

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК  
КАФЕДРА «СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»**

**РАБОТА ПРОВЕРЕНА**

Рецензент: к. социологии, доцент  
каф. социальной работы и социологии

\_\_\_\_\_ Л.П. Бердник  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

\_\_\_\_\_ 2017 г.

УДК 172.15 (470.55)  
ББК С564.1 (2Р-4Че)

**ПАТРИОТИЗМ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЧЕЛЯБИНСКА  
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ–39.04.01 2017.012.ПЗ ВКР**

Руководитель работы  
к.с.н, доцент

\_\_\_\_\_ В.Ю. Колчинская  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Автор работы  
студент группы СГ-231

\_\_\_\_\_ В.Н. Гиберт  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_ Н.В. Антонова  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Челябинск 2017

## АННОТАЦИЯ

Гиберт В.Н. Патриотизм населения г. Челябинска. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-231, 2017. – 225 с., 194 табл., библиогр. список – 75 наим., 3 прил.

Ключевые слова: патриотизм, патриотические ценности, патриотизм населения города.

Объектом квалификационной работы являются жители г. Челябинска. В качестве предмета исследования выступает патриотизм населения г. Челябинска.

Целью данной квалификационной работы является теоретический и эмпирический анализ патриотизма населения г. Челябинска.

Поставленная цель решается с помощью следующих задач:

1. Раскрытие содержания понятия патриотизм и его видов.
2. Охарактеризование патриотических ценностей, их роли в обществе.
3. Описание формирования патриотических ценностей в процессе социализации.
4. Анализ факторов, влияющих на патриотизм.
5. Охарактеризование аффективного и идентификационного компонентов патриотизма.
6. Охарактеризование когнитивного и поведенческого компонентов патриотизма.

Новизна работы заключается в комплексном анализе патриотизма, описании формирования личности патриота в современных условиях, выделении типологий патриотизма.

Работа ориентирована на решение актуальных проблем государства.

Работа может представлять интерес для сферы образования и социально-культурной политики в целом.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ПАТРИОТИЗМ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	9
1.1. Социологические подходы к анализу понятия патриотизм.....	9
1.2. Патриотизм как ценность в современном обществе.....	20
1.3. Формирование патриотических ценностей в процессе социализации.....	32
ГЛАВА 2. СТРУКТУРА ПАТРИОТИЗМА НАСЕЛЕНИЯ Г. ЧЕЛЯБИНСКА.....	46
2.1. Факторы, влияющие на патриотизм.....	46
2.2. Аффективный и идентификационный компоненты патриотизма.....	61
2.3. Когнитивный и поведенческий компоненты патриотизма.....	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	88
Приложение 1. Программа социологического исследования.....	95
Приложение 2. Инструмент социологического исследования.....	122
Приложение 3. Результаты статистической обработки данных.....	133

## ВВЕДЕНИЕ

Изменения социально-экономической и политической сферы России последних десятилетий привели к негативным последствиям. Снижение экономического потенциала страны, огромное количество накопившихся внутренних проблем сказались на моральном и психологическом климате граждан.

Результатом явилась депатриотизация части россиян, особенно молодежи: эмиграционные настроения, распространяется неуважительное отношение к государству и социальным институтам, отчуждение от властных и социальных структур государства, падает уровень доверия к властям и согражданам.

Более того, на граждан оказал большое влияние процесс глобализации. Традиционные патриотические ценности постепенно стали заменяться глобальными общечеловеческими приоритетами. Это нормальное явление для современного мира, однако граждане начинают все больше увлекаться другими странами, вследствие чего прививаются национальные ценности других стран. Падает уровень знания русского языка, культуры, забываются национальные традиции, историческое прошлое страны, обычаи. На фоне этого понятие родины и самого патриотизма девальвируются, либо теряют свое существенное содержание, появляются новые трактовки данных терминов.

Россия – это многонациональная и многоконфессиональная страна. Для нашей страны патриотизм является важным механизмом, обеспечивающим консолидацию всех групп общества: социальных, национальных, религиозных, региональных и тд., порождает единую гражданскую общность и является источником укрепления государства.

Проблема отсутствия патриотизма (в общепринятом смысле слова), то есть отсутствие духовного единства народа, любви к государству, территории, где люди перестают заботиться об окружающей среде страны, не проявляют гражданского участия, так как считают, что ничем ей не обязаны, ведет к упадку всех государственных институтов. От патриотизма граждан зависит настоящее и будущее страны.

В социологической науке существуют давние традиции изучения патриотизма, а также патриотических ценностей.

Однако они не возникают в сознании индивида просто так, они усваиваются и изменяются в процессе социализации, под влиянием множества факторов.

Поэтому для начала нужно рассмотреть трактовку понятия патриотизма, патриотических ценностей, а затем процесса социализации различными авторами социологии и социальной психологии.

Проблемам патриотизма, патриотических ценностей и социализации посвящено большое количество научных трудов. Источники, использованные при написании работы можно разбить на восемь групп. В первую входят работы теоретиков, рассматривающих патриотизм с т.з. подхода «Я – Малая Родина» А.Н. Малинкина, Е.Л. Омельченко. Во вторую входят работы теоретиков, рассматривающих патриотизм с т.з. подхода «Я – Государство» В.К. Криворученко, Дж. Кейтеба, Э. Хобсбаума. В третью с т.з. подхода «Я – Страна» Н.Я. Данилевского, В.Ф. Шаповалова. В четвертую с т.з. подхода «Я – Мир» В.И. Ленина, В.П. Ситниковой, Е.А. Шишкиной.

Ценности составляют основу патриотизма, поэтому в пятую группу входят работы М. Вебера, Э. Дюркгейма, Ф. Знанецкого, Т. Парсонса, П. Сорокина У. Томаса.

Роль и место ценностей в современном мире рассматривают Ж. Бодрийяр, Е. Власова, Р. Инглхарт, В. Левашов, Е. Поликанова Э. Фромм.

В седьмую группу входят работы теоретиков, изучающих усвоение ценностей в процессе социализации, И.С. Кона, Г. Мида, Т. Парсонса, Ж. Пиаже, З. Фрейда.

Объектом квалификационной работы является население г. Челябинска. В качестве предмета исследования выступает патриотизм населения г. Челябинска.

Целью данной квалификационной работы является теоретический и эмпирический анализ особенностей патриотизма населения, определение факторов, влияющих на формирование патриотизма.

Поставленная цель решается с помощью следующих задач:

1. Раскрытие содержания понятия патриотизм и его видов.
2. Охарактеризование патриотических ценностей, их роли в обществе.
3. Описание формирования патриотических ценностей в процессе социализации.
4. Анализ факторов, влияющих на патриотизм.
5. Охарактеризование аффективного и идентификационного компонентов патриотизма.
6. Охарактеризование когнитивного и поведенческого компонентов патриотизма.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложений и списка литературы.

# ГЛАВА 1. ПАТРИОТИЗМ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

## 1.1. Социологические подходы к анализу понятия патриотизм

С древних времен понятие патриотизм было предметом изучения различных наук. Оно имело разнообразное наполнение и понималось по-разному. В словаре С.И. Ожегова патриотизм понимался как любовь и преданность отечеству, народу, но в других словарях его трактовка немного отличалась. Даже в современной науке нет однозначного определения данного термина.

Для того чтобы понять сущность этого понятия, мы проанализировали работы ученых в области социологической науки, политологии и социальной философии. Анализ этих трудов позволяет нам выделить несколько основных научных подходов к изучению понятия патриотизм:

1. Подход «Я – Малая Родина» – основан на чувствах, любви к малой Родине, эмоциональное отношение к месту, где родился. Представители: Е.Л. Омельченко, А.Н. Малинкин.

2. Подход «Я – Государство» – основан на чувстве любви и преданности к государству, поддержке государственного строя, правительства, также на защите государственных принципов, политики. Представители: В.К. Криворученко, Дж. Кейтеб, Э. Хобсбаум.

3. Подход «Я – Страна» – основан на том, что человек, называя себя патриотом, ощущает единение себя и страны, территории, населения, общности, нации. Представители: В.Ф. Шаповалов, Н.Я. Данилевский.

4. Подход «Я – Мир» – основан на том, что человек осознает себя «гражданином мира», ощущает единение себя и людей во всем мире ради



защиты глобальных интересов. Представители: В.И. Ленин, Е.А. Шишкина, В.П. Ситникова.

Далее мы подробнее раскроем содержание данных подходов.

С точки зрения подхода «Я – Малая Родина», патриотизм рассматривается как чувства, эмоции по отношению к Родине. Родиной здесь выступают – место рождения, дом, в котором живешь, семья, друзья.

Так российский социолог Е.Л. Омельченко утверждает, что патриотизм – это верность, эмоционально-чувственная любовь к месту рождения, но не к государству в целом. Для современного человека важно его ближнее окружение – семья, друзья.<sup>1</sup>

Патриотизм – это не внешние институции, а внутреннее пространство. Поэтому для многих Россия – это родители, друзья, одноклассники и т.д. И потому, в данном аспекте, суть патриотизма: «Люблю Россию, но ненавижу государство».

По мнению социолога, патриотизм при этом прочно связан с массовыми мероприятиями, событиями, в которых участвует наша страна на международной арене: «Олимпийские игры», «Кубок мира по футболу (ФИФА)», «Евровидение» и др. В такие моменты люди ощущают гордость за Родину, ее силу и мощь. Поднимается уровень патриотичности населения.

Также она выделяет такое понятие как «бытовой патриотизм», он проявляется во время государственных праздников: устраиваются демонстрации, а также вся семья собирается, устраивает застолье либо отправляется на дачу, к озеру праздновать, используя этот повод. Бытовой патриотизм – достаточно сильный аппарат воздействия, действующий значительно мощнее, чем любые другие. Но заигрывать таким образом или какими-либо другими способами с патриотическими чувствами очень опасно, так как патриотизм, ксенофобия, национализм очень близки, считает автор.

---

<sup>1</sup>Омельченко, Е.Л. Как научить любить Родину? Дискурсивные практики патриотического воспитания молодежи. С чего начинается Родина: молодежь в лабиринтах патриотизма / Е.Л. Омельченко. – Ульяновский государственный университет, 2012. – С. 263–310.

Социальный философ А.Н. Малинкин разделяет точку зрения Омельченко и считает, что любовь к Родине – это «социальное чувство – общности, солидарности с родными и близкими, чувство сопричастности их судьбе, так как Родина – это родные люди и определенное место рождения, которые образуют единый жизненный мир».<sup>1</sup>

Для Малинкина любовь к Родине – это особая форма любви, первичное чувственное проявление души и духа интимно-личностного характера. Это чувство любви вырабатывается и развивается на основе общественных отношений, за счет такого процесса как социализация.

Любовь к Родине рождается и растет или умирает самопроизвольно. Она активизирует волю к объединению, единению людей, которые любят Родину, ради активного, деятельного, а в определенных ситуациях жертвенного ей служения, вследствие чего между патриотами устанавливается органическое единогласие на основе взаимного доверия, бессознательного или осознанного.

Второй подход «Я – Государство» рассматривает понятие патриотизм с точки зрения ответственности за свой политический выбор, долга, чести, преданности государству, поддержке государственного строя, правительства, защиты государственных интересов, принципов, политики, любовь к символике государства.

В.К. Криворученко определяет патриотизм как социальное чувство, любовь к родине, связывает его с идеями страны, народа и нации. Несмотря на такое определение этого термина автором, мы его отнесли к данному подходу так как, в его работе очень часто встречаются такие слова как, гражданин, государство, символика и пр.

По мнению мыслителя, гражданин-патриот живет, действует не только в своих интересах, но и в интересах родины. Настоящий патриот гордится символами Российской Федерации, уважает, почитает их. Любовь к

---

<sup>1</sup> Малинкин, А.Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания / А.Н. Малинкин // Социологический журнал. – 1999. – № 1/2. – С. 27–29.

символам – это благодарность государству и обществу, которые предоставляют гражданину счастливую жизнь.

Патриотизм вырастает естественным образом в семье, близком кругу, в образовательном учреждении, производственном коллективе, регионе проживания и т.д. Способствуют формированию потребности в служении государству и религиозные конфессии.

Патриотизм является нравственной основой жизнеспособности общества, сознательной и добровольно принимаемой позицией граждан на основе личной свободы.<sup>1</sup>

Патриотизм воздействует на всех, выражается в мировоззрении, нравственных идеалах, нормах, проявляется в поступках и деятельности, как отдельного человека, так и общества. Он является важной частью гражданского общества, преуменьшение его значимости ослабляет социально-экономические, духовные, культурные основы общества. В основе патриотизма лежат активная гражданская позиция, гражданское самоопределение, осознание внутренней свободы и ответственности за свой политический выбор. Для этого необходимы моральные качества, такие как гражданская смелость, честность, убежденность, умение отстаивать свою точку зрения.

Автор считает, что Россия нуждается в возрождении духовности, культуре, чувстве всеобщей ответственности перед ней. Именно поэтому очень важным фактором в достижении этих качеств он называет патриотическое воспитание, которое является правомерным действием общества.<sup>2</sup>

Патриотическое воспитание вырабатывает у граждан готовность к защите государства, выполнению конституционных обязанностей. Именно оно должно стать делом нашего общества, политических институтов, человека в отдельности.

---

<sup>1</sup> Криворученко, В.К. Патриотизм / В.К. Криворученко // Энциклопедия гуманитарных наук. Знание. Понимание. Умение. – 2008. – № 3. – С. 249–251.

<sup>2</sup> Там же.

Если не будет патриотизма, то и не будет государства. Именно высокий уровень патриотизма, привитый через патриотическое воспитание, сможет возродить Россию как великую державу.

Следующий же представитель данного подхода не смотрит на патриотизм так позитивно, как предыдущий теоретик.

Дж. Кейтеб достаточно критично относится к термину патриотизм. Несмотря на то, что политолог понимает патриотизм как любовь к своему государству, защиту его интересов, он достаточно жестко противопоставляет эту любовь любви к родителям. Он говорит, что родители произвели нас на свет и воспитали, поэтому мы им благодарны, но они никогда не попросят пожертвовать собой ради них, а государство этого требует, поэтому неправильно отождествлять любовь к нему и родителям.<sup>1</sup>

Он считает, что власти и большинство теоретиков специально сращивают чувства преданности государству и любви к семье, называя это «Родиной», чтобы люди могли беспрекословно подчиняться государству, воспринимая его как родителя. Но, как замечает автор, мы не обязаны государству, мы рождаемся свободными, поэтому за нами стоит выбор – защищать или трудиться во имя государства.

Кейтеб убежден в том, что «если бы на свете не было патриотов, мы жили бы в куда более благополучном мире, чем нынешний, где патриоты составляют подавляющее большинство».<sup>2</sup>

С политологом разделяет точку зрения на патриотизм мыслитель Э. Хобсбаум, считая данный феномен не чувством любви к родине, а политической верой, целенаправленно сформированной.

В работе «Нации и национализм после 1780 года» он пишет, что национальный патриотизм, является весомым фактором для создания национального государства, он есть необычайно мощная политическая сила.

---

<sup>1</sup> Лысак, И.В. Патриотизм: отжившая ценность или актуальный тренд? / И.В. Лысак, И.В. Наливайченко. – Таганрог: ЮФУ, 2013. – С. 18.

<sup>2</sup> Там же. – С. 19.

Патриотизм умышленно формируется верхами общества путем изобретения традиций. Изобретенные традиции по Хобсбауму – это «совокупность общественных практик ритуального или символического характера, регулируемых с помощью явно или неявно признаваемых правил»<sup>1</sup>. Такие традиции внедряют определенные ценности и нормы поведения.

Автор акцентирует внимание на том, что особенной чертой изобретенных традиций является их фиктивная связь с историческим прошлым. Иначе говоря, эти традиции представляют собой ответ на новую ситуацию в форме отсылки к ситуации старой. Изобретенные традиции есть в любых исторических эпохах, но в большей степени их появление связано с коренной трансформацией общества, во время которой мгновенно разрушаются социальные формы, связанные со старыми традициями, а взамен возникают новые, к которым старые уже не подходят.<sup>2</sup>

Далее Э. Хобсбаум говорит, что патриотизм стал являться мощной политической силой потому, что большинство государств использовали и используют в своих целях чувство коллективной принадлежности, которое свойственно людям органически.

Рассмотрим следующий подход «Я – Страна», с точки зрения него патриотизм – это сопричастность к судьбе страны, народа, единение территории. В данном случае патриот рассматривается, как человек ощущающий единение себя и страны, населения, общности.

В культурно-цивилизационной версии патриотизма Н. Я. Данилевского патриотизм рассматривается как всеобщая любовь к народу, стране, славянской стране, эта любовь есть априори, бессомненна. Каждый убежден в исключительности предмета своей любви, готов пожертвовать собой ради

---

<sup>1</sup> Хобсбаум, Э. Нации и национализм после 1780 года / Э. Хобсбаум. – СПб.: Алетейя, 1998. – С. 74.

<sup>2</sup> Хобсбаум, Э. Изобретение традиций / Э. Хобсбаум // Вестник Евразии. – 2000. – № 1. – С. 48.

страны. В данном определении патриотизм есть высшая и истинная ценность, которая не гаснет перед страхом смерти.<sup>1</sup>

Также Данилевский выделяет другую сторону патриотизма, называя ее внешним патриотизмом, который означает борьбу с государством ради ценностей свободы и человеческого благополучия. Осмысленное познание родины, по словам автора: «Я люблю свое отечество, но должен сознаться, что проку в нем нет никакого»<sup>2</sup>.

Социолог выделяет два вида «ложного патриотизма» таких как, космополитизм и интернационализм, они существуют отдельно от народных чувств, единства. Он считает, что эти формы неприемлемы для русского народа, России.<sup>3</sup>

Изучает данное понятие известный мыслитель И.А. Ильин со стороны единения нации, культуры, духа.

Автор определяет патриотизм как – «духовно-творческий акт самоопределения личности и нации».<sup>4</sup>

Он пишет, что народ и культура едины, они есть главные источники патриотизма, это целостный организм, живой. Природа патриотизма чувственная. Долг, признательность и честь есть неотъемлемые естественные характеристики патриотизма, они не являются обязанностью и не предписываются.<sup>5</sup>

Ильин в своей теории вводит термин «духовное самоопределение», в который он вкладывает суть о том, что человек самостоятелен в приобретении, познании патриотических чувств и творческом нахождении своих жизненных целей. Автор пишет, что это самоопределение индивида и

---

<sup>1</sup> Данилевский, Н.Я. Россия и Европа: Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому / Н.Я. Данилевский. – М.: Книга, 1991. – С.45–55.

<sup>2</sup> Там же. – С. 66.

<sup>3</sup> Там же. – С. 54.

<sup>4</sup> Ильин, И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. – М.: Республика, 1993. – С. 183–190.

<sup>5</sup> Беспалова, Т.В. Патриотизм как духовное состояние в социально-философской интерпретации И.А. Ильина / Т.В. Беспалова // Философия права. – 2009. – №3. – С. 59.

общества есть цель патриотизма, оно выражается в национальном, культурном, духовном эволюционировании России.<sup>1</sup>

В работе мыслитель отмечает, что национальная самобытность – это духовная жизнь, природа, однородность каждого народа. Духовная природа делает жизнь осмысленной, объединяет людей, обосновывает патриотическое единство общества в форме права и государственности.

Однако автор выделяет некую особенность русских – ложный антипатриотизм, он связан с тем, что наш народ склонен к самокритике, именно поэтому он склонен ругать Родину и народ, при этом любя их. Причина данного явления кроется в том, что у нашей нации недоразвито самосознание, именно национальное самосознание, в виду того, что она рассеяна по большой площади.<sup>2</sup>

И.А. Ильин критически относится к интернационализму, космополитизму, называя их ложными понятиями. Интернационализм отрицает Родину и национальную культуру. Интернационалист, являясь духовно никем, хочет стать «всечеловеком», но это ему не удастся, так как всечеловечество, по мнению мыслителя, духовное состояние, которое доступно только национально и духовно самоутвердившемуся человеку. То чего добьется интернационалист, будет лишь «животная низина», которая культурно не возвысит его, а наоборот приведет к духовному упадку.<sup>3</sup>

Следующий теоретик В.Ф. Шаповалов так трактует патриотизм: «любовь к своей стране, чувство органической принадлежности к ней, взаимное чувство сопринадлежности к соответствующей общности, возникающее и существующее между людьми своей страны».<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Беспалова, Т.В. Патриотизм как духовное состояние в социально-философской интерпретации И.А. Ильина / Т.В. Беспалова // Философия права. – 2009. – №3. – С. 59-61.

<sup>2</sup> Ильин, И.А. Путь духовного обновления / И.А. Ильин. – М.: Институт русской цивилизации, 2011. – С. 240–245.

<sup>3</sup> Ильин, И.А. Собрание сочинений в десяти томах. Том первый / И.А. Ильин. – М.: Русская книга, 1996. – С. 209.

<sup>4</sup> Шаповалов, В.Ф. Российский патриотизм и российский антипатриотизм / В.Ф. Шаповалов // Общественные науки и современность. – 2008. – №1. – С. 124.

Патриотизм с его точки зрения – это любовь к природе страны, любовь к людям. Такой патриот заботится не только о своем ближнем окружении, а также о народе в целом, о территории.

Также делает замечание по поводу того, что «развитие тесных контактов между народами, расширение и укрепление международного сотрудничества не ведут к уничтожению различий народов, стран и континентов».<sup>1</sup>

Последний подход «Я – Мир» основывается на том, что человек осознает себя «гражданином мира», ощущает единение себя и людей во всем мире ради защиты глобальных интересов, любовь к планете.

Мы рассмотрим несколько представителей данного подхода, но понимающих его с разных позиций.

Итак, первоначально такой подход был популярен с 1917 по 1930 годы в СССР, когда понятие патриотизм воспринималось в негативном свете не только элитой общества, но и массами. В то время необходимо было уничтожить патриотические взгляды общества, так как они мешали созданию мирового пролетарского государства. Под красивыми и справедливыми лозунгами велась политика интернационализации общества ради становления единого мира, не удавшегося в Средние века католического единства.

Одним из первых представителей этого подхода был В.И. Ленин. Он являлся участником мирового революционного движения и мыслил глобальными, геополитическими масштабами. Его СССР должен был стать союзом всех народов земного шара, всех стран, именно поэтому Ленин боролся с патриотизмом в обычном смысле слова, считал, что настоящий социалист должен принести свои патриотические чувства в жертву во имя международной революции.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Там же. – С. 125.

<sup>2</sup> Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 37 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – С.213.



Патриотизм, по его мнению, это чувство, связанное с условиями жизни мелких собственников.<sup>1</sup>

Он считал долгом «сознательного пролетариата отстаивать свое классовое сплочение, глобальный интернациональный патриотизм – объединение пролетариев мира вне зависимости от национальной и государственной принадлежности, социалистические убеждения от разгула шовинизма патриотической буржуазной клики».<sup>2</sup>

По словам мыслителя, для пролетариата важны судьбы страны только тогда, когда это касается классовой борьбы, а не из-за буржуазного патриотизма, являющегося вредным, враждебным делу мировой революции.<sup>3</sup>

Данный подход в современном мире снова набирает популярность, в некотором измененном состоянии. В настоящее время занимаются изучением глобального патриотизма социологи Е.А. Шишкина, В.П. Ситникова, рассматривая патриотизм как любовь к планете, объединение людей во всем мире ради защиты и охраны планеты. Они изучают данный подход не только со стороны социума, но и природной среды.

Авторы считают, что современный патриотизм, являясь элементом глобальных преобразований, неоднозначен и противоречив, как и явление глобализации.

Политика глобализации разжигает этнические конфликты за мировое господство, чем уподобляют патриотизм национализму, усиливая его политическую сторону. Но патриотизм, прежде всего, есть плод культуры.

На данный момент, современное общество переживает кризис культуры, ее духовной части, из-за чего возникает дисгармония во взаимоотношениях человека и природы. Этот кризис влечет за собой

---

<sup>1</sup> Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 38 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – С.133.

<sup>2</sup> Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 26 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – С.17.

<sup>3</sup> Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 17 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1968. – С.190.

потребительское отношение к природе, исчерпание ее ресурсов, загрязнение среды и другие проблемы, угрожающие бытию всего живого.<sup>1</sup>

Нынешнее положение отношений общества и природы, по мнению социологов, говорит о деформации общественного сознания, которое формирует направленность поведенческих стереотипов и определяет характер неблагоприятных социоприродных тенденций. Источник противоборства природы и человека лежит в сознании общества.

В сложившейся ситуации существует нужда в создании новой культуры, экологически полезной, она задает обществу курс на эмоционально-нравственные начала, где патриотизм и любовь к природному дому являются единым целым.

Локальный патриотизм, как любовь к Родине, ее природе, авторами расширяется до глобального, под которым они понимают сохранение окружающей среды, любовь к ней в рамках планеты, ведь нет локальных проблем, экологические беды распространяются по миру.<sup>2</sup>

Переосмыслив работу авторов, можно сделать такой вывод, что общество мира должно перестать конфликтовать, делить территории, должно поменять представление о мире, изменить систему ценностей, ориентированную на материальные блага, обрести глобальный патриотизм, познать гармонию мира во имя планеты.

Ввиду данных обстоятельств, подведем итог. В социальных науках сложилось множество подходов к определению содержания данного термина, поэтому в настоящее время в социологической науке также нет однозначного понимания патриотизма. Существуют как локальные подходы к его интерпретации, так и глобальные в трудах известных мыслителей.

За счет изученных нами подходов мы можем классифицировать людей по типам патриотизма.

---

<sup>1</sup> Ситникова, В. П. Глобальный патриотизм как источник социоприродной гармонии / В.П. Ситникова, Е.А. Шишкина // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2008. – № 4 (11). – С. 222–223.

<sup>2</sup> Там же.

На основании первого подхода выделим первый тип: локальный патриот – индивид, считающий себя патриотом за то, что любит свою Родину, место своего рождения, готов защищать его, иногда сужает Родину до круга семьи и друзей.

Базируется на втором подходе второй тип: государственный патриот – индивид, поддерживающий государственные интересы, политику, строй, конституцию, проявляя политическую активность.

Из третьего подхода можно выделить: национально-территориальный патриот – индивид, любящий народ, нацию своей страны, отстаивающий особенности своего народа и возвышающий его над другими, а также, ощущающий единение с территорией, заботящийся о ней, готов отстаивать границы страны.

Четвертый подход формирует такой тип патриота как, глобальный патриот – индивид, ощущающий себя патриотом мира, готов объединиться с жителями планеты ради достижения определенных глобальных целей, будь то движение пролетариата или спасение окружающей среды.

Данную типологию мы будем использовать в нашем исследовании.

## **1. 2. Патриотизм как ценность в современном обществе**

Рассматривая феномен патриотизма необходимо подчеркнуть, что в современном российском обществе наблюдается трансформация ценностной сферы, в частности, системы патриотических ценностей. Понятие Родина, ее защита стали иметь иное значение. Существует широкий диапазон определений патриотизма и его ценностей в настоящее время, о чем упоминалось ранее.

В данном параграфе мы рассмотрим понятие ценности, место патриотизма в системе ценностей, роль патриотических ценностей в современном обществе, преобладающие причины такого положения патриотических ценностей в работах известных социологов.

Проблематика ценностей занимает важное место в социологической науке.

Одним из первых изучал ценности Э. Дюркгейм. Он рассматривал ценности как объективные конвенциональные факторы социальной солидарности.

Ценности не зависят от индивидуальных предпочтений людей. Они изначально заданы обществом, а люди просто перенимают существующие ценности, к которым далее вынуждены приспособляться, считал автор.<sup>1</sup>

Социолог М. Вебер акцентировал внимание на социально-исторической природе ценностей. По мнению автора, ценности – это важный элемент общественного сознания, в которых выражается суть культуры; это установка исторической эпохи; направление интереса определенной эпохи.

По М. Веберу, социальные сущности – это результат социальных действий, чтобы объяснить сущности, нужно «проследить человеческие действия до самых корней, а это, в свою очередь, означает, что объяснить (понять) можно лишь тогда, когда будет выделен (установлен) смысл, психологические мотивы действий, равно как и культурные ценности, нормы и правила, придающие человеческим действиям определенную форму».<sup>2</sup>

Ценности – основания мотивов социального действия, основанные на вере.

В концепции У. Томаса и Ф. Знанецкого ценности – это «любой факт, имеющий доступные членам некой социальной группы эмпирическое содержание и значение, исходя из которых он есть или может стать объектом деятельности».<sup>3</sup>

Особое внимание в работе авторов уделяется групповым ценностям. Ценности авторами рассматриваются как точные и формальные правила

---

<sup>1</sup> Дюркгейм, Э. Ценностные и «реальные» суждения / Э. Дюркгейм. – М.: Канон, 1995. – С. 106–114.

<sup>2</sup> Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 295.

<sup>3</sup> Максименко, А.А. Социологическая интерпретация понятия «ценность» / А.А. Максименко // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2011. – № 2. – С.285.

поведения (традиции, обычаи, обряды, правовые и моральные нормы поведения, убеждения, цели и т.д.), за счет которых группа удерживает, регулирует и распространяет определенные типы действия среди своих членов.

Ценности выступают регуляторами групповой идентификации и группового конформизма, являются общепринятыми, а отношение к ним свидетельствует об уровне интеграции группы.<sup>1</sup>

Автор П. Сорокин определял ценности как смысл, который люди вкладывают в одни и те же материальные предметы или духовные явления, на определенном историческом этапе.<sup>2</sup>

Любая ценность, по мнению исследователя, несет за собой определенную норму, ее реализацию или отвержение. Любая норма является позитивной или негативной ценностью.

Изучая социокультурную динамику, П. Сорокин считал ценность основой, фундаментом культуры. Каждой культуре (идеациональная, идеалистическая, чувственная) присущи свои ценности.

Ценности как «критерий или стандарт для выбора из альтернатив ориентации, внутренне присущих определенной ситуации»<sup>3</sup> рассматривал Т. Парсонс.

Культурными явлениями, а не индивидуальными являются ценности, они общеприняты. Они связаны с культурными традициями, считал автор.

Ценности влияют на создание мотивации социального действия, имеют нормативную, регулятивную, социализирующую функции. Они транслируются через культурные образцы социальной системы, усваиваются в сознании нового поколения. Обеспечивают интеграцию и адаптацию

---

<sup>1</sup> Там же. – С. 286.

<sup>2</sup> Корж, Н.В. Проблема ценностей и установок в социологии / Н.В. Корж // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2011. – №3. – С. 328.

<sup>3</sup> Парсонс, Т. О социальных системах / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2002. – С. 85.

людей, способствуют сохранению общественного порядка, поддержанию общественного равновесия.<sup>1</sup>

Проанализировав работы авторов, можно заметить некоторое сходство в понимании ценностей.

В общем виде под ценностями понимаются значимые, общепринятые объекты или явления, которые транслируются обществом, социальными группами, отдельными индивидами из поколения в поколение, которые далее усваиваются или отвергаются новым поколением.

Ценности дают человеку жизненные ориентиры и цели жизнедеятельности, регулируют деятельность людей. Ценности наделяют человеческую жизнь смыслом.<sup>2</sup>

Теперь мы рассмотрим типологию ценностей. Существует множество различных видов ценностей, однако их можно разделить на две большие группы: материальные и духовные. Их мы и рассмотрим.<sup>3</sup>

1. Материальные ценности – это предметы потребления, имеющие функциональное значение в обществе; отношения между людьми на предметной основе. Материальные ценности можно потрогать, купить. Они определяют статус человека.

2. Духовные ценности – это явления не имеющие потребительского характера, существуют в сознании людей. Их не всегда можно увидеть, они не покупаются, но их можно почувствовать через свои поступки и поведение окружающих людей.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что если ценности – это значимые, общепринятые объекты и явления для людей, то

---

<sup>1</sup> Парсонс, Т. О социальных системах / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2002. – С. 86–87.

<sup>2</sup> Суетина, Н.М. Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов / Н.М. Суетина // **Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология.** – 2008. – № 8. – С. 89.

<sup>3</sup> Колосова, В.В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности / В.В. Колосова // **Молодой ученый.** – 2016. – № 9. – С. 999.

патриотические ценности – это история страны, государства, народа, традиции, культура народа и т.д.

Патриотические ценности являются духовными ценностями, так как существуют в сознании людей и осуществляются через поступки и поведение. Регулируют деятельность людей посредством чувства долга, ответственности, любви перед народом, государством, страной.

Однако в современном обществе не все люди понимают патриотические ценности в общепринятом смысле, для многих их значение утратило прежний смысл. Поэтому нам важно рассмотреть возможные причины таких изменений в сознании социума.

Многие теоретики говорят о том, что современное общество – это общество потребления, в котором стали преобладать перепроизводство, перепотребление, замещение реальных чувств знаками.<sup>1</sup> В следствии чего, произошел сдвиг к индивидуальным ценностям, основанным на самовыражении, качестве жизни.

Произошедшие изменения, также воздействовали на жизни людей, повлияли на убеждения, ценности индивидов, трансформировали их.

Тут делает замечание мыслитель Р. Инглхарт настаивая на том, что в современном обществе отношение к ценностям изменилось, но в большинстве случаев только среди молодого поколения. Люди, достигшие зрелости, имеют достаточно постоянное мировоззрение, ценности, утверждает автор. Значит, значимые изменения произошли только с людьми выросшими в эпоху трансформаций общества, при новых условиях.

Несмотря на его замечание многие теоретики отмечают упадок ценностей, культуры в целом у всего населения. Возможно тут сыграли большую роль средства массовой информации и влияние других культур.

Мы проанализируем несколько научных подходов, изучающих место и роль патриотических ценностей в современном обществе.

---

<sup>1</sup> Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. – Тула, 2013. – С. 78–79.

Первый подход объясняет роль и место традиционных патриотических ценностей с точки зрения их наличия в современном обществе.

Одним из первых мыслителей, кто попытался ответить на вопросы о месте и роли ценностей в современном мире, был Э. Фромм.

Автор объяснял существование патриотических ценностей, сохранение любви к государству, народу, стране, в современном обществе, как спасение от свободы.<sup>1</sup>

Он исходил из того, что современное общество делает человека свободным, то есть ответственным за свои мысли, выбор, поступки, но эта свобода порождает чувство одиночества и изоляции.<sup>2</sup>

Люди, которые достигают свободы, имеют определенные потребности.

Во-первых, потребность в приобщенности, желание преодолеть одиночество и изолированность.

Во-вторых, потребность в укоренности и братстве. Люди, ощущая разрыв естественных связей, неспособность вернуться к доиндивидуальному существованию, вынуждены искать помощь, близкие межличностные отношения, защиту, находят их в связанности с общностью: семьей, родом, государством.

В-третьих, свободные люди ощущают потребность в чувстве тождественности. Человек желает быть активным деятелем, обрести индивидуальность. Однако подлинное индивидуальное чувство тождественности отсутствует и заменяется чувствами принадлежности к нации, государству.

В-четвертых, ощущают потребность в поклонении, так как сами не в силах обрести смысл жизни.

По сути все свободные люди, имея данные потребности, находят себе место в конформизме. Конформизм предполагает следование за массой, за нормами, что позволяет преодолеть одиночество и получить одобрение.

---

<sup>1</sup> Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – Изд-во: АСТ, 2015. – С. 245–250.

<sup>2</sup> Гречкосей, Р.Н. Понятие свободы в философии Э. Фрома и Ф. Ницше как проявление человеческой сущности / Р.Н. Гречкосей // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 634–637.



Конформизм связывает индивида с государством, народом, страной, таким образом, порождая патриотизм.<sup>1</sup>

Поддержание патриотических ценностей – любви к государству, народу, стране в современном обществе становится способом выражения принадлежности к обществу, избегания изоляции.<sup>2</sup>

С другой позиции рассматривает ценности современного общества, их роль теоретик Ж. Бодрийяр.

Исходя из его теории, традиционные патриотические ценности существуют в обществе, но они ненастоящие – это симулякры.

Критикуя современное общество, Бодрийяр говорит, что перепроизводство, перепотребление, замещение реальных чувств знаками делают современное общество обществом симуляции.<sup>3</sup>

По мысли автора, симуляция – это подмена настоящего мира воображаемым, но воспринимающимся как действительно существующий; создание реальности, которая может ничего не иметь общего с действительностью.

Симуляция порождает симулякры. Симулякры – это ложные подобия, условные знаки чего-либо, функционирующие в социуме как заменители, более яркие, более настоящие, чем оригиналы.<sup>4</sup>

Автор считает, что мы живем в мире знаков, действительности нет. Симуляция обнаруживается везде в современном обществе, все социальные и культурные феномены носят симуляционный характер. Симуляция современного общества изменяет естественные общественные связи и отношения.<sup>5</sup>

Исходя из положений теории симуляции и симулякров, можно приложить эту теорию к ценностной сфере. Нынешние ценности также

---

<sup>1</sup> Гречкосей, Р.Н. Понятие свободы в философии Э. Фрома и Ф. Ницше как проявление человеческой сущности / Р.Н. Гречкосей // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 640.

<sup>2</sup> Там же. – С. 638.

<sup>3</sup> Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. – Тула, 2013. – С. 78–79.

<sup>4</sup> Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. – Тула, 2013. – С. 85.

<sup>5</sup> Там же. – С. 88.

наполнены симулякрами и тогда патриотические ценности тоже есть симулякры в нашем обществе.<sup>1</sup>

На данный момент происходит симуляция любви к Родине – в идеологии патриотизма, через средства массовой информации.

Бодрийяр в своей работе «В тени молчаливого большинства, или Конец социального» подчеркивал важность средств массовой информации в создании и распространении симулякров. Средства массовой информации играют огромную роль в создании общественного мнения, в воздействии на сознание людей. Именно через средства массовой информации люди узнают свое мнение, которое транслируется в ежедневных репортажах.<sup>2</sup>

О патриотических ценностях можно услышать везде. В средствах массовой информации все время говорят о национальных, государственных заслугах, об участии молодежи в миттингах, субботниках и прочих делах, связанных с проявлением патриотизма, что заставляет людей думать о том, что они проявляют патриотические чувства. Однако это не так, в большей мере транслируется картинка-иллюзия действительности, которая заставляет думать остальных, что все любят страну и все хорошо.

Более того, чтобы усилить иллюзию единства народа и присутствие патриотических ценностей в обществе, в средствах массовой информации культивируется образ врага, пытаясь настроить российское общество против западной идеологии. Также в связи с присоединением Крыма, средства массовой информации распространяют лозунги: «Крым – наш», что тоже создает иллюзию единства, которая оседает в головах каждого россиянина.

Происходит это все так просто, так как большинство людей современного общества лишь безликая масса, которая сама не имеет значимости, поэтому и не имеет своего мнения, бездействует.<sup>3</sup> Для таких людей патриотические ценности выступают лишь симулякрами успеха.

---

<sup>1</sup> Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М. Рудомино, 2001. – С. 65–68.

<sup>2</sup> Бодрийяр, Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр. – Екб.: Издательство Уральского университета, 2000. – С. 27–29.

<sup>3</sup> Бодрийяр, Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр. – Екб.: Издательство Уральского университета, 2000. – С. 30.

Патриотизм ложно связывает индивида с другими людьми – одаренными, знаменитыми героями прошлых и настоящих лет. Он дает возможность быть причастным к успехам, достижениям других людей.

Необразованный может гордиться спутниками и космическими кораблями своей страны, подросток с георгиевской лентой хвалится победой, называя ее «нашей победой», бедный гордится богатством страны, бездарный ассоциирует себя с великими поэтами, бездельник ассоциирует себя с победителем олимпиады, а другой вообще с великими героями. На фоне этого появляется видимость успеха, что порождает массовую привязанность к Родине.

