

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)**  
**Высшая школа экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

**РАБОТА ПРОВЕРЕНА**

**Рецензент, директор АНО «МШП»**

\_\_\_\_\_ / А.А. Малышева /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор \_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_ / В.С. Антонюк /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Государственное регулирование развития малого бизнеса**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ЮУрГУ – 38.04.04.2017.270.ВКР**

**Руководитель, д.э.н., профессор**

\_\_\_\_\_ / В.С. Антонюк /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Автор**

**студент группы ЭУ – 200**

\_\_\_\_\_ / А.С. Осипова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Нормоконтролер, спец. по УМР**

\_\_\_\_\_ / О.В. Ефимова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Челябинск 2017**

## АННОТАЦИЯ

Осипова А.С. Государственное регулирование развития малого бизнеса. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ-200, 2017. – 72с., 4 ил., библиогр. список – 41наим., 20 л. плакатов ф. А4, презентация.

Ключевые слова: государственное управление, малый бизнес.

Объектом исследования является система малого бизнеса.

Предметом исследования является государственное и муниципальное управление развитием малого бизнеса (на примере Челябинской области).

Целью исследования является изучение государственного и муниципального управления развитием малого бизнеса (на примере Челябинской области).

Задачи исследования:

- Проанализировать теоретические основы малого бизнеса.
- Изучить развитие малого бизнеса в Челябинской области.
- Выявить пути совершенствования управления малым предпринимательством в Челябинской области.

В данной работе использовался:

- Системный подход. В нем изучается взаимодействие элементов в рамках того, что их объединяет, описывает взаимоотношения с внешним миром.
- Структурный подход. Изучает внутренние взаимодействие элементов, а также их причинно-следственные связи.

Новизна магистерской диссертационной работы заключается в том, что тема мало изучена в настоящее время, в работе приводится анализ системы малого бизнеса, а также предложен проект, направленный на решение выявленной проблемы.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
<b>1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ</b>	
1.1 Малый бизнес: понятие, классификация, факторы, влияющие на его функционирование.....	9
1.2 Управление в сфере малого бизнеса.....	19
1.3 Методика оценки эффективности государственного управления в сфере малого бизнеса.....	26
<b>2 АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГОБИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
2.1 Общая характеристика экономического положения Челябинской области в сфере малого бизнеса .....	33
2.2 Анализ развития малого бизнеса в Челябинской области.....	35
<b>3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА</b>	
3.1 Пути совершенствования управления в сфере малого бизнеса .....	51
3.2 Расчет эффективности предлагаемого проекта.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	68

## ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВНП.

Развитие малого предпринимательства имеет ряд преимуществ, в сравнении с крупным производством, а именно: активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса. Малый бизнес помогает насытить рынок товарами и услугами, преодолевать отраслевой и территориальный монополизм, расширить конкуренцию. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени. Создание этого сектора экономики - позитивная альтернатива подпольному бизнесу, устраняет его монопольное положение на рынке путем совершенствования юридических условий деятельности легально работающих малых предприятий.

Объектом исследования является система малого бизнеса.

Предметом исследования в данной работе является государственное и муниципальное управление развитием малого бизнеса (на примере Челябинской области).

Целью исследования является изучение государственного и муниципального управления развитием малого бизнеса (на примере Челябинской области).

Задачи исследования:

- Проанализировать теоретические основы малого бизнеса.
- Изучить развитие малого бизнеса в Челябинской области.

- Выявить пути совершенствования управления малым предпринимательством в Челябинской области.

В данной работе использовался:

- 1) Системный подход. В нем изучается взаимодействие элементов в рамках того, что их объединяет, описывает взаимоотношения с внешним миром.
- 2) Структурный подход. Изучает внутреннее взаимодействие элементов, а также их причинно-следственные связи.

В работе использовались методы анализа и синтеза источников литературы.

Информационную базу составили статьи в периодической печати, где изучаются проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, научная литература по теме исследования, Интернет-ресурсы.

Практическая значимость исследования состоит в том, что исследование завершает ряд выводов и практических рекомендаций в области организационных мер эффективной поддержки и многостороннего развития сектора малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации.

# 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

## 1.1 Малый бизнес: понятие, классификация, факторы влияния

Прежде, чем говорить о роли государства в управлении малым бизнесом, стоит подробнее разобрать роль управления в обществе, в целом.

Роль управления в обществе –это координация социально-экономических процессов; согласование интересов и потребностей различных социальных групп, общностей. В конечном счете, управление должно привести к социально-экономическому развитию общества, которое представляет собой сложный противоречивый процесс поступательного перехода из одного социального состояния в качественно другое. В его основе лежит общественное производство, обеспечивающее социальное функционирование и развитие общества в целом.

Малый бизнес как элемент системы общественного производства является одним из условий социально-экономического развития общества, играет важную роль в процессах становления и развития рыночных структур. Малый бизнес – экономическая подсистема, создающая условия для наиболее полной реализации потенций человека, как предпосылки и конечной цели – общественного развития. Поэтому большое значение отводится комплексу его качественно-количественных характеристик – важного показателя социально-экономического развития общества.

В последнее время в нашей стране с малым бизнесом связываются большие надежды. Создавая новые рабочие места, заполняя незанятые рыночные ниши, он призван способствовать процессам преобразования социально-экономической структуры общества, формирования многообразных видов собственности, перелива инвестиций в сферы наиболее эффективного их приложения, решению ряда социально-экономических проблем, в первую очередь – проблемы безработицы.

По данным ООН в мировой хозяйственной системе в малом бизнесе занято почти 50% трудоспособного населения всего мира, при этом объем производства

в сфере малого бизнеса в различных странах составляет от 33% до 66% национального продукта, а его доля в валовом внутреннем продукте – от 50% до 67%. Повсеместно создаются новые малые предприятия, что свидетельствует о высокой эффективности малого бизнеса в режиме благоприятствования.

Что касается российского малого бизнеса, то, по оценкам специалистов, «критическая масса» малых и средних предприятий, обеспечивающая устойчивость этого сектора и необратимость его развития, в условиях России должна составлять не менее 3-5 млн. малых предприятий, производящих около трети ВВП. Сейчас их в России около 1 млн., причем темпы образования малых и средних предприятий падают. В связи с этим возникает вопрос о необходимости и характере государственного вмешательства в процессы становления отечественного малого бизнеса. Целесообразно проведение целого комплекса мероприятий по организации, контролю и поддержке малого бизнеса со стороны государства для того, чтобы он эффективно выполнял свои функции в социально-экономической системе общества.

Разработка такого комплекса мероприятий станет возможной при наличии исчерпывающего знания об особенностях, возможностях и механизмах реализации заложенных в малом бизнесе потенциалов. Оптимальное управление процессами становления и развития малого бизнеса возможно лишь при наличии научно-обоснованных знаний о малом бизнесе, как социально-экономическом явлении и тенденциях, механизмах и социально-экономических закономерностях его развития.

Сейчас проблемам в сфере управления уделяется очень большое внимание. Все чаще, средства массовой информации публикуют материалы по данной теме, обеспечивая, тем самым, большой общественный интерес. Наряду с этим наблюдается усиление научного интереса к данной проблематике. Однако до сих пор исследователи ограничиваются главным образом анализом зарубежной и отечественной моделей малого бизнеса, характеристикой проблем и путей их решения. Отечественная теория малого бизнеса пока еще только разрабатывается. Практика хозяйствования и управления, проблемы, с которыми ежедневно

сталкивается российский малый бизнес в своей деятельности, потребовали разработки концепции малого бизнеса и вопросов его управления с позиции социологии предпринимательства и управления. Осмысление тенденций и закономерностей развития малого предпринимательства, возможностей и границ приложения зарубежного опыта, что предполагает теоретическую разработку нормативной и целевой моделей данного явления на основе детального анализа его социально-экономического потенциала. Такой анализ позволяет уйти от созерцательных подходов, абстрактного восприятия явления без учета его конкретных особенностей и важнейших взаимосвязей, решает гносеологическую и эмпирическую задачи. Его суть – в выявлении тенденций малого бизнеса, особенностей его функционирования, социально-экономических закономерностей развития, нереализованных возможностей, механизмов воздействия на него внутренних и внешних факторов. Исследование социально-экономической роли, социального потенциала малого бизнеса позволит обогатить теорию социологии предпринимательства и социологии управления.

Таким образом, актуальность выбранной темы связана, прежде всего, с потребностями совершенствования практики хозяйствования и управления малым бизнесом и предпринимательством, а также с развитием теории социологии управления и социологии предпринимательства, как самостоятельных областей социологического знания.

Малый бизнес – сложное явление социально-экономической жизни общества, которое обладает рядом специфических свойств. Наиболее разработана данная тематика с точки зрения экономической науки. Подходы к малому бизнесу как к особому социально-экономическому явлению – предмет исследований ряда ученых.

Изучению малого бизнеса посвятили свои труды Бублик В., Блинов А.О., Горбунов Э.О., Дронов В.Т., Ефимова Е., Хохленкова М., Задорожнюк Э.Г., Ичитовкин Б., Качура П., Мягков П., Разумнова И.И., Рубе В.А., Соколов Н.Н., Ткачев С.П., Федоров В.В., Хайруллоев Д.С., Шамхалов Ф.И., Юданов Ю. и другие. Исследователи чаще всего обращаются к анализу западной модели малого



бизнеса, а отечественный малый бизнес анализируется с точки зрения проблем его государственной поддержки. Также широко распространены статистические обзоры этого явления в отечественной и зарубежной экономике. Предпринимаются попытки осмысления первого отечественного опыта малого бизнеса, тенденций его развития, однако, на наш взгляд, необходимо глубокое исследование тенденций развития малого бизнеса с использованием накопленного научного потенциала.

Важно осмыслить малый бизнес с точки зрения социологического подхода, чтобы выяснить, какую роль играет малый бизнес в жизни каждого конкретного индивида, в жизни общества. И отталкиваясь от этого, оценить роль государства в управлении малым бизнесом, а также отметить насколько эффективно оно на данном этапе.

Сегодня перед социально-гуманитарными науками стоит проблема создания новой парадигмы общественного развития. Радикальные перемены, происходящие в нашем обществе, потребовали научного осмысления социальных процессов и явлений с точки зрения нового подхода.

Проблема рынка – не просто экономическая проблема. Рынок – это сложная социально-экономическая система, процесс проявления исторических, национальных, культурных, религиозных, психологических особенностей развития российского общества. Рыночные (товарно-денежные) отношения включены в систему социальных, культурных, политических, духовных отношений, «характеризующих взаимодействие человека с обществом через экономику и посредством нее».

Человек – ключевая фигура современной экономики. Он является средством и целью производства. А значит, с развитием производства развивается и человек. Как пишет В.Т.Пуляев, «таким образом, господствующую тенденцию движения общественного производства составляет превращение материальной формы богатства в высшую форму – развитого человека и развитое общество».

Отечественная практика хозяйствования и управления показали, что необоснованные управленческие решения ведут к развитию диспропорций в

малом бизнесе, что, в конечном итоге, сказывается на его социально-экономической эффективности. Поэтому задачей научно обоснованного управления видится приведение реального объекта к некоторой нормативной модели в соответствии с целями общественного развития.

