

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)

Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/ /
« ___ » _____ 2017 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
« ___ » _____ 2017 г.

КАРНАВАЛЫ МИРА КАК ТУРИСТСКОЕ СОБЫТИЕ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

ЮУрГУ–430402.68.2017.21042. МД

Руководитель ВКР, д.э.н., профессор
кафедры ТиСКС

_____/Е.А. Захарова/
« ___ » _____ 2017 г.

Автор ВКР, студент группы С-257

_____/А.В. Харин/
« ___ » _____ 2017 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
кафедры ТиСКС

_____/М.Н. Малыженко/
« ___ » _____ 2017 г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

Харин А.В. Карнавалы мира как туристское событие. – Челябинск: ЮУрГУ, С-257, 2017. – 75 с., 3 ил., 1 табл., библиогр. список – 50 наим., 7 прил., 1 презентация – CD-R.

Научно-исследовательская работа (магистерская диссертация) выполнена с целью проектирования программы туристских мероприятий в контексте карнавального движения.

В первой главе данной работы рассмотрены концепции карнавальных программ в контексте карнавальных движений различных стран мира, на основе чего разработана модель событийного регионального мероприятия «Карнавалы мира».

Во второй главе поэтапно расписана технология организации работы по реализации модели «карнавального» мероприятия в регионе.

Также был разработан необходимый набор иллюстративного материала в форме плакатов, рекламных буклетов и презентаций.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМЫ КАРНАВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ.....	11
1.1 Научные подходы к исследованию проблемы карнавального движения.....	11
1.2 История и специфика карнавальных программ в контексте событийного туризма.....	14
1.3 Модель событийного мероприятия «Карнавалы мира».....	33
Выводы по главе один.....	53
2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ «КАРНАВАЛЬНОГО» СОБЫТИЯ.....	54
2.1 Концепция «карнавальных» программ в региональном туризме.....	54
2.2 Положение о «карнавальном» мероприятии.....	58
2.3 Анализ результатов «карнавального» события.....	62
Выводы по главе два.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	68
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Событийный туризм.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Аксессуары и основные мероприятия карнавалов.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Популярные карнавальные страны.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Афиша фестиваля.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Электронная версия магистерской диссертации	
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Презентация по теме магистерской диссертации	
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Фото и видео материалы по прошедшим фестивалям	

ВВЕДЕНИЕ

Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Туризм – наилучший способ знакомства с культурой стран и народов. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм [36, с. 72].

Одной из форм активизации туристской деятельности является проведение культурных мероприятий (фольклорных праздников, фестивалей, спортивных соревнований), традиционных для мест туристского назначения и способных заинтересовать туристов из разных уголков мира. Поездки, основная цель которых – событие прошлого, создают иллюзию путешествия во времени, где символом времени исторического события являются костюмы, декорации, музыка, сценарий. Событийный туризм – наиболее динамично развивающийся вид туризма, основной целью которого является участие туриста в постановке исторического события. Это зрелищно-развлекательный туризм, включающий программы посещения фестивалей, карнавалов, ярмарок, дней городов и т.п. В аспекте паломнического туризма, хэппенинг может быть ассоциирован с историческими событиями [36, с. 179].

Анализ литературы показал, что на сегодняшний день вопросы карнавального движения недостаточно исследованы.

В библиографии туристской направленности большое количество исследований посвящено выявлению основных категорий туризма – понятие туризма, виды средства, методы и формы туристской деятельности, различные

аспекты туризма: мотивация туристских поездок, менеджмент и маркетинг туризма, его законодательная база, экономические аспекты, методика рекламно-информационной работы, информационные технологии в туризме, эволюционное развитие туристского рынка (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Н.А. Зайцева, А.Б. Здоров, А.А. Романов, Р.Г. Саакян, М.А. Морозов, Н.И. Кабушкин и другие),

Вопросам культуры регионов и этносов, различным аспектам социокультурной деятельности и культурно-досуговой деятельности посвящены исследования Г.А. Аванесовой, А.Д. Жаркова, Т.Г. Киселевой, Т.Д. Красильникова, С.Я. Левита, Л.А. Софронова, С.Н. Шубинского.

Различные аспекты карнавального движения исследовались в прикладных работах ряда ученых и педагогов высшей школы: общая характеристика карнавального движения (Р. Генон, Н. Гладких, Е.А. Ключников, В. Нестеров), традиции в изготовлении театральной и карнавальной маски (А.С. Костомаров, В. Нестеров), история костюма (Е.В. Киреева), вопросы театральных традиций средневековья (Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, Л.А. Софронов), карнавал как анимационное туристское событие (Т.Н. Третьякова, И.Г. Шароев).

Для выявления сущностных характеристик некоторых терминов и понятий мы использовали энциклопедические словари [2, 8, 34].

Исследование показало, что в литературе нет систематизированной информации по отдельным видам туристской анимации, истории и специфики карнавала, как формы проявления культуры туристских регионов.

Это позволяет нам разработать концепцию карнавальных мероприятий, сформировать новый сегмент потребительского рынка, определив тему исследования: «Карнавалы мира как туристское событие».

Исходя из темы, мы определяем цель, объект и предмет исследования.

Цель исследования – организовать туристское событие в контексте карнавального движения.

Объект исследования – специфика карнавала как туристского события.

Предмет исследования – процесс организации и проведения туристского мероприятия в контексте карнавально движения.

Исходя из этого, мы можем предположить, что карнавал как элемент культуры туристского региона может стать основой туристского проектирования, если:

- в регионе будут созданы предпосылки проектирования и продвижения какого-либо события, творческой идеей которого является карнавальная специфика;

- разработать конкурсную программу в контексте карнавального движения, способную динамично организовать время туриста в условиях регионального события или турпродукта;

- карнавальные мероприятия ориентированы на адресную аудиторию.

Все это позволяет нам определить ряд задач для проведения исследования:

- определить понятийное поле карнавального движения;

- изучить историю и выявить специфику карнавальных программ;

- разработать и обосновать модель туристского события «Карнавалы мира»;

- подготовить и провести студенческий фестиваль «Карнавалы мира».

Для реализации поставленных задач были использованы теоретические (изучение и анализ литературы по проблеме исследования, общенаучные логические методы: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, аналогия) и эмпирические методы (изучение зарубежного опыта карнавального движения, выявление его специфики, анализ карнавальных программ, моделирование и проектирование карнавального события в условиях регионального туризма).

Базой исследования является Южно-Уральский государственный университет. В исследовании приняло участие 626 студентов дневной и заочной форм обучения из учебных заведений высшего и среднего образования из Читы, Алтая, Омска, Ханты-Мансийска, Челябинска, Новосибирска, а также детские коллективы учреждений дополнительного образования «Ровесник», «Магия», «Милашки».

Исследование проводилось в 4 этапа. На первом этапе (ноябрь – декабрь 2014 года) – участие в первом студенческом фестивале «Карнавалы Мира» в качестве ведущего на открытии, закрытии и ведении конкурсной программы.

На втором этапе (сентябрь 2015 – май 2017 года) разработана концепция мероприятия, обсуждение программы фестиваля на межрегиональном туристском форуме «Внутренний туризм: Инструкция по применению» в сентябре 2015 года. Проведение фестиваля в декабре 2015 и 2016 года, обсуждение материалов исследования на студенческих конференциях и выставках.

На третьем этапе (май – июнь 2017 года) проводился анализ и обобщение материалов исследования, оформленные магистерской диссертацией.

Научная новизна исследования:

– определена совокупность теоретико-методологических подходов (системно-деятельностный и контекстно-аксиологический), обеспечивающих комплексное изучение проблемы исследования и возможность достижения цели исследования;

– разработана модель организации и проведения карнавального события в регионе, которая включает 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательный, процессуальный, результативный;

– обоснован комплекс условий, обеспечивающий функционирование моделей карнавального события на региональном туристском рынке, включающий:

1) создание социокультурной карнавальной среды в условиях туристского региона;

2) включение участников туристского события в проектную деятельность, результатом которой является представление карнавальной страны и её социокультурных и национальных традиционных особенностей в формате карнавальных мероприятий;

3) включенность карнавального мероприятия в событийный календарь региона.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке нормативно-организационной и регламентирующей документацией для проведения карнавального мероприятия в региональном туризме. Определена базовая терминология исследования. Определены специфические принципы разработки содержательного блока модели (историческая память и преемственность, социокультурная и национальная идентификация, учёт региональных условий), что задаёт общие требования к организации конкурсной программы фестиваля «Карнавалы Мира».

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в процессе разработки и проведения событийных мероприятий социокультурной карнавальности в региональном туризме посредством:

- использования модели карнавального события в качестве базовой;
- реализации условий, обеспечивающих функционирование модели.

Апробация и внедрение результатов исследования состоялась путём проведения фестиваля «Карнавалы Мира» в декабре 2015 и 2016 года, а также представлении результатов исследовательской деятельности на турфоруме «Внутренний туризм: Инструкция по применению», на выставках студенческих работ «Туризм региона» – 2016-2017 годы.

На защиту выносятся следующие положения исследования:

- совокупность терминов и понятий исследования;
- модель организации студенческого фестиваля «Карнавалы Мира» в структуре областного событийного календаря;
- комплекс условий, обеспечивающих функционирование модели.

Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, состоящего из 50 источников, одной таблицы, пяти приложений.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМЫ КАРНАВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ

К основным задачам методологии исследования туристской деятельности относится выработка модели изучения экономических, социальных, культурных и других проблем на основе принципов объективности и субъективности. В свою очередь объективность туристской деятельности позволяет дать теоретическое обоснование эффективного ведения турбизнеса в условиях рынка; выработать теоретические концепции, соответствующие современным тенденциям государственной стратегии развития туризма.

1.1 Научные подходы к исследованию проблемы карнавального движения

Изучение проблем туризма и сферы сервиса требует выработки комплексного междисциплинарного подхода, позволяющего использовать общие теоретические и практические методы социально-экономического и финансового анализа туристской деятельности.

В ходе нашего исследования мы применяли системный, деятельностный и культурологический подходы к исследованию проблемы карнавального движения.

Системный метод (метод системного анализа) заключается в исследовании системы (т.е. определенной совокупности материальных или идеальных объектов), связей, ее компонентов и их связей с внешней средой. При этом выясняется, что эти взаимосвязи и взаимодействия приводят к возникновению новых свойств системы, которые отсутствуют у составляющих ее объектов.

При анализе явлений и процессов в сложных системах рассматривают большое количество факторов (признаков), среди которых важно уметь выделить главное и исключить второстепенное.

Системный подход – совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем.

Система (греч. – целое) – общенаучное понятие, выражающее совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и со средой, образующих определенную целостность, единство.

Типы систем весьма многообразны: материальные и духовные, неорганические и живые, механические и органические, биологические и социальные, статичные и динамичные, открытые и замкнутые и т. д.

Любая система представляет собой множество разнообразных элементов, обладающих структурой и организацией.

Структура: а) совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе; б) относительно устойчивый способ (закон) связи элементов того или иного сложного целого.

Специфика системного подхода определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих ее механизмов, на выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину.

К числу основных требований системного подхода относятся следующие:

а) выявление зависимости каждого элемента от его места и функций в системе с учетом того, что свойства целого несводимы к сумме свойств его элементов;

б) анализ того, насколько поведение системы обусловлено как особенностями ее отдельных элементов, так и свойствами ее структуры;

в) исследование механизма взаимозависимости, взаимодействия системы и среды;

г) изучение характера иерархичности, присущего данной системе;

д) обеспечение множественности описаний с целью многоаспектного охвата системы;

е) рассмотрение динамизма системы, представление ее как развивающейся целостности.

Важным понятием системного подхода является понятие «самоорганизация». Данное понятие характеризует процесс создания, воспроизведения или совершенствования организации сложной, открытой, динамичной, саморазвивающейся системы, связи между элементами которой имеют не жесткий, а вероятностный характер.

Деятельностный подход – это методологическое направление исследования, предполагающее описание, объяснение и проектирование различных феноменов, подлежащих научному рассмотрению с позиции категории деятельности. Применение деятельностного подхода позволяет рассмотреть содержание деятельности преподавателя и студента с единых исследовательских позиций. Деятельностный подход выступает в качестве методологической основы решения проблемы карнавального движения и будет задействован преимущественно при раскрытии структуры, сущности и особенностей. Он также служит как основополагающий подход в условиях реализации модели «карнавального» события, а также определяет поведенческие линии участников процесса исследования в условиях творческой деятельности.

Культурологический подход – это принципиальная гуманистическая позиция, признающая человека субъектом культуры, ее главным действующим лицом, способным вмещать в себя все «старые» смыслы культуры и одновременно производить новые. [11, с. 16]. При таком подходе сфера бытия человека, сфера его деятельности рассматриваются как культура. Культура есть результат творчества человечества. Она не передается генетически, культуре учатся. Каждое поколение создает свой «культурный слой» и передает его потомству, это процесс является социализацией личности, когда в результате усвоения ценностей, верований и норм, правил и идеалов происходит формирование личности ребенка, регулирование его поведения. Культурологический подход позволяет соединить два мира: мира взрослых, уже включившего в свой потенциал ценности

цивилизации, и мир детей, который только готовится к восприятию ценностей социума. Культурологический подход позволяет трактовать процесс овладения культурой как процесс ее личностного открытия, создания мира культуры в себе, участия в диалоге культур, при которой происходит индивидуально-личностная актуализация заложенных в культуре смыслов. Культурологический подход непосредственно связан с передачей ценностей, которая предстает как сложная форма взаимодействия ценностей цивилизации с миром современности, который становится мостиком в будущее.

Культурологический подход включает:

- эвристическую сущность, связанную с овладением знаниями и умениями, ориентация в ценностях;
- трансляционную сущность, подчиненную передаче подрастающему поколению ценностей культуры с помощью сложных знаковых систем;
- аксиологическую сущность, проявляющуюся в создании системы ценностей и выработке норм ориентации в них;
- регулятивную сущность, поддерживаемую обществом норму поведения.

Вышеперечисленные подходы были использованы в качестве теоретико-методологических основ к исследованию проблемы «карнавального» движения и послужили материалом к проектированию модели событийного мероприятия «Карнавалы мира».

