

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет»

(национальный исследовательский университет)

Высшая школа экономики и управления

Кафедра «Маркетинг»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/_____

« ____ » _____ 20__ г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____/ И.Ю. Окольнішнікова

« ____ » _____ 20__ г.

Анализ методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

ЮУрГУ – 38.03.02.2017.200. ПЗ ВКР

Руководитель, доцент д.к.м.

_____/ Третьякова Е.П

« ____ » _____ 20__ г.

Автор работы,

студент группы ЭУ – 586

_____/ Смирнова О.А.

« ____ » _____ 20__ г.

Нормоконтролер, доцент к.п.н.

_____/ Ярушина Е.П.

« ____ » _____ 20__ г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

Смирнова О.А., Анализ методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса.-Челябинск:ЮУрГУ, 2017.-92с.-Ил.2,табл.15,формул 45, список лит.-42 наименования, приложение-5 листов.

Предметом исследования является система методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

Методологической базой дипломной работы являются общая оценка методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса ,характеристика рассмотренных методов. Были рассмотрены экономически выгодные альтернативные варианты решения проблемы увеличения оборачиваемости дебиторской задолженностью с помощью факторинговых операций и механизма скидок.

Результаты работы имеют практическую значимость для предприятий, работающих в современных рыночных условиях. Результаты выпускной квалификационной работы могут быть применены в качестве методических основ при управлении финансовым состоянием предприятия и её оптимизации других торговых предприятий, работающих на рынке.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	5
1.1 Сущность, значение и состояние малого предпринимательства в России.....	5
1.2 Современные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства (зарубежный опыт).....	12
1.3 Виды и инструменты государственной поддержки малого бизнеса в России.....	25
1.4 Проблемы малого предпринимательства в России.....	31
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АКТИВ ПРОМОУШН ГРУПП-ЦЕНТР».....	40
2.1 Организационно-экономическая характеристика хозяйственной деятельности ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»	39
2.2 Анализ результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ »	43
2.3 Анализ персонала организации и работы с ним.....	47
3 РЕКОМЕНДАЦИЯ СТРАТЕГИИ МЕТОДА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АКТИВ ПРОМОУШН ГРУПП- ЦЕНТР».....	50
3.1 Выбор стратегии и основные направления методов поддержки предприятия «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ».....	50
3.2 Совершенствование процесса государственной поддержка малого и среднего бизнеса.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая ситуация в России указывает на существенное повышение роли малого предпринимательства, что представляет собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. В промежуток трансформационных изменений развитие малого бизнеса поддерживает формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды, сокращение числа безработных решению важных социальных проблем в регионах, рост производства товаров и услуг и насыщение ими рынка. Одной из главных перспектив развития экономической ситуации является малый бизнес, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

На ряду с этим малому бизнесу в России приходится сталкиваться с серьезными трудностями, среди них можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта. Становление и развитие малого предпринимательства в России сопряжено с необходимостью скорейшего решения проблем институционального, экономического, структурного, информационного характера. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. Поддержка малого предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства. Противоречивый и сложный процесс развития малого бизнеса в России требует углубления проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Из этого вытекает, что одна из важнейших задач государственной власти является прямая поддержка малого предпринимательства.

Объект исследования – государственная поддержка малого бизнеса.

Предмет исследования - методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

Цель работы состоит в совершенствовании методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

В соответствии с поставленной целью определены следующие основные задачи:

- раскрыть сущность малого бизнеса и его значение для экономики страны;
- рассмотреть принципы и методы государственной поддержки малого бизнеса в России и за рубежом;
- провести анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»;
- провести анализ и оценку результативности методов государственной финансовой поддержки малому бизнесу на примере ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»;
- предложить направления совершенствования государственной финансовой поддержки для малого бизнеса на примере ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»

Результат работы рекомендуется использовать для улучшения работы предприятия ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ».

1 МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1 Сущность, значение и состояние малого предпринимательства в России

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики стран, и во многом определяет темп экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйственности, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Малое предпринимательство - основа рыночной экономики.

В развитых странах создан специфический механизм малого предпринимательства, который обеспечивает использование научных достижений государственных научных центров, оборонных технологий и предприятий военной сферы. Малым предпринимательством называется предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях, главными из которых являются:

- 1) средняя численность занятых на предприятии работников;
- 2) ежегодный оборот, полученный предприятием;
- 3) величина активов.

Малые предприятия появляются при необходимости изготовления небольших партий продукции с постоянно обновляемой номенклатурой и ассортиментом выпускаемых изделий, использования незначительных

источников сырья и материалов в условиях ограниченного количества потребителей. При сравнительном насыщении рынка малый бизнес занимается доработкой продукции с учетом индивидуальных запросов заказчика, производством мелочей или продукции, изготовление которой в технологическом отношении является преимущественно ручным, не автоматизированным. Кроме того, малые предприятия доминируют во всех сферах деятельности с высоким риском получения нулевого результата. Это и инновационная деятельность, и освоение новой технологии, новых видов изделий. Смотреть таблицу 1.1.

Таблица 1.1-Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства

Страна	Численность работающих	Годовой оборот
Великобритания	24-99 (до 200 чел. в промышленности)	400 тыс. фунтов
Франция	не свыше 200 (до 500 в промышленности)	164 млн. Евро (ниже 200 млн. франков)
ФРГ	не более 500 (до 49 официально)	не свыше 500 млн. Евро (менее 1 млн. марок официально)
Швеция	до 200 чел.	300 тыс. Евро
Япония	до 100 (не свыше 300 в промышленности)	до 30 млн. иен (до 100 млн. в промышленности)
США	не свыше 500 чел.	не свыше 5 млн. долларов

Принцип отнесения предприятия к малому по численности работников, сохранился и в российском законодательстве. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года №209-ФЗ под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля

принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает предельных уровней:

- 1) для средних предприятий - от 101 (сто одного) до 250 (двухсот пятидесяти) человек включительно;
- 2) для малых предприятий - до 100 (ста) человек включительно;
- 3) среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15(пятнадцати) человек.

Необходимо принять к сведению, что в современном мире малый бизнес занимает важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского сообщества, в Японии, в США на малые предприятия приходится около 50 % общей численности занятых. По оценке экспортеров, доля малых фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран Европейского сообщества составляет - 70 %, Японии - 50%, США – 50 %, России – 20-25 %. Также следует отметить, что в развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные объединения не подавляют малые фирмы, а взаимно дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Как показывает опыт развитых стран, создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком.

Малые предприятия, несмотря на свои размеры, выполняют следующие важные функции:

- 1) Социальная функция. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов

и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

2) Политическая функция. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность, и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения.

3) Экономическая функция. В работе малых предприятий сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта. Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране. Однако этому сектору свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе.

Российские малые предприятия обладают высокой степенью приспособляемости к сложной экономической обстановке, усугубляемой дезорганизацией в системе государственного управления.

Количественно сектор малого предпринимательства значительно вырос в период с 2012 по 2016. Данные приведены в Таблице 1.2

Таблица 1.2 -Рост количественного сектора малого предпринимательства

Численность фактически действующих малых предприятий тыс.				
2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
1914,3	2505,1	2602,3	2499,0	2413,8

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.08.2016г. приведены в Таблице 1.3

Таблица 1.3 -Сведения о состоянии малого предпринимательства на 01.08.2016г.

	Всего из них тыс.	
	Юридических лиц, малое предприятие	Индивидуальных предпринимателей, малое предприятие
Российская Федерация	238,796	28,953
Центральный ФО	87,431	6,511
Северо-Западный ФО	31,875	2,536
Южный ФО	15,926	3,341
Северокавказский ФО	4,116	856
Приволжский ФО	44,171	6,781
Уральский ФО	19,493	2,847
Сибирский ФО	25,246	4,016
Дальневосточный ФО	8,875	1,787
Крымский ФО	1,663	276

Источник: Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2016. Росстат. - М., 2016. – 96 с.

Вместе с тем, в развитии малого бизнеса в России существуют определённые проблемы, в том числе:

- 1) организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке;
- 2) материально-технические - нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала;
- 3) финансовые проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками.

Развитие малого предпринимательства тормозят следующие причины:

- 1) сложная экономическая обстановка, царящая в стране: инфляция, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей;
- 2) низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие деловой должной этики, хозяйственной культуры, как в малом бизнесе, так и в государственном секторе;
- 3) негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей;
- 4) неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне;
- 5) слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

В настоящий момент многие меры государственного регулирования деятельности малых предприятий носят противоречивый характер. Например, в области налогообложения продление льгот по налогу на прибыль сочеталось с общим повышением как федеральных, так и местных налогов, а введение упрощенной системы налогообложения для микропредприятий - с тенденцией к общей отмене налоговых льгот для малого предпринимательства.

Государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта.

Прошедший переходный период и финансовый кризис существенно повлияли на доступность кредитных ресурсов для малого предпринимательства, реализацию инвестиционных проектов, а также на потребительскую активность населения.

Во многих странах формируются специальные резервы для инвестирования в основные средства, выделения малому бизнесу субсидий или фискальных льгот на инвестиции, льготных займов или дотаций. Вместе с тем, следует отметить, что разрабатываемые планы по поддержке малого бизнеса в России пока ориентированы абстрактно. При этом совершенно не учитываются социально-организационные различия в среде малых предприятий. Например, помощь предприятиям, созданным представителями социально-уязвимых групп населения (инвалидами, женщинами, молодежью), мелким фирмам, экспортирующим свою продукцию, инновационному бизнесу в условиях кризиса должна быть более конкретной, точно целенаправленной. Таким предприятиям должны предоставляться особые налоговые льготы. Все эти особенности должны

учитываться при разработке действенных, конкретно-целевых мер государственной и негосударственной поддержки сектора малого бизнеса. При этом меры по содействию малым предприятиям, осуществляемые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, должны не дублироваться, а должны дополнять друг друга.

Малые предприятия могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, что способствует обеспечению перелива инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединит процессы структурной политики и формирование рынка. Следовательно, развитие малых предприятий - это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в любой стране. Действительно, за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов.

1.2 Современные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства (зарубежный опыт)

На современном этапе развития перед Российской Федерацией стоит важнейшая задача, заключающаяся в повышении конкурентоспособности ее экономики. Так, по оценкам Всемирного экономического форума 2015-2016 года, страна по уровню глобальной конкурентоспособности улучшила свои позиции в рейтинге стран, поднявшись с 64 места до 53 места. В этой связи, с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики видится целесообразным использовать рыночные механизмы. При этом, необходимо отметить, что важную роль здесь может сыграть сектор малого инновационного предпринимательства.

Государство разрабатывает механизм поддержки инновационной деятельности малых предприятий. Стимулы же к инновациям,

эффективность производства, благоприятный инвестиционный климат, возможности финансирования выпуска наукоемкой продукции и трансферта высоких технологий определяются уровнем цен, размером банковских процентов, величиной и структурой спроса на инновации, нормой рентабельности, влияющие, в свою очередь, на характер и динамику развития малых инновационных предприятий [1].

При рассмотрении системы государственной поддержки малого инновационного предпринимательства, следует подчеркнуть, что к ее необходимым составляющим относятся:

- 1) четко определенные цели;
- 2) органы управления, которые реализуют функции, обеспечивающие достижение сформулированных целей;
- 3) информационная система;
- 4) инструменты регулирования и поддержки [4].