Такое управление должно строиться на конкретной методологической основе, следовать определенным принципам и осуществляться в рамках концепции малого бизнеса, построенной на достоверном знании об его закономерностях, тенденциях, механизмах развития. В этой связи возникла потребность в выработке единого подхода к изучению малого бизнеса в рамках новой социальной парадигмы.

До недавнего времени малый бизнес рассматривался исключительно экономической наукой как особый вид предпринимательской деятельности, субъектами которой являются малые и мелкие предприятия, а также занятые индивидуальной трудовой деятельностью предприниматели (ремесленники, кустари, промысловики, торговцы).

В мировой практике разработаны следующие критерии отнесения предприятия к малому бизнесу:

- 1) величина уставного капитала;
- 2) численность занятых на предприятии;
- 3) объем производства и услуг, оказываемых населению. Эти критерии

варьируются в различных странах, но повсеместно главным критерием остается численность занятых на предприятии, которая и определяет масштабы бизнеса.

Первоначально предприятия малого и среднего бизнеса в мире определялись как предприятия с числом занятых не более 500 человек и годовым доходом до взимания налогов условно не ниже 200 млн. франков, но позднее остановились на критерии численности работающих на предприятии, пренебрегая критерием оборота.

Ассоциация малого бизнеса в США определяет его как:

- 1) основанный на частной собственности;
- 2) самостоятельный;

3) не доминирующий в том или ином виде деятельности бизнес. Это бизнес, организованный в форме единоличного предприятия, партнерства или корпорации.

Что касается отечественной науки и практики, то на малом предприятии численность работающих не должна превышать 100 человек, причем максимальная численность работников дифференцирована по отраслевому признаку. Так, например, малым будет называться предприятие с числом занятых до 10 человек - в сфере торговли и питания, до 50 человек - в сфере науки, до 100 человек - в промышленности и строительстве.

Как правило, малый бизнес отождествляется с предпринимательством, осуществляемым в малых масштабах. Следовательно, исследование малого бизнеса, прежде всего, сводится к изучению существенных сторон феномена предпринимательства.

Понимание сути предпринимательства и предпринимателя эволюционировало, начиная с античности.

Сам термин «малое предпринимательство» имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе делались попытки дать определение малому предпринимательству. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям. Анализ российского законодательства позволяет прийти к выводу, что более правильно определение «малое предпринимательство», а термин «малый бизнес» позаимствован из зарубежной лексики и есть не что иное, как синоним «малого предпринимательства».

Под малым предпринимательством понимается экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность.

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 августа 1995 г. определяет субъекты малого предпринимательства как «коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия): в промышленности – 100 человек; в строительстве – 100 человек; на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве - 60 человек; в научно-технической сфере - 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении иных видов деятельности – 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица».

К предпосылкам возникновения частного предпринимательства как экономического явления можно отнести следующие социально-экономические факторы:

- 1) кризис административно-командной системы хозяйствования;
- 2) дефицит товаров, работ и услуг;
- 3) чрезмерную монополизацию производства и сферы обслуживания, торговли, что позволяло реагировать на конъюнктуру рынка;
- 4) замкнутое экономическое пространство, ограниченное территорией государства;
- 5) легализацию (признание законом) предпринимательской деятельности;
- 6) признание иных форм собственности, кроме государственной и колхозно-кооперативной;

7) сокращение объемов производства и появление свободной рабочей силы, имеющей официальный статус безработных.

Экономическая деятельность малого предпринимательства определяется, прежде всего, его экономическим интересом. Так, в частности, субъект малого предпринимательства заинтересован в получении максимального дохода от своей экономической деятельности. Государство же изымает часть дохода предпринимателя в виде налогов и обязательных платежей, в целях обеспечения экономических интересов государства и общества. Наличие противоположных экономических интересов в этом случае может вести к негативным экономическим последствиям. В связи с этим учет экономических интересов субъектов экономических отношений приобретает весьма важное значение. В идеале должен быть достигнут компромисс между участниками экономических отношений, а экономический интерес позволит использовать экономические методы в управлении народным хозяйством.

Субъекты малого предпринимательства как участники экономических отношений, особенно в начале деятельности, наиболее болезненно ощущают влияние противоречивости экономических интересов. Так, предприниматель, заинтересованный в получении максимального дохода, одновременно несет налоговое бремя, расходы по организации производства и реализации продукции, расходы по оплате наемного труда и так далее. Следовательно, экономический интерес предпринимателя будет выражаться в стремлении снизить названные расходы, что может быть достигнуто как законным, так и незаконным путем. Иногда неразумная государственная политика провоцирует предпринимателя на нарушение законодательства (например, чрезмерный налоговый гнет), что ведет к повышению риска предпринимательской деятельности и сокращению числа предпринимательских структур.

Реализуя свой экономический интерес, предприниматель неизбежно сталкивается с проблемой предпринимательского риска. Риск неизбежно связан с возможным наступлением нежелательных экономических последствий, которые могут причинить вред рискующему и делу, во имя которого осуществляется риск.

Поэтому принятию решения действовать с риском должны предшествовать: оценка экономической ситуации; выбор оптимального варианта достижения положительного результата; выбор сил и средств; принятие мер по нейтрализации возможных негативных последствий.

Помимо экономического интереса и риска, важнейшими характеристиками предпринимательской деятельности являются экономическая (предпринимательская) инициатива и экономическая ответственность. Под инициативой понимается начинание, активные действия, направленные на достижение определенной цели. Наличие экономической инициативы в малом предпринимательстве - непереносимое условие. Экономическая ответственность предпринимателя наступает в соответствии с действующим законодательством по следующим основаниям: в силу неисполнения обязательств по договорам; вытекающая из причинения вреда; в связи с нарушением действующего законодательства.

Гражданским законодательством предусматривается несколько организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности, которые по своим экономико-правовым характеристикам различны. Наиболее простой и доступной формой предпринимательства является предприниматель без образования юридического лица (индивидуальный бизнес). Индивидуальное предпринимательство осуществляется хозяйственной единицей, которая не отделена от ее собственника. Все доходы от предпринимательской деятельности в этом случае принадлежат единичному владельцу предприятия (фирмы). Владелец малого предприятия в этом случае является одновременно его управляющим и имеет не-нормированный рабочий день. Его труд не только интенсивен, но и связан с необходимостью принимать решения, требующие специальных знаний по широкому кругу вопросов. Его ответственность за все, что происходит на предприятии, сочетается с высоким риском финансовых потерь, связанным с возможными убытками и нерегулярной выплатой заработной платы самому себе.

Иные формы предпринимательской деятельности предполагают участие в бизнесе нескольких собственников-предпринимателей. Основными формами коллективного малого предпринимательства являются: полное товарищество; товарищество на вере; общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью и кооперативы. Этот перечень не является исчерпывающим и характерным только для малого предпринимательства, так как в обществе с ограниченной ответственностью число работающих, допустим; в промышленности может составлять более 100 человек, в этом случае оно под признаки малого предприятия не подпадает.

Процесс создания и последующей деятельности малых предприятий регулируется законодательными и нормативными актами Российской Федерации. Правовое регулирование определяется Гражданским кодексом РФ (часть 2).

Любое, малое предприятие независимо от его организационно-правовой формы не может эффективно функционировать без соответствующей базы: правовой, материальной, технической, экономической и так далее.

Исходя из этого, требуется создать такие социально-экономические предпосылки в экономике страны, которые позволят использовать преимущества малого бизнеса и в определенной степени устранить его недостатки.

Развитие малого предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ: увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса; рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп; селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации; создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания; трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения; подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы; разработка и внедрение технологических, технических и

организационных новшеств; косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими; ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды; мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование; улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Таким образом, важно оценить значимость развития малого предпринимательства, способного коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих товаров и услуг, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

## 1.2 Управление в сфере малого бизнеса

Малый бизнес - это базовая составляющая рыночного хозяйства, которая является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином.

Малые и средние предприятия различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по структуре деятельности и отношению к происхождению капитала.

По форме собственности предприятия могут быть частными, государственными, муниципальными и иными.

В зависимости от целей деятельности выделяют коммерческие и некоммерческие предприятия. Коммерческие предприятия осуществляют предпринимательскую деятельность, и их основная цель - это получение прибыли.



По отраслевой принадлежности выделяют промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, строительные и другие предприятия.

По размерам предприятия группируются на крупные, средние и малые.

По характеру деятельности (стадиям жизненного цикла продукта) выделяют исследовательские, проектные, конструкторские, производственные, сбытовые и другие предприятия. По структуре деятельности предприятия разделяют на специализированные, производящие ограниченную номенклатуру товаров и диверсифицированные, производящие широкую номенклатуру товаров и работающие на разных рынках.

По отношению к происхождению капитала различают национальные, иностранные и смешанные предприятия.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке, гибкость. А так же ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом. Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта не позволяют фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара. В малом бизнесе присутствует персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, т.е. малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей. Малые предприятия в основном полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и неформальный рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.). Также в малом бизнесе высока доля оборотного капитала по сравнению с основным фондом. За частую в малом бизнесе можно встретить семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Функциями малого предприятия являются экономические, определяемые его ролью как: во-первых, работодателя; во-вторых – производителя продукции и услуг, в-третьих – катализатора научно-технического прогресса, в-четвертых – налогоплательщика, в-пятых – агента рыночных отношений.

Не менее значимой функцией является –социальная. Так через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. В основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и так далее), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. Малые предприятия являются главным местом производственного обучения и своеобразным полигоном для обкатки молодых кадров.

Сфера деятельности малого и среднего бизнеса весьма обширна. Основными сферами деятельности малых предприятий являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более 70%). Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители ближайших городов и населенных пунктов. Помимо этого их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации.

Бизнес – это совокупность деловых отношений предприимчивых людей в целях удовлетворения спроса потребителей и получение прибыли. Бизнес может осуществляться лицами или организациями по извлечению природных благ,

производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги.

Человек, занимающийся бизнесом, является бизнесменом. С понятием «бизнес» тесно связано «предпринимательство». Нередко их употребляют как синонимы, однако содержание этих понятий имеет существенное различие. Для предпринимательства характерны нахождение новых, более эффективных способов использования ресурсов, гибкость, постоянная самообновляемость. Бизнесмен должен стать лидером, чтобы привлечь к себе людей, внушить им веру в успех, суметь поддержать в неудачах и безденежье. Сегодня справиться с серьезным делом можно, только имея команду единомышленников, людей объединенных общей идеей. Следует отметить, что бизнесом может заниматься и мелкий собственник, и управляющий акционерным обществом, и арендатор, и рабочий. Начать свое дело может как отдельное лицо, так и группа людей (коллективное предпринимательство). Цели бизнеса - это те ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности на протяжении достаточно длительного времени.

Цели бизнеса в зависимости от его характера, степени развития и состояния могут быть различными. Важнейшие из них следующие: получение прибыли, накопление необходимых средств, для развития бизнеса, предоставление необходимых обществу товаров и услуг, достижение передовых позиций на рынке, достижение передовых позиций на рынке, в отрасли, оптимальное удовлетворение спроса потребителей, оптимальное удовлетворение спроса потребителей, предоставление возможности своим сотрудникам реализовывать себя. Субъектами бизнеса выступают: предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры. Основой их взаимодействия является принцип взаимовыгодности сторон.

