

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
КАФЕДРА «СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»**

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Рецензент: к.с.н., доцент
каф. социальной работы и социологии

_____ Л.П. Бердник

_____ 2017 г.

_____ 2017 г.

УДК 316.663

ББК С561.7

**МОТИВЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–39.03.01 2017.042.ПЗ ВКР**

Руководитель работы

к.с.н, доцент

_____ В.Ю. Колчинская

_____ 2017 г.

Автор работы

студент группы СГ-401

_____ Е.А. Федорова

_____ 2017 г.

Нормоконтролер

_____ Н.В. Антонова

_____ 2017 г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

Федорова, Е.А. Мотивы участия

молодежи в волонтерской деятельности. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ–401, 2017. – 107 с., 4 рис., 41 табл., библиогр. список – 51 наим., 3 прил.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мотивация, волонтерская деятельность, волонтер, молодежь.

Объектом исследования являются волонтеры города Челябинска в возрасте от 15 до 30 лет. В качестве предмета исследования выступают мотивы участия молодежи в волонтерской деятельности.

Целью данной квалификационной работы является теоретический и эмпирический анализ мотивации волонтеров. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать основные теоретические подходы к изучению мотивации.
2. Рассмотреть волонтерство как способ удовлетворения потребностей.
3. Определить ценностные ориентации как фактор участия в волонтерской деятельности.
4. Охарактеризовать участие молодежи в волонтерской деятельности.

Новизна работы состоит в том, что в ней описаны результаты собственного исследования по выявлению основных мотивов волонтеров г. Челябинска.

Работа ориентирована на решение актуальных проблем в сфере молодежной политики. Кроме того, исследование может являться иллюстративным материалом, используемым в курсе социологии молодежи.

Работа может представлять интерес для структур, занимающихся разработкой стратегии развития волонтерского движения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. МОТИВЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	8
1.1. Теоретические подходы к анализу мотивации.....	8
1.2. Волонтерство как способ удовлетворения потребностей.....	21
ГЛАВА 2. УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКА В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	35
2.1. Ценностные ориентации как фактор участия в волонтерской деятельности.....	35
2.2. Характер участия в волонтерской деятельности.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	63
Приложение 1. Программа социологического исследования.....	68
Приложение 2. Инструмент социологического исследования.....	82
Приложение 3. Результаты статистической обработки данных.....	92

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время активно развивается волонтерское движение, которое является одной из основных форм проявления социальной активности граждан. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации в качестве стратегических ориентиров на период до 2020 года важнейшими из направлений являются содействие развитию практики и распространению добровольческой деятельности; развитие волонтерской деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций.

Чем активнее молодежь начнет добровольно участвовать в жизни общества и содействовать решению общих проблем, тем вернее общество сплотится на базе общих ценностей, среди которых важнейшими являются уважение, взаимопомощь, солидарность.

Наиболее актуальными вопросами изучения волонтерской деятельности остаются вопросы мотивации, стимулирования и особенностей молодых людей, склонных к тем или иным ее формам.

Процесс мотивации является междисциплинарным предметом, поэтому его изучение рассматривалось на стыке наук. В рамках психологического подхода проблемой мотивации личности занимались А. Адлер, А. Маслоу, З. Фрейд, К.Г. Юнг. Изучению поведения, в частности, мотивации уделялось внимание в бихевиористских теориях Б. Скиннера, Д. Уотсона, К. Халли и др. В социологических теориях значимый вклад внесли М. Вебер, Э. Фромм, Дж. Хоманс и др. Рассмотрены черты сходства волонтерской и трудовой деятельности, поэтому проанализированы основные идеи трудовой мотивации, авторами которых выступили С. Адамс, Ф. Герцберг, Дж. Локке и др. В отечественной

социологии проблему мотивации и поведения рассматривал В.А. Ядов – автор диспозиционной теории личности.

Изучение феномена волонтерства рассмотрен в работах Л.А. Кудринской, А.А. Кузьминчук, М.В. Певной, А.А. Пахомовой, О.И. Холиной и др. Принимая участие в волонтерской деятельности, люди удовлетворяют определенные потребности, следовательно, волонтерство является той структурой, которая направлена на выполнение социально значимых функций. Чтобы изучить функции волонтерства, был проанализирован функциональный подход в социологии. Рассмотрены идеи Э. Дюркгейма, О. Конта, Б. Малиновского, Р. Мертонса, Т. Парсонса, А.Р. Редклифф-Брауна.

В силу того, что в работе предусмотрен анализ мотивации молодых волонтеров, были определены подходы к изучению молодежи как социальной группы. Изучением молодежи занимались Д.М. Гвишиани, В.В. Загребин, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, Г.В. Осипова и др.

Исследованию мотивации молодых волонтеров посвящены работы Е.С. Азаровой, П. Дриггерса, А.Б. Купрейченко, М.С. Яницкого.

Объектом исследования являются волонтеры города Челябинска в возрасте от 15 до 30 лет. В качестве предмета исследования выступают мотивы участия молодежи в волонтерской деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является теоретический и эмпирический анализ мотивации волонтеров. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: проанализировать основные теоретические подходы к изучению мотивации; рассмотреть волонтерство как способ удовлетворения потребностей; определить ценностные ориентации волонтеров; охарактеризовать участие молодежи в волонтерской деятельности.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложений и списка литературы.

ГЛАВА 1. МОТИВЫ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1.1. Теоретические подходы к анализу мотивации

Мотивационный механизм является сложным структурированным явлением и включает в себя взаимодействие потребностей, интересов, ценностных ориентации и мотивов, которое в итоге преобразуется в цель человека.

Потребности являются основным побудителем деятельности человека. Они отражают объективные условия существования человека, могут различаться по содержанию, природе и направленности. Становясь осознанными, потребности превращаются в интересы. В них отражается отношение человека к условиям жизни и деятельности, определяющее направленность его действий. Можно сказать, что именно интересы в значительной мере обуславливают мотивы поведения личности. Они оказываются главными причинами ее действий¹. Свойство элемента «интерес» состоит в том, что он побуждает личность к познавательной деятельности, т.е. к освоению окружающего мира в форме знаний. Поэтому интерес характеризуется как определенное познавательное явление².

Ценностные ориентации являются важным элементом внутренней структуры личности и регулятором ее поведения. Они отражают направленность личности на конкретные ценности. Поэтому ценностные ориентации, так же как и потребности и интересы, являются одним из основных факторов, регулирующих мотивацию деятельности. Именно в ценностных ориентациях, как в чем-то конкретном и определенном, могут

1 Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – С. 468.

2 Там же. – С. 469.

проявляться интересы личности. Также они реализуются во всех сферах жизнедеятельности.

Проявляющиеся в сознании человека потребности и интересы, проходя через ценностные ориентации, влекут к формированию мотивов – конкретных внутренних побудителей действия. В них отражается стремление человека удовлетворить свои потребности и интересы. Так создается механизм мотивации, который предполагает реализацию в целенаправленной деятельности личности¹.

Таким образом, мотивы являются важнейшими побудителями деятельности человека. Процесс мотивации является междисциплинарным предметом, поэтому для его изучения применяются как социологические, так и психологические подходы. Рассмотрим подробнее идеи о мотивах и в целом о поведении представителей психологического подхода.

3. Фрейд, признанный основателем психоанализа, разработал модель психики личности, состоящую из элементов: Я, Оно и Сверх-Я². Все элементы взаимодействуют между собой, сосуществуя как в мирном, так и в конфликтном состояниях. Это связано с природой структурных частей личности, которые различаются по степени сознательности. Теория мотивации З. Фрейда основывается на идее, что человеческое поведение в большинстве случаев обусловлено бессознательными импульсами, т.е. человек может не отдавать себе полного отчета в истоках собственной мотивации. Основа мотивации поведения – стремление удовлетворить врожденные инстинкты, т.е. физические потребности организма³.

К.Г. Юнг рассматривал инстинкт как свойство личности, которое не осознано полностью индивидом, а объясняется внутренней необходимостью. В этом контексте, его воззрения о поведении индивида можно сопоставить с

1 Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – С. 468.

2 См.: Фрейд, З. Я и Оно / З. Фрейд. – М.: Эксмо, 2015. – С. 26.

3 Там же. – С. 46.

идеями З. Фрейда. Поведение индивида характеризуется инстинктивным действием, обладающим бессознательностью стоящего за ним психологического мотива в противоположность строго сознательным процессам¹.

Швейцарский психиатр вводит новое понятие «коллективное бессознательное». Это часть психики, которая не является индивидуальным приобретением, а возникает в результате наследования и проявляется в идентичных формах у всех индивидов. Главным содержанием ее являются инстинкты и архетипы. Архетипы – модели, которые склоняют людей воспринимать мир определенным образом². Таким образом, поведение индивида обусловлено «бессознательным», которое может быть как личностным, так и коллективным.

А. Адлер в начале своего карьерного пути сотрудничал с З. Фрейдом. Но затем их идеи о личности, в частности, о поведении человека, разошлись. Он отрицал доминирование бессознательных влечений. А. Адлер в своей работе «Очерки по индивидуальной психологии» рассматривает развитие человека с помощью двух движущих сил: стремление к власти и чувство общности. Именно стремление к совершенству, избавление от чувства неполноценности, становление и развитие «сильной» личности – вот основной принцип мотивации человека. А чувство общности с другими индивидами, ориентация на других и поддержание социальных контактов – компоненты, детерминирующие поведение и в целом жизнь человека³.

Э. Фромм в одной из своих книг сопоставлял марксистские и фрейдовские взгляды на мотивацию. На первый взгляд, «материалистическая» теория К. Маркса говорит о том, что основой

1 См.: Юнг, К.Г. Человек и его символы / К.Г. Юнг. – М.: Серебряные нити, 2013. – С. 118.

2 Там же. – С. 123.

3 Адлер, А. Очерки по индивидуальной психологии / А. Адлер. – М.: Когито-Центр, 2002. – С. 65.

мотивации человека является его желание материального удовлетворения¹. Теория З. Фрейда, как отмечалось ранее, заключается в преобладании бессознательных импульсов, врожденных инстинктов. Э. Фромм разбирается в понятии «материалистического», анализирует взгляды К. Маркса и приходит к выводу, что К. Маркс вовсе не ставил в основе мотивации желание «иметь» и «потреблять». Стремление человека к политическому, научному, духовному, религиозному развитию являются движущими силами к какой-либо деятельности.

Идея самого Э. Фромма о мотивации и поведении человека состоит в том, что человеку необходимо удовлетворять не только физиологические потребности, но и экзистенциальные. Во-первых, это «необходимость единения с другими живыми существами и приобщенность к ним», т.е. потребность в установлении социальных связей². Устанавливать связи можно с помощью таких форм, как подчинение, господство и любовь. Во-вторых, «потребность преодолеть пассивное состояние»³, которое связано с тем, что человек «брошен» в этот мир подобно животному и должен выйти из этого состояния, стать «творцом» своей жизни. Этот выход Э. Фромм видит в двух случаях: либо необходимо созидать жизнь: создавать искусственные творения, генерировать идеи и любить друг друга; либо ее можно разрушить и уничтожить. Так, стремление человека преодолеть собственную ограниченность, ставит его перед выбором между созиданием и разрушением, любовью и ненавистью. В-третьих, «потребность в укорененности и братстве»⁴, которая заключается в обнаружении своих корней, желании ощутить окружающий мир как свой собственный дом.

1 Фромм, Э. Избавление от иллюзий. Сопоставление взглядов Маркса и Фрейда / Э. Фромм. – М.: Айрис-пресс, 2005. – С. 57.

2 Фромм, Э. Здоровое общество / Э. Фромм. – М.: Астрель, 2011. – С. 74.

3 Там же. – С. 75.

4 Там же. – С. 77.

В-четвертых, потребность в «чувстве самотождественности»¹, самоидентификации – стремлении выделиться из толпы. И, в-пятых, «потребность в системе ориентации»². Необходима система взглядов и ценностей, которая поможет ориентироваться в окружающем мире.

Подытожив идеи Э. Фромма, можно сказать, что поведением человека движут его потребности, и личность должна проявляться во всех сферах жизни.

Важнейший вклад в развитие теории мотивации внес американский психолог и психиатр, один из основателей гуманистической психологии – А.Х. Маслоу. В его труде «Мотивация и личность» изложены взгляды на мотивационно-потребностную сферу человека.

Он говорил, что любая теория, касающаяся побуждения, должна содержать совокупность положений, относящихся к проблемам мотивации. А. Маслоу выделил несколько собственных таких идей.

Одно из положений теории мотивации гласит, что индивидуум – это интегрированное, организованное целое³. Это означает, что мотивация соотносится не с какой-то частью индивидуума, а со всем индивидом как таковым. Любая потребность возникает не у отдельного органа, а у человека. Эту заповедь необходимо усвоить, подобно молитве, говорит А. Маслоу, иначе все эксперименты с мотивацией будут бесполезны.

За каждым желанием человека стоят определенные цели, которые находятся на более глубоком уровне, и их можно не сразу обнаружить и осознать. А именно эти базовые стремления и цели должны быть главным предметом изучения человеческой мотивации. Но, как уже было сказано, базовые цели не всегда представлены в сознании, поэтому обращаемся к уже известной проблеме бессознательного. Человеческие мотивы в полной мере

1 Фромм, Э. Здоровое общество / Э. Фромм. – М.: Астрель, 2011. – С. 80.

2 Там же. – С. 82.

3 Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008. – С. 33.

нельзя изучить, учитывая только то, что находится в сознании. Поэтому теория мотивации не должна отрицать роль бессознательного.

Далее А. Маслоу говорит о множественности мотивации (поведение индивида можно трактовать с точки зрения различных мотивов, не всегда осознанных); о мотивационном состоянии (мотивация как процесс обладает свойствами непрерывности, бесконечности и изменчивости и является универсальной характеристикой практически любого состояния организма); о взаимосвязи мотиваций (мотивационные единицы не могут быть изолированы друг от друга, удовлетворение одной потребности влечет за собой стремление удовлетворить другие желания и потребности)¹.

На основании вышеизложенных теоретических требований, учитывая опыт З. Фрейда, К. Юнга, А. Адлера, Дж. Дьюи и др., американский психолог строит свою теорию, которая является широко известной в научных кругах. Он упорядочил модель мотивации, разделив ее на иерархию потребностей.

В основе пирамиды лежат физиологические потребности, другими словами – потребности, необходимые для выживания человека. Если физиологические потребности не будут удовлетворены, индивид даже не будет ощущать других позывов². После удовлетворения физиологических потребностей их место в мотивационной жизни индивидуума занимают потребности другого уровня, которые можно объединить в категорию безопасности: потребность в безопасности, в стабильности, в защите, в порядке, в законе и пр. Потребность в безопасности доминирует лишь в критических ситуациях (болезни, войны, стихийные бедствия, социальные кризисы). Следующий уровень занимает потребность в любви, в привязанности, принадлежности. Человек нуждается в принадлежности к социальной группе, которая обеспечивала бы его теплыми, дружескими отношениями. На ступень выше находится потребность в признании.

1 См.: Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008. – С. 35-38.

2 Там же. – С. 47.

Каждый человек нуждается в признании, в устойчивой и высокой оценке собственных достоинств, каждому необходимы уважение окружающих людей и возможность уважать самого себя. Следующую потребность в самоактуализации А. Маслоу видит в стремлении человека к «самовоплощению», к идентичности, которая может выражаться по-разному. Как правило, человек начинает ощущать потребность в самореализации только после того, как удовлетворит потребности нижележащих уровней¹.

Представленная иерархия потребностей А. Маслоу актуальна для изучения мотивов людей, выполняющих какой-либо определенный вид деятельности.

Представители бихевиоризма (Б. Скиннер, Д. Уотсон, К. Халли и др.) рассматривают мотивацию через схему «стимул-реакция». Поведение индивида это совокупность реакций на соответствующие стимулы. По мнению большинства классических бихевиористов, основным механизмом мотивации является стремление снять, снизить напряжение, вызванное возникшей нуждой, вновь привести значение физиологических показателей в норму. Если та или иная форма поведения приводит к вышеназванному стремлению, то вероятность воспроизведения данной формы поведения возрастает при возникновении соответствующей нужды. И, соответственно, наоборот.

Одним из ярких представителей социологического подхода, рассматривавший проблему мотивации является М. Вебер. Он полагал, что только отдельный индивид, а не «народ», «государство», «коллектив», может обладать мотивацией, сознанием и рациональным поведением. Поэтому одна из задач социолога – разобраться в субъективных мотивах деятельности. Мотив, по М. Веберу – это смысловая связь, которую сам

¹ Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008. – С. 49-52.

действующий или наблюдатель считает осмысленным основанием поведения¹.

Проблемы, относящиеся к мотивации, рассматривались М. Вебером в разделе его социологического учения, связанном с социальным действием. Социальным называется действие, которое по предполагаемому действующим лицом смыслу соотносится с действиями других людей и ориентируется на него². К основным критериями для отнесения действия к категории социального относятся: направленность на достижение осознаваемых индивидом целей; сознательная мотивированность и ориентированность на других людей. В соответствии с этими критериями немецкий социолог выделяет четыре типа социального действия, различающихся по степени рациональности и мотивациям.

Целерациональное действие³ – действие, в основе которого лежит ожидание определенного поведения людей и использование этого ожидания для достижения рационально поставленной и продуманной цели. В данном действии имеет место соответствие целей и средств их достижения.

Ценностно-рациональное⁴ – действие, основанное на вере в безусловную – эстетическую, религиозную или любую другую – самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет. В данном типе действие совершается ради какой-либо ценности. Индивид в этом случае не имеет внешней, рационально понятой цели. Он строго ориентирован на выполнение своих убеждений о долге, красоте, достоинстве. Но следует учитывать в данном случае ценности, принятые в обществе, чтобы они не вступали в противоречие с личными убеждениями.

1 Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения; пер. с нем. М.И. Левиной. – М.: Прогресс, 1990. – С. 603.

2 Там же. – С.628.

3 Там же. – С. 631.

4 Там же. – С. 633.

Аффективное действие¹ – это действие, обусловленное аффектами или эмоциональным состоянием индивида. Действие, поведение, поступок определены душевным состоянием или настроением. Роль сознания при этом минимизирована.

Традиционное действие² – это действие, основанное на длительной привычке. Традиционное поведение диктуется обычаями, верованиями, привычками. Субъект действия поступает по традиции, он не ставит перед собой цель, ни определяет ценности, ни испытывает эмоциональное возбуждение, он просто подчиняется укоренившимся в нем рефлексам.

Каждое описанное действие содержит определенные мотивы, которые могут диктоваться целями, ценностями, эмоциями или традициями.

Американский социолог Дж. Хоманс является автором концепции социального обмена. Теория социального обмена представляет собой рационализированную модель человеческого поведения, детерминированного внешними обстоятельствами и внутренними мотивами³. Стремление человека к обмену – базовое начало его деятельности и поведения. Социальное поведение Дж. Хоманс трактует как обмен деятельностью, осязаемой или неосязаемой, более или менее вознаграждающей или сопряженной с издержками между, по крайней мере, двумя лицами⁴.

В своей концепции американский социолог для объяснения принципа социального действия предлагает 5 общих положений. Они могут быть использованы для всех социальных групп и обществ. Дж. Хоманс предлагает рассматривать данный набор положений как систему, которая способна

1 Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения; пер. с нем. М.И. Левиной. – М.: Прогресс, 1990. – С. 634.

2 Там же. – С. 636.

3 Волков, Ю.Г. Добренъков, В.И. Социология / Ю.Г. Волков, В.И. Добренъков. – М.: Гардарики, 2003. – С. 279.

4 Хоманс, Дж. Социальное поведение: его элементарные формы / Дж. Хоманс. – СПб.: Питер, 2010. – С. 234.

объяснить, почему человек действует так или иначе в любой ситуации. Рассмотрим предложенные утверждения.

Во-первых, если в прошлом опыте данная деятельность человека была вознаграждена, то возрастает вероятность, что он выполнит подобную деятельность еще раз. Если нам необходимо объяснить, почему человек выполняет определенную деятельность, нужно обратиться к его прошлому опыту и присмотреться к стимулам, возникающие в подобных ситуациях. Во-вторых, чем чаще на протяжении данного промежутка времени деятельность одного человека вознаграждает деятельность другого, тем чаще другой будет выполнять эту деятельность. В-третьих, чем более ценно для индивида результат его действия, тем более вероятно совершение им данного действия и в последующем. В-четвертых, если человек регулярно вознаграждается за поступки, то для него становится менее ценным каждое последующее вознаграждение¹. В этой связи Дж. Хоманс определяет два важных понятия: цена и выгода. Цена поведения – это осознание индивидом утраты вознаграждения вследствие своего предшествующего поведения. Выгода в социальном обмене – это преобладание объема вознаграждения над ценой, которую пришлось заплатить. Разработка этих понятий побудила Дж. Хоманса переформулировать четвертое положение: «Чем большую выгоду имеет человек от своих поступков, тем более вероятно, что он повторит эти поступки»². И, в-пятых, если деятельность не вызывает ожидаемого вознаграждения или, напротив, вызывает неожиданное наказание, то действующий субъект испытывает чувство гнева: возрастает вероятность, что более ценным для него окажется агрессивное поведение.

