

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Филиал в г. Златоусте
Факультет «Сервис, экономика и право»
Кафедра «Экономика и право»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент

_____ Т.И. Гусева

_____ 2017 г.

Анализ и оценка эффективности финансово-хозяйственной

деятельности предприятия АО «Роспечать»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

ЮУрГУ – 38.03.01.2017.013 .ПЗ ВКР

Руководитель работы

доцент

_____ Н.В. Некрасова

_____ 2017 г.

Автор работы

студент группы ФСЭиП-552

_____ Р.Р. Камалова

_____ 2017 г.

Нормоконтролер

к.э.н., доцент

_____ И.И. Гурсукова

_____ 2017 г.

Златоуст 2017

АННОТАЦИЯ

Камалова Р.Р. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия АО «Роспечать». – Златоуст: ЮУрГУ, ФЭиП, 2017, 87 с., 27 ил., 25 табл., библиогр. список – 53 наим., 2 приложения.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в выработке рекомендаций по улучшению показателей финансово-хозяйственной деятельности АО «Роспечать» и их обоснование.

В первом разделе выпускной квалификационной работы рассматриваются теоретические основы анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности. В частности, раскрываются понятия финансово-хозяйственной деятельности, критерии оценки эффективности. Описывается методика оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Во втором разделе работы приводится краткая финансово-экономическая характеристика АО «Роспечать». Проводится анализ и дается оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности АО «Роспечать». Выявляются проблемы и разрабатываются пути улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия и осуществляется расчет их эффективности.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	9
1.1 Понятия финансово–хозяйственной деятельности предприятия, её эффективности.....	9
1.2 Методика оценки эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия.....	16
1.3 Пути улучшения финансово–хозяйственной деятельности предприятия.....	27
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО– ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «РОСПЕЧАТЬ».....	33
2.1 Организационная и финансово–экономическая характеристика АО «Роспечать».....	33
2.2 Анализ эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия.....	42
2.3 Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово–хозяйственной деятельности и их экономический эффект.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Бухгалтерский баланс.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Отчет о финансовых результатах.....	87

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Современная экономика, с ее постоянно ужесточающейся конкуренцией, требует от руководителей и менеджеров предприятий, фирм и ассоциаций постоянного повышения эффективности использования экономического потенциала, оптимальных форм хозяйствования, достижения наилучших результатов при наименьших затратах труда и средств. Следовательно, необходимо развитие теории и практика анализа финансово–хозяйственной деятельности как одного из основных методов научного управления экономикой. В условиях рыночного механизма хозяйствования анализ должен не только давать объективную оценку выполнению планов и динамике производственно–торговой, финансово–хозяйственной и другой деятельности предприятий, но и выявлять, изучать и мобилизовывать резервы (особенно прогнозные) экономического и социального развития, помогать принимать оптимальные тактические и стратегические управленческие решения. Прибыль является основным показателем экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность предприятия, объем реализованных товаров, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. Изучение процесса формирования и распределения прибыли торгового предприятия приобретает особое значение, поскольку, являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия. Следовательно, актуальность обозначенной темы бесспорна.

Цель работы – выработка рекомендаций по улучшению показателей финансово– хозяйственной деятельности АО «Роспечать» и их обоснование.

Задачи работы:

- раскрыть теоретические основы анализа и оценки эффективности финансово–хозяйственной деятельности;
- представить методику оценки эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия;
- дать организационно–экономическую характеристику АО «Роспечать»;
- предложить пути эффективности финансово–хозяйственной деятельности АО «Роспечать».

Объектом работы является АО «Роспечать», которое осуществляет продажу печатной и полиграфической продукции.

Предметом исследования – эффективность финансово–хозяйственной деятельности.

Степень разработанности. В процессе исследования анализировались отчеты деятельности АО «Роспечать» за 2014–2016 годы и другие материалы бухгалтерской и статистической отчетности. Кроме того, обобщались методические рекомендации по повышению экономической эффективности деятельности предприятий, монографическая научная литература, публикации в периодической печати.

При этом использовались научные труды В.В. Ковалева, А.Д. Шеремета, И.А. Герчекова, Р.С. Сайфулина, М.И. Баканова, А.Ю. Денисова, Г.В. Савицкой и др. Выпускная квалификационная работа основывается на методологии программно–целевого подхода, в основе которой лежит системный анализ, изучающий поведение объекта в системе внешних и внутренних связей.

Практическая значимость работы состоит в том, что использование разработанных предложений и рекомендаций может быть применено в деятельности АО «Роспечать».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО–ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятия финансово–хозяйственной деятельности предприятия, её эффективности

Понятие «эффективность» универсально. Это понятие используется во многих сферах человеческой деятельности: экономика, политика, наука, техника, культура. В первую очередь эффективность ассоциируется с результативностью деятельности, а во–вторых, с экономичностью, то есть минимальный объем расходов для выполнения деятельности [17, с. 122].

Одна результативность не в состоянии всесторонне охарактеризовать эффективность, так как результат может быть достигнут, но не самый лучший. Экономичность тоже не всегда характеризует эффективность, так как известны случаи, когда получены минимальные затраты, но и при низких результатах. Поэтому под эффективностью понимают уровни (степень) результативности деятельности в сравнении с произведенными расходами.

В экономике предприятий в самом общем виде эффективность означает результативность промышленной деятельности, соотношение между достигнутым результатом и затратами живого и овеществленного труда. Уровень эффективности характеризует уровень развития производительной силы и является важным показателем развития экономической деятельности предприятия. На предприятии затраты имеют форму авансируемого основного и оборотного капитала, а конечные результаты – форму прибыли [47, с. 302].

Таким образом, показатель экономической эффективности дает представление о том, какой ценой предприятие получает прибыль. Финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и финансового аудита. Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы

минимизировать свои риски по займам и вкладам. Качество принимаемых решений целиком зависит от качества аналитического обоснования решений [28, с. 18].

Так, цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии предприятия. Финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Оценка финансово–хозяйственной деятельности предприятия может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения [53, с.56]. Наиболее целесообразным является выделение процедур экспресс–анализа и углубленного анализа финансового состояния. Финансовый анализ дает возможность оценить:

- имущественное состояние предприятия;
- степень предпринимательского риска;
- достаточность капитала для текущих и долгосрочных инвестиций;
- потребность в дополнительных источниках финансирования;
- способность к наращиванию капитала;
- рациональность привлечения заемных средств;
- обоснованность политики распределения и использования прибыли.

Результаты финансового анализа выявляют уязвимые места, требующие особого внимания, и позволяют разработать мероприятия по их ликвидации.

Результативность финансового анализа во многом зависит от организации и совершенства его информационной базы. Основные источники информации:

- отчетный бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- об изменениях капитала;
- о движении денежных средств;
- приложение к балансу, и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса [2].

Экономический потенциал производственной организации не сводится лишь к имущественной компоненте; не менее важна и финансовая его сторона, суть которой – в отражении рациональности структуры оборотных активов как обеспечение текущих расчетов, достаточности денежных средств, возможности поддерживать сложившуюся или желаемую структуру источников средств и др.

Внешний финансовый анализ – это исследование финансового состояния субъекта хозяйствования с целью прогнозирования степени риска инвестирования капитала и уровня его доходности. По мнению большинства авторов, анализ финансового состояния включает следующие блоки [51, с. 48]:

- а) оценка имущественного положения и структуры капитала:
 - анализ размещения капитала;
 - анализ источников формирования капитала;
- б) оценка эффективности и интенсивности использования капитала:
 - анализ рентабельности (доходности) капитала;
 - анализ оборачиваемости капитала;
- в) оценка финансовой устойчивости и платежеспособности:
 - анализ финансовой устойчивости;
 - анализ ликвидности и платежеспособности;
- г) оценка кредитоспособности и риска банкротства.

Система анализа эффективности финансово–хозяйственной деятельности состоит из следующих отдельных аналитических блоков:

- 1) Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
- 2) Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

3) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

4) Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.

Более полное и рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико–экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия позволяет получить информацию о полноте обеспечения предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования. Основными выходными данными этого блока являются: материалоемкость, материалоотдача, стоимость использования предметов труда за анализируемый отрезок времени. От экономного использования материалов зависит выход продукции, себестоимость, а значит и сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия позволяет получить информацию о полноте обеспечения предприятия трудовыми ресурсами (персоналом), об эффективности использования рабочего времени трудовым коллективом. Основными выходными данными этого блока являются: средняя производительность труда, средняя численность работающих, общий фонд заработной платы, средняя заработная плата.

Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия заключается в ускорении оборачиваемости оборотных средств и в снижении себестоимости продукции за счёт экономии натурально–вещественных элементов оборотных средств (запасов) и издержки обращения. Основными выходными данными этого блока являются: масштаб деятельности предприятия, характер деятельности, система расчётов за товары, работы, услуги, платёжеспособность клиентов, квалификация менеджеров, инфляция.

Взаимосвязь перечисленных блоков показателей можно представить в виде схемы на рисунке 1.1 [40, с. 208].



Рисунок 1.1 – Взаимосвязь блоков анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности

Анализ финансово-хозяйственной деятельности является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, если он основан на данных только бухгалтерской отчетности – внешний анализ. Финансовый анализ деятельности включает [52, с. 79]:

- анализ финансового состояния;
- анализ деловой активности, финансовых результатов, коэффициентов рентабельности [15, с. 402].

Анализ общей эффективности хозяйственной деятельности является прерогативой высшего звена управленческих структур организации. Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определением цены продукта, размера партии закупок или поставок продукции, замене оборудования или технологии и другие решения

должны пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера ее экономического роста и роста общей эффективности.

Основные задачи анализа эффективности представлены на рисунке 1.2.

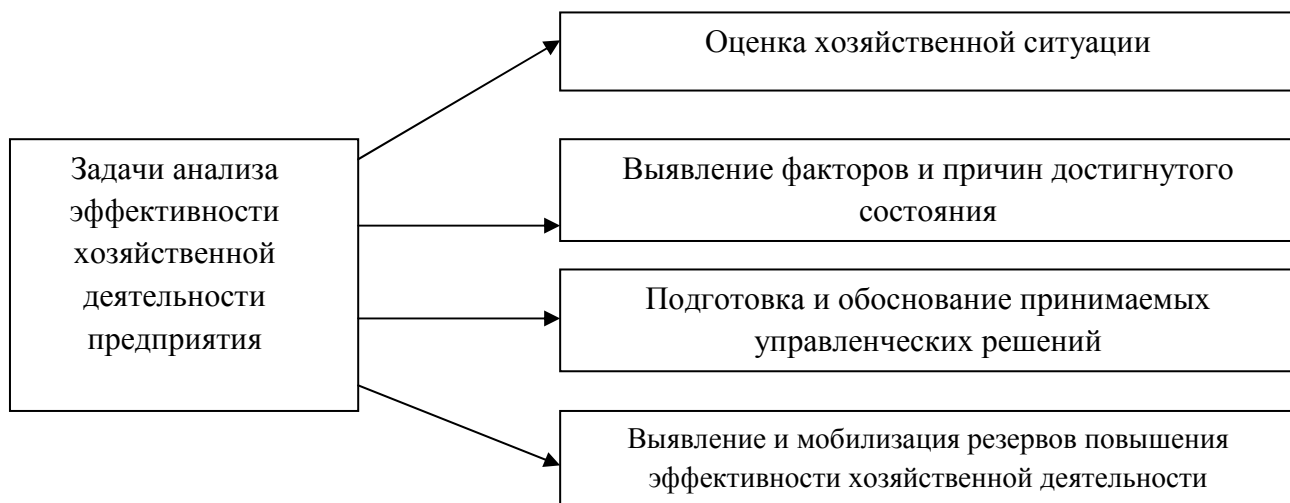


Рисунок 1.2 – Основные задачи анализа эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия

Результаты анализа способствуют росту информированности администрации предприятия и других пользователей экономической информации – субъектов анализа – о состоянии интересующих их объектов. При помощи принципа эффективности могут быть сформулированы критерии для всех видов целей (экономических, социальных, технических, экологических) [21, с. 18].

Каждая организация принимает решение по большой совокупности вопросов: определение номенклатуры выпускаемой и реализуемой продукции; на какой рынок или его сегмент выходить с этим товаром; какие технологии использовать для производства и реализации товаров; какая структура ресурсов необходима и как распределять трудовые, материальные и финансовые ресурсы; каких показателей должно достичь предприятие за определенный период, особенно по качеству и техническим характеристикам товара, по эффективности производства и сбыта и т.д. На основе обобщения опыта отечественных и зарубежных предприятий, различных литературных

источников сформулированы и на практике используются следующие основные системы целей деятельности хозяйствующих субъектов, представленных в таблице 1.1 [16, с. 42].

Таблица 1.1 – Основные системы целей деятельности хозяйствующих субъектов

Цели	Степень достижения целей
Экономические цели	Предусматривают завоевание и удержание определенной доли на рынке для отдельных товаров и по всему ассортименту, максимизацию прибыли, возмещение за счет доходов затрат, снижение убытков, увеличение объема продаж и др.
Технические цели	Ориентируют предприятие на улучшение качества продукции, повышение технического уровня оборудования, машин и технологий и др.
Социальные цели	Предусматривают сокращение рабочего времени, улучшение социального обеспечения в старости, дают гарантии занятости и др.
Экологические цели	Нацеливают предприятия на предотвращение ущерба окружающей среде путем снижения загрязнения воды и воздуха, уменьшения количества отходов и их переработки, устранения шума и др.

Важнейшим выражением относительных показателей эффективности в этих случаях является отношение результата к совокупным ресурсам или затратам.

Относительные показатели результаты финансово–хозяйственной деятельности анализируемого предприятия можно сравнивать [5, с. 71]:

- с общепринятыми «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;
- с аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;
- с аналогичными данными за предыдущие годы для изучения тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия [18, с. 89].

Таким образом, цель анализа хозяйственной деятельности – своевременно выявлять недостатки в финансовой деятельности на основе изучения причинно–следственной взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности и определять резервы улучшения финансового состояния предприятия и его

платежеспособности.

1.2 Методика оценки эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия

Главная цель финансовой деятельности – решить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития торговой деятельности и получения максимума прибыли. Конечный финансовый результат деятельности предприятия – это прибыль до налогообложения или убыток, которая представляет собой алгебраическую сумму результата от реализации товаров, результаты от прочих доходов и расходов [39, с. 108]. Прибыль как финансовый результат деятельности отражается в перспективных и годовых планах, самостоятельно разрабатываемых предприятиями и формируется как результат следующих слагаемых [2]:

- прибыли от реализации;
- прибыли от прочей реализации;
- прибыли, полученной по прочим операциям.

Методика анализа прибыли представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Методика анализа прибыли предприятия

Понятие	Формулы расчета	Значение
Валовая прибыль от реализации	$PP=BP-ЗП-НДС-РА$	Разница между суммой, полученной от продажи продукта, и себестоимостью этого продукта.
Прибыль от реализации продукции (фактически полученная)	$BP=Pr \pm R_{пр}$	Разность между выручкой от реализации продукции, налогами, включаемыми в цену и уплачиваемыми из выручки, и себестоимостью реализованной продукции.
Прибыль от прочих операций	$P_{вн} = Dв - Pв$	Образуется от реализации излишних материальных ценностей и прочих операций, не связанных с основной деятельностью.
Прибыль до налогообложения	$Pн = Pr + ПД - ПР$	Рассчитывается как разница прибыли от реализации и сальдо прочих операций.
Чистая прибыль	$Чп = Пн - Нп$	Рассчитывается как разница прибыли до налогообложения и налога с прибыли.

При анализе эффективности учитывают не только размеры и прирост прибыли, но и уровень рентабельности. При анализе прибыли учитывается состав балансовой прибыли и ее динамика.

Различают несколько показателей рентабельности [22, с. 91]:

1) Рентабельность активов R_A показывает, какую прибыль получит предприятие с рубля, вложенного в активы и рассчитывается по формуле (1.1).

$$R_A = \frac{\text{ЧП}}{A} \cdot 100\%, \quad (1.1)$$

где R_A – рентабельность активов;

ЧП – чистая прибыль предприятия, тыс. руб.;

A – активы предприятия, тыс. руб.

2) Рентабельность продукции R_{Π} показывает размер прибыли на 1 рубль реализованной продукции и определяется по формуле (1.2).

$$R_{\Pi} = \frac{\text{ЧП}}{B} \cdot 100\%, \quad (1.2)$$

где R_{Π} – рентабельность продукции, услуг;

B – выручка от реализации продукции, услуг, тыс. руб.

3) Рентабельность собственного капитала $R_{СК}$ показывает размер прибыли на 1 рубль собственного капитала, инвестированного в производство.

$$R_{СК} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} \cdot 100\%, \quad (1.3)$$

где $R_{СК}$ – рентабельность собственного капитала;

СК – собственный капитал.

Особое значение для оценки эффективности коммерческой работы приобретает сопоставление прибыли с произведенными затратами (издержками обращения) [22, с. 62]:

$$\text{П/Р} \cdot 100\%, \quad (1.4)$$

где П – прибыль предприятия за определенный период (в сумме), тыс. руб.;

Р – расходы предприятия (в сумме), тыс. руб.

Анализ финансовых результатов деятельности организации включает:

– исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ);

– исследование структуры соответствующих показателей и их изменений (вертикальный анализ);

– изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ);

– исследование влияния факторов на прибыль (факторный анализ).

Оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период по сравнительному аналитическому балансу, а также анализ показателей финансовой устойчивости составляют исходный пункт, из которого должен логически развиваться заключительный блок анализа финансового состояния.

Анализ финансового состояния предприятия основан на расчете ряда показателей [25, с. 77]:

– показатели деловой активности;

– показатели ликвидности и платежеспособности;

– показатели финансовой устойчивости.

Деловая активность предприятия проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Рассмотрим методику расчета показателей деловой активности. Коэффициент оборачиваемости имущества (активов, ресурсов) $K_{им}$ характеризует скорость оборота (количество оборотов за период) по формуле (1.5) [26, с. 58].

$$K_{им} = \frac{\text{стр.2110}}{(\text{стр.1600}_{н} + \text{стр.1600}_{к}) \cdot 0,5}, \quad (1.5)$$

где $K_{им}$ – коэффициент оборачиваемости имущества;

стр.2110 – выручка, тыс. руб.;

стр.1600_{н,к} – валюта баланса на начало и конец периода, тыс. руб..

Срок оборачиваемости средств в расчетах (всей дебиторской задолженности) $T_{дз}$ характеризует срок погашения всей дебиторской задолженности в днях и определяется по формуле (1.6).

$$T_{дз} = \frac{\text{Период}}{Кдз}, \quad (1.6)$$

где $T_{дз}$ – период оборачиваемости дебиторской задолженности в днях.

Коэффициент отдачи основных средств (фондоотдача) Φ_0 характеризует эффективность использования основных средств предприятия и определяется по формуле (1.7).

$$\Phi_0 = \frac{\text{стр.2110}}{(\text{стр.1150}_н + \text{стр.1150}_к) \cdot 0,5}, \quad (1.7)$$

где Φ_0 – фондоотдача;

$\text{стр.1150}_{н,к}$ – основные средства на начало и конец периода.

