

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/ /
«__» _____ 2017 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
«__» _____ 2017 г.

**Информационно-методическое сопровождение ВИЗ-тура в
Пермский край**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2017.040.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова
«__» _____ 2017 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина
«__» _____ 2017 г.

Руководитель ВКР, д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова
«__» _____ 2017 г.

Автор ВКР, студент группы С-451

_____/Д.В. Белоусов
«__» _____ 2017 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель

_____/М.Н. Малыженко
«__» _____ 2017 г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

Белоусов Д.В. Информационно-методическое сопровождение ВИЗ-тура в Пермский край. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-451, 2017. – 89 с., 3 табл., библиогр. список – 82 наим., 6 прил., 1 презентация – CD-R.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край.

В работе раскрывается понятие ВИЗ-тура. Пермский край рассматривается как туристский регион и дается характеристика туристских ресурсов Пермского края. Разработана модель информационно-методического обеспечения ВИЗ-тура.

Для апробации модели разработана программа ВИЗ-тура, составлено технико-экономическое обоснование тура, рассмотрены вопросы безопасности тура.

На основе модели разработано информационно-методическое сопровождение ВИЗ-тура, включающее Положение о конкурсе экскурсоводов, критерии оценки конкурса, сборник контрольных текстов тематических экскурсий по программе ВИЗ-тура, для продвижения тура на региональном туристском рынке разработан баннер, буклет и листовка по туру.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ.....	10
1.1 Понятие и сущность ВИЗ-тура.....	10
1.2 Пермский край как туристский регион.....	22
1.3 Модель информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край.....	38
Выводы по главе один.....	45
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ.....	46
2.1 Особенности информационно-методического сопровождения программ ВИЗ-тура.....	47
2.2 Техничко-экономическое обоснование ВИЗ-тура.....	58
2.3 Обеспечение безопасности ВИЗ-тура.....	63
Выводы по главе два.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	77
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта ВИЗ-тура в Пермский край....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Методическая разработка информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекламные материалы ВИЗ-тура по Пермскому краю	91
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Информационный лист ВИЗ-тура по Пермскому краю	94
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Электронная версия ВКР на CD-RW	
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Видеоматериалы	
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Презентация по ВКР на CD-RW	

ВВЕДЕНИЕ

Изменение государственной политики в сфере туризма, создание государством программы развития внутреннего туризма в Российской Федерации обусловили необходимость создания региональных турпродуктов в субъектах Российской Федерации.

Создание региональных турпродуктов тесно связано с информационно-содержательным положением туристической деятельности

Согласно ГОСТ Р 32612-2014. «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». к информационно-методическому обеспечению относится документационное обеспечение, рекламная, справочная, необходимая, сопутствующая информация.

Реализация ФЦП предъявляет новые требования к кадровому потенциалу турпродукта отдельных регионов способному активизировать и оптимизировать деятельность предприятий туристической индустрии

В связи с этим возрастает роль информационного обеспечения не только туристической деятельности, но и информационного сопровождения в процессе туристского обслуживания и в первую очередь это относится к трансферам.

Все это послужило основанием для создания методической базы экскурсионных программ на предприятиях туристической индустрии.

Так, на предприятии «Библио-Глобус» введена должность методиста экскурсионных программ в задачи которого входит разработка контрольных текстов экскурсий, на предприятии «Спутник» есть специалисты-экскурсоводы осуществляющие методическую и практическую экскурсионную деятельность.

Выездные интерактивные занятия позволяют обучать студентов методическим приемам экскурсионной деятельности в процессе ВИЗ-туров, реализованных в учебном процессе ЮУрГУ.

В условиях практико-ориентированного образования большую роль играют выездные интерактивные занятия, реализуемые в формате экскурсий, туров

выездного дня краткосрочных туров по регионам и России, позволяющие приобщить студентов к условиям реальной практической деятельности.

Регулярность таких занятий, которые выполняют образовательную, обучающую функцию позволяет системно предоставлять технологию практической ориентации в реальном туристском пространстве региона

Система выездных интерактивных занятий включает посещение Пермского края, Свердловской и Тюменской областей, горнозаводской зоны и горнолыжных центров региона, а также республики Башкортостан. Самыми сложными в этой системе являются ВИЗ-туры в Пермский край и Свердловскую область, каждые реализуются в процессе обучения на первом курсе, когда студенты еще не изучают программные дисциплины.

Все вышеизложенное определило проблему ВКР, которая заключается в поиске путей повышения эффективности ВИЗ-туров для формулирования практических навыков студентов и позволило сформулировать тему ВКР «Информационно-методическое сопровождение Виз-туров в Пермский край»

Цель ВКР – разработка информационно-методического сопровождения виз туров.

Объект ВКР – особенности информационно методического сопровождения ВИЗ-туров в учебной деятельности.

Предмет ВКР – культурно познавательный тур в Пермский край как объект разработки информационно-методического обеспечения трансферов.

Задачи ВКР:

- определить совокупность базовых понятий ВКР;
- изучить туристские ресурсы Пермского края и разработать программу культурно-познавательного тура как формы образовательной деятельности, включая ТЭО и обеспечение безопасности тура;
- разработать модель информационно-методического сопровождения в Пермский край.

Теоретической базой при написании ВКР являются:

- источники, связанные с определением понятийного поля по теме ВКР [76,72,69,54,68,14,20,21,28].
- источники, позволяющие изучить туристские ресурсы Пермского края [77,73,71,17,18,22,24,26,39,40,44,57];
- статьи по туристскому моделированию [75,10,25,51];
- нормативно-правовая база, связанная с темой ВКР [1,2,3,4,5,6,7];
- литература по экономике туризма [11,12,13,16,33,54];
- литература по безопасности путешествий [19,37,41].

Методы ВКР: анализ и обобщение литературы, моделирование информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура, математические (при расчете стоимости тура).

Новизна ВКР:

- определено поле базовых понятий ВКР (тур, тур. пакет, турпродукт, информация в туризме, ВИЗ-тур, экскурсионная программа).
- разработана модель ИМС в Пермский край;
- разработана пакет ИМС в Пермский край для проведения ВИЗ-тура, включающий положение о конкурсе экскурсоводов, протокол оценки студенческих экскурсий, комплект контрольных текстов, иллюстративный материал, видеотека и ПС «Экскурсовод».

Практическая значимость ВКР

- ИМС ВИЗ-тура в Пермский край можно использовать в практической экскурсионной деятельности осуществления туров в Пермский край из Челябинской области;
- при организации ВИЗ-туров высшего и среднего образования, обучающихся на туристских специальностях.

Все это определило структуру и логику ВКР, включая введение, две главы, заключение, пять рисунков, три таблицы, 82 библиографических источника и 6 приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ

В процессе подготовки к путешествию турист нуждается в наиболее полной информации о месте назначения: нормах, правилах и обычаях данной местности и страны, детальным описанием достопримечательностей, схемах и картах местности, схемах транспортных магистралей, расписании работы транспорта и музеев. Также туристская информация должна нести в себе рекламный характер для привлечения в регион дополнительного потока туристов.

1.1 Понятие информационно-методического сопровождения тура

Согласно истории, древние путеводители (дорожники) знакомы со времен Римской империи. Паломники в средние века составляли путеводители. В нынешнем понимании, первые путеводители были выпущены более двухсот лет назад. В пример можно привести описание европейского «Grand Tour», в тоже время это и путеводители Томаса Кука по европейским гостиницам, а также классические и издающиеся до наших дней путеводители Бедекера, от отсутствия которых страдали путешествующие классики русской литературы, совершая свои поездки по провинции России. В виде известной и специальной литературы, которые побуждают потенциальных туристов к предпрятию путешествий и приключений выпускаются в видеотображения туристских приключений и путешествий [6].

Немалое внимание уделяется изданию ярких проспектов, буклетов, бесплатно раздаваемых вероятным туристам в современной индустрии туризма. Туристская отрасль генерирует примерно в три–пять раз больше рекламы, чем иная отрасль. Все крупные туристские центры выпускают информационные CD-диски для туристов и работников туризма.

Современные электронные средства информации, в том числе сеть Интернет, в которой многие тысячи и миллионы сайтов предлагают пользователям подробное описание туристских центров, достопримечательностей, туристских услуг и даже виртуальные путешествия, в том числе по электронным музейным экспозициям имеют немаловажное значение. По сети Интернет можно не только найти себе путешествие и туристское агентство, но и забронировать туристскую поездку, отель, билеты на перевозку, осуществить платеж на услуги [1].

Информационное сопровождение – вариант информационного обеспечения, применяемый при формировании и реализации различного рода тур программ.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», информационное обеспечение должно содержать информацию о: условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории и уровне комфортности); средствах размещения и наборе предоставляемых услуг; условиях питания; экскурсионном обслуживании; условиях трансфера; программе тура; наличии гида, сопровождающего; дополнительных услугах.

Для привлечения внимания туриста, при выборе информационного сопровождения, следуют следующим принципам:

- приоритетность, привлекательность, социальная важность темы;
- близость темы: новости, близкие туристу в пространстве или во времени (недавнее прошлое, недалекое будущее);
- сенсация;
- неординарность фактов;
- новизна фактов и их своевременность;
- масштабность новости и ее воздействие: достаточно ли информация убедительна, привлечет ли внимание;
- высокий общественный статус [48].

Необходимо подготовить рекламно-информационные издания: буклеты, листовки, каталоги, брошюры при организации комплексного тура. Данные виды

изданий дают представление о возможностях продвижения тура и являются рекламными.

Туристская организация должна вовремя предоставить полную и достоверную информацию об услуге, для того чтобы турист имел возможность правильного выбора той или иной услуги. Туристская путевка, информационный листок, ваучер, памятка и справочные материалы по маршруту входят в технологическую документацию турпродукта.

Информационный листок к путевке туристского путешествия включает разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту, предназначенной для туристов. Такой листок является неотъемлемым приложением к туристской путевке или ваучеру. Информационный листок схож с информационным письмом, но имеет некоторые отличия, а именно: не содержит атрибутов адресата. Фирменные бланки зачастую не используются.

Информационный листок содержит следующие данные:

- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;
- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания в путешествии, протяженности и продолжительности всего маршрута, его походной части, категоричности походов и иной специфики;
- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок (комнат), библиотек, кинозалов и т.д.;
- описание трассы путешествия – пункты пребывания, продолжительность пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);
- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;
- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие, и проезд до него [48].

Туристская путевка, следующий элемент материалов информационного сопровождения. Туристская путевка представляет собой документ, содержащий условия путешествия и свидетельствующий об оплате туристского продукта. Он является бланком строгой отчетности и неотъемлемой частью договора о реализации туристического продукта.

Нельзя назвать туристскую путевку акцептом оферты туроператора, потому что она выдается самим туроператором, а акцепт в свою очередь обязан производиться лицом, которому обращено предложение заключить договор (в нашем случае – туристом).

Акцептом, то есть согласием туриста заключить договор на туробслуживание на предложенных туроператором условиях, может числиться не путевка, а всего лишь подпись туриста на предложенной ему путевке.

А если выполняется условие, что туристская путевка не будет включать в себя все существенные условия договора между туроператором и туристом, то именно этот договор нельзя признать заключенным. Подпись туриста на турпутевке в этом случае нельзя будет считать акцептом.

В туристской путевке содержится:

- номер, дата и место выдачи путевки;
- Ф.И.О. туристов, которые будут совершать поездку;
- наименование продавца с указанием его организационно-правовой формы и номера лицензии на право осуществления международной туристской деятельности;
- наименование покупателя (для юридических лиц);
- соответствие туристской поездки (тура) коду ОКУН;
- номер сертификата, подтверждающего соответствие требованиям безопасности предоставляемой услуги;
- продолжительность поездки (количество дней/ночей);

- сроки посещения и название географических пунктов, входящих в основной маршрут поездки, и характеристика транспортных средств при передвижении по маршруту;

- название аэропорта (вокзала, станции) каждого географического пункта на маршруте с указанием даты и времени прибытия или убытия;

- название средств размещения (гостиниц, moteлей, кемпингов, круизных судов и др.) на маршруте с указанием даты и продолжительности проживания туриста;

- характеристика средств размещения и условий проживания (с использованием национальных систем классификации средств размещения);

- характеристика типа питания во время совершения поездки;

- описание экскурсионной и прочей культурно–развлекательной программы, стоимость которой оплачена туристом до начала поездки;

- ссылка на договор или оферту, по которым предоставляются туристская услуга;

- подпись покупателя;

- подпись продавца или уполномоченного лица;

- штамп (печать) продавца [48].

Сведения, зависящие от специфики тура, назовем дополнительной информацией, т.е. это особая информация для туристских путешествий с походом; информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар; иная информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления.

К туристской путевке должен быть приложен туристский ваучер. Согласно статье 10 Закона «Об основах туристской деятельности РФ», на основании туристского ваучера осуществляется урегулирование взаиморасчетов между туроператором и турагентом, направляющим туриста, и туроператором по приему, или лицами, предоставившими конкретные услуги [48].

Ваучер – документ, который подтверждает статус лица или группы лиц как туристов, и гарантирующий предоставление туристу (группе) всех оплаченных услуг. Ваучер реализуется в форме стандартного бланка, заверенного печатью и подписью руководства туристского предприятия, и выдается туристу или руководителю туристской группы перед началом поездки, для предоставления его поставщикам туристских услуг или для внутреннего учета в отчетности туроператора. К групповым ваучерам обязаны прилагаться списки туристов, в которых указываются их паспортные данные.

Ваучер должен отвечать следующим требованиям:

- быть оформленным на одном из языков международного общения (чаще всего это выступает английский язык);
- выписываться только от имени туроператора, прямо вступающего в контакт с поставщиками туристских услуг;
- содержать информацию о туристах, а именно их личные данные, информацию об оплаченных ими туристских услугах, сроках поездки, указание на туроператора, выдавшего ваучер, и на турагентство, продавшее тур, а также номер ваучера;
- не отражать истинной стоимости тура, оплаченной туроператору агентством, т.к. оплачиваемая туроператору стоимость услуг меньше суммы, уплаченной туристами.

Ваучер является главным документом, гарантирующим получение туристом оплаченных им услуг.

Зачастую данный материал разрабатывается принимающей стороной, и в свою очередь ваучер не имеет строгих правил оформления.

В «шапке» указывается название фирмы, исходные данные, его номер и дата, когда он был подтвержден. Далее заполняются строки, относящиеся непосредственно к информации об оплаченных туруслугах.

Следовательно, в ваучер включается следующее:

- название отеля;

- дата прибытия;
- дата убытия;
- имя (в русской версии – фамилия) туриста или туристов, если их едет несколько по одной путевке;
- тип номера;
- номер рейса прибытия;
- время прибытия.

Затем следуют контактные данные, роспись и должность ответственного лица принимающей фирмы, а если возникает необходимость, на бланках ваучера проставляется еще и печать принимающей фирмы. В тоже время указываются почтовые реквизиты фирмы, номера ее факса, телефона и электронный адрес.

Памятка – программа для туристов. Тексты памяток для туристов составляются в специальных, особых случаях, например, при организации специализированных туров (спортивных, приключенческих) или в случае направления туристов в эндемические страны.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», п. 5.7 памятка для туриста должна содержать следующую информацию о:

- правилах въезда в страну (место) временного пребывания;
- условиях пребывания;
- таможенных правилах;
- часовом поясе и климатических условиях на маршруте;
- обычаях местного населения, национальных и религиозных особенностях региона, памятниках природы, религиозных святынях, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной;
- курсе валют и порядке их обмена;
- состоянии окружающей природной среды;
- факторах риска для здоровья, исходя из климатических и природных условий;

- опасностях, с которыми туристы могут встретиться во время путешествия;
- правилах личной безопасности;
- особенностях путешествий;
- правилах аренды автомобиля, дорожного движения и парковки;
- прочую полезную информацию.

У туристов в обязательном порядке может проверяться при таможенном досмотре в некоторых аэропортах наличие таких памяток [12].

Информационное письмо – информационно-рекламный материал, имеющий вид письма, выполненного на фирменном бланке и адресованного конкретному должностному или частному лицу, кратко информирующий о фирме и направлениях ее деятельности.

