

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, зав. кафедрой

_____ / Т.И. Гусева /

« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____ / В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2018 г.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА
(НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.04.04.2018.438.ВКР

Руководитель, зав. кафедрой, д.э.н., профессор

_____ / В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2018 г.

Автор

студент группы ЗЭУ – 325

_____ / О.В. Самойлова /

« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, к.э.н., доцент

_____ / А.Ж. Телюбаева /

« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Самойлова О.В. Региональная промышленная политика (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 325, 61 с., 21 ил., 19 табл., библиогр. список – 40 наим., 1 прил., 24 л. плакатов ф. А4.

Объектом настоящего исследования является экономика Челябинской области, а предметом исследования – региональная промышленная политика Челябинской области.

Целью работы являются теоретико-методологические исследования основ региональной промышленной политики для разработки концепции ее совершенствования в Челябинской области.

В дипломном проекте выявлена сущность региональной промышленной политики, проведен анализ региональной промышленной политики в Челябинской области, определены направления ее совершенствования.

Результаты дипломного проекта имеют практическую значимость и могут применяться региональными властями для улучшения экономической ситуации в Челябинской области.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ	
1.1 Региональная промышленная политика. Цели и понятие, виды и факторы.....	10
1.2 Инструменты реализации региональной промышленной политики.....	17
1.3 Методика оценки эффективности реализации региональной промышленной политики.....	26
2 АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
2.1 Характеристика социально-экономического положения Челябинской области.....	30
2.2 Анализ эффективности региональной промышленной политики Челябинской области.....	38
3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
3.1 Проблемы региональной промышленной политики в Челябинской области и пути их решения.....	54
3.2 Расчет эффективности предлагаемого проекта.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	65

ВВЕДЕНИЕ

Роль субъектов Российской Федерации в обеспечении стабильного и устойчивого социально-экономического развития страны в последнее время усиливается. На общегосударственном уровне устанавливаются общие принципы, дающие возможность решения проблем всех регионов, а уже на уровне региона определяется собственный потенциал каждого региона, конкретизируются проблемы и способы их решения. В этой связи возрастает необходимость формирования целенаправленной региональной промышленной политики.

Однако сформировать эффективную региональную промышленную политику нельзя без всестороннего изучения социально-экономического положения субъекта РФ и, соответственно, факторов, влияющих на специализацию региона. Также необходимо провести статистический анализ данных по показателям, оценивающим существующее положение промышленности в субъекте РФ и уже на основании этих данных возможно сформировать предложения по улучшению проводимой в регионе промышленной политики.

Челябинская область – промышленный регион с многолетней историей, однако для формирования эффективной региональной промышленной политики, ведущей к улучшению социально-экономического положения области, необходимо учитывать изменения, происходящие в мировой экономике и в экономике РФ.

Таким образом, объектом настоящего исследования является экономика Челябинской области, а предметом исследования – региональная промышленная политика Челябинской области.

Целью диссертации являются теоретико-методологические исследования основ региональной промышленной политики для разработки концепции ее совершенствования в Челябинской области.

Задачи, которые планируется выполнить в ходе написания диссертации, можно определить следующим образом:

- 1) Изучение теоретико-методологических основ исследования региональной промышленной политики;
- 2) Анализ региональной промышленной политики в Челябинской области (за последние 5 лет);
- 3) Определение основных направлений совершенствования региональной промышленной политики в Челябинской области.

В ходе выполнения работы планируется формирование собственного авторского проекта, направленного на стратегический поиск эффективных путей развития региональной промышленной политики Челябинской области.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

1.1 Региональная промышленная политика. Цели и понятие, виды и факторы

Федеральный закон № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», который был принят 31 декабря 2014 года и вступил в силу 30 июня 2015 года, определил основные цели, задачи, принципы и инструменты промышленной политики на современном этапе. В ФЗ под промышленным производством (промышленностью) понимают определенную на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности совокупность видов экономической деятельности, относящихся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений [1]. Промышленный комплекс региона представляет собой компонент производственно-территориальной структуры хозяйства региона, одновременно являясь частью экономики страны. Промышленный комплекс региона – открытая межотраслевая система, обладающая потенциалом природных, производственных, инфраструктурных, трудовых, финансовых, информационных и других ресурсов территории.

В таблице 1 приведены понятия региональной промышленной политики по данным разных источников. В таблице 2 приведены коды общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) для промышленности.

Таблица 1 – Определение понятия региональной промышленной политики

Определение	Источник
Под региональной промышленной политикой понимается комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала региона, обеспечение производства на его территории конкурентоспособной промышленной продукции.	Официальный сайт Минпромторга РФ: http://minpromtorg.gov.ru/activities/regions/about/

Окончание таблицы 1

Определение	Источник
Региональная промышленная политика, несомненно, является составной частью государственного аналога, при этом к ней предъявляются специфические требования и ограничения. В частности, она определяется исходя из направлений и темпов социально-экономического развития региона, величины его бюджета, характеристик внутренней конкурентной среды, экологической обстановки, ресурсного потенциала, а также с учетом собственной инвестиционной политики (которая одновременно является и источником формирования и основным направлением региональной промышленной политики).	Из выступления губернатора Самарской области: http://vasilievaa.narod.ru/9_5_02.htm
Основой региональной промышленной политики является формирование регионального товарного рынка – сферы обращения товара в пределах субъекта Федерации.	Погудаева, М.Ю. Особенности региональной промышленной политики России на современном этапе / М.Ю. Погудаева, М.А. Оркуша // Экономика и политика. – 2014. – № 3 (112). – С. 11–15
Региональная промышленная политика представляет собой взаимосвязанную совокупность целей промышленного развития и способов их достижения. Она основывается на ранжировании полномочий в области управления промышленным развитием между Центром и субъектом Федерации и ориентирована на эффективное использование географических, природных, экономических и других конкурентных преимуществ региона.	Официальный сайт Правительства Ростовской области: http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76205
В общем случае региональная промышленная политика по объектам должна быть построена индивидуально, в зависимости от типа хозяйствующего субъекта. Для каждого типа предприятия должен быть свой тип региональной промышленной политики.	Ксенофонтов, В.И. Региональная промышленная политика как инструмент посткризисного восстановления экономического роста / В.И. Ксенофонтов // Вестник УГТУ-УПИ. – 2010. – № 4. – С. 137–144

Таким образом, по нашему мнению, региональная промышленная политика – это комплекс мер по обеспечению производства конкурентоспособной промышленной продукции при эффективном использовании географических, природных, экономических преимуществ региона.

Объекты региональной промышленной политики приведены на рисунке 1. Предприятия – лидеры рынка вполне самостоятельны и даже расширяют свое влияние. Проблемные предприятия являются зоной интересов Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству, кредиторов, Коми-

тета по управлению государственным имуществом, монополистов, персонала и т.д. В то же время стабильные предприятия остаются как бы в “мертвой зоне”. Однако именно поддержка данных предприятий должна быть стратегическим направлением региональной промышленной политики.



Рисунок 1 – Объекты региональной промышленной политики

Таблица 2 – Коды общероссийского классификатора видов экономической деятельности для отраслей, относящихся к промышленности [28]

Раздел	Вид деятельности
Раздел В	Добыча полезных ископаемых.
	Класс ОКВЭД 05 – Добыча угля
	Класс ОКВЭД 06 – Добыча сырой нефти и природного газа
	Класс ОКВЭД 07 – Добыча металлических руд
	Класс ОКВЭД 08 – Добыча прочих полезных ископаемых
Раздел С	Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых
	Обрабатывающие производства.
	Класс ОКВЭД 10 – Производство пищевых продуктов
	Класс ОКВЭД 11 – Производство напитков
	Класс ОКВЭД 12 – Производство табачных изделий
	Класс ОКВЭД 13 – Производство текстильных изделий
	Класс ОКВЭД 14 – Производство одежды
	Класс ОКВЭД 15 – Производство кожи и изделий из кожи
	Класс ОКВЭД 16 – Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
	Класс ОКВЭД 17 – Производство бумаги и бумажных изделий
	Класс ОКВЭД 18 – Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
	Класс ОКВЭД 19 – Производство кокса и нефтепродуктов
	Класс ОКВЭД 20 – Производство химических веществ и химических продуктов
	Класс ОКВЭД 21 – Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
	Класс ОКВЭД 22 – Производство резиновых и пластмассовых изделий
	Класс ОКВЭД 23 – Производство прочей неметаллической минеральной продукции
	Класс ОКВЭД 24 – Производство металлургическое
Класс ОКВЭД 25 – Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	

Окончание таблицы 2

Раздел	Вид деятельности
Раздел С	Класс ОКВЭД 26 – Производство компьютеров, электронных и оптических изделий Класс ОКВЭД 27 – Производство электрического оборудования Класс ОКВЭД 28 – Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки Класс ОКВЭД 29 – Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов Класс ОКВЭД 30 – Производство прочих транспортных средств и оборудования Класс ОКВЭД 31 – Производство мебели Класс ОКВЭД 32 – Производство прочих готовых изделий Класс ОКВЭД 33 – Ремонт и монтаж машин и оборудования
Раздел D	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха. Класс ОКВЭД 35 – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
Раздел E	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений. Класс ОКВЭД 36 – Забор, очистка и распределение воды Класс ОКВЭД 37 – Сбор и обработка сточных вод Класс ОКВЭД 38 – Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья Класс ОКВЭД 39 – Предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов

Основным субъектом промышленной политики является государство. На данный момент промышленность РФ находится в сфере ведения ряда федеральных Министерств (Минпромторга России, Минобороны России, Минэнерго России, Минприроды России, Минсельхоза России, Минстроя России, Минэкономразвития России). Наряду с государственными органами различного уровня в качестве субъекта промышленной политики выступает корпоративный сектор: государственные корпорации (Росатом, Роскосмос, Ростех), системообразующие компании с государственным участием (ОАО «РЖД», Газпром, Роснефть и другие). Следует отметить, что на современном этапе в качестве субъектов промышленной политики все активнее выступает и общественный сектор: Торгово-промышленная палата России, Российский союз промышленников и предпринимателей и т.д.

В целях согласованности региональной и федеральной промышленной политики существует необходимость в принятии каждым регионом закона о региональной промышленной политике субъекта Российской Федерации. Закон о реги-

ональной промышленной политике должен определять цели, задачи и приоритеты региональной промышленной политики (которые не должны противоречить целям и приоритетам федеральной промышленной политики), полномочия государственных органов и органов местного самоуправления при реализации промышленной политики, основные принципы и формы государственной поддержки субъектов промышленной деятельности.

При формировании региональной промышленной политики субъекта РФ необходимо учитывать следующее: а) возможности и ограничения развития каждого субъекта РФ; б) возможности энергетической и транспортной сетей территорий; в) определение уровня обрабатывающих производств на данной территории; г) необходимость международной кооперации; д) максимальную ресурсо- и энергоэффективность производства, природосбережение; е) обеспеченность трудовыми ресурсами. На рисунке 2 представлены принципы формирования промышленной политики в регионах.

Главная цель региональной промышленной политики состоит в создании условий для формирования и развития промышленного комплекса региона, способного адекватно отвечать требованиям внутреннего и внешнего рынка.

Основными задачами развития промышленности в регионах РФ считаются:

- а) наращивание потенциала в отраслях промышленности с высокопроизводительными рабочими местами;
- б) повышение конкурентоспособности промышленной продукции на внутренних и внешних рынках;
- в) ускоренная модернизация российской промышленности;
- г) приоритетное развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей, значительное увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленного производства;
- д) наращивание темпов импортозамещения.

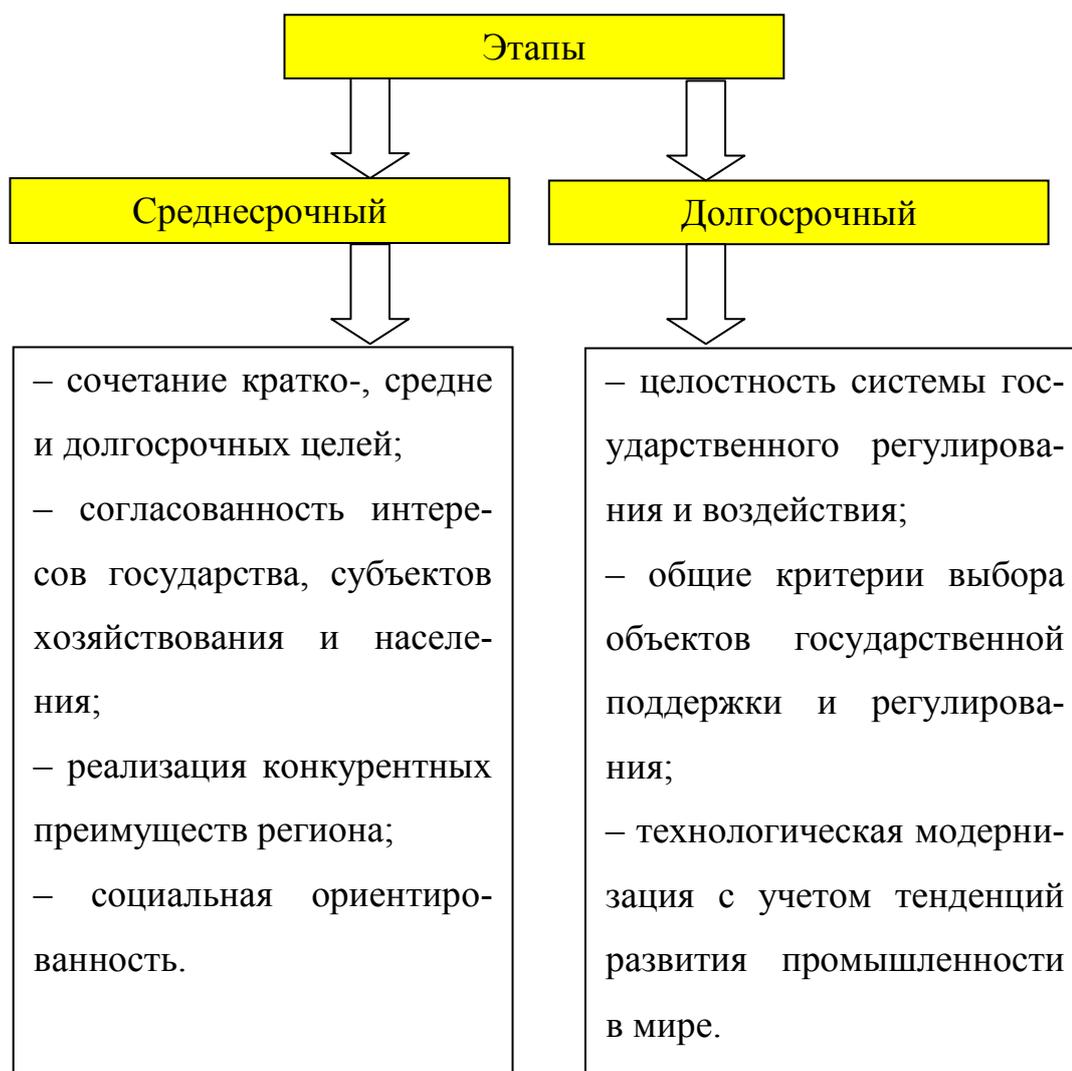


Рисунок 2 – Принципы формирования промышленной политики в регионах

Воплощение общих положений в направления развития, этапы и мероприятия непосредственно связаны с выбором модели промышленной политики региона. В настоящее время известны три основных модели:

- 1) экспортоориентированная модель;
- 2) модель импортозамещения;
- 3) инновационная модель.

