

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**  
**«Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)**  
**Высшая школа экономики и управления**  
**Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»**

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

**Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор**

\_\_\_\_\_/ В.С. Антонюк /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего бизнеса в регионе (на примере Челябинской области)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ЮУрГУ – 38.03.04.2018.335.ВКР**

**Руководитель, доцент кафедры ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_/ М.В. Никифорова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Автор**

**студент группы ВШЭУ – 438**

\_\_\_\_\_/ А.Б. Салиева /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Нормоконтролер, доцент кафедры ЭТГМУ**

\_\_\_\_\_/ Е.М. Колмакова /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Челябинск 2018**

## АННОТАЦИЯ

Салиева А.Б. Организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего бизнеса в регионе (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ–438. 94с., рис. – 36, табл. – 26, библиогр. список – 32 наим.

Объектом исследования является сфера малого предпринимательства в регионе.

Целью отчета является анализ развития и разработка предложений по формированию комплексного подхода развития организационно-экономического механизма поддержки МП территории

В отчете приведены сущность малого бизнеса и факторы, определяющие уровень его развития, структура организационно-экономического механизма поддержки малого бизнеса на региональном уровне, анализ состояния малого бизнеса в Челябинской области, оценка эффективности реализации механизма поддержки малого бизнеса в Челябинской области, проект совершенствования механизма поддержки малого бизнеса в регионе, критерии оценки эффективности существующих мер поддержки на региональном уровне.

Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка использованной литературы.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
1.1 Сущность и особенности малого и среднего бизнеса.....	10
1.2 Структура организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса.....	16
1.3 Подходы к оценке эффективности организационно- экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса.....	23
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
2.1 Анализ инструментов поддержки малого и среднего бизнеса (по Челябинской области).....	34
2.2 Оценка эффективности организационно-экономического механизма по поддержки малого и среднего бизнеса.....	49
3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
3.1 Направления совершенствования организационно- экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса.....	73
3.2 Оценка эффективности опыта зарубежных стран.....	91
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	100
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	101

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных социально-экономических и политических условиях увеличивается роль малого предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов.

Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства.

В социальном плане малое предпринимательство формирует так называемый «средний класс» населения – основу демократического общества, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий. Однако сегодня малое предпринимательство сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др.

Малое предпринимательство, как ничто другое, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения.

Объектом исследования сфера малого предпринимательства в регионе.

Предметом – функционирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.

Целью дипломной работы является анализ развития и разработка предложений по формированию комплексного подхода развития организационно-экономического механизма поддержки МП территории.

Основные задачи исследования:

– рассмотреть сущность малого бизнеса и факторы, определяющие уровень его развития;

- изучить структуру организационно-экономического механизма поддержки малого бизнеса на региональном уровне;
- провести анализ состояния малого бизнеса в Челябинской области;
- дать оценку эффективности реализации механизма поддержки малого бизнеса в Челябинской области;
- разработать проект совершенствования механизма поддержки малого бизнеса в регионе;
- разработать критерии оценки эффективности существующих мер поддержки на региональном уровне.

В качестве методов исследования были использованы: аналитический метод, анализ статистической базы с учетом последних изменений представленных данных уровня развития и поддержки субъектов малого бизнеса.

Теоретической основой исследования является социальная теория современного общества как общества смешанного типа, предполагающего противоречивое единство рыночной экономики и государственного регулирования, многообразия форм собственности и укладов, а также разных типов предпринимательства.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

## 1.1 Сущность и особенности малого и среднего бизнеса

Предпринимательство представляет собой беспрепятственные экономические хозяйствования в различных видах деятельности (кроме тех которые противоречат законодательству) исполняемое субъектами взаимоотношений, все это делается для насыщения рынка товарами, услугами, работой, которая необходима обществу, а главная цель предпринимательства извлечение прибыли. Есть много определений предпринимательства, рассмотрим несколько терминов, наиболее полно раскрывающих сущность значения.

И.В. Бородушко считает что, предпринимательство в первую очередь связано с личной свободой, свободный процесс предоставляет человеку возможность целесообразно распоряжаться своими способностями, талантами, профессиональной информацией и прибылью. Сущность предпринимательства – это « умение находить и придумывать новые возможности, характерная черта личности, а не отрасль профессиональной деятельности» [11].

Проанализировав позицию Г.И. Брялиной, предпринимательская деятельность – экономический вид деятельности, который нацелен на регулярное извлечения прибыли от оказания услуг, продаж производимого товара, перепродаж товара, собственного производства. Чтобы выполнить данную цель предприниматели используют нематериальные активы, имущество, собственный труд, а также привлечённый труд со стороны. Нет никаких гарантий, что вложенные усилия и средства окупятся, а продаваемые товары или услуги принесут прибыль. Поэтому существует большой риск потери большинства или всего имущества [12].

Проанализировав интерпретацию предпринимательской деятельности отраженную в гражданском кодексе Российской Федерации, можно отметить основные черты характерные предпринимательству: предпринимательство относится к самостоятельной деятельности, занимаются ей дееспособные граждане или их союзы.

Ни у кого нет права, насильно или против воли человека заставить заниматься предпринимательством; осуществляется самостоятельно, выполняется по собственной инициативе, реализует свои способности для удовлетворения спроса у потребителей; данный вид деятельности относится к рисковому, государство не несет никаких ответственностей за неудачи; занимаясь предпринимательской деятельностью, нужно понимать, что механизм должен работать постоянно, для систематического дохода, доход должен производиться законными путями; деятельность считается законной, должна выполняться в соответствии со всеми законодательными актами; прибыль – считается главным мотивом, для ее получения необходимо предоставлять потребителю необходимые услуги или товары.

Различие малого предпринимательства от среднего предпринимательства заключается в численности персонала и годовой выручки:

- 1) для малого предпринимательства выручка без учета НДС не должна превышать 400 млн. рублей, а штат рабочих не должен превышать 100 человек;
- 2) для среднего предпринимательства выручка без учета НДС не должна превышать 1 млрд. рублей, а штат рабочих не должен превышать 250 человек.

После перехода нашей страны на рыночные отношения, на плечи общества возведена непростая задача – заниматься развитием предпринимательства. Наша страна не славилась развитым предпринимательством, большого опыта нет, поэтому приходится брать западные модели. В наше время предпринимательская деятельность формируется в ускоренном режиме. Частная собственность относится к важному фактору развития предпринимательской деятельности.

Важную роль в развитии экономики страны играет малое и среднее предпринимательство, малые формы предпринимательства отвечают всем сферам потребности экономики России. Малый бизнес является рыночной структурой и обеспечивает предпринимателю свободный выбор сферы деятельности. Во всех государствах существуют предприниматели, управляющие различными предприятиями разного профиля. В развитых государствах вклад не больших предприятий составляет более 50% во внутренний валовый продукт, в РФ вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет порядка 20%.

В «новой» России, после распада СССР было много проблем касаясь экономики, власть подходила к ее решениям безответственно, вследствие чего были растеряны производственные мощности, сельскохозяйственное производство, оборонно-промышленный комплекс. С годами наша экономика стала выходить из сложного положения, и рассчиталась с внешними долгами, спасителем стала «нефтяная игла».

У нашего государства огромный запас природных энергетических ресурсов. Россия основные деньги получала от продажи нефти и газа, не уделяя особого внимания производству, что привело РФ в зависимость от внешней экономической обстановки, а точнее цены на нефть. Нашему государству не хватает собственной производственной мощности. В выходе из этой ситуации малое и среднее предпринимательство является одним из средств по достижению данной цели.

Большое внимание стоит обратить на проблему государственной поддержки МП и СП в России, так как до настоящего времени не действует эффективно созданная инфраструктура, она не обеспечивает нормальное функционирование предприятий. Игнорирование и не достаточное количество внимания на проблемы малого предпринимательства, будут считаться крупными стратегическими просчетами, которые будут влиять на углубления кризиса нашей экономики.

Предприниматели, обладающие новыми идеями и направленные на открытие своего производства, при содействии правительства могут из малого бизнеса



перерасти в крупный, что пересекается с интересами нашего государства: создаются новые рабочие места, пополнение налоговых отчислений, за счет которых формируется бюджет всех уровней, разработка научно-технических изобретений. Также нашей стране интересны и другие направления предпринимателей.

Значимость предпринимательства отметил президент страны: по словам В.В. Путина, малое предпринимательство действительно становится стратегическим фактором не столько развития страны, сколько в первую очередь ее сохранения. Такая высокая значимость малого бизнеса для развития экономики Российской Федерации нашла отражение и в Указе Президента РФ от 28 июня 2007 г. № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, согласно которому в число показателей эффективности работы региональных властей включены показатели занятости на малых предприятиях и их вклада в валовой региональный продукт» [4].

Наше государство напрямую заинтересовано в развитии предпринимательства, обеспечивая при этом его поддержкой и создавая специальные постановления, в которых отображены приоритеты развития малого и среднего предпринимательства.

Главные приоритеты в развитии предпринимательства: производство сельскохозяйственной продукции; переработка сельскохозяйственной продукции; производство товаров промышленного назначения; производство товаров народного потребления; производство товаров с перспективой на экспорт; оказание различных видов услуг; строительство объектов различного назначения[22].

Для нашего государства, прошедшего начальный этап развития рыночных отношений, и глядя на современные темпы экономического развития необходимо наращивать экономическую мощь. Важным инструментом в достижении данной цели является предпринимательство, предприниматели готовы вносить

инновации в бизнес, что также будет решать не только экономические, но и социальные задачи.

В федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» отражена социальная и экономическая роль МП и СП, в нём отображено, что закон направлен на граждан позволяющий им свободно использовать свое имущество и способности на воплощение предпринимательской деятельности.

Так же ссылаясь на федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» выделим субъекты предпринимательства: юридические лица и индивидуальные предприниматели (хозяйствующие субъекты), они отнесены к малым, средним и микро предприятиям [3].

В нашей стране критерием распределения организаций к малым и средним, является численность рабочих, персонала состоящего в штате, и сумма прибыли предприятия.

Развитие малых форм предпринимательства играет важную роль в экономическом становлении страны, малые формы предпринимательства отвечают всем сферам потребности экономики России. Малый бизнес является рыночной структурой и обеспечивает предпринимателю свободный выбор сферы деятельности. Во всех государствах существуют предприниматели, управляющие большим количеством предприятий разного профиля.

В настоящее время экономика России испытывает не простые времена, наша страна попала под зарубежные санкции. Как говорится, не было бы счастья без несчастья. В интересах страны нужно в ближайшие сроки сделать импорт замещение, восстановить мощность сельхозпроизводства, что развязывает руки российским производителям и бизнесменам.

Сейчас государство и предприниматели будут «бок о бок» наращивать мощность экономики, замещая импорт, делать акцент на собственном производстве. И одними из главных помощников государству в этом деле будут

предприниматели. МП и СП относятся к мобильным субъектам рынка, которые способны в быстрые сроки отреагировать на воздействия правительства страны. Глядя на меры вывода России из экономических трудностей, большое внимание будет уделяться поддержке предпринимателей.

Малый бизнес выполняет важные функции социально экономической системы России, обеспечивает стабильные рыночные отношения, в этой системе участвует большое количество граждан, открывших собственный бизнес вследствие чего: на рынке развивается конкуренция; происходит более активное насыщение рынка товарами и услугами; создаются новые рабочие места; предлагаются условия, в которых количество заработанных денег напрямую зависит от результатов труда, что способствует заинтересованной работе всего коллектива, все это обеспечивает большую эффективность производства. Малый бизнес не пытается противостоять крупным компаниям, а наоборот плотно с ними взаимодействует. Все эти факты оказывают положительное влияние на росте национальной экономики.

Ссылаясь на опыт индустриально развитых государств, можно увидеть что, развитие и существование малого и среднего предпринимательства сильно связано с государственными шагами в сторону их поддержки. Главными направлениями поддержки являются [36]:

- 1) организационная поддержка – упрощение процедур по открытию малых предприятий;
- 2) финансовая – субсидирование за счет бюджетных средств, притягивание частных капиталов, упрощенное налогообложение, налоговые льготы;
- 3) материально-техническая – создание возможности иметь доступ к ресурсам, возможность купить и арендовать производственную площадь;
- 4) информационная – обеспечить доступ к пользованию информационными ресурсами ориентированных на предпринимателей с вопросами планирования, налогообложения, маркетинга;
- 5) социальная – выработка общественных взглядов на предпринимательскую деятельность.

Малый и средний бизнес выполняет важные функции социально экономической системы России, обеспечивает стабильные рыночные отношения, в этой системе участвует большое количество граждан, открывших собственный бизнес вследствие чего: на рынке развивается конкуренция; происходит более активное насыщение рынка товарами и услугами; создаются новые рабочие места; предлагаются условия, в которых количество заработанных денег напрямую зависит от результатов труда, что способствует заинтересованной работе всего коллектива, все это обеспечивает большую эффективность производства. Все эти факты оказывают положительное влияние на росте национальной экономики.

## 1.2 Структура организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса

Важным условием функционирования и развития малого бизнеса является организационно-экономический механизм его поддержки.

Существуют разные подходы к определению механизма государственной поддержки малого предпринимательства. Так, Н.А. Кулик и Л.Г. Онищенко выделяют следующие механизмы государственной поддержки малого предпринимательства: механизмы нормативно-правового регулирования; механизмы финансовой поддержки; механизмы имущественной поддержки; механизмы предоставления инфраструктурных услуг [28].

Ю.И. Уметбаева считает, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен состоять из следующих подсистем [10]:

- 1) финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры;
- 2) имущественная поддержка МП и организаций инфраструктуры;
- 3) развитие инновационной и производственной сфер МП, в том числе финансирование текущей деятельности бизнес-инкубаторов;
- 4) нормативное правовое обеспечение развития МП;

5) формирование системы информационной поддержки МП.

Р.Б. Гамидуллаев называет три механизма господдержки малого инновационного предпринимательства [16]:

- 1) программно-целевой;
- 2) организационно-правовой;
- 3) функционально-ресурсный.

Он выделяет следующие подсистемы: законодательное и нормативно-правовое обеспечение господдержки; содействие в осуществлении внешнеэкономической деятельности; взаимодействие крупного бизнеса и малых инновационных предприятий.

Наиболее полно механизм государственной поддержки малого предпринимательства раскрыт в работе К.С. Орешко, которая считает, что механизм государственной поддержки малых предприятий - это совокупность подсистем и взаимодействий между ними, направленных на формирование общих благоприятных условий развития малых предприятий и 25 предпринимательской деятельности в целом [11]. Весь механизм состоит из процессов двух видов: условия функционирования, которые предоставляются малым предприятиям по умолчанию, и условия или поддержка в той или иной форме, для получения которой необходимо непосредственное обращение малых предприятий к соответствующим подсистемам.

Основными подсистемами механизма господдержки являются: правовая подсистема; органы государственной власти различных уровней, осуществляющие государственную поддержку малых предприятий; инфраструктура поддержки развития малых предприятий; направления и формы государственной поддержки малых предприятий; методы и инструменты господдержки малых предприятий [11].

Однако следует отметить, что указанный автор в своей работе рассматривает механизм государственной поддержки малых предприятий, в котором не учитываются негосударственные учреждения, занимающиеся поддержкой малого

бизнеса, а также не учитываются государственные непрофильные учреждения, такие, например, как научные центры и институты, высшие и средние специальные учебные заведения, которые в сложившихся условиях как никогда заинтересованы в развитии малого предпринимательства

Таким образом, на основе изучения разных подходов к определению механизма поддержки деятельности малых предприятий автором был определен организационно-экономический механизм, отражающий сложившуюся в настоящее время практику поддержки малого бизнеса (рисунок 1).

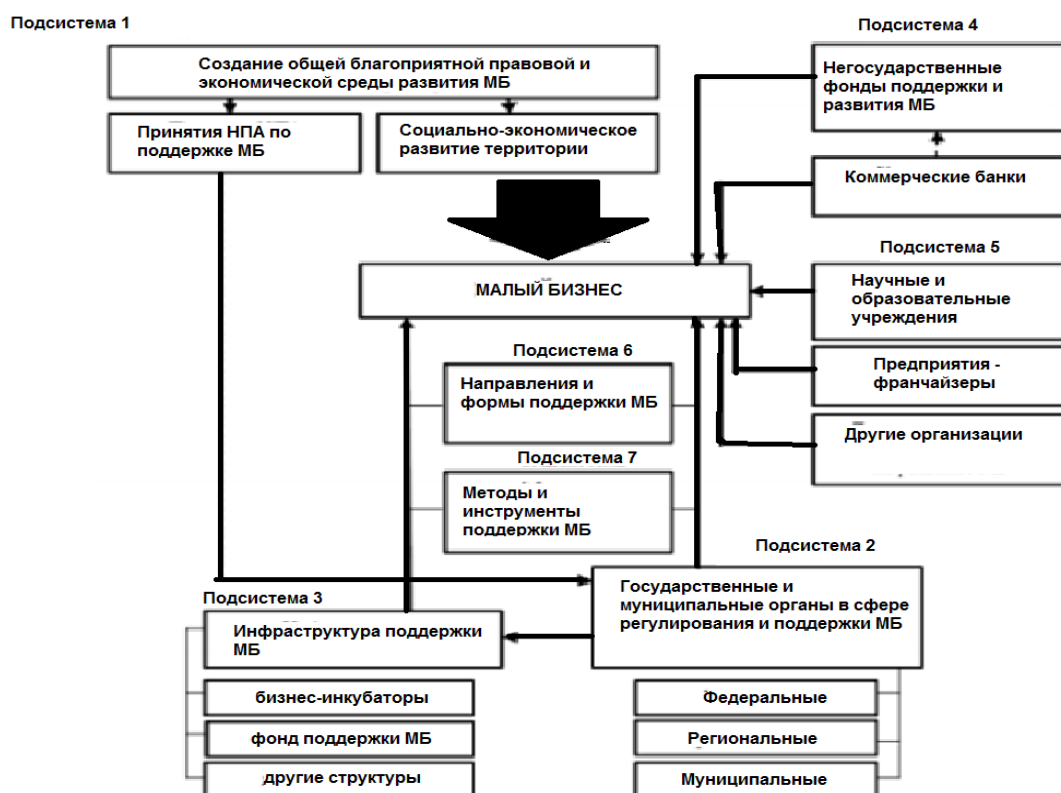


Рисунок 1 – Организационно–экономический механизм поддержки

МП Далее рассмотрим все основные подсистемы организационно-экономического механизма поддержки малого бизнеса.

Подсистема 1 «Создание общей благоприятной правовой и экономической среды для развития малого бизнеса» Важнейшим направлением совершенствования системы государственного регулирования малого бизнеса

является формирование благоприятной правовой и экономической среды. Развитие малого предпринимательства невозможно без создания благоприятных условий, в том числе снижения бюрократических барьеров, принятия специальных налоговых режимов, сокращения взносов на социальное страхование и других мероприятий.

В данной подсистеме выделяется два направления:

- принятие нормативно-правовых актов по поддержке малого бизнеса;
- общее социально-экономическое развитие территории. Подсистема 2 «Государственные и муниципальные органы в сфере регулирования и поддержки малого бизнеса». Государственные органы в сфере регулирования и поддержки малого бизнеса в Российской Федерации действуют на трех уровнях:

- 1) федеральный уровень: комитет Госдумы по экономической политике и предпринимательству; Комитет Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности; федеральные органы исполнительной власти, федеральные министерства и федеральные агентства; Совет по борьбе с коррупцией при Президенте Российской Федерации;

- 2) региональный уровень: региональные министерства экономики и экономического развития; региональные фонды поддержки малого предпринимательства;

- 3) муниципальный уровень: управления, отделы, департаменты местных администраций, ответственные за поддержку малого бизнеса.

Подсистема 3 «Инфраструктура поддержки малого бизнеса» К инфраструктуре поддержки малого предпринимательства относятся: региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, технологические центры, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры (РИАЦ) и другие учреждения.

Подсистема 4 «Негосударственные фонды поддержки и развития малого бизнеса и кредитные организации (коммерческие банки)» Большое значение в

современных условиях имеют негосударственные фонды поддержки и развития малого бизнеса. Также ведущую роль в поддержке малого бизнеса сегодня играют кредитные организации, прежде всего коммерческие банки. В большинстве коммерческих банков разработаны программы кредитования субъектов малого предпринимательства.

Подсистема 5 «Научные и образовательные учреждения, франчайзеры и другие организации, влияющие на развитие малого бизнеса» В подсистеме учитываются организации, которые напрямую не вовлечены в систему поддержки малого бизнеса, но своей деятельностью оказывают значительное влияние на субъекты малого предпринимательства. Это научные и образовательные учреждения, на базе которых создаются технопарки и технологические центры, малые инновационные предприятия. Инновационно- технологические центры формируются на базе научно-исследовательских институтов. Вузы и ссузы играют важную роль в обучении, подготовке и переподготовке кадров для малого бизнеса, также на их базе действуют бизнес-школы.

Подсистема 6 «Направления и формы господдержки малого бизнеса» По мнению Н. Данилиной, основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются следующие[15]:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития МБ;
  - создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов;
  - установление упрощенного порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
  - поддержка внешнеэкономической деятельности;
  - подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.
- «Организационные меры государственной поддержки МП входят в организационный блок системы поддержки, являются его элементами.



Первый элемент – это нормативно-правовая база создания, функционирования и развития малых предприятий. Второй элемент – это программы развития малого предпринимательства» [17].

Подсистема 7 «Методы и инструменты господдержки малого бизнеса» Методы государственной поддержки малого предпринимательства группируются по направленности их воздействия и содержания. По направленности различают методы прямого и косвенного воздействия, а по содержанию - административные, экономические и институционные. Прямые методы - это бюджетное финансирование, субвенции, безвозвратные кредиты и т.п. Косвенные методы - налоговая политика, льготы [29].

Конкретные инструменты государственной поддержки МП по основным направлениям:

1) финансово–кредитная поддержка:

– предоставление гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МП перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями;

– предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части расходов МП по разным статьям;

– предоставление займов и микрозаймов субъектам МП;

– предоставление грантов начинающим предпринимателям.