Теория Дж. Хоманса вносит ясность на некоторые аспекты жизни, объясняя, почему люди ведут себя именно таким образом, признавая обмен главным способом взаимодействия. В социальный обмен, межличностное взаимодействие, люди вступают исходя из своих потребностей, мотивов,

1 См.: Хоманс, Дж. Социальное поведение: его элементарные формы / Дж. Хоманс. – СПб.: Питер, 2010. – С. 269.

2 Зборовский, Г.Е. История социологии / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – С. 41.

интересов. Дж. Хоманс считал, что именно личные интересы и являются основными побудителями, стимулами к деятельности. Понятие обмена относится к добровольным социальным действиям, которые обусловлены ответными вознаграждающими реакциями и которые прекращаются, если ожидаемые реакции не наступают.

В отечественной социологии проблему мотивации и поведения рассматривал В.А. Ядов – автор диспозиционной теории личности. Под диспозицией понимается предрасположенность индивида к восприятию и оценке некоторой ситуации, готовности действовать в ней определенным образом¹.

Диспозиция личности выстраивается в некую иерархию. Низший уровень образуют элементарные фиксированные установки. Они формируются на основе потребностей физического существования и в простейших ситуациях. Второй уровень – система социальных установок. Она содержит эмоциональный, когнитивный и поведенческий аспекты. Факторы, ее формирующие, – с одной стороны, предметные потребности социального существования, связанные с включением индивида в первичные и другие контактные группы, а с другой – соответствующие социальные ситуации. Иными словами, это – «аттитюд»². Следующий уровень – общая направленность интересов личности в определенные сферы социальной активности. Она представляет собой предрасположенность к идентификации с какой-либо областью социальной деятельности. Высший диспозиционный уровень образует система ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности и средства их достижения.

Представленная диспозиционная структура личности не является строго принципиальной, в ней присутствуют некоторые допущения. Например, среди социальных установок могут быть обобщенные и

1 Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. / В.А. Ядов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – С. 22.

2 Там же. – С. 35.

ситуативные, т.е. относящиеся к социальным объектам и ситуациям разной степени общности. На высшем уровне помимо ценностных ориентаций могут находиться жизненные принципы.

Суть концепции саморегуляции поведения состоит в том, что установки различного уровня регулируют поведение индивида в различных социальных ситуациях. Данная теория позволяет увидеть и пояснить механизм социального поведения личности в разных условиях функционирования и развития. В одних условиях человек руководствуется элементарными установками, в других начинают работать социальные, возникают предпосылки для фундаментальных установок. Механизм взаимосвязи между различными элементами диспозиционной структуры и ситуацией поведения следует рассматривать именно как механизм мотивации, обеспечивающий целесообразное управление поведением личности, его саморегуляцию¹.

Важнейшее место в системе мотивации человека занимает труд – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей. В социологии данный феномен рассмотрен в отдельной отрасли – социологии труда, которая в узком смысле исследует поведение человека с точки зрения экономики, производства, организации, т.е. всё то, что предполагает оплату труда. Волонтерскую деятельность можно отнести к одному из направлений трудовой деятельности, т.к. она обладает основными её признаками (целесообразность, использование «орудий производства», создание материальных и духовных ценностей, удовлетворение потребностей)². Главное отличие заключается в том, что люди, выполняющие волонтерскую деятельность не получают денежной оплаты за труд. Для нас представляет интерес система мотиваций именно таких людей. Мотивации труда

1 См.: Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. / В.А. Ядов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – С. 46.

2 Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М.: Мир и образование, 2015. – С. 872.

посвящено множество теорий. Теория мотивации Ф. Герцберга появилась в связи с растущей необходимостью выяснить влияние материальных и нематериальных факторов на мотивацию человека.

Он классифицировал побуждения к труду по характеру действия, разбив все побуждения на две группы, основывающиеся на потребностях: поддерживающие и мотивационные. Согласно Ф. Герцбергу, чтобы мотивировать людей нужно сделать акцент на внутренних и внешних факторах, например, личный и профессиональный рост, общественное признание, развитие собственных навыков и черт, взаимоотношения с коллегами¹.

С. Адамс рассматривает мотивацию на основании процессов сравнения себя с другими. Согласно его теории, люди сравнивают отношение полученного результата с отношением результата других людей. Неудовлетворенность результатами сравнения является сильнейшим мотиватором в дальнейшей деятельности.

Таким образом, мотивационная сфера личности является сложным явлением, объясняющим поведение людей. Важнейшим элементом в содержании мотивации является мотив. В целом, мотив можно определить как конкретное внутреннее побуждение к действию, которое является отражением потребностей и интересов человека. В мотиве фиксируется цель действия: то, ради чего оно и предпринимается. Мотивы многогранны и сложны по содержанию.

Изучение мотивации индивида велось учеными из различных областей научного знания. Большое внимание уделялось процессу мотивации в психологии, социологии. В теориях мотивации труда объяснялось, почему человек выполняет ту или иную область трудовой деятельности. Большую роль в мотивационном механизме играют ценности, как общественные, так и индивидуальные, установки, жизненные принципы. Многие ученые видели

¹ См.: Губарев, Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Р. В. Губарев // Социально экономическое развитие. – 2014. – № 1. – С. 23.

поведение людей как результат удовлетворения потребностей. Исходя из этого, были предприняты попытки обобщить и иерархизировать потребностную систему индивида. Можно проследить как схожие, так и уникальные моменты в концепциях авторов. Всё это дает осознание, что мотивация человека зависит от множества факторов и обстоятельств, которые всегда нужно учитывать при исследовании данного феномена.

1.2. Волонтерство как способ удовлетворения потребностей

Существует несколько подходов к пониманию феномена волонтерства. Например, философский подход позволяет рассматривать онтологические и гносеологические основания деятельности волонтеров, объяснить особенности их бытия, способы поиска смысла жизни. Психологический подход позволяет раскрыть структурно-содержательные черты добровольческой деятельности через оценку ее структурных элементов, анализ функциональной нагрузки. Исторический подход направлен на изучение сущностных характеристик волонтерства в различные исторические периоды. Социологический подход рассматривает волонтерство как один из важнейших социальных феноменов, как неотъемлемый компонент общественной системы¹.

Система социологических знаний позволяет рассматривать волонтерство с различных позиций, т.е. рассматриваемый феномен можно анализировать как социальную систему, социальный институт, социальную общность и деятельность. Данный феномен обогащается еще и за счет методологических подходов.

Один из основных – это системный подход. Он позволяет рассмотреть волонтерство как общественную систему, которая функционирует в

1 См.: Певная, М.В. Дисциплинарные и методологические подходы к исследованию волонтерства / М. В. Певная // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2013. – № 2. – С. 174.

контексте экономических, социальных, политических отношений как внутри социальных общностей, так и на внешнем уровне.

С точки зрения системного подхода социальная общность волонтеров рассматривается как система, которая реализует внешние и внутренние функции для противостояния различного рода отклонениям и сохранения баланса. Социальная общность волонтеров как система включает ряд подсистем, выделяемых, прежде всего, исходя из направленности волонтерской деятельности (социальное волонтерство, культурно-досуговое волонтерство, экологическое волонтерство и т.д.). Эти подсистемы функционируют как активные субъекты, имеют свою специфическую сферу деятельности, специфические формы ее реализации и объект воздействия, свои определенные нормы и правила. Именно внутри таких подсистем сохраняется пространственно-территориальный фактор, и связи, социальные взаимодействия носят непосредственный, более устойчивый характер. Как любая система, социальная общность стремится поддерживать равновесное состояние. На степень устойчивости социальной общности влияют сроки и продолжительность ее существования, теснота, плотность связей между подсистемами и внутри подсистем (наличие нормативно-регулируемой, кооперативной, «моральной» связи между элементами), а также соблюдение определенных правил и норм, что предполагает институционализацию волонтерства¹.

Благодаря методологии системного подхода можно проанализировать условия целостности волонтерства как системы, объяснить сущность феномена с помощью функции адаптации, целедостижения, интеграции личности в социальную систему, поддерживающие ценностные образцы поведения волонтеров как акторов.

Институциональный подход к изучаемому феномену состоит в том, что реализуя свои функции, институт волонтерства регулирует деятельность

1 Кузьминчук, А.А. Институциональное регулирование волонтеров как социальной общности. Дис. ... канд. соц. наук / А.А. Кузьминчук. – Тюмень. – 2016. – С. 32.

волонтеров как членов общества в рамках социальных отношений, возникающий как внутри волонтерской общности, так и за пределами; обеспечивает социальную интеграцию; создает условия для реализации потребностей самих волонтеров; осуществляет социализацию индивидов.

Целью института волонтерства является содействие эффективной реализации социальной политики, направленной на самые разные социальные группы общества, его сбалансированное социальное и экономическое развитие, а также укрепление солидарности внутри добровольческого движения. Благодаря институциональному подходу волонтерство можно рассматривать как структуру взаимодействия, созданную индивидами.

В качестве методологического основания институционального подхода может выступать типология социальных действий М. Вебера. Согласно М. Веберу социальное действие бывает четырех типов: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное, традиционное. М. Вебер говорил, что в основе целерационального типа лежит «ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей и использование этого ожидания в качестве условий или средств для достижения своей рационально поставленной и продуманной цели», тогда как ценностно-рациональный тип «основан на вере в безусловную – эстетическую, религиозную или любую другую – самодовлеющую ценность определенного поведения как такового»¹. Волонтерская деятельность может иметь осознанную направленность, определенную гуманистическими ценностями и идеалами, и в то же время рационально поставленную цель, ориентирующую поведение индивида. На стыке целерационального и ценностно-рационального типов действий актуализируется суть самой волонтерской деятельности в ее социальном и аксиологическом смысле, выраженных в прагматической

1 См.: Вебер, М. Избранные произведения. Основные социологические понятия / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 453.

пользе для общества, для людей, на которых направлена эта деятельность, в ценности для самих волонтеров.

Если рассматривать аффективный тип социального действия, который обусловлен эмоциональным состоянием, и поведение индивида зависит преимущественно от душевного состояния и настроения, то волонтерская деятельность будет рассматриваться скорее как искренний сиюминутный порыв. Волонтеры будут руководствоваться именно своим внутренним состоянием, и если оно благоприятствует совершению добровольческих актов, действие будет совершено. Традиционное действие проявляется в силу привычек и традиций. В волонтерской деятельности это может присутствовать благодаря семейным традициям, национальным, государственным.

Одним из наиболее распространенных теоретических подходов к изучению мотивации волонтеров является функциональный. Основы функционализма прослеживаются еще в работах О. Конта, который полагал, что социальная статика изучает законы функционирования общественной системы. Английский социолог Г. Спенсер говорил, что социология должна изучать структурные и функциональные изменения, происходящие в обществе, и связывал усложнение социальной структуры с дифференциацией функций отдельных институтов и их последующей интеграцией.

Ближе всего к новому функционализму стоят теоретические воззрения Э. Дюркгейма. Концепция социальных фактов, разработанная Э. Дюркгеймом, является основой к пониманию функционализма. Социальный факт – это образ действий, способный оказывать на индивида внешнее влияние. Социальные факты могут быть как материальные, так и нематериальные¹. Только благодаря социальным фактам можно объяснить, почему человек ведет себя именно таким образом, а не иначе.

1 См.: Дюркгейм, Э. Социология. Её предмет, метод и назначение / Э. Дюркгейм; пер. с фр., составление, послесловия и примечания А.Б. Гофмана. – М.: Канон, 1995. – С. 7.

Основываясь на идеях Дюркгейма, разработкой функционального метода и основных понятий функционализма, занялись ведущие английские социальные антропологи Б. Малиновский и А.Р. Редклифф-Браун.

А.Р. Редклифф-Браун считал, что исследование структуры общества неотделимо от исследования его функций, т.е. от показа того, как «работают» составные части системы в отношении друг к другу и к целому. В объяснении социального мира Редклифф-Браун следовал принципу Э. Дюркгейма: социокультурные явления могут быть объяснены только в социальных категориях. Б. Малиновский много сделал для формирования понятия «функции». По Б. Малиновскому, социальные явления объясняются их функциями, т.е. по той роли, какую они играют в целостной системе культуры, и по тем способам, какими они соотносятся друг с другом. Понятие «функции» определялось им в качестве эмпирического инструмента при рассмотрении институциональных групп¹. К определению функции ученый подходит через понятие полезности и взаимосвязи, через удовлетворение определенной потребности человека. «Под функцией всегда подразумевается удовлетворение потребности, идет ли речь о простейшем акте употребления пищи или о священнодействии, участие в котором связано со всей системой верований, предопределенной культурной потребностью слиться воедино с живым Богом»².

Важнейшим этапом эволюции функционализма стали представления о структурном функционализме Т. Парсонса. В центре исследования Т. Парсонса – индивиды и их действия³. Социолог приходит к выводу, что социальные действия людей нормативно регулируются и происходят в рамках социальных ценностей.

Социальная система выступает в виде структуры, состоящей из ценностей, норм, коллективных организаций и ролей. Эти четыре

1 Малиновский, Б. Функциональный анализ. Антология исследований культуры / Б. Малиновский. – СПб., 1997. – С. 102.

2 Там же. – С. 110.

3 См.: Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2000. – С. 181.

структурных категорий в концептуальной схеме Т. Парсонса соотносятся с определёнными функциональными требованиями. То есть, чтобы существовать и развиваться, любая социальная система должна отвечать четырём основным функциональным требованиям. Это – адаптация, целедостижение, интеграция и удержание, сохранение образца. Перечисленные функциональные требования выполняют 4 вышеназванные компоненты системы, олицетворяемые определёнными социальными институтами.

Теория Т. Парсонса была подвержена критике и в первую очередь со стороны американского социолога Роберта Мертон. Р. Мертон был не согласен с Т. Парсонсом в его стратегии изучения общества. Теория Т. Парсонса была в большей мере философской системой, которую сложно соединить с эмпирическим анализом. Мертон предложил взамен теорию среднего уровня и собственную стратегию функционального анализа.

Американский социолог сформулировал основную идею функционального анализа, которая гласит: «Точно так же как одно и то же явление может иметь многочисленные функции, так и одна и та же функция может по-разному выполняться различными явлениями»¹.

Из этого положения следует, что может существовать ряд структур, которые способны выполнять ту или иную функцию; социолог должен иметь в виду наличие функциональных альтернатив; следует учитывать требование социальной системы или её части, которая обслуживается конкретной социальной функцией.

Мертон ввел ряд понятий. Одни из основных – это «функции», «дисфункции» и «нефункциональность». Функции – это те наблюдаемые последствия, которые способствуют адаптации или приспособлению данной системы. Дисфункции – это те наблюдаемые последствия, которые уменьшают приспособление или адаптацию системы. Нефункциональность –

1 Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М.: АСТ МОСКВА: Хранитель, 2006. – С. 34.

это эмпирически наблюдаемые последствия, которые безразличны для рассматриваемой системы¹.

При исследовании определенных социальных явлений социолог может столкнуться со случаями, когда субъективные цели совпадают с объективными последствиями и когда они расходятся. Для учета данного разграничения Р. Мертон предложил ввести понятия «явные функции» и «латентные функции». «Явные функции – это те объективные последствия, которые вносят свой вклад в регулирование и приспособление системы и которые входили и осознавались участниками системы. Латентные функции, соответственно, те объективные последствия, которые не входили в намерения и не были осознаны»². Данное разграничение функций помогает увидеть и понять стандарты социального поведения, которые на первый взгляд могут показаться иррациональными.

Функционализм, как методологический подход к изучению сложно организованных систем, превалирует во всех традиционных разновидностях общественной науки. Функциональный подход применительно к волонтерству предполагает, что, принимая участие в нем, люди удовлетворяют одну или несколько потребностей. При этом одна и та же деятельность может соответствовать нескольким функциям, и мотивации волонтера могут изменяться со временем.

Потребности можно разделить на общественные и индивидуальные. В связи с этим функции волонтерства можно рассматривать исходя из этого критерия. Функции, направленные на субъект:

Мировоззренческая. Человек, выполняющий волонтерскую деятельность, чувствует значимость, важность и необходимость своего труда. Благодаря тому, что волонтер вносит свой вклад в общественно-

1. Мертон, Р. Явные и латентные функции / Р. Мертон // Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. – М.: Издание Университетата Бизнеса и Управления, 1996. – С. 412.

2 Там же. – С. 414.

полезные дела, он осознает свою роль в преобразовании действительности в лучшую сторону.

Воспитательная. Волонтеры, участвуя в мероприятиях, приносят пользу не только нуждающимся, но и развивают в себе определенные личностные качества. Происходит процесс своеобразной социализации, человек учится, принимает определенные нормы, ценности. Благодаря волонтерству, человек может развить в себе такие качества, как ответственность, исполнительность, милосердие, доброта, командная работа, благородство и др. Приобретенные качества и навыки скажутся на будущей жизни индивида, поэтому воспитательная функция является наиболее важной для внутренней удовлетворенности волонтеров.

Коммуникационная. В большинстве случаев волонтерская деятельность направлена на других людей, которые нуждаются в помощи. Чаще всего они находятся в трудной жизненной ситуации в связи с социальным, экономическим и другими факторами (помощь в детских домах, больницах и т.п.). Создано даже отдельное направление – социальное волонтерство, которое предполагает взаимодействие с другими людьми. Также распространенным являются такие сферы, как спортивное волонтерство (организация спортивных мероприятий), культурное волонтерство (помощь в организации культурных мероприятий, праздников, фестивалей и т.д.). В любом случае, волонтерская деятельность так или иначе сопряжена с необходимостью общения с другими волонтерами, организаторами мероприятий, руководителями волонтерских и общественных организаций, сотрудниками государственных учреждений и самой целевой группой, на которую направлена помощь. С помощью взаимодействия отлаживаются прочные связи между отдельными социальными институтами, социальными группами, индивидами. Благодаря коммуникационной функции человек удовлетворяет свою потребность в

социальной окружении, которую А. Маслоу относил к потребностям высшего порядка и считал одной из наиболее значимых.

Образовательная. Волонтерская деятельность не предполагает вознаграждения в виде денежных средств. Но вознаграждение в виде получения опыта и определенных навыков является довольно распространенным. Волонтер получает разносторонний опыт, который может помочь ему в профессиональной сфере. Например, международное сотрудничество предполагает навыки разговора на другом языке, что будет полезно переводчикам, менеджерам и др. Работа с компьютером, организаторские способности, работа с деловой документацией – всё это влияет на индивида, удовлетворяя потребность в постоянном развитии и самосовершенствовании.

Рекреационная. Волонтерская деятельность представляет собой один из способов активного и социально полезного времяпрепровождения. Есть люди, которые, работая волонтером, удовлетворяют потребность занятия свободного времени или развлечься. Для них данная функция будет наиболее важна и первостепенна.

Профилактическая. К личности волонтера предъявляют достаточно высокие нравственные требования. Это отсутствие пристрастия к алкоголю, курению, наркотическим веществам; высокий уровень толерантности; честность, стремление к справедливости и др. Такие запросы к волонтеру, организация свободного времени оказывают предохранительное воздействие на личность по предотвращению девиантного поведения¹.

Очевидно, что волонтерство способствует развитию эмоциональной, чувственной сферы личности, изменяет и формирует ее ценностный мир, активизирует познавательную деятельность, способствует реализации социальной и творческой активности, личностному росту.

1 См.: Пахомова, А.А. Волонтерство в современном мире как социальное явление / А.А. Пахомова // Социологические исследования. – 2012. – №4. – С. 64.

С точки зрения социума, т.е. удовлетворения общественных потребностей волонтерству свойственны следующие функции:

Аксиологическая. Благодаря волонтерской деятельности происходит формирование набора ценностей, исходя из требований современного мира. Чем активнее будет развиваться данное движение, тем результативнее будет сплочение общества на базе общих ценностей, важнейшими из которых являются уважение, взаимопомощь, солидарность, терпимость.

Повышение гражданской активности. Гражданская активность рассматривается как комплексное свойство, выражающее в готовности человека к личному участию в общественно-полезной деятельности¹. Именно такую активность предполагает волонтерство. Волонтерами становятся люди небезразличные к проблемам других. Выполняя общественно полезную и значимую работу, они осознают свою способность к изменению существующего мира к лучшему.

Содействие решению социальных проблем². Основная черта волонтерской деятельности – помощь в решении проблем. Существует множество социальных проблем в современном обществе. Это бедность, сиротство, наркомания, алкоголизм, распространение коррупции, преступности. Естественно, решать такие глобальные проблемы необходимо с помощью комплексного подхода, включающего работу государственных, правоохранительных органов, общественных организаций и личного вклада отдельного человека. Волонтеры, являясь частью гражданских инициатив, призваны вносить свой значимый вклад в содействие решению существующих проблем. Всеобщие усилия способны сделать жизнь страны, региона, города безопаснее и лучше.

