

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/ /
«__» _____ 2017 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
«__» _____ 2017 г.

Проектирование автомобильного тура в Анапу

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2017.029.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова
«__» _____ 2017 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина
«__» _____ 2017 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина
«__» _____ 2017 г.

Автор ВКР, студент группы СТЗ-551

_____/Л.В. Михайлова
«__» _____ 2017 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко
«__» _____ 2017 г.

Челябинск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»
Направление подготовки «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Т.Н. Третьякова
_____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу студента

Михайловой Лилии Викторовны
Группа СЗ-551

1 Тема работы

Проектирование автомобильного тура в Анапу

утверждена приказом по университету от 28 апреля 2017 г. № 835

2 Срок сдачи студентом законченной работы 26.06.2017 г.

3 Исходные данные к работе:

- теоретические наработки преддипломной практики по теме ВКР, полученные на базе турфирмы и в процессе разработки и реализации тура в августе 2016 года
- материалы поездки в Краснодарский край
- фотоснимки экскурсионных объектов и технологических процессов
- маркетинговое исследование туристского рынка Челябинска
- научная, историческая, экономическая и профессиональная литература по теме ВКР
- нормативно-правовая документация по теме ВКР

4 Перечень вопросов, подлежащих разработке:

- теоретические основы проектирования автомобильного тура в Анапу
- понятие автомобильного тура
- характеристика основных туристских объектов, прилегающих к нитке маршрута
- обоснование модели автомобильного тура в Анапу
- реализация модели автомобильного тура в Анапу
- характеристика маршрута
- технико-экономические показатели тура
- обеспечение безопасности тура

5 Иллюстративный материал (плакаты, альбомы, раздаточный материал, макеты, электронные носители и др.):

- рекламный материал по туру
- презентация (CD-RW) по теме ВКР

6 Дата выдачи задания 09.06.2017 г.

Руководитель работы _____ /И.А. Фрейнкина/
(подпись)

Задание принял к исполнению _____ /Л.В. Михайлова/
(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметка о выполнении руководителя
Нормоконтроль: требования к оформлению ВКР	09 июня 2017	
Введение, параграф 1.1	16 июня 2017 г.	
Параграф 1.2 Корректировка графической части и иллюстративных материалов для выставки.	16 июня 2017 г.	
Параграф 1.3. Готовность 1 главы. Выводы по 1 главе	16 июня 2017 г.	
Параграф 2.1	21 июня 2017 г.	
Параграф 2.2. Экономическая часть	21 июня 2017 г.	
Параграф 2.3. БЖД. Выводы по 2 главе. Заключение	21 июня 2017 г.	
Оформление графической части и приложений	21 июня 2017 г.	
Участие в выставке «Туризм региона»	22 апреля 2017 г.	
Оформленное ВКР Нормоконтроль для допуска к предзащите ВКР (подпись нормоконтролера только в календарном плане)	21 июня 2017 г.	
Предзащита ВКР и допуск к защите	22 июня 2017 г.	
Нормоконтроль: завершенная ВКР (подпись нормоконтролера на титульном листе ВКР)	23 июня 2017 г.	
Антиплагиат	23 июня 2017 г.	
Рецензирование	23 июня 2017 г.	
Утверждение ВКР	23 июня 2017 г.	
Сдача готовых ВКР на кафедру	26 июня 2017 г.	
Защита ВКР	5-7 июля 2017 г.	

Заведующий кафедрой _____ /Т.Н. Третьякова/
 (подпись)
 Руководитель работы _____ /И.А. Фрейнкина/
 (подпись)
 Студент _____ /Л.В. Михайлова/
 (подпись)

АННОТАЦИЯ

Михайлова Л.В. Проектирование автомобильного тура в Анапу. – Челябинск: ЮУрГУ, СТЗ-551, 2017. – 62 с., библиогр. список – 42 наим., 7 прил., 1 буклет, 1 презентация – CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью проектирования автомобильного тура в город Анапу. Во введении раскрывается актуальность данного тура по выбранному направлению, ставится цель и задачи данной работы, указывается новизна и практическая значимость. В первой главе рассматриваются теоретические основы проектирования тура. Во второй главе рассматривается сама реализация автомобильного тура в Анапу, его характеристика, технико-экономическое обоснование и безопасность, апробация которого была реализована в августе 2016 года.

В качестве иллюстративного материала разработаны рекламный баннер «Проектирование автомобильного тура в Анапу» и рекламный буклет с описанием программы тура.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРА В АНАПУ	
1.1 Понятие автомобильного туризма.....	9
1.2 Туристские ресурсы Краснодарского края.....	18
1.3 Модель автомобильного тура в Анапу.....	24
Выводы по главе один.....	31
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРА В АНАПУ	
2.1 Характеристика программы обслуживания.....	32
2.2 Техничко-экономическое обоснование тура.....	35
2.3 Обеспечение безопасности тура.....	40
Выводы по главе два.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта туристского путешествия.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Информационный листок.....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Программа тура.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Рекламный буклет.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Графический материал (баннер).....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная версия ВКР	
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Электронная презентация по ВКР	

ВВЕДЕНИЕ

Автомобильный туризм – это относительно новое направление в сфере туризма, особенно, если рассматривать автомобильный туризм на территории Российской Федерации. Первые путешествия на личном автотранспорте стали совершаться по мере развития автомобильной промышленности.

В последние годы в России интерес к автомобильному туризму заметно вырос.

Это объясняется рядом причин. Значительно вырос парк личного автотранспорта за счет импорта зарубежных автомобилей. Повысилась надежность автомобильной техники. Улучшились возможности по ремонту автомобильной техники зарубежных марок. Немаловажно то, что владельцы автомобилей сильно помолодели. В последнее десятилетие улучшилось качество сети дорог. Появилось больше автотуристов, которые пропагандируют данный вид туризма, осваивая новые туристские регионы и маршруты. Немаловажной причиной является повышение уровня безопасности на дорогах России.

Основными сдерживающими факторами для развития автомобильного туризма в России является целый комплекс проблем, связанных с отсутствием специализированной инфраструктуры для автотуристов (кемпинги, кемпстоянки), недостаточной информационной поддержкой, административными барьерами, отсутствием отраслевых стандартов, несогласованности действий всех компонентов индустрии караванинга и госструктур на территории России.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в изданиях научной, учебной литературы по туризму, таких авторов как М.В. Соколова, Новиков В.С., А.В. Докторов, Ю.А. Джаладян, А.С. Кусков, тема автомобильного туризма затрагивается лишь поверхностно. В основном он рассматривается как один из этапов истории развития туризма в целом, а также как неотъемлемая часть туристской индустрии современности. Статистическая, исследовательская и аналитическая информация практически отсутствует. По этому факту можно

судить о том, что в настоящее время в России этому виду туризма уделяется недостаточно внимания.

Безусловно, для решения проблем требуется целый комплекс мер государственного масштаба. Одним из важнейших шагов уже стало принятие в августе 2011 года Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011 – 2018 год». Однако освоение, в том числе и бизнесом, новых направлений туризма, таких как караванинг и автотуризм, также могут изменить текущую ситуацию в лучшую сторону.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и обоснование модели тура в Анапу.

Объектом ВКР является автомобильный туризм, как вид путешествия в Краснодарский край.

Предметом ВКР является процесс разработки программы автомобильного тура в город Анапу.

Указанная цель определила решение следующих задач:

- определить базовые понятия автомобильного туризма;
- изучить туристские ресурсы Краснодарского края;
- составить модель автомобильного тура в Анапу;

Методы, используемые в ВКР: метод сбора, анализ информации по исследуемой проблеме, методы проектирования и планирования.

Новизна работы заключается в разработке модели автомобильного тура, а также создании списка средств размещения и АЗС по пути следования из Челябинска в Анапу с указанием километража от начала маршрута, разработаны документы: технологическая карта туристского путешествия и информационный листок.

Практическая значимость заключается в разработке рекламных материалов в виде рекламного буклета и баннера, также презентации, которые были

представлены на выставке «Туризм региона 2017: Учись и путешествуй вместе с нами».

Апробация тура была осуществлена с 31 июля по 11 августа 2016 года в составе двух человек.

Структура работы отражает общую логику и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРА В АНАПУ

1.1 Понятие автомобильного туризма

Автомобильный туризм — путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль. Из всех видов активного туризма это самый комфортный представитель, которые сочетается с различными предпочтениями туристов во время путешествия и отдыха.

За последние десятилетия в мире заметно вырос объем пространственной мобильности, которая характеризует все виды туризма за исключением виртуального. З. Бауман справедливо полагает, что формы движения в путешествии многообразны.

Основываясь на критерии эволюции средств передвижения, Дж. Уокер выделяет в истории туризма пять хронологических периодов, сменяющих друг друга: преиндустриальная эпоха с примитивными средствами передвижения; эпоха железных дорог; эпоха автомобилей; период реактивных авиалайнеров; эпоха круизов на морских лайнерах.

Одним из авторитетных исследователей социального феномена мобильности является ДЖ. Урри, который полагает, что ключевую роль в характеристике современного гражданского общества должна сыграть «автомобильность», поскольку именно она привела к целому ряду существенных изменений в социуме. Автомобильность — это источник свободы, «свободы дороги», она позволяет водителю быстро перемещаться в любом направлении благодаря системе дорог. Это означает расширение возможностей человека и доступных для него сфер активности: социально-экономической, политической, рекреационной, досуговой. Очень многое из того, что люди сейчас считают «социальной жизнью», не было возможно без автомобиля. Государственные структуры дают

права на владение и управление автомобилем, обеспечивают соответствующую инфраструктуру [1].

Индустрия туризма и, в частности, автомобильного развивается в условиях жестокой конкуренции на внутреннем и внешнем рынках. Для России, обладающей мощным потенциалом для развития автомобильного туризма, необходимо в полной мере использовать имеющиеся ресурсы. Речь идет не только о культурных, природных, рекреационных, инфраструктурных ресурсах, но и о человеческом, социальном, профессиональном капитале. Рост количества автомобилей является важной предпосылкой самостоятельной организации путешествий [15].

