

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Институт открытого и дистанционного образования  
Кафедра «Социально-экономические и естественные науки»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензия директор ООО «Курс»

\_\_\_\_\_ Н.Г. Казанцев  
\_\_\_\_\_ 2017

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ В.С. Лобанов  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Анализ финансового состояния машиностроительного предприятия (на примере  
АО «Копейский машиностроительный завод»)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ЮУрГУ–38.03.01.2017.000.00.00 ПЗ ВКР

Руководитель работы,  
Доцент кафедры ЭБ  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Гладковская  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Автор работы  
студент группы ДО-553  
\_\_\_\_\_ В.М. Викуленкова  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Нормоконтролер,  
Доцент кафедры ЭБ  
\_\_\_\_\_ Т.В. Максимова  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

Челябинск 2017

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Финансовое состояние предприятия характеризуется стоимостью имущества, структурой источников его финансирования, уровнем ликвидности предприятия на текущую дату и на перспективу, оборачиваемостью активов и обязательств, рентабельностью деятельности. В связи с чем, повышается значимость проведения оценки финансового состояния предприятия, разработкой мер по его улучшению, что предопределяет актуальность темы выпускной квалификационной работы.

**Объект** исследования – крупное машиностроительное предприятие АО «Копейский машиностроительный завод».

**Предмет** исследования – показатели финансово-хозяйственной деятельности в 2014-2016 гг., предопределяющие финансовое состояние предприятия.

**Цель** выпускной квалификационной работы – разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния АО «Копейский машиностроительный завод» (далее – АО «КМЗ»).

**Задачи** выпускной квалификационной работы:

- выявить сущность и содержание понятия «финансовое состояние» предприятия;
- выбрать методику оценки финансового состояния предприятия;
- провести анализ динамики и структуры имущества, источников его финансирования, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности деятельности АО «КМЗ» в 2014-2016 гг.;
- разработать рекомендации по улучшению финансового состояния АО «КМЗ» и дать оценку их экономической эффективности.

**Результаты** выпускной квалификационной работы, в частности разработанные рекомендации по улучшению финансового состояния, могут быть использованы в финансовом управлении АО «КМЗ».

# 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1 Понятие финансового состояния машиностроительного предприятия. Влияние финансовой устойчивости на финансовое состояние

Предприятия машиностроительной отрасли имеют длинный производственный цикл, при этом требуются значительные финансовые ресурсы. В кризисных проявлениях российской экономики происходит резкое падение спроса на подавляющем большинстве рынков и в подавляющем большинстве отраслей, в том числе и машиностроении, и, как следствие, рост конкуренции функционирующих машиностроительных предприятий. При этом конкуренция проявляется как на этапе сбыта готовой продукции, так и на этапе привлечения финансовых ресурсов. Выживаемость и конкурентоспособность машиностроительного предприятия на данном этапе может быть обеспечена путем разработки эффективных управленческих решений.

Оценка конкурентных позиций и ключевых факторов успеха машиностроительного предприятия осуществляется путем сопоставления сильных и слабых сторон самого предприятия и его конкурентов в отрасли.

Факторы, которые обеспечивают машиностроительному предприятию высокие достижения, должны быть увязаны со стратегическими целями предприятия. Благодаря таким факторам предприятие может удерживать свои позиции на рынке более длительное время, чем конкуренты. Конкурентное преимущество определяется тогда, когда два предприятия конкурируют (то есть когда они ориентированы на один рынок и способны обслужить одних и тех же потребителей), одно из них имеет конкурентное преимущество перед другим, если оно достигает или имеет потенциал достижения более высокого уровня прибыльности.

Ключевые факторы успеха (конкурентные преимущества) можно определить как характерный для определенной отрасли перечень факторов, которые дают ей преимущества перед другими отраслями, а также одним предприятием отрасли перед другими. Эти факторы могут быть непостоянными, они изменяются в зависимости от особенностей отрасли, обслуживаемых сегментов рынка, а также от времени и этапа «жизненного цикла» отрасли и предприятия.

Одним из конкурентных преимуществ машиностроительного предприятия является устойчивое финансовое состояние, которое определяется с одной стороны наличием стабильного дохода, увеличивающейся из года в год чистой прибыли, возможности ее капитализации в деятельность предприятия, с другой стороны – преобладанием собственных источников финансирования деятельности над заемными в общей структуре капитала, наличием собственных оборотных средств, поддержание определенного уровня ликвидности и деловой активности.

Таким образом, финансовое состояние предприятия – это комплексная характеристика имущества предприятия и источников его формирования, определяющая способность организации к исполнению обязательств в различных экономических ситуациях. Финансовое состояние можно определить как

комплексное понятие, отражающее состояние капитала в процессе его кругооборота и характеризующееся наличием и соотношением активов и источников их образования, обеспечивает способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться в изменяющейся внешней среде под воздействием ряда внешних и внутренних факторов.

Финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность организации материальными и финансовыми ресурсами. Неудовлетворительное финансовое состояние приводит к несвоевременным расчетам с работниками организации, бюджетом, внебюджетными фондами, поставщиками, банками, что, в конечном счете, может привести к банкротству организации.

От финансового состояния зависит инвестиционная деятельность организации. Недостаток финансовых ресурсов не позволяет обновлять основные производственные фонды, осуществлять затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, применять новые технологии, что может негативно отразиться на конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Финансовое состояние предприятия определяет его способность удовлетворять требования собственников и кредиторов, а также влияет на его инвестиционную привлекательность. При этом само финансовое состояние предприятия зависит от результатов его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Успешная операционная деятельность позволяет создавать денежный поток, необходимый для инвестиций с целью получения долгосрочных выгод, возможности привлекать финансовые ресурсы без угрозы неплатежеспособности. Инвестиционная деятельность обеспечивает долгосрочное развитие предприятия и возможность расширения масштабов операционной деятельности. В свою очередь, финансовая деятельность позволяет своевременно обеспечивать приток необходимых средств.

Существует множество различных определений финансового положения организации. Основным требованием, которому должно соответствовать любое определение в экономическом анализе, является соответствие его последующим методам оценки. С этой позиции под финансовым положением будем понимать комплексную характеристику имущества и источников его формирования, однозначно определяющую способность организации к исполнению обязательств в различных экономических ситуациях. Исходя из данного определения, составляющими финансового положения организации являются:

- платежеспособность – характеристика достаточности средств, имеющихся на какую-либо конкретную дату, для расчета по обязательствам;
- кредитоспособность – прогнозная платежеспособность в случае получения кредита;
- финансовая устойчивость – характеристика способности организации к продолжению деятельности при единовременном погашении всех обязательств.

При проведении анализа финансового состояния преследуют две основные цели:

- получение информации о способности зарабатывать прибыль. Данный аспект является принципиальным при решении вопроса о выплате дивидендов, возможности расширения и развития бизнеса;
- формирование информации об имущественном и финансовом состоянии, т.е. об обеспеченности условиями и источниками для получения прибыли. Проведение анализа по обоим направлениям должно показать, насколько устойчиво и эффективно функционирует предприятие.

К основным задачам анализа финансового состояния предприятия относятся [15, с. 186]:

- проведение оценки имущественного положения анализируемого предприятия;
- проведение анализа ликвидности отдельных групп активов;
- изучение состава и структуры источников формирования активов;
- характеристика обеспеченности обязательств активами;
- проведение анализа взаимосвязи отдельных групп активов и пассивов;
- проведение анализа способности генерировать денежные средства;
- проведение оценки сохранения и наращивания капитала, оценки финансовой устойчивости;
- определение факторов, воздействующих на финансовую устойчивость;
- выявление резервов повышения эффективности управления оборотным капиталом, обеспечения платежеспособности и поддержания финансовой независимости;
- разработка вариантов конкретных управленческих решений, направленных на поддержание финансовой устойчивости.

Анализ финансового состояния подразделяется на внутренний и внешний.

Внутренний анализ проводится экономическими службами организаций, его результаты используются для планирования, текущего контроля и прогнозирования финансового состояния.

Внешний анализ имеет следующие особенности [15, с. 187]:

- множественность субъектов анализа (пользователей информации о деятельности предприятия);
- разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- ориентация анализа только на внешнюю отчетность;
- ограниченность возможностей анализа при использовании внешней отчетности.

Финансовая устойчивость – это способность организации продолжать основную деятельность при единовременном погашении всех заемных средств. Финансовая устойчивость представляет интерес для всех лиц, экономически связанных с организацией.

Источниками информации для анализа являются форма №1 «Бухгалтерский баланс» и пояснительная записка.

Наиболее распространенный подход к оценке финансовой устойчивости основан на сравнении суммы источников формирования запасов с величиной самих запасов (строка 1210 формы №1 «Бухгалтерский баланс»).

Источниками формирования запасов могут быть собственные оборотные средства, собственные и долгосрочные источники формирования запасов, общая величина основных источников формирования запасов. Собственные оборотные средства (СОС) – это часть собственного капитала, за счет которой приобретаются оборотные активы. Собственные и долгосрочные источники формирования запасов определяются увеличением собственных оборотных средств на сумму долгосрочных обязательств (СД). Общая величина основных источников формирования запасов определяется увеличением предыдущего показателя на сумму краткосрочных кредитов и займов (ОИ).

Оценивается достаточность этих трех источников для формирования запасов путем расчета следующих показателей:

- определение излишка или недостатка собственных оборотных средств ( $\Delta\text{СОС}$ );
- определение излишка или недостатка собственных и долгосрочных источников формирования запасов ( $\Delta\text{СД}$ ). Рассчитывается, если предыдущий показатель меньше нуля, то есть, если собственных оборотных средств недостаточно для формирования запасов;
- определение излишка или недостатка общей величины основных источников формирования запасов ( $\Delta\text{ОИ}$ ). Рассчитывается, если предыдущий показатель меньше нуля, то есть, если собственного капитала и долгосрочных заемных средств недостаточно для формирования запасов.

Вычисление трех показателей обеспеченности запасов источниками их формирования позволяет классифицировать финансовую устойчивость организации. При этом выделяют четыре типа финансовой устойчивости:

- абсолютная, при которой  $\Delta\text{СОС} > 0$ ;
- нормальная, при которой  $\Delta\text{СОС} < 0$ ,  $\Delta\text{СД} > 0$ ;
- неустойчивое финансовое положение, при котором  $\Delta\text{СОС} < 0$ ,  $\Delta\text{СД} < 0$ ,  $\Delta\text{ОИ} > 0$ ;
- кризисное финансовое положение, при котором  $\Delta\text{СОС} < 0$ ,  $\Delta\text{СД} < 0$ ,  $\Delta\text{ОИ} < 0$ .

Для анализа финансовой устойчивости вычисляются значения относительных показателей. В литературе приводится множество относительных показателей финансовой устойчивости. Встречаются показатели с одинаковыми названиями, но разными методами вычисления, а также одинаково методически определяемые – с разными названиями. Данное обстоятельство лишний раз подчеркивает наличие проблем в данном вопросе. Рассмотрим те показатели, нормы которых либо логически очевидны, либо приведены во многих информационных источниках.

Таким образом, финансовое состояние существенно зависит от обеспеченности собственными источниками, чем выше доля собственных средств в общей структуре капитала организации, тем менее она зависима от внешнего финансирования деятельности в виде кредитов и займов.

## 1.2 Методика оценки финансового состояния производственного предприятия

Оценка финансового состояния проводится по данным отчетности предприятия и включает оценку по следующим направлениям:

- 1) оценка имущественного потенциала (состав и структура источников финансирования деятельности и их размещение в конкретных видах активов);
- 2) оценка ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности;
- 3) оценка финансовой устойчивости;
- 4) оценка деловой активности;
- 5) оценка рентабельности.

Оценка имущественного потенциала проводится методами горизонтального и вертикального анализа. Горизонтальный анализ предполагает оценку динамики показателей активов и пассивов по данным бухгалтерского баланса, которая проводится с помощью определения абсолютных и относительных (прирост) отклонений. Вертикальный анализ – это оценка структуры активов и пассивов с определением доли каждой статьи баланса в общей структуре активов и пассивов.

Платежеспособность определяется наличием средств для расчетов по обязательствам на какую-либо отчетную дату. Различают долгосрочную и текущую платежеспособность.

Под долгосрочной платежеспособностью понимается способность организации рассчитаться по обязательствам в перспективе. При этом считается, что организация платежеспособна, если доля собственного капитала в итоге баланса больше или равна 50%. Данное соотношение означает как минимум двукратное превышение стоимости имущества над суммой всех обязательств. Недостатком такого подхода является то, что долгосрочная платежеспособность определяется по данным прошлого периода, а относится к слишком отдаленному (более чем на 12 месяцев) будущему.

Для успешной деятельности организации недостаточно обладать долгосрочной платежеспособностью, оцененной по такому критерию. Необходимо, чтобы организация могла исполнять также краткосрочные (со сроком погашения до 12 месяцев) обязательства и осуществлять текущие расходы. Организация, которая имеет такие возможности, обладает текущей платежеспособностью или ликвидностью.

Общий подход к оценке текущей платежеспособности состоит в следующем. Статьи бухгалтерского баланса классифицируют следующим образом: активы – на 4 группы по скорости возможной реализации, пассивы – на 4 группы по срочности их погашения. Определение текущей платежеспособности проводится путем сопоставления сумм групп активов и пассивов или их комбинаций.

Источник информации для анализа – форма №1 «Бухгалтерский баланс». Поэтому при оценке платежеспособности традиционно активы разделяют на следующие группы [26, с. 145]:

- А1 – быстореализуемые активы (со сроком реализации не более одного месяца). К ним относят денежные средства и денежные эквиваленты

(краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги) и все другие активы, которые могут быть реализованы в течение одного месяца);

- А2 – активы со средним сроком реализации (несколько месяцев). К ним обычно относят краткосрочную дебиторскую задолженность, товары отгруженные, готовую продукцию и товары для перепродажи;
- А3 – медленнореализуемые активы (со сроком реализации от нескольких месяцев до одного года). К ним обычно относят сырье, материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- А4 – труднореализуемые активы (со сроком реализации более года). К ним обычно относят внеоборотные и неликвидные активы.

Статьи пассива баланса группируются по срокам погашения:

- П1 – срочные обязательства, которые должны быть погашены в течение одного месяца. К этой группе обычно относят кредиторскую задолженность бюджету и внебюджетным фондам, задолженность перед персоналом по оплате труда. В данную группу могут быть отнесены и другие виды обязательств, если известно, что они должны быть погашены в течение месяца;
- П2 – краткосрочные обязательства. К этой группе обычно относят часть кредиторской задолженности, не вошедшую в группу П1, краткосрочные кредиты и займы;
- П3 – долгосрочные обязательства (со сроком погашения более одного года);
- П4 – постоянные пассивы. К ним относится собственный капитал (третий раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы»).

Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, если удовлетворяется следующее неравенство [26, с. 146]:

$$A1 \geq П1; \quad A2 \geq П2; \quad A3 \geq П3; \quad A4 \leq П4. \quad (4)$$

Экономический смысл первого, второго и третьего неравенств состоит в том, что активов каждой группы должно быть достаточно для погашения соответствующих обязательств. Экономический смысл четвертого неравенства для анализа платежеспособности отсутствует, оно будет выполняться «автоматически» при выполнении первых трех, поэтому является излишним.

Оценку ликвидности проводят с помощью относительных показателей.

Коэффициент абсолютной ликвидности, характеризует платежеспособность предприятия на текущую дату (на дату составления отчетности) погасить свои обязательства имеющимися абсолютно ликвидными активами. Рекомендуемым значением коэффициента признано 0,2-0,25. Коэффициент рассчитывается по следующей формуле [26, с. 147]:

$$L_{ABC} = \frac{ДС + ФВ_{КР}}{О_{КР}}, \quad (5)$$

где  $L_{ABC}$  – коэффициент абсолютной ликвидности;

ДС – денежные средства и денежные эквиваленты;

ФВ<sub>КР</sub> – краткосрочные финансовые вложения;

О<sub>КР</sub> – краткосрочные обязательства.



Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности, характеризует возможности предприятия погасить обязательства в краткосрочной перспективе (после погашения покупателями своей задолженности). Рекомендуемым значением коэффициента признано 0,7-1,0. Коэффициент рассчитывается по следующей формуле [26, с. 147]:

$$L_{\text{ПРОМ}} = \frac{ДС + ФВ_{\text{КР}} + ДЗ_{\text{КР}}}{O_{\text{КР}}}, \quad (6)$$

где  $L_{\text{ПРОМ}}$  – коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности;

$ДЗ_{\text{КР}}$  – краткосрочная дебиторская задолженность.

Коэффициент текущей ликвидности, характеризует платежеспособность предприятия в долгосрочной перспективе. Рекомендуемым значением коэффициента признано 1,0-2,0. Коэффициент рассчитывается по следующей формуле [26, с. 147]:

$$L_{\text{ТЕК}} = \frac{ДС + ФВ_{\text{КР}} + ДЗ_{\text{КР}} + ДЗ_{\text{Д}} + МОС}{O_{\text{КР}}}, \quad (7)$$

где  $L_{\text{ТЕК}}$  – коэффициент текущей ликвидности;

$ДЗ_{\text{Д}}$  – долгосрочная дебиторская задолженность.

$МОС$  – материальные оборотные средства (запасы).

Расчет данных коэффициентов позволит сделать выводы относительно платежеспособности предприятия в определенный период времени и принять необходимые управленческие решения.

Оценка финансовой устойчивости позволяет сделать вывод относительно структуры источников финансирования деятельности, определить независимость предприятия от займов, кредитов и иных обязательств, способности организации финансировать оборотные активы за счет собственных средств и др. Оценка финансовой устойчивости включает абсолютную и относительную оценку. Проведение абсолютной оценки предполагает определение собственных оборотных средств и других показателей, рассмотренных в работе ранее. Относительная оценка предполагает расчет коэффициентов. При этом оценка финансовой устойчивости позволяет определить финансовые возможности предприятия на перспективу. Расчет проводится с помощью следующих показателей:

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует долю финансирования за счет собственных средств общей величины оборотных средств, уровень независимости текущей деятельности предприятия от внешних заимствований. Определяется по формуле:

$$K_{\text{ОСОС}} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные средства (разд. II ф. №1)}} = \frac{(\text{разд. III ф. №1} + \text{стр.640} + \text{стр.650} - \text{разд. I ф. №1})}{\text{Оборотные средства (разд. II ф. №1)}} \quad (1)$$

- коэффициент маневренности показывает, какая часть собственных средств направляется на финансирование оборотных средств. Оптимальное значение более 0,5. Низкое значение этого коэффициента означает, что значительная часть собственных средств находится не в мобильной форме. Характеризует

степень мобильности использования собственных средств. Определяется по формуле:

$$K_m = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{(\text{разд. III ф. №1} + \text{стр. 640} + \text{стр. 650} - \text{разд. I ф. №1})} \quad (2)$$

– коэффициент финансовой устойчивости. Оптимальным считается значение 0,5 и более (при таком значении все обязательства предприятия могут быть покрыты собственными средствами). Характеризует долю долгосрочных, «надежных» источников средств финансирования в валюте баланса. Определяется по формуле:

$$K_{\text{фy}} = \frac{\text{Собственные и привлеченные долгосрочные средства}}{(\text{разд. III ф. №1} + \text{стр. 640} + \text{стр. 650} + \text{разд. IV ф. №1})} \quad (3)$$

Оценка деловой активности позволяет сделать выводы относительно скорости оборота активов предприятия и предполагает расчет показателей оборачиваемости, эффективности использования активов. Представим характеристику показателей эффективности использования оборотных активов.

