

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт лингвистики и международных коммуникаций
Кафедра международных отношений и зарубежного регионоведения

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, (должность)

_____ (И.О. Ф.)

_____ 2017 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.т.н., доцент

_____ Л.И. Шестакова

_____ 2017 г.

Роль электронных и печатных средств массовой информации (СМИ) в
общественно-политической жизни Китая на рубеже XX-XXI веков

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–410301.2017.802 ПЗ ВКР

Руководитель ВКР, к.и.н., доцент

_____ В.Е. Фейгин

_____ 2017 г.

Автор проекта

студент группы ЛМ-405

_____ К.Е. Мальцева

_____ 2017 г.

Нормоконтролер, к.и.н., доцент

_____ В.Е. Фейгин

_____ 2017г.

Челябинск 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
ГЛАВА 1. РОЛЬ СМИ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ КИТАЯ.	12
1.1. Средства массовой информации: определение, виды и характеристика. ..	12
1.2. Функции и роли средств массовой информации. Регулирование СМИ в Китае.	20
ГЛАВА 2. ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В ОТРАЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ.	26
2.1. Характеристика внешней политики КНР.	26
2.2. Взаимоотношения Китая и Сирии.	31
2.3. Взаимоотношения Китая и России.	33
2.4. Взаимоотношения Китая и США.	38
2.5. Отношения Китая с африканскими государствами.	45
2.6. Внешнеполитическая деятельность Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).	48
ГЛАВА 3. РОЛЬ СМИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ.	50
3.1. Теории прессы: основные положения.	50
3.2. Модели журналистики. Роли и принципы СМИ.	54
3.3. Общественная дипломатия КНР и ее освещение в СМИ.	58
ГЛАВА 4. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ.	63
4.1. Использование учения Конфуция в формировании политики КНР в сфере СМИ.	63
4.2. Государственный строй КНР. Способы регулирования СМИ.	66

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Рубеж XX-XXI веков характеризуется бурным развитием средств массовой информации в Китае. Это связано, прежде всего, с реформами открытости Китая, которые повлекли за собой экономический рост. Информационные технологии нашли отражение во многих сферах жизни общества, что способствовало новому уровню отношений между странами. Через СМИ происходит взаимодействие между странами, критика и оценка действий друг друга, а также СМИ являются незаменимым помощником в поиске интересующей информации.

Внутри страны СМИ являются средством взаимодействия народа и государственной власти, своеобразным инструментом власти. Средства массовой информации собирают всю информацию в обществе, предоставляют их уполномоченным лицам, работающих в государственных органах Китая, затем происходит отбор информации. После этого новости выходят «в свет». СМИ с большей внимательностью отбирают информацию и публикуют её. Государство, в свою очередь, через СМИ осуществляет пропаганду официальной идеологии, воздействуя тем самым на общество, формируя определенное представление о государстве.

Государственная власть в Китае осуществляет жесткий контроль средств массовой информации во всех формах их проявлений: газеты, радио, телевидение, Интернет. Данный контроль закреплен в Конституции Китайской Народной республики 1982 года, а также в соответствующих положениях. Правительство постоянно отслеживает и подвергает цензуре электронные и печатные СМИ на предмет антипартийных настроений. В Китае на данный момент заблокированы такие известные веб-сайты, как «Facebook», «YouTube», «Google», «Instagram» по причине несоблюдения законодательства КНР.

Средства массовой информации являются инструментом реализации общественной дипломатии. В качестве примера можно привести вещание на

разных языках по всему миру, как способ распространения облика Китая в других странах и знакомство зарубежных стран с Китаем.

Актуальность данной темы заключается в том, что СМИ являются мостом коммуникации, благодаря которому общество узнает о планах государства, его делах во внешнеполитической сфере, а государство получает возможность формировать отношение общества к определенным проблемам. Изучение роли СМИ во внешнеполитической деятельности страны позволяет другим странам выработать более точные стратегии культурного, экономического и политического сотрудничества.

Целью исследования: определение роли электронных и печатных средств массовой информации (СМИ) в общественно-политической жизни Китая на рубеже XX-XXI веков.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить определение, виды и функции СМИ;
2. Рассмотреть отношения Китая с различными странами и посмотреть, как конкретные внешнеполитические события и процессы отражаются в СМИ;
3. Проанализировать модели журналистики и теории прессы;
4. Изучить историю общественной дипломатии в Китае;
5. Проанализировать взаимодействие государственной власти КНР и СМИ.

Для достижения указанной цели и решения поставленных задач был использован:

1. Учебник Основы журналистики Корконосенко С. Г., где автор подробно описывает модели журналистики.
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции, где автор проводит подробный анализ теорий прессы.
3. Фостийчук, Ю. А. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке, автор приводит примеры договоров о сотрудничестве.

4. Карицкая И. М. Международный научный журнал «Символ науки». В данной работе автор дает информацию об экспорте и импорте КНР.

Элементами структуры выпускной квалификационной работы являются введение, четыре главы, разделенные на параграфы, заключение, библиографический список.

1 РОЛЬ СМИ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ КИТАЯ.

1.1. Средства массовой информации: определение, виды и характеристика.

Средства массовой информации – это отдельный политический институт в современном обществе, задачей которого является освещение политических событий, информации, оказывая влияние на общественное мнение. Китай активно использует все составляющие СМИ, особенно интернет, для осуществления политических целей. Важнейшую роль играет внешняя пропаганда.

Начиная с конца XX века, информационные технологии начали проникать во все сферы жизни общества, формируя тем самым новый уровень отношений между странами.

Взаимосвязь СМИ и внешней политики Китая имеет долгую историю. Как отмечает Институт развития прессы: «Китайские СМИ раньше действовали по отношению к событиям за рубежом по простому шаблону: при неприятных событиях в развитых странах они максимально широко его освещали. Также они очень любили демонстрировать отрицательные стороны демократических стран. При этом промахи Пекина китайские СМИ либо вообще не освещали, либо сводили на нет».¹

На данный момент Китай активно использует СМИ для пропаганды за рубежом. Все больше китайских СМИ: газеты, журналы, телеканалы, а также веб-сайты - появляются на разных языках. Тем самым Китай пытается усилить свои позиции за рубежом, повысить имидж своей страны, а также противодействовать антикитайской пропаганде.

¹ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 13 с

Средства массовой информации Китая не имеют конкурентов в политической сфере и используются правящей коммунистической партией для пропаганды официальной идеологии, планов государства и его целей. Это делается для обеспечения большего политического влияния, в виде скрытого внушения. Таким образом, правительство КНР воздействует на массы, само формирует политические стереотипы в сознании народа.

Свое мнение по поводу СМИ Китая в 2010 году высказала радиоведущая Фань Бин, работающая на международном радио Китая в программе «Встреча с миром»: «СМИ Китая «оснащены по последнему слову техники, их сотрудники используют в своей работе самые передовые технологии. Все эти изменения происходили на фоне бурного роста китайской экономики и одновременного укрепления влияния Китая на международной арене. В настоящее время Интернет-ресурсы Китая достигают миллиона. Согласно статистике, в КНР более 330 миллионов пользователей Интернета, а количество мобильных телефонов превышает 700 миллионов».²

Правящая коммунистическая партия КНР использует СМИ как способ передачи информации, что в условиях отсутствия политической конкуренции придает свои особенности методам политического влияния на общественное мнение.

В качестве наиболее важных видов СМИ можно назвать радио, газеты, телевидение и т.п.

Международное радио Китая - международная радиостанция Китая, вещающая с 3 декабря 1941 года. Радиостанция сотрудничает более чем с 160 радиостанциями мира. Радиостанция ведет передачи на 43 языках, вещая программы новостного, развлекательного характера, а также специальные

² Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 14 с.]

тематические рубрики по вопросам политики, экономики, науки, культуры и техники (табл. 1).³

Страна	Канал	Количество используемых языков
Китай	Международное радио Китая (CRI)	43
США	Голос Америки (VOA)	43
Великобритания	Би-Би-Си (BBC)	37
Россия	Голос России	30
Германия	Голос Германии	29

Таблица 1. График международного радио в разных странах

В 2014 году на сайте Международного радио Китая был опубликован обзор, в котором говорилось о том, что Китай благодаря политике реформ и открытости вывел миллионы людей из бедности, а в настоящее время настроен на развитие экономики и на оказание помощи другим государствам. Китай готов делиться своими достижениями с другими государствами, как с развивающимися, так и с развитыми. Резервы Китая, такие как рынок, инвестиции, продукция различных видов, рабочая сила и т.д., создают возможности для взаимовыгодного сотрудничества с другими странами.⁴

За прошедшие 10 лет китайские СМИ усовершенствовались и сильно изменились. Данное развитие не обошло стороной электронные СМИ, а именно интернет.

³ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая: сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 41с.

⁴ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 32 с.

Интернет открыл много возможностей для простых граждан. В Китае около 6 главных государственных сайтов информационного характера. Сюда можно отнести интерактивное издание «Женьминьван» (не что иное, как электронный вариант газеты «Женьминь Жибао»), веб-сайт «Синьхуа», веб-сайт CCTV (Центральное телевидение Китая), транслирующий телепередачи на разных языках, веб-сайт Центрального народного радио, веб-сайт CRI News международного радио Китая и China.org.cn. Цель данных сайтов состоит в своевременном информировании населения через интернет.

Помимо информационных веб-сайтов, в Китае популярны социальные сети. Одна из них, Sina Weibo, «китайский Twitter», набирает все большие обороты в общественной жизни Китая. Связано это с блокировкой Facebook и Twitter в 2008 году по решению руководства КНР.

Хоть Sina Weibo предназначен по большей мере для ведения блогов, из-за недостатка таких социальных сетей, как Facebook и Twitter, он достаточно быстро наверстал недостающие функции и приобрел широкомасштабную популярность. Также для повышения своего имиджа местными властями были созданы аккаунты в данной социальной сети. Все понимают, что микроблогинг очень популярен, и здесь пользователи могут позволить себе различного рода высказывания, государство по-прежнему отслеживает подозрительных пользователей и принимает соответствующие меры для стабилизации порядка в сети.

Несмотря на развитие электронных СМИ, огромную роль играют и печатные издания.

За последние 50 лет число китайских газет увеличилось в 11 раз, общее количество ежедневных газет приближено к 400, тираж которых достигает 80 млн

экземпляров (табл. 2).⁵ В число крупнейших издательств входят такие, как «Гуанчжоу Жибао», «Синьцзинбао». Газеты ориентированы на различные аудитории, пользуются огромной популярностью.

Год	Россия	Китай	Год	Россия	Китай
2000	946	2007	2008	787	1943
2005	769	1931	2009	793	1937
2006	805	1938	2011	770	1939
2007	774	1938	2012	789	1928

Таблица 2. Статистика ежедневных газет (Статистическое управление РФ)

China Daily – китайская ежедневная общественно-политическая газета. Газета издается на английском языке, соответственно, распространена в крупных городах США и Великобритании и в странах Европы.

«Жэньминь Жибао» - китайская ежедневная газета, официальное печатное издание ЦК КПК, является самой влиятельной газетой в Китае и пользуется большой популярностью в мире. Ее тираж ежегодно возрастает на сто тысяч экземпляров и на данный момент достигло 2, 8 миллиона.⁶

Несмотря на все трудности функционирования СМИ в Китае, газеты и журналы существуют, и будут существовать далее. Руководство страны в свою очередь поддерживает «Жэньминь Жибао» и China Daily.