Автомобильный туризм – один из массовых видов туризма, что обусловлено рядом причин, одной из которых является свобода в передвижении. Этот вид туризма относится к самостоятельному туризму. Автомобильный туризм – это популярный вид отдыха, путешествие с использованием на маршруте автотранспорта, который может быть собственным или взятым напрокат. В последние годы в России заметно увеличился интерес к автомобильному туризму, что объясняется ростом парка личного автотранспорта за счет импорта зарубежных автомобилей, повышением их надежности, улучшением сервиса. В развитии автомобильного туризма играют роль и другие немаловажные факторы: увеличилась сеть дорог хорошего качества; владельцы автомобилей сильно помолодели; стало больше людей, практикующих и популяризирующих этот вид туризма, осваивающих новые туристские дестинации и маршруты; повысился уровень криминальной безопасности путешествий по России. Распространение GPS (Global Positioning System – глобальная система позиционирования) серьезно влияет на развитие автомобильного туризма, навигаторы заметно облегчают планирование маршрутов, позволяют сохранять в памяти историю уже проложенных, вести расчет топлива [1].

Автопутешествия – вид отдыха для самостоятельных и состоятельных людей, которые и дня не могут прожить без автомобиля. Автомобильный туризм –

отдых не для всех. Просто потому, что для путешествий на машине нужно эту машину иметь или, хотя бы, уметь неплохо водить – тогда можно взять автомобиль на прокат. Тем не менее, в Европе и США персональное авто уже давно превратилось из роскоши в средство передвижения, да и у нас с каждым днем машин на дорогах становится все больше, даже не смотря на кризис. Но мало иметь авто, нужно еще любить его настолько, чтобы быть готовым не только ездить на работу, но и отправиться в путешествие за сотни, а то и тысячи километров.

Статистика показывает, что таких людей также достаточно много, автомобильный туризм – один из самых популярных видов отдыха. Его преимущества очевидны. Прежде всего – абсолютная свобода действий. У того, кто отправляется в путешествие на автомобиле, нет никакой привязки ко времени. Можно ехать быстро и целенаправленно, а можно – медленно и останавливаясь в каждом городе. Можно изменить направление движения прямо в пути. На море можно без особых трудностей переехать из одного курортного города в другой, или объехать все побережье и выбрать самое лучшее место. Настоящие экстремалы могут даже заехать туда, куда не ходит никакой общественный транспорт и ни один трансферт. Во вторых, у автомобильных туристов нет вечной проблемы – какие вещи взять, а какие оставить. Положить в багажник ведь можно гораздо больше, чем унести в руках. В третьих, путешествовать на автомобиле гораздо удобнее, чем, например, на поезде или автобусе. К тому же, не нужно тратить время на различные пересадки с одного транспорта на другой можно доехать прямо до дверей гостиницы. Ну и, наконец, самое главное – свобода передвижения закономерно предполагает, что на своем автомобиле турист сможет посмотреть гораздо больше интересных мест, чем, следуя маршруту турфирмы. Что касается недостатков автомобильного туризма, то их всего несколько. Если Вы планируете путешествие зарубеж, то, скорее всего, вопрос с визами придется решать самостоятельно. Хотя можно обратиться в турфирму и попробовать

заказать визу через турагентство. Если количество путешественников – один-два, то стоимость топлива (а в Европе и проезда по автобанам) в пересчете на человека выльется в приличную сумму. Идеальное количество для путешествий на автомобиле – четыре человека. И веселее, и безопаснее, и транспортные расходы можно поделить на всех. Путешествуя по украинским и российским дорогам придется передвигаться сообразно качеству дорожного покрытия. А оно преимущественно оставляет желать лучшего. В связи с этим нужно быть готовым ко всяким неожиданностям в виде ям по середине дороги. В общем, преимуществ больше и они существеннее. А если еще и умело распланировать поездку, она наверняка доставит массу удовольствия.

Автомобильные туры по сравнению с другими видами туров являются относительно новым направлением в туризме и вместе с тем имеют как свои традиции, так и большие перспективы развития в глобальном масштабе и локальных практиках. Задачи автомобильного туризма следующие: рационализировать пространственное перемещение для экономии временного ресурса; выдержать субъективно воспринимаемый уровень комфорта; минимизировать финансовые расходы и социальные риски в путешествии; нивелировать зависимость от иных факторов в процессе пространственной мобильности. К автомобильному туризму можно отнести любое путешествие, которое предполагает использование автотранспортного средства за исключением поездов, где оно является транзитным или трансфертным. При этом автомобильный туризм не ограничивается личными автомобилями и автотрейлерами, могут также применяться различные автотранспортные средства не использующие рельсовый путь (автобусы, автокары, аэросани, багги, вездеходы, веломобили, мопеды, мотороллеры, электромобили). К основным видам автомобильного туризма специалисты относят караванинг, джиппинг, автопробег. Автомобильный туризм развивается в тесной взаимосвязи с другими видами туризма, такими как культурнопознавательный, научно-экспедиционный, экстремальный, спортивный, молодежный, семейный.

Автомобильный туризм подразделяется на самостоятельный и организованный. Он различается по возможности ночевки в транспортном средстве; по виду используемого транспортного средства (автомобильный, автобусный, автокемпинг); комбинированный, в том числе «автостоп». Формируются различные сегменты потребителей автомобильных туров, в основе которых лежат социальнодемографические характеристики людей и мотивы их туристской активности. Автомобильный туризм в социуме выполняет такие функции как пространственно-мобильная, культурно-познавательная, краеведческая, аксиологическая, эвристическая, коммуникативная, гедонистическая.

Важную роль в развитии автомобильного туризма играет транспортная инфраструктура транзитного региона и дестинации. Туризм в России сталкивается с большим количеством проблем, связанных с качеством транспортной инфраструктуры, препятствующей развитию внутреннего и въездного туризма. Автомобильный сектор предоставляет услуги высокой себестоимости, но невысокого качества. Тому есть ряд причин: высокая стоимость топлива; низкое качество дорожного покрытия, приводящее к ускоренному износу транспортных средств; слабое развитие отечественного производства туристских автобусов и высокая стоимость таможенной пошлины на новые импортные автобусы; стареющий автопарк, наносящий существенный урон окружающей среде; действующая налоговая система предлагает более выгодные условия для перевозки грузов, нежели пассажиров [19].

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, объектов дорожного сервиса в стране мало, их распределение по территории страны крайне неравномерно. Почти половина мотелей находится в Центральном федеральном округе, в значительной степени обеспечен придорожными гостиницами Южный федеральный округ. Однако другие регионы заметно отстают по данному показателю. В общей сложности в России насчитывается немногим более двух тысяч мотелей, на российских трассах наблюдается недостаточное количество

парковочных мест. Возле автомобильных дорог располагается множество объектов, не имеющих прямого отношения к придорожной инфраструктуре: рынки, офисные и складские помещения. К тому же инфраструктурные объекты возле дорог недостаточно освещены в ночное время. По мнению экспертов, необходимо нормативное правовое регулирование объектов придорожного сервиса, в противном случае инвестиции в придорожную инфраструктуру сопряжены с неоправданно высокими рисками.

Несмотря на изложенные проблемы, развитие автомобильного туризма в России имеет большие перспективы как для внутренних, так и для международных путешественников. Необходимая для развития данного вида туризма инфраструктура хоть и имеет свои особенности, но по сравнению с другими туристическими практиками не связана с большими затратами. Автомобильный туризм позволяет наименьшими финансовыми затратами привлечь российских и иностранных путешественников в районы, ранее не доступные для массового туризма, что способствует развитию социально-экономической сферы и созданию условий для формирования автомобильных кластеров в российских регионах.

Информация о социальных и культурных практиках автомобильного туризма активно освещается СМИ, в частности популяризацией этого вида туризма занимается телевизионная программа «Автотуризм» на телеканале «Интересное ТВ». Так, в январе 2015 года транслируется телепрограмма об увлекательных автомобильных путешествиях из Великого Устюга в Якутию. Телезрителям предлагаются полезные советы по выбору маршрута и автомобиля для путешествия, организации поездки. Телезрители получают достоверную информацию о дорогах, культурных и природных достопримечательностях, инфраструктуре гостеприимства по пути следования. Примечательно, что программа «Автотуризм» обращается именно к путешествиям на автомобилях по российским регионам, то есть популяризирует внутренний и въездной туризм. проложить собственный маршрут, рассчитать расстояние от одного объекта к

другому, ознакомиться с картами федеральных трасс, дорожными атласами. На Интернет-ресурсах размещаются форумы автомобилистов с описанием и фотоотчетами собственных путешествий, рекомендациями и советами из собственного опыта. Общась на форумах автомобилистов, люди получают возможность узнать новые пути проезда в труднодоступные территории, познакомиться с нюансами автотуризма из первых уст. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает портал автотуристу.ру, который начал свою работу в мае 2009 года. Его пользователями являются 13214 человек, среди которых 1647 мужчин, 543 женщины, 11024 человека не указали свой пол. Из всех зарегистрированных пользователей данного ресурса 131 человек оставляют свои записи, ведут отчеты, размещают фотографии о путешествиях. Примечательно, что на этом русскоязычном ресурсе представлены автотуристы не только из России, Беларуси и Украины, но также из Испании, Латвии, Литвы, Эстонии, Германии. Самые активные пользователи ресурса живут в Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Новосибирске, Саратове, Архангельске, Петрозаводске. Ресурс автотуристов предлагает написать отчет, задать вопрос, проложить маршрут. На странице «подготовка к поездке» предлагаются различные сервисы: «забронировать отель», «арендовать автомобиль», «купить товары в дорогу», «купить авиабилеты», «найти кемпинг», «получить визу», аренда «автодомов» и «жилых прицепов» и др. В коллекции отчетов об автопутешествиях размещены две большие рубрики: «Автопутешествия по России, СНГ, Прибалтике» и «Автопутешествия по Европе». Из аналитического обзора отчетов о поездках по российским регионам пользователей портала автотуристу.ру за 2014 год делаем выводы о том, что автопутешественники регулярно отправляются в длительные поездки с друзьями или семьями. Они отдают предпочтение иномаркам, туристические маршруты заранее продумываются, в четырех случаях из девяти обратная дорога пролегает по прежнему маршруту следования.