Средний бизнес зависит от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу внутри своей группы, а так же с крупным отечественным и иностранным капиталом. Сектор малого бизнеса образует самую

разветвленную сеть предприятий. Действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг.

Важная роль малого и среднего бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги.

На деятельность малых и средних предприятий в России оказывают влияние сразу несколько факторов. Их можно разделить на две группы: факторы внутренней среды, обусловленные особенностями предприятия, и факторы внешней среды.

Под внутренней средой предприятия понимается совокупность всех внутренних факторов, которые определяют процессы его жизнедеятельности. Многочисленные исследования подтверждают зависимость внутренней среды от внешних условий.

Внешняя среда подразумевает собой совокупность внешних по отношению к данному предприятию факторов, изменение значений которых существенно влияет на его состояние и результаты деятельности.

Внешняя среда для предприятий имеет важное значение: как источник ресурсов; как потребитель результатов деятельности предприятия и место общественного признания и оценки этих результатов; как фактор, определяющий поведение, образ действий предприятия, отражающихся в установлении целей и осуществлении тех или иных стратегий.

Факторы внешней среды разделяются на две группы. Первая - это создающие угрозы, риски для деятельности предприятия; вторая - формирующие условия, возможности для их развития. Определяя стратегию развития предприятия, руководители стремятся выбирать такой образ действий, который позволит максимально использовать открывающиеся возможности и устранить риски.

Одной из самых существенных черт предпринимательства является его рисковый характер.

Ключевой особенностью внешней среды малого бизнеса является, его объективно подчиненная роль в системе отношений с государством, крупным бизнесом, финансово-кредитными институтами. А также имеется специфическая черта, которая связана именно с периодом радикальных реформ - это исключительная подвижность внешней среды, возрастание скорости, с которой в окружении малого бизнеса происходят изменения. И все это серьезно затрудняет для предприятия возможности адекватного на них реагирования.

Кроме негативных изменений внешней среды на возрастание неопределенности и степени рисков в деятельности малых предприятий влияет и внутренняя среда предприятия, во многом зависящая от размера малого предприятия. Внутренняя среда малого бизнеса, как и внешняя, имеет ряд отличий: в способах разделения труда; расстановке кадров; распределения прав и ответственности; проведения маркетинговой политики; налаживания финансовых потоков на предприятии; получении информации и так далее.

В настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии их предприятий. Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции услуг малого бизнеса. Главная черта современной пирамиды в России - формирование и хроническое воспроизводство масштабной бедности, которая на протяжении десятилетия охватывает более 30% населения страны. Среди них более 10% в обозримой перспективе не имеют шансов изменить свое материальное и общественное положение.

Согласно многим исследованиям, предприниматели, особенно мелкие, единодушно жалуются на тотальный и повседневный грабеж со стороны государственных чиновников. Государственные службы буквально терроризируют их требованиями мелочной отчетности, частыми инспекциями и штрафами.

Потеря административного управления, экономический хаос и законодательная неразбериха привели к тому, что законопослушные предприниматели, организующие бизнес в производственной сфере, оказались в чрезвычайно трудном положении, неся большие затраты, выплачивая высокие налоги и подвергаясь государственному и негосударственному рэкету. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Это привело к сокращению их роста и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискового капитала - все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Главной причиной слабого развития малых предприятий является низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Среди наиболее актуальных проблем, от итогов решения которых, во многом, зависит дальнейшее развитие малого бизнеса в нашей стране, являются проблемы в налогообложении. Существует и ряд других проблем, которые неблагоприятно влияют на развитие малого предпринимательства: несовершенство нормативно-правовой базы; трудности при решении финансово-кредитных вопросов; проблемы, связанные с получением деловой информации и так далее.

Еще одной из не менее важной проблемы является низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников. Некомпетентность управляющих или

недостаточная способность персонала принимать решения стала главной причиной разорения малых фирм.

Удельные издержки производства и обращения у малых предприятий выше, чем у крупных предприятий: им труднее получить кредит, наладить рекламу; требуется затрачивать относительно больше средств на обучение и переподготовку кадров, изучение рынка, получение необходимой информации и т.д., поэтому практически во всех индустриально развитых странах малым предприятиям устанавливаются определенные льготы и оказывается государственная поддержка.

В России по мере развития малого и среднего бизнеса и укрепления рыночных отношений возникли общественные организации малого и среднего предпринимательства, например, Союз предпринимателей России. Существуют также федеральные и местные фонды финансовой помощи, основной задачей которых является стимулирование развития приоритетных производственных видов деятельности малых предприятий. Ежегодно проводятся различные экономические форумы, посвященные проблемам малого предпринимательства как на федеральном, так и на местном уровнях.

### 1.3 Методика оценки эффективности управления в сфере малого бизнеса

На современном этапе одним из ключевых вопросов расходования бюджетных средств является эффективность их использования. Это требует нового подхода к оценке эффективности управленческих решений, принимаемых в рамках управления социально-экономическими системами. В настоящее время широко используется метод программно-целевого планирования. Он заключается в осуществлении планирования выделенных бюджетных средств, в соответствии с утвержденными целевыми программами, которые направляются для выполнения экономических и социальных задач государства и региона. Данный метод имеет ряд преимуществ: способствует соблюдению единого подхода к планированию и

распределению бюджетных ресурсов, позволяет целенаправленно предоставлять бюджетные ресурсы и контролировать их целевое использование.

При оказании бюджетной поддержки отдельным отраслям и сферам деятельности следует решать две основные задачи: сколько средств должно выделяться из бюджета в данном направлении и какова отдача (эффективность) от вложения средств.

Существуют показатели эффективности вложения государственных средств в малый бизнес региона. В ст. 28 Бюджетного кодекса РФ одним из важнейших закрепляется принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств. В данном случае, можно не совсем согласиться с данной трактовкой отнесения понятий «эффективности» и «экономности» к одному принципу, так как данные понятия различны. Мы не отрицаем, что показатели результата и затрат связаны обратно пропорциональной математической зависимостью, что позволяет говорить о том, что эффективность вложения будет выше, чем больше результат и ниже затраты, но в этом случае, с точки зрения теории, можно свести затраты к нулю, что приведет к нулевой отдаче. Мы согласны с мнением Б.А. Райзберга, который считает, что иногда следует ограничиваться более скромными результатами, если это приводит к значительному снижению затрат.

Целью нашего исследования является разработка методологии, позволяющей обосновать и оценить эффективность управления малым бизнесом с целью достижения социально-экономического развития региона.

Для этого мы предлагаем использовать следующие показатели социально-экономического развития региона и малого бизнеса:

- доля малых предприятий в общем количестве предприятий региона;
- доля работников, занятых в сфере малого предпринимательства к численности экономически активного населения региона;
- доля среднемесячной заработной платы работников малых предприятий к среднемесячной заработной плате работников, занятых в экономике региона;
- доля оборота малых предприятий в ВРП;



- доля инвестиций в основной капитал малых предприятий к общему объему инвестиций региона;
- доля индивидуальных предпринимателей к численности экономически активного населения региона;
- доля убыточных предприятий малого бизнеса в общем объеме убыточных предприятий региона;
- доля малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность к общей числу предприятий региона, выполняющих исследования и разработки.

Использование перечисленных показателей позволит разработать критерии оценки эффективности управления малым бизнесом региона.

При оценке экономического развития региона большое внимание уделяют инновационной направленности вложений. Для определения эффекта от реализации инноваций отдельные авторы предлагают выделять такие критерии, как экономический, научно-технический, финансовый, ресурсный, социальный, экологический, хотя и не предлагают варианты их расчета. Мы предлагаем использовать следующие критерии эффективности использования бюджетных средств по различным группам показателей.

Критерии (индикаторы) оценки эффективности управления малым бизнесом с целью достижения социально-экономического развития региона.

В оценке управления наибольшую сложность представляет понимание его результата. Можно оценить ресурсы, легко измерить время, трудно оценить результат.

Есть конечный результат, в котором управление проявляется лишь опосредовано, и можно назвать непосредственный результат, который присущ любому виду деятельности человека.

Непосредственный результат управления может характеризовать комплекс критериев и показателей эффективности.

Критерий эффективности – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего либо; мерило суждения, оценки. Критерий эффективности управления определяется не только оптимальностью

функционирования объекта управления, но и качеством труда персонала, социальной эффективностью (которые мы рассмотрим при изучении последующих вопросов).

Рассмотрим вначале критерии эффективности, относящиеся к объекту управления. Современная наука выделяет общие, локальные и качественные критерии эффективности управления.

Общий критерий – экономические результаты деятельности управляемой подсистемы в целом, т.е. осуществление предприятием (или организацией) своей миссии при наименьших затратах.

Группа более частных локальных критериев:

- затраты живого труда на производство продукции или оказание услуг;
- затраты материальных ресурсов;
- затраты финансовых ресурсов;
- показатели использования основных производственных фондов;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- сокращение срока окупаемости капиталовложений.

Группа качественных критериев:

- увеличение доли продукции высшей категории качества;
- обеспечение экологической чистоты;
- выпуск продукции, необходимой обществу;
- улучшение условий труда и быта работников;
- ресурсоэнергосбережение и другие.

Критерием эффективности управления, кроме того, при определенных условиях может быть максимум выпуска продукции или максимум услуг.

Все эти критерии должны быть отражены в определенной системе показателей экономической эффективности.

Показатель эффективности – количественная характеристика работы предприятия, косвенно характеризует эффективность управления.

Такие показатели эффективности как производительность труда, материалоемкость, фондоотдача основных производственных фондов,

оборачиваемость оборотных средств, окупаемость капиталовложений условно можно объединить в группу частных или локальных показателей.

Кроме того, выделяют обобщающие показатели: рентабельность и ликвидность. Они отражают результат хозяйственной деятельности и управления в целом, но не в полной мере характеризуют эффективность и качество управления трудовыми процессами, производственными фондами, материальными ресурсами.

Показателями, характеризующими работу аппарата управления, являются стратегическая эффективность управления и своевременность принятия и осуществления управленческих решений.

При оценке эффективности управления необходимо комплексное применение всей системы обобщающих и частных показателей. Эффективность управленческой деятельности применительно к субъекту управления может характеризоваться количественными (экономический эффект) и качественными показателями (социальная эффективность), которые мы рассмотрим во втором и третьем вопросе соответственно.

Перейдем к оценке эффективности целевых программ. Представленные критерии (индикаторы) позволят оценить эффективность поддержки малого бизнеса с учетом различных направлений социально-экономического развития региона и по различным целевым программам.

Достаточно часто авторы используют понятие интегрального (обобщенного) эффекта, при котором рассчитывают конкретные значения по вариантам, а затем на основе сравнения выбирают наибольший показатель эффекта. Мы считаем, что для оценки управления социально-экономическими системами это не совсем корректно, так как не отражается все разнообразие социально-экономических процессов и явлений системы. Интегрированным показателем будут социальные и экономические результаты варианта, избранного для реализации. Таким образом, выявление существенных социальных и экономических результатов можно также считать интегрированием. Принципиальная схема для выявления лучшего результата включает вначале отбор вариантов по результатам из числа

первостепенно важных с учетом критериев эффективности, затем выявление результатов из числа менее важных и так далее.