В итоге, исходя из мыслей Бодрийяра, средства массовой информации создают видимость наличия патриотических ценностей, чтобы обеспечивать целостность общества, а общество им подыгрывает, стремясь быть успешными.

Второй подход объясняет роль и место традиционных патриотических ценностей с точки зрения исчезания, отсутствия их в современном обществе.

Имеют другую позицию авторы Е. Власова, Р. Инглхарт, В. Левашов, Е. Поликанова. Исчезает или даже отсутствует в современном обществе патриотизм к государству, стране, нации, говорят они.

По мнению В. Левашова традиционные патриотические ценности утратили свой прежний статус.<sup>1</sup>

В наше время главными ценностями выступают только близкое социальное окружение: семья, близкие, друзья, дом. Эти ценности и составляют основу патриотических ценностей современности.<sup>2</sup>

Происходит это не только по той причине, которую мы описали ранее, а также из-за снижения доверия людей к государству, политике, считает автор.

---

<sup>1</sup> Левашов, В.К. Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий / В.К. Левашов // Социологические исследования. – 2006. – №8. – С. 69.

<sup>2</sup> Левашов, В.К. Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий / В.К. Левашов // Социологические исследования. – 2006. – №8. – С. 70.

Современное российское государство совсем не отражает интересы большинства граждан и общества в целом. Богатство страны и распоряжение им, управление материальными ресурсами страны принадлежит только верхам общества, остальные стоят на окраине экономики, что приводит к искоренению традиционных патриотических ценностей, они не играют роли в современном мире.<sup>1</sup>

Его теория по сути объясняет причину становления, существования локального патриотизма, подхода «Я – Малая Родина».<sup>2</sup>

Остальные авторы исходят из того, что в современном обществе стираются границы между странами и культурами, в следствии чего исчезают традиционные патриотические ценности.

Теоретик Р. Инглхарт говорит о том, что хоть частично и сохраняются прежние патриотические ценности, но происходит заметное размывание национальных культур, стирание границ между ними, принятие многообразия, из-за чего насаждается единая культурная модель, забываются старые ценности, традиции, понятия Родины, Отечества.<sup>3</sup>

Патриотические ценности теряют свою значимость.

Такого же мнения придерживается и другой теоретик – Е. Власова. Она говорит о том, что в обществе отсутствует любовь к Родине.<sup>4</sup>

Российская культура состоит из подражания западной, навязываются другие ценности посредством средств массовой информации, кино. Средства массовой информации навязывают глобальные ценности обществу, преподнося людям все так, что в итоге человек думает, что сам делает свой выбор.<sup>5</sup>

Глобализация приводит к смещению, угасанию патриотических ценностей. Происходит исчезновение традиционных патриотических

---

<sup>1</sup> Там же. – С. 72.

<sup>2</sup> Там же. – С. 69.

<sup>3</sup> Инглхарт, Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества / Р. Инглхарт // Политические исследования. – 1997. – №4 – С. 15–20.

<sup>4</sup> Власова, Е.П. Духовные ценности современного российского общества / Е.П. Власова // Конференция Ломоносов. – М.: МАКС Пресс, 2014. – С. 1–2.

<sup>5</sup> Там же. – С. 3.

ценностей и внедрение посторонних несвойственных людям нашего общества. Русские отказываются от своих традиций, принимают другие праздники, манеры поведения, забывая о своих, в следствии чего возникают либо антипатриоты, либо глобальные патриоты.<sup>1</sup>

Дополняя Е. Власову, Е. Поликанова также пишет о том, что нынешнее состояние общества приводит к деформации индивидуального и массового сознания, к разрушению прежних патриотических ценностей и моральных норм, обесцениваются социальные нормы общества.<sup>2</sup>

Отрыв от собственных традиций, открытость чужой культуре ведут к тому, что пространство заполняется чужими идеями, ценностями, представлениями, которые вводят людей в «культурные заблуждения».<sup>3</sup>

Происходит утрата национальной идентичности. Одной из причин вырождения нравственности, культурных ценностей, в том числе патриотических, является массовая культура, которая преподносится средствами массовой информации.

Формируется новый антропологический тип с низкой нравственностью и интеллектом, обезличенный, теряющий свою национальную идентичность.

Автор акцентирует внимание на том, что попытки в современном мире ослабить национальные государства и проводить идею просто «сообщества людей», разрушение национальной идентичности в угоду «общепланетарной федерации» не жизнеспособны.<sup>4</sup>

Если современная цивилизация хочет выжить то, нужно стремиться к идеалам патриотизма, считает автор.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Там же. – С. 4.

<sup>2</sup> Поликанова, Е.П. Идеалы нравственности и реальность патриотизма / Е. П. Поликанова // Сборник научных трудов Евразийского Научного Объединения. – М.: МАКС Пресс, 2015. – С. 82.

<sup>3</sup> Там же. – С. 83.

<sup>4</sup> Поликанова, Е.П. Идеалы нравственности и реальность патриотизма / Е. П. Поликанова // Сборник научных трудов Евразийского Научного Объединения. – М.: МАКС Пресс, 2015.– С. 84.

<sup>5</sup> Там же. – С. 85.

Перечисленные авторы объясняют возникновение, явление глобальных патриотов в современном российском обществе.

Подведем итог. Патриотические ценности – это значимые, общепринятые объекты и явления для людей, такие как, история страны, государства, народа, традиции, культура народа и т.д. Являясь духовными ценностями, осуществляются через поступки и поведение людей. Регулируют деятельность людей посредством чувства долга, ответственности, любви перед народом, государством, страной.

Однако в современном обществе происходит изменение ценностной сферы, в частности, системы патриотических ценностей.

На данный момент, не все люди понимают патриотические ценности в общепринятом смысле, для многих их значение утратило прежний смысл.

Здесь мысли рассмотренных авторов немного расходятся одни считают, что в современном обществе все еще существуют общепринятые патриотические ценности, объясняя это с позиций объединения ради избегания одиночества либо как создание иллюзии единства государства. Другие считают, что патриотические чувства существуют только к узкому кругу людей, а также вообще находятся на грани исчезновения.

Также есть расхождения в том, что одни считают, что отношение к ценностям изменилось, но в большинстве случаев только среди молодого поколения, другие теоретики отмечают упадок ценностей, культуры в целом у всего населения.

Многие теоретики говорят о том, что на трансформацию патриотических ценностей в современном обществе оказали значительное влияние такие факторы как, перепроизводство, перепотребление, замещение реальных ценностей знаками.

Также выделяют и другие факторы способствующие изменению патриотических ценностей:

1. Средства массовой информации;
2. Глобализация:

- Размывание границ культурных, государственных;
- Влияние других культур;
- Принятие многообразия.

### 3. Индивидуализация человека.

Эти факторы и в целом изученные нами работы, лягут в основу нашего исследования. Однако самой актуальной и интересной нам представляется работа Ж. Бодрийера, которая будет основой дальнейшей работы.

## **1.3. Формирование патриотических ценностей в процессе социализации**

Феномен патриотизма в сознании индивида не возникает просто так, индивид рождается в социуме и развивается в нем, в течение жизни он усваивает социальные нормы, ценности, традиции, осваивает социальные роли, принятые в семье, обществе. То, что происходит с человеком по мере взросления от младенчества до глубокой старости, когда происходит смена образов жизни и доминантных форм деятельности, называется процессом социализации. Но в процессе социализации человек может не только усваивать то, что преподносит ему социум, он также способен менять свои взгляды на мир, переосмысливать ценности и нормы.<sup>1</sup> Именно поэтому существует множество различных толкований патриотизма.

Чтобы подробнее понять процесс социализации и как он отражается на формировании патриотического сознания, мы проанализируем работы социологов: определим основные элементы, участвующие в процессе социализации, выделим основные периоды в становлении личности.

В социологической науке выделяют два типа социализации:

1. Первичная социализация – усвоение норм и ценностей ребенком, самая важная часть социализации, определяющая остальной путь социализации.

---

<sup>1</sup> Shepard, Jon M. Cengage Advantage: Sociology / Jon M. Shepard. – Wadsworth, Cengage Learning, 2010/2013. – P. 85.

2. Вторичная социализация – усвоение ценностей и норм взрослым человеком.

Социализация включает в себя агенты и институты, которые создают, ориентируют, стимулируют, ограничивают формирование человека как личности.

Агенты социализации – это люди, которые отвечают за обучение нормам, ценностям и воспитание человека.

Институты социализации – организации, которые влияют на процесс социализации и направляют его.

Каждый тип социализации включает свой набор агентов и институтов.

В первичной агентами являются родители, братья, сестры, бабушки, дедушки, другие родственники, друзья, учителя. Институтами в первичной социализации являются семья, школа, группа сверстников, представители администрации школы и т.д. Первичная социализация связана с непосредственным ближайшим окружением.

Вторичная социализация связана с дальним окружением, которое оказывает меньшее воздействие: представители администрации университета, предприятия, армии, милиции, церкви, сотрудники средств массовой информации. Институтами в данном случае выступают органы власти, университеты, церковь, средства массовой информации и т. д.<sup>1</sup>

Процесс социализации складывается из нескольких этапов, эти этапы мы иерархизируем с точки зрения доминирующих социальных институтов и агентов, так как именно они влияют на становление патриотического сознания:

1) Младенчество (сюда входят индивиды до 3 лет), основной вид деятельности которых, общение. Институтами и агентами социализации на данном этапе выступают семья, родственники.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Shepard, Jon M. Cengage Advantage: Sociology / Jon M. Shepard. – Wadsworth, Cengage Learning, 2010/2013. – P. 88.

<sup>2</sup> Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – С. 500.



2) Детство (сюда входят индивиды 3–7 лет), основной вид деятельности которых, игра. Институтами и агентами социализации на данном этапе выступают: семья, дошкольные учреждения (ясли, детский сад, дошкольные центры развития), телевидение (мультфильмы).

3) Отрочество (сюда входят индивиды 7–14 лет), основной вид деятельности которых, учеба. Институтами и агентами социализации на данном этапе выступают: школа, секции, семья отходит на второй план, СМИ.

4) Юность (сюда входят индивиды 14–25 лет), основные виды деятельности которых: образование, досуг, общение. Институтами и агентами социализации на данном этапе выступают: университет, товарищеское окружение, СМИ, отчасти семья.<sup>1</sup>

5) Зрелость (сюда входят индивиды 25–60 лет: объединили зрелые возраста 25–35 лет и 35–60 лет), основные виды деятельности которых: профессионально-досуговые, высокая активность, раскрытие потенциала, создание семьи. Институтами и агентами социализации на данном этапе выступают: трудовой коллектив, представители предприятия, полиции, СМИ, церкви и т.д.

6) Старость (сюда входят индивиды 60 и старше лет), основной вид деятельности которых: отказ от активной трудовой деятельности. Институтами и агентами социализации на данном этапе выступают, сотрудники телевидения, радио, печати, сотрудники социальных служб, семья и т.д.

Рассмотрим подробнее, как формируются патриотические ценности в процессе социализации.

Этап младенчества является самым неосознанным в постижении ценностей. Главным транслятором ценностей, знаний о мире на этом этапе является семья. Хоть ребенок и не осознает понятий Родины и патриотизма, но они начинают закладываться в подсознание путем песен, колыбельных,

---

<sup>1</sup> Там же. – С. 501.

сказок, рассказов о родных краях, о языке, культуре, исходящих из уст членов семьи (бабушек, дедушек, родителей и пр.).

Очень важно в этот период знакомить ребенка с народным творчеством, чтобы воспитать в нем понятие патриотизма в привычном для всех смысле слова, как любовь к Родине (государству, народу, стране). Но в современном обществе мало уделяется внимания детям в этом плане, многих колыбельных и сказок не знает нынешнее поколение родителей, в отличие от прошлых поколений.

Детский период состоит из двух частей: раннее детство и дошкольное детство. Если в раннем детстве ребенок полностью зависит от родительского мнения, они имеют высший авторитет, все, что говорят родители, воспринимается как должное, продолжается накопление ценностей, они перенимаются из ближайшего окружения без переосмысления,<sup>1</sup> то в дошкольном у ребенка уже присутствует самосознание, именно поэтому, дошкольное детство является самой важной частью этапа детства, в плане формирования патриотических ценностей.

Семья, как и на предыдущем этапе, играет здесь ведущую роль, именно она в этот период обладает значительными возможностями воспитания личности ребенка на патриотических основаниях.

В этом возрасте дети обучаются гражданственности от родителей. Сначала моральные, нравственные, этические нормы и ценности социума предъявляются детям в виде требований родителей, которые в раннем детстве, являясь неосознанными, усваиваются как паттерн поведения.

Семья создает начальные привычки и принципы ребенка. Если родители выражают неодобрительное мнение по поводу какого-то события, ценности, то и ребенком эти явления воспринимаются как неприемлемые.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Бесчасная, А.А. Проблема возрастной периодизации в социологии детства / А.А. Бесчасная // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – № 41. – С. 153.

<sup>2</sup> Иванова, Н.В. Детская субкультура как средство формирования ценностно-смысловой сферы ребенка-дошкольника / Н.В. Иванова // Ярославский пед. вестник. – 2012. – № 4. – С. 48–52.

Семейное воспитание незаметно для ребенка, но достаточно эффективно формирует у детей чувства к родителям, другим родственникам, людям, народу, стране, государству. Какими вырастут дети и какие у них будут патриотические взгляды, зависит от того какие ценности в семье стоят на первом плане.

Для того чтобы сформировать правильное представление у ребенка о патриотизме необходимо следить за своей речью в отношении государственной символики, истории отечества, не оскорблять их. Но часто можно услышать упреки в сторону символики и пр. среди населения.

Как говорил Мид, что дети сначала копируют поведение родителей, имитируют действия окружения.<sup>1</sup> Поэтому, надевая на парад победы Георгиевскую ленту, так как ребенок захочет ее тоже надеть, нужно прежде объяснить ему ее значение, важность для народа ленты, что ее нельзя портить, бросать. Также нужно рассказать о празднике победы, подчеркнуть его важность. Зачастую этого не происходит, многие взрослые даже не знают значения цветов на ленте, а на праздник ходят ради развлечения.

Вообще в этом возрасте нужно знакомить детей с историей страны, привлекать к субботникам, объясняя, что вы делаете это для сохранения природы страны, играть в игры, связанные с познанием страны, читать вместе отечественную литературу. Таким образом, такие действия будут способствовать формированию позитивного фундамента отношения к стране, народу. Однако и в этом плане есть недочеты, большинство детей читают больше зарубежной литературы, смотрят зарубежные мультфильмы о супергероях.

Далее наступает следующий этап социализации, где семья отходит на задний план, основой социализации становится школа. Окружение ребенка расширяется, он начинает приобщаться не к малой, а к большой группе.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ефимова, Т.В. Социализация в условиях постиндустриальной культуры / Т.В. Ефимова // Человек и образование. – 2011. – № 4. – С. 5.

<sup>2</sup> Окольская, Л.А. Социализация с точки зрения социального конструктивизма и теорий социального воспроизводства / Л.А. Окольская // Вопросы воспитания. – 2010. – № 1 (2). – С. 29–30.

Этот этап делится на две части: младший школьный и подростковый.

В младшем школьном возрасте учитель, а не родитель приобретает статус образца для подражания. Ведущее значение в этот период занимает учебная деятельность, которая направлена на освоение знаний человечества, способствует саморазвитию, изменению ценностных ориентаций. В этом возрасте ребенок семейные представления о мире дополняет научными, понимает нормы поведения. У ребенка развиваются эстетические, нравственные и моральные качества, но в данный момент они непостоянны.<sup>1</sup>

Изучая этот период социализации, Т. Парсонс утверждает что, школа обучает жить в социуме, дает знания о социальной жизни.<sup>2</sup>

Школьное обучение, помогает ребенку освоить человеческий опыт, культуру, формы поведения, – говорит Фрейд.<sup>3</sup>

Школа оказывает огромное влияние на формирование личности, ее ценностных ориентиров. Если ребенку в семье не привили патриотических ценностей, то именно школа может восполнить этот пропуск.

Младшие школьники узнают о прошлом страны, о народе во время посещения музеев, выставок, во время просмотров исторических фильмов, на уроках краеведения учителя рассказывают о родном крае.

О подвигах во имя страны дети узнают и на уроках литературы. За счет примеров положительных героев художественных произведений создаются нравственные идеалы детей, происходит становление связи прошлого и настоящего, воспитывается чувство гордости за страну, народ, государство. Литературные произведения учат уважать предков.

Дети участвуют в спектаклях на День Победы, поют песни о своей стране. Так учебный процесс научает детей гордиться своей страной, народом, любить их.

---

<sup>1</sup> Shepard, Jon M. Cengage Advantage: Sociology / Jon M. Shepard. – Wadsworth, Cengage Learning, 2010/2013. – P. 97–98.

<sup>2</sup> Парсонс, Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношение. Американская социологическая мысль / Т. Парсонс. – Сб. М., 1996. – С. 503.

<sup>3</sup> Shepard, Jon M. Cengage Advantage: Sociology / Jon M. Shepard. – Wadsworth, Cengage Learning, 2010/2013. – P. 101.

Однако в этом возрасте также оказывают большое влияние телевидение, журналы, фильмы, Интернет, но образы представляемые ими, особенно иностранными источниками могут исказить понятия Родины и любви к ней.

Когда завершается младший школьный возраст, наступает подростковый. На данном этапе в школе появляются уроки обществознания, на которых дети узнают о партиях, о выдающихся политических деятелях страны, знакомятся с государственной символикой (гимном, гербом, флагом), конституцией, обучаются нормам общественного поведения, уважению к родной стране.

Также как и в младшем школьном возрасте на данном этапе изучают литературу и русский язык, но уже с глубоким анализом. Обращается внимание на широту русского языка, его красоту, дети обучаются использовать его с полнотой. Сложные литературные произведения отечественных авторов дают возможность подросткам ощутить героизм, патриотизм военных лет.

Дети участвуют в различных акциях, классных часах, конкурсах патриотической направленности. Все эти уроки и школьные патриотические дела способствуют формированию патриотических ценностей.

Однако этот возраст отличается бунтарством. Ребенок ощущает себя взрослым, начинает принимать решения, которые могут кардинально отличаться от мнения взрослых. Навязанные родителями и прочим окружением ценности переосмысливаются, проходят отбор. Подростки создают свои ценности, иногда становящиеся совершенно отличными от общепринятых. В этот период подростки очень конформны к ценностям и нормам группы сверстников.<sup>1</sup> Поэтому привитые в школе патриотические ценности могут и не заложиться в сознание ребенка, если сверстники будут считать не важными данные ценности.

---

<sup>1</sup> Канаева, Н.А. Ценности и их влияние на формирование личности / Н.А. Канаева // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. – С. 200–202.

Другой автор, Ж. Пиаже, говорит, что на подростков начинают сильно влиять средства массовой информации, они оказывают влияние на их установки и мировоззрение.

Нельзя не согласиться с мнением автора, ведь сейчас довольно сильное влияние на подростков оказывают СМИ. Интернет и СМИ могут оказать значительное влияние, как на формирование патриотических ценностей, так и на их отвержение.<sup>1</sup> В данном случае необходима пропаганда национального достояния. Она создаст патриотические взгляды, а культивирование западных, азиатских и пр. идеалов патриотизм своей страны может искоренить.

После окончания подросткового возраста, наступает юношеский период. Он является, прежде всего, переходом зависимости от родителей к самостоятельности, ответственности, периодом самоопределения. Человек вступает в общественную жизнь, становится функциональной единицей ответственной за устройство жизни.<sup>2</sup>

В юности формируется социально-ответственное поведение, гражданская, политическая, идеологическая и прочие виды активности, выстраивается внутренняя система ценностей: научно-теоретических, философских, нравственных и пр. Вырабатывается мировоззрение относительно мира, окружающих людей и о себе, моральное сознание, сильно развивается способность к рефлексии, появляется интенсивный интерес к информации (книги, кинофильмы, телевидение), познавательный интерес расширяется. Интересы проходят отбор, явления мира переоцениваются. В итоге происходит становление осознанного обобщенного, итогового отношения к жизни, позволяющее человеку прийти к проблеме смысла жизни.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Хомякова, Н.С. Возможности влияния СМИ на воспитание и социализацию школьника / Н.С. Хомякова // Эксперимент и инновации в школе. – 2011. – № 3. – С. 30.

<sup>2</sup> Васина, Е.А. Юношеская социализация в транзитивном обществе: ценностно-нормативный аспект / Е.А. Васина // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – №1. – С. 113.

<sup>3</sup> Там же. – С. 113–114.

Система ценностных ориентаций действительно начинает работать только в этом возрасте, утверждает И.С. Кон, говоря, что именно в юности формируются жизненные цели, установки, ценности приобретают устойчивый характер, становятся средством опосредующим поведение, поступки, отношение к окружающему миру. Юношеский период создает личность с собственным мировоззрением, с собственной системой ценностей.<sup>1</sup>

В этом возрасте многие поступают в университеты и прочие учебные заведения, в которых на занятиях по политологии исключаются экстремистские и нигилистические наклонности, происходит становление правового сознания, что является основой формирования гражданственности. На уроках истории, литературы и русского языка напоминают о важности народа и страны.

На данном этапе продолжают оказывать сильное влияние средства массовой информации, интернет, которые формируют предпочтения и мнения молодежи. Именно поэтому власти все чаще закрывают интернет-контенты с антипатриотичными лозунгами, больше распространяют пропаганды патриотизма, однако молодежь заново создают их и распространяют свои идеи.

Мощное влияние оказывают в юности организации, движения, в которые вступают молодые люди. В этом случае правительство также ведет политику поддержки патриотичных организаций, а экстремистские и прочие организации старается искоренить.<sup>2</sup>

В итоге, результатом правильной социализации на данном этапе будет патриотичный гражданин, гордящийся Родиной, ее историей, политической системой. В обратном случае, что чаще встречается в последнее время,

---

<sup>1</sup> Канаева, Н.А. Ценности и их влияние на формирование личности / Н.А. Канаева // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. – С. 200–202.

<sup>2</sup> Shepard, Jon M. Cengage Advantage: Sociology / Jon M. Shepard. – Wadsworth, Cengage Learning, 2010/2013. – P. 103–105.

молодой человек без любви к Родине, с извращенными понятиями о ней и неодобрительным отношением к ней.

После самоопределения личности наступает самый продолжительный период онтогенеза, называемый зрелостью или взрослостью.

Взрослость связана с воспроизводством и творчеством в системе социума. Взрослый человек реализуется в семье, работе, общественной жизни, старается максимально самореализоваться. К периоду взрослости человек овладевает культурой, знаниями, ценностями, нормами, традициями социума, в котором живет. Но, несмотря на то, что к этому моменту индивид усвоил ценности общества, их развитие и переосмысление в сознании человека продолжается.<sup>1</sup>

На данном этапе главным социализирующим институтом выступает работа, так как большую часть времени человек проводит именно там, далее идут клубы, общества, церкви, оказывающие сильное воздействие на людей, меняющие мировоззрение.<sup>2</sup>

Совместные участия в митингах, демонстрациях, походы на выборы поддерживают гражданственность народа.

Активная пропаганда государственной символики, предвыборные агитации, влияние средств массовой информации культивируют патриотические настроения.

Не смотря на такую сильную пропаганду патриотизма правительством, взрослые оценивают и переоценивают ценности общества, особенно во время кризисов.

В норме у каждого человека появляются кризисы в связи с изменением здоровья, когда дети покидают дом и т.д.<sup>3</sup> Однако они могут возникнуть и из-за изменений экономики, политики общества, условий жизни, социальных

---

<sup>1</sup> Канаева, Н.А. Ценности и их влияние на формирование личности / Н.А. Канаева // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. – С. 200–202.

<sup>2</sup> Ефимова, Т.В. Социализация в условиях постиндустриальной культуры / Т.В. Ефимова // Человек и образование. – 2011. – № 4. – С. 6.

<sup>3</sup> Костин, Р.А. Вторичная социализация: понятие, проблемы и тенденции развития / Р.А. Костин, А.Е. Климанова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – № 3 (9). – С. 51–52.



ожиданий, такие причины осложняют кризис личности и заставляют человека глубинно переосмыслить жизнь.

Узнавая о других странах людях, другой жизни, перенимая ценности обществ, в которых состоит, взрослый может поменять свое отношение к своей стране и перестать быть патриотом в традиционном смысле этого слова, особенно в периоды смены государственной власти, изменения политики, ухудшения качества жизни.

Возможно именно это является причиной того, что взрослые люди не ходят на митинги, не проявляют гражданского участия, не заботятся о стране.

Далее после бурного и интенсивного развития личности наступает фаза старости.

Этот период становится временем обобщения опыта, знаний. В старости осознается смысл и суть жизни, которые люди этого возраста начинают транслировать будущим поколениям.<sup>1</sup>

У пожилых людей уже сложились патриотическое сознание, установки, ценности. Пожилым очень сложно изменить свои представления о патриотизме, о родной стране, народе. Они начинают обучать своим ценностям молодое поколение. Однако и в этом возрасте человек может перестать быть патриотом или наоборот приобрести патриотические чувства, такое происходит в переломные моменты жизни: во время войны, крупных реформ и др.

В нашем современном обществе самыми патриотичными являются именно эти люди, так как их мировоззрение сложилось во времена пропаганды всего русского, любви к Родине, они больше читали сказок и слышали народных колыбельных.

Подведем итог. Ценности у человека, особенно патриотичные, появляются, развиваются или утрачиваются в ходе социализации.

---

<sup>1</sup> Костин, Р.А. Вторичная социализация: понятие, проблемы и тенденции развития / Р.А. Костин, А.Е. Климанова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – № 3 (9). – С. 54–55.

Уже с младенчества происходит закладывание в подсознание патриотических ценностей путем песен, колыбельных, сказок, рассказов о родных краях, о языке, культуре, исходящих из уст членов семьи (бабушек, дедушек, родителей и пр.).

В раннем детстве человек получает знания о мире от родителей, в этом возрасте ребенком слова родителей принимаются за должное. С момента становления самосознания до обучения в школе ребенок не просто слышит то, что говорят ему родители о мире, а начинает понимать смысл доносимой информации. Поэтому, если в этом возрасте родители читают детям произведения своей страны, то в ребенке закладываются основы традиционного патриотизма. Повзрослевшие дети, уже будут ощущать эмоциональную и духовную близость со страной, государством, будут гордиться ею, участвовать в ее жизни. Если же родители этого не делают, то фундамента для выстраивания традиционной патриотичности не возникает, понятие Родины формируется другое. Несмотря на то, что в будущем система ценностей ребенка будет скорректирована, влияние родителей на этом этапе будет заметным.

Когда ведущей деятельностью ребенка становится школа, семья отходит на второй план. Окружение ребенка расширяется, он начинает приобщаться не к малой, а к большой группе. В процессе учебной деятельности ребенок познает мир, приобретает понимание слов: государство, страна, родина, изменяет ценностные ориентации. В этот период для становления традиционного патриотизма в сознании ребенка важны уроки истории, литературы, русского языка, а также патриотическое воспитание. Если что-то упускается в данный период, ребенок не усваивает данного понятия.

В подростковом возрасте ребенок отвергает ценности навязанные родителями, обществом. Подростки создают свои ценности, иногда становящиеся совершенно отличными от общепринятых, перенимают ценности у сверстников. В этот период сильно влияют средства массовой

информации, а так как большинство фильмов, мультфильмов и игр, у детей этого возраста могут формироваться антипатриотичные, интернациональные настроения.

На следующем этапе юности человек начинает вырабатывать собственное мировоззрение, выстраивает внутреннюю систему ценностей. Именно тут патриотические ценности становятся определенными. Люди юного возраста, принимающие активное участие в общественной жизни, являются теми детьми, в которых накоплены традиционные представления о патриотизме, возвращаемые с раннего детства. Те же, кто в ней не участвуют, являются детьми с упущенным патриотическим воспитанием.

Во взрослости люди уже овладели культурой, знаниями, ценностями, нормами, традициями социума. Но, несмотря на это их развитие и переосмысление в сознании человека продолжается, поэтому человек, узнавая о других странах, людях, другой жизни, перенимая ценности обществ, в которых состоит, может поменять свое отношение к своей стране и перестать быть патриотом в традиционном смысле этого слова.

Практически не меняют сложившиеся патриотические ценности люди в период старости. В это время человек, осознав смысл и суть жизни, начинает транслировать свои представления будущим поколениям. Однако и в этом возрасте человек может перестать быть патриотом или наоборот приобрести патриотические чувства в переломные моменты жизни.

Патриотические ценности человека закладываются с рождения, но в течение жизни меняются под влиянием институтов и агентов социализации.

В конце жизни человек полностью формирует и осознает свои патриотические ценности, но серьезные общественные катаклизмы даже у человека с полностью сформированными представлениями о патриотизме могут поменять патриотическое сознание.

## ГЛАВА 2. СТРУКТУРА ПАТРИОТИЗМА НАСЕЛЕНИЯ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

### 2.1. Факторы, влияющие на патриотизм

Становление и изменение патриотических ценностей происходит под влиянием множества факторов: субъективных (эмоциональное самочувствие, удовлетворенность личной жизнью, удовлетворенность сферами жизни России, доверие к гражданам и общественным институтам, возможность влиять на власть, ценностные ориентации в целом и мораль, уверенность в завтрашнем дне, материальное положение, проблемы) и объективных (ситуация в стране, воспитание и социально-демографические характеристики, информация).

Именно поэтому мы посчитали важным проанализировать сначала возможные причины, влияющие на определение собственной патриотичности.

Субъективные и объективные факторы связаны друг с другом. Поэтому мы также рассмотрим их взаимосвязь.

Данное исследование проводилось в период с 1 по 25 февраля. Для исследования были опрошены жители 18–80 лет проживающие в г. Челябинске. Анкетный опрос проводился на территории в различных районах города, на улице и поквартирно. Всего было опрошено 300 жителей г. Челябинска.

Были опрошены: мужчины и женщины (45,3 и 54,7% соответственно), в том числе холостые (41,3%), состоящие в браке (41,0%), в незарегистрированном (6,3%), разведенные (6,7%), вдовцы (4,7%) (см. приложение 3, таблицы 1 и 3).

Возрастные рамки исследуемых соответствуют периодам социализации: 18-25 лет (32,0%), 26-35 лет (24,3%), 36-60 лет (39,3%), 61-80 лет (4,3%) (см. приложение 3, таблица 2).

Образование: основное общее (7,0%), среднее (20,0%), среднее-специальное (31,0%), высшее (42,0%) (см. приложение 3, таблица 4).

По сферам деятельности респонденты распределились следующим образом: обрабатывающие производства (17,3%), неработающие (студенты и пенсионеры – 12,0%), транспорт и связь (10,7%), образование (9,7%), здравоохранение и предоставление социальных услуг (8,3%), производство стали (7,3%), финансовая деятельность (5,7%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (5,3%) и пр. Такое распределение вполне свойственно для промышленного города (см. приложение 3, таблица 5).

Опрошенные были представителями христианской (43,7%) и мусульманской (6,7%) конфессии, однако в г. Челябинске преобладает нерелигиозное население (49,7%) (см. приложение 3, таблица 6).

Половина респондентов причисляют себя к среднему слою (53,0%), а также к слою ниже среднего (36,0%), выше среднего (7,3%), бедный (3,7%) (см. приложение 3, таблица 7).

У трети на оплату питания, коммунальных и транспортных услуг уходит от 1/2 до 3/4 дохода (36,0%), чаще всего это люди в возрасте 26-35 и 61-80 лет в браке и разведенные из ниже среднего слоя со средне-специальным и высшим образованием (ремонт транспорта, творческая деятельность, авиация, реже гостиничная сфера и строительство). Оплата данных категорий оказывается несущественной (до 1/4 дохода – 13,3%) для холостых в возрасте 18-25 лет из среднего или выше среднего слоя населения (операции с имуществом, добыча ископаемых, редко образование и сфера услуг). Меньше всех здесь встречаются люди из ниже среднего слоя. Больше всех тратят (более 3/4 дохода – 22,3%), женщины 36-60 лет из ниже среднего и бедного слоя населения (гостиничная сфера и строительство), реже с

высшим, холостые (производство энергии, финансы и транспорт). От четверти до половины дохода тратят люди 18-25 и 61-80 летнего возраста (холостые и вдовы, государственное управление, операции с имуществом редко обрабатывающие производства) (см. приложение 3, таблица 8-12).

Треть испытывает затруднения только с крупными покупками (35,7% – производство энергии, транспорт, ремонт авто; холостые в возрасте 18-25 лет из среднего или выше среднего слоя населения, имеющие среднее или высшее образование). Ни в чем себе не отказывают (7,7%) холостые в возрасте 18-25 лет из среднего или выше среднего слоя населения, имеющие высшее образование (операции с имуществом), редко среднее-специальное образование, обрабатывающие производства. В бедственном положении находятся (2,3%) женщины 61-80 лет из ниже среднего слоя населения, в незарегистрированном браке, со средним образованием, из гостиничной сферы. Испытывают затруднения только с товарами длительного пользования (24,3%) государственное управление и добыча ископаемых, редко оптовая и розничная торговля, 26-35 лет. На необходимое (30%) строительство, оптовая и розничная торговля, ремонт транспорта (см. приложение 3, таблица 13-17).

Мы рассмотрели социально-демографические характеристики респондентов и выяснили, что преобладает нерелигиозное население, чему, скорее всего, способствовала глобализация общества; средний слой. В достаточно выгодном положении находятся люди холостые, из среднего и выше среднего слоя, с высшим образованием, а в плачевном женщины старше 36 лет из ниже среднего слоя населения.

Теперь мы изучим факторы, оказывающие влияние извне и связанные с социальным самочувствием.

Средства массовой информации являются сильным аппаратом воздействия на общественное мнение, а также агентом его формирования. От средств массовой информации зависят общественные настроения, формирование ценностей и их поддержание. Активная пропаганда России, ее врагов, культивируют патриотические настроения.

Итак, узнавать новости предпочитают из официальных источников половина (52,3%): чаще женщины 26-80 лет, состоящие в браке из среднего и ниже слоя, среднее специальное меньше холостые 18-25 лет. Собирают информацию из разных источников (34,7%) нерелигиозные холостые мужчины с высшим образованием из выше среднего слоя. Не интересуются новостями (5,0%) нерелигиозные холостые 18-25 лет из среднего слоя, редко входят в эту категорию 36-60-летние из ниже среднего слоя населения (см. приложение 3, таблица 18-21).

Таблица 1 – Зависимость предпочитаемых информационных источников от возраста, в процентах от числа ответивших

Источники	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Через официальные источники	52,3	37,5	54,8	60,2	76,9
Собираю информацию из разных источников	34,7	42,7	32,9	30,5	23,1
Не интересуюсь новостями	5,0	12,5	2,7	0,8	–
Через блоги очевидцев	3,7	4,2	5,5	2,5	–
Затрудняюсь ответить	3,7	3,1	4,1	4,2	–
Через оппозиционные источники	0,7	–	–	1,7	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Следующее условие – это внешняя и внутренняя политико-социально-экономическая ситуация в стране. Она формирует у общества и отдельного человека восприятие своей страны. Если все элементы страны работают и приносят пользу обществу, у людей формируется положительное отношение к стране, однако, в обратной ситуации происходит снижение удовлетворенности жизнью, страной, появляются негативные настроения в обществе, формируются депрессивные эмоциональные установки, падает уровень доверия к властям.

Половина опрошенных видят ситуацию в стране кризисной (53,7%), чаще нерелигиозные, из среднего слоя, с высшим образованием, состоящие в браке, от 26 лет. Обычная ситуация (27,7%) для женщин, с высшим образованием, из среднего слоя, 61-80 лет. Катастрофическая (14,0%) для всех кроме пожилых, со средне-специальным образованием, состоящих в

браке, из ниже среднего слоя населения. Благоприятной видят ситуацию (1,7%) христианки, 36-60 лет, состоящие в браке, из среднего слоя, с высшим образованием (см. приложение 3, таблица 22-25).

Коррупция – вот главная причина проблем России, считают больше половины граждан (66,0%), чаще из ниже среднего слоя, 61-80 и 18-25 лет. Почти половина говорят об отсутствии нормальных законов в стране (41,3% – 36-80 лет, слой ниже среднего). Отсутствие грамотного руководства страны (34,7%) мужчины, 36-80 лет. В ситуации в нашей стране виновата внешняя политика Запада (34,3%) считают люди из среднего слоя, холостые, 18-25 лет. Однако, напротив, считают руководство страны грамотным (13,3%) женщины, 61-80 лет (см. приложение 3, таблица 26-29).

Можно заметить сильную взаимосвязь между тем из каких источников смотрят новости граждане, и видением ситуации в стране, особенно причин. Большее влияние оказывают официальные источники на женщин старше 36 лет. А также главной проблемой страны считают внешнюю политику Запада люди предпочитающие официальные источники (43,3%). Считают руководство страны неграмотным предпочитающие оппозиционные и разные источники информации (50,0% и 48,1%) (см. приложение 3, таблица 30).

Большинство людей озабочены локальными проблемами: взаимоотношение в семье (33,3% – женщины, из среднего слоя, состоящие в браке, 36-60 лет, редко 61-80 лет); невозможность материально обеспечить семью (28,3% – женщины из ниже-среднего слоя, состоящие в браке, 26-60 лет, редко 61-80 лет); условия трудовой деятельности (20,3% – состоящие в браке, 36-60 лет, из среднего слоя, меньше холостые 18-25 лет); состояние личного здоровья (19,0% – женщины из среднего, с высшим 36-80 лет, состоящие в браке, реже молодые холостые мужчины); жилищная проблема (14,7% – средний слой, холостые, 26-35 лет); отсутствие будущих перспектив (12,3% – 36-60 и 18-25 лет); усталость (12,3% – 18-25 лет, нерелигиозные холостые, реже пожилые); неспособность самореализоваться (9,0% – христиане, холостые, ниже среднего, высшее или среднее-специальное, 18-35



лет); невозможность найти какую-либо работу (8,0% – нерелигиозные из среднего слоя, холостые, 18-25 лет) (см. приложение 3, таблица 31-33).

Проблемами страны респонденты озабочены не так сильно: состояние экономики в стране (18,7% – средний слой, состоящие в браке, 36-80 лет); состояние здравоохранения (17,0% – женщины в браке, с высшим образованием, из среднего и ниже-среднего слоя, реже молодые, чаще 61-80 лет); политическая ситуация в стране (11,3% – холостые, средний слой, нерелигиозные); преступность России (10,7% – средний слой, состоящие в браке, 36-80 лет); состояние системы образования (8,7% – нерелигиозные, из среднего слоя, холостые, с высшим, 18-25 лет); внешняя политика России (5,3% – холостые из среднего, 18-25 лет, с высшим образованием).

Практически не заинтересованы опрошенные в проблемах глобального масштаба: экологические проблемы мира (9,3% – средний, холостые, 18-25 лет, с высшим, христиане, меньше 36-60 лет, ниже среднего); войны в других странах (4,7% – христиане, холостые, из среднего, с высшим, 18-25 лет); стихийные бедствия (0,7% – нерелигиозные, женщины 36 и старше, меньше мужчины и религиозные, молодые).

Можно отметить, что из этих проблем теми, которые касаются семейного благополучия озабочены женщины и лица в браке, а теми проблемами, которые затрагивают темы самореализации, успеха, политики и глобальных проблем больше интересуются холостые и мужчины.

Видна зависимость проблем от видения ситуации в стране. Те, кто не могут материально обеспечить семью, не способны самореализоваться, выбирают отсутствие будущих перспектив, считают ситуацию в стране катастрофической (35,7%, 19,0% и 16,7%). Кризисная ситуация для людей ориентированных на проблемы в стране (состояние экономики 21,7%, политическая ситуация в стране 13,7%). Кому важно личное здоровье, говорят, что ситуация в стране обычная (22,9%) (см. приложение 3, таблица 34).