2) имущественная поддержка: передача во владение и (или) в пользование государственного имущества (в том числе земельных участков, зданий, машин и т.д.) на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях; предоставление в аренду площадей в бизнес-инкубаторах;

3) информационная поддержка:

– создание информационных центров поддержки МП;

– обучение, подготовка и переподготовка кадров;

– организация семинаров, тренингов, мастер-классов для начинающих бизнесменов;

–проведение конференций, круглых столов по проблемам развития малого бизнеса, а также тематических выставок, ярмарок, праздников;

–работа со средствами массовой информации; подготовка и выпуск различных печатных 30 информационно-справочных и методических материалов по развитию малого бизнеса;

– мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства.

В целом, организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства является важнейшим условием для успешной деятельности субъектов малого предпринимательства России. Как правило, создание подобных механизмов наиболее эффективно на уровне региона.

### 1.3 Подходы к оценке эффективности организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса

При подходе к решению данного вопроса следует различать эффективность предпринимательства:

1) в широком смысле (на общегосударственном, региональном уровнях)

2) в узком – эффективность собственно предпринимательства (на предприятиях, в организациях) . Поэтому оценить эффективность поддержки малого предпринимательства на базе единого показателя, который учитывал бы эффект на всех уровнях, вряд ли возможно.

Так как, оценка эффективности поддержки малого бизнеса должна носить комплексный характер и включать:

– выявление тенденций в динамике показателей, характеризующих развитие малых предприятий и эффективность их деятельности;

– оценку вклада (доли) государственной поддержки в получении социально-экономического эффекта на всех уровнях (ВВП и валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы, доходы предприятий и др.);

- определение экономии на транзакционных издержках;
- оценку социальных эффектов от поддержки малого бизнеса;
- выявление и оценку негативных явлений, возникающих, в том числе из-за невысокого уровня поддержки.

Расчёт показателей доли малого предпринимательства в валовом региональном продукте, в прибыли, бюджетных поступлениях позволяет оценить место малого бизнеса в развитии экономики региона. Это важный аспект оценки эффекта, значимость которого возрастает, если результаты сравнивать с недополученной прибылью и налогами из-за теневого оборота. Предлагаемые показатели и их оценка в динамике могут в определенной степени выявить роль поддержки в получении эффекта.

Государственная политика поддержки МБ считается эффективной, в случае, если наряду с решением одной из ее задач происходит параллельное решение других по принципу мультипликативного эффекта.

Так, развитие малого предпринимательства увеличивает уровень занятости населения, что, в свою очередь, ведет к повышению уровня доходов населения. Повышение уровня доходов населения ведет к повышению спроса на товары и услуги, а также спроса на расширение их спектра, что порождает рост предложения. Вследствие этих процессов развивается инфраструктура регионов, повышаются показатели их социально-экономического развития и, как следствие, уровень жизни населения.

Поскольку малое предпринимательство, как свидетельствует мировой опыт, благодаря своей эластичности, способствует интенсивному и эффективному развитию экономики, результативная и эффективная государственная политика по поддержке малого предпринимательства посредством мультипликативного эффекта приводит к выравниванию диспропорций регионов. Учитывая эти факты, своевременным является поиск ответа на вопрос о результативности как об «оценки», и эффективности поддержки малого предпринимательства на уровне региона.

Оценка эффективности развития малого бизнеса должна преследовать цели разработки методов установления связи между результатами и затратами, установления степени достижения результатов и качества выполнения функций в региональной экономике. Здесь же следует рассматривать результативность как степень реализации запланированной деятельности и достижение запланированных результатов.

Основными критериями оценки эффективности малого бизнеса в настоящее время являются:

- повышение темпов его развития;
- увеличение доли малого бизнеса в формировании всех составляющих ВВП;
- минимизация материальных и социальных потерь общества;
- повышение уровня социальной защищенности работников малых предприятий и др.

Изменение качества среды бизнеса, придание ей стимулирующего характера, особенно в инновационной сфере, формирует новый подход не только к развитию малого бизнеса (ориентация на относительно небольшие размеры предприятия, масштабы хозяйственной деятельности, обязательное ее базирование на инновационной, рискованной основе, признание предпринимательской способности особым хозяйственным ресурсом), но и к оценке его эффективности.

Методический подход к оценке уровня эффективности развития МБ. Определение цели оценки уровня эффективности развития малого бизнеса.

1) Выявление тенденций, условий и особенностей развития малого бизнеса в регионе.

2) Разработка модели информационного обеспечения региональной политики, направленной на эффективное развитие МБ с определением периода оценки и источников информации.

3) Выбор и обоснование методики количественной оценки уровня эффективного развития МБ.

4) Разработка мер по управлению эффективным развитием МБ в регионе. в регионе включает ряд следующих этапов.

Главной экономической целью оценки уровня эффективного развития МБ в регионе может быть его вклад в экономический рост региона, решение проблем занятости населения, формирование среднего класса и т.д. Для территориального сообщества, государственных органов власти и управления на территории субъекта РФ, оказывающих содействие развитию малого бизнеса, важна оценка усилий по поддержанию развития этого процесса на территории.

В ходе исследования необходимо было оценить состояние и тенденции, условия и особенности развития малого предпринимательства в регионе с целью выявления проблем, препятствующих его развитию. Основным методом исследования являлось проведение мониторинга статистической информации, анкетирование среди предпринимателей и обработка результатов анкет.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке региональной политики, направленной на эффективное развитие малого бизнеса. Оценка эффективности развития малого предпринимательства должна базироваться на официальной статистической отчетности и периодических, сплошных и выборочных обследованиях.

Система показателей малого бизнеса достаточно детально описывает с качественных и количественных позиций предпринимательскую активность и может характеризовать влияние государственной поддержки МБ на региональном уровне.

Методика оценки эффективности развития малого бизнеса в регионе основана на мультипликативных интегральных индексах. В соответствии с принятым в рамках настоящей работы методическим подходом интегральные индексы, отражающие развитие малого предпринимательства.

Разработанная методика предполагает расчет пяти интегральных индексов по числу тактических задач в рамках стратегической цели по развитию малого предпринимательства.

Интегральный индекс качества развития малого предпринимательства (ИКР):

$$I_{кр} = \sqrt[8]{i_{11} * i_{12} * i_{13} * i_{14} * i_{15} * i_{16} * i_{17} * i_{18}} \quad (1)$$

где  $i_{11}$  – индекс изменения количества МП на 100 тыс. населения;

$i_{12}$  – индекс изменения доли субъектов МП в общей численности предприятий;

$i_{13}$  – индекс изменения объема оборота МП на одного занятого на МП;

$i_{14}$  – индекс изменения среднего объема оборота МП в расчете на одно МП;

$i_{15}$  – индекс изменения объема инвестиций в основной капитал МП;

$i_{16}$  – индекс изменения доли инвестиций в НИОКР МП в общем объеме инвестиций;

$i_{17}$  – индекс изменения объема поступлений ЕНУС;

$i_{18}$  – индекс изменения объема поступления ЕНВД.

Интегрального индекса эффективности использования ресурсов (ИЭИР):

$$I_{эир} = \sqrt{i_{21} * i_{22}} \quad (2)$$

где  $i_{21}$  – индекс изменения расходов консолидированного бюджета РФ на реализацию государственной поддержки МП;

$i_{22}$  – индекс изменения доли МП, получивших поддержку в рамках мероприятий, утвержденных на федеральном уровне.

Интегральный индекс делового климата для МП (ИДК):

$$I_{дк} = \sqrt[7]{i_{31} * i_{32} * i_{33} * i_{34} * i_{35} * i_{36} * i_{37}} \quad (3)$$

где  $i_{31}$  – индекс изменения доли затрат на преодоление административных барьеров;

$i_{32}$  – индекс изменения удельного веса прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий;

$i_{33}$  – индекс изменения обеспеченности МП кредитными ресурсами;

$i_{34}$  – индекс изменения объема и количества кредитов выданных МП;

$i_{35}$  – индекс изменения коэффициента «смертности» МП;

$i_{36}$  – индекс изменения коэффициента «рождаемости» МП;

$i_{37}$  – индекс изменения соотношения создаваемых и ликвидируемых МП.

Интегральный индекс социальной эффективности МП (ИСЭ):

$$I_{сэ} = \sqrt[4]{i_{41} * i_{42} * i_{43} * i_{44}} \quad (4)$$

где  $i_{41}$  – индекс изменения доли занятых на МП в общей численности работников;

$i_{42}$  – индекс изменения среднего числа занятых на одном МП;

$i_{43}$  – индекс изменения среднесписочной численности занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения;

$i_{44}$  – индекс изменения «Коэффициента социальной привлекательности МП».

Интегральный индекс эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (IЭИП):

$$I_{эип} = \sqrt[3]{i_{51} * i_{52} * i_{53}} \quad (5)$$

где  $i_{51}$  – индекс изменения коэффициента эффективности деятельности бизнес-инкубаторов;

$i_{52}$  – индекс изменения коэффициента эффективности инфраструктуры поддержки в научно-технической сфере;

$i_{53}$  – индекс изменения коэффициента эффективности деятельности венчурных фондов.

Далее по аналогичному принципу формируется сводный интегральный индекс развития малого предпринимательства (IМП):

$$I_{мп} = \sqrt[5]{I_{кр} * I_{эир} * I_{дк} * I_{сэ} * I_{эип}} \quad (6)$$

где ИКР – интегральный индекс качества развития малого предпринимательства;

IЭИР – интегральный индекс эффективности использования ресурсов;

IДК – интегральный индекс делового климата для малого предпринимательства;

ИСЭ – интегральный индекс социальной эффективности МП;

IЭИП – интегральный индекс эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Показатели непосредственного и конечного результата, а также интегральные индексы используются для оценки динамики сектора малого предпринимательства и результативности деятельности органов исполнительной власти, осуществляемой в рамках реализации стратегических целей и тактических задач в сфере развития малого предпринимательства. Соответствующие показатели подлежат включению в доклады о результатах и основных направлениях деятельности уполномоченных федеральных органов исполнителей власти, органов исполнительной власти субъектов Федерации и в сводные доклады (отчеты) субъектов Федерации. При этом:

- показатели непосредственно результата преимущественно используются как инструменты оценки эффективности бюджетных расходов в рамках программ поддержки малого предпринимательства;

- показатели конечного результата и интегральные индексы рассматриваются как инструменты оценки достижения планируемых общественно значимых результатов государственной политики по развитию малого предпринимательства в целом.

Такой подход позволяет обеспечить возможность постоянного контроля за достижением целей и задач государственной политики поддержки малого предпринимательства и при необходимости ее корректировки в зависимости от существующих ограничений и достигнутых в предшествующие периоды результатов при помощи механизма определения, реализации и оценки результативности и эффективности комплекса соответствующих мер.

Эффективность государственной поддержки – это результат взаимодействия государственных ресурсов для достижения цели государства при наиболее полном использовании ресурсов. Следовательно, рассматривая исключительно результат деятельности, можно говорить лишь о ее результативности, а для определения эффективности необходимо сравнение полученных результатов и затрат на их достижение. (рисунок 2):





Рисунок 2 – Виды эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Показатели эффективности региональной государственной поддержки можно классифицировать в зависимости от рассматриваемого механизма (или инструмента) воздействия государства на сельскохозяйственного товаропроизводителя (рисунок 3).



Рисунок 3 – Показатели эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Предлагается применение только формализованных критериев, то есть коэффициентов и показателей, рассчитанных по определенным формулам.

Полученные значения могут сравниваться с нормативными коэффициентами, среднестатистическими отраслевыми показателями, данными базисного периода, анализироваться как по абсолютной величине, так и в динамике для выявления тенденций их роста или снижения.

#### Вывод по разделу 1

Предпринимательство представляет собой беспрепятственные экономические хозяйствования в различных видах деятельности (кроме тех которые противоречат законодательству) исполняемое субъектами взаимоотношений, все

это делается для насыщения рынка товарами, услугами, работой, которая необходима обществу, а главная цель предпринимательства извлечение прибыли. Есть много определений предпринимательства, рассмотрим несколько терминов, наиболее полно раскрывающих сущность значения.

Различие малого предпринимательства от среднего предпринимательства заключается в численности персонала и годовой выручки:

- для малого предпринимательства выручка без учета НДС не должна превышать 400 млн. рублей, а штат рабочих не должен превышать 100 человек;
- для среднего предпринимательства выручка без учета НДС не должна превышать 1 млрд. рублей, а штат рабочих не должен превышать 250 человек.

Важную роль в развитии экономики страны играет малое и среднее предпринимательство, малые формы предпринимательства отвечают всем сферам потребности экономики России. Малый бизнес является рыночной структурой и обеспечивает предпринимателю свободный выбор сферы деятельности. Во всех государствах существуют предприниматели, управляющие различными предприятиями разного профиля. В развитых государствах вклад не больших предприятий составляет более 50% во внутренний валовый продукт, в РФ вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет порядка 20%.

Важным условием функционирования и развития малого бизнеса является организационно-экономический механизм его поддержки.

В целом, организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства является важнейшим условием для успешной деятельности субъектов малого предпринимательства России. Как правило, создание подобных механизмов наиболее эффективно на уровне региона.

Система показателей малого бизнеса достаточно детально описывает с качественных и количественных позиций предпринимательскую активность и может характеризовать влияние государственной поддержки МБ на региональном уровне.

Методика оценки эффективности развития малого бизнеса в регионе основана на мультипликативных интегральных индексах. В соответствии с принятым в рамках настоящей работы методическим подходом интегральные индексы, отражающие развитие малого предпринимательства.

Разработанная методика предполагает расчет пяти интегральных индексов по числу тактических задач в рамках стратегической цели по развитию малого предпринимательства.

## 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

### 2.1 Анализ инструментов поддержки малого и среднего бизнеса (По Челябинской области)

Оценка развития и состояния малых предприятий проведена на примере Челябинской области. Данный анализ предполагает оценку показателей, наиболее полно характеризующих состояние в данной сфере бизнеса, в сравнении с другими регионами Уральского Федерального округа и с показателями по России в целом.

Охарактеризовать сферу малого предпринимательства в Челябинской области можно посредством следующих показателей:

- 1) численность малых предприятий;
- 2) оборот малых предприятий;
- 3) среднесписочная численность работников малых предприятий.

Чтобы оценить динамику выбранных показателей, предоставим данные по ним за период с 2015 по 2017 годы.

По регионам в УрФО численность малых предприятий в 2017 году распределилась таким образом, что на первом месте по рейтингу оказалась Свердловская область, где удельный вес малых предприятий в их общей численности по УрФО составил 32,2%. На втором – Тюменская область с результатом в 22,9%. На третьем – Ханты-Мансийский АО (17,98%), на четвертом – Челябинская область (17,6%), на пятом – Ямало-Ненецкий АО (5,6%) и на шестом – Курганская область (3,4%). То есть по сравнению с 2014 годом по всем областям наблюдается прирост по данному показателю.

Сравнительная характеристика динамики численности малых предприятий по Челябинской области с общей численностью малых предприятий по УрФОи РФ представлена в таблице 1:

Таблица 1 – Динамика численности МП в Челябинской области в сравнении с федеральными и региональными показателями

Показатель	На 1 января 2014	На 1 января 2015	На 1 января 2016	На 1 января 2017
Число МП по РФ, тыс.ед.	1836,4	2003,0	2063,1	2103,8
Число МП по УрФО, тыс. ед.	173,5	183,5	191,6	200,0
Число МП по Челябинской области, тыс. ед.	34,8	35,2	38,6	41,9
Удельный вес МП Челябинской области в РФ, %	1,90	1,76	1,87	1,99
Удельный вес МП Челябинской области в УрФО, %	20,1	19,2	20,15	20,95

Далее динамика численности МП в Челябинской области в сравнении с федеральными и региональными показателями представлена на рисунке 4:

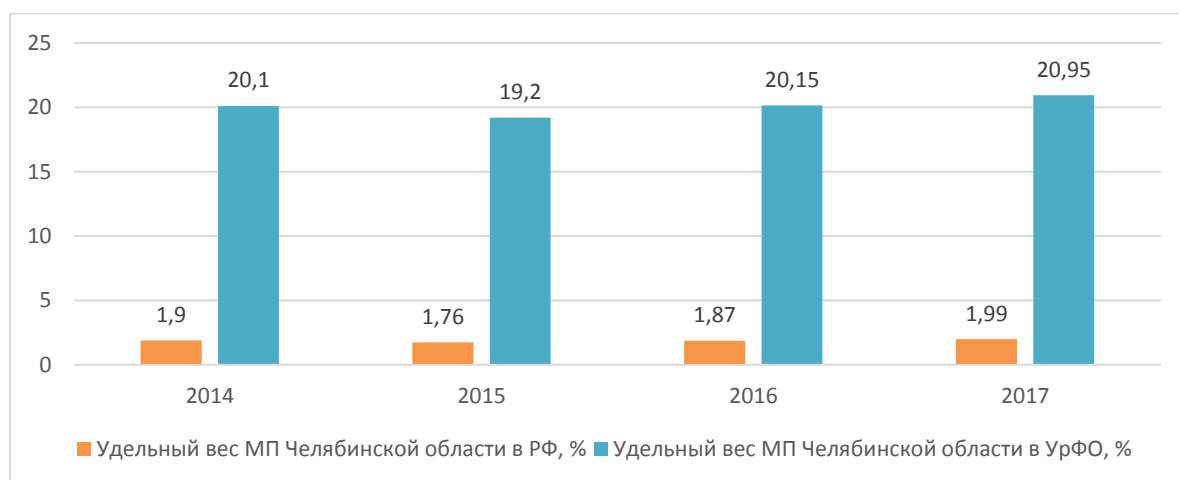


Рисунок 4 – Динамика численности МП в Челябинской области

Несмотря на положительную тенденцию роста численности малых предприятий по Челябинской области, удельный вес в общем объеме малых предприятий по России и округу увеличивается. Удельный вес МП в Челябинской области (рисунок 4) на 2014 г. составляли 1,90 % по РФ и УрФО 20,1 %, за 2017 г.

наблюдается рост показателей по РФ и УрФО до 1,99 % и, соответственно, на 20,95%. В 2015г. было падение данных показателей по РФ 1,76% и УрФО 19,2 %. Это объясняется, в первую очередь, неравномерным ростом показателя в Челябинске относительно России и УрФО.

Следующий рассматриваемый показатель, характеризующий малого предпринимательства в Челябинской области – это оборот малых предприятий в динамике за 2014 – 2017 годы (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика оборота МП в Челябинской области по сравнению с показателями УрФО и РФ

Показатель	На 1 января 2014	На 1 января 2015	На 1 января 2016	На 1 января 2017
Оборот МП по РФ, млн. руб.	22513,1	23463,7	24781,6	26392,2
Оборот МП по УрФО, млн. руб.	1984,4	2154,1	2324,9	2269,5
Оборот МП по Челябинской области, млн.руб.	487,5	479,6	483,1	496,6
Удельный вес показателя МП Челябинской области в РФ, %	2,16	2,04	1,95	1,88
Удельный вес показателя МП Челябинской области в УрФО, %	24,57	22,26	20,78	21,88

Далее динамика оборота МП в Челябинской области по сравнению с показателями УрФО и РФ представлена на рисунке 5.

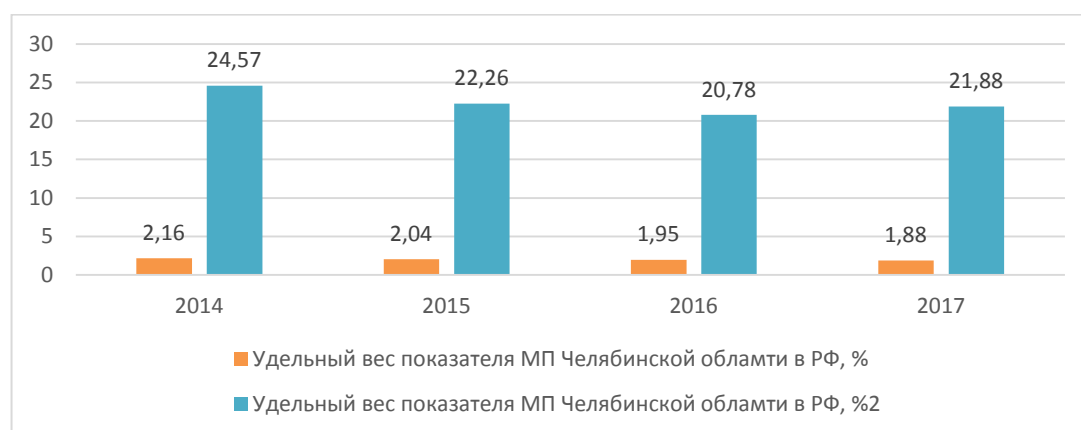


Рисунок 5 – Динамика оборота МП в Челябинской области

Рассмотрим динамику среднесписочной численности работников малых предприятий (без внешних совместителей) по Челябинской области в разрезе УрФО и РФ за 2014 – 2017 г. (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика среднесписочная численность работников малых предприятий в Челябинской области

Показатель	На 1 января 2014	На 1 января 2015	На 1 января 2016	На 1 января 2017
СЧР по РФ, тыс. чел.	11480,5	11683,9	11695,7	11744,2
СЧР по УрФО, тыс. чел.	1010,9	1007,1	1005,7	964,3
СЧР МП по Челябинской области, тыс. чел.	250	247,8	243,9	242,3
Темп роста СЧР МП по РФ, %	-	101,77	101,87	102,3
Темп роста СЧР МП по УрФО, %	-	99,62	99,49	95,39
Темп роста СЧР МП по Челябинской области, %	-	99,12	97,56	96,92

Далее динамика среднесписочная численность работников малых предприятий в Челябинской области представлена на рисунке 6:

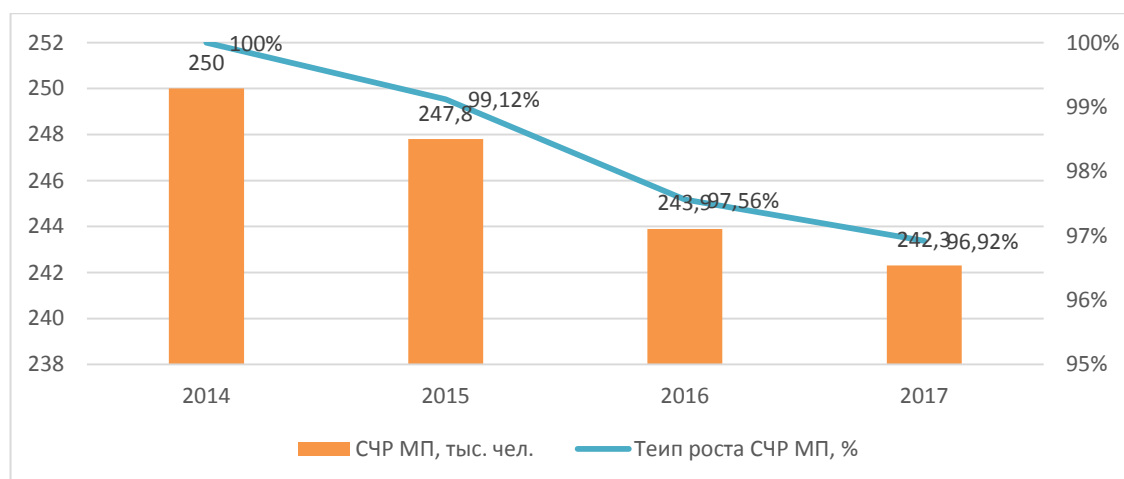


Рисунок 6 – Динамика среднесписочная численность работников МП

По сравнению 2014 года, в 2017 году среднесписочная численность рабочих малых предприятий по Челябинской области уменьшилась на 7,7 тысячи человек,



что составляет 3,08% от значения 2014 года. Также подаются показатели по УрФО с 2014 года по 2017 год на 46,6 тысяч человек, что не скажешь по России.