Обязаны быть выделены цели, которые преследуются письмом, т.е. определенные действия, которые ожидаются от корреспондента. Не исключается наличие перечня новых товаров и услуг, информацию об открытии филиала и т.д. Такое письмо обычно именуют как первую попытку контакта с потенциальным покупателем или партнером.

Письмо может быть адресованным одному адресату, индивидуальным или типовым, когда текст адресован сразу нескольким адресатам. Но не зависимо от разновидности письма, ему необходимо придать индивидуальность, лично подписывая и вписывая адресата. Что касается объема, то письмо не должно быть большим, стиль написания – свободный, предложения – по возможности краткими. Для нашего исследования информационное письмо является неактуальным в учебном туре, т.к. информация предоставляется устно.

Различные справочники, буклеты, расписание движения транспорта, работы музеев, адреса гостиниц, пути проезда к ним и другие материалы, которые представляют собой справочные материалы по маршруту. Данные материалы освещают особенности тура. Существенно дополняет экскурсии, правильно подготовленная и проведенная путевая информация, тем самым расширяя представления участников путешествия о крае, где они находятся [19].

Отнесем: коммерческое предложение, буклет, прайс-лист, каталог, рекламный листок, проспект, пресс-релиз к наиболее характерным видам для рекламной практики информационно-рекламных материалов.

Коммерческое предложение – это информационно-рекламный материал, который отличается от других видов меньшим количеством рекламной направленности и большей информативностью.

Следует отметить, что такое предложение адресуется именно корреспонденту, который уже имеет представление о деятельности фирмы; содержит одно или несколько конкретных коммерческих предложений с подробным описанием этого предложения.

Коммерческое предложение готовится более тщательно, дополняется различными приложениями, иногда из-за большого объема приложений оформляется в виде книжки, в отличие от информационного письма.

Такие предложения распространяют на выставках, директ-мейлом, во время деловых встреч, семинаров. Для нашего исследования коммерческое предложение для учебных туров особо не предлагается.

Таким образом, информационное письмо и коммерческое предложение могут быть причислены и к рекламным, и к маркетинговым материалам. Распространение таких материалов должен курировать отдел рекламы для согласованности информации, оформления, стиля. Направленность этих материалов, их большой тираж, тщательность изготовления – все это позволяет их относить к рекламным материалам [8].

Прайс-листы являются самостоятельным видом специализированной печатной продукции. Прайс-листы содержат информацию о ценах и расценки на туристские товары и услуги. Этот вид рекламы помимо информационной нагрузки имеет еще и психолого-экономический эффект. Каждый потребитель желает знать об уровне и всех изменениях цен на те или иные товары и услуги, поэтому предоставление информации в виде прайс-листа сразу поднимает уровень надежности и устойчивости фирмы, формирует более

непринужденную атмосферу, позволяет самостоятельно выбрать допустимый комплекс услуг или маршрут в соответствии с собственными финансовыми возможностями.

Наиболее распространенный вид информационного сопровождения – это буклет – рекламный материал, небольшой по объему, многоцветный, выполненный на хорошей бумаге, с рисунками, фотографиями.

Рекламное описание фирмы или конкретного продукта, услуги (иногда нескольких, относящихся к одному виду или направлению деятельности) буклет включает в себя. Буклет можно отнести к рекламным материалам престижного характера. Зачастую бывает так, что буклеты выпускаются организациями, которые достигли определенных успехов, завоевавших прочное положение на рынке [10].

Изготавливаются на бумаге формата А4 или чуть меньше и складываются гармошкой. Внутри одной полосы размещается текст, но в отдельных случаях расположение текста или рисунка сразу на нескольких полосах позволяет добиться большего эффекта, хотя в этом случае необходимо следить, чтобы сгиб не мешал правильному восприятию текста. Для нашего исследования буклет подходит и раздается в автобусе, как раздаточный материал с краткой информацией о посещаемых объектах.

Близок по оформлению к буклету, и проспект. Но он отличается большим объемом, преобладанием цветных фотографий, диаграмм. Темы проспекта могут быть различны, это и новому виду турпродукта, и годовщина образования учреждения.

Проспект, как и буклет, можно отнести, скорее, к рекламным материалам престижного характера. На изготовление буклетов, проспектов необходимы существенные финансовые ресурсы и вложения. Следует выделить одно правило для буклетов и проспектов: они должны быть выполнены либо с очень высоким качеством изготовления, либо не выпускаться совсем [20].

Рекламные листки – издания, в которых текст и графическая часть (иллюстрация) размещены на одном листе. Листки относятся к оперативной рекламе. Распространение листов происходит по почте допустимым потребителям, они раздаются на выставках, среди участников презентаций, семинаров, в торговых залах и т.д. Значительных полиграфических усилий выпуск рекламных листов не требует, и производится в кратчайшие сроки. Следовательно, рекламные листки используются для срочной рекламной информации по ограниченному туристскому предложению. Для нашего исследования рекламные листки подходят [19].

Рекламный листок имеет информационный характер и несет именно рекламную информацию о конкретном товаре или услуге. От всех выше перечисленных материалов рекламный листок отличается более «рекламным» текстом, более ярким оформлением. Главная задача рекламного листа – броситься в глаза, вызвать желание взять и прочитать. Поэтому по тексту рекламный листок относится ближе всего к рекламным сообщениям в прессе: броский заголовок, «задиристый» слоган, оригинальный или смешной рисунок.

Небольшая книжечка, содержит перечень основных товаров и услуг, предлагаемых данной фирмой (или товаров одного направления), такой формат имеет каталог. Каталоги очень удобны в работе, особенно в том случае, если фирмы предлагают большой перечень услуг по нескольким направлениям.

Может быть разнообразным оформление каталогов: это от просто текстовых материалов, которые располагаются по определенным разделам и содержат информацию о названии, характеристиках товаров и услуг, их назначении до выполненных типографским способом каталогов с цветными иллюстрациями. Каталог является основным видом рекламной продукции, выпускаемым туроператором [30].

Следующий элемент, это пресс-релиз. Пресс-релиз – материал, предназначенный для раздачи представителям прессы на выставках, пресс-конференциях, презентациях, благотворительных акциях. Он обычно содержит те

материалы, с которыми фирма хотела бы ознакомить журналистов: это могут быть и краткие сведения о фирме, наиболее престижных товарах и услугах, и перспективы развития фирмы, данные о благотворительной деятельности, сведения о руководстве фирмы.

Пресс-релиз может быть коротким или более пространным, в зависимости от назначения, цели, тематики. Составлять индивидуальный пресс-релиз, отвечающий направленности мероприятия и встречи с журналистами, рекомендуется к каждому мероприятию [34].

Также к информационному сопровождению можно отнести путевую экскурсионную информацию. На маршрутах выходного дня зачастую вместо экскурсии выдается путевая информация. К путевой информации предъявляются довольно строгие требования, как например, к экскурсионному тексту.

Путевая информация – это справочная информация об экскурсионных объектах, статистические данные, исторические справки. Все же нельзя согласиться с теми сотрудниками экскурсионных учреждений, которые считают, что путевую информацию заранее готовить нет необходимости, что ее может произнести экспромтом любой опытный экскурсовод или иной, сопровождающий группу, сотрудник.

Отвечать тем целям и задачам, которые поставили перед собой все участники туристического маршрута, обязана путевая информация. Чаще всего путевая информация дается там, где нельзя выстроить связную, логически завершенную экскурсию, где отсутствует зрительный ряд или, когда фактический материал носит отрывочный характер.

Путевая информация превращается в «лекцию на колесах», это только при условии, что отсутствует зрительный ряд, на который необходимо было бы обратить внимание. Путевая информация должна тщательно готовиться для каждого экскурсионного маршрута отдельно, а ее проведение должно контролироваться руководителями экскурсионного учреждения. Именно так

можно повысить качество предоставляемой экскурсионной услуги и избежать плохо подготовленных гидов [19].

Выбор информационно-рекламного материала зависит от целей, которые преследуются, фантазии и оригинальности, финансовых возможностей.

В тоже время на практике часто используются определенные гибриды тех или иных информационно-рекламных материалов [10].

Каждый вид информационно-рекламного материала хорош, при условии, если он достигает установленной цели. Каждый из этих рекламных материалов может использоваться практически в любом рекламном мероприятии; все зависит от целей, соответствия текста и оформления рекламного материала этим целям, их способности донести информацию до потребителей.

Т.о. к информационному сопровождению познавательного тура относят:

- экскурсионные материалы;
- памятка туриста, которая содержит краткую информацию о туре;
- листовка, на которой может быть представлена нитка маршрута, программа тура;
- буклет, включающий в себя информационные иллюстративные и текстовые сведения о посещаемых объектах;
- путевая информация, которая содержит справочную информацию об экскурсионных объектах;
- фильмотека;
- презентация по данной теме.

1.2 Пермский край как туристский регион

При определении термина «туристский регион» необходимо учитывать территориальный, ресурсный, инфраструктурный и управленческий признаки. Следовательно, туристский регион может и должен рассматриваться как четко определенная территория с конкретными географическими границами,

обладающая неким набором туристических ресурсов (природно-климатические условия, разнообразные памятники истории и культуры и т.д.), а также соответствующей туристской инфраструктурой и системой управления туризмом. Последняя позволяет осуществлять комплексное управление туризмом в регионе, рационально использовать имеющийся туристский потенциал и прогнозировать дальнейшие направления развития туристского региона.

Впервые слово «пермь» встречается в выдающемся памятнике Древней Руси начала XII в. «Повесть временных лет». Первые походы русских на Урал проходили севернее бассейна Камы, то, вероятнее всего, так называли население Вычегодского бассейна, предков коми-зырян. Впоследствии эта территория в русских летописях именовалась Пермью Старой, Пермью Вычегодской. По мере знакомства русских с коренным населением Камского бассейна название «пермь» закрепляется и за этими землями. В отличие от Перми Вычегодской верхнекамские земли стали известны под именем Перми Великой. Это название часто встречается в письменных памятниках XIV в. [57].

Слово «пермь» пришло от финно-язычных вепсов, населявших землю между Онежским и Ладожским озерами. Именно здесь проходили первые пути новгородцев на европейский Север. Встретившись с вепсами, новгородцы интересовались еще более дальней северной землей. На языке вепсов далекая земля, или земля за рубежом, и называлась «перама». Вепское «перама» было переделано сначала в «перемь», а затем в «перм» [57, с. 10].

Пермь Великая в XIV–XVII вв. включала обширные земли по Каме от ее истоков на западе до Уральского хребта на востоке, а с севера от верховьев реки Печоры, где недалеко Чусовское озеро, до реки Чусовой на юге. Эта территория была намного больше Перми Вычегодской, и потому ее нарекли красивым и почетным словом «Великая» [78].

Пермский край – историческая область в России, располагалась к западу от северной части Уральских гор.

Новгородцы проникли сюда в XII в., они ограничивались сбором дани и не имели там своих поселений. С конца XIV в., со времени назначения просветителя зырян Стефана Пермского первым пермским епископом (1383 г.), Пермский край привлекает все более пристальное внимание московских великих князей. В это время сильнейшим из государственных образований коми-пермяков было Велико-пермское княжество со столицей в Чердыни. До 1472 г. оно оставалось данником новгородцев, которые, как видно из двинских списков за 1471 г., имели здесь и своих правителей. В 1472 г. под предлогом оскорблений, нанесённых московским купцам, Иван III послал в Пермский край князя Фёдора Пёстрога с войском, подчинившего княжество и весь край московскому владычеству. В этом же году впервые упоминались в синодике Чердынского Богословского монастыря имена нескольких пермских князей и княгинь. Иван III до конца своего правления оставил номинальным правителем края князя Михаила Пермского, истинными же правителями были пермские епископы [79].

С XVI в. начинает возвышаться над Пермью Старой Вычегодской Пермь Великая; в середине XVI в. там было много богатых монастырей, христианство стало распространяться там почти на столетие позже, чем в Перми Вычегодской, где первые три монастыря учредил еще святой Стефан. Много сделали для колонизации края Строгановы, получившие в 1517 г. от великого князя грамоту на устройство в Сольвычегодске соляных варниц, а в 1558 г. огромные земельные владения в Перми Великой. Горнозаводское дело служило главным источником богатств, страны, способствовало притоку населения и образованию городов, в том числе губернского города Пермь, основанного у южных окраин Пермского края на территории с преобладанием татар. Город получил свое название в XVIII в. в связи с образованием Пермской губернии [81].

Территория Перми Великой одной из первых на Урале окончательно вошла в состав Русского государства, что стало важным историческим событием. Появились возможности расширения государственных границ на востоке и освоения новых природных богатств [79, с. 108].

Указом императора Павла I от 12 декабря 1796 г. «новом разделении государства на губернии» было восстановлено деление на губернии и уезды. Преемственность Перми Великой и Пермской губернии выразилась в наследовании древнего имени верхнекамской земли. Слово «Пермь», возможно, и вышло бы из официального употребления, как это случилось в Перми Вычегодской, но появление губернии дало ему новую и долгую жизнь [57, с. 98].

Губернатором Пермской губернии был назначен К.Ф. Модерах. К ранее созданным уездам – Чердынскому, Соликамскому, Кунгурскому, Верхотурскому – добавились Пермский, Оханский, Осинский, Красноуфимский, Екатеринбургский, Ирбитский, Камышловский, Шадринский. В результате реформ на Среднем Урале сложилась трехступенчатая система административно-территориального деления: губерния, уезд, волость [57, с. 211].

Включение в Пермскую губернию северо-среднекамских и зауральских земель обуславливалось не только близостью территорий, но и исторической традицией, заложенной еще во времена Перми Великой.

В 1505 г. великий князь Василий III присылает из Москвы нового наместника, порядок правления которого определяла специальная уставная грамота. Позднее в Чердыни наместников заменили воеводами, которые подчинялись Новгородскому приказу. Для управления городом и уездом воевода имел приказную избу [57].

Для Пермского края характерна значительная географическая дифференциация. Наряду с относительно благополучными в социально-экономическом отношении территориями имеются депрессивные, а также городские и сельские, «центральные» и окраинные, равнинные и горные.

Город Пермь – культурный, научный и деловой центр Прикамья, в котором находятся множество культурно-досуговых учреждений и театров, музеи, архитектурные памятники и исторические места, балетная школа и университеты, конструкторские и исследовательские центры. В связи с этим в

Перми развиваются следующие туризма: деловой, культурно-познавательный и событийный туризм.

Вокруг Перми – территория с хорошей транспортной освоенностью, плотной сетью автодорог и плотностью пригородных электропоездов. На этой территории расположены агломерированные города и поселки – спутники (Краснокамск, Юг, Сылва, Полазна и др.) в сочетании с сельскими территориями. Некоторые городские поселения имеют старинные корни: имение Строгановых в Ильинском, Чермоз. Крупные водные объекты (водохранилища Камы, широкие низовья Чусовой и Сылвы, крупные пруды и многочисленные реки) придают еще большую привлекательность холмистому ландшафту и создают оптимальные условия для создания домов отдыха круглогодичного действия. Здесь располагаются популярные туристские и рекреационные территории: курорт «Усть-Качка», горнолыжные базы, рыболовные акватории, многочисленные пансионаты, летние лагеря отдыха.

К юго-востоку от Перми районы Кунгурской группы (Кунгурский, Березовский, Кишертский, Суксунский, Ординский, Уинский и Октябрьский) отличаются хорошо сохранившимся архитектурно–историческим потенциалом, развитыми народными промыслами (резьба по мягкому местному камню в Кунгуре и ординских селах, изготовление самоваров в Суксуне). Эти районы представляют собой характерную базу для развития событийного (Кунгурская ярмарка) и культурного туризма. В крае развивается бальнеология (курорт «Ключи» в Суксунском районе), не ослабевает столетний интерес к Ледяной пещере. Долина реки Сылвы и ее притоков – одна из лучших рекреационных местностей. Здесь среди сосновых лесов находятся дома отдыха, детские лагеря. Скалолазы проводят тренировки на скале Ермак.

Восток Пермского края, так называемый Горнозаводский Урал, уникальный пещерный край с международной известностью, район активных водных путешествий (сплавов) российского и европейского значения.

