

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)**  
**Высшая школа экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор**

\_\_\_\_\_ / В.С. Антонюк /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Развитие контрактной системы в области государственных закупок**  
**(на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения»)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**ЮУрГУ – 38.03.04.2018.389.ВКР**

**Руководитель, к.э.н., доцент**

\_\_\_\_\_ / Н.А. Сигатова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

**Автор**

**студент группы ЭУ – 497**

\_\_\_\_\_ / Д.А. Шестаков /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Нормоконтролер, ст. преподаватель**

\_\_\_\_\_ / Т.С. Дубынина /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Челябинск 2018**

## АННОТАЦИЯ

Шестаков Д.А. Развитие контрактной системы в области государственных закупок (на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения») – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ – 497, 2018. – 84 с., 38 рис., 7 табл., библиографический список – 23 наим., 18 л. плакатов ф. А4.

Объектом дипломной работы является контрактная система в области государственных закупок.

Предметом дипломной работы являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования контрактной системы в области государственных закупок.

Цель дипломной работы – разработка рекомендаций по совершенствованию контрактной системы в области государственных закупок.

В работе рассмотрена сущность и принципы контрактной системы в области государственных закупок, нормативно-законодательная база формирования государственной контрактной системы, сферы регулирования государственной контрактной системы, современные подходы и методы оценки эффективности государственной контрактной системы, организация закупок товаров, работ, услуг на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения», анализ практики формирования контрактной системы в сфере закупок и проблемы формирования контрактной системы в сфере закупок.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
<b>1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК</b>	
1.1 Сущность и принципы контрактной системы в области государственных закупок .....	9
1.2 Нормативно-законодательная база формирования государственной контрактной системы.....	15
1.3 Сферы регулирования государственной контрактной системы .....	20
1.4 Современные подходы и методы оценки эффективности государственной контрактной системы.....	24
<b>2 АНАЛИЗ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ГКУ «ЦЕНТР ЗАКУПОК В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»</b>	
2.1 Организация закупок товаров, работ, услуг на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения» .....	34
2.2 Анализ практики формирования контрактной системы в области закупок	53
2.3 Проблемы формирования контрактной системы в области закупок.....	63
<b>3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК</b>	
3.1 Рекомендации по повышению эффективности закупок товаров, работ, услуг на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения» .....	68
3.2 Оценка эффективности внедряемых мероприятий.....	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	81
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	82

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Одной из важнейших проблем, стоящих перед государством в настоящее время, является развитие рыночных механизмов осуществления государственных закупок, направленных на повышение их эффективности. Формирование принципов добросовестной конкуренции и углубление рыночных отношений между заказчиками и подрядчиками связано с внедрением практики конкурентных закупок и соблюдения ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Объектом дипломной работы является контрактная система в области государственных закупок.

Предметом дипломной работы являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования контрактной системы в области государственных закупок.

Цель дипломной работы – разработка рекомендаций по совершенствованию контрактной системы в области государственных закупок.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть сущность, принципы и сферы регулирования контрактной системы в сфере закупок;
- изучить нормативно-законодательную базу формирования государственной контрактной системы;
- изучить современные подходы и методы оценки эффективности государственной контрактной системы;
- проанализировать организацию закупок товаров, работ, услуг в ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения»;
- рассмотреть проблемы формирования контрактной системы в сфере закупок;
- разработка рекомендаций по повышению эффективности закупок товаров, работ, услуг;
- провести оценку эффективности внедряемых мероприятий.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

## 1.1 Сущность и принципы контрактной системы в области закупок

Контрактная система в сфере закупок регламентируется Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее – Закон № 44-ФЗ).

Государственные закупки – это способ закупок, осуществляемый государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки лекарств и продовольствия) за счет средств государственного бюджета.

Государственные закупки являются необходимым инструментом промышленной политики государства. Не случайно на этот счет отмечается стимулирующая роль государственного заказа в производстве конкурентоспособных товаров, поддержке отечественных производителей, в том числе малого бизнеса, организаций, инвалидов и иных лиц, нуждающихся в государственной поддержке [12, с. 237]. Кроме того, государство через систему закупок может стимулировать развитие конкуренции на отдельных товарных рынках. Например, в случае если государственный заказчик ежегодно покупает определенный товар у одного и того же поставщика, то данный хозяйствующий субъект оказывается в преимущественном положении по сравнению с другими поставщиками аналогичного товара. Таким образом, получая каждый раз косвенную «государственную поддержку», данный поставщик приобретает все большие возможности для развития своего дела. В связи с этим необходим механизм, который бы, с одной стороны, обеспечил доступ хозяйствующих субъектов в сферу государственных закупок, а с другой стороны – создал бы

условия для развития конкуренции в этой сфере экономики с целью сокращения бюджетных расходов, развития рыночных отношений и предотвращения коррупции. Коррупция в сфере государственных закупок проявляется в вовлеченности заказчиков в различные сговоры, взяточничество, что приводит к значительным переплатам за получаемые товары и услуги или к невозможности обеспечения качества, обусловленного контрактами для таких товаров и услуг.

Контрактная система в сфере закупок – это совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд. К указанным действиям относятся, в том числе действия, осуществляемые с использованием единой информационной системы в сфере закупок, в соответствии с законодательством РФ и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере [1].

Исходя из определения, в качестве основных участников контрактной системы выступают:

- органы государственной власти Российской Федерации;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления;
- физические и юридические лица.

Из этого следует, что в основе их взаимодействия заложены механизмы государственного и частного партнерства. Сложность контрактной системы заключается в необходимости согласованного регулирования взаимоотношений участников контрактной системы нормами различных отраслей законодательства – гражданского, бюджетного, административного.

В целях информационного обеспечения контрактной системы в сфере закупок создается и ведется единая информационная система (ЕИС).

Единая информационная система – основной интерфейс для государственного заказчика или поставщика, через который, по закону, в настоящее время осуществляются все закупочные процедуры. Система призвана унифицировать

все виды проводимых торгов, подчинить их единым требованиям и сделать прозрачными [20].

Заказчик для того, чтобы совершить закупку, публикует на сайте ЕИС, используя его интерфейс и готовые программные решения, планы закупки, выкладывает свою документацию, заказы, формы заявок, и так далее. Это может найти любой поставщик или работник, профессионально занимающийся закупочной деятельностью. Официальный сайт закупок «[zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)» является главным и первичным ресурсом в сфере государственных закупок в РФ. Хотя в интернете существует значительное количество различных региональных систем, частично интегрированных с единой системой государственных закупок (куда сведения о закупке могут только дублироваться, но никак не размещаться только там), если присутствуют какие-либо различия между двумя версиями опубликованной закупочной информации, первостепенной является та, которая опубликована на сайте ЕИС.

Официальный сайт государственных закупок ЕИС, как единая торговая площадка для заказчиков, расположенная в интернете, дает также возможность сбора статистики, выходящей за пределы отдельных конкретных закупок и позволяющей анализировать состояние отрасли в целом, равно как и в отдельных ее областях.

Полный функционал ЕИС описан в статье 4 Закона № 44-ФЗ. В него входит:

- функция системы как базы данных, то есть их формирование, обрабатывание и хранение с предоставлением информации участникам торгов. Речь не только об информации по какой-то конкретной закупке, но и о возможности, например, ознакомиться с планами и отчетами любого заказчика, и найти всю интересующую прикладную информацию;

- функция площадки ЕИС как инструмента контроля соблюдения законности расходования федерального бюджета, как в процессе планирования, так и проведения закупочной процедуры;

- функция как инструмента реализации возможности документооборота в электронной форме, с использованием соответствующей электронной подписи [1].

Принципы контрактной системы в сфере закупок представлены на рисунке 1.

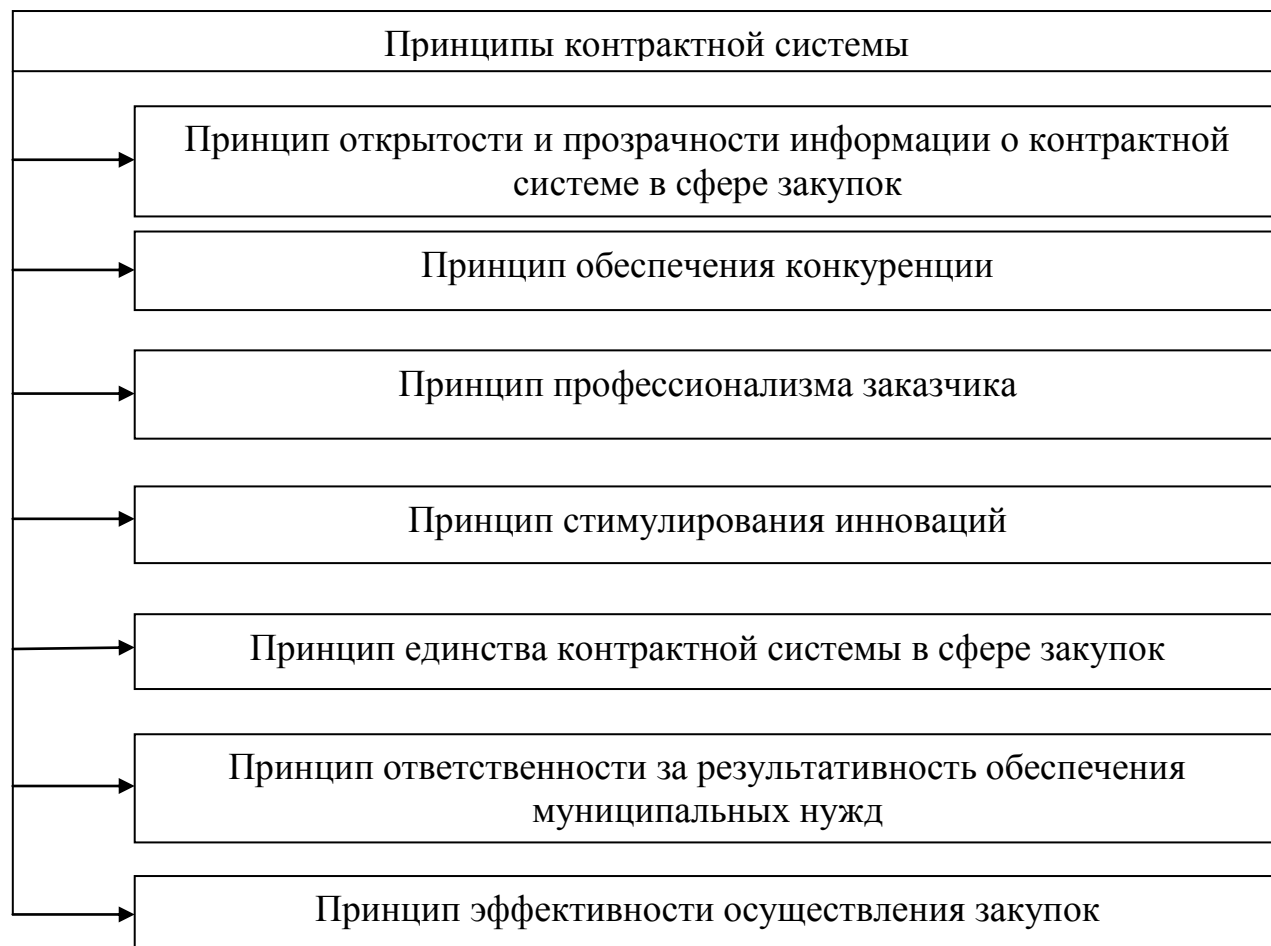


Рисунок 1 – Принципы контрактной системы в сфере закупок

На основе (рисунка 1) наблюдаем, что основными принципами системы в сфере закупок являются принципы позволяющих открыто проводить торги для обеспечения конкуренции, основываясь на профессионализме заказчиков и стимулирования инноваций и направленной на повышение эффективности осуществления закупок.

На основе (рисунка 1) опишем эти принципы.

В рамках принципа открытости и прозрачности обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации путем ее размещения в единой информационной системе. Информация, предусмотренная настоящим



Федеральным законом и размещенная в единой информационной системе, должна быть полной и достоверной [1].

В основе принципа обеспечения конкуренции создаются равные условия для обеспечения конкуренции между участниками закупок. А конкуренция при осуществлении закупок основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг [1].

На рисунке 2 представлены основные способы государственных закупок товаров, работ, услуг.



Рисунок 2 – Основные способы государственных закупок товаров, работ, услуг

Принцип профессионализма заказчика основывается на том, что деятельность заказчика в сфере закупок осуществляется на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов.

Принцип стимулирования инноваций основывается на том, что при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции [1]. Исходя из этого, за счет муниципальных закупок увеличивается объем реализации инновационной продукции и происходит развитие инновационных предприятий.

Принцип единства контрактной системы в сфере закупок основывается на единых принципах и подходах, предусмотренных Законом № 44-ФЗ, и позволяет обеспечивать муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок [1].

Принцип ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд. Муниципальные органы при планировании и осуществлении закупок должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения муниципальных нужд. А должностные лица несут персональную ответственность за соблюдение требований Закона № 44-ФЗ.

Принцип эффективности осуществления закупок. Это означает осуществление закупок требуемой продукции с максимальной экономией для покупателя. Реализация принципа эффективности расходов бюджетных средств осуществляется путем построения оптимального плана закупок, создания условий для широкой конкуренции и формирования справедливых условий контрактов, что в совокупности создает предпосылки к получению экономически привлекательных предложений и заключению выгодных контрактов. Процедуры и правила выбора способа закупки должны быть установлены законодательно, [18].

Таким образом, под контрактной системой в сфере закупок понимается совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд. К основным принципам контрактной системы относятся:

принцип открытости и прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, принцип обеспечения конкуренции, принцип профессионализма заказчика, принцип стимулирования инноваций, принцип единства контрактной системы в сфере закупок, принцип ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд и принцип эффективности осуществления закупок

## 1.2 Нормативно-законодательная база формирования государственной контрактной системы

В России государственное регулирование контрактной системы в настоящий момент базируется на системе законодательных актов, в порядке, представленном на рисунке 3.



Рисунок 3 – Нормативно-правовые основы контрактной системы в Российской Федерации

К настоящему моменту распространяются следующие федеральные нормативные акты, регламентирующие процессы бюджетных закупок:

I часть Гражданского кодекса Российской Федерации, которая содержит в себе ряд статей регламентирующих порядок проведения конкурса. Однако содержание статьи 447 фактически ограничивает сферу проводимых торгов конкурсами на реализацию активов, а также конкурсами, проводимыми в порядке исполнения решений суда.

II часть Гражданского кодекса Российской Федерации содержит ряд статей, непосредственно регламентирующих проведение конкурсов на закупку продукции для государственных нужд но они вводят в действие лишь отдельные законодательные нормы, в целом не регламентирующие систему размещения государственного заказа.

Бюджетный кодекс Российской Федерации содержит лишь ряд отдельных норм, затрагивающих сферу конкурсных закупок, преимущественно в сфере организации финансирования и учета (ст. 34, 46, 72, 73, 79, 79.1, 241, 269.1).

Также в Кодексе об административных правонарушениях прописаны следующие нормы, связанные с государственными закупками:

- лица, осуществляющие функции члена комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, контрактные управляющие, работник контрактной службы, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

- статьи 7.29 - 7.35, части 7, 7.1 статьи 19.5, статья 19.7.2 предусматривает административную ответственность за несоблюдение требований законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при принятии решения о способе и об условиях определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

- давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (в части административных правонарушений, предусмотренных статьями 7.29 - 7.35, частью 7 статьи 19.5, статьей 19.7.2 настоящего Кодекса) – один год.

Ведомственные акты:

- Министерство экономического развития РФ;
- Министерство финансов РФ;
- Министерство труда и социальной защиты РФ;
- Федеральное казначейство и др.

Новое в регулировании правоотношений в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд обусловлено вступлением в силу с 1 января 2014 г. Закона № 44-ФЗ, а также подзаконными актами, принимаемыми в соответствии с Планом мероприятий по реализации Закона № 44-ФЗ, число которых более 50.

Субъектами правоотношений в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Законом № 44-ФЗ являются участники контрактной системы, в частности:

- федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
- иные федеральные органы исполнительной власти, к которым относятся Федеральная антимонопольная служба, являющаяся уполномоченным органом на осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и согласование применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), Рособоронзаказ и др.;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

- органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок;
- Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»;
- заказчики;
- участники закупок, в том числе признанные поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
- уполномоченные органы;
- уполномоченные учреждения;
- специализированные организации;
- операторы электронных площадок [21].

Существенным положением Закона № 44-ФЗ является детальное описание процедур проведения всех видов размещения заказов, включая стадию заключения контрактов. При этом не все проблемы в сфере бюджетных закупок решены с принятием Закона № 44-ФЗ или будут решены после разработки и принятия дополняющих его нормативных правовых актов. К числу основных вопросов, которые не урегулированы в вопросе или урегулированы отличным от принятого в международной практике способом, можно отнести следующие:

- отсутствует разграничение методов и процедур закупок товаров, услуг и работ;
- отсутствуют механизмы планирования и контроля за исполнением бюджетных закупок, которые бы увязывали закупочный процесс с бюджетным процессом;
- в условиях существующих инфраструктурных и технологических ограничений системы бюджетных закупок предполагаемое в указанном законе широкое использование аукциона как метода проведения закупок может привести к негативным последствиям понижения качества закупаемых товаров, услуг и работ.

В таблице 1 приведены примеры Постановлений Правительства Российской Федерации, связанные с государственными закупками.

Таблица 1 – Примеры Постановлений Правительства Российской Федерации

Постановление Правительства Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 554	О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта РФ и мун. нужд, а также о требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг
Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 1047	Об общих требованиях к определению нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления гос. внебюджетными фондами и мун. органов
Постановление Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1062	О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 341	О предоставлении преимуществ организациям инвалидов при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) в отношении предлагаемой ими цены контракта
Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2014 г. № 649	О порядке предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы преимуществ в отношении предлагаемой ими цены контракта
Постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2015 г. № 1289	Об ограничениях и условиях допуска происходящих из иностранных государств лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Таким образом, к основополагающим нормативно-правовым актам относятся Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях, Закон №44-ФЗ, а также основные ведомственные акты и постановления правительства Российской Федерации, регулирующие деятельность контрактной системы в области государственных закупок. Перечислены основные субъекты правоотношений в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

### 1.3 Сферы регулирования государственной контрактной системы

Сферы регулирования государственной контрактной системы перечислены в статье 1 Закона № 44-ФЗ.

В сферу регулирования контрактной системы в сфере закупок входят группы общественных отношений, возникающих в процессе:

- планирования закупок товаров, работ, услуг;
- определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
- заключения гражданско-правового договора (контракта), предметом которого является поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества);
- исполнения контрактов;
- мониторинга в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- контроля за соблюдением законодательства РФ и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг [1].

Планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения планов закупок и планов-графиков. Согласно статье 18 Закона №44-ФЗ в плане закупок подлежат обоснованию объект закупки и требования к закупаемым товарам, работам и услугам, в том числе предельные цены и нормативные затраты. А в плане-графике обоснованию подлежат начальная максимальная цена контракта и способ определения поставщика. Оценка обоснованности осуществляется в результате мониторинга, аудита и контроля в сфере закупок.

Под определением поставщика понимается совокупность действий заказчика, начиная с размещения извещения о закупке и завершая заключением контракта. При определении поставщиков заказчики могут использовать конкурентные и неконкурентные способы. К конкурентным способам относятся конкурс (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс),



аукцион в электронной форме, запрос котировок и запрос предложений. К неконкурентным способам относят закупку у единственного поставщика (в Законе №44-ФЗ указаны 52 случая, когда можно закупать у единственного источника, например закупка у субъектов естественных монополий, осуществление закупок изделий народных художественных промыслов).

Под контрактом понимается документ, который заключается между лицами для осуществления поставки продукции или выполнения различных работ и услуг, предназначенных для государственных или муниципальных нужд. Благодаря контракту, поставщик обязан передать производимую продукцию заказчику. Заказчик, в свою очередь, обязуется предоставить своевременную оплату после заключения контракта. Вносить изменения в контракт нельзя, кроме случаев, предусмотренных в Законе №44-ФЗ. Контракт подписывается, после создания необходимых условий, способствующих выполнению обязанностей, и размещается в ЕИС.

Исполнение контракта включает в себя следующий комплекс мер, реализуемых после заключения контракта: приемку поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги, предусмотренных контрактом; оплату заказчиком поставленного товара, выполненной работы; взаимодействие заказчика с поставщиком при изменении, расторжении контракта, применении мер ответственности и совершении иных действий в случае нарушения поставщиком или заказчиком условий контракта.