На наш взгляд, это правильный подход, так как он основан не на суммировании разнокачественных показателей, что является некорректным. Это особенно важно при оценке эффективности управления развитием малого бизнеса, так как малый бизнес направлен на решение различных видов задач развития региона (социальных, экономических, инновационных, т.д.), и выбор конкретного варианта государственной поддержки будет зависеть от приоритета поставленных задач в тот или иной период времени

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности малого предпринимательства

Хозяйственной деятельности	Использования материальных ресурсов
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Прирост объемов производства продукции</li> <li>2. Прирост объемов выручки от реализации продукции</li> <li>3. Объем производства продукции в расчете на душу населения</li> <li>4. Балансовая прибыль</li> <li>5. Уровень рентабельности</li> <li>6. Доля продукции малого предпринимательства в ВВП (ВРП)</li> <li>7. Доля платежей субъектов малого предпринимательства в доходах бюджета всех уровней.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Производительность труда</li> <li>2. Трудоемкость производства продукции</li> <li>3. Прирост уровня занятости</li> <li>4. Соотношение выручки от реализации продукции и численности занятых</li> <li>5. Уровень средней заработной платы в малом предпринимательстве, и ее соотношение со средней зарплатой в народном хозяйстве.</li> <li>6. Соотношение производительности труда в малом бизнесе и в народном хозяйстве.</li> </ul>

Таблица 2 – Методика оценки эффективности малого предпринимательства  
Челябинской области

Уровень безработицы	Доходы населения	Поступления в бюджет
<p>1. Число занятых на малых предприятиях, уровень занятости (по региону, стране, др.)</p> <p>2. Соотношение количества рабочих мест в малом предпринимательстве для молодежи и общего количества рабочих мест</p> <p>3. Соотношение числа рабочих мест в секторе малого предпринимательства и к числу безработных</p>	<p>1. Уровень оплаты труда на малых предприятиях (в стране, по региону и др.)</p> <p>2. прирост уровня средней заработной платы в малом бизнесе (по отраслям, по социальным слоям)</p>	<p>1. Объемы отчислений в бюджеты разных уровней (федеральный, региональный, местный)</p>

## 2 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Общая характеристика экономического положения Челябинской области в сфере малого бизнеса

По итогам 2016 года Челябинская область среди субъектов Российской Федерации сохранила лидирующие позиции по целому ряду направлений: 2 место – по производству скота и птицы на убой в живом весе; 5 место – по производству яиц; 7 место – по объему продукции в обрабатывающих производствах; 14 место – по обороту розничной торговли и по объему платных услуг населению; 17 место – по вводу жилья; 19 место – по объему инвестиций в основной капитал (за январь-сентябрь 2016 года).

В регионе выпускается каждая четвертая тонна проката и стали, каждый третий килограмм макаронных изделий, 11,8% стальных труб.

21 октября 2016 года агентство FitchRatings подтвердило Челябинской области высокий кредитный рейтинг (аналогичный рейтингу России) на уровне «BBB-» (прогноз изменен с «Негативного» на Стабильный»), национальный долгосрочный рейтинг на уровне «AA+ (rus)», прогноз «Стабильный».

Положительные тенденции социально-экономического развития области в 2016 году (в % к 2015 году):

- 1) производство транспортных средств и оборудования увеличилось на 14,8%;
- 2) химическое производство – на 6,0%;
- 3) производство кожи, изделий из кожи и производство обуви – на 4,1%;
- 4) производство и распределение электроэнергии, газа и воды – на 3,4%;
- 5) текстильное и швейное производство – на 1,3%;
- 6) грузооборот автомобильного транспорта – на 15,0%;
- 7) объем продукции сельского хозяйства – на 3,0%;
- 8) налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета – на 8,5%;

9) численность зарегистрированных безработных на 01.01.2017 г. снизилась на 4,0% к 01.01.2016 г.

Отрицательные тенденции в 2016 году (в % к 2015 году):

- 1) индекс промышленного производства снизился на 3,7%, в т.ч. в металлургии – на 5,0%;
- 2) производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – на 21,6%;
- 3) производство машин и оборудования – на 12,2%;
- 4) производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – на 0,6%;
- 5) ввод жилых домов – на 26,4%;
- 6) объем работ в строительстве – на 3,2%;
- 7) оборот розничной торговли – на 10,5%;
- 8) объем платных услуг населению – на 4,9%.

Внешнеторговый оборот за январь-ноябрь 2016 г. составил \$3597 млн. (90,7%) в том числе: экспорт – \$2747,3 млн. (89,8%), импорт – 849,7 млн. (93,6%).

Внешнеторговый оборот по странам дальнего зарубежья составил \$3131,9 млн. (94,7%), экспорт – \$2318,6 млн. (93,9%), импорт – \$813,3 млн. (96,9%).

Внешнеторговый оборот по странам ближнего зарубежья составил \$465,1 млн. (70,7%), экспорт – \$428,7 млн. (72,8%), импорт – \$36,4 млн. (52,9%).

В общем объеме внешней торговли региона преобладающим является экспорт товаров.

В товарной структуре экспорта приоритетным остается экспорт черных и цветных металлов, который за январь-ноябрь 2016 года составил \$2376,1 млн. (86,5% от общего объема экспорта области), экспорт продукции машиностроения – \$139,2 млн. (5,1%), товары народного потребления – \$97,1 млн. (3,5%), продукция химической промышленности – \$56,2 млн. (2%), минеральной продукции (соль, сера, земли, руды, шлаки, зола) – \$42,2 млн. (1,5%), продовольственных товаров – \$36 млн. (1,3%).

Основными статьями импорта являются: продукция машиностроения – составил \$440,1 млн. (51,8% от общего объема импорта области), металлы и

изделия из них – \$117,8 млн. (13,9%), минеральная продукция (соль, сера, земли, руды, шлаки, зола) – \$101,5 млн. (11,9%), продукция химической промышленности – \$90,4 млн. (10,6%), товары народного потребления – \$50,5 млн. (5,9%), продовольственных товаров – \$38,3 млн. (4,5%).

Предприятия области – крупнейшие как экспортеры, так и импортеры: ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО «Челябинский металлургический комбинат», АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», ПАО «Челябинский цинковый завод», ПАО «Челябинский трубопрокатный завод», ЗАО «Кыштымский медеэлектролитный завод», ОАО «Уфалейникель», ООО «Ивеко-АМТ», ОАО «Комбинат «Магнезит». Страны, с которыми проводятся основные экспортно-импортные операции: Кувейт, Нидерланды, Китай, Египет, Италия, Вьетнам, Иран, Узбекистан, Туркмения, Азербайджан, Германия.

## 2.2 Анализ развития сферы малого бизнеса в Челябинской области

На территории Челябинской области для оказания финансовой поддержки приоритетными видами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются виды деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1)) (далее именуется - Классификатор) за исключением видов деятельности, включенных в разделы G, J, K (за исключением кода 74.2), L, O (за исключением кодов 90 и 92), P, а также относящихся к коду 63.3 раздела I и коду 85.13 раздела N Классификатора.

Ограничение по коду 85.13 раздела N Классификатора не распространяется на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в населенных пунктах с численностью менее 100 тысяч человек (численность населенного пункта определяется по состоянию на 1 января текущего года).



При этом поддержка не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Главным органом регулирования развития региона является Министерство экономического развития области, которое:

- 1) осуществляет управление реализацией государственной программы несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей, конечных результатов ее реализации, а также за целевое и эффективное использование бюджетных средств;
- 2) запрашивает у соисполнителей государственной программы информацию, необходимую для подготовки годового отчета об исполнении мероприятий государственной программы;
- 3) проводит оценку эффективности мероприятий, осуществляемых соисполнителем государственной программы;
- 4) в срок до установленной даты следующего года за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации государственной программы.

Реализация государственной программы осуществляется на основе государственных контрактов на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд Челябинской области, а также путем предоставления субсидий местным бюджетам, субъектам малого и среднего предпринимательства, некоммерческим организациям, государственным бюджетным учреждениям Челябинской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и субсидий на иные цели в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

Инвестиции в малое и среднее предпринимательство Челябинской области

Значимость малого и среднего бизнеса для экономики региона обусловлена его мобильностью, способностью быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка, создавать новые рабочие места. Этот сектор активно развивается

и приобретает все больший вес: доля занятых в малом и среднем бизнесе составляет 37 процентов в общей численности занятых в экономике области, доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций 25 процентов.

В Челябинской области в 2012 году реализуется шестая областная целевая Программа развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012 – 2014 годы.

Основной акцент в Программе сделан на поддержку субъектов предпринимательства, реализующих проекты по модернизации производства. Включение в Программу мероприятий по возмещению затрат на осуществление капитальных вложений предпринимателями подтверждается и статистическими данными.

В структуре объема инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства преобладают инвестиции, направленные на приобретение новых машин, оборудования и транспортных средств, а также строительство зданий (кроме жилых) и сооружений, - 91% от всего объема инвестиций предпринимателей. По итогам I полугодия 2012 года Челябинская область заняла первое место среди субъектов Российской Федерации, входящих в Уральский федеральный округ, и 6 место среди субъектов России по объему инвестиций в основной капитал малых предприятий (объем инвестиций с начала 2012 года увеличился в 3,5 раза и составил 2,9 млрд. рублей).

Вместе с тем, приоритетными направлениями Программы остаются мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства:

- 1) на муниципальном уровне;
- 2) начинающих предпринимателей, молодежного предпринимательства;
- 3) женского и семейного бизнеса;
- 4) в производстве и (или) реализации товаров (работ, услуг), предназначенных на экспорт;
- 5) в народных художественных промыслах и ремесленной деятельности;
- 6) в сфере внутреннего, въездного туризма;

- 7) реализации программ энергосбережения, повышения энергоэффективности и обеспечении доступа к объектам инфраструктуры, а также по совершенствованию;
- 8) механизмов использования областного и муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства;
- 9) законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и устранение административных барьеров.

В целях обеспечения доступа малого бизнеса к кредитным ресурсам с 2009 года действует Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области. Основным направлением деятельности Фонда является предоставление поручительств субъектам малого предпринимательства при недостаточности залоговой базы по банковским кредитам, что является одним из инструментов инвестиционной привлекательности для малого бизнеса.

С начала деятельности Фонда на 01.12.12 г. выдано 537 поручительств 442 субъектам малого предпринимательства на 1,1 млрд. рублей, сумма кредитов, представленных 22 банками-партнерами, превысила 2,3 млрд. рублей.

В рамках вхождения России в мировое торговое пространство повышается роль экспортно-ориентированного бизнеса. В помощь компаниям-экспортерам на базе Фонда создан Евро Инфо Корреспондентский Центр – Челябинская область, оказывающий бесплатные услуги по поиску потенциальных партнеров за рубежом и в регионах России, консультации по продвижению продукции предприятий на внешний рынок. Ряд предприятий уже воспользовались услугами центра по поиску партнеров в странах СНГ, Германии, Испании, Швеции, Великобритании, Бельгии, Франции, Норвегии, Швейцарии, Сирии, США, Израиле, Армении, Африки, Ближнего Востока для реализации совместных проектов.