Особенно важное значение имеет р. Чусовая с притоками р. Усьвой и р. Койвой. Здесь протекает наиболее сложная для спортивного прохождения р. Вижай с порогами третьей категории сложности в половодье.

Немало горнолыжных комплексов, в том числе с протяженными трассами (Чусовой, Губаха). В этом поясе городов хранится горнозаводская история Урала. Имеется старинная плотина, железоделательный в прошлом завод, большой пруд, исторический городской центр вокруг пруда – все это передает атмосферу «екатерининского» Урала и его железного века (Александровск, Лысьва, Кусье-Александровский, Суксун).

Лесистые горы Горнозаводского района и города Гремячинска, вершины которых украшают группы скальных останцев (Чердынский Камень, гора Колпаки, «Черепашки», Полюдов камень), живописный хребет Басеги (Гремячинск), где организован первый заповедник в области, создают условия для организации пешего туризма и создания горнолыжных комплексов международного уровня (гора Ослянка, Кизел).

Северная часть Пермского края богата древним историческим наследием (Соликамск, Усолье, Чердынь). Сюда привлекают соборы, старые купеческие кварталы, музеи. По ценности архитектурно-градостроительного наследия Усолье отнесено к самой высокой группе «А» наравне с такими городами, как Суздаль, Углич, Великий Устюг. Соликамск изначально рассматривается как уникальный, неповторимый по своей значимости туристский район, родоначальник промышленности на Урале [24].

Чердынь – столица древней Перми Великой – ныне представляет собой полностью сохранившийся старый город в окружении старинных поселений (Покча, Вильгорт, Ныроб). Он притягивает всех, кому интересна история и архитектура, красивая северная природа, где сохранился естественный и культурный ландшафт [78].

Красновишерский район отличается привлекательностью природных условий, горным географическим положением. Особое внимание уделяется

использованию речного потенциала района как объекта интенсивного туристского использования. Приоритетными видами туризма – активный и приключенческий.

Рекреационные возможности связаны также с наличием в районе государственного природного заповедника «Вишерский». Рекреационные ресурсы запада и юго-запада области плотно связаны с Воткинским водохранилищем, где возможно создание домов отдыха круглогодичного действия, кемпингов, лечебно-профилактических учреждений.

Из геологических памятников могут быть интересны: место падения Оханского метеорита и Ежовское местонахождение ископаемых ящеров.

Тулвинская возвышенность имеет все ресурсы, создающие оптимальные условия для строительства горнолыжных баз регионального уровня: пересеченный рельеф, относительная близость к региональному центру, развитая дорожная сеть, густонаселенность районов, благоприятный климат.

При формировании благоприятных обстоятельств и учета совместных интересов различных территорий возможна проработка вопросов по использованию потенциала Бардымского района в качестве одной из территорий для развития этнической формы туризма и более широкого развития событийного праздника «Бардазеин».

Территория Коми-Пермяцкий округа рассматривается в качестве отдельного целевого туристского района из-за необходимости вовлечения в туристский оборот большего числа специфических территорий. В настоящее время Кудымкар объявлен памятником истории и культуры и внесен в список исторических и памятных мест России. На северо-западе в бассейне реки Иньва располагается культурное «ядро» коми-пермяков. Кроме того, округ отличается разнообразием животного мира, наличием речных ресурсов. На территории округа находятся особо охраняемый заказник Ошибский, а также Болото Дикий Ты, Стариковское и Адово озера, известные массовыми поселениями птиц (лебедь, серый журавль, беркут, цапля, аист, глухарь). Перспективные для

развития виды туризма – круизный, охотничий, рыболовный, приключенческий и экстремальный. В округе есть предпосылки для развития этнического, сельского туризма [24].

Рассмотрим историко-культурные предпосылки для проектирования экскурсионных программ в ВИЗ-турах в Пермский край.

Почти 300 тыс. лет тому назад впервые нога человека ступила на берега Чусовой и древней Камы. До XVII столетия н.э. человек в Прикамье прошел большой путь. Около 6 тыс. лет до н.э. на берегах Камы и Волги сложились основы для будущих финно-угорских народов Евразии.

В I тыс. до н.э. на берегах Камы и Волги складывается единая финноязычная общность – ананьинская. Ее племена стали предками современных финноязычных народов Поволжья и Приуралья.

В I тыс. н.э. это единство распадается на ряд племен, которые в первой половине II тыс. н.э. превратились в древние народности. Были среди них и предки современных коми-пермяков: племена ломоватовской, неволинской и родановской археологических культур.

С севера и юго-востока к их территориям примыкали племенные земли чепецкой и вымской культур-предков современных коми и удмуртов. Через сарматские, а потом через тюркские степи приходят сюда караваны, везущие серебряные сосуды, бусы, прекрасные мечи и другие вещи. Обрато купцы везут меха соболя, бобра, белки, соль и даже зерно.

В X в. пермских землях торгуют болгарские купцы, а в XII в. земли народа вису (чулман) становятся частью болгарского феодального государства. Булгары селятся вместе с пермяками, в современных коми-пермяках течет определенная толика и болгарской крови.

Впервые слово «пермь» встречается в выдающемся памятнике Древней Руси начала XII в. «Повесть временных лет». Среди народов, которые «иже дань дают Руси», названа и пермь. Впоследствии эта территория в русских летописях именовалась Пермью Старой, Пермью Вычегодской [40].

По мере знакомства русских с коренным населением Камского бассейна название «пермь» закрепляется и за этими землями. В отличие от Перми Вычегодской верхнекамские земли стали известны под именем Перми Великой. Это название часто встречается в письменных памятниках XIV в.

Пермский край в XIV–XVI вв. В XIV – первой половине XV в. на земли по Верхней Каме все настойчивее посягало Московское княжество. Продвижение московских князей на северо-восток являлось частью борьбы за создание единого Русского государства. При их участии в Перми Великой в начале XV в. стали возникать первые русские поселения. Возникает древнейший русский город Прикамья – Чердынь – Пермь Великая.

На древней пермской земле начинают строить первые храмы. В самой же Чердыни появляется первый на Урале Иоанно-Богословский монастырь.

Однако назначение наместника и христианизация еще не обеспечивали прочной власти московских князей в Перми Великой. Она не раз подвергалась разорительным набегам со стороны Казанского и Сибирского ханства,

Боярин Анфал Никитин основывает на верхней Каме укрепленный Анфаловский городок. В это же время вологодские посадские люди Калинниковы построили варницы по притоку Камы – реке Боровой – и положили начало солеварению на пермской земле. Именно этот промысел, перенесенный около 1430 г. на соседний приток Камы – реку Усолку, вызвал к жизни новое поселение – город Соль Камскую, Соликамск.

А с XVI в Пермская земля – составная часть Русского государства возникают вотчинные городки, строится Соликамск. В XVI столетии пермские земли служат источником средств для освоения Сибири. Здесь расцветает солеварение – крупная отрасль мануфактурной промышленности России, ставшая источником богатства не только именитых людей Строгановых, но и многих других уральцев.

Территория Перми Великой одной из первых на Урале окончательно вошла в состав Русского государства, что стало важным историческим событием.

Появились возможности расширения государственных границ на востоке и освоения новых природных богатств.

С этих пор на государственной печати был воспроизведен новый титул Ивана III: «Великий князь Владимирский, и Московский, и Новгородский, и Псковский, и Тверской, и Югорский, и Пермский, и Болгарский, и иных».

Русские стали преобладать по сравнению с коренным населением раньше в Чердынском уезде, чем в других регионах Прикамья.

В Соликамском уезде возникло много русских поселений, потому что здесь развивалось солеварение, требовавшее рабочих рук.

Благодаря географическому положению и природным условиям Кунгурский уезд имел немало преимуществ для заселения пришлым крестьянством. Сылвенско-Иренское поречье (Кунгурский уезд) стало частью Русского государства после присоединения Казанского ханства к Москве (1552 г.). Здесь рано возник сельскохозяйственный рынок.

Русские стали селиться и вокруг Новоникольской слободы, хотя земли в бассейне Тулвы царскими указами были закреплены за башкирскими племенами и родами. Всем вновь пришедшим народам можно было жить на башкирской земле только по припуску, т.е. на правах аренды. Кроме русских, здесь компактно поселились татары, удмурты. Во второй половине XVI в. в район будущей Перми начало проникать, преимущественно с севера, русское население.

В 1558 г. обширные земли на Верхней Каме до устья р. Чусовой царь Иван IV отдал богатым солепромышленникам Строгановым, а в 1568 г. пожаловал им все земли по Чусовой «с устья и до вершины, и от Чусовой реки вниз по реке Каме до Ласьвинского бору». В 1579 г., по переписи И. И. Яхонтова, земли по Чусовой и ниже «от устья Чусовые реки вниз по Каме–реке и до речки Ласьва – 20 верст» числились в южной части строгановской вотчины с центром в Нижнем Чусовском городке.

Пермский край в XVII–XVIII вв. Ближе к концу XVI в. и в XVII в. к основным переселенческим потокам с севера прибавились русские переселенцы,

добравшиеся к будущей Перми по Волге и Каме из центральных и южных регионов России.

Строгановы начали вытеснять татаро–башкир с их земель. Татарский мурза Култай Шигирев вместе со своим юртом переселился в верховья Нижней Мулянки, и место его поселения стало называться Култаевым Полем.

В начале XVII в. его сын Шигилей Култаев получил жалованную царскую грамоту на владение своей вотчиной. Однако постепенно татарское население было вытеснено на Верхнюю Мулянку, где основало деревни Кояново и Тасимки (Касимово). Татаро-башкирские поселения оказались в окружении русских. Часть татар и башкир переселилась в русские деревни, которые получили свои названия по речкам (Верхние Муллы и Нижние Муллы).

Административным центром этой части строгановской вотчины являлось с. Никольское (с 1647 г. – Верхние Муллы).

В XVII в. важным опорным пунктом в военном, хозяйственном и культурном освоении Среднего Урала на севере становится г. Соль Камская (Соликамск), а на юго–востоке – вновь построенный г. Кунгур. Магистральный русский путь через Урал пошел по открытой в 1597 г. Бабиновской дороге из Соликамска в Верхотурье.

Чтобы обеспечить более удобное руководство регионами, Петр I в 1708 г. ввел губернское правление. Весь Средний Урал до 1727 г. входил в Сибирскую губернию с центром в г. Тобольске, затем пермские земли отошли в Казанскую губернию, а позднее в 1781 г. по указам Екатерины II образуется Пермское наместничество.

К концу XVII в. в пермских землях, как и в целом на Урале, складываются условия для возникновения и быстрого развития тяжелой промышленности, без которой невозможно было представить себе новую Россию.

Во многих местах Прикамья в XVI–XVII вв. существовали крестьянские железоделательные промыслы. Из крестьян формировалась основная часть работных и мастеровых людей.

В первые годы XVIII в. на р. Мазуевке, притоке р. Сылвы, в Кунгурском уезде возникает и один из первых на Урале железоделательных заводов XVIII века – завод Федора Молодого. В 1704 г. выходец из Уфы Федор Молодой основал вододействующий завод в районе традиционных крестьянских железных промыслов.

Для этого им была куплена небольшая мельница у одного из крестьян, и Молодой перековывал в полосы крестьянские крицы, да и сам плавил железо в небольших горнах. Источником железной руды было месторождение в горе Советная.

В числе первых крупных металлургических предприятий Среднего Урала возник Егошихинский медеплавильный завод. Переписные книги XVII в. показывают, что местность, в которой возник Егошихинский завод, задолго до его создания была заселена коми-пермяками, татарами, башкирами и русскими крестьянами.

К концу XVII в. здесь находилось более 30 русских поселений, в том числе одно в устье Егошихи, а другое на Висиме. Несколько поселений было расположено не более чем в 10 километрах от Егошихинского починка. Деревню в устье Егошихи (Ягошихи) в конце XVII в. именовали по речке, иногда по фамилии преобладавшего числа жителей – Брюхановой, Брюхановкой. Завод, построенный здесь в 1723 г., был назван по реке и деревне.

Пермский край в XIX–XX вв.

В Прикамье еще в первой половине XIX в. начался промышленный переворот, который, однако, по сравнению с иными европейскими странами шел очень медленно и закончился не ранее 80-х гг. столетия.

Реформа 1861 г. отразилась на всех сторонах жизни Пермской губернии.

Началось снижение производства металла. Уральский металл не выдержал конкуренции с продукцией Европы, где к этому времени промышленный переворот уже закончился. Большой резонанс в пермской промышленности вызвало введение нового таможенного тарифа 1857 г., которым фактически были

отменены казенное покровительство уральской промышленности и политика протекционизма.

Положение усугублялось и тем, что в результате четырех неурожайных лет в Прикамье и на всем Урале резко выросли цены на хлеб и фураж.

Кризисные явления были преодолены уже в 70-е гг., а два последних десятилетия XIX в. принесли быстрый и стабильный рост горнозаводской промышленности, связанный с завершающей стадией промышленного переворота в России, который базировался в основном на уральской металлургии.

Однако рост черной металлургии сопровождался практически крушением медеплавильного производства. Это падение было связано с развитием нового района цветной металлургии на Восточном Урале, где в XIX в. были открыты крупные и удобные для разработки месторождения медного колчедана и быстро развилась цветная металлургия, основанная на самой передовой технологии.

Из всех трех с лишним десятков медеплавильных предприятий, работавших на Западном Урале в XVII–XIX вв., к 1900 г. сохранились только Юговские медеплавильные заводы (поселок Юг на одноименной реке, притоке р. Бабки), но и те в 1902 г. за истощением местной рудной базы были закрыты.

В Прикамье, в основном, расширялись и модернизировались уже действующие заводы. Одним из катализаторов заводского строительства явилась железная дорога, чье сооружение требовало увеличения производства сортового проката и других видов высококачественного металла и изделий из него.

Самым крупным и современным предприятием черной металлургии Западного Урала стал завод, заложенный в 1879 г. Русско-французским акционерным обществом у станции Чусовской Уральской горнозаводской железной дороги.

По сути дела, это первый завод нового типа на Урале. Он строился в соответствии с техническими стандартами Европы и, в отличие от старых предприятий, не имел заводского пруда, так как был не вододействующим, а основывался на паровых двигателях и электричестве.

В 1910 г. на пермских заводах начинается промышленный подъем. Нытвенский завод стал выпускать плуги. Юго-Камский-молотилки, Лысьвенский металлургический завод перешел на выпуск жести, оцинкованного железа и посуды из него, а несколько позже освоил эмалированную посуду. Суксунский завод изготавливал якорные шпильки и другие части для барж, Александровский – горно-шахтное оборудование.

В XX в., еще до окончания гражданской войны (1919 г.), Пермская губерния разделена на Екатеринбургскую и Пермскую.

В состав Пермской губернии вошли Чердынский, Соликамский, Пермский, Кунгурский, Осинский и Оханский уезды. В 1923 г. на Урале в результате нового районирования была образована обширная по площади Уральская область, включавшая в свой состав бывшие Пермскую, Екатеринбургскую, Тюменскую и Челябинскую губернии.

Территория современной Пермской области состояла тогда из Верхнекамского, Пермского, Кунгурского и частично Сарапульского округов (сегодня Сарапул находится в пределах Удмуртии).

В 1925 г. из Верхнекамского округа выделен Коми-Пермяцкий округ – первый национальный округ в стране.

В 1934 г. Уральская область была вновь раздроблена на три самостоятельные хозяйственно-административные единицы – Свердловскую, Челябинскую и Обско-Иртышскую области. Но уже вскоре, 3 октября. Указом Президиума Верховного Совета Союза ССР первая из них разделена на две области: Свердловскую и Пермскую [40].

Пермский край в годы Великой Отечественной войны. В XX в. Пермь сыграла особую роль в годы Великой Отечественной войны.

В Перми производили артиллерийские орудия, двигатели для самолетов, стрелковое оружие и знаменитые «Катюши». Один из крупнейших промышленных центров страны сыграл важнейшую роль в снабжении Советской Армии вооружением, боеприпасами и людскими ресурсами. С первых дней

войны все усилия были направлены на быструю перестройку народного хозяйства, переключение промышленных предприятий на выполнение заказов фронта. Главным звеном перестройки стало уральское машиностроение, переориентированное на выпуск оборонной продукции.