1 Грибанова, В.А. Формирование гражданской активности студенческой молодежи в воспитательной работе ВУЗа. Дис. ... канд. пед. наук / В.А. Грибанова. – Москва, 2015. – С. 14.

2 См.: Пахомова, А.А. Волонтерство в современном мире как социальное явление / А.А. Пахомова // Социологические исследования. – 2012. – №4. – С. 65.

Рассмотрев основные функции волонтерства, можно сказать, что они важны как для общества в целом, так и для отдельного индивида. Следовательно, волонтеры, участвуя в добровольческой деятельности, приносят существенный вклад для социума и для собственного развития. Исходя из этого, мотивы волонтера могут также рассматриваться как из общественных потребностей, так и из индивидуальных.

В нашем исследовании мы рассматриваем мотивацию молодежи. В социологии молодежь определяется как общественная группа, занимающая особое положение в обществе. В отечественной литературе попытки выделить «молодежь» как социальную группу возникли в 1960-е годы¹. В.Т. Лисовский определял ее следующим образом: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»².

И.С. Кон рассматривал молодежь как социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации³.

Множество споров было по поводу возрастных границ данной группы. Но наиболее распространенным считается интервал от 15 (16) до 30 лет.

1 Загребин, В.В. Подходы к определению категория «молодежь» / В.В. Загребин // Концепт. – 2014. – №4. – С. 16.

2 Лисовский, В.Т. Советское студенчество. Социологические очерки / В.Т. Лисовский. – М.: Мысль, 1990. – С. 48.

3 Кон, И. С. Молодежь / И. С. Кон // Большая советская энциклопедия. 3-е изд. Т.16. – С. 478.

Такие границы предлагали Д.М. Гвишиани, Г.В. Осипова, В.Т. Лисовский¹. Рассматривая молодых волонтеров в нашем исследовании, мы взяли именно данный интервал, т.к. в этом возрасте находятся интересующие нас группы – это школьники, студенты, работающая молодежь.

В существующих на сегодняшний день моделях просоциального поведения в целом, и волонтерства в частности, присутствуют факторы различной направленности – как альтуристической, так и эгоистической. Е.С. Азарова и М.С. Яницкий определяют несколько видов мотивов, свойственных волонтерам: мотив личностного роста, расширения социальных контактов, выгоды, улучшение самооценки, польза для общественного благополучия².

То есть мотивация к волонтерской деятельности не всегда связана с проявлениями альтруизма. Многие исследователи полагают, что эгоистические мотивы могут также способствовать волонтерской деятельности. Эгоистические мотивы направлены на личную выгоду того, кто оказывает помощь: вознаграждение, карьерные успехи, улучшение собственной самооценки и пр. Альтруистические мотивы связаны с улучшением морального или материального благополучия другого человека, иногда даже в ущерб собственному благополучию.

Американский автор П. Дриггерс выделяет следующие мотивирующие факторы применительно к волонтерству: лидерство, желание помогать другим как долг перед обществом, приобретение и усовершенствование трудовых навыков, личностный рост. Представленные факторы можно связать удовлетворением именно индивидуальных потребностей, т.к. они все направлены на развитие личности.

1 См.: Загребин, В.В. Подходы к определению категория «молодежь» / В.В. Загребин // Концепт. – 2014. – №4. – С. 18-19.

2 См.: Купрейченко, А.Б. Проблема изучения мотивов и психологических барьеров волонтерской активности молодежи. Дис. ... д-р. социол. наук / А.Б. Купрейченко. – Москва, 2006. – С. 11-16.

В литературе используется также разделение типов мотивации на внутреннюю и внешнюю, отражающее стремление личности к удовлетворению душевных потребностей и интересов с одной стороны и внешнее вознаграждение – с другой. Р. Кнаан и Р. Голдберг-Глен предлагают выделить три измерения мотивации к волонтерской деятельности. Они выделяют альтруизм, эгоизм и социальную мотивацию. Под социальной мотивацией подразумевается мотивация к общению с другими и социальному взаимодействию¹. А. Юинг предложил «восьмиугольную» модель мотивации волонтерства. Он выделил четыре измерения мотивации по два полюса в каждом: получение – отдача, действие – мысль, новизна – продолжительность, сближение – дистанция².

Перечисленные мотивы характерны для такой социальной группы, как молодежь. Молодые люди находятся на стадии взросления, проходят определенный период социализации, где важнейшими моментами являются становление развитой личности, порядочного гражданина, ценного сотрудника. Для молодых людей важно развивать в себе определенные качества, навыки, и именно этому может способствовать участие в волонтерской деятельности. Мотивация молодых волонтеров ориентирована не только на внутренний мир, но и на внешний, т.е. стремление быть общественно-полезными. Молодежь является той группой населения, которая является в настоящее время основой и надеждой для будущего своей страны, региона, города. Поэтому при изучении мотивации молодых волонтеров следует учитывать особенности молодежи как социальной группы, особенности волонтерства как социального феномена.

Мотивы волонтерской деятельности должны иметь социально значимый позитивный характер, отвечать общечеловеческим требованиям,

1 Купрейченко, А.Б. Проблема изучения мотивов и психологических барьеров волонтерской активности молодежи. Дис. ... д-р. социол. наук / А.Б. Купрейченко. – Москва, 2006. – С. 13.

2 Там же. – С. 18

сохранять индивидуальные различия волонтеров, способствовать развитию волонтерской деятельности.

Таким образом, волонтерство – сложный социальный феномен, к которому существует несколько подходов, каждый из которых вносит свои черты и особенности. Волонтерство играет важную роль в жизни общества, выполняя разнообразные функции. Чтобы изучить функции волонтерства с точки зрения социологии, был представлен краткий обзор основных идей представителей функционализма. Функции реализуются благодаря удовлетворению потребностей, а потребности являются одним из составляющих мотивационного механизма личности. Волонтерская деятельность детерминирована не одним, а несколькими мотивами, которые по своей сути являются неоднозначны и разноплановы.

ГЛАВА 2. УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКА В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

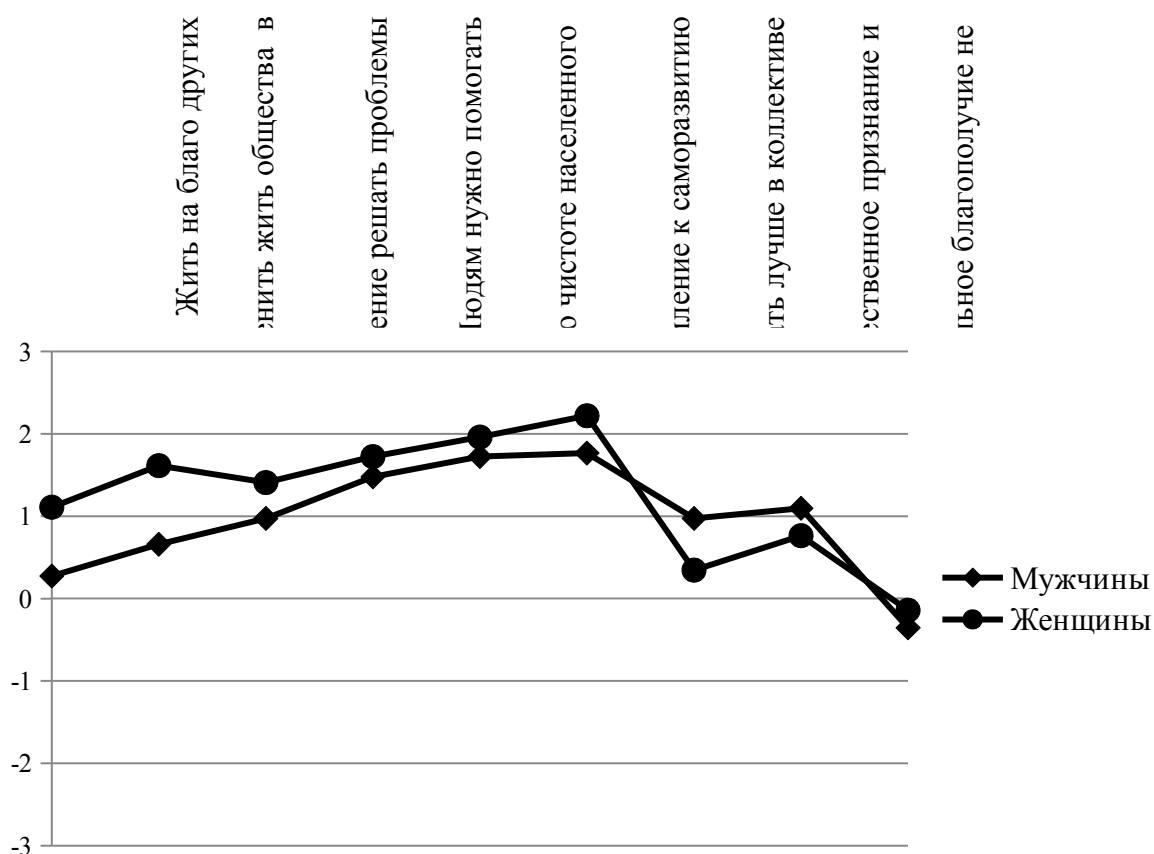
2.1. Ценностные ориентации как фактор участия в волонтерской деятельности

Для изучения мотивации участия молодых людей в волонтерской деятельности было проведено исследование, основной целью которого выступает выявление мотивов волонтеров г. Челябинска в возрасте от 16 до 30 лет. Выборочная совокупность составила 200 человек, из них 37% – мужчины, 63% – женщины. Были охвачены такие группы молодежи как

старшие школьники, студенты и работающая молодежь. В соответствии с поставленными задачами был разработан инструментарий для проведения количественного исследования.

Ценностные ориентации являются важным элементом внутренней структуры личности и регулятором ее поведения. Они отражают мировоззрение личности, её отношение к себе, другим, окружающему миру и являются одним из основных факторов, регулирующих мотивацию индивида.

Для того чтобы определить ценностные ориентации челябинских волонтеров, был применен метод семантического дифференциала Ч. Осгуда. Респондентам предлагалось выразить отношение к жизненным позициям по совокупности биполярных семибалльных шкал, отражающих конкретные ценности. Ценностные ориентации волонтеров можно разделить на общественные и частные. К общественным относятся: жить на благо других, стремление изменить жизнь общества в лучшую сторону, стремление решать проблемы, оказание помощи нуждающимся, забота о чистоте и порядке населенного пункта и т.д. К частным ценностям относим то, что касается личного пространства волонтера – собственное материальное благополучие, возможность саморазвития и самосовершенствования, уважение окружающих и общественное признание.



Жить только для себя	Не стоит изменять жизнь общества	Решать проблемы – обязанность	Любям не стоит помогать, всё за себя	Равнодушие к чистоте	Отсутствие стремления к развитию	Работать лучше индивидуально	Отсутствие общественного знания	Материальное благополучие –
----------------------	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	----------------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

Рисунок 1 – Ценностные ориентации в зависимости от пола

Результаты анализа ценностных ориентаций показали, что челябинские волонтеры склонны к позиции «жить, не только для себя, но и на благо других». Жизнь на благо других является одним из векторов волонтерства, и именно эту ценность большинство авторов закладывают в определения рассматриваемого феномена. Однако можно заметить разницу среди представителей различных групп. Например, женщины в большей степени ориентированы на других, чем мужчины (рис. 1). Респонденты с неполным средним образованием (школьники) не воспринимают данную ценность, и в большинстве своем отмечают, что жить нужно для себя, в то время как волонтеры с высшим образованием выбирают полярное суждение (см. приложение 3, рис. 1). Возможно, это связано с различием жизненного опыта, возрастными особенностями, ведь для подросткового возраста в большей степени присущи черты эгоизма.

В отношении стремления изменять жизнь общества в лучшую сторону и решать проблемы в обществе наблюдается та же тенденция, что и в отношении предыдущей ценности. Женщины и лица с высшим образованием сильнее желают изменять жизнь общества, чем мужчины и респонденты со средним общим и профессиональным образованием (см. приложение 3, рис. 1). Но в целом, происходит тяготение к положительному полюсу. Данный факт является свидетельством того, что волонтеры – члены общества, для

которых характерно своими действиями, поступками направлять жизнь, как собственную, так и общественную в более благоприятное русло.

Практически одинаковое распределение мы видим по отношению к ценностям «помощь другим» и «забота о населенном пункте». Независимо от половой принадлежности, уровня образования и рода деятельности волонтеры считают, что нужно помогать нуждающимся и заботиться о месте, в котором проживаешь.

Волонтерство способно изменить жизнь не только общества, но и внутренний мир волонтера, помочь ему узнать много нового и развить в себе определенные личные качества. Поэтому «стремление к саморазвитию» также является одной из важнейших ценностей волонтеров. Женщины стремятся к постоянному самосовершенствованию сильнее, чем мужчины, впрочем, разница совсем невелика. Также заметим, что для лиц с неполным средним образованием ценность самосовершенствования важнее по сравнению с волонтерами, у которых образование выше среднего (см. приложение 3, рис. 1). Это может быть связано с тем, что они еще не реализовали себя в жизни и поэтому в большей степени желают развиваться и самосовершенствоваться.

Принцип командной работы предполагает, что только сообща можно добиться решений проблем, улучшение жизни. Коллективизм как форму осуществления деятельности более предпочитают мужчины. Интересным является факт, что чем дольше молодые люди работают в волонтерском направлении, тем больше склоняются к индивидуализму (см. приложение 3, рис. 3). Хотя различия не существенны, вероятно, это зависит от вида выполняемой волонтерской работы и индивидуальных особенностей респондентов.

Волонтерская деятельность в настоящее время широко освещается в СМИ, особенно, если это касается крупномасштабных и значимых мероприятий. Одной из целей появления информационных блоков является привлечение внимания общественности, чтобы показать какие важные

функции выполняют люди исходя из собственных желаний и интересов. Такие искренние порывы всегда вызывают признание и уважение. Данные исследования говорят о том, что волонтеры хотят, чтобы их деятельность заслуживала внимание и уважение, причем мужчины отмечают эту ценность выше, чем женщины. Для работающей молодежи и для тех, чей опыт волонтерской деятельности более трех лет, в меньшей степени присуще привлечение общественности (см. приложение 3, рис. 2, 3). Но, обобщив данные, видно, что волонтерам важно, чтобы их работа находила отклик у людей. Возможно, это необходимо для привлечения большего количества людей к волонтерскому движению, а, возможно, для преследования личных интересов, например, хороший случай заявить о себе публике.

Как известно, волонтерство – деятельность, не предполагающая вознаграждения в виде денежных средств. В связи с этим, для нас было важно узнать, какое место в системе ценностей занимает материальное благополучие для молодых волонтеров. Как оказалось, материальное благополучие находится на срединной позиции, т.е. материальное благополучие важная, но не первостепенная ценность. Однако стоит отметить, что работающая молодежь больше ценит материальную обеспеченность, чем школьники и студенты (см. приложение 3, рис. 2). Это связано с тем, что представители работающей молодежи уже осознали ценность денежных средств и трудности их получения, в то время как школьники и студенты еще не столкнулись с этим в полной мере. В целом, результаты являются вполне логичными, т.к. будь «достаток» на первом месте у большинства опрошенных, они бы маловероятно работали волонтерами.

В ценностных ориентациях молодых волонтеров хоть и имеются некоторые различия, в общем они тяготеют к полюсу с положительными суждениями, которые говорят об улучшении общества и развитии собственных качеств.

Исходя из ценностных ориентаций, можно предположить, что мотивы занятия волонтерской деятельностью будут распределены на две основные группы: те, которые направлены на личность и те, которые направлены на общество. Чтобы узнать, какова преобладающая направленность челябинских волонтеров, в анкете был разработан ряд вопросов, ориентированный на выяснение этого пункта.

Чтобы определить мотивацию волонтеров, следует обратиться к истокам их деятельности, т.е. как молодые люди стали волонтерами (таблица 1). Возрастные границы категории «молодежь» мы определили в интервале от 15 до 30 лет. Среди представителей этого возраста различаются школьники, студенты и работающая молодежь.

Таблица 1 – Вступление в волонтерскую деятельность в зависимости от рода деятельности, %

Источники информирования о волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Возрастная категория		
		Школьник и	Студенты	Работающие
Позвали друзья	45,5	50,9	43,2	44,8
Увидел(а) информацию в СМИ/Интернете	26,0	23,7	27,5	24,1
Через волонтерские мероприятия в школе/ВУЗе/на предприятии	17,5	16,3	17,2	20,7
Волонтерской деятельностью занимаются мои родители / родственники	11,0	9,1	12,1	10,4
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Данные исследования говорят о том, что наиболее действенным мотивирующим источником привлечения волонтеров является их близкое окружение, а именно – друзья. Друзья являются той референтной группой, которая оказывает сильное влияние на молодого человека. В большинстве своем друзья – ровесники со схожими ценностными ориентациями, нормами, увлечениями. Поэтому предложения друзей заняться какой-либо деятельностью редко остаются проигнорированными, и привлечение новых волонтеров наиболее эффективно именно таким способом.

Четверть респондентов стали волонтерами благодаря информации из СМИ, причем для женщин данный источник более действенный, чем для

мужчин. Об этом говорят 30% и 20% соответственно (см. приложение 3, таблица 1). В настоящее время СМИ, и в большей мере Интернет являются мощнейшим источником информирования о многочисленных мероприятиях. Челябинские волонтерские организации активно ведут страницы в социальных сетях, на официальных сайтах и распространяют информацию с помощью «репостов» – повторных публикаций какого-либо сообщения в пределах одного ресурса, привлекая молодежь, которые считаются активными пользователями Интернета.

Практически равномерное распределение можно заметить по всем группам молодежи относительно такого источника, как семья. Одна десятая часть молодых людей стала волонтером благодаря своему ближайшему окружению. По М. Веберу это можно отнести к традиционному типу социального действия, т.к. индивид ориентируется на действия родителей, проявляется некая преемственность поколений, и это можно расценивать как особый тип семейной традиции. Поэтому для молодого человека участие в волонтерской деятельности – это само собой разумеющееся явление, основанное на укоренившихся в нем рефлексах.

Таблица 2 – Причины занятия волонтерской деятельностью в зависимости от возраста, %

Причины	В целом по массиву:	Возрастная категория		
		Младший возраст	Средний возраст	Старший возраст
Для самореализации и личностного роста	45,5	60,0	42,2	31,0
Чтобы приносить пользу обществу	44,0	32,7	44,8	62,0
Для приобретения жизненного опыта	30,5	27,3	31,0	34,4
Чтобы сделать окружающий мир лучше	29,5	21,8	30,2	41,4
Для приобретения профессионального опыта	22,5	23,6	22,4	20,7
Чтобы меня уважали окружающие	22,5	36,3	19,8	6,9
Чтобы получить новые впечатления	22,0	20,0	25,8	10,3
Чтобы познакомиться с новыми людьми	17,0	16,3	18,1	13,7
Чтобы занять свободное время	13,5	21,8	12,1	3,5
Чтобы проверить себя (вызов самому себе)	12,0	3,6	12,0	27,5

Если я буду помогать другим, то и мне помогут в трудной ситуации	7,5	5,4	7,7	10,3
Итого*:	266,5	268,8	266,1	261,7

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Как видно из таблицы 2, главными причинами занятия волонтерской деятельностью являются стремление к самореализации (46%) и возможность приносить пользу обществу (44%). Однако эти категории различаются у представителей возрастных групп. Больше половины респондентов младшего возраста назвали основной причиной самореализацию и личностный рост, в то время как 62% респондентов старшего возраста отметили возможность приносить пользу обществу. Для школьников открыто пока меньше путей для собственного развития, чем для взрослых, и волонтерство является как раз одним из таких способов. Участвуя в волонтерских мероприятиях, индивиды не только применяют свои навыки, но и обучаются новым – так проходит развитие собственных возможностей. А. Маслоу выделял потребность в «самоактуализации» и относил её к высшим потребностям человека¹, а К. Маркс считал, что стремление человека к постоянному развитию является движущей силой к какой-либо деятельности².

Заметны различия в отношении к причине уважение окружающих. 36% школьников хотят, чтобы их уважали другие. Для работающей молодежи данная причина является одна из самых неактуальных, ее отметили всего 7%. Для представителей студенческой молодежи в большей степени, чем для остальных важны возможность получить новые впечатления (26%) и знакомство с новыми людьми (18%). Заметим, что почти треть работающих молодых людей занимаются волонтерством, чтобы проверить себя (сделать вызов самому себе). Наименее популярная причина среди всех групп «если я буду помогать другим, то и мне помогут» носит некий корыстный характер, ориентированный не на альтруизм, а на эгоизм.

1 См.: Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008. – С. 49.

