

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)**  
**Высшая школа экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор**

\_\_\_\_\_/ В.С. Антонюк /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Управление развитием сферы культуры муниципального образования (на примере Копейского городского округа)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ЮУрГУ – 38.03.04.2017.002.ВКР**

**Руководитель, ст.пр. каф. ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_/ В.В. Погонин /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Автор**

**студент группы ЗЭУ – 548**

\_\_\_\_\_/ А.В. Бородкина /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Нормоконтролер, спец. по УМР**

\_\_\_\_\_/ О.В.Ефимова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Челябинск 2017**

## АННОТАЦИЯ

Бородкина А.В. Управление развитием сферы культуры муниципального образования (на примере Копейского городского округа). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 548, 102 с., 18 ил., 17 табл., библиогр. список – -- наим., - прил. -- л. плакатов ф. А4.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы выступает – сфера культуры Копейского городского округа.

Цель исследования выпускной квалификационной работы изучение и анализ управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе.

В дипломном проекте выявлены теоретические и методологические аспекты управления развитием сферы культуры, проведен анализ и оценка управления развитием сферы культуры муниципального образования на примере Копейского городского округа, разработаны рекомендации по совершенствованию управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе.

Результаты дипломного проекта имеют практическую значимость и могут применяться в Управлении культуры Администрации Копейского городского округа при решении важнейших проблем в управлении развитием сферы культуры.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ	
1.1 Содержание понятия управление развитием сферы культуры .....	8
1.2 Нормативно-правовые и организационно-методические аспекты управления развитием сферы культуры муниципального образования .....	25
1.3 Отечественный и зарубежный опыт управления развитием культуры в муниципальном образовании .....	36
1.4 Методика анализа и оценки управления развитием сферы культуры.....	50
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)	
2.1 Организационные основы управления развитием сферы культуры Копейского городского округа .....	53
2.2 Анализ показателей развития сферы культуры Копейского городского округа .....	60
2.3 Выявление проблем управления развитием сферы культуры Копейского городского округа .....	73
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)	
3.1 Рекомендации по совершенствованию управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе .....	77
3.2 Оценка эффективности мероприятия по совершенствованию управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе .....	87
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	88

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	88
--------------------------------	----

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А – Постановление Управления культуры г.Копейска «О создании условий для массового отдыха жителей и организации обустройства мест массового отдыха населения города Копейска».....	
---	--

.

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в сфере культуры сложились такие условия взаимовлияния разноуровневых субъектов процесса управления, при которых используемые ранее методы и способы управления не отвечают потребностям интеграции предприятий и учреждений культуры в рыночную экономику. Вследствие этого, отрасль культуры не может эффективно использовать имеющиеся ресурсы, что, в свою очередь, не позволяет в должной мере выявить и обосновать основные направления взаимодействия организационно-правовых структур сферы культуры с хозяйствующими субъектами других отраслей экономики, а следовательно, и обеспечить рост значимости культурного комплекса в общественной жизни страны. Таким образом, формирование эффективной системы управления составляющими сферы культуры является необходимым условием их перспективного развития.

Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируются Конституцией РФ (ст. 44). Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры.

Формирование и осуществление осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой стороны, согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

К полномочиям федерального уровня власти относится определение политики в области культуры, развлечений и досуга, приоритетов реформирования отрасли, определение в федеральном бюджете необходимых финансовых средств для решения этих задач, контроль и финансирование деятельности государственных учреждений культуры и досуга.

Сложившееся к настоящему времени положение в сфере развлечений и отдыха России требует инновационных подходов к управлению культурной политикой как на уровне страны в целом, так и на уровне регионов. Поскольку сфера развлечений и отдыха подвергается прямому и косвенному государственному регулированию, задачей государства является формирование адекватной сложившимся условиям модели культурной политики, нацеленной на сохранение культурного наследия и расширенное производство и потребление культурных благ.

Важным фактором экономического развития территории выступает использование сферы развлечений и отдыха как «рычага» для активизации различных видов деятельности с целью получения мультипликативного эффекта. Для России этот подход в рамках реализации культурной политики особенно перспективен, поскольку регионы страны обладают богатейшим культурным потенциалом. В контексте исследования особенно значимым является изучение роли и места современных информационных технологий в формировании культурно-информационного пространства региона и страны. Решение таких задач культурной политики, как обеспечение доступности широкого спектра культурных благ для различных социальных категорий населения и сохранение локальной культурной аутентичности в условиях глобальной и массовой культур, в частности, обуславливается тем, насколько активно и целенаправленно на разных уровнях управления культурой используется один из перспективных инструментов культурной политики – Интернет-технологии.

Поэтому управление сферой развлечений, отдыха и досуга является важным направлением местного самоуправления в социальной политике, во многом определяющим комфортность проживания населения на данной территории. Все вышесказанное определило актуальность данной работы.

В частности значительный вклад в формирование концептуальных построений, раскрывающих сущность и содержание деятельности местного самоуправления в сфере культуры и досуга, его методологическую основу внесли

такие отечественные исследователи, как Анимица Е.Г., Тертышный А.Т., Воронин А.Г., Вульфович Р.М., Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Мельников С.Б., Патрушев В.И., Головина Г. и многие другие.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка основных направлений совершенствования управления в области культуры на примере Управления культуры администрации Копейского городского округа.

Выдвинутая цель обусловила постановку следующих задач:

- изучить содержание понятия управление развитием сферы культуры;
- рассмотреть нормативно-правовые и организационно-методические аспекты управления развитием сферы культуры муниципального образования;
- проанализировать отечественный и зарубежный опыт управления развитием культуры в муниципальном образовании;
- определить методику анализа и оценки управления развитием сферы культуры муниципального образования;
- дать общую характеристику полномочий органов государственной власти и местного самоуправления в решении вопросов регулирования сферы развлечений и отдыха;
- проанализировать деятельность Управления культуры администрации Копейского городского округа;
- обозначить проблемы в деятельности Управления культуры администрации Копейского городского округа;
- разработать рекомендации по совершенствованию деятельности Управления культуры администрации Копейского городского округа.

Объектом исследования является Управление культуры администрации Копейского городского округа. Предмет исследования – деятельность Управления культуры администрации Копейского городского округа.

Методологической основой исследования является современная экономическая теория, труды отечественных и зарубежных учёных и практиков, посвящённые вопросам региональной экономики, регионального развития,

государственного регулирования культурной политики, глобализации и регионализации культуры, экономики социальной сферы, информатизации и виртуализации культурных благ, проблемам сохранения и оценки культурного потенциала, производства и потребления культурных благ. В исследовании использованы статистические данные, федеральные законодательные акты, документы международных организаций, другие официальные документы, материалы эмпирических исследований, в том числе проведённых автором. Обоснованность выводов исследования обеспечивалась системным подходом к решению поставленной проблемы; применением комплекса методов и методик, адекватных задачам исследования.

Практическая значимость состоит в том, что данные, полученные в ходе исследования, будут способствовать совершенствованию процесса организации социально-культурных массовых мероприятий, предложенные мероприятия могут быть применены в практической деятельности Управления культуры администрации Копейского городского округа.

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру – введение, основная часть (3 главы), заключение, библиографический список, приложение.



# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

## 1.1 Содержание понятия управление развитием сферы культуры

Вся совокупность отношений государства и культуры, цели государства в области культуры, механизм его воздействия на культурные процессы, с одной стороны, и его реагирование на культурные потребности общества и имманентные проявления культуры – с другой, составляют суть культурной политики государства.

Культура обеспечивает сохранение и передачу драгоценного опыта и достижений прошлого, органические духовные связи людей с их предшественниками, т. е. выступает коллективной памятью, основой национального самосознания. И в то же время прокладывает путь в будущее, создавая целеуказующие программы жизни и творчества больших социальных групп. Оставляя после себя духовные ценности подрастающему поколению, культура их социализирует: превращает биологическое рождение на свет человека в разумное социальное существо, его профессионально-практическое, гражданское, мировоззренческое, нравственное и эстетическое формирование.

Особое значение в современной России с ее острейшей необходимостью всякого рода инноваций получает эвристическая функция культуры: ее способность развивать творческие способности людей. Так, способности нестандартного видения мира, дерзкой фантазии и парадоксального мышления пробуждает и развивает современное (и далеко не всеми понимаемое и принимаемое) искусство и близкий к нему дизайн. Все это не только позволяет каждому человеку жить в обществе и быть его субъектом, но обеспечивает как воспроизводство, так и обновление-развитие и общества, и самой культуры [24].

Таким образом, культура – это институционализируемая область культурной деятельности, интегрированная в правовые и управленческие отношения [16, С. 25]. Она включает государственное регулирование сохранения, создания,

распространения и использование культурного наследия, художественное образование и детское творчество, искусство, творческую деятельность, исполнительство, концертную деятельность, организацию досуга и развлечений, любительство, этнографические искусства и ремесла, а также деятельность, их обеспечивающую.

Понятие «сфера культуры» является собирательным по отношению к целой совокупности отраслевых систем, но содержание этого понятия нельзя считать устоявшимся. В России в статистике и в бюджетном процессе рассматривают две отраслевых системы: «культура и искусство» и «средства массовой информации». Мы будем использовать широкое понимание сферы культуры как системы организаций и лиц, осуществляющих деятельность по созданию, сохранению, распространению благ, удовлетворяющих потребности людей в эстетических переживаниях, развлечениях и информации. Такие блага будем называть культурными благами.

Понятие «управление» является универсальной характеристикой для определения конкретного вида деятельности, то есть совокупности действий, направленных на эффективное функционирование организации. В самом широком смысле управление, как рациональная деятельность, осуществляемая в динамичной социальной среде разными субъектами, принимающими на себя обязанности и ответственность за типы, формы и способы коммуникационной активности, за развитие и риски, за результаты взаимодействия, означает непрерывный процесс воздействия на управляемый объект для достижения общественно значимых целей при наименьших затратах времени и ресурсов.

Под управлением в сфере культуры, понимается деятельность, направленная на эффективную организацию функционирования отраслей, учреждений и иных институтов сферы культуры, для достижения поставленных ими целей и выполнения своей общественной миссии [64, с. 4]. При этом, сфера культуры как область государственного управления имеет определенную специфику, не позволяющую применять в ее отношении стандартные подходы и методы.

Особенности государственного управления в области культуры зависят от рамок устоявшегося понимания содержания понятия «культуры», от принятого понимания пределов вмешательства и пределов невмешательства государства в область культуры, а также от особенностей и состояния культуры в конкретном государстве [17, С.93].

В Российской Федерации выделяют следующие направления и инструменты государственного управления в области культуры [54, С. 7]:

- сохранение и развитие единого культурного и информационного пространства России, повышение доступности культурных благ для населения;
- обеспечение благоприятных условий для развития сферы культуры и искусств, в частности, в виде предоставления поддержки, в том числе финансовой, культурным организациям и учреждениям, в форме создания государственных культурных учреждений, а также в форме предоставления государственных грантов;
- создание культурной среды, способствующей творческому развитию личности, повышению человеческого капитала общества;
- поощрение государством участия в культурной жизни всего населения, в частности, в виде обеспечения культурных прав человека, поощрение развития массовой культуры, а также в виде развития библиотечных ресурсов;
- поддержка литературы и искусства, кинематографа, театра, цирка, музыкальной сферы;
- поддержка культурно-рекреационных проектов и пространств;
- поддержка народного искусства и творчества;
- совершенствование системы образования и науки в сфере культуры;
- сохранение и культурного наследия народов России как основы культурной идентификации и единства российского общества;
- совершенствование нормативно-правовой базы системы охраны и использования культурного наследия;
- поддержка культурно-познавательного туризма;

– осуществление контроля, надзора и лицензирования в сфере культурного наследия;

– укрепление позитивного образа России за рубежом и развитие связей с соотечественниками.

При этом, государство с одной стороны, формирует культурную жизнь общества в целом, с другой стороны, согласовывает культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

Таким образом, понятие культура трактуется как: - духовная часть бытия, как совокупность традиций и достояния; - общественно-значимый институт, являющийся объектом государственного управления.

Далее необходимо рассмотреть классификацию видов культурной деятельности, исходя из этих четырех групп. Основанием для их выделения послужили различия в составе функций (создание, сохранение, распространение благ) (рисунок 1).

На территории РФ сформирована многоуровневая система управления в сфере культуры, институциональная среда которой представлена на рис. 1 [27, с. 150].

Управление, как процесс единства планирования, организации, мотивации, регулирования, руководства и контроля, - в культурной сфере обеспечивает достижение поставленных целей, осуществляемый с учетом социальной направленности управленческих решений, особенностей функционирования структурных составляющих культурного комплекса, приоритетного влияния государства на характер деятельности в сфере культуры.

Планирование в данном определении включает в себя, кроме составления плана, также подфункции прогнозирования и программирования, поскольку программа является частью плана, определяющей согласованный по срокам, результатам и ресурсному обеспечению комплекс действий исполнителя для достижения поставленных целей; организация – нормирование; а контроль – учет [39, с. 17].

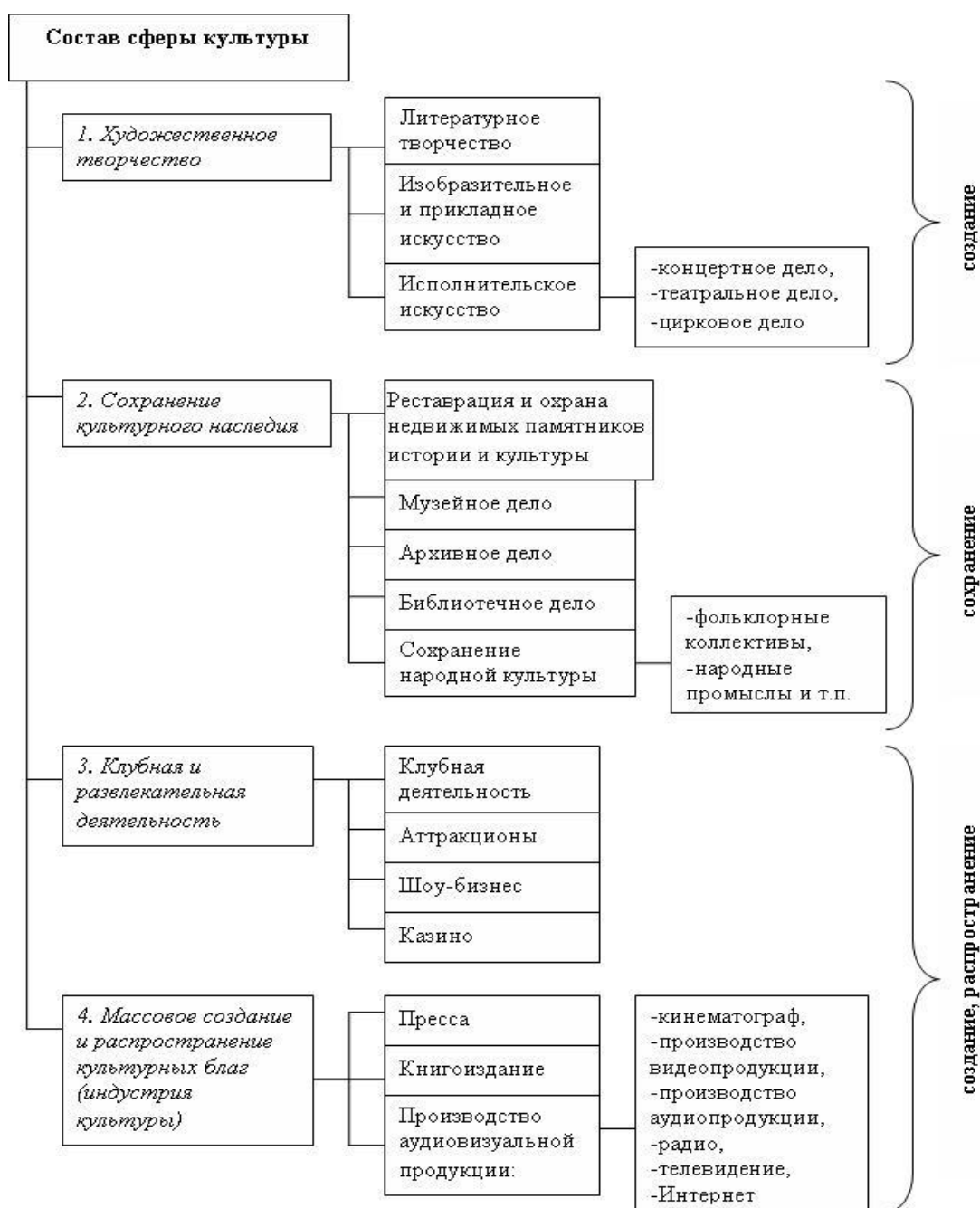


Рисунок 1 – Классификация видов культурной деятельности

Основными органами, планирующими и принимающими решения по вопросам направленности культурной политики, являются органы государственной власти, а основными органами, реализующими культурную политику государства, являются культурные институты. Например, институты, занимающиеся вопросами сбора и сохранения культурного наследия, являются библиотеки, архивы, профильные музеи, государственные историко-культурные заповедники и т. п. При этом, в управление культурой принимают участие, как

органы законодательной, так и исполнительной власти РФ, субъектов Федерации и местного самоуправления.

Структурные элементы, составляющие сферу культуры и раскрывающие систему управления культурой в РФ показаны на рисунке 2.

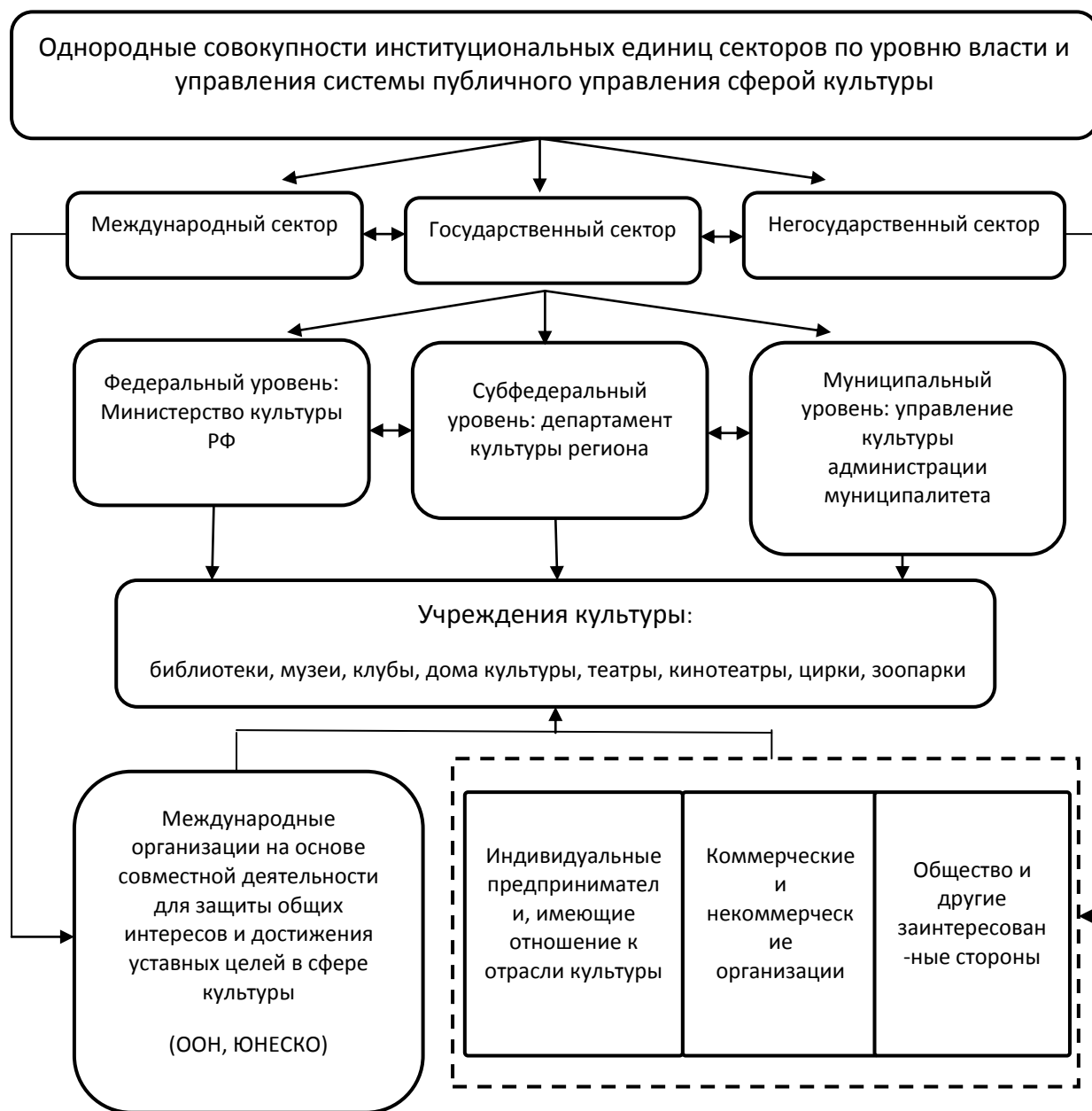
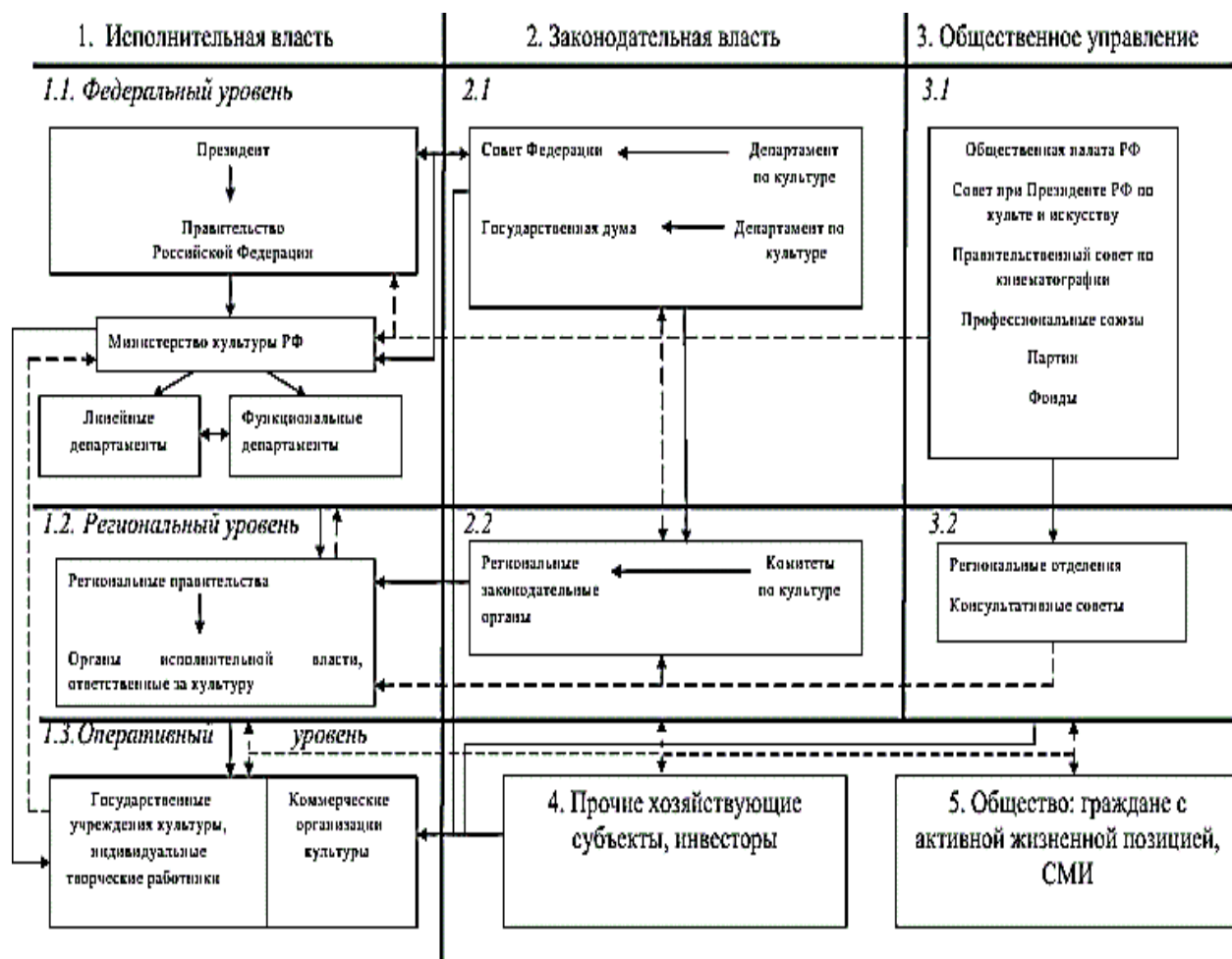


Рисунок 2 - Структурное представление институциональной среды системы управления сферой культуры по уровню власти и управления



На рисунке → – административно-распорядительные финансовые связи; - -> – согласовательно-рекомендательные связи.

