

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский
университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное
управление»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____/ В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2017 г.

Оценка инвестиционной привлекательности региона (на примере Челябинской области)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.03.04.2017.210.ВКР

Руководитель, к.э.н., доцент

_____/ М.В. Никифорова /

« ____ » _____ 2017 г.

Автор, студент группы ЗЭУ –587

_____/ Н.Д. Валиуллина /

« ____ » _____ 2017 г.

Нормоконтролер, спец. по УМР

_____/ О.В. Ефимова /

« ____ » _____ 2017 г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

Валиуллина Н.Д. Оценка инвестиционной привлекательности региона (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 587, 71 с, 7 табл, 17 рис, библиогр. список – 60 наим., 1 прил.

Объектом дипломной работы является инвестиционная привлекательность региона.

Цель дипломной работы – разработка рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области.

В дипломном проекте выявлены сущность и факторы инвестиционной привлекательности региона, рассмотрены принципы методы оценки инвестиционной привлекательности региона, проведен анализ инвестиционных процессов и оценка инвестиционной привлекательности Челябинской области, разработаны рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области, проведена оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА	
1.1 Сущность и факторы инвестиционной привлекательности региона.....	8
1.2 Принципы и методы оценки инвестиционной привлекательности региона.....	11
1.3 Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности региона.....	22
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
2.1 Анализ инвестиционных процессов в Челябинской области	28
2.2 Оценка инвестиционной привлекательности Челябинской области.....	43
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
3.1 Рекомендации по устранению проблем инвестиционной привлекательности Челябинской области.....	53
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	65
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение А – Организационная структура проекта санаторно-курортного отдыха	

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционная привлекательность региона является главным показателем для привлечения инвестиций в регион.

Совокупность показателей, таких как экономические и финансовые, а так же показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития региона определяют инвестиционную привлекательность региона.

А, вот, система социально-экономических отношений, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов, создающих предпосылки для проявления устойчивых инвестиционных мотиваций, определяют понятие инвестиционного климата региона.

Оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов осуществляется при разработке инвестиционной стратегии.

Инвестиционные процессы Челябинской области, в большей степени, направлены на развитие промышленного комплекса, но, так же, без внимания не остаются отрасли сельскохозяйственной деятельности и производство товаров высокого потребительского спроса.

1 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

1.1 Сущность и факторы инвестиционной привлекательности региона

Каждый регион нуждается в инвестициях, для развития его отраслей и развития региона в целом. Для того, чтобы вложить инвестиции в развитие региона, необходимо привлекать инвесторов, способных обеспечить денежными средствами соответствующие запросы инвестиционных проектов. Для того, чтобы привлечь инвестора, необходимо оценить его выгоду от вложений в развитие региона. От множества факторов зависит выбор инвесторами места расположения конкретного объекта. Их правильная и объективная оценка предопределяет эффективность реализации и эксплуатации проекта на всех стадиях его жизненного цикла.[30]

Инвестиционная привлекательность – это совокупность благоприятных для инвестиций факторов характеризующих инвестиционный климат региона и отличающих данный регион от других.[42]

Инвестиционная привлекательность региона включает в себя объективные возможности региона – это инвестиционный потенциал и условия деятельности инвестора – инвестиционный риск.

Инвестиционный потенциал региона – это потенциальные возможности региона к развитию экономики. Инвестиционный потенциал учитывает готовность региона к приему инвестиций с соответствующими гарантиями сохранности капитала и получения прибыли инвесторами.

Инвестиционный потенциал складывается как сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования, а также от экономического состояния региона.

Инвестиционная привлекательность региона – это совокупность объективных экономических, социальных и природных признаков, средств, возможностей и ограничений, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью.[25]

В свою очередь инвестиционная активность региона может рассматриваться как интенсивность притока капитала.

Некоторые экономисты под инвестиционным потенциалом понимают определенным образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, позволяющих добиться эффекта синергизма при их использовании.[30]

Ф.С. Тумусов рассматривает инвестиционный потенциал как совокупность инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала. [39]

А. Ю. Нефедова в своей работе выделяет 17 основных инвестиционно-значимых показателей для определения интегрального уровня инвестиционной привлекательности регионов. Перечень и краткое содержание этих факторов приводится в таблице 1.[34]

Таблица 1 – Основные факторы инвестиционной привлекательности регионов

№ п/п	Наименование показателя
Показатели производственно-финансового потенциала региона	
1	Объем промышленного производства
2	Темп изменения объема промышленного производства
3	Уровень развития малого предпринимательства
4	Внутренние инвестиционные ресурсы предприятий
5	Уровень развития розничного товарооборота и сферы платных услуг
6	Экспорт продукции в дальнее и ближнее зарубежье
1.2 Показатели социального потенциала региона	
7	Обеспеченность региона автодорогами с твердым покрытием и железнодорожными путями общего пользования
8	Обеспеченность населения жильем
9	Обеспеченность населения собственными легковыми автомобилями
10	Уровень жизни населения региона
Показатели ресурсно-сырьевого потенциала	
11	Объем углеводородных запасов (нефти и газов)
12	Объем минерально-сырьевых ресурсов
13	Географическое расположение региона с учетом выхода на внутренние и внешние рынки

Окончание таблицы 1

№ п/п	Наименование показателя
	Показатели социально-политической и экологической безопасности региона
14	Доля малоимущего населения
15	Уровень безработицы
16	Уровень экологической загрязненности и дискомфорта климата
17	Уровень преступности

Зенченко С.В. и Шемякина М.А. выделяют ряд факторов, которые оказывают наибольшее влияние на предпочтения инвесторов. Так, следующие семь факторов являются наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона:

- 1) ресурсно-сырьевой
- 2) производственный
- 3) потребительский
- 4) инфраструктурный
- 5) интеллектуальный
- 6) институциональный
- 7) инновационный[45]

Существует и другая группа факторов, более классифицированная с точки зрения комплексного анализа.

1. Политические факторы
2. Социальные факторы
3. Экономические (наиболее влиятельные) факторы
4. Экологические факторы
5. Криминальные факторы
6. Финансовые факторы
7. Ресурсно-сырьевые факторы
8. Трудовые факторы
9. Производственные факторы
10. Инновационные факторы
11. Инфраструктурные факторы
12. Потребительские факторы

13. Институциональные факторы

14. Законодательные факторы

Отметим, что инвестиционный потенциал является одним из возможных критериев классификации регионов.

Уровень инвестиционной привлекательности рассматривается как общий показатель, суммирующий показатели, затрагивающие все основные факторы инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона. В свою очередь инвестиционный потенциал и риск – это общее представление целой совокупности факторов. [22]

Оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов осуществляется при разработке инвестиционной стратегии.

Инвестиционная стратегия представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности региона, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

1.2 Принципы и методы оценки инвестиционной привлекательности региона

Каждый инвестиционный проект имеет конкретную направленность и с наибольшей эффективностью может быть реализован в тех регионах, где для этого имеются наилучшие условия. Поэтому важную роль в процессе обоснования стратегии инвестиционной деятельности компаний и фирм играет оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов.

При оценке инвестиционной привлекательности необходимо использовать как внутренние, так и внешние источники инвестиции.

В соответствии с выбранным подходом региональная инвестиционная политика должна быть направлена на активизацию собственного капитала региона и привлечение дополнительных инвестиций из-за его пределов, что предполагает использование как косвенных, так и прямых методов регулирования инвестиционной привлекательности. [49]

Регионам требуется наладить эффективное государственное регулирование инвестиционных процессов, для которых необходимо разрабатывать эффективные методы повышения инвестиционной привлекательности.

Одним из основных методов регулирования инвестиционной деятельности является управление инвестиционной привлекательностью экономической системы.[53]

Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов должны быть связаны с государственной региональной политикой. Целью этой политики является обеспечение эффективного развития региона с учетом рационального использования его экономических возможностей. На основании этой цели выделяются задачи политики регионального развития:

- реконструкция старых промышленных регионов
- стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности во многих методиках определяется сравнением эффективности вложений. Так же существуют методики, которые определяют инвестиционную привлекательность через уровень прибыли от вложения капиталов или через мультипликаторы макроэкономических процессов.

Наиболее популярным является подход, определяющий инвестиционную привлекательность как совокупность общественно-политических, природно-хозяйственных и психологических характеристик. Интегральный показатель оценки состояния инвестиционного климата рассчитывается как средневзвешенная арифметическая величина значений частных социально-экономических показателей.[51]

Существует методика оценки инвестиционной привлекательности регионов, базирующаяся на инвестиционном имидже регионов. В данной методике учитывается, только социально-психологическое восприятие региона инвестором. Но для инвестора, наиболее важным является оправданность и безопасность его вложений.[26]

На данный момент выделяют шесть основных, присущих конкретным типам регионов, методик оценки инвестиционной привлекательности регионов, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов

№ п/п	Методика	Типы регионов
1	Определение инвестиционной привлекательности через уровень прибыли от вложения капиталов	Развитые регионы с высоким уровнем инвестиционного потенциала и умеренным уровнем инвестиционного риска.
2	Модель, включающая отношение прибыли от инвестиций к вложенным средствам и оценку уровня совокупного риска	Регионы, средневзвешенный индекс риска которых превышает среднероссийский уровень.
3	Определение инвестиционной привлекательности как совокупности общественно-политических, природно-хозяйственных и психологических характеристик	Отсталые регионы с высоким уровнем риска и существующим потенциалом развития.
4	Рейтинги инвестиционной привлекательности, публикуемые в «Эксперт», определяющие рейтинговое место региона в ряду других. В инвестиционных рейтингах прослеживаются две составляющие - инвестиционный потенциал и инвестиционный риск - в сравнении с другими регионами, что очень важно для инвестора.	Все регионы.
5	Ранжирование по пяти определенным синтетическим показателям, где экспертным путем определяется значимость каждого синтетического показателя в совокупной оценке инвестиционной привлекательности регионов	Отсталые регионы с высоким уровнем риска и существующим потенциалом развития.
6	Комплексная оценка инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации. Предлагаемая методика оценки инвестиционной привлекательности регионов позволяет увязать полученные значения комплексного показателя инвестиционной привлекательности с финансовыми расчетами инвесторов и местных органов власти, а также характеризовать доходность вложенных средств с учетом вероятных потерь.	Регионы с ярко выраженной отраслевой специализацией (аграрные промышленные и т. д.

Управление инвестициями и управление инвестиционной привлекательностью – две стороны одной медали. Разница лишь в том, кто выступает инициатором: инвестор или управленец.[36]

Наиболее значимыми факторами инвестиционной привлекательности регионов для зарубежных инвесторов являются транспортно-географическое

положение региона и позиция региональных властей, в то время как российские инвесторы делают ставку на ресурсный и экономический потенциал региона. Объективные интересы вытекают из сущности инвестиционного процесса: любой инвестор заинтересован в надежности и эффективности собственных вложений. Управление инвестиционной привлекательностью сопоставимо управлению развитием региона, то есть помимо объективного интереса инвесторов, здесь явно присутствует объективный интерес общества.[40]

В исследованиях экономических журналов часто применяется свод по сумме мест, занимаемых регионом по определенным показателям. В результате такого свода определяется рейтинговое место региона в ряду других. Недостатком данной методики для инвестора является отсутствие информации о том, насколько один регион привлекательнее другого, насколько один регион рискованнее другого, так как различия между регионами, занимающими последовательные порядковые номера, могут быть как незначительные, так и весьма ощутимые.[17]

Анализируя инвестиционную сферу экономики за годы реформ, можно сказать, что уровень инвестиционной привлекательности региона не имеет значительных улучшений. Необходимо определить конкретные региональные инвестиционные приоритеты; проводить постоянный мониторинг финансового положения регионов для уточнения реальных возможностей регионального самофинансирования; обеспечить сочетание отраслевого и регионального подходов при распределении средств федерального бюджета; проводить более полный учет региональных особенностей при проведении рыночных реформ, оказывающих влияние на инвестиционный процесс; осуществлять мероприятия по созданию равных для всех регионов условий формирования и использования местных финансовых ресурсов на цели инвестирования.

В современной отечественной экономической науке выделяются три наиболее характерных подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона. Представим их в таблице 3.

Таблица 3 – Основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона

	Первый подход (Суженый)	Второй подход (Факторный)	Третий подход (Учёт рисков)
Описание	Основан на выявлении некоего основополагающего фактора, характеристики, наличие которой однозначным образом определяет инвестиционную привлекательность региона.	Опирается на учет целого ряда всевозможных факторов, которые, с точки зрения своего влияния на инвестиционную привлекательность региона, считаются равноценными. Причем каждый фактор характеризуется определенным набором показателей.	Анализируется широкий набор факторов, однако инвестиционная привлекательность региона в данном случае рассматривается как агрегированный показатель, который определяется двумя характеристиками: инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Наиболее известной является методика, разработанная аналитиками рейтингового агентства «Эксперт-РА».
Оцениваемые факторы	Динамика валового внутреннего продукта, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; состояние законодательного регулирования в сфере капиталовложений; развитие инвестиционных рынков.	Рассматривается характеристика экономического потенциала; общие условия хозяйствования; развитость рыночной инфраструктуры; политические факторы; социальные и социокультурные; организационно-правовые; финансовые и другие.	Совокупный потенциал региона включает в себя: ресурсно-сырьевой, производственный, потребительский, инфраструктурный, инновационный, трудовой, институциональный и финансовый показатели. Совокупный риск региона рассчитывается с учётом: политических, экономических, социальных, криминальных, экологических, финансовых, законодательных рисков.