Принимая во внимание значимость состояния потребительского рынка в жизни населения Правительством Челябинской области определены основные задачи в сфере развития торговли:

- 1) реализация Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части исполнения возложенных полномочий по ведению торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих, торговую деятельность, разработке и реализации мероприятий, содействующих развитию торговли;
- 2) создание благоприятных условий для обеспечения населения услугами торговли;
- 3) динамичный рост розничного товарооборота в целом по области и на душу населения, ведущие к повышению благосостояния людей;
- 4) дальнейшее развитие инфраструктуры потребительского рынка в цивилизованных формах его организации, оптимальном соотношении магазинных и внемагазинных форм продажи товаров, открытие новых и реконструкция действующих магазинов, распространение прогрессивных форм торговли: увеличение количества интернет – магазинов, продажа мелких штучных товаров через автоматы;
- 5) постоянный мониторинг розничных цен на основные виды социально значимых продуктов питания в целях стабилизации ценовой ситуации на продовольственном рынке;
- 6) реализация плана мероприятий по развитию конкуренции на продовольственном рынке Челябинской области;
- 7) координация деятельности розничных рынков на территории Челябинской области и приведение их в соответствие с требованиями действующего законодательства.

В рамках оказания имущественной поддержки предпринимательству в регионе сформированы Перечни государственного и муниципального имущества для предоставления его в аренду малому бизнесу на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы), действует государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор», на площадке которого располагаются инновационный бизнес-

инкубатор и бизнес-инкубатор офисного типа. Бизнес-инкубаторы могут предоставить на льготных условиях 273 оборудованных рабочих места для 70 начинающих предпринимателей.

Объем финансирования Программы развития малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей

Малое предпринимательство является одним из стратегических направлений развития Челябинской области в течение последних 10 лет. Малый бизнес пополняет областной и местные бюджеты, создает рабочие места, снимает социальную напряженность, способствует развитию инфраструктуры экономики области.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области на 1 января 2017 года численность занятых в малом бизнесе с учетом индивидуальных предпринимателей и фермеров, включая наемных работников, составила 552,3 тыс. человек (32,5 % от общей численности занятых в экономике области).

На 1 апреля 2017 года на территории Челябинской области действовало 25 901 малое предприятие, что на 7,1 % больше, чем наблюдалось на 1 апреля 2016 года.

Самым распространенным видом экономической деятельности у малых предприятий, как и в предыдущие годы, является «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», где сосредоточено 49 % малых предприятий.

Вторым по привлекательности видом экономической деятельности является «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», которым занимаются 15,5 % предпринимателей.

Предприятия с основным видом деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» составляют в суммарном выражении 12,4 % малых предприятий, «Строительство» - 11,9 %.

Главное социальное свойство малого бизнеса заключается в возможности широких слоев населения обеспечить себя работой, а также реализовать свои

организаторские, предпринимательские способности. В I квартале 2017 года численность занятых на малых предприятиях увеличилась на 2,7 тыс. человек с начала года и составила 158,1 тыс. человек.

Характерной чертой малого бизнеса является активное привлечение работников на условиях совместительства, договоров гражданско-правового характера. В январе-апреле 2017 года на условиях вторичной занятости на малых предприятиях работало 15,9 тыс. человек.

В среднем на одном предприятии в I квартале текущего года работало 7 человек. Из числа малых наиболее крупными по числу работающих в январе-марте 2017 года стали обрабатывающие производства (12 человек в расчете на одно предприятие), предприятия строительства и сферы образования (9 человек), предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (8 человек).

В январе-марте 2017 года среднемесячная заработная плата работников малых предприятий по сравнению с аналогичным периодом 2006 года увеличилась на 35,4 % и составила 8,1 тыс. рублей. Выше, чем в целом по кругу малых предприятий, оплачивался труд работников финансовой сферы - 11,9 тыс. рублей, порядка 10 тыс. рублей - на предприятиях, добывающих полезные ископаемые, на предприятиях транспорта и связи - более 9 тыс. рублей.

Оборот малых предприятий в I квартале текущего года увеличился на 16,1 % (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом 2006 года и составил 65,5 млрд. рублей.

Инвестиции в основной капитал малых предприятий в январе-марте 2017 года составили 1,3 млрд. рублей, что на 18,2 % больше, чем в январе-марте 2006 года.

Значительную часть (55,5 %) всех инвестиций в основной капитал малых организаций произвели предприятия строительства.

Для более четкого представления необходимо провести горизонтальный анализ на основе данных о субъектах малого предпринимательства в период с 2011 года по 2016 год. Таким образом, мы сможем определить произошел ли

прирост или напротив произошло сокращение числа субъектов малого предпринимательства.

Таблица 3 – Основные показатели прироста субъектов малого предпринимательства в Челябинской области в период с 2011–2016 гг.

Показатели	Количество субъектов малого предпринимательства	Снижение/Увеличение числа ИП в единицах	Снижение/Увеличение числа ИП в процентах
2011 г.	43308	– 50	– 1,58%
2012 г.	43458	150	0,025%
2013 г.	41711	– 1747	– 4,28%
2014 г.	42860	1149	2,21%
2015 г.	44471	1611	6,47%
2016 г.	46588	2117	4,24%

Необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства связана также с компенсацией неравных условий, в которых они находятся по сравнению с крупными предприятиями. Развитие предпринимательства, особенно в сфере производства и инновационной деятельности, имея значительный потенциал, осуществляется лишь при условии целенаправленного содействия со стороны всех организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.



Рисунок 1 – Количество субъектов малого предпринимательства в городе Челябинске



**Рисунок 2 – Доля продукции малого предпринимательства в челябинской области (в процентах)**



**Рисунок 3 – Объемы выручки от реализации продукции субъектов малого предпринимательства (в процентах)**





Рисунок 4 – Объемы производства продукции малого бизнеса в Челябинской области (в процентах)

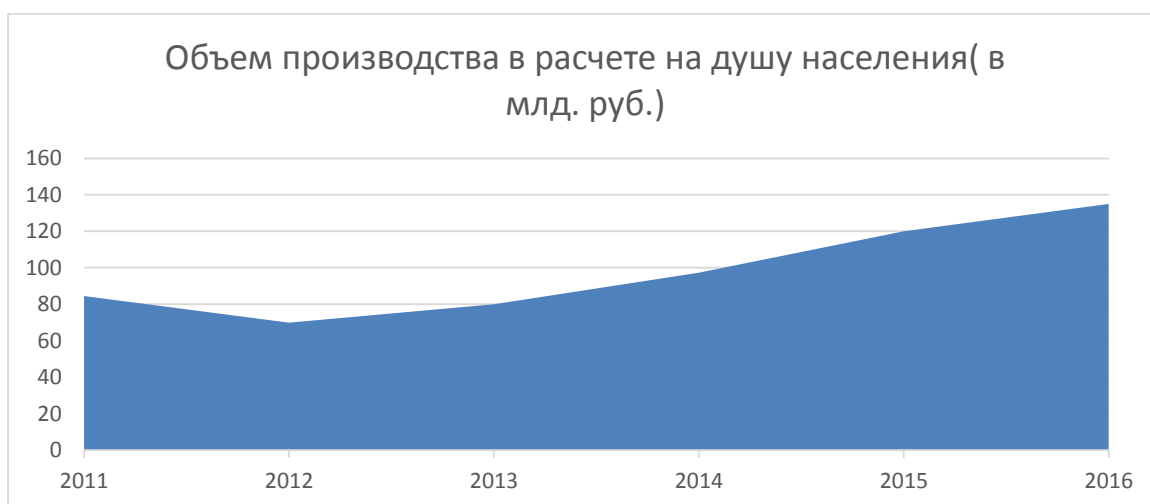


Рисунок 5 – Объем производства в расчете на душу населения



Рисунок 6 – Доля продукции малого предпринимательства в ВРП (в процентах)



Рисунок 7 – Число занятых на малых предприятиях по Челябинской области (в процентах)



Рисунок 8 – Уровень оплаты труда на малых предприятиях (в тыс.руб.)

Анализируя деятельность малых предприятий в разных странах, можно проследить следующие этапы:

- 1) этап 1 - формирование законодательной базы и государственной поддержки, что способствовало увеличению числа рабочих мест посредством создания новых предприятий;

2) этап 2 - ориентация на конкурентоспособность и диверсификацию существующих предприятий в целях обеспечения устойчивого роста и развития;

3) этап 3 - акцент на стратегическом управлении в целях обеспечения ценностной значимости хозяйствующего субъекта.

Некоторые исследователи приходят к выводу, что малые предприятия обычно не используют стратегический менеджмент (Gable и Topol), но в ряде работ зафиксирована позитивная связь между стратегическим планированием и эффективностью деятельности компаний. Например, Robinson обнаружил, что малые предприятия, прибегавшие к услугам консультантов в области стратегического планирования, имеют тенденцию действовать более эффективно, чем те, которые не делали этого.

Для того чтобы получить ясную оценку сил субъекта исследования и ситуации на рынке, можно использовать SWOT-анализ - это легкий в применении инструмент быстрой оценки стратегического положения субъекта. SWOT-анализ подчеркивает, что стратегия должна как можно лучше сочетать внутренние возможности (сильные и слабые стороны) и внешнюю ситуацию (отраженную в возможностях и угрозах):

- сильные стороны (Strengths) - преимущества;
- слабости (Weaknesses) - недостатки;
- возможности (Opportunities) - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества на рынке;
- угрозы (Threats) - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение на рынке.

Применение SWOT-анализа позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию и, видя ясную картину, принимать взвешенные решения, касающиеся развития бизнеса. SWOT-анализ - это промежуточное звено между формулированием цели и постановкой задач. Целью является обеспечение устойчивости и повышение эффективности функционирования субъектов малого

предпринимательства региона (на примере Челябинской области). Достижение цели возможно в такой последовательности:

1) оценить возможности, угрозы (риски) для малого предпринимательства с позиции сильных и слабых сторон рынка;

2) определить и сопоставить цели и задачи.

Итак, после проведения SWOT-анализа мы сможем более четко представить себе достоинства и недостатки субъектов малого предпринимательства Челябинской области, а также ситуацию на рынке. Это позволит выбрать оптимальный путь развития, учитывая и стараясь избежать опасностей, при этом также максимально эффективно надо использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы, попутно пользуясь предоставленными рынком возможностями. SWOT-анализ помогает структурировать имеющуюся информацию, по-новому взглянуть на текущую ситуацию и открывающиеся перспективы. SWOT-анализ развития малого предпринимательства в Челябинской области показал следующее.

Сильные стороны - это то, что выявляется при анализе территориально-экономических особенностей области: уникальные ресурсы, имеющийся опыт, наличие передовой технологии и современного оборудования, высокая квалификация персонала, высокое качество выпускаемой продукции и т.п.

Слабые стороны - это отсутствие чего-то важного для функционирования субъектов малого предпринимательства или то, что пока не удастся осуществить (оно и ставит в неблагоприятное положение).

