

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, ООО «Выбери Радио»,
Программный директор
_____ С.Н. Епифанов
« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д.фил.н., проф.
_____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2018 г.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ

ЮУрГУ–42.03.02.2018.1887.ПЗ.ВКР

Консультант к. филос., н, доцент
_____/А.Ю. Исмаилов
« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, к. фил., н, доцент
_____ А.В. Красавина
« ____ » _____ 2018 г.

Автор ВКР
студент группы СГ-521
_____ С.С. Голушкова
« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, к. фил., н, доцент
_____ А.В. Красавина
« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Голушкова. С.С. Особенности развития радиовещания в условиях конвергенции– Челябинск: ЮУрГУ, ФЖ-521, 2018. – 60 с., 2 табл., библиогр. список – 44 наим. презентация.

Ключевые слова: web-радио, радиовещание, интернет-радио, конвергенция, интерактивность.

Объектом исследования является современная конвергентная среда функционирования радиожурналистики.

Предмет исследования – специфика деятельности радиожурналиста в конвергентной среде.

Цель работы – выяснить особенности развития радиожурналистики в условиях конвергенции и выявить специфику деятельности журналиста.

Задачи работы – проследить процесс перехода радиовещания в интернет. Изучить влияние интернета на развитие российского радиовещания. Проанализировать жанровые особенности интернет-радиостанций. Выявить и охарактеризовать профессиональные и личностные качества радиожурналиста, работающего в интернете. Выявить основные направления творческой деятельности радиожурналиста. Провести сравнительный анализ интернет-вещания российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1».

Новизна дипломной работы заключается в том, что впервые на теоретическом уровне дана расширенная комплексная характеристика радиовещания в условиях конвергенции СМИ. Раскрыта характеристика специфики журналистской деятельности. Выявлены изменения в жанровой системе интернет-радио в сравнении с эфирным радиовещанием.

Результаты исследования – работа может представлять интерес для выпускников школ, студентов изучающих журналистику, а так же преподавателей факультета журналистики.

ANNOTATION

Goloshkova S.S. Features of the development of broadcasting in conditions of convergence. – Chelyabinsk: SUSU, FJ-521, 2018. – 60 pages., 2 tables., bibliography – 44 titles. presentation.

Keywords: web radio, radio broadcasting, convergence, interactivity.

The object of research a modern convergent environment for the functioning of radio journalism.

The subject of research specificity of the activity of a radio journalist in a convergent environment.

Goal of to clarify the features of the development of radio journalism in conditions of convergence and to reveal the specifics of the journalist's activity.

Tasks of research Track the transition of broadcasting to the Internet. To study the influence of the Internet on the development of Russian radio broadcasting. Analyze the genre features of Internet radio stations. Identify and characterize the professional and personal qualities of a radio journalist working on the Internet. Identify the main directions of the creative activity of the radio journalist. Conduct a comparative analysis of Internet broadcasting of the Russian radio station «Europe Plus» with the German radio station «RPR 1».

The novelty of the research paper isin that for the first time at the theoretical level an expanded complex characteristic of broadcasting in the conditions of media convergence is given. The characteristics of journalistic activity are revealed. Changes in the genre system of Internet radio are revealed in comparison with broadcasting broadcasting.

The research paper can be of interest to graduates of schools, students of the teachers of faculty of journalism studying journalism, and also.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ В ПЕРИОД КОНВЕРГЕНЦИИ.....	9
1.1 Переход радиовещания в интернет	9
1.2 Влияние интернета на развитие российского радиовещания.....	15
1.3 Модификация жанров радиожурналистики в интернете.....	21
2 ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ РАДИОСТАНЦИЙ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ.....	31
2.1 Характеристика профессиональных и личностных качеств радиожурналиста, работающего в интернете	31
2.2 Основные направления творческой деятельности радиожурналиста	37
2.3 Сравнительный анализ интернет-вещания российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1».....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	57

ВВЕДЕНИЕ

Радиовещание в интернете, появилось относительно недавно, но уже является востребованным видом СМИ. В России открываются тысячи веб-радиостанций ежегодно. На сегодняшний день большинство традиционных радиостанций имеют web-радио. А так же, множество нисшевых веб-радиостанций создано интернет сообществами или отдельными группами людей, преследующих определенные цели. Даже не имея собственного сайта, у радиожурналиста существует возможность создать интернет-радиостанцию, либо запустить приложение. Несмотря столь очевидную популярность веб-радиостанций, теме «радиовещания в интернете» посвящено не много работ, а этот медиафеномен является важной и актуальной темой для научного исследования. Он имеет специфические формы взаимодействия с аудиторией и воздействия на общественное сознание.

Актуальность настоящего исследования определяется масштабом и значимостью самого исследуемого явления, отсутствием научных работ в этой области в силу новизны изучаемого объекта, а также его теоретической и практической важностью на современном этапе общественного развития. Актуальность изучаемой темы обусловлена изменениями, происходящими в медиaprостранстве, где радиостанции вынуждены адаптироваться к интернет-среде и искать новые способы привлечения аудитории.

Основой данной дипломной работы стали труды ученых-журналистов, исследования, посвященные истории возникновения и развитию веб-радио в мире. Этим исследованием занимался В. Колодкин. Большой вклад в исследование проблем создания и функционирования радиовещания, его типологии и аудиторной направленности внесли такие ученые как Л.П. Шестеркина, М.В. Шкондин, А.И. Акопов, В.В. Смирнов, Е.А. Корнилов, Е.Р. Раскатова и др. В числе наиболее ценных научных работ, посвященных теоретическим проблемам развития средств массовой информации и массовых информационных процессов в современных условиях, следует назвать труды

отечественных авторов в области теории журналистики Я.Н. Засурского, Л.М. Земляновой, С.Г. Корконосенко, А.П. Короченского, Е.Л. Вартановой, Е.П. Прохорова.

Объектом исследования являются современная конвергентная среда функционирования радиожурналистики, обусловленная прогрессом информационных и коммуникационных технологий, формирующая новые задачи журналистского образования.

Предметом исследования является специфика деятельности радиожурналиста в конвергентной среде.

Цель выпускной квалификационной работы выяснить особенности развития радиожурналистики в условиях конвергенции и выявить специфику деятельности радиожурналиста.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд исследовательских задач:

- 1) проследить процесс перехода радиовещания в интернет;
- 2) изучить влияние интернета на развитие российского радиовещания;
- 3) проанализировать жанровые особенности интернет-радиостанций;
- 4) выявить и охарактеризовать профессиональные и личностные качества радиожурналиста, работающего в интернете;
- 5) выявить основные направления творческой деятельности радиожурналиста;
- 6) провести сравнительный анализ интернет-вещания российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1».

В данной работе использовалась совокупность теоретических и эмпирических методов исследования: метод теоретического обобщения, сравнительный метод, методы типологического анализа и классификации. Применялись также методы социологического исследования, включая кратковременное открытое наблюдение. Эмпирическую базу дипломной работы составил контент электронных сайтов интернет радиостанций. Хронологические рамки исследования – январь – май 2018 г.

Новизна дипломной работы заключается в том, что впервые на теоретическом уровне дана расширенная комплексная характеристика радиовещания в условиях конвергенции СМИ, специфика журналистской деятельности. Выявлены изменения в жанровой системе интернет-радио в сравнении с эфирным радиовещанием.

Работа может представлять интерес для абитуриентов, студентов изучающих журналистику и преподавателей факультета журналистики.

Структура работы подчинена решению обозначенных задач исследования, и состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка. В введении указываются актуальность работы и степень научной разработки проблемы. Обозначаются объект, предмет, цель и задачи исследования. Определяются методология и эмпирическая база выпускной квалификационной работы, научная новизна и практическое значение. В первой главе «Основные этапы развития радиовещания в период конвергенции» анализируется отечественный и зарубежный опыт становления радио в интернете. Также рассмотрена и обозначена жанровая специфика интернет-радиостанций. Во второй главе «специфика деятельности радиожурналиста в условиях конвергенции» представлена общая характеристика профессиональных и личностных качеств радиожурналиста, работающего в интернете, исследуется специфика профессиональной деятельности журналиста на радиостанции в условиях конвергенции, проводится сравнительный анализ интернет-вещания российской и зарубежной радиостанций. В заключении содержится обзор содержания исследования с обозначением достигнутых результатов.

1 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ В ПЕРИОД КОНВЕРГЕНЦИИ

1.1 Переход радиовещания в интернет

Радиовещание как одно из старейших электронных средств массовой информации довольно быстро, с начала 1990-х гг., стало осваивать интернет как для публикации текстовых материалов и самопрезентации, так и в целях сетевого вещания и дальнейшего создания полноценного бизнеса.

Первые попытки передачи звуковой информации посредством компьютерных технологий предпринимались еще на первых этапах развития интернета. Однако назвать эти опыты вещанием нельзя, так как суть их заключалась в оцифровке аналоговых звуков с применением программных методов и дальнейшее их преобразование в аудиофайлы, которые впоследствии выкладывались на домашние веб-страницы или отсылались по электронной почте.

Мировым лидером вещания через интернет стала радиостанция «Internet Talk Radio», созданная в 1993 г. некоммерческой общественной исследовательской корпорацией «IMS» («The Internet Mulcasting Service»). На ее сервере размещались аудиофайлы, которые мог сохранить на свой персональный компьютер любой желающий для дальнейшего автономного прослушивания¹.

Первой программой, которая была размещена таким образом на сайте «Internet Talk Radio», была еженедельная программа «Geek Of The Week», автором которой был Карл Маламуд. В рамках программы брались интервью у известных инженеров и программистов того времени: Э. Хейцера, Д. Линча, П. Дойча, Б. Фрейзер, П. Форда, Т. О'Рейли и др. Первый выпуск от 31.03.93 г. был посвящен доктору М.Т. Роуз. За два года существования программы с 31.03.93 по 15.07.94 вышло в свет 45 выпусков: 29 за 1993 г. и 16 за 1994 г. соответственно.

¹ Арсланова, О.Р. Тенденции развития информационного радиовещания в современной России: автореф. дис... канд. филол. наук. – М., 2009. – С. 18.

Позднее радиостанция расширила круг освещаемых тем и предложила слушателям программы о музыке, политике, шоу-бизнесе и т. д.

Следующим шагом в освоении интернет-радиовещания стал новый проект компании ISM – радиостанция RT-FM, аббревиатура которой расшифровывается как Real Time-FM, то есть радио, вещающее в реальном времени. Вещание проводилось из Лас-Вегаса (США). Эта станция вела двадцатичетырехчасовые трансляции в сети с помощью мультикастовой технологии Mbone, позволяющей передавать «живое вещание». Важно отметить, что новая радиостанция, сохраняя преемственность, помимо введения новой технологии потокового вещания, также создавала архивы своих передач, давая возможность слушателями знакомиться и с уже отзвучавшими программами.

Чуть позже в сети появляются три университетские радиостанции, круглосуточно транслирующие свои программы помимо эфира еще и в интернете.

Пионером в области уникального сетевого вещания, не имеющего аналогов в оффлайне, стала запущенная спустя два года (февраль 1995 г.) радиостанция «Radio НК». Ее аудиторию составляли только пользователи сети интернет. Создана «Radio НК» была Н. Хайяром при поддержке одного из рекламных агентств Калифорнии. Трансляция «Radio НК» основывалась на передаче содержания компактных аудиодисков (CD) через специальную программу, предназначенную изначально для проведения конференций.

Год спустя к освоению перспективной технологии подключились ведущие медийные компании: в 1996 г. свои трансляции через интернет начала британская компания BBC.

В России данные тенденции фактически до конца 1990-х гг. проявлялись только в единичных случаях: популярные телеканалы и радиостанции ограничивались выкладыванием звуковых и видеофайлов на своих веб-сайтах.

Назвать подобные сетевые сервисы полноценными интернет-станциями нельзя. Скорее, это архивные базы данных. Коренным образом ситуация начала меняться лишь с появлением формата потокового видео и аудио, а также с

увеличением пропускной способности каналов связи. На сегодняшний день наибольшей популярностью владельцев и слушателей интернет-радиостанций пользуется формат MP3, несмотря на то, что разнообразие форматов достаточно велико: Ogg Vorbis, Real System, Windows Media, Real Audio и другие. Что касается качества звучания, то оно при прослушивании интернет-радио через ADSL или кабель примерно равно или даже выше, чем при традиционном FM-радиовещании².