Мониторинг закупок представляет собой систему наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок, в том числе реализации планов закупок и планов-графиков. Мониторинг осуществляется в целях оценки степени достижения целей осуществления закупок, оценки обоснованности закупок и совершенствования законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере

закупок. Мониторинг закупок осуществляется с использованием единой информационной системы и на основе содержащейся в ней информации.

Аудит в сфере закупок осуществляется Счетной палатой Российской Федерации, контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации. Органы аудита в сфере закупок осуществляют экспертно-аналитическую, информационную и иную деятельность посредством проверки, анализа и оценки информации о законности, целесообразности, об обоснованности, о своевременности, об эффективности и о результативности расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам.

Следует отметить, что предметом регулирования системы государственного заказа по Закону о размещении заказов являются только общественные отношения в процессе размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений. То есть Закон №44-ФЗ значительно расширяет сферу своего применения, затрагивая каждый из этапов реализации данной системы, что является абсолютно правильным и обоснованным, в связи с тем, что, как указано в Пояснительной записке «К проекту Федерального закона «О федеральной контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг», подготовленной Правительством РФ, это послужит существенному повышению качества обеспечения государственных (муниципальных) нужд за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных (муниципальных) контрактов, обеспечит прозрачность всего цикла закупок от планирования до приемки и анализа контрактных результатов, предотвратит коррупцию и другие злоупотребления в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Также в пункте 2 статьи 1 Закона о контрактной системе прописаны отношения (сферы), которые данный закон не регулирует:

- оказанием услуг международными финансовыми организациями, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является Российская Федерация;

- закупкой товаров, работ, услуг для обеспечения безопасности лиц, подлежащих государственной защите;

- закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации;

- назначением адвоката органом дознания, органом предварительного следствия, судом для участия в качестве защитника в уголовном судопроизводстве;

- привлечением адвоката к оказанию гражданам юридической помощи бесплатно;

- закупкой товаров, работ, услуг участковыми избирательными комиссиями, территориальными избирательными комиссиями;

- привлечением избирательными комиссиями, комиссиями референдума граждан к выполнению работ и оказанию услуг, связанных с обеспечением полномочий избирательных комиссий, комиссий референдума в период подготовки и проведения выборов;

- осуществлением строительного контроля в процессе строительства, реконструкции и (или) капитального ремонта объектов инфраструктуры, предназначенных для подготовки и проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года [1];

- закупкой товаров, работ, услуг Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации [1].

Таким образом, в сферу регулирования контрактной системы в сфере закупок входят следующие этапы: планирование закупок товаров, работ, услуг; определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей); заключение гражданско-

правового договора (контракта); исполнение контрактов; мониторинг в сфере закупок товаров, работ, услуг; аудит в сфере закупок товаров, работ, услуг; контроль за соблюдением законодательства РФ и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг.

#### 1.4 Современные подходы и методы оценки эффективности государственной контрактной системы

В соответствии с принципами рационального и экономного расходования имеющихся ресурсов обеспечения потребностей организаций, созданных органами государственной власти и органами местного самоуправления в Российской Федерации осуществляется на основании заключенного государственного контракта на поставку необходимых товаров (работ, услуг). Данные отношения регулируются Законом № 44-ФЗ, который предполагает проведение мониторинга закупок. Результаты мониторинга закупок по итогам каждого года должны оформляться в виде сводного аналитического отчета. Сводный аналитический отчет должен содержать в систематизированном виде информацию, полученную в соответствии с Порядком обеспечения мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе [5]:

- о планировании закупок;
- об осуществлении закупок;
- об аудите в сфере закупок;
- о контроле в сфере закупок;
- об оценке эффективности обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- о мерах по совершенствованию законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок.

Несмотря на фактическую реализацию процесса государственных закупок в соответствии с требованиями нового закона порядок осуществления мониторинга не находится на стадии рассмотрения и не подписан. Кроме того отсутствует единая законодательно закреплённая методика оценки эффективности Контрактной системы. Существуют различные методические рекомендации (Минэкономразвития, Федеральной службы статистики) по определению эффективности размещения государственного заказа.

На основе сопоставления и анализа подходов значительного числа ученых эффективность размещения государственного заказа является соотношением между полученным результатом и произведенными затратами на достижение данного результата. Соответственно, при расчете экономической эффективности необходимо соотносить экономический эффект от размещения государственного заказа и затраты государственных заказчиков [11].

Автор Юрченко Е.В. предлагает рассмотреть основные методики оценки эффективности государственных закупок [3]. Данные методики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Методики оценки эффективности государственных закупок, применяемые в зарубежных странах

Название методики	Принцип методики
Австралийская методика	<p>Основывается на принципе «эффективного расходования средств». Данный принцип заключается в самоконтроле должностными лицами закупочного органа своих действий на всех стадиях процесса закупок с учетом понесенных издержек и полученных выгод от жизненного цикла приобретенного товара, а не только выбора наименьшей цены контракта.</p> <p>Были ли выполнены условия по эффективному расходованию средств или нет, невозможно определить. Факторами, влияющими на это, являются: избранный метод закупок; зрелость привлекаемого рынка; качество исполнения закупки закупочной организацией; рынок и выигравший поставщик, финансовые предположения, включая ликвидационную стоимость товаров или работ после завершения проекта по данному контракту.</p>

## Окончание таблицы 2

Название методики	Принцип методики
Канадская методика	Основывается на концепции «оптимальной стоимости». Она включает в себя комбинацию цены, технической выгоды и качества, что определяется закупочным органом до запроса предложений и устанавливается в критериях оценки запрошенных предложений. Кроме того, при оценке эффективности государственных закупок используются показатели уровня конкурентности торгов и уровня мошенничества или коррупции.
Методика Европейского Союза	Включающая в себя следующие показатели: годовые оценки совокупных государственных закупок; размеры закупок; количество организаций, публикующих извещения; количество опубликованных извещений; количество и стоимость заключенных контрактов; количество контрактов, заключенных с фирмами из стран, не участвующих в ЕС; качество опубликованных извещений; сравнение цен, уплаченных за похожие товары и услуги организациями государственного сектора в рамках всего Сообщества; уровень мошенничества или коррупции.

Рассмотренные методики оценки системы государственных закупок отображают лишь внешнюю поверхностную и устаревшую ситуацию на конкретный момент времени осуществления процесса закупок. Соответственно, большинство программ по реформированию, которые продолжают реализовываться правительствами этих стран, направлены, в том числе и на улучшения процесса получения нужной и своевременной информации о функционировании системы.

В Российской Федерации отсутствует законодательно закреплённая единая методика оценки эффективности размещения государственного заказа. Используемые, в настоящее время методические рекомендации по оценке эффективности проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров для государственных нужд предполагают, анализ статистических данных и предусматривают расчет показателей абсолютного и относительного эффекта

путем сравнения цен, полученных в ходе отдельно взятого конкурса со среднерыночными (или ранее полученными) [5]. Показатели эффективности определяют на основании данных государственного статистического наблюдения.

Экономический эффект от размещения государственного заказа может выражаться:

- в прямой экономии бюджетных средств;
- в приобретении более качественных товаров (работ, услуг);
- в приобретении товаров (работ, услуг) по более выгодным условиям (сокращение сроков поставки, оплата без аванса, более длительный срок гарантийного обслуживания, дополнительные сервисы и т.д.);
- в приобретении продукции с более низкой стоимостью обслуживания, приобретения необходимых расходных материалов, более низкими затратами на хранение либо утилизацию;

Затраты, понесенные на достижение данного экономического эффекта, могут выражаться в следующем:

- в трудозатратах на выполнение процедур размещения заказов;
- в затратах заказчика на организацию размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (консультационные услуги, почтовые и курьерские услуги, оснащение рабочих мест и аренда дополнительных помещений и т.п.);
- в затратах на обеспечение работы инфраструктуры системы размещения заказов (официальные сайты и издания, повышение квалификации членов конкурсных комиссий) [5].

Большинство из перечисленных показателей, в рамках существующей системы учета и статистического наблюдения, в целом для системы размещения заказов рассчитать довольно сложно и возможно только с использованием дополнительной аналитической информации, поэтому необходимо выработать дополнительные критерии, которые позволят оперативно проводить анализ

эффективности размещения государственного заказа, с целью корректировки его структуры.

Основными критериями методики оценки размещения государственного заказа являются:

- заинтересованность государственных заказчиков в использовании определенного способа размещения государственного заказа;

- уровень конкуренции при использовании конкретного способа размещения государственного заказа;

- экономия средств при использовании конкретного способа размещения государственного заказа.

Рассмотрим ряд показателей, оценивающих эффективность закупок:

1. Показатель, характеризующий уровень размещения средств по каждому способу, определяется как отношение начальной цены контрактов выставленных по конкретному способу к общей начальной цене контрактов выставленных на торги рассчитывается по формуле (1).

$$U_{pc} = \frac{НЦ_c}{ОНЦ}, \quad (1)$$

где  $U_{pc}$  – уровень размещения средств для конкретного способа;

$НЦ_c$  – начальная цена контрактов, выставленных по конкретному способу;

$ОНЦ$  – общая начальная цена контрактов, выставленных на торги.

2. Показатель, характеризующий уровень конкуренции по каждому способу, определяется как отношение разницы между количеством поданных заявок и количеством отозванных заявок по конкретному способу к количеству проведенных процедур данного способа рассчитывается по формуле (2).

$$U = \frac{(K_3 - K_{от})}{K_{пр}}, \quad (2)$$

где  $U$  – уровень конкуренции по конкретному способу;

$K_3$  – количество поданных заявок;

$K_{от}$  – количество заявок, отозванных участниками торгов;

$K_{пр}$  – количество проведенных процедур конкретного способа.



3. Показатель, который характеризует экономию бюджетных средств по каждому способу, определяется как разница между начальной ценой контрактов, начальной ценой контрактов по несостоявшимся процедурам и ценой заключенных контрактов по конкретному способу рассчитывается по формуле (3).

$$\mathcal{E}_c = \mathcal{C} - \mathcal{C}_{\text{нп}} - \mathcal{C}_z, \quad (3)$$

где  $\mathcal{E}_c$  – экономия средств по конкретному способу;

$\mathcal{C}$  – начальная цена контрактов конкретного способа;

$\mathcal{C}_{\text{нп}}$  – начальная цена контрактов несостоявшихся процедур по данному способу;

$\mathcal{C}_z$  – цена заключенных контрактов данному способу.

4. Для определения способов, существенно влияющих на результат размещения государственного заказа, можно использовать – средний показатель экономии, приходящийся на одну процедуру проведения конкретного способа. Он выражает сумму экономии бюджетных средств, которую можно достичь при проведении одной процедуры конкретного способа размещения государственного заказа и определяется как отношение экономии средств при проведении способа к количеству проведенных процедур данного способа рассчитывается по формуле (4).

$$\mathcal{E}_{\text{сред}} = \frac{\mathcal{E}_c}{K_{\text{пр}}}, \quad (4)$$

где  $\mathcal{E}_{\text{сред}}$  – показатель средней экономии бюджетных средств, приходящийся на одну проведенную процедуру конкретного способа;

$\mathcal{E}_c$  – экономия средств при проведении данного способа;

$K_{\text{пр}}$  – количество проведенных процедур данного способа.

5. Эффективность организации закупок рассчитывается по формуле (5).

$$\mathcal{E}_z = \frac{0,25 P_{\text{н}} - (P_{\text{н}} - P_{\text{к}})}{0,25 P_{\text{н}}}, \quad (5)$$

где  $\mathcal{E}_z$  – эффективность организации закупок;

$P_{\text{н}}$  – начальная (максимальная) цена контракта;

$P_{\text{к}}$  – цена, по которой контракт был заключен.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ допустимым и безопасным считается снижение начальной (максимальной) цены контракта менее, чем на 25%. При ее снижении на 25% и более заказчиком должны быть приняты антидемпинговые меры (ст.37 Закона № 44-ФЗ).

6. Сокращение расхода бюджетных средств в результате проведения конкурса на размещение заказа на поставку конкретного вида товара определяется по формулам (6) и (7).

а) сокращение абсолютное (тыс. рублей)

$$C_{\text{абс}} = C_{\text{п}} - C_{\text{к}} - З, \quad (6)$$

где  $C_{\text{абс}}$  - сокращение расходов абсолютное;

$C_{\text{п}}$  – стоимость предложения, выставленного заказчиком на конкурс;

$C_{\text{к}}$  – стоимость заключенного контракта;

$З$  – затраты заказчика на организацию и проведение конкурса.

б) сокращение относительное (%)

$$C_{\text{отн}} = \frac{C_{\text{абс}}}{C_{\text{п}}} \times 100\%, \quad (7)$$

где  $C_{\text{отн}}$  – сокращение расходов относительное;

$C_{\text{абс}}$  – сокращение расходов абсолютное;

$C_{\text{п}}$  – стоимость предложения, выставленного заказчиком на конкурс.

7. Доля закупок у единственного поставщика в общем объеме производимых закупок рассчитывается по формуле (8).

$$\mathcal{E}_{\text{ед.ист}} = \frac{C_{\text{бк}}}{C_{\text{общ}}} \times 100\%, \quad (8)$$

где  $\mathcal{E}_{\text{ед.ист}}$  – доля закупок у единственного источника в общем объеме производимых закупок;

$C_{\text{бк}}$  – стоимость заключенных контрактов на поставку товаров, работ, услуг путём закупки у единственного источника;

$C_{\text{общ}}$  – стоимость заключённых контрактов на поставку товаров, работ, услуг всего.

8. Удельный вес расторгнутых контрактов в общем числе заключённых контрактов рассчитывается по формуле (9).

$$\mathcal{E}_{\text{раст.к}} = \frac{K_{\text{рг}}}{K_{\text{зк}}}, \quad (9)$$

где  $\mathcal{E}_{\text{раст.к}}$  – удельный вес расторгнутых контрактов в общем числе заключённых контрактов;

$K_{\text{рг}}$  – количество расторгнутых контрактов по инициативе заказчика;

$K_{\text{зк}}$  – количество заключённых контрактов.

Действующие статистические формы предполагают учёт расторгнутых контрактов за отчётный и прошлый период без различия, что вносит искажение в рассчитываемый показатель.

9. Количество обжалований, поступивших в процессе закупок, рассчитывается по формуле (10).

$$\mathcal{E}_{\text{обж}} = \frac{K_{\text{обж}}}{K_{\text{зк}}}, \quad (10)$$

где  $\mathcal{E}_{\text{обж}}$  – количество обжалований, поступивших в процессе закупок;

$K_{\text{обж}}$  – количество обжалований, поступивших от поставщиков по проведению конкурсов.

Однако для достижения максимальной эффективности управления государственными закупками необходимо, чтобы информационно-аналитические технологии охватывали все стадии жизненного цикла государственных закупок. Полнота охвата зависит от множества факторов, в том числе готовности органов государственной власти к новому порядку осуществления государственных закупок [5, с. 13].

Ключевыми параметрами, по которым проводится оценка эффективности исполнения государственных контрактов, является:

- 1) соблюдение сроков исполнения государственных контрактов (промежуточных и итоговых);
- 2) выполнение государственного контракта в пределах плановых бюджетных назначений;

3) уровень качества промежуточных и итоговых результатов исполнения государственного контракта и другие показатели.

В процессе и по итогам исполнения государственных контрактов предполагается формирование рейтингов эффективности реализуемых контрактов. Оценка эффективности и построение рейтингов контрактов в перспективе должны стать одним из инструментов стимулирования заказчиков и исполнителей контрактов.

Для реализации данного направления необходимо: утвердить единый инструментарий оценки эффективности, включающий модели оценки эффективности государственных контрактов разных типов, алгоритмы разработки и расчета показателей эффективности исполнения контракта, процедуры проведения оценки эффективности и порядок использования ее результатов; сформировать и поддерживать в актуальном состоянии соответствующую информационную базу для проведения оценки эффективности контрактов; формировать рейтинги эффективности исполнения государственных контрактов.

Рассмотренные методики позволяют проанализировать все этапы закупок в рамках контрактной системы, начиная с планирования и заканчивая контролем исполнения контрактов. В дипломной работе мы будем использовать группы показателей из предложенных методик, которые позволяют проанализировать один из этапов закупок, а именно определение поставщиков путем проведения конкурентных процедур.

Таким образом, рассмотрены основные методики оценки эффективности государственных закупок, которые применяются в зарубежных странах, проанализированы и представлены методы и формулы для оценки эффективности контрактной системы в сфере закупок.

Выводы по разделу.

В первой главе выпускной квалификационной работы представлены теоретические основы контрактной системы в сфере закупок. Проведен анализ нормативных положений законодательства, в соответствии с которым определены

сущность и признаки контрактной системы в сфере закупок, представляющей собой совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Основными принципами контрактной системы являются следующие принципы: открытости и прозрачности, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчика, стимулирования инноваций, единства контрактной системы, ответственность за эффективность и результат.

Нормативно-законодательную базу формируют следующие акты: Конституция РФ, Закон № 44-ФЗ, Бюджетный кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях, Постановления Правительства РФ, ведомственные акты.

Также проанализированы и представлены методы и формулы для оценки эффективности контрактной системы в сфере закупок.

## 2 АНАЛИЗ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ГКУ «ЦЕНТР ЗАКУПОК В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

### 2.1 Организация закупок товаров, работ, услуг в ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения»

В целях централизации закупок для обеспечения государственных нужд Челябинской области в сфере здравоохранения создано Государственное казенное учреждение «Центр организации закупок в сфере здравоохранения» (далее – ГКУ Центр закупок), подведомственное Министерству здравоохранения Челябинской области.

До создания казенного учреждения Министерством были проведены расчеты материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения централизованного закупа товаров, работ, услуг на базе казенного учреждения.

По результатам расчетов была осуществлена оптимизация путем сокращения штатной численности сотрудников государственных организаций, подведомственных Министерству в количестве 53 человек, что позволило без дополнительных бюджетных ассигнований, с экономией, обеспечить финансирование созданного казенного учреждения штатной численностью 30 человек.

На основании проделанной работы, Правительством Челябинской области принято распоряжение от 19.12.2015 г. № 712-рп «О создании Государственного казенного учреждения Челябинской области «Центр организации закупок в сфере здравоохранения».

В соответствии с принятыми сроками, до 31.12.2015 г. Была определена штатная численность казенного учреждения, расходы на содержание, место размещения, согласованы кандидатуры руководителя и заместителя казенного

учреждения, произведен отбор сотрудников, осуществлена подготовка и регистрация Устава казенного учреждения.

Для своевременного начала деятельности казенного учреждения, Министерством разработан Порядок взаимодействия казенного учреждения и учреждений, функции и полномочия учредителей которых осуществляет Министерство, при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее именуется – Порядок взаимодействия).

Казенное учреждение осуществляет деятельность по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для учреждений, подведомственных Министерству.

При создании государственного казенного учреждения Челябинской области «Центр организации закупок в сфере здравоохранения», в целях определения необходимого штата работников при выполнении функций, возложенных на казенное учреждение была произведена работа по определению затрат рабочего времени, которая выполнялась аналитически-расчётным способом [7].

На рисунке 4 представлена организационная структура ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения».

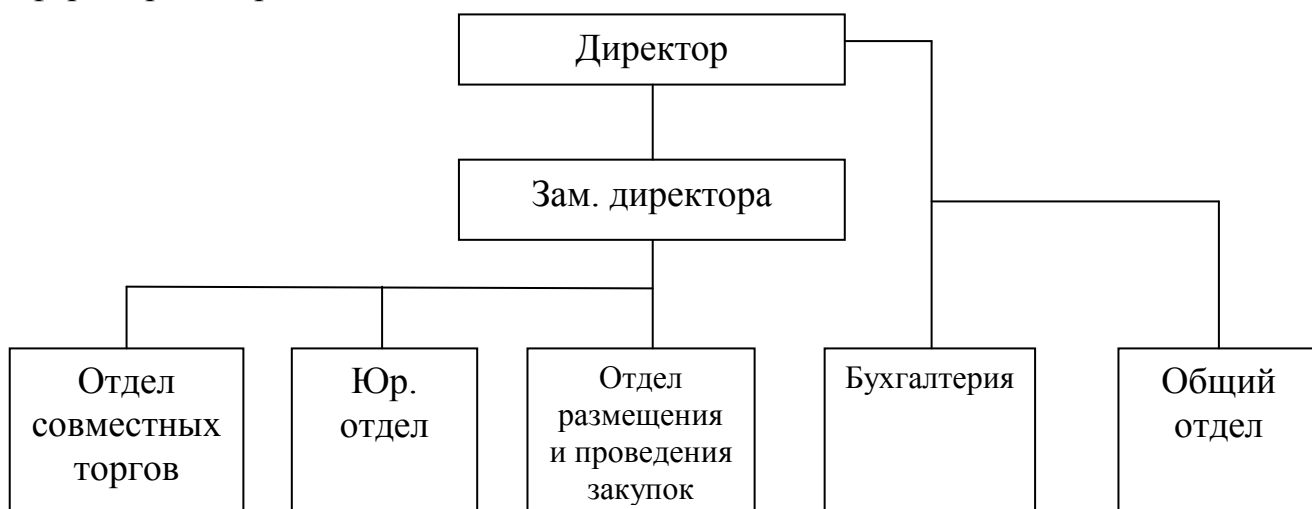


Рисунок 4 – Организационная структура ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения»

Функции по основной деятельности Учреждения возложены на:

- отдел контроля заявок;

- отдел размещения и проведения закупок;
- отдел совместных торгов

Отдел контроля заявок. Согласно проведенным расчетам при среднем количестве поступающих в учреждение заявок заказчиков на проведение процедуры определения поставщика – 120 шт. – отделу контроля заявок для анализа и обработки документов требуется штат из 3-х человек. При этом, начиная с октября 2016 года, количество поступающих за месяц заявок превысило 200 шт.