Оборачиваемость оборотных активов характеризует количество оборотов оборотных активов в течение анализируемого периода (месяца, квартала, года) и определяется по формуле [17, с. 391]:

$$K_{\text{об}} = \frac{B}{\text{ОС}_{\text{ост}}}, \quad (4)$$

где  $B$  – выручка от продажи продукции (работ, услуг);

$\text{ОС}_{\text{ост}}$  – остатки оборотных средств за период.

Коэффициенты оборачиваемости оборотных средств по их элементам в составе бухгалтерского баланса предприятия (например, оборачиваемость запасов, оборачиваемость дебиторской задолженности, оборачиваемость денежных средств) рассчитываются аналогично оборачиваемости, представленной в формуле 4.

Длительного одного оборота оборотных активов определяется по формуле [17, с. 391]:

$$D_{\text{об}} = \frac{T}{K_{\text{об}}}, \quad (5)$$

где  $D_{\text{об}}$  – длительность одного оборота оборотных активов;

$T$  – количество дней в анализируемом периоде.

Длительного одного оборота оборотных активов характеризует количество дней в одном периоде оборота оборотных активов в анализируемом периоде (месяца, квартала, года).

Коэффициент загрузки оборотных средств характеризует величину оборотных средств, приходящихся на один рубль реализованной продукции, и определяется по формуле [18, с. 256]

$$K_3 = \frac{OC_{ост}}{B}, \quad (6)$$

где  $K_3$  – коэффициент загрузки.

Рентабельность оборотных средств исчисляется как отношение прибыли (валовой или чистой) предприятия к среднегодовой стоимости оборотных средств [19, с. 368]

$$R_{OC} = \frac{П_в(П_ч)}{OC_{cp}} \times 100, \quad (7)$$

где  $П_в$  ( $П_ч$ ) – валовая или чистая прибыль;

$OC_{cp}$  – среднегодовая стоимость основных средств.

Период оборота производственных запасов с момента их поступления в производство, незавершенное производство и готовая продукция до момента ее отгрузки формируют производственный (операционный) цикл в деятельности предприятия. Таким образом, продолжительность операционного цикла является важным показателем, который свидетельствует об эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия и характеризует длительность периода, в течение которого денежные средства омертвлены в неденежных оборотных активах.

Продолжительность операционного цикла ( $Д_{оц}$ ) определяется следующим образом [20, с. 76]:

$$Д_{оц} = О_{пз} + О_{дз}, \quad (8)$$

где  $О_{пз}$  – оборачиваемость производственных запасов (в днях);

$О_{дз}$  – оборачиваемость дебиторской задолженности (в днях).

Снижение показателя в динамике будет являться благоприятной тенденцией.

Продолжительность финансового цикла ( $Д_{фц}$ ) определяется по следующей формуле [20, с. 79]:

$$Д_{фц} = О_{пз} + О_{дз} - О_{кз}, \quad (9)$$

где  $О_{кз}$  – оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях).

С помощью показателя продолжительности финансового цикла можно определить среднюю продолжительность между оттоком денежных средств в связи с осуществлением текущей производственной деятельности и их притоком как результатом производственно-финансовой деятельности.

Оценка рентабельности деятельности предприятия позволяет оценить уровень прибыльности деятельности. Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Прибыль характеризует достигнутый предприятием результат (эффект) в сумме. Однако сумма прибыли как абсолютная величина еще не характеризует финансовую эффективность хозяйствования.

Состав доходов, расходов и определение финансового результата включены в финансовую отчетность организации – форму №2 «Отчет о финансовых результатах», которая позволяет оценить структуру доходов и расходов, изменение прибыли и рассчитать уровень рентабельности деятельности.

Осуществляя расходование средств (ресурсов) менеджмент организации основной акцент должен ставить на эффективность этих расходов, возможность

получения полноценного дохода, который покрывает в полном объеме все затраты, и принесет прибыль.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет ряд важнейших функций [10, с. 217-218]:

- прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия. Иными словами, сам факт прибыльности уже свидетельствует об эффективной деятельности предприятия. Но предприятию нужна не вообще какая-нибудь прибыль, а конкретная ее величина для удовлетворения потребностей всех заинтересованных лиц: собственников предприятия, его работников, кредиторов. Величина прибыли определяется многими факторами, которые могут и не зависеть от усилий предприятий;
- прибыль обладает стимулирующей функцией. Так как прибыль является конечным финансовым результатом работы коммерческого предприятия и целью его деятельности, то данная цель предопределяет поведение предприятия. Прибыль является основным источником прироста собственного капитала, источником обновления производственных фондов и выпускаемой продукции, источником социальных благ для членов трудового коллектива. За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, выплаты дивидендов и других первоочередных отчислений (создание резервных фондов и др.), осуществляется материальное поощрение работников и предоставление им социальных льгот;
- прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, других видов экономических санкций, и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке.

Для оценки уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности применяется показатель рентабельности, характеризующий прибыльность по уровню.

Рассмотрим подробно показатели рентабельности.

Рентабельность основной деятельности характеризует эффективность его деятельности. Показывает прибыль от понесенных затрат на производство продукции и определяется по формуле [14, с. 223]:

$$R_{од} = \frac{П_{рп}}{С} \times 100, \quad (10)$$

где  $П_{рп}$  – прибыль от продаж;

$С$  – себестоимость продукции (работ, услуг).

Рентабельность продаж рассчитывается как отношение суммы прибыли от реализации продукции к полученной выручке. Характеризует, сколько прибыли приходится на рубль объема продаж. Значения рентабельности продаж различных отраслей могут сильно различаться, поэтому следует анализировать динамику их изменений.

Рентабельность продаж определяется по формуле [14, с. 223]:

$$R_{\text{ПР}} = \frac{\Pi_{\text{РП}}}{B_{\text{РП}}} \times 100, \quad (11)$$

где В – выручка от продажи продукции (работ, услуг).

Рентабельность активов определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов предприятия. Показывает эффективность использования всего имущества предприятия, сколько прибыли приходится на рубль активов предприятия.

Определяется по следующей формуле[14, с. 224]:

$$R_{\text{А}} = \frac{\Pi_{\text{Ч}}}{A} \times 100, \quad (12)$$

где  $\Pi_{\text{Ч}}$  – чистая прибыль;

A – среднегодовая стоимость активов предприятия.

Рентабельность собственного капитала определяется как отношение чистой прибыли и стоимости собственного капитала. Показывает сколько рублей прибыли приходится на рубль собственного капитала, то есть отражает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Определяется по формуле[14, с. 224]:

$$R_{\text{СК}} = \frac{\Pi_{\text{Ч}}}{\text{СК}} \times 100, \quad (13)$$

где СК – собственный капитал предприятия.

Таковы теоретико-методологические аспекты проведения анализа в организации.

Выводы по разделу 1.

Таким образом, представленные в данной главе теоретико-методические основы оценки финансового состояния предприятия позволяют определить финансовое состояние предприятия как комплексную характеристику имущества предприятия и источников его формирования, определяющую способность предприятия к исполнению обязательств в различных экономических ситуациях, поддерживать определенный уровень платежеспособности, искать пути повышения оборачиваемости активов и т.д.

## 2 ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КОПЕЙСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

АО «Копейский машиностроительный завод» (далее – АО «КМЗ») – это акционерное общество, которое осуществляет свою деятельность в сфере машиностроения. Является крупнейшим предприятием России по производству горной техники для подземной разработки месторождений угля, калийной руды и каменной соли. Юридический и фактический адрес предприятия: 456618, г. Копейск Челябинской области, ул. Ленина, 24.

АО «КМЗ» осуществляет производство и продажу более 50 видов обогатительного и горного оборудования [27]:

- обогатительное оборудование;
- проходческо-очистные комбайны;
- горнопроходческие комбайновые комплексы;
- самоходные буровые установки;
- погрузочные, буропогрузочные и врубовые машины;
- продукцию общего машиностроения.

Для обеспечения эффективной деятельности на предприятии сформулирована стратегия – это стратегия фокусирования, которая предполагает ограничение масштабов деятельности предприятия и удовлетворение небольшой группы потребителей. Но, при этом, в составе целей следует отметить курс предприятия на поиск новых клиентов, заказчиков, выход на новые рынки сбыта добывающей техники. Данная цель не случайна. Проведение маркетингового исследования доказало монополизм АО «КМЗ» в сфере производства соледобывающих комбайнов, кроме того, данная сфера действительно специфична, связана с природными ресурсами (добыча пищевой и технической соли) и естественно, ограниченным кругом потребителей, которые сосредоточены в местах добычи.

АО «КМЗ» помимо горно-добывающей техники выпускает и дорожную технику, а в данной отрасли имеются конкуренты со стороны «Ремонтно-механический завод» (г. Михнево Московской области) и «Дмитровский экскаваторный завод» (г. Дмитров Московской области). Тем не менее, следует отметить, что намеченная стратегия АО «КМЗ» приносит вполне удовлетворительные результаты. Даже при наличии конкурентов АО «КМЗ» имеет возможность занимать высоко конкурентную позицию в соответствующем сегменте рынка за счет уровня своей производственной подготовленности и совершенствования технологического процесса.

В качестве сырья, материалов и комплектующих, которые АО «КМЗ» закупает у поставщиков, предприятием используются металл, двигатели для добывающей и дорожной техники, гидронасосы, подшипники, резинотехнические изделия и др. Что касается поставщиков этого сырья, материалов и комплектующих, то среди них следует отметить такие организации, как:

- ПАО «Оскольский электрометаллургический комбинат» (Старый Оскол), ПАО «ЧМК» (Челябинск), АО «Ижсталь» (Ижевск) – поставщики металла;
- АО «Завод электродвигателей» (Кемерово) – поставщик электродвигателей;
- ООО «Вербена-ГидроСервис» (Копейск) – поставщик насосов;
- ООО «ПромЭлектроСервис(Пермь)» – поставщик подшипников;
- НПАО «Ремтехкомплект» (Челябинск) и АО «Резинотехника» - Екатеринбург – резинотехнические изделия.

В настоящее время в задачи деятельности АО «КМЗ» входит выпуск качественной продукции, направленной на удовлетворение потребностей покупателей, которыми являются не только представители Российской Федерации, но и ближнего зарубежья: предприятия Казахстана, Беларуси, Эстонии, а также дальнего зарубежья: Китай, Иран.

Организационная структура АО «КМЗ» представлена в Приложении А.

Различные виды служб, цеха подчиняются соответствующему директору (директору по экономике, директору по производству, коммерческому директору, заместителю генерального директора по правовым вопросам, заместителю генерального директора по качеству, заместителю генерального директора по кадровым вопросам, начальнику службы безопасности).

Деятельность производственного предприятия была бы невозможна без соответствующего материально-технического снабжения, продажи выпускаемой продукции, ее перевозки и т.д. Регулирование этих вопросов осуществляет коммерческий директор, но во главе каждой службы стоит начальник.

Так, вопросами обеспеченности предприятия ресурсной базой занимается начальник управления по материально-техническому снабжению (МТС). Регулированием продажи выпускаемой продукции занимается начальник отдела маркетинга и сбыта (ОМиС). Регулирование обеспечения потребности предприятия в перевозках сторонним транспортом занимается начальник отдела логистики.

Технический директор отвечает за техническую часть производственного процесса. Ему подчиняются заместитель и начальник энерго-механического управления (ЭМУ). В ведении заместителя технического директора находятся:

- 1) инструментальный отдел;
- 2) инструментальный цех;
- 3) отдел главного конструктора (ОГК);
- 4) отдел стандартизации и управления системой качества (ОСС и УСК);
- 5) отдел метрологии (ОГМет).

В ведении начальника ЭМУ находятся отдел главного механика (ОГМех); ремонтно-механический цех (РМЦ); отдел главного энергетика (ОГЭ); газовая служба; энергоцех; электроцех.

В функции перечисленных служб включается обеспечение технической подготовки производства, прохождение выпускаемой АО «КМЗ» продукцией стандартизации, метрологического контроля для целей соответствия установленным на государственном уровне нормативам.

Директор по производству несет ответственность за организацию производственного процесса, организацию работы производственных служб и цехов, выполнение производственной программы. Директору по производству подчиняются начальник производства, начальник производственно-диспетчерского отдела (ПДО). В ведении начальника производства находятся механические цеха (М-1,3,4,5,10,11,16), осуществляющие производство, сборку продукции АО «КМЗ»; литейный цех; кузнечный цех.

Отдел маркетинга и сбыта несет ответственность за выполнение плана реализации, рекламную деятельность (продвижение выпускаемой продукции на рынках сбыта, поиск новых рынков сбыта, новых клиентов и т.д.). Директор по производству тесно сотрудничает с отделом маркетинга и сбыта, так как именно на основе планов реализации разрабатывается производственная программа на каждый месяц, определяется загрузка предприятия, загрузка производственных мощностей и т.д.

Отдел логистики выполняет функции по своевременному и качественному логистическому обеспечению деятельности ОАО «КМЗ». Является самостоятельным структурным подразделением и находится в непосредственном подчинении у начальника управления логистики. Отдел логистики возглавляет начальник отдела. В АО «КМЗ» логистическая деятельность обеспечивается:

- 1) полным и своевременным удовлетворением потребности предприятия в перевозках сторонним транспортом и спецтехнике на основании заявок подразделений предприятия;
- 2) организацией таможенного оформления экспорта и импорта готовой продукции, оборудования, запасных частей, комплектующих, расходных материалов;
- 3) систематическим снижением себестоимости и повышением рентабельности логистических процессов без потери качества;
- 4) организацией работ по разработке способов упаковки, укладки новой техники, разработке схем погрузки готовой продукции и запасных частей на все виды транспорта;
- 5) организацией тендеров с целью поиска компаний, предоставляющих товары и услуги оптимального качества для нужд предприятия.

Деятельность АО «КМЗ» невозможна без учетных процессов, которые способствуют подготовке и формированию бухгалтерской отчетности, выступающей в качестве информационной базы для анализа и оценки платежеспособности, финансовой устойчивости. Организация учета, анализа и финансового планирования включается в компетенцию директора по экономике, которому подчиняются бухгалтерия, финансовый отдел (ФО), планово-экономический отдел (ПЭО), отдел автоматизированных систем управления (ОАСУП), отдел труда и заработной платы (ОТиЗ), канцелярия.

При использовании автоматизированных форм организации учета на предприятии особая роль отводится отделу автоматизированных систем управления, который занимается автоматизацией учетной информации, передачей данных по предприятию с помощью сетей, организацией работы внутренних



сетей для оперативной обработки и передачи внутренней информации по подразделениям. Названные отделы занимаются отражением учетной информации в бухгалтерском и налоговом учете, проведением расчетов и платежей, составлением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, проведением оценки финансового состояния предприятия по итогам деятельности в отчетных периодах, составлением планов расходования материалов и других элементов затрат для производства продукции.

Заместитель генерального директора по правовым вопросам контролирует работу юридического отдела, который ведет все правовые вопросы деятельности АО «КМЗ», начиная с оформления договоров и заканчивая судебными разбирательствами.

Заместитель генерального директора по качеству контролирует качество продукции, качество подготовки персонала к работе на данном предприятии, качество системы менеджмента предприятия и т.д.

Заместитель генерального директора по кадровым вопросам контролирует работу кадровой службы предприятия, которая занимается подбором персонала: производственного, инженерно-технического, управленческого, бухгалтерского и т.д.

Вопросы безопасности организации деятельности волнуют в настоящее время любое предприятие. Службу безопасности АО «КМЗ» возглавляет начальник службы безопасности, в ведении которого также находится отдел безопасности, штаб гражданской обороны, 2-ой отдел (отдел специального назначения).

На рисунке 1 представим основные показатели финансовых результатов деятельности АО «КМЗ» в 2014-2016 гг.



Рисунок 1 – Изменение финансовых результатов деятельности АО «КМЗ»

По данным рисунка наблюдается ухудшение качества финансовых результатов в 2015 году, когда снижается выручка, себестоимость, валовая прибыль. Большая

сумма управленческих расходов негативно повлияла на прибыль от продаж, приведя к убытку в 2015 году. В 2016 году наблюдаются улучшения, растут доходы от основной деятельности, а также и прочие доходы. Поэтому предприятие в 2016 году вышло на прибыль от продаж, компенсировав убытки предыдущего года.

## 2.2 Оценка состава и структуры активов и пассивов

Проанализируем состав и структуру имущества, источников финансирования деятельности АО «КМЗ». Информационную основу оценки составили данные бухгалтерского баланса АО «КМЗ» (Приложение Б). Для проведения оценки используем методы горизонтального и вертикального анализа. С помощью горизонтального анализа проведем расчет абсолютных и относительных отклонений. С помощью вертикального анализа рассчитаем долю (удельный вес) каждого показателя в активе и пассиве бухгалтерского баланса АО «КМЗ».

В таблицах 1,2 представим результаты оценки динамики изменения стоимости активов и пассивов предприятия.

Таблица 1 – Оценка динамики активов АО «КМЗ»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016	2014-2015гг.	2015-2016гг.	2014-2015гг.	2015-2016гг.
<b>АКТИВ</b>							
<b>I. Внеоборотные активы</b>							
Нематериальные активы	9	0	0	-9	0	-	-
Отложенные налоговые активы	0	28205	75730	28205	47525	-	268,50
Основные средства	1873200	2010000	2241260	136800	231260	107,30	111,51
Финансовые вложения	34576	30308	30298	-4268	-10	87,66	99,97
Прочие внеоборотные активы	47346	118377	828886	71031	710509	250,03	700,21
<b>Итого по разделу I</b>	<b>1955131</b>	<b>2186890</b>	<b>3176174</b>	<b>231759</b>	<b>989284</b>	<b>111,85</b>	<b>145,24</b>
<b>II. Оборотные активы</b>							
Запасы	679317	604606	821090	-74711	216484	89,00	135,81
НДС по приобретенным ценностям	45	74509	194539	74464	120030	165575,56	261,09
Дебиторская задолженность	196564	332221	294898	135657	-37323	169,01	88,77
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	11035	0	11035	-	-

### Окончание таблицы 1

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016	2014-2015гг.	2015-2016гг.	2014-2015гг.	2015-2016гг.
Денежные средства и денежные эквиваленты	152847	12026	81713	-140821	69687	7,87	679,47
Прочие оборотные активы	16148	0	1437	-16148	1437	-	-
Итого по разделу II	1044921	1023362	1404712	-21559	381350	97,94	137,26
БАЛАНС	3000052	3210252	4580886	210200	1370634	107,01	142,70

Графически изменение стоимости активов АО «КМЗ» в 2014-2016 гг. представлено на рисунке 2.