При оценке финансового состояния проводится анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ платежеспособности включает в себя: анализ ликвидности баланса групповым методом и методом финансовых коэффициентов. Рассмотрим анализ ликвидности групповым методом. Групповой метод является более подробным. При использовании этого метода средства по активу группируются по степени их ликвидности в порядке убывания, обязательства по пассиву группируются по срокам их погашения в порядке возрастания. В зависимости от степени ликвидности – скорости превращения в денежные средства, активы разделяются на группы [40, с. 67]:

– высоколиквидные (наиболее ликвидные) активы (наличность в виде денежных средств в кассе, на расчетных и валютных, специальных ссудных счетах, а также краткосрочные финансовые вложения);

– быстрореализуемые активы (денежные средства в виде краткосрочной дебиторской задолженности, которые хотя и являются наличностью, но не могут быть использованы предприятием, пока не поступят на его расчетный счет);

– медленнореализуемые активы (запасы кроме строки «Расходы будущих

периодов»), налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям);

– низколиквидные (труднореализуемые) активы (активы первого раздела баланса, то есть внеоборотные активы).

Первые три группы активов могут постоянно меняться в течение хозяйственного периода и относятся к текущим активам организации. Они более ликвидны, чем остальное имущество организации [24, с.192].

В состав наиболее срочных обязательств включается кредиторская задолженность, задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов, прочие краткосрочные обязательства.

К краткосрочным пассивам относятся краткосрочные займы и кредиты.

К долгосрочным пассивам относят долгосрочные займы и кредиты.

В состав постоянных пассивов входят собственный капитал и резервы.

Суть анализа ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке ее убывания, с обязательствами по пассиву, сгруппированных по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. Если при таком сравнении части актива дают суммы, достаточные для погашения обязательств, баланс считается ликвидным, а предприятие платежеспособным.

Для оценки ликвидности баланса с учетом фактора времени необходимо провести сопоставление каждой группы актива с соответствующей группой пассива [25, с. 213]:

– если выполняется неравенство $A1 \geq П1$, то это свидетельствует о платежеспособности организации на момент составления баланса. У организации достаточно абсолютно ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств;

– если выполняется неравенство $A2 \geq П2$, то быстрореализуемые активы превышают краткосрочные пассивы, и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит;

– если выполняется неравенство $A3 \geq П3$, то в будущем при своевременном

поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса;

– выполнение первых трех условий приводит автоматически к выполнению условия: $A4 \leq П4$. Выполнение этого условия свидетельствует о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации, наличии у нее собственных оборотных средств.

Баланс считается абсолютно ликвидным, а организация платежеспособной, если одновременно выполняются следующие условия, представленные в формуле (1.8) [51, с. 120].

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4. \quad (1.8)$$

Обязательным условием абсолютной ликвидности баланса является выполнение первых трех неравенств. Четвертое неравенство носит балансирующий характер, его выполнение свидетельствует о наличии у предприятия собственных оборотных средств [41, с. 20].

Рассмотрев анализ ликвидности баланса групповым методом, перейдем к изучению методики анализа ликвидности методом финансовых коэффициентов. Метод коэффициентов служит для быстрой оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства.

К относительным показателям ликвидности относятся [47, с. 309]:

- общий коэффициент ликвидности баланса;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент «критической оценки»;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Общий коэффициент ликвидности $K_{л}$ определяется по формуле (1.9).

$$K_{л} = \frac{A1 + 0,5A2 + 0,3A3}{П1 + 0,5П2 + 0,3П3}, \quad (1.9)$$

где $K_{л}$ – общий коэффициент ликвидности баланса;

A_1 – наиболее ликвидные активы;

$0,5A_2$ – 0,5 умноженное на величину быстрореализуемых активов;

$0,3A_3$ – 0,3 умноженное на величину медленно реализуемых активов;

Π_1 – наиболее срочные обязательства;

$0,5 \Pi_2$ – 0,5 умноженное на величину краткосрочных пассивов;

$0,3\Pi_3$ – 0,5 умноженное на величину долгосрочных пассивов.

Коэффициент абсолютной ликвидности (срочности) $K_{аб.л}$ показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена средствами, имеющими абсолютную ликвидность, т. е. деньгами и ценными бумагами со сроком погашения до одного года. Данный коэффициент имеет особое значение для поставщиков ресурсов и банка, выдающего кредит или заем предприятию определяется по формуле (1.10) [11, с. 159].

$$K_{аб.л} = \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2}, \quad (1.10)$$

где $K_{аб.л}$ – общий коэффициент ликвидности баланса.

Коэффициент «критической оценки» $K_{ко}$ показывает, какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть немедленно погашена за счет денежных средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам, дебиторской задолженности (1.11).

$$K_{ко} = \frac{A_1 + A_2}{\Pi_1 + \Pi_2}, \quad (1.11)$$

где $K_{ко}$ – коэффициент «критической оценки».

Коэффициент текущей ликвидности $K_{тл}$ показывает, какую часть текущих обязательств можно погасить, мобилизовав все оборотные средства определяется по формуле (1.12) [33, с. 257].

$$K_{тл} = \frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2}, \quad (1.12)$$

где $K_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами $K_{соc}$ характеризует долю собственных оборотных средств предприятия и определяется по формуле (1.13) [29, с. 189].

$$K_{\text{COC}} = \frac{П4 - А4}{А1 + А2 + А3}, \quad (1.13)$$

Представим методику анализа финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей, которая позволяет проверить, какие источники средств и в каком размере используются для покрытия запасов и затрат. Наличие собственных оборотных средств определяется по формуле (1.14).

$$\text{COC} = \text{СК} - \text{ВОА}, \quad (1.14)$$

где СОС – собственные оборотные средства, тыс. руб.;

СК – собственный капитал, тыс. руб.;

ВОА – внеоборотные активы, тыс. руб.

Общая величина основных источников формирования запасов и затрат ИФЗ определяется по формуле (1.15).

$$\text{ИФЗ} = \text{COC} + \text{ДЗИ} + \text{КЗИ}, \quad (1.15)$$

где ИФЗ – общая величина источников формирования запасов и затрат;

ДЗИ – долгосрочные обязательства, тыс. руб.;

КЗИ – краткосрочные обязательства, тыс. руб.

В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками их финансирования излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств определяется по формуле (1.16) [8, с. 11].

$$\Delta \text{COC} = \text{COC} - \text{ЗЗ}, \quad (1.16)$$

где ΔCOC – излишек или недостаток собственных оборотных средств;

ЗЗ – общая величина запасов и затрат.

Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников ($\Delta \text{ДЗИ}$) определяется по формуле (1.17).

$$\Delta \text{ДЗИ} = \text{COC} + \text{ДЗИ} - \text{ЗЗ}, \quad (1.17)$$

где $\Delta \text{ДЗИ}$ – излишек или недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников;

Излишек (+) или недостаток (–) общей величины основных источников запасов и затрат ($\Delta \text{ИФЗ}$) определяется по формуле (1.18):

$$\Delta \text{ИФЗ} = \text{ИФЗ} - \text{ЗЗ}, \quad (1.18)$$

где ДИФЗ – излишек или недостаток общей величины основных источников запасов и затрат;

Приведенные показатели обеспеченности запасов и затрат соответствующими источниками финансирования позволяют определить тип финансовой устойчивости предприятия, которые могут быть четырех типов:

- 1) $ЗЗ < СОС$ – абсолютная финансовая устойчивость.
- 2) $ЗЗ \leq СОС + ДЗИ$ – нормальная финансовая устойчивость.
- 3) $ЗЗ \leq СОС + ДЗИ + КЗИ$ – неустойчивое финансовое положение.
- 4) $ЗЗ > ИФЗ$ – кризисное финансовое положение.

Первый тип финансовой устойчивости (абсолютная устойчивость) на практике встречается крайне редко. Он характеризуется высоким уровнем платежеспособности, предприятие не зависит от внешних кредиторов.

Второй тип финансовой устойчивости (нормальная устойчивость) характеризуется средним уровнем платежеспособности, рациональным использованием заемных средств, высокой доходностью текущей деятельности.

Третий тип финансовой устойчивости (неустойчивое финансовое положение) характеризуется нарушением нормальной платежеспособности, возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. При неустойчивом финансовом положении возможно восстановление платежеспособности [21, с. 109].

Четвертый тип финансовой устойчивости (кризисное финансовое положение) характеризуется тем, что предприятие полностью теряет свою платежеспособность и находится на грани банкротства [38, с. 88].

Цель анализа хозяйственной деятельности – своевременно выявлять недостатки в финансовой деятельности на основе изучения причинно–следственной взаимосвязи между разными показателями и определять резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Изучение структуры пассива баланса позволяет установить причины финансовой неустойчивости организации, что может привести к ее неплатежеспособности.

Как показал анализ мнений отечественных и зарубежных авторов, большинство из них относят к числу основных показателей, характеризующих структуру источников финансирования деятельности предприятия ряд коэффициентов в таблице 1.3 [35, с. 69].

Таблица 1.3 – Показатели эффективности использования финансовых ресурсов

Показатель	Назначение	Расчетная формула и источники информации
1 Коэффициент независимости	Характеризует долю собственных источников в общем объеме источников	Источники собственных средств (итог I раздела пассива) • 100 / Валюта баланса–нетто
2 Коэффициент финансовой устойчивости	Показывает удельный вес тех источников финансирования, которые могут быть использованы длительное время	Источники собственных средств + долгосрочные заемные средства (итог I и II разделов пассива) • 100 / Валюта баланса–нетто
3 Коэффициент финансирования	Показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств	Собственные источники / заемные источники
4 Коэффициент инвестирования (собственных источников)	Показывает, в какой степени источники собственных средств покрывают произведенные инвестиции	Источники собственных средств • 100 / Основные средства и прочие вложения (итог I раздела актива баланса–нетто)
5 Коэффициент инвестирования (собственных источников и долгосрочных кредитов)	Указывает, насколько собственные источники и долгосрочные кредиты формируют инвестиции предприятия	Источники собственных средств + долгосрочные кредиты (итог I и II раздела пассива) • 100 / Основные средства и прочие вложения (итог I раздела актива баланса–нетто)

Эффективность деятельности зависит от того, какими источниками она финансирует свой операционный цикл, если эти источники устойчивы, то нет угрозы срыва производственного процесса, из–за их дефицита. Такой причиной может быть высокая доля заемных средств (свыше 50 %) в структуре источников финансирования. Цель анализа хозяйственной деятельности – своевременно выявлять недостатки в управлении ресурсами предприятия.

Для оценки структуры капитала предприятия и рисков инвестиций служит соотношение собственных и заемных средств.

Оно показывает, сколько рублей собственного капитала приходится на один рубль привлеченных средств. Динамика этого соотношения отражает изменение зависимости предприятия от внешних инвесторов. Эффективность хозяйственной деятельности характеризуется показателями эффективности использования ресурсов, представленных в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Показатели эффективности хозяйственной деятельности

Показатель	Назначение	Расчетная формула
Основные фонды		
Фондоотдача	Показывает, какой объем продукции приходится на единицу основных средств	Выручка / Сумма основных средств
Фондоёмкость	Иллюстрирует величину основных средств, приходящихся на рубль произведенного продукта (реализованного товара)	Сумма основных средств / Выручка
Оборотные фонды		
Оборачиваемость оборотных средств	Показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств	Выручка / Сумма оборотных средств
Операционный цикл	Показывает время, на которое ресурсы компании, включая полученные в виде отсрочек платежа, коммерческих или товарных кредитов (кредиторской задолженности) замораживаются в запасах и дебиторской задолженности.	Длительность оборота запасов + Длительность оборота дебиторской задолженности
Финансовый цикл	Период, который заключен между датой погашения кредиторской задолженности и датой погашения дебиторской задолженности (поступление средств от покупателей за полученную ими продукцию)	Период финансового цикла = Период операционного цикла – Период погашения кредиторской задолженности
Материальные ресурсы		
Материалоотдача	Показывает, сколько продукции вырабатывается из единицы сырья. Чем лучше используется сырье, материалы и другие материальные ресурсы, тем выше материалоотдача.	Материалоотдача = Стоимость продукции за год / Материальные затраты
Материалоёмкость	Показывает расход запасов, который приходится на денежную единицу готовой продукции.	$M_e = M_z / N$, где M_z — суммарные затраты материала, N — объем выпуска.
Трудовые ресурсы		
Производительность труда	Измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени	Выручка / Число работников за год
Рентабельность персонала	Прибыль на одного работника за период (год)	Прибыль от продаж / Число работников

Расчет этих показателей показывает эффективность производственных,

трудовых и финансовых ресурсов предприятия и определять пути улучшения их использования. Анализ эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия позволяет понять, насколько рационально предприятие управляет собственными и заемными средствами.

1.3 Пути улучшения финансово–хозяйственной деятельности предприятия

Анализ позволяет понять, насколько рационально предприятие управляет собственными и заемными средствами и разработать пути улучшения финансово–хозяйственной деятельности предприятия. Поиски путей повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия являются одной из основных задач, которая стоит перед менеджментом любой компании [14, с. 22]. Одним из основных путей эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия является нормирование запасов продукции, которая производится предприятием. Данный параметр может быть улучшен как за счет оптимизации запасов, так и за счет изменения технологических и бизнес–процессов, принятых на предприятии. Еще одним путем повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия является повышение эффективности управления компанией, а также введение видов стимулирования персонала.

Данный способ повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия не требует существенной перестройки компании, как правило, оптимизация бизнес–процессов внутри компании может быть достигнута введением системы, позволяющей автоматизировать постановку задач для персонала, а также применением различных способов материального стимулирования, которые основаны на оценке вклада каждого сотрудника в общий результат коммерческой деятельности предприятия [30, с. 57].

В процессе реализации финансовой стратегии предприятия большое внимание должно уделяться направлениям повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности, а именно:

- улучшению финансового состояния предприятия;
- повышение ликвидности;
- улучшение показателей платежеспособности;
- достижение нормальной финансовой устойчивости [10, с. 26].

Основные направления улучшения финансового состояния на рисунке 1.3.



Рисунок 1.3 – Основные направления улучшения финансово– хозяйственной деятельности предприятия

Для улучшения показателей эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия необходимо ввести жесткий финансовый контроль расходования средств, а также постараться получить деньги с предприятий, которые имеют существенные долги перед предприятием [8, с. 20].

Направление «Оптимизация или уменьшение затрат» предполагает действия с целью остановить снижение прибылей. Очень эффективным механизмом является создание системы по эффективному контролю затрат. Иногда можно

сократить расходы, просто начав их учитывать.

Направление «Проведение реорганизации инвентарных запасов» предполагает, что запасы разносятся по категориям в зависимости от степени их важности для повышения стабильности деятельности. Объемы тех видов запасов, которые не являются критическими для функционирования бизнеса, должны быть уменьшены. Одновременно следует активизировать деятельность в области заказов на снабжение путем внедрения более эффективных контрольных процедур, таких как централизация хранения и отпуска товаров, перераспределение площадей хранения или улучшение документооборота. Залежавшиеся запасы целесообразно продать со скидками с тем, чтобы получить дополнительные денежные средства [37, с. 215].

Направление «Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов» После этого можно определить наиболее подходящие каналы коммуникации для эффективного доведения до участников рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества. Имущество, которое не удалось сдать в аренду, необходимо законсервировать, составить акт о консервации и представить его в налоговую инспекцию, что позволит исключить это имущество из расчета налогооблагаемой базы.

Направление «Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств». Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок. Можно установить формальные лимиты кредита каждому клиенту, которые будут определяться общими отношениями с ним, потребностями фирмы в денежных средствах и оценкой финансового положения конкретного клиента.

Наблюдение за клиентами и изменение их статуса целесообразно возложить на менеджеров по продажам, а оплату их труда привязать к реальному поступлению денежных средств от клиентов, с которыми они работают. Наконец, в некоторых случаях можно попытаться продать банку, обслуживающему фирму, ее дебиторскую задолженность [48, с. 303].

Направление «Разграничение выплат кредиторам по степени

приоритетности для уменьшения оттока денежных средств» предполагает ранжирование поставщиков в зависимости от степени их важности [48, с. 307].

Направление «Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей», предполагает оказание помощи основными группами поддержки – банком, акционерами или владельцами [44, с. 120].

Направление «Совершенствование методов управления оборотными средствами предприятия», которые можно представить в виде рисунка 1.4.



Рисунок 1.4 – Направления совершенствования методов управления оборотными средствами предприятия

Таким образом, показателями экстенсивности развития являются количественные показатели использования ресурсов, показателями

интенсивности развития – качественные показатели использования ресурсов.

Факторы, показатели и конечные результаты повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности показаны на рисунке 1.5.

Факторы и пути повышения интенсивности и эффективности хозяйственной деятельности		
Научно–технический прогресс и научно–технический уровень производства и продукции		
Структура хозяйственной системы и уровень организации производства и труда		
Хозяйственный механизм и уровень организации управления		
Социальные условия и уровень использования человеческого фактора		
Природные условия и уровень рационального природопользования		
Внешнеэкономические связи и уровень их развития		
Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности		
Производственные ресурсы (средства, предметы труда, живой труд)	Производительность труда или трудоемкость	Потребление (затраты) ресурсов (себестоимость)
	Материалоотдача предметов труда или материалоемкость	
	Амортизационная отдача средств труда или амортизационная емкость	
	Оборачиваемость основных производственных средств	Применение (авансирование) ресурсов (величина основных и оборотных средств (активов))
	Оборачиваемость оборотных средств	
Конечные результаты (проявление) повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности		
Объем хозяйственной деятельности (выручка от реализации)		
Эффективность хозяйственной деятельности (прибыль, рентабельность)		
Финансовое состояние и платежеспособность		

Рисунок 1.5 – Факторы, показатели и конечные результаты повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности

Направление «Увеличение объема продаж» обеспечивает увеличение денежных средств, получаемых от реализации товаров, т.е. увеличение абсолютно ликвидных активов.

Основой предложения по совершенствованию финансовой стороны является увеличение суммы денежных активов в том числе и за счет роста производительности труда [33, с. 58].

Выводы по разделу один

Таким образом, финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнения расчетной дисциплины, достижения рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

Поиски путей повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия являются одной из основных задач, которая стоит перед менеджментом любой компании.

Одним из основных путей эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия является нормирование запасов продукции.

Таким образом, от улучшения показателей финансового состояния предприятия зависят его экономические перспективы, надежные деловые отношения с партнерами.

В условиях рыночного механизма хозяйствования анализ должен не только давать объективную оценку выполнению планов и динамике производственно–торговой, финансово–хозяйственной и другой деятельности предприятий, но и выявлять, изучать и мобилизовывать резервы (особенно прогнозные) экономического и социального развития, помогать принимать оптимальные тактические и стратегические управленческие решения.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО– ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «РОСПЕЧАТЬ»

2.1 Организационная и технико–экономическая характеристика АО «Роспечать»

Агентство АО «Роспечать» является лидером рынка распространения печатной продукции в Российской Федерации, и осуществляет свою деятельность более 90 лет.

Основной вид деятельности АО «Роспечать»:

- организация подписки;
- оптово–розничное распространение печатной продукции;
- магистральная экспедирование и доставка печатных изданий.

Агентство «Роспечать» владеет крупнейшей сетью розничного распространения периодики в России, предоставляет услуги по хранению тиражей, упаковке, адресным рассылкам, подписке на печатные издания, рекламе, маркетинговым исследованиям и многим другим. АО «Роспечать» постоянно обновляет ассортиментный перечень новыми изданиями.

АО «Роспечать» проводит подписные компании в более чем 40 000 отделениях почтовой связи, а тираж подписных каталогов АО «Роспечать» составляет 800 000 экземпляров. Сеть розничного распространения периодики, принадлежащая Агентству, является крупнейшей в стране. Агентство «Роспечать» обеспечивает бесперебойную доставку периодических изданий жителям 17 регионов России.

