

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, к.фил.н., доцент ЧелГУ

_____ А.А. Морозова

« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.фил.н., проф.

_____ Л.П. Шестеркина

« ____ » _____ 2018 г.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ

ЮУрГУ–42.03.02.2018.290.ПЗ.ВКР

Консультант: к.фил.н, доцент

_____ Е.С. Золотова

« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, к.фил.н., доцент

_____ А.В. Красавина

« ____ » _____ 2018 г.

Автор ВКР

студент группы СГ-411

_____ К.Д. Заболотнева

« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер: к.фил.н., доцент

_____ А.В. Красавина

« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Заболотнева К.Д. Формирование профессиональных компетенций журналиста в процессе студенческой практики. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-411, 2018. – 85 с., 5 табл., библиогр. список – 69наим., презентация.

Ключевые слова: журналистика, студенческая практика, профессиональные компетенции.

Объектом исследования являются различные «платформы» ЮУрГУ для прохождения практики студента-журналиста.

Предмет исследования – учебная и производственная практика.

Цель работы – исследовать учебную и производственную практику, а также выявить ее влияние на основные профессиональные компетенции журналиста.

Задачи работы – изучить платформы журналистской практики: «Радио ЮУрГУ», газета «Технополис», «ЮУрГУ-ТВ» и «NewsroomDigital»; изучить понятие, специфику и виды профессиональных компетенций; охарактеризовать студенческую практику как основной фактор профессионализации и приобретения ключевых компетенций студентами факультета журналистики.

Новизна дипломной работы заключается в том, что в процессе изучения современных подходов к прохождению различных видов практики, мы оцениваем степень ее влияния на формирование профессиональных компетенций студента путем сформированных нами критериев.

Результаты исследования – работа ориентирована на решение актуальных проблем связанных с изучением профессиональных компетенций студента-журналиста

Работа может применяться как учебное пособие при подготовке к прохождению практики студентом-журналистом, а также как материал для написания рефератов и других работ.

ANNOTATION

Zabolotneva K.D. Formation of professional competencies of a journalist in the process of student practice. – Chelyabinsk: SUSU, SG-411, 2018. – 85 pages, 5 tables, bibliography – 69 titles, presentation.

Keywords: Journalism, student practice, professional competence.

The object of research paper is the various "platforms" SUSU internship student-journalist.

The subject of research paper is educational and industrial practice.

Goal of research paper is to study educational and industrial practice, as well as to identify its impact on the basic professional competence of the journalist.

Tasks of research paper is to study the platforms of journalists of practice: "Radio SUSU", newspaper "Technopolis", "SUSU-TV" and "Newsroom Digital"; to study the concept, specificity and types of professional competencies; characteristics of student practice as the main factor in the acquisition of professional and key competencies of students of the faculty of journalism.

The novelty of the thesis lies in the fact that in the process of studying modern approaches to the passage of various practices, we assess the degree of its impact on the formation of professional competencies of the student through the criteria we have formed.

Research results-the work is focused on solving urgent problems related to the study of professional competencies of a student journalist.

The work can be used as a textbook in preparation for practical training as a student journalist, as well as material for writing essays and other works.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА	
1.1 Профессиональные компетенции: понятие, виды, специфика.....	10
1.2 Компетентностный подход в оценке сформированности профессиональных качеств студента-журналиста	19
1.3 Студенческая практика как основной фактор профессионализации и приобретения ключевых компетенций студентами факультета журналистики	27
2 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ- ЖУРНАЛИСТОВ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ ЮУрГУ	
2.1 Анализ практической деятельности студентов информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ»	41
2.2 Роль студента-практиканта в создании передач радио «Elevate»	50
2.3 Жанрово-тематическая направленность студенческих материалов для газеты «Технополис»	58
2.4 Организация практики студента в «Newsroom Digital»	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	78

ВВЕДЕНИЕ

Программой обучения на факультете журналистики ЮУрГУ предусмотрено ежегодное прохождение практики студентом. Студенческая практика делится на три основных вида: учебная, производственная и преддипломная.

Студенческая практика является фактором комплексного воздействия на личность обучающихся. В процессе практики у студентов складываются реальные представления о своей профессии, повышается интерес к ней, а также формируются многие полезные умения и навыки, повышающие его готовность к вхождению в профессию. Опыт, вынесенный из учебной и производственной практики, является предметом обсуждений на семинарах и практических занятиях на факультете. К тому же, оперативное осознание ошибки в сделанном выборе будущей профессии, является одной из важнейших сопутствующих задач учебной практики.

В нашем исследовании нам важно понять, как практика влияет на формирование профессиональных компетенций журналиста, и как компетенции влияют на последующую профессиональную деятельность. Также важно понять, чем отличаются компетенции, полученные на разных платформах ЮУрГУ для прохождения практики и как они влияют на формирование профессиональных качеств будущего журналиста.

Необходимо изучить особенности прохождения студенческой практики на различных площадках внутри Южно-Уральского госуниверситета. Но прежде всего, нужно дать определение понятию «компетенция» и изучить особенности компетентностного подхода. Это важно для понимания сути компетенций, влияющих на формирование профессиональных качеств студента-журналиста, а так же необходимости и обоснованности ежегодной практики в учебном плане.

Актуальность данной темы подтверждается регулярным обращением к ней теоретиков и практиков журналистики. Так, например, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, доктор филологических наук,

профессор филологических наук Л.П. Шестеркина в своей статье «Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала»¹, вышедшей в 2009 году рассматривает новые подходы к подготовке творческих (практических) дипломных работ по телерадиожурналистике в условиях реального телевизионного и радиопроизводства на базе университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». Осмысляется уникальный опыт создания авторских информационных молодежных телевизионных и радиопрограмм, которые находят воплощение в реальном теле- радио- эфире. С.И. Гордиенко рассматривает структуру университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ в рамках особенностей функционирования теле- и радиокomпании университета "ЮУрГУ-ТВ", ее структуры, технологических аспектов и функций². К.А. Карпенко изучает работу 360-градусного мультимедийного ньюсрума, рассматривая понятие «студенческая журналистика» в социальных сетях как особый вид творческой деятельности по сбору, обработке информации и созданию журналистского произведения для разных видов средств массовой информации, в период обучения студентов в университете.³ И.А. Исакова рассматривает студенческую практику в системе практико-ориентированного обучения⁴. Н.Г. Витковская посвящает свое учебное пособие изучению информационной компетентности как условию формирования профессиональной компетенции журналиста⁵.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы являются «платформы» ЮУрГУ для прохождения практики студента-журналиста.

Предметом исследования является студенческая практика.

¹ Шестеркина, Л.П. Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала / Л.П. Шестеркина – Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009. – 9 с.

² Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

³ Там же

⁴ Исакова, И.А. Студенческая практика в системе практико-ориентированного обучения / И.А. Исакова – Изд. – Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 71–72 с.

⁵ Витковская, Н.Г. Информационная компетентность как условие формирования профессиональной компетенции журналиста / Н.Г. Витковская – СПб., 2011. – 234 с.

Цель данной работы – исследовать практику студентов-журналистов на площадках Южно-Уральского государственного университета, а так же выявить ее влияние на основные профессиональные компетенции журналиста.

Задачи работы:

- 1) Изучить понятие, специфику и виды профессиональных компетенций.
- 2) Определить эффективность компетентного подхода в оценке сформированности профессиональных качеств студента-журналиста.
- 3) Охарактеризовать студенческую практику как основной фактор профессионализации и приобретения ключевых компетенций студентами факультета журналистики.
- 4) Проанализировать практическую деятельность студентов информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ».
- 5) Выявить роль студента-практиканта в создании передач радио «Elevate».
- 6) Определить жанрово-тематическую направленность студенческих материалов для газеты «Технополис».
- 7) Выявить формы организации практики студента в «Newsroom Digital».
- 8) В данной выпускной квалификационной работе использовались следующие **методы исследования**: эмпирические (анализ, наблюдение, работа с документами) и теоретические (описание, рассуждение, сравнение, противопоставление).

Научная новизна исследования заключается в том, что в процессе изучения современных подходов к прохождению различных видов практики, мы оцениваем степень ее влияния на формирование профессиональных компетенций студента путем сформированных нами критериев. В ходе исследования получены теоретико-методологические, методические и практические результаты, обладающие признаками научной новизны:

- 1) Изучены базовые компетенции студента-журналиста.
- 2) Выявлены и сформированы критерии оценки воздействия практики на студента.

3) Оценено воздействие студенческой практики как основного фактора профессионализации и приобретения ключевых компетенций студентами факультета журналистики.

4) Нами было исследовано влияние проекта 5-100 на положительную тенденцию роста качества практики студента-журналиста и внедрение в практику Европейских стандартов.

5) Изучены вузовские платформы журналистской практики как первый шаг к профессионализации студента: «Радио ЮУрГУ», газета «Технополис», «ЮУрГУ-ТВ» и «Newsroom Digital».

Практическое значение: данная работа может послужить основой для учебного пособия при подготовке к прохождению практики студентами-журналистами и как материал для написания рефератов и других работ.

Данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, первая глава включает в себя три параграфа, вторая глава четыре параграфа соответственно, заключения и библиографического списка.

В первой главе рассматриваются особенности учебной и производственной практики в формировании профессиональных компетенций студента-журналиста, изучается структура и функции трех платформ для прохождения учебной практики: «ЮУрГУ-ТВ», газета «Технополис», «Радио ЮУрГУ» и «Newsroom Digital».

Во второй главе изучается роль производственной практики в формировании профессиональных компетенций студента-журналиста.

В заключении мы подводим итоги исследования, а также формируем окончательный вывод по всей рассмотренной теме.

1 РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА

1.1 Профессиональные компетенции: понятие, виды, специфика

В настоящее время реформа профессионального образования ориентирована оценивать качество подготовки выпускников по результатам их учебной деятельности, а также наборов приобретенных «компетенций» и «компетентностей».

Понятие компетенции и компетентности существует с учетом следующей модели:

Компетентность – это в первую очередь компетенции, реализуемые самостоятельно человеком.

Компетенция – личностные новообразования, включают знания, опыт, модели и способы мышления, возникают в ходе освоения деятельности за период обучения в рамках образовательного учреждения и относятся к потенциальному качеству выпускника¹;

Компетенции являются частью характера в человеческом сознании, а компетентность реальная структура, в которой логически существует компетенция. В связи с этим компетенция, образуемая в ходе интеграции знаний и опыта, а также применения компетенций во время учебного процесса.

Таким образом, стоит отметить, что компетенции приобретаются студентом, во время процесса обучения, компетентность и компетентности закрепляются во время практической части обучения. Поэтому во время прохождения студенческой практики, компетенции преобразуются в компетентность. Именно студенческая практика позволяет компетенциям сформироваться и направляет студента на путь профессионализма.

¹Витковская, Н.Г. Информационная компетентность как условие формирования профессиональной компетенции журналиста / Н.Г. Витковская – СПб., 2011. – 234 с.

Для лучшего ознакомления мы дадим точное определение понятиям «компетенция» и «компетентность», а также выявим их основные виды.

Изначально, слово «компетенция» произошла от латинского языка. В иностранном словаре – понятию «компетентность» дается следующее толкование – «обладание компетенцией, обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо». Само же понятие «компетенция» там трактуется как: «круг полномочий, какого-либо органа или должностного лица, круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом».

Компетенция – совокупность знаний, умений, навыков, формируемых в процессе обучения той или иной дисциплине, а также способность их выполнять¹.

Термин «компетентность» важен и в других науках, например, в психологии. В психологии компетентность часто изучается в проявлении предоставления профессиональных услуг, обычно клинического характера.

В социологии термин «компетентность» является синонимом слова «профессионализм».

Под термином «профессиональная компетенция» понимается способность индивида выполнять работу в соответствии с заданными нормами.

Профессиональная компетенция – способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач².

В подходах к пониманию профессиональных компетенций, можно выделить два основных направления толкования понятия компетенции:

- 1) Способность человека действовать в соответствии со стандартами;
- 2) Характеристики личности, позволяющие ей добиваться результатов в работе³.

¹Витковская, Н.Г. Информационная компетентность как условие формирования профессиональной компетенции журналиста / Н.Г. Витковская – СПб., 2011. – 234 с.

² Тарханова, И.Ю. Формирование ключевых профессиональных компетенций студентов специальности «социальная педагогика» в ходе педагогической практики / И.Ю. Тарханова – Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010. – № 1. – 45 -52 с.

³ Тарханова, И.Ю. Формирование ключевых профессиональных компетенций студентов специальности «социальная педагогика» в ходе педагогической практики / И.Ю. Тарханова – Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010. – № 1. – 45 -52 с.

3) Имеется несколько вариантов описания компетенций. «Функциональный» подход основан на задачах и результатах, которые должны получиться. В основе «личностного» подхода качества человека, благодаря которым он может считать себя профессионалом.

4) Британские специалисты также давали определения профессиональным компетенциям, необходимо проанализировать толкование понятия «компетенция» за рубежом, поскольку именно там впервые началось изучение «компетенций» и «компетентного подхода». По мнению зарубежных ученых Британии профессиональная компетенция это:

5) Адекватная или достаточная квалификация, способности;

6) Способность делать что-либо хорошо или в соответствии со стандартом, приобретенная опытным путем или в результате обучения деятельность;

7) Умение быть квалифицированным и способным выполнять определенную роль, охватывающее знания, способности, поведение¹.

Американские ученые-психологи ограничили сферу понятия профессиональной компетенции и дали ей аббревиатуру KSAO:

1) Знания (knowledge);

2) Умения (skills);

3) Способности (abilities);

4) Иные характеристики (other)².

Таким образом, в то время как «личностный» подход объясняет «как», то есть каким образом люди выполняют свою работу, «функциональный» уточняет «что», на каком уровне человек должен выполнять профессиональные действия.

Профессиональная компетенция – способность человека выполнять работу в соответствии с требованиями.

¹ Страница: Уральский государственный педагогический университет. Архив студентов / URL: <https://studfiles.net/preview/5795256/page:2/> (Дата обращения 09.03.2018)

² Страница: Центр управления финансами / URL: <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/professionalnye-kompetencii.php> (Дата обращения 13.04.2018)

Также нам необходимо узнать, какие виды компетенций существуют в современном мире и какова их роль в формировании профессионала. Ведь впоследствии нами будет поднят вопрос, влияет ли знание профессиональных компетенций, на профессиональную деятельность студента-журналиста.

В 1999 году в городе Болонье была подписана «Болонская декларация» — это добровольное сотрудничество образовательных систем европейских стран, направленное на создание общего образовательного и научного пространства¹. В итоге Болонская декларация способствует продвижению европейского высшего образования, повышению результатов обучения студентов, помощи при трудоустройстве выпускников в странах-участниках.

Из «Болонской декларации» следует список требований к любой профессиональной личности:

- 1) Самостоятельность в принятии решений и выборе;
- 2) Средств их достижения;
- 3) Умение отвечать за свои решения;
- 4) Способность нести ответственность за себя и близких;
- 5) Готовность к действиям в нестандартных ситуациях;
- 6) Способность работать в команде;
- 7) Готовность к образованию в течение всей жизни;
- 8) Информационная грамотность;
- 9) Обладание набором профессиональных компетенций.²

Таким образом, профессиональная личность обязана обладать определенным набором компетенций, связанных с ее деятельностью. Многие национальные и международные журналистские и медийные организации разработали свои списки необходимых компетенций.

Эталоном служит Тартуская декларация Европейской ассоциации подготовки журналистов от 26 июня 2006 г. Уже впоследствии взяв данные компетенции за

¹ Болонский процесс: Бергенский этап / Под ред. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2005, 41 с.

² Там же

основу медийные организации переформулировали имеющиеся компетенции под собственную специфику.

