

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, заведующий кафедрой
экономики, финансов и бухгалтерского
учета ФГБОУ ВО «Российская Академия»
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ» Челябинский
филиал, к.п.н., доцент

_____ Н.Ю. Коротина
_____ 20__ г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор
_____ И.И. Просвирина
_____ 2017 г

Совершенствование организации и размещения муниципального заказа

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)
ЮУрГУ – 38.04.04.2017.01752.ВКР(МГ)

Руководитель работы,
доцент
_____ Т.Ю. Субботина
_____ 20__ г.

Автор работы,
студент группы ЭУ–325
_____ В.И. Оселедько
_____ 20__ г.

Нормоконтролер,
ст. преподаватель
_____ М.И. Лаврова
_____ 20__ г.

РЕФЕРАТ

Оселедько, В.И. Совершенствование организации и размещения муниципального заказа. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ–325, 2017. – 101с., 25 табл., библиогр. список –70 наим., 1 прил.

Объект исследования – отношения по поводу обеспечения государственных и муниципальных нужд на основе осуществления закупок товаров, работ, услуг.

Предмет исследования – организация и размещение муниципального заказа (на материалах муниципального бюджетного учреждения, функционирующего в сфере образования Челябинской области).

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа.

В работе раскрыто содержание понятий государственного и муниципального заказа, государственных и муниципальных закупок; рассмотрены основы нормативно-правовых и организационных аспектов осуществления государственных (муниципальных) закупок в Российской Федерации; проведен анализ и оценка эффективности функционирования системы государственного заказа на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; исследована действующая система муниципального заказа в сфере образования Челябинской области.

Разработаны рекомендации по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа в муниципальном бюджетном учреждении, функционирующим в сфере образования Челябинской области, а именно: предложен комплекс мер по совершенствованию процесса муниципального заказа в системе государственных (муниципальных) закупок.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа позволят повысить качественную составляющую процесса размещения и выполнения муниципального заказа.

Предложения и выводы работы могут быть использованы руководителями и специалистами контрактных служб, предприятий и учреждений всех форм собственности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	10
1.1 Закупки для государственных и муниципальных нужд как основа размещения государственного и муниципального заказа	10
1.2 Нормативно-правовые основы и экономические аспекты государственных и муниципальных закупок	20
1.3 Организационные основы государственного и муниципального заказа в Российской Федерации.....	25
2 ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	35
2.1 Анализ и оценка эффективности функционирования системы государственного заказа на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	35
2.2 Анализ организации и размещения муниципального заказа Муниципального бюджетного учреждения «Молодежная биржа труда»	44
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА	72
3.1 Проблемы управления муниципальными закупками	72
3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа (на материалах муниципального бюджетного учреждения, функционирующего в сфере образования Челябинской области)	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	88
ПРИЛОЖЕНИЕ. Сравнительный анализ федерального законодательства в сфере закупок	94

ВВЕДЕНИЕ

Муниципальный заказ представляет собой организационно, экономически и юридически сложный процесс, который регламентируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ (редакция от 28.12.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 09.01.2017). Государственные и муниципальные закупки, реализуемые посредством заказа – это комплексная система, которая позволяет обеспечивать государственными и муниципальными нуждами в услугах, работах и товарах, как отдельно взятого государственного и муниципального учреждения, так и государство в целом.

Актуальность темы исследования определяется тем, что усиливается общественный и государственный контроль за организацией, размещением и исполнением государственных и муниципальных заказов. Выявленные в этой сфере нарушения влекут за собой административную ответственность и приводят к значительным штрафам для организаций всех форм собственности. Процедура государственных (муниципальных) закупок требует максимальной прозрачности, доступности для всех участников процесса контроля и максимально эффективного и рационального расходования государственных средств. В связи с этим возникает необходимость совершенствования организации и размещения государственного (муниципального) заказа.

Основная задача системы функционирования муниципальных и государственных закупок – это обеспечение приобретения товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд при наиболее рациональном расходовании бюджетных средств. Обязательное условие для участия в этой системе – это тщательная подготовка сопроводительных документов, обеспечивающих закупки.

Объект исследования – отношения по поводу обеспечения государственных и муниципальных нужд на основе осуществления закупок товаров, работ, услуг.

Предмет исследования – организация и размещение муниципального заказа (на материалах муниципального бюджетного учреждения, функционирующего в сфере образования Челябинской области).

Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– раскрыть содержание понятий государственного заказа, муниципального заказа, государственные и муниципальные закупки;

– проанализировать содержание нормативно-правовых и организационных основ осуществления государственных (муниципальных) закупок в РФ;

– исследовать действующую систему муниципального заказа в сфере образования Челябинской области;

– разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа (на материалах муниципального бюджетного учреждения, функционирующего в сфере образования Челябинской области).

Методологию исследования составляют диалектический подход в изучении экономических явлений и процессов, общенаучные методы исследования, системный подход, статистический анализ.

Многообразным аспектам системы государственных закупок посвящен достаточно широкий круг зарубежных и отечественных исследований. Общие и частные вопросы теории государственных закупок нашли отражение в работах таких авторов как П. Самуэльсон, Н.В. Афанасьева, В.М. Глуценко, К.Б. Норкин, И.И. Смотрицкая, А.А. Яковлев и др.

Методология развития институтов и механизмов повышения эффективности организации государственных закупок рассматривались в работах таких авторов как Н.А. Кротов, М.Н. Козин, В.А. Кныш, К.В. Кузнецов, Г.А. Лавринов, А.В. Пикулик, И.И. Смотрицкая и др. Эффективность функционирования системы государственных закупок исследовались в трудах таких авторов как Д.А. Абдрахимов, С.Б. Багдаев, Н.М. Борисова, Б.И. Герасимов, В.А. Кныш, О.М. Воробьева, С.А. Черемухин и др.

Вопросам размещения государственного (муниципального) заказа посвящены работы Гасилова В.В., Гончарова Е.Ю., Грахова В.П., Дорошенко Т.Г., Дюнинон О.П., Елькина В.А., Елькиной Н.В., Кондрашева Г., Масленникова В.В., Нестеровича Н.В., Панкратьевой Е.А., Попырина В.И., Слободника В.И. Смирнова В.И. и других.

Организация и проведения закупочной процедуры для государственного и муниципального заказа разработаны в трудах Г.Л. Азоева, Л.А. Брагина, О.Н. Быковой, Н.И. Кабушкина Г.А. Карповой, А.П. Панкрухина, Т.П. Розановой, А.В. Чернышова и др.

Нормативно-правовая база исследования: нормативные правовые акты и иные документы, регулирующие закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (Закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Закон № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»).

Научная новизна исследования обусловлена тем, что в его рамках разработаны и обоснованы предложения по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа.

В ходе исследования получены следующие результаты: предложен комплекс мер по совершенствованию процесса муниципального заказа в системе государственных (муниципальных) закупок.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа позволят повысить качественную составляющую процесса размещения и выполнения муниципального заказа.

1 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1 Закупки для государственных и муниципальных нужд как основа размещения государственного и муниципального заказа

За последние время в промышленно развитых странах, функции государства в сравнительной степени расширились. Главной задачей экономической системы государственных закупок является приобретения работ, услуг, товаров для государственных и муниципальных нужд. При этом государственные средства должны расходоваться экономно и эффективно. Государственные закупки занимают основную часть бюджета, поэтому они являются основным инструментом управления экономикой. Государственные закупки предполагают покупку или приобретение работ, услуг, товаров за счет финансирования местных, бюджетных и внебюджетных источников в зависимости от того, кто их осуществляет: главные распорядители или получатели местных бюджетных средств. Управление закупками целенаправленны на получение необходимого по качеству и количеству работ, услуг, товаров в указанное время, в указанное месте, от надежного поставщика, с отличным сервисом и, по выгодной цене.

На сегодняшний день сложилось несколько подходов к определению «государственные закупки».

Термин «государственные закупки» по-своему понимается в разных странах. В большинстве стран под государственными закупками понимают закупки, совершаемые за счет государственного бюджета, необходимые для обеспечения работы органов государственной власти. При этом из данного понятия исключены закупки, которые осуществляются с целью дальнейшей перепродажи товаров, работ или услуг [37].

Государственные закупки – это совокупность различных функций и действий, которые ориентированы на повышение централизованной управляемости, уменьшение расходов государственного бюджета, контроль над материальными

потоками и обеспечение нужд государственных учреждений [25].

Органы государственного управления путем закупок осуществляют размещение государственного заказа.

Можно выделить несколько определений понятий государственный и муниципальный заказ.

Под государственным заказом понимается совокупность заключаемых контрактов или договоров, соглашений между государственными органами и предприятиями, учреждениями и другими исполнителями государственных и муниципальных услуг [30].

Государственный заказ может выступать в качестве предложения, которое дается государственным заказчиком другой организации-поставщику для федеральных и региональных государственных нужд.

Например, приобретение лекарств для пенсионеров и ветеранов, покупка спецодежды, спецобуви для войсковых частей, приобретение ткани для государственных казенных учреждений – это можно отнести к государственным заказам.

Муниципальный заказ – заказ со стороны органов местного самоуправления и уполномоченных ими муниципальных учреждений на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, связанных с решением вопросов местного значения и осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Например, приобретение растений для благоустройства территории, заказ услуг по переработке и утилизации отходов [31].

Система муниципального заказа выступает как инструмент повышения эффективности расходования средств местных бюджетов, так как он формируется преимущественно на конкурсной основе. Это определяется теми задачами, которые стоят перед ним: обеспечение муниципальных нужд, экономия средств местного бюджета, создание условий для развития добросовестной конкуренции, содействие занятости населения, приоритетное развитие отдельных отраслей

производства и их максимальное привлечение к решению муниципальных задач.

Муниципальный заказ – это система отношений между органом местного самоуправления и исполнителем (поставщиком, подрядчиком) муниципального заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Многие авторы предполагают, что определение «государственный заказ» схоже с определением «государственная закупка» с юридической точки зрения. Понятие «заказ» необходимо относить к процессу формирования, понятие «закупка» – к процессу размещения, а понятие поставки относить к процессу исполнения государственного заказа [43].

В качестве государственных и муниципальных заказчиков могут быть органы государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, или другие уполномоченные лица.

Полномочия государственного и муниципального заказчика определяются законами, регулирующими правилами и статутами.

Для проведения государственных и муниципальных конкурсов, аукционов есть четкий набор правил проведения закупок позволяющей сделать конкурс или аукцион прозрачным для использования средств налогоплательщиков на удовлетворение государственных нужд. Государственное регламентирование позволяет если не избежать, то хотя бы снизить уровень коррупции и влияние властей. Участники, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта, называются поставщиками в размещении заказов. Поставщиками могут быть как юридические лица с любой организационно-правовой формой и любой формой собственности, так и физические лица, в том числе и индивидуальные предприниматели.

К общим принципам организации государственных и муниципальных закупок можно отнести:

1) Документооборот. Во многих документах, которые регулируют государственные закупки, речь идет о том, что отличительной чертой

государственных закупок от частных является осуществление закупок на деньги

налогоплательщика, а не на свои собственные. На средства налогоплательщика приобретаются и используются товары и услуги для его пользы. При этом существуют бюджетные ограничения. Окончательный бюджет на госзакупки и все его дальнейшие изменения утверждаются законодательным органом. Эффективное расходование бюджета – один из важнейших принципов госзакупок. Государство обязано произвести всестороннюю оценку выгод от приобретения того или иного товара. Например, автомобиль импортного производства дороже, чем отечественного, но его обслуживание много дешевле. Поэтому в конечном итоге, приобрести «иномарку» становится целесообразнее. При этом ни в коем случае нельзя забывать о том, что покупка отечественного автомобиля – вложение денег в отечественную экономику. Только рассмотрев этот вопрос со всех сторон, государство принимает решение о закупке [27].

2) Принцип равноправия и справедливости ко всем поставщикам. Этот принцип в России осуществляется путем предоставления равных возможностей участия в государственных закупках всем поставщикам – унитарным предприятиям и обществам с ограниченной ответственностью, предприятия, принадлежащие российским гражданами открытым акционерным обществам с иностранным капиталом. Конечно, государство устанавливает довольно жесткие требования к качеству товара, наличию лицензий для того, чтобы поставлять товары и услуги мог никто угодно, а надежные поставщики с хорошим качеством продукции. Например, опыт работы поставщика в определенной области должен быть от 3 до 5 лет, а объем продаж на уровне 500-1000% от объема государственного контракта, высокие требования к квалификации персонала и качеству специального оборудования. Стоит отметить интересный момент – использование торговых и фирменных наименований, ссылок на лицензии и патенты. Использование таких ссылок недопустимо, так как это ограничивает конкуренцию между поставщиками. Например, нельзя в наименовании закупки лекарств указывать: «Аспирин UPSA», нужно «Ацетилсалициловая кислота» [27].

3) Принцип открытости и прозрачности выражается в проведении конкурсов, публикации информации и объявлений. Объявление о проведении открытых

конкурсах должно быть размещено в специальных изданиях (в России – «Конкурсные торги») [27].

4) Принцип подотчетности. Вся письменная отчетность по важным этапам осуществления закупок и принимаемых решений предоставляется заинтересованным органам (проверяющим, общественным организациям, СМИ).

5) Принцип ответственности. Все органы государственной власти, отдельные чиновники несут административную, гражданскую и уголовную ответственность. Контроль за федеральными и государственными закупками осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС), и в случае сговора при осуществлении государственных закупок ответственность несут обе стороны – закупщик и поставщик. Поставщик в данном случае попадает список недобросовестных поставщиков [27].

Существует два метода осуществления государственных и муниципальных заказов:

- 1) конкурентные – это проведение торгов или аукционов;
- 2) неконкурентные – это закупка у единственного поставщика без проведения торгов или аукционов.



Рисунок 1 – Методы государственных и муниципальных закупок, используемые в отечественной практике

Законодательство о государственных и муниципальных закупках предусматривает проведение: открытых тендеров, закрытых тендеров; специализированных закрытых торгов; двухэтапных тендеров, запросов котировок; закупок у единственного источника.

Понятие «тендер», «тендерная заявка», «тендерная комиссия» не определены в действующих правовых актах, а употребляется слово «конкурс», но в мире бизнеса используется именно термин «тендер».

Конкурс – способ предложения заказов на поставку товаров, предоставление услуг или проведение подрядных работ по заранее объявленным в конкурсной документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. Государственный контракт заключается с победителем того или иного тендера. Победителем считается участник, который подал предложение, соответствующее требованиям документации и предоставляющий наилучшие условия. Иногда с участника может взиматься плата за участие в конкурсе, когда тот хочет получить комплект конкурсной документации персонально для него, при этом сумма за данную услугу не должна превышать затрат на изготовление и оформление документов. Конкурс для заказчика – это получение возможности выбора лучшего участника (поставщика), а для поставщика – это способ показать свой профессиональный уровень, получить заказ. Но не всегда конкурсы вызывают положительные эмоции. На сегодняшний день очень часто вместо «открытых конкурсов» происходят скрытые переговоры от общества между заказчиком и поставщиком [27].

В открытых конкурсах (тендерах) могут участвовать любые правомочные поставщики. Когда предметом конкурса является контракт на поставку технически сложных товаров (работ, услуг) производимых ограниченным числом поставщиков (исполнителей), а так же когда речь идет о закупках, связанных с государственной тайной (поставки на нужды обороны и госбезопасности) проводятся закрытые тендеры. В этом случае в конкурсе могут принять участие только поставщики, получившие персональное приглашение [26].

При проведении открытых конкурсов, заказчик не менее чем за двадцать дней

между публикацией объявления и окончанием приема заявок участник публикует конкурсную документацию.

Открытый конкурс с ограниченным участием подразумеваются торги, информация о которых сообщается неограниченному количеству участников и победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения контракта. Открытый конкурс с ограниченным участием это разновидность конкурса, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц. Главное отличие такой процедуры заключается в необходимости предквалификационного отбора участников. Извещение о проведении процедуры публикуется в ЕИС не более чем за двадцать дней до даты ее проведения. Срок предквалификационного отбора не превышает десяти дней с момента вскрытия конвертов или открытия доступа к электронным заявкам. Рассмотрение и оценка заявок составляет не более десяти дней с момента проведения предквалификационного отбора.

Проведение открытых конкурсов проводится в четыре этапа:

Первый этап – создается конкурсная комиссия, после чего начинается подготовка документации для организации конкурса.

Второй этап – в открытых источниках размещается приглашение поставщикам принять участие в торгах, публикуется конкурсная документация. Тендерная документация, в которой указаны условия проведения торгов, требования к поставщикам и критерии отбора распространяются бесплатно.

Третий этап – после того, как истекает срок окончания приёма заявок, производится их открытие. Потенциальные поставщики имеют право присутствовать при данной процедуре. В этот же день на официальном сайте организации размещается протокол вскрытия заявок.

Четвертый этап – анализ предложений поставщиков и выявление победителя. В открытых источниках публикуется протокол, который содержит результаты конкурса. Не ранее 10-ого и не позднее 20-ого дня с этого момента с победителем должен быть заключён контракт.

Закрытый конкурс применяется исключительно в случае размещения заказа на

поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, сведения о которых составляют государственную тайну. Он проводится по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов. Срок согласования должен занимать не более десяти рабочих дней со дня поступления обращения о согласовании проведения закрытого конкурса [16].

Двухэтапные тендеры проводятся в случае закупок сложной продукции, когда заказчику необходимо провести переговоры с поставщиком для определения необходимых требований к поставляемой продукции, как правило, предметом таких тендеров становятся научно-исследовательские работы или работы, связанные со строительством [26].

При проведении двухэтапного конкурса участники на первом этапе подают свои предложения без указания цены. Изучив предложения, организатор конкурса может внести изменения и дополнения в конкурсную документацию. На втором этапе участники повторно подают свои предложения (с учетом изменений в требованиях организатора конкурса) с указанием цен поставляемых товаров (услуг, работ) [16].

Открытому и закрытому конкурсу присущи свои преимущества и недостатки представленные в таблице 1.