Систему государственной поддержки малых инновационных предприятий надлежит рассматривать как совокупность множества элементов, которые находятся в отношениях и связях друг с другом и образуют определенную целостность. Функции отдельных элементов системы вытекают из ее основных задач и цели, заключающейся в создании наиболее благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства [5].

В свою очередь, среди основных инструментов регулирования выделяют следующие составляющие:

- 1) прямое государственное стимулирование НИОКР путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов (государственный заказ, гранты, кредитование) между различными сферами

научных исследований и разработок в соответствии с системой государственных научных приоритетов;

2) косвенное государственное стимулирование науки и освоение ее достижений в государственном и частном секторах экономики с помощью налоговой, амортизационной, патентной, таможенной политики, а также путем поддержки малых инновационных предприятий;

3) предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса (как непосредственно предпринимателям, которые осуществляют инновации, так и элементам инфраструктуры, оказывающим им ту или иную поддержку) [12];

4) формирование инновационного климата в экономике и инфраструктуры обеспечения исследований и разработок, включая национальные службы научно-технической информации, патентования и лицензирования, стандартизации, сертификации, статистики, аналитические центры для изучения зарубежного опыта, подготовки прогнозов научно-технического развития и формирования на их основе системы национальных научных приоритетов для обеспечения информацией лиц, которые принимают решения.

Согласно одному из существующих подходов выделяют принципы государственной поддержки малого бизнеса, среди которых [11]:

1) протекционизм, под которым принято понимать государственную защиту интересов российских малых инновационных предприятий, а также поощрение экспорта конкурентоспособного товара на внешних рынках с помощью осуществления тарифного и нетарифного регулирования;

2) дифференцированность, которая подразумевает учет вида инновационной продукции при оказании поддержки [2] (иными словами

является ли созданная инновация впервые внедренной продукцией, либо усовершенствованной продукцией, либо новым типом продукции);

3) программно-целевой характер предполагает выработку единой целевой стратегии, методов и инструментов поддержки малых инновационных предприятий, а также разработку государственных программ, способствующих формированию и развитию сектора малого бизнеса в стране;

4) обусловленная гарантированность поддержки и ответственность госорганов представляет собой необходимый фактор осуществления как государственной политики по поддержке инновационной деятельности в целом, так и развития малого инновационного предпринимательства, в частности [7];

5) учет динамичности и противоречивости процесса становления слоя малых предпринимателей включает в себя использование государством, в первую очередь, не прямые методы регулирования, а косвенные, посредством создания благоприятных внешних условий для функционирования предприятий (стабильность в экономике, низкая инфляция, благоприятная политическая обстановка и другие);

6) ориентированность системы поддержки малых предприятий на регулирование внешней среды малого предпринимательства, на внутренние функциональные области малых предприятий и на самоорганизацию соответствующей системы институтов предполагает использование государством, в первую очередь, не прямые методы регулирования, а косвенные, посредством создания благоприятных внешних условий для функционирования предприятий (стабильность в экономике, низкая инфляция, благоприятная политическая обстановка и другие) [13].

Систему государственной поддержки малого инновационного предпринимательства можно рассмотреть, выделив в ней три следующие подсистемы:

1) Программно-целевой блок системы государственной поддержки, включающий в себя цели, принципы, методы, концепции и программы поддержки малых предприятий;

2) Организационно-правовой блок системы государственной поддержки, включающий в себя специализированные органы государственного управления и органы государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства [7], а также его законодательную и нормативно-правовую базу. Этот блок охватывает подсистемы обеспечения поддержки малого бизнеса, выполняющие такие функции как: законодательное и нормативно-правовое содействие малому бизнесу в осуществлении внешнеэкономической деятельности, интеграционное взаимодействие крупного и малого бизнеса и другие;

3) Функционально-ресурсный блок системы государственной поддержки, оказывающий регулирующее воздействие на процесс становления предпринимательства как на макроуровне, т.е. во внешней среде, так и на микроуровне, т.е. во внутренней среде.

На основе вышеизложенного выделим в системе государственной поддержки малого инновационного предпринимательства программно-целевой, организационно-правовой и функционально-ресурсный механизмы поддержки. В рамках рассмотрения программно-целевого механизма необходимо отметить, что в его основе лежит Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 года, в соответствии с которой основной целью долгосрочного прогноза научно-технологического развития России до 2025 г. является разработка вариантов долгосрочного научно-технологического

развития, позиционирование страны в системе международной научной и технологической кооперации на базе развития национальной инновационной системы.

В настоящее время реализуется ряд программ государственной поддержки развития науки, инновационной деятельности и предпринимательства. Среди них федеральные целевые программы, региональные программы поддержки, а также целевые программы поддержки, реализуемые российскими фондами.

Один из важнейших объектов инновационной инфраструктуры является бизнес-инкубатор [8]. Анализ имеющихся в экономической литературе определений понятия «бизнес-инкубатор» установил, что принципиально важным при определении данного термина является тот факт, что основной целью деятельности бизнес-инкубатора является оказание в фиксированные сроки поддержки зарождающимся предприятиям при организации первоначальной деятельности и выходе на рынок.

Основные цели бизнес-инкубатора заключаются в следующем:

- 1) ускорение создания новых малых предприятий, повышение их жизнестойкости, устойчивости и конкурентоспособности;
- 2) облегчение доступа к разного рода ресурсам; – активизация инновационной деятельности;
- 3) создание новых производств с целью создания новых рабочих мест;
- 4) формирование стандартов профессионального бизнеса среди предпринимателей малого бизнеса;
- 5) распространение передового отечественного и зарубежного опыта.

Несмотря на то, что на современном этапе развития в России уже создана разветвленная сеть бизнес-инкубаторов, в большинстве регионов страны эффективность их функционирования остается, чаще всего, низкой.

Развитие малого бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время малый бизнес представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия малого бизнеса составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в этом секторе работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.

Многолетний опыт развития малого бизнеса в Европе показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики европейского союза (ЕС) напрямую зависит от успешной деятельности малого бизнеса.

Поэтому, главная цель осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки малого бизнеса заключается в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности субъектов малого бизнеса. Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого века и продолжает складываться до сих пор путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки.

На сегодняшний день основными направлениями политики ЕС в отношении развития являются [1]:

- 1) финансовая поддержка;
- 2) упрощение нормативной базы, административных процедур;
- 3) участие ассоциаций, в принятии решений в рамках деятельности ЕС;
- 4) содействие в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров;
- 5) устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность;
- 6) повышение конкурентоспособности, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки;
- 7) культивирование среди населения ЕС духа предпринимательства и поддержка различных форм сотрудничества.

В ЕС сложилась достаточно отлаженная инфраструктура поддержки малого бизнеса, так, например, все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как государственных, так и частных организаций по регулированию развития и поддержки. При этом политика по развитию в каждой стране ЕС разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также участвуют в поддержке малого бизнеса, оказывая помощь данному слою предприятий в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития. Государственные учреждения, в частности торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества, предоставлением деловой информации. Частные финансовые учреждения, а именно коммерческие

банки, венчурные компании предоставляют кредитную поддержку, а частные исследовательские и консалтинговые структуры консультируют по различным вопросам менеджмента, маркетинга, развития и внедрения информационных технологий и т.п. В последние несколько лет в Европе широкое распространение получили интерактивные инструменты поддержки, такие как информационные порталы, вебинары, видеоконференции и т.п. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке, который объединил в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между МСП и Евросоюзом. Любой представитель малого бизнеса может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может софинансировать проект развития данного предприятия.

Поэтому, основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка ЕС, устранении административных барьеров для ведения малого бизнеса, унификация законодательной базы, а также усиления взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества с другими странами.

Роль государства в поддержке малого бизнеса в США. На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий малого бизнеса, которые обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения страны. По подсчетам американских ученых каждая третья американская семья занята в бизнесе, а некоторые американские учебники по предпринимательству утверждают, что до 20% малых фирм США

начинают с \$1000–5000, и более половины из них менее чем за 2–3 года увеличивают свой ежегодный доход до \$1 млн. В отличие от Западной Европы и России, малый бизнес в США выглядят достаточно крупно: согласно американскому законодательству к категории малого бизнеса относятся хозяйствующие субъекты экономики с численностью персонала не более 500 человек, при этом, в зависимости от того, в какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим \$15 млн. Принципы поддержки малого бизнеса в США сформировались в середине 50-х годов прошлого столетия с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы малого бизнеса на правительственном уровне и имеющей представительства во всех крупнейших городах страны, что позволяет распространять политику на все штаты, а не только на основные экономические центры США.

Государственная стратегия развития малого бизнеса определяется «Законом о малом бизнесе», в котором говорится, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора малого бизнеса, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям малого бизнеса [2]. При этом помощь, которую оказывает государство, весьма многообразна: от проведения технологической модернизации производства, содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов малого бизнеса на всех уровнях власти. К настоящему времени АМБ является одной из наиболее крупных правительственных организаций, специализирующихся в

поддержке малого бизнеса, в мире: она имеет более 100 представительств во всех регионах страны с общим штатом свыше четырех тысяч сотрудников.

Государственная поддержка малого бизнеса оказывается не только непосредственно структурными подразделениями АМБ или уполномоченными компаниями, партнёрскими организациями и фирмами, а также консультационными пунктами, бизнес-центрами и т.п. Региональные представительства АМБ тесно взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства (ЦРП), основными задачами которых является обучение представителей малого бизнеса навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, поиск источников финансирования и предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса. Помимо АМБ в США существует немало разнообразных программ, направленных на развитие различных сегментов малого бизнеса, причем особенное значение придается развитию инновационного предпринимательства, что обусловлено высокой эффективностью капиталоотдачи инновационных разработок и относительно высоким количеством патентов, выданных на одного работника малого бизнеса. Таким образом, основными направлениями поддержки и развития сектора малого бизнеса в США являются сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса, развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа к финансовым ресурсам, а также инвестиционное кредитование, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал, осуществляют различные инвестиции в малого бизнеса.

Развитие малого предпринимательства в Японии. В настоящее время Япония входит в число наиболее развитых государств, причем страна добилась таких значительных результатов за счет быстрого развития экономики в послевоенные годы путем совершенствования и внедрения технических достижений, разрабатываемых, в основном, сектором малого бизнеса. На сегодняшний день ситуация значительно изменилась: хотя доля малого бизнеса в экономике страны составляет около 40%, малого бизнеса представлены, в основном, в сфере строительства, легкой промышленности и оказания услуг, а вот в производстве автомобилей, технической продукции большую долю занимают наукоемкие компании и крупные концерны. Это послужило причиной содействия правительства Японии развитию технического и наукоемкого производства именно в сфере малого бизнеса. Регулирование деятельности малого бизнеса в Японии осуществляется за счет правительственных организаций, таких как Управление малых предприятий, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения антимонопольного законодательства, обеспечение и поддержка интересов ограничение контроля владельцев бизнеса, определение ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д. Законодательство страны устанавливает статус предприятий и размер льгот для них в соответствии с видом деятельности, а также проводит жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой ими продукции, что позволяет правительству страны контролировать рост цен и сдерживать рост инфляции. С целью облегчения механизма финансовой поддержки субъектов малого бизнеса правительством Японии была создана Корпорация страхования малого бизнеса и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки малого бизнеса Китая, США и прочих стран. Правительство

Японии выделяет субсидии, займы и оказывает помощь в получении кредитов на всех этапах развития субъектов малого бизнеса, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности.