Информационное агентство «Синьхуа» - является официальной китайской службой новостей, охватывает страны АТР, страны Среднего Востока, Латинской Америки, Африки и в другие регионы.

⁵ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 40-41 с.

⁶ Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 14 с.

В Китае существует еще одно информационное агентство под названием «Чжунго». Оно ориентированно на китайских эмигрантов, также на жителей таких районов, как Гонконг, Аомэнь и Тайвань.

Большинство издательств находится в таких крупных городах Китая, как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу.

Пекин – столица Китая, политический, культурный, научный и образовательный центр страны. В Пекине находится большинство издательств, например, «Beijing Evening News», «Xin Jing Bao», «BeijingStarDaily», «City Weekend», «Жэньминь Жибао» и др. У многих из них есть англоязычные версии, которые широко распространены. Всемирно известный журнал «RollingStone» размещает редакторский корпус китайской версии журнала в Пекине. Но даже в сфере печатных СМИ существует конкуренция. На рынке, в жилых кварталах самая популярная газета Beijing Evening News, а в учреждениях — Beijing youth daily (табл. 3).⁷

Газета	Розница	Микрорайон	Учреждения
Beijing Evening New	33, 69	26, 52	8, 67
Jinghua daily	23, 89	14, 20	18, 71
Xinjing daily	22, 89	24, 43	29, 75
Evening News	13, 77	8, 6	4, 63
Beijing daily	4, 37	5, 11	5, 77
Beijing youth daily	1, 04	18, 86	29, 88
Beijing daily	0, 35	2, 28	2, 59

⁷ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —50 с.

messenger			
-----------	--	--	--

Таблица 3. Доля рынка во второй половине 2010 года в Пекине (%)

Гуанчжоу – один из главных экономических и транспортных центров южной части Китая. СМИ в Гуанчжоу также развиты, теле- и радиопередачи ведутся на разных языках. Помимо этого, в Гуандуне более 20 газет. Наиболее известные: «Yangcheng Evening News», «Guangzhou Daily» и Southern «Metropolis Daily» (табл. 4) [Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 52 с.]

Газета	Розница	Микрорайон	Учреждения
Guangzhou Daily	54, 95	57, 4	46, 90
Yangcheng EveningNews	15, 57	17, 5	7, 66
Southern Metropolis Daily	13, 85	8, 57	11, 74
Information Times	8, 14	7, 98	11, 63
Daily News	6, 11	4, 21	11, 61
South Daily	1, 38	4, 34	10, 46

Таблица 4. Доля рынка во второй половине 2010 года в Гуанчжоу (%)

Шанхай – еще один крупный город в Китае, являющийся финансовым, культурным и торговым центром страны. Более того, Шанхай славится самым большим в мире морским портом. В Шанхае также есть свои теле- и радиостанции, журналы, газеты, но они не являются популярными. Можно сказать про газету Xinmin Evening News, которая освещает местные экономико-

политические новости. Остальные же газеты не пользуются таким спросом (табл. 5).⁸

Газета	1-ая половина года	2-ая половина года
Xinmin Evening News	29, 7	34, 5
Evening News	8, 5	16, 6
Daily News	14, 1	9, 8
Shanghai youthdaily	3, 6	9, 8
Yangzi Evening News	15, 4	8
Tiantian Daily News	4, 7	7, 6
Eastern Daily	9, 8	2
Jiefang Daily	3, 5	3

Таблица 5. Доля рынка в 2010 году в Шанхае (%)

⁸ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 54 с.

1.2. Функции и роли средств массовой информации. Регулирование СМИ в Китае.

В настоящее время средства массовой информации являются важнейшим политическим институтом. Они занимаются освещением политических событий, трансляцией политической информацией, а также воздействием на общество и формированием общественного мнения. СМИ обладает огромнейшей силой, регулируя отношение населения к власти, управляя сознанием людей. Средства массовой информации являются отдельной ветвью власти.

Через СМИ происходит процесс приобщения общества к политическим ценностям и нормам поведения. СМИ выполняют несколько функций:

1. Политическая социализация. Посредством этой функции средства массовой информации прививают людям определенные политические ценности и нормы поведения.

2. Критика. Благодаря этой функции граждане могут оценивать деятельность органов власти.

3. Предоставление различных общественных интересов, мнений, а также взглядов на политику. Эта функция является основной в формировании общественного мнения.

4. Мобилизационная функция – не что иное, как побуждение людей к политическим действиям.⁹

На основании этих функций можно сказать, что СМИ давно стали неотъемлемой составляющей общества.

Однако государство проводит серьезные меры по регулированию порядка в СМИ, как было сказано выше. Особенно тщательно осуществляется контроль над

⁹ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 47 с.

независимыми источниками информации. И главным для власти в демократических странах остается недопущение политической цензуры в СМИ. Для этого государство занимается совершенствованием законодательства в разделе о реализации свободы слова и распространения информации.

Проблема гласности приобретает особое значение в современном обществе. Гласность внешней политики зависит на прямую от деятельности средств массовой информации. Сотрудничество между властью и журналистами значительно для страны, что поддерживают многие политические обозреватели. Так, П. Беглейтер, обозреватель телекорпорации CNN выразил свое мнение по данной ситуации: «Как СМИ, так и политики должны ныне сотрудничать в том, чтобы получаемая общественностью информация была точной, полной и достаточно распространенной для поддержки хорошей политики государства».¹⁰

Общество принимает ту информацию, которую ей навязывают извне. Поэтому так важно сотрудничество между властью и средствами массовой информации.

Например, правительство может объявить заключение какого-либо важного договора успехом для государства, а СМИ могут преподнести все наоборот. На основании вышесказанного, можно сказать, что важнейшей задачей на сегодня становится модернизация СМИ, а также их ориентация на внешнюю аудиторию.

Роль СМИ во внешней политике также многозначна. Средства массовой информации позволяют управлять внешней политикой. Как говорил Освальд Шпенглер в своей работе «Закат Европы»: «В ближайшем будущем три или четыре мировые газеты будут направлять мысли провинциальных газет и с их помощью — „волю народа“». ¹¹ Все будет решаться небольшим количеством людей,

¹⁰ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —57 с.

¹¹ Шпенглер О. «Закат Европы» /О. Шпенглер // Пер. с нем. Под ред. А.А.Франковского. – 1992 г. – с. 245

контролирующих эти газеты, имена которых, возможно, даже и не будут известны, однако огромная масса политиков второго ранга, риториков и трибунов, депутатов и журналистов, представителей провинциальных горизонтов будет поддерживать в низших прослойках общества иллюзию народного самоопределения». И действительно, роль медиаресурсов возросла. С помощью средств массовой информации модно скорректировать образ своей страны, как это сделал Восточный Тимор в 2002 году. Благодаря различным интернет-порталам был сформирован благоприятный образ страны, что сыграло основную роль в признании государства на международной арене.

Политика властей КНР в отношении СМИ отличается определенной спецификой, которая заключается в том, что степень контроля властей над СМИ гораздо выше, нежели в западных странах.

Роль Китая за рубежом усиливается благодаря китайской внешнеполитической пропаганде. Китай развивает сети иностранных СМИ, тем самым распространяя определенные взгляды внутри западного общества. Также Китай умело использует электронные СМИ, отслеживая общественное настроение, ликвидируя антикитайскую пропаганду и заявляя о себе за рубежом с помощью Интернета. В табл. 6 представлено количество новых пользователей Интернета.¹²

Время	Количество, млн чел.
Октябрь 1997 года	0, 299
Июль 1998 года	0, 542
Июль 1999 года	1, 46
Июль 2000 года	6, 5

¹² Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая: сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 57 с.

Июль 2001 года	10, 02
Июль 2002 года	16, 13
Июль 2003 года	25, 72
Июль 2004 года	36, 03
Июль 2005 года	41, 6
Январь 2006 года	49, 5

Таблица 6. Количество новых пользователей Интернета в Китае (China Internet Network Information Center. 2006. Янв.)

Важное место в Китае занимают индустрия образования, культуры, СМИ и Интернет. Деятельность в данных областях координирует ЦК КПК. Также за работой СМИ следит пресс-канцелярия Госсовета КНР. Деятельность СМИ регламентируется большим количеством директив и внутриведомственных инструкций.

По мнению китайского исследователя Цзян Чанцзянь, развитие электронных СМИ дало возможность прямого взаимодействия. Любой человек может найти интересующую информацию, касательно политики (табл. 7).¹³

1949 год	2014 год
СМИ – язык правительства	СМИ – язык правительства, а также индустрия
Инструмент классовой борьбы	Инструмент коммуникации
Центр - СМИ	Центр — аудитория
Выражать факт	Влиять на мнение аудитории
Представить событие	Представить событие и

¹³ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая: сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 62 с.

	комментировать его
Плановое хозяйство	Рыночная экономика
СМИ для удовлетворения собственных интересов	Сильная конкуренция
Есть позиция	Справедливый и объективный
Внимание к политическим и социальным выгодам	Внимание к экономике, политике, обществу

Таблица 7. Сравнение СМИ в 1949 и 2014 годах

До политики реформ СМИ были пропагандистским отделом правительства. С 80-х годов они начинают вести коммерческую деятельность.

С точки зрения профессора Пекинского университета Фань Шиминя, в настоящее время в Китае придерживаются двух позиций:

1. Преувеличение демократической функции Интернета;
2. Интернет принес открытую информацию в Китай, в то время как остальные медиаресурсы не принесли никаких важных изменений.

Китайская цензура в Интернете функционирует в Китае с 2003 года (система «Золотой щит»). Веб-страницы фильтруются по ключевым словам, связанным с государственной безопасностью, а также по «черному списку» адресов сайтов. Партия устанавливает запреты, чтобы защитить Китай и не повторить судьбу «рухнувшего СССР». Так была заблокирована «Wikipedia» из-за публикации событий на площади Тяньаньмэнь 1989 года. Власти аргументировали это тем, что пострадавших там не было, и все написанное не является правдой. Хотя в мире стало известно, что демонстранты были уничтожены танками и пулеметным огнем. В список заблокированных сайтов попала поисковая система «Google», которая перестала предупреждать китайских пользователей о цензуре в 2012 году.

Тема цензуры набирает все большие обороты, особенно в диалоге Пекина с Западом. На данный момент в Китае осуществляется мощный централизованный контроль над средствами массовой информации, Интернетом и настроениями общества, власти страны, манипулируя информационными потоками, пропагандируют свои идеи, концентрируют внимание людей на приоритетных направлениях внешней политики. Обратной стороной этого процесса является нарушение свободы слова в Китае.

Действия правительства КНР в различных сферах международных отношений являются показателем изменений внешнеполитического курса страны на современном этапе. Современный Китай выступает против гегемонии и политики силы, придерживаясь принципов взаимного сосуществования.

Китайские средства массовой информации раньше максимально широко освещали события разного рода, демонстрируя отрицательные стороны политики других государств, а свои промахи предпочитали игнорировать.

Конец XX века внес свои изменения в методы пропаганды в сфере внешней политики. Данная система активно использует средства массовой коммуникации для расширения своего влияния в мировом пространстве, чему способствуют СМИ на иностранных языках и жесткий контроль государства в этой сфере. СМИ КНР выступают как средство политической рекламы и в качестве «рупора партии».

2 ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В ОТРАЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ.

2.1. Характеристика внешней политики КНР.