В Пермскую область было эвакуировано 124 промышленных предприятия и производства, 64 из них разместились в Перми. В Чусовом установили оборудование металлургические заводы юга страны, из 22 химических предприятий большая часть находилась в Соликамске и Березниках, целлюлозно-бумажные предприятия – в Красновишерске, Краснокамске, Соликамске.

В годы войны Пермская область стала не только мощной кузницей вооружения, но и крупнейшим регионом, в котором шло формирование военных соединений для фронта. Одной из первых вступила в бой с врагом 112-я стрелковая дивизия, сформированная из металлургов Лысьвы и Чусового, химиков Березников и Соликамска, горняков Кизела и Губахи.

В июне 1941 г. дивизия в составе 22-й армии приняла на себя удар фашистских войск в районе Краславы на территории Латвии.

Сражалась и 21-я Пермская Краснознаменная стрелковая дивизия, начавшая боевые действия против белофиннов в Ленинградской области. Первое боевое крещение принял 94-й Осинский полк под командованием майора И. А. Зорина.

В октябре 1941 г. пермские воины сражались в составе войск Карельского фронта и Северного флота.

В августе 1941 г. была сформирована 379-я стрелковая дивизия, которая одной из первых военных соединений Западного Урала встала на оборону Москвы. Из четырех строевых дивизий 30-й армии три были уральскими.

За время битвы под Москвой с 8 декабря 1941 г. по 21 января 1942 г. дивизия прошла с боями 170 км., освободила 32 населенных пункта и уничтожила свыше 7 тыс. фашистов. Позднее дивизия приняла участие в прорыве блокады Ленинграда.

В августе 1943 г. уральцы развернули наступление в направлении Тортилово-Мишкино, уничтожая оперативные резервы противника, которые были нацелены на Ленинград. В зимнюю кампанию 1944 г. 379-я дивизия участвовала в освобождении Правобережной Украины, а летом – в боях на территории Латвии. За освобождение города Режица уральской дивизии было присвоено наименование Режицкой.

Всего за 3 года войны 379-я Режицкая стрелковая дивизия прошла с боями более 750 км, освободив более тысячи населенных пунктов, уничтожив, ранив и взяв в плен более 60 тыс. гитлеровцев.

За мужество и отвагу воины Западного Урала получили 135 тыс. орденов и медалей. Почти 200 стали Героями Советского Союза, а М.А. Одинцов и Г.А. Сивков удостоены этого звания дважды.

В битве за Москву приняла участие 82-я мотострелковая дивизия, сформированная в Прикамье. Ее 603-й мотострелковый полк был награжден орденом Красного Знамени.

Пермский край в послевоенные годы. Послевоенные годы отмечены бурным наращиванием промышленного потенциала Пермской области. Происходило освоение залежей нефтяных, угля каменного, леса.

Были построены ГЭС Камская и ГЭС Воткинская, ТЭЦ Березниковская и Пермская, ГРЭС Яйвенская. Прикамье Уральское становится регионом с мощной нефтеперерабатывающей индустрией, машиностроением, электротехнической промышленностью.

С начала 1960-х г. расселение в Пермском промышленном узле утрачивает ярко выраженную ленточную структуру. Вдали от реки возникают два новых промышленных района – нефтеперерабатывающий комплекс в Осенцах (ПНОС) и электротехнический комбинат в районе Гайвы («Камкабель»).

Жилищное строительство в эти годы ведется крупными массивными на свободных территориях. Так были созданы два больших жилых района – Городские Горки (на месте д. Горки) и Балатово [40].

Пермский край образован 1 декабря 2005 года в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа в соответствии с результатами референдума, проведённого 7 декабря 2003 года [2].

Таким образом, на сегодняшний день в Пермском крае выделяют следующие виды туризма: познавательный, паломнический, этнический, спелеотуризм, оздоровительный, водный, сельский, горный, деловой, пешеходный, экотуризм. Вместе с тем, богатство историко-культурного наследия позволяет создавать на территории Пермского края такие тематические туры как: «Строгановы и Пермский край», «Дорога Ермака», «Уральская солонка», «Великий чайный путь», «Чердынь – Пермь Великая».

1.3 Модель информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край

Модель (фр. *modèle*, от лат. *modulus* – «мера, аналог, образец») – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе, это упрощённое представление реального устройства или протекающих в нём процессов, явлений.

В. А. Штоф под моделью понимает такую мысленно представляемую или материально реализованную систему, которая отображает и воспроизводит объект так, что ее изучение дает новую информацию об этом объекте.

А. И. Уемов определяет модель как систему, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе.

Чарльз Лейв и Джеймс Марч дают такое определение модели: «Модель – это упрощенная картина реального мира. Она обладает некоторыми, но не всеми свойствами реального мира. Она представляет собой множество взаимосвязанных предположений о мире. Модель проще тех явлений, которые она по замыслу отображает или объясняет».

В.А. Поляков считает, что «модель – это идеальное формализованное представление системы и динамики ее поэтапного формирования. Модель

должна интегрировано имитировать реальные задачи и ситуации, быть компактной, адекватно передавать смены состояний и должна совпадать с рассматриваемой задачей или ситуацией».

Процесс создания моделей называют моделированием.

Моделирование – метод (или процесс) изучения свойств объектов посредством исследования соответствующих свойств их моделей.

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, представляющая в соответствии с ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт.

Моделирование в туризме заключается в построении и изучении специальных объектов (моделей), свойства которых являются важными с точки зрения исследователя. Оно позволяет изучать построение и использование моделей для познания реальных процессов в туризме, т.е. основывается на исходных понятиях и определениях, позволяющих понимать язык, применяемый в исследовании. Моделирование содержит специальные понятия, которые составляют начало методологических основ туризма. Концепция моделирования как теория отражения и познания составляет основу процесса, к которому относятся подобие, эксперимент, математическая статистика, математическая логика, статические и динамические информационные модели. Это те предметные области туризма, которые подлежат исследованию методами моделирования.

Под моделированием понимается теоретический метод научного познания, который характеризуется как воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения. Второй из объектов, называющийся моделью первого, находится в определенном объективном соответствии с познаваемым объектом, способен замещать его на определенных этапах познания и дает при его исследовании, в конечном счете, информацию о самом моделируемом объекте.

Моделирование в туризме заключается в построении и изучении специальных объектов (моделей), свойства которых являются важными с точки зрения исследователя. Оно позволяет изучать построение и использование моделей для познания реальных процессов в туризме, т. е. основывается на исходных понятиях и определениях, позволяющих понимать язык, применяемый в исследовании.

Моделирование содержит специальные понятия, которые составляют начало методологических основ туризма. Концепция моделирования как теория отражения и познания составляет основу процесса, к которому относятся подобие, эксперимент, математическая статистика, математическая логика, статические и динамические информационные модели. Это те предметные области туризма, которые подлежат исследованию методами моделирования.

Статические модели описывают состояние системы турбизнеса в определенный момент времени, когда она находится в определенном состоянии, характеризуется составом элементов, значениями их свойств, величиной и характером взаимодействия между элементами.

Динамические модели описывают процессы изменения и развития систем турбизнеса, состояние которых изменяется во времени, когда происходят процессы изменения и развития конкретной системы.

Модель одного из видов туристской деятельности может включать в себя:

- построение описательной информационной модели;
- создание формализованной модели;
- преобразование формализованной модели в компьютерную модель;
- проведение компьютерного эксперимента;
- анализ полученных результатов и корректировка исследуемой модели;
- решение о возможности использования модели в практической деятельности по совершенствованию изучаемого процесса или явления.

Разработка модели в туризме начинается с построения ее профиля, или так называемого каркаса. Поскольку моделей реально существующих способов

туристской деятельности может быть выделено множество, возникает задача их упорядочивания и систематизации.

Моделирование всегда предполагает принятие допущений той или иной степени важности. При этом должны удовлетворяться следующие требования к моделям:

- адекватность, то есть соответствие модели исходной реальной системе и учет, прежде всего, наиболее важных качеств, связей и характеристик. Оценить адекватность выбранной модели, особенно, например, на начальной стадии проектирования, когда вид создаваемой системы ещё неизвестен, очень сложно. В такой ситуации часто полагаются на опыт предшествующих разработок или применяют определённые методы, например, метод последовательных приближений;

- точность, то есть степень совпадения полученных в процессе моделирования результатов с заранее установленными, желаемыми. Здесь важной задачей является оценка потребной точности результатов и имеющейся точности исходных данных, согласование их как между собой, так и с точностью используемой модели;

- универсальность, то есть применимость модели к анализу ряда однотипных систем в одном или нескольких режимах функционирования. Это позволяет расширить область применимости модели для решения большего круга задач;

- целесообразная экономичность, то есть точность получаемых результатов и общность решения задачи должны увязываться с затратами на моделирование. И удачный выбор модели, как показывает практика, – результат компромисса между отпущенными ресурсами и особенностями используемой модели и др.

В соответствии с социальным заказом государства и общества, выраженным в законе РФ «О туристской деятельности», нами разработана структурно-функциональная модель процесса разработки информационного обеспечения культурно-познавательного тура.

В качестве основных компонентов модели информационно-методического обеспечения ВИЗ-тура мы определили 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательный, организационно-технологический, результативный.

Целевой блок обозначен постановкой цели – разработка информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край.

Основополагающим блоком модели информационно-методического обеспечения ВИЗ-тура является методологический блок, включающий в себя подходы, принципы и методы.

Подход – направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы.

При создании модели нами были использованы следующие подходы:

- гносеологический – предполагает ведущую роль познания с точки зрения отношений субъекта познания, каковым является турист, к объекту познания (туристскому региону, экскурсионному объекту, историческому или культурному явлению) или в категориальной оппозиции «субъект – объект»;
- компетентностный – это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов;
- комплексный (подразумевает рассматривать всю совокупность структурных элементов турпродукта).

Принцип – в теоретической философии то, чем объединяется в мысли и в действительности известная совокупность фактов.

По принципу доступности информация должна соответствовать той терминологии, которой обладает исследователь, но освещать конкретную тему она должна с разных сторон.

Принцип полезности состоит в том, что для принятия решений необходимо использовать лишь ту информацию, которая действительно необходима для

этого. Получение избыточной (излишней) информации означает непроизводительную растрату ресурсов.

Принцип Междисциплинарности научный принцип, который ориентирует конфликтолога на максимально широкое использование при изучении любых конфликтов достижений всех шестнадцати отечественных наук, в которых конфликты выступают объектом исследования. Изучая любой конфликт, важно как можно более полно ознакомиться с методологией, теорией, методами и результатами проведения исследований, используемыми во всех отраслях конфликтологии.

Третий элемент в методологическом блоке основан на методах.

Метод – систематизированная совокупность шагов, действий, которые нацелены на решение определённой задачи или достижение определённой цели.

Основными методами моделирования являются:

Метод рассказа предполагает устное повествовательное изложение содержания учебного материала.

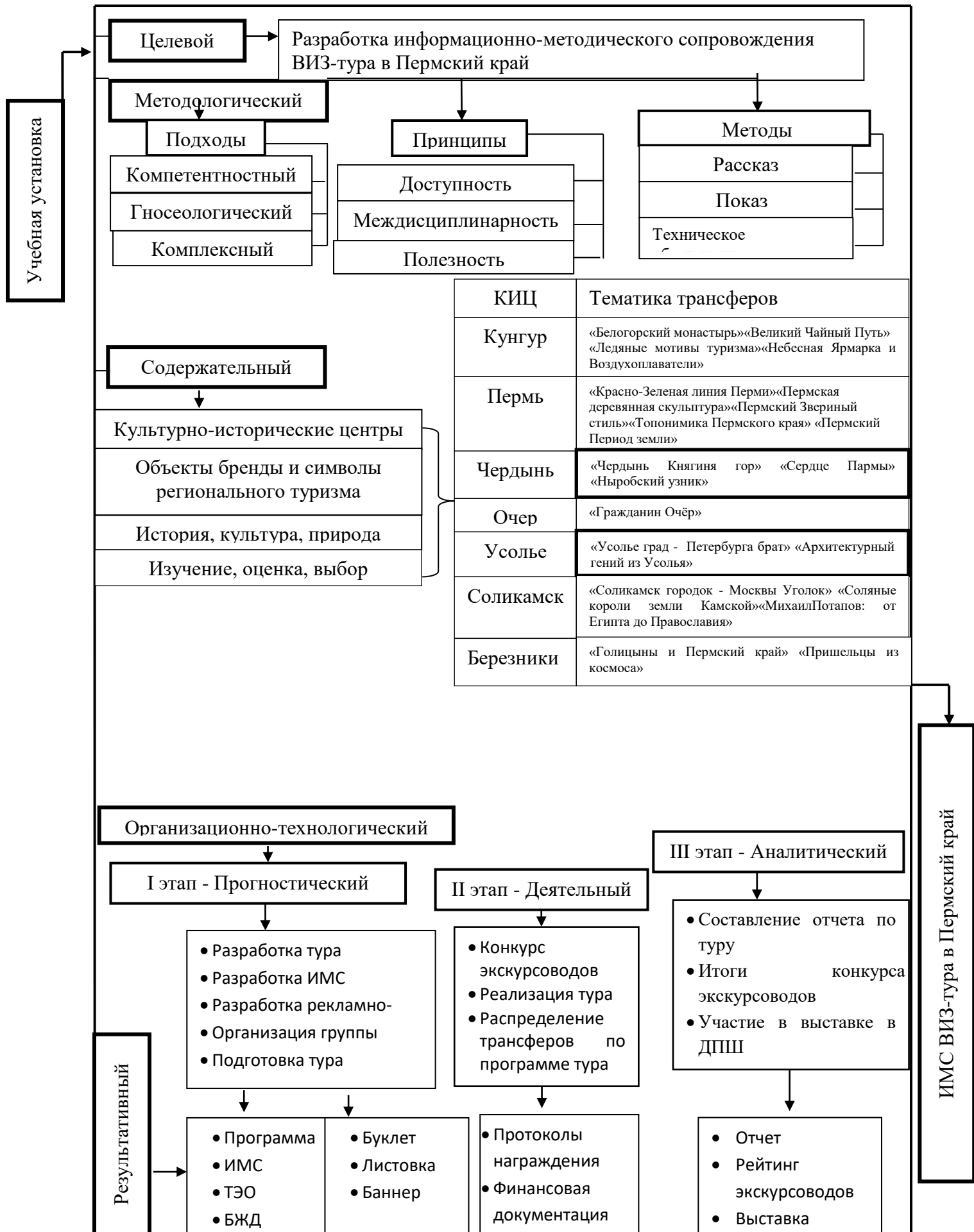
Метод показа один из самых древних и экономичных путей обучения. Суть его состоит в применении различных приемов и действий, с помощью которых у воинов создаётся наглядный образ (наиболее близкий к реальному) изучаемого предмета.

Техническое обеспечение – это комплекс технических средств, предназначенных для обеспечения работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы.

Содержательный блок представлен туристско-рекреационными ресурсами туристских и культурно-исторических центров региона, формами и средствами их изучения и освоения.

Организационно-технологический блок представляет схематическое поэтапное отображение разработки информационного обеспечения.

Результативный блок представляется такими элементами как рекламная информация, необходимая информация, сопутствующая информация и справочная информация.



Выводы по главе один

Нами было рассмотрено понятие информационного обеспечения, а также рассмотрен туристско-рекреационный потенциал Пермского края.

На основании ресурсов, находящихся в распоряжении Пермского края, можно судить о значительном потенциале в области материального и нематериального наследия для развития культурного туризма и реализации культурного потенциала территории в полном объёме.

Все это позволяет говорить о значимости Пермского края как туристского региона.

На основе изученных материалов об информационном обеспечении и информации в туризме нами разработана модель.