При запросе ценовых котировок привлекаются не менее трех поставщиков, каждый из которых может предложить лишь одну ценовую котировку. И даже в случае, если будет установлено, что лишь один поставщик способен выполнить заказ, закупки все равно осуществляются, в данном случае просто применятся закупка у единственного поставщика. При проведении запроса котировок победителем признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта (договора) [26].

Запрос ценовых котировок производится не менее чем у трех поставщиков. Каждый участник подобных закупок может предложить только одну ценовую котировку. При этом закупка может проводиться даже в случае, когда после запроса установлено, что лишь один поставщик способен выполнить заказ – в

этом случае проводится закупка у единственного источника.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки открытого и закрытого конкурса

Преимущества открытого и закрытого конкурса	Недостатки открытого и закрытого конкурса
<p>1) возможность определять победителя закупки не только исходя из предложенной цены контракта, но и ориентируясь на иные критерии: характеристики закупаемых товаров, работ, услуг, квалификацию участников; По сравнению с закупками, осуществляемыми в электронной форме посредством существующих электронных площадок, нет риска прекращения закупки ввиду технических сбоев;</p>	<p>1) достаточно высокую вероятность осуществления проверок со стороны соответствующих контролирующих органов в части правильности выбора открытого конкурса как способа определения поставщика, подрядчика, исполнителя в конкретной ситуации, что связано с предусмотренными законом ограничениями на его осуществление;</p>
<p>2) право передачи отдельных обязанностей, связанных с организацией и непосредственно проведением закупки соответствующей специализированной компании, в частности речь идет о подготовительных действиях, о публикациях соответствующих сведений в единой информационной сети и прочих моментах, возникающих в процессе закупки. привлекаются к закупке специализированные организации предусмотрены лишь при проведении открытого конкурса и электронного аукциона;</p>	<p>2) довольно продолжительная по времени в сравнении с запросом котировок, запросом предложений и заключением контракта с единственным участником процедура закупка;</p>
<p>3) при подготовке «конкурсного» пакета документов и описания объекта закупки предусмотрено указывать конкретные товарные знаки товаров, которые должны использоваться будущим поставщиком при выполнении необходимых работ или оказании услуг.</p>	<p>3) сложность и многоэтапность проведения закупки и, возможные ошибки в ходе реализации, большой риск претензий и жалоб в адрес заказчика и его конкурсной комиссии со стороны участников такой закупки.</p>

Государственный или муниципальный заказчик вправе размещать заказ путем запроса котировок цен, по закупаемой продукции, если уже существует сложившийся рынок и цена государственного контракта не превышает 250 000 тысяч рублей либо аукцион признан несостоявшимся и начальная цена государственного или муниципального контракта не превышает 250 000 тысяч рублей.

Запросу котировок присущи преимущества и недостатки, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки запроса котировок

Преимущества запроса котировок	Недостатки запроса котировок
1) простота - нет необходимости разрабатывать конкурсную документацию и прописывать оценки заявок, единственным критерием является цена;	1) возможность заинтересованных лиц влиять на исход закупки. Цена, указанная в котировочной заявке участника, известна комиссии до окончания процедуры подачи заявок;
2) скорость прием заявок от 4-7 рабочих дней, а решение о победителе принимается на следующий день;	2) незначительная экономия средств (для заказчика).
3) минимальный объем документов - заявка подается участником без приложения лицензий, допусков СРО и сопутствующих документов; не требуется заявки в конверт.	

Размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется заказчиком в случае, если: поставки товаров, выполнение работ относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий; представлена только одна заявка на участие в конкурсе, заявка на участие в аукционе или котировочная заявка; участвовал только один участник аукциона.

Заказу у единственного поставщика присущи положительные и отрицательные стороны, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки заказа у единственного поставщика.

Преимущества заказа у единственного поставщика	Недостатки заказа у единственного поставщика
1) заключить контракт с известным заказчику поставщиком;	1) ограниченные возможности снизить цену контракта или обеспечить наилучшие условия его выполнения в связи с отсутствием конкурентных процедур выбора поставщика;
2) минимальный риск нарушения процедуры заключения контракта;	2) высокий риск возникновения претензий со стороны проверяющих в связи с тем, что данный способ закупки связан с широкими возможностями для злоупотреблений при расходовании бюджетных средств (риск сговора с поставщиком).
3) меньшая длительность и простота процедуры по сравнению с открытым и закрытым конкурсом определения поставщика.	

Размещение заказов на поставки биржевых товаров для государственных или муниципальных нужд на сумму, превышающую пять миллионов рублей, может осуществляться на товарных биржах.

Порядок размещения заказов на поставки биржевых товаров для государственных или муниципальных нужд на товарных биржах устанавливается Правительством Российской Федерации.

На официальных сайтах государственных закупок размещается информация о тендерах. У каждого региона Российской Федерации есть свой портал государственных закупок.

На сайтах государственных и муниципальных закупок имеется одинаковая структура построения сайта, это сделано для того чтобы участник мог легко ориентироваться на любом сайте государственных и муниципальных закупок. Кроме информации о проходящих тендерах, на сайте также опубликованы актуальные поправки к законодательству, реестры недобросовестных поставщиков, суммы заключенных контрактов, итоги тендеров и многое другое. В настоящее время все большее распространение получают электронные аукционы и госзакупки. Проводятся они посредством автоматизированной информационной системы закупок. Через сайт поставщики получают условные наименования, в ходе торгов предлагая те или иные условия, при сохранении анонимности. Это помогает сделать весь процесс более прозрачным и избежать коррупции. Как показывает практика, такие аукционы проходят с максимальной экономией и низким уровнем подкупа.

1.2 Нормативно-правовые основы и экономические аспекты государственных и муниципальных закупок

Проблема в правовой регламентации закупок услуг, работ, товара для государственных нужд на сегодняшний день очень актуальна в юридической науке любой страны или, по-другому можно сказать, в мировой юридической науке. Главная проблема – это трудность переоценки социально-экономической значимости решения.

Проблема переоценки состоит в том, чтобы для повышения эффективности национальной и мировой экономики, для рационального ведения хозяйства в той или иной стране, в частности в России.

Рациональное решение проблемы системы законодательства о государственных закупках товара имеет важное практическое значение. Так, к примеру, как считает правительство Российской Федерации, новый закон о государственных закупках позволил сэкономить за полгода бюджетных средств на сумму 55 миллиардов рублей [38].

Существует ряд закон, которые позволяют регулировать поставку товаров для государственных и муниципальных нужд в различных отраслях экономики.

Совокупность правовых норм, изложенных в этих законах, составляет специальное законодательство, которое условно можно законодательством о государственных контрактах на закупку услуг, работ, товара для государственных и муниципальных нужд или законодательством о государственных закупках услуг, работ, товара.

К законодательству относятся федеральные законы, регулирующие размещение заказов на поставку услуг, работ, товаров для государственных и муниципальных нужд. Немаловажную роль в законодательстве о поставки услуг, работ, товаров занимает региональное и муниципальное законодательство.

В юридической науке система государственных закупок в Российской Федерации регулируется гражданским кодексом Российской Федерации, кодексом об административных правовых нарушений, бюджетным кодексом Российской Федерации. Основное место в системе законодательства о государственных закупках занимает Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Начиная с января 2014 года, процесс государственных закупок осуществляется согласно новому закону 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который был одобрен советом федерации. Данный закон пришел на смену 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение

работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»[4].

Старое законодательство регламентировало исключительно фазу размещения муниципального и госзаказа, во вновь принятом законе уделили внимание стадиям планирования закупок, а также исполнению контрактов [5]. Новый закон предусматривает развитие и совершенствование системы государственного и муниципального заказа по ряду направлений.

Борьба с коррупцией. Старый закон не позволял решить такие вопросы, как необходимость повышения эффективности расходов из бюджета, конечной целью которых является победа над коррупцией, 44-ФЗ призван решить эту проблему.

Среди основных недостатков старого закона необходимо отметить узкую направленность. Особое внимание в законе уделялось процедуре проведения торгов. Что касается нового закона, то он регламентирует все сферы, которые могут быть отнесены к затратам бюджетного характера. Новая система подразумевает необходимость планирования закупок с разработкой плана сроком на три года. Кроме того, на каждый год составляется план-график. Также 44-ФЗ вводит понятие нормирования.

В предыдущей версии закона осуществление закупок проводилось посредством электронного аукциона. В 44-ФЗ закупки могут быть результатом конкурсов, имеющих ограниченное участие, и конкурсов, проводимых в два этапа.

Борьба с демпингом. Контрактная система вводит также ряд мер, которые направлены на борьбу с демпингом, а также общественное обсуждение обязательного плана в случае закупок, стоимость которых выше, чем миллиард рублей. Для того чтобы государственные закупки приводили к необходимому результату, могут использоваться способы, такие как безальтернативная передача контракта исполнителю, решение правительства либо манипуляции при проведении конкурсов и аукционов. Эти возможности приветствуются на каждом этапе закупки от начала и до момента претворения контракта в жизнь. В качестве примера можно привести ситуацию, когда требования к продукции составляют

под отдельного производителя. При этом условия договора практически нереальны для работы своего поставщика.

В новом законе ФЗ-44 есть элементы, с помощью которых можно эффективно бороться с коррупцией, перекрывая некоторые пути. Так, специальная информационная система, в которой содержится список банковских гарантий, способна решить проблему обнаружения подделок. Библиотека типовых контрактов позволяет решить проблемы с нечеловеческими условиями договоров.

В рамках новой системы 44-ФЗ предполагается организация контрактной службы. Таким образом, кадровые проблемы автоматически будут переходить к ней. Однако новый закон также предполагает, что в закупочной комиссии должны быть также независимые эксперты.

Решение споров. Отдельно стоит рассмотреть судебные решения, которые были накоплены в рамках старого закона по ряду стандартных ситуаций, которые сегодня необходимо рассматривать с нуля. Например, ранее большая часть споров могла быть решена до суда, если речь шла о заказчике и поставщике. Теперь же на определенных этапах госзакупок контроль над поставщиком и заказчиком никто не осуществляет, а спорные вопросы может рассматривать только суд.

Закон 44-ФЗ подразумевает, что графики будут привязываться к целевому мероприятию. При этом также была регламентирована процедура по внесению изменений, а также последствий, которые касаются внесений в данный график. Теперь заказчики должны правильно обосновывать закупки, а в план должны вноситься обоснования объекта. Например, должен освещаться такой вопрос, как его эффективность на пути к достижению цели.

Все нововведения сделаны для того, чтобы сделать процесс государственных закупок как можно более прозрачным, и проводить эффективную борьбу с коррупцией.

Федеральный Закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предполагает также использование новой терминологии (табл. 4)

Таблица 4 – Сравнение терминологической составляющей Федерального закона № 94 от 21.07.2005г «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Федеральный Закон № 94-ФЗ	Федеральный Закон № 44-ФЗ
«Размещение заказа»	«Закупка»
«Задолженность в ФНС»	«недоимки, штрафы, пени» (п. 5 ч. 1 ст. 31)
«Сведения»	«информация»
«До дня»	«до даты»
«Участник размещения заказа»	«участник закупки»
Понятие «ТОРГИ» в 44-ФЗ отсутствует	Появляется термин «Конкурентный способ закупки»
«Предмет закупки»	«Объект закупки»
«Расходование бюджетных средств»	«Осуществление закупок»
«Открытый аукцион в электронной форме»	«Электронный аукцион»
	Появляется термин «Уполномоченное учреждение» (орган гос. (мун.) власти или казенное учреждение)

В новом законе делается акцент на информационную составляющую закупок с соблюдением основных принципов контрактной системы, представленной в Приложении.

На сегодняшний день в российском законодательстве, регулирующем систему закупки услуг, работ, товаров для государственных и муниципальных нужд существует много пробелов и противоречий. Отношения по поставке услуг, работ, товаров для государственных и муниципальных нужд есть сфера государственных, публичных интересов, поэтому для защиты этих интересов необходимо включить в данную сферу элементы императивного, административного, хозяйственного методов регулирования. По сути, государственно-экономические или хозяйственные отношения по закупкам товаров для государственных и муниципальных нужд не регламентируются Гражданским кодексом РФ, а всего лишь декларируется названным законом.

В Гражданском кодексе РФ глава 30 посвящена поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, говоря о генезисе правовых норм,

изложенных в этом разделе, нельзя не отметить что в юридической науке «основные нормативные положения были почти целиком заимствованы из зарубежного законодательства и не основывались на достижениях дореволюционного гражданского права [28].

По всеобщему признанию экономистов и юристов, отношения по обеспечению государственных нужд в услугах, работах, товарах представляет собой одну из сфер экономического оборота, имеющего большое значение как точки зрения экономики любой страны, так и с точки зрения защиты интересов ее граждан, а также национальной безопасности. Закупки для государственных нужд принято делить на закупки военного и гражданского назначения (например, оборонный заказ и поставки товаров для государственного резерва).

Как выявила практика, законодательство о государственных закупках нуждается в существенной корректировке в действующих законах о государственных контрактах.

Несмотря на относительную новизну института поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, необходимо констатировать неоправданное равнодушие к нему со стороны науки гражданского права. Недостатки теоретических разработок создают различные проблемы и нормативно-правового регулирования и практики применения Законов [28].

1.3 Организационные основы государственного и муниципального заказа в Российской Федерации

Организационные основы по размещению государственных заказов в России для государственных и муниципальных нужд на поставку услуг, работ, товара производят государственные, муниципальные и бюджетные организации. Заключение контракта с государством для любого предприятия не только выгодно, но и позволяет повысить репутацию. Несмотря на все сложности участия в тендерах, а также на уровень коррупции в этой сфере остается высокий уровень интереса к государственным закупкам.

За последние годы стоит отметить, что с внедрением в процесс закупки услуг, работ товаров для государственных и муниципальных нужд ввели современные информационных технологий, что позволило государственным конкурсам стать более прозрачными. А выиграть недобросовестному заказчику стало гораздо сложнее.

Государственные закупки – это комплексная и сложная процедура, как для организаторов, так и для участников. Чтобы выиграть конкурс и заключить выгодный государственный контракт, предприятие должно учитывать не только внутреннюю, но и внешнюю ситуацию участия.

Государство для предотвращения недобросовестных поставщиков постоянно вносит изменения в законодательство. Участником необходимо постоянно следить за изменениями в законодательстве относящихся к государственным закупкам. Федеральный закон № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является основным закон, регулирующий отношения заказчика и поставщика для предоставления услуг, работ, товаров для заключения контракта.

Можно сделать вывод, что на сегодняшний день сложившаяся в Российской Федерации система государственных и муниципальных закупок полностью соответствует требованиям рыночной экономики.

По сравнению с зарубежным опытом Россия всего несколько лет назад встала на путь переоценивания процедур для заключения государственных контрактов. Раньше процедура между заказчиком и исполнителем происходила в бумажном варианте, то на сегодняшний день, применив современные информационные технологии, этот процесс можно контролировать в интернете. Если в те времена поставщик обязан был отправить выигранный государственный контракт в кратчайшие сроки заказчику, то сейчас этот процесс стал не нужным, все регистрируется и размещается только на электронных площадках.

Для размещения и организации открытости торгов, а также для пресечения махинаций существует официальный сайт государственных заказов www.zakupki.gov.ru. На этом сайте государственные, муниципальные, бюджетные

организации размещают свой заказ для приобретения услуг, работ товаров для федеральных нужд, утвержденные Правительством РФ. С помощью сайта можно узнать информацию о новом конкурсе, где представлен полный перечень аукционов на государственный заказ, ознакомится со статистикой выигранных конкурсов, а также просмотреть основные нормативно-правовые акты, регулирующие государственные закупки.

Выполнение и размещение государственного заказа происходит по принципу «победит сильнейший». При необходимости поставки тех услуг, работ, товаров государство выбирает поставщика или исполнителя согласно условиям конкурса или аукциона.

Конкурс – представляет собой соревнования между поставщиками целью выбора лучшего поставщика, а аукцион помогает выбрать из всех участников, того у кого самые выгодные условия для заказчика

Информация о конкурсах публикуется в открытом доступе на сайте государственных закупок zakupki.gov.ru. Заказы от заказчика очень многогранны от строительства школ до канцелярских принадлежностей.

Решения принимаются согласно результатам открытого конкурса, исключение составляет тот случай, когда заказ составляет государственную тайну.

Участие в государственных конкурсах может принять совершенно любая компания с любой организационно-правовой формой, в том числе и индивидуальные предприниматели.

В первую очередь, на что обращают внимания организаторы государственных закупок на то это безупречность деятельности с юридической точки зрения.

У участника (организации) не должно быть задолженности по налогам и другим обязательным платежам в бюджет за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов это должно быть подтверждено выпиской из ЕГРЮЛ и справкой из ИФНС об отсутствие задолженности по налогам и сборам.

Еще одним немаловажным условием является отсутствие участника в реестре недобросовестных поставщиков. Фирма должна прикрепить к конкурсу или

аукциону справку из реестра недобросовестных поставщиков, где будет показано, что фирма не включена в этот реестр.

Если участник соответствует этим требованиям, то для участия в тендере ему нужно правильно оформить заявку на участие в конкурсе.

По мнению участников, все очень просто. Многие компании сталкиваются с такими проблемами как неправильное оформление заявки или безответственность к составлению заявки.

Отправляя заявку на участие в конкурсе, компания должна отнестись к этому ответственно, так как формирование государственного заказа – это сложная и ответственная, которая должна проводиться с учетом всех юридических тонкостей, от того как заполнена заявка решается судьба участника.

У государства должны быть определенная гарантия того, что оно получит товары, работы или услуги в указанные сроки и в объеме который указан в контракте. А поставщик, в свою очередь, должен убедиться в том, что заказчик в последний момент не изменит своего решения и оплатит все полученные товары и услуги. Но бывают и такие случаи, что поставщик может просрочить поставку товара из-за готовности товара согласно техническому заданию или из-за погодных условий, за это с поставщика взимаются пение прописанные в контракте, так же не исключено, что заказчик может просрочить оплату или вовсе не оплатить товар. Для того чтобы проверить есть ли у заказчика долги или судебные иски, существуют специальные программы для выявления этих задач.

