

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
АРХИТЕКТУРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ Д.Н. Сурин
_____ 2017г.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА НА ЗАЯЧЬЕМ
ОСТРОВЕ В Г. ЧЕЛЯБИНСКЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ – 54.03.01.2017.127.ПЗ ВКР

Руководитель проекта, доцент
_____ И.С. Ли
_____ 2017г.

Автор проекта студент группы 419
_____ А.В. Суворкина
_____ 2017г.

Нормоконтролер, доцент
_____ М.Ю. Сидоренко
_____ 2017г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

СУВОРКИНА А.В. Группа АС-228

Выпускная квалификационная работа: Дизайн-концепция тематического парка на Заячьем острове в г. Челябинске. ЮУрГУ, кафедра ДИИС, 2017.

66 стр., 69 рис., 4 табл., 2 прил., 18 библиогр. источ.; 8 графич. листов (планшетов).

Ключевые слова: Шелковый путь, тематический парк, парк развлечений, дизайн, концепция.

Целью данной работы является разработка дизайн-концепции парка развлечений в городе Челябинске.

Данная цель определила необходимость постановки и решения основных задач:

1. Исследовать и проанализировать существующие тематические, многофункциональные и монофункциональные парки развлечений в России и за рубежом.
2. Рассмотреть существующие парки непосредственно города Челябинска.
3. Выявить лучший тип для городской парковой зоны в пределах Заячьего острова на реке Миасс в городе Челябинске.

Объект – дизайн-концепция тематического парка.

Предмет – методы ландшафтного проектирования, основы эргономического дизайна.

Выпускная квалификационная работа состоит из двух глав, содержащих в себе теоретические основы и проектные предложения дизайн-концепции тематического парка.

В первой главе рассмотрено: лучшие примеры тематических парков мира, для использования их плюсов при проектировании нашего парка; ситуация с существующими парками непосредственно города Челябинска; тема Великого Шелкового Пути.

Во второй главе рассмотрено: разделение территории острова на семь индивидуальных зон; основные тенденции ландшафтного искусства в странах востока, Индии, средней Азии, и Византии; принципы экологического формирования среды.

Получены следующие результаты: было принято решение разработать исторический тематический семейный парк развлечений определенной тематики (Великого Шелкового Пути) в городе Челябинске.

Новизна состоит в том, что будет разработан оригинальный комплекс, включающий в себя новые зоны отдыха; площадки для проведения турниров и праздников; новые аттракционы; зоны питания; парковки.

Работа имеет практическую (теоретическую) значимость, ее результаты могут быть использованы для проектирования нетипичных парковых зон в городе Челябинске.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1. ИССЛЕДОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РОССИИ И В МИРЕ	
1.1. Работа с аналогами.....	9
1.2. Анализ требований.....	27
2. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА НА ЗАЯЧЬЕМ ОСТРОВЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА	
2.1. Проектно-художественные решения.....	32
2.2. Функционально-техническое и эргономическое решение.....	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Аналоги.....	51
Приложение 2. Эскизы.....	60
Приложение 3. Компоновка планшетов.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы

В настоящее время, для Челябинска, как для крупного мегаполиса, остается актуальной тема разработки больших озеленённых зон отдыха для горожан. В связи с недостаточным количеством парковых и благоустроенных досуговых зон в рамках городской среды, актуальным становится вопрос о создании ещё одного большого парка. Важной темой так же становится придание уникального облика концепции парка, гармоничного и не перегруженного дополнительным оборудованием. Часто оборудование и декорации в парках культуры и отдыха мешают целостности и чистоте задуманной дизайнерами и архитекторами концепции.

Особую актуальность имеет тема для парка. Шёлковый путь – важная страница в истории евразийского континента. Этот торговый путь соединял дальневосточные страны со странами ближнего востока и средиземноморья. Одно из направлений шёлкового пути проходило через казахские степи в непосредственной близости к территориям, на которых мы сейчас проживаем. Тема шёлкового пути ассоциируется с весьма конкретными этническими моделями.

В чем плюсы тематического парка:

– Тематический парк способен поддерживать интерес гостей к своей территории в течение продолжительного времени. Тема, атмосфера, стилистика, спецэффекты усиливают ощущение погружения в среду и способствуют увеличению времени, которое люди готовы проводить в этом парке.

– Тематический парк более эффективен в финансовой составляющей. Атмосфера погружения в среду, направленную в парке, начинает формироваться уже при покупке билета в парк. Проводятся различные яркие шоу, турниры, концерты, общение с тематическими героями, мастер-классы, возможность чередовать активное участие в развлечениях и тихий отдых.

– У тематических парков всегда есть возможность удивлять посетителей, используя новые сезонные или праздничные концепции.

Сейчас в Челябинске существует 5 парков: Парк культуры и отдыха им. Гагарина, Городской сад им. Пушкина, Парк им. Терешковой, Сад Победы, Сквер на Алом Поле. Только Сад Победы является тематическим, но не развлекательным.

Еще одна, и не менее важная проблема состоит в самой зоне Заячьего острова. Он появился в конце XIX–начале XX веков и поначалу был оживленным местом: здесь многие горожане проводили свободное время, занимались спортом и катались на аттракционах. Сегодня остров находится в заброшенном состоянии. Заячий остров в районе посёлка ЧГРЭС имеет важное общественное значение: он соединяет два района Челябинска. По пешеходным мостам местные жители могут достаточно быстро добраться из посёлка ЧГРЭС в район теплотехнического института. Площадь острова насчитывает 19,5 Га и включает в себя два земельных участка – в настоящее время эта земля никак не используется.

Степень разработанности проблемы

Существует огромный мировой опыт проектирования известных и уже состоявшихся в мире тематических парков. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце 19 в. В настоящее время во многих европейских странах созданы тематические парки. Существует множество аналогов тематических парков – исторических, связанных с мультипликацией, с фильмами, посвященных книгам и т.д. В городе Челябинске на данный момент тема тематических парков в полной мере не раскрыта.

Цель работы – выявить лучший тип для городской парковой зоны на Заячьем острове на реке Миасс в городе Челябинске.

Изучить и проанализировать современные существующие аналоги.

Задачи работы:

1. Изучить ситуацию с современными тематическими парками развлечений.
2. Изучить и проанализировать аналоги дизайна современных тематически парковых зон, для выявления существующих тенденций, связанных с формообразованием и морфологией (оригинальность, эстетическая привлекательность, функциональность, комфорт);
3. Анализ нормативной литературы и определение круга требований к объекту ППС;
4. Разработать концепцию парка развлечений.

Методология работы

Тематический парк в первую очередь должен отвечать эргономическим требованиям и быть максимально универсальным и удобным, так как он пропускает и вмещает в себя от нескольких сотен до нескольких тысяч человек в день. Так же важно обеспечить уникальный визуальный образ.

Научная новизна работы

Разработан оригинальный комплекс, включающий в себя новые зоны отдыха; площадки для проведения турниров и праздников; новые аттракционы; зоны питания; парковки.

Практическая значимость работы

Итогом проделанной работы становится разработка тематической парковой зоны в тематике «Великого Шелкового Пути». Результаты проведенной работы рекомендуется взять за основу проектирования нетипичных парковых зон в городе Челябинске.

1. ИССЛЕДОВАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РОССИИ И В МИРЕ

1.1. Работа с аналогами

Парки развлечений как таковые зародились давно. В 1583 году в Дании был построен парк «Баккен». Данное событие считается началом истории стационарных парков развлечений. По легенде, одна девочка, гуляя в Королевском оленьем парке на севере Копенгагена, заметила бьющий из-под земли родник. Набрав воды, она принесла её домой. Воду источника посчитали целебной. Сюда потянулись тысячи людей. Датчане отдыхали рядом с родником, наслаждаясь тишиной и прохладой. Артисты стали разыгрывать здесь уличные представления на потеху публике. Начали строить балаганы. Появились постоянные дворы. Затем последовали примитивные аттракционы. Примечательно, что парк «Баккен» без перерыва продолжает работать и по сегодняшний день.

В XVII–XVIII веках в Европе (Франция, Италия), а затем и в России в садах и парках высшей знати устраивались разнообразные развлечения в праздничные дни. Аристократы старались удивить друг друга.

Вначале их архитекторы, используя всю свою фантазию, делали акцент лишь на изменении ландшафта (водные каскады, искусственные озёра, гроты). Затем появились первые аттракционы. Одним из примеров является парк Священный лес в Бомарцо («вилла монстров»). Обычная дворянская усадьба превратилась в целый парк развлечений, где аттракционами были статуи монстров. Это был первый в мире аттракцион подобного типа (рис. 1).



Рис. 1. Один из аттракционов «Виллы Монстров», беседка

Во времена НЭПа начинается настоящий парковый бум. В 1928 году в СССР строится крупнейший из ныне существующих в Восточной Европе московский Центральный парк культуры и отдыха имени Горького (ЦПКиО) (рис. 2).



Рис. 2. Московский ЦПКиО имени Горького

В связи с бедствиями, принесёнными Второй мировой войной, развитие индустрии аттракционов надолго замерло.

Настоящим прорывом становится строительство парка для семейного отдыха, созданного по инициативе и на деньги Уолта Диснея. В 1955 году он вкладывает в это 100 тысяч долларов. Но деловые партнёры считают идею Диснея утопией, и мэтру приходится заложить все свои акции под строительство первого Диснейленда в Анахайме (Калифорния). 17 миллионов долларов, вложенных в индустрию развлечений, не просто окупились, но и принесли колоссальный доход. Концепция парка – захватывающее путешествие по волшебной стране знаменитых мультфильмов.

Популярность первого парка Диснея вдохновила на строительство подобных парков по всей Америке. В Арлингтоне появляется парк «Шесть флагов над Техасом», посвящённый американской истории. В Нэшвилле (штат Теннесси) строится «Оприленд» в стиле кантри. В Нью-Джерси парки «Большое приключение» и «Сафари в стране львов» объединяют аттракционы с открытым зоопарком, где животные содержатся в естественных условиях.

Остальной цивилизованный мир значительно отстаёт по количеству возводимых парков аттракционов. В Европе и Азии крупные развлекательные центры появились лишь в течение последующих нескольких десятилетий [1].

Если рассматривать именно тематические парки и их историю – то модель тематических парков впервые появилась в Европе, хотя обычно ее создателем считается Уолт Дисней. По утонченным данным, в 1952 г. за три года до открытия «Диснейленда», корпорация «Де Эфтелинг» построила парк по мотивам европейских сказок на юге-западе Нидерландов (рис. 3).



Рис. 3. Один из аттракционов парка Эфтелинг

Однако на старом континенте тематические парки развивались медленно, в скромных масштабах. Подлинный расцвет они переживали в США в середине 50–х годов, когда традиционные парки досуга приходили в упадок. Со временем оформляется принципиально иная концепция организации досуга, воплощенная в жизнь в тематических парках. В основу работы парка кладется увлекательная тема. По замыслу у строителей тематический парк – это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д. Некоторые из них посвящены всецело одной теме, другие затрагивают разные темы, например парк King's Island в Огайо (он разделен на шесть тематических зон: Речной город, Дикие животные, Интернациональная улица). Другой пример: парк Great America в Калифорнии – центр семейного отдыха, где на площади 100 акров размещены Площадь родного городка, Территория Юкон, Гавань Янки и Деревенская ярмарка. От общей информации, предлагаемой вниманию посетителей во время экскурсий по парку, эти учреждения индустрии развлечений перешли к

организации полноценного учебного процесса. Тематические парки выделяют крупные средства на образование. Они создают при себе специализированные школы, открывают программы обучения, приглашают преподавателей для проведения занятий, выпускают учебные книги. Спектр образовательных программ достаточно широк. Часть их рассчитана на детей младшего возраста, другая – на детей старшего возраста и взрослых. Тематика программ очень разнообразна.

