


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»

Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

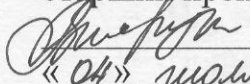
 В.А. Лившиц  
« 5 » 07 2017 г.

Проект студии ногтевого сервиса

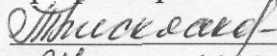
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ-430301.2017.011 ПЗ ВКР

Консультанты:

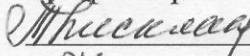
Экономическая часть,  
старший преподаватель

 В.Г. Мирмович  
« 04 » 10 2017 г.


Руководитель работы,  
профессор

 Т.П. Пискаклова  
« 04 » 10 2017 г.


Технологическая часть,  
профессор

 Т.П. Пискаклова  
« 04 » 10 2017 г.


Автор работы,  
студент группы СТЗ-511

 К.О. Горячева  
« 04 » 10 2017 г.

Безопасность жизнедеятельности,  
старший преподаватель

 Е.М. Лепихина  
« 04 » 10 2017 г.

Нормоконтролер,  
старший преподаватель

 Е.Н. Лаврова  
« 05 » 10 2017 г.

## АННОТАЦИЯ

Горячева К.О. Проект студии ногтевого сервиса. — Челябинск: ЮУрГУ, ИСТиС, 2017. — 71 с., 26 ил., 22 табл., библиогр. список — 48 наим.

В данной работе был разработан проект студии ногтевого сервиса.

Деятельность салона ориентирована на жителей города, в частности на жителей, со средним достатком. Салон будет работать непосредственно с большим количеством людей, объясняется это тем, что салон предоставляет качественные, востребованные и недорогие услуги ногтевого сервиса, в частности различные виды маникюра, педикюра, консультации с подологом, а также продажа косметических средств ухода за кожей рук и ногтями, инструментов для самостоятельного ухода за ногтями.

В ходе работы были проанализированы актуальность создание студии ногтевого сервиса, его конкурентная способность, выполнены необходимые экономические расчеты, которые показали, что студия ногтевого сервиса будет востребована.

**ЮУрГУ.430301.2017.011 ПЗ ВКР**

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата			
		Горчева К.О.	<i>[Подпись]</i>	04.07.17	Проект студии ногтевого сервиса		
		Мирмович В.Г.	<i>[Подпись]</i>	04.07.17			
		Пискалова Т.П.	<i>[Подпись]</i>		Лит.	Лист	Листов
		Лаврова Е.Н.	<i>[Подпись]</i>	05.07	Д	3	71
		Лившиц В.А.	<i>[Подпись]</i>	15.07	ЮУрГУ Кафедра СпТХОМ		

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	8
1.1 Характеристика услуг.....	8
1.2 Современные тенденции маникюра и педикюра 2017 года.....	23
1.3. Технологические карты оказания услуг.....	27
2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	45
2.1 Исследование актуальности создания студии ногтевого сервиса.....	45
2.2 Организационная структура студии ногтевого сервиса.....	46
2.3 Планировочное решение салона студии ногтевого сервиса.....	50
2.4 Потребность в персонале студии ногтевого сервиса.....	52
2.5 Расчет производственной программы.....	54
2.6 Определение цены реализации на услуги.....	55
2.7 Определение норм материальных расходов (по группам услуг).....	56
2.8 Расчет фонда оплаты труда.....	58
2.9 Затраты на открытие и реализацию студии ногтевого сервиса.....	59
2.10 Расчет объема продаж.....	62
2.11 Анализ эффективности проекта.....	63
3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	64
3.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим студии ногтевого сервиса.....	64
3.2 Пожарная и электробезопасность в студии ногтевого сервиса.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	76

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире индустрия красоты развивается стремительными темпами. Услуги маникюра, как ее составляющая, являются высоко востребованным видом деятельности. На сегодняшний день и женщины, и мужчины стремятся поддерживать свой внешний вид в безупречном состоянии. Без ухоженных рук это сделать не просто. Именно поэтому так широко и повсеместно данный вид бизнеса набирает обороты.

Целью работы является создание бизнес плана студии ногтевого сервиса.

Объектом исследования является бизнес план студии ногтевого сервиса.

Предметом исследования являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами фирмы по поводу бизнеса плана студии ногтевого сервиса.

Достижение поставленной цели предопределило постановку и решение следующих задач:

- 1) Описать студию ногтевого сервиса;
- 2) Дать характеристику услуг;
- 3) Выявить современные тенденции маникюра и педикюра 2017 года;
- 4) Описать технологические карты оказания услуг;
- 5) Исследовать актуальность создания студии ногтевого сервиса;
- 6) Описать организационную структуру студии ногтевого сервиса;
- 7) Охарактеризовать планировочное решение салона студии ногтевого сервиса;
- 8) Выявить потребность в персонале студии ногтевого сервиса;
- 9) Рассчитать производственную программу;
- 10) Определить цены реализации на услуги;
- 11) Определить норм материальных расходов (по группам услуг);
- 12) Рассчитать Фонд оплаты труда;
- 13) Рассчитать затраты на открытие и реализацию студии ногтевого

сервиса;

- 14) Рассчитать объем продаж;
- 15) Проанализировать эффективность проекта;
- 16) Описать санитарно-противоэпидемиологический режим студии ногтевого сервиса;
- 17) Описать пожарную и электробезопасности в студии ногтевого сервиса;

Теоретическую и методологическую основу исследования составили работы ведущих отечественных и зарубежных ученых в области теории комплексного анализа и оценки финансовой устойчивости фирмы. Нормативно-правовая и статистическая основа исследования - федеральные законы РФ, приказы Министерства финансов РФ, аналитические обзоры по проблеме исследования, материалы, опубликованные в научных и периодических источниках, данные финансовой, бухгалтерской отчетности.

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		7

# 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1.1 Характеристика услуг.

Услуги ногтевого сервиса в наше время стали стремительно развиваться и преобладать над технологиями по уходу за ногтями прошлых лет, так было, и будет. Приводить свои ногти в порядок сейчас так же естественно, как и потребность в еде. Мужчины и женщины стали более внимательными к своей красоте, стремление к совершенству, к тому, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность стало более актуальным и значимым сейчас.

В современном обществе считается не приличным появляться без маникюра-педикюра, а в домашних условиях добиться желаемого результата сложно и не всегда получается, немаловажным фактором является экономия времени, сил и получение позитивных эмоций.

Студия ногтевого сервиса будет располагаться в офисном помещении с отдельным входом по улице Энгельса д. 56, данное расположение было выбрано по ряду причин.

Во-первых, улица Энгельса – одна из центральных улиц города Челябинск, что обеспечивает транспортную доступность с любой точки города. Также большим преимуществом является то, что остановка общественного транспорта находится в 3 минутах ходьбы.

Во-вторых, рядом с данным зданием расположен ряд крупных магазинов (среди которых ТЦ «Калибр», Пяторочка, Spar); офисных помещений (Бизнес центр 74); медицинских учреждений (Медицинский центр Вертебро, ДНК Клиника), что обеспечивает высокую проходимость потенциальных клиентов студии, особенно женщин в возрасте от 25 до 45 лет. Преимуществом можно также считать достаточное количество парковочных мест у самого здания и расположенных рядом с ним жилых домов.

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		8

Ногтевой сервис предоставляет следующие виды услуг : маникюр - классический, европейский, французский, SPA, аппаратный, горячий, и т.д.; наращивание ногтей самыми разными способами-типами (накладками), на формах, гелем, акрилом, и т.д.; педикюр-классический, аппаратный, комбинированный, частичный (обработка только пальцев),SPA, и т.д.; покрытие лаком и гель-лаком (или шеллаком); парафинотерапия, консультации по использованию средств ухода, и т.д.

Параллельным направлением в бизнесе будет продажа косметических средств ухода за кожей рук и ногтями, инструментов для самостоятельного ухода за ногтями, и т.д.

Также будут реализованы консультации с подологом, который может проконсультировать клиента по поводу вросшего ногтя и отправить к хирургу.

1) Классический маникюр.

Классический (традиционный, обрезной) маникюр по праву занимает почетное место старожила среди других видов маникюра.

К преимуществам классической технологии можно отнести:

1) Простоту исполнения. Для обрезного маникюра нужен минимальный набор инструментов, и выполнить его может практически каждая женщина самостоятельно в домашних условиях.

2) Эффективность. Только при помощи обрезного маникюра можно привести в порядок сильно запущенные руки, удалить огрубевшую и сильно разросшуюся кутикулу под силам только кусачкам.

Однако есть у такой технологии и несколько существенных минусов:

1) Необходимость стерилизовать инструменты - в противном случае есть риск занести инфекцию.

2) Риск травмировать кутикулу и ногтевое ложе. Неправильно выполняя маникюр, можно повредить кожу ногтевых валиков, что чревато образованием заусенцев.





Рисунок 1.1.1. Классический маникюр

## 2) SPA-маникюр

SPA-маникюр – это целый комплекс процедур, направленных на оздоровление кожи рук и ногтей. Решать SPA-маникюр может несколько задач, с его помощью можно не только сделать кожу рук более нежной и увлажненной. SPA-маникюр включает в себя:

- 1) Ванночки для рук и ногтей.
- 2) Отшелушивающие процедуры и пилинг кожи.
- 3) Массаж рук с применением кремов и лосьонов.
- 4) Маски для кожи рук.
- 5) Парафинотерапию.
- 6) Покрытие ногтей укрепляющими составами.



Рисунок 1.1.2. SPA -маникюр

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



### 3) Аппаратный маникюр

Аппаратный маникюр отличается от обычного тем, что все процедуры выполняются при помощи различных насадок специального аппарата. Вращение на разных скоростях и различные материалы насадок позволяют не только придавать форму ногтям, но и полировать их и даже обрабатывать кутикулу. Выполняется аппаратный маникюр всегда на сухих ногтях.



Рисунок 1.1.3. Аппаратный маникюр

Существуют технологические особенности мужского и детского маникюра. Так как кожа рук у мужчин от природы более плотная и грубая, для удаления кутикулы используются кусачки. Мужчины редко сталкиваются с проблемой слоющихся, тонких ногтей - напротив, ногтевая пластина у большинства мужчин более толстая и прочная, поэтому для придания формы используются крупнозернистые пилки (80 grit).

### 4) Мужской маникюр

Укрепляющее или защитное покрытие, используемые в мужском маникюре, чаще всего имеют матовый финиш - они придают ногтям естественный, но в то же время ухоженный вид. Детский маникюр приобретает все большую популярность, поэтому многие салоны красоты предлагают такую услугу. Отличается детский маникюр от взрослого применением специальных детских средств, не вызываю-

щих аллергию, а также более щадящими методами обработки ногтей и кожи вокруг них. Детский маникюр - всегда необрезной. Ногтевая пластина ребенка до 14 лет очень мягкая, ее легко травмировать. Если задеть матрикс ногтя, то это впоследствии может сказаться на форме ногтей - они будут расти неровными, бугристыми или иметь некрасивую форму. Поэтому кутикула аккуратно размягчается и отодвигается. Для придания ногтям формы используются исключительно стеклянные пилки с мелким зернением (240 грит).



Рисунок 1.1.4. Мужской маникюр

#### 5) Детский маникюр

Детский маникюр может иметь и лечебно-профилактическую функцию: отучить ребенка от вредной привычки обкусывать ногти можно при помощи специального покрытия. В качестве декоративного в детском маникюре используются специальные лаки на водной основе или наклейки.