Суть первой из них состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Приоритетной считается задача производства конкурентоспособной продукции и выход с ней на международный рынок. Положительные стороны такой модели:

- укрепление позиций региона в национальном хозяйстве страны;
- развитие сильных конкурентных отраслей экономики, которые способны обеспечить мультипликационный эффект развития остальных;
- привлечение в регион валютных средств и их инвестирование в развитие производства и сферы услуг экономики региона.

Недостатки такой модели:

- при преобладании сырьевого экспорта в экспортируемой продукции происходит упрощение структуры промышленности региона;
- усиление зависимости от мировых цен;
- возможность внеэкономического влияния зарубежных компаний-импортеров на предприятия-экспортеры в регионе.

Вторая модель (модель импортозамещения) направлена на обеспечение внутреннего рынка региона путем развития производства субъектов РФ. Она предполагает проведение протекционистской политики в регионе. Негативными сторонами этой модели являются:

- самоизоляция от новых тенденций в мировой экономике;
- опасность создания излишне благоприятных условий для региональных товаропроизводителей, что ведет к уменьшению эффективности управления и использования ресурсов;
- необходимость полностью выстраивать производственные цепочки, которые, как правило, более затратные по сравнению с уже действующими в других регионах РФ и зарубежом;
- необходимость вмешательства государства в реализацию продукции региональных предприятий.

В основе инновационной модели лежит процесс экономического развития региона, опирающийся на новейшие тенденции технологического и общественного развития с использованием высокотехнологичного и капиталоемкого производства. Значимыми недостатками данной модели промышленной политики являются:

- большие затраты на развитие инновационной структуры и обновление технической и аппаратной баз промышленности;
- высокая роль общегосударственной и региональной власти в экономике промышленности, которая во многом применяет не рыночные методы стимулирования инновационного развития производства;
- необходимость большого количества высококвалифицированных кадров, что выдвигает также проблему их подготовки и переподготовки.

Одновременно следует учитывать сложность осуществления данной модели на практике в виду большой капиталоемкости инновационного процесса.

Следует отметить, что в чистом виде ни одна из вышеперечисленных моделей промышленной политики региона не встречается.

1.2 Инструменты реализации региональной промышленной политики

Региональная промышленная политика определяется исходя из направлений и темпов социально-экономического развития региона, величины его бюджета, характеристик внутренней конкурентной среды, экологической обстановки, ресурсного потенциала, развитости инфраструктуры, энергообеспеченности, а также с учетом инвестиционной политики конкретного региона.

Под механизмом реализации промышленной политики понимается система правовых, экономических и организационных мер, содействующих формированию конкурентоспособного промышленного комплекса, обеспечивающих его эффективное функционирование и решение социальных проблем населения территории.

Механизм реализации региональной промышленной политики предполагает систему стимулирования деятельности в сфере промышленности, которая осуществляется путем предоставления субъектам промышленной деятельности финансовой, информационно-консультационной поддержки, поддержки осуществляемой ими научно-технической и инновационной деятельности в сфере про-

мышленности, поддержки развития их кадрового потенциала, осуществляемой ими внешнеэкономической деятельности, предоставления государственных и муниципальных преференций, иных мер поддержки.

На рисунке 3 приведена схема механизмов реализации региональной промышленной политики.

Основные инструменты механизма реализации промышленной политики в РФ и субъектах РФ по воздействию и видам политик включают:

1) прямой метод, предполагающий поддержку определенных отраслей: дотации, кредиты, налоговые льготы, временная национализация отсталых предприятий; протекционизм; модернизацию промышленности: финансирование НИОКР, поощрение наукоемких производств, патентное регулирование, введение стандартов на промышленную продукцию;

2) косвенный метод, который включает в себя стимулирование развития и повышения конкурентоспособности через создание условий для эффективного функционирования и жизнедеятельности хозяйственных субъектов.

Следует отметить, что впервые в современной практике государственного управления в основополагающем законе «О промышленной политике в Российской Федерации» ставится задача ни поддержки российской промышленности, а именно стимулирования ее развития.

Инструменты региональной промышленной политики должны способствовать развитию промышленного комплекса региона, предотвращая реализацию явно неэффективных проектов. При определении мер стимулирования в сфере промышленности необходимо учитывать приоритеты структурных преобразований экономики страны, особенности экономического развития региона, приоритеты реализации промышленного потенциала региона, необходимость формирования и развития благоприятной институциональной среды и т.д.

Для оценки условий формирования региональной промышленной политики в целом и возможности воздействия региональных органов власти на ее составля-

ющие можно использовать модель «национального ромба», предложенную М. Портером [20].



Рисунок 3 – Схема механизмов реализации региональной промышленной политики

Роль региона в создании конкурентных преимуществ можно рассматривать в ее рамках по четырем взаимосвязанным направлениям:

- факторы производства (природные ресурсы, капитал, квалифицированные кадры, инфраструктура);
- условия спроса (уровень доходов населения, эластичность спроса, требования потребителей к качеству предлагаемых товаров и услуг);

– поддерживающие и родственные отрасли (их роль в обеспечении необходимыми ресурсами, информацией, банковскими, страховыми и другими видами услуг);

– стратегии организаций, их структура и конкуренция (создают конкурентную среду и формируют конкурентные преимущества).

В таблице 3 приведена иерархия функций и действий управленческой системы формирования промышленной политики региона.

Таблица 3 – Иерархия функций и действий управленческой системы формирования промышленной политики региона [22]

Уровни системы управления	Функции	Действия
Государственный уровень		
Исполнительные органы власти	регулятивно-управленческая; мониторинговая	методическое обеспечение; распоряжения к исполнению; координация действий; контроль
Законодательные органы власти	законодательно-распорядительная; регулятивная	разработка и утверждение законов, постановлений на высшем уровне власти; реализация правовых норм
Региональный уровень		
Исполнительные органы власти	регулятивно-управленческая; мониторинговая	методические рекомендации; разработка и реализация программ/проектов; разработка перспективных планов; координация общегосударственной стратегии с планами субъектов хозяйствования; оперативное маневрирование ресурсами
Законодательные органы власти	нормотворческая	разработка нормативных документов, стимулирующих проведение промышленной политики региона; разработка кратко- и среднесрочных планов социально-экономического развития отдельных административно-территориальных единиц
Субъекты хозяйствования и их объединения	планирование; управление; текущий внутренний контроль	осуществление текущей производственной деятельности; реализация проектов развития предприятия

Макроэкономические инструменты должны быть направлены на формирование необходимой для развития реального производства общеэкономической сре-

ды, прежде всего на достижение финансовой стабильности, преодоление бюджетного дефицита и подавление инфляции, на обеспечение положительного платежного баланса и поддержание устойчивого курса национальной валюты.

Информационные инструменты предполагают обеспечение экономических агентов и соответствующих органов управления систематизированными, обработанными с помощью научно обоснованных методик данными о социально-экономической среде, позволяющими принимать более эффективные решения в производственной (в том числе инвестиционной и инновационной) и коммерческой сферах деятельности. Информационные методы заключаются в аналитической и информационной активности государства в сфере обеспечения хозяйствующих субъектов систематизированными данными о социально-экономической среде. Эти методы реализуются посредством статистики, прогнозов, налаживания консультационных услуг.

Ресурсные (затратные) инструменты предполагают предоставление рыночным субъектам воспроизводственных ресурсов для решения задач промышленного развития. Ресурсные инструменты – способы прямого воздействия на промышленные объекты путем предоставления им воспроизводственных ресурсов. Конкретные формы ресурсных методов многообразны и используют: займы, кредиты, бюджетные субсидии, правительственные закупки, налоговые льготы, фонды страхования рисков, подготовка кадров, финансирование НИОКР, закупка высокотехнологического оборудования, государственное регулирование цен и тарифов, госзаказы.

Институциональные инструменты должны быть связаны с формированием соответствующей рыночным принципам и задачам промышленной политики правовой и организационно-экономической среды, с утверждением общего для всех субъектов рынка хозяйственного порядка. Реализация институциональных методов должна быть направлена на создание институтов рынка и не связана с прямыми расходами ресурсов на конкретную отрасль, виды производства.

На уровне субъекта Российской Федерации, безусловно, должны быть разработаны региональные стратегии развития промышленности. Основной целью разработки таких стратегий является детализация для уровня региона целей и приоритетов развития промышленности, обеспечение согласованности с целями и приоритетами стратегий федеральных округов (макрорегионов), а также с соответствующими документами стратегического планирования федерального уровня. В стратегиях, в связи с необходимостью распределения ограниченных ресурсов, должны быть четко определены приоритеты развития промышленности, учитывающие все конкурентные преимущества регионов и ограничения развития.

Во исполнение стратегических документов регионами, как инструменты реализации и управления расходами, разрабатываются соответствующие региональные государственные программы.

В настоящее время разрабатывается механизм поддержки проектов Фондом развития промышленности (ФРП). Фонд развития промышленности станет действенным и эффективным инструментом для достижения целей и решения задач региональной промышленной политики. Совершенствование работы ФРП, который станет основным институтом развития промышленности: а) помощь регионам и предприятиям по привлечению всех возможных мер поддержки федерального уровня на всех этапах реализации проектов (от поиска площадки до производства); б) оказание информационно-консультационной и справочной поддержки промышленных предприятий; в) разъяснение условий участия в программах поддержки промышленности; г) аналитическая и экспертная поддержка региональных промышленных проектов; д) содействие в поиске партнеров для внедрения новейших технологий и разработок в промышленное производство.

Также проводится формирование новых инструментов поддержки региональной промышленной политики с учетом специфик регионов, расширение поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации, расширение взаимодействия с субъектами малого и среднего предпринимательства, создание технопарков и расширение программы импортозамещения.

Для индустриального региона, каким является Челябинская область, можно привести принципиальную схему взаимодействия субъектов и объектов промышленной политики при реализации инструментов региональной промышленной политики (рисунок 4).



Рисунок 4 – Принципиальна схема взаємодії суб'єктів і об'єктів промислової політики для індустріальних регіонів

Структурно-інвестиційна політика не є чисто ринковим інструментом і тому повинна здійснюватися державою як ринковими, так і адміністративними методами. При визначенні напрямків інвестування необхідно враховувати наступні критерії:

- а) забезпечення платіжеспособного попиту (і його зростання) на продукцію інвестуваного виробництва;
- б) мінімізацію капіталомісткості інвестиційних проєктів;
- в) мінімально можливі інвестиційні і виробничі цикли проєктів;
- г) максимально можливу прибуток на вкладений капітал;

д) максимальную величину технологической цепочки спроса в результате осуществления инвестиционного проекта.

Государственная поддержка организаций как элемент государственного регулирования экономики должна быть направлена на поддержку производств, имеющих потенциальные преимущества на внутреннем или мировом рынке, но без государственной поддержки и регулирования не способных в полной мере реализовать этот потенциал. Специфической формой государственного регулирования в экономике является государственная экономическая поддержка стратегических организаций, применяемая в целях безусловного обеспечения бесперебойного производства продукции, имеющей стратегическое значение для государства, выражающаяся в конкретных мерах нормативно-правового, материального и организационного характера.

Наряду с обеспечением стратегических интересов государства, стратегические организации содействуют гармоничному развитию регионов, решению социальных вопросов (особенно в населенных пунктах, где стратегические организации являются одновременно градообразующими предприятиями), повышению занятости и улучшению благосостояния населения.

Вполне очевидно, что определяющим элементом региональной промышленной политики является инвестиционная компонента. Она формируется на базе своих аналогов субъектов хозяйствования данного территориального образования, включая государственные организации и учреждения. Последние в свою очередь подвержены влиянию внешних факторов, одним из которых является промышленная политика региона. Государство принимает участие в инвестиционном процессе: прямо – путем вложения капитала в государственный сектор; косвенно – предоставляя кредиты, субсидии, осуществляя политику экономического регулирования.

При разработке инвестиционной политики принято выделять помимо традиционных прямых и портфельных инвестиций также:

а) нефинансовые (неденежные) – в форме вложения прав, лицензий, ноу-хау, имущества в инвестиционный проект, предприятие, бизнес;

б) инновационные – осуществляемые с целью внедрения на предприятии уже созданных технологических новшеств.

Таким же приоритетным направлением в рамках антикризисного государственного регулирования реального сектора является повышение энергоэффективности экономики и энерго- и ресурсосбережение. Это не только будет способствовать обновлению технологического потенциала промышленности, но существенно сократит издержки производства.

На данном этапе развития экономической ситуации в РФ требуется государственная поддержка промышленности и предпринимательской деятельности по следующим направлениям: 1. Повышение спроса на продукцию отечественного производителя. Повысить спрос на продукцию отечественного производителя возможно через систему государственного (муниципального) заказа, а также заказа естественных монополий и государственных корпораций. Большой потенциал для увеличения участия малых предпринимательских структур в государственном заказе также содержится в развитии механизма электронных аукционов. 2. Облегчение доступа к объектам недвижимости, относящимся к технологической инфраструктуре. 3. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки предпринимательской деятельности. 4. Развитие инфраструктуры предпринимательства (рисунок 5). 5. Снижение издержек, связанных с государственным регулированием и налогообложением. 6. Финансовая поддержка. 7. Поддержка общественных организаций предпринимателей. 8. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства. 9. Стимулирование инновационного предпринимательства.

Фактически в РФ введены следующие меры по поддержанию промышленности: снижение налога на прибыль с 24 до 20 %; регионам уменьшен единый налог для малого бизнеса с 15 до 5 %; также снижены налоги на нефтегазовую промышленность.

На субсидирование процентных ставок по кредитам в 2015 году было выделено 50 млрд руб. предприятиям оборонно-промышленного комплекса, 30 млрд руб. кредитов – крупнейшим авиаперевозчикам, 7 млрд руб. – на субсидирование процентных ставок по кредитам сельхозпроизводителям, 150 млрд руб. выделено для поддержки сектора реальной экономики.