Например, тематический парк Disney World предлагает от курсов по фигурной стрижке кустов до цикла семинаров по теории и практике менеджмента. Для того чтобы интерес к тематическому парку не пропал с годами, необходимо периодически обновлять аттракционы. Срок их эксплуатации обычно составляет 3–4 года. В «Диснейленде» в театре «Мэдрик Ай» регулярно обновляется репертуар. В последнем супер-шоу широко использованы достижения стереокино в сочетании с театральными спецэффектами, такими как подвижной пол, который перемещается в соответствии с сюжетом фильма (рис. 4).



Рис. 4. Новая платформа для представлений театра «Мэдрик Ай» в парке Дисней

Высокая конкурентоспособность тематических парков достигается в результате грамотной ценовой политики. В отличие от прежних объектов досуга в них введены единые входные билеты, в стоимость которых включен пакет услуг – посещение парка и питание.

Удержаться на рынке и преуспеть тематические парки могли только благодаря грамотной маркетинговой политике, основными чертами которой являются:

- сочетание разнообразия и простоты в предложении услуг;
- стабильность и высокое качество обслуживания;

- создание квалифицированной менеджерской команды;
- обеспечение чистоты и порядка.

В настоящее время только в США насчитывается более 600 тематических парков. Столицей «Страны грез» стала Флорида. В этом штате размещаются лучшие тематические парки не только Америки, но и всего мира: «Disney World» и «Юниверсал Студиос». Они неоднократно удостоивались престижных премий в сфере мирового туристского бизнеса.

В Европе построено около 20 крупных тематических парков, не считая многочисленных аквапарков. Наиболее известные из них принимают от 2 до 10 млн. посетителей в год. К числу самых популярных французских парков относятся «Евро Диснейленд», «Фютюроскоп» – для любителей кино, «Вамбл Франс» и «Астерикс». Испания гордится своим тематическим парком «Порт Аventura», который после восьми лет проектирования был открыт к началу летнего туристского сезона 1995 г. Парк стал вторым по величине в Европе после «Евро Диснейленда». Парк занимает территорию 115 га и располагает 30 аттракционами, 30 ресторанами и кафе-барами, 22 магазинами и просторной площадкой для парковки 6 тыс. легкового авто и 260 автобусов. Гости парка перемещаются по пяти тематическим зонам: «Средиземноморье», «Полинезия», «Китай», «Мексика», «Дикий Запад». Большой популярностью пользуются тематические парки Германии, Дании, Нидерландов. В Великобритании находится «Сегга Уорлд», «Леголенд Виндзор».

Также стремительно ворвались тематические парки и в регион Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании. Они здесь стали также неотъемлемой частью туристической индустрии. Самая известная в Азии «Страна грёз» расположена в Японии. В России существует большое количество лунапарков и аквапарков. Однако индустрия тематических парков пока ещё только зарождается [2].

Одной из острых проблем настоящей действительности является ухудшение экологической обстановки мегаполисов. Все меньше остается мест, где жители городов когда-то общались с природой, отдыхали, дышали чистым воздухом и гуляли с детьми. Отсутствие таких возможностей негативно сказывается на физическом и психическом здоровье горожан. Благополучная в экологическом отношении окружающая среда и наличие качественных рекреационных баз становятся решающими факторами при выборе жилья. Спрос на рекреационные услуги растет день ото дня. Желающих переехать в районы, расположенные рядом с парками, становится все больше.

Однако российские бизнесмены предпочитают вкладывать деньги не в создание парков, а в строительство жилых и офисных зданий. Отсутствие конкуренции играет существенную роль. Что касается прибыли, то ее размеры зависят от грамотности экономической и маркетинговой политики компании, эксплуатирующей парковые территории.

Западные бизнесмены давно пришли к выводу, что тематические парки, сочетающие природные рекреационные ресурсы и развлекательные комплексы, позволяют неплохо заработать на удовлетворении потребности горожан в занимательном отдыхе.

Концепция тематических парков активно противопоставляется концепции обычных парков аттракционов. В тематических парках взрослые и дети легко усваивают новую информацию об окружающем мире и истории цивилизации за счет того, что этот процесс происходит на фоне игры. Потребительская аудитория тематических парков весьма обширна, ее составляют все слои населения: взрослые и дети, пожилые люди и подростки.

Прибыль тематических парков наполовину состоит из поступлений от различных аттракционов, наполовину – от оказания дополнительных услуг: платы за парковку, питание, проживание в гостиницах, продажи сувениров, проведения конференций [3].

Парки культуры и отдыха (в нашем случае тематические) являются одними из самых популярных учреждений досугового типа. Как и клубы, парки являются комплексными многофункциональными учреждениями культуры. Но, в отличие от клубов, свою деятельность парки организуют в условиях живой природы под открытым небом. Специфика парков позволяет им проводить самые разнообразные формы работы, удовлетворять потребности самой разнообразной аудитории: от площадок для детей и тихих уголков для людей старшего возраста, до танцевальных залов и самых разнообразных аттракционов для молодежи и т.п.

Особенности творческо-производственной деятельности парков культуры и отдыха:

- обширная площадь;
- многочисленность производственных помещений и объектов;
- открытые площадки, естественная природная среда;
- каждый парк культуры и отдыха зависит от климатических условий;
- сезонность работы;
- массовость посетителей;
- самые крупные формы СКД – фестивали, праздники;
- богатый выбор средств и методов СКД;
- самый широкий спектр деятельности;
- наличие аттракционного хозяйства;
- специализированные городки;
- спортивные площадки;
- устройство театрализованных представлений на специальных площадках
- «зеленые театры», эстрадные театры, летний кинотеатр.

Парк культуры и отдыха – это культурно-просветительный и рекреативный функциональный комплекс, обеспечивающий отдых, разумные развлечения и культурно-досуговую работу в условиях местного климата специально-организованной природной среды и ландшафта [4].

В качестве примера успешно действующего на сегодняшний день тематического парка рассмотрим Диснейленд – а именно, двух представителей его франшизы.

Диснейленд – американская легенда. Это волшебное пространство, в котором дети и взрослые попадают в сказку. Сила этой легенды настолько велика, что она стала уникальным торговым брендом. Сейчас торговый знак «Диснейленд»

является одним из основных нематериальных активов компании, который успешно инвестируется в развитие Дисней-проектов по всему миру.

Однако успешность бренда на потребительском рынке одной страны не гарантирует его триумф на рынках других стран. Продвижение товарного знака требует изучения особенностей национальных культур и специфики ментальности будущих потребителей. Большинству проектов (в данном случае – проектов тематических парков) необходима серьезная адаптация к местным условиям.

Парижский Диснейленд (Евродиснейленд)

12 апреля 1992 года открылся парижский Диснейленд. Он занимает 2 тыс. га и расположен в 32 км от Парижа. Строительство Евродиснейленда обошлось в 1,5 млрд долл. Это огромный развлекательный комплекс, включающий два парка развлечений – Disneyland Park и Walt Disney Studios Park, зону отдыха Disney Village с ресторанами, дискотеками, магазинами, ночными клубами и семью отелями, имеющими рейтинги от двух до четырех звезд (рис. 5).



Рис. 5. Парижский Диснейленд. Главный замок парка

Как показали исследования рынка тематических парков, основная часть потенциальных посетителей должна жить от них не более чем в двух часах езды. Однако при проектировании французского Диснейленда считалось, что гости будут добираться в парк воздушным путем. Таким образом, планируемое посещение выросло до 300 млн человек в год. Предполагалось, что в день открытия в парк придут 500 тыс. человек, но реальное число оказалось в 10 раз меньше. Ежедневное посещение при стоимости входного билета около 40 долл. с трудом достигало 25

тыс. человек вместо ожидаемых 60 тыс. В результате гостиницы парка оказались невостребованными.

Над Евродиснейлендом нависла угроза банкротства. В качестве экстренных мер были снижены цены на еду и проживание, заметно активизировалась рекламная кампания. В результате к 1995 году число посетителей существенно увеличилось, парк окупил расходы и даже получил прибыль в размере 22 млн долл. Появилась возможность инвестировать средства в новые аттракционы.

Парижский парк выявил различие между европейским и американским потребительским рынками. Оказалось, что жители Старого Света совсем не в восторге от Микки Мауса. Главный урок заключается в том, что делать инвестиции без изучения и понимания специфики местного рынка, по меньшей мере, опасно. Несмотря на повышение количества посетителей, вложения в парк оказались неоправданно большими.

Диснейленд в Китае

Пример того, как маркетологи компании «Уолт Дисней» учатся на своих ошибках – китайский Диснейленд. Его проект разработан с учетом особенностей национальной культуры и адаптирован к обычаям этого народа.

Диснейленд, открывшийся 12 сентября 2005 года в Сянгане, стал самым маленьким в семье Дисней-парков, его площадь всего 126 га, а штат – 5 тыс. человек. При проектировании парка учитывались принятые в фэн-шуй представления о гармонии, богатстве и счастье, поэтому ландшафты китайского Диснейленда изобилуют холмами, извилистыми дорожками, ручьями, фонтанами и водопадами (рис. 6).



Рис. 6. Расположение и план Диснейленда в Сянгане

Китайско-американские инвестиции в совместное предприятие составили 3,5 млрд. долларов. Властям страны принадлежит 57% пакета акций. Предполагается, что за 40 лет работы парк принесет доход в размере 19 млрд. долларов. Только за первый год работы его посетили 5,6 млн. человек.

Несмотря на очевидный успех, маркетологи не удовлетворены размерами доходов. Они считают, что причина недополучения запланированной прибыли связана с рядом социально–экономических причин. Трудности состоят в том, что большинство посетителей парка являются жителями материкового Китая, которые лишь 12 лет назад познакомились с героями мультфильмов Уолта Диснея. Для людей среднего и старшего возраста европейская культура остается чуждой. Поэтому принято решение ориентировать новую рекламную политику парка на успешных 25–30 летних китайцев с довольно высоким уровнем заработной платы, которые впервые увидели Микки Мауса в начале 90-х.

Молодые «европеизированные» профессионалы признаны важнейшими потенциальными посетителями, потому что они могут позволить себе недешевые туры в Диснейленд, где стоимость билета для взрослых составляет 38 долл., в то время как обычный китайский рабочий получает 70–110 долл. в месяц. Реклама Диснейленда уходит с билбордов и перемещается в Интернет – главную среду общения китайских яппи.

Компания «Уолт Дисней» приложила немало усилий, чтобы сянганский Диснейленд соответствовал привычкам и вкусам китайцев. В число традиционных персонажей введена китайская девушка Мулан, футболки, которые продаются в парке, подогнаны под китайскую фигуру, в ресторанах широко представлена национальная кухня (рис. 7). Учтена даже склонность китайцев к покупке золотых украшений, для этого список сувенирных лавок пополнился ювелирным магазином.



Рис. 7. Семейное кафе в китайском Диснейленде

Маркетологи «Уолт Дисней» рассматривают сянганский Диснейленд в качестве трамплина для выхода на рынок внутренних районов КНР [3].

Функциональный анализ

Тематический развлекательный парк обладает рядом необходимых функций. К ним относят:

утилитарные функции:

- главные: отдых, комфорт,
- второстепенные: прогулочная, оздоровительная,
- возможные: общественное питание,
- желательные: хозяйственная.

духовные функции:

- главные: развлекательная, образовательная,
- второстепенные: культурная,
- возможные: эстетическая,
- желательные: этическая.

