

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Высшая медико-биологическая школа  
Кафедра пищевые и биотехнологии

РЕЦЕНЗЕНТ

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_/ Потороко И.Ю.

«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**Исследование ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных изделий в условия деятельности таможенных организаций. на примере страны Туркменистан**

НОРМОКОНТРОЛЬ

\_\_\_\_\_/ Попова Н.В.

«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ

\_\_\_\_\_/ Науменко Н.В.

«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

АВТОР РАБОТЫ

Студент группы МБ-430

\_\_\_\_\_/ Дурдыкулов.А.Ш.

«\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

Челябинск

2017

## АННОТАЦИЯ

Дурдыкулов.А.Ш.Исследование ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных изделий в условия деятельности таможенных организаций. на примере страны Туркменистан. Челябинск: ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ) МБ-430, 2017, 68 с.,5 рис., 8 табл., библиографический список – 43наим.

Целью работы является анализ товароведной характеристики и экспертизы качества хлопчатобумажных полотенец на примере магазина «Йимпаш».

Объектом исследования является товароведная оценка качества хлопчатобумажных изделий в условия деятельности таможенных организаций.

В выпускной квалификационной работе изучено современного состояния российского и мирового рынка хлопчатобумажных изделий; исследованы факторы, определяющих качество хлопчатобумажных изделий в условия деятельности таможенных организаций, изучена деятельности предприятия магазина «Йимпаш».

Проведена экспертиза качества образцов хлопчатобумажных изделий по установленной номенклатуре показателей Рассмотреть товароведную характеристику и требования к качеству хлопчатобумажных полотенец, проанализированы результаты оценки качества хлопчатобумажных изделий, реализуемых в магазине «Йимпаш»и выработаны рекомендации по возможным путям оптимизации экспертизы качества хлопчатобумажных изделий в условия деятельности таможенных организаций.

## Содержание

Введение.....	4
1. Литературная часть	
1.1. Современное состояние и перспективы развития хлопчатобумажной промышленности .....	7
1.2. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных изделий .....	13
1.3. Факторы, обуславливающие качество хлопчатобумажных изделий .....	
1.3.1. Материалы, используемые для производства хлопчатобумажных полотенец.....	
1.3.2. Основные этапы производства хлопчатобумажных полотенец.....	19
1.4. Факторы, формирующие ассортимент и качество хлопчатобумажных тканей .....	23
2. Практическая часть	
2.1. Характеристика торгового предприятия «Йимпаш».....	24
2.2. Организация работы предприятия по охране труда в магазине «Йимпаш».....	27
2.2.1. Основные законодательные положения и организация работ по охране труда.....	27
2.2.2. Техника безопасности к устройству и содержанию торговых предприятий.....	31
2.2.3. Производственная санитария.....	33
2.2.4. Пожарная безопасность.....	35
2.2.5. Организация работы предприятия по охране труда .....	37
2.3. Характеристика ассортимента в ООО «Проспект».....	39
2.4. Технологические процессы, осуществляемые в ООО «Проспект».....	41
3. Экспериментальная часть	
3.1. Цели и задачи эксперимента .....	45
3.2. Характеристика объектов исследования и условия проведения эксперимента.....	49
3.3. Номенклатура показателей качества и характеристика методов анализа	52
3.4. Результаты эксперимента и их обсуждение .....	58
Выводы и предложения.....	69
Библиографический список.....	78

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день легкая промышленность России - это крупный народнохозяйственный комплекс, работающий на благо граждан Российской Федерации и насчитывающий более 22 тысяч разнообразных предприятий и организаций. Устойчивое развитие отрасли чрезвычайно важно и в социальном плане: в легкой промышленности России занято более 550 тыс. человек, причем более 80% из них - женщины. Около 70% предприятий являются градообразующими для малых городов, обеспечивая занятость большинства населения.

Большой поток хлопчатобумажных изделий Россия экспортирует из азиатских стран – Ближнего Зарубежья, большой объем в экспорте текстиля занимает Туркменистан (24% в 2016 г.). На данный момент в Туркменистане в отрасли действуют более 300 средних и крупных акционерных обществ, из которых только единицы перешли к организационным схемам, эффективным в рыночных условиях хозяйствования. Как показывает анализ, продукция всего 10 предприятий хлопчатобумажной промышленности составляет 62% производства этой отрасли (ЗАО «Олим-Текстайл», «Туркменбаши текстиль комплекси», Государственная акционерная корпорация «Туркменхалы»), в производстве льняных и пенько-джутовых тканей 7 предприятий дают 71% общего выпуска (Текстильный комплекс в Кипчаке Текстильный комплекс имени Атамурата, Каахкинская хлопкопрядильная фабрика «Сердар» по выпуску хлопчатобумажной пряжи высоких номеров, Бахарденская хлопкопрядильная фабрика, Дашогузская хлопкопрядильная фабрика).

Таким образом, около 40 предприятий легкой промышленности Туркменистана (из 300) фактически определяют ее основной производственный потенциал, на которых количество замещенных рабочих мест составляет около 6000. В 2016 году по виду экономической деятельности «текстильное и швейное производство» отгружено товаров на сумму 59,9 млн. рублей. Индекс производства составил 104,9% к 2015 году.

Предприятиями произведено льняных тканей 4173 тыс. кв. м, выпуск волокна льняного составил 622 тонны.

Целью работы является анализ товароведной характеристики и экспертизы качества хлопчатобумажных полотенец на примере магазина «Йимпаш»

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть товароведную характеристику и требования к качеству хлопчатобумажных полотенец.
2. Дать анализ деятельности торгового предприятия «Светлана».
3. Провести описание торгово-технологического оборудования.
4. Раскрыть основы безопасности и охраны труда на предприятии.
5. Проанализировать результаты оценки качества хлопчатобумажных изделий, реализуемых в магазине «Йимпаш».

## Глава 1. Литературный обзор

### 1.1. Современное состояние и перспективы развития хлопчатобумажной промышленности

Текстильная промышленность – важнейшая отрасль легкой промышленности, обеспечивающая примерно половину всего объема ее производства, а также занимающая в ней первое место по численности занятых. Основная ее функция – выпуск предметов потребления, в первую очередь тканей и трикотажа. Наряду с этим она удовлетворяет своей продукцией и многие производственные потребности. В зависимости от используемого сырья текстильную промышленность обычно подразделяют на несколько подотраслей – хлопчатобумажную, шерстяную, шелковую, льняную, выпускающую ткани из химических волокон, а также трикотажную и производство нетканых материалов.

Текстильная промышленность – старейшая из всех отраслей современной индустрии. Долгое время текстильная промышленность оставалась ведущей отраслью промышленности большинства развитых государств мира, но в XX в. ее доля и в валовой продукции, и в занятости экономически активного населения начала уменьшаться, а во второй половине того же столетия она вступила в полосу длительного структурного кризиса. По мере индустриализации стран Азии, Африки и Латинской Америки стало изменяться соотношение между Севером (который в XIX в. при помощи экспорта своего дешевого фабричного текстиля способствовал фактическому разрушению этой отрасли во многих колониальных и полуколониальных странах, например в Индии) и Югом [4].

Текстильная промышленность не относится к числу динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. В 2016 г. в. мировое производство тканей всех видов оставалось примерно на уровне 100–120 млрд м<sup>2</sup> в год. Темпы роста мирового потребления текстильных волокон,

которые довольно быстро возрастали до начала 1990-х гг., потом замедлились (Рисунок 1).

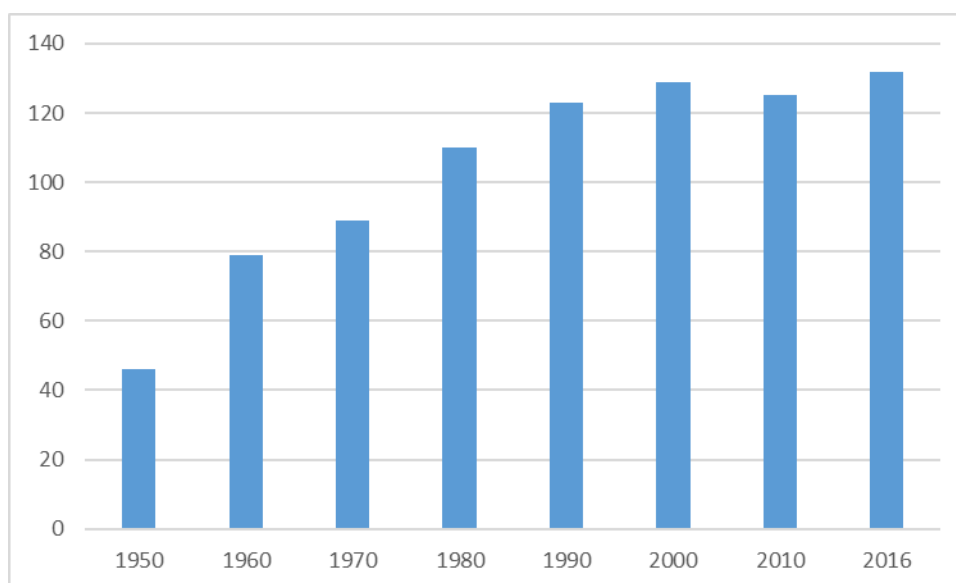


Рис.1. Динамика мирового производства текстильных волокон в 1950–2016 гг.

Однако это совершенно не означает, что отрасль осталась как бы в «дождевой тени» НТР. Напротив, научно-техническая революция оказала на нее очень большое воздействие – прежде всего благодаря автоматизации и электронизации текстильного производства, изменению его структуры, характера размещения и т. п. Тем не менее можно утверждать, что главное революционизирующее влияние на развитие и размещение текстильной отрасли в последние десятилетия оказали два фактора. Во-первых, это кардинальные сдвиги в ее сырьевой базе и соответственно в ее отраслевой структуре. Во-вторых, это такое изменение роли отдельных факторов ориентации ее размещения, которое привело к очень существенным сдвигам в ее территориальной структуре.

Остановимся сначала на характеристике сырьевой базы текстильной промышленности. Основное изменение в этой сфере, тесно связанное с достижениями НТР, заключается в постепенном, но неуклонном сокращении доли натуральных волокон и увеличении доли химических волокон, в особенности синтетических. Это позволило намного расширить и укрепить

сырьевую базу отрасли. Как именно изменялась пропорция между натуральными и химическими волокнами, показывает таблица 1.

На сегодняшний день легкая промышленность России - это крупный народнохозяйственный комплекс, работающий на благо граждан Российской Федерации и насчитывающий более 22 тысяч разнообразных предприятий и организаций. Устойчивое развитие отрасли чрезвычайно важно и в социальном плане: в легкой промышленности России занято более 550 тыс. человек, причем более 80% из них - женщины. Около 70% предприятий являются градообразующими для малых городов, обеспечивая занятость большинства населения [11, с.44].

На данный момент в отрасли действуют более 3000 средних и крупных акционерных обществ, из которых только единицы перешли к организационным схемам, эффективным в рыночных условиях хозяйствования. Как показывает анализ, продукция всего 10 предприятий хлопчатобумажной промышленности составляет 62% производства этой отрасли, в производстве льняных и пенько-джутовых тканей 7 предприятий дают 71% общего выпуска, в шерстяной промышленности таких базовых предприятий 11 (56%), в шелковой - 4 (54%), в трикотажной - 9 (58%), в меховой - 4 (59%), в производстве искусственных кож - 3 (69%), в производстве пленочных материалов - 3 (69%), кож хромовых - 8 (55%), жестких - 5 (52%), юфтевых - 5 (74%), в обувной промышленности - 27 (58%), из которых 11 предприятий производят 33% общего объема продукции.

Около 140 предприятий легкой промышленности (из 3000) фактически определяют ее основной производственный потенциал, на которых количество замещенных рабочих мест составляет около 6000. В 2016 году по виду экономической деятельности «текстильное и швейное производство» отгружено товаров на сумму 592,9 млн. рублей. Индекс производства составил 94,9% к 2015 году. В России предприятиями произведено льняных тканей 4173 тыс. кв. м, выпуск волокна льняного составил 622 тонны. Индекс



производства льняных тканей в 2016 году составил 92,3% от уровня 2015 года.

Хлопчатобумажная отрасль России на 100 % зависит от импортного сырья – хлопка-волокна, основная доля которого производится стран СНГ. В настоящее время хлопковый рынок в России стал более цивилизованным, с точки зрения оценки конъюнктуры.

Развитие хлопкового рынка в России во многом зависит от своевременной поставки хлопка-волокна, конкурентного по ценам и качеству. Исторически сложившаяся практика использования среднеазиатского хлопка-волокна на российских предприятиях хлопчатобумажной промышленности, сегодня является тормозом на пути создания конкурентоспособной продукции.

Это связано с тем, что среднеазиатский хлопок не всегда отвечает сегодняшним требованиям по качеству по сравнению с хлопком из стран дальнего зарубежья (Греция, африканские страны, Сирия, Египет и другие), а также требования ВТО по экологии [38]. Конкурентное преимущество среднеазиатского хлопка в последнее время связано не с качеством, а со стоимостью фрахта.

Проанализировав динамику импорта хлопка-волокна при помощи диаграммы, представленной на рисунке 2, можно сделать выводы о том, что рынок очень непростой и связано это не только с сезонностью сбора сырья и потребления конечного продукта тканей. Однако по экспертным оценкам сегодня оптимальный объем завоза хлопка-волокна порядка 300 тыс. тонн.

