

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»

Институт спорта, туризма и сервиса

Кафедра сервиса и технологии художественной обработки материалов

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

В.А. Лившиц  
« 5 » 07 2017 г.

Бизнес-план Барбершопа в городе Благовещенске

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ-430301.2017.023 ПЗ ВКР

Консультанты:

Экономическая часть,  
старший преподаватель

В.Г. Мирмович  
« 30 » июня 2017 г.

Руководитель работы,  
старший преподаватель

В.Г. Мирмович  
« 30 » июня 2017 г.

Технологическая часть,  
профессор

Т.П. Пискалова  
« 30 » июня 2017 г.

Автор работы,  
студент группы СТЗ-511

К.С. Шурцева  
« 30 » июня 2017 г.

Безопасность жизнедеятельности,  
старший преподаватель

Е.М. Лепихина  
« 04 » июля 2017 г.

Нормоконтролер,  
старший преподаватель

Е.Н. Лаврова  
« 05 » июля 2017 г.

## АННОТАЦИЯ

Шурцева К.С. Бизнес-план Барбершопа в городе Благовещенске. — Челябинск: ЮУрГУ, ИСТиС, 2017. —57 с., 10 ил., 34 табл., библиогр. список — 29 наим.

Данная дипломная работа была разработана с целью составления инвестиционного проекта организации по оказанию парикмахерских услуг для мужчин в городе Благовещенске.

В дипломной работе были разработаны вопросы организации парикмахерских услуг для мужчин. Были разработаны ассортимент предлагаемых услуг, организационные и экономические вопросы создания Барбершопа.

<b>ЮУрГУ.430301.2017.023ПЗ ВКР</b>				
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
Разраб.		Шурцева К.С.	<i>Шурц</i>	30.06.
Пров.		Мирмович В.Г.	<i>Мирм</i>	30.06.17
Пров.		Пискалова Т.П.		
Н.контр.		Лаврова Е.Н.	<i>Лавр</i>	05.07
Утв.		Лившиц В.А.	<i>Ливш</i>	05.07
Бизнес-план Барбершопа в городе Благовещенске				
		Лит.	Лист	Листов
		Д	3	57
ЮУрГУ Кафедра СИТХОМ				

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ БАРБЕРШОПА	
1.1 Маркетинговые исследования мужских парикмахерских услуг .....	9
1.2 Проектирование контактной зоны .....	10
2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	
2.1 Современные тенденции мужской моды .....	12
2.2 Технологические карты производства услуг .....	13
3 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
3.1 Расчет количества рабочих мест .....	27
3.2 Определение потребности в персонале .....	27
3.3 Перечень предоставляемых услуг .....	28
3.4 Оснащение рабочих мест .....	29
3.5 Подбор инструментов и приспособлений .....	30
3.6 Производственная мощность .....	31
3.7 Затраты на расходный материал .....	33
3.8 Определение общей суммы затрат на услуги за месяц .....	35
3.9 Определение постоянных затрат, связанных с производством услуг .....	36
3.10 Инвестиционные затраты .....	38
3.11 Производственные затраты .....	41
3.12 Расчет заработной платы персоналу .....	43
3.13 Формирование себестоимости .....	44
3.14 Расчет налоговых платежей .....	48
3.15 Финансовые результаты .....	49
4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
4.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим .....	53
4.2 Общие требования пожарной безопасности .....	55

4.3 Электробезопасность.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	59

## ВВЕДЕНИЕ

Салоны, предназначенные только для мужчин, получили название «Барбершоп». Такое удивительное название происходит из распространенного слова barber, что означает «борода». Поначалу заведения с таким названием возникли в 30-е годы XX века на территории США. [9]

Цель барбершопа – предоставление мужчинам полного комплекса услуг по уходу за волосами. Весь обслуживающий персонал традиционно состоит из мужчин. Для тех парикмахеров, которые работают в мужских салонах, используется специальный термин – барбер.

Барберы должны быть высококвалифицированными специалистами с творческим тонким вкусом и пространственным мышлением. Они не только должны сделать стрижку, но и правильно подобрать ее к типу внешности, овалу лица и общим пропорциям тела клиента. Мужскому мастеру нужно уметь подбирать форму, длину и даже оттенок, идеально подходящий тому или иному клиенту.

Персонал Барбершопа должен очень трепетно относиться к здоровью клиентов и дорожить своей репутацией, поэтому в работе будут применяться исключительно сертифицированные средства для волос и кожи лица от производителей, которые специализируются только на выпуске мужской косметики.

Барбершоп – это полновесный эквивалент женского салона красоты, предназначенный для представителей сильного пола. В таких заведениях мужчины могут получить возможность почувствовать себя обеспеченным и успешным человеком. И в этом помогают барберы.

Особое внимание следует уделить строгой мужской обстановке. Специализированные парикмахерские кресла для удобства, как стрижек, так и бритья, профессиональный инструмент, игровая приставка, телевизор – все это делает время, проведенное в Барбершопах приятным для мужчин. Основными видами работ при обслуживании посетителей мужского зала в парикмахерский являются: стрижка, бритье, окраска волос, завивка волос на длительное время и мытье головы. [9]

					<b>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		7

Цель дипломной работы: разработать проект Барбершопа в городе Благовещенске.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- описать современные тенденции мужской моды;
- описать технологии оказания парикмахерских услуг Барбершопа;
- провести маркетинговые исследования и анализ конкурентной среды отрасли;
- описать проектирование подразделений Барбершопа;
- рассчитать объем производства и реализации услуг;
- рассчитать потребности в производственных фондах;
- определить безопасность жизнедеятельности и обеспечить выполнение санитарно-гигиенических требований.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		8

# 1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ БАРБЕРШОПА

## 1.1 Маркетинговые исследования мужских парикмахерских услуг

Будущий Барбершоп предлагает услуги для представителей мужского пола разных возрастных категорий и социального статуса. Но по статистике в barbershop чаще всего ходят люди от 25 до 50 лет. Среди них мужчины самых разных сфер интересов и занятий: следящие за модой студенты, отцы солидных семейств, представители творческих профессий, успешные бизнесмены, просто папаши, которые пришли подстричься вместе со своим сыном. Услуги Барбершопа рассчитаны на людей, имеющих средний уровень дохода. [7]

Важнейшими факторами привлечения и удержания клиента являются опыт мастера, цена услуги, внешний вид сотрудников и качество осуществления коммуникации и реклама.

За счет рекламы Барбершоп предполагает привлечь как можно больше клиентов.

Для начала необходимо установить рекламный щит возле Барбершопа и щит на здании, будут распространяться рекламные листовки по торговому центру. Будет создана группа Барбершопа в социальных сетях и создан сайт.

Для привлечения клиентов будут проводиться различные акции. Раз в месяц будет проводиться акция «Неделя скидок», прописанная на каждый день недели: понедельник – «День студента» – 5%; вторник – «День бородача» – 5%; среда – «Детский день» – 5%; четверг и пятница – 5% скидка по акции «Отец и сын»; суббота и воскресенье – 5% скидка на укладку.

Так же будут проводиться фото, видео конкурсы причесок среди клиентов на различные темы и посвященные различным праздникам. Конкурсы будут проводиться посредством социальной сети.

В Барбершопе можно будет приобрести мужскую косметику для домашнего ухода за волосами.

					ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		9

## 1.2 Проектирование контактной зоны

Барбершоп «BOSS» будет расположен в городе Благовещенск, Амурская область в торговом центре «Острова», ул. Мухина, 114. Планируется размещение Барбершопа на первом этаже здания. В торговом центре необходим Барбершоп, для того, чтобы клиенты могли получить спектр услуг, не выходя из него.

Так как Барбершопы представляют собой несколько обособленное направление парикмахерских услуг, то и рассматривать его логично не в составе целого, а обособленно, учитывая его собственную специфику. Основная сложность состоит в том, что услуги нацелены на довольно узкую целевую аудиторию, которая уже имеет свои излюбленные места стрижки, «своих» мастеров, а поэтому не склонна менять устоявшиеся привычки. [21]

Месторасположение Барбершопа будет способствовать привлечению потенциальных клиентов, в связи с тем, что в торговом центре большое количество людей, и они могут сделать все свои дела и прийти расслабиться и отдохнуть после походов по магазинам. Помещение для организации Барбершопа будет сдаваться в аренду. Общая площадь помещения 37 кв.м.

Структура внутренних помещений предоставляется в таблице 1

Таблица 1 – Структура внутренних помещений Барбершопа

Внутреннее помещение	Кв.м	Норматив на 1 рабочее место, кв.м	Размещение подразделения	Расчет количества рабочих мест	Комментарии
Помещение 1	26	6	Парикмахерский зал	3	2 рабочих места и 1 место для мытья головы
Помещение 2	6	–	Помещение для сотрудников	–	Кухня
Помещение 3	2	–	Подсобное помещение	–	Для хранения расходных материалов

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

10



Окончание таблицы 1

Внутреннее помещение	Кв.м.	Норматив на 1 рабочее место, кв.м	Размещение подразделения	Расчет количества рабочих мест	Комментарии
Помещение 4	3	2,75	Сан узел	–	Сан узел для клиентов и сотрудников

Примеры оснащения Барбершопа на рисунках 1.1 и 1.2.