Рисунок 1.1.5. Детский маникюр

#### б) SPA- педикюр

SPA- педикюр - это особая процедура ухода за ногами, которая включает в себя комплексный уход за пальцами, ступнями, кожей ног, маски и массаж. Метод состоит из нескольких основных этапов. Неотъемлемой составляющей процедур является диагностика состояния ног, в соответствие с результатами которой и подбираются необходимые косметические средства. Также предварительно обязательно проводится обработка препаратами, которые оказывают дезинфицирующее, лечебное и смягчающее воздействие. Помимо базовых процедур в различных салонах клиентам также предлагают всевозможные дополнительные услуги в этой сфере, например, педикюр с рыбками. В отличие от обычного, спа педикюр является более мягким и безболезненным методом, поскольку целостность кожи пальцев ног и ступней при этом не нарушается и режущие инструменты не используются. Огрубевшую кожу, мозоли и натоптыши мастер устраняет при помощи различных косметических средств, благодаря чему кожа не травмируется, а ее ороговевшие клетки удаляются равномерно. Улучшение состояний кожи и стимуляция процесса кровообращения достигается также благодаря специальному расслабляющему массажу.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



Рисунок 1.1.6. SPA-педикюр

#### 7) Аппаратный педикюр

Аппаратный педикюр представляет собой сухой метод обработки ступней и пальцев ног с помощью специального прибора. Аппарат для педикюра - это электрическая машинка, которая комплектуется различными фрезами. Прибор имеет разную скорость вращения и реверс. Ороговевшие частички кожи при процедуре собираются встроенным пылесосом. Насадки, входящие в комплект, имеют свое назначение для каждой операции по обработке ног.

С использованием аппарата для педикюра обработка кожи ног выполняется шлифованием, а не срезанием кожи, как в классическом методе. Это особенно важно для тех мест, где кожа тонкая, например, боковые валики у ногтей, область между пальцами, кутикула. Для ступней и пяток используются широкие насадки, которые легко счищают плотные слои ороговевшей кожи, а затем шлифуют ее. Для обработки пальцев ног и кутикулы выбираются тонкие насадки, способные выполнить «ювелирную» работу.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



Рисунок 1.1.7. Аппаратный педикюр

Можно выделить следующие преимущества аппаратного педикюра перед классическим способом обработки ног:

- 1) Одним из главных достоинств использования аппаратного метода - это отсутствие процедуры распаривания ног. Для размягчения ороговевших тканей используются специальные средства, которые в отличие от водной процедуры не смягчают живую ткань. Таким образом, исключается возможность травм и распространения грибковой инфекции, если таковая имеется.
- 2) Средства, используемые для размягчения кожи при педикюре, дезинфицируют ее и способствуют заживлению мелких трещин и ранок.
- 3) Профессиональный аппаратный педикюр позволяет легко и безболезненно справиться такими проблемами, как мозоли, вросший ноготь, разросшиеся (гиперкератозные) ногтевые пластины. С помощью аппарата качественно обрабатывается область вокруг бородавки, а так же выполняется лечебный педикюр при грибке ногтей.
- 4) Для лезвия или бритвы есть места, которые недоступны, а также такие, где работа этими инструментами является травмоопасной. Благодаря различным насадкам, которыми комплектуется прибор, аппаратный педикюр таких ограничений не имеет.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

- 5) Качество обработки ног с помощью аппарата превосходит классический педикюр. А после обработки ног аппаратным способом кожа на ступнях нарастает медленно и равномерно.
- 6) При работе аппарата происходит своеобразный массаж ступней. Это способствует улучшению кровоснабжения и состоянию кожи ног.
- 7) У аппаратного способа обработки ног нет противопоказаний, в то время как классический педикюр их имеет.

Разновидности декоративного маникюра. Какой бы вид маникюра вы не выбрали, последним этапом его будет нанесение укрепляющего или декоративного покрытия на ногти. Вы можете выбрать нейтральные или яркие оттенки лака, а можете поэкспериментировать и примерить на себя один из модных трендов нейл-дизайна.

#### 1) Классический френч

Классический френч - это недлинные ногти в форме мягкого квадрата, покрытые полупрозрачным лаком светлого, естественного оттенка (бежевого, розового, молочного, оттенка слоновой кости) с выделенной белым цветом зоной «улыбки» - свободным краем отросшего ногтя. Френч выглядит естественно, но при этом ногти смотрятся ухоженными, а руки - изящными.



Рисунок 1.1.8. Классический френч

Помимо классического френча, существуют и его разновидности:

#### 2) Цветной френч



Цветной френч («линия улыбки» выделяется не белым, а любым ярким оттенком).

Двухцветный френч (ногтевая пластина и «линия улыбки» окрашиваются в контрастные тона, либо используется лак разной текстуры, к примеру, глянцевый ноготь с матовой «улыбкой»). Френч со стразами и блестками (свободный край ногтя ограничивается линией страз или полностью покрывается ими).

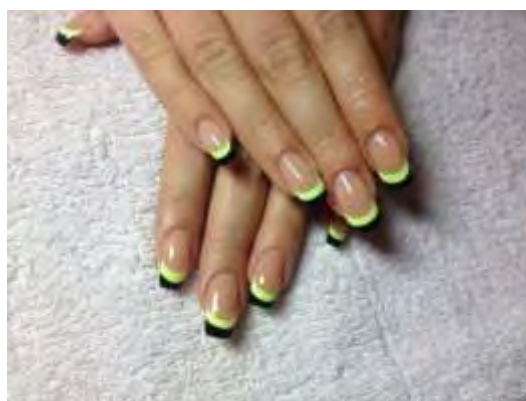


Рисунок 1.1.8. Цветной френч

### 3) Лунный маникюр

Лунный маникюр появившийся в 20-х годах прошлого века, «лунный» маникюр переживает сегодня свое второе рождение. В технике исполнения такой вид маникюра схож с френчем, только цветом выделяется не отросшая часть ногтя, а его лунка - полукруг возле заднего валика ногтевой пластины. Существует множество вариантов «лунного маникюра»:

- 1) Окрашивается только лунка, остальная часть ногтевой пластины остается неокрашенной или только покрывается бесцветным топом.
- 2) Ноготь и лунка окрашиваются в разные цвета (контрастные или гармонично сочетающиеся между собой).
- 3) Лунка выделяется лаком металлического оттенка, стразами, блестками. Нарисовать лунку от руки несколько сложнее, чем выполнить френч, поэтому существуют специальные наклейки-трафареты.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата





Рисунок 1.1.9. Лунный маникюр

#### 4) Градиентный маникюр

Градиентный маникюр (маникюр - омбре) Градиентный маникюр (или маникюр омбре) - это сочетание на ногтях нескольких оттенков, плавно переходящих друг в друга. Это могут быть различные по интенсивности оттенки одного цвета или контрастные тона. Есть два варианта градиентного маникюра:

- 1) Разные оттенки сочетаются на одном ногте, переход из цвета в цвет может быть как вертикальным, так и горизонтальным.
- 2) Ногти на руке окрашиваются в разные оттенки одного цвета, интенсивность их меняется от большого пальца к мизинцу.



Рисунок 1.1.10. Градиентный маникюр

#### 5) Водный маникюр

Водный маникюр - один из видов маникюра, который смотрится очень эффектно и при этом не слишком сложен в исполнении. Сделать водный маникюр может каждая девушка, для этого потребуется лишь запастись терпением и несколькими оттенками лака. Выполняется водный маникюр следующим образом:

- 1) В небольшую емкость с водой нужно капнуть несколько разных капель лака. Рисунок может быть произвольным, а можно с помощью тонкой иголки выполнить рисунок.
- 2) Верхняя фаланга пальца погружается в воду под капли лака и рисунок аккуратно переносится на ноготь.
- 3) После того, как лак высохнет, его закрепляют топом.



Рисунок 1.1.11. Водный маникюр

#### 6) Кружевной маникюр

Необычно и очень эффектно смотрится маникюр с кружевом. Украшенные кружевным узором ноготки дополняют вечерний наряд, а также прекрасно смотрятся с платьем невесты.

Для украшения чаще всего используются настоящие кружева или тюль, главное условие - ткань должна быть тонкой и легкой.

- 1) Из кружевной ткани вырезаются заготовки по размеру ногтя.
- 2) Ноготь покрывается слоем лака - прозрачного или цветного.
- 3) Пока лак окончательно не высох, на него наносится кружево. Ткань нужно слегка прижать, как бы приклеивая ее к поверхности ногтя.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

4) Кружевной маникюр покрывается одним или двумя слоями топа.



Рисунок 1.1.12. Кружевной маникюр

#### 7) Стемпинг

Стемпинг - методика перенесения на ноготь рисунков при помощи силиконовых оттисков. Множество представленных на рынке вариантов наборов для стемпинга позволяют воссоздать на ногтях практически любой рисунок (полоски, цветы, клетка, фантазийные, анималистические и другие орнаменты). Витражный маникюр акриловыми красками. Красивый эффект полупрозрачного покрытия можно получить, выполнив на ногтях рисунок акриловыми красками. Чаще всего акрилом расписываются длинные ногти, при этом отросшая часть их просвечивает под лучами солнца или ламп. Держатся акриловые краски так же, как и обычный лак.



Рисунок 1.1.13. Стемпинг

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

20

## 8) Свадебный маникюр

Маникюр невесты должен стать украшением в самый главный день каждой девушки, главная его задача - гармонично вписаться в образ и подходить к платью и аксессуарам. Дизайн свадебного маникюра может быть различным, но при его выборе не стоит забывать про форму - лучше выбрать комфортную длину, которая не будет мешать и отвлекать от праздничных мероприятий.

Чаще в качестве свадебного студия может предложить:

- 1) Французский маникюр, классический или со стразами, рисунками или объемным дизайном в виде цветов.
- 2) Однотонный лак естественных пастельных оттенков в тон платью.
- 3) Маникюр с кружевом.
- 4) Яркий лак, сочетающийся с цветом помады или поддерживаемый цветом аксессуаров (букета, пояса и др.)

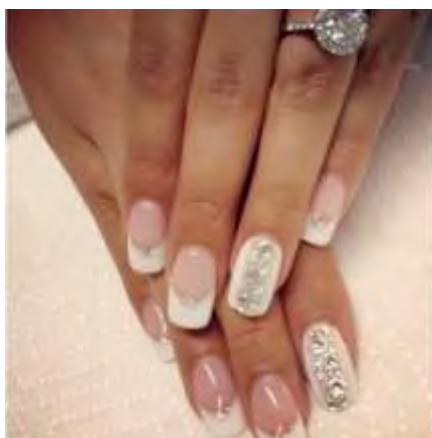


Рисунок 1.1.13. Свадебный маникюр

## 9) Перманентный маникюр.

Обеспечить стойкое (до трех недель без потертостей и сколов) может перманентный маникюр. Специальные составы (гель, акрил, шеллак) создают на ногтях прочную пленку, стойкую к механическим повреждениям, и позволяют не беспокоиться о красоте ногтей несколько недель.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



Рисунок 1.1.14. Перманентный маникюр.

#### 10) Шеллак

Шеллак - уникальное стойкое покрытие для ногтей, полимеризуемое под специальной УФ-лампой. Шеллак держится на ногтях до трех недель, при этом структура ногтя не повреждается. Богатая цветовая палитра позволяет окрасить ногти в любой желаемый цвет.



Рисунок 1.1.15. Шеллак

#### 11) Гель лак

Маникюр, выполненный гель-лаком, по технологии не слишком отличается от обычного: наносится база, затем два слоя цветного покрытия и топ, закрепляющий маникюр. Отличие лишь в том, что каждый слой должен быть высушен

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

под УФ-лампой. Наносится гель-лак так же, как и обычный, а держится минимум в 3 раза дольше.



Рисунок 1.1.16. Гель лак

## 1.2 Современные тенденции маникюра и педикюра 2017 года.

Мода этого года диктует свои условия, электронный журнал «Мой секрет» выделяет следующие тенденции маникюра и педикюра 2017 года:

Популярностью пользуется яркий, но однотонный дизайн ногтей. При этом каждый ноготь можно покрывать лаком разного цвета (главное не перестараться с креативом). Чтобы педикюр не выглядел плохо, лучше использовать не более 4-х разных цветов. Активность и насыщенность самого цвета желательно подбирать в соответствии с сезоном года. Стильной формой ногтей в этом году считается овал или квадрат со скругленными углами, ногти естественной длины – до 10 мм. Основная идея нового сезона такова: педикюр должен сочетаться с маникюром, но не должен полностью его повторять. То есть должна прослеживаться общая нейл-арт идея: приветствуются родственные оттенки и рисунки в одном стиле.

