

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, директор информ.
вещания, главн. ред. медиахолдинга
«Макс Медиа Групп»
_____ Н.Н. Бойко
« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д.фил.н., проф.
_____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2018 г.

**ВЕЧЕРНИЕ ТОК-ШОУ НА ЗАРУБЕЖНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ:
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ФОРМАТА**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ

ЮУрГУ–42.03.02.2018.290.ПЗ.ВКР

Консультант доц., к.фил.н
_____ / А.В. Красавина
« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, доцент, к.ист.н.
_____ О.Ю. Харитонова
« ____ » _____ 2018 г.

Автор ВКР
студент группы СГ-403
_____ А.Д. Беляева
« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, доцент, к.ист.н.
_____ О.Ю. Харитонова
« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Беляева А.Д. Вечерние ток-шоу на зарубежном телевидении: стилистические и содержательные особенности формата. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-403, 2018. – 85 с., 32 ил., 1 табл., библиогр. список – 89 наим., 1 прил., 0 л. плакатов ф. А1, презентация.

Ключевые слова: журналистика, телевидение, зарубежные телекомпании, зарубежные ток-шоу, Night-show, формат, жанр, стиль.

Объектом исследования являются вечерние ток-шоу на зарубежном телевидении.

Предмет исследования стилистические и содержательные особенности night-show.

Цель работы – изучить и выявить специфику формата вечерних ток-шоу на телевидении США и Великобритании.

Задачи работы – изучить классификацию, понятие ток-шоу и night show; выявить основные характеристики вечерних шоу-программ США и Великобритании; рассмотреть стилистические особенности таких передач; выявить причины популярности вечерних ток-шоу США и Великобритании; проанализировать процесс создания таких материалов.

Новизна дипломной работы заключается в попытке предметного изучения Night-show на зарубежных телеканалах и характеристике популярных вечерних программ США и Великобритании по определенным жанрово-стилистическим критериям.

По результатам исследования определены стилистические и содержательные особенности формата Night-show. Работа может использоваться журналистами, студентами в качестве дополнительного материала по дисциплинам: история зарубежной журналистики, современная журналистика, телерадиожурналистика, собственное творчество журналиста и др.

ANNOTATION

Belyaeva A.D. Evening talk shows on foreign television: stylistic and content features of the format. – Chelyabinsk: SUSU, SG-403, 2018. – 85 pages, 32 illustrations, 1 tables, bibliography – 89 titles, 1 appendixes, 1 sheets of A1 size posters, presentation.

Keywords: journalism, television, foreign TV companies, foreign talk shows, Night-show, format, genre, style.

The object of the study is evening talk shows on foreign television.

The subject of the study is the stylistic and informative features of the night-show.

Goal of research paper is to study and reveal specifics of the format of late night talk shows on television in the USA and Great Britain.

Tasks of research paper is to study the classification, the concept of talk shows and night show; Identify the main characteristics of the evening shows of the United States and Britain; consider the stylistic features of such programs; To reveal the reasons for the popularity of the evening talk shows of the USA and Great Britain; to analyze the process of creating such materials.

The novelty of the research paper is an attempt to study objectively the talk show, namely Night-show on foreign TV channels and the characteristic of the popular evening programs of the USA and Great Britain for certain genre and stylistic criteria. Based on the results of the study, the stylistic and content features of the Night-show format are defined.

The work can be used by journalists, students as additional material on the subjects: the history of foreign journalism, modern journalism, TV and radio journalism, the journalist's own work, etc.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЕЧЕРНИХ ТОК-ШОУ 9	
1.1 Особенности и классификация жанра ток-шоу	9
1.2 Жанр вечернее ток-шоу и его составляющие	22
1.3 Сравнительный анализ отечественных и зарубежных исследований в области ток-шоу	27
2 СПЕЦИФИКА ПОПУЛЯРНЫХ NIGHT-SHOW В США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	34
2.1 Особенности Night-show в США	34
2.2 Особенности Night-show в Великобритании	54
2.3 Сравнительный анализ британских и американских Night- show.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования по теме «Вечерние ток-шоу на зарубежном телевидении» определяется тем, что телевидение продолжает влиять на жизнь людей. Оно выполняет такие функции, как информационная, развлекательная, коммуникативная, идеологическая, культурно-просветительская и другие. Кроме того, по данным исследований Mediascope, наиболее просматриваемые передачи – вечерние, так как в это время люди свободны от работы¹. Современное телевидение сложно представить без развлекательных программ, которые занимают большую часть эфирного времени. Одним из примеров таких передач являются ток-шоу – легкие, веселые, простые для понимания. При просмотре этих программ, зрители отвлекаются от собственных проблем, отдыхают. Именно это и привлекает людей к развлекательным передачам.

О популярности данного жанра и необходимости его изучения свидетельствуют научные работы исследователей в области журналистики. Степень разработанности проблемы не высока. Данная тема получила свое раскрытие в трудах теоретиков и практиков России. Так, Ю.А. Сапарова изучила основы организации шоу-программ², Э.В. Могилевская рассмотрела историю появления и разновидности ток-шоу³, Р. Бирбом описал первое ток-шоу мира, его появление⁴, А.С. Вартанов выделил задачу жанра ток-шоу⁵, Н.В. Вакурова и Л.И. Московкин охарактеризовали сам жанр ток-шоу в системе передач современного телевидения⁶, а Г.В. Кузнецов определил составляющие ток-шоу⁷. При этом комплексного исследования зарубежных вечерних ток шоу не было.

¹ Электронный научный журнал «MEDIASCOPE» // URL: <http://mediascope.net/services/media/mediaaudience-tv/national-and-regional/audience> (дата обращения 27.04.18)

² Научная электронная библиотека // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23863732> (дата обращения 07.12.17)

³ Научно-культурологический журнал // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/-Main?textid=1114> (дата обращения 07.12.17)

⁴ Бирбом, М. Хозяин ток-шоу / М. Бирбом. - Спутник-ТВ. 2005. №7. – С. 11-13.

⁵ Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. М., 2003. – С. 26.

⁶ Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1998. С.36

⁷ Кузнецов Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр? //Журналист. 1998. №11. – С.59.

Новизна дипломной работы заключается в попытке предметного изучения ток-шоу, а именно Night-show на зарубежных телеканалах и характеристике популярных вечерних программ США и Великобритании по определенным жанрово-стилистическим критериям.

Объект исследования в данной дипломной работе: вечерние ток-шоу на зарубежном телевидении.

Предмет исследования: стилистические и содержательные особенности вечерних ток-шоу США и Великобритании.

Цель исследования – изучить и выявить специфику формата вечерних ток-шоу на телевидении США и Великобритании.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих **задач**:

- 1) Изучить классификацию, понятие ток-шоу и late-night talk show;
- 2) Выявить основные характеристики вечерних шоу-программ США и Великобритании;
- 3) Рассмотреть стилистические особенности таких передач;
- 4) Выявить причины популярности вечерних ток-шоу США и Великобритании;
- 5) Проанализировать процесс создания таких материалов.

В работе используются общенаучные методы: анализ, синтез, аналогия, сравнение, классификация. Исследование основывается на принципах историзма, позволяющих рассматривать вечерние ток-шоу в их историческом развитии с учетом конкретной общественной обстановки, а также всесторонне анализировать материалы. Для выявления особенностей вечерних ток-шоу (жанры, форматы и т. п.), используется метод контент-анализа.

В качестве эмпирической базы выступают вечерние шоу на каналах CBS (The Late Show with Stephen Colbert), ABC (Jimmy Kimmel Live!), NBS (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon) BBC ONE («The Graham Norton Show») ITV («The Jonathan Ross Show») в период 2017-2018 гг., а также некоторые выпуски за 2011 г.

Во введении обусловлены актуальность, объект, цель и предмет дипломной работы. В первой главе мы определили дефиницию термина ток-шоу,

рассмотрели отечественную и западную классификации телевизионных шоу. Затем мы выделили жанр late-night talk show и сформулировали его определение. Мы сконцентрировались на отличительных чертах этого жанра от всех остальных телевизионных программ, проанализировали популярность таких шоу за рубежом. В первой главе мы также сравнили исследования в области телевизионных шоу российских и западных ученых. Во второй главе представлен анализ вечерних передач США и Великобритании по определенным критериям: стиль, формат, жанр, роль журналиста, взаимодействие с аудиторией, операторская работа, музыкальное сопровождение, сценарий, тематика. На основании произведенного анализа выделены главные сходства и различия Night-show в выбранных нами странах. В заключении сформулированы основные выводы, представлены результаты исследования.

По результатам исследования определены стилистические и содержательные особенности телеформата Night-show.

Результаты исследования могут быть использованы журналистами, студентами в качестве дополнительного материала по дисциплинам: история зарубежной журналистики, современная журналистика, телерадиожурналистика, собственное творчество журналиста, основы теории журналистики и другие.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЕЧЕРНИХ ТОК-ШОУ

1.1 Особенности и классификация жанра ток-шоу

Понятие ток-шоу (от английского talk-show) состоит из двух слов, означающих «говорить» и «зрелище». Первое означает разговоры, беседу. Обратимся ко второму. Зрелище подразумевает под собой постановочное представление, с участием артистов эстрады, цирка, хореографии и других жанров. На протяжении истории зрелища всегда привлекали людей и пользовались популярностью.

Теперь обратимся к истории появления самого жанра ток-шоу. Ток-шоу (от англ. talk-show – разговорное шоу) – такой вид телепередачи, в котором приглашенные участники (один или несколько) обсуждают заданную тему с ведущим и зрителями.

Толковый словарь иностранных слов 1998 г. понимает «ток-шоу», как «телевизионное интервью с каким-нибудь известным лицом (политиком, общественным деятелем, актером и т. п.), с группой таких лиц»¹.

Большой энциклопедический словарь 2000 г. классифицирует «ток-шоу» как телевизионный жанр, вид «дискуссии, обсуждения какого-либо вопроса, в которых принимают участие приглашенные в студию зрители»².

Словарь иностранных слов 2006 г. выделяет два значения понятия: «1) телепередача в форме беседы видных общественных деятелей «за круглым столом», нередко с возможностью задавать вопросы ведущему и гостям; 2) речевой жанр эстрады (главным образом для одного актера)»³.

¹ Krysin, L.P. Explanatory dictionary of foreign words / L.P. Krysin. - М.: Russkij jazyk [Russian language], 1998. // URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_fwords/ (Дата обращения 15.02.2018).

² Большой энциклопедический словарь / Изд. 2-е / Гл. ред. А.М. Прохоров. М.; СПб., 2000. // URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_fwords/ (Дата обращения 15.02.2018).

³ Komlev, N.G. Словарь иностранных слов [Dictionary of foreign words] / N.G. Komlev. - М.: JeKSMO, 2006. // URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_fwords/ (Дата обращения 15.02.2018).

Родиной жанра является Америка. В начале 60 годов XX века на одном из шоу WHIO-TV в городе Дейтон, штат Огайо заболел ведущий. Ему на замену пригласили журналиста телекомпании Фила Донахью. По концепции программы ведущий должен задавать свои вопросы гостю. При этом шоу транслировалось в прямом эфире с присутствием зрителей. Во время съемок передачи у журналиста закончились вопросы к гостю Он принимает ключевое решение в своей карьере – предлагает зрителям в зале задать вопросы гостю. Аудитория тут же отреагировала на инициативу, а журналист начал развивать тему задаваемых вопросов. Так зародился новый жанр телевидения. В последствие Фил Донахью открыл новое шоу в подобном формате.

Впервые программа Фила Донахью появилась на телевизионном канале WHIO-TV. Поначалу к участию в передаче не удавалось пригласить знаменитых гостей. Бюджет канала был слишком ограничен. Тогда Фил Донахью решил привлечь зрителей и гостей к шоу с помощью обсуждения скандальных проблем. Первое шоу состоялось в марте 1970 году . Гостями программы стали: евангелист, проповедник Боб Харрингтон и атеистка Маделин О'Хэйр. Друг с другом гости обсудили вопросы существования бога и веры в него, духовных ценностей и отношения к судьбе, святому духу. После живого общения приглашенных, камеры стали снимать людей в зрительном зале. Фил Донахью подходил с микрофоном к зрителям, и те задавали вопросы гостям. Наиболее интересные вопросы он развивал и комментировал. Ведущий не выражает свою личную позицию по данным вопросу, рассматривает обе точки зрения. Также в шоу присутствовали и вопросы по телефону. Любой желающий мог позвонить в прямой эфир и выяснить мнение гостей по той или иной теме. Шоу имело свою музыкальную заставку, которая разграничивала смысловые блоки передачи. Например, беседу гостей и вопросы присутствующих в зрительном зале людей¹.

В конце 80-х гг. ток-шоу стало одним из самых популярных жанров на телевидении. Практически на всех телеканалах США появились свои ток-шоу. В

¹Бирбом, М. Хозяин ток-шоу / М. Бирбом. - Спутник-ТВ. 2005. №7. – С. 11-13.

ситуации негласного соревнования на ток-шоу все меньше и меньше внимания стали уделять социальным и политическим вопросам. Передачи все больше приобретали скандальный характер.

Со временем формат передачи ток-шоу распространился по всему миру. В разных странах создавались новые или адаптированные американские шоу. Но все они имели общие, присущие только этому жанру черты. Обозначим и рассмотрим главные эти черты.

1. Тематика. В ток-шоу обсуждаются всевозможные темы и проблемы. Во многих случаях они отражаются с разных сторон и подкреплены примерами. У каждого участника есть своя точка зрения, которая по большой вероятности отличается от мнения других. И одна из целей ток-шоу – раскрыть мнения всех участников.

2. Жанровые компоненты и приемы. В ток-шоу присутствуют интервью, элементы игры, дискуссии, опросы. Не в каждом ток-шоу есть все эти компоненты. Их использование определяется тематикой программы.

3. Ведущий. Этот человек играет определяющую роль в ток-шоу. Именно он задает ему вектор развития. Он – лицо шоу. Именно ведущему необходимо поддерживать разговор, контролировать его, чтобы не уйти от заявленной темы, следить за аудиторией и гостями, подогреть интерес к беседе. Неслучайно ведущему ток-шоу необходимо иметь большой кругозор, находчивость, харизму, опрятный внешний вид, привлекательность, умение красиво говорить, логично выстраивать мысли. Для ведущего недопустимо использование в речи слов-паразитов, если это не является особенностью его имиджа.

4. Место действия ток-шоу. Декорации и место съемок задают настроение всей программе. В большинстве случаев место проведения постоянно и является отличительной чертой шоу. Видя антураж – у зрителя возникает прямая ассоциация с данной передачей.

5. Цикличность. Регулярная повторяемость в программе, рассчитанная на возбуждение в сознании массового зрителя состояния «нетерпеливого ожидания

встречи» привлекает к ток-шоу. Зритель, как правило, ждет любимую передачу в определенное время и день недели. Такая постоянность помогает распределить планы, освободить время для просмотра шоу.

6. Вопросно-ответная основа жанра. Именно форма, качество, вид и логика последовательности вопросов определяют интригу и динамику развития сюжетной линии программы. Основные вопросы задает ведущий, а отвечают на них разные категории участников ток-шоу (герои, эксперты, зрители и т. д.)¹.

7. Модератор. Этот человек рассказывающий зрителям о самой программе, ее построении. Он выделяет значение зрителей в ней, ищет желающих задать вопрос или высказаться по той или иной теме, показывает, как пользоваться специальными техническими устройствами, например пультами для голосований, если их используют в программе. Модератор не покидает зрительный зал на протяжении всей программы. Он следит за ходом ток-шоу и первым начинает аплодировать в местах наибольшего эмоционального подъема беседы, он помогает сформулировать мысли желающим рассказать свою историю.

