

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Юридический институт
Кафедра «Гражданское право и гражданское судопроизводство»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ (Г.С. Демидова)
_____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТОРГОВЛЕ

ЮУрГУ – 40.03.01. 2017.530 Ю

Научный руководитель выпускной
квалификационной работы
доцент, к. ю. н.
_____ (Е.Я. Савченко)
_____ 2017 г.

Автор выпускной квалификационной
работы
студент группы Ю-530
_____ (Ю.С. Николаева)
_____ 2017 г.

Нормоконтролер
доцент, к.ю.н.
_____ (А.А. Алексеев)
_____ 2017 г.

Челябинск 2017

АННОТАЦИЯ

Николаева Ю.С. «Защита прав потребителей в сфере торговли».

ЮУрГУ, Ю – 533, 99 с., библиограф. список – 60 наим.

Целью квалификационной выпускной квалификационной работы является исследование защиты прав потребителей в торговле.

Для достижения поставленной цели в квалификационной работе проанализированы положения Конституции и соответствующих законов Российской Федерации, научные труды в области гражданского права, других отраслей знания.

Складывающиеся при суброгации; на основе теоретических разработок целого ряда ведущих ученых страны было исследовано: сущность защиты прав потребителей в торговле; дана характеристика отдельных направлений защиты прав потребителей; выявлены способы защиты прав потребителей в торговом обслуживании; рассмотрены судебные практики по теме.

Исследования, проведенные в раскрытии этой темы, позволяют сформулировать и поставить на защиту некоторые положения. Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей совершенствуется, вводятся новые понятия. Оно адаптировано к рыночным условиям, но требует некоторых изменений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
Глава 1. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ	
1.1. История развития потребительского права.....	10
1.2. Потребитель как субъект права на защиту в сфере торговли.....	18
Глава 2. СОДЕРЖАНИЕ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТОРГОВОМ ОБСЛУЖИВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
2.1. Основные права потребителей в торговом обслуживании.....	27
2.2. Система способов защиты прав потребителей в торговом обслуживании	46
Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ГРАЖДАН-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ	
3.1. Полномочия федеральных органов исполнительной власти по защите прав потребителей	72
3.2. Права общественных объединений потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления	79
3.3. Судебная защита прав потребителей	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	90
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	93