В системе госзаказа существует много подводных камней, на которые натыкаются многие участники конкурса.

Поэтому многие компании, которые плохо разбираются в документации, но хотят заключить контракт с государством, чаще всего обращаются в специальные агентства, которые профессионально занимаются реализацией госзакупок, они повышают шансы на получение государственного контракта. Специальные агентства предлагают также услуги консультированием бухгалтеров, проводят экспертизу конкурсной документации, и занимаются банковскими гарантиями. У каждого агентства разный процент суммы от выигранного государственного

контракта. По статистике компания, выигравшая государственный конкурс и получив эффективный заказ, добились этого именно благодаря сотрудничеству со специальным агентством.

Обеспечительные меры обязательны – они предостерегают заказчика от недобросовестных исполнителей и поставщиков.

В законодательстве Российской Федерации обеспечение исполнения обязательств для государственных контрактов прописано очень четко – ведь дело касается бюджетных средств.

В настоящее время существует три способа обеспечения исполнения государственного контракта. Это банковские гарантии, страхование ответственности, залог денежных средств. Выбор организации зависит исходя из конкретной ситуации. В большинстве случаев организации используют банковские гарантии. Банковская гарантия гарантирует заказчику компенсацию, если участник конкурса по каким-либо причинам отказался от заказа от подписания контракта на выполнение своих обязательств или после подписания контракта.

В российской практике страхование обеспечения исполнения обязательств практически не практикуется очень редко проблема в том, что в законодательстве не прописаны четкие условия страхования ответственности по государственным контрактам. Отсутствие единых условий страхования и стандартных тарифов делает ситуацию весьма шаткой как для заказчика, так и для поставщика. Хотя страхование считается относительно недорогим и быстрый способ обеспечения исполнения обязательств по государственному контракту.

Залог денежных средств используется крайне редко, так как не у каждой компании, есть, на расчетном счете есть крупные суммы денег или не все организации могут изъять из оборота крупную сумму денег.

Для составления документов для государственных и муниципальных торгов требуется максимальная юридическая грамотность. У многих заказчиков нет специалистов соответствующего уровня. В большинстве случаев заказчик

обращается в специальное агентство государственных закупок, где ему подготавливают все необходимую документацию для торгов или аукциона.

Согласно решению Минэкономразвития России, с 1 января 2010 года были выбраны пять аккредитованных электронных торговых площадок для государственных заказов:

1) ЗАО «Сбербанк-АСТ» Самая популярная электронная торговая площадка в России. По состоянию на декабрь 2015 г. на электронной площадке размещено более 50 200 торговых процедур на общую сумму более 376 миллиардов рублей.

Плюсы торговой площадки: - самая популярная площадка; - гибкая система настройки торгов.

Минусы торговой площадки: - неудобный интерфейс; - работает через браузер Internet Explorer; - нет индикатора загрузки документов.

2) ОАО «Единая электронная торговая площадка» средняя как по количеству участников, так и по возможностям площадка.

Плюсы торговой площадки: - видно количество поданных заявок; - можно заранее заполнить и сохранить заявку; - не обязательно подготавливать отдельный документ-заявку.

Минусы торговой площадки: - работает только в браузере Internet Explorer; - искать торги неудобно; - завышенная по сравнению с другими площадками цена размещения торговой процедуры.

3) Тендер - Про проводит множество разных торговых сессий - 43 вида торговых процедур.

Плюсы торговой площадки: - самая красивая и удобная электронная площадка для торгов имуществом банкротов; - работает только в браузере Firefox; - не обязательно подготавливать отдельный документ-заявку; - можно подать заявки сразу по нескольким лотам; - возможность задать вопрос организатору непосредственно на площадке; - видно количество участников.

Минусы площадки: основных недочетов при работе не обнаружено.

4) «Фабрикант» - электронная площадка, которая гордо называет себя крупнейшим порталом электронных торгов в России.

Плюсы торговой площадки: - если продаться сквозь жуткий интерфейс, поиск достаточно удобный; - видно, сколько подано заявок; - есть возможность участия в аукционе с закрытой формой подачи предложений; - документы можно заранее загрузить в личный кабинет; - лучший тарифный план.

Минусы торговой площадки: - интерфейс очень сильно перегружен, не оптимизирован и просто неудобен; - оформление заявки занимает очень много времени; - работает только в браузере Internet Explorer.

5) ООО «РТС-тендер» - электронная торговая площадка, постепенно набирающая обороты и активно привлекающая клиентов.

Плюсы торговой площадки: - есть возможность участия в аукционе с закрытой формой подачи предложений.

Минусы торговой площадки: - работает только в браузере Internet Explorer;
- поиск по названию должника не работает; - необходимо подготовить отдельный документ-заявку; - не видно количество поданных заявок.

Планирование, формирование государственного заказа осуществляется в два этапа. Первый этап это предварительный этап, второй этап – это заключительный этап.

Предварительный этап это срок длительности утверждения бюджета субъекта Российской Федерации представительным органом власти до завершения формирования. Бюджет государственных нужд и его утверждение осуществляется в виде государственного (муниципального) заказа.

Заключительный этап начинается с момента утверждения государственного (муниципального) заказа в форме перечня государственных (муниципальных) нужд и завершается одновременно с формированием бюджетной росписи. Результатом данного этапа является формирование государственного (муниципального) заказа в поквартальной разбивке.

Государственный заказ включает в себя мероприятия по планированию, размещению, учету, контролю, анализу заключаемых контрактов и прямых закупок по его счетам [22].

В таблице 6 рассмотрены основные этапы организации и проведения государственного и муниципального заказа.

Все эти процедуры составляют неотъемлемую часть проведения и исполнения государственных заказов. Если какой, то из этапов будет не выполнен, то вся целостная система этой процедуры будет нарушена, что приведет к созданию и размещению нового тендера.

Таблица 6 – Этапы исполнения государственного и муниципального заказа

Этап	Содержание
Планирование и формирование	<ol style="list-style-type: none"> 1) формирование планов государственного и муниципального заказа на основании смет расходов, ведомственных целевых программ, содержащих номенклатурные, количественные, ценовые характеристики; 2) формирование сводного плана государственного заказа по региону или муниципальному образованию в целом; 3) формирование плана-графика государственного и муниципального заказа в соответствии с учрежденным сводным планом государственного и муниципального заказа; 4) контроль соответствия заявок на размещение заказа сводной бюджетной росписи и целевому назначению по ведомственным целевым программам.
Размещение	<ol style="list-style-type: none"> 1) выделение лотов в процедуре размещения заказа; 2) формирование условия допуска к участию в размещении заказа и критериев оценки заявок на участие в размещении заказа; 3) формирование документации по процедуре размещения заказа, а также различных извещений и протоколов, регламентированных соответствующей процедурой размещения заказа; 4) регистрация предложений участников размещения заказа; 5) определение участников размещения заказа, допускаемых к процедуре размещения заказа; 6) определение участников размещения заказа, занявших первое и второе место по результатам процедуры размещения заказа.
Учет	<ol style="list-style-type: none"> 1) формирование и контроль государственного контракта и договора на основании результатов размещения заказов; 2) постановка на учет бюджетных обязательств; 3) ведение реестра государственных контрактов и договоров.
Контроль	<ol style="list-style-type: none"> 1) проведение мониторинга исполнения государственных и муниципальных контрактов для осуществления их финансирования; 2) регламентирование процедур приемки и оплаты поставляемой продукции.
Анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1) в задачи анализа входит обработка информации на основании статистической отчетности о количестве и объемах заключенных договоров по результатам проведенных конкурсных процедур, где, в свою очередь, отражена экономия бюджетных средств.

Для того чтобы определить потребность государственных, муниципальных, бюджетных предприятий в приобретение продукции и проведения тендера или аукциона заказчику нужно поставить перед собой ряд целей таких как:

- 1) определить потребность в продукции для обеспечения государственных (муниципальных) нужд;
- 2) определить объем закупок продукции для государственных (муниципальных) нужд, исходя из выявленной потребности и прогноза доходов бюджета субъекта Российской Федерации;
- 3) определить объем и перечень ресурсов, необходимых для проведения плановых закупок;
- 4) упорядочить исполнения бюджета субъекта Российской Федерации.

Для достижения этих целей заказчику предлагается сформировать единый плановый документ на уровне субъекта РФ на очередной финансовый год.

В современных условиях государственный заказ должен утверждаться на основании отдельного, самостоятельного документа, формируемого одновременно с проектом бюджета субъекта РФ на очередной финансовый год.

Органы государственного управления осуществляют размещение государственного заказа путем закупок (то есть приобретения, покупки) товаров, работ и услуг на открытом конкурентном рынке. Эти закупки и называются государственными. Основным способом государственных закупок, согласно действующему законодательству, является открытый конкурс.

После определения конкретных целей заказчику необходимо для закупки продукции для государственных и муниципальных нужд проанализировать ряд принципов, основными из которых являются:

- 1) экономное и эффективное расходование средств бюджетов и внебюджетных фондов;
- 2) равноправное и справедливое отношение ко всем поставщикам;
- 3) открытость и прозрачность;
- 4) подотчетность;
- 5) ответственность.

Для успешного процветания фирмы и участия в аукционе заказчику необходимо оценить эффективность государственного и муниципального заказа.

Для определения экономического эффекта государственных закупок необходима система показателей, оценивающих эффективность государственного заказа в национальной экономике.

На данный момент, такого рода общепринятой системы не только на законодательном уровне, но и в научно-практической деятельности не существует.

На практике принято оценивать эффективность госзакупок как экономию бюджетных средств, то есть экономия возникает и госзакупка эффективна при получении положительного результата от разницы между максимальной ценой контракта и ценой, по которой заключается контракт. При таком подходе не учитывается множество сопутствующих параметров сделки: качество, стоимость владения, гарантии, условия транспортировки. Более того, не учитывается степень и эффективность влияния госзакупок на национальную и региональную экономику, в том числе и на социальный сектор. Таким образом, проблема оценки эффективности госзакупок остается весьма актуальной.

При построении новой системы показателей оценки эффективности госзакупок, большая часть показателей может применяться, как на региональном, так и национальном уровне экономики. Некоторые показатели в большей степени применимы на региональном уровне.

Рассмотрев основные понятия и принципы государственных и муниципальных закупок можно сделать вывод, что участвуя в аукционе, конкурсе при любой проведенной процедуре, как у заказчика, так и поставщика есть свои плюсы и минусы. При размещении и исполнении государственного и муниципального заказа учитываются как юридические, так и экономические аспекты, что позволяет контролировать процедуры. У государственного и муниципального заказа существуют организационные основы размещения заказа.

2 АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ и оценка эффективности функционирования системы государственного заказа на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Охарактеризуем систему государственного и муниципального заказа с точки зрения конкурентных основ функционирования на уровне государства, области, муниципалитета и непосредственно муниципального бюджетного учреждения.

В настоящее время динамика рынка государственных закупок характеризуется снижением ростом объема закупок, что в свою очередь зависит от изменения уровня потребления государства и муниципальных предприятий в услугах, работах, товарах. Динамика государственных закупок представлена в таблице 7.

Как видно из представленных в таблице 8 данных, в 2013 году наблюдается высокий спрос, как на проведение аукционов, так и на заключение контрактов. Эти изменения связаны с активным проведением заказчиками открытых аукционов в соответствии с утвержденным Правительством Российской Федерацией перечнем товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукционов.

В 2015 году динамика государственных закупок по сравнению с 2013 годом снижается, несмотря на прирост в 34,8% по сравнению с 2014 годом (в пик кризиса). Это происходит из-за сокращения совокупного спроса, падения производства и роста безработицы. Уровень 2013 года по-прежнему не удается достичь.

Количество заказчиков растет, а цены контрактов стремительно сокращаются.

При этом более трети контрактов разорвано до момента их выполнения, заказчики не могут обеспечить выполнения государственного заказа в срок из-за сложностей в мировой экономике и экономического кризиса.

Таблица 7 – Динамика государственных закупок за 2013 – 2015гг. в Российской Федерации

Информация по закупкам в РФ	2013 год	2014 год	2015 год	Темп прироста, % (2015/2013)	Темп прироста, % (2015/2014)
Информация об публикационных извещениях млн.руб.	6822609,4	4896260,9	6598329,3	-3,29	34,76
Информация о заключенных контрактах млн.руб.	5517202,1	3883984,9	5392899,1	-2,25	38,85
Количество зарегистрированных заказчиков, ед.	249466	253947	261008	4,63	2,78

Это обусловлено тем, что система государственных и муниципальных закупок сформировалась в результате длительного развития мероприятий по ее формированию. В результате возникло несовпадение с развитием отдельных элементов и подсистем. В результате это привело к недостаточной эффективности функционирования системы. Следовательно, есть необходимость дальнейшего совершенствования системы государственных и муниципальных закупок в интересах приведения ее в соответствие с потребностями практики. Такое совершенствование, не может в полном объеме опираться на опыт разных стран. Это обусловлено существенной спецификой российской экономики и государственного аппарата управления. Невозможность в полной мере решить проблему совершенствования системы государственных и муниципальных закупок в масштабах страны в целом обуславливает целесообразность ее постепенного совершенствования за счет распределений бюджетных средств при размещении государственных и муниципальных заказов, к которым, в частности, относится федеральная таможенная служба России.

Государственные и муниципальные закупки оказывают, определяющее влияние на выполнение основных функций государства и бюджета региона, удовлетворение общественных потребностей, реализацию приоритетных проектов. Система государственных и муниципальных закупок является

инструментом регулирования социально-экономических процессов, роль которого трудно переоценить в условиях нестабильной экономической ситуации.

Об определяющей роли государственных и муниципальных закупок в национальной экономике свидетельствуют статистические данные.

Так, в 2014 году общая стоимость заключенных контрактов и договоров в сфере государственных закупок в Российской Федерации составила 6 328,0 млрд. руб. – около 23,2% расходов консолидированного бюджета Российской Федерации и 8,9% валового внутреннего продукта.

В 2015 году общая стоимость заключенных контрактов и договоров в сфере государственных закупок в Российской Федерации составила 6 598,0 млрд. руб.

На рисунке 2 представлена диаграмма показателей деятельности Администрации Челябинской области по размещению государственных (муниципальных) заказов, согласно которой можно сделать вывод об интенсификации заключения контрактов в системе государственного и муниципального заказа.

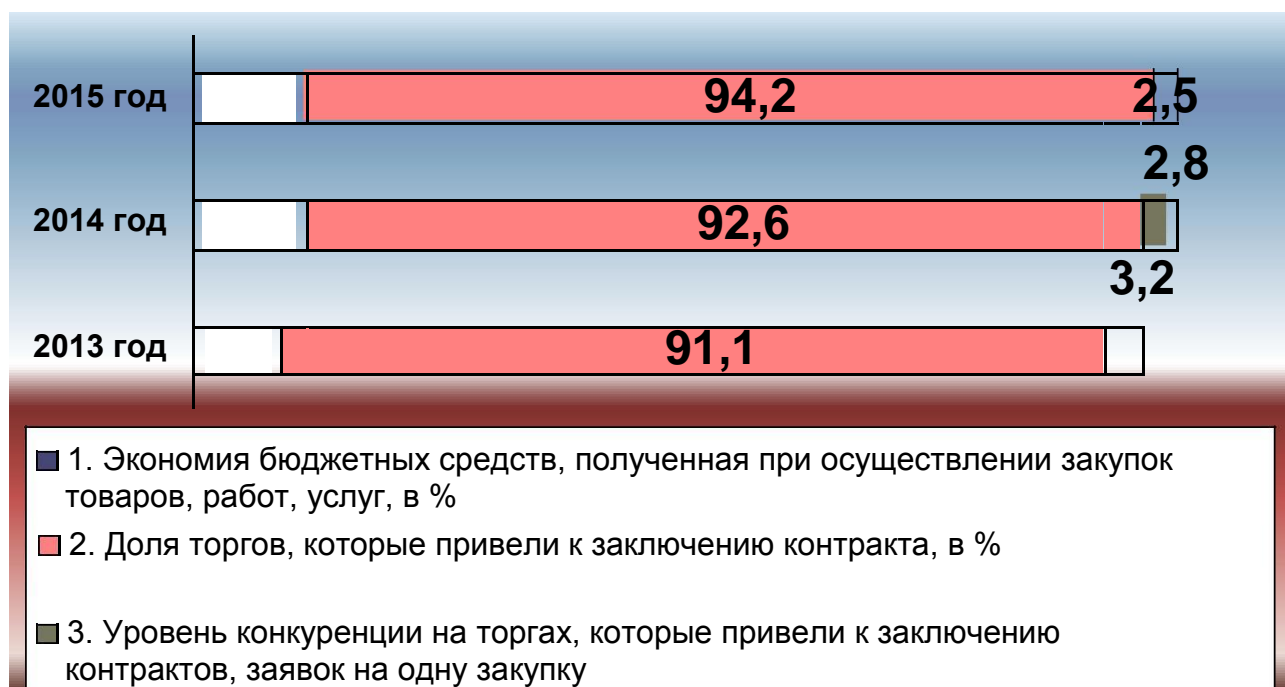


Рисунок 2 – Целевая диаграмма показателей деятельности Администрации Челябинской области по размещению государственных (муниципальных) заказов

Некоторое снижение экономии бюджетных средств объясняется ростом цен на продукции, товары, работы и услуги. При этом снижается уровень конкуренции на торгах и растет доля торгов, приведших к заключению контракта.

Проанализируем организацию закупок в системе муниципального заказа за период 2013-2015гг. в муниципальном образовании город Челябинск.

Согласно таблице 8 объем муниципальных закупок к расходам муниципального бюджета растет, что связано с сокращением расходной части муниципального бюджета.

Рост доли закупок в общем объеме ВРП говорит о том, что система муниципального заказа активно участвует в формировании основного показателя функционирования региональной экономики – валового регионального продукта. То есть муниципальное образование город Челябинск положительно влияет на экономическое развитие Челябинской области, даже в условиях кризиса.

