

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, руководитель отдела
производства коммерческих
программ медиахолдинга «ОТВ»
_____ М.Ю.Клинова
« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.фил.н., проф.
_____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2018 г.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ
ЮУрГУ–42.03.02.2018.915.ПЗ.ВКР

Консультант

_____/_____/_____
« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, д.фил.н., проф.

_____ А.В. Красавина
« ____ » _____ 2018 г.

Автор ВКР

студент группы СГ-521

_____ И.А. Гончаренко
« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, преподаватель

« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЯМОГО ВЕЩАНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	
1.1 Прямой телевизионный эфир: основные понятия и технические возможности.....	
1.2 Формообразующие и жанровые признаки прямого эфира в информационном вещании.....	
1.3 Организация работы технической и творческой группы в прямом эфире.....	
2 ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАТЕРИАЛА ПРЯМОМ ЭФИРЕ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	
2.1 Особенности деятельности региональных телеканалов в прямом эфире (на примере медиахолдинга ОТВ)	
2.2 Контент-анализ авторских журналистских материалов прямого телеэфира.....	
2.3 Требования к работе корреспондента информационной программы в прямом эфире.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. АВТОРСКИЕ ЖУРНАЛИСТСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	

ВВЕДЕНИЕ

С развитием средств массовой информации в интернете и социальных сетей телевидение перестает быть самым оперативным СМИ, как несколько десятилетий назад. Люди узнают о событии прежде, чем выходит сюжет на телеканале. Поэтому фактор времени при доставке информации играет ключевую роль.

В конкуренции среди СМИ всегда побеждает тот, кто выдает информацию самый первый. Получить достоверную информацию оперативно – это потребность аудитории. Сейчас современное телевидение может технически соответствовать этому критерию. Речь идет о технологиях, которые могут передавать изображение и звук в прямом эфире без временных задержек и высокого качества. Что привело к развитию и популяризации «живого» вещания. «Живое» вещание является важной частью в первую очередь информационных и информационно-аналитических передач.

Сейчас технические возможности организации работы телевизионных передач в прямом эфире имеют многие и федеральные, и региональные телеканалы. **Актуальность выпускной квалификационной работы** обусловлена тем, что прямое вещание на областных каналах только начинает развиваться и имеет свою специфику. В работе будут рассмотрены и проанализированы техники и принципы работы журналиста и творческой группы информационной программы в прямом эфире на региональном телевидении.

Основу источниковой базы составляют учебные пособия по тележурналистике Г.В.Кузнецова, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровского, С.А. Муратова и других авторов, исследовательские работы и научные статьи доцентов и преподавательской кафедры журналистики. В том числе за основу взяты результаты исследования В.П. Летуновского из его диссертации «Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества». Использована информация из нормативных и исполнительных документов.

Объектом моей выпускной квалификационной работы является исследование телевидения и особенности функционирования творческой группы для создания контента в прямом эфире. А именно: какие виды и жанры можно применять в рамках прямого вещания, выработка и реализация профессиональных навыков и личностных качеств.

Предметом исследования является анализ авторских журналистских материалов в информационных программах в прямом эфире. В рамках выпускной квалификационной работы прямой эфир рассматривается, как процесс коммуникации, которая содержит звукозрительную информацию о происходящем событии по инициативе и при участии субъектов журналистского творчества.

Это позволяет исследовать среду профессионального взаимодействия между субъектами журналистского творчества и их результат в психологическом, социологическом и техническом плане и рассматривать следующие параметры:

- творческий (виды, формы и жанры вещания);
- профессионально-личностный (ведущий, режиссер, оператор, интервьюируемый и др.);
- творческо-технологические (приемы, методики, планирование, программирование).

Исследование проводится на примерах авторских журналистских материалов, наработанных во время практики на федеральном телеканале («КХЛ ТВ») и региональном («ОТВ»). В качестве примера рассматривается региональный телеканал «ОТВ».

Исследования объекта и предмета выпускной квалификационной работы обуславливают цель и задачу. А именно: дать объективную оценку результатам работы прямого вещания на телевидение на примере регионального канала, выяснить его характер и специфику. А так же объединить теоретический и практический материал по изучаемому вопросу. Чтобы сформулировать практические рекомендации для журналистской практики информационного

вещания в прямом эфире на региональном телевидение. Что является **целью** выпускной квалификационной работы.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие практические **задачи**:

- 1) сформулировать определение понятия прямого эфира;
- 2) рассмотреть технический и психологический аспекты прямого вещания;
- 3) определить жанровые структуры, которые можно реализовать в прямом эфире;
- 4) провести анализ профессиональных задач;
- 5) применить теоретический материал на практике;
- 6) провести контент-анализ авторских журналистских материалов прямого телеэфира;
- 7) разработать требования работы корреспондента информационной программы в прямом эфире.

В выпускной квалификационной работе были использованы методы научного исследования: контент-анализ журналистских материалов, анализ программного вещания федеральных и региональных телеканалов.

Эмпирической базой являются работы автора – прямые включения на телеканале «КХЛ ТВ» и в рамках информационной программы «Время Новостей» на телеканале ОТВ. Материалы выходили в эфире в 2017-2018 годах в период производственной и преддипломной практики.

Во время практики были изучены современные тенденции работы тележурналиста информационной программы в прямом эфире на региональном канале и сформулированы профессиональные требования . Что и определяет **научную новизну** выпускной квалификационной работы.

Результаты исследования могут стать базой для дальнейшего изучения вещания на региональных телеканалах. А практический и теоретический материал может представлять интерес для студентов факультета журналистики или практикующих журналистов на телевизионных СМИ.

Структура работы заключается из введения, двух глав и заключения.

Первая глава «Теоретические аспекты организации прямого вещания на отечественном телевидении» состоит из трех параграфов. В первом «Прямой телевизионный эфир: основные понятия и технические возможности» рассматривается объект выпускной квалификационной работы. Во втором и третьем параграфе рассматривается теоретическая часть исследования предмета ВКР. А именно в параграфе «Формообразующие и жанровые признаки прямого эфира в информационном вещании» определены жанры журналистских материалов, которые выходят в прямом эфире.

Во второй главе «Практика создания журналистского материала в информационной программе в прямом эфире на региональном телевидении» проводятся исследования регионального СМИ и авторских телесюжетов. В частности, в первом параграфе «Особенности деятельности региональных телеканалов в прямом эфире (на примере медиахолдинга «ОТВ») дан анализ информационным, информационно-развлекательным и информационно-аналитическим программам, которые созданы и транслируются на региональном телеканале ОТВ, который входит в медиахолдинг ОТВ. Во втором параграфе «Контент-анализ авторских журналистских материалов прямого телеэфира» дан анализ авторским журналистским материалам, которые были изготовлены во время второй производственной и третьей(преддипломной) практике. В третьем параграфе «Требования к работе корреспондента информационной программы в прямом эфире» сформированы практические рекомендации для журналистской практики информационного вещания в прямом эфире на региональном телеканале.

И в заключение подводится итог исследования объекта и предмета, а так же определяется значимость и специфика организации информационных программ в прямом эфире на региональном телевидении.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЯМОГО ВЕЩАНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

1.1 Прямой телевизионный эфир: основные понятия и технические возможности

Изучение теоретических аспектов организации прямого вещания необходимо начать с формулировки определения термина объекта исследования.

Понятие прямого эфира в профессиональной литературе встречается достаточно редко. Чаще всего описание понятие прямого эфира и его функций можно встретить в учебных пособиях по телерадиожурналистике. Мной были изучены учебники таких авторов как: А.Я.Юровский, Г.В.Кузнецов, Е.В.Поберезникова, В.П. Летуновский, ВЛ.Цвик и другие.

Рассмотрим их.

1) Прямой эфир – это процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.¹

2) Прямой эфир – это заблаговременно спланированное и реализованное распространение (показ, трансляция) для сведения аудитории социально-значимой информации в виде изображения, а также звукового сопровождения (оригинального или комбинированного – шумы, музыка, синхронное или закадровое речевое звучание), осуществленное одновременно (непосредственно) с реально происходящим событием или действием, включая специально

¹ Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] URL: <http://www.vedu.ru/> (дата обращения: 20.02.2018).

организованную структуру (передача, программа) и коммуникативную деятельность ведущего.¹

3) Прямой эфир – вид телевидения, когда изображение идет в эфир непосредственно с телевизионных камер без опосредования и предварительной фиксации, то есть в настоящем времени.²

Более полное определение прямого эфира на телевидении дает В.П.Летуновский в своей диссертационной работе. Итак, прямой эфир – заблаговременно спланированный или экстренный показ и трансляция для передачи до аудитории социально-значимой или развлекательной информации в виде изображения и звукового сопровождения (интершум, музыка, синхронное или закадровое речевое озвучивание), которое осуществляется одновременно (или с задержкой до 3-х секунд) с реально происходящим событием, включая специально организованные вещания (передачи, программы) и осуществляется исключительно специальными съемочными и вещательными телевизионными комплексами (в том числе космические спутники и радиорелейная связь) и оборудованием, которое находится в собственности (или арендовано) у телекомпании, на котором обучены работать творческий и технический персонал.³

Таким образом, В. П. Летуновский определяет несколько типов характера содержания прямого эфира:

- репортажный (ретранслирующий);
- документальный;
- публицистический;

¹ Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении / В.П. Летуновский. – М.: Санкт-Петербург, 2004. – С. 14.

² Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – С. 35.

³ Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества: дис ... канд. фил. наук. / В.П. Летуновский, – М.: Изд-во Санкт-Петербург, 2003. – С.54.

- художественно-постановочный.

Исходя из определения и типов характеристики прямого эфира можно сформировать его задачи в информационном пространстве.

Самая важная задача, которая является главным трендом современного ТВ – оперативная подача контента. Потому что одна из основных проблем телевизионной журналистики в том, что люди узнают о событии прежде, чем выходит сюжет на телеканале. Поэтому фактор времени при доставке информации играют ключевую роль.

Журналист напрямую с места события передает информацию в аппаратную телеканала, которая ретранслирует картинку и звук для зрителей. При этом идет колоссальная экономия времени и трудовых ресурсов – нет нужды тратить время на дорогу, написание материала, монтаж и озвучку. Так, например, многие федеральные телеканалы работали после теракта в Санкт-Петербурге. Журналисты делали прямые включения с места трагедии -передавали данные о жертвах, выдавали в эфир оперативно комментарии очевидцев, чиновников.