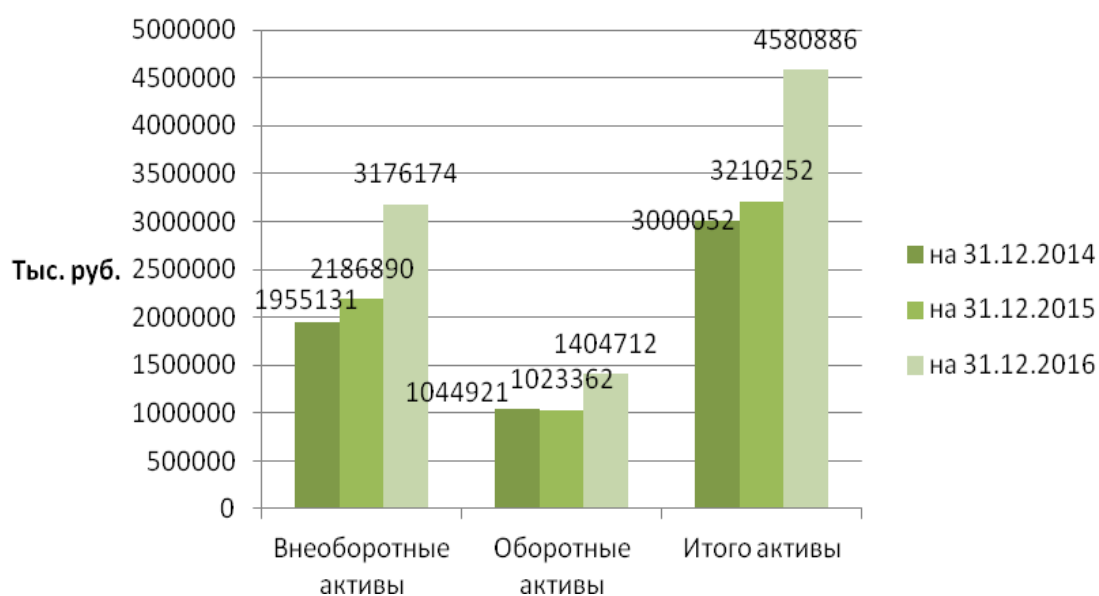


Рисунок 2 – Изменение стоимости активов АО «КМЗ»

В составе активов АО «КМЗ» произошли следующие изменения:

- 1) в 2014-2015 гг. увеличивается стоимость внеоборотных активов на 231 759 тыс. руб. или на 11,85% за счет роста стоимости основных средств (прирост составил 7,30%), прочих внеоборотных активов (прирост составил 150,03%). Снизилась стоимость финансовых вложений на 4268 тыс. руб. или 12,34%;
- 2) в 2014-2015 гг. снижается стоимость оборотных активов на 21 559 тыс. руб. или 2,06% за счет снижения стоимости запасов (на 74 711 тыс. руб. или 11,0%), а также существенного снижения стоимости денежных средств (на 140 821 тыс. руб. или 92,13%);
- 3) в 2015-2016 гг. стоимость внеоборотных активов выросла: прирост составил 989 284 тыс. руб. или 45,24% за счет сильного роста прочих внеоборотных активов на 710 509 тыс. руб. или 600,21%, а также отложенных налоговых активов – на 47 525 тыс. руб. или 168,50%. Выросла также стоимость основных средств за счет их обновления для нового производства: на 231 260 тыс. руб. или 11,51%;

4) стоимость оборотных активов в 2015-2016 гг. выросла на 381 350 тыс. руб. или 37,26% за счет сильного повышения обеспеченностью предприятия денежными средствами: на 68 686 тыс. руб. или 579,47%, повышения стоимости запасов – на 216 484 тыс. руб. или 35,81%. При этом снизилась дебиторская задолженность на 37 323 тыс. руб. или 11,23%, что можно расценивать как положительное явление в ликвидности АО «КМЗ», с чем связан приток денежных средств в 2015-2016 гг.

Итак, по результатам оценки динамики общая стоимость активов предприятия увеличилась в целом в анализируемом периоде 2013-2016 гг., при этом рост в 2014-2015 гг. составил 210 200 тыс. руб. или 7,01%, в 2015-2016 гг. – 1 370 634 тыс. руб. или 42,70%.

Результаты оценки динамики источников финансирования деятельности АО «КМЗ» представим в таблице 2. Информационную основу также составили данные бухгалтерского баланса предприятия (Приложение Б).

Таблица 2 – Оценка динамики пассивов АО «КМЗ»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016	2014-2015гг.	2015-2016гг.	2014-2015гг.	2015-2016гг.
<b>ПАССИВ</b>							
<b>III. Капитал и резервы</b>							
Уставный капитал	164	164	164	0	0	100,00	100,00
Переоценка внеоборотных активов	272100	193813	227298	-78287	33485	71,23	117,28
Резервный капитал	575	575	575	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1788776	1795908	1763880	7132	-32028	100,40	98,22
<b>Итого по разделу III</b>	<b>2061615</b>	<b>1990460</b>	<b>1991917</b>	<b>-71155</b>	<b>1457</b>	<b>96,55</b>	<b>100,07</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>							
Заемные средства	213782	0	185834	-213782	185834	-	-
Отложенные налоговые обязательства	0	2522	57387	2522	54865	-	2275,46
Прочие обязательства	341759	497960	1223573	156201	725613	145,71	245,72

## Окончание таблицы 2

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016	2014-2015гг.	2015-2016гг.	2014-2015гг.	2015-2016гг.
Итого по разделу IV	555541	500482	1466794	-55059	966312	90,09	293,08
V. Краткосрочные обязательства							
Заемные средства	0	294402	556424	294402	262022	-	189,00
Кредиторская задолженность	382697	424732	501124	42035	76392	110,98	117,99
Доходы будущих периодов	199	176	50124	-23	49948	88,44	28479,55
Оценочные обязательства	0	0	1461	0	1461	-	-
Прочие обязательства	0	0	13042	0	13042	-	-
Итого по разделу V	382896	719310	1122175	336414	402865	187,86	156,01
БАЛАНС	3000052	3210252	4580886	210200	1370634	107,01	142,70

Общее снижение собственного капитала АО «КМЗ» в 2014-2015 гг. составило 71 155 тыс. руб. или 3,45% за счет полученного убытка в 2015 году, в 2015-2016 гг. собственный капитал вырос на 1457 тыс. руб. или на 0,07% за счет небольшой чистой прибыли за 2016 год.

Значительный прирост стоимости источников средств АО «КМЗ» в 2015-2016 гг. был связан с ростом обязательств (причем как долгосрочных, так и краткосрочных): в 2016 году был получен новый долгосрочный кредит в сумме 185 834 тыс. руб., а также краткосрочный кредит в сумме 262 022 тыс. руб. Кроме того, выросла кредиторская задолженность: на 42 035 тыс. руб. или 10,98% в 2014-2015 гг., и на 76 392 тыс. руб. или 17,99% в 2015-2016 гг. При этом следует отметить, что рост обязательств негативно отразится на финансовом состоянии предприятия.

Графически изменение стоимости пассивов предприятия АО «КМЗ» представим на рисунке 3.

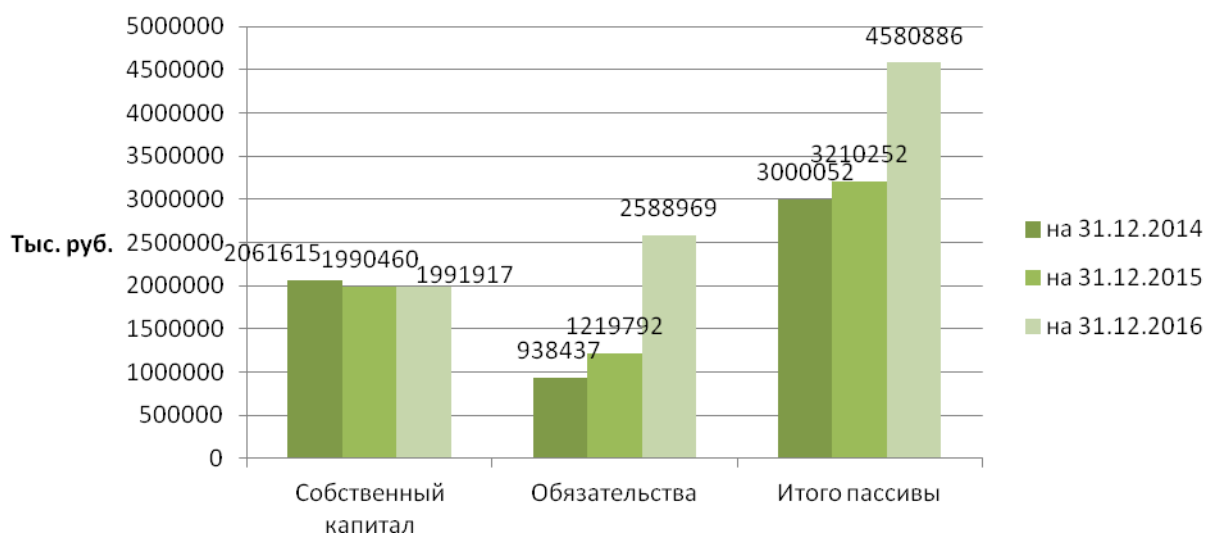


Рисунок 3 – Изменение стоимости собственного и заемного капитала АО «КМЗ»

Проанализируем структуру активов и пассивов АО «КМЗ». Результаты данной оценки представим в таблице 3,4.

Таблица 3 – Оценка структуры активов и пассивов АО «КМЗ»

Показатель	Удельный вес, %		
	2014г.	2015г.	2016г.
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	0,00	0,00	0,00
Отложенные налоговые активы	0,00	0,88	1,65
Основные средства	62,44	62,61	48,93
Финансовые вложения	1,15	0,94	0,66
Прочие внеоборотные активы	1,58	3,69	18,09
<b>Итого по разделу I</b>	<b>65,17</b>	<b>68,12</b>	<b>69,34</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	22,64	18,83	17,92
НДС по приобретенным ценностям	0,00	2,32	4,25
Дебиторская задолженность	6,55	10,35	6,44
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0,00	0,00	0,24
Денежные средства и денежные эквиваленты	5,09	0,37	1,78
Прочие оборотные активы	0,54	0,00	0,03
<b>Итого по разделу II</b>	<b>34,83</b>	<b>31,88</b>	<b>30,66</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

В структуре активов наибольшую долю занимают внеоборотные активы: 65,17% в 2014 году, 68,17% в 2015 году и 69,34% в 2016 году, что вполне оправдывает производственную деятельность, которая как правило связана с большим отвлечением капитала в обеспеченность производства средствами труда. Доля оборотных активов в анализируемом периоде постепенно снижалась с 34,83% в 2014 году, до 31,88% в 2015 году и до 30,66% в 2016 году (рисунок 4).

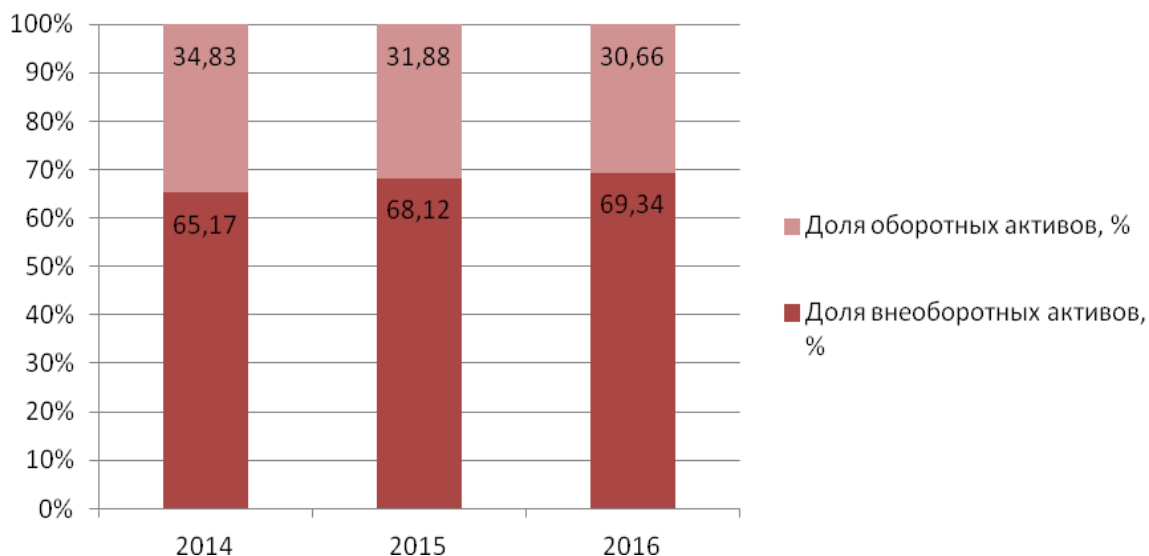


Рисунок 4 – Структура активов предприятия в 2014-2016 гг.

Проанализируем также структуру источников финансирования деятельности производственного предприятия АО «КМЗ», выделив долю собственного капитала и долю обязательств (заемного капитала). Результаты данной оценки представим в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка структуры пассивов АО «КМЗ»

Показатель	Удельный вес, %		
	2014г.	2015г.	2016г.
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	0,01	0,01	0,00
Переоценка внеоборотных активов	9,07	6,04	4,96
Резервный капитал	0,02	0,02	0,01
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	59,62	55,94	38,51
<b>Итого по разделу III</b>	<b>68,72</b>	<b>62,00</b>	<b>43,48</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Заемные средства	7,13	0,00	4,06
Отложенные налоговые обязательства	0,00	0,08	1,25
Прочие обязательства	11,39	15,51	26,71
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>18,52</b>	<b>15,59</b>	<b>32,02</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Заемные средства	0,00	9,17	12,15
Кредиторская задолженность	12,76	13,23	10,94
Доходы будущих периодов	0,01	0,01	1,09
Оценочные обязательства	0,00	0,00	0,03
Прочие обязательства	0,00	0,00	0,28
<b>Итого по разделу V</b>	<b>12,76</b>	<b>22,41</b>	<b>24,50</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Что касается источников финансирования деятельности АО «КМЗ», то в 2014 году у предприятия была высокая обеспеченность собственным капиталом, доля которого составляла 68,72%. В 2015 году доля собственных средств за счет убытков снизилась до 62,0%, в 2016 году – до 43,48%. Таким образом, повышается зависимость предприятия от внешних источников финансирования деятельности:

- 1) доля краткосрочных обязательств выросла с 12,76% в 2014 году, до 22,41% в 2015 году и дальнейшим ростом до 24,50% в 2016 году;
- 2) доля долгосрочных обязательств снизилась с 18,52% в 2014 году до 15,59% в 2015 году и в дальнейшем увеличилась вдвое до 32,02% в 2016 году.

Таким образом, доля собственного капитала АО «КМЗ» была на уровне 68,72% – 43,48% в 2014-2016 гг., доля заемного капитала – 31,28% – 56,52% в 2014-2016 гг.

Графически изменение структуры пассивов АО «КМЗ» в 2014-2016 гг. представлено на рисунке 5.

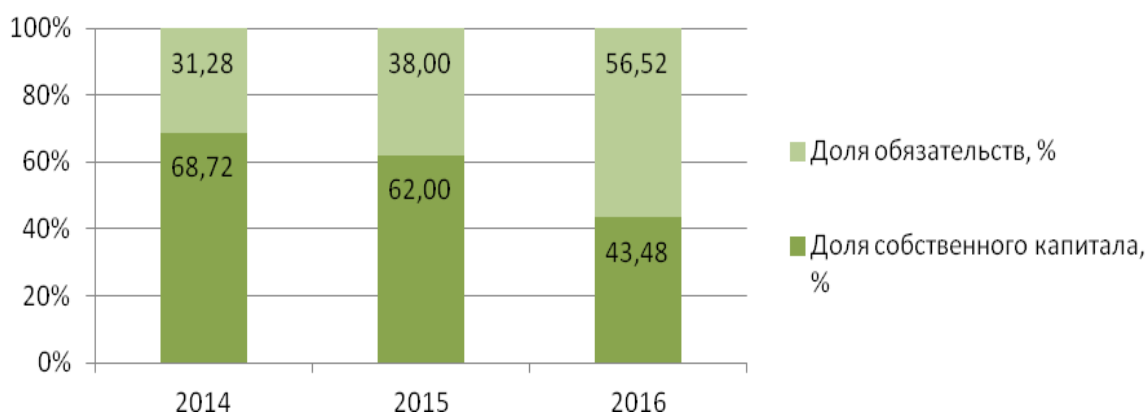


Рисунок 5 – Изменение структуры пассивов АО «КМЗ»

Таким образом, по результатам оценки активов и источников их финансирования в деятельности АО «КМЗ» в 2014-2016 гг. повышается обеспеченность как внеоборотными, так и оборотными активами, необходимыми для производственной деятельности предприятия. При этом в 2016 году основным источником финансирования активов стали обязательства (кредиты, кредиторская задолженность), почти в два раза снизился удельный вес собственного капитала за период 2012-2014 гг., что негативно отражается на финансовой устойчивости АО «КМЗ».

### 2.3 Оценка ликвидности и финансовой устойчивости предприятия

Далее проведем оценку ликвидности и финансовой устойчивости АО «КМЗ» по данным бухгалтерского баланса на конец 2014-2016 гг. Оценка ликвидности позволит определить возможности предприятия к погашению имеющихся краткосрочных обязательств на дату подготовки баланса, оценка



финансовой устойчивости позволит определить степень зависимости от внешних источников финансирования деятельности АО «КМЗ».

Результаты расчета коэффициентов ликвидности по данным баланса АО «КМЗ» представим в таблице 5.

Таблица 5 – Изменение коэффициентов ликвидности АО «КМЗ»

Показатель	Нормативное значение	На 31.12.2014	На 31.12.2015	На 31.12.2016
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,25	0,399	0,017	0,083
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-1,0	0,913	0,479	0,345
Коэффициент текущей ликвидности	1,0-2,0	2,687	1,319	1,077

По данным коэффициента абсолютной ликвидности АО «КМЗ» нормативное значение (0,2-0,25) выполняется только в конце 2014 года: 0,399; на конец 2015 года результат расчета составил 0,017, на конец 2016 года – 0,083. К окончанию 2016 года повышается обеспеченность предприятия денежными средствами, что показала оценка динамики и структуры активов, поэтому результат расчета коэффициента абсолютной ликвидности за период 2015-2016 гг. имеет положительную динамику.

Но, тем не менее, с возросшей стоимостью краткосрочных обязательств на 31.12.2016 АО «КМЗ» не имеет достаточно абсолютно ликвидных активов для погашения их в объеме, установленном нормативами.

По данным коэффициента промежуточной ликвидности АО «КМЗ» нормативное значение выполняется также только в 2014 году – 0,913 из 0,7 возможных. При этом в 2015 году наблюдается сильный провал промежуточной ликвидности – значение коэффициента снижается почти в два раза до 0,479 с дальнейшим снижением в 2016 году до 0,345. Таким образом, даже после погашения покупателями дебиторской задолженности АО «КМЗ» не сможет погасить свои обязательства в пределах нормативных значений.

Результаты расчета коэффициента текущей ликвидности в пределах нормативного значения, но показывают отрицательную динамику на всем протяжении анализируемого периода с 2,687 в 2014 году до 1,077 в 2016 году.

Таким образом, в целом по результатам проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что АО «КМЗ» не имеет возможности погасить свои краткосрочные обязательства на текущий момент, а также после погашения покупателями своей задолженности. Только в отдаленной перспективе ситуация с платежеспособностью может измениться положительно, говоря о результатах расчета коэффициента текущей ликвидности.

Изменение коэффициентов ликвидности АО «КМЗ» в 2014-2016 гг. представим на рисунке 6.