Рисунок 1.1 – Оснащение Барбершопа



Рисунок 1.2 – Оснащение Барбершопа

## 2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

### 2.1 Современные тенденции мужской моды

Мужчины, как и женщины, тоже хотят быть стильными и шагать в ногу с тенденциями моды. Сегодня уже не удивляет тот факт, что мужчины все чаще и чаще обращаются в салоны красоты и к стилистам, чтобы изменить свой имидж. И это изменение, как правило, начинается с новой стрижки.

Мужские стрижки отличаются удивительным разнообразием. Мужчинам в наши дни предоставляется обширный выбор стрижек, начиная со стрижек на короткие и слегка удлиненные волосы, заканчивая длинными волосами, спадающими на плечи.

Актуальные мужские стрижки не терпят даже намека на беспорядок: сегодня на пике моды ухоженные, опрятные волосы короткой и средней длины. Муссы и гели для создания эффекта растрепанных волос пока отходят даже не на второй – на третий план. Как всегда популярна классика, причем классические стрижки пользуются спросом у всех возрастных категорий, в том числе и у молодых людей: волосы зачесываются назад и слегка на бок. Если предпочитают стрижки средней длины, то рекомендуют оставить пряди сзади немного длиннее, чем спереди или вовсе предпочесть волосы одной длины. При укладке прически средней длины следует добиваться максимальной естественности и опрятности. Легкая небрежность допустима лишь для молодых мужчин, при этом прическа должна полностью соответствовать образу в целом.

Если предпочтения – это исключительно длинные волосы (ниже подбородка или даже ниже плеч), то можно избежать банального «конского хвоста», который подчас кажется единственным решением. Для этого можно постричь волосы спереди очень коротко, а по всей окружности головы оставить их длинными. [19] Сегодня это крайне популярная и креативная мужская прическа при экстремальной

					ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		12

длине волос.

Мужчинам, которые не могут похвастаться роскошной шевелюрой и смирились с облысением, советуют обриться наголо! На самом деле такая экстремальная на первый взгляд прическа позволяет скрыть свой недостаток и быть при этом на пике моды – сейчас это действительно крайне актуальный способ решения проблемы облысения.

Натуральный цвет – самый предпочтительный для мужских стрижек. При необходимости (например, при поседении) волосы можно лишь оттенить на тон светлее или темнее ваших волос, тем самым лишь «освежив» цвет, сделав его более насыщенным, а не полностью изменяя его.

Модные мужские стрижки сегодня – это, в первую очередь, личные предпочтения вкупе с максимальной естественностью, опрятностью и натуральностью.

[4]

## 2.2 Технологические карты производства услуг

Классические стрижки характеризуются четкой геометрией линий. Длина волос при этом обычно не более 3-5 см. Подобные укладки предполагают гладко зачесанную шевелюру с пробором или без него. Они требуют минимального ухода и никогда не теряют актуальности. [11] Данная стрижка показана на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 – Мужская стрижка

Для оказания услуги «Мужская стрижка», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Мужская стрижка» предоставляется в таблице 2.

Таблица 2 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Мужская стрижка»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3
Подобрать прическу	Выполнить диагностику волос и кожу головы и подобрать прическу	Расческа	1 шт	2
Выполнить мытье головы	–	Шампунь; Полотенце	5 мл 1 шт	5
Выполнить стрижку волос	Начать стрижку с нижне-затылочной и средне-затылочной зоны; Стрижем верхне-затылочную зону и фронтально-теменую зону; Выполняем окантовку.	Машинка; Окантовочная машинка; Насадки на машинку (3, 6, 9мм); Расческа; Ножницы прямые; Ножницы филировочные	1 шт; 1 шт; 3 шт; 1 шт; 1 шт; 1 шт	20
Выполнить сушку волос	–	Фен	1 шт	3
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				45
Итого часа				0,75

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

14

Спортивные прически уже давно носят не только спортсмены. Они подходят к любой одежде, будь то повседневный или деловой костюм. Их отличает небольшая длина волос по всей голове с объемом наверху. Возрастных ограничений для такой прически также нет. [11] Спортивная стрижка, по-другому называется «Стрижка машинкой» и представлена на рисунке 2.2.



Рисунок 2.2 – Стрижка машинкой

Для оказания услуги «Стрижка машинкой», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Стрижка машинкой» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Стрижка машинкой»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

15

Окончание таблицы 3

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудо-ем-кость, мин
Подобрать прическу	Выполнить диагностику волос и кожу головы и подобрать прическу	Расческа	1 шт	2
Выполнить мытье головы	–	Шампунь; Полотенце	5 мл 1 шт	5
Выполнить стрижку волос	Начинаем стрижку с верхне-затылочной зоны; Стрижем нижне-затылочную и средне-затылочную зону и выполняем плавный переход; Выполняем окантовку.	Машинка для стрижки волос; Окантовочная машинка; Насадки на машинку (3мм, 6 мм, 9мм); Расческа	1 шт; 1 шт; 3 шт; 1 шт	10
Выполнить сушку волос	–	Фен	1 шт	3
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				35
Итого часа				0,58

Борода и усы для каждого мужчины – это проявление индивидуальности, особого стиля и отличительных черт его характера. Как сложилось исторически, борода олицетворяет символ мужественности и как в те времена, так и сегодня многие мужчины демонстрируют воинские качества и проявления своего твердого характера, стиля и отношения к моде при помощи бороды.

Много столетий назад борода и усы демонстрировали властный характер, выносливость и силу. Сегодня же борода и усы – это имидж и дань моде, но никак не проявление физической силы.

Тенденции моды не стоят на месте и люди им следуют. Это касается и парикмахерского искусства, поэтому люди все чаще обращаются за помощью к про-

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
-----	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

16

фессионалам в надежде изменить свой имидж. Это касается не только внешнего вида, дизайна одежды и стрижек, но бороды и усов в том числе. Очень важно понимать всем тем, кто хотел бы носить бороду и усы – она подходит не для каждого типа лица, поэтому для себя нужно подобрать определенную форму. Немаловажное значение имеет и густота щетины. [18] Стрижка усов и бороды предоставляется на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Стрижка усов и бороды

Для оказания услуги «Стрижка усов и бороды», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Стрижка усов и бороды» описываем в таблице 4.

Таблица 4 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Стрижка усов и бороды»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3

## Окончание таблицы 4

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудо-ем-кость, мин
Подобрать форму усов и бороды	Выполнить диагностику волос и кожу головы	Расческа	1 шт	3
Выполнить стрижку усов и бороды	Начинаем аккуратно подбривать, чтобы придать начальную форму; Стрижем при помощи тушевки, в результате чего все волоски подравниваются Выполняем окантовку.	Окантовочная машинка; Прямые ножницы; Опасная бритва; Расческа	1 шт; 1 шт; 1 шт; 1 шт	11
Сдуваем волосы	–	Фен	1 шт	1
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				30
Итого часа				0,5

Камуфлирование седины – это специальная салонная услуга, разработанная для мужчин, которая позволяет сделать приглушение цвета седых волос с помощью специального красителя за 5-10 минут. [8] Задача этого красителя – слегка затонировать седые волосы, при этом, не исказив цвет натуральных неседых волос. Подобные красители имеют не высокую щелочность, в сравнении с обычной краской для волос, работают только с окислителями с низким процентом перекиси. По своему механизму работы и эффекту на волосах краски для камуфляжа очень похожи на тонирующие краски (демиперманентные). В отличие от тонирующих красок рельефность цвета более выражена и эффект от окрашивания более легкий и естественный. Краски имеют исключительно естественные оттенки волос: натуральные и пепельные. Волосы после камуфлирования выглядят естественно. [8] Камуфлирование седины предоставляется на рисунке 2.4.





Рисунок 2.4 – Камуфлирование седины

Для оказания услуги «Камуфлирование седины», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Камуфлирование седины» описываем в таблице 5.

Таблица 5 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Камуфлирование седины»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3
Подобрать оттенок	Выполнить диагностику волос и кожу головы и подобрать оттенок	Расческа	1 шт	3
Выполнить камуфляж	Нанести краситель на волосы	Краситель	10 г	10
Выполнить мытье головы	–	Шампунь; Полотенце	5мл; 1 шт	5

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

19

Окончание таблицы 5

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Выполнить сушку волос	–	Фен		3
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				36
Итого часа				0,6

Укладка волос – это процесс изменения структуры волоса под воздействием высоких температур, различных приборов, а также специальной косметики. Сейчас очень популярны укладки в беспорядочном, хаотичном стиле. Некая естественность и свобода образа. Мужская укладка волос средней длины уместна и в офисе, и на вечеринке.

Укладки в виде зачесанных прядей назад тоже популярны. Зачесанные волосы великолепно смотрятся на длинной и средней длине. Если сделать пробор справа или слева – будете выглядеть не менее стильно.

Популярны укладки и с небольшими завитками, которые создаются при помощи щипцов. Укладка прекрасно уместна для торжественных мероприятий. [20] Укладка волос предоставляется на рисунке 2.5.