1.2 История и специфика карнавальных программ в контексте событийного туризма

Как свидетельствуют ученые, в слове «карнавал» лежат два латинских корня – *carno* (мясо), и *vale* (прощай). Этот праздник издревле проходил за 40 дней до страстной недели и был своеобразным рубежом, за которым начинался Великий пост.

Однако истоки карнавала лежат еще в языческих церемониях в честь древнеегипетского бога Осириса и в Римских Сатурналиях. Когда на смену язычеству пришло христианство, на многие традиции и праздники был наложен запрет. Попал под него и карнавал. Но прошли столетия, наступила эпоха возрождения, и в мрачную атмосферу запуганной инквизицией Европы свежим бризом ворвался настоящий праздник, во время которого люди забывали обо всем, отменялись чины и статусы, раздвигались жесткие рамки приличий и менялись порядки.

Позже европейцы, расселившись по миру, привезли карнавал практически на все континенты планеты, и местные жители с удовольствием эту традицию переняли.

Карнавальное движение в мире переживает сегодня подлинный ренессанс: карнавалы появляются даже в таких «некарнавальных» странах, как например, Япония или Финляндия. Современные карнавалы развиваются по двум исторически сложившимся направлениям – европейское (традиции древнейших карнавалов Европы) и карибское (карнавалы, возникшие на основе европейских под влиянием негро-африканской культуры).

Собственно, европейский карнавал возник из слияния римских и германских обычаев. Постепенно карнавал «забывал» свои корни и превращался в традиционный праздник радости от встречи весны. Карнавал повсюду в Европе стал предшествовать главному годовому посту-периоду покаяния и голодания. И прежде, чем наступала эта долгая полоса лишений, народ пользовался случаем, чтобы устроить пиршество и вдоволь повеселиться. В период средневековья под давлением духа аскетизма карнавальные традиции получили наиболее яркое развитие и выражение в народной культуре. Позже европейцы, расселившись по миру, привезли карнавал практически на все континенты планеты, и местные жители с удовольствием эту традицию переняли [19, с. 96].

Европейский карнавал зародился в Италии. Много столетий карнавал, народный праздник под открытым небом, сопровождающийся многочисленными

маскарадами, театрализованными играми, торжественными уличными шествиями, является лучшей традицией итальянского народа. Исстари, как замечает искусствовед Павел Павлович Муратов (1881–1950), «залой его была сама улица, и бальным костюмом была общая для всех баутта. Что еще важнее, всякий мог наслаждаться, потому что умел наслаждаться». Иностранцев, посещавших Италию, восхищала «эта светлая непритворная веселость, которой теперь нет у других народов».

Карнавал в Венеции является одним из самых знаменитых карнавалов в мире. Ежегодно со всего мира сюда съезжаются более 500000 тысяч поклонников венецианского праздника. В отличие от других мест венецианский карнавал полностью охватывает весь город. Разноцветная праздничная толпа заполняет узкие улицы и просторные площади. Карнавал уходит своими корнями в глубокое прошлое. Ещё в 1296 году Сенат Венецианской Республики провозгласил праздничным днём последний день перед Великим Постом.

Таким образом, он становится публичным праздником.

Расцвета венецианские карнавалы достигли в XVIII веке. Тогда они были не только главным событием года, но и смыслом существования. Во время карнавала ничего не казалось слишком стыдным, слишком смелым, слишком безрассудным, слишком распутным. Открывались сотни игорных домов, где проигрывались огромные состояния и где изменяли законным мужьям и женам неизвестные «маски». Не совершить грехопадение в карнавальные дни и ночи, когда даже церковь становилась менее суровой, было просто неприличным. А потом начались революции, и праздник почти забылся. Двести лет Венеция жила без карнавалов, и только в 1980 году они возобновились.

В наши дни он празднуется около двух недель. На городских площадях проводятся «исторические» концерты, устраиваются фейерверки. В эти дни можно смешаться с праздничной толпой и полюбоваться на неповторимые костюмы и маски. Музыка и вино льются рекой. В театрах ставятся спектакли на

тему карнавала. В старинных дворцах города даются бал-маскарады для элитной публики.

Карнавал в Виареджо не менее знаменит, чем венецианский, и славится тем, что он самый красочный и смешной. Главной его достопримечательностью являются платформы с куклами-гигантами из папье-маше. Во Флоренции и Вероне также разворачиваются праздничные события – это карнавальная поездка, бал-маскарад, живые концерты и театрализованные представления.

Сегодня на итальянском карнавале туристы в большинстве своем предпочитают оставаться сторонними наблюдателями.

А разделение на исполнителей и зрителей есть нарушение главного карнавального закона – всенародности. Это разрушает гармонию, необходимую для естественной жизни масок. По этому поводу М.М. Бахтин пишет: «Особое карнавальное мироощущение с его всенародностью, вольностью, утопичностью, устремленностью в будущее начинает превращаться просто в праздничное настроение» [6, с. 140]. Постепенно исчезает и дух масок. Значительным тормозом в возрождении традиций народного карнавала является желание городских властей взять его проведение под свой строгий контроль. Возможно, что вполне предаться веселью мешает и беспокойство о будущем Венеции. Как известно, ее здания, построенные на сваях, постепенно и неумолимо погружаются в море. Но ностальгия по ушедшему времени, когда карнавал имел обыкновение не кончаться, а в каждом доме был бал, мечта о новой встрече с ним, помогают итальянцам преодолевать многие житейские трудности. Большой вклад в возрождение карнавала внес экс-мэр Венеции Антонио Казеллати. При его участии около 20 лет назад начали предприниматься настойчивые попытки возрождения традиции на основе карнавальных законов – свободы и раскованности. Эти попытки имели успех и продолжаются. Впоследствии, карнавал распространился по всей католической Европе, пришел во Францию, Испанию, Португалию.

Впервые французский карнавал упомянут в 1294 году в восторженном восклицании Графа Прованса Шарля Анжуйского «Ах! Эти счастливые дни Карнавала Ниццы...». Несколько веков карнавал был стихийным, пока в 1873 житель Ниццы по имени Andriot Saetone не взял на себя инициативу организовать Комитет Праздника. Празднование стало проходить под руководством муниципалитета, и в отличие от фривольной Венеции, карнавал в Ницце стал практически «семейным». Благодаря энтузиазму Andriot Saetone каждый карнавал с тех пор имеет собственную тематику. Например, праздник 1953 года назывался «Король цирка», в 57 году – «Король Гастрономии», в 64 – «Король Танца», в 90 – «Король Смеха», в 97 – «Король Спорта». Из карнавального «графика» выпали только несколько лет Второй мировой войны и 1991 год, время столкновения в Персидском заливе [36, с. 62].

Карнавал проходит в феврале-марте, его гостями становится более миллиона туристов. Фестиваль начинается с торжественного Появления Короля и выбора Королевы – эти мероприятия традиционно открывают карнавал. Это настоящее средневековое представление с костюмами, доспехами, всадниками на лошадях, волками и хищными птицами. Особая церемония праздника – Цветочные Баталии, которые можно наблюдать почти каждый карнавальный день на Английской набережной.

Не менее впечатляющими являются также иллюминированные карнавальные шествия. Каждый вечер 150000 ламп освещают центр города и площадь Массена. На площади воздвигают множество трибун, а дома закрывают гигантскими расписными панно. В определенное время со стороны улицы начинается шествие красочных кортежей с «огромными головами» – так называют традиционные карнавальные фигуры, которые торжественно «восседают» на кортежах. Возглавляет шествие всегда огромная фигура короля карнавала, а каждый кортеж тем или иным способом обыгрывает тему праздника. Кстати, несмотря на то, что шествие сейчас гораздо более механизировано, чем раньше, технология изготовления кукол из папье-маше осталась такой же, как несколько веков назад:

большие куски бумаги отмачивают в специальных баках, наклеивают друг на друга и формируют из них карнавальную фигуру. Затем к работе приступают художники и костюмеры, создавая «головам» колоритные лица и забавные костюмы. Каждая из этих кукол, главных героев Карнавала, может весить до 2 тонн и возвышаться над повозками на 8–12 метров. И чтобы понаблюдать за этим феерическим зрелищем, вам придется заплатить 20 евро за сидячее место на трибуне или 10 за стоячее. Бесплатно пускают детей до восьми лет, и участников шествия при наличии карнавальных костюмов [8, с. 67].

Неплохо бы также запастись карнавальным «реквизитом»: «хорошим тоном» французского карнавала считается обрызгать «ближнего» с ног до головы пеной из баллончика и обсыпать всех встречных конфетти. Кстати, *Coriandoli* – баталии конфет – обязательно проходили в Ницце во время карнавала вплоть до 1830 года. Но удовольствие это было достаточно дорогостоящим, поэтому по мере того, как беднела страна, вместо конфет на головы празднующих стали сыпаться яйца, фасоль и даже шарики из извести. Только в середине прошлого века «вошли в моду» конфетти из бумаги, и сейчас во время карнавала празднующие высыпают на головы друг друга более 15 тонн этих милых цветных бумажек.

А количество улыбок и веселья, которое дарит карнавал в Ницце, тоннами не измерить. Есть только один критерий – те люди, которые каждый год возвращаются в Ниццу чтобы вдохнуть весенний карнавальный запах мимозы.

Благодаря французам карнавал появился на самом юге США в штате Луизиана в Городе Новый Орлеан. Город был основан французским искателем приключений Жаном Баптистом Лемуаном, и у французов же в 1803 году выкуплен. Французское влияние чувствуется здесь и сейчас, особенно в странном соседстве скучных небоскребов центра города и полных романтики французских кварталов. Впервые карнавал был организован в 1827 году группой студентов. Молодые люди вернулись из Парижа, где проходили обучение, и организовали перед Великим Постом костюмированный маскарад, такой же, как они видели там. И назвали они карнавал так же, как он назывался в Париже – *Mardi Gras*, что

по-французски означает «Жирный вторник». Новшество пришлось по вкусу жителям Нового Орлеана, и в 1833 году богатый плантатор Бернар Ксавье де Мариньи де Мандевилль выделил крупную сумму денег на ежегодное проведение праздника. С 1839 года парад Марди Гра проходит официально, причем его отличительной особенностью является принципиальное отсутствие концепции, что делает Марди Гра одним из самых непредсказуемых карнавалов в мире.

Сейчас Марди-Грас – это, прежде всего, красочные парады с участием знаменитых местных джазовых оркестров.

Официально Марди Гра начинается 6 января, в день католического Богоявления. Там и здесь проходят маленькие празднички, балы и шествия, и потихоньку, наращивая обороты, эти разрозненные карнавальчики сливаются в единый бум. Особенно красочен парад Бахуса, который ежегодно проходит в воскресенье перед «Жирным вторником». Каждая платформа этого живописного кортежа посвящена какому-то «гусарскому» развлечению: выпивке, женщинам, свиданиям, картам и прочему. С проезжающих кортежей в толпу летят бисер и медальоны с изображением Бахуса, что неизменно приводит зрителей в восторг. Собрать как можно больше бусинок в этот день – настоящий спорт, и каждый уносит с карнавала минимум мешок стекляшек, которые потом годами валяются в гаражах жителей Луизианы.

Бросать в толпу бусинки и кокосовые орехи – это огромная честь и привилегия, которую могут получить только члены специальных карнавальных организаций, «krewes». Именно они и занимаются всей подготовкой к карнавалу. «Krewes» напоминают некие клубы для избранных или тайные ложи. Многие имеют уже столетнюю историю и традиции. Членство в «krewes» анонимно и его можно получить, только если вас пригласят туда официально. В каждом таком обществе обычно от 100 до 300 членов. Они платят взносы и пошлины, которые зависят от масштаба организуемых ими мероприятий. Все взносы идут на костюмы, организацию шествия, балы, обеды [27, с. 256]. За несколько недель до кульминации карнавала проводится парад карнавальных обществ. Участники

маршируют по Французскому Кварталу, разбрасывая бисер и алюминиевые дублоны в кричащую толпу. На любой из традиционных бал-маскарадов, которые постоянно проходят в Марди Гра, попасть можно только с именным приглашением: билеты на эти закрытые мероприятия не продаются.

Туристы со всего мира стремятся в Новый Орлеан. Неудивительно, ведь этот город создан для наслаждений: изысканная французская архитектура услаждает взор, обильная кухня американского Юга соблазняет на чревоугодие, и пленит сердце романтичный и порочный Марди Гра.

Испанский карнавал в Кадисе (Андалусия), прежде всего, отличается от всех других проведением специального конкурса не для одного человека, а для различных групп и объединений. И это уже традиция. Подготовка начинается задолго до наступления Карнавала, практически за целый месяц. Исключительным моментом карнавала в Кадисе является проведение гастрономических праздников и конкурсов. Конечно, и здесь важным остается маскарадный костюм, который может быть индивидуальным, или же сделанным для пары, а иногда и для целой компании. В него облачаются ежедневно, но особенно он необходим в первую субботу, когда проводится конкурс на лучший костюм. Кульминация зимнего действия – это шествия групп и компаний из родственников или же друзей по улицам, которые сопровождаются шумом и веселым смехом.

В Испании проходит так же Барселонский карнавал, который для самих испанцев всегда ассоциировался с гастрономической роскошью и обжорством. Одним из главных событий карнавала является конкурс лепешек «тортилас», которые жюри будут оценивать не только по вкусу и начинке, но и по внешнему виду.

Участники карнавала смогут набить животы и другими традиционными блюдами: каталонскими сосисками или острым мясом. Кульминация праздника – гигантский парад Гран Руа де Карнавале. Развернется карнавал не только в ресторанах и кафе, но и на улицах и площадях.

Португальские карнавалы обычно начинаются в субботу и заканчиваются во вторник – последний день разгульного веселья перед Великим постом.

Считается, что португальские карнавалы по своей раскрепощенности, безудержности и зажигательности больше похожи не на европейские, а на бразильские. И немудрено: ведь португальский карнавал в начале XVIII века был перенесен в Бразилию, бывшую португальскую колонию.