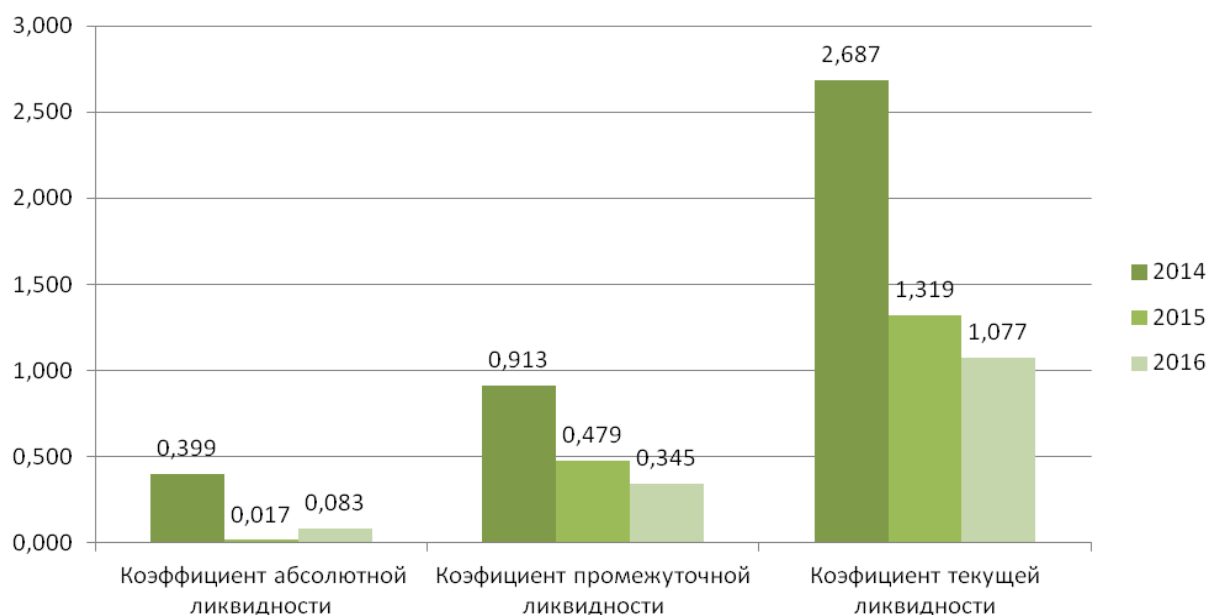


Рисунок 6 – Результаты расчета коэффициентов ликвидности АО «КМЗ»

Следует отметить, что в отличие коэффициентов промежуточной и текущей ликвидности, которые имеют отрицательную динамику за весь анализируемый период 2014-2016 гг. (значения снижаются с 0,913 до 0,345 по коэффициенту промежуточной ликвидности и с 2,687 до 1,077 по коэффициенту текущей ликвидности), значение коэффициента абсолютной ликвидности имеет отрицательную динамику в 2014-2015 гг. с 0,399 до 0,017 и дальнейший положительный рост до 0,083 в 2016 году. Тем не менее, этого роста недостаточно для погашения краткосрочных обязательств на текущую дату.

Проведем анализ финансовой устойчивости АО «КМЗ». Результаты расчета коэффициентов представим в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка финансовой устойчивости АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2014г.	2015г.	2016г.	2014-2015гг.	2015-2016гг.	2014-2015гг.	2015-2016гг.
Коэффициент автономии	0,687	0,620	0,435	-0,067	-0,185	90,227	70,131
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	2,197	1,632	0,769	-0,565	-0,862	74,279	47,149
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	0,534	0,468	0,442	-0,066	-0,026	87,558	94,511

По результатам проведенной оценки можно сделать следующие выводы:

- снижается обеспеченность АО «КМЗ» собственными средствами с 0,687 (или 68,7%) до 0,435 (или 43,5%) в 2014-2016 гг. по данным коэффициента автономии (финансовой независимости), при его допустимом значении от 0,5; что негативно отражается на финансовой устойчивости АО «КМЗ»;
- по данным расчета коэффициента соотношения собственных и заемных средств также можно отследить отрицательную динамику данного соотношения при норме 1,0. Таким образом, собственный капитал значительно меньше заемного к окончанию 2016 года;
- коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов показал, что внеоборотные активы превышают оборотные, что вполне оправдано для производственной деятельности: 0,534 в 2014 году, 0,468 в 2015 году и 0,442 в 2016 году. По результатам оценки динамики активов АО «КМЗ» также можно было отметить более высокий рост стоимости внеоборотных активов по сравнению с оборотными активами.

Графически изменение расчета коэффициентов финансовой устойчивости АО «КМЗ» в анализируемом периоде 2014-2016 гг. представим на рисунке 7.

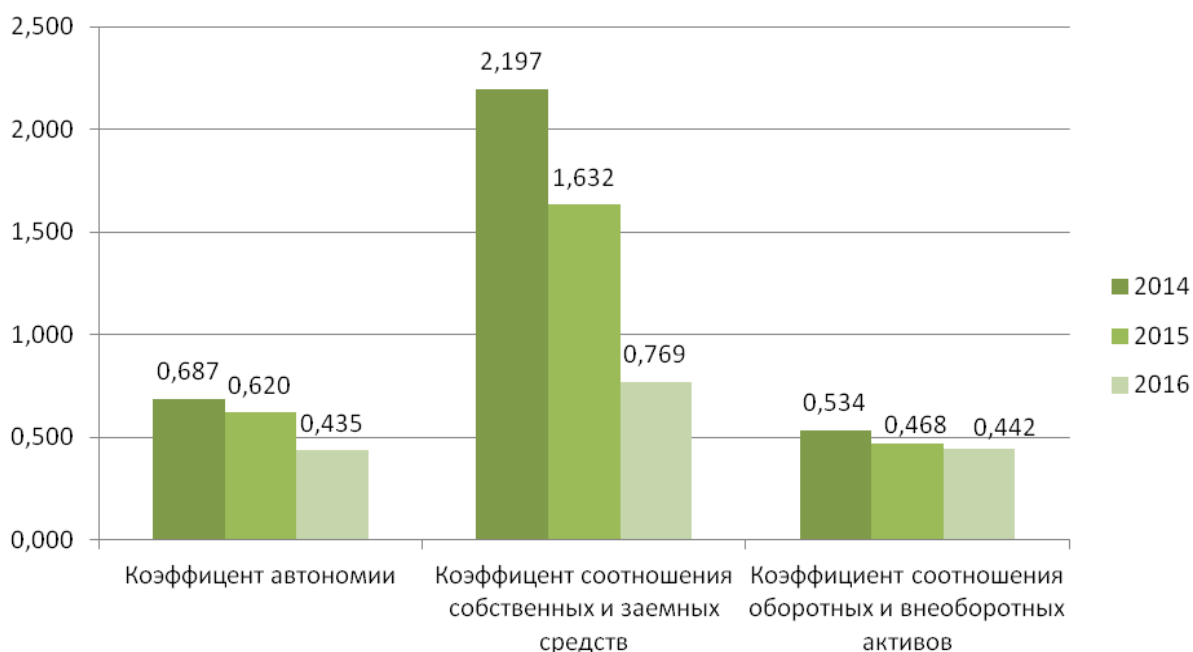


Рисунок 7 – Результаты оценки финансовой устойчивости АО «КМЗ»

По результатам оценки финансовой устойчивости и расчета данных коэффициентов можно сделать вывод об ухудшении финансового состояния АО «КМЗ», о чем свидетельствует снижение удельного веса собственного капитала в отличие от заемного, низкий уровень абсолютной и промежуточной ликвидности.

## 2.4 Оценка доходов, расходов, прибыли и рентабельности деятельности АО «КМЗ»

Прежде чем приступить к расчету коэффициентов рентабельности, проанализируем состав доходов, расходов и прибыли АО «КМЗ», определим динамику их изменения, долю каждого вида доходов и расходов, прибыли в выручке. Итак, по данным отчета о финансовых результатах (Приложение В) АО «КМЗ» проведем оценку динамики доходов, расходов, прибыли за 2014-2016 гг. Результаты оценки финансовых результатов представим в таблице 7.

Таблица 7 – Оценка финансовых результатов АО «КМЗ»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абс.откл., тыс. руб.		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
Выручка	3036730	2251306	2430094	-785424	178788	74,14	107,94
Себестоимость продаж	2196154	1750899	1809711	445255	58812	79,73	103,36
Валовая прибыль	840576	500407	620383	-340169	119976	59,53	123,98
в процентах к выручке	27,68	22,23	25,53	-5,45	3,30	80,30	114,85
Коммерческие расходы	34290	24437	44151	9853	19714	71,27	180,67
в процентах к выручке	1,13	1,09	1,82	0,04	-0,73	96,13	167,38
Управленческие расходы	571684	525748	523427	45936	-2321	91,96	99,56
в процентах к выручке	18,83	23,35	21,54	-4,53	1,81	124,05	92,23
Прибыль (убыток) от продаж	234602	-49778	52805	-284380	102583	-21,22	-106,08
в процентах к выручке	7,73	-2,21	2,17	-9,94	4,38	-28,62	-98,28
Доходы от участия в других организациях	0	10362	30556	10362	20194	-	294,89
Проценты к получению	3156	348	119	-2808	-229	11,03	34,20
Проценты к уплате	29678	21560	38986	-8118	-17426	72,65	180,83
Прочие доходы	51048	31011	49308	-20037	18297	60,75	159,00
Прочие расходы	93462	74326	85106	19136	-10780	79,53	114,50
Прибыль (убыток) до налогообложения	165666	-103943	8696	-269609	112639	-62,74	-8,37

## Окончание таблицы 7

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абс.отк., тыс. руб.		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
в процентах к выручке	5,46	-4,62	0,36	-10,07	4,98	-84,63	-7,75
Текущий налог на прибыль	-24186	0	0	24186	0	-	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	0	-2522	-54865	-2522	-52343	-	2175,46
Изменение отложенных налоговых активов	0	28205	47525	28205	19320	-	168,50
Прочее	0	6980	0	6980	-6980	-	-
Чистая прибыль (убыток)	141480	-71280	1356	-212760	72636	-50,38	-1,90

По результатам проведенной оценки динамики финансовых результатов АО «КМЗ» можно сделать следующие выводы:

- наблюдается снижение доходов и расходов от основной деятельности предприятия в 2014-2015 гг.: выручка снизилась на 785 424 тыс. руб. или 25,86%, себестоимость снизилась на 445 225 тыс. руб. или 20,27%, валовая прибыль снизилась на 340 169 тыс. руб. или 40,47%, коммерческие расходы снизились на 9853 тыс. руб. или 28,73%, управленческие расходы сократились на 45 936 тыс. руб. или 8,04%, прибыль от продаж 2014 года снизилась до убытка в 2015 году на 284 380 тыс. руб.;
- превышение прочих расходов над доходами предприятия в 2015 году, а также полученный убыток от продаж не позволили АО «КМЗ» сработать с чистой прибылью. В результате был признан убыток в размере 71 280 тыс. руб. Ухудшение экономической ситуации в стране в этот год негативно отразилось на деятельности многих производственных предприятия, поэтому и АО «КМЗ» стало не исключением;
- за период 2015-2016 гг. ситуация изменяется в лучшую сторону. Доходы и расходы от основной деятельности выросли, что привело к положительному финансовому результату основной деятельности – прибыли от продаж: выручка увеличилась на 178 788 тыс. руб. или 7,94%, себестоимость увеличилась на 58 812 тыс. руб. или 3,36%, валовая прибыль увеличилась на 119 976 тыс. руб. или 23,98%, коммерческие расходы увеличились на 19 714 тыс. руб. или 80,67%, управленческие расходы сократились на 2321 тыс. руб. или 0,44%, прибыль от продаж выросла на 102 583 тыс. руб. (с убытка в 2015 году до прибыли в 2016 году в размере 52 805 тыс. руб.);

– превышение прочих доходов над расходами, а также получение прибыли от продаж по основной деятельности АО «КМЗ» позволили покрыть убытки 2016 года и выйти на прибыль до налогообложения в размере 8696 тыс. руб. и чистую прибыль в размере 1356 тыс. руб. (против чистого убытка 2015 года 71 280 тыс. руб.).

Что касается структуры финансовых результатов, то доля каждого элемента доходов, расходов или прибыли в выручке по данным таблицы 7 изменялась в анализируемом периоде следующим образом.

Доля себестоимости в выручке в 2014 году составила 72,32%, с повышением до 77,77% в 2015 году и небольшим снижением доли в 2016 году до 74,47%.

Доля валовой прибыли в выручке в 2014 году составила 27,68% с дальнейшим снижением до 22,23% в 2015 году и ростом до 25,53% в 2016 году.

Доля коммерческих расходов в выручке в 2014 году составила 1,13% с дальнейшим снижением до 1,09% в 2015 году и ростом до 1,82% в 2016 году.

Доля управленческих расходов в выручке в 2014 году составила 18,83% с дальнейшим ростом до 23,35% в 2015 году и небольшим снижением до 21,54% в 2016 году.

Доля прибыли (убытка) от продаж в выручке в 2014 году составила 7,73% с дальнейшим снижением до 2,21% в 2015 году и 2,17% в 2016 году.

Доля прибыли до налогообложения в выручке в 2014 году составила 5,46% с дальнейшим снижением до 4,62% в 2015 году и 0,36% в 2016 году.

Проанализируем состав и структуру себестоимости продукции АО «КМЗ». Информационную основу оценки составили данные годового отчета – Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в части раздела 6 «Затраты на производство». Результаты оценки динамики себестоимости продукции АО «КМЗ» представим в таблице 8.

Таблица 8 – Оценка динамики себестоимости продукции АО «КМЗ»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016	2014-2015	2015-2016
Материальные затраты	1224339	818027	687524	-406312	-130503	66,81	84,05
Расходы на оплату труда	926696	912305	1003333	-14391	91028	98,45	109,98
Отчисления на социальные нужды	266274	264950	328287	-1324	63337	99,50	123,91
Амортизация	188969	213788	262802	24819	49014	113,13	122,93
Прочие затраты	163879	148946	78022	-14933	-70924	90,89	52,38
Итого по элементам затрат	2770157	2358016	2359968	-412141	1952	85,12	100,08

Графически изменение элементов затрат в составе себестоимости АО «КМЗ» в 2014-2016 гг. представим на рисунке 8.

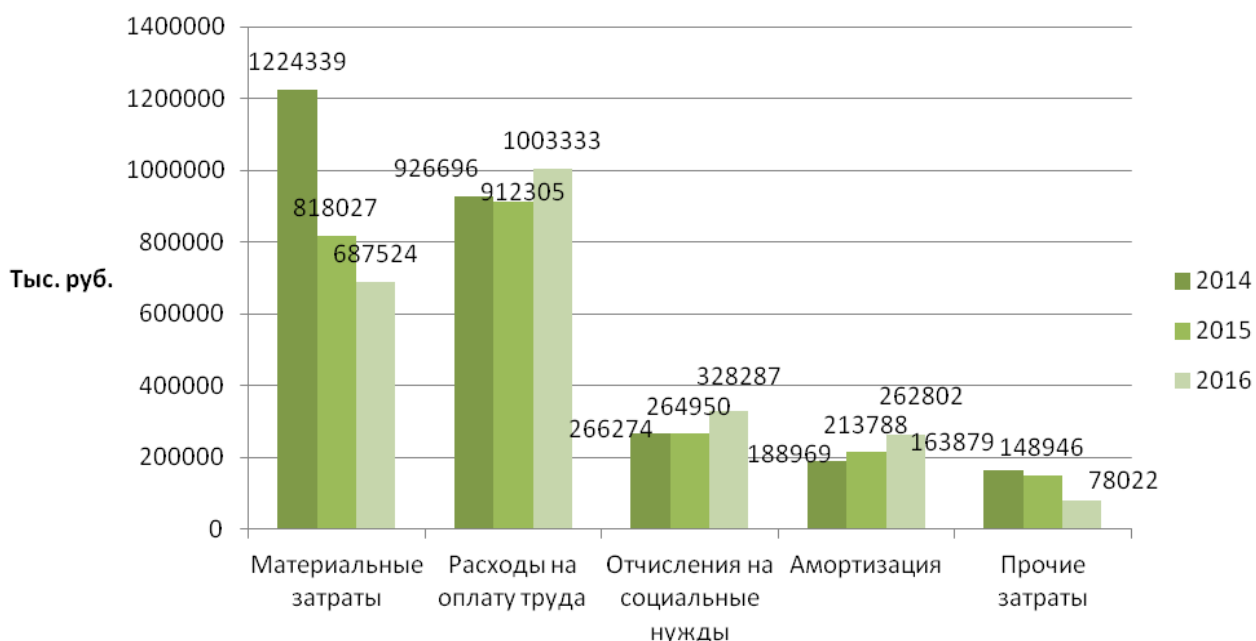


Рисунок 8 – Элементы затрат в себестоимости продукции АО «КМЗ»

Результаты оценки показали снижение себестоимости в 2014-2015 гг. на 412 141 тыс. руб. или 14,88% за счет:

- снижения материальных затрат на 406 312 тыс. руб. или 33,19%;
- расходов на оплату труда – на 14 391 тыс. руб. или 1,55%;
- отчислений на социальные нужды – на 1324 тыс. руб. или 0,50%;
- прочих затрат – на 14 933 тыс. руб. или 9,11%.

В 2015-2016 гг. себестоимость АО «КМЗ» выросла на 0,08% за счет роста:

- расходов на оплату труда – на 91 028 тыс. руб. или 9,98%;
- отчислений на социальные нужды – на 63 337 тыс. руб. или 23,91%;
- амортизации – на 49 014 тыс. руб. или 22,93%.

При этом в 2015-2016 гг. сократились материальные затраты на 130 503 тыс. руб. или 15,95%.

В целом, себестоимость продукции АО «КМЗ» за период 2014-2015 гг. значительно снизилась, а в 2015-2016 гг. наблюдается небольшой рост. При этом следует отметить, что выручка АО «КМЗ» по данным отчета о финансовых результатах (Приложение В) также снизилась существенно в 2014-2015 гг. (с 3 036 730 тыс. руб. до 2 251 306 тыс. руб.), с небольшим повышением в 2015-2016 гг. (до 2 430 094 тыс. руб.).

Результаты оценки структуры себестоимости продукции АО «КМЗ» представим в таблице 9.

Таблица 9 – Оценка структуры себестоимости продукции АО «КМЗ»

Показатель	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Материальные затраты	1224339	818027	687524	44,20	34,69	29,13
Расходы на оплату труда	926696	912305	1003333	33,45	38,69	42,51

### Окончание таблицы 9

Показатель	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Отчисления на социальные нужды	266274	264950	328287	9,61	11,24	13,91
Амортизация	188969	213788	262802	6,82	9,07	11,14
Прочие затраты	163879	148946	78022	5,92	6,32	3,31
Полная себестоимость	2770157	2358016	2359968	100	100	100

Графически изменение структуры себестоимости продукции предприятия представим на рисунке 9.