Рыночные возможности - это благоприятные обстоятельства, которые можно использовать для получения преимущества. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а лишь те, которые можно использовать для обеспечения устойчивости.

Рыночные угрозы - события, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на функционирование субъектов малого предпринимательства.

В.С. Ефремов отмечает, что впервые организованный бизнес столкнулся с проблемой стратегического планирования в условиях экономического кризиса.

Именно в таких условиях становятся отчетливо видны все слабые стороны одних предприятий и сильные стороны других. И именно в такие периоды как никогда становится очевидно, куда были впустую истрачены огромные ресурсы, которые уже никогда не дадут ожидаемого эффекта. Тогда до предела обостряется конкурентная борьба, победителем из которой выходит тот, кто сумеет добиться больших конкурентных преимуществ - преимуществ не над конкурентами, а преимуществ, связанных со своим положением в бизнес-пространстве.

Лидеры бизнеса чаще всего при принятии решений ориентируются скорее на интуицию, нежели на рациональный расчет.

Для успешного применения методологии SWOT-анализа важно уметь не только оценить возможности, вскрыть угрозы, но и попытаться на основании этого полученную информацию учесть в будущих стратегиях развития. SWOT-анализ позволяет выбрать оптимальный путь развития бизнеса, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы.

Таблица 4 – SWOT-анализ эффективного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства Челябинской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Рост объемов производства продукции 2. Наблюдается прирост объемов выручки от реализации продукции 3. Рост доли продукции малого предпринимательства в ВРП	1. Объемы отчислений в бюджеты разных уровней 2. Низкий уровень профессионализма предпринимательских кадров 3. Снижение объемов выручки от реализации продукции субъектов
Возможности	Угрозы
1. Создание новых малых предприятий 2. Активное использование потенциала природных ресурсов, научно-технических кадров 3. Мобильность в организации малых предприятий	1. Отсутствие эффективного механизма взаимодействия бизнеса и государства 2. Монополия крупных предприятий

Внешняя среда определяет требования к основным параметрам жизнедеятельности и направлениям развития любой социально-экономической системы. Именно соответствие города требованиям внешней среды, являющейся поставщиком необходимых для жизнедеятельности ресурсов и потребителем продукта жизнедеятельности города, определяет возможности его устойчивого развития или деградации. Внешнюю среду города можно рассматривать как трехуровневую систему:

- 1) первый уровень - страны мирового сообщества;
- 2) второй уровень - Российская Федерация и ее регионы;
- 3) третий уровень - Челябинская область, составляющие ее города и районы.

Разработка эффективной стратегии развития города во многом определяется качеством оценки параметров внешней среды и возможностью получения корректных прогнозных данных.

Для анализа внешней среды, построения сценариев ее развития и поиска привлекательных направлений развития социально-экономических систем традиционно используются PEST-анализ и SWOT-анализ.

Таблица 6 – PEST-анализ

PEST-анализ (страны мирового сообщества)	
Политика	Экономика
1. Политико-экономический кризис мирового лидера - США и попытки любыми средствами сохранить существующий статус-кво. 2. Обострение противостояния и конфронтации стран по линиям "запад - восток" и "север - юг". 3. Поддерживаемое извне стремление внутренних территорий и национальных анклавов различных стран к получению самостоятельности вплоть до государственного суверенитета	1. Глобализация экономики, развитие транснациональных корпораций, бюджет которых соизмерим с бюджетами ряда государств. 2. Ресурсный дефицит экономик наиболее развитых стран мира, прежде всего дефицит топливно-энергетических и интеллектуальных ресурсов (необходимых для формирования "экономики знаний"). 3. Усиление влияние на экономику климатических изменений и природных катаклизмов
Технология	

PEST-анализ (страны мирового сообщества)	
Политика	Экономика
<p>1. Появление новых прорывных технологий, обеспечивающих ускоренный рост экономики не только в сфере высоких технологий, но и в традиционных отраслях.</p> <p>2. Повышение уровня автоматизации и механизации технологических процессов, появление искусственного интеллекта, вытеснение человека из производственных процессов.</p> <p>3. Развитие информационных технологий, определяющих возможность появления мощных виртуальных сообществ и экономик</p>	<p>1. Рост благосостояния, уровня жизни, образования и потребления населения крупнейших государств мира (БРИК).</p> <p>2. Тенденция снижения рождаемости и гедонизм населения в наиболее экономически развитых странах мира.</p> <p>3. Интенсивная миграция населения стран мира, замещение значительной доли коренного населения стран Европы и Северной Америки мигрантами из стран третьего мира</p>
PEST-анализ (Российская Федерация)	
Политика	Экономика
<p>1. Преимущество основных принципов внутренней и активной внешней политики при передаче власти высшего руководства России в период выборов.</p> <p>2. Попытка преодоления разрушающего воздействия коррупции на все сферы жизни страны.</p> <p>3. Стремление федеральной власти к формированию институтов устойчивой политической системы, что позволяет осуществлять долгосрочное стратегическое планирование социально-экономического развития государства и регионов</p>	<p>1. Формирование крупных корпоративных структур с участием государства, способных конкурировать с крупнейшими транснациональными корпорациями.</p> <p>2. Слабая инфраструктура поддержки бизнеса (законодательная и судебная власти, логистические возможности, финансовые институты и др.).</p> <p>3. Сохранение индустриального типа экономического и управленческого мышления значительной части чиновников, руководителей предприятий и предпринимателей</p>
Технология	
<p>1. Появление на фоне в основном устаревших технологий (третий технологический уклад) новых предприятий, использующих суперсовременные инновационные технологии (пятый и шестой технологические уклады).</p> <p>2. Ориентация на возрождение и развитие предприятий оборонного комплекса, сохранивших высокий интеллектуальный и технологический потенциал.</p> <p>3. Разработка новой технологической политики на уровне государства, направленной на развитие инновационных направлений в экономике</p>	<p>1. Появление признаков самоидентификации населения России и стремления к самоутверждению во всех сферах жизнедеятельности.</p> <p>2. Рост численности населения с доходами, существенно превышающими прожиточный минимум, резкий рост совокупного уровня потребления, формирование среднего класса.</p> <p>3. Сохранение стратификации населения по уровню дохода и качеству жизни, крайние страты создают потенциальную угрозу обществу как в форме космополитизма, так и в форме социального нигилизма и маргинализма</p>

Окончание таблицы 6

PEST-анализ (Челябинская область)	
Политика	Экономика
1. Четкое понимание на федеральном уровне роли и значимости Челябинской области как одного из ведущих индустриальных регионов, поддержка развития региона в этом направлении	1. Область является донором российского бюджета, но развитие экономики с учетом индустриальной диспропорции ведет к малопривлекательным для населения перспективам, экономика знаний находится в стадии зарождения
Технология	
1. Модернизация и элементы инноваций ориентированы на совершенствование индустриальных технологий, технологические инновации экономики знаний редко идут далее стадии НИОКР	1. Ситуация "население для работы" и неблагоприятная экологическая обстановка приводят к росту оттока наиболее развитой, профессионально подготовленной части населения в другие регионы
PEST-анализ (город Челябинск)	
Политика	Экономика
1. Стабильность: роли и позиции политической элиты в основном определены. Ориентация элиты не на потрясения и передел сфер влияния, а на развитие	1. Устойчивость: основные сегменты экономики базируются на оборудовании, имеющем длительные технологические циклы и относительно стабильный спрос. Консерватизм по отношению к инновациям
Технология	
1. Контраст: в основе промышленности - индустриальная технология, и одновременно - город крупнейших вузов, город студенческой молодежи, науки, ориентированной на постиндустриальные технологии	1. Толерантность: более высокие, чем в среднем по России, и устойчивые доходы населения удерживают его в стабильном состоянии и формируют толерантную позицию по отношению к власти, бизнесу, политике



### 3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

#### 3.1 Пути совершенствования управления в сфере малого бизнеса

Стоит отметить, что оценка результативности муниципальной программы поддержки малого бизнеса в городе Челябинске проводится по таким критериям, как увеличение зарегистрированных малых предприятий, удельный вес занятых на малых и индивидуальных предприятиях, действующих без образования юридического лица, вклад малого предпринимательства в ВВП, налоговые поступления. Однако достижение таких результатов еще не означает создание системы предпринимательства, способствующего повышению эффективности управления, росту производительности труда и макроэкономических показателей, снижению социальной напряженности. В связи с этим, возможным направлением совершенствования системы программно-целевого управления сферой поддержки малого бизнеса может стать внедрение новой методики оценки работы Администрации города в области поддержки малого бизнеса.

Необходимость оценки работы Администраций муниципальных образований по развитию малого предпринимательства и, соответственно, разработки методики для этих целей обусловлена следующими задачами:

- осуществлением контроля за эффективностью реализуемых мероприятий областных и муниципальных программ развития малого предпринимательства;
- соблюдением индивидуального подхода к муниципальным образованиям, с учетом их социально-экономической специфики, потребности и условия для развития малого предпринимательства;
- возрастанием с 2009 года роли малого бизнеса в формировании муниципальных бюджетов и его влияния на формирование экономического, социального и политического климата в городах и районах области.

Особенности расчета рейтинговой оценки. Рейтинговая оценка работы муниципальных образований будет складываться на основе суммирования баллов по перечню показателей, указанных в приложении.

Учитывая, что уровень развития малого предпринимательства в районах города не одинаков, все муниципальные образования распределены по группам. За основу взят показатель «Доля среднесписочной численности работающих на малых предприятиях в среднесписочной численности работающих по полному кругу организаций».

К первой группе относятся муниципальные образования, в которых этот показатель превышает 15,1%, ко второй группе - от 10,1% до 15%, к третьей группе - до 10%.

В процессе реализации мероприятий по развитию малого предпринимательства соотнесение территорий к различным группам будет пересматриваться, в зависимости от изменения применяемого показателя.

Также могут пересматриваться сами критерии оценки в зависимости от приоритетов в оказании поддержки субъектов малого предпринимательства. В целом методика может корректироваться с учетом изменения условий социально-экономического развития, опыта и особенностей работы в муниципальных образованиях. Оценка работы администраций муниципальных образований по развитию малого предпринимательства может осуществляться 1 раз в полугодие, после получения сведений, представляемых в разрезе районов города.

Данная информация должна будет включена в ежегодный отчет о ходе исполнения областной целевой программы развития малого предпринимательства, направляемый в Законодательное Собрание области.

Малый и средний бизнес играет значительную роль в решении экономических и социальных задач городского округа, способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость и экономическую самостоятельность населения города, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Необходимость содействия развитию малого и среднего предпринимательства определяет целесообразность использования программно-целевого метода для решения вышеуказанных проблем, поскольку они:

- относятся к вопросам местного значения городского округа;
- их решение оказывает положительное влияние на социальное благополучие общества и развитие экономики города Челябинска;
- не могут быть решены в пределах одного финансового года и требуют значительных расходов.

Однако, помимо поддержки со стороны государства, необходимо внедрять новые проекты, по поддержке малого предпринимательства, а также опираться на государственно-частное партнерство.

С этой целью, в данной работе мы предлагаем проект под названием «Открой дело». Этот проект включает в себя организацию мероприятий образовательного характера для начинающих предпринимателей.