Не менее знаменит карнавал на острове Гоа. Карнавал пришел сюда с португальцами. Гоанский карнавал, точно также, как и римские Сатурналии, был призван сравнивать все социальные различия. Белые господа переодевались в черных рабов, рабы, привезенные из Мозамбика, белили лица мукой, выпрямляли спины и передразнивали господ. С рассвета до заката и снова до рассвета португальцы пели и танцевали, меняли костюмы и партнеров, пели серенады своим юным возлюбленным, влюблялись и после Пасхи женились. Вечеринки эти были закрытыми, местных жителей на них не пускали. Потом рабство отменили, и карнавал стал более дружелюбным. А через несколько поколений, когда завоеватели смешались с «туземцами», потомки покорённых уже принимали самое активное участие в карнавале, который с тех пор так и проходит каждый год в конце февраля - начале марта. Сейчас большинство гоанцев исповедует христианство, соблюдают все христианские обряды, в том числе и Великий пост [3, с. 53]. И точно так же, как когда-то ненавистные колонизаторы, местные жители теперь за три-четыре дня перед Великим постом с песнями и танцами «прощаются с мясом».

Впрочем, религиозная подоплека праздника уже практически забылась. Теперь гоанский карнавал – это время, когда воцаряется трехдневное царствование короля Мома, дальнего гоанского «потомка» мифического Момуса, языческого бога веселья, проказа и юмора. Мом провозглашает главный лозунг карнавала «есть, пить и веселиться», что и становится основной обязанностью «подданных» шутовского короля на несколько дней.

Вторым по величине после Венецианского является ежегодный Бельгийский карнавал Бинч (Binche). В течение трех дней на улицах городка Бинш можно увидеть участников карнавала, называемых Жилли. Они одеты в желтые костюмы, на которых изображены красные и черные львы, щедро набитые сеном. Вокруг тел Жиллей обвязаны звенящие колокольчики. В первый день карнавала через центр города проходит парад участников, демонстрирующих причудливые платья. Во второй день в Бинч приезжает молодежь – проходят дни молодежи и кулинарные дни. И, наконец, в третий – и последний день карнавала – Жилли маршируют через весь город, забрасывая толпу зрителей апельсинами.

На Мальте, острове с беспокойной и богатой на события историей, раз в год проводится один из самых необычных в Европе карнавалов. Как и большинство других, он привязан к католическому церковному календарю и заканчивается перед началом Великого Поста.

Мальтийский карнавал имеет довольно прерывистую историю, так как некоторые Великие Магистры не одобряли это буйное развлечение, другие же, наоборот, относились к нему вполне снисходительно. Мальтийский карнавал – это гротескные маски из папье-маше, это разукрашенные «тематические» платформы, которые приводятся в движение автомобилями, это традиционные мальтийские кареты, запряженные нарядными лошадьми (Karrozzin), это марши оркестров и множество народа – детей и взрослых – в ярких, оригинальных, и часто самодельных костюмах, которые следуют за процессиями. Это танцы и представления на улице, балы, состязания музыкантов и певцов. Это также карнавальные торты с кремом и миндалем, которые предлагаются многими кафе, ресторанами и барами в преддверии грядущих гастрономических ограничений Великого Поста.

В последний день карнавала проводится Большое Дефиле – триумфальный выезд Короля Карнавала и шествие всех карнавальных платформ. Заканчивается все грандиозным ночным фейерверком.

Еще одним грандиозным европейским карнавалом является Кельнский карнавал в Германии.

Кельн – это четвёртый по величине город в Германии и самый старый из всех крупных городов страны. Произошло его название от латинского «колония»: 2000 лет назад римские легионеры именно здесь, на берегу Рейна, основали городок «Colonia Romana». Римские основатели передали Кельну множество древних традиций, в том числе и свои знаменитые Сатурналии. Однако разнузданный языческий праздник совсем не сочетался с христианскими догматами, поэтому в средние века карнавал был запрещен под страхом тюрьмы. Только в 1800 году запрет на проведение праздника был снят. С тех самых пор и обосновался в Германии карнавал, и не проводился он только во время Второй мировой войны, когда на месте города остались одни руины.

Сейчас жители Кельна утверждают, что их карнавал – пятое время года, самое веселое и беззаботное. Ежегодно сюда съезжаются до миллиона туристов, чтобы посмотреть, как преображаются флегматичные немцы, и провести две чудных недели в веселом хмеле отличного немецкого пива. В это время бразды правления в Кельне берут ряженные и разукрашенные, а в костюмированных балах и уличных шествиях участвуют все, кроме медиков и полицейских. Мало кто работает в дни карнавала: весь народ на улицах или в кабаках. Кстати, именно в кабаках и ресторанах за две недели карнавала жители и гости Кельна тратят каждый год около 40 миллионов марок, и еще 60 – на покупку и изготовление карнавальных костюмов. А как же иначе, ведь без карнавальных костюмов тут появляться абсолютно бессмысленно – это моветон. Жители Кельна относятся к этому настолько серьезно, что все приготовления к карнавалу начинаются еще за три месяца до него.

Сотрудники Института немецкой экономики из Кельна рассчитали, что за время карнавала немцы потратят от трех до пяти миллиардов евро. От карнавала выигрывает и рынок труда: по оценкам специалистов, в это время в Германии создается от 40 до 50 тысяч дополнительных рабочих мест.

На карнавал немцы за год покупают три миллиона костюмов, 900 тысяч париков, 500 тысяч масок, два миллиона шляп, шесть миллионов наборов для грима, а также огромное количество других украшений. Общий товарооборот от продажи этих вещей составил 295 миллионов евро.

Во время карнаваловых шествий в Кельне разбрасывают 150 тонн сладостей, в Дюссельдорфе и Майнце – по 60 тонн. Особенно процветает бизнес в середине февраля в «цитаделях карнавала» – Кельне, Дюссельдорфе и Майнце. Торгово-промышленная палата Дюссельдорфа оценивает товарооборот в столице земли в карнаваловый сезон в 235 миллионов евро. Для Кельна эта цифра составляет 350 миллионов евро. В Дюссельдорфе тратят на костюмы, еду, питье, ночевку и проезд около 100 миллионов евро, сообщают в Комитете карнавала этого города. В Майнце на одни только карнаваловые ордена уходит 180 тысяч евро. Стоимость сладостей и небольших сувениров, которые раздаривают на празднике, оценивается в 75000 евро.

Карнавал в Германии вспыхивает в Альтвайберфастнахт, или «бабий четверг». На Старой площади с утра собирается толпа празднующих, большая часть которых – женщины. Все ждут решающей минуты: разумеется, это 11 часов 11 минут. По сигналу женщины в карнаваловых костюмах берут штурмом городскую ратушу, и этот «переворот» объявляет начало карнавала.

В «бабий четверг» женщинам дозволено все. Они объявляют бой повседневной жизни и провозглашают матриархат. А чтобы показать мужчинам свою безоговорочную власть, со всех встречных мужчин «безжалостно» срезают галстуки. Причем, в этот день женщинам разрешается заходить в любые учреждения, дабы не упустить «женское счастье». «Трофеи» женщины прикалывают к своей одежде, а «сильный пол» ходит с обрезками на шее. Впрочем, опытные мужчины к таким событиям полностью готовы, и одевают в этот день галстуки из бумаги. «Поверженным» мужчинам женщины рассылают приглашения на кружечку пива, и «нет» в этот день не принимается.

В пятницу и субботу все более-менее тихо: карнавал отмечается в ресторанчиках, маленьких кабачках и пивных. В эти дни в большинстве значных мест играет «карнавальная» музыка и действуют скидки на напитки. А суббота – день шествия духов. Любой желающий может нарядиться духом или призраком и принять участие в этих гуляниях. В воскресенье же гуляют дети: это день школьных и детских шествий. Высшей точки празднование достигается в Розенмонтэг, «розовый понедельник». В 11 часов 11 минут стартует карнавальная процессия. По городу проходят официально зарегистрированные карнавальные общества, каждое из которых везет смешную фигуру из папье-маше, как правило, карикатуру на политиков. Процессия выходит с Chlodwigplatz и растягивается на шесть с половиной километров. Чтобы занять хорошее место, туристы выходят на улицы за несколько часов до начала шествия, местные жители берут с собой стульчики и табуретки, а некоторые предприимчивые горожане сдают окна в своих квартирах в качестве наблюдательных пунктов. Обычно в «розовый понедельник» в центре Кельна собираются около 1,5 миллиона зрителей. Кульминация праздника – появление неизменной карнавальной тройцы – Принца, Девы и Крестьянина. В этот момент особенно важно сидеть на «выгодных» местах, ведь во время шествия с карнавальных повозок в зрителей градом летят сладости.

После феерического понедельника наступает тихий и спокойный «фиалковый вторник». Карнавал уже подходит к концу, но вечером состоится еще одно важное мероприятие – сожжение большого соломенного чучела, ритуал искупления всех грехов перед Великим постом. Закончится карнавал в «пепельную среду» – Ашенмиттвох. В этот день все рисуют друг у друга на лбу пепельные кресты, а в ресторанах и пивных Кельна подают традиционные рыбные блюда. Начинается Великий пост, а с ним новые заботы. Однако в день, когда умирает один карнавал, объявляется девиз следующего. И так, как во всех странах ждут весны, в Кельне весь год будут ждать нового карнавала – своего собственного, пятого времени года...

Близким по содержанию Кельнскому карнавалу является датский праздник Fastelavn (Бочка сладостей), который знаменует начало подготовки к долгому посту. Он отмечается ежегодно в понедельник, предшествующий католической Пепельной среде, которая приходится на конец февраля – начало марта. В этот день в городах и деревнях дети встают первыми и будят своих родителей праздничными песнями. Затем они наряжаются в красочные костюмы, надевают маски и, взяв в руки березовые ветки Fastelavnsris, украшенные яркой бумагой и конфетами, бродят по улицам и поют песни в надежде, что горожане наполнят их коробки сладостями.

В конце дня дети собираются вокруг большой деревянной бочки с нарисованным на боку бочки черным котом, которую вешают на дерево или на столб. По очереди они пытаются расколоть ее дубинкой. Тот, кому это удастся, становится обладателем кучи конфет и фруктов, которыми наполнена бочка; его назначают королем Fastelavn и возлагают на голову корону из блестящей бумаги, после чего король выбирает себе королеву.

Во время карнавала Лондон теряет свою чопорность, отдаваясь яркости красок и буйству эмоций. Это происходит во время Карибского карнавала – праздника, который когда-то считался сборищем маргиналов и ассоциировался с усиленными нарядами полиции и грязью на улицах, а сегодня стал одним из главных культурных событий Европы.

В начале 60-х годов в Ноттинг-Хилле жили выходцы из Вест-Индии, которых тогда массово завозили в Британию в качестве дешевой рабочей силы. Черные эмигранты тосковали по родине, страдали от проявлений расизма, тяжелой работы, отсутствия жилья, унижения. Тоска особенно обострялась в дни, когда на их родине был беззаботный и красочный карнавал. И тогда они выходили на серые улицы туманного Лондона и пытались организовать некое подобие своего праздника «на чужбине».

Большую роль в создании этого уникального Карибского праздника в Европе сыграли так называемые steelband – «барабанщики на стальных баках». Зародился

этот уникальный стиль музыки так: после Второй мировой войны американские моряки выгрузили на побережье Тринидад и Тобаго пустые баки из-под масла. Местные жители быстро нашли им применение, и стальные цилиндры стали издавать мелодию, которая положила начало музыкальному направлению calypso. Так баки стали «стальными барабанами», национальным музыкальным инструментом народов Тринидада и Тобаго. И как только steelband, которые можно было услышать тогда только в маленьких кабаках для иммигрантов, присоединились к стихийным гуляниям в Ноттинг-Хилле, праздник стал обретать форму карнавала.

Карнавал давно перестал быть праздником угнетенных, и собирает каждый год более миллиона туристов и местных жителей. А Ноттинг-Хилл из трущоб превратился в один из самых престижных адресов на западе Лондона, куда эмигрируют уже не бедняки Вест-Индии, а исключительно люди с толстыми кошельками. Впрочем, иммигранты все равно остаются душой Карибского Карнавала в Британии. Они с трудом принимают европейский образ жизни, и им нужны собственные праздники. Поэтому на два дня в последний уик-энд августа район Ноттинг-Хилл объявляется свободной зоной, где разрешено курить марихуану, танцевать на улицах, и слегка нарушать общественный порядок. Металлические ограждения, сдерживающие толпу, поставлены лишь в некоторых местах, и в отличие от карнавалов в Рио, Ницце или Базеле, где действие насквозь коммерциализировано, и присутствует некий элемент национального шовинизма, здесь в шествии может участвовать любой желающий.

Карнавал начинается в четвертый уик-энд августа, в воскресенье. В эти сутки проходит шествие детских карнавальных групп. А в понедельник на улицы выходят взрослые, чтобы посмотреть парад колесниц и отдаться ритмам национальной музыки. Кстати, кроме традиционных джаза, регги, ска и калипсо, современные участники карнавала исполняют рэп, хип-хоп, фанк, соул, сальсу, джангл, хаус, и даже гараж. Маленькие оркестры располагаются на движущихся грузовиках, за которыми следует процессия под названием Mas (сокращение от

«маскарада»). Mas по традиции, пришедшей с островов Тринидад и Тобаго, состоит из пяти элементов: короля королевы, двух звезд (обязательно мужчина и женщина) и ярко раскрашенной свиты.

Вскоре праздник начинает жить своей жизнью: хозяева ближайших домов приглашают прохожих на вечеринки в стиле «Ямайка», местные пабы и рестораны полны народа, местные клубы манят сумасшедшими вечеринками. Кстати, билеты в клубы на эти дни нужно купить заранее или забронировать через Интернет. В Royal Opera House проходит самое роскошное и самое пафосное событие карнавала – The Notting Hill Carnival Grand Costume Gala, здесь же проходит менее официальный праздник музыки Калипсо. Послушать традиционные Steelbands можно на Horniman's Pleasance Park.

Карибский карнавал – достаточно молодой праздник, популярность которого с каждым годом растет все больше и больше. Когда пару лет назад его пытались закрыть, у него нашелся неожиданный защитник – мэр Лондона Кен Ливингстон. «Успех карнавала, – сказал он, – показывает всему миру, что Лондон интересен не только своей историей. Это живой, меняющийся, современный город».