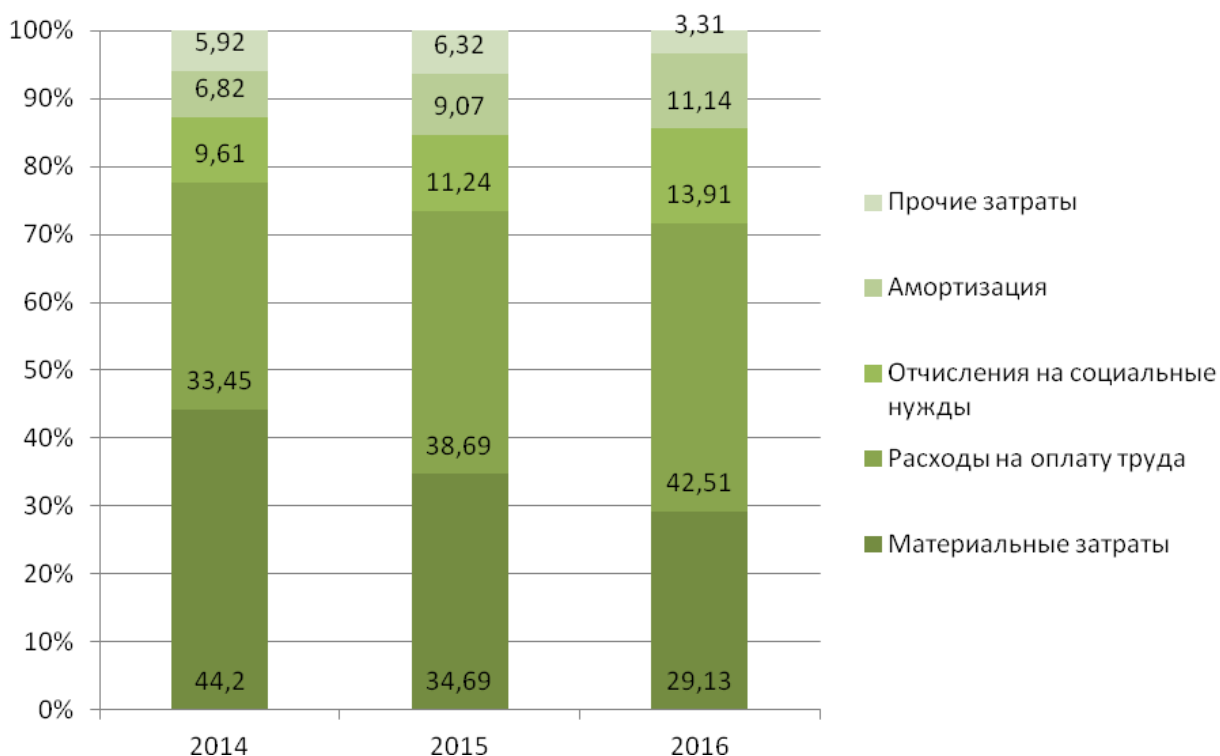


Рисунок 9 – Структура себестоимости продукции АО «КМЗ», %

Наибольшую долю в структуре себестоимости продукции предприятия в 2016 году занимают расходы на оплату труда, удельный вес которых вырос с 33,45% в 2014 году до 42,51% в 2016 году. Повышение фондоемкости производства АО «КМЗ» привело также к росту затрат по амортизационным отчислениям и росту удельного веса амортизации в составе себестоимости продукции с 6,82% в 2014 году до 11,14% в 2016 году. Доля материальных затрат постепенно снизилась с 44,20% в 2014 году до 29,13% в 2016 году.

Таким образом, в целом темп роста себестоимости продукции АО «КМЗ» за период 2014-2016 гг. составил 85,19%, то есть наблюдается снижение себестоимости продукции на 14,81%. При этом значительный спад себестоимости произошел в 2015 году (сокращение затрат за период 2014-2015 гг. составило 24,88%), в 2015-2016 гг. наметилась небольшая тенденция роста себестоимости на 0,08%. Но в целом за период 2014-2016 гг. наблюдается сокращение затрат



(преимущественно за счет сокращения материальных затрат и прочих затрат в составе себестоимости).

Анализ рентабельности позволяет провести относительную оценку изменения прибыльности деятельности АО «КМЗ». Информационную основу оценки составили данные отчета о финансовых результатах (Приложение В), а также данные бухгалтерского баланса (Приложение Б). Результаты расчета показателей рентабельности представим в таблицах 10-16.

В таблице 10 представим результаты расчета показателя рентабельности собственного капитала.

Таблица 10 – Рентабельность собственного капитала АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность собственного капитала, %	6,86	-3,52	0,07	-10,38	3,59
Чистая прибыль, тыс. руб.	141480	-71280	1356	-212760,00	72636,00
Среднее значение собственного капитала, тыс. руб.	2061615	2026037,5	1991188,5	-35577,50	-34849,00

Итак, как показали результаты расчета всех показателей рентабельности (таблица 10-16) за период 2014-2016 гг. наблюдается ухудшение доходности и прибыльности деятельности АО «КМЗ» в 2014-2015 гг., с небольшим улучшением качества финансовых результатов в 2015-2016 гг.

Рентабельность собственного капитала в 2014 году составила 6,86%, в 2015 году – -3,52%, в 2016 году – 0,07% (рисунок 10).

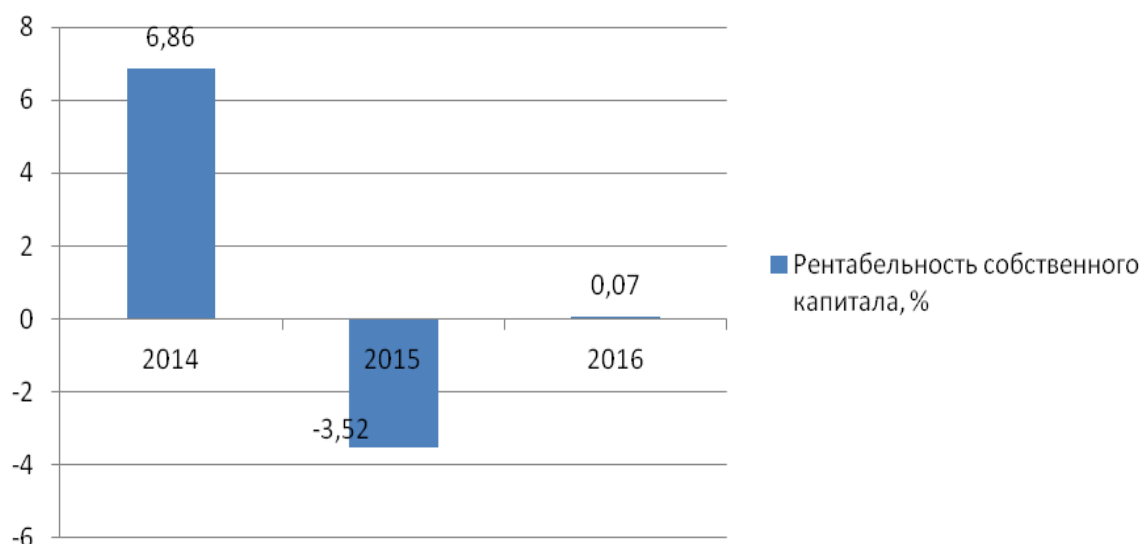


Рисунок 10 – Изменение рентабельности собственного капитала АО «КМЗ»

В таблице 11 представим результаты расчета показателя рентабельности активов машиностроительного предприятия.

Таблица 11 – Рентабельность совокупных активов АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность совокупных активов, %	4,72	-2,30	0,03	-7,01	2,33
Чистая прибыль, тыс. руб.	141480	-71280	1356	-212760,00	72636,00
Среднее значение активов, тыс. руб.	3000052	3105152	3895569	105100,00	790417,00

Рентабельность активов в 2014 году составила 4,72%, в 2015 году – -2,30%, в 2016 году – 0,03% (рисунок 11).

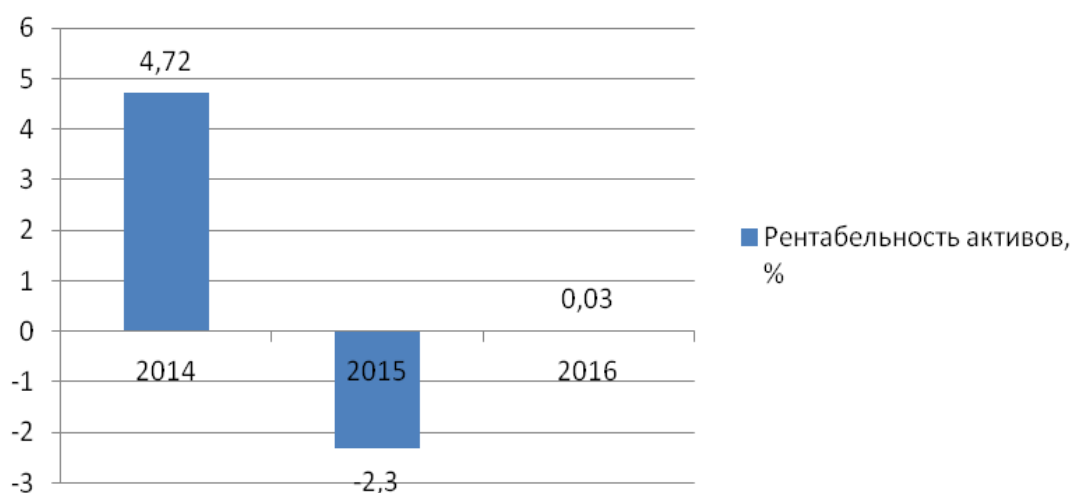


Рисунок 11 – Изменение рентабельности активов АО «КМЗ»

В таблице 12 представим результаты расчета показателя рентабельности основных средств АО «КМЗ».

Таблица 12 – Рентабельность основных средств АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность основных средств, %	7,55	-3,67	0,06	-11,22	3,73
Чистая прибыль, тыс. руб.	141480	-71280	1356	-212760,00	72636,00
Среднее значение основных средств, тыс. руб.	1873200	1941600	2125630	68400,00	184030,00

Рентабельность основных средств 7,55% в 2014 году с убытком в -3,67% в 2015 году и небольшим повышением до 0,06% в 2016 году (рисунок 12).

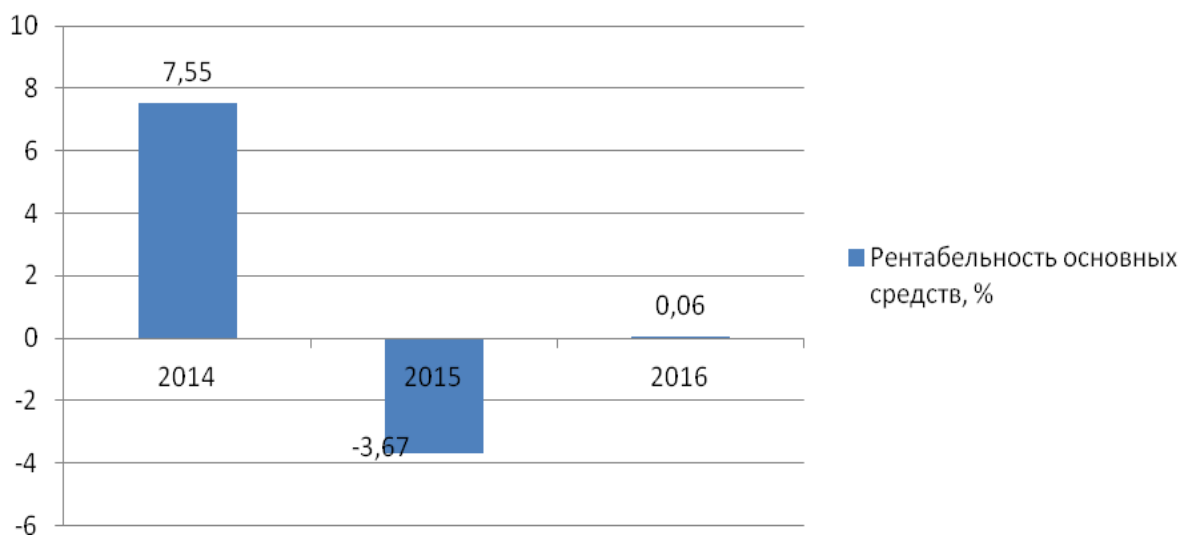


Рисунок 12 – Изменение рентабельности основных средств АО «КМЗ»

В таблице 13 представим результаты расчета показателя рентабельности оборотных активов АО «КМЗ».

Таблица 13 – Рентабельность оборотных активов АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность оборотных активов, %	13,54	-6,89	0,11	-20,43	7,00
Чистая прибыль, тыс. руб.	141480	-71280	1356	-212760,00	72636,00
Среднее значение оборотных активов, тыс. руб.	1044921	1034141,5	1214037	-10779,50	179895,50

Рентабельность оборотных активов составила 13,54% в 2014 году, -6,89% в 2015 году и 0,11% в 2016 году (рисунок 13).

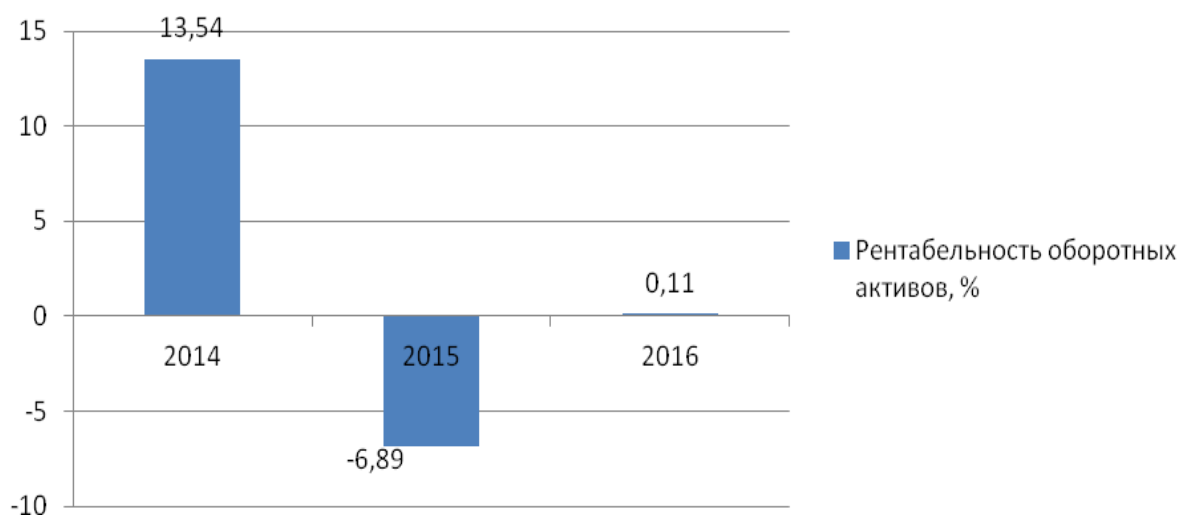


Рисунок 13 – Изменение рентабельности оборотных активов АО «КМЗ»

В таблице 14 представим результаты расчета показателя рентабельности деятельности АО «КМЗ».

Таблица 14 – Рентабельность деятельности АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность деятельности, %	4,66	-3,17	0,06	-7,83	3,22
Чистая прибыль, тыс. руб.	141480	-71280	1356	-212760,00	72636,00
Выручка, тыс. руб.	3036730	2251306	2430094	-785424,00	178788,00

Рентабельность деятельности в 2014 году составила 4,66%, в 2015 году в связи с убытком – -3,17%, в 2016 году – 0,06% (рисунок 14).

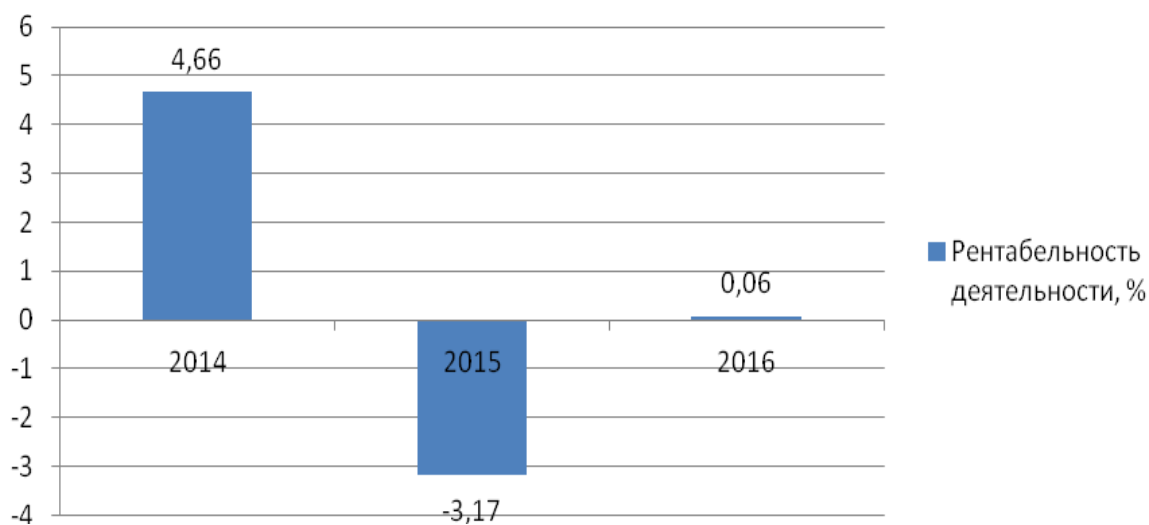


Рисунок 14 – Изменение рентабельности деятельности АО «КМЗ»

В таблице 15 представим результаты расчета показателя рентабельности выпускаемой продукции АО «КМЗ».

Таблица 15 – Рентабельность продукции АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность продукции, %	10,68	-2,84	2,92	-13,53	5,76
Прибыль от продаж, тыс. руб.	234602	-49778	52805	-284380,00	102583,00
Себестоимость, тыс. руб.	2196154	1750899	1809711	-445255,00	58812,00

Рентабельность продукции также снизилась на всем протяжении анализируемого периода: 10,68% в 2014 году, с убытком -2,84% в 2015 году и небольшим ростом до 2,92% в 2016 году (рисунок 15). Причиной этого стала большая доля управленческих расходов в выручке: 18,83% в 2014 году, 23,35% в 2015 году и 21,54% в 2016 году, что сильно занизило финансовый результат от обычной деятельности предприятия (прибыль от продаж) и итоговый финансовый результат от всей деятельности (чистую прибыль) АО «КМЗ».

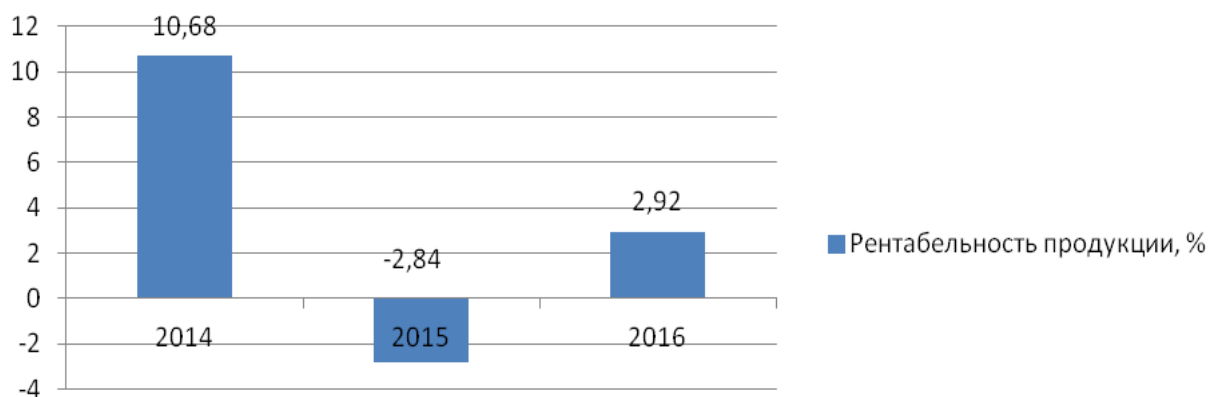


Рисунок 15 – Изменение рентабельности продукции АО «КМЗ»

В таблице 16 представим результаты расчета показателя рентабельности продаж АО «КМЗ».