Тартуская конференция – ежегодная международная конференция молодых филологов Тарту. Тартуские конференции объединяют в себе ученых не только из разных стран Европы, но и со всего мира. Первая конференция в Тарту состоялась в 1963 году, и с тех пор проводится ежегодно. Лучшие теории и научные исследования гуманитарных наук публикуются в ежегоднике Тартуской конференции. Но самые уникальные доклады и исследования выходят в альманахе раз в год, после того как опубликуются документально

Приложение к Тартуской конференции опубликованном в документе за 90-ый год, посвященному журналистской деятельности. Цели компетенций – определение профессиональных качеств журналиста.

Компетенция осмысления общественной роли журналистики и тенденций ее развития:

- 1) Быть преданным своему обществу/общине/аудитории и знать об общественных тенденциях;
- 2) Понимать, какова роль и влияние журналистики на современное общество;
- 3) Быть способным выработать обоснованную точку зрения на самые важные тенденции, существующие в журналистике¹.

Компетенция находить достойные подходы к освещению той или иной проблеме в СМИ:

- 1) Знать текущие события и быть способным понять, является ли тема интересной и заслуживающей освещения;
- 2) Знать возможности средства/средств массовой информации, для которых вы работаете, чтобы определить, является ли сюжет/угол рассмотрения подходящим;

¹ Страница: Стандарты Тартуской конференции / URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/%D0%9E%D0%96_7_2015.pdf (Дата обращения 21.03.2018)

3) Хорошо знать аудиторию и уметь определять уместность темы или подхода к ее рассмотрению для данной аудитории¹.

Компетенция планировать свой рабочий день:

- 1) Уметь составлять реалистичный план работы;
- 2) Уметь работать в условиях нехватки времени;
- 3) Уметь приспосабливаться к непредвиденным обстоятельствам².

Компетенция быстро и качественно собирать информацию о произошедшем:

- 1) Иметь обширные общие знания и понимать общественную ситуацию, особенно экономические, политические и социокультурные проблемы;
- 2) Знать все виды необходимых источников, включая людей, справочные издания, базы данных, агентства новостей и Интернет;
- 3) Знать, как использовать источники информации и свои собственные наблюдения умело и эффективно³.

Компетенция отбирать важную информацию:

- 1) Уметь различать главные и побочные проблемы;
- 2) Уметь отбирать информацию, ориентируясь на правильность, точность, достоверность и полноту;
- 3) Уметь отбирать информацию в соответствии с особенностями продукта и средства информации⁴.

Компетенция профессионально структурировать информацию:

- 1) Уметь пользоваться разными типами структурирования;
- 2) Уметь добиваться соответствия формы и содержания;
- 3) Уметь структурировать материал в соответствии с особенностями средства информации⁵.

Компетенция подавать информацию в необходимой форме и стиле:

¹ Страница: Стандарты Тартусской конференции / URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/%D0%9E%D0%96_7_2015.pdf (Дата обращения 21.03.2018)

² Там же

³ Там же

⁴ Там же

⁵ Там же

- 1) Иметь незаурядную компетенцию в устной и письменной речи;
- 2) Уметь представлять информацию в визуальной форме, например;
- 3) В виде изображений или в графической форме, и представлять информацию сочетанием слов, звуков и образов¹.

Компетенция работы в медийной организации или внештатной:

- 1) Генерировать новаторские идеи и уметь их представлять;
- 2) Знать свои права и обязанности и уметь критически оценивать условия работы;
- 3) Знать цели, финансовые условия и рыночную ситуацию, а также организационную структуру и процессы, протекающие в медийных организациях².

Образовательными стандартами Московского государственного университета описано несколько типов компетенции от 2011 года. К ним относят:

Универсальные

- 1) Общонаучные
- 2) Инструментальные
- 3) Системные

Профессиональные

- 1) Базовые общепрофессиональные (1-2 курс)
- 2) Базовые практические по видам деятельности (3-4 курс)³.

К универсальным компетенциям относят знания студента еще до поступления в ВУЗ. Так как нас интересует становление студента именно как профессионала, то мы рассмотрим профессиональные компетенции, получаемые им во время прохождения практики.

Базовые общепрофессиональные компетенции приобретаются на рубеже 1 и 2 курса. В них заложено:

¹ Страница: Стандарты Тартусской конференции / URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/%D0%9E%D0%96_7_2015.pdf (Дата обращения 21.03.2018)

² Там же

³ Страница: ГОСТ компетенций студента-журналиста МГУ/ URL: http://filearchive.cnews.ru/files/reviews/2017/05_30/7_Drozzhinov.pdf // (Дата обращения 17.05.2018)

- 1) Осознание роли и функций СМИ как одного из сильнейших социальных институтов;
- 2) Понимание профессии журналиста, и ответственности журналиста перед социумом;
- 3) Знание основных понятий теории истории, русской и зарубежной литературы как важной составляющей багажа знаний журналиста;
- 4) Знаний различных сфер общества и осознание, понятие актуальных проблем;
- 5) Способность работать с полученными знаниями при создании журналистского материала;
- 6) Знание мировых и отечественных актуальных практик;
- 7) Знание природы медиатекстов и умение адаптироваться и работать с ними;
- 8) Навык работы с журналистским текстом, его содержанием, стилем, жанром и другими характеристиками,
- 9) Свободное владение нормами современного русского языка.

Компетенции базовые практические по видам деятельности приобретаются на заключительном этапе обучения – на третьем и четвертом курсе. Они включают в себя:

- 1) Авторскую деятельность – умение искать темы, проблемы актуальные современному обществу, владеть различными методами сбора информации, анализа, проверки и работы с документами; способность в отведенное на это время готовить качественный медиа-продукт, отвечающий поставленным нормам и характеристикам;
- 2) Редакторскую деятельность – навык анализа, оценки и редакционной работы над предоставленным материалом, исправлять их с соответствием с нормами, стандартами, и другими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- 3) Проектно-аналитическую деятельность – навык участия в разработке, анализе различных концепций СМИ, умение разрабатывать собственные проекты;

4) Организационно-управленческая деятельность – возможность работать с должностными обязанностями при создании проекта, планировать редакционную работу, продвигать медиа-продукт на информационный рынок, работать в команде;

5) Социально-организаторская деятельность – умение работать с различными сегментами общества; работа с авторами журналистами, организация общения с аудиторией, при помощи социальных сетей и мессенджеров;

6) Производственно-технологическая деятельность – участие в процессе выпуска печатного издания, теле- или радиоматериала, мультимедийного продукта в соответствии с предоставленными организацией требованиями;

7) Научно-исследовательская деятельность – возможность проводить различные медиаисследования основываясь на знания типов СМИ, а так же разработки собственной научной деятельности и изучения актуальных вопросов.

Так, мы видим, что большая часть компетенций, приобретается и усваивается в период практической части обучения.

Например, понимание природы современных медиатекстов и знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции студент может освоить во время прохождения учебной практики, на протяжении которой журналист будет составлять полноценные медиаматериалы, и на собственном опыте сможет ознакомиться с данными компетенциями и освоить их в практическом ключе.

Также, редакторскую деятельность, студенты старших курсов смогут освоить во время прохождения производственной и преддипломной практики. Подразумевается, что на старших курсах, студент, пришедший на практику в организацию, освоил большой пласт знаний, и сможет справиться с поставленными задачами, путем применения полученного опыта

Таким образом, мы можем видеть примерный список и виды компетенций, присущих профессиональным журналистам.

В этом параграфе мы ознакомились с основными понятиями и видами профессиональных компетенций, узнали их особенности и специфику, разобрали историю профессиональных компетенций и фактор их возникновения в журналистской сфере деятельности. Также мы разобрали основные особенности профессиональных компетенций закрепленные Тартуской декларацией и виды компетенций, на примере ГОСТов Московского госуниверситета, чтобы в последствии, иметь более развернутое представление о профессиональных компетенциях. Именно данная Тартуской декларацией специфика поможет нам увидеть, какие компетенции приобретаются студентами-журналистами в период прохождения практики в ЮУрГУ, и особенности компетентностных подходов при обучении студентов.

Также мы видим, что профессиональные компетенции важны для работы социализироваться в коллективе, создавая репутацию профессионала. В данном параграфе мы разобрали и увидели, что именно компетентностный подход в обучении способствует профессиональному росту студента, и становления студента-журналиста как профессионала. Именно практическая деятельность позволяет усвоиться компетенциям, что были получены во время учебного процесса. Таким образом практика и учебный процесс работают в неразрывном тандеме, позволяя студенту приобрести все необходимые для него компетенции.

1.2 Компетентностный подход в оценке сформированности профессиональных качеств студента-журналиста

Одним из многочисленных требований к высшему профессиональному обучению является требование – быть профессионалом своего дела. В наше время происходят многочисленные изменения в образовательном процессе, ориентир берется на новое «свободное развитие», в котором студент во время практики развивается творчески и профессионально. В связи с изменениями в системе образования растет конкурентоспособность будущих выпускников, а значит,

растет качество новых подходов к образованию студентов. Например, увеличение практической деятельности в рамках учебного подхода, или увеличение учебных часов определенных профессиональных дисциплин. Все чаще студенты-выпускники сталкиваются с тем, что для работодателей важен не только диплом о высшем образовании и полученная квалификация, но и подтверждение усвоения учебного плана. Некоторые работодатели ищут сотрудников, которые могут в краткие сроки создать определенный качественный медиапродукт.

Основная цель высшего образования – выпуск профессионала высокого уровня, готового к конкурентной борьбе, ориентирующегося во многих сферах, и свободно владеющего полученными в период обучения знаниями. Компетентностный подход предполагает не просто усвоение знаний и получение умений в рамках обучения, а владение ими в общем комплексе учебных знаний. Благодаря этому иначе образуются методы комплексного обучения.

Компетентностный подход получил реализацию в большинстве европейских стран. Например, в Великобритании студента тестируют на владение им компетенциями и наличие профессиональных качества. Государство оценивает степень освоенности студентом не только учебного материала, но и компетенций.

На данный момент в России создана система национальных стандартов, которая приведена в действие в разных регионах страны. В рамках Болонского процесса Россия сделала шаг по вхождению в единое европейское образовательное пространство, в том числе это включает компетентностный формат представления результатов профессионального образования. В настоящее время отмечается тенденция введения компетентностного подхода не только в нормативную, но и в практическую составляющую образования¹.

¹ Болонский процесс: Бергенский этап / Под ред. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2005.- 41 с.

Компетентностный подход – это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов¹.

К числу таких принципов относятся следующие положения:

1) Смысл высшего образования – развитие у студента способности решать проблемы в разных сферах деятельности, а также применять на практике полученный им опыт;

2) Содержание образования представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и иных проблем;

3) Смысл образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у студентов опыта самостоятельного решения проблем, составляющих содержание высшего образования;

4) Оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определённом этапе обучения².

На данный момент компетенции определяют основной уровень умений студента и его общих навыков, приобретенных во время получения высшего образования. Компетентный студент обладает всем набором навыков, позволяющих ему работать в сфере журналистики.

Уровень подготовки выпускников, образовательные компетенции, о которых мы говорим выше, представляют собой интегральные характеристики качества подготовки студентов, связанные с их способностью целевого осмысленного применения комплекса знаний, умений и способов деятельности в отношении определенного междисциплинарного круга вопросов³.

Образовательная компетенция – это совокупность смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности студента по отношению к

¹ Колодий, З.А., Бердникова, Е.Е. Компетентностный подход в образовании: понятия / З.А. Колодий, Е.Е. Бердникова – Вестник Челябинского государственного университета, 2012. – №19. – 273 с.

² Лебедев, О.Е. Компетентностный подход в образовании/ О.Е. Лебедев // Омский Государственный Педагогический Университет, 2015.-№5. –3-21 с.

³Там же

определенному кругу объектов реальной действительности, необходимых для осуществления личностно и социально значимой продуктивной деятельности¹.

А.К. Маркова, изучая проблемы профессиональной компетентности, выделила в своей статье следующие пункты:

- 1) Компетентность не сводится к образованности человека;
- 2) Компетентность представляет сочетание психических качеств, позволяющих действовать самостоятельно и ответственно;
- 3) Основой суждений о компетентности человека являются оценка и измерение конечного результата деятельности;
- 4) Компетентность является характеристикой отдельного человека и проявляется в результатах его деятельности².

В современной педагогике разработано большое количество подходов, которые лежат в основе подготовки профессионалов. Компетентностный подход, как выявил В. Байденко, дает возможность «перейти в профессиональном образовании от его ориентации на знания к применению и организации знания: «снять» диктат объекта (предмета труда), но не игнорировать его; положить в основу стратегию повышения гибкости; поставить во главу угла междисциплинарно-интегрированные требования к результату профессионально образования»³.

Итоги анализа компетенций объединил в своей статье А.Л. Андреев. В своей работе он описывает обоснования компетентностного подхода, и приходит к мнению, что стандарты профессионального образования необходимо прописать на языке компетенций. Ведь иные составляющие профессиональной квалификации сложно зафиксировать в моменте обучения. А.Л. Андреев ставит

¹Страница: Центр управления финансами / URL:<http://center-yf.ru/data/Kadroviku/professionalnye-kompetencii.php> // (Дата обращения 13.04.2018)

² Макарова, С.К. Мастерство эфирного выступления /, С.К.Макарова, В.И.Новикова. – М: Аспект-Пресс, 2004. – 283 с.

³ Байденко, В.И., Оскарссон Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса / В.И. Байденко, Б. Оскарссон – Профессиональное образование и формирование личности специалиста. – М., 2002. – 22-46 с.

определенный круг задач исследования компетентностного подхода профессионального образования:

1) Методологическая стратегия развития компетентности – это практико-ориентированная стратегия.

2) Качественный состав компетенций в стандартах образования требует доработок, он не всегда репрезентативен.

3) Так ли радикально компетенции отличаются от знаний и умений студентов?

4) Еще одна задача связана с проблемами современного российского образования¹.

Ответы на эти вопросы в последствии помогут нам разобраться в оценке компетенций студента-журналиста. Сначала стоит выявить основные виды компетенций.

Л.П. Шестеркиной были рассмотрены компетенции, как потенциальные активности личности в определенной сфере профессиональной жизнедеятельности. Л.П. Шестеркина выделила кластеры (объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица) компетенций выпускника современного вуза:

- 1) Общая профессиональная компетентность;
- 2) Специальная профессиональная компетентность;
- 3) Общая социально -психологическая компетентность;
- 4) Специальная социально-психологическая компетентность.²

Как мы говорили выше, в конкурентной борьбе выпускников университетов, существует необходимость оценки профессиональных компетенций как выпускника вуза, так и студента, окончившего один из курсов обучения.

¹ Андреев, А. Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа / А. Л. Андреев – Педагогика. 2005. - №4. - С. 19-26.

² Шестеркина Л.П. Формирование профессионально-личностной компетентности студента-журналиста/ Л.П. Шестёркина – Ученые записки ЗабГГПУ 2012. – 63-67 с.

Благодаря компетентностному подходу, оценка профессиональных компетенций может стать точнее.

Разнообразие методик оценки профессиональных качеств образования позволяют решить проблемы поиска работы не только студента, но проблему поиска кадров работодателей.

Мы обратились к различным методам оценки профессиональных компетенций.

Выделим два основных типа оценки компетенций.

1) Оценка, опирающаяся на квалификацию студента. Оцениваются, прежде всего, полученные умения и опыт, необходимые для работы. При подобном оценивании существует множество различных факторов, влияющих на шкалу профессиональных компетенций. Подобная методика ориентирована на определенного человека и на его деятельность, то есть она различна для студента-журналиста и студента-экономиста, более того, данная методика может быть составлена исключительно для определенного студента. Методика применяется в основном для технических специальностей, поскольку основной акцент делается на оценку уже существующих результатов, а также на оценку продуктивности работы.