Окончание таблицы 3

	Первый подход (Суженый)	Второй подход (Факторный)	Третий подход (Учёт рисков)
Преимущества	Простота анализа и расчетов. Универсален и его можно использовать для исследования инвестиционной привлекательности хозяйственных систем разного уровня.	Позволяет сделать выводы об инвестиционных перспективах развития российских регионов; позволяет определить степень реализации их инвестиционной привлекательности; позволяет оценить большинство показателей статистическими методами; дает возможность обоснования достоверности полученных результатов – применение критерия степени тесноты корреляционной связи между рассматриваемыми категориями.	Непредвзятость; значимость факторов, определяющих инвестиционный потенциал и инвестиционный риск; доступность, и узнаваемость конечных результатов для иностранных инвесторов, в связи с тем, что методика принадлежит к основному направлению общепринятой в мировой практике системы мониторинга и оценки.
Недостатки	Подход игнорирует объективные связи фактора инвестиций с другими ресурсными факторами развития субъектов РФ.	«Непрозрачность» методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности.	Отсутствие взаимосвязи инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности; субъективность мнения экспертов и отсутствие ясности методики оценки инвестиционного потенциала и рисков при сведении в интегральный показатель
Сторонники	К. Гусева, И.У. Зилькарнаев, Т. Лукьяненко, А. Стеценко и Е. Бениксов	А. Привалов, М. Кныш, Б. Перекатов, Ю. Тютиков	Г. Марченко, О. Мачульская, Е. Ананькина

При обосновании инвестиций как направления формирования конкурентоспособности региона необходимо учитывать следующие имеющие методологическое значение аспекты:

– инвестиционный климат (привлекательность) региона в литературе рассматривается, как правило, с позиции некоего абстрактного, «стратегического» инвестора, стремящегося к ускоренному максимальному получению прибыли (дохода) на вложенный капитал. При этом не учитывается, что, как и инвестиции, капитал бывает разным – промышленным, торговым, ссудным, акционерным и другим, а цели инвесторов зачастую не совпадают.

– инвестиции в общественном воспроизводстве действуют как интегральный ресурсный фактор в системе других факторов-ресурсов (инновационных, предпринимательских, информационных, организационных, управленческих и др.), находящихся в согласованном во времени и пространстве взаимодействии.

– в экономике, а в особенности в переходной экономике, существует необходимость в инновационной наполненности привлекаемых в регион инвестиций.

– инвестирование должно быть связано с социальной динамикой в регионе, т.е. обеспечением занятости, повышением жизненного уровня населения региона, ростом квалификации работников во всех сферах региональной экономической деятельности. Иными словами, инвестиции должны быть увязаны с развитием жизнедеятельности населения региона. В переходной экономике России эта проблема приобретает особо актуальный характер.

– инвестиционный климат не должен нарушать комплексные свойства экономической устойчивости региона. Это говорит о необходимости оптимизации существующей структуры экономики региона и, прежде всего, его базовых производств, то есть производств, определяющих специализацию региона в общереспубликанском разделении труда, за счет которых в основном обеспечивается экспорт товаров и услуг за пределы региона (на внутренний и мировой рынки) и поступление дохода в бюджет региона.

– интересы инвестируемых и инвесторов, как представляется, требуют комплексной оценки благоприятности инвестиционного климата и эффективности использования привлекаемых инвестиций.

Под инвестиционным риском мы подразумеваем вероятность потери или прироста инвестируемого капитала, увеличения или недополучения предполагаемого дохода от реализации инвестиционного проекта.

Авторы рискованной методологии исследования инвестиционного климата региона предлагают два ее варианта.

Первый вариант разработан группой специалистов, под руководством И. Тихомировой, по заказу федерального фонда поддержки малого предпринимательства и Союза инновационных предприятий.

Основу концепции составляет оценка уровня инвестиционных рисков с позиции развития региональной общественной системы и целом.

Вариант второй предложен О. Мачульской, Г. Марченко и др., которые с учетом отечественного и зарубежного опыта разработали методику составления комплексного рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов и региональных инвестиционных рисков. Инвестиционный климат региона в целом представлен как комплексная система, состоящая из двух подсистем – инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Применительно к региону, выделяют следующие виды рисков:

- политический
- экономический
- криминальный
- экологический
- финансовый
- законодательный

Интересы региональных властей и внешних инвесторов часто не совпадают – упрощенно можно сказать, что власти заинтересованы в привлечении как можно большего объема внешних, прежде всего иностранных, инвестиций, а инвесторы

– в том, насколько весомым может быть вложение средств и насколько оно рискованно.

Инвестиционный риск должен непременно рассчитываться по регионам. Однако такие расчеты пока производятся весьма выборочно и не стали обычной практикой управления конкурентоспособностью региона. Из множества существующих методов расчета рисков инвестиций наиболее приемлемы для региона метод достоверных эквивалентов и метод анализа чувствительности критериев эффективности инвестиций.

Метод основных эквивалентов представляет собой корректировку ожидаемого потока инвестиций путем введения понижающих коэффициентов для каждого периода инвестирования. В результате ожидаемые инвестиции приводятся к величине инвестиций, которые практически не вызывают рисков опасений. Этот метод может оценить риск только в целом, не позволяя определить риск инвестиций в регионе по ключевым позициям.

Метод анализа чувствительности критериев эффективности инвестиций, позволяет выявить влияние отдельных параметров на эффективность инвестиций, возникновение риска инвестиций, показывает направления дальнейшего определения риска инвестиций в регионе, что особенно важно при уяснении сильной чувствительности показателя эффективности инвестиций к какому-то определенному показателю этих инвестиций. Данный метод не позволяет получить вероятностные оценки возможных отклонений при исследовании результирующих показателей, предполагает абстрагирование от всех показателей эффективности инвестиций, кроме одного, который изменяется самим исследователем.

Нередко при оценке рисков инвестиций региона применяется метод сценариев, позволяющий достаточно наглядно определить результаты инвестиций при определенных условиях, складывающихся в данный период в региональном хозяйствовании. Этот метод позволяет обеспечить управление региона

информацией о возможных отклонениях при осуществлении инвестиций, об изменениях критериев привлечения инвестиций в регион.

При определении рисков инвестиций особо важно выявлять риски инвестора и риски региона. Применительно к конкурентоспособности более значимы риски самого региона в связи с привлечением инвестиций. В регионе возможно управление рисками инвестиций, но это управление ограничено и определяется достоверностью расчетов самих рисков. Управление каждым видом рисков инвестиций может происходить с использованием его собственных способов.

Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, а, следовательно, и эффективного социально-экономического развития экономики, как для государства в целом, так и на уровне регионов.

Объем и темп роста инвестиций в основной капитал являются индикаторами инвестиционной привлекательности региона. Повышение инвестиционной привлекательности способствует дополнительному притоку капитала, экономическому подъему. Инвестор, выбирая регион для вложения своих средств, руководствуется определенными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность региона.

Оценка инвестиционной привлекательности региона включает в себя два основных момента:

1. Инвестиционную привлекательность самого региона. На данном этапе анализируется существующая нормативно-законодательная база, правовые аспекты, политическая ситуация, степень защиты прав инвесторов, уровень налогообложения и т.д.

2. Инвестиционная привлекательность конкретных объектов инвестирования. На этом этапе анализируется экономическое состояние отраслей, предприятий и других субъектов хозяйственной деятельности.

Анализ и оценка степени благоприятности инвестиционной привлекательности регионов как одной из составляющих инвестиционного климата в стране представляет огромный научный и практический интерес.

Без инвестиций невозможно повысить технический уровень производства и конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и мировом рынках. Естественно, что инвестиционной политикой должны заниматься законодательная и исполнительная власть не только на федеральном, но и на региональном уровне. Именно региональные органы управления ответственны за формирование благоприятного инвестиционного климата на территории для привлечения частных отечественных и зарубежных инвестиций.

Во многих регионах местные администрации проводят активную работу по стимулированию и поддержке инвестиционной деятельности. Постепенно складывается группа регионов – лидеров в области формирования инвестиционной культуры и организации инвестиционного процесса.

Повышение роли регионов в активизации инвестиций осуществляется по нескольким направлениям.

Основными считают следующие направления:

1. Создание нормативно-правовой базы, обеспечивающей выгодные условия для поддержки инвесторов.
2. Обеспечение инвесторов областными региональными гарантиями, предоставление субсидий и льгот.
3. Формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, обеспечение достоверной информацией
4. Активная деятельность по привлечению иностранных инвестиций.
5. Формирование инвестиционной инфраструктуры, создание залоговых фондов, деятельность которых открывает возможность предоставления государственных гарантий со стороны субъектов Федерации. Привлечение банковской деятельности для повышения уровня проработанности программ.

Инвесторы продолжают игнорировать потенциально благоприятный инвестиционный климат, созданный в ряде регионов страны. Их активность не соответствует ни достаточно весомому местному инвестиционному потенциалу, ни относительно низкому риску.

Выявленные межрегиональные инвестиционные диспропорции во многом обусловлены общим дефицитом как отечественных, так и иностранных инвестиционных ресурсов, привлекаемых в Россию вследствие наличия общего высокого инвестиционного риска на фоне других стран мира. Существенным фактором недостаточного инвестирования является также и слабая информированность об инвестиционном климате того или иного региона.

Постепенное создание более благоприятных условий для инвестирования существенно повышает роль регионов в развитии инвестиционной деятельности.

1.3 Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности региона

Рассмотрим алгоритм оценки инвестиционной привлекательности региона, на примере Челябинской области.

1. Анализ методов и подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона

2. Анализ инвестиционных процессов Челябинской области

3. Оценка инвестиционной привлекательности Челябинской области

– Определение целей оценки и типа инвестора

Для проведения оценки инвестиционной привлекательности Челябинской области, первым делом, необходимо определить не только цели оценки, но и тип инвестора, для которого проводится оценка.

– Определение состава индикаторов и формирующих их показателей

Далее определим факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона и имеющие ключевое значение при проведении оценки инвестиционного климата Челябинской области. Для этого, рассмотрим

основные экономические факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности региона.

– Определение веса (значимости) каждого частного индикатора и показателя

Для определения веса частных индикаторов воспользуемся данными методики «Эксперт РА» и представленных их в таблице 4

Таблица 4 – Веса частных индикаторов

Частные индикаторы	Веса
Природно-ресурсный потенциал	0,35
Производственный потенциал	0,7
Потребительский потенциал	0,65
Инфраструктурный потенциал	0,6
Инновационный потенциал	0,4
Трудовой потенциал	0,4
Институциональный потенциал	0,4
Финансовый потенциал	0,6

– Анализ статистических данных

– Расчет индикаторов оценки инвестиционной привлекательности

Для расчетов используются статистические данные, а так же формулы:

$$N = D_{\text{ЧО}} / D_{\text{РФ}} * 100\% \quad (1)$$

где N – Доля объема добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды;

$D_{\text{ЧО}}$ – Объем добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды в Челябинской области;

$D_{\text{РФ}}$ – Объем добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды Российской Федерации.

$$D_{\text{ЗПР}} = \text{ЗПР}_{\text{ЧО}} / \text{ЗПР}_{\text{РФ}} * 100\% \quad (2)$$

где $D_{\text{ЗПР}}$ – Доля Челябинской области по запасам природных ресурсов;

$\text{ЗПР}_{\text{ЧО}}$ – Запасы природных ресурсов Челябинской области;

$\text{ЗПР}_{\text{РФ}}$ – Запасы природных ресурсов Российской Федерации.

$$\text{ПТ}_{\text{ЧО}} = (\text{ВВП}_{\text{ЧО}} / \text{Ч}_{\text{РНЧО}}) / (\text{ВВП}_{\text{РФ}} / \text{Ч}_{\text{РНРФ}}) * 100\% \quad (3)$$

где $ПТ_{ЧО}$ – Производительность труда Челябинской области, по отношению к производительности труда РФ;

$ВВП_{ЧО}$ – Валовой внутренний продукт Челябинской области;

$Ч_{РНЧО}$ – Численность работающего населения Челябинской области;

$ВВП_{РФ}$ – Валовой внутренний продукт Челябинской области;

$Ч_{РНРФ}$ – Численность работающего населения Челябинской области.

$$Д_{ЧО} = ВВП_{ЧО} / ВВП_{РФ} * 100\% \quad (4)$$

где $Д_{ЧО}$ – Доля ВВП Челябинской области в ВВП Российской Федерации;

$ВВП_{ЧО}$ – ВВП Челябинской области;

$ВВП_{РФ}$ – ВВП Российской Федерации.

$$УД_{ЧО} = СД_{ЧО} / СД_{РФ} * 100\% \quad (5)$$

где $УД_{ЧО}$ – Уровень доходов Челябинской области;

$СД_{ЧО}$ – Среднедушевые доходы Челябинской области;

$СД_{РФ}$ – Среднедушевые доходы РФ.

$$УОЖ_{ЧО} = (ЖФ_{ЧО} / Н_{ЧО}) / (ЖФ_{РФ} / Н_{РФ}) * 100\% \quad (6)$$

где $УОЖ_{ЧО}$ – Уровень обеспеченности жильем Челябинской области по отношению к уровню обеспеченности жильем РФ;

$ЖФ_{ЧО}$ – Жилищный фонд Челябинской области;

$Н_{ЧО}$ – Численность населения Челябинской области;

$ЖФ_{РФ}$ – Жилищный фонд РФ;

$Н_{РФ}$ – Численность населения РФ.

$$К_{Э} = \sqrt{(S_{ЧО} * Н_{ЧО})} \quad (7)$$

где $К_{Э}$ – Коэффициент Э. Энгеля;

$S_{ЧО}$ – Площадь Челябинской области;

$Н_{ЧО}$ – Численность населения Челябинской области.

$$ГД_{ЧО} = Д_{ЧО} / К_{Э} \quad (8)$$

где $ГД_{ЧО}$ – Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием Челябинской области;

$Д_{ЧО}$ – Длина дорог Челябинской области;

$K_Э$ – Коэффициент Э. Энгеля.

$$ИД_{чО} = ОИД_{чО} / ОЧО_{чО} * 100\% \quad (9)$$

где $ИД_{чО}$ – Отношение организаций, занимающихся инновационной деятельностью к общему числу организаций Челябинской области ;

$ОИД_{чО}$ – Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью Челябинской области;

$ОЧО_{чО}$ – Общее число организаций Челябинской области.

$$УЗ = ЧР / ЧТ * 100\% \quad (10)$$

где $УЗ$ – Уровень занятости;

$ЧР$ – Численность работающего населения;

$ЧТ$ – Численность трудоспособного населения.

$$УБ = ЧБ / ЧТ * 100\% \quad (11)$$

где $УБ$ – Уровень полной или частичной безработицы;

$ЧБ$ – Численность безработного населения;

$ЧТ$ – Численность трудоспособного населения.

$$N = МП / ОП * 100\% \quad (12)$$

где N – Число малых предприятий по отношению к общему числу предприятий;

$МП$ – Количество малых предприятий;

$ОП$ – Общее число предприятий.

$$N = ИП / Н * 100\% \quad (13)$$

где N – Число индивидуальных предпринимателей к численности населения;

$ИП$ – Количество индивидуальных предпринимателей;

$Н$ – Численность населения.

$$Д_{чО} = ВРП / ВВП * 100\% \quad (14)$$

где $Д_{чО}$ – Доля валового регионального продукта Челябинской области;

$ВРП$ – Валовой региональный продукт Челябинской области;

$ВВП$ – Валовой внутренний продукт РФ.