Темп роста среднесписочной численности работников по Челябинской области уменьшается (рисунок 6), по сравнению с 2014 годом темп роста упал на 3,08% в 2017 году этим может быть вызвано экономическим кризисом в стране, который отразился на сокращении числа работников МП и заработной платы.

По данным Челябинскстат службы государственной статистики, на 2016 год малые предприятия охватывают практически все сферы экономики Челябинской области (таблица 4). Наибольшую часть из них по числу малых предприятий, численности работников и оборота МП занимает такая отрасль, как оптовая и розничная торговля, и ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, доля которых 42,9%, средняя численность работников 63,6 тыс. человек, что соответствует 26,2% от общей численности работников. На втором месте в общей доле отраслей малых предприятий – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Таблица 4 – Число малых предприятий, численность работников и оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2016 году в Челябинской области

Показатели	Число малых предприятий	Средняя численность работников		Оборот малых предприятий		
		Единиц	В % к итогу	Тыс. чел.	В % к итогу	Млн. руб.
Всего	41851	100	242,3	100	496578,6	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	633	1,5	5,0	2,1	3514,5	0,7
Рыболовство, рыбоводство	49	0,1	0,3	0,1	172,0	0,0

Окончание таблицы 4

Добыча полезных ископаемых	135	0,3	1,4	0,6	1775,1	0,4
Обрабатывающие производства	4254	10,2	45,3	18,7	59494,9	12,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	393	0,9	4,8	2,0	3807,7	0,8
Строительство	4734	11,3	31,9	13,2	37743,0	7,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17939	42,9	63,6	26,2	323517,9	65,2
Гостиницы и рестораны	957	2,3	8,0	3,3	6180,0	1,2
Транспорт и связь	3052	7,3	15,3	6,3	13394,1	2,7
Финансовая деятельность	577	1,4	1,5	0,6	115,2	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7555	18,0	52,4	21,6	39277,2	7,9
Образование	84	0,2	0,1	0,0	106,2	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	573	1,4	4,3	1,8	3971,0	0,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	916	2,2	8,4	3,5	3509,8	0,7

По количеству МП приставлены в (рисунок 5) лидирует: оптовая и розничная торговля 42,9%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 18%; строительство 11,3%.

Наименьшее число МП: образование 0,2%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды 0,9%; рыболовство, рыбоводство 0,1%; добыча полезных ископаемых 0,3%.

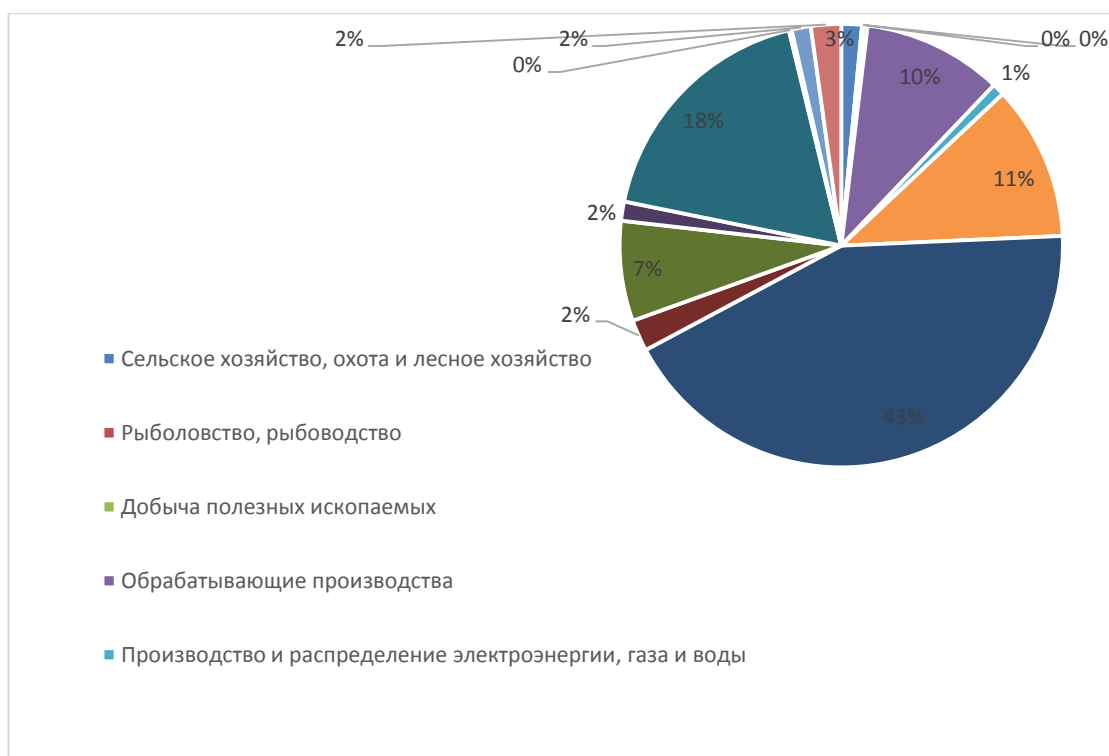


Рисунок 7 – Число малых предприятий, %

Средняя численность работников МП приставлены в (рисунок 7) тройку лидеров по количеству тыс. чел. занимает: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 26,2%; операции с недвижимым имуществом, и предоставление услуг 21,6%; обрабатывающие производства 18,7%.

Наименьшее средней численности работников:

- 1) образование меньше 0,1%;
- 2) рыболовство, рыбоводство 0,1%;
- 3) добыча полезных ископаемых 0,6%;
- 4) финансовая деятельность 0,6%.

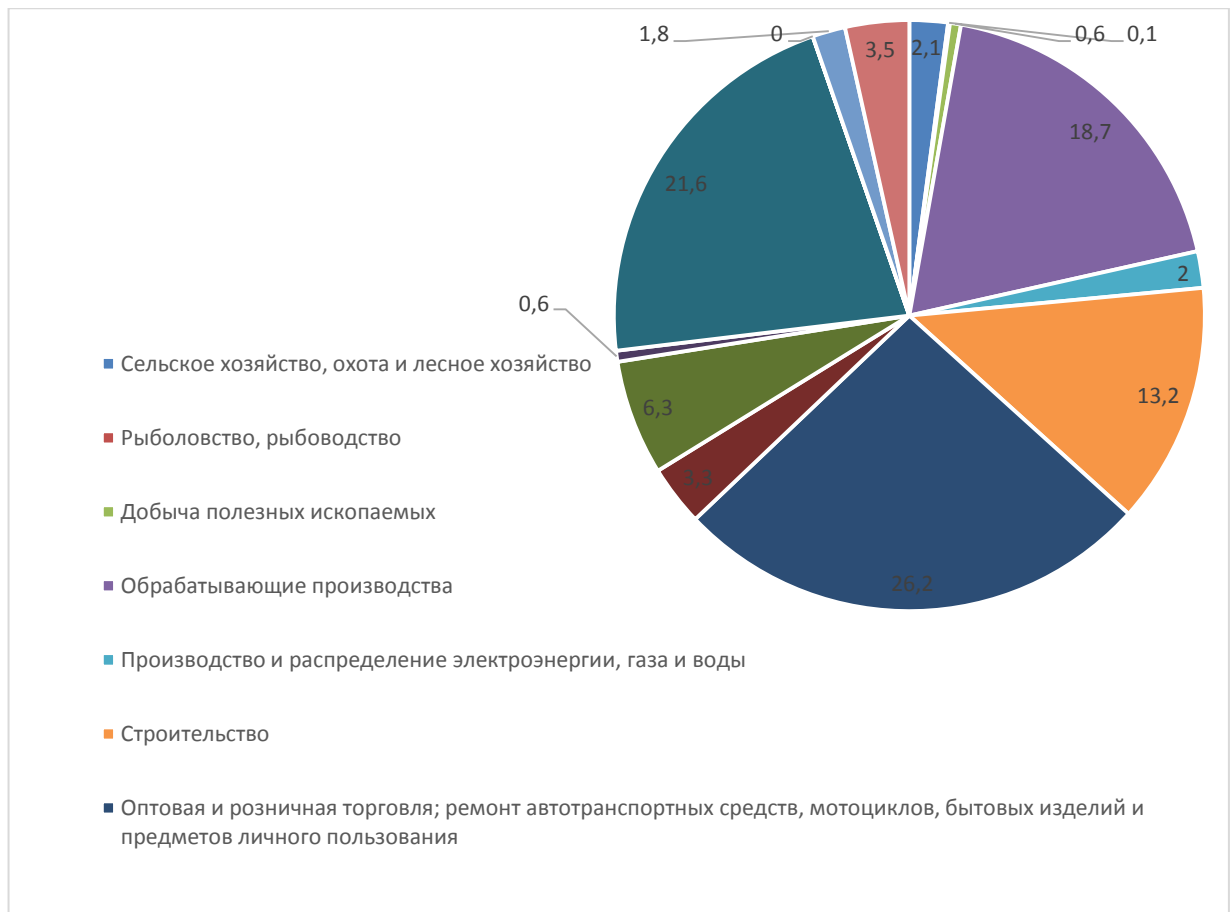


Рисунок 8 – Средняя численность работников, %

Оборот малых предприятий млн. руб. (рисунок 9) лидирует оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 65,2%; обрабатывающие производства 12%. Отрасли получивший наименьшую прибыль: добыча полезных ископаемых 0,4 %; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство 0,7%; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг 0,7%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды 0,8%; здравоохранение и предоставление социальных услуг 0,8%.

Образование, финансовая деятельность и рыболовство, рыбоводство имеют самую низкую долю оборота МП меньше 0,1%.

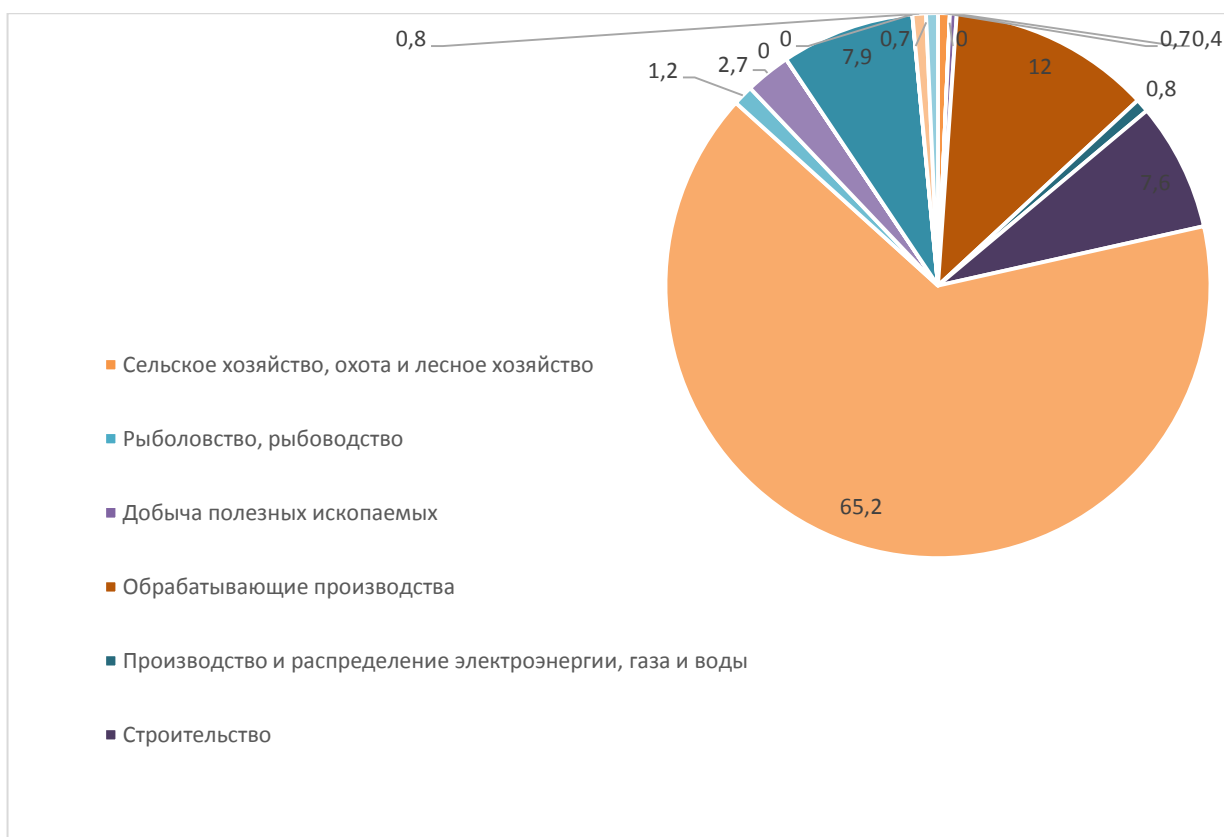


Рисунок 9 – Оборот малых предприятий, %

Анализируя данные представленные в (таблицы 7) показатели работы МП можно говорить о том, что лидером по видам экономической деятельности за 2014 является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, вид этой деятельности лидирует в количестве малых предприятий, а также в обороте средств, но уступила среднесписочной численности работников обрабатывающим производствам и операциям с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг.

На основании данных из таблицы число предприятий на 1 января 2014г., 4597 единиц на 2015 г. 4185, единиц спад на 8,96%, также падение среднесписочной численности работников на 2014 г. 151685 человек, на 2015 г. число составляет 127583 человек спад по сравнению с прошлым годом на 15,89%.

Таблица 5 – Основные показатели работы МП (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2014 год

Показатели	Число предприятий на 1 января 2014, единиц	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	Оборот малых предприятий, млн. руб.
Всего	4597	151685	329549,7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	108	3403	2403,8
Рыболовство, рыбоводство	6		
Добыча полезных ископаемых	21	1097	1469,5
Обрабатывающие производства	769	33776	45726,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97	3945	2616,2
Строительство	517	20510	24770,2
Оптовая и розничная торговля	1551	32270	213784,8
Гостиницы и рестораны	164	5253	164
Транспорт и связь	252	9758	6816,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	888	32854	22254,8
Образование	2	-	-
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	82	2149	2479,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	115	5925	2757,3

По состоянию дел за 2015 год (таблица 6) можно заметить, что число малых предприятий начинает снижаться по сравнению с 2014 годом, также среднесписочная численность и оборот МП млн. рублей это говорит, но по некоторым отраслям замечен рост обрабатывающих производств по сравнению с 2014 годом выросли по количеству МП, но по другим отраслям замечена тенденция к понижению по показателям сельское хозяйство, строительство и операция с недвижимостью, также и здравоохранение связи с кризисом люди стали меньше ходить по платным больницам.

Таблица 6 – Основные показатели работы МП (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2015 год

Показатели	Число предприятий на 1 января 2015, единиц	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	Оборот малых предприятий, млн. руб.	Среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника, рублей
Всего	4185	127583	312797,7	18196,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	98	3279	2465,3	11174,9
Рыболовство, рыбоводство	6			21001,4
Добыча полезных ископаемых	27	1085	1418,9	20216,3
Обрабатывающие производства	780	33190	47092,1	17083,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98	3747	2547,4	15589,3
Строительство	508	18291	22157,6	20148,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1567	26203	203373,2	17529,2
Гостиницы и рестораны	170	5165	4717,6	13716,5
Транспорт и связь	216	8551	8879,4	17743,3
Финансовая деятельность	24	249	-	24607,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	543	19596	16083,1	21993,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	56	2652	1823,2	18601,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	91	5351	1999,6	12400,0

Анализируя состояние на 2016 год (таблица 7) можно заметить, что число малых предприятий составило 3142 единиц, что о говорит о снижении по сравнению с 2015. на 24,92%. Также упала и среднесписочная численность работников за 2016г. до 117695 (-8,4%) чел., сократился оборот МП до 308825,1 (-1,27%) млн. рублей, заработная плата увеличилась до 20559,6 руб. (+12,99%). Понижение 49 показателей МП в Челябинской области кроме заработной платы позволяет нам идентифицировать проблемы в развитии малого предпринимательства в Челябинской области.

Таблица 7 – Основные показатели работы МП (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2016 год

Показатели	Число предприятий на 1 января 2016, единиц	Среднесписочная численность работников, человек	Оборот малых предприятий, млн. руб.	Среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника, рублей
Всего	3142	117695	308825,1	20559,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	101	3302	2910,5	13917,5
Рыболовство, рыбоводство	6	-	-	19132,5
Добыча полезных ископаемых	22	1061	1574,3	20500,8
Обрабатывающие производства	625	33795	61224,3	20054,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	68	3824	2516,5	20469,6
Строительство	327	15129	19084,8	20829,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1135	24535	187293,3	19704,5
Гостиницы и рестораны	143	3884	3994,7	15719,2



## Окончание таблицы 7

Транспорт и связь	178	6889	7613,4	22868,2
Финансовая деятельность	21	314	-	33925,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	375	18073	17952,5	21690,2
Образование	2	-	-	-
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	61	2198	2291,9	27934,1
Предоставление проч. коммунальных, социальных и персональных услуг	78	4458	2164,3	17503,3

В структуре среднесписочной численности работников малых предприятий лидировали отрасли: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, сфера операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, строительство, связь.

## 2.2 Оценка эффективности организационно-экономического механизма по поддержки малого и среднего бизнеса

Для оценки поддержки малого бизнеса будут использованы методические подходы из параграфа 1.3 чтобы дать оценку интегрального индекса развития малого предпринимательства в Челябинской области. Количество МП на 100 тыс. населения в Челябинской области увеличивается от 1012,7 ед. за 2013 г. (таблица 10) 1311,7 ед. на 2016г.

Показатели темпа роста МП на 100 тыс. населения (рисунок 8) за 2014 г. рост на 9,4% по сравнению с 2013 годом, а рост за 2015 и 2016 г. составил 9,02% и 11,11%. Рассмотрим индекс изменения количества МП на 100 тыс. населения с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 8) и темп роста (рисунок 10).

Таблица 8 – Количество МП на 100 тыс. населения в Челябинской области.

Показатель	2014	2015	2016
Количество МП на 100 тыс. населения, ед.	1107,9	1199,2	1311,7

Далее на рисунке 10 рассчитан темп роста МП на 100 тыс. населения, %:

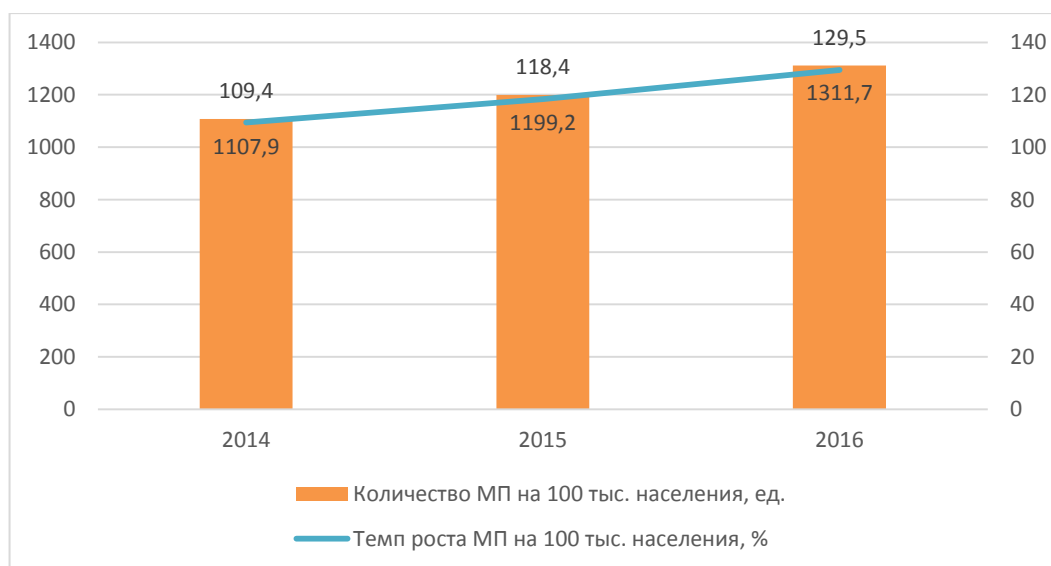


Рисунок 10 – Темп роста МП на 100 тыс. населения, %

Доля субъектов малого предпринимательства от общей численности предприятий Челябинской области увеличивается от 33,07% за 2013 г. в (таблица 11) 36,75% на 2016 г. Показатели темпа роста доли субъектов МП от общего числа предприятий (рисунок 9) за 2014 год упал на 1,57% по сравнению с 2013 годом, а рост за 2015 и 2016 г. составил 7,32% и 11,13% соответственно. Рассмотрим индекс изменения доли субъектов МП в общей численности предприятий с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 9) и темп роста (рисунок 11).