Рисунок 2.5 – Укладка волос

Для оказания услуги «Укладка волос», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Укладка волос» предоставляется в таблице 6.

Таблица 6 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Укладка волос»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3
Подобрать укладку	Выполнить диагностику волос и кожу головы и подобрать укладку	Расческа	1 шт	3
Выполнить мытье головы	–	Шампунь; Полотенце	5мл; 1 шт	5
Выполнить укладку волос	Нанести мусс на волосы; Сушить волосы приподнимая волосы и укладывая в заданном направлении	Мусс; Фен; Лак	5 мл 1 шт 5 мл	10
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				33
Итого часа				0,55

Бритье осуществляется разными способами – одноразовыми станками, электробритвой, опасной бритвой и т.д. Именно последним инструментом можно добиться максимального качества и гладкой кожи настолько, насколько невозможно добиться иными методами. В некоторых странах парикмахерам нужен осо-

бый сертификат, позволяющий работать данным инструментом. [5] Бритье опасной бритвой предоставлено на рисунке 2.6.



Рисунок 2.6 – Бритье опасной бритвой

Для оказания услуги «Бритье опасной бритвой», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Бритье опасной бритвой» предоставляется в таблице 7.

Таблица 7 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Бритье опасной бритвой»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3
Подобрать укладку	Выполнить диагностику волос и кожи лица на наличие заболеваний	Расческа	1 шт	3
Выполнить мытье рук	Выполнить мытье рук, укрыть клиента салфеткой, приготовить мыльную пену	Шампунь; Полотенце; Салфетка; Пена;	5мл; 1 шт; 3 шт; 5 мл	5

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

22

## Окончание таблицы 7

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудо-ем-кость, мин
Выполнить процесс бритья	Крем для бритья наносят на лицо кругообразными движениями; При движении кисти от виска обратно к подбородку необходимо обработать и подчелюстную впадину; Далее крем наносят на левую сторону лица в том же порядке, что и на правую сторону лица; На усы крем наносят в последнюю очередь. При этом нужно следить за тем, чтобы крем не попал на губы или нос; Удаление остатков мыльной пены и снятие салфеток; Наложение горячего компресса	Чашечка; Помазок; Опасная бритва;	1 шт; 1 шт; 1 шт	15
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				38
Итого часа				0,63

Еще тридцать лет назад родители были ограничены в выборе детской прически, а мальчишки носили унылые бокс или «под горшок». Жизнь современной детворы – это возможность создания уникального образа из тысячи интересных вариантов. В новом сезоне снимаются любые ограничения на длину волос, поэтому мальчишкам разрешается носить как короткий бокс, так и длинное каре. [14]

Основная тенденция – это четкие линии, которые делят верх и низ стрижки. 2017 год можно с уверенностью назвать эпохой асимметрии. Рваный, косой край «преследует» модников везде. Не остались в стороне и прически для мальчиков. [14] Детские стрижки предоставлены на рисунке 2.7.



Рисунок 2.7 – Детская стрижка

Для оказания услуги «Детская стрижка для мальчика», необходимо оборудование: рабочее зеркало, рабочий столик, рабочее кресло, мойка для мытья волосяного покрова головы.

Технологический процесс оказания услуги «Детская стрижка для мальчика» предоставляется в таблице 8.

Таблица 8 – Технологическая карта процесса оказания услуги «Детская стрижка для мальчика»

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудоемкость, мин
Подготовительные работы	Подготовить оборудование и обработать инструменты	–	–	10
Установить контакт с клиентом	Приветствовать и пригласить клиента в кресло	Пеньюар; Воротничок	1 шт 1 шт	3

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

24

Окончание таблицы 8

Операция	Содержание операции	Инструменты, препараты и расходный материал	Кол-во, мл, шт	Трудо-ем-кость, мин
Подобрать прическу	Выполнить диагностику волос и кожу головы и подобрать прическу	Расческа	1 шт	2
Выполнить мытье головы	–	Шампунь; Полотенце	5 мл 1 шт	5
Выполнить стрижку волос	Начать стрижку с ниже-затылочной и средне-затылочной зоны; Стрижем верхнее - затылочную зону и фронтально-теменую зону; Выполняем окантовку.	Машинка для стрижки волос; Окантовочная машинка; Насадки на машинку (3мм, 6 мм, 9мм); Расческа; Ножницы прямые; Ножницы филировочные	1 шт; 1 шт; 3 шт; 1 шт; 1 шт; 1 шт	20
Выполнить сушку волос	–	Фен	1 шт	3
Продемонстрировать выполненную работу	–	Зеркало	1 шт	2
Итого минут				45
Итого часа				0,75

После проведения анализа среди парикмахерских услуг Барбершопа, были выбраны все услуги.

### 3 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

«BOSS» – это салон красоты для мужчин, продуманный до мелочей интерьер, стильное профессиональное оборудование, качественные расходные материалы и профессиональные барберы. Барбершоп – это парикмахерская только для мужчин. Это не просто стрижка и бритье, а элемент мужской джентельменской культуры. Тут царит атмосфера мужского клуба. В барбершопе нет места женским сплетням и гламурным процедурам. Тут мужчины могут спокойно общаться, без цензуры и оглядки на женщин. Еще здесь можно выпить крепкий кофе или ароматный чай и даже более крепкие напитки. Все работники здесь – тоже мужчины. Это профессиональные барберы, которые знают толк в мужских стрижках, усах и бородах, а также умеют работать опасной бритвой. С таким парикмахером проще найти общий язык, а посещение салона становится легким и приятным.

В Барбершопе, также будут обслуживать и детей до 12 лет. Только для самых маленьких будет установлено парикмахерское кресло в виде мотоцикла. Дети обычно боятся машинок, ножниц и фена и чтобы их отвлечь и будет установлен мотоцикл.

Схема организационной структуры Барбершопа предоставлена на рисунке 2.8.

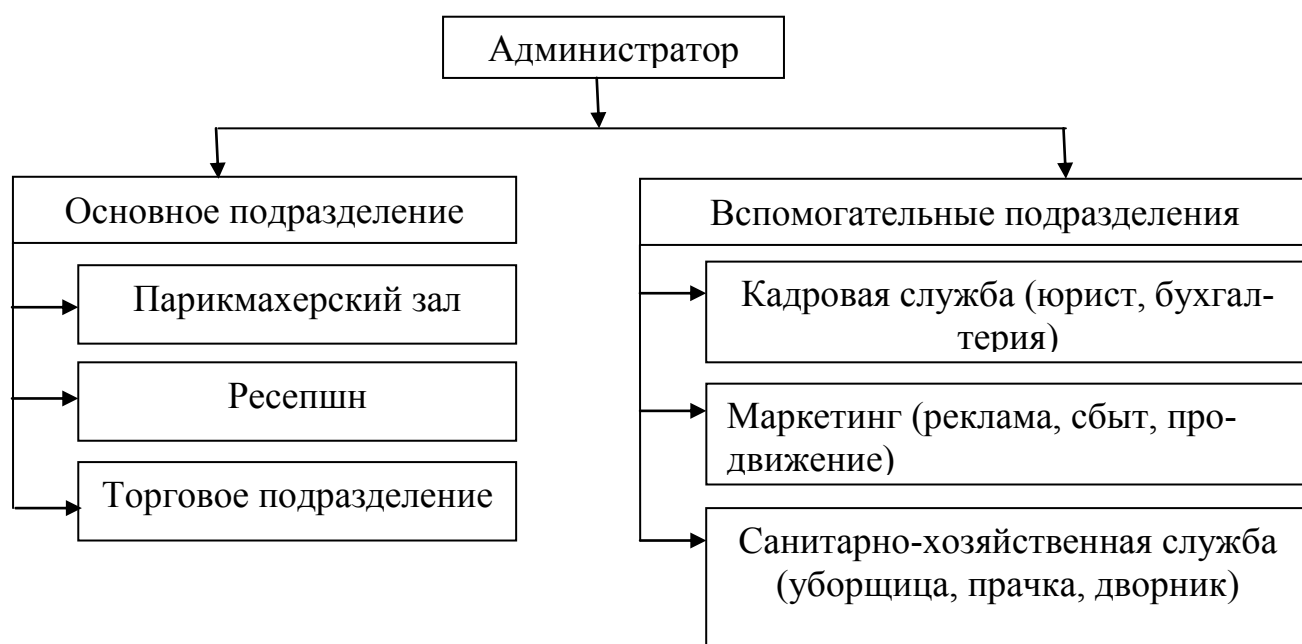


Рисунок 2.8 – Схема организационной структуры Барбершопа

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата



### 3.1 Расчет количества рабочих мест

Количество рабочих мест от фактической площади рассчитывается по формуле 1:

$$M_p = S/H, \quad (1)$$

где  $M_p$  – количество рабочих мест;

$S$  – площадь;

$H$  – норматив площади на одного рабочего.

Расчет рабочих мест в парикмахерском зале.

Из общей площади выделяем место под стойку администратора 2 кв.м., тогда площадь парикмахерского зала составит  $25-2=23$  кв.м.

$$M_p = (23)/6 \approx 3 \text{ рабочих места.}$$

Одно рабочее место выделяем под мойку для мытья головы.