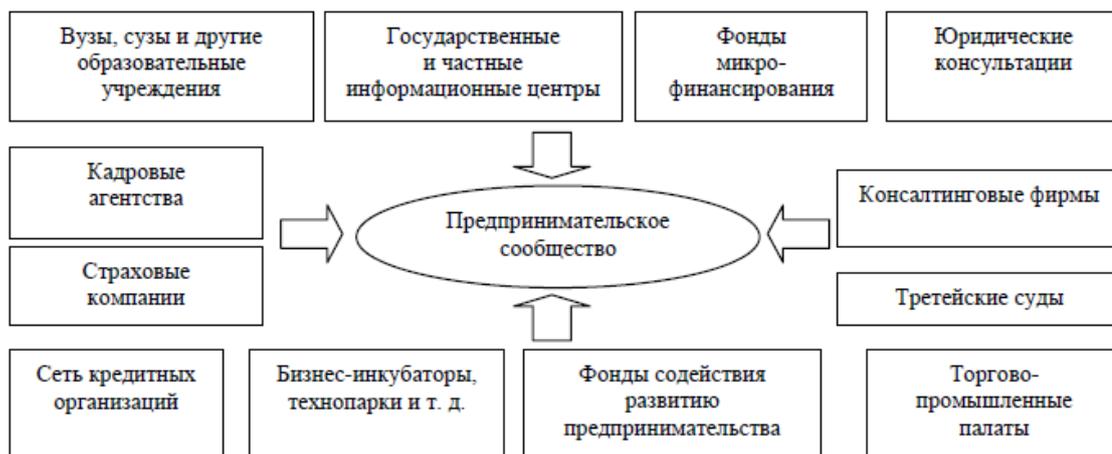


Рисунок 5 – Инфраструктурная поддержка предпринимательской деятельности

1.3 Методика оценки эффективности реализации региональной промышленной политики

Экономические критерии – критерии, отражающие экономические аспекты деятельности объекта промышленной политики. Выделяются две подгруппы экономических критериев: критерии деятельности предприятия и критерии влияния на экономику региона. Первая подгруппа включает те показатели, которые характеризуют деятельность объекта с таких точек зрения, как производственная (характеристика основных фондов, объем отгруженной продукции) и финансовая (рентабельность, оборачиваемость). Вторую подгруппу составляют показатели, демонстрирующие изменения с точки зрения удовлетворения экономических интересов региона (покрытие потребности в группе товаров, мультипликативный эффект роста). Социальные критерии – критерии влияния деятельности объекта гос-

ударственной поддержки на социальные процессы (безработица, уровень жизни). Бюджетные критерии отражают влияние, которое оказывает деятельность объекта на наполнение бюджета в части налоговых поступлений. Технологические критерии характеризуют объект промышленной политики с точки зрения технических и технологических аспектов. В рамках группы экологических критериев собраны критерии воздействия на окружающую среду: атмосферу, почвы, воды и пр.

В качестве основных критериев оценки региональной промышленной политики нами были выбраны критерии, которые приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Система показателей оценки эффективности региональной промышленной политики

№ п/п	Показатель	Формула	Пояснения
1	ИПП (индекс промышленного производства)	$i_{t/b}^j = \frac{\sum_{n=1}^N q_t^n * p_b^n}{\sum_{n=1}^N q_b^n * p_b^n} \times 100\%$ $i_{t-1/b}^j = \frac{\sum_{n=1}^N q_{t-1}^n * p_b^n}{\sum_{n=1}^N q_b^n * p_b^n} \times 100\%$ $i_{t/t-1}^j = \frac{i_{t/b}^j}{i_{t-1/b}^j} \times 100\%$	<p>$i_{t/b}^j$ – индекс по j-му виду деятельности за отчетный t период (отчетный месяц, период с начала года) по сравнению со среднемесячным производством базисного года, в %;</p> <p>q_t^n, q_{t-1}^n, q_b^n – производство по n-му товару в натуральном (или стоимостном) выражении соответственно за t-период (отчетный месяц, период с начала года), t-1-период (предыдущий месяц, соответствующие периоды предыдущего года) и в среднем за месяц базисного года;</p> <p>p_b^n – среднегодовая цена единицы n-го товара в базисном году;</p> <p>N – количество товаров, входящих в корзину по виду деятельности;</p> <p>$i_{t-1/b}^j$ – индекс по j-му виду деятельности за предыдущий t-1 период (предыдущий месяц, соответствующие периоды предыдущего года) по сравнению со среднемесячным производством базисного года, в %;</p> <p>$i_{t/t-1}^j$ – индекс по j-му виду деятельности за отчетный период t (отчетный месяц, период с начала года) по сравнению с предыдущим периодом t-1 (предыдущий месяц, соответствующие периоды предыдущего года), в %.</p>

Продолжение таблицы 4

№	Показатель	Формула	Пояснения
---	------------	---------	-----------

п/п			
2	Индекс производительности труда	$I_{\text{в.л.дс}} = \frac{I_{\text{дс}}}{I_{\text{сзтх}}} \times 100\%$	$I_{\text{в.л.дс}}$ – индекс изменения производительности труда периода t к периоду $t-1$; $I_{\text{дс}}$ – индекс физического объема валовой добавленной стоимости периода t к периоду $t-1$; $I_{\text{сзтх}}$ – индекс изменения совокупных затрат труда в эквиваленте полной занятости периода t к периоду $t-1$.
3	Доля реализуемых инвестиционных проектов, направленных на развитие промышленности	$P_i = \frac{I}{N}$	P_i – доля реализуемых инвестиционных проектов, направленных на развитие промышленности; I – число инвестиций в промышленность, ед.; N – общее число инвестиционных проектов, ед.
4	Доля привлеченных инвестиций в регион	$P_{ir} = \frac{I_r}{N}$	P_{ir} – доля привлеченных инвестиций в регион; I_r – число привлеченных инвестиций в регион, ед.; N – общее число инвестиционных проектов, ед.
5	Доля добычи полезных ископаемых в валовом региональном продукте	$D_{\text{дпи}} = \frac{\text{ВДС}_{\text{дпи}}}{\sum \text{ВДС}}$	$D_{\text{дпи}}$ – доля добычи полезных ископаемых в валовом региональном продукте; $\text{ВДС}_{\text{дпи}}$ – валовая добавленная стоимость экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»; $\sum \text{ВДС}$ – валовой региональный продукт.
6	Доля обрабатывающих производств в валовом региональном продукте	$D_{\text{оп}} = \frac{\text{ВДС}_{\text{оп}}}{\sum \text{ВДС}}$	$D_{\text{оп}}$ – доля обрабатывающих производств в валовом региональном продукте; $\text{ВДС}_{\text{оп}}$ – валовая добавленная стоимость экономической деятельности «Обрабатывающие производства»; $\sum \text{ВДС}$ – валовой региональный продукт.
7	Доля выработки электрической энергии в валовом региональном продукте	$D_{\text{эз}} = \frac{\text{ВДС}_{\text{эз}}}{\sum \text{ВДС}}$	$D_{\text{эз}}$ – доля выработки электрической энергии в валовом региональном продукте; $\text{ВДС}_{\text{эз}}$ – валовая добавленная стоимость экономической деятельности «Обеспечение электрической энергией»; $\sum \text{ВДС}$ – валовой региональный продукт.
8	Объем выпускаемой продукции	$\text{ВГП} = \text{ИГП} + \text{РГП} - \text{ВхГП}$	ВГП – выпуск готовой продукции, шт.; ИГП – исходящие остатки, шт.; РГП – объем реализованной готовой продукции, шт.; ВхГП – входящие остатки готовой продукции на начало периода, шт.

Окончание таблицы 4

№	Показатель	Формула	Пояснения
---	------------	---------	-----------

п/п			
9	Коэффициент локализации (сосредоточения) отрасли на территории региона	$K_{л} = \frac{O_p}{P_p} \Big/ \frac{O_c}{P_c}$	$K_{л}$ – коэффициент локализации; O_p – отрасль региона; P_p – все промышленное производство региона; O_c – отрасль страны; P_c – все промышленное производство страны.
10	Коэффициент рыночной специализации	$C_{ir} = \frac{\alpha_{ir}}{\alpha_r}$	α_{ir} – доля региона r в объеме выпуска i -той отрасли; α_r – доля региона r в объеме валового выпуска в стране.
11	Коэффициент уровня развития отрасли в регионе	$K_y = \frac{V_p}{P_p}$	K_y – коэффициент уровня развития отрасли в регионе; V_p – объем произведенной продукции отрасли в регионе; P_p – объем потребления произведенной продукции отрасли в данном регионе.
12	Коэффициент душевого производства	$K_{д} = \frac{O_p}{O_c} \Big/ \frac{H_p}{H_c}$	$K_{д}$ – коэффициент душевого производства; O_p – отрасль региона; O_c – отрасль страны; H_p – численность населения региона; H_c – численность населения страны.
13	Эффективность производства	$\mathcal{E} = \frac{V_{\text{произв}}}{З}$	\mathcal{E} – эффективность; $V_{\text{произв}}$ – объем производства; $З$ – затраты.
14	Коэффициент межрайонной товарности	$K_{\text{мт}} = \frac{v}{q}$	$K_{\text{мт}}$ – коэффициент межрайонной товарности; v – вывоз из региона данной продукции; q – объем производства продукции в регионе.
15	Число созданных технопарков и территорий опережающего развития, особых экономических зон	$\mathcal{C} = \text{ТХ} + \text{ТОР} + \text{ОЭЗ}$	\mathcal{C} – число созданных технопарков и территорий опережающего развития, особых экономических зон, ед.; ТХ – число созданных технопарков, ед.; ТОР – число созданных территорий опережающего развития, ед.; ОЭЗ – число созданных особых экономических зон, ед.

2 АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Характеристика социально-экономического положения Челябинской области

Площадь Челябинской области составляет 88 529 км². Для сравнения площадь государства Австрия составляет 83 858 км². Население Челябинской области (оценка на 1 января 2017 г.), тыс. человек: все население составляет 3502,3; из них городское – 2893,6; сельское – 608,7. Плотность населения в Челябинской области составляет 39,5 человек на 1 км². Для сравнения плотность населения в соседней Тюменской области составляет 2,4 чел. на 1 км².

Область богата водными ресурсами – здесь насчитывается около 360 рек и 15 искусственных водохранилищ, а также считается «озерным краем» – на ее территории находится свыше 3000 озер. Край имеет богатую флору и фауну, а многочисленные водоемы области населяют свыше 30 видов рыб.

Челябинская область имеет границы: на западе с Республикой Башкортостан; на севере со Свердловской областью; на юге с Оренбургской областью; на востоке с Курганской областью и Казахстаном.

Челябинская область расположена почти в центре громадного материка Евразии, к востоку от Уральского хребта, на большом удалении от морей и океанов, прежде всего от Атлантики. По общим характеристикам климат Челябинской области относится к умеренному континентальному (рисунок 6). Температура воздуха зависит как от влияния поступающих на территорию области воздушных масс, так и от количества получаемой солнечной энергии. 2066 часов солнце светит на территории области, это на 481 час больше, чем над Москвой.

Количество и распределение осадков в течение всего года определяется главным образом прохождением циклонов над территорией области. Больше осадков выпадает в пределах горной части области (Златоуст – 704 мм), меньше – в лесо-

степном Зауралье (Челябинск – 439 мм), а еще меньше в степной зоне на юге области (Бреды – 351мм).

Ветровой режим на территории области зависит от особенности размещения основных центров действия атмосферы и изменяется под влиянием орографии. В январе – мае, в основном, преобладают ветры южного и юго-западного направления со средней скоростью 3–4 м/с. При метелях максимальная скорость увеличивается до 16–28 м/с. В июне–августе ветер дует с запада и северо-запада, средняя скорость не увеличивается, но при грозах наблюдается кратковременное шквалистое усиление ветра до 16–25 м/с, в Троицке и Златоусте (16.06.1978 и 17.04.1980 гг) была отмечена максимальная скорость ветра в 40 м/с. В сентябре–декабре ветер поворачивает на южный и юго-западный, средняя скорость ветра составляет 3 м/с, максимальная в 18–28 м/с.

Среднемесячное значение атмосферного давления в течение года колеблется от 737 до 745 мм рт. ст. Самое низкое давление, зарегистрированное на территории области, составило 651 мм рт. ст. (январь 1981 г.), а самое высокое – 781 мм рт. ст. (ноябрь 2016 г.).

Сложный рельеф, большая протяженность с севера на юг позволяют в области выделить 3 зоны, различающиеся как по рельефу, так и по климатическим характеристикам: горно–лесная, лесостепная и степная.

Климат горно–лесной зоны прохладный и влажный. Температурный режим меняется в зависимости от рельефа. Этой зоне характерно короткое прохладное лето и продолжительная снежная зима. Постоянный снежный покров образуется в период с 25 октября по 5 ноября и залегает он до конца апреля, а в отдельные годы снежный покров сохраняется до 10–15 мая. Высота снежного покрова достигает 60–90 см. В течение 40–60 дней наблюдаются метели, общая их продолжительность составляет 300–465 часов. Самым холодным месяцем является январь. При средней температуре минус 15–16 °С в суровые зимы абсолютный минимум может достигать отметки минус 44–48 °С. В то же время в январе 1949 и 2002 гг средняя температура равнялась минус 8–9 °С. Абсолютный минимум температу-

ры воздуха был зафиксирован 1 января 1979 г в г. Нязепетровске – минус 52,1 °С. Самый теплый месяц – июль со средней температурой воздуха плюс 15–17 °С В течение года здесь выпадает 580–680 мм осадков.

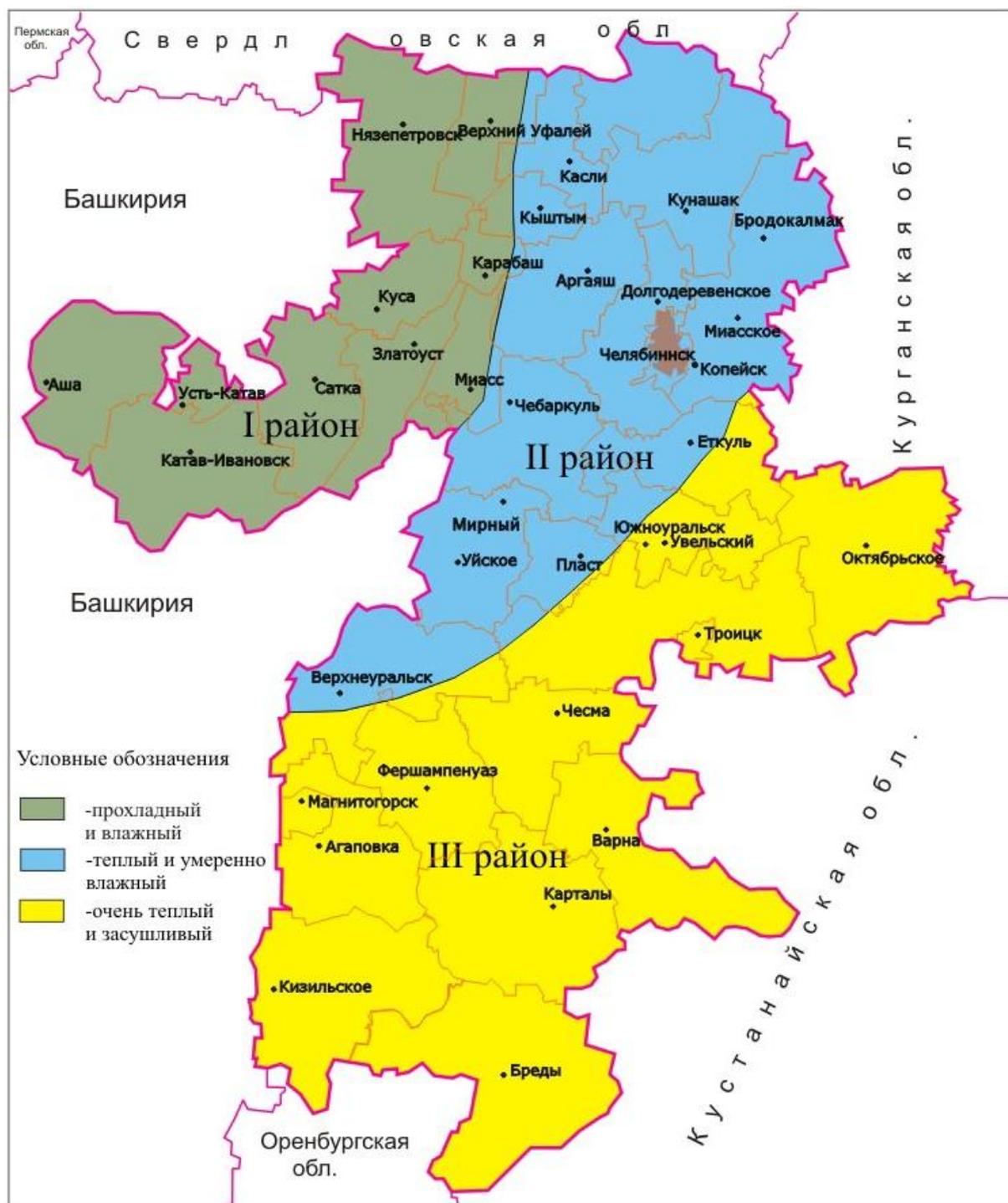


Рисунок 6 – Агроклиматическое районирование Челябинской области

Климат лесостепной зоны теплый, с достаточно холодной и снежной зимой. Постоянный снежный покров образуется 15–18 ноября и сохраняется 145–150 дней. Высота снежного покрова составляет 30–40 см, но в малоснежные зимы бывает на 10–15 см меньше. Метели наблюдаются в течение 30–35 дней, общей продолжительностью 220–270 часов. Глубина промерзания почвы колеблется от 90 до 130 см. Средняя температура января равняется минус 15,5–17,5 °С. В суровые зимы она может опускаться до минус 25–29 °С (1969, 1972 гг.), а в отдельные годы средняя температура января равнялась минус 8–9 °С (1949, 1971, 1983, 2002 гг). Абсолютный минимум температуры воздуха достигал минус 42–49 °С. Средняя температура воздуха в июле равняется плюс 18–19 °С. Годовое количество осадков составляет 410–450 мм.