Рисунок 3 - Схема управления культурной сферой Российской Федерации

Функции управления современным государством предполагают необходимость государственной политики в области культуры (культурной политики). Средствами выработки и реализации такой политики выступают разработка и принятие государственных программ, создание специализированных исполнительных органов (министерств, госкомитетов и т.п.), государственных организаций, учреждений, предприятий культуры [7, с. 24].

При этом содержание культурной политики, по мнению некоторых исследователей предполагает:

- выявление приоритетных направлений развития культуры, исходя из должного состояния культурной жизни и реальных проблем;
- разработку или инициирование в соответствии с приоритетами различных социо-культурных программ;

– поддержку и реализацию программ путем распределения различного рода ресурсов: материальных, финансовых, трудовых и информационных.

Для первой группы художественного творчества является в первую очередь создание культурных продуктов и удовлетворение прежде всего эстетических потребностей.

Сохранение культурного наследия уже в названии имеет функциональную направленность в деятельности, и оно ориентировано на удовлетворение эстетических и информационных потребностей.

Клубная деятельность носит многоцелевой характер. Различают комплексные и специализированные клубы. Комплексные клубы предназначены для организации общения людей, обладающих обширным спектром интересов.

Просветительская деятельность таких клубов, развитие творчества, обеспечение культурного отдыха и развлечений должны учитывать интересы неоднородного состава посетителей. Специализированные клубы ориентированы на контингент посетителей с более узкой вариацией интересов.

При усилении одной из функций деятельности клубы носят характер культурно-просветительных, клубов отдыха, общения, молодежных, экологических, физкультурно-оздоровительных клубов.

Массовое сознание – один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей («массам»).

Массовое сознание определяется как совпадение в какой-то момент (совмещение или пересечение) основных и наиболее значимых компонентов сознания большого числа весьма разнообразных «классических» групп общества (больших и малых), однако оно несводимо к ним.

Обеспечение на территории России личной безопасности человека и гражданина, его конституционных прав и свобод, усиление роли государства как гаранта безопасности личности и общества, создание необходимой для этого



правовой базы и механизма ее применения в настоящее время рассматриваются как основные задачи в области обеспечения национальной безопасности.

Массовые мероприятия, представляющие собой организованные действия значительных групп (масс) людей, протекающие в общественных местах, являются одной из важнейших форм общественной активности граждан.

Количество проводимых в стране массовых мероприятий из года в год растет. В то же время при их проведении существенно возрастает угроза нарушения общественного порядка, а также совершения террористических актов и иных посягательств на общественную безопасность, что требует привлечения значительных сил и средств для обеспечения правопорядка. [20, С.158].

Культурная политика - это направление политики государства, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества. Исходное условие разработки политики в сфере культуры - это достижение согласия между официальными, творческими, общественными силами в отношении приоритетности целей культурного развития [21, С.324].

Для осознанной культурной политики необходимо три вида действий, таких как:

- определение культурных ценностей, целей и приоритетов;
- программы инициатив и расходов, соответствующие этим целям, которые и воспринимаются собственно как формирование культурной политики;
- мониторинг политики - процесс, позволяющий оценить культурное влияние каждого социального действия в свете установленных стандартов, которые и являются средством достижения установленной культурной политики.

Культурная политика - это направление политики государства, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества.



Рисунок 4 – Цели культурной политики

Исследователи выделяют шесть основных направлений, на которые должна быть направлена культурная политика (рисунок 5).

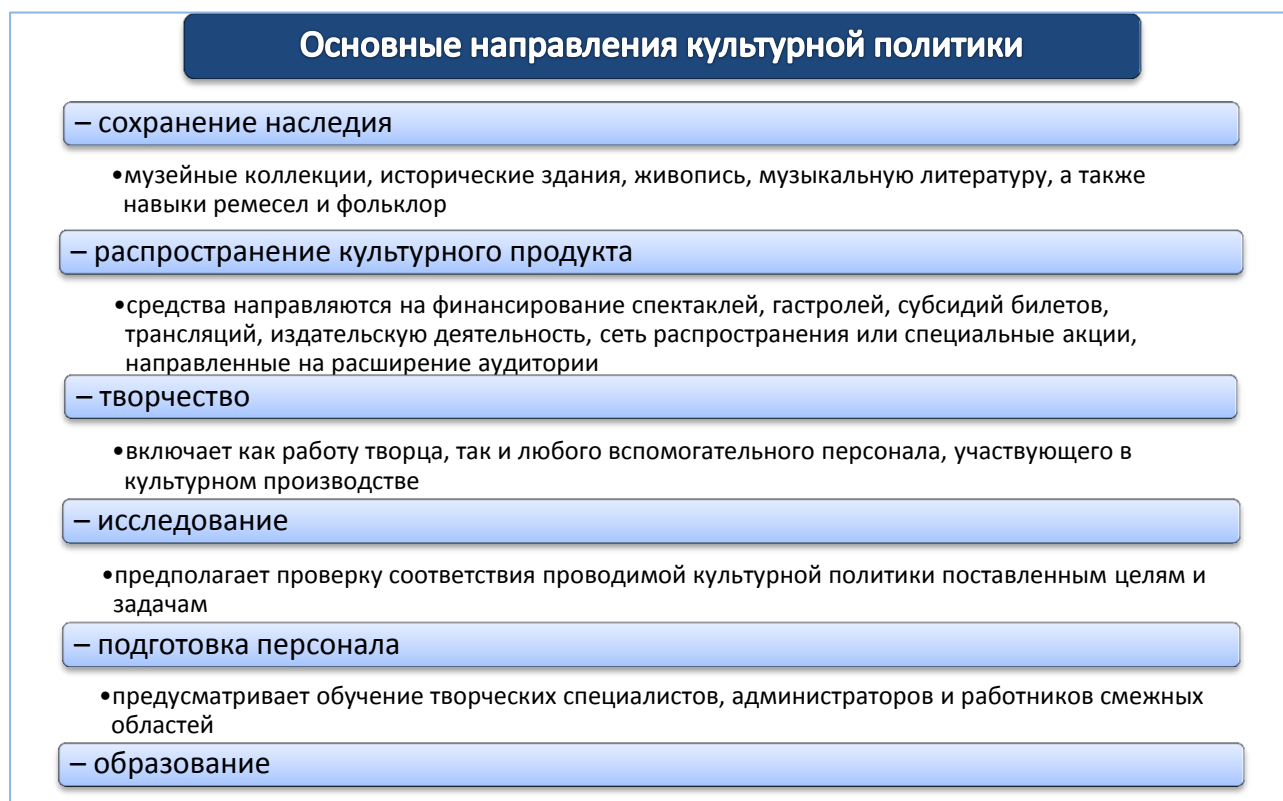


Рисунок 5 – Основные направления культурной политики

Государственная политика РФ в области культуры основывается на принципах (рисунок 6) [21, с.11].

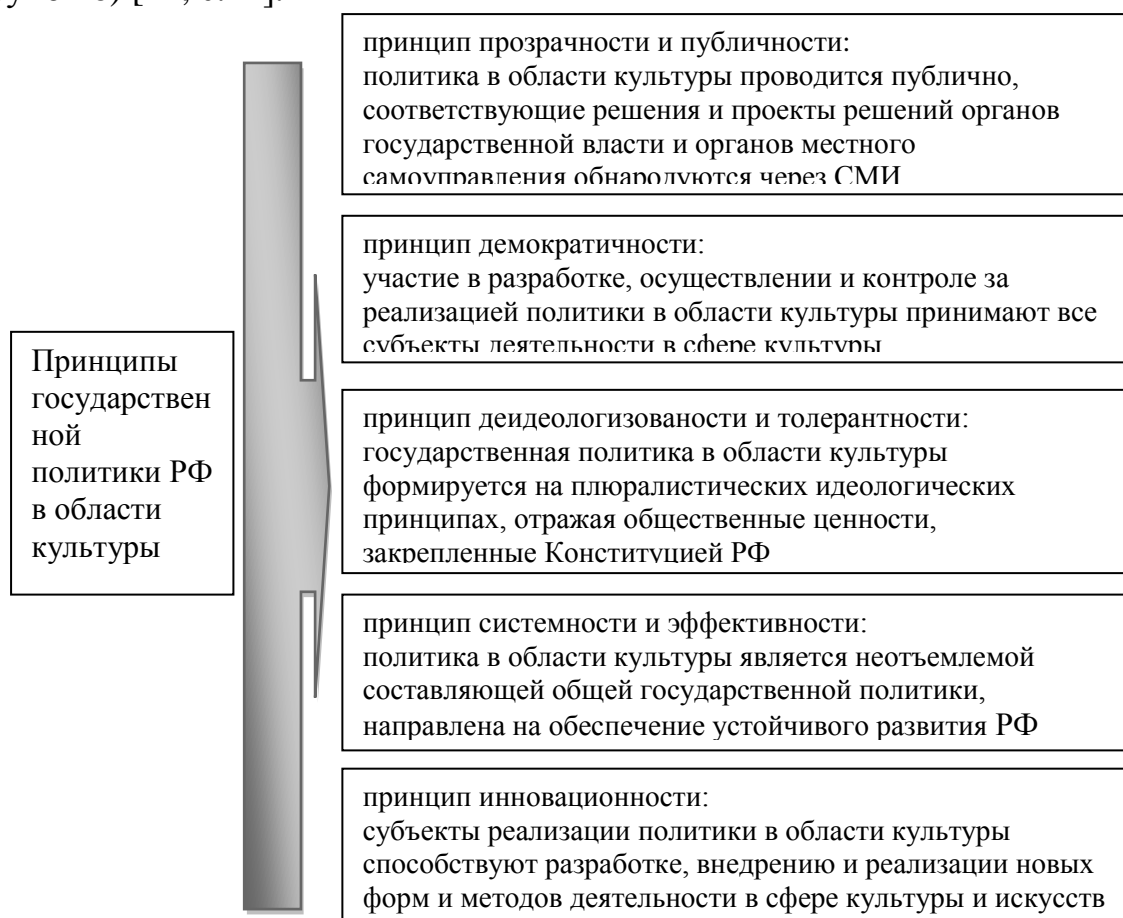


Рисунок 6 – Принципы государственной политики РФ в области культуры

К инструментам культурной политики относятся:

- распределение грантов и премий;
- занятость и создание рабочих мест;
- создание культурной инфраструктуры - зданий, оборудования, пространства для осуществления культурной деятельности;
- формирование законодательной и нормативной базы для деятельности учреждений культуры и искусства.

Сам процесс формирования системы управления развитием сферы культуры претерпел определенные изменения. Осуществлена передача значительной части полномочий в этой области регионам. Стало активно разрабатываться целевое программное финансирование, которое предполагает реализацию наиболее значимых проектов в сфере культуры. Государство официально отказалось от

монополии в сфере культуры и перешло к долевному участию в реализации конкретной политики.

Культурная политика включает в себя:

– систему поиска, взятия на охрану, реставрации, накопления и сохранения, защиты от незаконного вывоза, а также обеспечения доступа для изучения специалистами или просвещения масс предметов мирового и отечественного культурного наследия, обладающих неординарной смысловой, исторической или художественной ценностью (книжно-письменных, архитектурнопространственных, художественных произведений разных видов и уникальных произведений ремесла, исторических документальных и вещественных раритетов, археологических памятников, а также заповедных территорий культурно-исторического значения);

– систему государственной и общественной поддержки функционирования и развития художественной жизни в стране (способствование созданию, демонстрации и реализации художественных произведений, их закупок музеями и частными коллекционерами, проведение конкурсов, фестивалей и специализированных выставок, организация профессионального художественного образования, участие в программах эстетического воспитания детей, развитие наук об искусстве, профессиональной художественной критики и публицистики, издание специализированной, фундаментальной учебной и периодической литературы художественного профиля, экономическая помощь художественным коллективам и объединениям, персональное социальное обеспечение деятелей искусства, помощь в обновлении фондов и инструментария художественной деятельности и т. п.);

– систему выстраивания разнообразных форм организованного досуга людей (клубная, кружковая и культурно-просветительская работа как общего, так и специализированного профиля, организация спортивно-массовых и празднично-карнавальных зрелищ и мероприятий, «культурно-просветительский» туризм по историческим объектам и районам, «народная самодеятельность» в области

художественного или ремесленного творчества, стимулирование интеллектуального и культурного саморазвития личности и т. п.; одним из активно развивающихся направлений этой функциональной подсистемы является социальная педагогика как институционализированная методика общей социализации личности);

– популяризацию классических и этнографических образцов культуры (культурных ценностей) в средствах массовой информации;

– международное и межнациональное культурное сотрудничество, а также ряд иных направлений деятельности [13, С.436].

В настоящее время объектом культурной деятельности являются преимущественно культуропроизводящие и культуросохраняющие учреждения и организации. Однако для поступательного прогрессивного развития необходимо чтобы объектом культурной деятельности стало всё общество в целом.

В связи с этим, формирование и осуществление осмысленной культурной деятельности является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой стороны – согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

В случае, если информация, содержащаяся в тексте уведомления о проведении публичного мероприятия, и иные данные дают основания предположить, что цели запланированного публичного мероприятия и формы его проведения не соответствуют положениям Конституции Российской Федерации и (или) нарушают запреты, предусмотренные законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления незамедлительно доводит до сведения организатора о том, что участники публичного мероприятия могут быть привлечены к ответственности в установленном порядке.

Полномочия органов государственной власти представлены в виде рисунка 7.

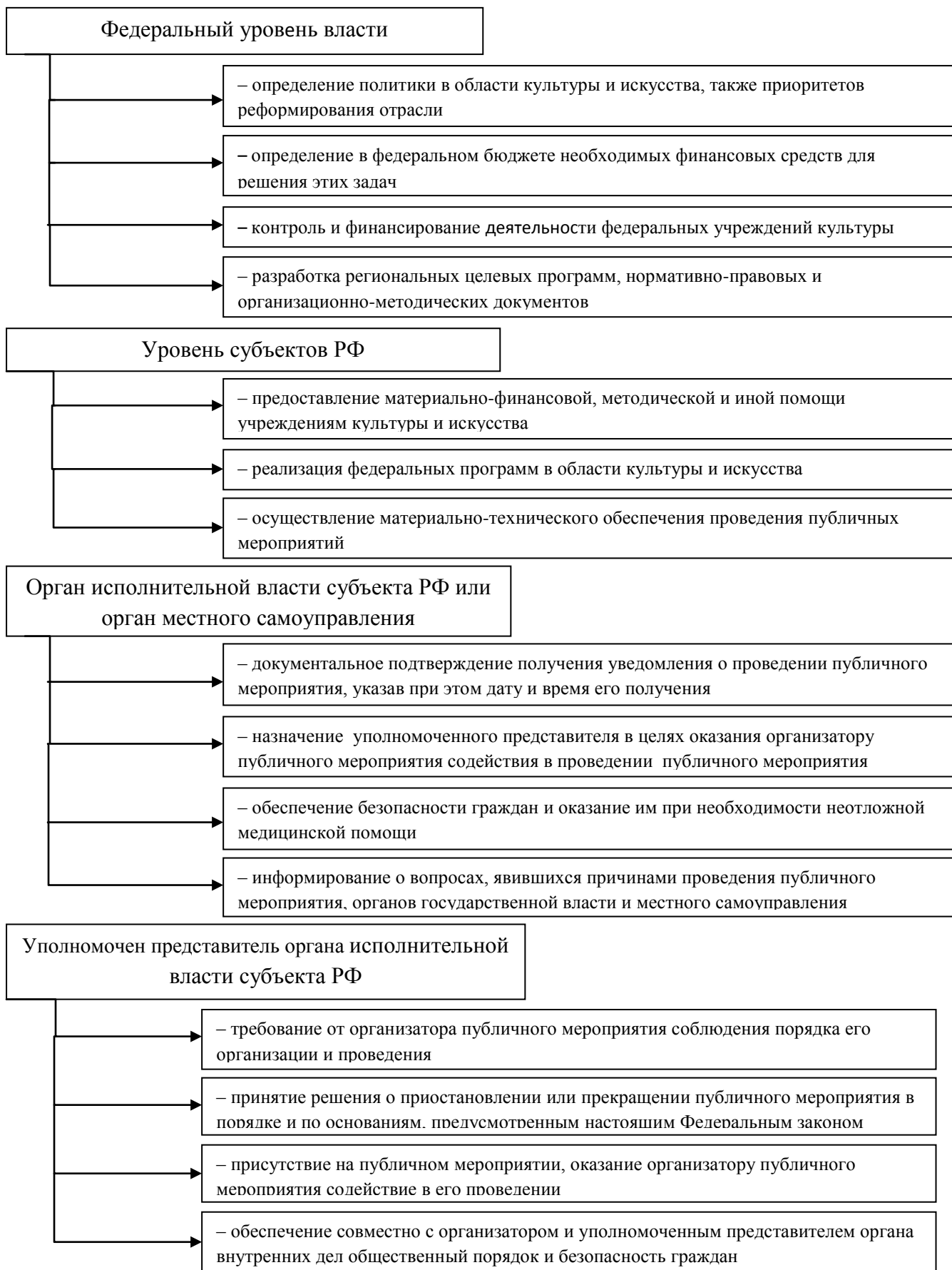


Рисунок 7 – Полномочия органов государственной власти

По предложению органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления начальник органа внутренних дел, в обслуживании которого находится территория (помещение), на которой (в котором) планируется проведение публичного мероприятия, обязан назначить уполномоченного представителя органа внутренних дел в целях оказания организатору публичного мероприятия содействия в обеспечении общественного порядка и безопасности граждан. Назначение указанного представителя оформляется распоряжением начальника органа внутренних дел [30, С.114].

По предложению органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления начальник органа внутренних дел, в обслуживании которого находится территория (помещение), на которой (в котором) планируется проведение публичного мероприятия, обязан назначить уполномоченного представителя органа внутренних дел в целях оказания организатору публичного мероприятия содействия в обеспечении общественного порядка и безопасности граждан. Назначение указанного представителя оформляется распоряжением начальника органа внутренних дел [30, С.114].

К наиболее характерным чертам современной культурной политики в субъектах России следует отнести:

Объекты культурного наследия часто рассматриваются не как единое целое, а по отдельности, вследствие чего потенциальная символическая ценность отдельных объектов часто или значительно занижена, или не выделена. Акцент делается на материальную ценность объектов, а их социальная значимость, социальный эффект, который получают от их использования, рассчитывается частично или вообще не учитывается.

Целью современной культурной политики России является не столько увеличение числа учреждений культуры, сколько комплексный подход к развитию территории, который позволяет объединить культурные, экономические, социальные, экологические компоненты территориального развития.

Встаёт новая задача – укрепление и усиление значения местной аутентичной культуры для интеграции отдельных регионов и территорий в российское и мировое культурное и экономическое пространство.

Поскольку культура имеет материальный элемент, она лучше поддается государственному регулированию, чем сфера чисто духовных интересов. Однако и в том и в другом случае государственное регулирование имеет весьма ограниченный и специфический характер. Оно сводится в основном к заботе о развитии духовно-интеллектуальной жизни, созданию государством соответствующих условий, поддержке прогрессивных направлений, но государственные органы не вмешиваются в творческий процесс художественных и иных коллективов, в творческий труд художника, артиста, писателя. Вместе с тем в соответствии с законами государственные органы вправе принимать меры по запрету псевдокультурных, деструктивных направлений, против пропаганды, направленной на подрыв общечеловеческих ценностей, разрушающих духовный мир, здоровье, нравственность людей, пропаганды терроризма.

Конституция РФ запрещает разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни. Важно учесть также, что речь идет о духовно-интеллектуальной сфере жизни общества, т.е. о той стороне, которая приобретает общественно значимый характер. Внутренний мир человека, его духовная жизнь, его личные взгляды не подлежат государственному воздействию. Влиять на мысли человека можно, но регулировать их средствами государственного управления нельзя.