Но, несомненно, одно из самых знаменитых зрелищ мира – это Бразильский карнавал, экзотическая смесь европейской изысканности, древних индейских традиций и обычаев чернокожих рабов. Католическая церковь отыскала место столь «светскому» празднику в своем календаре, и с тех пор его отмечают ровно за семь недель перед Пасхой, за сорок дней до Страстной недели.

Карнавал – это самое главное событие года для каждого бразильца, это праздник, который сконцентрировал в себе саму душу и менталитет этой страны. Миру наиболее известен карнавал в Рио-Де-Жанейро – красивый, дорогой спектакль на мировую публику, но в глубинках в эти дни тоже веселятся. Народные праздники проходят вдали от туристических центров – в Салвадоре, Ресифи и Форта-Лезе, притом вместо фривольных сюжетов здесь обычно разыгрываются исторические сцены. Но для любого кариоки – жителя Рио-Де

Жанейро – «провинциальные» праздники не стоят и толики внимания, ведь все главное действие происходит здесь, в главном городе Его Величества Карнавала.

Традиционно карнавал начинается с «официальной части» – символической передачи ключей от города мэром «королю карнавала». На четыре дня он становится полноправным хозяином города и наделяется правом издавать и отменять любые законы. Впрочем, главный закон известен: всем веселиться.

Изначально музыкальным сопровождением карнавала были португальские народные песни. Потом, следуя за модой того времени, они стали чередоваться с полькой, итальянскими карнавальными ритмами, а с 1870 году еще и с новым бразильским стилем музыки «тахихе». Вскоре появились так называемые «ранчос» – соревнования танцоров, воплощающих в танцевальных па сложные любовные перипетии. Именно от ранчос, как считается, самба взяла свой уникальный артистизм. А вот сами движения пришли из ритуальных африканских плясок, например, из африканского обрядового танца «семба», который внешне походил на бешеную тряску животом. Кстати, изначально самба была именно формой самовыражения черного населения. В последствии на исконные африканские пляски здорово повлияли модные в то время полька и хабанера, танец стал меняться согласно велениям времени, и вскоре стал главной составляющей бразильского карнавала. В 1916 году была написана первая самба специально для этого праздника, а в 1928 году появилась и первая школа этого танца. Сейчас школы самбы – это уникальный «институт» в Бразилии, представляющий собой некие самостоятельные творческие объединения, которые существуют на субсидии, и главные задачи которых – подготовиться к карнавальному шествию и провести его так, чтобы все попадали от восторга. «Фабрики карнавала» работают круглый год, и ошеломительное карнавальное шествие, которое видят зрители – это итог долгих усилий нескольких тысяч человек.

Карнавальное шествие самых титулованных школ самбы каждый год посвящено какой-то определенной теме. В соответствии с ней в течение всего

года школа шьет костюмы, готовит декорации, украшает платформы, ставит хореографию, пишет свою самбу, и все это делается только для того, чтобы лучше всех пройти 700 метров по «Самбадрому». В выступлении каждой школы участвуют обычно от трех до пяти тысяч человек, в том числе и знаменитые артисты, и спортсмены, которые знают, что это обязательно добавит им популярности.

С 1984 г. карнавалы шествия идут по специально отведенной для этой цели аллее. Она построена на авениде Маркиза Сапукаи, длина которой 700 метров, а ширина 13 метров. Трибуны «Самбадрома» вмещают свыше 70 тысяч человек, причем 40 тысяч мест снабжены столиками и барами. Кульминация карнавала наступает в воскресенье и понедельник, когда проходят школы самбы первой категории. Открывает действо карнавалы марш «Расправь крылья», который специально для праздника написал еще в 1899 году Шкинья Гонзаго. Шествие каждой из школ занимает полтора часа, притом первой идет самая титулованная. Сначала идут лучшие танцоры, сотрудники школы и знаменитости в карнавалы костюмах, за ними – тысячи танцоров и сотни музыкантов, в числе которых, заплатив примерно 600 долларов, может быть любой желающий.

Четырнадцать танцевальных школ «высшей лиги» выступают две ночи. Притом их шоу должно покорить не только сердца зрителей, но и судейскую коллегию, которая должна объявить чемпионов и проигравших этого года. Жюри учитывает все: музыку и слова песни, синхронность движений, сюжет постановки. Оценки обычно снижаются за «прорехи» в рядах танцоров, недостаточную экспрессию в танце или слабоватый отклик зрителей. Но «отдельная песня» бразильского карнавала – это, разумеется, одежда танцовщиков, хотя в некоторых случаях целесообразнее говорить об ее отсутствии. Обнажаться – это второй негласный закон карнавала в Рио-де-Жанейро. Однако полная нагота правилами запрещена, поэтому зрителям предлагаются бесконечные варианты пикантных костюмов, сводящих с ума не

только неискушенных туристов туманной Европы, но и привыкших уже ко всему местным зрителям.

Ясно, что столь волнующий спектакль не может быть бесплатным, поэтому туристу, который хочет испытать свою выносливость концентрированной страстью, стоит приготовиться к тратам. Места для созерцания на «Самбадроме» обычно стоят от 250 долларов, кресла за столиком – от 450 долларов и выше, размещение в VIP-ложах «Самбадрома» – от тысячи долларов. Гостиницы Рио-де-Жанейро обычно не особенно дороги, но вот в дни карнавала они всегда переполнены, и цены по сравнению с любым другим временем года взлетают вдвое.

Впрочем, приобщиться к духу бразильского карнавала можно и не в «сезон», посетив субботним вечером за десять реалов репетицию одной из школ самбы. Ведь самое главное – ощутить, что ваше сердце бьется в резонанс с ритмом этого страстного танца, так же, как у любого истинного кариоки.

Сегодня карнавал – явление чисто «туристическое», потерявшее былое значение для духовной жизни народа. Он вырождается в театрализованные демонстрации, на которых все больше фотоаппаратов и все меньше масок. Ведь современные туристы, попадающие на карнавал, в своем большинстве предпочитают оставаться сторонними наблюдателями. Карнавальная туризм стал феноменом XXI века. Из занятия, доступного в начале века узкому классу лиц, он превратился в массовое увлечение миллионов людей нашей планеты благодаря тому, что желание путешествовать соединилось с доступностью туристических направлений и улучшенными материальными возможностями путешественников (см. приложение В).

Вообще, карнавальная празднества в России – явление дуалистического (двойственного) порядка: с одной стороны, они оказались заимствованными из опыта европейской карнавальная культура и на первых порах насильственно насаждались верховной властью, с другой – имели свои крепкие национальные корни в народной праздничной культуре, хранящей опыт организации и

декорирования театрально-зрелищных языческих и религиозных (христианских) праздничных шествий, неизменными атрибутами которых являлись маски, переодевания, преображения их участников. В России аналогом европейского карнавала в строгом смысле является масленица. Однако, по разным причинам, масленица пока не стала неотъемлемым элементом городской праздничной культуры России.

Скоморошество – одно из звеньев отечественного карнавалльно-праздничной культуры с ее богатыми традициями, историческим опытом использования в сельских местностях и в городах в дни празднеств смешанного языческо-церковного календаря: святочных и масленичных гуляний, майского праздника весны, праздника Ярилы на Троицу, июньского – Ивана Купалы. Все эти праздники с песенно-плясовыми и игровыми шествиями усвоили от скоморошских забав слово и звук, танец и краску, диковинный костюм и маску – ряжение, элементы бутафории и реквизита, двор из свежесрубленных деревьев и ветвей, цветочных гирлянд, цветного тряпья и рогожи, смешных и «страшных» чучел, кукол, фигур. К концу XVII столетия скоморошество как мощное явление народно-праздничной и фольклорной культуры исчерпало себя. Однако проникновение в городскую среду европейского карнавала позволило в значительной мере возродить и отдельные формы языческой культуры. Маскарад для простых людей был приобщением к искусству и литературе.

В Европе во второй половине XVII века появляется новая форма празднеств – придворный карнавал. Сохранив лишь форму народной карнавалльной традиции, дворцовые увеселения пошли по пути стилизации: маскарады, шествия, аллегии и фейерверки вполне успешно копировали стиль карнавала. При этом карнавалы носили преобладающий характер маскарада, а сама маскарадная традиция получила культурный импульс с реформами императора Петра I. До него переодевание в основном было прерогативой святочных и масленичных обрядов и культивировались в народной среде на уровне массовой культуры. В

светской же культуре допетровской эпохи ни о каком переодевании в чужой костюм не могло быть и речи.

Осознавая глубину воздействия на массовое сознание театральных представлений, Петр I начал использовать элементы переодевания в своей борьбе за реформы. Так возникла и начала развиваться в России традиция аллегорических маскарадов, в которых на первый план выступали аллегорические сюжеты, чаще всего с дидактическим подтекстом, выраженные набором сцен и жестов. Такие маскарады были тщательно продуманы, отрежиссированы, и ставились как серьезные театральные представления. Рисовались и строились декорации, шились специальные костюмы, актеры разучивали роли, а зрители смотрели на этот спектакль из окон с балконов и крыш домов.

Главной формой таких праздничных мероприятий, сохранившейся на протяжении почти полувека, были маскарадные процессии, число участников которых нередко доходило до тысячи человек. Участники процессий распределялись по группам, в каждой из которых была своя центральная фигура – Бахус, Нептун, Сатир или другие римские боги.

Для Петра важно было вырвать у церкви ее авторитет и, понимая пародийную и комическую сущность маски, он включал в эти процессии и аллегорические фигуры, одетые в маски, высмеивающие церковных иерархов.

Среди наиболее известных маскарадов того периода можно назвать карнавальное шествие по случаю Ништадского мира, устроенное 28–31 января 1722 года в Москве. По улицам от подмосковного села Всехсвятское до Тверских ворот проехал поезд, состоящий из шестидесяти саней и конных повозок, декорированных под парусники, галеры, турецкие фелюги. На них в разнообразных маскарадных костюмах находились приближенные царя – сенаторы и придворные, офицеры и иностранные гости. Шествие объехало город, дважды – Кремль и Красную площадь, превращая улицы и площади в веселое и шумное зрелище, дозволенное лицемерию простого люда, который мог активно

выражать свое отношение к происходящему. Карнавал славил морские победы России, смеялся над врагом.

Карнавал в Петербурге, проведенный 30.08.1723 года, ознаменовал победу России над Швецией. Право участвовать непосредственно в самом действе имели только избранные: «важные и приближенные персоны», горожане же были зрителями. Известно, что в зрелище, длившемся восемь дней, сам Петр не только участвовал, но и активно включился в работу по составлению церемониала и сценария карнавала.

В периоды правления Елизаветы Петровны и Анны Иоанновны также проводились карнавальные увеселения. Так, Елизавета Петровна раз в неделю собирала на маскарады членов двора и представителей знати в количестве 150–200 человек; отдельно проводились маскарады для всех сановных лиц в звании не ниже полковника; иногда на подобные мероприятия допускалось и сановное купечество. Молодой, стройной императрице очень шли мужские наряды, поэтому она изобрела особый вид маскарада под названием «метаморфоза». Мужчины являлись во дворец в широченных платьях с фижмами, а дамы – мужских костюмах, масок при этом не надевали.

Со временем аллегорический маскарад становился все более изысканным зрелищем, если и пародирующим или высмеивающим что-то, то уже скорее с просветительских позиций, чем с уничтожающих, это особенно ярко проявилось к середине 18 века в царствование императрицы Екатерины II. Одним ярким образцом таких просветительских маскарадов явилась процессия, шествовавшая в 1763 году по улицам Москвы в продолжение трех дней и олицетворявшая собой шествие торжествующей Минервы, римской богини, олицетворявшую государственную мудрость и покровительницу ремесел и искусства. Одно из самых грандиозных зрелищ состоялось в Москве в 1763 году. В шествии, включающем двести повозок, колесниц, саней, принимали участие четыре тысячи человек. В качестве исполнителей Ф. Волков привлек сотни актеров-профессионалов, студентов и школяров, солдат, работный люд, полковых

музыкантов. Общее руководство над этим праздником осуществлял И.И. Бецкой. Целью данного карнавала было показать «гнусность пороков» и провозгласить «славу добродетели». Основная идея, которую должен был выразить маскарад, была хорошо знакомая, разделявшаяся в той или иной форме всеми передовыми людьми XVIII века, – идея о просвещенном монархе, под скипетром которой расцветут науки и искусство, восстановится закон и справедливость, будут попораны пороки. Таким образом, как и во времена Петра I, карнавал во многом имел воспитательный, просветительский характер.

В XIX веке наряду с общественными стали появляться маскарады, устраиваемые в частных домах. Со временем маскарады стали настолько популярными, что когда после Отечественной войны 1812 года возникла необходимость создания капитала (фонда) в пользу раненных и инвалидов, то правительство решило собрать его с помощью средств от проведения именно публичных маскарадов.

В царствование императора Николая I маскарады стали более регламентированным удовольствием и на их проведение надо было получать особую «привилегию», которую и получил в 1829 году отставной полковник Василий Васильевич Энгельгардт, построивший на Невском проспекте в Петербурге большой дом, который он начал сдавать под общественные и увеселительные мероприятия. На маскарад у Энгельгардта мог прийти любой желающий, заплативший за билет. Поэтому на нем присутствовали как представители высшего света, так и достаточно широкой части городских слоев, что также вносило в стиль общения определенную долю демократии.

Итак, карнавалы в России XVIII–XIX веков, во-первых, имели просветительские черты, во-вторых, преимущественно носили придворный характер, и простые люди могли участвовать в празднествах только как зрители, а иногда и вообще не допускались на карнавалы. Известный советский исследователь праздничной культуры А.И. Мазаев [18] полагает, что попытки Петра I и Екатерины II внедрить в России карнавал как социально-

художественное явление жизни не могли иметь успеха по двум причинам: во-первых, они навязывались сверху; во-вторых, они искусственно «насаждали чуждый элемент в среду исконных отечественных «аграрных» празднеств, функционирующих под воздействием православия». Мы полагаем, что данный факт, а также переворотные исторические события, происходившие в России в начале XX века, послужили поводом к тому, что понятие карнавала в общепринятом смысле не было востребовано долгие годы в нашей стране.