Оценка материального положения тоже влияет на наличие проблем. Взаимоотношения в семье, усталость и личное здоровье чаще выбирали те, кто ни в чем не отказывает себе (47,8%, 21,7% и 39,1%). Невозможность материально обеспечить семью, жилищная проблема на первых местах у людей, которым хватает денег на необходимое или находятся в бедственном положении (48,9%, 57,1%, 28,6%) (см. приложение 3, таблица 35).

Далее рассмотрим влияние на власть. Влияние на власть – это также важный фактор, который позволяет гражданину своей страны быть причастным к ее жизни.

Не могу влиять, от меня ничего не зависит (33,3% – нерелигиозные, состоящие в браке, из бедного слоя, с высшим образованием, пожилые); массовые акции (29,3% – средний слой и ниже среднего, нерелигиозные, холостые, кроме пожилых); обращения в вышестоящие инстанции (28,0% – женщины, средний, с высшим); коллективные письма (24,3% – из среднего слоя, с высшим образованием, 26-35 лет); обращения в территориальные органы местного самоуправления (20,7% – женщины, средний слой, холостые, с высшим, 61-80 лет); участие в общественных слушаниях (9,0% – женщины, холостые, кроме пожилых); могу сам улучшать жизнь страны, без помощи властей (5,3% – холостые, выше среднего) (см. приложение 3, таблица 36-38).

Обреченными в отношении власти чаще себя чувствуют пожилые, бедные люди, а способными влиять женщины, холостые, из среднего слоя.

Следующий фактор: доверие – это важное условие общественных взаимодействий.

Доверие имеет несколько направленностей: к группам (национальностям и т.д.), организациям, институтам (политика и т.д.), информации (СМИ).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Кученкова, А.В. Межличностное доверие в российском обществе / А.В. Кученкова // Социологические исследования. – 2016. – №1. – С. 28-30.

В условиях непредсказуемости будущего, когда человек не полностью контролирует события, он зависит от других людей, в этом случае, доверие позволяет придать жизни стабильность и надежность.

Доверие позволяет верить в то, что поведение других людей будет предсказуемым, не нанесет вреда, будет учитывать интересы других людей. Групповое доверие – формирует групповые идентичности, терпимость, целостность общества.

От степени доверия зависит целостность общества, сохранность государства, желание оставаться в стране и поддерживать ее и т.д.

Групповое доверие. Половина опрошенных считают, что можно доверять малому числу людей (47,7% – из ниже среднего, нерелигиозные, вдовы, 18-25 и 61-80 лет). Никому нельзя доверять (23,7% – состоящие в браке и незарегистрированном, бедный и ниже среднего слой, нерелигиозные). Большинству людей можно доверять (18,7% – женщины из среднего слоя, с высшим образованием, состоящие в браке, 36-60 лет, меньше так считают из ниже-среднего слоя). Можно доверять только половине (8,7% – из среднего, нерелигиозные, с высшим, 18-60 лет). Можно доверять всем людям (1,3% – высшее, христиане из среднего слоя, состоящие в браке, реже нерелигиозные, 61-80 лет) (см. приложение 3, таблица 39-41).

Мы видим такую черту группового доверия: имеют низкий уровень доверия к согражданам люди 18-25 и старше 60 лет из ниже среднего слоя населения. А имеют более высокий уровень доверия люди с высшим образованием из среднего слоя населения.

В зависимости от доверия к общественным институтам мы выделили 3 группы респондентов.

Во-первых, люди считающие, что общественным институтам (президенту, церкви, судебной системе, социальным службам и т.д.) можно доверять – группа с высоким доверием. Во-вторых, люди считающие, что им

нельзя доверять – группа с низким доверием. И средняя группа – среднее доверие (таблица 2).

Таблица 2 – Зависимость доверия к общественным институтам от ситуации в стране, в процентах от числа ответивших

Доверие	В целом по массиву:	Ситуация в стране			
		Благоприятная	Обычная	Кризисная	Катастрофическая
Низкое	32,0	–	18,2	34,5	58,1
Среднее	66,7	66,7	80,3	64,7	41,9
Высокое	1,3	33,3	1,5	0,8	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

К общественным институтам средний уровень доверия (66,7% – из среднего слоя, 26-60 лет).

Низкий уровень доверия у трети опрошенных (32,0% – нерелигиозные, состоящие в браке, вдовы, ниже среднего слоя, 18-25 лет).

Высокий уровень доверия только у незначительной части (1,3% – средний слой, 61-80 лет, редко 26-35 лет, ниже среднего). Люди с низким доверием видят ситуацию в стране катастрофической (58,1%), для среднего уровня она обычная (80,3%), для высокого благоприятная (33,3%) (см. приложение 3, таблица 42-45).

Заметно сильное недоверие граждан с низким материальным состоянием.

Удовлетворенность жизнью определяет отношение граждан к стране, восприятие экономической, социальной и политической ситуации в стране.

Мы типологизировали участников опроса по степени удовлетворенности жизнью в России.

Первая группа – с высокой удовлетворенностью. Сюда входят люди удовлетворенные сферами жизни в России.

Вторая группа – с низкой удовлетворенностью. Сюда входят люди неудовлетворенные сферами жизни в России.

И третья группа со средней удовлетворенностью. Сюда входят люди средне удовлетворенные сферами жизни в России (таблица 3).

Таблица 3 – Зависимость удовлетворенности жизнью в России от возраста, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность РФ	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Низкая	33,1	25,0	33,3	38,5	38,5
Средняя	53,2	53,6	55,6	50,5	61,5
Высокая	13,8	21,4	11,1	11,0	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Половина опрошенных удовлетворены жизнью в России средне (47,7% – христиане, из среднего слоя, состоящие в браке), низкая удовлетворенность жизни у трети опрошенных (29,7% – люди от 36 лет, нерелигиозные, из слоя ниже среднего и бедного, в незарегистрированном браке и вдовы) и только 12,3% удовлетворены жизнью (мусульмане, 18-25 лет, из выше среднего слоя, с высшим образованием) (см. приложение 3, таблица 46-47).

Также мы типологизировали участников опроса по степени удовлетворенности сторонами жизни.

Первая группа – с высокой удовлетворенностью. Сюда входят люди удовлетворенные сторонами своей жизни.

Вторая группа – с низкой удовлетворенностью. Сюда входят люди неудовлетворенные сторонами жизни.

И третья группа со средней удовлетворенностью. Сюда входят люди средне удовлетворенные сторонами жизни.

Удовлетворенность личной жизнью для одной трети средняя (30,7% – состоящие в браке, из среднего, с высшим), для другой высокая (28,3% – из выше среднего, холостые, с высшим, 18-25 лет, реже ниже среднего) и для третьей низкая (21,3% – женщины, в незарегистрированном браке и вдовы, 36-80 лет, из ниже среднего и бедные, реже 18-25 лет и средний слой).

Здесь очевидна прямая зависимость между удовлетворенностью личной жизнью и жизнью в России: для кого личная жизнь на низком уровне, те не считают жизнь в России удовлетворительной (42,1%), для кого на высоком, считают (66,7%) (см. приложение 3, таблица 48-49).

А также нужно отметить, что ситуация в стране для людей с высокой удовлетворенностью видится благоприятной (75,0%), а с низкой катастрофической (62,9%) (см. приложение 3, таблица 50-53).

В зависимости от всех факторов, которые влияют позитивно или негативно на человека, формируется социальное самочувствие.

Значительная часть респондентов чувствуют себя спокойно (49,7%); находятся в приподнятом настроении 20,7% (холостые, христиане, 18-25, из среднего и выше среднего слоя); чувствуют тревогу, надвигающуюся беду 11,3% (женщины, ниже среднего, 61-80 лет); находятся в состоянии безразличия, апатии 6,0% (мужчины, нерелигиозные, 61-80 лет) (см. приложение 3, таблица 54-56).

Спокойно себя ощущают люди, ощущающие ситуацию в стране обычной, люди с негативным эмоциональным состоянием видят ситуацию также негативно. Также чувствуют себя спокойно люди с высокой удовлетворенностью жизнью (56,5% и 28,2%), негативно чувствуют себя с низкой удовлетворенностью (см. приложение 3, таблица 57-58).

Все эти переменные формируют веру в будущее. Поэтому, несмотря на имеющиеся проблемы, верят, что все будет хорошо половина опрошенных (41,7% – 18-25 и 36-60 лет, средний и бедный слой, с высшим, холостые, разведенные). Треть считают, что имеющиеся проблемы, заставляют их тревожиться о будущем (27,0% – 61-80 лет, ниже среднего). С оптимизмом смотрят в будущее (13,3% – средний, выше среднего, холостые, 26-35 лет). Не задумывались об этом (7,7% – из среднего, с высшим). Не ждут в будущем ничего хорошего (7,7% – ниже среднего, 26-80, нерелигиозные, средне-специальное образование) (см. приложение 3, таблица 59-60).

Итак, большинство имеют среднюю удовлетворенность жизнью, что позволяет им чувствовать себя спокойно, а также надеяться на лучшее будущее. Однако те, кто неудовлетворены жизнью находятся в негативном эмоциональном состоянии и не ждут хороших перемен, а именно: люди старше 36 лет, из ниже среднего слоя населения.

Немаловажным фактором является воспитание при формировании патриотических ценностей.

Семья транслирует опыт общества от старшего поколения к младшему путем передачи песен, колыбельных, сказок, рассказов о родных краях, о языке, культуре. Члены семьи обучают ребенка основам гражданственности, морали, нравственности, этических норм и ценностям социума. Воспитывается патриотизм к России путем ознакомления детей с историей страны, с важными событиями, с символикой государства, привлечение к субботникам.

Распространение определенных патриотических ценностей зависит от отношения распространителя к ним, в данном случае, если семья не ценит государство, то и ребенок будет воспитываться под таким же мировоззрением.

А также, если будут в большом количестве преподноситься культурные ценности других стран, то это также повлияет на мировоззрение ребенка.

Мы распределили респондентов по трем группам.

Группа лиц, на которых часто оказывалось воздействие элементов отечественной культуры, иногда и редко.

Таблица 4 – Зависимость частоты воздействия отечественных элементов культуры от возраста, в процентах от числа ответивших

Воздействие	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Редкое	35,3	60,4	35,6	16,1	23,1
Среднее	18,7	7,3	13,7	30,5	23,1
Частое	46,0	32,3	50,7	53,4	53,8
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Частое воздействие отечественного воспитания было оказано на половину опрошенных (46,0% – 26-80 лет, мало на 18-25 лет).

Редкое воздействие оказывалось на чуть больше трети опрошенных (35,3% – 18-25 лет, меньше 36-60 лет – таблица 4). А среднее воздействие составило около 20%, в целом на людей всех возрастов, но больше на 36-60 лет.

Таблица 5 – Зависимость частоты воздействия зарубежных элементов культуры от возраста, в процентах от числа ответивших

Влияние	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Редкое	34,3	18,8	35,6	43,2	61,5
Среднее	49,0	61,5	49,3	40,7	30,8
Частое	16,7	19,8	15,1	16,1	7,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Зарубежное воспитание в целом оказало среднее влияние на половину респондентов (49,0% – 18-35 лет). Слабое влияние оказывалось на чуть больше трети опрошенных (34,3% – 61-80 лет – таблица 5). А сильное влияние оказывалось на почти 20% опрошенных, в основном 18-25 лет.

Следующий фактор оказывает влияние на отношение к гражданам, к стране через внутренние побудители человека.

Мы распределили респондентов по трем группам. Первая группа те, кто считают недопустимыми нарушать общественные правила, люди с устойчивой моралью. Вторая группа те, кто позволяют себе нарушать общественные правила, люди с неустойчивой моралью. И люди с ситуативной моралью (см. приложение 3, таблица 61-62).

Половина респондентов оказались носителями устойчивой морали (59,6% – 61-80 лет, высшее образование). У трети уровень морали ситуативный (32,9% – 18-25 лет). Неустойчивый уровень морали у незначительной части (7,5% – 26-60 лет).

Следующий показатель – ценности выступают регуляторами групповой идентификации и группового конформизма, являются общепринятыми, а отношение к ним свидетельствует об уровне интеграции группы.

Почти все опрошенные ценят семью (90,0%), друзей 49,0%, работу 35,7%, свободу 21,7%, деньги 17,0%, самореализацию 15,3%, поддержка 12,3%, развлечения 7,7%, религию 4,3%, политику 1,3% (см. приложение 3, таблица 63-64).

Можно отметить связь ценностей с материальным положением, возрастом, образованием и воспитанием. Религию ценят бедные и лица 61-80 лет, семью и работу люди в браке и от 36 лет, друзей, самореализацию,



деньги, поддержку, развлечения, политику молодые с высшим образованием и холостые. Также на молодых оказывалось сильное влияние зарубежного воспитания и потому в их ценностях присутствуют характерные для Запада ценности (см. приложение 3, таблица 65-66).

Таким образом, мы рассмотрели факторы, влияющие на становление патриотических ценностей.

Выяснили, что преобладает нерелигиозное население, чему скорее всего способствовала глобализация общества; средний слой. В достаточно выгодном положении находятся люди холостые, из среднего и выше среднего слоя, с высшим образованием, а в плачевном женщины старше 36 лет из ниже среднего слоя населения.

Мы заметили сильную взаимосвязь между тем, из каких источников смотрят новости граждане и видением ситуации в стране, особенно причин. Большее влияние оказывают официальные источники на женщин старше 36 лет. А также главной проблемой страны считают внешнюю политику Запада люди, предпочитающие официальные источники (43,3%). Эта проблема как раз таки культивируется через них чаще всего, создавая образ врага, пытаясь настроить российское общество против западной идеологии, что усиливает иллюзию единства народа и присутствие патриотических ценностей. Считают руководство страны неграмотным предпочитающие оппозиционные и разные источники информации (50,0% и 48,1%).

Следующее условие – это внешняя и внутренняя политико-социально-экономическая ситуация в стране. На первом месте для граждан стоят проблемы личного характера, на втором проблемы страны и только на третьем проблемы мира.

Семейным благополучием озабочены женщины и лица в браке, самореализацией, успехом, политикой и глобальными проблемами больше интересуются холостые и мужчины.

Видна зависимость проблем от видения ситуации в стране. Те, кто не могут материально обеспечить семью, не способны самореализоваться,

выбирают отсутствие будущих перспектив, считают ситуацию в стране катастрофической (35,7%, 19,0% и 16,7%). Кризисная ситуация для людей ориентированных на проблемы в стране (состояние экономики 21,7%, политическая ситуация в стране 13,7%). Кому важно личное здоровье, говорят, что ситуация в стране обычная (22,9%).

Оценка материального положения тоже влияет на наличие проблем. Взаимоотношения в семье, усталось и личное здоровье чаще выбирали те, кто ни в чем не отказывает себе (47,8%, 21,7% и 39,1%). Невозможность материально обеспечить семью, жилищная проблема на первых местах у людей, которым хватает денег на необходимое или находятся в бественном положении (48,9%, 57,1%, 28,6%).

Обреченными в отношении власти чаще себя чувствуют пожилые, бедные люди, а способными влиять женщины, холостые, из среднего слоя.

Следующий фактор: доверие – это важное условие общественных взаимодействий. Доверие имеет несколько направленностей: к группам (национальностям и т.д.), организациям, институтам (политика и т.д.), информации (СМИ).

Мы видим такую черту доверия: имеют низкий уровень доверия к согражданам люди 18-25 и 60-81 лет из ниже среднего слоя населения. Заметно сильное недоверие граждан с низким материальным состоянием. А имеют более высокий уровень доверия люди с высшим образованием из среднего слоя населения.

Большинство имеют среднюю удовлетворенность жизнью, что позволяет им чувствовать себя спокойно, а также надеяться на лучшее будущее. Однако те, кто неудовлетворены жизнью находятся в негативном эмоциональном состоянии и не ждут хороших перемен, а именно: люди старше 36 лет, из ниже среднего слоя населения.

Сильное влияние зарубежного воспитания оказало на молодежь, сильное отечественное на всех старше 26 лет.

С устойчивой моралью люди старше 60 лет с высшим образованием.

На первом месте у всех семья. Религию ценят бедные и лица 61-80 лет, семью и работу люди в браке и от 36 лет, друзей, самореализацию, деньги, поддержку, развлечения, политику молодые с высшим образованием и холостые. Также на молодых оказывалось сильное влияние зарубежного воспитания и потому в их ценностях присутствуют характерные для Запада ценности.

## **2.2. Аффективный и идентификационный компоненты патриотизма**

Понятие патриотизма для каждого отдельного человека складывается из чувств и установок, что в общем виде мы назвали аффективным компонентом патриотизма. Поэтому мы рассмотрим его.

Большинству живется хорошо в стране (мне скорее хорошо живется в стране 48,0%, мне хорошо живется в стране 26,0%).

Так чаще высказывались люди 26-35 лет (54,8%) и причисляющие себя к слою выше среднего (50,0%) и среднего (55,3%). Это более менее молодые респонденты, которые своим заработком могут обеспечить достойную жизнь для себя.

Плохо живется примерно 15% (мне скорее плохо живется в стране 13,7%, мне плохо живется в стране 3,0%). Скорее плохо живется в стране пожилым людям (30,8%), а также людям из слоя ниже среднего (22,2%), особенно бедным, которым в нашей стране плохо (18,2%). Не все люди данного возраста и социального статуса способны обеспечить себя всеми благами и в отсутствии таковых быть удовлетворенными жизнью в стране (таблица 6).

Люди с хорошим отношением к стране верят в будущее (я с оптимизмом смотрю в будущее 0,64, несмотря на имеющиеся проблемы, я верю, что все будет хорошо 0,56, не задумывался об этом 0,57). Они считают, что можно доверять всем людям (0,88). Видят ситуацию в стране благоприятной (1,00), обычной (0,56). Удовлетворены жизнью (высокая

0,65). Ни в чем себе не отказывают (выше среднего 0,59). Высокое доверие к общественным институтам (1,00). Узнают новости из официальных источников (0,48).

Таблица 6 – Зависимость отношения к России от возраста, в процентах от числа ответивших

Отношение	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Мне хорошо живется в стране	26,0	25,0	21,9	29,7	23,1
Мне скорее хорошо живется в стране	48,0	51,0	54,8	42,4	38,5
Мне скорее плохо живется в стране	13,7	10,4	12,3	15,3	30,8
Мне плохо живется в стране	3,0	2,1	4,1	3,4	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Люди с плохим отношением к России находятся в бедственном положении, из бедного слоя. Не удовлетворены жизнью, имеют низкое доверие к общественным институтам, не ждут в будущем ничего хорошего (-0,20), чувствуют озлобленность (-0,13) (см. приложение 3, таблица 67-74).

Предметом гордости участники опроса считают природные богатства России 57,7%, российскую историю 49,3%, вооруженные силы 32,3%, российскую культуру 27,7%, спортивные достижения 19,7%, размеры страны 16,0%.

Из них российскую историю чаще выбирали люди с основным общим образованием (66,7%), помнящие ее еще с пройденных уроков, и люди с высшим образованием (50,0%), которые также чаще выбирали российскую культуру (32,5%), то есть имеющие достаточно хорошее представление об этих сферах России (таблица 7).

Остальные восемь и менее процентов выбирали современные достижения российской науки, климат, положение России на международной арене, символику страны, политику, здравоохранение, экономику, инфраструктуру, образование – средний слой населения (см. приложение 3, таблица 75-78).

Таблица 7 – Зависимость гордости Россией от образования, в процентах от числа ответивших

Предмет гордости	В целом по массиву:	Образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Природные богатства России	57,7	57,1	46,7	64,5	57,9
Российская история	49,3	66,7	43,3	48,4	50,0
Вооруженные силы	32,3	38,1	40,0	31,2	28,6
Российская культура	27,7	23,8	21,7	25,8	32,5
Спортивные достижения	19,7	14,3	18,3	18,3	22,2
Размеры страны	16,0	9,5	25,0	17,2	11,9
Современные достижения российской науки	8,7	4,8	11,7	8,6	7,9
Климат	8,0	4,8	8,3	8,6	7,9
Положение России на международной арене	6,3	–	6,7	6,5	7,1
Прочее менее 5%	18,5	–	–	–	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Можно заметить явный перевес гордости образными символическими характеристиками страны, которые достаточно часто преподносят с телеэкранов, чем явные характеристики страны, которые должны обеспечивать достойную жизнедеятельность граждан внутри страны.

Характеристики гордости страной, которые выбирались реже всего, чаще встречаются в характеристиках стыда.

Стыдятся люди коррупции 54,0%, произвола властей 33,7%, состояния экономики 32,0%, качества медицины 25,0%, алкоголизма 24,0%, отсутствия культуры поведения у людей 24,0%, состояния дорог 19,3%, выброса мусора в неположенных местах, качества образования.

Качеством медицины и экономики стыдятся люди из бедного и ниже среднего слоя населения (54,5% и 32,4%), это люди, которые не могут себе позволить платное лечение из-за низких зарплат, а бюджетная медицина, очень отстает от норм здравоохранения.

Первые пять показателей выбирают чаще люди 36 и старше лет, зависимые от государства, от стабильности в содержании семьи.

Молодые люди стыдятся образования, возможно по причине того, что им предоставляют такие знания, с которыми они не смогут реализовать в будущем.

Отмечают проблемой алкоголизм, отсутствие культуры люди с высшим образованием, возможно по причине наблюдения ими за внешним миром, согражданами с менее престижным образованием, которые ведут пассивный и регрессивный образ жизни (см. приложение 3, таблица 79-90).

Теперь рассмотрим предмет гордости по различным основаниям.

**Таблица 8 – Зависимость предмета гордости от возраста, индекс\***

Предмет гордости	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Горжусь успехами государства	0,178	0,052	0,250	0,226	0,231
Горжусь соотечественниками	0,340	0,211	0,404	0,397	0,385
Горжусь успехами города	0,254	0,109	0,115	0,343	0,340
Горжусь успехами мира	-0,092	0,022	-0,086	-0,126	-0,364

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Больше всего гордятся успехами соотечественников (0,340), города (0,254), государства (0,178), успехами мира скорее не гордятся (-0,092).

Чаще гордятся государством люди 26-35 лет (0,250), религиозные. Гордятся соотечественниками люди 26-60 лет (0,404, 0,397). Гордятся успехами города 36-80 лет. Гордятся успехами мира 18-25 лет (0,022).

Чтобы люди гордились страной нужны деньги (выше среднего гордятся государством, а бедный слой не гордится -0,200).

При высокой удовлетворенности жизнью высокая гордость государством.

При сильном влиянии отечественного воспитания сильная гордость государством 0,246, соотечественниками 0,410, городом 0,340. При слабом влиянии поднимается гордость миром 0,130. При сильном влиянии западного воспитания высокий уровень гордости мира 0,217.

При высоком доверии к общественным институтам высокий уровень гордости государством (1,000), соотечественниками (1,000), городом (1,000), при низком падают показатели особенно государства (-0,074) (см. приложение 3, таблица 91-104).

А теперь о желании покинуть страну. Почти половина (44,0%) опрошенных не желают уезжать за рубеж, из них большинство пожилые (84,6%), у которых попросту нет возможности, возраст не позволяет, отсутствуют перспективы в другой стране. Другая противоположность это 18-25-летние, которые уехали бы на любое время в другую страну (17,7%, 22,9%, 28,1% – таблица 9).

**Таблица 9 – Зависимость желания покинуть страну от возраста, в процентах от числа ответивших**

Желание уехать	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Да, навсегда	11,0	17,7	10,1	3,4	7,7
Да, на длительное время (от 1 года)	13,3	22,9	9,6	9,3	–
Да, на краткосрочный период (до года)	20,7	28,1	24,7	14,4	–
Нет желания уезжать за рубеж	44,0	16,7	41,1	63,6	84,6
Затрудняюсь ответить	11,0	14,6	9,6	9,3	7,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Большинство из желающих покинуть страну хотят увидеть мир 41,7%, жить в более благоприятном климате 19,3%, смогут заработать больше 18,7%, то есть они видят лучшие перспективы жизни в другой стране, чем в своей (см. приложение 3, таблица 105).

Важной частью становления патриотического сознания является процесс идентификации. От него зависит ощущение себя своим в стране, отношение к согражданам и т.д. Поэтому мы рассмотрим идентификационный компонент в составе патриотизма.

Больше половины участников опроса относят себя к патриотам (считают 32,7%; скорее считают 40,3%). Среди них преобладают лица в возрасте от 36 и старше (36-60 лет: считают 42,4%, скорее считают 38,1%; 61-80 лет: считают 38,5%; скорее считают 38,5% – таблица 10).

**Таблица 10 – Зависимость восприятия себя патриотом от возраста, в процентах от числа ответивших**

Оценка	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Считаю	32,7	21,9	30,1	42,4	38,5

Скорее считаю	40,3	41,7	42,5	38,1	38,5
Скорее не считаю	13,0	19,8	12,3	6,8	23,1
Совершенно не считаю	6,0	10,4	5,5	3,4	—
Затрудняюсь ответить	8,0	6,3	9,6	9,3	—
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Считают патриотами себя также люди с высшим образованием (считаю 34,1% и скорее считаю 45,2%) и средне-специальным (считаю 35,5% и скорее считаю 36,6%).

В эту группу респондентов также входят люди среднего и выше слоя населения (35,2% и 33,3%), религиозные (христиане 34,4% и 44,3%; мусульмане 25,0% и 55,0%) (см. приложение 3, таблица 106-107).

Это те респонденты, годы молодости которых прошли в советское время или затронули его, на которых оказывалось сильное влияние отечественного воспитания (см. факторы), где понятие патриотизма было связующим и идеологически признанным.

А также это те люди, которые предпочитают официальные источники информации, имеют высокий уровень доверия к обществу (таблица 11).

Молодые опрошенные 18-25 лет не относят себя к патриотам (скорее не считают 19,8% и совершенно не считают 10,4%), а также пожилые (скорее не считают 23,1%).

Из них мужчины немного преобладают в числе тех, которые совершенно не считают себя патриотами (7,4%; женщины 4,9%) (см. приложение 3, таблица).

Сюда также входят люди с основным общим (14,3% и 9,5%) и средним (18,3% и 11,7%) образованием, нерелигиозные (не считают 15,4% и 9,4%), считающие себя бедными (18,2% и 9,1%) и выше среднего (14,3% и 9,5%) (см. приложение 3, таблица 108-109).

Таблица 11 – Зависимость восприятия себя патриотом от доверия к общественным институтам, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Доверие к общественным институтам		
		Низкое	Среднее	Высокое
Считаю	33,8	25,0	37,3	66,7
Скорее считаю	43,1	40,3	44,7	33,3
Скорее не считаю	12,9	18,1	10,7	—



Совершенно не считаю	6,7	13,9	3,3	—
Затрудняюсь ответить	3,6	2,8	4,0	—
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

На молодых оказало значительное влияние зарубежное воспитание, они разделяют зарубежные ценности, поэтому возможна такова их собственная позиция. А часть находится в бедственном положении, чувствуют себя обреченными в отношении власти, имеют низкий уровень доверия к обществу (таблица 11), поэтому у них снижается уровень идентификации себя с патриотами.

Если обобщить субъективную оценку патриотизма, то типичным патриотом себя считает индивид в возрасте от 36 лет, с хорошим образованием, из среднего слоя населения и религиозный. А непатриотом молодой или пожилой человек, чаще мужчина, со средним или общим образованием, из бедного слоя населения, нерелигиозный.

В предыдущем вопросе люди воспринимали понятие патриотизма под общепризнанным определением, как отношение к стране, государству. Поэтому мы решили ввести группу вопросов, где нужно было конкретно определить, чем же для каждого является патриотизм.

Понятие схожее с шаблонным, как любовь, защита своей страны выбирали 40% анкетированных, любовь к государству, служение государству четверть, любовь к близкими их защита 17%, любовь и защита своего народа 13%, любовь ко всему миру, защита глобальных интересов 6%, любовь к городу, району 2%.

Любовь к стране и государству выбирали чаще люди 26-35 лет, из среднего слоя, особенно бывшие военные (авиация). Ориентированны на семью и город больше пожилые люди, из ниже среднего слоя, со средне специальным образованием. Определяли как любовь к народу лица в возрасте 18-60 лет, из слоя выше среднего, недавно окончившие школу и с высшим образованием. Патриотизм в глобальном понимании

воспринимается чаще людьми 18-25 лет, нерелигиозными, из выше среднего слоя.

Нужно отметить, что те люди, которые соотносят патриотизм с защитой страны и государства воспитывались под сильным влиянием отечественного воспитания (44,2%). Соотносят понятие с близкими людьми, воспитанные под средним влиянием отечественного воспитания (23,2%). Любовь к народу, городу, миру формируется чаще под слабым влиянием отечественного воспитания (17,0%, 2,8%, 5,7%) (см. приложение 3, таблица 110-115).

Сильное зарубежное воспитание оказывалось на часть тех, кто выбирал патриотизм в масштабах мира (8,0%). Однако также патриотизм в понятии – любовь к близким у части сформировалось под его сильным влиянием (24,0%). Любовь и защита своего народа (14,0%).

Также можно сказать, что люди удовлетворенные жизнью чаще определяют патриотизм как любовь к стране и государству (43,2%). Неудовлетворенность жизнью формирует другие типы определений патриотизма.

Далее рассмотрим понятие Родина в сознании граждан.

Для почти 40% опрошенных Родина – это место рождения, близкие для трети опрошенных, для четверти – это государство, только весь мир 2% и представители этноса для 1%.

Место рождения чуть чаще выбирали люди от 26 лет (таблица 12), в незарегистрированном браке и вдовы (57,9% и 42,9%); близких 18-25 лет и 61-80 лет (37,5% и 38,5%), в браке и вдовы; государство чуть чаще выбирали женщины, 26-60 лет; представителей этноса выбирали в возрасте 26-60 лет; весь мир – холостые, в возрасте 18-25 лет.

Родиной считают государство, воспитанные под сильным и средним влиянием отечественного воспитания (29,7% и 32,1%), на тех, кто выбирал объектом Родины весь мир оказано слабое влияние отечественного воспитания и сильное влияние зарубежного воспитания (2,8% и 2,0%).

Также Родиной считают место рождения и весь мир люди с низкой удовлетворенностью жизнью (39,3% и 2,2%). А государство с высокой удовлетворенностью (37,8%) (см. приложение 3, таблица 116-120).

Таблица 12 – Зависимость восприятия Родины от возраста, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Место рождения	37,3	34,4	38,4	39,0	38,5
Там, где мои близкие	30,7	37,5	27,4	26,3	38,5
Мое государство	26,0	15,6	30,1	32,2	23,1
Там, где представители моего народа	1,3	1,0	1,4	1,8	—
Весь мир	1,7	3,1	1,4	0,8	—
Затрудняюсь ответить	3,0	8,3	1,4	—	—
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Опрошенные идентифицируют себя в большей мере гражданином РФ (60%), челябинцем почти на 20%, представителем своего этноса на 12% и гражданином мира на 10% (таблица 13).

Таблица 13 – Зависимость идентификации от возраста, в процентах от числа ответивших

Идентичность	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Гражданин РФ	60,223	50,375	63,959	64,000	77,692
Представителем своего этноса (русским, татаринном, башкиром)	11,753	13,604	13,356	10,042	4,615
Гражданином мира	9,950	18,115	6,932	6,229	0,385
Челябинцем	18,473	18,115	15,753	19,729	25,000

С гражданином РФ прежде всего себя идентифицируют пожилые (78%), те, кто относят себя к патриотам (считаю патриотом 66%, скорее считаю 64%), чуть больше женщины, со средне специальным образованием. С представителями своего этноса идентифицируют себя люди 18-60 лет (примерно на 15%), чаще холостые, мужчины, нерелигиозные. Ощущают себя гражданином мира 18-25летние, не считающие себя патриотами (скорее не считаю 15%, совершенно не считаю 30%), холостые, нерелигиозные. Челябинцем себя чувствуют на четверть пожилые люди, не считающие себя

патриотами (не считаю 28%, совершенно не считаю 22%), нерелигиозные, вдовы.

Идентифицирующие себя гражданами РФ, чаще определяют патриотизм как любовь к стране, государству и близким (65%, 58%, 68%), Родиной считают государство (67%). Им чаще хорошо живется в стране (68%), видят ситуацию благоприятной (67%), люди с устойчивой моралью, с высоким доверием к обществу, узнают новости из официальных источников, не желают уезжать за рубеж (см. приложение 3, таблица 121-134).

«Челябинцы» чаще определяют патриотизм как любовь городу (35%), Родина для них место рождения и народ (22% и 23%). Они никому не доверяют, собирают информацию из различных источников, видят ситуацию в стране кризисной, имеют плохой настрой на будущее, часть из них воспитывались под сильным влиянием западного воспитания. Однако они разбились на два лагеря: те, кто хотят уехать и те, кто не имеют такой возможности.

Представителями своего этноса чаще определяют патриотизм как любовь к народу (21%), Родина для них – народ (23%). Им скорее плохо живется в стране (17%), видят ситуацию катастрофической (16%), люди с низкой моралью, с низким доверием к обществу, собирают информацию из разных источников, уехали бы на краткосрочный период, низкое влияние отечественного воспитания.

Граждане мира чаще определяют патриотизм как любовь ко всему миру (35%), Родина для них весь мир (24%). Им плохо живется в стране (33%), имеют низкое доверие к обществу, узнают информацию из оппозиционных источников (63%), не ждут от будущего хороших перемен, на них оказано сильное влияние зарубежного воспитания.

Итак, на основе идентификационного и аффективного компонентов распределим граждан по типам патриотов.

1. Локальный патриот – они никому не доверяют, видят ситуацию в стране кризисной, имеют плохой настрой на будущее. Не относят себя к

патриотам (61-80 лет скорее не считают 23,1%). Не имеют возможности уехать из страны (90%). Из ниже среднего слоя, со средне специальным образованием. Определяют патриотизм как любовь к семье. Родина для них – место рождения и близкие (39%). Идентифицируют себя с челябинцами. Гордятся успехами города. Им 36-80 лет.

2. Глобальный патриот – на них было оказано сильное воздействие зарубежных культурных ценностей (49,0% – 18-25 лет). Имеют низкий уровень доверия к согражданам. Низкий уровень доверия к общественным институтам. Им плохо живется в стране (33%), узнают информацию из оппозиционных источников (63%). Не считают себя патриотами (скорее не считают 19,8% и совершенно не считают 10,4%). Уехали бы на любое время в другую страну (17,7%, 22,9%, 28,1%). Ощущают себя гражданами мира. Гордятся успехами мира 18-25 лет (0,022). Граждане мира чаще определяют патриотизм как любовь ко всему миру (35%), Родина для них весь мир (24%). Патриотизм в глобальном понимании воспринимается чаще людьми 18-25 лет, нерелигиозными, из выше среднего слоя.

3. Национальный патриот – на них было оказано сильное влияние и отечественного, и западного воспитания. Считают, что большинству сограждан можно доверять. Гордятся соотечественниками люди 26-60 лет (0,404, 0,397). Идентифицируют себя с представителями этноса. Представителями своего этноса чаще определяют патриотизм как любовь к народу (21%), Родина для них – народ (23%). Им скорее плохо живется в стране (17%), видят ситуацию катастрофической (16%), люди с низкой моралью, с низким доверием к общественным институтам, собирают информацию из разных источников, уехали бы на краткосрочный период. Им 26-60 лет.

4. Государственный патриот – люди с высокой удовлетворенностью жизнью, религиозные. На них оказывалось сильное воздействие отечественного воспитания (0,246), с высоким доверием к общественным институтам, предпочитают официальные источники информации, не желают

уезжать за рубеж. Из среднего слоя населения. Считают себя патриотами. Чаще гордятся государством люди 26-35 лет (0,250), определяют патриотизм как любовь к стране и государству. Идентифицируют себя гражданами РФ. Им 26-80 лет.

### **2.3. Когнитивный и поведенческий компоненты патриотизма**

Мы рассмотрели аффективный и идентификационный компоненты патриотизма, которые позволяют людям субъективно причислять себя к определенным категориям патриотов. Однако считать себя патриотом и быть патриотом не одно и то же.

На большинство опрошенных относящихся к государственному типу патриота большое влияние оказали официальные средства массовой информации, где все время говорят о национальных, государственных заслугах и прочих делах, связанных с проявлением патриотизма, что заставляет людей думать о том, что они проявляют патриотические чувства в общепринятом смысле. Также эта категория граждан, говорят о сильном воздействии на них отечественного воспитания.

Однако так ли это на деле? В этом нам помогут разобраться когнитивный и поведенческий компоненты патриотизма.

Рассмотрим сначала когнитивный компонент патриотизма.

Знания о своей стране закладываются с ранних лет. Семья транслирует опыт общества от старшего поколения к младшему путем передачи песен, колыбельных, сказок, рассказов о родных краях, о языке, культуре.

Дети узнают о прошлом страны, о народе во время посещения музеев, выставок, во время просмотров исторических фильмов, на уроках краеведения учителя рассказывают о родном крае.

Дети участвуют в различных акциях, классных часах, конкурсах патриотической направленности.

Все эти уроки и школьные патриотические дела должны способствовать формированию общепризнанных патриотических ценностей.

В целом элементы русской культуры знают все.

Однако некоторые пожилые граждане считают рождественский венок и пасхального кролика частью русской культуры (7,7% и 7,7% – таблица 14), часть молодых тоже так считают.

Также 36-60-летние включают День Святого Валентина в раздел русской культуры. Ну, а Красная Шапочка малой частью опрошенных, но почти во всех категориях граждан признается русским персонажем. Незначительная часть тех, что считают себя патриотами, относили Красную Шапочку (35,9%), пасхального кролика (3,9%), День Святого Валентина (6,8%), чулок (1,7%), рождественский венок (1,8%) к русской культуре.

Таблица 14 – Зависимость знания русской культуры от возраста, в процентах от числа ответивших

Элемент культуры	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Масленица	94,0	94,8	93,2	93,2	100,0
Частушки	86,7	87,5	82,2	88,1	92,3
Баба-яга	84,7	89,6	79,5	83,1	92,3
Дед Мороз	84,3	88,5	83,6	80,5	92,3
Кулич	81,0	82,3	74,0	84,7	76,9
Колядки	80,0	83,3	79,5	77,1	84,6
День Ивана Купалы	76,7	88,5	74,0	67,8	84,6
День семьи, любви и верности	49,7	55,2	47,9	44,9	61,5
Красная Шапочка	18,0	17,7	20,5	17,8	7,7
День Святого Валентина	4,3	4,2	2,7	5,9	–
Пасхальный кролик	2,0	–	2,7	2,5	7,7
Рождественский венок	1,3	1,0	–	1,7	7,7
Рождественский чулок	0,7	–	1,4	0,8	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Не считающие себя патриотами рождественский венок (5,1%), кролика (2,6%), День Святого Валентина (10,3%), Красную Шапочку (43,2%). Суммарно примерно одинаково совершали ошибки и патриоты и нет. Однако те, кто скорее не считают себя патриотами чуть чаще выбирали правильные варианты.

Те, кто относят себя к гражданину РФ (75%) и есть та незначительная часть патриотов, которые выбирали пасхального кролика, День Святого Валентина, рождественский чулок элементами русской культуры. Даже сильное влияние отечественного воспитания не помогло им распознать русские культурные элементы. Представители этноса редко ошибались (см. приложение 3, таблица 135-141).

Что касается культурной части когнитивного компонента, то люди больше знают элементы русской культуры, которые используются по сей день. Праздник масленица всегда проходит с частушками, а на всех новогодних утренниках и корпоративах Дед Мороз противостоит Бабе-яге. Чуть менее значимым становится Пасха и связанный с ней кулич, так как все больше людей перестают придерживаться религиозных заповедей. Колядки в принципе не проводятся в современном российском обществе, их заменяет Хеллоуин. О том, что День Святого Валентина и есть по сути День семьи, любви и верности почти не говорят.