Образовательная программа «Открой дело» - проект, направленный на информационную и консультационную поддержку начинающих предпринимателей Челябинской области, помощи при написании бизнес-плана, осуществление экспертной оценки бизнес-проектов. В процессе Обучения каждый участник сможет попробовать себя в роли предпринимателя и открыть собственный бизнес.

Цель программы – помочь молодым людям открыть свое дело, сделать первые шаги в сфере предпринимательства. Для тех, у кого уже есть свой бизнес – преодолеть возникшие трудности, улучшить свои навыки и обновить знания.

Задачи программы:

- 1) популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;
- 2) массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- 3) отбор перспективных предпринимательских идей;
- 4) профильное обучение, в ходе которого участники Программы приобретают навыки ведения бизнеса;

5) создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);

б) сопровождение молодых предпринимателей:

- поддержка начинающих молодых предпринимателей на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий – оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки;

- поддержка успешных молодых предпринимателей – создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей.

В программу мероприятий войдут следующие курсы:

1. Курс по бизнес - планированию сто тридцать часов, то есть по двадцать шесть часов в каждом муниципальном образовании. Он будет включать в себя разработку бизнес-плана проекта каждым участником, подразумевающий раскрытие следующих тем:

1) инвестиции: источники финансирования, особенности законодательства РФ, виды инвесторов;

2) каналы продвижения товаров и услуг;

3) анализ рынка конкурентов;

4) введение в бизнес-планирование;

5) финансовое планирование;

6) правовые особенности ведения бизнеса;

7) производственный и календарный план развития компании;

8) управление персоналом: образование команды.

Занятия курса по бизнес-планированию должны содержать информацию, применимую при написании бизнес-плана и(или) при ведении бизнеса.

2. Мастер – классы девяти часов, то есть по девятнадцать часов в каждом муниципальном образовании. Они будут включать раскрытие следующих предлагаемых тем:

1) мастер-класс «Экспресс анализ бизнес-идей», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

- жизнеспособна ли бизнес-идея участника;
- сильные и слабые стороны бизнеса и как ими управлять;
- краткое представление бизнес-идеи участников.

2) мастер-класс «Start-up и бизнес: в чем разница?», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

- четкая грань между стартапом и компанией;
- как эффективно находиться в состоянии стартапа, что в приоритете дел;
- зачем даже состоявшимся компаниям находиться в состоянии стартапа.

3) мастер-класс от успешного предпринимателя «История успеха: путь от идеи до бизнеса», включающий в себе раскрытие тренером следующих вопросов:

-описание ошибок начинающих предпринимателей и механизмов их преодоления;

- технологии выхода на рынок;
- реальные примеры решения управленческих задач.

Предприниматель должен вести деятельность, не противоречащую законодательству Российской Федерации и не иметь задолженностей в налоговых выплатах и социально-страховых взносах перед бюджетами всех уровней.

4) мастер-класс: «Где взять деньги на открытие?», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

- источники финансирования бизнес-проектов;
- эффективное распределение денежных ресурсов;
- как найти инвестора.

5) мастер-класс «Управление продажами», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

- система продаж в start-up проектах;
- продажи, направленные на клиентоориентированность;
- составление прогноза продаж.

6) мастер-класс: «Ораторское искусство и мастерство презентации», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

- тонкости ораторского мастерства и успешной презентации;
- как говорить правильно и выступить идеально;
- как провести переговоры и остаться на «высоте».

7) мастер-класс «SMM, продвижение товаров и услуг в социальных сетях и сети Internet», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

-методы распространения информации в социальных сетях и глобальной сети Интернет

-способы определения целевой аудитории

-инструменты воздействия рекламы в социальных сетях и сети Internet на конечного потребителя

-особенности сбора и анализа данных в социальных сетях и сети Internet

8) мастер-класс «Бизнес как любимое дело», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

-поиск сферы деятельности, соответствующей личным интересам и потребностям

-использование полученного опыта при открытии бизнеса

-самоанализ личности в качестве подготовительного этапа открытия предприятия

-предпосылки реализации предпринимательской деятельности

9) мастер-класс «Взаимосвязь с участниками рынка как возможность для развития бизнеса», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

-извлечение полезных свойств из наличия широкого круга деловых контактов

-способы оценки факторов взаимоподдержки участников рынка

10) мастер-класс «Топ-10 ошибок начинающего предпринимателя», включающий в себя раскрытие тренером следующих вопросов:

-распространенные ошибки на начальном этапе открытия предприятия

-истории об ошибках из личного опыта предпринимателя

-способы преодоления препятствий на пути становления организации

Мастер-класс в городе Челябинске будет проходить в формате неформальной встречи. Для проведения которой исполнителем будет предоставляться помещение и оборудование.

По итогам будет проводиться защита проектов, которая подразумевает презентацию бизнес-планов участниками. Презентация включает в себя использование программ MS Office PowerPoint и/или Adobe Reader, мультимедийное оборудование, бизнес-план проекта в сокращенной форме. Мастер-класс будет обеспечивать некую обратную связь от эксперта по бизнес-планированию, информационно-консультационную поддержку в сфере молодежного предпринимательства.

Каждый мастер-класс должен проходить в течение не менее двух и не более четырех часов. Исполнитель также будет вправе провести два занятия в один день в качестве интенсивного курса при согласовании расписания с представителем Государственного Заказчика.

Преподаватели должны быть из числа специалистов и экспертов в сфере предпринимательства, представителей коммерческих структур, образовательных компаний и учреждений, иметь опыт работы по преподаванию обозначенных тем, иметь программный план проведения каждого образовательного занятия, презентацию, воспроизводимую на мультимедийном оборудовании.

Список с кандидатурами преподавателей согласовывается с представителем Государственного заказчика не менее чем за пять дней до проведения Обучения. Заказчик оставляет за собой право замены или внесения другой кандидатуры преподавателя.

Проведение каждого мастер-класса должно сопровождаться практическими упражнениями и выполнением заданий участниками Программы под присмотром тренерско-преподавательского состава. По итогам проведения Обучения Исполнитель предоставляет Государственному заказчику бизнес-планы участников, в количестве не менее 30 шт.

Бизнес-план представляет собой результат работы каждого участника по разработке собственного проекта, актуализируя знания, полученные в ходе проведения Программы, служащий практической инструкцией открытия бизнеса. Бизнес-план должен содержать статистические данные анализа рынка и конкурентов, вычисления финансовых показателей каждого проекта и делиться на следующие разделы:

- резюме бизнес-проекта;
- описание бизнес-проекта;
- анализ рынка и конкурентов бизнес-проекта;
- маркетинговый план бизнес-проекта;
- финансовый план бизнес-проекта;
- организационный план бизнес-проекта;
- описание инвестиционной привлекательности бизнес-проекта.

Форму бизнес-плана, заполняемую участником при прохождении Программы, Исполнитель разрабатывает и согласовывает с представителем Государственного заказчика в течение семи дней с момента заключения Государственного контракта.

Программа ориентирована на стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства. Крупные мероприятия, такие как форум «От идеи до бизнеса» и Конгресс молодых предпринимателей посетили более 700 человек. Итогом программы стало открытие в регионе более 250 новых предприятий.

Таким образом, наш проект может способствовать возрастанию субъектов малого предпринимательства в Челябинской области.



### 3.2 Расчет эффективности предлагаемого проекта

Важнейшими показателями эффективности проекта являются сроки окупаемости инвестиций и уровень безубыточности. Различают простой и динамический срок окупаемости проекта. Простой срок окупаемости проекта – это период времени, по истечении которого чистый объем поступлений (доходов) от реализации проекта начинает превышать объем инвестиций (расходов). Расчет динамического срока окупаемости проекта осуществляется по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности.

Эффективность инвестиционного проекта отражает соответствие проекта целям и интересам его участников. Необходимо оценивать следующие виды эффективности: 1) эффективность проекта в целом (включает в себя общественную (социальноэкономическую) и коммерческую (финансовую) эффективность проекта); 2) эффективность участия в проекте (определяется с целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников). Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов: - рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода); - моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта притоки и оттоки денежных средств за расчетный период; - сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта); - принцип положительности и максимума эффекта. Для того чтобы ИП с точки зрения инвестора был признан эффективным необходимо, чтобы эффект от реализации проекта был положительным; при сравнении альтернативных ИП предпочтение должно отдаваться проекту с наибольшим значением эффекта; - учет фактора времени.

При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность параметров проекта и его экономического окружения; разрывы во времени (лаги) между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность одновременных затрат и/или результатов; - учет только предстоящих затрат и

поступлений. При расчетах показателей эффективности должны учитываться только предстоящие в ходе осуществления проекта затраты и поступления, включая затраты, связанные с привлечением ранее созданных производственных фондов, а также предстоящие потери, непосредственно вызванные осуществлением проекта (например, от прекращения действующего производства в связи с организацией на его месте нового). Ранее созданные ресурсы, используемые в проекте, оцениваются не затратами на их создание, а альтернативной стоимостью, отражающей максимальное значение упущенной выгоды, связанной с их наилучшим возможным альтернативным использованием.

- учет наиболее существенных последствий проекта. При определении эффективности ИП должны учитываться все последствия его реализации, как непосредственно экономические, так и внеэкономические;
- учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;
- многоэтапность оценки. На различных стадиях разработки и осуществления проекта, его эффективность определяется заново, с различной глубиной проработки;
- учет влияния инфляции (учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта);
- учет влияния неопределенности и рисков, сопровождающих реализацию проекта.

Ограниченность инвестиционных ресурсов вызывает необходимость их эффективного использования. При этом могут быть две постановки задачи рационального использования инвестиций:

если объем инвестиций для осуществления проекта задан, то следует стремиться получить максимально возможный эффект от их использования;

если задан результат, который надо получить за счет вложения капитала, необходимо искать пути минимизации расхода инвестиционных ресурсов.

Экономическая эффективность инвестиционного проекта — это категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников.

Осуществление успешных инвестиционных проектов увеличивает внутренний валовый продукт (ВВП), который затем делится между участниками проекта — акционерами, работниками предприятий, банками, бюджетами разных уровней и др. Поступлениями и затратами этих участников определяются различные виды эффективности инвестиционного проекта. Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности проекта.

Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом обычно производится с общественной и коммерческой позиций, причем оба вида эффективности рассматриваются с точки зрения единственного участника, реализующего проект за счет собственных средств.

Цели оценки эффективности проекта в целом:

- 1) определение потенциальной привлекательности проекта для возможных участников;
- 2) поиск источников финансирования.

Виды эффективности инвестиционного проекта в целом:

- 1) общественная (социально-экономическая) эффективность проекта;
- 2) коммерческая эффективность проекта.

Эффективность участия в проекте. Участниками проекта могут быть предприятие, реализующее проект, и его акционеры; банки, осуществляющие кредитование проекта; лизинговая компания, предоставляющая оборудование для проекта, и т.д. Проект может затрагивать интересы структур более высокого порядка (отрасль, регион и т.п.), которые способны весьма существенно повлиять на его реализацию. Проект может быть общественно значимым и требовать поддержки федерального, регионального или местного бюджетов.