2) Второй метод оценки основывается исключительно на компетенциях. На данный момент качество образования оценивается с помощью анализа полученных студентом компетенций во время обучения¹.

Основные признаки качественной оценки компетенций:

1) Обоснованность – форма оценки должна относиться к действиям компетенции;

2) Достоверность – одинаковые условия оценивания для всех студентов: при результате оценивания не должно возникать вопроса о достоверности итогов. Все должны проходить оценку в одинаковых условиях и форме;

3) Адекватность – соответствие оценки заявленного спроса;

¹ Ибрагимов, Г.И. Компетентностный подход в профессиональном образовании / Г.И. Ибрагимов – EducationalTechnology&Society, 2007. – 5 с.

4) Гибкость – оценивание должно проходить по мере подготовки студентов, когда он сам будет готов показать свои заработанные компетенции:

5) Планирование – это планирование методов оценки и выбор подхода к тому или иному студенту. При этом этапе необходимо выявить форму оценки, ее методы и желаемый результат оценивания;

6) Сбор свидетельств – основной сбор доказательств изучения компетенций студента;

7) Наблюдение за профессиональной деятельностью студента и наглядное изучение применения его компетенций;

8) Принятие решения по оценке – педагог подводит итог, на основе которого выставляет оценку студенту.

Оценку уровня сформированности профессиональных компетенций через компетентностный подход, проводят тремя способами:

1) Собеседование – самый распространенный метод оценивания. Его любят как работодатели, так и приемная комиссия в вузе. Оно помогает лично оценить возможные компетенции студента, узнать его профессиональные качества и задать вопросы, исходя из личных пожеланий работодателя. Собеседование дает возможность увидеть множество компетенций, реализуемых студентом, а так же подвести итог. Чем грамотнее и опытнее интервьюер, тем лучше итог собеседования.

2) Анкетирование – самый простой и быстрый метод исследования. Человеку предоставляются вопросы, на которые он должен ответить в письменной форме.

3) Тестирование дает возможность оценки не только профессиональных компетенций выпускников и студентов вузов, но и всей системе образования – путем анализа и подведения итогов кластеров тестирования. Вопросы для тестирования могут быть закрытого (ответы уже прописаны в бланке) и открытого (ответ тестируемый должен вписать сам) типа.

Подобные методы оценивания способны выявить слабые и сильные стороны студента. Тестирование необходимо для удовлетворения потребности вузов и

работодателей в информации о студентах. Только оценка усвоения компетенций, полученных студентами во время обучения может дать оценку образовательного процесса в вузе. Диагностику могут проводить не только вузы, но и преподаватели в рамках своих дисциплин, для получения ответа на вопрос об усвоении знаний студентами.

Для лучшего оценивания компетенций студентов и выпускников вузов часто используется шкала оценивания профессиональных компетенций.

1) Шкала Уровень усвоения компетенций. В данной шкале оценки могут расходиться из-за низкого знания отдельной компетенции.

2) Шкалы оценки сформированности компетенций по индикаторам поведения. Оценка уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по индикаторам поведения считают по 5-тибальной системе где: 1 балл – не усвоил компетенцию, 2 балла – усвоены частично, 3 балла – компетенции усвоены, но используются неосознанно, 4 балла – компетенции усвоены и применяются осознанно, 5 баллов – компетенции усвоены и гипервыражены¹.

Изучение компетенций позволяет создать условия применения их на практике и в процессе обучения, а также изучение общего потенциала студентов и выпускников вуза. Изучение компетенций позволяет понять насколько профессия и знания освоены студентом –журналистом.

Необходимо иметь набор определенных как личных качеств, так и компетенций, которые помогают в профессиональной деятельности молодого профессионала. В связи с этим оценка профессиональных компетенций на всех этапах обучения необходима, а компетентностный подход помогает в профессиональной деятельности студента.

Во многих вузах Европы и Азии студенты ежегодно проходят тестирование на усвоение новых профессиональных компетенций, тест выявляет их потенциал.

¹ Страница: Чельшкова, М.Б. Оценка профессиональных компетенций // URL: <https://ioe.hse.ru/data/2015/04/29/1098176151/Оценка%20профессиональных%20компетенций.pdf>(Дата обращения 13.05. 2018)

Тесты на «профориентацию» были приняты во внимание правительством Соединенных Штатов Америки в середине XX века, и на данный момент имеют большую популярность на всей территории США в том числе и в школьном образовании. Они влияют на последующее обучение студентов и школьников. Обе эти группы учащихся могут быть не переведены на следующий курс обучения в связи с недостаточным усвоением профессиональных компетенций, которыми должен обладать ученик на данном этапе обучения.

Данные оценки компетенций в России ведутся в тестовом режиме, спустя десять лет тесты примут обязательный характер, как и единый государственный экзамен.

Таким образом, мы изучили содержание понятия «компетентностный подход», а также разобрали основные виды профессиональных компетентностных подходов.

А также смогли узнать больше о оценке профессиональных компетенций студента-журналиста.

Нами были выявлены основные методы оценки профессиональных компетенций и дано определение «профессиональная компетенция», так же нами были изучены их признаки и охарактеризовали каждый из них. Мы узнали, какие приемы используются при оценке компетентностей студента и подвели итоги компетентностных оценок на примере Европейского образования.

1.3 Студенческая практика как основной фактор профессионализации и приобретения ключевых компетенций студентами факультета журналистики

Государственные образовательные стандарты и учебные планы кафедр «Журналистика и массовые коммуникации», «Реклама и связи с

общественностью» включают два вида практик¹ учебную и производственную. Важность прохождения практик обозначается тем, что она, как вид образовательной деятельности дает возможность решить множество задач. Например, студент может ознакомиться с особенностями работы медиаиндустрии, как внутри вуза, так и за его стенами. Также, студенты могут реализовать себя в различных видах СМИ и освоить вспомогательные технологии и приобрести опыт работы в коллективе, в котором, впоследствии, возможно, будут работать. Также студенты осваивают профессиональные компетенции, их они могут освоить исключительно во время практической деятельности.

На кафедре журналистики и массовых коммуникаций социально-гуманитарного института Южно-Уральского государственного университета во время обучения студентов-журналистов, по словам Е.С. Золотовой «проводится научно-педагогический эксперимент, направленный на определение широкого комплекса профессиональных знаний, умений, навыков, которыми должен обладать современный журналист телевидения и радиовещания, в соответствии с новыми задачами, проблемами СМИ и прогрессом информационно-коммуникативных технологий».²

Практика – важнейшая часть подготовки студента, позволяющая приобрести профессиональные компетенции и подготовить любого специалиста. Она дает возможность студенту попробовать свои силы в выбранной им специальности и применить полученные знания в реальных условиях профессиональной деятельности.

Общим положением по практике федеральным государственным стандартом (МИНОБРНАУКИ РФ) определен порядок организации и проведения практики в ЮУрГУ, а также определены цели практики студентов внутри образовательного учреждения (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464). Практика является

¹ Хакимова, Е.М., Баштанар И.М., Золотова Е.С. Студенческая практика как ключевой фактор профессионализации студентов факультета журналистики / Е.М. Хакимова, И.М. Баштанар, Е.С. Золотова – Гуманитарная парадигма, 2017. – 83-88 с.

² Там же

непосредственной составляющей образовательной деятельности и отражается в учебных планах.

Цели практики по стандарту ЮУрГУ:

1) Комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение требуемых навыков и умений, а также опыта практической работы.

2) Видами практики являются: учебная и производственная. Производственная практика включает следующие этапы: практика по профилю специальности и преддипломная практика;

3) Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений и приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими необходимых компетенций по специальности;

4) Практика по профилю специальности способствует формированию общих и профессиональных компетенций, а также приобретению практического опыта;

5) Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, дальнейшего развития освоения общих и профессиональных компетенций, проверки его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы¹.

Студенческая практика проходит в соответствии с общими требованиями к уровню подготовки журналиста-профессионала – бакалавра, специалиста и магистра. Особенностью такого обучения является то, что практика проходит в режиме от простого к сложному, от ознакомительной до преддипломной. На данный момент общеобразовательные стандарты при подготовке профессионалов представляют из себя систему минимальных требований к умениям и знаниям будущего специалиста, позволяя в своей учебной и практической деятельности предопределить успех будущей профессии. Поэтому на главную позицию в

¹ Сайт: Положение по практики федеральных государственных (МИНОБРНАУКИ РФ) /URL: http://umu.susu.ru/dep_doc/opts/praktik_SPO.pdf/ (Дата документа 18. 04. 2013)

образовании выдвигается компетентностный подход, во главе которого стоит мотивация студента, и решение им определенного вида задач.

При организации практики на базе ЮУрГУ компетенции определяются в соответствии с их функциональностью, учитываются:

- 1) Мотивы практики,
- 2) Цели практики,
- 3) Программа практики,
- 4) Итог практики.

Также стоит рассмотреть составляющие возникновения основных профессиональных компетенций, как единой системы, в которой каждая компетенция имеет значение.

Каждый новый уровень обучения направлен на формирование в студенте компетенций, соответствующих его обучению: бакалавриат, специалитет или магистратура.

Образовательная программа бакалавров обеспечивает усвоение основных компетенций, которые помогают студенту при выполнении и решении задач на его определенного уровня обучения.

Образовательная программа магистрантов содержит в себе набор универсальных компетенций. Универсальные компетенции должны стать основой профессионализма, и влиять на становление других второстепенных компетенций.

С 2015 года Южно-Уральский государственный университет принял участие в уникальном проекте 5-100, направленном на создание и применение научных знаний, и подготовку профессионалов нового поколения. В связи с этим, вуз выявил три этапа трансформации ЮУрГУ в университет мирового уровня.

- 1) Внедрение механизмов трансформации (2015-2017 год)
- 2) Ставка на лидеров (2018 —2020 год)

3) Исследовательский и предпринимательский университет мирового уровня (2025 год)¹.

На данном этапе трансформации силы вуза направлены на обучение конкурентоспособных лидеров всех сфер деятельности. Одна из целей стратегии развития образовательного направления ЮУрГУ – создание открытой модели образования, фокусирующуюся на индивидуальном развитии каждого студента и предоставляющую наилучшие возможности выпускникам ЮУрГУ. Для достижения цели Университет трансформирует процесс обучения и реализует конкурентоспособные образовательные предложения.

Увеличение часов практики, а также увеличение требований к студенту, во время ее прохождения – одна из многочисленных трансформаций процесса обучения ЮУрГУ.

В связи с этим, проект 5-100 предлагает свой набор целевых компетенций, которыми должен обладать выпускник инновационного вуза:

Компетенции для раскрытия потенциала к обучению

- 1) Способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;
- 2) Поиск и эффективное использование информации;
- 3) Способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию;
- 4) Способность к самоанализу, самосовершенствованию и адаптации к меняющимся условиям.

Социальные и коммуникативные компетенции

- 1) Способность грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения;
- 2) Способность принимать управленческие решения и нести за них ответственность;
- 3) Эффективная работа в команде;

¹ Сайт: Дорожная карта проекта 5-100 / URL: https://www.susu.ru/sites/default/files/book/yuurgu_dorozhnaya_karta_soglasovannaya_v_ministerstve.pdf

4) Способность работать в международной среде¹.

Для обеспечения выпускников ЮУрГУ целевыми компетенциями и перехода к современной модели образования Университет проведет кампанию по внедрению проектного и проблемно-ориентированного подхода на всех направлениях подготовки. В рамках этого подхода студенты будут не только участвовать в различных научных проектах, но и саморазвиваться во время прохождения студенческой практики.

В рамках проекта 5-100 Южно-Уральский университет внедряет в обучение международные стандарты, тем самым подготавливая лидеров и профессионалов международного уровня.

В связи с этим нам важно рассмотреть «ключевые профессиональные компетенции» установленные Советом Европы:

1) Коммуникативная компетенция – умение продуктивно общаться, сотрудничать, взаимодействовать с людьми, вести деловые разговоры и т.д.

2) Информационная компетенция – умение искать нужную информацию, ее перерабатывать, решать профессиональные задачи с помощью информационных ресурсов.

3) Предпринимательская компетенция – умение воспринимать сигналы рынков, приобретение навыков экономического анализа, а также умение вести бизнес планирование.

4) Способность к эффективному поведению на рынке труда – возможность проектирования карьеры, трудоустройства, жизни в рабочей среде.

5) Способность к самоуправлению – навык воплощать жизненные цели, умение использовать собственные возможности и ресурсы других для достижения собственной выгоды и цели².

¹ Сайт: Дорожная карта проекта 5-100 // URL:https://www.susu.ru/sites/default/files/book/yuurgu_dorozhnaya_karta_soglasovannaya_v_ministerstve.pdf (Дата обращения 10.05.2018)

² Ломакина, Е.С. Ключевые компетенции в Лиссабонской программе Евросоюза / Е.С. Ломакина, Интеграция образования, 2007. -26-31 с.

Сформировать вышеперечисленные компетенции путем теоретического обучения невозможно. Для этого реализуются специальные условия, которые стимулируют студентов-журналистов к приобретению необходимых умений и компетенций. Большая часть ключевых компетенций вырабатывается путем приобретения практического опыта. Решение данной задачи заключено в прохождении студентом учебной практики.

Практика – форма профессиональной подготовки студентов-журналистов, получающих специальность на кафедре «журналистика и массовые коммуникации», часть государственного образовательного общепринятого стандарта, ее прохождение обязательно для студентов вне зависимости от курса их обучения.

Организация практики студентов на платформах ЮУрГУ характеризуется знакомой обстановкой, что снижает фактор стресса. Она помогает журналистам на ранней стадии обучения ознакомиться ближе с журналистской кухней, перед тем, как студенты отправятся в другие организации. На тот момент студенты получают определенный багаж знаний, приобретенный в ЮУрГУ и продемонстрируют подготовку и профессионализм, что исключит проблемы, связанные с прохождением практики в будущем.

Для демонстрации уникальности журналистской практической базы внутри Южно-Уральского государственного университета, мы провели сравнительный анализ базы для прохождения практики с ведущими вузами России: Московский государственный университет и Санкт-Петербургский госуниверситет.

Таблица 1 – Анализ площадок для проведения журналистской практики ведущих вузов России.

