ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ В СИСТЕМЕ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ СВЯЗЕЙ

Т.Н. Мызникова, Т.П. Колющенко

Продовольственный рынок, по мнению – это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимых качества и цены продукции.

В зависимости от уровня переработки сырья, объемов реализации и степени однородности реализуемой продукции различают несколько типов рынков. Так, рынок первого типа характерен для сырьевых продовольственных товаров. Его характеризуют относительная однородность и однотипность продукции, реализация товаров осуществляется крупными партиями. Примером такого рынка могут быть рынки продуктов, требующих дальнейшей переработки и являющихся исходным сырьем для других отраслей промышленности – пищевой, легкой (например, зерно, хлопок-сырец).

Для получения этих продуктов, помимо трудовых ресурсов с определенными профессиональными умениями и навыками, необходимы производственные ресурсы с определенными требованиями. Для производства продуктов, характерных для рынка первого типа, необходимы средства труда, отвечающие следующим требованиям: высокая производительность, сезонность эксплуатации, технологичность, относительно высокая стоимость.

К трудовым ресурсам предъявляются требования как в области профессиональных, так и психофизиологических свойств. Труд, при производстве продуктов, свойственных продовольственному рынку первого типа, является сезонным, требующий высокой концентрации физических усилий. Учитывая, что результаты этого производства являются не столько конечным продуктом, сколько исходным для производства продуктов рынков последующего типа, необходимо обеспечить данный рынок ресурсами надлежащего качества и в достаточном объеме.

Себестоимость продукции формируется из стоимости овеществленного труда, включающего затраты на приобретение и эксплуатацию техники, исходные (посевные) материалы, затраты на энергоносители и труд, налоговые отчисления. Цены на исходные ресурсы формируют цену конечной продукции.

Рынок второго типа характеризуется продовольственными товарами, требующими дополнительной переработки. Этому рынку присуща неоднородная, высокодифференцированная продукция. На этом рынке присутствуют готовые к употреблению продукты. Высокая степень дифференциа-

ции товаров означает, что по каждому виду продукции имеется широкий ассортимент с различными характеристиками качества и высокой степенью конкуренции как внутри отрасли, так и с товарами-заменителями смежных отраслей.

Третий тип рынка представлен относительно однородной продукцией с низкой степенью переработки (мясные полуфабрикаты и свежее мясо, молоко, свежие плоды и овощи и т. д.). Здесь возможна специализация производства, межотраслевая кооперация может иметь достаточно высокую концентрацию. При этом, спрос на продукцию зависит не только от сезонности, финансовых возможностей потребителей, но и от качества как исходного сырья, так и конечного уровня переработки. Качество продукции этого рынка зависит также от уровня технологического уклада отраслей, участвующих в процессе производства.

Цены на рынке третьего типа определяются как спросом на конечную продукцию, так и стоимостью овеществленного труда, сформированного до получения конечного продукта.

Кроме того, ценовая политика на этом рынке зависит и от внешнеэкономической составляющей.

Рынок четвертого типа замыкает формирование цены на продовольственную продукцию, так как это – рынок продовольственного сервиса. Он включает все типы и классы предприятий общественного питания, в связи с чем он специфичен и неоднороден.

Кроме того, ценовая политика на продовольственном рынке зависит от степени его локальности, региональных особенностей, национальных предпочтений и направлений продовольственной программы государства.

Ценовая политика на продовольственном рынке зависит не только от самого рынка и внутренних факторов, его формирующих, но и от макроэкономических показателей, создающих условия для его успешного функционировании или препятствующих этому функционированию.

Анализируя условия формирования ценовой политики на продовольственном рынке необходимо помнить о столкновении интересов участников рынка.

С одной стороны, поставщики благ (материальных ресурсов, воплощенных в овеществленном труде) имеют намерение получить наибольшее вознаграждение за поставляемые блага, и одновременно желают получить результаты конечного продукта по наименьшим ценам. Таким образом, происходит столкновение интересов на межотраслевом рынке. Механизм урегулирования этих интересов должен также входить в состав ценовой политики на межотраслевом рынке.

Таким образом, ценовая политика на продовольственном рынке в системе межотраслевых связей является сложной, многофакторной структурой, требующей досконального, глубокого изучения с учетом множества взаимоисключающих положений.