Итак, автомобилизация влияет на все сферы жизни современного общества: производство, политику, экономику, культуру, социальную сферу, науку.

Пространственная мобильность в целом и автомобильность, в частности, становятся неотъемлемым компонентом социального капитала. Особенностью современных туристских практик является максимизация впечатлений и ощущений за минимальный временной отрезок. Этому полностью соответствует способ достижения средствами автомобильного туризма. Опираясь на рассмотренные социальные концепции пространственно-туристской мобильности, приходим к выводу о том, что в настоящее время автомобиль приобретает все больший контроль над пространством и временем. Расстояния, некогда масштабные и пугающие, в представлении современного человека являются вполне преодолимыми. При существующих темпах и масштабах автомобилизации создается новый тип и уровень культуры, новые образцы поведения. Интенсифицирующаяся мобильность социума, автомобилизация, с одной стороны, поддерживает сложившуюся физическую и моральную зависимость человека от автомобиля, с другой стороны, порождает иммобильность, проявляющуюся в дорожных пробках.

Грамотно разработанный и качественно организованный автомобильный тур – это захватывающая поездка, проходящая по сценарию, основанному на реальных исторических фактах и событиях, позволяющая не только принять участие в увлекательном отдыхе на природе, но и узнать много нового об истории, культуре, традициях мест посещения. Такие маршруты могут разрабатываться на основе исторических и краеведческих материалов, использовать «не раскрученные» труднодоступные природные и культурные объекты. Автомобильный туризм способствует формированию открытых транспортных коридоров для проведения международных экспедиций, предполагающих использование караванных путей научно-исследовательского, туристского и спортивного назначения. Он подразделяется на самостоятельный и организованный.

Туры на автомобилях еще не получили свое признание среди российских туроператоров, однако многие путешественники активно практикуют этот вид

туризма, другие собираются это делать в обозримом будущем. Складываются разные сегменты потребителей автомобильного туризма, в основе которых лежат социально-демографические характеристики людей и мотивы их туристской активности. Для улучшения ситуации, как в туристической, так и в транспортной сферах необходимо последовательно решать задачу создания эффективной системы управления комплексом туристских транспортных услуг в российских регионах. Основная нагрузка в решении этой проблемы ложится на государство, так как только оно может кардинально изменить ситуацию с развитием туристских кластеров в рамках государственно-частного партнерства. Для этого необходимо привлекать частный капитал к проектам по реконструкции и модернизации транспортной инфраструктуры, создавать нормативные акты, стимулирующие долгосрочное развитие туристско-транспортных отношений и проработать фискальную политику в сфере туристско-транспортного хозяйства. Представляется, что главным препятствием развития автомобильного туризма в российских регионах является отсутствие государственной программы, которая бы объединяла разрозненные предприятия, кластеры и дестинации в стройную разветвленную систему автотуризма с привлечением участников из смежных отраслей, определяла бы приоритеты развития с постановкой четких целей и задач. У нашей страны с богатой историей, самобытной культурой, многообразными ресурсами и мощным человеческим капиталом есть все необходимые предпосылки для развития и автомобильного туризма, однако сфера туризма пока находится на второстепенном положении в системе национальных приоритетов. Для кооперации различных социальных институтов и организаций, чем и важен кластерный подход, зачастую, необходима государственная поддержка. В России при реализации масштабных инвестиционных проектов сложно обойтись без государственного вмешательства, которое на начальном уровне дает стартовый импульс для частных инвесторов [1].

1.2 Туристские ресурсы Краснодарского края

Краснодарский край – один из самых значимых, развитых и перспективных регионов России. Курортно-рекреационный комплекс – одна из ведущих отраслей экономики данного субъекта РФ, так как край обладает природно-климатическими и культурными условиями, благоприятными для осуществления практически всех видов туризма. Туризм в свою очередь стимулирует развитие других смежных отраслей экономики: транспорта, связи, сельского хозяйства, торговли, производства потребительских товаров и др. Помимо существенного экономического потенциала, туризм имеет большое значение для социальной сферы, так как влияет на занятость населения. Именно поэтому вопросы, связанные с проблемами и потенциалом развития экономики туризма в Краснодарском крае, являются актуальными для рассмотрения и изучения.

Краснодарский край – центр внутреннего туризма среди всех курортных регионов России. Развитие курортно-туристского комплекса является одним из главных направлений развития края: создание условий для эффективного использования богатых природно-климатических ресурсов края, расширение материально-технической базы курортно-туристских организаций. В связи с проведением XXII Зимних Олимпийских и XI Паралимпийских Игр в 2014 году была значительно улучшена и расширена инфраструктура и гостиничное хозяйство города-курорта Сочи. Развитию рынка туризма в Краснодарском крае способствует также ряд внешних факторов таких как дороговизна туров на европейских курортах, небезопасность туристических поездок из-за нестабильной политической ситуации в наиболее популярных у российских туристов странах – Турция и Египет [38].

При изучении ресурсной базы для развития туризма в Краснодарском крае обнаружено, что территория района обладает ресурсами, необходимыми для развития разных видов туризма, таких как: пляжный, курортно-оздоровительный,

активный отдых на побережье и в горах, экологический, горнолыжный, экскурсионный, этнографический, детский туризм [39].

В результате исследования основных показателей развития туризма в Краснодарском крае в 2006–2014 гг. была выявлена необходимость дальнейшего улучшения состояния инфраструктуры туристского комплекса, повышения качества оказываемых услуг, уровня подготовки персонала, ориентации курортов Краснодарского края на иностранных туристов. Краснодарский край занимает приграничную территорию, обеспечивая единственный выход России к Черному морю, а через него – к важнейшим международным морским путям.

Регион Краснодарского края - часть совокупного туристского рынка России. Основным достоинством Краснодарского края является рекреационно-туристический потенциал, который состоит из 18 курортно-рекреационных территорий и преимущественно сосредоточен в городах-курортах федерального значения – Сочи, Анапа, Туапсе, Геленджик и других городах и районах. Кроме Чёрного моря на юго-западе Краснодарский край омывается Азовским морем на северо-западе [40].

Уникальные для России природно-климатические условия края, наличие передовых оздоровительных учреждений и технологий, объектов исторического и культурного наследия создают возможности для создания высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня, который придаст позитивный имидж стране на международной арене и обеспечит растущие потребности населения в отдыхе, лечении, туризме и связанных с этим услугах:

- климат в регионе – наиболее благоприятный в России для жизнедеятельности человека; на территории края солнечная погода наблюдается в среднем в течение 2300 часов в год;

- Краснодарский край на сегодняшний день представляет собой самый популярный курортно-туристический регион России и практически единственный приморский бальнеологический и курортно-рекреационный центр из-за

выгодного сочетания благоприятных условий климата и наличия лечебных грязевых и минеральных источников;

- в пик сезона ежедневная вместимость курортов края достигает 450–480 тысяч мест;
- за счет создания на территории региона особой экономической зоны туристско-рекреационного типа реализуется потенциал санаторно-курортного и туристского комплекса края.

Национальный рынок туристических услуг в настоящее время укрепляет свои позиции и становится частью международного рынка. Регион занимает лидирующее положение по количеству обслуживаемых туристов – 13,18% всех отдыхающих россиян.

Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Краснодарский край, а также обеспечить рост налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и снижение уровня безработицы [38].

Рассмотрим города и туристские ресурсы, которые были посещены.

Анапа – самый солнечный курорт Черноморского побережья России. Здесь насчитывается 280 солнечных дней в году. Город расположен в 160 км к западу от Краснодара, в 52 км к северо-западу от Новороссийска. В Анапе особый климат средиземноморского типа. Длина песчаных пляжей составляет свыше 40 км. Именно в Анапе расположен самый длинный в Европе естественный песчаный пляж. Купальный сезон длится с мая по октябрь.

В районе Анапы расположена наиболее экологически благополучная часть Чёрного моря. В этой воде хорошо себя чувствуют даже мидии и устрицы, которых здесь выращивают в специализированных хозяйствах. В Анапе работают 176 санаторно-курортных учреждений, четверть из них – круглогодичные. Морские купания, воздушные, солнечные и песчаные ванны наряду с грязелечением и йодобромной водой являются основными лечебными факторами курорта.

Анапский дельфинарий – это уникальный современный комплекс, который объединил под своей крышей самых удивительных представителей флоры и фауны. Вы только задумайтесь, террариум, океанариум, пингвинарий, зоопарк и самый большой на Черноморском побережье России дельфинарий. Под одной крышей живут, общаются, выступают и просто весело проводят время самые не обычные создания нашей планеты. Вы когда-нибудь видели амазонскую анаконду или карликового лимура, а может Вас удивит леопардовая мурена, семья рифовых акул и стая пираний точно не оставит Вас равнодушными! Пингвины, крокодилы, леопард, медведи, африканские львы, белый бенгальский тигр и это далеко не все создания которых вы встретите.

Озеро Сукко – очень часто это озеро называют Кипарисовым. Находится недалеко от Анапы в одноименном поселке. Озеро расположено на окраине.

Существует несколько догадок о вариантах происхождения названия.

По-адыгейски название означает «водоем кабанов». Существуют также такие варианты как «морская свинья», где «су» – вода, а «кько» – свинья или дельфин.

Изюминка озера – болотные кипарисы, которые растут прям из воды. Доподлинно не известно, откуда в наших краях взялось 32 кипариса – ведь эти деревья растут в Северной Америке. Есть мнение, что кипарисы были завезены на Кубань в качестве эксперимента в 30-х гг. XX века, да так и прижились тут. Чтобы их увидеть, надо пройти вдоль берега к противоположному концу озера. С того места, где расположен пляж, кипарисы не воспринимаются взглядом.

Геленджик расположен в 25 км к юго-востоку от Новороссийска, у подножия западной части горного хребта Маркотх, на побережье Геленджикской бухты Чёрного моря. Своё начало как курорт Геленджик берёт с 1900 года. Здесь субтропический сухой климат. Средняя температура июля +30 °С. Купальный сезон длится с мая по октябрь.