Государство поддерживает малый бизнес, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая организационную помощь. Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в Японии сложились хорошие условия для развития малого бизнеса в различных сферах бизнеса, так как правительство страны осуществляет строгий контроль за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений путем обеспечения выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот, регулирования цен на выпускаемую продукцию, а также оказания финансовой и консультативной поддержки на всех уровнях их развития.

Развитие экономики Китая: становление сектора малого бизнеса. Доля малого бизнеса в ВВП Китая составляет 55% – это намного меньше, чем в странах Евросоюза, тем не менее, правительство Китая, достигнув таких показателей за 30 лет, считает МСП важнейшим фактором экономического роста и оживления рынка и отводит большую роль развитию малого бизнеса в экономике страны. Правительство Китая старается различными способами содействовать экономическому росту малого бизнеса, совершенствуя законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого бизнеса, предусматривающие одинаковые возможности для предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны. В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности м малого бизнеса, основная направленность которых

заключается в обеспечении гарантийными обязательствами с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса.

Одним из самых популярных является Государственный фонд развития малого, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов малого бизнеса по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование. Малый бизнес Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что данный субъект экономики производит наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений в стране, большая часть которых идет на экспорт. Поддержкой малого предпринимательства также занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса.

Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики Китая, является государственная информационная служба CSMEО, которая была создана в 2001 году. Эта служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности малого бизнеса через свой интернет-сайт. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов малого бизнеса.

Таким образом, именно сектор малого бизнеса создает новые рабочие места в экономике Китая, активно участвуя при этом в освоении инновационных технологий. Китайское правительство в свою очередь

уделяет большое внимание развитию малого бизнеса в стране путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения малого бизнеса, создания фондов поддержки малого бизнеса, привлечения инвестиций в данный сектор, расширения программ кредитования данного субъекта экономики. Каждая из стран прошла свой исторический путь развития сферы малого бизнеса и формирования инфраструктуры поддержки, но при этом, для всех стран мира характерно наличие комплексного подхода и присутствие в системе механизма государственной гарантийной поддержки, реализуемого в целях создания условий доступности источников внешнего финансирования сферы малого бизнеса.

1.3 Виды и инструменты государственной поддержки малого бизнеса в России

Вообще существует несколько видов поддержки малого и среднего бизнеса органами государственной власти:

- 1) Финансовая поддержка;
- 2) Имущественная поддержка;
- 3) Информационно-образовательная поддержка;
- 4) Консультационная поддержка.

Полная информация обо всех действующих программах государственной поддержки малого бизнеса содержится на официальных сайтах ведомств и организаций, администраций и муниципальных органов, ответственных за эту сферу.

Программы поддержки малого бизнеса в 2017 году выражаются в виде:

- 1) Субсидий;
- 2) Грантов;

- 3) Бесплатного обучения (или обучения по минимальной стоимости);
- 4) Стажировок (практикумов);
- 5) Получени лизинга на льготных условиях;
- 6) Участия в бизнес-инкубаторах;
- 7) Предоставления бесплатного или льготного юридического, бухгалтерского обслуживания (на условиях аутсорсинга);
- 8) Выкупа (аренды) помещений и производственных площадок, находящихся в собственности муниципалитетов;
- 9) Компенсации расходов (или скидок) на участие в рекламных мероприятиях, а также в ярмарках и выставках.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии со финансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В реализации программы задействованы все регионы страны. В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямы меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1) поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- 2) поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- 3) создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);

5) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;

6) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

7) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

8) создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);

10) содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;

11) поддержка социального предпринимательства.

При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

Инструменты господдержки малого бизнеса могут быть как прямыми, так и косвенными. К косвенным инструментам, например, относятся:

налоговые каникулы по инициативе местных властей и создание бизнес-инкубаторов.

Отметим, что поддержку малому предпринимательству оказывают как коммерческие, так и некоммерческие организации, выступая в качестве партнеров государства. Именно такие организации связывают представителей предпринимательских структур и государство. Обычно партнерами государства в поддержке малого бизнеса являются:

- 1) инвестиционные и венчурные фонды;
- 2) общественные организации;
- 3) бизнес-школы;
- 4) банки и другие.

На сегодняшний день в некоторых регионах РФ уже приняты программы развития малого бизнеса, которые рассчитаны на длительный срок. Данные программы регулируют условия функциональной, а также материальной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Среди субъектов РФ, которые приняли программы поддержки малого бизнеса в 2017 году, следующие:

- 1) Астраханская область;
- 2) Алтайский край;
- 3) Владимирская область;
- 4) Кировская область;
- 5) Краснодарский край;
- 6) Московская область;
- 7) город Севастополь.

В контексте программ, утвержденных в регионах, определены мероприятия, которые будут способствовать инновационному подходу к развитию и ведению малого бизнеса. В ходе внедрения программ поддержки малого предпринимательства происходит перераспределение бюджетных средств между регионами для реализации местных программ.

Поддержка малого бизнеса направлена на развитие начинающих субъектов малого предпринимательства и на предпринимателей, которые заняты в сфере сельского хозяйства, промышленности и производства.

По программе развития малого бизнеса в Московской области будут создаваться условия для работы малых предприятий. Среди основных целей программы — создание новых рабочих мест, улучшение квалификации кадров и развитие инфраструктуры малого бизнеса в целом в регионе.

В Астраханской области реализуются аналогичные с Московской областью программы. Они, в том числе, предусматривают:

- 1) популяризацию предпринимательской деятельности;
- 2) создание условий для честной конкуренции среди предпринимателей;
- 3) улучшение инвестиционного климата.

Таким образом, поддержка малого бизнеса в 2017 году направлена не только на развитие уровня малого бизнеса, но и на создание качественных условий для развития экономики РФ в целом. Планируется увеличение притока предпринимателей в малый бизнес.

На 2017 год в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» выделено 17 млрд. рублей на поддержку бизнеса в регионах. Помимо этого, существует еще множество мероприятий по содействию представителям сферы малого бизнеса.

Наиболее популярными видами поддержки предпринимателей государством являются субсидии и единовременная помощь.

В случае если у вас зарегистрировано ИП не менее двух лет, или вы являетесь учредителем ООО, которому меньше двух лет, вы можете рассчитывать на государственную субсидию. Нужно отметить, что в каждом регионе РФ свои требования к оформлению субсидии. При этом есть ряд обязательных условий для выполнения:

- 1) расход субсидии должен быть целевым;
- 2) траты должны быть задокументированы;
- 3) в конце отчетного периода обязательно нужно предъявлять акты, накладные и чеки в органы контроля.

Следует иметь в виду, что нецелевое расходование субсидии или невозможность подтвердить использование денежных средств приведет к необходимости вернуть выделенные деньги в бюджет.

Если вы планируете открыть «бизнес под ключ», то не стоит рассчитывать на субсидию от государства. Дело в том, что государственной программы поддержки малого бизнеса 2017 года реализуются в виде софинансирования, и индивидуальный предприниматель в любом случае должен будет вложить часть собственных денежных средств.

В 2017 году средства на открытие малого предприятия можно также получить и от федеральной службы занятости. Это предусмотрено в рамках государственной услуги по содействию самозанятости граждан, которые получили статус безработного.

Планируя получение единовременной помощи от Центра занятости (ЦЗ) в своем регионе, следует обратить внимание на некоторые важные моменты. В первую очередь нужно встать на учет в ЦЗ в качестве безработного и доказать, что все предложенные центром варианты трудоустройства вам не подходят.

Отказы от предложенных вакансий обязательно должны быть обоснованными. Вам будет необходимо приходить к куратору и выполнять все требования, предъявляемые службой.

В случае если по истечении определенного промежутка времени человека не устроили на работу, то можно переходить к следующему этапу, сделав заявление о том, что он готов открыть собственное предприятие малого бизнеса.

1.4 Проблемы малого и среднего предпринимательства

В России в последние годы одной из наиболее острых проблем стоит проблема активизации малого бизнеса, которая привлекает внимание, как ученых-аналитиков, так и простых граждан. Малое предпринимательство – это ведущий сектор экономики, который определяет структуру ВВП, а также темпы экономического роста. Большое число предпринимательских организаций, функционирующих в экономической среде – необходимый фактор эффективной работы рынка. Создание благоприятных условий для создания малого бизнеса и его развития, дает населению возможность получения дохода, а государству – налогов.

В экономическом хозяйстве каждой страны предпринимательству уделяется особое значение. Этот вид деятельности влияет как на общий экономический рост, так и в некоторой степени помогает государству решать определенные социальные проблемы.

По сравнению с крупным производством, развитие малого предпринимательства имеет ряд положительных особенностей: структурно перестраивает экономику; предоставляет дополнительные рабочие места; быстро реагирует на изменение покупательского спроса; достаточно быстрая окупаемость затрат; свобода выбора на рынке. Малое предпринимательство помогает избежать территориальной монополии,

увеличить конкуренцию и повысить насыщенность рынка товарами и услугами. Этот вид бизнеса имеет большие возможности в области трудоустройства населения, а также имеет возможность вовлечь «рабочие резервы», которые не могут использоваться крупными видами бизнеса из-за его особенностей. Это инвалиды, студенты, школьники, пенсионеры, которые могут работать после своих основных занятий, чтобы получать дополнительную прибыль.

Всё это делает малый бизнес важной составляющей в развитии экономики любого государства. В России эта сфера экономики до сих пор испытывает достаточно много трудностей и проблем. Как отметил Президент Российской Федерации на Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса 7.04.2015, малый и средний бизнес развивается по-прежнему медленно. Его вклад в ВВП страны не превышает 21 процента, в то время как в других странах с развитой экономикой это доля 50 и более процентов [3].

Малое предпринимательство имеет высокую зависимость от внешней среды и имеет ряд факторов, общеэкономического и организационного характера которые сдерживают его развитие.

Во-первых, для открытия своего бизнеса нужен стартовый капитал, поэтому одной из остро стоящих проблем является проблема финансирования и кредитования. Если оценивать экспертные данные, то всего лишь 30% из предпринимателей, имеющих потребность в кредите, получили его, а если рассмотреть микрокредиты, которые даются в сумме до 300 тысяч рублей, то здесь одобрено всего 10%. Тем не менее, даже если кредит и удалось получить, то предприниматель постоянно чувствует себя должным банку из-за высоких процентных ставок. Но на сегодняшний день можно говорить и о плюсах, которые происходят по мере развития сектора кредитования малого предпринимательства. Банки, накапливая опыт работы

именно в этой сфере, уже точнее оценивают степени рисков и стараются смягчать процедуры кредитования, уменьшая процентные ставки и сроки погашения кредитов [4].

Во-вторых, еще одной из проблем, которая до сих пор стоит перед предпринимателями, это постоянный надзор со стороны государственных контролирующих органов: инспекции по торговле, трудовой инспекции, налоговой инспекции, полиции, органов стандартизации, сертификации и метрологии, органов по лицензированию, санитарного надзора и многих других.