С развитием телевидения и ростом популярности ток-шоу, каждый канал, каждое творческое объединение старалось создать что-то новое, придумать уникальную черту или характеристику своей программе. Жанр получил большое количество вариаций. Ученые и журналисты мира постарались создать типологию жанра и его формообразований. И в настоящее время ведется типологизация телевизионных программ по разнообразным критериям: тематическим, историческим, социологическим, методологическим.

В одной из американских классификаций ток-шоу выделяют²:

1. Ток-шоу интервью.

В ток-шоу интервью ведущий берет интервью у знаменитостей и экспертов по выбранным темам. Часто, знаменитость приходит на ток-шоу интервью, чтобы

¹ Могилевская, Э. В. «Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В.Могилевская – (№15 [137] 17.08.2006) // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1114> (дата обращения 15.02.18)

²Museum of Broadcast Communications. Types of talk shows // URL: <https://ourpastimes.com/types-of-talk-shows-12215868.html> (дата обращения 15.02.18)

обсудить предстоящий выпуск проекта или фильма, в то время как простые гости-эксперты отвечают на вопросы, когда предмет их экспертных знаний поднимается в СМИ через произошедшее событие. Интервью часто включаются во множество ток-шоу, но они также существуют как отдельная категория ток-шоу. Например: «Позднее шоу с Дэвидом Леттерманом», «Сегодня вечером», «Ларри Кинг в прямом эфире».

2. Политические ток-шоу.

Политические ток-шоу существуют, чтобы позволить экспертам и ведущим ток-шоу обсуждать политические вопросы страны. Политические ток-шоу обычно получают скачок в популярности во время президентских выборов и других известных политических событий, и они обычно транслируются по воскресеньям утром и днем. Примеры: «Маклафлин Групп», «Встречают Пресса».

3. Проблемные ток-шоу.

В этих ток-шоу гости обсуждают вопросы, которые затрагивают их жизни. Во многих случаях, эти разговоры отражают текущие события, из которых делают сенсацию, запутанной интригой отношений. Многие из этих основанных на проблеме ток-шоу, выходят в течение дневных часов и часто сопровождаются громкими аплодисментами или возгласами гостей, которые высказывают свое недовольство или принятие мнения участников шоу по какому-либо вопросу. Примеры: «Шоу Джерри Спрингера», «Шоу Мори Повича».

4. Комедийные ток-шоу.

Ток-шоу с комедийной направленностью приобрели большую популярность в последние годы. В этих комедийных ток-шоу ведущий использует комичные комментарии относительно текущих событий, скандалов, знаменитостей и других известных аспектов. Центр во время этих ток-шоу находится на том, чтобы в шутках быть и интересным и информативным, причем главная цель – сообщение новостей. Примеры: «The Daily Show», «The Colbert Report».

5. Персональные ток-шоу, шоу ведущих.

В таких шоу все внимание на себя забирает ведущий. Один из критериев успеха программ – харизма и талант ведущего. Обсуждает ли он в ток-шоу политику, проблемный вопрос или сенсацию, поведение ведущего непосредственно определяет фактор легкости подачи самого ток-шоу. Пример: «Шоу Опри Уйнфри».

В России существует другая классификация ток-шоу¹. В ней выделяются такие виды ток-шоу, как телемост, теледебаты, беседа, дискуссия. Рассмотрим каждый из них:

1. Телемост – вариант разговорного жанра типа ток-шоу, использующий возможность зрелищного противопоставления контрастных по ментальности аудиторий, двух или более, как правило, географически удаленных друг от друга с помощью техники спутниковой связи.

Причем каждая участвующая аудитория имеет своего ведущего и от его личных данных в значительной степени зависит частота включения и успех представляемой его аудиторией стороны.

Идея телемоста пришла в голову руководителю всемирно известной компьютерной фирмы «Apple» Стиву Возняку, который предложил расширить аудиторию рок-фестиваля в Сан-Бернардино за счет гигантских экранов. Попытка не провалилась. Стив позвонил в Москву, своему знакомому сценаристу Иосифу Гольдину и предложил тому переговорить с руководителями Гостелерадио СССР на предмет проведения телемоста при помощи космической связи. И в ночь с 4 на 5 сентября 1982 года состоялся первый телемост. Главное преимущество телемостов – это возможность удаленной коммуникации. Сейчас телемосты уже не вызывают прежнего ажиотажа. Этот жанр занимает малую часть эфирного времени телеканалов, но полностью, все же, не исчез. Например, ток-шоу «Cross Talk» пользуется большой популярностью у своей целевой аудитории.

¹ Жанр ток-шоу. Ток-шоу на телевидении // URL: http://studbooks.net/940907/marketing/zhanr_televidenii (дата обращения 15.02.18)

2. Теледебаты – вариант разговорного жанра, совмещающий элементы интервью, дискуссии и даже репортажа, использующий зрелищность предвыборной конкуренции кандидатов¹.

Как информационное шоу, теледебаты априори несут в себе зрелищный и соревновательный элементы, поэтому в наибольшей степени отвечают развлекательной концепции телевидения.

Теледебаты являются необходимой составляющей предвыборной кампании: вынуждают кандидатов конкретизировать, идентифицировать и персонифицировать предлагаемую программу и позволяют аудитории выбрать кандидата соответственно полученной информации².

3. Беседа – жанр аналитической публицистики, диалог или полилог, иногда с использованием вспомогательных кино или фотодокументов (коротких сюжетов), как правило, без выраженной конфронтации сторон.

Существует в двух формах – посвященная конкретной общественно-значимой теме или с участием людей, само появление которых на экране способно привлечь аудиторию. На современном телевидении чаще всего бывает включена в ток-шоу.

Наличие конфликта, столкновения различных точек зрения, развитие мысли, движущейся, однако, по заранее намеченному сценарию (сценарному плану), а в результате – разрешение конфликта путем выбора наиболее убедительных аргументов, значительность проблематики, занимательность – все эти качества обуславливают действенность и популярность таких передач, а вместе с тем и сложность их осуществления. Работа автора-публициста при подготовке таких бесед начинается с определения темы передачи, подбора участников, композиционного решения. Сценарный план намечает лишь вехи будущей передачи. Чересчур конкретизированный сценарий таким программам противопоказан, ибо он лишил бы их естественности, импровизационности, зримого саморазвития мысли. Основа беседы, определяющая ее структуру, –

¹ Бацун, А.Н. Менеджмент в рекламе / А.Н. Бацун // Издательский дом «Вильямс», 2010. – С. 360.

²Уэллс, У., Бернет, Дж., Мориарти, С. Реклама: принципы и практика / У.Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти // Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук. - СПб: Питер. 2001. - 800 с.: ил. – С. 500.

сценарный план, достаточно подробно раскрывающий содержание, намечающий и характер взаимодействия тех, кто приглашен в студию.

4. Дискуссия – жанр аналитической публицистики, обычно полилог с участием ведущего и не менее чем двоих носителей контрастных точек зрения на некую общественно-значимую проблему, или любых ньюсмейкеров, одновременное появление которых в кадре символизирует некую противоположность¹.

Дискуссия всегда демонстрирует столкновение спорных мнений и совместный поиск истины – некую «езду в неизвестное». В ней участвуют уже не двое, а много собеседников, не просто спокойно обсуждающих что-то, но убеждающих друг друга в собственной правоте. Дискуссия (от лат. *discussio*) означает не только «обсуждение», но и «рассмотрение», «исследование». На территории художественной публицистики дискуссия, как правило, превращается в яркое ток-шоу, которое особенно динамично и драматично, так как не только предполагает показ на экране процесса рождения мысли, не только активизирует мысль зрителя, но и демонстрирует неожиданные психологические повороты, перемены настроений, спектр чувств².

Дискуссия отличается диалогичностью, т. е. когда мнение автора не является истиной в последней инстанции, а допускает возможность трансформации как в ходе индивидуального зрительского анализа, так и в очной беседе. Дискуссия может быть импровизированная и сценарная, т. е. заранее выстроенная. Диалогичность – это способ подачи материала, при котором установки и положения, приводимые в качестве аргумента, не являются косными и застывшими, а дают повод для размышления и последующего диалога, пусть даже «внутреннего»³. «Дискуссия предполагает, что процесс развития мысли вокруг

¹ Дерябин, А. Судный день. Об этике в документальном кино, и не только/ А. Дерябин // Сеанс, № 25/26, 2012 // URL: <http://seance.ru/n/25-26/vertigo/sudnyj-den/> (дата обращения 12.02.18)

² Енин, Е. Дао разговорной программы / Е. Енин. // Екатеринбург: Издательство Гуманитарного университета, 2006. – С. 224

³ Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие / Г.В. Кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – 400 с. // URL: https://studopedia.su/19_81626_analiz-formoobrazuyushchey-deyatelnosti-zhurnalistov.html (дата обращения 15.02.18)

обсуждаемого предмета происходит на глазах телезрителей и, тем самым, активизирует интеллектуальную деятельность аудитории, включая ее в процесс поиска истины»¹.

Поскольку дискуссия чаще всего транслируется без видеоряда, зрелищность зависит от профессионализма, ведущего в выборе участников, подготовке проблемы, умения импровизировать по ходу беседы. Разновидностью дискуссии являются теледебаты. На современном ТВ чаще всего бывает включена в ток-шоу.

В настоящее время, к этому списку всевозможных ток-шоу добавилась такая категория, как найт-шоу, то есть ток-шоу, идущее в вечернее время.

Таким образом, жанр ток-шоу, произошедший из интервью в студии, за относительно короткий срок приобрел большое количество преобразований и вариаций, получил популярность во всем мире, так как позволил людям стать ближе к телевидению, высказать свое мнение на всю страну, и даже мир, или принять участие в общении с известной личностью. Ток-шоу соединило в себе черты разных телевизионных передач, а также создало новые стилистические признаки, не характерные для других жанров.

Перейдем к рассмотрению принципов построения шоу программ. К ним относятся:

- принцип системности;
- разножанровости;
- эмоционально-тематической переключки;
- динамичности, темпоритма, контрастности, зрелищности, разнообразия².

При создании шоу учитываются психологические характеристики аудитории, логичность и систематичность выступлений, неожиданность сюжетного хода.

В настоящее время для большей выразительности программы применяется светодизайн, звукоаппаратура, пиротехнические средства, декорации.

¹ Кузнецов, Г.В. ТВ журналист / Г.В. Кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 1980. – С. 256 // URL: https://studwood.ru/1215401/zhurnalistika/sovremennye_nauchnye_predstavleniya_tipologii (дата обращения 15.02.18)

² Технологии организации шоу-программ // URL: https://studopedia.ru/3_64193_lektsiya--tehnologii-organizatsii-shou-programm.html (дата обращения 12.02.18)

Создание шоу-программы включает в себя два этапа: подготовительный и, непосредственно, организационный.

Стадия подготовительного этапа включает в себя:

- изучение аудитории, на которую нацелено шоу, выделение ее количественного, гендерного, психологического состава, а также места воздействия;
- поиск и анализ передач-конкурентов в этой области, выделение их сильных и слабых сторон;
- творческие возможности организационной группы, ведущих, организаторов, художников, режиссеров, сценаристов и т. д.;
- экономические и технические возможности – наличие и характеристики места съемок, наличие технического и звукового оборудования; финансовые возможности.

При разработке и подготовке шоу-программ необходимо учесть следующие аспекты:

1) организационный аспект:

- подбор и установка декораций;
- налаживание световых, музыкальных, звуковых установок;
- формирование графика съемок и репетиций;
- подбор кадров;
- создание комфортных условий для гостей и ведущих программы (наличие примерных комнат и комнат отдыха).

2) маркетинговый аспект:

- анализ потенциальной аудитории;
- анализ возможной популярности шоу;
- поиск каналов распространения;
- взаимодействие с другими СМИ;
- проведение PR-кампании;
- создание рекламных афиш и тизеров;

– организация каналов распространения.

3) финансовый аспект:

– формирование бюджета проекта;

– поиск генеральных, официальных спонсоров;

– подготовка коммерческих предложений для определенной категории организаций, которые могут быть заинтересованы в спонсорстве.

4) нормативно-правовой аспект:

– заключение договора с исполнителями и выполнение договорных обязательств.

Создание любого шоу требует экономических, технических и человеческих ресурсов. Последний, в свою очередь, делится на творческий и менеджерский.

Творческий состав, или режиссерско-постановочная группа включает:

– автора сценария, диалогов, текста ведущих, сюжетного и образного построения;

– режиссера-постановщика, осуществляющего детальную режиссерскую разработку и руководство постановочным процессом;

– балетмейстера-постановщика, дирижера;

– художника-постановщика, создающего сценографическое решение и осуществляющего авторский и технический контроль за исполнением своего замысла;

– заведующего постановочной частью, занимающегося расчетом необходимого количества сценических декораций и их производством в соответствии с художественно-декорационным решением художника постановщика;

– художника по костюмам;

– художника по свету, осуществляющего световое решение проекта и работающего в тесном контакте с режиссером;

– звукорежиссера, который несет ответственность за качество звука и комплектацию необходимого звукового оборудования;

Менеджерский состав может включать в себя:

- арт-менеджера или арт-директора, который подбирает исполнителей, составляет редакторский лист с указанием названия произведения, авторов музыки и текста, создает документы для Российского авторского общества;
- директора шоу-программы, занимающегося организацией и постановкой шоу, определяющего технические и административные задачи в соответствии с творческими задачами, и контролирующего их исполнение;
- главного администратора, работающего с административным штатом, контролирующего работу администраторов по транспорту, реквизиту, а также являющегося материально ответственным лицом и координирующего работу подчиненных ему администраторов;
- PR-менеджера, осуществляющего рекламную кампанию проекта в средствах массовой информации;
- коммерческого директора, заключающего контракты с исполнителями, артистами, приглашенными сотрудниками в режиссерско-постановочную группу, фирмами-арендаторами светового, звукового, сценического оборудования, производителями художественно-декорационного оформления шоу-программы, финансовыми структурами и др.

Финансирование зрелищных мероприятий осуществляется из различных источников: государственный бюджет, собственные средства организаций культуры, спонсорские вложения.

Спонсорство наиболее выгодное сотрудничество в реализации совместных проектов. Спонсорская поддержка оформляется договором, содержащим взаимные обязательства сторон. Перечень услуг и их стоимость по каждому пункту, как правило, прилагаются к творческой концепции и выносятся на рассмотрение финансовой структуры, готовой предоставить необходимые средства. В основном это пакет рекламных услуг. К нему относятся:

- указание спонсора в титрах ТВ-программы,
- реклама в эфире,

- указание спонсора (торговой марки, логотипа) в афишах, растяжках, и других видах печатной продукции;
- рекламные щиты в месте проведения шоу-программы;
- размещение логотипа фирм-спонсоров в оформлении помещения;
- участие спонсора в пресс-конференциях, посвященных данному мероприятию;
- упоминание о шоу-программе в газетных публикациях и телеэфире;
- предоставление пригласительных билетов на места VIP.

Бюджет постановки шоу предусматривает следующие затраты:

- расходы на выплату гонораров артистам и исполнителям;
- расходы на заработную плату творческой команды и аренду репетиционного зала;
- расходы на гонорар зрителям (опционально)
- расходы на производство декораций, пошив костюмов, изготовление реквизита;
- расходы на аренду и покупку необходимого технического оборудования;
- расходы на рекламу.

Таким образом, жанр ток-шоу сформировался во второй половине XX в. На примере шоу Фила Донахью, мы увидели, как началось развитие жанра. В 1980-1990 годах появлялись новые журналисты, например Опра Уинфри, Джерри Спрингер, Маури Пович и многие другие, которые подхватили и развили жанр ток-шоу. За созданием передач стоит огромная работа, которая и определяет его качество, содержательность, успешность и узнаваемость. Расширялся коллектив создателей ток-шоу. К работе привлекались дополнительные журналисты, режиссеры, редактора, партнеры и спонсоры. С помощью привлечения новых работников в шоу, аудитория программ и самого канала стала расширяться. Следствием чего являлся и рост популярности шоу самого по себе, а также увеличение коммерческой прибыли каналов вещания. Популярность ток-шоу привела к развитию вариаций жанра. Существуют разные классификации ток-шоу.

Все они основаны на тематической принадлежности шоу и способах взаимодействия с гостем и аудиторией. Но ключевыми и неизменными факторами ток-шоу являлись живые вопросы из зала, возможность звонков и сообщений в студию по телефонной связи, наличие гостей в студии.

1.2 Жанр вечернее ток-шоу и его составляющие

Ранее ток-шоу в основном занимало дневное время и его главной аудиторией были женщины-домохозяйки и пенсионеры. Затем, с ростом популярности жанра, он вышел на более массовое, вечернее время, а затем и ночное, что определило новое название – «Late-night show» (в некоторых источниках сокращено до «Night-show»). В разных работах Late-Night Show определяется по-разному. Где-то как жанр, где-то как формат.

На телевидении слово «формат» употребляют в отношении отдельно взятых программ¹. Выделяют несколько подходов к определению формата программы. Во-первых, формат понимается, как общая концепция программы, как бренд, охраняемый авторским правом². Во-вторых, формат программы определяют как лицензию на использование имени, производство и вещание уже готовой версии иностранного продукта³. Специалисты Института интерактивного телевидения (ITV Institute) считают, что формат – это структура программы, ее доминирующий стиль⁴.

И.Н. Кемарская выделяет такую дефиницию формата: это «система договоренностей со зрителем каждой конкретной программы, то, что делает ее уникальной, не похожей на другие и похожей в каждом выпуске на саму себя»⁵. В

¹«Формат телепрограммы»: определение, типы и основные характеристики URL: https://studwood.ru/594646/zhurnalistika/format_teleprogrammy_opredelenie_tipy_osnovnye_harakteristiki (Дата обращения 30.05.2013).

²Формат телепрограммы // Масс-медиа: словарь терминов и понятий. URL: <http://www.slovamedia.ru/a/spis-ki30/termin106.html> (Дата обращения 30.05.2013).

³TV programme format. // Wikipedia, the free encyclopedia. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/TV_format (Дата обращения 30.05.2013)..

⁴TV show format // The interactive television dictionary. URL: http://www.itvdictionary.com/definitions/tv_show_format_definition.html (Дата обращения 30.05.2013).

⁵Кемарская, И. Н. Формат и телесценарий / И. Н. Кемарская // Журналист. 2009. № 6. – С. 40.

данном определении отражены важнейшие характеристики формата: его уникальность и одновременно некая «шаблонность» и связь с аудиторией.

Эксперты англо-немецкой компании «TV Formats» признают, что нет жестких, строго зафиксированных правил определения данного понятия, они предлагают сначала дать подробную характеристику той или иной программе, для того чтобы приблизиться к пониманию ее формата¹. Этот список может включать следующие пункты: название программы, целевая аудитория, предполагаемое место в сетке вещания, хронометраж, краткое описание, порядок работы, синопсис, бюджет, дизайн, коммерческие возможности.

В целом же в мировой телевизионной практике под форматом понимается «стиль или способ организации или представления» телевизионного продукта. Появился он именно для того, чтобы защитить оригинальный проект от незаконной адаптации и копирования. Как замечают А. Моран и Дж. Малбон, формат – это своего рода рецепт приготовления телевизионного блюда².

Теперь обратимся к понятию жанр. Жанр – это исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающий набором относительно устойчивых признаков³.

Late-night show – поджанр ток-шоу. Это шоу комедийно-направленного плана, состоящего из интервью и водевиля. Этот жанр журналистики, имеет свой формат, а именно вечернее время выхода, наличие постоянного ведущего и обязательное присутствие зрителей и гостя (одного или нескольких) в каждой передаче. Из этого следует, что при рассмотрении компонентов вечерних шоу, мы будем обращаться к понятию формат, а при изучении и систематизации late night show как разновидности ток-шоу – понятие жанр.

Обращаясь к истории, жанр Late night show зародился в Америке. За относительно короткое время он стал необычайно популярен во многих странах.

¹Format creation / TV formats. // URL: <http://www.tvformats.com/formats.html>. (дата обращения 20.02.18)

² Moran, A., Malbon, J. Understanding the global TV format / A. Moran, J. Malbon // Intellect Books, 2006. – P. 256.

³ Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ А. А. Князев // Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160

Канонический формат вечернего шоу подразумевает наличие ведущего, гостей в студии, зрителей. Главная роль в вечерних шоу отведена ведущему. Он выступает как с классическими монологами, снятыми крупным планом, так и с выступлениями в жанре стендап¹. Гостями шоу являются, в основном, известные люди из мира политики, шоу-бизнеса. Ведущий беседует с одним, или одновременно сразу с несколькими гостями. Манера общения – непринужденная. Обычно место общения – диван.

Обязательным компонентом Late night show является живое музыкальное сопровождение – инструментальный оркестр, реагирующий на реплики ведущего и исполняющий звуковые отбивки тематических блоков шоу. Музыкальное сопровождение может быть привязано к тому или иному событию/фильму, в котором участвовал гость программы. Заканчивается выпуск живым выступлением приглашенного популярного музыкального коллектива или исполнителя.

Время выхода программ – с понедельника по пятницу после 23 часов вечера. Шоу транслируются в записи и длятся около 45 минут. Некоторые Late night show выходят один раз в неделю, в уикенд.

Первое шоу вечернего жанра стало «Шоу Эда Салливана». Оно транслировалось на канале CBS (США) в период с 1948–1971 года. Постоянное место трансляций – Нью-Йорк. Иногда эфиры велись и из Великобритании, Австралии или Японии.

Долгое время шоу Эда Салливана было национальным событием для американской общественности. Манера Салливана говорить и двигаться перед камерой определила стилистику, в которой выступали все его последователи. Салливан был излишне подвижным и жеманным, что при внешнем сходстве со стандартным диктором новостей придавало его образу оригинальности. В качестве соавторов передачи Эд Салливан привлекал к съемкам актеров театра-варьете, а также разыскивал талантливых музыкантов, готовых дебютировать в

¹Late night show / cycliwiki // URL: http://cyclowiki.org/wiki/Late_night_show (дата обращения 20.03.18)

ТВ-эфире. В числе знаменитостей шоу Эда Салливана посетили такие люди, как: Майя Плисецкая, Элвис Пресли, «Rolling stones» и другие¹.

Со временем появлялись новые ведущие и новые Late night show. Одним из них стало шоу американского журналиста Джонни Карсона на канале NBC. Его программы выходили на протяжении тридцати лет, с 1962 по 1992 годы. Оно «сильно было не только персонами ведущих, но именно невидимой зрителю работой редакторов». У него была сплоченная команда, которая не покидала его шоу на протяжении долгих лет. Это, например, сценарист комик Джей Лено, Дик Карсон, Джерри Льюис и сам ведущий. В шоу Джонни Карсона снимались: Дэвид Леттерман, Стив Мартин, Эд МакМахон, Хелен Редди, Джули Лондон, Флип Уилсон, Лола Фалана, Франс Нуйен.

С 1992-го года канал CBS запустил «Вечернее шоу с Дэвидом Лэттерманом», которое пользовалось огромной популярностью у американцев. Шоу принесло ведущему большой успех. Сам ведущий шоу в 1996 году вошел в рейтинг 50 самых лучших телевизионных звезд за все времена. В США шоу выходило в эфир в 23:35, а записывалось с понедельника по среду в 16:30 и по четвергам в 15:30 и 18:00. Второй записанный в четверг эпизод обычно транслировался в пятницу на той же неделе. Основные характеристики шоу: вечернее время выхода (23:35), участие зрителей в съемках, присутствие звездных гостей на шоу, большое количество каверзных вопросов гостям на тему личной жизни и работы, ирония над ответами. Иногда сами звезды разыгрывали спонтанные скетчи в эфире.

Late night show в России

Первопроходцем жанра в России можно считать Игоря Угольникова. Его программа «Добрый вечер» выходила на телеканале РТР в 1997–1998 годах по субботам, а в 2001–2002 на СТС. Ток-шоу Угольникова стало первым аналогом американских вечерних передач в эфире российского телевидения. Для экспериментального запуска проекта канал РТР бесплатно получил годовую лицензию от американских коллег. Схожий формат имела выходившая ранее на

¹ Элвис на шоу Эда Салливана // URL: <https://ok.ru/video/21041777291> (дата обращения 23.03.18)

СТС (1996–1999), а затем на ТНТ (1999–2001) программа «Однажды вечером», ведущими которой были Дмитрий Нагиев и Сергей Рост. Программа была построена на основе телепередач США, но многие считают эту передачу телесериалом, нежели простой передачей.

В 2011 году на телеканале «Россия 1» в формате Late night show выходила передача «Добрый вечер с Максимом», ведущим которой был Максим Галкин. Ведущий приглашал в студию известных личностей – актеров, режиссеров, певцов и спортсменов. В студии проходило обсуждение разнообразных событий – в особенности, связанные с тем или иным праздником, к которому приурочен выпуск. Первые выпуски шоу были посвящены Новому году. Неизменным элементом шоу были юмористические этюды, которые Максим Галкин показывал с гостями. В числе приглашенных звезд: Алла Пугачева, Валерий и Константин Меладзе, Николай Басков, Лолита. Шоу выходило в 2011 году. Всего был записано 3 выпуска.

Сейчас же в России выходит шоу «Вечерний Ургант», ведущим и основателем которой является Иван Ургант. Первый выпуск программы был показан в апреле 2012 года в эфире двух телеканалов: «Первого канала» (Россия) и канала 1+1 (Украина). В каждой программе присутствует мини-ролик, который записывают за кулисами. Главным героем этого ролика является Иван Ургант и часто присутствуют гости, приходящие на программу. Также у программы есть заставка, которую меняют каждый сезон. В текущем сезоне Иван Ургант и другие участники и создатели передачи гуляют по Москве. Шоу делится на несколько частей: первая часть, информационная, в которой ведущий в юмористической форме рассказывает последние новости. Во второй, основной части программы, Ургант принимает гостей. В этом блоке часто делают рубрики, которые делают программу более интересной и необычной. Передача «Вечерний Ургант» выходит и в настоящее время.

Таким образом, вечерние ток-шоу подразумевают под собой передачу-беседу ведущего с медийной личностью. Разговор происходит в специальной студии на

глазах у зрителей программы. Отличительной чертой таких передач является легкость и простота в общении, стирание границ между зрителями, ведущим и гостями шоу, Благодаря этим чертам, этот поджанр ток-шоу, зародившись в 60 гг. XX, за менее чем 20 лет получил мировое распространение и выгодное расположение в эфирной сетке, что свидетельствует популярности и успеху программ night-show. «Неожиданные» вопросы к гостям, привязка к актуальным событиям культуры, политики и спорта, вечернее время выхода в эфир (prime time), ирония над гостями, мнение популярных людей в индустрии заданной темы, наличие музыкальных заставок, участие зрителей в съемках, тщательная проработка материала позволили вечерним ток шоу получить широкую поддержку в развитии программ от зрителей.

1.3 Сравнительный анализ отечественных и зарубежных исследований в области ток-шоу

Сам жанр ток-шоу привлек к себе не только работников СМИ, но и ученых мира. Для начала рассмотрим мнения российских исследователей о ток-шоу. Одним из первых к изучению «ток-шоу» в России обратился Г.В. Кузнецов, который в качестве отличительных особенностей данного вида программ выделял следующие: «легкость разговора, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории», «железный сценарий»¹. Исследователь пишет: «Классическое ток-шоу представляет собой треугольник: ведущий – приглашенные собеседники (эксперты) – зритель в студии. Ток-шоу соединяет приемы журналистики и сценические приемы. И каждый из участников ток-шоу, какова бы ни была его служебная функция внутри программы, одновременно является персонажем с заданной ему авторами ток-шоу ролью»². Многие специалисты считают, что юмор является также неотъемлемой частью ток-шоу.

¹ Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. / Г.В. Кузнецов // М.: Издательство Московского университета, 2000. – С. 224.

² Кузнецов Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр? / Г.В. Кузнецов // Журналист. 1998. №11. – С.59

В 90-е годы XX в. отечественные исследователи В.Л. Цвик, Р.А. Борецкий рассматривали ток-шоу как жанр аналитической публицистики¹. В то же время постепенное вхождение в практику и теорию такого специфического термина как «формат» приводит к рассмотрению ток-шоу как формата телевизионной передачи. Как известно, жанр в самом общем его значении – это «тип художественного произведения в единстве специфических свойств его формы и содержания»². Учебник по телевизионной журналистике понимает жанр как «исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающий рядом относительно устойчивых признаков»³.

Н.В. Вакурова и Л.И. Московкин характеризуют ток-шоу как разговорный жанр, современный аналог теледискуссии, заимствованный в связи с возможностью прямого эфира западный жанр, адресованный «не всем, но каждому»⁴.

А.А. Новикова рассматривает ток-шоу как один из видов телевизионных зрелищ, построенных по лекалам стандартных, так называемых формульных литературных жанров, основным признаком которых становится аттракцион. По ее мнению, все ток-шоу, независимо от тематики, строятся на определенных правилах игры, с которыми соглашаются и участники, и зрители, и телезрители⁵.

С.Н. Ильченко относит все ток-шоу к разряду игровых программ, определяя их как «элемент развлекательного сегмента отечественного телевидения». По его мнению, «в формате ток-шоу имитируется не действие, а диалог или полилог, преимущественно в студийных условиях с формальным участием/присутствием сторонней публики»⁶.

¹ Телевизионная журналистика: учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 368 с.

² Большой Энциклопедический словарь. Изд. 2-е / Гл. ред. А.М. Прохоров. М.; СПб., 2000.

³ Телевизионная журналистика: учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 368 с.

⁴ Вакурова, Н.В., Московкин, Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин // М., 1998. С.36

⁵ Новикова, А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. / А.А. Новикова // СПб.: Алетейя, 2008. 208 с.

⁶ Ильченко, С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного теле-контента: актуализация игровой природы телевидения / С.Н. Ильченко // Дисс. кафедра фил. наук. М., 2012. 364 с.

И.И. Волкова, рассматривая игровую природу шоу программ, отмечает обязательную вовлеченность в разговор аудитории: «ток-шоу... в классическом варианте представляют собой публичный поединок (agon, game) экспертов, где активное участие принимает приглашенная в студию аудитория (например, программа «Культурная революция»)»¹

А.С. Вартанов отмечает, что задача жанра ток-шоу - активизировать восприятие содержания, заключенного в передаче с помощью формы диспута, острых вопросов, высказывания различных точек зрения. Хитрость же современного российского ток-шоу заключена в том, что при внешней форме свободной дискуссии, на самом деле зрителям втолковывается какая-нибудь одна-единственная, строго ограниченная в своих параметрах позиция². По мнению А.С. Вартанова, объектом внимания ток-шоу всегда становятся человек или проблема, что предполагает весьма широкий круг тем.

Авторы современных учебников по курсу тележурналистики сходятся во мнении, что в настоящее время ток-шоу является одним из наиболее распространенных на телевидении жанров, как бы ни анонсировалась соответствующая передача. Так называемая «телевизионная пресс-конференция» на самом деле принадлежит жанру ток-шоу уже потому, что ведущий сам же задает большинство вопросов, подготовив заранее сценарий или сценарный план. При такой организации передачи практически исключается возможность в ней политической игры, непредсказуемости вопроса и выявление неожиданной информации для компетентного человека, происходит лишь актуализация уже существующей в недрах аудитории информации. Элементы ток-шоу могут иметь даже информационные программы. Необходимо отметить, что в некоторых случаях термином «ток-шоу» обозначают любую «разговорную» передачу, «например беседу за круглым столом или же простое интервью в студии, если его

¹ Волкова, И.И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций / И.И. Волкова // Дисс. кафедра фил. наук. М., 2015.

² Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках / А.С. Вартанов // М., 2003. С.26.

берет достаточно популярный, свободно ведущий себя журналист – «звезда» экрана или радиоэфира»¹.

Зарубежные исследователи обращались не только к определению ток-шоу как жанра или формата, но и выделяли его роль в развитии телевидения и общества в целом. Американские исследователи также занимались изучением характеристик этого жанра. Доктор Вики Абт, преподаватель социологии и американских наук, и доктор Леонард Мастазза, преподаватель английских и американских наук, пишут: «Жанр ток-шоу никогда не окажется в беде, так как он обладает разнообразной тематикой, которая позволяет обсуждать насущные проблемы. Чем более спорные мнения, тем сильнее шоу². Сегодня, в нашей общественной сфере мы видим становление трендом жанра так называемого «мусорного телевидения», с его эмоциональностью, хаотичностью и низкопробностью. Десятки лет телевидение было важнейшим ресурсом как по информированию, так и по развлечению американцев. В дополнение к новостным программам, различным шоу, комедиям, драмам и спортивным передачам, развился жанр ток-шоу, который стал основным источником программирования. Ток-шоу шли в дневное время, как источник развлечений для женщин и ветеранов войны, которые находились дома в это время. Донахью и Уинфри развились как символы телевизионной культуры, позволяющие зрителям размышлять о жизненных проблемах в комфортных условиях их собственных домов».

Английские исследователи П. Лунт и его коллега Стенер пишут: «Мы, как правило, видим три различных типа или категории вечерних шоу. Первые, такие как шоу Донахью, включают внимание на общественное обсуждение в отношении проблем общественного беспокойства. Вторые, например шоу Джерри Спрингера, изображают эмоцию людей, пытаются сосредоточиться на конфликте и

¹ Могилевская, Э.В. «Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В.Могилевская // (№15 [137] 17.08.2006)

² Vicki Abt and Leonard Mustazza, *Coming After Oprah: Cultural Fallout in the Age of the TV Talk Show* // Bowling Green, OH: Popular Press, 1997, 20.95 - Pp. 205. ISBN 0 87972 752 7.

поведенческих тайнах людей. Третьи, к примеру шоу Опры Уинфри, приносят терапевтический подход к личным проблемам»¹.

Бернард Тимберг и Боб Эрлер полагают, что «обмен мнениями во время ток-шоу, хоть и кажется спонтанным, должен быть четко структурирован»². Кроме того, по мнению американских исследователей, разговор на ток-шоу должен происходить в реальном времени. «В прямом эфире, в записи, или в повторе – ток-шоу всегда поддерживает иллюзию происходящего в настоящем времени». Тем самым исследователи обозначают еще один важнейший признак формата – единство времени и действия. Бернард Тимберг и Боб Эрлер выделяют «телевизионный разговор» (television talk) и «ток-шоу» (talk show). По их словам, «телевизионный разговор выкристаллизовался из полувека телевизионной практики и предшествующим ей трем десяткам лет практики радишной. Он проходит без жесткого сценария, хотя хорошо спланирован и неизменно ведется диктором, ведущим или группой ведущих. Он основан на том, что социолог Ирвинг Гофман назвал “свежим разговором”: разговор, который кажется спонтанным, независимо от того, насколько спланированным или отрепетированным он может быть на самом деле»³. Авторы монографии по истории американского ток-шоу отмечают, что понятие «телевизионного разговора» намного шире, чем «ток-шоу»: «телевизионные разговоры покрывают каждый вид разговора на телевидении: кулинарные шоу, книжные обзоры, объявления на радиостанциях, каналы покупок, конкурсы, политические расследования в прямом эфире. Телевизионное ток-шоу, в отличие от телевизионного разговора, – это шоу, которое полностью структурировано вокруг акта разговора как такового»⁴.

¹ Classification of Talk Shows // published: October 23, 2011 // URL: <http://www.studymode.com/essays/Classification-Of-Talk-Shows-814671.html> (дата обращения 23.03.2018)

² Timberg, B.M., Erler, B. Television talk: a history of the TV talk show / B.M Timberg, B. Erler // University of Texas Press.2002. 416 p.

³ Timberg, B.M., Erler, B. Television talk: a history of the TV talk show / B.M Timberg, B. Erler // University of Texas Press.2002. 416 p.

⁴ Там же, С.416

Возможность активного участия зрительской аудитории в происходящем британский исследователь А. Толсон относит к феномену ток-шоу. По его мнению, именно форматы, в которых аудитория не просто пассивно наблюдает, но «имеет возможность комментировать и вмешиваться, приобретают особую значимость»¹.

Джошуа Гамсон, в исследовании «Принятие ток-шоу: на телевидении, в эмоциональном плане и в обществе» пишет: «Существует достаточно мало исследований, в которых ток-шоу именуется как современный общественный форум, что-то наподобие телевизионного городского собрания»².

Соня Ливингстон и Питер Лунт заявляют, что «ток-шоу это форум, на котором люди могут говорить своим собственным голосом», «место, где большое количество жизненных опытов соединяются воедино для принятия какого-то общего решения»³.

Паоло Карпиньяно и его коллеги утверждают, что «ток-шоу подталкивают к улучшениям на основе альтернативных дискуссий»⁴.

Конфликт – основная стратегия ток-шоу, где целью было примирить людей, имеющих отличные друг от друга мнения. Нэнси Фрейзер называет это явление «низшая противообщественность»⁵.

Ток-шоу впервые приносят запретные темы к обсуждению на телевидении, что бросило вызов социальным границам и клеймам. Теперь попасть на телевидение могли не просто люди среднего класса, но также и рабочие, люди с самым низким заработком, – пишет Джошуа Гамсон в своем исследовании⁶.

¹ Tolson, A. Television talk shows. Discourse, performance, spectacle / A. Tolson // Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2001. – P. 203

² Ahonie, N. Taking the talk show challenge / N. Ahonie // URL: <https://www.academia.edu/31839020/taking-the-talk-show-challenge.pdf> (дата обращения 23.03.18)

³ Livingstone and Lunt, Talk on Television, 31, 33. URL: https://www.researchgate.net/publication/48911819_Talk_on_Television_Audience_Participation_and_Public_Debate (дата обращения 23.03.18)

⁴ Carpignano, P., Andersen, R., Aronowitz, St. and Fazio, W. “Chatter in the Age of Electronic Reproduction: Talk Television and the «Public Mind» / P. Carpignano, R. Andersen, St. Aronowitz, and W. di Fazio // Social Text (1990). – P. 52.

⁵ Fraser, N. Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy / N. Fraser // Social Text, 25/26, 1990. – P. 56-80.

⁶ Gamson, J. Taking the Talk Show Challenge: Television, Emotion, and Public Spheres / J. Gamson // URL: <http://e.booksc.org/book/8863730/9956d6> (дата обращения 23.03.18)

Ребекка Пиирто Хэлс говорит: «Разговор приобретает сильную, острую форму именно на телевидении, радио и в интернете»¹. В этой же работе исследователь Ахмед Гилбая в работе Медиафаза ток-шоу пишет: «Один из отличительных методов и способов вычисления общественного мнения – звонки в прямой эфир ток-шоу. Они позволяют получить обратную связь от аудитории Масс Медиа».

Таким образом, исследователи всего мира заостряют внимание на видах жанрах и поджанрах ток-шоу. Они выделяют и изучают те их черты, которые позволяют привлечь аудиторию к каналу, интересуют продюсеров различных медийных площадок в приобретении формата данных передач для адаптации на своем ресурсе. В научных публикациях российских авторов внимание уделяется и систематизации жанра, изучению его составляющих. Зарубежные исследователи концентрируют внимание не на систематизации программ, а на анализе тематик шоу. Но у всех журналистов, исследовавших вопрос так-шоу, можно подчеркнуть что ведущая роль отдается изучению аудитории, ее участию и возможности выражения собственного мнения в программе.

¹ Gilbaya, A. Talk Show Media Phase II/ A. Gilbaya // URL: http://www.academia.edu/6674355/Talk_Show_Media_Phase_II (дата обращения 23.03.18)

2 СПЕЦИФИКА ПОПУЛЯРНЫХ NIGHT-SHOW В США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

2.1 Особенности Night-show в США

Как упоминалось в первой главе, родиной night-show является Америка. С течением времени новые программы появлялись на телеканалах. Какие-то существовали долго (например шоу «Late Night with Conan O'Brien» выходило в эфир с 1993 по 2003 год, а программа «The Tonight Show Starring Johnny Carson» транслировалась с 1962 по 1992 годы), какие-то нет (например «The Daily Show» с ведущим Крэйгом Килборном выходило с 1996 по 1998). В настоящее время выходит 29 вечерних ток-шоу на различных каналах США¹. Причем все они идут в разное время и дни недели. Так, анализируя данные из приложения, мы пришли к выводу, что больший процент шоу начинается в период с 11 до 12 часов вечера (18 шоу, то есть 62% от общего числа), 22 передачи идут только в будние дни, что составляет 76% от общего количества программ. То есть на основе полученных цифр можно сделать вывод, что для американских night-show характерно время выхода с 23:00 до 00:00 часов ночи в будние дни.

Теперь рассмотрим наиболее популярные из вечерних шоу США, а именно «The Late Show with Stephen Colbert», «Jimmy Kimmel Live!», «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon». Для анализа возьмем выпуски за 2017-2018 гг.

Первым проанализируем шоу «The Late Show with Stephen Colbert». Оно выходит на канале CBS с 2015 года. В первой главе нашей работы, изучая особенности шоу как формата, мы выделили несколько критериев для анализа и систематизации программ. Теперь на конкретных примерах и по перечисленным критериям рассмотрим американское шоу Стивена Колберта.

1. Структура шоу. В начале шоу – короткая инсценировка с эффектами. Данный монолог пишется в студии на RИPe и при монтаже накладывается на фон.

¹ Смотреть приложение

Например, в рассмотренной нами передаче за 14.05.2018– реклама доставки Embassy movers (см. рисунок 1). На заднем плане фотография машины¹.



Рисунок 1 – Реклама Embassy movers.

Эффектами дождя, снега, плохой экологической обстановки показывается что такие машины выдержат любые условия и доставят все в целости и сохранности (см. рисунок 2). В данной рекламе присутствует только один человек, он и рассказывает о грузовике в шуточной форме.



Рисунок 2 – Реклама Embassy movers.

¹ The Late Show with Stephen Colbert // URL: <https://www.cbs.com/shows/the-late-show-with-stephen-colbert/video/> (дата обращения 14.04.18)

После его монолога идет краткая музыкальная заставка, сопровождаемая закадровым смехом. В выпуске за 15.05.2018 идет монтажная сцена в виде диалога двух персон. Далее следует главная заставка шоу. После чего показывается план зрительского зала, который, как правило, всегда с полной заполняемостью, затем камера переходит на ведущего средним планом. Ведущий рассказывает о том. Какой праздник отмечается в этот день и приводит видео-поздравление знаменитого человека. Например, в анализируемом нами выпуске – поздравление с Днем Матери от Дональда Трампа¹. Президент США рассказывает о своей матери, а ведущий делает итог поздравлению. Речь Стивена Колберта эмоциональна, шуточна и подкреплена жестами и движениями. Это создает образ открытого, харизматичного ведущего, с хорошим чувством юмора. В передаче обсуждаются текущие новости политики, экономики и шоу-бизнеса, но в легкой, шуточной, понятной каждому форме. Обычно практически все новости связаны с Дональдом Трампом (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Подкрепление речи Стивена Колберта фото и видео материалом.

¹ The Late Show with Stephen Colbert // URL: <https://www.cbs.com/shows/the-late-show-with-stephen-colbert/video/> (дата обращения 18.04.18)

После новостного блока следует небольшая постановочная сценка в студии, либо за ее пределами. Затем идет блок общения с гостями передачи. Завершается интервью анонсом гостей следующего выпуска. Такой анонс представляет собой работу монтажеров: на фон потолка студии накладывается фотография гостя и титр. Напоследок выступает певец или группа. В некоторых выпусках вместо музыкального номера показывается видеоролик. В завершение шоу, ведущий прощается со зрителями, пройдя к ним в зал.

2. Ведущий.

- внешний вид: опрятный, всегда в костюме (см. рисунок 4).



Рисунок 4 – Внешний вид Стивена Колберта.

- возраст: 54 года

- манера поведения, жестикуляция: улыбка, расположение корпуса к гостю, эмоциональность. Жестикуляция активная, открытая, во время речи сосредоточенное лицо, внимание полностью на собеседника, старается скрыть

улыбку во время шуточных замечаний, во время интервьюирования предпочитает пить чай, воду и т. п.

- речь: средний темп речи, в вопросах использует вежливые выражения, много шутит, но с серьезным лицом, что придает большую комичность.

- Когда ведущий выступает с монологом, его речь передает сильные эмоции, она насыщена жестами активной мимикой, в монологах присутствует много отсылок, которые подкреплены фотографиями.

- В начале передачи ведущий здоровается с залом за руки, тем самым показывается связь между обычными людьми и телеперсонами.

3. Напарник ведущего, помощник. Отсутствует.

4. Гость – знаменитый человек. Как правило, на момент съемок у него в жизни происходит какое-то важное событие. Например, выход фильма, книги, день рождения и прочее. Например, в выпуске за 5/15/18 гостем стал Дедпул, и в этот день состоялась мировая премьера второй части фильма. В студию гости выходят из кулис, где как правило их тоже снимают. Свой выход они стараются сделать запоминающимся, стараются отличиться от других. Интервью с гостем записывается в двух вариантах: в студии стоя или сидя на диване. Второе обычно дольше и детальней, гость более раскован. Первое же предполагает возможность применения спецэффектов, инсценировок. В конце шоу один из гостей выступает с песней (см. рисунок 5). В шоу только живая музыка, без какой-либо фонограммы.



Рисунок 5 – Выступление музыкантов на шоу Стивена Колберта.

5. Зрители. На протяжении всего шоу ведущий обращается к зрительному залу не раз. Цель – удержание внимания, впечатление причастности к происходящему на съемочной площадке. Обычно зрителей показывают дальним планом (см. рисунок 6). При приветствии и прощании на передаче, ведущий подходит к случайным зрителям и «дает пять». Наполняемость зрительного зала всегда высокая.



Рисунок 6 – Зрительный зал на шоу Стивена Колберта.

6. Студия. Оформление под комнату с видом на ночной город. Главная мебель – стол и стул для ведущего, диван для гостя (см. рисунок 7).



Рисунок 7 – Студия на шоу Стивена Колберта.

Стены оформлены под кирпич, в сине-серых тонах. «Окна» обрамлены цветными длинными подсветками. При музыкальных проигрышах цвета меняются местами, как в гирляндах. Эти же цветные «окна» используются и в заставке шоу. Слева в студии лестница. Стол ведущего расположен с левой стороны студии, а оркестр находится с правой стороны. Также в качестве перебивки между интервью и рекламой могут показать потолок студии. Он украшен большой люстрой и изображениями птиц. Слева под потолком на стекле изображен портрет Стивена Колберта, напротив – портреты участников оркестра.

7. Оркестр. Каждое шоу сопровождается живой музыкой. Обычно оркестр играет в начале шоу, перед уходом на рекламу, в конце при вступлении артиста.

8. Съемка. Камеры снимают шоу всеми видами планов, кроме детального. Чаще всего используется 1 и 2 средние планы. Причем, при интервью с гостем работают 3 камеры: снимают отдельно гостя, отдельно ведущего, двух вместе.

9. Закадровый смех. Присутствие закадрового смеха характерно для ток-шоу и это не исключение. Он указывает на смешные моменты, помогает создать атмосферу присутствия в зале для телезрителей.

10. Сценарий – ведущий готовится к шоу, прописывает главные вопросы, структуру. Но шутки, ответные реплики возникают уже во время самого разговора. В самом шоу присутствуют записанные заранее ролики, снятые по определенному сценарию за пределами студии. Они являются подводками к следующему гостю или теме обсуждения. Кроме ведущего, над шоу работают 2 сценариста Jay Katsir, Opus Moreschi.

11. Творческая группа. Команда монтажеров, сценаристов и редакторов шоу работает отлично. Все реплики хорошо смонтированы, подкреплены вырезками из фильмов, роликов и интервью, что создает эффект мобильности и доступности широкой информации.

12. Заставка. Начинается с общего плана Нью-Йорка и титра с названием шоу «The Late Show with Stephen Colbert», который параллельно озвучивает позитивный женский голос (см. рисунок 8).



Рисунок 8 – Заставка шоу Стивена Колберта.

Далее в заставке показаны планы вечернего Нью-Йорка, в которые вмонтированы фотографии и силуэты гостей шоу с подписями. Это позволяет сделать краткий анонс программы. Заканчивается ролик планом студии, в которой снимают передачу. Заставка идет под музыку живого оркестра.

13. Логотип. Крупным белым шрифтом на фоне цветных сине-красно-голубо-фиолетовых прямоугольников написано название передачи. Заставка появляется в начале шоу, перед и после рекламных роликов.

14. Время выхода программы – 23:35 часов вечера, с понедельника по пятницу.

15. Длительность в эфире – 46 минут

«Jimmy Kimmel Live!»

Еще одно популярное ток-шоу Америки – «Jimmy Kimmel Live!» на канале ABC. На русский язык название этого вечернего шоу переводится как «Джимми Киммел в прямом эфире». В действительности, передача показывается не в прямом эфире, а записывается на пленку за два часа до выхода в эфир.



Рисунок 9 – Шоу «Jimmy Kimmel Live!»

Тем не менее, за историю передачи, готовился специальный живой выпуск, который обычно показывался после церемонии вручения премии Американской академии кинематографических искусств и наук «Оскар»¹. Это единственное ночное ток-шоу в США, которое не записывалось на пленку днем, и стало самым длинным ночным ток-шоу на ABC со времен 1970-х гг.

1. Структура. Шоу можно разделить на 5 частей: разбор текущих новостей, юмористические зарисовки, 2 интервью с гостями, музыкальное выступление. В начале шоу отсутствует юмористическая зарисовка – реклама, а идет сразу заставка программы. Студия на этой программе заметно меньше по объему. Положение ведущего и оркестра аналогично. Джимми Киммел стоит слева или по центру. Оркестр – в левой стороне сцены. На заднем плане в студии расположено фото ночного Лос-Анджелеса. В первом блоке программы также происходит обсуждение текущих новостей, и снова главной персоной является Дональд Трамп (см. рисунок 10).



Рисунок 10 – Шоу «Jimmy Kimmel Live!»

¹Джимми Киммел в прямом эфире // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Джимми_Киммел_в_прямом_эфире (дата обращения 15.04.18)

Редакторы и монтажеры также быстро реагируют на события и точно подбирают короткие видео-новости, шуточные сценки, красиво склеивают части программ. В этом блоке также присутствует реклама, построенная на шутках преувеличениях. В шоу Стивена Колберта она находилась в начале. После рекламных пауз показывается студия и зрительный зал, как и предыдущей программе. Камера «скользит» по зрителям и переводится на ведущего. Во втором блоке программы присутствуют постановочные видеоролики с приглашенными гостями. Известные персоны примеряют на себя юмористические роли. Место съемок таких роликов, как правило, за пределами студии. Третий блок передачи – интервью с гостем. Часто интервью с актером или певцом подкрепляется отрывками из фильмов и выступлений. Так, например, в программе с Райаном Гослингом обсуждается фильм «Бегущий по лезвию 2049» и приведены кадры из фильма. Закулисье программы не показывается, гости выходят под сопровождение оркестра, но сама съемка проходки осуществляется только в студии. При этом камера часто захватывает зрительный зал, чтобы показать отношение аудитории к гостю шоу. Как правило, в каждой передаче принимает участие 2 гостя, которым отводится 3,4 части программы. В пятой части выступает музыкальная группа с презентацией новой песни. По законам шоу Джимми Киммела, в выступлении запрещается использовать какую-либо фонограмму. Заканчивается шоу роликом с видами ночного Лос-Анджелеса и заставками студии ABC.

2. Ведущий (см. рисунок 11).



Рисунок 11 – Ведущий шоу «Jimmy Kimmel Live!»

- внешний вид: опрятный, всегда в костюме.
- возраст: 50 лет
- манера поведения, жестикуляция: немного сдержанней, чем Стивен Колберт, но при этом также отличается харизмой, улыбчивостью. Жестикуляция умеренная, открытая, часто улыбается и смеется. Корпус направлен четко прямо к объекту обращения речи. Ведущий не перебивает гостя, а лишь показывает свои эмоции.
- При интервьюировании пользуется записями на бумаге.
- На программе не пьет чай, воду и другое.
- речь четкая, в среднем темпе, использует много междометий, восклицательных предложений. Часто смеется. Вопросы развернутые, четко поставленные.
- Когда ведущий выступает с монологом, его речь подкреплена фотографиями, четкими пояснениями, открытыми жестами.
- В начале передачи ведущий здоровается с залом за руки. Показывается связь между обычными людьми и телеперсонами.

3. Напарник ведущего, помощник. Присутствует, но Джимми Киммел обращается к нему крайне редко (см. рисунок 12). Его основная роль – следить за ходом программы и, если что, комментировать события.



Рисунок 12 – Напарник ведущего «Jimmy Kimmel Live!»

4. Гость – знаменитый человек. Как правило, на момент съемок у него в жизни происходит какое-то важное событие. Например, выход фильма, книги, день рождения и прочее. Например, по время выхода на экраны мира фильма «Бегущий по лезвию 2049» Джимми Киммел пригласил на шоу Райана Гослинга,

сыгравшего в картине главную роль. Также в передаче записываются короткие постановочные юмористические видеоролики с известными персонами в ролях. В конце шоу выступает гость с песней. В шоу только живая музыка, без какой-либо фонограммы (см. рисунок 12).



Рисунок 12 – Выступление музыкантов на шоу «Jimmy Kimmel Live!»

5. Зрители. На протяжении всего шоу ведущий редко обращается к зрительному залу на словах. Но при этом контакт глазами происходит непрерывно. Обычно зрителей показывают дальним планом, охватывая весь или большую часть зала. Зрители громко аплодируют на съемках ток-шоу. Когда что-то вызывает у них сильные эмоции могут встать. При приветствии и прощании на передаче, ведущий не подходит к случайным зрителям и не «дает пять», как в предыдущей передаче. По наполняемости зрительного зала – все места заняты.

6. Студия. Относительно небольших размеров, с минимумом декораций. Главная мебель – стол и стул для ведущего, два кресла для гостя. На заднем плане длинная фотография ночного вида на Голливуд. Стен практически не видно. По расположению – слева находится стол ведущего, справа – сцена с оркестром.

7. Оркестр. Каждое шоу сопровождается живой музыкой. Обычно оркестр играет в начале шоу, перед и после ухода на рекламу, в конце при вступлении артистов.

8. Съемка. Камеры снимают шоу всеми видами планов, кроме детального. Чаще всего используется 1 и 2 средние планы. Причем, при интервью с гостем работают 3 камеры: снимают отдельно гостя, отдельно ведущего, двух вместе.

9. Закадровый смех. Присутствие закадрового смеха характерно для ток-шоу и это не исключение. Он указывает на смешные моменты, помогает создать атмосферу присутствия в зале для телезрителей.

10. Сценарий – ведущий готовится к шоу, прописывает главные вопросы, структуру. При интервьюировании пользуется тезисами, выписанными на бумаге. В самом шоу присутствуют записанные заранее ролики, снятые по определенному сценарию за пределами студии. Они разбавляют однообразное место съемок, обычно используются в 1,2 блоках шоу. Всего над сценарием шоу работают 3 человека: Джимми Киммел, Грей Гринберг и Молли МакНиарни.

11. Творческая группа. Команда монтажеров, сценаристов и редакторов шоу работает отлично. Все реплики хорошо смонтированы, подкреплены вырезками из фильмов, роликов и интервью, что создает логичность, структурированность, наглядность и точность информации.

12. Заставка. Шоу снимается в Голливуде, и именно указание этого места открывает ролик. Далее следует изображения героев программы на фоне улиц Лос-Анджелеса. Все фото подписаны титрами. Оканчивается заставка шоу видом на здание, в котором происходит съемка передачи, камера как бы просачивается в зрительный зал, охватывая все его планы и переходит на ведущего и соведущего.

13. Логотип.



Рисунок 13 – Логотип шоу «Jimmy Kimmel Live!»

Крупным неоновым бело-красно-золотым цветом с использованием двух разных шрифтов написано название «Jimmy Kimmel live!» (см. рисунок 13). Заставка появляется только в начале шоу.

14. Время выхода программы: 23:35 с понедельника по четверг.

15. Длительность в эфире – 60 минут

«The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»



Рисунок 14 – Шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

Вечернее шоу является «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» на канале NBS. Шоу появилось в феврале 2014 года. Вечернее шоу Джимми Фэллона по своей аудитории выигрывало многие другие программы благодаря молодым зрителям. Вечернее шоу имеет две награды. В 2014 году шоу получило приз как Выдающаяся развлекательная программа, а в 2015 – за выдающийся опыт в общественном телевидении.

1. Структура¹. Передача начинается с вступительного ролика-заставки (см. рисунок 14). В нем показываются виды ночного Нью-Йорка, по которому идет сам ведущий программы. Закадровый голос объявляет гостей и участников шоу. Они также показываются на улицах города. Затем камера плавно переходит на логотип канала NBS, который можно заметить на стене одного из зданий. По контексту зритель понимает, что это здание – место съемок шоу. В него и заходит

¹ The Tonight Show Starring Jimmy Fallon // URL: <http://moviego.net/watch/QG3528vo-the-tonight-show-starring-jimmy-fallon-season-2018.html> (дата обращения 15.05.18)

Jimmy Fallon. Камера переходит в студию. Jimmy Fallon не сразу находится в студии. По объявлению своего помощника ведущий выходит в зал из кулис под музыкальное сопровождение оркестра. Передача начинается с обсуждения новостей о политике, о спорте и др. Смелые саркастические размышления ведущего о мировых событиях сопровождаются закадровым смехом, комментариями соведущего, видео-подборками. Ведущий при этом стоит посреди студии. Затем камера переключается на оркестр. Музыканты снимаются средним планом. На этом завершается первый смысловой блок передачи. Далее ведущий садится за стол. На заднем плане декорации – окно с видом на ночной Нью-Йорк. В этом блоке есть специальные рубрики, например «первый мем». У каждой рубрики есть своя видеозаставка. Рубрики заканчиваются музыкальным выступлением оркестра. При этом на экране появляется логотип шоу. Следующий блок – интерактив для гостей (см. рисунок 15). Он также снимается в студии. Задания для звезд всегда разные.



Рисунок 15 – Интерактив на шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

При этом в студии появляется экран, если этого требует задание. Так в 1 выпуске за 2018 ведущий и гости шоу играли в компьютерную игру, в 9 изображали музыкальное выступление, в 33 выпуске ведущий устроил воображаемый интерактив, подписывая открытки-благодарности. Одну из них он посвятил для Дрю Бэримор, без участия самой актрисы, а затем вместе со звездой пробовал новую серию косметики для лица, а потом отвечают на вопросы и сравнивают схожесть мышления. По окончании этого блока снова звучит музыкальное сопровождение от оркестра. Далее начинается блок интервью.

Выход гостя показывают только в пределах зала. Что происходило за кулисами – не транслируется. При появлении гостя зрители аплодируют стоя. Как правило, в шоу участвуют 2 гостя. Поэтому интервью занимает 2 блока в программе. Они разделены музыкальной паузой в студии, а также рекламной паузой в эфире телеканала. Последний блок «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» – музыкальный. Ведущий приглашает популярных исполнителей представить зрителям свой новый хит, часто это бывает именно премьера трека или презентация альбома. В финале шоу ведущий прощается со зрителями как устно, так и физически. Он понимается в зрительный зал и «дает пять» всем к кому может дотянуться.

2. Ведущий (см. рисунок 16).



Рисунок 16 – Ведущий шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

- Внешний вид: опрятный, всегда в костюме.
- Возраст: 43 года
- Манера поведения, жестикуляция: в меру эмоциональный, равнозначно пользуется мимикой и жестами. Видна его легкая расслабленность и уверенность в себе, добродушие. Часто подкрепляет свои слова пантомимами. Например, в рубрике «First meme»¹.

¹ The Tonight Show Starring Jimmy Fallon // URL: <http://moviego.net/watch/QG3528vo-the-tonight-show-starring-jimmy-fallon-season-2018.html> (дата обращения 15.05.18)

- При интервьюировании пользуется записями на бумаге.
- На программе пьет чай, воду и другое.
- Речь четкая, в быстром темпе
- На программе общается не только с гостем, но и с соведущим и дирижером оркестра.
- Его речь подкреплена фотографиями, которые он распечатывает и показывает зрителям, гостю. Свою позицию четко поясняет.
- В начале передачи ведущий выбегает из кулис, но не подходит к зрителям.
- В конце шоу ведущий прощается со зрителями в зале лично, «дав пять» многим из сидящих в студии.

3. Напарник ведущего, помощник. Присутствует (см. рисунок 17). Сам ведущий входит в студию под его объявление. Напарник ведущего, помощник следит за ходом программы, аплодирует, дает комментарии, ведет диалог с Джимми Фэллоном. На шоу он достаточно часто бывает в кадре.



Рисунок 17 – Сопровожитель шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

4. Гость – знаменитый человек. Как правило, на момент съемок у него в жизни происходит какое-то важное событие. Например, выход фильма, книги, день рождения и прочее.

Также в каждом шоу Джимми Фэллона присутствует интерактив с кем-то из приглашенных на интервью гостей. В конце каждого шоу есть музыкальное выступление-презентация. Артисты вживую исполняют свои новые треки. Но при этом в шоу возможна фонограмма мелодии.

5. Зрители. На протяжении всей программы ведущий почти не обращается к зрительному залу. Обычно зрителей показывают дальним планом, охватывая весь или большую часть зала. Когда в студии появляется гость – зрители стоя приветствуют его аплодисментами. В конце передачи зрители рождаются с ведущим за руки - «дав пять». По наполняемости зрительного зала – все места заняты.

6. Студия. Средних размеров, с минимумом декораций. Стол и стулья для гостя и ведущего расположены слева, оркестр – справа. Также в студии присутствует трибуна для соведущего, которая располагается неподалеку от стола Джимми Феллона. Цветовая гамма студии – коричневые, синие оттенки. Декорации - широкие голубо-синие шторы, окно с видом на ночной Нью-Йорк (см. рисунок 18). Причем, чтобы сделать картинку объемней, многие из зданий вынесены с фотографии и сделаны как уменьшенные макеты строений. Выполнены они в коричневых тонах, как и большая часть студии.