2 См.: Фромм, Э. Избавление от иллюзий. Сопоставление взглядов Маркса и Фрейда / Э. Фромм. – М.: Айрис-пресс, 2005. – С. 57.

Это не является свойственным в полной мере волонтерам, хотя имеет место быть, что мы и видим.

Стоит отметить, что для девушек более важен процесс волонтерства как способ оказания помощи другим (49%), чем для юношей (35%). Мужчины в большей степени ориентированы на самореализацию (59%), чем представительницы женского пола (38%). Четверть мужчин занимаются волонтерством, чтобы занять свободное время, в то время как для женщин эта причина находится на последнем месте (см. приложение 3, таблица 3).

Интересно, что причины занятия волонтерством различаются в зависимости от длительности работы волонтером (см. приложение 3, таблица 4). Волонтеры с опытом более 3х лет, в большинстве своем занимаются этим, чтобы сделать окружающий мир лучше (54%) и приносить пользу обществу (42%). Волонтеры, с опытом 1-2 года, занимаются волонтерством для того, чтобы их уважали окружающие (42%) и для приобретения жизненного опыта (38%). Для волонтеров с опытом менее 1 года приоритетной причиной является знакомство с новыми людьми (36%) и получение и новых впечатлений (43%). Наблюдается тенденция, что чем дольше человек работает в сфере волонтерства, тем более общественно-направленными становятся факторы, побуждающие к данной деятельности.

Основным результатом от участия в деятельности больше половины волонтеров считают получение опыта, открытие для себя чего-то нового (см. приложение 3, таблица 5), причем для женщин данный результат более важен, чем для мужчин (см. приложение 3, таблица 6). Но, можно заметить, что чем выше уровень образования, тем менее приоритетным является получение опыта (см. приложение 3, таблица 7). Для лиц с высшим образованием основным результатом волонтерской деятельности является практическая помощь нуждающимся (58%). Знакомство и общение также являются важным результатом, особенно для волонтеров младшей возрастной категории (см. приложение 3, таблица 8). К слову, с суждением,

что «Волонтерство – отличный способ завести дружеские отношения» согласились 87% наших респондентов (см. приложение 3, таблица 9).

На последней позиции для всех категорий находится такой результат, как получение атрибутов с волонтерских мероприятий. Это является своего рода вознаграждением волонтеров, которое бывает не всегда и не во всех сферах. Но из всех возможных вознаграждений (питание, проживание, билеты в кино, театр и пр.) получение атрибутов с волонтерских мероприятий (одежда, наклейки, календари и т.п.) – наиболее распространенная форма поощрения, т.к. её отметили 57% респондентов (см. приложение 3, таблица 10).

Таким образом, результаты участия в волонтерской деятельности зависят от причин участия. Причины могут быть как общественно-направленные, так и субъективно-направленные. Наше исследование показало, что они находятся практически в равной степени важности для молодежи. Но основной побуждающей причиной является стремление быть общественно-полезными.

Интенсивность – качественная характеристика, которая позволит определить то, насколько молодежь Челябинска включена в процесс волонтерства. Для того чтобы определить интенсивность молодых волонтеров, был предусмотрен блок вопросов, выявляющих длительность, частоту участия, степень активности.

Нами были выделены группы волонтеров с опытом более 3 лет, 1-2 года и менее 1 года. Волонтерство – деятельность, не предполагающая денежного вознаграждения. Поэтому прослеживается связь между финансовым положением и длительностью участия (см. приложение 3, таблица 11). Наиболее деятельными являются волонтеры, у которых уровень доходов средний и выше среднего, они описывали материальное положение как «денег хватает практически на всё, кроме таких дорогих приобретений как автомобиль и квартира». Среди них практически равномерное распределение по длительности участия, т.е. 37% со средним доходом

волонтеры уже более 3х лет, 25% – 1-2 года, 37% – менее 1 года. Можно заметить, люди с высоким и низким доходом практически не представлены в категории волонтеров. Логично, что люди, у которых финансовое положение неудовлетворительное, скорее работают на оплачиваемой, а не на безвозмездной основе. Что касается людей, которые, казалось бы, могут себе позволить с финансовой точки зрения, работать волонтерами, осуществлять общественно-полезные дела без денежного вознаграждения, то они также не представлены в категории волонтеров. Это можно объяснить их чрезмерной занятостью, заботой о собственном благополучии, отсутствием интереса к данной деятельности.

На длительность участия молодых волонтеров может оказывать отношение родных и близких к их деятельности (см. приложение 3, таблица 12). По результатам исследования выяснилось, что чем лучше близкое окружение волонтера относится к его деятельности, тем дольше он участвует. Нам не встретилось ни одного волонтера с опытом более 3х лет, у которого родные относились негативно к его деятельности. Следовательно, для волонтеров важно мнение их ближайшего окружения по поводу занятия этой деятельностью. Но в целом, близкие положительно относятся к волонтерству и в большинстве своем готовы также принимать в нем участие (см. приложение 3, таблица 13).

Таблица 3 – Частота участия в волонтерской деятельности в зависимости от возраста, %

Частота участия	В целом по массиву:	Возрастные категории		
		Младший возраст	Средний возраст	Старший возраст
Несколько раз в год	36,2	42,6	27,6	58,6
Один раз в месяц	23,6	14,8	27,6	24,1
Один раз в неделю	21,1	29,6	21,5	3,4
Несколько раз в месяц	19,1	12,9	23,3	13,7
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Исходя из такого разделения, мы видим, что представители старшего возраста участвуют реже, чем младшие. Это может быть связано с их занятостью и недостатком свободного времени, поэтому больше половины

респондентов в возрасте от 24 до 30 лет принимают участие только несколько раз в год. Большинство представителей школьников или студентов средних специальных учебных заведений также принимают участие в волонтерской деятельности только несколько раз в год. Возможно, это зависит от того, что высокую долю организации волонтерских мероприятий занимают объединения при ВУЗах. Но следует отметить, что 30% молодежи в возрасте от 15 до 18 лет принимают участие не реже 1 раза в неделю. Это говорит о том, что волонтеры младшего возраста стремятся активно проявлять себя в волонтерском движении, им это интересно и у них имеются для этого необходимые ресурсы (временные, экономические, информационные). Студенческая молодежь достаточно равномерно распределена по частоте участия, т.е. среди студентов есть те, кто участвует как редко (всего несколько раз в год), так и достаточно часто (до нескольких раз в неделю). Это зависит от множества факторов: личной заинтересованности, желания, сфер участия, достаточного количества времени и т.д.

Несмотря на то, что молодежь принимает участие в волонтерских мероприятиях, 66% респондентов ответили, что им приходилось отказываться от предлагаемой работы волонтером (см. приложение 3, таблица 14). Основная причина отказа – неудобное время и/или место проведения (см. приложение 3, таблица 15). Действительно, часто работа волонтером предполагает ненормированный график, под который сложно подстроится, поэтому приходится отвечать отрицательно на предложения об участии в волонтерской деятельности.

Степень активности волонтеров характеризует их роль в мероприятиях: организаторы или исполнители. В соответствии с исполняемой ролью, а также частотой участия были выделены следующие группы волонтеров:

- 1) волонтеры-активисты – это молодежь, которая принимает постоянное участие в роли организатора, работает волонтером по несколько раз в месяц;

2) волонтеры-деятели – это молодежь, которая принимает участие в волонтерской деятельности как в роли организатора, так и в роли исполнителя, оптимальным считают нечастое участие, от 1 раза в месяц до нескольких раз в год;

3) потенциал-волонтеры – это молодежь, которая выполняет только роль исполнителя, принимает участие относительно редко – несколько раз в год.

По результатам исследования можно сказать, что молодые волонтеры с максимальной интенсивностью включены в процесс волонтерства: достаточное количество волонтеров выполняют добровольный труд на постоянной основе, учитывая свои возможности и ресурсы; стараются принимать роль не только исполнителей, но и организаторов.

Таким образом, волонтеры – люди, которые участвуют в деятельности исходя из основных двух направлений: быть полезным для общества и становиться лучше для себя. Но мы можем сказать, что общественная направленность всё-таки выше, потому что самореализовываться можно в других сферах деятельности, а волонтерство – это добровольный процесс, в первую очередь, ориентированный на других, будь то общество или отдельно взятый человек.

2.2. Характер участия в волонтерской деятельности

В настоящее время развитие волонтерского движения является одним из основных приоритетов развития молодежной политики региона. В рамках реализации программы развития волонтерства на Южном Урале в 2011 году по инициативе Главного управления молодежной политики создана Челябинская региональная общественная организация «Центр волонтерских объединений Челябинской области», в 2015 году был создан Центр волонтеров Южного Урала. Активно работают волонтерские организации при высших учебных заведениях: Центр волонтеров ЮУрГУ, общественная

волонтерская организация «Искра» в рамках ЮУрГППУ, волонтерский центр ЧелГУ, центр волонтеров и добровольчества ЮУГМУ. Помимо вышеназванных организаций создаются общественные организации, например, общественная волонтерская организация «ДоброВолец», волонтерское движение «Я МАСТЕР», движение волонтеров «Солнечный день», добровольная общественная организация «Легион-СПАС» и др.

Благодаря такому количеству организаций, каждая из которых имеет свои цели и основные направления деятельности, сферы участия волонтеров разнообразны. Рассмотрев основные виды оказываемой волонтерской помощи (см. приложение 3, табл. 16), нами были выделены следующие направления:

Таблица 5 – Предпочитаемые направления деятельности для челябинских волонтеров

Направления волонтерской деятельности	Число ответивших	% от числа ответивших
Событийное	109	53,0
Социальное	93	46,5
Культурное	83	38,5
Пропагандирующее ЗОЖ	71	34,0
Связанное с помощью животным	60	32,5
Экологическое	58	29,5
Виртуальное	46	23,0
Военно-патриотическое	35	17,5
Международное сотрудничество	27	13,5
Итого ответивших:	200	288,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Как видно, приоритетным направлением для челябинских волонтеров является событийное. Событийное волонтерство – это добровольческая деятельность на мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровней. Оно подразумевает привлечение волонтеров к организации и проведению событий спортивного, социально-культурного характера. За последние 3 года Челябинск стал площадкой для проведения крупномасштабных мероприятий: Чемпионат мира по Дзюдо 2014 г., Чемпионат мира Тхэквондо 2015 г., Первенство России по фигурному

катанию среди юниоров 2016 г. На данные мероприятия были привлечены сотни волонтеров, выполняющие разнообразные виды услуг. Помимо таких крупных соревнований часто проводятся местные спортивные, культурно-досуговые мероприятия, которые также привлекают внимание молодых волонтеров. Одни из последних, где работали волонтеры: помощь в организации городского конкурса «Мини Мисс Челябинск 2017г.», конкурс профессионального мастерства «Лучший водитель автобуса 2017», праздник, посвященный Дню защиты детей, работа на интеллектуальных играх «Ботва» и пр.

Значимым для молодых волонтеров является и участие в социальном направлении. Социальное волонтерство – это деятельность, ориентированная на помощь социально незащищенным слоям населения (дети-сироты, ветераны, пожилые люди и т.д.). По данным Управления молодежной политики Челябинской области социальное волонтерство является одним из приоритетных направлений. Волонтеры Челябинска в большинстве своем курируют детские дома, дома престарелых, проявляют индивидуальную помощь для нуждающихся лиц. Однако интересно, что в социально незащищенные слои включены также бездомные, мигранты, беженцы. При ответе на вопрос о недопустимости личного участия 20% респондентов отмечало социальную помощь, подчеркивая именно данные варианты (см. приложение 3, таблица 18). Выявленное противоречие говорит о том, что волонтеры склонны помогать тем, чье положение оказалось затруднительным в силу каких-то объективных обстоятельств (например, дети в детских домах). Также, возможно, в силу личной предвзятости к отмеченным группам на основе сложившихся стереотипов.

Наименее популярными сферами участия оказались военно-патриотическое направление (17,5%) и международное сотрудничество (13,5%). Патриотизм среди молодежи требует своего развития. Администрацией г. Челябинска принимаются меры по данному направлению. В муниципальной программе «Патриотическое воспитание

детей и молодежи города Челябинска на 2017-2019 годы» одной из задач является создание условий для развития волонтерского движения, являющегося эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи.

Предлагаются мероприятия по развитию волонтерского движения как важного элемента системы патриотического воспитания, ожидаемым результатом которых является повышение уровня вовлеченности детей и молодежи в волонтерскую деятельность. Но в настоящее время наблюдается низкая динамика включения детей и молодежи в деятельность общественных объединений, направленных на развитие патриотизма. Более того, наше исследование показало, что военно-патриотическое направление не является востребованным среди видов желаемого участия (см. приложение 3, таблица 18).

Международное сотрудничество является достаточно новым направлением в Челябинске, поэтому оно не столь популярно среди участников волонтерских организаций. В 2016 году была открыта автономная некоммерческая организация «Агентство международного сотрудничества Челябинской области». На сегодняшний день данная организация активно работает с волонтерами и привлекает новых в целях предоставления услуг в сфере международного и межрегионального сотрудничества, включая приемы с участием дипломатических представителей иностранных государств, форумы, конференции, выставки. Часто волонтеры отправляются в другие страны (например, международная выставка EXPO-2017, Казахстан). Всё это привлекает молодежь, но требует определенных навыков, главенствующим из которых является знание другого языка. Поэтому на такие мероприятия проходит специальный отбор. По результатам исследования, международное сотрудничество является направлением, в котором 43% респондентов желали бы поработать (см. приложение 3, таблица 17).

Исследование показало, что направление, в котором волонтеры хотели бы работать различается в зависимости от возраста (см. приложение 3, таблица 19). Для волонтеров младшего возраста наиболее предпочтительным является событийное, т.е. помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий (56%), в то время как для лиц более старшего возраста желаемым является оказание помощи социально-незащищенным слоям населения (49%). Это говорит о том, что для волонтеров младшего возраста характерно получать эмоции, впечатления, знакомства, что обусловлено их причинами занятия волонтерской деятельностью. Эти потребности можно удовлетворить как раз, занимаясь событийным направлением. Для волонтеров более старшего возраста преобладающей причиной является оказание помощи нуждающимся. Нуждающиеся, в основном лица, представленные в сфере социального волонтерства. Поэтому мы наблюдаем такое различие в сферах участия, которые напрямую зависят от причин. То же самое можно сказать об экологическом направлении. Чем старше волонтеры, тем более значимы для них забота об окружающей среде, благоустройство улиц, зеленых участков и т.п. Для волонтеров младшего возраста предпочтительнее становится виртуальное волонтерство, связанное с созданием и модераторством тематических страниц, консультирование по определенным вопросам, привлечение целевой аудитории. Для старшего же возраста эта сфера является менее желательной, ее отметило всего 17% респондентов по сравнению с 30% младшего возраста. Может это связано с популяризацией в сети «блогерства». Молодые люди хотят привлечь к себе внимание, и виртуальное волонтерство может поспособствовать этому. Что касается волонтерства, пропагандирующее здоровый образ жизни, а также связанное с помощью животным, то можно заметить практически равномерное распределение. Для волонтеров эти сферы одинаково важны, несмотря на возраст, и среди всех направлений они занимают срединную позицию.

Стоит отметить, что работа волонтером может предполагать специальную подготовку. Нами были выявлены сферы, в которых подготовка является обязательным пунктом (см. приложение 3, таблица 20). В большинстве случаев подготовка предусмотрена для волонтеров, участвующих в мероприятиях событийного характера (59%) и волонтеров международного сотрудничества (43%). Форма подготовки может быть разной: это участие в специальных тренингах по подготовке волонтеров, участие в семинарах о целях, задачах, методах волонтерского движения, индивидуальные собеседования, прохождение своеобразной школы волонтеров. При участии в социальном волонтерстве обращают на такую форму подготовки, как психологическое тестирование. При работе с детьми, инвалидами, пожилыми необходимо быть морально готовым, обладать определенными психологическими качествами, чтобы эффективно и интересно осуществить свою деятельность. Остальные сферы не требуют особой подготовки для волонтеров, они предполагают навыки, накопленные с помощью жизненного опыта, которые может осуществить любой заинтересованный гражданин.

Изучив сферы участия волонтеров, можно сказать, что в Челябинске распространены различные направления волонтерской деятельности, наиболее предпочитаемые из которых – событийное и социальное. Если говорить о перспективной сфере, то среди молодежи набирает обороты международное сотрудничество. Сферы участия напрямую зависят от причин занятия волонтерской деятельности, которые различаются у респондентов в зависимости от возраста и рода деятельности. Если говорить о недопустимых сферах, то больше половины волонтеров ответили, что такой сферы нет, они готовы работать в любом направлении (см. приложение 3, таблица 18). Это подтверждает мысль о том, что волонтеры – люди, готовые прийти на помощь с целью улучшить жизнь общества, независимо от личных страхов, предубеждений и сложившихся стереотипов.

Как уже было сказано, в Челябинске в настоящее время действуют разнообразные организации, предполагающие осуществление волонтерской деятельности. Нами было рассмотрено, в какой форме люди работают волонтерами (см. приложение 3, таблица 21). Выяснилось, что наиболее эффективной формой осуществления являются общественные организации. Общественные организации координируют работу волонтеров, курируют социально значимые проекты, сотрудничают с администрацией. Поэтому для волонтеров такой вариант осуществления деятельности является наиболее доступным и удобным. Большую роль играют волонтерские организации при ВУЗах. Значительная часть студенческой молодежи (62%) работает именно при них. Отметим, что с возрастом увеличивается роль индивидуального волонтерства, т.е. люди самостоятельно находят информацию о нуждающихся, привлекают других неравнодушных, индивидуально осуществляют помощь. Совсем незначительную часть (3%) занимают религиозные объединения. К такой форме можно отнести инициативные группы при церквях, которые организуют акции для прихожан. Но, как показали результаты исследования, данная форма осуществления волонтерской деятельности не пользуется популярностью среди волонтеров. Да и на вопрос о вере, 43% утвердительно ответили, что не являются верующими (см. приложение 3, таблица 22). Поэтому роль религиозных посылов и убеждений мы не выносим на первый план.

При осуществлении волонтерской деятельности возникают положительные и отрицательные моменты. Нами было выявлено, что волонтерам больше всего нравится в зависимости от рода деятельности.

Таблица 6 – Приятные стороны волонтерской деятельности в зависимости от рода деятельности, %

Личная оценка	В целом по массиву:	Род деятельности		
		Школьники	Студенты	Работающие
Мне нравится знакомиться с новыми людьми	50,0	56,3	52,5	27,5
Я люблю оказывать помощь тем,	41,5	38,1	35,3	72,4

кому она необходима				
Мне нравится получать новые эмоции	33,5	34,5	34,4	27,5
Мне нравится, что я являюсь частью большой команды волонтеров	30,5	27,2	35,3	17,2
Мне нравится ощущать, что я выполняю что-то важное	21,5	12,7	22,4	34,4
Для меня - это один из способов развлечения	11,0	20,0	8,6	3,4
Это спасает от чувства одиночества	7,0	7,2	6,9	6,9
Итого*:	195,0	196,0	195,4	189,3

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно

Результаты показали, что школьникам и студентам больше всего нравится знакомиться с новыми людьми, этот результат выбрали 56% и 52% соответственно. И всего 27% работающей молодежи отметили данный результат. Для них в большей степени важно оказывать помощь тем, кому она необходима. Предоставляемая практическая помощь и является самым приятным моментом в работе волонтером, с этим согласились 72%. Также для школьников волонтерство как один из способов развлечения (20%), в то время как для более взрослых людей, данное обстоятельство не играет роли (3%). Мы вновь можем наблюдать тенденцию, что чем старше человек становится, имея собственный заработок, тем серьезнее относится к волонтерству. В то время как более молодые люди больше ориентированы на социальные связи, впечатления, развлечения.

При осуществлении волонтерской деятельности происходит взаимодействие с другими лицами, которое не всегда протекает благоприятно, а, следовательно, могут возникнуть разногласия, приводящие к конфликтам. На вопрос о возникновении конфликтных ситуациях половина молодых волонтеров ответили положительно (см. приложение 3, таблица 23). Причем те, кто работает более длительное время волонтером, чаще сталкиваются с проблемами. Это вполне логично, т.к. они попробовали себя в различных направлениях, в работе с разными организаторами, коллегами-волонтерами (см. приложение 3, таблица 24). Также чаще в конфликтных

ситуациях оказываются девушки (66%), чем юноши (33%) (см. приложение 3, таблица 25). В основном разногласия и возникали с организаторами и коллегами-волонтерами. Названными причинами конфликтов с организаторами были: предоставление организаторами неполной и недостоверной информации о мероприятии (45%), недобросовестность организаторов в проведении мероприятия (39%), принуждение к осуществлению деятельности, которая не входила в волонтерские обязательства (20%) (см. приложение 3, таблица 26). Разногласия с коллегами-волонтерами (см. приложение 3, таблица 27) случались из-за разных взглядов на решение волонтерских задач (48%), неравномерного распределения обязанностей (33%) и личной неприязни (24%). Среди тех, у кого возникали конфликты, меньше всего противоречий было с лицами, которым была оказана помощь. Однако и с ними появлялись разногласия, 37% респондентов отметило основной причиной завышенные требования как к волонтеру (см. приложение 3, таблица 28).