Отдел размещения и проведения закупок. Согласно проведенным расчетам в среднем сотрудники отдела в количестве 4-х человек размещали 100 аукционов и по 82 м. создавали необходимые протоколы для заключения контрактов. Начиная с октября 2016 года, количество размещаемых процедур увеличилось до 250 в месяц. Соответственно, увеличилось и количество протоколов [7].

Увеличение объема работы каждого сотрудника учреждения происходит в связи с увеличением количества заказчиков – учреждений, подведомственных Министерству здравоохранения Челябинской области. В дальнейшем уменьшения количества заказчиков и, как следствие, заявок на проведение процедуры закупки, не произойдет. Наоборот, в 2017 году количество лечебно-профилактических учреждений (далее – ЛПУ), подведомственных Министерству здравоохранения Челябинской области, будет расти.

Принятие решения о ведомственной централизации закупок – необходимый шаг для развития контрактной системы в Челябинской области. В 2015 году Челябинская область попала в перечень регионов России, в которых отсутствует централизация закупок. В данном перечне всего 9 регионов: Кабардино-Балкарская Республика, Республика Марий Эл, Ставропольский край, Астраханская, Курганская, Ростовская, Сахалинская, Челябинская и Еврейская автономная области.

Учреждение в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными



законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительством Российской Федерации, Уставов (Основным законом) Челябинской области и иными правовыми актами [7].

ГКУ Центр закупок осуществляет свою деятельность на основе Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

Централизация закупок – предусмотренный Федеральным законом о контрактной системе инструмент повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг. В России не более 7 регионов с децентрализованной моделью управления закупками.

На региональном уровне в Челябинской области введена ведомственная централизация. Уполномоченным органом, проводящим закупки по программе информатизации, является Министерство информационных технологий и связи. Уполномоченным учреждением, проводящим процедуры по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд учреждения здравоохранения, подведомственных Министерству здравоохранения Челябинской области, является ГКУ «Центр закупок». Кроме того, на уровне всех муниципалитетов Челябинской области существуют уполномоченные органы для проведения закупок для муниципальных заказчиков. Чаще всего таким уполномоченным органом выступает Администрация муниципалитета.

Количество заказчиков, обращающихся с заявками на проведение торгов в казенное учреждение, выросло в полтора раза (с 74 до 114) за 2016 год, за счет перевода муниципальных лечебно-профилактических учреждений (далее – ЛПУ) на региональный уровень (уровень области). Помимо крупных больниц, имеющих в штате учреждения контрактную службу и специалистов высокого уровня квалификации, существуют и иные заказчики.

При переводе ЛПУ с муниципального уровня на региональный (в ведомство Министерства здравоохранения Челябинской области) необходимо учитывать, что данные заказчики не имеют опыта и навыков проведения процедур

определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Они всегда обращались в уполномоченный орган.

Широко применяется такой способ централизации закупок, как проведение совместных электронных аукционов, при этом уполномоченное учреждение выступает организатором совместных закупок.

Итак, на наш взгляд, централизация закупок позволила:

- минимизировать затраты на проведение закупок;
- повысить открытость и прозрачность процесса размещения заказа;
- увеличить количество участников закупок за счет увеличения объемов каждой закупки;
- улучшить качество размещенных закупок.

Разработанные уполномоченным органом типовые формы конкурсной документации, документации об электронном аукционе обеспечили единообразие применения законодательства о контрактной системе как при разработке документации о проведении закупок, так и при проведении процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя). Данные типовые формы содержат все необходимые критерии выбора качественной продукции, а также защищают интересы заказчика от недобросовестного поставщика. Строго соблюдаются все процессуальные сроки размещения закупок.

Суть централизации в сфере государственных закупок не только в больших объемах, но и в определении общих подходов к государственным закупкам, разработке единых правил работы в этой сфере. Представьте, что было бы, если каждый заказчик выдвигал свои требования к потребительским свойствам и качеству товаров, работ и услуг. Типовые формы документации о закупке и государственного контракта, которые мы применяем, не позволяют завышать цены на товары и услуги и облегчают работу заказчикам, препятствует злоупотреблениям с их стороны и дисциплинирует поставщиков.

Централизация позволяет в максимальной степени обеспечить прозрачность и открытость проводимых процедур, а также снизить возможность закупки

одноименных товаров, работ, услуг по значительно отличающимся ценам: заказчик вынужден более тщательно обосновывать начальную (максимальную) цену контракта, когда он знает, что его заявка проходит проверку и у других заказчиков, ведомства и контролирующих органов могут возникнуть вопросы при попытке завышения начальной цены.

Централизация отсутствует:

- Кабардино-Балкарская Республика;
- Республика Марий Эл;
- Ростовская область;
- Еврейская автономная область.

Оценка деятельности казенного учреждения включает:

а) количество участников и поступление заявок на определение поставщика (подрядчика, исполнителя);

Учреждения, функции и полномочия, учредителя которых осуществляет Министерство здравоохранения Челябинской области (на момент предоставления информации), составляет – 106 учреждений.

Совокупное количество учреждений здравоохранения (подведомственных Минздраву ЧО, а также муниципальных, размещение закупок для которых реализуется только в рамках совместных торгов) составляет - 200 организаций. Количество учреждений здравоохранения, подведомственных Минздраву ЧО, осуществляющих размещение собственных закупок, через уполномоченное учреждение – 60 организаций (в остальной части подведомственные Минздраву ЧО организации обладают более низкими объемами расходов, в связи с чем преимущественно осуществляют размещение путём проведения процедур на местах).

На рисунке 5 показано количество участников за 2016-2017 год.

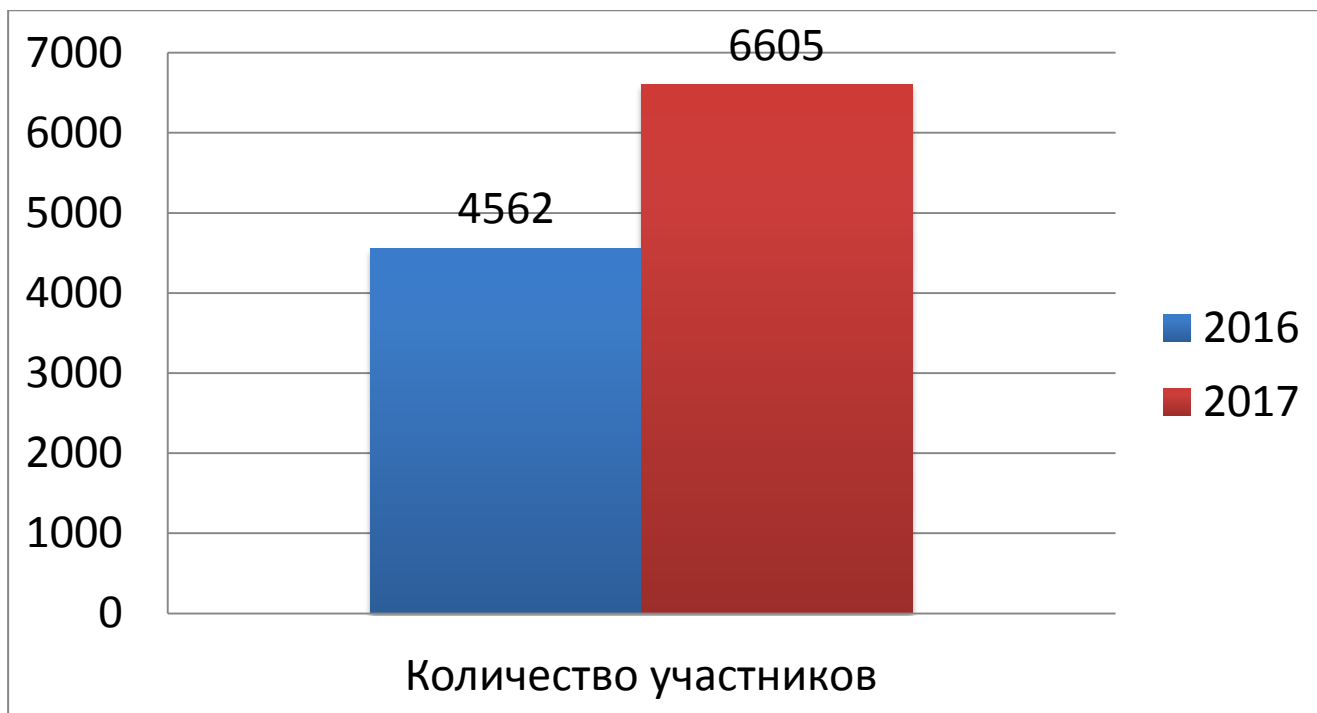


Рисунок 5 – Количество участников за 2016-2017 года

На рисунке 6 проиллюстрировано среднее количество участников на 1 процедуру в 2016-2017 году.

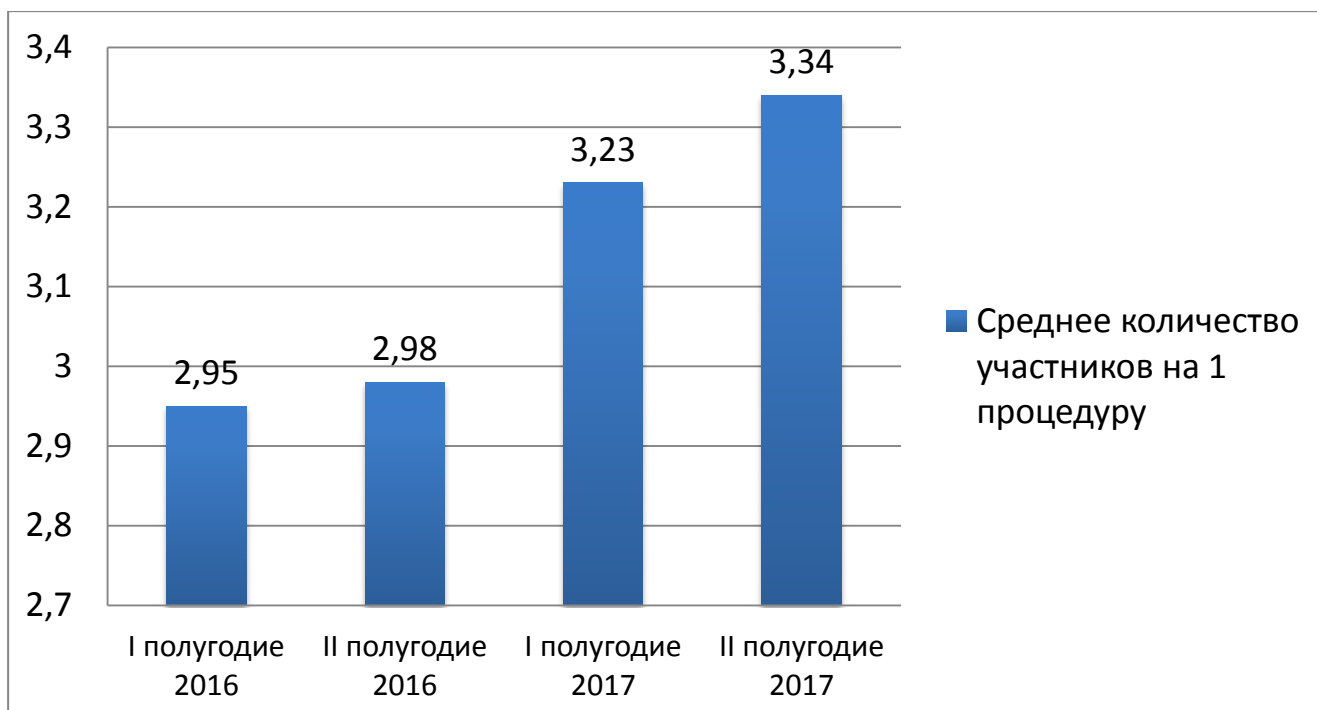


Рисунок 6 – Среднее количество участников на 1 процедуру в 2016-2017 году

На рисунке 7 можно увидеть количество несостоявшихся процедур в 2016 и 2017 году.

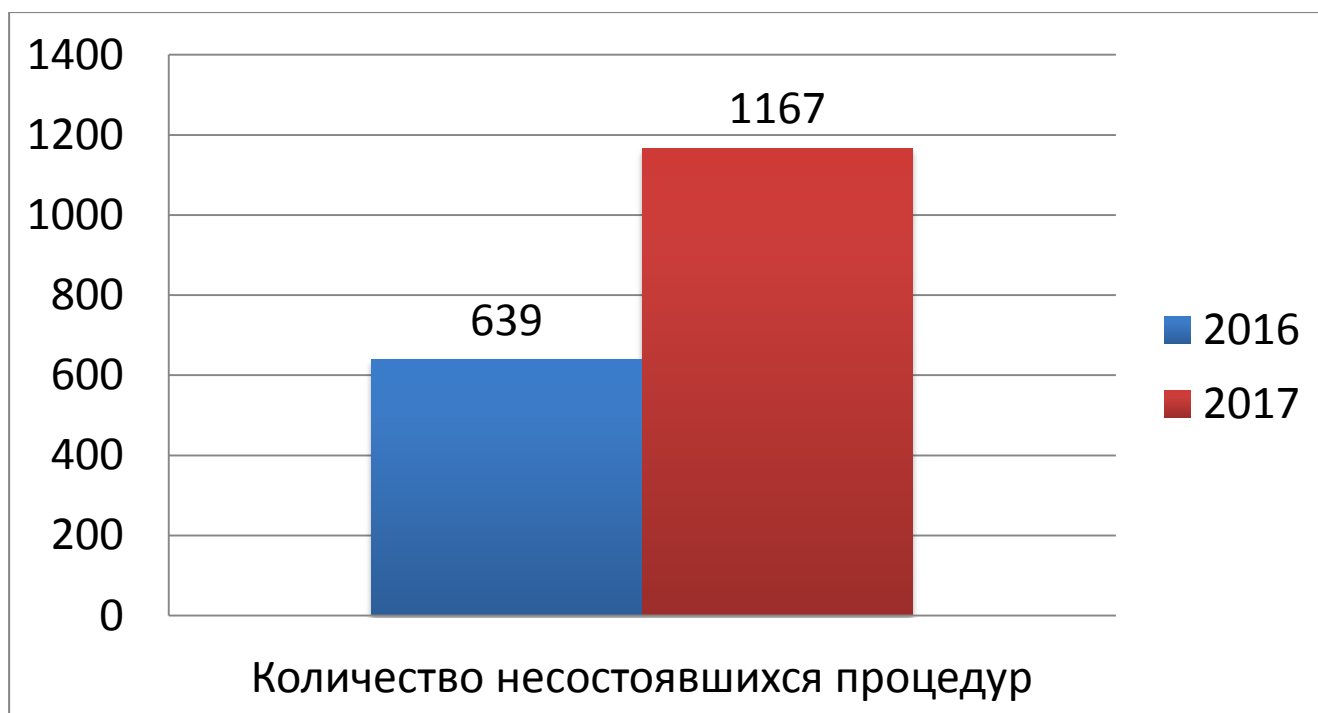


Рисунок 7 – Количество несостоявшихся процедур в 2016 и 2017 году

На рисунке 8 показано количество допущенных и отклоненных заявок участников закупки в 2016 и 2017 году.

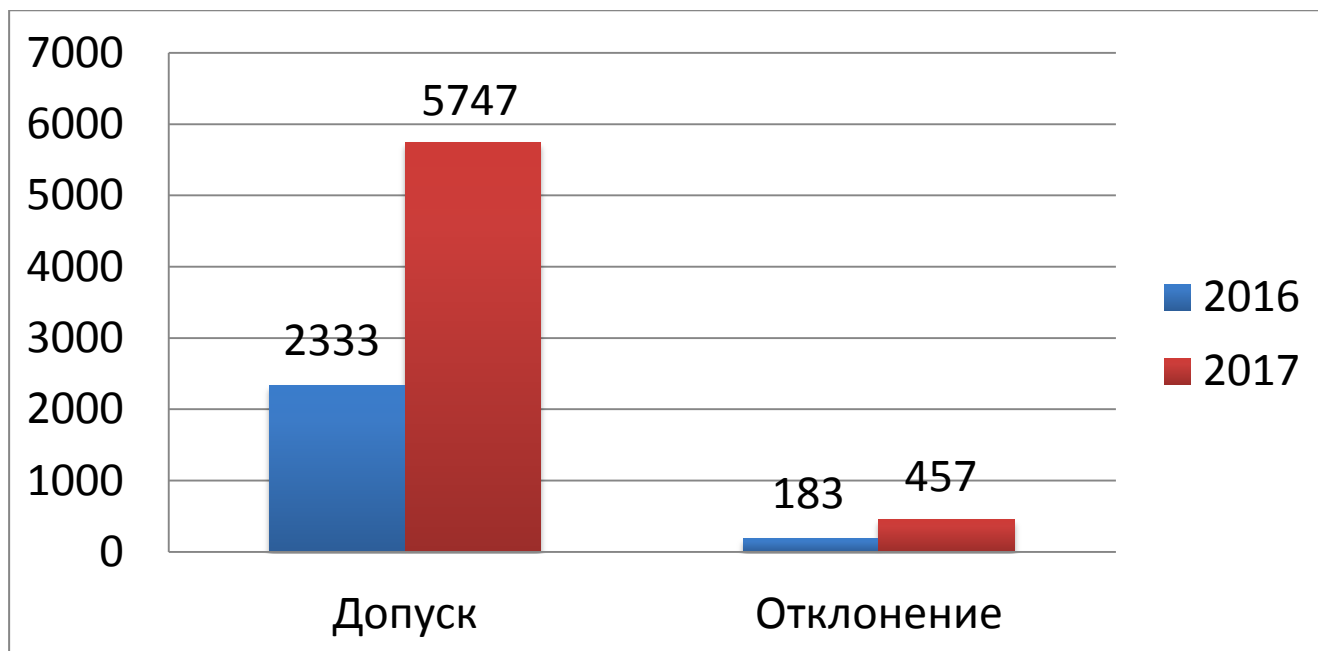


Рисунок 8 – Количество допущенных и отклоненных заявок участников закупки в 2016 и 2017 году

На рисунке 9 показано количество заказчиков, для которых проводились конкурентные процедуры.