6. Расчет оценки инвестиционной привлекательности

Расчет оценки инвестиционной привлекательности производится по формуле:

$$\text{ИПР}=(\text{ЧП}_1*\text{В}_1+\text{ЧП}_2*\text{В}_2+\dots+\text{ЧП}_n*\text{В}_n)/\text{ОК}_{\text{ЧП}} \quad (15)$$

где ИПР – Интегральный показатель инвестиционной привлекательности региона;

ЧП – Частный показатель;

В – Вес частного показателя;

ОК – Общее количество частных показателей.

– Выявление проблем инвестиционной привлекательности Челябинской области

4. Разработка рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области

5. Оценка эффективности рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области.

Расчет срока окупаемости проекта:

$$\text{СО}=\text{ОВ}/(\text{ОД}-\text{ОР}) \quad (16)$$

где СО – Срок окупаемости проекта;

ОВ – Общее количество вложений;

ОД – Общие постоянные доходы;

ОР – Общие постоянные расходы.

В большинстве случаев оценка инвестиционного климата проводится для принятия того или иного инвестиционного решения. Кроме того, по итогам оценки могут быть разработаны рекомендации по управлению инвестиционной привлекательностью, по изменению тенденции, обнаруженной при определении инвестиционного климата, а также может быть проведено сравнение результатов, полученных с использованием той или иной методики, с результатами расчетов по другим методикам.

Выводы по главе 1:

Инвестиционная привлекательность региона понимается как система социально-экономических отношений, обеспечивающих устойчивый приток инвестиций в определенный регион, и формируется на основе положительного инвестиционного климата этого региона.

Существует множество подходов и методов оценки инвестиционной привлекательности региона, но основными для отечественной экономики являются только три: суженный, факторный и факторно-рисковый.

Инвестиционная привлекательность региона является интегральной характеристикой общего состояния региона, и в зависимости от этой привлекательности формируются многие тенденции развития регионального хозяйства. Развитие региона в целом определяется непосредственным развитием отдельных видов его деятельности.

Оценка благоприятности инвестиционного климата регионов производится в несколько этапов. На первом этапе, на основании логического анализа формируется исходный набор факторов, способных, с одной стороны, служить характеристиками инвестиционной привлекательности регионов, а с другой стороны, обладающих несомненным влиянием на инвестиционную активность в них. Результатом указанной процедуры является получение компактного набора наиболее инвестиционно-значимых частных показателей инвестиционной привлекательности регионов.

Методы и подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона неодинаковы и имеют множество, как положительных, так и отрицательных моментов. Однако, именно, противоположность характера выявленных недостатков при использовании методик в комплексе и взаимосвязи обеспечивает разносторонность оценки инвестиционной привлекательности региона.

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ инвестиционных процессов в Челябинской области

Создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной активности предприятий – важнейшее направление деятельности Правительства Челябинской области.

Одним из инструментов по созданию благоприятного инвестиционного климата является региональный инвестиционный стандарт, работа по внедрению которого осуществляется Правительством Челябинской области при участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с 2012 года.

В рамках внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе:

- реализуется Инвестиционная стратегия Челябинской области до 2020 года;
- утверждена Инвестиционная декларация Челябинской области;
- актуализирован План создания объектов инфраструктуры в Челябинской области (размещен на инвестиционном портале Челябинской области);
- действует процедура оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность;
- создан Совет при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата;
- с целью организации каналов прямой связи инвесторов с руководством области функционируют:
 - 1) сервисы онлайн-приемных Губернатора Челябинской области и Правительства Челябинской области на сайтах (Gubernator74.ru и PravMin74.ru);
 - 2) электронная почта Губернатора gubernator@gov74.ru;

3) сервис «Личный кабинет инвестора» на Инвестиционном портале Челябинской области (oblinvest74.ru);

– создано АНО «Агентство инвестиционного развития Челябинской области», которое осуществляет сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых в Челябинской области, по принципу «одного окна».

– созданы Экспертный совет по тарифной политике в Челябинской области, Общественный совет при Едином тарифном органе Челябинской области, межотраслевой Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области.

Нормативно-правовую базу, регулирующую инвестиционную деятельность в Челябинской области составляют:

1. Закон Челябинской области от 28.08.2003г № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области»

2. Закон Челябинской области от 13.04.2015г № 154-ЗО «О земельных отношениях»

3. Закон Челябинской области от 29.08.2013г № 519-ЗО «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области»

4. Постановление Правительства Челябинской области от 16.06.2010г № 39-П «О порядке отбора заявок на реализацию инвестиционных проектов в области освоения лесов на территории Челябинской области»

5. Закон Челябинской области от 25.11.2016г № 449-ЗО «О налоге на имущество организаций»

6. Постановление правительства Челябинской области от 28.09.2011г № 332-П «О Порядке формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области»

7. Закон Челябинской области от 28.08.2008г № 297-ЗО «О предоставлении государственных гарантий Челябинской области»

8. Закон Челябинской области от 24.12.2015г № 275-ЗО «Об областном бюджете на 2016 год»

9. Постановление Правительства Челябинской области от 15.06.2011г № 177-П «О порядке проведения конкурсного отбора инвестиционных проектов субъектов инвестиционной деятельности, претендующих на получение государственных гарантий Челябинской области»

10. Постановление Правительства Челябинской области от 27.10.2010г № 212-П «О перечне документов для предоставления областной государственной гарантии»

11. Постановление Правительства Челябинской области от 10.12.2010г № 289-П «О перечне документов для представления государственной гарантии Челябинской области по облигационному займу»

12. Постановление Правительства Челябинской области от 24.06.2013г № 60-П «О Комиссии по инвестициям»

13. Распоряжение Губернатора Челябинской области от 14.10.2016г № 1070-р «О составе Совета при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата, внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 24.10.2012г № 1300-р»

14. Закон Челябинской области от 23.12.2016 № 470-ЗО (ред. От 03.04.2017) «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»

Объем инвестиций в основной капитал:

4) за 2016 год составил 193,8 млрд рублей.

Источниками финансирования инвестиций являлись: собственные средства (58,1 % к общему итогу), привлечённые средства (41,9 %), в том числе: бюджетные средства (13,8 %), кредиты банков (7,4 %), заёмные средства других организаций (4,2 %), прочие привлеченные средства (9,4 %).

Наибольший объём инвестиций направлен в следующие виды деятельности: металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (25,2 %), производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды (18,9 %), транспорт и связь (9,6 %), добыча полезных ископаемых (7,9 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (7,2 %),

прочие обрабатывающие производства (6,3 %), производство машин и оборудования (5,0 %), оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (4,3 %), здравоохранение и предоставление социальных услуг (2,8 %), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (2,1 %), прочие виды деятельности (10,7 %).

2) за 2015 год составил 212,8 млрд рублей.

Источниками финансирования инвестиций являлись: собственные средства (51,2 % к общему итогу), привлечённые средства (48,8 %), в том числе: бюджетные средства (15,9 %), кредиты банков (8,0 %), заёмные средства других организаций (3,2 %), прочие привлеченные средства (14,1 %).

Наибольший объём инвестиций направлен в следующие виды деятельности: металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (26,5 %), производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды (23,5 %), транспорт и связь (12,5 %), добыча полезных ископаемых (9,9 %), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (9,0 %), прочие обрабатывающие производства (8,3 %), производство машин и оборудования (5,4 %), оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (3,4 %), здравоохранение и предоставление социальных услуг (1,2 %), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (3,9 %), прочие виды деятельности (10,7 %).

5) за 2014 год составил 227,9 млрд рублей.

Источниками финансирования инвестиций являлись: собственные средства (37,6 % к общему итогу), привлечённые средства (62,4 %), в том числе: бюджетные средства (12,2 %), кредиты банков (10,8 %), заёмные средства других организаций (3,6 %), прочие привлеченные средства (28,9 %).

Наибольший объём инвестиций направлен в следующие виды деятельности: металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (25,2 %), производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды (21,9 %), транспорт и связь (9,9 %), добыча полезных ископаемых (4,0 %),

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (16,5 %), прочие обрабатывающие производства (5,2 %), производство машин и оборудования (1,2 %), оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (1,9 %), здравоохранение и предоставление социальных услуг (1,4 %), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (6,5 %), прочие виды деятельности (6,3 %).

Таблица 5 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, млрд рублей

Вид деятельности	2014 год	2015 год	2016 год
Металлургия	25,2	25,5	25,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	21,9	20,4	18,9
Транспорт и связь	9,9	10,1	9,6
Добыча полезных ископаемых	4,0	8,1	7,9
Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	16,5	7,5	7,2
Прочие обрабатывающие производства	5,2	6,8	6,3
Производство машин и оборудования	1,2	5,4	5,0
Оптовая и розничная торговля, ремонт	1,9	3,4	4,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,4	1,2	2,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,1	3,9	6,5
Прочие виды деятельности	6,3	10,1	10,7

Оценивая динамику показателей развития отдельных видов деятельности Челябинской области, можно выделить, что за последние 3 года в регионе особенно выраженной представляется отрицательная динамика показателей различных действий с недвижимостью, это обуславливается тем, что регион переживает тяжелую экономическую ситуацию на фоне кризиса, связанного с военными действиями на Украине и санкциями в отношении России от стран Евросоюза. Но, несмотря на это, наблюдается положительная динамика в машиностроении, оптовой и розничной торговле, а так же в развитии здравоохранении и сельскохозяйственной деятельности.

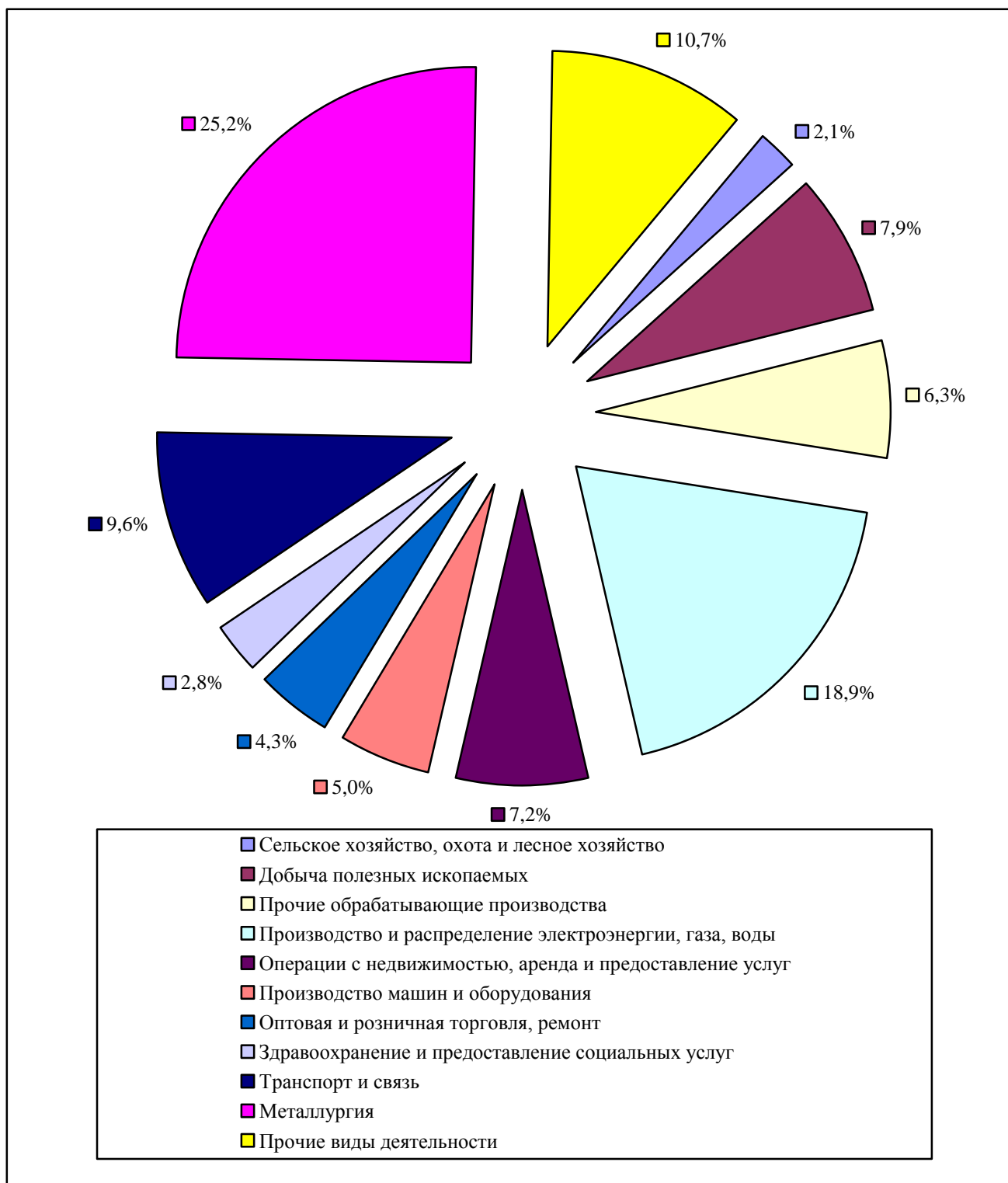


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Челябинской области за 2016 год