Правовой статус Общества определяется ГК РФ [1] и ФЗ № 208 «Об акционерных обществах». Уставный капитал Общества составляется из номинальной стоимости обыкновенных акций Общества, приобретённых акционерами (размещенные акции), и определяет минимальный размер имущества Общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Общество вправе по результатам первого квартала, полугодия, девяти

месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года принимать решения (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям.

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций (ст.96 ГК РФ) [1].

Согласно ст. 2 ФЗ № 208 от 26 декабря 1995 г. «Об акционерных обществах», акционеры вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров и общества.

Дадим организационную и финансово–экономическая характеристику АО «Роспечать», находящуюся в городе Златоуст (Златоустовский Филиал, далее ЗФ). Организация труда в АО «Роспечать» направлена на осуществление комплекса организационно–технических, экономических и санитарно–гигиенических мероприятий, позволяющих рационализировать торговый процесс, эффективнее использовать торговые площади (павильоны).

Численность работников АО «Роспечать» составляет 36 человек, установлена линейная структура управления. Организационную структуру ЗФ АО «Роспечать» можно представить в схеме, представленной на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 – Схема организационной структуры ЗФ АО «Роспечать»

Линейно–функциональная система структура наиболее оптимально подходит для ЗФ АО «Роспечать». Здесь полностью соблюдается принцип единоначалия. Она является наиболее эффективной. Обработке учетной информации осуществляется с применением компьютерной техники при помощи программы «1С Бухгалтерия» версия 8, которая позволяет систематизировать финансово–хозяйственные операции (Приложения А, Б.).

Для оценки финансовой деятельности предприятия проведем анализ финансовых результатов ЗФ АО «Роспечать» в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Финансовые результаты ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

В тысячах рублей

Показатель	2014	2015	2015 к 2014		2016	2016 к 2015	
			В сумме	В %		В сумме	В %
Выручка от продаж	42995	43145	+150	100,3	47450	+4305,0	109,98
Себестоимость продаж	30451	30894	+443,0	101,46	30845	–49,0	99,85
Валовая прибыль	12544	12251	–239,0	97,67	16605	+4354,0	135,54
Коммерческие расходы	503	641	+138,0	127,44	756	+115,0	117,94
Прибыль от продаж	12041	11610	–431,0	96,42	15849	+4239,0	136,52
Прочие расходы	5015	6145	+1130	122,53	6459	+314	105,11
Прибыль до налогообложения	7026	5465	–1561	77,78	9390	+3925	171,82
Текущий налог на прибыль (УСН15%)	1054	820	–234	77,80	1409	+589	171,83
Чистая прибыль	5972	4645	–1327	77,78	6982	+3337	171,84

Объем продаж печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» увеличивается в 2014 году на 0,3 %, а за 2016 год на 9,98 % или размере 4305 тыс. руб.

Но себестоимость реализованной печатной продукции также увеличивается, но более высокими темпами в 2015 году (1,46 %), что отрицательно сказалось на валовой прибыли, выявлен её спад на 239 тыс. руб.

Рост прочих расходов в 2015 году (тепло и электроэнергия для павильонов), а также транспортных услуг по доставке печатной продукции со склада до павильонов на 1130 тыс. руб., снизил величину прибыли до налогообложения в 2015 году на 1561 тыс. руб., в связи с чем получено снижение чистой прибыли на 1327 тыс. руб. В 2016 году был получен рост выручки на 4305 тыс. руб.

Положительной оценки заслуживает снижение темпа роста себестоимости продаж на 49 тыс. руб. (–0,15 %).

Из-за данного снижения валовая прибыль увеличилась на 4354 тыс. руб., а также за счет рационального снижения прочих расходов (рост на 5,11 %), а рост выручки на 9,98 %.

Динамика прибыли ЗФ АО «Роспечать» представлена на рисунке 2.2.

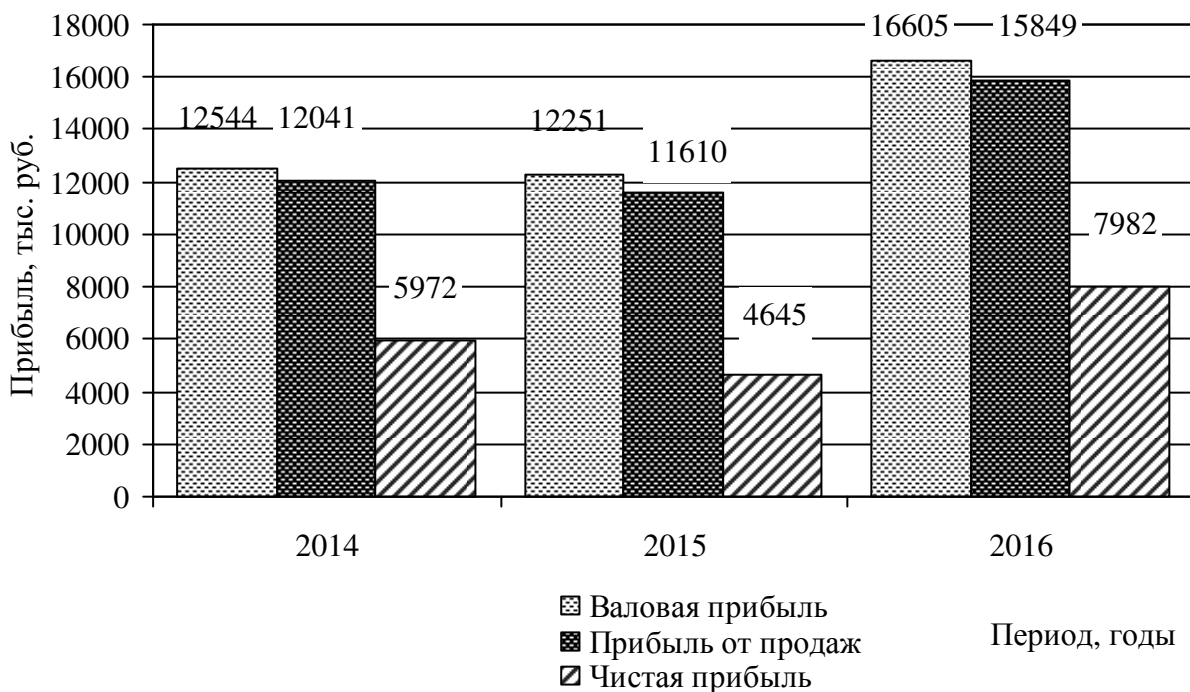


Рисунок 2.2 – Динамика основных показателей ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 годы

Коммерческие расходы увеличиваются за счет роста транспортных расходов по перевозке печатной продукции от производителей к ЗФ АО «Роспечать» и доставке оптовой партии печатной продукции, которая при сумме покупки от 20 тыс. руб. осуществляется ЗФ АО «Роспечать» бесплатно.

Прочих доходов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 годы не имело, но прочие расходы в 2014 и 2015 годах увеличиваются. Налоги от прибыли в 2015 году снижаются на 234 тыс. руб., за счет снижения величины налогооблагаемой прибыли на 1561 тыс. руб., а в 2016 году увеличиваются на 589 тыс. руб., что связано с увеличением прибыли до налогообложения на 3925 тыс. руб.

Динамика технико-экономических показателей ЗФ АО «Роспечать» представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Финансово–экономические показатели ЗФ АО «Роспечать»
за 2014–2016 гг.

В тысячах рублей

Показатель	Период, годы			Отклонения		Темпы роста, %	
	2014	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Выручка от продаж	42 995	43 145	47 450	150	4305	100,35	109,98
Себестоимость продаж	30 451	30 894	30 845	443	–49	101,46	99,85
Чистая прибыль	5972	4645	7982	–1327	3337	77,78	171,84
Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	4895	5018	5992	123	974	102,51	119,41
Среднесписочная численность персонала, чел.	33	34	36	1	2	103,03	105,89
Годовой фонд оплаты труда с отчислениями	7722	9253,4	10886,4	1531,4	1633	119,84	117,65
Собственный капитал	9830	9830	10598	–	768	100,0	107,82
Стоимость имущества предприятия (активы)	12783	13929	12289	1146	–1640	108,97	88,23

Динамика показателей ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. представлена на рисунке 2.3.

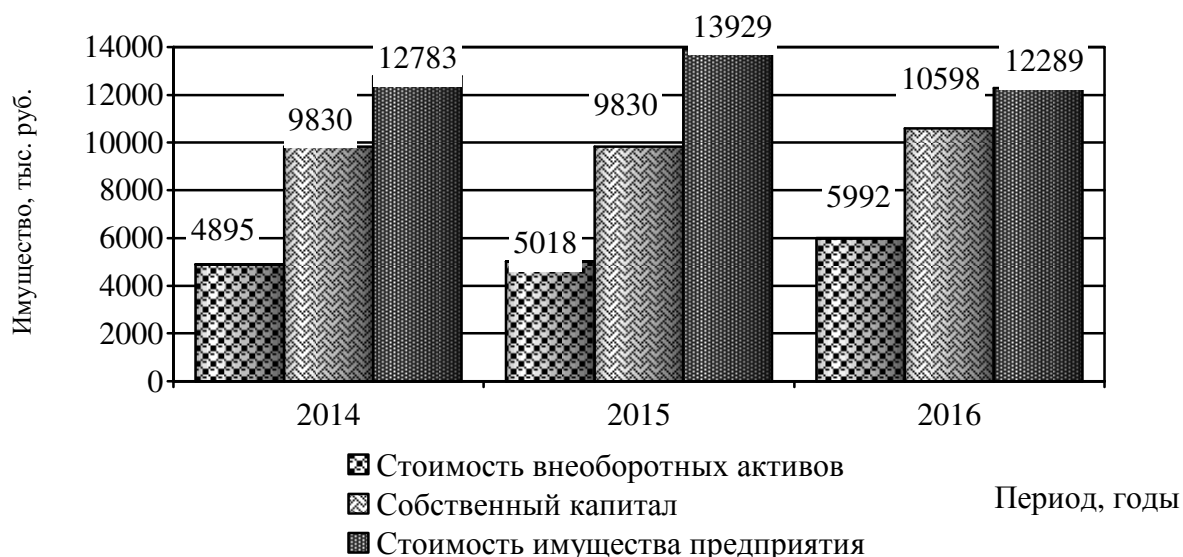


Рисунок 2.3 – Показателей имущества ЗФ АО «Роспечать»

Объем продаж ЗФ АО «Роспечать» увеличивается, что повлекло за собой рост чистой прибыли в 2016 году на 3337 тыс. руб.

Численность персонала увеличивается за счет открытия новых павильонов в районе улицы Карла Маркса и 5 Микрорайоне Златоуста. Собственный капитал за 2015 год остался неизменен, а в 2016 году увеличился на 7,82 %, за счет повышения нераспределенной прибыли 2016 года. Стоимость имущества ЗФ АО «Роспечать» изменяется, так за 2015 год произошло увеличение на 8,97 %, а за 2016 год выявлен спад имущества на 11,77 %. АО «Роспечать» намерено увеличить ассортимент печатной продукции. В таблице 2.3 представлена структура выручки от продаж ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016гг.

Таблица 2.3 – Структура выручки от продаж ЗФ АО «Роспечать»

В тысячах рублей

Наименование товарных групп	Период, годы						Отклонение +, –	
	2014		2015		2016		2015	2016
	Тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Удельный вес, %		
Газеты (периодика)	10 103,81	23,5	10 570,50	24,5	11 839,95	24,9	466,69	1269,45
Женские журналы	2579,7	6,0	3192,73	7,4	3321,5	7,0	613,03	–2871,23
Детские журналы	3611,58	8,4	4400,79	10,2	5741,45	12,1	789,21	1340,66
Журналы для мужчин	5417,37	12,6	2804,43	6,5	3416,40	7,2	–2612,94	611,97
Открытки	1160,87	2,7	647,18	1,5	569,40	1,2	–513,69	–77,78
Книги (взрослые)	7825,09	18,2	7809,25	18,1	7734,35	16,3	–15,84	–74,9
Книги (детские)	10 189,82	23,7	11 045,12	25,6	11 764,60	24,8	855,3	719,48
Игрушки для детского развития	1289,85	3,0	1423,79	3,3	1660,75	3,5	133,94	236,96
Прочие (салфетки, брелки, календари и т.д.)	816,91	1,9	1251,21	2,9	1423,50	3,0	434,3	172,29
Итого	42 995	100	43 145	100	47 450	100 %	150	4305

Структура выручки по товарным группам ЗФ АО «Роспечать» за 2014 – 2016гг. графически представлена на рисунках 2.4–2.6.

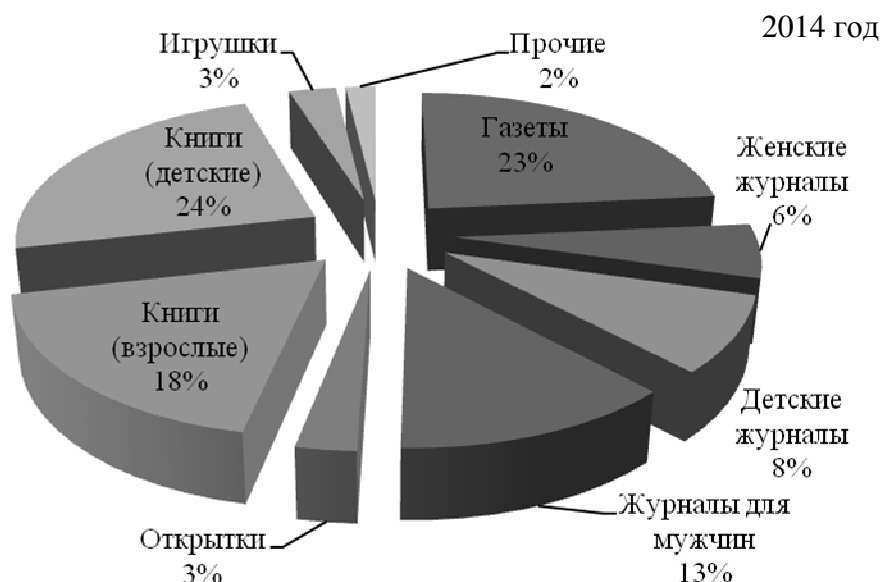


Рисунок 2.4 – Структура выручки ЗФ АО «Роспечать» за 2014 год

Анализ структуры выручки за 2014 год показал, что наибольшую долю занимают книги детские (24 %), газеты (23 %) и книги (женские романы) (18 %), а наименьшую долю составили открытки (3,0 %), игрушки (3 %) и прочие сопутствующие товары (2 %). Структура выручки по товарным группам за 2015 год представлена на рисунке 2.5.



Рисунок 2.5 – Структура выручки ЗФ АО «Роспечать» за 2015 год

Анализ структуры выручки за 2015 год показал, что большую долю составляют книги детские (26 %), газеты (24 %) и книги (женские романы) (18 %), а наименьшую долю составили открытки (2,0 %), игрушки (3 %) и прочие сопутствующие товары (3 %). Структура выручки по товарным группам за 2016 год представлена на рисунке 2.5.



Рисунок 2.6 – Структура выручки ЗФ АО «Роспечать» за 2016 год

Анализ структуры выручки за 2016 год показал, что наибольшую долю занимают книги детские (25 %), газеты (25 %) и книги (женские романы) (16 %), а наименьшую долю составили открытки (1,0 %), игрушки (4 %) и прочие сопутствующие товары (3 %). Таким образом, поступления от реализации товарных групп на протяжении всего периода меняется. Товарооборот в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возрос на 150 тыс. руб., за счет большего спроса на книги детские и женские романы, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 4305 тыс. руб.

Игрушки детские являются сопутствующим товаров в ЗФ АО «Роспечать», но положительно оценивается рост продаж товаров данной группы с 3 % (1289,85 тыс. руб.) в 2014 году до 3,5 % (1660,75 тыс. руб.) в 2016 году.

2.2 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Для того чтобы показать все изменения в основных статьях баланса необходимо использовать вертикальный и горизонтальный анализ. Для анализа структуры активов ЗФ АО «Роспечать» проведем расчеты в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Динамика актива баланса ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Показатель	Период, годы						Изменение	
	2014		2015		2016		2015	2016
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	Тыс. руб.
I ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ								
Основные средства	4895	38,30	5018	36,03	5992	48,75	123	974
Прочие внеоборотные активы	1559	12,19	1673	12,01	1857	15,12	114	184
Итого по разделу I	6454	50,49	6691	48,03	7849	63,87	237	1158
II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ								
Запасы	1615	12,64	1779	12,92	1741	14,17	164	-38
Дебиторская задолженность	3890	30,44	4750	34,10	2684	21,84	860	-2066
Денежные средства и эквиваленты	824	6,45	709	5,09	15	0,12	-115	-694
Итого по разделу II	6329	49,51	7238	51,97	4440	36,13	909	-2798
Баланс по активу	12 783	100,0	13 929	100,0	12 289	100,0	1146	-1640

Динамика активов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. на рисунке 2.7.

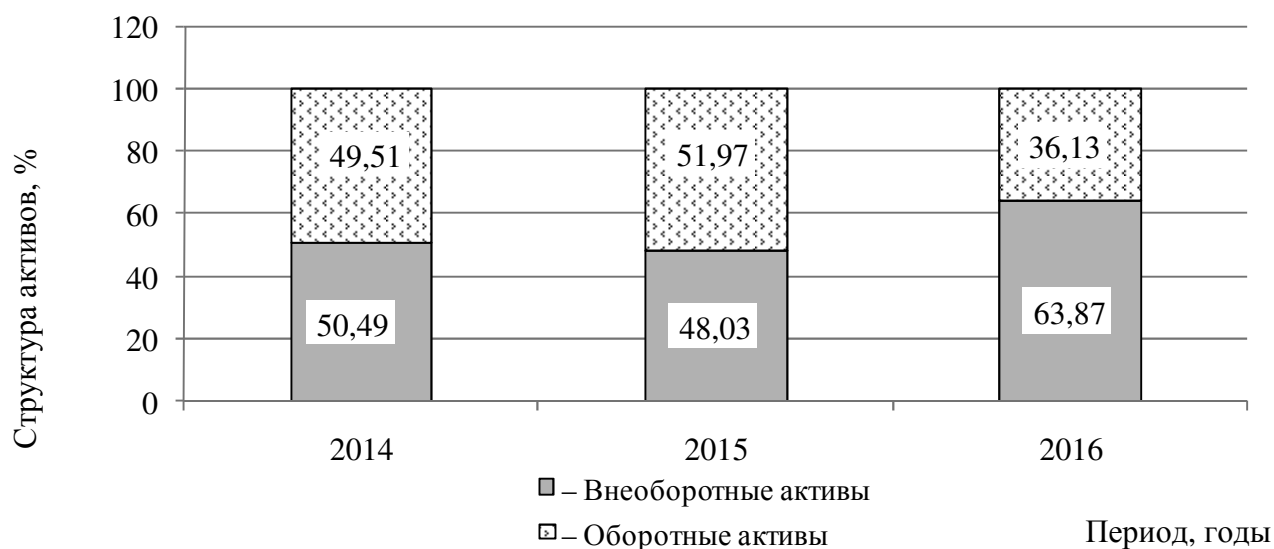


Рисунок 2.7 – Динамика активов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Из таблицы 2.4 и рисунка 2.7 видно, что в 2014 году валюта баланса составляла 12 783 тыс. руб., в 2015 году она увеличилась до 13 929 тыс. руб. В 2016 году валюта баланса составила 12 289 тысяч рублей. Спад валюты баланса можно охарактеризовать отрицательно, что свидетельствует о снижении оборотных средств. Сумма оборотных активов в 2015 г. увеличилась по сравнению с 2014 г. на 999 тыс. руб., а за 2016 г. снизилась на 2798 тыс. руб. На выявленную динамику в большей степени повлияло изменение запасов и затрат ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. Доля запасов в активах увеличилась с 12,64 % до 14,17 %. Также наблюдается повышение величины дебиторской задолженности в 2015 г. на 860 тыс. руб., а за 2016 г. снизилась на 5066 тыс. рублей. В активе имущества наиболее весомой частью имущества являются внеоборотные активы. На долю этого раздела актива в 2014 г. приходилось 50,49 %, в 2015 г. – 48,03 %, в 2016 г. – 63,87 % валюты баланса.