### 3.2 Определение потребности в персонале

Для того рассчитать численность основного рабочего персонала необходимо знать количество рабочих мест и коэффициент сменности.

Численность основного рабочего персонала рассчитывается по формуле 2:

$$Ч = M_p \cdot K, \quad (2)$$

где  $Ч$  – численность персонала;

$M_p$  – количество рабочих мест;

$K$  – коэффициент сменности.

Численность барберов

$$M_p = 2 \cdot 2 = 4 \text{ человека.}$$

Численность администраторов определяется на основании затрат времени на работу и по количеству заказов и определяется по формуле 3:

$$Ч = T_{\text{пр}} \cdot Пн / \Phi, \quad (3)$$

где Ч — численность администраторов;

$T_{\text{пр}}$  – затраты времени на работу;

Пн – планируемое количество заказов;

$\Phi$  – дневной фонд рабочего времени.

$$Ч = 0,6 \cdot 22 / 10 = 1,32 = 1$$

Персонал администраторов работает «два через два», то администраторов требуется 2 человека.

Еще в Барбершопе работают следующие сотрудники: один бухгалтер и одна уборщица. На 1 рабочее место, в соответствии с нормативами площадей, определяем потребность в персонале.

Количество рабочего персонала предоставляется в таблице 9.

Таблица 9 – Общее количество персонала

Персонал	Кол-во рабочих
Администратор	2
Барбер	4
Уборщица	1
Общее количество рабочих	7

### 3.3 Перечень предоставляемых услуг

Проводя анализ парикмахерских услуг, был выбран ассортимент услуг.

Парикмахерский зал:

- мужская стрижка;
- стрижка машинкой;
- стрижка усов и бороды;

- камуфляж седины;
- укладка волос;
- бритье;
- детская стрижка идо 12 лет.

### 3.4 Оснащение рабочих мест

На основании выбранного перечня предоставляемых услуг формируется техническое оснащение рабочих мест.

Оснащение рабочих мест предоставляется в таблице 10.

Таблица 10 – Оснащение рабочих мест

Наименование оборудования	Стоимость за единицу	Количество, шт	Всего, в рублях
<b>Парикмахерский зал</b>			
Стойка администратора	10 000	1	10 000
Стул администратора	5 000	1	5 000
Стул для клиентов у стойки администратора	3 000	5	15 000
Рабочее кресло для клиентов	25 000	2	50 000
Рабочее зеркало	13 000	1	13 000
Рабочее детское кресло (мотоцикл)	8 000	1	8 000
Рабочий столик	7 500	1	7 500
Мойка	22 000	1	22 000
УФ камера для обработки и хранения инструментов	7 598	1	7 598
Стерилизатор-подогреватель	8 500	1	8 500
Сухожаровой шкаф	20 917	1	20 917
Шкаф для косметики	3 500	1	3 500
Стеклопанель витрина	3 000	1	3 000
Телевизор	10 000	1	10 000
Игровая приставка	25 000	1	25 000
Облучатель бактерицидный	9 000	1	9 000
Кондиционер	10 000	1	10 000
Итого затрат на оснащение парикмахерского зала			228 015
<b>Помещение для сотрудников</b>			
Кухонный гарнитур со шкафом для посуды	6 000	1	6 000
Стул	450	4	1 800

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

29

## Окончание таблицы 10

Наименование оборудования	Стоимость за единицу	Количество, шт	Всего, в рублях
Микроволновка	2 500	1	2 500
Чайник	1 000	1	1 000
Раковина	2 000	1	2 000
Машинка автомат для стирки белья	12 000	1	12 000
Итого затрат на оснащение помещения для сотрудников			30 300
Подсобное помещение			
Шкаф	8 000	1	8 000
Итого затрат на оснащение подсобного помещения			8 000
Сан узел			
Унитаз	3 000	1	3 000
Раковина для мытья рук	1 500	1	1 500
Итого затрат на сан узел			4 500
Организация пожарной безопасности			
Противопожарная дверь	13 000	1	13 000
Установка сигнализации	5 700	1	5 700
План эвакуации	1 800	2	3 600
Таблички выходов	350	2	700
Пожарный щит	2 500	1	2 500
Огнетушитель	2 650	2	5 300
Итого затрат на организацию пожарной безопасности			30 800
Общая сумма затрат			301 615

Затраты на техническое оснащение рабочих мест составит 301 615 рублей.

### 3.5 Подбор инструментов и приспособлений

Для оказания услуг Барбершопа необходимы инструменты и приспособления.

Подбор инструментов и приспособлений предоставляется в таблице 11.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

30

Таблица 11 – Подбор инструментов и приспособлений

Наименование оборудования	Стоимость за единицу	Количество, шт	Всего, в рублях
Парикмахерский зал			
Машинка для стрижки волос	8 000	2	16 000
Окантовочная машинка	3 000	2	6 000
Фен	2 600	2	5 200
Мини электрощипцы	900	2	1 800
Расчески	250	10	2 500
Двусторонняя щетка	115	4	460
Набор зажимов	85	2	170
Чашечки	150	4	600
Кисточки	60	4	240
Пульверизатор	90	2	180
Пеньюар	450	4	1 800
Перчатки латексные черные	65	100	6 500
Опасная бритва	354	4	1 416
Итого затрат			42 866
Общая сумма затрат			42 866

Затраты на инструменты и приспособления составит 42 866 рублей.

### 3.6 Производственная мощность

Для выполнения расчета производственной мощности в месяц необходимо составить структуру оказания мужских салонных услуг.

Количество услуг в месяц рассчитывается по формуле 4:

$$F_n = D \cdot T_{см}, \quad (4)$$

где  $F_n$  – месячный рабочий фонд времени;

$D$  – количество дней в месяц;

$T$  – продолжительность смены.

Для выполнения расчета производственной мощности в месяц необходимо знать месячную норму услуг, которая определяется по формуле 5:

$$M = F_n / T, \quad (5)$$

где М – месячная норма услуг;

F<sub>n</sub> – фонд рабочего времени в заданном периоде, час.;

T – трудоёмкость услуги, час.

Для выполнения расчета максимальной производственной программы необходимо произвести расчет максимальной производственной программы – Мпп рассчитывается по формуле 6:

$$M_{пп} = M / \text{структура услуг} \% \cdot 100, \quad (6)$$

где М – производственная мощность с учетом количества рабочих мест;

Структура услуг — распределение услуг в общем объеме производства по подразделению (значение ячейки седьмого столбца), %.

Структура услуг парикмахерского зала предоставляется в таблице 12.

Таблица 12 – Структура услуг парикмахерского зала

Вид услуг	T, час	F <sub>n</sub> , час	M, шт	N, шт. р.м.	M, шт. услуг	Структура услуг, %	M <sub>пп</sub> , шт. услуг	Выработка, %	M <sup>ф</sup> <sub>пп</sub> , шт.
Мужская стрижка	0,75	300	400	2	800	20	40	1	40
Стрижка машинкой	0,58	300	517	2	1034	14	74	1	74
Стрижка усов и бороды	0,5	300	600	2	1200	14	86	0,4	34
Камуфлирование седины	0,6	300	500	2	1000	14	71	0,5	36
Укладка волос	0,55	300	545	2	1091	11	99	0,5	50
Бритье опасной бритвой	0,63	300	476	2	952	13	73	0,8	59
Детская стрижка до 12 лет	0,75	300	400	2	800	14	57	1	57
Итого по подразделению	–	–	–	–	–	100	501	–	350

Таким образом, производственная мощность в месяц составляет 350 услуг.

### 3.7 Затраты на расходный материал

Для того чтобы определить расход материалов и препаратов на услугу, нужно знать количество материалов и препаратов, которые затрачиваем на определенную услугу рассчитывается по формуле 7:

$$Z = C/V \cdot P, \quad (6)$$

где Z – затраты;

C – стоимость упаковки;

V – объем упаковки;

P – расход по норме.

Затраты на расходные материалы и препараты предоставляются в таблице 13.