Таблица 8 – Динамика закупок для муниципальных нужд муниципального образования город Челябинск

Год	Муниципальные закупки, млн. руб.	Расходы муниципального бюджета, млн. руб.	Объем закупок к расходам муниципального бюджета	Валовой региональный продукт, млрд. руб.	Темп прироста ВРП, % (в сопоставимых ценах)	Объем закупок в ВРП, %
2013	2834,621	30479,8	9,30%	882,34	1,5	0,32
2014	2659,51	30221,7	8,80%	992,87	2,8	0,27
2015	3323,293	20388,3	16,30%	991,91	-6%	0,34

В таблице 9 проанализированы способы определения поставщиков для муниципальных нужд муниципального образования город Челябинск за 2015 год.

Уровень конкуренции при размещении и исполнении муниципального заказа достаточно низкий, более 95% закупок происходит у единственного поставщика без использования конкурентных способов определения.

В муниципальном образовании город Челябинск это связано с тем, что представляется преимущество (учреждения УИС), согласно законодательству.

Таблица 9 – Способы определения поставщиков для муниципальных нужд
муниципального образования город Челябинск за 2015 год

Показатели	Значения
Всего проведено способов определения поставщиков и закупок у единственного поставщика, в том числе:	212,8 тыс.
Электронные аукционы	2,5%
Запрос котировок	1,9%
Закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения конкурентных способов определения поставщиков	20,0%
Закупки малого объема у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика	71,3%
Запрос предложений	0,3%
Количество заключенных контрактов и договоров для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) всего, в том числе:	182,3 тыс.
Электронные аукционы	2,5%
Запрос котировок	1,9%
Закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (учреждения УИС)	20,0%
Закупки малого объема у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика (учреждения УИС)	71,3%
Запрос предложений (учреждения УИС)	0,3%
Суммарная начальная цена контрактов (лотов) и договоров для определения поставщиков, всего, в том числе:	2 374,51
Электронные аукционы	43,1 %
Запрос котировок	3,4%
Закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения конкурентных способов определения поставщиков	27,3%
Закупки малого объема у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика	26,0%
Запрос предложений	0,2%
Общая стоимость заключенных контрактов и договоров для определения поставщиков всего, в том числе:	1028,3 млн. руб.
Электронные аукционы	38,7%
Запрос котировок	3,4%
Закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения конкурентных способов определения поставщиков	29,6%
Закупки малого объема у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика	28,2%
Запрос предложений	0,1%
Совокупный годовой объем закупок по торгам и запросам котировок, тыс.руб.	1467,958

В таблицах 10-11 проанализированы способы размещения муниципального заказа муниципального образования город Челябинск за 2013-2015гг. и Министерства образования и науки Челябинской области, а также уровень конкуренции при размещении и исполнении муниципального заказа.

Таблица 10 – Способы размещения муниципального заказа муниципального образования город Челябинск за 2013-2015гг.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
Проведено торгов (лотов) и других способов размещения заказов, всего тыс.единиц, в том числе:	255,5	282,7	249,5
Открытые конкурсы, %	0,1	0,0	0,0
Открытые аукционы в электронной форме, %	1,6	2,0	1,5
Запрос котировок, %	2,5	2,2	1,4
Закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения торгов и запросов котировок, %	35,0	40,2	26,6
Закупки малого объема у единственного поставщика, %	60,9	55,6	69,9
Количество заключенных контрактов и сделок по торгам и другим способам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг , всего единиц.	2548	2823	2469
исполнено	99,7%	99,9%	99,0%
Открытые конкурсы, %	0,1	0	0
Открытые аукционы в электронной форме, %	1,4	1,8	2,3
исполнено	87,8%	92,9%	152,6%
Запрос котировок, %	2,4	2,2	2,5
исполнено	96,8%	100,0%	179,4%
Закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения торгов и запросов котировок, %	35,0	40,3	26,9
исполнено	100,0%	100,0%	100,0%
Закупки малого объема у единственного поставщика, %	61,1	55,7	70,7
исполнено	100,0%	100,0%	100,0%

Как видно из таблицы 10 наиболее часто встречающимися способами осуществления муниципальных заказов в 2015 году оказались, в порядке убывания эффективности:

1) Запрос котировок: несостоявшиеся торги составили 8,3%, исполнено – 63,4%.

2) Открытые аукционы в электронной форме: несостоявшиеся торги составили 11,2%, исполнено – 52,6%.

Наименее эффективными оказались открытые конкурсы.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что система функционирования государственных заказов в Российской Федерации характерна следующими особенностями:

1) удельный рост муниципальных заказов в структуре расходов муниципального бюджета;

2) наиболее часто встречающимися способами заключения государственных заказов являются: запрос котировок, открытый аукцион, открытый конкурс.

3) Наибольший удельный вес имеют заказы, размещенные на неконкурентной основе: закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика без проведения торгов и запросов котировок, и закупки малого объема.

Многообразие способов размещения муниципального заказа обуславливает необходимость анализа и оценки эффективности каждого из них в отдельности.

Рассмотрим уровень конкуренции и эффективность размещения муниципального заказа Министерством образования и науки Челябинской области.

Таблица 11 – Анализ закупочных процедур, осуществляемых заказчиком Министерство образования и науки Челябинской области

№	Наименование показателей	Всего	Конкурентные способы определения поставщиков		Закупки у единственного поставщика	
			Электронные аукционы	Запросы котировок	без проведения конкурентных способов определения поставщиков	закупки малого объема
1	2	3	4	5	6	7
1	Всего проведено способов определения поставщиков и закупок у единственного поставщика, из них:	177 единиц	35,0%	4,5%	5,1%	55,4%
2	несостоявшиеся способы определения поставщиков,	14,7%	100% (26 ед.)	-	-	-
3	из них несостоявшихся способов определения поставщиков, которые не привели к заключению контрактов	38,5%	100% (10 ед.)	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7
4	Количество заключенных контрактов и договоров,	59 ед.	86,4%	13,6%	-	-
5	из них по результатам несостоявшихся способов определения поставщиков	13,6%	100% (8 ед.)	-	-	-
6	Общее количество поданных заявок, из них:	134 ед.	92,5%	7,5%	-	-
7	для участия в способах определения поставщиков, признанных несостоявшимися	38,8%	100% (52 ед.)	-	-	-
8	Суммарная начальная цена контрактов (лотов) и договоров, тыс. руб.	115181,3	74940,92	1973,91	35164,91	3101,55
		100%	65,1%	1,7%	30,5%	2,7%
9	в том числе по результатам несостоявшихся конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений	6893,6 тыс. руб.	100%	-	-	-
10	Общая стоимость заключенных контрактов и договоров, тыс. руб.	105032,46	64981,079	1784,93	35164,91	3101,55
		100%	61,9%	1,7%	33,5%	3,0%
11	в том числе по результатам несостоявшихся конкурсов, аукционов, запросов котировок, запросов предложений	6785,5 тыс. руб.	100%	-	-	-
12	Совокупный годовой объем закупок, тыс. руб.	98 246,9				
13	Совокупная годовая экономия, тыс. руб.	8 117, 317				
14	Суммарная начальная цена контрактов по процедурам для СМП, СОНКО	25399,62 тыс. руб.	22,1% от п.8 (всего)	-	-	-
15	Стоимость заключенных контрактов с СМП, СОНКО	20175,25 тыс. руб.	20,5% от п.12	-	-	-

Наибольшую долю в закупках Министерства образования и науки Челябинской области занимают закупки у единственного поставщика (60,5%), без проведения конкурентных способов определения поставщиков составляет лишь 5,1% от этой части, остальное – закупки малых объемов. Запросы предложений отсутствуют.

На основе конкурентных процедур проводится 39,5% закупок. Совокупная годовая экономия от проведения процедур на основе конкуренции поставщиков составила более 8 миллионов рублей. Из 62 аукционов состоялось 42% (26 аукционов). Из 133 участников СМП представлены в количестве 21 участника, это 15,8%, что соответствует законодательно установленным нормам.

В случае уменьшения доли закупок малого объема в два раза и приобретения соответствующих товаров, работ, услуг путем проведения конкурсных процедур, экономия бюджетных средств может достигнуть более 50 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкуренция в сфере государственных и муниципальных закупок является атрибутом рыночной экономики, что способствует конкуренции, развивается вместе с экономикой, поэтому имея богатую историю развития и проведения закупочных процедур в России, исчезнувшие вместе с рыночными отношениями, возродились тогда, когда перспективы развития российской экономики стали непосредственно связаны с формированием цивилизованных рыночных отношений.

Система муниципальных и государственных закупок ставит основной задачей обеспечение приобретения товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд при наиболее рациональном расходовании бюджетных средств.

Процедура государственных (муниципальных) закупок требует максимальной прозрачности, доступности для всех участников процесса контроля и максимально эффективного и рационального расходования государственных средств.

В связи с этим возникает необходимость разработки механизмов оптимизации института государственных (муниципальных) закупок с точки зрения развития здоровой конкуренции, борьбы с коррупцией при одновременном выполнении условий высокого качества исполнения контракта поставщиками и подрядчиками с учетом максимальной экономии бюджетных средств.

2.2 Анализ организации и размещения муниципального заказа Муниципального бюджетного учреждения «Молодежная биржа труда»

Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежная биржа труда» (далее МБТ) было организовано при Управлении образования города Челябинска (сейчас Комитет по делам образования) с целью содействия повышения занятости, социальной адаптации и социально-экономической защищенности молодого поколения.

Направления работы МБТ: отдых, оздоровление, занятость, патриотическое воспитание молодежи города Челябинска; трудоустройство несовершеннолетних.

Цель проводимого в исследовании анализа организации и размещения муниципального заказа – предупреждение и выявление нарушений законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок и иных нормативных правовых актов заказчиком, контрактной службой, контрактным управляющим, комиссией по осуществлению закупок и ее членами (иные цели в соответствии с предметом анализа).

Предмет анализа – соблюдение учреждением при осуществлении закупок на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг требований законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и иных нормативных правовых актов в сфере закупок.

МБТ является юридическим лицом, осуществляет свою деятельность на основании Устава, утвержденного приказом Министра образования и науки Челябинской области от 10.03.2015 № 01/514. Юридический адрес: 454080, г. Челябинск, ул. К.Либкнехта, 9 кабинет 8.

I. Порядок организации осуществления закупок

Приказом МБТ от 25.03.2015 №7 утверждено положение о контрактном управляющем. Приказом МБТ от 25.03,2015 №8 обязанности контрактного управляющего возложены на директора. Приказом МБТ от 25.03.2015 №5 утверждено Положение о Единой комиссии по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Приказом от 25.03.2015 №6 (с изменениями от

17.09.2015 № 49, от 09.11.2015 № 59, от 14.03.2015 № 9) создана Единая комиссия по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в составе 5 человек.

Повышение квалификации по программе «Государственные и муниципальные закупки №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 в объеме 120 часов прошли 3 человека. Таким образом, из 5 членов комиссии по осуществлению закупок, обучение прошли 3 человека, что соответствует требованиям части 5 статьи 39 Закона о контрактной системе.

Экспертиза для анализа предоставленных поставщиками (исполнителями) результатов, предусмотренных договорами, в части их соответствия условиям договоров, проводится собственными силами МБТ в соответствии с пунктом 3 статьи 94 Закона о контрактной системе. Комиссия по приёмке товаров, работ, услуг в МБТ отсутствует, что не противоречит требованиям законодательства РФ о контрактной системе.

План–график закупок на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг на 2015 год утвержден директором. Утвержденный заказчиком план–график и внесенные в него изменения подлежат размещению в единой информационной системе в течение трех рабочих дней с даты утверждения или изменения плана–графика. В нарушение части 15 статьи 21 Закона о контрактной системе план – график размещен на общероссийском официальном сайте 15.05.2015 года.

План–график размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг на 2016 год, размещен в структурированном виде 29.01.2016 г.

В нарушение п. 2 приложения №1 к приказу от 31.03.2015 г. № 182/7н «Об особенностях размещения в единой информационной системе или до ввода в эксплуатацию указанной системы на официальном сайте российской федерации в информационно–телекоммуникационной сети "интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг планов–графиков размещения заказов на 2015 – 2016 годы» План–график размещен на 4 дня позднее установленного срока (Закон Челябинской области «Об областном бюджете на 2016 год» принят 24.12.2015г.).

Совокупный годовой объем закупок в 2015 году составил 20 502 811,85 рублей.

Анализ открытых аукционов в электронной форме.

В 2015 году МБТ проведено 16 электронных аукционов на общую сумму 2 5170 000 тысяч рублей, по результатам которых заключено 16 контрактов на сумму 17 179 644,48 рублей.

В 2016 году на момент анализа проведено 5 электронных аукционов на сумму 10 500 000 рублей, по результатам которых заключено 5 контрактов на сумму 7 307 722,73 рублей.

Указанные закупки содержатся в планах–графиках закупок на 2015–2016 годы.

При выборочном анализе электронных аукционов установлены следующие нарушения.

1. Согласно части 2 статьи 63 Закона о контрактной системе в случае, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает три миллиона рублей, заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

В нарушении вышеуказанной статьи МБТ разместил извещение со сроком подачи заявок 6 дней на участие в аукционах №0369200023115000001, №0369200023115000002, №0369200023115000003, №0369200023115000004, №0369200023115000006, №0369200023115000007, №03 69200023115000011, №0369200023115000012, №0369200023115000014, №0369200023115000016, №0369200023115000017, №0369200023115000018, №0369200023115000019, №0369200023116000001, №0369200023116000002, №0369200023116000003, №0369200023116000004.

2. Согласно части 3 статьи 63 Закона о контрактной системе в случае, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает три миллиона рублей, заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

В нарушении вышеуказанной статьи МБТ разместил извещение со сроком подачи заявок 14 дней на участие в аукционе №0369200023115000005.

3. При выборочном анализе электронных аукционов (извещение №0369200023115000002, № 0369200023115000004, №0369200023115000005, №0369200023115000006) установлено следующее. Согласно пункту 6 части 5 статьи 63 Закона о контрактной системе извещение о проведении электронного аукциона должно содержать требования, предъявляемые к участникам аукциона, и исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены участниками такого аукциона в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 31 Закона о контрактной системе, а также требование, предъявляемое к участникам такого аукциона в соответствии с частью 1.1 (при наличии такого требования) статьи 31 Закона о контрактной системе. В нарушение вышеуказанного пункта в извещениях не установлены требования к участникам закупки.

Согласно ч. 3 ст. 7 Закона о контрактной системе информация, предусмотренная данным законом и размещенная в единой информационной системе, должна быть полной и достоверной. В извещениях об аукционе в разделах «Порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок» и «Порядок предоставления обеспечения исполнения контракта, требования к обеспечению, информация о банковском сопровождении контракта» указано – «Согласно документации закупки». Подобная формулировка не соответствует требованиям статьи 42, 63,64 Закона о контрактной системе.

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) выполнено по форме, рекомендованной приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 г. №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)». В нарушении п.2.1. вышеуказанного приказа в обоснованиях НМЦК не указаны реквизиты документов, на основании которых выполнен расчет. Не указан телефон исполнителя.

В нарушение части 7 статьи 34 Закона о контрактной системе в пункте 6.3 проекта контрактов установлен фиксированный размера пени (1/300 действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации). Проект контракта не содержит формулу расчета пени, установленную пунктами 6–8 «Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом» утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.11.2013 № 1063.

Согласно статьи 190 Гражданского Кодекса РФ срок может быть обозначен календарной датой, периодом времени в годах, месяцах, днях, так и определен указанием на событие, которое должно неизбежно наступить. В нарушении вышеуказанной статьи в п. 11.1. Проекта контрактов установлено, что «Настоящий Контракт вступает в силу с момента подписания Контракта обеими Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами обязательств, принятых на себя по настоящему Контракту».

В дополнении к установленным нарушениям, по аукциону №0369200023115000002 установлено следующее.

В извещении и документации об аукционе ограничения, предусмотренные частью 3 статьи 30 Закона о контрактной системе, не установлены. В нарушении подпункта 7 пункта 5 части 3 статьи 66 и части 6 статьи 66 в п. 2 документации об аукционе установлено, что вторая часть заявки участника аукциона должна содержать декларацию о принадлежности участника аукциона к субъектам малого и среднего предпринимательства или к социально ориентированным некоммерческим организациям.

В нарушение части 3 статьи 64, пункта 6 части 5 статьи 63 Закона о контрактной системе в извещении и пункте 13 документации об аукционе

неправомерно установлено требование к участникам закупки о соответствии требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки, поскольку не соответствует объекту рассматриваемой закупки (не требуется наличие у участника закупки какого-либо специального разрешения – лицензии, свидетельства СРО, и т.д.).

В нарушении статьи 7 Закона о контрактной системе положения пункта 2 извещения в части оплаты не соответствуют п. 4.1. Проекта контракта.

Нарушение статьи 7 Закона о контрактной системе установлено в аукционной документации № №0369200023115000005. В общих положениях раздела «Проведение образовательных программ (оплата работы экспертов, спикеров, тренерско-преподавательского состава, коучей)» технического задания (Приложение №1 к документации об аукционе и Приложение 1 к проекту контракта):

- по пункту 3 количество участников тестирования 1500 человек, в разбивке по муниципальным образованиям 1480 человек.

- по пункту 5 количество участников Лагеря 70 человек, в разбивке по муниципальным образованиям 67 человек.

Анализ запросов котировок

1. В 2015 году МБТ проведено 5 запросов котировок на общую сумму 2 300 000 рублей. По результатам проведения запросов котировок заключено 5 контрактов на общую сумму 1 948 000 рублей. Годовой объем закупок составил 9,5% от совокупного годового объема закупок и соответствует части 2 статьи 72 Закона о контрактной системе.