Таблица 1.1- Объем портфеля кредитов малому бизнесу

Наименование банка	Объем портфеля кредитов по малому бизнесу, млн. руб.		Темпы прироста за 01.07.2015-01.07.2016, %
	На 01.07.2016	На 01.07.2015	
ПАО Сбербанк	42 292	54 946	20
АО «Россельхозбанк»	40 122	83 826	11
ВТБ 24 (ПАО)	46 557	65 649	12
ПАО «МИнБанк»	3 985	6 852	7
ПАО «АК БАРС» БАНК	50 407	20 785	43
ПАО «Татфондбанк»	748	6 350	3
ТКБ БАНК ПАО	1 654	5 989	2
ОАО КБ «Центр-инвест»	5 774	2 453	5

Причем некоторые штрафы, которые накладываются этими государственными органами, настолько велики, что оказываются непосильными для предпринимателя и оказывают многочисленные негативные последствия, вплоть до закрытия самого предприятия. Ведь избежать всех прописанных в правилах и нормах нарушений в настоящей жизни практически невозможно. Пока что единственным выходом из этой ситуации может быть только знание предпринимателем всех своих обязанностей и норм проведения проверок каждым из государственных органов.

В-третьих, следующая проблема, которая также сильно ограничивает возможности предпринимателей – это высокое налоговое бремя. Несмотря на то, что не так давно ввели упрощенную систему налогообложения, проще предпринимателю от этого не стало. Хотя организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, на прибыль и имущество, вместе с этим налагаются и ограничения: запрет на занятие некоторыми видами деятельности; ограничения в количестве работников; запрет на открытие филиалов. Все это очень сильно сужает возможности для расширения бизнеса. Поэтому все большее количество предпринимателей отказываются от этого вида деятельности.

Еще одной из преград, стоящей на пути оказания помощи малому бизнесу, является недостаток единой инфраструктуры, которая бы обеспечивала деятельность этих предприятий. На данный момент крупные предприятия имеют возможность сами создать себе инфраструктуру (центры, юридические отделы и т.д.), а малые предприятия не могут. Поэтому, чтобы они могли конкурировать с более крупными организациями и не попадать в сложные ситуации, у распорядителя малого бизнеса должна быть возможность посоветоваться с квалифицированным юристом, произвести различные исследования в области экономики и бизнеса, а также сбывать свой товар по общей торговой сети. Для этого существует инфраструктура поддержки, которая на доступных условиях помогает предпринимателям по различным интересующим их вопросам. Однако, деятельность этой организации практически не приносит прибыли, поэтому, чтобы осуществлять грамотную, квалифицированную помощь ей нужна государственная поддержка, а также поддержка областных и местных органов. Поэтому еще одной из задач можно выделить – создание единой инфраструктуры для поддержки малого бизнеса в области и на местах.

Особенностью данного вида предпринимательства является то, что ему необходима инфраструктура, направленная на его поддержку.

Еще одной проблемой, стоящей перед малым бизнесом, является недостаток квалифицированного персонала. В конкурентных условиях специалистов с высоким уровнем знаний заполучают большие компании, которые могут предложить более выгодные условия, в виде большей зарплаты и социальных пакетов. Так как все организации работают в динамичной среде, в которой информация меняется довольно часто, то самому предпринимателю нужно следить за изменениями в своей рабочей сфере и уметь грамотно организовать рабочий процесс. Для этого необходимо повышать квалификацию не только работников, но и собственную. Поэтому для всех организаций эта проблема является актуальной. Повысить уровень знаний своих специалистов можно также путем проведения тренингов, консультационных услуг, а так же дистанционного обучения.

Государство, учитывая все аспекты, связанные с ведением малого бизнеса, предприняло ряд мер, на развитие этого вида предпринимательства:

1) в области контроля над ведением малого бизнеса установлено ограничение в плане проверок на срок на 3 года, что является одной из наиболее ярких перспектив. Т.е. введен Единый реестр проверок, который будет осуществляться раз в 3 года, и план будет размещаться на сайте в сети Интернет;

2) в области налогов введены послабления. Начиная с 2015-2020 гг. для ИП могут вводиться «налоговые каникулы», а также в период 2015-2018г по решению правительства не должны меняться меры сбора и учета налогов;

3) так же понижены штрафы, что благоприятно воздействует на предпринимателей;

4) создание на базе МФЦ с 2016г единой консультационной базы для малых и средних предприятий.

Для развития бизнеса, помимо государственных программ и услуг, существуют и другие подходы в виде семинаров, форумов, методических программ и т.д.

Даже в нынешних условиях со сниженной покупательской способностью, санкционных запретов, есть возможности развить свой бизнес и реализовать свои замыслы, касающиеся предприятия. Нужно реализовывать программы экспорта и импортозамещения, что позволит делать прогнозы на будущее развитие бизнеса.

Тем не менее, не смотря на сложившиеся условия со странами Запада, Россия все же улучшила свои позиции по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Данные приведены в Рисунке 1.1, Таблице 1.2 .

Рисунок 1.1- Позиции России в рейтинге «Ведения бизнеса» по годам

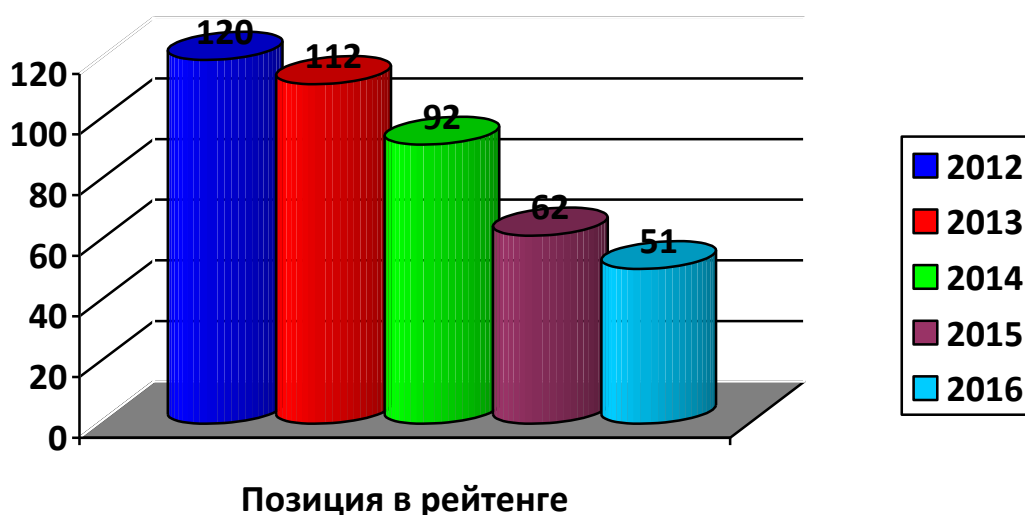


Таблица 1.2 - Показатели степени благоприятности условий для ведения бизнеса

Степень благоприятности условий для предпринимательской деятельности	Позиция России
Регистрация бизнеса	34
Регистрация прав собственности	12
Уровень кредитования	61
Уровень налогообложения	49
Простота ликвидации предприятий	65

Во многом именно политика государства влияет на деятельность малых и средних предприятий. Важным шагом государства в области поддержки малых предприятий является принятие «Долгосрочной стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030г». Эта программа направлена на то, чтобы обеспечить прозрачность рыночных отношений, в том числе и ведения самого бизнеса, снизить барьеры, стоящие перед предпринимателями, обеспечить стабильные правила «рыночной игры».

По намеченному плану реализация этой стратегии будет проходить в три этапа. Так же создана Федеральная корпорация для поддержки малого и среднего предпринимательства. Деятельности этой организации будет направлена на поддержку данного вида бизнеса, в том числе в области инвестирования. Еще одним шагом навстречу является введение запретов на рост налогов и ставок по взносам до 2018г. Ведется работа по созданию единой инфраструктуры для помощи предпринимателям.

Хоть сейчас экономика России и находится в трудном положении, но есть большие перспективы для выхода из этой ситуации. И только время покажет нам, насколько государственные меры по поддержке малого и среднего предпринимательства окажутся эффективными, чтобы обеспечить как количественный, так и качественный рост этого вида бизнеса, для реализации в экономическом пространстве.

Вывод по разделу один

В данной главе было рассмотрено место и роль малого предпринимательства в современной экономике. Данное изучение позволило сделать выводы, что государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта. Малые предприятия могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, что способствует обеспечению перелива инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединит процессы структурной политики и формирование рынка.

Развитие малого бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время малый бизнес представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. Стоит отметить что, поддержка малого бизнеса в 2017 году направлена не только на развитие уровня малого бизнеса, но и на создание качественных условий для развития экономики РФ в целом. Планируется увеличение притока предпринимателей в малый бизнес.

Во многом именно политика государства влияет на деятельность малых и средних предприятий. Важным шагом государства в области поддержки малых предприятий является принятие «Долгосрочной стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030г». Эта программа направлена на то, чтобы обеспечить прозрачность рыночных отношений, в том числе и ведения самого бизнеса, снизить барьеры, стоящие перед предпринимателями, обеспечить стабильные правила «рыночной игры».

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АКТИВ ПРОМОУШН ГРУПП-ЦЕНТ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика хозяйственной деятельности ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»

Основной специализацией данной организации является, организация перевозок грузов по Челябинску и области, транспортная обработка грузов, экспедирование, охрана груза на время пути следования, дополнительное страхование груза, погрузо-разгрузочные работы и прочая вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность.

Автопарк компании состоит более чем из 20 евро фур и автомобилей «Газель» готовых осуществлять транспортные перевозки в любую точку страны. Существующий автопарк постоянно обновляется путем замены старых машин на новые. На данный момент ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» имеет более 1000 клиентов.

Предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» имеет сотрудничество с организациями строительной отрасли. Таких как: ЗАО ИНСИ, ОАО ЭКОВЕР, ОАО ИЗОВЕР, ЗАО Трубодеталь. Предприятие заключат договора на тендерной основе. Сроком на один год, либо на определенный объем работ.

Товары, представленные к перевозке, должны быть соответствующим образом подготовлены к транспортированию. Они должны быть заранее упакованы в инвентарную тару, взвешены, сгруппированы по получателям. Заблаговременно должны быть также подготовлены товарно-транспортные документы и счета-фактуры.

Перед выдачей груза, предназначенного для доставки, у водителя проверяют наличие путевого листа и документа, удостоверяющего личность.

Прием груза к перевозке с ответственностью автохозяйства за его сохранность осуществляется путем взвешивания на весах при погрузке, обмере в кузове автомобиля или счета мест. Товары, опломбированы отправителем, водитель принимает по количеству мест согласно счет-фактуре. Прием товаров к перевозке удостоверяется подписью водителя на всех экземплярах товарно-транспортной накладной.

Водитель или экспедитор, сопровождающий груз, сдает получателю его на основании товарно-транспортной накладной по массе, количеству и объему. Грузы, прибывшие в исправных крытых автомобилях, прицепах, контейнерах, многооборотной таре, цистернах с исправными пломбами грузоотправителя, выдают грузополучателю без проверки массы, состояния груза и количества мест. При этом проверяется соблюдение условий перевозки грузов.

Получение товара удостоверяется подписью и штампом грузополучателя в товарно-транспортной накладной и счете-фактуре.

Постоянный рост объемов перевозок товаров автомобильным транспортом вызывает необходимость более эффективного его использования. К числу факторов, определяющих более интенсивное использование автомобильного транспорта, относятся: улучшение использования грузоподъемности транспортных средств; повышение коэффициента сменности работы транспорта; сокращение простоя; улучшение использования пробега; ускорение погрузочно-разгрузочных работ.

Автотранспортное предприятие качественно осуществляет грузоперевозки и уважительно относится к своим клиентам. Основные плюсы предприятия:

- 1) квалифицированные опытные водители;

- 2) специально оборудованный автотранспорт;
- 3) услуги грузчиков;
- 4) индивидуальный подход к клиентам;
- 5) оперативное и качественное обслуживание;
- 6) приемлемые цены грузоперевозок;
- 7) профессиональный диспетчер;
- 8) отслеживание грузов;
- 9) обслуживание сборных грузов;
- 10) юридическая чистота.