Критерии	Южно-Уральский государственный университет	Московский государственный университет	Санкт-Петербургский государственный университет	Сравнительный анализ
----------	--	--	---	----------------------

Продолжение таблицы 1

Радиовещание	Практика студента проходит в редакции «Радио ЮУрГУ». Радио вещает внутри лифтов главного корпуса ЮУрГУ.	Практика студента проходит в редакции «Радио Моховая, 9». Вещание осуществляет исключительно на сайте «Радио Моховая, 9»	Практика студента проходит в редакции «Радио МОСТ». Вещание осуществляет исключительно на официальном сайте СПбГУ Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций	Приимуществом редакции «Радио ЮУрГУ», является непрерывное вещания внутри лифтов ЮУрГУ, тем самым охват аудитории радио – студенты, преподаватели, абитуриенты и гости ЮУрГУ. Тем самым у студентов повышается градус ответственности при создании радио-программ
ТВ-вещание	Студент проходит практику в новостной редакции «ЮУрГУ-ТВ». Готовые видеоматериалы публикуются на официальной странице в Ютубе, ведется	Студент проходит практику на телеканале «Моховая, 9». Это еженедельная информационная программа, которую создают студенты факультета журналистики	Студент проходит практику на телеканале «МОСТ». Вещание осуществляет 24 часа в сутки, онлайн, на сайте СПбГУ Высшей школы журналистики и	Особенность редакции «ЮУрГУ-ТВ» - вещание студенческих видеоматериалов на кабельном канале «ЮУрГУ-ТВ». А также трансляция программы «Молодеж-

Продолжение таблицы 1

	<p>прямой трансляцией на канале «ЮУрГУ-ТВ» 24 часа 7 дней в неделю.</p>	<p>тики МГУ. Материалы публикуются на официальной странице в Ютубе.</p>	<p>массовых коммуникаций. Программы создают студенты-журналисты СПбГУ. Материалы публикуются на официальной странице в Ютубе.</p>	<p>ный проспект» на канале «Россия 24. Южный Урал»</p>
<p>Интернет-СМИ</p>	<p>Практика проходит в лаборатории «Newsroom Digital». Готовые журналистские материалы публикуются на официальном сайте лаборатории, а также на странице «Вконтакте». Основное преимущество редакции – возможность практики студента в условиях конвергентной редакции.</p>	<p>Практика проходит на базе интернет-издания «Журналист. Online». Публикация материалов осуществляется на одноименном сайте. Студенты публикуют журналистские материалы созданные при помощи одной из четырех практических площадок (газета, ТВ, Радио, Интернет.).</p>	<p>Практика проходит на базе интернет-портала «Первая линия». Публикация адаптированных под интернет издание материалов осуществляется на одноименном сайте.</p>	<p>Студенты-практиканты лаборатории «Newsroom Digital» имеют уникальную возможность практики в условиях конвергентной редакции.</p>

Продолжение таблицы 1

<p>Печатные СМИ</p>	<p>Газета «Технополис» – площадка для освоения печатной сферы журналистской деятельности. Тираж газеты составляет 3000 экземпляров, выходит в печать 1 раз в две недели, а также имеет личный сайт с публикациям и выпусками свежих новостей газеты «Технополис» в формате PDF.</p>	<p>Газета «Журналист» это проект, с помощью которого студенты осваивают навыки в сфере печатных СМИ. Выпуск газеты происходит раз в неделю, на официальном сайте в формате PDF.</p>	<p>Газета «1 линия» – проект, с помощью которого студенты осваивают навыки в сфере печатных СМИ. Выпуск газеты происходит раз в неделю, на официальном сайте в формате PDF. А также выходит печатным тиражом 100 экземпляров с сентября по июнь.</p>	<p>Преимуществом газеты «Технополис» перед другими студенческими газетами ведущих вузов России, заключается в ее переодичности и многотиражности. Газета распространяется среди преподавателей, студентов и абитуриентов ЮУрГУ, также любой желающий может предложить свой материал, воспользовавшись связью с редакцией, на сайте газеты.</p>
---------------------	---	---	--	--

Таким образом, мы можем сделать вывод, что площадки Южно-Уральского госуниверситета предоставляют более профессиональную практическую деятельность студенту-журналисту. При прохождении практики внутри вуза, студенты погружаются в сферу деятельности более приближенную к профессиональной. Тем самым, практиканты ЮУрГУ более подготовлены к работе вне университета в журналистской сфере.

Мы доказываем, что журналистская практика в вузе соответствует задачам программы 5-100 на 2018 год, направленной на обучение лидеров всех сфер. Практика в вузе ЮУрГУ позволяет практикантам освоить все компетенции предлагаемые проектом 5-100, в том числе: Поиск и эффективное использование информации (работа студента при поиске инфоповодов), способность к адаптации к меняющимся условиям (работа студента при создании конвергентного материала), способность работать в международной среде (работа практиканта на иностранном языке для программ иновещания, направленных на иностранных студентов ЮУрГУ).

Также, при прохождении практики внутри университета и на его площадках, существует возможность «непрерывного обучения». Данное обучение отличается тем, что студент в любой момент может задать интересующий его вопрос куратору или педагогу, в рамках чьей дисциплины проходит практика. За период прохождения практики студент-журналист подготавливает себя к будущей работе, а универсальные лаборатории, оборудованные всем необходимым способствуют этому и приближают практику к условиям профессиональной деятельности.

Таким образом, цель журналистской практики заключается в формировании профессиональных и личных компетенций специалиста кафедры «журналистика и массовые коммуникации», и применение их в профессиональной жизни.

Опираясь на цели, определим задачи практики внутри ЮУрГУ на платформах («Радио ЮУрГУ», «ЮУрГУ-ТВ», газеты «Технополис» и «NewsroomDigital»):

- 1) Укрепление полученных теоретических знаний в процессе обучения при изучении профилирующих дисциплин студентами;
- 2) Изучение и освоение ключевых профессиональных компетенций и качеств, присущих профессиональному журналисту в рамках его сферы деятельности;
- 3) Изучение современных технологий, связанных с переработкой и сбором информации различного уровня сложности и степени восприятия;

4) Реализация условий, способствующих развитию универсальных учебных компетенций, способность индивидуально проектировать свою работу;

5) Освоение студентами-журналистами творческого и научного подхода к работе;

6) Развитие навыков обобщения, оценки и переработки полученных знаний, а также применение их в практической деятельности.

Обучение на бакалавриате – первая ступень системы высшего образования. Организация и проведение студенческой практики в образовательном процессе находится между общей подготовкой и специальными знаниями, и основное внимание направлено на приобретение универсальных умений и навыков самостоятельного обучения.

При разработке базы практики для бакалавров основное внимание обращается на способности студента, происходит его оценка как будущего профессионала, также изучается востребованность профессионалов данного профиля на рынке труда и способность к конкуренции. Таким образом, определенные нами выше ключевые профессиональные компетенции формируются у студента-журналиста во время прохождения студенческой практики на площадках ЮУрГУ.

Следующая после бакалавриата ступень обучения – специалитет. Практика студентов-журналистов этой ступени направлено на развитие уже сформированных компетенций в рамках учебы и прохождения студенческой практики во время обучения на бакалавриате. Факультет журналистики не предоставляет возможность обучения на данной ступени, поэтому разобрать компетенции прохождения практики мы не сможем. Обучение на кафедре журналистики и массовых коммуникаций достаточно интенсивно, поэтому необходимость в специалитете не возникает.

Следующая образовательная ступень – магистратура. Готовность к самостоятельной научной и профессиональной деятельности в процессе обучения и получения новых знаний преобразовывается на этом уровне в умение самостоятельно находить темы исследования, исходя из общих интересов.

Н.П. Анисимова говорит, что возможность планировать, организовывать и реализовать научную деятельность является универсальной для всех уровней изучения компетенций. Она переходит в комплекс специализированных компетенций магистра: навыки планирования, проектирования, организации и реализации собственной научно-исследовательской деятельности; самостоятельная организация, планирование и проведение научных исследований любого типа; самостоятельная разработка и подготовка отдельных заданий для исполнителей; умение проектировать и организовывать исследовательскую деятельность обучающихся; а так же готовность к разработке различных дисциплин в процессе обучения¹.

Основной целью практики магистров является объединение научной деятельности в составляющую профессиональной деятельности, а также помощь в формировании будущего профессионала. Этому способствует внедрение в программу практики уровня «магистр» различных заданий, которые напрямую связаны с результатом различных исследований и введением их в практику на профессиональном уровне.

Во время практики формируется готовность представить результаты своих исследований в научных публикациях и конференциях, а также к написанию магистерской диссертации.

Таким образом, компетентностный подход к прохождению студентам-журналистам практики в магистратуре на площадках ЮУрГУ позволяет обеспечить профессиональную сформированность выпускников, а также способствует приобретению профессионального и личного успеха в выбранной сфере деятельности.

На основе выявленных компетенций, которые студент-журналист может освоить во время прохождения практики на площадках, предоставляемых ЮУрГУ («Радио ЮУрГУ», «ЮУрГУ-ТВ», газета «Технополис», «NewsroomDigital») можно сделать вывод, что студенческая практика — основной фактор

¹ Анисимова, Н.П. Методика развития научно-исследовательской деятельности студентов вуза / Н.П. Анисимова – Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2009. – 11 с.

профессионализации и приобретения ключевых компетенций студентов факультета журналистики, вне зависимости от того, на какой ступени обучения они находятся. ЮУрГУ предоставляет огромный спектр возможностей для прохождения практики. Студент-журналист может попробовать свои силы на любых медиаплощадках в течение всего времени обучения.

Новые, усовершенствованные технологии позволяют студенту ощутить себя максимально приближенным к профессиональной среде и доказали, что журналистская практика в вузе соответствует задачам программы 5-100 на 2018 год, направленной на обучение лидеров всех сфер. Практика в вузе ЮУрГУ позволяет практикантам освоить все компетенции предлагаемые проектом 5-100.

Таким образом, мы изучили студенческую практику и ее основные цели и задачи, валяющие на становление настоящего профессионала. Изученные нами особенности студенческой практики в рамках площадок, предоставляемых Южно-Уральским госуниверситетом применимы ко всем четырем платформам, существующим внутри факультета журналистики (Радио ЮУрГУ, ЮУрГУ-ТВ, газета «Технополис», Newsroomdigital).

Мы дали характеристику ключевым компетенциям, которые получает студент-журналист в период обучения на бакалавриате и в магистратуре. Определив основные цели практики, мы описали основные задачи студента-журналиста, проходящего практику в своем вузе. Охарактеризовав виды практик и их главные особенности, мы получили полное представление об особенностях прохождения практики студентом-журналистом.

2 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ ЮУрГУ

2.1 Анализ практической деятельности студентов в информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ»

Наблюдение за процессом обучения в Южно-Уральском государственном университете показало, что большая часть времени самостоятельной учебы студента уходит на знакомство с учебной литературой. Вместе с тем в организации образовательного процесса возникает необходимость реализации творческого потенциала студента-журналиста при создании медиаматериалов. Практическая деятельность — один из самых значимых этапов профессиональной подготовки студентов-журналистов. Таким образом появляется необходимость предоставления студентам медиаплощадок для реализации их профессиональных навыков.

Уже с первого курса студент усваивает традиции, базовые ценности профессии, журналистскую этику, нормы и правила поведения, осваивая вместе с тем особые профессиональные компетенции.

Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ» на данный момент является одной из главных площадок для прохождения студентом практики. Студенты-журналисты приобретают знания, умения и компетенции, необходимые для практической работы на телевидении и компетенции помогают осваиваться в профессиональной среде, производить медиапродукты вне вуза. С помощью «ЮУрГУ-ТВ» студенты, кроме теоретических знаний, получают и практические умения (дисциплины: «Творческая мастерская», «Теория журналистской деятельности», «Монтаж на ТВ и РВ» и др.), так как усвоение теоретического материала происходит успешнее, если студент-журналист самостоятельно преобразовывает его в практические знания.

Телекомпания ЮУрГУ-ТВ дает возможность студентам любых курсов не только выполнять задание редакции, но и выступать в качестве автора собственных проектов. Такой подход к обучению актуален, поскольку журналистам важно знать, для какой аудитории они работают, к какому результату должны прийти в итоге и что необходимо предпринять для достижения нужного результата.

Рассмотрим структуру ТРК «ЮУрГУ-ТВ». В структуре ТРК «ЮУрГУ-ТВ» 6 основных редакций:

- 1) Новости ЮУрГУ
- 2) Образованное ТВ
- 3) Специальные проекты
- 4) Редакция «Радио ЮУрГУ»
- 5) Редакция радиовещания
- 6) Конвергентная редакция

Конвергентная редакция создавались на базе телевидения, а сейчас фактически являются ведущими редакциями ньюсрума. Таким образом, говоря о «ЮУрГУ-ТВ» мы будем говорить, прежде всего, об информационной редакции, в которой студенты записывают новостные сюжеты. Редакции университетского ТВ осуществляют все виды творческой деятельности - организаторскую, авторскую, редакторскую и выполняют все социальные функции, обозначенные в теории журналистики телевидения, это¹.

1) Информационная функция – в основе работы информационной службы «ЮУрГУ-ТВ»;

2) Образовательная – одна из самых редких функций на современном ТВ. Однако в ТРК «ЮУрГУ-ТВ» существует специальная редакция «Образованное ТВ», в которой создаются образовательные программы;

¹ Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

3) Социально-педагогическая функция проявляется в том, что программы «ЮУрГУ-ТВ» помогают аудитории адаптироваться к жизненным изменениям через информационные программы;

4) Развлекательная – одна из самых популярных функций современного телевидения проявляется путем легкой подачи материала.

5) Интегративная – объединяющая и консолидирующая функция, которую ТРК «ЮУрГУ-ТВ» успешно реализует в своих передачах. В Южно-Уральском государственном университете обучаются студенты не только из разных городов Челябинской области, но также из других областей, регионов, зарубежных стран, представители разных национальностей и верований¹.

Таким образом, мы видим, что редакция «ЮУрГУ-ТВ» выполняет функции на уровне с государственными СМИ, тем самым предоставляя полную площадку для прохождения практики студентам-журналистам.

На данный момент «ЮУрГУ-ТВ» – полноценное государственное средство массовой информации, обладающее типологическими характеристиками «взрослой» телерадиокомпании.

Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ» занимается созданием информационных, аналитических и художественных программ.

«Новости ЮУрГУ» являются основной программой на телеканале. Сетка вещания «ЮУрГУ-ТВ» разнообразна. Большую часть вещания занимают телевизионные портреты преподавателей и сотрудников университета, новости спорта и программы посвященные проекту 5-100. «Проект 5-100», «Истории-ЮУрГУ-ТВ», «Формула спорта» занимают равные места в сетке вещания, следом по популярности в сетке вещания идут передачи «Прочтение», «Молодежный проспект» и другие специальные проекты.

ТРК «ЮУрГУ-ТВ» с момента основания придерживалась определенного плана и задач, которые, на данный момент, успешно выполняются.

¹ Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

Задачи, стоящие перед ТРК «ЮУрГУ-ТВ»:

- 1) Способствовать становлению ЮУрГУ как университета мирового уровня, осуществляющего научные исследования;
- 2) Формировать открытые и позитивные связи с широкой общественностью, направленные на укрепление имиджа ЮУрГУ как национального исследовательского университета¹.

Телекомпания «ЮУрГУ-ТВ» как подразделение университета обладает рядом преимуществ, которые позволяют профессорско-преподавательскому составу факультета журналистики реализовать свои творческие замыслы в организации учебного процесса и развитии научной деятельности. Этому способствует наличие возможности использования развитой и постоянно обновляемой материально-технической базы ЮУрГУ. Технологический уровень телекомпании «ЮУрГУ-ТВ» полностью соответствует требованиям современного медиапроизводства и дает возможность работать на новейшем оборудовании.

Таким образом, у телекомпании «ЮУрГУ-ТВ» можно выявить ряд преимуществ:

1. Взаимодействие телекомпании с кафедрами происходит в режиме работы телекомпании и в соответствии с графиком телевизионного производства, но и в строгой согласованности с учебными планами и программами. Это позволяет студентам, преподавателям и телекомпании понимать специфику обучения на факультете журналистики и специфику медиапроизводства, вся деятельность учитывается и в процессе практической работы;
2. Открытость руководства телекомпании к творческим проектам студентов дает им возможность реализовать свои замыслы в ходе учебного процесса;
3. Сама телекомпания функционирует на основе теоретических, обще- и специально-профессиональных принципов журналистики.

¹ Гордиенко, С.И. Университетская телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ: инновации, технологии, творчество/ С.И. Гордиенко – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

4. Творческая самореализация, четкое понимание требований к учебной практической деятельности, единство подходов, профессиональная работа студентов без отрыва от учебного процесса.

5. Возможность использования опыта, технологий¹.

На базе телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» в течение 14 лет преподавателями и студентами факультета журналистики подготовлены и изданы более 18 монографий, учебных пособий, методических рекомендаций, опубликовано более 80 научных статей, в том числе половина из них в изданиях ВАК и за рубежом.

«ЮУрГУ-ТВ» позволила усилить подготовку выпускников и предоставить им преддипломную практику. Выпускники имеют возможность пройти практику в стенах ВУЗа и получить профессиональные навыки (например, редакторские).