Прямой эфир с места события выполняет не менее значимую задачу. Речь идет о так называемом «эффекте присутствия». Здесь можно выделить аналогичные функции жанра телевизионный репортаж (Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент¹). Например, дать зрителю ощущение, что он не перед экраном телевизора, а в студии или на месте событий. В свою очередь, это помогает формировать у зрительской аудитории эмоциональную составляющую. Она может быть вызвана природой происходящего события или искусственно, то есть в зависимости от творческого решения режиссера, журналиста или ведущего и оператора.

¹ Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – С.23.

Повышение доверия зрителей к информации, которая транслируется в прямом эфире. Бывший главный редактор телеканала «Дождь» Михаил Зыгарь: «Когда мы в начале нашей работы приглашали именитых спикеров, в ответ получали приглашение приехать к ним на студию и записать эфир. Теперь ситуация кардинально поменялась. Если ты в прямом эфире, твои слова не переврут, не вырежут. Нам удалось убедить всех, что прямой эфир – скорее плюс, чем минус».¹

Если речь идет о информационно-аналитических или информационно-развлекательных программах, то можно сказать ещё об одной задаче. Прямой эфир обеспечивает диалогичный и двухсторонний характер современной телевизионной коммуникации, используя для этого возможности интерактивного вещания.² Зрители имеют возможность позвонить в студию или повлиять на процесс обсуждения с помощью, например, онлайн-голосования и других инструментов.

Стоит отметить, что прямой эфир выполняет и экономические задачи. Например, удешевление создания телевизионного контента. Бывший главный редактор телеканала «Дождь» Михаил Зыгарь поясняет это тем, что: «Предзапись и постмонтаж – это усложнение. Прямой эфир значительно дешевле, чем любой другой способ работы. Важность прямого эфира еще и в том, что это "честно". В прямом эфире любой корреспондент может ошибиться, оговориться, но эти же "ляпы" служат доказательством того, что все сказанное – правда».³

Еще одна задача – повышение привлекательности для работодателя, укрепляя качества конкурентоспособности по отношению ко всему остальному рынку СМИ. Об этом в одном из интервью заявил глава студенческого телеканала школы телевидения США Эндрю Робинсон. Вот, что он сказал: «Самый простой

¹ Lenizdat.ru – информационный портал медиасообщества Санкт-Петербурга, [Электронный ресурс] URL: <https://lenizdat.ru/> (дата обращения: 04.05.2018).

² Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества: дис ... канд. фил. наук. / В.П. Летуновский, – М.: Изд-во Санкт-Петербург, 2003. – С.34.

³ Lenizdat.ru – информационный портал медиасообщества Санкт-Петербурга, [Электронный ресурс] URL: <https://lenizdat.ru/> (дата обращения: 04.05.2018).

способ увеличить доходы – увеличивать доли программ, выходящих в прямом эфире, потому что так зритель смотрит и рекламу, которую он обычно проматывает в записи. ... Церемонии награждений, «Американский идол», «Танцы со звездами», «Голос». И причина, по которой эти шоу идут в прямом эфире, – это реклама. Это способ заставить зрителей не пропускать рекламные блоки. Еще один вид такого рода контента – это спортивные трансляции. Рекламодатели обожают спорт, потому что у спорта есть защита от записи: никто не смотрит матч потом. Его смотрят сейчас». ¹

Потребности аудитории средств массовой информации создают новые тенденции в развитии телевидения. Оно идет по пути превращения в новую виртуальную реальность. Где суть прямого эфира выражается в единстве творческого начала и технической составляющей всего происходящего в телевизионном эфире. По мнению С.Б.Брацыло: «Именно они, эти два основных компонента, составляющие сущность телевидения – творчество и техника – взаимодействуют друг с другом, создают единое целое». ²

Техническая группа прямого эфира определяет субъекты зрительного и звукового информационного наполнения содержания трансляции. Например, во время прямой трансляции со спортивного мероприятия творческая и техническая группа (монтажеры, режиссеры, операторы, комментатор, техники эфира и другие специалисты) могут усилить и без того драматическую природу трансляции с помощью комментариев ведущего, видеоповторов, акцента на деталях в изображении и звуке. Такой технический и творческий арсенал может быть применен и для трансляции трагических событий, чтобы вызвать сопереживание у зрителей.

¹ Republic — онлайн-журнал о политике, экономике и бизнесе // URL: <https://republic.ru> (дата обращения: 20.02.2018).

² Брацыло, С.Б. Особенности тележурналистики как средства электронной коммуникации и проблемы интеграции России в единое глобальное информационное пространство / С.Б. Брацыло. – М.: МАКС Пресс, 2000. – С.12.

Во время прямого эфира трансляция изображения и звукового его сопровождения могут быть с нескольких событий. Таким образом, во время вещания согласно сценарной структуре могут идти трансляции с разных площадок (студия, павильон, непосредственно место событие), с участием ведущего и гостей, заранее подготовленных материалов, которые так или иначе связаны с предметом, темой эфира или транслируемым событием.

Качественная прямая трансляция — результат действий слаженного коллектива. Прямое вещание с концерта или спортивного матча осуществляется с помощью передвижной телевизионной станции (ПТС) — по сути, полноценная эфирная аппаратная на колесах. Она включает необходимый набор оборудования и рабочие места инженеров и эфирной бригады.¹

А для организации прямого включения в рамках информационной программы с места события достаточно только одного устройства, которое работает с помощью технологии IP-стриминга. Так работают, например устройства AVIWEST, которые чаще всего применяют на российском телевидении. То есть файлы с телекамеры переформатируются в IP-поток, поток видеоряда и звука с камеры по сети интернет передают в центральную аппаратную телеканала, где он из IP-потока переформатируется обратно в видеосигнал, который и выдается в эфир с задержками около 3-5 секунд. Все напрямую зависит от покрытия мобильных операторов и скорости интернета.

Таким образом, технические возможности реализации проектов в прямом эфире позволяют выделить три их основные группы: студийные, смешанные (или комбинированные) и внестудийные. Нельзя не отметить, прогресс технических возможностей организации прямого , как способ передачи информации. Телевидение – особое функционирование электронных и волновых сигналов в системе специального передающего и принимающего телевизионного

¹ Электронный журнал «Популярная механика» [Электронный ресурс] URL:<https://www.popmech.ru/> (дата обращения: 21.02.2018).

оборудования. С помощью объектива лучи светового отражения определенным образом воздействует на ячейки электронно-лучевой трубки, которые преобразовываются в аналогичные импульсы и порождают новые сигналы. Они передаются электронно-волновым способом или при помощи кабеля. Это аналоговый тип передачи информации. А научно-технический процесс позволил освоить цифровой тип. Сигнал с камеры кодируется и с помощью спутников передает на пульт центральной аппаратной телеканала. Такой способ позволяет передавать изображение и звук быстрее и качественнее, чем при аналоговом. И сократить временные задержки прямого эфира с 3-5 секунд до 1 секунды и меньше.

1.2. Формообразующие и жанровые признаки прямого эфира в информационном вещании.

На современном телевидении прямой эфир в информационных и информационно-аналитических, информационно-развлекательных программах.

Исходя из этого можно выделить ряд жанров, в которых журналист может работать в прямом эфире: репортаж, интервью, ток-шоу, комментарий, телемост и так далее.

Рассмотрим систему жанров прямого эфира в информационных программах.

Как уже выше было обозначено, в информационных и информационно-аналитических программах наличие прямого эфира определяется, прежде всего, одним из главных требований – оперативностью. Сегодня уже невозможно представить, чтобы информационная программа могла бы выходить в эфир в записи. В региональных СМИ регионах, где не высокий уровень требований к степени оперативности, а информационный поток меньше, чем в повестке федеральных, в большинстве случаев программа выходит в прямом эфире.

Среди жанров телевизионной журналистики можно выделить несколько наиболее часто используемые в прямом эфире. Один из распространённых – это информационное сообщение. Это информационный жанр журналистики, краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт.¹ Этот жанр можно использовать, что ведущий смог выступить с устным сообщением о срочной новости. Например, чтобы сообщить о чрезвычайном происшествии.

¹ Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – С.225.

Выступление (монолог в кадре) – это любое обращение человека к массовой аудитории с телеэкрана, когда сам этот человек является основным (чаще всего единственным) объектом показа, и есть выступление в кадре. Выступление может сопровождаться показом кинокадров, фотографий, графических материалов, документов; если выступление происходит за пределами студии, может быть использован показ окружающей обстановки, ландшафта, однако основным содержанием выступления всегда служит монолог человека, который стремится донести до телезрителей конкретную информацию.¹ Например, журналист с места события рассказывает подробности о важном совещании.

Интервью (от английского interview – встреча, беседа) – еще один распространенный жанр, в котором журналисты могут работать в прямом эфире. По типологии интервью в прямом эфире чаще всего бывает информационным (включает интервью-мнение и интервью-факт, рассмотренные выше) и имеет определенную цель – получение сведений или мнений; интервью-мнение (высказывание по какому-либо поводу) и интервью-факт (сообщение о чем-либо известном данному лицу).² В рамках новостной программы для интервью часто приглашают экспертов, официальных лиц, которые обладают специфическими знаниями в какой-то конкретной области для того чтобы дать аналитику или оценить то или иное событие или процесс.

Впрочем, телевизионный комментарий, как жанр, тоже часто используется в прямом эфире. Комментатор освещает, прежде всего, причинно-следственные связи между событиями, говорит о возможных последствиях происходящего.

На мой взгляд, самый подходящий жанр для прямого эфира – репортаж.

Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий для телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является

¹ Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – С.160.

² Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие / А.А. Князев. – К.: Изд-во КРСУ, 2001. – С.23.