Маникюр же в отличие от дизайна ногтей на ногах можно дополнить стразами или лентой. Обилие блеска лучше использовать для торжественных случаев, в будни стоит придерживаться более натурального стиля.

Неизменным трендом остаются классические варианты оформления ногтей, такие как френч: обычный или лунный (голливудский перевернутый френч). Вне-



сти новизну помогут анималистические рисунки, полосы или вуаль. Такие сочетания отлично будут выглядеть как на длинных, так и на коротких ногтях. Дизайн ногтей шеллаком также не утратит своей актуальности в силу своей насыщенности и долговечности.

С весной пробуждаются надежды, новые жизненные силы, и вместе с ними на ногтях расцветают цветочные принты. Цветы – самые актуальные тенденции этой весны. Педикюр лето 2017 ничем не ограничивает фантазию. Начиная с первого месяца лета - июня, яркие и сочные тона на пике популярности. Будут это весёлые горошины или техника градиент, главное чтобы ногти выглядели аккуратно и должным образом сочетались с обувью. В жаркие и солнечные дни лета особое внимание на геометрические принты - новинку ногтевого дизайна.



Рисунок 1.3.1. Современные тенденции маникюра и педикюра





Рисунок 1.3.2. Современные тенденции маникюра и педикюра

Осенью можно выбирать как матовые, так и глянцевые покрытия. Главными тенденциями грядущей осени обещают стать: стемпинг – украшение ногтевой пластины сложными узорами с помощью штампов; маникюр омбре – более светлый тон у основания ногтя переходит в тёмный; битое стекло – ассиметричное расположение мелких кусочков фольги позволяют добиться эффекта разбитого зеркала. Возможны различные цветовые комбинации этой техники – красочный или перламутровый цветной целлофан поможет воплотить самые неожиданные идеи.

Зимой освежить свои пальчики ног, можно используя новинку этого года - дизайн Negative space. Часть ноготка остаётся неокрашенной – как вариант ёлочки, снежинки и всё, что предложит ваша фантазия. Маникюр в этой технике выглядит также весьма интересно.



Рисунок 1.3.3. Современные тенденции маникюра и педикюра

Приятно выглядеть новой каждый день в любой сезон. Все современные тенденции педикюра и маникюра 2017 будут использоваться в студии ногтевого сервиса для создания неповторимого образа своих клиентов.

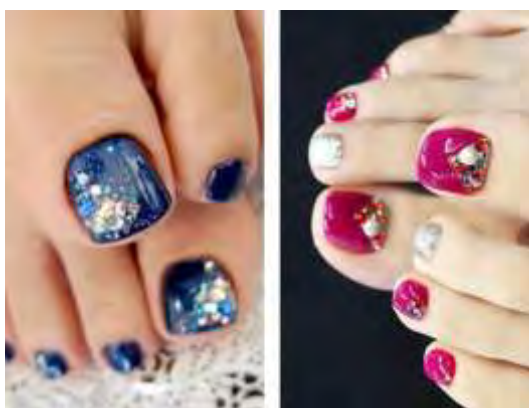


Рисунок 1.3.4. Тенденции маникюра и педикюра осень-зима

### 1.3. Технологические карты оказания услуг.

Технологическая карта состоит из технологической последовательности при выполнении всех операций, входящих в состав студии ногтевого сервиса.

Таблица 1 Технологическая последовательность выполнения услуги классический маникюр.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Медицинская маска	1 шт.	Пилка для ногтей		3
	Виниловые перчатки	2 шт.			
	Ватный диск	4 шт.			
	Одноразовая салфетка	1 шт.	Пушер		
	Питательное масло	1 шт.	Маникюрные щипчики		
	Антисептик	1 мл.			
	Полотенце одноразовое	1 шт.			
3. Пригласить клиента на рабочее место и установить с ним контакт				Рабочий стол	1
				Кресло клиента	
4. Снять остатки старого лака	Ватный диск	4 шт.			3
	Жидкость для снятия лака	1 мл.			
5. Прозедезенфицировать руки антисептиком	Антисептик	1 мл.			0,5

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

27

## Окончание таблицы 1

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
6. Придать ногтям желаемую длину и желаемую форму			Маникюрные щипчики		8
7. Нанести на кутикулу размягчающее средство	Ремувер	2мл.			0,5
8. Держать руки в ванночке с теплой водой	Жидкое мыло	1мл.		Ваночка	3
9. Промокнуть руки клиента полотенцем	Полотенце одноразовое	1 шт.			0,2
10. Отодвинуть размягшую кутикулу			Лопаточка		1,5
11. Удалить кутикулу			Маникюрные щипчики, апельсиновая палочка		10
12. Наносится средство для увлажнения кутикулы	Питательное масло	0,01 мл.			1
13. Нанести крем	Увлажняющий крем	2мл.			1,5
14. Проводить клиента					0,5
15. Продезинфицировать и убрать рабочее место			Пилка для ногтей	Рабочий стол	5
			Пушер	Кресло мастера	
			Маникюрные щипчики	Кресло клиента	
				Настольная лампа	
Итого (мин):					41,7
Итого (час):					0,7

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

28

Таблица 2 Технологическая последовательность выполнения услуги аппаратный маникюр.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов			Насадки на аппарат	Аппарат	2
	Медицинская маска	1шт.			
	Виниловые перчатки	2шт.			
	Ватный диск	4шт.			
	Одноразовая салфетка	1шт.			
	Питательное масло	1шт.			
	Антисептик	1мл.			
Полотенце одноразовое	1шт.				
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт				Рабочий стол	1
				Кресло	
4. Продезинфицировать руки	Антисептик	1 мл.			0,5
5. Придать ногтям желаемую длину и желаемую форму			Пилка для ногтей		8
6. Нанести на кутикулу смягчающее средство	Ремувер	2мл.			0,5
7. Подобрать насадку и шлифовать пластину (меняя при этом насадки)			Насадки на аппарат	Аппарат	15

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

29

Окончание таблицы 2

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
8. Нанести крем	Увлажняющий крем	2мл.			1,5
9. Проводить клиента					0,5
10. Прозедезенфицировать и убрать рабочее место	Антисептик	1мл.	Пилка для ногтей	Рабочий стол	5
			Насадки на аппарат	Кресло мастера	
				Кресло клиента	
			Аппарат		
Итого (мин):					37
Итого (час):					0,62

Таблица 3 Технологическая последовательность выполнения услуги мужской маникюр (комбинированный).

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Медицинская маска	1шт.	Насадки на аппарат	Аппарат	3
	Виниловые перчатки	2шт.			
	Ватный диск	4шт.			
	Одноразовая салфетка	1шт.			

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

30

## Окончание таблицы 3

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
	Питательное масло	1 шт.			
	Антисептик	1 мл.			
	Полотенце одноразовое	1 шт.			
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт					0,5
4. Продезинфицировать руки	Антисептик	1 мл.			0,5
5. Придать ногтям желаемую длину и желаемую форму			Пилка для ногтей		4
6. Нанести на кутикулу смягчающее средство	Ремувер	2мл.			1
7. Подобрать насадку и шлифовать пластину (меняя при этом насадки)			Насадки на аппарат	Аппарат	17
8. Нанести крем	Увлажняющий крем	3мл.			2
9. Проводить клиента					0,5
10. Продезинфицировать и убрать рабочее место			Пилка для ногтей	Рабочий стол	5
			Насадки на аппарат	Аппарат	
				Кресло клиента	
Итого (мин):					36,5
Итого (час):					0,61

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

31



Таблица 4 Технологическая последовательность выполнения услуги классический педикюр.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Кресло мастера	3
				Кресло клиента	
				Педикюрная тележка	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Медицинская маска	1 шт.	Пилка для ногтей	Рабочие инструменты	2
	Виниловые перчатки	2 шт.			
	Ватный диск	4 шт.			
	Одноразовая салфетка	1 шт.	Пушер		
	Питательное масло	1 шт.	Щипчики		
	Антисептик	1 мл.			
	Одноразовая простынь	1 шт.			
	Полотенце одноразовое	1 шт.			
3. Пригласить клиента на рабочее место и установить с ним контакт				Кресло клиента	1
4. Снять остатки старого лака	Ватный диск	4 шт.			3
	Жидкость для снятия лака	1 мл.			
5. Прозедезенфицировать ступни ног антисептиком	Антисептик	1 мл.			0,5
6. Нанести отшелушивающий крем	Крем	2мл.		Ваночка	1
7. Держать ступни ног в ванночке с теплой водой	Эфирные масла	1мл.			10

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

32

## Окончание таблицы 4

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
8. Промокнуть ступни ног клиента полотенцем	Полотенце одноразовое	1 шт.			0,5
9. Удалить натоптыши и ороговевшие участки кожи	Лезвия	1 шт.	Пемза, педикюрная бритва		15
10. Придать ногтям желаемую длину и желаемую форму			Пилка для ногтей, маникюрные ножницы		6
11. Отодвинуть размягшую кутикулу	Ремувер	2мл.	Пушер, апельсиновая палочка		2
12. Удалить кутикулу			щипчики		10
13. Наносится средство для увлажнения кутикулы	Питательное масло	0,01 мл.			1
14. Наносится увлажняющий крем	Крем	3мл.			2
15. Проводить клиента					0,5
16. Продезинфицировать и убрать рабочее место			Пилка для ногтей	Рабочий стол	10
			Пушер	Кресло мастера	
			Щипчики	Кресло клиента	
Итого (мин):					67,5
Итого (час):					1,13

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

33

Таблица 5 Технологическая последовательность выполнения услуги аппаратный педикюр.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудова- ние	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабо- чего места				Кресло мас- тера	3
				Кресло кли- ента	
				Педикюрная тележка	
2. Подготовка инст- рументов, белья и материалов	Ватный диск	5шт.	Насадки на аппарат	Аппарат	2
	Медицин- ская маска	1шт.			
	Виниловые перчатки	2шт.			
	Одноразовая салфетка	1шт.			
	Питательное масло	1шт.			
	Антисептик	1мл.			
	Одноразовая простынь	1шт.			
	Полотенце одноразовое	1шт.			
3. Пригласить клиен- та и установить с ним контакт					1
4. Прозеинфициро- вать ступни ног	Антисептик	1 мл.			0,5
5. Придать ногтям желаемую длину и желаемую форму			Пилка для ногтей		6
6. Нанести на кути- кулу смягчающее средство	Ремувер				1
7.Обрабатываем ку- тикулу			Насадки на аппарат	Аппарат	8

Окончание таблицы 5

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
8. Подобрать насадку и шлифовать пластину (меняя при этом насадки)			Насадки на аппарат	Аппарат	15
9. Нанести на стопу размягчитель	Кератолитик	3 мл.	Кисть		5
10. Полировка кожи стопы			Насадки на аппарат	Аппарат	10
11. Наносится средство для увлажнения кутикулы	Питательное масло	0,01 мл.			1
12. Наносим крем легкими движениями	Увлажняющий крем				2
13. Проводить клиента					0,5
13. Продезинфицировать и убрать рабочее место	Антисептик		Пилка для ногтей	Педикюрная тележка	5
			Насадки на аппарат	Кресло мастера	
				Кресло клиента	
			Аппарат		
Итого (мин):					60
Итого (час):					1

Таблица 6 Технологическая последовательность выполнения услуги мужской педикюр (комбинированный).