Согласно количественным данным о производстве практических журналистских проектов на базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ» треть студентов ежегодно создает в университетской телекомпании свои творческие ВКР. За последние четырнадцать лет подготовлено более ста дипломов².

Организация научно-исследовательской работы преподавателей и студентов свидетельствует о том, что телерадиокомпания позволяет учебным структурам успешно реализовывать научные и практические цели комплексного развития национально-исследовательского университета, где огромную роль играют международные связи, контакты, рейтинги, т. е. международный авторитет вуза. ТРК «ЮУрГУ-ТВ» оказывает серьезное содействие факультету журналистики и университету в реализации соглашений о сотрудничестве с вузами стран дальнего и ближнего зарубежья.

Целями и задачами ТРК «ЮУрГУ-ТВ» являются:

1) Информирование студенческой молодежи и населения города о событиях, происходящих в ЮУрГУ;

¹ Гордиенко, С.И. Университетская телерадиокомпания ЮУрГУ-ТВ: инновации, технологии, творчество/ С.И. Гордиенко – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

² Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

2) Приобщение студенческой молодежи и населения города к культуре, посредством образовательных программ;

3) Создание конвергентной редакции, позволяющей факультету и кафедре «Журналистика и массовые коммуникации» готовить профессиональных журналистов.

Телерадиокомпания старается соблюдать баланс информационных, образовательных, общественно-политических, культурных, развлекательных программ. В эфире «ЮУрГУ-ТВ» полностью отсутствует коммерческая реклама, но транслируются ролики социальной направленности, пропагандирующие активный образ жизни.

Студенты, выполняющие практику в рамках информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ», проходят все этапы создания профессионального эфирного материала. Существуют следующие этапы создания информационной программы:

1) Поиск информационного повода – студент самостоятельно ищет информационный повод, либо консультируется в информационной редакции.

2) Подготовка – изучение информации, составление примерных вопросов для интервьюируемых, подготовка сценарного плана.

3) Запись – в назначенное время студент-журналист и оператор информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ» записывают информационный сюжет. На данном этапе студент реализует себя как профессиональный журналист.

4) Расшифровка интервью – студент-журналист, при возвращении в редакцию, в максимально сжатые сроки расшифровывает взятые им синхронны и выбирает ту информацию, которая необходима ему при составлении статьи.

5) Статья – журналист в короткие сроки пишет статью, используя взятые синхронны и дописывая закадровый голос и подводку. После завершения данного этапа, статья отправляется на проверку к редактору информационной редакции.

6) Завершение – после согласия редактора студент озвучивает закадровый текст и далее вместе с монтажером создает полноценный информационный продукт, который впоследствии выйдет в эфир «ЮУрГУ-ТВ».

Во время практики студент приобретает множество навыков, необходимых ему в профессиональной среде, в том числе и компетенции, которые можно наработать в информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ».

Изучив этапы подготовки видеоматериала мы можем наблюдать, что большая часть компетенций приобретается и усваивается во время практической части обучения в информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ». Например, понимание природы современных медиатекстов и знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции студент может освоить, в процессе прохождения учебной практики, ведь его задачей является создание полноценных медиаматериалов.

Для анализа работы студента-практиканта, нами были изучены выпуски программы «Новости». Для характеристики мы проанализируем работу первокурсницы «День российской науки в ЮУрГУ» (дата публикации материала 10.03.2014 г) Яны Паначёвой¹, и работу студентки 4 курса Полины Гладышевой «Чемпионат по скоростному печатанью текста» (дата публикации материала 24.05.2018 г)². Впоследствии, по итогам наглядного анализа их работ, мы можем выявить общий итог отличий практической деятельности студентов 1 курсов от 4 курсов.

Изучив материалы по нескольким аспектам, мы можем подвести итог нашего анализа. Предлагаемые критерии оценивания соответствуют профессиональным компетенциям, приобретаемыми во время практики на «ЮУрГУ-ТВ».

¹Страница: Официальная страница ЮУрГУ на Youtube. Материал Яны Паначёвой. День российской науки ЮУрГУ / URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9sLsQ-JXFyc> (Дата обращения 13.05. 2018)

² Страница: Официальная страница ЮУрГУ на Youtube. Материал Полины Гладышевой. Чемпионат по скоростному печатанью / Youtube.com.- URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bjJbgcohkgI> (Дата обращения 13.05. 2018)

Таблица 2 – Сравнительный анализ практики студентов на «ЮУрГУ-ТВ».

Критерии	«День российской науки в ЮУрГУ» 1 курс	«Чемпионат по скоростному печатанию текста» 4 курс
Закадровый текст программы	Не четкая речь, «ударная» интонация на гласные буквы, текст не соответствует видеоряду. Складывается впечатление недосказанности информации, и обрывистости текста.	Четкая подача мысли, речь соответствует видеоряду. подача информации голосом ведущей демонстрирует ее уверенность в сказанном, подчеркивает позитивный аспект события.
Работа в кадре (Stand-up)	Отсутствует	Смелая работа в кадре, демонстрация событий освещающихся в информационном выпуске.
Видеоряд	Циклический, присутствует неоднократный повтор кадров, отсутствие «эмоциональных» кадров.	Присутствует динамика, плавный переход кадров. Сохраняется целостное представление о событии, внимание зрителя направлено исключительно на предмет события.
Интервью	Ответ интервьюируемого соответствует закадровому тексту, что гармонично вписывает в основу сюжета.	Правильное световое решение во время записи интервью, ответы подобраны в соответствии с темой сюжета.

Проанализировав материалы, мы с уверенностью можем сказать, что во время обучения в вузе, студент вырабатывает необходимый опыт, навыки и компетенции, которые способствуют приобретению студентом профессиональных качеств. Это демонстрирует профессионализм студентов при создании видеоматериалов на выпускных курсах.

Отсюда, мы можем перечислить ряд компетенций приобретающихся студентами-журналистами с 1 по 4 курс на площадке ЮУрГУ-ТВ, а именно в информационной редакции:

- 1) Умение подбирать факты и данные;
- 2) Умение пользоваться видеокамерой;
- 3) Умение пользоваться диктофоном;
- 4) Умение работать с людьми;
- 5) Навык записи «Stand-up»
- 6) Умение обрабатывать видео-, аудио- и фотоматериалы;
- 7) Навыки монтажа собственных эфирных материалов;
- 8) Умение писать тексты (для газеты, радио, телевидения, интернета);
- 9) Умение модерировать общественный интерес и агрегировать потенциальное внимание;

Итак, мы изучили деятельность, задачи и структуру «ЮУрГУ-ТВ».

Мы исследовали, какие компетенции приобретаются студентами-журналистами в начале и финале обучения, выявили, что профессиональные компетенции студент может приобрести только благодаря практике, в процессе прохождения которой теоретические знания усвоятся и преобразуются в практические.

Мы выявили компетенции, приобретаемые студентами-журналистами в рамках прохождения практики в информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ», тем самым определили, что именно благодаря практике студент получает необходимый пласт знаний и становится профессионалом в выбранной сфере обучения.

Информационная редакция «ЮУрГУ-ТВ» работающая в тандеме с другими студенческими СМИ, занимает важную роль в системе формирования профессиональных компетенций студента-журналиста, так как имеет уникальные стадии подготовки телевизионного материала, и выполняет особые задачи, позволяющие студенту реализовать себя в сфере информационного вещания.

2.2 Роль студента-практиканта в создании передач радио «Elevate»

Учебная студия «Радио ЮУрГУ» входит в состав телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», является структурным подразделением Южно-Уральского государственного университета, была открыта 21 декабря 2005 года.

Здесь студенты применяют полученные теоретические навыки и направляют их в практическое русло. Студенты создают новости, радиопередачи, радиоспектакли, интервью.

В качестве основных информационных ориентиров выступают несколько задач. Во-первых, это информирование студенческой молодежи, преподавателей и гостей университета о событиях, происходящих в ЮУрГУ и за его пределами. Кроме того, это качественное распространение своевременной, объективной, всесторонней информации о научной, образовательной, духовной сферах жизни студентов. Во-вторых, побуждение студенческой молодежи к активной жизни, адаптации в профессии и социализация личности в обществе.

В-третьих, это работа по созданию корпоративного духа у студентов и сотрудников университета.

И, наконец, это возможность апробации теоретических знаний по радиожурналистике и возможность самореализации студентов в рамках радиовещания¹.

Учебная радиостудия «Радио ЮУрГУ» – это уникальный проект, аналогов которой на момент ее открытия не было. Вещание осуществляется в лифтах главного корпуса университета. В настоящее время вещание эфира длится 8 часов, оно включает в себя более 10 разнообразных рубрик, а также ежедневные университетские новости и музыкальное наполнение.

Для дальнейшего анализа работы студента на студенческом радио и создании передач на «Радио ЮУрГУ», рассмотрим понятие радиопередача. Радиопередача

¹ Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

является основным элементом любого радиоэфира, она имеет особую структуру, и реализует определенные функции. Рассмотрим разные значения термина «радиопередача»:

Радиопередача – это самостоятельное произведение, созданное радиожурналиста¹. Радиопередача – это определенный элемент радиопрограммы². Используя понятие «радиопередача», мы будем понимать ее как самостоятельное произведение, созданное радиожурналистом. Сама радиопередача во многом зависит от формата радиостанций. Формат бывает четырех типов:

- 1) Информационное вещание. Музыка в эфире практически нет.
- 2) Информационно-музыкальное. Музыка 30–40%, информация 60–70%.
- 3) Музыкально-информационное вещание. Музыка 60–70%, информация 30–40%
- 4) Музыкальное вещание. Музыка 85–95%, информация 5–15%³.

В зависимости от формата радиостанции радиопередачи будут выполнять определенные функции. Все функции А.А. Шерель делит на три группы: информационные, обеспечивающие социальное управление обществом, культурно-просветительские.

К информационным функциям относятся:

1) Собственно информационная функция — отвечает за получение социальной информации. Без данной функции человек не может участвовать в современной жизни из-за неосведомленности.

2) Рекламная — помогает слушателю ориентироваться в мире товаров, идей и услуг. Помогает делать быстрый выбор.

К функциям, обеспечивающим социальное управление относятся:

1) Интегративная — отвечает за укрепление общества в целом. Помогает поддерживать моральные ценности и уровень культуры

¹ Александрова, Т.А. Записки «Радиота» / Т.А. Александрова. – М.: АПАРТ, 2008. – 104 с. 14. Браун, Д. Эффективный менеджмент на радио и телевидении / Д. Браун. – Пер. с англ. – М.: Мир, 2001 – 509 с

²Шерель, А.А. Радиожурналистика: учебное пособие / А.А. Шерель – М.: Изд-во Московского университета, 2000. – 480 с

³ Там же

2) Функция выражения и формирования общественного мнения — обеспечивает общество необходимой для них информацией, которая понятна и доступна для него. Предоставляет набор фактов и аргументов с целью выражения полного спектра реальных мнений.

3) Функция общения — помогает при помощи радиовещания осуществлять социальное общение.

4) Воспитательная функция — помогает воспитать личность, которая будет отвечать потребностям государственного строя.

5) Агитационно-пропагандистская — осуществляется путем обращение по радио с каким-либо призывом.

К культурно-просветительским функциям относят:

1) Эстетическую функция — это трансляция в радиозэфире произведений каких-либо видов искусства. Собственные оригинальные образы аудиокультуры.

2) Культурно-просветительская функция обогащение внутреннего мира человека, поэтому каждый человек способен самостоятельно выбрать то направление культуры, которое его интересует на данный момент.

3) Рекреативная функция — отвечает за отдых, досуг радиослушателей.

Она призвана удовлетворять потребности человека в отдыхе.

Стоит отметить, что на студенческих радио выполняются не все перечисленные функции. Например, рекреативная функция на студенческих радиостанциях нежелательна, ведь студенческие радиостанции не стремятся продать и заработать, а лишь воспитать личность, и информировать слушателей.

Радиопередача состоит из нескольких основных элементов:

1) Программа — сама статья, речь, записанная и смонтированная журналистом;

2) Подложка — фрагмент музыкальной композиции, в котором нет вокала. Используется для входов и выходов из эфира. Также применяется в рекламных спотах и анонсах;

3) Отбивка — короткая музыкальная фраза между частями передачи или рекламой. Она может в себе содержать дополнительные элементы, такие как:

4) Рекламный блок — заранее зарезервированный временной интервал для размещения рекламных роликов.

5) Рекламный спот — рекламно-информационное сообщение, как правило, размещаемое за деньги или по бартеру в рекламных блоках. Существует множество типов рекламных спотов: имиджевые, информационные, музыкальные, песенные, игровые.

Имиджевая композиция — трек, проигрывающийся в начале часа. Основа музыкального формата радиостанции.

Работа журналиста по созданию радиопередачи представляет собой несколько взаимосвязанных этапов при невыполнении одного из которых невозможно перейти к другому.

Рассмотрим каждый из них.

Работа радиожурналиста, как и всякая работа, начинается с предварительной подготовки. Этот изначальный этап никогда не завершается, журналист всегда должен быть готов что-то изменить, добавить к уже задуманному. Особо важна работа радиожурналиста при создании радиопередачи. Ведь, он должен изначально продумать концепцию своего продукта и примерную тему на несколько программ.

На изначальном этапе очень важен выбор темы. В самом общем смысле этот выбор уже предопределен специализацией редакции, радиоканала или радиокомпании, в которой работает радиожурналист. Ее основными тематическими направлениями, «форматом» станции. У каждой редакции — своя основная проблематика, в которой журналист должен разбираться достаточно глубоко и основательно.

Второй этап освоения темы — специализация.

Стоит отметить, что не найдя своей оригинальной темы, журналист вряд ли сможет стать сколько-нибудь заметной творческой личностью даже при наличии

несомненного таланта. Хорошо, если человек, поступивший на факультет журналистики, сразу находит тот стиль, в котором ему интересно работать. Радио знает десятки имен журналистов, которые добились признания именно благодаря тому, что мы понимаем под словом «специализация». Завершающий этап предварительной подготовки создания радиоматериала связан уже с конкретным заданием, полученным журналистом в редакции. К его выполнению нужно отнестись внимательно, если тема и конкретная программа запланированы заранее или если журналист является ведущим какой-либо постоянной передачи или рубрики. Но очень часто задание бывает связано с необходимостью оперативного освещения события в тот момент, когда оно происходит. В этом случае время подготовки снижается иногда до нескольких часов полета на место события или даже до нескольких минут для участия, скажем, в оперативном интервью в студии.

Но чем острее дефицит времени, тем большее значение приобретают основательность, глубина и «боеготовность», которую журналист приобрел на ранних этапах подготовки к передаче. В такие моменты журналист должен работать гораздо быстрее обычного, ведь именно от его оперативности зависит время выхода его радиопередачи в эфир. Особенно если журналист является ее создателем.

Определив тему и узнав задание, корреспондент связывает все накопленное к данному разрабатываемому жизненному событию. На этом этапе радиожурналист независимо от того, выступает ли он в прямом эфире или собирается делать документальные записи, обязан четко представить себе, а при наличии времени и записать план действий. В него войдут:

- 1) Точное осознание цели задания (если она не очень понятна, следует обязательно переспросить или уточнить ее);

- 2) Пути получения как можно более полных и точных сведений об объекте; Описание ситуации и обстановки, в которой придется работать;

3) Примерный перечень и формулировка вопросов, на которые необходимо получить ответы;

4) Определение жанра передачи, пусть даже предварительное;

5) Выработка одного-двух запасных вариантов на случай срыва той или иной договоренности, изменения ситуации и т. п.