Таблица 13 – Затраты на расходные материалы и препараты

Вид материала	Расход по норме, шт., мл	Объем упаковки, шт., мл	Стоимость упаковки	Затраты, руб
Парикмахерский зал				
Мужская стрижка				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое полотенце	1	50	320	6,4
Шампунь	5	1 000	2 300	11,50
Перчатки латексные	1	50	400	8
Диасептик	1	250	386	1,54
Аламинол	2,5	1 000	340	0,85
Пакеты для дезинфекции	1	100	250	2,5
Итого				31,45
Стрижка машинкой				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое полотенце	1	50	320	6,4
Шампунь	5	1000	2300	11,50
Перчатки латексные	1	50	400	8
Диасептик	1	250	386	1,54
Аламинол	2,5	1 000	340	0,85

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
-----	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

33

Продолжение таблицы 13

Вид материала	Расход по норме, шт., мл	Объем упаковки, шт., мл	Стоимость упаковки	Затраты, руб
Пакеты для дезинфекции	1	100	250	2,5
Итого				31,45
Стрижка усов и бороды				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое полотенце	1	50	320	6,4
Перчатки латексные	1	50	400	8
Диасептик	1	250	386	1,54
Аламинол	2,5	1 000	340	0,85
Пакеты для дезинфекции	1	100	250	2,5
Итого				19,95
Камуфлирование седины				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое полотенце	1	50	320	6,4
Одноразовый пеньюар	1	50	390	7,8
Краситель	5	40	500	62,50
Перчатки латексные	1	50	400	8
Шампунь	5	1000	2300	11,50
Итого				89,80
Укладка волос				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое полотенце	1	50	320	6,4
Паста для укладки	2	85	980	23,05
Лак	5	500	1200	12
Шампунь	5	1000	2300	11,50
Перчатки латексные	1	50	400	8
Итого				61,61
Бритье опасной бритвой				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое лезвие	1	10	89	8,9
Пена для бритья	5	250	358	7,16
Одноразовое полотенце	3	50	320	19,2
Перчатки латексные	1	50	400	8
Масло для бритья	2	50	2080	83,20
Диасептик	1	250	386	1,54
Аламинол	2,5	1 000	340	0,85
Пакеты для дезинфекции	1	100	250	2,5

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
-----	------	----------	-------	------

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

34



## Окончание таблицы 13

Вид материала	Расход по норме, шт., мл	Объем упаковки, шт., мл	Стоимость упаковки	Затраты, руб
Итого				132,01
Детская стрижка до 12 лет				
Воротничок	1	100	66	0,66
Одноразовое полотенце	1	50	320	6,4
Шампунь	5	1000	2300	11,50
Перчатки латексные	1	50	400	8
Диасептик	1	250	386	1,54
Аламинол	2,5	1 000	340	0,85
Пакеты для дезинфекции	1	100	250	2,5
Итого				31,45
Итого затрат				397,72

Затраты на расходные материалы и препараты составляет 397,72 рубля.

## 3.8 Определение общей суммы затрат на услуги за месяц

Для определения услуг за 1 месяц рассчитывается по формуле 7:

$$З = К \cdot З^1 \quad (7)$$

где З – затраты за 1 месяц;

К – количество услуг в месяц;

З<sup>1</sup> - затраты материалов на 1 услугу.

Расчеты материальных затрат на услуги предоставляются в таблице 14.

Таблица 14 – Расчет материальных затрат на услуги

Услуги	Т, час	Количество услуг в месяц, шт.	Затраты на 1 услугу	Затраты за 1 месяц, руб
Мужская стрижка	0,75	40	31,45	1 258
Стрижка машинкой	0,58	74	31,45	2 327,3
Стрижка усов и бороды	0,5	34	19,95	678,3
Камуфлирование седины	0,6	36	89,80	3 232,8

Окончание таблицы 14

Услуги	Т, час	Количество услуг в месяц, шт.	Затраты на 1 услугу	Затраты за 1 месяц, руб
Укладка волос	0,55	50	61,61	3 080,5
Бритье опасной бритвой	0,63	59	132,01	7 788,6
Детская стрижка до 12 лет	0,75	57	31,45	1 792,7
Итого				20 158,2
Общая сумма затрат за 1 месяц				20 158,2
Общая сумма затрат за полгода				120 949,2

Затраты на расходные материалы и препараты составляют за 1 месяц – 20 158,2 рублей, за полгода – 120 949,2 рублей.

### 3.9 Определение постоянных затрат, связанных с производством услуг

#### 3.9.1 Расчет амортизационных отчислений

Для производства расчета амортизационных отчислений применяем линейный способ.

Для определения величины месячных амортизационных отчислений линейным способом необходимо знать первичную стоимость объекта, его эксплуатационный срок и рассчитать амортизационную норму. [4] Для расчета амортизационных отчислений рассчитывается по формуле 8 и 9:

$$Na=1/T \cdot 100\%, \quad (8)$$

где Na – норма амортизации;

T – срок использования оборудования.

$$A=P \cdot Na/100, \quad (9)$$

где A – амортизация;

P – первоначальная стоимость.

Расчеты амортизационных отчислений предоставляются в таблице 15.

Таблица 15 – Расчет амортизационных отчислений за месяц

Наименование	Первоначальная стоимость	Срок использования, мес	Норма амортизации, %	Кол-во	Амортизационные отчисления, руб
Парикмахерский зал					
Рабочее кресло для клиентов	25 000	120	0,8333	2	416,65
Рабочее зеркало	13 000	120	0,8333	1	108,32
Рабочее детское кресло (мотоцикл)	8 000	120	0,8333	1	66,66
Рабочий столик	7 500	120	0,8333	1	62,49
Мойка	22 000	120	0,8333	1	183,32
Стерилизатор	2 500	24	4,1666	2	208,33
Шкаф для косметики	3 500	120	0,8333	1	29,16
Стеклянная витрина	3 000	120	0,8333	1	24,9
Телевизор	10 000	120	0,8333	1	83,33
Кондиционер	10 000	120	0,8333	1	83,33
УФ камера для обработки и хранения инструментов	7 598	60	1,6666	1	126,62
Стерилизатор-подогреватель	8 500	60	1,6666	1	141,70
Сухожаровой шкаф	20 917	60	1,6666	1	348,6
Итого					1 883,41
Итого затрат за 1 месяц					1 883,41
Итого затрат за полгода					11 300,46

Амортизационные отчисления составляют за 1 месяц – 1 883,41 рубля, а за полгода – 11 300,46 рубля.

### 3.9.2 Расчет затрат на рекламу

Для того, чтобы привлечь клиентов необходимо проводить акции, скидки и рекламную компанию.

В Барбершоупе будет проходить рекламная компания, такая как оформление наружной рекламы, рекламный щит, рекламные листовки по торговому центру, реклама в лифтах и рекламная неделя акции.

Нужно сделать акцент на мужественности, т.е. на стенах можно расклеить фотографии известных брутальных мужчин. Мужчины должны понимать, что салон учитывает тот факт, что они не хотят быть похожими на женщин. [10]

Расчеты затрат на рекламу предоставляются в таблице 16.

Таблица 16 – Расчеты затрат на рекламу в месяц

Вид рекламы	Количество дней	Стоимость, руб
Наружная реклама	30	3 800
Листовки	30	1 300
Реклама в лифтах	30	5 700
Итого		10 800

Затраты на рекламу за 1 месяц составляют 10 800 рублей.

### 3.10 Инвестиционные затраты

#### 3.10.1 Затраты на ремонтные работы

Дизайн мужского салона красоты не должен походить на «женский» интерьер. Нужно сделать стильный салон в элегантных, лаконичных и сдержанных цветах. Мужчины практичны, поэтому ценят больше всего реализацию, а не только оригинальность идеи. Большинство мужских салонов красоты построено в очень популярном стиле лофт, но также есть футуристические, скандинавские, поп-арт интерьеры.

Барбершоп должен быть максимально привлекательным для мужчин. Его внешний вид должен соответствовать выбранным характеру и направлению. Допускается реализовать слегка небрежный и брутальный дизайн. Оборудование будет современное, потому что мужской пол обращает внимание на технологии, ка-

чественные кресла парикмахеров (чтобы подходили для людей разного веса и роста), актуальные процедуры и удобные массажные столы.

Лучше остановиться на холодной палитре, она подчеркнет статус и мужественность. Как правило, в помещениях мужского салона красоты используются лаконичные формы, прямые линии, приглушенные темные оттенки. Контрасты тоже применяются, но реже. [10]

Затраты на ремонтные работы предоставляются в таблице 17.

Таблица 17 – Затраты на ремонтные работы

Наименование работ	Объем шт., м., м. кв	Цена за кв.м	Стоимость работ	Затраты на материалы, руб
Окраска стен	60	160	9 600	4 500
Шпаклевка декоративная	27	200	5 400	2 500
Укладка напольной керамической плитки	37	750	27 750	19 580
Демонтаж старых розеток	15	100	1 500	–
Монтаж новых розеток	15	100	1 500	3 000
Установка мойки для мытья головы	1	2 000	2 000	–
Установка унитаза	1	1 000	1 000	–
Установка раковины для мытья рук	2	500	1 000	–
Установка вентиляции	1	3 500	3 500	–
Установка рекламного щита	1	7 500	7 500	1 0000
Моющие средства	–	–	–	1 500
Кондиционер	1	–	5 000	10 000
Вынос мусора	3	500	1 500	–
Итого стоимость работ:				67 250
Итого стоимость материалов:				51 080
Итого затрат на ремонтные работы:				118 330

Затраты на ремонтные работы составляют 118 330 рублей.

### 3.10.2 Организационные затраты

Для открытия парикмахерской необходимо зарегистрировать Барбершоп.

Затраты на формирование пакета документов предоставляются в таблице 18.

Таблица 18 – Затраты на формирование пакета документов

Наименование инстанций	Стоимость, руб
Регистрация ИП	2 000
Санитарно-эпидемиологическое заключение	2 600
Пожарная инспекция	–
Услуги нотариуса	3 500
Итого затрат:	8 100

Затраты на формирование пакета документов составляют 8 100 рублей.

### 3.10.3 Инвестиционные затраты

Для того, чтобы осуществить проект, необходимо учесть все виды организационных затрат и затрат, связанных с подготовкой производственных услуг.