Внешняя политика КНР проводится в рамках внешнеполитической доктрины КНР, практики международных отношений, а также в контексте экономической глобализации и международных действий по предотвращению угроз развитию человечества и миру в целом. Интересы Китая и основных центров влияния на международной арене во многом идентичны, но, несмотря на это, процесс реализации совместных планов по решению мировых проблем не всегда заслуживает общего внимания, поскольку неизбежно появляются противоречия между центрами экономического и политического влияния на международной арене.

1 июля 2005 года Ху Цзиньтао был приглашен в Великобританию, чтобы поучаствовать в диалоге с «большой восьмеркой» - это означало, что Китай занимает особое место на мировой арене, и то, что Запад принимает во внимание нарастающее влияние экономической мощи Китая. На встрече присутствовали разные страны, как развитые, так и развивающиеся (Китай, Индия, Бразилия, ЮАР и Мексика), что представило Китаю возможность заявить о своих целях, рассказать о мирной внешней политике и, в общих чертах, представить себя. Также Китай выразил свою готовность к содействию по снижению торговых барьеров, созданию общего рынка, а также готовность к обмену информацией.¹⁴

Трансформация Китая и его внешнего облика началась во времена правления Дэн Сяопина, именно в это время произошел переход к политике реформ и внешней открытости. Например, Мао Цзэдун отвергал все нормы

¹⁴ Китайский эксперт о предстоящей поездке Ху Цзиньтао в Великобританию [Электронный ресурс] // Посольство Китайской народной республики в республике Казахстан. – 2005. - URL: <http://kz.chineseembassy.org/rus/ztbd/shanghai/pinglun/t205219.htm> (дата обращения: 14.04.2017).

международного сообщества и выступал за мировую революцию. Ему была присуща открытая враждебная риторика в отношении всех стран. На данный же момент Китай выступает за защиту мира во всем мире, а также за создание мирной международной обстановки, которая способствовала бы модернизации страны.

Основываясь на опыте правления Цзян Цзэминя, Ху Цзиньтао выстраивает определенную стратегию и тактику правления с целью избавления от негативных последствий политики своего предшественника: неравномерное развитие регионов страны, разрыв между обеспеченным и малообеспеченным слоями населения и, как следствие, социальное недовольство населения. И первыми успехами можно считать выстраивание отношений с Тайванем и Гонконгом, а также борьбу с коррупцией.

Если говорить о Си Цзиньпине, следующим за Ху Цзиньтао главе КНР, СМИ характеризуют Си Цзиньпина как открытого к диалогу правителя с присущим ему «новым стилем» работы. От членов партии он требует большей открытости, также требует учитывать опыт прошлых лет и прислушиваться к населению. Си Цзиньпин зарекомендовал себя как национальный лидер, который твердо придерживается своих целей и отстаивает интересы своей страны.

У Си Цзиньпина за спиной богатый опыт работы, он достаточно сильный лидер, он всячески пытается содействовать решению проблем как внутри страны, так и вне ее, налаживая отношения со многими странами.

В период с 8 ноября по 15 ноября 2012 года в Пекине проходил XVIII Всекитайский съезд КПК, ответственным секретарем которого был Си Цзиньпин. На съезде было заявлено о намерении Китая поддерживать мир во всем мире и содействовать всеобщему развитию. Данный съезд имеет большое значение для всего мира. Съезд определил вектор развития Китая: «Высоко держать знамя социализма с китайской спецификой, следовать теории бывшего президента КНР Дэн Сяопина, важным идеям “тройного представительства” и концепции

научного развития, раскрепостить мышление, проводить политику реформ и открытости, накапливать силы, преодолевать трудности, твердо идти по пути социализма с китайской спецификой, стремиться к завершению строительства среднезажиточного общества во всех отношениях». ¹⁵

Китай занимает лидирующие позиции на мировой арене, и от экономического положения КНР зависит благосостояние многих стран. Если предположить, что в Китае случится мировой экономический кризис, то это событие запустит цепную реакцию для других стран, особенно это скажется на экономике России, которая очень тесно сотрудничает с Китаем в сфере экспорта сырья.

Согласно данным китайской таможни, по итогам 2009 года объем китайского экспорта составил 1,2 трлн долл., что на 16% меньше, чем годом ранее. Импорт продукции Китаем в денежном выражении достиг 1,01 трлн долл., сократившись на 11,2% в сравнении с 2008 годом (рис. 1).¹⁶

¹⁵ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая: сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 26 с.

¹⁶ Карицкая И. М. Международный научный журнал «Символ науки». Основные статьи экспорта и импорта КНР./ И. М. Карицкая // Высшее образование в России. – 2014. – №12. – С. 123

Год	Экспорт, млрд долл.	Темпы прироста экспорта,%	Импорт, млрд долл.	Темпы прироста импорта, %	Внешне- торговый оборот, млрд долл.
2004	593,3	35,36	561,2	36,00	1154,5
2005	762,0	28,41	660,0	17,58	1422,0
2006	969,0	27,18	791,5	19,92	1760,5
2007	1220,5	25,68	956,1	20,74	2176,6
2008	1430,7	17,46	1132,3	18,50	2563,0
2009	1201,6	-16,01	1005,9	-11,21	2207,5
2010	1577,8	31,31	1396,2	38,70	2974,0
2011	1898,4	20,32	1743,5	25,00	3641,9
2012	2048,7	7,92	1818,4	4,28	3867,1
2013	2209,0	7,9	1950,0	7,3	4159,0
2014	2340,0	6,1	1960,0	0,4	4300,0

Рис. 1. Динамика показателей внешней торговли Китая в 2004-2014 гг.

За последние десятилетия Китай сильно изменился. Были проведены реформы открытости, налажены пути интеграции, что позволило выйти стране на новый международный уровень. Китай не мог бы достичь таких успехов без помощи внешнего мира, а мир не мог бы достичь стабильности без Китая, - и все это благодаря политике Китая, основанной на мирном сосуществовании. И именно эта политика мирного сосуществования положила начало экономическому строительству Китая, что в дальнейшем дало толчок к зарождению социализма с китайской спецификой.

Стратегия Китая в развитии отношений с другими странами строится на основе пяти принципов мирного сосуществования: взаимного уважения суверенитета и территориальной целостности, взаимного ненападения, невмешательства во внутренние дела друг друга, равенства и взаимной выгоды, мирного сосуществования. Кроме всего вышперечисленного, Китай берет за основу укрепление солидарности и сотрудничества с развивающимися странами третьего мира, развитие дружественных добрососедских отношений с сопредельными странами. Китай поддерживает порядок на основе пяти принципов мирного сосуществования, а не на основе социального строя, идеологии и представлений о ценностях.

Китай на современном этапе независимо от других стран вырабатывает свой политический курс по всем международным вопросам. Китай не вступает ни в какие союзы и не имеет никаких стратегических отношений с другими странами, выступает против гегемонии и политики силы.

Китай стремительно увеличивает свой вес на международной арене. Основа этих процессов заключается в динамичном развитии экономики Китая в ходе проводимых реформ и в пяти принципах мирного сосуществования. На основании этого Китай может выстраивать прочные отношения с другими странами.

Наиболее ярко роль СМИ КНР во внешней политике Китая проявляется в освещении СМИ конкретных направлений внешнеполитической деятельности страны. Особенно это относится к тем странам, которые представляют собой проблемные «точки» в современной мировой политике, а также те страны, которые наиболее важны для Китая.

2.2. Взаимоотношения Китая и Сирии.

События, происходящие в арабском мире, заставили многих взглянуть в СМИ и на действия государств по отношению к событиям за рубежом совсем по-иному, так как в данном случае обойти стороной столь важную информацию было невозможно.

В свете последних событий в Сирии, это государство заняло особое место в мировой политике. Китай всячески поддерживает Сирию, о чем было сказано на сайте «Синьхуа». КНР выступает за мирное урегулирование споров и конфликтов в Сирии, сотрудничая в этом вопросе с Россией.

Сирия и раньше находилась в центре внимания мирового экспертного и политического сообщества как страна, конфликтующая с Израилем и имеющая конфликты с США, против которой США установили санкции. В Совете Безопасности единственной страной, выступающей в поддержку позиции КНР относительно Сирии, является Россия. Пекин и Москва сотрудничали также в вопросах расследования случаев возможного применения химического оружия в конфликте в Сирии и призывали все заинтересованные стороны дождаться выводов комиссии.

Китай поддерживает Сирию по следующим причинам:

- Китайское руководство прекрасно понимает, что атака на Сирию — это нападение на Иран, который является крупнейшим торговым партнером Пекина. А Иран, как известно, обеспечивает пятую часть импорта Китая, снабжая его сырьевыми ресурсами.
- Немаловажной причиной является то, что Иран является важным стратегическим партнером в конкуренции с США.
- Китай воспринимает действия режима Асада как борьбу против радикальных исламистов. Китайское правительство считает, что противостояние

радикальному исламу в любом регионе мира соответствует национальным интересам Китая.

- Сирия с Ираном также являются партнерами в противостоянии США.

Также Китай не хочет развязывать военные конфликты, руководствуясь принципами взаимного сосуществования.

С точки зрения ученых, внешняя политика Китая является очень гибкой и направлена на предотвращение влияния на Китай. В то же время, как и традиционный Китай, так и современный, никогда не был агрессивной страной. Китай всегда руководствовался и руководствуется пятью принципами мирного сосуществования.

2.3. Взаимоотношения Китая и России.

Говоря о взаимоотношениях России и Китая, можно отметить, что отношения между этими двумя странами складываются весьма позитивно. Обе страны настроены на сотрудничество, основанное на доверии и взаимопомощи. У Китая и России множество точек соприкосновения в отношениях. Они постоянно поддерживают друг друга во многих международных вопросах. Также идет культурный обмен между двумя странами: изучение языка, СМИ на иностранном языке, программы обмена студентами и мн. др.

В 2003 году, после избрания Ху Цзиньтао председателем КНР, был совершен первый визит в Россию. Данное событие прокомментировал заместитель директора Института Дальнего Востока РАН Сергей Лузянин: «Это прекрасно иллюстрирует нынешний высокий уровень политических отношений двух стран».

17

27 марта 2003 года в китайской газете «Женьминь Жибао» было опубликовано высказывание Ху Цзиньтао. «Ху Цзиньтао отметил, что Россия — крупнейший сосед Китая, большая страна, имеющая важное влияние в мире. Новый центральный руководящий коллектив Китая уделяет особое внимание развитию партнерских отношений стратегического взаимодействия с Россией». [Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —16 с.]

На первой полосе «Женьминь Жибао» 12 июня 2013 года было напечатано поздравление С днем России от председателя КНР Ху Цзиньтао российскому коллеге Владимиру Путину, а также жителям России: «От имени китайского

¹⁷ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —16 с

народа и себя лично поздравляю Вас и в Вашем лице российский народ с национальным праздником». Таким образом, правительство Китая дает понять, что Россия важнее в политике КНР, даже в сравнении с США, несмотря на тесные торгово-экономические связи между КНР и США.

Си Цзиньпинь также заинтересован в сотрудничестве и налаживании доверительных отношений с Россией. Первая поездка Си Цзиньпина в Россию состоялась в 2010 году, в ходе визита он заявил, что Пекин выступает за «демократическую и сильную Россию в качестве одного из полюсов в современном мировом порядке». На одном из совещаний Си Цзиньпин заявил, что «никогда не станет китайским Горбачевым» и не будет придерживаться западного пути развития. Реформы он осуществляет с особой осмотрительностью.