Геленджик признан наиболее перспективным и динамично развивающимся курортом России. В Геленджике функционируют более 140 предприятий

санаторно-курортного комплекса, работают три аквапарка, дельфинарий, многочисленные мини-гостиницы и другие объекты курортной индустрии.

Аквапарк «Золотая бухта» в городе Геленджик – «Золотая бухта» самый крупный в России. Он расположен на территории более 15 гектар, на побережье Черного моря, в сторону запада, Тонкого мыса от центра Геленджикской бухты. 69 разных спусков, в трубах и желобах, разной высоты и по разному закрученных, 17 бассейнов разной глубины и размеров, есть с различными лечебными душами, морским прибоем, 49 горок, 10 водных аттракционов. Аттракционы аквапарка «Золотой бухты» удовлетворят любой вкус, в том числе любителей острых ощущений. Например, прозрачный огромный конус, куда вас выбрасывает стремительный поток воды из трубы, и вы кружите в конусе до его нижнего конца, соединенного с бассейном. Или огромная «ванная», куда вас выбрасывает на небольшой «лодочке» поток воды и вы то по амплитуде то поднимаетесь вверх, то опускаетесь с одной стороны «ванны на другую до тех пор, пока не поплывете по каналу. А спуски в высоченных желобах и трубах с огромной скоростью не для слабонервных. Но если вы не экстремал, то масса аттракционов и для вас, и детей разного возраста. Все аттракционы аквапарка «Золотая бухта», конечно за день не испробуешь. Устали – можно полежать на солнышке или в тени «грибков», «зонтиков», искупаться в бассейне.

К услугам отдыхающих в аквапарка «Золотая бухта» ресторан на 700 мест, где можно вкусно поесть, выпить прохладительных напитков. Территория аквапарка «Золотая бухта» в Геленджике это не только водные аттракционы, бассейны, но и прекрасный дендрарий, парк отдыха. В парке собрана коллекция различных растений более чем 90 видов. Запах моря, которое находится в 60 метрах от парка, фитонциды от растений, их запах активизируют дыхание, нормализуют артериальное давление и сердечный ритм. На входе система хорошо оборудованных раздевалок и душевых [41].

Рассмотрим возможные места остановок по пути следования, средства размещения и питания, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Потенциальные места остановок по маршруту следования

Количество километров от начала маршрута	Объект дорожного сервиса	Название объекта
Челябинск – Уфа		
173 км	АЗС	АЗС № 320
379 км	АЗС	АЗС № 723
417 км	Гостевой дом	«Guest Houses Dachy V Cvetah» (Уфа)
Уфа – Самара		
539 км	АЗС	АЗС № 402
579 км	Отель	«Уязы – Тау» (Октябрьский)
605 км	АЗС	TatNeft
690 км	АЗС	Лукойл
750	Отельный комплекс	«Югра»
853 км	АЗС	TatNeft
854 км	Гостиничный комплекс	«Русская охота» (Самара)
Самара – Саратов		
887 км	Отель	«1001 Ночь» (Тольятти)
908 км	АЗС	TatNeft
929 км	Отель	«Итиль» (Междуреченск)
942 км	АЗС	АЗС № 975
983 км	АЗС	TatNeft
1079 км	АЗС	АЗС № 398
1078 км	Парк отель	«Хвалынский»
1190 км	АЗС	ТНК
1285 км	Хостел	«Сукурские дали» (Саратов)
1315 км	Гостиница	«Саратовская»
Саратов – Волгоград		
1500 км	АЗС	ТНК
1600 км	Гостиница	«Опава»
1662 км	Мини – гостиница	«Деловой визит» (Волгоград)
1678 км	Гостиница	«Бриз» (Волгоград)
Волгоград – Ростов на Дону		
1687 км	Гостиница	«Максимум» (Горьковский)
1805 км	АЗС	АЗС № 626
1897 км	АЗС	ТНК
2064 км	Отель	«Триумф»
2145 км	Отель	«Родина»
2308 км	АЗС	ТНК
Ростов на Дону – Анапа		
2336 км	АЗС	ТНК
2367 км	Отель	«Комфорт» (Тимашевск)
2438 км	АЗС	ТНК
2512 км	Отель	«Кавказские легенды»

1.3 Модель автомобильного тура в Анапу

При разработке модели автомобильного тура применялся ГОСТ 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями [7].

При анализе конъюнктуры рынка туристических услуг города Челябинска, автомобильного тура по направлению Челябинск – Анапа – Челябинск выявлено не было. Отдельные предложения экскурсионных туров в город Анапу представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ рынка услуг

Туристская организация	Направление	Продолжительность	Стоимость (руб.)
Уральские Сказы	Анапа	10 дней/9 ночей	От 63000
Автотур	п.Архипо-Осиповка	10 дней/9 ночей	От 18800
Спутник	Анапа	10дней/9 ночей	От 25000
Спутник	Геленджик	10дней/9 ночей	От 33000
Вершина тур	Анапа	8 дней/7 ночей	От 16500
Вершина тур	Анапа	15 дней/ 14 ночей	От 23800

Проанализировав рынок услуг, можно сделать вывод что предлагаемые туры в направлении «Анапа» варьируются по продолжительности от 8 дней/ 7 ночей до 15 дней/14 ночей; по стоимости от 16500 до 63000 руб. Полученные результаты привели к возникновению идеи проектирования автомобильного тура в город Анапу. В основу создания данного тура была положена идея ознакомления с красотой природы Краснодарского края. Апробация автомобильного тура в Анапу была проведена в период с 31.07.2016 по 11.008.2016 года.

При изучении фактора безопасности туристских услуг было выявлено, что выбранный для проектирования тура Краснодарский край является безопасным для посещения туристами. Безопасность туристской поездки включает в себя личную безопасность туристов, включая повышенные требования по надежности и безопасности автотранспорта. Не следует забывать о мерах соблюдения обычных правил поведения, исключающих попадание туриста в чрезвычайные ситуации, обеспечение организатором сохранности их имущества, а также не нанесение туристами ущерба природной среде во время путешествия;

Фактор защиты прав потребителей туристских услуг регламентируется следующими законодательными и правовыми документами:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452;
- ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Так как тур является автомобильным, далее приведены законы Российской Федерации, постановления Правительства, приказы министерств и других

ведомств, регулирующих деятельность по обеспечению безопасности дорожного движения:

- Федеральный Закон № 196 от 10 декабря 1995 года «О безопасности дорожного движения»;
- Федеральный закон № 170-ФЗ от 1 июля 2011 года «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ОСАГО);
- Указ Президента РФ от 15 июня 1998 г. № 711 «О дополнительных мерах по обеспечению безопасности дорожного движения» (об инспекции ГИБДД);
- Указ Президента РФ от 19 мая 2012 г. № 635 «Об упорядочении использования устройств для подачи специальных световых и звуковых сигналов, устанавливаемых на транспортные средства»;
- Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2009 г. № 720 «Об утверждении технического регламента о безопасности колесных транспортных средств»;
- Постановление Правительства РФ от 05.12.2011 № 1008 «О проведении технического осмотра транспортных средств.»;
- Правила перевозки опасных грузов автомобильным транспортом, утверждены приказом Минтранса РФ от 08.08.1995 г. №73;
- Положение об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей автомобилей, утверждено приказом Министра транспорта РФ от 20.08.2004 г. № 15;

К основным правам потребителей относятся:

- право потребителей на информацию;
- право потребителей на свободу выбора;
- право потребителей на надлежащее качество услуг;
- право потребителей на безопасность услуги.

При реализации тура туристам должна быть предоставлена достоверная информация о реализуемом туре. С точки зрения защиты прав потребителей при проектировании тура нами разработана обязательная информация о туре, включающая длительность и маршрут тура и поставщиков основных и дополнительных услуг.

Длительность тура составляет 12 дней/ 11 ночей. Маршрут включает посещение трех городов Краснодарского края (Анапа, Геленджик, Новороссийск) (подробная программа тура в п. 2.1).

Транспортные услуги осуществляются на личном автомобиле марки KIA SEED.

Поставщиками услуг по размещению являются гостевые дома: «У Лидии» п. Витязево, «Розовый сад» с. Сукко, хостел «Like Hostel» г. Оренбург (подробная информация в п. 2.1).

Поставщиками услуг по питанию являются следующие предприятия общепита: Кафе «Марсель», п. Витязево; Кафе «Фортуна», п. Витязево; Кафе «Терем», с. Сукко; Кафе «Шашлычный дом», с. Сукко; Кафе «Адамо», Новороссийск; Кафе «Старый Хутор», с. Сукко; Ресторан «Горный», с. Сукко; Кафе в Аквапарке «Золотая Бухта», Геленджик (подробная информация в п. 2.1).

С учетом фактора предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора, по желанию потребителей программа может быть изменена, скорректирована (например, изменены места остановок и питания).

Согласно п. 5.1 ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Согласно п. 5.2 ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» при составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и учитывают следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);

Согласно вышеописанным факторам проектируемый тур относится к другим видам путешествий в соответствии с п. 5.6 ГОСТ Р 53522. Основной направленностью проектируемого тура является посещение городов на черноморском побережье [7].

Маршрут путешествия: г. Челябинск – г. Саратов – г. Анапа – г. Геленджик – г. Новороссийск – г. Анапа – г. Саратов – г. Оренбург – г. Челябинск.

Соисполнителями являются:

- поставщик услуг по размещению: гостевые дома «У Лидии» п. Витязево, «Розовый сад» с. Сукко, хостел «Like Hostel» г. Оренбург;
- поставщики услуг по питанию: Кафе «Марсель», п. Витязево; Кафе «Фортуна», п. Витязево; Кафе «Терем», с. Сукко; Кафе «Шашлычный дом», с. Сукко; Кафе «Адамо», Новороссийск; Кафе «Старый Хутор», с. Сукко; Ресторан «Горный», с. Сукко; Кафе в Аквапарке «Золотая Бухта», Геленджик.

Метод обслуживания: обслуживание официантами, самообслуживание.