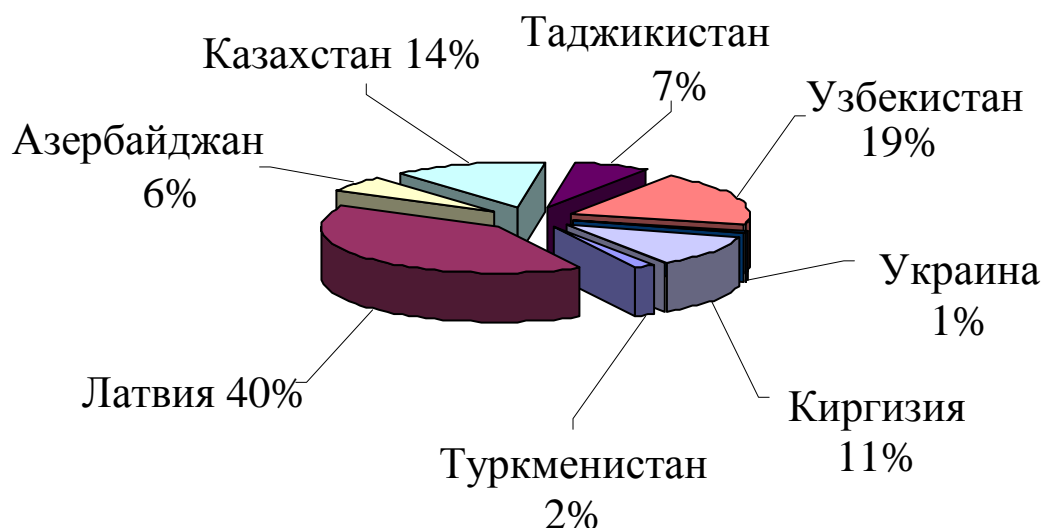


Рисунок 2 Основные страны-отправители хлопка-волокна в Россию 2007 году, %

Стабильное развитие текстильной промышленности и хлопчатобумажной отрасли в том числе, сдерживается следующими факторами:

1. На российских предприятиях текстильной промышленности сегодня используется, в основном, физически и технически устаревшее оборудование, не позволяющее использовать современные технологии и производить конкурентоспособную продукцию. Российские машиностроительные предприятия не выпускают высокотехнологичного оборудования.

2. Предприятия текстильной промышленности испытывают недостаток оборотных средств. Многим недоступны заемные средства.

3. Факторами, сдерживающими развитие отрасли, являются неучтенные импорт и производство. Неучтенное производство по текстилю ~ 20 % учтенного, неучтенный импорт примерно в 1,5 раза превышает отечественное производство.

4. При закупке сырья за рубежом на возврат НДС уходит много времени, тем самым из оборота предприятий изымаются значительные

средства.

5. При импорте готовой продукции текстильной промышленности, как правило, значительно занижается ее стоимость. В результате на рынке эти товары продаются по демпинговым ценам и вытесняют отечественных производителей.

6. В хлопчатобумажной отрасли около 300 средних и крупных организаций, из которых только единицы перешли к организационным схемам, эффективным в рыночных условиях хозяйствования они и являются основными участниками рынка.

7. Пожалуй, одним из самых основных факторов, являющихся тормозом на пути развития отрасли, можно назвать неблагоприятный инвестиционный климат.

Экономическая политика государства, направленная на защиту отечественных производителей в легкой промышленности [32]. И сейчас уже сделан первый шаг об отмене таможенной пошлины на ввозимое оборудование для прядильного производства.

Но современное состояние отечественной текстильной и легкой промышленности и смежных отраслей оценивается как кризисное. Макроскопический подъем их, действительно наметившийся в последнее время, пока не дает оснований для оптимизма. Например, сегодня россияне на 80% одеты и обуты в импорт. Такая большая страна по определению не может не иметь сильную, современную текстильную и легкую индустрию. Это не только гарантия национальной безопасности, но и наполнение бюджета, и занятость наших граждан и обеспечение современного развития всех видов техники и широкое применение для производства этой продукции высоких технологий, как это имеет место в развитых странах.

Некогда СССР входил в ведущие страны мира по объему производства текстильной продукции, одежды, обуви, волокон, красителей и др., например, до перестройки занимал 3-е место по производству химических

волокон и нитей, а сегодня Россия не входит даже в первую сотню государств по данному показателю. (Таблица 1 и Рисунок 3)

Таблица 1 Страны-лидеры по размеру производства хлопчатобумажных тканей в 2016 г.

Страна	Производство	
	Всего, млрд. м <sup>2</sup>	На душу населения, м <sup>2</sup>
Китай	40,0	30,1
Индия	18,2	16,4
США	2,4	9,0
Россия	2,2	15,0
Египет	1,5	19,0
Туркменистан	0,5	18,1

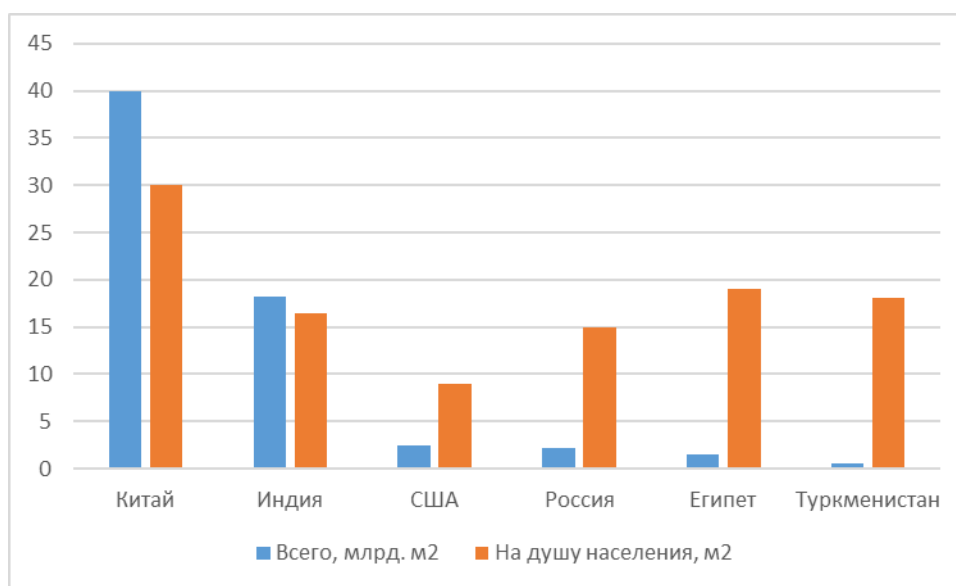


Рисунок 3 Страны-лидеры по размеру производства хлопчатобумажных тканей в 2016 г.

Таким образом, по количеству производства хлопчатобумажных тканей Туркменистан входит в пятерку стран-лидеров.

Большой проблемой легкой промышленности Туркменистана является то, что предприятия легкой и текстильной промышленности выпускают продукцию по ассортименту и качеству предыдущих поколений (т.е. не

конкурентных на внешнем и даже на внутреннем рынке) на устаревшем оборудовании. Кроме того, при собственных энергоносителях очень велика доля их в себестоимости конечной продукции (20-25%). [11, с.44].

В Туркменистане производится 4% хлопчатобумажных изделий от мирового объема выпуска

Таблица 2 – Динамика мировой текстильной промышленности

Страна	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста 2016 г к 2015 г., %
Китай	251839	254356	267830	27330	276000	21,12
Индия	99945	84335	77890	82144	82000	6,28
США	93000	8000	85000	85000	80001	-6,12
Россия	61091	61091	74555	75000	65000	-8,74
Египет	5893	59069	58890	55840	51840	-4,27
Туркменистан	53922	52659	49400	50000	52000	3,98
Китай	28860	31617	36101	36101	36045	2,76
<b>Итого</b>	<b>666836</b>	<b>643956</b>	<b>68023</b>	<b>654359</b>	<b>72487</b>	<b>101,28</b>

На мировом рынке текстиля в последнее время происходят принципиальные сдвиги. Меняется расстановка сил между его основными игроками, корректируются взаимоотношения между ними.

На данный момент в Туркменистане в отрасли действуют более 300 средних и крупных акционерных обществ, из которых только единицы перешли к организационным схемам, эффективным в рыночных условиях хозяйствования. Как показывает анализ, продукция всего 10 предприятий хлопчатобумажной промышленности составляет 62% производства этой отрасли (ЗАО «Олим-Текстайл», «Туркменбаши текстиль комплекси», Государственная акционерная корпорация «Туркменхалы»), в производстве льняных и пенько-джутовых тканей 7 предприятий дают 71% общего выпуска (Текстильный комплекс в Кипчаке Текстильный комплекс имени Атамурата, Каахкинская хлопкопрядильная фабрика «Сердар» по выпуску хлопчатобумажной пряжи высоких номеров, Бахарденская

хлопкопрядильная фабрика, Дашогузская хлопкопрядильная фабрика) [9, с.43].

Таким образом, около 40 предприятий легкой промышленности Туркменистана (из 300) фактически определяют ее основной производственный потенциал, на которых количество замещенных рабочих мест составляет около 6000. В 2016 году по виду экономической деятельности «текстильное и швейное производство» отгружено товаров на сумму 59,9 млн. рублей. Индекс производства составил 104,9% к 2015 году. Предприятиями произведено льняных тканей 4173 тыс. кв. м, выпуск волокна льняного составил 622 тонны.



Рисунок 3 – Продукция Каахкинской хлопкопрядильной фабрики «Сердар»

Высокоэффективные, экологически чистые технологии производства и высокое, соответствующее международным стандартам качество – серьезные преимущества, обеспечивающие нашей продукции огромный спрос на международных рынках. В настоящее время около 80 процентов всей производимой продукции на предприятиях отрасли, включая хлопкопрядильные фабрики и текстильные комплексы, ткацкие, швейные,

шелкоперерабатывающие производства, востребованы потребителями более чем 70 стран мира [11, с.44].

Ускоренно развивающаяся перерабатывающая и производственная инфраструктура Туркменистана, стабильный рост макроэкономических показателей, успешно проводимая комплексная модернизация и диверсификация текстильной индустрии для расширения ее экспортного потенциала, делают нашу страну привлекательной для активного взаимовыгодного международного сотрудничества в этой сфере.

Весомые достижения национальной текстильной промышленности со всей полнотой и наглядностью демонстрируют ежегодные международные выставки в Ашхабаде. Стенды отечественных производителей демонстрируют многочисленным посетителям выставки и новым потенциальным партнерам богатый ассортимент, высокое качество и современный дизайн производимой продукции. Хлопчатобумажная пряжа и шелковое волокно, хлопчатобумажная и джинсовая ткани, махровое и трикотажное полотно, разнообразные готовые швейные изделия из них, уникальные шелковые ковры, шелковые ткани кетени и панбархат, шали, медицинская вата и косметические ватные средства – вот далеко не полный перечень товаров, представленных вниманию посетителей в павильонах Геоктепинского, Кипчакского, Байрамалийского и столичных текстильных комплексов, Рухабатского джинсового комплекса, хлопкопрядильных и швейных фабрик, предприятий шелковой отрасли.

Богатый выбор яркой детской и спортивной одежды, мужских сорочек, постельного белья и других разнообразных швейных изделий, выполненных с учетом высоких требований, предъявляемых в мире к их дизайну, – демонстрируют Ашхабадское швейное объединение «Ахал», Марыйская швейная фабрика «Ениш», Туркменабатское платочное предприятие, Иолотанская фабрика «Безег» и другие.

Ускоренно развивающаяся перерабатывающая и производственная инфраструктура Туркменистана, стабильный рост макроэкономических

показателей, успешно проводимая комплексная модернизация и диверсификация текстильной индустрии для расширения ее экспортного потенциала, делают нашу страну привлекательной для активного взаимовыгодного международного сотрудничества в этой сфере.

## 1.2. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных изделий

Хлопчатобумажные ткани классифицируются на следующие группы:

- по общности строения - ситцы, бязи, сатины, тиковые, ворсовые;
- по назначению - бельевые, платьевые, одежные, подкладочные, полотенежные, мебельно-декоративные [11, с.44].

Платьевые ткани подразделяют на подгруппы по сезонности - летние, демисезонные и зимние, а одежные ткани - по отделке и особенностям строения: гладкокрашенные, специальные, меланжевые и пестротканые, зимние.

По отделке ситцы вырабатывают набивными, реже гладкокрашенными; по аппрету - мягкой, жесткой и лощеной отделки. Усадка после стирки по основе - 3,5-5%, по утку - 2,5%.

Ситцы используют для изготовления женской и детской одежды, мужских сорочек, ватных одеял, наволочек и т.д.

Применяют бязи для женской и детской одежды, мужских сорочек и разных бытовых целей. Из гладкокрашенных бязей изготавливают производственную одежду.

Характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей:

1. Бельевые ткани. Они должны иметь высокие физико-механические и гигиенические свойства, малую растяжимость, гладкую поверхность, устойчивую белизну.

2. Миткалевая подгруппа включает ткани, изготавливаемые полотняным переплетением. Они бывают гладкокрашенными и отбеленными. По характеру



аппрета миткали имеют разные названия: муслин - мягкая отделка; мадаполам - жесткая отделка; миткаль - полужесткая отделка. Ткани применяют для нательного белья и разных бытовых целей.