Вопреки неприятным ситуациям для большинства челябинских волонтеров наличие конфликтов никак не повлияло на степень их активности. Более половины представителей молодежи продолжают участвовать в волонтерских мероприятиях на прежнем уровне. Но 15% заявили, что стали реже работать волонтерами, а 20% – отказались работать с организациями, с которыми происходил разлад (см. приложение 3, таблица 29).

Помимо субъективных проблем, таких как разногласия, существуют и объективные проблемы, связанные в целом с волонтерским движением (см. приложение 3, таблица 30).

Большинство челябинских волонтеров тяготеют к полюсу о том, что недостаточное внимание уделяется волонтерскому движению со стороны органов власти, а, следовательно, отсутствует четкая программа по развитию волонтерского движения (40%). По поручению президента Российской Федерации Владимира Путина к июлю 2017 года в правительстве будет

создана межведомственная комиссия по развитию волонтерства, которая займется координацией добровольцев в различных отраслях, а к весне 2018 года заработает интернет-портал с информацией о волонтерских организациях¹. Проект закона «О добровольчестве (волонтерстве)» был внесен в Госдуму еще в 2013 году. Однако его раскритиковали и юристы, и волонтеры. Эксперты Комитета гражданских инициатив по проекту Федерального закона «О добровольчестве (волонтерстве)» пришли к выводу, что проект закона не улучшает нормативно-правовую базу для добровольческой деятельности. Ее улучшение целесообразно осуществлять путем внесения поправок в действующее законодательство РФ. Поэтому мнение наших респондентов об отсутствии четкой программы и достаточному обеспечению со стороны органов власти вполне логичны и объяснимы.

С проблемой нехватки квалифицированных волонтеров мнение респондентов разошлось. Половина опрошенных согласилась с суждением, половина – отказалась. Такие результаты зависят от направления волонтерской деятельности. Квалификация предполагает прохождение, в первую очередь, специальной подготовки. Как было отмечено ранее, прохождение специальной подготовки требуется лишь при осуществлении определенного вида деятельности. Проблему в нехватке квалифицированных волонтеров видят те, кто сам имеет отношение к подготовке профессионалов (участники такой образовательной программы или организаторы). В идеале, конечно же, стоит обратить внимание на то, чтобы полезную общественную деятельность выполняли люди грамотные и подкованные, которые смогли бы подготовить «новичков». В настоящее время квалифицированных профессионалов меньше, чем любителей, поэтому мы отнесли данный факт к проблеме волонтерского движения.

1 Корченкова, Н. Волонтерам добавляют льгот и координации / Н. Корченкова // Коммерсантъ. – 2017. – № 71. – С. 3.

С проблемой моральной отдачи за вложенный труд не согласились 40% респондентов. Моральная отдача заключается в благодарности от нуждающихся, ощущении собственной важности и значимости. Данное обстоятельство коррелирует с чувством удовлетворенности от собственного участия. Респонденты, которые полностью удовлетворены своей деятельностью не соглашаются с вышеназванной проблемой. И наоборот, волонтеры, которые не в полной мере удовлетворены деятельностью, соглашаются или затрудняются с ответом о проблеме отсутствия моральной отдачи (см. приложение 3, таблица 31).

О том, что в обществе бытует неблагоприятное мнение о волонтерах, не согласились около 70% опрошенных. Однако по некоторым исследованиям об отношении общества к волонтерам создается неоднозначное впечатление. Согласно данным опроса ФОМ, большинство жителей российских городов выглядят не слишком информированными о деятельности добровольцев. Исследование Левада-центра показывает, что осведомленными по деятельности волонтеров являются в основном жители крупных городов¹. Благодаря данным опросам выявляется черта общественного мнения россиян относительно волонтерства, которая заключается в отсутствии четкого представления о волонтерах. Такие выводы наталкивают на то, что необходимо продвигать верную позицию о том, кто такие волонтеры, какие функции они выполняют в современном обществе и пропагандировать развитие движения через средства массовой информации.

Волонтерское движение, несмотря на существующие проблемы, набирает обороты, поэтому нам важно было узнать о перспективах дальнейшего участия молодежи в данной деятельности.

Таблица 7 – Перспективы дальнейшего участия волонтеров

¹ Попова, Г.Е., Певная, М.В. Российские волонтеры в зеркале общественного мнения / Г.Е. Попова, М.В. Певная // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1. – С. 13.

Оценка дальнейшего участия	Число ответивших	% от числа ответивших
Да	95	48,2
Возможно	60	30,5
Не уверен	32	16,2
Затрудняюсь ответить	9	4,6
Нет	4	2,0
Итого ответивших:	200	100,0

По результатам исследования 48% волонтеров с полной уверенностью ответили, что собираются в дальнейшем заниматься волонтерством, 31% с некоторой долей неуверенности, но настроены на то, чтобы продолжать данную деятельность. Около 20% респондентов не планируют в будущем быть волонтерами. Такие результаты являются положительной динамикой для развития волонтерского движения. На вопрос о причинах отрицательного ответа о дальнейшем участии половина волонтеров отметили нехватку времени, а 43% заявили, что не собираются работать бесплатно (см. приложение 3, таблица 32). Действительно, волонтерская деятельность предполагает наличие свободного времени, которого с увеличением возраста и занятости становится меньше. Также занятие волонтерством не предполагает денежного вознаграждения, поэтому молодежь будет ориентирована на деятельность оплачиваемую, нежели безвозмездную. Но еще раз отметим, что доля тех, кто не планируют быть волонтерами значительно меньше тех, кто с уверенностью будет осуществлять общественно-полезные дела.

Тем не менее, волонтеры – это люди, которые не жалеют о своей деятельности. Чтобы выявить данное обстоятельство, волонтерам предлагалось оценить степень согласия с суждениями, касающиеся их оценки о собственной волонтерской деятельности (см. приложение 3, таблица 33).

Результаты говорят о том, что больше половины волонтеров согласны с утверждением, что получают удовольствие, занимаясь волонтерской деятельностью. Также 66% отметили, что уважают себя за то, что выполняют такой важный труд на безвозмездной основе. Уважение окружающих, как

было выявлено ранее, играет значительную роль в мотивации волонтеров. Общественное признание и уважение присутствует в ценностных ориентациях волонтеров, для некоторых является побуждающей причиной к участию в волонтерском движении. Поэтому 70% респондентов тяготеют к полюсу с согласием, что их деятельность заслуживает уважение.

О том, что волонтерство может менять людей, говорят не только приобретенные профессиональные навыки, но и личные качества. В нашей анкете был предусмотрен вопрос о том, какие черты воспитывает участие в волонтерской деятельности (см. приложение 3, таблица 27). Наиболее важными качествами респонденты выделяют коммуникабельность (44%), ответственность (41,5%). Это вполне объяснимо, потому что в процессе работы волонтером происходит постоянное взаимодействие с другими лицами, что требует наличие коммуникативных навыков. Черта «ответственность» воспитывается т.к. волонтеры выполняют социально значимую работу, особенно, если это сфера социального волонтерства. Также в развитии личных качеств были выделены «терпеливость», «смелость», «инициативность». Данные характеристики полезны и необходимы не только в работе волонтером, но и в обыденной жизни, в профессиональной сфере, семейных отношениях и т.п.

Утверждение о том, что волонтерство приносит разочарование, опровергли 90% челябинских волонтеров. Следовательно, значительное преимущество молодежи участвуют в волонтерстве, получая при этом удовольствие, уважение окружающих, развитие личных навыков и качеств.

Также необходимость массового распространения волонтерства отметили 47% респондентов, и с утверждением, что каждый должен попробовать себя в роли волонтера полностью согласились 41%.

Таким образом, участие молодежи в волонтерской деятельности обусловлено их ценностными ориентациями. Было выяснено, что волонтеры

– это люди, склонные к улучшению жизни общества, взаимопомощи, солидарности. Материальное благополучие для волонтеров не является первостепенной ценностью. Исходя из ценностных ориентаций, мы определили, что основной побуждающей причиной к участию в волонтерском движении является стремление быть полезными обществу, а также развитие собственных навыков и качеств. Молодежь Челябинска старается принимать активное участие волонтерской деятельности не только в качестве исполнителей, но и в качестве организаторов. На участие молодых людей в волонтерстве оказывает влияние их ближайшее окружение – семья и друзья. В большинстве случаев отношение родных положительное, и они также готовы участвовать в волонтерской деятельности.

Волонтерское движение стало развиваться в Челябинске относительно недавно, большую роль при этом сыграли крупномасштабные мероприятия, проводившиеся в городе. Событийное направление является наиболее предпочитаемым среди молодых волонтеров. Развивается сфера социального волонтерства, которая предполагает практическую помощь нуждающимся. Было выявлено, что люди более старшего возраста как раз тяготеют к помощи социально незащищенным слоям населения, а волонтеры младшего возраста ориентированы на досуговую сферу. Тем не менее в городе существуют различные направления, которые являются популярными среди молодежи в той или иной степени. Перспективным направлением молодежь отмечает международное сотрудничество, как отличный способ развить профессиональные навыки, возможность побывать в других городах и странах.

Несмотря на развитие волонтерского движения, существуют и проблемы, которые не остаются незамеченными волонтерами. Решение проблем требует активной работы со стороны не только местных органов власти, но и государственных, а также подключение средств массовой

информации для популяризации волонтерства. В целом волонтеры довольны своей деятельностью, они получают внутреннее удовлетворение, уважают себя, самосовершенствуются, развивая определенные умения и качества. Большинство респондентов, в перспективе останутся волонтерами, пробуя себя в новых сферах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Волонтерство – бескорыстный, добровольный труд по решению социально значимых проблем. Это многоаспектный сложный социальный феномен, играющий важную роль, как для личности, так и для социума в целом. Важным элементом дальнейшего развития волонтерского движения является изучение мотивации волонтеров. Мотивация – это сложный процесс, изучение которого велось учеными из различных областей научного знания. Большое внимание уделялось процессу мотивации в психологии, социологии, в теориях мотивации труда. Большую роль в мотивационном механизме играют ценностные ориентации, интересы, жизненные принципы индивида. Многие ученые рассматривали поведение людей как результат удовлетворения потребностей. Исходя из этого, были предприняты попытки обобщить и иерархизировать потребностную систему человека. Наиболее значимой в этом плане является иерархия потребностей А. Маслоу.

Ведущие мотивы волонтерской деятельности должны отвечать следующим требованиям: иметь социально значимый позитивный характер, широкую распространенность среди добровольцев, отвечать общечеловеческим ценностям, сохранять индивидуальные различия волонтеров, способствовать развитию волонтерской деятельности, реализации ее целей и задач.

В ходе исследования было выяснено, что волонтеры – это люди, ориентированные, прежде всего, на благо других. Это активная и инициативная группа, которая стремится к улучшению социума путем личного вклада в общественную жизнь. Для волонтеров важно саморазвитие и постоянное совершенствование, которое также можно достичь, участвуя в волонтерских мероприятиях. Стоит отметить, что чем старше становится человек, тем более общественно-направленными становятся факторы, побуждающие к волонтерской деятельности. Выяснилось, что школьники и студенты в большей мере, чем представители работающей молодежи,

ориентированы на получение впечатлений, опыта, расширение социальных связей. Для волонтеров старшего возраста более важным является оказание практической помощи нуждающимся и ощущение внутренней удовлетворенности. Но школьники и студенческая молодежь преобладают по частоте участия: большинство из них участвуют в волонтерских мероприятиях по несколько раз в месяц. Мы выяснили, что длительность и частота участия зависит от материального положения, а также от влияния ближайшего окружения.

Наиболее предпочитаемым направлением у молодых волонтеров Челябинска является событийное. Еженедельно в городе проводятся мероприятия спортивного, культурного, досугового характера, куда приглашают волонтеров. Также важным является социальное направление, которое предполагает оказание помощи социально незащищенным слоям населения. Стоит отметить, что предпочтение сферы волонтерской деятельности также зависит от возраста и рода деятельности.

В развитии волонтерского движения существуют проблемы, связанные с отсутствием четкой программы развития волонтерского движения, расплывчатым представлением общества о волонтерах, нехваткой квалифицированных волонтеров. Тем не менее, данное движение набирает обороты, большинство волонтеров собираются в дальнейшем осуществлять общественно-полезную деятельность, попутно развивая в себе определенные качества и навыки.

Волонтерство является эффективным способом решения проблем отдельного человека, общества и окружающей среды; методом, посредством которого каждый представитель общества может участвовать в улучшении качества жизни; механизмом, при помощи которого люди могут прямо адресовать свои проблемы тем, кто может их решить; возможностью найти себя и заложить в свою жизнь те ценности и привычки, которые позволят человеку вести здоровую, продуктивную и насыщенную жизнь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адлер, А. Очерки по индивидуальной психологии / А. Адлер. – М.: Когито-Центр, 2002. – 780 с.
2. Азарова, Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности / Е.С. Азарова. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 287 с.
3. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения; пер. с нем. М.И. Левиной. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
4. Видищев, В.В. Особенности противоречий, возникающих при организации волонтерской деятельности / В.В. Видищев // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – № 2. – С. 134–145.
5. Вишневский, Ю.Р. Современная российская молодежь: методология изучения / Ю.Р. Вишневский // Молодежь и общество. – 1999. – № 5. – С. 23–36.
6. Волков, Ю.Г. Добренъков, В.И. Социология / Ю.Г. Волков, В.И. Добренъков. – М.: Гардарики, 2003. – 512 с.
7. Горбулева, М.С. Добровольчество: генезис и мотивы / М.С. Горбулева // Вестник ТГПУ. – 2015. – № 5. – С. 140–146.
8. Грибанова, В.А. Формирование гражданской активности студенческой молодежи в воспитательной работе ВУЗа. Дис. ... канд. пед. наук / В.А. Грибанова. – Москва, 2015. – 260 с.
9. Губарев, Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Р. В. Губарев // Социально экономическое развитие. – 2014. – № 1. – С. 21–32.
10. Давыдов, Ю.Н. История теоретической социологии / Ю.Н. Давыдов. – М.: Канон, 1997. – 186 с.
11. Дюркгейм, Э. Социология. Её предмет, метод и назначение / Э. Дюркгейм; пер. с фр., составление, послесловия и примечания А.Б. Гофмана. – М.: Канон, 1995. – 110 с.

12. Елсуков, А.Н., Данилов, А.Н. История социологии / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – М.: Хранитель, 1993. – 576 с.
13. Загребин, В.В. Подходы к определению категория «молодежь» / В.В. Загребин // Концепт. – 2014. – № 4. – С. 16–21.
14. Зборовский, Г.Е. История социологии / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 211 с.
15. Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 584 с.
16. Клепикова, А.А. Добровольцы благотворительной организации в государственном учреждении: конструкты волонтерства и профессионализма / А.А. Клепикова // Журнал исследований социальной политики. – 2011. – № 3. – С. 391–416.
17. Кон, И. С. Молодежь / И. С. Кон // Большая советская энциклопедия. 3-е изд. Т.16. – 548 с.
18. Корченкова, Н. Волонтерам добавляют льгот и координации / Н. Корченкова // Коммерсантъ. – 2017. – № 71. – С. 3–5.
19. Косова, У.П. Мотивация волонтерской деятельности / Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2012. – № 4. – С. 58–64.
20. Косова, У.П. Структурно-содержательные характеристика волонтерской деятельности / У.П. Косова // Вестник КРАУНЦ. – 2011. – № 2. – С. 45–54.
21. Кузьминчук, А.А. Институциональное регулирование волонтеров как социальной общности. Дис. ... канд. соц. наук / А.А. Кузьминчук. – Тюмень, 2016. – 211 с.
22. Купрейченко, А.Б. Проблема изучения мотивов и психологических барьеров волонтерской активности молодежи. Дис. ... д-р. социол. наук / А.Б. Купрейченко. – Москва, 2006. – 180 с.

23. Левшина, А.А. Общественная деятельность молодежи: мотивы участия / А.А. Левшина // Российский психологический журнал. – 2015. – № 2. – С. 56–66.
24. Лисовский, В.Т. Советское студенчество. Социологические очерки / В.Т. Лисовский. – М.: Мысль, 1990. – 342 с.
25. Малиновский, Б. Функциональный анализ. Антология исследований культуры / Б. Малиновский. – СПб., 1997. – 365 с.
26. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008. – 290 с.
27. Мерсиянова, И. А. Вовлеченность россиян в добровольчество / И.А. Мерсиянова // Информационно-аналитический бюллетень Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. – 2015. – № 4. – С. 6–10.
28. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М.: АСТ МОСКВА: Хранитель, 2006. – 290 с.
29. Мертон, Р. Явные и латентные функции / Р. Мертон // Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. – М.: Издание Университетата Бизнеса и Управления, 1996. – 517 с.
30. Насиповская, Е.Е. Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода / Е.Е. Насиповская // Психология в вузе. – 2016. – № 1. – С. 216–226.
31. Нежина, Т. Мотивация участия молодежи в волонтерском движении / Т. Нежина и др. // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – № 3. – С. 49–71.
32. Немировский, В.Г. Общая социология / В.Г. Немировский. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 320 с.
33. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М.: Мир и образование, 2015. – 1067 с.
34. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2000. – 880 с.

35. Певная, М.В. Дисциплинарные и методологические подходы к исследованию волонтерства / М. В. Певная // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2013. – № 2. – С. 174–182.
36. Певная, М.В. Институциональный подход к выявлению проблем развития волонтерства в США / М.В. Певная // Социология: современность и перспективы: сборник научных статей. – 2013. – № 5. – 241–245 с.
37. Подхомутникова, М.В. Развитие добровольчества в молодежной среде / М.В. Подхомутникова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2012. – № 4. – С. 11–14.
38. Попова, Г.Е., Певная, М.В. Российские волонтеры в зеркале общественного мнения / Г.Е. Попова, М.В. Певная // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1. – С. 13–20.
39. Пахомова, А.А. Волонтерство в современном мире как социальное явление / А.А. Пахомова // Социологические исследования. – 2012. – № 4. – С. 61–70.
40. Ситаров, В.А. Добровольческая деятельность как школа нравственного становления молодежи / В.А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 4. – С. 122–127.
41. Трохина, А.В. Оценка трудового потенциала и экономических эффектов волонтерства / А.В. Трохина // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 12. – С. 523–526.
42. Фрейд, З. Я и Оно / З. Фрейд. – М.: Эксмо, 2015. – 864 с.
43. Фромм, Э. Здоровое общество / Э. Фромм. – М.: Астрель, 2011. – 448 с.
44. Фромм, Э. Избавление от иллюзий. Сопоставление взглядов Маркса и Фрейда / Э. Фромм. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 352 с.
45. Хаджиалиев, К.И. Роль волонтерской деятельности в воспитании социальной активности молодежи / К.И. Хаджиалиев // Известия ДГПУ. – 2015. – № 3. – С. 69–75.

46. Холина, О.А. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества /О.А. Холина // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8. – С.71–73.
47. Хоманс, Дж. Социальное поведение: его элементарные формы / Дж. Хоманс. – СПб.: Питер, 2010. – 408 с.
48. Шорохов, К.Ю. Роль добровольчества в образовательном и профессиональном становлении молодежи / К.Ю. Шорохов // Социология науки и технологий. – 2014. – № 4. – С. 126–135.
49. Шуваева, Е.И. Мотивация и вовлеченность студентов в благотворительную деятельность / Е.И. Шуваева // Социологические исследования. – 2015. – № 7. – С. 28–37.
50. Юнг, К.Г. Человек и его символы / К.Г. Юнг. – М.: Серебряные нити, 2013. – 352 с.
51. Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. / В.А. Ядов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 264 с.

«Мотивация участия молодежи в волонтерской деятельности»

Проблемная ситуация: Волонтерство является значимым феноменом для современной России. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации в качестве стратегических ориентиров в рамках развития социальных институтов на период до 2020 года выдвинуты такие направления, как:

- 1) содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций и распространению добровольческой деятельности;
- 2) развитие волонтерской деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций.

Участие молодых людей как добровольцев закладывает основу для продуктивного сотрудничества между государством и благотворительным сектором. Чем активнее молодежь начнет добровольно участвовать в жизни общества и содействовать решению общих проблем, тем вернее общество сплотится на базе общих ценностей, среди которых важнейшими являются уважение, взаимопомощь, солидарность.

На многие массовые мероприятия, например XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани, зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, привлекались тысячи молодых волонтеров. Добровольцы России активно проявляют себя в борьбе с лесными пожарами, принимают участие в поисках пропавших людей.

Всё это демонстрирует возможности волонтерства, его позитивные функции как социального феномена, обозначает перспективы развития движения.