Грузовые перевозки осуществляются высококвалифицированными водителями при участии профессионального диспетчера. Все рейсы транспортных перевозок отслеживаются и контролируются.

Водители компании выступают в качестве экспедиторов, что позволяет нести полную материальную ответственность перед клиентами за принятый к перевозке груз.

Основным видом деятельности компании является организация автомобильных грузоперевозок, обладая большим парком автотранспортных средств, компания довольно конкурентоспособна по сравнению с другими фирмами организующие аналогичные услуги. А ещё одним важнейшим элементом в организации коммерческой деятельности компании, является не просто организация транспортного процесса от грузоотправителя к грузополучателю, а внедрение различных сервисных услуг таких как: страхование груза, услуги грузчиков и специальной техники для погрузки и разгрузки товаров, отслеживание груза на пути его следования и т.п.

Компания основной своей целью считает создание системы современных услуг перевозок, на уровне мировых стандартов, главными качествами которой являются надежность, профессионализм, безопасность.

2.2 Анализ организационной структуры и результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»

Сегодня штат сотрудников составляет 39 человек, которые осуществляют свою деятельность на основании трудового договора и подчиняются правилам внутреннего трудового распорядка.

Организация труда в ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» находится на относительно высоком уровне. Созданы все условия труда, удобство рабочих мест. В компании применяется повременно-премиальная система оплаты труда: в заработную плату работника сверх оклада включается премия за конкретные достижения в работе по заранее установленным показателям. Разработана система материального стимулирования работников и системы мер взыскания за нарушения, что повышает эффективность и качество труда. Применяется премирование за текущие результаты деятельности, доплаты и надбавки, различные единовременные поощрения за результаты труда.

Условия работы ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» соответствуют законодательству РФ и Трудовому Кодексу РФ. Социальные гарантии определяются в соответствии с Трудовым Кодексом РФ. Функциональные обязанности определены каждому сотруднику предприятия в соответствии с целями и организационной структурой предприятия. На сотрудников предприятия возложены функциональные обязанности в соответствии с должностными инструкциями, которые определяют круг обязанностей каждого сотрудника.

Схема организационной структуры ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» представлена на Рисунке 2.1

Рис. 2.1 - Схема организационной структуры ООО «Актив Промоушн Групп-Центр»



Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры, открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов предприятия, улучшение условий и охрану труда. Если же говорить в целом, то генеральный директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его деятельность.

Эксплуатационный отдел ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» занимается, прежде всего, организацией транспортного процесса и эффективным использованием транспортных средств, изыскивает

возможности для наиболее рационального осуществления перевозок с наименьшими затратами.

В целом, на предприятии служба эксплуатации на основе всестороннего изучения потребностей призвана обеспечивать более полное удовлетворение нужд заказчиков.

В обязанности медсестры входит предрейсовый осмотр водителей и ведение соответствующей документации. Охрана отвечает за соблюдение пропускного режима, обеспечение безопасности персонала и имущества организации, бухгалтер за документальное ведение финансово-хозяйственного учета предприятия.

На предприятии со всеми принятыми на работу работниками проводятся вводные инструктажи и инструктажи на рабочем месте, кроме того проводятся плановые и текущие инструктажи. Ведётся ежедневный предрейсовый медицинский осмотр, уборка помещений: стояночных гаражей, диспетчерской, конторы. Водители проходят контроль у диспетчера на наличии водительской документации. Осуществляются внеплановые проверки водителей на линии и при заезде в гараж. Проводятся ежегодные занятия с водителями транспортных средств по безопасности движения в объеме 20 часов, подготовка водителей, осуществляющих перевозку опасных грузов. Результат деятельности организации можем увидеть в таблице 2.1.

Генеральный директор имеет право распоряжаться средствами и имуществом предприятия, заключать договоры, открывать счета и распоряжаться ими, издавать приказы по предприятию, принимать и увольнять работников, применять к ним меры поощрения и налагать взыскания. Вместе с тем, генеральный директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов предприятия, улучшение условий и охрану труда.

Таблица 2.1 - Показатели деятельности организации

Наименование показателей	Ед. изм.	Величина показателя		Изменения показателя	
		2015	2016	Абсолют.	Темп прироста, %
1. Выручка от реализации	т.р.	10271	16350	6079	59,2
2. Численность персонала	чел.	30	39	9	30
в том числе:	чел.				
2.1. управленцев:		1	2	1	-
2.2. ИТР:		0	2	2	-
2.3. рабочих:		29	35	6	20,7
3.Среднегодовая выработка работающего	т.р.	120	140	20	16,6
4. Среднегодовая выработка рабочего	т.р.	150	170	20	13,3
5. Фонд заработной платы персонала	т.р.	923	1200	277	30
в т.ч. рабочих	т.р.	830	1012	182	21,9
6.Среднегодовая заработная плата работающих	т.р.	70	75	5	7,1
в т.ч. рабочих	т.р.	45	50	5	11,1
7. Себестоимость (продукции, услуг)	т.р.	2,4	2,4	0	-
8. Затраты на 1 рубль выручки	коп	0,80	0,89	0,09	11,25
9. Прибыль	т.р.	867	1300	433	69,1
10. Рентабельность	%	48	57	9	18,75

Анализ численности и структуры работников предприятия показал, что в 2016 году увеличилась общая численность работников, в том числе

водителей, механиков и других ИТР, также был принят в штат заместитель директора по эксплуатации.

За анализируемый период увеличилась прибыль. В 2015 г. она составила 867 млн. руб.; в 2016 г. прибыль предприятия увеличилась на 433 млн. руб. Общая рентабельность выросла на 9%. Заработная плата тоже выросла.

2.3 Анализ персонала организации и работы с ним

В связи с проводимыми в России экономическими реформами одним из ключевых факторов повышения эффективности деятельности предприятия является отношение к кадрам предприятия. Развитие персонала является важнейшим условием успешного функционирования любой организации. Современные концепции управления персоналом основываются на признании возрастающей роли личности работника, на знании его мотивационных установок, умении их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией. [6]

В таблице 2.2 представлены результаты анализа персонала ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ». Уровень качественного состава кадров во многом определяет уровень эффективности функционирования той или иной хозяйственной системы, поскольку от личных качеств этих работников, их общеобразовательного и квалификационного уровня зависят качество принимаемых решений и результаты их реализации. [8]

Анализ качественного состава кадров предполагает изучение работников по полу, возрасту, уровню образования, стажу работы и другим социально-демографическим признакам.

Таблица 2.2 - Анализ персонала ООО «Актив промоушн групп-ЦЕНТР»

Показатель	2016	
	чел.	%
Численность	39	100
по полу: женщины/мужчины	5/34	13/87
по возрасту: 18 – 25/ 26 – 35/ свыше 35	7/12/20	18/31/51
по уровню образования: среднее/ средне-специальное/ неполное высшее	3/29/5/2	8/74/13/5
по стажу работы: до 1 года/1 – 4 года	9/32	23/77

Анализ персонала показал, что на предприятии преобладают работники мужского пола, старше 35 лет. Большинство имеет средне-специальное образование и работает в ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» больше 1 года.

Женщины составляют всего 13% от общего числа работников, при этом среди женщин почти все имеют высшее или неполное высшее образование, среди мужчин только 3 получили высшее образование. Стаж работы в организации у 77% работников больше года, и только 9 человек пришли в коллектив совсем недавно.

В целом организация труда в ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» находится на относительно высоком уровне. Созданы все условия труда, удобство рабочих мест.

Вывод по разделу два

В данной главе была рассмотрена характеристика предприятия ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ». Данное изучение позволило сделать

вывод, что основным видом деятельности компании является организация автомобильных грузоперевозок. Обладая большим парком автотранспортных средств, компания довольно конкурентоспособна по сравнению с другими фирмами организующие аналогичные услуги. А ещё одним важнейшим элементом в организации коммерческой деятельности компании, является не просто организация транспортного процесса от грузоотправителя к грузополучателю, а внедрение различных сервисных услуг таких как: страхование груза, услуги грузчиков и специальной техники для погрузки и разгрузки товаров, отслеживание груза на пути его следования. Компания основной своей целью считает создание системы современных услуг перевозок, на уровне мировых стандартов, главными качествами которой являются надежность, профессионализм, безопасность. Так же стоит отметить, что организация труда в ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» находится на относительно высоком уровне. Созданы все условия труда, удобство рабочих мест. В компании применяется повременно-премиальная система оплаты труда: в заработную плату работника сверх оклада включается премия за конкретные достижения в работе по заранее установленным показателям.

3 РЕКОМЕНДАЦИЯ СТРАТЕГИИ МЕТОДА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЭКТИВПРОМОУШЕНГРУПП»

3.1 Выбор стратегии и основные направления методов поддержки предприятия ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ»

На текущий момент предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» использует в качестве государственной поддержки участие в бизнес-инкубаторах.

Это позволяет обеспечить предоставление доступа к информационным базам данных, маркетинговые и рекламные услуги, в том числе содействие в участии в выставочных мероприятиях, изготовление рекламно-полиграфической продукции, размещение в печатных средствах массовой информации и электронных отраслевых порталах информации, размещенных в бизнес-инкубаторе.

Так же предприятие участвует:

Во-первых, в получение лизинга на льготных условиях. Для каждой категории клиентов, лизинговая компания прописывает индивидуальные условия. Процентные ставки зависят от платежеспособности заемщика, аванса, который клиент готов внести, а также периода лизинга.

Во-вторых, в бизнес-инкубаторах, а это- предоставление помещений в аренду, осуществление технической эксплуатации здания, консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, правовой защиты и развития предприятия, кредитования, обучения и повышения квалификации.

Предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» стремится расширить свою деятельность, что, в конечном счете, должно улучшить её состояние не только в финансовом плане, но и повысить деловую

репутацию предприятия. Для этого компания реализует определенные мероприятия, которые основаны на анализе текущей деловой активности и оценке своих перспектив.

В связи с тем, что предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» является фирмой, предоставляющей транспортно-экспедиторские услуги, то основным направлением развития является расширение спектра услуг. Предприятие предоставляет услуги по экспедиции. Но при этом для транспортировки грузов фирма использует машины сторонних перевозчиков. Поэтому, в целях предоставления не только экспедиторских услуг, но и транспортных, фирма ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» собирается приобрести по договору финансового лизинга подвижной состав в количестве 4-х тягачей фирмы Kamatsu и полуприцепов.

Предприятия ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» планирует выбрать финансовый лизинг (на льготных условиях) по нескольким причинам:

Во-первых, предприятие не обладает достаточным количеством средств для приобретения в собственность подобных автопоездов по причине их высокой стоимости;

Во-вторых, снижение налогового бремени, так как непосредственным балансодержателем будет являться лизинговая компания;

В-третьих, техника приобретается с целью развития предприятия и расширения спектра предоставляемых услуг, а также для обеспечения транспортировки товаров, купленных у иностранных партнеров по заключенным внешнеторговым контрактам;

В-четвертых, обновление своих основных средств.

Фирма ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» выбирает технику из Японии, которая наиболее подходит для климатических условий России, в то время как другие производители подобной техники ограничивают

условия, в которых можно использовать произведенную технику. Например, голландский производитель тягачей фирма DAF, запрещает эксплуатацию своей техники при температуре меньше -18С0.