3. Маль-маль - разновидность миткаля, но значительно меньшей плотности, масса 1 м - составляет 80 г.

4. Сатины. Ткани этой группы вырабатывают сатиновым или атласным переплетением. Система нитей, выступающая на лицо, значительно превосходит по плотности систему нитей на изнанке и образует гладкую лицевую поверхность, блестящую, скользящую, малозагрязняемую. Эффект сатинового переплетения усиливается мерсеризацией. По оформлению сатины вырабатывают отбеленными, гладкокрашеными и набивными.

5. Сатины гребенные - более тонкие, мягкие, шелковистые, мерсеризованные ткани. Сатины выпускают с несминаемой, серебристой или шелковистой отделкой.

6. Сатины - практичные ткани, не требующие сложного ухода. Из них изготавливают женскую, детскую, производственную одежду, ватные одеяла, мужские сорочки. Сатины используются также в качестве подкладочных тканей и для других бытовых целей.

7. Платьевые ткани. В ассортименте хлопчатобумажных тканей они занимают наибольший удельный вес. Ассортимент их постоянно обновляется, но имеются ткани, пользующиеся устойчивым спросом. По назначению ткани подразделяют на демисезонные, летние, зимние. Платьевые ткани должны быть устойчивыми к растяжению и истиранию, достаточно упругими и формоустойчивыми, нарядными, иметь окраску, прочную к светопогоде и стирке, тщательную отделку. Структура тканей определяется их назначением.

Классическими тканями этой группы являются гарус, шотландка, шерстянка.

Летние ткани довольно разнообразны по структуре. Для них характерны легкость (80-148 г/м), невысокая плотность, хорошая воздухо- и

паропроводность, колористическое оформление в сочных, ярких или нежных тонах.

Классическими структурами являются маркизет, батист, вольта - ткани широкого назначения. Они отличаются удачно найденными структурами. Ткани тонкие, полупрозрачные, мерсеризованные, гладкокрашенные или набивные, с мягкой отделкой, полотняного переплетения.

Зимние ткани изготавливают повышенной плотности, из толстой пряжи с начесным ворсом, который облагораживает ткань и придает ей теплозащитность. В эту подгруппу входят бумазея и фланель.

8. Бумазея - ткань саржевого переплетения, из кардной пряжи.

9. Фланель вырабатывают из пряжи тех же видов, что и бумазею, саржевым или полотняным переплетением.

10. Одежные ткани. Их используют для изготовления производственной одежды и для технических целей, реже - для пошива бытовой одежды.

Одежная группа тканей подразделяется на подгруппы: гладкокрашенные, специальные, меланжевые и пестротканые, зимние. Ткани характеризуются большой массой, значительной плотностью, прочным крашением. Они бывают мерсеризованными и со специальными пропитками.

Гладкокрашенные ткани вырабатывают из кардной крученой или некрученой пряжи, реже - из гребенной.

11. Плащевые ткани должны быть водостойкими, прочными, устойчивыми к истиранию, малосминаемыми, с малой усадкой и светопроочной окраской.

12. Специальные ткани предназначены для ведомственной и производственной одежды. Вырабатывают их из кардной пряжи нижнесредней толщины, преимущественно некрученой, в состав некоторых тканей вводят капроновое волокно.

13. Меланжевые и пестротканые ткани вырабатывают из кардной пряжи, некрученой или с крученой основой. Некоторые ткани изготавливают

из смешанной пряжи с вискозным и лавсановым волокнами. Большинство тканей вырабатывают саржевым и комбинированным переплетениями.

14. Подкладочные ткани. В эту группу включены вспомогательные материалы для швейной промышленности. К ним относятся: коленкор - ткань на основе миткаля, с жесткой отделкой; ткань бортовая - массой 245 г/м; ткань карманная - массой 160-180 г/м. Эти ткани вырабатывают полотняным переплетением, значительной плотности, устойчивой структуры, гладкокрашеными. Они достаточно прочные.

15. Ворсовые ткани - группа объединяет ткани одинаковой выработки - ворсового переплетения. Ворс образуется при разрезании ворсового утка. Добротность тканей обуславливается прочностью закрепления ворса. Ворс должен быть ровно подстриженным, блестящим, вертикальным. Тиснение ворса или печатание по ворсу позволяет разнообразить оформление тканей.

16. Вельвет-корд - ткань с широким рубчиком, из гребенной крученой пряжи по основе и с кардным утком.

17. Вельвет-рубчик - ткань с узким рубчиком, из гребенной крученой основы - средней и тонкой и кардного утка.

18. Мебельно-декоративные ткани. К ним относят ткани разного назначения: мебельные, обивочные, драпировочные, портьерные, занавесочные, декоративные. Ткани очень разнообразны по структуре. По волокнистому составу они бывают в комбинации с вискозным шелком, капроновым и лавсановым волокнами.

19. Мебельные обивочные ткани должны обладать высокой прочностью к растяжению и истиранию. Типовыми структурами являются гобелены, репс пестротканый, плюш.

20. Драпировочные ткани должны обладать высокой драпируемостью. Они бывают хлопчатобумажными и с другими волокнами, жаккардовыми и пестроткаными.

21. Занавесочные ткани вырабатывают из крученой пряжи, благодаря чему они, несмотря на небольшую плотность, формоустойчивы, хорошо драпируются. Ткани узорчатых переплетений, пестротканые.

Ассортимент хлопчатобумажных тканей в торговых сетях:

1. Штучные изделия. Платки подразделяют по назначению на головные и носовые.

2. Головные платки различают: по волокнистому составу - хлопчатобумажные и с вискозным шелком; по переплетению - полотняные на основе миткаля и саржевые; по колористическому оформлению - отбеленные, гладкокрашенные, набивные; по обработке края - с бахромой или осыпной.

3. Одеяла выпускают байковые и летние.

Байковые одеяла вырабатывают двухслойными. В одеяла некоторых артикулов добавляют вискозный шелк, лавсан, капрон. Ворс начесывают с обеих сторон, он должен быть густым, устойчивым к закатыванию. Одеяла должны быть мягкими, рыхлыми, иметь хорошие теплозащитные свойства. Обрезные края обметывают или обшивают.

Детские одеяла имеют размеры 86 x 115, 100 x 132 и 100 x 140 см, массу 485-600 г/м.

Одеяла летние изготавливают многослойными переплетениями, по основе - из крученой и некрученой пряжи.

Ткани маркируют клеймом и товарным ярлыком из картона или плотной бумаги. Клеймо наносят смываемой краской на изнаночную сторону ткани, краска не должна проходить на лицевую сторону ткани.

Согласно ГОСТ 7000-80 Материалы текстильные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение для транспортирования и хранения хлопчатобумажные ткани упаковывают в кипы, рулоны, тюки, упакованные в нетканое тарное полотно или полиэтиленовую пленку. Кипу формируют из кусков ткани или нетканых полотен. В кипу вкладывают контрольный ярлык от кипной карты. Материалы в первичной упаковке

располагаются так, чтобы после прессования все стороны кипы были прямыми и ровными. Сформированную кипу со всех сторон покрывают одним слоем бумаги, а затем одним слоем нетканого тарного полотна по нормативно-технической документации, или полиэтиленовой пленкой марок М, Т, Н толщиной 0,15-0,2 мм. Края нетканого тарного полотна подбирают и прочно сшивают внатяжку. При упаковывании в пленку края пленки на торцах кипы складывают в форме конверта и скрепляют с помощью термического сваривания. Допускается упаковывать кипу в заранее сшитый мешок из тарных материалов.

Кипы, рулоны, тюки должны быть зашиты нитками или шпагатом, синтетическими нитями по нормативно-технической документации с разрывной нагрузкой не менее 206 Н. Упаковывание хлопчатобумажных тканей в ящики состоит в следующем: ящик внутри выстилают одним слоем бумаги, ткани плотно укладывают в ящик для устранения их перемещения при перевертывании ящика, вкладывают контрольный ярлык кипной карты, а сверху материал покрывают мануфактурой, или оберточной бумагой. Ящики забивают так, чтобы гвозди не проходили внутрь.

Ящики с упакованными тканями должны быть опломбированы. Масса упакованных тканей не должна быть более 80 кг. Пачку хлопчатобумажных тканей формируют из кусков ткани одного артикула. Масса пачки должна быть не более 50 кг. Сложенную и спрессованную пачку перевязывают по ширине веревкой или другими перевязочными материалами:

- пачку при ширине ткани до 100 см - в двух местах;
- пачку при ширине ткани более 100 см, но не более 120 см - в трех местах.

При транспортировании хлопчатобумажных тканей на каждое грузовое место должна быть нанесена ясная, четкая маркировка со следующими реквизитами:

- наименование предприятия-изготовителя;
- артикул ткани; номер пачки, рулона, мешка;

- общее количество метров, сорт;
- масса в кг;

Допускается при упаковывании тканей в полиэтиленовую пленку наносить маркировку на бумажный ярлык или кипную карту с последующим подкладыванием его под пленочную упаковку или на ярлык из ткани, концы которого крепятся под поясами.

Ткани транспортируются всеми видами транспорта в крытых транспортных средствах или универсальных контейнерах в соответствии с действующими на них правилами перевозки грузов. При транспортировании железнодорожным транспортом ткани отгружают мелкими и повагонными отправками до полной вместимости вагона. При транспортировании тканей водным транспортом должен прокладываться слой водонепроницаемой бумаги или полиэтиленовой пленки.

Упакованные хлопчатобумажные ткани должны храниться в сухом, проветриваемом помещении в соответствии с правилами пожарной безопасности в условиях, предотвращающих загрязнение, механические повреждения и действие солнечных лучей. При длительном воздействии прямых солнечных лучей - выцветают. Температура хранения - 15-18°C, относительная влажность-60-65%. При высокой температуре материалы высыхают, при большой влажности воздуха - отсыревают и разрушаются в результате развития микроорганизмов. Ткани следует располагать на подтоварнике и стеллажах на расстоянии от пола не менее 20 см.

### 1.3. Факторы, обуславливающие качество хлопчатобумажных изделий

#### 1.3.1 Материалы, используемые для производства хлопчатобумажных полотенец

Производство текстильных изделий, в том числе полотенец налажено во всех странах мира. В основном для изготовления полотенец используют

натуральные ткани. Также встречается, что к натуральному волокну добавляют синтетику.

При изготовлении полотенец используют разное сырье. Материал для изготовления выбирают в соотношении дальнейшего практического использования полотенца (в быту, в интерьере). Для использования полотенца в быту используют хлопчатобумажные материалы, что влияет на хорошую впитываемость полотенца. Если же текстильные изделия используются для украшения интерьера ванной, или кухни, то полотенца украшаются вышивками из синтетических материалов.

На современном этапе изготовления полотенец, покупатели имеют возможность приобретать экологически чистые полотенца из бамбукового сырья. Особенностью данного сырья есть то, что бамбук обладает антиаллергенными свойствами. Поэтому такие полотенца без опасения можно использовать по уходу за младенцами.

Самым распространенным и уважаемым материалом в производстве полотенец всегда считался хлопок. Этот натуральный материал отлично впитывает влагу, экологичен, долговечен. Кроме того, приятен на ощупь, мягок и гипоаллергенен.

При выборе нужно учитывать страну-производителя хлопка. Самый качественный для изготовления махры хлопок из Туркменистана, Пакистана и Египта. В состав ткани для полотенца часто включают такой вид синтетики, как модал. Он делает полотенце более красивым, мягким, пушистым, приятным на ощупь. Изделия с модалом достаточно износостойки. Добавление других синтетических тканей отрицательно сказывается на впитывающих способностях изделия.

В последнее время самыми популярными полотенцами считаются изделия из бамбукового волокна или в сочетании с хлопком. Они отлично впитывают влагу, на вид блестящие, нежные, имеют антибактериальные свойства. Они подходят даже аллергикам и астматикам, комфортны в использовании, приятны на ощупь. Такие полотенца прочнее хлопковых

изделий и прослужат намного дольше. В состав вместе с бамбуком (кроме хлопка) может входить лиоцель. Это волокно из эвкалипта, которое также натурально, экологично, отлично справляется с влагой, быстро сохнет. Один минус – изнашивается чуть быстрее хлопка и бамбука. Иными компонентами в добавлении могут служить шелк и лен. Эти натуральные волокна также улучшают качество изделия. Делают его более блестящим, гладким, долговечным

### 1.3.2. Основные этапы производства хлопчатобумажных полотенец

Процесс изготовления полотенец – длительный и кропотливый.

Ниже перечислены основные стадии, которые выдерживаются во время изготовления полотенец:

- выбор сырья (коттон, чесанный коттон, бамбук, синтетические материалы);
- обработка запросов потребителей (изучение возможностей рынка сбыта);
- работа дизайнеров (отделка, стрижка, выческа, аппликации, бахрома);
- выбор красителей (в приоритете используются натуральные красители). [11, с.44].

Производство всех без исключения полотенец сегодня осуществляется на современных фабриках, в арсенале которых находится новое оборудование – машинки, ткацкие станки. Производство ткани для полотенца представлено на рисунке 3.