На сегодняшний день существует множество аналогов парков развлечений. Нами были подобраны критерии, по которым их можно классифицировать:

– Первичные: художественный образ (английский парк, французский парк, тематический парк), функциональность (многофункциональный, монофункциональный, тематический), возрастная категория (детский, молодежный, семейный), отношение к природной среде (вписывающийся в окружающую среду, незначительно видоизменяющий окружающую среду, значительно видоизменяющий окружающую среду, создающий полностью искусственную среду), размер, значение (районный, городской, областной, региональный).

– Вторичные: количество персонала, транспортная доступность (городской, личный транспорт), возможность дальнейшего развития, нахождение рядом инженерных систем, удаление от жилых зданий.

Из данной классификации были выбраны два критерия для составления первичной типологии. За основу были взяты размер парка и его функциональность. Эти критерии были выбраны из соображений соотношения общего размера парка и его непосредственной функции, которое в итоге должно говорить о выборе людей в пользу этого парка (табл. 1).

Типология парков

Типология 1.1		Функциональность		
		Многофункциональный	Монофункциональный	Тематический
Размер	Большой (свыше 30 Га)	<u>Kolmården Wildlife Park</u> (Швеция, 1965)	<u>Nagashima SpaLand</u> (Япония, 1966)	«Мир Уолта Диснея» (США, 1971)
	Средний (свыше 15 Га)	<u>Hunderfossen Familiepark</u> (Норвегия, 1984)	Деревня Санта-Клауса (Финляндия, 1998)	<u>Хоббитон</u> (Новая Зеландия, 2014)
	Малый (до 10 Га)	<u>Playmobil Fun Park</u> (Германия, 2000)	Heureka (Финляндия, 1989)	<u>Muumimaailma</u> (Финляндия, 1993)

После из классификации были выбраны еще два критерия – аналоги брались уже из соображений первой таблицы, где наш парк вошел в ячейку («Тематический парк среднего размера»). За основу второй таблицы были взяты отношение к окружающей среде и возрастная категория (табл. 2).

Типология парков

Типология 1.2 (тематический парк среднего размера (свыше 15 Га))		По возрастной категории		
		детские	молодежные	семейные
Отношение к окружающей среде	вписывающийся в окружающую среду	<u>Plopsa Coo</u> в Бельгии	<u>Хоббитон</u>	Парк Динозавров
	видоизменяющий окружающую среду (незначительно)	Парк « <u>Астерикс</u> »	<u>Леголенд</u>	Парк имени «Маленького принца»
	видоизменяющий окружающую среду (значительно)	Нюрнбергский <u>Playmobil FunPark</u>	Window of the World	Эфтелинг
	создающий полностью искусственную среду	<u>Walibi</u>	Австралийский <u>Dreamworld</u>	Парк Гарри Поттера

Важную роль в дизайне и обустройстве парка играет отношение к окружающей среде. Например, парк Хоббитон – тематический парк по мотивам фильма Властелин Колец. На самом деле он является декорацией к самому фильму и строился для съемок. Но после завершения деревню хоббитов было решено оставить и сделать из нее парк, который мы видим и по сей день (рис. 8).



Рис. 8. Деревня Хоббитон

Деревня Хоббитон находится около города Матамата, на Северном острове Новой Зеландии [5].

Для полного соответствия нужной атмосферы в фильме было решено «вживить» домики в окружающую среду, не нарушая целостность природы. Было вырыто 37 отверстий для домиков на склонах, а сами помещения были оформлены из дерева и пластика. Были сделаны ограды из барбариса, высажены небольшие сады, которые трепетно лелеяли в течение зимы (рис. 9).

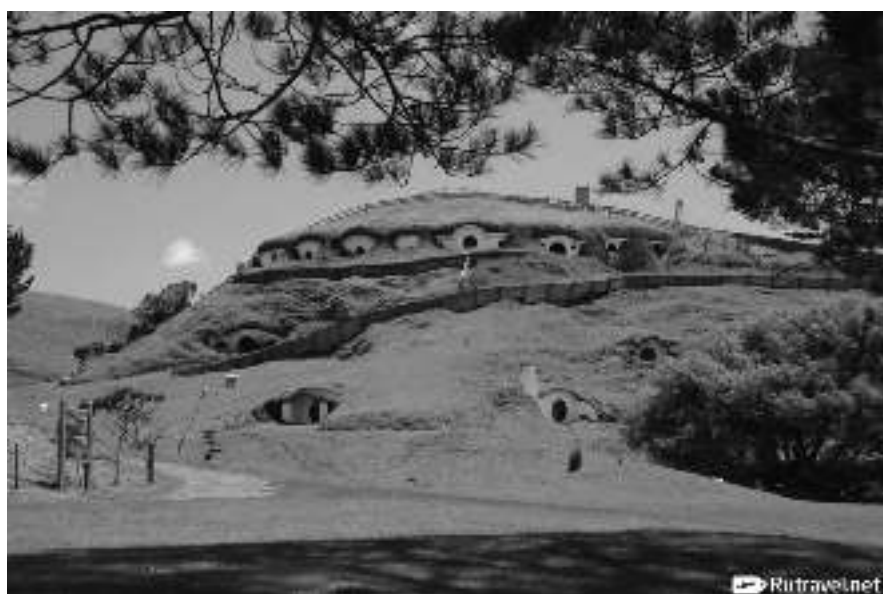


Рис. 9. Расположение нор хоббитов

На крышу для мельницы использовали солому из камыша. Привезенные с Тайваня искусственные листья клеили на старые засохшие деревья (рис. 10). В течение целых 9 месяцев 400 человек ежедневно трудились, чтобы преобразовать это место в знаменитый Хоббитон, расположенный в Средиземье.



Рис. 10. Дерево, которое находится на «крыше» норы, искусственное

В итоге на месте бывшей овцеводческой фермы появились 44 хоббитских дома, мельница, арочный мост, паб «Зеленый дракон» и даже извилистые улицы (рис. 11). По завершении съемочного процесса Хоббитон не стали демонтировать, а оставили все как есть. Хозяева фермы настолько прониклись идеями Толкиена, что решили сохранить необычную сказочную деревню для туристов.



Рис. 11. Трактир «Зеленый Дракон»

В Хоббитоне ежедневно проходят экскурсии. Посмотреть можно абсолютно все местные достопримечательности. Единственное – нельзя попасть внутрь хоббитских домиков (рис. 12).

Хоббитон ежедневно посещают около 300 человек [6].



Рис. 12. 3D модель интерьера норы хоббитов, которую показывают гостям парка

Рассмотрим пример семейного тематического парка, создающего полностью искусственную среду. «Волшебный мир Гарри Поттера» (англ. The Wizarding World of Harry Potter) – тематический район, созданный в парке «Universal Island of Adventure» в городе Орландо. 5 км², отданных под мир Гарри Поттера, включают в себя аттракционы, рестораны и магазины, построенные на основе Хогвартса и деревни Хогсмид, а также Косого переулка (рис. 13) [7].



Рис. 13. Ночное шоу в парке Гарри Поттера

С момента открытия «Волшебного мира Гарри Поттера», 18 июня 2010 года – район оказался очень популярным среди гостей и посещаемость парка возросла более чем на 50%.

8 июля 2014 года в Орландо открылась вторая часть парка, представляющая собой Косой переулок (рис. 14).



Рис. 14. Косой Переулок

Парк создавался на основе книг и фильмов, которые написаны и сняты в стиле фэнтези – поэтому территорию парка пришлось делать полностью искусственной.

– «Волшебный мир Гарри Поттера», по оценкам, стоит не менее \$265 миллионов.

– Было воссоздано более 600 предметов на основе информации из книг и фильмов о Гарри Поттере для их продажи в магазинах тематического парка.

– При входе в «Волшебный мир Гарри Поттера» находится воссозданная железнодорожная станция Хогсמיד с Хогвартс-экспрессом и кондуктором, встречающим гостей Хогсмиды (рис. 15).



Рис.15. Хогвартс-экспресс

Помощь дизайнеров и художников, принимавших участие в съемках фильмов о Гарри Поттере, и консультации автора книг Джоан Роулинг помогли создателям этого проекта сделать парк развлечений максимально приближенным к событиям, происходящим в книгах и фильмах.

Главный аттракцион парка «Гарри Поттер и Запретное путешествие» находится внутри замка. И, чтобы попасть на аттракцион, нужно пройти через двери Хогwartса и спуститься в подземелье, где пассажиры этого необычного путешествия сталкиваются со многими знакомыми по книгам и фильмам необычными предметами, персонажами, интерьерами (рис. 16) [8].



Рис. 16. Интерьер замка Хогwartс

Рассмотрим семейный тематический парк, незначительно видоизменяющий окружающую среду. (В эту же категорию входит парк, который мы проектируем).

Парк имени маленького Принца (Le Parc du Petit Prince) – тематический парк развлечений по мотивам книги Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц». Парк расположен недалеко от границы Франции, Германии и Швейцарии

Одна из достопримечательностей парка – два воздушных шара-аэростата, закрепленные над землей на высоте 150 метров. Они призваны изображать планеты, которые, согласно сюжету книги Сент-Экзюпери, посещал Маленький принц. С шаров гости могут обозревать окрестности парка (рис. 18) [9].



Рис. 18. Два воздушных шара-аэростата

Прямо у входа гости попадают на астероид под номером В612, на котором обитал Маленький Принц. Как и полагается, здесь растет прекрасная роза под колпаком и нет ни одного баобаба. Зато есть сад бабочек и лабиринт у фонтана (рис. 19).



Рис. 19. Астероид под номером В612, одна из достопримечательностей парка

Главным украшением тематического парка стали живые лисицы. С ними и другими, упоминаемыми в книге, зверями можно поиграть и покормить их (рис. 20).



Рис. 20. Лисы в парке имени Маленького Принца

Тема, затрагиваемая в проекте

Великий Шёлковый путь – караванная дорога, связывавшая Восточную Азию со Средиземноморьем в древности и в Средние века.

В первую очередь, использовался для вывоза шёлка из Китая, с чем и связано его название. Путь был проложен во II веке до н. э., вёл из Сианя через Ланьчжоу в Дуньхуан, где раздваивался: северная дорога проходила через Турфан, далее пересекала Памир и шла в Фергану и казахские степи, южная – мимо озера Лоб-Нор по южной окраине пустыни Такла-Макан через Яркенд и Памир (в южной части) вела в Бактрию, а оттуда – в Парфию, Индию и на Ближний Восток вплоть до Средиземного моря.

Так же Великий Шёлковый путь проходил через Челябинск – вернее, через то место, где сейчас стоит город. Как известно, именно по причине прохождения Шелкового пути именно здесь, на гербе города изображен верблюд, груженный тюками с товаром – какие ходили в тех караванах [10].

В парке будет использована тема прохождения Шёлкового пути – от самого Китая до Средиземного моря. Тематические зоны Востока и Европы (рис. 1.17.).

Существуют парки исторического значения, как и предполагаемый нами парк. Для примера взять Каньон Чако Четро в Мексике (рис. 1.1). Исторический парк, но без развлекательного контента – люди могут только ходить по нему и рассматривать экспонаты (строения и т.п.), как в музее под открытым небом.

Так же как и в ситуации с историческим парком Ёсиногари (рис. 1.2). Парк оснащен уже действующими зданиями, в которые можно зайти – но так же действует, как музей. Развлекательной программы нет.

Археологический парк и музей Калькризе (рис. 1.3.) имеет тематический контент времен Римской империи. Но он не оснащен различными зонами – хозяйственной, игровыми площадками для детей, ресторанной зоной. Этот парк имеет скорее ролевой характер – отыгрыш определенных ролей, люди вживаются в роль представителей той эпохи (рис. 1.4.).