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Кресло мастера	2
				Кресло клиента	
				Педикюрная тележка	

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

35

Продолжение таблицы 6

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Медицинская маска	1шт.	Насадки на аппарат	Аппарат	2
	Виниловые перчатки	2шт.			
	Ватный диск	5шт.			
	Одноразовая салфетка	1шт.			
	Питательное масло	0,01 мл.			
	Антисептик	1мл.			
	Одноразовая простынь	1шт.			
	Полотенце одноразовое	1шт.			
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт					1
4. Прозеинфицировать ступни ног	Антисептик	1 мл.			0,5
5. Придать ногтям желаемую длину и желаемую форму			Пилка для ногтей		4
6. Нанести на кутикулу смягчающее средство	Ремувер				1
7.Обрабатываем кутикулу			Насадки на аппарат	Аппарат	15
8. Подобрать насадку и шлифовать пластину (меняя при этом насадки)			Насадки на аппарат	Аппарат	10
9.Нанести на стопу размягчитель	Кератолитик	3мл.		Кисть	5
10.Полировка кожи стопы			Насадки на аппарат	Аппарат	15
11.Наносится средство для увлажнения	Питательное масло	0,01 мл.			1

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

36

Окончание таблицы 6

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
12. Наносим крем легкими движениями	Увлажняющий крем	2мл.			3
13. Проводить клиента					0,5
14. Прозецировать и убрать рабочее место			Пилка для ногтей	Рабочий стол	10
			Насадки на аппарат	Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
			Аппарат		
Итого (мин):					61
Итого (час):					1,02

Таблица 7 Технологическая последовательность выполнения услуги укрепление ногтей биогелем.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Перчатки	2шт.		УФ - лампа	2
	Биогель				
	Обезжириватель	1шт.			

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

37

Окончание таблицы 7

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт					0,5
4. Обезжирить ногти	Обезжириватель	0,5 мл.			0,5
5. Нанести биогель на ногти	Биогель	0,15 мл.			5
6. Сушка ногтей				УФ - лампа	10
7. Нанести крем массирующими движениями	Нежирный крем	2мл.			1,5
6. Проводить клиента					0,5
7. Продезинфицировать и убрать рабочее место				Рабочий стол	5
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
				УФ - лампа	
Итого (мин):					28
Итого (час):					0,47

Таблица 8 Технологическая последовательность выполнения услуги покрытие обычным лаком.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

38

## Окончание таблицы 8

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Лак – основа	1 шт.			1
	Декоративный лак	1 шт.			
	Сушка	1 шт.			
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт					1
4. Покрывать ногти слоем защитного лака-основы	Лак - основа	0,5 мл.			3
5. Дать высохнуть лаку					2
6. Нанести декоративный лак	Декоративный лак	0,5 мл.			3
7. Дать высохнуть					2
8. Нанести второй слой декоративного лака	Декоративный лак	0,5 мл.			3
9. Нанести сушку	Спрей - сушка	0,15 мл.			1
9. Дать высохнуть					2
10. Проводить клиента					0,5
11. Прозенфицировать и убрать рабочее место				Рабочий стол	5
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
Итого (мин):					26,5
Итого (час):					0,44

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

39



Таблица 9 Технологическая последовательность выполнения услуги покрытие гель – лаком.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
				Настольная лампа	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Праймер	1 шт.	Пилка для ногтей	УФ- лампа	2
	База - гель	1 шт.	Баф		
	Цветной гель - лак	1 шт.	Щетка - сметка		
	Финиш	1 шт.			
	Жидкость для удаления липкого слоя	1 шт.			
	Салфетка безворсовая	2 шт.			
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт					1
4. Придать ногтю форму и выравнять свободный край ногтевой пластины и тщательно очистить от пыли			Пилка для ногтей		5
			Щетка - сметка		
5. Снять с ногтевой пластины верхний кератиновый слой			Баф		2
6. Покрыть ноготь праймером	Праймер	0,3 мл.			2
7. Нанесение базового геля	База гель	0,5 мл.		УФ - лампа	10

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

40

Окончание таблицы 9

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
8. Нанесение цветного гель - лака	Цветной гель - лак	0,5 мл.		УФ - лампа	10
9. Нанесение второго слоя гель - лака	Цветной гель - лак	0,5 мл.		УФ - лампа	10
10. Покрытие финишом	Финиш - гель	0,5 мл.		УФ - лампа	10
11. Удалить липкий слой	Жидкость для удаления липкого слоя	0,3 мл.			0,5
	Салфетка безворсовая	1 шт.			
10. Проводить клиента					0,5
11. Прозецировать и убрать рабочее место	Праймер			Рабочий стол	5
	База – гель			Кресло мастера	
	Цветной гель - лак			Кресло клиента	
	Финиш			Настольная лампа	
	Жидкость для удаления дисперсионного слоя				
	Салфетка безворсовая				
Итого (мин):					61
Итого (час):					1,02

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

41

Таблица 10 Технологическая последовательность выполнения услуги наращивание ногтей гелем на типсах.

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
1. Подготовка рабочего места				Рабочий стол	3
				Кресло мастера	
				Кресло клиента	
2. Подготовка инструментов, белья и материалов	Типсы		Пилка для ногтей		3
	Гель		Баф		
	Клей		Щетка - сметка		
	Праймер		Пилка с крупными ячейками		
	Жидкость для удаления дисперсионного слоя		Типсорез		
	Питательное масло			УФ - лампа	
3. Пригласить клиента и установить с ним контакт					0,5
4. Удалить кутикулу			Пилка для ногтей		5
5. Снять блестящий слой с ногтевой пластины			Баф		2
6. Стряхнуть пыль щеточкой			Щетка - сметка		0,5
7. Приклеивание типс	Клей				20
	Типсы				
8. Срезать лишнюю длину			Типсорез		5

Продолжение таблицы 10

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
9. Придать окончательную форму кончика			Пилка с крупными ячейками		5
10. Зачистить поверхность типса			Баф		2
11. Стряхнуть пыль щеточкой			Щетка - сметка		0,5
12. Нанести праймер и высушить	Праймер				2
13. Нанести первый базовый слой геля	База - гель	0,5 мл.		УФ - лампа	30
14. Нанести конструирующий слой	Гель	0,3 мл.		УФ - лампа	30
15. Снять липкий слой	Жидкость для удаления дисперсионного слоя	0,3 мл.			2
16. Завершить моделирование покрытия и стряхнуть пыль щеточкой			Пилка для ногтей		2
			Щетка - сметка		
17. Финишное покрытие	Гель	0,3 мл.		УФ - лампа	15
18. Наносится средство для увлажнения кутикулы	Питательное масло	0,3 мл.			1
19. Проводить клиента					0,5
20. продезинфицировать и убрать рабочее место	Типсы		Пилка для ногтей	Рабочий стол	5
	Гель		Баф	Кресло мастера	
	Клей		Щетка - сметка	Кресло клиента	

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

43

Окончание таблицы 10

Операция	Материал	Кол – во	Инструмент	Оборудование	Т, мин
1	2	3	4	5	6
	Праймер		Пилка с крупными ячейками		
	Жидкость для удаления дисперсионного слоя		Типсорез		
	Питательное масло			УФ - лампа	
Итого (мин):					139
Итого (час):					2,31

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

44

## 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

### 2.1 Исследование актуальности создания студии ногтевого сервиса.

Несмотря на растущее количество ногтевых школ и их выпускников, говорить о перенасыщении рынка пока не приходится. Число потенциальных клиентов ногтевых центров растет вместе с требованиями к увеличению объема и качества маникюрных услуг.

Одной из примет нового времени стало появление на рынке специализированных салонов, или ногтевых студий. Это своего рода альтернатива крупным салонам красоты, оказывающим широкий ассортимент самых разных услуг. Обычно во главе заведений узкого профиля стоят бывшие мастера, на практике знающие все тонкости ногтевого производства.

Специалисты часто сравнивают такой ногтевой салон с кофейней. Разумеется, можно заказать чашечку кофе в ресторане и получить вполне качественный продукт. Но истинный знаток и любитель предпочтет местечко, где ему предложат только кофе, но зато в ассортименте будут представлены десятки его разновидностей, с различными добавками и фирменными секретами.

Здесь мы обратили внимание на одну очень важную деталь. Следует различать понятия «мини-» и «моносалона». В первом случае подразумевается салон небольшого размера, который (за счет высокого профессионализма персонала и применения современных методик) может предлагать клиентам весьма широкий спектр услуг. Во втором случае речь идет о том, чтобы выполнять какие-то узконаправленные процедуры – например, моделирование ногтей. Наш салон будет небольшого размера – минисалон, с предложением небольшого количества услуг ногтевого сервиса.

В открытии ногтевой студии также будем учитывать «сезонный фактор» на популярность тех или иных процедур. Например, известно, что в теплое время года услуга педикюра гораздо более востребована, чем в остальные сезоны. В уни-

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		45

версальном салоне легко компенсировать спад одних процедур пиком других. Наш салон будет местом, где можно получить целый комплекс услуг, нежели согласятся отправляться за каждой из них за тридевять земель.

Создание специализированного ногтевого центра предпочтительно еще и с точки зрения сравнительно малых затрат на его оборудование. Дешевле всего на первоначальном этапе обойдется «экипировка» салона, рассчитанного на три рабочих места.

Чтобы успевать идти в ногу со временем, нужно постоянно находиться в движении. Не останавливайтесь на достигнутом, внедрять в своем салоне новые прогрессивные методики. Ведь только высокий профессионализм персонала сможет удовлетворить любые пожелания клиента и сделать ногтевую студию, вне зависимости от ее размера, по-настоящему прибыльным предприятием.

## 2.2 Организационная структура студии ногтевого сервиса.

Открытие студии ногтевого сервиса будет происходить по следующему плану:

- 1) Оформление ИП.
- 2) Выбор места расположения.
- 3) Ремонт помещения.
- 4) Закупка сырья и оборудования.
- 5) Поиск и найм персонала.
- 6) Продвижение и реклама студии ногтевого сервиса.
- 7) Реализация деятельности.

Чтобы оформить ИП, нужны следующие документы:

Копия паспорта.

Заявление по форме Р21001 о регистрации ИП.

Заявление по форме 26.2 – 1 о переходе на упрощенную систему налогообложения.

Квитанция об уплате госпошлины в сумме 800 руб.

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		46



Эти документы предоставляются в федеральную налоговую службу. Предприниматель обращается по месту своего жительства. В результате ИП получает на руки выписку из ЕГРИП и свидетельство о постановке на учет в федеральную налоговую. Кроме того, нужно зарегистрировать кассовый аппарат, заключить договор о его обслуживании. Также ИП заключает договор об аренде/субаренде помещения.

Выгодное расположение для организации отдельного студии ногтевого сервиса /кабинета/студии: на первом этаже многоквартирного дома, на первой линии домов.

Благоприятный фактор - неконфликтные офисы/магазины по соседству. Главное - выбрать место с высокой проходимостью. Это может быть центр города или «спальный» район с большим количеством жителей. Как раз было выбрано помещение оптимальной площадью 43 кв.м., которое состоит из 3 рабочих комнат и отдельной комнаты для персонала. Также помещение имеет отдельный вход – это очень удобно для клиентов. В данном помещении соблюдены необходимые условия для размещения в нем планируемой студии ногтевого сервиса:

- 1) Наличие отдельного обособленного помещения для очистки и стерилизации инструментов;
- 2) Наличие отдельного подсобного помещения;
- 3) Подводка горячей и холодной воды;
- 4) Наличие вестибюля. Его можно совместить с залом ожидания для посетителей и гардеробом;
- 5) Наличие комнаты приема пищи для персонала, которую можно совместить с гардеробной;
- 6) Хорошая вентиляция помещения;
- 7) Высота потолков не менее 3 м;
- 8) Рабочее место каждого сотрудника, составляет более 8 кв.м., что удовлетворяет нормативным требованиям СанПин;
- 9) Наличие запасного выхода.