Таблица 9 – Доля субъектов МП в общей численности предприятий

Показатель	2014	2015	2016
Доля субъектов МП в общей численности предприятий, %	32,55	35,49	36,75

Далее на рисунке 11 рассчитан темп роста доли субъектов МП в общей численности предприятий, %:

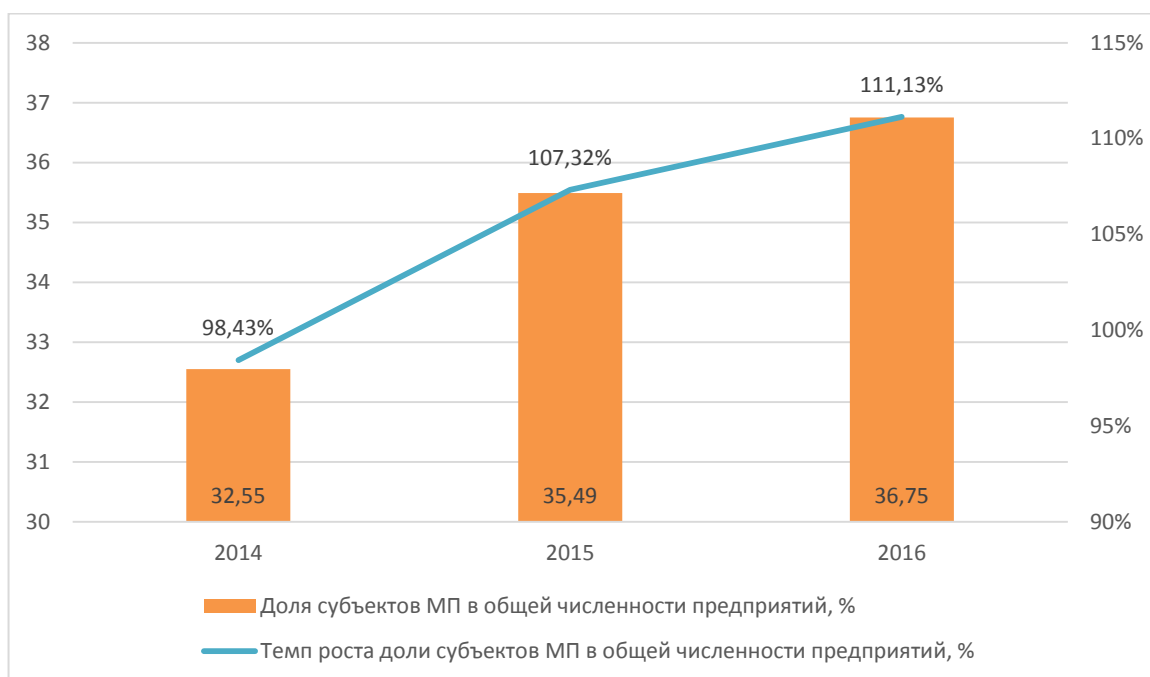


Рисунок 11 – Темп роста доли субъектов МП в общей численности предприятий, %

Объем оборота МП на одного занятого на МП в Челябинской области уменьшился от 2,150 тыс. руб. за 2013 г. (таблица 10) 2,088 на 2014 г. потом увеличивается 2,191 за 2016 г. Показатели темпа роста объема оборота МП на одного занятого в МП за 2014 год упал на 2,88% (рисунок 10) по сравнению с 2013 годом, а рост за 2015 и 2016 г. составил 0,93% и 3,86%. Рассмотрим индекс изменения объема оборота МП на одного занятого на МП с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 10) и темп роста (рисунок 12).

Таблица 10 – Объем оборота МП на одного занятого на МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Объем оборота МП на одного занятого на МП, тыс. руб.	2,088	2,108	2,191

Далее на рисунке 12 рассчитан темп роста объема оборота МП на одного занятого в МП, %:

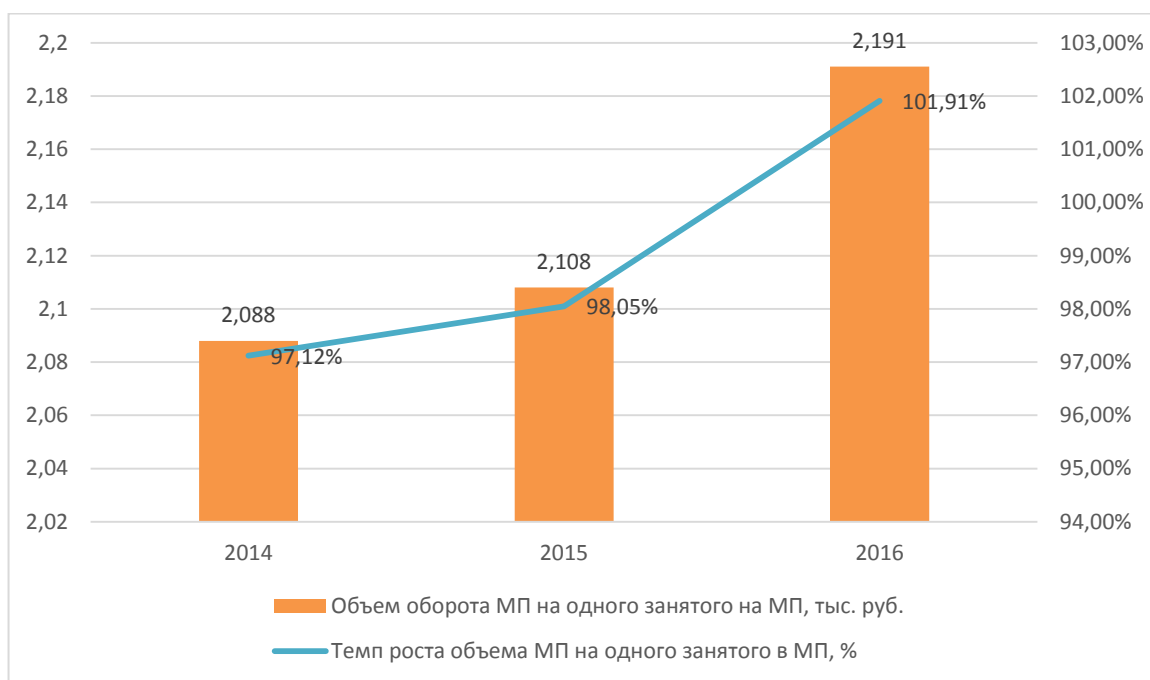


Рисунок 12 – Темп роста объема оборота МП на одного занятого в МП, %

Средний объем оборота малого предпринимательства в расчете на одно МП в Челябинской области уменьшился от 14 тыс. руб. за 2013 г. (таблица 11) 11,86 на 2016 г. Показатели темпа роста среднего объема оборота МП в расчете на одно МП (рисунок 13) за 2014 год упал на 2,86 % по сравнению с 2013 годом, продолжение падение за 2015 и 2016 г. составил 7,85% и 4,58%. Рассмотрим индекс изменения среднего объема оборота МП в расчете на одно МП с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 11) и темп роста (рисунок 11).

Таблица 11 – Средний объем оборота МП в расчете на одно МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Средний объем оборота МП в расчет на одно МП, тыс.руб.	13,60	12,50	11,86

Далее на рисунке 13 рассчитан темп роста среднего объема оборота МП в расчете на одно МП, %:

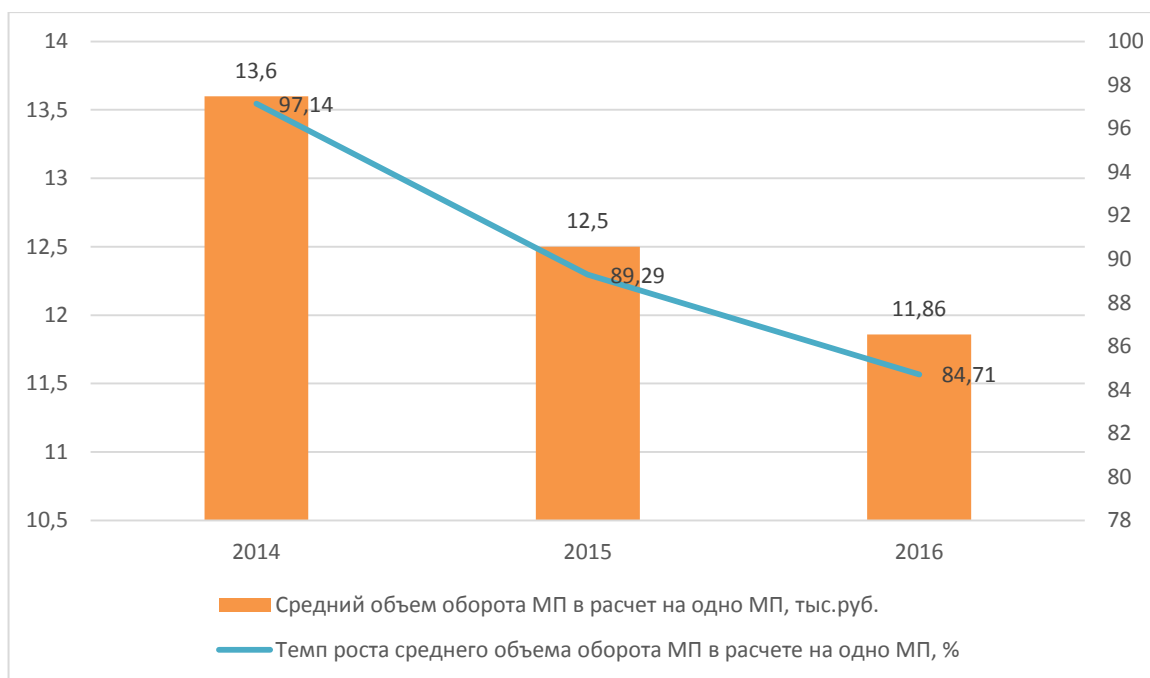


Рисунок 13 – Темп роста среднего объема оборота МП в расчете на одно МП, %

Объем инвестиций в основной капитал малого предпринимательства, в расчете на одно МП Челябинской области увеличивается от 5,54 тыс. руб. (таблица 12) за 2013 г. 6,09 на 2014 г. происходит падение на 5,19 за 2016 г. Показатели темпа роста объема инвестиций в основной капитал малого предпринимательства, в расчете на одно МП (рисунок 14) за 2014 год рост 9,93% по сравнению с 2013 годом, падение на 2015 и 2016 г. составил 3,61% и 12,64% соответственно. Рассмотрим индекс изменения объема инвестиций в основной капитал МП с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 12) и темп роста (рисунок 14).

Таблица 12 – Объем инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Объем инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП, тыс.руб.	6,09	5,89	5,19

Далее на рисунке 14 рассчитан темп роста объема инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП, %

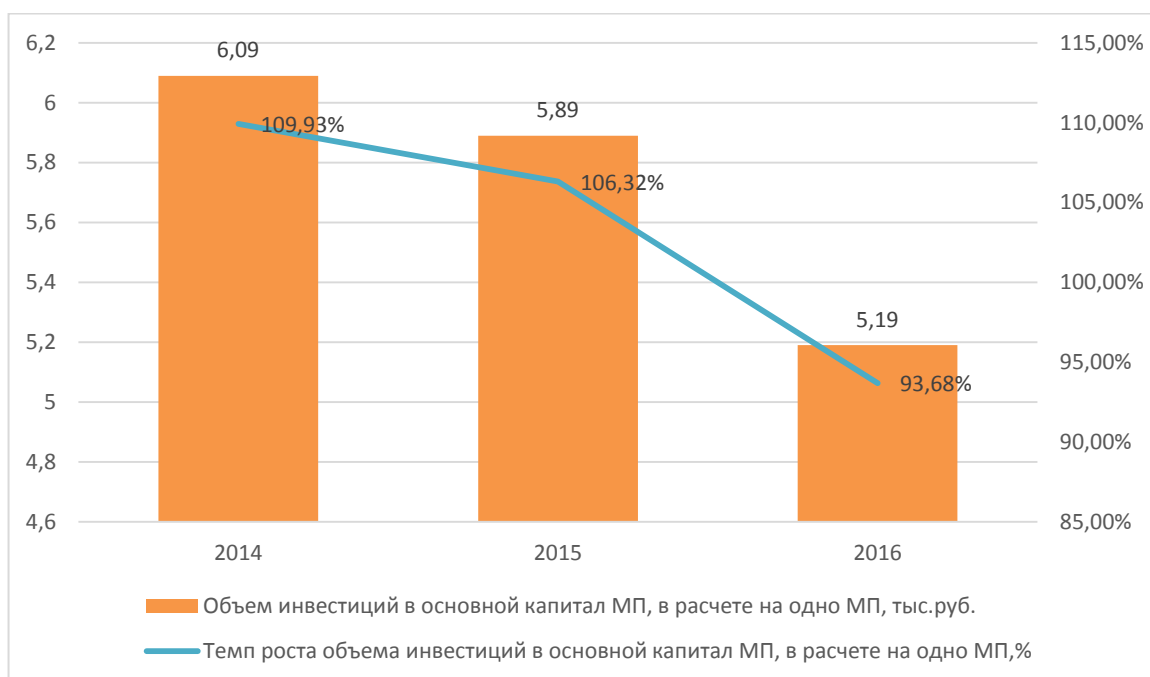


Рисунок 14 – Темп роста объема инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП, %

Доля инвестиций в НИОКР МП в общем объеме инвестиций в Челябинской области увеличивается от 0,5% за 2013 г. (таблица 13) 0,7% на 2016г. Показатели темпа роста доли инвестиций в НИОКР МП от общего объема инвестиций, (рисунок 15) за 2014 г. упал на 20% по сравнению с 2013 годом, рост за 2014 и 2015 г. составил 20% и 40% соответственно. Рассмотрим индекс изменения доли инвестиций в НИОКР МП в общем объеме инвестиций с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 13) и темп роста (рисунок 15).

Таблица 13 – Доля инвестиций в НИОКР МП в общем объеме инвестиций в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Доля инвестиций в НИОКР МП в общем объеме инвестиций, %	0,4	0,5	0,7

Далее на рисунке 15 рассчитан темп роста доли инвестиций в НИОКР МП от общего объема инвестиций, %:

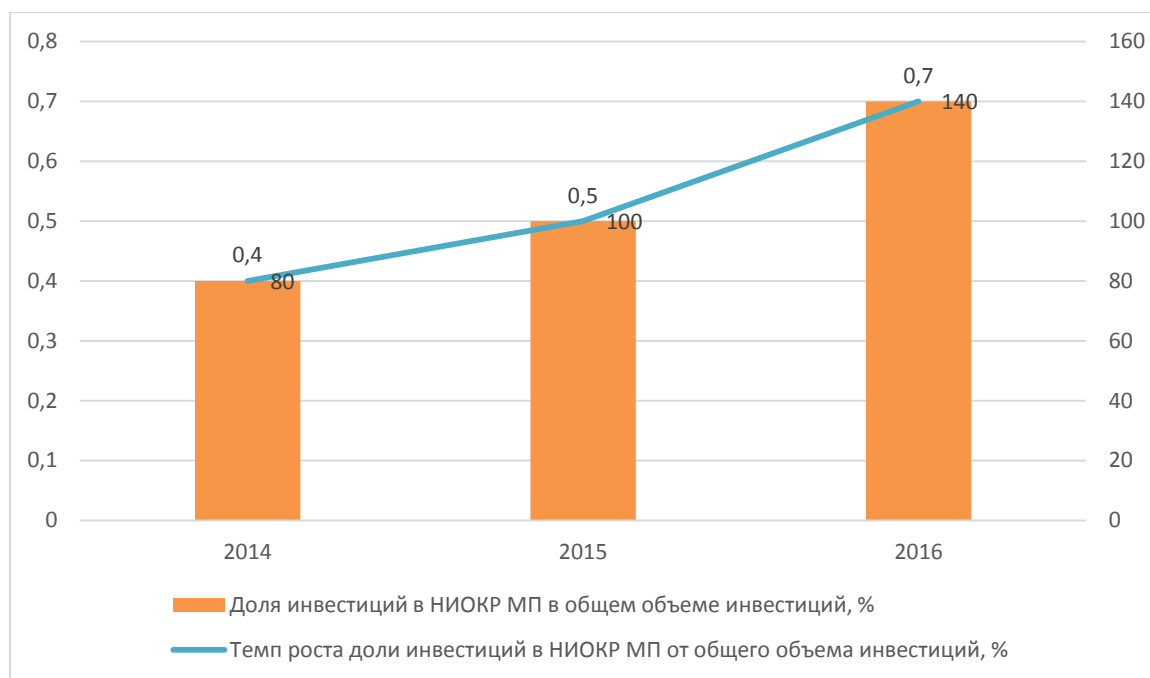


Рисунок 15 – Темп роста доли инвестиций в НИОКР МП от общего объема инвестиций, %

Вывод такой если сравнить интегральный индекс по годам, то динамика качества развития малого предпринимательства уменьшаться от 11,86 за 2014 г. (рисунок 16) 11,64 по сравнению 2013 годом и увеличивается на 12,87 за 2016 г. Интегральный индекс качества развития малого предпринимательства растет и это положительно скажется на экономики Челябинской области

Интегральный индекс качества развития малого предпринимательства (ИКР) за 2014 – 2016 г. показатели индекса в (рисунок 16).

$$\text{За 2014 ИКР} = \sqrt{1107,9 \times 32,55 \times 2,088 \times 13,6 \times 6,09 \times 0,46} = 11,6457207 \quad (1)$$

$$\text{За 2015 ИКР} = \sqrt{1199,2 \times 35,49 \times 2,108 \times 12,50 \times 5,89 \times 0,56} = 12,2032991 \quad (1)$$

$$\text{За 2016 ИКР} = \sqrt{1311,7 \times 36,75 \times 2,191 \times 11,86 \times 5,19 \times 0,76} = 12,87302821 \quad (1)$$

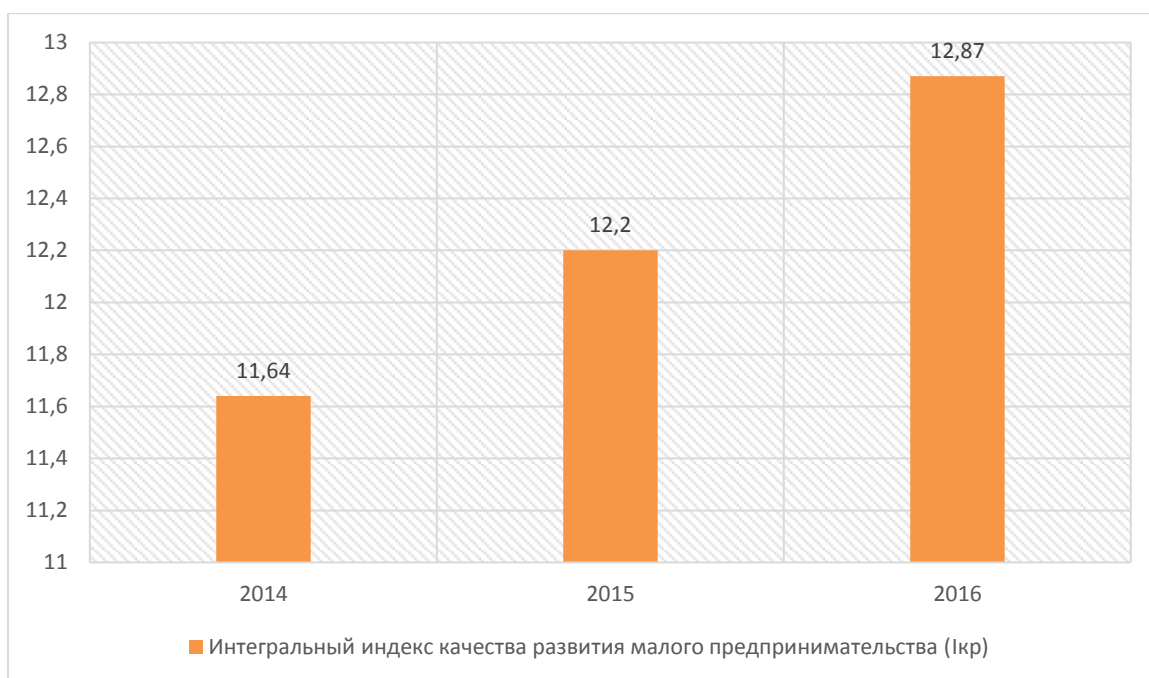


Рисунок 16 – Динамика интегрального индекса качества развития МП (ИКР)

Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий в Челябинской области уменьшился от 80,8 % за 2013г. (таблица 14) 80,1 на 2016 г. Показатели темпа роста удельного веса прибыльных МП от общего числа МП (рисунок 17) за 2014 год упал на 0,62% по сравнению с 2013 годом, продолжение падения за 2015 г. на 1,24% и за 2016 г. рост составил 0,37%. Рассмотрим индекс изменения удельного веса прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 14) и темп роста (рисунок 17).