В том, что некоторые люди признают пасхального кролика, рождественский венок, День Святого Валентина, красную шапочку элементами русской культуры повинен процесс глобализации. Давно распространяются на праздники открытки и картинки с западными символами на них. Зарубежные праздники у нас достаточно давно отмечаются как свои, поэтому уже воспринимаются как традиционные. А часть детских книжек, которые мы знаем с детства написаны иностранными авторами. Читая Красную Шапочку, мы не задумываемся о том, что написал ее Ш. Перро.

Главными в позиционировании государства являются символические признаки: герб, гимн, флаг и конституция.

Эти символы являются опознавательными знаками, помогающими гражданам отличать свою страну от чужих. Своеобразная идентификация «мы» и «они». Знание конституции позволяет человеку быть полноправным гражданином в своей стране, соблюдать права и обязанности по отношению



к ней. О данных категориях люди узнают также с детства на уроках обществознания.

Государственный герб России изображен в виде золотого двуглавого орла на красном фоне. На головах орла золотые короны – символы государственного суверенитета страны, в его лапах скипетр (символ власти) и держава (символ единения народа).

На груди орла расположен щит, где изображен всадник в плаще, поражающий копьем дракона.

Герб Российской Федерации был представлен в виде ряда иллюстраций, на основе которых выяснилось, что знают герб 96,0% населения, где пожилые составляют абсолютное большинство.

Малая часть (4%) не знают герба, в основном это лица 26-35 лет (6,8%) со средне-специальным образованием (6,5%) (см. приложение 3, таблица 142-147). Из незнающих герб присутствуют больше всех идентифицирующие себя с гражданами РФ.

Автора слов гимна Российской Федерации писателя С. Михалкова знают 88,0% опрошенных, из них большая часть люди в возрасте 61-80 лет (92,3%), 36-60 лет (90%) со средне-специальным (92,5%) и высшим образованием (86,5%).

Однако 12,0% не знают автора, это люди 18-25 и 26-35 лет (16,4% и 11,5%), имеющие основное общее или среднее образование (14,3% и 15,0%) (см. приложение 3, таблица 148-151). Из незнающих гимн присутствуют больше всех идентифицирующие себя с гражданами РФ.

Российский триколор белый-синий-красный знают 91,7% опрошенных, имеющих основное общее или высшее образование, в возрасте 18-25 лет (95,8%). Из незнающих 8,3%, лица имеющие средне-специальное образование (10,8%), 61-80 лет (15,4%) (см. приложение 3, таблица 152-155). Из незнающих флаг присутствуют больше всех идентифицирующие себя с гражданами РФ.

О том, что конституция Российской Федерации была принята народом 12 декабря 1993 года знают 79,0% респондентов, это 18-25-летние (89,6%), а также 61-80-летние граждане (84,6%), со средне-специальным или общим образованием. Не знают дату принятия конституции 21,0%, среди них 26-35 и 36-60-летние (19,2% и 31,4% – таблица 15) и лица с высшим образованием (22,2%) (см. приложение 3, таблица 156-159).

Таблица 15 – Зависимость знания принятия конституции от возраста, в процентах от числа ответивших

Знание	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Знают	79,0	89,6	80,8	68,6	84,6
Не знают	21,0	10,4	19,2	31,4	15,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Знание символики государства держится в основном на гражданах 61-80 лет, со средне-специальным или высшим образованием, частично на молодежи.

Это те категории граждан, которые были воспитанны под более сильным влиянием гражданского воспитания, скорее всего чаще следят за жизнью страны, участвуют в ней или же недавно изучали данные категории на уроках обществознания.

Те, кто не имеют представлений о символике это люди 26-35 лет со средне-специальным образованием. Возможно точные причины данных обстоятельств нам раскроют другие параметры изучения.

Далее рассмотрим каков предмет интереса опрошенных.

Предметом интереса респондентов являются все представленные категории. Однако больше всех изучают общество и в пределах города, и в глобальных масштабах пожилые люди (0,750, 0,708, 0,583, 0,458 – таблица 16).

Если рассмотреть возрастные категории, то люди 18-25 лет чуть чаще интересуются событиями в мире (0,387), 26-35 лет событиями страны (0,407),

36-60 лет меньше интересуются народом (0,259), интерес пожилых больше сосредоточен на событиях города (0,750).

Таблица 16 – Зависимость предмета интереса от возраста, в процентах от числа ответивших, индекс\*

Предмет интереса	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Интересуюсь событиями города	0,318	0,117	0,341	0,423	0,750
Интересуюсь событиями страны	0,422	0,255	0,407	0,534	0,708
Интересуюсь событиями народа	0,028	-0,335	0,029	0,259	0,583
Интересуюсь событиями в мире	0,405	0,387	0,379	0,430	0,458

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Сильное влияние отечественное воспитание оказало на интересующихся событиями страны (0,504).

Интересующиеся событиями мира желают уехать из страны (0,468), видят ситуацию в стране катастрофической и кризисной.

Не интересуются событиями народа нерелигиозные (-0,011), а также имеющие низкое доверие к обществу (-0,130) (см. приложение 3, таблица 160-162).

Кроме знаний патриот должен участвовать в жизни страны, способствовать ее совершенствованию. Поэтому теперь мы рассмотрим поведенческий компонент патриотизма.

Таблица 17 – Зависимость участия в общественной жизни от возраста, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	34,4	53,4	70,3	69,2
Участие в субботниках	46,7	39,6	35,6	55,9	76,9
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	15,6	9,6	22,0	30,8
Коллективное	16,0	8,3	9,6	25,4	23,1

благоустройство подъездов, домов, дворовых площадей					
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	9,4	15,1	16,1	15,4
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни страны	13,3	21,9	13,7	7,6	—
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	15,6	12,3	5,1	—
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	10,4	11,0	1,7	—
Участие в деятельности политических партий, движений, профсоюзов	5,7	6,3	5,5	5,9	—
Проведение избирательной кампании	4,7	4,2	5,5	4,2	7,7
Участие в работе домкомов, кооперативов, местного общественного	3,7	3,1	2,7	4,2	7,7
Участие в забастовках	0,7	2,1	—	—	—
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Большинство респондентов принимали участие в выборах органов власти различного уровня (54,7%), чаще лица 36-60 лет (70,3%) и 61-80 лет (69,2%) со средне-специальным и высшим образованием (67,7% и 62,7%), меньше лица 18-25 лет (34,4% – таблица 17).

Почти половина принимали участие в субботниках (46,7%) из них большинство пожилые (76,9%). Женщины более активны во всем. Большее участие проявляли те, кто считают и скорее считают себя патриотами, те кто скорее не считают и не считают больше всех не участвовали ни в чем (20,5% и 44,4%).

Если посмотреть общую картину данной переменной, то можно заметить, особенности.

Во-первых, участие в выборах, благотворительности, субботниках, благоустройство домов, подъездов являются преобладающими формами деятельности. Однако, если выборы и субботники – это обязательная и даже вынужденная часть любой гражданской жизни, то остальные действия носят

локальный характер, не являются существенными в рамках изменения общества.

А такие переменные как, подписание петиций, участие в деятельности общественных организаций, в миттингах, в деятельности политических партий, движений, профсоюзов, в работе домкомов, кооперативов редки, а ведь именно активные действия являются основой гражданского общества.

Во-вторых, активно участвуют в деятельности политических партий, движений, профсоюзов, в деятельности общественных организаций, подписании обращений, петиций по поводу событий в жизни страны люди 18-25 лет, хоть их и не так много, но они преобладают в этих позициях.

А ведут локальный образ участия: участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно, проведение избирательной кампании, коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, пожилые граждане (таблица 17).

В-третьих, участие распределилось в зависимости от самоидентификации. Считающие себя гражданами РФ участвуют в выборах. Представители этноса чаще в забастовках. Граждане мира в общественных организациях. «Челябинцы» в выборах, в работе домкомов, кооперативов, местном общественном самоуправлении, в субботниках.

В-четвертых, удовлетворенность жизнью также повлияла на участие в общественной жизни. Люди с высокой удовлетворенностью часто участвуют в выборах (67,6%), в деятельности общественных организаций (8,1%), коллективном благоустройстве подъездов, домов, детских площадок (24,3%), сборе средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (21,6 %)

С низкой и средней удовлетворенностью чаще участвуют в миттингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий, в забастовках, движениях.

В-пятых, люди с высоким доверием к общественным институтам чаще участвуют (выборы 66,7%), с низким доверием редко или вообще не участвуют (15,3%) (см. приложение 3, таблица 163-180).

Далее рассмотрим членство в общественных организациях.

С членством в общественных организациях дело обстоит хуже. Большинство состоит в профсоюзе (41,0%) лица старше 35 лет (58,5% и 46,2%), но почти треть граждан не состоят в организациях (18-25 – 50%, 36-60 – 28%). Из тех, что состоят в каких-либо организациях больше 26-35-летних (спортивная, религиозная, молодежная, природоохранная организации), среди пожилых снова локальные организации (волонтерство и профсоюз), 18-25 лет (культурная и правозащитная) (таблица 18).

В профсоюзах чаще состоят женщины (47,0%), а также в культурных организациях (7,9 %), природоохранных (3,0%), волонтерских (7,3%). В религиозных и спортивных организациях чаще состоят мужчины (5,1 % 10,3%), они же чаще не состоят в организациях (36,8%).

Средний слой населения чаще состоит в организациях, чем высокий и бедный (не участвуют 50,0%, 36,4%). Бедные не видят своей возможности повлиять на страну, а людям с деньгами ничего не нужно.

Несчитающие себя патриотами ни в каких организациях не состоять (скорее не считаю 53,8% и совершенно не считаю 55,6%).

С высокой моралью чаще состоят, чем нет. А также с сильным влиянием отечественного воспитания. С сильным влиянием зарубежного воспитания чаще состоят в модных течениях мира: природоохранные организации, волонтерство (12,0% и 10,0%), а также из них больше несотоящих (38,0%) (см. приложение 3, таблица 181-191).

Таблица 18 – Зависимость членства в общественных организациях от возраста, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Профсоюз	41,0	17,7	42,5	58,5	46,2
Ни в какой организации не состою	33,0	50,0	21,9	28,0	15,4
Спортивная организация	7,0	9,4	9,6	4,2	–
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	10,4	2,7	3,4	7,7

Молодежная организация	5,7	6,3	12,3	1,7	0,0
Волонтерская	5,0	5,2	4,1	4,2	15,4
Религиозная община	3,3	3,1	5,5	2,5	–
Природоохранная организация	2,0	2,1	5,5	–	–
Политическая партия или объединение	1,3	1,0	1,4	1,7	–
Правозащитная организация	1,3	2,1	1,4	0,8	–
Женская организация	1,3	–	1,4	2,5	–
Охото-рыболовный союз	0,3	–	1,4	–	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Теперь рассмотрим как респонденты отвечали на ситуации, связанные с действиями в отношении объекта патриотизма.

Большинство во время военных действий постараются защитить свою семью (0,910), далее выбирали сражаться с соотечественниками (0,558), защитить страну (0,554), постараюсь сделать мир во всем мире (0,518), во время военных действий – защита города (0,514).

Люди 18-25 лет чаще будут защищать семью и стараться делать мир во всем мире (0,895 и 0,477). 26-35 лет примерно одинаково будут защищать город, страну, сражаться с соотечественниками. 36-60 лет примерно одинаково будут защищать город, страну, сражаться с соотечественниками. 60-81 лет будут больше защищать город и семью.

Чаще люди следуют традициям семьи (0,502), народа (0,422), государства (0,203), различных стран (-0,407).

Люди 18-25 и 61-80 лет следуют традициям семьи, 26-35 и 36-60 лет традициям семьи и народа (см. приложение 3, таблица 192-193).

Участвуют в жизни города (0,058), в жизни народа (-0,249), в жизни страны (-0,249), в жизни мира (-0,553) (см. приложение 3, таблица 194).

При сильном влиянии отечественного воспитания усиливаются государственные показатели, при снижении снижаются. При сильном влиянии западного воспитания усиливаются только показатели мира.

При высоком доверии к обществу, удовлетворенностью жизнью также усиливаются показатели, в обратном случае снижаются.

Итак, на основе когнитивного и поведенческого компонентов распределим граждан по типам патриотов.

1. Локальный патриот – интерес сосредоточен на событиях города (0,750), ведут локальный образ участия: участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественном самоуправлении, проведение избирательной кампании, коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, пожилые граждане, состоят в локальных организациях (профсоюз). Во время войны будут больше защищать город и семью. Следуют традициям семьи. Им 36-80 лет.

2. Глобальный патриот – интересуются событиями в мире (0,387), редко принимают участие в жизни страны (35%), а если принимают то, в общественных организациях, движениях. Люди 18-25 лет чаще будут защищать семью и стараться делать мир во всем мире (0,895 и 0,477).

3. Национальный патриот – чаще участвуют в забастовках, будут сражаться с соотечественниками. И следуют традициям семьи и народа. Однако часть их относит западные элементы культуры к русским.

4. Государственный патриот – интересуются событиями страны (0,407), принимали участие в выборах органов власти различного уровня (54,7%), чаще лица 36-60 лет (70,3%) и 61-80 лет (69,2%).

Состоят в каких-либо организациях больше 26-35-летних (спортивная, религиозная, молодежная, природоохранная организации), будут защищать страну.

Сильные знания о культуре и символике РФ у 61-80 летних граждан. Те, кто не имеют представлений о символике это частично люди 26-35 лет со средне-специальным образованием. 36-60 относит западные элементы культуры к русским.





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы рассмотрели множество факторов, влияющих на становление патриотизма, и наложили их на компоненты патриотизма.

Большинству граждан живется хорошо в стране. Скорее плохо живется в стране пожилым людям, а также людям из слоя ниже среднего.

Люди с хорошим отношением к стране верят в будущее, считают, что можно доверять всем людям. Видят ситуацию в стране благоприятной. Узнают новости из официальных источников. Люди с плохим отношением к России находятся в бедственном положении, из бедного слоя. Имеют остальные низкие показатели.

Предметом гордости участники опроса считают природные богатства России, российскую историю, вооруженные силы, российскую культуру, спортивные достижения, размеры страны.

Можно заметить явный перевес гордости образными символическими характеристиками страны, которые достаточно часто преподносят с телеэкранов, чем явные характеристики страны, которые должны обеспечивать достойную жизнедеятельность граждан внутри страны.

Стыдятся люди коррупции, произвола властей, состояния экономики, качества медицины, алкоголизма, отсутствия культуры поведения у людей, состояния дорог, выброса мусора в неположенных местах, качества образования.

Почти половина опрошенных не желают уезжать за рубеж, из них большинство пожилые люди. Другая противоположность это 18-25-летние, которые уехали бы на любое время в другую страну.

Больше половины участников опроса относят себя к патриотам. Среди них преобладают лица в возрасте от 36 и старше, с высшим образованием и средне-специальным, среднего слоя населения.

Это те респонденты, годы молодости которых прошли в советское время или затронули его, которые воспитывались под сильным влиянием отечественной культуры, где понятие патриотизма было связующим и идеологически признанным. А также это те люди, которые предпочитают официальные источники информации, имеют высокий уровень доверия к обществу. Молодые опрошенные 18-25 лет не относят себя к патриотам. На молодых оказало значительное влияние зарубежное воспитание, они разделяют зарубежные ценности, поэтому возможно такова их собственная позиция. А часть находится в бедственном положении.

В целом элементы русской культуры знают все. Однако некоторые граждане считают рождественский венок, День Святого Валентина, Красную Шапочку и пасхального кролика частью русской культуры.

В том, что некоторые люди признают пасхального кролика, рождественский венок, День Святого Валентина, красную шапочку элементами русской культуры повинен процесс глобализации. Давно распространяются на праздники открытки и картинки с западными символами на них. Зарубежные праздники у нас достаточно давно отмечаются как свои, поэтому уже воспринимаются как традиционные. А часть детских книжек, которые мы знаем с детства написаны иностранными авторами. Читая красную шапочку, мы не задумываемся о том, что написал ее Ш. Перро.

Знание символики государства держится в основном на гражданах 61-80 лет, частично на молодежи. Те, кто не имеют представлений о символике это частично люди 26-35 лет со средне-специальным образованием.

Активно участвуют в деятельности политических партий, движений, профсоюзов, в деятельности общественных организаций, подписании обращений, петиций по поводу событий в жизни страны люди 18-25 лет, хоть их и не так много, но они преобладают в этих позициях. А ведут локальный образ участия: участие в работе домкомов, кооперативов, местном

общественно, проведение избирательной кампании, коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, пожилые граждане.

Из тех, что состоят в каких-либо организациях больше 26-35-летних.

Распределение респондентов по типам патриотов:

1. Локальный патриот - они никому не доверяют, видят ситуацию в стране кризисной, имеют плохой настрой на будущее. Не относят себя к патриотам. Не имеют возможности уехать из страны. Из ниже среднего слоя, со средне специальным образованием. Определяют патриотизм как любовь к семье. Родина для них – место рождения и близкие. Идентифицируют себя с челябинцами. Гордятся успехами города, интерес сосредоточен на событиях города, ведут локальный образ участия: участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественном самоуправлении, проведение избирательной кампании, коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, пожилые граждане, состоят в локальных организациях. Во время войны будут больше защищать город и семью. Следуют традициям семьи. Им 36-80 лет.

2. Глобальный патриот – на них было оказано сильное воздействие зарубежных культурных ценностей. Имеют низкий уровень доверия к согражданам. Низкий уровень доверия к общественным институтам. Им плохо живется в стране, узнают информацию из оппозиционных источников. Не считают себя патриотами. Уехали бы на любое время в другую страну. Ощущают себя гражданами мира. Гордятся успехами мира. Граждане мира чаще определяют патриотизм как любовь ко всему миру, Родина для них весь мир. Интересуются событиями в мире, редко принимают участие в жизни страны, а если принимают то, в общественных организациях, движениях. Люди 18-25 лет чаще будут защищать семью и стараться делать мир во всем мире.

3. Национальный патриот – на них было оказано сильное влияние и отечественного, и западного воспитания. Считают, что большинству сограждан можно доверять. Гордятся соотечественниками люди 26-60 лет.

Идентифицируют себя с представителями этноса. Представителями своего этноса чаще определяют патриотизм как любовь к народу, Родина для них – народ. Им скорее плохо живется в стране, видят ситуацию катастрофической, люди с низкой моралью, с низким доверием к общественным институтам, собирают информацию из разных источников, уехали бы на краткосрочный период. Чаще участвуют в забастовках, будут сражаться с соотечественниками. И следуют традициям семьи и народа. Однако часть их относит западные элементы культуры к русским. Им 26-60 лет.

4. Государственный патриот – люди с высокой удовлетворенностью жизнью, религиозные. На них оказывалось сильное воздействие отечественного воспитания, с высоким доверием к общественным институтам, предпочитают официальные источники информации, не желают уезжать за рубеж. Из среднего слоя населения. Считают себя патриотами. Чаще гордятся государством люди 26-35 лет, определяют патриотизм как любовь к стране и государству. Идентифицируют себя гражданами РФ. Интересуются событиями страны, принимали участие в выборах органов власти различного уровня, чаще лица 36-60 лет и 61-80 лет. Состоят в каких-либо организациях больше 26-35-летних, будут защищать страну.

Сильные знания о культуре и символике РФ у 61-80 летних граждан. Те, кто не имеют представлений о символике это частично люди 26-35 лет со средне-специальным образованием. 36-60 относят западные элементы культуры к русским.

Таким образом, низкий уровень доверия к общественным институтам, неблагоприятная социально-политико-экономическая ситуация в стране, преклонение перед эгоистическими интересами, большой поток информации привнесенный в нашу жизнь западной культурой, симуляция патриотизма в средствах массовой информации делают сознание граждан разрозненным.

Это приводит к тому, что в принципе возникают различные виды патриотов, что люди, причисляющие себя к традиционным типам патриотов, частично не имеют знаний о стране, по сути, являются ложными патриотами.

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость совершенствования политики страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абельс, Х. Интеракция, идентичность, презентация: Введение в интерпретативную социологию / Х. Абельс. – СПб.: Алетейя, 2000. – 261 с.
2. Анурин, В.Ф. Социология / В.Ф. Анурин, А.И. Кравченко. – СПб: Питер, 2003. – 432 с.
3. Анурин, В.Ф. Основы социологических знаний / В.Ф. Анурин. – Н. Новгород: НКИ, 1998. – 358 с.
4. Батыгин, Г.С. История социологии / Г.С. Батыгин, Д.Г. Подвойский. – М.: Новый учебник, 2004. – 367 с.
5. Беспалова, Т.В. Патриотизм как духовное состояние в социально-философской интерпретации И.А. Ильина / Т.В. Беспалова // Философия права. – 2009. – №3. – С. 59–61.
6. Бесчасная, А.А. Проблема возрастной периодизации в социологии детства / А.А. Бесчасная // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – № 41. – С. 151–156.
7. Бодрийяр, Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр. – Екб.: Издательство Уральского университета, 2000. – 95 с.
8. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. – Тула, 2013. – 204 с.
9. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М. Рудомино, 2001. – 212 с.
10. Васина, Е.А. Юношеская социализация в транзитивном обществе: ценностно-нормативный аспект / Е.А. Васина // Вестник Ленинградского

государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – №1. – С. 113–118.

11. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

12. Власова, Е.П. Духовные ценности современного российского общества / Е.П. Власова // Конференция Ломоносов. – М.: МАКС Пресс, 2014. – С. 1–7.

13. Волков, Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 571 с.

14. Вятлев, Д.Н. Формирование патриотизма у юношей в объединениях спортивной направленности как педагогическая проблема / Д.Н. Вятлев // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. – 2012. – Том 18. – №1-1. – С. 152–153.

15. Гречкосей, Р.Н. Понятие свободы в философии Э. Фрома и Ф. Ницше как проявление человеческой сущности / Р.Н. Гречкосей // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 634–640.

16. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа: ИНФРА-М, 2008. – 414 с.

17. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы / А.С. Готлиб. – М.: МПСИ: Флинта, 2005. – 382 с.

18. Давыдов, Ю.Н. История теоретической социологии. В 4 т. Т. 3 / Ю.Н. Давыдов. – М.: КАНОН+, 2002. – 736 с.

19. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа: Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому / Н.Я. Данилевский. – М.: Книга, 1991. – 667 с.

20. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – М.: Университет, 2009. – 293 с.

21. Дементьева, И.Ф. Факторы риска современного детства / И.Ф. Дементьева // Социологические исследования. – 2011. – № 10. – С. 108-114.
22. Добренков, В.И. Американская социологическая мысль: Сб. науч. трудов / В.И. Добренков. – М.: МГУ, 1995. – 496 с.
23. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: Академический проспект: Альма Матер, 2009. – 537 с.
24. Дюркгейм, Э. Ценностные и «реальные» суждения / Э. Дюркгейм. – М.: Канон, 1995. – 200 с.
25. Ефимова, Т.В. Социализация в условиях постиндустриальной культуры / Т.В. Ефимова // Человек и образование. – 2011. – № 4. – С. 4–9.
26. Желтов, В.В. История западной социологии: этапы, идеи, школы / В.В. Желтов, М.В. Желтов. – М.: Академический проект, 2010. – 862 с.
27. Зборовский, Г.Е. История социологии: классический этап / Г.Е. Зборовский. – Сургут: РИО СурГПУ, 2014. – 211 с.
28. Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 592 с.
29. Иванова, Н.В. Детская субкультура как средство формирования ценностно-смысловой сферы ребенка-дошкольника / Н.В. Иванова // Ярославский пед. вестник. – 2012. – № 4. – С. 48–60.
30. Иванова, С.Ю. Проблема патриотизма в поликультурных государствах / С.Ю. Иванова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 6. – С. 16-29.
31. Ильин, И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. – М.: Республика, 1993. – 260 с.
32. Ильин, И.А. Путь духовного обновления / И.А. Ильин. – М.: Институт русской цивилизации, 2011. – 290 с.
33. Ильин, И.А. Собрание сочинений в десяти томах. Том первый / И.А. Ильин. – М.: Русская книга, 1996. – 300 с.



34. Инглхарт, Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества / Р. Инглхарт // Политические исследования. – 1997. – №4 – С. 15–20.
35. Канаева, Н.А. Ценности и их влияние на формирование личности / Н.А. Канаева // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. – С. 200–207.
36. Колосова, В.В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности / В.В. Колосова // Молодой ученый. – 2016. – № 9. – С. 999–1010.
37. Корж, Н.В. Проблема ценностей и установок в социологии / Н.В. Корж // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2011. – №3. – С. 320–328.
38. Костин, Р.А. Вторичная социализация: понятие, проблемы и тенденции развития / Р.А. Костин, А.Е. Климанова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – № 3 (9). – С. 51–57.
39. Кравченко, А.И. История социологии / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2008. – 403 с.
40. Криворученко, В.К. Патриотизм / В.К. Криворученко // Энциклопедия гуманитарных наук. Знание. Понимание. Умение. – 2008. – № 3. – С. 249–255.
41. Кученкова, А.В. Межличностное доверие в российском обществе / А.В. Кученкова // Социологические исследования. – 2016. – №1. – С. 25-30.
42. Лапин, Н.И. Общая социология / Н.И. Лапин. – М.: Высшая школа, 2009. – 451 с.
43. Левашов, В.К. Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий / В.К. Левашов // Социологические исследования. – 2006. – №8. – С. 53–70.
44. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 17 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1968. – 655 с.
45. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 26 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – 650 с.

46. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 37 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – 640 с.
47. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений. Том 38 / В.И. Ленин. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – 643 с.
48. Лысак, И.В. Патриотизм: отжившая ценность или актуальный тренд? / И.В. Лысак, И.В. Наливайченко. – Таганрог: ЮФУ, 2013. – 115 с.
49. Малинкин, А.Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания / А.Н. Малинкин // Социологический журнал. – 1999. – № 1/2. – С. 25–29.
50. Максименко, А.А. Социологическая интерпретация понятия «ценность» / А.А. Максименко // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2011. – № 2. – С.275–290.
51. Морозов, А.В. Социальная конфликтология / Н.П. Дедов, А.В.Морозов, Е.Г.Сорокина, Т.Ф. Сулова. – М.: Академия, 2002. – 336 с.
52. Окольская, Л.А. Социализация с точки зрения социального конструктивизма и теорий социального воспроизводства / Л.А. Окольская // Вопросы воспитания. – 2010. – № 1 (2). – С. 25–30.
53. Омельченко, Е.Л. Как научить любить Родину? Дискурсивные практики патриотического воспитания молодежи. С чего начинается Родина: молодежь в лабиринтах патриотизма / Е.Л. Омельченко. – Ульяновский государственный университет, 2012. – С. 263–310.
54. Осянин, А.Н. Анализ содержания процессов адаптации и социализации личности: теоретический аспект / А.Н. Осянин // Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского. – 2006. – № 1. – С. 339-340.
55. Паниотто, В.И. Количественные методы в социологических исследованиях / В.И. Паниотто, В.С. Максименко. – Киев: Наукова думка, 1982. – 272 с.
56. Парсонс, Т. О социальных системах / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2002. – 512 с.
57. Парсонс, Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношение. Американская социологическая мысль / Т. Парсонс. – Сб. М., 1996. –550 с

58. Поликанова, Е.П. Идеалы нравственности и реальность патриотизма / Е. П. Поликанова // Сборник научных трудов Евразийского Научного Объединения. – М.: МАКС Пресс, 2015. – С. 80–90.
59. Салихов, Г.Г. Проблема идентичности в условиях глобализации / Г.Г. Салихов // Век глобализации. – 2011. – №1(7). – С. 122–129.
60. Свиридов, Н.А. Социальная адаптация личности в коллективе / Н.А. Свиридов // Социологические исследования. – 1980. – № 3. – С. 45-50.
61. Ситникова, В.П. Глобальный патриотизм как источник социоприродной гармонии / В.П. Ситникова, Е.А. Шишкина // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2008. – № 4 (11). – С. 220–225.
62. Суетина, Н.М. Ценность и ценностные ориентации: концептуализация различных подходов / Н.М. Суетина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2008. – № 8. – С. 80–91.
63. Татарова, Г.Г. Методология анализа данных в социологии / Г.Г. Татарова. – М.: Изд. дом «Стратегия», 1998. – 222 с.
64. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с.
65. Тощенко, Ж.Т. Социология / Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 607 с.
66. Тощенко, Ж.Т. Новые лики деятельности: имитация / Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. – 2012. – №12. – 604 с.
67. Фролов, С.С. Общая социология / С.С. Фролов. – М.: Проспект: Велби, 2008. – 383 с.
68. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. – Изд-во: АСТ, 2015. – 340 с.
69. Хобсбаум, Э. Изобретение традиций / Э. Хобсбаум // Вестник Евразии. – 2000. – № 1. – С. 40–50.

70. Хобсбаум, Э. Нации и национализм после 1780 года / Э. Хобсбаум. – СПб.: Алетейя, 1998. – С. 71–80.
71. Хомякова, Н.С. Возможности влияния СМИ на воспитание и социализацию школьника / Н.С. Хомякова // Эксперимент и инновации в школе. – 2011. – № 3. – С. 28–30.
72. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньский. – Новосибирск: Наука, 1967. – 247 с.
73. Щербо, И.А. Проблемы периодизации процесса социализации / И.А. Щербо // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – № 6. – С. 191-192.
74. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.
75. Shepard, Jon M. Cengage Advantage: Sociology / Jon M. Shepard. – Wadsworth, Cengage Learning, 2010/2013. – 350 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**Программа социологического исследования на тему: «Патриотизм населения г. Челябинска»**

I. Методологический раздел.

Проблемная ситуация:

Трансформации различных сфер нашей страны привели к негативным последствиям. Огромное количество внутренних и внешних проблем сказались на моральном и психологическом климате граждан.

Среди некоторой части населения, особенно молодежи появились эмиграционные настроения, отчуждение от властных и социальных структур государства, снизился уровень доверия к властям и согражданам.

Большое влияние на общество также оказал процесс глобализации. Традиционные патриотические ценности постепенно стали заменяться глобальными общечеловеческими приоритетами. Граждане начинают больше увлекаться другими странами, вследствие чего прививаются национальные ценности других стран. Падает уровень знания русского языка, культуры, забываются национальные традиции, историческое прошлое страны, обычаи.

На фоне этого понятие родины и самого патриотизма девальвируются, либо теряют свое существенное содержание, появляются новые трактовки данных терминов.

Проблема отсутствия патриотизма (в общепринятом смысле слова), то есть отсутствие духовного единства народа, любви к государству, территории, где люди перестают заботиться об окружающей среде страны, не

проявляют гражданского участия, так как считают, что ничего ей не обязаны, ведет к упадку всех государственных институтов.

Проблема: В рамках исследования будет изучаться патриотизм населения г. Челябинска.

Объект исследования: население г. Челябинска.

Предмет исследования: патриотизм населения г. Челябинска.

Цель исследования: проанализировать особенности патриотизма населения, определить факторы, влияющие на формирование патриотизма.

Задачи исследования:

1. Выявить поведенческий компонент патриотизма.
2. Выявить аффективный компонент патриотизма.
3. Выявить когнитивный компонент патриотизма.
4. Выявить идентификационный компонент патриотизма.
5. Разработать классификацию патриотизма и распределить в соответствии с ней граждан.

Интерпретация понятий:

Патриотизм – любовь к Родине; чувство единения с различными группами людей, обладающими общими ценностями, которые осуществляют осознанную и целенаправленную деятельность по поддержанию, развитию, защите жизненного пространства, которым они дорожат.

Данное понятие включает себя компоненты:

1. Аффективный – чувства, установки к объекту, в данном случае любовь к Родине
2. Идентификационный – принадлежность к различным формам объединения людей, организаций, тождественность с определенной группой, определение сущности Родины, а также ощущение себя в мире
3. Когнитивный – знание о культуре, ценностях, порядках Родины и т.д.

4. Поведенческий – осуществление деятельности по поддержанию Родины, ее защита, осознанное и целенаправленное гражданское, политическое участие и т.д.<sup>1</sup>

Можно выделить несколько видов патриотизма:

1. Локальный патриотизм (на основе подхода: «Я – Малая Родина) – любовь к малой Родине, эмоциональное отношение к месту, где родился, к близким.

2. Государственный патриотизм (на основе подхода: «Я – Государство») – любовь и преданность к государству, поддержка государственного строя, правительства, защита государственных принципов, политики.

3. Национально-территориальный патриотизм (на основе подхода: «Я – Страна») – любовь к стране в целом, к территории, населению, общности, нации.

4. Глобальный патриотизм (на основе подхода: «Я – Мир») – любовь ко всему миру, защита глобальных интересов.

Люди, придерживающиеся какого-то направления из перечисленных, обладают определенным набором характеристик, присущих этому виду патриотизма.

1). Характеристики локального патриота:

1. Аффективный компонент

– Испытывает чувство гордости за успехи своего города, района.

2. Идентификационный компонент

– Определяет понятие патриотизм, как любовь к близким, родному дому, городу.

– Считает родиной место рождения, семью, близких, город и т.д.

– Ощущает общность с жителями своего города, района.

---

<sup>1</sup> Вятлев, Д.Н. Формирование патриотизма у юношей в объединениях спортивной направленности как педагогическая проблема / Д.Н. Вятлев // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. – 2012. – Том 18. – №1-1. – С. 153.

### 3. Когнитивный компонент

- Интересуется ценностями семьи, города.
- Знает историческое прошлое своего города, семьи и т.д.
- Интересуется событиями, происходящими в городе

### 4. Поведенческий компонент

– Защищает близких, дом, город отстаивает их интересы, обеспечивает их безопасность.

- Поддерживает традиции своей семьи, своего города.
- Заботится о природе своего города.

## 2). Характеристики государственного патриота:

### 1. Аффективный компонент

– Испытывает чувство гордости за политические и экономические успехи Российской Федерации.

### 2. Идентификационный компонент

– Определяет понятие патриотизм, как чувство долга, служение государству.

– Считает родиной государство

– Ощущает себя гражданином Российской Федерации.

### 3. Когнитивный компонент

– Знает историческое прошлое своего государства

– Осведомлен об общественно-политических событиях, происходящих в Российской Федерации.

– Знает символику, конституцию, гимн государства.

– Интересуется ценностями своего государства.

### 4. Поведенческий компонент

– Заботится о природе своего государства.

– Защищает государство, отстаивает его интересы, обеспечивает безопасность во всех сферах его жизни.

– Знает и соблюдает законы

## 3). Характеристики национально-территориального патриота:



#### 1. Аффективный компонент

– Гордится населением страны

#### 2. Идентификационный компонент

– Ощущает чувство общности с нацией или территорией.

– Считает родиной страну, край, область и т.д.

– Определяет понятие патриотизм, как любовь к стране в целом, к территории, населению, общности, нации.

#### 3. Когнитивный компонент

– Интересуется событиями, связанными с населением страны

– Знает историческое прошлое населения, страны

– Интересуется ценностями своей страны и народа.

#### 4. Поведенческий компонент

– Защищает территорию, нацию, народ, отстаивает их интересы, обеспечивает безопасность во всех сферах жизни.

– Заботится о природе своей страны.

– Придерживается традициям, идеалам своего народа.

#### 4). Характеристики глобального патриота:

##### 1. Аффективный компонент

– Испытывает чувство гордости за успехи различных стран.

##### 2. Идентификационный компонент

– Ощущает себя жителем мира.

– Считает родиной весь мир

– Определяет понятие патриотизм, как любовь ко всему миру, защита глобальных интересов.

##### 3. Когнитивный компонент

– Знает историческое прошлое различных стран

– Интересуется ценностями различных стран.

– Интересуется событиями происходящими в различных странах

##### 4. Поведенческий компонент

– Заботится о природе всего мира.

- Стремится к безопасному глобальному миру.
- Поддерживает традиции различных стран и народов.

Однако, патриот, обладающий высоконравственными качествами, объединяет в себе черты глобального, государственного, национально-территориального и локального патриота. Он начинает заботу о жизненном пространстве с ближайшего окружения и достигает мира.

Важно знать, что патриотизм не связан с неприятием других народностей проживающих на территории страны. Патриотизм не есть национализм или ксенофобия.

Национализм – политика, направленная на превосходство одной нации, принижение других.

Ксенофобия чувство, появляющееся на фоне национализма и по ряду других причин, означающее нетерпимость к другим нациям, чужакам.

По сравнению с национализмом патриотизм:

- не ставит одну нацию выше других;
- выполняет интегративную функцию и не исключает формирование граждан мира, а национализм предотвращает любые объединительные процессы, способствует изоляции наций, противопоставлению одной нации другим;
- способствует сохранению традиций, обычаев других наций, а национализм пренебрегает этим;
- патриотизм прочно связан с терпимостью к иным нациям, а национализм связан с жестким давлением на другие нации.<sup>1</sup>

Однако часто многие теоретики и политики срачивают эти понятия, что приводит к негативным последствиям в обществе.

В сознании россиян создается образ врага в виде других национальностей, стран.

---

<sup>1</sup> Иванова, С.Ю. Проблема патриотизма в поликультурных государствах / С.Ю. Иванова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 6. – С. 16-17.

Патриотизм зависит от множества условий: морально-нравственные установки человека, ценности, внешняя и внутренняя политико-экономическая ситуация в стране и межличностное доверие и др.

Факторы, влияющие на патриотизм и патриотические ценности

↓  
Субъективные

↓  
Объективные

	Идеология страны
Свое образование	Государственная политика
Пол	Влияние СМИ
Возраст	Влияние поп-культуры
Зарботная плата	Влияние интернета
Сфера занятости	
Удовлетворенность разными сторонами жизни	Внешняя и внутренняя политико-социально-экономическая ситуация в стране
Значимость себя в обществе	
Морально-нравственные установки	Воспитание
	Образование родителей
Оценка материального положения	Религия
Наличие проблем	
Межличностное доверие	Ценности близкого окружения

Морально-нравственные установки – совокупность норм, идеалов, правил жизни (допустимое поведение в обществе, отношение к алкоголизму, нарушению законов и т.д.).

Ценности – это определенные убеждения человека, общества, которые направляют их жизнедеятельность, определяют поведение и образ жизни, к которому нужно стремиться. Т.е. это значимые вещи, объекты для человека (семья, свобода и т.д.).

Патриотические ценности – это значимые, общепринятые объекты и явления для людей, такие как, история страны, государства, народа, традиции, культура народа и т.д. Являясь духовными ценностями, осуществляются через поступки и поведение людей. Регулируют деятельность людей посредством чувства долга, ответственности, любви перед народом, государством, страной и т.д.

Патриотические ценности не возникают в сознании индивида просто так, индивид рождается в социуме и развивается в нем, в течение жизни он усваивает социальные нормы, ценности, традиции, осваивает социальные роли, принятые в семье, обществе. То, что происходит с человеком по мере взросления от младенчества до глубокой старости, когда происходит смена

образов жизни и доминантных форм деятельности, называется процессом социализации. Однако в процессе социализации человек может не только усваивать то, что преподносит ему социум, он также способен менять свои взгляды на мир, переосмысливать ценности и нормы.

Процесс социализации осуществляется через агенты и институты социализации, которые создают, ориентируют, стимулируют, ограничивают формирование человека как личности.