Экономики России и Китая тесно связаны друг с другом, что приносит огромную пользу населению двух этих стран. Китай и Россия сотрудничают по многим направлениям. Основными направлениями сотрудничества являются:

1. Торгово-экономическое сотрудничество. В настоящее время активно идет обмен ресурсами. По словам министра иностранных дел РФ Лаврова С.В.: «Российско-китайские отношения переживают период небывалого подъёма». Согласно данным КНР, в январе-сентябре российско-китайский товарооборот увеличился на 7,0% до 70 777,7 млн. долл., в том числе экспорт России в КНР – 31 381,4 млн. долл.(+2,9%), импорт из КНР – 39 396,3 млн. долл. (+10,5%). Темпы прироста товарооборота в сравнении с 2013 г. увеличились на 7,1.¹⁸

2. Научно-техническое сотрудничество. Одним из направлений данного сотрудничества является производство институтами РАН научного оборудования

¹⁸ Фостийчук Ю. А. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке. / Ю. А. Фостийчук // ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОЦЕНОК И ПРОГНОЗОВ. – 2015. - URL: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnyie-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения: 25.02.2017).

по заказу китайских организаций (промышленные ускорители, приборы для физики высоких технологий).

3. Сотрудничество в сфере энергоносителей, разработка новых месторождений, прокладка новых труб для транспортировки нефти и газа по территории КНР и России. 1 мая 2014 года "Газпром" и китайская CNPC подписали контракт на поставки в КНР 38 миллиардов кубометров газа ежегодно в течение 30 лет.¹⁹

4. Сотрудничество в сфере пограничного регулирования. Данный вопрос занимает особое место в истории отношений Китая и России. Было подписано множество договоров и соглашений. Например, соглашение между Союзом Советских Социалистических Республик и Китайской Народной Республикой о советско-китайской государственной границе на ее Восточной части от 16 мая 1991 года положило начало укреплению отношений этих двух стран. К тому же Россия нуждалась в стабильности после распада СССР, Китай также не желал никаких конфликтов, связанных с Россией. Китай и Россия смогли урегулировать приграничные вопросы и создать условия для долгосрочных отношений. «В совместном заявлении В.В. Путина и Ху Цзиньтао от 14 октября 2004 г. сказано, что решение вопроса о границе между Россией и Китаем - это надежная гарантия передаваемой из поколения в поколение дружбы между народами двух стран и их добрососедского сотрудничества, важный вклад в безопасность и стабильность АТР и всего мира, классический пример успеха при разрешении споров по вопросу о границе для всех государств на Земле» [Россия и Китай: пограничный вопрос [Электронный источник] // URL: <https://xreferat.com/72/399-1-rossiya-i-kitaiy-pogranichnyiy-vopros.html> (дата обращения: 27.02.2017).]

¹⁹ Фостийчук Ю. А. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке. / Ю. А. Фостийчук // ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОЦЕНОК И ПРОГНОЗОВ. – 2015. - URL: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnyie-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения: 25.02.2017).

5. Сотрудничество России и Китая в рамках ООН по международным проблемам. Россия и Китай являются постоянными членами Совета Безопасности ООН. Россия и Китай имеют схожие интересы и подходы к решению проблем. Например, и Россия и Китай придерживаются принципов многосторонности в международных делах, уважения прав народов, уважения суверенитета государств.

Схожую позицию Китай и Россия занимают в вопросе с Афганистаном. Они считают, что Афганистан должен стать суверенной, демократической и процветающей страной, искоренив терроризм, употребление наркотиков

Что касается иранской ядерной проблемы, обе страны придерживаются пути переговоров, не поддерживая санкции.

По поводу проблемы на корейском полуострове, Китай и Россия единогласно выступили против ядерного оружия и выступили за введение санкций против КНДР. Также они придерживаются пути решения данной проблемы посредством переговоров.

Россия и Китай выступают за соблюдение Устава ООН, к чему призывают остальных участников.²⁰

Китай и Россия имеют длительную историю сотрудничества, данное сотрудничество проявляется во многих аспектах жизни общества. Между Китаем и Россией постоянно проходят культурные обмены, освещаются важные события в средствах массовой информации обеих стран, проводятся постоянные визиты и встречи глав государств. Китай и Россию связывают множество договоров и актов

²⁰ Цзоу Л., Международное российско-китайское взаимодействие в рамках Организации объединенных наций (ООН) и региональной Шанхайской организации сотрудничества (ШОС)/ Л. Цзоу, О. Ф. Лейченко, В. Ф Печерица.// Историческая и социально-образовательная мысль, т. 8 №2/1. – 2016 г. – с. 15-16

сотрудничества, что поспособствовало ее большему сближению держав и укреплению их взаимоотношений.

2.4. Взаимоотношения Китая и США.

Отношения между США и КНР всегда были неоднозначны. Даже на данный момент эксперты затрудняются предсказать возможный вектор развития отношений между Китаем и США. В отношениях этих двух стран можно выделить три основных проблемных направления:

1. Экономическое взаимодействие.
2. Тайваньский вопрос.
3. Тибет.

Отношения КНР и США не стабильны. США беспокоит мощный скачок в развитии экономики Китая и быстро формирующимися связями с такими странами, как Латинская Америка, ЦАР, а также со странами Ближнего Востока. Более того, США не одобряет отказ Пекина ревальвировать юань.

Экономики двух стран тесно связаны, но противоречия не дают положительных результатов. США являются важным торговым партнером для Китая, но противоречия по политическим вопросам не позволяют наладить полномасштабные взаимодействия. США является потребителем большинства товаров, производимых в Китае. Однако из-за санкций США могут потерять важного поставщика.

Китай является одним из крупнейших экспортеров, а ориентированной на экспорт стране необходимы рынки сбыта. Если ВВП упадет на 8%, то это приведет к безработице, а позже вызовет социальные волнения. Рынки сбыта могут обеспечить США. Таким образом, экономики двух стран в какой-то степени зависимы друг от друга.²¹

²¹ Щелкунов Д. И. Анализ отношений КНР и США. / Д. И. Щелкунов, К. Ю. Светоносков // Вестник МГИМО. – 2011. – с. 6.

Ситуация в отношениях США и КНР могла бы стабилизироваться, но США в свою очередь вмешиваются во внутренние дела Китая: поддерживая Тайвань и Тибет.

Руководство КНР занимается проблемой возвращения острова Тайвань в состав КНР. Для достижения данной цели Пекин неоднократно заявлял о готовности применить военную силу против Тайваня, чтобы последний не мог провозгласить независимость и не отделился от КНР. Но на стороне Тайваня стоят США и всячески поддерживают остров. Например, одним из направлений поддержки является помощь в модернизации вооруженных сил, для того чтобы Тайвань смог противостоять возрастающей военной угрозе со стороны континентального Китая. Этому благоприятствовал заключенный в 1979 году между США и Тайванем «Акт о взаимоотношениях с Тайванем». Данный акт содержит в себе ряд положений, которые противоречат Совместному коммюнике об установлении дипломатических отношений между КНР и США и принципам международного права. Тем самым были ущемлены права китайского народа, что привело к ухудшению китайско-американских отношений. В результате стремление Пекина вернуть Тайвань обернулось гонкой вооружений между ними.

В целях стабилизации китайско-американских отношений, США в 1982 году заключили «Коммюнике от 17 августа», согласно которому США «не стремятся к проведению долговременной политики продажи оружия Тайваню. Продаваемое им оружие Тайваню как по качеству, так и по количеству не будет превышать уровень оружия, поставленного в последние годы после установления дипломатических отношений между КНР и США. Оно готово постепенно уменьшить объем продажи оружия Тайваню, что приведет к окончательному разрешению через определенный отрезок времени». Однако на практике это не

реализовалась, США не однократно совершали акты нарушений, что вновь усугубило китайско-американские отношения.²²

По «тайваньскому» вопросу в 2003 году Ху Цзиньтао во Франции встретился с президентом США Дж. Бушем.

«Ху Цзиньтао вновь заявил принципиальную позицию Китая в тайваньском вопросе, подчеркнув, что тайваньский вопрос всегда является самым важным, самым чувствительным кардинальным вопросом в китайско-американских отношениях. Китайское правительство неизменно придерживается основного курса на „мирное объединение, одну страну — два строя“, намерено прилагать максимальные усилия для осуществления мирного объединения двух берегов тайваньского пролива. Теперь вопрос в том, что тайваньские власти отказываются от принципа одного Китая, сепаратистские силы Тайваня всячески занимаются раскольнической деятельностью, это является коренной причиной того, что сохраняется напряженная ситуация в регионе Тайваньского пролива и не могут улучшаться отношения между разными берегами. Китайская сторона надеется, что американская сторона будет строго соблюдать свои обещания, разумно отнесется к тайваньскому вопросу, не даст сепаратистским силам Тайваня ошибочного сигнала».²³

Как известно, и Тайвань и континентальный Китай это одна нация с общей культурой, языком, обычаями. В таком случае расколотые части должны стремиться к воссоединению, но на Тайване это правило не работает, так как подавляющее большинство населения Тайваня не желает воссоединения в

²² Тайваньский вопрос и объединение Китая [Электронный ресурс] // Посольство Китайской Народной республики в республике Беларусь. – 2014. - URL: <http://by.china-embassy.org/rus/zt/zgtw/t265038.htm> (дата обращения: 27.02.2017).

²³ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —18 с.

настоящее время. Континентальный Китай и Тайвань это не две разные нации, это два разных общества: у них разные политические режимы (Тайвань придерживается демократической многопартийной системы), разный уровень жизни и разные социально-экономические системы.

Обратившись к истории, можно понять, что предыдущий правитель Цзянь Цзэминь относился к Тайваню более враждебно, чем Ху Цзиньтао. Ху Цзиньтао в свою очередь пытается предпринимать шаги для уменьшения напряжения между двумя частями одной страны, общаясь с лидерами оппозиции и предоставляя им различного рода услуги, например, льготы для предприятий.

На XVI партсъезде, проходившего в 2002 году, Цзянь Цзэминь упомянул в своем докладе Тайвань, сказав следующее: «После воссоединения Тайвань может сохранять неизменным свой общественный строй и пользоваться широкой автономией. Не изменится образ жизни тайваньских соотечественников, их кровные интересы будут полностью соблюдены, и они навсегда обретут покой. Тайваньская экономика действительно получит широкое пространство для собственного развития, ведь за спиной у них будет тыл — континентальная часть родины. Тайваньским соотечественникам можно будет вместе с соотечественниками на континенте пользоваться правами на управление всем государством, разделяя с ними те уважение и почет, которыми пользуется наша великая родина на международной арене».²⁴

Цзянь Цзэминь также заявил: «23 миллиона тайваньских соотечественников — наши кровные братья. Нет никого, кто бы больше нас желал разрешить тайваньский вопрос мирным способом. Мы будем и дальше держаться основного курса на мирное объединение, одну страну — два строя. Но обещать отказ от применения силы мы никак не можем. И это направлено отнюдь не против

²⁴ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —20 с.

тайваньских соотечественников, а против замыслов иностранных сил вмешиваться в дело объединения Китая и заговора тайваньских раскольнических сил провозгласить независимость Тайваня». ²⁵

Отдельной страницей истории Китая также является освобождение Тибета в 1950 году. Данное освобождение явилось примером успешного налаживания отношений между разными частями и этническими группами Китая с целью сплотить народы Китая и добиться равноправия на территории страны.