При закупке оборудования и расходных материалов следует уделить особое внимание качеству продукции. Приобретать оборудование и расходные материалы буду приобретаться в проверенных местах, с наличием сертификата. Площадь помещения позволяет в соответствии с нормативами организовать должное количество рабочих мест.

Подбор персонала - очень важный этап при открытии студии ногтевого сервиса, поскольку от качества оказываемых услуг зависит клиентская база. При найме сотрудников необходимо учитывать следующие критерии отбора:

мастер должен иметь образование по специальности;

желательно наличие дипломов и медалей с различных конкурсов и мастер-классов, подтверждающих высокую квалификацию;

мастера маникюра должны иметь санитарные книжки и проходить проверку каждые полгода;

мастер должен быть вежливым и иметь опрятный внешний вид.

Кроме того, будут особые требования к администратору: вежливость, грамотность, понимание специфики работы мастеров, организаторские способности.

Для студии ногтевого сервиса оптимальным количеством будет 8 мастера, работающих на постоянной основе по сменному графику, 2 администратора, а также один приглашенный специалист – подолог.

Для привлечения клиентов используют следующие действенные маркетинговые мероприятия:

Размещение баннеров с рекламой салона на дорожных перекрестках.

Установка яркой вывески.

Распространение листовок/купонов со скидками на услуги, печать визиток/буклетов.

Скидки на услуги в особые даты: праздничные дни, для именинников, невест, выпускниц и пр.

Раздача постоянным клиентам дисконтных карт.

Продвижение сайта заведения.

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		48

Проведение розыгрышей бесплатного обслуживания в соцсетях.

Студия ногтевого сервиса будет расположен в жилом доме, что позволяет делать эффективную таргетинговую рекламу по месту проживания будущих клиентов через социальную сеть ВКонтакте.

Реализация деятельности будет происходить согласно установленному плану, который показывает конкретные шаги, сроки и необходимые ресурсы для реализации проекта, также данный план позволяет оптимизировать свои действия в открытии салона.

Таблица 11 Организационный план

Наименование этапа	Сроки	Необходимые ресурсы
Оформление ИП	1.08.17 – 14.08.17	Временные, денежные
Выбор места расположения	10.08.17 – 15.08.17	Временные
Ремонт помещения	15.08.17 – 05.09.17	Временные, денежные
Закупка сырья и оборудования	1.09.17 – 10.09.17	Денежные
Поиск и найм персонала	5.09.17 – 15.09.17	Временные
Продвижение и реклама студии ногтевого сервиса	С 7.09.17	Денежные, профессиональные
Реализация деятельности	С 25.09.17	Временные, денежные, профессиональные

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

49

### 2.3 Планировочное решение салона студии ногтевого сервиса.

Студия ногтевого сервиса будет располагаться в офисном помещении с отдельным входом по улице Энгельса д. 56 Площадь 43 м.кв. В помещении три комнаты, небольшая кухня + сан.узел Есть кондиционер. Круглосуточный доступ.

Площадь: 43 м<sup>2</sup>

Цена аренды: 30 000 руб./мес

Цена: 698 руб./м<sup>2</sup>/мес

Расположение данного помещения – центр города, что является большим плюсом для реализации проекта.

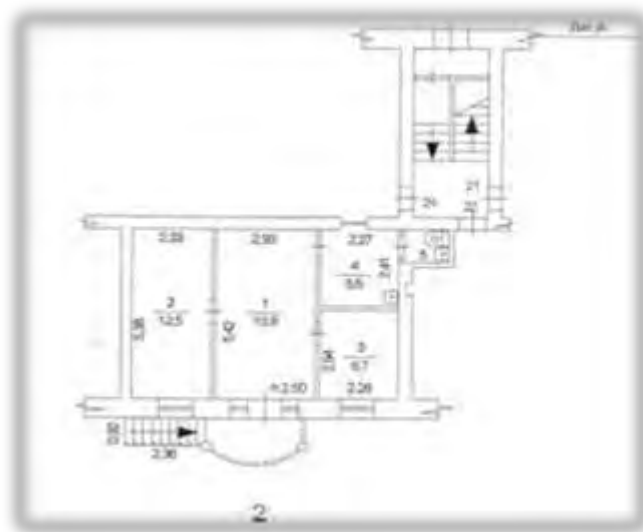


Рисунок 2.3.1. Планировка помещения

Данная планировка очень удобна для реализации проекта, здесь все необходимые комнаты. В комнате 1 (15,9 кв.м.) будет располагаться 1 рабочее место и ресепшен администратора, во 2 комнате(12,5 кв.м.) - второе рабочее место для мастера маникюра и педикюра. В 3 комнате будут проводиться консультации подолога, а также косметические средства для ногтей для продажи их клиентам.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

50



Рисунок 2.3.2. Отдельный вход

Помещение имеет отдельный вход, который выходит на улицу Энгельса - одну и центральных улиц города. Данный факт позволяет сделать очень яркую и привлекательную вывеску для клиентов.



Рисунок 2.3.3. Большая комната

Планировка данной комнаты позволяет разместить как рабочее место мастера, так и ресепшен администратора.



Рисунок 2.3.4. Малая комната

Комната для консультации подолога и витрин с косметическими средствами очень светлая, что очень удобно для врача.

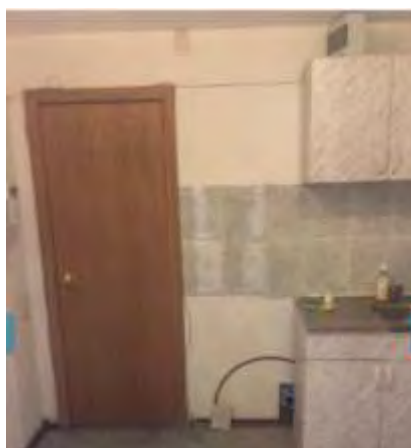


Рисунок 2.3.5. Кухня и санузел

Также в помещении имеется кухня для персонала и общий санузел – это делает работу и пребывание в студии комфортным.

## 2.4 Потребность в персонале студии ногтевого сервиса.

					<i>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		52

Для начала работы нужно будет привлечь в салон четырех универсальных мастеров для выполнения всех процедур и двух администраторов на постоянную работу и врача подолога на работу по совместительству.

В обязанности мастера по маникюру и педикюру входит:

Подготовка рабочего места, поддержание чистоты;

Дезинфекция инструментов;

Контроль за расходом материалов и исправностью оборудования;

Выполнение всех видов процедур, указанных в перечне услуг салона;

Вежливое обращение с клиентом, информирование о составе процедуры и других услугах салона.

Заработная плата мастера полностью формируется как определенный процент от стоимости услуги. Уровень процентной ставки зависит от квалификации и количества постоянных клиентов (от 30-50%). В расчетах данного бизнес-плана будет учитываться среднее значение - 40% от цены на услугу.

График работы - с 11.00 до 23.00, два рабочих дня через два выходных дня.

В обязанности администратора входит:

Открытие салона, подготовка к работе, поддержание чистоты и порядка;

Контроль за записью клиентов к каждому мастеру;

Общение с клиентами по телефону, личное общение;

Ведение групп ВКонтакте, страницы в Instagram;

Ведение клиентской базы, своевременное оповещение об услугах и акциях;

Учет пожеланий клиентов, ведение книги отзывов и предложений;

Принятие оплаты от клиентов;

Выполнение распоряжений руководителя.

Заработная плата администратора составляет 20000 рублей. График работы - с 11.00 до 23.00, два рабочих дня через два выходных дня.

Руководитель салона маникюра и педикюра осуществляет полное управление бизнесом: организацию внутреннего процесса работы, разработка стратегии маркетинга, запуск новых видов рекламы и анализ отдачи от вложенных средств,

поиск сотрудников, контроль выручки, распределение денежных средств, выплата заработной платы, покупка расходных материалов, повышение квалификации сотрудников путем организации обучающей программы, своевременная уплата налогов и взносов, решение текущих проблем и т.д.

Данный вид бизнеса действительно интересен для работы, однако для того чтобы удержаться в высококонкурентной среде, вам нужно постоянно совершенствовать уровень сервиса, перечень услуг, виды рекламы. Только так вы сможете поддерживать стабильный уровень прибыли.

## 2.5 Расчет производственной программы.

Таблица 12 Расчет производственной программы предприятия сферы сервиса

Вид услуг	T, час	Fn, час	M, шт. ус. на 1 р.м	N, шт. р. м	M, шт. услуг	Структура услуг, %	Mпп. шт. услуг	Выработка, %	M <sup>ф</sup> пп, шт.усл уг
1.Классический маникюр	0,47	4380	9319	4	37276	35	1065	1	1065
2. Аппаратный маникюр	0,58	4380	7551	4	30206	10	3020	0,5	6041
3. Мужской маникюр (комбинированный)	0,62	4380	7064	4	28258	5	5651	0,1	56516
4. Классический педикюр	0,47	4380	9319	4	37276	35	1065	1	1065
5. Аппаратный педикюр	0,58	4380	7551	4	30206	10	3020	0,5	6041
6. Мужской педикюр	0,62	4380	7064	4	28258	5	5651	0,1	56516
7.Укрепление ногтей биогелем	0,55	4380	7963	4	31854	10	3185	0,3	10618
8. Покрытие обычным лаком	0,51	4380	8588	4	34352	2	17176	0,1	171764
9.Покрытие гель –лаком	1,29	4380	3395	4	13581	30	452	0,8	565
10.Наращивание ногтей гелем на типсах	2,31	4380	1896	4	7584	3	2528	0,1	25281
11.Итого по ногтевому подразделению	-	-	-	4	203722	100	37202	-	
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	292461

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

54



## 2.6 Определение цены реализации на услуги.

Для определения цены реализации на услуги необходимо провести мониторинг цен по городу Челябинск.

Таблица 13 Мониторинг цен на услуги ногтевого сервиса г. Челябинска

№	Салон красоты	Район	Маникюр	Дизайн ногтей	Наращивание ногтей	Педикюр
1	2	3	4	5	6	7
1	КАМЕЛИЯ на Бейвеля	Курчатовский	от 330 до 550 р.	от 60 до 200 р.	от 1700 до 3000 р.	От 900 до 1200
2	КАРАМЕЛЬ на Вандышева	Калининский	от 430 до 520 р.	до 300 р.	от 2200 р.	От 800 до 900
3	LA ROETIQUE на Академика Королева	Калининский	от 350 до 400 р.	от 50 р.	от 1000 р.	От 750 до 1300
4	МАГИЯ СТИЛЯ на скульптора Головницкого	Курчатовский	от 300 до 330 р.	от 50 до 200 р.	нет данных	700
5	КАРАМЕЛЬ на Энгельса	Центральный	400 р.	нет данных	от 1500 до 2000 р.	1100
6	FELICITA на Комарова	Тракторозаводский	от 250 до 280 р.	нет данных	нет данных	От 750 до 1000
7	LA FEMME	Калининский	до 300 р.	нет данных	нет данных	800
8	ВИОСТУДИЯ ЗДОРОВЫХ ВОЛОС	Центральный	от 250 до 350 р.	нет данных	нет данных	1000
9	LU-LY	Центральный	540 р.	от 50 до 250 р.	от 2680 до 3850 р.	От 1450

Исходя из анализа ценовых политик различных ногтевых салонов и салонов красоты, можно выявить среднюю цену по городу на маникюр и педикюр.

Таблица 14 Услуги салона ногтевого сервиса.

№ п/п	Наименование	Стоимость
1	2	3
1	Классический маникюр без покрытия	350
2	Аппаратный маникюр без покрытия	450

Окончание таблицы 14

№ п/п	Наименование	Стоимость
3	Мужской маникюр (комбинированный) без покрытия	450
4	Педикюр женский без покрытия	700
5	Педикюр мужской без покрытия	800
6	SPA-педикюр	950
7	Укрепление ногтей биогелем	250
8	Покрытие обычным лаком	100
9	Покрытие гель – лаком / френч	600 / 800
10	Парафинотерапия рук	350
11	Наращивание ногтей гелем на типсах	1400

2.7 Определение норм материальных расходов (по группам услуг).