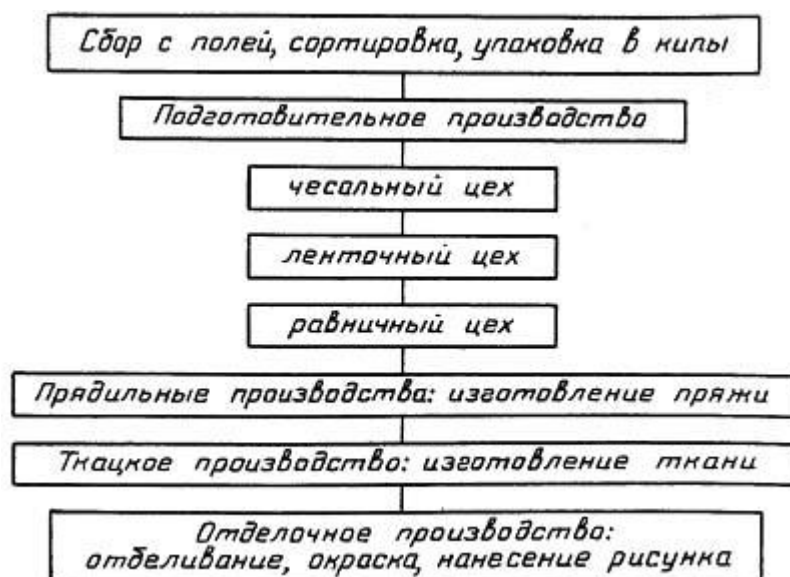


Рисунок 3 Производство ткани для полотенец

Готовые текстильные изделия перед упаковкой и транспортировкой подвергаются тщательной проверке, в этом заключается работа отдела контроля качества.

#### 1.4. Факторы, формирующие ассортимент и качество хлопчатобумажных тканей

Нематериальные потребности людей формируются и удовлетворяются на базе материальных потребностей в системе «человек - изделие - социальная среда». Для современного общества характерен широкий круг нематериальных потребностей. При потреблении текстильных изделий удовлетворяются лишь некоторые нематериальные потребности, состоящие в необходимости получения чувственного, эмоционального удовлетворения в результате восприятия прекрасного и приятного, а также получения морального удовлетворения при приобретении и использовании престижной вещи.

Ассортимент хлопчатобумажных тканей достаточно широк и разнообразен [41]. Но что же влияет на формирование такого ассортимента? Что влияет на качество этих тканей? И почему же спрос на них столь высок? Ответы на эти вопросы можно найти, только рассмотрев ряд факторов,

формирующих ассортимент и качество хлопчатобумажных тканей.

Основными факторами являются следующие:

- волокнистый состав;
- структура пряжи и нитей;
- вид ткацкого переплетения;
- вид отделки.

Волокнистый состав.

Хлопок – важнейшее природное текстильное волокно. Это волоски на семенах хлопчатника. Длина волокон хлопка различна - от 10,3 до 60 мм. Хлопковое волокно тонкое (средняя толщина - 20-22 мкм), но очень прочное. Оно дешевое, хорошо красится. Из хлопка получают тонкую, равномерную и прочную пряжу и делают из нее самые разнообразные ткани - от тончайших батиста и маркизета до толстых обивочных тканей. Зрелое хлопковое волокно обладает хорошей прочностью на разрыв, гигроскопично, теплостойко, отличается устойчивостью к действию щелочей. При обработке хлопка щелочами изменяется его структура, и улучшаются свойства. Волокно хлопка неустойчиво к действию кислот, имеет небольшую стойкость к истиранию, при продолжительном действии света и светопогоды его прочность значительно уменьшается.

Структура пряжи и нитей.

Хлопчатобумажную пряжу делят по составу волокна, способу прядения, крутке, отделке и назначению [41].

По составу волокна хлопчатобумажная пряжа может быть чистохлопковой и смешанной – из смеси хлопка с химическими штапельными волокнами (вискозным шелком, лавсаном и др.). По способу прядения различают пряжу гребенную – особо тонкую (5-7 текс), тонкую (8-10 текс) и полутонкую (12-15 текс); кардную – полутонкую (12-15 текс), средней толщины (15-21 текс), нижесредней толщины (25-42 текс) и большой толщины (42-165 текс); аппаратную – большой толщины (110-200 текс). По крутке пряжу делят на однониточную и крученую (полученную при

скручивании двух и более однониточных пряж). Крученая пряжа может быть фасонной и простой крутки.

Фасонная пряжа характеризуется наличием периодически повторяющихся местных изменений структуры (узелков, петель, утолщений и т. д.) и окраски. Фасонная пряжа придает тканям определенные свойства и меняет их внешний вид.

Вид ткацкого переплетения.

Для выработки тканей применяют весьма большое число разнообразных видов и разновидностей переплетений, которые классифицируют по следующим четырем классам: главные (базовые) переплетения и их производные, мелкоузорчатые (комбинированные), сложные и жаккардовые.

Класс главных переплетений и их производных. Являясь сравнительно простыми по структуре, главные переплетения служат базой для образования многих других видов переплетений. Отличительные особенности главных переплетений состоят в том, что они всегда содержат в раппорте одинаковое число основных и уточных нитей. Производными называются переплетения, образованные путем соответствующих изменений главных переплетений. К главным относят полотняное, саржевое и сатиновое (атласное) переплетения [35].

Полотняное переплетение является самым простым и наиболее распространенным среди ткацких переплетений. Ткани полотняного переплетения, при всех прочих равных условиях, характеризуются высокой прочностью на разрыв и повышенной жесткостью. К производным полотняного переплетения относят репсовое переплетение и рогожку.

Саржевое переплетение содержит в раппорте по основе и утку не менее трех нитей. Сдвиг же основных и перекрытий у нее производится только на одну нить. Вследствие более длинных перекрытий и сдвига на одну нить простая саржа образует на поверхности тканей диагональные (косые) рубчики (полоски), расположенные чаще всего слева вверх направо, реже -

справа вверх налево. Простейшее саржевое переплетение содержит в раппорте три нити основы и три нити утка. В зависимости от того, за счет каких перекрытий образуется лицевая поверхность тканей, различают основную и уточную саржу. Ткани саржевого переплетения по прочности на разрыв уступают тканям полотняного переплетения, но превосходят их по мягкости.

Сатиновое переплетение по своей структуре значительно отличается от полотняного и саржевого. Благодаря длинным уточным перекрытиям, более высокой плотности по утку и разбросанности коротких основных перекрытий, ткани сатинового переплетения обладают ровной, гладкой, а потому и блестящей лицевой поверхностью.

Атласное переплетение отличается от сатинового тем, что лицевой настил тканей образуется за счет более длинных основных перекрытий. Ткани сатинового и атласного переплетения обладают меньшей прочностью на разрыв и большей мягкостью, чем ткани полотняного переплетения. Производными сатинов и атласов являются усиленные сатины и атласы.

Класс мелкоузорчатых переплетений. Мелкоузорчатые переплетения отличаются тем, что на поверхности тканей они образуют мелкие тканые узоры. Мелкоузорчатые переплетения можно условно подразделить на следующие основные группы: полосато-шашечные, креповые, диагональные и вафельные.

Класс сложных переплетений. В образовании всех ранее рассмотренных переплетений участвуют только две системы нитей. Специфическая особенность сложных переплетений состоит в том, что в их образовании участвует несколько систем нитей - более двух. К сложным переплетениям относят полутораслойные, двухслойные, ворсовые, петельные, ажурные и пикейные переплетения.

Сложные жаккардовые переплетения строят на базе переплетений сложного класса, поэтому все они образованы из нескольких систем основных и уточных нитей. Ткани, вырабатываемые данным переплетением,

изготавливают при помощи машины Жаккарда.

Вид отделки.

Режим отделки неодинаков для разных тканей [41]. Он зависит от сырьевого состава тканей (чистохлопчатобумажные или с примесью искусственных и синтетических волокон), вида используемых текстильных нитей (суровые, меланжевые или окрашенные), назначения тканей (летние, демисезонные или зимние) и т. д. Под отделкой тканей понимают комплекс химических и физико-механических процессов, осуществляемых увеличения срока службы, улучшения гигиенических и эстетических свойств тканей.

Беление хлопчатобумажных тканей

Под белением в широком смысле понимают совокупность трех операций: расшлихтовку, отварку и собственно беление.

Расшлихтовка служит для удаления с ткани шлихты, загрязнений и менее стойких спутников целлюлозы. Отварке подвергают ткани для удаления из них целлюлозы. После отварки ткань становится мягкой на ощупь, легко смачивается водой, быстро и равномерно окрашивается красителями. Беление играет очень важную роль в формировании эстетических и гигиенических свойств тканей. Различают химическое и оптическое беление. Химическое беление тканей имеет своей целью разрушить с помощью химических реагентов природные красящие пигменты и этим сообщить тканям белизну. Применяют гипохлоритный, перекисный и хлоридный способы беления хлопчатобумажных тканей.

Мерсеризация хлопчатобумажных тканей.

Мерсеризацией называют обработку хлопчатобумажных тканей концентрированным раствором едкого натра на холоду. Этой обработке ткани подвергают в суровом, отваренном или в отбеленном виде. В процессе мерсеризации ткань в расплавленном т натянутом по длине и по ширине состоянии погружают не менее чем на 30 - 35 сек. в 25% - ый раствор едкого натра при температуре 15 – 20 ° на цепных и бесцепных мерсеризационных машинах. После такой обработки ткань тщательно промывают сначала в

горячей, а затем в холодной воде. Мерсеризованные ткани обладают повышенной механической прочностью и значительно более высокой устойчивостью к разрушающему действию светопогоды, а следовательно, и более продолжительным сроком службы, чем не мерсеризованные.

Ворсование хлопчатобумажных тканей. Ворсованию подвергают суровые, отбеленные, гладкокрашеные и набивные ткани. Для начесывания ворса на тканях применяют ворсовальные машины, снабженные ворсовальными валиками, поверхность которых покрыта игольчатой лентой. В зависимости от требуемой густоты ворса, от подготовки ткани перед начесом и состояния игольчатой поверхности ткань пропускают через ворсовальную машину от 3 до 16 раз.

Крашение хлопчатобумажных тканей. Крашением тканей называют технологический процесс, при котором ткань прокрашивается насквозь по всей ее площади в одинаковый цвет. Такие ткани называют гладкокрашеными.

Печатание (узорчатая расцветка) тканей. Печатанием тканей называют технологический процесс текстильного производства, при котором либо окрашивают ткань только на отдельных ее участках, либо окрашивают всю ее площадь, но разными по цвету или оттенку красителями. Такие ткани обычно называют набивными. Различают прямую, вытравную и резервную печать хлопчатобумажных тканей.

Прямая печать. Сущность ее состоит в том, что с помощью одно или многовальная печатная машины рисунок наносят на предварительно отбеленную или окрашенную ткань.

Вытравная печать. При вытравной печати рисунок получают на предварительно окрашенной в гладкий цвет ткани путем разрушения (вытравления) красителя специальными химическими соединениями, наносимыми на отдельные места ткани при помощи гравировального печатного вала.

Резервная печать. Резервный способ печатания характеризуется тем,

что на предварительно отбеленную ткань при помощи печатного вала наносят защитный состав, называемый резервом. Так называют вещества, препятствующие закрашиванию ткани в тех местах, на которые они бывают нанесены. Затем ткань подвергают гладкому крашению. На участках ткани, защищенных резервом от окрашивания, образуется белый рисунок, соответствующий по размерам и форме рисунку, выгравированному на поверхности печатного вала.

Заключительная отделка хлопчатобумажных тканей.

Под заключительной отделкой понимают комплекс технологических операций, которыми заканчивается производство тканей [5]. В зависимости от того, какие ткани подлежат отделке и целевого назначения, их подвергают различным заключительным отделочным операциям. Основными из них являются спиртовка (легкая отбелка неокрашенных участков набивных тканей), аппретирование (процесс нанесения на ткань аппретов, веществ, придающих ткани жесткости или мягкости, повышения гигроскопичности и др.), ширение (выравнивание ширины по всей длине куска ткани), каландрирование (процесс обработки тканей на машинах, состоящих из системы (2-8) валов (каландров)), подворсовывание (повторная обработка на ворсовальной машине).

Основные потребительские свойства тканей, их внешний вид, зависят как от природы и свойств волокнистого сырья, из которого они выработаны, так и от их строения.

Потребительские свойства тканей разного назначения неодинаковы, так как условия эксплуатации предъявляют к ним разные требования. Например, бельевые ткани должны, прежде всего, высокие гигиенические свойства, подкладочные – высокую устойчивость к истиранию. Свойства тканей характеризуются определенными показателями качества, которые контролируют на стадии разработки, постановки на производство и на стадии выпуска тканей.

Номенклатура показателей качества, используемых при оценке

качества тканей на определенных условиях, установлена соответствующими ГОСТами. И характеризующие их свойства делятся на следующие: назначения (в том числе надежности, долговечности), эргономические (в том числе гигиенические), эстетические, стандартизации и унификации. В некоторых случаях такое деление условно. Так, пиллингуемость, несминаемость, устойчивость окраски, раздвигаемость, изменение размеров относятся не только к показателям назначения, но и к эстетическим. При проведении научно-исследовательских работ для оценки качества тканей нового ассортимента исследуют более широкий круг свойств – стойкость к многократным растяжению, изгибу, действию света, погоды и др. Такие свойства, как прочность при растяжении, плотность не учитываются непосредственно при изготовлении и эксплуатации изделий, но при оценке качества их учитывают, так как они косвенно влияют на потребительские свойства. Формирование свойств тканей зависит от сырьевого состава, структуры нитей, тканей, отделки; их сохранность – от условий транспортирования, хранения, эксплуатации.