В России важнейшие направления культурной деятельности государства, общественных организаций, граждан определены Основами законодательства Российской Федерации о культуре. Среди объектов заботы государства названы памятники истории и культуры, художественная литература, кинематография, музыкальное искусство, архитектура, фотоискусство, другие виды искусства, художественные народные промыслы и ремесла, фольклор и обряды, художественная самодеятельность, телевидение и радио в части создания и



распространения культурных ценностей, эстетическое воспитание и др [24, С.14].

Таким образом, управление в области культуры предполагает государственное регулирование в сфере сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, правовое обеспечение культурной деятельности. Соответственно правовая регламентация в том или ином объеме распространяется на книгоиздание и библиотечное дело, телевидение и радиовещание, кинематографию, различные виды искусства.

Под управлением развития сферы культуры, необходимо понимать деятельность, направленную на эффективную организацию функционирования отраслей, учреждений и иных институтов сферы культуры для достижения ими поставленных целей и выполнения своей общественной миссии.

Итак, управление развитием сферы культуры является важным направлением государственной, региональной и муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории. Главное при этом заключается в том, чтобы государственно-управленческая деятельность создавала условия для свободного развития культурной деятельности, для ее стимулирования и, конечно, для ее защиты от проникновения в сферу культуры чуждых общественной нравственности веяний.

## 1.2 Нормативно-правовые и организационно-методические аспекты управления развитием сферы культуры муниципального образования

Существует большое многообразие механизмов и инструментов используемых в управлении развитием сферы культуры, таблица 1 [23, с. 107].

Главное в развитие сферы культуры в обеспечение единства всех механизмов, чтобы они дополняли и подкрепляли друг друга: распределение полномочий, обеспечение ресурсами, мотивация, стратегия, принятие решения, контроль. Другими словами, что планировалось, то и учитывалось, и контролировалось. Проанализировав тенденции, организации и виды культурной деятельности

имеют две позиции – социальная значимость и коммерческая привлекательность культурной сферы деятельности.

Таблица 1 – Механизмы и инструменты регулирования и поддержки сферы культуры

Механизмы	Инструменты	
Нормативно-правовые	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Законы: Конституция РФ, Федеральные законы РФ и т.д.</li> <li>• Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления: Постановления, Указы, Приказы, Решения, Распоряжения. А также Устав муниципального образования, который является важным нормативно-правовым актом входящим в правовую основу местного самоуправления.</li> </ul>	
Экономические	<p>Финансирование, хозяйственное содержание, стимулирование (из федерального, регионального, местного бюджетов). Поддержка государством историко-культурного наследия (памятники истории и культуры, музеи, архивы, библиотеки и т.д.).</p>	
	<p>Прямое:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделение бюджетных ассигнований и льготных кредитов на поддержку определенных видов деятельности в сфере культуры, на содержание государственных организаций культуры и реализацию культурных проектов;</li> <li>• формирование внебюджетных государственных фондов с закрепленными источниками доходов и использования средств в этих фондах, для финансирования культурной деятельности.</li> </ul>	<p>Косвенное:</p> <p>предоставление налоговых льгот: организациям, занимающимся определенными видами культурной деятельности, лицам творческих профессий, организациям и лицам, осуществляющим пожертвования в пользу организаций и деятелей культуры, льгот по оплате коммунальных услуг, арендной плате, предоставляемых организациям и работникам культуры, гарантий по кредитам для организаций культуры.</p>
Организационно-административные	<p>Распределение полномочий, контроль.</p> <p>Подготовка кадров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональное обучение и переподготовка специалистов;</li> <li>• курсы повышения квалификации.</li> </ul> <p>Лицензирование: разрешение, получение права на осуществление несколько видов деятельности сферы культуры (музейная деятельность, книгоиздание, реставрационная работа и т.д.). Лицензия выдается, если соискатель обладает помещениями, оборудованием, уровнем квалификации, удовлетворяющими установленным лицензионным требованиям.</p>	
Информационно-технологические	<p>Координация управленческих решений, планирования, контроля, учета и отчетности, документооборота.</p>	

Таким образом, необходимость регулирования в сфере культуры, как на государственном так и на местном уровнях, обусловлена специфичностью

экономической деятельности в этой области. Основу нормативно – правового Федерального закон 2003 г. [2] относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для организации досуга и массового отдыха жителей, организацию обустройства мест массового отдыха. Забота о содержании этих объектов, как правило, возлагается на управление культуры. Органы местного самоуправления в сфере организации и проведения культурных массовых мероприятий руководствуются все комплексом нормативных актов, как федерального там и местного значения. Проведем анализ данных законодательных актов. (таблица 2)

Таблица 2 – Нормативно-правовое обеспечение управления культурной политикой

Нормативные акты	Права и обязанности
Всеобщая декларация прав человека	Каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном процессе и пользоваться его благами
Конституция РФ	Провозглашает право каждого чела на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.
Основы законодательства РФ о культуре	Гарантирует права на обеспечение и защиту конституционных прав граждан на свободу культурной деятельности; определяет принципы и нормы культурной деятельности субъектов РФ; определенные экономические механизмы культурной деятельности.
«Закон об охране памятников истории и культуры»; «О некоммерческих орган-х»; «О предпринимательской деятельности»; «О библиотечном деле»; «О музейном фонде РФ и музеях РФ»; «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; «О благотвор.деят-ти и благотвор.организ-х»	Регулируют отдельные аспекты управления культурной политикой
Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления	Регулируют отдельные аспекты управления культурной политикой

На обеспечение реализации установленного Конституцией Российской Федерации права граждан Российской Федерации собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования

направлен Федеральный закон от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» [6].

В федеральном законодательстве не закреплено понятие «массовое мероприятие». Известным ориентиром могут служить положения Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», которые раскрывают понятия публичного мероприятия, собрания, митинга, демонстрации, шествия и пикетирования».

Массовое мероприятие – это организованная, активная форма реализации прав, свобод и законных интересов значительных групп (масс) людей протекающая в общественных местах, а также – способ удовлетворения экономических, политических, культурных, религиозных и других потребностей граждан.

Принятые за последние годы правовые нормативные акты не в полной мере регламентируют публичные отношения культурной сферы. Обновление законодательства после принятия Конституции Российской Федерации идет, но не настолько интенсивно, чтобы решить все проблемы. Этот процесс сдерживается нечеткостью разграничения предметов ведения Федерации и ее субъектов, отсутствием единства в подходах к решению главных задач по охране и защите прав человека, реализации возможностей по возрождению и развитию национальных культур, языка, самобытности наций и народностей. Нормативные акты, принятые за последние годы по вопросам защиты прав и интересов граждан на уровне Российской Федерации, должны послужить основанием для издания соответствующих актов субъектов Федерации, отправной точкой в их законотворчестве по вопросам регулирования культурной сферы, естественно, в рамках их полномочий.

Культурная политика есть осуществление согласования интересов художника, публики, общества и государства. Основой такого согласования, гарантирующей закрепление прав и обязанностей сторон, являются законодательные акты в сфере культуры и искусства: законы, указы, постановления и другие документы,

имеющие силу закона [13, С.76]. Указ Президента от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ культурной политики» [10] является документом, ознаменовавшим собой начало нового исторического этапа во внутренней политике нашего государства, когда культура возводится в ранг ее приоритетов. Культура признается основой экономического процветания и государственного суверенитета, а культурная политика входит как неотъемлемая часть в стратегию национальной безопасности. Принятые в последнее время федеральные законы, указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации в социально-культурной сфере необходимо систематизировать и кодифицировать, с тем чтобы создать стройную, внутренне согласованную и удобную для пользования систему актов.

Однако, основной проблемой в сфере нормативно-правового регулирования в сфере культуры является отсутствие современного нормативного акта в сфере культуры. Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [11] на сегодняшний день является устаревшим и не может в полной мере регулировать правоотношения в сфере культуры. Проект нового федерального закона, регулирующий отношения в сфере культуры появился еще в октябре 2011 года, но до сих пор он не принят.

Согласно Федеральному закону от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» задачами законодательства Российской Федерации о культуре являются:

- обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность;
- создание правовых гарантий для свободной культурной деятельности объединений граждан, народов и иных этнических общностей Российской Федерации;
- определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;
- определение принципов культурной политики, правовых норм

государственной поддержки культуры и гарантий невмешательства государства в творческие процессы.

В законе определены область применения Основ законодательства Российской Федерации о культуре, неотъемлемость права каждого человека на культурную деятельность, право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей, понятие культурного достояния народов Российской Федерации, обязанности государства в области культуры.

Закон Российской Федерации от 07.07.1993 № 5341-1 «Основы законодательства Российской Федерации об архивном фонде Российской Федерации и архивах» регулирует вопросы формирования, организации, хранения, учета, использования архивов и архивных фондов и управления ими в целях обеспечения сохранности архивных документов и их всестороннего использования в интересах граждан, общества и государства.

Крупным шагом в развитии законодательства Российской Федерации о культуре стало принятие Закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Он определяет особенности правового положения Музейного фонда Российской Федерации, а также особенности создания и правовое положение музеев в Российской Федерации и распространяется на все действующие и вновь создаваемые музеи в Российской Федерации.

Закон Российской Федерации от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [9] направлен на сохранение культурного наследия народов Российской Федерации, защиту культурных ценностей от расхищения, предотвращение их незаконного вывоза за пределы Российской Федерации. В определенной степени его продолжением стал Федеральный закон от 15.04.1998 № 64-ФЗ «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации», регулирующий отношения, связанные с указанными ценностями.

25.06.2002 принят Федеральный закон № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» [3]. Закон направлен на урегулирование отношений в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и реализацию; конституционного права каждого на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия. Закон имеет также целью реализацию права народов и иных этнических общностей в Российской Федерации на сохранение и развитие своей культурно-национальной самобытности, защиту, восстановление и сохранение историко-культурной среды обитания, защиту и сохранение источников информации о зарождении и развитии культуры.

Согласно закону от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», государство оказывает финансовую, материальную и иную помощь религиозным организациям в реставрации, содержании и охране зданий и объектов, являющихся памятниками истории и культуры.

Закон от 17.06.1996 № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии» определяет правовые основы национально-культурной автономии в Российской Федерации (как формы национально-культурного самоопределения, представляющего собой общественное объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенным этническим общностям, на основе их добровольной самоорганизации в целях самостоятельного решения вопросов сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры), создает правовые условия взаимодействия государства и общества для защиты национальных интересов граждан Российской Федерации в процессе выбора ими путей и форм своего национально-культурного развития. Закон устанавливает права национальной автономии, систему национальной автономии, определяет порядок учреждения и регистрации культурно-национальной автономии, порядок обеспечения права на сохранение, развитие и использование

национального (родного) языка, национальной культуры, а также финансово-экономические основы национально-культурной автономии. Кроме перечисленных законов некоторые вопросы отношений в области культуры были урегулированы другими нормативными актами.

В современном обществе, живя в большом городе, совсем нетрудно оказаться в месте массового скопления людей. Любое массовое мероприятие может стать мишенью для чьих-то преступных замыслов. Для того, чтобы избежать возможных неприятностей при организации мероприятий с массовым пребыванием людей необходимо руководствоваться мерами по обеспечению общественного порядка и безопасности. Успех обеспечения безопасности на массовых мероприятиях зависит от тщательной подготовки, скоординированных и слаженных действий организаторов и сотрудников охраны.

18 февраля 2005 года были внесены последние изменения в «Положение об обеспечении общественного порядка и безопасности при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей». Данный документ устанавливает порядок обеспечения общественного порядка и безопасности участников при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей. Массовые мероприятия представляют собой скопление людей, объединенных общими духовными, политическими или физическими потребностями, причем потенциальная опасность возможна в каждом из них (большая вероятность конфликтов, паники, истерик, жертв).

При обеспечении деятельности досуговых учреждений организаторы обязаны эксплуатировать помещения для проведения мероприятий в соответствии с требованиями санитарных правил, предусмотренных Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [7], требованиями пожарной безопасности, предусмотренными Федеральным законом от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» [8].

Таким образом, деятельность по организации культурных мероприятий осуществляется на основе следующих нормативно-правовых актов:



1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями и дополнениями [1]).

2. Федеральный закон от 01.01.2001 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [2].

3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 01.01.2001 № 3612-1 (с изменениями и дополнениями) [11].

4. Приказ Минздравсоцразвития Российской Федерации от 01.01.2001 № 570 «Об утверждении профессиональных квалификационных групп должностей работников культуры, искусства и кинематографии».

5. Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления.

Несмотря на значительное количество законов и иных актов государства по вопросам культуры, многие сферы культуры нуждаются в современном законодательстве. Особенно это касается парков отдыха и аттракционов как объекта правоотношений собственности, механизма привлечения к административной ответственности лиц, не выполняющих правила безопасности и эксплуатации аттракционов, уточнение обязанностей их владельцев и пользователей. Необходимость принятия таких законов определяется незаинтересованностью многих держателей парков отдыха и развлечений. Назрела острая необходимость создания плановой системы государственного надзора за деятельностью парков отдыха и аттракционов, охраны природы на территории парков, механизма консервации и контроля над местными, частными и смешанного типа владениями. Кроме этого необходимо законодательство по использованию культурного наследия, опирающееся на соответствующие международные конвенции и национальное законодательство, основанное на социальной, научной, исторической, эстетической, символической ценности культурного объекта.

Таким образом, развитие культурной политики можно добиться с помощью комплексного, основанного на научном прогнозировании и планировании,

государственного подхода к разработке социально ориентированного законодательства, при соответствующем организационном и экономическом обеспечении. Система государственного управления, организации, финансирования и контроля в сфере культуры требует модернизации в соответствии с изменившимися условиями, обеспечения доступности культурных благ для всех слоев населения, повышения уровня культурной и информационной безопасности, участия граждан в культурном творчестве.

### 1.3 Отечественный и зарубежный опыт управления развитием культуры в муниципальном образовании

Рассмотрим опыт управления в сфере культуры в России и зарубежом. В настоящее время существует большое число типологий моделей политики в сфере культуры, что объясняется разным подходом к определению ее целей, механизмов реализации и результатов.

Милена Драгичевич-Шешич предлагает модели культурной политики на основе определения характера политического устройства государства и места государства и других акторов в реализации культурной политики [19].

В модели либеральной культурной политики решающим является рынок культурных товаров и услуг. В модели государственной бюрократической, или просветительской культурной политики доминирует государство (с помощью аппарата законодательного, политического, идеологического и финансов). Такая модель была типичной для социалистических стран, также Франции и Швеции.

Модель национально-освободительной культурной политики наиболее типична для бывших колоний и государств Восточной Европы. Основной чертой ее является развитие или утверждение оригинальных культурных традиций, что нередко ведет к таким последствиям, как «закрытая культура», национализм и даже шовинизм.

Модель культурной политики переходного периода характеризует принятие демократических ориентиров, но через структуры государства, не способные отказаться от командно-бюрократических методов. Часто это приводит культурную политику к национализму.

Руководитель исследовательского Института культурной политики (Бонн) Андреас Визанд выделяет две основные модели развития культурной политики. Основные характеристики культурной политики общественной поддержки:

- интерес власти сфокусирован на традиционно главных институтах культуры, таких, как музеи, театры, библиотеки и культурные центры, которые и получают финансирование;

- творческие деятели часто выполняют роль миссионеров, несущих «истину», а экспериментальная культура считается малозначительной;

- главной целью является институциональный баланс в культуре и искусстве, который поддерживается течениями, получившими признание;

- основным источником финансирования считается государственный бюджет;

- инструментами государственного регулирования выступают планирование и составление программ;

- политика в основном осуществляется на общенациональном уровне, международные культурные связи происходят только в рамках дипломатических отношений;

- для контроля власть создает художественные советы.

Подобная модель культурной политики порождает ряд проблем таких как минимальность условий для инноваций; предпочтение традиционным формам культуры и искусства; торможение гибкого планирования; влияние администраторов является чересчур значимым, а роль художников – ограниченной.

Рыночно ориентированная модель культурной политики характеризуется следующими подходами:

- культура, как и другие секторы общественной жизни регулируется рынком;
- политика, в основном, ориентирована на экономическое развитие;
- традиционные барьеры между высокой культурой и массовой культурой становятся несущественными.

Основным термином культурной политики является «менеджмент культуры», основывающийся на идеях «смешанной культурной экономики» и коммерческого спонсорства, которые обещают больше, чем могут дать. Особое внимание уделяется развитию культуры на местном уровне, хотя фактически усиливается транснациональная политика, например, в Европе. Важную роль в формировании политики играет культурная элита, прежде всего – из мира искусства. Ее деятельность обеспечивают эксперты – маркетологи и бизнесмены.

Ограничения рыночной модели:

- преобладает критерий рентабельности;
- свобода творцов часто подавляется, поскольку сами они не в состоянии найти спонсоров, то есть партнеров с совпадающими интересами;
- международная ориентация часто имеет отношение только к ограниченному числу стран (как в случае с ЕС) и затрагивает чаще всего индустрию развлечений, контролируемую транснациональными, большей частью – американскими корпорациями;
- интересы аудитории и публицити нередко переоцениваются, а это может вести к разбалансировке рынка как экономически, так и в плане содержания продукции;
- экспертные органы часто выполняют формальные функции, а власть менеджеров, проявляющих не очень большой интерес к содержанию художественного творчества, может оказаться слишком велика.

Получила широкое распространение модель финансирования сферы культуры исследователей Совета по искусству Канады Гарри Х. Шартрана и Клэр Мак-Кафи. Они выделили четыре категории финансирования с условными названиями: государство-вдохновитель, государство-патрон, государство-архитектор и

государство-инженер (таблица 3). Модели предложенной классификации не взаимоисключают друг друга и могут использоваться одновременно [20, С.165].

Таблица 3 – Модели финансирования сферы культуры

Государство-вдохновитель	Государство-патрон	Государство-архитектор	Государство-инженер
США - государство, само не слишком щедро субсидируя искусство, стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации отрасли культуры. Традиции свободного рынка поощряли филантропию, где правительство всегда «вдохновляло» доноров, будь то коммерческий сектор, фонды или частные лица. Использовались не только сугубо экономические методы посредством налоговых льгот, но также создание в обществе соответствующей атмосферы, стимулирующей вклады в духовную сферу, а учреждения культуры – на поиск новых доноров.	Великобритания - финансирует культурную деятельность посредством управления «на расстоянии вытянутой руки» («the arms-length principle»). Оно определяет лишь общий уровень поддержки культуры, выделяя соответствующие финансовые средства. Их распределением между конкретными организациями ведают независимые от правительства посреднические организации, являющиеся своеобразным «буфером» между правительством и культурой.	Франция - решение о поддержке культуры, размерах и адресности финансирования принимают государственные органы, чаще всего – Министерства культуры. Подобная практика произрастает из традиций, сложившихся в среде феодальной элиты Европы, когда поддержка искусства считалась добродетелью. Не случайно современные государства-«архитекторы» нередко называют «культурными монархиями». Сильной стороной политики «архитектора» является стабильное положение деятелей культуры. С другой стороны, их экономическое положение зависит от членства в официальных творческих союзах, превращая их в своего рода государственных служащих. Гарантия долгосрочного финансирования в свою очередь может стать причиной творческой стагнации.	Страны Восточной Европы - принимает решение о распределении финансовых ресурсов, их получателях и контролирует целесообразность расходования посредством специальных государственных органов. Однако, творческая энергия творца подчинена в данном случае целям государственной идеологии. Ответом на тотальное огосударствление культуры стало широкое распространение культуры «андеграунда».

Муниципальная политика в России понимается как деятельность государства по регулированию экономического, социального, этнополитического развития

страны в пространственном (муниципальном) аспекте. С одной стороны, под «регионом» понимается географическое пространство (территория), отличающаяся совершенно определенным характером направления развития всех его структур - экономических, этнических, демографических, социокультурных и других [13, С.37].

При этом отмечается, что территория региона может совпадать или не совпадать с национально-территориальными или административными границами. В плане экономического регионализма в России насчитывается традиционно десять-одиннадцать регионов (Северо-Западный, Центральный, Поволжский, Центрально-Черноземный и другие), которые относятся к числу укрупненных экономических регионов.

С другой стороны, под «регионом» подразумевается совокупность административных единиц.

Поскольку территориальное начало федеративного устройства России является абсолютным, то в этом аспекте все субъекты Федерации выступают как регионы, чем и обусловлено применение термина «муниципальная система культуры» при рассмотрении вопросов совершенствования системы управления в сфере культуры Копейской области.

Основной смысл государственной муниципальной политики заключается в переломе идеологии иждивенчества и зависимости от Центра (федеральных органов власти), формирование опережающих технологий социально-культурного и научно-технического развития в регионах России.

Роль органа управления культурой на уровне местного самоуправления должна заключаться в создании системы взаимодействия органов власти и управления различных уровней, а также условий саморазвития и партнерства с общественными организациями и структурами социального сектора в осуществлении культурной политики [11, с. 68].

Основные функции управления местного самоуправления культурой представлены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Основные функции в сфере культуры муниципальных образований

Таким образом, управление в местном самоуправлении в сфере культуры и досуга представляет собой комплекс разносторонних мероприятий, которые позволяют значительно повысить культурный уровень муниципального образования [11, с. 69].

Сразу следует отметить, что будущее социальных систем, в том числе культурных, отличается высокой степенью неопределенности, и прогнозирование его крайне затруднительно, но и крайне необходимо. Необходимость формирования муниципальной системы культуры и новой системы управления

ею вытекает из ситуации, сложившейся в экономической, кадровой и социальной политике.

Возрастают финансовые потребности культуры, а государственное финансирование данной сферы все еще происходит по остаточному принципу. Решение рассматриваемой проблемы в рамках муниципальной системы позволит распределять интегрированные средства, поступающие из бюджета и прочих источников в состав единого регионального фонда финансирования, наиболее рационально и эффективно.

Жестко регламентированный жизненный путь человека в условиях унитарного государства сегодня постепенно начинает сменяться собственной стратегией личности, принимаемой в условиях выбора. Образуется все больший разрыв между государственными и личными планами человека.

Происходящие структурные и содержательные изменения в сфере культуры приводят к изменению всей модели управления и стиля управления. Отношения между органами управления федерального, регионального и местного уровней строятся на основе новых моделей управления, одним из механизмов реализации которых являются соглашения, заключенные между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Минкультуры России. Стиль управления культурным процессом приобретает системный уровень [13, С.311].