В России уникальное интернет-радио появилось также в 1994 г. Его создателем был музыкант В. Шумов. Радио было названо «Радио Совдеп». Это было диалоговое радио, которое выходило в записи. Программы радиостанции составляли «короткие интервью со студентами из разных стран, которые учились в университетах Лос-Анджелеса и рассказывали об их первых впечатлениях от Соединенных Штатов Америки. В свет вышло 30 выпусков программы. Помимо музыкальных файлов в форматах Real Audio на сайте «Радио Совдеп» размещались программы самых разных направлений: «Смутное пятно неизвестно чего», «405 фривэй. Программа об автомобильной моде», «Мультикультура в Америке» (на английском языке) и другие.

Два года спустя, в 1996 г., московская радиостанция «Европа Плюс» организовала трансляцию через интернет программы А. Троицкого «FM Достоевский» одновременно с обычным эфиром. По иным данным, эта заслуга принадлежала станции «Серебряный дождь». В этом же году в свет вышло «Радио 101.ru», ведущее свои трансляции до сих пор. Впервые в истории отечественного радиовещания и web-стриминга (веб-вещания) в интернете появились независимые от оффлайнового продукта профессиональные радиоканалы, предназначенные исключительно для прослушивания в интернете. Информацию об истоках появления нового радио можно найти в каталогах радиостанций в сети. Например, «Радио 101» – это официально зарегистрированное средство массовой информации и торговая марка, которая

² Корконосенко, С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. – С. 84.

принадлежит российской компании «Интернет 101». «Интернет 101» – творческий наследник эфирного «Радио 101» (101.2 FM), одной из трех московских радиостанций, которые стояли у истоков коммерческого музыкального радиовещания в России в начале 1990-х гг. В мае 2000 г., после смены формата и названия «Радио 101», часть сотрудников станции приняла решение сохранить проект, а точнее, его общую концепцию, философию и музыкальный формат. Таким образом, «Радио 101» возобновило вещание, но в этот раз только в интернете, «в который раз опровергнув традиционные законы и правила российского радиорынка» – публикует информация сайт «Карта СМИ».

Сегодня «Радио 101» – это не просто радио: с июня 2007 г. это настоящий виртуальный радиогород, в котором любой посетитель может найти себе канал по вкусу. До этого времени слушателям предоставлялось для ознакомления только четыре потока «Рок Радио 101», «Русские песни», «Dance 101» и «Диско 80-х». Сегодня на сервере вещает ровно 101 канал с постоянно обновляемым контентом, системой ротации, информационным наполнением окружающего виртуального пространства, системой рекламных баннеров, интерактивными сервисами (форум, чат, система открытых голосований).

Спецификой портала является то, что здесь присутствуют уникальные для сети авторские каналы, которые создаются при участии и поддержке культовых фигур отечественной музыки. На «Радио 101» работают авторский канал Владимира Спивакова, канал Аллы Пугачевой, специальная интернет-радиостанция «Машина времени», канал Б. Гребенщикова и группы «Машина времени» и т. д. Интернет-каналы на портале радиостанции можно слушать в трех стандартах качества: 22, 48 и 128 Кбит/сек. Плата за прослушивание каналов не взимается.

За время своего существования интернет-вещание в рунете успело пережить серьезные трансформации, целью которых было соответствие запросам не только радиослушателей, но и пользователей сети. С начала 2000-х интернет-радио приобрело повсеместное распространение. В ряду известных онлайн-каналов, появившихся в это время, стоит назвать также проект музыкантов и

активистов современного искусства «Специальное радио». Оно было создано 1 декабря 2001 г. группой людей, состоящей из представителей отечественных независимых музыкальных издательств. По заявлению редакции «Специального радио», из ряда подобных организаций в сети эту станцию выделяет то, что «Специальное радио» – единственное в стране радио, которое работает с отечественными и зарубежными музыкантами вне зависимости от их карьерного успеха в прочих СМИ. Трансляции «Специального Радио» составляют сами музыканты, предлагая свои треки для ротации.

В первые годы вещания станции на сервере транслировалось только 5 каналов («Основной эфир», «Городской романс», «Русский рок и поп», «Французская музыка», «Металл») в двух стандартах качества: 20 и 64 Кбит/сек. Сегодня «Специальное радио» – это 13 музыкальных каналов с объемом вещания, превышающим «30000 часов, из которых 29000 – музыка независимых или малоизвестных исполнителей. Проводятся тематические передачи.

И, наконец, еще одна интернет-радиостанция, которая была создана 27 августа 2006 г. и завоевала особое доверие слушателей, – «Новое чистое радио». Несмотря на достаточную молодость проекта, его аудитория стабильно увеличивается на 50–75% ежемесячно³.

«Новое чистое радио» вещает в онлайн-режиме из Москвы в нескольких стерео-mp3 интернет-потоках (32 Кбит/сек, 128 Кбит/сек, 192 Кбит/сек, 256 Кбит/сек), которые адаптированы под три самых популярных аудио-плеера – Winamp, Real Player, Windows MediaPlayer. Уникальным свойством «Нового чистого радио» является возможность его приема через каналы GPRS, то есть посредством мобильного телефона. Названные станции не являются единственными примерами описываемого явления. В данной работе подверглись анализу не все радиостанции рунета, необходимо отметить, что реальная численность интернет-станций на сегодняшний день пока не поддается подсчету. Подобная тенденция такова в силу подвижности нового явления.

³ Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2005. – С. 13.

Количественно современного искусства «Специальное радио». Оно было создано 1 декабря 2001 г. группой людей, состоящей из представителей отечественных независимых музыкальных издательств. По заявлению редакции «Специального радио», из ряда подобных организаций в сети эту станцию выделяет то, что «Специальное радио» – единственное в стране радио, которое работает с отечественными и зарубежными музыкантами вне зависимости от их карьерного успеха в прочих СМИ. Трансляции «Специального Радио» составляют сами музыканты, предлагая свои треки для ротации.

В первые годы вещания станции на сервере транслировалось только 5 каналов («Основной эфир», «Городской романс», «Русский рок и поп», «Французская музыка», «Металл») в двух стандартах качества: 20 и 64 Кбит/сек. Сегодня «Специальное радио» – это 13 музыкальных каналов с объемом вещания, превышающим «30000 часов, из которых 29000 – музыка независимых или малоизвестных исполнителей. Проводятся тематические передачи».

И, наконец, еще одна интернет-радиостанция, которая была создана 27 августа 2006 г. и завоевала особое доверие слушателей, – «Новое чистое радио». Несмотря на достаточную молодость проекта, его аудитория стабильно увеличивается на 50–75% ежемесячно⁴.

«Новое чистое радио» вещает в онлайн-режиме из Москвы в нескольких стерео-mp3 интернет-потоках (32 Кбит/сек, 128 Кбит/сек, 192 Кбит/сек, 256 Кбит/сек), которые адаптированы под три самых популярных аудио-плеера – Winamp, Real Player, Windows MediaPlayer. Уникальным свойством «Нового чистого радио» является возможность его приема через каналы GPRS, то есть посредством мобильного телефона. Названные станции не являются единственными примерами описываемого явления. В данной работе подверглись анализу огромное количество радиостанций рунета, необходимо отметить, что реальная численность интернет-станций на сегодняшний день пока не поддается подсчету. Подобная тенденция такова в силу подвижности нового явления.

⁴ Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2005. – С. 13.

Количественное и качественное развитие радио в интернете свидетельствует о непрерывном формировании новой группы СМИ⁵. На данный момент в самых обширных каталогах радиостанций рунета зарегистрировано порядка двухсот пятидесяти станций, имеющих онлайн-вещание. Однако неучтенными остаются уникальные сетевые проекты, размещенные на платных сервисах «RadioStyle», «Radio-Tochka», «SkyCast», «MyRadio» и др., где количество зарегистрированных каналов непрерывно растет.

1.2 Влияние интернета на развитие российского радиовещания.

Возникновение интернета повлияло на развитие российского радиовещания. Интернет платформа стала перспективной средой для функционирования радиожурналистики. Радиовещание в интернете имеет ряд преимуществ, в сравнении с традиционным.

Во-первых, это не только значительно расширенный охват аудитории, а размывание границ. В связи с этим появилась возможность транслировать передачи, открывать доступ к архивам для пользователей во всем мире.

Во-вторых, сетевые технологии позволяют визуализировать радиоинформацию, путем размещения ее на страницах сайтов радиокompании. Вещание в области рекламной деятельности выходит на качественный уровень, когда используются графические представления товаров, которые раньше невозможно было прорекламирровать офлайн. Переход радиовещания в интернет позволил устранить многие недостатки рекламы и усилил преимущества. Теперь реклама оказывает на слушателя одновременно и визуальное и звуковое воздействие. Не перегружает эфир и не вызывает раздражение из-за прерывания радио передачи, т. к. она находится в определённой рубрике. Появилась возможность наглядно показать весь ассортимент товаров.

⁵Гааг, Н.А. Третья попытка // Актуальные проблемы телевидения и радиовещания. Выпуск II. Том 1. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2013. – С. 194.

В-третьих, размещение радиостанций в сети, использование новейших технологий позволяет максимально и оптимально реализовать принцип интерактивности. Это проведение опросов в режиме онлайн, создание тематических групп, проведение форумов по актуальным вопросам. И это позволяет создавать связь нового типа – слушатель=слушатель. Раньше это было невозможно.

В-четвертых, радио в интернете является низкочастотным, относительно его традиционного предшественника. Это происходит по причине отсутствия дополнительного лицензирования, аренды помещения, больших площадей, покупке дорогостоящего оборудования для ведения трансляции в интернете.

Именно благодаря новейшим технологиям в области коммуникации появляется такое новое явление как подкастинг, которое позволяет слушателю становиться не просто пассивным потребителем информации, а быть активными участниками коммуникации. Размещение архивов позволяет радиовещательным организациям решить такую проблему как одномоментность сообщений и реализовать принцип гипертекстуальности интернет СМИ.

В-пятых низкочастотность создания вещания web-радиостанции. При этом, даже у небольшой радиостанции, обладающей оригинальностью и неповторимостью, есть возможность обрести международную аудиторию.

Так же важным преимуществом радиовещания в интернете является возможность размещения любое количество материалов. Например, на сайте радиостанции «Эхо Москвы» опубликовано колоссальное количество разнообразной информации. Это статьи из блогов, различные видеопросы, множество интервью, форумов, рекламы, новостей, а также на странице можно услышать ретрансляцию эфира, наблюдать за гостями в студии.

Радиовещание в интернете привлекает слушателей неограниченностью передачи сигнала. Web-радио позволяет быть всегда в курсе всех новостей. Например, слушатель, находясь в Лондоне, способен узнать, какие события произошли вчера в Каннах или услышать любимую музыку. Таким образом,

теперь из любой точки мира можно прослушать радиостанцию, главное условие наличие подходящей техники и доступ к интернету.

В интернет-СМИ расширяется и облегчается обратная связь с аудиторией, получающей больше прав контролировать содержание – вплоть до массового участия в его создании. Кроме того, сама аудитория использует новые возможности по установлению горизонтальных связей внутри себя – между отдельными группами и пользователями. Это форумы, чаты в социальных сетях. Предлагают присылать сообщения на электронную почту, в «Viber», в «WhatsApp», для того чтобы каждый человек мог выразить свое мнение, дать оценку какому-либо событию, новости. А так же у слушателя появилась возможность участвовать в производстве информационного продукта. Интернет дает каждому пользователю возможность изменять поток информации, часто в реальном времени, и, таким образом вносить свой собственный творческий вклад в процесс коммуникации и ощущать, что конечный продукт принадлежит ему.

Важное преимущество состоит в том, что теперь создателю радиосайта доступна точная информация, о том, сколько человек слушает интернет радиостанцию, какие именно радиопрограммы и в каком регионе. Теперь это точные данные, зафиксированные на сайте, а не примерное количество радиослушателей, данные которых, доступны на основе социологических исследований. Это позволяет редакторам узнать какие программы, музыка пользуются спросом, и может что-либо изменить.

Интернет предлагает неограниченный объем памяти. Обновления следуют одно за другим – но более старую информацию можно архивировать, превращать в базу данных с возможностью легкого открытия. И хотя пользователь имеет доступ к невероятному количеству информации, она предоставляется ему в отсортированном и упорядоченном виде. Архив становится частью общего продукта редакций, доступного в любой момент. При этом информация в онлайн изданиях может меняться ежечасно и даже поминутно.