#### 1.5. Требования, предъявляемые к качеству хлопчатобумажных полотенец

При развитии рыночных отношений обеспечение необходимого уровня качества хлопчатобумажных тканей должно являться стратегическим направлением деятельности любого хозяйствующего субъекта. В то же время ключевым понятием, относящимся к данным тканям, является их конкурентоспособность [28].

Конкурентоспособность хлопчатобумажных тканей может рассматриваться как степень привлекательности для потребителей, которая определяет возможность удовлетворения целого комплекса их требований. Покупатель обосновывает выбор хлопчатобумажных тканей, оценивая полезный эффект от их использования и расходы, связанные с их покупкой и



эксплуатацией.

Критерий конкурентоспособности хлопчатобумажных тканей - это качественная и (или) количественная характеристика, служащая основанием для оценки их конкурентоспособности. Одним из основных критериев конкурентоспособности хлопчатобумажных тканей является их качество.

Уровень качества как критерий конкурентоспособности представляет собой относительную характеристику, основанную на сравнении показателей качества оцениваемых тканей с аналогами (базовыми образцами) [19].

Качество - степень соответствия присущих характеристик требованиям.

Качество тканей - это совокупность свойств и характеристик, обуславливающих их способность удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Уровень качества - один из важнейших критериев конкурентоспособности тканей: как показывают результаты маркетинговых исследований, 80 % потребителей в развитых странах при выборе тканей, руководствуются их качеством. По мнению зарубежных и отечественных специалистов, их конкурентоспособность на 70 - 80 % зависит от качества, т.е. обеспечение качества является приоритетной проблемой в обеспечении конкурентоспособности.

Неценовые методы конкуренции, в которых основное внимание уделяется обеспечению рыночной новизны и повышению качества тканей, на современном этапе становятся преобладающими на мировых рынках.

Существует мнение, что высококачественный ткани всегда будет конкурентоспособным. Это мнение ошибочно. Для того, чтобы высококачественный ткани были одновременно и конкурентоспособными, они должны удовлетворять критериям потребителей конкретного рынка в конкретный момент времени [18]. При этом фактор времени весьма важен, ибо то, что нужно потребителям сегодня, может быть не нужно завтра, например, может измениться мода или появится новое технологическое решение и т.д.

Качество тканей взаимосвязано с их ценой. Повышение их качества обеспечивается улучшением конструкторских решений и появлением дополнительных потребительских свойств, использованием более современных сырьевых материалов и технологии. Все эти действия связаны с дополнительными расходами, что объективно приводит к повышению цены.

Отношение потребителей к качеству и цене прямо противоположно. В процессе покупки ткани покупатель стремится добиться оптимального соотношения между уровнем потребительских свойств и расходами на её приобретение и использование, т.е. получить максимум потребительского эффекта на единицу затрат. Поэтому изготовителям для обеспечения конкурентоспособности тканей необходимо найти оптимальное соотношение параметров качества и цены, ориентируя это соотношение на определенную группу потребителей целевого рынка.

Качество тканей и штучных изделий оценивают совокупностью показателей, которые могут быть различны в зависимости от назначения ткани, условий и т. д.

Показатели качества тканей, методы их определения, правила отбора проб указаны в стандартах, технических условиях, технических описаниях и другой нормативно-технической документации [28].

К общим показателям, обязательным для большинства тканей различного волокнистого состава, относят состав сырья (содержание волокон, %); линейную плотность нитей (в текс), число нитей по основе и утку на 10 см; ширину ткани (в см); поверхностную плотность (в г/м<sup>2</sup>); разрывную нагрузку (в Н); устойчивость окраски (в баллах); художественно-эстетические показатели. Для всех тканей и штучных изделий обязательно предусмотрены ограничения по дефектам (порокам) внешнего вида.

Оценку качества тканей проводят на текстильных фабриках, комбинатах, а также при приемке их на оптовых и розничных предприятиях торговой сети или на предприятиях швейной промышленности.

На текстильных предприятиях контроль за качеством выпускаемых

тканей осуществляют отделы технического контроля. Вся текстильная продукция направляется потребителю только после приемки ее отделом технического контроля и оформления в установленном порядке документов, удостоверяющих ее качество. За выпуск с предприятия недоброкачественных товаров с отклонениями от норм стандартов и технических условий или некомплектной продукции отдел технического контроля несет ответственность.

Контроль качества тканей в торговле осуществляется Роспотребнадзором и товароведами оптовых баз, крупных магазинов и др. по качеству. Товароведы по качеству проверяют соответствие тканей образцам-эталонам, требованиям ГОСТов, ТУ и другой нормативно-технической документации.

В условиях торговых предприятий для оценки качества тканей применяют наиболее простой и доступный метод – органолептический, который заключается во внешнем осмотре тканей и применении простейших проб и измерений (пробы на сжигание волокон, микроскопия, растворение волокон в химических реактивах и др.).

Уровень качества тканей и штучных изделий определяют по художественно-эстетическим, физико-механическим и физико-химическим показателям [28]. К художественно-эстетическим показателям тканей относят художественно-колористическое оформление (художественная выразительность, оригинальность и новизна; соответствие гаммы цветов и рисунка направлению моды и назначению); структуру (художественная выразительность, соответствие рисунка переплетения и фактуры направлению моды и назначению) и заключительную отделку (наличие отделок, улучшающих внешний вид и эстетические свойства).

Оценка уровня качества тканей по художественно-эстетическим показателям осуществляется органолептическим экспертным методом; по физико-механическим и физико-химическим показателям – лабораторным методом в соответствии с требованиями стандартов и другой

нормативно-технической документации.

## Выводы по 1 главе

По количеству производства хлопчатобумажных тканей Туркменистан входит в пятерку стран-лидеров.

Большой проблемой легкой промышленности Туркменистана является то, что предприятия легкой и текстильной промышленности выпускают продукцию по ассортименту и качеству предыдущих поколений (т.е. не конкурентных на внешнем и даже на внутреннем рынке) на устаревшем оборудовании.

Самым распространенным и уважаемым материалом в производстве полотенец всегда считался хлопок. Этот натуральный материал отлично впитывает влагу, экологичен, долговечен. Кроме того, приятен на ощупь, мягок и гипоаллергенен.

При выборе нужно учитывать страну-производителя хлопка. Самый качественный для изготовления махры хлопок из Туркменистана, Пакистана и Египта.

Хлопчатобумажную пряжу делят по составу волокна, способу прядения, крутке, отделке и назначению

Номенклатура показателей качества, используемых при оценке качества тканей на определенных условиях, установлена соответствующими ГОСТами. И характеризующие их свойства делятся на следующие: назначения (в том числе надежности, долговечности), эргономические (в том числе гигиенические), эстетические, стандартизации и унификации.

Конкурентоспособность хлопчатобумажных тканей может рассматриваться как степень привлекательности для потребителей, которая определяет возможность удовлетворения целого комплекса их требований. Покупатель обосновывает выбор хлопчатобумажных тканей, оценивая полезный эффект от их использования и расходы, связанные с их покупкой и

эксплуатацией.

Критерий конкурентоспособности хлопчатобумажных тканей - это качественная и (или) количественная характеристика, служащая основанием для оценки их конкурентоспособности. Одним из основных критериев конкурентоспособности хлопчатобумажных тканей является их качество.

2.

Практическая часть

### 2.1. Характеристика торгового предприятия «Йимпаш»

Наименование предприятия: магазин «Йимпаш».

Адрес местонахождения - Ахалский велаят ул. Туркменбаши Шаелы 54, Ashgabat, Туркменистан

Руководителем магазин «Йимпаш» является Сердаров. Б.М.

Основной деятельностью магазина «Йимпаш» является продажа продуктовой продукции.

В магазине имеется несколько отделов:

- фруктово-овощной отдел;
- кондитерский отдел;
- продуктовый отдел,
- ткани.

Магазин «Йимпаш» – предприятие, предлагающее широкий ассортимент качественных товаров различного назначения для населения. Это магазин, предлагающий покупателям продукты питания и некоторые другие товары первой необходимости с минимальными торговыми наценками. В магазине «Продукты» можно найти товары самых разных категорий. Это товары повседневного спроса (хлебобулочные изделия, молочная продукция и т.д.); ликероводочная продукция; бытовая химия и парфюмерно-косметическая продукция; овощи и фрукты; кондитерская

изделия. «Йимпаш» выделяет большой ассортимент товара и его четкое расположение по секциям, качественное обслуживание.

Организационная структура торгового предприятия определяет распределение ответственности и полномочий внутри организации. Как правило, она отображается в виде графической схемы, элементами которой являются иерархически упорядоченные организационные единицы (подразделения, должностные позиции).

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 3



Рисунок 3 Организационная структура предприятия

На данной схеме явно прослеживается иерархическая связь. Для эффективной работы предприятия нужно чтобы каждое звено системы, выполняло свои функции и понимало, что оказывает прямое влияние на достижение основных целей – продажа товара и достижение высокого уровня обслуживания клиентов.

## 2.2. Организация работы предприятия по охране труда в магазине «Йимпаш»

### 2.2.1. Основные законодательные положения и организация работ по охране труда

В соответствии с действующим законодательством Туркменистана обязанности по обеспечению безопасных условий охраны труда в организации возлагаются на работодателя .

Согласно законодательству Туркменистана ( Закон Туркменистана «Об охране труда», принятый Меджлисом Туркменистана 1 октября 1993 года), любой человек имеет право на осуществление рабочей деятельности в безопасных условиях. Обеспечивать безопасность охраны труда на предприятии обязана организация, в которой трудится гражданин. Для этого проводится широкий ряд различных мероприятий, направленных на устранение или нейтрализацию факторов, способных оказать негативное воздействие на здоровье или жизнь человека. При этом рассматриваются все особенности конкретного производства, и с их учетом разрабатывается система охраны труда на предприятии.

Нормативный правовой акт по охране труда - это акт, устанавливающий комплекс правовых, организационно-технических, санитарно-гигиенических и лечебно-профилактических требований, направленных на обеспечение безопасности, сохранение здоровья и работоспособности работников в процессе труда, утвержденный уполномоченным компетентным органом.

Основной законодательный акт по безопасности труда в Туркменистане Закон Туркменистана «Об охране труда», принятый Меджлисом Туркменистана 1 октября 1993 года определяет основные направления государственной политики в области охраны труда:

- обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников;
- принятие и реализация законодательных и нормативных правовых актов об охране труда, федеральных и территориальных программ улучшения условий и охраны труда;
- государственное управление охраной труда;
- государственный надзор и контроль за соблюдением требований по охране труда;
- содействие общественному контролю в области охраны труда;
- расследование несчастных случаев на производстве, профессиональных заболеваний и их анализ;

- защита законных интересов работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- установление компенсаций за тяжелую работу и работу с вредными и опасными условиями труда;
- координация деятельности в области охраны труда;
- распространение передового опыта работы по улучшению условий и охраны труда;
- государственное участие в финансировании мероприятий по охране труда;
- подготовка и повышение квалификации специалистов по охране труда;
- обеспечение функционирования единой информационной системы охраны труда;
- проведение эффективной налоговой политики, стимулирующей создание безопасных условий труда.

Закон Туркменистана «Об охране труда», принятый Меджлисом Туркменистана 1 октября 1993 года определяет единый на всей территории страны порядок регулирования отношений в области охраны труда между работодателями и работниками независимо от форм собственности, сферы хозяйственной деятельности и ведомственной подчиненности предприятий, организаций, учреждений.

Организация труда сотрудников торгового предприятия предусматривает регламентацию их должностных обязанностей, закрепление за каждым из них определенных функций по охране труда в подразделениях организации в соответствии с их должностными инструкциями.

В магазине «Йимпаш» оборудован уголок по охране труда, в котором сотрудники проводят обучение, инструктаж, семинары, лекции, выставки и иные мероприятия.



Уголок охраны представлен в виде стенда. Тематическая структура кабинета охраны труда и уголка охраны труда включает общий и специальный разделы.

Общий раздел содержит законы и иные нормативные правовые акты по охране труда, принятые Меджлисом Туркменистана, локальные нормативные акты организации содержат информацию об управлении охраной труда в организации, а также общие сведения по обеспечению безопасных условий труда, в том числе об опасных и вредных производственных факторах, средствах коллективной и индивидуальной защиты, действиях человека при возникновении чрезвычайных ситуаций, аварий.

Руководитель предприятия составляет план работы уголка охраны труда, включающий разработку конкретных мероприятий на определенный срок, с указанием лиц, ответственных за их проведение; организует оборудование, оснащение и оформление кабинета охраны труда (уголка охраны труда); организует проведение плановых мероприятий.

Ответственность за выполнение мероприятий по охране труда несет руководитель предприятия. Объем такой ответственности определяется Положением о службе, должностными инструкциями сотрудников, а также иными локальными нормативными актами организации.

### 2.2.2. Техника безопасности к устройству и содержанию торговых предприятий

В розничной торговле при предоставлении покупателям услуг на работника может воздействовать комплекс неблагоприятных факторов производственной среды (физические, химические, психофизиологические факторы), обусловленных трудовым процессом.

