10 приносить на территорию курорта взрывчатые, огнеопасные, ядовитые, а также иные вещества, представляющие опасность для окружающих.

11 пользоваться открытым огнем и любыми пиротехническими изделиями на территории курорта.

В целом, безопасность за жизнь и здоровье туристов лежит на них самих. Соблюдая основные несложные правила безопасности, можно избежать многих травм и неприятностей. Информацию о правилах поведения и безопасности должен донести до туристов руководитель группы ещё во время поездки в автобусе.

Выводы по главе два

При организации спортивного тура «Выходные в Сорочанах» стоимость тура на одного человека составила 12283 руб., на группу 123200 руб. Аналогичные туры, организованные туроператорами и реализованные через туристские агентства, туристам реализовывались по розничной цене 20000 руб. за путевку, на группу – 200000 руб. В целом, безопасность за жизнь и здоровье туристов лежит на них самих. Соблюдая основные несложные правила безопасности, можно избежать многих травм и неприятностей. Информацию о правилах поведения и безопасности должен донести до туристов руководитель группы ещё во время поездки в автобусе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в данной работы был составлен проект горнолыжного тура в один из горнолыжных центров Московской области.

В соответствии с поставленной целью решены следующие задачи: определены предпосылки развития горнолыжных центров Москвы и Московской области, изучены особенности территориальной организации горнолыжных центров, рассмотрены горнолыжные центры как компоненты туристской инфраструктуры в регионе, изучена технология проектирования тура, дано технико-экономическое обоснование тура, определены требования БЖД при реализации разработанного тура.

Горнолыжный тур «Выходные в Сорочанах» рассчитан на два дня и предполагает поездку в горнолыжный центр Сорочаны на выходные на туристическом автобусе с выездом из Москвы. Особенностью данного тура является свободный выбор вида зимнего отдыха – катание на сноуборде, тюбинге или коньках.

Горнолыжный туризм, несомненно, станет массовым видом отдыха в будущем, залогом здорового образа жизни, источником физического и нравственного здоровья нации. Сегодня на планете горными лыжами увлекаются около 70 млн. человек. Мода на отдых с горными лыжами увлекает также большое количество россиян. У многих он стал настоящим семейным развлечением, все больше и больше молодежи заражается «здоровым» вирусом горных лыж, который вырабатывает довольно стойкий иммунитет против вредных пристрастий. А для удовлетворения этой потребности создана огромная индустрия курортов.

Зарождение горнолыжного туризма и стремительное распространение этого вида активного отдыха привело к созданию в ряде стран целой индустрии, которая занимает значительные позиции в национальной экономике. На сегодняшний день в распоряжении туристов, занимающихся горными лыжами, тысячи обустроенных подъемников, оборудованные и подготовленные для

катания горные склоны, высококлассные отели, системы общественного питания, службы спасения, магазины и прокатные пункты горнолыжного снаряжения. Горнолыжные курорты образуют сегодня мощную и дорогостоящую разновидность индустрии туризма и уникальный туристский продукт. Также на горнолыжных курортах широко практикуются различные массовые мероприятия и яркие праздники, ночные развлекательные лыжные шоу, спортивные соревнования, привлекающие туристов. Сегодня горные лыжи из приятного времяпрепровождения стали чем-то более глубоким, образом жизни и полноценным отдыхом, распространенным так широко и доступным практически на всех снежных вершинах мира. Горные лыжи стали самым передовым зимним видом отдыха.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 ГОСТ 32611 – 2014 «Туристические услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» от 01.01.2016г.

2 ГОСТ Р ЕН 13809 – 2012 «Туристические услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология» на основе европейского стандарта от 01.01.2014г.

3 ГОСТ Р 55319 – 2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения» от 01.01.2014 г.

4 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М.: Дело, 2013. – 378 с.

5 Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1996.

6 Арефьев, В.Е. Введение в туризм / В.Е. Арефьев. — Архангельск: Изд-во АГУ, 2009. — 282 с.

7 Бабич, В.В. Начальная подготовка горнолыжника: учебно-практическое пособие / В.В. Бабич, В.Г. Федцов. – М.: Советский спорт, 2003. – 92 с.