2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ

ВИЗ-тур в Пермский край был организован и осуществлен для студентов I курса Южно-Уральского государственного университета и Уральского государственного университета физической культуры как очной, так и заочной формы обучения. Длительность составила 5 дней. Во время проведения путешествия участники размещались в двух гостиницах, посещали музеи, храмы, церкви, участвовали в обзорных экскурсиях под руководством экскурсовода. Во второй главе необходимо рассмотреть характеристику экскурсионных программ, рассчитать стоимость экскурсионных программ, а также обеспечить безопасность проведения тура.

2.1 Особенности информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край

Технология туристского обслуживания составляет разработку маршрутов, формирование туров и различных экскурсионных программ, предоставление основных и дополнительных услуг, производство конкретного туристского продукта, предназначенного для удовлетворения потребности в туристской услуге.

Технология – совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья, материала или полуфабриката в процессе производства [30].

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт–комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. Технология проектирования ВИЗ-тура в Пермский край как организационная система, представляет собой некоторую совокупность

принципов, методов (способов), средств, применяемых на всех или некоторых этапах разработки, имеющих своей целью обеспечение максимально возможного уровня качества результатов выполняемой работы и высокой эффективности процесса получения результатов. Технология организации и проведения данного тура определялась качеством обслуживания, что включало комплексный подход к формированию всей программы обслуживания и составления программы тура и технико-экономического обоснования.

Основой для проектирования услуги является краткое описание туристской услуги – набор требований, выявленных в результате исследования рынка, согласованных с заказчиком услуг и учитывающих возможности исполнителя услуги.

Описание туристской услуги – информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания.

Туристская услуга-результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов.

Исполнитель туристской услуги – предприятие, организация, учреждение или гражданин–предприниматель, оказывающие туристскую услугу.

Потребитель услуги–получатель услуги (турист, экскурсант, предприятие).

Тур–набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения, реализуемый оптовому или розничному потребителю.

В проектировании туристского путешествия тур имеет значение проектировочного модуля.

Программа обслуживания туристов–перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенных последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.

Туристский маршрут–предварительно намеченный путь туристского похода (экскурсии, путешествия), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам [69].

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», проектирование тура предусматривает согласование возможностей предприятия, осуществляющего это проектирование, с запросами туристов [20]. Основой для проектирования услуги является ее вербальная модель (краткое описание) – набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, согласованных с заказчиком и учитывающих возможности исполнителя услуг. С целью реализации модели проектирования экскурсионных программ на основе изучения туристских ресурсов Пермского края мы разработали несколько тематических экскурсионных программ. В качестве основополагающего подхода к определению тематики новых турпродуктов мы выбрали аксиологический подход, выделив наиболее значимые и ценные на наш взгляд темы специализированных туров, характерные для Пермского края и в совокупности, своей комплексно раскрывающие многогранность его истории и культуры, значимые для регионального туризма. Это позволило выделить нам 5 основных тем и определить название турпродуктов.

В качестве основных критериев мы выбрали следующие:

- состав группы – не менее 40 человек;
- характер передвижения – автобусный;
- по цели путешествия – ВИЗ;
- питание – не более 500 руб/день;
- по продолжительности – маршрут выходного дня;
- по протяженности – в пределах 1 000 км;
- по принципу финансирования – самодеятельный;
- размещение – не более 500 руб/сутки;
- по степени финансовой свободы – бюджетный (эконом-класс).

Программа тура в Пермский край «Пермский край».

Нитка маршрута: г. Челябинск – г. Кунгур – Белая гора – г. Кунгур – г. Пермь – г. Чердынь – г. Соликамск – г. Усолье – г. Березники – г. Пермь – г. Челябинск.

1 день – Челябинск – Кунгур

22:00 – Сбор на факультете

Инструктаж.

23:00 – Отъезд в Пермский край

(Трансфер Челябинск – Кунгур)

2 день – Кунгур – Белая гора

07:00 – Прибытие в г.Кунгур

07:15 – 07:30 – STREETDANCE «Мы из Челябинска»

07:30 – 08:00 – Размещение в ГК «Сталагмит»

08:00 – 09:00 – Контроль самочувствия

09:00 – 09:30 – Завтрак в ТК «Сталагмит»

10:00 – 11:30 – Кунгурская керамика

11:30 – 13:00 – Трансфер г.Кунгур – Белая гора

13:00 – 13:30 – Белогорский мужской монастырь

13:30 – 14:15 – Обед в трапезной

14:00 – 16:00 – Трансфер Белая гора – Кунгур

16:00 – 16:45 – Обзорная экскурсия по Кунгуру

17:00 – 18:40 – Кунгурская ледяная пещера

19:00 – 20:00 – Ужин в ТК «Сталагмит»

20:00 – 21:00 – Игровая программа

22:00 – Отбой, контроль самочувствия

3 день – Кунгур – Пермь – Чердынь

06:30 – 07:00 – Подъем, Сбор вещей

07:00 – 07:45 – STREET по – Кунгурски

08:00 – 08:30 – Завтрак в ТК «Сталагмит»

08:30 – 10:30 – Трансфер Кунгур – Пермь

10:30 – 11:30 – Красно-зеленая линия
12:00 – 13:00 – Музей Пермских древностей
13:30 – 14:30 – Пермская художественная галерея
14:30 – 15:00 – Трансфер Пермь – кафе «Бульон»
15:00 – 16:00 – Обед в кафе «Бульон»
16:00 – 21:00 – трансфер Пермь – Чердынь
21:00 – 22:00 – Ужин в кафе «Метелица»
22:30 – 23:30 – Размещение в гостинице «Северный Урал»

4 день – Чердынь – Ныроб – Чердынь

08:00 Подъем
08:30 – 08:45 STREETDANCE по-Чердынски
09:00 – 10:00 – Завтрак в кафе «Метелица»
10:00 – 13:00 – Экскурсия «Ныробский узник»
13:00 – 14:00 – Озорная экскурсия по Чердыни
14:00 – 14:45 – Обед в кафе «Метелица»
15:00 – 17:00 – Музей истории Веры. Выставочный зал
17:00 – 17:30 – Трансфер Чердынь – ГК «Северный Урал»
19:30 – 20:30 – Анимационная программа за чайным столом
20:30 – 00:00 – «Мойдодыр»

5 день – Чердынь – Соликамск – Усолье – Березники – Пермь – Челябинск

07:00 Подъем, сбор вещей
07:30 – 08:00 STREETDANCE – Прощалочка
07:45 – 08:00 – Трансфер ГК «Северный Урал» – Метелица
08:00 – 08:30 – Завтрак в кафе «Метелица»
08:30 – 10:00 – Трансфер Чердынь – Соликамск
10:00 – 11:30 – Богоявленская церковь. Дом воеводы
11:30 – 12:00 – Центр народных промыслов
12:30 – 13:30 – Обед «Пед.институт»
13:30 – 14:30 – Трансфер Соликамск – Усолье

14:30 – 15:00 – Усолье Строгановское
14:30 – 16:00 – Дом Голицыных
16:00 – 16:30 – Трансфер Усолье – Березники
16:30 – 18:00 – Историко – художественный музей
18:00 – 21:00 – Трансфер Березники – Пермь
21:00 – 22: 00 – Ужин в кафе «Бульно»
22:00 Отъезд в Челябинск

В программу тура включены экскурсии: парк Пермского периода, Солнечные часы, Михайло-Архангельская церковь, Очерский пруд (г. Очер); Пермский краеведческий музей (г. Пермь); Успенский мужской монастырь, храм Успения Пресвятой Богородицы, часовня Святого Трифона Вятского (г. Верхне-Чусовские городки); обзорная экскурсия п. Ильинский, краеведческий музей (п. Ильинский); Богоявленская церковь, дом воеводы, Усть-Боровской солеварный завод (г. Соликамск); Пыскорский мужской монастырь (г. Пыскор); памятник Ермаку, церковь Похвалы Богородицы (г. Орел–городок); Строгановские палаты, Спасо-Преображенский собор (г. Усолье); Историко-художественный музей им. Коновалова (г. Березники).

Таким образом, выбранная нами универсальная модель экскурсионных программ для тематических ВИЗ-туров в Пермский край позволила нам на основе туристских ресурсов Пермского края разработать пять тематических познавательных тура, в каждом из которых экскурсионная программа посвящена конкретной теме. При проектировании туров в Пермский край были выбраны наиболее интересные с точки зрения познавательного туризма достопримечательности, разработаны непосредственно маршруты туров, были найдены оптимальные варианты трансфера, размещения, питания туристической группы, дано технико-экономическое обоснование туров. Разработанные тематические туры могут быть предложены школьникам, студентам, а также туристам.

С целью реализации данных экскурсионных программ в феврале 2014 г. нами был разработан комплексный тур «Пермь многоликая», основанный на комплексном подходе, элементами которого в совокупности являются все направления представленных тематических экскурсионных программ.

Для организации тура был заключен договор с транспортной компанией ИП «Чистяков». Нашим транспортным средством в течение всей поездки был заказной комфортабельный автобус на 52 пассажирских места. Номер автобуса – О685НВ, регион 174, марка «BERKHOFF». Год выпуска – 2003 г.

Также были составлены и отправлены поставщиками услуг заявки на оказание услуг по организации питания, размещения и экскурсионных услуг.

Список поставщиков услуг:

- гостиничный комплекс «Сталагмит»;
- гостиничный комплекс «Северный Урал»;
- комбинат народных промыслов ООО «Кунгурская керамика»;
- Очерский краеведческий музей;
- Чердынский Краеведческий музей;
- Соликамский краеведческий музей;
- Усольский краеведческий музей;
- Березниковский историко-художественный музей им. Коновалова;
- кафе «Сталагмит»;
- «Трапезная»;
- кафе «Бульон»;
- кафе «Метелица»;
- кафе «Северный урал».
- столовая «СГПИ».

По обеспечению безопасности жизнедеятельности туристов, были заключены контракт страховой группой «Росгорстрах». Страховые полиса были выписаны на имя организатора тура Е. Селевенок, студенты были застрахованы от несчастных случаев согласно списка.

Рассмотрим характеристику культурно-исторических центров, представленных в туре.

Кунгур – один из крупнейших экономических, историко-архитектурных и культурных центров Пермского края, включен в список исторических городов России. Кунгур можно смело назвать музеем под открытым небом. Тихий провинциальный город, с небольшими улочками, купеческими особняками и храмами в прошлом был столицей Земли Пермской, крупным ремесленным центром, чайной столицей Российской империи. Именно в таких городках хранится душа России. В список экскурсионных объектов для проведения ВИЗ-тура были включены следующие: комбинат народных помыслов «Кунгурская керамика» – действующий комбинат по изготовлению глиняной посуды, Белогорский мужской монастырь, где студенты самостоятельно знакомятся с территорией монастыря, Кунгурская ледяная пещера – где экскурсия проходит по гротам пещеры по малому кругу; самостоятельная прогулка по деревни Ермака.

Белая гора является высочайшей вершиной Тулвинской возвышенности. Согласно наиболее распространенному мнению, свое название она получила оттого, что в её окрестностях подолгу не тает снег.

Пермь – административный центр края, крупный многоотраслевой промышленный, научный, культурный центр Урала. Основана по указу Екатерины II. Была крупнейшим в Прикамье речным портом, куда ежегодно стекались большое количество грузов по Каме (т.н. соляные караваны) и Чусовой (железо, медь, металлические изделия и др., продукция уральских заводов), переправлявшихся далее в города Европейской России, в том числе и на Нижегородскую ярмарку. Это место политической ссылки – сюда был сослан русский государственный деятель граф М.М. Сперанский, а также А.И. Герцен.

В состав экскурсионной программы был включен экскурсионный маршрут «Романтическая прогулка по Пермским улицам». В центре Перми второй год действует уникальный экскурсионный маршрут, которого нет ни в одном российском городе. Представляет главный романтический маршрут города (так

его позиционируют во всех СМИ) Владимир Гладышев – автор проекта, член совета по топонимике города Перми, член Союза писателей России, председатель общества «Пермский краевед».

Чердынь – расположена на семи разделенных оврагами холмах на берегу р. Колва. На центральных, самых высоких холмах – следы укрепленных городищ местных племен коми-пермяков. Это был самый восточный русский город и самый крупный населенный пункт в Прикамье. До сих пор сохраняет облик старинного русского городка с типичными усадебными хозяйствами и не имеет многоэтажной застройки. Значительная часть населения края придерживается старообрядческого христианства, хотя церкви преимущественно находятся в ведении Московского патриархата. В ходе проведения ВИЗ-тура в состав экскурсионной программы были включены: обзорная экскурсия по Чердыни, которая включала в себя: Вятское городище, Троицкий холм – храмы Чердыни, Воскресенский храм; музей истории веры, где экскурсовод рассказывает посетителям об особенностях и влиянии православной веры, в рамках экспозиции можно познакомиться с историей первого на Урале Чердынского Иоанно-Богословского мужского монастыря; краеведческий музей, где экскурсантов проводят по археологической коллекции, представленную уникальными предметами Пермского звериного стиля и восточного серебра VII–X вв., Пермской деревянной скульптуры, представленной работами местной «шакшерской школы», коллекция иконописи, нумизматики, этнографии, а также представляют исторические реликвии национального значения – оковы боярина М.Н. Романова, воинские доспехи X–XV вв.; и выставочный зал.

Ныроб – поселок городского типа, расположенный в Чердынском районе. Первое письменное упоминание о деревне Ныробке относится к 1579 году. Ныр в коми-пермяцком языке означает «нос», ыб – «поле», то есть «Носово поле», или «поле Носа». В 1601 г. сюда по приказу Бориса Годунова был сослан Михаил Никитич Романов – основной соперник, дядя царя Михаила Федоровича. В состав экскурсионной программы была включена экскурсия «Ныробский узник» с

посещением памятника архитектуры – каменной пятиглавой Свято-Никольской церкви; посещение так называемой «ямы Романова» и святого источника.

Соликамск – один из крупнейших и известнейших городов Пермского края, Соляная столица России. Это один из древнейших городов Урала, имеет ценнейшее архитектурное наследие, которое насчитывает более 100 памятников архитектуры, истории и культуры.

Среди этих памятников в состав ВИЗ-тура вошли: Богоявленская церковь – ныне музей древнерусского искусства – внутри храма расположен деревянный резной иконостас XVII в., помимо этого в Богоявленском храме есть большая коллекция икон XVII–XVIII вв.; Дом воеводы – самый старый каменный дом гражданской архитектуры в Прикамье.

Усолье – город был основан благодаря солеваренной промышленности в 1606 г. практически до конца XVII в. город являлся основным поселением промышленников Строгановых. В городе в значительной мере сохранилась старая деревянная застройка в историческом центре – каменные дома и ансамбль «Строгановских» построек XVII–XVIII вв. Во время проведения ВИЗ-тура среди них были посещены дом Голицыных с театрализованной экскурсией, Спасо-Преображенский собор с отдельно стоящей колокольней, палаты Строгановых несколько церквей, особняков. Палаты Строгановых – официальная резиденция Строгановых. Дворец – одна из крупнейших палатных построек в России, по своей площади он больше даже палат Московского Кремля. Внутри дворца размещается музей, основа экспозиций которого всевозможные мультимедийные инсталляции.

Березники – свое название город получил от рабочего поселка («Березовый остров») при Березниковском содовом заводе, построенном в 1883 г. пермским купцом Любимовым и бельгийским предпринимателем Сольве. Первые поселения на территории Березников возникли в XVI–XVII вв. на базе соляных промыслов графов Строгановых. В состав экскурсионной программы было включено посещение историко-художественного музея им. Коновалова, в

котором представлены основные коллекции: палеонтологические, геологические, археологические, этнографические. Коллекция темперной живописи содержит более 300 икон. Представлены московская, новгородская, невьянская и строгановская школы. Более 100 памятников демонстрируют древнерусскую и старообрядческую меднолитую пластику. Уникален фонд редкой книги, включающий рукописные и старопечатные издания. Самым многочисленным является документальный фонд, состоящий из документов и фотографий по истории Верхнекамья с к. XIX в.

С целью реализации модели экскурсионных программ в ВИЗ-туре нами разработана методика реализации экскурсионных программ в Пермский край.