Министерство культуры России начало активно развивать вертикальные связи, определяется характер взаимодействия между федеральными и региональными органами власти. Они строятся на партнерской основе и, как правило, достаточно конструктивными. Стали заключаться соглашения о культурном сотрудничестве между Министерством культуры РФ, ее субъектами и их межрегиональными формированиями. Такие документы были подписаны с администрациями Приморского края, Тульской областью.

Культурная политика, разрабатываемая на разных уровнях управления, должна давать четкие ответы на вопросы: каким образом, с помощью каких ресурсов и в какие периоды могут быть реализованы цели и решены задачи



культурного, социального и экономического развития регионов.

С позиций целесообразности использования в российской практике проанализированы существующие модели культурной политики, определяемые исследователями по различным принципам и характерные для разных стран. В целях развития теории управления предложен ряд критериев, позволяющих систематизировать существующие модели культурной политики (рисунок 9).



Рисунок 9 – Модели культурной политики

На основании анализа особенностей различных моделей был сформулирован тезис о том, что современная федеральная культурная политика России имеет черты многих моделей. В связи с этим полный переход на рыночные принципы управления культурной политикой в нашей стране не только невозможен, но и

нерационален в силу исторических особенностей, сложившихся экономических и социальных условий, отсутствия проработанного законодательства в области негосударственного финансирования культуры.

Поэтому при выработке современной концепции культурной политики, возможно сочетание инструментов управления, присущих разным моделям.

Особенности процессов культурной политики России пока не позволяют заключить, преимущественно в рамках какой модели будет осуществляться культурная политика России. Поскольку муниципальная культурная политика строится под влиянием моделей социальной, экономической и культурной политики, формируемых на общегосударственном уровне, то можно выделить два типа моделей муниципальной культурной политики России: активную и пассивную (таблица 4).

В общем виде источники финансирования культурной политики можно разделить на две большие группы:

- государственный бюджет, из которого осуществляется текущее финансирование учреждений культуры, финансирование международных проектов, целевых программ, происходит инвестирование, выделяются гранты в области культуры;

- и внебюджетные источники, включающие доходы от собственной коммерческой деятельности учреждений культуры и средства спонсоров и меценатов, за счёт которых также осуществляется финансирование по вышеназванным направлениям.

В работе рассмотрены и систематизированы особенности различных типов и моделей финансирования культурной политики, которые существуют в мировой практике.

Поскольку муниципальная культурная политика строится под влиянием моделей социальной, экономической и культурной политики, формируемых на общегосударственном уровне, то можно выделить два типа моделей муниципальной культурной политики России: активную и пассивную (таблица 4).

Таблица 4 - Модели муниципальной культурной политики

№ п/п	Основные позиции	Модели муниципальной культурной политики	
		Активная	Пассивная
1.	Включение целей культурн. развития территорий, районов в муниципальную культур. политику	Районные, муниципальные интересы в сфере культуры принимаются во внимание при разработке и проведении муниципальной культурной политики	Муниципалитетальная политика выстраивается без учёта специфика культурного потенциала территорий муниципалитета
2.	Источники финансирования	Активно привлекаются дополнительные негосударственные источники финансирования	Преобладает государственное финансирование
3.	Информационные технологии	Комплексное использование широкого спектра возможностей современных информационных технологий	Использование традиционных информационных технологий и ограниченное применение новых цифровых технологий
4.	Комплексное развитие территории	Концепции, программы, стратегии и инициативы культурного развития отдельных территорий взаимосвязаны между собой и включены в общую программу развития культурной политики муниципалитета	В рамках муниципалитета концепции, программы, стратегии и инициативы развития отдельных территорий слабоувязаны между собой или разрабатываются обособленно друг от друга
5.	Роль культурных и образовательных учреждений в реализации стратегии культур. политики	Учреждения принимают активное участие в разработке и реализации различных культурных программ и проектов	Учреждения работают строго в рамках своих традиционных функций, не ориентируясь на культурные потребности населения
6.	Участие население в культурных инициативах	Местное население различных социальных и возрастных категорий и туристы принимают активное участие в реализации разнообразных культурных проектов (вовлечённость молодёжи, волонтеры, работа с комьюнити и т.д.)	Культурные мероприятия рассчитаны преимущественно на узкий круг потребителей культурных благ
7.	Вовлечённость в процессы глобализации	Культурная политика муниципалитета разрабатывается с учётом позитивного и негативного влияния глобализационных процессов	Муниципалитетальная культурная политика не ориентирована на включение территорий муниципалитета в глобальное социально-экономическое и культурное пространство
8.	Ориентированность на социальн. эффект при проведении культур. политики	Эффективность культурной политики анализируется и оценивается с позиций полученного социального эффекта от реализации культурных инициатив	Получение социальн. эффекта не является одной из приоритетных целей при разработке и проведении культурн. мероприятий

Ключевые черты формирующейся в России восточноевропейской модели финансирования культурной политики состоят в следующем: подавляющее большинство учреждений культуры в зависимости от статуса и правовой принадлежности продолжает финансироваться полностью или в большей степени из бюджетов разных уровней; практически все учреждения сферы культуры в той или иной степени испытывают недостаток в получаемых от государства финансовых средствах и получают доходы за счёт собственной деятельности; дополнительным государственным источником финансирования являются целевые программы в области культуры; институт благотворительности и, соответственно, системы фандрейзинга и налоговых льгот для доноров находятся в стадии формирования.

#### 1.4 Методика анализа и оценки управления развитием сферы культуры муниципального образования

Муниципальное управление призвано создать условия для формирования, развития и реализации потенциала личности, домашнего, муниципального хозяйства, бизнеса и т.п., минимизировать экономическую зависимость муниципального образования от социально-экономической политики органов государственной власти. Муниципальное управление призвано создать условия для обеспечения самодостаточности личности, домашнего хозяйства, малого бизнеса за счет имущества, находящегося в муниципальной собственности, средств местного бюджета, имущественных прав муниципального образования, в соответствии с действующим законодательством, решая вопросы местного значения.

Эффективность управления в сфере культуры – это результат управления, точнее «вмешательства» в ключевые процессы, который предполагает изменение формы, свойств, характера условий, обеспечивающих формирование, наращивание и реализацию потенциала личности, домашнего хозяйства, бизнеса, отнесенный к затратам на его достижение. Органы местного самоуправления

имеют право самостоятельно под свою ответственность организовать управление с целью достижения поставленных перед муниципальным образованием целей и задач.

Эффект (лат. «effectus») – это действие; эффективный (лат. «effectivus») – действенный, дающий желаемый результат. Эффект управления представляет собой способность субъекта управления целенаправленно воздействовать на объект с целью достижения поставленных задач в изменяющихся условиях.

Цель управленческой деятельности – получение большего эффекта с наименьшими затратами. Поэтому необходимо полученный результат сравнить с затратами, т.е. отнести эффект к затратам, сопоставить одну абсолютную величину с другой.

Эффективность – это отношение результатов деятельности (эффекта) организации (человека) к затратам на достижение этих результатов (ресурсам). Эффективность рассматривается так же, как способность приносить эффект.

Экономическая эффективность – количественная оценка отношения эффекта к затратам в конкретных условиях: экономия, получаемая за счет оптимизации и рационализации деятельности. Характеризует сбережение усилий, средств в настоящий момент при функционировании действующих систем в заданных условиях.

Социальная эффективность – качественная оценка деятельности, выражающая соответствие цели органа власти потребностям населения.

Измерителями эффективности муниципального управления могут быть: общая социальная эффективность, эффективность организации муниципального управления и эффективность системы муниципального управления. В качестве измерителя общей социальной эффективности муниципального управления выступает динамика уровня и качества жизни населения с учетом сделанных выше оговорок.

Методику оценки управления развитием сферы культуры, можно представить следующим образом, таблица 5.

Таблица 5 – Методика оценки управления развитием сферы культуры

Показатели	Содержание	Формула	Расшифровка показателей
<b>Вертикальный и горизонтальный анализ общих показателей сферы культуры</b>			
Динамика численности населения, занятого в учреждениях культуры муниципального образования	Характеризует изменения, происходящие за определенный период	$Tn = \frac{Ч_1}{Ч_0} \times 100\% - 100\%$	где Ч <sub>1</sub> – показатель численности в отчетном периоде; Ч <sub>0</sub> – показатель численности в базисном периоде;
Динамика проведения учреждениями культуры мероприятий	Темп прироста	$Tn = \frac{M_1}{M_0} \times 100\% - 100\%$	где М <sub>1</sub> – показатель проведения мероприятий в отчетном периоде; М <sub>0</sub> – показатель проведения мероприятий в базисном периоде;
<b>Анализ состояние материально-технической базы учреждений культуры</b>			
Доля объектов недвижимости, нуждающаяся в капитальном ремонте	Характеризует изменение доли объектов нуждающихся в ремонте	$Дкр = \frac{НР_i}{\Sigma Н} \times 100\%$	где НР <sub>i</sub> – недвижимость (общая площадь), нуждающаяся в капитальном ремонте; ΣН – общая площадь недвижимости учреждений
Обеспеченность учреждений ресурсами	Характеризует долю обеспеченности ресурсами учреждений культуры	$Обр = \frac{\Phi P_i}{\Pi P_i} \times 100\%$	где ФР <sub>i</sub> – фактическое наличие ресурса; ФР <sub>i</sub> – требуемое наличие ресурса;
<b>Анализ кадровой обеспеченности учреждений культуры в муниципальном образовании</b>			
Абсолютное изменение показателей	Показывает динамику происходящих изменений за период	$Tn = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \times 100\% - 100\%$	где Π <sub>1</sub> – показатель в отчетном периоде; Π <sub>0</sub> – показатель в базисном периоде;
Показатели структуры (структура персонала и т.д.)	Показывает наиболее доходные статьи формирования доходов муниципального	$Дп = \frac{\Pi_i}{\Sigma \Pi} \times 100\%$	где Π <sub>i</sub> – показатель ряда; ΣΠ – сумма показателей ряда (общая совокупность)
<b>Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников культуры</b>			
Динамика показателя	Показатель характеризует динамику уровня заработной платы работников сферы культуры	$\Delta Д = Д_{ф} - Д_{пл}$	где ΔД – абсолютное отклонение; Д <sub>ф</sub> – фактический размер; Д <sub>пл</sub> – оплата предыдущего периода

Окончание таблицы 5

Показатели	Содержание	Формула	Расшифровка показателей
Анализ финансовой обеспеченности, финансирования и формирования внебюджетных доходов учреждений			
Абсолютное изменение показателя	Характеризуется положительные или отрицательные моменты в финансировании сферы культуры	$\Delta\Pi_i = \Pi_2 - \Pi_1$	где $\Delta\Pi_i$ – абсолютное изменение показателя, $\Pi_2$ - значение на конец года, $\Pi_1$ - значение на начало года
Относительное изменение показателя	Показывает процентное соотношение происходящих изменений	$\text{ОИП}_i = \frac{\Pi_2}{\Pi_1} * 100$	где $\text{ОИП}_i$ – относительное изменение показателя, $\Pi_2$ - значение на конец года, $\Pi_1$ - значение на начало года.
SWOT – анализ, посредством которого будут выявлены проблемы в управлении сферой культуры в муниципальном образовании			

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 28.06.2007г. № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в сфере культуры можно оценить следующие показатели [5]:

1. Анализ системы управления сферой культуры, организация управления сферой культуры. На данном этапе может рассматриваться

- общая характеристика территории;
- общая характеристика органов местного самоуправления;
- исследование органа муниципальной власти, занимающегося управлением сферой культуры.

а) динамика численности населения, занятого в учреждениях культуры (кружках, клубах, школах искусств и музыкальной школе, посетителей библиотек):

$$Tn = \frac{q_1}{q_0} \times 100\% - 100\%, \quad (1)$$

где  $q_1$  – показатель численности в отчетном периоде;

$q_0$  – показатель численности в базисном периоде.

б) динамика проведения учреждениями культуры мероприятий:

$$Tn = \frac{M_1}{M_0} \times 100\% - 100\%, \quad (2)$$

где  $M_1$  – показатель проведения мероприятий в отчетном периоде;

$M_0$  – показатель проведения мероприятий в базисном периоде;

2. Состояние материально-технической базы учреждений культуры муниципального образования, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве государственных (муниципальных) учреждений культурного обслуживания (процентов).

а) доля объектов недвижимости, нуждающаяся в капитальном ремонте:

$$Дкр = \frac{НР_i}{\Sigma Н} \times 100\% \quad (3)$$

где  $НР_i$  – недвижимость (общая площадь), нуждающаяся в капитальном ремонте;

$\Sigma Н$  – общая площадь недвижимости учреждений культуры.

б) обеспеченность учреждений ресурсами:

$$Обр = \frac{ФР_i}{ПР_i} \times 100\% \quad (4)$$

где  $ФР_i$  – фактическое наличие ресурса;

$ПР_i$  – требуемое наличие ресурса.

3. Анализ кадровой обеспеченности учреждений культуры в муниципальном образовании.

К наиболее важным показателям по данному направлению следует отнести:

а) показатели динамики (персонала учреждения, имеющих в распоряжении активов и т.п.):

$$Tn = \frac{П_1}{П_0} \times 100\% - 100\%, \quad (5)$$

где  $П_1$  – показатель в отчетном периоде;

$П_0$  – показатель в базисном периоде.

б) показатели структуры (структура персонала и т.д.):

$$Дн = \frac{П_i}{\Sigma П} \times 100\% \quad (6)$$

где  $П_i$  – показатель ряда;



$\Sigma\Pi$  – сумма показателей ряда (общая совокупность).

4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников государственных (муниципальных) учреждений культуры и искусства (рублей). Показатель характеризует уровень заработной платы работников сферы культуры, и позволяет оценить возможность привлечения квалифицированных кадров, способных креативно мыслить, с целью обеспечения предоставления качественных культурных услуг.

5. Анализ финансовой обеспеченности, финансирования и формирования внебюджетных доходов учреждений.

В данном направлении так же будет рассчитываться динамика показателей, а так же структура.

Абсолютное изменение показателя рассчитывается по формуле (5):

$$\Delta\Pi_i = \Pi_2 - \Pi_1, \quad (7)$$

где  $\Delta\Pi_i$  – абсолютное изменение показателя,

$\Pi_2$  – значение на конец года,

$\Pi_1$  – значение на начало года.

Относительное изменение показателя рассчитывается по формуле (2).

$$\text{ОИП}_i = \Pi_2 / \Pi_1 * 100, \quad (8)$$

где  $\text{ОИП}_i$  – относительное изменение показателя,

$\Pi_2$  – значение на конец года,

$\Pi_1$  – значение на начало года.

6. Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (% от числа опрошенных). Показатель отражает степень удовлетворенности населения объемом и качеством предоставляемых услуг в сфере культуры. Динамика изменения такого показателя позволяет получить дополнительную оценку принимаемых органами исполнительной власти мер по организации мероприятий в сфере культурного досуга.

7. SWOT – анализ, посредством которого будут выявлены проблемы в управлении сферой культуры в муниципальном образовании.

## Вывод по разделу 1

Сфера культуры представляет собой конкретную сферу жизни общества, в которой сохраняется и используется культурно-историческое наследие, осуществляется художественное образование, творчество, исполнительство и т.д.

Таким образом, многие сферы массовой культуры и досуга самокупаемы, а некоторые (например, организация концертов популярных артистов, казино и др.) служат источниками пополнения местных бюджетов. Местная власть должна способствовать развитию всех форм организации культурной и досуговой деятельности на территории муниципального образования.

## 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

### 2.1 Организационные основы управления развитием сферы культуры Копейского городского округа

Управление культуры администрации Копейского городского округа (далее - Управление культуры) является отраслевым (функциональным) органом администрации Копейского городского округа (далее - администрации городского округа), осуществляющим деятельность в сфере культуры на территории Копейского городского округа. Структура управления культурой представлена на рисунке 10.



Рисунок 10 - Структура Управления культурой Копейского городского округа

Основные задачи управления:

Разработка и реализация программы развития культуры в Копейском городском округе.

Организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек городского округа.

Создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами организаций и учреждений культуры.

Сохранение и развитие музейного дела.

Организация предоставления дополнительного образования детей.

Организация охраны и сохранения объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного значения, расположенных на территории Копейского городского округа.

Создание условий для развития местного традиционного народного, художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных, художественных промыслов в городском округе.

Обеспечение муниципальных учреждений культуры материальными, кадровыми ресурсами и информационными услугами.

Определение и установление приоритетных направлений в формировании и развитии культурного пространства Копейского городского округа.

Организация обеспечения культурного обслуживания населения Копейского городского округа с учетом культурных интересов и потребностей различных социально-возрастных групп.

Налаживание и развитие связей между учреждениями культуры других городов, областей, организация обмена опытом работы в соответствующих сферах деятельности.

Культура – это многообразная сложная отрасль и поэтому было необходимо со стороны власти осуществлять руководство, координировать работу всех учреждений культуры города. В 50-е годы при Копейском горисполкоме работает отдел культпросветработы, который занимается вопросами культуры в городе. 1953 г. – отдел культуры Копейского горисполкома 1992 г. – управление культуры администрации г.Копейска.

В настоящее время – Управление культуры администрации Копейского

городского округа.

В ведении Управления библиотечная системы (взрослая и детская), 5 детских школ искусств, 3 муниципальных театра, 4 кинотеатра, ЦИКНЧ, 3 парка и др.

Управление культуры руководит работой по развитию базы муниципальных учреждений культуры, по сохранению памятников культурно-исторического наследия, решает задачи по удовлетворению духовных потребностей горожан, развитию культурно-досуговой деятельности курируемых учреждений. Управление способствует развитию художественного творчества, формированию единого социокультурного пространства, осуществляет социально-экономическую защиту интересов работников сферы культуры и искусства.

Управление подотчетно заместителю Главы города по социальным вопросам и работает во взаимодействии со всеми структурными подразделениями администрации города, постоянной комиссией по социальной политике Городской думы, творческими Союзами и другими заинтересованными юридическими и физическими лицами.

В марте 2014 года был запущен официальный информационный сайт Управления культуры Администрации города Копейска. Разработан пакет нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность информационного сайта.

За 2016 года размещено 1661 единиц информации на официальном информационном сайте Управления культуры. За первый квартал – 68 единиц информации, за 2 квартал – 390 ед. информации, за 3 квартал – 567 ед. информации, за 4 квартал – 636 единиц информации. Из них о деятельности учреждений управления культуры 747 ед. информации, о культурной жизни Копейска, Копейской области и мировые культурные новости 914 единиц информации.

Приоритетные задачи в области развития культуры Копейского городского округа определены в муниципальной программе «Развитие культуры Копейского городского округа» и подчинены основной цели.

Основной целью является - улучшение качества жизни копейчан через формирование муниципальной политики в сфере культуры, направленной на сохранение и развитие культурного потенциала и создание единого культурного пространства, основанного на местных культурных традициях.

Важнейшими документами для планирования и повышения эффективности управления в сфере культуры стали Указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики».

В феврале 2016 года принята Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02. 2016 № 326-р), в которой говорится, что «культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности Российской Федерации».

В период 2012 - 2014 годов на территории городского округа было проведено ряд структурных изменений, которые коснулись муниципальных Домов культуры:

– муниципальное учреждение «Дом культуры им. 30 лет ВЛКСМ» реорганизовано в форме присоединения к нему муниципального учреждения «Дом культуры им. Вахрушево»;

– муниципальное учреждение «Дом культуры им. С.М. Кирова» реорганизовано в форме присоединения к нему муниципального учреждения «Дом культуры им. Угольщиков»;

– муниципальное учреждение «Дом культуры им. Маяковского» реорганизовано в форме присоединения к нему муниципального учреждения «Дом культуры им. Лермонтова»;

– муниципальное учреждение «Дом культуры им. Ильича» реорганизовано в форме присоединения к нему муниципального учреждения «Дом культуры пос. РМЗ».

Цель структурных изменений - концентрация материальных, финансовых и кадровых ресурсов для более эффективного их использования.

Данные структурные изменения не повлияли на общее количество муниципальных учреждений культуры, находящихся на территории Копейского городского округа.

За последние годы на территории городского округа сложилась хорошо развитая сеть муниципальных учреждений культуры, которая в основном соответствует нормативам обеспеченности населения услугами организаций культуры, утвержденной Приказом Министерства культуры Копейской области от 05.10.2016 г. № 486 «Об утверждении методических рекомендаций по развитию сети организаций культуры Копейской области и обеспеченности населения услугами организаций культуры Копейской области».

Ведь в соответствии с пунктом 2 статьи 44 Конституции Российской Федерации о праве граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям, а также со статьями 1, 12, 30, 37, 39, 40 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», определяющих права граждан на доступ к культурным ценностям, права и обязанности субъектов культурной деятельности, исходя из принципов, определенных в «Основах государственной культурной политики», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808, необходимо обеспечить:

– территориальное и социальное равенство граждан в реализации их права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры;

– развитие инфраструктуры культурной деятельности;

– создание благоприятной культурной среды в малых городах и сельских поселениях, включая создание клубной сети киноvideопоказа;

– создание библиотечной сети, соответствующей Модельному стандарту деятельности общедоступной библиотеки (утвержден Министерством культуры Российской Федерации 31 октября 2014 г.);

– создание развитой сети театральных, концертных, выставочных залов;

– использование цифровых коммуникационных технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания.

Сегодня на территории городского округа с этим успешно справляются следующие муниципальные учреждения культуры и дополнительного образования:

1. Дома культуры - 12 (из них юридических лиц – 6):

– МУ «ДК Маяковского» имеет 3 обособленных подразделения - Дом культуры Лермонтова, Дом культуры села Калачево, Клуб поселка Заозерный;

– МУ «ДК Кирова» имеет обособленное подразделение - Дом культуры Угольщиков;

– МУ «ДК 30 лет ВЛКСМ» имеет обособленное подразделение - Дом культуры Вахрушева;

– МУ «ДК Ильича» имеет обособленное подразделение – Дом культуры РМЗ) – согласно нормативов должно быть 14 ДК.

2. МУ «ЦБС» (12 библиотек) – согласно нормативов должно быть – 1 библиотек.

3. МУ «Краеведческий музей» -1- соответствует нормативу.