Таблица 14 – Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе малых предприятий, %	80,3	79,8	80,1

Далее на рисунке 17 рассчитан темп роста удельного веса прибыльных МП от общего числа МП, %:



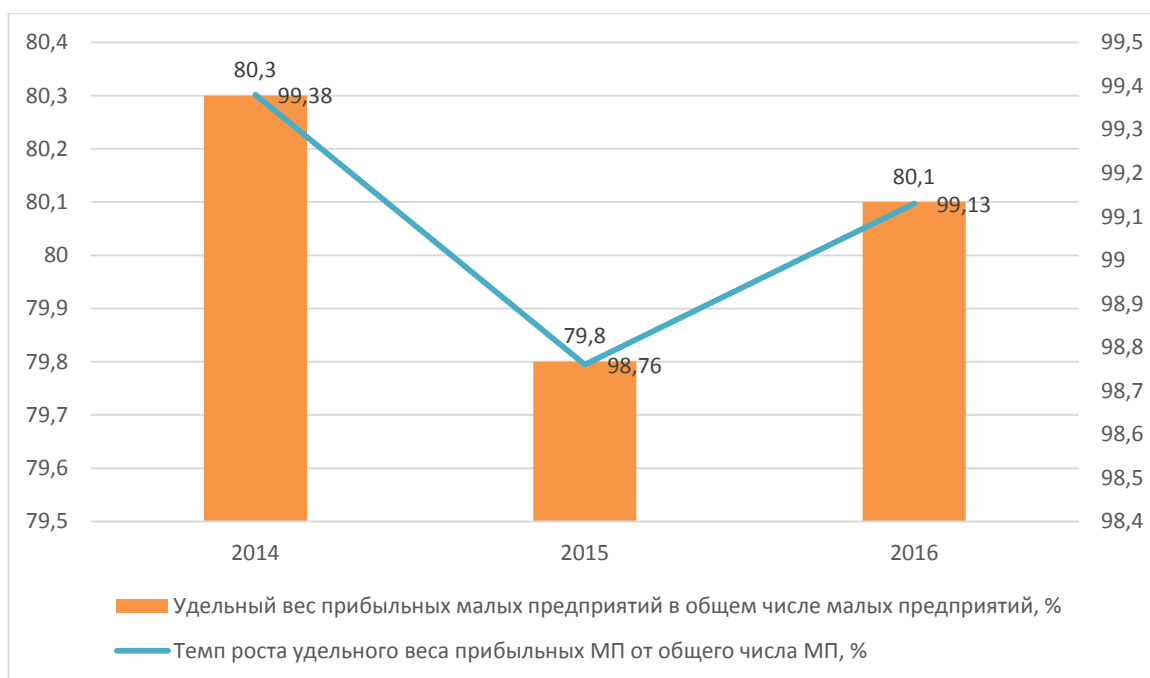


Рисунок 17 – Темп роста удельного веса прибыльных МП от общего числа МП, %

Коэффициент смертности малого предпринимательства Челябинской области уменьшился от 0,9 за 2013 г. (таблица 15) 0,7 на 2016 г. Показатели темпа роста коэффициента смертности (рисунок 18) за 2014 год упал 44,44% по сравнению с 2013 годом, рост за 2015 г. составил 66,66% и падение за 2016г. на 44,44%. Рассмотрим индекс изменения коэффициента «смертности» малых предприятий с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 15) и темп роста (рисунок 18).

Таблица 15 – Коэффициент «смертности» МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Коэффициент «смертности» МП	0,5	1,1	0,7

Далее на рисунке 18 рассчитан Темп роста коэффициента «смертности» МП, %:

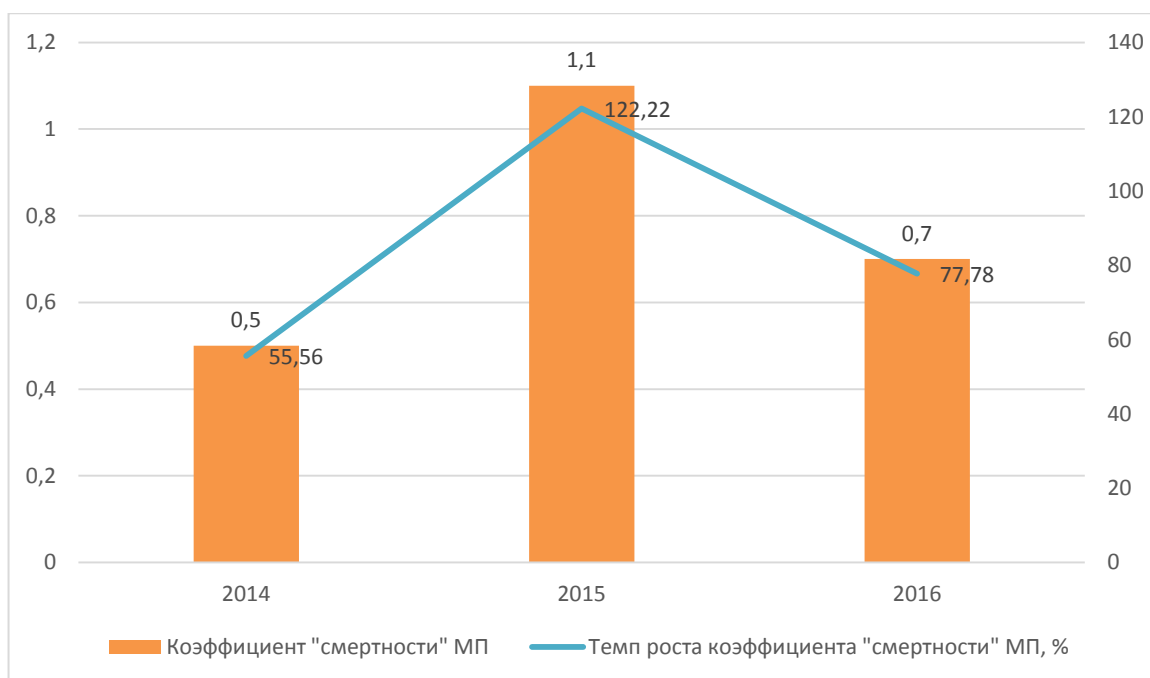


Рисунок 18 – Темп роста коэффициента «смертности» МП, %

Коэффициент рождаемости малого предпринимательства Челябинской области уменьшился от 1,3 за 2013 г. (таблица 16) 0,6 на 2016 г. Показатели темпа роста коэффициента рождаемости МП (рисунок 19) за 2014 год упал на 53,85% по сравнению с 2013 годом, за 2015 и 2016 г. рост и падение составил 30,77%. Рассмотрим индекс изменения коэффициента «рождаемости» малых предприятий с 2013 –2016 г. показатели индекса в (таблица 16) и (рисунок 19).

Таблица 16 – Коэффициент «рождаемости» МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Коэффициент «рождаемости» МП	0,6	1	0,6

Далее на рисунке 19 рассчитан темп роста коэффициента «рождаемости» МП, %:

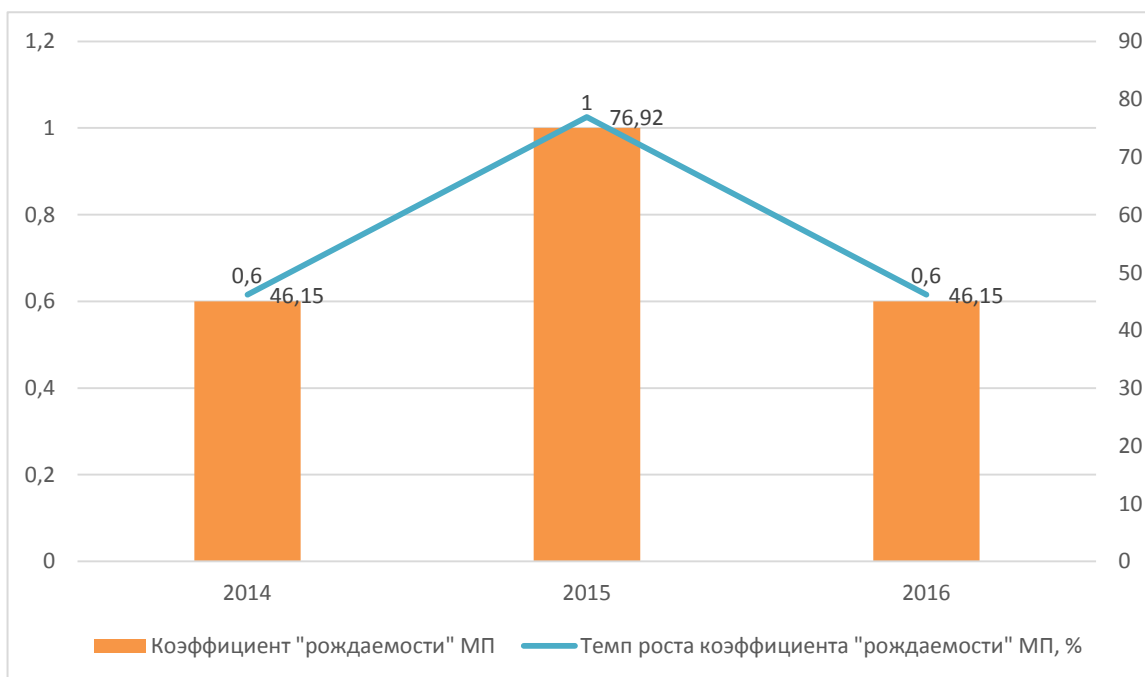


Рисунок 19 – Темп роста коэффициента «рождаемости» МП, %

Соотношение создаваемых и ликвидируемых МП в Челябинской области уменьшился от 1,4 за 2013 г. (таблица 17) 0,58 на 2016 г.

Показатели темпа роста соотношение создаваемых и ликвидируемых МП (рисунок 20) за 2014 год упал на 5% по сравнению с 2013 годом, а на 2015 и 2016 г. падение составило 32,86% и 25,71%. Рассмотрим индекс изменения соотношения создаваемых и ликвидируемых МП с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 17) и темп роста (рисунок 20).

Таблица 17 – Соотношение создаваемых и ликвидируемых МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Соотношение создаваемых и ликвидируемых МП	1,33	0,94	0,58

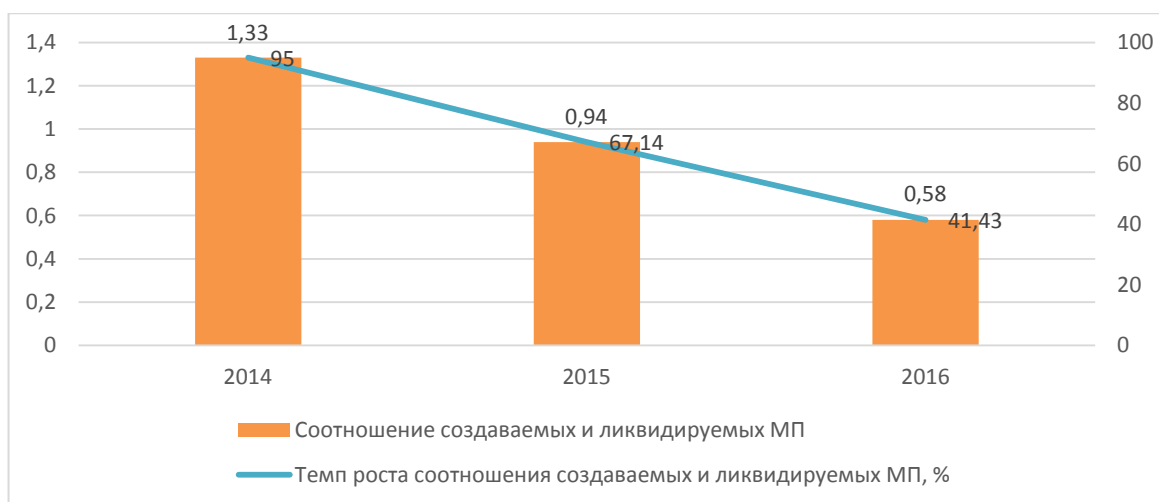


Рисунок 20 – Темп роста соотношение создаваемых и ликвидируемых МП, %

Интегральный индекс делового климата МП в Челябинской области уменьшился от 3,39 за 2013 г. (рисунок 18) 2,1 на 2016 г. Динамика интегрального индекса говорит об плохом деловом климате для малого бизнеса в Челябинской области.

Интегральный индекс делового климата для малого предпринимательства (ИДК) с 2014 – 2016 г. динамика индекса (рисунок 21)

$$\text{За 2014 год ИДК} = \sqrt[4]{80,3 \times 0,5 \times 0,6 \times 1,33} = 2,379151567098 \quad (3)$$

$$\text{За 2015 год ИДК} = \sqrt[4]{79,8 \times 1,1 \times 1 \times 0,94} = 3,01391401159925 \quad (3)$$

$$\text{За 2016 год ИДК} = \sqrt[4]{80,1 \times 0,7 \times 0,6 \times 0,58} = 2,101732548608 \quad (3)$$



Рисунок 21 – Динамика интегрального индекса делового климата для малого предпринимательства (ИДК)

Доля занятых на МП в общей численности работников в Челябинской области уменьшилась от 21,62% за 2013 г. (таблица 18) 21,36% на 2016 г. Показатели темпа роста доли занятых на МП в общей численности работников (рисунок 22) за 2014 год упал на 1,16 % по сравнению с 2013 годом, продолжение падения на 2015 г. 0,18% за 2016 г. рост составил 0,14%. Рассмотрим индекс изменения доли занятых на МП в общей численности работников с 2013 – 2016 г. показатели индекса (таблица 18) и темп роста (рисунок 22).

Таблица 18 – Доля занятых на МП в общей численности работников в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Доля занятых на МП в общей численности работников, %	21,37	21,33	21,36

Далее на рисунке 22 рассчитан темп роста доли занятых на МП в общей численности работников, %:

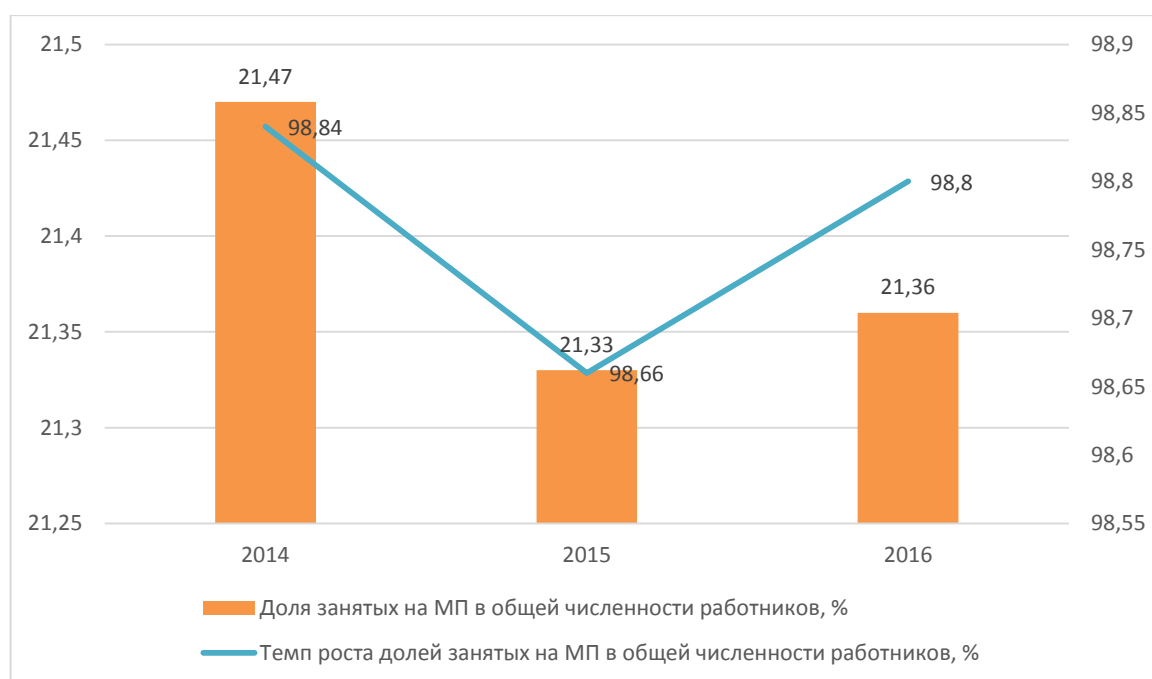


Рисунок 22 – Темп роста доли занятых на МП в общей численности работников, %

Среднее число занятых на одном МП в Челябинской области уменьшается от 6,58 чел. за 2013 г. (таблица 19) 5,41 на 2016 г. Показатель темпа роста среднего числа занятых на одном МП (рисунок 23) за 2014 г. упал на 2,28% по сравнению с 2013 годом, продолжение падения на 2015 и 2016 г. составил 7,6 % и 7,98% соответственно. Рассмотрим индекс изменения среднего числа занятых на одном МП с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 19) и темп роста (рисунок 23).

Таблица 19 – Среднее число занятых на одном МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Среднее число занятых на одном МП, чел.	6,43	5,93	5,41

Далее на рисунке 23 рассчитан темп роста среднего числа занятых на одном МП, %:

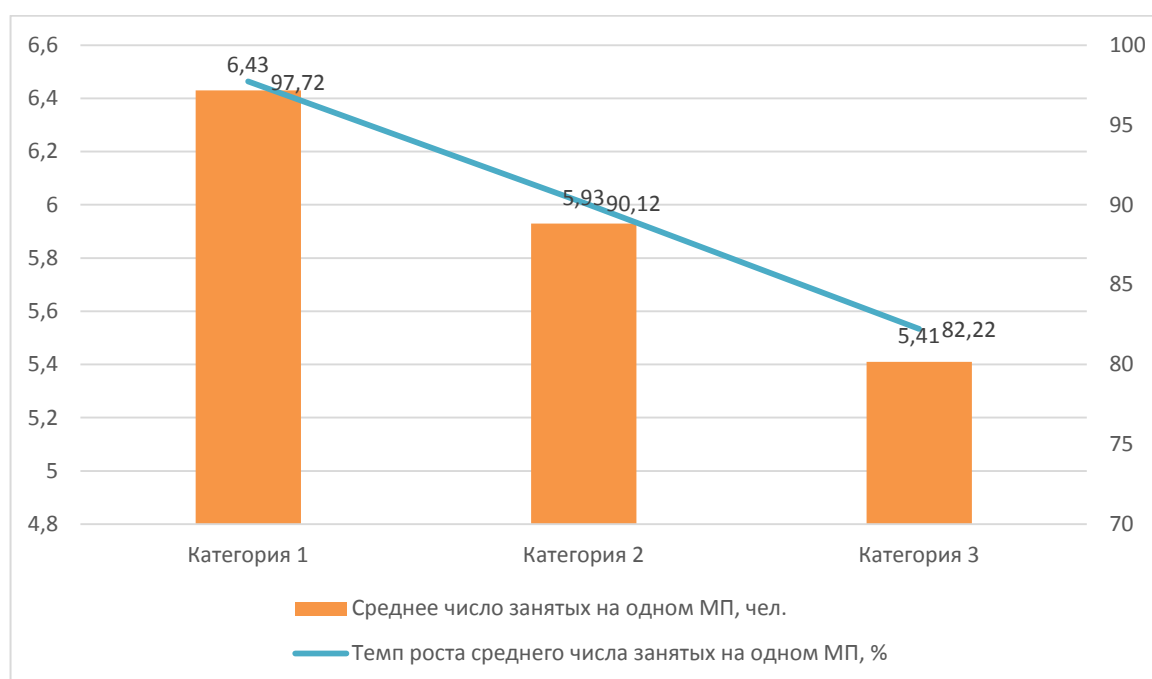


Рисунок 23 – Темп роста среднего числа занятых на одном МП, %

Среднесписочная численность занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения в Челябинской области увеличивается от 121,9 за 2013 г. (таблица 20) 122,01 на 2016 г.

Рассмотрим индекс изменения среднесписочной численности занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 20) и темп роста (рисунок 24).

Таблица 20 – Среднесписочная численность занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Среднесписочная численность занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения	120,80	123,17	122,01

Далее на рисунке 24 рассчитан темп роста среднесписочной численности занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения, %:

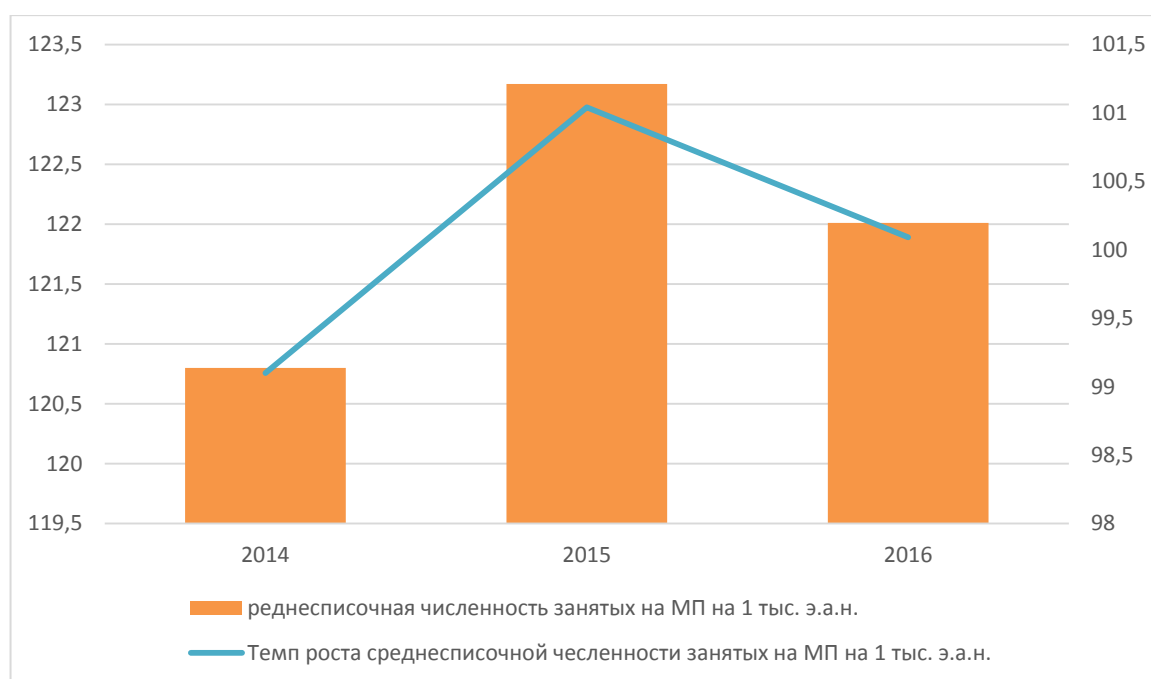


Рисунок 24 – Темп роста среднесписочной численности занятых на МП на 1 тыс. экономически активного населения, %

Коэффициент социальной привлекательности МП в Челябинской области увеличивается от 0,7 за 2013г. (таблица 21) 0,77 на 2016 г. Показатели темпа роста коэффициента социальной привлекательности МП (рисунок 25) за 2014 год рост на 1,43 по сравнению с 2013 годом, за 2016 г. рост составил 10%. Рассмотрим индекс изменения коэффициента социальной привлекательности МП с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 21) и темп роста (рисунок 25).