США признают Тибет официальной частью Китая. Тибет для США не представляет никаких интересов в плане экономики, политики и др. Именно поэтому проблема Тибета не усугубляет американо-китайские отношения. И США и Китай смотрят на Тибет совершенно по-разному. Для США тибетская проблема - проблема необходимости сохранения культуры, соблюдение прав человека и свободы вероисповедания. Для Китая же Тибет является проблемой государственного суверенитета и целостности территории. Исходя из этого, можно заметить, что США используют Тибет как возможность обвинения правительства КНР в недемократичности. Данная попытка со стороны США рассматривается Китаем как вмешательство во внутренние дела и строго пресекается правительством КНР.

Некоторые недовольства тибетцев по отношению к политике КНР дают повод США воспользоваться этим. Для дестабилизации Китая США используют такие инструменты давления, как уйгурских и тибетских оппозиционеров. США начали осуществлять помощь через неправительственные организации, которыми являлись «Неправительственный фонд демократии», «Фонд Тибета»,

²⁵ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —19 с.

радиостанция «голос Тибета» и др., которым США выделяли финансовые средства.²⁶

В своем третьем докладе президент США подчеркнул разочарованность в отсутствии конкретных результатов продолжающихся в течение семи лет переговоров, также разочарованность в том, что китайские власти усилили негативную риторику в адрес Далай-ламы XIV, ужесточили репрессии в тибетских районах и еще больше ограничили религиозные свободы [Report on Tibet Negotiations, 2005. [Электронный ресурс] // U.S. Department of State. Archive. – 2005. – URL: <https://2001-2009.state.gov/p/eap/rls/rpt/34266.htm> (дата обращения: 1.03.2017).]

Газета «Жэньминь Жибао» опубликовала статью «Китай решительно выступает против доклада президента США по тибетскому вопросу». «Официальный представитель МИД КНР Цинь Ган 24 апреля заявил, что Китай решительно выступает против третьего доклада президента США по «тибетскому вопросу» и требует от США прекратить вмешательство во внутренние дела Китая. Цинь Ган, отвечая на просьбу журналиста прокомментировать этот доклад, сказал, что Тибет является частью Китая, дела Тибета относятся к внутренней политике Китая».²⁷

Цзян Цзэминь не хотел вести переговоры с Далай-ламой. Но Ху Цзиньтао и его администрация пытаются налаживать контакты с посланником далай-ламы с целью нормализации отношений с буддийским священником. Примером может послужить поздравление Ху Цзиньтао Панчен-Эртни XI и жителей Тибета с

²⁶ «Тибетский вопрос Китая: есть ли решение?» [Электронный ресурс] // Военное обозрение. – 2014. – URL: <https://topwar.ru/58621-tibetskiy-vopros-kitaya-est-li-reshenie.html> (дата обращения 1.03.2017).

²⁷ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —25 с.

праздником весны (4 февраля 2005 года). В ответ Панчен-Эртни XI преподнес Ху Цзиньтао один из буддийских символов Хадак (ритуальный длинный шарф).

Можно сделать вывод, что Китай и США взаимодополняют друг друга в экономическом аспекте, но позиция США в отношении Тибета и Тайваня заставляют КНР оппонировать США, так как для Китая и Тибет и Тайвань являются важными территориями со общей культурой, историей. Несмотря на это, США нарушает принципы международного права, вмешиваясь во внутренние дела КНР. Актуальны слова профессора МГИМО Медового А. И.: «Как и любые крупные страны, Америка и КНР являются в различных сферах и партнерами, и соперниками. Однако тот факт, что за последние несколько десятков лет экономически США и Китай действительно оказались очень тесно связаны, неопровержим. Что не может, в свою очередь, не породить и серьезные проблемы во взаимоотношениях. Особенно сейчас, в период кризиса, когда каждый норовит хоть чуток облегчить себе жизнь за счет партнера. А вот острота этих противоречий и уровень конфликтности между двумя державами напрямую зависит только от мудрости американского и китайского правительств, их способности видеть и действовать на перспективу».²⁸

²⁸ Щелкунов Д. И. Анализ отношений КНР и США. / Д. И. Щелкунов, К. Ю. Светоносков // Вестник МГИМО. – 2011. – с. 10

2.5. Отношения Китая с африканскими государствами.

Исследуя связи Китая с внешним миром, следует обратить внимание на его отношения с африканскими государствами. Большинство африканских стран видят в Китае динамично развивающуюся страну, на которую можно положиться. Китай поддерживает отношения с африканскими странами посредством визитов как африканских представителей в Китай, так и китайских делегаций в африканские страны.

По оценкам специалистов от экономического потенциала Китая зависит экономическое развитие африканских стран не менее чем на половину. Между Китаем и Африканским континентом происходит выгодный обмен уже более 50 лет. Китай и африканские государства сотрудничают по следующим направлениям:

1. Природные ресурсы. Китай, размещая различные производства на своей территории, остро нуждается в ресурсах. КНР также импортирует фосфаты и кобальт (из Марокко), древесину (из Кот д'Ивуара и стран Центральной Африки), кофе и какао (Кот д'Ивуар), хлопок (Центральная и Западная Африка, Египет), марганец (Габон) ²⁹

2. Рынок сбыта товаров. Товары китайского производства отличаются дешевизной, что подходит африканскому рынку, учитывая также тот факт, что степень конкуренции на африканских рынках не высока.

3. Китайские инвестиции в Африку. КНР открыла множество компаний на территории африканских государств. Например, ряд компаний по добыче рыбы, строительство сахарного завода «Чайна Нью Эра Групп Корпорейшен» и фармацевтической лаборатории «ХолейКотек Фармацьютикал Корпорейшен» в Нигери.

²⁹ Дегтерев Д. А. Китай – Африка: важные аспекты отношений / Д. А. Дегтерев // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 5. – С. 84-91.

По данным агентства «Синьхуа» 28 марта 2013 года в южноафриканском Дурбане состоялась встреча председателя КНР Си Цзиньпина и лидерами африканских стран. На встрече стороны обсудили китайско-африканские отношения и обстановку в Африке, а Си Цзиньпин заявил, что Китай будет и дальше поддерживать дружественные отношения с Африкой и всячески содействовать развитию Африки и обеспечению мира.

16 августа 2013 года, по информации агентства «Синьхуа», в Пекине состоялась встреча Си Цзиньпина и участников Китайско-африканского министерского совещания по развитию сотрудничества в области здравоохранения. По словам председателя КНР, «взаимодействие в области здравоохранения служит важной составляющей китайско-африканского сотрудничества. Приблизительно за полвека Китай направил на африканский континент 18 тыс. медиков, которые оказали помощь 250 млн больных. Китайская сторона намерена по-прежнему развивать сотрудничество в области здравоохранения с Африкой, направлять туда медбригады, реализовывать проект по лечению больных катарактой и другие программы, укреплять взаимодействие в области охраны материнства и детства, подготовке медицинского персонала и т. д. Процветание Африки означает также увеличение возможностей для ведения бизнеса».³⁰

В конце 2013 года Межправительственная организация по развитию Восточной Африки организовала саммит для обсуждения ситуации в Южном Судане. Китай поддерживает усилия Межправительственной организации по развитию Восточной Африки в целях нормализации ситуации в Южном Судане. С самого возникновения данного конфликта в Южном Судане КНР всеми способами помогает урегулировать его: проводит переговоры и отправляет

³⁰ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 28 с.

гуманитарную помощь. Китай принимает активное участие в обеспечении мира и стабильности в африканском регионе. В свою очередь африканские страны обеспечивают Китай энергетическими ресурсами, что отвечает интересам Китая.

Таким образом, КНР осуществляет внешнюю политику в отношении африканских государств, всячески способствуя их развитию и стабильности в регионе. «На Африку приходится 44% внешней помощи КНР. Примечательно, что КНР выделила ЦАР сразу после свержения режима А.Ф.Патассе 2,25 млн. евро в апреле 2003 г. и еще 1,4 млн. евро в ноябре 2003 г. для выплаты заработной платы госслужащим».³¹ Китай принимает активное участие в обеспечении мира и стабильности в африканском регионе. В свою очередь африканские страны обеспечивают Китай энергетическими ресурсами, что отвечает интересам Китая.

³¹ Дегтерев Д. А. Китай – Африка: важные аспекты отношений / Д. А. Дегтерев // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 5. – С. 84-91

2.6. Внешнеполитическая деятельность Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).

Стремительно развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона на рубеже XX-XXI веков превратило этот регион в важный геополитический центр, в который входят крупнейшие мировые державы.

Данный регион характеризуется четырьмя геополитическими акторами: Китай, США, Япония, Россия. Стоит отметить, что США всячески пытаются сдерживать растущее влияние Китая в данном регионе, для чего устанавливают отношения с Японией. Однако по заявлению американских геополитиков, Бжезинского и Киссинджера, Япония не представляет для них особого интереса, теперь наиболее важным стратегическим партнером для США в АТР стал Китай.

Существует ряд проблем, которые могут подорвать стабильную обстановку в данном регионе и подорвать авторитет Китая в международных отношениях. К ним относятся:

1. Парасельские острова и острова Спрэтли в Южно-Китайском море. Острова и акватория Южно-китайского моря обладают ценными энергетическими ресурсами морского дна, что создаёт опасность конфликта между Китаем и государствами юго-восточного побережья Азии. Но Китай считает, что Южно-Китайское море – историческая территория КНР.

2. Острова Сенкаку. Спор между Японией и Китаем о принадлежность данного острова.

3. Ядерный потенциал КНДР. Проблема состоит в том, что при любом столкновении КНДР начнет войну, которая вовлечет в себя и Китай и США, а также Японию.

4. Территориально-этнические конфликты: русско-китайские, китайско-вьетнамские, японо-корейские и китайско-индийские пограничные вопросы.³²

Все эти факторы могут привести к нестабильности в АТР и подрвать авторитет Китая как региональной державы Восточной Азии. Для того, чтобы снизить влияние внешнеполитических факторов, Китай расширяет свои политические связи с Россией, США, Пакистаном, Бирмой и Северной Кореей.

Данные проблемы также нашли свое отражение в китайских СМИ.

В СМИ появилось сообщение о том, что Китай в последний раз предупреждает КНДР относительно очередных испытаний ядерного оружия. В ежемесячном информационном выпуске Dong Xiang рассказывается о встрече министра иностранных дел Китая Ван И и министра иностранных дел КНДР Парка Мён Хо.

В меморандуме говорилось о том, что Китай настроен решительно против ядерных испытаний в КНДР, впоследствии откажется от экономического сотрудничества с КНДР и введет блокаду в отношении Северной Кореи. На что корейские власти заявили, что данное заявление Китая является абсурдным и безответственным. Также КНДР пояснили, что ядерная программа необходима для "существования и развития" страны и "никогда не может быть изменена или отменена"³³.

³² Баранов Н. А. Азиатско-Тихоокеанский регион в системе геополитических координат современного европоцентричного мира [Электронный источник] / Н. А. Баранов // Персональный сайт Николая Баранова. – 2016. – URL: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-geopoliticheskie-problemy-evropejskogo-razvitiya/282-tema-18-aziatsko-tikhookeanskij-region-v-sisteme-geopoliticheskikh-koordinat-sovremennogo-evropotsentrichnogo-mira> (дата обращения: 3.03.2017).