В роли трансферных экскурсоводов выступали студенты, которые под нашим руководством и на основе разработанного нами методического материала подготовили и провели экскурсии. Экскурсии проводилась за 10–15 мин. До прибытия к городу, объекту. Нами был разработан сборник экскурсионных программ, который включает в себя следующие контрольные тексты экскурсий: «Основы религиозной культуры», «Традиции и культура народного жилища», «Кунгур купеческий», «Ермак и Пермский край», «Белогорский мужской монастырь», «Романовы и Пермский край», «История открытия и формирование Пермского края», «Пермская деревянная скульптура», «С.П. Дягилева и Пермский край», «Город на Каме», «Конфессиональный мир Пермского края», «Пермский звериный стиль», «Чердынь – Княгиня гор», «Великий чайный путь», «Соликамск городок – Москвы уголок», «Усолье-град – Петербургу брат», «Строгоновы и Пермский край», «Русские пряники», «Соляные короли земли Пермской», «Крепостные художники и архитекторы», «Романтическая прогулка по Пермским улицам».

Таким образом, в условиях ВИЗ-тура в Пермский край в рамках автобусных переездов были проведены тематические трансферы, включая тематические, обзорные, интерактивные, анимационные, аудиовизуальные представлено в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1 – Тематика трансферов в ВИЗ-туре

Кунгур	«Белогорский монастырь» «Великий Чайный Путь» «Ледяные мотивы туризма» «Небесная Ярмарка и Воздухоплаватели»
Пермь	«Красно-Зеленая линия Перми» «Пермская деревянная скульптура» «Пермский Звериный стиль» «Топонимика Пермского края» «Пермский Период земли»
Чердынь	Чердынь Княгиня гор» «Сердце Пармы» «Ныробский узник»
Очер	«Гражданин Очёр»
Усолье	«Усолье град - Петербурга брат» «Архитектурный гений из Усожья»
Соликамск	«Соликамск городок - Москвы Уголок» «Соляные короли земли Камской» «Михаил Потапов: от Египта до Православия»
Березникит	«Голицыны и Пермский край» «Пришельцы из космоса»

Таким образом, наш тур позволил органично связать стационарные существующие экскурсионные программы в музеях региона с тематическими трансферами, дополняющими знания туристов в области историко-культурного наследия Пермского края в структуре ВИЗ-тура в Пермский край «Впечатления через край», в котором прослеживаются следующие темы: Строгановы и Пермский край, Ермак и Пермский край, История солеварения, Пермское купечество, Освоение Урала, литературная жизнь, искусство и т.д.

2.2 Технико-экономическое обоснование ВИЗ-тура

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) – это исчисление величины затрат, приходящихся на единицу (выпуск) продукции. Ведомость, в которой производится расчет на единицу продукции, называется калькуляцией.

В себестоимость турпродукта включаются затраты, связанные с его производством, продвижением и продажей. В себестоимости туристского продукта выделяют затраты производственные и коммерческие, которые связаны с продвижением и продажей туристского продукта.

Подробный перечень производственных и коммерческих затрат представлен в Приказе Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью».

Производственные затраты связаны в основном с приобретением прав у сторонних организаций, участвующих в создании туристского продукта. К ним относят затраты по:

- размещению и проживанию;
- транспортному обслуживанию (перевозке);
- питанию;
- экскурсионному обслуживанию;
- медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний;
- визовому обслуживанию (а также иные затраты, связанные с оформлением турпоездки);
- культурно–просветительскому, культурно-развлекательному и спортивному обеспечению;
- добровольному страхованию от несчастных случаев и заболеваний, медицинскому обеспечению в период турпоездки;
- обслуживанию туристов гидами–переводчиками и сопровождающими.

Одну часть этих затрат можно отнести к условно–переменным (прямым), другую – к условно–постоянным (косвенным).

При формировании турпродукта к условно–переменным относят затраты, которые можно прямо отнести на каждого туриста, экскурсанта. Если затраты отвечают этим требованиям, то к ним относят затраты с 1 по 8 приведенного выше перечня.

К условно-постоянным при формировании турпродукта относят затраты, которые ложатся целиком на туристскую группу, их невозможно прямо отнести

на каждого туриста. Такие затраты распределяются равными частями на участников группы и к ним относят обслуживание туристов гидами–переводчиками и сопровождающими.

Поскольку темой ВКР является «Информационно-методическое обеспечение ВИЗ-тура «Впечатление через край» мы произведем расчет затрат, связанных с информационным обеспечением тура.

Под информационным обеспечением мы понимаем: систематический и целенаправленный процесс (действие) передачи субъектом сведений (в основе которых лежат конкретные сообщения) через СМИ для заинтересованной целевой аудитории. Исходя из этого, можно обозначить его цели и функции.

Целью информационного обеспечения является удовлетворение общественного интереса к личности, организации, событию, проекту, предполагающее трансляцию не только той информации, в распространении которой заинтересован субъект коммуникации, но и той, в распространении которой субъект коммуникации может быть и не очень заинтересован, но которая вызывает общественный интерес.

Согласно «ГОСТ 32612–2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» информация для потребителей туристских услуг подразделяется на группы: реклама, необходимая информация, справочная информация, сопутствующая информация.

Объектом рекламирования в туристской индустрии является туристский продукт или отдельная туристская услуга, предназначенная для реализации туристам, а также организации туристской индустрии.

Реклама в туризме осуществляется в следующих формах: издание каталогов, в том числе в электронном виде, буклетов, листовок, проведение PR–акций, Web–страницы туроператоров/турагентов и объектов туристской индустрии в Интернете, размещение информации в СМИ, наружная реклама (растяжки, рекламные щиты и др.), рассылка электронных сообщений с целью продвижения и реализации

туристского продукта, проведение туристских выставок, ярмарок, праздников, вечеров и других мероприятий.

Из рекламной продукции нами были разработаны буклет программы тура, рекламный баннер, листовка.

К необходимой информации в туристской индустрии относятся:

- сведения о туроператоре и турагенте, формах и методах обслуживания туристов, уровне комфорта (классе, категории обслуживания), номенклатуре туристских услуг (средствах размещения, предприятиях питания), их стоимости и т.п.;

- сведения об организации, предоставившей финансовое обеспечение туроператору, размере финансового обеспечения;

- сведения о необходимости получения визы, порядок оформления загранпаспорта и визы и др.;

- программы обслуживания туристов во время путешествия, памятки, инструкции о поведении в обычных и чрезвычайных ситуациях на маршруте и другие инструкции, в том числе информация о категории объектов туристской индустрии.

Технологическая карта тура, информационный лист послужили необходимой информацией тура, в них указаны сведения о формах и методах обслуживания.

К справочной информации в туристской индустрии относят сведения о номенклатуре предоставляемых туристских услуг, статистические данные о развитии туризма и работе предприятий туристской индустрии, общие сведения о стране (месте) временного пребывания, объектах показа, средствах размещения туристов, данные о погодных условиях, климате, экологической обстановке и др.

В нашем туре об объектах показа представлен путеводитель. В таблице поставщиков услуг представлены сведения о средствах размещения, также в памятке туристу указаны краткие данные об экологической обстановке на территории региона.

К сопутствующей информации в туристической индустрии относят информационные материалы, дополняющие знания и представления туриста о путешествии, стране (месте) временного пребывания и др., такие как полезные советы, юридические справки и консультации, отзывы туристов и т.п.

Из сопутствующих материалов нами была разработана сувенирная продукция в виде магнитов, с изображением основных объектов показа и сделана подборка видеофильмов.

Для тура «Впечатления через край» нами разработаны следующие информационные материалы:

- программа тура;
- буклет
- рекламный баннер
- сувенирная продукция
- методическая разработка

Для разработки и изготовления программы тура нами было затрачено 10 астрономических часов. Исходя из средней продолжительности рабочего времени менеджера по туризму, которая составляет при 40-часовой рабочей неделе 454 часа, и оклада менеджера по туризму 12 000 руб., мы получили, что один час работы менеджера по туризму составляет $12000/454 = 26,43$ рубля. На основании этого, стоимость разработки программ тура составляет $10 \times 26,43 = 264,30$ рублей.

Для реализации тура программа тура нужна в 1 экземпляре в комплект документов для турагента. Стоимость распечатки по данным центра оперативной печати «Дисконт» программы тура на 3 листах составила $2 \text{ руб} \times 3 = 6 \text{ руб}$.

Итого стоимость разработки и изготовления программы тура составила $264,30 + 6 = 270,30$ рублей

По данным типографии «CityPrint» стоимость разработки буклета составляет 4500 руб. Стоимость печати составляет 32,50 руб. Для реализации тура необходимо изготовить 20 буклетов. $20 \times 32,50 = 650 \text{ руб}$.

Стоимость разработки листовки в типографии «CityPrint» составляет

2500 руб.

Изготовление магнитов в типографии «CityPrint» тиражом 10 штук стоит 38,10 руб. за единицу продукции. Печать тиража составит $10 \times 38,10 = 381$ руб.

Таблица 2.1.2–Затраты по изготовлению информационных материалов

Наименование затрат	Количество, шт.	Цена за единицу продукции, руб.	Общая стоимость, руб.
Буклет	20	32,50	650
Методическая разработка	1	480	480
Магнит	10	38,10	381
Рекламный баннер	1	600	600
Листовка	20	20	400
Итого:			2511

2.3 Обеспечение безопасности ВИЗ-тура

Обеспечение безопасности всегда являлось важнейшей проблемой человечества во всех сферах деятельности. Человек с момента своего зарождения подвергается изменяющимся опасностям природного, техногенного, антропогенного, биологического, социального, экологического характера.

Поэтому вопрос безопасности имеет важное значение при проектировании туристского маршрута.

Основным документом туристских фирм является Федеральный закон №132–ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который определяет основные понятия в сфере туризма.

Широкое развитие в последнее время въездного и выездного туризма, а также рост путешествий в пределах Российской Федерации требует четкой организации и взаимосвязи среди объектов туристской индустрии, включающих гостиницы,

транспорт, места общественного питания и развлечения, с организациями, осуществляющими туроператорскую и турагентскую деятельность, и с организациями, предоставляющими различные услуги (экскурсионные, туристские, гидов-переводчиков и другие виды услуг), оказываемые в зависимости от целей путешествия). При реализации услуг должна обеспечиваться безопасность жизни, здоровья туристов и экскурсантов, сохранность их имущества и должны быть разработаны методы контроля над выполнением требований безопасности.

Если ранее опасности носили природный (землетрясение, пожары, грозы, наводнение, ураганы) и биологический (укусы зверей и змей, отравление растительной и животной пищей, микроорганизмы) характер, то сегодня номенклатура опасностей резко возросла, в основном, за счет антропогенного фактора (вращающиеся детали машины, медикаменты, электричество и т.д.).

В путешествиях количество опасностей еще более увеличивается: автоавария, пропажа багажа или документов, переохлаждение или перегрев организма, неоптимальные микроклиматические параметры, дождливая погода, недостоверная информация, проблемы со средствами связи, получение травм, переломов, обман, воровство. В то же время следует помнить, что человек сам является носителем потенциальных опасностей.

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях [12].

Тематика экскурсионного обслуживания в ВИЗ-туре в Пермский край была разработана согласно ГОСТ 32611–2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов, который устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг – разработан туристический маршрут (программа тура), составлена технологическая карта туристского путешествия, информационный листок [17].

Проектная документация содержит требования безопасности, обеспечивающие в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» безопасность жизни, здоровья и имущества туристов, охрану окружающей среды.

ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», где устанавливаются требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий. Согласно этому стандарту, проведен анализ экскурсионного обслуживания на наличие опасных и вредных факторов, в каждом из которых выявлен источник опасности и уровень его проявления для человека [19].

Источники опасности природного характера – источники, зависящие от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека. Во время организации экскурсионного обслуживания ими могут стать туманы и гололедицы (тур осуществляется поздней осенью – конец октября, когда осадки выпадают в виде снега и дождя, температура воздуха ночью может опускаться ниже нуля, образуя на следующий день наледь на дорогах; а также высока вероятность образования тумана).

Источники опасности техногенного характера – объекты материального мира, которые в определенные моменты способны выходить из-под контроля человека и развиваться в окружающей среде. Такие источники могут возникнуть при проведении экскурсии на действующем комбинате по изготовлению глиняной посуды («Комбинат народных промыслов», г. Кунгур), где производство осуществляется на специальном оборудовании (центрифуги, подъемные краны, гончарные круги, печи для обжига глины и др.).

Источники опасности в чрезвычайных ситуациях – источники опасности, возникающие при авариях, катастрофах, стихийных или иных бедствиях в местах пребывания туристов и способные повлечь за собой человеческие жертвы или ущерб здоровью, а также материальные потери и нарушение жизнедеятельности туристов. Указанные источники могут возникнуть во время проведения обзорных экскурсий и переездов из одного города в другой на пассажирском автобусе: в

любой момент может произойти автомобильная авария, которая повлечет за собой человеческие жертвы и материальные потери.

Травмоопасность – состояние, характеризующееся повышенным риском получения туристом травм. Во время экскурсионного обслуживания в туре может наступить во время посещения Кунгурской ледяной пещеры (поверхность под ногами очень скользкая – увеличивается вероятность падения; гроты местами узкие или низкие – вероятность ушибов), а также во время посещения святого источника Николая Чудотворца (вероятность падения и ушибов во время спуска или подъема к источнику).

Пожароопасность – опасность, представляющая собой риск возгорания. Может возникнуть на протяжении всей организации экскурсионного обслуживания (гончарная лавка, музеи, храмы и церкви). Все посещаемые предприятия имеют планы эвакуации, огнетушители, системы оповещения.

Биологическая опасность – опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, употреблении некачественных продуктов питания. Может возникнуть на всем маршруте при неправильном подборе личных вещей: повышается вероятность заболевания вирусными инфекциями (простуда, ангина).

Таким образом, можно сделать вывод: в результате воздействия совокупности или отдельных источников опасности туристы могут быть подвергнуты различным рискам. Специфические риски могут быть обусловлены возможностью возникновения природных и техногенных катастроф в зоне размещения туристских организаций туристской индустрии; ненадлежащим техническим состоянием используемых объектов материально-технической базы (автобусов, архитектурных достопримечательностей и объектов показа); сложным рельефом местности; неподготовленностью туристов к передвижению по маршруту определенного вида (инструктаж, экипировка и т.п.); не предоставлением или предоставлением неполной информации об условиях путешествия экскурсантам.

Во время проведения экскурсионного обслуживания экскурсанты передвигались на пассажирском автобусе. Для того, чтобы обеспечить безопасность экскурсантов, при организации и осуществлении основывались согласно ГОСТ РФ 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», который устанавливает классификацию, общие требования к услугам пассажирского автомобильного транспорта, включая требования качества и безопасности, а также методы их контроля. Рассмотрена безопасность перевозки туристов, в данном случае это безопасность проведения экскурсионного обслуживания во время передвижения на автобусе, которая обеспечивалась за счет соблюдения следующих требований:

- заказанный автобус, предназначенный для перевозки участников учебных маршрутов, был технически исправен, имел медицинскую аптечку, огнетушитель, предупреждающий знак «Заказной», водители автобуса имели стаж вождения без ДТП от 10 лет;

- автотранспортное средство имело регистрацию в органах Государственной инспекции безопасности дорожного движения; не имело неисправностей, при которых запрещается их эксплуатация; имелось документальное подтверждение своевременного прохождения государственного технического осмотра назначение и вид исполнения автотранспортного средства соответствовало виду перевозок с учетом дорожных и погодных-климатических условий (пассажирский автобус был предназначен для дальних переездов и оборудован регулируемые мягкими креслами для сидений, ремнями безопасности, подставками для стаканов, отсеками для хранения мелких личных вещей, багажным отсеком для хранения багажа, помимо этого, на автобусе была поставлена, с учетом природно-климатических условий, демисезонная резина для колес);

- в процессе эксплуатации автотранспортного средства обеспечивалась работоспособность систем, поддерживающих необходимую температуру, состав воздуха и уровень шума в кабине водителя и пассажирском салоне (кондиционер, вентиляционные отсеки, отопительные печи);

- водители, осуществляющие перевозку экскурсантов, имели водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении пред рейсовый медицинский осмотр, пред рейсовый осмотр автотранспортного средства, а также другие документы (график движения, схему маршрута и т. п.);
- технологический процесс выполнялся с обязательным соблюдением режимов труда и отдыха водителей (выполнялись междугородные перевозки, время осуществления которых превышает нормативную продолжительность рабочей смены водителя; в рейс направляются два водителя);
- посадка и высадка пассажиров производилась в неподвижно стоящем автобусе в соответствии с правилами посадки–высадки на оборудованных или необорудованных остановочных пунктах при соблюдении правил дорожного движения;
- все студенты были пристегнуты ремнями безопасности на протяжении всего маршрута;
- аптечка имела у водителя и у руководителя группы;
- на всем пути следования водитель не превышал максимально допустимую скорость в 90 км/ч;
- количество перевозимых пассажиров не превышало норм вместимости, предусмотренных технической характеристикой автотранспортного средства;
- водители автобуса соблюдали общепринятые нормы поведения (вежливость, доброжелательность, культуру речи, внешний вид);
- салон автотранспортного средства был чистыми, хорошо освещенными, не имелось неисправностей, которые могли нанести вред здоровью и имуществу пассажиров;
- багаж по окончании экскурсионного обслуживания был без потерь и повреждений;

- проводился инструктаж экскурсантов о правилах поведения в пути следования и пользования автобусом [21].