корреспондент. В репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, явления, отбор фактов автором репортажа.¹ Телевизионный репортаж показывает зрителю событие. И состоит из: текста сообщения, которое ретранслирует журналист; видеоряда, который отражает суть события, синхрона или интершума и люфтов. Американский журналист Ирвинг Фэнг в своем исследовании отмечает: «Написать текст к видеосюжету — не значит просто должным образом соотнести слова и изображение. Авторы текста и видеоизображения должны уметь работать со звуком. Под этим подразумевается выбор лучшей из имеющихся цитат, той, которая содержит самую ценную информацию и передает её наиболее четко и увлекательно».²

Репортаж, как особый телевизионный жанр рассматривает А.А. Князев в учебном пособии «Основы тележурналистики и телерепортажа». Он выделяет важность появления журналиста в кадре: «Stand-up ... используется, прежде всего, для подтверждения того, что репортер работал на месте события. Доказательство же присутствия необходимо постольку, поскольку является наиболее эффективным средством заставить зрителя поверить в достоверность данной информации». На современном телевидении сложилась такая тенденция, что репортажный stand-up обычно снят «живой» камерой или корреспондент сам двигается в кадре. Даже если работает в прямом эфире.

С развитием технологий в телевизионной журналистике появился новый жанр – селфи-репортаж. Корреспондент буквально работает на камеру мобильного телефона. С помощью мессенджеров по сети интернет журналист связывается со студией телеканала и передает информацию с места события. Такой формат репортажа в прямом эфире стал трендом на федеральных телеканалах.

¹ Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – С.62.

² Фэнг, И. Теленовости: секреты журналистского мастерства: автореферат книги Теленовости. Радионовости/ И.Фэнг. – М.: Изд-во Москва; Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1993. – С.58.

В.П. Летуновский в своей исследовательской работе выделяет еще несколько форматов вещания в прямом эфире, которые тоже важно отметить. Например, к ним относятся спортивные трансляции. Телевизионные камеры, установленные на футбольной арене или под крышей ледового дворца, на трассе очередного этапа «Формулы-1» или у подножия величественного лыжного трамплина делают всех телезрителей непосредственными очевидцами захватывающих соревнований. И здесь также на первое место выходит оперативность, реализуемая возможностями прямого эфира.

Отдельно стоит сказать о работе спортивного журналиста в прямом информационном вещании. Во-первых, он может специализироваться как спортивный комментатор конкретного вида спорта (например, Г.Орлов, В.Маслаченко, В.Гусев – футбольные комментаторы). Во-вторых, спортивному журналисту приходится выступать в роли прямого эфирного ведущего оперативных выпусков дневников или обзоров соревнований в рамках олимпиад или крупных чемпионатов.

Продолжая тему трансляций в разделе информационного вещания нельзя не сказать о музыкально-развлекательном вещании в прямом эфире. Вместе с тем в последнее время активно стал развиваться процесс укрепления православного направления, представленный праздничными трансляциями рождественских и пасхальных служб. Необходимо также отметить появление в прямом эфире, мягко говоря, спорных по концепции режиссуры показа и сценарию трансляций различных юбилейных и праздничных событий корпоративного характера, имеющих исключительно коммерческую основу.

Доля программ прямого эфира информационно-аналитического жанрового раздела несколько меньше. Прежде всего, потому, что оперативность не является главной составляющей этого направления телевизионного вещания. Вместе с тем производственный цикл программ данного формата максимально приближен к моменту выхода в эфир.

Ведя речь об информационно-аналитических программах необходимо отметить их особую значимость в формировании имиджа телеканала, выражении его политической позиции, трактовке всего происходящего внутри государства и за его пределами. Принимая во внимание то обстоятельство, что идут они в прямом эфире и дополнительная информация, требующая какой-то реакции, необходимого комментария, может поступать даже во время передачи, особые требования предъявляются к ведущим. Только высокий уровень их профессионализма позволяет обеспечивать адекватную реакцию в беседе, например, с политическими деятелями. Невозможность что-то договорить, додумать после, а может и с кем-то посоветоваться – все это реальные условия работы в прямом эфире. Не меньшую сложность представляет общение в прямом эфире со специалистами конкретных направлений, отвечающими на вопросы телезрительской аудитории.

1.3. Организация работы технической и творческой групп в прямом эфире

Чтобы рассмотреть специфику организации работы технической и творческой групп в прямом эфире, нужно обозначить состав этих групп.

Работу творческой группы в своем учебном пособии описывает А.А. Князев и выделяет ряд специалистов, которые входят туда.

Редактор на телевидении определяет стратегию программы, ее конечные цели и владеет общими принципами телепроизводства. «Редактор на ТВ — руководитель, стратег и тактик. ... Нужно уметь анализировать информацию, правильно поставит задачу корреспонденту, принять единственно правильное решение и нести за него ответственность. Следить за тем, что бы тексты были ёмкими, логично изложенными и понятными всем, а факты проверены, убедительны и ярки».¹

Продюсер в телекомпаниях выполняет ряд аналогичных функций редактора, но еще отвечает за организационные и финансовые аспекты подготовки программ.

Репортер или корреспондент – это универсальная специальность из телевизионных профессий. Это и умение произнести монолог, это и мастерство интервьюера, это работа сценариста и режиссера постановщика, это способность беспристрастно изложить самостоятельно собранную информацию и умение, если необходимо, быть аналитиком, прогнозировать развитие событий. Репортер – посредник между событием и аудиторией.²

Ведущий программы имеет наиболее публичную журналистскую специализацию (работа в кадре, с аудиторией), а также в связи с наиболее широким спектром специфических профессиональных журналистских навыков и

¹ Описание профессий [Электронный ресурс] URL: <http://opis.pro/redaktor-tv.html> (дата обращения: 24.02.2018).

² Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие / А.А. Князев. – К.: Изд-во КРСУ, 2001. – С.44.

способностей. Ведущие таких проектов должны обладать особым набором необходимых психометрических параметров, личностных имиджевых характеристик, среди которых, например, внешний облик занимает далеко не последнее место.¹

В одном из своих исследований я уже описывала состав творческой редакции на примере медиахолдинга «ОТВ». Там в редакции новостной программы работает до 20 человек. Шеф-редактор участвует в формировании концепции издания и координирует работу редакционного коллектива. Взаимодействует с органами государственной власти, средствами массовой информации. Разрабатывает новые рубрики. Участвует в работе съемочной группы на всех стадиях производства. И редактирует текст по важным темам. Редакторы выпусков отвечают за содержание своих программ. Участвуют в создании журналистского материала. С разработки продюсером темы до написания текста. Вычитывают материалы корреспондентов – проверяют на ошибки и проверяют факты. Помощники редакторов – продюсеры. Они ищут и разрабатывают темы. Договариваются о записи комментариев и интервью. Ищут интересные истории для съемок. И корреспонденты, которые участвуют непосредственно в создании журналистского материала.

В техническую группу входят специалисты, которые отвечают за видеоряд, картинку и передачу данных.

Режиссер телевидения – специалист, который управляет технической группой и осуществляет реализацию творческих процессов.²

Оператор кино и телевидения – специалист, управляющий киносъемочным аппаратом, с помощью которого происходит запись движущегося изображения на киноплёнку.¹

¹ Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества: дис ... канд. фил. наук. / В.П. Летуновский, – М.: Изд-во Санкт-Петербург, 2003. – С.201.

² Профессия режиссер [Электронный ресурс] URL:<https://edunews.ru/> (дата обращения: 25.02.2018)

Режиссер монтажа – специалист, соединяющий отснятые материалы фильма или телепрограммы в целостное произведение.²

Звукорежисер – творческая профессия, связанная с созданием звуковых художественных образов, формированием драматургии звука, концепции звука, созданием новых звуков, их фиксацией и обработкой.³

Инженер эфира – специалист, осуществляет контроль за бесперебойной работой эфира, обеспечивает качество эфира, сигнала телеканала, запись аудио и видео материала и принимает меры по устранению внештатных ситуаций.

Итак, специфика организации работы технической и творческой групп в прямом эфире имеет много общего с работой «в записи». Продюсеры и редакторы выбирают событие или тему, в рамках которых планируется прямое включение журналиста. В связке корреспондент – редактор оба специалиста работают в тесном взаимодействии. Редакторы выполняют текстовые правки и участвуют в планировании тематического и технологического координирования. Вместе с тем появился отряд шеф-редакторов, активно участвующих в реализации проекта. Так, например, во время прямого эфира они могут вносить корректировки в текст ведущего программы. Роль продюсера в остальном остается такой же – обеспечить и согласовать интервью, время и место съемки и так далее.

Опыт организации прямого включения в информационных программах вспоминает кандидат филологических наук Фролова В.В. в своей книге «Глобальные телесети новостей на информационном рынке»: «Раньше, когда у телевизионных журналистов не было в распоряжении современной спутниковой и релейной связи, прямые включения осуществлялись с помощью телефонной связи. В жанре монолога или диалога (беседа с ведущим информационного

¹ Головня, А.Д. Мастерство кинооператора / А. Д. Головня, И. Н. Владимирцева. — М.: Изд-во «Искусство», 1965. — С.182.

² Коноплев, Б.Н. Основы фильмопроизводства / Б. Н. Коноплев, В. С. Богатова. — 2-е изд.. — М.: Изд-во «Искусство», 1975. — С.306.

³ Кравцов, Ю.А. Основы звукооператорского мастерства / Ю.А. Кравцов.— М.: Изд-во СПб: СПбГУКИ, 2005. – С.64.

выпуска) телезрителям преподносилась самая актуальная информация о каком-нибудь значимом событии. К сожалению, качество телефонной связи (когда не было еще и мобильных телефонов) часто оставляло желать лучшего. Именно поэтому прямые телефонные включения телевизионщики называли «хрипушками». Это самый простой вариант прямого включения. Голос передается по телефону прямо в эфир и совмещается с заставкой, на которой может быть изображен коллаж из фотографии репортера и фрагмента карты или названия той страны, города, региона, откуда он передает свою информацию о том или ином событии. Уже позже, когда появились мобильные средства спутниковой связи, на смену «хрипушкам» пришли полноценные прямые включения.¹

Для организации прямого эфира понадобился новый технический персонал. В первую очередь – это инженеры или техники эфира. Чаще всего они взаимодействуют не с журналистом, а с оператором. Для того, чтобы настроить связь передающего устройства видеоматериала с камеры с аппаратной телеканала.