Агенты и институты социализации, влияющие на становление патриотических ценностей:

1. Семья транслирует опыт общества от старшего поколения к младшему путем передачи песен, колыбельных, сказок, рассказов о родных краях, о языке, культуре. Члены семьи обучают ребенка основам гражданственности, морали, нравственности, этических норм и ценностям социума. Воспитывается патриотизм к России путем ознакомления детей с историей страны, с важными событиями, с символикой государства, привлечение к субботникам. Распространение определенных патриотических ценностей зависит от отношения распространителя к ним, в данном случае, если семья не ценит государство, то и ребенок будет воспитываться под таким же мировоззрением.

2. Сверстники достаточно сильно влияют на формирование патриотических ценностей, если в компании друзей принято любить отечественную символику и заботиться о России, то все будут придерживаться таких принципов.

3. Учебные учреждения (влияние преподавателей, учителей, воспитателей) воспитывают патриотические ценности на уроках литературы. За счет примеров положительных героев художественных произведений создаются нравственные идеалы детей, происходит становление связи прошлого и настоящего, воспитывается чувство гордости за страну, народ, государство. Литературные произведения учат уважать предков.

Дети узнают о прошлом страны, о народе во время посещения музеев, выставок, во время просмотров исторических фильмов, на уроках краеведения учителя рассказывают о родном крае. Дети участвуют в различных акциях, классных часах, конкурсах патриотической направленности. Все эти уроки и школьные патриотические дела способствуют формированию патриотических ценностей.

На уроках обществознания, дети узнают о партиях, о выдающихся политических деятелях страны, знакомятся с государственной символикой (гимном, гербом, флагом), конституцией, обучаются нормам общественного поведения, уважению к родной стране.

В университетах и прочих учебных заведениях на занятиях по политологии исключаются экстремистские и нигилистические наклонности, происходит становление правового сознания, что является основой формирования гражданственности. На уроках истории, литературы и русского языка напоминают о важности народа и страны.

Учителя и преподаватели могут сильно повлиять на мировоззрение человека, из-за чего он может иметь отличные ценности от семейных, это опасно для традиционных ценностей, если преподаватель не придерживается ценностей общества, не проявляет любовь к русскому наследию.

4. Организации и движения (религиозные, профессиональные, спортивные и т.д.) также оказывают влияние на формирование ценностей человека. Принадлежность к патриотичным организациям культивирует, патриота России, а к непатриотичным воспитывает иные ценности.

В патриотичных профессиональных организациях проводятся совместные участия в митингах, демонстрациях, походы на выборы, чем поддерживается гражданственность народа.

Считается, что принадлежность к национальной религии также воспитывает патриотичные ценности.

5. Средства массовой информации (телевидение, Интернет, кино, книги и т.д.) являются сильным аппаратом воздействия на общественное мнение, а

также агентом его формирования. От средств массовой информации зависят общественные настроения, формирование ценностей и их поддержание. Активная пропаганда государственной символики в средствах массовой информации и пр., предвыборные агитации, литература отечественных авторов и отечественное кино культивируют патриотические настроения.

Следующее условие – это внешняя и внутренняя политико-социально-экономическая ситуация в стране. Она формирует у общества и отдельного человека восприятие своей страны. Если все элементы страны работают и приносят пользу обществу, у людей формируется положительное отношение к стране, однако, в обратной ситуации происходит снижение удовлетворенности жизнью, страной, появляются негативные настроения в обществе, формируются депрессивные эмоциональные установки, падает уровень доверия к властям.

Доверие – это важное условие общественных взаимодействий. Доверие имеет несколько направленностей: к отдельным индивидам (близким людям, знакомым), группам (национальностям и т.д.), организациям, институтам (политика и т.д.), информации (СМИ).<sup>1</sup>

В условиях непредсказуемости будущего, когда человек не полностью контролирует события, он зависит от других людей, в этом случае, доверие позволяет придать жизни стабильность и надежность.

Доверие позволяет верить в то, что поведение других людей будет предсказуемым, не нанесет вреда, будет учитывать интересы других людей. Индивидуальное доверие помогает регулировать коммуникации и действия людей, групповое – формирует групповые идентичности, терпимость, целостность общества. От степени доверия зависит целостность общества, сохранность государства, желание оставаться в стране и поддерживать ее и т.д.

---

<sup>1</sup> Кученкова, А.В. Межличностное доверие в российском обществе / А.В. Кученкова // Социс. – 2016. – №1. – С. 28-30.

Подведем итог сказанному. Адекватное, реальное формирование патриотизма происходит в условиях благоприятного существования граждан, воспитания, в таком случае патриотические чувства сами культивируются в голове человека, когда он без приказов извне участвует в общественно-политической и пр. жизни страны.

Однако можно заметить, поддельное формирование патриотизма в нашем обществе. Множество исследований указывают на то, что уровень патриотизма высок в России, но так ли это на самом деле? Считать себя патриотом и быть патриотом не одно и то же. В России процветает имитация на каждом уровне: политическом, экономическом, социальном. Люди узнают о своем патриотизме за счет СМИ, где говорят о присоединении Крыма, пытаются привлечь внимание ко всему русскому, переименовывая напитки из Американо в Руссиано, проводятся выборы, где каждый гражданин не чувствует своего влияния на власть и пр. Люди участвуют в общественной жизни из-за того, что им так говорят делать, а не из-за внутренних побудителей.<sup>1</sup>

Все это приводит к тому, что разрушаются общественные институты, а люди отдаляются друг от друга.

#### Эмпирическая интерпретация:

Характеристика	Индикатор	Вопрос в анкете
Компоненты содержания патриотизма		
1.Аффективный компонент:	Гордость	<p><b>Ниже приведены ситуации, какие из суждений более характерны для Вас?</b></p> <p>Наблюдая за экономическими, политическими, спортивными, научными, кино и пр. событиями в других сферах:</p> <p>1. Я горжусь экономическими, политическими, спортивными, научными, кино и пр. успехами своего государства</p> <p>2. Я горжусь, волнуюсь за</p>

<sup>1</sup> Тощенко, Ж.Т. Новые лики деятельности: имитация / Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. – 2012. – №12. – С. 25-30.



		<p>экономические, политические, спортивные и пр. успехи россиян, ведь они мои соотечественники</p> <p>3. Я горжусь экономическими, политическими, спортивными, научными, кино и пр. успехами своего города</p> <p>4. Я горжусь экономическими, политическими, спортивными, научными, кино и пр. успехами различных стран</p>
	<p>Наличие предмета гордости</p>	<p><b>Что внушает Вам чувство гордости за Россию?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природные богатства России</li> <li>2. Климат</li> <li>3. Российская история</li> <li>4. Спортивные достижения</li> <li>5. Символика страны</li> <li>6. Российская культура</li> <li>7. Инфраструктура (дороги, дома и т.д.)</li> <li>8. Размеры страны</li> <li>9. Экономическая политика</li> <li>10. Положение России на международной арене</li> <li>11. Вооруженные силы</li> <li>12. Современные достижения российской науки</li> <li>13. Политика</li> <li>14. Состояние экономики</li> <li>15. Система здравоохранения</li> <li>16. Система образования</li> <li>17. Затрудняюсь ответить</li> <li>18. Ничем из перечисленного</li> </ol>
	<p>Отношение к России</p>	<p><b>Как вы в целом относитесь к России?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мне хорошо живется в стране, никогда не променяю ее на другую</li> <li>2. Мне скорее хорошо живется в стране, не задумываюсь о других странах</li> <li>3. Мне скорее плохо живется в стране, я бы подумал о переезде</li> <li>4. Мне плохо живется в стране, я собираюсь переехать в другую</li> <li>5. Затрудняюсь ответить</li> </ol>

	Наличие стыда	<b>Чего Вы стыдитесь в стране?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние экономики</li> <li>2. Произвол властей</li> <li>3. Коррупция</li> <li>4. Алкоголизм</li> <li>5. Качество медицины</li> <li>6. Качество образования</li> <li>7. Отсутствие культуры поведения у людей</li> <li>8. Выброс мусора в неположенных местах</li> <li>9. Состояние дорог</li> </ol>
	Желание покинуть страну	<b>Хотели бы Вы уехать за границу?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да, навсегда</li> <li>2. Да, на длительное время (от 1 года)</li> <li>3. Да, на краткосрочный период (до года)</li> <li>4. Нет желания уезжать за рубеж</li> <li>5. Затрудняюсь ответить</li> </ol>
	Мотивы	<b>Почему Вы хотите покинуть страну?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смогу заработать больше</li> <li>2. Здесь нет возможности найти работу</li> <li>3. Хочу получить образование</li> <li>4. Избежать службы в армии</li> <li>5. В другой стране приветливые люди</li> <li>6. В другой стране чище на улицах</li> <li>7. Хочу жить в более благоприятном климате</li> <li>8. Хочу получить более качественное медицинское обслуживание</li> <li>9. Хочу выучить иностранный язык</li> </ol>
2. Идентификационный компонент	Ощущение общности с объектом	<b>Кем Вы в большей мере ощущаете себя (распределите варианты ответов по уровню значимости в % соотношении)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданином РФ</li> <li>2. Представителем своего этноса (русским, татарин, башкиром)</li> <li>3. Гражданином мира</li> <li>4. Челябинцем</li> </ol>

	Определение родины	<b>Родина для вас – это?</b> 1. <b>Место рождения</b> 2. <b>Там, где мои близкие</b> 3. <b>Мое государство</b> 4. <b>Там, где представители моего народа</b> 5. <b>Весь мир</b> 6. <b>Затрудняюсь ответить</b>
	Оценка собственной патриотичности	<b>Считаете ли вы себя патриотом?</b> 1. Считаю 2. Скорее считаю 3. Скорее не считаю 4. Совершенно не считаю 5. Затрудняюсь ответить
	Определение патриотизма	<b>Что, по-Вашему, значит патриотизм?</b> 1. Любовь, защита своей страны (территории) 2. Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов 3. Любовь к близким и их защита 4. Любовь к городу, району 5. Любовь и защита своего народа 6. <b>Затрудняюсь ответить</b>
3. Когнитивный компонент	Интерес к событиям	<b>Какие из суждений более характерны для Вас?</b> 1. Я интересуюсь событиями, произошедшими в моем городе, регионе 2. Событиями страны 3. Меня интересуют события, связанные исключительно с моими согражданами 4. Часто интересуюсь событиями, которые происходят во всем мире
	Источники информации	<b>Как вы предпочитаете узнавать новости?</b> 1. Через официальные каналы 2. Через оппозиционные источники 3. Через блоги очевидцев 4. Собираю информацию из разных источников 5. Не интересуюсь новостями

	Знание герба РФ	<b>Отметьте герб Российской Федерации?</b>
	Знание гимна РФ	<b>Кто является автором современного российского гимна?</b>
	Знание флага РФ	<b>Под какой цифрой указан флаг Российской Федерации?</b>
	Знание конституции РФ	<b>В каком году была принята действующая Конституция РФ?</b> 1. 1977 2. 2004 3. 1993 4. 1996
	Знание русской культуры	<b>Что из перечисленного относится к русской культуре?</b> 1. Рождественский венок 2. Колядки 3. Пасхальный кролик 4. Санта-Клаус 5. Масленица 6. Красная шапочка 7. День семьи, любви и верности 8. Хеллоуин 9. Эльфы 10. Баба-яга 11. День Святого Валентина 12. Дед Мороз 13. Рождественский чулок 14. Кулич
5. Поведенческие установки	Участие в жизни	<b>Ниже приведены ситуации, какие из суждений более точно характеризуют ваше поведение?</b> Зная о проблемах (экологических, социальных и т.д.): 1. Я стараюсь участвовать в жизни своего города, региона, чтобы улучшить обстановку экологическую, общественную и пр. 2. Я принимаю участие в различных митингах, проектах по улучшению жизни моего народа 3. Участвую в различных акциях по улучшению жизни (экономической, политической, социальной и пр.) в стране в

		<p>целом</p> <p>4. Являюсь международным волонтером, оказываю помощь в любой стране</p>
	Защита	<p><b>Ниже приведены ситуации, какие из суждений более точно характеризуют ваше поведение?</b></p> <p>Началась война:</p> <p>1. Если начнется война, я постараюсь защитить свою семью</p> <p>2. Во время военных действий мои усилия будут направлены на защиту своего города</p> <p>3. Защитить мою страну во время войны – мой долг, как гражданина России</p> <p>4. Во время войны я буду сражаться бок о бок со своими соотечественниками</p> <p>5. Во время войны я постараюсь вразумить людей на мир во всем мире</p>
	Исполнение традиций, обычаев	<p><b>Ниже приведены ситуации, какие из суждений более точно характеризуют ваше поведение?</b></p> <p>Исполнение традиций, обычаев:</p> <p>1. Я следую традициям и обычаям своего народа</p> <p>2. Мне больше свойственно выполнять традиции и обычаи своей семьи</p> <p>3. Я больше следую традициям и обычаям своего государства</p> <p>4. Я придерживаюсь традициям различных стран</p>
	Гражданское участие	<p><b>Принимали ли Вы участие за последние 1-2 года в общественной жизни страны?</b></p> <p>1. Выборы в органы власти различного уровня</p> <p>2. Проведение избирательной кампании (сбор подписей, агитация, работа на избирательном участке)</p> <p>3. Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по</p>

		<p>поводу событий в жизни страны, региона, вашего населенного пункта</p> <p>4. Участие в забастовках</p> <p>5. Участие в деятельности общественных организаций (правозащитных, религиозных, благотворительных, экологических и т.д.)</p> <p>6. Участие в деятельности политических партий, движений, профсоюзных организаций</p> <p>7. Подписание обращений, петицией по поводу событий в жизни страны, региона, вашего населенного пункта</p> <p>8. Коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, окружающих территорий</p> <p>9. Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественном самоуправлении</p> <p>10. Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (теракт, стихийное бедствие, лечение, операция)</p> <p>11. Участвовал в субботниках</p> <p>12. Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось</p>
	<p>Членство общественной организации</p> <p>в</p>	<p><b>Являетесь ли Вы членом общественных организаций?</b></p> <p>1. Профсоюз</p> <p>2. Политическая партия или объединение</p> <p>3. Культурная, музыкальная, театральная организация</p> <p>4. Природоохранная (экологическая) организация</p> <p>5. Религиозная община</p> <p>6. Спортивная организация</p> <p>7. Молодежная организация</p> <p>8. Правозащитная организация</p> <p>9. Волонтерская (помощь пожилым людям, детским домам и т.д.)</p> <p>10. Женская организация</p> <p>11. Ни в какой организации не состою</p>

<b>Субъективные факторы, влияющие на патриотизм и патриотические ценности:</b>		
1. Социальное самочувствие	Эмоциональное состояние	<p><b>Опишите Ваше обыденное эмоциональное состояние</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чувствую себя спокойно</li> <li>2. Чувствую тревогу, надвигающуюся беду</li> <li>3. Нахожусь в состоянии безразличия, апатии</li> <li>4. Чувствую раздражение</li> <li>5. Чувствую озлобленность</li> <li>6. Чувствую агрессию</li> <li>7. Затрудняюсь ответить</li> </ol>
	Удовлетворенность разными сторонами жизни	<p><b>Оцените, насколько Вы удовлетворены следующими сторонами своей жизни:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заработная плата</li> <li>2. Возможность отдыха</li> <li>3. Жилищные условия</li> <li>4. Состояние здоровья</li> <li>5. Образование</li> <li>6. Возможность самореализоваться</li> <li>7. Уровень личной безопасности</li> <li>8. Работа</li> <li>9. Отношения с близкими (друзья, семья)</li> </ol>
	Удовлетворенность разными сферами жизни России	<p><b>Оцените, насколько Вы удовлетворены следующими сферами жизни в России:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политика страны</li> <li>2. Экономика страны</li> <li>3. здравоохранение</li> <li>4. Образование</li> <li>5. Социальная сфера (льготы и пр.)</li> <li>6. Управление страны</li> <li>7. Жизнь в России в целом</li> </ol>
	Уверенность в завтрашнем дне	<p><b>Что Вы чаще испытываете, когда думаете о будущем?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я с оптимизмом смотрю в будущее</li> <li>2. Несмотря на имеющиеся проблемы, я верю, что все будет хорошо</li> <li>3. Не задумывался об этом</li> <li>4. Имеющиеся проблемы, заставляют меня тревожиться о будущем</li> <li>5. Я не жду в будущем ничего хорошего</li> <li>6. Затрудняюсь ответить</li> </ol>

	<p>Оценка материального положения</p>	<p><b>Оцените Ваше материальное положение</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наша семья ни в чем себе не отказывает</li> <li>2. Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупками (квартира, автомобиль)</li> <li>3. В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пользования (холодильник, телевизор)</li> <li>4. В нашей семье денег хватает только на самое необходимое (продукты питания, одежда)</li> <li>5. Наша семья находится в бедственном положении</li> </ol>
	<p>Наличие актуальных проблем</p>	<p><b>Какие проблемы являются для Вас наиболее важными на данный момент?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимоотношения в семье</li> <li>2. Невозможность материально обеспечить семью</li> <li>3. Условия трудовой деятельности</li> <li>4. Невозможность найти какую-либо работу</li> <li>5. Неспособность самореализоваться</li> <li>6. Отсутствие будущих перспектив</li> <li>7. Усталость</li> <li>8. Состояние личного здоровья</li> <li>9. Жилищная проблема</li> <li>10. Состояние экономики в стране</li> <li>11. Политическая ситуация в стране</li> <li>12. Состояние здравоохранения</li> <li>13. Состояние системы образования</li> <li>14. Преступность в России</li> <li>15. Внешняя политика России</li> <li>16. Стихийные бедствия</li> <li>17. Войны в других странах</li> <li>18. Экологические проблемы мира</li> </ol>
	<p>Возможность влиять на власть</p>	<p><b>Как вы можете влиять на власть, на положение дел в стране?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коллективные письма,</li> <li>2. Обращения в вышестоящие</li> </ol>



		<p>инстанции</p> <p>3. Участие в общественных слушаниях</p> <p>4. Обращения в территориальные органы местного самоуправления</p> <p>5. Массовые акции (демонстрации, митинги, акции протеста)</p> <p>6. Могу сам улучшать жизнь страны, без помощи властей</p> <p>7. Не могу влиять, от меня ничего не зависит</p> <p>8. Затрудняюсь ответить</p>
2. Индивидуальное и групповое доверие	Оценка доверия к обществу	<p><b>С каким из утверждений Вы согласны?</b></p> <p>1. Можно доверять всем людям</p> <p>2. Большинству людей можно доверять</p> <p>3. Можно доверять только половине</p> <p>4. Можно доверять малому числу людей</p> <p>5. Никому нельзя доверять</p>
3. Доверие к общественным институтам	Оценка уровня доверия к общественным институтам	<p><b>Оцените насколько Вы доверяете следующим общественным институтам?</b></p> <p>1. Президенту РФ</p> <p>2. Правительству РФ</p> <p>3. Губернатору области</p> <p>4. Органам местного самоуправления (администрации, депутатам)</p> <p>5. Государственной думе</p> <p>6. Совету Федераций</p> <p>7. Политическим партиям</p> <p>8. Полиции, органам внутренних дел</p> <p>9. Прессе (газетам, журналам)</p> <p>10. Телевидению</p> <p>11. Интернету</p> <p>12. Близким, друзьям</p> <p>13. Российской армии</p> <p>14. Профсоюзам</p> <p>15. Судебной системе</p> <p>16. Церкви</p> <p>17. Общественным и правозащитным организациям</p> <p>18. Российской академии наук</p> <p>19. Социальным службам</p>

		(пенсионным фондам, органам социальной защиты, службам занятости и т.п.)
4. Морально-ценностное сознание	Ценностные ориентации	<p><b>Что цените Вы в Вашей жизни?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семья</li> <li>2. Друзья</li> <li>3. Работа</li> <li>4. Религия</li> <li>5. Политика</li> <li>6. Развлечения</li> <li>7. Свобода</li> <li>8. Отсутствие обязанностей</li> <li>9. Поддержка</li> <li>10. Деньги</li> <li>11. Самореализация</li> <li>12. Дружба</li> </ol>
	Допустимость действий	<p><b>Оцените, насколько допустимыми Вы считаете следующие действия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Употреблять алкоголь, курить в неподобающем месте</li> <li>2. Давать/получать взятки</li> <li>3. Уклоняться от уплаты налогов</li> <li>4. Уклоняться от службы в армии</li> <li>5. Осуществлять безбилетный проезд в общественном транспорте</li> <li>6. предавать близких людей (измена и т.д.)</li> <li>7. Выражаться нецензурной бранью</li> <li>8. Справлять нужду в непредназначенном для этого месте</li> <li>9. Изменять государству</li> <li>10. Переходить улицу в неподобающем месте</li> <li>11. Иметь беспорядочные половые связи</li> <li>12. Красть</li> <li>13. Совершать покупку вне очереди</li> <li>14. Проявлять неприязнь к представителям других национальностей</li> <li>16. Присваивать найденные деньги, вещи</li> </ol>

<b>Объективные факторы, влияющие на патриотизм и патриотические ценности:</b>		
1. Социализация	Семейное воспитание	<p><b>Оцените, насколько часто в детстве:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Читали Вам родители, бабушки, дедушки народные сказки о России, рассказы о родных краях, о языке, культуре, пели народные колыбельные</li> <li>2. Читали родители, бабушки, дедушки зарубежные сказки и рассказы</li> <li>3. Рассказывали Вам родители, бабушки, дедушки об истории России, о природе</li> <li>4. Рассказывали Вам родители, бабушки, дедушки о различных странах</li> <li>5. Отмечали с семьей государственные, национальные праздники, родители рассказывали их значимость</li> <li>6. Отмечали с семьей зарубежные праздники (хеллоуин и пр.)</li> <li>7. Ходили с родителями (бабушками, дедушками) на субботники</li> <li>8. Вы смотрели отечественные фильмы и мультфильмы</li> <li>9. Вы смотрели зарубежные фильмы и мультфильмы</li> </ol>
2. Политическая, экономическая и др. ситуация в стране	Оценка ситуации в стране	<p><b>Какой Вы считаете нынешнюю ситуацию в нашей стране в настоящее время?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благоприятная</li> <li>2. Обычная</li> <li>3. Кризисная</li> <li>4. Катастрофическая</li> <li>5. Затрудняюсь ответить</li> </ol>
	Причины ситуации в стране	<p><b>С чем связана нынешняя ситуация нашей страны?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешняя политика Запада</li> <li>2. Компетентное руководство нашей страны</li> <li>3. Мигранты</li> <li>4. Некомпетентность руководителей страны</li> <li>5. Отсутствия «нормальных» законов</li> </ol>

		6. Коррупция 7. Затрудняюсь ответить
3. Социально-демографические характеристики	Пол	<b>Ваш пол?</b> 1. Мужской 2. Женский
	Возраст	<b>Сколько Вам полных лет?/ / /</b>
	Семейное положение	<b>Ваше семейное положение?</b> 1. Холост/не замужем 2. Состою в браке 3. Состою в незарегистрированном браке 4. Разведен/а 5. Вдовец/вдова
		<b>К какому слою бы вы себя отнесли?</b> 1. Богатый 2. Выше среднего 3. Средний 4. Ниже среднего 5. Бедный
	Количество затрачиваемого бюджета	<b>Оцените, пожалуйста, сколько денег Вашей семьи уходит на питание, на оплату коммунальных и транспортных услуг:</b> 1. До ¼ дохода 2. От ¼ до ½ дохода 3. От ½ до ¾ дохода 4. Более ¾ дохода
	Религия	<b>Ваша Религия?</b>
	Образование	<b>Ваше образование?</b> 1. Основное общее 2. Среднее 3. Средне-специальное 4. Высшее
	Сфера деятельности	1. Сельское хозяйство 2. Рыболовство, рыбоводство 3. Добыча полезных ископаемых 4. Обрабатывающие производства 5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды 6. Строительство 7. Оптовая и розничная торговля; 8. Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 9. Гостиницы и рестораны 10. Транспорт и связь

		11. Финансовая деятельность 12. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 13. Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование 14. Образование 15. Здравоохранение и предоставление социальных услуг 16. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
--	--	--

Предварительный системный анализ объекта исследования:

Можно выделить несколько главных критериев, по которым распределяются респонденты:

1. Пол:

А. Мужчины

Б. Женщины

2. Возраст соответствует периодам социализации:

А. 18-25 лет

Б. 26-35 лет

В. 36-60 лет

Г. 61-80 лет

3. Религия:

А. Христианство

Б. Мусульманство

В. Нерелигиозные

4. Образование:

А. Основное общее

Б. Среднее

В. Среднее специальное

Г. Высшее

5. Слой:

- А. Богатый
- Б. Выше среднего
- В. Средний
- Г. Ниже среднего
- Д. Бедный

Гипотезы:

Компоненты патриотизма в общем таковы:

1. Аффективный компонент:

А. Большинству живется хорошо в стране.

- Скорее плохо живется в стране пожилым людям, а также людям из слоя ниже среднего.

- Люди с хорошим отношением к стране верят в будущее, считают, что можно доверять всем людям.

Б. Предметом гордости участники опроса считают природные богатства России, российскую историю, вооруженные силы, российскую культуру, спортивные достижения, размеры страны.

- Стыдятся люди коррупции, произвола властей, состояния экономики, качества медицины, алкоголизма, отсутствия культуры поведения у людей, состояния дорог, выброса мусора в неположенных местах, качества образования.

В. Почти половина опрошенных не желают уезжать за рубеж.

2. Идентификационный компонент:

А. Больше половины участников опроса относят себя к патриотам.

- Молодые опрошенные 18-25 лет не относят себя к патриотам.

3. Когнитивный компонент:

А. В целом элементы русской культуры знают все.

- Люди больше знают элементы русской культуры, которые используются по сей день.

Главными в позиционировании государства являются символические признаки: герб, гимн, флаг и конституция.

Б. Знание символики государства держится в основном на гражданах 61-80 лет, со средне-специальным или высшим образованием, частично на молодежи.

- Те, кто не имеют представлений о символике это частично 18-25-летние и люди 26-35 лет со средне-специальным образованием.

#### 4. Поведенческий компонент:

А. Участие в выборах, благотворительности, субботниках, благоустройство домов, подъездов являются преобладающими формами деятельности.

- Активно участвуют в деятельности политических партий, движений, профсоюзов, в деятельности общественных организаций, подписании обращений, петиций по поводу событий в жизни страны люди 18-25 лет.

- Ведут локальный образ участия: участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно, проведение избирательной кампании, коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, пожилые граждане.

Б. Большинство состоит в профсоюзе лица старше 35 лет.

- Из тех, что состоят в каких-либо организациях больше 26-35-летних.

5. Распределение патриотов совпадает с описанием их в программном разделе.

- Локальный патриот – 36-80 лет

- Глобальный патриот – 18-25 лет

- Тип национально-территориальный стал национальным, понятие территории отошло к государству

- Национальный патриот – 26-60 лет

- Государственный патриот – 26-80 лет

- Причисление к государственному патриоту частично ложно

## II. Процедурный раздел.

1. Стратегический план исследования: объект подробно расписан в предварительном системном анализе.

2. Обоснование системы выборки единиц наблюдения: за генеральную совокупность исследования принимались жители г. Челябинска, в возрасте 18–80 лет. Всего было опрошено 300 жителей.

3. Выбор процедуры сбора и анализа данных: исследование проходило в один этап, проводился анкетный опрос на территории различных районов г. Челябинска.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНСТРУМЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### АНКЕТА

*Здравствуйте! Мы предлагаем Вам принять участие в нашем исследовании, связанном с изучением патриотизма населения. Ответы всех участвующих в этом опросе будут использованы только в обобщенном виде.*

*Прочитайте вопрос и обведите кружком ответ, который совпадает с Вашим мнением. Если ни один ответ Вам не подходит, напишите свое мнение (если это дополнительно указано).*

*Несколько вопросов о Вашем детстве:*

1. Опишите Ваше обычное эмоциональное состояние

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 1. Чувствую себя спокойно                   | 6. Чувствую озлобленность |
| 2. Нахожусь в приподнятом настроении        | 7. Чувствую агрессию      |
| 3. Чувствую тревогу, надвигающуюся беду     | 8. Другое _____           |
| 4. Нахожусь в состоянии безразличия, апатии | 9. Затрудняюсь ответить   |
| 5. Чувствую раздражение                     |                           |

Оцените, насколько Вы удовлетворены следующими сторонами своей жизни:

Стороны жизни	Совершенно удовлетворен	Скорее удовлетворен	Более или менее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>2. Заработная плата</b>	1	2	3	4	5	6
<b>3. Возможность отдыха</b>	1	2	3	4	5	6
<b>4. Жилищные условия</b>	1	2	3	4	5	6
<b>5. Состояние здоровья</b>	1	2	3	4	5	6
<b>6. Образование</b>	1	2	3	4	5	6
<b>7. Возможность самореализоваться</b>	1	2	3	4	5	6
<b>8. Уровень личной безопасности</b>	1	2	3	4	5	6
<b>9. Работа</b>	1	2	3	4	5	6
<b>10. Отношения с близкими (друзья, семья)</b>	1	2	3	4	5	6

**11. Считаете ли вы себя патриотом?**

1. Считаю
2. Скорее считаю

3. Скорее не считаю
4. Совершенно не считаю
5. Затрудняюсь ответить

**12. Как вы в целом относитесь к России?**

1. Мне хорошо живется в стране
2. Мне скорее хорошо живется в стране
3. Мне скорее плохо живется в стране
4. Мне плохо живется в стране
5. Затрудняюсь ответить

Оцените, насколько часто в детстве:

Суждение	Очень часто	Часто	Иногда	Редко	Крайне редко или никогда
13. Читали Вам родители, бабушки, дедушки народные сказки о России, рассказы о родных краях, о языке, культуре, пели народные колыбельные	1	2	3	4	5
14. Читали родители, бабушки, дедушки зарубежные сказки и рассказы	1	2	3	4	5
15. Рассказывали Вам родители, бабушки, дедушки об истории России, о природе	1	2	3	4	5
16. Рассказывали Вам родители, бабушки, дедушки о различных странах	1	2	3	4	5
17. Отмечали с семьей государственные, национальные праздники, родители рассказывали их значение	1	2	3	4	5
18. Отмечали с семьей зарубежные праздники (хеллоуин и пр.)	1	2	3	4	5
19. Ходили с родителями (бабушками, дедушками) на субботники	1	2	3	4	5
20. Вы смотрели отечественные фильмы и мультфильмы	1	2	3	4	5
21. Вы смотрели зарубежные фильмы и мультфильмы	1	2	3	4	5

**22. Что, по-Вашему, значит патриотизм?**

1. Любовь, защита своей страны (территории)
2. Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов
3. Любовь к близким и их защита
4. Любовь к городу, району
5. Любовь к государству, чувство долга, служение государству
6. Любовь и защита своего народа
7. Другое \_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**23. Кем Вы в большей мере ощущаете себя (распределите варианты ответов по уровню значимости в % соотношении (всего 100%))**

1. Гражданином РФ \_\_\_\_\_%
2. Представителем своего этноса (русским, татарин, башкиром) \_\_\_\_\_%
3. Гражданином мира \_\_\_\_\_%
4. Челябинцем \_\_\_\_\_%

**24. Родина для вас – это?**

1. Место рождения
2. Там, где мои близкие
3. Мое государство

4. Там, где представители моего народа
5. Весь мир
6. Затрудняюсь ответить

*Оцените, насколько Вы согласны с приведенными ниже суждениями?*

Ситуации	Совершенно согласен	Скорее согласен	Более или менее согласен	Скорее не согласен	Совершенно не согласен	Затрудняюсь ответить
<b>25. Если начнется война я постараюсь защитить свою семью</b>	1	2	3	4	5	6
<b>26. Во время военных действий мои усилия будут направлены на защиту моего города</b>	1	2	3	4	5	6
<b>27. Защитить мою страну во время войны – мой долг, как гражданина России</b>	1	2	3	4	5	6
<b>28. Во время войны я буду сражаться бок о бок со своими соотечественниками</b>	1	2	3	4	5	6
<b>29. Во время войны я постараюсь вразумить людей на мир во всем мире</b>	1	2	3	4	5	6
<b>30. Я следую традициям и обычаям своего народа</b>	1	2	3	4	5	6
<b>31. Мне больше свойственно выполнять традиции и обычаи своей семьи</b>	1	2	3	4	5	6
<b>32. Я больше следую традициям и обычаям своего государства</b>	1	2	3	4	5	6
<b>33. Я придерживаюсь традициям различных стран</b>	1	2	3	4	5	6
<b>34. Я горжусь экономическими, политическими, спортивными, научными, кино и пр. успехами своего государства</b>	1	2	3	4	5	6
<b>35. Я горжусь, волнуюсь за экономические, политические, спортивные и пр. успехи россиян, ведь они мои соотечественники</b>	1	2	3	4	5	6
<b>36. Я горжусь экономическими, политическими, спортивными, научными,</b>	1	2	3	4	5	6

кино и пр. успехами своего города						
Ситуации	Совершенно согласен	Скорее согласен	Более или менее согласен	Скорее не согласен	Совершенно не согласен	Затрудняюсь ответить
37.Я горжусь экономическими, политическими, спортивными, научными, кино и пр. успехами различных стран	1	2	3	4	5	6
38.Я стараюсь участвовать в жизни своего города, региона, чтобы улучшить обстановку экологическую, общественную и пр.	1	2	3	4	5	6
39.Я принимаю участие в различных митингах, проектах по улучшению жизни моего народа	1	2	3	4	5	6
40.Участвую в различных акциях по улучшению жизни (экономической, политической, социальной и пр.) в стране в целом	1	2	3	4	5	6
41.Являюсь международным волонтером, оказываю помощь в любой стране	1	2	3	4	5	6
42.Я интересуюсь событиями, произошедшими в моем городе, регионе	1	2	3	4	5	6
43.Интересуюсь событиями своей страны в целом	1	2	3	4	5	6
44.Меня интересуют события, связанные исключительно с моими согражданами	1	2	3	4	5	6
45.Часто интересуюсь событиями, которые происходят во всем мире	1	2	3	4	5	6

46. Что цените Вы в Вашей жизни? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

- |             |                            |
|-------------|----------------------------|
| 1. Семья    | 8. Отсутствие обязанностей |
| 2. Друзья   | 9. Поддержка               |
| 3. Работа   | 10. Деньги                 |
| 4. Религия  | 11. Самореализация         |
| 5. Политика | 12. Дружба                 |

6. Развлечения

7. Свобода

13. Другое \_\_\_\_\_

**47. Что внушает Вам чувство гордости за Россию?** (выберите не более 3-х вариантов ответа)

- |   |   |
|---|---|
| 1. Природные богатства России               | 11. Вооруженные силы                        |
| 2. Климат                                   | 12. Современные достижения российской науки |
| 3. Российская история                       | 13. Политика                                |
| 4. Спортивные достижения                    | 14. Состояние экономики                     |
| 5. Символика страны                         | 15. Система здравоохранения                 |
| 6. Российская культура                      | 16. Система образования                     |
| 7. Инфраструктура (дороги, дома и т.д.)     | 17. Другое _____                            |
| 8. Размеры страны                           | 18. Затрудняюсь ответить                    |
| 9. Экономическая политика                   | 19. Ничем из перечисленного                 |
| 10. Положение России на международной арене |   |

**48. Чего Вы стыдитесь в стране?** (выберите не более 3-х вариантов ответа)

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Состояние экономики  | 7. Отсутствие культуры поведения у людей |
| 2. Произвол властей     | 8. Выброс мусора в неположенных местах   |
| 3. Коррупция            | 9. Состояние дорог                       |
| 4. Алкоголизм           | 10. Инфраструктура (дороги, дома и т.д.) |
| 5. Качество медицины    | 11. Другое _____                         |
| 6. Качество образования | 12. Затрудняюсь ответить                 |

**49. Отметьте герб Российской Федерации?**



**50. Кто является автором слов современного русского гимна?**

- |                |               |
|----------------|---------------|
| 1. В. Гусев    | 3. Н. Тихонов |
| 2. С. Михалков | 4. Ф. Пираев  |

**51. В каком году была принята действующая Конституция РФ?**

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. 1977 | 3. 2004 |
| 2. 1993 | 4. 1996 |

**52. Как выглядит флаг Российской Федерации (цвета, их расположение (порядок сверху-вниз))?**

1. Синий-красный-белый
2. Красный-белый-красный
3. Красный-белый-синий
4. Белый-синий-красный
5. Синий-белый-красный
6. Белый-красный-синий

**53. Что из перечисленного относится к русской культуре? (выберите все правильные варианты)**

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. Рождественский венок         | 9. Частушки                |
| 2. Колядки                      | 10. Эльфы                  |
| 3. Пасхальный кролик            | 11. Баба-яга               |
| 4. Санта-Клаус                  | 12. День Святого Валентина |
| 5. Масленица                    | 13. Дед Мороз              |
| 6. Красная шапочка              | 14. Рождественский чулок   |
| 7. День семьи, любви и верности | 15. Кулич                  |
| 8. Хеллоуин                     | 16. День Ивана Купалы      |

**54. Принимали ли Вы участие за последние 1-2 года в общественной жизни страны?**

(выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Выборы в органы власти различного уровня
2. Проведение избирательной кампании (сбор подписей, агитация, работа на избирательном участке)
3. Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий в жизни страны, региона, вашего населенного пункта
4. Участие в забастовках
5. Участие в деятельности общественных организаций (правозащитных, религиозных, благотворительных, экологических и т.д.)
6. Участие в деятельности политических партий, движений, профсоюзных организаций
7. Подписание обращений, петицией по поводу событий в жизни страны, региона, вашего населенного пункта
8. Коллективное благоустройство подъездов, домов, детских площадок, окружающих территорий
9. Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественном самоуправлении
10. Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (теракт, стихийное бедствие, лечение, операция)
11. Участвовал в субботниках
12. Другое \_\_\_\_\_
13. Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось
14. Затрудняюсь ответить

**55. Является ли Вы членом общественных организаций? (не более 3-х)**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Профсоюз   | 8. Правозащитная организация                                 |
| 2. Политическая партия или объединение              | 9. Волонтерская (помощь пожилым людям, детским домам и т.д.) |
| 3. Культурная, музыкальная, театральная организация | 10. Женская организация                                      |
| 4. Природоохранная (экологическая) организация      | 11. Другое _____   |
| 5. Религиозная община                               | 12. Ни в какой организации не состою                         |
| 6. Спортивная организация                           | 13. Затрудняюсь ответить                                     |
| 7. Молодежная организация                           |  |

Оцените, насколько допустимыми Вы читаете следующие действия:

Стороны жизни	Совершенно допустимо	Скорее допустимо	Более или менее допустимо	Скорее не допустимо	Совершенно не допустимо	Затрудняюсь ответить
<b>56.Употреблять алкоголь, курить в неподобающем месте</b>	1	2	3	4	5	6
<b>57.Давать/получать взятки</b>	1	2	3	4	5	6
<b>58.Уклоняться от уплаты налогов</b>	1	2	3	4	5	6
<b>59.Уклоняться от службы в армии</b>	1	2	3	4	5	6
<b>60.Осуществлять безбилетный проезд в общественном транспорте</b>	1	2	3	4	5	6
<b>61.Предавать близких людей</b>	1	2	3	4	5	6
<b>62.Выражаться нецензурной бранью</b>	1	2	3	4	5	6
<b>63.Справлять нужду в неподобающем для этого месте</b>	1	2	3	4	5	6
<b>64.Изменять государству</b>	1	2	3	4	5	6
<b>65.Переходить улицу в неподобающем месте</b>	1	2	3	4	5	6
<b>66.Иметь беспорядочные половые связи</b>	1	2	3	4	5	6
<b>67.Красть</b>	1	2	3	4	5	6
<b>68.Совершать покупку вне очереди</b>	1	2	3	4	5	6
<b>69.Проявлять неприязнь к представителям других национальностей</b>	1	2	3	4	5	6
<b>70.Присваивать найденные деньги, вещи</b>	1	2	3	4	5	6

**71.С каким из утверждений Вы согласны?**

1. Можно доверять всем людям
2. Большинству людей можно доверять
3. Можно доверять только половине
4. Можно доверять малому числу людей
5. Никому нельзя доверять

Оцените насколько Вы доверяете следующим общественным институтам?