Также немаловажным фактором при выборе техники фирмы Kamatsu стало то обстоятельство, что предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» имеет некоторый опыт в работе с техникой данной фирмы. А это дает преимущества при заключении договора финансового лизинга, которое выражается в предоставлении некоторых скидок.

Проведя исследование рынка лизинговых услуг, фирма ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» пришла к выводу, что в данный момент лизинговые компании предоставляют свои услуги примерно на одинаковых условиях: минимальная стоимость контракта составляет 50 тысяч долларов; предоплата составляет 25-30% от стоимости контракта; срок финансового лизинга договора 2-4 года: 11-13% годовых - плата за пользование кредитом; вознаграждение лизинговой компании за предоставление своих услуг в среднем составляет 3%; в большинстве случаев фирмы не ограничивают выбор техники. В настоящее время фирма ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» предоставляет транспортно-экспедиторские услуги, при этом она стремится к расширению.

В таких условиях фирма решила заключить договор с лизинговой компанией о предоставлении в пользование и последующем выкупе грузовой автомобильной техники. ООО «ЧелИндЛизинг» поставляет фирме ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» четыре тягача Kamatsu 2004 года выпуска и четырех полуприцепов фирмы Kamatsu 2003 года выпуска. Вознаграждение лизинговой компании за предоставление своих услуг составит 3% от стоимости контракта в год. Лизинговые платежи будут выплачиваться равными частями ежемесячно, то есть ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» должен будет произвести 24 платежа. Фирма

ООО «ЧелИндЛизинг» страхует имущество, передаваемое лизингополучателю, на сумму 20 тыс. долл. США, и затраты по страхованию включаются в сумму лизинговых платежей. Выкуп техники будет произведен по остаточной стоимости на момент окончания действия договора. Норма амортизации 35%. Обязательным условием договора является обслуживание техники в авторизованном сервисе Kamatsu.

ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» намеревается реализовать проект, в котором будут использованы лизинговые отношения. Тем самым данная фирма планирует увеличить количество услуг, предоставляемых своим контрагентам. По сути, данный проект представляет собой сочетание стратегического развития предприятия и мероприятия по улучшению своего финансового и материального положения.

На данный момент рекламная политика предприятия ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» только начинает развиваться, создан специализированный сайт компании, однако он еще не запущен. Но при этом существует ряд недостатков - это не регулярное обновление информации, размещенной на сайте, недостаточность рекламы в средствах массовой информации и на специализированных выставках транспортных услуг. Рекламная деятельность компании требует доработки и развития.

Для успешной работы транспортно-экспедиторской компании коммерческая служба и экспедиторы участвуют в специализированных выставках, посещают семинары, изучают различную информацию по экспедиторскому обслуживанию изучают возможности рекламного представления фирмы.

Хорошим и недорогим способом рекламы является объявление в печатных изданиях, специализированных журналах и газетах.

Результативность данных методов государственной поддержки можно оценить, как очень эффективное. Участие в бизнес-инкубаторах дает

компании дополнительную рекламу. Что в свою очередь положительно влияет на развитие компании. Запуск сайта позволит привлечь новых клиентов. Так же стоит отметить, что получение лизинга (на льготных условиях) дает предприятию возможность расширения и улучшению своего финансового и материального положения. При помощи лизинговых операций фирма имеет доступ к новым, высокопроизводительным технологиям, которая иной раз стоит очень дорого. В данном случае, ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» получает доступ к относительно новой автомобильной технике. За счет того, что предприятие получает от лизингодателя дополнительное оборудование, то оно имеет возможность создать новые рабочие места, тем самым лизинг оказывает влияние на социальную сферу. Увеличивается спектр услуг и расширяется ассортимент товаров, что можем способствовать более глубокому проникновению фирмы, как на внутренний рынок, так и на внешний, и соответственно увеличиваются доходы предприятия.

3.2 Совершенствование процесса государственной поддержка малого бизнеса

Для того, чтобы бизнес развивался, необходимо, чтобы государство оказывало ему содействие.

Государственная поддержка малого бизнеса в первую очередь, направлена на снижение рискованности. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес следующим образом:

- 1) финансовая поддержка (формирование государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговые и амортизационные льготы и так далее);

2) материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и так далее);

3) консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и так далее);

4) создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и так далее).

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать выводы, что систему государственной поддержки малого предпринимательства должны составить:

1) государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

2) государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

3) государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Главным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Можно выделить основные принципы государственной политики, в области развития малого предпринимательства:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами

развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

В целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства, на мой взгляд приоритетными мерами являются:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенность участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и иные направления.

Важную роль в реализации государственных программ играют формы само поддержки малого бизнеса. Ощутимую помощь по совершенствованию менеджмента в малых организационных формах оказывают торгово-промышленные палаты. В интересах укрепления финансового положения предпринимателей правительство поощряет объединение мелких и средних предприятий в кооперативы – производственные, кредитные, сбытовые.

В целях развития и обеспечения государственной поддержки малого бизнеса принят ряд специальных постановлений и законов. Они определили приоритетные направления развития малого бизнеса и предусматривают помощь в области финансирования и кредитования, научно-технического развития, материально-технического обеспечения и сбыта продукции, подготовке кадров, а также установление налоговых льгот для субъектов малого бизнеса.

Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в России. Первое направление заключается в дальнейшем совершенствовании стратегии и тактики взаимодействия представителей малых предприятий и власти.

Различные федеральные и региональные программы развития малого предпринимательства разработаны и реализуются не по единому замыслу, вне рамок единой политико-экономической концепции в данной сфере. По своей сути, они представляют собой сметы на год-два, позволяющие получить какие-то, прежде всего, бюджетные ресурсы, а затем их более или менее эффективно распределить в чьих-то конкретных интересах.

Поэтому, Правительству РФ совместно с предпринимателями необходимо выработать настоящую национальную доктрину развития предпринимательства, в которой основным ядром должен стать малый и средний бизнес. Необходимо создать долгосрочную стратегию,

определяющую приоритеты направлений развития малого бизнеса на ближайшие 10 лет.

Одна из причин непонимания во взаимодействии власти и бизнеса заключается в очень низком уровне самоорганизации предпринимателей.

Активного, напористого влияния малого бизнеса на законотворческий процесс, на процесс принятия решений Правительство России практически не ощущает, что объясняется отсутствием реальных инструментов для своевременного, непрерывного и эффективного влияния малого бизнеса на власть.

Существует несколько направлений, реализация которых позволит исправить ситуацию.

Во-первых, это самоорганизация предпринимателей на общероссийском уровне, поскольку сегодня их многочисленные общественные организации, как в центре, так и на местах, еще достаточно разрозненны, зачастую бюрократизированы, имеют собственные, вполне понятные, коммерческие интересы и очень часто даже вступают между собой в здоровую, а иногда и в нездоровую конкуренцию.

Во-вторых, наступила пора начинать переговоры с исполнительной властью, а не митинговать, дожидаясь инициативы от чиновников, от власти. В целях самоорганизации следует инициировать создание комиссий, советов, комитетов при президенте, при главах администраций, мэрах и так далее.

В-третьих, пора перестать активной частью малого предпринимательства жить от съезда к съезду, необходимо переходить к более последовательной и постоянной работе: проводить, как минимум, раз или два в год специальные конференции представителей малого предпринимательства для рассмотрения конкретных вопросов, конкретных законопроектов,

конкретных программ. Для этого необходимо создать некий постоянно действующий рабочий орган.

Ещё одна причина, состоит в отсутствии координации развития малого предпринимательства между органами федерального и регионального уровней. Сегодня абсолютно очевидно, что центр тяжести работы с малым бизнесом должен быть перенесен в субъекты Российской Федерации и муниципалитеты, поскольку на федеральном уровне должны решаться в основном общесистемные, прежде всего, законодательные и отчасти финансовые вопросы. В то же время, финансы, предназначенные для поддержки малого бизнеса, должны направляться в основном только в регионы и муниципалитеты.

Необходима продуманная политика пропаганды предпринимательства и рекламирования бизнеса конкретных предпринимателей. Если эти четыре негативные причины удастся совместными усилиями устранить, то напряженность во взаимоотношениях власти и предпринимателей можно будет, если и не снять полностью, то, по крайней мере, значительно ослабить.

Второе направление состоит в совершенствовании законодательства в области поддержки малого бизнеса.

Налоговое законодательство, по мнению подавляющего большинства предпринимателей, сегодня настроено враждебно по отношению к предпринимателю. Можно говорить о ряде необоснованно высоких налогов, которые предприниматели достаточно легко обходят, склоняясь к теневой экономике.

Практика показывает, что в данном случае законодатели субъектов федерации не смогли профессионально воспользоваться правами, данными им федеральным законом. Устанавливаемые на местах ставки налога

зачастую не просчитаны и приводят фактически к параличу любой предпринимательской деятельности. Дело не в том, хорош или плох федеральный закон, а в том, как его применяют субъекты федерации, создающие на его базе свои законы. Закон об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности тоже требует, безусловно, доработки.

Есть целый комплекс проблем, связанных с финансовым законодательством. Это, прежде всего, уточнение законодательства о лизинге и его приведение в соответствие с Гражданским кодексом, законы о кредитных союзах, о франчайзинге. Безусловно, необходимо кардинальное изменение системы бухгалтерского учета.

Но главное, это введение специального раздела в Налоговый кодекс Российской Федерации, который касался бы налогообложения малого бизнеса. Вместе с тем, целесообразно изменить существующую в настоящее время практику направления отдельными регионами в адрес правительства и министерств общих фраз о необходимости смягчения налогового пресса, заменив их конкретными предложениями, содержащими подготовленные тексты статей соответствующих законов.

Другая, не менее важная проблема состоит в совершенствовании законодательства, обеспечивающего эффективную санацию данного сектора экономики. Это связано с объективной нестабильностью структуры предпринимательского сектора. Ежегодно в промышленно развитых странах возникает и прекращает свою деятельность большое количество субъектов малого и среднего бизнеса.

Другая проблема связана с нормативным обеспечением формирования и развития малых инновационных фирм. Для решения этой проблемы следует нормативно закрепить следующие вопросы:

1) разделение полномочий и прав собственности, в том числе на сам продукт научной разработки. Иными словами, какие структуры будут претендовать на ожидаемые результаты (финансовые поступления в виде заказов на услуги, прикладные разработки, образцы новой продукции и т.д.);

2) необходимость участия федеральных средств в виде безвозмездного финансирования не только фундаментальных исследований, но и подготовительных разработок, стартового финансирования самостоятельных субъектов инновационной деятельности (через систему типа бизнес-инкубаторов или технопарков);

3) возможность участия региональных государственных структур в поддержке соответствующего малого предпринимательства через организацию льготных условий текущего консультирования, использования муниципального имущества и оплату коммунальных услуг; предоставление гарантий для коммерческого и некоммерческого (включая государственное) кредитования. Кроме того, поддержка соответствующей деятельности для региональных структур становится воплощением определенного курса на развитие социально-культурной среды региона;

4) собственная готовность отдельных индивидов или творческих коллективов встать на путь предпринимательской деятельности, на свой страх и риск становится той формой самореализации, которая укрепляет социально-культурную среду.

Третье направление заключается в совершенствовании механизмов, обеспечивающего малым предпринимательским структурам доступ к финансовым ресурсам.

Здесь существует несколько проблем. Во-первых, это отсутствие свободных доступных бюджетных средств, постоянный дефицит консолидированного бюджета и отсутствие дешевых кредитных ресурсов.