Затраты на расходные материалы и препараты составляют за 1 месяц – 20 158,2 рублей, а полугодовые затраты оборотных средств – 120 949,2 рублей.

Инвестиционные затраты предоставляются в таблице 19.

Таблица 19 – Инвестиционные затраты

Наименование	Затраты, руб
Оснащение рабочих мест	301 615
Инструменты и приспособления	42 866
Полугодовые затраты оборотных средств	120 949,2
Рекламный проект	10 800
Ремонтные работы	118 330
Организационные затраты	8 100
Итого:	602 660,2

Сумма инвестиционных затрат составляет 602 660,2 рублей.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

40

### 3.11 Производственные затраты

Производственные затраты – это затраты, которые связаны с оказанием услуг, включают в себя коммунальные платежи, т.е. расходы на различные виды энергии.

Электроэнергия в Барбершопе расходуется на освещение, на пользование оборудования и на питание.

Производим расчет количества потребляемой энергии.

#### 3.11.1 Расчет затрат электроэнергии на освещение

Расход электроэнергии на освещение зависит от площади помещения и нормы расхода электроэнергии на м<sup>2</sup>.

Расчет затрат электроэнергии на освещение предоставляются в таблице 20.

Таблица 20 – Расчет затрат электроэнергии на освещение

Наименование подразделения	Площадь, м <sup>2</sup>	Норма расхода электроэнергии, кВт/ м <sup>2</sup>	Среднее кол-во рабочих дней в месяце	Продолжительность смены, час	Расход электроэнергии на освещение, кВт	Цена за кВт/ч	Затраты, руб
Парикмахерский зал	25	0,02	30	10	150	2,85	427,5
Помещение для сотрудников	6	0,01	30	10	18	2,85	51,3
Подсобное помещение	2	0,01	30	10	6	2,85	17,1
Сан узел	2,75	0,01	30	10	8,75	2,85	24,9
Итого:							520,8

Затраты электроэнергии на освещение составляют 520,8 рублей за месяц.

### 3.11.2 Расчет затрат на производственную электроэнергию

Производим расчет количество потребляемой энергии за месяц по оборудованию.

Расчет затрат на электроэнергию предоставляются в таблице 21.

Таблица 21 – Расчет затрат на электроэнергию

Наименование прибора	Мощность, кВт/ч	Кол-во, шт	Действительный фонд времени работы электроприбора	Выработка инструмента по времени в месяц/час	Расход электроэнергии за 1мес.	Тариф за кВт /ч	Затраты, руб
Телевизор	0,4	1	10	300	120	2,85	342
Компьютер	0,4	1	10	300	120	2,85	342
Электрический чайник	2	1	2	60	120	2,85	342
Микроволновая печь	1,4	1	2	60	84	2,85	239,4
Стерилизатор УФ	0,03	2	10	300	9	2,85	51,3
Облучатель бактерицидный	0,03	1	6	180	5,4	2,85	15,39
Фен	2	2	0,25	7,5	15	2,85	85,5
Машинка для волос	1,4	2	0,6	18	25,2	2,85	143,64
Кондиционер	1	1	5	150	150	2,85	427,5
Мини электрощипцы	1,8	2	2	60	108	2,85	615,6
Итого:							2 604,33

Затраты на электроэнергию, которую затрачивают при использовании оборудования за 1 месяц составляют 2 604,33 рубля.



### 3.11.3 Расчет постоянных затрат на коммунальные платежи

Расчеты постоянных затрат на коммунальные платежи предоставляются в таблице 22.

Таблица 22 – Постоянные затраты на коммунальные платежи

Наименование	Единица начисления, литр, м <sup>3</sup>	Тарифная ставка	Итого за месяц
Отопление	37	42,84	1 585,08
Горячее водоснабжение	15	54,67	820,05
Холодное водоснабжение	37	18,92	700,04
Вывоз бытовых отходов	37	1,87	69,19
Итого:			3 174,36

Затраты на коммунальные платежи за месяц составляют 3 174,36 рубля.

### 3.12 Расчет заработной платы персоналу

Для того, чтобы рассчитать заработную плату персонала, нужно знать численность персонала и формы оплаты труда.

#### 3.12.1 Определение системы оплаты труда персонала

Премия сотрудникам выплачивается, при выполнении графика работы. Системы оплаты труда предоставляются в таблице 23.

Таблица 23 – Системы оплаты труда

Должность	Кол-во в штате	Оклад	Премия	Итого
Администратор	2	10 000	3 000	13 000
Барбер	4	15 000	5 000	20 000
Уборщица	1	7500	–	7 500

### 3.12.2 Расчет фонда заработной платы

Для расчета фонда заработной платы необходимо знать амурский коэффициент.

Амурский коэффициент составляет 20% от заработной платы.

Размеры страховых взносов: Пенсионный фонд РФ – 22%; Федеральная Социальная Служба – 2,9%; Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1%; Территориальный фонд обязательного медицинского страхования – 0%. Страховая нагрузка составляет 30% от начисленной заработной платы (Заработная плата + Амурский коэффициент).

Расчет фонда заработной платы предоставляются в таблице 24.

Таблица 24 – Расчет фонда заработной платы

Должность	Кол-во рабочих	З/п 1 рабочего за месяц	Итого з/п	Амурский коэффициент 20%	Страховой взнос 30%	ФЗП в месяц, руб
Администратор	2	10 000	20 000	4 000	7 200	31 200
Барбер	4	15 000	60 000	12 000	21 600	93 600
Уборщица	1	7 500	7 500	1 500	2 700	11 700
Итого:						136 500

Фонд заработной платы за 1 месяц составляет 136 500 рублей.

### 3.13 Формирование себестоимости

Затраты которые включают в себестоимость услуг:

- материальные затраты;
- заработная плата;
- амортизационные отчисления;
- прочие затраты, связанные с производством услуг.

Для того, чтобы рассчитать затраты по видам услуг необходимо их распределение в зависимости от объема производства этих услуг.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

44

### 3.13.1 Распределение амортизационных затрат

Распределение амортизационных затрат парикмахерского зала предоставляется в таблице 25.

Таблица 25 – Распределение амортизационных затрат

Подразделение	Объем реализации	Распределение, %	Амортизационные затраты	Амортизация на ед. услуги, руб
Парикмахерский зал	350	100	1 883,41	5,4
Итого:	350	100	1 883,41	5,4

### 3.13.2 Распределение прочих затрат

К прочим затратам относятся такие: затраты на рекламу, затраты на освещение, затраты на оплату производственной электроэнергии, затраты на оплату коммунальных платежей.

Распределение прочих затрат предоставляются в таблице 26.

Таблица 26 – Распределение прочих затрат

Подразделение	Объем, шт	Распределение, %	Реклама	Освещение		Производственная э/эн	Ком. платежи	Общее	На ед. услуги, руб
				По залу	Общее				
Парикмахерский зал	350	100	10 800	427,5	93,3	2 604,33	3 174,36	17 099,49	49
Итого:	350	100	10 800	–	–	2 604,33	3 174,36	–	–

### 3.13.3 Распределение фонда заработной платы

Для того чтобы определить себестоимость услуг нужно распределить фонд заработной платы.

Распределение фонда заработной платы предоставляется в таблице 27.

Таблица 27 – Распределение фонда заработной платы

Подразделение	Объем услуг, шт	Распределение, %	ФОТ по подразделению	ФОТ остального персонала	ФОТ общий	На единицу услуги, руб
Парикмахерский зал	350	100	93 600	42 900	136 500	390
Итого:	350	100	–	42 900	–	–

Фонд заработной платы в парикмахерском зале составила 390 рублей на единицу услуги в парикмахерском зале.

### 3.13.4 Определение себестоимости услуг

Для того, чтобы определить себестоимость услуг, нужно знать затраты: затраты на материалы, амортизационные затраты, производственные затраты, затраты на заработную плату персонала.

Определение себестоимости услуг предоставляется в таблице 28.

Таблица 28 – Определение себестоимости услуг

Услуги	Материалы	Амортизационные затраты	Производственные затраты	Затраты на заработную плату	Себестоимость услуги, руб
Мужская стрижка	31,45	5,4	49	390	476
Стрижка машинкой	31,45	5,4	49	390	476
Стрижка усов и бороды	19,95	5,4	49	390	464
Камуфлирование седины	89,80	5,4	49	390	534
Укладка волос	61,61	5,4	49	390	507

Окончание таблицы 28

Услуги	Материалы	Амортизационные затраты	Производственные затраты	Затраты на заработную плату	Себестоимость услуги, руб
Бритье опасной бритвой	132,01	5,4	49	390	576
Детская стрижка до 12 лет	31,45	5,4	49	390	476

3.13.5 Определение цены на услуги

Для того, чтобы определить наценку, начисленную на стоимость услуги рассчитывается по формуле 10:

$$Hc/c = \sum \Pi / TC \cdot 100\%, \quad (10)$$

где Hc/c – наценка начисленная на стоимость услуги;

Π – планированная прибыль;

TC – годовой объем производственных услуг с валовыми издержками.

Определение цены на услуги предоставляется в таблице 29.