Парк Гарри Поттера (рис. 1.5.) – хороший пример тематического развлекательного парка. В данном случае он полностью воссоздает искусственную среду. Наш парк будет взаимодействовать с ней.

Парк динозавров (рис. 1.6.) вписывается в окружающую среду, но не имеет развлекательных зон для детей и площадок для представлений.

Парк Хоббитон (рис. 1.7.) – парк среднего размера, тематический, вписывается в среду, но сами норы не оборудованы, войти в них нельзя. Что отсылает нас к виду «музей на открытом воздухе».

Парк Эфтелинг (рис. 1.8.) – развлекательный парк, с зонами для детей, ресторанной зоной, аттракционами, прогулочной зоной. Но он не имеет конкретной единой тематики.

Рассматривая тематику Шелкового пути необходимо затронуть образ караванов – именно так перевозили шелк из Китая до самого Средиземного моря (рис. 1.9).

Необходимо рассмотреть образ вереницы верблюдов, груженных товарами и использовать этих животных и их образ в дизайне и оформлении парка (рис. 1.10.).

Архитектура от Востока (рис. 1.11.) до Запада (рис. 1.12.) так же должна быть использована в оформлении парковой зоны – зонирование по отдельным странам Шелкового Пути, с изучением их культуры и обычаев.

Так же стоит рассмотреть образы людей времен Средневековья именно этих стран – так как парк исторический необходимо воссоздать точные образы для турниров и представлений. (рис. 1.13., рис. 1.14., рис. 1.15.).

И будут использованы образы и дизайн рынков, базаров – в целом, культуры того времени, чтобы посетители полностью погружались в атмосферу парка.

1.2. Анализ требований

Следует уделить отдельное внимание требованиям и ГОСТам. Одним из них является ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.

Данный стандарт дает ряд требований распространяющиеся на условия посещения парков, зон отдыха и культурных зон. Так как это развлекательный парк, то эти требования необходимы.

5.1. Туристские услуги должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям ГОСТ 28681.3/ГОСТ Р 50644.

5.4. Продвижение тура осуществляют на основе, включающей:

- рекламу тура (посещение парка);
- участие в специализированных выставках, ярмарках;
- организацию (участие в) ознакомительных (рекламных) туров(ах);
- издание каталогов, буклетов и др.

5.9. Туристские организации должны быть укомплектованы профессионально подготовленным персоналом, способным осуществлять деятельность в соответствии с требованиями настоящего стандарта.

5.10. Предоставление туристских услуг (внутренний и въездной туризм) должно осуществляться в соответствии с законодательством по охране окружающей среды.

5.12. Туристские маршруты должны проходить в районах с благоприятными экологическими и санитарно-эпидемиологическими условиями.

5.15. Безопасность экскурсантов обеспечивается в соответствии с требованиями ГОСТ28681.3/ГОСТ Р 50644 (4.3.9, 4.8) [11].

ГОСТ28681.3–95/ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов – этот ГОСТ так же обговаривает условия посещения и нахождения в парковых и туристических зонах.

4.1. При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.п.).

4.2. Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании возникает в условиях:

- существования источников риска;
- проявления данного источника на опасном для человека уровне;
- подверженности человека воздействию источников опасности.

4.3. Вредные факторы (факторы риска) в туризме могут быть классифицированы следующим образом:

- травмоопасность;
- воздействие окружающей среды;
- пожароопасность;
- биологические воздействия;
- психофизиологические нагрузки;
- опасность излучений;
- химические воздействия;
- повышенная запыленность и загазованность;
- прочие факторы;
- специфические факторы риска.

Номенклатура требований и показателей по обеспечению безопасности туристов от воздействия данного фактора риска и методы их проверки - в соответствии с ГОСТ 12.1.004.

Эксплуатацию объектов обслуживания необходимо осуществлять в строгом соответствии с требованиями утвержденных нормативных документов (Правил пожарной безопасности).

Воздействие данных факторов риска на туристов предупреждается:

- соблюдением установленных санитарных норм и правил обслуживания;
- применением оборудования и препаратов для дезинфекции, дезинсекции, стерилизации, дератизации, автоматизации производственных процессов;

–использованием знаков безопасности и необходимой маркировки на предметах оснащения и сооружениях, используемых при обслуживании туристов

– проведением предварительных и периодических медицинских осмотров обслуживающего персонала [12].

Следует рассмотреть ГОСТ 17.5.3.03-80 Охрана природы. Земли. Общие требования к гидролесомелиорации. Так как парк должен располагаться на острове, окруженным водой – необходимо удостовериться в качестве почве (не размочит ли ее, не будет ли это сказываться в дальнейшем на размере территории парка).

1. Настоящий стандарт устанавливает общие требования гидролесомелиорации на избыточно увлажненных землях государственного лесного фонда, из которого выделяют гидролесомелиоративный фонд.

2. Выбор объектов гидролесомелиорации осуществляют с учетом:

– рационального использования земель, лесов, вод, фауны, флоры;

– сохранения заповедников, заказников, памятников природы, создания национальных парков, экономических факторов [13].

Санитарные правила и нормы СанПиН 42-128-4690-88 «Санитарные правила содержания территорий населенных мест» (утв. Минздравом СССР 5 августа 1988 г. N 4690-88). Так как парк – общественное место, необходимо рассмотреть все требования к уборке территории, вывозу мусора и соблюдению норм.

1.1. Организация рациональной системы сбора, временного хранения, регулярного вывоза твердых и жидких бытовых отходов и уборки территорий должна удовлетворять требованиям настоящих «Санитарных правил содержания территорий населенных мест».

1.9. Санитарную очистку отдельных объектов, а также жилой территории различных ведомств, необходимо проводить при наличии в них специального автотранспорта под контролем и методическим руководством организаций по удалению отходов системы коммунального хозяйства, по графикам, принятым для данного населенного пункта.

2.1.1. Объектами очистки являются: территория домовладений, уличные и микрорайонные проезды, объекты культурно-бытового назначения, территории различных предприятий, учреждений и организаций, парки, скверы, площади, места общественного пользования, места отдыха.

2.1.4. Для определения числа устанавливаемых мусоросборников (контейнеров) следует исходить из численности населения, пользующегося мусоросборниками, нормы накопления отходов, сроков хранения отходов. Расчетный объем мусоросборников должен соответствовать фактическому накоплению отходов в периоды наибольшего их образования.

На объектах с обособленной территорией (рынки, пляжи, парки, лечебно-профилактические учреждения) запрещается строить и переоборудовать санитарные установки без согласования с санитарно-эпидемиологическими станциями, собирать отходы, мыть автотранспорт, хранить тару и дрова в местах, не отведенных для этой цели.

5.3.1. Хозяйственная зона с участками, выделенными для установки сменных мусоросборников, должна быть расположена не ближе 50 м от мест массового скопления отдыхающих (танцплощадки, эстрады, фонтаны, главные аллеи, зрелищные павильоны и др.).

5.3.2. При определении числа урн исходить из расчета: одна урна на 800 м² площади парка. На главных аллеях расстояние между урнами не должно быть более 40 м. У каждого ларька, киоска (продовольственного, сувенирного, книжного и т.д.) необходимо устанавливать урну емкостью не менее 10 л.

5.3.3. Для удобства сбора отходов в местах, удаленных от массового скопления отдыхающих, следует устанавливать промежуточные сборники для временного хранения отходов и смета.

5.3.4. При определении числа контейнеров для хозяйственных площадок следует исходить из среднего накопления отходов за 3 дня.

5.3.5. Общественные туалеты необходимо устраивать на расстоянии не ближе 50 м от мест массового скопления отдыхающих, исходя из расчета: одно место на 500 посетителей.

5.3.4. Основную уборку следует производить после закрытия парков до 8 часов утра. Днем необходимо собирать отходы и опавшие листья, производить патрульную уборку, поливать зеленые насаждения [14].

СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Противопожарные требования». Так как парк находится в лесной зоне, с учетом появления в парке строений и различного оборудования необходимо рассмотреть противопожарные требования и нормы для безопасности посетителей парка.

4.2. Площадь озелененных территорий общего пользования – парков, садов, скверов, бульваров, размещаемых на селитебной территории городских и сельских поселений, следует принимать по Таблице 3.

В крупнейших, крупных и больших городах существующие массивы городских лесов следует преобразовывать в городские лесопарки и относить их дополнительно к указанным в табл. 3 озелененным территориям общего пользования исходя из расчета не более 5 кв.м/чел.

Таблица 3

Противопожарные требования				
Озелененные территории общего пользования	Площадь озелененных территорий, кв.м/чел.			
	крупнейших, крупных и больших городов	средних городов	малых городов	сельских поселений
Общегородские	10	7	8	12
Жилых районов	6	6	(10)*	–

* В скобках приведены размеры для малых городов с численностью населения до 20 тыс. чел.

Примечания: 1. Для городов-курортов приведенные нормы общегородских озелененных территорий общего пользования следует увеличивать, но не более чем на 50%.

Площадь озелененных территорий общего пользования в поселениях допускается уменьшать для тундры и лесотундры до 2 кв.м/чел.; полупустыни и пустыни – на 20–30%; увеличивать для степи и лесостепи на 10–20%.

В средних, малых городах и сельских поселениях, расположенных в окружении лесов, в прибрежных зонах крупных рек и водоемов площадь озелененных территорий общего пользования допускается уменьшать, но не более чем на 20%. Минимальные расстояния от жилых, общественных и вспомогательных зданий I и II степеней огнестойкости до производственных зданий и гаражей I и II степеней огнестойкости следует принимать не менее 9 м, а до производственных зданий, имеющих покрытие с применением утеплителя из полимерных или горючих материалов – 15 м.

4.3 К рекам и водоемам следует предусматривать подъезды для забора воды пожарными машинами [15].

Выводы по разделу 1

Были исследованы и проанализированы современные существующие парки развлечений трех типов по функциональности:

- тематические,
- многофункциональные,
- монофункциональные.

Так же рассматривались парки по возрастному критерию. Благодаря этим критериям был выбран тип парка – тематический исторический семейный парк развлечений.

Была изучена ситуация с современными тематическими парками.

Анализ ситуации помог нам рассмотреть и выявить лучшие примеры тематических парков мира, для использования их плюсов при проектировании нашего парка. Современные аналоги хорошо иллюстрируют понятие «тематического парка», но для России, а в частности для Челябинска, их тематика не всегда является актуальной. Так же анализ ситуации помог выявить минусы ныне существующих исторических парков.

Так же была рассмотрена ситуация с существующими парками непосредственно города Челябинска. При анализе было выявлено, что тематических парков в городе немного, и те, что есть – не имеют развлекательного контента.

При изучении аналогов была выбрана тема Великого Шелкового Пути – в частности из-за расположения города Челябинска, что находился на территории Великого Шелкового Пути и имеет значение «центра», соединявшего Восток и Запад.

Поэтому было принято решение разработать исторический тематический семейный парк развлечений определенной тематики (Великого Шелкового Пути) в городе Челябинске. Анализ аналогов дал нам тенденции в разработке нужного дизайна парка, цветографических решений и используемых материалов.

2. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА НА ЗАЯЧЬЕМ ОСТРОВЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

2.1. Проектно-художественные решения

Зонирование. Согласно общей концепции проекта, нами было выделено семь тематических зон парка, которые названы в честь семи стран – очагов древней цивилизации на протяжении Шёлкового Пути: Китай, Месопотамия, Индия, Персия, Парфия, Аравия и Византия. Для каждой зоны предполагается своё оформление в стиле страны, которой она соответствует (рис. 21).