Климат степной зоны очень теплый и засушливый. Зима здесь холодная, с сильными морозами, метелями, которые наблюдаются в течение 40–50 дней (350–450 часов), вызывая сильный перенос снега. Снежный покров устанавливается в середине ноября, а иногда – в середине декабря. К 15 апреля снег обычно сходит. В течение зимы высота снежного покрова увеличивается медленно, Только в январе она достигает высоты 20–25 см, наибольшая высота снега не превышает 35 см. Средняя температура января минус 17–18 °С. Глубина промерзания почвы составляет 110–150 см. В малоснежные и суровые зимы почва промерзает до 170–260 см. Осадков за год выпадает 350–400 мм, 75 % – в теплый период года.

Челябинская область богата природными ресурсами. Карта добычи полезных ископаемых приведена на рисунке 7. Недра Челябинском области (особенно ее горная часть) богаты различными полезными ископаемыми. Значительная доля полезных ископаемых Урала сосредоточена в пределах Челябинской области. Здесь имеются руды черных и цветных металлов, уголь, химическое сырье, разнообразные строительные материалы и камни-самоцветы. Разведано более 300 промышленных месторождений. Более 20 месторождений содержат железную руду. В первую очередь это Магнитогорское месторождение, на базе которого начал работу крупнейший в стране Магнитогорский металлургический комбинат.

Месторождение это известно с 1747 года. Общие запасы руды насчитывали примерно 200 млн. тонн, содержание железа в рудах 50–54 %. Более 200 лет обеспечивает металлургию Урала Бакальский железорудный район. В хребтах Шуйда, Буландиха и Иркутскан разведано свыше 20 месторождений руды. Руды здесь двух видов: близко к поверхности залегают наиболее богатые бурые железняки, которые содержат в среднем 48 % железа. Глубже – более бедные руды: сидериты с содержанием железа до 32 %. Общие запасы руды в районе Бакала до 600 млн тонн. В результате интенсивной эксплуатации многие рудные месторождения Южного Урала оскудевают. Так, в настоящее время, руды горы Магнитной почти полностью выработаны. Магнитогорский металлургический комбинат работает на привозном сырье.

Из других месторождений следует отметить Кусинскую группу титаномагнетитовых руд. Эти руды содержат 50–57 % железа, а также титан, хром и ванадий. Часть этих месторождений, к примеру, Магнитное, также уже отработаны, но запасы титано-магнетитов еще значительны. Готовится разработка крупного месторождения возле Медведевки. Из разведанных в последние годы наиболее значительным является Теченское месторождение на северо-востоке области.

Медные руды на территории области в горнозаводской ее части и восточных предгорьях добывались повсеместно с глубокой древности. В XVIII веке большинство заводов были поставлены на древних “чудских” коях. Все старинные рудники были выработаны еще в прошлом веке, последнее, издавна известное месторождение возле Карабаша, – совсем недавно. В последние десятилетия челябинские геологи открыли крупные месторождения медной руды в районе Верхнеуральска. “Столицей” ее добычи является поселок Межозерный. Разведано более 10 месторождений.

Месторождения никеля и кобальта сосредоточены в районе Верхнего Уфалея и обнаружены на юге области. Алюминиевые руды представлены месторождениями бокситов в районе станции Сулея (поселок Межевой Лог). Здесь действуют Южно-Уральские бокситовые рудники.



Рисунок 7 – Карта полезных ископаемых Челябинской области

Месторождения золота связаны как с коренными породами (рудное золото), так и с речными отложениями (россыпное золото). К числу первых относится Кочкарское месторождение (г. Пласт), которое разрабатывается с 1860 года. Добыча россыпного золота в крае ведется в Миасском золотоносном районе. Здесь были найдены довольно крупные самородки золота. Так, в 1842 году был обнаружен самородок весом около 36 кг, являющийся самым крупным из найденных на территории страны. В 1936 году были найдены два самородка весом 14,4 и 9,5 кг.

Из полезных ископаемых, относящихся к химическому сырью, на территории области имеются тальк, фосфориты, серные колчеданы, соли. Наиболее крупные тальковые месторождения размещаются в районе Миасса (Красная поляна) и Сыростана. Месторождения фосфоритов находятся в окрестностях Аши. Соль залегает на дне некоторых озер, расположенных на востоке области.

Крупнейшее в стране месторождение магнезита находится в районе г. Сатка, запасы его огромны. Еще одно мощное месторождение разведано в последнее время в верховьях Ая – Семибратское. Магнезит служит превосходным сырьем для производства огнеупорного кирпича, применяемого для обкладки мартеновских и доменных печей, магнезитового порошка и магнезито-хромитовых изделий. Крупные запасы огнеупорных глин разведаны возле пос. Берлин в районе Троицка. Цементное сырье представлено мергелями, глинами и известняками. Крупнейшие их месторождения разведаны в районе Еманжелинска, Магнитогорска (Агаповка), Катав-Ивановска. На базе этих месторождений работают цементные заводы. Челябинская область богата высококачественным мрамором, крупнейшими месторождениями которого являются Коелгинское, Баландинское и Уфалейское. Разведанные запасы мрамора составляют более 10 млн. кубометров. Флюсы и доломиты являются важным металлургическим сырьем. Разведанные в области их запасы превышают 1,5 млрд тонн. Крупнейшими месторождениями являются Тургоякское, Атлянское, Агаповское, Лисьегорское. Формовочные пески добываются в Кичигинском и Бускольском месторождениях. Разведано более 140 месторождений глины кирпичной. Каолин (белая глина) – сырье для фарфо-

ро-фаянсовой промышленности. Общие запасы каолина в области – более 30 млн тонн. Добыча каолина производится на Кыштымском и Еленинском месторождениях.

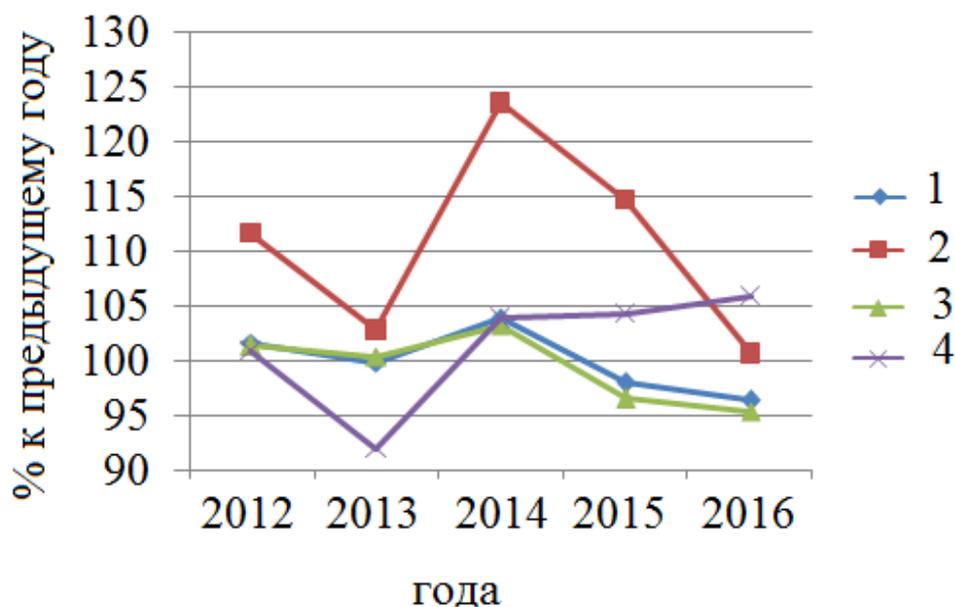
В области выявлено более 50 месторождений графита. Крупнейшим является Тайгинское, в 12 км к югу от Кыштыма. Драгоценные и поделочные камни встречаются в трех местах – в Ильменских, Вишневых горах и возле Пласта. Разведано Ерофеевское месторождение стекольных песков (запасы более 17 млн тонн).

Бурые угли Челябинского бассейна простираются с севера (от озера Тишки) на юг на 170 км при максимальной ширине 14 км. Запасы углей составляют более 700 млн. тонн. Уголь на Южном Урале был открыт в 1831 году И.И. Редикорцевым. Добыча его была начата в 1907 году. Основным потребителем угля сейчас являются тепловые электростанции. Каменные угли выявлены также в Полтаво-Брединском месторождении. В болотах области накопились богатые отложения торфа, однако, пока он не разрабатывается. Разведано более 60 месторождений строительного камня (более 1 млрд кубометров) и более 20 месторождений строительных песков (около 150 млрд кубометров). Добываются в области такие ценные минералы как редкоземельные хрусталь и пьезокварц.

Благодаря выгодному экономико-географическому и стратегическому положению области в сочетании с исторически мощным производственным потенциалом и наличием квалифицированных кадров, Челябинская область является одной из наиболее индустриально развитых территорий России. Определяют развитие области такие отраслевые комплексы, как металлургический, машиностроительный, топливно-энергетический, строительный, аграрно-промышленный. Отраслевые комплексы включают более двух тысяч только крупных и средних предприятий. Наибольшее значение имеют металлургический и машиностроительный комплексы, где сосредоточено около 80 % основных производственных фондов области, более 40 % трудовых ресурсов и где расходуется основная часть топливно-энергетических и материальных ресурсов.

2.2 Анализ эффективности региональной промышленной политики Челябинской области

На рисунке 8 приведен индекс промышленного производства (всего) и отдельно по видам экономической деятельности по Челябинской области за период 2012–2016 гг.



1 – индекс всего промышленного производства; 2 – индекс производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»; 3 – индекс производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»; 4 – индекс производства по виду экономической деятельности «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»

Рисунок 8 – Индекс промышленного производства по Челябинской области, % к предыдущему году, за период 2012–2016 гг

График на рисунке 8 можно разделить на две части: с 2012 по 2014 гг и с 2014 по 2016 гг. В первом периоде наблюдается спад 2013 года и затем значительный рост в 2014 году, это можно объяснить подъемом экономики после кризиса 2008 года. Однако во второй половине графика мы наблюдаем экономический спад после введения санкций и резкой смены валютного курса рубля по отношению к доллару и евро в декабре 2014 года. Спад не коснулся производства электриче-

ской энергии, распределения газа и воды, этот показатель растет в связи с растущей электрификацией и газификацией районов области.

На рисунке 9 представлены значения индекса производительности труда по Челябинской области за период 2012–2016 гг, производительность труда резко падает в 2015 году, так как вследствие кризиса увеличивается доля безработных, предприятия переходят на трехдневный график работы, падает значение валового регионального продукта. На рисунке 10 представлена диаграмма рассеяния индекса промышленного производства и индекса производительности труда.

Согласно проведенному статистическому анализу индекс промышленного производства и индекс производительности труда в Челябинской области сильно зависят друг от друга (коэффициент корреляции составил 0,972).

Правительство области предпринимает определенные шаги для исправления экономической ситуации в регионе. Для этого в первую очередь необходимо привлечь инвестиции в регион (рисунки 11–13). Для повышения инвестиционной привлекательности региона разрабатывается стратегия, позволяющая создать новые предприятия и, соответственно, новые рабочие места. В качестве примера можно привести проект высокоскоростной магистрали «Москва–Пекин», а также создание логистического центра, контролирующего товарооборот с Китаем.

Однако главной задачей остается поддержка промышленности как основной отрасли региона. Процент инвестиционных проектов, направленных на развитие промышленности достаточно мал (рисунок 13).

Показатель привлеченных инвестиций в регион в целом растет, однако доля инвестиций, направленных на развитие промышленности региона достаточно мала, ее необходимо поднять до 50 %. Для этого необходимо, например, создать совместные с зарубежными партнерами предприятия. Такое партнерство поможет в модернизации промышленности и создания высокопроизводительных и высокотехнологичных рабочих мест.