Дополнительные услуги по предоставлению страхования: страховая компания ООО «Росгосстрах» (ул. Свободы, 20, Челябинск, Челябинская обл., 454000).

На этапе разработки технологических требований и определения технологии процесса оказания туристских услуг необходимо проверить наличие правоустанавливающих документов на осуществление (предоставление) туристских услуг:

- средства размещения (включенное в тур предприятие размещения (гостевой дом «Розовый сад» и «У Лидии») можно оценить путем визуального осмотра, на официальном сайте системы бронирования (www.aanapa.com).

Установление технических требований определяется технологической картой туристского путешествия, которая указана в приложении А.

В результате полученных данных была разработана модель автомобильного тура в город Анапу, которая представлена ниже на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Проектирование модели автомобильного тура в Анапу

На этапе утверждения документов на проектируемые туристские услуги нами подготовлены проекты следующих документов:

- технологическая карта туристского путешествия (см. приложение А);
- информационный листок туристского путешествия (см. приложение Б);
- программа тура (см. приложение В);
- рекламный буклет (см. приложение Г);
- баннер «Проектирование автомобильного тура в Анапу», который был представлен на выставке «Туризм Региона – 2017: Учись и путешествуй вместе с нами» (см. приложение Д);
- электронная презентация по теме ВКР (см. приложение Е).

Выводы по главе один

При проектировании автомобильного тура было рассмотрено понятие автомобильного туризма, его значимость в туристской индустрии. Автомобильный туризм – один из массовых видов туризма, что обусловлено рядом причин, одной из которых является свобода в передвижении. Этот вид туризма относится к самостоятельному туризму. Автомобильный туризм – это популярный вид отдыха, путешествие с использованием на маршруте автотранспорта, который может быть собственным или взятым напрокат. Также были охарактеризованы туристские ресурсы Краснодарского края. Краснодарский край – центр внутреннего туризма среди всех курортных регионов России. Развитие курортно-туристского комплекса является одним из главных направлений развития края. Была разработана модель автомобильного тура в город Анапу по маршруту: г. Челябинск – г. Саратов – г. Анапа – г. Геленджик – г. Новороссийск – г. Саратов – г. Оренбург – г. Челябинск.

2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРА В АНАПУ

2.1 Характеристика программы обслуживания

Тур-проектирование – это начальная стадия разработки туристической продукции, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами маркетингового исследования потребностей туристического рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке, что объясняется изначально рыночной ориентацией туристического оператора.

Тур-проектирование проводится в среднем за 2–3 месяца до обозначенных сроков тура или сезона (требуется довольно много времени на планирование и продвижение турпродукта), в случае проектирования принципиально новых направлений или видов туров для местного рынка, приступать к данному этапу работы необходимо намного раньше (поскольку планирование продвижение туров-новинок более длительный, чем в отношении известных и популярных направлений и туров, процесс). Результатом тур-проектирования является разработка проекта будущего турпродукта. Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую [8]:

- разработку маршрута путешествия – путь следования начинается с города Челябинска, ул. Солнечная, д.22а до конечного пункта назначения п. Витязево, ул. Советская, д.50. Нитка маршрута: Челябинск – г. Саратов – г. Анапа – г. Геленджик – г. Новороссийск – г. Саратов – г. Оренбург – г. Челябинск. По пути следования в первый день были остановки в придорожном мотеле возле города Саратова для ночлега, затем на следующий день прибыли в конечную точку маршрута. Также в маршрут путешествия включены города: Анапа, Геленджик, Новороссийск.

- формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации,

оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.) – гостевые дома «У Лидии» п. Витязево, «Розовый сад» с. Сукко, хостел «Like Hostel» г. Оренбург, придорожный кемпинг; поставщики услуг по питанию: Кафе «Марсель», п. Витязево; Кафе «Фортуна», п. Витязево; Кафе «Терем», с. Сукко; Кафе «Шашлычный дом», с. Сукко; Кафе «Адамо», Новороссийск; Кафе «Старый Хутор», с. Сукко; Ресторан «Горный», с. Сукко; Кафе в Аквапарке «Золотая Бухта», Геленджик;

- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга – посещение Анапского дельфинария, организованная велопрогулка на горное озеро Сукко с арендой велосипедов, организованная поездка в аквапарк города Геленджик «Золотая бухта» и посещение города Новороссийск с прогулкой по набережной города;

- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута – длительность пути следования от города Челябинска до поселка Витязево составляет 2 дня и 1 ночь (с 31 июля по 2 августа), со 2 по 3 августа остановка в гостевом доме поселка Витязево «У Лидии», с 3 августа по 9 августа проживание в гостевом доме «Розовый сад» в селе Сукко, с 10 по 12 августа маршрут следования от села Сукко до города Челябинска;

- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы) – в поездке участвовало 2 человека;

- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации – для перевозки туристов использовался личный легковой автомобиль марки KIA CEED 2013 года выпуска, отвечающий всем техническим

требованиям;

- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др. – были разработаны рекламные материалы в виде буклета и баннера.

Результатом проектирования автомобильного тура в город Анапу является следующий документ:

- технологическая карта туристского путешествия (см. приложение А);

Содержание информационного листка к туристской путевке должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 53997.

В связи с тем, что тур-проектирование основывается на маркетинговом исследовании местного туристического рынка, тур-проект, как его результат должен:

- представлять собой компромисс между потребностями туристов и возможностями самого оператора (к примеру, ни одному туристическому оператору не удастся организовать туры в Испанию за \$100 за неделю, хотя потребность населения в таких турах трудно себе представить);

- быть ориентированным на конкретный сегмент туристического рынка (любой тур-проект должен быть востребован, качественно и эффективно удовлетворять потребности не всех потребителей одновременно достичь такого в современных рыночных условиях не под силу ни одному туристическому оператору, а только определенной части потенциальной клиентуры);

- Иметь собственную позицию на рынке (то есть, обладать определенным набором конкурентных преимуществ, широко популярных на рынке) [12].

Рассмотрим организацию двенадцатидневного тура на автомобиле в город Анапу, с посещением дельфинария, горного озера Сукко и аквапарка «Золотая бухта» в городе Геленджике.

Продолжительность тура: 12 дней/11 ночей.

Размещение: поселок Витязево – гостиница «У Лидии», двухместный номер с удобствами (холодильник, телевизор, санузел). Село Сукко – гостевой дом

«Розовый сад», двухместный номер с удобствами(холодильник, телевизор, санузел). Город Оренбург – хостел «Like Hostel», четырехместный номер.

Стоимость тура рассчитана на двоих человек и составляет 50949 руб.

Программа тура представлена в приложении В.

В стоимость тура входит: трансфер по всему маршруту на личном автомобиле, размещение, питание, экскурсионное обслуживание.

2.2 Техничко-экономическое обоснование тура

В себестоимость турпродукта включаются затраты, связанные с его производством, продвижением и продажей. В себестоимости туристского продукта выделяют затраты производственные и коммерческие, которые связаны с продвижением и продажей туристского продукта.

Подробный перечень производственных и коммерческих затрат представлен в Приказе Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью».

Производственные затраты связаны в основном с приобретением прав у сторонних организаций, участвующих в создании туристского продукта. К ним относят затраты по:

- размещению и проживанию;
- транспортному обслуживанию (перевозке);
- питанию;
- экскурсионному обслуживанию;
- медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний;
- культурно-просветительскому, культурно-развлекательному и спортивному обеспечению;
- добровольному страхованию от несчастных случаев и заболеваний,

медицинскому обеспечению в период турпоездки;

- обслуживанию туристов гидами-переводчиками и сопровождающими [30].

Одну часть этих затрат можно отнести к условно-переменным (прямым), другую – к условно-постоянным (косвенным).

При формировании турпродукта к условно-переменным относят затраты, которые можно прямо отнести на каждого туриста, экскурсанта.

К условно-постоянным при формировании турпродукта относят затраты, которые ложатся целиком на туристскую группу, их невозможно прямо отнести на каждого туриста. Такие затраты распределяются равными частями на участников группы и к ним относят обслуживание туристов гидами-переводчиками и сопровождающими[36].

Для автомобильного тура в город Анапу составлены фактическая и сметная калькуляции. Первая позволяет увидеть стоимость тура, апробированного в августе 2016 г.

Произведем расчет себестоимости автомобильного тура в Анапу. Состав группы: 2 человека.

В стоимость автомобильного тура в город Анапу входят следующие составляющие:

- 1) затраты по размещению и проживанию.

Затраты по размещению и проживанию представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Смета затрат по размещению и проживанию автомобильного тура в Анапу

День	Наименование гостиницы, город (поселение)	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на двоих
1	Придорожный Мотель (г. Саратов)	500	1000
2	г.Анапа, с.Витязево, Гостиница «У Лидии», ул.Советская,50	450	900
3	г.Анапа, с.Витязево, Гостевой дом «У Лидии» ул.Советская,50	450	900
4-10	г.Анапа, с.Сукко, Гостевой дом «Розовый сад»,Генуэзский проезд,5	3150	6300
11	Придорожный кемпинг (г.Саратов)	150	300

Окончание таблицы 3

День	Наименование гостиницы, город (поселение)	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на двоих
12	г.Оренбург, Хостел-Like Hostel, ул.Пролетарская,25	550	1100
Итого:		5250	10500

2) Затраты по транспортному обслуживанию (перевозке).

Транспортное обслуживание осуществляется на частном автомобиле. Затраты на проезд на автомобиле для двоих человек составили 15200 руб. (при расходе бензина 7л/100 км и преодоленном расстоянии 5518 км.) Также посчитаны затраты на проезд на автомобиле в города Геленджик и Новороссийск, которые составили 880 руб., и преодоленное расстояние составило 314 км.

3) Затраты по питанию.