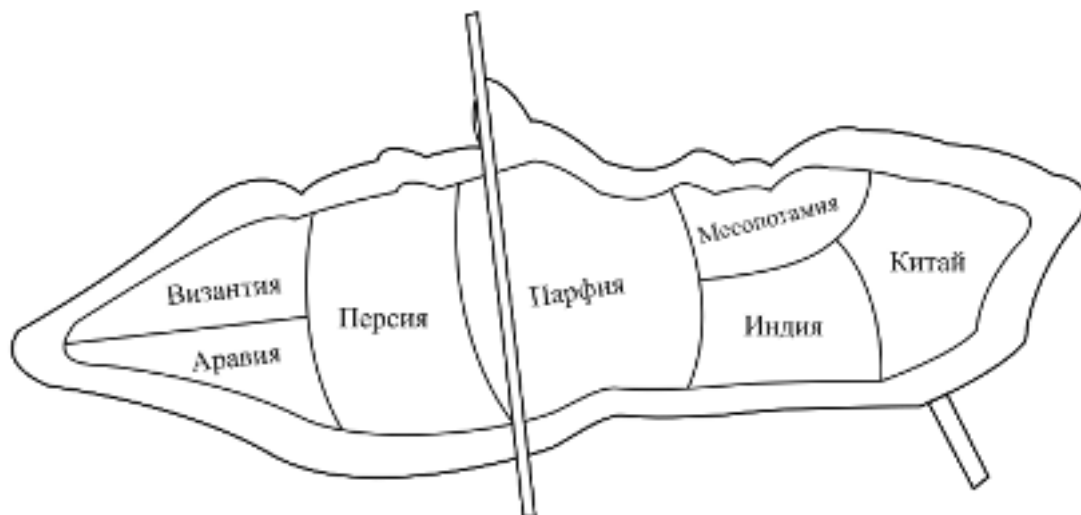


Рис. 21. Тематическое зонирование острова

Так как парк предполагает в себе не только развлекательную, но и информативную функцию, нами были предусмотрены основные маршруты движения посетителей по парку (прогулочные и экскурсионные). Всего их три, как и три главные дороги Шёлкового пути. Обходной путь, проходящий по периметру острова, позволит посетителям попасть в определённую зону, не проходя через остальные, так же он позволит пройти живописной дорогой по краю острова. Путь через парк, это основная дорога, он начинается с бокового моста в Китае, заканчивается гаванью в Византии, позволит посетителям пройти по всем странам Шёлкового пути с востока на запад, это экскурсионный маршрут. Третий маршрут – водный. Остров со всех сторон окружён водой и мы предусматриваем путешествие на лёгком водном транспорте, лодке или катамаране, вокруг острова, от причала в зоне Китая, до импровизированного порта в Византии (рис. 22.).

Так же мы предусмотрели в каждой зоне сеть дорожек и тропинок для того, чтобы не заинтересованные в экскурсиях посетители смогли отдохнуть в Китайском саду, прогуливаясь по живописным дорожкам, или зайти в зону активного отдыха в Персии.

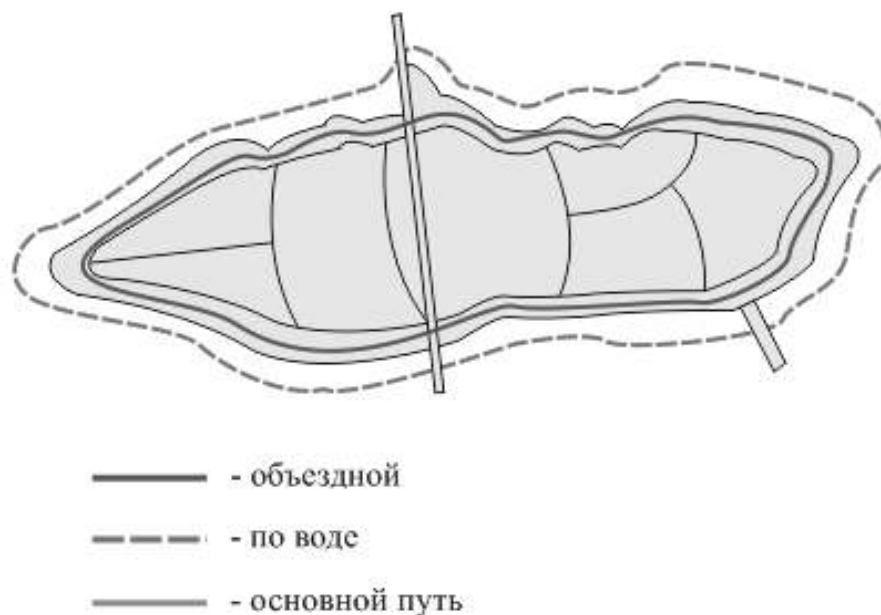


Рис. 22. Основные экскурсионные пешеходные маршруты

Так как Шёлковый путь – протяжённый маршрут, проходящий через весь материк Евразии, то климат, особенности почвы и другие природные факторы менялись на его протяжении неоднократно. Приняв это во внимание, мы предлагаем не менять природный состав почвы острова, а так же его рельеф (который считается выровненным), но использовать некоторые особенности природы стран Шёлкового Пути и воспроизвести их в уменьшенном масштабе. Подробнее об этом будет рассказано ниже, при описании каждой зоны в отдельности, на схеме природных зон парка (рис. 23.).

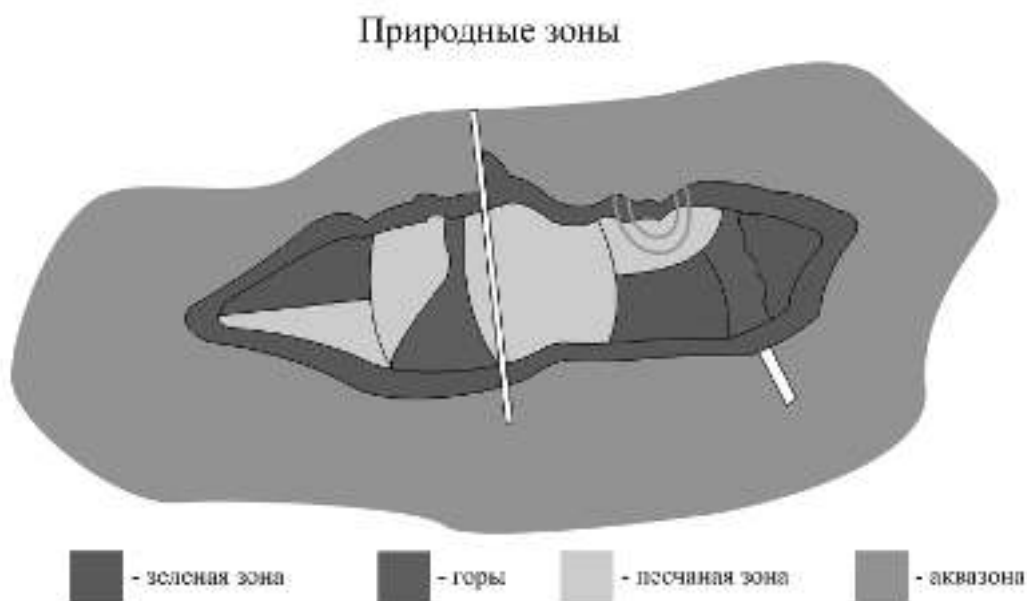


Рис. 23. Природные зоны парка

Тематическая зона: Персия

Зона «Персии» должна иметь специфический вид – песчаные большие территории, степи, древние постройки, теплолюбивые растения. Мной были выбраны аналоги видов и построек Древней Персии (рис. 24.).



Рис. 24. Аналог элементов архитектур

Основная идея этой зоны – воспроизведение зоны страны персидских воителей и создание мира природы пустыни и степи в миниатюре. Древние персы выживали в суровых условиях гор и степей, строили города и возводили памятники. Опираясь на этот опыт, было решено сделать в рамках этой зоны территорию активного отдыха, с элементами скульптуры.

Зона активного отдыха. Находится в начале основного экскурсионного маршрута по зонам «Запада». В нее входят: веревочная зона с трассами, скалодром и насыпные ramпы для велосипедистов.

Скульптура. Для лучшего представления зоны была взята скульптура «персидский конь» – один из самых ярких элементов в культуре персов. В рамках зоны мы предлагаем вкопать данную статую в землю на несколько метров. Сама статуя предполагается в высоту 5–6 метров (рис. 25.).



Рис. 25. Чертеж статуи в зоне Персии

Арена. Элемент архитектурной формы – невысокая арена в персидском стиле, находящаяся на выходе основной трассы из зоны Персии. Она станет местом показательных боев и соревнований, для развлечения посетителей парка (рис. 26).

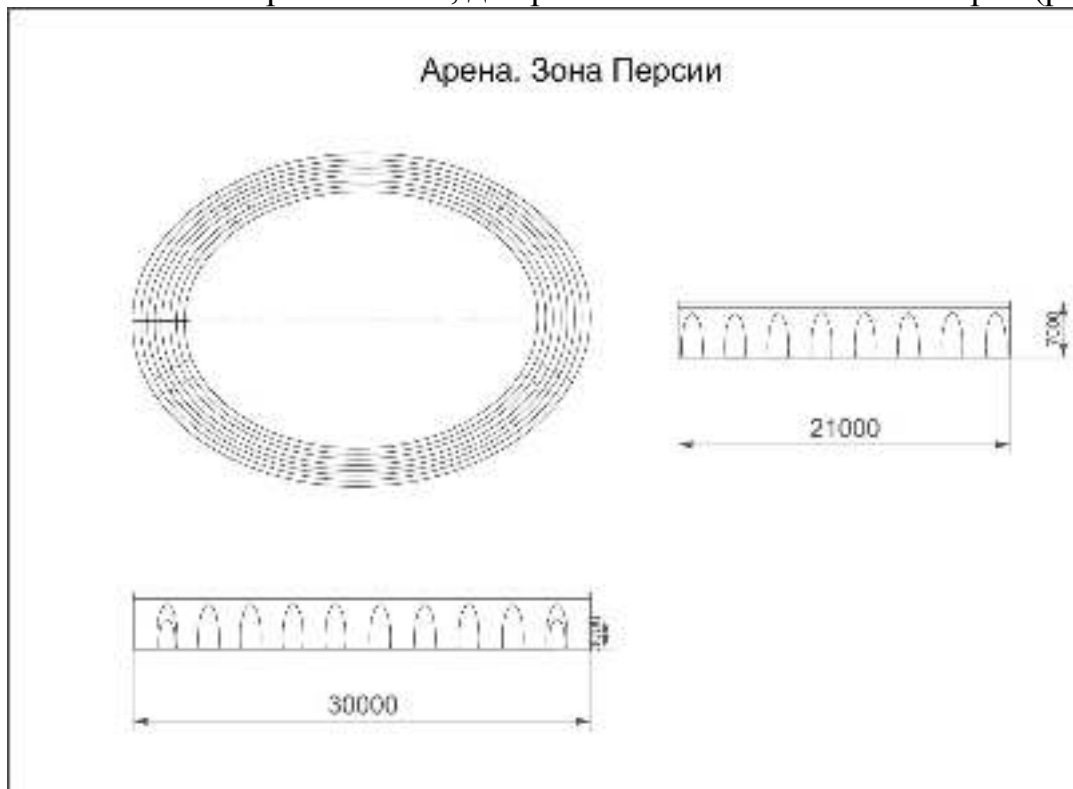


Рис. 26. Чертеж арены в зоне Персии

Эскиз, визуально ярко представляющий эту зону представлен в приложении 2 (рис. 2.1)

Тематическая зона: Византия

В этой тематической зоне предлагается воспроизвести арт-объект, напоминающий о древнем государстве – руины византийского храма. Это 5-метровая постройка с остатками колоннами и перекрытий. Арт-объект выполняет визуальную и эстетическую функцию, а так же обучающую – дети могут изучить строение византийских храмов и таким образом изучать историю (рис. 27.).



Рис. 27. Чертеж арены в зоне Персии

Эскиз, визуально ярко представляющий эту зону представлен в приложении 2 (рис. 2.2)

Тематическая зона: Аравия

Аравия так же является страной с континентальным климатом, здесь поверхность должен покрывать песок и произрастать теплолюбивые растения, но в условиях нашего климата это невозможно, поэтому мы предлагаем в рамках этой тематической зоны высадить околоэкзотические растения – которые выживут в нашей среде и наиболее похожи на растения пустынь. А на территории самой зоны организовать небольшой парк аттракционов. Так же на территории зоны предполагается организовать беседку, выполненную в виде Мадаин-Салеха (крупнейшего памятника древней архитектуры в Аравии) (рис. 28.), а так же предусмотреть парковую мебель и систему дорожек.

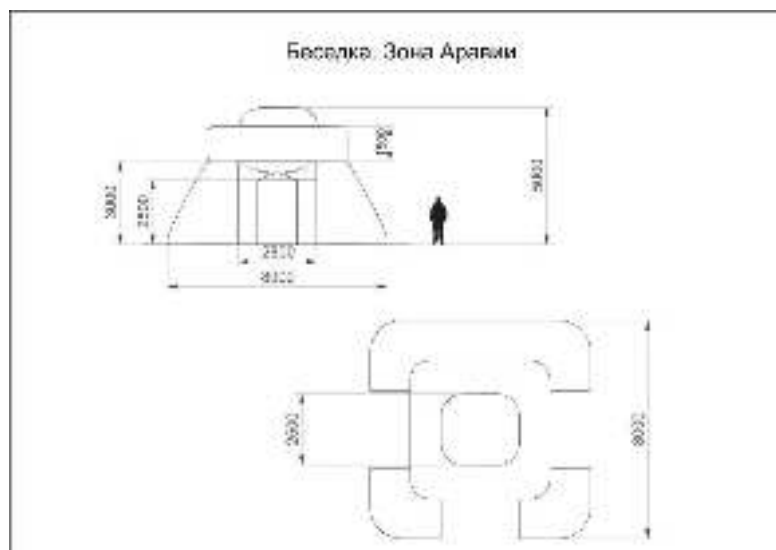


Рис. 28. Чертеж арены в зоне Персии

Эскиз, визуально ярко представляющий эту зону представлен в приложении 2 (рис. 2.3)

Тематическая зона: Парфия

За основную идею для формирования внешнего вида этой зоны была взята идея организации торговых площадей, как в Парфии. Так как это центральная зона парка и через неё проходит мост, соединяющий два берега, то решено было сделать эту зону самой проходной и сделать её в стиле рыночной площади. Организовать открытое пространство слева от главной дороги, на котором могут быть размещены торговые палатки, летние кафе, открытые сцены и другие элементы мобильного оборудования для организации массовых мероприятий.

Эскиз, визуально ярко представляющий эту зону, представлен в приложении 2 (рис. 2.4 и рис. 2.5.)

Предполагается сеть дорожек, а так же элементы малых архитектурных форм и основные растительные массивы, что даёт более полное представление о всех трёх зонах «Запада» в совокупности (рис. 29.).

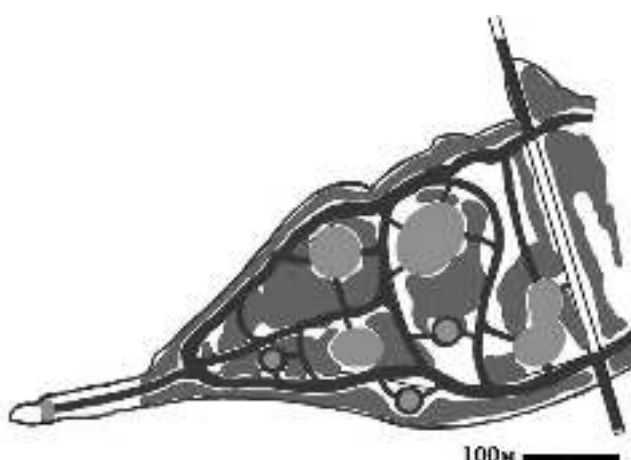


Рис. 29. Схема размещения объектов в тематических зонах

2.2 Функционально-техническое и эргономическое решение

После экскурсии на остров и тщательного исследования флоры на данном участке, нами была составлена схема лесных массивов на острове, а в дальнейшем – схема с отмеченными участками, которые следует проредить (участки с большим лесом, буреломом и сорной растительностью) (рис. 30. и рис. 31.).



Рис. 30. Схема лесных массивов на Заячьем острове г. Челябинска

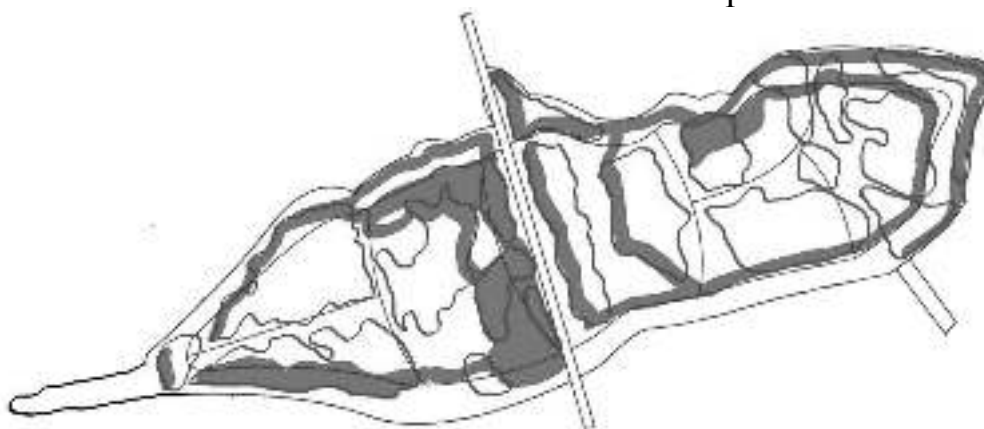


Рис. 31. Схема с отмеченными участками под зачистку от бурелома

В дальнейшей работе нами были учтены наработки по этим схемам и схемы высадки растительности по каждой зоне обязательно включают сохранение растительности, уже присутствующей на острове.

Так же нами был проведён анализ растительности на острове. После консультации с биологом, была составлена таблица многолетних растений и кустарников, произрастающих на территории той или иной тематической зоны парка (табл. 4).

Анализ растительности на Заячьем острове г. Челябинска

	Название зоны						
	К итай	Месопота мия	Ин дия	Пар фия	Ар авия	П ерсия	Визан тия
Порода дерева	+	+	+	+	+	+	+
Клен ясенелистный	+	+	+		+		+
Вяз приземистый	+	+	+	+	+	+	+
Жимолость татарская (к)	+		+		+	+	
Ясень пенсильванский		+			+		+
Ива ломкая				+	+		+
Шиповник майский (коричный) (к) *							+
Бузина сибирская (к) *							+
Береза бородавчатая *							+
Яблоня ягодная (сибирская)			+		+		
Осина *					+		
Боярышник крово-красный *					+	+	+
Ива пепельная (к) *					+		
Лох узколистный							+
<p>(к) – кустарник</p> <p>Породы, выделенные (*) – местные виды. Остальные виды – инорайонные (интродуценты).</p> <p>Самая ценная порода, произрастающая на территории острова – Ясень пенсильванский</p> <p>Многие деревья на данный момент аварийно-наклоненные, много валежника и сухостоя, сильная замусоренность территории.</p>							

Следующим этапом работы был подбор деревьев и кустарников, отвечающих концепции Персии, которые возможно высадить в уральский грунт. После консультации с биологом, был составлен перечень таких растений.

Кустарники:

1. Креозотовый куст или ларрея трехзубчатая.

Кустарник семейства парнолистниковых. Высота растения составляет 1–3 (рис. 32) [16].



Рис. 32. Креозотовый куст

2. Терн, или колючая слива (*Prunus spinosa*) – кустарник не очень высокий, он редко бывает выше человеческого роста. Это близкий родственник обычной садовой сливы, во многом на нее похожий (рис. 33) [16].



Рис. 33. Терн

3. Бобовник, или миндаль низкий. Имеет небольшую высоту – значительно меньше человеческого роста. Цветет он весной, до появления листвы. В это время кустарник очень наряден – его ветви сплошь покрыты множеством ярко-розовых цветков. Летом на ветвях среди листьев можно видеть оригинальные плоды растения, имеющие яйцевидно-округлую форму и покрытые жесткими волосками.

Сходные, но более крупные плоды имеет обычный миндаль, который выращивают у нас на юге в садах (рис. 34) [16].



Рис. 34. Миндаль низкий

Для Византии характерна лесостепная зона, смешанная с пустынной. Поэтому деревья, а именно Клен ясенелистный, Ясень пенсильванский и Вяз приземистый характерны для этой зоны и не нуждаются в дополнительной высадке. Поэтому для высадки в этой зоне рекомендуются следующие растения:

Кустарники:

1. Дегтярный куст – небольшой (1–1,5 м высоты) кустарник из сем. Сложноцветных (Asteraceae) с темной корой и жесткими смолистыми ароматными листьями. Листья появляются после летних дождей и в конце сезона становятся коричневыми от мороза, однако остаются на растении, не опадая, до следующего вегетационного сезона (рис. 35) [18].



Рис. 35. Дегтярный куст

2. Клейкая акация – кустарник высотой до 3 м, но чаще 1,5–2 м. Прямостоячий многостебельный кустарник с парными шипами в основании веточек. Цветки золотисто-желтого цвета, листья заметно липкие (клейкие) или как бы полированные, блестящие. Засухо- и морозоустойчивое растение, широко используемое как декоративное в населенных пунктах (рис. 36) [18].



Рис. 36. Клейкая акация

3. Мескит – это кустарник или небольшое деревце. Есть три вида мескита: медовый (*Prosopis glandulosa*), пушистый (*Prosopis pubescens*) и бархатный (*Prosopis velutina*). Все три листопадные и имеют характерные бобы, с давнего времени используемые в пищу людей и животных. Кора мескита в молодом возрасте красно-коричневая, гладкая. На старых деревьях кора серо-коричневая, грубая, толстая, отслаивающаяся на длинные узкие полоски. Колючки желтые, длиной 6 см, растут парами в основании каждого листа. Листья очередные, 6–20 см длины, сложные (рис. 37) [16].



Рис. 37. Мескит

Для Аравии характерна песчаная зона. Поэтому рекомендуются пустынные растения, которые смогут выжить в нашем климате.

Деревья:

1. Песчаная акация, или сюзень. Песчаная акация – это небольшое деревце или кустарник в несколько метров высотой. Весной песчаная акация привлекает внимание своей зеленовато-серебристой листвой и цветками необычной черновато-фиолетовой окраски. Цветки сравнительно мелкие, собраны в длинные соцветия-кисти (рис. 38) [16].



Рис. 38. Песчаная акация

2. Белый саксаул. Это дерево, достигающее 5 м высоты, распространено в пустынных районах Средней Азии. Ствол дерева кривой, корявый, покрыт светло-серой корой. Саксаула широко используется для закрепления подвижных песков и озеленения. Он имеет и кормовое значение: его молодыми побегами питаются верблюды и овцы (рис. 39) [18].