Наиболее актуальными вопросами изучения волонтерской деятельности остаются вопросы ее мотивации, стимулирования и психологических особенностей молодых людей, склонных к тем или иным ее формам. Мотивация к волонтерской деятельности не всегда связана с проявлениями альтруизма, а может преследовать и эгоистические интересы.

Также в связи с экономической ситуацией в стране, молодые люди стремятся найти и сохранить оплачиваемую работу, нежели использовать свой потенциал на добровольческих началах. Волонтерская деятельность предоставляет максимум свободы, не допускает принуждения, но также обеспечивает минимум социальных гарантий и безопасности.

Проблема: Молодежь, являясь наиболее деятельной и инициативной группой общества, имеющая огромный потенциал, имеет недостаточно высокий уровень мотивации к участию в волонтерской деятельности.

Объект исследования – молодые волонтеры г. Челябинска.

Предмет – мотивы волонтерской деятельности.

Цель исследования – выявление мотивов волонтерской деятельности у молодежи г. Челябинска.

Задачи:

- 1) выявить ценностные ориентации волонтеров;
- 2) рассмотреть причины, побудившие заниматься волонтерской деятельностью;
- 3) определить интенсивность участия в волонтерских мероприятиях;
- 4) выяснить наиболее предпочитаемые и перспективные сферы волонтерской деятельности;
- 5) выявить перспективы дальнейшего участия волонтеров в волонтерской деятельности.

Уточнение и интерпретация основных понятий.

Молодежь – социально-демографическая группа, которая выделяется на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и имеющая возрастные границы от 14-16 до 30 лет.

Ценности – это представления субъекта, общности, класса, социальной группы о главных и важных целях жизни и работы, а также об основных средствах их достижения.

Ценностные ориентации – система фиксированных установок, характеризующаяся избирательным отношением личности к ценностям.

Деятельность – человеческая форма активности, содержанием которой является целесообразное изменение и преобразование окружающего мира

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно без расчёта на денежное вознаграждение.

Волонтер – человек, добровольно занимающийся безвозмездной общественно полезной деятельностью.

Мотивация – процесс, возникающий вследствие какой-либо потребности, создающий побуждение к активным действиям, направленным на достижение определенной цели. Различают внешнюю и внутреннюю мотивацию.

Внешняя мотивация – побуждение к действию возникает как результат каких-то событий.

Внутренняя мотивация – побуждение к действиям не вследствие воздействия внешних факторов, а из-за содержания самой деятельности.

Мотив – конкретное внутреннее побуждение к действию, которое является отражением потребностей и интересов человека.

Потребность – это переживаемая и осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания его организма и развития личности.

А. Маслоу предложил следующую иерархию потребностей:

- 1) физиологические потребности;
- 2) потребность в безопасности;
- 3) потребность в принадлежности и любви;
- 4) потребность в признании;
- 5) потребность в самоактуализации.

Интерес - реальная причина социальных действий, лежащая в основе непосредственных побуждений.

Мотивирующие факторы - внешние стимулы, повышающие мотивацию.

Эмпирическая интерпретация

Латентная характеристика	Индикатор	Вопрос
Система ценностей волонтеров	Ориентация на личное и общественное благо	<p>Суждения:</p> <p>Жить нужно только для себя и своих близких. Человек должен жить не только для себя, но и на благо других, помогая нуждающимся.</p> <p>Я хочу изменить жизнь общества в лучшую сторону. Нет необходимости изменять жизнь общества.</p> <p>Я стремлюсь решать проблемы в обществе. Решать проблемы в обществе не моя прерогатива, это обязанность государства.</p> <p>Людям, оказавшимся в затруднительном положении нужно помогать. Состояние и благополучие человека зависит только от него самого.</p> <p>Я считаю, что жители своего населенного пункта должны заботиться об его чистоте и порядке. Жители города не обязаны следить за чистотой своего населенного пункта.</p>

		<p>Достаток и отсутствие материальных затруднений – самое главное для меня. Материальное благополучие не является для меня самой важной ценностью в жизни.</p> <p>Работать лучше в коллективе. Работа в коллективе мешает осуществлению полноценной деятельности, лучше работать одному.</p> <p>Для меня важно, чтобы моя деятельность заслуживала общественное признание и уважение. Моя деятельность не должна привлекать к общественное внимание.</p> <p>Я стремлюсь к постоянному саморазвитию и совершенствованию своих личных качеств. Я не стремлюсь к развитию своих личных качеств, меня всё устраивает.</p>
	<p>Личностные качества волонтера</p>	<p>Какие качества Вы развили в себе, занимаясь волонтерством? (не более 3х вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ответственность; 2) коммуникабельность; 3) толерантность; 4) терпеливость; 5) инициативность; 6) смелость; 7) доброта; 8) находчивость; 9) сочувствие; 10) трудолюбие; 11) исполнительность; 12) заботливость; 13) другое _____ <p>Вы верующий человек?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) да; 2) нет.
<p>Отношение к участию в волонтерской деятельности</p>	<p>Степень удовлетворенности от участия в волонтерской деятельности</p>	<p>Оцените степень Вашей удовлетворенности участием в волонтерской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полностью удовлетворен; 2) скорее удовлетворен; 3) и да, и нет; 4) скорее не удовлетворен; 5) полностью не удовлетворен; 6) затрудняюсь ответить.

		<p>Я получаю удовольствие, занимаясь волонтерской деятельностью: Я уважаю себя за то, что выполняю полезные и важные дела без денежной награды</p> <p>Меня уважают окружающие за то, что я помогаю другим</p> <p>Я разочарован в том, что принимал участие в волонтерской деятельности</p> <p>Волонтерство изменило меня в лучшую сторону</p> <p>1) полностью не согласен; 2) скорее не согласен; 3) скорее согласен; 4) полностью согласен; 5) затрудняюсь ответить.</p>
	Трудности в работе волонтера	<p>Что является самым тяжелым в волонтерской работе?</p> <p>1) быть на виду у людей; 2) быть в хорошем настроении; 3) быть терпимым ко всем благополучателям; 4) сочетать волонтерский труд с работой/учебой; 5) частые передвижения с места на место; 6) отсутствие четкого графика работы; 7) другое _____; 8) затрудняюсь ответить.</p>
Мотивы волонтерской деятельности	Вступление в волонтерскую деятельность	<p>Как Вы стали волонтером?</p> <p>1) позвали друзья; 2) волонтерской деятельностью занимаются мои родители / родственники; 3) увидел информацию в Интернете / СМИ; 4) через волонтерские мероприятия в школе /ВУЗе/ на предприятии</p>
	Причины работы волонтером	<p>Оцените степень согласия с суждениями: Волонтерство – это бескорыстное желание помочь нуждающимся</p> <p>Волонтерство – отличный способ завести дружеские отношения</p> <p>Каждый хоть раз должен попробовать себя в роли волонтера</p>

		<p>Необходимо массовое распространение волонтерского движения</p> <p>Благодаря волонтерству жизнь общества меняется в лучшую сторону</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полностью не согласен; 2) скорее не согласен; 3) скорее согласен; 4) полностью согласен; 5) затрудняюсь ответить. <p>Почему Вы занимаетесь волонтерством? (не более 3х вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для приобретения жизненного опыта; 2) чтобы занять свободное время; 3) для самореализации и личностного роста; 4) чтобы сделать окружающий мир лучше; 5) чтобы меня уважали окружающие; 6) приносить пользу обществу; 7) для приобретения профессионального опыта; 8) получить новые впечатления; 9) познакомиться с новыми людьми; 10) проверить себя (вызов самому себе); 11) другое
	<p>Наиболее приятные стороны волонтерской деятельности</p>	<p>Что Вам больше всего нравится в волонтерской деятельности? (не более 3х вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мне нравится знакомиться с новыми людьми; 2) я люблю оказывать помощь тем, кому она необходима; 3) мне нравится получать новые эмоции; 4) мне нравится, что я являюсь частью большой команды волонтеров; 5) это спасает от чувства одиночества; 6) для меня это один из способов развлечения; 7) мне нравится ощущать, что я выполняю что-то важное; 8) другое
	<p>Результат волонтерской деятельности</p>	<p>Что является результатом Вашей волонтерской деятельности? (не более 2х вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) практическая помощь нуждающимся;

		<p>2) внутренняя удовлетворенность;</p> <p>3) вовлечение новых людей в волонтерское движение;</p> <p>4) получение опыта, открытие для себя чего-то нового;</p> <p>5) знакомство и общение;</p> <p>6) получение атрибутов с волонтерских мероприятий;</p> <p>7) другое</p>
	Возможное вознаграждение за волонтерский труд	<p>Как вознаграждался Ваш волонтерский труд?</p> <p>1) питание;</p> <p>2) проживание во время организации волонтерской помощи;</p> <p>3) одежда и прочие атрибуты волонтерских мероприятий;</p> <p>4) билеты в кино, театр и т.п.;</p> <p>5) другое _____;</p> <p>6) никак.</p>
	Отношение близких к участию в волонтерской деятельности	<p>Как Ваши близкие и друзья относятся к Вашему участию в волонтерской деятельности?</p> <p>1) положительно;</p> <p>2) скорее положительно;</p> <p>3) нейтрально;</p> <p>4) скорее негативно;</p> <p>5) негативно;</p> <p>6) затрудняюсь ответить.</p> <p>Ваши близкие и друзья готовы участвовать в волонтерском движении, как и Вы?</p> <p>1) да, готовы;</p> <p>2) скорее да, чем нет;</p> <p>3) скорее нет, чем да;</p> <p>4) нет;</p> <p>5) затрудняюсь ответить</p>
Сферы волонтерской деятельности	Сферы участия	<p>В каком направлении Вы работаете/работали, занимаясь волонтерской деятельностью?</p> <p>1) пропаганда здорового образа жизни;</p> <p>2) охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды;</p> <p>3) профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью;</p> <p>4) оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным;</p> <p>5) благоустройство улиц, домов,</p>

		<p>зеленых участков; б) помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков; 7) виртуальное волонтерство (создание веб-страниц, модераторство форумов, консультирование по вопросам и т.п.); 8) помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий; 9) оказание помощи органам правопорядка, медикам, спасателям, например, поиски пропавшего человека; 10) военно-патриотическое; 11) международное сотрудничество; 12) другое _____</p> <p>В каком направлении Вы бы хотели поработать в качестве волонтера? 1) пропаганда здорового образа жизни; 2) охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды; 3) профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью; 4) оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным; 5) благоустройство улиц, домов, зеленых участков; б) помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков; 7) виртуальное волонтерство (создание веб-страниц, модераторство форумов, консультирование по вопросам и т.п.); 8) помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий; 9) оказание помощи органам правопорядка, медикам, спасателям, например, поиски пропавшего человека; 10) военно-патриотическое; 11) международное сотрудничество; 12) другое _____</p>
	Недопустимые виды волонтерской деятельности	<p>Чем бы Вы ни при каких условиях не стали бы заниматься? 1) пропаганда здорового образа</p>

		<p>жизни;</p> <p>2) охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды;</p> <p>3) профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью;</p> <p>4) оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным;</p> <p>5) благоустройство улиц, домов, зеленых участков;</p> <p>6) помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков;</p> <p>7) виртуальное волонтерство (создание веб-страниц, модераторство форумов, консультирование по вопросам и т.п.);</p> <p>8) помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий;</p> <p>9) оказание помощи органам правопорядка, медикам, спасателям, например, поиски пропавшего человека;</p> <p>10) военно-патриотическое;</p> <p>11) международное сотрудничество;</p> <p>12) другое _____</p>
Обучение волонтеров	Прохождение специальной подготовки	<p>Проходили ли Вы специальную подготовку для занятия волонтерской деятельностью?</p> <p>1) да</p> <p>2) нет</p>
	Форма подготовки	<p>Если Вы проходили специальную подготовку, то в какой форме?</p> <p>1) индивидуальные беседы с руководителем организации</p> <p>2) участие в специальных тренингах подготовки волонтеров</p> <p>3) участие в психологическом тестировании</p> <p>4) участие в семинарах о целях, задачах, методах волонтерского движения</p> <p>5) другое _____</p>
Роль волонтера в мероприятиях	Принятие в организации волонтерских мероприятий	<p>Принимаете ли Вы участие в организации волонтерских мероприятий (создание концепции, продумывание сценария, анализ необходимых ресурсов)?</p> <p>1) роль исполнителя;</p>

		<p>2) несколько раз в организационном комитете;</p> <p>3) постоянное участие в организации</p>
Интенсивность участия волонтерской деятельности	Длительность участия в волонтерской деятельности	<p>Как давно Вы занимаетесь волонтерской деятельностью?</p> <p>1) от 3 лет;</p> <p>2) 1-2 года;</p> <p>3) менее 1 года.</p>
	Частота участия	<p>Как часто Вы принимаете участие в волонтерской деятельности?</p> <p>1) один раз в неделю;</p> <p>2) один раз в месяц;</p> <p>3) несколько раз в месяц;</p> <p>4) несколько раз в год.</p>
	Случаи отказа	<p>Приходилось ли Вам отказываться от участия в предлагаемых Вам акциях/проектах?</p> <p>1) да</p> <p>2) нет</p>
	Причины отказа	<p>Каковы были причины Вашего отказа?</p> <p>1) недостаток времени</p> <p>2) деятельность в организации не оправдала ожиданий</p> <p>3) неудобное время и место проведения</p> <p>4) не понравилась сама организация</p> <p>5) неинтересная сфера</p> <p>6) другое</p>
Проблемы, связанные с волонтерским движением	Наличие конфликтов	<p>Возникали ли у Вас конфликты во время осуществления Вами волонтерской деятельности?</p> <p>1) нет, никогда не сталкивался</p> <p>2) да, возникали некоторые разногласия.</p> <p>Если были разногласия с организаторами, то каковы были причины возникающих проблем?</p> <p>1) организаторы не предоставляли полную и достоверную информацию о мероприятии;</p> <p>2) недобросовестность организаторов в проведении мероприятия;</p> <p>3) Вы относились безответственно и халатно к своим обязанностям;</p> <p>4) Вас принуждали к осуществлению деятельности, которая не входила в Ваши обязательства;</p> <p>5) другое ;</p>

		<p>б) разногласий с организаторами мероприятия никогда не возникало.</p> <p>Если были разногласия с коллегами-волонтерами, то каковы были причины возникающих проблем? 1) разные взгляды на решение волонтерских задач; 2) неравномерное распределение обязанностей; 3) личная неприязнь; 4) другое _____; 5) конфликтов с другими волонтерами никогда не было.</p> <p>Если были разногласия с лицами, которым Вы оказывали помощь, то каковы были причины возникающих проблем? (выберите все необходимые варианты) 1) завышенные требования к Вам как к волонтеру; 2) недовольство благополучателей Вашей деятельностью; 3) личная неприязнь; 4) другое _____; 5) конфликтов никогда не было.</p> <p>Как наличие конфликтов повлияло на степень активности Вашей волонтерской деятельности? 1) я стал реже участвовать в волонтерских мероприятиях; 2) прекратил работать с организациями, с которыми возникали конфликты; 3) другое _____ 4) наличие конфликтов никак не повлияло, продолжаю на прежнем уровне работать волонтером</p>
	Мнение по проблемам	<p>Оцените степень согласия с суждениями по поводу проблем, касающихся волонтерской деятельности</p> <p>Отсутствие четкой программы по развитию волонтерского движения</p> <p>Нехватка квалифицированных волонтеров</p> <p>Отсутствие моральной отдачи за вложенный волонтерский труд</p> <p>Неблагоприятное общественное</p>

		<p>мнение о волонтерах и волонтерском движении</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полностью не согласен 2) скорее не согласен 3) скорее согласен 4) полностью согласен 5) затрудняюсь ответить
Перспективы дальнейшего участия волонтеров в мероприятиях	Готовность в дальнейшем заниматься волонтерской деятельностью	<p>Собираетесь ли Вы в дальнейшем заниматься волонтерской деятельностью?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) да 2) возможно 3) не уверен 4) нет 5) затрудняюсь ответить <p>По каким причинам Вы не уверены в дальнейшем участии?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) нехватка времени; 2) эта деятельность будет неактуальна; 3) разочарование в данной деятельности; 4) не оправдала ожиданий; 5) нежелание работать бесплатно; 6) другое
Социально-демографические характеристики	Пол	<p>Укажите Ваш пол</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) муж 2) жен
	Количество полных лет	<p>Укажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет</p>
	Уровень образования	<p>Укажите Ваш уровень образования: -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неполное среднее; 2) среднее общее; 3) среднее профессиональное; 4) высшее образование.
	Основное занятие	<p>Какое Ваше основное занятие в настоящее время?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) учусь в школе; 2) учусь в колледже / училище / лицее; 3) учусь в ВУЗе; 4) работник аграрного сектора 5) рабочий промышленности 6) работник транспорта, связи 7) работники бюджетных учреждений медицины, образования, культуры 8) работники коммерческих учреждений медицины, образования, культуры 9) работник торговли, сферы услуг 10) государственные (муниципальные) служащие 11) предприниматель

		12) военнослужащий 13) руководители предприятий, организаций 14) банковские служащие 15) другое
	Расходы	Пожалуйста, выберите утверждение, которое лучше всего описывает финансовое положение Вашей семьи 1) денег не хватает даже на питание, экономим на всем; 2) на питание денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные проблемы 3) денег вполне хватает на питание и одежду, однако купить сейчас новый телевизор, холодильник или стиральную машину было бы трудно; 4) денег вполне хватает практически на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира; 5) мы при необходимости могли бы приобрести новую квартиру

Гипотезы:

1. Ценностью для большинства волонтеров является ориентир на общественные блага, нежели частные.
2. Основная причина участия в волонтерской деятельности – стремление быть общественно-полезными.
3. Молодые волонтеры стараются с максимальной интенсивностью выполнять свою работу.
4. Наиболее предпочитаемые сферы участия Челябинской молодежи в волонтерской деятельности – событийное и социальное волонтерство.
5. Волонтеры в перспективе стремятся проявлять себя в различных сферах и продолжать активно помогать другим.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНСТРУМЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Здравствуйте! Мы предлагаем Вам принять участие в нашем исследовании, связанном с изучением мотивации волонтеров. Ответы всех участвующих в этом опросе будут использованы только в обобщенном виде.

Для ответа на вопрос Вам необходимо обвести номер ответа, который в большей степени соответствует Вашему мнению (или несколько ответов, если это указано). Если ни один вариант ответа Вас не устраивает, напишите свой в специально отведенном месте. Заранее благодарим за участие в исследовании!

1. Как давно Вы занимаетесь волонтерской деятельностью?

- 1) от 3 лет;
- 2) 1-2 года;
- 3) менее 1 года.

2. Как часто Вы принимаете участие в волонтерской деятельности?

- 1) один раз в неделю;
- 2) один раз в месяц;
- 3) несколько раз в месяц;
- 4) несколько раз в год.

3. Оцените степень Вашей удовлетворенности участием в волонтерской деятельности

- 1) полностью удовлетворен;
- 2) скорее удовлетворен;
- 3) и да, и нет;
- 4) скорее не удовлетворен;
- 5) полностью не удовлетворен;
- 6) затрудняюсь ответить.

Оцените степень Вашего согласия с суждениями

№	Утверждения	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Скорое согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить
4.	Волонтерство – бескорыстное желание помочь нуждающимся.	1	2	3	4	5
5.	Волонтерство – отличный способ завести дружеские отношения.	1	2	3	4	5
6.	Каждый хоть раз должен попробовать себя в роли волонтера.	1	2	3	4	5
7.	Необходимо массовое распространение волонтерства.	1	2	3	4	5
8.	Благодаря волонтерству жизнь общества меняется в лучшую сторону.	1	2	3	4	5

9. Вы верующий человек?

- 1) да;
- 2) нет.

10. Как Вы стали волонтером?

- 1) позвали друзья;
- 2) волонтерской деятельностью занимаются мои родители / родственники;
- 3) увидел(а) информацию в Интернете / СМИ;
- 4) через волонтерские мероприятия в школе /ВУЗе/ на предприятии;
- 5) другое _____

Укажите степень Вашей приверженности к одному из вариантов предложенных пар суждений.