Для более масштабных прямых трансляций, например, телепрограммы, концерта, спортивного мероприятия нужны такие специалисты, как режиссер, звукорежиссер и режиссер монтажа. Главный режиссер отвечает за то, чтобы организовать работу нескольких операторов. Режиссер монтажа, например, подкалывает на видеоряд необходимые титры или монтирует видео для повторов. Звукорежиссер следит за тем, чтобы интершум, голос ведущего или корреспондента были на одном уровне громкости, регулирует другие параметры.

Технические и творческие группы при том, что у каждого свои задачи и специфика работы, должны тесно взаимодействовать между собой, чтобы

¹ Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. Серия «Практическая журналистика» / В.В.Орлова. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003. – С.25.

получился качественный продукт. Совместные процессы должны быть налажены с первого этапа, когда разрабатывается тема для журналистского материала.

Исходя из вышесказанного можно сформулировать выводы первой главы выпускной квалификационной работы.

- Технические возможности телеканалов всех уровней позволяют осуществлять вещание телепрограмм в прямом эфире. В том числе организовывать прямые включения корреспондента с места событий или транслировать мероприятия разного уровня в режиме live. Такой инструмент на современном телевидении, во-первых, используется для передачи оперативной информации, во-вторых, нужен для привлечения аудитории в рамках конкуренции с интернет СМИ и социальными сетями.

- Для создания информационного продукта, который транслируется в прямом эфире, используют разные жанры. От устного сообщения до ток-шоу и трансляций. Интервью в прямом эфире используют для получения информации. Например, опрос очевидцев или диалог с компетентным специалистом. А если журналист во время прямого включения работает в жанре репортаж, то это дает зрителю «эффект присутствия». Эти и другие жанры, которые были рассмотрены в первой главе, делают продукт телевизионного производства качественным, профессиональным, объективным и интересным для зрителя.

- В организации прямого вещания участвует большая бригада специалистов технической и творческой групп. Но ключевой фигурой в телевизионном производстве, в том числе в создании продукта в прямом эфире, выступает журналист. На конечный результат влияет его профессиональная подготовка. Речь идет не только о журналистских способностях, но и знание и владение навыками других специальностей творческой и технической групп. При этом, журналист может не участвовать напрямую в определенных этапах разработки и подготовки продукта для прямого эфира, но от его профессиональности зависит конечный результат работы всей бригады.

- В итоге, прямой эфир – это сложный компонент информационных программ, требующий от репортера решения большого объема творческих и организационных задач. Они будут рассмотрены во второй главе дипломной работы на примере создания информационного продукта в прямом эфире на конкретном региональном телеканале.

2. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

2.1. Особенности деятельности региональных телеканалов в прямом эфире (на примере медиахолдинга «ОТВ»)

Для анализ специфики организации информационной программы в прямом эфире на региональном телевидение был выбран телеканал «ОТВ». Его вещание осуществляется во всей Челябинской области и частично на территории Казахстана.

Телеканал входит в региональный мультиплекс – единый цифровой пакет телевизионных каналов при цифровом телевещании, смешиваемых (мультиплексируемых) перед передачей по транспортному каналу и разделяемых (демультиплексируемых) на конечной приёмной установке (абонентском ресивере или телевизоре с цифровым тюнером) с выделением одного или нескольких телеканалов.¹ Другими словами, он входит в пакет бесплатных телеканалов на территории Челябинской области.

Доля вещания в прямом эфире на телеканале «ОТВ» составляет 10-15 процентов от эфирной сетки. Так «в прямую» ежедневно выходит информационная программа «Время Новостей», раз в неделю информационно-аналитическая программа «Время Новостей. Итоги», а так же телеканал транслирует в режиме live домашние и гостевые игры хоккейного клуба «Трактор», крупные всероссийские и международные спортивные соревнования, городские мероприятия и концерты. С сентября 2016 по март 2018

¹ Главные новости Челябинской области – «Первый областной» // URL: (дата обращения: 25.02.2018)

в прямом эфире выходила информационно-развлекательная программа «Наше утро».

Нельзя не отметить, что фактически в информационных программах, которые выходят в прямом эфире, в живую работает только ведущий. А сюжеты или другие композиционные части программы заранее смонтированы. Но на современном телевидении сейчас идет процесс отказа от заранее смонтированных сюжетов в пользу прямых включений корреспондентов. Например, на федеральных телеканалах за один выпуск новостей в прямом эфире может выйти несколько включений с места событий или других студий. На региональных телеканалах они выходят значительно реже в силу технических сложностей. Чаще всего такой формат используют в рамках новостной программы «Время Новостей». Обычно включения выходят в начале новостного выпуска и выполняют определенные функции и задачи.

Теперь рассмотрим подробнее организацию прямого эфира на региональном телеканале «ОТВ».

Как уже было сказано выше в первой главе дипломной работы, две основные задачи прямого эфира – это оперативно передать информацию и создать «эффект присутствия» и как следствие вызвать у зрителей определенные эмоции. Для федеральных телеканалов вопрос оперативности первостепенен. Во-первых, это обусловлено степенью важности информационных сообщений – важные политические заявления, сообщения о чрезвычайных ситуациях и так далее. Во-вторых, большие временные затраты – место события может находиться в нескольких десятках километрах от телестудии или включение осуществляется из другой страны. Прямой эфир как раз и обеспечивает достижение максимальной оперативности на телевизионном экране. Именно поэтому в нашей стране почти 90% населения узнают о событиях в стране именно из выпусков телевизионных новостей.¹

¹ Дзялошинский. И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху / И.М. Дзялошинский. –М.: 1996. – С.31.

Иначе обстоит ситуация на региональных телеканалах. Где сравнительно с федеральными телеканалами гораздо меньше новостных поводов, требующие незамедлительного освещения в средствах массовой информации. Телевизионная бригада регионального телеканала гораздо меньше тратит время на дорогу. Во многих случаях, технически и практически проще выпустить журналистский материал «в записи», чем в прямую.

Зато прямой эфир выполняет другие важные функции на региональном телеканале – психологическую, композиционную. Во-первых, речь идет как раз об эффекте присутствия. Зритель полностью эмоционально погружается в описываемое событие. Во-вторых, а в прямом эфире нет монтажа, склеек, а значит нельзя вырезать слова спикера или выбрать более удачный кадр или сделать дубль, что в свою очередь повышает доверие и лояльность зрителей к информации и телеканалу, который ее транслирует.¹ В-третьих, телепрограммы, которые выходят в прямом эфире выглядят живее, ярче и интереснее. В частности, например, в новостных выпусках, оживляют программу прямые включения корреспондентов. Все эти факторы определяют специфику организации информационной программы в прямом эфире на региональном телевидении. При этом, оперативность остается не менее главной задачей, которую выполняет прямой эфир.

Проанализируем выпуски информационных программ, которые выходят в прямом эфире на телеканале «ОТВ».

У информационной программы «Время новостей» в день 6 выпусков. В записи выходят пятиминутный утренний, повторы дневного и вечернего выпусков. «В живую» – пятнадцатиминутный дневной и два вечерних по 30 минут. Во-первых, прямой эфир позволяет делать прямые включения с корреспондентами. В основном это запланированные включения с мероприятий (заседание

¹ Муратов. С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. Издание второе, дополненное / С.А. Муратов. – М.: Изд-во Московского Университета, 2009. – С.71.

правительства, концерты, хоккейные матчи и т.д.), реже экстренные, когда происходит какое-то чрезвычайное происшествие (аварии, пожары). Во-вторых, в режиме прямого вещания есть возможность вносить правки и коррективы в текст ведущего программы и выдавать в эфир максимально оперативно актуальную информацию. Например, это устные сообщения (о важных политических заявлениях, отставках, чп и тому подобное), которые будут и анонсировать материал на эту тему в следующем выпуске. Или целые новостные выпуски, которые выходят по следам чрезвычайных происшествий или важных событий. В пример можно привести новостной выпуск, когда в Челябинске в ноябре прокатилась волна массовых эвакуаций.¹ Тысячи людей были вынуждены покинуть свои рабочие места, в том числе сотрудники медиахолдинга «ОТВ». Не смотря на то, что была реальная угроза того, что здание заминировано, в студии разрешили остаться ведущему, режиссеру, оператору и редактору. Выпуск «Времени Новостей» вышел в прямом эфире. С включением корреспондента с места события, а тексты для информационных сообщений были готовы буквально за 5 минут до выхода в эфир.

С апреля 2018 года в прямом эфире входит и итоговый выпуск новостной программы. Раньше «Время Новостей. Итоги» выходили только в записи в субботу и воскресенье. В связи с высоким интересом к информационно-аналитической программе, о чем говорят рейтинги и отклики зрителей, программу перенесли на вечер пятницы вместо обычного новостного выпуска. В отличие от новостной программы, редактор используют включения корреспондента не с места событий, а из соседней студии. Так выходит рубрика «Коротко о главном», где журналист рассказывает главные новости Челябинска и региона «одной строкой».²

¹ Главные новости Челябинской области – «Первый областной» // URL:<https://www.1obl.ru/tv/vremya-novostey/vremya-novostey-ot-04-10-2017/> (дата обращения: 25.02.2018)

² Главные новости Челябинской области – «Первый областной» // URL:<https://www.1obl.ru/tv/itogakh-nedeli/> (дата обращения: 25.02.2018)

До недавнего времени в прямом эфире выходила информационно-развлекательная программа «Наше утро». Прямое вещание позволяло делать включения корреспондента, который рассказывал актуальную информацию о пробках, погоде или праздниках, которые отмечают в этот день. Присутствовал элемент интерактивности – в студию звонили телезрители. А ведущие утренней программы проводили интервью в прямом эфире. Теперь программа выходит в записи по экономическим причинам. И на мой взгляд, программа в записи заметно уступает программе, которая выходит в прямом эфире.

Самые высокие рейтинги у трансляций домашних и гостевых матчей хоккейного клуба «Трактор». Если у информационных программ рейтинги по данным TNS от 2 до 7%, то у спортивных трансляций они достигают 17 – 20%. Чуть меньше рейтинги, 10 – 15% у трансляций всероссийских и международных соревнований, которые проводятся на территории Челябинской области и транслируются силами телеканала «ОТВ. Например, чемпионат мира по танцам, чемпионат мира и Европы по дзюдо и другие.