Так же эффективность веб-радио состоит в многообразии технических средств. На многих, веб-радио существуют не только аудио трансляции эфиров, но и видео трансляции, фотоотчёты. Кроме этого, размещена вся информация о ведущих, программа радиопередач, множество блогов, опросов. Круг тем новостной информации значительно расширился. И интерес аудитории возрастает. Теперь редактор точно знает, что пользуется спросом, и может что-либо изменить.

Контакты со слушателями в самой примитивной их форме – форме обратной связи – культивировались с истоков развития данного СМИ: сначала стимулировались письма в редакцию, а позднее – телефонные звонки с их включением в прямой эфир. Развитие коммуникационных технологий позволило использовать преимущества мобильной связи (sms-сообщения), компьютерные технологии (viber и другие форматы коммуникации). Специфика Интернета позволила сетевым СМИ организовывать регулярное распространение информации в любом формате: текстовом, инфографическом, аудио- и видеозаписи, а также вести прямые теле трансляции на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры.

Радиожурналистика, в условиях конвергенции вид СМИ новый, но уже у многих сложилось мнение, перспективен ли этот вид СМИ. Мнения экспертов мы рассмотрим далее. Ведущий и интернет-обозреватель радиостанции «Эхо Москвы» Александр Плющев полагает, что интернет внесет большой вклад в дальнейшее развитие радиовещания. Он обращает внимание на другой аспект рассматриваемой проблемы: благодаря беспроводному интернету радиостанций станет больше, они станут действительно специализированными – «на любой вкус». Следовательно, «вырастет конкуренция, что только на пользу отрасли, потому что лицензии, частоты, передатчики и т. д. потеряют смысл и обесценятся»⁶.

⁶Лукина, М.М. Интернет СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 206

Генеральный директор радиостанции «Финам FM» О. Б. Медведев видит в интернете прежде всего мощнейший инструмент продвижения радиостанции. При этом он не усматривает в интернете никакой угрозы классическому радиовещанию: «интернет, как и цифровое радио, которым пугают уже много лет радиийщиков, с одной стороны, не более чем технология, новый канал связи. Основная проблема и сейчас-то катастрофический недостаток достойного контента. От избытия каналов хорошего контента не прибавится. Так что развитие интернет-радио никак не убьет традиционное радио, как появление ТВ не убило кино, а появление кино не убило театр. С другой стороны, о конкуренции сложно говорить, пока Интернет остается фактически “зоной вне закона” с точки зрения авторского права. Пока данный вопрос не будет урегулирован, а это произойдет, похоже, не скоро, слишком разными будут условия существования традиционных и интернет-медиа. С появлением же правового регулирования в Интернете условия как раз, напротив, станут очень похожими, и на первый план выйдет как раз вопрос качества контента». Однако не принимать во внимание качественные изменения, произошедшие в медийном пространстве в связи с развитием новейших технологий, было бы несправедливо и недальновидно. Эволюция современного мирового радиовещания убедительно свидетельствует, что те компании, которые недооценивают роль интернета, рискуют остаться за бортом в самом динамично растущем секторе человеческой деятельности последних лет.

Если традиционные вещатели не поймут необходимость конвергенции с новыми медиа и интернетом, отмечает автор статьи «Подкастинг и будущее традиционного радио», пишущий под псевдонимом Робин Гуд, «они, безусловно, обречены на медленное и болезненное умирание». Привычное нам всем «классическое» эфирное радио, по его мнению, «обладает уникальными свойствами, и некоторые из них в сочетании с возможностями, предоставляемыми интернетом и новыми медиа, позволят создать совершенно новые формы радио, ... доставляющего слушателям программы такого качества, которое нельзя будет найти ни в каком другом месте». Работа радиостанции в

интернете из «тешащего самолюбие факта» все более превращается в признак устремленности уже не в завтрашний, а в сегодняшний день, когда компьютер из сравнительно дорогой игрушки превращается в интегрированное рабочее место современных специалистов слой которых стремительно увеличивается.

Более того, с помощью интернета радиостанции получают возможность существования в новых формах. Как пишет известный теоретик медиа Мануэль Кастельс, благодаря интернету «радиовещание переживает ренессанс, действительно превращаясь в самое распространенное средство связи на Земле⁷.

В интернет пространстве нет границ и расстояний. Тысячи радиостанций в открытом доступе для слушателя из любой страны и любого города. Единственный барьер, из-за которого радиостанция может потерять аудиторию это языковой барьер. Англоязычные ресурсы самые посещаемые в сети, и СМИ на английском, являются лидерами по объемам мировой аудитории. Поэтому из российских СМИ в мировой контекст попадают лишь те радиостанции, которые имеют англоязычную версию. В новостном секторе рунета таких сайтов немного. И хотя теперь интернет-пространство многоязычно, все же этот язык негласно признан виртуальным средством общения людей из разных стран мира, говорящих на разных языках.

Относительно малая себестоимость сетевых проектов и отсутствие централизации благоприятствуют расцвету специализированных радиостанций.

К сожалению, все вышеперечисленное имеет и свою обратную сторону. Легкость публикации при возможности сохранения анонимности приводит иногда к злоупотреблениям: дезинформации, плагиату, экстремизму, порнографии, скрытой рекламе. Отсюда и доверие большинства читателей к интернет журналистике весьма невысокое.

Важнейшее преимущество интернет радио это отличное качество звучания, которое не зависит от условий приема радиоволн. Эта отличительная особенность актуальна там, где качество приема сигнала имеет помехи, но при

⁷ Лукина, М.М. Интернет СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 206–207

этом есть доступ в интернет. На сегодняшний день можно уверенно сказать, что практически все интернет-каналы имеют достаточную скорость для прослушивания радио в режиме онлайн.

В рамках второго параграфа был рассмотрен вопрос влияния интернета на развитие российского радиовещания. На сегодняшний день в России существует тысячи радиостанций, различных направлений, жанров и каждый год это число увеличивается. Такой динамичный рост веб-радио показывает, что онлайн радиовещание перспективный вид СМИ. Радиовещание в интернете дополняет традиционное вещание и расширяет круг аудитории. Веб-радио позволяет реализовывать творческие способности радиожурналиста, и удовлетворить потребности аудитории. Этот вид средств массовой информации удобен, малозатратен, имеет неограниченное пространство вещания, привлекает слушателей и рекламодателей обилием технических средств. Конвергентная журналистика изменила не только способы подачи материала, но и жанры радиовещания. В третьем параграфе нами будут рассмотрены новые жанры, которые возникли в связи с переходом вещания в интернет.

1.3 Модификация жанров радиожурналистики в интернете

Web-радио, возникло относительно недавно, а именно в 1990 г. И у радиожурналистов, работающих в то время, не было четких рамок, границ, они создавали материалы, для нового канала вещания, придерживаясь конкретных установленных жанров. В основном использовали проверенные временем жанры.

Информационные жанры радиожурналистики: новости на радио, информационные радиосообщения, радиообзор печати, информационное радиointerview, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция.

Аналитические жанры: аналитические радиointerview, аналитические радио корреспонденции, аналитические радиорепортажи, радиорецензии, радио

обзоры, радио беседы, радиокomentarии, радиообозрения, дискуссии на радио, журналистское расследование на радио.

Документально-художественные жанры радиожурналистики: радиоочерки, радио зарисовки, радио рассказы⁸.

Это было обусловлено экономическими причинами. В начале своего существования медийные сайты не представляли коммерческого интереса для своих создателей, поэтому не придавалось большого значения качеству контента, не было цели привлечь новую аудиторию. Ситуация изменилась, когда в интернет пришел рекламодатель и у web-радиостанции появился доход от рекламы. Поэтому для многих конвергентных редакций стало важно быть рекламно привлекательной площадкой. Владельцы конвергентных радиостанций задумались, как сделать контент более интересным для пользователей. Некоторые российские средства массовых информации не имеют изменений в жанровой палитре, поскольку продолжают дублировать эфирное вещание, но большинство радиостанций перестроили свои радиостанции.

Во многих редакциях стали отчетливо понимать, что web-версии радиостанций являются не второстепенными проектами, на которых опубликована информация о времени выхода передач, прогноз погоды и т. д. Web-радиостанция стала площадкой для продвижения медийного бизнеса. В данной главе мы рассмотрим, как новые реалии повлияли на привычные классические жанры радиожурналистики.

Радиовещание в интернете расширяет технические возможности. Если на традиционных радиостанциях информация передавалась только с помощью звука, то на web-версиях для ее передачи используют текст, изображение, видео, анимацию, графики и многое другое. Радио в условиях конвергенции соединяет в себе возможности всех средств массовых информации, поэтому под влиянием интернета происходит множество изменений в жанровой специфике web-радиостанций.

⁸ Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>

Жанры интернет радиостанций подобны жанрам традиционных радиостанций. Их объединяет общность основных функций – отражение и формирование общественного мнения. Вместе с тем существуют и определенные различия, поскольку в условиях медиаконвергенции модификационные процессы проходят не только на техническом уровне, но и на уровне жанровом. В современных условиях подвижная, гибкая, с меняющейся структурой система жанров радиожурналистики опосредуется происходящими в технологической среде явлениями: развитием высокотехнологичного оборудования по получению, обработке и трансляции информации; разработкой и внедрением специального коммуникационного программного обеспечения; особенностями восприятия информации в новой информационно-коммуникационной среде. Именно под влиянием технологических факторов в системе современных жанров радиожурналистики происходят постоянные изменения.

На сегодняшний день радиожурналисты пользуются типологией традиционных групп жанров. По определению В. В. Смирнова, цели и задачи которых, « в сообщении фактов, оценке, анализе, интерпретации фактов, событий, явлений. Изображение фактов, событий, явлений»⁹. Материалы, создаваемые журналистами на web-радиостанциях отличаются от традиционных большей информационной емкостью, что обеспечивается гипертекстовыми ссылками и мультимедийными вкраплениями.

Благодаря мультимедийным технологиям радио в интернете во многом приближается по своим характеристикам к телевидению. Вследствие этого происходят изменения с классическими жанрам радиовещания. Так, на страницах сайтов радиостанций в сети можно найти обширные фотоальбомы и архивы видеофайлов, в том числе и рекламного содержания. Многие станции транслируют в интернете видео-поток записей из студий, записанных во время ведения эфиров. Посредством гипертекстуальности преодолевается проблема

⁹ Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm>

одномоментности радиосообщения. Создание архивов программ и их хранение на серверах интернет-радиостанций позволяет этому виду радиовещания преодолевать ограничения, связанные с временем выхода программ, и дает возможность радиослушателям знакомиться с программами по желанию в любое удобное время, а также сохранять на свой персональный компьютер.

Информационные жанры на радио с появлением конвергенции существенно изменились, например, радиоотчет и информационный репортаж обогащены фотографиями и видеороликами. Например, для слушателей музыкальной радиостанции «Dfm», созданы интерактивные отделы – фотогалереи, видеогалереи, таким образом, у слушателей данной радиостанции появляется возможность узнавать новости не только в эфире, но и визуально, просматривая фотоотчёты с минувшего события, интервью с приглашенным в студию человеком. А также, смотреть видеоклипы в любой последовательности. Слушатель теперь может задавать вопросы ведущим, не дожидаясь своей очереди, телефонного разговора. Делая это быстро и бесплатно. Таким образом, мы видим, что возможности интернета расширяют жанровую специфику. Жанры всех видов СМИ дополняют друг друга. Стираются границы между радио, телевизионными и печатными жанрами.

Жанр информационное интервью, с развитием технологий претерпел определенные изменения. Например, на web-сайте «Европы плюс» появилась рубрика «гость в студии». Благодаря возможности конвергенции, можно не только услышать гостя, но и увидеть, что происходит в студии в данный момент. В утреннее интерактивное шоу «Бринада У» радиоведущие приглашают в студию известных личностей, с которыми ведут беседу. Изменилось техническое оснащение студии. Место, в котором эфир радиопередачи, оборудована таким образом, что параллельно с радио записью, ведется видеозапись беседы с приглашенным гостем, а так же здесь присутствуют не только радиоведущие и приглашенный гость, но еще и зрители, которые тоже могут повлиять на развитие эфира. Пользователям интернета на сайте, в разделе галерея, доступен фотоотчет эфира. Таким образом, новый подход к радиожурналистике,

расширяет и способы передачи информации и вносит изменения в жанровую специфику. Это роднит традиционные жанры радиовещания с такими телевизионными жанрами, как ток-шоу, ведь радиослушатель является уже не только слушателем, а зрителем «круглого стола», за которым ведется беседа, интервью, дискуссия и т. д. А так же, зрителям радиосайта доступны видеоотчеты и фотоотчеты с прошедшего эфира, миниатюрные новостные заметки, которые опубликованы на сайте web-радиостанции. Раннее этой практики не было. Такой подход является весьма перспективным, этот вывод мы сделали, проанализировав статистику и посещаемости пользователей в официальных группах в социальных сетях.