Тем не менее, мы отчасти согласны с утверждением А. Макаревича о том, что проявления карнавала, хоть и в неявном виде, существовали в СССР. В общих чертах история карнавала в СССР такова. С приходом советской власти возникла потребность в массовой агитационной деятельности. Карнавалы приняли идеологическо-агитационную окраску. Вскоре само понятие «карнавал» было вытеснено из языка словом «парад». Парады в целом выполняли ряд функций, присущих карнавалу, но функции эти носили так или иначе усечённый (половинчатый) характер. Например, коснемся коммуникативной функции карнавала. На параде все социальные слои могли собраться в одно время в одном месте, но хоть и сходились «лицом к лицу», всё же имели «социальные разделители» в виде президиумов, трибун и т. д. Функция «на других посмотреть, себя (своё Я) показать» выглядела так – «на других посмотреть, себя (нас, Мы) показать». Я приняло форму Мы, а Мы – Я. Кроме того, в советские времена так или иначе проводился праздник проводов зимы, достаточно близкий карнавалу, причем основанный на древних русских (отчасти языческих) традициях, подобно празднику масленицы. По мнению А. Макаревича, карнавальное сознание проявлялось также на неформальных слетах (бардовские слеты, КСП). Если говорить о постепенном возвращении карнавалов, то мы сошлемся на информацию сайта old.russ.ru: в газете «Правда» от 19.08.1951 г. была опубликована статья под названием «Московский карнавал», в которой кратко сообщается о проведении традиционного московского карнавала. Кроме того, начиная с 1977 года, проводился карнавал в Геленджике.

Выражая отношение к факту практически полного отсутствия карнавалов, мы сошлемся на мысль Р. Генона: исчезновение карнавалов «составляет, ... если смотреть в суть вещей, тревожный симптом, поскольку оно свидетельствует о том, что разлад вторгся в самый ход существования и стал до такой степени всеобщим, что мы, можно сказать, и в самом деле живем во времена непрерывного и зловещего карнавала». И здесь мы снова вспомним о психотерапевтической (в широком смысле слова) функции карнавала: если нет возможности карнавальным («легитимным») способом выразить свое отношение к накопившимся проблемам самого различного уровня, то эти проблемы будут проявляться в обычной, повседневной жизни, тем самым приводя к разладу межличностному и общественному.

Карнавалы, мы полагаем, начали в достаточной мере как понятие и как явление возвращаться в Россию с 90-х годов прошлого века. На наш взгляд, это связано с политическими, социальными и экономическими изменениями. Жители России получили возможность выезжать за рубеж, и среди направлений туризма карнавальные туры занимали важное место.

Для выявления специфики карнавальных программ нужно рассмотреть карнавальные программы различных стран мира. Для удобства составим таблицу, которая наглядно представит нам специфику наиболее известных карнавальных культур (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Карнавалы мира

Название карнавала	Место проведения	Время проведения	Специфика	Основные мероприятия (конкретная программа)
1 Карнавал в Кадисе	Испания - Кадис	19 февраля - 01 марта	Праздник для всех шутников, острословов и приколистов. В карнавальную пору люди не упускают случая поглумиться на общепризнанными авторитетами и властями.	<ul style="list-style-type: none"> – «Шутовской парад» (в первое воскресенье карнавала); – «Гран-финал» (первая пятница карнавала); – «Карусель хоров» (проводится 2 дня: воскресенье и понедельник); – вечеринки под открытым небом, гастрономические; – фестивали; – балы-маскарады; – фейерверки.
2 Карнавал в Виареджо	Италия - Виареджо	01-22 февраля	Карнавал прославился – гигантскими куклами папье-маше, пародирующими различных знаменитостей и выдающихся политических деятелей.	<ul style="list-style-type: none"> – Парад кукол; – театральные представления; – маскарадные балы; – костюмированные вечеринки; – цирковые шоу; – спортивные турниры.
3 Карнавал в Сан-Педро	Белиз - Сан-Педро	15 января - 24 февраля	Жители и гости города хулиганят, разукрашивая друг друга и посыпая цветной пудрой. Это традиционное действие имеет глубокие корни, связанные с маскировкой и ролевой трансформацией.	<ul style="list-style-type: none"> – Соревнование «Кто раскрасит большее количество людей»; – уличные танцы; – соревнования танцоров; – вечеринки; – концерты.

Продолжение таблицы 1

4 Карнавал в Надуре (Февральский карнавал)	Мальга - Надур	17 января - 24 февраля	Особенность надурского карнавал – своеобразный «юмор висельника».	<ul style="list-style-type: none"> – Ночные гуляния в жутких костюмах шествия; – конкурсы танцев и маскарадных костюмов; – концерты; – спортивные игры.
5 Карнавал в Ницце	Франция - Ницца	13 февраля - 01 марта	Каждый год у карнавала меняется тема и все представления подстраиваются под него. Также карнавал дает возможность открыть для себя Ниццу зимой, пройти по извилистым старинным улочкам, посетить музеи и попробовать блюда великолепной местной кухни.	<ul style="list-style-type: none"> – Парад света; – ночной цветочный парад с факелами; – битва цветов на Променад дез Англез (Английская набережная); – световые шоу с участием огромных карнавальных фигур (папье-маше); – финальный парад; – сожжение Его Величества короля Карнавала на костре; – фейерверк; – гранд-парад «Марди Гра»; – карнавальный Гранд-парад.
6 Венецианский карнавал	Италия - Венеция	13 февраля - 24 февраля	Самый известный и самый старинный карнавал в мире. Присутствует атмосфера магического венецианского карнавала. Венецианский карнавал – идеальное событие для влюбленных.	<ul style="list-style-type: none"> – Праздник в честь Святой Марии; – торжественный бал Венецианской республики; – конкурс на лучшую маску среди детей; – поездка на гондоле; – бал «Dolce Vita» и бал Джустины Реньер; – конкурс на лучшую маску среди взрослых; – шоу трансвеститов; – концерт музыки барокко; – торжественный бал Эпохи Возрождения; – праздник конфетти; – балы-маскарады; – маскарад на воде; – парад на площади Сан-Марко.

Продолжение таблицы 1

7 Бременский карнавал	Германия - Бремен	13 февраля - 14 февраля	Каждый год тема карнавала меняется. Но неизменно одно - зажигательные бразильские танцы, бразильская музыка и барабаны.	<ul style="list-style-type: none"> – Детское костюмированное шествие; – выступления юных музыкантов; – уличный парад с гигантскими куклами, красочными нарядами, платформами и декорациями; – танцевальные вечеринки в клубах и на открытом воздухе балы-маскарады.
8 Богемский карнавал	Чехия - Прага	13 февраля - 24 февраля	Костюмированный парад, проходящий в центре Праги. Музыка, танцы, уличные представления, парад, кулинарные мероприятия.	<ul style="list-style-type: none"> – Театрализованные представления; – детский бал-карнавал; – исторический бал под барочную музыку; – конкурс на лучшую маску на Стар оместской площади; – финальный парад на острове Кампа.
9 Лимонный карнавал	Франция - Менгона	13 февраля - 04 марта	По городу движется процессия, изюминкой которой являются гигантские фигуры и композиции, собранные из цитрусовых. Маршируют оркестры, звучит народная музыка. Танцоры, клоуны и циркачи устраивают красочные представления.	<ul style="list-style-type: none"> – Парад «золотых фруктов»; – «Лунный парад», который переходит в гигантскую общегородскую вечеринку при свете луны и звезд. выставка цитрусовых; – «Праздник света» в парке «Jardins Bioves»; – ярмарка народного творчества; – выставка орхидей; – дигустация домашнего варенье из лимонов и апельсинов; – выставка коллекции цитрусовых деревьев (самая большая в Европе) в садах Palais Carnoles; – праздничным фейерверком.

Продолжение таблицы 1

10 Карнавал эпохи Ренессанса	Венгрия - Дьюла	19 февраля - 22 февраля	Карнавал в стиле эпохи Возрождения.	<ul style="list-style-type: none"> – Костюмированные шествия с участием рыцарей, средневековых воинов и фольклорных персонажей; – в старинной крепости проходят состязания лучников и фехтовальные поединки; – концерты народной и средневековой музыки; – театральные представления; – ярмарка (с дегустацией деликатесов в стиле средневековья); – «Ренессанс-бал».
11 Карнавал «Рабадан»	Швейцария - Беллинцона	19 февраля - 23 февраля	Изюминка карнавала в том, что по городу едут платформы, на которых установлены донельзя смешные и ироничные композиции. Рядом с ними маршируют оркестры и тысячи людей в маскарадных костюмах.	<ul style="list-style-type: none"> – Три главных парада, которые проходят по главным городским улицам; – «Детский парад»; – музыкальное представление; – «Grande Corteo Mascherato» (самый шумный парад); – «Вторник ризотто».
12 Карнавал на Мальте	Мальта - Валлетта	20 февраля - 24 февраля	Карнавал шуток и веселья. Карнавал ориентирован на любителей шумных гулянок, вечеринок и сумасбродств.	<ul style="list-style-type: none"> – Развлечения и игры для детей; – шествие в маскарадных костюмах; – ночные танцевальные конкурсы под открытым небом; – фейерверки; – детский карнавал; – танцевальный конкурс; – парад оркестров и танцоров; – Финал танцевального конкурса; – большое шоу; – соревнование танцующих карнавальных; – закрытие карнавала.

Продолжение таблицы 1

13 Карнавал в Лазе (Оренсе)	Испания - Лазе	20 февраля - 24 февраля	Жители городка Лазе вспоминают стародавние ритуалы и обычаи, устраиваются торжества, объединяющие традиции язычества, средневековья и периода барокко. Танцоры в деревянных масках и полукруглых коронах исполняют древние обряды.	– Карнавальное шествие; – всенародная битва (участники которой забрасывают друг друга смесью из грязи, муки и муравьев).
14 Бразильский карнавал	Бразилия - Рио-де-Жанейро	21 февраля - 24 февраля	Красивый, дорогой и сексуальный спектакль на мировую публику. На параде всегда музыкантов разделяют на 2 группы Bandas и Blocos , где каждая состоит из оркестра, идущего впереди перед празднично одетыми танцорами самбы (banda играет хорошо известные хиты карнавала, а bloco играют специальные песни, посвященные определенной выбранной в этом году теме.	– Капоэйра; – уличный карнавал; – парад школ самбы; – карнавальный бал; – Гала-бал (бал самых богатых и знаменитых); – дискотеки на любой вкус; – Карнавальное шоу «Samba's Queen».
15 Кубинский Карнавал	Новая Зеландия - Веллингтон	21 февраля	Проходит вечерний парад с яркой иллюминацией.	– Представления; – ярмарки; – вечерний иллюминированный парад; – церемония открытия карнавала; – карнавальные шествия.

Продолжение таблицы 1

16 Карнавал в Бенше	Бельгия - Бенш	22 февраля - 24 февраля	Сама церемония карнавала сохранилась со времен средневековья и входит в списки наследия ЮНЕСКО (самый древний из сохранившихся карнавалов Европы). Горожане наряжаются в красное, белое и черное, нахлобучивают шляпы со страусиными перьями и одевают маски из воска с маленькими очками.	<ul style="list-style-type: none"> – Открытие карнавала; – парад; – танцы и песни; – костюмированные шествия.
17 Карнавал в Маастрихте	Нидерланды - Маастрихт	22 февраля - 24 февраля	Большинство гуляний приходится на темное время суток (не ориентирован на отдых с детьми).	<ul style="list-style-type: none"> – Шествия духового оркестра по улицам города; – вечеринки; – уличные танцы и песни.
18 Festa de la Merce	Испания - Барселона	18 сентября – 27 сентября	В параде участвуют гигантские раскрашенные куклы, изображающие известных личностей и легендарных персонажей. популярен парад, где люди, наряженные чертями, чудовища и драконы, выходят на улицы, чтобы устроить буйство с использованием всевозможной.	<ul style="list-style-type: none"> – Концерты; – ярмарки; – уличные представления; – спортивные соревнования; – фейервер; – парадов народных игр и обрядов; – «Коррефок» – бег огненных демонов; – представление castellers; – светомузыкальное шоу.

Продолжение таблицы 1

<p>19 Зимняя фиеста</p>	<p>Испания - Канарские острова - Санта-Крус-де-Тенерифе</p>	<p>9 февраля – 28 февраля</p>	<p>Танцы на карнавале продолжают около 10 часов. Нет зрителей и участников: тех, кто просто пришел посмотреть, все равно увлекут с собой танцевальные процессии (Карнавал 87 года был занесен в Книгу Гиннеса: тогда в танцах одновременно приняли участие более 200000 человек). Все карнавальное действие разворачивается вокруг фигуры выборной Королевы. Месяцами коллективы модельеров, дизайнеров и швей работают над ее костюмом, который каждый год становится "гвоздем" праздника.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Открытие карнавала; – традиционный парад Coso; – танцы на городской площади; – мужское карнавальное шествие «Маски на каблуках»; – «Похороны Сардинки»; – битва помидорами «до первой крови»; – выбор королевы карнавала; – главное карнавальное шествие (Шествие всех карнавальных групп); – конкурсы, праздничные концерты и выступления; – гала-шествие; – выборы королевы карнавала.
<p>20 Дреды, ска и карнавал</p>	<p>Ямайка -Кингстон</p>	<p>Третье воскресенье апреля</p>	<p>Карнавал в Кингстоне - это настоящий праздник освобождения. Люди приезжающие сюда. раскрепощенные и несдержанные</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Церемония открытия карнавала; – «Парад Взрослых» (уличный парад) конкурсы музыкальных исполнителей.