Таким образом, можно утверждать, что безопасность во время организации экскурсионного обслуживания на пассажирском автобусе в условиях ВИЗ-тура была обеспечена в полном объеме.

Во время тура экскурсанты пользовались услугами гостиниц (в г. Кунгуре гостиница «Сталагмит» и в г. Чердыни гостиница «Северный Урал»). Указанные средства размещения полностью соответствуют ГОСТ Р 51185-2008, который распространяется на средства размещения, предназначенные для туристов, устанавливает общие требования [23]. ГОСТ 50645–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц», который устанавливает классификацию гостиниц. Требования, предъявляемые указанными ГОСТами, полностью соответствуют общим требованиям в гостиницах «Сталагмит» и «Северный Урал», а именно:

- средства размещения имеют удобные подъезды с необходимыми дорожными знаками, вымощенные пешеходные дорожки;

- прилегающая к средствам размещения территория благоустроена, хорошо освещена в вечернее время; имеет площадку с твердым покрытием для кратковременной парковки автотранспорта и необходимые справочно-информационные указатели;

- освещение в жилых и общественных помещениях естественное и искусственное, в коридорах круглосуточно естественное или искусственное;

- есть холодное и горячее водоснабжение, канализация;

- минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего 6 м² (т.к. обе гостиницы являются местом круглогодичного действия);

- в жилой комнате: мебель (кровать, тумбочка, стол, стул, шкаф), инвентарь (прикроватный коврик, зеркало), постельные принадлежности по количеству проживающих; плотные занавеси, обеспечивающие затемнение помещения;

потолочные (настенные) и прикроватные светильники, электророзетки с указанием напряжения; замки в дверях с внутренним предохранителем;

- санузел в номере оборудован умывальником, унитазом, душем; в некоторых номерах отсутствовал санузел в номере, и, согласно ГОСТ, имелся санитарный объект общего пользования из расчета один унитаз, один умывальник и один душ не более чем на 10 человек, отдельный для мужчин и женщин;

- также в гостиницах предусмотрены: помещение для предоставления услуг питания, помещение или часть помещения для просмотра телепередач и других культурно–массовых мероприятий, камера хранения [22].

Помимо общих требований, ГОСТ РФ 51185–2008 устанавливает общие требования безопасности, которые полностью соответствуют во время проведения тура, это:

- обеспечивается безопасность жизни и здоровья туристов, сохранность их имущества;

- обе гостиницы располагаются в благоприятных экологических условиях;

- средства размещения соответствуют требованиям пожарной безопасности и имеют сертификат пожарной безопасности;

- в зданиях предусмотрены аварийные выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях;

- вывешены в доступном для обозрения месте планы действий персонала и туристов в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и других), включающие взаимодействие с местными органами управления, участвующими в спасательных работах.

Также, гостиницы «Сталагмит» и «Северный Урал» соответствуют требованиям к услугам средств размещения (круглосуточный прием, оказываются услуги общественного питания, ежедневная уборка номера, туристская информация), и требованиям охраны окружающей среды.

Основываясь на ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» можно сделать вывод, что гостиницы «Сталагмит» и «Северный Урал» относятся к некатегорийным средствам размещения (отсутствие обязательных требований, предъявляемых к самой низкой степени звезд – первой, а именно: в двух гостиницах отсутствует внутренняя связь, отсутствует светильник над умывальником, радиоприемник, полка для багажа, щетка (одежная и сапожная), одно полотенце на одного человека (вместо двух), туалетное мыло, комната бытового обслуживания, мелкий ремонт одежды и др.) [22].

У некоторой части туристов не выработана идеология безопасности, не сформулировано безопасное мышление и поведение, с такими туристами чаще происходят неприятные ситуации.

Поэтому необходимо сформировать требования безопасности во время движения автобуса, проживания в гостинице, нахождения в музее.

Общие требования личной безопасности во время проведения ВИЗ-тура:

- необходимо учитывать и соблюдать правила пользования транспортом, правила движения по дорогам и улицам городов, правила при посещении культурно-познавательных объектов, музеев;

- при переходе улиц строго соблюдать правила дорожного движения;
- запрещается переходить улицу в неполюженном месте, на красный сигнал светофора;

- при движении находиться в составе группы, не отставать;
- знать название учреждения, к которому направляется группа;
- участник, отставший от группы, должен немедленно позвонить руководителям либо другим участникам поездки или обратиться за помощью в государственное учреждение: милиции, администрацию, ближайшее образовательное учреждение.

Кроме этого, часть экскурсий проходит во время движения автобуса, поэтому необходимо подробно разработать правила личной безопасности при перемещении экскурсантов на пассажирском транспорте. Это:

- участники обязаны осуществлять посадку и высадку только после полной остановки транспортного средства;
- не следует подходить к транспорту до полной ее остановки;
- посадка в автобус начинается за 15 мин до отправления;
- основной и дополнительный багаж сдается в багажное отделение;
- ручная кладь располагается под ногами или на багажной полке;
- на багажной полке запрещается размещать тяжелые вещи, а также вещи и предметы, которые могут упасть с полки во время движения автобуса;
- при движении на транспортном средстве, оборудованном ремнями безопасности, все участникам тура необходимо быть пристегнутыми;
- запрещается самовольно открывать двери до полного прекращения движения транспортного средства;
- в салон автобуса из продуктов питания разрешается брать только воду и фрукты; остальные продукты сдаются в багажное отделение;
- участники тура должны бережно обращаться с оборудованием автобуса, не допускать его порчи;
- во время движения запрещается пользоваться колюще–режущими предметами; распивать спиртные напитки и курение в салоне;
- во время движения запрещается: ходить по салону и стоять в проходах, в темное время суток фотографировать со вспышкой, отвлекать водителя;
- категорически запрещается ставить сумки в проходах;
- при возникновении аварийной ситуации не следует создавать паники, при столкновении желательно очутиться как можно ниже (в идеале на пол); при возгорании необходимо как можно быстрее покинуть автобус, пользуясь аварийный выходом;

- высадку из транспортного средства необходимо производить только при полной его остановки;

- по окончании поездки кресла необходимо вернуть в первоначальное положение, собрать весь мусор в пакеты, проверить наличие забытых в салоне сумок и вещей;

- при выходе из автобуса не толкаться, не создавать излишней торопливости и суеты, помогать друг другу снять груз из багажного отделения [47].

Помимо правил личной безопасности во время проведения движения автобуса необходима разработка правил личной и пожарной безопасности во время проживания в гостинице:

- сдавать ключи от номера и не оставлять их на стойке, необходимо отдать ключи в руки служащему гостиницы или положить в предназначенный для этого ящик;

- не открывать двери своего номера автоматически любому, кто постучит, а только тому, чья личность известна; всегда держать дверь запертой;

- не приглашать незнакомых людей в номер, если есть необходимость, то встречаться с ними в холле гостиницы;

- двигать шторы с наступлением темноты, тщательно закрывать и запирать окна и форточки, особенно те из них, которые расположены к пожарным лестницам или балконам;

- сразу же после прибытия у стойки приема попросить карту города и отметить на ней местоположение отеля или взять визитную карточку отеля;

- не пользоваться в номере электронагревательными приборами без подставок из негорючих теплоизоляционных материалов;

- запрещается накрывать включенные торшеры и настольные лампы предметами из сгораемых материалов;

- запрещается курить в кабине лифта, лежа в постели и оставлять непогашенные сигареты, спички;

- уходя из номера необходимо выключить телевизор, лампы освещения;

- ценные вещи и украшения, деньги, пластиковые карточки, фото и видеокамеры следует хранить в номерном сейфе или сейфе гостиницы, предварительно ознакомившись с правилами их работы и ценой аренды, а при отсутствии таковых забирать с собой;

- если возникли любые сомнения, немедленно звонить дежурному по гостинице;

- не разрешать любым учреждениям забирать паспорт в залог оплаты услуг;

- не открывать двери своего номера автоматически любому, кто постучит, а только посетителю, личность которого установлена [22].

Участники тура в Пермский край за весь период посещают значительное количество музеев, поэтому необходимо ознакомить с требованиями безопасности музеях:

- верхнюю одежду и вещи (сумки, портфели, пакеты и т.п.) необходимо оставить в гардеробе;

- не шуметь в залах музея, не допускать беготни, не принимать пищу и напитки, не курить не мусорить;

- не пользоваться мобильными средствами связи в залах музея;

- разговаривать не громко;

- не рекомендуется делать критические замечания, высказанные в адрес или произведение, или их авторов и обсуждать их;

- внимательно слушать, не перебивать экскурсовода, рассказывающего об экспонатах; возникшие вопросы задавать, дождавшись паузы;

- для того, чтобы ознакомиться с каким-либо экспонатом, не нужно вставать перед другим посетителем; дождаться, когда он, закончив осмотр, освободит место;

- трогать руками музейные или выставочные экспонаты строго воспрещается;

- не прикасаться к стеклам витрин;

- сидеть только на отведенных для посетителей местах (диваны, стулья);

- не задерживаться в залах музея после окончания времени отведенного на его посещение;
- быть вежливыми и внимательным к работникам музея и посетителям [47].

Вывод по главе два

С целью реализации модели информационно-методического сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край нами разработаны семь тематических туров по Пермскому краю, элементы которых в последствии были органично включены в ВИЗ-тур «Впечатления через край».

Для обеспечения качества информационного сопровождения ВИЗ-тура в Пермский край стоимость распечатки по данным центра оперативной печати «Дисконт» программы тура на 3 листах составила $2 \text{ руб} \times 3 = 6 \text{ руб}$. Итого стоимость разработки и изготовления программы тура составила $264,30 + 6 = 270,30$ рублей. По данным типографии «CityPrint» стоимость разработки буклета составляет 4500 руб. Стоимость печати составляет 32,50 руб. Для реализации тура необходимо изготовить 20 буклетов. $20 \times 32,50 = 650 \text{ руб}$. Стоимость разработки листовки в типографии «CityPrint» составляет 2500 руб. Изготовление магнитов в типографии «CityPrint» тиражом 10 штук стоит 38,10 руб. за единицу продукции. Печать тиража составит $10 \times 38,10 = 1143 \text{ руб}$.

Для обеспечения безопасности нами была разработана инструкция по технике безопасности. В ходе реализованного тура был введен мониторинг самочувствия туристов, связанный с тестированием психологической нагрузки и физического состояния туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной-квалификационной работы нами было дано понятие термина «информационно-методическое сопровождение». Информационно-методическое сопровождение – это совокупность документационных и методических разработок и сведений о туристских ресурсах, структуре и содержании туристского продукта, совокупности услуг, предоставляемых в процессе обслуживания, а также в информационном сопровождении туристов в процессе реализации ВИЗ-тура, эффективность которого обеспечивается различными формами и средствами информации в условиях трансфера и экскурсионного обслуживания, содержащихся в рекламных продуктах, необходимой, справочной и сопутствующей информации.

Основными требованиями, предъявляемыми к информационно-методическому сопровождению, являются: полнота, достоверность, адресность, оперативность предоставления информации.

Изучив понятие информации в туризме и на основе ГОСТ 32612-2014, ГОСТ 56197-2014 была создана модель информации в туризме.

Пермский край рассмотрен как туристский регион. В результате чего, выделены 5 наиболее аттрактивных культурно-исторических центров Пермского края: Пермь, Чердынь, Соликамск, Усолье, Кунгур.

На основании этого нами разработана модель информационно-методического обеспечения ВИЗ-тура в Пермский край, которая состоит из 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательный, организационно-технологический и результативный.

В качестве пакета информационного обеспечения ВИЗ-тура «Впечатления через край» были разработаны:

- баннер, представляющий туристский продукт;
- буклет, иллюстративная программа тура, включающая в себя фотоматериал;

– информационный листок, содержащий рекламное обращение к потребителю, краткую программу обслуживания и направленное для продвижения туристского продукта на рынке;

– путеводитель, в котором содержится информация о полуострове, городах и достопримечательностях, входящих в программу тура;

– памятка туристу;

– презентация.

Разработанный проект, и его реализация были представлены на выставке «Туризм региона», которая проводилась 21 апреля.

Произведен расчет затрат на разработку информационного обеспечения тура.

Всего на реализацию и изготовление продуктов по информационному обеспечению тура «Впечатления через край» предприятие затратит 2511 руб.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 20 с.
- 2 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 12 с.
- 3 ГОСТ 32611-2014. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 15.12.2014. – М.: Изд-во стандартов, 2009. – 12 с.
- 4 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 19 с.
- 5 ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.
- 6 ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2011. – 20 с.
- 7 ГОСТ Р 51185-2008. Средства размещения. Общие требования. Введен 09.07.1998. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2008. – 8 с.
- 8 Айгистов, О.В. Введение в бизнес туроперейтинга: учеб. –метод. пособие/О.В. Айгистов. – М.: РМАТ, 2004. – 48 с.
- 9 Абашев, В.И. Пермь как текст/ В.И. Абашев. – Пермь: Изд-во Пермского университета, 2000. – 85 с.
- 10 Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова. – М.: АспектПресс, 2005. – 161 с.
- 11 Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка. М.: Пресс–Соло, 2002. – 384 с.
- 12 Богданова, Е.И. Планирование на предприятии туризма/ Е.И. Богданова. – СПб.:Арманд, 2005. – 285 с.

- 13 Биржаков, М.Б. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации/ М.Б. Биржаков, В.И. Никифорова. – СПб.: Невский фонд, 2004. – 82 с.
- 14 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2007.– 576 с.
- 15 Биржаков, М.Б. Паломнический и религиозный туризм/ М.Б. Биржаков. – СПб.: ОЛБИС, 1997. – 141 с.
- 16 Боголюбов, В.С. Экономика туризма/ В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
- 17 Бородинских, Г.А. Легенды и предания земли Соликамской/ Г.А. Бородинских. – Пермь: Астер, 2006. – 132 с.
- 18 Бородинских, Г.А. Соликамск. Путеводитель по историческим местам/ Г.А. Бородинских. – Пермь: Компаньон, 2008. – 75 с.
- 19 Бгатов, А.П. Безопасность в туризме: учеб.пособ. – М.: ФОРУМ, 2007 г. – 176 с.
- 20 Большой энциклопедический словарь. / Под ред. А.М.Прохорова. – М.: АСТ, Астрель, 2008. – 1248 с.
- 21 Вейр, Д. Энциклопедия туризма. Школа туризма и гостиничного менеджмента. Австралия, 2001. – 670 с.
- 22 Володина, С.Ю. Легенды и сказания Чердынской земли/С.Ю Володина. – Пермь: Пермское книжное изд-во, 2004. – 146 с.
- 23 Вавилов, С.И. Большая советская энциклопедия/ С.И. Вавилов. – М.: Советская энциклопедия, 1958. – 126 с.
- 24 Гладышев, В.Ф. Пермь изведенная и неизведенная/ В.Ф. Гладышев// Путеводитель. – 2011. – С. 13 – 31.
- 25 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учеб. пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 311 с.
- 26 Головчанский, Г.П. Строгановские городки, острожки, села/ Г.П. Головчанский, А.Ф Мельничук. – Пермь: Книжный мир, 2006. – 229 с.