2. Согласно части 1 статьи 74 заказчик обязан разместить в единой информационной системе извещение о проведении запроса котировок и проект контракта, заключаемого по результатам проведения такого запроса, не менее чем за семь рабочих дней до даты истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок, а в случае осуществления закупки товара, работы или услуги на

сумму, не превышающую двухсот пятидесяти тысяч рублей, и
в случаях,

предусмотренных статьей 76 настоящего Федерального закона, не менее чем за четыре рабочих дня до даты истечения указанного срока.

Все запросы котировок были размещены на сумму более двухсот пятидесяти тысяч рублей.

В нарушении статьи 76 Закона о контрактной системе, МБТ разместил извещения запросов со сроком подачи заявок 6 рабочих дней котировок № 0369200023115000008, № 0369200023115000013, № 0369200023115000015, № 0369200023115000020, № 0369200023115000021.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 73 Закона о контрактной системе извещение о проведении запроса котировок должно содержать требования, предъявляемые к участникам аукциона, и исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены участниками такого аукциона в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 31 Закона о контрактной системе, а также требование, предъявляемое к участникам такого аукциона в соответствии с частью 1.1 (при наличии такого требования) статьи 31 Закона о контрактной системе. В нарушение вышеуказанного пункта в извещениях не установлены требования к участникам закупки.

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) выполнено по форме, рекомендованной приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013г. №567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)». В нарушении п.2.1. вышеуказанного приказа в обоснованиях НМЦК не указаны реквизиты документов, на основании которых выполнен расчет. Не указан телефон исполнителя.

Закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (СМП и СОНКО)

В 2015 году МБТ осуществлено 4 закупки по процедурам, объявленным для СМП и СОНКО на сумму 5 759 860,25, что составляет 30% и соответствует части 1 статьи 30 Закона о контрактной системе.

II. Анализ осуществления закупок на основании положений статьи 93 Закона о контрактной системе

В 2015 году МБТ осуществило закупки в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе на сумму 1375167,05 рублей, что соответствует требованиям вышеуказанного пункта.

МБТ ведется реестр закупок без заключения государственных контрактов (договоров) в соответствии со статьёй 73 Бюджетного кодекса РФ.

При проведении выборочной анализа выявлены следующие нарушения.

1. В силу части 1 статьи 702 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) по договору подряда одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его. В силу части 1 статьи 709 ГК РФ в договоре подряда указываются цена подлежащей выполнению работы или способы ее определения. В силу части 1 статьи 708 в договоре подряда указываются начальный и конечный сроки выполнения работы. По согласованию между сторонами в договоре могут быть предусмотрены также сроки завершения отдельных этапов работы (промежуточные сроки).

Следовательно, условия об оплате и объёме услуг, сроки выполнения работы являются существенными условиями договора.

В договорах на изготовление сувенирной продукции от 20.05.2015г. №3 и от 21.03.2016 № 10–ЕП с ЗАО «Прагматика» отсутствует цена, спецификация с указанием номенклатуры, объема продукции, сроков выполнения работ и ссылка на которую содержится в пункте 1.1. договора, что является нарушением вышеуказанных положений ГК РФ.

2. В соответствии с представленным реестром, цена договора от 20.05.2015г. №3 на изготовление сувенирной продукции с ЗАО «Прагматика» составляет 12280 рублей.

По предоставленным документам цена договора составляет 18420 рублей:

- счет – фактура №1690 от 21.05.2015 г., счет на оплату №2374 от 21 мая

2015г, товарная накладная №2262 от 21.05.2015 г. на сумму 5670 рублей

- счет – фактура №3179 от 22.09.2015 г., счет на оплату №5225 от 17 сентября 2015г, товарная накладная №5950 от 22.09.2015г. на сумму 12800 рублей.

В товарной накладной №2262 от 21.05.2015 г., отсутствует подпись должностного лица получившего продукцию.

3. В силу статьи 6 Закона о контрактной системе контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

В нарушение вышеуказанной статьи в договорах на услуги по созданию дизайн макетов полиграфической продукции № 41 от 24.11.2015 г. заключенный с ООО ГК «Полина» на сумму 97200 рублей и № 36 от 10.11.2015 г. заключенный с ИП Ивановым Александром Сергеевичем на сумму 97100 рублей указана противоречивая информация по срокам оказания услуг: в пункте 1.3. договора срок оказания услуг установлен с момента заключения договора по 31.12.2015 года, а в пункте 2.1. Исполнитель обязан в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента заключения договора предоставить Заказчику на согласование дизайн макеты полиграфической продукции. На основании вышеизложенного невозможно определить срок оказания Исполнителем услуг по созданию дизайн макетов полиграфической продукции.

4. В нарушении части 2 статьи 34 во всех вышеуказанных договорах не указано, что цена договора является твердой и не подлежит изменению на весь период действия договора.

IV. Анализ Исполнения контрактов (договоров).

4.1. По результатам электронного аукциона №0369200023115000002 заключен государственный контракт (далее – контракт) от 09.06.2015г. № 2015.191923/11 на услуги по организации доставки детей и подростков из Челябинской области во

Всероссийский Детский Центр (далее – ВДЦ) «Океан» и ВДЦ «Орленок» на сумму 1 000,00 тысяч рублей с Фондом Патриотического воспитания и военно-шефской деятельности.

Контракт заключен с нарушением части 1 статьи 34 Закона о контрактной системе не на условиях, предусмотренных документацией о закупке в части п. 4.1. контракта и приложения №1 к контракту «Техническое задание».

Согласно приложению №2 к контракту представлены акты сдачи–приема исполнения обязательств.

При анализе представленных документов невозможно определить количество и фамилии сопровождающих лиц из–за отсутствия документов:

- приказы о назначении сопровождающих лиц;
- списки детей и подростков, для которых организована доставка в ВДЦ.

В соответствии с приложением №1 к контракту «Техническое задание» услуги по приобретению билетов, оплату проживания и суточных предусмотрено на 40 человек.

1.1. Акт от 17.09.2015 №1

В рамках данного государственного контракта на муниципальный заказ по 1 этапу оказаны услуги согласно техническому заданию (таблица 12).

Таблица 12 – Техническое задание (акт № 1)

№	Описание услуг	Результаты оказанных услуг
1.	Организация доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 5,6 смены 2015 года и в ВДЦ «Орленок» на 7 смену 2015 года	Организована доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 5,6 смены 2015 года и в ВДЦ «Орленок» на 7 смену 2015 года (94 человека)

В рамках исполнения обязательств муниципального заказчика по оплате оказанных услуг по 1 этапу контракта следует к перечислению сумма в размере 220 750,00 руб., данная сумма перечислена и подтверждена платежным поручением от 24.09.2015 № 569841. Фактически представлены документы (железнодорожные билеты на проезд в плацкартном вагоне, документы, подтверждающие оплату за проживание) на сумму 180 646,36 руб. (таблица 13).

Таблица 13 – Фактически представленные документы по следующим расходам (акт №1)

№ п/п	№ смены Наименование ВДЦ	Ж/д билеты	Проживание (руб.)	Суточные (руб.)	Итого (руб.)
1.	5 смена ВДЦ «Океан»	19842,00 (2 чел.)	30790,98*2чел – 61581,96	Нет ведомости на выдачу	81423,96
2.	6 смена ВДЦ «Океан»	19842,00 (2 чел.)	Не указано	Нет ведомости на выдачу	19842,00
3.	7 смена ВДЦ «Орленок»	67830,40 (8 чел.)	11550,00	Нет ведомости на выдачу	79380,40
	Итого:	107	73131,96		180646,36

Излишне выплачена сумма $220\ 750,00 - 180646,36 = 40\ 103,64$ руб., без подтверждающих документов.

1.2. Акт от 17.09.2015 №2

В рамках данного государственного контракта на муниципальный заказ по 2 этапу оказаны услуги согласно техническому заданию (таблица 14).

Таблица 14 – Техническое задание (акт № 2)

№	Описание услуг	Результаты оказанных услуг
1.	Организация доставки детей подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 7 смену	Организована доставки детей и подростков Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 7 смену 2015 года (40 человек)

В рамках исполнения обязательств муниципального заказчика по оплате оказанных услуг по 2 этапу государственного контракта следует к перечислению сумма в размере 160 507,96 руб., данная сумма перечислена и подтверждена платежным поручением от 24.09.2015 № 569842.

Фактически представлены документы (железнодорожные билеты на проезд в плацкартном вагоне, документы, подтверждающие оплату за проживание) на сумму 154 557,96 руб. (таблица 15).

Таблица 15 – Фактически представленные документы по следующим расходам (акт №2)

№ п/п	№ смены Наименование ВДЦ	Ж/д билеты (руб.)	Проживание (руб.)	Суточные (руб.)	Итого (руб.)
1.	7 смена ВДЦ «Океан»	79 368,00 (5 чел.)	61581,96 (2 путевки) 13608,00 (2 человека)	Нет ведомости на выдачу	154 557,96
Итого:		79 368,00	75 189,96		154 557,96

Излишне выплачена сумма $160\ 507,96 - 154\ 557,96 = 5\ 950,00$ руб., без подтверждающих документов.

1.3. Акт от 13.11.2015 №3

В рамках данного государственного контракта на муниципальный заказ по 3 этапу оказаны услуги согласно техническому заданию (таблица 16).

Таблица 16 – Техническое задание (акт № 3)

№ п/п	Описание услуг	Результаты оказанных услуг
I.	Организация доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 8,9 смены 2015 года и в ВДЦ «Орленок» на 11 смену 2015 года	Организована доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 8,9 смены 2015 года и в ВДЦ «Орленок» на 11 смену 2015 года (114 человек)

В рамках исполнения обязательств муниципального заказчика по оплате оказанных услуг по 3 этапу государственного контракта следует к перечислению сумма в размере 377 512,14 руб., данная сумма перечислена и подтверждена платежным поручением от 19.11.2015 № 674042.

Фактически представлены документы (железнодорожные билеты на проезд в плацкартном вагоне, документы, подтверждающие оплату за проживание) на сумму 327 362,14 руб. (таблица 17).

Таблица 17 – Фактически представленные документы по следующим расходам (акт №3)

№ п/п	№ смены Наименование ВДЦ	Ж/д билеты (руб.)	Проживание (руб.)	Суточные (руб.)	Итого (руб.)
1.	8 смена ВДЦ «Океан»	78 073,50 (4 чел.)	30790,98*2чел.= 61581,96 21 603,48 (1 чел.) 2592,00(1 чел.) 648,00(1чел.)	Нет ведомости на выдачу	1644987,94
2.	9 смена ВДЦ «Океан»	35 239,60 (3 чел.)	33508,60*3чел = 100 525,80	Нет ведомости на выдачу	135 765,40
3.	11 смена ВДЦ «Орленок»	21 397,80 (3 чел.)	4800,00(1 чел.) 900,00(1чел.)	Нет ведомости на выдачу	27097,80
	Итого:	134710,90	192 651,24		327 362,14

Излишне выплачена сумма $377\ 512,14 - 327\ 362,14 = 50\ 150,00$ руб., без подтверждающих документов.

1.4. Акт от 18.11.2015 №4

В рамках данного государственного контракта на муниципальный заказ по 4 этапу оказаны услуги согласно техническому заданию (таблица 18).

Таблица 18 – Техническое задание (акт № 4)

№ п/п	Описание услуг	Результаты оказанных услуг
1.	Организация доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 10 смену 2015 года и в ВДЦ «Орленок» на 12 смену 2015 года	Организована доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 10 смену 2015 года и в ВДЦ «Орленок» на 12 смену 2015 года (51 человек)

В рамках исполнения обязательств муниципального заказчика по оплате оказанных услуг по 4 этапу контракта следует к перечислению сумма в размере 133 439,40 руб., данная сумма перечислена и подтверждена платежным поручением от 19.11.2015 № 674041.

Фактически представлены документы (железнодорожные билеты на проезд в плацкартном вагоне, документы, подтверждающие оплату за проживание, ведомость на выдачу суточных) на сумму 128 765,20 руб. (таблица 19).

Таблица 19 – Фактически представленные документы по следующим расходам (акт №4)

№ п/п	№ смены Наименование ВДЦ	Ж/д билеты (руб.)	Проживание (руб.)	Суточные (руб.)	Итого (руб.)
1.	10 смена ВДЦ «Океан»	30060,80 (2чел.)	33508,60* 2чел = 67017,20	Нет ведомости на выдачу	97 078,00
2.	12 смена ВДЦ «Орленок»	26097,20 (4 чел.)	1800,00 (1 чел.) 190,00 (1 чел.)	Ведомость на выдачу суточных на сумму 3600,00	31687,20
	Итого:	56158,00	69007,20	3600,00	128765,20

Излишне выплачена сумма $133\,439,40 - 128\,765,20 = 4674,20$ руб., без подтверждающих документов.

1.5. Акт от 25.12.2015 №5

В рамках данного государственного контракта на муниципальный заказ по 5 этапу оказаны услуги согласно техническому заданию (таблица 20).

Таблица 20 – Техническое задание (акт № 5)

№ п/п	Описание услуг	Результаты оказанных услуг
1.	Организация доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 11 смену 2015 года	Организована доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Океан» на 11 смену 2015 года (20 человек)

В рамках исполнения обязательств муниципального заказчика по оплате оказанных услуг по 5 этапу государственного контракта следует к перечислению

сумма в размере 99 106,80 руб., сумма перечисления подтверждена платежным поручением от 28.12.2015 № 699049.

Фактически представлены документы (железнодорожные билеты на проезд в плацкартном вагоне, документы, подтверждающие оплату за проживание) на сумму 103 082,60 руб. (таблица 21).

Таблица 21 – Фактически представленные документы по следующим расходам (акт №5)

№ п/п	№ смены Наименование ВДЦ	Ж/д билеты (руб.)	Проживание (руб.)	Суточные (руб.)	Итого (руб.)
1.	11 смена ВДЦ «Океан»	36059,40 (2 чел.)	33511,60*2чел = 67023,20	Нет ведомости на выдачу	103082,60
Итого:		36059,40	67023,20		103082,60

Недоплачена сумма $99\ 106,80 - 103\ 082,60 = - 3975,80$ руб.

1.6. Акт от 25.12.2015 № 6

В рамках данного контракта по 6 этапу оказаны услуги согласно техническому заданию (таблица 22).

Таблица 22 – Техническое задание (акт № 6)

№ п/п	Описание услуг	Результаты оказанных услуг
1.	Организация доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Орленок» на 12 смену 2015 года	Организована доставки детей и подростков из Челябинской области в ВДЦ «Орленок» на 12 смену 2015 года (22 человека)

В рамках исполнения обязательств муниципального заказчика по оплате оказанных услуг по 6 этапу контракта следует к перечислению сумма в размере 8682,96 руб., данная сумма перечислена и подтверждена платежным поручением от 28.12.2015 № 699050.

Фактически представлены документы (железнодорожные билеты на проезд в плацкартном вагоне) на сумму 14 653,20 руб. (таблица 23).

Таблица 23 – Фактически представленные документы по следующим расходам (акт №6)

№п/п	№ смены Наименование ВДЦ	Ж/д билеты (руб.)	Проживание (руб.)	Суточные (руб.)	Итого (руб.)
1.	12 смена ВДЦ «Орленок»	14653,20 (2 чел.)	Нет документов	Нет ведомости на выдачу	14653,20
Итого:		14653,20			14653,20

Недоплачена сумма $8682,96 - 14653,20 = - 5970,24$ руб.

Всего по представленным документам по договору на приобретение билетов, без первичных документов МБТ оплачена сумма 90 932,54 руб. (таблица 24).

Таблица 24 – Сведения по представленным документам

№ п.п.	№ дата акта	Сумма по акту (оплачено), руб.	Сумма по документам (представлено), руб.	Расхождение (+,-), руб.
1.	Акт от 17.09.2015 № 1	220 750,74	180 646,36	40 104,38
2.	Акт от 17.09.2015 № 2	160 507,96	154 557,96	5 950,00
3.	Акт от 13.11.2015 № 3	377 512,14	327 362,14	50 150,00
4.	Акт от 18.11.2015 № 4	133 439,40	128 765,20	4 674,20
5.	Акт от 25.12.2015 № 5	99 106,80	103 082,60	- 3 975,80
6.	Акт от 25.12.2015 № 6	8 682,96	14 653,20	- 5 970,24
Итого:		1 000 000,00	909 067,46	90 932,54

В нарушении части 1 статьи 95 Закона о контрактной системе при исполнении контракта уменьшен объем оказанных услуг.

2. По результатам электронного аукциона № 0369200023115000004 заключен контракт от 24.07.2015 г. № 2015.270505/16 на изготовление полиграфической продукции для совершенствования информационного обеспечения патриотического воспитания молодых граждан с ООО Группа компаний «Полина» на сумму 196 800 рублей.

В рамках контракта получены тетради «70 лет Победы» в количестве соответствующему тиражу, указанному в контракте – 32 000 шт.

Установить дату постановки на учет не представляется возможным из-за отсутствия накладной на поставку товара.

Все тетради списаны согласно ведомости выдачи тетрадей, без акта на списание материалов.

При анализе ведомости на списание тетрадей имелись нарушения:

- Копейский городской округ, получил тетради без доверенности;
- Саткинский муниципальный район получил тетради без указания количества в доверенности;
- в ведомости не указана дата получения тетрадей.

3. По результатам электронного аукциона № 0369200023115000004 заключен контракт от 26.10.2015г. № 2015.391543/27 на услуги по разработке дизайн-макетов, изготовлению информационных материалов и производству печатной продукции в рамках реализации программы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность с ООО «Априори» на сумму 1 040 000 рублей.

В рамках контракта получены полиграфические изделия (афиши, наклейки, календари, закладки и т.д.) в количестве 6655 шт. (всего 33 наименования) на общую сумму 1 040 000,00 руб. по накладной от 16.12.2015 №7.

Полиграфические изделия оприходованы и поставлены на учет 25.12.2015г. (через 9 дней после поставки) подотчетному лицу, директору МБТ как информационные материалы без указания количества.

На основании актов от 25.12.2015 № 0000019 «О списании материалов», № 12–1, утвержденных директором, все полиграфические изделия списаны как рекламно – информационные материалы в количестве 6655 шт. на сумму 1 040 000,00 руб. в рамках реализации программы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, приказы и ведомости на выдачу материалов к актам не приложены.