Рисунок 18 – Гость шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

7. Присутствие оркестра. Каждое шоу сопровождается живой музыкой. В этой вечерней американской передаче оркестр задействован как никогда часто. Многие реплики ведущего подкреплены музыкальными звуками. А после каждого смыслового блока передачи следует музыкальная пауза, которую заполняет игра

оркестра (см. рисунок 19). Кроме того, Джимми Феллон часто обращается к музыкантам, обращая их внимание к своим репликам.



Рисунок 19 – Оркестр шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

8. Съемка. Камеры снимают шоу всеми видами планов, кроме детального. Чаще всего используется 1 и 2 средние планы. Причем, при интервью с гостем работают 3 камеры: снимают отдельно гостя, отдельно ведущего, двух вместе.

9. Закадровый смех. Присутствие закадрового смеха характерно для ток-шоу и это не исключение. Он указывает на смешные моменты, помогает создать атмосферу присутствия в зале для телезрителей.

10. Сценарий. Главный сценарист шоу – Энтони Дэвид Майлс. Он прописывает главные вопросы, структуру шоу, придумывает интерактивы. Прописать четкий сценарий шоу от начала до конца невозможно, так как никогда не скажешь, что точно ответит гость, но предугадать реакцию можно, да и вопросы на шоу разнообразной тематики, что указывает на явный проработанный сценарий. Ведущий при интервьюировании пользуется тезисами, выписанными на бумаге.

11. Творческая группа. Команда монтажеров, сценаристов и редакторов шоу работает отлично. Все реплики хорошо смонтированы, продуманы подкреплены вырезками из фильмов, роликов и интервью, что создает логичность, структурированность, наглядность и точность информации.

12. Заставка.



Рисунок 20 – Заставка шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

В ней представлены всегда одни и те же виды ночного Нью-Йорка, по которому идет сам ведущий программы. Закадровый голос объявляет гостей и участников шоу. Они также показываются на улицах города. Затем камера плавно переходит на логотип канала NBS, который можно заметить на стене одного из зданий (см. рисунок 20). По контексту зритель понимает, что это здание – место съемок шоу. В него и заходит Jimmy Fallon. Камера переходит в студию. По окончании смысловых блоков также часто показываются заставки. Но они представлены фотографиями пейзажей города с наложенным на них при монтаже логотипом шоу.

13. Логотип. Имеет две версии. Первая появляется в начале шоу. Указывает на период выхода программы, так как в нем используются цвета, ассоциирующиеся с ночью: темно-синий, серый. Само название «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» написано на фоне изображения луны. Такой логотип появляется в начале шоу. Второй вариант - золотыми буквами написано название телешоу и заключено в золотой круг. Такой логотип используется при съемках в студии.

14. Время выхода программы: передача выходит с понедельника по пятницу в 23:34.

15. Длительность в эфире – 60 минут

Таким образом, можно отметить, что популярные вечерние ток-шоу Америки выходят в будние дни после 23:30 вечера. По тематике они освещают в основном жизнь звезд кино и эстрады. В каждом из рассмотренных нами шоу обсуждаются текущие новости культуры, политики мира в саркастической форме. Формат передач подразумевает обязательное присутствие в студии знаменитых гостей. В каждом шоу есть интервью, подкрепленное фотографиями и видеоматериалами. На съемках всех шоу присутствуют зрители, которых можно как услышать за кадром, так и увидеть в кадре. Ведущий шоу всегда опытный журналист, который умеет вести беседу на любую тему. Формат шоу предполагает легкость поведения, расслабленность, юмор. Эти черты встречаются как у ведущего, так и у гостей и зрителей шоу. Еще одна особенность американского формата: одинаковое построение сцены. В каждом ток-шоу есть место для интервьюирования гостей, оно всегда расположено слева, если смотреть из зрительного зала. Справа всегда есть площадка для оркестра и музыкальных выступлений. Каждое шоу – работа команды сценаристов, монтажеров, режиссеров, операторов, ведущего. По времени каждое шоу длится от 45 до 60 минут.

2.2 Особенности Night-show в Великобритании

За всю историю Британского телевидения в Соединенном королевстве существовало 36 вечерних ток-шоу. В настоящее время только два из них имеют место быть, это «The Graham Norton Show» и «The Jonathan Ross Show». Выделим основные характеристики этих программ.

«The Graham Norton Show»:

Впервые шоу вышло в 2007 году на канале BBC TWO, а в 2009 его перенесли в эфир канала BBC ONE. В настоящее время новый выпуск шоу выходит один раз в неделю – каждую пятницу. Съемки и по сей день происходят в Великобритании.

1. Структура шоу:

Шоу открывает гость¹, который объявляет старт нового выпуска программы на фоне зрительного зала (см. рисунок 21).



Рисунок 21 – Шоу «The Graham Norton Show»

Затем следует заставка. После которой камера транслирует студию, в которой появляется ведущий программы. Шоу начинается с краткого обсуждения новостей и фотографий, а через несколько минут в студии появляются сразу все гости выпуска. В вечернем шоу Грэма Нортон они все вместе обсуждают какие-то темы, поднятые ведущим. В основном это темы творчества и личной жизни звездных гостей программы. Ведущий часто показывает фотографии звезд на мероприятиях, какие-то неудачные снимки и в шуточной форме обсуждает их. Так например, в выпуске за 13 апреля ведущий обсуждает с актерами фильма «Черная пантера» их персонажей. Грэм Нортон показывает фотографию дедушки Дуэйна Джонсона и проводит аналогию с его персонажем из мультфильма Моана². Далее участники говорят про фобии. Ведущий обращается за помощью к залу, опрашивает мнение людей. Во второй половине шоу на программу приходит еще один гость. Зрители при этом хлопают сидя. Новый гость получает 98 % внимания аудитории. Даже при построении света в студии в этот момент он подсвечивается ярче и сильнее. К его репликам редакторы и монтажеры

¹ The Graham Norton Show. S23E02 // URL: <https://www.dailymotion.com/video/x6hs8gf> (дата обращения 25.05.18)

² Там же

оперативно подбирают видео-иллюстрации. По окончании интервью-беседы, гость-музыкант переходит в специально-оборудованное место в студии, находящееся правее главной площадки исполняет свою песню под сопровождение музыкальной группы. После музыкальной паузы следует интерактив со зрителями. По видеосвязи люди рассказывают в смешной форме информацию о себе. Это последний блок шоу. Завершается серия night show объявлением гостей следующей программы и указанием на сайт телешоу. В конце передачи снова показывается заставка программы.

2. Ведущий (см. рисунок 22).



Рисунок 22 – Ведущий шоу «The Graham Norton Show»

- внешний вид: опрятный, всегда в костюмах, причем эти костюмы не всегда однотонные.

- возраст: 55 лет

- манера поведения, жестикуляция: немного сдержанней, чем Стивен Колберт, но при этом также отличается харизмой, улыбчивостью. Говорит громко, отрывисто. Жестикуляция умеренная, открытая, часто улыбается и смеется. Корпус направлен четко прямо к объекту обращения речи. При большом числе гостей в студии может получиться, что ведущий поворачивается к зрительному залу практически спиной.

-При интервьюировании пользуется записями на бумаге.

- На программе может выпить чай, воду и другое.
- речь быстрая, но разборчивая, использует много междометий, восклицательных предложений. Вопросы развернутые, четко поставленные.
- Когда ведущий выступает с монологом, его речь подкреплена фотографиями, четкими пояснениями, открытыми жестами.
- В начале передачи ведущий здоровается со зрителями на словах.

3. Напарник ведущего, помощник. Отсутствует

4. Гость – знаменитые люди. Как правило, в интервью у Грэма Нортон участвуют сразу 3 гостя. Не всегда они связаны чем-то кроме звездной карьеры. Обычно в шоу гости представляют премьеру какого-либо фильма и обсуждают его с ведущим. Так, в программе 3 сезона 23 выпуске ведущий обсуждает с актером Бенедиктом Камбербэтчем премьеру фильма «Мстители», когда другие приглашенные гости в студии не играли в этой ленте. А в выпуске за 10 февраля все гости шоу – участники одного фильма – «Убийство в восточном экспрессе». В интервью принимают участие целых 5 гостей-актеров фильма: Кеннет Брана, Джуди Денч, Джонни Депп, Джош Гад, Мишель Пфайффер¹. Во время разговора гости ведут себя очень раскованно, смеются, пьют воду, активно жестикулируют, показывают чувство юмора в своих репликах и движениях.

5. Зрители. На протяжении всего шоу ведущий редко обращается к зрительному залу на словах. Обычно зрителей показывают дальним планом, охватывая весь или большую часть зала, часто съемка идет с затылка, чтобы охватить и сцену. Зрители громко аплодируют на съемках ток-шоу. При приветствии и прощании на передаче, ведущий не подходит к случайным зрителям и не «дает пять». По наполняемости зрительного зала – все места заняты.

6. Студия. Большой зрительный зал. Съёмочная площадка состоит из трех сцен: центральной, откуда начинается шоу, левой – где располагаются диваны и

¹ The Graham. Norton Show S22 E06. 720p // URL: <https://www.dailymotion.com/video/x67w53k> (дата обращения 25.05.18)

кресла для гостей и ведущего, и правой – где стоят музыкальные инструменты, в конце программы там, как правил, выступает приглашенный гость. Обстановка левой площадки напоминает фойе дорогого отеля. Гости и ведущий сидят на красных диванах вокруг низкого стола с фруктами (см. рисунок 23).



Рисунок 23 – Студия шоу «The Graham Norton Show»

Декорации: позади дивана ведущего расположен стол с телевизором, на котором выведен логотип night-show, рядом расположены бокалы и вазы. Центральная площадка небольшая по площади, круглая. Рядом с ней установлен большой экран для демонстрации фото и видео. Зрительный зал на программе большой. По наполняемости – все места заняты. В студии присутствует большое количество света, что придает шоу телевизионный формат. Цвета: синий, лиловый, розовый, красный.

7. Оркестр. Оркестр в шоу отсутствует, но в конце почти каждого выпуска есть музыкальное выступление гостя. При этом артист выступает либо под живое исполнение музыки с помощью инструментов, либо под фонограмму.

8. Съемка. Камеры снимают шоу всеми видами планов, очень часто снимают дальние планы из углов студии, захватывая как сцену, так и зрительный зал. Чаще всего используется 1 и 2 средние планы.

9. Закадровый смех. Присутствие закадрового смеха характерно для ток-шоу и это не исключение. Он указывает на смешные моменты, помогает создать атмосферу присутствия в зале для телезрителей.

10. Сценарий – команда сценаристов и режиссеров готовится к шоу, прописывают главные вопросы ведущего, структуру. При интервьюировании пользуется тезисами, выписанными на бумаге. В самом шоу используются фото, кадры из фильмов, также возможны записанные заранее ролики, снятые по определенному сценарию за пределами студии. Их демонстрируют гостям на экране телевизора, стоящего за креслом ведущего.

11. Творческая группа. Команда монтажеров, сценаристов и редакторов шоу работает отлично. Все реплики хорошо смонтированы, подкреплены вырезками из фильмов, роликов и интервью, что создает логичность, структурированность, наглядность и точность информации.

12. Заставка. На ней сталкиваются предметы разных поколений, разных эпох: сняты куклы Барби, ноутбуки, телевизор, игрушечные солдатики, старые роботы, игрушечные кони. Все эти предметы либо сталкиваются друг о друга, либо падают в воду (см. рисунок 24). Затем, на экране появляется логотип программы.



Рисунок 24 – Заставка шоу «The Graham Norton Show»

13. Логотип. Большими белыми буквами на фоне золотой звезды написано название программы «The Graham Norton Show». Причем имя и фамилия ведущего прописаны крупнее (см. рисунок 25). Логотип появляется как в конце, так и в начале шоу.



Рисунок 25 – Логотип шоу «The Graham Norton Show»

14. Время выхода программы: в ночь с пятницы на субботу в 02:05

15. Длительность шоу в эфире: 50 минут

«The Jonathan Ross Show»

Еще одно британское шоу – «The Jonathan Ross Show». Первое время оно транслировалось на ITV начиная с сентября 2011 года по субботним вечерам. Само шоу появилось из программы канала BBC One под названием «Friday Night with Jonathan Ross», которая выходила до июля 2010 года.

1. Структура шоу. Начинается с заставки. Затем она исчезает и открывается вид на студию, в которую из кулис выходит Джонатан Росс. Он здоровается со зрителями в студии и телезрителями программы, после чего объявляет гостей программы. При этом ведущий находится в центре студии. По бокам съемочной

площадки находятся телевизоры. На них показывается прямая трансляция из кулис, где и находятся анонсируемые гости.



Рисунок 26 – Закулисье шоу «The Jonathan Ross Show»

Далее ведущий рассказывает в шуточной форме о чем-либо связанным с первым гостем выпуска. Эта информация подкрепляется фото и видео, камера транслирует реакцию гостя из закулисы (см. рисунок 26). Затем Джонатан Росс приглашает звезду в студию на интервью. Во время интервью ведущий также проводит интерактив. Перед и после рекламных пауз появляется укороченная заставка шоу, доведенная до последних кадров. С одним гостем может быть несколько интерактивов.



Рисунок 27 – Интерактив на шоу «The Jonathan Ross Show»

Так, например, в шоу с Бритни Спирс певица отвечала на компромитивные вопросы ведущего строчками из своих песен (см. рисунок 27). На этом испытании для артистки не закончились. В завершении интервью Бритни Спирс сыграла в один из видов тенниса с Джонатаном Россом¹. Обычно в программе одно длинное интервью и два коротких. Перед окончанием кто-то из приглашенных гостей выступает с музыкальным номером.

2. Ведущий (см. рисунок 28).



Рисунок 28 – Ведущий шоу «The Jonathan Ross Show»

- внешний вид: опрятный, всегда в костюмах, причем эти костюмы всегда серого цвета.
- возраст: 57 лет
- манера поведения, жестикуляция: достаточно сдержанный, уверенный в себе, открытый. Жестикуляция умеренная, часто улыбается и смеется. Корпус направлен четко прямо к объекту обращения речи.
- При интервьюировании пользуется записями на бумаге.
- На программе не пьет чай, воду и другое, хотя графин с водой и стаканами стоят рядом.
- Речь среднего темпа, разборчивая, использует много вопросительных и восклицательных предложений. Вопросы развернутые, четко поставленные.
- Часто речь ведущего подкреплена фотографиями, видео.

¹ The Jonathan Ross Show – Britney Spears, Alexander Skarsgard, Emily Blunt, Luke Evans // URL: <https://www.dailymotion.com/video/x6ipig3> (дата обращения 25.05.18)

- В начале передачи ведущий здоровается со зрителями на словах.

3. Напарник ведущего, помощник. Отсутствует

4. Гость – знаменитые люди. Обычно в программе от трех гостей. Интервью на программе различаются по времени. Первый гость занимает примерно 40 % всего времени программы, остальные по 15-20%. Часто для гостей проводятся игры, испытания, чтобы раскрыть характер звезды, показать с разных сторон. Гости ведут себя очень раскованно. Так, например в 12 сезоне шоу, гость программы Питер Кей залез на декорации, чтобы привлечь к себе внимание, запомниться, вызвать реакцию у зрителей (см. рисунок 29)¹.



Рисунок 29 – Гость шоу «The Jonathan Ross Show»

В некоторых выпусках шоу ведущий приглашает второго гостя не закончив интервьюировать первого. Пример: выпуск шоу с Бертом Рэйнолдсом и Саймоном Пеггом².