В официальной группе в социальной сети «ВКонтакте», у утреннего шоу «Бригада У», на сегодняшний день более 68 000 участников, это несомненный признак того, новый подход к передаче информации является перспективным.

На официальном сайте радиостанции «Европы плюс», в разделе «новостей», гости сайта, нажав на определённый заголовок, могут прочитать заметку о каком либо событии, посмотреть фотоотчет, видеорепортаж. Раньше обо всех новостях слушателей извещали посредством радиосообщения, т. к. радиожурналисты не имели в арсенале таких технических средств. Таким образом, к интернет-радиожурналистике можно отнести жанры, которые раньше не использовались. Это видеоотчет, фотоотчёт.

Дизайн сайтов некоторых радиостанций, в частности «Эхо Москвы» напоминают полосы газет. На странице размещено огромное количество аналитических и информационных интервью, опросов, статей из блогов, репортажей. Размещены голосования, дискуссии. Теперь любой слушатель может оставить комментарий под каждым материалом. Благодаря этим новшествам взаимодействие журналистов с аудиторией становится эффективнее.

Интра- и интермедиаальные станции продолжают дублировать по ряду своих функций эфирное вещание («Маяк», «Радио России», «Эхо Москвы», «Спорт», «Свобода»), поэтому координатных изменений в жанровой специфике не наблюдается.

Гораздо реже представлены в интернет-эфирах станций названных типологических групп документально-художественные жанры. В жанре радиоочерка согласно анализу эфирных материалов рассматриваемых станций работает только В. Абарбанель в программе «Корреспондентский час» на радио «Свобода». С целью заполнения данной форматной ниши в интернете создаются специальные станции, транслирующие в своем потоке программы, выполненные в жанрах радиорассказа, радиопельетона, радиокomпозиции, радиоспектакля. К числу таких каналов отнесем уникальные интернет-радиостанции «Старое радио», «FantasyRadio», «Специальное радио. Медиа книга», «Народное радио». Программы, выполненные в данных жанрах, можно встретить и в эфире интермедиальной станции «Радио России».

Приведем примеры наиболее востребованных жанров и радиопередач, которые функционируют на сегодняшний день.

Радио обзор печати: «Обзор прессы» («Эхо Москвы», «Радио Алла», «Маяк», «Ретро БМ», «Радио 7»), «Читальный зал» («Радио России»), рубрика в программе «Свобода в полдень» («Свобода»), «Час прессы» («Свобода») и т. д.;

Радиорецензии: «Наше все» («Спорт»), «Диалоги о культуре» («Маяк»), «Книжечки» («Эхо Москвы»);

Письма: «Воскресная лапша» («Радио России»), «Встреча с песней» («Радио России»), «Калина красная» («Радио России»), «Дорогая передача» («Радио России»), «Шуршалочка» («Радио России»), «Ваши письма» («Свобода») и др.

Радиообозрение: «Время и мир» («Свобода»), «Кавказский час» («Свобода»).

Радиобеседы: «Доверительный разговор» («Радио России»), «Пастырские беседы» («Радио России»), «Стадион» с И. Родиной («Радио России»), «Час вдвоем» («Радио России»), «Большой дозор» («Эхо Москвы»), «Военный совет» («Эхо Москвы»), «Вечернее шоу Риты Митрофановой и Дмитрия Мириманова» («Маяк»), «Сергей Стиллавин и его друзья» («Маяк»), «В ритме танца» («Спорт»), «Фигурные страсти» («Спорт»), «Гостевая трибуна» («Спорт»), «Время гостей» («Свобода») и др.;

Дискуссия на радио: «Особое мнение» («Эхо Москвы»), «Родительское собрание» («Эхо Москвы»), «Футбол в диалогах» («Спорт»), «Время политика» («Свобода»), «Все свободны!» («Свобода»), «Грани недели» («Эхо Москвы») и др.;

В Великобритании экспериментируют даже с радиопостановками. Так, например, на BBC существует проект, в котором события в радиопьесе могут идти по тому или иному сценарию в зависимости от предпочтений слушателей. Конечно, сюжетные линии записаны заранее, и слушатели имеют ограниченное количество вариантов для выбора. Они голосуют по телефону, с помощью SMS, через интернет или пишут письма на радиостанцию. В эфир выдается сценарий, набравший наибольшее количество голосов. Несколько иной проект «интерактивного радиотеатра» разработан на «Датском радио». Если на BBC все сюжетные линии записаны заранее, то авторы датской пьесы «Йоханна» не знают, как будут развиваться события в их радиопостановке. Все решают слушатели, которые и определяют ход действия и судьбу героев, т. е., сами пишут радиопьесу. «Датское радио» также разработало систему, которая позволяет выдавать в эфир сообщения слушателей, поступившие через интернет или SMS. Для их озвучивания применяется электронный синтезатор речи. Некоторые полученные таким образом отзывы добавляются в джинглы радиостанции.

Изменились формы подачи информации. Например, очерки больше не зачитывают в студии, зато, на многих веб-сайтах размещены в специальных рубриках. Теперь помимо текста в них присутствуют фотоизображения и видеоролики. Стоит выделить радиостанцию «Романтика». Здесь размещены аналитические статьи и заметки, опубликованные под рубрикой «Пуршистые заметки». В разделе «Книги» представлены рецензии на книжные новинки, обогащенные изображениями. Таким образом, многие жанры изменили форму. Из трансляции эфира исчезли они исчезли, зато появились на сайте, соединив в себе жанровую специфику печатных и теле-жанров. Анонсы на сайте

размещают, с изображениями и дают развёрнутое описание события. Появилось множество опросов, примером является веб-радиостанция «Радио Мост».

Изменилось содержание новостей. В книге «Радио: музыкальное, новостное, общественное...» Борис Барабанов, директор службы информации радиостанции «Наше Радио», дает характеристику современным новостным жанрам. «Жанров, которые можно использовать на музыкальной станции в новостях не много: сводка, репортаж, прямое включение, vox pop, рецензия, реплика. В сводке новостей рассказывается об основных событиях. Это обычно одна-полторы минуты, вмещающие в себя погоду, курс валют и “заголовочное” изложение главных тем дня. Фрагмент интервью с голосом героя длится не более двадцати-тридцати секунд, при этом он должен содержать ясную мысль, раскрывающую сказанное ведущим. Речь героя должна быть яркой, эмоционально окрашенной, не монотонной, иногда даже приветствуется акцент или легкий дефект речи, потому что, это привлекает внимание слушателя. Смысл включения такого фрагмента – создание эффекта присутствия в центре событий и передача колорита места действия. Мы включали в выпуски речь Ельцина и Жириновского именно потому, что они очень характерны по звуку, не только по содержанию. Обычно с репортажем мы работаем так: корреспондент пишет текст, монтирует какой-то звуковой кусок, а потом ведущий новостей читает готовый текст и в какой-то момент включает речь собеседника. Прямые включения хороши на музыкальных станциях только в экстренных случаях. События уровня пожара на Останкинской башне или взрыва в подземном переходе в центре города достойны того, чтобы допустить голос корреспондента в прямом эфире. Опрос на улице – универсальный способ “оживления” выпуска новостей. Только он должен вызывать доверие у слушателя. Например, опрос зрителей на выходе из кинотеатра после премьеры фильма сомнений не вызывает. В принципе, неплох опрос на любую тему в самом бойком

местегорода (на главной площади города, в общепризнанном “тусовочном” месте или местном “Гайд-парке”)¹⁰.

Изменения произошли в специфике новостей на музыкальных станциях. Об этом рассказывает Борис Барабанов и приводит в пример радиостанцию «Наше Радио». «Многие музыкальные станции строят информационный эфир просто на главных темах, не утруждая себя особым программированием, репортажами, включениями интервью и так далее. Наверное, лучший такой пример – выпуски “Русской службы новостей”, которая обслуживает “Русское Радио” и радио “Монте-Карло” (прежнее радио “Классика”). Специфика работы “Русской службы” в том, что один выпуск идет сразу на две станции с разными форматами. И новости должны устраивать разные слои аудитории. Эти станции, в общем-то, похожи. Они обе играют “мэйнстрим”, только одна – русский, другая – западный. Поэтому и новости у “Русской службы” “мэйнстримовые”, “усредненные”, новости без “отношения”. Но это хорошая работа и, как мне кажется, ведущие справляются с ней, их не скучно слушать»¹¹.

Документально-художественные жанры исчезают из эфиров радиостанций, подменяясь информационными, что во многом объясняется наблюдаемым акцентированием рекреативной функции в интернет-радиовещании. В большей степени подобные тенденции свойственны трансмедиальным радиостанциям («ЧипльДук», «Sun-Radio» и др.). Многие станции из анализируемых в данной типологической группе практикуют полный уход от новостного контента, размещая на страницах своих сайтов чисто развлекательную информацию («Радио 101», «Новое Чистое Радио», «Специальное радио»). Интрамедиальные и интермедиальные станции (исключение составляют музыкальные и музыкально-развлекательные станции, информационная функция в работе которых изначально не является преобладающей, к примеру, «Европа Плюс», «Русское Радио», «ХИТ FM», «Юмор FM» и т. д.) продолжают дублировать по

¹⁰ Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – С. 82–84

¹¹ Там же, С. 73–74

ряду своих функций эфирное вещание («Маяк», «Радио России», «Эхо Москвы», «Спорт», «Свобода»).

Анализируя современное состояние радиостанций, можно выделить новый жанр радиовещания – радиоблог. Радиожурналистом, работающем в этом жанре является радиоблогер, «Dfm» под псевдонимом Севостьянов. Эфир состоит из монологов. Он обсуждает актуальные, злободневные темы, которые интересуют современную молодежь. Например, в одном из выпусков он делает обзоры модных гаджетов

Путевой очерк на радио – этот жанр использовался ранее на телевидении, в печати, и только недавно в этом жанре стали выпускать радиопередачи. «Чемодан» на радио «Шансон», «Fast Travel» на «Dfm», «Путешествие с удовольствием» на «Дорожном радио».

В данном параграфе мы рассмотрели специфику жанров радиовещания в интернете. На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что жанровая специфика радиовещания в условиях конвергенции не имеет существенных изменений, поскольку большинство радиостанций продолжают дублировать эфирное радиовещание. Изменилась подача материала. Информация на web-радиостанциях отличается от традиционных большей информационной емкостью, что обеспечивается гипертекстовыми ссылками и мультимедийными вкраплениями. Появились новые жанры радиовещания – это радиоблог и путевой очерк.

Для того чтобы журналисту быть востребованным в новых реалиях, ему нужно осваивать и совершенствовать множество навыков. Подробнее обязанности работы радиожурналиста, в условиях конвергенции мы рассмотрим в следующей главе.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ РАДИОСТАНЦИЙ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ

2.1 Характеристика профессиональных и личностных качеств радиожурналиста, работающего в интернете

Процесс перехода радиовещания в интернет изменил деятельность не только радиокompаний, но и работу радиожурналиста. К их профессионализму предъявляются более высокие требования, нежели ранее. Теперь радиожурналисту недостаточно иметь хорошие голосовые данные, широкий кругозор, достаточные навыки в работе с компьютерными программами. Радиожурналисту требуются знания из несвязанных между собой областей. Это навыки в графических редакторах и азы дизайна. Сегодня перед журналистами, которые работают онлайн ставятся, в том числе этические проблемы, поскольку возможность произвольно в любой момент публиковать тексты, отменяет ранее существующие профессиональные стандарты. С одной стороны это создает у журналиста иллюзорное представление о вседозволенности, возможность поправить недочеты, а иногда это не просто недочеты, а какие либо крупные фактические ошибки, с другой стороны, вызывает дополнительно прилагать усилия, чтобы добиться целостности информации, т. е. происхождения, авторства смыслового контекста в условиях технических уже средства. Искажения, манипулирования и образования форм обладают достаточно большой эффективностью.

На сегодняшний день, исследователями выявлена новая типологическая классификация радиостанций. Определены три типа радиостанций, представляющих аудиоинформацию в сети.