Негативно расценивается снижение доли денежных средств за анализируемый период с 6,45 % до 0,12 % – наиболее ликвидных активов, позволяющих ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. вовремя рассчитываться по своим обязательствам. В течение трех лет структура активов меняется в сторону увеличения внеоборотных активов и уменьшения оборотных активов. Дадим оценку состояния основных средств по данным таблицы 2.5.

Таблица 2.5 – Структура основных средств ЗФ АО «Роспечать»

В тысячах рублей

Группы ОФ	Период, годы						Темп роста, %	
	2014		2015		2016		2015	2016
	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%		
Здания	2181,76	44,57	2584,25	51,50	3297,36	55,03	118,45	127,59
Сооружения	1663	33,97	1310,94	26,12	1433,14	23,92	78,83	109,32
Оборудование	601,92	12,30	557,71	11,11	643,93	10,75	92,66	115,46
Транспортные средства	256,32	5,24	346,81	6,92	388,34	6,48	135,30	111,97
Инвентарь	192,0	3,92	218,29	4,35	229,23	3,82	113,69	105,01
ОС, всего	4895	100,0	5018	100,0	5992	100,0	102,51	119,41

Как видно из таблицы 2.5, преобладают здания (торговые павильоны), сооружения (склад) и оборудование (стеллажи для демонстрации печатной продукции). Из-за роста стоимости зданий с 2181,76 тыс. руб. до 3297,36 тыс. рублей по рыночной стоимости, их доля в составе основных фондов в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 10,46 %.

Это свидетельствует об улучшении технологической структуры основных фондов ЗФ АО «Роспечать». Рост доли оборудования предприятия обусловлено обновлением торгового оборудования (современные стеллажи для демонстрации печатной продукции).

Рациональный состав основных средств, их эффективное использование влияет на объем продаж. Рассчитаем эффективность использования основных средств ЗФ АО «Роспечать» в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Показатели эффективности использования основных средств
ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Показатель	Период, годы			Отклонение		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Выручка от продаж	42 995	43 145	47 450	+150	+4305	100,35	109,98
Чистая прибыль	5972	4645	7982	-1327	+3337	77,78	171,84
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	33	34	36	+1	+2	103,03	105,88
Производительность труда	1302,88	1268,97	1318,06	-33,91	+49,09	97,40	103,87
Стоимость основных фондов	4895	5018	5992	+123	+974	102,51	119,41
Фондоотдача основных фондов, руб.	8,783	8,598	7,919	-0,185	-0,679	97,89	92,10
Фондоёмкость основных фондов, руб.	0,1139	0,1163	0,126	+0,0024	+0,0097	102,11	108,34
Фондовооруженность работника, руб.	148,33	136,62	166,44	-11,71	+29,82	92,11	121,83
Рентабельность основных фондов, %	122,00	92,57	133,21	-29,43	+40,64	75,88	143,90

В соответствии с таблицей 2.6 эффективность использования основных средств 3Ф АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. можно признать высокой, но отрицательно оценивается её снижение в 2016 году на 0,679 руб., следовательно, эффективность использования основных фондов снижается. Спад фондоотдачи, соответственно, приводит к увеличению фондоемкости. Динамика показателей эффективности использования основных фондов 3Ф АО «Роспечать» за 2014–2016 годы представлены на рисунке 2.8.

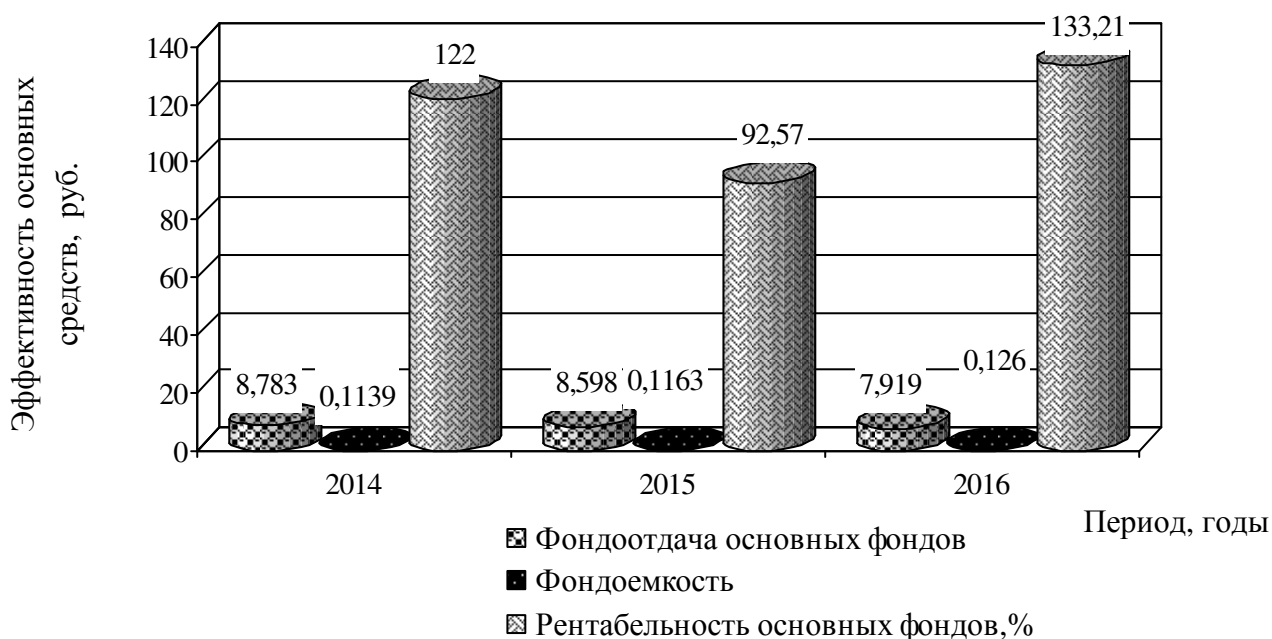


Рисунок 2.8 – Динамика показателей эффективности использования основных фондов 3Ф АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

На величину фондоотдачи влияют два фактора: выручка от продаж и величина основных фондов. Оценим влияние фондоотдачи на приращение выручки.

Выручка за 2014 и 2015 годы:

$$V_0 = 42995 \text{ тыс. рублей}; V_1 = 43145 \text{ тыс. рублей.}$$

Стоимость основных средств за 2014 и 2015 годы:

$$OC_0 = 4895 \text{ тыс. рублей}; OC_1 = 5018 \text{ тыс. рублей.}$$

Выручка за 2015 и 2016 годы:

$$V_0 = 43145 \text{ тыс. рублей}; V_1 = 47450 \text{ тыс. рублей.}$$

Стоимость основных средств за 2015 и 2016 годы:

$$OC_0 = 5018 \text{ тыс. рублей}; OC_1 = 5992 \text{ тыс. рублей}.$$

Определим влияние основных средств на прирост выручки от продаж.

Расчет фондоотдачи ЗФ АО «Роспечать»:

За 2014 и 2015 годы:

$$\Phi_0 = 8,783 \text{ руб.}; \Phi_1 = 8,598 \text{ руб.}$$

$$\Delta\Phi_0 = \Phi_1 - \Phi_0 = 8,598 - 8,783 = -0,185 \text{ руб.}$$

За 2015 и 2016 годы:

$$\Phi_0 = 8,598 \text{ руб.}; \Phi_1 = 7,919 \text{ руб.}$$

$$\Delta\Phi_0 = \Phi_1 - \Phi_0 = 7,919 - 8,598 = -0,679 \text{ руб.}$$

Произведем расчет влияния фондоотдачи основных средств на прирост выручки ЗФ АО «Роспечать»:

1) Определим изменение выручки от продаж:

$$\text{за 2015 год: } \Delta B = 43\,145 - 42\,995 = 150 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{за 2016 год: } \Delta B = 47\,450 - 43\,145 = 4305 \text{ тыс. руб.}$$

2) Определим влияние изменения экстенсивного фактора – стоимости основных средств на прирост выручки:

$$\text{за 2015 год: } \Delta B_{OC} = (5018 - 4895) \cdot 8,783 = 123 \cdot 8,783 = 1080,31 \text{ тыс. руб.}$$

При изменении стоимости основных средств на 123 тыс. руб. и прежнем уровне их использования, выручка от продаж увеличилась на 1080,31 тыс. руб.

$$\text{за 2016 год: } \Delta B_{OC} = (5992 - 5018) \cdot 8,598 = 974 \cdot 8,598 = 8374,45 \text{ тыс. руб.}$$

При изменении стоимости основных средств в 2016 году на 974 тыс. руб. и прежнем уровне их использования, выручка от продаж увеличилась на 8374,45 тыс. руб.

3) Определим степень влияния экстенсивного фактора: за 2014 и 2015 годы:

$$СТ_{\text{эк}} = \Delta B_{OC} / \Delta B \cdot 100 \% = 1080,31 / 150 \cdot 100 \% = 720,21 \%$$

за 2015 и 2016 годы:

$$СТ_{\text{эк}} = \Delta B_{OC} / \Delta B \cdot 100 \% = 8374,45 / 4305 \cdot 100 \% = 194,53 \%$$

Степень влияния экстенсивного фактора за 2016 год снижается в 2,7 раза.

4) Определим влияние интенсивного фактора – фондоотдачи на прирост выручки ЗФ АО «Роспечать»:

за 2014 и 2015 годы:

$$\Delta B_H = -0,185 \cdot 5018 = -928,33 \text{ тыс. руб.}$$

за 2015 и 2016 годы:

$$\Delta B_H = -0,679 \cdot 5992 = -4068,57 \text{ тыс. руб.}$$

Степень влияния интенсивного фактора за 2016 год повысилась, так в 2015 году за счет снижения уровня фондоотдачи на 0,185 пункта выручка от продаж снизилась на 928,33 тыс. рублей. В 2016 году за счет снижения уровня фондоотдачи на 0,679 пункта выручка снизилась на 4068,57 тыс. рублей.

5. Определим степень влияния интенсивного фактора:

за 2014 и 2015 годы:

$$C_{\text{Тин}} = \Delta B_{\text{OC}} / \Delta B \cdot 100 \% = -928,33 / 150 \cdot 100 \% = -620,21 \%$$

за 2015 и 2016 годы:

$$C_{\text{Тин}} = \Delta B_{\text{OC}} / \Delta B \cdot 100 \% = -4068,57 / 4305 \cdot 100 \% = -94,51 \%$$

Прирост выручки от продаж связан с увеличением экстенсивного фактора – стоимость основных фондов, что является положительным фактором. Результаты фондоотдачи обобщены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Результаты анализа фондоотдачи ЗФ АО «Роспечать»

В тысячах рублей				
Факторы, влияющие на выручку		Структура факторов, %		Итого факторов
2014–2015 годы				
Стоимость основных средств	+ 1080,31	720,21		+ 150
Фондоотдача	– 928,33	– 620,21		
2015–2016 годы				
Стоимость основных средств	+ 8374,45	194,51		+ 4305
Фондоотдача	– 4068,57	– 94,51		

Увеличение стоимости основных средств способствовало росту выручки, на 080,31 тыс. руб. в 2015 году и 8374,45 тыс. руб. в 2016 году, а снижение фондоотдачи стало преимущественно результатом невысокого темпа прироста

выручки, за счет этого фактора показатель снизился на 928,33 тыс. руб. в 2015 году и 4068,57 тыс. руб. в 2016 году.

Таким образом, на снижение фондоотдачи повлиял больший темп роста основных фондов по сравнению с темпами роста выручки, за счет данного фактора фондоотдача снижается, что влечет за собой снижение товарооборота.

Проведем анализ эффективности использования оборотных активов. Оборотные средства (их синонимы в бухгалтерском учете — оборотные активы) представляют собой одну из составных частей имущества торговой организации, необходимую для нормального осуществления и расширения ее деятельности. Оборотный капитал – это денежные средства, вложенные в оборотные активы и совершающие непрерывный кругооборот в процессе хозяйственной деятельности. Для выявления динамики оборотных средств в таблице 2.8 проведем горизонтальный анализ ЗФ АО «Роспечать».

Таблица 2.8 – Горизонтальный анализ оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

В тысячах рублей

Показатель	Период, годы			Изменение		Темпы роста, %	
	2014	2015	2016	2015–2014	2016–2015	2015 / 2014	2016/ 2015
Оборотные активы	6329	7238	4440	+909	–2798	114,36	61,34
Запасы	1615	1779	1741	+164	–38	110,15	97,86
Дебиторская задолженность	3890	4750	2684	+860	–2066	122,11	56,51
Денежные средства	824	709	15	–115	–694	86,04	2,12
Всего активов	12 783	13 929	12 289	+1146	–1640	108,97	88,23
Итого оборотных средств в активах,%	49,51	51,96	36,13	+2,45	–15,83	144,95	69,53

Товарные запасы в 2014 г. составляли 1615 тыс. руб., а в 2015 году увеличились до 1779 тыс. руб., к 2016 г. возросли до 1741 тыс. руб., что в относительном значении составило 110,15 % и 97,86 %. Рост товарных запасов за 2015 год произошел из-за образования страховых запасов печатной продукции. Также увеличивается дебиторская задолженность за 2014 год на

2066 тыс. руб. или на 22,11 %, а за 2015 год снижается на 860 тыс. руб. (–43,49 %). Это связано с поступлением денежных средств от дебиторов.

Дебиторами ЗФ АО «Роспечать» являются муниципальные образовательные учреждения – школы, детские садики, центральная библиотечная сеть ЗГО, юридические лица–предприятия и т.д.

Денежные средства ЗФ АО «Роспечать» в 2015 году снижаются на 115 тыс. руб. (–13,96 %), и в 2016 году на 694 тыс. руб. (–97,88 %) из-за расчетов с кредиторской задолженностью. Оборотные средства занимают в активах 49,51% в 2014 году, потом увеличиваются в 2015 году до 51,96 %, но в 2016 году их доля снижается до 36,13 %.

Динамика оборотных активов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. показана на рисунке 2.9.



Рисунок 2.9 – Динамика оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Таким образом, стоимость совокупных оборотных активов в 2014 году составляла 6329 тыс. руб., за 2015 году увеличилась до 7238 тыс. руб., а в 2016 году снизилась до 4440 тыс. руб. за счет снижения дебиторской задолженности.

Следовательно, структуру активов можно охарактеризовать как «тяжелую», связанную с тем, что большую величину занимают труднореализуемые активы.

Для оценки структуры показателей оборотных активов и произошедших изменений, проведем вертикальный анализ в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Динамика структуры оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Показатель	Период, годы						Отклонения по удельному весу	
	2014		2015		2016			
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	2015–2014	2016–2015
Запасы	1615	25,52	1779	24,58	1741	39,21	–0,94	+14,63
Дебиторская задолженность	3890	61,46	4750	65,63	2684	60,45	+ 4,17	– 5,18
Денежные средства	824	13,02	709	9,8	15	0,34	–3,94	–9,46
Всего оборотных активов	6329	100	7238	100	4440	100	–	–

Изменение структуры оборотных средств происходит по всем статьям оборотных средств ЗФ АО «Роспечать». Структура оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014 год на рисунке 2.10.

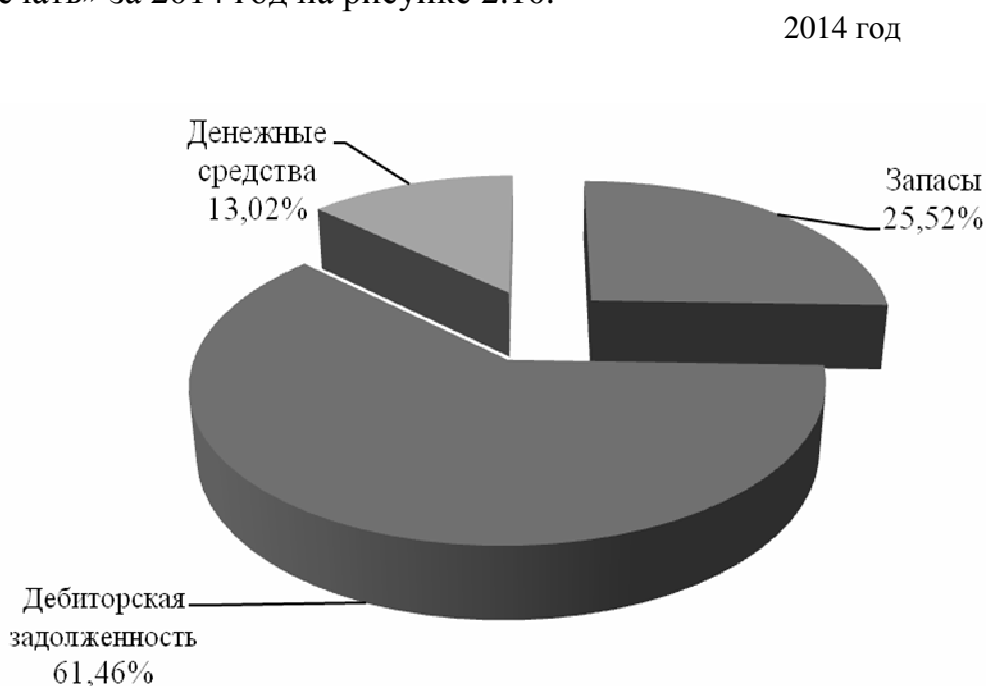


Рисунок 2.10 – Структура оборотных средств ЗФ АО «Роспечать»

за 2014 год

Анализ структуры оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014 год показал, что дебиторская задолженность составляет 61,46 %, запасы 25,52 %, а денежные средства 13,02 %. Структура оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2015 год представлена на рисунке 2.11.