Рис. 39. Белый саксаул

Кустарники:

1. Джузгун. Кустарник сильно ветвистый, ветви его обычно коленчато-извилистые. Они совершенно гладкие, никаких колючек на них нет. Высота растения может достигать нескольких метров. выглядит совершенно безлистным (рис. 40) [17].

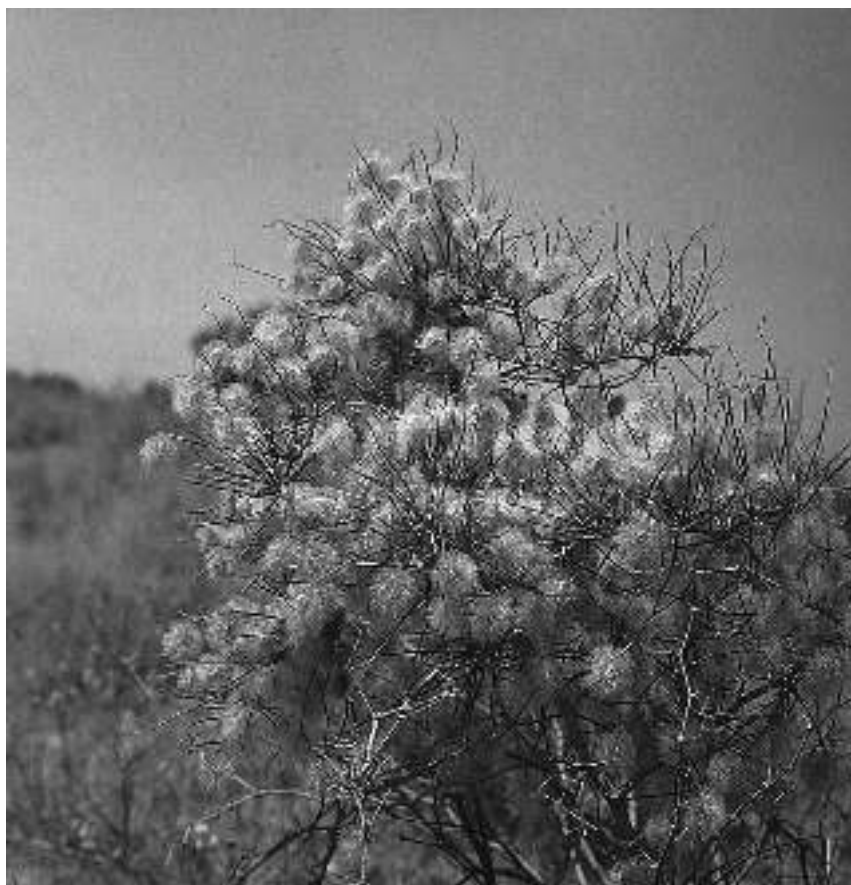


Рис. 40. Джузгун

2. Чингиль серебристый. Этот кустарник также относится к семейству бобовых. Ветви его усажены острыми крепкими колючками, достигающими 6 см длины. Колючки отходят от стебля почти под прямым углом (рис. 41) [17].



Рис. 41. Чингиль серебристый

Решено было оставить здоровые деревья, произрастающие на острове, бурелом расчистить. Согласно консультации с биологами, ландшафт можно считать выровненным. Разработана концепция организации дорожек и малых архитектурных форм (рис. 42).

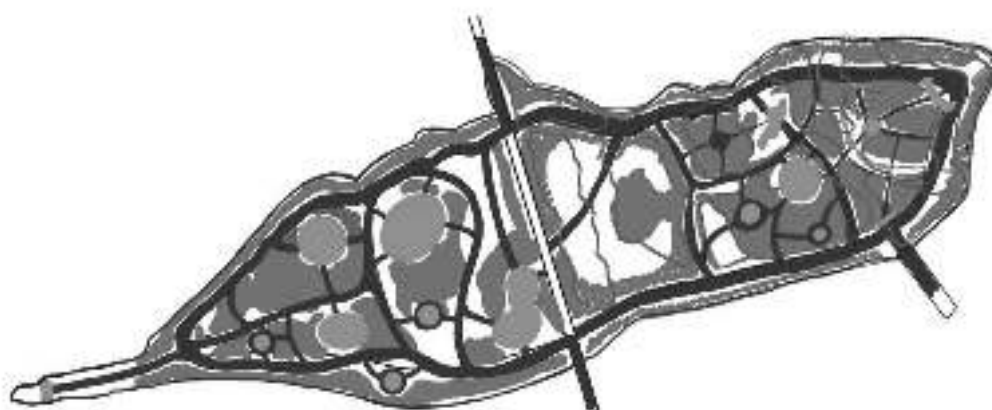


Рис. 42. Организация дорожек и малых архитектурных форм

Разработан план высадки деревьев и кустарников в зоне Персии, с учётом расположения древесных массивов, уже представленных на острове. Расположение древесных массивов и кустарников примерное (рис. 43).



Рис. 43. Схема высадки растений в зоне Персии

Разработан план высадки деревьев и кустарников в зоне Византии (рис. 44).

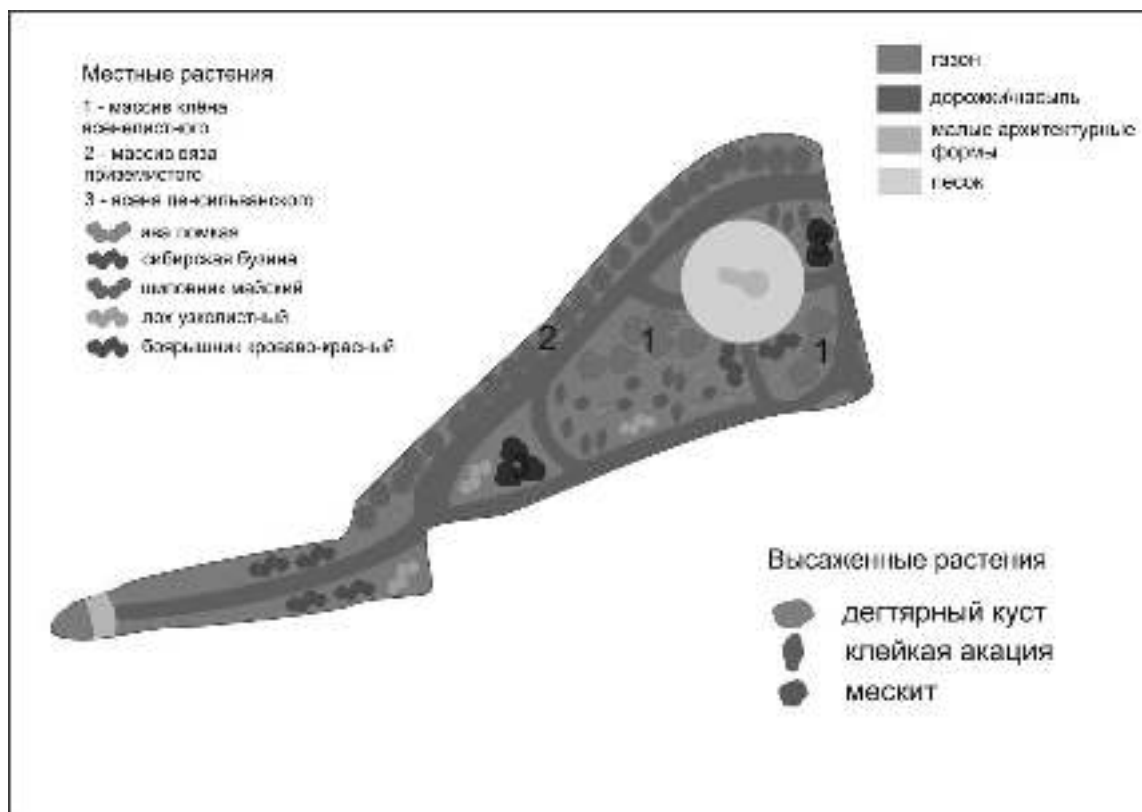


Рис. 44. Схема высадки растений в зоне Византии

Так же был разработан план высадки деревьев и кустарников в зоне Аравии (рис. 45).

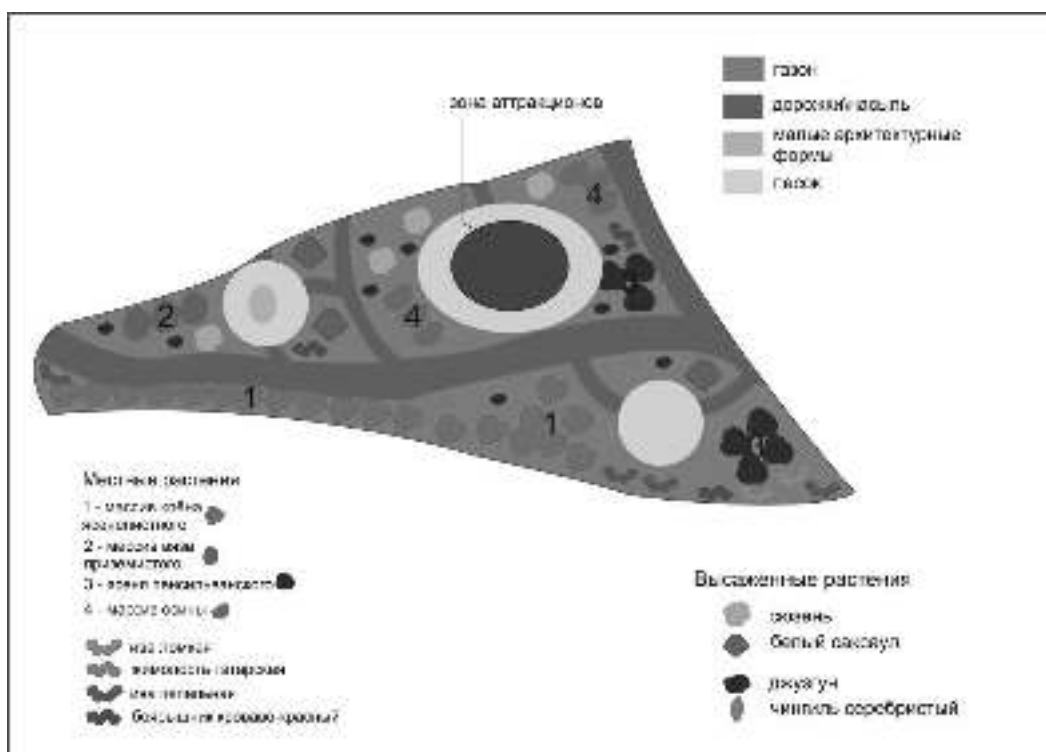


Рис. 45. Схема высадки растений в зоне Аравии

Выводы по разделу 2

Была исследована и проанализирована ситуация парковой территории. Благодаря этим исследованиям была выбрана ситуация дальнейшего решения ситуации.

Анализ ситуации помог нам рассмотреть и выявить лучшие примеры растений для дополнительной высадки. Так же анализ ситуации помог выявить необходимость расчистки острова.

В ходе работы с практической частью были предложены проектно-художественные решения тематического зонирования, разработаны основные пешеходные экскурсионные маршруты и схема размещения объектов в тематических зонах. Так же проектно-художественные решения были предложены для всех тематических зон парка в отдельности. Были взяты аналоги ярких примеров для наших тематических зон. Было разработано необходимое благоустройство территории – в частности разработана схема лесных массивов на Заячьем острове.