Физические факторы: движущиеся машины и механизмы, подвижные части торгово-технологического оборудования, перемещаемые товары и тара; пониженная температура поверхностей холодильного оборудования,

товаров; повышенная подвижность воздуха; повышенное значение напряжения в электрической цепи; недостаточная освещенность рабочей зоны, пониженная контрастность, прямая и отражённая блёсткость; острые кромки, заусенцы и шероховатость на поверхностях инструмента, оборудования, инвентаря, товаров, тары.

Химические факторы: токсические, раздражающие, канцерогенные и другие вещества, выделяемые товарами бытовой химии, товарами из пластмасс и др.

Психофизиологические факторы: физические перегрузки, нервно-психологические перегрузки (умственное перенапряжение, перенапряжение анализаторов, монотонность труда, эмоциональные перегрузки).

Для предупреждения воздействия выше указанных неблагоприятных факторов работникам выдаются бесплатно в соответствии с нормами, установленными для профессии работающих сертифицированная одежда и другие средства индивидуальной защиты.

Спецодежда и средства защиты являются собственностью торгового предприятия. Запрещается по окончании работы выносить их за пределы торгового предприятия. Работники обязаны бережно относиться к спецодежде и средствам защиты, следить за их исправностью, своевременно сдавать в ремонт, для стирки и чистки. Запрещается производить работы в неисправной, загрязненной одежде.

Ширина рабочих проходов в складских помещениях не менее 1,5 м, а при движении тележек — 3,2 м.

Для предупреждения травм при использовании ручных тележек груз устойчиво лежит на ее платформе и не выходит за габариты тележки. Тележки не нагружают выше уровня глаз грузчика, скорость передвижения ручных тележек не превышает 4 км/ч.

Санитарно-гигиенические условия на предприятии торговли оказывают большое влияние на здоровье человека и трудовые процессы. К ним

относятся: температурный режим, влажность и скорость движения воздуха, чистота воздуха и помещений, оборудования инвентаря, личная гигиена работника и т.д.

Микроклиматические условия регламентируются ГОСТ 12. 005-88 «ССБТ, Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны ». Оптимальные микроклиматические условия установлены по критериям оптимального теплового и функционального состояния человека.

В ТЦ МЕТРО один раз в 6 месяцев проводится инструментальное измерение параметров световой среды, шума метрологических факторов закрытых помещений в рабочих местах, в ходе которых составляется протокол результатов инструментальных измерений.

Требования к вентиляции, кондиционированию, отоплению, освещению помещений и условиям труда работающих

Все помещения организации оборудованы приточно-вытяжной механической вентиляцией согласно с СанПиН 2.3.6.1066-01 (с изменениями от 3.05.07). В системах механической приточной вентиляции предусмотрена очистка подаваемого наружного воздуха и его подогрев в холодный период года. Забор воздуха для приточной вентиляции осуществляется в зоне наименьшего загрязнения на высоте не менее 2 м от поверхности земли.

Магазин обеспечен отоплением.

Естественное и искусственное освещение во всех помещениях соответствует требованиям, предъявляемым к естественному и искусственному освещению. Оконные стекла доступны для проведения уборки, санитарной обработки, осмотра и ремонта. Для защиты от прямых солнечных лучей световые проемы оборудованы жалюзи и карнизами. Во всех производственных и вспомогательных помещениях приняты меры к максимальному использованию естественного освещения. Световые проемы не загромождаются как внутри так и вне помещения. Светильники в помещениях для хранения и реализации пищевых продуктов имеют защитные плафоны. Светильники с люминесцентными лампами имеют

защитную решетку (сетку), рассеиватель или специальные ламповые патроны, исключающие возможность выпадения ламп из светильников; Светильники с лампами накаливания имеют сплошное защитное стекло.

Оборудование магазина не производит вибрации, уровень шума которых превышает значения, определенные Санитарными нормами допустимых уровней шума, Санитарными нормами вибрации на рабочих.

На утомляемость человека, а следовательно, и на его работоспособность, влияет состояние его рабочего места. Поэтому рабочие места ориентированы на удобные рабочие позы, как можно более близкие к естественным.

### 2.2.3. Производственная санитария

Предприятия торговли оснащены большим количеством оборудования, работа которого может оказать неблагоприятное воздействие на организм работающего — повышением уровня громкости шума, температуры и влажности воздуха. Поэтому к устройству и режиму работы оборудования предъявляются определенные технические требования и разрабатываются инструкции по эксплуатации его, с которыми знакомят работающих.

При нарушении правил работы на оборудовании, при работе на неисправных механизмах, неосторожном обращении с инвентарем работающие могут получить травмы. Чаще возникают ожоги и порезы. Нарушение целостности кожных покровов может осложниться инфицированием их и развитием гнойничковых заболеваний.

Для профилактики ожогов и порезов работающие должны пользоваться исправным оборудованием, котлы для варки пищи должны иметь прочно прикрепленные ручки, ножи, быть плотно насажены на рукоятку, режущие механизмы должны иметь ограждающие конструкции (мясорубки, овощерезки и пр.), открывать которые можно только при полной остановке оборудования.

Во избежание падений полы должны очищаться по мере надобности от остатков пищи и жира, проходы в производственные и другие помещения не должны загромождаться.

Практическое использование результатов исследований гигиены труда входит в задачу производственной санитарии, которая рассматривает вопросы устройства, оборудования и содержания производственных помещений и предприятий в целом. Она устанавливает требования к производственным помещениям, территории, планировке населенных мест. Применительно к производственным помещениям производственная санитария разрабатывает требования к отоплению, освещению, вентиляции и т. д.

Кроме гигиены труда необходимо соблюдать личную гигиену. В узком понимании к личной гигиене относят соблюдение режима дня, питания, труда и отдыха, а также гигиенический уход за кожей тела, гигиеническое содержание нательного и постельного белья, верхней одежды, обуви и других предметов бытовой и производственной обстановки. Выполнение правил личной гигиены имеет большое значение для предотвращения заболеваемости и травматизма. Нарушение правил личной гигиены может повлиять не только на здоровье данного человека, но и на здоровье окружающих, и служить причиной распространения инфекционных заболеваний, отравлений и даже несчастных случаев.

При создании здоровых и благоприятных условий труда учитывают различные санитарные нормы.

Одним из широко распространенных неблагоприятных факторов, оказывающих негативное влияние на здоровье работников, является производственная пыль. Целый ряд технологических процессов сопровождается образованием мелкораздробленных частиц твердого вещества (пыль), которые попадают в воздух производственных помещений и более или менее длительное время находятся в нем во взвешенном состоянии.

Производственной пылью называют взвешенные в воздухе, медленно оседающие твердые частицы размерами от нескольких десятков до долей мкм. Многие виды производственной пыли представляют собой аэрозоль, т. е. дисперсную систему, в которой дисперсной средой является воздух, а дисперсной фазой – твердые пылевые частицы.

По размеру частиц (дисперсности) различают видимую пыль размером более 10 мкм, микроскопическую – от 0,25 до 10 мкм и ультрамикроскопическую – менее 0,25 мкм.

Согласно общепринятой классификации все виды производственной пыли подразделяются на органические, неорганические и смешанные. Первые, в свою очередь, делятся на пыль естественного (древесная, хлопковая, льняная, шерстяная и др.) и искусственного (пыль пластмасс, резины, смол и др.) происхождения, а вторые – на металлическую (железная, цинковая, алюминиевая и др.) и минеральную (кварцевая, цементная, асбестовая и др.) пыль. К смешанным видам пыли относят каменноугольную пыль, содержащую частицы угля, кварца и силикатов, а также пыли, образующиеся в химических и других производствах.

Специфика качественного состава пыли предопределяет возможность и характер ее действия на организм человека. Определенное значение имеют форма и консистенция пылевых частиц, которые в значительной мере зависят от природы исходного материала.

Так, длинные и мягкие пылевые частицы легко осаждаются на слизистой оболочке верхних дыхательных путей и могут стать причиной хронических трахеитов и бронхитов. Степень вредного действия пыли зависит также от ее растворимости в тканевых жидкостях организма. Большая растворимость токсической пыли усиливает и ускоряет ее вредное влияние.

Неблагоприятное воздействие пыли на организм может быть причиной возникновения заболеваний. Обычно различают специфические (пневмокониозы, аллергические болезни) и неспецифические (хронические заболевания органов дыхания, заболевания глаз и кожи) пылевые поражения.

Среди специфических профессиональных пылевых заболеваний большое место занимают пневмокониозы – болезни легких, в основе которых лежит развитие склеротических и связанных с ними других изменений, обусловленных отложением различного рода пыли и последующим ее взаимодействием с легочной тканью.

Мероприятия санитарно-технического характера играют большую роль в предупреждении заболеваний, например, укрытие пылящего оборудования с отсосом воздуха из-под укрытия. Герметизация и укрытие оборудования сплошными пыленепроницаемыми кожухами с эффективной аспирацией – это рациональное средство предупреждения пылевыведения в воздух рабочей зоны.

Удаление пыли должно происходить непосредственно из мест пылеобразования. Перед выбросом в атмосферу запыленный воздух должен очищаться.

Мероприятия санитарно-технического характера играют большую роль в предупреждении заболеваний, например, укрытие пылящего оборудования с отсосом воздуха из-под укрытия. Герметизация и укрытие оборудования сплошными пыленепроницаемыми кожухами с эффективной аспирацией – это рациональное средство предупреждения пылевыведения в воздух рабочей зоны.

Удаление пыли должно происходить непосредственно из мест пылеобразования. Перед выбросом в атмосферу запыленный воздух должен очищаться.

#### 2.2.4. Пожарная безопасность

Пожарная безопасности – состояние объекта, при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения предотвращается воздействие на людей опасных факторов и обеспечивается защита материальных ценностей.

В соответствии с действующим законодательством ответственность за обеспечение пожарной безопасности несет руководитель предприятия.

Начальником отдела охраны труда и пожарной безопасности разработана инструкция о мерах противопожарной безопасности. В инструкции отражены: порядок содержания территории, помещений и путей эвакуации; условия хранения товаров; противопожарные мероприятия; обязанности и действия, служащих. При изучении инструкции отмечено, что отсутствует правило о действии работников при возникновении пожара [32].

Противопожарная подготовка работников состоит из противопожарного инструктажа (первичного и вторичного) и занятий по программе пожарно-технического минимума.

Противопожарный инструктаж проходят все вновь принимаемые на работу. Учет лиц, прошедших противопожарный инструктаж и обучение, ведется в специальном журнале.

Производственные, технические, административные и другие помещения постоянно содержатся в чистоте, а после окончания работы тщательно отчищаются от упаковочных материалов, отходов и горючего мусора. Эти помещения обеспечены первичными средствами пожаротушения. К зданию, оборудованию и инвентарю обеспечен свободный доступ [18].

Курение в складских и производственных помещениях запрещается. Курить разрешается только на улице в специально отведенных местах, обеспеченных средствами пожаротушения, урнами, ящиками с песком. Спиртохранилище оборудовано наглядными табличками типа: «Огонь не зажигать», «Курить строго воспрещается».

Наружные пожарные лестницы, а также ограждения безопасности на крышах зданий содержатся в исправном состоянии.

В случае пожара на предприятии имеются эвакуационные выходы. Эвакуационные выходы ведут из помещений предприятия непосредственно



наружу. В приложении Д показан план эвакуации людей, и имущества на случай пожара.

Из средств пожаротушения на предприятии имеется пожарный щит с необходимым пожарным инвентарем; пожарные ведра, багор, ломы, пожарные топоры, огнетушитель, лопаты, ящики с песком, и т.д. Предприятие оборудовано пожарным краном, а также устройствами автоматического тушения и локализации очага пожара. Для успешной борьбы с возникшим пожаром используется система пожарной сигнализации.

В случае возникновения пожара, для обеспечения безопасности людей используется внутренняя радиотрансляционная сеть, тревожные звонки и другие звуковые сигналы.

Каждый работник предприятия при обнаружении пожара или признаков горения обязан: немедленно сообщит об этом в пожарную охрану; принять меры по эвакуации людей, тушению пожара и сохранности материальных ценностей.

Необходимо также отключить электроэнергию и систему вентиляции.

Четкая организация тушения пожаров обеспечивает сохранение здоровья и жизни людей, сохранность материально-технической базы и товарно-материальных ценностей.

Таким образом, деятельность предприятия по охране труда обеспечивает безопасность труда, производственную санитарную, способствует снижению травматизма, профессиональных заболеваний и улучшению условий труда на основе решения задач по созданию безопасных условий труда и санитарно-бытовому обслуживанию работающих.

### 2.3. Характеристика ассортимента хлопчатобумажных изделий в магазине «Йимпаш»

Структура ассортимента групп хлопчатобумажных тканей реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г. представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Структура ассортимента групп хлопчатобумажных тканей реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г.

Группа хлопчатобумажных тканей	Количество артикулов	Удельный вес, %
1. Одежная	5	8,47
2. Платьевая	24	40,68
3. Бельевая	10	16,95
4. Мебельно-декоративная	4	6,78
5. Ворсовая	6	10,17
6. Полотенечные	4	6,78
7. Тиковые	6	10,17
ИТОГО	59	100

На основании данных структуры ассортимента групп хлопчатобумажных тканей, приведённых в таблице выше, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2015 г., видно, что больший удельный вес занимают платьевые хлопчатобумажные ткани - 40,68%, а на втором месте - ткани бельевой группы.

Представим графически структуру ассортимента групп хлопчатобумажных тканей реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г. на рисунке 3.