На новом этапе подготовки к эфиру радиожурналист обязан проверить технические средства записи. Надо быть уверенным в исправности своего главного инструмента — магнитофона и микшера. Очень важно проверить настройки пульта, дабы впоследствии во время работы не получилось пустой работы. Ведь не настроенный микшерский пульт не будет правильно записывать голос радиожурналиста, а это значит, что работа проделана имвпустую. Если прямой эфир идет из студии, следует проверить проходит ли сигнал от вас к режиссеру, работают ли телефоны связи с аудиторией. Непременнo нужно уточнить, вызваны ли к началу программы или к условленному времени ее участники. Настройка и проверка оборудования — основа хорошо записанного материала. После этого подготовительная работа журналиста завершена он может приступить к записи эфира. Стоит отметить, что далеко не везде у радиожурналиста есть помощники в виде монтажера, режиссера, звукооператора. В таком случае журналист выступает в их ролях, и полностью ответственен за выход качественного продукта в эфир.

Стоит отметить, что работа журналиста в эфире зависит от его работы над собой. Журналисту должны быть свойственны: тактичность, уверенность и сдержанность. Без этих трех факторов он не сможет работать в радиожурналистике. Без этих трех составляющих его радиопроduct не будет содержательным, не воспринимаем на слух и в целом не точен.

После записи радиопередачи журналисту предстоит монтаж созданной программы. От правильного монтажа зависит больше половины успеха его радиопередачи. Чаще всего журналист сам производит монтаж, поэтому особенно важно, чтобы он владел нужными программами, в которых сможет пройти все

этапы подготовки передачи к выходу в эфир. После обработки звука, журналист должен показать свой продукт главному редактору, и только после его одобрения и исправления ошибок программа может выходить в эфир.

Но не всегда радиопередачу можно смонтировать. Если речь идет о прямом эфире, то в таком случае монтажа быть не может. Здесь журналист полагается на свой голос, дикцию и лексикон, чтобы вышедшая радиопередача была хорошо смонтирована и воспринималась на слух.

Нами была разобрана практика студентов первых и четвертых курсов, потому что считается, что на первом курсе профессиональные компетенции только начинают формироваться в студенте-журналисте, а практикант 4 курса уже профессионален в своей сфере деятельности. Для изучения мы взяли радиопрограмму Заболотневой Ксении — студентки 1 курса «Здесь живут сериалы. Друзья» (Дата публикации материала 11.11.2014 г)¹ и материал Марии Черных – студентки 4 курса «Новости. Вместе медиа» (Дата публикации материала 13.03.2018г)². Проанализируем их работу, для анализа усвоения профессиональных компетенций в течение 4 лет обучения

Предлагаемые критерии оценивания соответствуют профессиональным компетенциям, приобретаемыми во время практики на «Радио ЮУрГУ».

Таблица 3 – Сравнительный анализ студенческой практики на «Радио ЮУрГУ».

Критерии	«Здесь живут сериалы. Друзья» 1 курс	«Вместе медиа» 4 курс
Подложка	Музыка звучит слишком громко, перебивает ведущей.	Мелодия звучит гармонично и придает дополнительную смысловую нагрузку, путем объединения

¹ Страница: Официальная страница «Радио ЮУрГУ» в «Вконтакте». Материал Ксении Заболотневой. «Здесь живут сериалы. Друзья» /URL: https://vk.com/radio_susu?w=wall-6705397_1838(Дата обращения 13.05. 2018)

² Страница: Официальная страница «Радио ЮУрГУ» в «Вконтакте». Материал Марии Черных. «Новости. Вместе медиа» /URL: https://vk.com/radio_susu?w=wall-6705397_3509(Дата обращения 13.05. 2018)

Продолжение таблицы 3

		текста и музыки в единый материал.
Подача текста	Абзацы между собой не согласованы.	Профессиональная подача информации. В Эмоции задают общий стиль программы - она построена на эмоциональных контрастах.
Речь	Интонация циклична, подача текста простая. Концовка озвучиваемая ведущей неизменна, что демонстрирует постоянное употребление заученного текста, и исключает индивидуальность при подаче текста.	Голос звучит четко, уральский говор отсутствует, подача текста динамична. Динамика голоса создает впечатление легкой развлекательной программы, которая усваивается на слух.
Монтаж	Окончания обрезаны, слишком большие паузы между предложениями. Резкие переходы от отбивки к вступлению и резкое угасание музыки в конце программы.	Монтаж создает впечатление оконченного, трудоемкого материала, в подтверждение слов автора, мы можем услышать звуковой ряд, звуковые эффекты, в результате которых радиоматериал воспринимается гармонично.

Благодаря анализу мы можем выявить, что на протяжении четырех лет, студент приобретает все необходимые компетенции, которые позволяют ему произвести профессиональный радиоматериал, заметно отличающийся от материала, произведенным студентом на первом курсе.

Таким образом, студенты разных курсов, проходя студенческую практику на «Радио ЮУрГУ», сталкиваются с ситуациями, приближенными к реалиям профессиональной деятельности и приобретает определенные компетенции, относящиеся к выбранной сфере деятельности. Из них можно выделить следующие профессиональные компетенции:

- 1) Умение редактировать аудиоматериала. Приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- 2) Осуществлять сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки радиопередачи;
- 3) Грамотное владение речь, правильная подача текста;
- 4) Умение записывать, чистить и склеивать радиопередачи;
- 5) Участвовать в разработке и коррекции концепции радиопроекта и др.

Таким образом, мы ознакомились с основными понятиями и функциями радиопередачи. Обосновали основные термины, без которых работа над радио невозможна. Проанализировали основные этапы работы студента при прохождении практики и создании собственного, уникального радиоматериала.

2.3 Жанрово-тематическая направленность студенческих материалов для газеты «Технополис»

Студенческая газета ЮУрГУ «Технополис» выходит с 6 декабря 1956 года. Ранее она называлась «Политехнические кадры», ведь университет начинал свою деятельность в 1943 году в качестве политехнического института. Уже с 1997 года газета стала называться «Технополис». Возглавляет издание А.А. Глушков, выпускник факультета журналистики МГУ. В штате числятся два профессиональных журналиста, остальные авторы – студенты. Значительная часть авторов – студенты факультета журналистики. Газета выходит 2 раза в месяц, является цветной, 12-типолосной, тиражом 3000 экземпляров. Издание

зарегистрировано как вузовская корреспонденция. В настоящее время газета размещается и в сети Интернет на собственном сайте.

«Технополис» содержит в основном информационные материалы. Это отчеты о прошедших конференциях, об университетских мероприятиях, о различных открытиях и изобретениях научно-производственного НИИ ЮУрГУ и технических лабораторий. Отражаются в «Технополис» и крупные факультетские события, например: «По волнам летней практики» – о традиционном мероприятии факультета журналистики. Из наиболее часто встречающихся жанров в «Технополис» можно отметить новостную заметку, репортаж, анонс, интервью, присутствуют рецензии на театральные постановки, фильмы, книги.¹

Обратимся к жанровым особенностям текстов газеты. Для начала проанализируем заголовки, главной функцией которых в современных СМИ является привлечение внимания читателя. Заголовок должен заинтересовать читателя, вызвать у него желание продолжить чтение. Газетный заголовок должен рассказать о теме публикации не только логично, внятно, но и остроумно, интригующе. Характерные признаки заголовков – оригинальность и броскость.

Заголовки газеты «Технополис»:

«Новый день – новые задачи» – о работе управления по внеучебной деятельности. «Лидерам — приготовиться!» – о старте третьего международного общеобразовательного форума. «Этот вечный огонь мы в груди храним...» – о мероприятиях, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. «Стальная леди науки» – о женщинах-ученых работающих в ЮУрГУ . Можно заметить, что основной жанр газеты «Технополис» – информационный отчет или информационная корреспонденция. Данные заголовки – студенты лично находили, писали и составляли материал. Также, газета использует особый прием, который в наше время популярен в прессе – использование прецедентных текстов в заголовках. Прецедентный текст в сжатом виде передает информацию о тексте, он обладает особым видом коннотации, которую можно назвать культурной

¹ Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

коннотацией, что помогает идентифицировать прецедентный текст, создавать аллюзию¹.

Стоит обратить внимание на основные рубрики, которые присутствуют в газете «Технополис»:

1) «Проект 5-100» — в данной рубрике описываются проекты, мероприятия или другие события, произошедшие в рамках государственной программы поддержки крупнейших российских вузов.

2) События — здесь студенты пишут статьи связанные с научной, учебной или другой деятельностью, педагогов и учащихся ЮУрГУ

3) Наука — статьи посвящены научной деятельности сотрудников или студентов ЮУрГУ.

4) Образование — освещаются последние события образовательного процесса.

5) Культура — освещаются культурные события, прошедшие в Южно-Уральском госуниверситете.

6) Спорт — спортивные достижения студентов и педагогов ЮУрГУ, а также победы учебных кафедр университета в различных спортивных мероприятиях.

7) Вне учебы — внеучебная деятельность, досуг и отдых. Так же полезные советы от студентов вуза.

8) ReTweet— вкладку выпускает преемник студенческого пресс-центра. Репортажи, опросы и социально значимые темы — основа вкладки.

9) В центре событий — особо значимые и важные события, прошедшие в Южно-Уральском госуниверситете.

Все вышеупомянутые рубрики созданы в жанре информационного отчета или информационной корреспонденции.

Информационный отчет – это такой тип статьи информационного жанра, в задачу которого входит передача адресату наиболее важной информации о том или ином событии. Его главная особенность заключается в том, что журналист не

¹Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

передает ничего, кроме фактов, и отбирает те из них, которые он считает новыми, важными и интересными для адресата. При этом автор статьи стремится не высказывать своего мнения и не передавать своих личных впечатлений от увиденного, оставляя право суждения адресату¹.

Информационная корреспонденция – отличается от заметки более детальным и более широким освещением предмета. Таким предметом обычно выступает какое-то единичное событие, явление, действие. Причем публикация такого жанра может включать в себя не только фактологическое описание предмета, но и некоторые элементы оценки, предписания, прогноза и пр. Вместе с тем автор информационной корреспонденции не ставит перед собой задачу выявить взаимосвязи описываемого предмета, проникнуть в суть его. Основное для него – сообщить некоторые лежащие на поверхности параметры отображаемого явления².

Разумеется, студенты-журналисты работают не только в этих жанрах. К примеру, во вкладке Retweet можно увидеть опросы, репортажи, многочисленные заметки и фоторепортажи.

Открывая студенческую газету, читатель меньше всего задумывается о том, как собиралась информация для статей, в каком жанре писались журналистские тексты и почему некоторые материалы размещены в рубрике «Наука», а другие в рубрике «5-100», хотя в этих рубриках основополагающей является научная тематика.

Заинтересовать читателя разнообразием необычно написанных материалов – задача редакции, и ей решать, какими приемами она будет добиваться успеха. Ожидаемое читателями разнообразие материалов получается в результате работы журналистов с разными жанрами журналистики. Правила работы в газете «Технополис» такие же, как и в периодике «взрослой». А.А. Тертычный классифицирует журналистские жанры по способу отображения

¹ Страница: Информационный сайт: Инфопедия /URL: <https://infopedia.su/8x53b2.html> / (дата обращения 02.04.2018)

² Бергер, Н.В. Жанр корреспонденция в структуре журналистского расследования / Н.В. Бергер – Вестник Волгограда, 2006.- 14 с.

действительности, выделяя «фактографический, аналитический и нагляднообразный» способ, что соответствует делению жанров на информационный, аналитический и художественно- публицистический¹.

Итогом работы и наблюдения за читателями является увеличение тиража газеты.

С самой даты основания газеты «Технополис» она придерживалась формата А5. В связи с развитием печати, изменились не только верстка, газета в целом приобрела более яркий цвет. Обилие фотографий, цветных колонок и разнообразных шрифтов привлекает взгляд читателя. Также изменилась и форма подачи материала. В выпусках можно заметить изменения в объеме материалов: очень часто статья представляет собой подборку из нескольких небольших по объёму текстов. Стало популярно совмещение нескольких жанров в одном большом материале: кроме основной статьи, материал может включать в себя врезки с мини- интервью, небольшие истории, хроникальные заметки, элементы фоторепортажа, отрывки из писем.

Подводя итог, можно вывести примерную жанрово-тематическую направленность газеты «Технополис»:

- 1) Преподавательская деятельность.
- 2) Учеба: советы студентам, сессия, новости учебных семестров и т.д;
- 3) Новости общежития;
- 4) Молодежные движения: ШСТО и т.д.
- 5) Новости, посвященные физической культуре и здоровому образу жизни;
- 6) Любая воспитательная работа со студентами и абитуриентами;
- 7) Научная и исследовательская работа.
- 8) Истории студентов, различные студенческие движения и их реализация.
- 9) Вузовские новости.

¹Тартычный, А.А. Форматирование жанров в периодических печатных средствах массовой информации в России / А.А. Тартычный–Российский гуманитарный журнал. 2013.- 71-87 с.

Ознакомившись с газетой «Технополис», ее рубриками и практической работой студента во время прохождения практики, можно вывести анализ студенческих статей написанных студентами на 1 и 4 курсе.

Проанализировав выпуски газеты «Технополис», мы можем провести анализ на примере номера вышедшего 29 марта 2018 года¹. Для разбора студенческой практики мы изучим работу под заголовком «Спортивный вуз» студента первого курса – Екатерины Новгородцевой и студента четвертого курса – Рустама Яхина «В чужой монастырь»².

Предлагаемые критерии оценивания соответствуют профессиональным компетенциям, приобретаемыми во время практики в газете «Технополис».

Таблица 4 – Сравнительный анализ студенческой практики в газете «Технополис».

Критерии	«В чужой монастырь» 4 курс	«Спортивный вуз» 1 курс
Заголовок	«Усложненный» заголовок – он отличается тем, что формируется либо из двух логических частей текста, либо представляет собой метафору, крылатое выражение и.т.д.	«Простой» заголовок - состоит из одного предложения, и содержит в себе законченную логическую мысль. Несет в себе утвердительный характер.
Лид-абзац	Содержит информацию, которая обещает читателю, что дальше будет ещё интереснее, так же не несет в себе информации из самой статьи .	Лид-абзац содержит в себе эпизод, связанный с текстом, он помогает быстро читателю понять содержание статьи.
Жанр	Информационная корреспонденция – предметом является	Информационная корреспонденция.

¹ Страница: Газета технополис /URL: <https://technopolis.susu.ru/архив-номеров/category/9-2018?download=327:2018-11-29-марта-2018> (Дата обращения 13.05. 2018)

² Там же

Продолжение таблицы 4

	социально значимое событие, его подача преподносится журналистом максимально детализировано.	
Лексика текста	Лексика общеупотребительная. Текст содержит эпитеты и устойчивые выражения, что дополняют текст и передают ему эмоциональную окраску.	Лексика общеупотребительная, содержит в себе элементы разговорной (общеупотребительной лексики)

Таким образом, после анализа статей журналистов первого и четвертого курса, мы можем вывести ряд приобретаемых в процессе работы компетенций, которые впоследствии влияют на профессионализм студента:

- 1) Умение использовать различные способы изложения;
- 2) Способность работать над улучшением содержания и формы;
- 3) Умение структурировать информацию, выделяя самое важное в рамках корреспонденции;
- 4) Умение структурировать информацию в соответствии с жанром;
- 5) Выстраивать текст в соответствии с техниками новых медиа;
- 6) Умение работать с техническим персоналом;
- 7) Освоение верстки печатного издания;
- 8) Оценивать результаты журналистской работы и нести за нее ответственность;
- 9) Иметь ясное представление о качестве продуктов журналистского труда;
- 10) Быть способным критически взглянуть на свою работу и т. д.

Изучив принципы работы и структуру газеты «Технополис», мы получили представление о работе журналиста, создающего материал для публикации в газете. Мы изучили жанрово-тематическую направленность студенческих

материалов для газеты «Технополис», особенности ее функционирования и ее исторические данные.

На примере материалов студенческой газеты «Технополис» мы имеем представление о модели функционирования подобных студенческих газет и работе студента-журналиста в периодическом издании.