³³ «Последнее предупреждение Китая: как ответила КНДР?» [Электронный источник] // Вести: Экономика. – 2017. - URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/84989> (дата обращения 5.05.2017).

Экономическая мощь Китая возрастает, что приводит в недовольство некоторые мировые державы, например, США. Китай является важнейшей геополитической державой в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и при условии отсутствия внешних проблем и негативного воздействия других стран, наличия ресурсов и стабильной обстановки в Китае и АТР, Китай займет место мирового лидера.

3 РОЛЬ СМИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ.

Общественная дипломатия несколько отличается от традиционной дипломатии. По мнению китайского исследователя Го Юйцзе, «общественная дипломатия - это средство, с помощью которого правительство одной страны пытается воздействовать на общество другой с тем, чтобы оно, в свою очередь, повлияло на свое правительство».³⁴

Средства массовой информации влияют на разные слои общества: культура, образование, политика и т.д. СМИ занимают особое место в общественной дипломатии, используя иностранные языки, они распространяют свою информацию.

Общественная дипломатия и «мягкая сила» стоят рядом. Общественная дипломатия является способом увеличения «мягкой силы» государства. Китай активно использует эти два приема.

3.1. Теории прессы: основные положения.

Место и роль журналистики в политике изучается довольно длительное время. Чтобы подробнее разобраться в этом вопросе, следует понять, что собой представляет модель прессы и чем является среда для прессы. Модель прессы, как явление, возникло давно, она зависит от времени, общественной среды, которые в совокупности оказывают на нее особое влияние. Среда для прессы формируется посредством переплетения таких факторов, как социально-государственное устройство, традиции, национальные особенности и др.

³⁴ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 69 с.

Чтобы изучить прессу, как явление, цели и различные способы ее проявления, следует обратиться к работе «Четыре теории прессы», написанной Фредом С. Сибертом, Уилбуром Шраммом и Теодором Питерсоном. В своей работе авторы выделяют четыре теории средств массовой информации: авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности и советских медиа. Многие придерживаются мнения, что в работе представлены две теории, а остальные являются и разновидностями тех двух теорий.

Исторически первой теорией считается авторитарная теория прессы. Данная теория берет свое начало с XVI века. Главная цель СМИ согласно авторитарной теории – служить государству, проводя и поддерживая его политику. При этом правительство контролирует деятельность прессы: законы, государственный контроль над журналистами, запрет на публикацию, влияние на кадровую политику редакций и т.д.

Теория свободы печати, или либертарианская теория, основана на независимости от государства, отвергая тотальный контроль государства над прессой. Цель СМИ согласно данной теории – разрешение политических и социальных проблем при условии свободы от государственного контроля. По мнению доктора филологических наук Бакулева Г. П., либертарианская теория выдвигает свободное и публичное выражение как лучший способ достижения правды и выявления ошибок, тем самым она стремится к выражению альтернативных позиций.³⁵

Следующая теория, или разновидность либертарианской теории, называется теорией социальной ответственности печати. Теория поддерживает компромисс между правительственным контролем и свободой прессы. В теории социальной ответственности содержатся три принципа: принцип свободы и выбора, свободы СМИ и долг медиа перед обществом. Данные принципы достигаются с помощью

³⁵ Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции./ Г. П. Бакулев // Аспект Пресс М., - 2005. – 22 с

создания независимых общественных институтов управления медиа, а также достигается совершенствованием профессионализма.

Советская коммунистическая теория прессы, как вид авторитарной теории прессы, основана на марксистско-ленинской теории диктатуры пролетариата.³⁶

Согласно данной теории средства массовой информации находятся под влиянием коммунистической партии и государства для осуществления пропаганды коммунистической идеологии и для использования СМИ в качестве инструмента управления обществом.

Период революций 1917 года в России стал переломным для российских средств массовой информации. В этот период произошла полная реорганизация СМИ, внедрение идей марксизма-ленинизма в качестве теоретической составляющей СМИ. Модель коммунистической прессы в отличие от либертариантской теории и теории социальной ответственности оправдывает цензуру и наказание медиа.

³⁶ Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. —73 с

3.2. Модели журналистики. Роли и принципы СМИ.

Доктор политических наук С. Г. Корконосенко предлагает несколько моделей журналистики:

1. Феодално-монархическая модель.
2. Религиозно-клерикальная модель.
3. Буржуазная модель.
4. Социалистическая модель.

Феодално-монархическая модель, по Корконосенко С. Г., воплощает в себе авторитарную концепцию. «Она характеризуется подконтрольностью редакционно-издательского дела через лицензирование, цензуру, назначение руководителей, поощрение лояльных издателей и публицистов и наказание строптивых. Свобода печати фактически принадлежит правящему сословию, но не широким слоям населения».³⁷

Религиозно-клерикальная модель имеет значение там, где церковь является высшей инстанцией политической власти. Ярким примером такой модели является Ватикан, где постоянно печатаются издания римско-католической церкви. Понтифик контролирует также международные ассоциации католических журналистов.

Буржуазная пресса возникла в период антифеодальной борьбы. В данной модели пресса становится средством извлечения прибыли. Печать выступает как критик действий правительства.

Социалистическая модель берет свое начало в буржуазном обществе и характеризуется служением социалистической идее. Если сравнивать две

³⁷ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. М., / С. Г. Корконосенко // Аспект Пресс- 2006. - с. 62

основные модели прессы, а именно буржуазную и социалистическую, то можно сказать, что буржуазная пресса характерна для западных стран (США, Великобритания), а социалистическая пресса характерна для социалистического общества (Китай).

Китайская модель развития СМИ существенно отличается от других. Средства информации являются государственной собственностью, несмотря на рыночные преобразования. От СМИ зависит стабильная обстановка в стране, солидарность граждан и национальное единство.

Китайский исследователь Го Юйцзе выделяет следующие принципы СМИ в своей работе:

1. Марксистский взгляд на средства массовой информации.
2. Средства массовой информации призваны служить народу и способствовать развитию социализма.
3. СМИ придерживаются принципов партии.
4. Соблюдение принципов единства, стабильности, положительности.
5. Соблюдение принципа укрепления и защиты международного имиджа социалистического Китая.

В январе 2008 года Ху Цзиньтао на национальной конференции подчеркнул необходимость пропаганды, развитие социализма во всех сферах жизни общества, а также укрепление «мягкой силы». Председатель также упомянул то, что СМИ должны придерживаться марксизма и служить обществу, что является характерными чертами социализма с китайской спецификой.

Средства массовой информации имеют огромнейшую силу и власть над обществом. Особо велика роль СМИ в периоды общественного развития, когда влияние через СМИ просто необходимо: изменение ценностных ориентаций и целей в обществе, массовая поддержка политики социальных преобразований и др.

По мнению Корконосенко С. Г. «общественная жизнь подразделяется на четыре социальные системы: экономическая, политическая, социальная и духовная. Соответственно, определяется ряд ролей прессы: производственно-экономическая, регулирующая, информационно-коммуникативная и духовно-идеологическая».³⁸

Производственно-экономическая роль или товарная сущность. В экономической сфере журналистика становится элементом производства, становится товаром. Журналистика – разновидность духовного производства, а журналист с помощью средств производства воздействует на объект производства, т.е. на социальную информацию, чтобы предоставить ее потребителю и произвести воздействие на него.

Оказываясь между обществом и властью, СМИ выполняет регулирующую роль. Эта роль проявляется тогда, когда правительство затрудняется в представлении своих взглядов, политических программ и подходов к решению различных вопросов.

Информационно-коммуникативная роль помогает обществу осознать свой статус, согласовать элементы социальной системы и понять суть их взаимодействий.

Духовно-идеологическая роль включает в себя познавательную, образовательную и воспитательную функции прессы. Распространение культурных ценностей является важным аспектом в общественной дипломатии Китая. В современную эпоху власть активно использует СМИ для распространения информации через различные каналы связи. Для деятельности средств массовой информации важны следующие составляющие:

³⁸ Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. М., / С. Г. Корконосенко // - Аспект Пресс - 2006 г. - с. 182

1. Публичное заявление: распространение информации различными способами.

2. Общественная информация: скорость доставки информации увеличивается с использованием Интернета.

3. Деятельность международного вещания: зарубежная аудитория как объект вещания.

Средства массовой информации являются важной платформой для общественной дипломатии. Цель общественной дипломатии познакомить мир с Китаем и помочь иностранным гражданам разобраться в культурных особенностях Китая, завоевать доверие и укрепить взаимопонимание.

Средства массовой информации являются инструментом формирования социального пространства в современном мире, а также каналом популяризации имиджа страны, становясь неотъемлемым и важнейшим субъектом общественной дипломатии. Через медиа люди узнают о различных фактах, комментируют их, обсуждают, что создает особое влияние на сознание. Именно поэтому правительство развивает СМИ и диктует свои правила.

3.3. Общественная дипломатия КНР и ее освещение в СМИ.

В марте 2010 года премьер Вэнь Цзябао представил отчет правительства. Вэнь Цзябао отмечал, что нужно удовлетворять культурные потребности народа, поддерживать средства массовой информации, а также расширять возможности на международной арене и налаживать культурный обмен.

8 ноября 2010 года, в день китайских журналистов, член политбюро ЦК Ли Чанчунь высказался о сложившейся ситуации в средствах массовой информации за прошедший год. В целом работники СМИ придерживались распоряжений ЦК, но, несмотря на это, Ли Чанчунь предложил ряд поправок. По его мнению, журналисты должны обратить особое внимание на теоретическую составляющую социализма с китайской спецификой, и твердо придерживаться ее принципов. Также Ли Чанчунь подчеркнул важность работы журналистов и то, что партия и общество должны всецело заботиться о них и оказывать поддержку СМИ.

В газете «Жэньминь Жибао» (от 16 октября 2013 года) опубликован доклад «Программа действий новой эпохи китайских социалистических специальных СМИ» председателя КНР Си Цзиньпина. В этом докладе председатель заявил, что средства массовой информации по своей силе широкомасштабны, так как род их деятельности связан с различными социальными аспектами. Также Си Цзиньпин подчеркнул, что средства массовой информации должны быть точны и достоверны.

Таким образом, правительство КНР рассматривает СМИ как важнейшую часть нового социалистического общества. СМИ - это рупор партии и народа. Правительство не планирует останавливаться на достигнутом, а развивать данную сферу.

Чтобы определить роль китайских СМИ в международных отношениях, необходимо рассмотреть особенности китайских средств массовой информации на примере известных печатных и электронных СМИ.

Информационное агентство «Синьхуа» основано Мао Цзэдуном. С 1949 года «Синьхуа» стало главным национальным государственным СМИ. Оно имеет свои отделения по всему миру: в АТР, на Среднем Востоке, в Латинской Америке, Африке и других регионах. У «Синьхуа» есть 20 газет, 1 телестанция и 1 интернет-журнал.

Агентство «Синьхуа» активно использует Интернет, с помощью которого мы можем получать информацию на разных языках мира. Таким образом, «Синьхуа» не только выполняет функции информационного агентства, но и рассказывает о Китае всему миру.

Газета «Жэньминь Жибао» - официальная газета Коммунистической партии Китая, занимающаяся пропагандой по всему миру. Выпускается в трех вариантах в зависимости от аудитории. Основан также официальный сайт «Жэньминь Жибао», доступный как на китайском языке, так и на зарубежных языках.