4. Школы дополнительного образования - 3:

- МУ ДО ДМШ №1;

-МУ ДО ДШИ № 1 имеет дополнительные учебные места;

- МУ ДО ДШИ №2.

Кроме того, на территории городского округа оказывают услуги в сфере культуры:



- частное учреждение «Американ –Синема»,расположенный в торговом
- комплексе «Слава» в центре города – соответствует нормативу;
- частное учреждение «Парк развлечений» - соответствует нормативу.

В городе отсутствует концертный зал, который необходимо иметь согласно нормативам. Функции городского концертного зала с успехом осуществляет концертный зал муниципального учреждения дополнительного образования «Детская музыкальная школа №1».

Копейск – город, состоящий из отдельных населенных пунктов (поселков): центр города с населением свыше 70 000 человек, 8 поселков с населением от 6000 до 14000 человек, несколько небольших поселков с населением до 4000 человек, а также три сельских населенных пункта: село Калачево, поселок Заозерный, село Синеглазово с населением от 300 до 200- человек.

Инфраструктура городского округа неразрывно связана с его историей, как города – шахтерского. Строился город так: шахта – поселок- ДК – библиотека.

Поэтому сеть практически распределена равномерно: во всех крупных населенных пунктах имеются Дома культуры и библиотеки. Весь город связан постоянно действующими транспортными магистралями, что позволяет жителям городского округа добираться в любое время и в любой населенный пункт.

В целях обеспечения всего населения округа услугами культуры для проведения массовых мероприятий используются помещения школ, детских садов.

## 2.2 Анализ показателей развития сферы культуры Копейского городского округа

Одним из важнейших направлений деятельности Управления культуры является организация и проведение культурно-массовых мероприятий для жителей города. В целях укрепления и развития городских традиций успешно были проведены разноплановые мероприятия:

- общедоступные широкомасштабные гуманитарные акции, мероприятий в форме эстрадно-зрелищных шоу программ;
- культурно – массовые мероприятия к праздничным датам, игородским праздникам;
- мероприятия на открытых площадках;
- фестивали и конкурсы Международного, общероссийского, регионального, областного и городского уровней;
- выставки.

По сравнению с 2013 годом вырос количественный и качественный уровень городских мероприятий, увеличилось число посетителей.

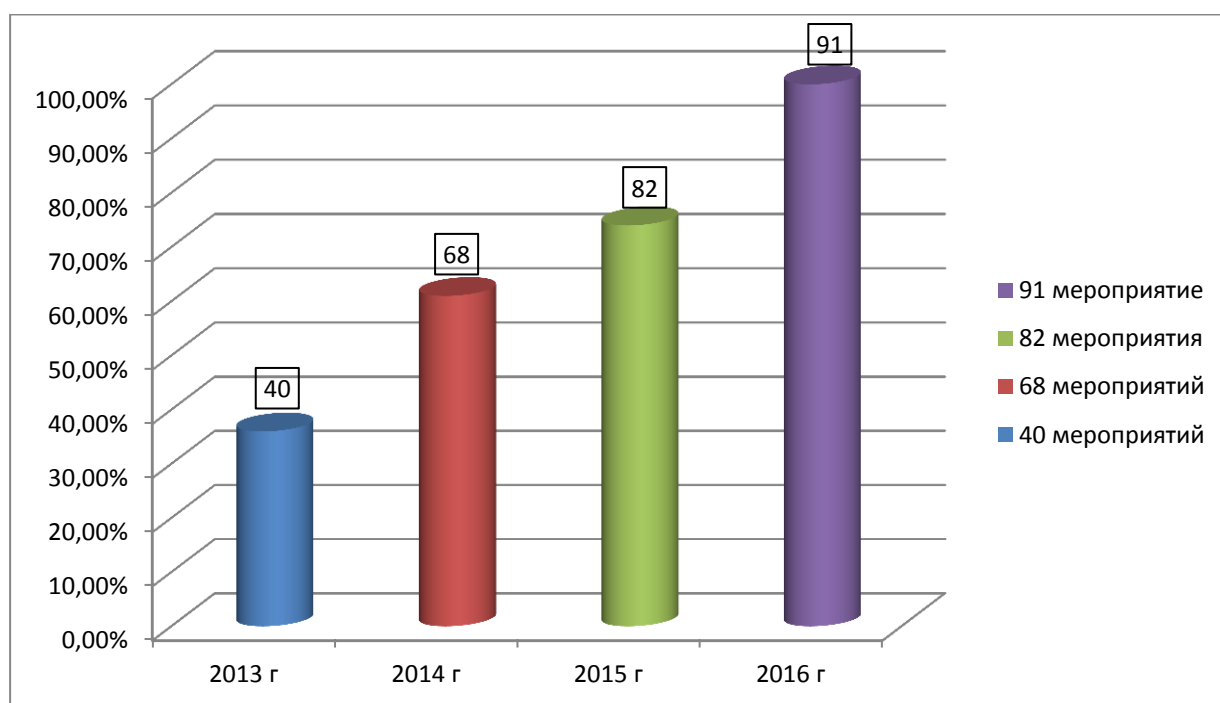


Рисунок 12 - Динамика роста общегородских мероприятий 2013-2016 гг.

Можно сделать вывод, что в 2016 году по отношению к 2015 году количество проведенных мероприятий увеличилось на 11%, а по отношению к 2013 году более чем в два раза.

Анализ и оценку показателей развития сферы культуры будем проводить на основе предложенной в 1 главе п.п.1.4.

Динамика обучающихся детей в учреждениях культуры Копейского городского округа представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Численность обучающихся детей в учреждениях культуры по направлениям Копейского городского округа за период 2014 – 2016 гг., уч.

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
				15-14 гг	16-15 гг	15/14 гг.	16/15 гг.
Обучающиеся в музыкальной школе и школах искусств	757	761	767	4	6	100,53	100,79
Обучающиеся -кружки, детские коллективы и клубы	471	499	511	28	12	105,94	102,41
Количество занимающихся в кружках и творческих коллективах взрослых	221	225	228	4	3	101,81	101,33
Количество посещений библиотек в год	2090	2004	1980	-86	-24	95,89	98,80

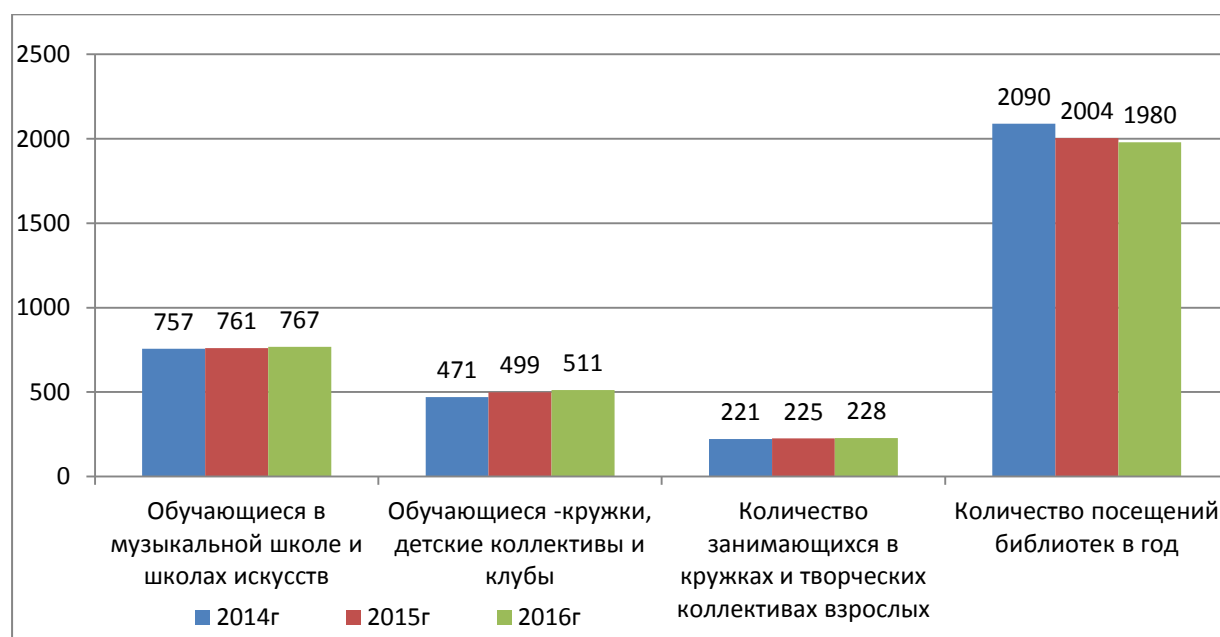


Рисунок 13 – Динамика обучающихся детей в учреждениях культуры по направлениям Копейского городского округа за период 2014 – 2016 гг., чел.

Исходя из данных представленных в таблице и на рисунке в отчетном периоде наблюдается снижение посещаемости библиотек. Происходит рост количества обучающихся в кружках детских коллективах и клубах.

Рассмотрим ресурсное обеспечение сферы культуры в Копейском городском округе, а именно материальную обеспеченность.

В подчинении Управления культуры находятся: музыкальная школа, школы искусств, дворцы и дома культуры, библиотеки.

Таблица 7 - Динамика площади объектов недвижимости учреждений культуры Копейского городского округа, в том числе имеющей капитальный ремонт за период 2014 – 2016 гг., тыс.кв.м.

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
				15-14 гг	16-15 гг	15/14 гг.	16/15 гг.
Площадь объектов недвижимости учреждений культуры, тыс.кв.м., в том числе	535,2	535,2	535,2	0	0	100	100
Учреждения с капитальным ремонтом	380,8	391	392	10,2	1	102,68	100,26
учреждения, требующие капитального ремонта	154,4	144,2	143,2	-10,2	-1	93,39	99,31

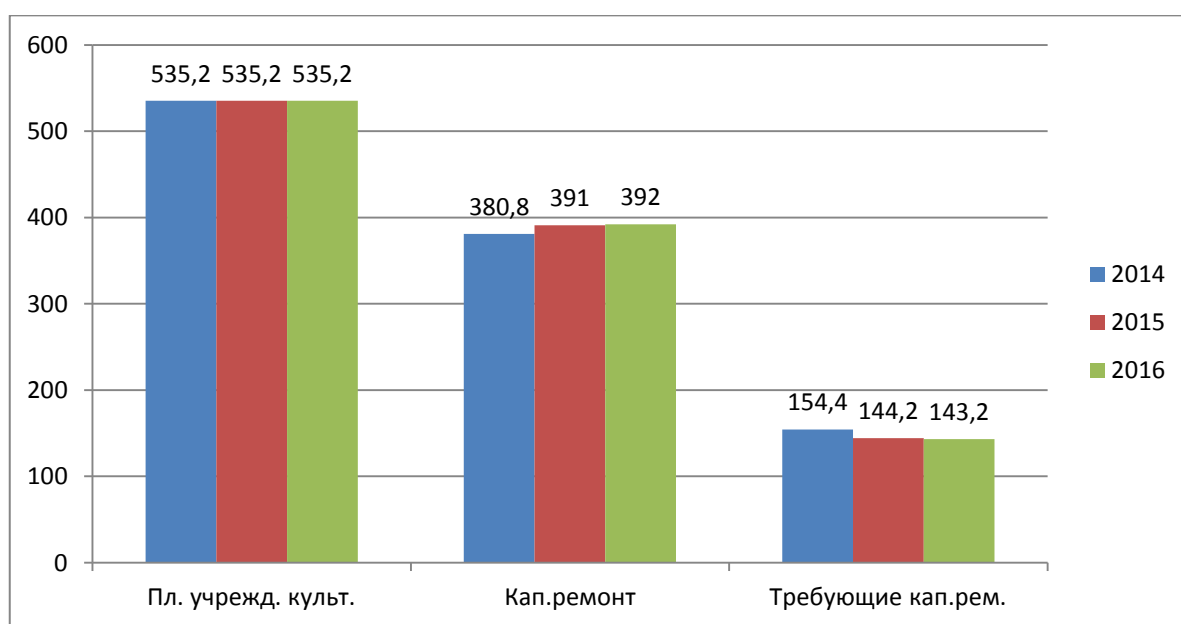


Рисунок 14 – Динамика площади объектов недвижимости учреждений культуры КГО, в т.ч. имеющей капитальный ремонт за период 2014 – 2016 гг., тыс.кв.м.

Данные представленные в таблице говорят о том, что происходит рост площади учреждений с капитальным ремонтом.

Динамика темпов роста говорит о том, что происходит замедление ремонта учреждений культуры, что связано со снижением финансирования.

Анализ обеспеченности оборудованием, а так же другими материальными активами учреждений культуры Копейского городского округа представим в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ обеспеченности учреждений культуры КГО оборудованием и другими материальными активами за период 2014 – 2016 гг., млн.руб.

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год		Обеспеченность		
	С учетом заявленных потребностей	факт	С учетом заявленных потребностей	факт	С учетом заявленных потребностей	факт	2014 год	2015 год	2016 год
Общая стоимость оборудования, млн.руб.	408,1	279,9	428,7	280,1	452,9	282	68,5	65,3	62,2
Общая стоимость прочих материальных активов, млн.руб.	48,8	32,2	52,2	34	59,4	38,6	65,9	65,1	64,9

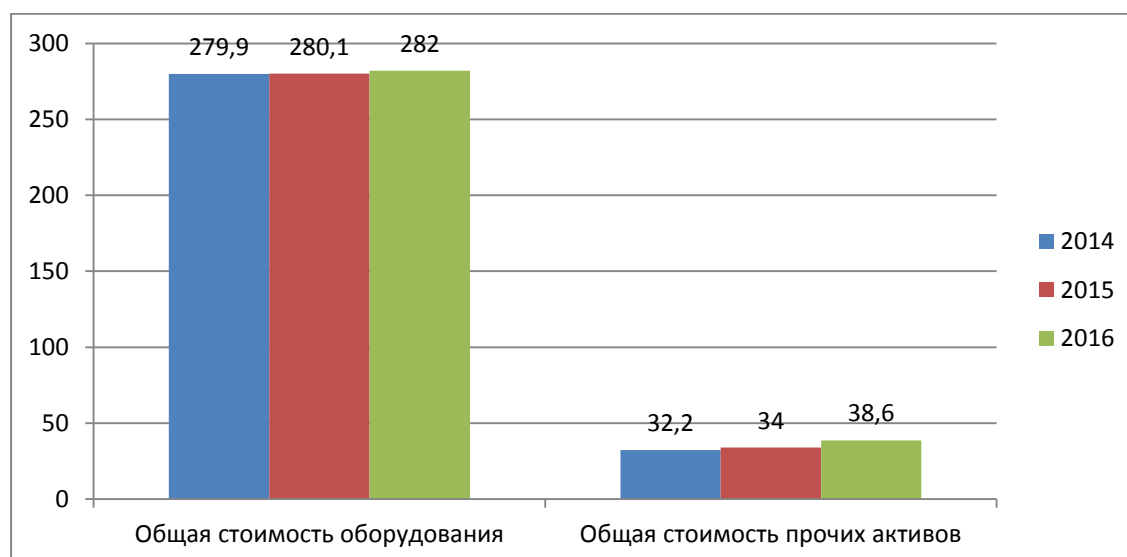


Рисунок 15 - Анализ обеспеченности оборудованием учреждений культуры КГО и др. материальными активами за период 2014 – 2016 гг., млн.руб.

Исходя из данных представленных в таблице, в отчетном периоде происходит снижение обеспеченности оборудованием учреждений культуры, а так же обеспеченности другими материальными активами.

Проведем анализ трудовых ресурсов сферы культуры Копейского городского округа, таблица 9.

Таблица 9 – Динамика и структура трудовых ресурсов учреждений культуры Копейского городского округа за период 2014 – 2016 гг., чел.

Показатель	2014 год		2015 год		2016 год	
	чел.	Уд.вес, %	чел.	Уд.вес, %	чел.	Уд.вес, %
Административных работников	51	15,50	50	15,11	50	15,06
Преподавателей	116	35,26	120	36,25	122	36,75
Культурно-массовых работников	47	14,29	50	15,11	50	15,06
Библиотекарей	43	13,07	41	12,39	41	12,35
Рабочего персонала	72	21,88	70	21,15	69	20,78
Итого работников муниципальной сферы культуры, чел.	329	100	331	100	332	100

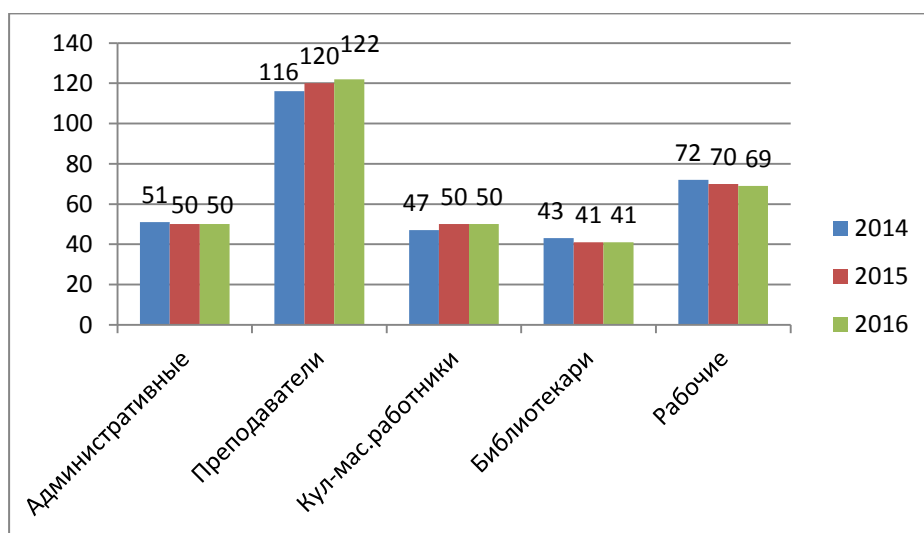


Рисунок 16 – Динамика и структура трудовых ресурсов учреждений культуры Копейского городского округа за период 2014 – 2016 гг., чел.

В целях выполнения данного мероприятия управление культуры активно работает с формированием резерва на руководящие должности муниципальных учреждений культуры. Кроме того, во всех муниципальных учреждениях ведется

работа по формированию резерва и проводится работа по подготовке работников, попавших в резерв на замещение руководящих должностей в учреждениях.

Наиболее обеспечены учреждения административными работниками, но существенно не хватает преподавателей, и обеспеченность ими с каждым годом снижается (более четверти ставок не заполнено), низкая обеспеченность (хотя она и растет) по культурно-массовым работникам, низкая и притом снижающаяся обеспеченность по библиотекарям и по рабочему персоналу.

В рамках кадровой политики проводится работа по непрерывному образованию, в рамках данного направления: прохождение курсов повышения квалификации, участие в конференциях, семинарах и др. формах обучения.

В таблице 10 представлены данные о средней заработной платой в сфере культуры города.

Таблица 10 – Средняя заработная плата работников учреждений культуры Копейского городского округа по сравнению со средней заработной платой по Челябинской области

Год	Средняя з/плата по экономике Челябинской области	% достижения	Плановая средняя з/плата работников учреждений культуры	Фактическая средняя з/плата работников культуры	Соотношение начисленной средней з/платы к средней по экономике в %
	1	2	$3=1*2$	4	$5=4/3*100$
2014 год	22356	69,5	15537,42	13124,69	84,47
2015 год	24403,2	69,30%	16 914,0	14 327,54	84,7
2016 год	27330	64,90%	17737,17	15069,45	84,96

Как видно из данных представленных в таблице, заработная плата в сфере культуры в Копейске увеличивается достаточно медленно, медленнее, чем средняя заработная плата по городу.

Управление культуры администрации финансируется из нескольких источников, в том числе: федеральный бюджет, областной бюджет, местный

бюджет и прочие доходы (платные услуги).

Таблица 11 – Финансовое обеспечение сферы культуры Копейского городского округа за период 2014 – 2016 гг. тыс.руб.

Наименование раздела	Бюджет на 2014 год	Исполнено за 2014 год	Бюджет на 2015 год	Исполнено за 2015 год	Бюджет на 2016 год	Исполнено за 2016 год
Всего:	127186	125185,5	112 616,2	112 457,0	105 511,2	105 395,4
местный бюджет	116057,2	114841,8	112 066,8	111 992,2	105 081,8	104 966,8
федеральный бюджет	351,5	351,5	144,4	144,4	40,2	40,2
областной бюджет	10777,3	9992,2	405	320,4	390	388,4

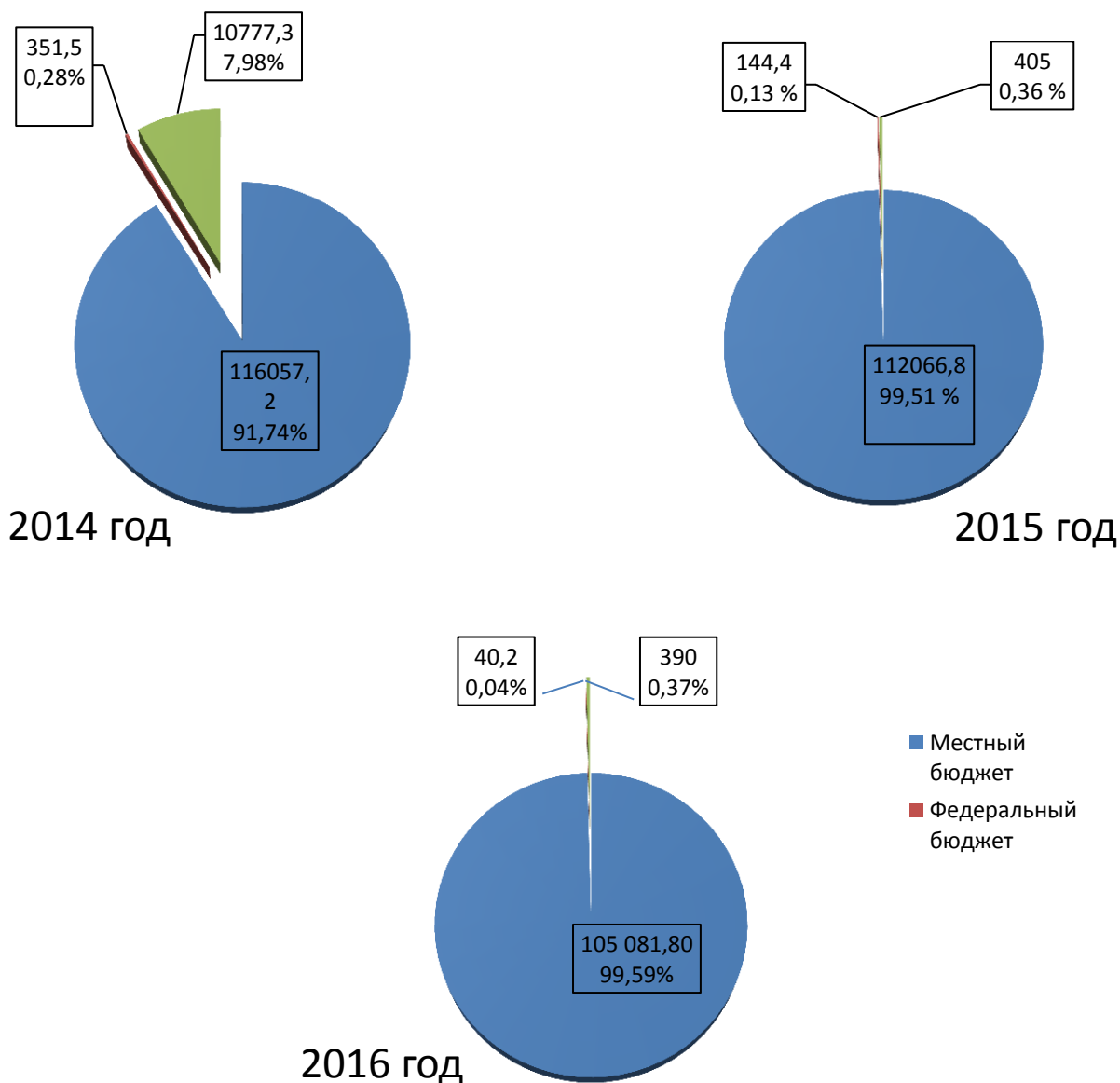


Рисунок 17 – Структура финансирования сферы культуры КГО



Исходя из данных представленных в таблице, наблюдается снижение финансирования на всех уровнях. Наблюдается рост нагрузки по финансированию сферы культуры на местный бюджет, снижение доли финансирования из областного и федерального бюджетов (рисунок 17)

Деятельность Управления культуры, направленная на приобщение к культурным ценностям всех горожан, в том числе, маломобильных групп населения и людей, проживающих в отдаленных частях города, позволила увеличить общедоступные мероприятия, проводимые на открытых площадках, на 23,8 %.