Мы выявили основные компетенции, приобретаемые студентом-журналистом в процессе прохождения практики в газете «Технополис», тем самым проанализировали компетенции, приобретаемые студентом-журналистом в процессе работы в периодическом издании на всех курсах обучения.

2.4 Организация практики студента в «NewsroomDigital»

В наше время – в момент развитых компьютерных технологий – студенческая журналистика активно представлена в интернете. Данное явление заслуживает внимания, поскольку студенческая журналистика в интернет-среде находится под активным влиянием медиатехнологий. Безусловное преимущество интернета как особой площадки для развития журналистики в появлении новых жанров (блогинг, подкастинг и др.) Он стал новым толчком развития интернет-СМИ и медиа. Интернет-журналистика набрала популярность благодаря оперативности и универсальности; ее специфическими свойствами стали мультимедийность и интерактивность. Используются цифровые системы поиска информации, происходит интеграция СМИ в социальные сети, появляются новые жанры и форматы¹.

Студенты проводят много времени в интернете – занимаются поиском информации для своих работ, пользуются Ютубом, подкастами, читают популярных блогеров, ведут собственные блоги. Именно поэтому в образовательном процессе студента-журналиста созданы современные условия

¹ Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

реального медиапроизводства, дающие ему возможность позиционировать себя и как личность, и в качестве будущего медиспециалиста¹.

Медийной площадкой для студентов факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета стал молодежный интернет-портал «Newsroom Digital», созданный в рамках инновационной модели подготовки универсальных журналистов, задачей которой является формирование целостной структуры профессиональной деятельности медиаспециалиста. Благодаря особой контекстности и мотивационной эффективности учебного процесса, дающего возможность обучаемому активно включаться в профессиональную деятельность в период обучения, студент формируется, как журналист-профессионал, обладающий необходимым личностным и творческим потенциалом, значимой степенью социальной ответственности за свою персональную деятельность в СМИ, что отвечает требованиям современной медиаотрасли к профессиональным и личностным качествам журналиста универсального типа².

Университетский молодежный интернет-портал «Newsroom Digital» начал свою работу в октябре 2013 года на базе уникальной учебной медиалаборатории мирового уровня – «360-градусного мультимедийного ньюсрума» ЮУрГУ. Данный вид ньюсрума является наиболее законченным вариантом «комнаты новостей» с 360-градусной интеграцией, поскольку объединяет все виды СМИ, обладает необходимым техническим оборудованием для создания и трансляции медиапродукта не только по традиционным каналам, но и для передачи его на различные интерактивные платформы; позволяет создавать полноценный мультимедийный продукт и полностью управлять контентом. Для этого потребовались определенные технологии, дающие возможность один раз создать информацию и различными способами распространить ее через печатные издания, интернет-порталы, мобильные гаджеты, радио и ТВ³.

¹Карпенко, К.А. Шестеркина Л.П. Студенческая журналистика в социальных сетях интернет-портала «Newsroom Digital» / К.А. Карпенко, Л.П. Шестеркина – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

²Там же

³Хлызова, А.А. Творческие портфолио студентов как целевой компонент Интернет-портала «Newsroom digital»: структура, содержание, технологии размещения/ А.А. Хлызова – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

Интернет-коммуникации становятся одним из важных информационных ресурсов в интернет-пространстве. Интернет создает особый вид информирования, в котором высок уровень интерактивности. Он оказывает огромное воздействие на журналистику как профессию с позиции усиления ее технологичности, оперативности и универсальности; появляются новые специфические свойства в виде мультимедийности, интерактивности, гипертекстуальности.

Исходя из этого, пристального внимания заслуживает именно студенческая журналистика в интернете, поскольку она находится под существенным влиянием технологий новой коммуникационной площадки. Между тем, в интернете, студенты-журналисты не только проводят время, но и совершенствуют свои профессиональные качества путем:

- 1) Занимаются поиском информации;
- 2) Ведут видеохостинг;
- 3) Пишут подкасты;
- 4) Изучают необходимую литературу;
- 5) Ведут собственные блоги¹.

Таким образом, в интернете происходит журналистская профессионализация и приобретение профессиональных компетенций. Поэтому в образовательном процессе студента - журналиста должна присутствовать площадка для медиапроизводства.

Проанализируем работу студентов-журналистов на интернет-портале «Newsroom Digital». В структуру молодежного интернет-портала «Newsroom Digital» входят две основные редакции: конвергентная редакция (созданная в 2008 году на базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ») и вновь сформированная – в 2013 году редакция социальных сетей².

¹Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике -/ Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

²Карпенко, К.А. Шестеркина Л.П. Студенческая журналистика в социальных сетях интернет-портала «Newsroom Digital» / К.А. Карпенко, Л.П. Шестеркина – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

Студенты, проходящие практику в редакции, создают видео и аудиосюжеты для информационной телепрограммы «Новости ЮУрГУ», материалы для студии «Радио ЮУрГУ», статьи для газеты «Технополис» и конвергентный материал для портала «Newsroom Digital».

Аудитория «Newsroom Digital» – школьники, абитуриенты, преподаватели, работодатели. Стоит отметить, что ньюсрум Южно-Уральского госуниверситета поддерживает профессиональные контакты с разными региональными СМИ, поэтому студенты-журналисты создают мультимедийные материалы не только для университета. Они работают на городских, областных, всероссийских и международных мероприятиях, таких, как «Весна студенческая», Чемпионат мира по дзюдо, Чемпионат мира по тхэквондо и многие другие. Таким образом, студенты журфака имеют возможность работать в режиме реального времени и для реального медиапроизводства¹.

Контент интернет-портала «Newsroom Digital» создается студентами в рамках учебных дисциплин «Журналистское мастерство», «Конвергентная редакция», «Творческая мастерская», «Универсальная журналистика». После изучения теории вопроса студенты на практике могут отрабатывать свои профессиональные навыки в условиях конвергенции университетских СМИ.

Современная учебная цифровая интернет-площадка, каковой является «Newsroom Digital», позволяет по-новому распространять новости в различных формах, будь то видеосюжет, фото, радио или материал для газеты. Студенты, таким образом, отрабатывают навыки универсального журналиста. На интернет-портале студенты факультета журналистики проходят практику без отрыва от учебного процесса. Контент студенческого интернет-портала зависит от его структуры. Рассмотрим подробнее структуру интернет-портала «Newsroom Digital»². В нее входят поисковая система, мультимедийные статьи разнообразной тематики, ссылки на аккаунты в социальных сетях.

¹Карпенко, К.А. Шестеркина, Л.П. Студенческая журналистика в социальных сетях интернет-портала «Newsroom Digital» / К.А. Карпенко, Л.П. Шестеркина – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

²Там же

Мультимедийный университетский интернет-портал помогает быстро и оперативно найти необходимую информацию студентам. Также позволяет студентам-журналистам выложить свой медиапродукт в общую базу. На портале существует архив материалов, к которому всегда можно вернуться и проследить интерес аудитории к материалу. На портале «Newsroom Digital» введена система оценивания по шкале от -1 до +1. Количество положительных оценок повышает рейтинг автора. Также материал можно прокомментировать, или поделиться им в социальных сетях.

Работа студентов на интернет-портале и в социальных сетях помогает им осваивать новые журналистские роли, увеличивая, таким образом, их профессиональные возможности.

Поэтому учебный мультимедийный портал «Newsroom Digital» развивается в соответствие с новыми требованиями времени и активно использует ресурсы социальных сетей. Для лучшей работы портала и большего охвата аудитории интернет-портал создал свою публичную страницу внутри популярной социальной сети «ВКонтакте». Публичная страница «Newsroom Digital» «ВКонтакте» пользуется наибольшей популярностью. Она насчитывает 1000 подписчиков, среди которых не только студенты ЮУрГУ, но и других вузов. Важно, что это не формальные подписчики для количества, а активные пользователи социальных сетей, которые регулярно просматривают публикуемые материалы, оставляют комментарии и участвуют в голосовании. Отличительной особенностью таких материалов является специальный хештег [#newsroomdigital](#), который позволяет оптимизировать поиск новостей студенческого портала.

Студенты, ответственные за ведение данной страницы, регулярно в течение дня выкладывают мультимедийные материалы, анонсируют городские и университетские мероприятия – в данном случае они пробуют себя в роли и мобильных корреспондентов и универсальных журналистов. У публичной страницы «Newsroom Digital» «ВКонтакте» определена своя система ежедневных

рубрик, таких как: «Новости ЮУрГУ-ТВ», «Новости Технополиса», «Новости Радио ЮУрГУ», «Какой сегодня день?», «Важные мировые новости», «В стиле техно», «В_объективе», «Будем знакомы», «Куда сходить сегодня», «Рецензии на кино и фильмы» и другие. Выступая в роли модераторов интернет-сообществ, студенты каждое утро приветствуют подписчиков: они желают удачного дня и хорошего настроения и сообщают актуальную информацию о погодных условиях, таких как наличие ветра, температура, процент влажности. Большой популярностью пользуется рубрика «Всего_лишь_принцип», которая собирает многочисленные «лайки», репосты и комментарии. Материалы данной рубрики выходят 1 раз в месяц. Здесь начинающие журналисты пробуют себя в роли интервьюеров и, общаясь с преподавателями университета, раскрывают свои коммуникативные навыки. Таким образом, деятельность университетского портала «Newsroom Digital» в социальных сетях «ВКонтакте» показывает, что публичная страничка работает как источник получения и канал распространения информации и служит площадкой для коммуникации с аудиторией¹.

Студенческая журналистика в социальных сетях имеет перспективы своего дальнейшего развития. В планах работы по совершенствованию деятельности студенческого интернет-портала «Newsroom Digital» Южно-Уральского государственного университета – расширение возможностей для студентов заниматься универсальной профессиональной деятельностью, увеличение целевой аудитории, создание собственного блога, привлечение студентов других вузов, а также разработка мобильного приложения «Newsroom Digital».

Для публикации в мультимедийном ньюсруме, студенты могут сделать свой материал конвергентным. То есть подготовить его для всех видов СМИ, опубликовав его на сайте. Читатель сможет не только прочитать подготовленный журналистом материал, но и посмотреть видео, прослушать радионовость.

У студентов-журналистов Южно-Уральского госуниверситета есть уникальная возможность – создать на базе «Newsroom Digital» собственный

¹ Карпенко, К.А. Шестеркина, Л.П. Студенческая журналистика в социальных сетях интернет-портала «Newsroom Digital» / К.А. Карпенко, Л.П. Шестеркина – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

профессиональный лонгрид. Лонгрид – это особый формат подачи текстовой информации в Интернете. Работа над материалом такого уровня требует от журналистов умения работать с большим количеством источников, аналитических способностей, а также умение работать в условиях конвергенции.

Первый лонгрид ЮУрГУ был представлен в 2015 году. Он состоял из 5-ти частей на тему «Жил-был метеорит» и готовился в течение месяца пятью группами студентов-журналистов и преподавателями кафедры, которые координировали их работу. Студенты создавали объемный конвергентный материал, используя все средства, имеющиеся в арсенале журналистов: инфографику, текст, фото и видеоматериалы и даже мультипликацию. Авторы лонгрида создали красивую и законченную историю, повествующую обо всех этапах жизни всемирно известного метеорита.

Для общего представления усвоения студентами-журналистами профессиональных компетенций во время прохождения практики на интернет портале «Newsroom Digital», нами были проанализированы работы студентов старших и младших курсов.

Для наглядности сделанной работы, произведем анализ журналистского материала студента 4 курса кафедры «журналистики и массовой коммуникации» Рустама Минязова – «Порок и страсть Эрве Гибера»¹, и студента 1 курса Михаила Малова – «Киберспортивный бум или с днем радио»².

Предлагаемые критерии оценивания соответствуют профессиональным компетенциям, приобретаемыми во время практики на «Newsroom Digital».

Таблица 5 – Сравнительный анализ студенческой практики в «Newsroom Digital».

Критерии	«Порок и страсть Эрве Гибера»	«Киберспортивный бум или с днем радио»
----------	-------------------------------	--

¹ NewsroomDigital. Материал Рустама Минязова. «Порок и страсть ЭрвеГибера»/ URL: <http://newsroom.susu.ru/main/news/1992>(Дата обращения 13.05. 2018)

² NewsroomDigital. Материал Михаила Малова. «киберспортивный бум или с днем радио»/ URL: <http://newsroom.susu.ru/main/news/1984>(Дата обращения 13.05. 2018)

Продолжение таблицы 5

	4 курс	1 курс
Гиперссылки	Присутствует внутренняя гиперссылка, осуществляющая переход в пределах портала «Newsroom Digital», позволяющая читателю открыть другие материалы автора.	Гиперссылки отсутствуют.
Иллюстрации	Наличие визуализации привлекает внимание к статье, количество иллюстраций сбалансировано по отношению к тексту.	Иллюстрации отсутствуют.
Конвергентность материала	Внутри текста присутствуют гиперссылки, позволяющие читателю обратиться к данному материалу, получившему реализацию в другом виде СМИ (телевидение, радио, печать).	Материал написан исключительно для интернет-портала «Newsroom Digital», тема не освещена в других видах СМИ.
Подача материала	Материал носит описательный характер и содержит информацию, реализованную путем описания характерных деталей, тем самым погружая читателя в описываемое событие.	Материал носит повествовательный характер и подается с помощью освещения фактов, действий, поступков или событий.

Анализ студенческих материалов показал, что работы студентов четвертого курса профессиональнее содержательно, в подаче и реализации, чем журналистский материал студентов первого курса, благодаря качественному усвоению профессиональных компетенций за годы обучения.

Благодаря данному исследованию, можно выявить компетенции студента-журналиста, приобретаемые им при прохождении практики в «Newsroom Digital»:

- 1) Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиатекстами в интернете;
- 2) Содержание журналистских материалов должно напрямую затрагивать интересы общества и читателей в целом и каждого человека в отдельности
- 3) Каждая деталь, каждое слово в материалах всех СМИ должны быть абсолютно понятны;
- 4) Умение работать во всех видах СМИ;
- 5) Умение работать с гиперссылками;
- 6) Реализация актуальных видов подачи материала;
- 7) Умение составлять высокопрофессиональный лонгрид и т.д.

Таким образом, мы изучили работу мультимедийного «Newsroom», его специфику и характеристики. Разобрали, концепцию и шаги создания мультимедийного материала.

Благодаря этому мы понимаем, как работает данный вид СМИ и осуществляет ли он цели практики студента-журналиста. Изучив принципы работы и структуру «Newsroom Digital», мы имеем отчетливое представление о работе журналиста при создании мультимедийного материала и лонгрида.

Мы выявили, какие компетенции формируются у студента-журналиста при прохождении практики в 360-ти градусном мультимедийном «Newsroom», тем самым доказали, что «Newsroom Digital» – очередная необходимая ступень формирования личности профессионального журналиста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в результате проведенной нами работы, мы рассмотрели понятия компетенция, профессиональная компетенция, выявили список требований к любой профессиональной личности, а также проанализировали набор компетенций, которыми должен обладать профессиональный журналист.

Изучив определение компетентностного подхода, его функции и специфику, мы оценили его эффективность в оценке сформированности профессиональных качеств студента-журналиста, а также исследовали разнообразные оценки качества профессионального обучения.

Изучили цели практики по стандартам ЮУрГУ и выявили, что студенческая практика проходит в соответствии с общими требованиями к уровню подготовки профессионала – бакалавра и магистра.

Важно было рассмотреть «ключевые профессиональные компетенции», установленные Советом Европы, в связи с этим мы смогли установить цели и задачи практики внутри вуза ЮУрГУ на платформах («Радио ЮУрГУ», «ЮУрГУ-ТВ», газеты «Технополис» и ««Newsroom Digital»»)

Мы рассмотрели проект 5-100, направленный на создание и применение научных знаний и подготовку профессионалов нового поколения, тем самым выявили ряд компетенций, которыми должен обладать студент-выпускник национально-исследовательского университета ЮУрГУ. Выявили влияние проекта 5-100 на положительную тенденцию роста качества практики студента-журналиста и внедрение в практику Европейских стандартов.

