

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
Институт социально-гуманитарных наук  
Факультет «Журналистика»  
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

**РАБОТА ПРОВЕРЕНА**

Рецензент, тренер-преподаватель,  
*эксперт по спортивной журналистике;*  
*ЗМС СССР по легкой атлетике;*  
*почетный гражданин Челябинска*

\_\_\_\_\_ Л.Н. Мосеев  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**

Заведующий кафедрой, д.фил.н., проф.  
\_\_\_\_\_ Л.П. Шестеркина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РОЛЬ ГАЗЕТ «ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА» И  
«ВЕЧЕРНИЙ ЧЕЛЯБИНСК» В РАЗВИТИИ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЕ**

ЮУрГУ–42.03.02.2018.381.ПЗ.ВКР

Консультант, к.фил.н. доцент

\_\_\_\_\_ Е.С. Золотова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель ВКР, к.пед.н., доцент.

\_\_\_\_\_ А.В. Драгунов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Автор ВКР

студент группы СГ-521

\_\_\_\_\_ А.Р. Каюмова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Нормоконтролер, к.пед.н. доцент

\_\_\_\_\_ А.В. Драгунов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## АННОТАЦИЯ

Каюмова А.Р. Роль газет «Южноуральская панорама» и «Вечерний Челябинск» в развитии физической культуры и спорта на Южном Урале – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-521, 2018. – 70 с., библиогр. список – 60 наим., презентация.

Ключевые слова: журналистика, газета, пресса, спорт, формирование физической культуры и спорта, общество.

Объектом исследования является спортивная тематика в печатных изданиях.

Предмет исследования, спортивные публикации в печатных изданиях Челябинска и области.

Цель работы – изучение роли газет в развитии физической культуры и спорта на Южном Урале.

Задачи работы: 1) изучить спортивную тематику в печатных СМИ; 2) определить понятие «спортивные СМИ»; 3) определить методы продвижения и популяризации физической культуры и спорта в СМИ; 4) выявить особенности развития периодической печати в России и за рубежом; 5) изучить особенности работы в подаче спортивных материалов на примере региональных и муниципальных периодических изданий: «Южноуральская панорама», и «Вечерний Челябинск».

Новизна дипломной работы заключается в том, что впервые предпринята попытка комплексного исследования роли газет в развитии физической культуры и спорта на примере изданий Челябинска и области.

Результаты исследования – работа ориентирована на решение актуальных проблем в области периодической печати и может представлять интерес для руководителей печатных изданий, а также журналистов, освещающих спортивную тематику в газетах.

## ANNOTATION

Kayumova A.R. The role of newspapers "Yuzhnouralskaya panorama" and "Evening Chelyabinsk" in the development of physical culture and sports in the Southern Urals - Chelyabinsk: SUSU, SG-521, 2018. - 70 pp., Bibliography. list - 60 names, presentation

Keywords: journalism, newspaper, press, sport, formation of physical culture and sport, society.

The object of the research is sports topics in print media.

The subject of the research is sports publications in the print media of Chelyabinsk and the region.

The purpose of the research is to study sports publications in the periodicals of Chelyabinsk and the region. The objectives are 1) to study sports topics in periodicals; 2) to define the term "sports media"; 3) to determine the methods of promotion and popularization of physical culture and sports in the media; 4) to specify the features of writing sports materials using the example of regional periodicals: "Yuzhnouralskaya panorama", and "Vecherniy Chelyabinsk"; 5) to study the role of newspapers in the development of physical culture and sports in Chelyabinsk and the region.

The novelty of the thesis is that for the first time an attempt was made to comprehensively investigate the role of newspapers in the development of physical culture and sports using the example of regional publications in Chelyabinsk and the region.

The results of the research is that the work is focused on solving pressing problems in the field of periodicals and may be of interest to print managers and journalists covering sports in the newspapers.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
----------------	---

<b>1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ В ПЕЧАТНЫХ СМИ .....</b>	<b>10</b>
---	-----------

1.1 Определение понятия «спортивные СМИ», значения их в жизни общества.....	8
---	---

1.2 Методы продвижения и популяризации физической культуры и спорта в СМИ.....	20
--	----

<b>2 СПЕЦИФИКА СПОРТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ.....</b>	<b>32</b>
--	-----------

2.1 Особенности подачи спортивных материалов в газете «Южноуральская панорама».....	32
---	----

2.2 Особенности подачи спортивных материалов в газете «Вечерний Челябинск».....	44
---	----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	56
------------------	----

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	60
--------------------------------	----

### ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ А. ИЗУЧЕНИЕ СПОРТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ «Южноуральская Панорама» .....	73
--	----

ПРИЛОЖЕНИЯ Б. ИЗУЧЕНИЕ СПОРТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ «Вечерний Челябинск» .....	80
---	----

## ВВЕДЕНИЕ

Как отмечается в Федеральной целевой программе Правительства РФ «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 год», необходимо обеспечить развитие массового спорта. Достижение этой цели позволит обеспечить в долгосрочной перспективе стабильность и конкурентоспособность сферы физической культуры и спорта, что будет способствовать сбалансированному развитию общества и поддержанию высокого уровня здоровья граждан. **Актуальность** изучения спортивной тематики в печатных изданиях, и роли газет в развитии физической культуры и спорта в обществе обусловлена тем, что у современных СМИ появилась важная миссия – формирование нового образа жизни общества. Поэтому, предполагается обеспечить публичность и открытость спортивным мероприятиям, активно используя СМИ. Что, в свою очередь, требуют глубокого, интересного и профессионального освещения.

В современном обществе возрастает роль средств массовой спортивной коммуникации. Спорт занимает одно из ведущих мест в общественной системе. Спортивные массовые коммуникации призваны в полной мере обеспечить активное взаимодействие между всеми субъектами спортивной деятельности. Для развития физической культуры и спорта необходимым условием является постоянная освещенность событий в СМИ.

**Степень научной разработки проблемы** выпускной квалификационной работы определили труды отечественных и зарубежных исследователей в области теории журналистики (Г.В. Лазутиной, В.Ф. Олешко); (Э. Денниса, Д. Мэррилла, Д. Рэндаллаи других).

**Объектом** исследования является спортивная тематика в печатных изданиях.

**Предметом** исследования являются спортивные публикации в печатных изданиях.

**Целью работы** является изучение спортивных публикаций в периодических изданиях на примере газет «Южноуральская панорама» и «Вечерний Челябинск».

В соответствии с целью сформулированы следующие **задачи**:

1. изучить спортивную тематику в периодических изданиях;
2. определить понятие «спортивные СМИ»;
3. определить методы продвижения и популяризации физической культуры и спорта в СМИ;
4. выявить особенности работы в подаче спортивных материалов на примере региональных и муниципальных периодических изданиях: «Южноуральская панорама», и «Вечерний Челябинск»;
5. изучить роль газет в развитии физической культуры и спорта в Челябинске и области.

В выпускной квалификационной работе применены общенаучные **методы** исследования (анализ, синтез, обобщение, наблюдение, индукция, дедукция, аналогия) и методы социологии. Для определения спортивной тематики в печатных изданиях в теоретической части использовались методы анализа и синтеза. Для изучения региональных и муниципальных печатных изданий в практической части применялись методы контент - анализа, обобщения и аналогии.

Кроме того, были изучены официальные документы по вопросам физической культуры и спорта, в том числе различных федеральных и региональных спортивных организаций, результаты социологических исследований, статистические сборники.

**Эмпирическая база** выпускной квалификационной работы построена на материалах регионального периодического издания «Южноуральская панорама» и муниципального периодического издания «Вечерний Челябинск» за период 2017– 2018 гг. Всего проанализировано 30 номеров, по пятнадцать выпусков каждого издания.

**Новизна** исследования состоит в том, что впервые предпринята попытка комплексного исследования роли газет в развитии физической культуры и спорта



в Челябинске и области. На основании полученных данных выявляются особенности подачи спортивных материалов в печатных изданиях.

**Практическое значение** работы заключается в том, что результаты, полученные в ходе исследования, могут найти применение в практике социологических исследователей, руководителей печатных изданий, а также будут полезны журналистам, освещающим спортивную тематику в печатных СМИ.

В данной работе мы рассмотрим печатные издания и их роль в развитии физической культуры и спорта в обществе.

**Структура работы** – состоит из титульного листа, аннотации на русском языке и английском языке, оглавления, введения, раскрывающего суть работы, двух глав, заключения и библиографического списка.

Первый параграф посвящен изучению спортивной тематики в печатных СМИ. Дано определение понятию «спортивные СМИ», изучены их особенности. Рассмотрены методы популяризации и продвижения физической культуры и спорта в средствах массовой информации. Дано определение понятию «физическая культура и спорт».

Второй параграф посвящен особенностям подачи спортивных материалов в печатных изданиях Челябинска и области на примере газет «Южноуральская панорама» и «Вечерний Челябинск».

В заключении сделаны выводы, полученные в работе, и намечены перспективы дальнейшего изучения проблемы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ТЕМАТИКИ В ПЕЧАТАТНЫХ СМИ

## 1.1. Определение понятия "спортивные СМИ", значения их в жизни общества

*Физическому воспитанию должно уделяться столько же внимания, сколько и умственному.*

*Махатма Ганди, "Моя жизнь"*

В этой цитате, взятой из автобиографии Махатма Ганди, можно увидеть, насколько важно развитие физической культуры и спорта в жизни современного общества. В первую очередь, это необходимо для формирования человека как личности. Нужно понимать, что мы начинаем жизнь с абсолютно неограниченным потенциалом. Спорт воспитывает свободного и гармоничного человека. Его эмоции спонтанные, и он в совершенстве может овладеть своим разумом и телом.

Во все времена человечество мечтало увидеть именно гармоничную личность, своего рода идеал. Но подобная мечта оставалась недостижимой, из-за социально объективных условий. Перед современными средствами массовой информации стоит важная роль. Это формирование сознательной и развитой личности.

Спортивная журналистика в России зародилась в XIX веке и продолжает развиваться в начале XXI века. В «Санкт-Петербургских ведомостях» стали появляться объявления о состязаниях. Этим и оказались первые публикации, которые носили спортивный характер. Кроме этого в изданиях стали публиковаться различные услуги рекламного характера, к примеру, объявления о продаже спортивного инвентаря. Но это было еще сложно назвать спортивной журналистикой. Условия для становления настоящей спортивной журналистики стали появляться чуть позже, когда в XIX веке соревнования стали проводить на

постоянной календарной основе, с четкими правилами и с четкими датами проведения спортивных мероприятий. Ответить на вопрос, кто же все - таки был основоположником спортивной журналистики в ее настоящем виде, достаточно сложно. Стартом для спортивной периодики стал «Еженедельник для охотников до лошадей», который выходил в Москве в 1823-1827 гг. И позже в Санкт-Петербурге появился похожий «Журнал коннозаводства и охоты». Спортивное освещение темы спорта и охоты продолжили и другие издания, к примеру, журнал «Природа и охота». Такие издания относились к спортивной периодике. Но были и журналы, которые не относились к спортивным, но на регулярной основе выпускали интересные материалы про спорт. Одним из таких изданий была «Северная пчела» Фаддея Булгарина. Именно тогда, в 1851 году, редактором «Северной пчелы» Булгариным было введено в наш язык слово «спорт». Фаддей Булгарин не просто упомянул слово спорт в своем фельетоне, а даже растолковал это понятие: «С учреждением яхт-клуба, скачек у нас начался развиваться английский спорт. Этим словом, как известно, означают все гимнастические упражнения или забавы, сюда же принадлежит псовая охота, стрельба в цель, фехтование, верховая езда, рыболовство, охота, мореплаванье».

Если говорить про становления спорта в России, можно сказать, что прижился он не сразу. Когда спорт только начал зарождаться в России, занятия им воспринимались большинством русского общества как бесполезное времяпровождение. К тому же занятия спортом, не добавляли серьезности взрослому человеку. Писать же о спорте в то время считалось не то чтобы не актуальным занятием, а вообще приравнивалось к неприличным и постыдным вещам.

Тем не менее, спорт постепенно начал завоевывать популярность и признание в России, примерно со второй половины 80-х гг. XIX в. спортивная журналистика вступила в новый фазис.

Страна постепенно начала ликвидировать пережитки прежнего феодально-крепостного строя. Она стала преобразоваться и приобретать черты европейского

буржуазного образа жизни. Это проявлялось практически во всех сферах жизни, и в спорте в том числе. В России начали приживаться новые, неизвестные стране виды спорта, которые обычно были характерны для западных стран. Спорт стал уже не только аристократическим времяпровождением, но и достоянием буржуазии и среднего класса.

Благодаря этому в своей логической последовательности итогом стало значительное и резкое повышение числа спортивных изданий. Если в 1883 г. одновременно выходило в свет всего лишь 4 спортивных издания, то в 1893 г. картина в действительности изменилась, стало выпускаться 18 газет и столько же журналов именно о спорте. Одновременно с возрастанием числа спортивных событий выросла и периодичность выхода этих изданий в свет.