Таблица 16 – Рентабельность продаж АО «КМЗ»

Показатель	Значение			Абсолютное изменение	
	2014	2015	2016	2014-2015	2015-2016
Рентабельность продаж, %	7,73	-2,21	2,17	-9,94	4,38
Прибыль от продаж, тыс. руб.	234602	-49778	52805	-284380	102583
Выручка, тыс. руб.	3036730	2251306	2430094	-785424,00	178788,00

Рентабельность продаж, рассчитанная с помощью прибыли от продаж – прибыли от основной деятельности предприятия – также низкая: 7,73% в 2014 году, -2,21% в 2015 году и 2,17% в 2016 году (рисунок 16).

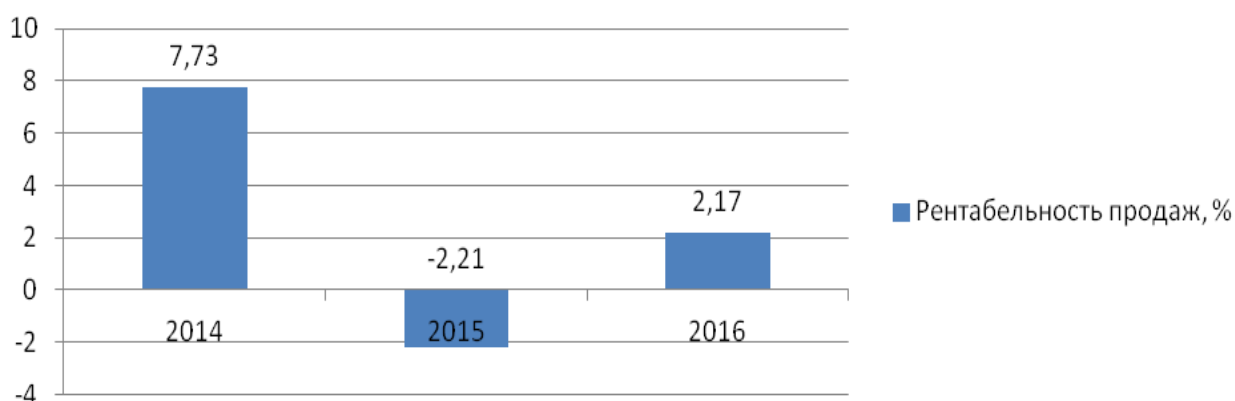


Рисунок 16 – Изменение рентабельности продаж АО «КМЗ»

Таким образом, проведение оценки финансового состояния и результатов деятельности АО «КМЗ» в 2014-2016 гг. показало следующие негативные изменения:

- повышается финансовая зависимость от внешних источников финансирования деятельности предприятия, снижается доля собственного капитала в связи с отсутствием ее капитализации в анализируемом периоде, так как в 2015 году

- были убытки, 2016 год позволил выйти на чистую прибыль, которая покрыла убытки 2015 года;
- очень низкий уровень рентабельности деятельности АО «КМЗ», что показал расчет коэффициентов рентабельности. Чистый убыток 2015 года привел к отрицательным результатам показателей рентабельности в 2015 году.

Выводы по разделу 2.

В качестве положительных сторон деятельности АО «КМЗ» отметим следующее. Несмотря на кризис 2015 года и убытки, предприятие смогло увеличить продажи и выручку на этой основе, запустило новое производство по обработке металла. Поэтому в 2016 году за счет увеличения выручки (но и роста себестоимости при этом) АО «КМЗ», сопоставив свои доходы с расходами, признало чистую прибыль, поэтому значения показателей рентабельности стали положительными, но очень низкими. Так, рентабельность продукции составила 2,92%, рентабельность продаж – 2,17%, рентабельность активов – 0,03%, рентабельность собственного капитала – 0,07%. Поэтому необходима срочная разработка мер, направленных на повышение доходности деятельности АО «КМЗ».

### 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «КМЗ»

#### 3.1 Выявление резервов повышения финансовых результатов деятельности

В 2016 году для обеспечения продаж и отгрузки продукции выпускаемой заводом отдел сбыта и отдел продаж оборудования для угольной и горнорудной промышленности, произвели работы по сбору информации о потребностях угледобывающих предприятий.

Сбор информации совместно с отделом маркетинга о потребностях угледобывающих предприятий в продукции АО «КМЗ», проведение презентаций по оборудованию, выпускаемому заводом, проведение переговоров о номенклатуре и комплектации изделий предлагаемых к поставкам, путем телефонных переговоров, переписки, встреч на выставках, во время командировок на переговоры и тендера. В ходе данных процессов были осуществлены взаимодействия со следующими предприятиями:

АО «СУЭК» (АО «СУЭК-Кузбасс», АО «Ургалуголь», АО «Приморскуголь»);  
ООО «Распадская Угольная Компания» (включает работу пяти добывающих шахт);

ЗАО «ТопПром» (ш. Юбилейная);

ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» (ООО «Шахта Байкаимская»);

ООО «Угольная компания «Заречная»;

ОАО «Белон» (ООО «Шахта Костромовская», ООО «Шахта Чертинская-Коксовая»);

ООО «Западно-Сибирская угольная компания» (АО «Шахта «Полосухинская», ООО «Шахта «Грамотеинская»);

ООО Холдинг «Сибуглемет» (АО «Шахта «Большевик», ОАО «Шахта «Антоновская»);

ОАО ХК «СДС-Уголь» (ООО «Шахта Листвяжная», Филиал ОАО «Черниговец» - Шахта «Южная»);

ООО «ОЭУ Блок № 2 Шахта «Анжерская-Южная»;

УК «Сибирская» (шахта «Увальная»);

ООО «Кокс-Майнинг» (ООО «Шахта «Бутовская», ООО «Шахта «Тихова»);

ООО «Шахтоуправление «Садкинское»;

ОАО «Северстальресурс» (ОАО «Воркутауголь»);

ОАО «Донуголь»;

ООО «Метрострой» Екатеринбург;

АС «Фортрейд» (Эстония);

АО «АрселорМиттал Темиртау» (Казахстан);

ТОО «Корпорация «Казахмыс» (Казахстан);

ТОО Рапид (ТОО «Углестройсервис») Казахстан;

ООО «Компания «Александр» (Украина);

Фирма «Хафар Санат Персия» (Иран);

Компания «Данка-Минералс» (Вьетнам);  
Фирма «Доан Фат Майнинг» (Вьетнам);  
Компания «Премоговник Веленье» (Словения);  
Фирма «Словсервис» (Словакия) и др.

В процессе проведения вышеуказанных взаимодействий за 2016 год сотрудники отдела сбыта и отдела продаж оборудования для угольной и горнорудной промышленности выезжали в 2016 году в следующие командировки:

- Караганда (Казахстан) – переговоры по поставкам оборудования и запчастей (февраль);
- Кузбасс – проведение переговоров по поставкам оборудования и запасных частей (апрель);
- Новокузнецк – участие в выставке, встречи и переговоры с представителями угледобывающих компаний, представление продукции производимой заводом (июнь);
- Кемеровская область – проведение презентаций, переговоры по поставкам оборудования и запасных частей (сентябрь);
- Новокузнецк – тендер по поставкам комбайнов (октябрь);
- Кемеровская область, Кузбасс – переговоры по поставкам оборудования и запасных частей (декабрь).

Цель проведения этих мероприятий – увеличение объемов производства и объемов продаж и выход на качественно новый уровень выручки и прибыли. Минимальный порог роста в 2017 году – 10% в сравнении с 2016 годом.

Что касается планирования объемов производства и реализации выпускаемого оборудования, то данный процесс в АО «КМЗ» следует организовать следующим образом:

- 1) проведение анализа информации по потребности заказчиков, по результатам анализа составление и корректировка совместно с отделом сбыта проектов планов отгрузки продукции для предприятий угольной промышленности на текущий год, на каждый квартал текущего года и на первый квартал следующего года;
- 2) на основании планов отгрузки формирование предложений для внесения в план производства на текущий год;
- 3) ежемесячное формирование и внесение предложений по изготовлению продукции для предприятий угольной промышленности в производственную программу на каждый месяц текущего года и на январь следующего года;
- 4) корректировка, формирование и утверждение планов продаж продукции для предприятий угольной промышленности (планы поступления денежных средств) на текущий год и первый квартал следующего года, а также помесечных планов поступления денежных средств;
- 5) формирование и утверждение ежемесячных Планов готовности и графиков отгрузки.

Таким образом, эффективное планирование производства и отгрузки продукции позволит АО «КМЗ» более качественно подходить к вопросу результативности деятельности. Работа с потенциальными заказчиками позволит



наращивать ежегодно выручку и прибыль, увеличивать рентабельность деятельности АО «КМЗ». Именно это и является резервами повышения финансовых результатов деятельности машиностроительного предприятия. Кроме того, АО «КМЗ» рекомендуется проведение следующих видов работ для наращивания финансовых результатов:

- организация работ по погашению дебиторской задолженности контрагентов завода;
- формирование и согласование с АО «СУЭ»" индексации цен на запасные части в рамках исполнения «Соглашения на комплексное техническое обслуживание»;
- формирование и согласование с ООО «РУК» прейскуранта цен на запасные части в рамках проведения мероприятий по организации сервисного обслуживания;
- участие в работе по организации сервисного склада в АО «Воркутауголь», подготовка и расчеты номенклатуры склада;
- формирование прейскурантов цен на запасные части;
- формирование, на основании расчетов планово-экономического отдела информации отдела маркетинга и сбыта о конъюнктуре рынка, цен на поставляемое оборудование для предприятий горнорудной и угольной промышленности;
- формирование, на основании расчетов планово-экономического отдела по дефектным ведомостям отдела сервисного обслуживания и производственно-диспетчерский отдел, цен на капитальные ремонты оборудования и отдельных узлов;
- организация приема делегаций прибывающих на завод для переговоров и приемки-передачи продукции;
- взаимодействие с Минпромторгом РФ, Минэкономразвития РФ по подготовке данных о состоянии сотрудничества с зарубежными партнерами и объему экспорта;
- обеспечение функционирования процессов, установленных для отделов системой менеджмента качества СМК в части методологических инструкций «Анализ контракта» и «Реализация продукции».

### **3.2 Экономическое обоснование увеличения объема продаж. Оценка влияния на изменение финансового состояния предприятия**

Представим обоснование планового объема отгрузки продукции АО «КМЗ» в учетом активной деятельности отдела продаж (выездов к потенциальным покупателям и проведения переговоров, участия в выставках и др.). При этом объем продаж общий в плане 2017 года повысится на 10,7%.

В таблицах 17-24 представим изменение объемов продаж продукции АО «КМЗ» для угольной промышленности в плане 2017 года. Учитывая покупательский спрос, по некоторым видам продукции запланировано снижение

объемов отгрузки продукции. Некоторые виды продукции будут модернизированы под потребности покупателей-заказчиков.

Таблица 17 – Плановый объем производства и отгрузки комбайнов, выпускаемых АО «КМЗ»

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Комбайны проходческие, в том числе:	20	589 496	19	614 657	95,00	104,27
1.1	1ГПКС, в т.ч.	7	126 088	6	128 661	85,71	102,04
1.1.1	1ГПКС-00	2	33 800	3	62 014	150,00	183,47
1.1.2	1ГПКС-04	5	92 288	1	20 537	20,00	22,25
1.1.3	1ГПКС-РV			2	46 110	-	-
1.2	КП-21, в т.ч.:	13	463 408	10	384 771	76,92	83,03
1.2.1	КП21-00	6	214 830			0,00	0,00
1.2.2	КП21-02	4	120 914	6	199 160	150,00	164,71
1.2.3	КП21-03	3	127 664			0,00	0,00
1.2.4	КП21-04			1	29 650	-	-
1.2.5	КП21-14 в комплекте с ленточными перегружателями ППМ800 (21м)			3	155 961	-	-
1.3	КП150			3	101 225	-	-

Изменение выручки в плане 2017 года по группе оборудования «Комбайны проходческие» представим на рисунке 17.

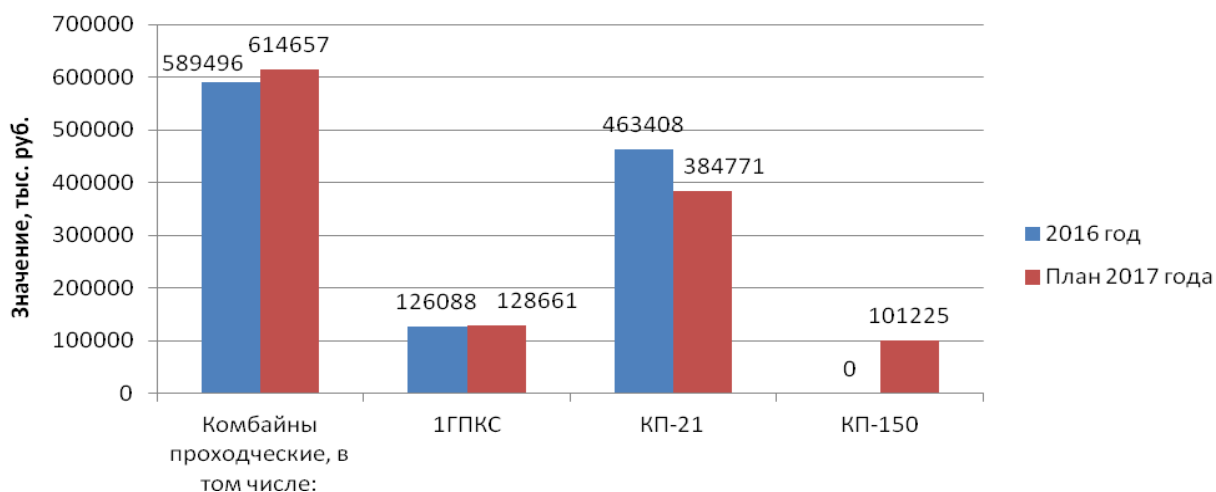


Рисунок 17 – Изменение выручки по проходческим комбайнам, выпускаемым АО «КМЗ»

Общее изменение продаж по количеству комбайнов проходческих составит сокращение на одну единицу техники. При этом стоимость комбайнов будет увеличена в связи с инфляцией. Объем покупательского спроса показал сокращение спроса по комбайнам 1ГПКС на 1 шт. При этом 4 комбайна марки КПК21 будут модернизированы под потребности заказчика, они не производились в 2016 году, поэтому в плане 2017 года заявлено их производство с небольшой модернизацией под потребности заказчика.

Плановый объем продаж по машинам погрузочным и буропогрузочным представим в таблице 18.

Таблица 18 – Плановый объем производства и отгрузки машин, выпускаемых АО «КМЗ»

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Машины погрузочные и буропогрузочные, в том числе:	8	68 998	11	103 496	137,50	150,00
1.1	2ПНБ2-00	1	7 212			0,00	0,00
1.2	2ПНБ2Б-01			2	18 176	-	-
1.3	2ПНБ2Б-05	7	61 786	9	85 320	128,57	138,09

Графически изменение объемов отгрузки машин погрузочных и буропогрузочных, выпускаемых АО «КМЗ» для угольной промышленности представим на рисунке 18.

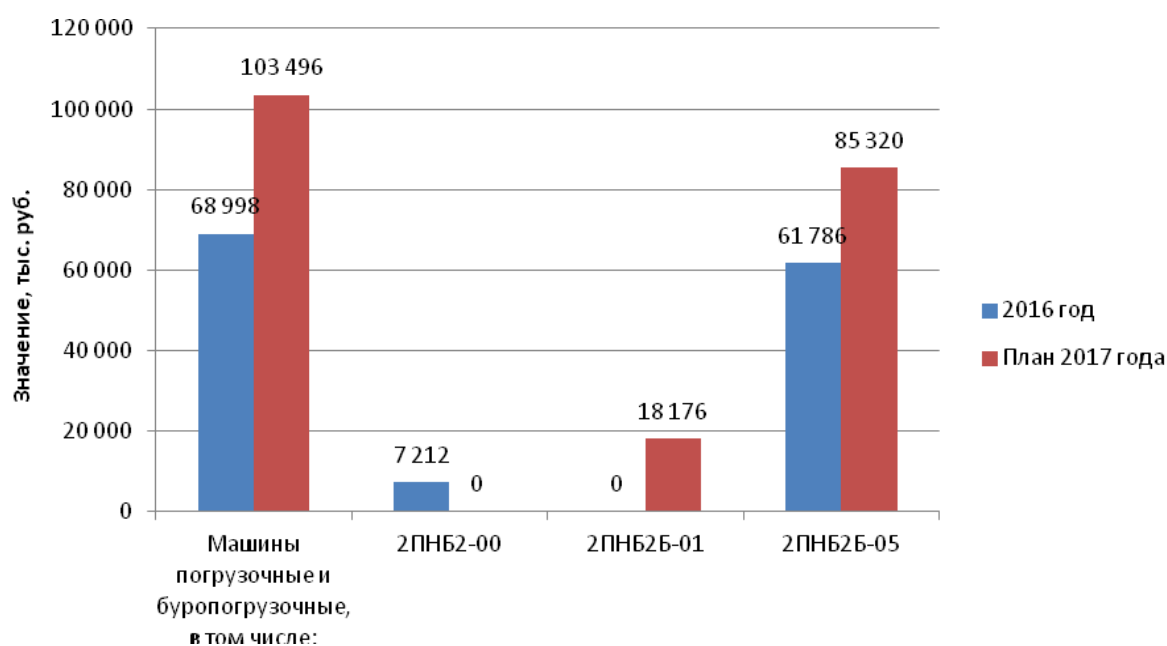


Рисунок 18 – Изменение выручки по погрузочным и буропогрузочным машинам, выпускаемым АО «КМЗ» в плане 2017 года

Плановый объем продаж по погрузочным и буропогрузочным машинам увеличится на 50% по стоимости и на 37,5% по количеству. При этом машины 2ПНБ2-00 в плане 2017 года не заявлены заказчиками, а 2ПНБ2Б-01 будут выпускаться именно в 2017 году. Количество машин 2ПНБ2Б-05 будет увеличено в производстве на 2017 год на 2 единицы.

В таблице 19 представим изменение объемов продаж самоходных вагонов, предназначенных для использования в шахтах добывающих предприятий.

Таблица 19 – Плановый объем производства и отгрузки самоходных вагонов, выпускаемых АО «КМЗ»

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Вагоны самоходные, в том числе:	1	27 100	2	56 800	200,00	209,60
1.1	В17К-02	1	27 100	2	56 800	200,00	209,60

Плановый объем производства и отгрузки вагонов увеличится на 109,60% в денежном измерении и на 200% в натуральном измерении. Представим изменение выручки от продажи вагонов на рисунке 19.