Наличие нескольких участников инвестиционного проекта предопределяет несовпадение их интересов, разное отношение к приоритетности различных проектов. Для каждого участника характерно формирование специфических потоков денежных средств для расчета показателей эффективности и, как следствие, возможное несовпадение результатов оценки и решения об участии в

проекте. Поэтому следует определить эффективность проекта для каждого непосредственного участника.

Цели определения эффективности участия в проекте:

- 1) проверка реализуемости инвестиционного проекта;
- 2) проверка заинтересованности в реализации проекта всех его участников.

Эффективность участия в проекте включает:

- 1) эффективность участия предприятий в проекте (эффективность инвестиционного проекта отдельно для каждого предприятия-участника);
- 2) эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров — участников инвестиционного проекта);
- 3) эффективность участия в проекте структур более высокого уровня, в том числе: а) региональная и народнохозяйственная эффективность — для региона и народного хозяйства в целом; б) отраслевая эффективность — для отдельных отраслей народного хозяйства, финансово-промышленных групп (ФПГ), объединений предприятий и холдинговых структур;
- 4) бюджетная эффективность инвестиционного проекта — эффективность участия в инвестиционном проекте бюджета определенного уровня.

Все виды эффективности инвестиционного проекта базируются на сопоставлении затрат и результатов (выгод) от проекта, но отличаются подходом к их оценке и составом.

Общие затраты на проект «Открой дело» – 1.800.000 рублей

Они включают в себя затраты на аренду помещений, оплату труда спикеров и экспертного состава комиссий, транспортировку преподавательского состава до места проведения мероприятия, изготовление брендированной полиграфической продукции, а также затраты на проведение кофе-брейка для участников и спикеров данного мероприятия, а также информационная поддержка мероприятия.

Проект полностью окупается в течение нескольких лет, так как происходит грамотное стимулирование молодых предпринимателей к открытию собственного дела. Что в последствие, позволяет увеличить количество субъектов малого

предпринимательства в Челябинской области и соответственно увеличить количество налогоплательщиков.

Таблица 7 – Затраты на проведение мероприятий

№	Наименование	Количество	Цена за единицу товара	Общая сумма
1	Аренда помещения	Площадь не менее 850 кв. м	155/кв.м	132 000 рублей. – 12 часов Таким образом, за 3 дня 396 000 рублей
2	Оплата лекций спикеров	6 спикеров	150 000 р/день	900 000 рублей
3	Транспортные расходы			70 000 рублей
4	Полиграфическая продукция	700	Программа- 4р./шт. Буклет- 14 р./шт. Папка- 96р./шт. Баннер – 11 000 рублей	90 800 рублей
5	Кофе-брейк	На 700 участников	220 000 рублей	220 000 рублей
6	Информационная поддержка			123 200 рублей
				ИТОГО: 1.800.000

Бизнес через инструмент государственно-частного партнёрства способствует улучшению общественной инфраструктуры и услуг, которые находятся в ведении государственных учреждений. Принимая на себя совместно с государством риски, частный сектор получает преимущества и поддержку партнёра на конкурсной основе или на базе других механизмов. Именно поэтому государственно-частное партнёрство зачастую рассматривается как возможное решение проблем недостатка финансирования объектов инфраструктуры.

Малым предпринимательством выполняется большое количество функций. При всём их многообразии нельзя не отметить одну из основополагающих, проистекающую из способности субъектов малого предпринимательства выступать в качестве проводников инновационной деятельности. Они занимают сегменты экономической деятельности, непривлекательные для крупного бизнеса, что не только ускоряет темпы инновационной деятельности, но и содействует диверсификации ресурсов. Таким образом, повышение темпов экономического

роста невозможно без активного включения в хозяйственную инновационную деятельность частного капитала и развития рынка инноваций. Последнее, соответственно, требует создания привлекательных условий для малого бизнеса с целью его устойчивого развития.

Систематизация инструментов развития механизма государственно-частного партнёрства с малым бизнесом позволяет констатировать возможность их представления в четырёх видах: институциональном, административном, ресурсном и финансовом.

Обращает на себя внимание тот факт, что с точки зрения современной парадигмы развития государственно-частного партнёрства такое взаимодействие является не столько способом поддержки малого бизнеса, сколько способом его вовлечения в решение задач развития инфраструктуры при нежелании крупного бизнеса участвовать в соответствующих проектах.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Хозяйственная практика в малом бизнесе находится в причинно-следственной зависимости углубляющейся специализацией общественного производства и дифференциацией товаров и услуг. Экономическая маневренность, гибкость принятия решений, территориально-пространственная мобильность делает малый бизнес необходимым в современном, постиндустриальном обществе.

Что же касается сферы деятельности, то малый бизнес имеет свою нишу в экономике, которая обеспечивает наиболее эффективную отдачу от работы, как с целыми предприятиями-гигантами, так и с отдельным человеком. Данная позиция обусловлена особенностями и функциями малого предприятия.

Особенности малых фирм, в первую очередь, определяются их размером. Отсюда вытекает и особая роль руководителя, и небольшой рынок сбыта, и исключительная гибкость в предоставлении товаров и услуг и высокая доля оборотного капитала и многие другие черты, присущие только субъектам малого бизнеса.

Исходя из особенностей определяют и функции: экономическая (характеризуется очень высоким процентом в общем количестве предприятий и в ВВП, а также инновационной деятельностью); социальная (функция, позволяющая раскрыть индивидуальные черты человека, более полно реализовать себя как личность и сгладить социальные конфликты); экологическая (особенно актуальна в наши дни, когда всеобщая экологическая катастрофа, позволяет более рационально использовать ресурсы и использовать в производстве отходы).

Говоря о малом бизнесе надо сказать, что он наиболее эффективен лишь при взаимодействии с крупными предприятиями и наоборот. Это единое целое, из которого нельзя исключать отдельные части.

Малый бизнес г. Челябинске и России в целом вышел на новый этап своего развития. На этом этапе малый бизнес можно охарактеризовать как стабильно развивающуюся систему общенационального масштаба, имеющую значительный вес в социальной и экономической сфере развития страны.

Принятие эффективных решений по социально-экономическому развитию регионов и России в целом не возможно без организации и введения в практику системного информационно-аналитического обеспечения малого бизнеса.

Малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную территориальную ориентацию. Малые предприятия обычно строят свою деятельность, исходя из потребностей и возможностей насыщения местного рынка, объема и структуры локального спроса. Они предоставляют новые рабочие места местному населению. В условиях развития хозяйственной самостоятельности муниципальных образований малый бизнес может рассматриваться как важное средство оптимизации структуры муниципальной экономики.

На основании приведенных статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкивается сегодня в своей деятельности малый бизнес в РФ: несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; несовершенство государственной и муниципальной системы поддержки малого предпринимательства; неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий; проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства.

Для решения выявленных проблем представляется целесообразным реализация следующих мероприятий:

- 1) формализовать процесс взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, закрепив формы и сроки передачи данных;
- 2) разработать и утвердить единый Перечень показателей малого бизнеса и методик их расчета, закрепив в соответствующих законодательных актах четкие и применимые на практике критерии отнесения предприятий к сектору СМП;



- 3) законодательно на уровне муниципального образования г. Челябинска решить вопрос организации регулярных и достаточно полных статистических наблюдений, в том числе, сплошных обследований,
- 4) ввести в практику г. Челябинска учет теневых составляющих деятельности субъектов малого предпринимательства,
- 5) утвердить муниципальную целевую программу поддержки малого предпринимательства, проводить мониторинг малого бизнеса.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.)
2. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Российская газета. 1994. 8 декабря.
3. Часть первая Налогового кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ // Российская газета. 1998. 6 августа.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ // Российская газета. 2001. 31 декабря.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ // Российская газета. от 12 августа 1998 г. N 153-154.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ // "Российской газете" от 31 июля 2007 г
7. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 1995. № 25. Ст.2343.
8. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 // Российская газета. 2004. 11 марта
9. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ;
10. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 128-ФЗ;
11. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27.12.2002 г. N 184-ФЗ;
12. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ;
13. О товарных биржах и биржевой торговле: Закон РФ от 20.02.1992 г. N 238;
14. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 г. N 39-ФЗ;

15. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора): Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 134-ФЗ;
16. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 г. N 208-ФЗ;
17. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 г. N 14-ФЗ;
18. О производственных кооперативах: Федеральный закон от 08.05.1996 г. N 41-ФЗ;
19. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 08.08.2001 г. N 9-ФЗ;
20. Об инвестиционных фондах: Федеральный закон от 29.11.2001 г. N 6-ФЗ;
21. О развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области: Закон Челябинской области от 27 марта 2008 г. N 250-ЗО;
22. Ведение бизнеса – 2010 – проведение реформ в трудные времена // [federal.pmp.gkr.su/](http://federal.pmp.gkr.su/)
23. Ведение бизнеса в России. 2009 // [federal.pmp.gkr.su/](http://federal.pmp.gkr.su/)
24. Влияние кризиса на малый бизнес // [www.kreditbusiness.ru](http://www.kreditbusiness.ru)
25. Гладкий, Ю.Н. Основы региональной политики: учебник / Ю.Н. Гладкий. – СПб.: изд-во В.А. Михайлова, 2010, – 457 с.
26. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2008 // [federal.pmp.gkr.su/](http://federal.pmp.gkr.su/)
27. Горецкая, Е. О. Новые интеграционные проекты регионов / Е. О. Горецкая. // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - N 9. - С. 104-108.
28. Государственное регулирование экономики: учебник/ Под ред. Т. Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 253 с.
29. Дерябина, М. С. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроль/ М. С. Дерябина// Вопросы экономики. 2010. – № 10
30. Ибадова Л.Т. Правовые вопросы предоставления субвенций и субсидий малому предпринимательству/ Л.Т. Ибадова// Право и экономика. 2010 г. – № 2.
31. Инструменты поддержки бизнеса на региональном и муниципальном уровнях // Под общей редакцией С.С. Исуповой. Москва, 2007. – 193 с.

33. Итоги заседания общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области // Мир делового человека. 2008. № 9.

33. Кратко, И.В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности/ И.В. Кратко// Проблемы теории управления. 2008 г. – № 5.

34. Малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и технологий, 2007г. // [federal.pmp.gkr.su/](http://federal.pmp.gkr.su/)

35. Мильнер, Б.З. Государственная поддержка предпринимательства: концепция, формы, методы: учебник/ Б.З. Мильнер, А.И. Архипов, А.Е. Городницкий. – М.: Общество и экономика, 2010. – 580 с.

36. Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: учебник/ А.И. Муравьев. – СПб.: Бизнес-пресса, 2009. – 608 с.

37. Непряев, Н. И. Региональная политика и системы менеджмента качества в органах государственного управления/ Н.И. Непряев // Методы менеджмента качества. 2010. - № 10. – С. 5-8.

38. Видяпина, В.И. Региональная экономика: учебник / В. И. Видяпина. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 685с.

39. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. М.: Экономика, 2009.

40. Семенов, Е.Г. Большие проблемы малого бизнеса / Е.Г. Семенов // ЭКСПЕРТ-Урал. 2010. - № 40.

41. Сирополис, М.К. Управление малым бизнесом: учебник / М.К. Сирополис. – М.: Дело, 2008. – 672 с.