Основным поставщиком материалов будет Интернет-магазин IRISK PROFESSIONAL. Данная компания имеет высокую долю на рынке, которая работает с 2009 года. Интернет магазин специализируется на продукции для ресничного и ногтевого сервиса, а также для косметологии и парикмахеров.

Компания предоставляет широчайший ассортимент профессиональной продукции, который позволяет воплотить в жизнь самые смелые идеи и реализовать амбиции в важных направлениях бьюти-индустрии. Интернет-магазин IRISK PROFESSIONAL начал свою работу в 2009 году. Мы специализируемся на продукции для ресничного и ногтевого сервиса, а также для визажа, косметологии и парикмахеров.

Компания предоставляет широчайший ассортимент профессиональной продукции, который позволяет воплотить в жизнь самые смелые идеи и реализовать амбиции в важных направлениях бьюти-индустрии:

Интернет-магазин IRISK PROFESSIONAL представляет следующий прайс на свои материалы и рассчитанную себестоимость на их материалах в 2017 году.

Таблица 15 Расчет себестоимости маникюрных процедур.

№	Необходимые средства и материалы для процедуры	Артикул	Цена за единицу товара (руб)	Объем (мл, шт)	Средний расход на одну процедуру (мл, шт)	Себестоимость одной процедуры (руб)
1	1	2	3	4	5	6
2	Антисептик	M613-02	425	500	1,5	1,50
3	Cuticle Remover	C102-21	620	70	1	9,00
4	Nail Prep	M614-01	505	500	1,5	1,50
5	Масло для кутикулы	C251-09	620	70	0,5	4,50
6	Итого					16,50

Таблица 16 Расчет себестоимости педикюрных процедур.

№	Необходимые средства и материалы для процедуры	Артикул	Цена за единицу товара (руб)	Объем (мл, шт)	Средний расход на одну процедуру (мл, шт)	Себестоимость одной процедуры (руб)
1	2	3	4	5	6	7
1	Антисептик	M613-02	160	100	1,5	2,50
2	Cuticle Remover	C100-11	175	12	1	14,50
3	Nail Prep	M614-01	190	100	1,5	3,00
4	Кераталитик Pure feet	C403-01	750	250	3	9,00
5	Масло для кутикулы	C251-09	150	10	0,5	7,50
6	Итого					36,50

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

57

## 2.8 Расчет фонда оплаты труда.

Фонд оплаты труда (ФОТ) - это все расходы на заработную плату персонала, в том числе премии, надбавки, компенсации из любого источника финансирования. С помощью этого показателя анализируются расходы на зарплату сотрудников разных структурных подразделений и категорий, осуществляется регулировка и оптимизация затрат, корректировка ставок, окладов, расценок.

Именно от суммы фонда начисляются все предусмотренные законодательством выплаты: пенсионные отчисления, страховые взносы и т. д. ФОТ - важный инструмент рационализации расходов предприятия, стимулирования работников.

Фонд оплаты труда студии ногтевого сервиса будет складываться от окладной, процентной частями и социальными взносами.

Оклад – это фиксированная сумма, которая прописывается в договоре, процентная часть – рассчитывается индивидуально для каждого мастера – в таблице приведены усредненные цифры процента.

Таблица 17 Расчет заработной платы.

№	Персонал	Зарплата на 1 сотрудника(руб.) в месяц – оклад	Зарплата на 1 сотрудника(руб.) в месяц – процент	Количество сотрудников	Зарплата Итого(руб.)
1	2	3	4	5	6
2	Администратор салона(оклад)	20000	0	2	40000
3	Мастер маникюра и педикюра (процент)	0	22500	4	107200
4	Бухгалтер	5000	0	1	5000
5	Уборщица	8000	0	1	8000
6	Общий фонд				53000
7	ЗП	127000			

Дефицит бюджета РФ и снижение отчислений в резервный фонд вызвали необходимость проведения налоговой реформы социальных взносов. Законодательство, регулирующее правоотношения государства и налогоплательщиков в части обязательного пенсионного, медицинского и социального страхования, в

этом году переработано кардинальным образом. Указ Президента под № 13 от 15.01.16 г. повлек за собой принятие 2 Законов: № 243-ФЗ и № 250-ФЗ.

Таблица 18 Расчет социальных взносов.

№	Фонд перечислений	%	Сумма перечислений от общей суммы
1	1	2	3
2	Пенсионный фонд Российской Федерации	22%	27940
3	Фонд социального страхования Российской Федерации	2,9%	3683
4	Федеральный фонд обязательного медицинского страхования	5,1%	6477
5	Итого		38100

## 2.9 Затраты на открытие и реализацию студии ногтевого сервиса.

Любое предприятие заинтересовано в получении наибольшей прибыли при наименьших затратах. От этого зависит рентабельность его работы. Поэтому в аналитической деятельности учет и классификация расходов занимает важное место.

Таблица 19 Необходимое оборудование.

№	Название оборудования	Цена (руб.)	шт	сумма
1	1	2	3	4
2	Аппарат для маникюра/педикюра	28000	3	84000
3	Лампа УФ	9000	3	27000
4	Вытяжка маникюрная	4000	3	12000
5	Лампа настольная	3000	3	9000
6	Лампа напольная	4000	3	12000
7	Стерилизатор УФ 2х-камерный	5500	1	5500

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

59

Окончание таблицы 19

7	Название оборудования	Цена (руб.)	шт	сумма
9	Стерилизатор гласперленовый (шариковый)	1700	2	3400
10	Ванна парафиновая	3000	1	3000
11	Ванна для педикюра	4500	2	9000
12	Компьютер	15000	1	15000
13	Кресло педикюрное	20000	2	40000
14	Стол для маникюра	14000	3	42000
15	Стул для мастера	18000	3	54000
16	Стул для клиента	12000	3	36000
17	Тумба для расходных материалов	30000	4	120000
18	Диван в зону ожидания	18000	1	18000
19	Административная стойка	22000	1	22000
20	Итого затраты на оборудование			511900

Также необходимо рассчитать суммарные затраты первоначальных инвестиций, что в последствии позволит рассчитать эффективность проекта.

Таблица 20 Первоначальные инвестиции в открытие салона маникюра.

№	Наименование	Стоимость(руб.)
1	2	3
2	Затраты на оформление документов	
3	Регистрация в государственных и налоговых органах, открытие расчетного счета	2000
4	Итого	2000
5	Инвестиции в рекламные материалы и открытие	
6	Вывеска	70000
7	Печатные материалы(визитки) и размещение в журналах	10000
8	Создание landing-page	10000
9	Развитие группы ВК	5000
10	Итого	95000
11	Инвестиции в ремонт и отделку помещения	

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

60

## Окончание таблицы 20

12	Наименование	Стоимость(руб.)
13	Ремонт и отделка помещения	50000
14	Итого	50000
15	Инвестиции в мебель и рабочее оборудование	
16	Аппарат для маникюра/педикюра	84000
17	Лампа УФ	27000
18	Вытяжка маникюрная	12000
19	Лампа настольная	9000
20	Лампа напольная	12000
21	Стерилизатор УФ 2х-камерный	5500
22	Ванна парафиновая	3000
23	Ванна для педикюра	9000
24	Компьютер	15000
25	Кресло педикюрное	40000
26	Стол для маникюра	42000
27	Стул для мастера	54000
28	Стул для клиента	36000
29	Гумба для расходных материалов	120000
30	Диван в зону ожидания	18000
31	Административная стойка	22000
32	Кулер с водой	3 000
33	Система сигнализации	15 000
34	Итого оборудование	511900
35	Итого инвестиции	689900

Таким образом, сумма первоначальных инвестиций составит 689900 рублей.

Постоянные затраты – это все виды ресурсов, направленные на производство и независимые от его объема. Также они не зависят от количества оказанных услуг или проданных товаров. Эти затраты практически всегда одинаковы в течение года.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

61

Даже если салон на время остановит прекратит оказание услуг, эти расходы не прекратятся. Можно выделить такие постоянные затраты салона: - заработная плата постоянных работников предприятия (оклады администраторов и мастеров); - отчисление на социальное страхование; - арендная плат; - налоговые отчисления на имущество предприятия; - оплата услуг различных организаций (связь, охрана, реклама); - амортизационные отчисления, рассчитанные по прямолинейному методу. Такие расходы будут существовать всегда, пока салон осуществляет свою хозяйственно-финансовую деятельность. Они есть вне зависимости от того, получает ли оно доход или нет.

Таблица 21 Статьи постоянных ежемесячных затрат.

№	Статья затрат	Сумма
1	2	3
2	Аренда помещения	30000
3	Хозяйственные расходы (свет, газ, вода)	5600
4	Окладная часть сотрудников	53000
5	Социальные взносы от окладной части	15900
6	Кредитный платеж (сумма кредита на 5 лет = стоимости всего оборудования)	15000
7	Итого	119500

Ежемесячно предприятию необходимо покрывать постоянные затраты в размере 119500 рублей для его функционирования.

## 2.10 Расчет объема продаж.

Объем продаж - это яркое доказательство того, насколько успешной является компания, поскольку под объемом продаж подразумевается определенная сумма денежных средств, которая поступила на счета компании за проданные товары за определенный отрезок времени.

Необходимо рассчитать безубыточный объем продаж, а также примерный план объемов продаж на 6 месяцев.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

62



Безубыточный объем продаж – это объем продаж, при котором предприятие не получает ни прибыли, ни убытков. Другими словами, сумма получаемой выручки покрывает только постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем продаж в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$BO = Z_{\text{пост}} / (Ц - Z_{\text{пер}}(\text{ед})) \quad (1)$$

где Ц – цена реализации – возьмем для расчета среднюю цену – 1100 рублей, ден. ед. / ш и переменных затрат на единицу услуги – 24 рубля.

$$BO = 119500 / (1100 - 24) = 111$$

111 услуг в месяц необходимо для функционирования студии и работы в 0.

Таблица 22 Планируемый объем продаж на 6 месяцев

№	Показатель	25.08.17	25.09.17	25.10.17	25.11.17	25.12.17	25.01.18
1	2	3	4	5	6	7	8
2	Количество услуг	200	240	280	320	360	400
3	Средняя стоимость 1 услуги	1100	1100	1100	1100	1100	1100
4	Планируемый объем продаж	220000	264000	308000	352000	396000	440000

### 2.11 Анализ эффективности проекта.

Общая сумма первоначальных инвестиций составит 689900 рублей, за 6 месяцев планируется общий объем продаж в размере 1980000 рублей.

Рентабельность проекта за 6 месяцев:

$R = 1980000 / 689900 = 286\%$ , что говорит о высокой эффективности проекта.

Окупаемость проекта произойдет на 3 месяц (за 3 месяца общий объем продаж составит 792000 рублей, а первоначальные капитальные вложения составят 689900 рублей).

### 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

#### 3.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим студии ногтевого сервиса.

Главная проблема маникюрных салонов - переманивание клиентов мастерами. Посетителю предлагают в будущем обслуживаться на дому у мастера за меньшую оплату. Чтобы такого не происходило, оплата труда мастеров должна быть достойной, контакты с клиентами должны происходить через администратора.

Важный фактор в работе салона маникюра - соблюдение санитарных норм и правил гигиены. Это очень важно для сохранения здоровья мастеров и клиентов. Если после обслуживания в салоне кто-нибудь «подхватит» неприятное заболевание, то репутация заведения будет испорчена.

Особые требования касаются стерилизации инструментов. Это очень важно: если инструмент не обработан, а мастер случайно повредил кожный покров клиента (например, неаккуратно работал кусачками при маникюре), то можно занести инфекцию.