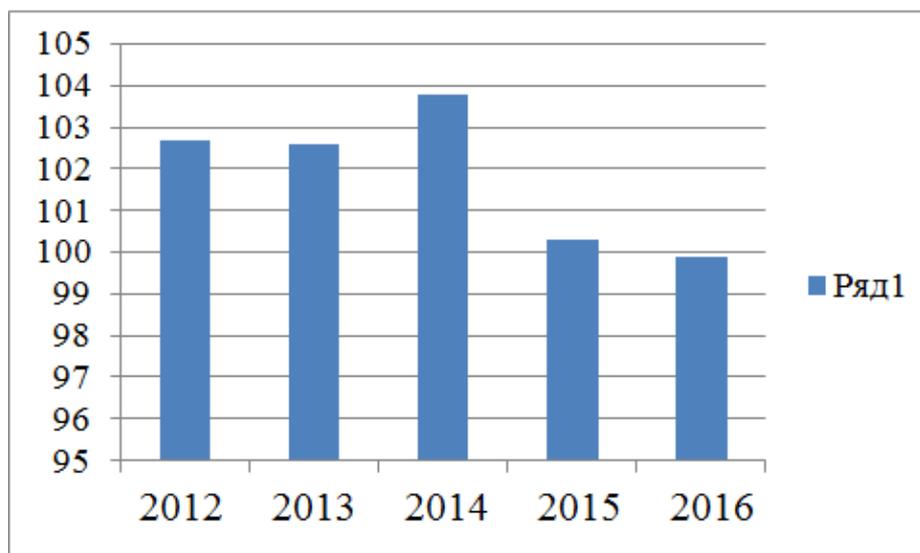


Рисунок 9 – Индекс производительности труда в Челябинской области за период 2012–2016 гг, в %

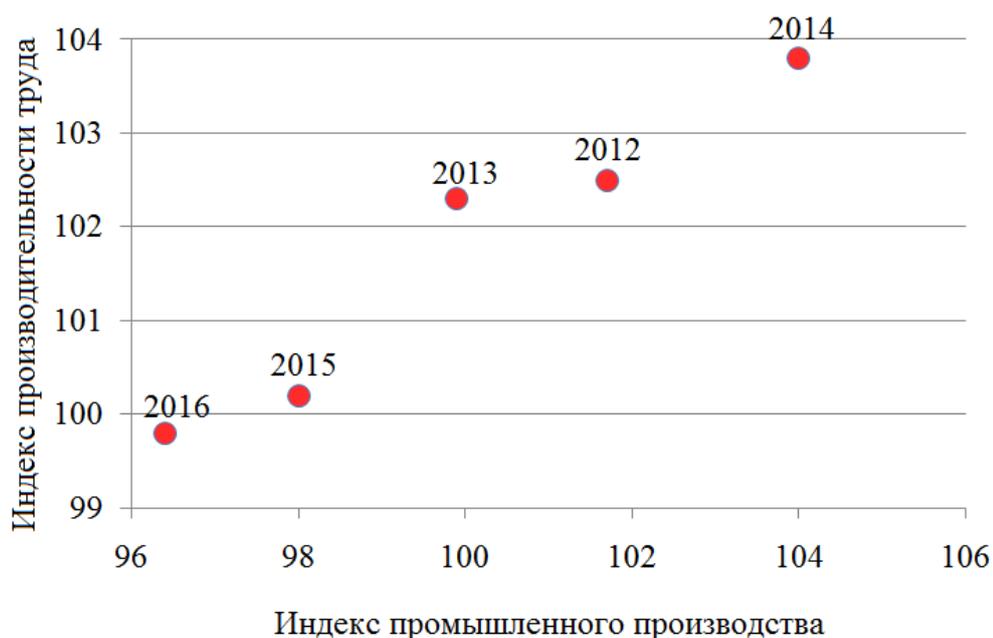


Рисунок 10 – Диаграмма рассеяния индекса промышленного производства и индекса производительности труда в Челябинской области за период 2012–2016 гг

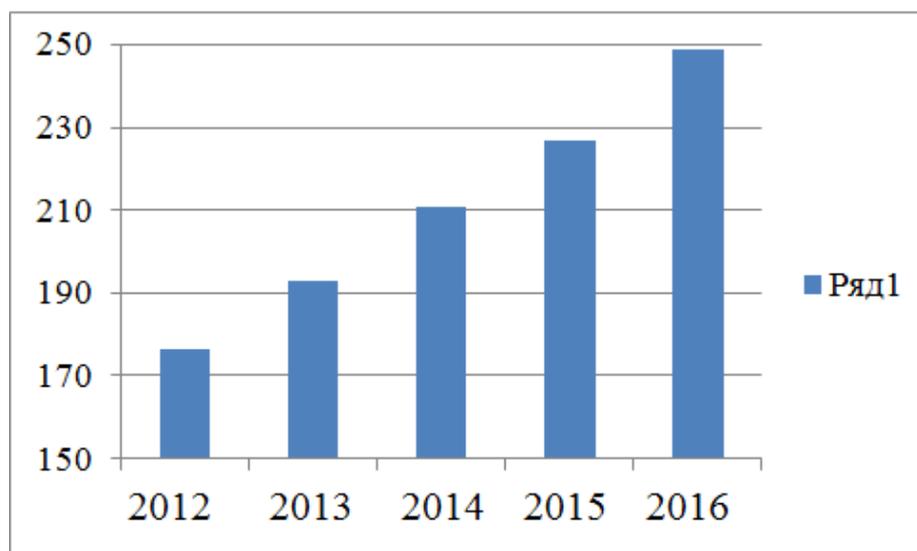


Рисунок 11 – Привлеченные инвестиции в регион за период 2012–2016 гг, млрд руб.

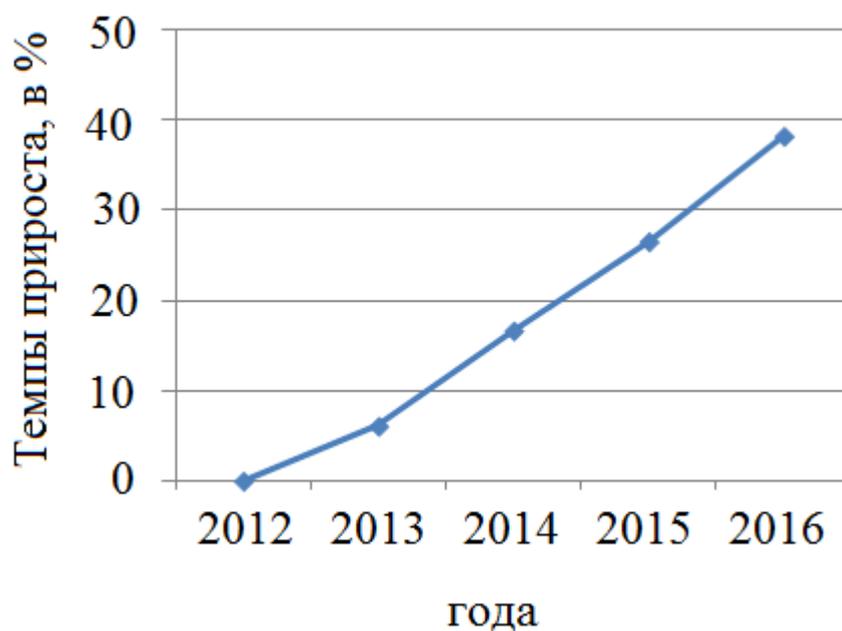


Рисунок 12 – Темпы прироста привлеченных инвестиций в регион за период 2012–2016 гг, в % (горизонтальный анализ)

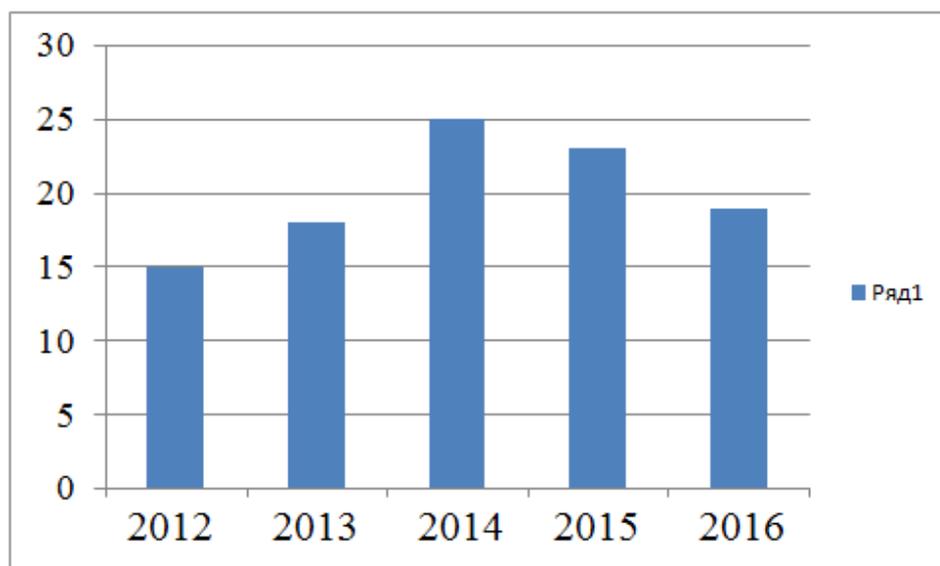


Рисунок 13 – Доля реализуемых инвестиционных проектов по Челябинской области, направленных на развитие промышленности за период 2012–2016 гг (для удобства восприятия график приведен в %)

На рисунке 14 приведена доля видов экономической деятельности в ВРП по Челябинской области за период 2012–2016 гг. В таблицах 5 и 6 приведены результаты расчета коэффициентов локализации и душевого производства по Челябинской области по видам экономической деятельности за период 2012–2016 гг, которые также представлены на рисунках 15, 16.

Как видно из диаграмм (рисунки 14–16), «Обрабатывающие производства» занимают больше трети всего ВРП, что характеризует специализацию региона. Специализацию региона по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» подтверждают и результаты расчета коэффициента локализации и коэффициента душевого производства по Челябинской области за период 2012–2016 гг. Коэффициент душевого производства показывает более положительный тренд за счет ухудшения демографической ситуации в регионе и в стране в целом.

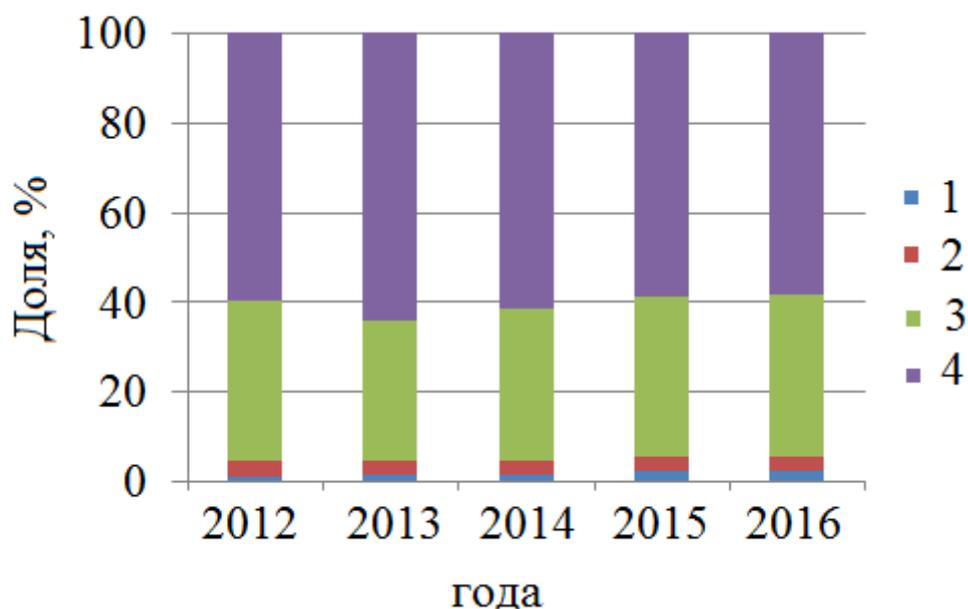
Согласно кодам ОКВЭД в сегмент «Обрабатывающие производства» входит достаточно большое количество разнообразных производств, включая и продукты питания, лесозаготовки, химическое производство и пр.

Таблица 5 – Коэффициент локализации по Челябинской области по видам экономической деятельности за период 2012–2016 гг

Вид экономической деятельности	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых	0,111	0,137	0,146	0,196	0,214
Обрабатывающие производства	1,361	1,335	1,305	1,276	1,268
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,725	0,766	0,841	0,865	0,910

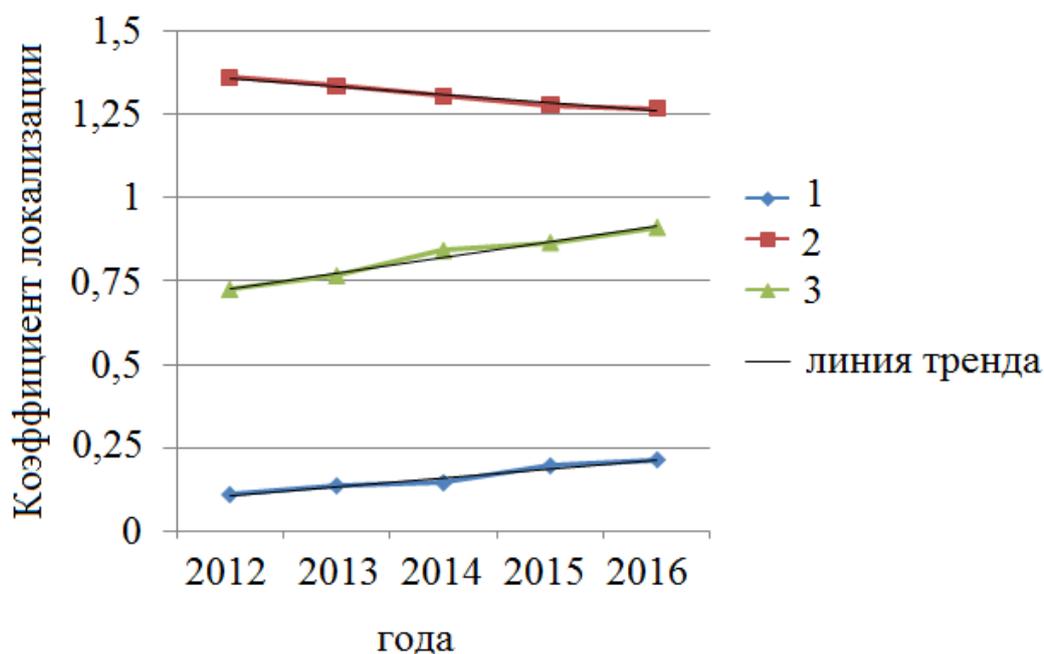
Таблица 6 – Коэффициент душевого производства по Челябинской области по видам экономической деятельности за период 2012–2016 гг

Вид экономической деятельности	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых	0,125	0,140	0,157	0,205	0,238
Обрабатывающие производства	1,542	1,383	1,397	1,351	1,414
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,831	0,798	0,902	0,920	1,018



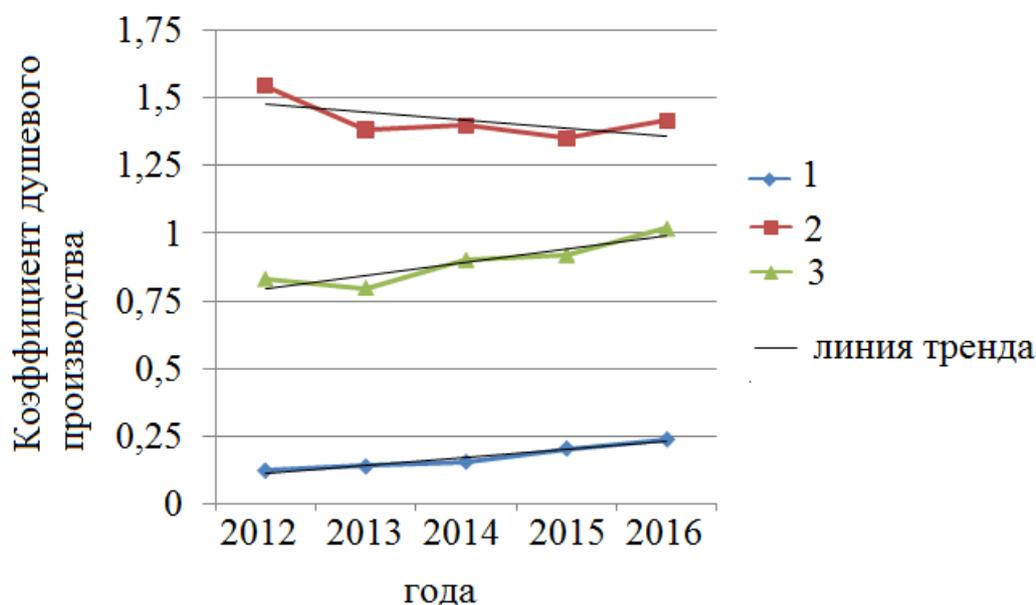
1 – «Добыча полезных ископаемых»; 2 – «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»; 3 – «Обрабатывающие производства»; 4 – «Прочие»

Рисунок 14 – Доля видов экономической деятельности в ВРП по Челябинской области за период 2012–2016 гг



1 – «Добыча полезных ископаемых»; 2 – «Обрабатывающие производства»;
 3 – «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»

Рисунок 15 – Коэффициент локализации по Челябинской области по видам экономической деятельности за период 2012–2016 гг



1 – «Добыча полезных ископаемых»; 2 – «Обрабатывающие производства»;
 3 – «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»

Рисунок 16 – Коэффициент душевого производства по Челябинской области по видам экономической деятельности за период 2012–2016 гг

Для того, чтобы охарактеризовать промышленное производство в Челябинской области необходимо рассмотреть производство основных видов продукции по Челябинской области за период 2012–2016 гг в ед. продукции (таблица 7).