Таблица 21 – Коэффициент социальной привлекательности МП в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Коэффициент социальной привлекательности МП	0,71	0,7	0,77

Далее на рисунке 25 рассчитан темп роста коэффициента социальной привлекательности МП, %:

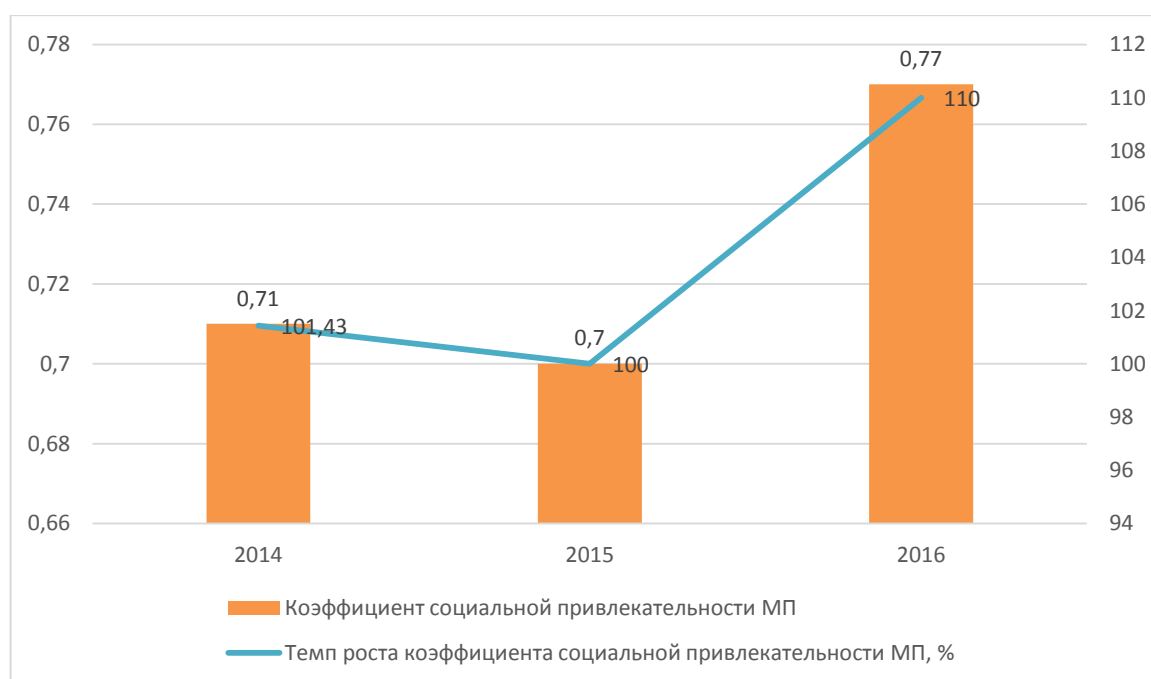


Рисунок 25 – Темп роста коэффициента социальной привлекательности МП, %



Если сравнить интегральный индекс по годам, то заметна динамика снижения социальной эффективности малого предпринимательства (рисунок 26) в 2013 году составлял 10,49 за 2014 г. 10,41 за 2015 г. индекса на 10,21 за 2016 г. падение до 10,2.

Это говорит о том, что малый бизнес не является социально привлекательным, т.е. он не в состоянии обеспечить стабильную заработную плату работникам. Рассмотрим интегральный индекс социальной эффективности малого предпринимательства (ИСЭ) с 2014 – 2016 г. динамику в (рисунок 26).

Интегральный индекс социальной эффективности МП  $I(СЭ)$

$$\text{За 2014 год } I_{сэ} = \sqrt{21.37 \times 6.43 \times 120.8 \times 0.71} = 10,4192196723814 \quad (4)$$

$$\text{За 2015 год } I_{сэ} = \sqrt{21.33 \times 5.93 \times 123.17 \times 0.7} = 10,21908784797855 \quad (4)$$

$$\text{За 2016 год } I_{сэ} = \sqrt{21.36 \times 5.41 \times 122.01 \times 0.77} = 10,2075417859077 \quad (4)$$

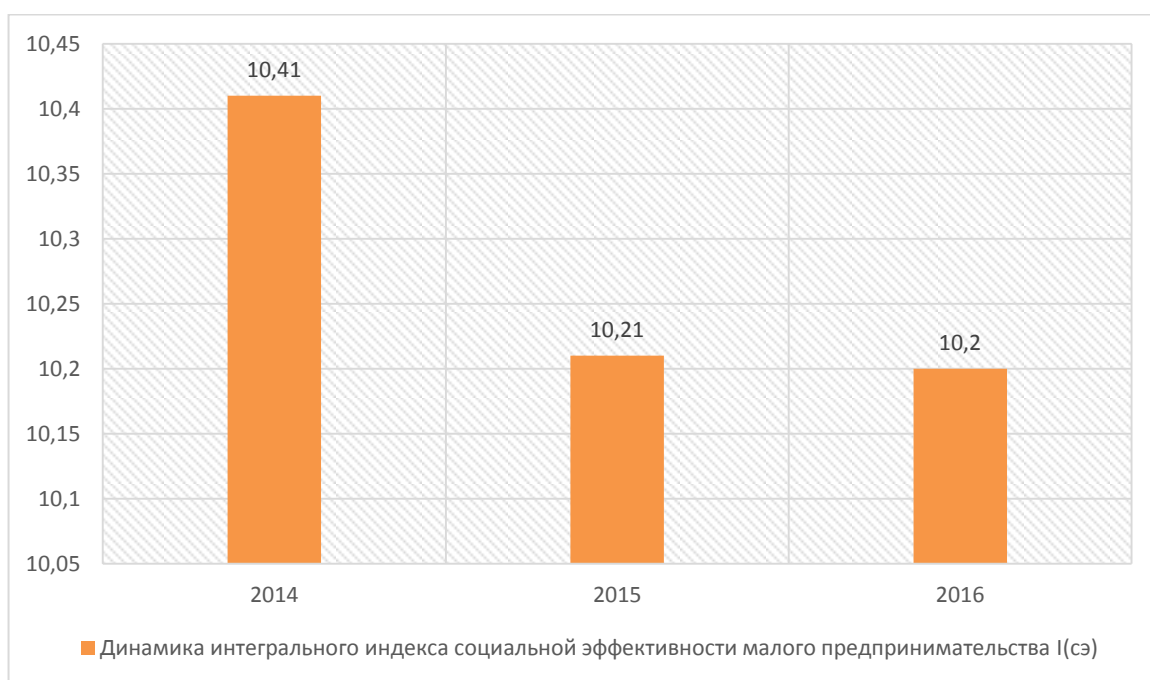


Рисунок 26 – Динамика интегрального индекса социальной эффективности малого предпринимательства  $I(СЭ)$

Эффективность деятельности бизнес-инкубаторов в Челябинской области уменьшается от 1,3 за 2013г. (таблица 22) 0,7 на 2016г.

Показатели темпа роста эффективности деятельности бизнес-инкубаторов (рисунок 27) за 2014 год упал на 15,38 % по сравнению с 2013 годом, продолжение падения за 2015 и 2016 г. составил 15,39% и 15,38% Рассмотрим индекс изменения эффективности деятельности бизнес-инкубаторов с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 22) и темп роста (рисунок 27).

Таблица 22 – Эффективность деятельности бизнес-инкубаторов в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Эффективность деятельности бизнес-инкубаторов	1,1	0,9	0,7

Далее на рисунке 27 рассчитан темп роста эффективности деятельности бизнес-инкубаторов, %:

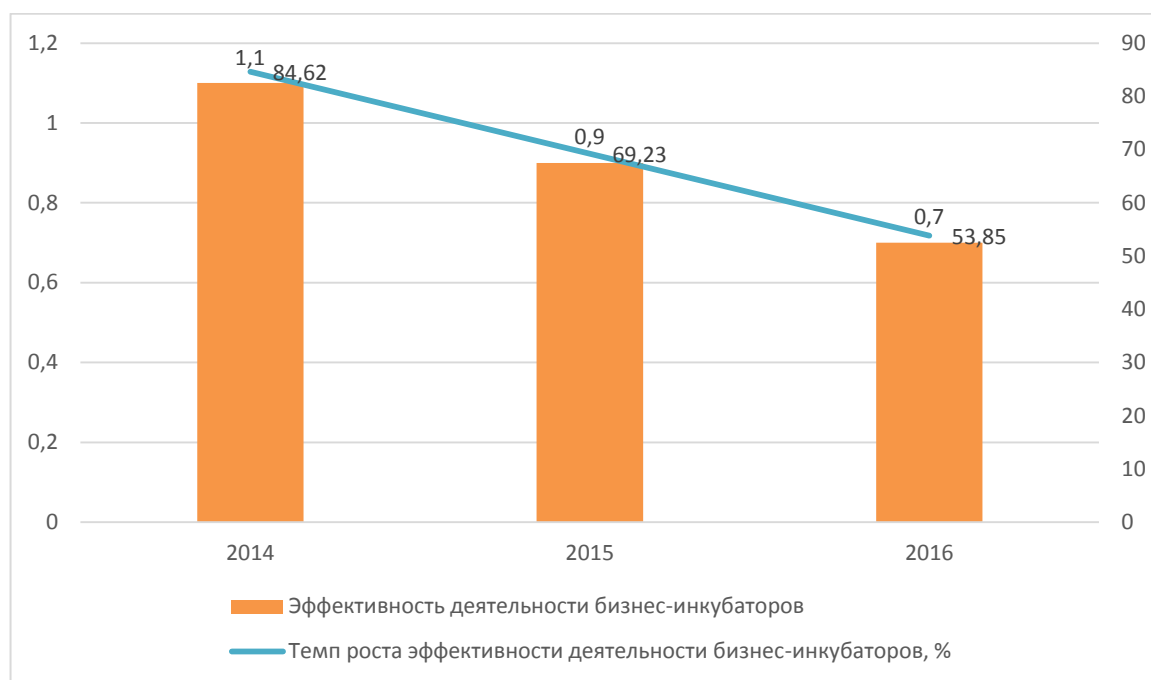


Рисунок 27 – Темп роста эффективности деятельности бизнес-инкубаторов, %

Эффективность инфраструктуры поддержки в научно-технической сфере в Челябинской области уменьшается от 2,1 за 2013г. (таблица 23) 1,5 на 2016г.

Показатели темпа роста эффективности инфраструктуры поддержки в научно-технические сферы (рисунок 28) за 2014 год рост на 14,29 % по сравнению 2013 годом также падение роста за 2015 и 2016 г. составил 33,34% и 9,52% соответственно. Рассмотрим индекс изменения коэффициента эффективности инфраструктуры поддержки в научно-технической сфере с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 23) и темп роста (рисунок 28).

Таблица 23 – Эффективность инфраструктуры поддержки в научно-технической сфере в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Эффективность инфраструктуры поддержки в научно-технической сфере	2,4	1,7	1,5

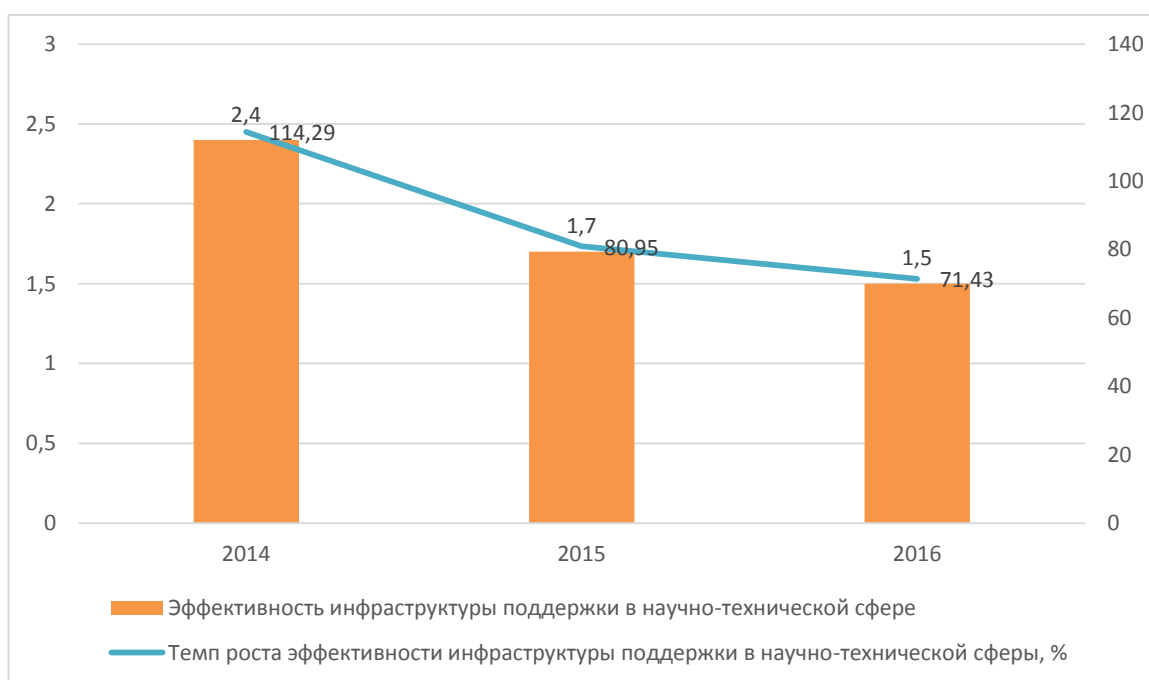


Рисунок 28 – Темп роста эффективности инфраструктуры поддержки в научно-технической сферы, %

Размер частно-государственного венчурного фонда в Челябинской области увеличивается от 120 млн. руб. за 2013 г. (таблица 24) 240 на 2016 г. Показатели темпа роста размера частно-государственного венчурного фонда (рисунок 29) за

2014 год рост на 8,33% по сравнению с 2013 годом, также рост за 2015 и 2016 г. составил 16,67% и 75% соответственно. Рассмотрим индекс изменения коэффициента эффективности деятельности венчурных фондов с 2013 – 2016 г. показатели индекса в (таблица 24) и темп роста (рисунок 29).

Таблица 24 – Размер частно-государственного венчурного фонда в Челябинской области

Показатель	2014	2015	2016
Размер частно-государственного венчурного фонда	130	150	240

Далее на рисунке 29 рассчитан темп роста размера венчурного фонда, %:

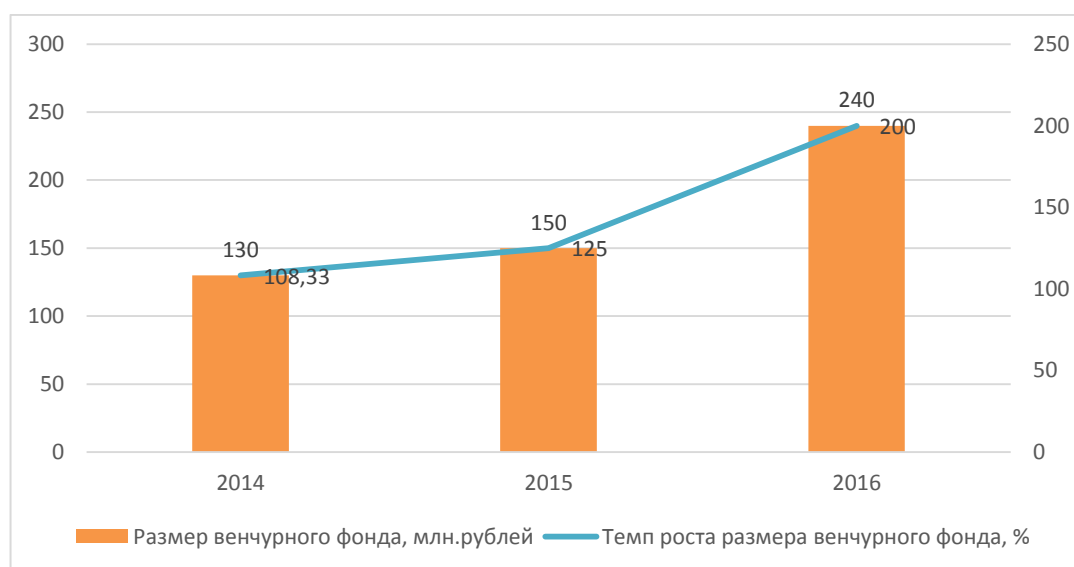


Рисунок 29 – Темп роста размера венчурного фонда, %

Динамика интегрального индекса показывает нам что в деятельность объектов инфраструктуры поддержки МП уменьшился от 6,8 за 2013г. (рисунок 30) 6,4 на 2016 г. и негативная тенденция на 2015 г. самый низкий показатель 6,1.

Эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки МП проблемы связаны с бизнес-инкубаторами и отсутствия инновационных средств для поддержания МП, также с практически недоступным венчурным фондом.

Рассмотрим интегральный индекс эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (ІЭИП) с 2013–2016 г. показатели в динамике (рисунок 30).

Интегральный индекс эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (ІЭИП)

$$\text{За 2014 год ІЭИП} = \sqrt{1,1 \times 2,4 \times 130^3} = 7.001360279863235 \text{ (5)}$$

$$\text{За 2015 год ІЭИП} = \sqrt{0,9 \times 1,7 \times 150^3} = 6.1224826528760221 \text{ (5)}$$

$$\text{За 2016 год ІЭИП} = \sqrt{0,7 \times 1,5 \times 250^3} = 6.4028958249374713 \text{ (5)}$$

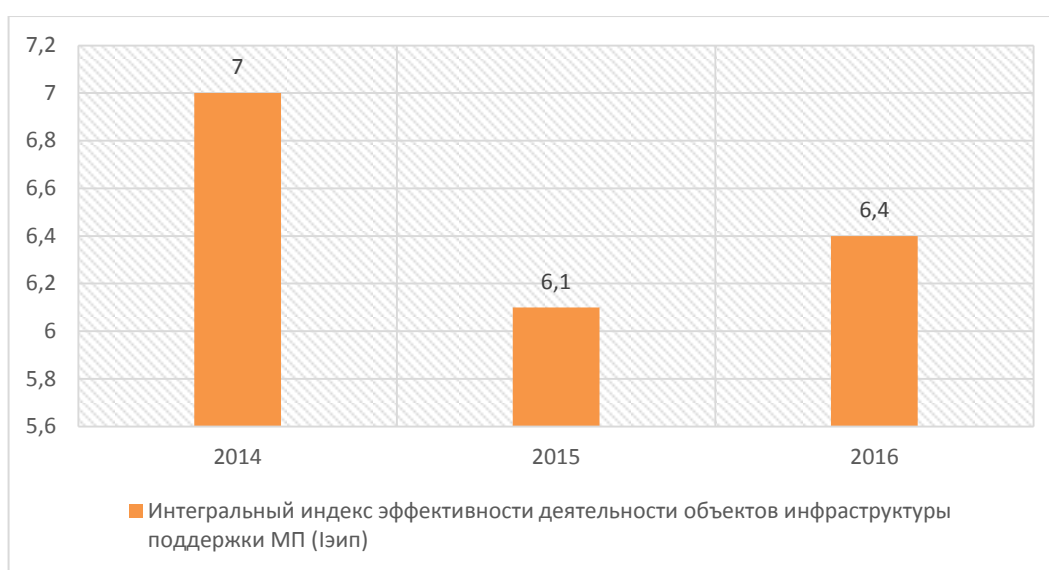


Рисунок 30 – Динамика интегрального индекса эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки МП (ІЭИП)

Динамика интегрального индекса развития МП по Челябинской области уменьшается от 7 за 2014 г. (рисунок 30) 6,4 на 2016 г. Интегральный индекс развития малого предпринимательства выдал нам проблему, которую мы должны решить с помощью определённых мер.

Рассмотрим интегральный индекс развития малого предпринимательства (ІМП) с 2013–2016 г. показатели в динамике (рисунок 31) Интегральный индекс развития малого предпринимательства (ІМП)

$$\text{За 2014 год ІМП} = \sqrt{11,6 \times 2,3 \times 10,41 \times 7^4} = 6.64023804623548 \text{ (6)}$$

За 2015 год ИМП =  $\sqrt{12,2 \times 3,01 \times 10,21 \times 6,14} = 6.915450480918$  (6)

За 2016 год ИМП =  $\sqrt{12,8 \times 2,1 \times 10,2 \times 6,44} = 6.47220631007704$  (6)



Рисунок 31 – Динамика интегрального индекса развития МП

## Вывод по главе 2

Преимущественное число малых предприятий заняты в сфере оптовой и розничной торговле, и ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий, также и оборот и среднесписочная численность занятых говорит о преобладание данной сферы. Малый бизнес и средний в Челябинской области не является социально привлекательным, т.е. он не в состоянии обеспечить стабильную заработную плату работникам.

Определена эффективность организационно-экономического механизма поддержки МП в регионе, при помощи интегрального индекса развития малого бизнеса. Данная методика выявила нам проблемы МП:

- 1) недоступность кредитования и недостаточные объемы финансирования малых инновационных предприятий;
- 2) недоступность венчурного фонда;
- 3) низкая эффективность деятельности бизнес-инкубаторов

### 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

#### 3.1 Направления совершенствования организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего бизнеса

На основании выявленных проблем в Челябинской области при оценке механизма поддержки малого предпринимательства, необходимо разработать рекомендации по совершенствованию данного опыта в регионе.

Рассмотрим опыт малого и среднего бизнеса в развитых зарубежных стран.

##### Малый и средний бизнес в США

Согласно американскому законодательству малые и средние предприятия в США подразделяются на три категории:

- 1) микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек;
- 2) малые предприятия — от 20 до 100 человек;
- 3) средние предприятия — от 100 до 499 человек.

В среднем ежегодно в США регистрируется около 600 000 малых предприятий и в то же время ликвидируется 500 000. Закрывая предприятие, американцы не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Американцы адаптивны и умеют быстро перестраиваться, поняв, что в другой сфере их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. На сегодняшний день в США около половины рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащими к категориям малого и среднего бизнеса.