Данные выполненные задачи помогли нам разработать дизайн-концепцию тематического парка на Заячьем острове г. Челябинска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для города Челябинска, как для крупного мегаполиса, остаётся актуальной проблемой организации среды парков, скверов, городских садов. Дизайн-концепция городского парка «Шёлковый путь» предлагает решение не только проблемы создания облагороженного парка на территории заброшенного Заячьего Острова, но вместе с тем является выгодным вариантом тематического парка, тема которого неразрывно связана с историей Шёлкового Пути.

Разделение территории острова на семь индивидуальных зон рассматривается как лучший вариант не только для того, чтобы гармонично разместить на территории парка площадки для всех видов досуга, но и показать островки культуры и истории стран, объединённых этим торговым путём. Предложенные туристические маршруты в пределах парка позволят постепенно пройти путь от Китая до Византии, как это делали караваны с китайским шёлком по пути с Востока на Запад.

В процессе изучения аналогов, нами были выявлены основные тенденции организации современных тематических мировых парков. Так же были выявлены основные тенденции ландшафтного искусства в странах востока, Индии, средней Азии, и Византии. Каждая зона сформирована исходя из этих тенденций, но не является точной копией существующих парков или достопримечательностей. Нами так же были приняты во внимание принципы экологического формирования среды для того, чтобы пространство парка было экологически-дружественным. Так же для этого нами был проведён анализ ситуации с растительностью на острове. Решено было, в рамках концепции, проредить существующий больной лес острова и предложить вариант насаждения в некоторых зонах, нового породного состава растительности. Были проведены консультации с биологом.

На основании изложенного разработан комплекс, включающий в себя зоны отдыха, площадок для праздников, питания, парковок.

По результатам проделанной работы можно сказать, что дизайн-концепция парка «Шелковый Путь» является не только концепцией тематического парка, но и концепцией новой достопримечательности города Челябинска.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мировая история аттракционов – http://www.attractions.ru/info/w_history.html.
2. Артёмова, Е., Козлова, В. Основы гостеприимства и туризма. Индустрия развлечений / Е. Артёмова, В. Козлова. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – 104 с.
3. Кудрявцева, О.В. Тематические развлекательные парки: зарубежный опыт и российские перспективы. / О.В. Кудрявцева, М.Д. Твердохлебова // Территория и планирование. – 2008. – №6 (18).
4. Попов, В.В. Теория социально-культурной деятельности / В.В. Попов. – 2005. – 50 с.
5. Деревня Хоббитон в Новой Зеландии – место съемок фильма Властелин колец. – <http://zelenyimir.ru/derevnya-hobbiton-v-novoy-zelandii-mesto-semok-filma-vlastelin-kolets.html>.
6. Хоббитон. - <http://tonkosti.ru/Хоббитон>.
7. Волшебный мир Гарри Поттера. – <http://ru.harrypotter.wikia.com/wiki>.
8. Парк развлечений «Волшебный мир Гарри Поттера» в Орландо. – <http://www.kids-in-trips.ru/volshebnyj-mir-garri-pottera-v-orlando.html>.
9. Во Франции появился парк развлечений имени «Маленького принца». - <https://lenta.ru/news/2014/07/03/littleprince>.
10. Мамлева, Л. А. Становление Великого шёлкового пути в системе трансцивилизационного взаимодействия народов Евразии // Vita Antiqua. – 1999. – № 2. – С. 53–61.
11. ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 3 с.
12. ГОСТ 28681.2–95. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования. – М.: Изд-во стандартов, 1995. – 16 с.
13. ГОСТ 17.5.3.03–80. Охрана природы. Земли. Общие требования к гидролесомелиорации. – М.: Изд-во стандартов, 1980. – 3 с.
14. СанПиН 42–128–4690–88. «Санитарные правила содержания территорий населенных мест». Минздрав СССР, 1988 г. – 7 с.
15. СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Противопожарные требования». – М.: Изд-во стандартов, 1989. – 40 с.
16. Степные растения. – <http://www.rastitelnyj.ru/step3.htm>.
17. Род 900. Гребенщик – *Tamarix L.* // Флора СССР : в 30 т. / начато при рук. и под гл. ред. В. Л. Комарова. – М. – Л. : Изд-во АН СССР, 1949. – Т. XV / ред. тома Б. К. Шишкин, Е. Г. Бобров. – С. 290–321. – 742 с.
18. Бурмистров, А. Н., Никитина В. А. Медоносные растения и их пыльца: Справочник. / А.Н. Бурмистров, В.А. Никитина. – М.: Росагропромиздат, 1990. – 192 с.

Аналоги



Рисунок 1.1. Chaco Canyon Chetro. Исторический парк



Рисунок 1.2. Исторический парк Ёсиногари



Рисунок 1.3. Археологический парк и музей Калькризе, Оснабрюк, Нижняя Саксония, Германия, Европа



Рисунок 1.4. Археологический парк и музей Калькризе



Рисунок 1.5. Парк Гарри Поттера, деревня Хогсмид



Рисунок 1.6. Парк динозавров



Рисунок 1.7. Хоббитон



Рисунок 1.8. Эфтелинг

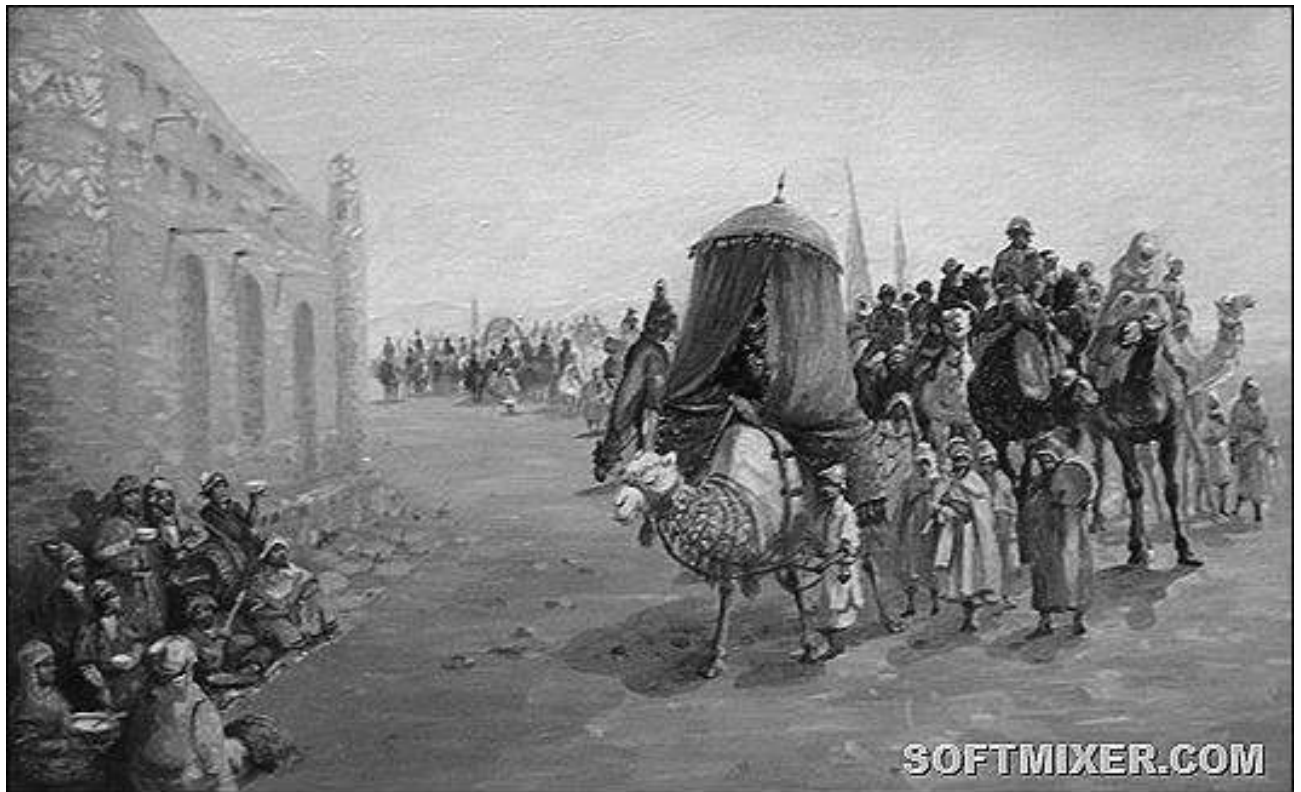


Рисунок 1.9. Караваны Шелкового Пути



Рисунок 1.10. Караван Шелкового Пути



Рисунок 1.11. Шелковый путь в районе Китая. От Востока.



Рисунок 1.12. Шелковый Путь в районе Средиземноморья. До Запада.



Рисунок 1.13. Китайские (восточные) воины



Рисунок 1.14. Пример западного воина (района Средиземноморья)



Рисунок 1.15. Воины государств Средиземноморья



Рисунок 1.16. Базары и рынки Шелкового Пути

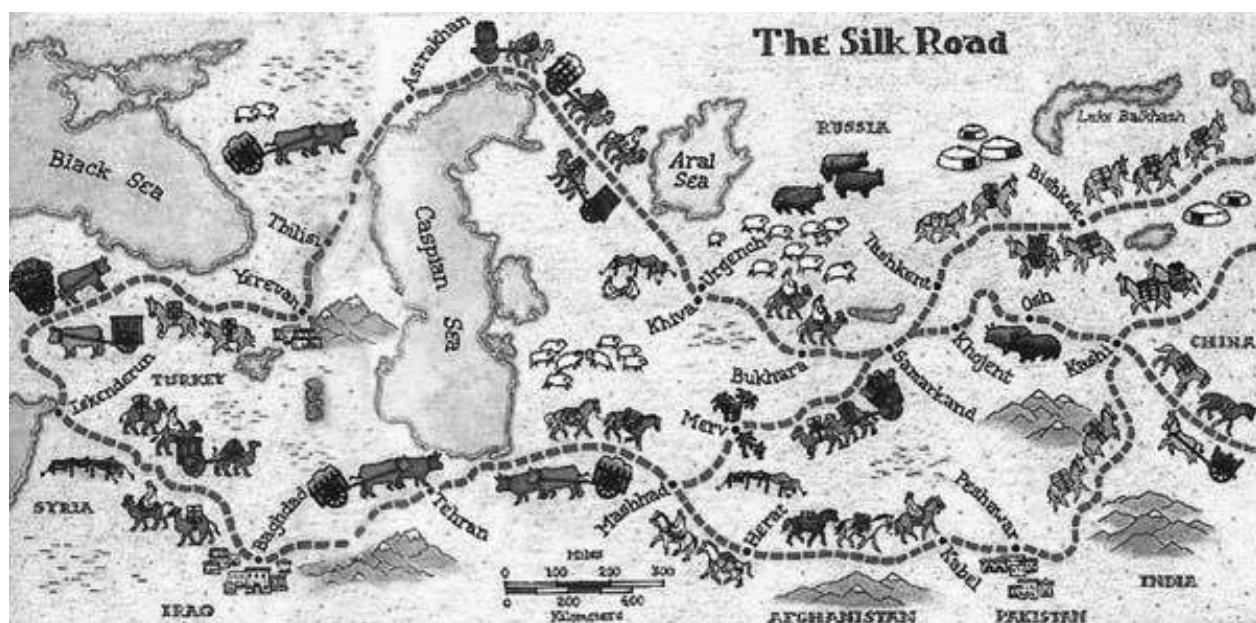


Рисунок 1.17. Маршрут Шелкового Пути

Эскизы



Рис. 2.1. Эскиз зоны Персии



Рис. 2.2. Эскиз зоны Византии



Рис. 2.3. Эскиз зоны Аравии



Рис. 2.4. Эскиз входа в зону Парфии



Рис. 2.5. Эскиз зоны Парфии