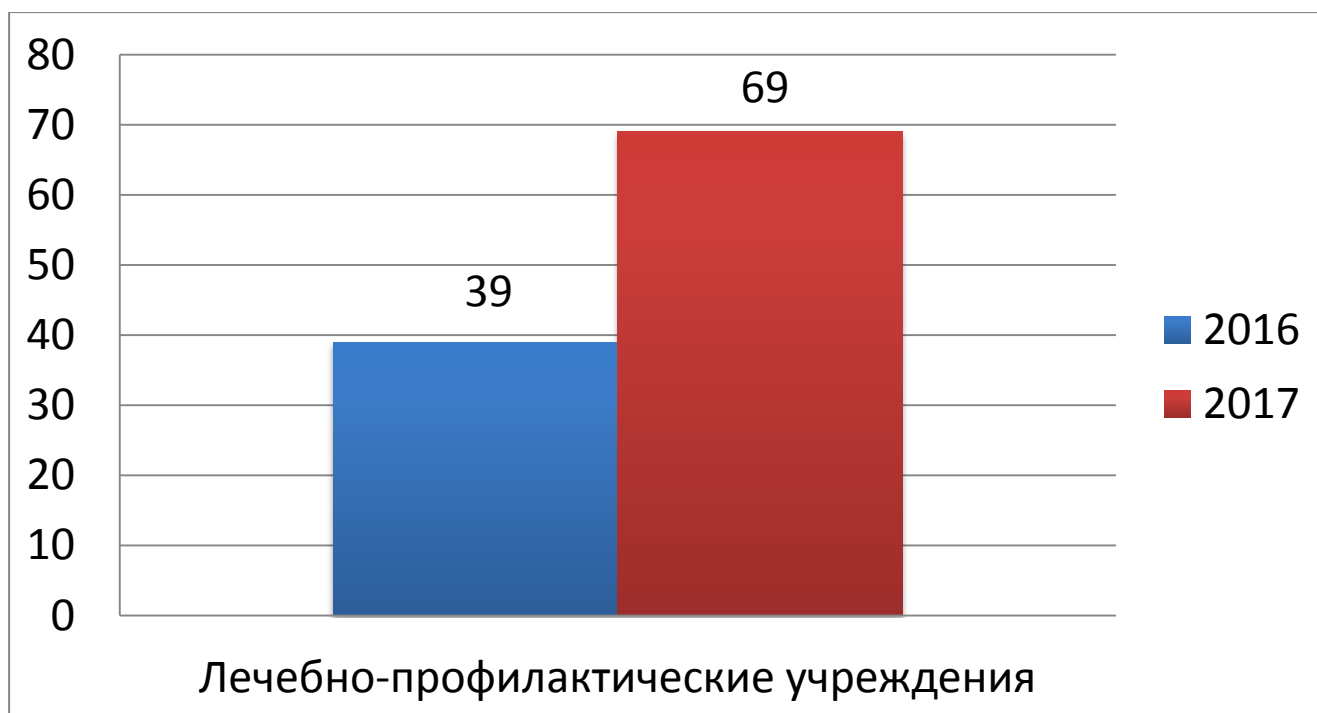


Рисунок 9 – Заказчики, для которых проводились конкурентные процедуры

б) количество проведенных конкурсов

На рисунке 10 показано количество проведенных конкурсов в 2016-2017 году.



Рисунок 10 – Количество проведенных конкурсов в 2016-2017 году

Исходя из рисунка 7, мы видим, что количество проведенных конкурсов в ГКУ Центр закупок, крайне мало. Это связано с тем, что основным способом закупки является электронный аукцион. На рисунке 11 показана общая стоимость проведенных процедур по результатам конкурсов в 2016-2017 году.

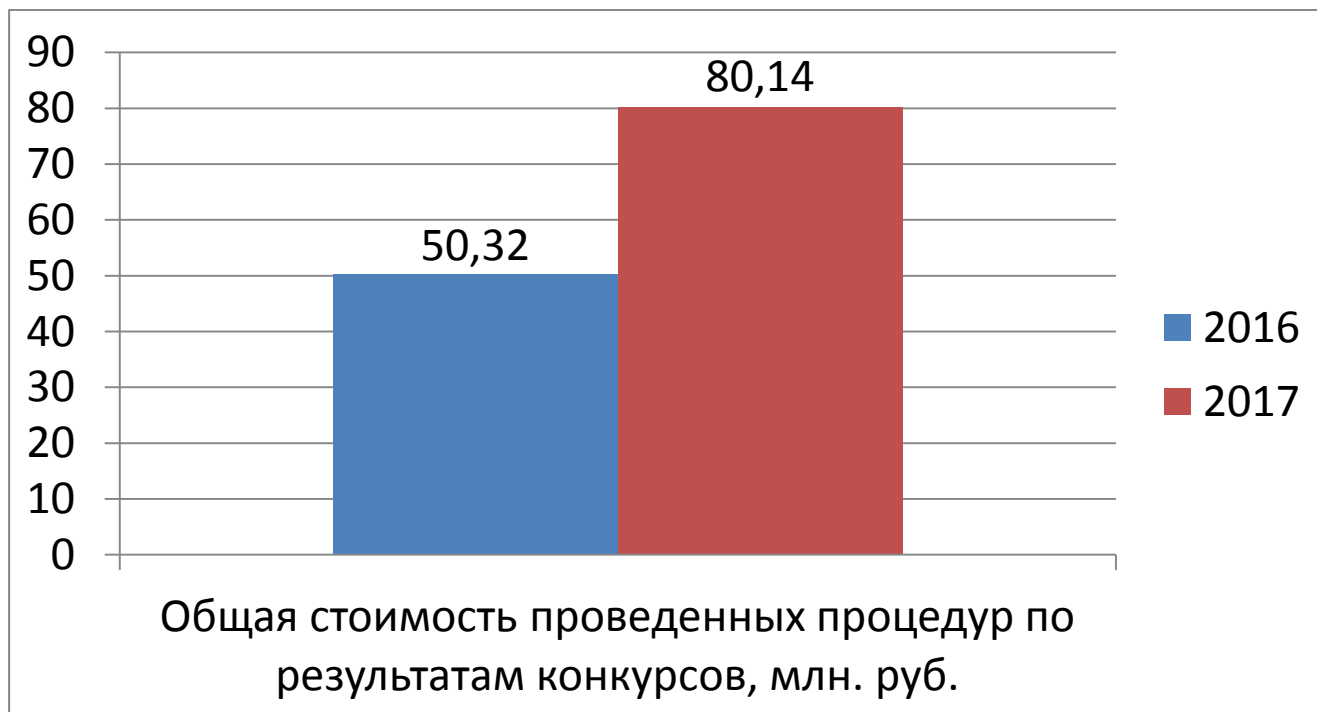


Рисунок 11 – Общая стоимость проведенных процедур (млн. руб.) по результатам конкурсов в 2016-2017 году

Экономия по результатам проведенных процедур по результатам конкурсов в 2016 году составила 7,65 млн. руб. (15,2%), а в 2017 – 11,34 млн. руб. (14,2%). Несмотря на небольшое количество проведенных конкурсов, экономия бюджетных средств в каждом году составила более 14%, что является неплохим результатом. Данные проиллюстрированы на рисунке 12.

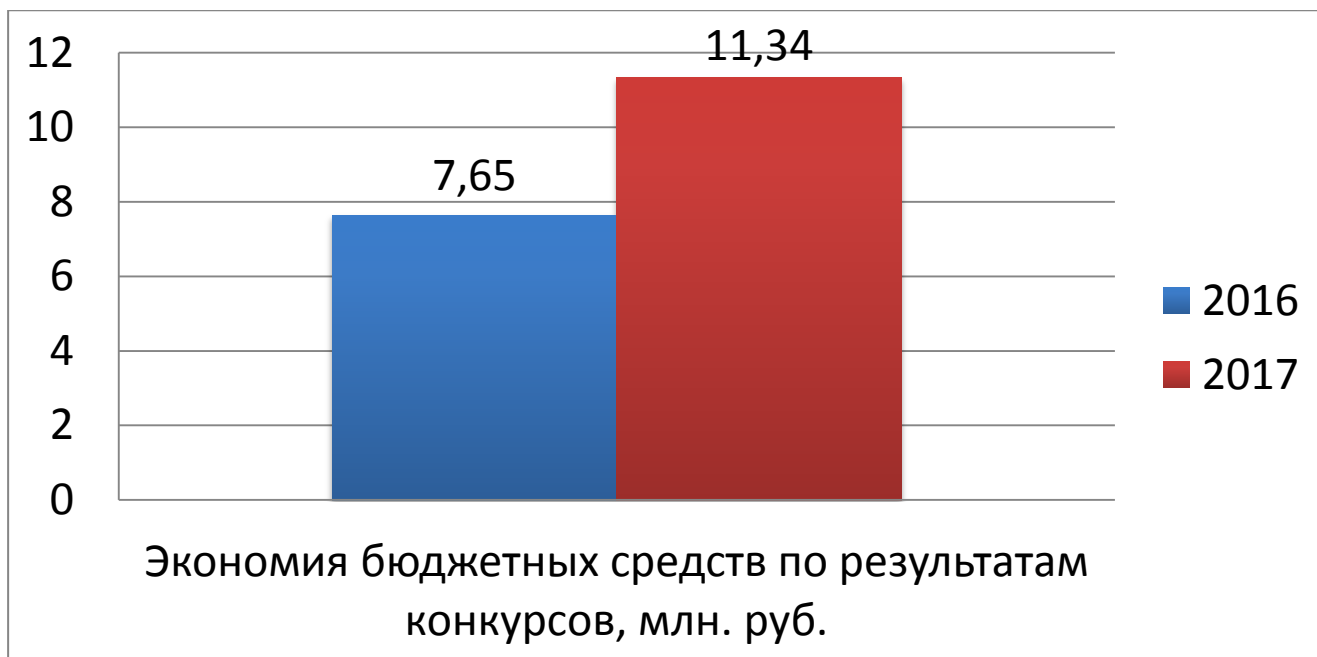


Рисунок 12 – Экономия бюджетных средств по результатам конкурсов, млн. руб.

в) количество проведенных электронных аукционов

Электронный аукцион является основным способом закупки в ГКУ Центр закупок. Количество проведенных аукционов пропорционально количеству участников закупки и имеет схожую динамику роста. Всего размещено 1538 процедур в 2016 году и 2003 процедуры в 2017 году (статистические данные по отдельным закупкам (не по совместным торгам) для учреждений здравоохранения, подведомственных Минздраву Челябинской области) через уполномоченное учреждение. На рисунке 13 представлены данные о количестве проведенных электронных аукционов за период 2016-2017 года [11].



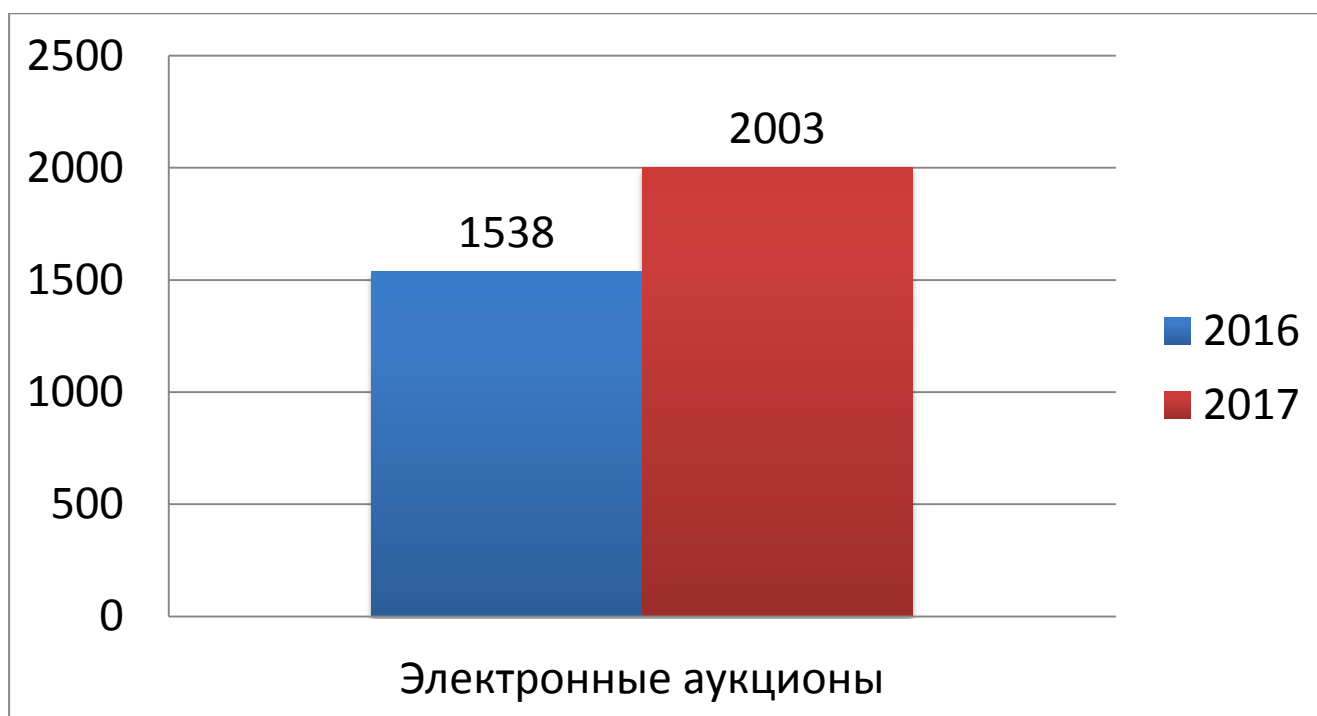


Рисунок 13 – Количество проведенных электронных аукционов за период 2016-2017

На рисунке 14 представлено количество поданных заявок от заказчиков по территориальной принадлежности за период 2016-2017 года.

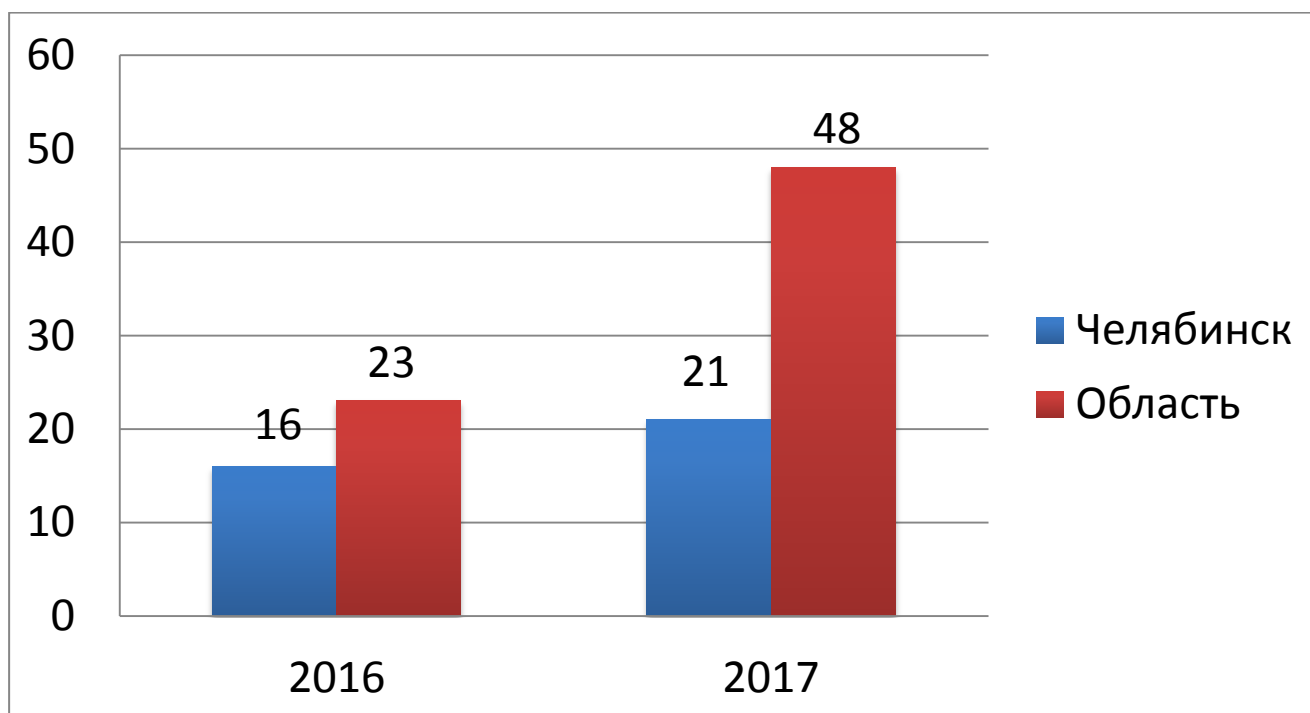


Рисунок 14 – Заказчики по территориальной принадлежности за период 2016-2017 года

Общая стоимость проведенных процедур по результатам электронных аукционов за период 2016-2017 гг. представлена на рисунке 15.

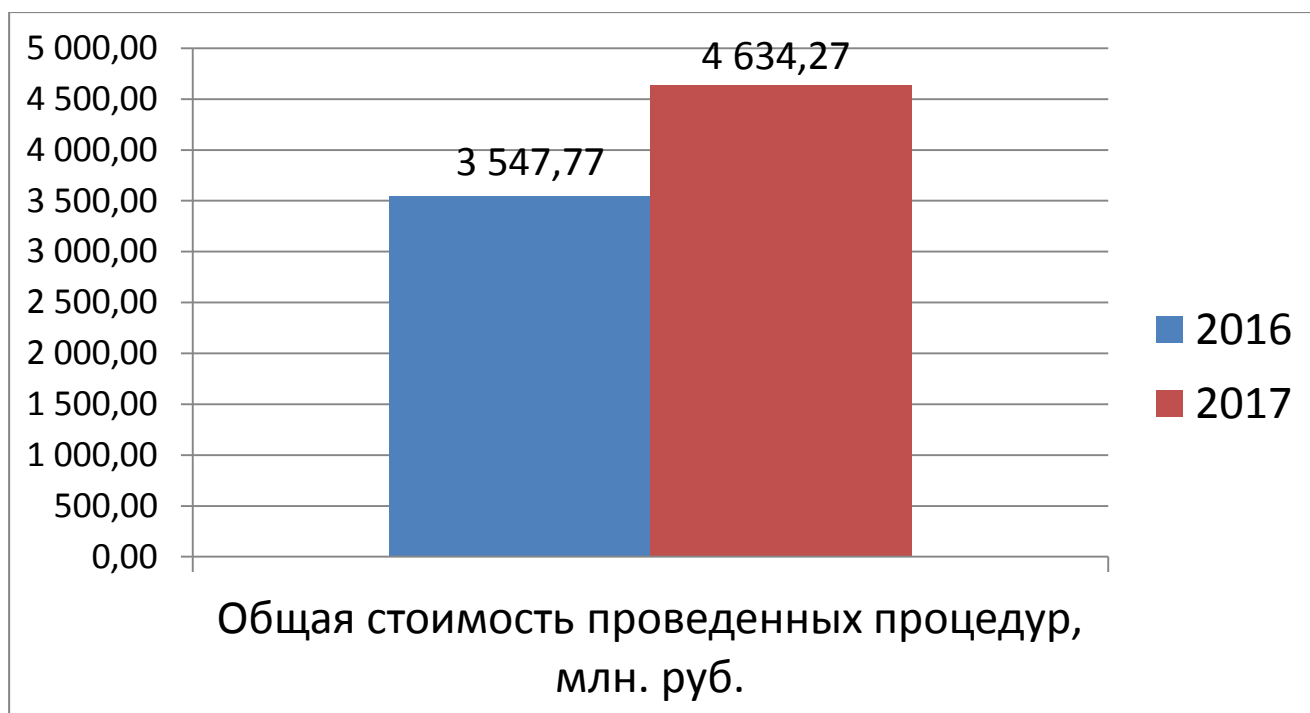


Рисунок 15 – Общая стоимость проведенных процедур по результатам электронных аукционов за период 2016-2017 года

Экономия по результатам проведенных процедур в 2016 году составила 299,44 млн. руб. (8,44%), а в 2017 году 432,79 млн. руб. (9,34%). Данные проиллюстрированы на рисунке 16.

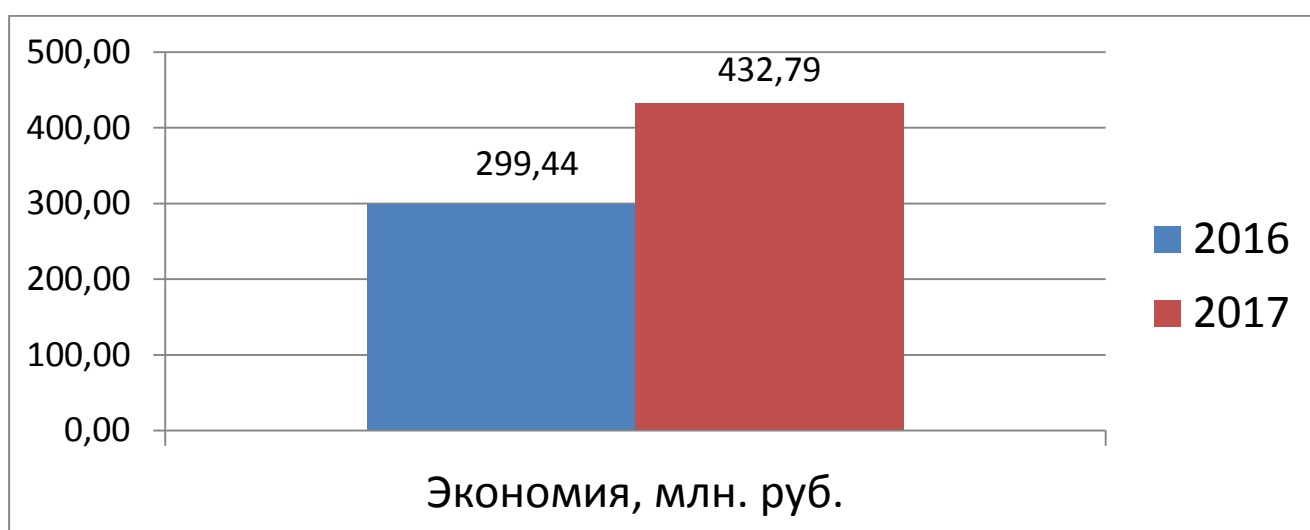


Рисунок 16 – Экономия по результатам проведенных процедур за период 2016-2017 года

На рисунке 17 показана средняя экономия бюджетных средств на 1 процедуру в 2016-2017 годах, что является весьма неплохим показателем, относительно количества проведенных процедур и общей стоимости.