Затем стали появляться специальные органы новых видов спорта. И первый вид спорта, который вызвал безусловный бум в конце 80-х годов, был велосипедный спорт. Он достиг своего пика и в следующие десятилетия, возникла определенная «велосипедная эра». Так как велосипедный спорт привлек большое количество желающих заниматься этим видом спорта, соответственно возникло и большое количество спортивных мероприятий, стали создаваться отдельные велосипедные движения и организации. Обществу стала необходима актуальная и достоверная информация о велосипедном спорте. Неизбежно стали появляться различные предложения от многочисленных изданий. И уже в 1890-е гг. появилось около десяти специальных новых органов, связанных именно с этим видом спорта, весьма разнообразных по типу и направлению. Ведущими же изданиями из них были три самых первых журнала о велосипеде: Московский «Велосипедный спорт» и выходившие в Санкт-Петербурге журналы «Велосипед» и «Самокат».

Следующим серьезным шагом в развитии спортивной журналистики было появление первого в России универсального (т.е., охватывающего все виды спорта) спортивного издания. В 1887 г. в Москве владелец частной типографии Мориц Нейбюргер предпринял издание журнала «Охотник», на титульном листе

которого значилось: "Еженедельный иллюстрированный журнал, посвященный всем отраслям спорта". За это Нейбюргера в советское время называли "первопечатником спортивного слова в России", а про "Охотник" писали, что он "занимает особое место в истории русской журналистики"

«Спортивный журналист, как таковой, у нас не всегда признается величиной, с которой стоит считаться. «...» Трудно быть у нас спортивным журналистом!»<sup>1</sup> — сетовал видный спортивный обозреватель А. В. Саволайн. Но, постепенно, спорт завоевывал сердца российских граждан. И уже к концу 80-х годов появились издания о велосипедном и автомобильном спорте.

Д. А. Туленков предложил следующее определение: «Спортивная журналистика — это социально значимая деятельность по сбору, обработке и распространению актуальной спортивной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, Интернет), опирающаяся на специальный предмет рассмотрения, описания, анализа и аудитории»<sup>2</sup>.

Другими словами, спортивная журналистика – это журналистика, которая рассказывает о спорте, о главных событиях и героях, обо всем, что связано со спортом. Благодаря этому определению мы можем наблюдать, с какими современными жанрами журналистики знакома спортивная журналистика. В рамках понимания, что такое спортивная журналистика, следует предполагать следующее определение: спортивная информация – это любое спортивное сообщение в СМИ, созданное с использованием всех творческих и технических возможностей (текст, графика, фото, видео). Основной задачей является отражение спортивной сферы деятельности, и все, что с ней связано, а также привлечения к теме спорта как можно большего количества аудитории. В первую очередь, уделим внимание печатным изданиям, где публикуются материалы на спортивную тематику.

---

<sup>1</sup> Саволайн А. В. Летопись спорта // Сила и здоровье. 1913. №9 С. 181 - 182..

<sup>2</sup> 1 Туленков Д. А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления // Журналистика. Молодые исследователи : Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. Вып. 3. СПб., 2004. С. 175.

Периодические издания ориентированы здесь на информационные жанры журналистики. В материалах, безусловно, ценится оперативность, точность и лаконичность. Объективно преобладают репортаж, заметка и корреспонденция. Сегодня к спортивным публикациям предъявляют определенные требования, как мы уже упоминали, особенно к оперативности. Спорт сегодня живет одним днем, минутой и даже секундой. Поэтому болельщик, переживающий за любимого спортсмена или любимую команду особенно тонко чувствует любую задержку в работе СМИ. В связи с этим, работа журналиста со спортивной информацией придерживается определенной специфики. Журналист должен иметь способность быстро включаться в рабочий процесс, уметь переходить от одной задачи к другой. Принципиальным здесь будет изложение точной и актуальной информации на данный период времени. Подобный оперативный материал может выйти как в специализированных печатных СМИ, так и в неспециализированных печатных изданиях, где публикуются новости о спорте.

К наиболее оперативному жанру журналистики, который отображает ключевые моменты спортивных событий (и не только спортивных), относится репортаж. Репортаж позволяет журналисту передать эмоции болельщиков, накал и динамику происходящих событий на спортивной арене. Донести волнения спортсменов, рассказать о волнениях и радостях каждого присутствующего. Журналист, помогает читателю в это мгновение оказаться в центре событий спортивного мероприятия. Можно представить, как волнуется и переживает тренерский состав, как болельщик команды соперника выкрикнул с трибун язвительную фразу. А развивающийся флаг и гимн Российской Федерации вызвал мурашки на всей коже. Такое повествование достигается несколькими приемами. Это рассказ в настоящем времени, обилие деталей, здесь нет чего-то неважного или не нужного, здесь важна каждая деталь. Эмоциональный фон в тексте, реплики участников, последовательность событий - определяют репортаж. Современный спортивный репортаж – это не просто информационный доклад. Как правило, это компетентное осмысленное повествование, с оперативным

комментарием, который дополняется сопутствующей информацией. Репортер должен показать читателю то, что тот не увидел самостоятельно, то, что создаст у него впечатление присутствия на спортивном событии. Главное в жанре спортивного репортажа, - не заслонять само событие, опираясь лишь на авторское восприятие.

В настоящее время в печатных изданиях появилась такая тенденция, что читатель уже знает итоги матча, он мог смотреть трансляцию по телевизору или в Интернете. Именно в печатных изданиях, где публикуют материалы на спортивную тематику, он ищет полную информацию. К примеру, детальный разбор хоккейного матча, «Трактор» - «Ак - Барс». Журналист, как профессионал, должен сдать материал для публикации сразу после свистка. Соответственно на подготовку материала у него остается крайне мало времени. Он не может себе позволить просто изложить ход игры, ведь это будет неинтересно и не актуально для читателя, все это он уже видел своими глазами в трансляции матча. Поэтому материал приобретает больше информационно-аналитический характер, за счет включения оценочной части. Сюда могут войти: прогноз, обобщения, интервью и т.п. И это, конечно, усложняет процесс его создания. В таких условиях, когда поджимает срок, довольно сложно создать качественный и интересный материал, который должен быть намного интересней, чем простой пересказ спортивных событий.

Выше мы уже затронули такой жанр, как интервью, его применение становится достаточно распространенным приемом. И вот какие существуют разновидности этого жанра в спортивной журналистике:

- 1) информационное интервью - предмет здесь - конкретное спортивное событие, без аналитической составляющей;
- 2) проблемное интервью – где поднимаются основные проблемы и негативные стороны спорт;
- 3) экспертное интервью – в данном случае - это мнение определенного эксперта в области спорта, по поводу происшедшего спортивного мероприятия;

4) портретное интервью – раскрытие деятельности и характера спортивной личности;

5) блиц - интервью – оно состоит обычно из 4-5 вопросов. Как правило, происходит между перерывами или этапами соревнований. Может происходить и сразу после завершения спортивного мероприятия. Его ценят за живой и моментальный отклик, как говорится, «по горячим следам» случившегося.

Кроме информационного интервью каждая из этих разновидностей спортивного интервью может включать в себя несколько элементов зарисовки, аналитики, очерка, проблемной статьи. Интервью со знаменитым спортсменом может быть не только разговором о спорте, но и перейти в личную биографию или эмоциональную зарисовку.

Популярность жанра интервью объясняется не только своей многофункциональностью, но и простой и доступностью. Важно не только досконально знать предмет разговора, необходимо понимать психологию спортсмена, уметь наладить общий язык с человеком из спортивной сферы.

Журналисты газеты «Спорт-экспресс» Юрий Голышак и Александр Кружков в 2011 году стали лауреатами конкурса «Лучший спортивный журналист года» в номинации «Лучшие публикации в периодической печати». Именно они являются одними из самых лучших интервьюеров в отечественной спортивной журналистике. Их постоянная рубрика пользуется невероятной популярностью у читателей. Они умеют подобрать такой вопрос, что гость раскрывается абсолютно с новой стороны, общая атмосфера во время интервью получается искренней и непринужденной. В таких работах присутствует «живой голос» спортсмена когда профессионалы ориентированы на обращение к человеку и раскрытие его личности, а не простое обсуждение сухих фактов. В современных условиях болельщик может уже через несколько минут после завершения матча найти интересующую его информацию в интернете. Поэтому констатация фактов для читателя становится не интересна, а спортивный журналист, в свою очередь,



просто не может ограничиться подобного рода изложением. Современный спорт имеет разные ветви развития, несколько мнений, он многогранен и неоднозначен.

Известный лингвист Г. Я. Солганик высказал схожую мысль следующим образом: "Одна из главных задач спортивной прессы — передать суть, характер, драматизм борьбы. Эта задача, как и сам объект, многогранна, сложна: нужно показать событие в целом, его участников, зрителей, перипетии борьбы и т.д. Сложность задачи предопределяет и многообразие подходов <...> и методов (анализ, синтез, описание, повествование, рассуждение, оценка)"<sup>1</sup>. Лучшие возможности для освоения материала читателю предлагают именно аналитические жанры журналистики. Именно в таких материалах журналист может раскрыть полную картину происходящих событий. А затем, разобрать ее на причинно-следственные связи, найти пути решения, отражая различные детали и нюансы.

Как пишет известный исследователь теории жанров А. А. Тертычный, для аналитических материалов имманентными признаками являются следующие: «...выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных структур; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей».

При создании материалов о спорте наиболее часто используются такие аналитические жанры журналистики, как статья, комментарий и беседа.

Прежде всего, аналитические жанры используют для анализа актуальных спортивных событий, процессов и ситуаций. Спортивный журналист должен представить свою публикацию таким образом, чтобы читатель мог, используя публикацию, размышлять над ней, анализировать основные интересующие его вопросы. Статья объясняет читателю как общественную, так и личную значимость события. Если статья удачная, тогда она дает реальное представление об актуальной ситуации, служит основой для выработки идей.

---

<sup>1</sup> Солганик Г. Я. О языке спортивной журналистики // Спорт в зеркале журналистики: (О мастерстве спортивного журналиста) / Сост. Г. Я. Солганик. — М.: Мысль, 1989. — С. 143-157.

Стремясь к аналитичности, журналисты часто прибегают к такому жанру, как комментарий. Он позволяет сформулировать авторское отношение к теме вопроса, а также провести анализ в более сжатой форме, но вынести на первый план оценку и прогноз спортивного мероприятия. Неизменным, общим составляющим здесь остается разъяснение смысла и хода спортивного мероприятия.

И третий жанр, который использует журналист в своих материалах, это беседа. В этом случае жанр беседы, часто равняют с жанром интервью. Однако, это отождествление не верно, хотя у этих жанров есть схожие признаки и черты. Прежде всего, это двусоставность текста. Одна часть принадлежит одному собеседнику (участнику беседы или интервью), а вторая часть другому собеседнику. Но у жанров есть и серьезное отличие друг от друга. Если речь идет о беседе, то журналист является равноправным участником беседы, а если речь об интервью, то журналист имеет право только задавать вопросы.

И если сделать вывод о важности функций аналитических жанров в спортивных материалах, то можно сказать, что они намного шире простого комментирования событий. Мало кому интересно описание сухих фактов. Или мало кому интересно читать исключительно чистую аналитику. Главное, это то, что проблема должна быть всесторонне рассмотрена, разобрана и раскрыта рассуждением.

Аналитические материалы вызваны направлять внимание аудитории на важные, новые факты. Журналист имеет право формулировать и прогнозировать развития комментируемого события. Обосновывать с помощью примеров необходимые способы поведения или решения задач.

В современной спортивной журналистике присутствует и художественно-публицистический способ отражения действительности. Он представлен на страницах периодических изданий в форме колумнистики. Можно сказать, что авторская колонка в газете – это одна из высших форм проявления мастерства

спортивного журналиста. К колумнистам (в России, чаще всего их называют спортивными обозревателями) предъявляют определенный набор требований:

- 1) умение анализировать ситуацию и прогнозировать ее развитие
- 2) наличие ярко выраженной авторской позиции
- 3) владение собственным оригинальным стилем изложения
- 4) определенный авторитет и опыт работы в спортивной сфере

Кроме этого, публикации, которые относятся к жанру колонки, должны содержать обоснованное, аргументированное и занимательное изложение авторской точки зрения. Допустимо, чтобы она была спорной, это даже считается хорошо. Если авторская точка зрения становится спорной, тогда материал может вызвать определенный резонанс у читателей. Компетентность колумниста – привлекает читателя, побуждает к ответной реакции и в итоге становится тем обязательным «гвоздем программы», который несомненно ждет и ищет читатель в каждом номере.

Характерное использование языковых средств, манера и выбор употребления слов, являются обязательным условием качественной колонки, как и в прочем других художественно-публицистических жанров журналистики. Яркий пример качественной спортивной публицистики в современной российской прессе — это колонки Юрия Цыбанева в "Советском спорте", Елены Вайцеховской и Александра Беленького в «Спорт-Экспрессе».

Также можно вспомнить и другие подходы к разделению спортивных публикаций, например принятые в западной спортивной журналистике. Так, Б. Розенталь выделяет три основных типа материалов:

- 1) Первый тип – журналист в таких спортивных материалах может проанализировать статистические данные будущих соперников и оценить их шансы на победу. Где читателю предлагают познакомиться с комментариями спортсменов или представителей команды, к примеру, можно сообщить интересную информацию о месте проведения соревнований.

2) Второй тип – резюме самой игры. Здесь внимание журналиста обращено на главные эпизоды соревнований, на передачу хода событий

3) Третий тип – пост-анализ соревнования, рассчитанный на аудиторию которой важны все детали. Аудитория читает материал от начала и до конца, а журналист в таком материале указывает на ошибки совершенные спортсменами или командами во время состязания. Он выделяет причинно-следственные связи, приведшие к победе или поражению.