Таблица 29 – Определение цены на услуги

Услуги	Себестоимость	Наценка на себестоимость услуги, %	Цена за услугу	Корректировка цены	Опред. скидки, %
Мужская стрижка	476	60	762	900	5
Стрижка машинкой	476	60	762	800	5
Стрижка усов и бороды	464	60	742	780	5
Камуфлирование седины	534	60	854	1 000	5
Укладка волос	507	60	922	970	5
Бритье опасной бритвой	576	60	634	670	5

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

47

## Окончание таблицы 29

Услуги	Себе-стоимость	Наценка на себестоимость услуги, %	Цена за услугу	Коррек-тировка цены	Опред. скидки, %
Детская стрижка до 12 лет	476	60	762	800	5

Согласно данной таблицы, Барбершоп может позволить делать постоянным клиентам скидки в размере 5%.

### 3.14 Расчет налоговых платежей

Согласно п. 2 ст. 286 НК РФ по итогам каждого отчетного периода на общем режиме начисляют сумму авансового платежа по налогу на прибыль организаций. Кроме этого, в течение отчетного периода налогоплательщики исчисляют сумму ежемесячного авансового платежа. Суммы авансовых платежей, подлежащих уплате в бюджет, организации рассчитывают в налоговой декларации по налогу на прибыль. В течение отчетного периода налогоплательщики исчисляют сумму ежемесячного авансового платежа.

Производим расчет суммы ЕНВД предприятия за квартал. ЕНВД (единый налог на вмененный доход) – это один из специальных налоговых режимов, предусмотренных Налоговым кодексом РФ, который устанавливается и применяется для налогообложения определенных видов предпринимательской деятельности.

#### 3.14.1 Расчет ЕНВД

Согласно Постановлению №35/134 от 29 ноября 2007 года «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования города Благовещенска (с изменениями на 30.03.2017г.)» рассчитывается ЕНВД. [16]

					<b>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		48

Сумма ЕНВД рассчитывается по ставке 15% от временного дохода. Налоговая база рассчитывается по формуле 11:

$$НБ = БД \cdot (\Phi П1 + \Phi П2 + \Phi П3) \cdot K1 \cdot K2, \quad (11)$$

где НБ – налоговая база;

БД – базовая доходность за месяц (7500);

ФП – физический показатель среднесписочная численность (число работников – 11 человек);

K1 – коэффициент дефлятор (1,672);

K2 – корректирующий коэффициент (0,6).

ЕНВД рассчитывается по формуле 12 [14]:

$$ЕНВД = НБ \cdot 15\%. \quad (12)$$

Налоговая база составляет:

$$НБ = 7500 \cdot (2 + 2 + 1) \cdot 1,672 \cdot 0,6 = 37\,620 \text{ рублей}$$

$$ЕНВД = 37\,620 \cdot 0,15 = 5\,643 \text{ рубля}$$

Данную сумму можно уменьшить на уплаченные взносы в ПФ РФ, но не более чем на 50%.

Сумма ЕНВД составляет:

$$5\,643 / 50\% = 2\,802 \text{ рубля за один квартал.}$$

Затраты на ЕНВД за один месяц составляет 934 рубля.

### 3.15 Финансовые результаты

#### 3.15.1 Определение выручки

Для того, чтобы определить выручку за месяц, необходимо знать месячный объем производства и стоимость услуги.

Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата

ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР

Лист

49

Определение выручки предоставляются в таблице 30.

Таблица 30 – Определение выручки

Виды услуг	Объем производства, шт в месяц	Стоимость услуг	Выручка, руб
Мужская стрижка	40	900	36 000
Стрижка машинкой	74	800	59 200
Стрижка усов и бороды	34	780	26 520
Камуфлирование седины	36	1 000	36 000
Укладка волос	50	850	42 500
Бритье опасной бритвой	59	670	39 530
Детская стрижка до 12 лет	57	800	45 600
Итого:	350	–	285 350
Общая сумма выручки за 1 месяц:			285 350
Общая сумма выручки за 1 год:			3 424 200

Выручка за 1 месяц составляет 285 350 рублей, а за 1 год 3 424 200 рублей.

### 3.15.2 Расчет прибыли

Прибыль предприятия – превышение доходов от продажи услуг над произведенными затратами капиталом. По величине прибыли кредиторы судят о возможностях предприятия по возврату заемных средств, инвесторы – о целесообразности инвестиций в предприятие.

Что бы определить прибыль за каждый месяц и за год, необходимо знать выручку, постоянные и переменные затраты.

Расчет прибыли предоставляется в таблице 31.

Таблица 31 – Расчет постоянных затрат

Постоянные затраты	Затраты за месяц, руб
Амортизационные отчисления	1 883,41
Затраты на рекламу	10 800
Затраты на освещение	520,8
Затраты на коммунальные платежи	3 174,36
Фонд заработной платы	136 500



Окончание таблицы 31

Постоянные затраты	Затраты за месяц, руб
Итого:	152 878,57
Итого за 1 год:	1 834 542,8

Постоянные затраты за 1 месяц составляют 152 878,57 рублей, а за 1 год 1 834 542,8 рублей.

Производим расчет переменных затрат, которые предоставляются в таблице 32.

Таблица 32 – Расчет переменных затрат

Переменные затраты	Затраты за месяц, руб
Затраты на расходные материалы и препараты	20 158
Затраты на электроэнергию	2 604,33
Итого:	22 762,33
Итого за 1 год:	273 147,96

На основе данных расчетов переменные затраты составляют за 1 месяц 22 762,33 рубля, за 1 год 273 147,96 рублей.

Производим расчет прибыли за месяц и предоставляется в таблице 33.

Таблица 33 – Расчет прибыли за месяц

Выручка, руб	Постоянные затраты	Переменные затраты	Прибыль
285 350	152 878,57	22 762,33	109 709

Прибыль за месяц составляет 109 709 рублей.

### 3.15.3 Определение рентабельности

Рентабельность характеризует результативность деятельности предприятия. Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет предприятие [16].

Рентабельность производства рассчитывается по формуле 13:

$$R_{пр} = П/З,$$

(13)

где  $R_{пр}$  — рентабельность производства;

$П$  — прибыль;

$З$  — затраты.

Расчет рентабельности производства предоставляется в таблице 34.

Таблица 34 – Расчет рентабельности производства

Затраты	Прибыль	Рентабельность производства
175 641	109 709	62%

Произведем расчет рентабельности с 5% скидкой, которую Барбершоп будет предоставлять постоянным клиентам.

Для этого необходимо от выручки отнять 5%.

Расчет рентабельности производства предоставляется в таблице 35.

Таблица 35 – Расчет рентабельности производства

Затраты	Прибыль	Рентабельность производства
175 641	104 223	59%

Таким образом, рентабельность производства уменьшится на 3% , что не значительно повлияет на текущую прибыль Барбершопа, что в свою очередь позволит значительно расширить клиентскую базу и увеличить уровень прибыльности.

## 4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 4.1 Санитарно-противоэпидемиологический режим

Весь санитарно-противоэпидемиологический режим соответствует СанПиН 2.1.2.2631-10.

Барбершоп располагается на первом этаже торгового центра «Острова», вход через центральный проход. Площадь помещения 37 м<sup>2</sup>. Площадь парикмахерского зала – 26 м<sup>2</sup>, помещение для отдыха и приема пищи – 6 м<sup>2</sup>, площадь подсобного помещения – 2 м<sup>2</sup>, туалет для посетителей и персонала – 3 м<sup>2</sup>.

Все строительные и отделочные материалы безопасны и безвредны для здоровья. Стены и пол помещения гладкие и имеют отделку, допускающую уборку влажным способом и дезинфекцию.

Для поддержания оптимальных параметров температурного режима, в Барбершопе установлены отопительные приборы, оборудованные регулируемыми кранами.

Температура воздуха в зимнее время в помещении не менее 22°С. Относительная влажность воздуха в помещении в пределах 40-60 %. Все вентиляционные установки имеют паспорта и проходят планово-предупредительный ремонт в соответствии с рекомендациями фирмы-изготовителя.

В Барбершопе оборудована система централизованного водоснабжения, в том числе горячего, и канализация. Качество используемой воды соответствует гигиеническим требованиям к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения.

Освещенность на рабочих местах соответствует гигиеническим нормативам. На всех рабочих местах во всех подразделениях предусмотрено комбинированное освещение (общее и местное). Помещения с оборудованными постоянными рабочими местами имеют естественное освещение за счет оконных проемов.

[15] Для общего и местного искусственного освещения производственных и вспо-

					<b>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		53

могательных помещений используются лампы накаливания и люминесцентные лампы с защитной арматурой.

В помещении проводят влажную уборку с применением моющих средств не менее 2 раз в день при открытых окнах с обязательной уборкой мест скопления пыли. Для уборки основных и вспомогательных помещений, а также санузлов выделен отдельный уборочный инвентарь. Весь уборочный инвентарь (ведра, та-зы, ветошь, швабры) промаркирован с указанием помещений и видов уборочных работ, используется строго по назначению, обрабатывается и хранится в специ-ально выделенном шкафчике.

Генеральную уборку всех помещений и оборудования проводят один раз в месяц с применением моющих и дезинфицирующих средств. Окна снаружи и из-нутри моют по мере загрязнения, но не реже двух раз в год (весной и осенью).