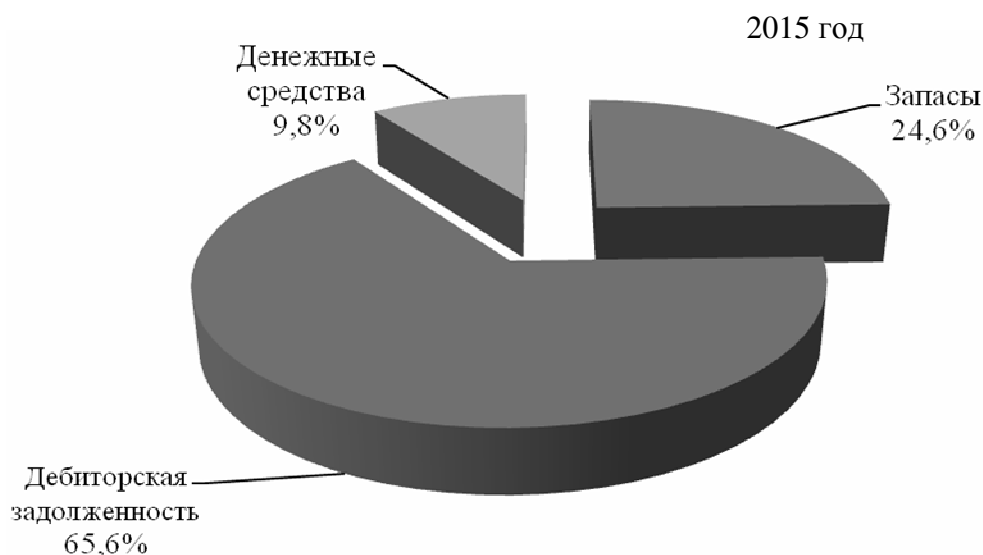


Рисунок 2.11 – Структура оборотных средств за 2015 год

Анализ структуры оборотных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2012 год показал, что дебиторская задолженность составляет 65,6 %, запасы 24,6 %, а денежные средства 9,8 %, то если произошел рост доли денежных средств в оборотных активах. Структура оборотных средств за 2016 год на рисунке 2.12.

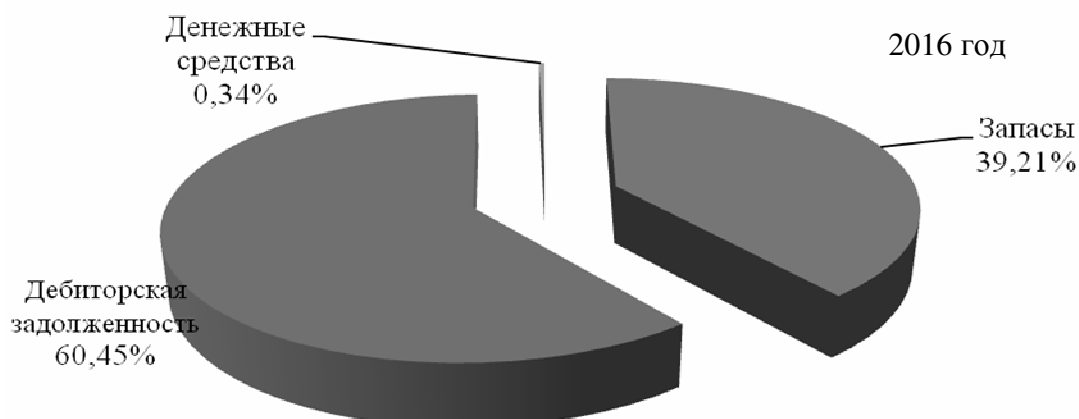


Рисунок 2.12 – Структура оборотных средств за 2016 год

Изменение структуры оборотных средств за 2016 год происходит по всем статьям актива, наибольшее снижение замечено в дебиторской задолженности (спад на 5,15 %), запасы увеличиваются в доле на 14,61 %, а денежные средства снизились в структуре оборотных активов на 9,46 %. Для обобщенной характеристики активов проведен анализ эффективности использования оборотных средств, динамика в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Анализ эффективности использования оборотных активов

ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

В тысячах рублей

Показатель	Период, годы			Изменение		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2015– 2014	2016– 2015	2015– 2014	2016– 2015
Выручка от реализованных товаров	42 995	43 145	47 450	+150	+4305	100,35	109,98
Величина оборотных активов	6329	7238	4440	+909	–2798	114,36	61,34
Число дней в отчетном году, дни	365	365	365	–	–	100,0	100,0
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, обороты	6,793	5,961	10,687	– 0,832	+4,726	87,75	179,28
Длительность оборота оборотных активов, дни	53,73	61,23	34,15	+7,5	–27,08	113,96	55,77

Анализ показателей оборачиваемости оборотных активов, представленный в таблице 2.10 свидетельствует о том, что повысилась экономическая эффективность использования оборотных активов ЗФ АО «Роспечать». Выручка от продаж печатной продукции в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возросла на 150 тыс. руб., а в 2016 году на 4305 тыс. руб. В 2015 году по сравнению с 2014 годом число оборотов оборотных активов снизилось на 0,832 оборота (–12,25 %), что повлекло за собой рост длительности оборота в днях на 7,5 дня. В 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло ускорение оборачиваемости оборотных активов, возросло на 4,726 оборотов (79,28 %).

За счет ускорения оборачиваемости оборотных активов продолжительность одного оборота в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократилась на 27,8 дня.

Как выяснилось ранее выручка в 2016 году возросла на 9,98 %, и так же было выяснено, что стоимость продаж снизилась на 0,16 %. Поэтому потребность в чистом оборотном капитале так же должна увеличиться, но произошло снижения чистого оборотного капитала на 12,39 %, следовательно, недостаток чистого оборотного капитала не позволил получить ЗФ АО «Роспечать» дополнительный доход, что говорит о нерациональном управлении оборотными средствами, значит, часть собственных средств бездействуют. В современных условиях огромное негативное влияние на изменение эффективности управления оборотных средств и замедление их оборачиваемости оказывают факторы кризисного состояния экономики.

В таблице 2.11 рассмотрим показатели эффективности использования трудовых ресурсов ЗФ АО «Роспечать».

Таблица 2.11 – Динамика эффективности использования трудовых и материальных ресурсов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

В тысячах рублей

Показатель	Период			Отклонение		Темпы роста, %	
	2014	2015	2016	2015	2016		
Выручка от продаж	42 995	43 145	47 450	+150	+4305	100,35	109,98
Среднесписочная численность персонала	33	34	36	1	2	103,03	105,9
Годовой фонд оплаты труда	7722	9253,4	10886,4	1531,4	1633	119,84	117,65
Материальные затраты	17 667	14 087	18 243	-3580	4156	79,74	129,5
Прибыль от продаж	12 041	11 610	15 849	-431	4239	96,42	136,5
Чистая прибыль	5972	4645	7982	-1327	3337	77,78	171,8
Рентабельность персонала, %	180,97	136,62	221,72	-44,35	85,1	-44,35	+85,1
Рентабельность материальных затрат, %	33,80	32,97	43,75	-0,83	10,78	97,54	132,7
Материалоотдача, руб.	243,36	306,28	260,1	62,92	-46,18	125,85	84,92
Материалоёмкость, руб.	41,09	32,65	38,45	-8,44	5,8	79,46	117,8

Рассчитаем рентабельность персонала по формуле в таблице 1.4:

2014 год = $5972 : 33 = 180,97 \%$.

2015 год = $4645 : 34 = 136,62 \%$.

2016 год = $7982 : 36 = 221,72 \%$.

Рассчитаем материалоотдачу по формуле в таблице 1.4:

2014 год = $42995 : 17667 \cdot 100 = 243,36$ руб.

2015 год = $43145 : 14087 \cdot 100 = 306,28$ руб.

2016 год = $47450 : 18243 \cdot 100 = 260,1$ руб.

Рассчитаем материалоёмкость по формуле в таблице 1.4:

2014 год = $17667 : 42995 \cdot 100 = 41,09$ руб.

2015 год = $14087 : 43145 \cdot 100 = 32,65$ руб.

2016 год = $18243 : 47450 \cdot 100 = 38,45$ руб.

Таким образом, следует, что рентабельность персонала увеличилась, что показывает эффективность управления трудовыми ресурсами.

Снижение показателя связано с большими темпами роста материальных затрат (29,5 %) над темпами роста выручки (9,98 %). Графически темпы изменения рентабельности трудовых ресурсов на рисунке 2.13.



Рисунок 2.13 – Динамика рентабельности трудовых ресурсов
ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Заметно снижение эффективности управления материальными ресурсами в 2016 году, что показывает снижение материалоотдачи (на 46,18 руб.).

Эффективность использования материальных ресурсов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. представлена на рисунке 2.14.

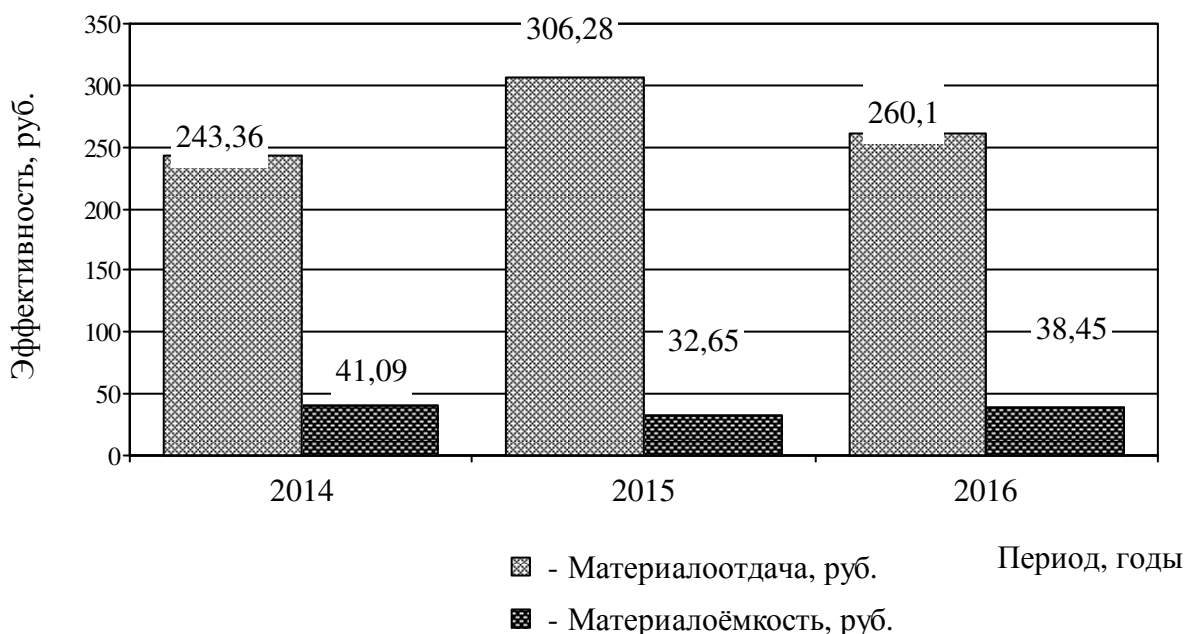


Рисунок 2.14 – Динамика рентабельности материальных ресурсов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Таким образом, объем продаж печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» увеличивается в 2014 году на 0,3 %, а за 2016 год на 9,98 % или размере 4305 тысяч рублей. Но себестоимость реализованной печатной продукции также увеличивается, снизив величину прибыли до налогообложения в 2015 году на 1561 тыс. руб., в связи с чем получено снижение чистой прибыли на 1327 тысяч рублей. Рентабельность персонала и эффективность использования оборотных активов ЗФ АО «Роспечать» увеличилась, что показывает эффективность управления трудовыми ресурсами.

Но заметно снижение эффективности управления материальными ресурсами в 2016 году, что показывает снижение показателя материалоотдачи (на 46,18 рублей.). Проведем расчет длительности циклов движения денежных средств в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Определение циклов движения денежных средств

ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Показатель	Алгоритм, тыс. руб.		оборот/ год	дни/ оборот
	числитель	знаменатель		
2014 год				
Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость продаж	Запасы	K1	19,36
	30451	1615	18,855	
Коэффициент оборачиваемости дебиторских задолженностей (дни дебиторов)	Выручка от продаж	Дебиторская задолженность	K2	33,03
	42995	3890	11,05	
Коэффициент оборачиваемости кредиторских задолженностей (дни кредиторов)	Выручка от продаж	Кредиторская задолженность	K3	20,31
	42995	2393	17,97	
Операционный цикл (K1 + K2)				52,39
Финансовый цикл (K1 + K2 – K3)				32,08
2015 год				
Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость продаж	Запасы	K1	21,02
	30894	1779	17,366	
Коэффициент оборачиваемости дебиторских задолженностей (дни дебиторов)	Выручка от продаж	Дебиторская задолженность	K2	40,2
	43145	4750	9,08	
Коэффициент оборачиваемости кредиторских задолженностей (дни кредиторов)	Выручка от продаж	Кредиторская задолженность	K3	29,65
	43145	3506	12,31	
Операционный цикл (K1 + K2)				61,22
Финансовый цикл (K1 + K2 – K3)				31,57
2016 год				
Коэффициент оборачиваемости запасов	Себестоимость продаж	Запасы	K1	20,61
	30845	1741	17,72	
Коэффициент оборачиваемости дебиторских задолженностей (дни дебиторов)	Выручка от продаж	Дебиторская задолженность	K2	20,64
	47450	2684	17,68	
Коэффициент оборачиваемости кредиторских задолженностей (дни кредиторов)	Выручка от продаж	Кредиторская задолженность	K3	12,95
	47450	1684	28,18	
Операционный цикл (K1 + K2)				41,25
Финансовый цикл (K1 + K2 – K3)				28,3

В соответствии с данными таблицы 2.12 операционный цикл снижается на протяжении всего периода (с 52,39 дней в 2014 г. до 41,25 дней в 2016 г.). Финансовый цикл в течение 2014–2016 гг. также снижается с 32,08 дня до 28,3 дня. Динамика длительности финансового и операционного цикла движения денежных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. графически представлена на рисунке 2.15.

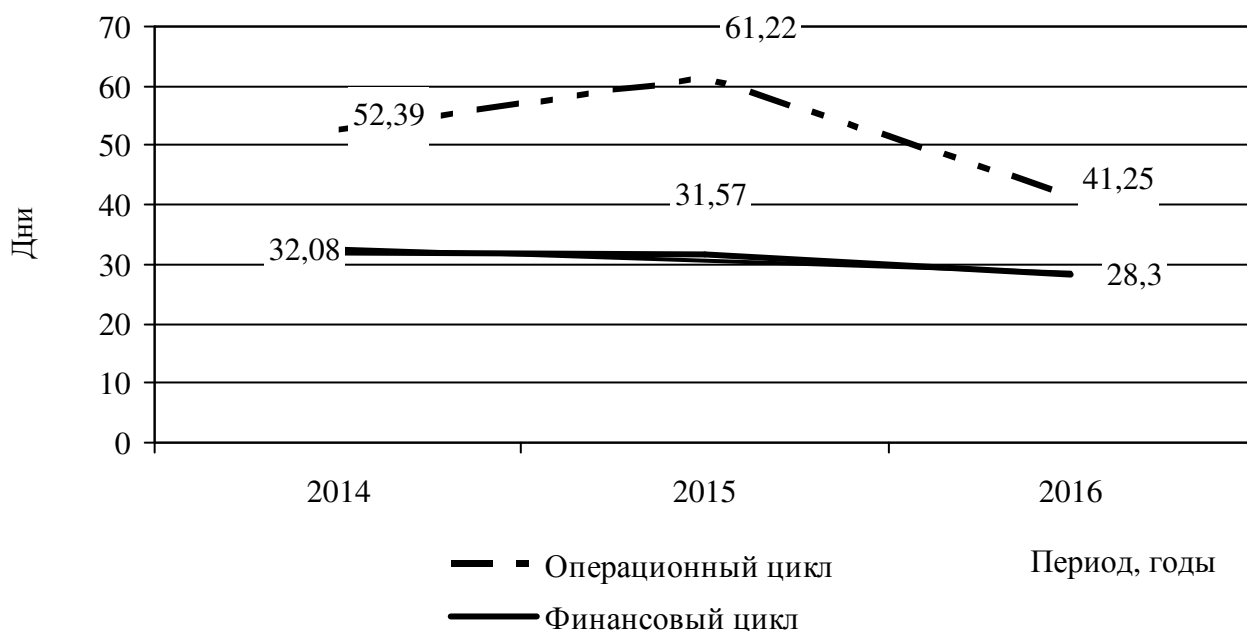


Рисунок 2.15 – Динамика длительности финансового и операционного цикла движения денежных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

Значение финансового цикла движения денежных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. свидетельствует о том, что предприятие осуществляет эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью, но существует нехватка денежных средств, которая связана с низкой величиной денежных средств. Цель анализа хозяйственной деятельности ЗФ АО «Роспечать» своевременно выявлять недостатки в финансовой деятельности и определить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Показатели эффективности использования финансовых ресурсов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. представлены в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Показатели эффективности использования финансовых ресурсов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг.

В процентах

Наименование	Алгоритм расчета						Абсолютное значение финансовых коэффициентов		
	Числитель, тыс.руб.			Знаменатель, тыс.руб.					
	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
Коэффициент финансовой независимости	Собственный капитал			Валюта баланса			0,769	0,706	0,862
	9830	9830	10598	12783	13929	12289			
Коэффициент финансовой устойчивости	Источники собственных средств + долгосрочные заемные средства			Валюта баланса			0,769	0,706	0,862
	9830	9830	10598	12783	13929	12289			
Коэффициент финансирования	Собственный капитал			Заемный капитал			3,33	2,398	6,271
	9830	9830	10598	2953	4099	1690			
Коэффициент инвестирования (собственных источников)	Источники собственных средств			Внеоборотные активы			1,523	1,469	1,350
	9830	9830	10598	6454	6691	7849			
Коэффициент инвестирования (собственных источников и долгосрочных кредитов)	Источники собственных средств + долгосрочные заемные средства			Внеоборотные активы			1,523	1,469	1,350
	9830	9830	10598	6454	6691	7849			

За 2014–2016 гг. показатели коэффициентов финансовой независимости выше нормы, что свидетельствует о недостаточности собственных средств.

Происходит понижение данного коэффициента в 2014 году на 0,063, в 2016 году – рост на 0,156. Коэффициент финансовой устойчивости также имеет снижение в 2015 году, а в 2016 году выявлен рост. При всем этом наблюдается малая зависимость от внешних финансовых источников. Руководство ЗФ АО «Роспечать» увеличивает собственные оборотные средства, контролирует кредиторскую задолженность, в связи с чем заметно её снижение. Выручка от продаж печатной продукции является основным и единственным источником поступления денежных средств.

Динамика эффективности использования финансовых ресурсов представлена на рисунке 2.16.

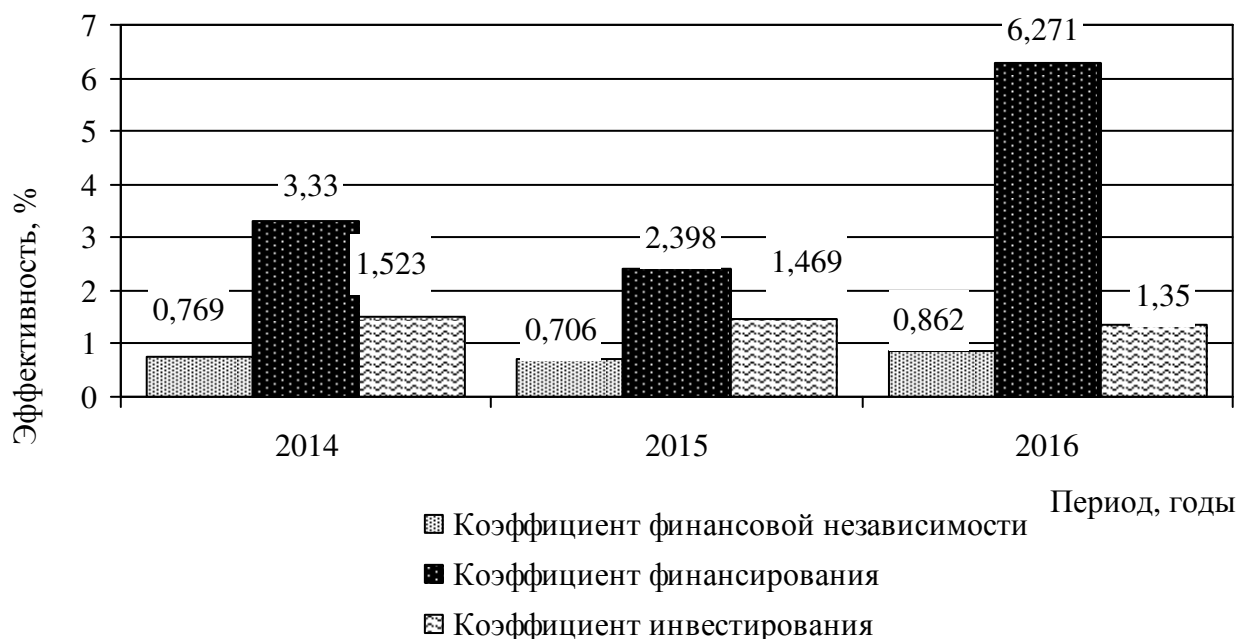


Рисунок 2.16 – Динамика эффективности использования финансовых ресурсов ЗФ АО «Роспечать» за 2014– 016 гг.