8 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – М.: Экватор, 2014. – 560 с.

9 Байков, А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ / А.В. Байков // Российское предпринимательство. – 2008. – № 5. – С. 11.

10 Батчаева, Ф.М. Анализ развития горнолыжного туризма в России / Ф.М. Батчаева, Р.И. Галилова // Мат. XI Междунар. науч.-практ. конф. «Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки». – Новосибирск, 2013.

11 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М.Б. Биржаков. – СПб.: Невский фонд, 2013. – 257 с.

12 Буйленко, В.Ф. Туризм / В.Ф. Буйленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 416 с.

13 Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика: учеб. пособие / С.А. Быстров, М.Г Воронцова. – СПб.: Герда, 2014. – 346 с.

14 Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2003.

15 Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг: учеб. пособие / Н.А. Восколович. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2011. – 367 с.

16 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити, 2012. – 282 с.

17 Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. – М. : Дащков и К, 2008.

18 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – М.: Сов. спорт, 2008. – 280 с.

19 Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме / Г.М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 256 с.

20 Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. – М. : ЮНИТИ-Дана , 2009 – 124 с.

21 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М.: Март, 2013. – 431 с.

22 Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – Ростов н/Д: Феникс, 2011 – 267 с.

23 Дунец, А.Н. География туризма России / А.Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2012. – 230 с.

24 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2012. – 496 с.

25 Егоров, В.Е. Туристско-рекреационные особые экономические зоны Российской Федерации: понятия, перспективы и проблемы в профессиональной подготовке специалистов / В.Е. Егоров // Туризм: право и экономика. – 2012. – № 6. – с. 83-87.

26 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000.

27 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учеб. пособие / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 273 с.

28 Каменец, А.В. Технологии организации туризма / А.В. Каменец, М.С. Кирова. – М. : ЗАО «Мосиздатинвест», 2006.

29 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие. / А.Д. Каурова. – СПб.: Герда, 2012. – 391 с.

30 Королёва, Н.В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Н.В. Королёва // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 8.

31 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. – 152 с.

32 Любимцева, О.О. Методика разработки туров / О.О. Любимцева. – К. : Альтерпрес, 2003.

33 Мохова, К.А. Горнолыжный туризм и его роль в развитии индустрии социально-культурного сервиса и туризма / К.А. Мохова, З.В. Аракчеева // VI Междунар. студ. электрон. науч. конф. «Студенческий научный форум». – М., 2014.

34 Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т М. Сергеева. - Мн. : Новое знание, 2003. - 632 с.

35 Павлов, К.А. Горнолыжные курорты России и СНГ: путеводитель / К.А. Павлов, Л.Ю. Минина. – М. : Вокруг света, 2006. – 102 с.

36 Ремизов, Л.П. Обеспечение безопасности в горнолыжных туристских центрах / Л.П. Ремизов. – М.: Центр. Реют. информ. бюро «Турист», 1982. – 110 с.

37 Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 534 с.

38 Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран / Е.Н Сапожникова. – М.: Академия, 2013. – 493 с.

39 Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003.

40 Скопина, И.В. Маркетинг туристических услуг в России: региональный аспект / И.В Скопина, Е.С. Гвоздева // РЭУ. –2011. – № 11. – С. 12-18.

41 Словарь-справочник. Экология, здоровье, курорты, туризм / В.И. Криворучко, Л.В. Криворучко, А.В. Островерхов, И.П. Лебедева. – М. : Медицина, 1997. – 224 с.

42 Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М. : Академия, 2004. – 114 с.

43 Соколова, М.В. Туризм как культурно-исторический феномен / М.В. Соколова // Туризм. – 2014. – №1. – С. 56 – 57.

44 Спортивный курорт «Сорочаны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://www.sorochany.ru/info.shtml].

45 Стригунова, Д.П. Понятие международного туризма / Д.П. Стригунова // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 2. – С. 6-9.

46 Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм / под ред. Ю.Н. Федотова. – М. : Советский спорт, 2002. – 361 с.

47 Храбовченко, В.В. Экологический туризм. - М. : Финансы и статистика, 2004.

48 Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М. : КНОРУС, 2005.

49 Юрик, Р.А. Анализ современного состояния российского рынка туристских услуг / Р.А. Юрик // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – С. 354.