Отмечу, что у трансляций и программ, которые выходят в прямом эфире, не только выше рейтинги, чем у программ в записи, но и выше привлекательность для работодателей. В учебнике А.Д. Васильева были приведены исследования, из которых сделан вывод о том, что: «телевизионная передача – в высшей степени эффективная форма рекламы товаров и пропаганды идей, способная воздействовать одновременно на многомиллионную аудиторию и склонять ее к принятию определенных решений (самым прямым образом – при покупке какого-нибудь продукта или голосовании за политического деятеля; косвенным – повседневно влияя на сознание потребителя телепродукции и исподволь подготавливая его к совершению окончательного и прогнозируемого выбора)».¹

Для организации качественного прямого эфира трансляций и информационных программ в 2010 году телекомпания полностью обновила

¹ ¹Васильев. А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевещании / А.Д. Васильев. – М.:Красноярск, 2000. – С.66.

телевещательное оборудование и перешло на цифровое телевидение. Теперь, все, что транслируется из студии, сразу же уходит на передающую антенну. Она находится на крыше здания и отправляет сигнал в космос на спутник "Ямал". Он отражает этот сигнал и возвращает на принимающие "тарелки" по всему региону.¹

Прямые трансляции осуществляют с помощью ПТС. Передвижная телевизионная станция — транспортное средство, предназначенное для съёмки телевизионных передач за пределами стационарных студий. Предназначена как для транспортировки съёмочной группы и телепередающей аппаратуры к месту съёмки, так и для осуществления процесса съёмки и передачи телевизионного сигнала на центральную телестудию.²

В ПТС входят:

- Камеры, штативы, краны;
- Осветительная аппаратура;
- Звукозаписывающая аппаратура;
- Аппаратура видеозаписи, видеомонтажа, коммутации телевизионного сигнала;
- Аппаратура для передачи сигнала на телецентр, аппаратура технологической связи;
- Передвижная электростанция;
- Комплект питающих и сигнальных кабелей;
- Помещения режиссёра, звукотехника и т.д.

На телеканале «ОТВ» ПТС находится на базе микроавтобуса «FORD» и грузового прицепа, где и находятся сама передвижная аппаратная. Это позволяет перевозить и организовывать мобильную телестудию, работать с двумя десятками камер, осуществлять на месте видеомонтаж с возможностью добавления титров, видеоповторов и других композиционных элементов. Вместимость

¹ Главные новости Челябинской области – «Первый областной» // URL: <https://www.1obl.ru/> (дата обращения: 25.02.2018)

² ОКНО-ТВ // URL: <http://ru.okno-tv.ru/> (дата обращения: 25.02.2018)

микроавтобуса и грузового прицепа позволяет провозить на место трансляции большое количество аппаратуры, в том числе краны и телеги.

Для осуществления качественной прямой трансляции на телеканале используют камеры, которые снимают в качестве HD и 4K. В специальной литературе в качестве определения этих форматов используют термин телевидение высокой четкости – это система телевидения с разрешающей способностью по вертикали и горизонтали, увеличенной примерно вдвое по сравнению со стандартной.¹

Для создания не статичной, «живой» картинку используют стедикам – носимая система стабилизации съёмочной камеры для кино- или видеосъёмки в движении. В советских и российских источниках «стедикам» классифицируется, как поясno-плечевой демпфирующий штатив или опора.² То есть оператору больше не нужно снимать «с плеча». Камера крепится на специальный пояс, что обеспечивает лучшее качество и стабилизацию картинку.

Еще одна новинка ПТС – квадрокоптер с камерами. Мультикоптер или квадракоптер – это летательный аппарат построенный по вертолётной схеме с тремя и более несущими винтами.³ Дрон оборудован камерой, которая снимает видео высокого разрешения. Картинку в аппаратную передает с помощью радиосигнала. Беспилотник обычно используют для трансляции масштабных мероприятий. Например, парад Победы.

Для прямых включений на телеканале «ОТВ» применяют специальное устройство AVIWEST. Это Digital Mobile News Gathering (DMNG), что значит «Цифровая мобильная система видеожурналистики». Он является наиболее передовой и многофункциональной гибридной платформой доставки

¹ Ворошилов. А.П. Вспомогательная операторская техника / А.П. Ворошилов. // Журналист. — 2008. — № 6. — С.25

² Гарретт. Б. Как рождался Steadicam/ Б.Гарнет. // «Техника и технологии кино» — 2005. — № 2. — С.21

³ Корнилов, В. А. Система управления мультикоптером. // «Труды МАИ» — 2012 — № 62 — С.14

видеоконтента. Используя эту систему, вещатели и другие профессионалы в сфере видеожурналистики могут безупречно осуществлять видеосъемку и прямую передачу HD, 4K (UHD) или SD видеосигналов по доступным сотовым сетям 3G/4G, Wi-Fi, Ethernet и спутниковым сетям. Эти системы компактны и могут обеспечить передачу качественного видеоизображения, несмотря на меняющиеся условия передачи или плохое качество сети.¹

¹ Официальный сайт AVIWEST // URL: <http://www.aviwest.com/> (дата обращения: 25.02.2018)

2.2. Контент-анализ авторских журналистских материалов прямого телеэфира

Контент-анализ – специальный достаточно строгий метод качественно-количественного анализа содержания документов в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, отраженных этими документами.

Существуют три основных направления применения контент-анализа:

а) выявление того, что существовало до текста и что тем или иным образом получило в нем отражение (текст как индикатор определенных сторон изучаемого объекта — окружающей действительности, автора или адресата);

б) определение того, что существует только в тексте как таковом (различные характеристики формы — язык, структура и жанр сообщения, ритм и тон речи);

в) выявление того, что будет существовать после текста, т.е. после его восприятия адресатом (оценка различных эффектов воздействия).

Для контент-анализа были выбраны авторские журналистские материалы, вышедшие в прямом эфире. В каждом включение использованы разные композиционные элементы, жанры, технические особенности.

Первые три материала – флэш-интервью с хоккейного матча «Торпедо» – «Трактор». Эти включения в прямом эфире транслировались, как на федеральном спортивном телеканале «КХЛ ТВ», так и на региональном «ОТВ» во время трансляции хоккейного матча.

По правилам континентальной хоккейной лиги первое флэш-интервью проводится с одним из игроков команды-соперника, второе – с игроком команды-хозяина, третье – с тренером победившей команды. В данных включениях – это игрок ХК «Торпеда» Егор Дугин, игрок ХК «Трактор» Александр Шаров и главный тренер ХК «Торпедо» Петрис Скудра.

Флэш-интервью – разновидность короткого интервью, часто практикуется в перерыве прямых спортивных трансляций на телевидении. Флэш-интервью

длится не более 90 секунд в специально выделенной части стадиона. Чаще всего — на фоне рекламных баннеров с логотипами спонсоров трансляций.¹ Жанр прямого включения определен также правилами КХЛ.

Журналист задаёт интервьюируемому спортсмену или тренеру несколько вопросов о прошедшей части матча и перспективах на следующую часть игры. Обычно вопросы журналист готовит заранее.

Флэш-интервью проводят только в перерывах между периодами. На подготовку к включению отведено 3-5 минут после окончания игрового времени. Корреспондент имеет право пригласить любого игрока на интервью. Вопросы с интервьюируемым обычно не проговариваются.

Ведущие из студии связываются с оператором, который работает на прямом включение, и сообщают о готовности выйти в эфир.

В данном случае, особая психологическая атмосфера интервью в прямом эфире прямого эфира требует от журналиста специального подхода к собеседнику, правильной работы с вопросами, умения слушать. Работа в прямом эфире на хоккейных матчах требуют специальной подготовки от журналиста. А именно владение спортивными терминами, знание статистики игроков и даже их биографии. Так, в интервью с Егором Дугиным был сделан акцент не на игру хоккеиста, а на его биографию. Спортсмен – воспитанник челябинского хоккея, несколько лет играл за «Трактор». В беседе он поделился своими эмоциями от игры при родных трибунах.

Четвертый журналистский материал с аналогичного мероприятия, с хоккейного матча. Но он резко отличается от предыдущих.

Информационный повод – юные спортсмены приехали на матч КХЛ по приглашению губернатора региона Бориса Дубровского. Это включение носило скорее политический характер. Потому что его цель – поддержание положительного имиджа губернатора. Второй инфоповод – освещение самой игры.. Выход в прямой эфир был запланирован во время перерыва хоккейного

¹ «Профутбол» // URL:<http://sports.ru> (дата обращения: 23.04.2018).

матча, а значит невозможно было записывать стэнд-ап на фоне игры. Поэтому включение было с трибун в окружение болельщиков и юных спортсменов, которых пригласили на матч.

Из-за технических неполадок прямой эфир был на грани срыва. Меньше, чем за минуту до включения, пропала связь со студией. В отличие от предыдущих включений связь со студией держит не оператор, а журналист через наушники. Для того, чтобы взаимодействие ведущего и корреспондента в прямом эфире было более четким (не происходило перекрывания одних реплик другими, не возникали слишком долгие паузы в диалоге), сейчас активно используется сигнальное слово, дающее понять собеседнику, что инициатива диалога передается другому (обычно это произнесение имени собеседника). Эта технология помогает регулировать диалог в тех случаях, когда собеседники находятся друг от друга на очень больших расстояниях, из-за чего происходят 2-3-х-секундные задержки в получении звукового сигнала. Восстановить связь со студией пришлось с помощью мобильной связи.

Включение с хоккейного матча было запланировано. Следующий журналистский материал относится к экстренным. В школе Сосновского района произошел инцидент – один ученик порезал другого ножом. Новость попала в информационную повестку и региональных, и федеральных СМИ. Чтобы оперативно рассказать об это ЧП и телезрителям «ОТВ», редакторы приняли решение организовать прямое включение из школы, где и произошел инцидент.

Когда наша съемочная группа, как и другие представители СМИ, прибыли на место события, то ни следов крови, ни очевидцев уже не было. Тем не менее, прямое включение состоялось. И оно по своей структуре было многокомпонентным.