Во-вторых, поскольку практика прямого бюджетного финансирования уже не применяется, поэтому сегодня бюджетные ресурсы должны использоваться не на поддержку конкретных проектов или конкретных предпринимателей, создавая тем самым огромное поле деятельности для коррупции, а на создание информационной, консалтинговой и прочей инфраструктуры малого и среднего бизнеса, либо должны направляться в гарантийные фонды. Такая практика существует в ряде регионов.

В-третьих, необходимо искать новые нетрадиционные источники финансирования, используя, прежде всего, лизинговые операции.

Четвертое направление заключается в снижении административных барьеров на пути развития малого предпринимательства.

Проблемы, которые должны решаться в этом направлении, наиболее сложные и болезненные. Существует необоснованно большое число органов, дублирующих проверяющие и контрольные функции в сфере малого предпринимательства.

Правовое регулирование деятельности по государственной поддержке малого бизнеса в Российской Федерации осуществляется на основе общего гражданского и хозяйственного (предпринимательского) законодательства, нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации и муниципального законодательства.

Существенным элементом государственной поддержки, является оптимизация размеров предприятий, в соответствии с требованиями научно-технического прогресса для каждой конкретной сферы деятельности.

Специальное место нужно отвести следующим аспектам:

- 1) рационализации управления внутри малых и средних предприятий;
- 2) правильному ведению бухгалтерского учета;
- 3) оптимальному распределению собственных и заемных средств;
- 4) внутрифирменному менеджменту и планированию;
- 5) умению налаживать контакты с потенциальными партнерами и заказчиками;
- 6) улучшению психологического климата в трудовом коллективе фирмы.

Концептуальную роль в системе государственной поддержки играет стимулирование кооперирования малых фирм с целью повысить их конкурентоспособность по отношению к крупным отечественным и иностранным фирмам. Это создает также механизм взаимопомощи не крупных предприятий, что потенциально сокращает число банкротств.

В целях выявления эффективности мер государственной поддержки были проведены исследования, которые показали следующие результаты.

Из рисунков 3.1-3.2 видно, что основные меры по поддержке малого бизнеса должны быть направлены в сфере налогообложения. Правовые нормы, содержащиеся в различных нормативно-правовых актах, регламентируют совершение важнейших управленческих действий, а именно: принятие управленческих решений; применение иных методов воздействия и т.п. Тем самым создается и обеспечивается правовая основа управленческого процесса, режим законности в осуществлении управленческих действий в области деятельности по поддержке малого и среднего бизнеса.

Определяющее значение в структуре федеральных органов регулирования и поддержки малого предпринимательства занимают Президент и высшие законодательные и исполнительные органы власти:

Федеральное собрание, Правительство РФ, министерства и ведомства, отвечающие за антимонопольную политику, поддержку и развитие малого и среднего бизнеса в стране.

На уровне регионов и муниципальных образований огромную роль по поддержке малого бизнеса играют специально уполномоченные органы региональной и местной власти.

Основными направлениями деятельности местных органов власти по поддержке малого бизнеса на мой взгляд должны стать:

1) устранение административных барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых малых и средних предприятий;

2) материально-финансовая поддержка малого и среднего бизнеса заключается в развитии финансовой и инвестиционной поддержки малого предпринимательства, предоставлении различных льгот при кредитовании их производственной деятельности;

3) развитие инфраструктуры для малого бизнеса;

4) продвижение товаров, работ, услуг местных предприятий.

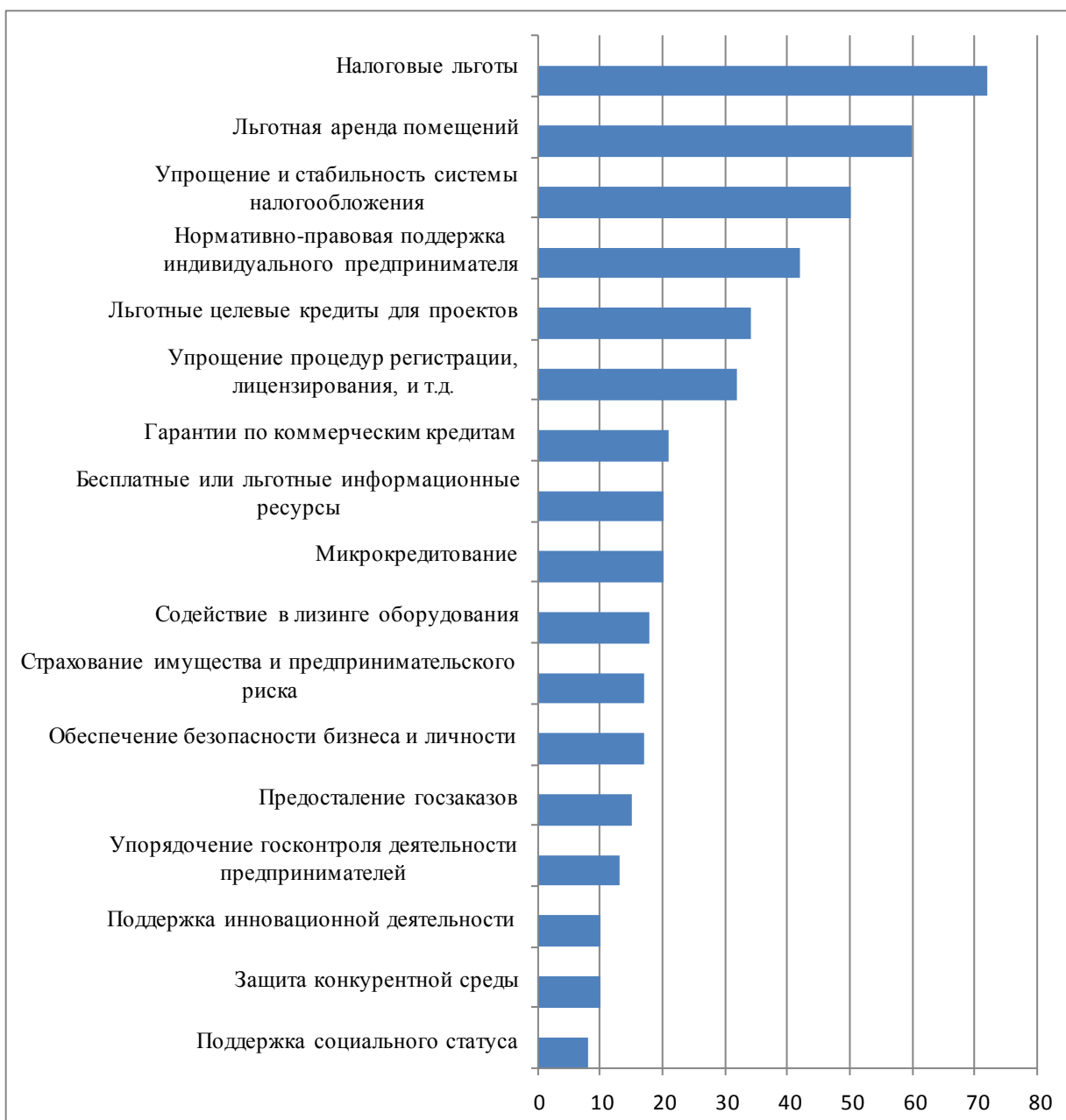


Рисунок 3.1-Виды государственной поддержки по степени важности для субъектов малого и среднего бизнеса

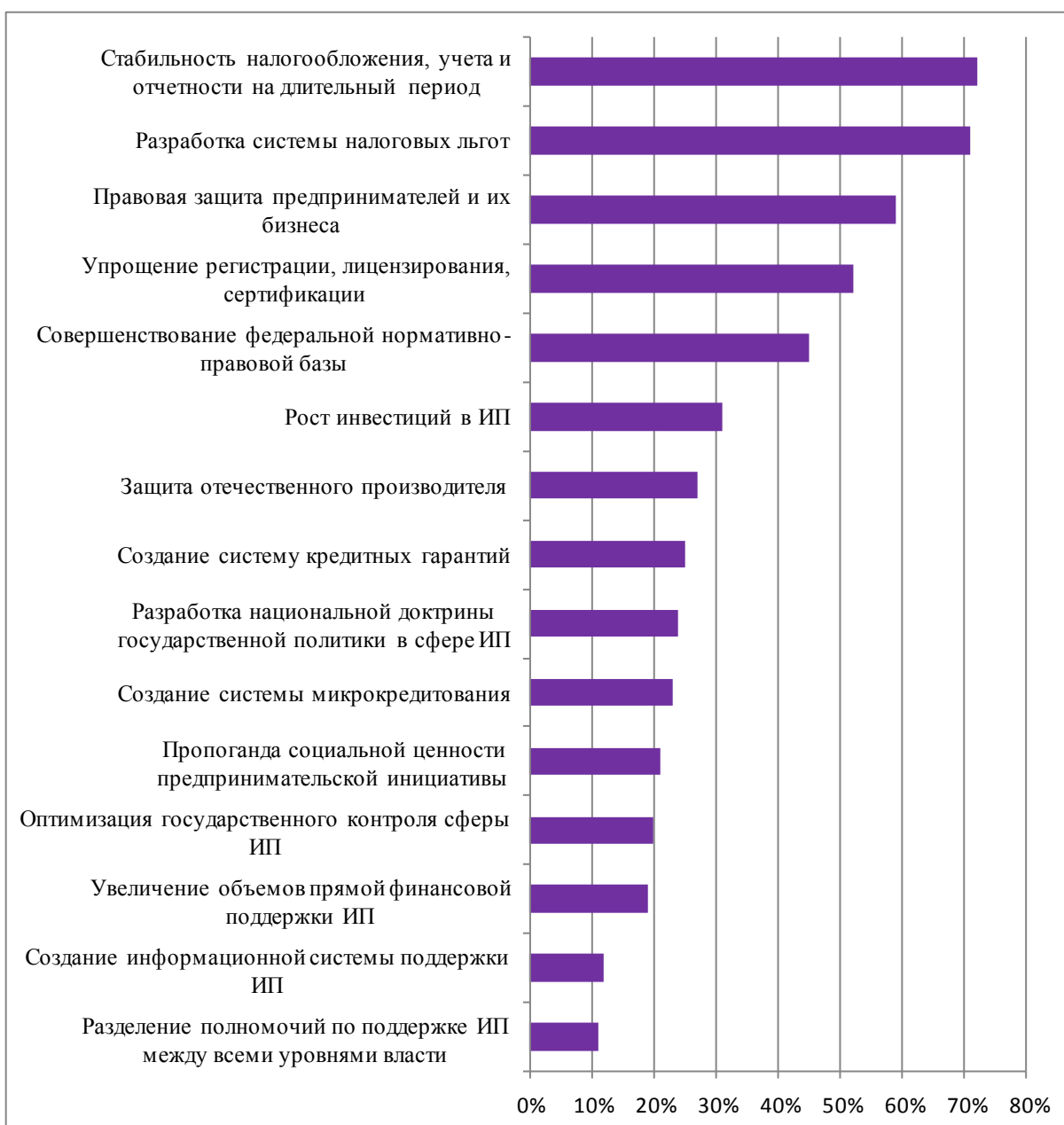


Рисунок 3.2-Ожидаемые результаты поддержки предпринимательства посредством федеральных программ

Таблица 3.3-Сравнительный анализ вариантов региональных и муниципальных (местных) организаций поддержки малого бизнеса

Вариант	Преимущества	Недостатки
1) Уполномоченный по содействию экономическому развитию в структуре региональной (местной) администрации	минимальные организационные изменения; квалифицированный руководитель отдела	достаточен для небольших районов или как первый этап в более крупных районах; двойная нагрузка
2) Отдел по содействию экономическому развитию в муниципальной администрации	самостоятельность и особое назначение отдела; внутренние перестановки персонала	Вопрос наделения полномочиями; передача компетенций
3) Муниципальный комитет по управлению имуществом как местная организация по содействию экономическому развитию	незначительные организационные изменения; дополнительные задачи для существующей структуры	передача компетенций из других подразделений; возможно только в случае высокой компетентности сотрудников
4) Агентство социально-экономического развития (АСЭР)	предприятие города/района в состав общества могут быть введен и другие организации (союзы предпринимателей, независимые специалисты)	прежде всего, для крупных городов или как заключительная стадия развития эффективно, но очень дорого (необходимы дополнительные специалисты)
5) Координационно-методический совет при главе администрации	соединение собственного опыта с опытом со стороны комиссия экспертов для выработки рекомендаций (представители банков, аудиторы, ученые и др.) возможна как дополнительная структура	отсутствие полномочий для принятия решений

Важную роль по отстаиванию интересов и поддержке предпринимателей, в том числе малых, играет Торгово-промышленная палата РФ и другие общественные добровольные организации (объединения) предпринимателей, действующие в регионах и муниципальных образованиях.