И затем с использованием данных из таблицы 7 рассчитать коэффициенты рыночной специализации уровня развития отрасли в регионе по Челябинской области за период 2012–2016 гг (таблицы 8 и 9, рисунки 17 и 18).

Значения больше единицы в таблице 8 характеризуют данное производство как профильное для региона. Такими являются производство мяса и субпродуктов, колбасных изделий и макаронных изделий по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов»; производство цемента и кирпича по виду экономической деятельности «Производство основных видов неметаллических минеральных продуктов»; производство стали, прокат и труб по виду экономической деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий».

«Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» также согласно таблицам 5, 6 и 8 можно отнести к лидерам рынка.

Данные из таблицы 9 характеризуют способность региона обеспечить себя продукцией, а также возможность торговли излишками продукции. Согласно сведениям из таблиц 8 и 9 в Челябинской области недостаточно развиты молокоперерабатывающая промышленность, производство тканей и текстиля, производство лакокрасочных изделий, производство шин, резины, деревообрабатывающая промышленность.

Также (и это известно уже давно) потребности металлургической промышленности не покрывает добыча руды непосредственно в области. Большинство предприятий работают на привозном сырье.

Регион имеет возможность продавать сталь, прокат и трубы (как основное). Затем имеется возможность торговли мясом, макаронными изделиями, цементами, кирпичами, электроэнергией.

Таблица 7 – Производство основных видов продукции по Челябинской области за период 2012–2016 гг (в ед. продукции)

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых					
Материалы строительные нерудные, млн м ³ .	20,7	20,7	20,6	19,2	18,9
Производство пищевых продуктов, включая напитки					
Мясо и субпродукты – всего, тыс. т.	235,0	282,7	325,4	356,3	367,4
Изделия колбасные, тыс. т.	69,8	66,5	66,9	73,9	75,0
Масло сливочное и пасты масляные, тыс. т.	2,2	2,3	2,8	3,3	3,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т.	212,3	223,7	225,9	228,8	218,1
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т.	146,4	140,8	136,4	135,3	127,4
Макаронные изделия, тыс. т.	240,7	255,5	284,5	293,1	296,0
Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные, млн полулитров	177,4	218,0	234,2	229,2	251,7
Текстильное и швейное производство					
Ткани готовые – всего, млн. м ²	61,5	64,0	83,6	115,9	134,9
Трикотажные изделия, тыс. шт.	1283,1	978,5	776,5	786,2	718,9
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви					
Обувь – всего, тыс. пар	3249,4	3139,1	2952,5	2829,3	2928,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева					
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной не более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, не пропитанные, тыс. м ³	97,8	84,7	84,0	80,6	73,8
Производство основных видов продукции химического производства					
Материалы лакокрасочные, краски и мастики полиграфические, тыс. т.	19,0	14,1	13,6	12,3	11,1
Производство основных видов резиновых и пластмассовых изделий					
Изделия резиновые, т.	1443	1213	1184	957	1035
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, непористые прочие, тыс. т.	22,2	20,3	25,3	24,3	25,6
Производство основных видов неметаллических минеральных продуктов					
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, тыс. т.	2741,2	2885,2	2446,2	2159,4	1995,0
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млн. условных кирпичей	186,2	188,3	185,2	176,3	141,2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий					
Сталь, млн. т.	18,1	17,0	17,9	17,1	17,3
Прокат готовый черных металлов, млн. т.	15,4	14,7	15,4	14,7	15,0
Трубы стальные, млн. т.	1,1	1,1	1,6	1,4	1,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды					
Электроэнергия, млрд. кВт-ч	26,0	23,2	24,2	27,2	29,6
Теплоэнергия, млн. Гкал	46,9	45,1	47,1	44,5	44,8

Таблица 8 – Коэффициент рыночной специализации по Челябинской области за период 2012–2016 гг

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых					
Материалы строительные нерудные	0,102	0,115	0,150	0,170	0,183
Производство пищевых продуктов, включая напитки					
Мясо и субпродукты	4,733	4,917	4,833	4,815	4,194
Изделия колбасные	1,189	1,265	1,269	1,487	1,422
Масло сливочное и пасты масляные	0,275	0,302	0,328	0,396	0,351
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	0,0005	0,0006	0,0006	0,0006	0,0005
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,608	0,658	0,638	0,664	0,612
Макаронные изделия	6,545	8,310	8,459	7,877	8,654
Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные	0,453	0,586	0,593	0,622	0,622
Текстильное и швейное производство					
Ткани готовые	0,419	0,457	0,619	0,792	0,738
Трикотажные изделия	0,246	0,198	0,166	0,212	0,170
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви					
Обувь	0,853	0,791	0,801	0,955	0,910
Обработка древесины и производство изделий из дерева					
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной не более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непропитанные	0,125	0,116	0,116	0,114	0,092
Производство основных видов продукции химического производства					
Материалы лакокрасочные, краски и мастики полиграфические	0,432	0,335	0,314	0,313	0,247
Производство основных видов резиновых и пластмассовых изделий					
Изделия резиновые	0,059	0,062	0,060	0,058	0,053
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, непористые прочие	0,708	0,708	0,879	0,819	0,737
Производство основных видов неметаллических минеральных продуктов					
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические	1,201	1,291	1,047	1,077	1,075
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	1,290	1,367	1,218	1,436	1,547
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий					
Сталь	6,949	7,343	7,686	7,628	7,333
Прокат готовый черных металлов	6,937	7,390	7,106	7,535	7,335
Трубы стальные	3,065	3,241	4,189	3,802	3,414
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды					
Электроэнергия	1,219	1,130	1,043	1,163	1,117
Теплоэнергия	1,758	1,798	1,634	1,633	1,436

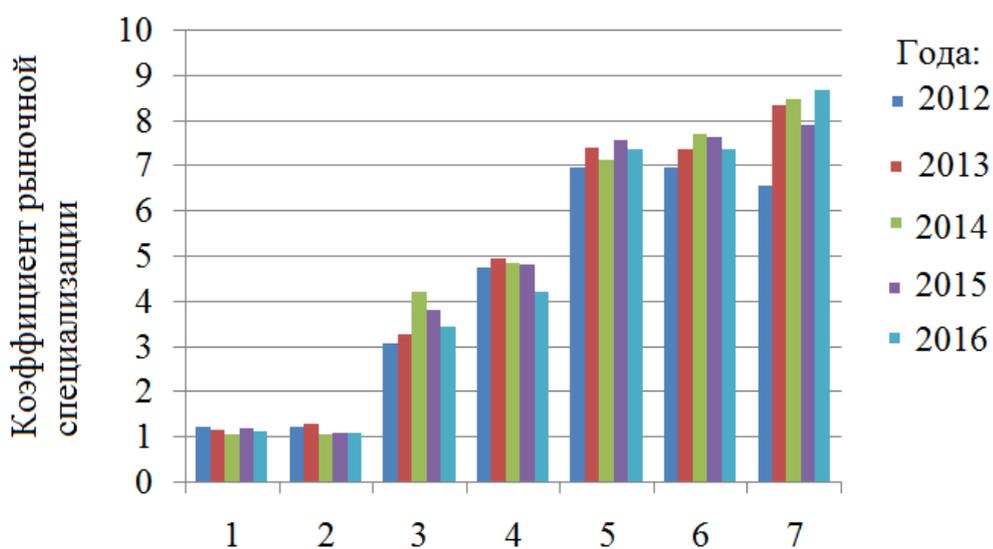
Таблица 9 – Коэффициент уровня развития отрасли в регионе по Челябинской области за период 2012–2016 гг

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых					
Материалы строительные нерудные	1,020	1,130	1,150	1,170	1,174
Производство пищевых продуктов, включая напитки					
Мясо и субпродукты	2,514	2,517	2,533	2,515	1,194
Изделия колбасные	1,108	1,065	1,069	1,187	1,122
Масло сливочное и пасты масляные	0,574	0,575	0,528	0,596	0,551
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	0,105	0,106	0,117	0,118	0,105
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,908	0,858	0,838	0,904	0,898
Макаронные изделия	3,245	3,310	3,490	3,377	3,454
Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные	0,689	0,686	0,693	0,692	0,692
Текстильное и швейное производство					
Ткани готовые	0,319	0,327	0,319	0,322	0,318
Трикотажные изделия	0,146	0,158	0,166	0,167	0,150
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви					
Обувь	0,323	0,391	0,398	0,385	0,310
Обработка древесины и производство изделий из дерева					
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной не более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непропитанные	0,100	0,096	0,096	0,104	0,102
Производство основных видов продукции химического производства					
Материалы лакокрасочные, краски и мастики полиграфические	0,332	0,235	0,214	0,213	0,204
Производство основных видов резиновых и пластмассовых изделий					
Изделия резиновые	0,159	0,162	0,160	0,158	0,153
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные, непористые прочие	0,908	0,908	0,979	0,919	0,937
Производство основных видов неметаллических минеральных продуктов					
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические	2,158	2,171	2,175	2,189	2,217
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	2,090	2,067	2,118	2,136	2,147
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий					
Сталь	8,949	8,883	9,060	8,526	8,533
Прокат готовый черных металлов	5,947	5,380	5,341	5,325	5,435
Трубы стальные	3,065	3,141	3,489	3,202	3,214
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды					
Электроэнергия	1,119	1,150	1,143	1,263	1,217
Теплоэнергия	1,158	1,198	1,134	1,133	1,136

Таблица 10 – Эффективность производства по уровню использования среднегодовой производственной мощности по Челябинской области за период 2012–2016 гг, в %

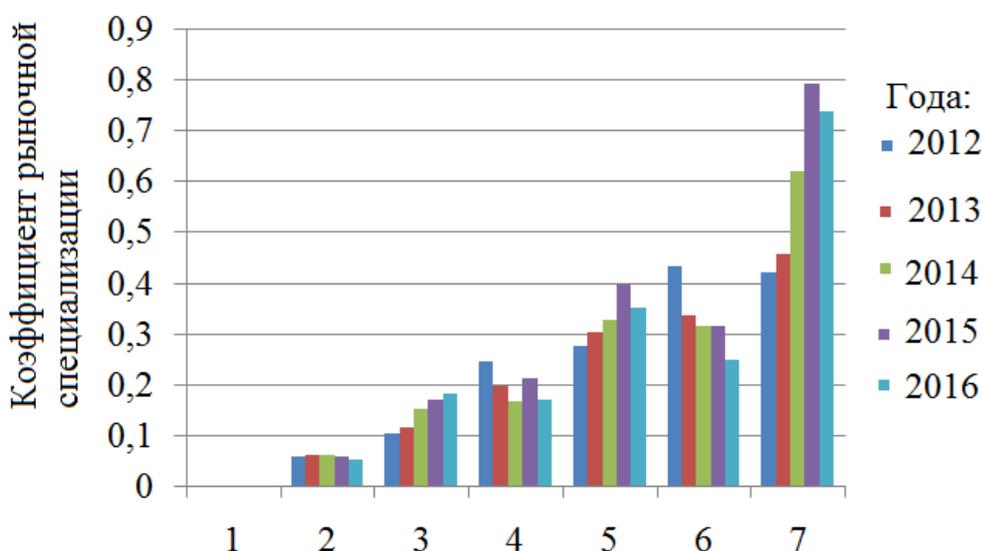
Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Добыча полезных ископаемых					
Материалы строительные нерудные	81,8	82,0	86,0	81,7	73,3
Производство пищевых продуктов, включая напитки					
Мясо и субпродукты	89,7	75,9	73,6	75,3	76,5
Изделия колбасные	76,5	73,3	60,3	62,8	59,7
Масло сливочное и пасты масляные	63,6	67,4	62,6	65,4	72,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	62,4	63,5	60,2	65,4	64,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	44,5	46,9	48,7	50,4	52,1
Макаронные изделия	80,9	86,6	74,6	80,1	81,8
Текстильное и швейное производство					
Трикотажные изделия	100	96,3	86,2	81,8	94,1
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви					
Обувь	80,9	79,5	74,4	76,5	77,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева					
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной не более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непропитанные	59,0	45,4	50,7	49,3	45,3
Производство основных видов продукции химического производства					
Материалы лакокрасочные, краски и мастики полиграфические	57,1	34,1	28,3	16,3	12,8
Производство основных видов неметаллических минеральных продуктов					
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические	55,4	57,3	52,5	46,2	42,9
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	81,0	85,4	68,8	80,5	83,8
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий					
Сталь	85,3	81,1	85,4	82,0	84,1
Прокат готовый черных металлов	82,1	77,6	82,4	79,0	81,2
Трубы стальные	64,3	63,7	85,0	77,8	65,0

В отраслях-лидерах большинство пунктов представлено металлургической отраслью, что характеризует экономику региона как однонаправленную. Есть отдельные отрасли-лидеры среди производства пищевых продуктов, однако необходимо выводить экономику региона в целом на разнонаправленные отрасли.