До прямого эфира мы отсняли уже часть видеоматериала, несколько комментариев. То есть во время включения помимо моего стэнд-апа, были показаны кадры школы, самого инцидента с камер видеонаблюдения, комментарии очевидцев, директора и представителей прокуратуры. Последние спикеры дали характеристику участникам инцидента и оценили опасность происшествия. Все это помогло сделать

включение полным: информативным, аналитическим и эмоциональным.

2.3. Требования к работе корреспондента информационной программы в прямом эфире

Прямой эфир по своей природе непредсказуемый и спонтанный. Не смотря на это, к включению или программам в режиме «live» обязательно следует подготовиться. Определить тематику, написать сценарий или тезисный план, продумать все композиционные части журналистского продукта.

Как мы писали выше, ключевой фигурой в организации и проведения прямого эфира является журналист. Он должен уметь выполнять функции нескольких специальностей. Эти амплуа в своих исследованиях описывает Г. В. Кузнецов:

1. Редактор (продюсер) — организатор творческого процесса;
2. Телерепортер;
3. Комментатор и обозреватель;
4. Интервьюер, шоумен, модератор.¹

Кроме профессиональных навыков, корреспондент или ведущий должен обладать некоторыми внутренними качествами. Их в своей исследовательской работе выделили В.П. Летуновский. Это психологическая устойчивость, гибкости, оперативность, находчивость.² Такие качества помогут в том случае, когда во время прямого эфира случается нестандартная ситуация.

¹ Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – С.216.

² Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества: дис ... канд. фил. наук. / В.П. Летуновский, – М.: Изд-во Санкт-Петербург, 2003. – С.124.

Тем не менее, опираясь на собственный опыт, можно выделить ряд типичных ситуаций, которые случаются во время прямого эфира и описать их решение, которые помогут сформулировать требования к работе корреспондента информационной программы в прямом эфире.

Во время прямого включения для информационной программы корреспонденту нечего сообщить, например, нет свежей информации в силу того, что событие только начинается или нет итогов мероприятия. Такие ситуации возникают из-за того, что прямой эфир сложно на 100% спрогнозировать и быть уверенным, что к выпуску новостей уже появится свежая информация или событие получит развитие. Ситуация может быть усложнена тем, что нет видеоряда для сопровождения включения корреспондента или фона, на котором происходит какое-то действие связанное с темой журналистского материала. Часто в таких включениях корреспондент статично стоит в кадре. А его информационное сообщение содержит не конкретные факты, а общие фразы. Его спич никак не способствует формированию собственных видеообразов телезрителя, связанных с событием, его местом действия.

Такое включение можно сделать интересным и ярким. Например, ведущий из студии может вступить в диалог с корреспондентом. Потому что журналист на месте события сам является очевидцем и может описать действие его участников, политическую или социальную значимость события, отметить какие-то важные детали. Живой диалог между студией и корреспондентом оживит включение, добавит информационный посыл и поможет обыграть «отсутствие» новости. Присутствие корреспондента на месте события уже вызовет у зрителя больше доверия к отсутствию новостей, чем если бы об этом в эфире сообщил из студии ведущий информационного выпуска.

Еще один способ добавить архивный видеоряд или воспользоваться видео информационных агентств.

При отсутствии видео, которым можно было бы перекрыть статичный кадр с корреспондентом во время прямого эфира, а на фоне не происходит действия

связанное с событием, можно организовать массовку. Такой прием подойдет, например, для включения перед футбольным матчем или форумом. В этом смысле массовка – это люди, которые окружают корреспондента, создают атмосферу, например, хлопают или размахивают флагами. Журналист может контактировать с людьми из массовки.

Еще одна типичная ситуация – экстренное прямое включение. Когда нет практически времени на сбор информации. В этом случае, журналист может описывать то, что происходит у него на глазах. Например, если что-то взорвалось на заднем фоне, в этом случае корреспондент может не бояться оглянуться в кадре на шум и прокомментировать, что произошло. Еще один подобный прием описывает в своем исследовании В.П. Летуновский: «Достаточно убедительно в прямых включениях воспринимаются реплики репортера, адресованные оператору, с просьбой перевести камеру на какой-то объект, находящийся в стороне от снимаемого в данный момент кадра. Это придает всему включению сиюминутность происходящего в эфире, усиливает ощущение реальности и незапрограммированности. Именно поэтому для репортера, регулярно работающего в прямом эфире, неплохо научиться владеть боковым зрением (глядя в объектив камеры видеть и оценивать объекты справа и слева от оператора или за ним), уметь слышать все вокруг и своевременно реагировать на дополнительно возникающие обстоятельства, моментально интерпретировать их, увязывая с темой включения. С другой стороны, в подобных ситуациях выгодны также вопросы ведущего информационной программы к журналисту «Что у Вас находится за спиной?» или «А что там только что появилось на заднем плане?». Такой акцент на картинке не только «включает» глаза телезрителя, но и активизирует его процесс самостоятельного восприятия зрительной информации, возможность которого как раз и предоставляет прямое включение с места

события. «Включенный» телезритель начинает сам оценивать видеoinформацию, а не полагаться только на информацию от корреспондента».¹

Все эти приемы можно использовать и когда прямое включение спланировано. Чаще всего в таком случае журналист может заранее написать текст или тезисы прямого включения и согласовать это с редактором. В этом случае текст получается более четкий, правильно расставлены все акценты, учтены детали. Но иногда проигрывает эмоционально спонтанным включениям.

Кроме текста или тезисного плана журналистам советуют до начала прямого включения подготовить голос к эфиру. Для этого можно проделать несколько простых упражнений. Комплексы описаны во многих учебниках по тележурналистике. Например, В.Л. Цвик и Я.В. Назарова предлагают: «Встаньте на носки и потянитесь. Поставьте руки на талию и несколько раз отведите руки и плечи назад и вперед. Наклоните голову вперед, назад, вбок. Сделайте несколько глубоких вдохов и выдохов (можно даже позевать). Опробуйте, как звучит ваш голос. Затратив на эти упражнения 20-30 секунд, вы почувствуете, что они помогли подготовиться вам к эфиру».²

При этом, в режиме ожидания следует быть готовым, что прямое включение может быть организовано раньше. Режиссер может вывести в эфир «картинку» включения (например, для сообщения о факте или представлении корреспондента).

Исходя из вышенаписанного, можно сформулировать ряд рекомендаций, которые следуют исполнять при подготовке к прямому эфиру непосредственно на месте событий:

¹ Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества: дис ... канд. фил. наук. / В.П. Летуновский, – М.: Изд-во Санкт-Петербург, 2003. – С.200.

² Цвик, В.Л. Новости на экране: руководство для тележурналистов / В.Л. Цвик, Я.В. Назарова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С.138

1. Оценить общественную значимость события и принять решение о подготовке материала, либо об отказе от него;
2. Продумать возможную структуру и композицию сюжета, исходя из чего, выбрать и зафиксировать необходимый видеоматериал, записать нужные интервью, лайфы;
3. Для каждого прямого включения заранее необходимо составить тезисный план или текст выступления, желательно согласовать его с редактором;
4. Выбрать место и подобрать задний план для включения;
5. Избегать статичных «стэнд апов» во время прямых включений;
6. Организовать интервью или массовку;
7. Разогреть голос, проговорить текст;
8. Проверить исправность аппаратуры, связь со студией;
9. Фамилии, цифровые данные, названия нужно заранее выписать отдельно, что во время включения соблюсти точность выражений.

Собственная состоятельность корреспондента напрямую влияет на качество журналистского продукта. Работа журналиста в таком формате требует гораздо больших усилий и творческого, и организационного плана. Поэтому можно сформулировать следующие требования к работе корреспондента информационной программы в прямом эфире.

1. Координация творческой и технической групп для организации прямого эфира – задача корреспондента. В зависимости от ситуации конечное решение принимает журналист о месте, откуда будет организовано включение, какой будет съемочная площадка, что будет в кадре.

2. Появление в кадре требует от журналиста определенных артистических навыков, особого психологического настроения, соответствующей внешности, вплоть до хорошо продуманной одежды.

3. Журналист в кадре во время прямого включения должен добавить сюжету не только эмоциональную окраску, но и способствовать установлению более

тесного контакта с аудиторией, к которой адресовано информационное сообщение, вызвать больше доверия к содержанию сообщаемой информации и видеоряду. В этой роли журналист выполняет роль очевидца того события, о котором идет речь.

4. Журналист несет ответственность, за свои слова сказанные в прямом эфире, кроме пунктов прописанные в законе о СМИ (Ст. 57 Освобождение от ответственности): «Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и (или) развитию детей, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста ... если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом».¹

5. Журналист обязан соблюдать профессиональный этический кодекс.

6. В рамках прямого эфира журналист должен быть максимально объективен в описание своих эмоций, не высказывая прямо личное отношение к теме материала.

Исходя из вышенаписанного, можно сделать выводы второй главы:

- Прямой эфир позволяет оперативно организовать передачу самой актуальной и важной на текущий момент информации. А также создает эффект присутствия и выполняет эмоциональные, психологические функции, что определяет специфику прямого вещания на региональных телеканалах. А также для

¹ Закон о СМИ [Электронный ресурс] [URL:https://zakonbase.ru/zakony/o-smi/](https://zakonbase.ru/zakony/o-smi/) (дата обращения: 25.02.2018)

- К работе журналиста в прямом, а не в записываемом эфире, существует ряд обязательных требований и правил. Журналист на ТВ обязан осознавать, что в момент трансляции эфира его видят зрители, поэтому он не имеет права позволять себе ошибки в речи, он должен вести себя подобающим образом, журналист должен презентабельно выглядеть (так как и поведение, и речь, и внешний вид влияют на репутацию журналиста и на качество прямого эфира).

- Корреспондент несет моральную ответственность за вышедший журналистский материал в прямом эфире, юридическая ответственность предусмотрена статьей 57 закона «О СМИ».

- Информационные программы и трансляции, которые выпускают в прямом эфире занимают высокие рейтинговые позиции в сетке вещания. И более привлекательны для рекламодателей. Это позволяет окупать расходы покупку современного и высокотехнологичного оборудования для осуществления прямого эфира.