Могут быть и другие подходы к делению спортивных журналистских текстов. Например, на материалы, посвященные классическим видам спорта или экстремальному спорту; профессиональному, любительскому или уличному. Но приоритетным все же остается деление на жанры, чтобы мы ни говорили об их способности к слиянию и растворению друг в друге.

Языку спортивной журналистики свойственны метафоричность и экспрессивность. Специалисты отмечают: «Сила воздействия публицистического слова прямо зависит от его выразительности, или, как говорят стилисты, экспрессии. <...> Излюбленным приемом усиления действенности речи у журналистов, связавших свою судьбу со спортивной тематикой, является обращение к тропам. О них нужно говорить, в первую очередь, анализируя источники экспрессии спортивной речи <...> Хорошо пишут о спорте знаменитые мастера — хоккеисты, футболисты, прославленные тренеры. Обычно их речь нештампованная, яркая, они охотно пользуются эмоционально-экспрессивной лексикой, свободно вводят в речь тропы, но никогда ими не любят, не злоупотребляют»<sup>1</sup>

Современный читатель, имеющий доступ в интернете к абсолютно любой информации, возвращается к печатному изданию именно для того, чтобы сверить свою точку зрения с мнением профессионального и компетентного эксперта. При этом он хочет видеть не просто мнение, которое возможно он уже прочитал в

---

<sup>1</sup> Голуб И. Б. Образность спортивных публикаций // Спорт в зеркале журналистики. С. 158.

интернете, а что-то новое, что позволит ему пересмотреть свою точку зрения, взглянуть на ситуацию с другой стороны.

Попробуйте представить себе современный спорт без освещения его в СМИ. Это занятие заранее обречено на провал. Далеко не все из нас были на настоящих международных соревнованиях. Не смотрели зрелищный матч футбольной команды, а уж тем более не были на Олимпийских играх. Но периодическую печать, которая рассказывает о спортивных мероприятиях, раскупают в считанные минуты. А если говорить о спортивных трансляциях, то они набирают невероятные рейтинги. Для того чтобы приобщиться к спорту, сегодня совсем необязательно делать пробежку каждое утро. Человек может быть ярким болельщиком, и если он скажет, я причастен к спорту, это будет сложно оспорить. Не нужно участвовать в спортивных состязаниях или перекрикивать толпу фанатов на стадионе, достаточно просто открыть свежий выпуск любимого издания. И прочитать красочный репортаж с места события, СМИ дают нам такую возможность.

Неоспоримый факт, это то, что средства массовой информации значительно влияют на наше сознание. Делают они это благодаря способности быстро и тотально охватывать широкие аудитории.

Сегодня, когда СМИ и спорт взаимодействуют друг с другом, мы видим, как появилась новая концепция спорта. Спорт теперь - зрелище, праздник для общества. Он рассчитан на удовлетворение самых разных потребностей. Так можно выделить три основных формы спорта:

- 1) массовый самостоятельный спорт
- 2) спорт как учебный предмет
- 3) спорт высших достижений

В этом случае первые две формы относятся к системе физического воспитания. Массовый спорт лишь относительно лимитируется возрастом и состоянием здоровья. Если мы говорим про спорт как учебный предмет, то он входит в программу всех типов учебных заведений. При таких формах, прежде

всего, реализуются общие - воспитательные, подготовительно - прикладные и оздоровительные задачи.

Наиболее крупным и общепринятым следует считать деление на общедоступный или массовый, спорт и спорт высоких достижений. Вот что, в частности, пишет В.И. Столяров: «С учетом направленности, а также главных и основных задач, которые решаются в уходе спортивной деятельности, выделяют определенные разновидности спорта. В этом плане прежде всего, различают “спорт для всех” (его называют также “общедоступным”, “ординарным”, “массовым” спортом) и “спорт высших достижений” (другие его названия: “большой”, “рекордный”, “элитный” спорт). В “спорте для всех” на первом плане стоит здоровье, отдых, развлечение, общение людей, а в спорте высших достижений – победа в соревнованиях, установление рекорда и т.п.»<sup>1</sup>.

## **1.2 Методы продвижения и популяризации физической культуры и спорта в СМИ.**

*«Спорт становится средством воспитания тогда, когда он – любимое занятие».*

*Сухоминский В.А*

Понятие физической культуры и спорта в России не сразу стало рассматриваться в его широком аспекте. Изначально, термин «физическая культура» понимался как «воспитанная и развитая красота тела». Уже на втором этапе рассмотрения термина «физическая культура» включает в себя режим питания и сна, физические упражнения и физический труд. Сегодня физическую культуру и спорт мы понимаем как, часть общей культуры, одну из сфер социальной деятельности, направленную на укрепление здоровья и повышения его уровня.

---

<sup>1</sup> Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика: учеб. Пособие. С.27.

Особенное развитие, физическая культура и спорт получила в наше время. В эру технологий и машин, когда человек освободился от тяжелого, монотонного труда. Хорошо ли это для нашего организма? Можно однозначно сказать, что нет. Без физической нагрузки наше тело начинает атрофироваться, организм теряет защиту. В свою очередь, организм стал более восприимчив к инфекциям и заболеваниям. Но кроме этого, мы сталкиваемся со следующей проблемой. Проблемой «больного поколения» - из-за загрязнения окружающей среды, в связи с различными заболеваниями. Поэтому вопрос развития физической культуры и спорта настолько актуален в наше время. Физическое воспитание остается одной из основных дисциплин в школах и вузах. Но, в данном случае, необходимо понимать, что физическое воспитание полезно, когда соблюдается строгая и постоянная система нагрузок.

Здоровье – бесценное достояние каждого человека, и общества в целом. Только вспомните, каждый раз, поздравляя человека с днем его рождения, мы часто произносим фразу: «Главное – здоровье, а остальное будет». Здоровье помогает нам выполнять наши планы, воспитывать будущее поколение, помогать родителям и старшему поколению. Благодаря наличию крепкого здоровья мы можем преодолевать трудности и преграды в нашей жизни планировать и достигать поставленные цели. Хорошее здоровье - залог долгой и счастливой жизни. Добиться отличного состояния здоровья мы можем благодаря физическому воспитанию. Но, к сожалению, не все люди ведут здоровый и активный образ жизни. Поэтому они становятся жертвами малоподвижности, что вызывает преждевременное старение.

Человек – сам творец своего здоровья, он обязан заботиться о нем с самого раннего возраста. Заниматься физической культурой и спортом, соблюдать личную гигиену и вести активный образ жизни.

Сегодня мы определяем физическую культуру и спорт как культурное наследие. Оно передается из поколения к поколению, в процессе воспитания со всеми ее составляющими.

Физическая культура и спорт нацелены на решение важных функций частного характера. К ним можно отнести:

1) образовательная функция – она проявляется в использовании физической культуры и спорта как учебного предмета в общей образовательной системе в стране;

2) прикладная функция – имеет отношение к подготовке в трудовой деятельности и воинской службе;

3) спортивная функция – достижение максимальных спортивных результатов

4) функция духовного воспитания – физкультурно-воспитательная деятельность затрагивает не только нервно-мышечную систему, но психику, сознание, поведение и мораль. Следовательно, наряду с двигательными особенностями, воздействию подвергается и гамма духовной сущности

5) экономическая функция – физическая культура с порт выступает как одна из самых выгодных сфер капиталовложения в экономику. В нашей стране получены многократно подтвержденные научные данные, свидетельствующие о том, что обобщенный показатель работоспособности человека – производительность труда – у людей, систематически занимающихся физической культурой, по сравнению с не занимающимися выше в среднем на 3–5%

И конечно, среди функций, обязательно стоит отметить, нормативную, эстетическую и другие. По данным исследований ООО «ИНФОМ» в рамках заказа фонда «Общественное мнение» был проведен опрос граждан РФ от 18 лет и старше. Опрос представлен за октябрь и ноябрь 2017 год<sup>1</sup>.

53 % людей не занимаются физической культурой и спортом, а 17% занимаются физкультурой и спортом каждый день. Опрос был проведен среди граждан РФ от 18 лет и старше. Но, несмотря на разнообразие мнений и доводов, четко прослеживается тенденция аудитории к приобщению и занятиям физической культурой и спортом. Большинство участников отметили, что

---

<sup>1</sup> Источник данных: [«ФОМнибус»](#) – опрос граждан РФ от 18 лет и старше. Октябрь, ноябрь 2017. В каждом опросе: 53 субъекта РФ, 104 населенных пункта, 1500 респондентов. Интервью по месту жительства. Статпогрешность не превышает 3,6%.



задумываются о том, чтобы начать заниматься спортом или отдать своего ребенка в спортивную секцию.

Ведь занятия физической культурой и спортом необходимы человеку во все периоды его жизни. Гармоничное развитие организма замечается именно у ребенка, который с малых лет занимается физкультурой. У взрослых повышается иммунитет и сохраняется активная работоспособность. У пожилых людей при занятиях спортом задерживаются неблагоприятные возрастные изменения. Если говорить про профессиональных спортсменов, то они быстрее приспосабливаются к недостатку кислорода в горных условиях и намного легче переносят различные заболевания.



Рисунок 1 - Опрос населения

Физическая культура включает в себя ряд полезных совокупностей и ценностей, которые человек приобрел в своей жизни в процессе занятий спортом. К таким полезным результатам можно отнести:

1) полученные в процессе физкультурных занятий двигательные умения и навыки;

2) саму способность быстро овладевать новыми движениями, развитую в ходе занятий;

3) возросшую физическую работоспособность;

4) пропорционально развитое телосложение и осанку;

5) физкультурные знания;

6) нравственные и эстетические качества, возвышающие личность человека.

Подробнее поговорим, про нравственные и эстетические качества личности. Как правило, занятия физической культуры и спортом направлены на совершенствования самого себя. Если, это упражнения, то они могут нести воспитание физических качеств. Речь идет о формировании правильной осанки и укреплении здоровья. Сюда можно отнести также ценностные, материальные и духовные ценности. Их значимость формируется не сама по себе и не для всех, а лишь по мере их вовлечения в сферу физической культуры и спорта людей.

К примеру, пробежка по вечерам, если он абсолютно не интересен человеку, вряд ли представляет какую-то реальную ценность для него. Люди же, которые занимаются физической культурой и спортом, осваивают эти ценности и с пользой применяют и развивают их в своей жизни.

Это все к тому, что спорт мы встречаем во всех сферах жизнедеятельности общества. Физическая культура и спорт влияет на национальные отношения, деловые отношения, общественное положение и формирует моду.

Опросы населения, особенно среди молодежи, показывают, что, благодаря спорту происходит формирование первоначального представления о жизни и мире.

Поэтому на сегодняшний момент физическая культура и спорт - это не только сфера сохранения и укрепления здоровья, но и проявление своего «я», развитие личности, а также формирование социальной активности.

В связи с этим, среди молодежи в Российской Федерации ведется активная пропаганда физической культуры и спорта. Пропаганда – система деятельности, направленная на распространение знаний, художественных ценностей и другой

информации с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей<sup>1</sup>.

Главная цель популяризации спортивной деятельности является донесение знаний спортивной деятельности, как и о здоровом образе жизни до широкой аудитории. Теперь, когда мы определили основную цель популяризации физической культуры и спорта, мы можем выделить основные задачи, которые возникают в процессе реализации данного феномена:

- 1) перевод специализированных знаний (спортивные термины) на язык неподготовленного и малоподготовленного потребителя;
- 2) вовлечение молодежи в активную спортивную деятельность;
- 3) коммуникация;
- 4) повышение качества жизни населения.

Популяризация здорового образа жизни является одним из важных направлений государственной политики в информационной сфере, и она должна превратиться в одну из приоритетных задач, от решения которых зависит достижение поставленных стратегических целей. Существует две основные организационные формы спорта, мы начинали говорить о них ранее: массовый спорт и спорт высших достижений.

Первая является частью системы физического воспитания общества. Массовым спортом каждый человек занимался хотя бы раз в жизни: спорт как учебный предмет входит в программы всех типов учебных заведений и военно-физической подготовки в армии. Массовый спорт – это основа спорта высших достижений, условие физического совершенствования подрастающих поколений. Спорт высших достижений позволяет на основе выявления индивидуальных возможностей человека, посредством углубленной специализации и физической нагрузки, учебно-тренировочного процесса, добиваться максимальных спортивных результатов. Рекорда в спорте высших достижений, победы в официальных международных соревнованиях, стимулирует развитие массового

---

<sup>1</sup> Большой словарь по социологии // URL: <http://voluntary.ru/termin/propaganda.html> (дата обращения: 13.05.2018)

спорта. Благодаря массовому спорту человек познает свои возможности, расширяет свой потенциал. Массовый спорт, в свою очередь выполняет воспитательные, коммуникативные, патриотические функции.

Но, в тоже время развитие массового спорта затруднено. Происходит это в связи с отсутствием качественного инвентаря, недостатками современного информационного освещения спортивных залов. Решение этих проблем требует постановки масштабных задач по преобразованию содержания и инфраструктуры физического воспитания.

В этом случае первые две формы относятся к системе физического воспитания. Массовый спорт лишь относительно лимитируется возрастом и состоянием здоровья. Если мы говорим про спорт как учебный предмет, то он входит в программу всех типов учебных заведений. При таких формах, прежде всего, реализуются общие - воспитательные, подготовительно - прикладные и оздоровительные задачи.