Требуется увеличивать объем реализованной печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» с каждым годом, что даст возможность увеличить денежные средства, так их величина на конец 2016 года критически низкая (15 тыс. руб.).

Таким образом, по результатам расчетов можно сделать вывод об удовлетворительном имущественном положении ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг., оборотные активы увеличились, за счет увеличения денежных средств и снижения дебиторской задолженности – это является положительным фактором. В 2016 году был получен рост выручки на 4305 тыс. руб. Положительной оценки заслуживает снижение темпа роста себестоимости продаж на 49 тыс. руб. (–0,15 %). Из-за данного снижения валовая прибыль увеличилась на 4354 тыс. руб., а также за счет рационального снижения прочих расходов (рост на 5,11 %), а рост выручки на 9,98 %.

Коммерческие расходы увеличиваются за счет роста транспортных расходов по перевозке печатной продукции от производителей к ЗФ АО «Роспечать» и

доставке оптовой партии печатной продукции, которая при сумме покупки от 20 тыс. руб. осуществляется ЗФ АО «Роспечать» бесплатно.

Прочих доходов ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 годы не имело, но прочие расходы в 2014 и 2015 годах увеличиваются. Налоги от прибыли в 2015 году снижаются на 234 тыс. руб., за счет снижения величины налогооблагаемой прибыли на 1561 тыс. руб., а в 2016 году увеличиваются на 589 тыс. руб., что связано с увеличением прибыли до налогообложения на 3925 тыс. руб.

Численность персонала увеличивается за счет открытия новых павильонов в районе улицы Карла Маркса и 5 Микрорайоне Златоуста. Собственный капитал за 2015 год остался неизменен, а в 2016 году увеличился на 7,82 %, за счет повышения нераспределенной прибыли 2016 года. Стоимость имущества ЗФ АО «Роспечать» изменяется, так за 2015 год произошло увеличение на 8,97 %, а за 2016 год выявлен спад имущества на 11,77 %.

Анализ структуры выручки за 2016 год показал, что наибольшую долю занимают книги детские (25 %), газеты (25 %) и книги (женские романы) (16 %), а наименьшую долю составили открытки (1,0 %), игрушки (4 %) и прочие сопутствующие товары (3 %).

Таким образом, поступления от реализации товарных групп на протяжении всего периода меняется. Оборот продаж в 2015 г. по сравнению с 2014 г. возрос на 150 тыс. руб., за счет большего спроса на книги детские и женские романы, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 4305 тыс. руб.

Игрушки детские являются сопутствующим товаров в ЗФ АО «Роспечать», но положительно оценивается рост продаж товаров данной группы с 3 % (1289,85 тыс. руб.) в 2014 году до 3,5 % (1660,75 тыс. руб.) в 2016 году.

В 2014 году валюта баланса составляла 12 783 тыс. руб., в 2015 году она увеличилась до 13 929 тыс. руб. В 2016 году валюта баланса составила 12 289 тысяч рублей. Спад валюты баланса можно охарактеризовать отрицательно, что свидетельствует о снижении оборотных средств.

Сумма оборотных активов в 2015 г. увеличилась по сравнению с 2014 г. на 999 тыс. руб., а за 2016 г. снизилась на 2798 тыс. руб. На выявленную динамику

в большей степени повлияло изменение запасов и затрат ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. Доля запасов в активах увеличилась с 12,64 % до 14,17 %. Также наблюдается повышение величины дебиторской задолженности в 2015 г. на 860 тысяч рублей, а за 2016 г. снизилась на 5066 тыс. руб. В активе имущества наиболее весомой частью имущества являются внеоборотные активы. На долю этого раздела актива в 2014 г. приходилось 50,49 %, в 2015 г. – 48,03 %, в 2016 году – 63,87 % валюты баланса.

Негативно расценивается снижение доли денежных средств за анализируемый период с 6,45 % до 0,12 % – наиболее ликвидных активов, позволяющих ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. вовремя рассчитываться по своим обязательствам. В течение трех лет структура активов меняется в сторону увеличения внеоборотных активов и уменьшения оборотных активов.

Эффективность использования основных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. можно признать высокой, но отрицательно оценивается её снижение в 2016 году на 0,679 руб., следовательно, нужно повышать эффективность использования основных фондов.

Спад фондоотдачи, соответственно, приводит к увеличению фондоемкости. Изменение структуры оборотных средств за 2016 год происходит по всем статьям актива, наибольшее снижение замечено в дебиторской задолженности (спад на 5,15 %), запасы увеличиваются в доле на 14,61 %, а денежные средства снизились в структуре оборотных активов на 9,46 %. В соответствии анализа, операционный цикл снижается на протяжении всего периода (с 52,39 дней в 2014 г. до 41,25 дней в 2016 г.).

Финансовый цикл в течение 2014–2016 гг. также снижается с 32,08 дня до 28,3 дня.

Значение финансового цикла движения денежных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. свидетельствует о том, что предприятие осуществляет эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью, но существует нехватка денежных средств. Предприятию рекомендуется увеличить величину денежных средств.

2.3 Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности и их экономический эффект

Социальные и экономические процессы современного мира стремительно меняются. Казалось бы ещё недавно незыблемый и доходный бизнес, сейчас теряет свою популярность. Интернет и технический прогресс безжалостны к таким видам предпринимательской деятельности, как междугородняя и стационарная телефонная связь, уличный таксофон, мастерская по ремонту телевизора или холодильника. Практически ушел в прошлое такой способ общения, как телеграмма и поздравительная почтовая открытка. Пустеют библиотеки. Теперь настает черёд и сети киосков по продаже периодических печатных изданий, реализуемых под вывеской АО «Роспечать».

Раньше было множество покупателей ежедневной прессы и даже небольшие очереди, газеты, журналы, открытки, буклеты – всё это быстро раскупалось покупателем. Особый спрос был на дефицитные издания, журналы Мод и «За рулём». Хорошо покупались газеты, так как они были главным источником новостей и основным пропагандистским инструментом доведения до трудящихся официального решения парторганизации, или местного органа власти.

Перспектива печатных СМИ России казалась оптимистичной в начале 90-х годах XX века, когда стала появляться свобода слова. Однако, процесс демократизации российского общества совпал с периодом развития Интернета.

Появление Интернета нанесло рынку печатных СМИ удар, так как теперь любители новостей, тематических обзоров, фельетонов, экономического и социального анализа, публицистики и прочего журнального продукта идут не в газетный киоск, а находят все необходимые сведения в Интернете.

Кризис отрасли печатных СМИ прямым и непосредственным образом сказался на бизнесе «Роспечати». Но, из таблицы 2.3 следует, что 11764,60 тыс. руб. в выручке занимают детские книги. В товарную группу «детские книги» входит следующий ассортимент, представленный на рисунке 2.17.

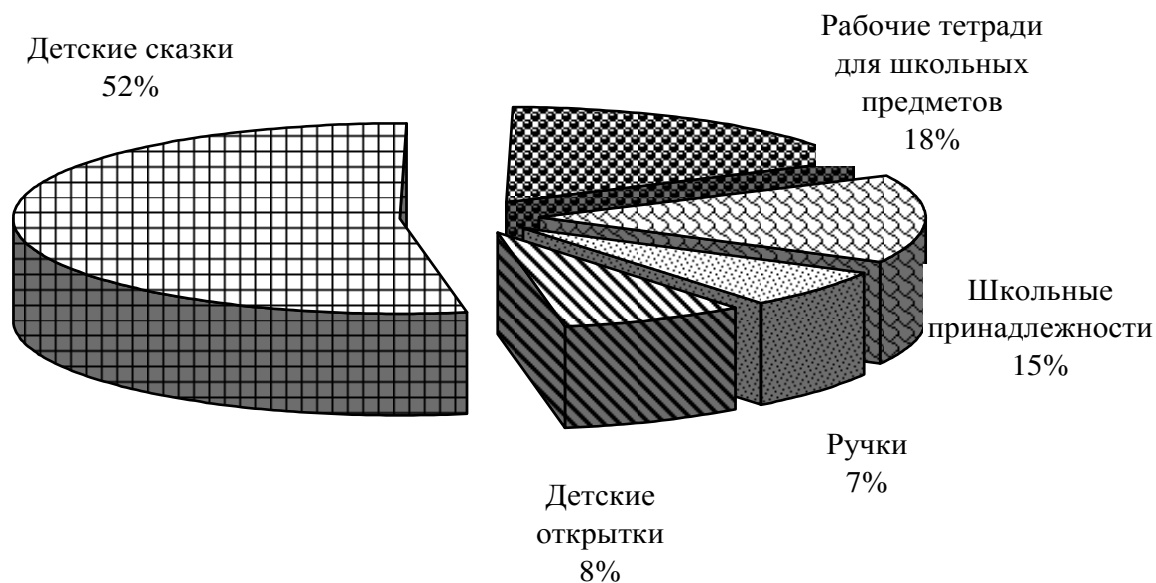


Рисунок 2.17 – Структура товарной группы «детские книги»
ЗФ АО «Роспечать»

Нами был проведен опрос потенциальных покупателей на тему: какой товар они бы хотели купить в киосках АО «Роспечать», и результаты опроса представлены на рисунке 2.17.

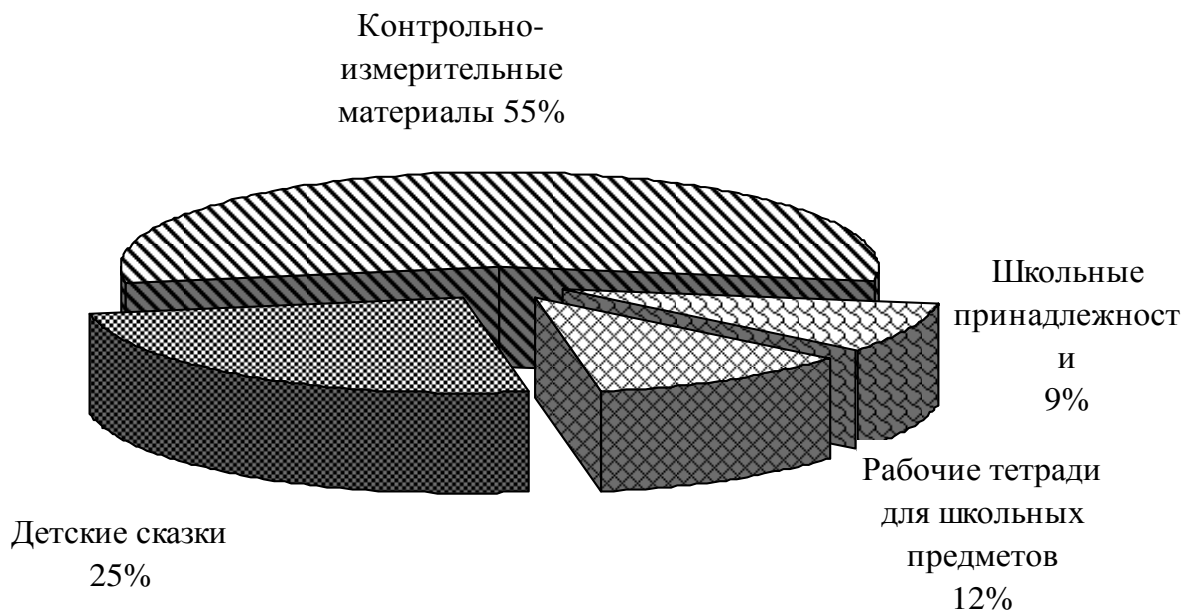


Рисунок 2.17 – Предпочтительные детские товары
ЗФ АО «Роспечать»

Таким образом, нами выявлено, что покупатели часто спрашивают контрольно–измерительные материалы (КИМы), которые являются дополнительным учебным школьным материалом и помогают детям готовиться к школьному единому государственному экзамену.

В качестве одного из направления повышения эффективности финансово–хозяйственной деятельности ЗФ АО «Роспечать» рассмотрим мероприятие по расширению ассортимента. В качестве дополнительного ассортимента предлагается закупка у производителя КИМов (издательский Дом «Веко») и последующая их реализация в сети киосков ЗФ АО «Роспечать».

В таблице 2.14 рассмотрим среднемесячный объем продаж КИМов и их стоимость у конкурентов, предприятий и организаций, реализующих данные издания в г. Златоусте.

Таблица 2.14 – Стоимость контрольно–измерительных материалов для 1– 4 класса у организаций–конкурентов ЗФ АО «Роспечать»

В рублях

Предприятие – конкурент	Среднемесячный объем реализации, шт.	Средняя розничная цена
Магазин Книги Тургенева, 17	50	147,0
Магазин Книголюб Гагарина 3–й микрорайон проспект, 14	65	139,0
Магазин Книжник, Ленина, 2а	39	152,0
Книжный магазин ИП Агишева С.В. Карла Маркса, 39	41	149,5

Таким образом, из данных таблицы 2.14 видно, что контрольно–измерительные материалы пользуются спросом у населения и большой объем продаж выявлен у предприятия – конкурента «Магазин Книголюб». Большой объем продаж у «Магазина Книголюб» связан с тем, что у них разнообразный ассортимент школьных КИМов для начальных классов и меньшая цена.

Следовательно, реализация таких товаров является перспективной на рынке города Златоуста. В таблице 2.15 рассчитаем эффективность мероприятия по обновлению ассортимента и выявим экономическую эффективность.

Таблица 2.15 – Расчет эффективности мероприятия по обновлению ассортимента печатной продукции ЗФ АО «Роспечать»

		В рублях
Показатель	Источник информации / расчет показателей	Значения
Стоимость КИМ от издательского дома Вако, в том числе		
– контрольно–измерительные материалы. Математика (1–4 класс)	http://www.ukazka.ru/brand/vako/	77,2
– контрольно–измерительные материалы. Русский язык (1–4 класс)		81,6
– контрольно–измерительные материалы по литературному чтению (1–4 классы)		90,17
Планируемый среднемесячный объем продаж, шт.	100	100
Планируемая цена на товарные группы, в том числе:	66,37 %	66,37 %
– контрольно–измерительные материалы. Математика (1–4 класс)	115,0	115,0
– контрольно–измерительные материалы. Русский язык (1–4 класс)	125,0	125,0
– контрольно–измерительные материалы по литературному чтению (1–4 классы)	130,0	130,0
Средняя цена товарной группы КИМ (1–4 классы), руб.	$115,0 + 125,0 + 130,0 / 3$	123,3
Среднемесячная выручка до введения нового ассортимента, тыс. руб.	$47\,450\,000 / 12$	3 954 170
Планируемый рост среднемесячных продаж после обновления ассортимента	$100 \cdot 123,3$	12330,0
Планируемый рост среднегодовых продаж после обновления ассортимента, руб.	$12330,0 \cdot 12$	147960,0
Средняя закупочная себестоимость 1 шт. КИМ, руб.	$77,2 + 81,6 + 90,17 / 3$	82,99
Планируемый рост среднегодовой себестоимости продаж после обновления ассортимента, руб.	$82,99 \cdot 100 \text{ штук} \cdot 12 \text{ месяцев}$	99 588

Таким образом, при реализации мероприятия по обновлению ассортимента ЗФ АО «Роспечать» планируется, что покупатели захотят приобрести данную школьную печатную продукцию именно у ЗФ АО «Роспечать», так как предприятия–конкуренты – это единичные торговые точки (отделы), в том время как торговые киоски ЗФ АО «Роспечать» находятся в каждом районе города Златоуста, и планируемая цена намного ниже, чем у конкурентов.

А, следовательно, среднемесячная выручка может увеличиться на 12,330

тыс. руб. Но, так как увеличивается затраты на обновление ассортимента за счет реализации новой продукции – КИМ, то целесообразно проанализировать планируемые расходы и сопоставить планируемые доходы от внедрения мероприятия.

В таблице 2.16 рассчитаем возможный доход ЗФ АО «Роспечать» за счет внедрения мероприятия по обновлению ассортимента.

Таблица 2.16 – Расчет эффективности обновления ассортимента

В тысячах рублей

Показатель	Расчет показателей	Значения
Планируемый прирост выручки за счет внедрения мероприятия по обновлению ассортимента	Таблица 2.15	147,96
Планируемая величина затрат на внедрение предложенного мероприятия	Таблица 2.15	99,59
Прирост валовой прибыли за счет внедрения мероприятия по обновлению ассортимента	147,96 – 99,59	48,38
Планируемая рентабельность внедрения мероприятия по обновлению ассортимента, %	$48,38 / 147,96 \cdot 100 \%$	32,69

Таким образом, внедрение предложенного мероприятия по обновлению ассортимента реализуемой печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» выручка от продаж увеличится на 147,96 тыс. руб., расходы на реализацию увеличатся на 99,59 тыс. руб., тем не менее выявлен рост валовой прибыли на 48,38 тысяч рублей.

Следовательно, возможно увеличение выручки и привлечение новых клиентов, которые также цены ЗФ АО «Роспечать» более привлекательными.

Это дает увеличение клиентской базы, уменьшение затрат на хранение менее востребованной СМИ и повышение показателей рентабельности.

Динамика основных показателей до и после внедрения предложенного мероприятия представлена на рисунке 2.18.

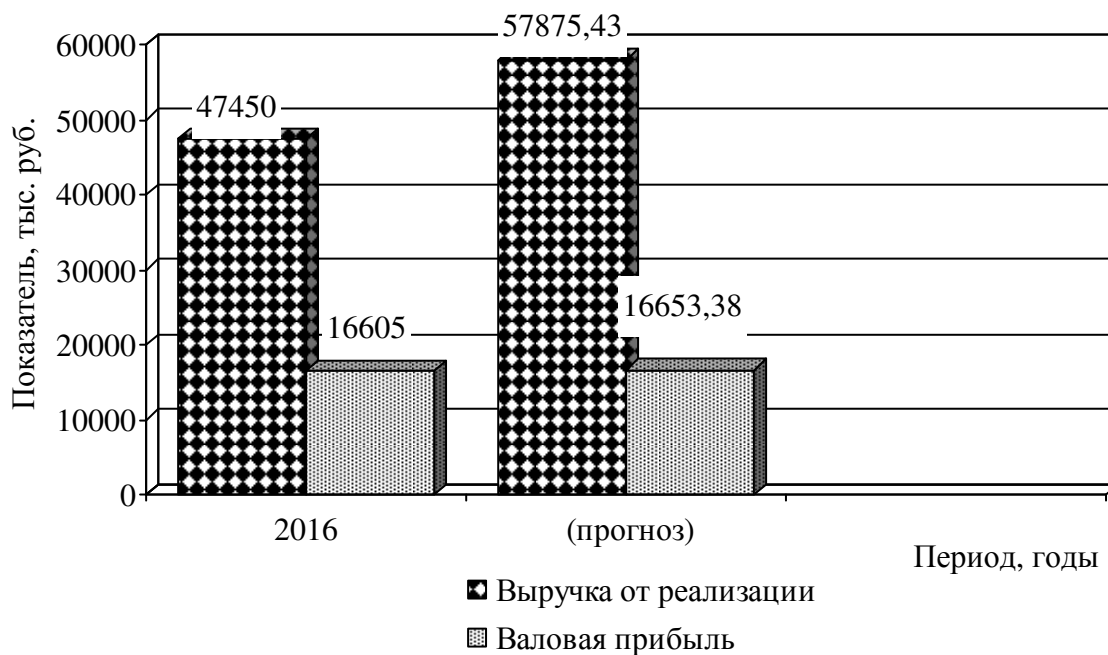


Рисунок 2.18 – Изменение основных показателей после мероприятия по обновлению ассортимента ЗФ АО «Роспечать»

В нынешних условиях коммерческой деятельности, ЗФ АО «Роспечать» следует применять стратегию следования за спросом, тем самым учитывать колебания спроса, а также предпочтения в ассортименте и цене.