1 – производство электроэнергии; 2 – производство цемента; 3 – производство стальных труб;
 4 – производство мяса и субпродуктов; 5 – прокат готовый черных металлов;
 6 – производство стали; 7 – производство макаронных изделий

Рисунок 17 – Отрасли–лидеры Челябинской области согласно расчетам коэффициента рыночной специализации

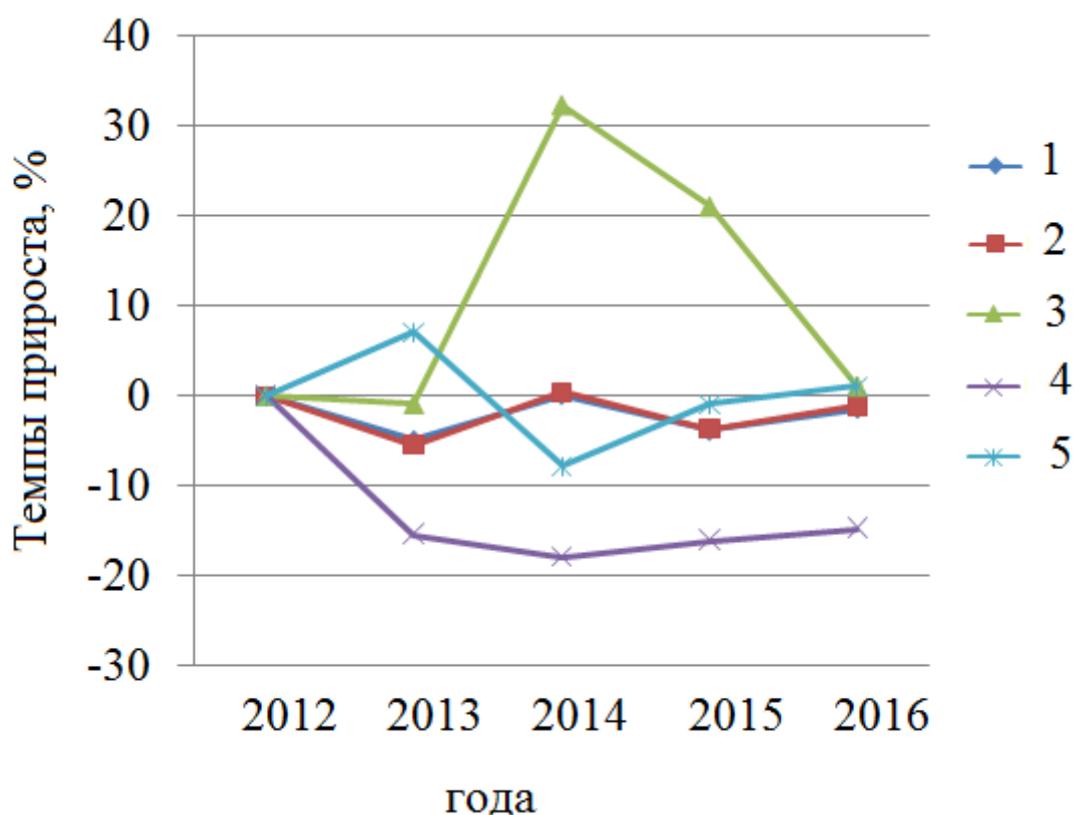


1 – производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко); 2 – производство резиновых изделий; 3 – добыча полезных ископаемых; 4 – производство трикотажных изделий;
 5 – производство сливочного масла и паст масляных; 6 – производство лакокрасочных материалов, красок и мастик полиграфических; 7 – производство готовых тканей

Рисунок 18 – Отрасли–аутсайдеры Челябинской области согласно расчетам коэффициента рыночной специализации

В таблице 10 приведена эффективность производства по уровню использования среднегодовой производственной мощности по Челябинской области за период 2012–2016 гг.

Как следует из таблицы 10 и рисунка 19 эффективность производства отраслей-лидеров Челябинской области неоднозначна (демонстрирует как положительную, так и отрицательную динамику) за исследуемый период 2012–2016 гг.



1 – производство стали; 2 – прокат готовый черных металлов; 3 – производство труб стальных; 4 – производство мяса и субпродуктов; 5 – производство макаронных изделий

Рисунок 19 – Темпы прироста (динамика) использования производственных мощностей отраслей-лидеров Челябинской области за период 2012–2016 гг, в % (горизонтальный анализ)

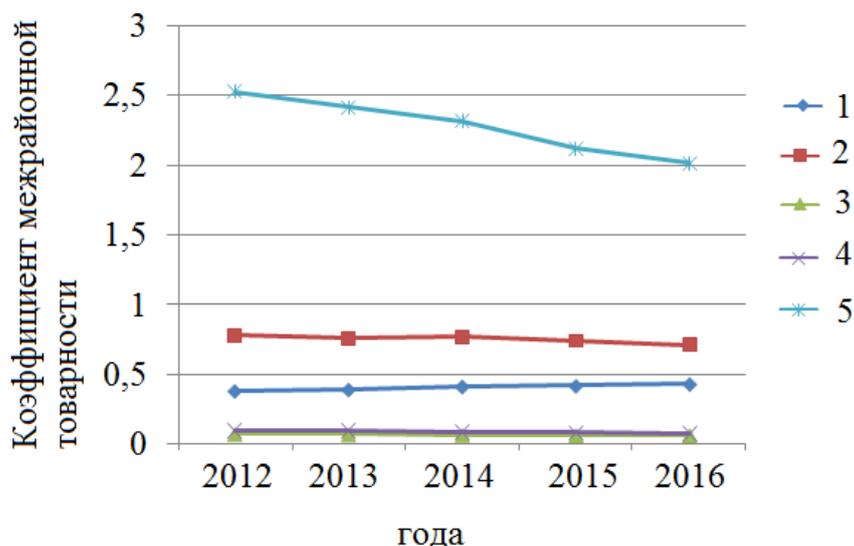
Динамика используемых мощностей в металлургической отрасли промышленности не стабильна и зависит не только от экономических факторов, таких как кризис 2008 года, но и от внешнеполитических (так просевшие мощности по про-

изводству стальных труб можно отнести к срыву проекта «Северный поток-2» и заморозке проекта «Южный поток»).

В таблице 11 и на рисунке 20 представлены результаты расчета коэффициента межрайонной товарности по отраслям промышленности из сегмента «Обрабатывающие производства».

Таблица 11 – Коэффициент межрайонной товарности по отраслям промышленности из сегмента «Обрабатывающие производства» по Челябинской области за период 2012–2016 гг

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Продовольственные товары	0,380	0,390	0,412	0,417	0,430
Минеральные продукты	0,780	0,758	0,769	0,740	0,712
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,071	0,069	0,065	0,064	0,062
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,098	0,095	0,089	0,082	0,074
Металлы и изделия из них	2,524	2,413	2,313	2,117	2,013



1 – продовольственные товары; 2 – минеральные продукты; 3 – древесина и целлюлозно-бумажные изделия; 4 – текстиль и обувь; 5 – металлы и изделия из них

Рисунок 20 – Коэффициент межрайонной товарности по отраслям промышленности из сегмента «Обрабатывающие производства» по Челябинской области за период 2012–2016 гг

Область имеет хорошие показатели по экспорту металла и изделий из него, по другим показателям область отстает. Необходимо наращивать рост производства продовольственных товаров и увеличивать их долю в торговле и экспорте, для того, чтобы экономика региона не была однонаправленной. Необходимо уменьшать зависимость от металлургической отрасли.

По инновационным показателям Челябинская область находится в середине по регионам РФ. Как следует из таблицы 12, Правительство региона только в 2015 году начало предпринимать определенные шаги по внедрению инноваций в промышленность области.

Таблица 12 – Количество созданных технопарков, территорий опережающего развития и особых экономических зон в Челябинской области за период 2012–2016 гг

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Технопарки	0	0	0	1	0
Территории опережающего развития	0	0	0	1	1
Особые экономические зоны	0	0	0	0	0

3 НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Проблемы региональной промышленной политики в Челябинской области и пути их решения

На основании проведенного исследования в п. 2.2 в таблице 13 приведен SWOT-анализ промышленности Челябинской области.

Таблица 13 – SWOT-анализ промышленности Челябинской области

Сильные стороны	Недостатки
<p>1. Согласно расчету коэффициента локализации в области развиты сектора «Обрабатывающая промышленность» (в целом) и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».</p> <p>2. Metallургическая отрасль лидирует по производству и экспорту.</p> <p>3. Отдельные виды товаров «Производства пищевых продуктов» (мясо и субпродукты, макаронные изделия) не только перекрывают потребность населения в области, но и объем производимой продукции позволяет экспортировать их в другие регионы РФ и в другие страны.</p>	<p>1. Однонаправленность экономики региона, ориентированной на металлургическое производство (производство металла и изделий из него).</p> <p>2. Недостаточно развиты отрасли сектора «Обрабатывающие производства» такие как «Производство пищевых продуктов» в отношении производства молочной продукции и сливочного масла.</p> <p>3. Необходимость в импорте текстиля, тканей, обуви.</p> <p>4. Большинство заводов, представленных на территории области, работают по устаревшим технологиям и имеют высокий износ основных фондов (износ оборудования).</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Обширная территория области позволяет строить новые площадки для возможных инновационных предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.</p> <p>2. В области имеются возможности развивать отрасли «Производство одежды» и «Производство кожи и изделий из кожи» и выводить их в число лидирующих.</p> <p>3. Модернизацию и внедрение новых технологий возможно проводить на базе уже существующих предприятий.</p>	<p>1. Истощение месторождений в области фактически перевело большинство предприятий на привозное сырье, внешние источники сырья во многом могут зависеть как от внутриполитических, так и от внешнеполитических факторов.</p> <p>2. Ориентированность на экспорт продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья также может зависеть от различных факторов. Необходимо развивать экспорт в другие регионы РФ.</p> <p>3. Изношенность оборудования на предприятиях увеличивает риск техногенных катастроф.</p>

Изменившиеся условия и новые требования к современной промышленной политике определяют необходимость использования следующих механизмов ее реализации:

1) Реализация приоритетных промышленных проектов различного масштаба. В качестве примера приоритетных проектов государственного масштаба можно привести реализацию целевых программ по АПК, доступному жилью и реформе ЖКХ и др.

2) Кластерный подход к построению промышленной политики, основанный на развитии существующих и создании новых территориально-производственных комплексов, стимулировании развития региональных и локальных кластеров – групп взаимодействующих друг с другом компаний и связанных с ними поддерживающих институтов, сконцентрированных в пространстве и ориентированных на источники сырья, близость к потребителю, либо в центрах концентрации профессиональных кадров.

3) Частно-государственное партнерство (ЧГП), которое определяет необходимость более тесного сотрудничества государства и бизнеса.

Основные этапы реализации сценария.

Этап 1. Реформирование предприятий и повышение эффективности их управления.

Этап 2. Закрепление позитивных тенденций, достигнутых на первом этапе. Продолжение процессов технического перевооружения в машиностроении и металлообработке, металлургии. Распространение инвестиционной активности на другие отрасли промышленности. Реализация мер политической, организационной и экономической поддержки внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.

Этап 3. Дальнейшее развитие высокотехнологичных производств, внедрение новейших технологий, модернизация на этой основе всех отраслей промышленности, расширение экспорта продукции глубокой переработки.

В таблице 14 приведена сводная таблица проблем региональной промышленной политики и направления решения этих проблем.

Таблица 14 – Проблемы промышленности Челябинской области и пути их решения

Проблемы	Пути решения
Моноспециализация региона, ориентированного на металлургическое производство (производство металла и изделий из него).	Дифференциация отраслевой структуры. Развитие экологичных и востребованных отраслей как «Производство пищевых продуктов» и «Производство напитков». Увеличение доли экспорта пищевой продукции и напитков в регионы РФ. Необходимо учитывать высокую окупаемость подобного производства. Климатические условия области не позволяют выращивать сырье для производства тканей. Однако условия горнозаводской зоны позволяют выращивать овец для производства шерсти. Также климатические условия позволяют рассматривать возможность построения питомников для производства меха (например, выращивание норок).
Большинство заводов, представленных на территории области, имеют высокий износ основных фондов.	Развитие экологичных высокотехнологичных производств с высокопроизводительными рабочими местами на базе существующих предприятий. Например, на базе радиозавода «Полет» создать кластер по производству полупроводниковой техники и электроники, в частности, для авиастроения.

Предлагаемый проект предполагает развитие отрасли «Производство одежды» по направлению «Производство меховых изделий». Предполагается возведение питомника по выращиванию норок и дальнейшее изготовление меховых изделий. Принципиальная схема проекта приведена на рисунке 21.

Участие региональных властей можно определить следующим образом:

- 1) Объявление конкурса на лучший бизнес-проект с выделением гранта на первоначальное строительство;
- 2) Государственно-частное партнерство, предполагающее предоставление имущества или земли в пользование бизнес-партнеру;
- 3) Прямые методы воздействия: предоставление налоговых льгот, субсидирование лизинга, субсидирование кредитов, дотации из федерального бюджета по

федеральной целевой программе «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

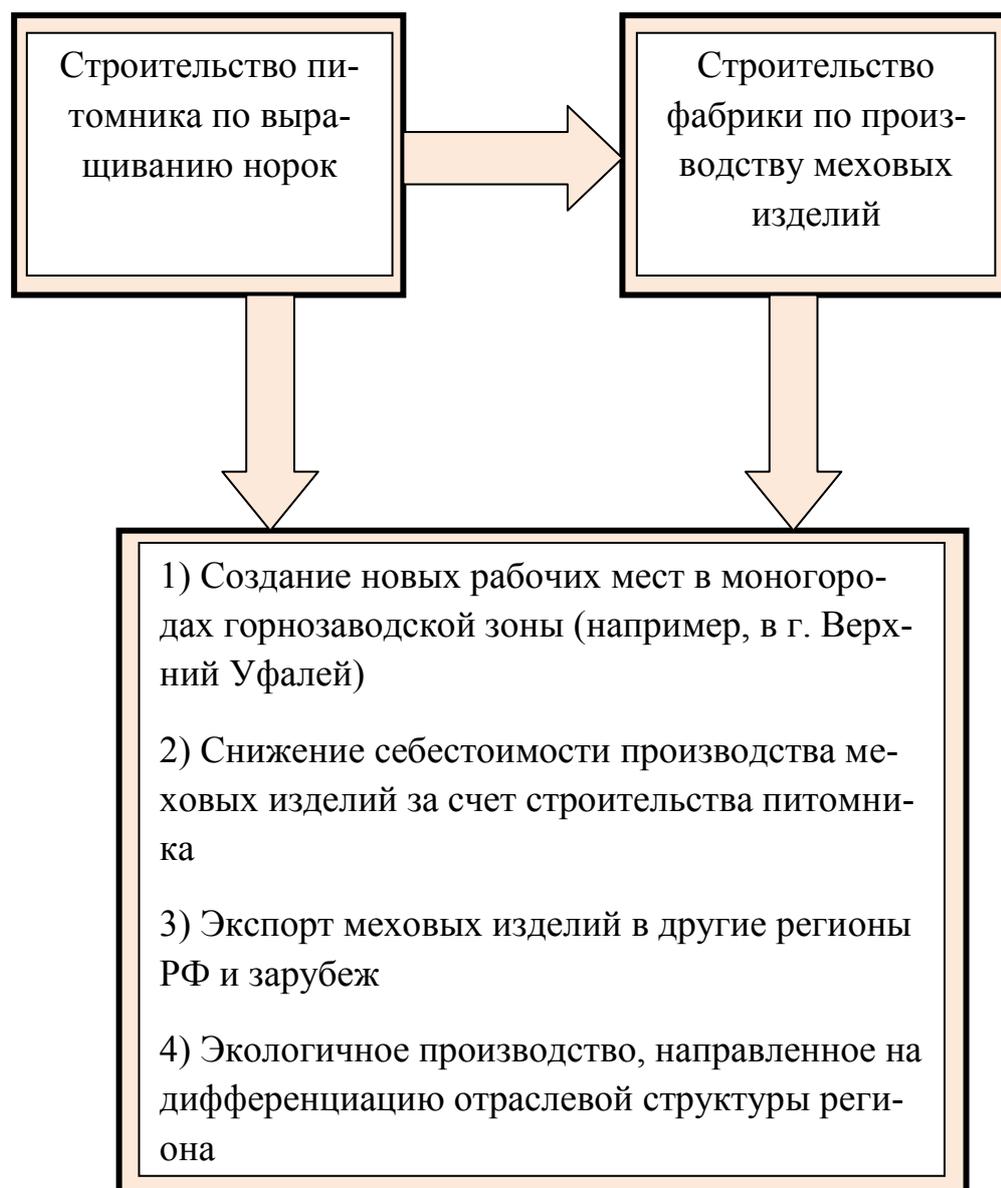


Рисунок 21 – Принципиальная схема предлагаемого проекта

3.2 Расчет эффективности предлагаемого проекта

Мощность предполагаемого питомника: 2000 шт. норок в год. Мощность предполагаемой фабрики: 100 меховых изделий (шуб) в год. Одна норка выращивается в среднем за 1 год, таким образом рентабельность будем считать с затратами на один год. В таблице 15 приведена смета затрат на выполнение предлагаемого проекта.