- Можно отметить современные тенденции прямого телевидения:

- строгие требования к качеству видео или фотографий для прямого эфира очень строгие. Все материалы должны быть высокого качества, обязательно наличие авторских прав или разрешения автора на использование того или иного фото- или видеоматериала. Сейчас, если материал не соответствует качеству, даже если это ценная запись или фото, то он не проходит в эфир;

- преобладание технологии над творческим аспектом, тенденция унификации контента;

- повышение интереса к такому жанру как интервью в режиме прямого эфира;

- во внимании нуждаются и многие вопросы, касающиеся интерактивности, ставшей одним из важнейших инструментов прямого эфира.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование такой формы телевидения, как прямой эфир, и анализ авторских журналистских материалов в данной выпускной квалификационной работе, помогло определить специфику организации работы в информационных программах на региональных телеканалах. И выполнили поставленные нами задачи.

Определена значимость прямого вещания в телевизионных региональных СМИ. **Сформулированы** основные понятия прямого эфира на телевидении. **Изучены** традиционные принципы телевидения в режиме live и технические возможности. **Исследован** контент и специфика организации работы в прямом эфире регионального телеканала «ОТВ». **Проанализированы** авторские журналистские материалы, вышедшие в прямом эфире. **Уточнены** формообразующие и жанровые признаки прямого эфира в информационном вещании. **Осуществлена** классификация жанров телевидения по различным критериям. **Разработаны** требования к работе корреспондента информационной программы в прямом эфире. **Выявлены** тенденции и приемы работы в прямом эфире на современном телевидении. **Обоснована** специфика организации информационной программы в прямом эфире на региональном телевидении.

В конце глав выпускной квалификационной работы в виде выводов к главе представлены выводы, сделанные в ходе исследования.

В заключение, необходимо отметить, что исследование и организация прямого эфира на современном телевидении нуждаются в пристальном внимании как со стороны практиков: телевизионных журналистов, техников, продюсеров, режиссерского корпуса, руководителей каналов, конструкторов, так и теоретиков. Данная выпускная квалификационная работа может представлять ценность не только для журналистов, но и для представителей общественных наук, таких как социология, обществознание, психология, и другие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Богданов Н.Г. Вяземский Б.А. Справочник журналиста. – Лен.: Лениздат, 1971. – 688 с.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. – М.: Дело, 1999. – 465 с.
3. Брацыло, С.Б. Особенности тележурналистики как средства электронной коммуникации и проблемы интеграции России в единое глобальное информационное пространство / С.Б. Брацыло. - М.: МАКС Пресс, 2000. – 220 с.
4. Васильев А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении- Красноярск, 2000.
5. Васильева В.В. Релаксационный аспект журналистики развлечения // Современные проблемы науки и образования, 2012. №2.С. 451-458.
6. Главные новости Челябинской области – «Первый областной» [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 25.02.2018)
7. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М.: Наука, 1984. – 378 с.
8. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. Монография.: - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – С.300.Рэндалл Д. Универсальный журналист, - М.: Академический проект, 1996. – 336 с.
9. Гримак. Л.П. «Гипноз и телевидение». Изд. «Магистр», Москва., с. 74-81.
10. Дзялошинский. И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. С. 147.
11. Интернет-форум «Большой опрос» [Электронный ресурс] URL:<http://www.bolshoyvopros.ru>

12. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие / А.А. Князев. – К.: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. СПб, 2001..
14. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – 304 с.
15. Куксин И.А. «Прямой эфир на ТВ: история и тенденции» [Электронный ресурс] // URL: <http://faspect.ru>
16. Кэрролл В.М. Новости на ТВ. - М., изд. "Мир", 2000.
17. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 208 с.
18. Лазутина. Г.В. Основы творческой деятельности журналиста М., 2001
19. Лебедева. Т.В. Жанры радиожурналистики. Воронеж, 2009
20. Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении / В.П. Летуновский. - М.: Санкт-Петербург, 2004. - 121 с.
21. Летуновский, В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества: дис ... канд. фил. наук. / В.П. Летуновский, – М.: Изд-во Санкт-Петербург, 2003. - 278 с.
22. Ляшенко Б.П. Как надо и как не надо говорить в эфире. - М., Институт истории и социальных проблем телевидения, 2000.
23. Мальцева В. А. Стратегии речевого воздействия в профессиональной коммуникации: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / В. А. Мальцева; Южно-Урал. гос. ун-т. Челябинск, 2011.
24. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб, 2008
25. Муратов. С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. Издание второе, дополненное / С.А. Муратов. – М.: Изд-во Московского Университета, 2009. – 194 с.

26. Оперативность подачи информации – один из главных трендов современного ТВ [Электронный ресурс] URL: <https://lenizdat.ru/articles/1111141/> (дата обращения: 25.02.2018).
27. Описание профессий [Электронный ресурс] URL: <http://opis.pro/redaktor-tv.html> (дата обращения: 24.02.2018).
28. Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. Серия «Практическая журналистика» / В.В.Орлова. - М.: Изд-во РИП-холдинг, 2003. - 104 с.
29. Официальный сайт «Первого» телеканала [Электронный ресурс]URL: <http://www.1tv.ru>
30. Официальный сайт телеканала «Санкт- Петербург» [Электронный ресурс]URL: topspb.tv
31. Официальный сайт телеканала BBC [Электронный ресурс]URL: <http://www.bbc.com>
32. Парыгин Б.Д. Анатомия общения. Учебное пособие. Спб., 1999
33. Профессия режиссер // URL:<https://edunews.ru/>
34. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ / под ред. А.С.Пую. СПб., 2010.
35. Толковый словарь русского языка[Электронный ресурс] URL: <http://www.vedu.ru>
36. Толковый словарь русского языка[Электронный ресурс] URL: <http://www.tolkovslovar.ru/>
37. Толковый словарь русского языка[Электронный ресурс] URL: <http://www.vseslova.ru>
38. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь.– М.: Астрель,2000. С. 199.
39. Федотова Н.А. Рекреативные функции СМИ: содержание, структура и гуманистический потенциал // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, 2010. С. 126-137.

40. Фэнг, И. Теленовости: секреты журналистского мастерства: автореферат книги Теленовости. Радионовости/ И.Фэнг. - М.: Изд-во Москва; Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1993. – 87 с.
41. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М.:Аспект Пресс, 2004.
42. Цвик. В.Л. Новости на экране: руководство для тележурналистов / В.Л. Цвик, Я.В.Назарова. –М.: Аспект Пресс, 2002. С.138
43. Шерель А.А. «Аудиокультура 20-го века». - М.: Прогресс-Традиция, 2004 г.
44. Эфир с колес: Передвижная телевизионная станция // URL: <https://www.popmech.ru/technologies/8365-efir-s-koles-peredvizhnaya-televizionnaya-stantsiya/> (дата обращения: 21.02.2018).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Авторские журналистские материалы

Флэш-интервью для телеканалов «КХЛ ТВ» и «ОТВ»

Прямое включение с матча «Торпедо» – «Трактор»

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Павел Клементьев

Корр. (в кадре): Сейчас на наши вопросы ответит нападающий хоккейной команды «Торпедо» Егор Дугин. Егор, играете агрессивно, создаете много моментов, чего не хватает для их реализации?

Синхрон Егор Дугин, нападающий хоккейной команды «Торпедо»:

Ну чуть-чуть получше отнестись к моментам, и я думаю все будет хорошо. Да, были два очень хороших момента, должны были забивать, но вратарь «Трактора» очень хорошо сыграл, надо было чуть-чуть похладнокровнее сыграть.

Корр. (в кадре): У «Торпедо» недавно была неудачная серия, последние игры все же удалось выиграть, как удалось выйти из кризиса?

Синхрон Егор Дугин, нападающий хоккейной команды «Торпедо»:

Кризиса не было, бывают взлеты и падения, где то чуть-чуть нам не повезло, вроде играли старались все, где то рикошет, где то в одну шайбу сыграли, ну ничего сейчас стали выигрывать, более спокойная стала обстановка в команде, стали рискованней.

Корр. (в кадре): Егор, ты из Челябинска и играл за хоккейную команду «Трактор», какие впечатления, ощущения от игры на родной арене?

Синхрон Егор Дугин, нападающий хоккейной команды «Торпедо»:

Ну дома всегда приятно играть, здесь всегда хорошие болельщики, поддерживают свою любимую команду, и дом есть дом.

Корр. (в кадре): на наши вопросы отвечал нападающий хоккейной команды «Торпедо» Егор Дугин. Коллеги, вам слово.

Флэш-интервью для телеканалов «КХЛ ТВ» и «ОТВ»

Прямое включение с матча «Торпедо»- «Трактор»

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Павел Клементьев

Корр. (в кадре): И сейчас после второго периода на наши вопросы ответит нападающий хоккейной команды «Трактор» Александр Шаров. Саша, в последней игре ты отличился, какой настрой на эту игру?

Синхрон Александр Шаров, нападающий хоккейной команды «Трактор»:

Настрой только забивать, принести максимальную пользу команде, неважно я забью или кто то другой, сейчас тяжелая турнирная таблица и надо выигрывать, желательно в основное время.

Корр. (в кадре): У вас проблема все таки с большинством, соперники команды «Торпедо» часто удалялись, вам так и не удалось реализовать ни одну игру в большинстве, почему?

Синхрон Александр Шаров, нападающий хоккейной команды «Трактор»:

Ну, во первых, они играют очень активно, надо найти рычаги против них, тренер я думаю в перерыве подскажет.

Корр. (в кадре): Бросаете много от синей линии, очень много с угла, но нет работы на пятаке, почему?

Синхрон Александр Шаров, нападающий хоккейной команды «Трактор»:

Да нет, не боимся. Надо быть понастырней, пожестче. Сейчас обсудим с ребятами, надо забивать.

Корр. (в кадре): Спасибо. И на наши вопросы отвечал нападающий хоккейной команды «Трактор» Александр Шаров. Коллеги, вам слово.

Флэш-интервью для телеканалов «КХЛ ТВ» и «ОТВ»

Прямое включение с матча «Торпедо»- «Трактор»

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Павел Клементьев

Корр. (в кадре): С нами главный тренер хоккейной команды «Торпедо» Петрис Скудра. Сегодня «Торпедо» много удалялось, и как меньшинство сказалось на игре?