В первой главе мы говорим о важности приобретения и применения профессиональных компетенций. Как важно изучение не только теоретической части обучения, но и практической, на которой студенты-журналисты закрепляют полученный опыт и оттачивают компетентностные навыки, а также изучили студенческую практику и ее основные цели и задачи, влияющие на становление личности настоящего профессионала.

Проанализировали практическую базу факультета Журналистики МГУ и СПбГУ, выявлены основные отличия представленных баз для проведения журналистской практики от практических площадок ЮУрГУ. Так мы доказали, что журналистская практика в вузе соответствует задачам программы 5-100 на 2018 год, направленной на обучение лидеров всех сфер. Практика в вузе ЮУрГУ позволяет практикантам освоить все компетенции предлагаемые проектом 5-100.

На основании главы «Роль университетских СМИ в формировании профессиональных компетенций студента-журналиста» выделяем следующие выводы:

1) Практическая деятельность способствует усвоению профессиональных компетенций студентом.

2) Изучение компетенций позволяет создать условия применения их на практике и в процессе обучения, а также изучение общего потенциала студентов и выпускников вуза.

3) Цель журналистской практики заключается в формировании профессиональных и личных компетенций специалиста кафедры «журналистика и массовые коммуникации» и применение их в профессиональной жизни.

4) Большая часть ключевых компетенций вырабатывается путем приобретения практического опыта.

5) Проект 5-100 способствует увеличению качества практической деятельности студента-журналиста.

Во второй главе мы провели исследование по выявлению общих особенностей работы медиа площадок ЮУрГУ и их функций.

«ЮУрГУ-ТВ» дает возможность студентам любых курсов не только записывать готовый информационный материал, но и выступать в качестве автора собственных проектов, что является важной отличительной чертой практики внутри вуза. Ведь студент может не только наблюдать за работой профессионалов его сферы деятельности, но и сам выступить в роли журналиста, вне зависимости от курса обучения.

Уже на первом курсе, проходя практику в новостной редакции «ЮУрГУ-ТВ», студент выпускает собственный журналистский продукт и тем самым пополняет свое портфолио и приобретает опыт в данной сфере.

На «Радио ЮУрГУ» практиканты применяют полученные теоретические навыки и направляют их в создание радио-продукта. Студенты совершенствуют свои навыки благодаря работе на профессиональном радиооборудовании и имеют уникальную возможность пройти все этапы создания радиопрограммы от ее написания до звукозаписи.

В студенческой прессе – газета «Технополис» – практиканты проявляют свое авторское мастерство, придавая своей статье красок, с помощью эпитетов, сравнений, метафор и других выразительных средств. Во время прохождения практики студенческие материалы публикуются в университетской газете с большим охватом аудитории, а значит в стенах вуза работают в профессиональной журналистской среде.

«NewsroomDigital» – интернет-портал, который помогает быстро и оперативно найти необходимую информацию студентам. Также позволяет студентам-журналистам попробовать себя в новой сфере конвергентной редакции. Студент может попробовать свои журналистские навыки не только в написании статей для теле-, радио- и пресс- редакции, но и в ведении блога и подкастов.

Мы изучили особенности прохождения журналистской практики на четырех площадках Южно-Уральского госуниверситета студентами первых и четвертых курсов, на основании исследования мы можем доказать, что во время прохождения практики внутри вуза, студент приобретает все необходимые профессиональные компетенции и имеет уникальную возможность с первого курса создавать собственные журналистские материалы во всех видах СМИ. Таким образом, погружение в профессиональную сферу деятельности студента осуществляется уже на первых годах обучения и это главная особенность студенческой практики внутри стен ЮУрГУ.

Благодаря анализу, мы смогли выявить профессиональные компетенции, приобретающиеся студентами-журналистами при прохождении практики во всех видах СМИ, осуществляющих свою работу в ЮУрГУ.

Таким образом, цель нашей работы достигнута и все поставленные задачи решены.

Выполненная работа имеет практическую ценность как учебное пособие при подготовке к прохождению практики студентом-журналистом, а также как материал для написания рефератов и других работ. Данная работа может использоваться как методический материал и применяться при изучении профессиональных компетенций и компетентностного подхода.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Амзин – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2011. – 144 с.
2. Александрова, Т.А. Записки «Радиота» / Т.А. Александрова. – М.: АПАРТ, 2008. – 104 с. 14. Браун, Д. Эффективный менеджмент на радио и телевидении / Д. Браун. – Пер. с англ. – М.: Мир, 2001 – 509 с
3. Андреев, А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа / А. Л. Андреев – Педагогика. 2005.– №4. – С. 19-26.
4. Анисимова, Н.П. Методика развития научно-исследовательской деятельности студентов вуза / Н.П. Анисимова – Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2009. – 11 с.
5. Бергер, Н.В. Жанр корреспонденция в структуре журналистского расследования / Н.В. Бергер – Вестник Волгограда, 2006.- 14 с.
6. Болонский процесс: Бергенский этап / Под ред. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2005,– 41 с.
7. Байденко, В.И., Оскарссон, Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса / В.И. Байденко, Б. Оскарссон – Профессиональное образование и формирование личности специалиста, М., – 2002. – 22-46 с.
8. Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия: учебное пособие / В.М. Березин – М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2003.– 174 с.
9. Богословский, В.А., Караваева, Е.В., Ковтун, Е.Н., Коршунов, С.В., Котловский, И.Б., Мелехова, О.П., Родионова, С.Е., Телешова, И.Г. Переход российских вузов на уровневую систему подготовки кадров в соответствии с ФГОС: нормативно-методические аспекты / В.А. Богословский, Е.В. Караваева,

Е.Н. Ковтун, С.В. Коршунов, И.Б. Котлобовский, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, И.Г. Телешова – М.: Университетская книга, 2010. – 249 с.

10. Витковская, Н.Г. Информационная компетентность как условие формирование профессиональной компетенции журналиста / Н.Г. Витковская – СПб., 2011. – 234 с.

11. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебное пособие / В.В. Ворошилов – М.: Кнорус, 2010 – 496 с.

12. Васильева, Т.В. Курс радиотелевизионной журналистики / Т.В. Васильева, В.Г. Осинский, Г.Н.Петров – СПб.: Изд-во Специальная Литература, 2004. - 288 с.

13. Гуревич, С.М. Основы научной организации журналистского труда. / С.М. Гуревич – М.: Глобус, 1987. – 234 с.

14. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников – М: Аспект-Пресс, 2001. – 396 с

15. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие / А.А. Грабельников – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001. – 274 с.

16. Грабельников, А.А. Организация и производство журналистских текстов / А.А. Гребельников – М.: Глобус, 1987. – 289 с.

17. Давыдов, Д.Б. Массмедиа российского Интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации / Д.Б. Давыдов – М: Русский журнал, 2000. – 132 с.

18. Засурский, Я.Б. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации / Я. Б. Засурский – М: Аспект-Пресс, 2001. – 273 с.

19. Зарецкая, Е.Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации: учебное пособие / Е.Н. Зарецкая – М.: Изд-во Дело, 2002. – 480 с.

20. Ибрагимов, Г.И. Компетентностный подход в профессиональном образовании / Г.И. Ибрагимов – EducationalTechnology&Society, 2007. – 5 с.

21. Исакова, И.А. Студенческая практика в системе практико-ориентированного обучения / И.А. Исакова – Изд: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 71–72 с.
22. Колодий, З.А., Бердникова, Е.Е. Компетентностный подход в образовании: понятия / З.А. Колодий, Е.Е. Бердникова – Вестник Челябинского государственного университета, 2012. – №19. – 273 с.
23. Катуржевская, О.В. Оценка качества сформированности профессиональной компетентности выпускника вуза / О.В. Катуржевская – Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. – №2. – 63 с.
24. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В.Б. Кашкин – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
25. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие / В.В. Кихтан – Ростов н/Д: Изд-во Феникс, 2004. – 160 с.
26. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебное пособие / С.Г. Корконосенко – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2002. – 287 с.
27. Коханова, Л.А. СМИ и современные медиа-технологии: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков – М.: Изд-во АСМО-пресс, 2000. – 204 с.
28. Колесникова, М.М. Периодические издания электронных сетей как вид СМИ: типологический аспект / М.М. Колесникова, – Ростов-на-Дону, 2002. – 110 с.
29. Карпенко, К.А. Шестеркина, Л.П. Студенческая журналистика в социальных сетях интернет-портала «Newsroom Digital» / К.А. Карпенко, Л.П. Шестеркина – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с.
30. Ландшеер, В. Концепция «минимальной компетентности» / В. Ландшеер – Перспективы. Вопросы образования, 1988. – №1. – 107 с.
31. Лебедев, О.Е. Компетентностный подход в образовании / О.Е. Лебедев – Омский Государственный Педагогический Университет, 2015. – №5. – 3-21 с.

32. Ломакина, Е.С. Ключевые компетенции в Лиссабонской программе Евросоюза / Е.С. Ломакина – Интергация образования, 2007. – 26–31 с.
33. Мосолова, Е.Н. Ключевые компетенции специалиста взгляд работодателей / Е.Н. Мосолова – Профессиональное образование в России и за рубежом, 2012. – №5. –124–126 с.
34. Магомедов, Р.Р., Кутепова, Л.С. Сущность и соотношение понятий «профессиональная компетенция» и «компетентность» в контексте модернизации образования / Р.Р. Магомедов, Л.С. Кутепова – Томский вестник, 2011. – 54-59 с.
35. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина – СПб.: Изд-во Питер, 2006. – 272 с.
36. Макарова С.К. Мастерство эфирного выступления / С.К. Макарова, В.И. Новикова. – М: Аспект-Пресс, 2004. – 283 с.
37. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие / В.Ф. Олешко – М.: РИП-холдинг, 2003. – 273 с.
38. Прохоров, Е.П Средства массовой информации и информационная безопасность / Е.П. Прохоров – М: Информационное общество, 1997. – 190 с.
39. Павликова, М.М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ: учебное пособие / М.М. Павликова – М.: РИП-Холдинг, 2001. – 100 с.
40. Райцев А.В. Развитие профессиональной компетентности студентов в образовательной системе современного вуза / А.В. Райцев – СПб., 2004. – 47 с.
41. Сидорова, В.Ю. Формирование общих и профессиональных компетенций студентов в учреждении среднего профессионального образования / Ю.В. Сидорова – Педагогическое образование в России, 2012. – №6 – 12 с.
42. Скакун, В.А. Организация и методика профессионального обучения: учеб. Пособие / В.А. Скакун – М – : Форум : ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
43. Страница: Дорожная карта проекта 5-100/ URL: https://www.susu.ru/sites/default/files/book/yuurgu_dorozhnaya_karta_soglasovannaya_v_ministerstve.pdf (Дата обращения 13.05. 2018)

44. Страница: Чельшкова М.Б. Оценка профессиональных компетенций / URL: <https://ioe.hse.ru/data/2015/04/29/1098176151/Оценка%20профессиональных%20компетенций.pdf> (Дата обращения 13.05. 2018)
45. Страница: Официальная страница «ЮУрГУ-ТВ» на Youtube. Материал Яны Паначёвой. Заседание политеха / URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9sLsQ-JXFyc> (Дата обращения 13.05. 2018)
46. Страница: Официальная страница «ЮУрГУ-ТВ» на Youtube. Материал Полины Гладышевой. Чемпионат по скоростному печатанию / URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bjJbgcohgI> (Дата обращения 13.05. 2018)
47. Страница: Официальная страница «Радио ЮУрГУ» в «ВКонтакте». Материал Ксении Заболотневой «Здесь живут сериалы. Друзья» / URL: https://vk.com/radio_susu?w=wall-6705397_1838 (Дата обращения 13.05. 2018)
48. Страница: Официальная страница «Радио ЮУрГУ» в «ВКонтакте». Материал Марии Черных «Новости. Вместе медиа» / URL: https://vk.com/radio_susu?w=wall-6705397_3509 (Дата обращения 13.05. 2018)
49. Страница: Газета «Технополис» / URL: <https://technopolis.susu.ru/ru/архив-номеров/category/9-2018?download=327:2018-11-29-марта-2018> (Дата обращения 13.05. 2018)
50. Страница: «Newsroom Digital», Материал Рустама Минязова, «Порок и страсть ЭрвеГибера» / URL: [/http://newsroom.susu.ru/main/news/1992](http://newsroom.susu.ru/main/news/1992) (Дата обращения 13.05. 2018)
51. Страница: «Newsroom Digital», Материал Михаила Малова, «киберспортивный бум или с днем радио» / URL: <http://newsroom.susu.ru/main/news/1984> (Дата обращения 13.05. 2018)
52. Сайт: Журналистский ежегодник №4 // URL: file:///C:/Users/1/Downloads/YEARBOOK-2015_web.pdf (Дата обращения: 10.10.2018)

53. Страница: Стандарты Тартусской конференции / URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/%D0%9E%D0%96_7_2015.pdf (Дата обращения 21.03.2018)
54. Сайт: Жидкова, О.В. Актуализация педагогического компонента профессиональной подготовки журналистов в классическом университете / URL: <https://dlib.rsl.ru/01005384704> (Дата обращения 03.10.2018)
55. Страница: Центр управления финансами / URL: <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/professionalnye-kompetencii.php> / (Дата обращения 13.04.2018)
56. Страница: Уральский государственный педагогический университет. Архив студентов / URL: <https://studfiles.net/preview/5795256/page:2/> (Дата обращения 09.03.2018)
57. Страница: ГОСТ компетенций студента-журналиста МГУ / URL: http://filearchive.cnews.ru/files/reviews/2017/05_30/7_Drozhhinov.pdf // (Дата обращения 17.05.2018)
58. Страница: Положение по практики федеральных государственных стандартов (МИНОБРНАУКИ РФ) / URL: http://umu.susu.ru/_dep_doc/opts/praktik_SPO.pdf / (Дата документа 18. 04. 2013)
59. Страница: Информационный сайт: Инфопедия /URL: <https://infopedia.su/8x53b2.html> / (дата обращения 02.04.2018)
60. Тарханова, И.Ю. Формирование ключевых профессиональных компетенций студентов специальности «социальная педагогика» в ходе педагогической практики / И.Ю. Тарханова – Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010. – №1. – 45 -52 с.
61. Тартычный, А.А. Форматирование жанров в периодических печатных средствах массовой информации в России / А.А. Тартычный – Российский гуманитарный журнал. 2013.- 71-87 с.
62. Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

63. Хакимова, Е.М., Баштанар, И.М., Золотова, Е.С. Студенческая практика как ключевой фактор профессионализации студентов факультета журналистики / Е.М. Хакимова, И.М. Баштанар, Е.С. Золотова – Гуманитарная парадигма, 2017. – 83-88 с.
64. Хлызова, А.А. Творческие портфолио студентов как целевой компонент Интернет-портала «Newsroom digital»: структура, содержание, технологии размещения/ А.А. Хлызова – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107
65. Шестеркина, Л.П. Формирование профессионально-личностной компетентности студента-журналиста / Л.П. Шестеркина– Ученые записки ЗабГГПУ, 2012. – 63-67 с.
66. Шестеркина, Л.П. Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала / Л.П. Шестёркина – Вестник ЧГПУ, 2009. – №1. – 102 -206 с.
67. Шестеркина, Л.П. Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала / Л.П. Шестёркина – Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009. – 9 с.
68. Шерель, А.А. Радиожурналистика: учебное пособие / А.А. Шерель – М.: Изд-во Московского университета, 2000. – 480 с.