Интрамедиальные радиостанции, размещающие на сайте только аудиофайлы программ и не ведущие онлайн-вещание;

Интермедиальные радиостанции, ведущие непосредственное онлайн-вещание в прямом эфире наряду с вещанием офлайн;

Трансмедиальные интернет-радиостанции, имеющие только онлайн-вещание и не имеющие аналогов в офлайне¹².

В связи с этими изменениями появились новые обязанности, которые возлагают теперь на журналистов. Если интра- и интермедиальные станции продолжают дублировать эфирное вещание и, соответственно, обязанностей и компетенций у журналистов не прибавилось, то совсем иные тенденции отмечаются в практике трансмедиальных станций. Так, по мере технизации журналистики к социальным и общепрофессиональным компетенциям добавляются еще и технические. Нужно овладеть технологией звукозаписи, видеосъемки. Возникает необходимость овладевать навыками, которые ранее были атрибутом специалистов в других профессиональных областях: редактуре, контент-менеджменте, модерировании. В трансмедийных радиостанциях прибавляются дополнительные навыки работы с компьютерными программами, а именно звуковыми и графическими редакторами, программами в области веб-дизайна. Таким образом, в современных реалиях, для успешной работы, радиожурналисту недостаточно иметь хорошие голосовые данные, и навыки компьютерного редактирования звуковых файлов.

Количество штатных сотрудников в веб-редакциях сокращено до минимума, поэтому радиожурналистам, работающим в редакциях компаний, вещающих в сети, необходимо иметь более широкий набор компетенций, нежели их коллегам из офлайн-редакции.

Появление онлайн радиостанций невероятно расширило круг слушателей. Теперь каждый человек, в любом городе мира, способен слушать понравившуюся радиостанцию. Поэтому конвергентному журналисту, важно знать иностранные языки. Поскольку английский язык стал международным, свободное владение этим языком – увеличивает востребованность радиожурналиста. Что касается личностных качеств, тут все неизменно, четкая дикция, красивый тембр голоса, уметь находить подход к человеку. Для этого

¹² Карпенко, И.И. Радиовещание в интернете теория, типология специфика журналистской деятельности: дис. ... канд. филол. наук. – Белгород, 2010. – С. 21.

нужно быть эрудированным, находчивым, внимательным, ведь расположить к себе собеседника это самое главное в профессии журналиста.

Для успешной карьеры даже радиожурналисту нужно уметь качественно снимать и монтировать видео, профессионально делать фото и их обрабатывать. Конвергентный радиожурналист должен суметь дать стандартное описание ситуации кто, где, когда изображен, при каких обстоятельствах. Должен описывать общую линию происходящего, собирать детали, быстро передать, надиктовать материал, необходимый для статьи или сюжета, ведь теперь большинство радиосайтов размещают текстовую и визуальную информацию. Потому что журналисты делят в себе множество социальных ролей. Редактора, репортера, монтажера, оператора, художника инфографики, флеш программиста и т. д.

Развитие новейших СМИ, действующих в онлайн-режиме, вызывает существенные изменения в профессиональных требованиях, предъявляемых к медийному персоналу. Радиожурналисту, работающему в веб-редакциях радио, необходимо иметь профессиональные навыки в работе с компьютерными программами редактирования звуковых файлов. Он обязан быть автором журналистских материалов и уметь озвучивать их самостоятельно, а также редактором, контент-менеджером, модератором, иметь навыки работы в графических редакторах, владеть основами веб-дизайна и т. д. Новейшие технологии во многом способствуют оптимизации работы журналистов: сокращаются временные рамки производственных циклов, удобные форматы сжатия информации позволяют быстро передавать сетки вещания, текстовые файлы и файлы готовых передач из студии производства в эфирные компьютеры для дальнейшей их трансляции.

Одной из главных задач для журналиста является мониторинг новостей, отбор информационных поводов. Журналист чаще всего собирает самую актуальную информацию в блогах, социальных сетях, форумах, трансформирует, для того чтоб она подходила под формат web-радиостанции. Отслеживает интерес у пользователей.

Так же происходит повышение требований относительно профессиональных качеств журналиста. Потому что им нужно оптимизировать свою работу. Самая мобильная, с точки зрения изменений, при необходимости, сетки вещания с привлечением информационных технологий. Радио сокращает ещё большие временные рамки производственных циклов. Есть удобный формат сжатия информации. Он позволяет буквально за считанные секунды преобразовать в сетке вещания текстовые файлы и файлы, готовые к передаче. Из студии эфирные компьютеры для дальнейшей трансляции. Эта оптимизация рабочего процесса происходит на техническом уровне. Если раньше на составление плей-листов и сеток вещания радио затрачивалось большое количество времени, то сегодня этот процесс полностью автоматизирован. С этой целью используются такие программы автоматического компилирования, как Selector, Power Gold, Music Master, отечественное приложение МАГ. Создание радиоконтента происходит сегодня в условиях ускорения производственного процесса. Неограниченный доступ информации через интернет позволяет за секунду получить и обработать информацию.

Но исследователи взволнованы тем, что подобная технологизация, ускорение производственных процессов угрожает традиционной журналистике. Скорость и постоянная гонка за новостями ухудшает качество материала. Журналист оказывается перед необходимостью ускоренной обработке больших массивов входящей информации. Это снижает качество отбора, анализа информации. И в конечном итоге это угроза качеству контента.

К сожалению, большинство качеств, образующих фундамент карьеры ведущего на радио с трудом поддаются развитию. Вспомним универсальных журналистов, которые имеют все навыки для работы и на радио, и на телевидении.

Николай Сванидзе – журналист, историк, политический обозреватель, дважды лауреат премии ТЭФИ. Автор и ведущий телепрограмм «Лицом к России», «Контрасты», «Подробности», «Зеркало», «Суд времени», серии документальных фильмов «Исторические хроники» на телеканалах «Россия»,

«Пятый канал», «Россия 24». Автор и ведущий программ «Радио России» и «Серебряный дождь»¹³.

Стоит упомянуть радиожурналиста, телеведущего Антона Комолова. Он начал работать корреспондентом в 1994 на радиостанции «Максимум». В 1995 году Антон вел информационные эфиры на радиостанции «Серебряный дождь». В 1997 году Комолов начал вести программу «Пиратское радио» радиостанции «Радио классика». В том же 1997 году Антон стал ведущим на телеканале «BIZ-TV». Осенью 1998 года Антон перешел на телеканал «MTV Россия», где стал ведущим программ «Большое кино» и «Playstation». В 1999 начал вести шоу «Бодрое утро». В том же 1999 году он начал работать ди-джемем на радиостанции «Хит-FM». Летом 2001 года на канале «MTV Россия» выходила программа «Правило Буравчика», ведущими которой были также Комолов и Шелест. В 2002-2003 годах Антон Комолов был ведущим программ «Земля-Воздух» и «Большой ремонт» на телеканале ТВС. В том же 2003 году Комолов был ведущим ток-шоу «Короткое замыкание» и членом жюри проекта «Народный артист» на телеканале «Россия». В 2004 году Антон работал на канале «НТВ», где был ведущим программ «Утро на НТВ» и «Цена Удачи». С 2007 по 2008 год Антон был ведущим программы «Звёздный вечер» на телеканале «Звезда». В 2010 году Антон Комолов был ведущим программы «Поколение MTV. Мы любим 90-е» на канале «MTV Россия», а также стал ведущим программы «Как это сделано» на телеканале «ТВ-3». В 2011 году на телеканале «РЕН ТВ» выходила программа «Механический апельсин», ведущей которой был Антон Комолов. С 2007 по сентябрь 2011 года Антон вместе с Ольгой Шелест был ведущим «No smoking show» на Радио «Маяк». В сентябре 2011 года стал ведущим «РАШ-РадиоАктивное Шоу» на радиостанции Европа Плюс, которое ведет вместе с Еленой Абитаевой. В 2012 году Антон стал ведущим программы «Олимпийцы» на телеканале «Карусель». Также в 2012 году Комолов стал

¹³ <http://www.mitro-tv.ru/institute/fakultet-journalistiki/masterskaya-nikolaya-svanidze/4>

ведущим одной из рубрик в программе «Вечерний Ургант»¹⁴. Двадцатилетний опыт работы на радио и телевидении помогает ему быть востребованным.

В 1997 году студентку 3-го курса Института телевидения и радиовещания Ольгу Шелест взяли ведущей на телеканал «BIZ-TV», а спустя год был запущен канал «MTV Россия», куда Ольга перешла вместе со всей телевизионной группой. В 1998 году Тишкин запустил на «MTV» телепрограмму об экстремальных видах спорта – «Новая атлетика!», ведущей которой стала Шелест. Проект просуществовал 4 года. В 1999 году, будучи видеомодератором «MTV», Ольга образовала творческий тандем с Антоном Комоловым, совместно с которым вела программы «Бодрое утро» и «Правило Буравчика». Некоторое время вела проект «За стеклом» на канале «ТВС», а затем, с 2002 по 2005 год – передачу «Утро» на «НТВ». В 2006 году совместно с Оскаром Кучерой на канале «Россия» вела проект «Народный артист-3». В 2007 году тандем Комолов – Шелест снова возрождается: на канале «Звезда» выходит развлекательное шоу «Звёздный вечер с Антоном Комоловым и Ольгой Шелест». Кроме того, Ольгу и Антона приглашают на радио «Маяк» вести ежедневное трёхчасовое шоу. Шелест является постоянным комментатором конкурса «Евровидение» от России, ведущей четырёх проектов на телевидении (в том числе на двух федеральных каналах) и ведущей на радио «Маяк». С сентября 2011 года соведущей Ольги на радио «Маяк» стала ведущая радио «Максимум» Маргарита Митрофанова. Является постоянной соведущей теле игры «Крокодил» совместно с Тимуром Родригезом на «Муз-ТВ». Являлась постоянной ведущей развлекательного шоу «Девчата» и музыкального конкурса «Артист» на канале Россия-1 (вместе с Владимиром Яглычем), ведущей теле игры «Пойми меня» на канале «Карусель», а также соведущей передачи «Временно доступен» с Дмитрием Дибровым на телеканале «ТВЦ»¹⁵.

Подводя итог, стоит сказать, что функционирование радиовещания в сети стало причиной ряда изменений, отразившихся на деятельности журналистов и

¹⁴ https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Комолов,_Артём_Дмитриевич

¹⁵ https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Шелест,_Ольга_Владимировна

сотрудников редакционных коллективов интернет-станций на комплексе профессиональных компетенций творческих работников. К журналисту, работающему в условиях конвергенции, предъявляются более высокие требования. Современный журналист должен обладать целым комплексом профессиональных качеств и умений, которые способствовали бы успешной реализации стоящих перед сотрудником редакции задач. Радиожурналисты, работающие в современных реалиях должны уметь не только задать нужные вопросы участникам события и ухватить его суть, но и самим снять, озвучить и смонтировать свой материал. Помимо этого они способны генерировать идеи и темы для репортажей, общаться с людьми и создавать и вести телепрограммы различных жанров. Уметь создавать свои радиoprogramмы с нуля до выхода конечного продукта: идея, написание сценарного плана, редактирование, озвучение, монтаж. Должны быть способны подготовить, организовать и снять телевизионный репортаж. У радиожурналистов, работающих в конвергентных редакциях, появились новые роли и функции. Чтобы создавать мультимедийные материалы, радиожурналисту нужно быть и фотовидеооператором, мультимедийным редактором. Другие роли связаны с необходимостью управлять потоками пользовательского контента, находить информацию в блогах или социальных сетях.

2.2 Основные направления творческой деятельности радиожурналиста

Если представить радиостанцию как драгоценное кольцо, то музыка – это камень, а радиожурналисты – оправка. И оправка может сделать кольцо бесценным, а может превратить в стекляшку. В данном параграфе мы рассмотрим основные направления творческой деятельности радиожурналиста в условиях конвергенции на примере интрамедиаальных, интермедиаальных и трансмедиаальных радиостанций.

За последние годы трансмедиаальных интернет-радиостанций, интрамедиаальных появилось достаточно много. это «Samurai.fm», «Свое fm»,

«Noise fm» «Boomboom. fm», «Шторм fm», «Классик», «Дискотека СССР», «ВДВ», «Спорт fm», и т. д.

Интермедиальные «Русское Радио», «Европа Плюс», «Dfm», «Авторadio», «Шансон», «Эхо Москвы», «Юмор FM», «Ретро FM», «Love Radio» и т. д.