В разработанном туре статья «Питание» представлена приемами пищи в различных кафе и представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат по питанию автомобильного тура в Анапу

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на двоих
3 день Обед	Кафе «Марсель», Анапа, п.Витязево, ул.Светлая,25	200	400
3 день Ужин	Кафе «Фортуна», Анапа, п. Витязево, ул.Черноморская	250	500
4 день Обед	Кафе «Терем», Анапа, с.Сукко, ул.Утришская	200	400
4 день Ужин	Кафе «Шашлычный дом», Анапа, с.Сукко, ул.Центральная,6	400	800
5 день Обед	Кафе «Терем», Анапа, с.Сукко, ул.Утришская	250	500
5 день Ужин	Кафе «Шашлычный дом», Анапа, с.Сукко, ул.Центральная,6	1000	2000
6 день Обед	Кафе «Адамо», Новороссийск, ул.Черноховского,5а	350	700
6 день Ужин	Кафе «Шашлычный дом», Анапа, с.Сукко, ул.Центральная,6	700	1400
7 день Обед	Кафе «Старый Хутор», Анапа, с.Сукко, ул.Утришская,20	250	500
7 день Ужин	Ресторан «Горный», Анапа, с.Сукко, ул.Утришская,18а	1000	2000

Окончание таблицы 4

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на двоих
8 день Обед и Ужин	Кафе в Аквапарке «Золотая Бухта», Геленджик, ул.Туристическая,23	1500	3000
9 день Обед и Ужин	Ресторан «Горный», Анапа, с.Сукко, ул.Утришская,18а	1000	2000
10 день Обед	Кафе «Старый Хутор», Анапа, с.Сукко, ул.Утришская,20	250	500
10 день Ужин	Кафе «Шашлычный дом», Анапа, с.Сукко, ул.Центральная,6	500	1000
Итого:		7850	15700

4) Затраты по экскурсионному обслуживанию.

Основные затраты на экскурсионное обслуживание тура представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Смета затрат по экскурсионному автомобильного тура в Анапу

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на двоих
3	Посещение Дельфинария в городе Анапе	800	1600
4	Прокат горного велосипеда	500	1000
8	Посещение Аквапарка «Золотая Бухта» в городе Геленджик	1800	3600
Итого:		3100	6200

5) Затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний.

Основные затраты на медицинское обслуживание тура представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Смета затрат медицинских препаратов и средств для автомобильного тура в Анапу

№	Наименование медицинских препаратов и средств	Количество, шт.	Стоимость, руб.	
			за единицу	общая
1	Лейкопластырь	2	20	40
2	Зеленка/йод	2	10	20
3	Перекись водорода	1	7	7
4	Хлоргексидин	1	12	12

Окончание таблицы 6

№	Наименование медицинских препаратов и средств	Количество, шт.	Стоимость, руб.	
			за единицу	общая
5	Болеутоляющие средства	1	40	40
6	Средства против укачивания	1	140	140
7	Жаропонижающие препараты	1	20	20
8	Средства от желудочно-кишечных расстройств	1	40	40
9	Средства от аллергии	1	100	100
10	Противовирусные препараты	1	350	350
11	Электронный термометр	1	200	200
Итого:				969

Стоимость по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний на одного туриста рассчитывается при помощи формулы (1).

$$(C_{\text{мд 1ч}}) = C_{\text{мд 1ч}} = C_{\text{мд}} / \text{Ч}_{\text{сп}}, \quad (1)$$

где $C_{\text{мд}}$ – общая стоимость медицинских препаратов, руб.;

$\text{Ч}_{\text{сп}}$ – число туристов, чел.

$$C_{\text{мд 1ч}} = C_{\text{мд}} / \text{Ч}_{\text{сп}} = 969 / 2 = 484,5 \text{ руб.}$$

б) Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки.

Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки на одного человека составит 750 руб., на двоих 1500 руб.

Определим производственную себестоимость одной путевки и общую смету затрат на двоих (см таблицу 7).

Таблица 7 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по автомобильному туру в Анапу

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на двоих, руб.
1.	Проживание	5250	10500
2.	Транспортное обслуживание	8040	16080
3.	Питание	7850	15700
4.	Экскурсионное обслуживание	3100	6200

Окончание таблицы 7

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на двоих, руб.
5.	Медицинское обслуживание, лечение и профилактика заболеваний	484,5	969
6.	Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и мед. страхованию в период турпоездки	750	1500
7.	Производственная себестоимость	25474,5	50949

Вывод: таким образом, при организации автомобильного тура в город Анапу на одного человека составила 25474,5 руб., на двоих 50949 руб.

2.3 Обеспечение безопасности тура

Стремительное развитие туризма, его распространение практически на все районы земного шара обострило проблему обеспечения безопасности туристов.

Турист во время путешествия попадает в среду, отличающуюся от обычной среды его обитания, и это пребывание вне дома чревато для туриста всевозможными опасными обстоятельствами. Незнание языка, обычаев, традиций, отсутствие иммунитета от распространенных в этой местности болезней, перегруженность программ и сложность маршрутов и, как следствие этого, интенсивные нагрузки становятся угрозой для жизни и здоровья туриста. Нередко туристы становятся жертвой внутривосточных столкновений, терроризма, уголовных преступлений, попадают в районы боевых действий.

Обеспечение безопасности туристов является главным условием организации путешествий.

Основным документом является Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.96 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в котором используются основные понятия:

- туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в

оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временно пребывания;

- туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

- туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно;

- турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;

- тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;

- безопасность туризма – личная безопасность туристов, сохранность их имущества и нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий [6].

Чтобы обеспечить уровень безопасности в туризме до допустимого риска необходимо на стадии проектирования выявить всевозможные опасности, их источники и разработать меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами.

Автомобильный тур в город Анапу относится к внутреннему виду туризма. Данный тур был апробирован в период с 31 июля по 11 августа 2016 года.

В период апробации тура были предоставлены услуги, соответствующие требованиям безопасности туристов:

- услуги размещения;
- услуги питания;
- транспортные услуги.

В туристской индустрии существует множество государственных стандартов, регулирующих туристскую деятельность. В одном из таких стандартов изложены основные требования по обеспечению безопасности туристов.

ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Настоящий стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий.

На основании данного ГОСТа был спроектирован автомобильный тур в город Анапу.

При изучении стандартов ГОСТа были выявлены следующие источники опасности для туристов на данном маршруте:

- травмоопасность (непредвиденное ДТП; получение некачественных услуг по размещению или питанию);
- воздействие окружающей среды обусловлено сменой климатического пояса и характеризуется высокой температурой в период с мая по сентябрь;
- пожаробезопасность может возникнуть в средствах размещения при нарушении правил противопожарной безопасности, из-за неисправности электропроводки;
- биологические факторы проявляются при употреблении некачественных продуктов питания, несоблюдении санитарных норм и правил;
- психофизические факторы возникают при избыточной физической нагрузке туристов;

После проведения анализа данного тура были выявлены опасные и вредные факторы, а также был разработан комплекс действий по предотвращению возникновения опасных ситуаций. Снижение травмоопасности обеспечивается:

- соблюдением правил дорожного движения при поездке на автомобиле;
- упреждающим информированием туристов о факторах риска и мерах по предупреждению травм [6].

Информация, необходимая для туристов в целях охраны их жизни и здоровья, должна предоставляться заблаговременно, до начала отдыха.

Для снижения риска воздействия окружающей среды на туристов была разработана программа тура с учетом погодных особенностей данного района.

Данный тур является преимущественно автомобильным, поэтому все передвижения туристов осуществлялись строго по правилам дорожного движения.

Для предотвращения угрозы возникновения пожаров, обязательными требованиями к средству размещения на маршруте (гостевой дом «Розовый сад»), являлись:

- наличие плана эвакуации при пожаре и ознакомление с ней туристов;
- оснащение гостевого дома «Розовый сад» аварийными выходами, пожарной связью, огнетушителями и пожарными водопроводами, оборудованными пожарными кранами, рукавами и стволами, световой и звуковой сигнализацией, аптечкой;
- оснащение помещений датчиками пожарозащиты;
- соблюдение правил безопасности туристами.

Исключение или снижение воздействия психофизиологических факторов риска на представленном маршруте достигается: рациональным построением программы маршрута, графиком перемещения по маршруту, предусматривающих достаточные условия для нормальной жизнедеятельности человека (сна, пищи, удовлетворения санитарных и бытовых потребностей).

Разработанная программа тура рационально сформирована для обеспечения приемлемых условий для питания, сна, а также для удовлетворения санитарных и бытовых потребностей.

Безопасность питания – это одно из наиболее важных требований, предъявляемых к турпродукту. Чрезвычайно распространенным является пищевое отравление. Для предотвращения такой угрозы туристам не рекомендуется

употреблять пищу вне предприятий общественного питания, не обработанные и сырые продукты и фрукты, продукты с прошедшим сроком годности [19].

В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов соблюдались требования, установленные в нормативных документах, по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии СанПиН 2.3.2.1078–01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», а также СанПиН 2.3.6.1079–01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья».

Также ключевым фактором для обеспечения безопасности туристов является выбор транспортного средства, отвечающего стандартам безопасности.

Передвижение туристов осуществлялись на автомобиле марки «KIA SEED», которое отвечало всем общим требованиям по ГОСТ 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта», при соблюдении следующих правил:

- безопасность (на этапе разработки технических требований и нормируемых характеристик услуг было проверено техническое состояние автомобиля, используемое для перевозки группы туристов в количестве 2 человек, полис ОСАГО, свидетельство о регистрации транспортного средства, водительское удостоверение, а также документ, подтверждающий услуги страхования туристов. При перевозке группы туристов в пассажирской газели или автобусе, необходимы следующие документы: акт технического состояния автотранспорта, полис ОСАГО, свидетельство о регистрации ТС, водительское удостоверение, документ освидетельствования состояния здоровья водителя, маршрутный лист, утвержденный автотранспортной компанией, а также документ, подтверждающий услуги страхования туристов);

- своевременность и скорость (соблюдалось установленное расписание, а также необходимые требования по времени и скорости поездки. При движении на

трассах разрешенная скорость 90 км/ч. При движении на автомагистралях разрешенная скорость 110 км/ч);

- комфортность (при переезде исполнитель обеспечивал соблюдение комфортной температуры в автомобиле);
- наличие аптечки и огнетушителя является очень необходимым и важным средством защиты в экстренной ситуации на дороге. Специфические личные лекарства нужно иметь с собой.