Увеличилось количество мероприятий, проводимых на открытых площадках. Управление культуры Администрации г.Копейска руководит деятельностью Муниципального автономного учреждения в сфере сохранения культурного и экологического наследия. С каждым годом парк более ухожен и озеленен, есть красивые клумбы, лыжероллерная трасса, велосипедные дорожки, площадка «Воркаут парк», которая по праву считается мировой – на площадке WORKOUT PARK установлен мировой рекорд – 230 человек одновременно подтянулось 10 раз. В парке оборудована громкая связь для поиска потерявшихся детей или хозяина найденной пропажи (личные вещи, документы и прочее), установлена аудиосистема и устройства сирены, для сигнала о ЧП, непрерывно из колонок звучит радио городской волны – так горожане могут узнать о предстоящих событиях, уточнить время, послушать приятную музыку.

Этот результат, прежде всего, следствие активной работы подведомственного муниципального учреждения культуры «Новый художественный театр». С использованием передвижной сценической площадки – АвтоКлуб было проведено более 25 выездных мероприятий в различных точках города.

Одним из важнейших направлений деятельности Управления культуры остается проведение массовых мероприятий для горожан – разноплановых, современно организованных, красочных. Это театрализованные концерты в честь Дня защитника Отечества, Дни славянской письменности и культуры, День

защиты детей, городские выставки цветов и плодов, масштабное празднование Дня города и многие другие. Чаще всего культурные массовые мероприятия проводятся на территории Центрального парка культуры и отдыха.

При этом Управление культуры Администрации г.Копейска допускает риск травмирования начеления на аттракционах. Рассмотрим организации, с которыми сотрудничает Управление культуры Администрации г.Копейска, в сфере контроля за эксплуатацией аттракционов. 12 мая 2015 года на Южный Урал приехала и работала Государственная комиссия по проверке готовности городских парков культуры и отдыха к безопасной работе в летний период. В результате были выявлены многочисленные нарушения на аттракционах.

Важным направлением методической работы управление культуры администрации считает создание в Копейском городском округе единой культурной среды, объединяющей муниципальные учреждения культуры и учреждения культуры различных форм собственности: ООО, ОАО, ИП, общественные организации и др.

Отношения между муниципальными учреждениями культуры учреждениями культуры других форм строятся в двух направлениях: партнерских и спонсорских.



Рисунок 18 – Отношения между муниципальными учреждениями культуры

Эти направления реализуются через:

- привлечение к решению вопросов культуры общественности и специалистов учреждений и предприятий города, а именно, через работу Совета по культуре, Издательского Совета при управлении культуры;

- работу общественных организаций культуры на базе муниципальных учреждений культуры: клуб художников «Феникс», литературное объединение «Уголек» на базе МУ «ЦБС», творческое объединение молодых художников «Нюансы» на базе МУ «Краеведческий музей» и др.

Своеобразным итогом методической работы служит организация проведения на территории округа областных конференция и семинаров, городских семинаров и конференций для работников учреждений культуры и дополнительного образования, а также издание различных методических материалов и сборников.

В 2016 на базе МУ «Краеведческий музей» прошла XIV областная конференция «Социокультурные ресурсы деятельности музея в современных условиях». Уже четырнадцатый год краеведческий музей Копейска встречает коллег на областной научно-практической конференции. Представители 20 территорий Копейской области (Касли, Снежинск, Увельский район, Еманжелинск, Магнитогорск, Миасс, Златоуст, Верхний Уфалей, Верхнеуральск и др.) собрались, чтобы обсудить вопросы профессиональной деятельности.

В современных условиях, осуществляя функции просвещения, образования, воспитания, организации свободного времени, музей на основе потенциала фондовых коллекций призван формировать социокультурную среду территории.

Сохранение преемственности культурных традиций региона, изучение творческого опыта соседей, определение практических путей продвижения как имиджа учреждений, так и самой музейной продукции,- эти и другие задачи ставили перед собой сотрудники музеев. Организаторами конференции были предложены вниманию присутствующих интересный мастер-класс, устные выступления представителей территорий с рабочими докладами, конкурс поступивших методических разработок, огромное значение имеет и

неформальное общение за чашкой чая. Принимающая сторона обеспечила выпуск сборника с печатными материалами конференции, каждый участник стал обладателем сувенирной продукции, безвозмездно предоставленной социальным партнером музея – компанией «Элист +». На мероприятии присутствовало 72 человека.

Областная творческая лаборатория «Библиотеки семейного чтения: проверено временем», которая прошла на базе двух библиотек семейного чтения № 9 и № 10 МУ «ЦБС», собрала представителей 11 территорий Копейской области (40 человек участников).

В МУ ДО ДШИ № 1 состоялся семинар «Опыт работы детской школы искусств № 1 со средствами массовой информации Копейского городского округа» для образовательных организаций территории.

За прошедший 2016 год ЦПКиО за счет собственных средств расширило и улучшило материально-техническую базу на общую сумму – 718 000 т.р.

В августе 2016 года прошла ежегодная городская педагогическая конференция «Формирование положительного имиджа школы искусств как фактора повышения конкурентоспособности учреждения». Там решались такие важные вопросы как состояние положительного имиджа школы искусства в социокультурном пространстве города и региона, особенности профессионального имиджа преподавателя школы искусств, организация инновационной работы в школах искусств и музыкальной школе.

Общее количество единиц проведенных культурно-массовых, спортивных, оздоровительных, экологических, театрализованных мероприятий, праздников, гуляний, программ выходного дня, экскурсий и концертов в местах массового отдыха населения в 2014 году составило 76 единицы. Из них 10 в соответствии с муниципальным заданием на 2016 год. Дополнительно, Управление приняло участие в подготовке и проведению различных мероприятий к Чемпионату мира по дзюдо – 2014 года, Чемпионату мира по тхеквондо – 2015 года, Чемпионат Европы. Из 31 мероприятия для детей и молодежи было проведено – 14

мероприятий. В течении 2016 года на территории города были проведены следующие мероприятия:

- торжественная церемония вручения премии «Признание»;
- проводы Уральской зимы;
- проведение городских конкурсов и выставок детского творчества учащихся детских школ искусств: городской конкурс исполнителей на народных инструментах, фестиваль детского традиционного народного творчества «Весенний хоровод», выставка «Копейск – глазами детей»;
- проведение научно-практической конференции учащихся ДШИ «Первые шаги в науке»;
- Международный женский день – 8 марта;
- церемония вручения премии работникам культуры и искусства «Золотая Лира»;
- организация и проведение Международного Дня театра;
- День Победы;
- проведение городского детского фестиваля «Бэби-джаз»;
- День Славянской письменности и культуры;
- Общероссийский день библиотек;
- День России;
- Национальный праздник «Сабантуй»;
- фестиваль книги и чтения «Копейск читающий»;
- городская выставка цветов и плодов;
- декада Российских фильмов, посвященная Всероссийскому Дню кино;
- День знаний;
- присуждение и вручение стипендии Управление культуры одаренным и талантливым детям МУДО детей «Детские школы искусств»;
- День рождения города Копейска;
- городской фестиваль любительского и телевизионного кино «Город в кадре».

В Копейске 19 декабря в Центральном парке культуры и отдыха состоялся традиционный IV фольклорно-гастрономический фестиваль «Уральские пельмени на Николу зимнего».

Проблемы управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе рассмотрим с применением SWOT-анализа, таблица 13.

Управление культуры КГО имеет достаточно функциональную структуру. Основное финансирование деятельности осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования. В деятельности Управления культуры уделяется значительное внимание разработке нормативных актов (связанных с рабочими процессами в области культуры, а так же связанных с осуществлением оплаты труда работников сферы культуры).

Организация отдыха и развлечений – актуальная задача для Управления культуры города Копейска. Прежде всего это обусловлено рядом объективных причин, и в первую очередь динамикой развития постиндустриального общества, в том числе резким сужением спектра семейного досуга, организованного отдыха детей, подростков и молодежи, а также полноценного времяпрепровождения.

Таким образом, в ходе анализа деятельность Управления культуры Администрации г.Копейска по организации социально-культурных мероприятий были сделаны следующие выводы: большая доля культурных массовых мероприятий проходит на открытых площадках в парках отдыха; выявлен пробел в сфере регулирования вопросов безопасности проведения культурных массовых мероприятий на открытых площадках.

Наблюдается недооснащенность учреждений культуры необходимым для проведения работы оборудованием, численность персонала, работающего в учреждениях культуры муниципального образования изменяется мало, при этом, ощущается нехватка как специалистов. Что касается финансовых ресурсов доля спонсорской помощи уменьшается, всё большую долю занимают основные виды уставной деятельности в их числе доходы от платных услуг учреждений.

Таблица 13 – SWOT-анализ управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе

Сильные стороны	Сила и возможности	Сила и угрозы
<p>- наличие развитой сети дворцов (домов) культуры и библиотек</p> <p>- развитый и опытный коллектив преподавателей в ДК, ДМШ, детских школах искусств</p> <p>- рост коммерческой составляющей деятельности учреждений</p> <p>- улучшение материальной базы учреждений</p> <p>- наличие широкой спонсорской базы</p>	<p>- наличие государственных (прежде всего, региональных) программ по развитию культуры, в соответствии с которыми выделяются денежные средства муниципалитетам, а так же все сильные стороны в совокупности приведут к улучшению и развитию сферы культуры в муниципальном образовании, а так же будут привлечены денежные средства на развитие данной сферы.</p> <p>- возрастание культурных потребностей населения муниципального образования, наличие развитой сети дворцов (домов) культуры и библиотек, развитый и опытный коллектив преподавателей, дадут рост коммерческой составляющей деятельности учреждений, а так же дадут развитие наличию широкой спонсорской базы</p>	<p>- нарастание кризисных явлений в экономике, вследствие чего повышаются бюджетные риски и возможности нехватки финансирования сферы культуры, наличие развитой сети дворцов (домов) культуры и библиотек, все это может привести к значительному снижению субсидирования учреждений культуры и переводу их на коммерческую основу.</p> <p>- ограничения роста заработных плат государственных и муниципальных служащих и работников бюджетной сферы и рост коммерческой составляющей могут дать возможность компенсировать часть расходов на оплату труда, за счет дополнительных доходов</p>
<p>- нехватка оборудования, материальных активов</p> <p>- недостаточное кадровое обеспечение учреждений</p> <p>- недостаточное финансовое обеспечение деятельности учреждений</p> <p>- снижение чистых доходов от продажи билетов</p> <p>- снижение объемов спонсорской помощи</p>	<p>- наличие государственных (прежде всего, региональных) программ по развитию культуры, в соответствии с которыми выделяются денежные средства муниципалитетам позволит улучшать материальные активы учреждений культуры, а так же улучшит финансовое обеспечение</p> <p>- возрастание культурных потребностей населения муниципального образования позволит улучшить финансовое обеспечение, увеличить чистые доходы от продажи билетов, а так же увеличить объемы спонсорской помощи</p>	<p>- нарастание кризисных явлений в экономике, вследствие чего повышаются бюджетные риски и возможности нехватки финансирования сферы культуры, ограничения роста заработных плат государственных и муниципальных служащих и работников бюджетной сферы в значительной степени усугубит слабые стороны в сфере культуры муниципального образования</p>

## 2.3 Выявление проблем управления развитием сферы культуры Копейского городского округа

Большие массовые праздники, независимо от повода и места их проведения имеют свою специфику и характеризуются высокой сложностью организации. На такие мероприятия приходит большое количество народа. Создание любого массового праздника начинается с поиска площадки. Массовые мероприятия характеризуются большим скоплением народа, поэтому выбор места для проведения праздника представляет сложную техническую задачу. Неправильная организация пространства, неудачное расположение входа и выхода, может понести за собой серьезные проблемы при возникновении критических ситуаций.

Специалисты Управления культуры Администрации г.Копейска разрабатывают программу праздника, берут на себя организацию площадки для проведения массового мероприятия. Важный элемент любого массового праздника – наличие достаточно мощного технического оборудования. Для проведения массовых мероприятий возможна организация праздников на нескольких сценах и двух параллельных программах на них. Также специалисты Управления культуры Администрации г.Копейска приглашают клоунов и актеров, наряженных ростовыми куклами, для организации досуга самых маленьких участников мероприятия.

На массовом мероприятии особое значение имеет безопасность, для того, что бы ни бояться возникновения беспорядков и других неурядиц. Конечно, организация массовых праздников требует значительных вложений, однако, несмотря на трудности нужно провести его на должном профессиональном уровне, ведь неумелая организация, некачественная подготовка может не просто расстроить участников и испортить настроение организаторам. Организация и проведение независимой оценки качества работы муниципальных учреждений, подведомственных управлению культуры администрации Копейского городского округа проводилась научно-техническим центром «Перспектива» г. Тюмень в



рамках выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Федерального закона от 21.07.2014 № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования», приказа Министерства культуры Российской Федерации от 05.10.2015 № 2551 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры».

В качестве исследования были взяты три учреждения культуры: МУ «Дом культуры им. П.П.Бажова», МУ «Дом культуры им. С.М.Кирова» и МУ «Дом культуры им. Петрякова». Предмет исследования: качество работы этих учреждений.

Результаты проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры показали, что для всех учреждений культуры можно провести объективный анализ.

Способом сбора информации выступило анкетирование методом доступных случаев. Данный тип выборки используется при изучении специфических малочисленных групп, находящихся вне сферы институционального контроля. Для выделения таких групп члены выборки отбираются в местах вероятного скопления. Именно поэтому использование данного типа выборки оказался наиболее целесообразным при проведении оценки качества работы учреждений, подведомственных управлению культуры администрации КГО.

Для обеспечения репрезентативности результатов опроса, при составлении анкеты учитывались следующие факторы:

- 1) Принцип проведения опроса – анонимность
- 2) Социальное положение:
  - учащийся, студент
  - пенсионер

- домохозяйка
- безработный
- работаю по найму в частной организации
- работаю в государственном/муниципальном учреждении
- предприниматель
- член/руководитель общественной организации

3) Гендерный признак:

- мужчина
- женщина

Доля выборки составила 259 человек.

В качестве источников информации были использованы официальные сайты данных учреждений культуры. Сайт каждого ДК оценивался отдельно, на каждое учреждение заполнялся свой бланк контент-анализа.

По результатам проведения независимой оценки во всех трех учреждениях зафиксирован высокий показатель оценки. Самый высокий рейтинговый балл получил МУ «ДК им.Кирова» - 82,98. МУ «ДК им.Бажова» - 82,62; МУ «ДК Петрякова» - 82,61.

Таблица 14 – Проблемные вопросы в сфере культуры Копейского городского округа

№ п/п	Проблемный вопрос	Причина	Пути решения
1.	Нехватка молодых квалифицированных кадров (старение кадрового состава)	- отсутствие мер привлечения специалистов	- решение вопроса по служебному жилью - меры социальной поддержки
2.	Слабая материально – техническая база учреждений Низкая оснащенность объектов	- отсутствие финансирования	- участие в областных программах - финансирование муниципальных программ по потребности
3.	Увеличение набора в школы ДО	- отсутствие бюджетных мест	- открытие платных мест для желающих обучаться в школах ДО - использование площадей образовательных учреждений городского округа

## Окончание таблицы 14

№ п/п	Проблемный вопрос	Причина	Пути решения
4.	Обеспечение равных возможностей доступа к информации и чтению в отдельных населенных пунктах городского округа	- нет учреждений культуры, удаленность от центра города, недостаточная площадь библиотек №11, 3	- приобретение транспортного комплекса нестационарного библиотечного обслуживания; - обращение к администрации о выделении дополнительных помещений
5.	Обеспечение равных возможностей пользования услугами учреждений культуры всех категорий граждан, реализация программы «Доступная среда»	- отсутствие финансирования	- финансирование программы в полном объеме; - использование средств от приносящей доход деятельности учреждений для решения малозатратных мероприятий.
6.	Недостаточность бюджетных средств	- непроработанная система финансирования	- администрации о выделении дополнительных инвестиций
7.	Низкая степень информационной обеспеченности	- отсутствие комплексной работы по информационной обеспеченности	- выделение сотрудника, отвечающего за информационную обеспеченность

### Вывод по разделу 2

В структуре Управления культуры Администрации г.Копейска нет отдела который отвечал бы за комплексную подготовку культурных массовых мероприятий; отсутствует отлаженный механизм взаимодействия с другими ведомствами, со средствами массовой информации; недостаточность финансирования; низкая степень информационной обеспеченности.

### 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

#### 3.1 Рекомендации по совершенствованию управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе

В предыдущей главе, на основе анализа деятельности Управления культуры Администрации г.Копейска, были выделены основные проблемы:

1. Отсутствие отдела, отвечающего за комплексную подготовку культурных массовых мероприятий.

2. Низкий уровень профессиональной компетенции сотрудников Управления культуры Администрации г.Копейска.

3. Низкая оснащенность объектов

Массовое мероприятие – это разовое культурно-массовое, просветительное, театрально-зрелищное, спортивное, рекламное мероприятие. В настоящее время парки культуры и отдыха находятся на первом месте по посещаемости среди учреждений культуры. Немалую роль здесь играет бесплатный открытый вход и сравнительно небольшая плата за пользование аттракционами.

Крайне необходимо сохранить муниципальные источники финансирования расходов на текущее содержание парков: охрану, озеленение и благоустройство природных комплексов и объектов, оплату коммунальных услуг, приобретение аттракционов и механизированных транспортных средств, проведение социальных «открытых» программ для детей, молодежи и пожилых людей. Необходима разработка социально-культурного заказа администрациями города и районов, что позволит паркам содержать укомплектованный штат культпросветработников в течение года и использовать выделенные средства не только на организацию праздников, но и на развитие материально-технической базы. А также позволит упорядочить бухгалтерский и налоговый учет бюджетных средств.

В новых условиях следует пересмотреть традиционные направления деятельности парков, в частности усилить ориентацию на удовлетворение культурных потребностей детей и посетителей старших возрастов. Целесообразно организовать детские летние лагеря на базе массовых парков, активнее проводить работу по эстетическому воспитанию, техническому творчеству молодежи, обеспечить условия для занятий физкультурой и спортом, создавать на территории парков физкультурно-оздоровительные комплексы круглосуточного пользования, развивать новые ландшафтно-художественные зоны, формировать парковый ландшафт как музей окультуренной природы, проводить регулярно на базе парков разнообразные мероприятия национально-культурного характера, развивать специализированную деятельность парков, направленную на пропаганду народного творчества и фольклора, любительского движения и др.

Так как организаторы мероприятий порою достаточно далеки от тонкостей документального оформления бизнеса, связанного с эксплуатацией аттракционов и устройств для развлечений, на их месте было бы логичным в определенной степени довериться тем организациям и структурам, которые постоянно, систематически осуществляют надзор и контроль аттракционов.

Это могли бы быть государственные инспекции по надзору за техническим состоянием аттракционов, которые регистрируют оборудование и технику, и, после монтажа аттракциона на конкретной площадке, проведения необходимых пуско-наладочных работ и испытаний с привлечением третьих лиц, выдают разрешение на эксплуатацию данной единицы оборудования по данному адресу.

К сожалению, существующая система государственного надзора и контроля аттракционной техники далека от совершенства. Во-первых, инспекции по надзору за аттракционами работают далеко не во всех субъектах федерации – на всю Россию только около 10, хотя эффективность их деятельности очевидна. Во-вторых, деятельность инспекций пока не поддержана никакими федеральными законодательными актами, хотя вопрос обеспечения безопасности аттракционов – вопрос Федеральной компетенции. В-третьих, инспекциям подконтрольны не все

виды и типы аттракционов, а только электромеханические. В-четвертых, процедура получения разрешения на эксплуатацию оборудования в инспекции, при всем желании заинтересованных сторон, занимает продолжительное время, а развлекательное оборудование на мероприятии, как правило, работает один – два дня.

Таким образом, получается, что вопрос разрешения эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования на мероприятии ложится на хрупкие плечи его организаторов.

Принимать подобное решение можно только на основании документов, актов и результатов проверок.