Развитие в современном российском обществе – это актуальный вопрос. Ухудшение характеристик населения Российской Федерации, такие как низкая рождаемость, частое проявление сердечно - сосудистых заболеваний, снижение общего уровня духовности и нравственности. Становятся все более значительным признаком кризиса качества жизнедеятельности значительных масс населения, как одного из важных факторов для развития населения.

К примеру, если мы говорим о пропаганде физической культуры и спорта в вузе, то она должна быть очень интересной и продуктивной, конкретной и убедительной, остроумной и доходчивой. Ведь именно физическая культура и спорт способна существенно влиять на другие стороны человеческой жизни. Не стоит забывать, что она также влияет и на трудовую деятельность человека. Это все, процесс самопознания и самосовершенствования себя как личности.

Сегодня, если ты занимаешь спортом, а особенно профессионально, тебя начинают воспринимать совсем по-другому. Твоей спортивной карьерой и достижениями интересуются, очень часто могу спросить совет, как вести

правильное питание, или как выполнять то, или иное физическое упражнение. Особенно явно пропаганда физической культуры и спорта заметна в социальных сетях. К примеру, в «ВКонтакте»<sup>1</sup> существует множество страниц и групп на спортивную тематику. В таких группах ты можешь найти абсолютной любой ответ на свой вопрос. Здесь тебе и правильно питание, тренировки в домашних условиях, похудение и пр. Но, и социальная сеть Инстаграм<sup>2</sup>, активно влияет на общество, посредством публикации фотографий на спортивную тематику. Знаменитости со всего мира ежедневно выкладывают свои фотографии с зала или пробежки по парку. Тренеры, делятся видеозаписями с тренировочного процесса, да и просто друзья и знакомые показывают свою спортивную жизнь. Все эти публикации, безусловно, влияют на сознание человека, на его выбор и отношение к физической культуре и спорту в целом.

Можно сказать, физическая культура и спорт вызывают стремление подражать победителям. Участвовать в состязаниях и тренировках, вести здоровый образ жизни, и добиваться, пусть малых, но побед. Пропаганда физической культуры и спорта отвлекают людей от вредных привычек и играют социальную роль, подвигая людей, к занятию физической культурой и спортом.

На сегодняшний день применяются различные методы для популяризации разных видов спорта. Для начала – это мастер-классы и классные часы, беседы и встречи тренерского состава. В школах и в местах посещения детей и подростков используют прием привлечения с помощью объявлений и листовок о наборе в спортивные секции. Это могут быть календари, плакаты, стенгазеты. Третье, что можно отметить, встречи и показательные выступления выдающихся спортсменов, посещение спортивных мероприятий, соревнований и экскурсий. Показ и просмотр вместе с детьми фильмов на спортивную тематику, а также трансляции спортивных соревнований. Но, не стоит забывать и о периодических изданиях, просмотр спортивных публикаций в газетах и журналах также относится к методам пропаганды и агитации подростков.

---

<sup>1</sup> Вконтакте – социальная сеть // URL: <https://vk.com/feed> (дата обращения: 13.05.2018)

<sup>2</sup> Инстаграм – социальная сеть // URL: <https://vk.com/feed> (дата обращения: 13.05.2018)

Теперь стоит перейти к методам, которые используются для вовлечения населения в занятия одним из видов спорта. Во-первых, главная задача – это перевести интерес, например, подростка, в активные действия. Иначе говоря, посмотрев фильм или прочитав спортивную публикацию в газете, подросток должен захотеть начать заниматься спортом.

Для того чтобы создать эмоциональную вовлеченность у подростков, могут использоваться такие методы, как: конкурсы фотографий, коллажей, написание эссе, сочинений стихов и многое другое.

Кроме этого, существуют методы выигрышного позиционирования и совершенствования имиджа популяризируемого вида спорта. Если будут подчеркнуты достоинства этого вида спорта как рациональные, так и эмоциональные. Здесь мы говорим о том, что занятия данным видом спорта укрепляют здоровье, развивают такие качества в личности, которые в дальнейшем формируют характер. Занятия спортом (именно этим видом), дают возможность участвовать в соревнованиях и завоевывать призовые места.

Прием «идеального образа», который позволит выстроить у данного вида спорта имидж знакомого и близкого. Каждый год в прокате кинотеатров появляются фильмы на спортивную тематику. Они либо основаны на реальных событиях (фильм «Легенда 17», «Движение вверх»), либо максимально приближены к спортивной действительности (фильм «Лед»), где главные герои попадают в ситуации, с которыми может столкнуться или сталкивался абсолютно каждый спортсмен, независимо от вида спорта и его профессиональной подготовки.

Также активно используются методы поднесения информации в целях выигрышного позиционирования и совершенствования имиджа. К таким методам можно отнести:

- 1) слоганы – их используют для эмоциональных призывов. Это может быть короткая, но в тоже время меткая и четкая фраза при характеристике данного популяризируемого вида спорта;

2) выборочный подбор информации – когда из всего многообразия информации, акцент делается исключительно на положительных сторонах или необычных особенностях;

3) «проблема – решение» (здесь речь идет о том, что если ты занимаешься данным видом спорта, то благодаря занятию им, ты сможешь решить проблему, которая тебя волнует). К примеру, занятия легкой атлетикой, позволят избежать формированию не правильной осанки;

4) использование авторитетов – знаменитый эксперт или влиятельный человек рекомендует заниматься именно этим видом спорта;

5) метод акцента на допустимости вида спорта – используется принцип того, что можно и не поздно заниматься этим видом спорта. В этом случае, можно выделить несколько преимуществ, сказав, к примеру, о том, что уже через год в данном виде спорта, возможно, выполнить спортивный разряд. Или же рассказать о том, что это финансово не дорогой вид спорта, который может себе позволить абсолютно каждая семья.

Можно отметить, что благодаря программе популяризации и продвижения физической культуры и спорта, можно добиться следующих результатов как:

- 1) улучшение отношения общества к популяризируемому виду спорта;
- 2) улучшение имиджа популяризируемого вида спорта в восприятии общества;
- 3) повышение востребованности популяризируемого вида спорта в социальной среде;
- 4) повышение массовости популяризируемого вида спорта за счет численности занимающихся, за счет увеличения количества групп и рост спортивных успехов занимающихся и воспитанников.

## **2 СПЕЦИФИКА СПОРТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ**

### **2.1 Анализ спортивной тематики в газете «Южноуральская панорама»**

Во второй главе работы мы изучили особенности спортивных публикаций печатных изданий, чтобы на практике выяснить, какие принципы используются при публикации материалов в данных печатных изданиях. При анализе исследовались журналистские материалы по жанрам журналистики, рассмотрели основные рубрики издания, обратили внимание на элементы оформления. Изучили размещение спортивных публикаций и освещение наиболее популярных видов спорта.

Анализ специфики освещения спортивной тематики был проведен на примере печатного издания «Южноуральская панорама». Для исследования были взяты несколько выпусков, опубликованных в 2017 - 2018 годах; были рассмотрены спортивные публикации.

Региональная периодическая печать, является неотъемлемой частью российской системы средств массовой информации, она отражает жизнь целого региона. На основе информации, анализа основных проблем и тенденций выявляются потребности регионального читателя. Это публикации познавательного, образовательного, организационно-управленческого характера и др. Благодаря широкой публикации материалов спортивного характера (фотоматериалы, отражение самых ярких моментов спортивных событий) печатное издание привлекает к себе новых читателей. После первичного изучения материала можно отложить печатное издание в сторону, а затем вернуться к нему, когда появится подходящее место и время для его более детального изучения, в том порядке, в том ритме, который устанавливает себе читатель сам.

В свою очередь печатные издания можно разделить на несколько категорий по характеру публикуемой информации:



1) общеспортивные издания, где печатаются материалы о профессиональных и массовых видах спорта;

2) узкоспециализированные, посвященные:

а) определенному направлению в сфере спорта,

б) нескольким видам спорта

г) одному виду спорта

Любое издание должно обладать определенными характеристиками. Для начала стоит поговорить про индивидуальный облик издания. Важное условие функционирования региональной печати это то, насколько легко читатели узнают «свое» печатное издание среди других, как региональных, так и федеральных. Благодаря успешной маркетинговой стратегии, издание должно самостоятельно сформировать положительный образ у читателя.



Рисунок 2 - Издание «Южноуральская панорама»

Южноуральская панорама – это региональная общественно-политическая газета, она издается с 1997 года и распространяется по всей Челябинской области.

Сегодня, газета выходит два раза в неделю, в двух форматах А2 и А3<sup>1</sup>. В издании широко освещаются такие темы как, политическая, экономическая, культурная, спортивная и социальная жизнь города и области. Общий тираж в неделю составляет 40 тыс. экземпляров<sup>2</sup>. «Южноуральская панорама» на протяжении 21 года завоевывает сердца читателей и имеет свой индивидуальный облик. Читатель узнает «свое» издание из большего количества периодических изданий в магазинах Челябинска и области. Современный мир наполнен визуальными образами, поэтому сегодня невозможно представить какое-либо издание без наличия фотографий. Фотография, как часть дизайна в немалой степени влияет на конкурентоспособность издания. Покупатель, выбирая газету, часто обращает внимание на ее обложку. Она привлекает читателя, поэтому должна быть не перегружена оформлением и дизайном. Обложка печатного издания должна не отвлекать читателя, а помогать быстро разобраться в содержании номера.

Дизайн периодических изданий реагируют на любые изменения в характере журналистики и в содержании материалов печати. Увеличился объем изданий, и это повлекло обновление внешнего облика газет, верстающихся на основе «пополосной» тематической структуры. Объем информации, которую потребляет читатель, с каждым днем невероятно растет. Поэтому перед дизайнером стоит важная задача – выделить периодическое издание из ряда других.

Современный читатель сначала просматривает издание. В такой момент важно привлечь его внимание и акцентировать на самом главном, на действительно существенных вещах. Для некоторых и такого ознакомительного «просмотра» бывает вполне достаточно, а кому-то необходимо видеть перед собой расставленные акценты, которые могут служить весьма удобными смысловыми маркерами. Они помогают сориентировать читателя в многообразии представляемого контента, сосредоточить его внимание на абсолютно важном и

---

<sup>1</sup> Южноуральская панорама – официальное издание Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области // URL: <http://up74.ru/advertiser/> (дата обращения: 09.05.2018)

<sup>2</sup> Южноуральская панорама – официальное издание Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области // URL: <http://up74.ru/advertiser/> (дата обращения: 10.05.2018)

первостепенном. Таким образом, можно сказать, что интенсивность газетной графики, динамичность визуальных композиций являются важнейшим инструментом в передаче информации читателю.

Первое, на что мы обратили свое внимание при анализе издания «Южноуральская панорама» - это цветовая гамма. Первая полоса печатается в цветном формате. В рамке синего цвета выделено название газеты, оно написано заглавным шрифтом белого цвета, с левой стороны шрифтом того же цвета прописана дата выхода газеты и номер выпуска (более мелким размером шрифта). На обложке размещается крупный и яркий фотокадр.

Синей рамкой выделены рубрики, рекомендованные к прочтению с номером страницы, на которой находится публикация, но фотографии к рубрикам опубликованы в черно-белом цвете. Центральная полоса издания также публикуется в цвете. Тут представлен все тот же синий цвет, это рамка, на которой белым шрифтом указывается название рубрики. Все фотографии на центральной полосе представлены в цвете. И последняя полоса «Южноуральской панорамы» – цветная. На ней присутствует рамка синего цвета, на ней белым шрифтом название рубрики, она постоянная, ее название: «свободное время». Здесь расположен кроссворд, для любителей головоломок.

Дизайн в состоянии подействовать на читателя должным образом, но только в том случае, если соблюдаются благоприятные условия для прочтения и восприятия (безусловно, и сам читатель должен быть достаточно образованным, чтобы быть заинтересованным в той или иной области знания). И, главное, он должен понимать о чем идет речь в материале. Поэтому, оценить эффективность действия «правильного дизайна» можно лишь соблюдая вышеперечисленные условия. Периодическое издание должно четко позиционировать себя на рынке. Ориентироваться на определенную аудиторию, при этом явно представляя ее предпочтения, уровень развития и глубину жизненного опыта. Отталкиваясь на эти знания, необходимо выбирать подходящие формы, дизайн, направленность, содержание и подачу информационного контента.

Сегодня чрезвычайно сложно зацепить внимание читателя, так как в процессе развития технология визуальное восприятие окружающих коммуникаций вышло на новый уровень.

В «Южноуральской панораме» все функции и цели оформления соблюдены. Читатель не путается в большом количестве материалов и публикаций. Если человек держит издание впервые, то первая полоса расскажет ему об основных материалах, на которые стоит обратить внимание. Если же это постоянный читатель, то скорее всего, он знает где именно, располагается интересующая его информация.

Кроме этого, важно обращать внимание на основные элементы оформления: шрифт, заголовочный комплекс, постоянные элементы (декоративные элементы, навигация) и иллюстрация (фото)

Около 80% информации читатель в «Южноуральской панораме» получает именно при помощи шрифта. Письменная информация всегда точнее понимается и интерпретируется. При этом читатель сам может выбирать, замедлить ему темп прочтения или нет. На каких фрагментах текста стоит сосредоточиться. И в какой момент, можно ускорить темп прочтения без потери восприятия смысла. В целом, все шрифты в «Южноуральской панораме» делятся на две группы: с засечками и без засечек. Шрифты различаются по рисунку, начертанию и размеру.