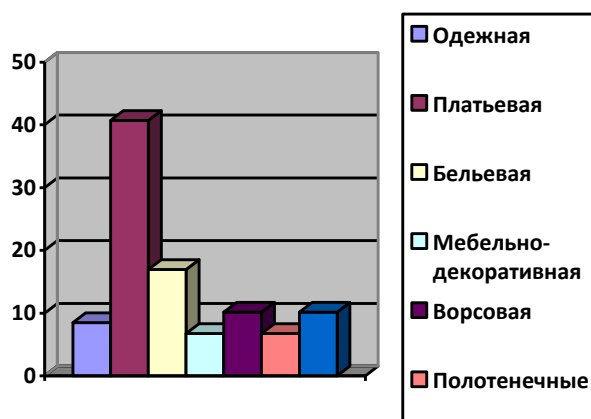


Рисунок 3 – Структура ассортимента групп хлопчатобумажных тканей реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г.

Рассмотрим широту, полноту, глубину, новизну ассортимента хлопчатобумажных тканей в магазине «Йимпаш» фактически и согласно ассортиментного перечня магазина.

1) Определим широту ассортимента хлопчатобумажных тканей, то есть количество видов изделий по формуле:

$$K_{ш} = \Gamma_{ф} / \Gamma_{н}; \quad (1)$$

где,  $\Gamma_{ф}$  - фактическое количество групп товаров, имеющих в продаже;  $\Gamma_{н}$  - общее количество групп товаров;  $K_{ш} = 2/2=1$

2) Определим полноту ассортимента, ее определяют путем сравнения фактического наличия видов товаров разработанному ассортиментному перечню и существующим потребностям.

Полнота ассортимента характеризуется коэффициентом полноты:

$$K_{п} = V_{ф} / V_{н}, \quad (3)$$

где  $V_{ф}$  - фактическое количество видов товаров, имеющих в продаже;  $V_{н}$  - количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и др.

$$K_{п} = 2/2 = 1$$

3) Глубина ассортимента определяется числом разновидностей товаров по каждому наименованию и оценивается коэффициентом глубины:

$$K_{г} = P_{ф} / P_{н} \quad (4)$$

где  $P_{ф}$  - фактическое количество разновидностей товаров, имеющих в продаже;  $P_{н}$  - количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем, договором поставки, стандартами и др.

$$K_{г} \text{ х/б.} = 27/25 = 1,08 \%$$

характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида в продаже. Коэффициент устойчивости хлопчатобумажных тканей:

$$\text{Куст.} = T1 + Tn / Tб * n \quad (5)$$

Где,  $T1 + T2 + T3 + \dots Tn$  - фактическое количество разновидностей (видов) товаров на момент отдельных проверок;

$Tб$  - количество разновидностей товаров, предусмотренное ассортиментным перечнем;- количество проверок;

$$\text{Куст. х/б.} = 25+25+27 / 25 * 3 = 1,03$$

4) Определим новизну ассортимента хлопчатобумажных тканей, этот показатель определяется как количество новых изделий, в общем объеме, %.

$$Kн = Pн/Pф \quad (6)$$

где  $Pн$  - количество новых разновидностей товаров, появившихся в момент проверки;  $Pф$  - количество разновидностей.

Фактически в продаже хлопчатобумажных тканей - 27, а новых изделий 8;

$$Kн. х/б. = 8 / 27 * 100\% = 29,6\%$$

Ассортимент товаров - набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности.

Ассортимент хлопчатобумажных тканей в магазине «Йимпаш» достаточно широк и пользуются устойчивым спросом потребителей.

Анализ структуры ассортимента позволяет сделать выводы о том, что больший удельный вес занимают хлопчатобумажные ткани, их доля составляет 32,73%, второе место занимают шелковые, им принадлежат 20,89% от общего объема продаж, третье место - льняные ткани -19,84%. Такой результат графически представлен на рисунке 6 для более наглядного представления.

2.1. Технологические процессы, осуществляемые в магазине «Йимпаш»

Технологические процессы организуют и проводят в строгом соответствии с ГОСТ 12.3.002 [31]. Работники предприятия допускаются к эксплуатации оборудования только после получения ими инструктажа по технике безопасности и обучения по программе техминимума.

Предприятие оборудовано линиями розлива, компьютерной техникой, и другим электрооборудованием.

При работе с оборудованием необходимо соблюдать общие требования безопасности работы по ГОСТ 12.2007.1.

Наиболее распространенными причинами поражения людей электрическим током является: неисправность электрооборудования, проводов, пусковых устройств, отсутствие или неудовлетворительное состояние защитных и предохранительных устройств, прикосновения к незаземленным участкам оборудования и т.д.

Самой главной и основной защитой человека от возможного поражения электрическим током служит надлежащий уровень эксплуатации электрооборудования, электрохозяйства предприятия.

Все технологические процессы, связанные с доставкой товаров и других грузов, осуществляются способами, максимально устраняющими ручные операции, исключая опасность травмирования и физического перенапряжения работающих.

На территории используются различные транспортные средства: автомобильный транспорт, погрузчики, электроштабелеры. Скорость движения транспортных средств на территории двора указана на специально вывешенных знаках и не превышает следующих величин: скорость движения по проездам предприятия автомобильного транспорта – 10 км/ч, при въезде и выезде с территории – 5 км/ч, погрузчики – 5 км/ч.

Производственная санитария. Производственная санитария – система организационных, гигиенических и санитарно–технических мероприятий средств, предотвращающих воздействие на работающих вредных производственных факторов.

## 2.2. Сравнительная характеристика результатов изучения потребительских предпочтений и реализуемого ассортимента в магазине «Йимпаш»

Проанализируем продажи различных групп тканей в 2016 г. в магазине «Йимпаш» (Таблица 3)

Таблица 3 - Объёмы продаж тканей, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г.

Группа	Объем продаж, тыс. манат	Удельный вес, %
1. Хлопчатобумажные ткани	126,20	32,73
2. Шелковые ткани	80,56	20,89
3. Льняные ткани	76,5	19,84
4. Шерстяные ткани	56,80	14,74
5. Другие виды текстильных полотен	45,50	11,80
ИТОГО	385,56	100

Графически объёмы продаж тканей, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г. в денежном исчислении представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 - Объёмы продаж тканей, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г. в денежном исчислении

Графически объёмы продаж тканей, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г. в объемном измерении представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 - Объёмы продаж тканей, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г. в объемном измерении

Таким образом, анализ потребительских предпочтений и реализуемого ассортимента в магазине «Йимпаш» показал, что наибольшим спросом пользуются хлопчатобумажные ткани, их удельный вес в объеме продаж занимает 32,73%.

#### Выводы по 2 главе

Магазин «Йимпаш» – предприятие, предлагающее широкий ассортимент качественных товаров различного назначения для населения. Это магазин, предлагающий покупателям продукты питания и некоторые другие товары первой необходимости с минимальными торговыми наценками. В магазине «Продукты» можно найти товары самых разных категорий. Это товары повседневного спроса (хлебобулочные изделия, молочная продукция и т.д.); ликероводочная продукция; бытовая химия и парфюмерно-косметическая продукция; овощи и фрукты; кондитерская изделия. «Йимпаш» выделяет большой ассортимент товара и его четкое расположение по секциям, качественное обслуживание.

В соответствии с действующим законодательством Туркменистана обязанности по обеспечению безопасных условий охраны труда в организации возлагаются на работодателя.

Анализ ассортимента групп хлопчатобумажных тканей, приведённых в таблице выше, реализуемых в магазине «Йимпаш» в 2016 г., показал, что наибольший удельный вес занимают платьевые хлопчатобумажные ткани - 40,68%, а на втором месте - ткани бельевой группы.

Анализ потребительских предпочтений и реализуемого ассортимента в магазине «Йимпаш» показал, что наибольшим спросом пользуются хлопчатобумажные ткани, их удельный вес в объеме продаж занимает 32,73%.



### 3. Экспериментальная часть

#### 3.1. Цели и задачи эксперимента

Объектом исследования являются: ассортимент хлопчатобумажных тканей, реализуемых торговым предприятием магазин «Йимпаш»; образцы хлопчатобумажных тканей различных производителей с целью проведения экспертизы и определения уровня качества хлопчатобумажных тканей.

Задачи исследования:

- 1) Определить эстетические свойства ткани,
- 2) Оценить художественно-колористическое оформление тканей,
- 3) Оценить соответствие моде,
- 4) Охарактеризовать характер цветовых сочетаний,
- 5) Охарактеризовать чистоту цвета,
- 6) Охарактеризовать фон,
- 7) Охарактеризовать ровность крашения,
- 8) Охарактеризовать соответствие структуры назначению ткани,
- 9) Оценить блеск и фактуру материала,
- 10) Оценить наполненность и наличие специальных видов отделки.

#### 3.2. Характеристика объектов исследования и условия проведения эксперимента

Для исследования использовали 3 образца: №1 – ситец предприятия «Туркменбаши текстиль комплекси»; №2 – ситец предприятия «Туркмен текстиль»; №3 - ситец АОЗТ «Красная талка» г. Иваново.

Образцы отбирались от поступивших партий в соответствии с требованиями ГОСТ 20566 - 75 «Ткани и штучные изделия. Правила приёмки».

Упаковка и маркировка исследуемых образцов анализировалась на соответствие требованиям ГОСТ 8710 - 84 «Материалы текстильные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение».

Номенклатуру исследуемых показателей качества ситцев выбирали с учётом рекомендаций ГОСТа 4.3 - 78 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные и смешанного бытового назначения. Номенклатура показателей».

Для проведения экспертизы уровня качества хлопчатобумажных тканей, метода оценки качества, использовался: расчетно-аналитический, органолептический методы.

Органолептический метод - визуальный.

Расчётно-аналитическим методом определяли разрывную нагрузку исследуемого образца и определяли стойкость хлопчатобумажной ткани к сухому вытиранию. Определение стойкости хлопчатобумажной ткани к мокрому вытиранию не нормируется ГОСТом.

Для испытания использовали разрывную машину типа РТ - 250.

Для определения стойкости хлопчатобумажной ткани к сухому вытиранию, использовали прибор ДИТ - М.

3.3. Анализ результатов оценки качества хлопчатобумажных изделий, реализуемых в магазине «Йимпаш»

Для экспертизы качества хлопчатобумажных тканей, были выбраны образцы, имеющие схожие характеристики, но произведённые разными производителями. Это:

Образец № 1: ситец набивной, артикул 8С70 - ЮБ, 100% хлопка, 1 сорт, производитель «Туркменбаши текстиль комплекси», ширина 80 см, цена 160 руб.

Образец № 2: ситец набивной, артикул АЛ - 99 - 43, хлопок 100%, 1 сорт, производитель «Туркмен текстиль», ширина 80, цена 120 руб.

Образец № 3: ситец набивной, артикул СИХ - 1, хлопок 100%, 1 сорт, производитель АОЗТ «Красная талка» г. Иваново, ширина 80, цена 150 руб.

Номенклатуру исследуемых показателей ситцев выбирали с учётом рекомендаций ГОСТа 4.3-78 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные и смешанные бытового назначения. Номенклатура показателей».

Для оценки качества образцов тканей из, были исследованы общие обязательные показатели качества и дополнительный специализированный - разрывная нагрузка, характерная прочность ткани ГОСТ 4.3 - 78 Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные и смешанные бытового назначения. Номенклатура показателей».

Разрывная нагрузка - наибольшее усилие, которое выдерживает пробная полоска при растяжении до разрыва, выраженное в Н или кгс.

Результаты исследований и оценки показателей качества представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценка показателей качества

Наименование образца	Наименование показателя качества	Фактический показатель	Норма по ГОСТ ГОСТ 4.3 - 78	Отклонения от минимальной нормы
Образец №1: бельевые для белья нательного и постельного	Устойчивость окраски к сухому вытиранию, баллы	3-прочная	3-5	Нет
	Разрывная нагрузка по основе, кгс			
	Разрывная нагрузка по утку, кгс			
	Ширина, см			
		25	22	-3
		12,5	15	-2,5
		79,5	80	-0,5
Образец №2: бельевые для белья нательного и постельного	Устойчивость окраски к сухому вытиранию, баллы	3-прочная	3-5	Нет
	Разрывная нагрузка по основе, кгс			
	Разрывная нагрузка по утку, кгс			
	Ширина, см			
		24	22	-2
		13	15	-2
		79,5	80	-0,5

Продолжение таблицы 3.1

Наименование образца	Наименование показателя качества	Фактический показатель	Норма по ГОСТ ГОСТ 4.3 - 78	Отклонения от минимальной нормы
Образец №3: бельевые для белья и постельного	Устойчивость окраски к сухому вытиранию, баллы	5-особо прочная	3-5	нет
	Разрывная нагрузка по основе, кгс	26	22	-4
	Разрывная нагрузка по утку, кгс	14	15	-1
	Ширина, см	79	80	-1

По степени устойчивости окраски к сухому вытиранию: образцы № 1, № 2 - прочная, а образец № 3 - особо прочная, что соответствует требованиям ГОСТ 29298 - 92.

По физико-механическим показателям на основании требованиям ГОСТа 3813 - 72 «Ткани и штучные изделия текстильные. Методы определения разрывных характеристик при растяжении», образцы № 1, № 2, № 3 являются тканями второго сорта.