Необходимо отметить значительный вклад малого и среднего предпринимательства в развитие технологий, науки и освоение новой продукции: основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм.

С 1953 года государственным федеральным агентством, призванным отстаивать и защищать интересы малого бизнеса на правительственном уровне стала Администрация по делам малого бизнеса (АМБ). На сегодняшний день организация имеет 14 тысяч отделений по всей стране. Эта организация оказывает предпринимателям финансовую и консультационную поддержку, содействует в получении правительственных заказов и в заключении контрактов с крупными предприятиями. Филиалы АМБ расположены во всех крупнейших городах, таким образом, политика поддержки малого и среднего бизнеса распространяется на все штаты. Основными задачами АМБ являются:

- 1) помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- 2) непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;
- 3) техническая и информационная поддержка бизнеса.

Особое место занимает программа финансового содействия малому бизнесу в случае чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, социальных беспорядков, террористических актов) и программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, осуществляемых малыми предприятиями.

В США действует специальный адвокатский отдел, который защищает малый бизнес не только в суде, но и в конгрессе.

Малый бизнес имеет и специальные налоговые льготы, например «бонус первого года», налоги выплачиваются с половины налогооблагаемой суммы. Снижение размеров федеральных налогов способствует развитию малого бизнеса, стимулируя открытие малых компаний, увеличивая количество новых рабочих мест.

В США существует гарантированная помощь малому бизнесу в получении государственных заказов – 23% заказов госбюджета непременно достаётся малому бизнесу. В кризис администрация Барака Обамы увеличила эту долю до



26% всех госзакупок. Более того, если заказ слишком крупный для этого бизнеса, конгресс дробит его на части. Кроме того, в Америке крупные предприятия обязаны размещать в малом бизнесе до 20% заказов.

В США свыше 3 млн. малых предприятий принадлежат представителям национальных меньшинств, этому способствует специальная правительственная программа содействия малому бизнесу, принадлежащему национальным меньшинствам (в основе лежит Закон о равных возможностях и Закон об общественных работах и экономическом развитии).

В 2010 г. президент США Барак Обама подписал закон о поддержке малого и среднего предпринимательства, который предусматривает увеличение финансирования местных банков для активизации процесса кредитования бизнеса, а также снижение процентных ставок по кредитам для малого и среднего бизнеса и частных предпринимателей. Законопроект также предусматривает расширение практики предоставления налоговых кредитов и частичное освобождение некоторых групп предпринимателей от налогов на прибыль.

Малый и средний бизнес в Канаде.

К малому и среднему бизнесу в Канаде относят предприятия с количеством наемных работников менее 500 и доходом менее 50 млн. долларов. К этой категории относится более 1 млн. предприятий.

Более 73% предприятий МСБ заняты в сфере торговли и услуг, 27% в производственном секторе.

Система поддержки малого и среднего бизнеса характеризуется обилием программ, реализуемых на уровне правительства. Канада провозгласила 2011 год – годом предпринимательства с целью популяризации малого бизнеса.

Предпринимательство все больше рассматривается как привлекательная перспектива. В результате все больше молодых людей и женщин начинают собственную предпринимательскую деятельность. Фактически 75% новых предприятий создается женщинами. Данные провинции Британская Колумбия

показывают, что за последние 5 лет число молодых собственников МСП выросло на 70%.

В Канаде существуют программы поддержки экспортной деятельности, такие как Служба Комиссионной Торговли и Программа Бизнес Организаций СМЕ.

В 2011-2012гг. было выделено свыше 20 млн канадских долларов (616 млн руб.) на поддержку молодежного предпринимательства.

Развитию предпринимательства способствует упрощенная разрешительная система, низкая стоимость электроэнергии одна из самых низких в мире на сегодня. Самые благоприятные условия для привлечения инвестиций:

Доступность рискованного капитала (venturecapital) - сегодня его в Канаде более чем в 2 раза больше на душу населения, чем в США

- 1) Развитие наукоемких технологий.
- 2) Разветвленная институциональная экспортная поддержка.

Большое количество различных государственных – федеральных и провинциальных программ - поддержки и развития предпринимательства. Некоторые товары и услуги облагаются налогом только формально, то есть по нулевой ставке: молоко, хлеб и овощи; домашний скот фермерских хозяйств; медицинские изделия, связанные с бесплатным или льготным медицинским обслуживанием.

В Канаде осуществляется налоговая и кредитная поддержка в зависимости от провинций и территорий, например:

Компаниям, которые имеют от 5 до 99 сотрудников, зарегистрированы более двух лет, имеют объем продаж более 500 тыс. долл. в год, - предоставляются гранты на покрытие 50 % расходов, связанных с выходом на экспортные рынки (применяется в Онтарио).

Для малых предприятий предусмотрено 50% возмещение расходов, связанных со следующими видами деятельности: аренда павильонов и других расходов на выставки, услуги по переводу документации, размещенной на сайте компании,

почтовая рассылка рекламных брошюр о компании и т.д. (применяется в Онтарио).

Кроме того, в провинции Квебек созданы специализированные правительственные и профсоюзные инвестиционные фонды, такие как «Инвестмент Квебек» (инвестиционный портфель 7,2 млрд. долл.) и «Фондс де Солидарите» (инвестиционный портфель 6,2 млрд. долл), которые оказывают непосредственную финансовую поддержку малому и среднему бизнесу.

Малый и средний бизнес в Японии.

В настоящее время в Японии число малых предприятий составляет 99% от общего числа предприятий. Сегодня в Японии 6,5 млн. предприятий - это малые предприятия. Занято на них 54 млн. человек, т.е. 70% всей рабочей силы Японии. Их доля в ВВП - около 52% (около 3 трлн. долларов), в капитальных вложениях - около 40%, а их доля в экспорте всей японской продукции составляет сегодня 15%.

В Японии достаточно легко можно начать собственный бизнес. Чтобы работать как индивидуальный предприниматель, нужно только зарегистрироваться. Регистрация юридического лица стоит чуть больше 1 доллара. На старт предприятия принято брать кредиты в банках либо в торгово-промышленных палатах. Правительство следит за тем, чтобы во всех частных банках работали кредитные программы для начинающих предпринимателей. Средняя годовая ставка по такому кредиту – 3–5%.

В Японии, несмотря на большое количество малых предприятий, настоящего малого бизнеса не очень много, потому что японский малый бизнес включен, как правило, в действующий ритм крупного предприятия и преимущественно в виде субпоставщиков. Такая функция малым предприятиям тоже предписана, причем она очень выгодна и надежна.

По статистике малый бизнес составляет в Японии более 40% всего промышленного производства. Сохраняя роль мирового лидера по многим важнейшим направлениям научно-технического прогресса, Япония при этом

демонстрирует чрезвычайно высокую степень адаптации к постоянно меняющимся условиям развития экономики. Эти перемены происходят не просто на базе технологических инноваций, но и в непрерывном и весьма сложном взаимодействии техники, технологии, экономических и социально-политических факторов.

На долю малого предпринимательства приходится более 62% оптового и 78,5% розничного товарооборота.

В Японии сложились четыре центра проведения политики стимулирования малых предприятий:

- 1) центральное правительство (разрабатываются программы, связанные с предоставлением ссуд и займов, налоговых льгот);
- 2) местные органы власти (кредитные гарантии и страхование);
- 3) крупный бизнес;
- 4) самостоятельные объединения мелких предприятий.

Стимулирование проводится на всех этапах развития старых и особенно новых малых и средних предприятий: регистрации, становления, роста. Для этого используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты (общие и целевые), различные налоговые льготы, техническая и консультационная помощь, информационное обслуживание, подготовка кадров и прочее.

Центральные и местные органы власти поощряют становление и развитие компаний малого бизнеса при помощи кредитных гарантий, налоговых льгот, предоставления субсидий и займов. Примечательно, что в стране созданы и соответствующие государственные структуры по гарантированию займов для небольшого бизнеса и по их страхованию. Специальная госкорпорация готова покрыть часть ущерба кредитора, если мелкий предприниматель не в состоянии вернуть полученную ссуду.

В подавляющем большинстве случаев (80%) субсидии предоставляются на научно-технические программы, в том числе:

- 1) подъем технического уровня производства малых предприятий;
- 2) совершенствование производственных технологий в легкой и пищевой промышленности;
- 3) разработку совместно с университетами и НИИ новой наукоемкой продукции.

Займы под льготные проценты предоставляются на осуществление следующих проектов:

- 1) разработку принципиально новых технологий и видов продукции;
- 2) возрождение малых предприятий для развития экономики отдельных регионов;
- 3) содействие технической и производственной кооперации среди предприятий малого бизнеса.

При Министерстве внешней торговли и промышленности Японии действуют три специализированных учреждения, которые занимаются оказанием финансовой помощи малым и средним предприятиям: Финансовая корпорация малого бизнеса, Национальная финансовая корпорация, а также банк Соко-Чукин, специально учрежденный государством для финансирования кооперативов малых и средних предприятий, а также организаций, созданных этими кооперативами.

Финансовая поддержка технического перевооружения производства осуществляется за счет выделения ссуды из местного бюджета и реализации оборудования в рассрочку или предоставления его в наем.

Широкое распространение получило выделение субсидий, покрывающих до 50% затрат на создание центров повышения технического уровня малых и средних фирм, консультирование, повышение квалификации технических работников.

Японская система предпринимательства на государственном уровне держится на разных структурных направлениях. Во-первых, это разного рода специализированные государственные учреждения:

- 1) главное управление поддержки МСП;

- 2) префектурные органы МСП;
- 3) государственная корпорация развития МСП;
- 4) всеяпонский региональный центральный комитет МСП;
- 5) японские и региональные торгово-промышленные палаты.
- 6) Второй блок - это финансовые гарантии и финансовая помощь:
- 7) финансовая корпорация (59 филиалов);
- 8) национальные финансовые корпорации (102 филиала);
- 9) центральный банк торговой и промышленной кооперации (117 филиалов);
- 10) корпорация страхования кредитов МСП;
- 11) префектурные общества страхования кредитов (52 филиала).

Все эти институты работают на общегосударственном и региональном уровнях.

Ощутимую помощь в совершенствовании управления малым бизнесом оказывают торгово-промышленные палаты и их отделения, организованные в более 3300 городах и поселках. Их специалисты дают консультации бесплатно, поскольку такая деятельность финансируется из госбюджета. В среднем регистрируется 6,7 млн. консультаций в год (650 консультаций на одного специалиста в год), касающихся в основном финансов, налоговых платежей и ведения бухгалтерии, а также организации труда и торговых операций. В торгово-промышленных палатах работают инструкторы–бухгалтеры, которые обучают ведению текущих счетов и составлению балансов с использованием компьютерной техники.

Малый и средний бизнес во Франции.

Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников.

Ежегодно в стране открывается около 250 000 малых предприятий, в то же время закрывается порядка 50 000. Необходимо отметить, что 40–50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится на малые предприятия.

В настоящее время в стране функционирует более 3 млн. малых и средних предприятий. Наибольшее количество компаний занято в сфере услуг – 1,5 млн., в торговле занято 780 тыс, в строительстве - 350 тыс., в промышленности – 303 тыс. компаний. Практически половину малых предприятий можно отнести к семейному или индивидуальному бизнесу (без привлечения наемного персонала).

Во Франции создан специальный орган - Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), призванный создавать и поощрять новые предприятия. Также это агентство занимается предотвращением банкротств, изыскивая возможности для скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства.

В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее.

Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные общества и от местных налогов, также для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особое внимание государство проявляет к компаниям, которые открывают свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмена выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных). Существует специальная программа для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов на три года и на год - от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий.

Существуют специальные муниципальные программы поддержки малого бизнеса, финансирование которых также осуществляется через частные фонды,

созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые налоговые льготы.

В условиях мирового финансового кризиса президент Франции Николя Саркози объявил о создании фонда объемом 2 млрд. евро, средства которого направляются на инвестиции и кредиты малому и среднему бизнесу. Также было предусмотрено снижение ставки социального налога для малых и средних предприятий и ряд других налоговых послаблений.

Развитие экспортного потенциала сектора МСП считается одной из приоритетных задач во Франции. Правительство реализует несколько специальных программ, направленных на оказание информационной, консультационной и технической помощи предприятиям, не имеющим опыта внешнеэкономической деятельности и для предприятий, намеренных выйти на новые зарубежные рынки. Государство также берет на себя часть функций по поиску зарубежных партнеров и налаживанию деловых контактов с потенциальными импортерами продукции МСП.

Малый и средний бизнес в Испании.

Доля предприятий малого и среднего бизнеса Испании в некоторых отраслях достигает до 80% (сельское хозяйство, производство продуктов, кондитерских изделий, виноделие, туризм), в остальных отраслях — в среднем 25-30% (строительство, промышленность, судостроение).

В Испании разработано большое количество программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Первые пять лет предприниматель не платит налоги, а также имеет право на бессрочный кредит для развития бизнеса. Основное внимание испанского правительства обращено на предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, создают рабочие места для социально уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов и т.д.), способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов. В Испании государство стимулирует множество организаций и фондов для поддержки малого предпринимательства.



Важным положительным фактором развития малого и среднего бизнеса в Испании является минимальный уровень бюрократии при открытии нового предприятия, на регистрацию и получение лицензии можно потратить только 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников. Притом это может сделать любой гражданин другого государства. Как положительный момент в развитии бизнеса можно отметить то, что контролирующие функции государственных структур сведены к минимуму.

Малый и средний бизнес в Италии.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике Италии. Всего в Италии действуют около 3,6 млн. субъектов МСП, на которых заняты примерно 15,3 млн. человек или 71% всей рабочей силы. Они производят 55% ВВП страны. Доля МСП в общем количестве всех предприятий составляет 99,2%.

Специфической особенностью МСП в Италии является кластерное развитие на основе образования промышленных округов. Промышленный округ или кластер функционирует на основе специализации и кооперирования в секторах производства с высоким потенциалом и возможностями выхода на внешние рынки. Округ объединяет значительное число МСП, специализирующихся на отдельных фазах производства какого-либо продукта.

В округах, которых насчитывается около 200, сосредоточено почти 45% занятых в промышленности, на них приходится более 40% национального экспорта. К примеру, округ Прато (85 тыс. предприятий) экспортирует 66% товаров своего производства в виде текстиля и готовой одежды. Он один обеспечивает 10-11% этой статьи национального экспорта. Одна из причин успешного развития МСП состоит в том, что крупное производство не противопоставляется МСП. В стране культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

На финансирование инфраструктуры поддержки МСП Правительством Италии ежегодно выделяется более 5 млрд. долл. На программы льготного кредитования и гарантирования кредитов ежегодно выделяется более 15 млрд. долл. В целях стимулирования роста доли МСП в государственных закупках действует общенациональная система поиска и предоставления заказов.

Для ускорения развития МСП были созданы Центры развития МСП, их количество по стране составляет 1 200 ед., Информационные центры – 50 ед., Бизнес-инкубаторы и технопарки – 26 ед., Центры продвижения экспорта – 123 ед.

Одним из самых распространенных инструментов поддержки МСП, занимающих самую большую долю в структуре бюджета, является финансовая поддержка МСП.

Наиболее распространенные меры поддержки и развития МСП и государства, в которых эти меры практикуются приведены в таблице 23.

Таблица 23 – Государственная политика поддержки МСБ в части повышения доступности финансирования

Меры государственной поддержки сектора МСБ	Россия	Канада	Дания	Испания	Корея	США	Великобритания
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ	–	+	+	+	+	+	+
Проведение политики сглаживания отраслевых циклов	–	+	+	+	+	+	+
Предоставление особых условий по гарантиям для стартапов	–	+	+	–	–	–	–
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	–	+	+	+	–	–	+

## Окончание таблицы 23

Государственное финансирование (в том числе и через пенсионные фонды)	–	–	+	–	–	–	–
Увеличение доли прямого финансирования МСБ	–	+	–	–	–	–	–
Субсидирование процентных ставок	+	–	–	+	–	–	+
Налоговые льготы, отсрочка платежей	+	–	–	+	–	–	+
Создание банков, специализирующихся на кредитовании МСБ, в том числе кредитующих МСБ с отрицательной процентной ставкой	–	–	+	–	–	–	–
Фондирование Центральным банком кредитных организаций	–	–	–	–	–	–	+

Наиболее популярной мерой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства практически во всех странах является предоставление государственных гарантий по кредитам МСБ. В качестве иных мер поддержки сектора МСБ в указанных странах используются как целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями (в России, Швейцарии и др.), микрофинансирование, гарантии по экспортным операциям, налоговые льготы.

В Канаде выделяемая ссуда на десять лет не превышает 250 тысяч долларов под 2–3% годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуды.

В Корее государственные средства для поддержки МСБ расходуются по трем направлениям: предоставление льготных кредитов (срок до 8 лет и процентная ставка на 2,5–3% ниже банковской), разработка и внедрение новых технологий и пополнение оборотных средств.

В Японии займы можно получить под 2–4% - стимулирование кооперативной деятельности МСБ, когда приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы (сугубо японский подход, означающий, что можно получить землю, льготные кредиты под развитие новых технологий, под транспорт, общую стоянку для автомашин и пр.).

В Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка в 5% годовых, а при получении долгосрочного кредита – 6,5%. Специальное льготное кредитование предусмотрено для микрофирм, численность персонала которых не превышает 10 человек. Кредитно-банковская система Сингапура объединяет около 700 различных финансовых организаций, в том числе 122 коммерческих банка (из них 116 – иностранных), 7 финансовых и 146 страховых компаний.

В Корее вопросами регулирования малого бизнеса занимается 15 организаций; большая часть из них правительственные. Учреждены два банка и два фонда, ориентированных на малый бизнес. Следует отметить, что стимулированием экспорта продукции малых предприятий занимаются крупные внешнеторговые структуры. Они исследуют рынок, обеспечивают предпринимателей информацией, помогают выйти на мировой рынок, ведут работу по вопросам снижения налогов, таможенных тарифов и ставок льготных кредитов.

Рассмотрим количество малых предприятий в зарубежных странах в %, представленной в таблице 24

Таблица 24 – Количество МП в зарубежных странах, в %

Страна	Россия	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Италия	Великобритания
Доля МП в количестве	34,0	97,6	99,8	99,2	97,9	99,2	99,7	99,1

Далее на рисунке – , наглядно видно, что количество предприятий в зарубежных странах больше почти в 3 раза.

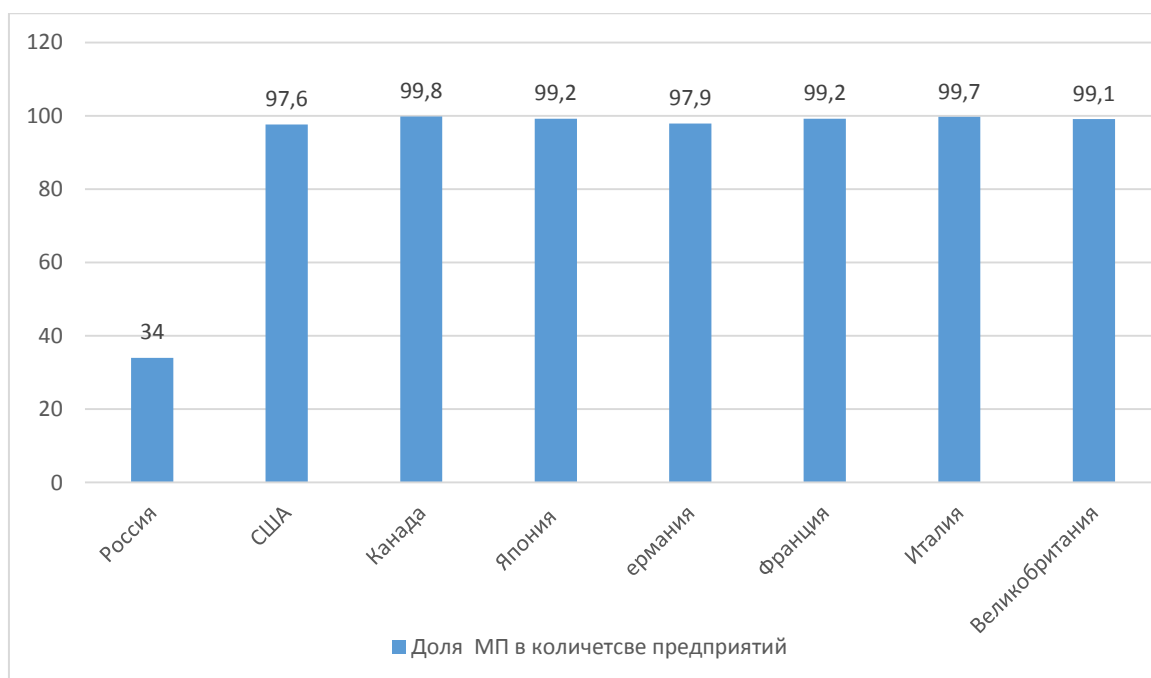


Рисунок 32 – Количество МП в зарубежных странах, в %

Так же большое значение наряду с финансовой и инфраструктурной поддержкой придается инновационной поддержке. В зарубежных странах распространены следующие меры:

1) Государственные программы финансовой и технической поддержки инновационных МСП, выполняющих НИОКР по тематике правительственных организаций (США, Япония, Великобритания, Индия, Китай и др. страны);

2) Прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие);

3) Предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция); безвозмездные ссуды на покрытие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);

4) Целевые дотации на научно-исследовательские разработки (практически во всех развитых странах);

5) Создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

6) Снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и предоставление им налоговых льгот (Австрия, Германия, США, Япония и др.), а

также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования (Япония);

7) Бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия, Япония, Индия);

8) Льготное налогообложение предприятий, действующих в инновационной сфере, в т.ч. исключение из налогообложения затрат на НИОКР, особое налогообложение университетов и НИИ (США, Великобритания, Индия, Китай, Япония);

9) Законодательное обеспечение защиты интеллектуальной собственности и авторских прав (во всех развитых странах);

10) Государственные программы по снижению рисков и возмещению рискованных убытков (США, Япония);

11) Создание широкой сети фондов венчурного капитала, используемого для реализации инновационных проектов силами МСП (во всех развитых и развивающихся странах);

12) Создание сети научных парков, бизнес-инкубаторов и зон технологического развития (во всех странах);

13) Создание мощных государственных организаций (корпораций, агентств), обеспечивающих всестороннюю научно-техническую, финансовую и производственную поддержку инновационных МСП (США, Япония, Индия, Китай и др. страны);

14) Информационно–поисковые специализированные сайты по прогрессивным технологиям и инновационным разработкам, позволяющие заинтересованным предприятиям быстро найти необходимые технические решения и возможных партнёров.