- 27 Дворниченко, В.А. Организация экскурсионной деятельности/ В.А. Дворниченко, Н.В. Савина. – М.: Изд-во МЭСИ, 2005. – 213 с.
- 28 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело/ Г.П. Долженко. – Ростов: МарТ, 2005. – 301 с.
- 29 Дроздов, А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. – М.: Фис, 2000. – 322 с.
- 30 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение/ Б.В. Емельянов. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.
- 31 Журнал о Пермском крае WelcometoPerm №3(7), 2011 г. – 35 с.
- 32 Зырянов, А.И. Туризм в Пермском крае/ А.И. Зырянов. – Пермь: ООО «Раритет-Пермь», 2010. – 336 с.
- 33 Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник/ А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.
- 34 Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник/ И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 288 с.
- 35 Зорин И. В., Квартальнов В.В. Словарь туристский терминологический. – М.: 2002 . – 235 с.
- 36 Илюхин, М.М. Особенности и средства показа в экскурсии: метод. рекомендации/ М.М. Илюхин. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980. – 164 с.
- 37 Инструкция по правилам поведения // [http://bezart.sochi.ru/documents/ htm](http://bezart.sochi.ru/documents/htm).
- 38 Инновационный менеджмент: учеб.пособ.под.ред. Ильинковой С.Д., 2007. – 335 с.
- 39 История Пермского края [Электронный ресурс]: база данных содержит информацию об истории Пермского края. – <http://www.visitperm.ru/info/history/>.
- 40 Казаринова, Н.В., Архитекторы и архитектурные памятники Пермского Прикамья/ Н.В. Казаринова, Г.Д. Канторович. – Пермь: Книжный мир, 2003. – 160 с.

- 41 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник для вузов/ В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
- 42 Корчагин, П.А. Губернская столица Пермь. Пермь: Книжный мир, 2006. – 318 с.
- 43 Кусков, А.С. Рекреационная география/ А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Флинта, 2005. – 493 с.
- 44 Косточкин, В.В. Чердынь, Соликамск, Усолье, Ныроб/ В.В. Косточкин. – М.: Стройиздат, 1998. – 179 с.
- 45 Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы / К.В. Кулаев. – М.: Турист, 2004. – 96 с.
- 46 Котлярова, О.В. Безопасность жизнедеятельности: методические рекомендации к выполнению раздела «БЖД» в дипломных работах (проектах)/ О.В. Котлярова, О.С. Третьякова. – Челябинск: Изд-во: УралГафк, 2004. – 24 с.
- 47 Крючек, Н.А. Кузнецов М.И. Личная безопасность в чрезвычайных ситуациях. М.: ЭНАС, 2001. – 154 с.
- 48 Лебедева, Н.М. Из летописи земли кунгурской/ Н.М. Лебедева// Путеводитель. – 2009. – С. 14–21.
- 49 Мушкалов, С.М. Забытое кунгурское купечество/ С.М. Мушкалов. – Пермь: изд-во П.Г. Богатырев, 2001. – 120 с.
- 50 Омельченко, Б.Ф. Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых/ Б.Ф. Омельченко. – М.: Наука, 1991. – 120 с.
- 51 Организация и методика экскурсионной работы: учеб. пособие/ под ред. Даринского. – СПб.: высшая профсоюзная школа культуры, 2005. – 112 с.
- 52 Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка/ С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, 2009. – 944 с.
- 53 Основы туристской деятельности: Учебник для учащихся туристских лицеев и колледжей. М. РМИТ, 2003. – 235 с.
- 54 Приказ ГКФТ РФ №402. Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и

формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью. Введен 04.12.1998. – М.: Статус-Кво, 1999. – 20 с.

55 Пименов, Н.О. Состояние туризма Пермского края/ Н.О. Пименов// Эксперт-Урал. – 2012 г. – №23 (469). – С.32–35.

56 Пермский край. Путеводитель / под. ред. / О.Б. Андрияшкина. Пермь: Агентство «Стиль–МГ», 2006. – 1360 с.

57 Природные ресурсы Пермского края [Электронный ресурс]: база данных содержит информацию о природных ресурсах Пермского края. – <http://www.visitperm.ru/info/nature/>

58 Радионова, Н.А. Сборник инструкций по технике безопасности для студентов и преподавателей туристских специальностей/ Н.А. Радионова. – Челябинск: Уральская академия, 2012. – 90 с.

59 Рапп, В.В. Путеводитель по Кунгуру и ледяной пещере/ В.В. Рапп. – Пермь: Маматов, 2004. – 351 с.

60 Ренева, О.А. Кунгур. Хроники старых домов/ О.А. Ренева. – Пермь: Ратитет–Пермь, 2007. – 160 с.

61 Русак, О.Н. Безопасность жизнедеятельности/ О.Н. Русак, К.Р. Малаян, Н.Г. Занько. – СПб.: Лань, 2000. – 448 с.

62 Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие/ Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 335 с.

63 Сенин, В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме/ В.С. Сенин. – М.: РУДН, 2003. – 64 с.

64 Степанов, М.Н. Пермь в экскурсиях/ М.Н. Степанов. – М: Политиздат, 1954. – 85 с.

65 Спешилова, Е.А. Памятники истории и культуры Пермской области/ Е.А. Спешилова. – Пермь: Книжный мир, 2004. – 121 с.

66 Смит, М. Туризм, культура, рекреация. Будапешт, 2006 – 180 с.

67 Тарзавина, А.В. Городская обзорная экскурсия: методические рекомендации/ А.В. Тарзавина. – М: ЦРИБ Турист, 2002. – 75 с.

68 Тарханова, Н.П. Проектирование обзорных экскурсий: учебное пособие для студентов направления 100200.62 «Туризм»/ Н.П. Тарханова. – Челябинск: Уральская академия, 2011. – 192 с.

69 Торопов, С.А. Пермь. Путеводитель/С.А. Торопов. – Пермь: Евразия, 1986. – 114 с.

70 Торопов, С.А. По голубым дорогам Прикамья. Туристские маршруты/ С.А. Торопов. – СПб.: Изд-во Маматов, 2008. – 384 с.

71 Третьякова, Т.Н. Выездные практические занятия. Методические рекомендации для студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2006. – 120 с.

72 Тамм, Е.И. Энциклопедия туриста/ Е.И. Тамм. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 140 с.

73 Федина, А.И. Экскурсоведение/ А.И. Федина. – Краснодар: Южный ин-т менеджмента, 2002. – 211 с.

74 Фридман, Л.М. Наглядность и моделирование в обучении/ Л.М. Фридман. – М.: Знание, 1984. – С. 30–90.

75 Хуусконен, Н.М. Практика экскурсионной деятельности/ Н.М. Хуусконен, Т.М Глушанок. – СПб.: Герда, 2006. – 208 с.

76 Цыпуштанов, В.А. Памятники архитектуры XVII–XX вв. городов Березники и Усолье/ В.А. Цыпуштанов. – Пермь: Ньютон, 1988. – С.11–12.

77 Чагин, Г.Н. Города Перми Великой Чердынь и Соликамск/ Г.Н. Чагин. – Пермь: Книжный мир, 2003. – 256 с.

78 Чагин, Г.Н. Краткий информационный очерк/ Г.Н. Чагин. – Пермь: Пермской книжное изд-во, 1972. – 128 с.

79 Официальный сайт администрации г. Кунгура// <http://www.kungur-adm.ru/tourism/merchant/>

80 Сайт о Пермском крае. Зеленый ветер// <http://www.zel-veter.ru/places>

81 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон.
дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Нитка маршрута г. Челябинск –г. Кунгур – Белая гора – г. Кунгур – г. Пермь – г. Чердынь – г. Соликамск – г. Усолье–г. Березники – г. Пермь – г. Челябинск.

Протяженность маршрута (км) 1944,3

Продолжительность путешествия (суток) 5

Число туристов в группе (рекомендуемое) 40

Стоимость (ориентировочная) 8305 рублей

Таблица А.1 – Программа обслуживания

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
23:00-7:00-Трансфер Челябинск – Кунгур			ИП Чистяков	
07:30 – 08:00 – Размещение в ГК «Сталагмит»	ООО ГТК «Сталагмит»			
09:00 – 09:30 – Завтрак в ГТК «Сталагмит»	ООО ГТК «Сталагмит»	питание		
10:00 – 11:30 – Кунгурская керамика		Экскурсия «Кунгурская керамика»		

Продолжение таблицы А.1 – Программа обслуживания

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги питания и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
13:00 – 13:30 – Белогорский мужской монастырь		Экскурсия «Белогорский монастырь»		
13:30 – 14:15 – Обед в трапезной	Обед в «Белогорский монастырь»			
14:00 – 16:00 – Трансфер Белая гора – Кунгур			ИП Чистяков	
16:00 – 16:45 – Обзорная экскурсия по Кунгуру		Обзорная экскурсия по Кунгуру		
17:00 – 18:40 – Кунгурская ледяная пещера		Экскурсия «Ледяные мотивы туризма»		
19:00 – 20:00 – Ужин в ТК «Сталагмит»	Ужин в ТК «Сталагмит»			
22:00 – Отбой, контроль самочувствия	ООО ГТК «Сталагмит»			
06:30 – 07:00 – Подъем, Сбор вещей	ООО ГТК «Сталагмит»			
08:00 – 08:30 – Завтрак в ТК «Сталагмит»	Завтрак в ТК «Сталагмит»			
08:30 – 10:30 – Трансфер Кунгур – Пермь			ИП Чистяков	
10:30 – 11:30 – Красно – зеленая линия		Обзорная экскурсия «Красно-Зеленая линия Перми»		
12:00 – 13:00 – Музей Пермских древностей		Музей Пермских древностей		
13:30 – 14:30 – Пермская художественная галерея		Пермская художественная галерея		
14:30 – 15:00 – Трансфер Пермь – кафе «Бульон»			ИП Чистяков	
15:00 – 16:00 – Обед в кафе «Бульон»	Обед в кафе «Бульон»			
16:00 – 21:00 – трансфер Пермь – Чердынь			ИП Чистяков	
21:00 – 22:00 – Ужин в кафе «Метелица»	Ужин в кафе «Метелица»			

Продолжение таблицы А1. – Программа обслуживания

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги питания и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
22:30 – 23:30 – Размещение в гостинице «Северный Урал»	Размещение в гостинице «Северный Урал»			
08:00 Подъем	«Северный Урал»			
09:00 – 10:00 – Завтрак в кафе «Метелица»	Завтрак в кафе «Метелица»			
10:00 – 13:00 – Экскурсия «Ныробский узник»		Экскурсия «Ныробский узник»		
13:00 – 14:00 – Обзорная экскурсия по Чердыни		Обзорная экскурсия по Чердыни		
14:00 – 14:45 – Обед в кафе «Метелица»	14:00 – 14:45 – Обед в кафе «Метелица»			
15:00 – 17:00 – Музей истории Веры. Выставочный зал		Музей истории Веры. Выставочный зал		
17:00 – 17:30 – Трансфер Чердынь – ГК «Северный Урал»			ИП Чистяков	
07:00 Подъем, сбор вещей	«Северный Урал»			
08:00 – 08:30 – Завтрак в кафе «Метелица»	Завтрак в кафе «Метелица»			
08:30 – 10:00 – Трансфер Чердынь – Соликамск			ИП Чистяков	
10:00 – 11:30 – Богоявленская церковь. Дом воеводы		Богоявленская церковь. Дом воеводы		
11:30 – 12:00 – Центр народных промыслов		Центр народных промыслов		
12:30 – 13:30 – Обед «Пед.институт»	Обед «Пед.институт»			
13:30 – 14:30 – Трансфер Соликамск – Усолье			ИП Чистяков	
14:30 – 15:00 – Усолье Строгановское		Усолье Строгановское		

Окончание таблицы А1. – Программа обслуживания

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги питания и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
14:30 – 16:00 – Дом Голицыных		Дом Голицыных		
16:00 – 16:30 – Трансфер Усолье – Березники			ИП Чистяков	
16:30 – 18:00 – Историко – художественный музей		Историко – художественный музей		
18:00 – 21:00 – Трансфер Березники – Пермь			ИП Чистяков	
21:00 – 22: 00 – Ужин в кафе «Бульно»	Ужин в кафе «Бульно»			
22:00 Отъезд в Челябинск			ИП Чистяков	

(перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе):

- Гостиница «Сталагмит», Пермский край, Кунгурский район, с. Филипповка, 302,306,307,309,311,314,319,322,124,112,115,122,119, номера эконом–класса
- Гостиница «Северный Урал», г.Чердынь, улица ул.К–Либкнехта, д.1а, номера эконом–класса

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

- Компания ИП «Чистяков» г. Челябинск, ул. Энгельса д.31

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

- «Кунгурская керамика», обзорная экскурсия
- «Кунгурская ледяная пещера», обзорная экскурсия
- Пермский краеведческий музей «Музей пермских древностей», обзорная экскурсия
- Пермская художественная галерея, обзорная экскурсия
- Экскурсия «Ныробский узник», обзорная экскурсия
- Обзорная экскурсия по Чердыни
- Богоявленская церковь, Дом воеводы обзорная экскурсия
- Центр народных промыслов, обзорная экскурсия
- Усолье Строгановское, Дом Голицыных обзорная экскурсия
 - Историка художественный музей, обзорная экскурсия

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии):

Услуги страхования, ПАО СК «Росгосстрах», РФ, г. Москва, ул. Киевская, д.7

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ



Рисунок Б.1 – МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИЗ-ТУРА В ПЕРМСКИЙ КРАЙ



Рисунок В.3 – Листовка



Рисунок В.4 – Баннер

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ ВИЗ-ТУРА ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ

Информационный листок

к договору о реализации турпродукта «Впечатления через край»

Обязательная информация

(в соответствии с требованиями ГОСТР 50690 и ГОСТ Р «туристские услуги. Информация для потребителей»)

1. Общая информация: Автобусный тур в Пермский Край. ВИЗ-тур. Основная цель – посещение культурно-познавательных, природных объектов. Протяженность тура: 1944,3 км. Продолжительность: 5 суток.

2. Размещение в 2-х или 3-х местных номерах в гостиницах эконом класса (По желанию другая категория с увеличением стоимости тура). В зависимости от категории комфортности в номерах может быть: холодильник, ТВ, мебельный гарнитур, санузел с душем или ванной

3. Пермский край расположен на восточной окраине Русской равнины и западном склоне Среднего и Северного Урала, на стыке двух частей света – Европы и Азии. Он охватывает примерно 1/5 территории Уральского экономического района.

Климат на всей территории Пермского края умеренно–континентальный.

Административный и культурный центр Пермского края – город Пермь. Кроме города Перми, еще в одном городе края численность населения превышает 100-тысячный рубеж, это города Березники–168,3 тыс.

Общие правила безопасности в период пребывания на территории Пермского края:

1. Период акклиматизации длится не менее 3–х дней.

2. Советуем взять с собой минимальный необходимый набор лекарственных средств: противоожоговые средства, йод, средства, используемые при проблемах желудочно-кишечного тракта, антигистаминные средства, средства, применяемые при простудных заболеваниях. Если Вы в индивидуальном порядке принимаете какие-либо лекарственные средства, не забудьте взять их с собой в необходимом количестве.

3. Не оставляйте свои вещи без присмотра в общественных местах: в кафе и т.д.

4. Не носите при себе обратные билеты и все деньги, оставляйте их в отеле (в сейфе номера или на ресепшене), взяв с собой только необходимую сумму. Будьте внимательны в местах скопления людей.

5. Если вы выходите в свободное время за пределы инфраструктуры объекта размещения, возьмите с собой карточку гостя (визитную карточку), где указаны адрес и телефон отеля/принимающего комплекса.

Сувениры:

Сувениры, которые можно привезти из Перми: сувениры с Пермской символикой, различные предметы народного творчества, вина, мед, травяные чаи, специи, орехи, ялтинский сладкий лук.