Институт	Совершенно да	Скорее да	Более или менее	Скорее нет	Совершенно нет	Затрудняюсь ответить
72.Президенту РФ	1	2	3	4	5	6
73.Правительству РФ	1	2	3	4	5	6
74.Губернатору области	1	2	3	4	5	6
75.Городское руководство	1	2	3	4	5	6
76. Районное руководство	1	2	3	4	5	6
77.Государственной думе	1	2	3	4	5	6
78.Совету Федераций	1	2	3	4	5	6
79.Политическим партиям	1	2	3	4	5	6
80.Полиции, органам внутренних дел	1	2	3	4	5	6
81.Прессе (газетам, журналам)	1	2	3	4	5	6
82.Телевидению	1	2	3	4	5	6
83.Интернету	1	2	3	4	5	6
84.Российской армии	1	2	3	4	5	6
85.Профсоюзам	1	2	3	4	5	6
86.Судебной системе	1	2	3	4	5	6
87.Церкви	1	2	3	4	5	6
88.Общественным и правозащитным организациям	1	2	3	4	5	6
89.Российской академии наук	1	2	3	4	5	6
90.Социальным службам (пенсионным фондам, органам социальной защиты, службам занятости и т.п.)	1	2	3	4	5	6

91.Как вы можете влиять на власть, на положение дел в стране? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Коллективные письма,

6. Могу сам улучшать жизнь страны, без



2. Обращения в вышестоящие инстанции
3. Участие в общественных слушаниях
4. Обращения в территориальные органы местного самоуправления
5. Массовые акции (демонстрации, митинги, акции протеста)

- помощи властей
7. Не могу влиять, от меня ничего не зависит
  8. Другое \_\_\_\_\_

9. Затрудняюсь ответить

**92. Как вы предпочитаете узнавать новости?**

1. Через официальные источники
2. Через оппозиционные источники
3. Через блоги очевидцев
4. Собираю информацию из разных источников
5. Не интересуюсь новостями
6. Затрудняюсь ответить

**93. Какие проблемы являются для Вас наиболее важными на данный момент?** (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Взаимоотношения в семье
2. Невозможность материально обеспечить семью
3. Условия трудовой деятельности
4. Невозможность найти какую-либо работу
5. Неспособность самореализоваться
6. Отсутствие будущих перспектив
7. Усталость
8. Состояние личного здоровья
9. Жилищная проблема
10. Состояние экономики в стране
11. Политическая ситуация в стране
12. Состояние здравоохранения
13. Состояние системы образования
14. Преступность в России
15. Внешняя политика России
16. Стихийные бедствия
17. Войны в других странах
18. Экологические проблемы мира
19. Другое \_\_\_\_\_

**94. Хотели бы Вы уехать за границу?**

1. Да, навсегда
2. Да, на длительное время (от 1 года)
3. Да, на краткосрочный период (до года)
4. Нет желания уезжать за рубеж
5. Затрудняюсь ответить

**95. Почему Вы хотите покинуть страну?** (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Смогу заработать больше
2. Здесь нет возможности найти работу
3. Хочу получить образование
4. Избежать службы в армии
5. В другой стране приветливые люди
6. В другой стране чище на улицах
7. Хочу жить в более благоприятном климате
8. Хочу получить более качественное медицинское обслуживание
9. Хочу выучить иностранный язык
10. Хочу увидеть мир
11. Другое \_\_\_\_\_
12. Затрудняюсь ответить

**96. Какой Вы считаете нынешнюю ситуацию в нашей стране в настоящее время?**

1. Благоприятная
2. Обычная
3. Кризисная
4. Катастрофическая
5. Другое \_\_\_\_\_

6. Затрудняюсь ответить

**97. С чем связана нынешняя ситуация нашей страны?** (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Внешняя политика Запада (санкции и т.д.)
2. Наличие грамотного руководства нашей страной
5. Отсутствия «нормальных» законов

- страны
3. Мигранты
4. Отсутствие грамотного руководства страны
6. Коррупция
7. Другое \_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

Оцените, насколько Вы удовлетворены следующими сферами жизни в России:

Стороны жизни	Совершенно удовлетворен	Скорее удовлетворен	Более или менее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
98. Политика страны	1	2	3	4	5	6
99. Экономика страны	1	2	3	4	5	6
100. Здравоохранение	1	2	3	4	5	6
101. Образование	1	2	3	4	5	6
102. Социальная сфера (льготы и пр.)	1	2	3	4	5	6
103. Управление страны	1	2	3	4	5	6
104. Жизнь в России в целом	1	2	3	4	5	6

**105. Что Вы чаще испытываете, когда думаете о будущем?**

1. Я с оптимизмом смотрю в будущее
2. Несмотря на имеющиеся проблемы, я верю, что все будет хорошо
3. Не задумывался об этом
4. Имеющиеся проблемы, заставляют меня тревожиться о будущем
5. Я не жду в будущем ничего хорошего
6. Затрудняюсь ответить

***А теперь несколько вопросов о Вас:***

**106. Ваш пол?**

1. Мужской
2. Женский

**Сколько Вам полных лет? / \_**

**107. Ваше семейное положение?**

1. Холост/не замужем
2. Состою в браке
3. Состою в незарегистрированном браке
4. Разведен/разведена
5. Вдовец/вдова

**108. Ваша сфера деятельности?**

1. Сельское хозяйство
2. Рыболовство, рыбоводство
3. Добыча полезных ископаемых
4. Обрабатывающие производства
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
6. Строительство
7. Оптовая и розничная торговля
8. Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
9. Гостиницы и рестораны
10. Транспорт и связь
11. Финансовая деятельность
12. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
13. Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование
14. Образование
15. Здравоохранение и предоставление социальных услуг
16. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
17. Другое \_\_\_\_\_

**109. Ваше образование?**

1. Основное общее
2. Среднее
3. Среднее специальное
4. Высшее

**110. Ваша религия \_\_\_\_\_**

2. Не религиозен

**111.Оцените Ваше материальное положение**

1. Наша семья ни в чем себе не отказывает
2. Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупками (квартира, автомобиль)
3. В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пользования (холодильник, телевизор)
4. В нашей семье денег хватает только на самое необходимое (продукты питания, одежда)
5. Наша семья находится в бедственном положении

**112.Оцените, пожалуйста, сколько денег в Вашей семье уходит на питание, на оплату коммунальных и транспортных услуг:**

- |   |   |
|---|---|
| 1. До $\frac{1}{4}$ дохода                  | 3. От $\frac{1}{2}$ до $\frac{3}{4}$ дохода |
| 2. От $\frac{1}{4}$ до $\frac{1}{2}$ дохода | 4. Более $\frac{3}{4}$ дохода               |

**113.К какому слою бы Вы себя отнесли?**

1. Богатый
2. Выше среднего
3. Средний
4. Ниже среднего
5. Бедный

*Спасибо за участие в опросе!*

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ  
ДАННЫХ

Таблица 1 – Пол, в процентах от числа ответивших

Пол	Число ответивших	% от числа ответивших
Мужской	136	45,3
Женский	164	54,7
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 2 – Возраст, в процентах от числа ответивших

Возраст	Число ответивших	% от числа ответивших
18-25	96	32,0
26-35	73	24,3
36-60	118	39,3
61-80	13	4,3
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 3 – Семейное положение, в процентах от числа ответивших

Семейное положение	Число ответивших	% от числа ответивших
Холост/не замужем	124	41,3
Состою в браке	123	41,0
Состою в незарегистрированном браке	19	6,3
Разведен/разведена	20	6,7
Вдовец/вдова	14	4,7
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 4 – Образование, в процентах от числа ответивших

Образование	Число ответивших	% от числа ответивших
Основное общее	21	7,0
Среднее	60	20,0
Средне-специальное	93	31,0
Высшее	126	42,0
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 5 – Религия, в процентах от числа ответивших

Религия	Число ответивших	% от числа ответивших
Не религиозен	149	49,7
Христианство	131	43,7
Мусульманство	20	6,7
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 6 – Сфера деятельности, в процентах от числа ответивших

Сфера	Число ответивших	% от числа ответивших
Обработывающие производства	52	17,3
Не работаю	36	12,0
Транспорт и связь	32	10,7
Образование	29	9,7

Здравоохранение и предоставление социальных услуг	25	8,3
Производство стали	22	7,3
Финансовая деятельность	17	5,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональны	16	5,3
Оптовая и розничная торговля	11	3,7
Строительство	10	3,3
Гостиницы и рестораны	10	3,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9	3,0
Ремон автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий	6	2,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасност	5	1,7
Сельское хозяйство	3	1,0
Рыболовство, рыбоводство	3	1,0
Добыча полезных ископаемых	3	1,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление ус	3	1,0
Гражданская авиация	3	1,0
Творческая деятельность	3	1,0
Охранная деятельность	1	0,3
Информационные технологии	1	0,3
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 7 – Слой, в процентах от числа ответивших

Слой	Число ответивших	% от числа ответивших
Богатый	–	–
Выше среднего	22	7,3
Средний	159	53,0
Ниже среднего	108	36,0
Бедный	11	3,7
Итого ответивших:	300	100,0

Таблица 8 – Зависимость оценки затрат на услуги от слоя, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
До 1/4 дохода	13,3	50,0	15,7	3,7	–
От 1/4 до 1/2 дохода	28,3	22,7	36,5	20,4	–
От 1/2 до 3/4 дохода	36,0	9,1	35,8	41,7	36,4
Более 3/4 дохода	22,3	18,2	11,9	34,3	63,6

Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
-------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Таблица 9 – Зависимость оценки затрат на услуги от возраста, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
До 1/4 дохода	13,3	21,9	8,2	11,0	–
От 1/4 до 1/2 дохода	28,3	34,4	32,9	19,5	38,5
От 1/2 до 3/4 дохода	36,0	33,3	41,1	34,7	38,5
Более 3/4 дохода	22,3	10,4	17,8	34,7	23,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 10 – Зависимость оценки затрат на услуги от пола, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
До 1/4 дохода	13,3	15,4	11,6
От 1/4 до 1/2 дохода	28,3	30,1	26,8
От 1/2 до 3/4 дохода	36,0	35,3	36,6
Более 3/4 дохода	22,3	19,1	25,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 11 – Зависимость оценки затрат на услуги от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост /не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
До 1/4 дохода	13,3	18,5	11,4	–	10,0	7,1
От 1/4 до 1/2 дохода	28,3	36,3	22,0	10,5	30,0	35,7
От 1/2 до 3/4 дохода	36,0	34,7	38,2	31,6	40,0	28,6
Более 3/4 дохода	22,3	10,5	28,5	57,9	20,0	28,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 12 – Зависимость оценки затрат на услуги от образования, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
До 1/4 дохода	13,3	19,0	16,7	7,5	15,1
От 1/4 до 1/2 дохода	28,3	28,6	30,0	24,7	30,2
От 1/2 до 3/4 дохода	36,0	28,6	28,3	43,0	35,7
Более 3/4 дохода	22,3	23,8	25,0	24,7	19,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 13 – Зависимость оценки материального положения от образования, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Наша семья ни в чем себе не отказывает	7,7	9,5	11,7	3,2	8,7

Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупкам	35,7	38,1	35,0	28,0	41,3
В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пол	24,3	28,6	16,7	30,1	23,0
В нашей семье денег хватает только на самое необходимое	30,0	19,0	30,0	37,6	26,2
Наша семья находится в бедственном положении	2,3	4,8	6,7	1,1	0,8
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 14 – Зависимость оценки материального положения от пола, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Наша семья ни в чем себе не отказывает	7,7	7,4	7,9
Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупкам	35,7	42,6	29,9
В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пол	24,3	22,8	25,6
В нашей семье денег хватает только на самое необходимое (про	30,0	25,7	33,5
Наша семья находится в бедственном положении	2,3	1,5	3,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 15 – Зависимость оценки материального положения от возраста, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Наша семья ни в чем себе не отказывает	7,7	10,4	8,2	5,1	7,7
Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупкам	35,7	50,0	26,0	29,7	38,5
В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пол	24,3	22,9	30,1	22,9	15,4
В нашей семье денег хватает только на самое необходимое (про	30,0	15,6	34,2	39,0	30,8
Наша семья находится в бедственном положении	2,3	1,0	1,4	3,4	7,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 16 – Зависимость оценки материального положения от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по	Ваше семейное положение				
		Холост/не	Состо	Состою в	Разведен	Вдовец/

	массиву:	замужем	ю в браке	незарегистрированном браке	/разведена	вдова
Наша семья ни в чем себе не отказывает	7,7	9,7	5,7	5,3	5,0	14,3
Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупкам	35,7	44,4	31,7	10,5	35,0	28,6
В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пол	24,3	25,8	25,2	15,8	25,0	14,3
В нашей семье денег хватает только на самое необходимое (про	30,0	18,5	35,8	57,9	35,0	35,7
Наша семья находится в бедственном положении	2,3	1,6	1,6	10,5	–	7,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 17 – Зависимость оценки материального положения от слоя, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Наша семья ни в чем себе не отказывает	7,7	54,5	6,3	0,9	–
Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупкам	35,7	31,8	51,6	16,7	–
В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пол	24,3	9,1	25,8	26,9	9,1
В нашей семье денег хватает только на самое необходимое (про	30,0	4,5	16,4	51,9	63,6
Наша семья находится в бедственном положении	2,3	–	–	3,7	27,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 18 – Зависимость предпочитаемых источников информации от слоя, в процентах от числа ответивших

Новости	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Через официальные источники	52,3	27,3	52,8	56,5	54,5
Через оппозиционные	0,7	–	0,6	0,9	–



источники					
Через блоги очевидцев	3,7	—	3,8	4,6	—
Собираю информацию из разных источников	34,7	63,6	32,1	33,3	27,3
Не интересуюсь новостями	5,0	4,5	6,9	0,9	18,2
Затрудняюсь ответить	3,7	4,5	3,8	3,7	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 19 – Зависимость предпочитаемых источников информации от пола, в процентах от числа ответивших

Новости	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Через официальные источники	52,3	44,9	58,5
Через оппозиционные источники	0,7	—	1,2
Через блоги очевидцев	3,7	3,7	3,7
Собираю информацию из разных источников	34,7	41,2	29,3
Не интересуюсь новостями	5,0	5,1	4,9
Затрудняюсь ответить	3,7	5,1	2,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 20 – Зависимость предпочитаемых источников информации от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Новости	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост /не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Через официальные источники	52,3	40,3	59,3	52,6	60,0	85,7
Через оппозиционные источники	0,7	0,8	0,8	—	—	—
Через блоги очевидцев	3,7	2,4	2,4	10,5	10,0	7,1
Собираю информацию из разных источников	34,7	45,2	29,3	31,6	30,0	—
Не интересуюсь новостями	5,0	7,3	4,9	—	—	—
Затрудняюсь ответить	3,7	4,0	3,3	5,3	—	7,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 21 – Зависимость предпочитаемых источников информации от образования, в процентах от числа ответивших

Новости	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее

Через официальные источники	52,3	33,3	51,7	65,6	46,0
Через оппозиционные источники	0,7	–	–	–	1,6
Через блоги очевидцев	3,7	4,8	5,0	3,2	3,2
Собираю информацию из разных источников	34,7	57,1	30,0	25,8	39,7
Не интересуюсь новостями	5,0	4,8	6,7	1,1	7,1
Затрудняюсь ответить	3,7	–	6,7	4,3	2,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 22 – Зависимость виденья ситуации в стране от образования, в процентах от числа ответивших

Ситуация	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Благоприятная	1,7	–	1,7	1,1	2,4
Обычная	27,7	19,0	23,3	26,9	31,7
Кризисная	53,7	52,4	63,3	50,5	51,6
Катастрофическая	14,0	19,0	8,3	19,4	11,9
Затрудняюсь ответить	3,0	9,5	3,3	2,2	2,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 23 – Зависимость виденья ситуации в стране от возраста, в процентах от числа ответивших

Ситуация	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Благоприятная	1,7	1,0	–	3,4	–
Обычная	27,7	31,3	26,0	24,6	38,5
Кризисная	53,7	47,9	60,3	53,4	61,5
Катастрофическая	14,0	15,6	12,3	15,3	–
Затрудняюсь ответить	3,0	4,2	1,4	3,4	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 24 – Зависимость виденья ситуации в стране от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Ситуация	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холос т/не замуж ем	Состо ю в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Благоприятная	1,7	0,8	2,4	5,3	–	–
Обычная	27,7	31,5	27,6	15,8	15,0	28,6
Кризисная	53,7	50,0	52,8	57,9	70,0	64,3

Катастрофическая	14,0	13,7	15,4	15,8	10,0	7,1
Затрудняюсь ответить	3,0	4,0	1,6	5,3	5,0	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 25 – Зависимость видения ситуации в стране от слоя, в процентах от числа ответивших

Ситуация	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Благоприятная	1,7	–	2,5	0,9	–
Обычная	27,7	36,4	32,1	19,4	27,3
Кризисная	53,7	50,0	54,1	52,8	63,6
Катастрофическая	14,0	13,6	6,9	25,0	9,1
Затрудняюсь ответить	3,0	–	4,4	1,9	–
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 26 – Зависимость причины ситуации в стране от слоя, в процентах от числа ответивших

Причины	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Внешняя политика Запада	34,3	22,7	39,6	29,6	27,3
Наличие грамотного руководства нашей страны	13,3	9,1	17,0	10,2	–
Мигранты	8,7	–	10,1	9,3	–
Отсутствие грамотного руководства страны	34,7	36,4	28,3	44,4	27,3
Отсутствие нормальных законов	41,3	36,4	34,6	52,8	36,4
Коррупция	66,0	63,6	62,9	74,1	36,4
Затрудняюсь ответить	13,0	31,8	11,9	9,3	27,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 27 – Зависимость причины ситуации в стране от возраста, в процентах от числа ответивших

Причины	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Внешняя политика Запада	34,3	41,7	32,9	30,5	23,1
Наличие грамотного руководства нашей страны	13,3	14,6	11,0	13,6	15,4
Мигранты	8,7	12,5	6,8	6,8	7,7
Отсутствие грамотного руководства страны	34,7	32,3	28,8	39,0	46,2
Отсутствие нормальных законов	41,3	29,2	41,1	49,2	61,5

Коррупция	66,0	71,9	54,8	66,1	84,6
Затрудняюсь ответить	13,0	11,5	19,2	11,9	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 28 – Зависимость причины ситуации в стране от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Причины	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост/не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Внешняя политика Запада	34,3	39,5	28,5	42,1	40,0	21,4
Наличие грамотного руководства нашей страны	13,3	14,5	15,4	5,3	5,0	7,1
Мигранты	8,7	8,9	8,1	10,5	5,0	14,3
Отсутствие грамотного руководства страны	34,7	33,9	35,8	31,6	40,0	28,6
Отсутствие нормальных законов	41,3	30,6	47,2	57,9	50,0	50,0
Коррупция	66,0	67,7	65,9	47,4	75,0	64,3
Затрудняюсь ответить	13,0	13,7	15,4	10,5	5,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 29 – Зависимость причины ситуации в стране от образования, в процентах от числа ответивших

Причины	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Внешняя политика Запада	34,3	57,1	33,3	28,0	35,7
Наличие грамотного руководства нашей страны	13,3	33,3	11,7	8,6	14,3
Мигранты	8,7	9,5	8,3	11,8	6,3
Отсутствие грамотного руководства страны	34,7	28,6	46,7	37,6	27,8
Отсутствие нормальных законов	41,3	14,3	50,0	48,4	36,5
Коррупция	66,0	61,9	66,7	64,5	67,5
Затрудняюсь ответить	13,0	4,8	6,7	12,9	17,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 30 – Зависимость причины ситуации в стране от предпочитаемых новостей, в процентах от числа ответивших

Причины	В целом по массиву:	Предпочтения				
		Через официальные источники	Через оппозиционные источники	Через блоги очевидцев	Собирая информацию из разных источников	Не интересуюсь новостями
Внешняя политика Запада	34,3	43,3	0,0	36,4	24,0	26,7
Наличие грамотного руководства нашей страны	13,3	16,6	0,0	27,3	8,7	0,0
Отсутствие грамотного руководства страны	34,7	24,8	50,0	36,4	48,1	40,0
Отсутствие нормальных законов	41,3	41,4	50,0	36,4	41,3	40,0
Коррупция	66,0	63,7	50,0	54,5	71,2	66,7
Затрудняюсь ответить	13,0	10,2	0,0	9,1	16,3	20,0
Итого ответивших:	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 31 – Зависимость важности проблем от образования, в процентах от числа ответивших

Проблемы	В целом по массиву:	Образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Взаимоотношение в семье	33,3	19,0	30,0	39,8	32,5
Невозможность материально обеспечить семью	28,3	28,6	25,0	38,7	22,2
Условия трудовой деятельности	20,3	4,8	21,7	25,8	18,3
Отсутствие будущих перспектив	12,3	9,5	13,3	11,8	12,7
Усталость	12,3	28,6	20,0	5,4	11,1
Состояние личного здоровья	19,0	9,5	13,3	18,3	23,8
Жилищная проблема	14,7	0,0	8,3	21,5	15,1
Состояние экономики в стране	18,7	23,8	16,7	21,5	16,7
Политическая ситуация в стране	11,3	38,1	13,3	6,5	9,5
Состояние здравоохранения	17,0	14,3	6,7	15,1	23,8
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 32 – Зависимость важности проблем от возраста, в процентах от числа ответивших

Проблемы важные на данный момент	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Взаимоотношение в семье	33,3	30,2	32,9	38,1	15,4
Невозможность материально обеспечить семью	28,3	24,0	31,5	31,4	15,4
Условия трудовой деятельности	20,3	12,5	19,2	28,0	15,4
Невозможность найти какую-либо работу	8,0	13,5	4,1	6,8	0,0
Неспособность самореализоваться	9,0	9,4	11,0	8,5	0,0
Отсутствие будущих перспектив	12,3	12,5	9,6	14,4	7,7
Усталость	12,3	18,8	11,0	8,5	7,7
Состояние личного здоровья	19,0	10,4	19,2	24,6	30,8
Жилищная проблема	14,7	9,4	23,3	15,3	0,0
Состояние экономики в стране	18,7	17,7	12,3	21,2	38,5
Политическая ситуация в стране	11,3	13,5	13,7	7,6	15,4
Состояние здравоохранения	17,0	9,4	17,8	16,1	76,9
Состояние системы образования	8,7	10,4	8,2	8,5	0,0
Преступность России	10,7	10,4	6,8	11,9	23,1
Внешняя политика России	5,3	7,3	5,5	4,2	0,0
Стихийные бедствия	0,7	0,0	1,4	0,8	0,0
Войны в других странах	4,7	7,3	4,1	3,4	0,0
Экологические проблемы мира	9,3	17,7	8,2	4,2	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 33 – Зависимость важности проблем от слоя, в процентах от числа ответивших

Проблемы важные на данный момент	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный

Взаимоотношение в семье	33,3	45,5	33,3	31,5	27,3
Невозможность материально обеспечить семью	28,3	9,1	20,1	42,6	45,5
Условия трудовой деятельности	20,3	18,2	20,1	21,3	18,2
Невозможность найти какую-либо работу	8,0	4,5	8,8	6,5	18,2
Неспособность самореализоваться	9,0	9,1	6,3	13,0	9,1
Отсутствие будущих перспектив	12,3	22,7	9,4	13,9	18,2
Усталость	12,3	18,2	12,6	11,1	9,1
Состояние личного здоровья	19,0	27,3	18,9	18,5	9,1
Жилищная проблема	14,7	13,6	15,1	13,9	18,2
Состояние экономики в стране	18,7	13,6	19,5	19,4	9,1
Политическая ситуация в стране	11,3	13,6	11,3	11,1	9,1
Состояние здравоохранения	17,0	4,5	15,7	22,2	9,1
Состояние системы образования	8,7	9,1	10,1	6,5	9,1
Преступность России	10,7	13,6	13,2	7,4	0,0
Внешняя политика России	5,3	13,6	5,0	4,6	0,0
Стихийные бедствия	0,7	4,5	0,6	0,0	0,0
Войны в других странах	4,7	9,1	4,4	4,6	0,0
Экологические проблемы мира	9,3	9,1	14,5	1,9	9,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 34 – Зависимость важности проблем от ситуации, в процентах от числа ответивших

Проблемы важные на данный момент	В целом по массиву:	Ситуация				
		Благоприятная	Обычная	Кризисная	Катастрофическая	Затрудняюсь ответить
Взаимоотношение в семье	33,3	80,0	36,1	31,1	31,0	33,3

Невозможность материально обеспечить семью	28,3	0,0	22,9	31,1	35,7	11,1
Условия трудовой деятельности	20,3	0,0	24,1	19,3	21,4	11,1
Невозможность найти какую-либо работу	8,0	0,0	10,8	6,2	7,1	22,2
Неспособность самореализоваться	9,0	0,0	6,0	8,7	19,0	0,0
Отсутствие будущих перспектив	12,3	0,0	12,0	12,4	16,7	0,0
Усталость	12,3	20,0	9,6	12,4	14,3	22,2
Состояние личного здоровья	19,0	60,0	22,9	18,6	7,1	22,2
Жилищная проблема	14,7	0,0	18,1	12,4	16,7	22,2
Состояние экономики в стране	18,7	0,0	14,5	21,7	14,3	33,3
Политическая ситуация в стране	11,3	0,0	8,4	13,7	9,5	11,1
Состояние здравоохранения	17,0	20,0	18,1	16,1	14,3	33,3
Состояние системы образования	8,7	20,0	12,0	8,7	2,4	0,0
Преступность России	10,7	0,0	15,7	8,1	14,3	0,0
Внешняя политика России	5,3	20,0	1,2	6,8	7,1	0,0
Стихийные бедствия	0,7	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
Войны в других странах	4,7	0,0	3,6	5,0	4,8	11,1
Экологические проблемы мира	9,3	20,0	12,0	8,7	4,8	11,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 35 – Зависимость важности проблем от оценки материального положения, в процентах от числа ответивших

Проблемы важные на данный момент	В целом по массиву:	Оценка				
		Наша семья ни в чем себе не отказ	Испытывает трудности только с крупными покупкам	В нашей семье затруднительна покупка товаров длительног	На самое необходимое	Наша семья находится в бедственном положении



		ывает		о пол		и
Взаимоотношение в семье	33,3	47,8	31,8	27,4	37,8	14,3
Невозможность материально обеспечить семью	28,3	8,7	11,2	31,5	48,9	57,1
Условия трудовой деятельности	20,3	21,7	17,8	20,5	23,3	14,3
Невозможность найти какую-либо работу	8,0	0,0	8,4	11,0	7,8	0,0
Неспособность самореализоваться	9,0	4,3	3,7	13,7	12,2	14,3
Отсутствие будущих перспектив	12,3	13,0	6,5	17,8	15,6	0,0
Усталость	12,3	21,7	14,0	9,6	10,0	14,3
Состояние личного здоровья	19,0	39,1	19,6	12,3	20,0	0,0
Жилищная проблема	14,7	4,3	11,2	19,2	16,7	28,6
Состояние экономики в стране	18,7	17,4	24,3	17,8	14,4	0,0
Политическая ситуация в стране	11,3	13,0	14,0	8,2	10,0	14,3
Состояние здравоохранения	17,0	21,7	21,5	13,7	13,3	14,3
Состояние системы образования	8,7	4,3	8,4	15,1	5,6	0,0
Преступность России	10,7	13,0	15,0	11,0	5,6	0,0
Внешняя политика России	5,3	4,3	5,6	11,0	1,1	0,0
Стихийные бедствия	0,7	4,3	0,9	0,0	0,0	0,0
Войны в других странах	4,7	13,0	4,7	5,5	2,2	0,0
Экологические проблемы мира	9,3	4,3	16,8	6,8	4,4	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 36 – Зависимость возможности влиять на власть от слоя, в процентах от числа ответивших

Возможность влиять	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Коллективные письма	24,3	31,8	23,3	25,9	9,1
Обращения в вышестоящие инстанции	28,0	31,8	27,7	29,6	9,1
Участие в общественных слушаниях	9,0	9,1	7,5	11,1	9,1
Обращения в территориальные органы местного	20,7	22,7	23,3	18,5	0,0

самоуправления					
Массовые акции	29,3	22,7	30,8	30,6	9,1
Могу сам улучшать жизнь страны, без помощи властей	5,3	9,1	4,4	6,5	0,0
Не могу влиять, от меня ничего не зависит	33,3	36,4	30,8	33,3	63,6
Затрудняюсь ответить	9,7	9,1	10,1	9,3	9,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 37 – Зависимость возможности влиять на власть от возраста, в процентах от числа ответивших

Возможность влиять	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Коллективные письма	24,3	21,9	31,5	22,0	23,1
Обращения в вышестоящие инстанции	28,0	32,3	23,3	27,1	30,8
Участие в общественных слушаниях	9,0	9,4	11,0	8,5	0,0
Обращения в территориальные органы местного самоуправления	20,7	22,9	19,2	17,8	38,5
Массовые акции	29,3	30,2	30,1	30,5	7,7
Могу сам улучшать жизнь страны, без помощи властей	5,3	7,3	8,2	2,5	0,0
Не могу влиять, от меня ничего не зависит	33,3	26,0	31,5	37,3	61,5
Затрудняюсь ответить	9,7	8,3	12,3	9,3	7,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 38 – Зависимость возможности влиять на власть от образования, в процентах от числа ответивших

Возможность влиять	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Коллективные письма	24,3	9,5	25,0	23,7	27,0
Обращения в вышестоящие инстанции	28,0	33,3	15,0	35,5	27,8
Участие в общественных слушаниях	9,0	4,8	8,3	11,8	7,9
Обращения в территориальные органы местного самоуправления	20,7	28,6	25,0	15,1	21,4
Массовые акции	29,3	42,9	33,3	24,7	28,6
Могу сам улучшать жизнь страны, без помощи властей	5,3	9,5	3,3	6,5	4,8

Не могу влиять, от меня ничего не зависит	33,3	23,8	33,3	32,3	35,7
Затрудняюсь ответить	9,7	4,8	10,0	10,8	9,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 39 – Зависимость группового доверия от образования, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Можно доверять всем людям	1,3	0,0	1,7	0,0	2,4
Большинству людей можно доверять	18,7	4,8	16,7	15,1	24,6
Можно доверять только половине	8,7	14,3	8,3	7,5	8,7
Можно доверять малому числу людей	47,7	66,7	48,3	51,6	41,3
Никому нельзя доверять	23,7	14,3	25,0	25,8	23,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 40 – Зависимость группового доверия от слоя, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Можно доверять всем людям	1,3	0,0	0,0	1,9	0,9	0,0
Большинству людей можно доверять	18,7	0,0	27,3	23,9	11,1	0,0
Можно доверять только половине	8,7	0,0	9,1	8,8	9,3	0,0
Можно доверять малому числу людей	47,7	0,0	45,5	45,3	50,0	63,6
Никому нельзя доверять	23,7	0,0	18,2	20,1	28,7	36,4
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 41 – Зависимость группового доверия от возраста, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Можно доверять всем людям	1,3	1,0	1,4	0,8	7,7

Большинству людей можно доверять	18,7	15,6	13,7	24,6	15,4
Можно доверять только половине	8,7	10,4	9,6	7,6	0,0
Можно доверять малому числу людей	47,7	57,3	47,9	39,0	53,8
Никому нельзя доверять	23,7	15,6	27,4	28,0	23,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 42 – Зависимость доверия к общественным институтам от возраста, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Низкое	32,0	33,8	32,7	30,9	25,0
Среднее	66,7	64,8	67,3	68,1	62,5
Высокое	1,3	1,4	0,0	1,1	12,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 43 – Зависимость доверия к общественным институтам от слоя, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Низкое	32,0	33,3	26,4	41,8	14,3
Среднее	66,7	61,1	71,9	58,2	85,7
Высокое	1,3	5,6	1,7	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 44 – Зависимость доверия к общественным институтам от образования, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Среднее специальное	Высшее
Низкое	32,0	43,8	26,1	32,3	32,7
Среднее	66,7	56,3	71,7	67,7	65,3
Высокое	1,3	0,0	2,2	0,0	2,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 45 – Зависимость доверия к общественным институтам от ситуации в стране, в процентах от числа ответивших

Степень доверия	В целом по массиву:	Ситуация				
		Благоприятная	Обычная	Кризисная	Катастрофическая	Затрудняюсь ответить
Можно доверять всем людям	1,3	20,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Большинству у людей можно доверять	18,7	40,0	22,9	19,3	7,1	11,1
Можно доверять только половине	8,7	0,0	12,0	6,8	9,5	11,1
Можно доверять	47,7	0,0	39,8	50,9	52,4	66,7

малому числу людей						
Никому нельзя доверять	23,7	40,0	21,7	23,0	31,0	11,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 46 – Зависимость удовлетворенности РФ от слоя, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность РФ	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Низкая	33,1	15,0	26,6	44,9	50,0
Высокая	13,8	30,0	16,8	7,1	0,0
Средняя	53,2	55,0	56,6	48,0	50,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 47 – Зависимость удовлетворенности РФ от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность РФ	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост /не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Низкая	33,1	33,9	29,8	35,7	29,4	58,3
Высокая	13,8	16,1	12,3	14,3	17,6	0,0
Средняя	53,2	50,0	57,9	50,0	52,9	41,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 48 – Зависимость удовлетворенности РФ от материального положения, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность РФ	В целом по массиву:	Ваше материальное положение				
		Наша семья ни в чем себе не отказывает	Наша семья испытывает затруднения только с крупными покупками	В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного пользования	В нашей семье денег хватает только на самое необходимое	Наша семья находится в бедственном положении
Низкая	33,1	9,5	24,5	39,4	42,3	66,7
Высокая	13,8	42,9	17,3	6,1	9,0	0,0
Средняя	53,2	47,6	58,2	54,5	48,7	33,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 49 – Зависимость удовлетворенности РФ от ситуации в стране, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность РФ	В целом	Ситуация				
		Благоприят	Обычна	Кризис	Катастрофическая	Затрудняю

	по массиву:	Низкая	Средняя	Высокая	Итого	ответивших:
Низкая	33,1	0,0	10,4	39,7	62,9	14,3
Высокая	13,8	75,0	31,2	6,2	0,0	14,3
Средняя	53,2	25,0	58,4	54,1	37,1	71,4
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 50 – Зависимость удовлетворенности сферами жизни от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность жизнью	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Низкая	26,7	42,1	9,1	21,4
Средняя	38,5	44,7	24,2	38,4
Высокая	34,8	13,2	66,7	40,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 51 – Зависимость удовлетворенностью сферами жизни от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность жизнью	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост/не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Низкая	26,6	25,3	21,5	46,7	35,3	57,1
Средняя	38,2	31,6	46,7	33,3	29,4	28,6
Высокая	35,3	43,2	31,8	20,0	35,3	14,3
Итого ответивших:	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 52 – Зависимость удовлетворенности сферами жизни от слоя, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность жизнью	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Низкая	26,6	18,8	17,8	37,5	62,5
Средняя	38,2	6,3	36,4	46,6	37,5
Высокая	35,3	75,0	45,7	15,9	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 53 – Зависимость удовлетворенности сферами жизни от возраста, в процентах от числа ответивших

Удовлетворенность жизнью	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Низкая	26,6	16,7	25,4	33,3	28,6
Средняя	38,2	30,3	42,9	40,0	42,9
Высокая	35,3	53,0	31,7	26,7	28,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 54 – Зависимость эмоционального состояния от возраста, в процентах от числа ответивших

Эмоциональное состояние	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Чувствую себя спокойно	49,7	46,9	52,1	50,0	53,8
Нахожусь в приподнятом настроении	20,7	30,2	21,9	14,4	0,0
Чувствую тревогу, надвигающуюся беду	11,3	9,4	11,0	11,0	30,8
Нахожусь в состоянии безразличия, апатии	6,0	4,2	4,1	7,6	15,4
Чувствую раздражение	4,7	6,3	5,5	3,4	0,0
Чувствую озлобленность	2,7	0,0	2,7	5,1	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 55 – Зависимость эмоционального состояния от слоя, в процентах от числа ответивших

Эмоциональное состояние	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Чувствую себя спокойно	49,7	63,6	50,3	44,4	63,6
Нахожусь в приподнятом настроении	20,7	18,2	27,7	13,0	0,0
Чувствую тревогу, надвигающуюся беду	11,3	13,6	8,8	14,8	9,1
Нахожусь в состоянии безразличия, апатии	6,0	0,0	6,3	7,4	0,0
Чувствую раздражение	4,7	4,5	3,8	5,6	9,1
Чувствую озлобленность	2,7	0,0	1,3	3,7	18,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 56 – Зависимость эмоционального состояния от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Эмоциональное состояние	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост/не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Чувствую себя спокойно	49,7	50,0	52,0	36,8	50,0	42,9
Нахожусь в приподнятом настроении	20,7	26,6	17,9	26,3	10,0	0,0
Чувствую тревогу, надвигающуюся беду	11,3	9,7	10,6	5,3	15,0	35,7
Нахожусь в состоянии безразличия, апатии	6,0	5,6	6,5	5,3	5,0	7,1
Чувствую раздражение	4,7	4,8	4,1	5,3	10,0	0,0
Чувствую озлобленность	2,7	1,6	2,4	5,3	5,0	7,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 57 – Зависимость эмоционального состояния от ситуации в стране, в процентах от числа ответивших

Эмоциональное состояние	В целом по массиву:	Ситуация				
		Благоприятная	Обычная	Кризисная	Катастрофическая	Затрудняюсь ответить
Чувствую себя спокойно	49,7	60,0	62,7	44,1	42,9	55,6
Нахожусь в приподнятом настроении	20,7	20,0	18,1	23,6	16,7	11,1
Чувствую тревогу, надвигающуюся беду	11,3	0,0	6,0	14,3	9,5	22,2
Нахожусь в состоянии безразличия, апатии	6,0	0,0	6,0	5,6	9,5	0,0
Чувствую раздражение	4,7	20,0	2,4	4,3	7,1	11,1
Чувствую озлобленность	2,7	0,0	0,0	4,3	2,4	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 58 – Зависимость эмоционального состояния от удовлетворенности жизнью, в процентах от числа ответивших

Эмоциональное состояние	В целом по массиву:	Удовлетворенность жизнью		
		Низкая	Средняя	Высокая



Чувствую себя спокойно	50,6	40,6	52,2	56,5
Нахожусь в приподнятом настроении	20,7	9,4	21,7	28,2
Чувствую тревогу, надвигающуюся беду	11,6	14,1	12,0	9,4
Нахожусь в состоянии безразличия, апатии	6,2	14,1	5,4	1,2
Чувствую раздражение	3,3	9,4	1,1	1,2
Чувствую озлобленность	2,9	6,3	2,2	1,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 59 – Зависимость восприятия будущего от возраста, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Я с оптимизмом смотрю в будущее	13,3	15,6	23,3	5,9	7,7
Я верю, что все будет хорошо	41,7	45,8	35,6	43,2	30,8
Не задумывался об этом	7,7	5,2	8,2	9,3	7,7
Имеющиеся проблемы, заставляют меня тревожиться о будущем	27,0	25,0	21,9	30,5	38,5
Я не жду в будущем ничего хорошего	7,7	3,1	9,6	10,2	7,7
Затрудняюсь ответить	2,7	5,2	1,4	0,8	7,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 60 – Зависимость восприятия будущего от слоя, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Я с оптимизмом смотрю в будущее	13,3	0,0	40,9	16,4	4,6	0,0