4. По результатам запроса котировок № 0369200023115000015 заключен контракт на оказание услуг по разработке и изготовлению печатной продукции в форме рабочих тетрадей в рамках реализации программы по вовлечению

молодежи в предпринимательскую деятельность с ООО «Полина» на сумму 440000 рублей.

По накладной от 18.12.2015 № 1701 получены рабочие тетради в количестве 3500 шт. на сумму 440 000,00руб., определить точную цену тетради не представляется возможным, так как 440 000,00 руб.: 3500шт. =125,7142руб.

Рабочие тетради оприходованы и поставлены на учет 18.12.2015г. подотчетному лицу, директору МБТ как информационные материалы без указания количества.

На основании приказа директора от 09.11.2015 № 60 создана комиссия по списанию материальных ценностей, председателем которой является сам директор.

В то же время Федеральной службой по труду и занятости в письме от 19.10.2006 № 1746–6–1, указано, что письменные договоры о полной материальной ответственности могут заключаться только с теми работниками и на выполнение тех видов работ, которые предусмотрены Перечнем должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной материальной ответственности за недостачу вверенного имущества, утвержденным Постановлением Минтруда России от 31.12.2002 № 85. Названный перечень должностей и работ является исчерпывающим и расширительному толкованию не подлежит.

На основании актов от 25.12.2015 № 0000020 «О списании материалов», №12–2, утвержденных директором, все рабочие тетради списаны как информационные материалы в количестве 3500 шт. на сумму 440 000,00 руб. в рамках проведения образовательного проекта «Открой дело» в городах Челябинской области, приказы на выдачу тетрадей, ведомости на выдачу, доверенности на получение тетрадей к актам не приложены, поэтому определить, кому и когда были выданы тетради не представляется возможным.

Фактически рабочие тетради в количестве 2500 шт. находятся в помещении МБТ.

5. По результатам электронного аукциона № 0369200023115000005 заключен контракт от 03.11.2015 г. № 2015.402774/30 на услуги по организации и проведению образовательных программ по основам предпринимательской деятельности с Автономной некоммерческой организацией «Молодежная школа предпринимательства» на сумму 3 998 000 рублей.

При выборочном анализе отчета выявлены следующие нарушения.

5.1. В соответствии с общими положениями раздела «Проведение отборочных испытаний на Программу в регионе (деловые игры, дистанционные задания и т.д.)» Технического задания (Приложение №1 к контракту):

– пунктом 4 предусмотрено организация и проведение исполнителем 7 бизнес-игр для участников Программы.

– пунктом 7 предусмотрено представление исполнителем не менее 100 готовых обработанных фотографий с каждого мероприятия.

Фактически представлено:

1 ноября – 135 фотографий;

4 ноября – 137 фотографий;

13 ноября – 0 фотографий;

23 ноября – 84 фотографии;

1 декабря – 75 фотографий;

11 декабря – 0 фотографий;

14 декабря – 45 фотографий.

В нарушении пункта 6 общих положений вышеуказанного раздела, в котором указано, что участниками мероприятия в соответствии с государственной подпрограммой «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области» на 2015-2017 годы должны являться молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, желающие получить знания и приобрести навыки ведения собственного дела, составить бизнес-план, открыть или развивать свой бизнес, в списках участников итогового выездного бизнес лагеря указаны участники старше 30 лет в количестве 14 человек.

В нарушении пункта 1.8. части 1 вышеуказанного раздела в документах не представлена итоговая ведомость участников отбора в которой подсчитаны баллы и составлен рейтинг.

В соответствии с пунктом 2.1. части 2 вышеуказанного раздела Исполнитель должен организовать телефонную линию со специально выделенным телефонным номером и осуществлением непрерывного приема звонков в рамках рабочего времени с 08:30 до 20:00 во время проведения всех бизнес-игр. В медиа-отчете указано, что время работы телефонной линии было с 08:30 до 17:30 часов.

В соответствии с пунктом 2.3. части 2 вышеуказанного раздела Исполнитель должен разместить новостные статьи с не менее чем 1 000 знаков, в СМИ в 3-х источниках в городе Челябинске. Из проанализированных скриншотов, к средствам массовой информации можно отнести лишь сайт.

В соответствии с пунктом 2.5. части 2 вышеуказанного раздела Исполнитель должен был разместить не менее двух репортажных видеосюжетов об одном из мероприятий Отбора на областном и (или) местном телеканале в городе Челябинске. В отчете не предоставлены эфирные справки и (или) иные документы, подтверждающие размещение видеосюжетов на областном и (или) местном телеканале. Имеются лишь скриншоты размещенного видеосюжета в социальной сети «ВКонтакте», который не зарегистрированный в качестве средства массовой информации.

В соответствии с пунктом 6.2. части 5 вышеуказанного раздела Исполнитель должен был осуществить изготовление баннера с конструкцией – 1 шт., размер 3x2 м. В анализируемом отчете Исполнителя указано, что был использован баннер размером 2x2 м.

5.2. В соответствии с пунктом 3 раздела «Организация сбора заявок, обучение основам предпринимательской деятельности (проведение игровых и тренинговых мероприятия, обучающих курсов, мастер-классов и т.д.)» Исполнитель должен был провести Конференции и Деловые игры в 11 муниципальных образованиях: Магнитогорский городской округ, Златоустовский городской округ, Миасский городской округ, Копейский городской округ, Троицкий городской округ,

Озерский городской округ, Саткинский муниципальный район, Коркинский муниципальный район, Южноуральский городской округ, Чебаркульский муниципальный район, Кыштымский городской округ с количеством участников не менее 1000 человек в возрасте от 14 до 30 лет. Согласно документам, Конференции и Деловые игры были также проведены в муниципальных образованиях не указанных в техническом задании: Усть–Катавский городской округ, Снежинский городской округ, Красноармейский муниципальный район, Верхнеуфалейский городской округ, Еманжелинский муниципальный район, Пластовский муниципальный район.

В соответствии со списками количество участников по всем вышеуказанным муниципальным образованиям составило 772 человека.

В нарушении пункта 4 вышеуказанного раздела в представленных списках отсутствует возраст, место работы или учебы, частично отсутствуют адреса электронной почты.

В соответствии с пунктом 5 вышеуказанного раздела Исполнитель должен представить 50 готовых обработанных фотографий на каждой площадке в формате JPG на DVD носителе. Фактически представлено следующее количество фотографий:

1. Магнитогорский городской округ – 0 шт;
2. Златоустовский городской округ– 47 шт;
3. Миасский городской округ– 376 шт;
4. Копейский городской округ– 0 шт;
5. Троицкий городской округ– 0 шт;
6. Озерский городской округ– 17 шт;
7. Саткинский муниципальный район – 41 шт;
8. Коркинский муниципальный район – 0 шт;
9. Южноуральский городской округ– 2 шт;
10. Чебаркульский муниципальный район – 31 шт;
11. Кыштымский городской округ — 0 шт;

В нарушении пункта 3.7. вышеуказанного раздела в отчете не представлена итоговая ведомость участников деловых игр, в которой подсчитаны баллы и составлен рейтинг.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 5 вышеуказанного раздела Исполнитель должен разместить новостные статьи с не менее чем 1 000 знаков, в СМИ в 3-х источниках в каждом муниципальном образовании, анонсирующих информацию о проведении всех этапов Сбора. В представленном Исполнителем отчете содержится информация о количестве размещенных информационных материалах в СМИ:

1. Магнитогорский городской округ – 1 материал;
2. Златоустовский городской округ – 1 материал;
3. Миасский городской округ – 2 материала;
4. Копейский городской округ – 2 материала;
5. Троицкий городской округ – 2 материала;
6. Озерский городской округ – 3 материала;
7. Саткинский муниципальный район – 1 материал;
8. Коркинский муниципальный район – 2 материала;
9. Южноуральский городской округ – 1 материал;
10. Чебаркульский муниципальный район – не размещено;
11. Кыштымский городской округ – 1 материал.

Размещение новостных статей в социальной сети «Вконтакте», сайтах администраций муниципальных образований, не может считаться размещением информации в СМИ в связи отсутствием свидетельств о регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

5.3. При анализе общих положений раздела «Проведение образовательных программ (оплата работы экспертов, спикеров, тренерско-преподавательского состава, коучей)» установлено, что в нарушении пункта 8 вышеуказанного раздела Исполнитель не представил не менее 50 готовых обработанных

фотографий на каждой площадке (итого не менее 600 шт) в формате JPG на DVD носителе.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1.1 вышеуказанного раздела Исполнитель должен разместить новостные статьи с не менее чем 1 000 знаков, в СМИ в 3-х источниках в каждом муниципальном образовании, анонсирующих информацию о проведении всех этапов Сбора. По отчету количество размещенных информационных материалов в СМИ составляет:

1. Магнитогорский городской округ – не размещено;
2. Златоустовский городской округ – 1 материал;
3. Миасский городской округ – 2 материала;
4. Копейский городской округ – не размещено;
5. Троицкий городской округ – 2 материала;
6. Озерский городской округ – 1 материал;
7. Саткинский муниципальный район – не размещено;
8. Коркинский муниципальный район – 2 материала;
9. Южноуральский городской округ – не размещено;
10. Чебаркульский муниципальный район – не размещено;
11. Кыштымский городской округ – не размещено;
12. Челябинский городской округ – 1 материал.

В нарушении подпункта 6 пункта 1.1 «Информационное сопровождения Обучения» не представлена информация по размещению афиш, анонсирующих проведения Обучения в учебных заведениях среднего и высшего образования, торгово–развлекательных центрах и культурно–массовых мероприятиях в каждом муниципальном образовании (количество мест локации по размещению афиш должно быть не менее 1 000 и делиться по количеству пропорционально количеству участников Обучения).

В нарушении подпункта 7 пункта 1.1 «Информационное сопровождения Обучения» не предоставлен фотоотчет по факту размещения афиш.

В нарушении подпункта 8 пункта 1.1 «Информационное сопровождения Обучения» не представлена информация по размещению (эфирные справки и (или) иные документы, подтверждающие размещение) не менее одного репортажного видеосюжета об одном из этапов Обучения на местном телеканале в каждом муниципальном образовании.

В нарушении подпункта 9 пункта 1.1 «Информационное сопровождения Обучения» не представлена информация по размещению (эфирные справки и (или) иные документы, подтверждающие размещение) аудио–ролика федеральной программы «Ты – предприниматель» в Челябинской области на местной радиостанции в каждом муниципальном образовании.

В соответствии с подпунктом 6 пункта 6 «Мастер-класс: «Ораторское искусство и мастерство презентации» вышеуказанного раздела Исполнитель должен был предоставить муниципальному заказчику бизнес–планы участников, в количестве не менее 600 шт., в том числе:

1. Челябинский городской округ – 230 шт.;
2. Магнитогорский городской округ – 120 шт.;
2. Златоустовский городской округ – 40 шт.;
3. Миасский городской округ – 50 шт.;
5. Копейский городской округ – 30 шт.;
6. Троицкий городской округ – 18 шт.;
7. Озерский городской округ – 20 шт.;
8. Саткинский муниципальный район – 20 шт.;
9. Коркинский муниципальный район – 20 шт.;
10. Южноуральский городской округ – 12 шт.;
11. Чебаркульский муниципальный район – 10 шт.;
12. Кыштымский городской округ – 14 шт.;

Фактически Исполнителем предоставлено 302 бизнес–плана, идентифицировать которые не представляется возможным в связи с отсутствием Ф.И.О., территориальной принадлежности. Частично представлены контрольные работы студентов ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»

факультета заочного и дистанционного обучения. Представлены бизнес-планы, выполненные в период с 12.02.2010 г. по 25.11.2015 г.

5.4. Раздел «Организация и проведение отраслевого обучения в муниципальных образованиях (далее – Обучение)» в документах Исполнителя отсутствует в полном объеме. Результаты проведения обучения проверить не представляется возможным.

5.5. На основании вышеизложенного установлено:

- нарушение части 1 статьи 95 Закона о контрактной системе – при исполнении контракта изменен (уменьшен) объем оказанных услуг;
- бюджетные средства направлены на оказание услуг участников, не соответствующих возрастному цензу, указанному в Государственной программе Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области» на 2015-2017 годы, утвержденной постановлением от 28 ноября 2014 г. № 641–П, что является неэффективным использованием бюджетных средств.

Аналогичные нарушения установлены при анализе контракта, указанного ниже.

6. По результатам запроса котировок №0369200023115000021 заключен контракт от 22.12.2015г. № 47 на услуги по проведению конкурсов бизнес-проектов в рамках реализации программы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность» на сумму 410000 рублей с Автономной некоммерческой организацией «Молодежная школа предпринимательства».

При выборочной анализе представленного отчета установлено следующее.

6.1. Согласно пункту 1.3. технического задания (приложение №1 к контракту) участниками Конкурса являются молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет. Однако, в представленном списке финалистов Конкурса «Успешный старт» из 40 человек 8 человек старше 30 лет (что является нарушением).

6.2 Согласно пункту 2.4.6. технического задания Исполнитель разрабатывает дизайн макет и изготавливает каталог инвестиционных бизнес-проектов (далее –

каталог), участников Конкурса не менее чем на 20 страницах, содержащий информацию о каждом проекте – финалисте.

Представленный каталог содержит информацию о 19 проектах из 40 финалистов и проектах еще 2 человек, которые отсутствуют в списке участников, подавших заявку на Конкурс бизнес-проектов «Успешный старт», которые не являются финалистами Конкурса «Успешный старт».

6.3 В соответствии с пунктом 2.4.9. для проведения награждения победителей и участников Исполнитель приобретает подарочный сертификат на покупку техники и электроники, следующим номиналом:

- 1 сертификат номиналом на сумму 35 000 рублей;
- 2 сертификата номиналом на сумму 30 000 рублей;
- 2 сертификата номиналом на сумму 25 000 рублей.
- 1 сертификат номиналом на сумму 20 000 рублей.

В отчете представлена информация о награждении подарочными сертификатами на покупку техники и электроники:

- 1 сертификат номиналом на сумму 35 000 рублей;
- 2 сертификата номиналом на сумму 30 000 рублей;
- 2 сертификата номиналом на сумму 25 000 рублей.

В анализируемом отчете не представлен протокол, в котором в соответствии с п. 2.4.5. технического задания указывается: наименование Конкурса; перечень участников Конкурса с указанием набранных ими средних баллов; фамилия, имя, отчество победителя Конкурса, набравшего наибольшее количество баллов. Также, нет информации, кому были вручены сертификаты.

При выборочной анализе порядка представления сведений в реестр государственных контрактов, нарушений части 2 и 3 статьи 103 Закона о контрактной системе не установлено.

При выборочном анализе порядка опубликования отчетов об исполнении контракта, результатах исполнения его отдельного этапа, о поставленном товаре, выполненной работе или оказанной услуге, нарушений части 9 статьи 94 Закона о контрактной системе не установлено.

В анализируемом периоде Заказчиком взысканы с поставщиков (исполнителей, подрядчиков) штрафы (пени) по 4 заключенным контрактам на общую сумму 228,74 тысяч рублей.

Однако не взысканы штрафы (пени) по контрактам (договорам).

6.1. В соответствии с пунктом 1.3. договора № 41 от 24.11.2015 г. заключенным с ООО ГК «Полина» на услуги по созданию дизайн макетов полиграфической продукции на сумму 97200 рублей, срок оказания услуг установлен с момента заключения договора по 31.12.2015 года.

В соответствии с актом сдачи приемки оказанных услуг №1 услуги оказаны 18.01.2016 года. Просрочка исполнений обязательств со стороны Исполнителя составила 18 дней. МБТ не выставлена пеня в соответствии с п.4.3. договора в размере 1443,42 руб.

6.2. В соответствии с пунктом 1.3. договора № 36 от 10.11.2015 г. заключенным с ИП Ивановым Александром Сергеевичем на услуги по созданию дизайн макетов полиграфической продукции на сумму 97100 рублей, срок оказания услуг установлен с момента заключения договора по 29.12.2015 года. В соответствии с актом сдачи приемки оказанных услуг №1 услуги оказаны 13.01.2016 года. Просрочка исполнений обязательств со стороны Исполнителя составила 15 дней. МБТ не выставлена пеня в соответствии с п.4.3. в размере 1201,61 руб.

Итого не выставлено штрафов и пеней на общую сумму 10911,61 руб.

6.3. В соответствии с пунктом 1.4 контракта от 22.12.2015г. № 47, заключенным с Автономной некоммерческой организацией «Молодежная школа предпринимательства» на услуги по проведению конкурсов бизнес-проектов в рамках реализации программы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность» на сумму 410000 рублей, срок оказания услуг установлен с момента заключения контракта по 31 декабря 2015 г. В соответствии с актом сдачи-приемки №1 услуги оказаны 21.01.2016г. Просрочка исполнений обязательств со стороны Исполнителя составила 21 день. МБТ не выставлена пеня в соответствии с пунктом 6.3, контракта в размере 21309 руб.

В результате проведенного анализа организации и размещения муниципального заказа в Муниципальном бюджетном учреждении «Молодежная биржа труда» в качестве заключения можно признать в действиях Заказчика:

1. Нарушение ст.6, ст.7, ч.7 ст.34, ч.15 ст.21, п.1 ч.1 ст.31, ч.1 ст.34, ч.2 ст.34, ч.2 ст.63, ч.3 ст.63, п.6 ч.5 ст.63, п.п.7 п.5 ч.3 ст.66, ч.6 ст.66, ч.1 ст.73, ст.76, ч.1 ст.95 Закона о контрактной системе, приказов Минэкономразвития России и Федерального казначейства от 31.03.2015г. № 182/7н, приказа Минэкономразвития России от 02.10.2013г. №567.

2. Нарушение приказа от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для государственных органов власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению»:

– материалы поставлены на учет несвоевременно, без накладной на поставку товара;

– материалы списаны без доверенности, без приказа, без ведомости на выдачу;

– услуги оплачены без представления первичных учетных документов.