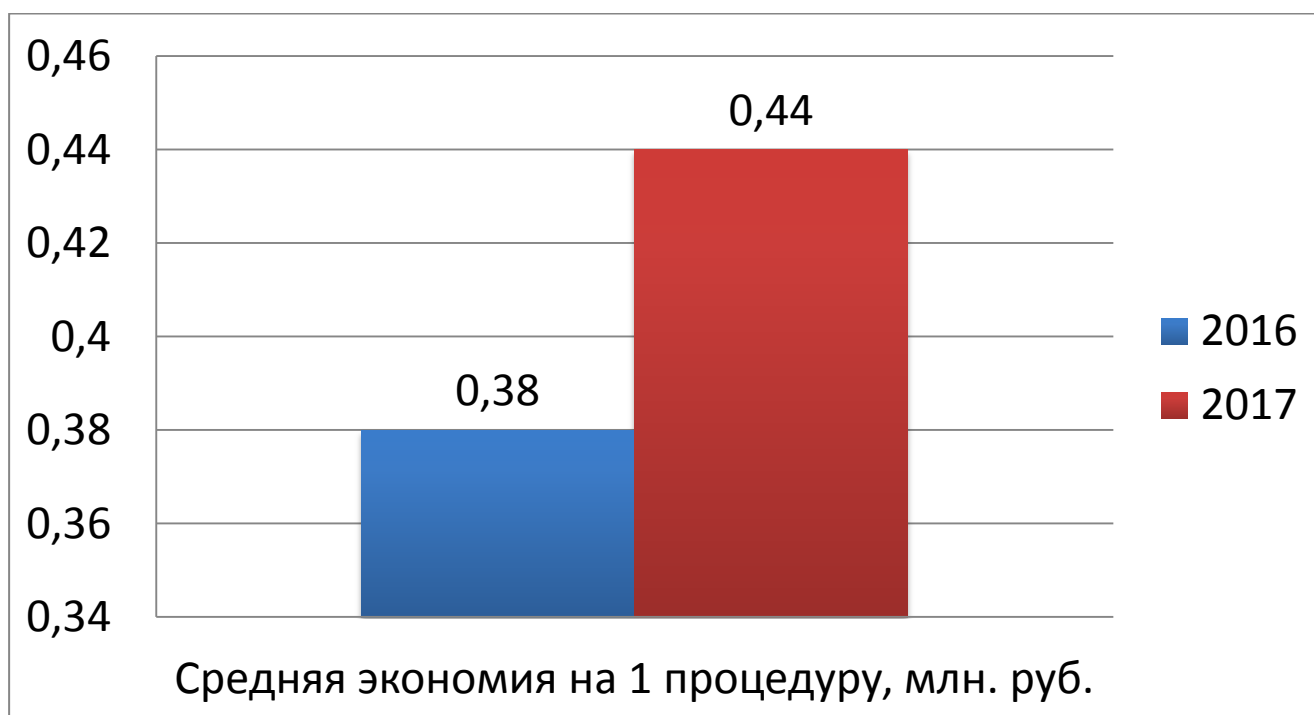


Рисунок 17 – Средняя экономия бюджетных средств на 1 процедуру в 2016-2017 году

г) совместные торги

Совместные торги в ГКУ Центр закупок осуществляет отдел совместных торгов. Работа отдела включает в себя:

- формирование перечня на лекарственные средства (ЛС) и медицинские изделия (МИ) аукцион.
- формирование начальной максимальной цены на ЛС и МИ аукцион.
- сбор потребности на аукцион «Совместные торги» у медицинских организаций.
- работа с собранной заявкой, лотирование перечня ЛС и МИ.
- подготовка и согласование с медицинскими организациями пакета документов на аукцион (соглашение, проекта контракта).

- подготовка к выгрузке и выгрузка соглашения, проекта контракта, обоснования НМЦК, запросов и Коммерческих предложений.

- подписание с медицинскими организациями пакета документов (соглашения, проекта контракта, начальной (максимальной) цены контракта.).

- подготовка к публикации и внесение на сайт аукциона, создание номера извещения.

- планирование аукциона и работа с Заказчиками по составлению плана графика по аукционам.

- подготовка (выгрузка, редактирование) к публикации аукционной документации по лотам.

- публикация аукционной документации на сайт, согласно, составленного плана – графика. Работа с аукционом (ответ на запрос, внесение изменений, отмена повторное размещение закупки, снятие заявок с сайт, рассмотрение заявок, оформление протокола 1 частей, формирование отклонений, рассмотрение 2 частей заявок, оформление протокола 2 частей).

На рисунке 18 представлены совместные торги в сфере здравоохранения в период с 2014 по 2017 года.

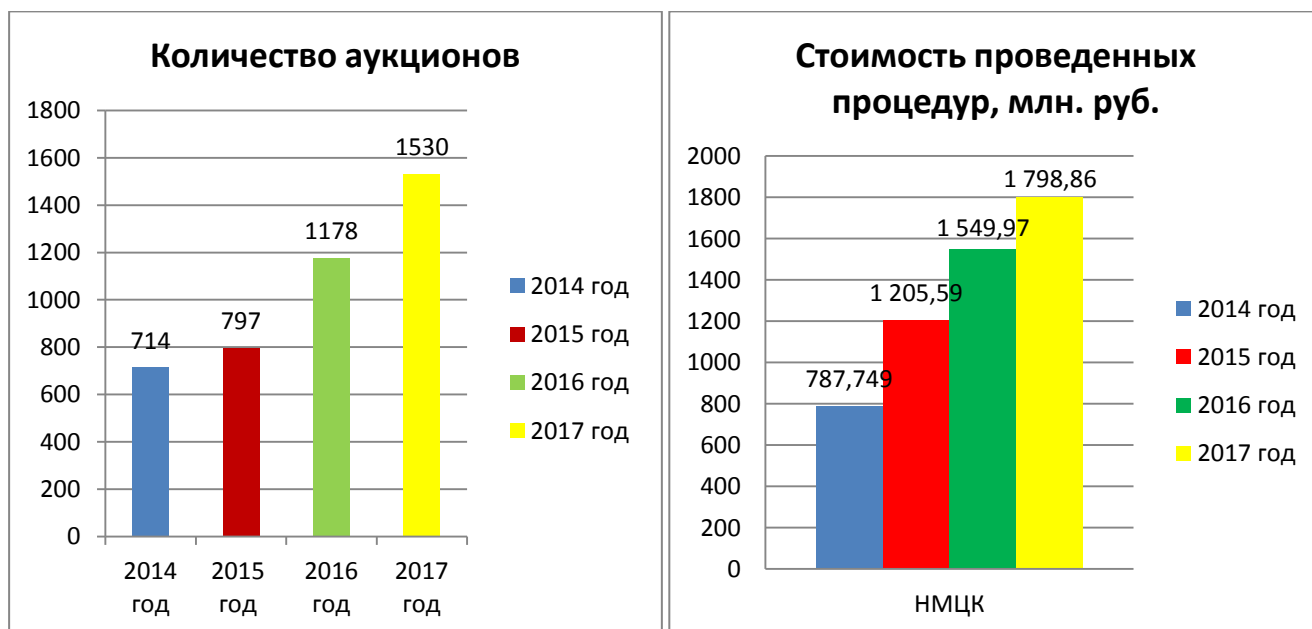


Рисунок 18 – Совместные торги в сфере здравоохранения в период с 2014 по 2016 года

В 2014 году совместные торги проводятся по двум направлениям: закупка лекарственных средств, закупка изделий медицинского назначения. Организатором торгов выступает любое учреждение здравоохранения.

В 2015 году перечень закупок расширен: к лекарственным средствам и изделиям медицинского назначения добавились расходные материалы для процедуры диализа.

В 2016 году организатор совместных торгов – уполномоченное учреждение ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения». Предметом совместных торгов, помимо ранее перечисленных, становятся услуги по доставке пациентов до места проведения процедуры гемодиализа, услуги по обработке мягкого инвентаря (стирка, глажка), услуги по утилизации медицинских отходов, поставка расходных материалов для эндопротезирования. Растет количество заказчиков, принимающих участие в совместных торгах.

В 2017 году продолжает расти количество заказчиков и увеличиваться стоимость проводимых процедур.

Данные по примерам закупаемой продукции, услуг и расходных материалов по проведенным совместным электронным аукционам за 2017 год представлены на рисунке 19.



Рисунок 19 – Количество закупаемой продукции, работ и услуг по проведенным совместным электронным аукционам за 2017 год

д) количество жалоб в УФАС

Количество поступивших жалоб в УФАС за период 2016-2017 года представлено на рисунке 20.

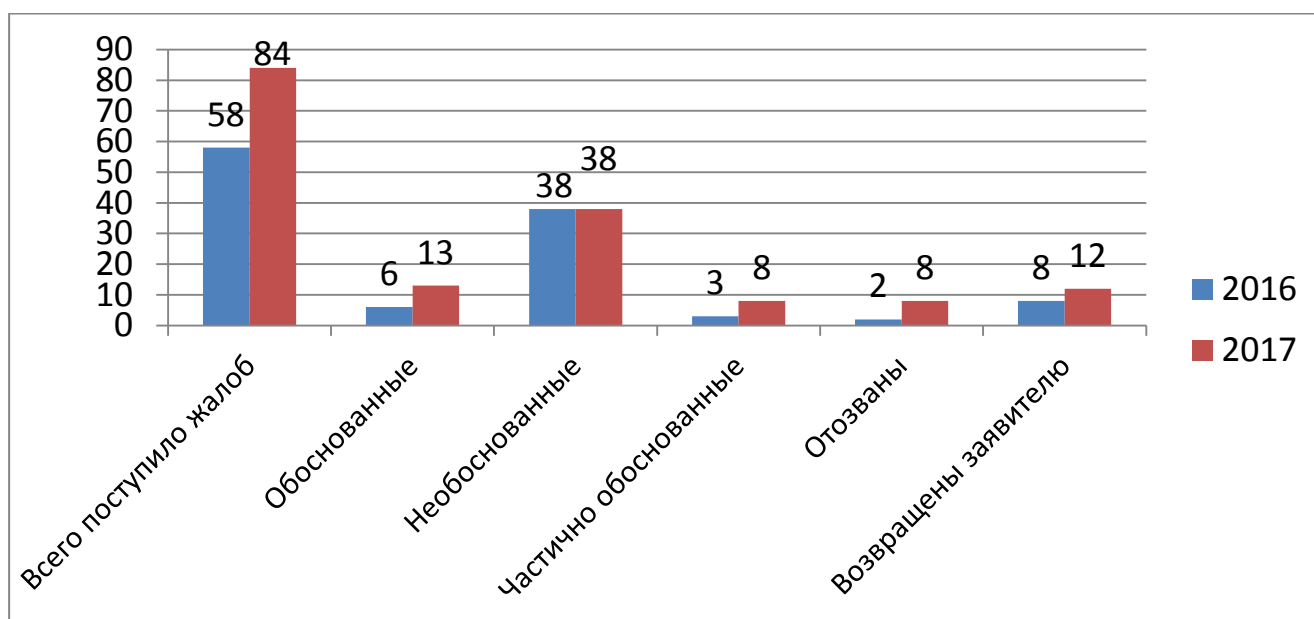


Рисунок 20 – Количество поступивших жалоб в УФАС за период 2016-2017 года

Основные заказчики, с которыми работает ГКУ Центр закупок, представлен на рисунке 21.

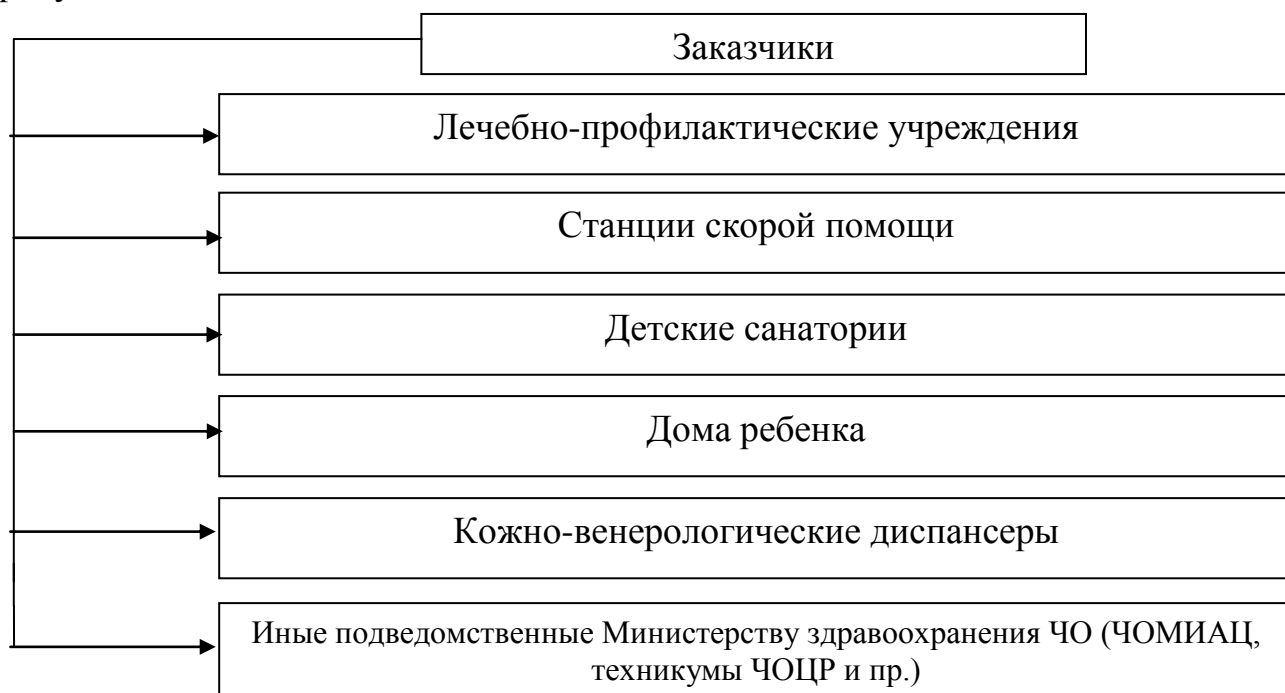


Рисунок 21 – Основные заказчики, с которыми работает ГКУ Центр закупок

Перечень учреждений, функции и полномочия учредителя которых осуществляет Министерство здравоохранения Челябинской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется ГКУ Центром закупок без НМЦК, представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Перечень учреждений

№	Наименование учреждения
1	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 2 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики имени Зинаиды Антоновой»
2	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 4 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики»
3	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 5 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики»
4	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 6 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики»
5	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 7 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики»
6	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 8 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики»
7	Государственное казенное учреждение здравоохранения «Областной дом ребенка № 9 специализированный для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики»
8	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Областная больница г. Троицк»

Проанализировав реестр заявок за 2016 и 2017 год, были составлены диаграммы, на которых отражены примеры закупаемой продукции, услуг и расходных материалов в ГКУ Центр закупок. Данные представлены на рисунках 22 и 23.

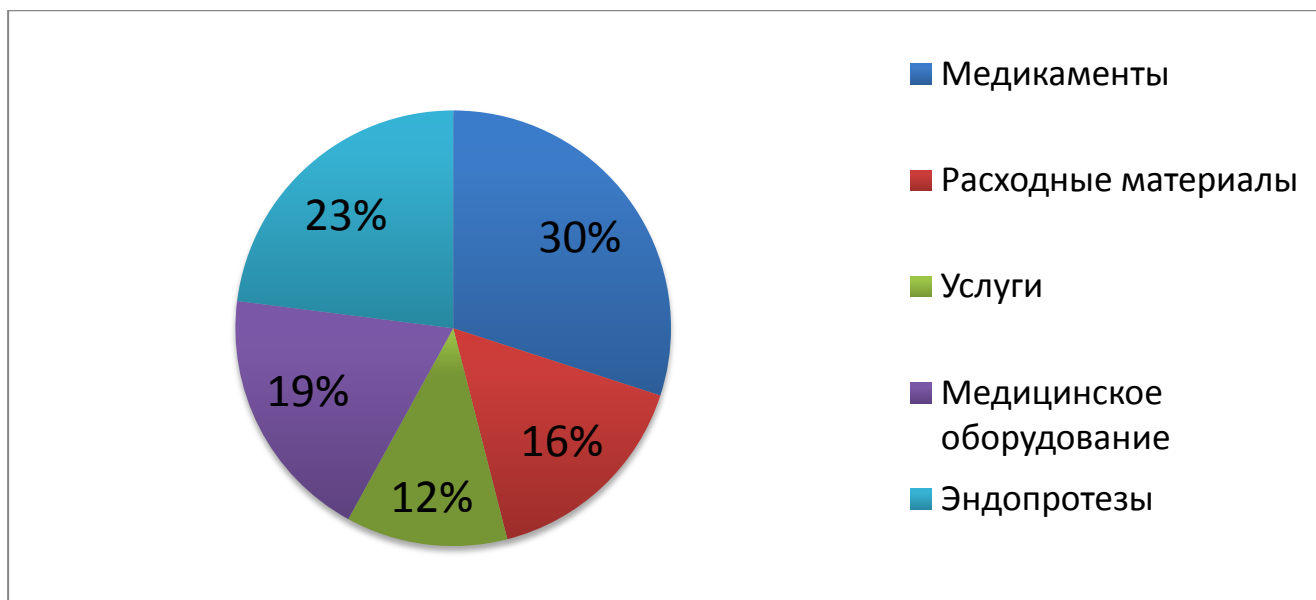


Рисунок 22 – Доли основных видов закупаемой продукции в 2016 год

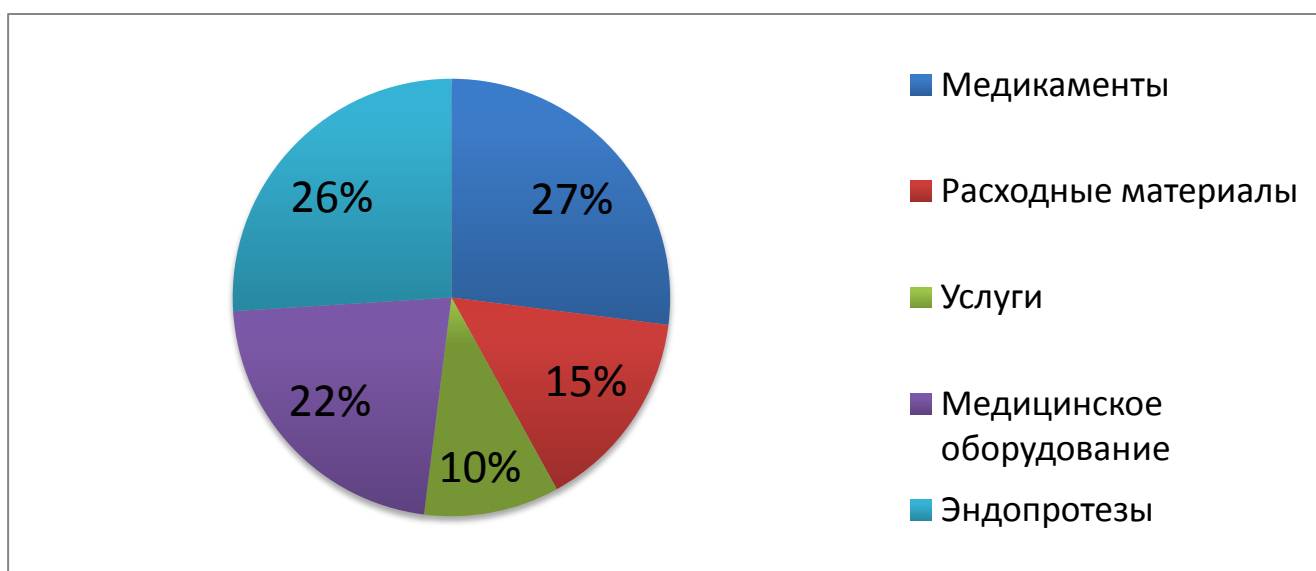


Рисунок 23 – Доли основных видов закупаемой продукции в 2017 год

Исходя из рисунков, мы видим, что номенклатура закупаемой продукции, услуг и расходных материалов в 2017 году, особо не изменяется, по сравнению с 2016 годом.