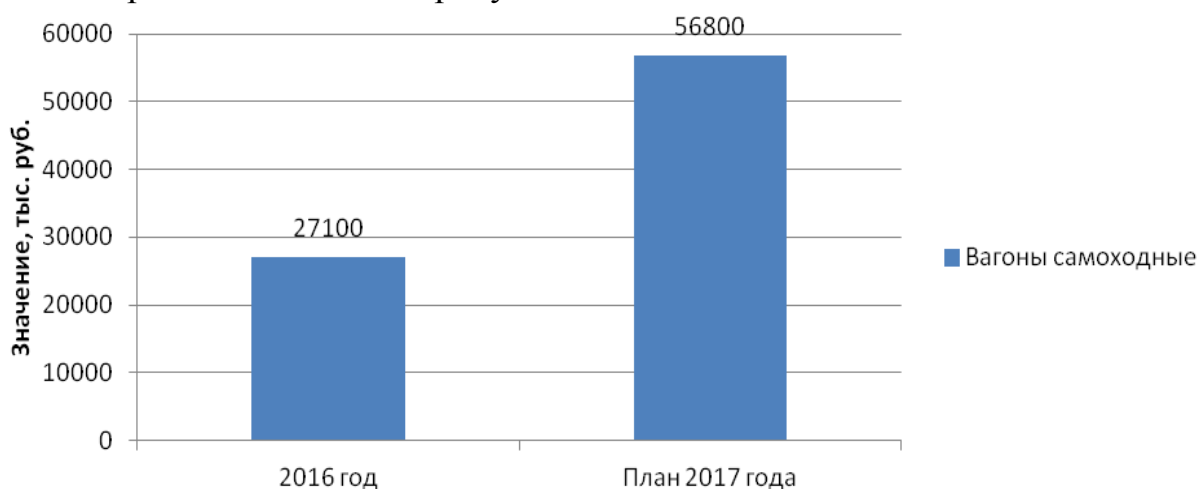


Рисунок 19 – Изменение выручки от продажи самоходных вагонов в плане 2017 года

В таблице 20 представим изменение объемов продаж конвейерной продукции, заявленной в плане 2017 года заказчиками. Этот вид продукции в 2016 году не выпускался в связи с отсутствием заказов. Проведение переговоров с новыми покупателями позволило запланировать в программе производства выпуск конвейерной продукции (элеваторы, перегружатели, секции линейные и др.) АО «КМЗ» в 2017 году.

Таблица 20 – Плановый объем производства и отгрузки самоходных вагонов, выпускаемых АО «КМЗ»

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Конвейерная продукция, в том числе:	0	0	16	159 396	-	-
1.1	КЛШ 800			1	10 300	-	-
1.2	КЛШ 1000-01			2	35 491	-	-
1.3	Секция линейная 123.04.00.900 КЛШ1000-01 (400шт.)				13 878	-	-
1.4	КЛШ 1400-02			1	49 183	-	-
1.5	Секция линейная 133.04.00.900 КЛШ 1400-02 (280шт.)				9 758	-	-
1.6	КЛВ 1000			1	2 451	-	-
1.7	КЛВ 1400			1	7 037	-	-
1.8	КЛВ 1400-01			1	9 306	-	-
1.9	КЛВ 1400-02			1	1 441	-	-
1.10	Питатель качающийся 116.02.00.000			5	3 336	-	-
1.11	Элеватор ленточный ЭЛК-200			1	625	-	-
1.12	Перегружатель ППМ800			2	16 590	-	-

По данным таблицы 20 видно, что высока доля продукции КЛШ1000-01, КЛШ1400-02, перегружателей. В общей сумме объем отгрузки в плане 2017 года составит 159 396 тыс. руб.

В таблице 21 представим изменение объемов производства и отгрузки резцов, выпускаемых АО «КМЗ» для горно-шахтного оборудования.

Таблица 21 – Плановый объем производства и отгрузки резцов, выпускаемых АО «КМЗ»

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Резцы, в том числе:	62 779	7 607	17 767	2 658	28,30%	34,94%

## Окончание таблицы 21

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1.1	ПС2	40	24	610	386	1525,00	1608,33
1.2	ТПЗ8	2 200	1 582	457	407	20,77	25,73
1.3	РПЗ	60 010	6 001	16 000	1 769	26,66	29,48
1.4	РКС-1И	0	0	700	96	-	-

По данным таблицы наблюдается существенное сокращение заявленного в плане 2017 года производство резцов. Общее снижение объемов по количеству составит 71,70%, по стоимости – 65,06%. Изменение объемов отгрузки по видам резцов можно увидеть на рисунке 20.

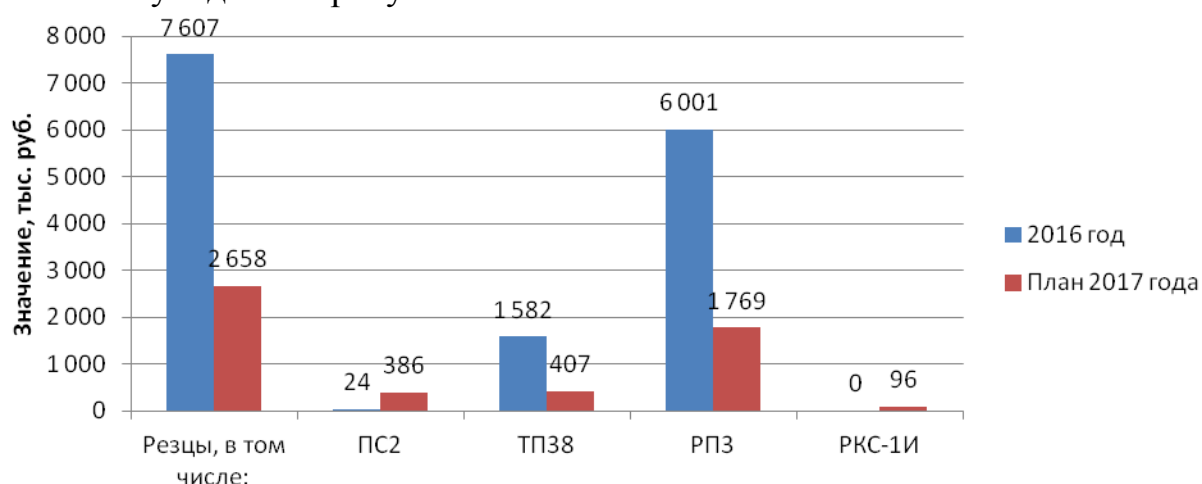


Рисунок 20 – Изменение отгрузки резцов в плане 2017 года

В таблице 22 представим изменение объемов производства и отгрузки редукторов двух видов.

Таблица 22 – Плановый объем производства и отгрузки редукторов, производимых АО «КМЗ»

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Редуктора, в т.ч.	26	5 563	44	10 583	169,23	190,24
1.1	Редуктор 2СР70 05.02.000	24	4 692	40	8 771	166,67	186,94
1.2	Редуктор 95.01.02.700	2	871	4	1 812	200,00	208,04

Производство редукторов заводом в плане 2017 года увеличится на 69,23% по количеству и на 90,24% по стоимости (за счет объемов преимущественно) за счет увеличения объемов производства редукторов 2СР70 на 16 шт. и редукторов 95.01.02.700 на 2 шт.

Графически изменение выручки от продажи редукторов в плане 2017 года представим на рисунке 21.

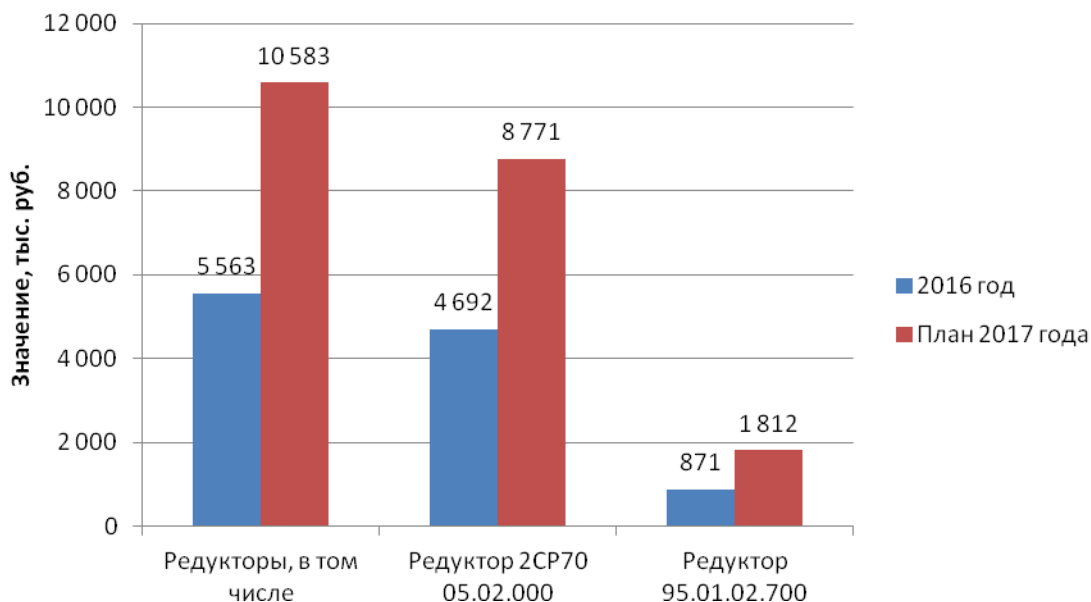


Рисунок 21 – Изменение объемов продаж редукторов в плане 2017 года

В таблице 23 представим изменение объемов производства и отгрузки прочих видов продукции, заявленных покупателями-заказчиками в плане 2017 года.

Таблица 23 – Плановый объем производства и отгрузки прочей продукции АО «КМЗ»

Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
Товары народного потребления	2068	286	1472	200	71,18	69,93
Запасные части к горно-шахтному оборудованию	-	227 246	-	216 088	-	95,09
Итого	2068	227 532	1472	216 288	-	95,06

Уменьшение отгрузки товаров народного потребления в плане 2017 года составит 30,07%, уменьшение отгрузки запасных частей к горно-шахтному оборудованию составит 4,41% в плане 2017 года. Таким образом, АО «КМЗ» «потеряет» 86 тыс. руб. выручки от сокращения объемов производства и продаж прочих видов продукции. Графически изменение плановой выручки от продажи прочих видов продукции в плане 2017 года представим на рисунке 22.

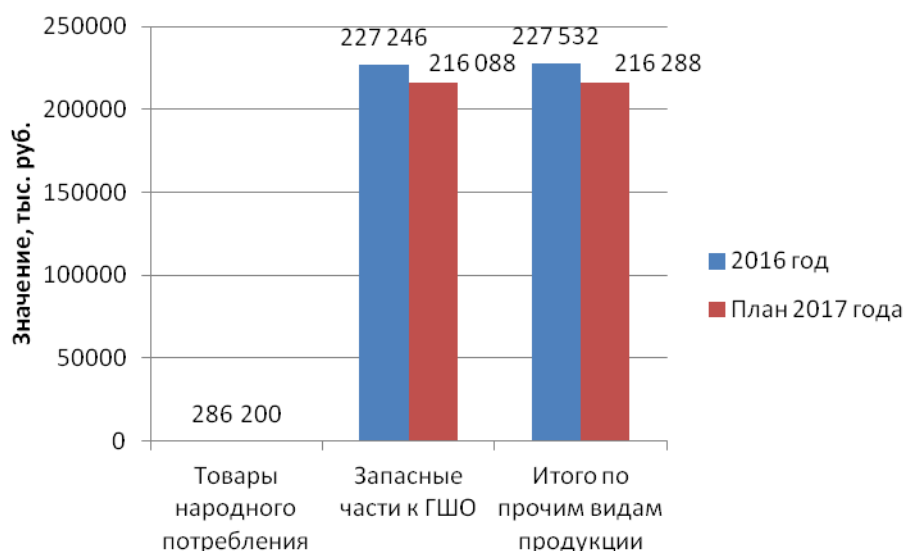


Рисунок 22 – Изменение объемов продаж по прочей продукции АО «КМЗ»

Помимо производства продукции, включая оборудование, АО «КМЗ» проводит капитальный ремонт и сервисное обслуживание проданных комбайнов и другой техники. В таблице 24 представим изменение объемов работ и их стоимость в плане 2017 года.

Таблица 24 – Плановый объем выполнения капитального ремонта

№ п/п	Наименование продукции	2016 г.		План 2017 г.		Изменение в плане 2017 г. к 2016 г., %	
		кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс. руб.	по кол-ву	по сумме
1	Капитальный ремонт, в том числе:	3	77 024	3	79 776	100,00	103,57
1.1	Ремонт КП21-00	3	73 700	1	26 439	33,33	35,87
1.2	Ремонт КП21-02	-	-	2	53 337	-	-
1.3	Капитальный ремонт узлов для шахт	4	3 324	0	0	-	-

По данным таблицы 24 количество работ по капитальному ремонту останется на уровне 3 ед. При этом сократится количество видов ремонта. Так, в 2016 году было проведено три ремонтных работы комбайна КП21-00, в плане 2017 года заявлена только одна ремонтная работа. В плане 2017 года добавится ремонт комбайна КП21-02, но не будет капитального ремонта узлов. Поэтому общий прирост стоимости работ составит 3,57%. На рисунке 23 представим изменение выручки по капитальному ремонту, выполняемому сотрудниками завода АО «КМЗ» в 2016 году и в плане 2017 года.



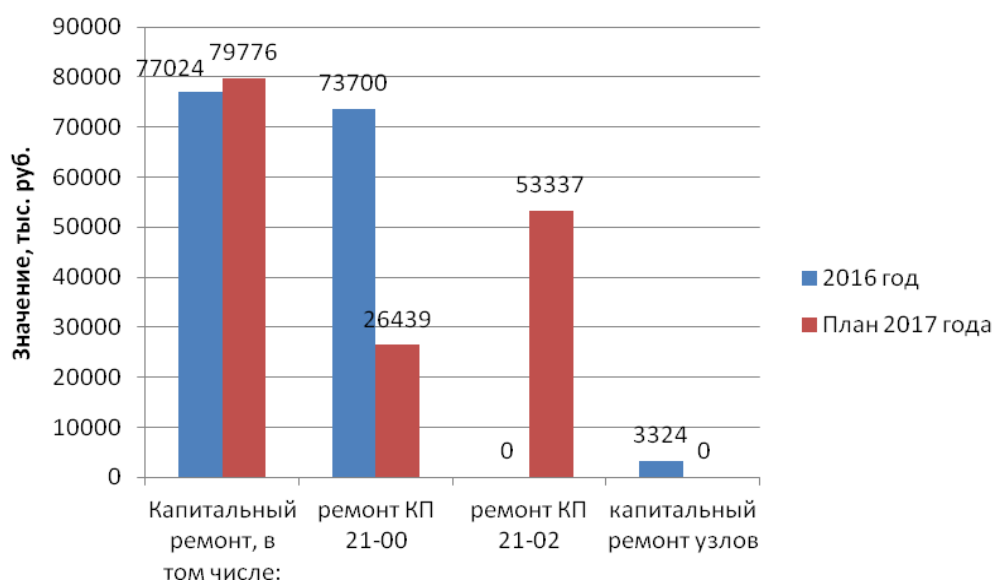


Рисунок 23 – Изменение выручки от проведения капитального ремонта сотрудниками АО «КМЗ» в плане 2017 года

В таблице 25 представим общее изменение выручки по всем видам продукции и работ, планируемых к реализации в плане 2017 года.

Таблица 25 – Плановый объем выручки АО «КМЗ»

Наименование вида продукции/работ	Значение, тыс. руб.		Изменение	
	2016 год	план 2017 года	абсолютное, тыс. руб.	темп роста, %
Комбайны проходческие	589496	614657	25161	104,27
Машины погрузочные и буропогрузочные	68998	103496	34498	150,00
Вагоны самоходные	27100	56800	29700	209,59
Конвейерная продукция	0	159396	159396	-
Резцы	7 607	2 658	-4949	34,94
Редукторы	5 563	10 583	5020	190,24
Прочие виды продукции (включая запчасти к ГШО)	227 532	216 288	-11244	95,06
Капитальный ремонт	77024	79776	2752	103,57
Итого	1003320	1243654	240334	123,95

Таким образом, общее увеличение объема продаж в стоимостном выражении за период 2016-2017 гг. составит 240 334 тыс. руб. или 23,95%. На изменение объема продаж АО «КМЗ» в плане 2017 года повлияет:

- увеличение продаж комбайнов проходческих (преимущественно за счет роста цен в плане 2017 года) на 25 161 тыс. руб. или 4,27%;
- увеличение продаж погрузочных и буропогрузочных машин на 34 498 тыс. руб. или 50%;
- увеличение продаж вагонов самоходных на 29 700 тыс. руб. или 109,59%;

- увеличение продаж конвейерной продукции на 159 396 тыс. руб. (при этом в 2016 году данный вид продукции не продавался);
- увеличение продаж редукторов на 5020 тыс. руб. или 90,24%;
- увеличения работ по капитальному ремонту проданных ранее комбайнов заказчикам на 2752 тыс. руб. или 3,57%.

При этом снижение покупательского спроса на прочие виды продукции приведут к сокращению выручки на 11 244 тыс. руб. или 4,94%. Также большое сокращение наблюдается по резцам – на 4949 тыс. руб. или 65,06%.

Представим изменение выручки за период 2016 год и плановый период 2017 года графически на рисунке 24.

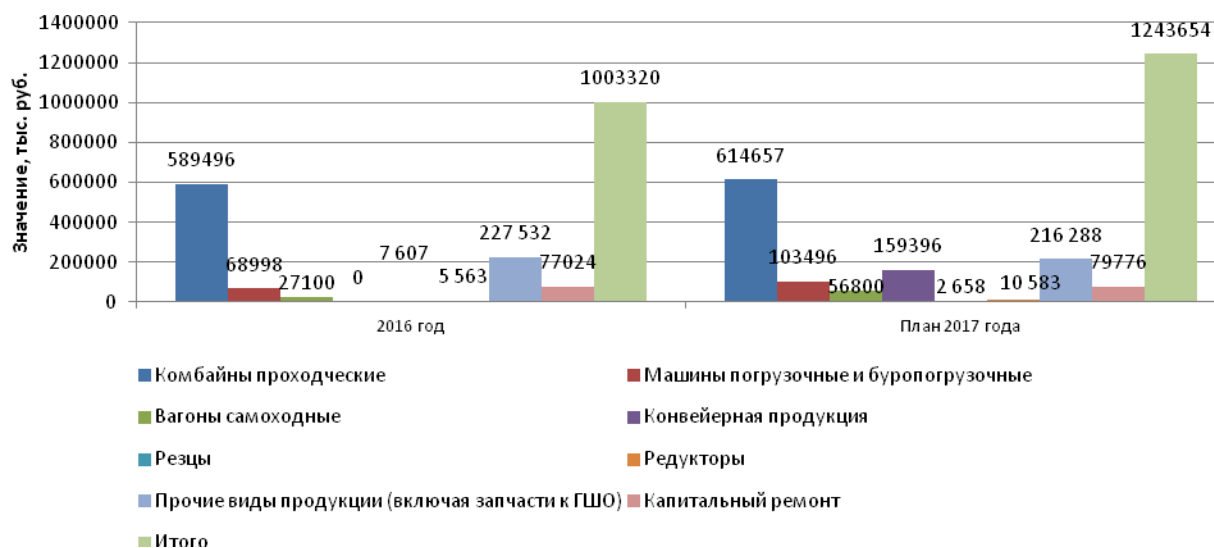


Рисунок 24 – Изменение выручки АО «КМЗ» в плане 2017 года

Проведем расчет выручки, себестоимости, прибыли от продаж и уровня рентабельности АО «КМЗ» после расширения объемов продаж по некоторым видам продукции в плане 2017 года. Результаты расчетов по данным предприятия представим в таблице 26.