3. Нарушение Постановления Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 31.12.2002 № 85 «Перечень должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности, а также типовых форм договоров о полной материальной ответственности».

4. Нарушение ч. 1 ст. 702, ч. 1 ст. 708, ч. 1 ст. 709 ГК РФ.

Таким образом, исходя из результатов анализа организации и размещения муниципального заказа в Муниципальном бюджетном учреждении «Молодежная биржа труда», можно рекомендовать МБТ принять необходимые меры по устранению и недопущению выявленных нарушений в дальнейшей работе.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА

3.1 Проблемы управления муниципальными закупками

Основными проблемами в сфере закупок являются: недостаточная эффективность выбора поставщиков для реализации муниципального заказа, недостаточная прозрачность процедур заказа, несовершенство законодательства в сфере закупок, недоверие ряда потенциальных поставщиков к сотрудничеству с администрацией по причине возможных задержек оплаты поставок.

Анализ отчетов контрольно-счетной палаты Челябинской области за 2015-2016 годы позволил выявить следующие нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд:

- заключались контракты с единственным исполнителем при отсутствии оснований;
- неправомерно изменялись условия при заключении и исполнении контрактов;
- изменялись сроки контрактов дополнительными соглашениями;
- производились закупки, заключались контракты без использования конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- отсутствие ежегодных планов-графиков закупок либо их несвоевременное их размещение.

Для решения проблемы оценки экономической эффективности размещения заказов необходимо использовать комплекс показателей, подходов и методик. При постановке задачи по оценке эффективности размещения заказов следует учитывать, что сам по себе этот процесс оценки требует определенных затрат ресурсов; с этой точки зрения сложность и ресурсоемкость применяемых методик необходимо сопоставлять с предназначением результатов оценки эффективности.

Экономический эффект от размещения муниципальных заказов может выражаться:

1) в прямой экономии бюджетных средств (вследствие снижения цен в результате размещения заказа достигается экономия бюджетных средств по сравнению с запланированным объемом финансирования);

2) в приобретении товаров, работ и услуг с более высоким качеством;

3) в приобретении товаров, работ и услуг на более выгодных условиях, чем обычно (сокращение сроков поставки, оплата без аванса, более длительный срок гарантийного обслуживания, дополнительные сервисы и т.д.);

4) в приобретении товаров, работ и услуг с более низкой стоимостью владения;

5) в различного рода сопутствующих эффектах (снижение уровня коррупции; повышение степени открытости рынков; улучшение деловой репутации и инвестиционной привлекательности).

Однако, последнюю группу следует рассматривать как эффект от функционирования системы размещения заказов в целом, а не только от размещения того или иного заказа.

Затраты на достижение экономического эффекта могут выражаться:

– в трудозатратах на выполнение процедур размещения заказов (перераспределение сферы деятельности сотрудников от исполнения основных обязанностей в пользу выполнения процедур размещения заказов; наем новых сотрудников);

– в материальных затратах на выполнение процедур закупок (консультационные услуги; расходные материалы; почтовые и курьерские услуги; оснащение рабочих мест и аренда дополнительных помещений);

– в затратах на обеспечение работы инфраструктуры системы размещения заказов (официальные сайты и издания; обучение служащих).

Для расчета данных показателей необходим большой объем исходных данных, в частности:

- информация о среднем уровне цен отдельно на каждый вид закупаемых товаров, работ и услуг (с учетом места и условий поставки, выполнения, оказания; объема партии; условий оплаты; условий гарантийного обслуживания и т.д.) в такой же временной период;

- информация о плановых показателях соответствующего бюджета и реально доведенных до исполнителей лимитов бюджетных обязательств;

- информация о ценах и иных существенных условиях (сроках и условиях поставки, выполнения, оказания, сроках и условиях гарантии и других) заключенных муниципальных контрактов;

– информация о потребительских свойствах, качественных и технических характеристиках закупленных товаров, работ и услуг;

– расчеты стоимости владения закупленным оборудованием, стоимости использования результатов выполненных работ и услуг;

– информация о реальной трудоемкости выполнения процедур размещения заказов, количестве и квалификации привлеченных к выполнению процедур размещения заказов специалистов;

– информация о затратах на обеспечение процесса размещения заказов и функционирование инфраструктуры системы размещения заказов.

Методические рекомендации по оценке эффективности конкурсов на размещение заказов на поставки товаров для государственных нужд, предложенные Минэкономразвития России в 2003 г., основываются на данных, получаемых в рамках системы государственного статистического наблюдения, и предусматривают расчет показателей абсолютного и относительного эффекта путем сравнения цен при проведении отдельно взятого конкурса со среднерыночными (или ранее полученными).

Агрегированные показатели эффективности обычно также вычисляют по данным государственного статистического наблюдения.

Экономическая сущность механизма государственных закупок заключается в перераспределении денежных средств путем наделения общества определенными социальными (материальными) благами. Фонд финансирования государственных

и муниципальных закупок формируется за счет налогов и иных отчислений, поступающих от деятельности хозяйствующих субъектов.

Аккумулированные государством средства возвращаются населению и хозяйствующим субъектам при размещении государственного заказа на товары (работы, услуги), которые не производятся (не оказываются) или не обеспечиваются рынком по оптимальной цене и в необходимом количестве.

Однако рассматривать систему размещения государственного заказа исключительно в качестве надлежащего обеспечения общества товарами, работами и услугами, производство (оказание) которых не является рентабельным для частного сектора, является недостаточным и не удовлетворяющим современным условиям. В условиях экономического спада механизм осуществления государственных закупок является инструментом, позволяющим государству осуществлять свои функции, параллельно оказывая влияние на экономические отношения и создавая благоприятные условия для развития национальной экономики.

Важной задачей является формирование государственной закупочной политики, направленной на эффективное расходование бюджетных средств.

Также важной задачей долгосрочного и динамичного развития системы государственных (муниципальных) закупок является совершенствование системы оценки эффективности государственных закупок.

Действующая система оценки эффективности, основанная на таком показателе, как сокращение расходования бюджетных средств, разработана и рекомендована к использованию Министерством экономики Российской Федерации в 2000 году.

В диссертационном исследовании обоснованы составляющие эффективности системы размещения заказа.

Возможными показателями оценки эффективности характеризующими экономию бюджетных средств могут быть:

- показатели, характеризующие частоту применения способа размещения заказа (базируются на определении относительной доли каждого способа

размещения заказа и торгов в общей структуре и общей стоимости заключенных государственных контрактов);

– стоимостные показатели эффективности (применяются для определения среднего уровня стоимости заключенных по итогам размещения заказов государственных контрактов. Использование данных показателей возможно только в совокупности с показателями, характеризующими частоту применения способов размещения заказа и показателями экономии бюджетных средств или как исходных данных для анализа динамики процессов размещения государственных и муниципальных заказов);

– показатели, характеризующие конкурентную среду в сфере размещения заказов (отражает степень конкуренции в сегментах рынка, может применяться для анализа конкурентной среды в сфере размещения государственных и муниципальных заказов);

– показатели, характеризующие экономию бюджетных средств (являются определяющими при оценке экономической эффективности системы размещения заказа, поскольку характеризует экономию бюджетных средств в абсолютном и относительном выражении в динамике).

Итоги каждой конкретной закупки оцениваются на предмет эффективности расходования бюджетных средств путем определения экономии. Экономия определяется в процентах от начальной цены контракта.

3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию организации и размещения муниципального заказа (на материалах муниципального бюджетного учреждения, функционирующего в сфере образования Челябинской области)

Для МБУ были выявленные следующие проблемы (обобщенно):

– нарушение существенных условий договора (цена договора, условия оплаты, сроки выполнения работ, объем работ);

– неэффективное или нецелевое использование бюджетных средств;

- отсутствие подписей должностных лиц в ряде документов (товарные накладные, акты приемки-передачи, актов списания) либо полное отсутствие указанных документов;
- отсутствие доверенности на получение документов и товаров;
- отсутствие приказов и ведомостей;
- постановка на учет материалов несвоевременно, без накладной на поставку товара;
- материалы списаны без доверенности, без приказа, без ведомости на выдачу;
- услуги оплачены без представления первичных учетных документов;
- не взысканы штрафы (пени) по контрактам (договорам);
- фиктивное списание материалов;
- некорректно составлено техническое задание;
- отсутствие подтверждающих расходы документов, и как следствие, излишне выплаченные или недоплаченные суммы.

Модернизация системы образования в Российской Федерации, переход к новым образовательным стандартам, реформирование образовательных организаций обусловили необходимость построения эффективной системы организации и управления закупками товаров, работ, услуг, виды которых значительно изменились, в структуре закупок увеличилась доля сложного технологичного оборудования, инновационной продукции.

Вместе с тем организация закупочной деятельности в сфере образования, имеющая социальную направленность, непосредственно зависит от уровня образования, предоставляемого образовательной организацией, и видов и направлений реализуемых образовательных программ.

В сфере образования используются различные механизмы отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для удовлетворения потребностей образовательных организаций, общими принципами действия которых должны быть обеспечение конкуренции, открытости и прозрачности.

Основными способами определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для образовательных организаций в рамках контрактной системы

являются: открытый конкурс, аукцион в электронной форме, запрос котировок, закупки у единственного поставщика (в том числе и с учетом возможности осуществления закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую четырехсот тысяч рублей, в то время как большинство заказчиков ограничено ста тысячами рублей по сделке и более жесткими требованиями по совокупному годовому объему закупок, осуществляемому по данному основанию (п. п. 4- 5 ч. 1 ст. 93 Закона о контрактной системе)).

Необходимо обратить внимание на такую особенность взаимодействия государственных образовательных организаций и контрактной системы, как то, что государственные и муниципальные образовательные организации не только осуществляют выбор поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для обеспечения государственных, муниципальных или собственных нужд, но и являются участниками закупок.

Возможность реализации образовательных услуг, когда заказчиками выступают государственные или муниципальные органы, иные организации, осуществляющие закупки с применением положений Закона о контрактной системе, осуществляется путем участия образовательных организаций в закупках в качестве участника закупки, последующего заключения и исполнения контракта, предусматривающего оказание образовательных услуг.

В основном участие образовательных организаций в качестве участника закупки реализуется при выборе исполнителя на оказание образовательных услуг по программам повышения квалификации и программам профессиональной переподготовки.

Таким образом, образовательные организации, являющиеся бюджетными учреждениями, участвуют в контрактной системе, выступая и в качестве заказчиков, и в качестве участников закупок.

В рамках контрактной системы организация и методическое руководство закупочной деятельностью государственных образовательных организаций осуществляются федеральными органами исполнительной власти и органами

исполнительной власти субъектов Российской Федерации,
осуществляющими

полномочия и функции учредителей в отношении подведомственных юридических лиц — заказчиков.

Закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд образовательных организаций дошкольного и уровней общего образования способствуют развитию инфраструктуры образования, обеспечивают безопасное и комфортное пребывание детей в детских садах и школах.

Одной из основных целей осуществления закупок заказчиками — образовательными организациями, подведомственными соответствующим органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, является достижение целей и реализация мероприятий, предусмотренных региональными целевыми программами развития образования, разработка и реализация которых предусмотрена Законом об образовании (ст. 8).

Следует отметить, что формируемая заказчиками начальная цена в определенной степени зависит и от применяемого способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя), но в отличие от Закона о размещении заказов, в котором содержались единые специальные правила о размещении заказов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, Закон о контрактной системе специальных правил об осуществлении выбора исполнителей ОКР не предусматривает, в связи с чем возникает проблема выбора эффективного способа определения исполнителя ОКР.

Закон о контрактной системе основывается на принципе единства контрактной системы, который предполагает единый подход к закупаемым продукции, работам, услугам. Закрытый перечень методов определения НМЦК (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); нормативный метод; тарифный метод; проектно-сметный метод; затратный метод), предусмотренный ст. 22 Закона о контрактной системе, не способствует формированию обоснованной НМЦК при закупках научно-исследовательских работ, в том числе в связи с невозможностью прогнозирования конкретного научного, научно-технического результата, специфичностью таких проектов.

Приоритетным методом в Законе о контрактной системе назван метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), применение иных методов допускается только в установленных ст. 22 случаях. Вместе с тем применение затратного метода, предусматривающего, в том числе, обоснование обычной для определенной сферы деятельности прибыли, не позволяет использовать данный метод при обосновании цены на выполнение некоторых научно-исследовательских работ с высокой степенью неопределенности, новизной ожидаемого результата и отсутствием прибыли. Решением данной проблемы может стать предоставляемое Правительством РФ Минобрнауки России право устанавливать порядок определения начальной (максимальной) цены контракта в сфере образования и науки, поскольку Закон о контрактной системе наделил Правительство РФ таким правом (ч. 22 ст. 22).

На основе проведенного анализа были сформулированы следующие рекомендации по совершенствованию муниципальных закупок.

1. Обучение и повышение квалификации контрактных управляющих и руководителей, сотрудников контрактных служб.

Ввиду большого количества ошибок в организации и размещении заказа контрактными управляющими необходимо постоянное повышение квалификации в соответствии с опытом работы (по предлагаемой в таблице 25 программе).

Основополагающим принципом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является принцип профессионализма заказчика. Введена обязательность повышения квалификации, профессиональной переподготовки специалистов контрактных служб, контрактных управляющих, контрольных органов на системной основе.

23 июля 2015 года Национальным Советом при Президенте по профессиональным квалификациям одобрены профессиональные стандарты «Специалист в сфере закупок» и «Эксперт в сфере закупок». Приказами Минтруда России от 10 сентября 2015 года №625н и №626н утверждены

профессиональные стандарты «Специалист в сфере закупок» и «Эксперт в сфере закупок».

В этой связи предлагается следующий план постепенного повышения квалификации контрактных управляющих организаций разных форм собственности в том числе муниципальных бюджетных учреждений в сфере образования в 2017 году на базе муниципального бюджетного учреждения «Челябинский центр профессионализации кадров в сфере закупок» (далее – МБУ «ЧУКЦПК СЗ»).

В данном центре нами предлагается ввести дифференцированное и вариативное обучение в соответствии с принятыми профессиональными стандартами по программам дополнительного профессионального образования для различных категорий руководителей и сотрудников муниципальных учреждений города Челябинска в соответствии с опытом и стажем работы в качестве контрактного управляющего (таблица 25).

Таблица 25 – Программы дополнительного профессионального образования в сфере закупок для различных категорий руководителей и сотрудников муниципальных учреждений города Челябинска

№	Категория слушателей	Наименование программы	Кол-во часов
1.	Вновь принятые сотрудники контрактных служб и контрактные управляющие муниципальных учреждений, не проходившие обучение на базе МБУ «ЧУКЦПК СЗ» ранее.	Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг (базовый курс).	108 часов, 2 недели
2.	Члены комиссий по осуществлению закупок муниципальных учреждений.	Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг (для членов комиссий по осуществлению закупок).	40 часов, 1 неделя

1	2	3	4
3.	Руководители, сотрудники контрактных служб ГРБС, принимающие участие в проведении совместных торгов.	Управление государственными и муниципальными закупками (для организаторов совместных торгов).	16 часов, 2 дня
4.	Руководители контрактных служб, контрактные управляющие муниципальных учреждений, не проходившие обучение на базе МБУ «ЧУКЦПК СЗ» ранее.	Управление государственными и муниципальными закупками (базовый курс для руководителей контрактных служб и контрактных управляющих).	40 часов, 1 неделя
5.	Руководители контрактных служб, контрактные управляющие муниципальных учреждений, проходившие обучение на базе МБУ «ЧУКЦПК СЗ» ранее.	Управление государственными и муниципальными закупками (углубленный курс для руководителей контрактных служб и контрактных	40 часов, 1 неделя
6.	Сотрудники контрактных служб, контрактные управляющие муниципальных бюджетных учреждений, осуществляющих закупки по 44-ФЗ и 223-ФЗ.	Управление государственными и муниципальными закупками (интегрированный курс по нормам применения 44-ФЗ и 223-ФЗ).	108 часов, 2 недели
7.	Руководители и сотрудники муниципальных автономных учреждений, осуществляющих закупки в соответствии с 223-ФЗ.	Организация закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	40 часов, 1 неделя
8.	Руководители муниципальных учреждений, осуществляющих закупки в соответствии с 44-ФЗ.	Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг (для руководителей муниципальных учреждений).	16 часов, 2 дня

Отметим, что в 2015 году ротация кадров, исполняющих функции руководителей и работников контрактных служб, контрактных управляющих в

учреждениях города Челябинска (в том числе в сфере образования), составила более 40%.

Одной из причин высокой текучести кадров является низкий уровень заработной платы, несоизмеримый с высоким уровнем административной ответственности. Ситуацию усугубляет недостаточное внимание руководителей учреждений к управлению закупочным процессом.

Таким образом, в 2017 году необходимо вести работу по реализации мероприятий, направленных на эффективность закупок в сложившейся экономической ситуации. Следует работу с кадрами взять на особый контроль, так как это одно из ключевых звеньев качественного управления сферой закупок.

Успешность прохождения ступеней переобучения и повышения квалификации должна учитываться при заключении эффективного контракта.

2. Создание на основе межведомственного взаимодействия унифицированной Информационно-аналитической системы

С целью минимизации количества технических ошибок, связанных с оформлением и размещением заказа необходимо создать Информационно-аналитическую систему «ЗАКАЗ», позволяющую безошибочно с помощью шаблонов/макетов формировать основные документы (техническое задание, контракт (договор)).

В разработке системы должны принять участие Министерство экономического развития Челябинской области, отдел контроля государственных закупок Контрольно-Счетной Палаты Челябинской области, представители контрактных служб крупных предприятий.

Данная система должна обеспечить многоуровневый контроль со стороны правового обеспечения, бухгалтерского учета и отчетности, организационного аспекта (отдела) учреждения.