№	Суждение	3	2	1	0	1	2	3	Суждение
11	Жить нужно только для себя и своих близких.	3	2	1	0	1	2	3	Человек должен жить не только для себя, но и на благо других, помогая нуждающимся.
12	Я хочу изменить жизнь общества в лучшую сторону.	3	2	1	0	1	2	3	Нет необходимости изменять жизнь общества.
13	Я стремлюсь решать проблемы в обществе.	3	2	1	0	1	2	3	Решать проблемы в обществе не моя прерогатива, это обязанность государства.
14	Людям, оказавшимся в затруднительном положении нужно помогать.	3	2	1	0	1	2	3	Состояние и благополучие человека зависит только от него самого.
15	Я считаю, что жители населенного пункта должны заботиться об его чистоте и порядке.	3	2	1	0	1	2	3	Жители не обязаны следить за чистотой населенного пункта.
16	Достаток и отсутствие материальных затруднений – самое главное для меня.	3	2	1	0	1	2	3	Материальное благополучие не является для меня самой важной ценностью в жизни.
17	Работать лучше в коллективе.	3	2	1	0	1	2	3	Работа в коллективе мешает осуществлению полноценной деятельности, лучше работать одному.
18	Для меня важно, чтобы моя деятельность заслуживала общественное признание и уважение.	3	2	1	0	1	2	3	Моя деятельность не должна привлекать общественное внимание.
19	Я стремлюсь к постоянному саморазвитию и совершенствованию своих личных качеств.	3	2	1	0	1	2	3	Я не стремлюсь к развитию своих личных качеств, меня всё устраивает.

20. Почему Вы занимаетесь волонтерством? (не более 3х вариантов)

- 1) для приобретения жизненного опыта;
- 2) чтобы занять свободное время;
- 3) для самореализации и личностного роста;
- 4) чтобы сделать окружающий мир лучше;
- 5) чтобы меня уважали окружающие;
- 6) чтобы приносить пользу обществу;
- 7) для приобретения профессионального опыта;
- 8) чтобы получить новые впечатления;
- 9) чтобы познакомиться с новыми людьми;
- 10) чтобы проверить себя (вызов самому себе);
- 11) если я буду помогать другим, то и мне помогут в трудной ситуации;
- 12) другое _____

21. Что Вам больше всего нравится в волонтерской деятельности? (не более 2х вариантов)

- 1) мне нравится знакомиться с новыми людьми;
- 2) я люблю оказывать помощь тем, кому она необходима;
- 3) мне нравится получать новые эмоции;
- 4) мне нравится, что я являюсь частью большой команды волонтеров;
- 5) это спасает от чувства одиночества;
- 6) для меня это один из способов развлечения;
- 7) мне нравится ощущать, что я выполняю что-то важное;
- 8) другое _____

22. Что является результатом Вашей волонтерской деятельности? (не более 2х вариантов)

- 1) практическая помощь нуждающимся;
- 2) внутренняя удовлетворенность;
- 3) вовлечение новых людей в волонтерское движение;
- 4) получение опыта, открытие для себя чего-то нового;
- 5) знакомство и общение;
- 6) получение атрибутов с волонтерских мероприятий;
- 7) другое _____

23. Как вознаграждается Ваш волонтерский труд? (укажите все возможные варианты)

- 1) питание;
- 2) проживание во время организации волонтерской помощи;
- 3) одежда и прочие атрибуты волонтерских мероприятий;
- 4) билеты в кино, театр и т.п.;
- 5) другое _____
- 6) никак не вознаграждается.

24. Проходили ли Вы специальную подготовку для занятия волонтерской деятельностью?

- 1) да;
- 2) нет (*переход к вопросу 26*).

25. В какой форме Вы проходили специальную подготовку?

- 1) индивидуальные беседы с руководителем организации, в которую пришел, чтобы быть волонтером;
- 2) участие в специальных тренингах подготовки волонтеров;
- 3) участие в психологическом тестировании;
- 4) участие в семинарах о целях, задачах, методах волонтерского движения;
- 5) другое _____

26. Принимаете ли Вы участие в организации волонтерских мероприятий (создание концепции, продумывание сценария, анализ необходимых ресурсов и др.)?

- 1) нет, только роль исполнителя;
- 2) несколько раз в роли организатора;
- 3) постоянное участие в роли организатора.

27. От каких организаций вы обычно выступаете в роли волонтера?
(укажите все возможные варианты ответа)

- 1) волонтерские организации при ВУЗе;
- 2) общественные организации;
- 3) религиозные объединения;
- 4) индивидуальное волонтерство;
- 5) другое _____

28. Приходилось ли вам отказываться от участия в предлагаемых Вам акциях/проектах?

- 1) не приходилось (*переход к 30 вопросу*);
- 2) приходилось.

29. Каковы были причины Вашего отказа?

- 1) недостаток времени;
- 2) деятельность в организации не оправдала ожиданий;
- 3) неудобное время и/или место проведения;
- 4) не понравилась сама организация;
- 5) неинтересная сфера;
- 6) другое _____

30. Как Ваши близкие и друзья относятся к Вашему участию в волонтерской деятельности?

- 1) положительно;
- 2) скорее положительно;
- 3) нейтрально;
- 4) скорее негативно;
- 5) негативно;
- 6) затрудняюсь ответить.

31. Ваши близкие и друзья готовы участвовать в волонтерском движении, как и Вы?

- 1) да, готовы;
- 2) скорее да, чем нет;
- 3) скорее нет, чем да;
- 4) нет;
- 5) затрудняюсь ответить.

32. Возникали ли у Вас конфликты во время осуществления Вами волонтерской деятельности?

- 1) нет, никогда не сталкивался (*переход к 37 вопросу*);
- 2) да, возникали некоторые разногласия.

33. Если были разногласия с организаторами, то каковы были причины возникающих проблем? (выберите все необходимые варианты)

- 1) организаторы не предоставляли полную и достоверную информацию о мероприятии;
- 2) недобросовестность организаторов в проведении мероприятия;
- 3) Вы относились безответственно и халатно к своим обязанностям;
- 4) Вас принуждали к осуществлению деятельности, которая не входила в Ваши обязательства;
- 5) другое _____;
- 6) разногласий с организаторами мероприятия никогда не возникало.

34. Если были разногласия с коллегами-волонтерами, то каковы были причины возникающих проблем? (выберите все необходимые варианты)

- 1) разные взгляды на решение волонтерских задач;
- 2) неравномерное распределение обязанностей;
- 3) личная неприязнь;
- 4) другое _____;
- 5) конфликтов с другими волонтерами никогда не было.

35. Если были разногласия с лицами, которым Вы оказывали помощь, то каковы были причины возникающих проблем? (выберите все необходимые варианты)

- 1) завышенные требования к Вам как к волонтеру;
- 2) недовольство благополучателей Вашей деятельностью;
- 3) личная неприязнь;
- 4) другое _____;
- 5) конфликтов никогда не было.

36. Как наличие конфликтов повлияло на степень активности Вашей волонтерской деятельности?

- 1) я стал реже участвовать в волонтерских мероприятиях;
- 2) прекратил работать с организациями, с которыми возникали конфликты;
- 3) другое _____;
- 4) наличие конфликтов никак не повлияло, продолжаю на прежнем уровне работать волонтером.

Оцените степень Вашего согласия по поводу проблем развития волонтерского движения:

№	Проблемы	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить
37.	Недостаточное обеспечение со стороны государственных и местных органов власти	1	2	3	4	5
38.	Отсутствие четкой программы по развитию волонтерского движения	1	2	3	4	5
39.	Нехватка квалифицированных волонтеров	1	2	3	4	5
40.	Отсутствие моральной отдачи за вложенный волонтерский труд	1	2	3	4	5
41.	Неблагоприятное общественное мнение о волонтерах и волонтерском движении	1	2	3	4	5

Выберите все необходимые варианты ответов на вопросы, касающиеся сфер участия

Направления волонтерской деятельности	42. В каком направлении Вы работаете/работали, занимаясь волонтерской деятельностью?	43. В каком направлении Вы бы хотели поработать в качестве волонтера?	44. Чем бы Вы ни при каких условиях не стали бы заниматься?
Пропаганда здорового образа жизни;	1	1	1
Охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды	2	2	2
Профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью	3	3	3
Оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным	4	4	4
Благоустройство улиц, домов, зеленых участков	5	5	5
Помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков	6	6	6
Виртуальное волонтерство (модераторство форумов, консультирование по вопросам и т.п.)	7	7	7
Помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий	8	8	8
Оказание помощи органам правопорядка, например, поиски пропавшего человека	9	9	9
Военно-патриотическое	10	10	10
Международное сотрудничество	11	11	11
Другое	_____	_____	_____

45. Что является самым тяжелым в волонтерской работе? (не более 3х вариантов ответа)

- 1) быть на виду у людей;
- 2) быть в хорошем настроении;
- 3) быть терпимым ко всем благополучателям;
- 4) сочетать волонтерский труд с работой/учебой;
- 5) частые передвижения с места на место;

- 6) отсутствие четкого графика работы;
7) другое _____

46. Какие качества воспитывает участие в волонтерской деятельности? (не более 3х вариантов)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1) ответственность; | 8) находчивость; |
| 2) коммуникабельность; | 9) сочувствие; |
| 3) толерантность; | 10) трудолюбие; |
| 4) терпеливость; | 11) исполнительность; |
| 5) инициативность; | 12) заботливость; |
| 6) смелость; | 13) выносливость; |
| 7) доброта; | 13) другое _____ |

47. Собираетесь ли Вы в дальнейшем заниматься волонтерской деятельностью?

- 1) да (переход к вопросу 49);
- 2) возможно (переход к вопросу 49);
- 3) не уверен;
- 4) нет;
- 5) затрудняюсь ответить (переход к вопросу 49).

48. По каким причинам Вы не уверены в дальнейшем участии?

- 1) нехватка времени;
- 2) эта деятельность будет неактуальна;
- 3) разочарование в данной деятельности;
- 4) не оправдала ожиданий;
- 5) нежелание работать бесплатно;
- 6) другое _____

Определите степень Вашего согласия с утверждениями:

№	Утверждения	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь
49.	Я получаю удовольствие, занимаясь волонтерской деятельностью.	1	2	3	4	5
50.	Я уважаю себя за то, что выполняю полезные и важные дела без денежной награды.	1	2	3	4	5
51.	Меня уважают окружающие за то, что я помогаю другим.	1	2	3	4	5
52.	Волонтерство изменило меня в лучшую сторону.	1	2	3	4	5
53.	Я разочарован в том, что принимал участие в волонтерской деятельности.	1	2	3	4	5

54. Укажите Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский
- 3)

55. Укажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет?

56. Укажите Ваш уровень образования:

- 1) неполное среднее;
- 2) среднее общее;
- 3) среднее профессиональное;
- 4) высшее образование.

57. Укажите Ваше семейное положение:

- 1) холост/не замужем;
- 2) женат/замужем;
- 3) разведен/разведена.
- 4) незарегистрированный брак;

58. Укажите наличие у Вас детей:

- 1) детей не имею;
- 2) один ребенок;
- 3) двое детей;
- 4) более двух детей.

59. Какое Ваше основное занятие в настоящее время?

- 1) учусь в школе;
- 2) учусь в колледже / училище / лицее;
- 3) учусь в ВУЗе;
- 4) работник аграрного сектора;
- 5) рабочий промышленности;
- 6) работник транспорта, связи;
- 7) работники бюджетных учреждений медицины, образования, культуры;
- 8) работники коммерческих учреждений медицины, образования, культуры;
- 9) работник торговли, сферы услуг;
- 10) государственные (муниципальные) служащие;
- 11) предприниматель;
- 12) руководитель предприятия;
- 13) другое _____

60. Пожалуйста, выберите утверждение, которое лучше всего описывает финансовое положение Вашей семьи:

- 1) денег не хватает даже на питание, экономим на всем;
- 2) на питание денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные проблемы;
- 3) денег вполне хватает на питание и одежду, однако купить сейчас новый телевизор, холодильник или стиральную машину было бы трудно;
- 4) денег вполне хватает практически на все, кроме таких дорогих приобретений, как автомобиль и квартира;
- 5) мы при необходимости могли бы приобрести новую квартиру.

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

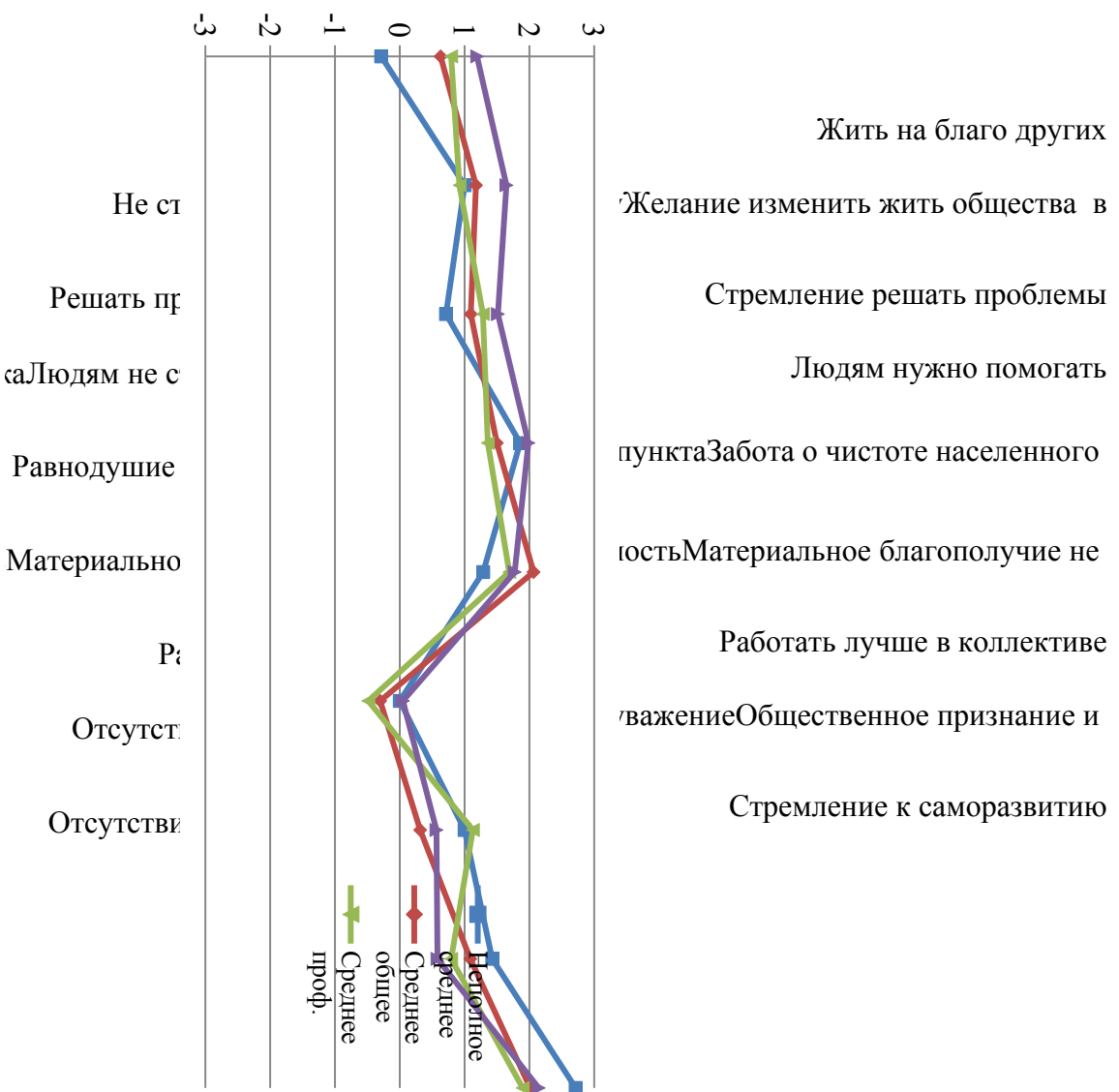


Рисунок 1 – Ценностные ориентации в зависимости от уровня образования

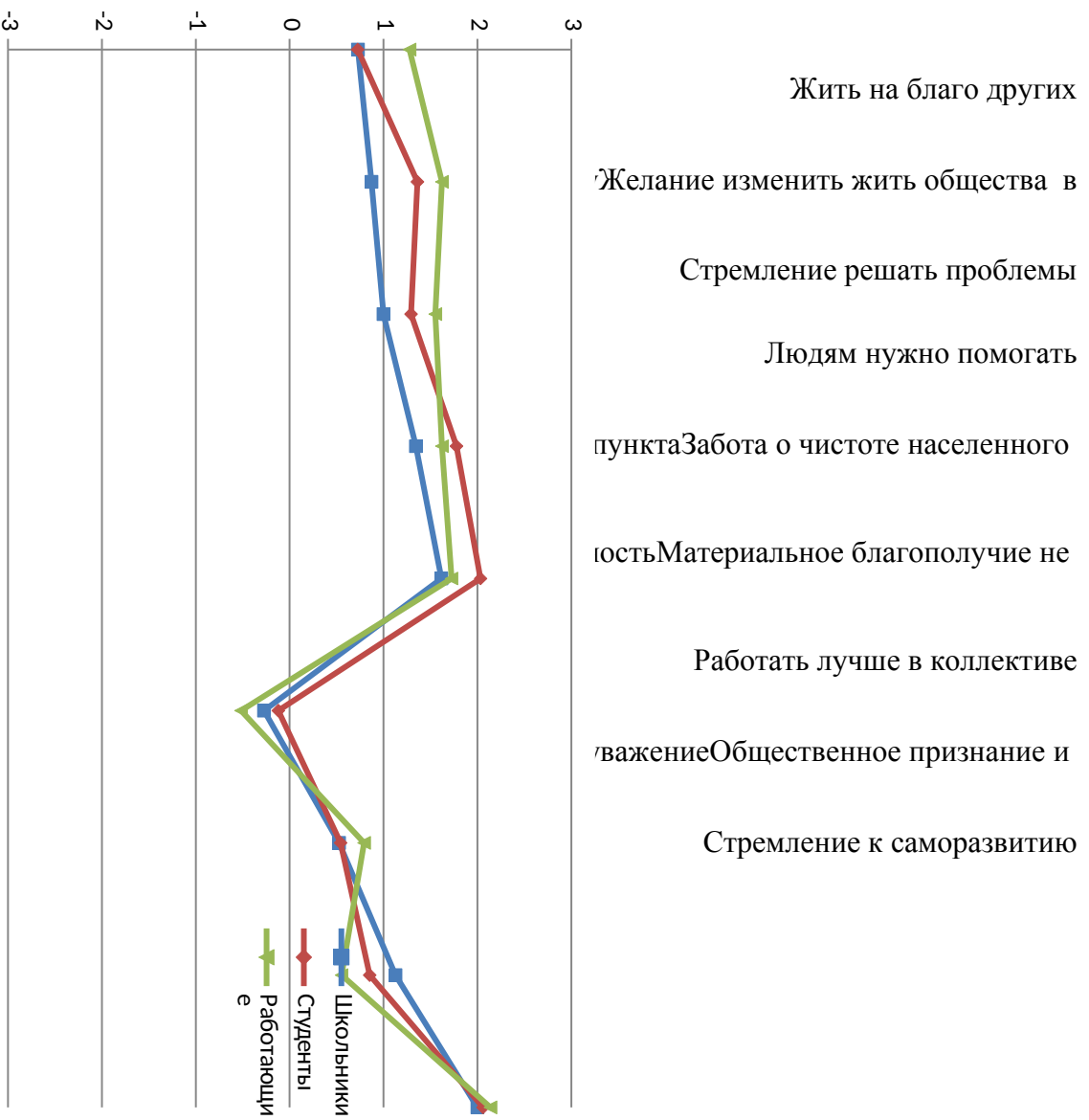


Рисунок 2 – Ценностные ориентации в зависимости от рода деятельности

Рисунок 3 – Ценностные ориентации в зависимости от длительности участия

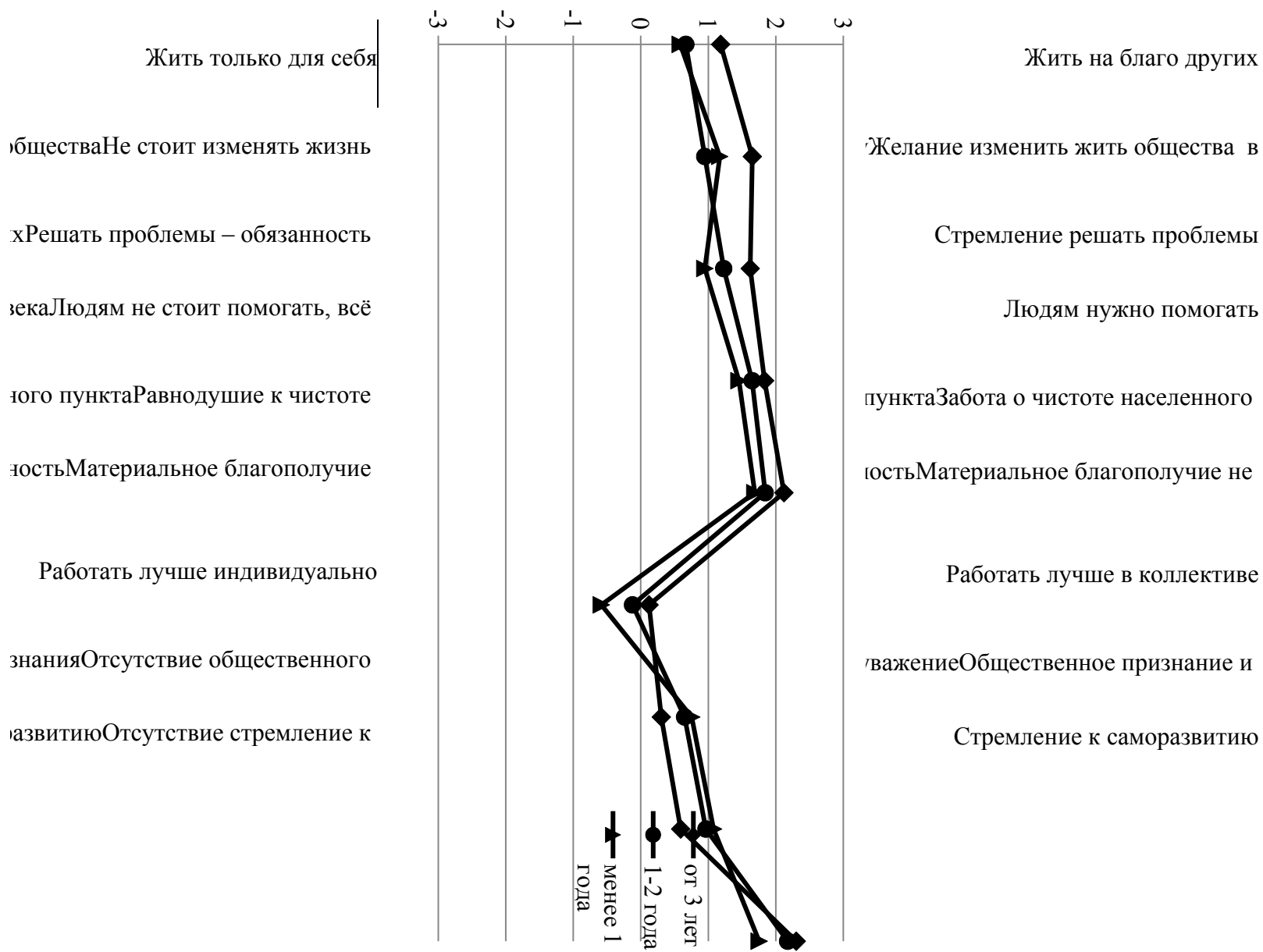


Таблица 1 – Вступление в волонтерскую деятельность в зависимости от возраста, %

Источники информирования о волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Возрастная категория		
		Младший возраст	Средний возраст	Старший возраст
Позвали друзья	45,50	50,91	43,10	44,83
Увидел(а) информацию в СМИ/Интернете	26,00	23,64	27,59	24,14
Через волонтерские мероприятия в школе/ВУЗе/на предприятии	17,50	16,36	17,24	20,69
Волонтерской деятельностью занимаются мои родители / родственники	11,00	9,09	12,07	10,34
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблица 2 – Вступление в волонтерскую деятельность в зависимости от пола, %