50 Юрик, Р.А. Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой / Р.А. Юрик // Маркетинг в Росси и за рубежом. – 2014. – № 2. – С. 265.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Динамика отдельного туризма в общем объеме оказанных туристических услуг Московской области, за 2013–2014 гг.

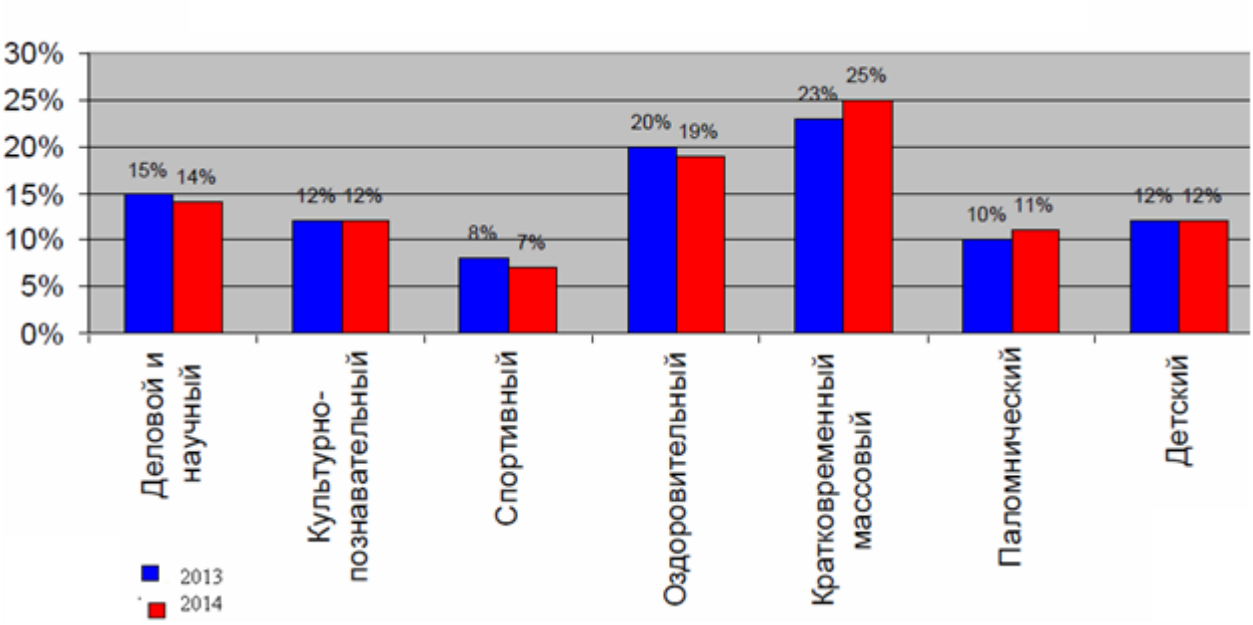

Рисунок А.1 – Статистические данные оказания туристических услуг Московской области, за 2014–2015 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Горнолыжные центры Подмосковья

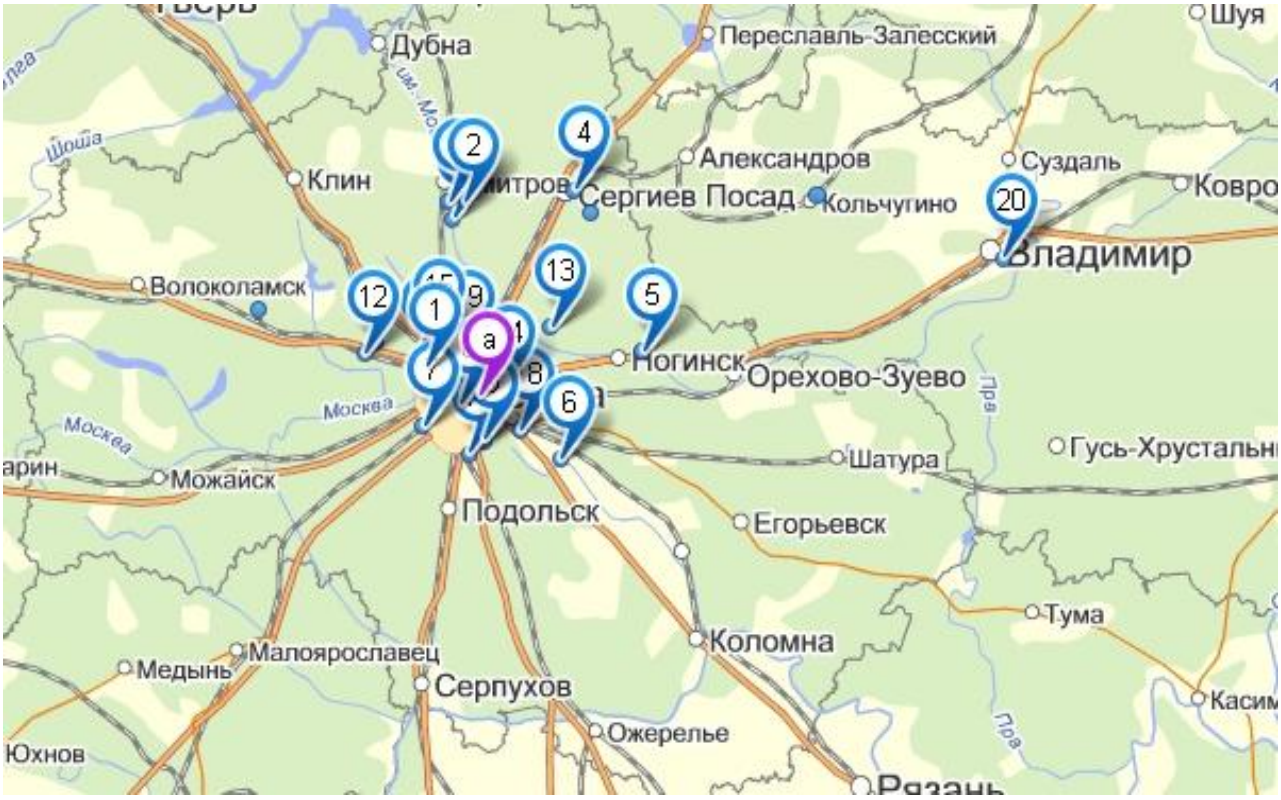

Рисунок Б.1 – Расположение горнолыжных центров Подмосковья на карте

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Схема проезда в горнолыжный центр «Сорочаны»