У большинства интермедиальных радиостанций есть личность, с которой эти станции ассоциируются. Эта личность во много определяет их положение на рынке. Наиболее яркий пример – Николай Фоменко и «Русское Радио». Еще долгие годы образ Николая Фоменко будет ассоциироваться с «Русским Радио». При этом, он уже давно не ведет эфир, а только читает шутки. На сегодняшний день радиостанцию «Energy» невозможно представить без утреннего радишоу «Black 2 White» (Шоу с «черным перцем»), и радиоведущего Саймона. Он позитивный, энергичный молодой человек, родом из Нигерии. У него собственный, уникальный подход к проведению радиоэфира. До недавнего времени радиостанция «Максимум» ассоциировалась с ведущей Ритой Митрофановой. Она фактически стала торговой маркой «Максимаума».

Михаил Козырев, генеральный продюсер радиостанций «Наше Радио» и «ULTRA» выделяет некоторых радиожурналистов, которые являются образцами, с точки зрения профессионализма. «Для меня невозможно представить Александра Гордона и программу “Хмурое утро” на какой-то другой радиостанции, кроме “Серебряного Дождя”. И когда я задавал себе вопрос: “Почему?”, попытался охарактеризовать аудиторию “Серебряного Дождя”. Это люди, “не вписывающиеся в рамки”, которые не хотят себя отнести ни к одному поколению, классу, возрасту, они – индивидуалисты. В каждом обществе их довольно большой процент. И, как показала история “Серебряного Дождя”, на них можно ориентироваться и сделать очень неплохой бизнес. Александр Гордон, будучи ярчайшим индивидуалистом – до размеров формирования «Партии общественного цинизма» – олицетворяет образ человека, не вписывающегося в рамки. Существование такого человека очень выгодно. Его можно использовать в эфире не просто как сегмент сетки вещания, а как имиджевую ассоциацию, которая будет работать на всю станцию. В этом

прощании исполнители и группы меняются, но фраза: “Спасибо за то, что не разрушали наш мозг” – повторяется всегда. Выражение “разрушать мозг” было сознательно закреплено в эфире как еще один акцент на противопоставлении культур. Я веду хит-парад “Чартова дюжина” и каждый раз повторяю один и тот же слоган – “Хорошей музыки должно быть много”. И это стало слоганом программы. Путем многочасового отслушивания эфира ди-джейев мы выяснили, что у Макса Любимова – ведущего второй половины дня – есть любимая фраза: “К хорошему быстро привыкаешь”. Мы сказали: “Макс, хорошо звучит, повторяй дальше”. И он теперь каждый эфир несколько раз говорит: “Наше Радио”. Макс Любимов. “К хорошему быстро привыкаешь”. После него в эфир вступал Юрий Близорукий, который вводил метеосводку так: “Меня зовут Юра Близорукий. Родина доверила мне сообщить вам прогноз погоды на завтра”. Он сказал это один раз – мы это поймали и закрепили, как его фирменную фразу. Была еще программа “Клиника 22”, где в конце ведущие повторяли: “Спасибо всем братьям и сестрам, мы пошли на поправку”. Ведущая Людмила Стрельцова, выходя в эфир, говорит: “Меня зовут Людмила Стрельцова. Ближайшие пять часов своей молодой девичьей жизни я посвящаю вам”¹⁶.

Радиожурналисту, работающему в конвергентном СМИ, важно быть компетентным в разных областях. Иметь знания в психологии, кулинарии, медицине. Либо другие знания, которыми он сможет поделиться с радиослушателями. Только так специалист сможет привлечь и удержать внимание радиослушателя. Востребованными в современных реалиях являются психологи, повара, комики, у которых есть навыки ведения радиоэфира. Приведем примеры известных, востребованных личностей, конвергентных журналистов. Некоторые из них записывают радиоэфиры, готовят варианты статей, для заполнения сайтов и прекрасно чувствуют себя в кадре, когда ведется запись видеоэфира на радио.

¹⁶Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – С. 30

На радиостанции «Шансон» существует радиопроект «Тайный советник». Радиоведущими являются журналист-психотерапевт Инна Сергеевна и Катя Михайлова в течение часа обсуждают темы, которые актуальны для каждого слушателя. Позвонив в студию, радиослушатель может в прямом эфире получить ответы специалистов на любые вопросы, связанные с закономерностями повседневной жизни в современном обществе. «Настоящий мужчина», «Смерть близкого человека», «Где встретить любовь», «Настоящая любовь», «Субличности» и т. д. Сергей Романов в своей ежедневной рубрике «Будь здоров» на радиостанции «Шансон» делится советами, которые помогут сохранить здоровье. 1.5 минуту он информирует слушателей о самых передовых исследованиях в области медицины, делится рекомендациями врачей.

Телепередачи, главной темой которых, кулинарное искусство, давно стали рейтинговыми и интересными для зрителей. Почти на каждом из центральных каналов они присутствовали в разное время. На сегодняшний день, конвергентной радиоведущей, практикующей эту тему можно выделить Галю Корневу, и ее рубрику «Вкусная жизнь» на «Русском радио». Эфир радиопрограммы состоит из практических советов, посвященных правильному питанию. Она делится рецептами вкусных и полезных блюд. А так же параллельно с эфирным вещанием, на официальном сайте радиостанции, пишет статьи, посвященные этой теме.

Пожалуй, стоит выделить радиопрограмму «Не будни» на юмористической радиостанции «Comedy radio». Ее отличает уникальная подача новостей. Каждые выходные радиоведущие: Дмитрий Крепчук, Евгений Бровкин, Ирина Чеснокова и Роман Попов отбирают самые интересные новости, прошедшие за неделю. В течение трех часов они преподносят их в юмористической форме.

«Спорт fm» – одна из самых масштабных радиостанций. Ее отличает наличие колоссальных архивов. Выпуски спортивных новостей, беседы с успешными спортсменами, прогнозы аналитиков, комментарии экспертов, и многое другое можно найти на сайте радиостанции. Каждая видео трансляция, либо аудио новость размещена в конкретной рубрике. Все рубрике посвящены, какому либо

виду спорта (лыжный спорт, художественная гимнастика, конькобежный спорт и т. д). Каждый день из студии ведутся интервью с приглашенными гостями: спортсменами, комментаторами и т. п. Журналисты заполняют ленту новостей, в которой опубликованы заметки, анонсы, а так же проводят мониторинг самых актуальных и интересных новостей спорта и размещают их на сайте. Дарья Миронова – удачный пример конвергентного радиожурналиста. Она работает на сайте ведущей, продюсером, репортером и комментатором. Мы предполагаем, что радиожурналист, работающий на данной радиостанции, должен обладать целым комплексом технических и творческих знаний и навыков, которые способствовали бы успешной реализации стоящих перед сотрудниками задач. Это обязательное владение технологией звукозаписи, видеосъемки. Умение правильно вести себя в кадре, ведь наряду с эфирным вещанием, ведется запись видеоэфира. Должен тщательно следить за новостями спорта и быть широко эрудирован, компетентен в разных областях, чтобы легко находить общий язык с приглашенными гостями. Должен уметь качественно делать фото и их профессионально обрабатывать, а так же уметь качественно снимать и монтировать видео, поскольку на сайте радиостанции существуют фотогалереи. Владение этими навыками увеличивает ценность радиожурналиста как сотрудника.

На развлекательных радиостанциях появляются шоу, ведущими которых, становятся не профессиональные радиоведущие, а блогеры. Они создают свои жанры, в которых вещают. Например, на радиостанции «Dfm» ведет эфир радиоблогер, под псевдонимом Севостьянов. Эфир состоит из монологов. Он обсуждает актуальные, злободневные темы, которые интересуют современную молодежь. Например, в одном из выпусков он делал обзор модных гаджетов.

На трансмедиальных, интрамедиальных интернет-радиостанциях, работа радиожурналиста не ограничивается хорошо поставленной дикцией, широким кругозором, умением правильно задавать вопросы и быстро находить подход к собеседнику и прочими творческими способностями. Конвергентному журналисту требуется знания из несвязанных между собой областей. В новых

реалиях, радиожурналист – это дизайнер web-страниц, графический редактор, фотограф, видеооператор, монтажер, мультимедийный редактор и т. д. Приведем пример, web-радиостанция «Свое fm». Она ведет круглосуточное вещание современной электронной музыки в сети. Сайт данной интернет радиостанции минималистичен. Посетителям доступны 7 кнопок. Плей, ссылки на социальные сети, а именно, «Инстаграм», «Телеграмм», «Вконтакте». А так же редактор создал две кнопки, нажав на которые, слушатель может скачать музыкальное приложение на мобильное устройство. А так же присутствует кнопка для просмотра видео на «Ютуб» канале. На данной радиостанции не существует потокового вещания. Это плей-листы подобранные под заданный формат. Постоянно обновляющийся музыкальный архив. Цель радиостанции – привлечение огромного количества слушателей, на сегодняшний день их более 50000. Мы предполагаем, что обязанность радиожурналиста, на данной радиостанции состоит в отборе музыки для плей-листов, важно, чтоб она соответствовала заданной жанровой тематике. Это deep house. Кроме того, создатель ответственен за верстку, он должен освоить работу PR-специалиста, администратора (вести диалог со слушателями, рекламодателями). А так же радиожурналист на данной радиостанции – это дизайнер web-страниц, мультимедийный редактор.

Другим ярким примером является трансмедийная радиостанция «ВДВ». Концепция вещания – музыкально-информационная. Основу эфира составляют популярная музыка и военные патриотические песни. А так же на сайте присутствуют короткие информационные рубрики. Задачей журналиста является способность оперативно освещать все актуальные события, происходящие в России. Журналисты взаимодействуют с пресс-службами, департаментами. Главные обязанности для журналиста являются создание плей листов, радиожурналист управляет потоками пользовательского контента, находит информацию в блогах или социальных сетях и фото, которые размещены на сайте.

Не редки случаи, когда в эфире вещают радиожурналисты, пришедшие из других видов СМИ, ввиду отсутствия, навыков работы на радио, у них не сразу получается раскрутиться, но благодаря, знаниям и опыту работы в смежных областях, чаще всего, они становятся признанными сотрудниками радиостанций. Михаил Козырев, генеральный продюсер радиостанций «Наше Радио» и «ULTRA», приводит пример подобных случаев. «На “Нашем Радио” была программа под названием “Клиника 22”. Ее вели два журналиста: Юрий Сапрыкин, который работает в журнале “Афиша”, и Валерий Панюшкин, “золотое перо” издательского дома “Коммерсантъ”. И если у Юры был радиыйный опыт, то Валера мало того, что никогда не работал на радио, он еще и заикается. Но именно потому, что у него по-журналистски острый ум и умение четко формулировать свою точку зрения, из него получился блестящий радиоведущий. А его заикание мы обыграли: ведущие в эфире звались “Юрий Близорукий и заика Панюшкин”»¹⁷.

Подводя итог, стоит сказать, что с появлением интернета и современных мобильных устройств, создать канал вещания может любой пользователь с минимальными вложениями, но широким спектром знаний и навыков. При грамотном подходе web-радиостанция окупится за несколько лет. Самое главное на современном радио – это работа радиожурналиста. Именно от него зависит успех проекта. В следующей главе мы проведем сравнительный анализ интернет-вещания самых востребованных радиостанций: российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1». Рассмотрим тематику программ, структуру радиосайта, выявим сходства и различия web-версий сайта.

¹⁷Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – С. 133

2.3 Сравнительный анализ интернет-вещания российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1».

Для сравнительного анализа интернет-вещания, мы выбрали российскую веб-радиостанцию «Европа плюс» и немецкую «RPR 1». Они имеют определенные сходства в тематике новостей, радиопередачах, музыкальных жанрах. Стоит сказать несколько слов об истории радиостанций. «Европа Плюс» – первая российская коммерческая радиостанция, она ведет вещание 28 лет. В настоящее время «Европа Плюс» – самая большая сеть FM-радиостанций в мире. «В эфире звучит популярная музыка разных стилей и направлений, можно услышать последние хиты самых ярких музыкальных западных и отечественных звезд. “Европа Плюс” ориентируется на современных, активных людей от 20 до 40 лет, которые и являются основной аудиторией радиостанции. 30 апреля 1990 года радиостанцию “Европа Плюс Москва” услышали миллионы москвичей. В этот день началась история независимого отечественного музыкального радиовещания. Впервые на российском радио появилась новая профессия – диджей. В день начала вещания в эфире радио “Европа Плюс Москва” Президент Франции Миттеран выступил с обращением к советской молодежи, а первой песней, открывшей музыкальную программу радио “Европа Плюс Москва”, стала “Imagine” Джона Леннона. 6 ноября 1990 года в Москве по инициативе радио “Европа Плюс Москва” создана “Российская ассоциация независимого вещания”. Спустя 6 лет, радиостанция “Европа Плюс” одними из первых создали интернет радиовещание. В 1996 г. радиостанция “Европа Плюс” организовала трансляцию программы Артемия Троицкого “Достоевский FM” через интернет одновременно с обычным эфиром»¹⁸.