Если мы говорим, об индивидуальности издания, то она раскрывается в собственном подходе региональных печатных изданий к материалам на спортивную тематику. Это отражается в содержание издания, здесь особая авторская позиция, которая выражается в любви к «своим» местным спортивным героям. Но автор не высказывает ее открыто, а такая позиция прослеживается через материал корреспондента. Местная пресса всегда обращает внимание на самые мелкие детали спортивного мероприятия. Порой такие детали не удается проследить центральной прессе.

«Южноуральская панорама» является официальным изданием Правительства и Законодательного собрания Челябинской области. Издание носит общественно-

политический характер, поэтому две первых полосы посвящены политическим делам регионально характера. Актуальным новостям прошедших дней, работе главы региона, визитам.

Главный редактор газеты Андрей Трушников. В редакции работает 3 обозревателя, 6 корреспондентов, 2 внештатных корреспондента и адвокат.

Мы рассмотрели спортивные публикации регионального издания «Южноуральская панорама» за период 2017-2018 года, представленные в приложении А. Всего было проанализировано 15 выпусков. В ходе исследования было выявлено, что весомую часть в издании составляют публикации спортивного характера, журналисты, рассказывающие о последних спортивных событиях региона, о спортсменах, которые прославляют город и область, о проблемах и развитиях в сфере физической культуры и спорта.

Наиболее популярные рубрики газеты: лента событий, экономикс, экологика, медцентр, актуально, спортклуб, деловой пакет. Остальные рубрики газеты носят не постоянный характер и появляются в издании в зависимости от наличия информационного повода. Это рубрики: турпоток, прямой разговор, лики истории, арт-пространство, научная среда.

Рассмотрим рубрику «спортклуб», где публикуются исключительно спортивные материалы. Такие материалы являются составным элементом издания. Они публикуются на правах полос, отдельных публикаций и специальных выпусках. Эта спортивная информация, которая ориентирована на многочисленных поклонников спорта, чей интерес, достаточно избирателен. Здесь рассказывают о наиболее крупных и значительных соревнованиях и результатах. Головокружительные победы любимой команды, анонсы предстоящих мероприятий, интервью со знаменитыми спортсменами и тренерами, интересные истории болельщиков и репортажи с соревнований.

В советское время спортивная информация в изданиях была сосредоточена на последней полосе. Поэтому любители спорта, покупая газету, начинали

знакомится с изданием с этой полосы. А уже после переходили к прочтению остального материала.

В «Южноуральской панораме» четко закрепленного места за спортивной информацией нет. И в каждом выпуске спорту уделяют то место и тот объем, которые предусмотрены концепцией издания, а конкретно данным выпуском. Также место спортивной публикации зависит и от значимости и актуальности спортивного мероприятия. Во время проведения крупных мероприятий, а в особенности в случае участия или победы спортсмена из региона, такие спортивные материалы публикуются первостепенно и нередко их можно увидеть на первой полосе. Другими словами, можно сделать вывод, что в «Южноуральской панораме» отсутствует система в отношении спортивной информации и ее места.

Так, к примеру, в выпуске от 02.03.2017 г № 19 (3748) Александр Файрузов в своем репортаже «Короны для царей горы»<sup>1</sup> рассказывает об этапе кубка мира по ски-кроссу, который проходил в Миассе. Спортивные эксперты и функционеры высоко оценили уровень проведения этих соревнований. Для такой спортивной публикации был выделен целый разворот издания, а рубрика так и называется: «Кубок мира. Хотя, как мы отмечали ранее, в издании представлена постоянная рубрика: «спортклуб». Именно в этом выпуске такая рубрика вообще отсутствовала.

Если рассматривать размещение спортивных публикаций по другим видам спорта, даже достаточно развитых, то чаще всего они публикуются в рубрике: «спортклуб» или в не постоянных рубриках, у которых в каждом новом выпуске может меняться название.

К примеру, в выпуске от 06.04.2017 г № 32 (3761) Дарья Родикова в заметке «Джаз на льду»<sup>2</sup> рассказывает о матче «Трактора» с болельщиками. И для этого спортивного материала была выделена рубрика под названием: «Объектив», которая

---

<sup>1</sup> Файрузов, А. Короны для царей горы / А. Файрузов // URL: <http://ru.calameo.com/read/002163229317b5b9e7248> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>2</sup> Родикова, Д. Джаз на льду / Д. Родикова // URL <http://ru.calameo.com/read/0021632297e11ca89f200> (дата обращения: 10.05.2018).

ранее не была представлена в выпуске от 02.03.2017 года. Материалы сопровождаются тематическими картинками, либо фотографиями с мест событий. Подпись автора в газете принято ставить в конце текста, смещая вправо. Однако в «Южноуральской панораме» можно увидеть, как авторскую подпись переносят в начало текста. При этом подчеркивают ее снизу линейками или отбивают сверху. В газете ни разу не было видно рисованных авторских подписей.

Спортивные публикации в периодических изданиях всегда остаются востребованными среди читателей. В первую очередь, это связано с тем, что спорт непредсказуем, всегда содержит интригу, способен держать зрителя в напряжении с первых секунд и до последних секунд соревнований.

Для публикаций спортивного характера важно преобладание информационных и аналитических жанров журналистики. Для того чтобы сообщить о важном событии, журналисты «Южноуральской панорамы» используют в своих материалах, такие жанры, как интервью, событийная заметка, комментарий и анонс, реже – репортаж.

Несомненным лидером среди видов спорта, которым интересуется газета круглый год, является хоккей.

Так, к примеру в выпуске 10.07.2017 г № 63 (3792) Александр Файрузов в событийной заметке сообщает, как команда «Металлург» заняла второе место в топ – 250 лучших клубов Европы. В рамках событийной заметки автор рассказывает не только о команде «Металлург», но и рассказывает о хоккейной команде «Трактор», которая поднялась с 29 места на 26 место<sup>1</sup>. Внимание читателей при первом знакомстве с публикацией сосредоточено на заголовке заметки, а уже после прочтения читатель узнает, что речь идёт о команде соперника. Но, несмотря на это, заметка была опубликована на первой полосе издания.

Спортивная палитра «Южноуральской панорамы» сосредоточена на освещении зимних видов спорта. Во время рассмотрения спортивных публикаций

---

<sup>1</sup> Файрузов, А. Среди лучших в Европе / А. Файрузов // URL <http://ru.calameo.com/read/0021632290dd82b01b753> (дата обращения: 10.05.2018).

мы увидели материалы про фристайл, ски-кросс и конькобежный спорт. Можно предположить, что выбор отражает интерес к наиболее развитым и популярным видам спорта как в городе, так и в области. Тем не менее, одной из задач спортивной журналистики является популяризация и других видов спорта. Конечно, необходимо учитывать пристрастия читателей, но следует уделять внимание и пропаганде менее популярных видов спорта. К примеру, из 15 рассмотренных материалов, лишь 4 материала были не связаны с хоккеем. Если говорить про освещение детского спорта, то такие спортивные материалы вовсе отсутствовали. Актуальные проблемы детского спорта, а особенно его развитие не освещались. Также отсутствуют материалы по актуальным проблемам физической культуры и спорта, здорового образа жизни. Несомненно, целью спортивного раздела в периодическом издании должно быть не только информирование общества, но и формирование социальных идеалов и ценностей в сфере физической культуры и спорта. Занимаясь моделированием спортивного раздела, необходимо обязательно учитывать потребности общества именно в этой сфере.

Если мы говорим про моделирование спортивного раздела, то стоит поговорить о первой и весьма важной ступени в процессе освещения журналистом окружающей нас действительности. Начнем с редакционного плана, которой влияет на выбор темы. К примеру, составляя редакционный план необходимо учесть многое: календарь матчей, знаменательные даты в этом виде спорта, возможные и предугаданные события. Традиционно выделяют несколько видов редакционных планов:

- 1) перспективные комплексы – это такие планы, где работа журналистов редакции охватывает определенный отрезок времени (год, пятилетку и др.). Они необходимо для того, чтобы за повседневной суетой не забыть охватить основные направления и темы, освещаемые редакцией;



2) перспективные тематические планы – планы редакции рассчитаны на определенный отрезок времени, например, перспективный план освещения вопрос спортивной медицины

3) месячные планы – являются наиболее разработанными из перспективных;

Корреспондент газеты «Южноуральская панорама» Александр Файрузов рассказал, на что нужно обратить внимание, при освещении спортивных событий в городе.

Для начала мы уточнили, почему Александр Владимирович выбрал для себя спортивную журналистику: «Я стал спортивным журналистом, благодаря занятию спортом на профессиональном уровне. Я занимался футбол и имею спортивный разряд. За 14 лет в журналистике я был не только спортивным журналистом, я писал и о криминальных событиях, и о политике. За столько лет попробовал себя в разных амплуа. Для меня нет какого - то определенно, любимого жанра в журналистике. В первую очередь, мне важно само событие, чтобы оно было ярким и насыщенным. А уже после я выберу жанр для своего изложения. На вопрос об освещении детско-юношеского спорта корреспондент ответил: «Если говорить про освещение детского - юношеского спорта в нашей газете, то я стараюсь обходить эту тему стороной. По той простой причине, что если мы говорим о проблемах в детском спорте, то можем столкнуться с непониманием и разочарованием читателя, в свою очередь, это скажется на выборе спорта для ребенка. Мы стараемся говорить в нашей газете не только о хоккее, но и о других видах спорта. Здесь самое главное понимать, что хоккей – это массовый вид спорта, и он интересен нашему читателю. Для развития этого вида спорта, в нашем регионе делается многое. Поэтому мы видим развитую инфраструктуру, хорошую арену, которая отвечает всем международным требованиям. А теперь, давайте возьмем футбол в нашем городе. Команда ребят тренируется на стадионе, который периодически хотят закрыть. Если мы проведем сравнение, то в Екатеринбурге на матчи футбольной команды «Урал» приходит намного больше болельщиков, чем на матчи хоккейной команды «Автомобилист». Мы бы с

удовольствием говорили о каждом виде спорта в нашем городе, ведь людям нравится спорт, к примеру, на фигурное катание было невозможно даже достать билет, когда российские соревнования проходили в Челябинске. Здесь главное понимать, что освещение спорта напрямую зависит от условий, которые предоставляются для этого вида спорта в городе и области».

Исходя из информации, которую нам предоставил корреспондент газеты «Южноуральская панорама», можно сделать вывод о том, что региональные журналисты готовы освещать любое спортивное событие, но важно не забывать о реакции аудитории, которая может последовать после выхода материала в публикацию. С другой стороны, читатель не должен быть ограничен в получении спортивной информации. И отсутствие спортивных материалов про другие виды спорта значительно приостанавливают их продвижение и популяризацию в СМИ. Что естественно влияет на развитие этого вида спорта в городе и области.

Любой спортивный журналист должен обязательно быть в курсе всех спортивных событий как в своём регионе, так и в стране. Между тем, очень многое зависит от личности самого журналиста, от его интересов. По мнению известных авторов учебных пособий по спортивной журналистике, Г.С. Мельника и М.Н. Тепляшиной деятельности человека включает в себя несколько моментов:

- 1) целесообразность самого труда
- 2) предмет труда, т.е. то на что направлена его деятельность
- 3) инструментами, которыми человек воздействует на этот предмет

Работа спортивного журналиста достаточно своеобразна: нужно знать много из того, на что обычный журналист может даже не обращать внимание. Например, спортивный журналист должен знать кличку боксера. В комментариях с ринга, на котором встречаются спортсмены, довольно часто можно услышать не имя и фамилию профессионала, а именно кличку. Спортивный журналист должен об современных тенденция в развитии массовых физкультуры и спорта. В «Южноуральской панораме» спортивные журналисты чаще всего освещают

события Челябинска и области, но, безусловно, владеют общей информацией спортивной сферы страны. Узнать тонкости того или иного вида спорта гораздо легче «действующему» спортсмену или спортсмену в прошлом. Поэтому многие спортивные журналисты приходят в журналистику из спорта. Так и оказалось у Александра Файрузова, с которым мы беседовали, в рамках изучения спортивной тематики в «Южноуральской панораме».

В настоящее время в большинстве стран мира есть своя инфраструктура спортивных СМИ, куда входят радио, телевидение, печать, а также новейшие информационные технологии. Этот феномен связан с постоянным увеличением внимания к спортивной проблематике, а также к наличию и проведению крупных и масштабных спортивных мероприятий. Они в свою очередь требуют профессионально и детального освещения. На рубеже XXI века в США спорт превращается в отдельную сферу жизни человека и общества.

## **2.2 Анализ спортивной тематики в газете «Вечерний Челябинск»**

Последнее издание, анализируемое в рамках выпускной квалификационной работы, - «Вечерний Челябинск». Газета содержит большой объем официальной информации, о последних решениях администрации Челябинска, городской думы и других органов власти, рассказывающая в ежедневном режиме о жизни Челябинска<sup>1</sup>.

Тематика газеты – яркие, оперативные события городской жизни, тенденции, проекты в экономике, хозяйстве, новости политики, здравоохранения, образования, культуры, жизнь политических и VIP-персон. Герои интервью – люди, которые прославили Челябинск и сами стали частью его истории.