Несмотря на имеющиеся проблемы, я верю, что все будет хорошо	41,7	0,0	27,3	49,7	31,5	54,5
Не задумывался об этом	7,7	0,0	13,6	7,5	7,4	0,0
Имеющиеся проблемы, заставляют меня тревожиться о будущем	27,0	0,0	18,2	22,6	35,2	27,3
Я не жду в будущем ничего хорошего	7,7	0,0	0,0	2,5	16,7	9,1
Затрудняюсь ответить	2,7	0,0	0,0	1,3	4,6	9,1
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 61 – Зависимость морали от возраста, в процентах от числа ответивших

Мораль	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Высокая	59,6	45,6	65,1	62,7	100,0
Низкая	7,5	3,8	11,1	8,8	0,0
Средняя	32,9	50,6	23,8	28,4	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 62 – Зависимость морали от образования, в процентах от числа ответивших

Мораль	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Высокая	59,6	63,2	39,2	62,2	67,0
Низкая	7,5	5,3	9,8	6,1	7,8
Средняя	32,9	31,6	51,0	31,7	25,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 63 – Зависимость ценностей от образования, в процентах от числа ответивших

Ценности	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Семья	90,0	85,7	88,3	95,7	87,3
Друзья	49,0	33,3	63,3	39,8	51,6
Работа	35,7	28,6	31,7	39,8	35,7

Религия	4,3	4,8	1,7	5,4	4,8
Политика	1,3	4,8	3,3	0,0	0,8
Развлечения	7,7	4,8	10,0	6,5	7,9
Свобода	21,7	19,0	16,7	23,7	23,0
Отсутствие обязанностей	0,7	0,0	1,7	0,0	0,8
Поддержка	12,3	19,0	10,0	15,1	10,3
Деньги	17,0	14,3	21,7	12,9	18,3
Самореализация	15,3	23,8	11,7	15,1	15,9
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 64 – Зависимость ценностей от возраста, в процентах от числа ответивших

Ценности	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Семья	90,0	85,4	86,3	94,9	100,0
Друзья	49,0	60,4	39,7	45,8	46,2
Работа	35,7	24,0	30,1	47,5	46,2
Религия	4,3	2,1	5,5	4,2	15,4
Политика	1,3	2,1	2,7	0,0	0,0
Развлечения	7,7	9,4	4,1	8,5	7,7
Свобода	21,7	20,8	26,0	18,6	30,8
Отсутствие обязанностей	0,7	1,0	0,0	0,8	0,0
Поддержка	12,3	15,6	13,7	9,3	7,7
Деньги	17,0	15,6	21,9	15,3	15,4
Самореализация	15,3	19,8	17,8	11,9	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 65 – Зависимость ценностей от воспитания, в процентах от числа ответивших

Ценности	В целом по массиву:	Отечественное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Семья	90,0	84,0	92,0	96,4
Друзья	49,0	50,9	50,0	42,9



	ой но	роен ии							
Мне хорошо живется в стране	27, 5	30,6	23,5	11,1	35,7	12,5	0,0	13,3	26,0
Мне скорее хорошо живется в стране	51, 7	59,7	38,2	38,9	35,7	12,5	0,0	26,7	48,0
Мне скорее плохо живется в стране	9,4	6,5	17,6	38,9	21,4	37,5	0,0	26,7	13,7
Мне плохо живется в стране	3,4	0,0	5,9	5,6	0,0	12,5	0,0	0,0	3,0
Итого ответивших:	10 0,0	100, 0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0

Таблица 68 – Зависимость отношения к России от доверия, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	В целом по массиву:	Степень согласия				
		Можно доверять всем людям	Большинству людей можно доверять	Можно доверять только половин е	Можно доверять малому числу людей	Никому нельзя доверять
Среднее:	0,40	0,88	0,44	0,40	0,34	0,48
Мне хорошо живется в стране	26,0	75,0	21,4	34,6	19,6	36,6
Мне скорее хорошо живется в стране	48,0	25,0	60,7	34,6	49,7	40,8
Мне скорее плохо живется в стране	13,7	0,0	12,5	15,4	14,7	12,7
Мне плохо живется в стране	3,0	0,0	1,8	3,8	3,5	2,8
Затрудняюсь ответить	9,3	0,0	3,6	11,5	12,6	7,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 69 – Зависимость отношения к России от оценки будущего, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	Оценка						
	Я с оптимиз мом смотрю в будущее	Я верю, что все будет хоро шо	Не задум ывалс я об этом	Заставля ют меня тревожить ся о будущем	Я не жду в будущем ничего хорошего	Затруд няюсь ответи ть	В целом по массив у:
Мне хорошо живется в стране	45,0	28,8	39,1	17,3	0,0	12,5	26,0
Мне скорее хорошо живется	45,0	59,2	39,1	38,3	34,8	50,0	48,0

в стране							
Мне скорее плохо живется в стране	2,5	4,0	4,3	33,3	30,4	0,0	13,7
Мне плохо живется в стране	2,5	0,8	0,0	2,5	21,7	0,0	3,0
Затрудняюсь ответить	5,0	7,2	17,4	8,6	13,0	37,5	9,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 70 – Зависимость отношения к России от материального положения, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	В целом по массиву:	Оценка				
		Ни в чем себе не отказывает	Затрудняется только с крупными покупками	Покупка товаров длительного пользования	На самое необходимое (про)	В бедственном положении
Мне хорошо живется в стране	26,0	65,2	31,8	20,5	14,4	14,3
Мне скорее хорошо живется в стране	48,0	26,1	48,6	54,8	47,8	42,9
Мне скорее плохо живется в стране	13,7	4,3	11,2	15,1	17,8	14,3
Мне плохо живется в стране	3,0	0,0	3,7	2,7	2,2	14,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 71 – Зависимость отношения к России от слоя, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Мне хорошо живется в стране	26,0	50,0	29,6	17,6	9,1
Мне скорее хорошо живется в стране	48,0	31,8	55,3	41,7	36,4
Мне скорее плохо живется в стране	13,7	13,6	7,5	22,2	18,2
Мне плохо живется в стране	3,0	0,0	2,5	2,8	18,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 72 – Зависимость отношения к России от удовлетворенности жизнью, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	В целом по массиву:	Удовлетворенность жизнью		
		Низкая	Средняя	Высокая
Мне хорошо живется в стране	26,6	7,8	21,7	45,9
Мне скорее хорошо	48,1	45,3	53,3	44,7

живется в стране				
Мне скорее плохо живется в стране	14,9	28,1	14,1	5,9
Мне плохо живется в стране	2,9	6,3	3,3	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 73 – Зависимость отношения к России от доверия, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	В целом по массиву:	Доверие к общественным институтам		
		Низкое	Среднее	Высокое
Мне хорошо живется в стране	25,8	16,7	28,7	100,0
Мне скорее хорошо живется в стране	47,1	41,7	50,7	0,0
Мне скорее плохо живется в стране	15,1	23,6	11,3	0,0
Мне плохо живется в стране	4,0	6,9	2,7	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 74 – Зависимость отношения к России от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Отношение к России	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Мне хорошо живется в стране	25,7	12,4	67,6	23,1
Мне скорее хорошо живется в стране	47,6	39,3	29,7	57,3
Мне скорее плохо живется в стране	14,5	30,3	0,0	8,4
Мне плохо живется в стране	3,3	6,7	0,0	2,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 75 – Зависимость гордости от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Предмет гордости	В целом по массиву:	Оценка				
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Природные богатства России	57,7	54,1	66,9	51,3	38,9	50,0
Климат	8,0	6,1	7,4	10,3	22,2	4,2
Российская история	49,3	59,2	48,8	48,7	16,7	37,5
Спортивные достижения	19,7	25,5	20,7	10,3	0,0	20,8
Символика страны	4,3	4,1	3,3	2,6	11,1	8,3

Российская культура	27,7	36,7	25,6	25,6	11,1	16,7
Инфраструктура (дороги, дома)	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	4,2
Размеры страны	16,0	13,3	13,2	23,1	11,1	33,3
Экономическая политика	0,7	1,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Положение России на международной арене	6,3	7,1	9,1	0,0	5,6	0,0
Вооруженные силы	32,3	35,7	36,4	20,5	38,9	12,5
Современные достижения русской науки	8,7	4,1	8,3	12,8	27,8	8,3
Политика	1,7	3,1	0,8	2,6	0,0	0,0
Состояние экономики	1,7	2,0	0,8	5,1	0,0	0,0
Система здравоохранения	1,7	3,1	0,0	5,1	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 76 – Зависимость гордости от морали, в процентах от числа ответивших

Предмет гордости	В целом по массиву:	Мораль		
		Высокая	Низкая	Средняя
Природные богатства России	56,5	60,5	36,8	53,6
Климат	6,3	5,9	0,0	8,3
Российская история	50,6	55,3	36,8	45,2
Спортивные достижения	20,4	18,4	10,5	26,2
Символика страны	5,1	5,3	5,3	4,8
Российская культура	28,2	27,6	31,6	28,6
Инфраструктура (дороги, дома)	0,8	1,3	0,0	0,0
Размеры страны	16,5	11,8	21,1	23,8
Экономическая политика	0,8	0,7	0,0	1,2
Положение России на международной арене	6,7	4,6	15,8	8,3
Вооруженные силы	33,3	32,9	47,4	31,0
Современные достижения русской науки	9,0	9,9	21,1	4,8
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 77 – Зависимость гордости от морали, в процентах от числа ответивших

Предмет гордости	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Природные богатства России	57,6	62,9	56,8	54,5
Климат	8,6	10,1	5,4	8,4
Российская история	50,6	38,2	59,5	55,9



Спортивные достижения	17,8	13,5	18,9	20,3
Символика страны	4,1	2,2	10,8	3,5
Российская культура	29,0	22,5	37,8	30,8
Инфраструктура (дороги, дома)	0,4	0,0	0,0	0,7
Размеры страны	14,9	15,7	18,9	13,3
Экономическая политика	0,4	0,0	0,0	0,7
Положение России на международной арене	7,1	4,5	10,8	7,7
Вооруженные силы	33,5	32,6	24,3	36,4
Современные достижения российской науки	8,9	6,7	2,7	11,9
Политика	1,9	1,1	0,0	2,8
Ничем из перечисленного	3,7	7,9	2,7	1,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 78 – Зависимость чувства гордости от слоя, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Слой			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Природные богатства России	57,7	59,1	57,9	56,5	63,6
Российская история	49,3	54,5	47,8	50,9	45,5
Вооруженные силы	32,3	31,8	32,7	32,4	27,3
Российская культура	27,7	31,8	29,6	25,9	9,1
Спортивные достижения	19,7	27,3	20,8	17,6	9,1
Размеры страны	16,0	9,1	15,1	18,5	18,2
Современные достижения российской науки	8,7	9,1	8,8	8,3	9,1
Климат	8,0	13,6	6,9	8,3	9,1
Положение России на международной арене	6,3	0,0	8,8	4,6	0,0
Символика страны	4,3	9,1	5,0	2,8	0,0
Ничем из перечисленного	3,3	4,5	2,5	3,7	9,1
затрудняюсь ответить	2,7	0,0	2,5	3,7	0,0
Политика	1,7	0,0	2,5	0,9	0,0
Состояние экономики	1,7	0,0	1,3	2,8	0,0
Система здравоохранения	1,7	0,0	1,9	1,9	0,0
Система образования	1,7	4,5	1,3	0,9	9,1
Инфраструктура (дороги, дома)	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0
Экономическая политика	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 79 – Зависимость чувства стыда от возраста, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Коррупция	54,0	52,1	45,2	60,2	61,5
Произвол властей	33,7	34,4	27,4	38,1	23,1
Состояние экономики	32,0	32,3	24,7	37,3	23,1
Качество медицины	25,0	21,9	28,8	22,0	53,8
Алкоголизм	24,0	19,8	30,1	23,7	23,1
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	20,8	23,3	26,3	30,8
Состояние дорог	19,3	11,5	21,9	22,9	30,8
Выброс мусора в неположенных местах	16,0	19,8	20,5	10,2	15,4
Качество образования	15,7	19,8	19,2	9,3	23,1
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	5,2	6,8	8,5	0,0
Все вышеперечисленное	4,3	8,3	4,1	1,7	0,0
Затрудняюсь ответить	2,0	2,1	1,4	2,5	0,0
Социальные гарантии	1,7	2,1	1,4	1,7	0,0
Экология	0,7	0,0	2,7	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 80 – Зависимость чувства стыда от образования, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Коррупция	54,0	52,4	51,7	52,7	56,3
Произвол властей	33,7	52,4	35,0	34,4	29,4
Состояние экономики	32,0	28,6	30,0	35,5	31,0
Качество медицины	25,0	23,8	33,3	21,5	23,8
Алкоголизм	24,0	19,0	18,3	21,5	29,4
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	19,0	28,3	17,2	27,8
Состояние дорог	19,3	0,0	21,7	24,7	17,5
Выброс мусора в неположенных местах	16,0	23,8	15,0	12,9	17,5
Качество образования	15,7	23,8	15,0	11,8	17,5
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	4,8	5,0	7,5	7,1
Все вышеперечисленное	4,3	0,0	5,0	6,5	3,2
Затрудняюсь ответить	2,0	0,0	0,0	3,2	2,4
Социальные гарантии	1,7	4,8	0,0	2,2	1,6
Экология	0,7	0,0	1,7	0,0	0,8
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 81 – Зависимость стыда от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом	Оценка
---------	---------	--------

	по массиву:	Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Состояние экономики	32,0	32,7	33,9	33,3	38,9	12,5
Произвол властей	33,7	27,6	35,5	30,8	50,0	41,7
Коррупция	54,0	57,1	57,9	43,6	61,1	33,3
Алкоголизм	24,0	26,5	23,1	23,1	27,8	16,7
Качество медицины	25,0	28,6	22,3	35,9	5,6	20,8
Качество образования	15,7	19,4	15,7	12,8	5,6	12,5
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	20,4	24,8	33,3	16,7	25,0
Выброс мусора в неположенных местах	16,0	12,2	22,3	10,3	5,6	16,7
Состояние дорог	19,3	27,6	14,9	17,9	5,6	20,8
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	6,1	7,4	7,7	0,0	8,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 82 – Зависимость стыда от отношения к РФ, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Отношение				Затрудняюсь ответить
		Мне хорошо живется в стране	Мне скорее хорошо живется в стране	Мне скорее плохо живется в стране	Мне плохо живется в стране	
Состояние экономики	32,0	28,2	29,2	39,0	55,6	39,3
Произвол властей	33,7	28,2	33,3	41,5	66,7	28,6
Коррупция	54,0	51,3	55,6	56,1	66,7	46,4
Алкоголизм	24,0	28,2	25,0	17,1	44,4	10,7
Качество медицины	25,0	23,1	22,9	41,5	11,1	21,4
Качество образования	15,7	17,9	16,7	14,6	0,0	10,7
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	28,2	22,9	19,5	0,0	32,1
Выброс мусора в неположенных местах	16,0	16,7	18,8	4,9	11,1	17,9
Состояние дорог	19,3	24,4	20,8	12,2	0,0	14,3
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	5,1	6,3	12,2	0,0	7,1
Итого ответивших:	100,0	0,40	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 83 – Зависимость стыда от пола, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Состояние экономики	32,0	36,8	28,0
Произвол властей	33,7	36,0	31,7

Коррупция	54,0	54,4	53,7
Алкоголизм	24,0	19,1	28,0
Качество медицины	25,0	14,0	34,1
Качество образования	15,7	15,4	15,9
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	24,3	23,8
Выброс мусора в неположенных местах	16,0	15,4	16,5
Состояние дорог	19,3	22,1	17,1
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	8,8	4,9
Затрудняюсь ответить	2,0	1,5	2,4
Все вышеперечисленное	4,3	5,9	3,0
Социальные гарантии	1,7	0,7	2,4
Экология	0,7	0,7	0,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 84 – Зависимость стыда от возраста, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Состояние экономики	32,0	32,3	24,7	37,3	23,1
Произвол властей	33,7	34,4	27,4	38,1	23,1
Коррупция	54,0	52,1	45,2	60,2	61,5
Алкоголизм	24,0	19,8	30,1	23,7	23,1
Качество медицины	25,0	21,9	28,8	22,0	53,8
Качество образования	15,7	19,8	19,2	9,3	23,1
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	20,8	23,3	26,3	30,8
Выброс мусора в неположенных местах	16,0	19,8	20,5	10,2	15,4
Состояние дорог	19,3	11,5	21,9	22,9	30,8
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	5,2	6,8	8,5	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 85 – Зависимость стыда от материального положения, в процентах от числа ответивших

Предмет	Материальное положение					
	Наша семья ни в чем себе не отказывает	Наша семья испытывает затруднения только	В нашей семье затруднительна покупка товаров длительного	В нашей семье денег хватает только на самое	Наша семья находится в бедственном	В целом по массиву:
					ом	у:



			покупка м				
Состояние экономики	0,31	13,0	29,9	37,0	33,3	57,1	32,0
Произвол властей	0,31	17,4	31,8	42,5	33,3	28,6	33,7
Коррупция	0,39	56,5	50,5	61,6	54,4	14,3	54,0
Алкоголизм	0,45	43,5	22,4	19,2	24,4	28,6	24,0
Качество медицины	0,33	21,7	19,6	23,3	33,3	28,6	25,0
Качество образования	0,49	17,4	17,8	16,4	12,2	14,3	15,7
Отсутствие культуры поведения у людей	0,48	17,4	29,9	21,9	20,0	28,6	24,0
Выброс мусора в неположенных местах	0,51	13,0	19,6	8,2	17,8	28,6	16,0
Состояние дорог	0,54	21,7	17,8	16,4	22,2	28,6	19,3
Инфраструктура (дороги, дома)	0,30	0,0	5,6	8,2	8,9	0,0	6,7
Затрудняюсь ответить	0,42	4,3	1,9	2,7	1,1	0,0	2,0
Все вышеперечисленное	0,27	8,7	5,6	2,7	3,3	0,0	4,3
Социальные гарантии	0,50	0,0	1,9	2,7	1,1	0,0	1,7
Экология	0,75	0,0	0,9	0,0	1,1	0,0	0,7
Итого ответивших:	0,00	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 87 – Зависимость стыда от слоя, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Состояние экономики	32,0	0,0	31,8	29,6	33,3	54,5
Произвол властей	33,7	0,0	22,7	30,8	39,8	36,4
Коррупция	54,0	0,0	59,1	50,3	58,3	54,5
Алкоголизм	24,0	0,0	31,8	27,0	19,4	9,1
Качество медицины	25,0	0,0	27,3	20,1	32,4	18,2
Качество образования	15,7	0,0	27,3	17,6	12,0	0,0
Отсутствие культуры поведения у людей	24,0	0,0	22,7	24,5	24,1	18,2

Выброс мусора в неположенных местах	16,0	0,0	13,6	17,6	11,1	45,5
Состояние дорог	19,3	0,0	22,7	19,5	20,4	0,0
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	0,0	0,0	5,7	8,3	18,2
Затрудняюсь ответить	2,0	0,0	0,0	1,9	2,8	0,0
Все вышеперечисленное	4,3	0,0	9,1	4,4	3,7	0,0
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 88 – Зависимость стыда от удовлетворенности жизнью, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Удовлетворенность жизнью		
		Низкая	Средняя	Высокая
Состояние экономики	32,8	40,6	30,4	29,4
Произвол властей	34,0	34,4	40,2	27,1
Коррупция	53,5	53,1	59,8	47,1
Алкоголизм	24,9	23,4	20,7	30,6
Качество медицины	24,9	29,7	23,9	22,4
Качество образования	16,6	14,1	13,0	22,4
Отсутствие культуры поведения у людей	23,2	17,2	19,6	31,8
Выброс мусора в неположенных местах	14,5	14,1	14,1	15,3
Состояние дорог	18,7	18,8	25,0	11,8
Инфраструктура (дороги, дома)	7,1	9,4	6,5	5,9
Затрудняюсь ответить	2,5	0,0	3,3	3,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 89 – Зависимость стыда от доверия, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Доверие		
		Низкое	Среднее	Высокое
Состояние экономики	35,6	33,3	36,7	33,3
Произвол властей	35,1	43,1	32,0	0,0
Коррупция	56,4	58,3	55,3	66,7
Алкоголизм	25,3	11,1	31,3	66,7
Качество медицины	24,9	25,0	25,3	0,0
Качество образования	16,0	12,5	16,7	66,7
Отсутствие культуры поведения у людей	22,2	11,1	28,0	0,0
Выброс мусора в неположенных местах	15,6	6,9	20,0	0,0
Состояние дорог	18,2	20,8	16,7	33,3
Инфраструктура (дороги,	6,7	5,6	7,3	0,0

дома)				
Затрудняюсь ответить	1,3	2,8	0,7	0,0
Все вышеперечисленное	4,4	11,1	1,3	0,0
Социальные гарантии	0,9	0,0	1,3	0,0
Экология	0,4	1,4	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 90 – Зависимость стыда от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Предмет	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Состояние экономики	33,5	38,2	18,9	34,3
Произвол властей	33,8	38,2	24,3	33,6
Коррупция	55,4	55,1	51,4	56,6
Алкоголизм	24,9	15,7	40,5	26,6
Качество медицины	23,8	27,0	18,9	23,1
Качество образования	15,2	19,1	8,1	14,7
Отсутствие культуры поведения у людей	24,9	21,3	27,0	26,6
Выброс мусора в неположенных местах	16,4	6,7	24,3	20,3
Состояние дорог	19,0	12,4	29,7	20,3
Инфраструктура (дороги, дома)	6,7	6,7	2,7	7,7
Затрудняюсь ответить	1,5	0,0	2,7	2,1
Все вышеперечисленное	4,8	10,1	2,7	2,1
Социальные гарантии	1,5	1,1	0,0	2,1
Экология	0,4	1,1	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 91 – Зависимость предмета гордости от патриотизма, индекс\*

Предмет	В целом по массиву	Оценка			
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю
Горжусь успехами государства	0,178	0,386	0,193	-0,264	-0,423
Горжусь соотечественниками	0,340	0,500	0,376	0,014	-0,429
Горжусь успехами города	0,254	0,462	0,244	-0,129	-0,233
Горжусь успехами мира	-0,092	-0,040	-0,107	0,243	0,071

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 92 – Зависимость предмета гордости от отношения, индекс\*

Предмет	В целом по	Отношение к стране			
		Мне	Мне скорее	Мне скорее	Мне



	массиву	хорошо живется в стране	хорошо живется в стране	плохо живется в стране	плохо живется в стране
Горжусь успехами государства	0,178	0,486	0,162	-0,175	-0,750
Горжусь соотечественниками	0,340	0,474	0,388	0,063	-0,500
Горжусь успехами города	0,254	0,479	0,230	0,051	-0,125
Горжусь успехами мира	-0,092	0,114	-0,133	0,382	0,125

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 93 – Зависимость предмета гордости от патриотизма , индекс

Предмет	В целом по массиву	Патриотизм					
		Любовь, защита своей страны	Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	Любовь к близким их защита	Любовь к городу, району	Любовь к государству, служение государству	Любовь и защита своего народа
Горжусь успехами государства	0,178	0,277	0,071	0,074	0,000	0,130	0,157
Горжусь соотечественниками	0,340	0,378	0,393	0,344	0,375	0,343	0,181
Горжусь успехами города	0,254	0,322	0,357	0,250	0,375	0,132	0,221

Горжусь успехами мира	-0,092	-0,130	0,346	-0,102	0,250	-0,138	-0,079
-----------------------	--------	--------	-------	--------	-------	--------	--------

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 94 – Зависимость предмета гордости от Родины, индекс\***

Предмет	В целом по массиву :	Родина				
		Место рождения	Там, где мои близкие	Мое государство	Там, где представитель и моего народа	Весь мир
Горжусь успехами государства	0,178	0,170	0,107	0,300	0,833	0,200
Горжусь соотечественникам и	0,340	0,374	0,305	0,355	0,667	0,700
Горжусь успехами города	0,254	0,322	0,176	0,303	0,000	0,300
Горжусь успехами мира	-0,092	-0,135	0,006	-0,167	0,000	0,100

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 95 – Зависимость предмета гордости от пола, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Пол	
		Мужской	Женский
Горжусь успехами государства	0,178	0,081	0,262
Горжусь соотечественниками	0,340	0,242	0,423
Горжусь успехами города	0,254	0,141	0,352
Горжусь успехами мира	-0,092	-0,182	-0,010

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 96 – Зависимость предмета гордости от семейного положения, индекс\***

Предмет	В целом по	Семейное положение				
		Холост /не замуже	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова

	масси ву:	м				
Горжусь успехами государства	0,178	0,111	0,283	0,079	0,050	0,179
Горжусь соотечественни ками	0,340	0,237	0,440	0,237	0,325	0,536
Горжусь успехами города	0,254	0,184	0,346	0,167	0,125	0,357
Горжусь успехами мира	-0,092	0,038	- 0,130	-0,306	-0,028	-0,050

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 97 – Зависимость предмета гордости от образования, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Образование			
		Основное общее	Среднее	Средне- специальное	Высшее
Горжусь успехами государства	0,178	0,235	0,059	0,202	0,211
Горжусь соотечественниками	0,340	0,250	0,212	0,423	0,353
Горжусь успехами города	0,254	0,100	0,184	0,324	0,254
Горжусь успехами мира	-0,092	0,158	-0,223	-0,114	-0,053

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 98 – Зависимость предмета гордости от религии, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Религия		
		Христианство	Не религиозен	Мусульманство
Горжусь успехами государства	0,178	0,238	0,128	0,150
Горжусь соотечественниками	0,340	0,383	0,302	0,325
Горжусь успехами города	0,254	0,325	0,200	0,200

Горжусь успехами мира	-0,092	-0,123	0,063	-0,111
-----------------------	--------	--------	-------	--------

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 99 – Зависимость предмета гордости от слоя, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Образование			
		Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Горжусь успехами государства	0,178	0,381	0,196	0,147	-0,200
Горжусь соотечественниками	0,340	0,455	0,340	0,341	0,091
Горжусь успехами города	0,254	0,238	0,240	0,301	0,045
Горжусь успехами мира	-0,092	0,048	-0,079	-0,121	-0,273

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 100 – Зависимость предмета гордости от воспитания, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Отечественное		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Горжусь успехами государства	0,178	0,076	0,246	0,204
Горжусь соотечественниками	0,340	0,253	0,410	0,324
Горжусь успехами города	0,254	0,111	0,340	0,311
Горжусь успехами мира	-0,092	0,130	-0,024	-0,183

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 101 – Зависимость предмета гордости от воспитания, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Зарубежное		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Горжусь успехами государства	0,178	0,235	0,167	0,142
Горжусь соотечественниками	0,340	0,318	0,394	0,337
Горжусь успехами города	0,254	0,258	0,330	0,229
Горжусь успехами мира	-0,092	-0,208	0,217	-0,120

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 102 – Зависимость предмета гордости от морали, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Мораль		
		Высокая	Низкая	Средняя
Горжусь успехами государства	0,178	0,262	0,421	0,080
Горжусь соотечественниками	0,340	0,381	0,553	0,299
Горжусь успехами города	0,254	0,295	0,395	0,189
Горжусь успехами мира	-0,092	-0,065	-0,167	-0,114

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 103 – Зависимость предмета гордости от доверия, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Доверие		
		Низкое	Среднее	Высокое
Горжусь успехами государства	0,178	-0,074	0,248	1,000
Горжусь соотечественниками	0,340	0,130	0,397	1,000
Горжусь успехами города	0,254	0,086	0,313	1,000
Горжусь успехами мира	-0,092	-0,238	-0,032	0,667

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 104 – Зависимость предмета гордости от удовлетворенности, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Удовлетворенность		
		Низкое	Среднее	Высокое
Горжусь успехами государства	0,178	-0,123	0,254	0,472
Горжусь соотечественниками	0,340	0,082	0,428	0,541
Горжусь успехами города	0,254	0,049	0,333	0,405
Горжусь успехами мира	-0,092	0,196	-0,119	0,153

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 105 – Зависимость причин уехать от возраста, в % от ответивших

Причины	Возраст				
	18-25	26-35	36-60	61-80	В целом по массиву:
Смогу заработать больше	27,1	16,4	15,3	0,0	18,7
Здесь нет возможности найти работу	4,2	2,7	2,5	0,0	3,0
Хочу получить образование	16,7	4,1	2,5	7,7	7,7
Избежать службы в армии	0,0	0,0	1,7	0,0	0,7
В другой стране приветливые люди	9,4	4,1	0,0	0,0	4,0
В другой стране чище на улицах	15,6	5,5	10,2	0,0	10,3
Хочу жить в более благоприятном климате	22,9	21,9	16,1	7,7	19,3
Хочу получить более качественное межличностное обслуживание	9,4	5,5	5,1	0,0	6,3
Хочу выучить иностранный язык	12,5	11,0	3,4	0,0	8,0
Хочу увидеть мир	57,3	43,8	30,5	15,4	41,7

Затрудняюсь ответить	17,7	32,9	52,5	76,9	37,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 106 - Зависимость восприятия себя патриотом от образования, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Считаю	32,7	28,6	26,7	35,5	34,1
Скорее считаю	40,3	38,1	36,7	36,6	45,2
Скорее не считаю	13,0	14,3	18,3	14,0	9,5
Совершенно не считаю	6,0	9,5	11,7	3,2	4,8
Затрудняюсь ответить	8,0	9,5	6,7	10,8	6,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 107 - Зависимость восприятия себя патриотом от религии, в процентах от числа ответивших

Оценка	В целом по массиву:	Религия		
		Христианство	Не религиозен	Мусульманство
Считаю	32,7	34,4	32,2	25,0
Скорее считаю	40,3	44,3	34,9	55,0
Скорее не считаю	13,0	9,9	15,4	15,0
Совершенно не считаю	6,0	3,1	9,4	0,0
Затрудняюсь ответить	8,0	8,4	8,1	5,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 108 - Зависимость восприятия себя патриотом от пола, в процентах от числа ответивших

Считаете ли Вы себя патриотом	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Считаю	32,7	32,4	32,9
Скорее считаю	40,3	39,7	40,9
Скорее не считаю	13,0	13,2	12,8

Совершенно не считаю	6,0	7,4	4,9
Затрудняюсь ответить	8,0	7,4	8,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 109 – Зависимость восприятия себя патриотом от слоя, в процентах от числа ответивших

Слой	В целом по массиву:	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Считаю	32,7	0,0	33,3	35,2	31,5	9,1
Скорее считаю	40,3	0,0	40,9	39,6	40,7	45,5
Скорее не считаю	13,0	0,0	14,3	11,9	13,9	18,2
Совершенно не считаю	6,0	0,0	9,5	5,7	5,6	9,1
Затрудняюсь ответить	8,0	0,0	4,8	7,5	8,3	18,2
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 110 – Зависимость значения патриотизма от возраста, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Любовь, защита своей страны	39,7	38,5	42,5	39,0	38,5
Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	5,7	12,5	2,7	2,5	0,0
Любовь к близкими их защита	17,3	7,3	17,8	22,9	38,5
Любовь к городу, району	1,7	2,1	0,0	1,7	7,7
Любовь к государству, служение государству	22,7	22,9	27,4	20,3	15,4
Любовь и защита своего народа	13,0	16,7	9,6	13,6	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Таблица 111 – Зависимость значения патриотизма от образования, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Любовь, защита своей страны	40,3	47,6	40,0	35,5	42,9
Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	4,7	0,0	11,7	1,1	4,8
Любовь к близкими их защита	17,3	4,8	11,7	23,7	17,5
Любовь к городу, району	1,3	0,0	3,3	1,1	0,8
Любовь к государству, служение государству	23,3	19,0	23,3	26,9	21,4
Любовь и защита своего народа	13,0	28,6	10,0	11,8	12,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 112 – Зависимость значения патриотизма от слоя, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Любовь, защита своей страны	40,3	0,0	31,8	44,7	34,3	54,5
Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	4,7	0,0	4,5	5,7	3,7	0,0
Любовь к близкими их защита	17,3	0,0	22,7	12,6	23,1	18,2
Любовь к городу, району	1,3	0,0	4,5	1,3	0,9	0,0
Любовь к государству, служение государству	23,3	0,0	18,2	24,5	22,2	27,3
Любовь и защита своего народа	13,0	0,0	18,2	11,3	15,7	0,0
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 113 – Зависимость значения патриотизма от воспитания, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Отечественное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Любовь, защита своей страны	40,3	38,7	44,2	33,9
Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	4,7	5,7	3,6	5,4
Любовь к близкими их защита	17,3	12,3	18,8	23,2
Любовь к городу, району	1,3	2,8	0,7	0,0
Любовь к государству, служение государству	23,3	23,6	23,2	23,2
Любовь и защита своего народа	13,0	17,0	9,4	14,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 114 – Зависимость значения патриотизма от воспитания, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Зарубежное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Любовь, защита своей страны	40,3	39,8	38,0	41,5
Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	4,7	3,9	8,0	4,1
Любовь к близкими их защита	17,3	18,4	24,0	14,3
Любовь к городу, району	1,3	2,9	0,0	0,7
Любовь к государству, служение государству	23,3	25,2	16,0	24,5
Любовь и защита своего народа	13,0	9,7	14,0	15,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 115 – Зависимость значения патриотизма от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Любовь, защита своей страны	39,0	37,1	43,2	39,2
Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	4,5	3,4	2,7	5,6
Любовь к близкими их защита	17,5	19,1	24,3	14,7
Любовь к городу, району	1,5	0,0	0,0	2,8
Любовь к государству, служение государству	24,2	21,3	24,3	25,9
Любовь и защита своего народа	13,4	19,1	5,4	11,9
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 116 – Зависимость значения Родины от пола, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Место рождения	37,3	38,2	36,6
Там, где мои близкие	31,0	30,1	31,7
Мое государство	26,0	22,8	28,7
Там, где представители моего народа	1,0	1,5	0,6
Весь мир	1,7	1,5	1,8
Затрудняюсь ответить	3,0	5,9	0,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 117 – Зависимость значения Родины от семейного положения, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост /не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен /разведена	Вдовец/ вдова
Место рождения	37,3	40,3	34,1	57,9	15,0	42,9
Там, где мои близкие	31,0	30,6	35,0	10,5	25,0	35,7
Мое государство	26,0	19,4	26,8	31,6	60,0	21,4
Там, где представители моего народа	1,0	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0
Весь мир	1,7	2,4	1,6	0,0	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 118 – Зависимость значения Родины от воспитания, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Отечественное воспитание		
		Слабое	Сильное	Среднее

		влияние	влияние	влияние
Место рождения	37,3	39,6	35,5	37,5
Там, где мои близкие	31,0	34,9	29,7	26,8
Мое государство	26,0	17,9	29,7	32,1
Там, где представители моего народа	1,0	0,9	0,0	3,6
Весь мир	1,7	2,8	1,4	0,0
Затрудняюсь ответить	3,0	3,8	3,6	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 119 – Зависимость значения Родины от воспитания, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Зарубежное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Место рождения	37,3	38,8	38,0	36,1
Там, где мои близкие	31,0	30,1	34,0	30,6
Мое государство	26,0	25,2	22,0	27,9
Там, где представители моего народа	1,0	2,9	0,0	0,0
Весь мир	1,7	1,0	2,0	2,0
Затрудняюсь ответить	3,0	1,9	4,0	3,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 120 – Зависимость значения Родины от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Значение	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Место рождения	36,8	39,3	32,4	36,4
Там, где мои близкие	31,2	31,5	37,8	29,4
Мое государство	26,4	20,2	27,0	30,1
Там, где представители моего народа	1,1	1,1	0,0	1,4
Весь мир	1,5	2,2	0,0	1,4
Затрудняюсь ответить	3,0	5,6	2,7	1,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 121 – Зависимость идентификации от патриотизма, индекс\*

Предмет	В целом по массиву	Оценка			
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю
Гражданин РФ	60,223	65,867	63,802	49,256	37,167
Представителем своего этноса	11,753	11,408	12,587	10,385	11,667
Гражданином мира	9,950	7,378	7,860	14,872	30,056
Челябинцем	18,473	15,449	15,835	28,051	21,667

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 122 – Зависимость идентификации от отношения к стране, индекс\*

Предмет	В целом по массиву	Оценка			
		Мне хорошо живется в стране	Мне скорее хорошо живется в стране	Мне скорее плохо живется в стране	Мне плохо живется в стране
Гражданин РФ	60,223	68,269	59,222	53,390	50,000
Представителем своего этноса	11,753	9,590	11,660	16,951	4,444
Гражданином мира	9,950	7,282	8,340	15,756	33,333
Челябинцем	18,473	14,859	21,472	14,146	12,222

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 123 – Зависимость идентификации от определения патриотизма, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Значение					
		Любовь, защита своей страны	Любовь ко всему миру, защита глобальных интересов	Любовь к близким и их защита	Любовь к городу, району	Любовь к государству, службе государства	Любовь и защита своего народа
Гражданин РФ	60,223	64,876	46,857	67,712	56,250	57,929	45,128
Представителем своего этноса	11,753	10,727	6,429	7,846	7,500	12,786	20,641
Гражданином мира	9,950	7,364	34,643	4,385	1,250	10,943	15,641
Челябинцем	18,473	17,033	12,071	21,981	35,000	18,343	19,103

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 124 – Зависимость идентификации от Родины, индекс\*

Предмет	В целом по	Родина				
		Место	Там,	Мое	Там, где	Весь

	массиву:	рождения	где мои близкие	государство	представители моего народа	мир
Гражданин РФ	60,223	57,991	61,075	66,564	45,000	72,000
Представителем своего этноса (русским, татарином, башкиром)	11,753	10,536	11,882	11,487	23,333	4,000
Гражданином мира	9,950	11,027	9,312	4,859	8,333	24,000
Челябинцем	18,473	21,518	17,839	16,962	23,333	0,000

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 125 – Зависимость идентификации от источников информации, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Источники				
		Через официальн ые источники	Через оппозиционн ые источники	Через блоги очевидц ев	Собираю информац ию из разных источнико в	Не интересую сь новостями
Гражданин РФ	60,223	68,191	12,500	58,636	48,952	46,667
Представител ем своего этноса (русским, татарином, башкиром)	11,753	10,478	12,500	9,091	15,452	7,933
Гражданином мира	9,950	4,631	62,500	5,000	15,356	31,400
Челябинцем	18,473	17,338	12,500	28,182	20,240	14,667

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 126 – Зависимость идентификации от желания уехать, индекс\***

Предмет	В целом по массиву	Степень согласия			
		Да, навсегда	Да, на длительное время (от 1 года)	Да, на краткосрочны й период (до года)	Нет желания уезжать за рубеж
Гражданин РФ	60,223	46,485	58,125	60,452	66,591
Представителем	11,753	11,970	13,000	14,790	9,879

своего этноса					
Гражданином мира	9,950	25,030	17,000	10,210	4,061
Челябинцем	18,473	16,515	11,875	14,871	20,303

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 127 – Зависимость идентификации от ситуации в стране, индекс\***

Предмет	В целом по массиву	Ситуация			
		Благоприятная	Обычная	Кризисная	Катастрофическая
Гражданин РФ	60,223	76,000	58,024	61,559	54,643
Представителем своего этноса	11,753	3,000	13,169	10,621	15,429
Гражданином мира	9,950	20,000	10,795	8,708	12,548
Челябинцем	18,473	1,000	18,253	19,795	17,381

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 128 – Зависимость идентификации от восприятия будущего, индекс\***