На основании вышесказанного можно сказать, что китайские средства массовой информации играют активную роль в мире, создавая хороший имидж страны.

Общественная дипломатия является дополнением традиционной дипломатии. Как правило, субъектами общественной дипломатии являются местные правительства, предприятия, организации и частные лица. Аудитория общественной дипломатии представлена обществом других государств. Цель общественной дипломатии состоит в улучшении отношения зарубежных государств, повышение интереса к сферам жизни общества страны, ее политике и экономике. Если учитывать бурное развитие Китая и рост его влияния на международной арене, у зарубежных стран начал проявляться интерес и к общественной дипломатии Китая.

История общественной дипломатии берет свое начало с древности. Первые предпосылки возникли тогда, когда общество начало уделять внимание этике, ограничивать неправительственные отношения.

Идеи общественной дипломатии начал развивать первый премьер-министр КНР Чжоу Эньлай. В те времена не было четкого понятия общественной дипломатии, но Чжоу Эньлай начал осуществлять культурный обмен, экономическую торговлю, а данные действия, как известно, являются главными составляющими общественной дипломатии. Благодаря этому Чжоу Эньлай улучшил отношения Китая с внешним миром.

Примером успешной общественной дипломатии является «пинг-понговая дипломатия» и «панда дипломатия» 1970-х годов.

«Пинг-понговая дипломатия» - организация международных чемпионатов по настольному теннису в КНР. Благодаря этому приему улучшились китайско-американские отношения. Это был удачный момент для того, чтобы познакомить мир с Китаем, тем самым подготовившись к приёму Никсона в КНР. В октябре 1970 года Китай заменил Тайвань, стал членом Организации Объединенных Наций.

«Панда дипломатия» была продемонстрирована во время визита Никсона в Китай в 1972 году, когда Чжоу Эньлай подарил двух панд Америки. Он объяснял это тем, что панда создает озорной образ Китая и порождает интерес к Китаю, вызывая желание больше узнать об этой стране.

В 90-е года Китай начал осознанно проводить общественную дипломатию. В этой связи был создан отдел информационного бюро Государственного совета, который занимался проведением мероприятий общественной дипломатии для улучшения имиджа страны в глазах иностранных коллег.

В конце 2012 года в Пекине была создана Китайская ассоциация общественной дипломатии, которая занимается координацией международных связей, воздействием на неправительственные каналы.

Ярким примером китайской общественной дипломатии в области культуры является открытие по всему миру институтов Конфуция. Институт Конфуция – это сеть международных культурно-образовательных центров, которые специализируются на китайском языке, традиционной китайской медицине, чайной культуре, традиционной музыке и танце. Данные институты способствуют развитию дружеских отношений Китая с другими странами, а также вовлечению в китайскую культуру. Преподавание китайского языка стало неотъемлемой составляющей культурного обмена, что несомненно важно для общественной дипломатии Китая. Институт Конфуция в России был открыт в 2007 году в СПбГУ в Санкт-Петербурге. За прошедшие годы СПбГУ проводил много мероприятий (например, «Мост китайского языка»), стажировки в Китай и т.д.

Создается множество сайтов для изучения китайского языка, ведется большое количество телепередач на китайском языке, происходят международные обмены студентами для изучения языков, и т.д.

Электронные СМИ набирают популярность с большой скоростью. Неудивительно, если электронные СМИ станут самыми важными СМИ в Китае. Китайцы используют интернет чаще всего в целях обмена сообщениями, просмотра и обсуждения новостей. «По данным 2013 года, в Китае всего 6 самых популярных социальных сетей: Sina Weibo, Douban, Renren, Tencent Weibo, Kaixin, QQ zone» (Рейтинг китайских социальных сетей)

«Sina Weibo» - китайская социальная сети по типу блогов. Главная особенность состоит в том, что пользователи могут свободно перемещаться по portalу, посещать аккаунты пользователей сети и просматривать новости.

«Renren» («Жэнжэн») – самая популярная китайская социальная сеть аналогичная «Facebook» и «ВКонтакте». Здесь пользователи имеют возможность делиться фотографиями, вести блог, комментировать и многое другое.

Многие лидеры стран, правительств и другие высокопоставленные служащие заводят страницы в социальных сетях для лучшей передачи внешней политики, данное явление приобрело название «Weibo-дипломатия».

На основании приведенных примеров, можно увидеть, что общественная дипломатия не является пропагандистским инструментом. Общественная дипломатия поддерживает обмен и диалог с обществом с помощью социальных сетей. Благодаря этому у общества есть возможность выражать свои мнения, комментировать и принимать различного рода участие в интересующих вопросах. Данная информация считается наиболее достоверной, поэтому власти могут использовать ее для улучшения структуры и своего имиджа.

4 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ.

4.1. Использование учения Конфуция в формировании политики КНР в сфере СМИ.

В настоящее время масс-медиа становятся инструментом власти и влияния во многих государствах, поэтому значимость средств массовой информации велика для государства.

Средства массовой информации выражают интересы общества от групп до отдельных личностей. СМИ контролируют и управляют настроениями общества, сознанием и развитием. Именно поэтому государство всеми силами контролирует СМИ. В данном пункте будут рассмотрены и подробно описаны СМИ и власть в Китае и в России.

Сильнейшее влияние на развитие этической и политической мысли Китая оказало учение Конфуция. Его труды изложены в книге «Лунь Юй» («Беседы и высказывания»). На протяжении многих веков эта книга почиталась и оказывала влияние на мировоззрение и образ жизни китайского народа. Догмы, изложенные в этой книге, находят свое применение и по сей день. Интересно высказывание Конфуция по поводу государственной власти: он считает, что сущность власти состоит в благосостоянии народа, стабильности и порядке в обществе, а самое главное – в доверии.

В книге «Лунь Юй» Конфуций пишет: «Для правильного подхода к управлению государством нужны три главных пункта:

- питание и запасы продовольствия;
- вооружение и боевая подготовка;
- доверие народа.

Можно закрыть глаза на питание и боевую подготовку, но на доверие народа ни в коем случае, так как доверие населения — фундамент».³⁹

Также по мнению Учителя Конфуция, каждый должен знать свое место в обществе: «Государь должен быть государем, подданный — подданным, отец — отцом, сын — сыном».⁴⁰

На основании вышесказанного можно сказать, что Конфуций развивал идею патриархально-патерналистской концепции государства. Государство он сравнивал с большой семьей: император, или «сын Неба» считается отцом, отношения правящих и подданных идентичны семейным отношениям. Но если взглянуть современным взглядом, то эта концепция разделяет людей на низкие и высшие слои и т.п.

Конфуций не допускал насильственные методы в правлении. Политическая этика, согласно его учениям, направлена на достижение внутреннего взаимопонимания и порядка между слоями общества, распределение богатств и недопущение поляризации общества. Правительство должно руководить народом посредством добродетели, тогда народ не будет уклоняться от порядка.

Добродетель по Конфуцию – это совокупность этико-правовых норм и принципов, куда входят «правила ритуала (ли 礼), человеколюбия (жэнь 仁), заботы о людях (шу 恕), почтительного отношения к родителям (сяо 孝), преданности правителю (чжун 忠), долга (и 义) и т. д. Совокупность норм, включающая в себя все основные формы социально-политического регулирования того времени, за исключением норм позитивного закона (фа 法), представляет собой единство моральных и правовых явлений».⁴¹ Данная доктрина

³⁹孔子. «论语·中庸·大学» / 孔子 // 中国画报出版社. - 2013. - 27 с.

⁴⁰张燕婴. «论语—中华经典藏书». / 张燕婴 // 中华书局. - 2006 - 17 с.

⁴¹ Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 170 с.

направлена на поддержание порядка государственной властью и достижения гармонии в обществе.

Данным учением Конфуций принес успокоение души всем сословиям, обозначив их важность в обществе. Поэтому во II в. до н. э. Конфуцианство было признано официальной идеологией и далее переросло в форму официальной религии.

Эти положения конфуцианства активно используются официальными властями КНР с целью формирования в общественном мнении Китая представления о необходимости подчиняться властям и предпринимать только те действия, которые санкционированы государственными органами.

В конфуцианскую концепцию достаточно органично укладывается тезис о том, что достижение общественной гармонии гораздо важнее интересов отдельной личности. Этот тезис также широко используется политической элитой Китая при непременном условии, что именно руководство страны будет определять, что является общественным благом, и как именно необходимо достигать гармонии в обществе.

4.2. Государственный строй КНР. Способы регулирования СМИ.

Государственный строй КНР основан на конституции, а именно «Китайская Народная Республика — социалистическое государство демократической диктатуры народа, руководимое рабочим классом (через Коммунистическую партию Китая) и основанное на союзе рабочих и крестьян. В стране установлен социалистический строй. Вся власть принадлежит народу. Народ осуществляет государственную власть через Всекитайское собрание народных представителей и местные собрания народных представителей различных ступеней».⁴²

В состав государственных органов КНР входят:

1. Органы государственной власти (Всекитайское собрание народных представителей и местные советы народных представителей различных ступеней).
2. Председатель Китайской Народной Республики.
3. Государственные административные органы (Государственный совет КНР и местные народные правительства различных ступеней).
4. Центральный военный совет КНР.
5. Государственные судебные органы — народные суды.
6. Государственные органы юридического надзора — народные прокуратуры.⁴³

Конституция является основным законом страны. Соответственно, государственная власть в Китае является демократической диктатурой народа во главе с рабочим классом, или диктатурой пролетариата.

Правительство является субъектом контроля всех СМИ, именно поэтому государство ужесточило контроль цензуры средств массовой информации.

⁴² Конституция Китайской Народной Республики 1982 года. Глава 3 // 1982. - URL: http://chinalawinfo.ru/constitutional_law/constitution.(дата обращения: 18.04.2017)

⁴³ Конституция Китайской Народной Республики 1982 года. Глава 3 // 1982. - URL: http://chinalawinfo.ru/constitutional_law/constitution.(дата обращения: 18.04.2017)

Поскольку главная цель Коммунистической партии заключается в служении народу, то СМИ принадлежат народу в том плане, что журналисты освещают интересы всего населения.

Ограничение прессы проявляется в фильтрации неправдивых и политически некорректных сообщений, по крайней мере, с точки зрения официальных властей. (освещение в официальных СМИ освещение событий на площади Тяньаньмэнь. Так партия уменьшает критику, панику населения и защищает себя.

Журналисты во всей этой системе являются каналом передачи информации, прислуживая партии и народу, играя при этом ключевую роль в формировании мнения населения.

Еще одно ограничение, касающееся средств массовой информации, запрет на привлечение иностранных инвестиций в сферу государственных информационных агентств (такими являются «Синьхуа» и «Чжунго Синьвэньдэ»). Данные СМИ являются государственной и партийной собственностью, также партийные издания играют важную роль в пропаганде официальной идеологии.

Что касается интернет-вещания, то все сообщения политической направленности также контролируются государством. На данном этапе развития отношений СМИ и государственной власти стали провозглашаться равенство всех участников политического процесса: государства, общества, журналистов, а также читателей.