Наиболее популярные рубрики газеты: «Пульс мегаполиса», «Мнения», «Актуальное интервью», «По существу», «Социум», «Встреча для вас», «Без галстука», «Подробности», «Лидер образования», «Педошибка», «Военкомат»,

---

<sup>1</sup> 3Газета Вечерний Челябинск // <https://vecherka.su/> (дата обращения: 13.05.2016).

«На здоровье», «Азбука потребителя», «Тайны магазинных прилавков», «Путь к вере», «Культура», «Спортобзор», «Забытые имена», «Как открыть свое дело», «Пенсион», «Читатель-газета».



Рисунок 3 - Издание – «Вечерний Челябинск»

Совокупный тираж газеты – 124 000 экземпляров в месяц, периодичность выхода – 3 раза в неделю, объем газеты: в понедельник «ВЧ-Управдом» – 8 полос, в среду - 12 полос, в пятницу – 28 полос<sup>1</sup> Главный редактор «Вечернего Челябинска» Михаил Стерехов.

При рассмотрении газеты мы обратили внимание на индивидуальный облик издания. Название располагается в центре первой полосы. На белом фоне черными шрифтом «Вечерний Челябинск». В левом верхнем углу шрифтом того же цвета прописана дата выхода газеты и номер выпуска (более мелким размером шрифта). Вся полоса представлена в цветном формате.

<sup>1</sup> 3Газета Вечерний Челябинск // <https://vecherka.su/> (дата обращения: 13.05.2016).

Последняя полоса издания также представлена в цвете, остальные полосы в черно-белом формате. На последней странице, постоянная рубрика: «Напоследок», где публикуются афиша и реклама, и материалы с призывом делать добро.

Внешний облик печатного издания, это – мощнейший инструмент воздействия редакции и читателя. В связи с этим В.В Тулупов выделяет следующие функции:

- 1) визуальная информация;
- 2) комментирования;
- 3) распространения культуры;
- 4) релаксации

Эти функции периодического издания напрямую связаны с потребностями выбранной аудитории. Если у читателя существует необходимость в получении информации, значит, он преследует определенные цели. С понятием функции и цели соотносится понятие задачи. Выделяют несколько основных задач оформления:

- 1) способность наиболее эффективно донесению информации до читателя;
- 2) облегчение ее восприятия;
- 3) управлением внимания аудитории, сюда же можно отнести и расставление правильных акцентов, при этом выделяя наиболее значимую и актуальную информацию;

Благодаря этому можно произвести краткую экскурсию по содержанию номера.

В «Вечернем Челябинске» все функции и цели оформления соблюдены. Читатель не путается в большом количестве материалов и публикаций. Если человек держит издание впервые, то первая полоса расскажет ему об основных материалах, на которые стоит обратить внимание. Если же это постоянный читатель, то скорее всего, он знает где именно, располагается интересующая его информация.

Кроме этого, важно обращать внимание на основные элементы оформления: шрифт, заголовочный комплекс, постоянные элементы (декоративные элементы, навигация) и иллюстрация (фото)

Около 80% информации читатель в «Вечернем Челябинске» получает именно при помощи шрифта. Письменная информация всегда точнее понимается и интерпретируется. При этом читатель сам может выбирать, замедлить ему темп прочтения или нет. На каких фрагментах текста стоит сосредоточиться. И в какой момент можно ускорить темп прочтения без потери восприятия смысла. В целом, все шрифты в «Вечернем Челябинске» делятся на две группы: с засечками и без засечек. Шрифты различаются по рисунку, начертанию и размеру.

В газете работают 3 корреспондента, политический обозреватель, 2 фотокорреспондента, специалисты рекламы, бильд-редактор и ответственный секретарь.

Мы рассмотрели спортивные публикации регионального издания «Вечерний Челябинск» за период 2017-2018 годы, представленные в приложении Б. Всего было проанализировано 15 выпусков. В ходе исследования было выявлено, что весомую часть в издании составляют публикации спортивного характера, журналисты, рассказывающие о последних спортивных событиях региона, о спортсменах, которые прославляют город и область.

В «Вечернем Челябинске» существует четко закрепленное место за спортивной информацией. И в каждом выпуске спорту уделяют то место и тот объем, которые предусмотрены концепцией издания, а конкретно в данном выпуске. Также место спортивной публикации зависит и от значимости и актуальности спортивного мероприятия. Во время проведения крупных мероприятий, а в особенности в случае участия или победы спортсмена из региона, такие спортивные материалы, публикуются первостепенно, и нередко их можно увидеть на первой полосе. Благодаря тому, что у спортивной информации есть четко закрепленное место, читателю становится легче ориентироваться и искать необходимую для него информацию или рубрику. Безусловно, когда за

информацией есть определенное место, это говорит о наличии постоянной системы.

Чаще всего для спортивной информации выделяют рубрику согласно названию вида спорта и одну полосу. Читателям предоставляется информация не только, о крупных и значимых соревнованиях региона. Журналисты «Вечернего Челябинска» в своих спортивных материалах рассказывают о событиях в детском, юношеском и юниорском спорте, последние события в мире бокса, предстоящие соревнования по лыжам интервью со спортсменом дзюдоистом, ГТО и зарядка вместе со знаменитым легкоатлетом в парке. Редакция газеты не пропустит спортивные мероприятия в пляжном волейболе и мини-гольф.

Так, к примеру, в выпуске от 31.05.2017г № 40 (12050) Михаил Араловец в событийной заметке «Соревнования определили лучших»<sup>1</sup>, рассказал об областной летней спартакиаде учащихся среди детей-инвалидов. Благодаря тому, что редакция газеты публикует спортивные материалы практически всех представленных видов спорта в городе и области, у читателя есть возможность увидеть полную картину спортивной среды. Публикации подобного характера могут иметь важность для родителей и их детей. Например, я, как родитель, сочту важным для себя знание общего положения вида спорта, который меня интересует.

Для публикаций спортивного характера, важно преобладания информационных и аналитических жанров журналистики. Для того чтобы сообщить о важном событии, журналисты «Вечернего Челябинска» используют в своих материалах такие жанры как, интервью, событийная заметка, комментарий и анонс, реже – репортаж.

Но освещение крупных и значимых соревнований для региона не остается в стороне. В «Вечернем Челябинске» мы рассмотрели публикации спортивного характера, когда за победой спортсмена следил весь регион.

---

<sup>1</sup> Араловец, М. Соревнования определили лучших / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160fe7b6ea40629> (дата обращения: 13.05.2018).

В выпуске от 16. 06. 2017г № 45 (12055), Михаил Араловец, рассказал о Виктории Васильченко, девушка победила на соревнованиях по дзюдо в Красноярске.

Учитывая преимущественно информационный характер публикаций, следует отметить, что материалы не содержат четко сформулированной личной позиции корреспондента по данному вопросу, в материалах нет ярко выраженной оценочной лексики. Но по самим заголовкам в названии материала, можно проследить отношение автора к спортивному событию.

Материалы сопровождаются тематическими картинками либо фотографиями с мест событий. Подпись автора в газете принято ставить в конце текста, смещая вправо. Однако в «Вечернем Челябинске» можно увидеть как авторскую подпись стали переносить и в начало текста, при этом подчеркивая его снизу линейками или отбивая сверху. В газете ни разу не было видно рисованных авторских подписей. Как правило, автором в газете выступает корреспондент либо тот, кто работает в штате, либо внештатный сотрудник. В основном, публикации на спортивную тематику пишут постоянные корреспонденты. Как показывает практика, в своей работе они занимаются написанием материалов не только на спортивную тематику, но могут профессионально и оперативно написать заметку о спорте.

У аудитории «Вечернего Челябинска» нет возможности активно оставлять комментарии под материалами на сайте издания, посвященными спортивной тематике. Однако, ознакомившись с ними, можно сделать вывод о том, что читатели разделяют радость и гордость за спортивные достижения города и области.

Несомненным лидером среди видов спорта, которым интересуется газета круглый год, является хоккей. Спортивная палитра «Вечернего Челябинска» очень обширна и сосредоточена на освещение многих видов спорта. Во время рассмотрения спортивных публикаций мы увидели материалы про лыжи, бокс, ГТО, волейбол, футбол, мини-гольф, ушу, тхэквондо, дзюдо и легкую атлетику.



Можно предположить, что выбор отражает интерес к наиболее развитым и популярным видам спорта как в городе, так и в области.

Тем не менее, в издании прослеживается популяризация и других видов спорта. В газете не только учитывают пристрастия читателей, но и уделяют внимание пропаганде менее популярных видов спорта. К примеру, из 20 рассмотренных материалов, лишь 3 материала были связаны с хоккеем, несмотря на то, что в Челябинске, этот вид спорта считается одним из самых массовых и любимых. Если говорить про освещение детского спорта, то такие спортивные материалы присутствовали в издании. Актуальные проблемы детского спорта, а особенно его развитие были освещены в нескольких материалах. Также присутствует материалы о здоровом образе жизни. Комплексу ГТО было посвящено несколько спортивных публикаций. К примеру, в выпуске от 16.06.2017г № 45(12055) Михаил Араловец в событийной заметке «Фестиваль: второй этап»<sup>1</sup>, рассказывает о втором этапе летнего областного фестиваля комплекса ГТО.

Но в газете «Вечерний Челябинск» отсутствуют материалы по актуальным проблемам физической культуры и спорта, здорового образа жизни. Несомненно, целью спортивного раздела в периодическом издании должно быть не только информирование общества, но и формирование социальных идеалов и ценностей в сфере физической культуры и спорта. Занимаясь моделированием спортивного раздела, необходимо обязательно учитывать потребности общества именно в этой сфере.

Возможно, отсутствие материалов по актуальным проблемам физической культуры и спорта зависит от низкого социального интереса к этим проблемам.

За свою более чем 150-летнюю историю существования американская спортивная журналистика прошла путь от разрозненных публикаций отдельных авторов в небольших по тиражу газетах до образования мощной специализированной информационной системы, охватывающей все каналы СМИ,

---

<sup>1</sup> Араловец, М. Фестиваль: второй этап / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471606c0b171c0d52> (дата обращения: 13.05.2018).

функционирующей на основе корпоративных принципов и обладающей практически неограниченными финансовыми возможностями. В наши дни спортивная журналистика является важной составной частью культурно-развлекательной индустрии США, питающейся и поддерживающей свое существование за счет спонсорских и рекламных капиталов.

Необходимо также подчеркнуть, что за прошедший период качественно изменился уровень профессионализма американских спортивных журналистов. На смену энтузиастам-любителям, которые были первыми просветителями американской нации в том, что касалось спорта, пришло новое поколение профессионалов, способных с учетом возрастающих требований и разнообразных тенденций познакомить общественность с выдающимися атлетами, в короткий срок проанализировать события, дать прогноз на будущее. Замечено, что в наши дни талантливые и самостоятельные журналисты предпочитают освещать спорт, и связанные с ним проблемы, держась на дистанции от коридоров власти, отдавая свои силы исключительно освещению интересующих их тем. В силу объективных и субъективных причин в спортивной журналистике США обозначилась иерархия, которая делится на несколько условных групп.

К первой группе, на наш взгляд, принадлежат профессионалы самого высокого уровня, способные творить в любом жанре СМИ, по широкому кругу проблем, начиная от общественной жизни, культуры, спорта и заканчивая политикой. К ним относятся, например, такие литераторы-публицисты как Гратланд Райе, Джон Киран, Джордж Плимптон, А. Либлинг, Дэвид Хэлберстам, Том Вулф, Джон Апдайк, Джим Бреслин, Хантер Томпсон, Джордж Уилл, Дэвид Ремник и др.

На второй ступени этой лестницы находятся журналисты, творчество которых ограничено лишь рамками спортивной жизни, а любимым жанром является публицистика, в том числе связанная с расследованиями нарушений в профессиональных лигах. К ним относятся, например, Джим Мюррей, Дик Янг, Дэйв Андерсон, Дэн Шонесси, Боб Райан, Джефф Бенедикт, Пол Циммерман, Майкл Льюис, Лэнс Уильяме, Майк Файнару-Вада и др.

Как правило, представители этого направления редко оставляют после себя книги, связанные с их профессиональной деятельностью и кругом интересов. Замыкают эту иерархию репортеры, работающие в жанре ежедневных новостей.

Между представителями печатной спортивной журналистики и комментаторами электронных СМИ уже нескольких десятилетий идет жаркая дискуссия по поводу того, какой из этих каналов, играет приоритетную роль в своем воздействии на общественность. Замечено, что ведущие газетные спортивные журналисты десятилетиями работают в своих изданиях, тогда как представители электронных СМИ редко в силу специфики радио и телевидения, задерживаются на одном и том же канале не продолжительное время.

В первом случае главную роль играет личность журналиста и его способность создать в своей публикации глубокий образ, объекта своего внимания или проанализировать до тонкостей, с обобщениями и выводами насущные проблемы, связанные со спортом. Журналист-газетчик в крупном городе, как правило, имеет свою стабильную читательскую аудиторию, он в курсе всех привычек, языковых особенностей, интересов и настроений, царящих в обществе, на которое работает. В свою очередь, читатели, знают и ценят такого автора, поскольку он обращается к каждому персонально, стараясь установить и сохранить с читателем продолжительный диалог.