Продолжение таблицы 1

21 Карибский разгул	Англия - Лондон	Последний уик-энд августа	«фишкой» карнавала являются барабанщики на стальных баках (музыкальное направление calypso)	<ul style="list-style-type: none"> – район Ноттинг-Хилл «свободная зона»; – шествие детских карнавальных групп; – парад колесниц; – конкурс современной музыки (рэп, хип-хоп, фанк, соул, сальсу, джангл, Хаус); – официальный праздник музыки Калипсо.
22 Марди-Гра («Жирный вторник»)	США Новый Орлеан	Январь - февраль	Марди Гра — это знаковое событие в мире джаза. Костюмы участников должны быть либо пурпурного (символизирует справедливость), либо золотого (символизирует силу), либо зеленого цвета (символизирует веру)	<ul style="list-style-type: none"> – Парады; – экстравагантные шествия и выступления музыкантов; – парад Бахуса (посвященный мифологическим Богам) ; – Индейский парад.
23 Карнавал на Пелопоннесе	Греция - Пелопоннес	Январь-март	Красочный веселый карнавал. Город Пелопоннеса превращается в арену для костюмированных спектаклей, огненных шоу и праздничных выступлений. Зрителей развлекают мимы, наряженные в костюмы древнегреческих богов.	<ul style="list-style-type: none"> – Юмористические конкурсы; – тематические представления; – веселый маскарад (для детей); – костюмированный бал (для взрослых); – торжественный парад; – фейерверк; – спектакли; – огненное шоу; – праздничные выступления; – сожжение тряпичной куклы Короля карнавала.

Окончание таблицы 1

24 Октоберфест	Германия - Мюнхен	Февраль	Весь Мюнхен на две недели превращается в огромную пивную (карнавал ориентирован на любителей пива). Сами немцы считают Октоберфест семейным праздником.	<ul style="list-style-type: none"> – Костюмированная процессия с "Munchner Kindi"; – дегустация пива; – выливание на головы соседей хмельного напитка; – стрельба из арбалета; – специальные представления для детей; – карусели, миниатюрная железная дорога (для детей).
25 Петербургский карнавал «Петербург – город солнца!»	Россия – Санкт-Петербург	24-25 мая	Каждый год задается новая тема карнавала.	<ul style="list-style-type: none"> – Смотр «карнавальных войск»; – Рыцарский турнир «Королева Карнавала»; – церемония открытия карнавала; – карнавальное шествие; – карнавальная Вернисаж на Дворцовой площади; – карнавальная переверот; – детский карнавал больших кукол; – большая карнавальная мастерская; – «Из жизни марионеток» карнавал ручных кукол; – карнавал живых кукол Международный джазовый фестиваль молодёжных Биг-Бендов; – финал карнавала; – торжественная церемония награждения участников карнавала.
26 Карнавал на Сицилии	Италия – Сицилия – Шакка	7 февраля – 24 февраля	Карнавал в старинном, средневековом городе Шакка	<ul style="list-style-type: none"> – Торжественный парад в честь открытия карнавала; – парад карнавальных повозок; – вручение ключей от города "Королю Шутов"; – «Школьный карнавал» ; – выставка карнавальных повозок из цветов; – музыкальное представление.

Анализ позволяет нам сделать вывод о том, что основное время проведения карнавалов – февраль, это период перед началом великого поста. Основными регионами карнавалов являются Италия, Германия, Мальта, США, Аргентина, Бразилия, Испания, Греция, Англия, Ямайка, Люксембург, Нидерланды Швейцария, Венгрия, Бельгия, Новая Зеландия и др. При этом в отдельных странах проводится по отдельным карнавалам, популярность которых известна в различных регионах мира. Среди них наиболее интенсивными карнавальными регионами является Италия (Виареджо, Ачиреале, Ченто, Венеция, Верона, Сицилия), Испания (Кадис, Лаза Барселона, Санта-Крус-де-Тенерифе, Лас-Пальмас), Германия (Кёльн, Мюнхен, Бремен). Карнавальное движение в России не является массовым. Однако и здесь есть карнавальные регионы (Москва, Санкт-Петербург, Геленджик, Самара и другие). Самым основным из них является Петербургский, или карнавал «Город солнца».

Анализ карнавальных мероприятий стран мира позволяет выделить основные карнавальные события, которые объединяют карнавальное движение:

- танцевальные конкурсы;
- конкурсы музыкантов;
- песенные конкурсы;
- театральные представления;
- костюмированные шествия;
- балы-маскарады;
- ярмарки.

На основе этого можно представить модель студенческого мероприятия «Карнавалы мира».

Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. В числе интересных нововведений в сфере презентации региона и привлечении туристов можно выделить

светозвуковые шоу и карнавалы, получившие широкое распространение в странах Европы и Средиземноморья.

Народные праздники с шествиями и уличными маскарадами, активно развивающиеся в зарубежных странах представляют карнавальный сегмент в индустрии развлечений. Слово «карнавал» в переводе с итальянского и французского языков переводится как потешная колесница, корабль праздничных процессий. Это вид уличных гуляний с уличными шествиями, театральными играми, проходящими под открытым небом. Своими корнями карнавал уходит в языческую обрядность, связанной со сменой времен года. В Италии карнавал нашел дальнейшее развитие и воплощение в комедии масок (дель арте) в итальянском народном театре. В период средневековья карнавальные традиции получили наиболее яркое развитие и выражение в народной культуре с участием великанов, карликов, уродов, ученых зверей. Карнавальная атмосфера царила и в структуре церковных праздников (например, св. Николай – 6 декабря, он же Санта-Клаус, Никельи т.п. – Николин день в Католических землях Германии и в соседних странах), в дни постановок мистерий, на сельскохозяйственных праздниках с участием шутов и дураков. В эпоху географических открытий карнавальные традиции перешагнули границу континента. Возникло новое направление карнавальных празднеств, неотъемлемой частью которых является танец [2, с. 207].

1.3 Модель событийного мероприятия «Карнавалы мира»

Модель проектируемого событийного мероприятия включает в себя пять основных блоков (целевой, методологический, содержательный, процессуально-технологический и результативный).

Целевой блок обуславливает разработку и организацию «карнавального» события и включает в себя такие методологические аспекты, как подходы, принципы и методы, которые отражены в методологическом блоке.

Подход – это совокупность основных способов и методов решения задач с целью получения новых знаний, обобщения и углубления понимания совокупности фактов и теорий в любой области науки.

В нашей модели представлено три подхода: системный, деятельностный и культурологический.

Принцип – это руководящая идея, основное исходное положение теории, учения, мировоззрения, теоретической программы. Принципы бывают теоретические и методологические.

Мы использовали принципы преемственности, принципы социокультурной и национальной идентификации, регионализации, а также принцип профессионально-образовательной мотивации.

Метод – это совокупность основных способов получения новых знаний.

Методы исследований, используемые в сфере туризма, классифицируются на принципах объединения в группы по степени их общности и содержания. Главным требованием к методам исследования в туризме заключаются в следующем:

- постоянная разработка и дополнение теоретически положений о сфере туризма;
- методы научных исследований должны отражать сущность изучаемого объекта, специфику познавательного процесса;
- выбор методов исследования зависит от специфики изучаемой проблемы в сфере туризма.

Мы выделили следующие методы исследования: анализ, синтез, аналогия, обобщение, моделирование, проектирование, абстрагирование.

Содержательный блок нашей модели представлен четырьмя элементами: функции, карнавальные элементы, компоненты карнавальности и конкурсная программа.

Блок содержит гносеологическую, развивающую, обучающую и познавательную функции.

К этому блоку также относятся карнавальные элементы, а именно: маски, костюмы, танцы, шоу, парад, пение, национальные традиции, театральные представления.

Конкурсная программа включает в себя следующие конкурсы: «Маска, кто ты?» (визитная карточка команд), «Карнавальный калейдоскоп» (конкурс газет и стендов), «Традиции гостеприимства карнавальной страны», «Снежная цивилизация» (творческий созидательный конкурс), «Ах, карнавал!» (финальное костюмированное шоу).

В содержательный блок модели входят компоненты «карнавальности» (эмоционально-волевой, деятельностно-поведенческий и ценностно-мотивационный).

Не менее важным в нашей модели проектируемого «карнавального» события выступает процессуально-технологический блок. Он разделен на три основных этапа: прогностически-ориентированный, коммуникативный и деятельностный.

На первом этапе происходит разработка необходимой документации и создание базы данных субъектов события. Второй, коммуникативный этап подразумевает продвижение на рынок и работу с ВУЗами и ССУЗами. К третьему, деятельностному этапу мы относим открытие, конкурсную программу и закрытие фестиваля.

В нашей модели также присутствует условно-обеспечивающий блок, который несет в себе создание социокультурной карнавальной среды, включенность участников в проектную деятельность, и также включенность мероприятия в событийный календарь региона.

Заключительный, результативный блок состоит из положения, приказов, списков состава жюри, формы заявки, списков волонтеров, графика репетиций и выступлений команд и награждение победителей. Отчет о мероприятии также включен в результативный блок.

На выходе мы получили мероприятие в событийном региональном календаре.

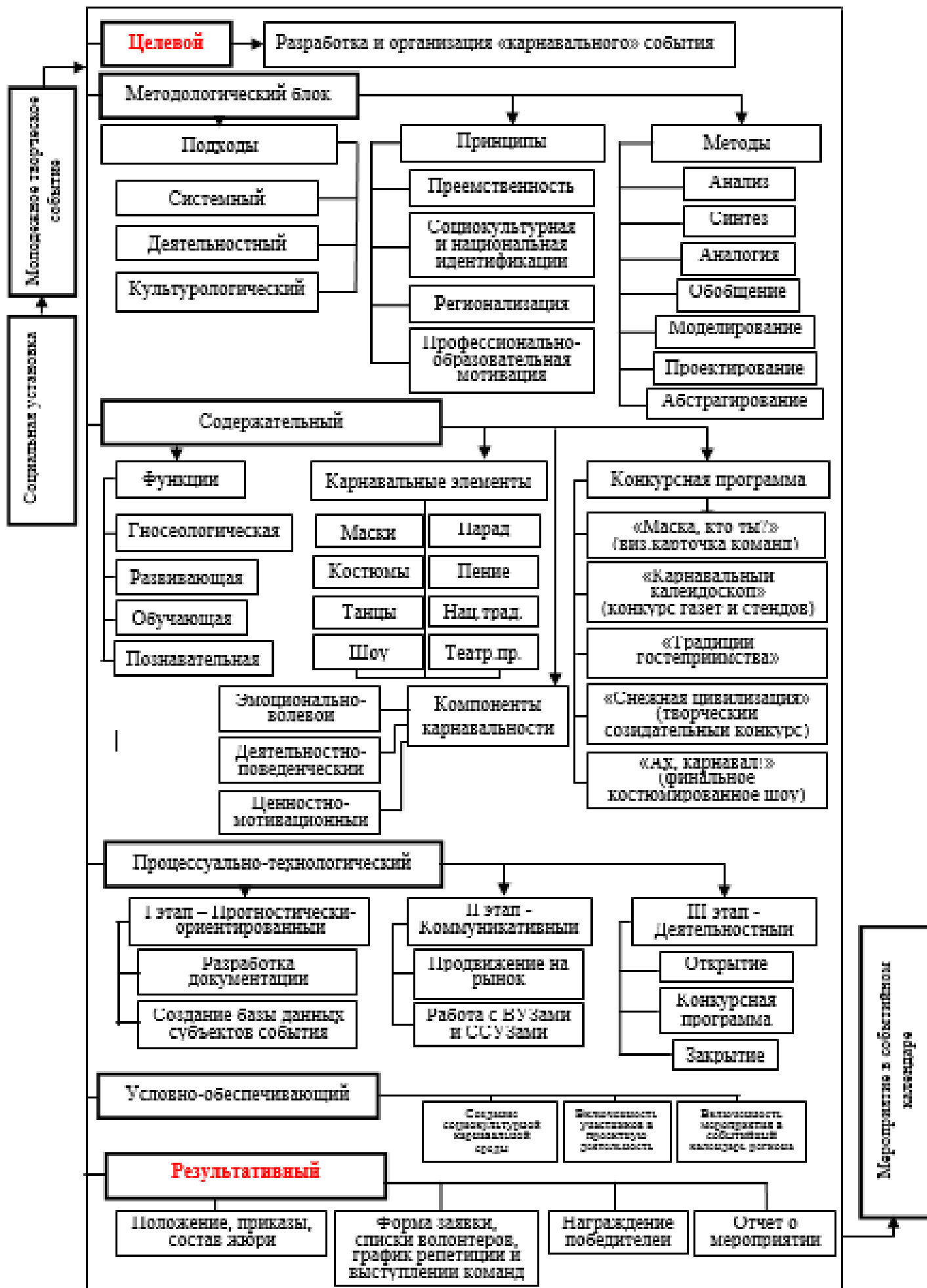


Рисунок 1 – Модель событийного мероприятия «Карнавалы мира»

Выводы по главе один

Итак, для выявления специфики карнавальных программ мы изучили карнавальные программы различных стран мира. Для удобства аналитики нами была составлена таблица, которая позволила сделать следующие выводы:

- основное время проведения карнавалов – февраль, это период перед началом великого поста;

- основными регионами карнавалов являются Италия, Германия, Мальта, США, Аргентина, Бразилия, Испания, Греция, Англия, Ямайка, Люксембург, Нидерланды Швейцария, Венгрия, Бельгия, Новая Зеландия и др. При этом в отдельных странах проводится по отдельным карнавалам, популярность которых известна в различных регионах мира. Среди них наиболее интенсивными карнавальными регионами является Италия (Виареджо, Ачирале, Ченто, Венеция, Верона, Сицилия), Испания (Кадис, Лаза Барселона, Санта-Крус-де-Тенерифе, Лас-Пальмас), Германия (Кёльн, Мюнхен, Бремен). Карнавальное движение в России не является массовым. Однако и здесь есть карнавальные регионы (Москва, Санкт-Петербург, Геленджик, Самара и другие). Самым основным из них является Петербургский, или карнавал «Город солнца».

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ «КАРНАВАЛЬНОГО» СОБЫТИЯ

Опытнo-экспериментальная работа занимает важное место в процессе исследования, так как она позволяет осуществить на практике теоретические идеи, проверить их истинность, выработать рекомендации для будущего применения и реализации разработанного продукта.

2.1 Концепция «карнавальных» программ в региональном туризме

Концепция – это определенный способ понимания, трактовки какого-либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения, руководящая идея, основной замысел. Научное исследование базируется на эмпирическом и теоретическом уровнях.