В салонах красоты мастера работают с биоматериалами, а они могут содержать грибки, бактерии, вирусы. Если они останутся на инструменте, то при следующем его использовании попадут специалисту или клиенту. Клиенты перед процедурой не показывают специалистам сертификаты здоровья, поэтому мастера обязательно должны уничтожить болезнетворные бактерии на инструментах. Именно для этого существуют стерилизация и дезинфекция.

Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций оказывающих парикмахерские и косметические услуги представлены в СанПиН 2.1.2.2631-10 (утвержденные постановлением Главного государственного врача РФ от 18 мая 2010 г. N 59)

С изменениями и дополнениями от: 27 января 2014 г., 10 июня 2016 г

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		64

Требования СЭС к размещению парикмахерских, салонов красоты и косметологических кабинетов, в студии ногтевого сервиса будет применены следующие его положения:

Размещение организации коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, на первых этажах жилых зданий либо на двух этажах (первый и второй) при наличии изолированного входа от жилой части и автономной системы вентиляции, в подвальных и цокольных этажах зданий, в торговых центрах и комплексах без естественного освещения, при условии соблюдения гигиенических требований к воздухообмену помещений и параметров микроклимата, использования ламп дневного света с улучшенной цветопередачей и выполнения мероприятий, предусмотренных гигиеническими требованиями к организации технологических процессов, производственному оборудованию и рабочему инструменту.

В помещении организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, будет выделено помещение, либо специальное место для дезинфекции, предстерилизационной очистки и стерилизации инструментов, оборудованное раковиной с подводкой горячей и холодной воды.

В студии ногтевого сервиса организация 3 рабочих мест при условии их изоляции перегородками высотой 1,8-2,0 м., что является допустимым.

Рабочие места оборудуются мебелью, позволяющей проводить обработку моющими и дезинфицирующими средствами.

Также будет совмещение комнаты приема пищи с гардеробной для персонала при численности работников в смене менее 10 человек, а также совмещение вестибюля с гардеробом для посетителей и залом ожидания.

Помещения для хранения чистого белья и парфюмерно-косметических средств оборудуются стеллажами или шкафами; для грязного белья - емкостями с крышками, покрытие которых позволяет проводить их мытье и дезинфекцию.

На рабочем месте допускается хранение парфюмерно-косметической продукции, используемой в течение рабочей смены, с учетом соблюдения требований к условиям хранения, указанным в инструкции по применению.

Поверхности стен, потолков и полов, наружная и внутренняя поверхность мебели должны быть гладкими, легко доступными для влажной уборки и устойчивыми к обработке дезинфицирующими средствами.

Покрытие полов в организациях коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, в том числе солярия(линолеум, метлахская, керамо-гранитная плитка, дощатые (окрашенные), паркетные полы и другие), должно быть гладким и позволяющим проводить влажную уборку с использованием моющих и дезинфицирующих средств.

Помещение будет оборудовано системами централизованного водоснабжения, в том числе горячего, и канализации.

В студии ногтевого сервиса предусмотрено обще обменная механическая приточно-вытяжную вентиляцию с кратностью воздухообмена, указанной в приложении 3 к настоящим санитарным правилам. Система вентиляции для всех помещений организации будет общей, за исключением подсобных и санитарно-бытовых помещений.

Рабочее место мастера по наращиванию ногтей оборудуется местной принудительной вытяжной вентиляцией.

Уровни физических факторов на рабочих местах будут соответствовать гигиеническим требованиям к микроклимату производственных помещений, санитарным нормам шума на рабочих местах, в помещениях общественных зданий.

Все помещения и оборудование содержаться в чистоте. В организациях коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, необходимо осуществлять профилактическую дезинфекцию, включающую обеззараживание поверхностей помещения, мебели, оборудования, воздуха, инструментов, белья, спецодежды и других предметов, используемых в работе, а также дезинсекцию и дератизацию.

Ванны для ног и ванночки для рук после каждого клиента будут подвергаться дезинфекции при полном погружении в дезинфицирующий раствор в соответствии с инструкцией по применению используемого средства по режиму, применяемому при грибковых заболеваниях.

При выполнении маникюра и педикюра будут использоваться одноразовые непромокаемые салфетки для каждого посетителя, которые после использования подлежат дезинфекции и удалению (утилизации).

Инструменты для маникюра, педикюра, марлевые салфетки, ватные шарики, а также другие расходные материалы стерилизуют в стерилизаторах, упакованными в стерилизационные упаковочные материалы, разрешенные к применению в установленном порядке и в них же хранят. Допускается стерилизация инструментов в неупакованном виде при условии, что они будут использованы в течение часа или храниться в стерилизаторах.

Оборудование, аппаратура и материалы, используемые для стерилизации инструментов, будут иметь документ, подтверждающий их безопасность при использовании и инструкцию по применению на русском языке.

С целью профилактики заражения парентеральными гепатитами и ВИЧ-инфекцией все манипуляции, при которых может произойти загрязнение рук кровью нужно проводить в резиновых перчатках. Во время работы все повреждения кожных покровов необходимо изолировать напальчиками, лейкопластырем.

В целях личной профилактики работникам необходимо обеспечивать аптечкой для оказания первой помощи.

Работникам салона будут соблюдаться следующие правила личной гигиены:

- 1) Перед началом и после окончания обслуживания клиента тщательно мыть руки мылом.
- 2) В косметических кабинетах для обработки рук применять кожные антисептики, разрешенные к использованию в установленном порядке.
- 3) Осуществлять уход за кожей рук, используя защитные и смягчающие кремы, лосьоны.

- 4) Осуществлять окраску волос в резиновых перчатках.
- 5) Не курить и не принимать пищу на рабочем месте.

### 3.2 Пожарная и электробезопасность в студии ногтевого сервиса.

Обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших задач охраны труда. Понятие пожаробезопасность означает такое состояние объекта (рабочего места, участка или цеха), при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения предотвращается воздействие на людей опасных факторов пожара и обеспечивается защита материальных ценностей.

Для людей представляют опасность следующие основные факторы пожара: открытый огонь, искры, повышенная температура воздуха и окружающих предметов, токсичные продукты горения, дым, нахождение технологического оборудования (станков) под напряжением и др. Для практической реализации профилактических мер на предприятии организуют постоянно действующую пожарно-техническую комиссию. Кроме того, устанавливают определенный порядок проведения противопожарного инструктажа и занятий по пожарно-техническому минимуму с рабочими и служащими.

Все сотрудники проходят первичный и повторный противопожарный инструктаж. Первичный противопожарный инструктаж в обязательном порядке проходят все вновь поступающие на работу.

Часто проводят объединенный инструктаж: противопожарный и по охране труда.

Повторный инструктаж проводят на рабочем месте, причем станочник должен быть ознакомлен:

с инструкцией о мерах пожарной безопасности на данном участке и в цехе; местами расположения первичных и стационарных средств пожаротушения и правилами применения их при пожаре, а также местами расположения телефо-

нов и пожарной сигнализации, со всеми путями эвакуации, в том числе и с запасными выходами;

порядком действий при пожаре или загорании.

Порядок на рабочем месте и опрятность рабочего - первые предварительные условия предупреждения пожара. Основными причинами пожаров на предприятиях могут быть:

неосторожное обращение с огнем, неисправность электропроводки;  
самовозгорание некоторых веществ; несоблюдение требований противопожарной безопасности.

Для устранения возможных пожаров необходимо:

- 1) Курить только в специально отведенных местах.
- 2) Правильно содержать и эксплуатировать электрооборудование.
- 3) При сгорании предохранителей на пусковых и распределительных электрощитах вызывать электромонтера.
- 4) Не допускать перегрева двигателя (электрическое напряжение сети местного освещения не должно превышать 36 В).
- 5) Не зажигать спички и не использовать открытый огонь в огнеопасных местах.
- 6) Промасленную ветошь складывать в специальные ящики.
- 7) Не загромождать цеховые проходы и подход к противопожарному инвентарю.

Следует иметь в виду, что пары горючих веществ (бензина, скипидара) и газы (ацетилен) способны образовывать с кислородом воздуха взрывчатые смеси. Для возникновения взрыва достаточны определенная концентрация пара или газовой смеси и импульс, способный нагреть вещество до температуры самовоспламенения (пламя, удар, сжатие и др.).

В каждом случае появления дыма, запаха гари, очага возгорания станочник обязан:

- 1) Отключить подачу электроэнергии к станку, остановить транспортирующие устройства, выключить вентиляцию, т.е. прекратить все работы, не связанные с мероприятиями по ликвидации пожара.
- 2) Сообщить в пожарную охрану по телефону или извещателю пожарной сигнализации; при вызове помощи по телефону кратко сообщить, что горит и где находится очаг возгорания.
- 3) Принять меры по вызову к очагу возгорания начальника цеха (участка) или другого должностного лица.
- 4) Приступить к тушению пожара имеющимися в цехе (на участке, рабочем месте) первичными средствами пожаротушения.

В качестве первичных средств ликвидации очагов возгорания или локализации огня до прибытия пожарной команды наибольшее распространение получили огнетушители. В соответствии с ГОСТ 12.4.009-83\* «Пожарная техника для защиты объектов. Общие требования» принята следующая классификация огнетушителей: химические пенные, углекислотные, углекислотно-бром-этиловые, порошковые, воздушно-пенные, жидкостные.

Электробезопасность на производстве обеспечивается прежде всего соответствующей конструкцией электроустановок; применением технических способов и средств электрозащиты технологического оборудования; организационными и техническими мероприятиями (ГОСТ 12.1.030-81).

Наиболее распространенными техническими средствами защиты, используемыми на металлорежущих станках, являются защитное заземление и зануление.

Защитным заземлением (ГОСТ 12.1.030-81) называется преднамеренное электрическое соединение с землей или ее эквивалентом металлических нетоковедущих частей, которые могут оказаться под напряжением.

Занулением (ГОСТ 12.1.030-81) называется преднамеренное электрическое соединение с нулевым защитным проводником металлических нетоковедущих частей, которые могут оказаться под напряжением.



Организационные и технические мероприятия по обеспечению электробезопасности (ГОСТ 12.1.019-79) в основном заключаются в соответствующем обучении, инструктаже и допуске к работе лиц, прошедших медицинское освидетельствование; выполнении ряда технических мер при проведении работ с отключением напряжения в действующих станках или вблизи них (снятие с предохранителей, отсоединение концов питающих линий; установка ограждений и знаков безопасности; проверка наличия заземлений и т.п.); соблюдении особых требований при работах на токоведущих частях, находящихся под напряжением, или вблизи них (выполнение работ по наряду не менее чем двумя лицами, организация надзора за проведением работ, применение электрозащитных средств и т.п.).

Спасение жизни человека, пораженного электрическим током, во многом зависит от быстроты и правильности действий лиц, оказывающих помощь. Доврачебную помощь нужно начать оказывать немедленно, по возможности на месте происшествия, одновременно вызвав медицинскую помощь. Прежде всего нужно как можно быстрее освободить пострадавшего от действия электрического тока. При освобождении человека от напряжения до 1000 В можно воспользоваться канатом, палкой, доской или другим сухим предметом, не проводящим ток. Можно оттянуть пострадавшего за сухую одежду. При оттаскивании пострадавшего за ноги оказывающий доврачебную помощь не должен касаться его обуви или одежды без изоляции своих рук, так как обувь и одежда могут быть сырыми и проводить электрический ток. Для изоляции рук лучше всего воспользоваться диэлектрическими перчатками, а при их отсутствии необходимо обмотать руку любой сухой материей. Рекомендуется при этом действовать одной рукой. Меры доврачебной помощи после освобождения пострадавшего зависят от его состояния.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В городе Челябинск студий ногтевого сервиса насчитывается более 270 единиц. Большинство из них расположены в жилых домах ближе к центру города.

Студия ногтевого сервиса предполагает свое месторасположение по адресу: город Челябинск по улице Энгельса д. 56 площадью 43 м.кв.. Это пяти этажное жилое помещение с торца.