Таким образом, мы рассмотрели структуру ГКУ Центра закупок, функции отделов, а также провели оценку деятельности казенного учреждения по таким критериям, как количество участников и поступление заявок на определение поставщика (подрядчика, исполнителя), количество проведенных конкурсов, количество проведенных электронных аукционов, совместные торги и количество жалоб в УФАС.



## 2.2 Анализ государственных закупок в области здравоохранения

Рассмотрев принципы работы ГКУ Центра закупок, необходимо провести анализ основных показателей. Исходные данные были получены в отделе размещения и проведения закупок.

Представим все данные по участникам, процедурам и жалобам, поступивших в УФАС за каждый год, рассчитаем темп прироста и построим диаграммы по основным показателям (таблица 4).

Таблица 4 – Данные по участникам, процедурам и жалобам

Показатель	Ед. измерения	Полугодия				Итого	Темп прироста по полугодиям	
		I 2016	II 2016	I 2017	II 2017		I 2016-II 2016	I 2017-II 2017
Количество участников	ед.	1542	3020	2579	3625	10766	95,8	40,6
Количество несостоявшихся процедур	шт.	212	427	332	835	1806	101,4	151,5
Количество заявок участников	ед.	881	1635	2315	4298	9129	85,6	85,7
Количество отклоненных заявок участников	ед.	64	119	155	302	640	85,9	94,8
Проведено конкурсов	ед.	0	6	3	4	13	0	33,3
Общая стоимость проведенных процедур по результатам конкурсов	млн. руб.	0	50,32	40,06	40,08	130,46	0	0,04

Окончание таблицы 4

Показатель	Ед. измерения	I 2016	II 2016	I 2017	II 2017	Итого	Темп прироста	
							I 2016-II 2016	I 2017-II 2018
Экономия по результатам конкурсов	млн. руб.	0	7,65	6,12	5,22	18,99	0	-14,7
Проведено электронных аукционов	ед.	523	1015	798	1205	3541	94,1	51
Общая стоимость проведенных процедур по результатам электронных аукционов	млн. руб.	1 181,15	2 366,62	1 769,18	2 865,09	8 182,04	100,4	61,9
Экономия по результатам электронных аукционов	млн. руб.	96,23	203,21	193,76	239,03	732,23	111,2	23,4
Количество всего поступивших жалоб в УФАС	ед.	18	40	41	43	142	122,2	4,9

Отообразим динамику каждого показателя на диаграмме, чтобы иметь более наглядное представление.

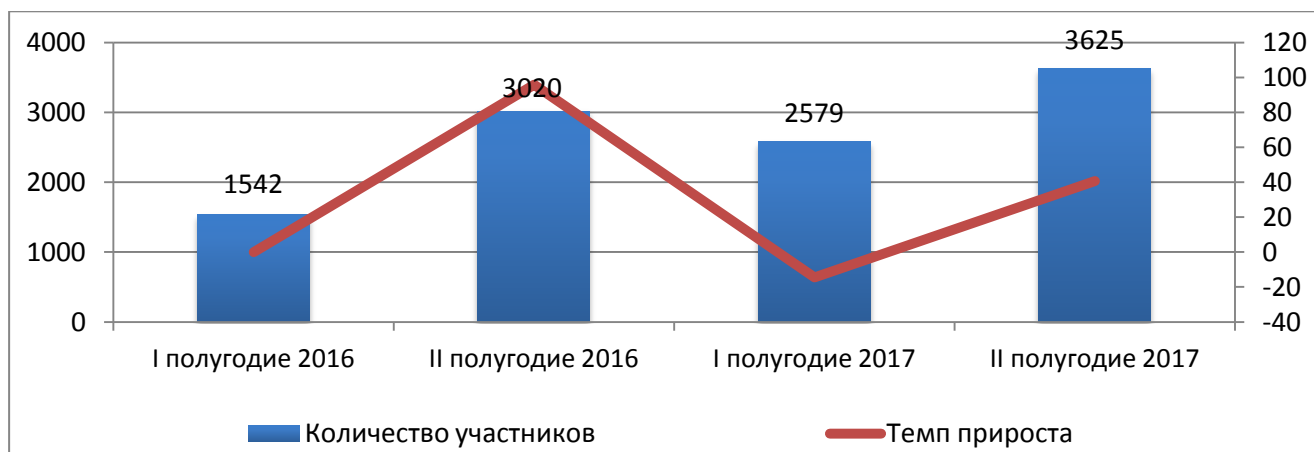


Рисунок 24 – Количество участников по полугодиям за период 2016-2017 года

Из рисунка мы видим, что на начало 2016 года, количество участников было в два раза меньше, чем во второй половине данного года. Аналогичная динамика наблюдается и в 2017 году. Данную тенденцию можно объяснить тем, что ГКУ Центр закупок производит закупки неравномерно (основной объем закупок идет в конце года, так как большинство контрактов заключается на один год), обеспечивается потребность заказчиков в продукции на последующий год, а также в связи с тем, что в конце года высвобождается экономия бюджетных средств. Если сравнить количество участников в первом полугодии 2016 года и в первом полугодии 2017 года, то мы наблюдаем значительный рост. Точно также и во вторых полугодиях 2017 года.



Рисунок 25 – Количество несостоявшихся процедур по полугодиям за период 2016-2017 года

Из рисунка 25 мы видим, что большая часть несостоявшихся процедур приходит на второе полугодие 2016 и 2017 года. Доля несостоявшихся процедур во второй половине 2016 года увеличилась на 101,4%, по сравнению с первой половиной, что весьма много. А во втором полугодии 2017 года доля увеличилась еще на 50%, по сравнению со второй половиной предыдущего года.

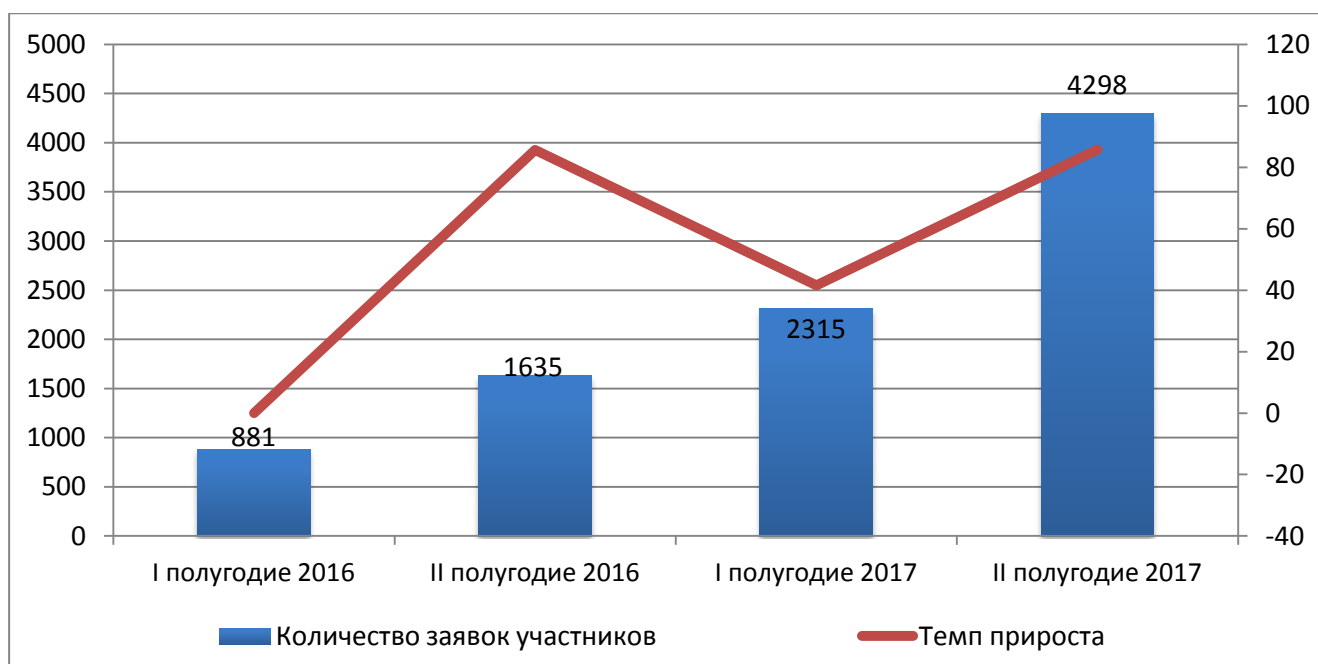


Рисунок 26 – Количество заявок участников по полугодиям за период 2016-2017 года

Из рисунка мы видим, что динамика количества заявок участников аналогична росту количества участников закупки. Так как ГКУ Центр закупок начал свою деятельность в начале 2016 года выработывался и выстраивался порядок взаимодействия между организацией и заказчиками, что вело к низкому количеству заявок в начале года. Но уже во втором полугодии данного года, количество заявок участников увеличилось на 85,6%. Тогда как по мере выстраивания взаимодействия, урегулирования спорных вопросов, количество заявок заказчиков, а также скорость их обработки уполномоченным учреждением увеличивалась.

На основе таблицы 4 построим диаграмму, где наглядно представим динамику отклоненных заявок участников закупки за период 2016-2017 года.



Рисунок 27 – Количество отклоненных заявок участников закупки по полугодиям за период 2016-2017 года

Исходя из рисунка 27 видно, что число отклоненных заявок участников в каждом полугодии только растет и на конец 2017 года доля отклоненных заявок составила 94,8%, что почти в два раза больше, чем в предыдущем полугодии. Вероятнее всего, это обусловлено тем, что с весьма большим количеством поданных заявок участников, определенное число заявок не соответствует требованиям. Причинами отклонения первых частей заявок могут быть: в составе заявки отсутствует соглашение участника на выполнение работ, оказание услуг или поставку товара в соответствии с условиями тендерной документации в случае выигрыша аукциона; несоответствие конкретных показателей значениям, указанных в тендерной документации (другими словами, ошибки, допускаемые при заполнении формы 2); недостоверное указание товарного знака или производителя товара. Причины, по которым может быть отклонена вторая часть заявки следующие: непредставление требуемых документов участником; недостоверность представленных участником данных; несоответствие участника торгов требованиям законодательства в области закупок.



Рисунок 28 – Количество проведенных конкурсов по полугодиям за период 2016-2017 года

ГКУ Центр закупок обязан проводить открытые конкурсы по закупке питания в медицинские учреждения, из рисунка 28 мы видим, что в первом полугодии 2016 года, конкурсы не проводились, а во втором полугодии данного года, было проведено уже 6 конкурсов. Но уже в 2017 году всего было проведено лишь 7 процедур. Это обусловлено тем, что основным способом закупки в ГКУ Центр закупок, является электронный аукцион.

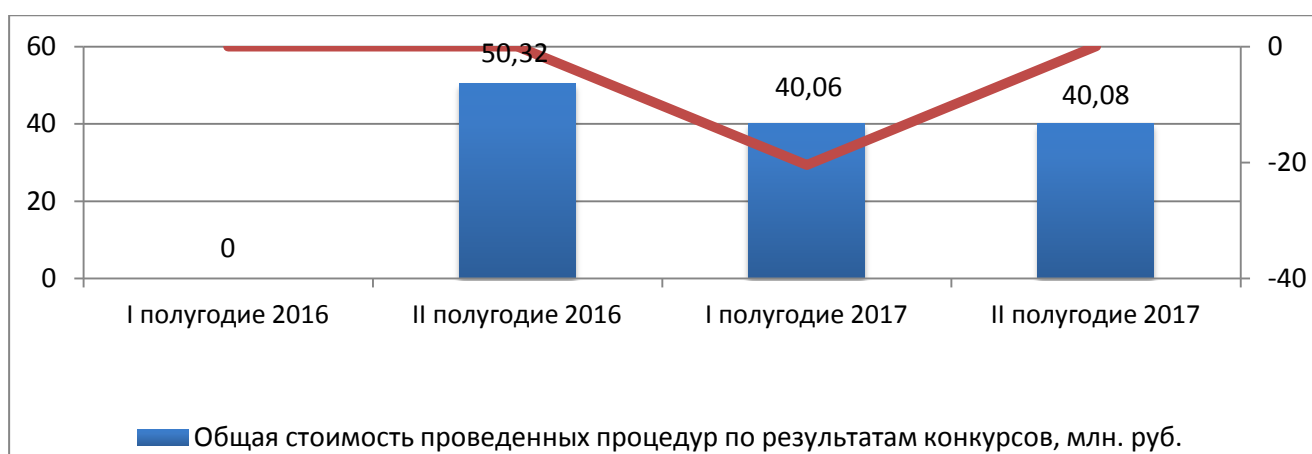


Рисунок 29 – Общая стоимость проведенных процедур по результатам конкурсов по полугодиям за период 2016-2017 года

Динамика общей стоимости проведенных процедур аналогична количеству проведенных конкурсов. Во втором полугодии стоимость составляла 50,32 млн. руб., но уже в первом полугодии 2017 года сократилась на 20,4% и в следующем полугодии осталась на таком же уровне.

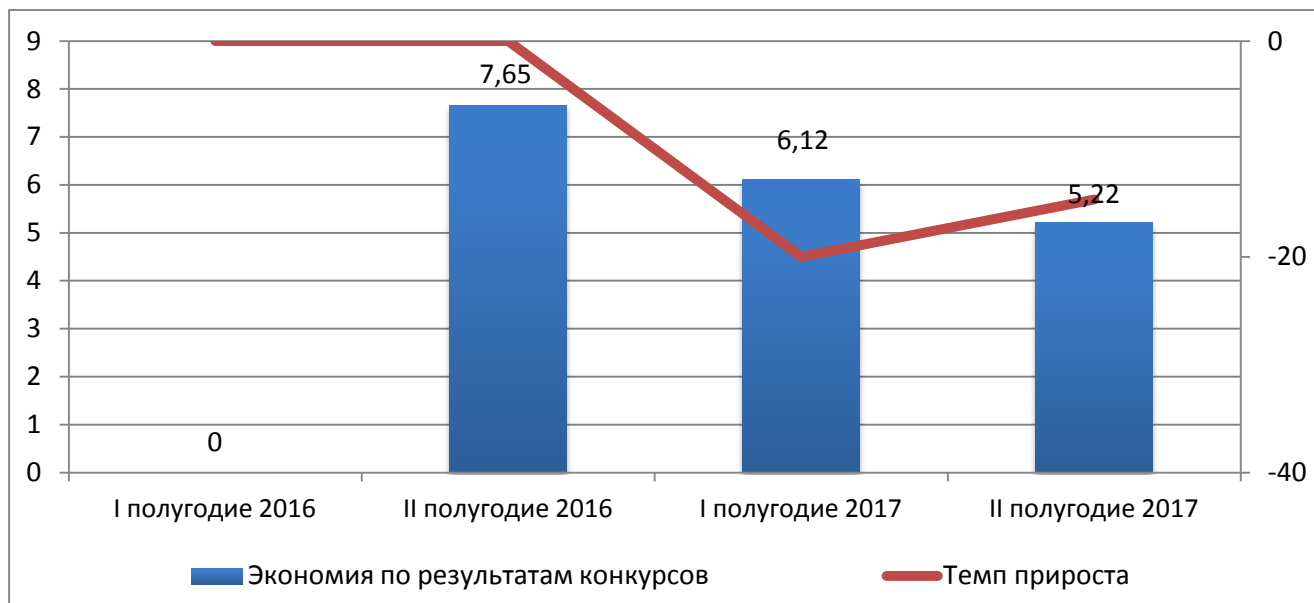


Рисунок 30 – Экономия бюджетных средств по результатам конкурсов по полугодиям за период 2016-2017 года

Динамика данного показателя снижается вместе с общей стоимостью проведенных конкурсов, о чем нам свидетельствует рисунок 30.



Рисунок 31 – Количество проведенных электронных аукционов по полугодиям за период 2016-2017 года

Как видно на рисунке, во втором полугодии 2016 года количество размещенных аукционов увеличилось почти в 2 раза. Данную ситуацию можно объяснить тем, что в самом начале создания организации (январь 2016 года) вырабатывался и выстраивался порядок взаимодействия между организацией и заказчиками, что вело к низкому количеству заявок в начале года. Тогда как по мере выстраивания взаимодействия, урегулирования спорных вопросов, количество заявок заказчиков, а также скорость их обработки уполномоченным учреждением увеличивалась. То есть повышалась результативность работы организации. Кроме того, специфика государственных закупок такова, что во второй половине года стандартно увеличивается количество процедур практически у всех заказчиков, так как обеспечивается потребность заказчиков в продукции на последующий год, а также в связи с тем, что в конце года высвобождается экономия бюджетных средств, а также потому что выделенные бюджетные ассигнования необходимо использовать в течение текущего финансового года, то все заказчики стремятся провести процедуры в рамках календарного года. Анализируя первое полугодие 2016 года и первое полугодие 2017 года, мы можем увидеть, что количество аукционов стало больше. Данная ситуация объясняется тем, что, во-первых, увеличилось количество заказчиков, а во-вторых, тем, что заказчики в гораздо большей степени стали доверять профессионализму и компетенции уполномоченного органа и перестали «дробить» аукционы для того, чтобы разместить их самостоятельно (необходимо напомнить, что учреждение проводит процедуры от 500 000 рублей, процедуры на меньшие суммы заказчики обязаны проводить самостоятельно). Стоит отметить, что в первом полугодии 2016 года данная ситуация («дробление» аукционов) не была редкой, так как заказчики стремились провести процедуры так, как они считали нужным. Данную ситуацию удалось преломить в конце 2016 года. Если рассматривать данные по всем периодам, то можно отметить такую же динамику по 2016 и 2017 годам в целом, а именно: произошло увеличение количества проводимых процедур.





Рисунок 32 – Общая стоимость проведенных процедур по результатам электронных аукционов по полугодиям за период 2016-2017 года

В ценовом выражении динамика электронных аукционов примерно такая же, что и в количественном. На начало 2016 и 2017 года общая стоимость меньше, чем во втором полугодии, это также связано с неравномерными закупками ГКУ Центра закупок и потребности заказчиков в продукции на последующий год, а также в связи с тем, что в конце года высвобождается экономия бюджетных средств, а также потому что выделенные бюджетные ассигнования необходимо использовать в течение текущего финансового года.

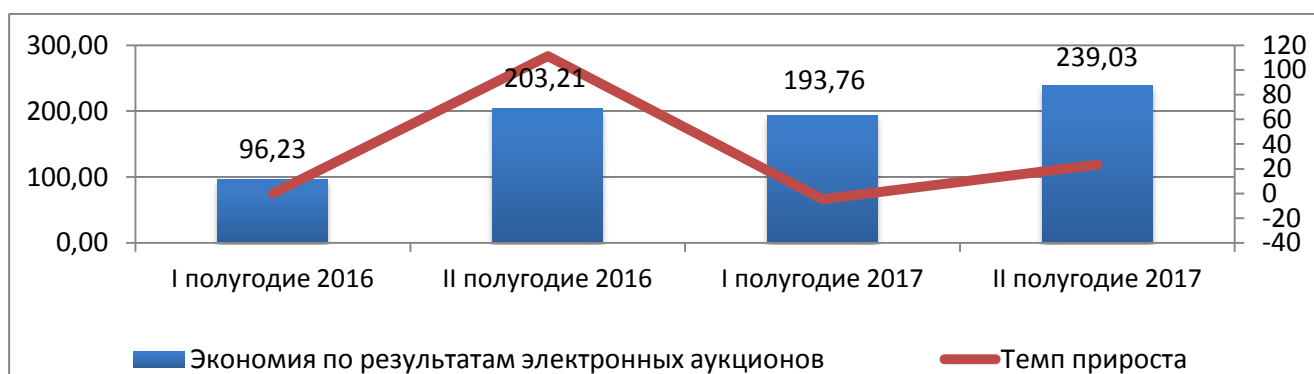


Рисунок 33 – Экономия по результатам электронных аукционов по полугодиям за период 2016-2017 года

Экономия по результатам электронных аукционов во втором полугодии 2016 года по сравнению с первым, составила более 100%, что является весьма неплохим показателем, но если сравнивать вторые полугодия 2016 и 2017 года, то экономия увеличилась лишь на 18%. Хочется отметить, что экономия выросла вместе со стоимостью и количеством электронных аукционов, что является хорошим показателем результативной деятельности ГКУ Центр закупок.