Таблица 26 – Плановый объем выручки АО «КМЗ»

Наименование показателя	Значение в 2016 году, тыс. руб.		Значение в плане 2017 года, тыс. руб.		Абсолютное изменение, тыс. руб.
	общая сумма	в том числе по оборудованию и ремонту для угольной промышленности	общая сумма	в том числе по оборудованию и ремонту для угольной промышленности	
1. Выручка	2430094	1003320	3313198	1243654	+883104
2. Себестоимость	1809711	752490	2650558	994923	+840847

## Окончание таблицы 26

Наименование показателя	Значение в 2016 году, тыс. руб.		Значение в плане 2017 года, тыс. руб.		Абсолютное изменение, тыс. руб.
	общая сумма	в том числе по оборудованию и ремонту для угольной промышленности	общая сумма	в том числе по оборудованию и ремонту для угольной промышленности	
3. Валовая прибыль (п.1-п.2)	620383	250830	662640	248731	+42257
4. Коммерческие расходы	44151	-	44151	-	0
5. Управленческие расходы	523427	-	523427	-	0
6. Прибыль от продаж (п.3-п.4-п.5)	52805	-	95062	-	+42257
7. Налог на прибыль (для 2017 года: п.6 x ставка налога 20%)	0	-	19012	-	+19012
8. Чистая прибыль (п.6-п.7)	1356	-	76049	-	+74693
9. Рентабельность продукции, % (п.6/п.2 x 100)	2,92	-	3,59	-	+0,67
10. Рентабельность продаж, % (п.6/п.1 x 100)	2,17	-	2,87	-	+0,70
11. Рентабельность деятельности, % (п.8/п.1 x 100)	0,06	-	2,30	-	+2,24

Приведем пояснения к таблице 26.

Показатели 2016 года были взяты из отчетности (форма №2 «Отчет о финансовых результатах»). Выручка в плане 2017 года была определена следующим образом: итоговое значение по плановому объему продаж оборудования для угольной промышленности из таблицы 25 (это 40% в общем объеме выручки АО «КМЗ») + прирост на 10% по прочим видам продукции выпускаемых АО «КМЗ» от выручки 2016 года. Итого: 3 313 198 тыс. руб. Себестоимость составляет 25% от выручки, тогда итоговая себестоимость в плане 2017 года составит 2 650 558 тыс. руб. Остальные показатели определяются расчетным путем. Рост стоимости коммерческих и управленческих расходов в плане 2017 года не был заложен. Они остались на уровне 2016 года.

Графически изменение показателей рентабельности деятельности, продукции и продаж АО «КМЗ» в 2016 году и плановом периоде 2017 года представим на рисунке 25.

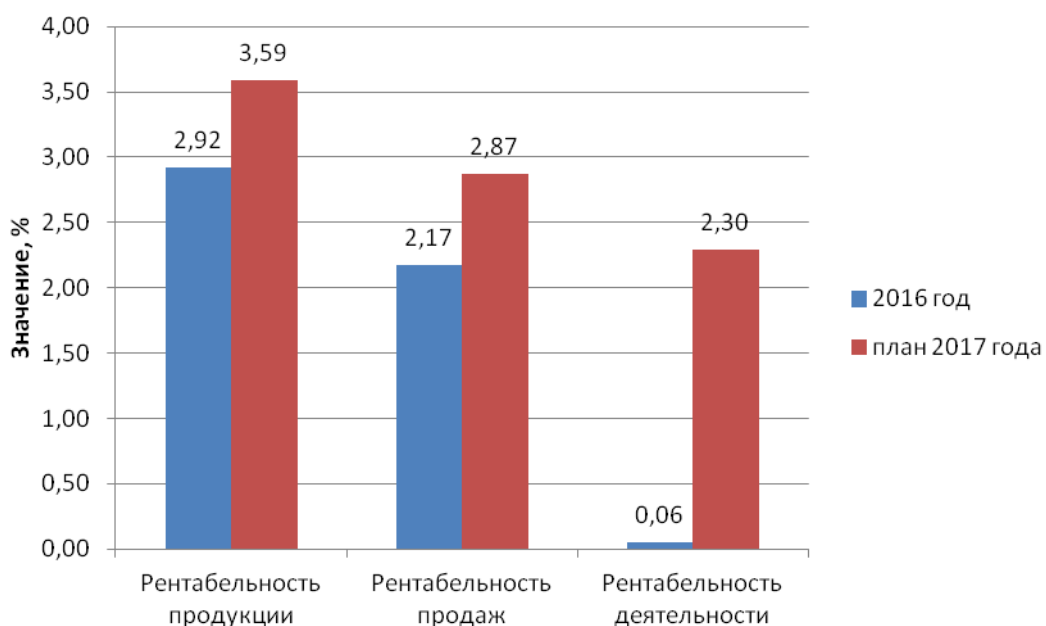


Рисунок 25 – Изменение показателей рентабельности АО «КМЗ»

Таким образом, рост объемов производства и продажи оборудования для угольной промышленности позволит АО «КМЗ» нарастить свои результаты и выйти на высокий уровень прибыли от продаж (прирост составит 80% при неизменных коммерческих и управленческих расходах). Таким образом, убыточная деятельность 2015 года покроеется небольшой прибылью 2016 года и в плане 2017 года намечаются более высокие темпы роста как выручки, так и прибыли.

### Выводы по разделу 3.

Итак, анализ деятельности АО «КМЗ» показал необходимость изучения покупательского спроса на продукцию завода. Проведение ряда мероприятий отделом сбыта позволило определить объем продаж по конкретным видам продукции, по которым уже заключены договоры. В связи с этим объем выручки должен повыситься на 36,34% с 2 430 094 тыс. руб. в 2016 году до 3 313 198 тыс. руб. в плане 2017 года.

Отличительной особенностью планового периода станет увеличение объемов реализации продукции для угольной промышленности из-за реализации новых видов продукции (конвейерная продукция, комбайны КП150), а также стабилизации экономических факторов и увеличения инвестиционной активности угледобывающих компаний ввиду износа их основных фондов.

Суммарный объем реализации горнопроходческих комбайнов производства АО «Копейский машзавод» в 2016 году составил 19 шт., что меньше показателя 2015 года на 1 единицу. Наибольший удельный вес в структуре продаж занимали проходческие комбайны среднего и средне-тяжелого класса – 13 шт. или 68% (от общего количества отгруженных комбайнов). Это соответствует показателю 2015 года – 13 шт. Из них 3 комбайна – новые комбайны средне-тяжелого класса

КП150, которые ранее потребителям не отгружались. Количество отгруженных комбайнов лёгкого класса снизилось на 1 единицу (2015 год – 7 шт., 2016 год – 6 шт.). Из них два комбайна легкого класса 1ГПКС-RV были поставлены на экспорт в Словению. В то же время в 2016 году, как и в 2015 году отсутствовал спрос на комбайны тяжёлого класса КП220 (2014 году – 3 шт.).

В плане 2017 года освоение и поставка потребителям новой конвейерной продукции: шахтные конвейеры: КЛШ800 – 1 ед., КЛШ1000 – 2 ед., КЛШ1400 – 1 ед.; конвейеры взрывозащищенные: КЛВ 1000 – 1 ед, КЛВ1400 – 3 ед.; питатель качающийся 116.02.00.000 – 5 ед.; элеватор ленточный ЭЛК-200 – 1 ед. В общем количестве 14 единиц конвейерной продукции на сумму 159,4 млн. руб.

Таким образом, глубокое изучение потребительского спроса на продукцию АО «КМЗ» и проведение ряда мероприятий, позволят увеличить объем продаж и показатели рентабельности на этой основе в плане 2017 года.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, изучение организационных аспектов деятельности АО «КМЗ» показало рациональность и функциональность его организационной структуры. Проведение оценки финансового состояния АО «КМЗ» и результатов его деятельности в 2014-2016 гг. показали следующее:

- в анализируемом периоде 2014-2016 гг. увеличилась стоимость имущества АО «КМЗ» за счет повышения стоимости источников финансирования деятельности. К таким источникам следует отнести обязательства (кредиты и кредиторскую задолженность), а также собственный капитал. Но, если стоимость обязательств за этот период увеличилась, то собственный капитал за счет убытка 2015 года снизился. Поэтому ожидается, что в будущем при улучшении качества финансовых результатов, продолжится капитализация чистой прибыли в деятельности и это увеличит собственный капитал;
- низкий уровень абсолютной и промежуточной ликвидности АО «КМЗ» характеризует отсутствие возможности предприятия погасить свои обязательства на дату подготовки баланса, а также в ближайшей перспективе (после погашения покупателями своей задолженности). Только текущая ликвидность (на отдаленную перспективу) характеризует возможности АО «КМЗ» погасить свои краткосрочные обязательства;
- результаты расчета показателей финансовой устойчивости также характеризуют ухудшение ситуации, к 2016 году повышается доля заемного капитала и сильная зависимость предприятия от кредитов (доля долгосрочных обязательств увеличилась с 18,52% до 32,02% в 2014-2016 гг., доля краткосрочных обязательств также выросла с 12,76% до 24,50% в 2014-2016 гг.). Таким образом, доля обязательств в анализируемом периоде увеличилась почти в два раза;
- расчет показателей рентабельности показал снижение эффективности и доходности деятельности в 2014-2015 гг., но ситуация улучшается в 2016 году. Хотя значения показателей рентабельности очень низкие: рентабельность продукции составила 2,92%, рентабельность продаж – 2,17%, рентабельность активов – 0,03%, рентабельность собственного капитала – 0,07%.

Поэтому, было проведено изучение покупательского спроса на продукцию завода. Проведение ряда мероприятий отделом сбыта позволило определить объем продаж по конкретным видам продукции, по которым уже заключены договоры. В связи с этим объем выручки должен повыситься на 36,34% с 2 430 094 тыс. руб. в 2016 году до 3 313 198 тыс. руб. в плане 2017 года.

Отличительной особенностью планового периода 2017 года станет увеличение объемов реализации продукции для угольной промышленности из-за реализации новых видов продукции (конвейерная продукция, комбайны КП150), а также стабилизации экономических факторов и увеличения инвестиционной активности угледобывающих компаний ввиду износа их основных фондов.

Суммарный объем реализации горнопроходческих комбайнов производства АО «Копейский машзавод» в 2016 году составил 19 шт., что меньше показателя 2015 года на 1 единицу. Наибольший удельный вес в структуре продаж занимали

проходческие комбайны среднего и средне-тяжелого класса – 13 шт. или 68% (от общего количества отгруженных комбайнов). Это соответствует показателю 2015 года – 13 шт. Из них 3 комбайна – новые комбайны средне-тяжелого класса КП150, которые ранее потребителям не отгружались. Количество отгруженных комбайнов лёгкого класса снизилось на 1 единицу (2015 год – 7 шт., 2016 год – 6 шт.). Из них два комбайна легкого класса 1ГПКС-РV были поставлены на экспорт в Словению. В то же время в 2016 году, как и в 2015 году отсутствовал спрос на комбайны тяжёлого класса КП220 (2014 году – 3 шт.).

В плане 2017 года освоение и поставка потребителям новой конвейерной продукции: шахтные конвейеры: КЛШ800 – 1 ед., КЛШ1000 – 2 ед., КЛШ1400 – 1 ед.; конвейеры взрывозащищенные: КЛВ 1000 – 1 ед, КЛВ1400 – 3 ед.; питатель качающийся 116.02.00.000 – 5 ед.; элеватор ленточный ЭЛК-200 – 1 ед. В общем количестве 14 единиц конвейерной продукции на сумму 159,4 млн. руб.

Таким образом, глубокое изучение потребительского спроса на продукцию АО «КМЗ» и проведение ряда мероприятий, позволят увеличить объем продаж и показатели рентабельности на этой основе в плане 2017 года.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрютин, М.С., Грачев, А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – 2-е изд., испр. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2014. – 256 с.
2. Аверина, О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина. – М.: КНОРУС, 2012. – 432 с.
3. Александров, О. А. Экономический анализ: учебник / О.А. Александров. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
4. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 248 с.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие /Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина и М.С. Сапрыкина. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 352 с.
6. Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ: учебник / К.А. Анущенко. – М.: Дашков и К, 2012. – 404 с.
7. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2012. – 427 с.
8. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 358 с.
9. Барин, В.А. Организационное проектирование: Учебник / В.. Барин. – М.: Инфра-М, 2012. – 390 с.
10. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 215 с.
11. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
12. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник / Н.В. Войтоловский. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 507 с.
13. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
14. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2013. – 408 с.
15. Задорожная, А. Н. Финансы организации (предприятия): учебное пособие / А.Н. Задорожная. – М.: МИЭМП, 2012. – 200 с.
16. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: Учебное пособие / Н.Е. Зимин. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2012. – 256 с.
17. Игнатьева, А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие / А.В. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 167 с.
18. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.
19. Казакова, Н.А. Экономический анализ: учебник / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 343 с.



20. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.А. Канке. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288с.
21. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций. Менеджмент и анализ: учебник / Н.Б. Клишевич.– М.: КНОРУС, 2012. – 304 с.
22. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 424 с.
23. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2013. – 1024 с.
24. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 511 с.
25. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой. – Спб.: Питер, 2014. – 256 с.
26. Кочкина, Е.М. Радковская, Е.В. Моделирование и оценка инвестиционных решений: структурированный по темам и разделам лекционный материал. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2015. – 52 с.
27. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
28. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.
29. Мишин, В.М. Исследование систем управления: Учебник / В.М. Мишин. – 2-е изд., стереотип / В.М. Мишин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с.
30. Минько, Э.В., Завьялов, Э.А., Минько, Э.А. Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие. – СПб.: Издательство «Питер», 2014. – 368 с.
31. Никитина, Н.В. Финансы организаций: учебник / Н.В. Никитина. – М.: Флинта, 2014. – 368 с.
32. Официальный сайт АО «Копейский машиностроительный завод» // [Электронный ресурс]: <http://www.kopemash.ru/>
33. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: учебное пособие / Н.С. Плакова. – М.: ЭКСМО, 2015. – 704 с.
34. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В.А. Козловского. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 574 с.
35. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2014. – 496 с.
36. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Н.М. Цыцарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 158 с.
37. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2012. – 145 с.
38. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2014. – 658 с.
39. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 649 с.
40. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ: учебник / Н.Н. Слезнева. – М.: Проспект, 2013. – 624 с.

41. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
42. Стародубцева В.К. Экономика предприятия // [Электронный ресурс]: <http://exsolver.narod.ru/Books/Econenterpr/Starodub/c2.html>.
43. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 2012. – 178 с.
44. Стражев, В.И. Оперативное управление предприятием, проблемы учета и анализа / В.И. Стажев. – Минск: Наука и техника, 2012. – 289 с.
45. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
46. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Томпсон-мл., А. Артур, Ш. Стрикленд. – 12-е издание. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2012. – 928 с.
47. Тютюкина, Е.Б. Финансы организации (предприятия): учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2012. – 544 с.
48. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 669 с.
49. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
50. Финансовый бизнес-план: учебное пособие/ под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 237 с.
51. Финансы предприятий: учебник для вузов / под ред. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 385 с.
52. Фролова, Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. – 547 с.
53. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И.К. Шевченко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. – 92 с.
54. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.
55. Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. – М.: Экономика, 2012. – 210 с.
56. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 311 с.

а.

ПРИЛОЖЕНИЯ  
ПРИЛОЖЕНИЕ А  
Организационная структура АО «КМЗ»



**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**  
**Бухгалтерский баланс АО «КМЗ» за 2014-2016 гг.**

**Бухгалтерский баланс**  
 на 31 декабря 20 16 г.

Форма по ОКУД  
 Дата (число, месяц, год)

Организация АО «Копейский машиностроительный завод» по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН

Вид экономической деятельности Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) по ОКЕИ

Коды		
0710001		
384 (385)		

Местонахождение (адрес) 456600, г. Копейск, ул. Ленина, 24.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	На <u>31 декабря</u> <u>20 16</u> г.	На <u>31 декабря</u> <u>20 15</u> г.	На <u>31 декабря</u> <u>20 14</u> г.
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы			9
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	2241260	2010000	1873200
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	30298	30308	34576
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	828886	118377	47346
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>3176174</b>	<b>2186890</b>	<b>1955131</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	821090	604606	679317
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	194539	74509	45
	Дебиторская задолженность	294898	332221	196564
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	11035	0	0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	81713	12026	152847
	Прочие оборотные активы	1437	0	16148
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1404712</b>	<b>1023362</b>	<b>1044921</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>4580886</b>	<b>3210252</b>	<b>3000052</b>

## Окончание Приложения Б

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	На <u>31 декабря</u> 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ <sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	164	164	164
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(            )	(            )	(            )
	Переоценка внеоборотных активов	227298	193813	272100
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	575	575	575
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1763880	1795908	1788776
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1991917</b>	<b>1990460</b>	<b>2061615</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	185834		213782
	Отложенные налоговые обязательства	57387	2522	
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	1223573	497960	341759
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1466794</b>	<b>500482</b>	<b>555541</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства		294402	556424
	Кредиторская задолженность	382697	424732	501124
	Доходы будущих периодов	199	176	50124
	Оценочные обязательства			1461
	Прочие обязательства			13042
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>382896</b>	<b>719310</b>	<b>1122175</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>3000052</b>	<b>3210252</b>	<b>4580886</b>

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**  
Отчет о финансовых результатах АО «КМЗ» за 2014-2016 гг.

<b>Отчет о финансовых результатах</b>	<b>за</b>	<b>год</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>г.</b>	<b>Коды</b>
					Форма по ОКУД	0710002
					Дата (число, месяц, год)	
Организация	АО «Копейский машиностроительный завод»				по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика					ИНН	
Вид экономической деятельности	Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства				по ОКВЭД	
Организационно-правовая форма/форма собственности					по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)					по ОКЕИ	384 (385)

Пояснения	Наименование показателя	За			За		
		20	год	г.	20	год	г.
			15		14		
	Выручка		2251306		3036730		
	Себестоимость продаж	(	1750899	)	(	2196154	)
	Валовая прибыль (убыток)		500407		840576		
	Коммерческие расходы	(	24437	)	(	34290	)
	Управленческие расходы	(	525748	)	(	571684	)
	Прибыль (убыток) от продаж	(	49778	)		234602	
	Доходы от участия в других организациях		10362				
	Проценты к получению		348		3156		
	Проценты к уплате	(	21560	)	(	29678	)
	Прочие доходы		31011		51048		
	Прочие расходы	(	74326	)	(	93462	)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	(	103943	)		165666	
	Текущий налог на прибыль	(		)	(	24186	)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)						
	Изменение отложенных налоговых обязательств	(	2522	)			
	Изменение отложенных налоговых активов		28205				
	Прочее		6980				
	Чистая прибыль (убыток)	(	71280	)		141480	

## Окончание Приложения В

### Отчет о финансовых результатах

за \_\_\_\_\_ год 20 16 г.

Дата (число, месяц, год)

Организация АО «Копейский машиностроительный завод» по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды	
0710002	
384 (385)	

Пояснения	Наименование показателя	За _____ год	
		20 16 г.	20 15 г.
	Выручка	2430094	2251306
	Себестоимость продаж	( 1809711 )	( 1750899 )
	Валовая прибыль (убыток)	620383	500407
	Коммерческие расходы	( 44151 )	( 24437 )
	Управленческие расходы	( 523427 )	( 525748 )
	Прибыль (убыток) от продаж	52805	( 49778 )
	Доходы от участия в других организациях	30556	10362
	Проценты к получению	119	348
	Проценты к уплате	( 38986 )	( 21560 )
	Прочие доходы	49308	31011
	Прочие расходы	( 85106 )	( 74326 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	8696	( 103943 )
	Текущий налог на прибыль	( )	( )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	( 54865 )	( 2522 )
	Изменение отложенных налоговых активов	47525	28205
	Прочее		6980
	Чистая прибыль (убыток)	1356	( 71280 )