Поскольку владельцы аттракционов в первую очередь несут ответственность за все, что происходит при эксплуатации оборудования, тяжесть документального доказательства исправности аттракционов и безопасности эксплуатации лежит на них:

Каждая единица развлекательного оборудования должна иметь паспорт, в котором указан производитель, серийный номер аттракциона, дата выпуска, срок эксплуатации, отметка заводской приемной комиссии и гарантийные обязательства.

Оборудование, подлежащее регистрации в установленном порядке – должно быть зарегистрировано и иметь регистрационный номер. В случае, если оборудование не регистрируется – документ о необязательности регистрации (письмо от владельца аттракциона с подписью и печатью).

После монтажа владельцы оборудования должны провести осмотр оборудования и комплекс статических и динамических испытаний, о чем составить акты, которые подписываются аттестационной комиссией. Желательно участие в работе комиссии представителя организаторов мероприятия.

На основании актов аттестационной комиссии владелец оборудования издает приказ или распоряжение о вводе аттракциона в эксплуатацию на данной площадке в данное время, с указанием ответственного за безопасную

эксплуатацию оборудования и безопасность посетителей.

Не секрет, что из 100% несчастных случаев на аттракционах и развлекательном оборудовании только 20% происходят из-за отказа техники. Остальные 80% связаны с «человеческим фактором» – ошибками, допускаемыми при обслуживании посетителей персоналом. Операторы аттракционов должны быть квалифицированными специалистами, что подтверждается сертификатом или удостоверением, в котором указано, кто и на каком основании проводил обучение сотрудника.

Основываясь на подобном пакете документов, организаторы мероприятия могут дать разрешение на работу привлеченных аттракционов и устройств для развлечений.

Облегчить жизнь организаторов мероприятия могут специализированные предприятия, аккредитованные в Госстандарте на право сертификации и технического освидетельствования аттракционов и устройств для развлечений (например, Межрегиональный Сертификационный Центр). Это специалисты, которые целенаправленно занимаются проверкой технического состояния развлекательного оборудования, определением уровня его безопасности. Они вооружены необходимыми приборами и инструментами, имеют огромный опыт и знание предмета.

Сотрудники таких предприятий проверяют наличие требуемых документов и разрешений у владельцев оборудования, производят осмотр аттракционов, включая проверку наличия правил пользования аттракционами для посетителей, примут участие в проведении испытаний и работе аттестационных комиссий. По результатам своей работы они выдадут акт о техническом состоянии и готовности аттракционов и развлекательного оборудования к работе на конкретной площадке в конкретное время.

В этом случае, решение о разрешении работы аттракционов будет основываться на акте, подготовленном специалистом предприятия, аккредитованного в Госстандарте на проведение этого вида работ.

Для решения выделенных проблем необходимо провести следующие мероприятия:

1. Разработать Постановление Управления культуры г.Копейска «О создании условий для массового отдыха жителей и организации обустройства мест массового отдыха населения города Копейска»;
2. Создать в структуре Управления культуры Администрации г.Копейска Комитет по безопасности в сфере массового отдыха населения
3. Разработать систему повышения квалификации персонала.

Одним из главных проблем в сфере организации и проведении культурных массовых мероприятий является отсутствие законодательной основы. С целью устранения данного недостатка разработаем Постановление Управления культуры г.Копейска «О создании условий для массового отдыха жителей и организации обустройства мест массового отдыха населения города Копейска» (Приложение 1).

Положение разработано в целях урегулирования вопросов по созданию условий для массового отдыха и организации обустройства мест массового отдыха населения на территории города Копейска и определяет полномочия органов местного самоуправления в области создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения.

В Положении четко обозначены функции органов местного самоуправления по организации массовых культурных мероприятий. Даны определения основным понятиям, обозначены критерии для мест массового отдыха, перечислены условия для массового отдыха и требования к обустройству мест массового отдыха.

Вторым мероприятием для решения проблемы безнадзорности за деятельностью парков и аттракционов является создание контролирующего органа в Челябинской области, отвечающего за постоянный контроль в сфере безопасности и эксплуатации аттракционов – Комитет по безопасности в сфере



массового отдыха населения (в структуре Управления культуры Администрации г.Копейска).

Обозначим основные функции, которые лягут на данный Комитет:

1) Контрольная функция – Комитет должен осуществлять весь комплекс проверок мест массового отдыха населения перед началом летнего сезона. Комитет должен раз в две проводить проверки в местах массового отдыха населения, с целью определения их безопасности для дальнейшей эксплуатации. Комитет должен следить соблюдаются ли возрастные ограничения при эксплуатации аттракционов.

2) Просветительская функция – Комитет должен информировать населения о мерах безопасности и правилах поведения на массовых мероприятиях, о способах оказания первой медицинской помощи и т.д.

3) Управленческая функция – Комитет должен руководить деятельностью администрации парков отдыха в вопросах повышения квалификации работников парков и обслуживающего персонала. Комитет должен регулярно проводить мониторинги по вопросам деятельности парков отдыха и развлечений.

Целями деятельности Комитета будут:

– разработка методических указаний и другой нормативной документации для межобластных инспекций, организация работы по охране труда на предприятиях, в учреждениях и организациях Министерства;

– осуществление контроля за деятельностью межобластных инспекций и учреждений культуры по разработке мероприятий, направленных на повышение уровня охраны труда работников предприятий;

– координация деятельности руководителей предприятий относительно соблюдения ими нормативных актов и требований по безопасной эксплуатации аттракционной техники, транспортных средств, механизмов и оборудования;

– совершенствование организации работы по созданию здоровых и безопасных условий труда на предприятиях, в целях предупреждения аварий аттракционной техники, транспортных средств, механизмов и оборудования,

производственного травматизма среди работающих;

- обеспечение безопасности посетителей зрелищных и других мероприятий в учреждениях культуры и искусства;

- изучение, обобщение и распространение передового опыта в области охраны труда и безаварийной работы транспортных средств, аттракционной техники и другого оборудования;

- привлечение научно – исследовательских и проектно – конструкторских организаций к решению вопросов совершенствования работы оборудования, аттракционов, транспортных средств, пожарной безопасности объектов культуры, а также к разработке нормативной документации по охране труда.

Комитет имеет право:

- беспрепятственно посещать учреждения искусства и культуры, парки и аттракционы, с целью проведения проверки выполнения правил, норм и инструкций;

- давать обязательные для исполнения указания по устранению выявленных при проверке нарушений правил, норм и инструкций по охране труда, пожарной безопасности и эксплуатации транспортных средств;

- налагать запрет на эксплуатацию аттракционов, оборудования, транспортных средств, отдельных учреждений культуры и производство работ, в случаях нарушения правил безопасности, создающих угрозу жизни и здоровью обслуживающего персонала и посетителей;

- вносить предложения по устранению недостатков в организации охраны труда работающих, техническом обслуживании оборудования и аттракционной техники в адрес руководителей предприятий;

- требовать, в случае необходимости, от руководителей предприятий проведения внеплановых контрольных испытаний и технического освидетельствования оборудования, транспортных средств и аттракционной техники;

- выносить на рассмотрение Министерства предложения об отмене приказов,

инструкций и положений руководителей предприятий и органов культуры, противоречащих действующему законодательству об охране труда, стандартам безопасности труда и другим нормативным актам, касающимся безопасности труда;

– осуществлять представительские функции в государственных и общественных организациях по вопросам, относящимся к компетенции Инспекции.

Для оперативного реагирования Комитета на неполадки в деятельности аттракционов, необходимо в парках отдыха установить информационные киоски, с помощью которых любой отдыхающий сможет сообщить об неполадках в работе аттракциона или о нарушении техники безопасности или правил эксплуатации аттракционов.

Для решения проблемы низкой квалификации сотрудников Управления культуры Администрации г.Копейска, необходимо разработать систему повышения квалификации персонала. Ниже представлен примерный план обучения.

Таблица 15 – Программа «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации аттракционов и устройств для развлечений»

№ п/п	Предмет	Тема
1.	Организация мероприятия безопасности – массового вопросы	– Нормативно-правовая база индустрии развлечений: действующие стандарты и правовые акты
		– Сертификация и техническая проверка развлекательного оборудования
		– Правила безопасной эксплуатации, обслуживания и ремонта
		– Возможные риски. Анализ происшествий.
		– Ежегодная техническая проверка развлекательного оборудования

Окочание таблицы 15

№ п/п	Предмет	Тема
2.	Организация работы по безопасному обслуживанию посетителей (работа с персоналом)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Требования к квалификации и подготовке технического и оперативного Персонала</li> <li>– Организация обучения, аттестации и допуска к работе рабочих и служащих предприятий индустрии развлечений</li> <li>– Правила безопасного обслуживания посетителей</li> <li>– Оперативная документация предприятия индустрии развлечений</li> <li>– Подготовка персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях</li> <li>– Правила поведения посетителей</li> </ul>
3.	Основы охраны труда	Основы организации работы по охране труда на предприятии индустрии развлечений.
4.	Повышение эффективности эксплуатации устройств для развлечений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тенденции развитие индустрии развлечений в России и за рубежом</li> <li>– Бизнес-план предприятия индустрии развлечений</li> <li>– Основные и сопутствующие услуги предприятия индустрии развлечений</li> <li>– Специфика работы в летний и зимний периоды</li> <li>– Реклама и маркетинг в индустрии развлечений</li> </ul>
5.	Механизм взаимодействия организаций и ведомств	
6.	Экзамен по проверке знаний по программе обучения	

Совершенствование сайта. На настоящий момент наблюдается определенный пробел в сфере, относящейся к освещению вопросов культуры и культурной жизни Копейского городского округа.

В городском округе художественное и музыкальное образование детей и т.п.

сопровождено рядом проблем, среди которых несистематическое применение новых образовательных технологий и методов, неустойчивая связь учреждений культуры и искусства.

Недостаточная информированность населения городского округа о предоставляемых для детской и подростковой аудитории культурных услугах приводит к фактической недоступности даже имеющегося культурного предложения. Отсутствие информации о деятельности учреждений культуры, направленной на работу с детской аудиторией, сгруппированной по возрастному, жанровому, территориальному и иным критериям, не позволяет сфере культуры быть в полной мере, включенной в воспитательный и образовательный процессы. Структурированность культурного предложения для детей и юношества, работа театральных и музыкальных критиков, музейных специалистов, педагогов и психологов должны помогать родителям в формировании творчески активной и социально адаптированной личности.

Совершенствование сайта управления культуры, постоянное обновление сайта управления культуры Копейского городского округа в направлении освещения культурных мероприятий города на определенный период, а так же на планируемый период. Создание афиши на сайте управления образования, где так же разместятся активные предложения по возможным направлениям развития культуры граждан (предложения танцевальных кружков, театральных и т.п.) с возможностью зайти на сайт учреждения, где расположен кружок и изучения более подробной информации о направлении и стоимости услуг. Так же необходимым является сопряжение сайта Управления культуры с соцсетями.

Возможности Управления культуры г. Копейска в благополучном решении всех социальных проблем ограничены из-за недостатка материальных и финансовых ресурсов. Такое положение вещей требует от учреждения сосредоточения сил и средств на решении наиболее острых (значимых) проблем в сфере культуры и досуга, что приводит к необходимости выработки новых подходов в управлении социально-культурной сферой, принятия практических

шагов, обеспечивающих более рациональное использование всех имеющихся ресурсов, организации действенного контроля в их целевом использовании.

Система управления социально-культурной сферой г. Копейска, выстроенная в основном по отраслевому принципу, не могла быть признана оптимальной, так как налицо пересечение функций, дублирование отдельных видов деятельности и как следствие - распыление и нерациональное использование ограниченных материальных и финансовых ресурсов.

В ходе разработки и реализации программы в Управлении культуры г. Копейска следует обеспечить:

1) комплексный подход к решению проблем социально-культурного развития муниципального образования создание единой нормативной базы:

2) межотраслевую координацию (координацию деятельности смежных комитетов социально-культурного блока):

3) оптимизацию управленческих взаимодействий (поиск наиболее рациональных и адекватных новым условиям вариантов организационно-структурных преобразований):

4) совершенствование методов управления социально-культурным комплексом на основе программно-целевых подходов к решению проблем:

5) рациональное использование материальных ресурсов (поиск наиболее рациональных и адекватных новым условиям вариантов финансово-экономического обеспечения, преобразование структуры инвестиций в социально-культурную сферу);

6) оптимальное использование кадровых ресурсов (обеспечение единых правовых и социальных гарантий всем участникам процесса социально-культурного развития муниципального образования);

7) повышение активности и развитие инициатив населения, установление социального партнерства администрации с населением.

В итоге это позволит улучшить взаимодействие комитетов социально-культурной сферы между собой, уменьшить численность управленческого

персонала, ускорить решение жизненно важных проблем граждан с учетом изменения социальных приоритетов, реально повысить качество жизни населения.

Исходя из выше изложенного, определяется генеральная стратегическая цель деятельности Управления культуры г. Копейска в социально-культурной сфере - обеспечение устойчивого сбалансированного развития социально-культурных составляющих качества жизни населения Копейска при сохранении историко-культурной среды и приумножения творческого потенциала местного сообщества.

Комплексная целевая программа развития сферы культуры и досуга Копейска должна обеспечить поэтапное решение важнейших задач развития города. Применительно к совокупности отраслей социально-культурной сферы комплексная задача повышения качества жизни населения сводится к необходимости согласованного управления позитивным развитием следующих блоков качества жизни: образование, духовность, нравственность: культура и культурное наследие; досуг и отдых. Эти блоки качества жизни выступают как основные функциональные сферы деятельности и ответственности социально-культурного комплекса г. Копейска.

В целях формирования художественного вкуса современной молодежи, развития и пропаганды молодежного театрального творчества необходимо провести городской фестиваль молодежных любительских театров.

Главными целями Фестиваля являются признание, повышение общественной значимости, развитие и пропаганда молодежного театрального творчества в Копейске, совершенствование качества досуга молодёжи за счёт привлечения к театральному искусству студентов различных специальностей, приобщение к культуре родного русского слова.

Задачами фестиваля являются:

– создание условий для выявления, развития и поддержки театрально-одаренной молодежи, для плодотворного творческого общения любителей и профессионалов театра в атмосфере свободных дискуссий, встреч и выступлений;

- повышение профессионального уровня молодежных театральных коллективов,
- укрепление связей между любительскими и профессиональными театральными коллективами;
- эстетическое воспитание зрительской аудитории и привлечение новых участников на молодежную сцену.

Городской молодежный театральный фестиваль - уникальный проект, в котором сочетаются интересы различных социальных групп: зрителей, профессионалов театра и представителей молодежных театральных коллективов.

Основное отличие от других фестивальных проектов Копейска состоит в том, что театральный фестиваль предполагает показ спектаклей, длительность каждого из которых не должна превышать 30 минут. В основе спектакля должна лежать неординарная творческая идея, тема, необычное использование театрального пространства или способ общения со зрителями. Кроме того в фестивале будут принимать участие не профессиональные коллективы, а любительские.

Организаторами Фестиваля являются Управление культуры г. Копейска.

Руководящим органом Фестиваля является Оргкомитет, в состав которого входят представители Организатора, а также, по согласованию, представители любительских театральных коллективов, действующих на территории Копейска.

Оргкомитет:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением всех мероприятий в рамках Фестиваля;
- принимает решение о проведении Молодежного театрального десанта в рамках Фестиваля, определяет географию поездок, состав его участников;
- утверждает состав экспертного совета Фестиваля, жюри Конкурса «Звучащее слово», утверждает программу всех мероприятий в рамках Фестиваля;
- согласовывает смету Фестиваля;
- утверждает порядок награждения и список подарков для участников Фестиваля.



В Фестивале принимают участие молодежные (возраст участников: 14-30 лет) любительские театральные коллективы общеобразовательных и воскресных школ, гимназий, лицеев, высших и средних специальных учебных заведений, учреждений дополнительного образования и учреждений культуры.

К показу в программе Фестиваля допускается спектакль без формальных или жанровых ограничений (как на литературной основе, так и представляющий собой свободную драматическую композицию). Спектакль может содержать вокальные, хореографические элементы, пантомиму, клоунаду.

Приоритетными в репертуаре Фестиваля являются спектакли, формирующие образ гармоничного развития молодого человека, основанный на общечеловеческих ценностях и несущий созидающее начало. Приветствуются современные подходы, новые формы.

Фестиваль проводится в два этапа:

I этап (отборочный). Срок проведения: февраль – май 2018 года

Отборочный этап Фестиваля проводится в очном формате.

Заявки для участия в отборочном этапе Фестиваля подаются участниками в Оргкомитет Фестиваля. После окончания приема заявок формируется график проведения отборочных туров в г. Копейске. Если у коллектива нет возможности приехать на отборочный тур, возможна заочная форма участия (видео спектакля на электронном носителе передается в Оргкомитет Фестиваля).

II этап (основной). Срок проведения: июнь-август 2018 года.

В программу финального этапа Фестиваля включаются спектакли, рекомендованные Экспертным советом Фестиваля.

В срок за два месяца до установленной Оргкомитетом даты проведения мероприятий финального этапа Фестиваля отобранные для участия коллективы предоставляют в Оргкомитет Фестиваля следующие материалы:

– списочный состав коллектива (с паспортными данными) по форме заявки Оргкомитета;

– творческая характеристика коллектива с приложением фотографий

спектакля Фестиваля в электронном виде;

– рекламная продукция (афиши, буклеты, программы).

В таблице 16 представлен график мероприятий по проведению Фестиваля.

Таблица 16 – График мероприятий проведения Фестиваля

Наименование мероприятий	Срок, мес.								
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Разработка положения о Фестивале									
Согласование мероприятия в администрации города									
Информационная компания									
Сбор заявок на участие									
Разработка регламента мероприятия									
Проведение аукциона по предоставлению театральных площадок									
Проведение отборочного этапа									
Основной тур									
Подведение итогов									
Награждение									

Итак, из таблицы видно, что мероприятия по организации и проведению Фестиваля будут осуществляются с января по сентябрь 2018 года. Расходы по проведению Фестиваля осуществляются за счет субсидий из бюджета г. Копейска, а также за счет иных, в том числе внебюджетных источников финансирования, в порядке, установленном законодательством РФ. Внебюджетными источниками финансирования данного мероприятия могут стать спонсоры.

Городской молодежный театральный фестиваль - уникальный проект, в котором сочетаются интересы различных социальных групп: зрителей, профессионалов театра и представителей молодежных театральных коллективов.

Реализация всех вышеобозначенных рекомендаций приведет к повышению оперативности взаимодействия Управления культуры Администрации г.Копейска в другими ведомствами с целью организации культурных массовых мероприятий и повысить качество отдыха населения города Копейска.

### 3.2 Оценка эффективности мероприятия по совершенствованию управления развитием сферы культуры в Копейском городском округе

Финансирование мероприятия предлагается провести в рамках муниципальной программы «Развитие и содержание муниципальных бюджетных учреждений культуры культурно-досугового типа города Копейска на 2017-2018 годы.». В рамках данной программы предусмотрено финансирование проведения культурно-массовых мероприятий всех видов и форм в сумме 7523,6 тыс. руб. в 2018 году, в том числе за счет бюджета города 2910,6 тыс. руб., за счет внебюджетных источников - 4613,0 тыс. руб.

Таблица 17 – Смета на проведение фестиваля

Вид расходов	Сумма, тыс. руб.
Аренда театральной площадки	50
Оплата труда и страховые взносы конкурсной комиссии	170
Коммунальные услуги	50
Прочие расходы	25
Призы и поощрения	211
Итого	506

Итак, на организацию фестиваля потребуется 506 тыс. руб. Организационную и финансовую поддержку Фестивалю могут оказывать любые организации и учреждения, разделяющие цели и задачи Фестиваля. Предполагается профинансировать 50% сметы, а именно 250 тыс. руб., за счет спонсорских средств.

Экономическая эффективность данного мероприятия не предполагается. Билеты на посещение данного мероприятия должны предусматривать только для покрытия организаторских расходов. При этом следует отметить социальную эффективность данного мероприятия.

Молодежный театральный фестиваль Копейска способствует поддержке и развитию молодежного театрального искусства в городе, включению культурных процессов и событий в стратегии формирования инвестиционной привлекательности Копейска. Фестиваль способствует созданию условий,

обеспечивающих равный доступ населения Копейска к культурным благам. Фестиваль может стать базой для поддержки и развития молодежного театрального искусства в регионе.

Проект дает возможность формирования имиджа Копейска как города с высоким культурным потенциалом. Фестиваль способствует расширению театральной зрительской аудитории г. Копейска, воспитанию её художественного вкуса. Способствует интеллектуальному и духовному развитию населения города

Федеральная значимость проекта заключается в том, что фестиваль в Копейске способствует поддержке и развитию молодежного театрального искусства в стране, успешной адаптации молодежных театральных коллективов к рыночным условиям и внедрению в практику российских театров инновационных технологий в сфере театрального дела. Фестиваль способствует сохранению, развитию и росту культурного потенциала населения страны. Фестиваль может стать базой для дальнейшего развития молодежного инновационного театрального искусства.

В результате проведения городского молодежного театрального фестиваля могут быть достигнуты следующие показатели:

Не менее 3 тысяч зрителей – жителей и гостей города из области, где нет собственных театров, смогут побывать на спектаклях фестиваля и участвовать в открытых мероприятиях фестиваля; Челябинск получит опыт проведения инновационного фестиваля с участием театральных коллективов, направленного на раскрытие творческого потенциала молодежных театров как современного культурного института; участие в фестивале средств массовой информации позволит проинформировать широкую общественность о достижениях конкурсантов-участников фестиваля.

Проведение Фестиваля способствует:

- развитию любительского театрального творчества в молодежной среде;
- повышению уровня общения творческой социально-активной молодежи;
- выявлению новых талантливых коллективов, режиссёров, актеров;

- повышению художественного уровня спектаклей, расширению репертуара молодежных театральных коллективов;
- творческому обмену опытом режиссеров, педагогов по актерскому мастерству, преподавателей музыкального искусства, сценической речи и сценического движения;
- расширению и укреплению творческих связей между молодёжными театральными коллективами Копейска;
- популяризации культуры родного языка и повышению интереса к произведениям отечественной литературы;
- развитию навыков практической работы студентов различных специальностей;
- поиску идей и проектов, востребованных в работе театров г. Копейска.