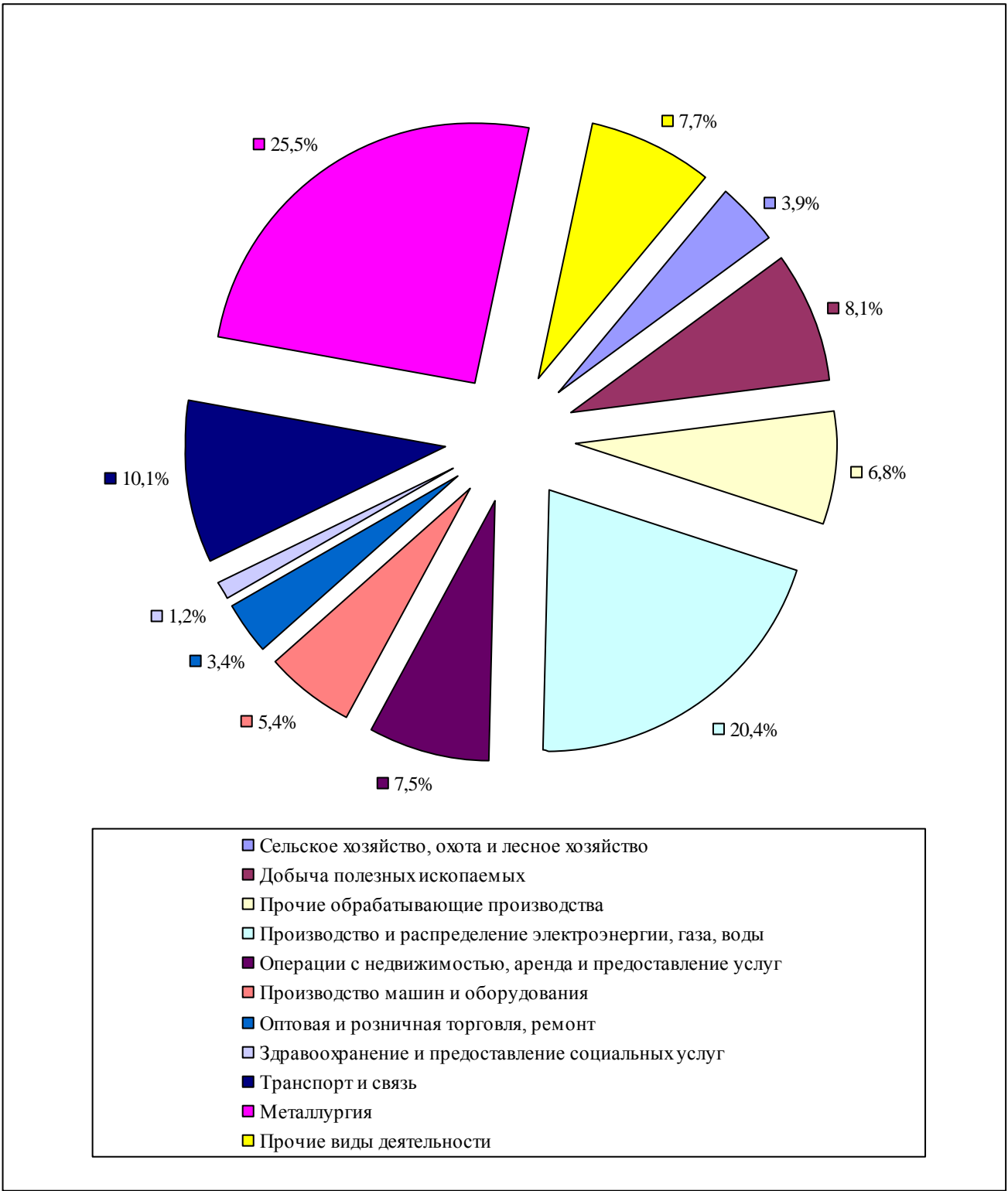


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Челябинской области за 2015 год

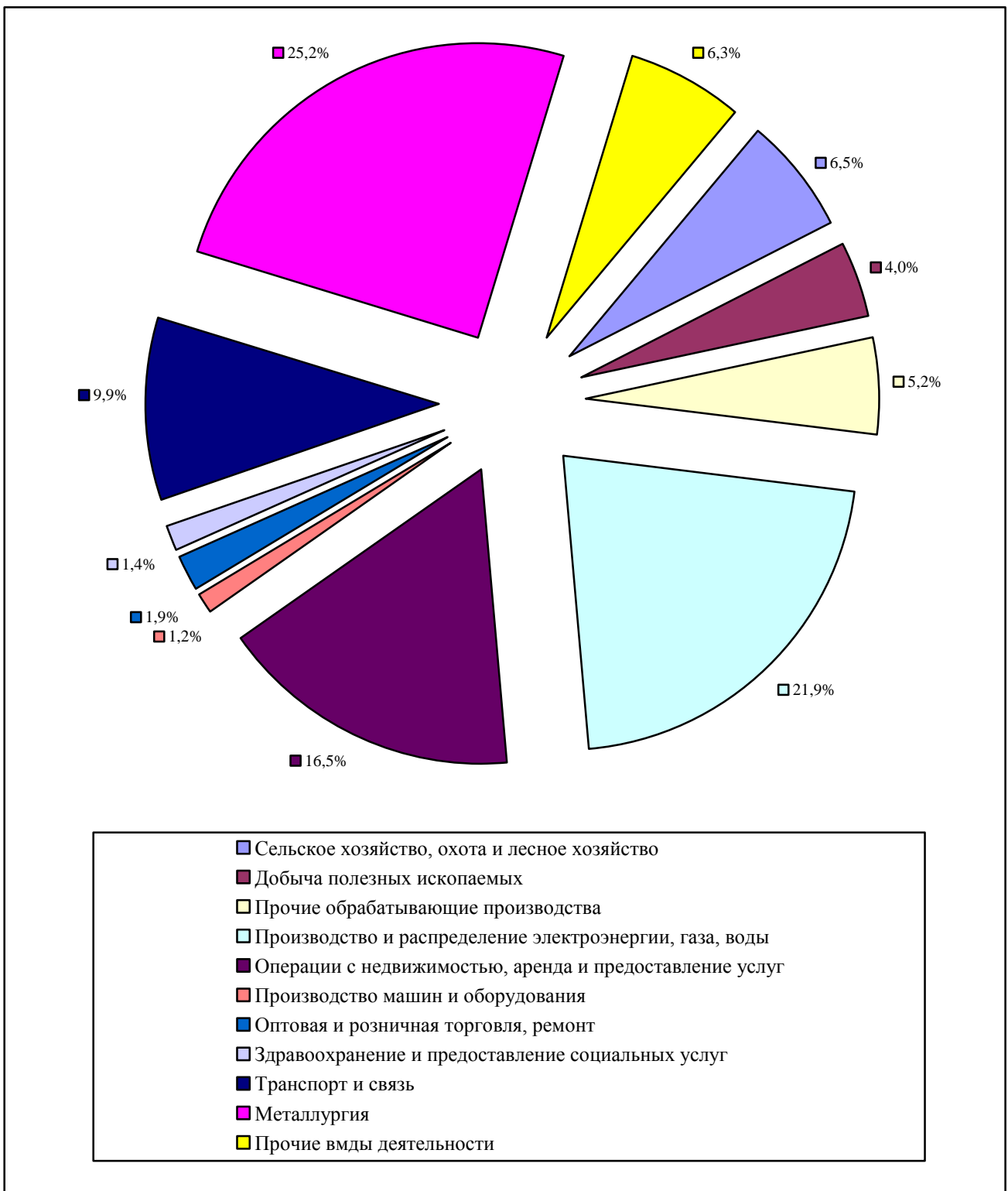


Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности Челябинской области за 2014 год

На данный момент в Челябинской области запущено большое количество инвестиционных процессов, например:

– установка реверсивного стана холодной прокатки (РСХП) производительностью 400 000 тонн в год и линии непрерывного горячего цинкования (ЛНГЦ) производительностью 300 000 тонн в год в ОАО «Челябинский завод профилированного стального настила», подписаны договора на поставку оборудования. Объем инвестиций в данное предприятие составляет 1 000,0 млн рублей. Срок окупаемости – 5 лет.

– создание производственных мощностей по выпуску мясной продукции птицеводства (ООО «Утиные фермы») в Красноармейском районе Челябинской области с объемом годового выпуска 6 500 тонн в живом весе. На данный момент Разработана и согласована ИРД, готовность инфраструктуры, зданий и сооружений – 90 %, изготовление оборудования – 100 %, поставка и монтаж оборудования – 95 %. Запущено производство, ведется реализация продукции. В стадии подписания договоров с розничными сетями. Объем инвестиций – 1,2 млрд рублей. Срок окупаемости – 5 лет.

– для организации производства свайных конструкций серии СМОТ с противоположной оболочкой, предназначенных для использования в качестве опор на всех видах объектов и сооружений, эксплуатирующихся в условиях сложных и вечномёрзлых грунтов, ЗАО «Озерский завод свайных конструкций» совместно с китайской компанией «AGM» разработали, изготовили и запустили в эксплуатацию высокоскоростную порталную плазменную линию по производству свайных стальных наконечников. Объем инвестиций – 740,0 млн рублей. Срок окупаемости – 3 года.

– производство гипсовых смесей высокой прочности ООО «СеверПромГипс». Предприятием пройдена сертификация, на 90–95 % смонтировано оборудование, произведен пробный выпуск продукции, подписаны предварительные договора на поставку продукции. Объем инвестиций – 15,0 млн рублей. Срок окупаемости – 3,5 года.

– строительство завода (ООО «Группа «магнезит») в городе Сатка, по переработке цинкосодержащих отходов, образующихся как отходы электросталеплавильного производства. На данный момент проведены технологические исследования образцов отходов с металлургических предприятий (потенциальных поставщиков сырья); подготовлено предварительное ТЭО проекта; достигнуты предварительные договоренности по закупке сырья с ключевыми поставщиками, прорабатываются вопросы логистики сбора отходов; заключено соглашение о совместной деятельности с поставщиком технологии - компанией ZincOx Resources Plc на передачу технологии. Объем инвестиций – 5,0 млрд рублей. Срок окупаемости – 6 лет.

– строительство завода по изготовлению и упаковыванию жареных семян подсолнечника и орехов (ЗАО «СМАРТ») в городе Златоуст. На данный момент, заканчивается строительство, приобретено новое оборудование. Объем инвестиций – 1,5 млрд рублей. Срок окупаемости – 2 года.

– строительство завода (ООО «Южноуральский завод стеклянной тары») по производству стеклянной тары из вторсырья (стекольного боя) и стекольной шихты для консервной пищевой продукции, т.е. строительство стекольной печи, производительностью 80 тонн в сутки, приобретение у российских и китайских производителей двух линий по производству стеклянной тары, реконструкция производственного корпуса под нужды завода, организация производства, логистики, сбыта и снабжения. Участие в программе импортозамещения. В текущее время заключен договор аренды на производственное и офисное здание 2000 м² и земельный участок 0,5 га на 5 лет с регистрацией в регистрационной палате, заключен, оплачивается и выполняется договор на проектирование завода, запрошены ТУ на увеличение мощностей инфраструктуры, выполнено благоустройство территории завода, проведены работы по обследованию здания и территории для проектирования, заключены договоры о намерениях с поставщиками сырья и крупными потребителями продукции завода, проводится

работа по набору персонала. Объем инвестиций – 140,0 млн рублей. Срок окупаемости – 2,4 года.

– строительство обувной фабрики (ООО «ЮМЕК») в Кунашакском районе Челябинской области. На данный момент объемы производства составляют 30 тыс пар обуви в месяц. Запущено производство картонной упаковки, которая используется не только для собственных нужд, но и поставляется предприятиям области. Объем инвестиций – 100,0 млн рублей. Срок окупаемости – 4 года.

– возведение завода (ООО «Завод Трубопроводной Арматуры») по производству современных сцепных устройств с элементами пассивной безопасности для межвагонных и головных сцепок в электропоездах железнодорожного транспорта (в т.ч. пассажирских вагонах) с производственной мощностью до 1 млрд рублей в год. На предприятии запущено изготовление опытно-промышленных образцов, которые устанавливаются на поезда в заводах на Урале («Уральские локомотивы») и Московской области («Демиховский машиностроительный завод») для отправки на испытательные полигоны РЖД. Объем инвестиций – 500,0 млн рублей. Срок окупаемости – 6 лет.

– производство, ООО «Снежные технологии», утилитарного снегохода Арктика 1500 с комплексом прицепной техники для нужд развития Арктики. Сумма проинвестированных средств более 70 млн рублей. Выпущена пробная партия в размере 30 штук.

– создание, ЗАО «ИНСИ», рекреационной зоны на берегу озера Куяш. Производство строительных металлических изделий. В текущее время идет строительство инженерной инфраструктуры, производится приобретение оборудования. Объем инвестиций – 94,0 млн рублей. Срок окупаемости – 4 года.

– строительство, ООО «Троицкий металлургический завод», нового цеха и реконструкция существующей производственной площадки в городе Троицк Челябинской области для организации производства металлического марганца Mn95/ Mn965 (ГОСТ 6008–90). На сегодняшний день завод готов к запуску. Объем инвестиций – 4,0 млрд рублей. Срок окупаемости – 4,5 года.

– Организация лесоперерабатывающего производства ООО «ЮМЕК-Лес». Сейчас заканчивается наладка приобретенного оборудования для самостоятельного производства высококачественной мебели из массива дерева. Объем инвестиций – 50,0 млн рублей. Срок окупаемости – 4 года.

– создание производства высокотехнологичного точного литья ООО «Завод точного литья», в Еманжелинском районе Челябинской области, по единичному, мелкосерийному и серийному производству отливок повышенной точности и сложности с применением технологий литья по газифицируемым моделям, что считается современным и универсальным методом литья. На данный момент производятся опытные партии литья. Объем инвестиций – 80,0 млн рублей. Срок окупаемости – 2 года.

– строительство нового комплекса для производства мебельных фасадов ООО «ЛИК» с внедрением новых технологий с перспективой увеличения объемов, улучшения качества. Ведутся строительные работы на месте, процедуры согласования и выделения электрических мощностей и лимитов по газу. Объем инвестиций – 30,0 млн рублей. Срок окупаемости – 3 года.