В соответствии с ГОСТ Р 55319–2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения» гостевой дом «Розовый сад» был выбран в качестве средства размещения. Данный выбор был осуществлен в результате анализа гостиницы и сопоставление с требованиями безопасности ГОСТ Р 53423–2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов:

- с требованиями безопасности;
- с требованиями к услугам средств размещения;
- с требованиями охраны окружающей среды.

Для обеспечения комфортного и безопасного проживания туристов в гостевом доме «Розовый сад» имеется:

- холодное и горячее водоснабжение;
- канализация;
- вентиляция (естественная и принудительная), обеспечивающая циркуляцию воздуха и исключая проникновение посторонних запахов;
- освещение в жилых и общественных помещениях – естественное и искусственное, в коридорах круглосуточно естественное или искусственное.

Гостевые номера в гостинице «Розовый сад» имеют необходимо пространство для функционирования туристов – 14 м², а также приемлемую меблировку комнат (кровать, тумбочка, стол, стул, шкаф, потолочные светильники, электророзетки с указанием напряжения, замки в дверях с внутренним предохранителем) [10].

Санузел присутствовал в каждом номере.

Все услуги отеля соответствовали стандартам ГОСТ Р 50645–94 и правилам предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, а именно:

- обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов;
- сохранность личного имущества туристов;
- информативность и доступность информации (планы эвакуации гостей находились в доступных для обозрения местах);
- соблюдение санитарно-технических, технологических норм и правил эксплуатации оборудования.

При проектировании тура был проведен анализ выше изложенных нормативов и стандартов по обеспечению безопасности туристов на автомобильном маршруте в город Анапу. На основе данного анализа были составлены основные правила личной безопасности туристов.

Общие правила безопасности туристов:

- неправильное или неадекватное поведение может усугубить возможное отрицательное воздействие и поставить под угрозу жизнь или здоровье;
- необходимо оценивать свою деятельность с точки зрения возможного негативного последствия (на прогулки брать с собой небольшую сумму денег, иметь при себе удостоверение личности или паспорт);
- в ситуациях повышенного риска следует прогнозировать развитие событий хотя бы на пару минут вперед, соблюдать спокойствие и реально оценивать обстановку (при обнаружении жертв преступления, не кричать и не вмешиваться, а как можно скорее сообщить в полицию);
- самые простые средства и предварительные меры защиты являются наиболее надежными.

Правила личной безопасности при проживании в гостинице:

- не афишировать свой номер комнаты;
- сдавать ключи от номера;

- для хранения денег и ценных вещей использовать сейфы в номере или у администратора гостевого дома.

Правила личной безопасности туристов при перемещении транспортным средством:

- во время поездки быть пристегнутым;
- не мусорить – все бытовые отходы выбрасывать в специальные мешки;
- во время поездки не отвлекать водителя от процесса вождения.

До начала тура турист должен ознакомиться с данными правилами.

Соблюдение выше приведенных правил максимально сокращает риск угрозы безопасности туриста на автомобильном маршруте в город Анапу.

Выводы по главе два

При реализации автомобильного тура в город Анапу была составлена характеристика маршрута. Из всех городов, расположенных на проектируемом маршруте были отобраны следующие города: Анапа, Геленджик, Новороссийск, поселок Витязево и село Сукко.

Разработанная программа позволила создать подробную таблицу проектируемых расходов. Исходя из этих таблиц, стоимость одной путевки на человека составила 25474,5 руб.

При проектировании тура был проведен анализ выше изложенных нормативов и стандартов по обеспечению безопасности туристов на автомобильном маршруте в город Анапу. На основе данного анализа были составлены основные правила личной безопасности туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автотуризм – вид отдыха, заслуживший популярность во всем мире, за счет неоспоримых преимуществ. Самостоятельное формирование маршрута, как правило, делает поездку эксклюзивной – туристы сами решают, где будут находиться и сколько потратят времени. Авто-путешествия по Краснодарскому краю вдвойне приятны, благодаря развитой дорожной сети и качеству (на сегодняшний день) дорог, что позволяет без проблем посетить удаленные уголки региона. На основе изученного теоретического материала отечественных авторов была проанализирована сущность самого понятия «туристский регион» в теории и практике туризма. Краснодарский край – один из самых значимых, развитых и перспективных регионов России. Курортно-рекреационный комплекс – одна из ведущих отраслей экономики данного субъекта РФ, так как край обладает природно-климатическими и культурными условиями, благоприятными для осуществления практически всех видов туризма.

На основе проанализированного материала был составлен маршрут тура по объектам туристских ресурсов Краснодарского края, наиболее интересных для посещения. Разработан непосредственно новый маршрут, а также модель тура, которая отражает основные элементы проекта и визуально представляет этапы проектирования тура. В программу тура вошли объекты, расположенные в таких туристских городах Анапа, Геленджик. Разработка проводилась с учетом возможных проблем и дополнительных затрат на 12 дней и 11 ночей и с учетом обеспечения безопасности во время путешествия. Проводилась выборочная совокупность предполагаемых предприятий поставщиков услуг (автотранспорт, средства размещения, питания и экскурсионное обслуживание, а так же страхование от несчастных случаев). Разработанная программа позволила создать подробную таблицу проектируемых расходов на одного человека: транспорт – 8040 рублей, экскурсионные услуги – 3100 рублей, питание – 7850 рублей, затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и мед.

страхованию в период турпоездки – 750 рубля, проживание – 5250 рублей. Стоимость тура на 1 человека составила 25474,5 рублей. Для продвижения и рекламы тура в рамках выставки «Туризм региона –2016» были разработаны 1 баннер 1500x700 мм «Проектирование автомобильного тура в Анапу», на котором были изображены посещаемые объекты, буклет с кратким описанием посещаемых объектов и программой тура.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аксенов, А.П. Развитие автомобильного туризма в России/ А.П. Аксенов, Д.Ю. Монастыренко// Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2012. – № 2. – С. 18-22.
- 2 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2008. – 576 с.
- 3 Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 464 с.
- 4 Винокуров, М.А. Что такое туризм?/ М.А. Винокуров// Известия ИГЭА. – 2004. – №3. – С. 19–24.
- 5 ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 14 с.
- 6 ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 12 с.
- 7 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 19 с.
- 8 ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги общие требования. Введен 01.07.2001. – М.: Госстандарт России, 2004. – 11 с.
- 9 ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.
- 10 ГОСТ Р 53423–2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 20 с.
- 11 ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 11 с.
- 12 ГОСТ Р 53997–2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 12 с.

- 13 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с.
- 14 Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности/ В.Г. Гуляев. – М.: Инфра-М, 2009. – 349 с.
- 15 Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме/ А.В. Докторов, О.Е. Мышкина.– М.: Альфа-М, 2012.
- 16 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение/ Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
- 17 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебник/ И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Каргальнов. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.
- 18 Козырева, Т.В. Учёт издержек в туризме/ Т.В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 224 с.
- 19 Кононенко, Р.В. Автомобиль в культуре повседневности/ Р.В. Кононенко // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008.
- 20 Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма/ А.Б. Косолапов. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.
- 21 Кусков, А.С. Основы туризма: учебник/ А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.
- 22 Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение/ А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
- 23 Кускова, А. С. Рекреационная география/А. С. Кускова.–2005. –85 с.
- 24 Мартышенко, Н.С. Тенденции развития автотуризма в России/ Н.С. Мартышенко, А.В. Локша.// Практический маркетинг. – 2013. С. 27 – 36.
- 25 Можаяева, Н.Г. Туризм/ Н.Г. Можаяева, Е.В. Богинская. – М.: Гардарики, 2007. – 270 с.
- 26 Наумова, С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме/ С.А. Наумова. – Томск: ТПУ, 2003. – 127 с.
- 27 Новиков, В.С. Инновации в туризме : учеб. пособие/В.С. Новиков – М.: ИЦ»Академия», 2007.

28 Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов/ О.Я. Осипова. М.: Академия, 2006. – 384 с.

29 Писаревский, Е.Л. Основы туризма/ Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

30 Приказ Госкомспорта РФ от 08.06.1998 №210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью».–М.: Приор, 1999.

31 Романова, И.А. Проблемы развития автомобильного туризма в России/ И.А. Романова. Известия Сочинского государственного университета, 2013. – С 159-164.

32 Романов А.А. География туризма/ А.А. Романов – 2002. – 51 с.

33 Соколова М.В. История туризма : учеб. пособие. – М.: Мастерство, 2002

34 Третьякова, Т.Н. Инновации в туризме: Учебное пособие/ Т.Н.Третьякова.–Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2009. –180 с.

35 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – М.: Рид Групп, 2007. – 16 с.

36 Шмидт, А.В. Экономика предприятий туризма: учебное пособие / А.В. Шмидт, Т.А. Худякова, А.М. Лопарева. – Челябинск.: Издательский центр ЮУрГУ, 2013 – 103 с.

37 Нормативно-правовая база калькулирования себестоимости. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rooteconomic.ru/roecons-920-1.html/>.

38 Электронный портал официальный сайт Краснодарского края//[электронный портал]. Режим доступа: <https://admkrain.krasnodar.ru/>.

39 Электронный портал Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края//[электронный портал]. Режим доступа: <http://min.kurortkuban.ru/>.

40 Электронный портал Федеральное агентство по туризму в Краснодарском крае//[электронный портал]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/>.

41 Электронный портал официальный сайт города Анапа//[электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tvil.ru/city/anapa/>.

42 Электронный портал достопримечательности в Краснодарском крае//[электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Технологическая карта туристского путешествия

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на 31 июля 2016 г.