Опираясь на программы перечисленных карнавалов, мы можем составить собственную программу. Как показал анализ карнавальных программ, стандартными мероприятиями на карнавале являются: выбор короля и королевы карнавала, конкурс оригинальных костюмов, песен, танцев, музыкальные фестивали, фотоконкурсы, конкурсы рисунков, кулинарные конкурсы, а также парады, факельные шествия и феерические шоу и т. д. Наша задача адаптировать конкурсы зарубежных стран (а также придумать свои) для проведения молодежного туристского события «Карнавалы мира».

Итак, представим несколько конкурсов:

1) «Маска, кто ты?» (визитная карточка).

Маска является одним из важных элементов культуры всех известных науке обществ и традиций. Роль маски (или с ней функционально сходных способов изменения лица с помощью косметики, татуировки, пластических операций) различна в зависимости от социальных, исторических, географических факторов. Но в какой-то мере маска всегда присутствует. Способность к изготовлению и

применению маски или ее аналогов может быть признана одним из универсальных человеческих свойств.

С ее помощью человек может оказаться воплощением божественного или демонического начала, приобщиться к миру зверей, теней или духов, а то и войти в человеческий мир, но при этом стать иной личностью, вовсе непохожей на того, кто под маской. Если маска не совпадает с какими-либо качествами того человека, который ее носит, то она помогает ему создать в ритуале, в театре или в необычных формах поведения (например, шутовского или бандитского) образ другого человека.

Достаточно рано документированы маски, комбинирующие черты разных животных (иногда и людей) в фантастическом образе, соотносящемся с одним из мифологических существ.

Значимость зооморфных масок в большинстве традиций зависит от роли животных-тотемов (часто, но не всегда связанных с охотничьими представлениями).

Театральные маски, часто фиксирующие какое-то эмоциональное состояние (скажем, ужаса) человека, эстетическая функция состоит прежде всего в стандартизации способов передачи человеческого лица.

Маски могут быть цирковые и клоунские.

Карнавальные маски играют особую роль в карнавальной культуре (смеховой, фольклорной, «человек играющий»).

2) «Ах, карнавал» (творческий конкурс).

Творческая команда выплескивается на сцену, и она заполняется безудержным весельем разноцветных масок, невероятных костюмов, музыкой (песнями) и зажигательными танцами ритмичнодвигающейся толпы. Это костюмированное шоу команды. Сцена наполняется безудержно веселящейся толпой.

Великолепие и очарование карнавальных костюмов и масок, артистов и художников, певцов и танцоров, представляющих карнавальное искусство.

Участники конкурса танцуют и шутят, нарядившись в карнавальные костюмы

Необходимыми атрибутами карнавала является костюмы, шляпы, аксессуары, специальные прически, макияж.

Команда – это целый коллектив модельеров, дизайнеров и швей, придумавших и создавших самые фантастические карнавальные костюмы, которые должны быть не только яркими и оригинальными, но и соответствовать объявленной теме заявленного карнавала.

Главная цель – оригинальность. Стремление к уникальности карнавального костюмов заставляет обращаться к культурам различных народов. В отношении причесок действует такое же правило – чем они необычнее, тем лучше. Немаловажная деталь наряда – грим участников.

Разрешается надевать самую экзотическую одежду, чтобы не показаться странным участникам и гостям карнавала; можно быть легко одетым, но все-таки в одежде.

Конкурсу обязательно сопутствуют танцы: самбо, сальса, меренге, румба, испанская сарсуэла, исой, фолиа, капоэйра, макулеле, ритмы латиноамериканских танцев отлично соседствуют здесь с мелодиями коренных жителей «карнавальных» стран – менуэты, рондо, кадрили и вальс.

Во время танцев нет зрителей и участников – в танцевальной процессии участвуют все члены команды.

Обязательно исполнение командой музыкального номера (песня, частушки, инструментальное).

Также в этом конкурсе мы выбираем короля и королеву карнавала. Претендентки на звание королевы – самые красивые, обаятельные и творческие девушки. Очаровательные претендентки, сопровождаемые красочной толпой, проплывают перед жюри. Прелесть и грация потенциальных королей подчеркиваются их нарядами. «Король карнавала» самый лучший исполнитель «серенад», жонглер, факир.

3) «Карнавальный калейдоскоп» (Конкурс студенческих газет). Это виртуальная экскурсия «Карнавал за кулисами», участие в которой проходит

посредством студенческой стенгазеты, представляющая уникальную возможность, побывать в самом центре приготовлений к карнавалу, которые проходят в вузах. В них мы можем прочесть историю появления танца, уроки самбы, рождение музыкальных талантов, художников и дизайнеров костюмов. Экскурсионная программа продолжается в мастерских карнавального региона (вуза). Мы становимся свидетелями появления на свет роскошных карнавальных костюмов.

4) «Снежная цивилизация» – это, прежде всего, творческая, яркая импровизация, посвященная одному из перспективных направлений в современном искусстве – создание сооружений из снега.

Идея конкурса состоит в том, что строительство снежных замков напоминает развитие древнейших цивилизации карнавальных регионов: Италия, Греция, Африка, Бразилия, Америка...

Вначале цивилизация борется с неблагоприятными природными факторами, наводнениями. Затем, построив город-сад, цивилизация использует сохраненные ресурсы для быстрого скачка в своем развитии. И становится страной будущего.

Карнавальный Город. Он представляет собой целый комплекс сооружений, среди которых – монументальные памятники и сооружения, карнавальное убранство, и огромная арена, где устраиваются всякие карнавальные шоу.

5) Традиции гостеприимства карнавальной страны – направлен на выявление особенностей национального гостеприимства в условиях проведения карнавальных мероприятий согласно избранной карнавальной традиции. Конкурс проводится в рекреационной зоне и сопровождается традиционными обычаями встречи гостей в избранной карнавальной стране с использованием блюд национальной кухни.

Итак, на основе карнавальных мероприятий различных стран мира, мы смогли составить собственную программу.

Все это позволяет нам спроектировать туристское событие, разработанное в формате карнавальных традиций в условиях любого региона.

2.2 Положение о «карнавальном» мероприятии

О конкурсе «Карнавалы мира»

Конкурс «Карнавалы мира» проводится по решению Совета Институтом спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета на базе кафедры туризма и социально-культурного сервиса в декабре 2016 года в г. Челябинске.

Конкурс «Карнавалы мира» – это система массовых очных конкурсных соревнований студентов в творческом применении знаний и реализации полученных навыков и умений по дисциплинам, изучаемым в высшей школе по направлениям туризма, социально-культурного сервиса, спорта, менеджмента и экономики туризма.

I. Цели и задачи конкурса

Цель: повышение качества подготовки специалистов.

Задачи: совершенствование учебной и внеучебной работы студентов по специальностям группы Сервис, Туризм, Гостиничное дело, Менеджмент, Экономика, Физическая культура и развитие творческих способностей студентов, а также выявление творчески одаренной молодежи.

II. Условия конкурса

Фестиваль проводится по согласованию в два тура: первый тур – внутрикафедраальный, второй тур – общеинститутский (межвузовский) очный проводится в г. Челябинске на базе ИСТиС Южно-Уральского государственного университета.

Первый тур – внутрикафедраальный, проводится высшим учебным заведением среди студентов, обучающихся по обозначенным направлениям профессиональной подготовки. В нем могут принимать участие команды, сформированные в учебных группах и в учебных заведениях. Все вопросы организации и проведения внутрикафедраального этапа находятся в компетенции руководства кафедры (учебного заведения).

Второй тур – общеинститутский (межвузовский), проводится на базе ИСТиС ЮУрГУ в городе Челябинске в помещении главного корпуса между заявленными командами. Вопросы организации данного тура находятся в компетенции руководства оргкомитета фестиваля. Срок предоставления заявок в оргкомитет для участия во втором туре фестиваля – до 15 ноября 2016 года.

Второй тур проводится в два этапа

I этап – презентация стран-участников фестиваля средствами стенной печати и средствами демонстрации технологий гостеприимства и сервиса в рекреационной зоне перед актовым залом главного корпуса ЮУрГУ с использованием стендов выставочного центра ЮУрГУ. Победители и участники данного этапа награждаются соответствующими дипломами за I, II, III место в каждой номинации и теме, а также грамотами участника. В рамках I этапа проводятся конкурсы: визитная карточка команды «Маска, кто ты?», конкурс газет и стендового оформления «Карнавальный калейдоскоп», конкурс «Снежная цивилизация», конкурс «Традиции гостеприимства карнавальной страны», конкурс «Ах, карнавал».

II этап – это заключительный этап фестиваля, который включает красочное представление и карнавальное шествие, позволяющий определить победителей фестиваля по результатам конкурсной программы.

III. Порядок организации фестиваля

Для организации ФЕСТИВАЛЯ создается оргкомитет. Председателем оргкомитета является директор ИСТиС Южно-Уральского государственного университета. В состав оргкомитета входят представители профильных кафедр и учебных заведений-участников фестиваля, а также, представители турбизнеса, гостиничного сервиса и предприятий социокультурной сферы.

Для проведения фестиваля оргкомитет формирует жюри, мандатную и апелляционную комиссии.

Мандатная комиссия проверяет полномочия участников фестиваля, проводит жеребьевку команд, проверяет соответствие условий проведения фестиваля

настоящему Положению. В состав мандатной комиссии входят представители базового вуза. Члены мандатной комиссии не входят в состав жюри.

Апелляционная комиссия рассматривает претензии участников фестиваля. При разборе апелляций комиссия имеет право, как повысить оценку по апеллируемому вопросу (или оставить ее прежней), так и понизить ее в случае обнаружения ошибок, не замеченных при первоначальной оценке конкурсных заданий. Решение апелляционной комиссии является окончательным и учитывается жюри при определении общей суммы баллов при окончательном распределении мест. В состав апелляционной комиссии входят компетентные представители базового вуза.

Все решения жюри, мандатной и апелляционной комиссии протоколируются и подписываются председателем оргкомитета или его заместителем.

IV. Жюри

Жюри утверждает задания, проверяет работу участников в соответствии с разработанной системой оценки, определяет победителей.

Членами жюри являются ведущие профессора и преподаватели базового вуза, специалисты в области социально-культурного сервиса и туризма Челябинской области, ведущие ученые и специалисты, приглашенные на фестиваль.

V. Критерии оценки и определение победителей

Победителей фестиваля определяет жюри, которое утверждается приказом ректора. Подведение итогов и награждение участников осуществляется на торжественном закрытии фестиваля.

Награждение победителей проводится по следующей схеме: победители каждого конкурса награждаются соответствующими дипломами.

Команды-победители и призеры фестиваля в общем итоге награждаются дипломами и премиями в размере:

I место – 10 000 руб.

II место – 8 000 руб.

III место – 5 000 руб.

VI. Условия приема участников фестиваля и требования к ним

В конкурсных соревнованиях фестиваля участвуют студенческие команды. Состав команды – не менее 5 человек + 1 представитель. Возраст участников 17–22 года.

Требования к участникам: бережное отношение к имуществу ЮУрГУ, соблюдение пожарной и личной безопасности.

При нарушении данных требований применяются следующие наказания: штрафные баллы, дисквалификация команды.

Расходы на организацию фестиваля и обеспечение порядка во время фестиваля несет оргкомитет фестиваля. Расходы на презентацию стран, костюмы и прочие атрибуты, определяемые участниками самостоятельно, несут сами участники или выдвигающие учебные заведения.

Заявку на участие, заверенную руководством вуза-участника, необходимо подать не позднее, чем за две недели до начала второго тура фестиваля (приложение).

VI. Награждение

Победители конкурсных соревнований, занявшие призовые места, награждаются дипломами ИСТиС ЮУрГУ, памятными подарками, определенными оргкомитетом или спонсорами фестиваля. Все участники фестиваля получают дипломы оргкомитета по номинациям. Призовой фонд определяется оргкомитетом, исходя из имеющихся возможностей вуза. Участники фестиваля могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета, меценатов и спонсоров.

VII. Адрес оргкомитета

Дополнительную информацию об условиях фестиваля можно получить по адресу: 454080 г. Челябинск, пр. Ленина 76, Южно-Уральский государственный университет, Институт спорта, туризма и сервиса – Фролова Ольга Валерьевна, Кафедра туризма и социально-культурного сервиса, Заведующий кафедрой – д.п.н., профессор Третьякова Татьяна Николаевна, Сыромятникова Юлия

Алексеевна, ответственный за работу с творческой молодежью Тел./факс (351)
730-52-92

Электронная почта: vsoturmekka2009@mail.ru

2.3 Анализ результатов «карнавального» события

Событийное региональное мероприятие было реализовано в формате студенческого фестиваля «Карнавалы мира» на базе факультета Института спорта, туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета. Фестиваль состоялся трижды, с 2014 по 2016 годы. Для количественной и качественной оценки данного мероприятия составим несколько таблиц и диаграмм с различными критериями и выборками для ранжирования (см. рисунок 1, 2, 3).