В основном, объектами инвестирования в Челябинской области, являются производственные и перерабатывающие предприятия, что характерно для региона со статусом промышленного региона, но, так же, не остаются без внимания и объекты, связанные с сельскохозяйственной деятельностью и производством товаров первой необходимости.

В настоящее время привлечение инвестиций в экономику регионов является ключевой задачей. Для того чтобы добиться определенного результата, необходимо повышать инвестиционную привлекательность региона для возможных инвесторов. Уровень инвестиционной активности определяется обеспечением высоких темпов экономического развития территории и повышением ее конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Как правило, основной проблемой повышения инвестиционной привлекательности является отсутствие инвесторов, либо недостаточное их

количество. Инвестиционная сфера требует создания определенных условий для успешного осуществления инвестиционного процесса.

Еще одной немаловажной проблемой в настоящее время является проблема безопасности и риска инвестиционных проектов. Особое внимание должно уделяться проблеме защиты имущественных интересов инвесторов, как российских, так и зарубежных. Это связано, в первую очередь, с тем, что из-за интенсивного развития рынка инвестиций зафиксировано много случаев мошенничества со стороны компаний, которые реализуют инвестиционные проекты.

Основной целью инвестиционной политики является обеспечение экономического подъема региона за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и отрасли.

В настоящее время Челябинская область представляет собой крупную экономически развитую территорию России с высоким уровнем культурной, деловой, и общественной активности. А инвесторы своими вложениями подтверждают достаточно высокую привлекательность региона.

Также, в Челябинской области ведется работа по предоставлению государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности:

- в перечень приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области в 2016 году включен 1 инвестиционный проект (имеют право на льготы по налогам на прибыль организаций и на имущество организаций), общее количество инвестиционных проектов в перечне – 16 единиц;

- предоставлены государственные гарантии Челябинской области 1 организации на сумму 8,0 млрд рублей, действуют государственные гарантии 7 организациям;

- право на получение земельных участков в аренду без проведения торгов (в соответствии с Законом Челябинской области от 13.04.2015 г. № 154-ЗО «О земельных отношениях») в 2016 году предоставлено 6 организациям: для реализации 4 масштабных инвестиционных проектов, для строительства 1

объекта социально-культурного назначения и 1 объекта коммунально-бытового назначения. Всего данным правом воспользовались 12 организаций;

– АНО «Агентство инвестиционного развития Челябинской области» осуществлялось сопровождение 45 проектов по принципу «одного окна» с общим объемом инвестиций около 2,0 млрд рублей.

В 2016 году проведена перезагрузка областных законов, направленных на предоставление налоговых льгот инвесторам.

Приняты Законы Челябинской области:

– от 25.11.2016 г. № 449-ЗО «О налоге на имущество организаций»;

– от 28.11.2016 г. № 453-ЗО «О снижении налоговой ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков».

Изменен подход к процедуре предоставления налоговых льгот, в качестве основных принципов приняты:

– замена конкурсных процедур на заявительный характер предоставления льгот (инвестор напрямую обращается в налоговую инспекцию);

– отказ от сложных формул при расчете льгот;

– расширен круг категорий льготных налогоплательщиков: в их число включены организации, реализующие региональные инвестиционные проекты, организации, заключившие специальные инвестиционные контракты, проекты государственно-частного партнерства и другие.

Сформированы новые подходы к работе Совета при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата, в том числе:

– утвержден состав организационного штаба, который оперативно будет решать вопросы, возникающие у инвесторов в процессе реализации их проектов, а также вопросы, связанные с реализацией «Дорожной карты» по улучшению показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее – Рейтинг);

- сформированы 7 рабочих групп по направлениям Рейтинга, за руководителями рабочих групп закреплена персональная ответственность за конечные результаты показателей Рейтинга;

- создан проектный офис, который осуществляет функции по разработке и мониторингу «Дорожных карт» по внедрению 12 целевых моделей регулирования и правоприменения по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата в Челябинской области.

В рамках ежегодного мониторинга внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе статус «выполнено полностью» подтвержден по всем 15 пунктам Стандарта. В 2016 году проведено 6 заседаний Экспертной группы по мониторингу внедрения Стандарта.

С целью вовлечения муниципалитетов в работу по улучшению инвестиционного климата в 2016 году:

- в 42 муниципальных образованиях области внедряется Муниципальный инвестиционный стандарт Челябинской области (утвержден Губернатором Челябинской области 6 апреля 2016 г.), состоящий из 10 лучших практик.

- на 31 территории приняты в работу все 10 лучших практик Муниципального инвестиционного стандарта Челябинской области. Среднее значение количества внедряемых практик в одном муниципальном образовании составило 9,3. Помимо внедрения лучших практик 39 муниципальных образований ведут работу по реализации дополнительных практик, включенных в атлас АСИ.

И как результат проделанной в 2016 году работы:

- рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг Челябинской области в иностранной и национальной валюте на уровне «BBB–», национальный долгосрочный рейтинг – на уровне «AA+(rus)», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте – на уровне «F3»;

- агентство «Эксперт РА» в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России сохранила место Челябинской области по инвестиционному

потенциалу на 10 месте. Немного ухудшились позиции области по инвестиционному риску – с 27 на 30 место за счет социального, экономического и управленческого рангов.

2.2 Оценка инвестиционной привлекательности Челябинской области

Оценку инвестиционной привлекательности Челябинской области будем проводить в несколько этапов. Для начала определимся с целью данной оценки и с тем, какого именно инвестора мы хотим привлечь.

Анализируя развитие региона в целом, можно выделить несколько слаборазвитых видов деятельности, которые потенциально влияют на показатель инвестиционной привлекательности. Одним из таких видов деятельности является туризм.

Так как, Челябинская область является живописным регионом, богатым природными достопримечательностями и туристическими зонами, то целесообразным будет привлекать инвесторов для создания новых и усовершенствования уже имеющихся зон отдыха и туризма.

Развитие туристического потенциала региона – это трудоемкий и затратный процесс

Таблица 6 – Показатели интегральных и частных индикаторов, определяющих инвестиционную привлекательность региона

Интегральный индикатор	Частный индикатор	Показатель
Инвестиционный потенциал	Природно-ресурсный потенциал	– Доход от добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды – Наличие природных запасов минерально-сырьевых ресурсов
	Производственный потенциал	– Производительность труда в хозяйстве региона – Доля области в валовом продукте РФ
	Потребительский потенциал	– Среднедушевые доходы населения региона по отношению к среднедушевым доходам РФ – Уровень обеспеченности жильем
	Инфраструктурный потенциал	– Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием

Продолжение таблицы 6

Интегральный индикатор	Частный индикатор	Показатель
Инвестиционный потенциал	Инновационный потенциал	– Количество организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в общем числе организаций
	Трудовой потенциал	– Уровень занятости населения – Уровень полной или частичной безработицы
	Институциональный потенциал	– Число малых предприятий по отношению к общему числу предприятий – Число индивидуальных предпринимателей по отношению к численности населения
	Финансовый потенциал	– Доля валового регионального продукта Челябинской области по отношению к валовому внутреннему продукту РФ

Рассчитаем значения показателей частных индикаторов по последним данным за период 2014–2016гг и приведем итоговые значения в таблице 7.

Таблица 7 – Значения показателей частных индикаторов, определяющих инвестиционную привлекательность Челябинской области, %

№ п/п	Показатель частного индикатора	2014 год	2015 год	2016 год
1	Доход от добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды (формула 1)	11,8	10,6	11,3
2	Наличие природных запасов минерально-сырьевых ресурсов (формула 2)	2,4	1,9	1,8
3	Производительность труда региона (формула 3)	72,2	81,6	79,3
4	Доля области в валовом продукте РФ (формула 4)	1,1	1,2	1,2
5	Среднедушевые доходы населения Челябинской области по отношению к среднедушевым доходам РФ (формула 5)	83,4	80,9	81,0
6	Уровень обеспеченности жильем (формула 6)	102,0	103,1	97,5
7	Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (формулы 7 и 8)	19,8	27,8	37,2
8	Количество организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе организаций (формула 9)	1,2	1,6	1,6
9	Уровень занятости населения (формула 10)	93,8	93,0	93,5
10	Уровень полной или частичной безработицы (формула 11)	6,2	7,0	6,5
11	Число малых предприятий по отношению к общему числу предприятий (формула 12)	35,3	37,1	37,3
12	Число индивидуальных предпринимателей по отношению к численности населения (формула 13)	2,0	2,1	2,2

Продолжение таблицы 7

№ п/п	Показатель частного индикатора	2014 год	2015 год	2016 год
13	Доля валового регионального продукта Челябинской области по отношению к валовому внутреннему продукту РФ (формула 14)	1,1	1,2	1,2

Далее, основываясь на показатели из таблиц 7, можно произвести расчет инвестиционной привлекательности Челябинской области за 2014–2016 года, при помощи формулы 15. Таким образом, получаем такой расчет:

1) 2016 год

$$\text{ИПР} = (11,3 * 0,35 + 1,8 * 0,35 + 79,3 * 0,7 + 1,2 * 0,7 + 81,0 * 0,65 + 97,5 * 0,65 + 37,2 * 0,6 + 1,6 * 0,4 + 93,5 * 0,4 + 6,5 * 0,4 + 37,3 * 0,4 + 2,2 * 0,4 + 1,2 * 0,6) / 13 = 0,545$$

2) 2015 год

$$\text{ИПР} = (10,6 * 0,35 + 1,9 * 0,35 + 81,6 * 0,7 + 1,2 * 0,7 + 80,9 * 0,65 + 103,1 * 0,65 + 27,8 * 0,6 + 1,6 * 0,4 + 93,0 * 0,4 + 7,0 * 0,4 + 37,1 * 0,4 + 2,1 * 0,4 + 1,2 * 0,6) / 13 = 0,541$$

3) 2014 год

$$\text{ИПР} = (11,8 * 0,35 + 2,4 * 0,35 + 72,2 * 0,7 + 1,1 * 0,7 + 83,4 * 0,65 + 102,0 * 0,65 + 19,8 * 0,6 + 1,2 * 0,4 + 93,8 * 0,4 + 6,2 * 0,4 + 35,3 * 0,4 + 2,0 * 0,4 + 1,1 * 0,6) / 13 = 0,517$$

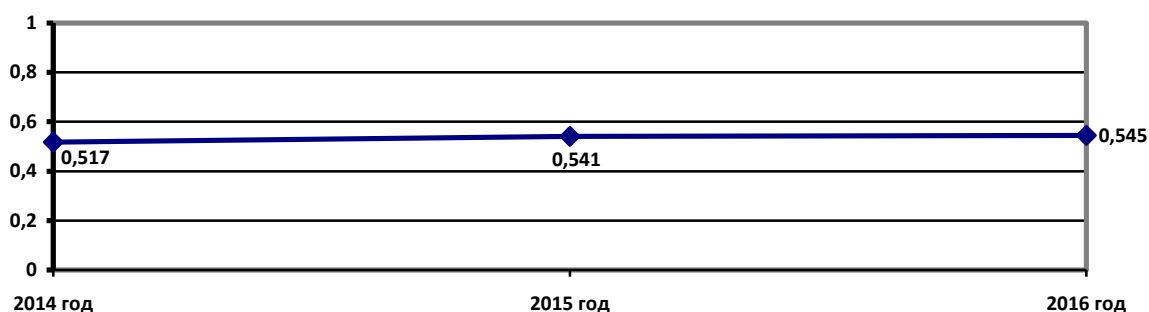


Рисунок 4 – Показатель инвестиционной привлекательности

На основании полученного результата, можно сделать следующий вывод:

Максимальное значение ИПР равняется единице. Так как значения ИПР составляют 51–55 % от единицы, значит показатель инвестиционной привлекательности можно считать средним, а это значит, что в регионе высока вероятность привлечения инвесторов. С каждым годом коэффициент

инвестиционной привлекательности растет, соответственно повышается вероятность привлечения инвестиций в основной капитал Челябинской области.

Рассмотрев частные показатели, можно построить ряды динамики, показывающие темпы развития.

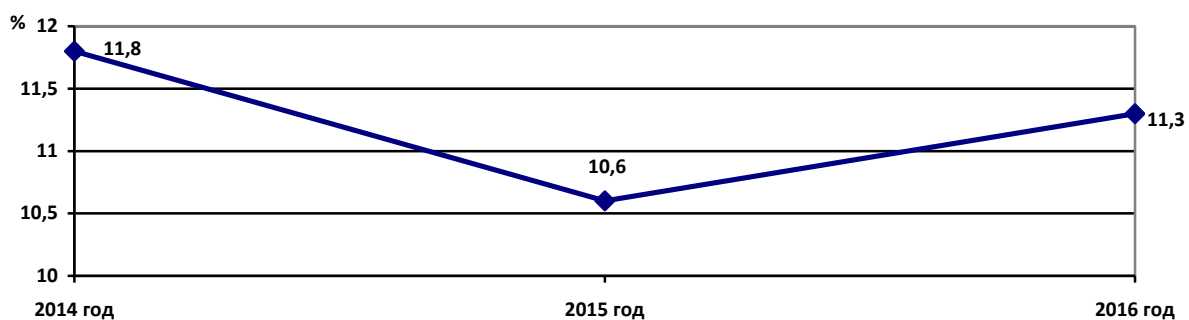


Рисунок 5 – Доход от добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды

Данный рисунок показывает, что в 2015 году в сравнении с 2014 годом просматривается спад, это может обуславливаться тем, что в 2015 году объем добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и производства и распределения электроэнергии, газа и воды был меньше.