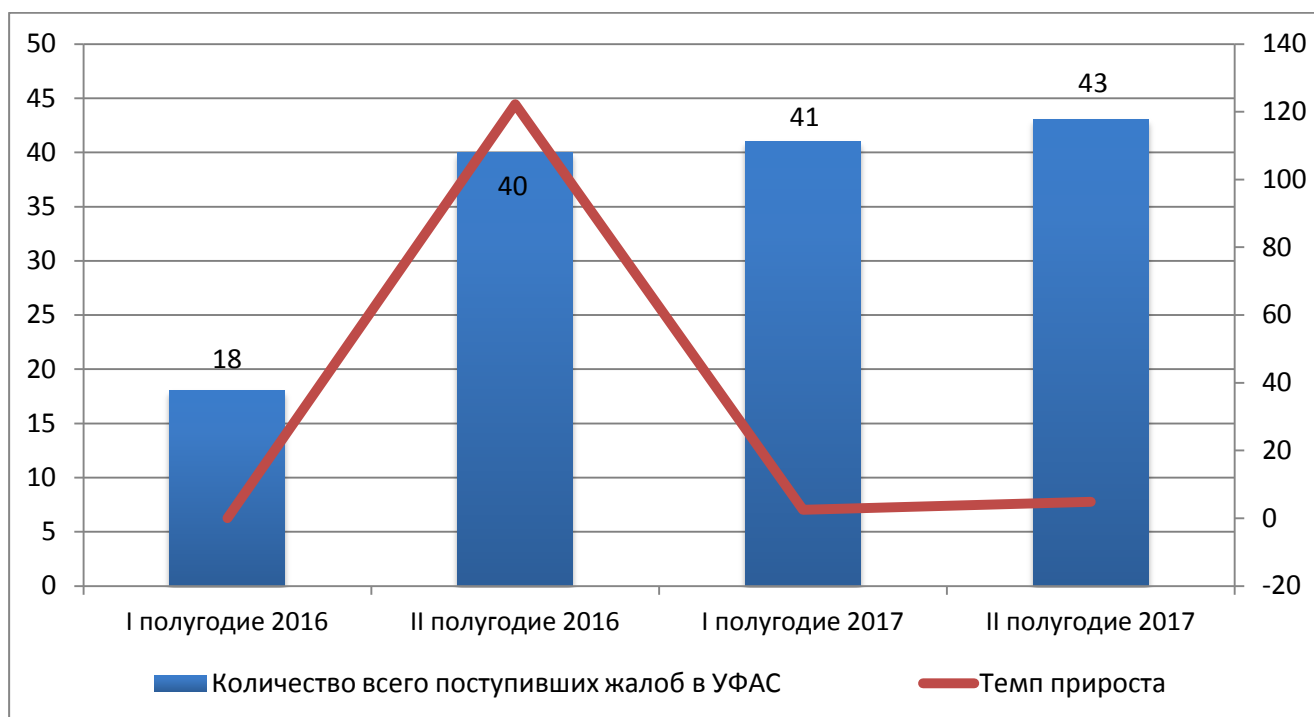


Рисунок 34 – Количество всего поступивших жалоб в УФАС по полугодиям за период 2016-2017 года

Из рисунка можно сделать вывод, что количество поступивших жалоб в УФАС так же увеличивалось с количеством проводимых электронных аукционов.

Таким образом, мы проанализировали и отобразили динамику основных показателей работы ГКУ Центр закупок, а именно: количество участников, количество несостоявшихся процедур, количество заявок участников, количество отклоненных заявок участников, количество проведенных процедур, их общая стоимость и экономия, количество всего поданных жалоб в УФАС.

## 2.3 Проблемы формирования контрактной системы в области закупок

Анализ практики формирования контрактной системы в сфере государственных закупок в РФ позволил выявить проблемы на рынке государственных закупок. Прежде всего, необходимо отметить низкий уровень конкуренции на данных рынках. Считается, что эффективность государственных закупок в значительной степени зависит от количества участников конкурентной процедуры. Чем больше фирм принимает участие в торгах, при прочих равных, тем выше будет конкуренция за контракт, тем больше вероятность, что контракт достанется фирме, которая сможет его выполнить с наименьшими издержками и по лучшей цене. В настоящее время заказчики отбирают подрядчиков по субъективным неценовым критериям, а то и вовсе обходят конкурсные процедуры, переводя закупки на государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Велика доля несостоявшихся процедур, когда подана или допущена только одна заявка. В соответствии с законодательством не состоявшимися признаются закупки, при которых не поступило заявок на участие или на любом этапе закупки остался один участник. Когда нет заявок, заказчику необходимо вносить изменения в план график и идти на новую процедуру (не ранее, чем через 10 дней после внесения изменений).

Имеют место и нарушения законодательства: заказчики готовят документацию о закупке под конкретного поставщика, нарушают сроки закупки, осуществляют укрупнение лотов, устанавливают дискриминационные условия контракта, неправильно выбирают способ закупки, необоснованно не допускают участников, устанавливают субъективные критерии в порядке оценки заявок и завышенные требования к продукции и др. По данным видам правонарушений срок давности привлечения к административной ответственности составляет 1 год со дня совершения административного правонарушения. Основным субъектом административной ответственности в сфере государственных закупок является

должностное лицо заказчика, от решения которого во многом зависит соблюдение законодательства о государственных закупках. Однако, кроме должностного лица заказчика административному наказанию могут быть подвержены:

- должностное лицо уполномоченного органа;
- должностное лицо органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление контроля в сфере размещения закупок;
- члены комиссии по осуществлению закупок;
- специализированная организация;
- оператор электронной площадки;
- участники закупок;
- контрактная служба;
- контрактный управляющий.

Другой фактор, который может подвергнуть заключение контракта серьезному риску, – это сокрытие в силу тех или иных причин требующейся информации. Типичным примером таких действий является отсутствие размещенной информации о государственно контракте и связанной с его заключением сведения. Например, отсутствует информация о порядке и сроках оплаты товара, работы или услуги, о порядке и сроках осуществления заказчиком приемки поставленного товара, а также о порядке и сроках оформления результатов такой приемки. Может отсутствовать условие о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта, хотя эта возможность предусмотрена законом. Бывают случаи отсутствия включения обязательного условия о сроках возврата заказчиком поставщику (подрядчику, исполнителю) денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения контракта. Нередки ситуации, когда не прописано место поставки товара.

Также существенной проблемой являются ошибки в цене контракта. Среди ошибок, которые связаны со стоимостью государственного контракта, следует выделить наиболее типичные и существенные:

- в сметах может быть изменен объем и тип товаров или услуг посредством осуществления дополнительных договоров;

- в проекте государственного контракта и его окончательном варианте после заключения не совпадает цена контракта;

- отсутствие обоснования стоимости контракта в извещении об осуществлении процедуры запроса котировочных цен и заявок. Подобные нарушения, исходя из опыта практиков, возникают чаще всего в силу человеческого фактора и упущений в математических расчетах.

Нередко возникают проблемы и с банковскими гарантиями, наличие которых требует исполнение контракта. К типичным ошибкам можно отнести следующие:

- недоработки в документации, по которой банковская гарантия может быть получена;

- фальшивые гарантии от банков, которые не были своевременно и качественно проверены через реестр банковских гарантий;

- банковская гарантия была предоставлена банком, информация о котором отсутствует на официальном сайте Банка России (т.е. такой банк-гарант не имеет лицензии);

- период действия гарантии не соответствует Закону № 44-ФЗ;

- размер обеспечения контракта не соответствует капиталу банковской организации.

Имеет также место и сговор между участниками рынка бюджетных закупок. Схемы манипуляций с заявками при проведении конкурсов часто включают механизмы пропорционального раздела и распределения среди участников сговора дополнительных прибылей, полученных за счет повышения итоговой цены контракта. Например, конкуренты, которые соглашаются не подавать заявки или подают заведомо проигрышную заявку, могут стать субподрядчиками или поставщиками, заключив соответствующие договоры с участником, признанным победителем, чтобы разделить между собой выгоды от незаконно полученной высокой договорной цены. Рассмотрим схемы манипуляций на торгах:

1. Отзыв заявок. Схемы отзыва заявок предусматривают соглашения между конкурентами, в которых одна или несколько компаний соглашаются воздержаться от подачи заявок или снять ранее поданную заявку, чтобы обеспечить принятие заявки фирмы, выбранной на роль победителя. По сути, отзыв заявок означает, что заявка компании не участвует в итоговом рассмотрении организаторами конкурса.

2. Ротация заявок. В схемах ротации заявок фирмы, участвующие в сговоре, продолжают подавать заявки, но они договариваются о том, чтобы побеждать в конкурсе по очереди (т. е., по очереди становиться квалифицированным участником, предложившим минимальную цену). Методы реализации соглашений о ротации заявок могут варьироваться. Например, участники сговора могут решить распределять между всеми фирмами денежные суммы от определенной группы договоров приблизительно поровну или в соответствии с размерами каждой компании.

3. Раздел рынка. Конкуренты делят между собой рынок и соглашаются не конкурировать за определенных клиентов или в определенных географических областях. Например, конкурирующие фирмы могут распределить между разными фирмами конкретных потребителей или определить группы потребителей, так чтобы конкуренты не подавали заявок (или подавали лишь заявки прикрытия) на контракты, предлагаемые определенным видом потенциальных клиентов, закрепленных за конкретной фирмой. Конкурент, в свою очередь, не будет подавать заявку на конкурс, организуемый группой клиентов, закрепленных за другими фирмами-участницами соглашения.

Таким образом, среди выявленных проблем наиболее острыми являются: большая доля несостоявшихся процедур, нарушение законодательства в сфере государственных закупок, сокрытие требующейся информации, ошибки в цене контракта, а также сговор между участниками рынка бюджетных закупок. Были рассмотрены схемы манипуляций на торгах, а именно отзыв заявок, ротация заявок и раздел рынка.

Выводы по разделу.

Во второй главе выпускной квалификационной работы проделан анализ контрактной системы государственных закупок в ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения». Была рассмотрена организация закупок товаров, работ, услуг в ГКУ Центр закупок, представлены количественные и стоимостные показатели, был рассчитан темп прироста по полугодиям за 2016 и 2017 год и представлены диаграммы по основным показателям. Также были выявлены проблемы при формировании контрактной системы в сфере государственных закупок.

### 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

#### 3.1 Рекомендации по повышению эффективности закупок товаров, работ, услуг на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения»

Проанализировав работу ГКУ Центр закупок, и выявив проблемы в формировании контрактной системы в сфере государственных закупок, была составлена таблица 5, где рассмотрены основные этапы и проблемы, возникающие на каждом этапе закупки, предложены пути их решения и ожидаемый результат.

Таблица 5 – Проблемы государственных закупок, пути их решения

Этап	Проблема	Пути решения	Результат
Подготовка документации	Сложности с подготовкой технического задания в рамках импортозамещения; подготовка документации под конкретного поставщика	Предварительное обсуждение технической документации; привлечение экспертов	Равный доступ для всех поставщиков, участвующих в государственных закупках
Размещение заказа	Большая доля электронных аукционов; большая доля несостоявшихся процедур	Проведение открытых конкурсов; проведение бесплатных обучающих семинаров для участников	Увеличение количества участников; уменьшение доли несостоявшихся процедур
Рассмотрение заявок участников	Необоснованное отклонение заявок участников	Возможность взаимного просмотра документов после вскрытия заявок	Прозрачность принимаемых решений
Заключение контракта	Отсутствие эффективных механизмов оспаривания итогов закупок	Приостановление процедуры заключения контракта на период рассмотрения жалобы	Защита прав и интересов потенциальных поставщиков



На этапе подготовки технической документации имеются сложности с подготовкой технического задания в рамках импортозамещения. Постановление Правительства РФ № 1289 от 30.11.2015 г. «Об ограничениях и условиях допуска происходящих из иностранных государств лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» установило, что для целей осуществления закупок лекарственного препарата, включенного в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее - лекарственный препарат), для обеспечения государственных и муниципальных нужд (с одним международным непатентованным наименованием или при отсутствии такого наименования - с химическим или группировочным наименованием), являющегося предметом одного контракта (одного лота), заказчик отклоняет все заявки (окончательные предложения), содержащие предложения о поставке лекарственных препаратов, происходящих из иностранных государств (за исключением государств - членов Евразийского экономического союза), в том числе о поставке 2 и более лекарственных препаратов, страной происхождения хотя бы одного из которых не является государство - член Евразийского экономического союза, при условии, что на участие в определении поставщика подано не менее 2 заявок (окончательных предложений), которые удовлетворяют требованиям извещения об осуществлении закупки и (или) документации о закупке. Также в Постановление Правительства РФ № 102 от 05.02.2015 г., в сферу ограничений попали следующие товары: томографы компьютерные с количеством среза от 1 до 64, устройства для переливания крови, электрокардиографы, ренггендиагностические комплексы, пинцеты, ножницы и другие изделия. Суть ограничений заключается в том, что комиссии по государственным закупкам обязаны отклонить заявки, если предложения о поставке медицинских изделий относятся к иностранным государствам (кроме Армении, Белоруссии и Казахстана). В тоже время Постановление № 102 не применяется при закупках

расходных материалов и запасных частей по торговым наименованиям и при закупках у единственного источника. Техника реализации ограничения допуска иностранных медицинских изделий осуществляется по принципу «третий лишней»: помимо заявки с иностранным медицинским изделием должно быть подано не менее двух заявок с предложением медицинских изделий, происходящих из РФ, Армении, Белоруссии, Казахстана. К заявкам должны быть приложены сертификаты, подтверждающие страну происхождения товара.

На данном этапе существует еще одна проблема, когда заказчики подгоняют документацию под конкретного поставщика. Для решения указанной проблемы предлагается ввести предварительное обсуждение технической документации. Это позволит потенциальным поставщикам заранее ознакомиться с технической документацией и, в случае необходимости, оспорить невыполнимые условия конкурсной документации. Еще один из способов решения данной проблемы является привлечение экспертов. Заказчик привлекает экспертов, экспертные организации при осуществлении закупки в случаях, которые предусмотрены Законом №44-ФЗ (ч. 1 ст. 41 Закона №44-ФЗ).

На этапе размещения заказа существует такая проблема, как большое количество электронных аукционов. Это объясняется тем, что при выборе способа размещения заказа, ГКУ Центр закупок руководствуется аукционным перечнем, утвержденным Правительством РФ. То, что в этот перечень вошло, они не вправе размещать на конкурсе. В перечне содержится большая часть закупаемых товаров и услуг.

Также на данном этапе была выявлена еще одна проблема – большая доля несостоявшихся процедур. Это является противоречием, относительно высокой доли количества проведенных процедур. Для решения этой проблемы предлагается проводить бесплатные обучающие семинары для участников закупки два раза каждый год. После проведения данных семинаров ожидается понижение доли несостоявшихся процедур. Данную проблему и пути ее решения следует рассмотреть более детально, а именно: провести расчет затрат на

проведение мероприятий и их эффективность. Составить прогноз на период 2018-2020 года и посмотреть, на сколько снизится доля несостоявшихся процедур после внедрения бесплатных обучающих семинаров.

На этапе рассмотрения заявок имеется проблема необоснованного отклонения заявок, что приводит к признанию закупок несостоявшимися. В свою очередь, несостоявшиеся закупки являются основанием для проведения закупок из одного источника. Для решения данной проблемы можно предложить участникам закупок возможность взаимного просмотра документов после вскрытия заявок. То есть, участники закупок смогут видеть, какие документы были вложены их конкурентами к заявке. Это позволит им оценивать обоснованность решений, принятых заказчиками.

Отклонение заявок без указания конкретных причин также является одной из распространенных нарушений заказчиков. В связи с этим следует установить обязанность заказчиков подробно и конкретно описывать причины отклонения заявок, с указанием подтверждающих документов. В случае неисполнения указанных требований Кодексом об административных правонарушениях предусматривается административная ответственность должностных лиц.

На этапе заключения контрактов имеются проблемы их оспаривания. Так, в настоящее время обжалование итогов не приостанавливает заключение договора, что позволяет недобросовестным заказчикам осуществлять закупки, проведенные с нарушением законодательства. Чтобы решить данную проблему в случае наличия жалобы на итоги закупок заключение договора будет приостанавливаться до рассмотрения этой жалобы, сроком до 10 рабочих дней (5 дней – на подачу жалобы, 5 дней – на рассмотрение). Кроме того, на данном этапе имеется проблема, когда потенциальные поставщики, признанные победителями уклоняются от заключения контракта. Для решения этой проблемы, предлагается потенциальных поставщиков, уклонившихся от заключения договора, включать в предварительный Реестр автоматически веб-порталом, в день уклонения от заключения контракта. Так, если победитель закупок в течение 3-х дней не

подпишет контракт, с использованием своей электронной цифровой подписи, на четвертый день он уже будет находиться в Реестре недобросовестных участников государственных закупок.

Учитывая правовые последствия не подписания контрактов в установленный срок, можно решить вопрос уведомления победителей тремя способами одновременно:

- уведомления посредством веб-портала на личный кабинет потенциального поставщика;

- уведомления посредством электронной почты, указанной в регистрационных данных потенциального поставщика;

- посредством SMS-уведомлений на мобильные телефоны потенциального поставщика, указанные в его регистрационных данных.

Таким образом, были рассмотрены основные проблемы, встречающиеся на каждом этапе закупок, а именно: на этапе подготовки документации, размещения заказа, рассмотрения заявок участников и заключения контракта, предложены пути их решения и спрогнозирован ожидаемый результат. Наиболее острой является проблема большой доли несостоявшихся процедур, данная проблема требует тщательного анализа, а также более продуманных решений для дальнейшего устранения.

### 3.2 Оценка эффективности внедряемых мероприятий

Выявив основные проблемы, встречающиеся на каждом этапе закупок, и рассмотрев пути их решения, наиболее острой в ГКУ Центр закупок является большая доля несостоявшихся процедур при большом количестве участников в каждом году.

Как было показано на рисунке 25, доля несостоявшихся процедур во втором полугодии 2017 года составляла 151,5% и является достаточно высокой.

Основные причины, из-за чего процедура может быть признана несостоявшейся, следующие:

- подана только 1 заявка;
- по результатам рассмотрения первой части заявки, допущен только 1 участник;
- после 10 минут с момента начала аукциона не подано ни одного предложения по цене;
- не подано ни одной заявки или все не соответствуют требованиям.

Большинство несостоявшихся процедур в ГКУ Центр закупок, а именно более 40%, связано с тем, что участники не могут грамотно подготовить заявку на участие в электронном конкурсе, в соответствии с законодательством о закупках.

Для сокращения доли несостоявшихся процедур предлагается проводить два раза в год бесплатные обучающие семинары для участников закупки. Предлагается задействовать в качестве аудиторов начальников отделов и пригласить экспертов в области государственных закупок. Список мест на данное мероприятия будет ограничен в количестве 66 человек. Всего 56 фирм-поставщиков продукции, которые участвуют в закупках ГКУ Центр закупок. Из них 60% это компании, которые зарегистрированы на территории Челябинской области. Исходим из того, что каждая фирма направляет на семинар по два участника. Участники, которые хотят попасть на семинар, должны будут зарегистрироваться на веб-портале (где указывают свою электронную почту, контактный телефон и персональные данные). Данный веб-портал также будет направлять рассылки на электронную почту участников о начале регистрации на данный семинар.

Цель обучающего семинара - повышение квалификации участников государственных и муниципальных закупок в соответствии с законодательством о контрактной системе.

Задачи семинара:

1. Представить последние изменения в законодательстве о контрактной системе.
2. Рассмотреть практику применения и перспективы дальнейшего развития контрактной системы.
3. Привить практические навыки подготовки заявки на участие в торгах с учетом имеющихся нарушений.
4. Рассмотреть применение механизмов импортозамещения при закупках медицинского оборудования, лекарства и расходных материалов.