Предмет	В целом по массиву	Оценка				
		Я с оптимизмом смотрю в будущее	Я верю, что все будет хорошо	Не задумывался об этом	Имеющиеся проблемы, заставляют меня тревожиться о будущем	Я не жду в будущем ничего хорошего
Гражданин РФ	60,223	67,000	61,144	69,565	55,062	56,043
Представителем своего этноса	11,753	13,775	11,760	6,087	15,741	2,174
Гражданином мира	9,950	7,700	10,208	4,348	11,111	16,130
Челябинцем	18,473	11,525	17,688	20,435	18,210	25,652

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 129 – Зависимость идентификации от пола, индекс\***

Значение	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Гражданин РФ	60,223	57,662	62,348
Представителем своего этноса (русским, татарин, башкиром)	11,753	14,074	9,829
Гражданином мира	9,950	10,529	9,470
Челябинцем	18,473	17,809	19,024

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 130 – Зависимость идентификации от семейного положения, индекс\***

Значение	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост /не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен /разведена	Вдовец/ вдова
Гражданин РФ	60,223	51,532	66,951	59,211	61,850	77,143
Представителем своего этноса (русским, татаринoм, башкиром)	11,753	14,371	9,675	12,053	12,000	6,071
Гражданином мира	9,950	17,177	5,081	7,368	4,500	0,000
Челябинцем	18,473	17,081	18,374	21,368	21,150	23,929

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 131 – Зависимость идентификации от образования, индекс\***

Предмет	В целом по массиву	Образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Гражданин РФ	60,223	51,905	53,283	70,527	57,310
Представителем своего этноса	11,753	12,095	13,717	8,495	13,167
Гражданином мира	9,950	16,429	10,867	4,968	12,111
Челябинцем	18,473	19,571	22,467	16,978	17,492

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 132 – Зависимость идентификации от религии, индекс\***

Значение	В целом по массиву:	Религия		
		Христианство	Не религиозен	Мусульманство
Гражданин РФ	60,223	64,885	55,638	63,850
Представителем своего этноса (русским, татаринoм, башкиром)	11,753	11,626	11,906	11,450
Гражданином мира	9,950	7,687	12,235	7,750
Челябинцем	18,473	16,489	20,423	16,950

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 133 – Зависимость идентификации от удовлетворенности РФ, индекс\***



Значение	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Высокая	Низкая	Средняя
Гражданин РФ	60,223	64,980	58,158	55,464
Представителем своего этноса (русским, татаринoм, башкиром)	11,753	8,934	15,526	15,333
Гражданином мира	9,950	8,368	9,211	10,155
Челябинцем	18,473	18,441	17,105	19,286

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 134 – Зависимость идентификации от доверия, индекс\*

Значение	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкое	Среднее	Высокое
Гражданин РФ	60,223	53,889	60,780	100,000
Представителем своего этноса (русским, татаринoм, башкиром)	11,753	12,056	12,027	0,000
Гражданином мира	9,950	13,569	10,440	0,000
Челябинцем	18,473	20,625	16,820	0,000

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 135 – Зависимость знания русской культуры от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Элемент	В целом по массиву:	Оценка				
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Рождественский венок	1,3	1,0	0,8	5,1	0,0	0,0
Колядки	80,0	85,7	79,3	87,2	83,3	45,8
Пасхальный кролик	2,0	3,1	0,8	2,6	0,0	4,2
Санта-Клаус	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Масленица	94,0	95,9	92,6	94,9	94,4	91,7
Красная шапочка	18,0	19,4	16,5	15,4	27,8	16,7
День семьи, любви и верности	49,7	54,1	50,4	56,4	55,6	12,5
Частушки	86,7	87,8	87,6	87,2	83,3	79,2
Баба-яга	84,7	86,7	81,8	89,7	94,4	75,0

День Святого Валентина	4,3	5,1	1,7	10,3	0,0	8,3
Дед Мороз	84,3	84,7	81,0	92,3	83,3	87,5
Рождественский чулок	0,7	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Кулич	81,0	79,6	84,3	84,6	72,2	70,8
День Ивана Купалы	76,7	77,6	73,6	92,3	77,8	62,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 136 – Зависимость знания русской культуры от идентификации, в процентах от числа ответивших

Элемент	Гражданин РФ	
	В целом по массиву:	Среднее
Рождественский венок	1,3	52,750
Колядки	80,0	58,458
Пасхальный кролик	2,0	75,000
Масленица	94,0	60,621
Красная шапочка	18,0	57,593
День семьи, любви и верности	49,7	58,685
Частушки	86,7	57,119
Баба-яга	84,7	57,539
День Святого Валентина	4,3	79,308
Дед Мороз	84,3	59,743
Рождественский чулок	0,7	75,000
Кулич	81,0	58,239
День Ивана Купалы	76,7	58,587
Всего:	100,0	60,223

Таблица 137 – Зависимость знания русской культуры от идентификации, в процентах от числа ответивших

Элемент	Представителем своего этноса (русским, татариним, башкиром)	
	Среднее:	В целом по массиву:
Рождественский венок	7,500	1,3
Колядки	12,358	80,0
Пасхальный кролик	5,000	2,0
Масленица	12,167	94,0
Красная шапочка	11,481	18,0
День семьи, любви и верности	12,396	49,7
Частушки	13,081	86,7
Баба-яга	12,602	84,7
День Святого Валентина	6,154	4,3
Дед Мороз	11,901	84,3
Рождественский чулок	0,000	0,7
Кулич	12,914	81,0
День Ивана Купалы	12,874	76,7
Всего:	11,753	100,0

Таблица 138 – Зависимость знания русской культуры от возраста, в процентах от числа ответивших

Элемент	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Рождественский венок	1,3	1,0	0,0	1,7	7,7
Колядки	80,0	83,3	79,5	77,1	84,6
Пасхальный кролик	2,0	0,0	2,7	2,5	7,7
Санта-Клаус	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Масленица	94,0	94,8	93,2	93,2	100,0
Красная шапочка	18,0	17,7	20,5	17,8	7,7
День семьи, любви и верности	49,7	55,2	47,9	44,9	61,5
Хеллоуин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Частушки	86,7	87,5	82,2	88,1	92,3
Эльфы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Баба-яга	84,7	89,6	79,5	83,1	92,3
День Святого Валентина	4,3	4,2	2,7	5,9	0,0
Дед Мороз	84,3	88,5	83,6	80,5	92,3
Рождественский чулок	0,7	0,0	1,4	0,8	0,0
Кулич	81,0	82,3	74,0	84,7	76,9
День Ивана Купалы	76,7	88,5	74,0	67,8	84,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 139 – Зависимость знания русской культуры от образования, в процентах от числа ответивших

Элемент	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Рождественский венок	1,3	0,0	1,7	2,2	0,8
Колядки	80,0	81,0	81,7	67,7	88,1
Пасхальный кролик	2,0	4,8	0,0	2,2	2,4
Санта-Клаус	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Масленица	94,0	95,2	91,7	91,4	96,8
Красная шапочка	18,0	19,0	18,3	18,3	17,5
День семьи, любви и верности	49,7	47,6	50,0	39,8	57,1
Хеллоуин	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Частушки	86,7	85,7	83,3	83,9	90,5
Эльфы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Баба-яга	84,7	90,5	83,3	79,6	88,1
День Святого Валентина	4,3	4,8	5,0	5,4	3,2
Дед Мороз	84,3	85,7	88,3	76,3	88,1
Рождественский чулок	0,7	0,0	1,7	0,0	0,8
Кулич	81,0	76,2	80,0	78,5	84,1
День Ивана Купалы	76,7	81,0	83,3	72,0	76,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 140 – Зависимость знания русской культуры от воспитания, в процентах от числа ответивших

Элемент	В целом по	Отечественное воспитание
---------	------------	--------------------------

	массиву:	Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Рождественский венок	1,3	1,9	0,0	3,6
Колядки	80,0	82,1	76,8	83,9
Пасхальный кролик	2,0	1,9	2,9	0,0
Санта-Клаус	0,0	0,0	0,0	0,0
Масленица	94,0	93,4	95,7	91,1
Красная шапочка	18,0	20,8	15,2	19,6
День семьи, любви и верности	49,7	46,2	55,8	41,1
Частушки	86,7	86,8	87,7	83,9
Баба-яга	84,7	86,8	82,6	85,7
День Святого Валентина	4,3	5,7	3,6	3,6
Дед Мороз	84,3	84,0	84,8	83,9
Рождественский чулок	0,7	0,0	1,4	0,0
Кулич	81,0	81,1	81,9	78,6
День Ивана Купалы	76,7	84,9	74,6	66,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 141 – Зависимость знания русской культуры от воспитания, в процентах от числа ответивших

Элемент	В целом по массиву:	Зарубежное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Рождественский венок	1,3	2,9	0,0	0,7
Колядки	80,0	73,8	80,0	84,4
Пасхальный кролик	2,0	3,9	2,0	0,7
Масленица	94,0	92,2	94,0	95,2
Красная шапочка	18,0	22,3	6,0	19,0
День семьи, любви и верности	49,7	42,7	58,0	51,7
Частушки	86,7	84,5	80,0	90,5
Баба-яга	84,7	83,5	88,0	84,4
День Святого Валентина	4,3	3,9	2,0	5,4
Дед Мороз	84,3	81,6	90,0	84,4
Рождественский чулок	0,7	0,0	0,0	1,4
Кулич	81,0	80,6	84,0	80,3
День Ивана Купалы	76,7	71,8	76,0	80,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 142 – Зависимость знания герба от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Знание герба	В целом по массиву:	Оценка				
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Знают	96,0	96,9	95,0	100,0	94,4	91,7
Не знают	4,0	3,1	5,0	0,0	5,6	8,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 143 – Зависимость знания герба от идентификации, в процентах от числа ответивших

Знание герба	Гражданин РФ	
	Среднее:	В целом по массиву:
Знают	59,781	96,0
Не знают	70,833	4,0
Итого ответивших:	60,223	100,0

Таблица 144 – Зависимость знания герба от Родины, в процентах от числа ответивших

Знание герба	В целом по массиву:	Родина					
		Место рождения	Там, где мои близкие	Мое государство	Там, где представители моего народа	Весь мир	Затрудняюсь ответить
Знают	96,0	95,5	96,8	98,7	66,7	80,0	88,9
Не знают	4,0	4,5	3,2	1,3	33,3	20,0	11,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 145 – Зависимость знания герба от возраста, в процентах от числа ответивших

Знание герба	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Знают	96,0	96,9	93,2	96,6	100,0
Не знают	4,0	3,1	6,8	3,4	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 146 – Зависимость знания герба от образования, в процентах от числа ответивших

Знание герба	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Знают	96,0	95,2	98,3	93,5	96,8
Не знают	4,0	4,8	1,7	6,5	3,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 147 – Зависимость знания герба от морали, в процентах от числа ответивших

Знание герба	В целом по массиву:	Мораль		
		Высокая	Низкая	Средняя
Знают	95,3	96,1	94,7	94,0
Не знают	4,7	3,9	5,3	6,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

ответивших:				
-------------	--	--	--	--

Таблица 148 – Зависимость знания гимна от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Знание гимна	В целом по массиву:	Оценка				
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Знают	88,3	91,8	88,4	89,7	88,9	70,8
Не знают	11,7	8,2	11,6	10,3	11,1	29,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 149 – Зависимость знания гимна от идентификации, в процентах от числа ответивших

Знание гимна	Гражданин РФ	
	Среднее:	В целом по массиву:
Знают	59,158	88,3
Не знают	68,286	11,7
Итого ответивших:	60,223	100,0

Таблица 150 – Зависимость знания гимна от возраста, в процентах от числа ответивших

Знание гимна	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Знают	88,3	88,5	83,6	90,7	92,3
Не знают	11,7	11,5	16,4	9,3	7,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 151 – Зависимость знания гимна от образования, в процентах от числа ответивших

Знание гимна	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Знают	88,3	85,7	86,7	92,5	86,5
Не знают	11,7	14,3	13,3	7,5	13,5
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 152 – Зависимость знания флага от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Знание флага	В целом по массиву:	Оценка				
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Знают	91,7	90,8	91,7	97,4	94,4	83,3
Не знают	8,3	9,2	8,3	2,6	5,6	16,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 153 – Зависимость знания флага от идентификации, в процентах от числа ответивших

Знание флага	Гражданин РФ	
	Среднее:	В целом по массиву:
Знают	58,825	91,7
Не знают	75,600	8,3
Итого ответивших:	60,223	100,0

Таблица 154 – Зависимость знания флага от возраста, в процентах от числа ответивших

Знание флага	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Знают	91,7	95,8	90,4	89,8	84,6
Не знают	8,3	4,2	9,6	10,2	15,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 155 – Зависимость знания флага от образования, в процентах от числа ответивших

Знание флага	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Знают	91,7	100,0	91,7	89,2	92,1
Не знают	8,3	0,0	8,3	10,8	7,9
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 156 – Зависимость знания конституции от патриотизма, в процентах от числа ответивших

Знание конституции	В целом по	Оценка				
		Считаю	Скорее	Скорее не	Совершенно	Затрудняюсь

	массиву:		считаю	считаю	не считаю	ответить
Знают	79,0	75,5	82,6	87,2	88,9	54,2
Не знают	21,0	24,5	17,4	12,8	11,1	45,8
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 157 – Зависимость знания конституции от идентификации, в процентах от числа ответивших

Знание конституции	Гражданин РФ	
	Среднее:	В целом по массиву:
Знают	60,599	79,0
Не знают	58,810	21,0
Итого ответивших:	60,223	100,0

Таблица 158 – Зависимость знания конституции от возраста, в процентах от числа ответивших

Знание конституции	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Знают	79,0	89,6	80,8	68,6	84,6
Не знают	21,0	10,4	19,2	31,4	15,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 159 – Зависимость знания конституции от образования, в процентах от числа ответивших

Знание конституции	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Знают	79,0	90,5	76,7	79,6	77,8
Не знают	21,0	9,5	23,3	20,4	22,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 160 – Зависимость предмета интереса от религии, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Религия		
		Христианство	Не религиозен	Мусульманство
Интересуюсь событиями города	0,318	0,357	0,285	0,316
Интересуюсь событиями страны	0,422	0,504	0,354	0,395
Интересуюсь событиями народа	0,028	0,070	-0,011	0,026



Интересуюсь событиями в мире	0,405	0,402	0,419	0,316
------------------------------	-------	-------	-------	-------

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 161 – Зависимость предмета интереса от отечественного воспитания, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Интересуюсь событиями города	0,318	0,147	0,411	0,409
Интересуюсь событиями страны	0,422	0,243	0,504	0,556
Интересуюсь событиями народа	0,028	-0,268	0,170	0,217
Интересуюсь событиями в мире	0,405	0,361	0,448	0,377

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 162 – Зависимость предмета интереса от доверия к институтам, индекс\***

Предмет	В целом по массиву:	Доверие		
		Низкое	Среднее	Высокое
Интересуюсь событиями города	0,318	0,211	0,374	0,333
Интересуюсь событиями страны	0,422	0,324	0,469	0,333
Интересуюсь событиями народа	0,028	-0,130	0,099	0,333
Интересуюсь событиями в мире	0,405	0,321	0,459	0,333

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

**Таблица 163 – Зависимость участия в общественной жизни от патриотизма, в процентах от числа ответивших**

Участие	В целом по массиву:	Оценка				
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю	Затрудняюсь ответить
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	62,2	59,5	33,3	33,3	50,0
Проведение избирательной кампании	4,7	6,1	4,1	7,7	0,0	0,0
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу	13,7	14,3	15,7	10,3	11,1	8,3

событий						
Участие в забастовках	0,7	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	5,1	4,1	12,8	5,6	16,7
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	7,1	5,8	0,0	11,1	4,2
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	11,2	12,4	20,5	16,7	12,5
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,0	25,5	15,7	5,1	5,6	4,2
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	4,1	5,0	0,0	0,0	4,2
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	23,5	16,5	10,3	11,1	12,5
Участие в субботниках	46,7	55,1	52,1	41,0	16,7	16,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	4,1	6,6	20,5	44,4	8,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 164 – Зависимость участия в общественной жизни от идентификации, в процентах от числа ответивших

Уастие	Граждан РФ	
	Среднее:	В целом по массиву:
Выборы в органы власти различного уровня	61,689	54,7
Проведение избирательной кампании	69,643	4,7
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	60,854	13,7
Участие в забастовках	55,000	0,7
Участие в деятельности общественных организаций	54,050	6,7
Участие в деятельности политических партий,	54,118	5,7

движений, профсо		
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	56,600	13,3
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	69,375	16,0
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	70,000	3,7
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	59,712	17,3
Участие в субботниках	61,250	46,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	60,833	10,0
Затрудняюсь ответить	63,750	4,0
Итого ответивших:	60,223	100,0

Таблица 165 – Зависимость участия в общественной жизни от идентификации, в процентах от числа ответивших

Участие	Представителем своего этноса (русским, татаринoм, башкиром)	
	Среднее:	В целом по массиву:
Выборы в органы власти различного уровня	10,634	54,7
Проведение избирательной кампании	7,429	4,7
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	11,341	13,7
Участие в забастовках	25,000	0,7
Участие в деятельности общественных организаций	14,500	6,7
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	13,529	5,7

Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	15,125	13,3
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площадей	8,646	16,0
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	8,182	3,7
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	16,308	17,3
Участие в субботниках	9,886	46,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	18,467	10,0
Затрудняюсь ответить	7,500	4,0
Итого ответивших:	11,753	100,0

Таблица 166 – Зависимость участия в общественной жизни от идентификации, в процентах от числа ответивших

Участие	Гражданином мира	
	Среднее:	В целом по массиву:
Выборы в органы власти различного уровня	9,549	54,7
Проведение избирательной кампании	17,500	4,7
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	12,829	13,7
Участие в забастовках	10,000	0,7
Участие в деятельности общественных организаций	18,000	6,7
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	17,706	5,7
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	11,650	13,3

Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площадей	6,875	16,0
Участие в работе домкомов, кооперативов, местного общественно	1,818	3,7
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	10,904	17,3
Участие в субботниках	9,686	46,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	11,533	10,0
Затрудняюсь ответить	5,000	4,0
Итого ответивших:	9,950	100,0

Таблица 167 – Зависимость участия в общественной жизни от идентификации, в процентах от числа ответивших

Участие	Челябинцем	
	Среднее:	В целом по массиву:
Выборы в органы власти различного уровня	18,128	54,7
Проведение избирательной кампании	12,571	4,7
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	14,976	13,7
Участие в забастовках	10,000	0,7
Участие в деятельности общественных организаций	13,950	6,7
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	15,235	5,7
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	16,875	13,3
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площадей	15,313	16,0

площа		
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	20,000	3,7
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	15,000	17,3
Участие в субботниках	19,964	46,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	9,500	10,0
Затрудняюсь ответить	23,750	4,0
Итого ответивших:	18,473	100,0

Таблица 168 – Зависимость участия в общественной жизни от пола, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	54,4	54,9
Проведение избирательной кампании	4,7	2,2	6,7
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	12,5	14,6
Участие в забастовках	0,7	0,7	0,6
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	5,1	7,9
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	2,9	7,9
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	13,2	13,4
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворов, дворов	16,0	11,8	19,5
Участие в работе	3,7	3,7	3,7

домкомов, кооперативов, местном общественно			
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	15,4	18,9
Участие в субботниках	46,7	40,4	51,8
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	15,4	5,5
Затрудняюсь ответить	4,0	7,4	1,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 169 – Зависимость участия в общественной жизни от возраста, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	34,4	53,4	70,3	69,2
Проведение избирательной кампании	4,7	4,2	5,5	4,2	7,7
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	9,4	15,1	16,1	15,4
Участие в забастовках	0,7	2,1	0,0	0,0	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	10,4	11,0	1,7	0,0
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	6,3	5,5	5,9	0,0
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	21,9	13,7	7,6	0,0
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,0	8,3	9,6	25,4	23,1
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	3,1	2,7	4,2	7,7
Сбор средств, вещей для	17,3	15,6	9,6	22,0	30,8

людей, попавших в тяжелое положение					
Участие в субботниках	46,7	39,6	35,6	55,9	76,9
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	15,6	12,3	5,1	0,0
Затрудняюсь ответить	4,0	5,2	6,8	1,7	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 170 – Зависимость участия в общественной жизни от семейного положения , в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Ваше семейное положение				
		Холост /не замужем	Состою в браке	Состою в незарегистрированном браке	Разведен/разведена	Вдовец/вдова
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	40,3	66,7	42,1	85,0	50,0
Проведение избирательной кампании	4,7	2,4	4,1	5,3	15,0	14,3
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	13,7	12,2	10,5	30,0	7,1
Участие в забастовках	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	9,7	3,3	5,3	15,0	0,0
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	5,6	4,9	5,3	10,0	7,1
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	17,7	11,4	10,5	5,0	7,1
Коллективное благоустройство подъездов, домов,	16,0	9,7	22,0	10,5	20,0	21,4



дествих площа						
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	4,0	2,4	0,0	10,0	7,1
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	16,1	17,9	10,5	30,0	14,3
Участие в субботниках	46,7	46,8	49,6	36,8	25,0	64,3
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	13,7	5,7	21,1	5,0	7,1
Затрудняюсь ответить	4,0	4,0	3,3	10,5	0,0	7,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 171 – Зависимость участия в жизни страны от образования, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	23,8	28,3	67,7	62,7
Участие в субботниках	46,7	61,9	48,3	48,4	42,1
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	19,0	16,7	17,2	17,5
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дествих площа	16,0	9,5	11,7	16,1	19,0
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	14,3	8,3	15,1	15,1
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	19,0	11,7	11,8	14,3
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	14,3	16,7	6,5	8,7
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	9,5	5,0	5,4	7,9
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	—	5,0	5,4	7,1
Проведение избирательной кампании	4,7	4,8	1,7	5,4	5,6
Затрудняюсь ответить	4,0	—	5,0	5,4	3,2
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	4,8	1,7	3,2	4,8

Участие в забастовках	0,7	—	3,3	—	—
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 172 – Зависимость участия в жизни страны от материального положения, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Оценка				
		Наша семья ни в чем себе не отказывает	Затруднения только с крупными покупками	Затруднительно на покупку товаров длительного пользования	Хватает только на самое необходимое (про)	В бедственном положении
Выборы	54,7	52,2	51,4	56,2	61,1	14,3
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	13,0	15,9	13,7	12,2	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	4,3	6,5	8,2	6,7	0,0
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	4,3	5,6	9,6	3,3	0,0
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни страны	13,3	4,3	13,1	20,5	11,1	0,0
Коллективное благоустройство подъездов	16,0	13,0	13,1	19,2	17,8	14,3
Сбор средств,	17,3	13,0	20,6	19,2	13,3	14,3

вещей для людей, попавших в тяжелое положение						
Участие в субботниках	46,7	56,5	45,8	52,1	41,1	42,9
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	17,4	9,3	5,5	11,1	28,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 173 – Зависимость участия в жизни страны от слоя, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	0,0	50,0	52,8	60,2	36,4
Проведение избирательной кампании	4,7	0,0	4,5	3,1	7,4	0,0
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	0,0	4,5	13,8	15,7	9,1
Участие в забастовках	0,7	0,0	4,5	0,6	0,0	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	0,0	13,6	6,9	5,6	0,0
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	0,0	9,1	5,7	5,6	0,0
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	0,0	9,1	15,7	12,0	0,0
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,0	0,0	18,2	15,1	16,7	18,2
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	0,0	9,1	2,5	4,6	0,0
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	0,0	4,5	22,6	11,1	27,3
Участие в субботниках	46,7	0,0	54,5	47,2	46,3	27,3
Нет, ни в чем подобном участвовать не	10,0	0,0	13,6	6,9	11,1	36,4

приходилось						
Затрудняюсь ответить	4,0	0,0	4,5	5,0	2,8	0,0
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 174 – Зависимость участия в жизни страны от воспитания, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Отечественное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	38,7	65,2	58,9
Проведение избирательной кампании	4,7	1,9	7,2	3,6
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	11,3	15,2	14,3
Участие в забастовках	0,7	0,9	0,7	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	5,7	8,7	3,6
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	1,9	9,4	3,6
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	16,0	10,9	14,3
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,0	5,7	22,5	19,6
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	2,8	5,1	1,8
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	13,2	21,0	16,1
Участие в субботниках	46,7	33,0	53,6	55,4
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	19,8	2,9	8,9
Затрудняюсь ответить	4,0	5,7	2,9	3,6
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 175 – Зависимость участия в жизни страны от воспитания, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Зарубежное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	59,2	52,0	52,4
Проведение избирательной кампании	4,7	2,9	4,0	6,1
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	13,6	16,0	12,9
Участие в забастовках	0,7	0,0	2,0	0,7
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	4,9	8,0	7,5
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,7	4,9	2,0	7,5
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	16,5	18,0	9,5
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,0	13,6	20,0	16,3
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	5,8	2,0	2,7
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	16,5	22,0	16,3
Участие в субботниках	46,7	44,7	54,0	45,6
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	11,7	4,0	10,9
Затрудняюсь ответить	4,0	4,9	2,0	4,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 176 – Зависимость участия в жизни страны от морали, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Мораль		
		Высокая	Низкая	Средняя
Выборы в органы власти различного уровня	55,3	55,9	57,9	53,6
Проведение избирательной кампании	4,7	5,9	0,0	3,6
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	15,1	5,3	13,1
Участие в забастовках	0,4	0,0	0,0	1,2
Участие в деятельности общественных организаций	5,5	5,3	0,0	7,1
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,5	5,3	5,3	6,0
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	12,9	10,5	5,3	19,0
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	15,3	17,8	21,1	9,5
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,5	2,0	5,3	6,0
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,6	17,8	15,8	17,9
Участие в субботниках	49,4	54,6	42,1	41,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	9,4	7,2	10,5	13,1
Затрудняюсь ответить	4,3	2,0	15,8	6,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 177 – Зависимость участия в жизни страны от доверия, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Доверие к общественным институтам		
		Низкое	Среднее	Высокое
Выборы в органы власти различного уровня	56,9	47,2	61,3	66,7
Проведение избирательной кампании	4,9	2,8	6,0	0,0
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	15,6	18,1	13,3	66,7
Участие в забастовках	0,9	1,4	0,7	0,0
Участие в деятельности общественных организаций	6,7	6,9	6,7	0,0
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,8	6,9	5,3	0,0
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	11,6	15,3	10,0	0,0
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,4	15,3	16,7	33,3
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,6	4,2	3,3	0,0
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	16,4	15,3	17,3	0,0
Участие в субботниках	48,4	40,3	52,7	33,3
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	8,9	15,3	6,0	0,0
Затрудняюсь ответить	4,0	5,6	2,7	33,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 178 – Зависимость участия в жизни страны от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Выборы в органы власти различного уровня	56,1	52,8	67,6	55,2
Проведение избирательной кампании	4,8	4,5	5,4	4,9
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	14,5	15,7	10,8	14,7
Участие в забастовках	0,7	0,0	0,0	1,4
Участие в деятельности общественных организаций	5,2	2,2	8,1	6,3
Участие в деятельности политических партий, движений, профсо	5,9	6,7	2,7	6,3
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,4	15,7	8,1	13,3
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	17,5	15,7	24,3	16,8
Участие в работе домкомов, кооперативов, местном общественно	3,7	5,6	2,7	2,8
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	16,7	15,7	21,6	16,1
Участие в субботниках	47,2	44,9	43,2	49,7
Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	11,2	13,5	8,4
Затрудняюсь ответить	3,7	2,2	5,4	4,2
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0



Таблица 179 – Зависимость участия в жизни страны от источников информации, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву:	Источники					
		Через официальные источники	Через оппозиционные источники	Через блоги очевидцев	Собираю информацию из разных источников	Не интересуюсь новостями	Затрудняюсь ответить
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	56,7	50,0	54,5	54,8	40,0	45,5
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	13,4	50,0	18,2	16,3	0,0	0,0
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни страны	13,3	10,2	50,0	9,1	17,3	20,0	9,1
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых территорий	16,0	17,2	0,0	18,2	16,3	6,7	9,1
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	17,8	0,0	9,1	18,3	20,0	9,1
Участие в субботниках	46,7	51,6	0,0	63,6	42,3	26,7	36,4

Нет, ни в чем подобном участвовать не приходилось	10,0	7,6	0,0	9,1	12,5	20,0	9,1
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 180 – Зависимость участия в жизни страны от желания уехать, в процентах от числа ответивших

Участие	В целом по массиву :	Степень согласия				
		Да, навсегда	Да, на длительное время (от 1 года)	Да, на краткосрочный период (до года)	Нет желания уезжать за рубеж	Затрудняюсь ответить
Выборы в органы власти различного уровня	54,7	33,3	45,0	56,5	62,9	51,5
Проведение избирательной кампании	4,7	0,0	2,5	4,8	6,1	6,1
Участие в митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий	13,7	15,2	10,0	12,9	16,7	6,1
Подписание обращений, петиций по поводу событий в жизни стра	13,3	18,2	20,0	17,7	6,8	18,2
Коллективное благоустройство подъездов, домов, дворовых площа	16,0	9,1	7,5	11,3	21,2	21,2
Сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение	17,3	15,2	10,0	22,6	17,4	18,2
Участие в субботниках	46,7	27,3	40,0	50,0	54,5	36,4



Таблица 182 – Зависимость членства в организациях от пола, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Ваш пол	
		Мужской	Женский
Профсоюз	41,0	33,8	47,0
Политическая партия или объединение	1,3	2,2	0,6
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	2,9	7,9
Природоохранная организация	2,0	0,7	3,0
Религиозная община	3,3	5,1	1,8
Спортивная организация	7,0	10,3	4,3
Молодежная организация	5,7	5,1	6,1
Правозащитная организация	1,3	1,5	1,2
Волонтерская	5,0	2,2	7,3
Женская организация	1,3	0,7	1,8
Ни в какой организации не состою	33,0	36,8	29,9
Затрудняюсь ответить	11,3	12,5	10,4
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0

Таблица 183 – Зависимость членства в организациях от возраста, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Профсоюз	41,0	17,7	42,5	58,5	46,2
Политическая партия или объединение	1,3	1,0	1,4	1,7	0,0
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	10,4	2,7	3,4	7,7
Природоохранная организация	2,0	2,1	5,5	0,0	0,0
Религиозная община	3,3	3,1	5,5	2,5	0,0
Спортивная организация	7,0	9,4	9,6	4,2	0,0
Молодежная организация	5,7	6,3	12,3	1,7	0,0
Правозащитная	1,3	2,1	1,4	0,8	0,0

организация					
Волонтерская	5,0	5,2	4,1	4,2	15,4
Женская организация	1,3	0,0	1,4	2,5	0,0
Ни в какой организации не состою	33,0	50,0	21,9	28,0	15,4
Затрудняюсь ответить	11,3	10,4	13,7	8,5	30,8
Охото-рыболовный союз	0,3	0,0	1,4	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 184 – Зависимость членства в организациях от образования, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Ваше образование			
		Основное общее	Среднее	Средне-специальное	Высшее
Профсоюз	41,0	4,8	30,0	57,0	40,5
Политическая партия или объединение	1,3	0,0	3,3	1,1	0,8
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	4,8	10,0	5,4	4,0
Природоохранная организация	2,0	4,8	3,3	2,2	0,8
Религиозная община	3,3	0,0	3,3	2,2	4,8
Спортивная организация	7,0	9,5	8,3	6,5	6,3
Молодежная организация	5,7	4,8	10,0	2,2	6,3
Волонтерская	5,0	0,0	3,3	4,3	7,1
Ни в какой организации не состою	33,0	52,4	36,7	22,6	35,7
Затрудняюсь ответить	11,3	19,0	13,3	12,9	7,9
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 185 – Зависимость членства в организациях от материального положения, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Оценка				
		Не отк азы вае м	Наша семья испытывае т затруднен ия только с крупными покупкам	В нашей семье затруднитель на покупка товаров длительного пол	В нашей семье денег хватает только на самое необходим ое (про	Наша семья находится в бедственно м положении
Профсоюз	41,0	21,7	29,0	52,1	53,3	14,3
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	8,7	7,5	6,8	2,2	0,0
Спортивная организация	7,0	13,0	9,3	5,5	4,4	0,0

Молодежная организация	5,7	8,7	3,7	12,3	2,2	0,0
Ни в какой организации не состою	33,0	47,8	33,6	31,5	26,7	71,4
Затрудняюсь ответить	11,3	8,7	19,6	5,5	6,7	14,3
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 186 – Зависимость членства в организациях от слоя, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Слой				
		Богатый	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Бедный
Профсоюз	41,0	0,0	9,1	36,5	51,9	63,6
Политическая партия или объединение	1,3	0,0	4,5	0,6	1,9	0,0
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	0,0	9,1	5,7	5,6	0,0
Природоохранная организация	2,0	0,0	0,0	1,9	2,8	0,0
Религиозная община	3,3	0,0	13,6	2,5	2,8	0,0
Спортивная организация	7,0	0,0	13,6	8,8	3,7	0,0
Молодежная организация	5,7	0,0	9,1	8,2	1,9	0,0
Правозащитная организация	1,3	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0
Волонтерская	5,0	0,0	0,0	6,3	4,6	0,0
Женская организация	1,3	0,0	0,0	1,3	1,9	0,0
Ни в какой организации не состою	33,0	0,0	50,0	33,3	28,7	36,4
Затрудняюсь ответить	11,3	0,0	9,1	12,6	11,1	0,0
Охото-рыболовный союз	0,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 187 – Зависимость членства в организациях от удовлетворенности жизнью, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Удовлетворенность жизнью		
		Низкая	Средняя	Высокая
Профсоюз	43,6	46,9	51,1	32,9
Спортивная организация	7,1	10,9	6,5	4,7
Молодежная организация	5,8	7,8	4,3	5,9
Правозащитная организация	1,2	0,0	1,1	2,4
Волонтерская	5,0	3,1	5,4	5,9
Женская организация	1,7	3,1	1,1	1,2
Ни в какой организации не состою	34,0	34,4	27,2	41,2
Затрудняюсь ответить	10,0	7,8	8,7	12,9

Охото-рыболовный союз	0,4	0,0	1,1	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 188 – Зависимость членства в организациях от воспитания, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Отечественное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Профсоюз	41,0	24,5	46,4	58,9
Политическая партия или объединение	1,3	0,0	2,2	1,8
Спортивная организация	7,0	7,5	6,5	7,1
Молодежная организация	5,7	3,8	8,0	3,6
Правозащитная организация	1,3	0,0	2,9	0,0
Волонтерская	5,0	2,8	8,0	1,8
Женская организация	1,3	0,9	2,2	0,0
Ни в какой организации не состою	33,0	45,3	28,3	21,4
Затрудняюсь ответить	11,3	11,3	10,9	12,5
Охото-рыболовный союз	0,3	0,9	0,0	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 189 – Зависимость членства в организациях от воспитания, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Зарубежное воспитание		
		Слабое влияние	Сильное влияние	Среднее влияние
Профсоюз	41,0	48,5	30,0	39,5
Политическая партия или объединение	1,3	1,0	2,0	1,4
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,7	4,9	12,0	4,1
Природоохранная организация	2,0	2,9	4,0	0,7
Религиозная община	3,3	1,9	0,0	5,4
Спортивная организация	7,0	7,8	2,0	8,2
Молодежная организация	5,7	6,8	0,0	6,8
Правозащитная организация	1,3	1,0	2,0	1,4
Волонтерская	5,0	3,9	10,0	4,1
Женская организация	1,3	1,0	0,0	2,0
Ни в какой организации не состою	33,0	26,2	38,0	36,1

Затрудняюсь ответить	11,3	11,7	10,0	11,6
Охото-рыболовный союз	0,3	0,0	0,0	0,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 190 – Зависимость членства в организациях от доверия, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Доверие к общественным институтам		
		Низкое	Среднее	Высокое
Профсоюз	41,8	37,5	44,0	33,3
Политическая партия или объединение	1,8	0,0	2,7	0,0
Культурная, музыкальная, театральная организация	6,2	4,2	6,7	33,3
Природоохранная организация	2,2	0,0	3,3	0,0
Религиозная община	4,0	1,4	5,3	0,0
Спортивная организация	7,1	6,9	7,3	0,0
Молодежная организация	5,3	4,2	6,0	0,0
Правозащитная организация	1,8	1,4	1,3	33,3
Волонтерская	4,9	6,9	4,0	0,0
Женская организация	1,8	2,8	1,3	0,0
Ни в какой организации не состою	32,4	40,3	28,0	66,7
Затрудняюсь ответить	10,7	8,3	12,0	0,0
Охото-рыболовный союз	0,4	0,0	0,7	0,0
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 191 – Зависимость членства в организациях от удовлетворенности РФ, в процентах от числа ответивших

Членство	В целом по массиву:	Удовлетворенность РФ		
		Низкая	Высокая	Средняя
Профсоюз	40,9	40,4	32,4	43,4
Политическая партия или объединение	1,5	1,1	0,0	2,1
Культурная, музыкальная, театральная организация	5,2	0,0	10,8	7,0
Природоохранная организация	1,9	1,1	5,4	1,4
Религиозная община	3,3	0,0	5,4	4,9
Спортивная организация	7,8	6,7	5,4	9,1
Молодежная организация	5,6	2,2	13,5	5,6
Правозащитная	1,5	0,0	5,4	1,4



организация				
Волонтерская	4,8	5,6	5,4	4,2
Женская организация	1,5	3,4	0,0	0,7
Ни в какой организации не состою	33,5	34,8	51,4	28,0
Затрудняюсь ответить	11,9	14,6	2,7	12,6
Охото-рыболовный союз	0,4	0,0	0,0	0,7
Итого ответивших:	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 192 – Зависимость предмета защиты, традиций от патриотизма, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Оценка			
		Считаю	Скорее считаю	Скорее не считаю	Совершенно не считаю
Если начнется война я постараюсь защитить свою семью	0,910	0,953	0,916	0,829	0,750
Во время военных действий - защита города	0,514	0,718	0,560	0,224	-0,188
Защитить мою страну	0,554	0,807	0,593	0,192	-0,176
Сражаться с соотечественниками	0,558	0,723	0,591	0,319	0,000
Постраюсь сделать мир во всем мире	0,518	0,554	0,568	0,392	0,031
Следую традициям народа	0,422	0,606	0,462	-0,057	-0,133
Традиции семьи	0,502	0,626	0,500	0,284	0,094
Традиции государства	0,203	0,367	0,248	-0,113	-0,500
Традиции различных стран	-0,407	-0,369	-0,434	-0,382	-0,467

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 193 – Зависимость предмета защиты, традиций от возраста, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Если начнется война я постараюсь защитить свою семью	0,910	0,895	0,887	0,932	0,950
Во время военных действий - защита города	0,514	0,353	0,570	0,592	0,722
Защитить мою страну	0,554	0,360	0,586	0,680	0,667
Сражаться с соотечественниками	0,558	0,382	0,609	0,668	0,625
Постраюсь сделать мир во всем мире	0,518	0,477	0,447	0,568	0,731
Следую традициям	0,422	0,124	0,432	0,632	0,577

народа					
Традиции семьи	0,502	0,301	0,521	0,626	0,731
Традиции государства	0,203	0,006	0,192	0,341	0,385
Традиции различных стран	-0,407	-0,365	-0,556	-0,376	-0,250

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]

Таблица 194 – Зависимость предмета участия от возраста, индекс\*

Предмет	В целом по массиву:	Возраст			
		18-25	26-35	36-60	61-80
Участие в жизни города	0,058	-0,091	0,007	0,212	0,000
Участие в жизни народа	-0,249	-0,455	-0,231	-0,095	-0,278
Участие в жизни страны	-0,249	-0,426	-0,177	-0,121	-0,450
Участие в жизни мира	-0,553	-0,676	-0,643	-0,393	-0,357

\* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и находится в интервале [-1:1]