Синхрон Петрис Скудра, главный тренер хоккейной команды «Торпедо»:

Ну да, если честно игровая дисциплина нас немного подводила, мы зарабатывали ненужные удаления но скажем так, ребята пластались, отрабатывали друг за друга, ловили шайбы, очень агрессивно играли. У «Трактора» хорошее большинство сегодня, много было ключевых моментов, наша хорошая игра в меньшинстве.

Корр. (в кадре): «Торпедо» вообще не пускало сегодня «Трактор» на пятак, это была ваша жесткая установка играть в этой зоне?

Синхрон Петрис Скудра, главный тренер хоккейной команды «Торпедо»:

У нас был отрезок, где мы безобразно сыграли на своем пятаке, проиграли очень много единоборств, вот и сегодня пропустили там гол, где мы должны были сыграть лучше и жестче. В целом ребята справились со своей задачей. У нас это получилось.

Корр. (в кадре): Спасибо, у нас был главный тренер хоккейной команды «Торпедо» Петрис Скудра. Коллеги, вам слово.

Прямое включение для программы «Время Новостей»

Новое поколение хоккеистов

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Леонид Новожилов

Вед. (в студии): И главные гости сегодняшнего матча – юные хоккеисты из Уйского района. Поездку на игру им организовал губернатор Борис Дубровский. В конце прошлой недели глава региона посетил крытый каток в селе Уйском. Увидев увлеченность ребят хоккеем, пообещал им билеты на матч «Трактор» - «Акбарс». И вот юные хоккеисты уже на трибуне. С ними находится наш корреспондент Ирина Гончаренко. Ира, расскажи, как начинающих спортсменов приняли в арене?

Корр. (в кадре): И сегодня команду черно-белых поддерживают хоккеисты из Уйского района. Всего приехали 21 человек, возраст разный с 8 до 14 лет. Все поддерживают «Трактор», здесь даже девчонки.

Лайф: «Трактор» вперед

Корр. (в кадре): Ребятам провели большую экскурсию по арене «Трактор», привели в фанатский сектор, пресс-службу, показали клубный музей, они там с удовольствием примерили всю ретро форму, подержали клюшки великих челябинских хоккеистов, ну а после уже на игре звонко поддерживают «Трактор». Напомню, что поездка их состоялась, благодаря тому, что во время рабочего визита губернатор региона Бори Дубровский лично пригласил на эту игру с казанским «Ак Барсом». Ну а что касается поддержки, то сегодня здесь царит безумная атмосфера, все семь с половиной тысяч билетов были распроданы задолго до игры. Поэтому каждую игру в атаке челябинского «Трактора» зрители встречают бурными овациями, а после каждого сейва Павла Францоуза, скандируют «Трактор»! Продолжаем болеть за черно-белых. Виталий, тебе слово.

Вед. (в студии): Спасибо Ирина, ну а мы продолжаем.

Прямое включение для программы «Время Новостей»

Ежегодный благотворительный вечер «Добрые сердца»

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Надежда Головина

Вед. (в студии): И сегодня медиахолдинг «ОТВ» и благотворительный фонд «Родная» проводят ежегодный благотворительный вечер «Добрые сердца». Гости уже собрались в отеле Radisson Blue. И до церемонии открытия вечера остаются считанные минуты. На месте находится наш корреспондент Ирина Гончаренко. Она готова выйти с нами на связь. Ирина, расскажи какие лоты сегодня будут выставлены? И что ждет гостей?

Корр. (в кадре): До начала благотворительного вечера остались считанные минуты. Гости практически все уже собрались, дамы пришли в вечерних платьях, а мужчины в смокингах и дорогих костюмах.. Было продано порядка семидесяти билетов, все они стоят от пяти тысяч рублей. Собранные средства пойдут в благотворительный фонд «Родная», которые направят на лечение и реабилитацию детей, нуждающихся в нашей помощи и поддержке. Отмечу, что сегодня сбор средств будет осуществляться в специальных боксах и будут проданы несколько лотов. Это: джерси хоккейного клуба «Трактор» с автографами игроков, сувенир с подписью известного актера, несколько книг и другие лоты.. Это уже пятый ежегодный фестиваль «Добрые сердца» и вот сколько средств было собрано в прошлом году.

Синхрон Наталья Баскова, директор благотворительного фонда «Родная»:

Я хочу сказать, что в прошлом году мы смогли собрать семьсот сорок семь тысяч рублей. После благотворительного вечера у нас идет программа «Добрые среды», которая рассказывает по одной истории ребенка, которому нужна наша помощь. И вот за этот год, с прошлого благотворительного вечера у нас собрано около полумиллиона рублей благодаря телезрителям канала ОТВ.

Корр. (в кадре): Помочь подопечным фонда «Родная» могут и телезрители ОТВ. Я напомню как это сделать. Нужно отправить СМС на короткий номер 7522, в начале сообщения указать слово Родная и через пробел сумму. Операцию можно совершить с мобильных операторов Мегафон,Теле2, МТС и Yota. Если оператор сотовой связи попросит подтвердить платеж, это необходимо сделать, только тогда деньги поступят на счет фонда. Данил, тебе слово.

Вед. (в студии): Спасибо Ирина, а мы продолжаем.

Прямое включение для программы «Время Новостей»

В школе Сосновского района ученик порезал другого ножом

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Леонид Новожилов

Вед. (в студии): И начнем с происшествия. В школе Сосновского района ученик порезал другого ножом. В ходе драки. Состояние пострадавшего сейчас стабильное. Он находится в больнице. Нападавшего мальчика задержали. На месте происшествия прибыли полицейские и прокуроры. Там же сейчас работает наш корреспондент Ирина Гончаренко

Корр. (в кадре): Я сейчас нахожусь в той школе, где конфликт двух подростков закончился поножовщиной. Инцидент зафиксировали камеры видеонаблюдения.

Вот видно как во время большой перемены с 11.30 в рекреации школы скапливаются школьники четвертых – седьмых классов. У одного из подоконников происходит этот инцидент. Пострадавший толкает своего одноклассника, начинается потасовка, тот достает маленький перочинный нож и совершает удары в область живота. На этих же кадрах видно, как пострадавший схватился за бок, и направляется по коридору в сторону кабинета директора. Свою версию она нам то же рассказала.

Синхрон Людмила Гилязова, директор школы:

Мальчики эти конечно же не ангелы, но они нормальные, неплохие дети. Как все подростки взрывные, могут на пустом месте устроить все что угодно. Один из них, это потерпевший, был оставлен на второй год. К сожалению, так бывает.

Корр. (в кадре): Этот инцидент произошел в поселке Смолино. В нем участвовали два школьника 9 класса 16 и 17 лет., очевидцы, это дети 7 классов рассказали что у парней был давний конфликт.

Лайф: – *Он к директору сразу побежал, там кровь была.*

- *Из-за чего у них конфликт был?*

- *То что Тимур толкнул с подоконника, они всегда дрались.*

- *Они враждовали?*

- *Да.*

Корр. (за кадром): Сейчас жизни потерпевшего ничего не угрожает, он находится под наблюдением у врачей. Его уже скоро отпустят домой. Отмечу, что обучение в этой школе продолжит и обидчик и пострадавший. Подробности этого происшествия сейчас изучают сотрудники прокуратуры. Они опрашивают директора и сотрудников школы, а так же учеников. И рассказали нам по какой статье могут возбудить уголовное дело.

Синхрон Андрей Потапов, заместитель прокурора Челябинской области:

Я выехал сюда что бы организовать прокурорскую проверку, в ходе которой мы дадим оценку преподавателям школы и руководству, которые допустили подобные факты здесь.

Вед. (в студии): На связи со студией была Ирина Гончаренко. Спасибо. А мы продолжим следить за развитием событий.

Прямое включение для программы «Время Новостей»

Меньше часа назад прооперировали рысь Марысю

Автор: Ирина Гончаренко

Оператор: Андрей Ярушев

Вед. (в студии): Меньше часа назад прооперировали рысь Марысю. Дикую кошку, найденную в Еткульском районе. Она залезла во двор в частном секторе и получила травму, запутавшись в цепях. В приюте, где проходила операция сейчас находится наш корреспондент Ирина Гончаренко. Ира, здравствуй. Как прошла операция и в каком состоянии сейчас рысь Марыся?

Корр. (в кадре): Здравствуй, Александр. Рысь Марыся уже начинает отходить от наркоза, Ее поят водой, она еще еле-еле двигается., но уже начинает просыпаться. Операция закончилась уже буквально час назад.. Я напомним, что ей сегодня ампутировали заднюю лапу, удалось сохранить лишь часть бедра.. За несколько дней до операции рысь Марыся самостоятельно пыталась отгрызть поврежденную часть лапы, видимо конечность сильно болела. Операция была единственным вариантом, что бы спасти жизнь дикой кошки. Она получила эту травму в начале января, тогда она забралась в частный сектор одного из поселения Еткульского района, попала там в капкан, который был установлен возле конуры собаки. Так она провела фактически всю ночь и соответственно конечность была полностью отморожена. И когда рысь Марысю удалось спасти зоозащитникам и спасателям было понятно что лапу придется ампутировать. Ну собственно сегодня уже прошла операция. Все прошло благополучно. Рысь ждет долгая реабилитация. В конце операции ей поставили чип, который поможет найти ее местоположение.

Вед. (в студии): Хорошо! Ира, что дальше будет с Марысей? Сможет ли она жить в лесу или нужно будет остаться в приюте?

Корр. (в кадре): Да Александр, как говорит врач ветеринар Карен Далакян в дикой природе она уже точно не сможет жить. Сейчас решаются все вопросы, связанные с необходимыми документами и скорее всего рысь Марысмяостанется здесь в приюте «спаси меня», где ей сделали необходимую операцию. Собственно живет она пока в вольере, здесь есть обогреватель. Ее периодически кормят. Кстати, ее любимое лакомство это кусочки курицы и молоко.. В дальнейшем ей планируют построить вольер. Жить она будет на улице. Спокойно переносит уральские холода. Что же касается протеза, то как говорит врач-ветеринар, кошки могут передвигаться спокойно на трех лапах, т.е. она не будет чувствовать себя как то некомфортно.

Вед. (в студии): Спасибо Ира, будем ждать твой репортаж