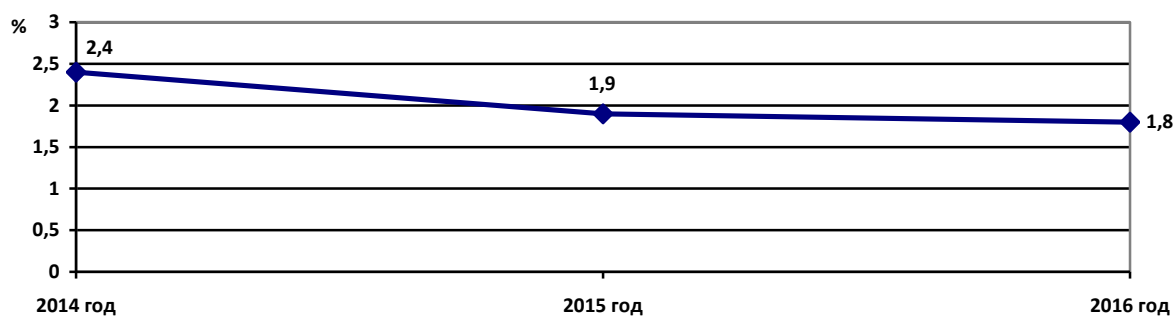


Рисунок 6 – Наличие природных запасов минерально-сырьевых ресурсов

На данном рисунке видно, что наличие природных запасов минерально-сырьевых ресурсов уменьшается, это связано с тем, что многие ресурсы в недрах земли невозобновляемые, соответственно их количество с каждым годом всё меньше.

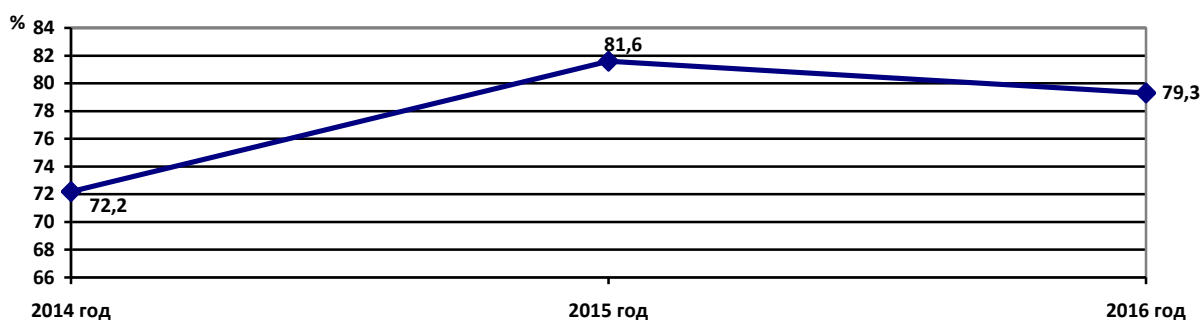


Рисунок 7 – Производительность труда

Рисунок 7 показывает, что производительность труда растет, это может быть связано с ростом количества рабочих мест.

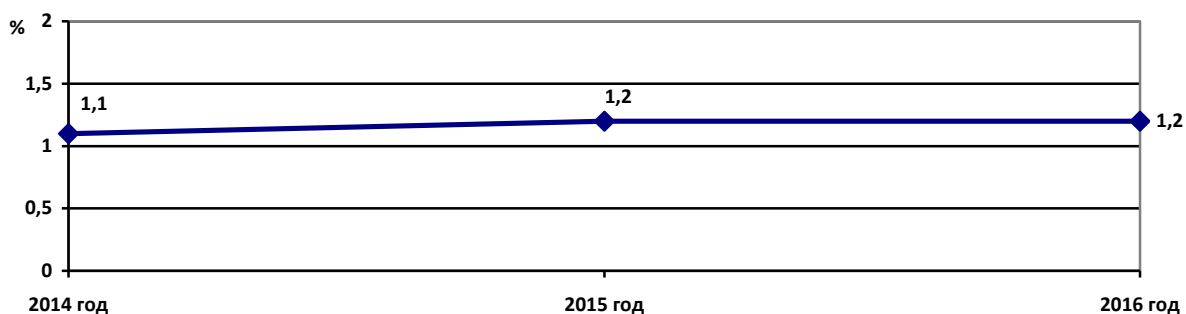


Рисунок 8 – Доля области в валовом продукте РФ

На рисунке 8 видно, что особой динамики в соотношении ВРП Челябинской области к ВВП РФ не наблюдается.

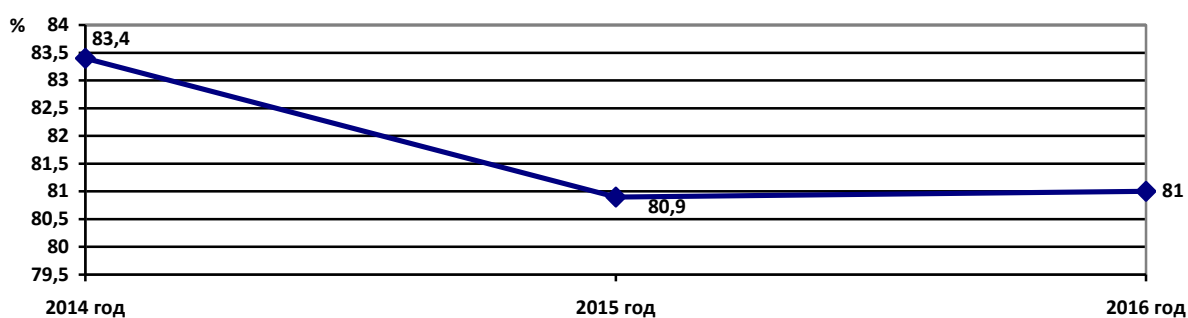


Рисунок 9 – Среднедушевые доходы населения Челябинской области по отношению к среднедушевым доходам РФ

На рисунке 9 наблюдается уменьшение величины среднедушевых доходов населения Челябинской области. Падение реальных доходов объясняется неблагоприятной ситуацией в экономике Российской Федерации.

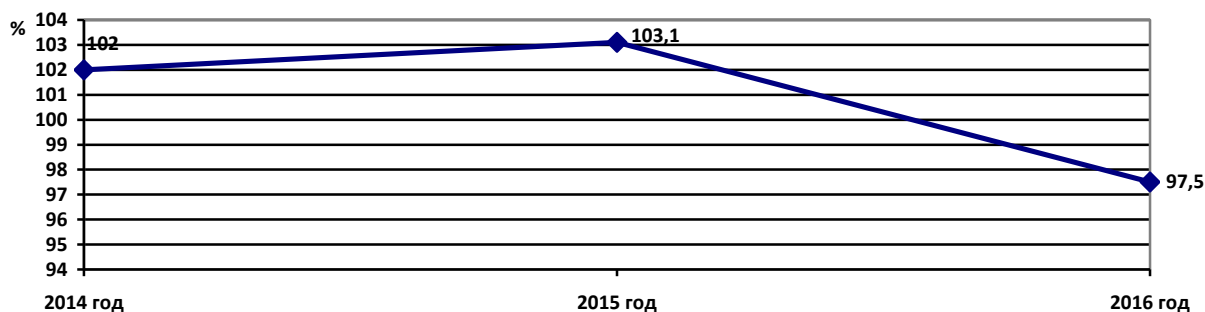


Рисунок 10 – Уровень обеспеченности жильем

Динамика уровня обеспеченности жильем, отмеченная на рисунке 10, показывает, что в 2016 году уровень обеспеченности жильем снизился на 5,6% по отношению к предыдущему году. Это произошло из-за роста численности населения и временной заморозки строительства жилья, в связи с напряженной ситуацией в экономике.

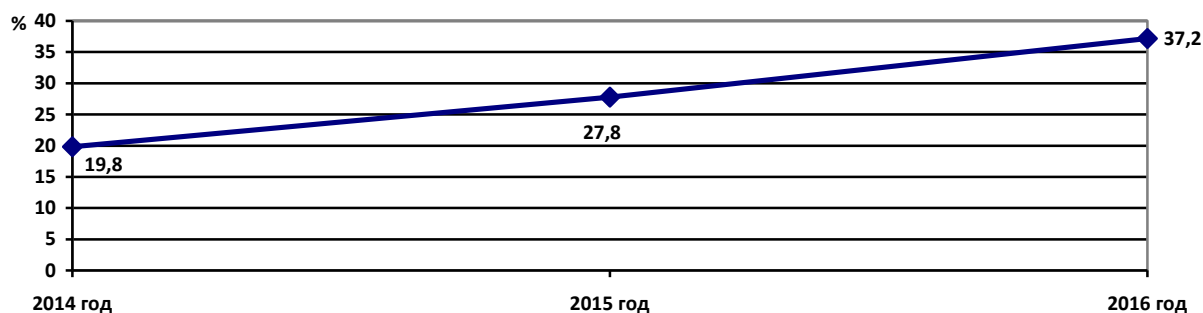


Рисунок 11 – Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием

На рисунке 11 прослеживается положительная динамика, которая обуславливается увеличением количества дорог с твердым покрытием, в связи с выделением бюджетных средств, на улучшение дорожного покрова.

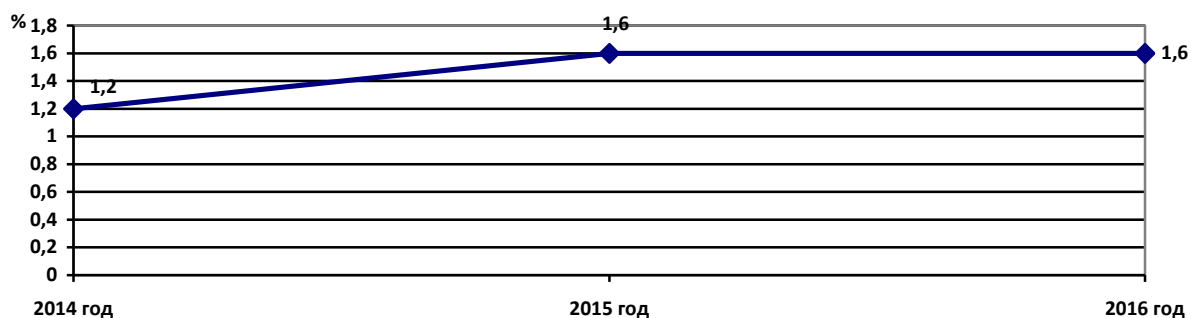


Рисунок 12 – Деятельностью, в общем числе организаций

В рисунке 12 можем наблюдать стабильность в развитии организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе организаций.

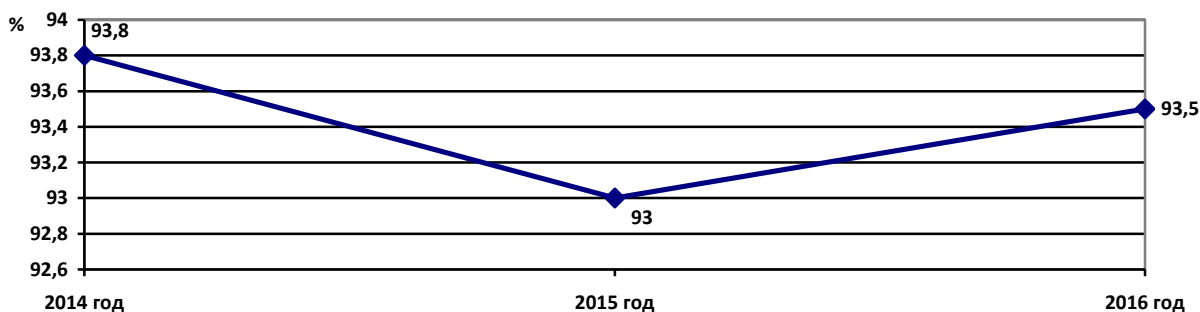


Рисунок 13 – Уровень занятости населения

Как видно на рисунке 13, уровень занятости населения снизился в 2015 году и немного вырос в 2016 году, это связано с экономическим кризисом в регионе.

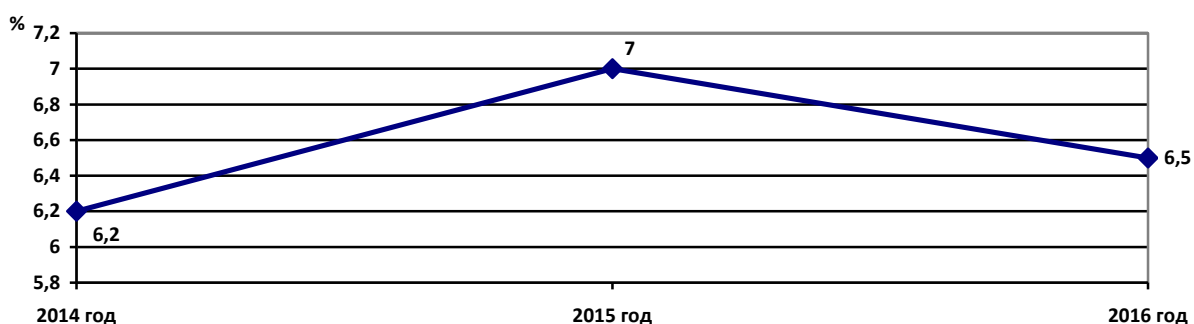


Рисунок 14 – Уровень полной или частичной безработицы

На рисунке 14 можно сделать вывод, что уровень безработицы увеличился в 2015 году и пошел на спад к 2016 году. Данные изменения произошли из-за

нестабильной ситуации на рынке труда, в связи с экономическим кризисом в регионе.

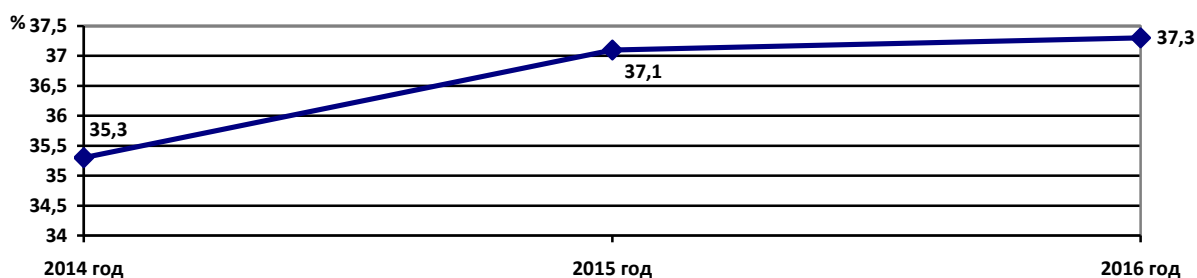


Рисунок 15 – Число малых предприятий по отношению к общему числу предприятий

На рисунке 15 прослеживается рост числа малых предприятий по отношению к общему числу предприятий, связано это с тем, что большее количество предпринимателей стало пользоваться программами государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

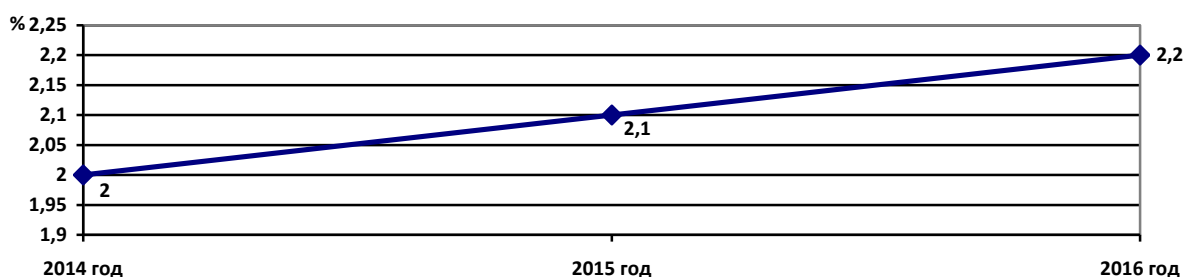


Рисунок 16 – Число индивидуальных предпринимателей по отношению к численности населения

Число индивидуальных предпринимателей с каждым годом увеличивается, как мы видим на рисунке 16, данная динамика прослеживается из-за того, что, так же как и в малом предпринимательстве, растет количество людей, пользующихся программами государственной поддержки малого бизнеса.