Эстетический уровень качества оцениваем экспертным методом.

Оценка образцов хлопчатобумажных тканей по эстетическим свойствам представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Оценка образцов хлопчатобумажных тканей по эстетическим свойствам

№ п/п	Наименование свойств	Максимальная оценка, баллы	Фактическая оценка		
			Образец №1	Образец №2	Образец №3
1	Художественно-колористическое оформление:	20	16	19	20
	Соответствие гамме модных цветов	6	5	6	6
	Оригинальность рисунка	6	5	6	6
	Гармоничность цветовых сочетаний	5	4	4	5
	Чистота цвета	3	2	3	3

Продолжение таблицы 3.2

№ п/п	Наименование свойств	Максимальная оценка, баллы	Фактическая оценка		
			Образец №1	Образец №2	Образец №3
2	Структура:	15	13	14	15
	Соответствие назначению ткацкого переплетения	4	4	4	4
	Оригинальность ткацкого рисунка	5	4	5	5
	Соответствие фактуры направлению моды	6	5	5	6
3	Заклочительная отделка:				
	Наполненность	10	7	9	9
	Туше	3	2	3	3
	Наличие и соответствие специальной отделки назначению	4	3	4	4
		3	2	2	2
	Итого:	45	36	42	44

Из таблицы 3.2 видно, что образец №1-36 баллов, образец №2-42 балла, образец №3-44 балла, т.о. по эстетическим свойствам наибольший результат показал образец №3, №2, которые соответствуют требованиям нормативных документов.

Установление уровня качества технического совершенства представлены в таблице 3.3

Таблица 3.3 Оценка уровня качества технического совершенства

Условная градация уровня качества	Максимальная суммарная оценка образца (баллы)	Фактическая суммарная оценка (баллы) образцов		
		№1	№2	№3
«отличное качество»	45-42		42	44
«хорошее качество»	41-39			
«удовлетворительное качество»	38-36	36		
«не удовлетворительное качество»	<35			

Таким образом, из таблицы 3.3 видно, что образец №1 набрал - 44 балла «отличное качество» указывают на хорошие эстетические свойства ткани, образец № 2 - 42 балла указывают на «отличное качество» и хорошие эстетические свойства ткани, а образец №3-26 баллов на «удовлетворительное качество».

При оценке художественно-колористическое оформления учитывается соответствие моды в цвете, оригинальность рисунка, характер цветовых сочетаний, чистота цвета, фона, ровность крашения. При оценке структуры тканей учитывается соответствие структуры назначению ткани, блеск и фактура материала, При оценке заключительной отделки обращается внимание на туше, наполненность, наличие специальных видов отделки.

Сорт хлопчатобумажных тканей определяют суммарной оценкой по физико-механическим показателям и порокам внешнего вида по ГОСТу 161 - 86 «Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Определение сортности». Ситцы 1-го сорта по физико-механическим показателям должны соответствовать требованиям, установленным в стандартах. Для ткани 2-го сорта допускается отклонение физико-механических показателей от минимальных или максимальных норм 1-го сорта.

Экспертиза потребительских свойств и уровня качества образцов хлопчатобумажных тканей из ассортимента ОАО «Тулинское» показала, что при определении разрывной нагрузки, образцы № 1, № 2, №3 по физико-механическим показателям не соответствуют требованиям ГОСТа 3813-72 «Ткани и штучные изделия текстильные. Методы определения разрывных характеристик при растяжении». По степени устойчивости окраски к сухому вытиранию, образец № 1, № 2 в соответствии с ГОСТ 29298 - 97 - прочная, тон окраски светлый, образец № 3 - особо прочная, тон окраски светлый. По требованиям ГОСТа 3811 - 72, отклонения по ширине не более 1,5см, следовательно, все исследуемые образцы соответствуют требованиям ГОСТ.

По эстетическим показателям, все три образца, полностью соответствует требованиям ГОСТ, на основании которого они произведены.

## Выводы и предложения

Российский рынок хлопчатобумажных тканей характеризуется высоким уровнем конкуренции. Большой поток хлопчатобумажных изделий Россия экспортирует из азиатских стран – Ближнего Зарубежья, большой объем в экспорте текстиля занимает Туркменистан (24% в 2016 г.). На данный момент в Туркменистане в отрасли действуют более 300 средних и крупных акционерных обществ, из которых только единицы перешли к организационным схемам, эффективным в рыночных условиях хозяйствования. Как показывает анализ, продукция всего 10 предприятий хлопчатобумажной промышленности составляет 62% производства этой отрасли (ЗАО «Олим-Текстайл», «Туркменбаши текстиль комплекси», Государственная акционерная корпорация «Туркменхалы»), в производстве льняных и пенько-джутовых тканей 7 предприятий дают 71% общего выпуска (Текстильный комплекс в Кипчаке Текстильный комплекс имени Атамурата, Каахкинская хлопкопрядильная фабрика «Сердар» по выпуску хлопчатобумажной пряжи высоких номеров, Бахарденская хлопкопрядильная фабрика, Дашогузская хлопкопрядильная фабрика).

Около 40 предприятий легкой промышленности Туркменистана (из 300) фактически определяют ее основной производственный потенциал, на которых количество замещенных рабочих мест составляет около 6000. В 2016 году по виду экономической деятельности «текстильное и швейное производство» отгружено товаров на сумму 59,9 млн. рублей. Индекс производства составил 104,9% к 2015 году. Предприятиями произведено льняных тканей 4173 тыс. кв. м, выпуск волокна льняного составил 622 тонны.

Магазин «Йимпаш» - торговое предприятие, осуществляющее продажу тканей.

Современные методы работы фирмы благотворно влияют на дальнейшее развитие компании.



Успешность продаж торгового предприятия «Йимпаш», объясняется тесным взаимодействием со своими поставщиками, менеджеры отдела поставок в постоянном поиске высококачественных тканей, менеджеры отдела продаж в поиске клиентов, особенно большое внимание на привлечение новых.

Ассортимент продукции, предлагаемый компанией, огромен. Технические характеристики тканей адаптированы к российскому рынку и приемлемы по ценам. Разнообразие расцветок и качество продукции удовлетворяет спрос покупателя при покупке, как текстиля, так и швейных изделий из него, а это: комплекты постельного белья, огромный ассортимент спецодежды и многое другое.

В настоящее время в ассортименте торгового предприятия «Йимпаш» среди хлопчатобумажных тканей ведущее место занимают платьево-сорочечные ткани. Они разнообразны по строению, колористическому оформлению, пользуются постоянным спросом. Широко представлены ситцы от туркменских производителей - «Туркменбаши текстиль комплекси» и «Туркмен текстиль». В ассортименте имеются также ивановские ситцы как набивные - 80%, так и гладкокрашенные -20%, различной ширины и разные по цене. Каждый вид тканей представлен несколькими артикулами. Цветовая гамма и рисунок очень широк.

Платьево-сорочечные ткани пользуются стабильным спросом, не зависят от модных тенденций, при относительно низкой цене имеют высокие гигиенические показатели и устойчивы к различным воздействиям.

Экспертиза качества отобранных образцов хлопчатобумажных тканей из ассортимента торгового предприятия «Йимпаш» показала, что предприятие реализует ткани хорошего качества.

Контроль качества хлопчатобумажных тканей в магазине «Йимпаш» осуществляется во время приёма тканей и включает в себя проверку сопроводительных документов, маркировки и упаковки тканей, определение сорта тканей по внешним порокам.

Экспертиза потребительских свойств и уровня качества образцов хлопчатобумажных тканей из ассортимента торгового предприятия «Йимпаш» показала, что при определении разрывной нагрузки, образцы № 1, № 2, №3 по физико-механическим показателям не соответствуют требованиям ГОСТа 3813-72 «Ткани и штучные изделия текстильные. Методы определения разрывных характеристик при растяжении». По степени устойчивости окраски к сухому вытиранию, образец № 1, № 2 в соответствии с ГОСТ 29298 - 97 - прочная, тон окраски светлый, образец № 3 - особо прочная, тон окраски светлый. По требованиям ГОСТа 3811 - 72, отклонения по ширине не более 1,5 см, следовательно, все исследуемые образцы по ширине, соответствуют требованиям ГОСТ. По эстетическим показателям, все три образца, полностью соответствует требованиям ГОСТ, на основании которого они произведены.

Экспертиза качества отобранных образцов хлопчатобумажных тканей из ассортимента торгового предприятия «Йимпаш» показала, что магазин по физико-механическим показателям реализует хлопчатобумажные ткани, соответствующие требованиям ГОСТ.

## Список использованной литературы

1. ГОСТ 12239-76 Ткани хлопчатобумажные и смешанные одежные меланжевые. Технические условия.
2. ГОСТ 161-86 Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Определение сортности.
3. ГОСТ 20566-75 Ткани и штучные изделия текстильные. Правила приемки и метод отбора проб.
4. ГОСТ 21790-2005 Ткани хлопчатобумажные и смешанные одежные. Общие технические условия.
5. Алексеев Н. С. Товароведение хозяйственных товаров. Т. 1. – М.: Экономика, 2013. – 351с.
6. Андрусик Я. В. Организация и технология торговли. - Минск: Издательство БГУ, 2017. – 356с.
7. Балабанова Л.В. Оптовая торговля: маркетинг и коммерция. — М.: «Экономика», 2015. – 278с.
8. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. — М.: «Экономика», 2016. – 321с.
9. Бурмистров В. Г. Организация торговли непродовольственными товарами. - М.: Зерцало, 2015. – 234с.
10. Виханский О. С., Наумов П. И. Менеджмент. - М.: Издательство БЕК, 2015. – 378с.
11. Голубков Е. П. Современные тенденции развития маркетинга // Маркетинг в России и зарубежом, 2013, №4. – С.29-34.
12. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. - М.: «Издательство БЕК», 2011. – 378с.
13. Карпов В. Н. Выбор целевого рынка // Маркетинг, 2014, № 3. – С.12-14.
14. Коробкина З. В. Товароведение непродуктовых товаров. – М.: Экономика, 2016. – 208 с.

15. Корольков В., Брагин Ю. Проектирование и производство продукции исходя их ожиданий потребителей // Стандарты и качество, 2013, №11. - С. 64-65.
16. Котлер Ф. Основы маркетинга.— М.: «Экономика», 2011. -327с.
17. Крылова Г.Д. Практикум по маркетингу / Крылова Г.Д., Соколова М.И. - М.. «ЮНИТИ», 2015. -267 с.
18. Лифиц И. И. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт, 2011. – 221 с.
19. Минько Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. – СПб.: Питер, 2014. – 268 с.
20. Наумов Л. А. Основы предпринимательской деятельности. - М.: Издательство ЮНИТИ, 2016. – 212с.
21. Николаева М. А. Товарная экспертиза. – М.: Издательский дом “Деловая литература”, 2014. – 288 с.
22. Николаева М.Л. Лычников Д.С., Неверов А.Н. Идентификация и фальсификация товаров. - М. Экономика, 2016. - 108 с.
23. Органолептические методы оценок продуктов: Терминология. – М.: Наука, 1991. – 39 с.
24. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности. - М.: Издательство ЮНИТИ, 2017. – 487с.
25. Панкратов Ф. Г. Коммерция и технология торговли. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2015. -352с.
26. Пилипенко Т. В. Экспертиза потребительских товаров. Учебное пособие. - СПб: ТЭИ, 2015. - 24 с.
27. Пичунова О. В. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. - М.: Издательство ДРОФА, 2015. – 145с.
28. Пономарева В. Е. Сертификация продукции и услуг: Учеб. пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2011. – 179 с.
29. Романов Л. Е. Методы построения стратегии конкуренции фирмы // Вопросы экономики, 2010, №6. – С.16-23.

30. Российский статистический ежегодник: Стат.сб. / Госкомстат России. – М.: Логос, 2015 – 1201 с.
31. Савруков Н.Т. Основы маркетинга / Савруков Н.Т., Крапчан С.Г.— Л.: «Политехника», 2011. – 113с.
32. Современный маркетинг / Под. ред. В. Е. Хруцкого. — М.: «Финансы и статистика», 2013. – 419с.
33. Справочник предпринимателя: розничная торговля, оптовая торговля, грузовой транспорт, общественное питание и гостиничное хозяйство. - М.: Комерция, 2017. - 78с.
34. Станкевич Л. Г. Организация и технология торговли. - Минск: Издательство БГУ, 2015. - 289с.
35. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
36. Управление качеством / под ред. С. Д. Ильенковой. – М: ЮНИТИ, 2015. – 398с.
37. Фатхутдинов Р. Стратегическая конкурентоспособность России // Стандарты и качество, 2013, №5. – С. 52-58.
38. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг / Хруцкий В.Е., Корнеева И.В., Автухова Е.Э. — М.: «Финансы и статистика», 2014. – 461с.
39. Ценообразование и рынок. - М.: «Прогресс», 2012. -101с.
40. Цзе К.К. Методы эффективной торговли: опыт лучшей торговой фирмы года.— М.: «Экономика», 2011. – 477с.
41. Шепелев А. Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2013. – 688 с.
42. Эванс Д. Маркетинг / Эванс Д., Берман Б. — М.: «Экономика», 2014. -313с.
43. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие; 2-е изд., с испр. и доп. — М.: Ассоциация авторов и издателей “Тандем”; Изд-во “ГНОМ-ПРЕСС”, 2015. – 256с.