Если сведения о заказе внесены в ИАС «ЗАКАЗ» некорректно, с нарушением сроков контракта и т.п., система не позволит сформировать конечный документ – контракт. Шаблоны/макеты должны содержать типовые формы контракта в зависимости:

- от суммы закупки,
- от вида услуг (общие и специфические). Общие виды услуг касаются закупок, например, в сфере делопроизводства компании (закупка офисной бумаги, канцелярских принадлежностей). К специфическим услугам можно отнести закупки в медицинской сфере, в сфере образования (закупки учебников для МОУ СОШ);
- по видам продукции;
- по требованиям к поставщикам (по форме собственности, надежности поставщика, величине уставного капитала, качества поставляемой продукции, оказываемых услуг и т.п.)

3. Организация эффективного взаимодействия проверяющих и контролирующих органов исполнительной власти для предотвращения наиболее распространенных нарушений.

Проведение на постоянной основе семинаров Контрольно-счетной палатой Челябинской области по основным нарушениям при организации и размещению государственного (муниципального) заказа и размещения этой аналитики их на сайте.

Разработанные рекомендации позволят повысить качественную составляющую процесса муниципального заказа и финансово-количественную составляющую в оценке эффективности размещения и выполнения муниципального заказа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Муниципальный заказ – это заказ, который заключается непосредственно с муниципальными организациями или органами местного самоуправления на оказание работ, услуг и поставку товаров, за счет местного бюджета, связанных с решением вопросов местного значения и осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ. Заказы могут размещаться путем проведения аукционов, конкурс, торгов или без проведения этих процедур с помощью приобретения товара, услуг или работ у единственного поставщика.

Процедура размещения государственного и муниципального заказа основывается на законодательных нормативных актах, среди которых имеет большое значение, Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Процедура государственного и муниципального заказа формируется из следующих этапов: 1) планирование заказа; 2) размещение заказа на электронных площадках; 3) мониторинг участников по сроку участия на электронных площадках, по стоимости товара; 4) принятие решения по результатам конкурса, выбор победителя среди участников; 5) бюджетное финансирование на исполнение заказа. В таком алгоритме государственные и муниципальные закупки являются эффективными в размещении заказа и выбора оптимального поставщика. В качестве повышения эффективности бюджетных и местных расходов, выдвигают основные критерии конкурсного выбора поставщика, основным критериям является цена товара участника.

При размещении государственного и муниципального заказа заказчик должен учитывать следующие принципы согласно Федеральному закону № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: 1) прозрачность, 2) равенство, 3) ответственность 4) эффективность; 5) экономичность; 6) законность; 7) принцип

контроля. На основании вышеназванных положений основной задачей системы функционирования муниципальных и государственных закупок является обеспечение приобретения товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд при наиболее рациональном расходовании бюджетных средств. Обязательное условие для участия в этой системе – это тщательная подготовка сопроводительных документов, обеспечивающих закупки.

Основными проблемами в сфере закупок являются: недостаточная эффективность выбора поставщиков для реализации муниципального заказа, недостаточная прозрачность процедур заказа, несовершенство законодательства в сфере закупок, недоверие ряда потенциальных поставщиков к сотрудничеству с администрацией по причине возможных задержек оплаты поставок.

Анализ отчетов контрольно-счетной палаты Челябинской области за 2015-2016 годы позволил выявить следующие нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд:

- заключались контракты с единственным исполнителем при отсутствии оснований;
- неправомерно изменялись условия при заключении и исполнении контрактов;
- изменялись сроки контрактов дополнительными соглашениями;
- производились закупки, заключались контракты без использования конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- отсутствие ежегодных планов-графиков закупок либо их несвоевременное их размещение.

При анализе действующей системы муниципального заказа в муниципальном бюджетном учреждении МБТ, функционирующего в сфере образования Челябинской области были выявленные следующие проблемы (обобщенно):

- нарушение существенных условий договора (цена договора, условия оплаты, сроки выполнения работ, объем работ);

- неэффективное или нецелевое использование бюджетных средств;
- отсутствие подписей должностных лиц в ряде документов (товарные накладные, акты приемки-передачи, актов списания) либо полное отсутствие указанных документов;
- отсутствие доверенности на получение документов и товаров;
- отсутствие приказов и ведомостей;
- постановка на учет материалов несвоевременно, без накладной на поставку товара;
- материалы списаны без доверенности, без приказа, без ведомости на выдачу;
- услуги оплачены без представления первичных учетных документов;
- не взысканы штрафы (пени) по контрактам (договорам);
- фиктивное списание материалов;
- некорректно составлено техническое задание;
- отсутствие подтверждающих расходы документов, и как следствие, излишне выплаченные или недоплаченные суммы.

В ходе диссертационного исследования были сформулированы следующие научно-практические рекомендации:

1. Организация эффективного взаимодействия проверяющих и контролирующих органов исполнительной власти для предотвращения наиболее распространенных нарушений.
2. Создание на основе межведомственного взаимодействия унифицированной Информационно-аналитической системы
3. Обучение и повышение квалификации контрактных управляющих и руководителей, сотрудников контрактных служб.

Разработанные рекомендации позволят повысить качественную составляющую процесса муниципального заказа и финансово-количественную составляющую в оценке эффективности размещения и выполнения муниципального заказа.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Сравнительный анализ федерального законодательства в сфере закупок

Таблица – Сравнительный анализ федерального законодательства в сфере закупок

Основные положения, претерпевшие изменения	Федеральный закон № 94	Федеральный закон № 44
1	2	3
Банковское сопровождение контрактов	Не предусмотрено	Правительство РФ, высший исполнительный орган - государственной власти субъекта Российской Федерации (местная администрация) могут определять случаи осуществления банковского сопровождения контрактов (ст.35 Закона № 44-ФЗ).
Отказ от проведения торгов	Заказчик вправе отказаться от проведения торгов: - не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе; - не позднее, чем за десять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе (ч.5 ст.21, ч.4 ст. 33 Закона № 94-ФЗ). Указания о возможности отказа от проведения запроса котировок в Законе отсутствуют.	Заказчик вправе отменить определение поставщика (подрядчика, исполнителя) не позднее чем: - за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе или аукционе; - за два дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в запросе котировок (ст.36 Закона № 44-ФЗ).
Описание объекта закупки (техническое задание)	Не установлено	Установлены правила описания объекта закупки: - описание должно носить объективный характер; - использование стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии; - документация о закупке должна содержать изображение поставляемого товара; - документация о закупке должна содержать информацию о месте, датах начала и окончания, порядке и графике осмотра участниками закупки образца или макета товара;

Продолжение таблицы

1	2	3
<p>Начальная (максимальная) цена контракта</p>	<p>Начальную (максимальную) цену контракта (договора) (цену лота) определяет заказчик исходя из сложившихся текущих цен на товары (работы, услуги) (статья 19.1 Закона № 94-ФЗ).</p>	<p>- документация о закупке должна содержать указание на международные непатентованные наименования лекарственных средств.</p> <p>Установлены следующие методы определения начальной (максимальной) цены контракта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка); - нормативный метод (если законодательно предусмотрены предельные цены); - тарифный метод (если цены подлежат госрегулированию); - проектно-сметный метод (на строительные и ремонтные работы и на работы по сохранению объектов культурного наследия); - затратный метод (если невозможно применить другие методы). <p>При этом начальная (максимальная) цена определяется в том числе при заключении контракта с единственным исполнителем.</p> <p>При определении начальной (максимальной) цены контракта можно применять один или нескольких методов. Метод сопоставления рыночных цен является приоритетным. Использовать другие методы можно в случаях, определенных Законом № 44-ФЗ (ст. 22 Закона № 44-ФЗ)</p>
<p>Способы проведения торгов</p>		
<p>Перечень способов</p>	<p>Размещение заказа может осуществляться:</p> <p>1) путем проведения торгов в форме: открытого или закрытого конкурса; открытого аукциона в электронной форме или закрытого аукциона. 2) без проведения торгов путем: запроса котировок; у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) (ч.1 ст.10 Закона № 94-ФЗ).</p>	<p>Расширены способы проведения закупок:</p> <p>1) конкурентные способы. Помимо способов, которые были установлены Законом № 94-ФЗ (запрос котировок, открытый конкурс, открытый аукцион в электронной форме, закрытые конкурс и аукцион), введены следующие способы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурс с ограниченным участием; - двухэтапный конкурс; - закрытый конкурс с ограниченным участием; - закрытый двухэтапный конкурс; - запрос предложений. <p>2) закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (ст.24 Закона № 44-ФЗ).</p>

Продолжение таблицы

1	2	3
Централизованные закупки	Положения не предусмотрены	Установлено, что могут быть созданы госорган (муниципальный орган), казенное учреждение, уполномоченные на определение поставщиков для заказчиков. При этом не допускается возлагать на них полномочия на обоснование закупок, определение условий контракта и подписание контракта. Контракты должны подписывать заказчики, для которых были определены поставщики (подрядчики, исполнители) (ст.26)
Открытый конкурс	Оценка и рассмотрение заявок	
	Поданные заявки комиссия рассматривает в течение 20 дней со дня вскрытия конвертов (часть 1 статья 27 Закона № 94-ФЗ). Максимальный срок оценки и сопоставления заявок не может превышать 10 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок. В некоторых случаях такой срок не может превышать 30 дней (например, если начальная (максимальная) цена контракта превышает 50 млн.руб.) (ч.1 ст.28)	Общий срок рассмотрения и оценки на участие в конкурсе не может превышать 20 дней с даты вскрытия конвертов с заявками. В случае проведения конкурса на поставку товара, выполнение работы либо оказание услуги в сфере науки, культуры или искусства заказчик вправе продлить срок рассмотрения и оценки заявок, но не более чем на 10 рабочих дней (ч.1 ст.53)
	Заключение контракта	
	По итогам конкурса контракт заключается не ранее чем через 10 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок с победителем конкурса. Победитель конкурса должен подписать и представить заказчиков в срок, установленный конкурсной документацией. При уклонении победителя от заключения контракта заказчик вправе: обратиться в суд с иском о требовании о понуждении победителя заключить контракт, а также о возмещении убытков, либо заключить контракт с участником конкурса, заявке которого присвоен второй номер (ст.29).	По результатам конкурса контракт заключается не ранее чем через 10 дней и не позднее чем через 20 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе. Победитель конкурса обязан подписать контракт и представить все его экземпляры заказчику в течение 10 дней с даты размещения в ЕИС протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе или (при проведении закрытого конкурса) с даты подписания такого протокола. При уклонении победителя от заключения контракта заказчик обратиться в суд с иском о возмещении убытков в части, не покрытой суммой обеспечения заявки, и заключить контракт с участником, заявке которого присвоен второй номер (ст.54)

Продолжение таблицы

1	2	3
Электронный аукцион	Условия проведения	
	<p>Заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме, если необходимо разместить заказ на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), которые включены в перечень, утвержденный распоряжением Правительства РФ (часть 4 статья 10 Закона № 94-ФЗ).</p>	<p>Заказчик обязан проводить электронный аукцион, если он проводит закупки товаров, работ, услуг, включенных: в перечень, установленный Правительством РФ; дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, – при проведении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта РФ. Исключение составляют случаи закупок путем проведения запроса котировок, запроса предложений, осуществления закупки у единственного</p>
		<p>поставщика (подрядчика, исполнителя). Включение товаров, работ, услуг в указанные перечни осуществляется при одновременном выполнении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существует возможность сформулировать подробное и точное описание объекта закупки; - критерии определения победителя такого аукциона имеют количественную и денежную оценку (ст.59).
	Извещение о проведении аукциона	
	<p>По общему правилу извещение должно быть размещено на официальном сайте не менее чем за 20 дней до даты окончания подачи заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме. При этом если начальная цена контракта не превышает 3 млн. руб., то заказчик вправе разместить извещение не менее чем за семь дней (ч.1-2 ст. 41.5)</p>	<p>По общему правилу заказчик должен разместить в ЕИС извещение о проведении электронного аукциона не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Если начальная (максимальная) цена контракта не превышает 3 млн. руб., заказчик размещает извещение не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок (ч.2-3 ст.63)</p>

Продолжение таблицы

1	2	3
У единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Размещение заказа на сумму, не превышающую 100 000 руб.	
	Размещение заказа возможно в случае, если сумма поставок одноименных товаров (работ, услуг) в течение квартала не превышает 100 000 руб.	<p>Закупка товара (работы, услуги) возможна на сумму, не превышающую 100 000 руб., если совокупный годовой объем таких закупок:</p> <p>не превышает 5 процентов размера средств от общего объема закупок по плану-графику;</p> <p>составляет не более чем 50 млн. руб. в год.</p> <p>Такие ограничения не распространяются на закупки для нужд сельских поселений.</p>
	Размещение заказа на сумму, не превышающую 400 000 руб.	
	<p>Размещение заказа возможно в случае, если сумма поставок одноименных товаров (работ, услуг) в течение квартала не превышает 400 000 руб. для нужд:</p> <ul style="list-style-type: none"> - театров, цирков, музеев, домов культуры, клубов, библиотек, архивов; - государственных образовательных учреждений; учреждений, осуществляющих концертную деятельность; - телерадиовещательных учреждений (статья 55 Закона № 94-ФЗ). 	<p>Закупка на сумму, не превышающую 400 тыс.руб., возможна (при соблюдении обязательных условий):</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственными (муниципальными) образовательными учреждениями и учреждениями культуры, уставными целями деятельности которых являются сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия; - другими государственными (муниципальными) учреждениями: зоопарками, планетариями, парками культуры и отдыха, заповедниками, ботаническими садами, национальными парками, природными парками, ландшафтными парками, театрами, учреждениями, осуществляющими концертную деятельность, телерадиовещательными учреждениями, цирками, музеями, домами культуры, дворцами культуры, клубами. Совокупный годовой объем таких закупок не должен превышать: - 50 процентов средств от общего объема закупок по плану-графику; - 20 млн. руб. в год.

Продолжение таблицы

1	2	3
	Остальные случаи	
		Расширен перечень случаев, когда возможна закупка у единственного поставщика (ч.1 ст. 93)
	Размещение извещения о проведении закупки	
	Не предусмотрено	Заказчик должен разместить в ЕИС извещение об осуществлении закупки в случаях, предусмотренных пунктами 1–3, 6–8, 11–14, 16–19 ч.1 ст.93. Извещение нужно разместить не позднее чем за пять дней до даты заключения контракта (ч.2 ст. 93)
Исполнение, расторжение контракта, его обеспечение		
Исполнение контракта	Порядок исполнения контракта не установлен	Исполнение контракта
Обеспечение исполнения контракта	Заказчик (уполномоченный орган) обязан установить требование об обеспечении исполнения контракта в случаях: - если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает 50 млн. руб. – в размере от 10 до 30 процентов начальной (максимальной) цены контракта (цены лота); - если размер аванса, установленного условиями контракта, превышает 30 процентов начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) – размер обеспечения не должен превышать размер аванса более чем на 20 %, но не менее чем размер аванса. Кроме того, заказчик (уполномоченный орган) обязан определить обязательства по контракту, которые должны быть обеспечены, и обязательство о предоставлении вместе с товаром обеспечения гарантии поставщика на товар в размере от 2 до 10 % начальной (максимальной) цены контракта (лота) при размещении заказа на поставку: - новых машин и оборудования, начальная (максимальная) цена контракта на поставки которых превышает 50 млн. руб.;- медицинского оборудования.	Обеспечение исполнения контракта

Продолжение таблицы

1	2	3
	<p>В остальных случаях заказчик вправе установить требование в конкурсной документации или документации об аукционе в размере до 30% начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) (п.15.2 ч.4 ст. 22, п. 9 ч. 4 ст.34, п. 11 ч. 3 ст. 41.6)</p>	
<p>Контроль, мониторинг, аудит в сфере закупок</p>		
<p>Контроль</p>	<p>Контроль за соблюдением законодательства о размещении заказов осуществляется уполномоченным органом власти (ФАС России, Рособоронзаказ). Контроль проводится с помощью плановых и внеплановых проверок. При этом плановые проверки проводятся в законодательно установленном порядке, а внеплановые – при поступлении жалобы от участника размещения заказа, иной информации о нарушении законодательства в данной сфере в целях контроля за исполнением предписаний (ст.17)</p>	<p>Контроль в сфере закупок осуществляют: федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок (ФАС России); контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа (Рособоронзаказ); уполномоченные органы исполнительной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления муниципального района, органы местного самоуправления городского округа; Казначейство России; финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований; органы управления государственными внебюджетными фондами; органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля – в целях установления законности расходования бюджетных средств. Полномочия по проведению контроля каждого из указанных органов установлены ст. 99 Введены положения по проведению: - ведомственного контроля в сфере закупок – ст. 100 - контроля проводимого заказчиком – ст.101 - общественного контроля – ст.102</p>

Окончание таблицы

1	2	3
Мониторинг в сфере закупок	Не установлен	С 1 января 2016 года будет проводиться мониторинг закупок в целях: оценки степени достижения целей осуществления закупок; оценки обоснованности закупок; совершенствования законодательства о контрактной системе в сфере закупок (ст.97)
Аудит в сфере закупок	Не установлен	Вводится проведение аудита в сфере закупок. Аудит проводят: - счетная палата РФ; - контрольно-счетные органы субъектов РФ; - контрольно-счетные органы муниципальных образований (ст. 98)
Обжалование	Участник заказа вправе направить в уполномоченный на проведение контроля орган власти жалобу на действия (бездействие): заказчика; уполномоченного органа; специализированной организации; оператора электронной площадки; конкурсной, аукционной или котировочной комиссии. Жалоба, сведения о вынесенных решении, предписании по результатам ее рассмотрения размещаются контролирующим органом на официальном сайте (ст. 57, 60).	Любой участник закупки, а также общественные объединения, объединения организаций, осуществляющие общественный контроль, вправе направить в уполномоченный на проведение контроля орган власти жалобу на действия (бездействие): заказчика; уполномоченного органа; уполномоченного учреждения; специализированной организации; комиссии по осуществлению закупок, ее членов; - должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего; оператора электронной площадки. Информация о жалобах и решениях, принятых по результатам рассмотрения жалоб, включается в реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, принятых по ним решений и выданных предписаний (ст.105)