Организационный эффект проведения Фестиваля выражается в усилении взаимосвязи и взаимодействия элементов Управления культуры г. Копейска и появлению в системе программно-целевого управления качественно новых свойств, которые отсутствуют в настоящее время, таких как новые методы разработки и оценки эффективности целевых программ, налаживание взаимодействий между органами местного самоуправления и населением по вопросам сферы культуры и досуга.

### Вывод по разделу 3

На уровне учреждения организационный эффект выражается в повышении согласованности и упорядоченности отдельных процессов и работ, качества функционирования учреждения. На макроуровне с организационный эффект проведения фестиваля будет выражаться в появлении возможности реализации крупномасштабных мероприятий по реорганизации сферы культуры и досуга, интеграция стадий развития сферы культуры и досуга и процессов, приводящих к повышению целостности системы и развития ее качественных свойств.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания выпускной квалификационной работы необходимо сделать следующие выводы.

Культурная политика способна формировать новое пространство культуры. При этом ответственность за обеспечение доступа населения к культурным благам современное законодательство сконцентрировало на уровне местных органов власти. Именно уровень местного самоуправления является важнейшим звеном культурной политики. На уровне города сходятся все составляющие социокультурного процесса: микроуровень (повседневная, обыденная сфера культуры), макроуровень (профессиональная, специализированная сферы культуры), мегауровень (межкультурные коммуникации).

Поэтому к полномочиям местного самоуправления отнесены следующие аспекты формирования культурной политики: решение вопросов собственности, условий финансирования, структуры и численности сети учреждений культуры; определение уставных задач и механизмов их реализации; утверждение критериев оценки эффективности оказания услуг в области культуры.

Кроме того, реформирование системы организации местного самоуправления привело к изменению принципов бюджетного финансирования: вместо финансирования сети учреждений культуры вводится финансирование услуг, оказываемых учреждениями культуры, конкретных программ и проектов.

Необходимость регулирования в сфере культуры, как на государственном так и на местном уровнях, обусловлена специфичностью экономической деятельности в этой области. Некоторые виды деятельности в сфере культуры обладают большим коммерческим потенциалом, успешно работают в условиях рынка и через установленную государством систему налогообложения являются источником пополнения бюджетов соответствующих уровней. Кроме того, финансовая поддержка отдельных отраслей культуры обусловлена мериторным характером ряда культурных благ.

Говоря о зарубежном опыте организации управления культурой, то можно сказать следующее, что в развитых странах наблюдается тенденция централизации влияния государственной власти в вопросах управления сферой культуры, а также увеличение соответствующих расходов, в России - наоборот преобладают процессы децентрализации государственного управления культурой и сокращения бюджетного финансирования в данной сфере.

Исследование управления материальными ресурсами учреждений культуры г. Копейска показало, что существует достаточное количество учреждений культуры, в которых значительное количество культурных мероприятий. Наблюдается рост посещаемости учреждений культуры в отчетном периоде. Было выявлено недооснащенность учреждений культуры необходимым для проведения работы оборудованием, хотя оснащенность постепенно и увеличивается.

В результате исследования управления трудовыми ресурсами учреждений культуры - ощущается нехватка персонала в учреждениях культуры - как специалистов (особенно преподавателей в кружках, школах искусств и музыкальной школе), так и иного персонала. Кадровая обеспеченность учреждений очень низкая, и связано это с медленным ростом заработной платы в данной сфере, ее низким значением по сравнению со средней зарплатой в городе.

Что касается финансирования, то в основном оно происходит за счет средств местного бюджета. Доля спонсорской помощи уменьшается, всё большую долю занимают доходы от платных услуг учреждений.

После проведенного анализа деятельности Управления культуры города Копейска по организации и проведению социально-культурных массовых мероприятий, нами был сделан вывод о том, что в структуре Управления культуры Администрации г.Копейска нет отдела который отвечал бы за комплексную подготовку культурных массовых мероприятий, сотрудники не всегда знают что нужно сделать для организации безопасности при проведении массового мероприятия, отсутствует отлаженный механизм взаимодействия с другими ведомствами, со средствами массовой информации. Для решения

выделенных проблем необходимо провести следующие мероприятия: разработать Постановление Управления культуры г.Копейска «О создании условий для массового отдыха жителей и организации обустройства мест массового отдыха населения города Копейска»; создать в структуре Управления культуры Администрации г.Копейска Комитет по безопасности в сфере массового отдыха населения; разработать систему повышения квалификации персонала; социальное партнерство; осуществление предпринимательской деятельности в учреждениях культуры; создание сайта управления культурой в сопряжении с соцсетями.

Основной эффект от предложенных мероприятий заключается в экономии бюджетных средств, рационализации и повышении эффективности организационных мероприятий в сфере культуры, повышение информированности населения о всех направлениях культурной сферы Копейского городского округа, повышение культурализации населения муниципального образования, повышение эффективности использования основных фондов учреждений культуры с возможностью получения дополнительного дохода (средств от платных занятий).

Одним из направлений повышения эффективности программно-целевого управления в деятельности Управления культуры Администрации г. Копейска является разработка детализированных целевых программ, направленные на решение не комплекса проблем, а наиболее актуальной из них. В связи с тем, что приоритетным направлением в деятельности культуры Администрации г. Копейска является содействие развитию культурного наследия, в первую очередь необходимо обратить внимание на приобщение молодежи к созданию культурных ценностей. Для реализации данного направления предлагается провести фестиваль молодежных театральных коллективов.

Главными целями Фестиваля являются признание, повышение общественной значимости, развитие и пропаганда молодежного театрального творчества в Копейске, совершенствование качества досуга молодёжи за счёт привлечения к театральному искусству студентов различных специальностей, приобщение к



культуре родного русского слова. На организацию фестиваля необходимо 506 тыс. руб. Организационную и финансовую поддержку Фестивалю могут оказывать любые организации и учреждения, разделяющие цели и задачи Фестиваля.

Экономическая эффективность данного мероприятия не предполагается. Билеты на посещение данного мероприятия должны предусматривать только для покрытия организаторских расходов. При этом следует отметить социальную эффективность данного мероприятия.

Молодежный театральный фестиваль Копейска способствует поддержке и развитию молодежного театрального искусства в городе, включению культурных процессов и событий в стратегии формирования инвестиционной привлекательности Копейска. Фестиваль способствует созданию условий, обеспечивающих равный доступ населения Копейска к культурным благам. Фестиваль может стать базой для поддержки и развития молодежного театрального искусства в регионе.

Реализация всех вышеобозначенных рекомендаций приведет к повышению оперативности взаимодействия Управления культуры Администрации г.Копейска в другими ведомствами с целью организации культурных массовых мероприятий и повысить качество отдыха населения города Копейска.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации – 2009. – № 4. – Ст. 445.
2. Об утверждении Основ культурной политики: Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 52. – Ст. 7753.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 06 октября 2003 г. № 131 – ФЗ (в ред. от 30 декабря 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
4. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ (в ред. от 13 июля 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 26. – Ст. 2519.
5. О государственной охране: Федеральный закон от 27 мая 1996 г. № 57-ФЗ (в ред. от 12 марта 2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 22. – Ст. 2594.
6. О библиотечном деле: Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ (в ред. от 08 июня 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 1. – Ст. 2
7. О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях: Федеральный закон от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ (в ред. от 02 мая 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2004. – № 25. – Ст. 2485
8. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (в ред. от 28 ноября 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 14. – Ст. 1650
9. О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21 декабря 1994 г.

№ 69-ФЗ (в ред. от 28 ноября 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 35. – Ст. 3649

10. О вывозе и ввозе культурных ценностей: Федеральный закон от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 (в ред. от 23 июля 2013 г.) // Российская газета. – № 92. – 14.10.1993.

11. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: Федеральный закон от 9 октября 1992 г. N 3612-1 (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Российская газета. – № 248. – 13.10.1992.

12. Анимица, Е.Г., Основы местного самоуправления: учебник / Е.Г. Анимица, А.Т. Тертышный. – М: Инфра-М, 2010. – 482 с.

13. Атаманчук, Г.В. Государственное управление: учебник / Г.В. Атаманчук. – М.: Экономика, 2012. – 689 с.

14. Бочкарева, Т.В. Стратегия развития муниципального образования, технологические основы программирования: учебник / Т.В. Бочкарева. – М.: МОНФ, 2014. – 360 с.

15. Воронин, А.Г. Муниципальное хозяйство и управление / А.Г. Воронин // сб. науч. тр. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 622 с.

16. Вульфович, Р.М. Управление социальной сферой муниципального образования: учебник / Р.М. Вульфович. – Сыктывкар: КРАгСиУ, 2014. – 385 с.

17. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебник / под ред. А.Л. Гапоненко. – М.: РАГС, 2013. – 558 с.

18. Гладышев, А.Г. Основы современного муниципального управления: учебник / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, С.Б. Мельников, В.И. Патрушев. – М.: Наука, 2010. – 396 с.

19. Головина, Г.В. Досуговая деятельность: понятие, структура, функции, статус / Г.В. Головина // Социокультурная деятельность: теория, технология, практика: коллект. моногр. – Копейск, 2015. – 4.1. – С. 67–80.

20. Глазуновой, Н.И. Государственное и муниципальное управление: учебник / Под ред. Н.И. Глазуновой, Ю.М. Забродина. – М.: Знание, 2014. – 320 с.

21. Дронов, В.П. Экономическая и социальная география: учебник / В.П. Дронов, В.М. Максаковский, В.Я. Ром. – М.: Просвещение, 2013. – 349 с.
22. Игнатова, А.И. Основы научного управления социально-экономическими процессами: учебник / под ред. А.И. Игнатова. – М.: Мысль, 2012. – 208 с.
23. Кутафин, О.Е. Муниципальное право РФ: учебник / О.Е. Кутафин, В.И. Фадеев. – М.: Юрист, 2012. – 428 с.
24. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / под ред. Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 560 с.
25. Мельник, М.В. Экономический анализ финансово – хозяйственной деятельности: учебник / под ред. М.В. Мельник. – М.: Экономистъ, 2013. – 320 с.
26. Морозовой, Т.Г. Регионоведение: учебное пособие / под ред. Т.Г. Морозовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. – 250 с.
27. Рохчина В.Е. Методические рекомендации по формированию концепции социально-экономического развития муниципального образования: учебник / под ред. В.Е. Рохчина. – М.: РИЦ Муниципальная власть, 2012. – 152 с.
28. Уткин, Э.А. Государственное и муниципальное управление: учебник / Э.А. Уткин. – М.: Экмос, 2014. – 304 с.
29. Фатхутдинов, Р.А. Система менеджмента: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2013. – 185 с.
30. Цвиркун, А. Анализ инвестиций и бизнес-план, методы и инструментальные средства: учебник / А. Цвиркун. – М.: Поиск, 2014. – 288 с.
31. Чекалин, В.С. Экономика городского хозяйства: учебник / В.С. Чекалин. – СПб.: СПбГИЭА, 2012. – 211 с.
32. Сайт Копейского городского округа [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://akgo74.ru>.
33. Официальный сайт Управления культуры Администрации Копейского городского округа [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://koreysk-kultura.ru/>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А – Постановление Управления культуры г.Копейска «О создании условий для массового отдыха жителей и организации обустройства мест массового отдыха населения города Копейска»

Положение о создании условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения (далее – Положение) разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», Земельного кодекса Российской Федерации, Водного кодекса Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования город Сергач и иными нормативными правовыми актами Челябинской области и Российской Федерации.

#### Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в целях урегулирования вопросов по созданию условий для массового отдыха и организации обустройства мест массового отдыха населения на территории города Копейска и определяет полномочия органов местного самоуправления в области создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения.

1.2. Под созданием условий для массового отдыха понимается система мер, предпринимаемых органами местного самоуправления города Копейска, направленных на удовлетворение потребностей населения в спортивных, культурных, развлекательных мероприятиях, носящих массовый характер, а также организацию свободного времени жителей города.

В комплекс мер входят:

- мониторинг потребностей населения в массовом отдыхе;
- управление деятельностью муниципальных организаций в области организации массового отдыха;
- придание территориям города статуса мест массового отдыха;
- обустройство мест массового отдыха;
- подготовка рекомендаций при разработке генерального плана города с учетом сохранения и развития мест массового отдыха;
- пропаганда здорового образа жизни;
- принятие муниципальных целевых программ в области развития массового отдыха;
- иные меры.

## Глава 2. Места массового отдыха

2.1. Место для массового отдыха жителей города – это участок территории, выделенный и закрепленный в установленном порядке для использования в целях массового отдыха населения, а также комплекс временных и постоянных сооружений, расположенных на этом участке, несущих функциональную нагрузку в качестве оборудования места отдыха.

2.2. К местам массового отдыха жителей города относятся зоны рекреационного назначения, в которые могут включаться:

- зоны в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами и посадками, прудами, озерами, местами для массового купания;
- зоны в границах территорий, предусмотренных на генеральном плане города Копейска и определяемых в установленном законодательством порядке, используемых и предназначенных для проведения праздников, отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом.

2.3. Решение о создании мест для массового отдыха жителей города принимается главой городской администрации города Копейска на основании

представлений органов в сфере культуры, физкультуры, спорта, ГО и ЧС администрации города, в котором определяются возможность, допустимость и целесообразность использования той или иной территории в качестве места отдыха.

2.4. Место для массового отдыха жителей города принимается в эксплуатацию комиссией, состав которой утверждается главой городской администрации города Копейска.

2.5. Граждане имеют право беспрепятственного посещения мест массового отдыха, за исключением случаев, когда определен режим платного использования таких объектов.

Глава 3. Компетенция органов местного самоуправления в сфере создания условий для массового отдыха жителей города Копейска

3.1. К полномочиям городской Думы города Копейска относятся:

- утверждение комплексных целевых программ в сфере организации массового отдыха и обустройства мест массового отдыха населения города Копейска;

- утверждение документов территориального планирования с размещением мест массового отдыха населения на территории города Копейска;

- установление объема финансирования, необходимого при создании условий для массового отдыха, и организации обустройства мест массового отдыха населения при принятии городского бюджета на очередной финансовый год;

- принятие решения о привлечении жителей города и общественных организаций к выполнению работ на добровольной основе для обустройства мест массового отдыха населения;

- принятие нормативных правовых актов в области создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения;

– осуществление контроля за деятельностью администрации города в сфере создания условий для массового отдыха и организации обустройства мест массового отдыха населения;

– осуществление иных полномочий в сфере создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами города Копейска.

3.2. К полномочиям главы местного самоуправления города Копейска относятся:

– координация деятельности органов местного самоуправления города Копейска в области создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения;

– издание правовых актов по вопросам создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения, относящимся к его компетенции;

– утверждение, формирование и созыв совещательных и консультативных органов по вопросам организации массового отдыха жителей города Копейска;

– осуществление иных полномочий в сфере создания условий для массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами города Копейска.

3.3. К полномочиям городской администрации города Копейска относятся:

– разработка и реализация комплексных целевых программ развития города Копейска в сфере создания условий для массового отдыха жителей и организации обустройства мест массового отдыха населения;

– вынесение на утверждение городской Думы объема финансирования в области массового отдыха населения при формировании проекта бюджета, сметы расходов на очередной финансовый год;



– создание организационных и социально-экономических условий для образования и развития в городе Сергаче организаций различных организационно-правовых форм, занимающихся массовым отдыхом жителей и обустройством мест массового отдыха;

– размещение муниципального заказа на обустройство мест массового отдыха населения и заключение договоров с обслуживающей организацией на выполнение работ по обустройству мест массового отдыха населения;

– согласование проектной документации на строительство и обустройство мест массового отдыха населения;

– финансирование муниципальных организаций на создание условий для массового отдыха, обустройство и обслуживание мест массового отдыха для жителей города Копейска;

– создание условий, в том числе и льготных, для привлечения инвестиций в организацию массового отдыха жителей города Копейска и сферу обустройства мест массового отдыха населения;

– принятие решений об отказе в создании мест массового отдыха или прекращении деятельности в существующем месте массового отдыха жителей города;

– привлечение граждан и общественных организаций к выполнению работ на добровольной основе для обустройства мест массового отдыха населения;

– создание условий для передачи юридическим и физическим лицам мест массового отдыха, находящихся в муниципальной собственности города Копейска;

– создание условий для предоставления услуг спортивно-зрелищных мероприятий, услуг учреждений культуры (проведение театрализованных праздников, массовых гуляний, карнавалов, концертных программ, дискотек, новогодних елок и т.д.), иных услуг развлекательного и познавательного характера в местах массового отдыха населения;

– осуществление указанных в части 3.3 настоящего Положения полномочий городская администрация города Копейска осуществляет через структурные подразделения городской администрации города Копейска.

Глава 4. Создание условий для массового отдыха жителей города Копейска и организация обустройства мест массового отдыха населения

4.1. В целях создания условий для массового отдыха жителей города Копейска соответствующими уполномоченными органами и организациями проводятся следующие мероприятия:

- создание комиссии по приему в эксплуатацию мест массового отдыха населения;
- проверка мест массового отдыха на их соответствие установленным государственным санитарным правилам и нормам;
- оповещение населения города через средства массовой информации об условиях пользования местами массового отдыха;
- создание условий для организации торгового обслуживания, питания и предоставления услуг в местах массового отдыха населения города;
- организация транспортного обслуживания населения в местах массового отдыха;
- организация сбора и вывоза бытовых отходов и мусора, установка урн и контейнеров для сбора мусора, оборудование туалетов с водонепроницаемыми выгребами, установка биотуалетов в местах массового отдыха;
- привлечение для охраны общественного порядка сотрудников патрульно-постовой службы ОВД по Сергачскому району и оказания медицинской помощи персонала скорой помощи в местах массового отдыха при проведении культурно-массовых мероприятий по согласованию;
- создание условий для летнего отдыха населения в период купального сезона;
- разработка правил охраны и использования мест массового отдыха (парк, скверы, детские и спортивные площадки и т.д.) на территории города Копейска;
- пропаганда здорового образа жизни.

4.2. Благоустройство и содержание территории мест массового отдыха производится с соблюдением норм законодательства, нормативных правовых актов органов местного самоуправления города и иных нормативных правовых актов.

4.3. Граждане в местах массового отдыха обязаны поддерживать чистоту, порядок и соблюдать иные нормы, предусмотренные действующим законодательством и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления города.

## Глава 5. Требования к обустройству мест массового отдыха

5.1. Под организацией обустройства мест массового отдыха населения в рамках настоящего Положения понимается комплекс благоустроительных, организационных, природоохранных и иных работ, направленных на организацию массового отдыха в пределах установленных территорий; с целью формирования современной сети зон массового отдыха, купания, туризма и спорта и создания комфортных, безопасных и доступных условий для жителей и гостей города.

5.2. Обустройство территорий мест массового отдыха осуществляется в соответствии с проектами благоустройства, разрабатываемыми в составе проектов застройки территории города. Порядок согласования и утверждения этих проектов определяется действующими правилами разработки, согласования, утверждения, хранения и использования градостроительной документации.

5.3. Для территорий сложившейся застройки, как правило, разрабатываются схемы (программы) комплексного благоустройства мест массового отдыха, предусматривающие:

- организацию рельефа и вертикальной планировки территории;
- улучшение технического состояния и внешнего вида пешеходных дорожек, тротуаров, стоянок автомобилей, физкультурно-оздоровительных площадок, площадок для аттракционов, общественных туалетов;

- размещение временных павильонов, киосков, навесов, сооружений для мелкорозничной торговли и других целей;
- размещение малых архитектурных форм, произведений монументально-декоративного искусства;
- озеленение;
- размещение городской информации;
- цветовое решение застройки, освещение и оформление прилегающей территории.

5.4. На основе схем (программ) комплексного благоустройства территории выполняются проекты строительства (реконструкции) внешнего благоустройства конкретных участков, отдельных видов благоустройства (озеленение, освещение), проекты изготовления и установки малых архитектурных форм и других элементов благоустройства.

5.5. Все проекты благоустройства территорий мест массового отдыха разрабатываются в соответствии с архитектурно-планировочным заданием, действующими строительными нормами и правилами, другими нормативными документами и подлежат согласованию с органами архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства. Необходимость согласования проектов благоустройства мест массового отдыха с другими заинтересованными органами государственного контроля и надзора, инженерными и коммунальными службами и организациями, а также собственниками земельных участков, чьи интересы затрагиваются проектом, указывается в архитектурно-планировочном задании на проектирование в зависимости от места размещения объекта, вида благоустройства, условий его строительства и эксплуатации.

5.6. В целях совершенствования обустройства мест массового отдыха ежегодно организуются городские конкурсы благоустройства мест массового отдыха. Конкурсы проводятся в соответствии с положением, утверждаемым главой городской администрации города Копейска.

## Глава 6. Финансирование

6.1. Финансирование расходов по созданию условий для мест массового отдыха жителей города Копейска и организации обустройства мест массового отдыха населения осуществляется в пределах средств, предусмотренных реестром расходных обязательств (бюджетом) города Копейска, а также с привлечением иных источников финансирования, предусмотренных действующим законодательством.

6.2. Расходы по благоустройству мест массового отдыха, находящиеся на балансе организаций не муниципальной собственности, не подлежат финансированию за счет средств городского бюджета.

## Глава 7. Ответственность

7.1. Ответственность за нарушение настоящего Положения устанавливается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления города Копейска.

## Глава 8. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение действует на всей территории города и обязательно для исполнения всеми организациями и предприятиями, независимо от их правового статуса и формы хозяйственной деятельности, должностными лицами, ответственными за эксплуатацию, ремонт и обслуживание благоустройства территории, предназначенной для мест массового отдыха, а также гражданами, в собственности или пользовании которых находятся земельные участки, здания, сооружения, предназначенные для массового отдыха жителей города.

8.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение производится в порядке, установленном федеральным законодательством и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления города Копейска.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)**  
**Высшая школа экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

Управление развитием сферы культуры муниципального образования (на примере Копейского городского округа)

**АЛЬБОМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ**  
**К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**  
**ЮУрГУ – 38.03.04.2017.625.АИ ВКР**

Количество листов **XX**

**Руководитель, ст.пр. каф. ЭТГМУ**  
\_\_\_\_\_/ В.В. Погонин /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Автор**  
студент группы ЗЭУ – 548  
\_\_\_\_\_/ А.В. Бородкина /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Нормоконтролер, спец. по УМР**  
\_\_\_\_\_/ О.В.Ефимова /  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Челябинск 2017