Среди распространенных форм поддержки малого бизнеса можно выделить бизнес-инкубаторы, технопарки, ассоциации и фонды поддержки малого бизнеса, франчайзинг, международные и региональные маркетинговые информационные центры. Смотреть таблицу 3.4.

Таблица 3.4-Распространенные формы поддержки малого бизнеса

Форма поддержки	Преимущества для малых предприятий	Ограничения использования
Ассоциации малого бизнеса	организационные преимущества; увеличение кредитных возможностей	недостаточная известность; ограниченные возможности
Бизнес – инкубаторы, технопарки	общая инфраструктура; оборудованные офисы	эти организации могут иметь целевую направленность (например, только для наукоемких производств), что мешает диверсификации
Франчайзинг	торговая марка; управление; технологии; инвестиции (ограниченно)	потеря самостоятельности; жесткое распределение прибыли; контроль за деятельностью
МИЦ (маркетинговый информационный центр)	консалтинг; информационное обеспечение; уменьшение издержек на внешние взаимодействия (расходы на поиск информации, постоянный обмен ею с партнерами, регулярный мониторинг действий конкурентов, изменения внешней среды)	ограничения технологического характера (пропускная способность каналов связи и их надежность) издержки использования (подключения к Интернету) односторонность взаимодействия

Бизнес-инкубатор представляет собой специализированное государственное или частное-государственное учреждение, осуществляющее многоплановую поддержку создающимся фирмам.

В отличие от комиссии по экономическому развитию он не только оказывает уже перечисленные формы поддержки (т.е. является прямым проводником для конкретных мероприятий программ), но и территориально собирает компании в одном месте. Для создания бизнес-инкубаторов используются здания многоцелевого назначения, в которых компании могут найти помещение под офис, склад, цех, лабораторию и т.д.

В бизнес-инкубаторе, как правило, устанавливается более низкая ставка арендной платы за помещения по сравнению с рыночной. Причем на первые два-три года оно может предоставляться даже бесплатно. Совместное использование секретарских, телефонных, копировальных, компьютерных и прочих услуг направлено на снижение общих издержек фирмы. Главное в том, что предпринимателям оказывается содействие в области получения навыков управления своей фирмой со стороны квалифицированных менеджеров бизнес-инкубатора, а также открывается доступ к сети услуг профессиональных экспертов: юристов, бухгалтеров, специалистов по маркетингу. При этом менеджер бизнес-инкубатора действует как посредник между предпринимателями и сетью экспертов.

Таким образом, пребывание в бизнес-инкубаторе создает условия для решения таких проблем, как «некомпетентность владельцев», «отсутствие опыта ведения бизнеса». Дополнительным преимуществом считается также приобщенность к неформальной ассоциации предпринимателей, пока осуществляющих деятельность в бизнес-инкубаторе.

В большинстве случаев бизнес-инкубаторы являются многофункциональными и включают как предприятия промышленности,

так и сферы услуг. Существуют и узкоспециализированные бизнес-инкубаторы, например, по «выращиванию» фирм в сфере разработок и внедрения высоких технологий.

Приоритетными направлениями деятельности бизнес-инкубаторов являются:

- 1) экономическое развитие региона и расширение занятости (91%);
- 2) обеспечение диверсификации местной экономики (61%);
- 3) поддержка коммерциализации научных исследований (33%);
- 4) внедрение новых технологий в местную промышленность (23%);
- 5) возврат средств спонсорам (20%);
- 6) увеличение шансов трудоустройства национальных меньшинств и женщин (20%);
- 7) улучшение условий проживания в регионе (12%).

Основными целями такой поддержки являются:

- 1) увеличение вероятности выживания фирмы в наиболее сложном для нее периоде;
- 2) снижение влияния как объективных, так и субъективных воздействий на фирму, не исключая личной ответственности предпринимателя.

Следовательно, по моему мнению, общими перспективными направлениями государственной деятельности по поддержке и развитию малого предпринимательства должно стать:

- 1) стимулирование деятельности организаций, специализирующихся на создании и внедрении современных инвестиционных технологий, обеспечивающих льготное кредитование

предприятий малого и среднего бизнеса и их коллективных добровольных объединений;

2) формирование механизма, способствующего повышению заинтересованности органов власти различного уровня в развитии данного сегмента экономики и обеспечивающего адекватность законодательной базы и механизма налогообложения современным условиям;

3) разработка простых и удобных критериев оценки эффективности реализации федеральных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, показателей оценки влияния деятельности субъектов бизнеса на социально-экономическое положение муниципальных образований, регионов и страны в целом;

4) развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках реализации соответствующих федеральных программ;

5) пропаганда малой и средней предпринимательской деятельности государственными средствами массовой информации или за счет государственных средств.

Вывод по разделу три

В данной главе были рассмотрены методы государственной поддержки предприятия ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» и их совершенствование. Данное изучение позволило сделать вывод, что предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» стремится расширить свою деятельность, для этого оно использует в качестве методов государственной поддержки, получение лизинга на льготных условиях, а также участие в бизнес-инкубаторах. Предприятие ООО «Актив Промоушн Групп-ЦЕНТ» намеревается реализовать проект, в котором будут использованы лизинговые отношения. Тем самым данная фирма планирует

увеличить количество услуг, предоставляемых своим контрагентам. По сути, данный проект представляет собой сочетание стратегического развития предприятия и мероприятия по улучшению своего финансового и материального положения.

Проанализировав методы государственной поддержки можно сформулировать основные направления по их совершенствованию. Первое направление заключается в дальнейшем совершенствовании стратегии и тактики взаимодействия представителей малых предприятий и власти. Второе направление состоит в совершенствовании законодательства в области поддержки малого бизнеса. Третье направление заключается в совершенствовании механизмов, обеспечивающего малым предпринимательским структурам доступ к финансовым ресурсам. Четвертое направление заключается в снижении административных барьеров на пути развития малого предпринимательства. Важную роль по отстаиванию интересов и поддержке предпринимателей, в том числе малых, играет Торгово-промышленная палата РФ и другие общественные добровольные организации (объединения) предпринимателей, действующие в регионах и муниципальных образованиях. Среди распространенных форм поддержки малого бизнеса можно выделить бизнес-инкубаторы, технопарки, ассоциации и фонды поддержки малого бизнеса, франчайзинг, международные и региональные маркетинговые информационные центры. Бизнес-инкубатор представляет собой специализированное государственное или частное-государственное учреждение, осуществляющее многоплановую поддержку создающимся фирмам. Таким образом, пребывание в бизнес-инкубаторе создает условия для решения таких проблем, как «некомпетентность владельцев», «отсутствие опыта ведения бизнеса». Дополнительным преимуществом считается также приобщенность к

неформальной ассоциации предпринимателей, пока осуществляющих деятельность в бизнес-инкубаторе.

Для того, чтобы бизнес развивался, необходимо, чтобы государство оказывало ему содействие. В целях развития и обеспечения государственной поддержки малого бизнеса принят ряд специальных постановлений и законов. Они определили приоритетные направления развития малого бизнеса и предусматривают помощь в области финансирования и кредитования, научно-технического развития, материально-технического обеспечения и сбыта продукции, подготовке кадров, а также установление налоговых льгот для субъектов малого бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес занимает важное место в экономике. Этот сектор способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, он создает необходимую атмосферу конкуренции, а также дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Малый бизнес способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. Помимо этого, малый бизнес создает атмосферу конкуренции и создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна. Важность малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им. Необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать России необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен. Наконец, развитие мелкого предпринимательства необходимо только потому, что они дают жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получают значительную выгоду как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

На сегодняшний день поддержка малого бизнеса оказывается в следующих формах: финансовая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка, консультационная поддержка.

Практическая часть исследования была проведена на примере организации поддержки и развития малого предпринимательства предприятия ООО «Актив промоушн групп-ЦЕНТР». Важна роль малого бизнеса и в социальном плане: прежде всего это – создание новых рабочих мест, что серьёзно влияет на уровень безработицы. В сфере малого бизнеса занята наиболее активная в социально-экономическом плане часть населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире. Статья опубликована в журнале «Экономика, предпринимательство и право» № 4 (4) за 2011 год, с. 3-12. // Калинин А.В.
- 2) Актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. // Статья опубликована в журнале «Российское предпринимательство» № 09 (207) за 2012 год, с. 36-40 // Голик.Р.И.
- 3) Волкова И. А., Попова А.Ю., Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. –2016. –Спецвыпуск No04. –ART76051.
- 4) Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ, ее текущие задачи, проблемы и перспективы. Интервью Председателя Правления ОАО «МСП Банк» Сергея Крюкова радиостанции «Эхо Москвы»
- 5) Дагаев А.А. Венчурное финансирование инновационной деятельности / А.А. Дагаев // Инновационная экономика. – М: Наука, 2001. – С. 61-69. 2.
- 6) Демина Н.В. Стратегическое планирование: содержание и специфика / Н.В. Демина // в книге: Актуальные экономические проблемы современной России. Симпозиум XIV. Материалы VI Международного конгресса "Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - Мировое сообщество предприятий / О.С. Еремина, Н.В. Демина // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 1-1 (60). С. 96-100.

- 7) Официальный сайт Президента России. Заседание Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса. 7 апреля 2015 г.
- 8) Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»
- 9) «Проблемы развития малого бизнеса в России» Т.И. Головастова
- 10) Рейтинговое агентство РАЕХ (Эксперт РА): Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static2.banki.ru/ugc/ad/ad/0e/0e/Kreditovanie_malogo_i_srednego_b... (дата обращения 4.12.17)
- 11) Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Статья опубликована в журнале «Креативная экономика» № 5 (17) за 2016 год
- 12) Статья «Школа молодых предпринимателей»: <http://hrkhv.ru/shkola-molodykh-predprinimateley>
- 13) Статья «Недостатки малого бизнеса»: <http://www.kreditbusiness.ru/problems/391-nedostatki-malogo-biznesa.html>
- 14) Статья «Государственная поддержка малого бизнеса»: http://www.reghelp.ru/podderjka_malogo_i_srednego_biznesa.shtml
- 15) Королук Е. В. Рейтинговый анализ условий ведения бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 15. – С. 1451–1455.

- 16) Муниципальная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории.
- 17) Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