В «Положении о публикации администраций КНР» сказано: «Всем гражданам дано осуществление права на свободу прессы и народные мнения. На всех уровнях это право должно быть гарантировано. Граждане при осуществлении своего права на свободу прессы должны соблюдать Конституцию и законы и не возражать против основных принципов, которые закреплены в Конституции. Эти права должны быть защищены без ущерба для законных прав и свобод национальных, социальных и коллективных интересов, а также других

граждан».⁴⁴ Данное положение важно для правового обеспечения усиления влияния государства на деятельность СМИ.

Средства массовой информации – средство мгновенного донесения информации по всему миру, сила воздействия на сознание людей. СМИ способны повлиять на все сферы жизни общества: на работу, на отдых, на политику, на культуру, на историю и т.п.

Отношения СМИ с государством неоднозначны и противоречивы. Государство хоть и ограничивает СМИ всеми методами, но они вынуждены принять тот факт, что СМИ необходима свобода и независимость в определенной мере, чтобы не потерять доверие народа.

Средства массовой информации имеют власть. Власть СМИ, по мнению российского исследователя Степанова А. Г., проявляется в слове, звуке, изображении, несущее определенную информацию, то есть сообщение, в суждении, оценке, одобрении или осуждении явлений, событий, поступков, поведения отдельных лиц, групп людей, партий, общественных организаций, правительства и т.д. Пресса оказывает свободному обществу неоценимую услугу, являясь зеркалом, смотрясь в которое, оно лучше узнаёт самого себя. История свидетельствует о том, что все лидеры тоталитарных режимов, не желающие всматриваться в свое истинное отражение, плохо кончили. В демократическом обществе СМИ должны быть, образно говоря, диалектически противоположным власти полюсом, а не только инструментом пропаганды».⁴⁵ Средства массовой информации обнаруживают коррупцию, тем самым формируя общественное давление на власть, призывая наказать коррупцию, улучшая имидж страны. СМИ осуществляют проверку власти.

⁴⁴ Положение о публикации администраций КНР. // URL: <http://baike.baidu.com/view/438232.htm>. (дата обращения: 16.04.2017)

⁴⁵ Степанов А. Г. Законодательство о рекламе (№2) / А. Г. Степанов // Право и экономика. - 2011. – с. 27]

В настоящее время власти КНР тщательно изучают современные формы СМИ, разрабатывая новые механизмы работы с ними для достижения эффективного общения с народом.

Для лучшего понимания системы китайских СМИ и систему контроля над ними, необходимо сравнить СМИ в СССР и впоследствии в РФ.

В СССР тоже была система полного контроля средств массовой информации. Основные направления работы СМИ и пропаганды строго разрабатывались партией и были обязательны к исполнению. На партийных съездах, пленумах и постановлениях ЦК КПСС давалась «оценка деятельности средств массовой информации, определялись основные проблемно-тематические направления их работы при решении политических и хозяйственных задач».⁴⁶ СМИ и власть были одним целым. Но ситуация изменилась после распада Советского Союза. Произошел отказ от тотального контроля государства над СМИ. Теперь СМИ выражали волю не самой власти, а волю общества, как принято в демократическом обществе.

В России средства массовой информации не являются инструментом власти. В России существует свобода слова, у граждан есть права на выражение собственного мнения. В этом состоит одно из отличий китайских СМИ и российских СМИ.

В КНР существует принципиальная установка о том, что независимых СМИ не существует, СМИ и власть оказывают влияние друг на друга. Именно сотрудничество СМИ и государственной власти может гарантировать более или менее объективную картину происходящего.

Проанализировав взаимоотношения государственной власти Китая и СМИ, можно сказать, что диалог с властью существует, и важную роль в этом

⁴⁶ Воробьев В. П. Информационное поле: Социально-политический анализ./ В. П. Воробьев, Е. И. Дмитриев// - М. - 2003. - с. 79

выполняет журналистика. Власть в Китае постоянно совершенствует работу СМИ, открывая информационные границы. В результате СМИ начали усиленно развиваться.

В России хоть и есть свобода слова и плюрализм власти, СМИ получили независимость, потеряв при этом государственную поддержку. Это событие дало возможность появления масс-медиа, попавших в зависимость частных лиц, которые состоят в оппозиции государства. Именно поэтому китайские власти считают, что их СМИ могут качественно и эффективно выполнять свои функции в политическом процессе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования темы «Роль электронных и печатных средств массовой информации (СМИ) в общественно-политической жизни Китая на рубеже XX-XXI веков» были рассмотрены различные виды, функции и роли средств массовой информации в Китае. Самыми известными средствами массовой информации являются Международное радио Китая, газета «Жэньминь Жибао», информационное агентство «Синьхуа», а также социальная сеть «Sina Weibo» из числа электронных СМИ.

Были проанализированы отношения Китая с такими зарубежными партнерами, как Сирия, Россия, США. В анализ включены отношения Китая с африканскими странами и деятельность Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китай использует разные подходы к разным странам, что также находит свое отражение в китайских СМИ. Китайские СМИ выступают в отношениях с перечисленными странами и структурами как способ коммуникации по различным вопросам.

В ходе анализа были выделены следующие модели журналистики: феодально-монархическая модель, религиозно-клерикальная модель, буржуазная модель и социалистическая модель, а отдельно для Китая при существующей политической обстановке в стране выделена китайская модель развития СМИ.

В выпускной квалификационной работе представлены четыре теории прессы, согласно одноименной работе, написанной Фредом С. Сибертом, Уилбуром Шраммом и Теодором Питерсоном: авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности и советских медиа. Данные теории позволяют проанализировать регулирование СМИ в условиях иной политической обстановки.

Представлена история общественной дипломатии, а также примеры общественной дипломатии и отражение их в СМИ: «пинг-понговая дипломатия», «панда дипломатия».

Общественная дипломатия основана на культурном обмене и на диалоге с обществом через средства массовой информации. Общественная дипломатия играет важную роль в формировании облика Китая за рубежом.

Завершающим пунктом в исследовании было взаимодействие государственной власти КНР и СМИ. СМИ находятся в зависимом положении от государства. Но в последнее время государство модернизирует методы регулирования средств массовой информации. СМИ и государственная власть оказывают определенное влияние друг на друга. СМИ регулирует деятельность государства, государство через контроль осуществляет пропаганду официальной идеологии, создание определенного настроения у населения.

Средства массовой информации проникли во все сферы жизни общества. С помощью СМИ отслеживается настроение общества, проблемы, критика и одобрения, также осуществляется взаимодействие с внешним миром. С помощью собранной СМИ информации государство ищет пути решения возникших проблем в обществе, тем самым улучшая жизнь населения, обеспечивая обществу уверенность в собственном государстве. Средства массовой информации играют важную роль в общественно-политической жизни Китая.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Источники:

1. Конституция Китайской Народной Республики 1982 года. Глава 3 [Электронный ресурс] // URL: [http:// chinalawinfo.ru/constitutional_law/constitution](http://chinalawinfo.ru/constitutional_law/constitution) (дата обращения: 18.04.2017).

2. Китайский эксперт о предстоящей поездке Ху Цзиньтао в Великобританию [Электронный ресурс] // Посольство Китайской народной республики и в республике Казахстан. – 2005. – URL: <http://kz.chineseembassy.org/rus/ztd/shanghai/pinglun/t205219.htm> (дата обращения: 14.04.2017).

3. Положение о публикации администраций КНР. [Электронный ресурс] // URL: <http://baike.baidu.com/view/438232.htm>. (дата обращения: 16.04.2017).

4. Тайваньский вопрос и объединение Китая [Электронный ресурс] // Посольство Китайской Народной республики в республике Беларусь. – 2014. - URL: <http://by.china-embassy.org/rus/zt/zgtw/t265038.htm> (дата обращения: 27.02.2017).

5. Report on Tibet Negotiations, 2005. [Электронный ресурс] // U.S. Department of State. Archive. – 2005. – URL: <https://2001-2009.state.gov/p/eap/rls/rpt/34266.htm> (дата обращения: 1.03.2017).

Литература:

6. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции./ Г. П. Бакулев // Аспект Пресс М., - 2005. – 176 с.

7. Баранов Н. А. Азиатско-Тихоокеанский регион в системе геополитических координат современного европоцентричного мира [Электронный ресурс] / Н. А. Баранов // Персональный сайт Николая Баранова. – 2016. – URL: <http://nicbar.ru/politology/study/kurs-geopoliticheskie-problemy-evropejskogo->

razvitiya/282-tema-18-aziatsko-tikhookeanskij-region-v-sisteme-geopoliticheskikh-koordinat-sovremennogo-evropotsentrichnogo-mira (дата обращения: 3.03.2017).

8. Бекуров Р. В Век информации: СМИ и внешняя политика Китая : сб. науч. статей № 4 (S1) / ред.-сост. Р. В. Бекуров, Ю. С. Данилова, С. Б. Никонов. // СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2014. — 196 с.

9. Воробьев В. П. Информационное поле: Социально-политический анализ./ В. П. Воробьев, Е. И. Дмитриев// - М. - 2003. - 248 с.

10. Дегтерев Д. А. Китай – Африка: важные аспекты отношений / Д. А. Дегтерев // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 5. – 91 с.

11. Жданов А. Ю. Отношение Китая к сирийской проблеме [Электронный ресурс] / А. Ю. Жданов // «ЭКД». – 2015. – URL: <http://ekd.me/2015/11/china-syria/> (дата обращения 18.03.2017).

12. Карицкая И. М. Международный научный журнал «Символ науки». Основные статьи экспорта и импорта КНР./ И. М. Карицкая // Высшее образование в России. – 2014. – №12. – 124 с.

13. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов. М., / С. Г. Корконосенко // - Аспект Пресс - 2006 г. - 287 с.

14. Последнее предупреждение Китая: как ответила КНДР? [Электронный ресурс] // Вести: Экономика. – 2017. - URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/84989> (дата обращения 5.05.2017).

15. Россия и Китай: пограничный вопрос [Электронный ресурс] // URL: <https://xreferat.com/72/399-1-rossiya-i-kitaiy-pogranichnyiy-vopros.html> (дата обращения: 27.02.2017).

16. Степанов А. Г. Законодательство о рекламе (№2) / А. Г. Степанов // Право и экономика. - 2011. – 29 с.

17. Тибетский вопрос Китая: есть ли решение? [Электронный ресурс] // Военное обозрение. – 2014. – URL: <https://topwar.ru/58621-tibetskiy-vopros-kitaya-est-li-reshenie.html> (дата обращения 1.03.2017).
18. Фостийчук Ю. А. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке. / Ю. А. Фостийчук // ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОЦЕНОК И ПРОГНОЗОВ. – 2015. - URL: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnye-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения: 25.02.2017).
19. Цзоу Л., Международное российско-китайское взаимодействие в рамках Организации объединенных наций (ООН) и региональной Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) / Л. Цзоу, О. Ф. Лейченко, В. Ф Печерица.// Историческая и социально-образовательная мысль, т. 8 №2/1. – 2016 г. – 25 с.
20. Шпенглер О. «Закат Европы» /О. Шпенглер // Пер. с нем. Под ред. А.А.Франковского. – 1992 г. – с. 672
21. Щелкунов Д. И. Анализ отношений КНР и США. / Д. И. Щелкунов, К. Ю. Светоносков // Вестник МГИМО. – 2011. – 10 с.
22. 孔子. «论语·中庸·大学» / 孔子// 中国画报出版社. - 2013. – 178 с.
23. 张燕婴. «论语—中华经典藏书». / 张燕婴 // 中华书局. - 2006 – 86 с.