5. Зрители. Эмоциональны, в шоу их редко показывают, но по крикам из зала и аплодисментам чувствуется сильная обратная связь. Параллельно с репликами

¹ The Jonathan Ross Show – Season 12 English Sub // URL: <https://www1.fmovies.su/watch/the-jonathan-ross-show-season-12-episode-12-peter-kay-luke-evans-sheridan-smith.html> (дата обращения 25.05.18)

² The Jonathan Ross Show – Burt Reynolds, Simon Pegg, Coldplay // URL: https://video.search.yahoo.com/yhs/search;_ylt=A0geKV55mAVbNmgADzwPxQt.;_ylu=X3oDMTByMjB0aG5zBGNvbG8DYmYxBHBvcwMxBHZ0aWQDBHNIYwNzYw--?p=watch+The+Jonathan+Ross+Show&fr=yhs-trp-001&hspart=trp&hsimp=yhs-001#id=2&vid=280573b3b40d313218809dd64b698a7e&action=view (дата обращения 25.05.18)

гостя они выкрикивают свои мнения. Например в шоу с Бритни Спирс¹ на реплику певицы что она любит мужчин с бородой и британским акцентом зритель из зала выкрикнул что он как раз британец и носит бороду. При приветствии и прощании на передаче, ведущий не подходит к случайным зрителям и не «дает пять», как в предыдущей передаче.

6. Студия. Просторная съемочная площадка, большой зрительный зал. В левой части сцены, на фоне окна с видом на ночной город, располагается длинный диван для гостя и стул со столом для ведущего. В правой части съемочной площадки находится место под музыкальное выступление гостей. Позади музыкальной площадки находится длинный экран, на который выводится видео-оформление выступления артистов. Вся студия оформлена в голубо-желто-пурпурных тонах (см. рисунок 30)².



Рисунок 30 – Студия шоу «The Jonathan Ross Show»

Стены студии подсвечиваются цветными лампами. На столе ведущего находится кувшин с водой и стаканы. На шоу мы наблюдаем и съемку за кулисами. Там также располагаются диваны для гостей шоу, на которых они, как и зрители, смотрят шоу и ждут своей очереди на интервью. Так же за кулисами можно увидеть коллекцию фотографий многих гостей шоу.

¹ The Jonathan Ross Show – Britney Spears, Alexander Skarsgard, Emily Blunt, Luke Evans // URL: <https://www.dailymotion.com/video/x6ipig3> (дата обращения 25.05.18)

² Там же.

7. Оркестр. Отсутствует, но в конце почти каждого выпуска есть музыкальное выступление гостя. При этом артист выступает либо под живое исполнение музыки с помощью инструментов, либо под фонограмму (см. рисунок 31).



Рисунок 31 – Оркестр шоу «The Jonathan Ross Show»

8. Съемка. Камеры снимают шоу всеми видами планов, очень часто снимают 1 и 2 средние планы. Также камеры снимают гостей за кулисами и транслируют это видео в прямом эфире в зал, чтобы показать эмоции приглашенных звезд.

9. Закадровый смех. Присутствие закадрового смеха характерно для ток-шоу и это не исключение. Он указывает на смешные моменты, помогает создать атмосферу присутствия в зале для телезрителей. Кроме того присутствующие в зале ведут себя крайне эмоционально.

10. Сценарий – команда сценаристов, состоящая из Джонатана Росса, Шона Пайа, Фрэйзера Стила, Довсона Броса, Кристины Роуз, Дана Свимера, Джеза Стивенсона, Ли Стюарт Эвэнсона, подготавливают сценарный план шоу, прописывают главные вопросы, структуру. При интервьюировании ведущий пользуется тезисами, выписанными на бумаге. В самом шоу используются фото, кадры из фильмов, также возможны записанные заранее ролики, снятые по определенному сценарию за пределами студии. Их демонстрируют гостям на экране телевизора, который находится в студии. В программе есть интерактив. Ведущий придумывает специальные задания для гостей. Они всегда разные и зрители бурно реагируют на поступки и ответы звезд. Так, для Бритни Спирс

Джонатан Росс придумал короткий блиц, с вариантами ответов из строк песен певицы¹.

11. Творческая группа. Команда монтажеров, сценаристов и редакторов шоу работает отлично. Все реплики хорошо смонтированы, подкреплены вырезками из фильмов, роликов и интервью, что создает логичность, структурированность, наглядность и точность информации.

12. Заставка. Представляет собой что-то наподобие метеоритного дождя из серых кубов, которые в последствие складываются в один большой. При этом на получившейся конструкции появляется надпись с названием шоу, а сзади как будто фейерверк. Цвета заставки: синий, белый, серый, желтый. Затем новые кубы сдвигают большой и открывается вид на студию.



Рисунок 32 – Логотип шоу «The Jonathan Ross Show»

13. Логотип. Большими серыми сверкающими буквами написано название «The Jonathan Ross Show». В шоу он не используется отдельно, а является частью заставки (см. рисунок 32). Наблюдать его можно в начале программы, а также до и после рекламы.

14. Время выхода программы – по субботам вечером

15. Длительность в эфире – 50 минут.

¹ <https://www.dailymotion.com/video/x6ipig3> (16:44)

Таким образом, мы по пунктам изучили два актуальных вечерних ток-шоу Великобритании. Были рассмотрены как «свежие» выпуски передач (т. е. за 2018 год), так и архивные, чтобы выяснить поменялся ли формат за время существования шоу. Анализ программ показал, что в вечерних шоу Великобритании большая роль уделяется именно интервью, а не новостям политики и экономики. В выпусках передач есть интерактивы с гостями. На шоу приглашается сразу много звезд, причем при интервьюировании могут присутствовать все гости сразу. При съемке беседы ведущего со звёздными персонами могут показываться и зрители, чтобы передать их реакцию на ответы гостей. На протяжении всех программ зрители могут открыто выражать свои эмоции, высказывать свою позицию возгласами и аплодисментами. Заметно, что связь со зрительным залом на программах теснее. В некоторых случаях зрители могут даже высказываться по ходу шоу и принимать участие в беседе. Еще одним критерием схожести обеих программ Великобритании является идентичное построение студии: слева диваны и стол для интервью, справа – оркестровая площадка. При этом оркестр на шоу отсутствует. Сцена используется артистами для презентации своих новых песен. Шоу выходят всего один раз в неделю и длятся 50 минут эфирного времени.

2.3 Сравнительный анализ британских и американских Night- show

По полученным в предыдущих параграфах знаниям, можно определить черты, присущие всем рассмотренным нами ток-шоу и сделать вывод, что точно присуще формату late-night talk show, а что является опциональным. Сравнительный анализ проведем по уже применимому нами ранее списку критериев.

1. Структура шоу. Во всех шоу есть от 3 до 5 смысловых блоков. Но, если говорить в целом, все ток-шоу строится вокруг интервью с гостем. Даже музыкальное выступление в конце программ присутствует не в каждом выпуске

шоу. Главное, что есть в каждом интервью и монологе шоу – это юмор, ирония, сарказм. Без них вечернее шоу невозможно.

2. Ведущий. Все ведущие в вечерних шоу средних лет. Они обязательно носят костюм, но определенных правил по цвету, модели, строгости смокинга нет. На программах они ведут себя раскованно. Доброжелательны, улыбкивы. Их юмор и сарказм не обижает гостей, а наоборот позволяет больше раскрыться. Открытые жесты ведущих еще сильнее помогают расположить к себе собеседника.

3. Напарник ведущего, помощник. Присутствует не во всех передачах, следовательно, присутствие так называемого «sidekick» не обязательно для формата.

4. Гость. Всегда известный чем-либо человек, по большей части шоу это актеры и певцы. Обычно выбор продюсеров шоу попадает на этих людей, так как период времени съемок шоу совпадает с премьерой в кинотеатрах фильма с актером-гостем, или выпуском нового музыкального альбома у артистов эстрады. В некоторых шоу ведущий проводит специальные конкурсы, игры для гостей. Но это не является обязательной составляющей формата вечерних ток-шоу на телевидении.

5. Зрители. Обязательно присутствуют на съемках программ. Для программ записываются аплодисменты аудитории шоу, реакция на гостей. Это придает живость, обратную связь вечерним программам. Наличие зрителей в студии является неотъемлемым признаком формата late-night talk show.

6. Студия. У формата вечерних ток-шоу есть четкие правила построения студии, которые присутствуют во всех программах. Они заключаются в расположении главных объектов съемки. Так площадка для оркестра и музыкальных инструментов на шоу находится справа, если смотреть из зрительного зала. Диваны, кресла и столы для интервью находятся слева, а сцена для монологов ведущих – по центру. Также в 4 из 5 программ интервью пишется на фоне декорации виде окна, из которого открывается вид на вечерний город. Закулисье в программах показывают только в одной из британских передачах. В

остальных рассмотренных нами шоу гости показываются только в пределах съемочной площадки.

7. Оркестр. Присутствует в американских вечерних шоу-программах, британские late-night talk show больше концентрируются на информативности и полноте интервью, чем на музыкальном сопровождении, поэтому музыкальная площадка задействована только в конце шоу, при выступлении гостя-артиста. Следовательно, оркестр - не обязательная составляющая формата late-night talk show.

8. Съемка. Съемка производится всеми видами планов, кроме макро-крупного. Не заостряется внимание на деталях, но при этом важны адресные и средние планы, чтобы показать место съемки шоу и главных героев программы. Камеры снимают в основном статично, но в некоторых шоу присутствует съемка в движении. Как правило, в этих случаях камера движется из конца зрительного зала к сцене, чтобы снять панораму места действия.

9. Закадровый смех. Присутствует во всех шоу, указывает на шутки. Обязательная составляющая формата late-night talk show. Накладывается при монтаже, как записывается при съемках, так и берется заготовленный эффект смеха аудитории.

10. Сценарий. Прописывается заранее. В основном в нем указываются вопросы и темы для обсуждения с гостем, прописывается структура шоу, интерактивы монологи ведущего. Над сценариями работает не только сам ведущий, но еще и команда сценаристов шоу. Обязательная составляющая формата late-night talk show.

11. Творческая группа. Над шоу работает команда продюсеров, сценаристов, редакторов, операторов, монтажеров. Программы хорошо смонтированы, подкреплены фото и видео иллюстрациями, доказательствами слов ведущего и героев. Новости и события на программах освещаются оперативно. Одним из подтверждений является и сам гость, у которого в день или накануне эфира программы как правило происходит какое-то важное событие в жизни.

12. Заставка. Все заставки шоу США и Великобритании разные. Американские заставки все записаны на улицах городов, где происходят съемки программы и показывают эти места в вечернее время. В таких заставках всегда указывается здание, где снимается шоу. Британские заставки резко отличаются от американских. В них не показана улица, больше компьютерной графики, эффектов.

13. Логотип. У всех вечерних программ свои логотипы и названия. Стандартов и ограничений нет.

14. Время выхода программ. Различается в США и Великобритании. В первом случае все шоу выходят по будням вечером в 23:30, плюс/минус 15 минут. В Великобритании late-night talk show выходят после 0:00, в ночное время суток по пятницам или субботам.

15. Эфирная длительность шоу. Все late-night talk show занимают от 45 до 60 минут эфира телеканалов.

Таким образом, сопоставив между собой late-night talk show США и Великобритании по 15-ти критериям, мы пришли к выводу, что они имеют много сходств. Во-первых, это образ и поведение ведущего. Им всегда является открытый, добродушный, харизматичный, опытный журналист. Он всегда надевает костюм на съемки шоу, чем самым уважение к своим гостям и зрителям. Его характеризует быстрая реакция на события, логичность и быстрота речи. Главным критерием шоу является юмор и легкость подачи информации. Даже политические темы представлены в ироничном смысле и понятны зрителям любого возраста. Из этого следует, что рассмотренные нами вечерние шоу ориентированы на широкую публику, без ограничений в возрасте, статусе и уровне образования. Зрители могут смотреть шоу как в эфире телеканалов, так и во время съемок, присутствуя на записи программы. Все вечерние шоу привлекают к съемкам обычных людей, которые позволяют создать полную наполняемость зала, добавляют живости и эффекта присутствия самой программе. В каждой программе присутствует мини-ролик. Но если в США эти ролики

отражают место действия, съёмки шоу, показывают вечерние планы города, то в Великобритании заставки программ больше отражают столкновение мнений, поколений, позиций. Но не смотря на эти различия, каждый ролик создает в сознании телезрителей ассоциацию именно с данной передачей. Эту же роль играет и антураж студии. Съёмочная площадка шоу во всех проанализированных нами программах построена по одной схеме. Слева – место для интервью, справа – сцена для музыкантов построения студий, а по центру место для интерактивов и выступлений гостей. Все late night talk show имеют декорации с видом на ночной город, идут всегда в одно время и по определенным дням. В каждой вечерней программе помимо ведущего и зрителей присутствуют приглашенные гости, на беседе с которыми и построено шоу. Порядок выбора звездных персон зависит от текущих событий – презентации музыкальных альбомов, премьер кино и т. д. Различия в программах наблюдаются в присутствии оркестра. В шоу Великобритании его нет, главная роль уделяется именно звездным персонам, без отвлечения на музыкальные отбивки, паузы. В night talk США отсутствует соведущий. Его работа ложится на ведущего и творческий коллектив шоу. В британских вечерних шоу намного чаще присутствуют элементы игры, опросов, уделяется внимание мнениям зрителей. Еще одно отличие – это время выхода программ. Американские late night talk show выходят гораздо чаще, чем британские, а именно по будням, когда премьерные выпуски британских шоу появляются всего лишь раз в неделю, на выходных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время жанр вечернего ток-шоу является одним из наиболее рейтинговых, как на отечественном, так и на зарубежном телевидении. Обращение к этой теме продиктовано необходимостью изучения популярности данного феномена.

В результате проведенного нами исследования дан полный анализ формата и жанра «вечернее ток-шоу» на основе общенаучных методов. В нашей работе определены временные рамки развития жанра, а именно с 60-х годов XX в. Выявлено, что эти передачи произошли из жанра ток-шоу, ключевыми характеристиками которого являются юмор, разговор зритель-ведущий-гость, отсутствие строго прописанного сценария, возможность обсуждения различных по темам вопросов. Сам жанр получил «ток-шоу» был изучен многими теоретиками и практиками журналистики России и мира. На основе их трудов были сделаны сравнительные выводы и определены критерии для анализа передач жанра night-show. Выделено 15 критериев для оценки и сравнения передач. Это структура шоу, образ и роль ведущего, присутствие соведущего на программе, участие гостей в шоу, наличие зрителей на съемках шоу, обстановка студии, наличие оркестра, съемка программы, включение в трансляцию закадрового смеха, наличие сценария, работа творческой группы, характеристика заставки и логотипа программы, время выхода в эфир, хронометраж.

На основе приведенных критериев осуществлен анализ 5-ти вечерних передач рейтинговых каналов США и Великобритании. Выявлены черты, присущие всем программам. Во-первых, это вопросно-ответный вид разговора. Во-вторых, наличие харизматичного ведущего, обладающего отличным чувством юмора, быстрой реакцией на ситуации, легкостью в общении. В-третьих, на всех передачах присутствуют зрители, аплодисменты, реплики, восклицания которых включаются в интершум эфирной версии шоу. В-четвертых, в каждом вечернем ток-шоу принимает участие один или несколько знаменитых гостей, причем в

момент съемок программы у этой медийной личности в творческой карьере происходят перемены. В-пятых, места съемок вечерних ток-шоу имеют одинаковое построение. Слева располагается сцена для записи интервью, справа – музыкальная площадка. Декорациями к шоу являются имитации окон, с видами на ночной город. В добавление, все late night talk show – результат работы большой съемочной группы. Монтаж, подбор файлов, съемка, редакция шоу проделана на высший балл. Все приведенные в шоу факты подкреплены видео- и фотоматериалом, ведущий быстро и точно отвечает своим собеседникам, не искажая информацию. В завершение, все вечерние шоу выходят в prime time, то есть в то время, когда у каналов как раз наибольшее число зрителей.