Также в интересах охраны здоровья клиентов и работников в парикмахер-ской будет соблюдаться образцовая чистота и порядок, а условия работы строго отвечать санитарно-гигиеническим требованиям. Перед началом работы с каждым клиентом мастер на виду у клиента обязан вымыть руки с мылом. Обслуживание клиентов в Барбершопе производится только чистым бельем и продезинфициро-ванными инструментами.

Расчески, щетки, насадки на машинку, ножницы для стрижки волос после использования промываются в проточной воде, очищаются щеткой от видимых загрязнений и потом проводится дезинфекция, распыляя высококонцентрирован-ный раствор дезинфектора (Аламинол, время дезинфекции составляет всего 1–3 минуты) по поверхности инструмента. После дезинфекции инструменты промы-ваются водой.

Съемные ножи парикмахерских машинок так же дезинфицируются после обслуживания каждого клиента, а несъемная металлическая часть машинок меха-нически очищается от волос, а затем дважды обрабатывается дезраствором. После дезинфекции инструменты хранятся в УФ стерилизаторе. [15]

Перед началом работы мастер обязан укрыть клиента чистым пеньюаром, закрыть его чистой салфеткой. Удаление остриженных волос с шеи и лица производится чистой ватой или одноразовой салфеткой.

Весь рабочий персонал один раз в год проходит обязательный медицинский осмотр. [15]

#### 4.2 Общие требования пожарной безопасности

Помещение Барбершопа находится на первом этаже торгового центра. Вся внутренняя отделка помещения соответствует нормам пожарной безопасности.

Все двери эвакуационных выходов и другие двери на путях эвакуации открываются по направлению выхода из здания.

В Барбершопах разработаны инструкции о мерах пожарной безопасности.

Все работники допускаются к работе только после прохождения противопожарного инструктажа.

Во всех помещениях на видных местах вывешены таблички с указанием номера телефона вызова пожарной охраны. Разработаны и на видных местах вывешены планы эвакуации людей в случае пожара, а также предусмотрена система (установка) оповещения людей о пожаре.

Работники Барбершопа соблюдают требования пожарной безопасности, а также соблюдают и поддерживают противопожарный режим.

Противопожарные системы и установки (противодымная защита, средства пожарной автоматики, системы противопожарного водоснабжения, противопожарные двери, клапаны, другие защитные устройства в противопожарных стенах и перекрытиях и т. п.) помещений, зданий и сооружений постоянно содержаться в исправном рабочем состоянии.

Все эвакуационные пути и выходы не допускаются загромождению различными материалами, изделиями, оборудованием, производственными отходами, мусором и другими предметами. [15]

					<b>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		55

Установки пожарной автоматики находиться в исправном состоянии и постоянной готовности, и соответствуют проектной документации.

Помещение Барбершопа обеспечено первичным средством пожаротушения из расчета 1 порошковый 2-х литровый огнетушитель на 100 кв. м. помещений и не менее 1-го на помещение. [15]

#### 4.3 Электробезопасность

Электроснабжение Барбершопа по степени обеспечения надежности относится ко II–III категории с оборудованием электропитания на напряжении 220 Вт. Устройство, эксплуатация и ремонт электрических сетей, электрооборудования, переносных электроаппаратов и электроинструментов производится согласно ГОСТу «ССБТ. Электробезопасность. Общие требования», «Правилам технической безопасности при эксплуатации потребителей».

К работе с электроаппаратурой и электроинструментами допускаются лица, прошедшие инструктаж и обучение безопасным методам труда, проверку знаний правил безопасности и инструкции в соответствии с занимаемой должностью применительно к выполняемой работе.

Штепсельные соединения, предназначенные для подключения электроинструмента, имеют недоступные для прикосновения токоведущие части и дополнительный заземляющий контакт.

Контроль за сохранностью и исправностью электроинструмента обеспечивает лицо, специально уполномоченное на это.

Проверка состояния изоляции проводов, заземляющей жилы (провода) электроинструмента, а также изоляции понижающих трансформаторов и преобразователей частоты производится мегаомметром не реже одного раза в месяц лицом с квалификационной группой не ниже III.

Перед началом работы рабочий персонал обязан проверить электроинструмент на исправность. [15]

					<b>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</b>	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		56

Запрещается использовать все электроинструменты влажными руками.

При обнаружении каких-либо неисправностей работа с электроинструментом немедленно прекращается.

При прекращении подачи тока во время работы с электроинструментом или после рабочего дня электроинструмент должен быть отключен от электросети.

[15]

					ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР	Лист
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		57

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность данной дипломной работы обусловлена тем, что в городе Благовещенске есть два Барбершопа, которые специализируются только по мужским парикмахерским услугам. Конкурененты не проводят никакие рекламные компании и неудобное месторасположение. Барбершоп будет находиться в центре города и торговом комплексе.

В ходе выполнения дипломной работы был разработан инвестиционный проект Барбершопа «BOSS». Для создания данного проекта были реализованы следующие задачи. Выявлены современные тенденции мужских стрижек, детских стрижек. В ходе маркетинговых исследований было выявлено, что в городе Благовещенске существует много парикмахерских и салонов красоты, но в них многим мастерам не хватает опыта обслужить мужчин. Была выбрана ценовая политика «цена на уровне цен конкурентов», это делает услуги конкурентоспособными.

Для привлечения клиентов были определены рекламные мероприятия. Были спроектированы подразделения Барбершопа, выделено оптимальное расположение рабочих мест и необходимого оборудования, для обеспечения наилучшего режима работы. Были разработаны технологические карты оказания услуг и обеспечена безопасность жизнедеятельности и санитарно-гигиенические требования.

По результатам расчета оптимальный объем производства составил 350 услуг в месяц. При планируемом объеме производства услуг предприятие ежемесячно будет приносить прибыль в размере 109 709 рублей в месяц, при этом рентабельность предприятия составит 62%. Барбершоп предоставляет своим постоянным клиентам скидки, размер скидки составляет 5%. Таким образом, рентабельность производства уменьшится на 3%, что незначительно повлияет на текущую прибыль Барбершопа, что и позволит в свою очередь значительно расширить клиентскую базу и увеличить уровень прибыльности. Все эти показатели свидетельствуют об эффективности данного проекта и о том, что его можно реализовать в жизни.

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		58



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шамкуть, О.В. Управление салоном красоты / О.В. Шамкуть. – Москва: Из-во Мельников И.В., 2014 – 310 с.
2. Разработка экономической части дипломной работы: методические рекомендации / сост. В.Г. Мирмрвич. – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2015. – 72 с.
3. Сервис (Сервис в индустрии красоты): методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы / Составители: В.А. Лившиц, П.В. Пискаков. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2017. – 40 с.
4. Амортизация. – <http://spravochnik/raschet/amortizacii-linejnym-sposobom.html>
5. Бритье. – <http://volosyki.ru/tools-and-resources/mashi/8-pravil-briytya-opasnoj-britvoj>.
6. ЕНВД. – <http://svoy-business.com/yuridicheskie-voprosyi/nalogi-i-nalogooblozhenie/kak-rasschityivaetsya-envd.html>.
7. История Барбершопа. – <http://bowandtie.ru/vnimanie-barbershop>.
8. Камуфлирование седины. – <http://haircolor.org.ua/kosmetika-dlya-volos/okrashivanie-volos/232-protsedura-kamuflirovaniya-sedykh-volos.html>.
9. Кто такие барберы. – <http://barberq.ru/history/barbershop/id.173.html>.
10. Мужской салон красоты. – <http://dejuredefacto.ru/poleznaya-informatsiya/articles/mygskoi-salon-krasoti>.
11. О мужских стрижках. – <http://muzhskie-pricheski-i-strizhki-nazvaniya-foto.html>.
12. Определение рентабельности. – [http://otherreferats.allbest.ru/economy/00142935\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/economy/00142935_0.html).
13. Прибыль предприятия. – <https://utmagazine.ru/posts/9117-pribyl-predpriyatiya>
14. Прически для мальчиков. – <http://fashion-hairs.net/modnye-strizhki-i-pricheski-dlya-malchikov-2017-113-foto/>

15. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 18 мая 2010 г. N 59 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.1.2.2631-10". - <https://rg.ru/2010/07/16/sanpin-dok.html>

16. Постановление №35/134 от 29 ноября 2007 года «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования города Благовещенска (с изменениями на: 30.03.2017)» <http://docs.cntd.ru/document/961706984>

17. Стрижки для мальчиков. – <https://www.news-ontime.ru/strizhki-dlya-malchikov/>

18. Стрижка усов и бороды. – <http://www.hairwiki.ru/pricheski-borody/>

19. Тенденции мужской моды. – <http://www.studfiles.ru/preview/5006016/page:3/>

20. Укладка волос. – <http://woman-mag.ru/pricheski-i-strizhki/dla-mugchin/muzhskaya-ukladka-volos-srednej-dliny.html>

21. Что собой представляет барбершоп. – <http://www.qstv.ru/sovet-что-собоj-predstavlyaet-barbershop/>

					<i>ЮУрГУ.43.03.01.2017.023 ПЗ ВКР</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата</i>		60