Удачное месторасположение для студии, так как вблизи находится общественный транспорт, хороший пешеходный трафик, большое количество различных магазинов, аптеки и множество других торговых помещений, что предвещает большую проходимость потенциальных клиентов.

Предварительно это помещение будет арендовано, для оказания реализуемых услуг с ежемесячной выплатой 30000 тысяч рублей.

Студия ногтевого сервиса будет предоставлять следующие виды услуг : маникюр – классический, европейский, французский, SPA, аппаратный, горячий, и т.д.; наращивание ногтей самыми разными способами – типсами (накладками), на формах, гелем, акрилом, и т.д.; педикюр – классический, аппаратный, комбинированный, частичный (обработка только пальцев), SPA, и т.д.; покрытие лаком и гель-лаком (или шеллаком); парафинотерапия, консультации по использованию средств ухода, и т.д

Параллельным направлением в бизнесе будет продажа косметических средств ухода за кожей рук и ногтями, инструментов для самостоятельного ухода за ногтями, и т.д.

Для открытия студии и начала осуществления ее деятельности необходимы денежные средства. Источники получения средств: Студия планирует получить кредит в Сбербанке в городе Челябинске на сумму 500000 рублей под 21% на 5 лет годовых с обязательной выплатой каждый месяц, остальные первоначальные инвестиции в размере 200000 рублей являются собственными средствами.

Руководителем предприятия является: Горячева Ксения

					<b>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		72

Студия ногтевого сервиса имеет свою миссию: «Мы помогаем клиентам подчеркнуть их индивидуальность».

Главная цель компании это стать лидером в сфере ногтевого сервиса в городе Челябинске, для этого компании необходимо повышать квалификацию и опыт сотрудников из года в год, увеличивать и совершенствовать ассортимент оказываемых услуг, так же увеличивать клиентскую базу, открытие филиалов в Челябинской области, стремиться увеличивать окупаемость компании.

Организационно-правовая форма деятельности студии это индивидуальный предприниматель, кратко трактуется как ИП.

Для начала работы нужно будет привлечь в салон четырех универсальных мастеров для выполнения всех процедур и двух администраторов на постоянную работу и врача подолога на работу по совместительству.

В обязанности мастера по маникюру и педикюру входит:

Подготовка рабочего места, поддержание чистоты;

Дезинфекция инструментов;

Контроль по расходу материалов и исправностью оборудования;

Выполнение всех видов процедур, указанных в перечне услуг салона;

Вежливое обращение с клиентом, информирование о составе процедуры и других услугах салона.

Заработная плата мастера полностью формируется как определенный процент от стоимости услуги. Уровень процентной ставки зависит от квалификации и количества постоянных клиентов (от 30-50%). В расчетах данного бизнес-плана будет учитываться среднее значение - 40% от цены на услугу.

График работы - с 11.00 до 23.00, два рабочих дня через два выходных дня.

В обязанности администратора входит:

Открытие салона, подготовка к работе, поддержание чистоты и порядка;

Контроль за записью клиентов к каждому мастеру;

Общение с клиентами по телефону, личное общение;

Ведение групп ВКонтакте, страницы в Instagram;

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР

Лист

73

Ведение клиентской базы, своевременное оповещение об услугах и акциях;  
Учет пожеланий клиентов, ведение книги отзывов и предложений;  
Принятие оплаты от клиентов;  
Выполнение распоряжений руководителя.

Заработная плата администратора составляет 20 000 рублей. График работы - с 11.00 до 23.00, два рабочих дня через два выходных дня.

Основным поставщиком материалов будет Интернет-магазин IRISK PROFESSIONAL. Данная компания имеет высокую долю на рынке, которая работает с 2009 года. Интернет магазин специализируется на продукции для ресничного и ногтевого сервиса, а также для визажа, косметологии и парикмахеров.

Таким образом, сумма первоначальных инвестиций составит 689900 рублей.

111 услуг в месяц необходимо для функционирования студии и работы в 0. R=286%, что говорит о высокой эффективности проекта.

Окупаемость проекта произойдет на 3 месяц (за 3 месяца общий объем продаж составит 792000 рублей, а первоначальные капитальные вложения составят 689900 рублей).

Главная проблема маникюрных салонов - переманивание клиентов мастерами. Посетителю предлагают в будущем обслуживаться на дому у мастера за меньшую оплату. Чтобы такого не происходило, оплата труда мастеров должна быть достойной, контакты с клиентами должны происходить через администратора.

Важный фактор в работе салона маникюра - соблюдение санитарных норм и правил гигиены. Это очень важно для сохранения здоровья мастеров и клиентов. Если после обслуживания в салоне кто-нибудь «подхватит» неприятное заболевание, то репутация заведения будет испорчена.

Особые требования касаются стерилизации инструментов. Это очень важно: если инструмент не обработан, а мастер случайно повредил кожный покров клиента (например, неаккуратно работал кусачками при маникюре), то можно занести инфекцию.

В салонах красоты мастера работают с биоматериалами, а они могут содержать грибки, бактерии, вирусы. Если они останутся на инструменте, то при следующем его использовании попадут специалисту или клиенту. Клиенты перед процедурой не показывают специалистам сертификаты здоровья, поэтому мастера обязательно должны уничтожить болезнетворные бактерии на инструментах. Именно для этого существуют стерилизация и дезинфекция.

Обеспечение пожарной безопасности является одной из важнейших задач охраны труда. Понятие пожаробезопасность означает такое состояние объекта (рабочего места, участка или цеха), при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения предотвращается воздействие на людей опасных факторов пожара и обеспечивается защита материальных ценностей.

Для людей представляют опасность следующие основные факторы пожара: открытый огонь, искры, повышенная температура воздуха и окружающих предметов, токсичные продукты горения, дым, нахождение технологического оборудования (станков) под напряжением и др. Для практической реализации профилактических мер на предприятии организуют постоянно действующую пожарно-техническую комиссию. Кроме того, устанавливают определенный порядок проведения противопожарного инструктажа и занятий по пожарно-техническому минимуму с рабочими и служащими.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Нормативно-правовые акты

1. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 05.10.2011) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», № 35, 30.08.2010.
2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – № 237.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197 – ФЗ // Российская газета. – 2001. – № 256.
4. Научная и методическая литература
5. а) основная литература
6. Андриюшин С.В, Приоритеты денежно-кредитной политики центральных банков в новых условиях // Вопросы экономики. – 2013. - № 6. – С. 57 – 59.
7. Ануреев С.В. Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы. – М.: Кнорус, 2012. – 448 с.
8. Боронина Э.С. Оценка основных средств в соответствии с концепциями поддержания капитала компании // Бухгалтерский учет. – 2013. - № 17. – С. 62 – 66.
9. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. – М.: Эксмо, 2013. – 652 с.
10. Ковалёв, В. В. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2015. – 478 с.
11. Коршунов Д.А. О построении модели общего равновесия для экономики России // Деньги и кредит. – 2015. - № 2. – С. 56 – 67.
12. Котелкин, С. В. Международный финансовый менеджмент: учебное пособие / С. В. Котелкин. – Москва: Магистр: Инфра–М, 2015. – 604 с.
13. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.П. Герасименко – М.: Кнорус, 2012. – 552 с.

					<i>ЮУрГУ.43 03 01.2017.011 ПЗ ВКР</i>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		76

14. Маркин Ю.П. Экономический анализ. – М.: Омега-Л, 2013. – 450 с.
15. Мицель А.А. Оценка влияния показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на выручку от реализации продукции // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - № 27. – С. 57 – 64.
16. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). – М.: Дашков и Ко, 2012. – 488 с.
17. Экономический анализ: Учеб. / Под ред. Г.В. Савицкой. - 11-е изд., испр. и доп. - М.: Новое знание, 2014. - 651 с.
18. б) дополнительная литература
19. Афанасьев И.В., П.П. Финансовая устойчивость малых фирм/ И.В. Афанасьев // Российский экономический журнал. – 2015. – № 11. – С. 18–24.
20. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега-Л, 2014. – 688 с.
21. Болотин А.А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. - № 48. – С. 45-50.
22. Болотин А.А. Управление валовой прибылью современного производственного предприятия как неотъемлемое условие управления корпоративной прибылью // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - № 48. – С. 45-50.
23. Бухвалова В.В. Определение оптимальных объемов производства в условиях информационной неопределенности спроса // Экономика и математические методы. – 2011. - № 2. – С. 3 – 23.
24. Гаврилова А.Н., Финансы организаций (предприятий). – М.: Кнорус, 2012. – 606 с.
25. Гаврилова А.Н., Финансы организаций (предприятий). – М.: Кнорус, 2012. – 606 с.
26. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. – М.: Эксмо, 2016. – 652 с.
27. Гусейнов Р.М., Экономическая теория. – М.: Омега-Л, 2013. – 448 с.

28. Кириллова Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью // Экономический журнал. - 2012. - № 16. - С. 57 – 76.
29. Ковалева А.М. Финансы фирмы: учебное пособие / М.Г. Лапуста– М.: Инфра-М, 2014. – 522 с.
30. Ковалева А.М., Финансы фирмы. – М.: Инфра-М, 2015. – 522 с.
31. Корпоративный менеджмент. Режим доступа - [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) (Электронный ресурс)
32. Кривда С. Экономическая прибыль предприятия // Предпринимательство. – 2012. - № 5. – С. 94 – 99.
33. Кривда С. Экономическая прибыль предприятия // Предпринимательство. – 2015. - № 5. – С. 94 – 99.
34. Криворотова Н.Ф., Актуальные проблемы денежно-кредитной политики России // Terra Economicus. – 2012. - № 3. – С. 24 – 26.
35. Лапуста М.Г. Финансы предприятий : учебное пособие/Т.Ю. Мазуринна– М.: Альфа-Пресс, 2014. – 640 с.
36. Лукша Н. Инфляция и денежно-кредитная политика // Экономико-политическая ситуация в России. – 2012. - № 12. – С. 9 – 11.
37. Малхасян А.М. Направления совершенствования денежно-кредитной политики Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2012. - № 43. – С. 51 – 62.
38. Маркин Ю.П. Экономический анализ. – М.: Омега-Л, 2011. – 450 с.
39. Матовников М.Ю. К вопросу об инструментах денежно-кредитной политики // Деньги и кредит. – 2012. - № 1. – С. 32 – 34.
40. Мицель А.А. Оценка влияния показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на выручку от реализации продукции // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - № 27. – С. 57 – 64.
41. Пенкин С.А. Денежно-кредитная политика как фактор роста российской экономики // Банковское дело. – 2013. - № 9. – С. 21 – 24.



42. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. - 4-е изд. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 384 с.
43. Савчук В.П. Управление финансами предприятия. – М.: Бином, 2015. – 480 с.
44. Тихомиров, Е. Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учебник / Е. Ф. Тихомиров. – Москва: Академия, 2012. – 381 с.
45. Электронные ресурсы
46. Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Режим доступа– <http://www.aup.ru/> (Электронный ресурс)
47. Жученко О.А. Инструменты денежно-кредитной политики и их использование // Вестник государственного гуманитарного университета. – 2014. - № 3. – С. 65 – 73.
48. Кириллова Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью // Экономический журнал. - 2014. - № 16. - С. 57 – 76.
49. Некоммерческий научно-практический частный информационный ресурс. Режим доступа – <http://www.internet-law.ru/> (Электронный ресурс)
50. Электронный журнал «Мой секрет». Режим доступа - <http://mysekret.ru/nogti/modnye-tendencii-pedikyur-2017-foto.html> (Электронный ресурс).
51. Финансовая информация. Режим доступа– [www.finam.ru](http://www.finam.ru) (Электронный ресурс)
52. Финансовый анализ. Режим доступа - [www.finanaliz.ru](http://www.finanaliz.ru) (Электронный ресурс)