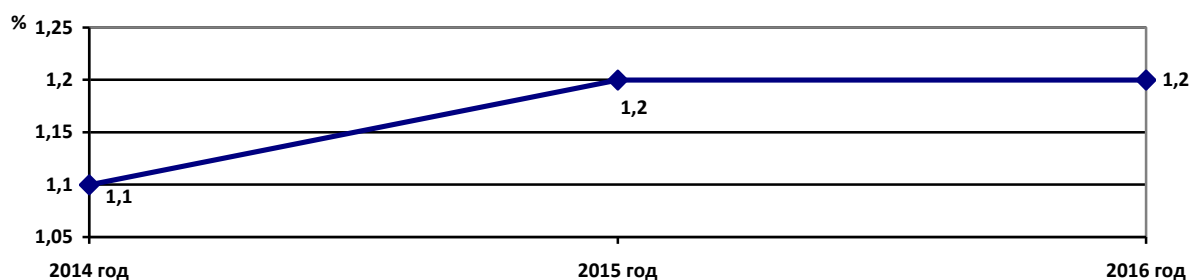


Рисунок 17 – Доля валового регионального продукта Челябинской области по отношению к валовому внутреннему продукту РФ

Рисунок 17 показывает небольшой рост валового регионального продукта Челябинской области по отношению к показателю валового внутреннего продукта РФ в 2015 году, связано это с ростом потребности в продуктах отечественного производства на фоне санкций.

Таким образом, можно сказать, что в целом в Челябинской области по частным показателям инвестиционной привлекательности прослеживается незначительная динамика, что практически не отражается на инвестиционной привлекательности данного региона.

Соответственно, выделяется ряд проблем, которые необходимо решить, для повышения показателя инвестиционной привлекательности Челябинской области. В целом проблема заключается в низком уровне развития отдельных отраслей деятельности региона.

Выводы по главе 2:

В заключение, можно сделать выводы о том, что Челябинская область – это активно развивающийся регион. В его пределах запущено огромное количество инвестиционных процессов, позволяющих региону получать стабильную прибыль, и расти дальше.

Одним из инструментов по созданию благоприятного инвестиционного климата является региональный инвестиционный стандарт, работа по внедрению которого осуществляется Правительством Челябинской области при участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с 2012 года.

Источниками финансирования инвестиций являются: собственные средства, привлечённые средства, в том числе: бюджетные средства, кредиты банков, заёмные средства других организаций, средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства и другие.

Анализируя инвестиционные процессы Челябинской области, можно увидеть, что основная часть инвестиций привлекается для развития промышленной деятельности региона, и совсем не учитывается развитие других отраслей региона, способных привлечь инвесторов и повысить инвестиционную привлекательность Челябинской области в целом, для привлечения большего числа инвесторов, в том числе, зарубежных.

На основании оценки инвестиционной привлекательности Челябинской области, можно сделать вывод, что область имеет средний уровень инвестиционной привлекательности. Таким образом, можно сказать, что в целом в Челябинской области по частным показателям инвестиционной привлекательности прослеживается незначительная динамика, что практически не отражается на инвестиционной привлекательности данного региона.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Рекомендации по устранению проблем инвестиционной привлекательности Челябинской области

В настоящее время по большинству основных социально-экономических показателей развития Челябинская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации.

Чтобы был положительный результат, в первую очередь, работу по улучшению инвестиционной привлекательности Челябинской области, необходимо систематизировать и координировать. Необходимо, чтобы каждое отдельное ведомство вело свою деятельность, понимая, что происходит за «соседней стенкой», осознавая, насколько конкретно его работа повлияет на результат рейтинга инвестиционной привлекательности регионов в целом.

Необходимо также мотивировать чиновников на достижение запланированного результата. Существует большой объем работы институционального характера, например, по муниципальному инвестиционному стандарту, направленный на создание комфортных условий для реализации проектов непосредственно в регионе. Вообще значительный объем процессов в инвестиционной фазе проходит в регионе: земельные, градостроительные вопросы.

В настоящее время по большинству основных социально-экономических показателей развития Челябинская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации.

Региональная власть занимается, в первую очередь, сопровождением инвестиционных проектов. Блок инвестиций состоит из многих аспектов: законодательство, оформление разрешительной документации, вопросы финансового характера. Отдельную и сложную тему составляет работа с

ресурсоснабжающими организациями: в этом процессе большое количество участников и заинтересованных лиц, с которыми необходимо взаимодействовать.

Одним из направлений повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области, является развитие туризма.

Туризм как отрасль хозяйствования может быть производительным и очень прибыльным, удовлетворяя, с одной стороны, потребности клиента, с другой – повышая привлекательность региона и принося прибыль в его бюджет. Однако, данная отрасль считается слаборазвитой и инвесторы в эту отрасль почти не привлекаются, хотя Челябинская область имеет огромный туристский потенциал. Но Россия использует туристический потенциал не более чем на 20%.

Челябинская область расположена на восточных склонах Южного Урала и Зауралья. Горы, леса и озера Южного Урала – прекрасные места для любителей путешествий. Её территория представляет собой горно-лесной край с огромным числом больших и малых озер, малых и больших рек. Сегодня богатейшие туристические ресурсы области, включающие природные, исторические и культурные достопримечательности, открыты для многочисленных любителей путешествий и экскурсий.

В Челябинской области, конечно, немало мест, куда могут приехать туристы, но инфраструктура этих мест слабо развита, а если и развита, то доступность ограничена в связи с завышенными расценками на услуги. На основании данных недостатков, разработаем рекомендации по улучшению инфраструктуры и повышению доступности использования туристических зон.

Для начала, выделим зоны имеющие данные проблемы, а далее найдем оптимальные пути решения этих проблем.

Например, в Челябинской области имеются горные озера, которые привлекают и могут привлекать туристов, такие как Аракуль, Зюраткуль, Иткуль, Тургояк. На некоторых из них прекрасно размещаются базы отдыха. Но для наибольшего притока туристов, необходимо развивать инфраструктуру данных мест отдыха.

Для примера, рассмотрим озеро Аракуль. Оно находится недалеко от города Верхний Уфалей. Главная достопримечательность здешних мест – скальный массив Аракульские Шиханы, чаще именуемый просто Шихан. Шихан – это небольшой гребень на горе Аракуль, сложенный огромными гранитными плитами и глыбами, обтёсанными временем и стихией, что придаёт его виду старческий и величественный вид. Его протяжённость составляет более двух километров. В этом живописном месте было бы разумно разместить базы отдыха, а так же организовать скалодром. Базы отдыха необходимы туристам для длительного отдыха туристической зоне, а не для разового приезда. Конечно, на берегах озера Аракуль развит кемпинг, но данный вид отдыха подходит далеко не каждому.

Так же возможно строительство санатория на берегу озера. Проблемой слабой посещаемости санаториев является завышенная цена на отдых. Если же сравнивать отдых в санатории на территории Челябинской области с отдыхом за границей, то по цене, к примеру, отдых в Турции будет примерно сопоставим отдыху в санатории Челябинской области. Соответственно, этот факт заставляет людей делать выбор в пользу заграничного отдыха.

Поэтому предлагается строительство санатория, удовлетворяющего потребности людей не меньше чем заграничные санатории.

Например, необходимы:

- 1) Организация доставки людей из различных мест прямыми рейсами
- 2) Расчет стоимости проживания с минимальной накруткой цены
- 3) Организация развлекательных мероприятий (например: скалолазание, походы в горы и другие)
- 4) Обязательно наличие рядом супермаркета и аптеки

Так же, в Челябинской области большое количество гор позволяющих организацию горнолыжных курортов. Но, тут также можно предложить усовершенствовать данный вид отдыха, прилегающими к спускам, базами отдыха и санаториями. Меры для привлечения туристов к данному виду отдыха должны включать в себя:

- 1) Организацию доставки людей из различных мест прямыми рейсами
- 2) Расчет стоимости проживания с минимальной накруткой цены
- 3) Организация развлекательных мероприятий
- 4) Обязательно наличие рядом супермаркета и аптеки

Как один из видов развлекательных мероприятий, можно организовать подъемник на гору и обратно, по типу колеса обозрения, что позволяло бы людям любоваться видом с высоты, так как не многие люди могут и готовы подниматься на вершину гор пешком.

Таким образом, проблемой повышения инвестиционной привлекательности региона является низкий уровень развития некоторых видов деятельности области, таких как туризм.

В общем, для развития Челябинской области в туристическом направлении, необходимо улучшение инфраструктуры и повышение доступности туристических зон. Соответственно, проблемой конкретного вида деятельности, является его уровень развития.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Челябинской области

Выявив ряд проблем повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области, необходимо оценить эффективность решения данных проблем.

Таким образом, рассматривая решение вопроса о развитии инфраструктуры туристических зон, можно предположить, что поток туристов увеличится, и окупаемость предложенных мероприятий повысится.

Например, построив на озере Аракуль базу отдыха с организацией скалолазания, можно получать прибыль от аренды домиков, аренды оборудования для скалолазания, оплаты экскурсий по горным хребтам.

После строительства санатория на горнолыжном курорте, приток туристов используемых горнолыжные спуски увеличится, так же спросом будет

пользоваться подъемник в горы, так как не многие люди захотят подняться в горы пешком, ввиду каких либо причин.

Но, для решения этих проблем, необходимо привлечение инвесторов, которое можно осуществить при помощи улучшения условий инвестирования проектов. К примеру:

1) Установление налоговых каникул на следующие виды налоговых вычетов:

– налог на прибыль организации, на срок до получения первой объявленной прибыли, или до начала реализации проекта

– налог на имущество организации, на срок до получения первой объявленной прибыли, или до начала реализации проекта

– земельный налог (в случае приобретения земельного участка в собственность), на срок до получения первой объявленной прибыли, или до начала реализации проекта

2) Предоставление областных государственных гарантий

3) Предоставление субсидий за счет областного бюджета

4) Предоставление инвестиционных налоговых кредитов

Для оценки эффективности проектов, предполагающих повышение инвестиционной привлекательности, предлагается рассмотреть укрупненные показатели эффективности проекта, на примере строительства санатория с прилегающим горнолыжным спуском и подъемником на гору и обратно.

1. Затраты:

– Общая стоимость строительства санатория – 300,0 млн рублей

На материалы для строительства использовано 150 млн рублей. На объекте будет задействовано 100 человек со средней заработной платой в размере 32 тысяч рублей, таким образом за 3 года строительства общая сумма заработной платы составит 115 млн рублей. Налоговые отчисления на доходы физических лиц составят 15 млн рублей. Прибыль строительной организации – 20 млн рублей

– Общая стоимость строительства горнолыжного спуска – 100,0 млн рублей

Из них, стоимость материалов составит 50 млн рублей, заработная плата строителям – 40 млн рублей, налоговые отчисления – 5 млн рублей, прибыль строительной организации – 5 млн рублей.

– Общая стоимость строительства экскурсионного подъемника на гору и обратно – 31,0 млн рублей

На материалы будет затрачено 16 млн рублей, заработная плата, задействованных на объекте, строителей составит 11,5 млн рублей, налог на доходы физических лиц – 1,5 млн рублей, прибыль строительной организации составит 2 млн рублей.

– Арендная плата за использование земельного участка (за 1 год) – 3,0 млн рублей

– Выплата заработной платы сотрудникам (за 1 год) – 21,0 млн рублей

Для реализации проекта будет открыто 70 рабочих мест, со средней заработной платой в размере 30 тысяч рублей (организационная структура проекта санаторно-курортного отдыха представлена в приложении А)

– Коммунальные расходы (за 1 год) – 5,0 млн рублей

– Текущий ремонт и прочие затраты (за 1 год) – 6,0 млн рублей

– Прочие дополнительные затраты (за 1 год) – 34,0 млн рублей

К прочим дополнительным затратам относятся:

1) налоговые отчисления:

– на прибыль организации – 20 % – 22 млн рублей

– на имущество организации – 2,2 % – 6,5 млн рублей

– налог на доходы физических лиц – 13% 2,5 млн рублей

2) обеспечение продуктами питания и товарно-материальными ценностями – 3 млн рублей

2. Доходы:

– Оплата путевок на отдых в санатории (за 1 год) – 73,0 млн рублей

Санаторий рассчитан на 150 человек, если учитывать, что в среднем каждый день в санатории будут проживать 100 человек, средняя стоимость путевки 2000

рублей на человека, то прибыль будет составлять 200 тыс рублей в день, соответственно умножаем эту цифру на количество дней в году и получаем прибыль в размере 73 млн рублей в год.