«RPR 1» – это частная радиостанция, основанная в 1986. Первая трансляция была 30 апреля 1986 года 18:30 часов, и это было RPR1 первой

¹⁸ http://www.belgorod.fm/europaplus/about_ep/

Колодкин, В. К вопросу об истории возникновения и развития интернет-радиовещания / В. Колодкин // URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3792&level1=main&level2=articles/>

общенациональной частная радиостанция в Германии. Операторы Радио RPR является компания Рейнланд-Пфальц Rundfunk GmbH & Co KG¹⁹.

«Европа плюс» в России и «RPR 1» в Германии являются востребованными радиостанциями среди слушателей. Цели и задачи этих радиостанций – информирование и развлечение аудитории. Аудитория может оказаться разнообразной, поэтому форматы и передачи обращены к разным целевым группам. Рассмотрим программы эфиров радиостанций «Европа плюс» и «RPR 1».

Таблица .1 Программы эфира «RPR 1»

Название программы	Содержание (тематика) программы
RPR1.Morningshow	Инге и Sebo ведут утреннее шоу с 05:00 до 10:00
Der RPR1. Vormittag	Джессика Людвиг с 10 до 14 часов ведет интерактивное шоу.
Der Nachmittag mit Laura Nowak	Интерактивное шоу с Лаурой Новак с 14:00 до 18:00 часов.
Der Tag in Rheinland-Pfalz mit Vicky	Каждый вечер, Jens ежедневно рассказывает о том, что происходит в земле Рейнланд-Пфальц. – Ежедневная передача с 18 до 19 часов.
Die Kim Wilde 80er	С понедельника по четверг с 10 до 20. радиоведущая Ким ведет шоу! Музыкальное содержание передачи – музыка 80-х.
RPR1.MusikClub– Die Show	Каждый вечер, ведущий Боб отправляет двоих человек в музыкальный клуб «Arena battlen» он соревнуются друг против друга. Ведущий приносит действительно актуальные Новости & Истории из музыкального бизнеса и всегда знает, какие

¹⁹ <http://www.rpr1.de/>

Продолжение таблицы 1

Название программы	Содержание (тематика) программы
	темы в настоящее время востребованы.
Nightlounge	Развлекательное ночное шоу с Даниэлем Кайзером. Выходит с 0 до 2 часов с понедельника по четверг
Liedergut – Music Made in Germany	Одри Ханна приглашает заездных гостей, ведет с ними беседу.
Menschen in Rheinland-Pfalz	Каждое воскресенье с 14 часов «Наш главный репортер Дирк Александр Луде находит интересных людей в Рейнланд-Пфальц. В число гостей входят руководители политической и деловой элиты, спортсмены, музыканты и необыкновенные люди, которые обсуждают личные истории.

Таблица 2 «Программы эфира Европы плюс»

Название программы	Содержание (тематика) программы
Бригада У	Музыкально-развлекательное утреннее шоу Европы Плюс. Выходит с понедельник по пятницу. Ведущие общаются со слушателями в прямом эфире, приглашают гостей, устраивают розыгрыши, дарят призы и подарки.
РАШ	Музыкально-развлекательное вечернее шоу Европы Плюс. Выходит с понедельник по пятницу.
Все говорят	Дискуссии в студии с приглашенными гостями
Double Hit	Слушателям представляется возможность проголосовать за одного из двух предложенных исполнителей. Голоса принимаются по телефону, смс и на сайте. Победивший

Продолжение таблицы 2

Название программы	Содержание (тематика) программы
	исполнитель звучит 2 раза подряд в эфире.
Бизнес-ланчи	<p>Передача транслируется по будням в 13:30. В игре два раунда. В первом «испытывать» представителей команд будет ведущий. По факту из биографии исполнителя нужно угадать хук, который имеет к нему отношение.</p> <p>Во втором туре ты можешь потопить команду соперника собственными силами. Надо придумать каверзный вопрос с двумя вариантами ответа.</p> <p>Если получишь правильный ответ, придется самому отвечать на вопрос. Если соперник неверно ответит, то бизнес ланч отправится к тебе.</p>
StarNews	Музыкальные новости: факты, события, концерты, релизы, слухи и сплетни.
Анонс новостей	Минутный обзор самых актуальных событий.

Кроме указанных программ, каждый час радиоведущие информируют слушателей о погоде в городе, пробках, гороскопах. А так же, в эфире радиостанции присутствуют различные музыкальные передачи.

Эфир радиостанции «RPR 1» насыщен разнообразными тематическими программами. Каждую, из которых, ведет отдельный журналист. Это делает эфир интереснее. На «Европе плюс» такого разнообразия радиопрограмм не существует. Музыка на данных радиостанциях передается по нескольким каналам. Первый – прямых трансляций радио через интернет. А второй в определенном разделе на веб-радио представлен своеобразный онлайн приемник, на котором расположены, определенные кнопки, нажав на одну из которой можно прослушать музыку любого жанра, направления: «EuropaPlus», «Danse», «Top 40», «Свежее», «R&B», «Poprok».

Новостное содержание радиопередач не имеют существенных различий. На обеих радиостанциях представлены новости о шоу-бизнесе, культуре, искусстве, спорте. Реже, какая-либо общественно-значимая информация.

Структура радиосайта включает шесть разделов:

«Tipps» – этот раздел содержит пять тематических рубрик, в каждой из которой размещены аналитические статьи.

«Trends&Style» – рубрика, в которой размещены статьи о моде.

«Urlaub&Freizeit» – рубрика в которой представлены статьи о путешествиях. «Отдых в странных местах», «Путешествие в одиночку» «Парки Города», «Топ 5 достопримечательности в Баден-Вюртемберге». Это путевые очерки.

«Lifestyle» в переводе – «потребительские советы». Тут можно найти различные статьи типа: «Солнцезащитные очки тенденции», «Легенсы для мужчин».

«Ernährung & Gesundheit». Эта рубрика посвящена «Еде и наслаждениям». Тут можно прочитать аналитические заметки и статьи о диетах и т. д.

Второй раздел сайта радиостанции – «Spass».

«Unterhaltung» – в этой рубрике размещены развлечения, а именно онлайн игры.

«Comedy» – рубрика, где можно увидеть комедийные посты, юмористические фото.

«Gewinnspiele» – информация о всевозможных конкурсах.

В разделе «Events» присутствует информация обо всех актуальных событиях города.

В рубрике «Kalender» – слушатели найдут афишу актуальных событий.

«RPR1.Events» – новости.

В рубрике «Aktuel» содержатся новости в различных жанрах. А так же, именно сюда радиожурналисты выкладывают подкасты.

«Musik» – рубрика, в которой представлены гиперссылки которые позволяют нам перейти по ссылке и послушать музыку.

«Programm» – информация о содержании, время выходе передач, а так же, информация о радиоведущих.

На онлайн-версии радиосайта «Европа плюс» рубрик и разделов значительно больше. «Музыка», «Мода», «Шоу-бизнес», «Котики», «Папарацци», «Премии», «Гаджеты», «Акции», «Фотогалерея», «Видео», «Гаджеты», «Путешествия», «Игры», «Стиль жизни», «Факты и списки». На сайте представлен обзор новостей шоу-бизнеса, ведутся блоги звезд, а также многочисленные фотографии и видеозаписи и видео с участием отечественных и мировых звезд. Поскольку самой главной целью для радиостанций является привлечение максимального числа людей, онлайн радиостанция «Европа плюс» разместила на сайте игры «Звезды», «Хит-Машина» «Звездопад» «Расстан». Видеозаписи с трейлерами, самых популярных фильмов, а также рецензии на фильмы.

Еще одним важным аспектом в деятельности «Европы плюс» является интерактив, общение с собственными слушателями. Обратная связь на сайте развита достаточно хорошо. Радиожурналисты взаимодействуют с аудиторией с помощью различных интерактивных шоу, форума, через социальные сети: «Вконтакте», «Фэйсбук», «Твиттер», «Одноклассники», «Инстаграм».

Сайт радиостанции «Европы Плюс» имеет определенные сходства и различия с радиосайтом «RPR 1». Бело-голубая палитра веб-дизайна привлекает внимание, но не отвлекает. На главной странице радиостанции «RPR 1» размещен плей лист, в котором вся музыка распределена по тематическим и жанровым направлениям, например, «Классический рок», «Немецкая поп-музыка», «Звуки йоги», «Хиты для детей» и т. д. Кроме узнаваемого логотипа радиостанции на главной странице размещена новостная информация. Структура сайта «Европы Плюс» такова. Вся информация разделена по тематическим рубрикам. В Шапке главной страницы сайта расположена панель, на которой размещены гиперссылки, с названиями разделов, например, «Программы», «Ведущие», «Новости» и т. д. Ниже рекламный блок, далее блок, в котором размещена информация об актуальных конкурсах. Далее вся

информация развлекательных новостей. Ниже представлен музыкальный блок. Слева, самый популярный чарт радиостанции – «Евро Хит Топ 40», справа – музыкальные новинки. Внизу расположены фото и видеоотчеты, гороскоп, блок в котором собраны трейлеры, новых фильмов, в нижнем отделе радиосайта расположены фото с гиперссылками исполнителей, песни которых звучат в эфире радиостанции. Нажав на фото слушатель сможет прочитать биографию исполнителя, а так же послушать его песни. На сайте присутствует возможность комментирования. А так же на верхней и нижней панелях размещены значки с активными ссылками на социальные сети «ВКонтакте», «Инстаграм», «Одноклассники», «Фейсбук», «Твитер», «Ютуб». Что касается специфики контента в социальных сетях, то необходимо отметить ряд следующих особенностей. Возможность «ВКонтакте» объединить видеоматериалы, аудиоматериалы, фотографии и текстовую информацию на одной платформе расширила технические, творческие и профессиональные возможности радиожурналистов. Для официального сообщества «Европы плюс» характерно контентное разнообразие: в ленте можно найти анонсы предстоящих программ. Если студию посещают музыкальные исполнители, то помимо текста и фото прикреплены музыкальные композиции, приглашенных гостей. Также в сообществе можно встретить анонсы выпусков радиостанции – фотография для привлечения внимания и краткий обзор предстоящего выпуска. Либо аудио и видео выпуски радиопередач. Слушатель в ленте может прочитать гороскоп, послушать плей лист популярных треков, а так же читать посты о кинопримьерах, делать репосты, отправлять друзьям. Например, на стене размещена статья – «10 самых ожидаемых фильмов этого лета». Она привлекает внимание фотографией. В данном посте дается краткая характеристика сюжета, информация об актерах, а так же у пользователя есть возможность посмотреть трейлеры к каждому фильму, о котором написано в статье. Частота размещаемых материалов высокая – каждый день, что позволяет удерживать внимание публики. В официальном сообществе присутствует 22 раздела обсуждений, в которых слушатели проявляют активность. «Какая песня звучит в

эфире?» – 20754 сообщений, «Какие песни вы бы хотели услышать на радио Европа Плюс?» – 47165 сообщений, «В каком городе вы живете?» – 20365 сообщений.

Мы наблюдаем, что большое количество подписчиков в социальных сетях следят за новостями радиостанции. Количество подписчиков официального сообщества «ВКонтакте» – 4163398, что оценивается как высокое, средняя активность подписчиков – от 100 до 500 лайков на один пост. Количество подписчиков в «Инстаграм» – 203000 человек, «Твиттер» – 317424 читателя, «Одноклассники» – 600839, «Ютуб» – 110823.

На сайте радиостанции «RPR 1» отсутствуют ссылки на социальные сети, поэтому мы делаем вывод, что радио функционирует только в эфире, на официальном сайте, а так же его можно послушать на специализированных сайтах, в которых находится огромные каталоги радиостанций.

В контенте данных радиостанций центральное место занимают интерактивные радиовыпуски.

Благодаря наглядности фотография, обладающая особой силой воздействия, стала неотъемлемой частью материалов радиостанции. Фотография обычно представлена двух типов: репортажная и стоковая, содержащая яркие снимки фруктов, животных, природы. Чаще всего к фотографии прикреплен плей лист.