Маршрут путешествия (наименование и вид маршрута): Автомобильный тур в город Анапу;

Протяженность маршрута (км): 5832 км;

Продолжительность путешествия (суток): 12 дней/11 ночей;

Число туристов в группе (рекомендуемое): 2 человека;

Стоимость (ориентировочная): 25474,5 руб. на человека, 50949 руб. на двоих;

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
Челябинск-Саратов, 1288 км, автомобиль, 04:00-22:00		Услуги по организации перевозок туристов	Автомобиль «Киа Сид»	
Саратов – пос. Витязево, 1248 км, автомобиль, 04:00–23:00	Гостиница «У Лидии»	Услуги по организации проживания туристов	Автомобиль «Киа Сид»	

Продолжение приложения А

п.Витязево– Анапа, 15 км, автомобиль.	Гостиница «У Лидии»	Услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных, экскурсионных и других мероприятий; Дельфинарий в г.Анапе	Автомобиль «Киа Сид»	
п. Витязево – с. Сукко, 30 км, автомобиль.	Гостевой дом «Розовый сад»	Услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных, экскурсионных и других мероприятий; Прокат велосипедов и поездка на горное озеро Сукко	Автомобиль «Киа Сид»	
с. Сукко – Новороссийск, 60 км, автомобиль, 9:00 – 15:00		Услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных, экскурсионных и других мероприятий; Прогулка по городу и набережной города Новороссийска	Автомобиль «Киа Сид»	
с. Сукко – Геленджик, 97 км, автомобиль, 9:00 – 18:00		Услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных ,экскурсионных и других мероприятий; Посещение аквапарка «Золотая бухта»	Автомобиль «Киа Сид»	
с. Сукко – Саратов, 1248 км, автомобиль, 4:00 – 23:00	Придорожный кемпинг		Автомобиль «Киа Сид»	
Саратов – Оренбург, 891 км, автомобиль, 6:00 – 19:00	Хостел «Like Hostel»		Автомобиль «Киа Сид»	
Оренбург – Челябинск, 775 км, автомобиль, 8:00 – 118:00			Автомобиль «Киа Сид»	

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе):

- 1) г.Анапа, с.Витязево, Гостиница «У Лидии», ул.Советская,50;
- 2) г.Анапа, с.Сукко, Гостевой дом «Розовый сад»,Генуэзский проезд,5;
- 3) Придорожный кемпинг (г.Саратов);
- 4) г.Оренбург, Хостел-Like Hostel, ул.Пролетарская,25.

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): перевозка осуществлялась на автомобиле «Киа Сид».

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

- 1) Кафе «Марсель», Анапа, п. Витязево, ул. Светлая, 25;
- 2) Кафе «Фортуна», Анапа, п. Витязево, ул. Черноморская;
- 3) Кафе «Терем», Анапа, с .Сукко, ул.Утришская;
- 4) Кафе «Шашлычный дом», Анапа, с. Сукко, ул. Центральная, 6;
- 5) Кафе «Адамо», Новороссийск, ул.Черноховского, 5а;
- 6) Кафе «Старый Хутор», Анапа, с. Сукко, ул.Утришская, 20;
- 7) Ресторан «Горный», Анапа, с. Сукко, ул.Утришская, 18а.

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

- 1) Посещение Дельфинария в городе Анапа;
- 2) Велопрогулка на горное озеро Сукко;
- 3) Посещение аквапарка «Золотая бухта» в городе Геленджик.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Информационный листок автомобильного тура в Анапу

Маршрут представляет собой путешествие на автомобиле. Длительность тура составляет 12 дней 11 ночей.

Схема маршрута: Челябинск – Уфа – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов на Дону – Краснодар – Анапа – Витязево – Сукко – Геленджик – Сукко – Новороссийск – Сукко – Краснодар – Ростов на Дону – Саратов – Оренбург – Челябинск.

Характеристика маршрута: маршрут автомобильный, не требующий специальной физической подготовки.

Возраст участников: любой.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Придорожный Мотель (г. Саратов) 1000 рублей за ночь. Гостевой дом «У Лидии», расположенная по адресу поселок Витязево, ул. Советская, 50 в 2хместном номере с удобствами, 900 рублей за сутки. Гостевой дом «Розовый сад», расположенная по адресу село Сукко, Генуэзский проезд, 5, в стандартном 2хместном номере 900 рублей за сутки. Хостел «Like Hostel» находящийся по адресу город Оренбург, ул. Пролетарская, 25, в стандартном 2-местном номере, 550 рублей в сутки.

Питание туристов осуществляются предприятиями: Кафе «Марсель», п. Витязево, ул. Светлая, 25; Кафе «Фортуна», п. Витязево, ул. Черноморская; Кафе «Терем», с. Сукко, ул. Утришская; Кафе «Шашлычный дом», с. Сукко, ул. Центральная, 6; Кафе «Адамо», Новороссийск, ул. Черноховского, 5а; Кафе «Старый Хутор», с. Сукко, ул. Утришская, 20; Ресторан «Горный», с. Сукко, ул. Утришская, 18а; Кафе в Аквапарке «Золотая Бухта», Геленджик, ул. Туристическая, 23.

Цена поездки на 1 человека составила 25474,5 рублей.

Транспорт: все переезды по маршруту осуществляются на личном автомобиле марки «Киа Сид».

Погода: туристическая поездка осуществляется в летние месяца, поэтому одежда и обувь должна быть удобной и одежда должна состоять из х/б ткани.

Безопасность: инструктаж по технике безопасности проводится перед выездом на маршрут. Выполнение техники безопасности – обязательно.

Специфические личные лекарства нужно иметь с собой.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Программа тура

1 день –2 день Трансфер Челябинск - Анапа

3 день

9:00 – 17:00 Свободное время

18:00 Прогулка по Набережной города Анапы с Посещением Дельфинария

20:00 Ужин

4 день

9:00-16:00 Свободное время

17:00 Велопрогулка на Кипарисовое озеро Сукко

5 день

9:00-21:00 Свободное время

6 день

9:00 Трансфер Сукко-Новороссийск, прогулка по городу

15:00 Трансфер Новороссийск-Сукко

19:00 Ужин

7 день

9:00-21:00 Свободное время

8 день

7:00 Трансфер Сукко-Геленджик с посещением Аквапарка «Золотая Бухта»

18:00 Трансфер Геленджик – Сукко

9 день–10 день

Свободное время

11 день–12 день

Трансфер Сукко – Челябинск

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рекламный буклет

Есть город на черноморском побережье России, где Солнце светит около 300 дней в году, и это город Анапа!
Предлагаем посетить эту курортную здравницу! Также побывать в городах Геленджик -с посещением Аквапарка «Золотая Бухта» и Новороссийске!

Стоимость: 25500 рублей

Проживание:
Усадьба «Розовый сад»
(село Сукко)

Телефон для справок:
89227458907

Организатор:
Михайлова Лилия

**Автомобильный тур
в Краснодарский край**



Рисунок Г. 1 – Первая сторона буклета

Программа тура:

День 1-День 2: Трансфер Челябинск - Анапа (село Сукко).
День 3: 9-00-17-00 Свободное время
18-00 Прогулка по Набережной г. Анапы с посещением Дельфинария.

День 4: 9-00-16-00 Свободное время
17-00 Велопробулка на Кипарисовое озеро Сукко.
День 5: 9-00-21-00 Свободное время.
День 6: 7-00 Трансфер Сукко-Новороссийск, прогулка по городу.
День 7: 9-00-21-00 Свободное время.
День 8: 7-00 Трансфер Сукко- Геленджик с посещением аквапарка «Золотая Бухта».
День 9-День 10: Свободное время.
День 11-День 12: Трансфер Сукко- Челябинск.



Аквапарк «Золотая Бухта»



Село Сукко



Дельфинарий в г. Анапа



Кипарисовое озеро Сукко



Город Новороссийск



Набережная г. Анапа



Рисунок Г. 2 – Вторая сторона буклета

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Рекламный Баннер

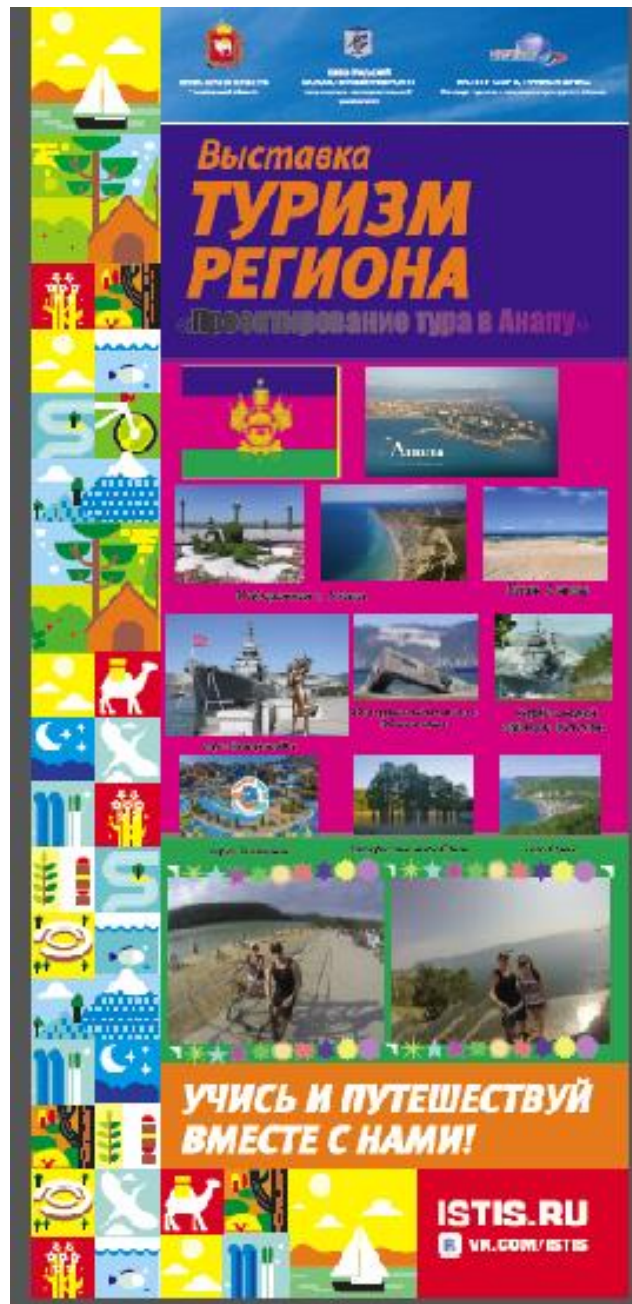


Рисунок Д.1 – Баннер