Далее, при повышении планового объема продаж и при повышении спроса, возможно расширение ассортимента КИМ для (5–11 классов), тематические предметные тетради (для школы, дошкольного образования, дополнительного внешкольного образования и т.д.)

Следовательно, рост прогнозных показателей подтверждает необходимость проведения мероприятия по обновлению ассортимента.

Также предлагается развивать направление интернет–магазин, в АО «Роспечать» существует интернет–магазин, офис которого находится в Челябинске, и оформляя заказ, покупатели вынуждены ждать заказ в течении двух недель, причем сумма заказа должна быть не менее 3000 руб.

Это вызывает неудобства у покупателям, которые хотят купить товар по принципу «здесь и сейчас».

Следовательно, продвижение интернет–торговли в г. Златоусте будет своевременно и вызовет положительные отзывы у покупателей печатной и полиграфической продукции ЗФ АО «Роспечать».

Торговля товарами и услугами через Сеть в современном мире стала привычным делом, поэтому постоянно разрабатываются меры по увеличению продаж в данной сфере. Более того, этот метод завоевывает все больше поклонников, так как он позволяет, прежде всего, наладить стабильные отношения с клиентом и увеличить выручку от продаж за счет наиболее востребованных товаров.

Учитывая то, что приобретать товары через Интернет намного удобней, сетевые покупатели являются более лояльной аудиторией, а продажи в последнее время обгоняют реальную торговлю. Именно поэтому собственный сайт может значительно повысить уровень продаж, так что наличие своего ресурса в Сети становится на данный момент необходимостью.

Таким образом, продвижение интернет–сайта ЗФ АО «Роспечать» эффективно, так как это является дополнительным средством коммуникации:

- наличие он–лайн витрины, где покупатель мог бы ознакомиться с ассортиментом предлагаемых товаров, (а это следовательно побуждает клиента сделать покупку, увеличив объем продаж и прибыль ЗФ АО «Роспечать»);

- возможность сформировать базу потенциальных клиентов, которые хотели бы получить печатную продукцию и прочий товар ЗФ АО «Роспечать»;

- ЗФ АО «Роспечать» получает круглосуточный магазин, который сможет всегда (утро, день, ночь, праздники) ознакомить будущего клиента с товаром, его ценой, количеством и т.д.;

- формирование конкурентного преимущества среди подобных по профилю книжных магазинов, так как появляется возможность обеспечить дополнительный удобный для клиента сервис.

Продвижение интернет–торговли для ЗФ АО «Роспечать» повлечет за собой следующие затраты:

- разработка сайта интернет–магазина – 14500 руб. (уже имеется);

- присвоение доменного имени в сети интернет – бесплатно;
- организация работы сайта (хостинг) – предполагает специальный сервер, обеспечивающий работу интернет–магазина в сети интернет. Он работает круглосуточно и никогда не останавливается, поэтому хостинг будет работать всегда – 500 рублей в месяц;
- зарплата: менеджеру интернет–продаж (1 человек).

Интернет магазин особенно подходит для ЗФ АО «Роспечать» по следующим причинам:

1) Реализуемый товар относится к группе товаров предварительного выбора, т.е. может быть идентифицирован по определенным объективным характеристикам.

2) В ЗФ АО «Роспечать» существует налаженная схема доставки. Организация использует автомобильный транспорт, осуществляя доставку в городах присутствия складов (Челябинск, Миасс). Вследствие этого, организации не придется тратить дополнительные деньги и время, связанные с транспортной логистикой.

3) В ЗФ АО «Роспечать» будет введена должности менеджер по интернет–продажам, для обслуживания клиентов интернет–магазина.

Рассчитаем дополнительные затраты на продвижение интернет–торговли ЗФ АО «Роспечать» в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Бюджет дополнительных затрат на продвижение интернет–торговли ЗФ АО «Роспечать» в год

Затраты	Стоимость 1 ед.	Методика расчета	Показатель, тыс. руб.
Заработная плата 1 менеджера	Средняя заработная плата продавца 2017 года	$1 \cdot 15,0 \cdot 12$	180,0
Отчисления от заработной платы	30,0 % от ФОТ	$180 \cdot 30,0 \%$	54,0
Итого в год = $180,0 + 54 = 234,0$ тыс. руб.			

Следовательно, для продвижения интернет–торговли ЗФ АО «Роспечать» будут произведены затраты только на оплату труда менеджера, так как сайт интернет–магазина АО «Роспечать» уже существует (г.Челябинск), а прибыль может увеличиться за счет внедрения новой формы продаж печатной продукции. Планируется, что при новом методе продаж (интернет), выручка увеличится на 10 %, тогда в таблице 2.18 рассчитаем экономическую эффективность мероприятия по продвижению интернет–магазина.

Таблица 2.18 – Экономический эффект от мероприятия по продвижению интернет–магазина ЗФ АО «Роспечать»

В тысячах рублей		
Показатель	Расчет	Значение
Прирост выручки от реализации товаров за 2016 год	$47\,450 + 10\%$	4745,0
Выручка от реализации товаров за 2017 год (прогноз)	$47\,450 + 4745,0$	52 195,0
Доля себестоимости в выручке 2016 года	$47\,450 / 30845 \cdot 100\%$	65,0
Себестоимость реализованной печатной продукции (планируется снижение на 1 % за счет снижения затрат на хранение товаров) за прогнозный год	$30845 + ((4745,0 \cdot 65\%) - 1\%) + 234,0$	34 162,25
Валовая прибыль за прогнозный год	$52\,195 - 34\,162,25$	18 032,75
Увеличение валовой прибыли за счет интернет–торговли	$18\,032,75 - 16\,605$	+16 91,59

Таким образом, при продвижении интернет – магазина увеличится целевая аудитория при доступности покупки печатной и прочей продукции в ЗФ АО «Роспечать» любому пользователю интернет ресурсов, произойдет увеличение выручки на 4745 тыс. руб., так как будет представлен больший, чем имеющийся в наличии ассортимент. Планируется снижение затрат на 30,84 тыс. руб. (1 %) за счет хранения товарных запасов, даже несмотря на увеличение затрат на сумму заработной платы менеджера интернет–торговли на 234,0 тыс. руб. в год валовая прибыль ЗФ АО «Роспечать» повысится на 1691,59 тыс. руб.

Изменение основных показателей после внедрения интернет–торговли в ЗФ АО «Роспечать» графически представлено на рисунке 2.19.

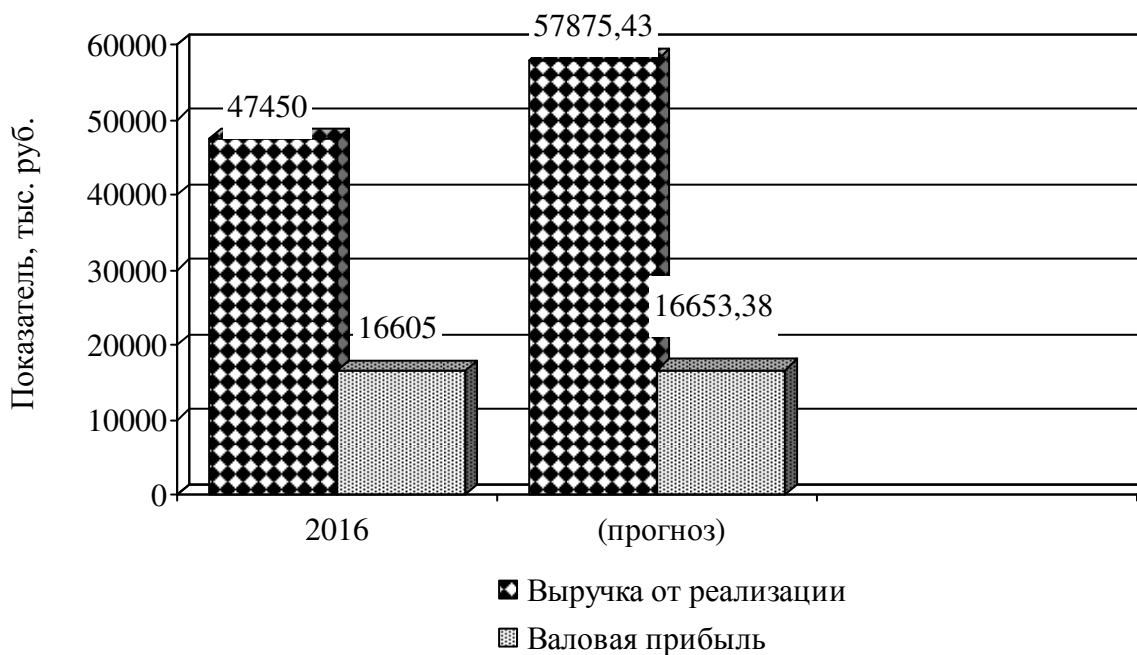


Рисунок 2.19 – Изменение основных показателей после внедрения интернет-торговли ЗФ АО «Роспечать»

Следовательно, рост прогнозных показателей подтверждает необходимость внедрения мероприятия по продвижению интернет-торговли ЗФ АО «Роспечать».

Резервы роста фондоотдачи связаны с мобилизацией как экстенсивных факторов – увеличение времени полезного использования оборудования, так и интенсивных факторов – повышение эффективности использования оборудования в единицу времени. Главным фактором повышения эффективности использования основных фондов является их обновление и техническое совершенствование. Внедрение достижения научно-технического прогресса (НТП) повышает уровень механизации и автоматизации торгового процесса, повышает производительность труда рабочих, способствует экономии материальных затрат, повышает культуру и безопасность труда.

Значительные резервы находятся в увеличении времени работы машин и механизмов. Основными причинами целосменных простоев оборудования являются ремонт, неисправность и наладка, а также организационные

неполадки: отсутствие материалов, заготовок, инструмента.

Улучшения использования основных средств в ЗФ АО «Роспечать» можно достигнуть путем:

- 1) Освобождения предприятия от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду;
- 2) Своевременного и качественного проведения планово–предупредительных и капитальных ремонтов;
- 3) Своевременного обновления, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- 4) Механизации и автоматизации процессов управления продажами;
- 5) Устаревшие машины модернизируются и заменяются новыми, более совершенными.

Все эти пути направлены на повышение эффективности использования основных фондов, которые являются важнейшим звеном деятельности ЗФ АО «Роспечать».

В качестве мероприятия, направленных на улучшение использования основных средств, предлагается следующее:

Мероприятие по обновлению транспортного средства в ЗФ АО «Роспечать» путем продажи старого транспортного средства и покупки одного нового.

На балансе ЗФ АО «Роспечать» числится следующий транспорт:

- автомобиль ГАЗель 2005 г.,будка, остаточная стоимость 109 тыс. руб.
 - автомобиль ГАЗ 3302 (Газель) 2010, остаточная стоимость 114,34 тыс. руб.
 - автомобиль ГАЗ 330232 (Газель) 2012, остаточная стоимость 125 тыс. руб.
 - автомобиль ВИС 2345 (каблук), 1987г.в, остаточная стоимость 40 тыс. руб.
- Итого 388,34 тыс. руб.

Автомобиль ВИС 2345 (каблук) старый, и требует постоянного ремонта, но так как ЗФ АО «Роспечать» помимо доставки небольшой партии товара до киосков, планирует бесплатную доставку купленного в интернет–магазине товара (от 1000 руб.), а при покупке до 1000 руб. – 50 руб. доставка, то транспорт для дальнейшей финансово–хозяйственной деятельности необходим.

Доставка товаров из интернет – магазина будет проводится ежедневно с 15.00 до 19.00 (кроме выходных).

Цена аренды транспорта сторонних организаций – 350 руб./ч.

Стоимость аренды в день $4 \cdot 350 = 1400$ руб./день.

Итого прочие расходы в месяц по аренде транспорта $1400 \cdot 22 = 30\,800$ руб., в год 364 тыс. руб.

Предлагается купить Ваз Приора 2011г. в. стоимость которого 220 тыс. руб. (Avito.ru. Златоуст), данный транспорт требует меньшего ремонта (снижение прочих расходов) и позволит получать дополнительный доход от предоставления услуг по доставке покупателям интернет – магазина. Данный транспорт отвечает всем характеристикам – вместительный багажник, использование в качестве топлива газа, а не бензина. В таблице 2.19 рассчитаем дополнительный денежный поток от предложенного мероприятия по обновлению транспортного средства.

Таблица 2.19 – Мероприятие по обновлению транспортных средств

ЗФ АО «Роспечать»

В тысячах рублей

Показатель	Расчет показателей	Сумма
1. Остаточная стоимость основных средств на 01.01.2017 г.	Данные бухгалтерии	40,0
2. Затраты на ремонт транспортных средств в год	Данные бухгалтерии	45,0
3. Прочие доходы от платной услуги доставки товаров из – интернет – магазина в год	Прогнозные данные 5 раз в день · 50 руб. · 260 (рабочих дней)	65,0
4. Покупка Lada Priora	Данные Avito.ru. Златоуст	220,0
5. Сумма затрат на покупку нового основного средства (Lada Priora)	(стр. 4– стр. 1) 220 – 40	180,0
6. Сумма дополнительного денежного потока от обновления транспортных средств (прочие доходы)	стр. 4 – стр. 6 65 + 45	110,0
7. Период окупаемости мероприятия по обновлению основных средств, месяцев	12 / (180 / 110)	7,4

Таким образом, ЗФ АО «Роспечать» снизит затраты по ремонту и

обслуживанию транспортных средств предприятия (ГСМ не бензин, а газ).

Снижение прочих расходов на ремонт 45 тыс. руб. повысит качество обслуживания покупателей (своевременность доставки, подъезд на новом транспорте даже в отдаленные районы, большой объем заказа).

Так как ЗФ АО «Роспечать» помимо основной деятельности – торговля печатной продукцией и прочим товарами, может заниматься и услугами по их доставке, то данное мероприятие помимо обновления основных средств принесет дополнительный доход в сумме 65,0 тыс. руб. На рисунке 2.20 представим графически экономический эффект от предложенного мероприятия по обновлению основных средств ЗФ АО «Роспечать».

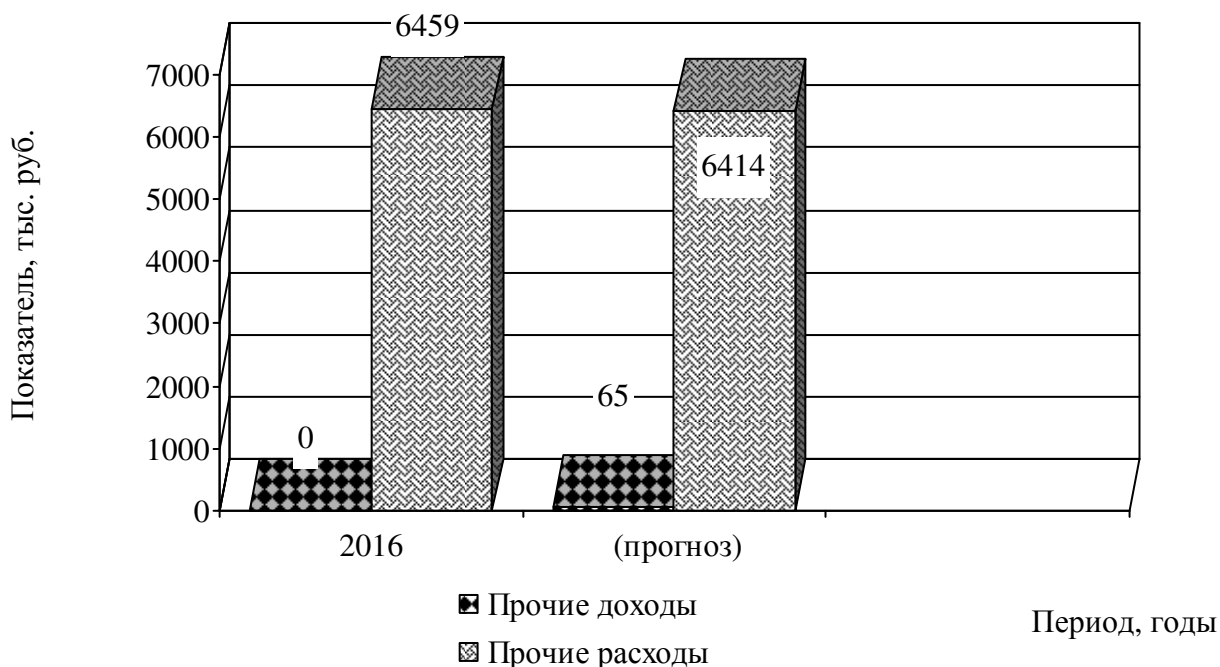


Рисунок 2.20 – Изменение прочих расходов и прочих доходов после мероприятия по обновлению основных средств ЗФ АО «Роспечать»

Таким образом, продвижение интернет–торговли будет подкреплено техническими средствами (современный и более мобильный транспорт), что повысит привлекательность для интернет–покупателей, так как не будет необходимости забирать товар (самовывоз) с офиса ЗФ АО «Роспечать» на пр. Гагарина. Составим прогнозный бухгалтерский баланс с учетом внесенных рекомендаций в таблице 2.20.

Таблица 2.20 – Прогнозный бухгалтерский баланс ЗФ АО «Роспечать»

В тысячах рублей

Показатель	До предлагаемых мероприятий	После предлагаемых мероприятий	Изменения
Актив			
Внеоборотные активы, в том числе:	7849	7849	
основные средства	5992	6172	+180
прочие внеоборотные активы	1857	1857	
Оборотные активы, в том числе:	4440	4440	
запасы	1741	1741	
дебиторская задолженность больше 12 месяцев	2684	2684	–
денежные средства	15	15	
баланс	12 289	12 289	–
Пассив			
Капитал и резервы, в том числе:			–
уставный капитал	100	100	–
добавочный капитал	300	300	
резервный капитал	5000	5000	–
нераспределенная прибыль	2498	2498	–
Краткосрочные обязательства, в том числе:	1690	1690	–
кредиторская задолженность	1684	1684	–
прочие обязательства	6	6	–
баланс	12 289	12 289	–

Реализация предлагаемых мероприятий, помимо повышения эффективности использования основных средств, позволит предприятию увеличить финансовые результаты на 3386,3 тыс. руб., в том числе:

– мероприятие по продаже старого транспортного средства и покупки нового транспорта помимо обновления основных средств принесет дополнительных прочих доход в сумме 65 тыс. руб.;

– продвижение интернет – магазина увеличится целевая аудитория при доступности покупки печатной и прочей продукции в ЗФ АО «Роспечать» любому пользователю интернет ресурсов, произойдет увеличение выручки на

4745 тыс. руб. Планируется снижение прочих расходов на 30,84 тыс. руб. (1 %) за ненадобностью хранения товарных запасов.