В результате нашей работы решены поставленные задачи и достигнута цель исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие / Е. П. Прохоров. - М.: РИП – холдинг, 2002. - С. 135.
2. Стилистика и литературное редактирование / под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – С. 348.
3. Электронный научный журнал «MEDIASCOPE» // URL: <http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience> (дата обращения 27.04.18)
4. Научная электронная библиотека // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23863732> (дата обращения 07.12.17)
5. Научно-культурологический журнал // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1114> (дата обращения 07.12.17)
6. Горшков, А.И. Русская стилистика: учеб. пособие / А.И. Горшков, - М.: Астрель; АСТ, 2001. – С. 367.
7. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка / М.Н. Кожина. – М.: Просвещение, 1993. – С. 464.
8. Полуэхтова, И.А. Аудитория СМИ. / Под ред. Е.Л. Вартановой // Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. – М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. – С. 384.
9. Назайкин, А.Н. Медиапланирование. / Под ред. Е.Л. Вартановой // Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов.- М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- С. 296.
10. Телевизионная журналистика. Учебник. Под ред. Кузнецова Г.В., Цвик В.Л, Юровского А.Я. М., 2002. – С. 239.
11. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. М., 2003. – С. 320.

12. Голованова, М.Г. Фестиваль, объединяющий регионы. //Техника кино и телевидения. 1997. №6. – С. 36.
13. Иванова, Е.А. Влияние федерального телевидения на региональные телевизионные каналы (на примере Ростовской области). Ростов н/Д., 2003. – С. 35.
14. Вакурова, Н.В., Московкин, Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1998. – С. 36.
15. Кузнецов, Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр? //Журналист. 1998. №11. С.59.
16. Багиров, Э. Г. Очерки теории телевидения. М., 1978. – С. 118.
17. Матвеева, Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2000. – С. 316.
18. Науменко, Т.В. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию // Вопросы психологии. 2003. №6. – С. 147.
19. Кузин, В.И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. СПб, 2001. – С. 152.
20. Дзялошинский, И.М. Как нами манипулируют? //Право знать: история, теория, практика. 2004. № 3–4. – С. 87.
21. Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием. / Г. Шиллер // М.: Мысль, 1982. – С. 325
22. Ковалев, Г.А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия //Вопросы психологии. 1987. №3. – С. 49.
23. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. / Е.Л. Доценко // М.: РеЧо, Издательство МГУ, 1996. – С. 344.
24. Хараш, А.У. Основания социально-психологического подхода к рассмотрению массовой коммуникации // Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. / Хараш, А.У. // М.: Наука, 1974. – С. 93.

25. Братченко, С.Л. Диагностика личностно-развивающегося потенциала: Методическое пособие для школьных психологов. / С.Л. Братченко // Псков, 1997. – С. 68.
26. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.
27. Грачев, Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. М., 1998.
28. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1982.
29. Дзялошинский И. Как нами манипулируют? //Право знать: история, теория, практика. 2004. № 3–4.
30. Грачев Г.В, Мельник И.К. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999.
31. Элиаде М. Аспекты мифа. М., 1995. С. 183.
32. Почепцов Г.Г. Психологические войны. М., 2000.
33. Бацион А.Н. Менеджмент в рекламе / Издательский дом «Вильямс», 2010. - 360 с.
34. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика / Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук. - СПб: Питер. 2001. - 800 с.: ил. - 500с..
35. Дерябин А. Судный день. Об этике в документальном кино, и не только // Сеанс, № 25/26, 2012
36. Кузнецов Г.В. ТВ журналист / Г.В. Кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 1980. – 256 с.
37. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие / Г.В. Кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – 400 с.
38. Енин, Е. Дао разговорной программы / Е. Енин. – Екатеринбург: Издательство Гуманитарного университета, 2006. – 224 с.
39. Krysin, L.P. Explanatory dictionary of foreign words / L.P. Krysin. - М.: Russkij jazyk [Russian language], 1998.
40. Большой энциклопедический словарь / Изд. 2-е / Гл. ред. А.М. Прохоров. М.; СПб., 2000.

41. Komlev, N.G. Словарь иностранных слов [Dictionary of foreign words] / N.G. Komlev. - М.: JeKSMO, 2006.
42. Бирбом, М. Хозяин ток-шоу / М. Бирбом. - Спутник-ТВ. 2005. №7
43. Могилевская, Э. В. «Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В.Могилевская - (№15 [137] 17.08.2006) // URL: <https://ourpastimes.com/types-of-talk-shows-12215868.html> (дата обращения 15.02.18)
44. Современные научные представления о типологии ток-шоу // URL: https://studwood.ru/1215401/zhurnalistika/sovremennye_nauchnye_predstavleniya_tipologii (дата обращения 15.02.18)
45. Museum of Broadcast Communications. Types of talk shows // URL: <https://ourpastimes.com/types-of-talk-shows-12215868.html> (дата обращения 15.02.18)
46. Жанр ток-шоу. Ток-шоу на телевидении // URL: http://studbooks.net/940907/marketing/zhanr_televidenii (дата обращения 15.02.18)
47. Бацюн, А.Н. Менеджмент в рекламе / А.Н. Бацюн // Издательский дом «Вильямс», 2010. - 360 с.
48. Уэллс, У., Бернет, Дж., Мориарти, С. Реклама: принципы и практика / У.Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти // Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук. - СПб: Питер. 2001. - 800 с.: ил. - 500с.
49. Дерябин, А. Судный день. Об этике в документальном кино, и не только / А. Дерябин // Сеанс, № 25/26, 2012 // URL: <http://seance.ru/n/25-26/vertigo/sudnyj-den/> (дата обращения 12.02.18)
50. Енин, Е. Дао разговорной программы / Е. Енин. // Екатеринбург: Издательство Гуманитарного университета, 2006. – 224 с.
51. Кузнецов, Г.В. ТВ журналист / Г.В. Кузнецов. – М.: Издательство Московского университета, 1980. – 256 с. // URL: https://studwood.ru/1215401/zhurnalistika/sovremennye_nauchnye_predstavleniya_tipologii (дата обращения 15.02.18)

52. «Формат телепрограммы»: определение, типы и основные характеристики. // URL: https://studwood.ru/594646/zhurnalistika/format_teleprogrammy_opredelenie-tipy_osnovnye_harakteristiki (Дата обращения 30.05.2013).
53. Формат телепрограммы // Масс-медиа: словарь терминов и понятий. URL: <http://www.slovarmedia.ru/a/spiski30/termin106.html> (Дата обращения 30.05.2013).
54. TV programme format. // Wikipedia, the free encyclopedia. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/TV_format (Дата обращения 30.05.2013).
55. TV show format // The interactive television dictionary. URL: http://www.itvdictionary.com/definitions/tv_show_format_definition.html (Дата обращения 30.05.2013).
56. Кемарская, И. Н. Формат и телесценарий / И. Н. Кемарская // Журналист. 2009. № 6. С. 40.
57. Format creation / TV formats. // URL: <http://www.tvformats.com/formats.html>. (дата обращения 10.04.18)
58. Moran A., Malbon J. Understanding the global TV format. Intellect Books, 2006. 256 p.
59. Князев, А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ А. А. Князев // Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160
60. Late night show / cycliwiki // URL: http://cyclowiki.org/wiki/Late_night_show (дата обращения 20.03.18)
61. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. / Г.В. Кузнецов // М.: Издательство Московского университета, 2000. – С. 224. // URL: https://studopedia.su/19_81626_analiz-formoobrazuyushchey-deyatelnostizhurnalist-ov.html (дата обращения 15.02.18)
62. Кузнецов Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр?/ Г.В. Кузнецов //Журналист. 1998. №11. С.59
63. Телевизионная журналистика: учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 368 с.

64. Большой Энциклопедический словарь. Изд. 2-е / Гл. ред. А.М. Прохоров. М.; СПб., 2000.
65. Телевизионная журналистика: учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 368 с.
66. Вакурова, Н.В., Московкин, Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин // М., 1998. С.36
67. Новикова, А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. / А.А. Новикова // СПб.: Алетейя, 2008. 208 с.
68. Ильченко, С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного теле-контента: актуализация игровой природы телевидения / С.Н. Ильченко // Дисс. кафедра фил. наук. М., 2012. 364 с.
69. Волкова, И.И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций / И.И. Волкова // Дисс. кафедра фил. наук. М., 2015.
70. Варганов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках / А.С. Варганов // М., 2003. С.26.
71. Могилевская, Э.В. «Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э.В.Могилевская // (№15 [137] 17.08.2006)
72. Vicki Abt and Leonard Mustazza, Coming After Oprah: Cultural Fallout in the Age of the TV Talk Show // Bowling Green, OH: Popular Press, 1997, 20.95 - Pp. 205. ISBN 0 87972 752 7.
73. Classification of Talk Shows // published: October 23, 2011 // URL: <http://www.studymode.com/essays/Classification-Of-Talk-Shows-814671.html> (дата обращения 23.03.2018)
74. Timberg, B.M., Erler, B. Television talk: a history of the TV talk show / B.M Timberg, B. Erler // University of Texas Press.2002. 416 p.
75. Tolson, A. Television talk shows. Discourse, performance, spectacle / A. Tolson // Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2001. 203 p.

76. Ahonie, N. Taking the talk show challenge / N. Ahonie // URL: https://www.academia.edu/31839020/taking_the_talk_show_challenge.pdf (дата обращения 23.03.18)

77. Fraser, N. Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy / N. Fraser // Social Text, 25/26, 1990, pp. 56-80.

78. Livingstone and Lunt, Talk on Television, 31, 33. URL: https://www.researchgate.net/publication/48911819_Talk_on_Television_Audience_Participation_and_Public_Debate (дата обращения 23.03.18)

79. Carpignano, P., Andersen, R., Aronowitz, St. and Fazio, W. “Chatter in the Age of Electronic Reproduction: Talk Television and the «Public Mind» / P. Carpignano, R. Andersen, St. Aronowitz, and W. di Fazio // Social Text (1990):52.

80. Gamson, J. Taking the Talk Show Challenge: Television, Emotion, and Public Spheres / J. Gamson // URL: <http://e.booksc.org/book/8863730/9956d6> (дата обращения 23.03.18)

81. Gilbaya, A. Talk Show Media Phase II/ A. Gilbaya // URL: http://www.academia.edu/6674355/Talk_Show_Media_Phase_II (дата обращения 23.03.18)

82. Джимми Киммел в прямом эфире // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Джимми_Киммел_в_прямом_эфире (дата обращения 15.04.18)

83. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon // URL: <http://moviego.net/watch/QG3528vo-the-tonight-show-starring-jimmy-fallon-season-2018.html> (дата обращения 15.05.18)

84. The Jonathan Ross Show – Britney Spears, Alexander Skarsgard, Emily Blunt, Luke Evans // URL: <https://www.dailymotion.com/video/x6ipig3> (дата обращения 25.05.18)

85. The Jonathan Ross Show – Season 12 English Sub // URL: <https://www1.fmovies.su/watch/the-jonathan-ross-show-season-12-episode-12-peter-kay-luke-evans-sheridan-smith.html> (дата обращения 25.05.18)

86. The Jonathan Ross Show – Burt Reynolds, Simon Pegg, Coldplay // URL:
https://video.search.yahoo.com/yhs/search;_ylt=A0geKV55mAVbNmgADzwPxQt
(дата обращения 25.05.18)

87. The Graham. Norton Show S22 E06. 720p // URL:
<https://www.dailymotion.com/video/x67w53k> (дата обращения 25.05.18)

88. The Graham Norton Show. S23E02 // URL:
<https://www.dailymotion.com/video/x6hs8gf> (дата обращения 25.05.18)

89. Технологии организации шоу-программ // URL:
https://studopedia.ru/3_64193_lektsiya--tehnologii-organizatsii-shou-programm.html
(дата обращения 12.02.18)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. Вечерние ток-шоу США

Название шоу	Канал	Время выхода	День выхода	Ведущий	Первый выпуск
Jimmy Kimmel Live!	ABC	23:35	Пн-Чт	Jimmy Kimmel	Январь 26, 2003
Nightline	ABC	00:35	Пн-Пт	Dan Harris, Byron Pitts, Juju Chang	Март 24, 1980
ABC World News Now	ABC	2:30	Пн-Пт	Kendis Gibson, Diane Macedo	Январь 6, 1992
The Goodnight Show	Amazon Video	Не доступно	Не доступно	Michael Essany	Июль 14, 2017
The Rundown with Robin Thede	BET	23:00	Чт	Robin Thede	Октябрь 12, 2017
The Late Show with Stephen Colbert	CBS	23:35	Пн-Пт	Stephen Colbert	Сентябрь 8, 2015
The Late Late Show with James Corden	CBS	00:37	Вт-Сб	James Corden	Март 23, 2015
CBS Overnight	CBS	3:00	Пн-Пт	Elaine Quijano (Monday)	Сентябрь

Название шоу	Канал	Время выхода	День выхода	Ведущий	Первый выпуск
News				Jeff Glor (Tuesday-Friday)	21, 2015
Talk Today (Mandarin)	KTSF/San Francisco	23:00	Пт	Jiayu Jeng	Февраль 13, 2006
The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	NBC	23:34	Пн-Пт	Jimmy Fallon	Февраль 17, 2014
Late Night with Seth Meyers	NBC	00:37	Вт-Пт	Seth Meyers	Февраль 24, 2014
Last Call with Carson Daly	NBC	1:37	Вт-Сб	Carson Daly	Январь 8, 2002
Saturday Night Live	NBC	23:29	Сб	weekly guest hosts	Октябрь 11, 1975
Amanpour on PBS	PBS	23:00	Пн-Пт	Christiane Amanpour	Декабрь 11, 2017
Beyond Days 100	PBS	23:30	Пн-Чт	Katty Kay and Christian Fraser	Январь 2, 2018
Conan	TBS	23:00	Пн-Чт	Conan O'Brien	Ноябрь 8, 2010

Название шоу	Канал	Время выхода	День выхода	Ведущий	Первый выпуск
Full Frontal with Samantha Bee	TBS	23:30	Среда	Samantha Bee	Февраль 8, 2016
The Daily Show with Trevor Noah	Comedy Central	23:00	Пн-Чт	Trevor Noah	Сентябрь 28, 2015
The President Show	Comedy Central	23:30	Чт	Anthony Atamanuik	Апрель 27, 2017
The Opposition with Jordan Klepper	Comedy Central	23:30	Пн-Чт	Jordan Klepper	Сентябрь 25, 2017
The Jim Jefferies Show	Comedy Central	22:30	Вт	Jim Jefferies	Июнь 6, 2017
Real Time with Bill Maher	HBO	22:00	Пт	Bill Maher	Февраль 21, 2003
Last Week Tonight with John Oliver	HBO	23:00	Сб	John Oliver	Апрель 27, 2014
I Love You, America with Sarah Silverman	Hulu	Не доступно	Чт	Sarah Silverman	Октябрь 12, 2017
Watch What Happens Live with Andy Cohen	Bravo	23:00	Вск-Вт	Andy Cohen	Июль 16, 2009

Название шоу	Канал	Время выхода	День выхода	Ведущий	Первый выпуск
Inside Comedy	Showtime	23:00	Пн	David Steinberg	Январь 26, 2012
StarTalk	Nat Geo	23:00	Пн	Neil deGrasse Tyson	Апрель 20, 2015
Donnie Dark After	TV One	23:00	Вск	Donnie Simpson	Февраль 5, 2016
The Chris Gethard Show	truTV	23:00	Чт	Chris Gethard	Август 3, 2017