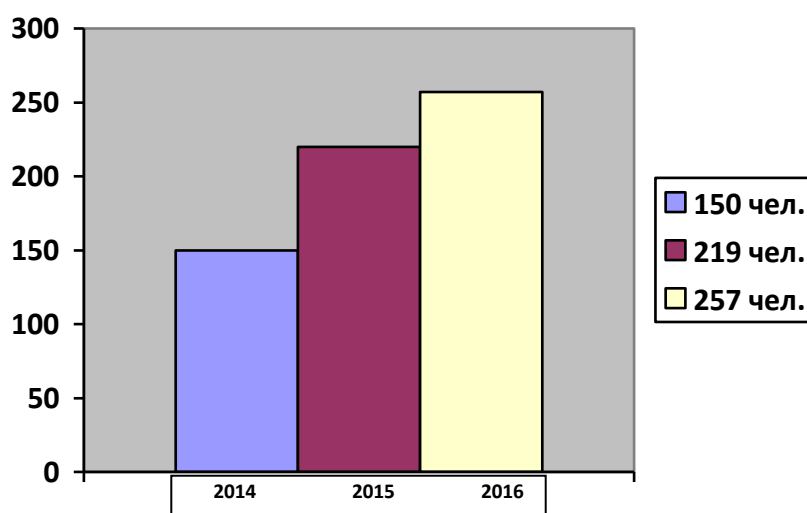


Рисунок 1 – Общее количество участников

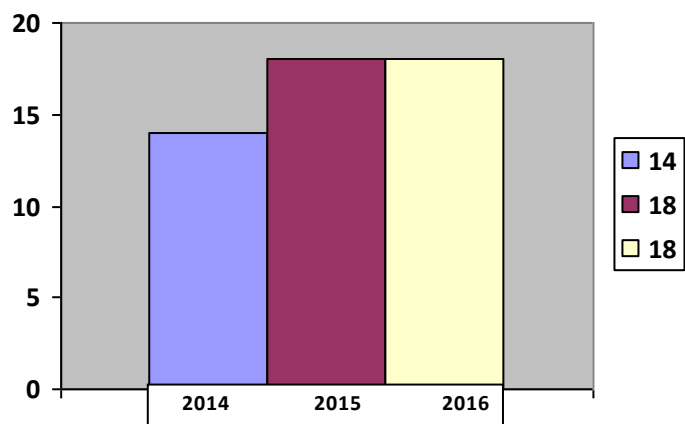


Рисунок 2 – Количество карнавальных стран для участия

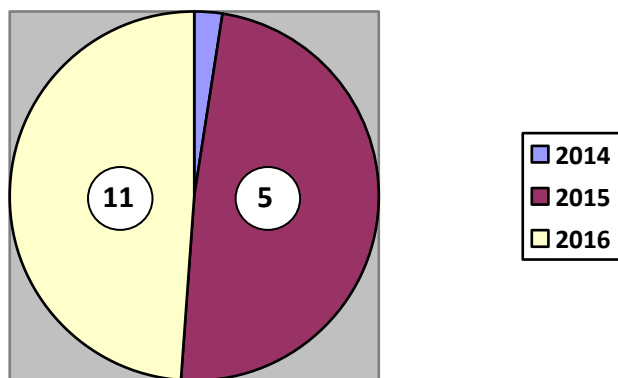


Рисунок 3 – Количество участников с других регионов

Региональное событийное мероприятие «Карнавалы мира» за три года объединило в себе 626 участников в лице студентов туристских специальностей. Положительная динамика роста количества участников предуславливает успешное развитие фестиваля в дальнейшем.

Но для того чтобы данное мероприятие способствовало развитию внутреннего туризма в регионе, нужно создавать все необходимые условия. На данный момент, количество участников из других регионов очень мало. Успех проектируемого мероприятия будет зависеть от того, насколько будет прорекламирована данная услуга, организована и реализована, насколько оно будет имиджевым не только для конкурентного организатора, но и для региона в целом.

Выводы по главе два

В процессе изучения карнавалных событий, выявлены характерные особенности организации и проведения карнавалов в различных странах мира, на основе чего определены общие мероприятия карнавалных событий: открытие карнавала, музыкальные и исполнительские конкурсы, песенные конкурсы, танцевальные шоу-программы, концерты, цирковые представления, детские конкурсы, выбор короля и королевы карнавала, театральные представления, закрытие карнавала. Кроме того, в работе обозначены основные аксессуары карнавалных мероприятий – костюмированные шествия, конкурс масок, карнавальная атмосфера, выраженная в красочном оформлении данного события и его информационное сопровождение.

На основе этого разработана концепция студенческого фестиваля «Карнавалы мира». В основе программы фестиваля лежат традиционные элементы любого крупного события – открытие, представление участников мероприятия, основная программа, подведение итогов и закрытие. Визитная карточка команд, конкурс стенгазет, конкурс презентаций, конкурс гостеприимства, снежная цивилизация. Таким образом, концепция студенческого фестиваля «Карнавалы мира» включает следующую конкурсную программу: открытие фестиваля, конкурс визитных карточек команд в формате сказки карнавальной страны, конкурс газет и стендового оформления, конкурс традиций гостеприимства, конкурс «Снежная цивилизация», заключительная конкурсная программа «Ах, карнавал», игровая программа в зале и подведение итогов, закрытие фестиваля и награждение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобальный рост и развитие туризма во всем мире оказывает большое влияние на содержание и организацию культурно-досуговой деятельности туристов.

В настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержание маршрутов и поездок, в деятельность предприятий обслуживания повышает их престиж и востребованы на рынке услуг.

Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяет свои социокультурные, духовные потребности, оценивает собственную личность. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и искусственно созданной среде.

Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения. Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей. Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха развития культуры человека) по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями, часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя и как трудовую единицу.

К сфере обслуживания населения развлечениями в мировой практике относятся карнавалы, которые представляют собой туристские события и проводятся в различных уголках мира. В организации карнавалов принимают участие все предприятия индустрии туризма – предприятия питания, средства размещения, транспортные предприятия, казино, театры и так далее.

Ряд предприятий, организаций, учреждений обеспечивает развлечения в форме своей неосновной деятельности. Помимо гостиниц, к ним относятся зоны отдыха: рестораны, казино, развлекательные центры.

Индустрия карнавальных развлечений выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая

значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы. В этом плане предприятия индустрии карнавальных развлечений характеризуются специфическими технологиями, системами управления, результатом деятельности, организацией труда, персоналом – это предприятия по изготовлению карнавальных костюмов, масок, карнавальной атрибутики и т.п.

Среди карнавальных регионов можно выделить наиболее массовые, в которых карнавалы проводятся в нескольких городах, районах, провинциях – Англия, Аргентина, Бразилия, Венгрия, Германия, Греция, Италия, Испания, Индия, Китай, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Новая Зеландия, Россия, США, Ямайка и др.

Изучение особенностей карнавального движения в различных регионах мира имеет важное значение для проектирования аналогичных мероприятий в регионе. В широком смысле радостные эмоции потребителя услуги могут быть связаны с любым моментом карнавального мероприятия. На основе изучения мероприятий и карнавальных традиций нами выявлены некоторые специфические мероприятия, которые проводятся на карнавалах и являются обязательным структурным элементом любого карнавала – конкурс масок, конкурс карнавальных костюмов, песенные и танцевальные конкурсы, детские конкурсы традиционная национальная кухня. Осуществляются и специальные виды деятельности, целенаправленно вызывающие заряд положительных, ярких эмоций – карнавальное шествие, парад карнавалов, капоэйра, выставки, помидорное, лимонное и апельсиновое шоу, «женский четверг» «шоколад в карнавальном костюме», «праздник шоколатье» и другие.

На основе анализа карнавальных событий различных стран мира мы выделили ряд творческих конкурсов, содержание и наполнение которых может быть трансформировано в контексте карнавальных мероприятий – конкурс визитных карточек команд, веселые старты, конкурс эрудитов, конкурс о презентации регионов, конкурс архитектуры регионов, конкурс песен, конкурс студенческих газет, конкурс гостеприимства регионов.

На этой основе разрабатываются творческие идеи конкурсной программы: «Маска, кто ты?» (визитка), «Карнавальная страна» (презентация карнавальных регионов), «Снежная цивилизация» (конкурс снежных композиций), «Карнавальный калейдоскоп» (конкурс газет), «Традиции гостеприимства карнавальной страны» (национальные особенности и блюда национальной кухни), «Ах, карнавал» (конкурс песен, танцев, шествия).

Мы считаем, что предложенная программа и идеи творческих конкурсов могут быть реализованы не только в рамках студенческого туристского события «Карнавалы мира», но и найти практическое применение в профессиональной деятельности специалистов турииндустрии, индустрии развлечений и культурно-досуговой деятельности как среди молодежи, так и в других возрастных категориях.

Успех проектируемого мероприятия будет зависеть от того, насколько будет прорекламирована данная услуга, организована и реализована, насколько оно будет имиджевым не только для конкурентного организатора, но и для региона в целом. В нашем проекте мы не ставим коммерческих целей, но предполагаем, что хорошо организованное мероприятие, уровень сервиса будут способствовать привлечению туристов и способствовать развитию регионального туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова. – М.: аспект Пресс, 2006. – 236 с.
- 2 Александрова, А.Ю. Международный туризм/ А.Ю. Александрова. – М.: «Слово», 2003. – с. 114.
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в Туризм. – Спб.: Герда, 2001. – 320 с.
- 5 Богатырева, Е.В. Приключенческий туризм/ Е.В. Богатырева// Туризм и отдых. – № 4. – 2006. – 215 с.
- 6 Большой энциклопедический словарь: [А-Я]/ Гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: СПб.: Большая рос. энцикл.: Норинт, 1997. – 1435 с.
- 7 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
- 8 Генон, Р.О смысле «карнавальных» праздников/ Р. Генон. – «Etudes Traditionnelles». – 1945. – Пер. Юрия Стефанова.
- 9 Гибсон, Р. Карнавал: Маски. Костюмы: пер. с англ./ Р. Гибсон. – М.: РОСМЭН, 1999. – 465 с.
- 10 Гладких, Н.А. Отбушевали карнавалы над муравейником труда?/ Н. Гладких// Сб. «Россия на рубеже XXI века: Материалы конференции». Выпуск III. Философия, культура, археология. – Воронеж, 1995. – 376 с .
- 11 Гулиев, Н.А. Введение в специальность: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Соц.-культур. сервис и туризм»/ Н.А. Гулиев, Е.В. Кулагина. – Омск, 2007. – 187 с.
- 12 Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира/Ю.Д. Дмитриевский. – М.: 2000. – 375 с.

- 13 Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности/ А.Д. Жарков. 2-е издание, перераб. и доп. – М.: Издательство МГУК, ИПО «Профиздат», 2002
- 14 Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 «Соц.-культ. сервис и туризм»/ Н.А. Зайцева. – М.: Академия, 2003. – 223 с.
- 15 Здоров, А.Б. Экономика туризма: учеб. по специальности «Менеджмент орг.»/ А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 266 с.
- 16 Зорин, И.В. Туризм и отраслевые системы/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: – 2003. – 385 с.
- 17 Ильина, Е.Н. Туризм – путешествия/ Е.Н. Ильина. – М.: РМАТ, 1998. – 266 с.
- 18 Ирисова, Т.А. География туристских центров/ Т.А. Ирисова. – М.: «Слово» – 1998. – 452 с.
- 19 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма. Минск.: «Печать» – 2003. – 433 с.
- 20 Калашников, С.А. Формирование и развитие рынка туристских услуг. Москва: РГУ, 2007. – 296 с.
- 21 Квартальнов, В.А. Туризм: Учеб. для образоват. учреждений турист. профиля / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 314 с.
- 22 Киреева, Е.В. История костюма. Европейский костюм от античности до XX в. / Е.В. Киреева. – М.: Просвещение, 1976.
- 23 Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учебник/ Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
- 24 Косолапов, А.В. Туристское страноведение. – Владивосток: ДВГАЭУ, 2002. – 319 с.
- 25 Костомаров, А.С. Маска как способ объявления лица в социо-культурном пространстве: дис. канд. филос. наук/ А.С. Костомаров. – Самара, 2006.–166с.
- 26 Костомаров, Н.И. О жизни, быте и нравах русского народа [Сборник]/ Н.И. Костомаров, И.Е. Забелин; [Авт. послесл. С. О. Шмидт]. – М.: Просвещение: АО «Учеб. лит.», 1996. – 575 с.

- 27 Культурология. XX век: Энциклопедия в двух томах/ Гл. ред. и сост. С.Я. Левит. – СПб.: Университетская книга , 1998.
- 28 Мазаев, А.И. Искусство и большевизм. 1920-1930 гг.: Проблем.-темат. очерки и портреты / А.И. Мазаев. – М. : УРСС , 2004. – 318 с.
- 29 Мироненко, Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., 1981. С. 394.
- 30 Моисеева, А.Г. Туристические ресурсы Южного Урала. – Челябинск: ЮУКИ, 2003. – 325 с.
- 31 Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / М.А. Морозов. – М.: Академия, 2007. – 287 с.
- 32 Немиро, О.В. Праздничный город. Искусство оформ. праздников: История и современность / О.В. Немиро. – Л. , 1987. – 230 с.
- 33 Николаенко, Д.В. Рекреационная география. М., 2004. С.347.
- 34 Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеол. выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ЛД ИНВЕСТ , 2003. – 939 с.
- 35 Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве. – Мн.: 1996. – 262 с.
- 36 Пыляев, М.И. Энциклопедия императорского Петербурга: история былой жизни столицы Рос. Империи / М.И. Пыляев. – Москва: Эксмо, 2006. – 605 с.
- 37 Рекреационная география: учебно-методический комплекс/ А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Одинцова В.Л. – М.: Флинта, 2005.– 496 с.
- 38 Романов, А.А. География туризма/ А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М., 2004. – С. 51.
- 39 Руднев, В.П. Словарь культуры XX века/ В.П. Руднев. – М.: Аграф, 1997. – 384 с.
- 40 Рябцев, Ю.С. История русской культуры : Художеств. жизнь и быт XVIII–XIX вв./ Ю.С. Рябцев. – М.: Владос, 1997. – 430 с.

- 41 Сенин, В.С. Введение в туризм. МБИ. М.: Просвещение, 1999. – 368 с.
- 42 Словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1988. – 606 с.
- 43 Соколова, М.В. История туризма. – М.: Академия, 2004. – 463 с.
- 44 Софронов, Л.А. Книга о средневековой театральности/ Л.А. Софронова//
Культурология. – 2004. – № 4. – С. 48-55.
- 45 Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность. Учебное пособие для студентов туристской специальности / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 604 с.
- 46 Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социо-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
- 47 Третьякова, Т.Н. Инновации в туризме: Учебное пособие/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО Урал ГУФК, 2009. – 180 с.
- 48 Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: КНОРУС, 2000. – 406 с.
- 49 Шароев, И.Г. Режессура эстрады и массовых представлений/ И.Г. Шароев. – М.: Просвещение, 1986. – 318 с.
- 50 Шубинский, С.Н. Исторические очерки и рассказы/ Л.Д. Полиновская, С. Н. Шубинский. – Л.: М.: Моск. рабочий, 1995. – 285 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Событийный туризм

Рисунок А.1 – Событийный туризм

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Аксессуары и основные мероприятия карнавалов

Рисунок Б.2 – Аксессуары и основные мероприятия карнавалов

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Популярные карнавальные страны

Рисунок В.3 – Карнавалы мира

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Афиша фестиваля «Карнавалы мира 2016»

Рисунок Г.4 – Афиша фестиваля