– обновление ассортимента реализуемой печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» выручка от продаж увеличится на 147,96 тыс. руб., расходы на реализацию увеличатся на 99,59 тыс. руб.

Составим прогнозный отчет о финансовых результатах ЗФ АО «Роспечать» в таблице 2.21.

Таблица 2.21 – Прогнозный отчет о финансовых результатах АО «Роспечать»

В тысячах рублей

Показатель	До предлагаемых мероприятий	После предлагаемых мероприятий	Изменения
Выручка от продажи товаров	47 450	52 342,96	+4892,96
Себестоимость проданных товаров	30 845	34 262,84	+3417,84
Валовая прибыль	16 605	18 080,12	+1475,12
Коммерческие расходы	756	756	–
Прибыль от продаж	15 849	17 324,12	+1475,12
Прочие доходы	0	65	+65
Прочие расходы	6459	6383,16	–75,84
Прибыль до налогообложения	9360	11005,96	+1645,96
Текущий налог на прибыль	1409	1651	+242
Чистая прибыль	7982	9354,96	+1372,96

Из таблицы 2.21 видно, что мероприятия позволят увеличить выручку на 4892,96 тыс. руб. (от всех мероприятий, представленных в разделе 2.3), снижение расходов на хранение товаров за счет интернет–торговли позволит снизить прочие расходы и за счет снижения затрат на ремонт старого транспорта на 75,84 тыс. руб. (30,84 + 45,0). Себестоимость увеличится за счет объема реализованных товаров (3084,25 тыс. руб.) и увеличения ФОТ менеджера интернет–магазина (+ 234 тыс. руб.). Изменение финансовых результатов, характеризующих эффективность мероприятий на рисунке 2.21.



Рисунок 2.21 – Прогнозные показатели ЗФ АО «Роспечать» с учетом мероприятий

В таблице 2.21 рассчитаем прогнозные показатели эффективности финансово–хозяйственной деятельности ЗФ АО «Роспечать» от мероприятий.

Таблица 2.21 – Прогнозные показатели эффективности финансово–хозяйственной деятельности ЗФ АО «Роспечать»

Показатель	ед. изм.	2016 год	Прогнозный год	Изменения
Выручка от продажи	тыс. руб.	47 450	52 342,96	Улучшение
Чистая прибыль	тыс. руб.	7982	9354,96	Улучшение
Среднесписочная численность работников	чел.	36	37	Без изменений
Производительность труда	тыс. руб.	1318,06	1414,67	Улучшение
Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	5992	6172	Улучшение
Фондоотдача основных фондов	руб.	7,919	8,481	Улучшение
Фондоёмкость основных фондов	руб.	0,126	0,118	Ухудшение
Фондовооруженность работника	тыс. руб.	166,44	166,81	Ухудшение
Рентабельность основных фондов	%	133,21	151,57	Улучшение

Из таблицы 2.21 следует, что предложенные мероприятия позволят повысить эффективность использования основных средств, что подтверждается ростом фондоотдачи на 0,265 руб. (8,481 – 7,919).

И, несмотря на снижение фондоемкости на 0,008 %, выявляется рост фондовооруженности на 0,37 тыс. руб. и рентабельности основных фондов в размере 151,57 %, рост на 13,78 % (151,57 / 133,21). Таким образом, внедрение предложенных рекомендаций целесообразно. Динамика показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов ЗФ АО «Роспечать», представлена на рисунке 2.22.



Рисунок 2.22 – Прогнозная эффективность финансово–хозяйственной деятельности ЗФ АО «Роспечать» с учетом мероприятий

Следовательно, уровень эффективности характеризует уровень развитие производительной силы и является важным показателем развития экономической деятельности АО «Роспечать», при этом затраты имеют форму авансируемого в основные средства капитала (обновление транспортных средств), а конечные результаты – форму прибыли создает благоприятные условия для финансового развития ЗФ АО «Роспечать», которая подтверждается ростом рентабельности основных фондов на 13,78 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена раскрытию теоретических и методологических аспектов анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступает акционерное общество «Роспечать», основным видом деятельности которого является розничная торговля печатной продукцией и прочими товарами. Цель исследования – разработка рекомендаций по улучшению показателя финансово-хозяйственной деятельности АО «Роспечать» и их обоснование. Результаты проведенного исследования позволили сформулировать следующие выводы:

Объем продаж печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» увеличивается в 2014 году на 0,3 %, а за 2016 год на 9,98 % или размере 4305 тыс. руб.

Но себестоимость реализованной печатной продукции также увеличивается, но более высокими темпами в 2015 году (1,46 %), что отрицательно сказалось на валовой прибыли, выявлен её спад на 239 тыс. руб., рост прочих расходов в 2015 году (тепло и электроэнергия для павильонов), а также транспортных услуг по доставке печатной продукции со склада до павильонов на 1130 тыс. руб., снизил величину прибыли до налогообложения в 2015 году на 1561 тыс. руб., в связи с чем получено снижение чистой прибыли на 1327 тыс. руб.

Положительной оценки заслуживает снижение темпа роста себестоимости продаж на 49 тыс. руб. (-0,15 %). Из-за данного снижения валовая прибыль увеличилась на 4354 тыс. руб., а также за счет рационального снижения прочих расходов (рост на 5,11 %), а рост выручки на 9,98 %.

В 2014 году валюта баланса составляла 12 783 тыс. руб., в 2015 году она увеличилась до 13 929 тыс. руб. В 2016 году валюта баланса составила 12 289 тысяч рублей. Спад валюты баланса можно охарактеризовать отрицательно, что свидетельствует о снижении оборотных средств. Сумма оборотных активов в 2015 г. увеличилась по сравнению с 2014 г. на 999 тыс. руб., а за 2016 г.

снизилась на 2798 тыс. руб. На выявленную динамику в большей степени повлияло изменение запасов и затрат ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. Доля запасов в активах увеличилась с 12,64 % до 14,17 %. Также наблюдается повышение величины дебиторской задолженности в 2015 г. на 860 тыс. руб., а за 2016 г. снизилась на 5066 тыс. руб. В активе имущества наиболее весомой частью имущества являются внеоборотные активы. На долю этого раздела актива в 2014 г. приходилось 50,49 %, в 2015 г. –48,03 %, в 2016 г. –63,87 % валюты баланса.

Негативно расценивается снижение доли денежных средств за анализируемый период с 6,45 % до 0,12 % – наиболее ликвидных активов, позволяющих ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. вовремя рассчитываться по своим обязательствам. В течение трех лет структура активов меняется в сторону увеличения внеоборотных активов и уменьшения оборотных активов.

Анализ показателей оборачиваемости оборотных активов, свидетельствует о том, что повысилась экономическая эффективность использования оборотных активов ЗФ АО «Роспечать». За счет ускорения оборачиваемости оборотных активов продолжительность одного оборота в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократилась на 27,8 дня.

Как выяснилось ранее выручка в 2016 году возросла на 9,98 %, и так же было выяснено, что стоимость продаж снизилась на 0,16 %. Поэтому потребность в чистом оборотном капитале так же должна увеличиться, но произошло снижения чистого оборотного капитала на 12,39 %, следовательно, недостаток чистого оборотного капитала не позволил получить ЗФ АО «Роспечать» дополнительный доход, что говорит о нерациональном управлении оборотными средствами, значит, часть собственных средств бездействуют.

Негативно расценивается снижение доли денежных средств за анализируемый период с 6,45 % до 0,12 % – наиболее ликвидных активов, позволяющих ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. вовремя рассчитываться по своим обязательствам. Эффективность использования основных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014–2016 гг. можно признать высокой, но отрицательно

оценивается её снижение в 2016 году на 0,679 руб., следовательно, нужно повышать эффективность использования основных фондов.

Спад фондоотдачи, соответственно, приводит к увеличению фондоемкости. Изменение структуры оборотных средств за 2016 год происходит по всем статьям актива, наибольшее снижение замечено в дебиторской задолженности (спад на 5,15 %), запасы увеличиваются в доле на 14,61 %, а денежные средства снизились в структуре оборотных активов на 9,46 %. Финансовый цикл в течение 2014–2016 гг. также снижается с 32,08 дня до 28,3 дня. Значение финансового цикла движения денежных средств ЗФ АО «Роспечать» за 2014 – 2016 гг. свидетельствует о том, что предприятие осуществляет эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью, но существует нехватка денежных средств. Предприятию рекомендуется увеличить величину денежных средств.

Реализация предлагаемых мероприятий, помимо повышения эффективности использования основных средств, позволит предприятию увеличить финансовые результаты на 3386,3 тыс. руб., в том числе:

– мероприятие по продаже старого транспортного средства и покупке нового транспорта помимо обновления основных средств принесет дополнительных прочих доход в сумме 65 тыс. руб.;

– продвижение интернет – магазина увеличится целевая аудитория при доступности покупки печатной и прочей продукции в ЗФ АО «Роспечать» любому пользователю интернет ресурсов, произойдет увеличение выручки на 4745 тыс. руб. Планируется снижение прочих расходов на 30,84 тыс. руб. (1 %) за ненадобностью хранения товарных запасов;

– обновление ассортимента реализуемой печатной продукции ЗФ АО «Роспечать» выручка от продаж увеличится на 147,96 тыс. руб., расходы на реализацию увеличатся на 99,59 тыс. руб.

Предложенные мероприятия позволят повысить эффективность использования основных средств, что подтверждается ростом фондоотдачи на 0,265 руб. (8,481–7,919).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 15–ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (в ред. от 06.04.2015 г.) // Справочно–правовая система «КонсультантПлюс», 2017.
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая, (принят 31 июля 1998 г. №146–ФЗ. (в ред. от 08.03.2015 г.) // Справочно–правовая система «КонсультантПлюс», 2017.
- 3 Адамов, Н. Особенности финансового планирования в группе компаний / Н. Адамов, Т. Козенкова // Финансовая газета. – 2016. – № 12. – С. 12–13.
- 4 Анализ хозяйственной деятельности / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега–Л, 2014. – 414с.
- 5 Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для ВУЗов / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – М.: Омега–Л, 2014. – 270с.
- 6 Артеменко, В.Г. Экономический анализ: учебное пособие для ВУЗов / В.Г. Артеменко. М.: КноРус. 2015. – 300 с.
- 7 Анискин, Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – М.: Омега–Л, 2013. – 298 с.
- 8 Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет.– М.: Финансы и статистика, 2015. – 450 с.
- 9 Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е Басовский. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 367 с.
- 10 Белолипецкий, В.Г. Финансовый менеджмент организаций: учебное пособие / В.Г. Белолипецкий – М.: КНОРУС, 2013. – 279 с.
- 11 Большаков, С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учебник / С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2014. – 356 с.
- 12 Бочаров, В.В. Корпоративные финансы: учебник / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2015. – 317 с.
- 13 Бринк, И.Ю. Бизнес–план предприятия: теория и практика / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 522 с.

- 14 Бурмистрова, Л.М. Финансы организации (предприятий): учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 379 с.
- 15 Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: учебник для вузов / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 601 с.
- 16 Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2015. – 296 с.
- 17 Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник для ВУЗов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: КноРус, 2016. – 608 с.
- 18 Гурков, И.Б. Стратегический менеджмент организации / И.Б. Гурков. – М.: Бизнес–школа, 2013. – 239 с.
- 19 Гусев, Ю.В. Стратегия развития предприятий – М.: Финансы и статистика, 2014. – 415 с.
- 20 Добросердова, И.И. Финансы предприятий (организаций): учебник для ВУЗов / И.И. Добросердова, Р.Г. Попова, И.Н. Самонова. – СПб.: Питер, 2015. – 459 с.
- 21 Зайцев, Н.Л. Экономика и организации: учебник / Н.Л. Зайцев. – М.: Экзамен, 2013. – 502 с.
- 22 Кислов, Д.В. Все об убытках / Д.В. Кислов. – М.: Налог Инфо, 2014. – 403с.
- 23 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2013. – 424 с.
- 24 Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 649 с.
- 25 Кондратьева, Т.Н. Финансы предприятий. В схемах и таблицах: пособие / Т.Н. Кондратьева. – Мн.: Вышэйшая школа, 2015. – 305 с.
- 26 Кузнецов, А. Организация планирования на предприятии / А. Кузнецов, С. Суров // Рынок ценных бумаг. – 2016. – № 9. – С. 37–42.
- 27 Лапуста, М. Финансы предприятий: учебное пособие / М. Лапуста, Т. Мазурина. – М.: Альфа–Пресс, 2015. – 489 с.
- 28 Ленгдон, К. Финансы / К. Ленгдон, А. Бонхем. – М.: Эксмо, 2008. – 622 с.

- 29 Лихачева, О.Н. Финансовое планирование на предприятии: учебное пособие / О.Н. Лихачева. – М.: Проспект, 2016. – 298 с.
- 30 Любушин, Н.П. Финансовый анализ: учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – М.: Эксмо, 2015. – 589 с.
- 31 Мельник, М.В. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова – М.: ФОРУМ: ИНФРА–М, 2013. – 612 с.
- 32 Николаева, Т.П. Финансы предприятий: учебно–методический комплекс / Т.П. Николаева. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2016. – 305 с.
- 33 Нитецкий, В.В. Финансовый анализ в аудите: Теория и практика: учебное пособие / В.В. Нитецкий, А.А. Гаврилов. – М.: Дело, 2013. – 290 с.
- 34 Павлова, Л.Н. Финансы предприятий: учебник / Л.Н. Павлова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 491 с.
- 35 Перчикова, Н.И. Менеджмент: учебник / Н.И. Перчикова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. – 571 с.
- 36 Петров, А.Н. Стратегическое планирование развития предприятия (фирмы) / А.Н. Петров. – СПб.: Издательство СПбУЭФ, 2016. – 536 с.
- 37 Планирование на предприятии: учебник / под ред. А.И. Ильина. – Мн.: Новое знание, 2015. – 480 с.
- 38 Прикладная экономика: учебное пособие / под ред. Г.И. Журухина, Т.К. Руткаускас. – Екатеринбург: Изд–во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.–пед. ун–т», 2014. – 238 с.
- 39 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая.– М.: ИНФРА–М, 2015. – 548 с.
- 40 Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2013. – 589 с.
- 41 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2014. – 577 с.
- 42 Трейвиш М.И. «Управление ликвидностью при товарном кредитовании:

роль и место факторинга» // «Аудит и финансовый анализ» №4, 2016. – 47 с.

43 Трошин, А.Н. Финансы и кредит: учебник / А.Н. Трошин, Т.Ю. Мазурина, В.И. Фомкина. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 414 с.

44 Финансовый менеджмент: учебник / под. ред. А.М. Ковалевой. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 553 с.

45 Финансы: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. М.: Финансы и статистика, 2015. – 504 с.

46 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 208 с.

47 Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: учебник для ВУЗов / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра–М, 2015. – 315 с.

48 Экономика предприятия (фирмы): учебник для ВУЗов / О.В. Девяткина, О.И. Волкова,. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 448 с.

49 Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 399 с.

50 Экономика предприятия: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 373 с.

51 Экономический анализ деятельности предприятий: учебное пособие для ВУЗов / отв. ред. С.М. Пястолов. – М.: Академический Проект, 2016. – 407 с.

52 Экономический анализ: учебник / под ред. Н.С. Пласковой. – М.: Эксмо, 2013. – 385 с.

53 Эргардт, О.И. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / О.И. Эргардт. – Барнаул: Изд–во Алт. гос. ун–та, 2014. – 239 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ПРЕДПРИЯТИЯ

на 31 декабря 20 16 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организац

ия АО «Роспечать»

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид

экономической Оптовой–розничная торговля печатной

по

деятельности продукцией

ОКВЭД

Организационно–правовая форма/форма

собственности

по

Акционерное общество / частная

ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб.

по ОКЕИ

Местонахождение (адрес) г.Златоуст, пр. Гагарина, 3 линия, 12а

Коды		
0710001		
31	12	2016
65	16	
384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2014г.	На 31 декабря 2015г.	На 31 декабря 2016г.
	<u>АКТИВ</u>			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
1110	Нематериальные активы	–	–	–
1120	Результаты исследований и разработок	–	–	–
1130	Основные средства	4895	5018	5992
1140	Доходные вложения в материальные ценности	–	–	–
1150	Финансовые вложения			
1160	Отложенные налоговые активы	–	–	–
1170	Прочие внеоборотные активы	1559	1673	1857
1100	Итого по разделу I	6454	6691	7849
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
1210	Запасы	1615	1779	1741
1220	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	–	–	–
1230	Дебиторская задолженность	3890	4750	2684
1240	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	–	–	–
1250	Денежные средства и денежные эквиваленты	824	709	15
1260	Прочие оборотные активы	–	–	–
1200	Итого по разделу II	6329	7238	4440
	БАЛАНС	12783	13929	12289

Пассив баланса

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2014г.	На 31 декабря 2015г.	На 31 декабря 2016г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
1310	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100	100	100
1320	Собственные акции, выкупленные у акционеров	--	--	
1340	Переоценка внеоборотных активов	--	--	
1350	Добавочный капитал (без переоценки)	3000	3000	300
1360	Резервный капитал	5000	5000	5000
1370	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1730	1730	2498
1370	Итого по разделу III	9830	9830	10598
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
1410	Заемные средства	--	--	--
1420	Отложенные налоговые обязательства	--	--	--
1430	Оценочные обязательства	--	--	--
1450	Прочие обязательства	--	--	--
1400	Итого по разделу IV	--	--	--
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
1510	Заемные средства	--	--	--
1520	Кредиторская задолженность	2393	3506	1684
1530	Доходы будущих периодов	--	--	--
1540	Оценочные обязательства	--	--	--
1550	Прочие обязательства	560	593	6
1500	Итого по разделу V	2953	4099	1690
1700	БАЛАНС	12783	13929	12289

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

За 2016 _____ г.

Организац
ия АО «Роспечать»
Идентификационный номер
налогоплательщика _____
Вид Оптово–розничная торговля печатной
деятельности продукцией
Организационно–правовая форма / форма
собственности _____

Акционерное общество / частная

по ОКПО	
ИНН	
по ОКВЭД	
по ОКОПФ / ОКФС	65 16

Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

384 (385)

Местонахождение (адрес) г.Златоуст, пр. Гагарина, 3 линия, 12а

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2016 г.
2110	Выручка	42995	43145	47450
2120	Себестоимость продаж	(30451)	(30894)	(30845)
2100	Валовая прибыль(убыток)	12544	12251	16605
2210	Коммерческие расходы	(503)	(641)	(756)
2220	Управленческие расходы	(0)	(0)	(0)
2200	Прибыль(убыток) от продаж	12041	11610	15849
2310	Доходы от участия в других организациях	–	–	–
2320	Проценты к получению	–	–	–
2330	Проценты к уплате	–	–	–
2340	Прочие доходы	–	–	–
2350	Прочие расходы	5015	6145	6459
2300	Прибыль(убыток) до налогообложения	7026	5465	9390
2410	Текущий налог на прибыль	1054	820	1409
2430	Изменения отложенных налоговых обязательств	–	–	–
2460	Прочее	–	–	–
2400	Чистая прибыль (убыток)	5972	4645	7982