На основе анализа опыта зарубежных стран и распространенными мерами в них, рассмотрим такую меру, как:

1) Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ;

## 2) Увеличение доли прямого финансирования МСБ.

Например, в Канаде выделяемая ссуда на десять лет не превышает 250 тысяч долларов под 2–3% годовых. В других случаях, частично компенсируя любые потери по займам, федеральное правительство облегчает малому бизнесу получение ссуды.

Для реализации программы поддержки малого бизнеса правительство Канады создало учреждения Federal Economic Development Initiative in Northern Ontario (FedNor, Федеральная инициатива экономического развития) и три региональных агентства по развитию.

FedNor проводит следующие инициативы в провинции Northern Ontario:

1) программа финансирования инновационного малого бизнеса на стадии НИОКР;

2) дополнительное фондирование для Community Futures Development Corporations, для развития их программ микро–кредитования;

3) FedNor является партнером множества финансовых институтов и участвует в формировании резервов на возможные потери по ссудам для разделения риска с обычными кредиторами. За счет этой инициативы малый бизнес получает доступ к 35 млн. долларов кредитным ресурсам. Значительно сокращается объем бюрократической волокиты, а также время обработки заявки на получение кредита, т.к. заемщики взаимодействуют только с одним учреждением;

4) вклады в некоммерческий региональный туризм и общественные инициативы экономического развития.

Тем самым можно сделать вывод, Канада – развитая страна, позаимствовать ее опыт, будет верным решением. Благодаря данной программе можно увеличить число малых предприятий тем самым повысить социальный-экономический уровень региона.

### 3.2 Оценка эффективности реализации меры по переподготовке персонала в бизнес-инкубаторе

Необходимо разработать проектный подход при реализации Канадской методики.

Таблица 25 – Проектный подход при реализации Канадской методики

Цель	Задачи	Результат
Формирование новой системы поддержки МП, основанной на удобных сервисах для начала и ведения бизнеса на понятных условиях	– снижение нагрузки обеспечение предсказуемых условий деятельности МП	Повышение качества государственного регулирования в сфере МП
	– Совершенствование системы государственной поддержки МП и повышение доступности финансовых и имущественных ресурсов для предпринимателей	Обеспечение потребности МП в финансовых и имущественных ресурсах, а так же повышение качества услуг, предоставляемых организациями инфраструктуры
	– Содействие в старте предпринимательской деятельности	– Повышение уровня информированности граждан о мерах поддержки субъектов МП – Создание механизмов вовлечения самозанятых граждан в предпринимательскую деятельность.

В рамках предлагаемой программы необходимо предусмотреть возможность предоставления малым инновационным предприятиям ссуды в размере до 1 млн. руб. по ставке 5–6%

Разработка и реализация будет осуществляться с помощью программы государственной поддержки развития малого предпринимательства региона и подпрограмм государственной программы поддержки МП на 2018–2020 гг.

Так же необходимо использовать комплекс мероприятий финансовой поддержки МП:



- 1) стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования МС;
- 2) микрофинансирование;
- 3) долгосрочное финансирование;
- 4) новые инструменты финансирования.

Реализация предложенных мероприятий позволит достичь конкретные цели при реализации политики поддержки малого бизнеса в Челябинской области по следующим характеристикам:

- развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- увеличение объемов поддержки малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции;
- увеличение объемов содействия развитию лизинга оборудования малых компаний;
- увеличение объемов поддержки средних компаний;
- увеличение объемов грантовой поддержки начинающих предпринимателей;
- развитие форм финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, расширение способов доступа к финансовым ресурсам;
- повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, оказание содействия в продвижении производимых ими товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и результатов интеллектуальной деятельности на рынок;
- обеспечение занятости населения, развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;
- выравнивание условий для развития малого предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области.

Благодаря данной методике и реализации программы планируется повышение общей численности малых предприятий по прогнозам на 2018–2020 годы. Прогноз общей численности малых предприятий данного показателя представлен в (таблица 25) и (рисунок 33).

Таблица 25 – Прогноз динамики численности МП в Челябинской области от реализации методики в целевые программы за 2018 – 2020 г

Показатель	2018	2019	2020
Доля субъектов МП в общей численности предприятий, %	32,55	35,49	36,75

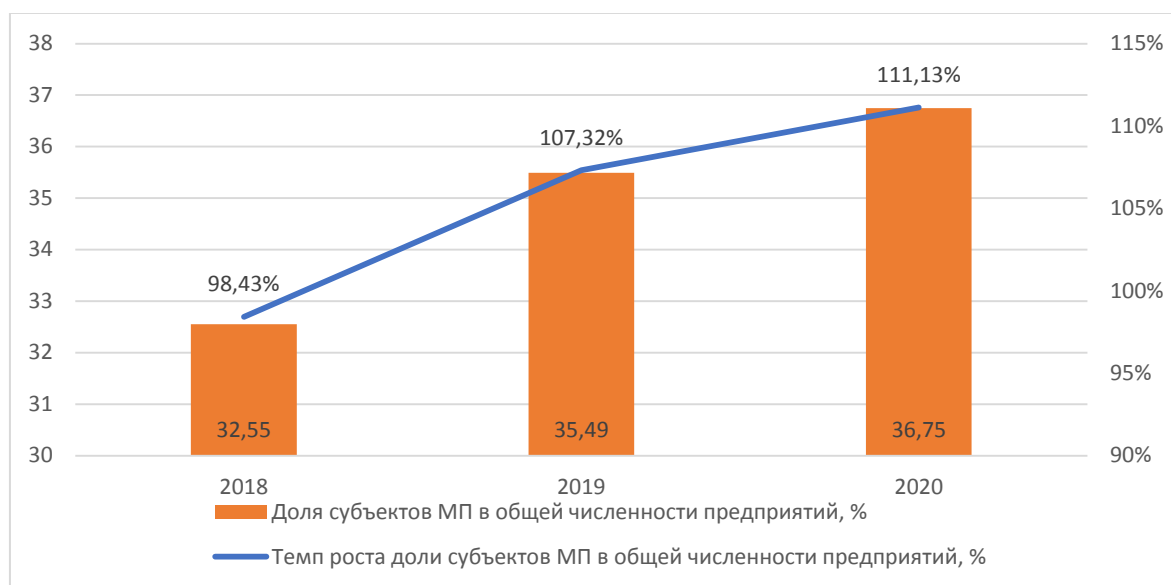


Рисунок 33 – Прогноз динамики численности МП в Челябинской области от реализации методики в целевые программы за 2018 – 2020 г

Так же, такой показатель, как Объем инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП в Челябинской области будет возрастать по мере выполнения мероприятия.

Прогноз объема инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП в Челябинской области представлен в (таблице 26) и (рисунке 34)

Таблица 26 – Прогноз динамики объема инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП в Челябинской области от реализации методики в целевые программы за 2018 – 2020 г

Показатель	2014	2015	2016
Объем инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП, тыс.руб.	5,19	5,89	6,09

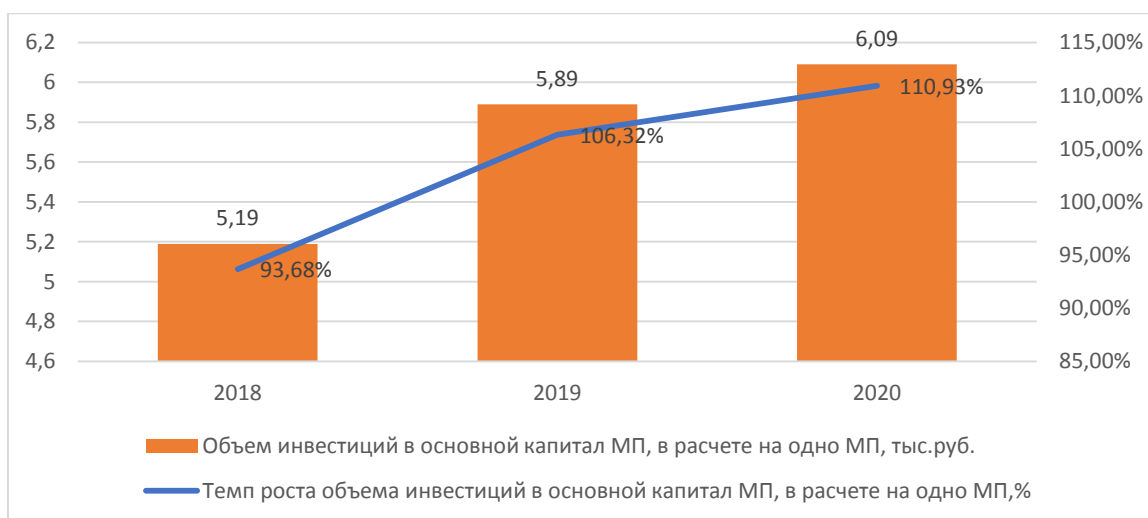


Рисунок 34 – Прогноз динамики объема инвестиций в основной капитал МП, в расчете на одно МП в Челябинской области за 2018 – 2020 г

А так же эффект от реализации методики в целевые программы за 2018 – 2020 г. может решить проблему излишней «смертности» малых предприятий. На ранее представленном рисунке проиллюстрировано, что смертность малых предприятий в 2015 году достигла своего пика. В 2016 году количество закрытых малых предприятий уменьшилась по сравнению с предыдущим годом, но все равно оставалась высокой. Можно спрогнозировать, что к концу 2019 и 2020 году смертность МП сведется к минимуму, что проиллюстрировано на рисунке 35

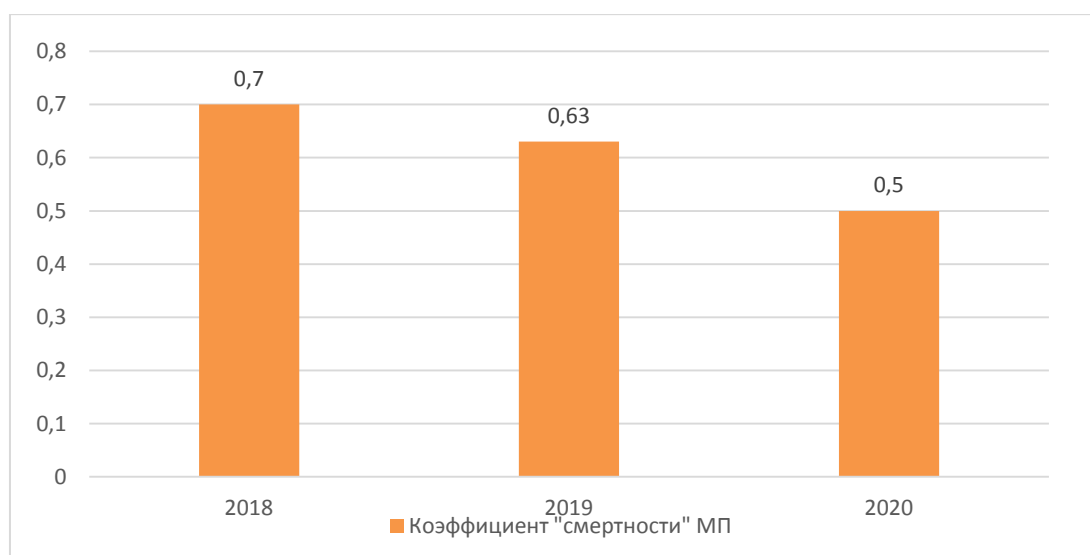


Рисунок 35 – Прогноз к уменьшению коэффициента смертности МП

Рассмотрим такой показатель, как коэффициент социальной привлекательности МП. Можно спрогнозировать, что к 2020 году коэффициент социальной привлекательности возрастет до 110%.

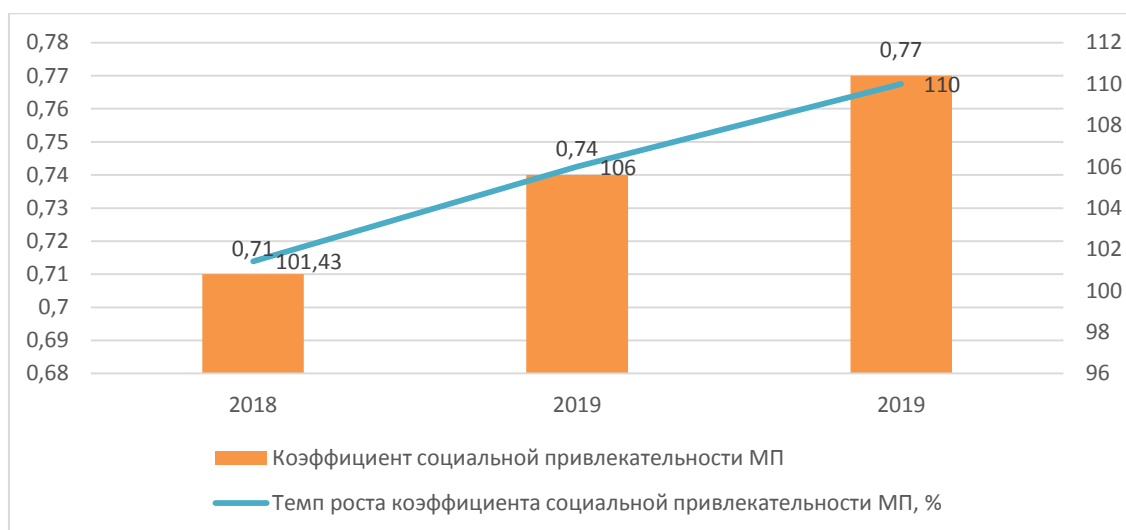


Рисунок 36 – Прогноз динамики интегрального индекса социальной эффективности малого предпринимательства I(СЭ)

При реализации программы по прогнозу интегральный индекс эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки МП возрастет на 7,3 на 2020 г. (рисунок 37).

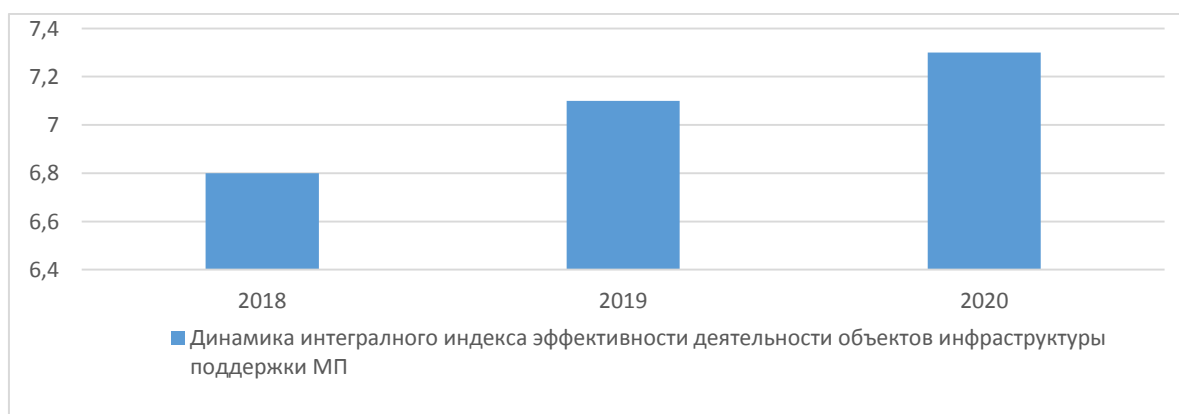


Рисунок 37 – Прогноз динамики индекса эффективности деятельности объектов инфраструктуры поддержки МП на 2018–2020 г.

При реализации программы по прогнозу интегральный индекс развития МП возрастет до 7,4 на 2020 г. (рисунок 38).



Рисунок 38 – Прогноз динамика интегрального индекса развития МП за 2018– 2020 г.

Полученные прогнозные данные индекса развития малого предпринимательства свидетельствуют о повышении предпринимательской активности в результате реализации предложенных мер. Данные меры будут способствовать развитию МП в регионе и увеличению социально-экономической стабильности в регионе.

Таким образом, проведенная оценка эффективности мер по совершенствованию политики поддержки малого бизнеса региона подтвердила актуальность предложенных методик и целесообразность их внедрения в процесс поддержки МП в Челябинской области.

### Вывод по главе 3

С целью решения этих проблем следует применить мероприятия совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Челябинской области:

1) Оптимизация нормативно-правовых основ регулирования МП со стороны государства.

2) Совершенствование системы налогообложения МП.

3) Развитие системы финансово-кредитной поддержки МП.

4) Совершенствование информационной поддержки.

5) Совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства на уровне области.

Таким образом, проведенная оценка эффективности мер по совершенствованию политики поддержки малого бизнеса региона подтвердила актуальность предложенных методик и целесообразность их внедрения в процесс поддержки МП в Челябинской области.

По прогнозам, при реализации Канадской методики программы FedNore в Челябинской области значение малого бизнеса возрастет и количество желающих открыть свой бизнес увеличиться.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства в России – одно из наиболее главных направлений модернизации и преобразования экономики и повышения ее инновационной составляющей. С учетом сложившихся нестабильных условий, введенных санкций, а также ограниченных финансовых ресурсов, именно малые и средние предприятия, которые не требуют больших стартовых инвестиций, но обеспечивают высокие скорости оборота ресурсов, способны стать настоящим драйвером развития рынка потребительских товаров и услуг, способствовать повышению конкуренции на рынке среди отечественных производителей.

Особенно важную роль субъекты малого и среднего бизнеса играют в муниципальных образованиях, поскольку малое и среднее предпринимательство носит по преимуществу региональный характер и, главным образом, ориентирован на бюджет региона и направлен на удовлетворение местных потребностей

Анализ эффективности организационно-экономического механизма по поддержке малого и среднего бизнеса показал нам, что в Челябинской области наблюдается отрицательная динамика эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки МП связана с бизнес-инкубаторами и отсутствия инновационных средств для поддержания МП, также с практически недоступным венчурным фондом.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): часть 1 от 30.11.1994 № 51–ФЗ (с поправками от 20.02.1996 г., 22.06.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>
2. Бородина, В.В. Малое предприятие: учебник – М.: Книжный мир, 2012г
3. Большаков, А.С. Основы бизнеса: учебник / А.С. Большаков. – М.: СЛИ, 2013. – 122 с.
4. Гамидуллаев, Р.Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства/ Р.Б. Гамидуллаев // университет им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – с. 297 – 302
5. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебник / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов – М.: Финансы и статистика, – 2012. – 126 С.
6. Девяткина, О.В. Экономика предприятия: учебник под ред. / О.В. Девяткина, О.И. Волкова, – М.: ИНФРА-М, – 2013. – 601 с.
7. Колесникова, Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: учебник / Колесникова Л.А. – М.: Новый логос, – 2014. – 290 с
8. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика. Учеб. пособие. 2-е изд. / Е.Е. Кузьмина – М.: Юрайт, 2014. – 508 с.
9. Кулик, Н.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Н.А. Кулик // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2010. – № 11. – с. 7–13
10. Ларионов, И.К. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов – М.: ИНФРА–М, 2014. – 408 с. 14. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2015. – 347 с
11. Медведев, К.А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / К.А. Медведев. – Режим доступа: <http://www.uara.ru>



12. Образцова, О.И. Статистика предприятий и бизнес–статистика / О.И. Образцова. – М.: Высшая школа экономики, – 2011. – 704 с.
13. Орлов, А. Малое предпринимательство в России: развитие или стагнация / А. Орлов // Вопросы экономики, – 2012. – № 5. – с. 36-42.
14. Полозков, М. Чванов Р. Малому и среднему предпринимательству необходима налоговая поддержка // Государственная служба. – 2015. – № 4 (96). – с. 52–55.
15. Поляка, Г.Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Швандара; под ред. В.Я. Горфинкеля – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015 – 525 с. 90
16. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь: учебник/ Б.А. Райзберг, Л.Ш Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА–М, – 2013. – 98 с.
17. Тормышева, Т.А. Мониторинг деятельности бизнес–инкубатора // Практика муниципального управления. – 2010. – № 2.
18. Ходов, Л. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации / Л.О. Ходов // Вопросы статистики, – 2012. – с. 15–27.
19. Черезов, Г.В., Э.А. Карпов / Экономика организации: учебник / под ред. В.П. Самарина – М.: КноРус, – 2014. – 319 с.
20. Чкалова, О.В. Классификация форм торговли / О.В. Чкалова // Маркетинг в России и за рубежом: сб. науч. тр. – Санкт–Петербург: Изд–во Компания Либэр, 2013 С. 43–51.
21. Шухгальтер, М.Л., Е.А. Горбашк / Экономика предприятия: учебник, под ред. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА–М, – 2016. – 432 с.
22. Краткий статистический сборник/ Челябинскстат. Челябинская область в цифрах: – Челябинск, – 2016. – 221 с.
23. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209–ФЗ (ред. от 03.07.16) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank>
24. Статистический ежегодник по Челябинской области: Стат.сборник / Челябинскстат. – Челябинск, 2016. – 510 с.

25. Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
26. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области – Режим доступа: <http://chelstat.gks.ru>
- Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./ Росстат. – Р76 М., 2016 – 725 с.
27. Регионы России. Социально–экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М.: 2016. – 1326 с.
28. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Москва, 2013 г.
28. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. №265–П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/federal/708120>
29. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М. – 2015. – 96 с.
30. Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015 – 2017 годы от 19 ноября 2014 года №594–П Постановление Правительства Челябинской области (ред. от 21.10.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>
31. Краткий статистический сборник/ Челябинскстат. Челябинская область в цифрах: – Челябинск, 2016. – 221 с.