Таблица 15 – Смета затрат в год, руб.

Пункты затрат	Себестоимость, руб.
Аренда помещений (100 кв. м. каждое)	8 000 руб. × 2 = 16 000 руб. 16 000 руб. × 12 (месяцев) = 192 000 руб.
Корма	15 руб. × 2000 шт. = 30 000 руб. 30 000 руб. × 365 (дней) = 10 950 000 руб.
Оборудование: - Вольеры для содержания норок - Швейные машины	200 руб. × 2 000 шт. = 400 000 руб. 50 000 руб. × 20 шт. = 1 000 000 руб.
Заработная плата (основной состав в количестве 41 человека): Швеи 20 человек; Модельер 1 человек; Зоологи 20 человек	20 × 20 000 руб. × 12 (месяцев) = 4 800 000 руб. 1 × 30 000 руб. × 12 (месяцев) = 360 000 руб. 20 × 15 000 руб. × 12 (месяцев) = 3 600 000 руб.
Заработная плата (вспомогательный персонал в количестве 10 человек): Директор Бухгалтерия 3 человека Отдел кадров 3 человека Уборщицы 3 человека	1 × 30 000 руб. × 12 (месяцев) = 360 000 руб. 3 × 20 000 руб. × 12 (месяцев) = 720 000 руб. 3 × 20 000 руб. × 12 (месяцев) = 720 000 руб. 3 × 10 000 руб. × 12 (месяцев) = 360 000 руб.
ИТОГО:	23 462 000 руб.

Выручка составит 260 000 руб. × 100 шуб = 26 000 000 руб.

Прибыль будет равна 26 000 000 руб. – 23 462 000 руб. = 2 538 000 руб.

Рентабельность предприятия $(2\,538\,000 / 23\,462\,000) \times 100\% = 10,82\%$.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведено изучение теоретико-методологических основ концепции региональной промышленной политики. Выявлено, что существует два метода влияния государства на бизнес:

1) прямой метод, предполагающий поддержку определенных отраслей (дотации, кредиты, налоговые льготы, модернизация предприятий и пр.);

2) косвенный метод, который включает в себя стимулирование развития и повышения конкурентоспособности путем создания условий эффективного функционирования хозяйственных субъектов.

Региональные власти также должны постоянно бороться за повышение инвестиционной привлекательности субъектов РФ, так как именно инвестиции помогут в модернизации предприятий, в открытии новых площадок, а также снимут нагрузку с бюджетов всех уровней.

В ходе исследования проведен анализ региональной промышленной политики в Челябинской области через анализ состояния отраслей промышленности путем расчета индексов промышленного производства и производительности труда, коэффициентов локализации производства, рыночной специализации, душевого производства, эффективности используемых производственных мощностей, а также оценена инвестиционная составляющая.

На основании полученных данных проведен SWOT-анализ состояния промышленности в регионе. Согласно проведенному анализу Челябинская область имеет моноспециализацию, ориентированную на металлургическое производство. Необходима дифференциация отраслевой структуры промышленного производства.

Для этого предполагается:

1) Развитие экологичных и востребованных отраслей как «Производство пищевых продуктов» и «Производство напитков». Увеличение доли экспорта пищевой продукции и напитков в регионы РФ. Необходимо учитывать высокую окупа-

емость подобного производства. Климатические условия области не позволяют выращивать сырье для производства тканей. Однако условия горнозаводской зоны позволяют выращивать овец для производства шерсти. Также климатические условия позволяют рассматривать возможность построения питомников для производства меха (например, выращивание норок).

2) Развитие экологичных высокотехнологичных производств с высокопроизводительными рабочими местами на базе существующих предприятий. Например, на базе радиозавода «Полет» создать кластер по производству полупроводниковой техники и электроники, в частности, для авиастроения.

Более подробно рассмотрен проект по созданию питомника по выращиванию норок и фабрики по производству меховых шуб в горнозаводской зоне Челябинской области, отличающейся низким уровнем занятости населения.

Рентабельность производства составляет порядка 10 %. Участие региональных властей можно определить следующим образом:

1) Объявление конкурса на лучший бизнес-проект с выделением гранта на первоначальное строительство;

2) Государственно-частное партнерство, предполагающее предоставление имущества или земли в пользование бизнес-партнеру;

3) Прямые методы воздействия: предоставление налоговых льгот, субсидирование лизинга, субсидирование кредитов, дотации из федерального бюджета по федеральной целевой программе «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 3.07.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности": Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
3. Об утверждении методики расчета показателя «Индекс производительности труда»: Приказ Федеральной Службы Государственной Статистики № 492 от 20 декабря 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
4. Асадулаев, Ш.З. Промышленная политика как элемент экономической политики / Ш.З. Асадулаев // Вестник Дагестанского научного центра. – 2013. – № 51. – С. 175–180.
5. Афанасьев, М.П. Бюджет и бюджетная система: учебник / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, И.В. Кривоногов. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 777 с.
6. Бабугоева, З.А. Проблемы и приоритетные направления промышленного развития региона / З.А. Бабугоева, Ф.Б. Шинахова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11 (часть 9) – С. 1988–1991.
7. Башкирцев, А.С. К вопросу об обосновании приоритетов развития при формировании региональной промышленной политики / А.С. Башкирцев // Вестник Томского государственного университета. Серия «Экономика». – 2013. – № 4. – С. 159–172.
8. Белокопытов, И.А. Залоговые фонды как один из инструментов привлечения инвестиционных ресурсов в экономику региона / И.А. Белокопытов, Ю.С. Малиненко // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 98–103.
9. Бергер, Е.Г. Некоторые аспекты механизма реализации промышленной политики / Е.Г. Бергер // УЭКС. – 2013. – № 4. – С. 52–55.

10. Боброва, Е.Ф. Использование регионального аспекта для построения государственной инвестиционной политики / Е.Ф. Боброва // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 1 (059). – С. 7–10.
11. Бочарова, О.Н. Основные направления государственной поддержки предпринимательской деятельности в условиях нестабильной экономики / О.Н. Бочарова // Вестник ТГУ. Серия «Гуманитарные науки. Экономика». – 2009. – № 11 (79). – С. 38–42.
12. Винокурова, М.М. Правовое регулирование предоставления субсидий на развитие малого и среднего предпринимательства из федерального бюджета РФ / М.М. Винокурова // Известия ИГЭА. – 2010. – № 4 (72). – С. 132–135.
13. Голова, И.М. Инновационно-технологическое развитие промышленных регионов в условиях социально-экономической нестабильности / И.М. Голова, А.Ф. Суховой // Экономика региона. – 2015. – № 1. – С. 131–144.
14. Гордеев, О.И. Развитие промышленности региона в условиях перехода к подъему экономики: стратегия, политика и средства обеспечения / О.И. Гордеев, С.О. Гордеев. – Спб.: НПК «РОСТ», 2007. – 365 с.
15. Ксенофонтов, В.И. Региональная промышленная политика как инструмент посткризисного восстановления экономического роста / В.И. Ксенофонтов // Вестник УГТУ-УПИ. – 2010. – № 4. – С. 137–144.
16. Малхасян, Г.А. Промышленная политика региона: принципы формирования и структура механизма реализации / Г.А. Малхасян // Российское предпринимательство. – 2011. – № 7 (1). – С. 111–116.
17. Невзоров, О.Ю. Использование системного подхода в экономическом развитии региональной промышленности / О.Ю. Невзоров // Вестник СамГУ. – 2013. – № 4 (105). – С. 171–178.
18. Пепеляев, С.Г. Основы налогового права: Учебно-методическое пособие. – М.: Инвест Фонд, 200. – 496 с.

19. Погудаева, М.Ю. Особенности региональной промышленной политики России на современном этапе / М.Ю. Погудаева, М.А. Оркуша // Экономика и политика. – 2014. – № 3 (112). – С. 11–15.
20. Портер, М.Э. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М.Э. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 1470 с.
21. Сергиенко, О.В. Экономика России: вызовы и угрозы, государственная политика в условиях реиндустриализации / О.В. Сергиенко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 2. – С. 48–54.
22. Стариков, Е.Н. Промышленная политика: подходы к формированию и управлению реализацией: моногр. / Е.Н. Стариков. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2017. – 72 с.
23. Татаркин, А.И. Промышленная политика: генезис, региональные особенности и законодательное обеспечение / А.И. Татаркин, О.А. Романова // Экономика региона. – 2014. – № 2. – С. 9–21.
24. Уколов, В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества: Учебник / В.Ф. Уколов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 622 с.
25. Сайт Минпромторга Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/activities/regions/about/>.
26. Из выступления Губернатора Самарской области. – Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/9_5_02.htm.
27. Официальный портал Правительства ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76205>.
28. Классификатор кодов ОКВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buxprofi.ru/spravochnik/okved-2>.
29. Сайт общеобразовательного журнала «Сезоны года». – Режим доступа: <http://сезоны-года.рф.html>.
30. Официальный сайт Челябинского Гидрометеоцентра. – Режим доступа: <http://chelpogoda.ru/pages/490.php>.

31. Геопортал Южного Урала. – Режим доступа: http://www.uralgeo.net/chelabinsk_geo.htm.
32. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. – Режим доступа: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/.
33. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. – Режим доступа: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/enterprises/production/.
34. Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области. – Режим доступа: <http://www.econom-chelreg.ru/>.
35. Основные принципы и алгоритмы расчета индекса производства по видам экономической деятельности (ОКВЭД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/new_site/metod/prom/met2009prom.doc.
36. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>.
37. Экономико-математический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economic_mathematics.academic.ru/.
38. Верхняя одежда он-лайн. – Режим доступа: https://www.pokupkalux.ru/article/norka_ot_schenka_do_shkurki.html.
39. Объявления о коммерческой недвижимости в г. Верхний Уфалей. – Режим доступа: https://www.avito.ru/verhniy_ufaley/kommercheskaya_nedvizhimost/.
40. Информационно-аналитический портал для крестьянских фермерских хозяйств. – Режим доступа: <http://fermer.zol.ru/a/15872/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А. 1 – Производство основных видов химического производства в РФ

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Кислота серная, олеум, млн т.	11,0	10,3	10,2	10,4	11,7
Гидроксид натрия (сода каустическая), тыс. т.	1093	1056	1076	1115	1151
Карбонат динатрия (карбонат натрия, сода кальцинированная), тыс. т.	2807	2477	3052	3078	3234
Этилен, тыс. т.	2301	2679	2395	2668	2791
Бензол, тыс. т.	1086	1206	1193	1220	1263
Стирол, тыс. т.	533	610	647	675	683
Метанол-яд синтетический, тыс. т.	2717	2776	2805	2840	2955
Метанол-ректификат технический лесохимический, тыс. т.	595	728	749	731	682
Метанол сырец в пересчете на ректификат, тыс. т.	16,1	16,8	18,6	26,9	21,8
Удобрения минеральные или химические (в пересчете на 100% питательных веществ), млн т.	17,8	18,4	19,7	20,1	20,8
Пластмассы в первичных формах, тыс. т.	5517	6435	6643	7267	7597
в том числе:					
полимеры этилена в первичных формах	1552	1865	1601	1793	1942
полимеры стирола в первичных формах	383	469	540	536	536
полимеры винилхлорида или прочих галогенированных олефинов в первичных формах	650	652	722	848	824
полимеры пропилена и прочих олефинов в первичных формах	684	913	1078	1333	1441
Инсектициды (в физическом весе), тыс. т.	9,3	13,0	16,3	15,5	20,8
Гербициды (в физическом весе), тыс. т.	32,9	35,0	34,9	33,8	49,9
Средства против прорастания и регуляторы роста растений (в физическом весе), т.	38,6	95,7	1050	1478	1502
Фунгициды, родентициды и аналогичные продукты (в физическом весе), тыс. т.	6,1	8,0	6,4	9,8	20,7
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий, краски и мастики полиграфические, тыс. т.	1188	1253	1281	1215	1327
Средства моющие, тыс. т.	1483	1534	1543	1566	1646
Пасты зубные, млн туб	273	283	240	233	278

Таблица А. 2 – Производство основных прочих неметаллических минеральных продуктов в РФ

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом, млн м ²	67,8	63,4	82,5	99,6	108
Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной поверхностью, но не обработанное другим способом, млн м ²	150	178	176	139	140
Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн м ²	65,6	70,4	71,6	76,7	71,9
Плитки керамические фасадные, тыс. м ²	2282	2686	3229	3171	3410
Плитки керамические для полов, млн м ²	88,2	92,6	93,2	91,8	92,3
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млрд условных кирпичей	7,0	7,2	7,5	6,7	5,6
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, млн т	61,7	66,5	69,1	62,1	54,9
Кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млрд условных кирпичей	3,9	4,1	4,5	3,8	2,7
Блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона, млрд условных кирпичей	7,4	8,1	9,2	9,1	7,9
Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из бетона, млн усл. кирпичей	796	826	722	597	498
Конструкции и детали сборные железобетонные, млн м ³	25,6	27,2	27,2	22,3	21,3
Листы асбестоцементные (шифер), млн. условных плиток	633	663	476	395	446
Трубы и муфты асбестоцементные, тыс. км условных труб	7,6	7,0	6,2	4,5	4,1
Материалы кровельные и гидроизоляционные рулонные из асфальта или аналогичных материалов (нефтяного битума, каменноугольного пека и т.д.), млн м ²	530	511	503	489	474

Таблица А. 3 – Производство пищевых продуктов в РФ

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тыс. т	1342	1711	1992	2291	2592
Масла растительные нерафинированные, тыс. т	4192	3940	4981	4660	5199
Продукция маргариновая, тыс. т	473	456	512	526	495
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн т	11300	11534	11468	11739	11896
Масло сливочное и пасты масляные, тыс. т	216	227	253	258	253
Изделия хлебобулочные недлительного хранения, тыс. т	6513	6369	6326	6309	6157
Изделия хлебобулочные длительного хранения упакованные, тыс. т	103	102	108	124	126
Изделия хлебобулочные пониженной влажности, тыс. т	236	240	254	271	276
Хлеб и изделия хлебобулочные, прочие, тыс. т	114	118	128	129	126
Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом, тыс. т	994	915	995	1152	1012
Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные, млн полулитров	10578	11081	11679	11400	11975
Воды газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ, млн дкл	319	328	333	338	337
Напитки безалкогольные, не включенные в другие группировки, прочие, млн дкл	200	197	210	210	209

Таблица А. 4 – Производство продукции металлургического производства в РФ

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Чугун, млн т.	50,5	49,9	51,5	52,4	51,9
Сталь, млн т.	70,4	68,9	70,5	69,4	69,8
Готовый прокат черных металлов, млн т.	60,0	59,2	61,2	60,4	60,5
Трубы стальные, млн т.	9,7	10,1	11,3	11,4	10,4