Напротив, на телевидении акцент меняется. На первый план выходит способность журналиста функционировать в составе огромного, сложного и, порой, непредсказуемого механизма, что убивает в творческой личности всякую тягу к творчеству и инициативе. Отсюда частые срывы, провалы и профессиональный крах. Телевидение транслирует свои передачи по принципу *Urbi et orbi* (к городу и к миру), что подразумевает апеллирование тележурналиста к общенациональной аудитории, неоднородной по своему демографическому, социальному, образовательному, экономическому уровням. Тележурналист в данном случае превращается в такую же одномерную личность, как звезда рекламных роликов, чья приторная внешность быстро приедается.

Вот почему серьезная, образованная публика, которая, как правило, принимает решения по кардинально важным вопросам, по-прежнему отдает свое внимание качественным специализированным печатным изданиям, способным удовлетворить их профессиональные, интеллектуальные запросы, в то время как массовая аудитория довольствуется видекартинкой, часто примитивной по своему содержанию и напротив содержащей огромное количество рекламной информации, связанной со спортивной тематикой.

В наши дни американский спорт переживает пору своего бума. Это с одной стороны связано с высокими достижениями атлетов, а другой стороны, с постоянным вниманием общественности к спорту, что выражается, прежде всего, в ее способности мгновенно реагировать любые состязания высокого уровня. Если говорить о творческой стороне процесса, то в США уже продолжительное время функционируют ассоциации спортивных журналистов под эгидой каждой из профессиональных лиг. Имена крупнейших журналистов широко известны по всей стране. Кроме того, ежегодно выходит сборник лучших публикаций спортивных журналистов за указанный период. Редакторы этого издания периодически меняются, но, как правило, это выдающиеся американские специалисты в этой области, чьи вступительные статьи носят теоретический характер.

В результате деятельности различных информационных каналов сформировался особый спортивный менталитет американского общества, где спортивная победа рассматривается как важная составляющая личного успеха в жизни и пример для подражания.

Известно, само существование американцев - это постоянная конкуренция в разных сферах жизни, и один из компонентов американской мечты (The American dream). Вот почему все эти моменты так подробно освещаются в американских СМИ. Идеализация этой идеологии вечной гонки за достижение высоких результатов, ярко отражается в произведениях ведущих американских публицистов, посвященных американским национальным играм. Как правило,

публикации такого рода появляются в элитных журналах, таких как «Нью-Йоркер», «Роллинг Стоун», «Ринг», «Спорте Иллюстрийтед», «Тайм», «Ньюсуик», а также в виде колонок в ведущих газетах США.

Деятельность американской спортивной журналистики, в основном сконцентрирована вокруг игровых видов спорта, таких как бейсбол, американский футбол, баскетбол, гольф. Такая ситуация соответствует американской реальности и идеологическим установкам. Однако за последние десятилетия расстановка в табели о рангах приведенной выше изменилась. На первое место вышел футбол, поскольку с точки зрения специалистов в наши дни этот вид спорта наиболее полно характеризует сегодняшнее американское общество, которое находится на распутье в связи с духовным кризисом. «Для того, чтобы знать Америку может быть достаточно знать только бейсбол. Однако, чтобы понять единственную в мире супердержаву на заре XXI века, страсти владеющие ею и озабоченность, идеализм и противоречия, необходимо понимать Национальную футбольную лигу и ее громадное влияние, которое она оказывает на аудиторию».

Спортивную журналистику США следует рассматривать как составную часть большой спортивной корпорации. Времена великих газетчиков-одиночек (freelancer) канули в прошлое. В наши дни спортивный журналист должен быть частью команды. В противном случае он будет испытывать постоянный информационный и финансовый голод и потерпит поражение в конкурентной борьбе с организованной группой.

Американская спортивная журналистика в целом характеризуется высоким профессионализмом, выражающимся в том, что они, как правило, не люди с улицы, а выпускники элитных учебных заведений. Это сразу ставит их в эксклюзивное положение, обеспечивая им допуск к высокооплачиваемой и интересной работе. Аутсайдеры, которые составляют большинство, становятся рядовыми репортерами, проводя в этой должности всю жизнь.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В системе региональных масс - медиа печать продолжает оставаться одним из самых массовых и широкодоступных средств информирования различных слоев населения. Сегодня в печатных изданиях Челябинска и области активно публикуются материалы со спортивной тематикой, представляющие собой обзоры спортивных событий как в целом, так и определенного вида спорта. Именно поэтому важно, чтобы читатель не был ограничен в возможности познакомиться с любым из видов спорта, которые представлены в городе и области.

В рамках выпускной квалификационной работы были решены поставленные задачи. В результате изучения спортивной тематики в периодических изданиях было определено, что сегодня день спортивные средства массовой информации занимают важную роль в жизни общества. При написании спортивных журналистских текстов корреспонденты периодической печати используют традиционные жанры, журналистики. Корреспонденты работают с такими жанрами как информационное интервью, репортаж, заметка, комментарий и отчет. Выбор жанра журналистики всегда зависит от темы, которую журналист хочет раскрыть в своем материале.

Также было выявлено, какие методы продвижения и популяризации используются в СМИ относительно физической культуры и спорта. Такие методы, как мастер-классы, встречи, показательные выступления выдающихся спортсменов и посещение спортивных мероприятий относятся к методам пропаганды и агитации общества. Помимо этого, используются методы выигрышного позиционирования и совершенствования имиджа: подчеркнутые рациональные и эмоциональные достоинства вида спорта, превращение негативных моментов вида спорта, в позитивные; создание индивидуального набора отличительных характеристик популяризуемого вида спорта от других.

Для получения важной и достоверной информации в области физической культуры и спорта, журналисты обращаются к представителям органов власти. При подготовке практической части было осуществлено собственное исследование, в ходе которого была проведена беседа с корреспондентом регионального печатного издания. В ходе беседы было уточнено, каким образом корреспондент выявляет значимость и актуальность вида спорта и самого спортивного мероприятия.

В рамках выпускной квалификационной работы были рассмотрены особенности подачи спортивных материалов в печатных изданиях Челябинска и области, выявлены их сходство и отличия.

Полученные сведения описаны и вынесены в приложениях А и Б. Также были проанализированы особенности развития печатных изданий в России и за рубежом, и сделан вывод, что за последние десятилетия спортивная тематика в периодических изданиях претерпела значительные изменения. Прежде всего, это связано с развитием интернета. Многие периодические издания сегодня имеют онлайн - версии, которые отличаются от печатных изданий тем, что располагают уникальными возможностями, связанными с мультимедийностью, оперативностью, интерактивностью и гипертекстуальностью. Но, несмотря на то, что тиражи изданий в последнее время сокращаются, периодическая печать остается востребованной. Люди, заинтересованные в достоверной и экспертной информации, продолжают читать периодические издания с наличием спортивной тематики.

В практической части были проанализированы спортивные материалы в региональных и муниципальных периодических изданиях на примере газет: «Южноуральская панорама» и «Вечерний Челябинск». После проведенного анализа было определено, что работа со спортивной тематикой в этих изданиях имеет схожие черты.

Все периодические издания предоставляют только проверенную и достоверную информацию, поэтому опираются исключительно на проверенные

источники, скрупулезно проверяя факты и результаты при подготовке материала. Так как в качестве источников информации эти издания используют представителей органов власти, а также различные итоговые результаты, информация сама по себе становится актуальной и достоверной. Также в качестве источников информации можно выделить ссылки на издания, например, региональные могут ссылаться на федеральные, и наоборот.

После того, как были изучены периодические региональные и муниципальные издания, и определено, что они имеют схожие черты в подаче спортивных материалов, была проведена дополнительная беседа с корреспондентом периодической печати «Южноуральской панорамы». Целью беседы стало закрепление полученных результатов в ходе изучения периодической печати. Также было уточнено, каким образом осуществляет свою деятельность корреспондент этого издания, какие жанры журналистики использует при написании материалов и какие виды спорта освещает чаще остальных.

Проведенный анализ спортивной тематики в региональном и муниципальном изданиях Челябинской области выявил необходимость исследования степени вовлеченности общества к занятиям физической культурой и спортом. В ходе исследования, было выявлено, соответствует ли вовлеченность общества к занятиям физической культурой и спортом, тем методам, которые применяются для продвижения и популяризации физической культуры и спорта в СМИ. Для этого был проведен опрос аудитории, в котором приняли участие 1500 респондентов.

По результатам опроса было выявлено, что, несмотря на активную популяризацию и продвижение физической культуры и спорта в СМИ лишь 17% каждый день занимаются физкультурой и спортом, когда 53% аудитории не занимаются физкультурой и спортом вообще. Опрос был проведен среди граждан от 18 лет и старше. Но, несмотря на разнообразие мнений и доводов, четко прослеживается тенденция аудитории к приобщению и занятиям физической культурой и спортом. Большинство участников отметили, что задумываются о



том, чтобы начать заниматься спортом или отдать своего ребенка в спортивную секцию.

В дальнейшем кажется перспективным более подробно рассмотреть аспект продвижения и популяризации физической культуры и спорта в СМИ. Исходя из этого, требует глубокого изучения смысловое наполнение периодических изданий, а также степень объективности и непредвзятости при написании журналистских текстов на спортивную тематику.

Подводя общий итог проделанной работе, можно предположить, что результаты в ходе исследования, могут найти применение в практике руководителей печатных изданий, а также будут полезны журналистам работающим в периодических изданиях со спортивной тематикой.

Отметим результаты проделанной нами работы.

Основная цель – изучить спортивные публикации периода в периодических изданиях на примере газет «Южноуральская панорама» и «Вечерний Челябинск» – была достигнута.

Поставленные задачи были также успешно решены. Мы изучили спортивную тематику в периодических изданиях, определили понятие «спортивные СМИ. В работе были рассмотрены методы продвижения и популяризации физической культуры и спорта в средствах массовой информации. Мы исследовали особенности работы в подаче спортивных материалов на примере региональных и муниципальных периодических изданиях. Помимо прочего, был описан зарубежный опыт в освещении спортивной тематики. Мы проанализировали роль газет в развитии физической культуры и спорта в Челябинске и области.

Мы полагаем, что данная тема остается перспективной для дальнейших исследований.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеев, К. А. Развитие охотничьей журналистики в 1890-х гг. // Средства массовой информации в современном мире. - СПб., 2007 – 26 с.
2. Алексеев, К. А. Особенности труда спортивных журналистов XIX - нач. XX вв. // Ростов-на-Дону, 2007 С. 79–95
3. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие / Д.С. Авраамов, – М.: Знамя, 1999. – 230 с.
4. Алексеев, К.А. Спортивная пресса России XIX - начала XX вв.: историко-типологический анализ // СПб., 2008 С. 24–35
5. Алексеев, К. А. Журнал «Русский спорт» (1882-1895) в становлении русской спортивной журналистики // Вестник Санкт-Петербургского университета. - СПб., 2006 С. 21–40
6. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика XIX века // Три века Санкт-Петербурга. Энциклопедия. Деятнадцатый век. Т. 2, кн. 6. - СПб., 2008. - С. 59–65
7. Акопов, А.И. Периодические издания: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов / А.И. Акопов. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Изд-во Книга, 1999. – 91 с.
8. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учеб. пособие / В.В Бакшин. – М.: Изд-во Наука, 2009. – 320 с.
9. Войтик, Е.А. Особенности освещения темы спорта в региональных печатных СМИ // М.: Факультет журналистики МГУ, 2004 – 98 с.
10. Войтик, Е.А. Конкуренция спортивных журналов: современные аспекты // М.: Факультет журналистики МГУ, 2005 – 105 с.
11. Войтик, Е.А. Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности - МГУ, 2007
12. Вечерний Челябинск: официальный сайт издания // URL: <http://vecherka.su/> (дата обращения: 12.05.2018).

13. Ворошилов, В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – 2-е изд. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 360 с.
14. Геркан, Л.В. Спорт. Вопросы физической культуры. Спб., 1995. – 29с.
15. Галинский, А. Алгебра спорта М.: «Молодая гвардия», 1971. – 18 с.
16. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие / С.И. Галкин. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2005. – 232с.
17. Дерягина, С.И. Типологическая характеристика периодических изданий и их воздействие на читателя / С.И. Дерягина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. –2012. – №1 // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-periodicheskikh-izdaniy-i-ih-vozdeystvie-na-chitatelya>(дата обращения: 14.05.2018).
18. Закон РФ «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12.1991. №2124–1 // URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения: 17.05.2018).
19. Зациорский, В.М. Советская наука о физической культуре и спорте: состояние и перспективы. Теория и практика физической культуры, 1988, – 91 с.
20. Источники информации в журналистике // URL: <http://su0.ru/O8XQ> (дата обращения: 03.02.2018).
21. Ильина, И.Н. Популяризация спорта в РФ/ И. Н. Ильина // Документальное наследие России: теория и практика сохранения и использования фондов. – М.: 2016. - №15. – С.307.
22. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити–Дана, 2005. – 383 с.
23. Кашинская, Л.В. Метод наблюдения в журналистике: учеб.пособие / Л.В. Кашинская. – М.: Изд-во МГУ, 1987. – 354 с.
24. Ким, М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.

25. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2001. – 410 с.
26. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
27. Корконосенко, С.Г. Основы творческой деятельности журналиста / С.Г. Корконосенко. – СПб. и Лен. обл.: Знание, 2000. – 272 с.
28. Краткий словарь литературоведческих терминов / под ред. С.В. Тураева. – М.: Просвещение. 1985. – 312 с.
29. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
30. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 208 с.
31. Лозовский, Б.Н. Методика сбора информации / Б.Н. Лозовский // Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: 2000. – С. 79–95.
32. Лукашевич, В.К. Философия и методология науки / В.К. Лукашевич. – Мн.: Современная школа, 2006. – 196 с.
33. Лысакова, И. П. Тип газеты и стиль публикации: опыт социологического исследования. СПб., 1989. 70 с.
34. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: учеб. пособие / С.Я. Махонина. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 368 с.
35. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. 272 с.
36. Мировые информационные агентства // URL: <http://su0.ru/Pa9P> (дата обращения: 11.02.2018).
37. Мендельсон, М.О. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века. М.: Наука, 1972. — 250 с.
38. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999. 290 с.

39. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика, Издательство Михайлова, 2005 – 55 с.
40. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Олешко. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 351 с.
41. Овсепян, Р.П. История Новейшей отечественной журналистики (учебное пособие) Под редакцией Я.Н. Засурского М., Изд-во МГУ, 1999 – 205 с.
42. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / Под. ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю.Шведовой. – 19-е изд. испр. – М.: Рус. яз., 1987. – 750 с.
43. Оформление как часть процесса формообразования газеты // Акценты. 78 Новое в массовой коммуникации. – Воронеж, 1999. – №5–6. – С. 10–18.
44. Песня, Л. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности / Л. Песня // URL: <http://www.proza.ru/2013/03/17/963> (дата обращения: 11.06.2014).
45. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 450 с.
46. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл: пер. с англ. А.Порьяза.– СПб.: 1999. – 180 с.
47. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учеб пособие / О.Р. Самарцев. – 3-е изд. – М.: Академический Проект; Фонд Мир, 2014. – 528 с.
48. Суник, А.Б. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX-XX веков. - Изд. 2-е, испр. и доп. М.: «Советский спорт», 2004
49. Суник, А.Б. Размышления о физкультурно-спортивном движении в постреволюционную эпоху М.:, 1998 – 124 с.
50. Социология журналистики: учеб.пособие / под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 316 с.
51. Самарцев, О.Р.Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики / О.Р.Самарцев. –М.: Аспект Пресс, 2007. – 390 с.

52. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб.пособие / А.А. Тертычный. – М.:АспектПресс,2000.– 310 с.
53. Торопова, Е.А. Качественная пресса как фактор формирования имиджа России: дис. канд. фил.наук / Е.А. Торопова. – М.: 2010. – 209 с.
54. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 480 с.
55. Тепляшина, А.Н. Типология издания и жанровые приоритеты / А.Н. Тепляшина // Средства массовой информации в современном мире. – СПб., 1998. – 430 с.
56. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. –М.: Аспект Пресс, 2007. –390 с.
57. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов - на/Д: Феникс, 2003. - 384 с.
58. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб.пособие / Е.В. Черникова. – М.: Гардарики, 2005. – 414 с.
59. Южноуральская панорама – официальное издание Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области // URL: <http://up74.ru/advertiser/> (дата обращения: 05.05.2016).
60. Южноуральская панорама: официальный сайт издания // URL: <http://up74.ru/> (дата обращения: 05.05.2016).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Изучение спортивных публикаций регионального издания

#### «Южноуральская панорама»

Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
12.01.2017 г. № 1 (3730). «Проживая семь эпох» <sup>1</sup>	Александр Файрузов	Событийная заметка	Хоккей
02.03.2017 г № 19 (3748) «Короны для царей горы» <sup>2</sup>  «Валенкихоккей» <sup>3</sup>	Александр Файрузов  Александр Файрузов	Репортаж  Событийная заметка	Ски-кросс  Хоккей
06.04.2017 г № 32 (3761) «Джаз на льду» <sup>4</sup>	Дарья Родикова	Событийная заметка	Хоккей
15.05.2017 г № 46 (3775) Нет публикаций на спортивную тематику			
19.06.2017 г № 56 (3785) Нет публикаций на спортивную тематику			

<sup>1</sup> Файрузов, А. Проживая семь эпох / А. Файрузов // URL: <http://ru.calameo.com/read/0021632298fb67478d664> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>2</sup> Файрузов, А. Короны для царей горы / А. Файрузов // URL: <http://ru.calameo.com/read/002163229317b5b9e7248> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>3</sup> Файрузов, А. Валенкихоккей / А. Файрузов // URL <http://ru.calameo.com/read/002163229317b5b9e7248> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>4</sup> Родикова, Д. Джаз на льду / Д. Родикова // URL <http://ru.calameo.com/read/0021632297e11ca89f200> (дата обращения: 10.05.2018).

Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
10.07.2017 г № 63 (3792) «Среди лучших в Европе» <sup>1</sup>	Александр Файрузов	Событийная заметка	Хоккей
07.08.2017 г № 72 (3801) Нет публикаций на спортивную тематику			
21.09.2017 г № 87 (3816) «Встряска для Трактора» <sup>2</sup>	Наталья Калентьева	Интервью	Хоккей
26.10.2017 г № 99 (3828) Нет публикаций на спортивную тематику			
02.11.2017 г № 102 (3831) «Фламенко раздвигает границы» <sup>3</sup>	Сергей Иванов	Анонс	Танцы
07.12.2017 г № 115 (3844) «Битва талантов» <sup>4</sup>	Александр Файрузов	Событийная заметка, анонс, комментарий	Хоккей
22.01.2018 г № 5 (3858) Нет публикаций на спортивную тематику			

<sup>1</sup> Файрузов, А. Среди лучших в Европе / А. Файрузов // URL <http://ru.calameo.com/read/0021632290dd82b01b753> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>2</sup> Калентьева, Н. Встряска для Трактора / Н. Калентьева // URL <http://ru.calameo.com/read/00216322934a715b078a2> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>3</sup> Иванов, С. Фламенко раздвигает границы / С. Иванов // URL <http://ru.calameo.com/books/002163229c74b28295cd2> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>4</sup> Файрузов, А. Битва талантов / А. Файрузов // URL <http://ru.calameo.com/read/002163229d80b6188156d> (дата обращения: 10.05.2018).



Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
08.02.2018 г. № 11 (3864) «Встали на коньки» <sup>1</sup>	Евгений Аникиенко	Событийная заметка	Хоккей
«Время выпрямляться» <sup>2</sup>	Антон Травин	Комментарий	Конькобежный спорт
«Спорт высшего класса» <sup>3</sup>	Евгений Аникиенко	Событийная заметка	Фристайл
12.03.2018 г. № 21 (3874) Нет публикаций на спортивную тематику			
19.04.2018 г. № 35 (3888) «Победа на тарелочке» <sup>4</sup>	Наталья Калентьева	Интервью	Хоккей
10.05.2018 г. № 40-41 (3893- 3894) Нет публикаций на спортивную тематику			

<sup>1</sup> Аникиенко, Е. Встали на коньки / Е. Аникиенко // URL <http://ru.calameo.com/read/002163229bb504283695e> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>2</sup> Травин, А. Время выпрямляться / А. Травин // <http://ru.calameo.com/read/002163229bb504283695e> (дата обращения: 10.05.2018).

<sup>3</sup> Аникиенко, Е. Спорт высшего класса / Е. Аникиенко // URL <http://ru.calameo.com/read/002163229bb504283695e> (дата обращения: 11.05.2018).

<sup>4</sup> Калентьева, Н. Победа на тарелочке / Н. Калентьева // URL <http://ru.calameo.com/read/002163229ff4301a10e2e> (дата обращения: 11.05.2018).

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Изучение спортивных публикаций регионального издания

#### «Вечерний Челябинск»

Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
4.01.2017г № 2 (12012) Нет публикаций на спортивную тематику			
17.02. 2017г № 14 (12024) «Рекорд Мозякина. Согласен ли Трактор?» <sup>1</sup>	Михаил Араловец	Репортаж	Хоккей
«Соперника ждет сюрприз» <sup>2</sup>	Михаил Араловец	Событийная заметка	Тайский бокс
«Все на старт» <sup>3</sup>	Михаил Араловец	Анонс	Лыжи
31.03 2017г № 24 (12034) «Хочу прикоснуться к кубку Гагарина» <sup>4</sup>	Михаил Араловец	История	Хоккей
«Комплекс в массы»	Михаил Араловец	Анонс	ГТО (Легкая атлетика)
«Чемпионы показали	Михаил Араловец	Событийная заметка	ММА

<sup>1</sup> Араловец, М. Рекорд Мозякина. Согласен ли Трактор? / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160f62d6e157aa7> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>2</sup> Араловец, М. Соперника ждет сюрприз / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160f62d6e157aa7> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>3</sup> Араловец, М. Все на старт / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160f62d6e157aa7> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>4</sup> Араловец, М. Хочу прикоснуться к кубку Гагарина / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160b1c4ce835a3c> (дата обращения: 13.05.2018).

приемы» <sup>1</sup>			
Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
31.03 2017г № 24 (12034) «Челябинск начал тренировки после сбора» <sup>2</sup>	Михаил Араловец	Событийная заметка	Футбол
26 04 2017г № 31 (12041) «Тень Чемпиона» <sup>3</sup>	Сергей Таран	Интервью	Бокс
«Торпедо станет Динамо» <sup>4</sup>	Михаил Николаев	Интервью	Волейбол
31. 05.2017г № 40 (12050) «Соревнования определили лучших» <sup>5</sup>	Михаил Араловец	Событийная Заметка	Спартакиада детей - инвалидов
«Гранада пресс стала серебряной» <sup>6</sup>	Михаил Араловец	Событийная Заметка	Мини-гольф
«Кубок России – у Челябинска» <sup>7</sup>	Михаил Араловец	Событийная Заметка	Тхеквондо
«Открытый кубок» <sup>8</sup>	Михаил Араловец	Репортаж	Ушу

<sup>1</sup> Араловец, М. Чемпионы показали приемы / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160b1c4ce835a3c> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>2</sup> Араловец, М. Челябинск начал тренировки после сбора/ М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160b1c4ce835a3c> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>3</sup> Таран, С. Тень Чемпиона/ С. Таран // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160f23274992bc1> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>4</sup> Николаев, М. Торпедо станет Динамо/ М. Николаев // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160f23274992bc1> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>5</sup> Араловец, М. Соревнования определили лучших / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160fe7b6ea40629> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>6</sup> Араловец, М. Гранада пресс стала серебряной / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160fe7b6ea40629> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>7</sup> Араловец, М. Кубок России – у Челябинска/ М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160fe7b6ea40629> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>8</sup> Араловец, М. Открытый кубок/ М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/004747160fe7b6ea40629> (дата обращения: 13.05.2018).

--	--	--	--

Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
16. 06. 2017г № 45 (12055) «Челябинск взял Бронзовый рубеж» <sup>1</sup>	Михаил Николаев, Никита Юрьев	Анонс	Футбол
«Сергей Гончар – трехкратный обладатель кубка Стэнли» <sup>2</sup>	Михаил Араловец	Событийная заметка	Хоккей
«Фестиваль: второй этап» <sup>3</sup>	Михаил Араловец	Событийная заметка	ГТО
«Кубок Челябинска» <sup>4</sup>	Михаил Араловец	Событийная заметка	Бокс
«Виктория Васильченко победила в Красноярске» <sup>5</sup>	Михаил Араловец	Событийная заметка	Дзюдо
12.07. 2017г № 52 (12062) «Погоняем кровь» <sup>6</sup>	Михаил Араловец	Интервью	Легкая атлетика
«Мастер-класс от легенды» <sup>7</sup>	Михаил Араловец	Анонс	Дзюдо

<sup>1</sup> Николаев, М. Юрьев Н Челябинск взял Бронзовый рубеж / Николаев, М. Юрьев Н // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471606c0b171c0d52> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>2</sup> Араловец, М. Сергей Гончар – трехкратный обладатель кубка Стэнли / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471606c0b171c0d52> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>3</sup> Араловец, М. Фестиваль: второй этап / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471606c0b171c0d52> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>4</sup> Араловец, М. Кубок Челябинска / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471606c0b171c0d52> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>5</sup> Араловец, М. Виктория Васильченко победила в Красноярске / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471606c0b171c0d52> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>6</sup> Араловец, М. Погоняем кровь / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471600fe3ed1153a9> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>7</sup> Араловец, М. Мастер-класс от легенды / М. Араловец // URL <http://ru.calameo.com/read/0047471600fe3ed1153a9> (дата обращения: 13.05.2018).

Номер выпуска, Название статьи	Журналист	Жанры	Вид спорта
12.07. 2017г № 52 (12062) «Трактор и ЦСКА произвели обмен» <sup>1</sup>	Татьяна Дядина	Событийная заметка	Хоккей
«Турнир состоится при любой погоде» <sup>2</sup>	Михаил Араловец	Анонс	Пляжный волейбол
11.08. 2017г № 61 (12071) Нет публикаций на спортивную тематику			
13.09.2017г № 71 (12081) Нет публикаций на спортивную тематику			
20.10.2017г № 82 (12092) Нет публикаций на спортивную тематику			

<sup>1</sup> Дядина, Т. Трактор и ЦСКА произвели обмен / Т. Дядина // URL  
<http://ru.calameo.com/read/0047471600fe3ed1153a9> (дата обращения: 13.05.2018).

<sup>2</sup> Араловец, М. Турнир состоится при любой погоде / М. Араловец // URL  
<http://ru.calameo.com/read/0047471600fe3ed1153a9> (дата обращения: 13.05.2018).