– Оплата использования горнолыжного спуска и сопутствующего оборудования (за 1 сезон) – 4,0 млн рублей

Так как для отдыхающих в санатории пользование горнолыжным спуском включено в стоимость путевки, то к прибыли от горнолыжного спуска относится только оплата использования его без путевки на санаторно-курортное лечение. Считается, что в среднем спуском будет пользоваться 20 человек в день, средняя стоимость аренды оборудования и оплаты спуска составляет 1500 рублей на человека. Соответственно, получаем сумму прибыли в размере 30 тыс рублей в день. Умножаем ее на количество дней в сезоне, в среднем это 4 месяца по 30 дней, получаем прибыль в размере 4 млн рублей за сезон.

– Оплата использования экскурсионного подъемника (за 1 год) – 4,0 млн рублей

Пользование экскурсионным подъемником не входит в общую стоимость путевки, а оплачивается отдельно. Стоимость одного посещения составляет 200 рублей на человека. Если рассчитывать, что подъемником будут пользоваться порядка 50 % проживающих в санатории, то получается, что сумма прибыли будет составлять 10 тыс рублей в день, соответственно это 3,65 млн рублей в год. Округляем в большую сторону, до 4 млн рублей.

– Прочие дополнительные доходы (за 1 год) – 30,0 млн рублей

В прочие дополнительные доходы входят: прибыль от супермаркетов, аптек и дополнительных развлекательных площадок на территории санатория.

Расчет окупаемости проекта производится по формуле 16.

$$(300,0+100,0+31,0)/(111,0-75,0)=12 \text{ лет}$$

Таким образом, срок окупаемости составляет 12 лет. Так же 3 года закладывается на строительство зданий и сооружений. Итого до начала получения чистой прибыли пройдет 15 лет, что считается нормальным сроком окупаемости

проекта. Срок эксплуатации зданий и сооружений проекта составляет 50 лет, соответственно, за этот промежуток времени пройдет 4 цикла по 12 лет. Первый цикл – это окупаемость проекта, следующие два цикла приносят чистую прибыль, а четвертый цикл составляет прибыль проекта, которая пойдет на постройку новых зданий и сооружений, взамен утративших свою пригодность к использованию. Далее, снова потребуется три года на возведение новых зданий и сооружений, а затем начнется реализация проекта, и, циклы в 12 лет, будут снова идти в той же последовательности, что и изначально, только первый цикл уже будет приносить прибыль, а не работать на окупаемость.

Критериями привлекательности конкретного проекта для инвестора являются:

- короткий срок окупаемости проекта
- льготное кредитование
- составление долгосрочных договоров
- предоставление государственных гарантий социально-экономической востребованности проекта

Регион получает выгоду от реализации данного проекта путем получения налоговых вычетов:

- на прибыль организации – 22 млн рублей
- на имущество организации – 6,5 млн рублей
- на доходы физических лиц – 2,5 млн рублей
- на прибыль организаций, поставляющих сопутствующие товары для реализации данного проекта – 15 млн рублей

Итоговая прибыль регионального бюджета от реализации данного проекта составит 46 млн рублей в год.

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что повышая привлекательность определенных видов деятельности, повышается привлекательность региона для инвестиций.

В данном случае, развивая конкретный проект, возможно дальнейшее развитие близлежащей территории, такими методами как:

- развитие сельскохозяйственного комплекса, для обеспечения проекта продуктами питания
- развитие малого и среднего предпринимательства в близлежащих районах, для обеспечения санатория необходимыми товарно-материальными ценностями
- развитие организаций, занимающихся поставками медицинского оборудования
- развитие организаций, занимающихся производством мебели, строительных материалов и материалов для организации благоустройства.

Таким образом, бюджет области увеличится за счет увеличения спроса на товары местных производителей, путем налоговых вычетов на прибыль организаций.

Выводы по главе 3:

Челябинская область славится своими живописными местами. Величественные горные хребты, прозрачные озера, горные реки, уральские леса и степи - все это многообразие сосредоточено в природе Южного Урала. Невольно напрашивается сравнение с природой Альп. И действительно Южный Урал издавна заслужил прозвище Уральской Швейцарии. Называют «Уральской Швейцарией» не только за живописную природу и обилие озёр, но и за то, что цены на отдых в местных здравницах и базах отдыха сопоставимы со стоимостью путевок на лучшие курорты в Швейцарии, хотя там уровень сервиса гораздо выше, чем у нас. Потому они и не пользуются большим спросом.

Поэтому для решения проблемы спроса на отдых в горах, предлагается несколько вариантов решения. К ним относятся: снижение цен на отдых в туристических зонах, организация дополнительных развлекательных мероприятий. Эти варианты решения проблем увеличат приток туристов в связи с повышением спроса.

К примеру, предлагается реализация проекта, развивающая сферу туризма в Челябинской области. В рамках проекта предлагается строительство санатория, с прилегающим к нему, горнолыжным спуском и экскурсионным подъемником на гору и обратно. При реализации проекта, инвесторы и бюджет области будут получать определенную прибыль. Потенциальная возможность получения прибыли и короткий срок окупаемости проекта, могут привлечь инвесторов и правительство региона к сотрудничеству.

Соответственно, можно предположить, что повышая привлекательность определенных видов деятельности, повышается привлекательность региона для инвестиций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам изучения инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности можно сформулировать следующие выводы. Инвестиционная привлекательность региона – это интегральная характеристика среды инвестирования, формирующаяся на основании оценки инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона, отражающая субъективное восприятие региона потенциальным инвестором. В настоящее время учёные-теоретики выделяют три основных подхода к оценке инвестиционного климата: узкий, факторный и рисковый. Каждый подход обладает определенными достоинствами и недостатками.

Анализ инвестиционных процессов Челябинской области показывает, что основной приток инвестиций направлен на развитие промышленной зоны региона, которая и так имеет хорошее развитие.

Считается, что для повышения показателя инвестиционной привлекательности Челябинской области, следует развивать слаборазвитые отрасли, имеющие высокий потенциал к развитию. Таким образом, повышая уровень развития отдельных отраслей хозяйствования региона, можно повысить уровень его привлекательности для инвестиций.

Оценка инвестиционной привлекательности Челябинской области, сформированная из множества частных показателей, показывает, что данный регион имеет средний коэффициент привлекательности для потенциального инвестора.

В целом динамика развития региона положительная, что говорит о том, что инвестиционная привлекательность региона повышается, и Челябинская область может успешно привлекать инвесторов для дальнейшего развития отдельных отраслей.

Для повышения инвестиционной привлекательности предлагается провести ряд мероприятий, по улучшению инфраструктуры туристических зон. Соответственно повышая инвестиционную привлекательность отдельных видов

деятельности региона, повышается и его общая инвестиционная привлекательность.

Привлечение инвесторов для развития отдельных зон производится путем улучшения условий для вложения инвестиций в развитие региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон РФ от 25.02.1999г № 39-ФЗ (ред. от 12.12.2011)
2. О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области: Закон Челябинской области от 28.08.2003г № 175-ЗО
3. О земельных отношениях: Закон Челябинской области от 13.04.2015г № 154-ЗО
4. Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области: Закон Челябинской области от 29.08.2013г № 519-ЗО
5. О порядке отбора заявок на реализацию инвестиционных проектов в области освоения лесов на территории Челябинской области: Постановление Правительства Челябинской области от 16.06.2010г № 39-П
6. О налоге на имущество организаций: Закон Челябинской области от 25.11.2016г № 449-ЗО
7. О Порядке формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области: Постановление правительства Челябинской области от 28.09.2011г № 332-П
8. О предоставлении государственных гарантий Челябинской области: Закон Челябинской области от 28.08.2008г № 297-ЗО
9. Об областном бюджете на 2016 год: Закон Челябинской области от 24.12.2015г № 275-ЗО
10. О порядке проведения конкурсного отбора инвестиционных проектов субъектов инвестиционной деятельности, претендующих на получение государственных гарантий Челябинской области: Постановление Правительства Челябинской области от 15.06.2011г № 177-П
11. О перечне документов для предоставления областной государственной гарантии: Постановление Правительства Челябинской области от 27.10.2010г № 212-П

12. О перечне документов для представления государственной гарантии Челябинской области по облигационному займу: Постановление Правительства Челябинской области от 10.12.2010г № 289-П

13. О Комиссии по инвестициям: Постановление Правительства Челябинской области от 24.06.2013г № 60-П

14. О составе Совета при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата, внесении изменения в распоряжение Губернатора Челябинской области от 24.10.2012г № 1300-р: Распоряжение Губернатора Челябинской области от 14.10.2016г № 1070-р

15. Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов: Закон Челябинской области от 23.12.2016 № 470-ЗО (ред. От 03.04.2017)

16. Балдин, К.В. Инвестиции: Системный анализ и управление: учебник / К.В. Балдин – М.: Дашков и Ко, 2013. – 288 с.

17. Бехтерева, Е.В. Управление инвестициями: учебник / Е.В. Бахтерева – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. 216 с.

18. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2 томах: учебник – Т.1 – 1-е изд. / И.А.Бланк – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 592 с.

19. Блохина, В.Г. Инвестиционный анализ: учебник / В.Г. Блохина – Ростов на Дону: Феникс, 2004. – 320 с.

20. Валинурова, Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Кнорус, 2005. – 384 с.Иванов Г.И.

21. Гаврилов, А.И. Региональная экономика и управление: учебник / А.И. Гаврилов – М.: Юнити. 2002. – 239 с.

22. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Грандберг – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 495 с.

23. Долан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель: учебник / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдей – СПб., 1992. 131 с.

24. Иванов, Г.И. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования: учебное пособие для вузов / Г.И. Иванов. – Ростов на Дону: Феникс, 2001. – 320 с.

25. Иванов, Г.И. Инвестиционный менеджмент: учебник / Г.И. Иванов – Ростов на Дону: «Феникс», 2001. – 320 с.
26. Каминский, А.Л. Оценка вариантов территориального размещения строительных объектов с учетом инвестиционной привлекательности регионов РФ: учебное пособие / А.Л. Каминский – М., 2000. 125 с.
27. Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент: учебник / А.Е. Карлик, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко – СПб. Издательство Вернера
28. Ковалев, В.В. Инвестиции: учебник / В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин – М: ТК Велби, Издательство Проспект, 2003. – 440 с.
29. Крылов, Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова, И.В. Журавкова – М.: Финансы и статистика, 2003. – 191с.
30. Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В.В. Литвинова – М.: Финансовый университет, 2013. 116 с.
31. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 372 с.
32. Макконел, К.Р. Экономика: учебник / К.Р. Макконел, С.Л. Брю – М., 1992. 388 с.
33. Мыльник, В.В. Инвестиционный менеджмент: учебник / В.В. Мыльник – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2005. 270 с.
34. Нефедова, А.Ю. Факторы инвестиционной привлекательности регионов России: учебное пособие / А.Ю. Нефедова – М.: БИФ КемГУ. 2011. 172 с.
35. Поверенов, В.В. Информационный механизм регионального инвестиционного рынка: диссертация кандидата экономических наук / В.В. Поверенов – Волгоград, 2003. 184 с.

36. Подшиваленко, Г.П. Инвестиции: учебное пособие – 2-е изд. перераб. и доп. / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова – М.: КНОРУС, 2006. – 200 с.
37. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь: учебное пособие / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева – М. Инфра-М, 2010. 512 с.
38. Ример, М.И. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко – СПб.: Питер, 2009. – 416 с.
39. Тумусов, Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика: учебник / Ф.С. Тумусов – М., "Экономика", 1999. – 272 с.
40. Фатфутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебное пособие / Р.А. Фатфутдинов – М.: ИНФРА-М, 2008. 316 с.
41. Шарп, У. Инвестиции: учебник / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли М.: ИНФРА-М., 2001. 1028 с.
42. Бакитжанов, А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка //Инвестиции в России, 2001. №5. С. 12
43. Блинов, А. О. Новые формы организации инновационной и инвестиционной политики на региональном уровне: зарубежный опыт // Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика. – 2006. – № 7. – С. 26.
44. Гришина, И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей //Инвестиции в России, 2001. №4. С. 7.
45. Зенченко, С.В. Инвестиционный потенциал региона / С.В. Зенченко, М.А. Шеметкина. // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета, серия «Экономика», №6. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2007

46. Колмакова, Е.М. Повышение инвестиционной привлекательности региона как фактор его развития // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 3 (294). Управление. Вып. 8. С. 39–41

47. Котуков, А.А. Региональный инвестиционный рынок как фактор модернизации экономики региона / А.А. Котуков, Ю.Е. Локшина // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 27 (120). – С. 33–37.

48. Литвиненко, В.А. Направления и механизмы государственной инвестиционной политики стабилизации и экономического роста / В.А. Литвиненко // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 2. – 12–16 с.

49. Мариев, О.С., Нестерова Д.В. «Факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в российские регионы» // Экономика региона. 2005. №4.С. 57-70.

50. Ройзман, И. Динамика инвестиционной привлекательности и инвестиционной конкурентоспособности российских регионов в среднесрочной перспективе / И. Ройзман, Т. Бондорева // Инвестиции в России. – 2008. – №9. – 3-14 с.

51. Смаглюкова, Т.М. «Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации» Проблемы современной экономики, №3(23)

52. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина; под ред. Д.А. Ендовицкого – М.: КНОРУС, 2010. – 376 с.

53. Инвестиции: учебное пособие Игонина Л.Л. / под ред. доктора экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2006. – 478 с.

54. Региональная экономика: учебник / В.И. Видяпина, М.В. Степанова; под ред. В.И. Видяпина – М.: ИНФРА-М, 2007. – 666 с.

55. Анализ существующих подходов и методик оценки инвестиционной привлекательности российских регионов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.shu.ru/pdf/1/smag1004.pdf>

56. Главный федеральный инспектор по Челябинской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://gfi74.uralfo.ru>

57. Инвестиционная привлекательность Челябинской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pravmin74.ru/chelyabinskaya-oblast/investoram>

58. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200005634>

59. Петко, О.В. Проблемы развития российской экономики [Электронный ресурс] / О.В. Петко; Санкт-Петербургский институт управления и права – Режим доступа: <http://www.spigl.ru>.

60. Растова, Ю.И. Системное представление инвестиционного процесса в реальном секторе экономики [Электронный ресурс] / Ю.И. Растова; Пермский государственный технический университет. – Режим доступа: <http://iii04.pfo-perm.ru/>

Приложение А

Организационная структура проекта санаторно-курортного отдыха