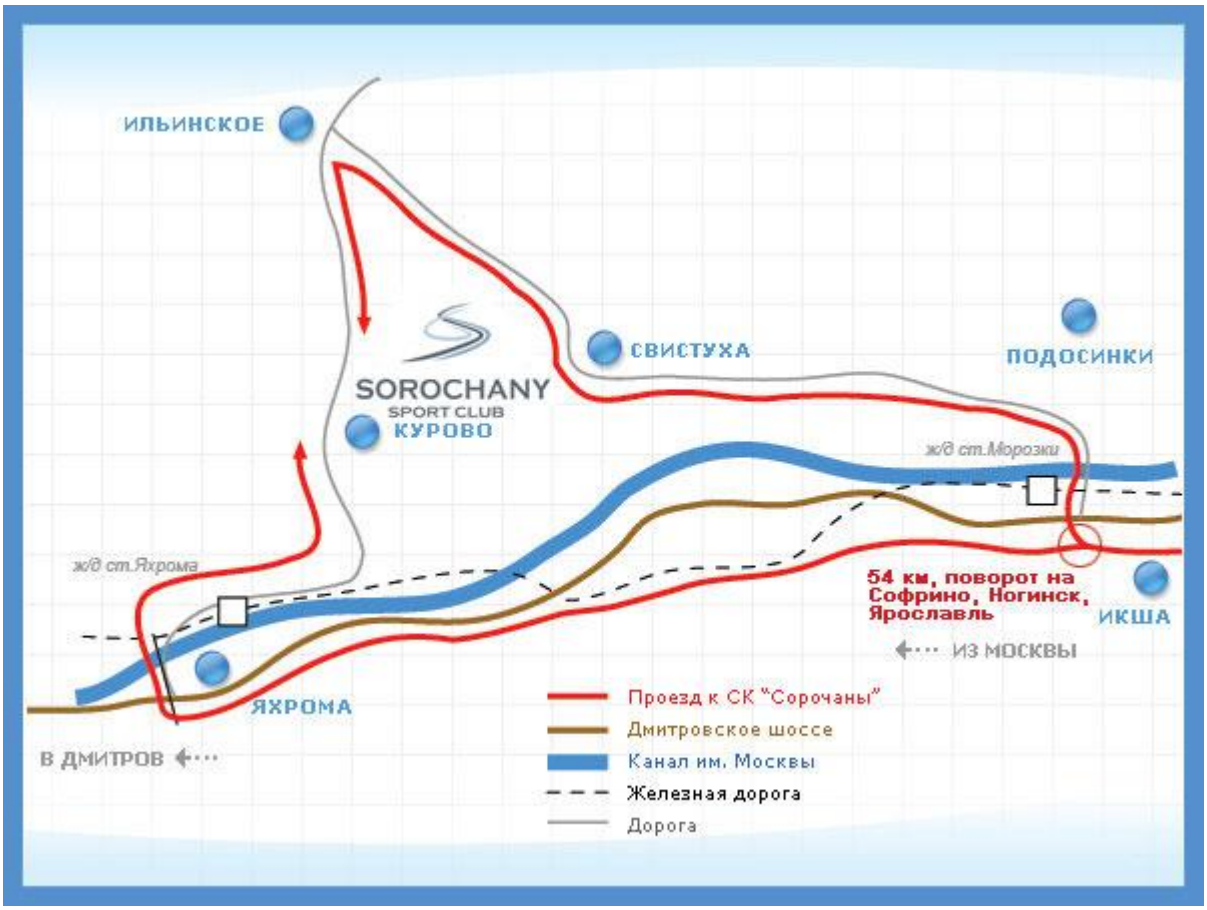

Рисунок В.1 – Подробное расположение горнолыжного центра «Сорочаны»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Схема трасс горнолыжного центра «Сорочаны»