В ходе семинара участники смогут:

- познакомиться с основными законодательными инициативами и новыми законодательными актами, принятыми в сфере государственных и муниципальных закупок;

- получить практические навыки работы на 5 электронных площадках: Единая электронная торговая площадка (<http://etp.roseltorg.ru>), Общероссийская система электронной торговли (<http://www.zakazrf.ru>), Сбербанк-АСТ (<http://www.sberbank-ast.ru>), РТС-Тендер (<http://www.rts-tender.ru>), Национальная электронная площадка (<http://www.etp-micex.ru>), отобранных правительством Российской Федерации для проведения электронных аукционов;

- изучить и пройти весь процесс проведения аукционов в электронной форме: от формирования и подачи заявки до заключения государственного контракта;

- рассмотреть все закупочные процедуры и условия их применения, порядок заключения и условия расторжения государственных контрактов.

Программа предлагаемого обучающего семинара представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Предлагаемая программа обучающего семинара

Тема	Вопросы к теме	Время
Приветственное слово к участникам		9:00-9:20
Нормативно-правовая база закупок по контрактной системе	Практические рекомендации по поиску источников актуальной информации для поставщиков.	9:20-10:00

Продолжение таблицы 6

Тема	Вопросы к теме	Время
Общероссийский официальный сайт закупок и функционал электронных торговых площадок	<ul style="list-style-type: none"> <li>- алгоритм работы поставщика на электронно-торговой площадке от момента аккредитации до заключения контракта (договора);</li> <li>- как правильно проводить поиск тендеров.</li> </ul>	10:00-10:30
На что нужно обращать особое внимание при изучении документации Заказчика	<ul style="list-style-type: none"> <li>- «ловушки» отдельных заказчиков;</li> <li>- что необходимо предпринять в случае нарушения законодательства на этапе размещения информации на сайте;</li> <li>- разбор конкретных ситуаций;</li> <li>- практические рекомендации поставщикам.</li> </ul>	10:30-11:30
Что может и что не может требовать Заказчик от участника закупки в документации, размещенной на сайте	<ul style="list-style-type: none"> <li>- как правильно оформить запрос заказчику на разъяснение отдельных положений документации заказчика;</li> <li>- действия в случае формального ответа на запрос.</li> </ul>	11:30-12:00
Какие преференции для участников торгов вправе установить Заказчик в аукционной, конкурсной документации?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в каких случаях они могут быть применены;</li> <li>- в каких случаях их можно избежать;</li> <li>- как поступать, если не согласен с применением преференций или не заметил их установление в документации.</li> </ul>	12:00-13:00
На что нужно особо обращать внимание при подготовке аукционной, конкурсной заявки?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новые требования к составу заявок;</li> <li>- типичные ошибки Поставщиков при подготовке заявок.</li> </ul>	13:00-14:00
Порядок заключения контракта при победе в электронном аукционе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- как оформлять протокол разногласий;</li> <li>- новый порядок заключения контракта с победителем конкурса;</li> <li>- обеспечение контракта банковской гарантией и залогом.</li> </ul>	14:00-15:00

## Окончание таблицы 6

Тема	Вопросы к теме	Время
Как защитить себя от неправомерных действий Заказчика?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на этапе размещения документации на сайте, в ходе проведения торговой сессии или процедуры вскрытия конвертов, на этапе оценки заявки.</li> <li>- как правильно подготовить жалобу на неправомерные действия Заказчика;</li> <li>- что нового произошло в антимонопольном законодательстве, в регламенте работы антимонопольной службы по рассмотрению жалоб;</li> <li>- некоторые практические советы по защите своей жалобы в Федеральной антимонопольной службе.</li> </ul>	15:00-16:00
Круглый стол. Ответы на вопросы.		16:00-17:00

Финансирование данных обучающих семинаров будет производиться из бюджета Челябинской области. Расходы на проведение одного обучающего семинара представлены в таблице 7

Таблица 7 – Расходы, связанные с проведением одного обучающего семинара

№	Наименование затрат	Ед. измерения	Сумма за одного человека	ИТОГО, руб.
1	Аренда помещения	руб.	-	6400
2	Раздаточный материал	шт.	150	9900
	диск с законодательством о закупках	шт.	50	-
	подготовка методички об основных нарушениях при подаче заявки	шт.	100	-
3	Оплата лекторам	руб.	5000	15000
4	Кофе-брейк	чел.	200	13200
5	Создание веб-портала	-	1500	1500
			ИТОГО	46000

Расходы на проведение одного обучающего семинара составили 46000 руб. Так как мы предлагаем проводить данное мероприятие два раза в год, то



конечные расходы составят 92000 руб. При проведении данных семинаров ожидается снижение доли несостоявшихся процедур.

Опыт проведения подобных бесплатных обучающих семинаров уже есть в других регионах. В рамках дипломной работы рассмотрим положительный опыт закупок Министерства здравоохранения Пермского края. Они активно проводят обучающие семинары, вебинары и открытые практические видеоуроки для участников закупки. Анализ опыта проведенных семинаров показывает, что проведение данных семинаров два раза в год, позволяет снизить долю несостоявшихся торгов, нарушений со стороны заказчика и со стороны поставщика, а также увеличение количества участников. На рисунке 35 представлена доля несостоявшихся процедур в Министерстве здравоохранения Пермского края после проведения обучающих семинаров за период 2016-2017 года.

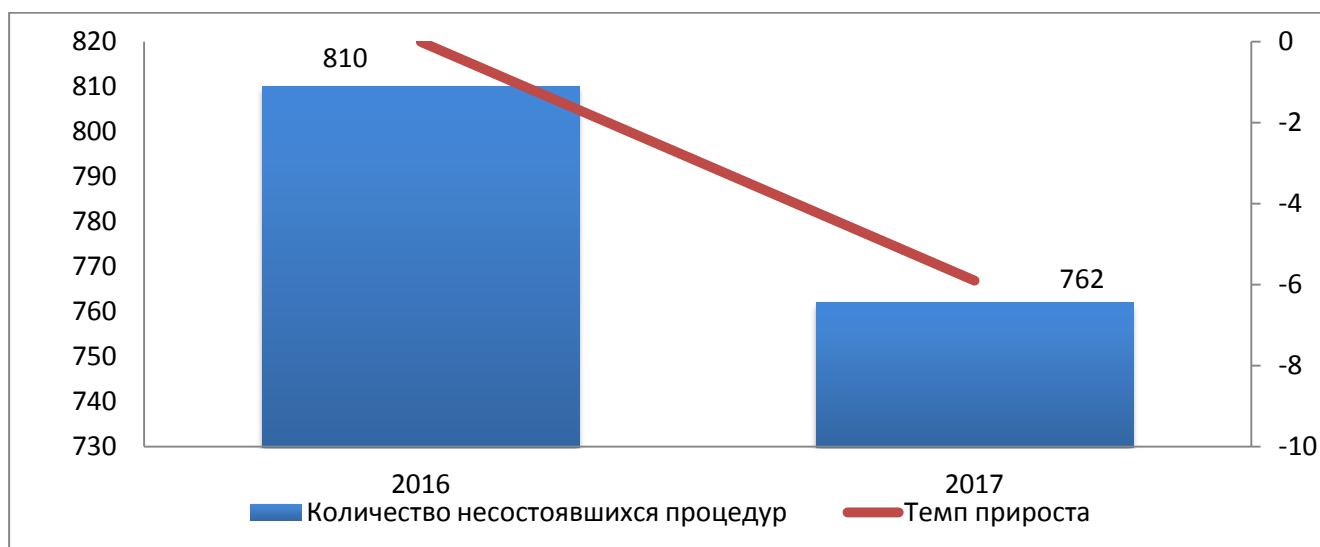


Рисунок 35 – Доля несостоявшихся процедур в Министерстве здравоохранения Пермского края после проведения обучающих семинаров за период 2016-2017 года

Как видно из рисунка, доля несостоявшихся процедур после прошедших семинаров снизилась на 5,9%, что является неплохим показателем. Также наблюдалось увеличение количества участников торгов (рисунок 36).

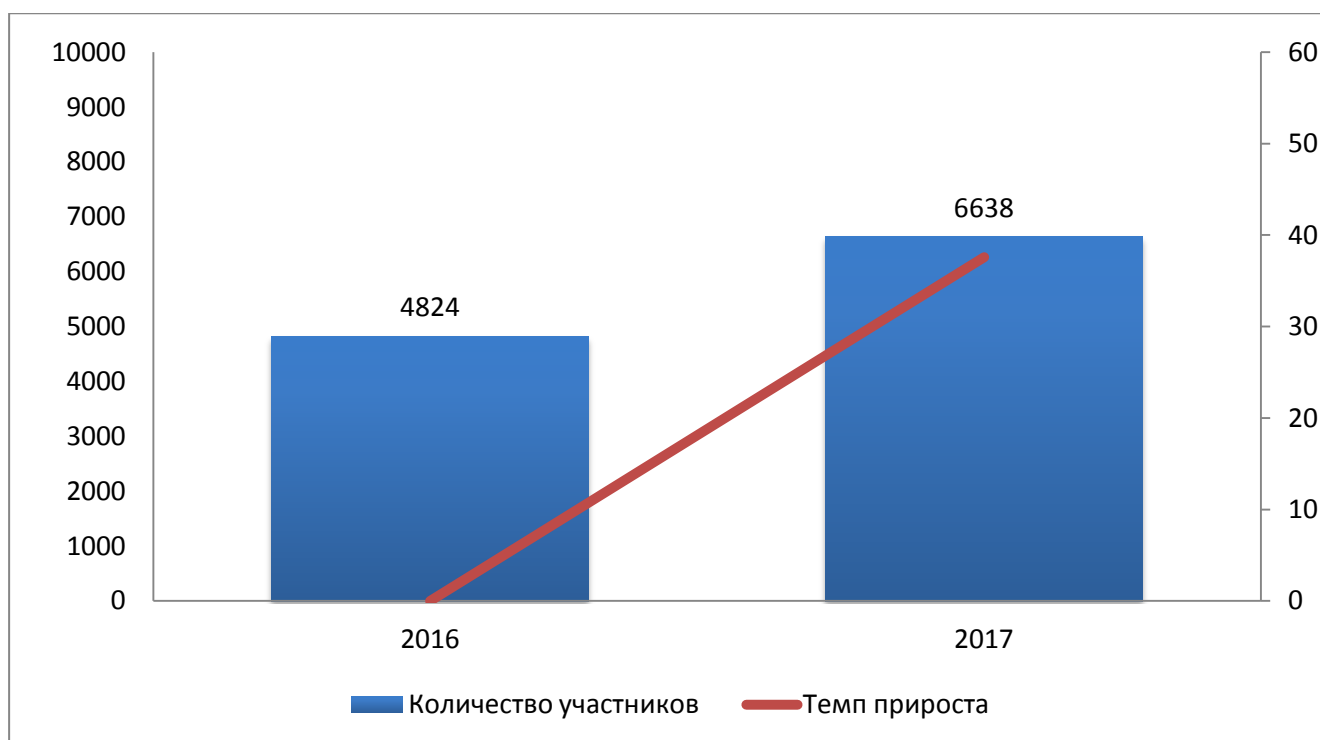


Рисунок 36 – Количество участников торгов в Министерстве здравоохранения Пермского края после проведения обучающих семинаров за период 2016-2017 года

Как видно на рисунке, благодаря проведению обучающих семинаров снизилась не только доля несостоявшихся процедур, но также и увеличилось количество участников закупки на 37,6%.

На основе представленного положительного опыта Министерства здравоохранения Пермского края составим прогноз на 3 года и проанализируем, как изменится доля несостоявшихся процедур и количество участников в прогнозируемом периоде в ГКУ Центр закупок, после проведения бесплатных обучающих семинаров для участников, данные представлены на рисунках 37 и 38.

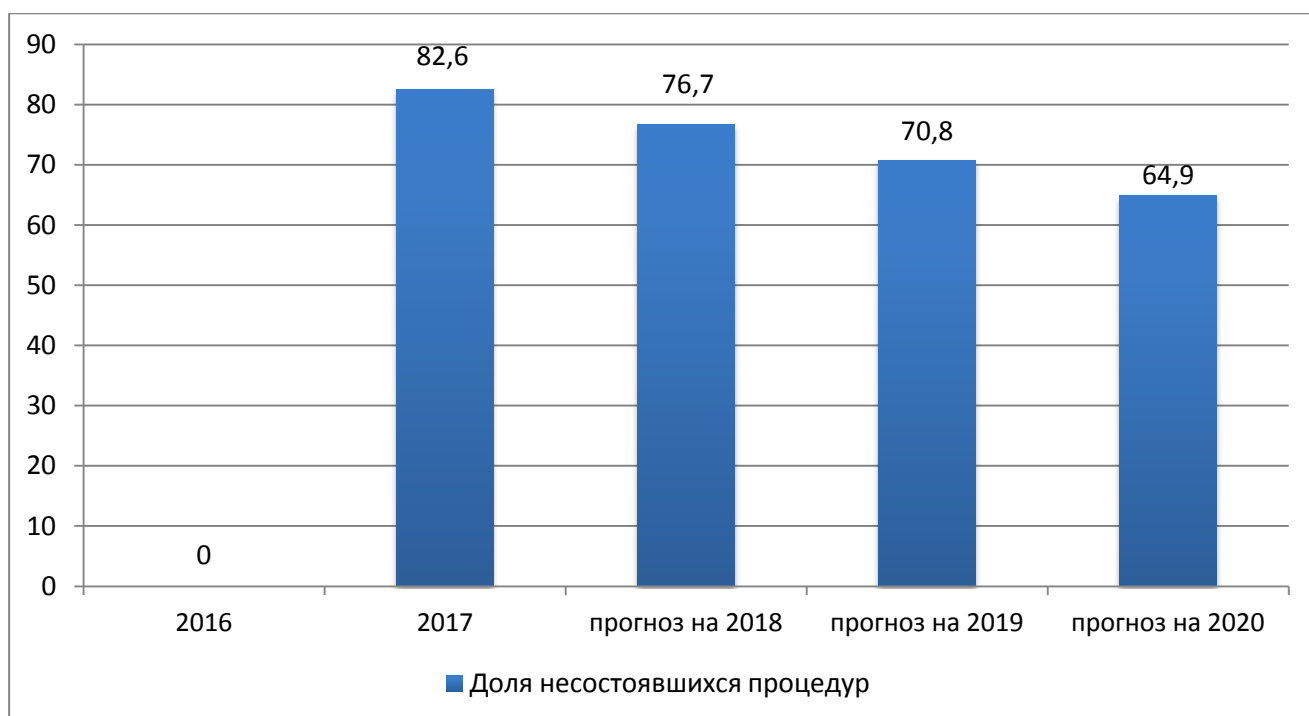


Рисунок 37 – Прогноз снижения доли несостоявшихся процедур на период 2018-2020 года

Исходя из рисунка, мы видим, что при проведении бесплатных обучающих семинаров для участников, доля несостоявшихся процедур к 2020 году снизится на 17,7%, что является положительным эффектом.



Рисунок 38 – Прогноз снижения доли количества участников на период 2018-2020 года

На графике видно, что в прогнозируемом периоде доля количества участников увеличится на 112,8%, что является положительным результатом.

Таким образом, была более подробно рассмотрена проблема большой доли несостоявшихся процедур, были выявлены основные причины возникновения проблемы, составлен прогноз на три года, на основе положительного опыта Министерства здравоохранения Пермского края для ГКУ Центр закупок.

Выводы по разделу.

В третьей главе выпускной квалификационной работы были выявлены проблемы, встречающиеся на основных этапах закупки, предложены пути их решения и спрогнозирован ожидаемый результат. Также была более подробно рассмотрена проблема большой доли несостоявшихся процедур, были выявлены основные причины возникновения проблемы, предложены пути решения и составлен прогноз на три года, на основе положительного опыта Министерства здравоохранения Пермского края для ГКУ Центр закупок.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенной работы, можно сделать вывод, что Закон №44-ФЗ призван обеспечить открытость и прозрачность в сфере государственных закупок, повысить профессионализм заказчиков, стимулировать введение инноваций, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это должно сделать проведение государственных закупок более эффективным.

Основное влияние на формирование контрактной системы в области государственных закупок оказывает Закон №44-ФЗ, а остальные нормативно-правовые документы лишь затрагивают сферу конкурсных закупок.

Проанализировав организацию закупок товаров, работ, услуг на примере ГКУ «Центр закупок в сфере здравоохранения» была рассмотрены структура данного учреждения и функции отделов. Оценка деятельности казенного учреждения включает в себя количество участников и поступление заявок на определение поставщика, количество проведенных конкурсов, количество проведенных электронных аукционов, совместные торги, количество жалоб в УФАС и приведены примеры закупаемой продукции. Было выяснено, что основным способом закупки является электронный аукцион, экономия по проведенным процедурам в 2016 году составила 8,44%, а в 2017 году - 9,34%. Совместные торги в ГКУ Центр закупок осуществляет отдел совместных торгов, динамика проведенных совместных процедур увеличивается с каждым годом, как и стоимость проводимых процедур.

Также были выявлены проблемы на основных этапах закупок и предложены пути решения. Наиболее острой проблемой является большая доля несостоявшихся процедур, на основе положительного опыта Министерства здравоохранения Пермского края было предложено проводить два раза в год бесплатные обучающие семинары для участников закупок и составлен прогноз на три года для ГКУ Центра закупок.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон РФ от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2 О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц Федеральный закон РФ от 18 июля 2011 г. №223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

3 Письмо Министерства экономического развития и торговли Российской федерации от 27 марта 2003 г. № АШ-815/05 «О «Методических рекомендациях по оценке эффективности проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров для государственных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.base.consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)

4 Арепьев, А.В. Методика оценки эффективности закупок / А.В. Арепьев // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. – 2016. – № 39. – С. 110-115.

5 Аваш, Ф.М. Проблемы эффективности управленческой деятельности: проблематика оптимизации управления государственными закупками / Ф.М. Аваш // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2016. - № 2. – С. 57–61.

6 Бальсевич, А.А. Причины и последствия низкой конкуренции в государственных закупках в России / А.А. Бальсевич, Е.А. Подколзина// Экономический журнал ВШЭ. – 2015. – №4. – С. 563-585.

7 Доронин, С.Н. Государственные закупки: законодательная основа, механизмы реализации, риск-ориентированная технология управления: монография/ С.Н. Доронин, Н.А. Рыхтикова, А.О. Васильев. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 231 с.

8 Калмыков, Ю.П. Государственные закупки: как расходуются средства бюджета / Ю.П. Калмыков // Финансы. – 2016. – № 4. – С. 12-16.

9 Мамедова, Н.А. Общественный контроль в сфере государственных и муниципальных закупок: теоретические и практические основы: монография / Н.А. Мамедова, А.Н. Байкова.– М.:МЭСИ 2015. – 311 с.

10 Нестерович, Н.В. Эффективность государственных закупок – конкуренция / Н.В. Нестерович // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. – 2015. – № 41. – С. 8-15.

11 Сушко, Е. А. Основы реализации контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (финансово-правовой аспект) [Текст] / Е. А. Сушко // Вестник Саратовской государственной юридической академии. — 2016. — № 6 (95). — С. 236-241 (0,5 п.л.).

12 Овчинников, А.В. Открытость информации об осуществлении закупок / А.В. Овчинников // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. – 2015. – № 40. – С. 112-117.

13 Орешин, В.П. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие/ В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

14 Сергеева, В.А. Нормирование закупок для обеспечения государственных (муниципальных) нужд / В.А. Сергеева //Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. – 2015. – № 42. – С. 16-39.

15 Сигатова, Н.А. Формирование контрактной системы в РФ: новые подходы к государственным и муниципальным закупкам/ Н.А. Сигатова // Экономика и предпринимательство. – 2015.– № 5 (ч. 2) (58-2). – С. 139-143.

16 Смотрицкая, И.М. Институт контрактных отношений на рынке государственных заказов / И.М.Смотрицкая, С.В. Черных // Вопросы экономики. – 2015. – № 8. – С. 108-118.

17 Юрченко, Е.В. Оценка эффективности государственных закупок: зарубежный опыт / Е.В. Юрченко // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 52-55.

18 Яковлев, А.А. Система государственных закупок: на пути к новому качеству / А.А. Яковлев, О.Г. Аллилуева, И.В. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2016. – № 6. – С. 88-117.

19 Официальный сайт государственного казенного учреждения «Центр организации закупок в сфере здравоохранения». – Режим доступа: [www.zakup74.ru](http://www.zakup74.ru)

20 Сайт Единой информационной системы в сфере закупок РФ. – Режим доступа: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)

21 Сайт Федеральной антимонопольной службы. – Режим доступа: [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)

22 Экономический словарь терминов и понятий: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.fin-all.ru](http://www.fin-all.ru)

23 Сайт Министерства здравоохранения Пермского края. – Режим доступа: [www.minzdrav.permkrai.ru](http://www.minzdrav.permkrai.ru)