Информационная составляющая формата представлена на радиостанции «Европы Плюс» развлекательными новостями из жизни актеров, музыкальных исполнителей и т. п. Основными событиями города и страны, которые важны для молодежи.

В данном параграфе мы провели сравнительный анализ интернет-вещания российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1». На основании проведенного исследования мы выяснили, что цель развлекательных радиостанций – привлечение максимального количества аудитории. И осуществляют они эту цель трансляцией интерактивных радиопрограмм. В основе радиовещания лежат радиопередачи развлекательного характера, поэтому содержание всех программ имеют признаки подобию. Таким

образом, можно сделать вывод, о том, что радиостанции не имеют существенных различий в жанровом своеобразии передач, а также в выборе специфики программ. Отличает данные радиостанции – формат музыки, на радиосайте «RPR 1» плейлист составлен абсолютно всех жанров и музыкальных направлений. Стоит отметить, что возможностей коммуникации со слушателями, на радиосайте «Европы Плюс» значительно больше. У слушателей радио «RPR 1» возможность связаться с радиожурналистами существует только позвонив в студию по телефону.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Появление интернета как нового средства связи и его последующая трансформация в полноценное информационно-коммуникационное пространство явилось следствием очередной технической революции. Сегодня интернет перестал быть технологической новинкой – он внес изменения во многие сферы человеческой действительности. В информационное пространство постепенно переходят известные нам социальные институты: посредством интернета люди обучаются, вступают в диалоги с властью и друг с другом, участвуют в политической конкуренции, культурной жизни.

Интернет стал не только новой платформой для деятельности традиционных средств массовой информации, но и сделал возможным зарождение новой формы журналистики – интернет-СМИ. Их появление и дальнейшее успешное развитие стало возможным благодаря формированию новых информационно-коммуникационных технологий. Одним из новейших видов такой коммуникации является web-радио, открывающее богатые возможности для журналистской деятельности, обогащения информационной среды современного человека. Интернет-радиовещание как новейший вид средств массовой информации успешно развивается и становится все более востребованным.

В настоящее время возможно выделить три типа радиостанций, вещающих в интернете, по типу представления аудиоинформации: интрамедиаальные, интермедиаальные, трансмедиаальные. Популярными в практике традиционного вещания форматы и субформаты при переходе в интернет дополняются узкоспециализированными без широкой аудитории, однако пользующимися популярностью и имеющими своего постоянного слушателя за счет трансграничности вещания данных каналов.

Возможности радио при его переходе в интернет несоизмеримо увеличиваются по сравнению с привычной организацией вещания. Сближая, а порой и объединяя разные по своей сути СМИ, конвергенция позволила сетевой аудитории оптимизировать использование времени, необходимого для поиска и

получения информации. Это стало вероятным путем соединения возможностей разных СМИ в пределах одного сетевого ресурса.

В данной работе подверглись анализу огромное количество радиостанций рунета, необходимо отметить, что реальная численность интернет-станций на сегодняшний день пока не поддается подсчету. Подобная тенденция такова в силу подвижности нового явления. Количественное развитие радио в интернете свидетельствует о непрерывном формировании новой группы СМИ. На данный момент в самых обширных каталогах радиостанций рунета зарегистрировано порядка двухсот пятидесяти станций, имеющих онлайн-вещание. Однако неучтенными остаются уникальные сетевые проекты, размещенные на платных сервисах «RadioStyle», «Radio-Tochka», «SkyCast», «MyRadio» и др., где количество зарегистрированных каналов непрерывно растет.

Определено, что возможности радио при его переходе в Интернет несоизмеримо увеличиваются в сравнении с привычной организацией вещания. Сближая, а порой и объединяя разные по своей сути СМИ, конвергенция позволила сетевой аудитории оптимизировать использование времени, необходимого для поиска и получения информации. Это стало вероятным путем соединения возможностей разных СМИ в пределах одного сетевого ресурса. Конвергенция во многом поспособствовала сведению к минимуму недостатков радио и усилению его достоинств. Выгодное размещение рекламы, огромный охват аудитории, доступность к информации.

Доказано, что на сегодняшний день в России существует тысячи радиостанций, различных направлений, жанров и каждый год это число увеличивается. Такой динамичный рост веб-радио показывает, что онлайн радиовещание перспективный вид СМИ. Радиовещание в интернете дополняет традиционное вещание и расширяет круг аудитории. Веб-радио позволяет реализовывать творческие способности радиожурналиста. Этот вид средств массовой информации удобен, малозатратен, имеет неограниченное пространство вещания, привлекает слушателей и рекламодателей обилием технических средств.

Изучено то что, сегодняшний день в конвергентных радиостанциях полностью отсутствуют программы документально-художественного характера. Однако, с целью заполнения данной форматной ниши создаются узкоспециализированные каналы.

Выявлено, на основании проведенного исследования, что жанровая специфика радиовещания в условиях конвергенции не имеет существенных изменений, поскольку большинство радиостанций продолжают дублировать эфирное радиовещание. Изменилась подача материала. Информация на web-радиостанциях отличаются от традиционных большей информационной емкостью, что обеспечивается гипертекстовыми ссылками и мультимедийными вкраплениями. Установлено, что в эфирах радиостанций появились новые жанры радиовещания – это радиоблог и путевой очерк.

Установлено, что к журналисту, работающему в условиях конвергенции, предъявляются более высокие требования. Современный журналист должен обладать целым комплексом профессиональных качеств и умений, которые способствовали бы успешной реализации стоящих перед сотрудником редакции задач. Радиожурналисты, работающие в современных реалиях должны уметь не только задать нужные вопросы участникам события и ухватить его суть, но и самим снять, озвучить и смонтировать свой материал. Помимо этого они способны генерировать идеи и темы для репортажей, общаться с людьми и создавать и вести телепрограммы различных жанров. Уметь создавать свои радиопрограммы с нуля до выхода конечного продукта: идея, написание сценарного плана, редактирование, монтаж. Должны быть способны подготовить, организовать и снять телевизионный репортаж. У радиожурналистов, работающих в конвергентных редакциях, появились новые роли и функции. Чтобы создавать мультимедийные материалы, радиожурналисту нужно быть и фотовидеооператором, мультимедийным редактором. Другие роли связаны с необходимостью управлять потоками пользовательского контента, находить информацию в блогах или социальных сетях.

Выявлено, что с появлением интернета и современных мобильных устройств, создать канал вещания может любой пользователь с минимальными вложениями, но широким спектром знаний и навыков. При грамотном подходе web-радиостанция окупится за несколько лет. Самое главное на современном радио – это работа радиожурналиста. Именно от него зависит успех проекта.

В данной научной работе, мы провели сравнительный анализ интернет-вещания российской радиостанции «Европы плюс» с немецкой радиостанцией «RPR 1». На основании проведенного исследования мы выяснили, что цель развлекательных радиостанций – привлечение максимального количества аудитории. И осуществляют они эту цель трансляцией интерактивных радиопрограмм. В основе радиовещания лежат радиопередачи развлекательного характера, поэтому содержание всех программ имеют признаки подобию. Таким образом, можно сделать вывод радиостанции не имеют существенных различий в жанровом своеобразии передач, а также в выборе специфики программ. Отличает данные радиостанции – формат музыки, на радиосайте «RPR 1» плейлист составлен абсолютно всех жанров и музыкальных направлений. Стоит отметить, что «возможностей обратной связи» со слушателями, на радиосайте «Европы Плюс» значительно больше.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акопов, А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет) /А.И. Акопов. – Ростов н/Д: ООО «Тура», НПК «Гефест», 2002. – 368 с.

2. Барабаш, Н.С. Ведущий радиопередач: творческая типология /Н.С. Барабаш. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2003. – 100 с.

3. Беляев, С.В., Коробицын, В.И. Радиостанции России: государственное и независимое вещание / С.В. Беляев, В.И. Коробицын. – М.: Пласт-1500 и др.,2005. – 179 с.

4. Болотова, Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: Новые реалии и старые проблемы // Телерадиоэфир: История и современность / под ред.Я.Н. Засурского. – М.: «Аспект Пресс», 2011. – С. 147–162.

5. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. – Новосибирск:Издательство «FM-реклама», 2013. – 148 с.

6. Васильева, Т.В. Курс радиотелевизионной журналистики / Т.В. Васильева, В.Г. Осинский, Г.Н. Петров. – СПб., 2014. – 288 с.

7. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / Под ред. Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания,2012. – 192 с.

11. Гаг, Н.А. Третья попытка // Актуальные проблемы телевидения и радиовещания. Выпуск II. [В 2 томах]. Том 1 / Сост. А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2013. – С. 194–199.

12. Карпенко, И.И. Радиовещание в интернете теория, типология специфика журналистской деятельности: дис. ... канд. филол. наук. – Белгород, 2010

13. Карпенко, И. Типологические и функциональные особенности сетевого

радиовещания [Электронный ресурс]. –

URL:<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid-1980&level1 =main&level2=articles>

14. Колодкин, В.А. Радиовещание в интернете: принципы функционирования, типология и структура сайтов: дис. ... канд. филол. наук. / В.А. Колодкин. – Воронеж, 2005. – 183 с.

15. Колодкин, В.А. Типологическая характеристика сайтов российских радиостанций в интернете / В.А. Колодкин // Филологический вестник РГУ. – 2003. – № 1 (17). – С. 65–67.

16. Корконосенко, С.Г. Актуальные проблемы современности журналистика: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, Изд-во ТГУ, 2012. – 184 с.

17. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: «Аспект Пресс», 2014. – 287 с.

18. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие / Т.В. Лебедева. – Воронеж, 2013. – 134 с.

19. Лукина, М.М. –Интернет СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.

20. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2010. – 272 с.

21. Радиожурналистика: учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во МГУ, 2011. – 478 с.

22. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания: диссертация канд. филол. наук / Е.Р. Раскатова. – Воронеж, 2005. – 183 с.

23. Сайт радио «Энерджи» [Электронная ресурс]. – URL: <http://www.energyfm.ru/m> (дата обращения: 12.05.2018).

24. Сайт радио «Dfm» [Электронная ресурс]. – URL: <https://www.dfm.ru> (дата обращения: 12.05.2018).

25. Сайт радио «Русское Радио» [Электронная ресурс]. – URL: <https://rusradio.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
26. Сайт радио «Европа плюс» [Электронная ресурс]. – URL: <http://www.europaplus.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
27. Сайт радио «Европа плюс» [Электронная ресурс]. – URL: <https://m.vk.com/europaplus> (дата обращения: 12.05.2018).
28. Сайт радио «Дорожное радио» [Электронная ресурс]. – URL: <https://dorognoe.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
29. Сайт радио «Спорт fm» [Электронная ресурс]. – URL: <https://sportfm.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
30. Сайт радио «Свое fm» [Электронная ресурс]. – URL: <http://www.svoe-fm.com> (дата обращения: 12.05.2018).
31. Сайт радио «Эхо Москвы» [Электронная ресурс]. – URL: <https://echo.msk.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
32. Сайт радио «RPR 1» [Электронная ресурс]. – URL: <http://www.rpr1.de/> (дата обращения: 12.05.2018).
33. Сайт радио «ВДВ» [Электронная ресурс]. – URL: <http://radiovdv.com> (дата обращения: 12.05.2018).
34. Сайт радио «Свобода» [Электронная ресурс]. – URL: <https://www.svoboda.org> (дата обращения: 12.05.2018).
35. Сайт радио «Шансон» [Электронная ресурс]. – URL: <http://radioshanson.fm> (дата обращения: 12.05.2018).
36. Сайт радио «Романтика» [Электронная ресурс]. – URL: <http://www.radioromantika.ru/?an=m> (дата обращения: 12.05.2018).
37. Сайт радио «Радио России» [Электронная ресурс]. – URL: <http://www.radiorus.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
38. Сайт радио «Камеди радио» [Электронная ресурс]. – URL: <http://comedy-radio.ru/?an=mobile-programs> (дата обращения: 12.05.2018).

39. Сайт википедия [Электронная ресурс]. – URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Комолов,_Артём_Дмитриевич (дата обращения: 12.05.2018).

40. Сайт википедия [Электронная ресурс]. – https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Шелест,_Ольга_Владимировна (дата обращения: 12.05.2018).

41. Сайт университета МИТРО [Электронная ресурс]. – <http://www.mitro-tv.ru> (дата обращения: 12.05.2018).

42. Сухарева, А.А. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В.А.Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – 192 с.