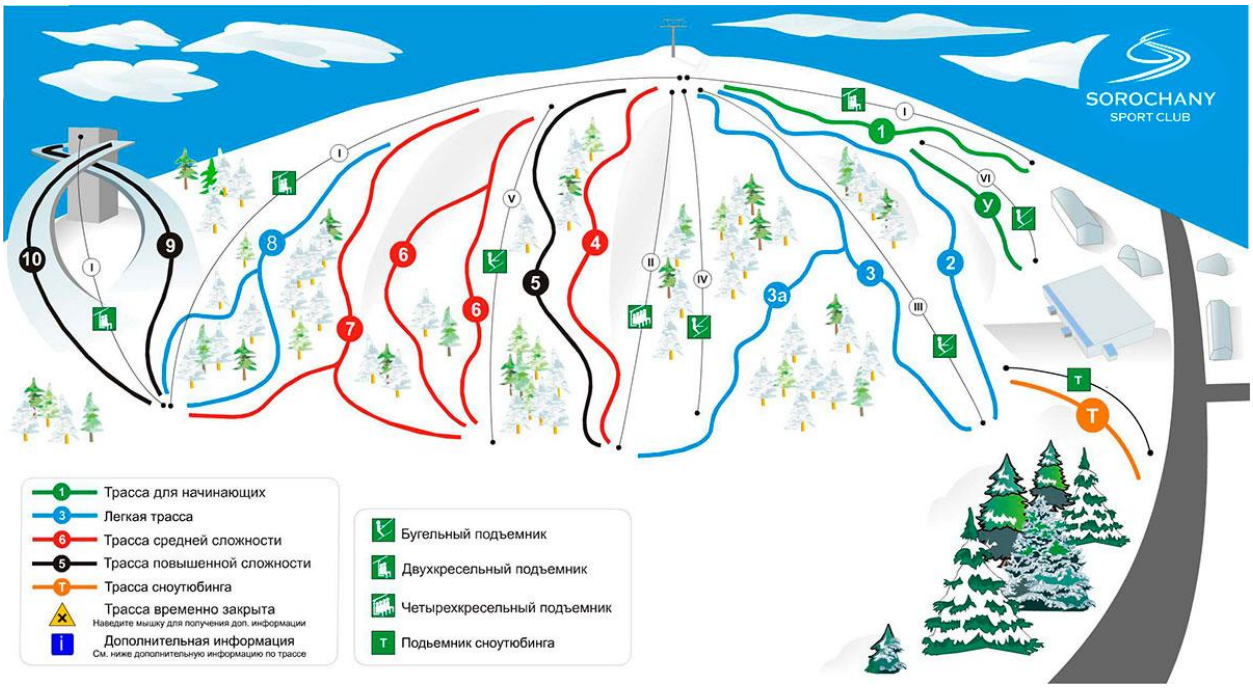

Рисунок Г.1 – Подробное расположение трасс горнолыжного центра «Сорочаны»

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Описание трасс горнолыжного центра «Сорочаны»

Номер трассы	Длина(м)	Ширина(м)	Перепад высоты(м)	Сложность
1	200	70	40	🟩
2	650	35	80	🟦
3	550	40	80	🟦
3а	600	35	40	🟦
4	500	50	90	🟥
5	650	35	90	🟦⬛
6	450	50	70	🟥⬛
7	800	45	70	🟥
8	1050	50	90	🟦
9	500	30	60	⬛
10	450	30	60	⬛

Рисунок Д.1 – Подробное описание трасс горнолыжного центра «Сорочаны»

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Подъемники горнолыжного центра «Сорочаны»

Вид	Номер подъемника	Тип подъемника	Протяженность подъемников(м)	Пропускная способность
	I	2-х местная кресельная канатная дорога	1350	1200 чел/ час
	II	4-х местная кресельная канатная дорога	450	1800 чел/ час
	III	2-х местная буксировочная канатная дорога	510	1200 чел/ час
	IV	2-х местная буксировочная канатная дорога	370	1200 чел/ час
	V	2-х местная буксировочная канатная дорога	385	1200 чел/ час
	VI	Буксировочная канатная дорога тюбинга	150	500 чел/час

Рисунок Е.1 – Подробное описание подъемников горнолыжного центра «Сорочаны»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Технологическая карта тура «Выходные в Сорочанах»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТиСКС
Т. Н. Третьякова

_____

Маршрут путешествия: «Москва – Московская область д.Курово», горнолыжный тур

Протяженность маршрута: 100 километров.

Продолжительность путешествия (суток): 2

Число туристов в группе (рекомендуемое): 10

Стоимость (ориентировочная): на одного – 12075,5 рубль.

Таблица 7 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день				
10.00 Отъезд из Москвы. 49 км.		Трансфер		Нет
11.00 Приезд в «Сорочаны», получение спортивного инвентаря, катание на сноуборде				Нет

Продолжение Приложения Ж

Продолжение таблицы 7

14.00	Ресторан «BAR BQ»	Обед		Нет
15.00	Катание на сноуборде, тюбингах, коньках			Нет
17.00	Голь-отель «Сорочаны»	Размещение в коттеджах		Нет
19.00	Ресторан «BAR BQ»	Ужин		Нет
				Нет
10.00	Ресторан «BAR BQ»	Завтрак		Нет
11.00		Катание на сноуборде, тюбингах и коньках		Нет
14.00	Ресторан «BAR BQ»	Обед		Нет
15.00 Отъезд в Москву		Трансфер		Нет

Размещение туристов осуществляется в гостинице «Гольф-отель «Сорочаны», д.Курово,д. 69

Перевозки осуществляются трансфером автобуса ИП Мориков Д.И. Месторасположение – Москва, улица Арбат, дом 10 (Москва-Московская область, д. Курово).

Питание туристов осуществляются предприятием: ресторан «BAR BQ»

Маршрут маршрута: 100 километров.

Тип туристического маршрута: спортивный.

Вид транспортного средства: автобус.

Продолжительность тура: 2 дня/ 1ночь.

Количество человек в группе: 10.

тура: Москва – Московская область д.Курово.

Протяженность – 100 км.

Общая стоимость тура: на одного – 12075,5 рубль.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Внешний вид туристического автобуса

Рисунок И.1 – Внешний вид снаружи автобуса

Рисунок И.2 – Внешний вид внутри автобуса