Источники информирования о волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Пол	
		Мужской	Женский
Позвали друзья:	45,50	46,58	44,88
Увидел(а) информацию в СМИ/Интернете;	26,00	19,18	29,92
Через волонтерские мероприятия в школе/ВУЗе/на предприятии.	17,50	23,29	14,17
Волонтерской деятельностью занимаются мои родители / родственники	11,00	10,96	11,02
Итого:	100,00	100,00	100,00

Таблица 3 – Причины занятия волонтерством в зависимости от пола, %

Причины	В целом по массиву:	Пол	
		Мужской	Женский
Для самореализации и личностного роста	45,50	58,90	37,80
Чтобы приносить пользу обществу	44,00	35,62	48,82
Для приобретения жизненного опыта	30,50	24,66	33,86
Чтобы сделать окружающий мир лучше	29,50	24,66	32,28
Чтобы меня уважали окружающие	22,50	21,92	22,83
Для приобретения профессионального опыта	22,50	26,03	20,47
Чтобы получить новые впечатления	22,00	17,81	24,41
Чтобы познакомиться с новыми людьми	17,00	15,07	18,11
Чтобы занять свободное время	13,50	23,29	7,87
Чтобы проверить себя (вызов самому себе)	12,00	8,22	14,17
Если я буду помогать другим, то и мне помогут в трудной ситуации	7,50	6,85	7,87
Итого*:	266,50	263,03	268,49

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 4 – Причины занятия волонтерской деятельностью в зависимости от длительности участия, %

Причины занятия волонтерством	В целом по массиву:	Длительность участия		
		более 3х лет	1-2 года	менее 1 года
Для самореализации и личностного роста;	45,50	40,91	36,61	39,35
Чтобы приносить пользу обществу;	44,00	42,03	35,09	40,86
Для приобретения жизненного опыта;	30,50	34,85	37,84	22,08
Чтобы сделать окружающий мир лучше;	29,50	54,39	21,05	27,27
Чтобы меня уважали окружающие;	22,50	18,18	42,33	18,18
Для приобретения профессионального опыта;	22,50	19,70	29,82	19,48
Чтобы получить новые впечатления;	22,00	15,15	22,81	43,27
Чтобы познакомиться с новыми людьми;	17,00	10,61	26,32	36,58
Чтобы занять свободное время;	13,50	13,64	12,28	14,29
Чтобы проверить себя (вызов самому себе);	12,00	15,15	8,77	11,69
Если я буду помогать другим, то и мне помогут в трудной ситуации	7,50	6,06	3,51	11,69
Сумма*:	266,50	270,67	276,43	284,74

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 5 – Результат собственной волонтерской деятельности

Результаты от участия в волонтерской деятельности	Число ответивших	% от числа ответивших
Получение опыта, открытие для себя чего-то нового	106	53,0
Практическая помощь нуждающимся	86	43,0
Внутренняя удовлетворенность	72	36,0
Знакомство и общение	62	31,0
Вовлечение новых людей в волонтерское движение	36	18,0
Получение атрибутов с волонтерских мероприятий	20	10,0
Итого ответивших:	200	191,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 6 – Результат собственной волонтерской деятельности в зависимости от пола, %

Результаты от участия в волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Пол:	
		Мужской	Женский
Получение опыта, открытие для себя чего-то нового	53,00	45,21	57,48
Практическая помощь нуждающимся	43,00	39,73	44,88
Внутренняя удовлетворенность	36,00	38,36	34,65
Знакомство и общение	31,00	38,36	26,77
Вовлечение новых людей в волонтерское движение	18,00	23,29	14,96
Получение атрибутов с волонтерских мероприятий	9,50	8,22	10,24
Итого*:	293,17	288,98	293,17

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 7 – Результат собственной волонтерской деятельности в зависимости от уровня образования, %

Результаты от участия в волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Уровень образования			
		Неполное среднее	Среднее общее	Среднее профессиональное	Высшее
Получение опыта, открытие для себя чего-то нового	53,00	85,71	60,87	41,03	45,16
Практическая помощь нуждающимся	43,00	42,86	32,61	43,59	58,06
Внутренняя удовлетворенность	36,00	14,29	38,04	30,77	38,71
Знакомство и общение	31,00	14,29	31,52	43,59	24,19
Вовлечение новых людей в волонтерское движение	18,00	14,29	19,57	23,08	12,90
Получение атрибутов с волонтерских мероприятий	9,50	–	14,13	–	9,68
Итого*:	190,50	171,44	196,74	182,06	188,70

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 8 – Результат собственной волонтерской деятельности в зависимости от возраста, %

Результаты от участия в волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Возрастная категория		
		Младший возраст	Средний возраст	Старший возраст
Получение опыта, открытие для себя чего-то нового	53,00	58,18	55,17	34,48
Практическая помощь нуждающимся	43,00	30,91	43,97	62,07
Внутренняя удовлетворенность	36,00	27,27	35,34	55,17
Знакомство и общение	31,00	36,36	29,31	27,59
Вовлечение новых людей в волонтерское движение	18,00	25,45	17,24	6,90
Получение атрибутов с волонтерских мероприятий	9,50	9,09	12,07	–
Итого*:	190,50	187,26	193,10	186,21

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 9 – Согласие с суждением, что волонтерство – отличный способ завести дружеские отношения

Степень согласия	Число ответивших	% от числа ответивших
Полностью не согласен	3	1,5
Скорее не согласен	10	5,0
Скорее согласен	50	25,0
Полностью согласен	125	62,5
Затрудняюсь ответить	12	6,0
Итого ответивших:	200	100,0

Таблица 10 – Вознаграждение волонтеров

Способы вознаграждения	Число ответивших	% от числа ответивших
Одежда и прочие атрибуты волонтерских мероприятий	114	57,0
Питание	98	49,0
Билеты в кино, театр и т.п.	71	35,5
Никак не вознаграждается	60	31,0
Проживание во время организации волонтерской помощи	32	13,0
Итого ответивших:	200	190,5*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 11 – Длительность участия в зависимости от уровня дохода, %

Длительность	В целом по массиву:	Уровень дохода				
		Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий
Более 3х лет	33,00	–	20,00	37,40	28,13	–
1-2 года	28,50	–	30,00	25,20	34,38	–
Менее 1 года	38,50	100,00	50,00	37,40	37,50	100,00
Сумма:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблица 12 – Длительность участия в зависимости от отношения родных и близких, %

Длительность	В целом по массиву:	Отношение родных					
		Положительно	Жестко	Нейтрально	Негативно	Негативно	Затрудняюсь
Более 3х лет	33,17	43,96	29,82	17,65	20,00	–	33,33
1-2 года	28,14	24,18	29,82	26,47	30,00	75,00	66,67
Менее 1 года	38,69	31,87	40,35	55,88	50,00	25,00	–
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблица 13 – Готовность ближайшего окружения волонтеров к волонтерской деятельности

Готовность к участию	Число ответивших	% от числа ответивших
Да, готовы	67	33,5
Скорее да, чем нет	73	36,5
Скорее нет, чем да	34	17,0
Нет	23	11,5
Затрудняюсь ответить	3	1,5
Итого ответивших:	200	100,0

Таблица 14 – Отказ от участия в волонтерской деятельности

Случаи отказа	Число ответивших	% от числа ответивших
Приходилось	132	66,3
Не приходилось	68	33,7
Итого ответивших:	200	100,0

Таблица 15 – Причины отказа от участия в волонтерской деятельности

Причины	Число ответивших	% от числа ответивших
Недостаток времени	64	46,0
Неудобное время и/или место проведения мероприятия	64	46,0
Неинтересная сфера	30	21,6
Не понравилась сама организация	29	20,9
Деятельность организации не оправдала ожиданий	23	16,5
Итого ответивших:	139	151,1*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

** Пропущено 61 из 200 объектов (30,5%).

Таблица 16 – Сферы участия волонтеров

Виды волонтерской деятельности	Число ответивших	% от числа ответивших
Помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий	109	54,5
Оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным	84	42,0
Помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков	72	36,0
Благоустройство улиц, домов, зеленых участков	59	29,5
Профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью	52	26,0
Охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды	51	25,5
Виртуальное волонтерство	46	23,0
Пропаганда здорового образа жизни	43	21,5
Оказание помощи органам правопорядка	37	18,5
Военно-патриотическое	35	17,5
Международное сотрудничество	27	13,5
Итого ответивших:	200	310,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 17 – Желаемые сферы участия

Виды волонтерской деятельности	Число ответивших	% от числа ответивших
Помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий	99	49,5
Международное сотрудничество	86	43,0
Оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным	70	35,0
Пропаганда здорового образа жизни	66	33,0
Помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков	66	33,0
Виртуальное волонтерство	62	31,0
Охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды	56	28,0
Оказание помощи органам правопорядка	56	28,0
Благоустройство улиц, домов, зеленых участков	53	26,5
Военно-патриотическое	52	26,0
Профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью	46	23,0
Итого ответивших:	200	360,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 18 – Недопустимые сферы для личного участия

Виды волонтерской деятельности	Число ответивших	% от числа ответивших
Нет недопустимых сфер	115	54,5
Оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, бездомным	42	22,5
Профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимостью	40	20,0
Пропаганда здорового образа жизни	30	15,0
Виртуальное волонтерство	28	14,0
Оказание помощи органам правопорядка	22	11,0
Военно-патриотическое	18	9,0
Благоустройство улиц, домов, зеленых участков	15	7,5
Охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды	11	5,5
Помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков	9	4,5
Международное сотрудничество	9	4,5
Помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий	2	1,0
Другое	2	1,0
Итого ответивших:	200	145,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 19 – Желаемые сферы участия в зависимости от возраста, %

Виды волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Возрастная категория		
		Младший	Средний	Старший
Помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий	49,50	56,36	49,14	37,93
Международное сотрудничество	43,00	49,09	46,55	17,24
Оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим	35,00	38,18	30,17	48,28
Пропаганда здорового образа жизни	33,00	36,36	34,48	20,69
Помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков	33,00	38,18	28,45	41,38
Виртуальное волонтерство	31,00	43,64	28,45	17,24
Охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды	28,00	32,73	25,86	27,59
Оказание помощи органам правопорядка	28,00	30,91	27,59	24,14
Благоустройство улиц, домов, зеленых участков	26,50	23,64	25,00	37,93
Военно-патриотическое	26,00	20,00	33,62	6,90
Профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимости	23,00	25,45	23,28	17,24
Итого*:	356,00	394,54	352,59	296,56

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 20 – Прохождение специальной подготовки, %

Виды волонтерской деятельности	В целом по массиву:	Прохождение специальной подготовки	
		Да	Нет
Помощь в организации концертов, фестивалей, спортивных мероприятий	48,27	58,65	27,47
Международное сотрудничество	35,57	48,27	7,74
Оказание помощи престарелым, инвалидам, детям-сиротам, малоимущим, мигрантов и пр.	42,21	43,08	35,79
Профилактика и борьба с курением, алкогольной и наркотической зависимости	29,63	36,54	13,68
Помощь животным, поддержание заповедников и зоопарков	35,68	19,27	34,37
Благоустройство улиц, домов, зеленых участков	29,65	14,77	31,42
Охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды	25,63	13,71	35,00
Виртуальное волонтерство	23,12	9,32	44,74
Пропаганда здорового образа жизни	21,11	10,69	39,42
Оказание помощи органам правопорядка	18,59	7,23	18,89
Военно-патриотическое	17,59	15,08	19,58
Сумма*:	327,05	276,61	308,10

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таблица 21 – Форма осуществления волонтерской деятельности в зависимости от возраста, %

Форма осуществления	В целом по массиву:	Возрастная категория		
		Младший	Средний	Старший
Общественные организации	69,00	84,55	55,93	82,76
Волонтерские организации при ВУЗе	34,50	15,45	62,17	7,24
Индивидуальное волонтерство	22,50	25,45	18,10	44,48
Религиозные объединения	3,00	1,82	3,45	3,45
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00
Верующий ли Вы человек	Число ответивших		% от числа ответивших	
Да	115		57,5	
Нет	85		42,5	
Итого ответивших:	200		100,0	

Случаи возникновения конфликтов	Число ответивших	% от числа ответивших
Да, возникали некоторые разногласия	104	52,5
Нет, никогда не сталкивался	94	47,5
Итого ответивших:	198	100,0

Случаи возникновения конфликтов	В целом по массиву:	Длительность участия		
		Менее 1 года	1-2 года	Более 3х лет
Да	52,50	34,68	56,92	79,19
Нет	47,50	65,32	43,08	29,81
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00

Случаи возникновения конфликта	В целом по массиву:	Пол	
		Мужской	Женский
Да	52,50	33,65	66,35
Нет	47,50	66,35	33,65
Итого:	100,00	100,00	100,00

Таблица 26 – Причины конфликтов с организаторами

Причины	Число ответивших	% от числа ответивших
Организаторы не предоставляли полную и достоверную информацию о мероприятии	48	45,3
Недобросовестность организаторов в проведении мероприятия	41	38,7
Вас принуждали к осуществлению деятельности, которая не входила в Ваши обязательства	21	19,8
Разногласий с организаторами мероприятия никогда не возникало	21	19,8
Вы относились халатно и безответственно к своим обязанностям	1	0,9
Итого ответивших:	106**	124,5*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

** Пропущено 94 из 200 объектов (47,0%).

Таблица 27 – Причины конфликтов с коллегами-волонтерами

Причины	Число ответивших	% от числа ответивших
Разные взгляды на решение волонтерских задач	51	48,1
Неравномерное распределение обязанностей	35	33,0
Конфликтов с другими волонтерами никогда не было	30	28,3
Личная неприязнь	25	23,6
Итого ответивших:	106**	133,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

**Пропущено 94 из 200 объектов (47,0%).

Таблица 28 – Причины конфликтов с лицами, которым была оказана помощь

Причины	Число ответивших	% от числа ответивших
Конфликтов никогда не было	55	51,9
Завышенные требования Вам как к волонтеру	39	36,8
Недовольство благополучателей Вашей деятельностью	12	11,3
Личная неприязнь	6	5,7
Итого ответивших:	106**	105,7*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

**Пропущено 94 из 200 объектов (47,0%).

Таблица 29 – Влияние конфликтов на степень активности

Степень активности	Число ответивших	% от числа ответивших
Наличие конфликтов никак не повлияло, продолжаю на прежнем уровне работать волонтером	69	65,1
Прекратил работать с организациями, с которыми возникали конфликты	21	19,8
Я стал реже участвовать в волонтерских мероприятиях	16	15,1
Итого ответивших:	106*	100,0

* Пропущено 94 из 200 объектов (47,0%).

Таблица 30 – Степень согласия с суждениями о проблемах, %

Суждения	Индекс*	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить	Итого
Недостаточное обеспечение со стороны государственных и местных органов власти	0,1	5,5	19,0	40,5	24,0	10,5	100,0
Отсутствие четкой программы по развитию волонтерского движения	0,1	4,0	26,5	39,5	15,5	14,5	100,0
Нехватка квалифицированных волонтеров	-0,2	10,5	35,5	29,0	15,0	10,9	100,0
Отсутствие моральной отдачи за вложенный волонтерский труд	-0,5	16,0	40,5	18,5	7,5	17,5	100,0
Неблагоприятное общественное мнение и волонтерах и волонтерском движении	-0,7	37,5	35,0	14,0	4,5	9,5	100,0

*Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной. Меняется в интервале от -1 до +1. Принимает значение -1, когда все респонденты не согласны с суждением, +1 – когда согласны.

Таблица 31 – Взаимосвязь удовлетворенности участием и мнением о проблеме отсутствия моральной отдачи, %

Удовлетворенность участием в волонтерской деятельности	Отсутствие моральной отдачи за вложенный волонтерский труд				
	Полностью не	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить
Полностью удовлетворен;	81,25	35,80	29,73	21,67	54,29
Скорее удовлетворен;	6,25	33,33	56,76	33,33	20,00
И да, и нет;	9,38	20,99	10,81	15,67	22,86
Скорее не удовлетворен;	–	3,70	–	17,67	2,86
Полностью не удовлетворен;	–	1,23	2,70	–	–
Затрудняюсь ответить.	3,13	4,94	–	6,67	–
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Таблица 32 – Причины неуверенности в дальнейшем участии

Причины	Число ответивших	% от числа ответивших
Нехватка времени	18	48,6
Нежелание работать бесплатно	16	43,2
Разочарование в данной деятельности	5	13,5
Не оправдала ожиданий	3	8,1
Эта деятельность будет неактуальна	2	5,4
Итого ответивших:	37**	118,9*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

** Пропущено 163 из 200 объектов (81,5%).

Таблица 33 – Оценка личного участия, %

Утверждения	Индекс*	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить	Итого
Я получаю удовольствие, занимаясь волонтерской деятельностью	0,7	–	3,0	49,0	47,0	1,0	100,0
Я уважаю себя за то, что выполняю полезные и важные дела без денежной награды	0,7	–	2,0	32,0	65,5	0,5	100,0
Меня уважают окружающие за то, что я помогаю другим	0,6	–	6,5	36,5	45,0	11,5	100,0
Волонтерство изменило меня в лучшую сторону	0,4	1,0	14,0	27,5	48,5	9,0	100,0
Я разочарован в том, что принимал участие в волонтерской деятельности	-0,7	70,0	22,5	2,0	1,5	4,5	100,0

*Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной. Меняется в интервале от -1 до +1. Принимает значение -1, когда все респонденты не согласны с суждением, +1 – когда согласны.

Таблица 34 – Качества, воспитываемые волонтерской деятельностью

Качества	Число ответивших	% от числа ответивших
Коммуникабельность	88	44,0
Ответственность	83	41,5
Терпеливость	68	34,0
Толерантность	52	26,0
Смелость	49	24,5
Инициативность	39	19,5
Находчивость	35	17,5
Доброта	33	16,5
Трудолюбие	33	16,5
Исполнительность	24	12,0
Сочувствие	18	9,0
Заботливость	18	9,0
Итого ответивших:	200	270,0*

* Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно