

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет журналистики
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»
Направление 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Универсальная журналистика»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, главный редактор журнала
«Антенна – Телесемь» и сайта Wday.ru
в Челябинске
_____ Е. В. Борисова
«___» _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д. ф. н., проф.
_____ Л. П. Шестеркина
«___» _____ 2018 г.

**ПОЛИКОДОВОСТЬ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА
РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ (НА ПРИМЕРЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО НОВОСТНОГО
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА 74.РУ)
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЕ МАГИСТРА
ЮУрГУ– 42.04.02 2018.069.ПЗ ВКР**

Консультант, к.ист.н., доцент
_____ О.Ю. Харитонова
«___» _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, к.ф.н., доцент
_____ Е.Н. Пескова
«___» _____ 2018 г.

Автор ВКР
студент группы СГ-216
_____ А.А. Лысюк
«___» _____ 2018 г.

Нормоконтролер, к.ф.н., доцент
_____ Е.Н. Пескова
«___» _____ 2018 г.

Челябинск 2018

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня многие СМИ переместились в виртуальную среду, что привело к их преобразованию и трансформации – они приобрели новые характеристики. В интернет-СМИ журналистские материалы разных жанров на данный момент стали отличаться тем, что их содержание наиболее точно отвечает предпочтениям аудитории, которой необходимо, чтобы информация была более визуализированной, наглядной, разнообразной. Чтобы добиться этого, авторы используют различные кодирующие системы в своих материалах. Этот фактор приводит к возникновению новой жанровой характеристики, которая в теории журналистики значится как поликодовость. Данное свойство становится ведущей жанровой функционально-стилевой характеристикой анализируемых материалов различных журналистских жанров интернет-СМИ. Тенденция к повышению роли иконических знаков в информационном поле, окружающем современного человека, отмечается исследователями уже не первое десятилетие.

Преобразование и трансформации жанров интернет-СМИ происходит по нескольким причинам. Во-первых, это объясняется нарративизацией информации, транслируемой в СМИ, а во-вторых, – поликодовостью подачи сообщений в процессе организации массовой коммуникации.

Система жанров журналистики, с одной стороны, имеет давно принятую и устоявшуюся традиционную классификацию, а с другой, – постоянно трансформируется под влиянием внешних и внутренних факторов.

Широкое распространение поликодовых текстов, их превращение в инструмент массовой коммуникации, а также выявление механизмов взаимодействия, опирающегося на их использование – актуальная задача для проведения исследования.

Таким образом, **актуальность** темы выпускной квалификационной работы определена следующими факторами:

1. Медиапространство сегодня претерпевает значительные изменения:

появляются новые жанры, новые типы и форматы текстов, которые не похожи на традиционные из-за присущих им специфических свойств (таких, как: поликодовость и мультимедийность), поэтому изучения только вербальной составляющей медиатекстов, опубликованных в интернет-СМИ – недостаточно.

2. Поликодовые журналистские материалы, размещенные в интернет-СМИ, с каждым днем становятся все популярнее, следовательно, появляется необходимость более глубокого их изучения и описания, как в теории, так и на практике.

Степень разработанности темы.

Проблемы поликодовости текстов разрабатывались в исследованиях Е.В. Чернявской, А.Г. Солина, Е.Н. Талыбиной, А.Ю. Рязановой, Е.В. Олешко, Е.А. Барановой. В лингвистике данные тексты обозначаются различными терминами: «изовербальные», «поликодовые». В рамках данного исследования наиболее верным считается термин «поликодовый текст», так как он точнее и полнее передает суть изучаемого феномена. Понятие «поликодовый текст» впервые было введено и исследовано в 1974 году такими исследователями, как О.О. Сподарцом, Г.В. Ейгером и В. Л. Юхтом. Изучению проблемы соотношения вербального и невербального поликодового медиатекста посвятила свою работу Н.В. Данилевская. Исследованию диалогических отношений между изображением и словом в поликодовых текстах посвятила Л. В. Селезнева. Исследователи А. В. Кузнецова и Т. В. Цалко в своих трудах провели анализ поликодовых текстов региональных СМИ и обозначили проблемы, которые необходимо учитывать при обучении студентов-журналистов.

Понятие «медиатекст» было заимствовано из иностранной научной литературы и обрело широкое применение в теории и практике отечественной журналистики в 1990-х годах. Наиболее полно первыми сформулировали и объяснили понятие «медиатекст» такие исследователи, как: Алан Белл, Теун Ван Дейк, Норман Фейерклаф. Исследователи В.В. Богуславская, Н.С.

Валгина, С.Н. Деляев, Т.Г. Добросклонская, И.П. Лысакова, В.Ю. Кожанова, В.Г. Костомаров, Г.Я. Солганик, Т.В. Чернышова, Д.Н. Шмелев внесли свой вклад в изучение, развитие и становление теории медиатекста в России.

Изучению особенностей, признаков и роли интернет-СМИ посвящают свои работы Е.Н. Пескова, Л.К. Лободенко, А.А. Аكوпова, Е.И. Горошко, М.Г. Шилина, М.М. Лукина, А.А. Калмыкова, Е.А. Воробьева.

В то же время знания о поликодовости как о функционально-стилевом признаке журналистских жанров в научной практике недостаточно глубоко.

Этот момент позволяет обозначить **новизну** данного исследования, в котором на основе изучения и обобщения имеющихся теоретических знаний в области журналистики возможно проанализировать и доказать проявление поликодовости информации в материалах информационных и аналитических журналистских жанров региональных интернет-СМИ на примере информационного портала 74. ru.

Объект исследования – коммуникационный процесс региональных интернет-СМИ.

Предмет – поликодовость материалов региональных интернет-СМИ.

Цель работы – выявить и описать особенности поликодовости материалов региональных интернет-СМИ, основные средства создания поликодовости информации в журналистских материалах информационных и аналитических жанров региональных интернет-СМИ (на примере 74.ru).

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Обобщить теоретические знания по вопросам поликодовости медиатекста, рассмотреть подходы к данному и смежным ему понятиям в работах отечественных и зарубежных авторов.

2. Определить средства создания поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ.

3. Описать специфику невербальной составляющей поликодовых медиатекстов интернет-СМИ.

4. Выявить и описать особенности проявления поликодовости информации в информационных и аналитических жанрах на примере материалов 74.ru.

5. Составить рекомендации по использованию поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что особенностью поликодовости материалов региональных интернет-СМИ является использование таких средств, как графические коды, которые иллюстрируют текст: инфографика, фотографии, видео, рисунки, слайд-шоу, графики, аудиоматериалы. Необходимость таких поликодовых текстов обусловлена тенденцией к сокращению объема информации при одновременном увеличении в ней подробностей события и оценочных смыслов.

Соответственно поставленной цели и обозначенным задачам были выбраны и методы исследования: общенаучные (анализ, синтез, обобщение) и частнонаучные (анализ документов с элементами контент-анализа) методы.

Эмпирическую базу работы составили теоретические материалы по журналистике, массовым коммуникациям, языкознанию, литературоведению, психологии, а также контент сайтов регионального информационного портала 74.ru, на котором было проанализировано 100 материалов, написанных в информационном и аналитическом жанрах.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее результатов и выводов на лекционных и практических занятиях по таким дисциплинам, как: «Современные жанровые особенности текста», «Массовые коммуникации» и «интернет-журналистика», а также материал может быть полезен практикующим специалистам, часто готовящим материал для интернет-СМИ в различных жанрах.

Апробация работы.

Основные теоретические и практические положения выпускной квалификационной работы были представлены на 5 международных и всероссийских научно-практических конференциях, таких как:

- СПбГУ, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», XVII международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» – 2018 г.;
- ЮУрГУ, международная научно-практическая конференция молодых ученых «Язык. Культура. Коммуникация» – 2018 г.;
- НГТУ, VI международная научно-практическая конференция «Социальные коммуникации и эволюция обществ» (г. Новосибирск) – 2017 г.;
- МГУ, XXIV международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» – 2017 г.
- СПбГЭУ, III всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Брендинг как коммуникативная технология XXI века» – 2017 г.

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении аргументируется актуальность исследования, определяются цель и задачи работы, описываются объект и предмет исследования, перечисляются методы, используемые в ходе работы, обосновываются ее научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретическое обоснование изучения поликодовости текстов в интернет-СМИ» исследуется современное состояние журналистских жанров в новых медиа, специфика их функционирования в интернет-СМИ и выделяются доминирующие жанровые функционально-стилевые характеристики материалов в интернет-СМИ – поликодовость и нарративность текста.

Параграф 1.1 «Явление поликодовости медиатекста: отечественный и зарубежный опыт» содержит информацию об особенностях изучения жанра «заметка» отечественными и зарубежными исследователями, автор

определяет предпосылки и причины трансформации традиционного жанра «заметка» в мультимедийный.

В параграфе 1.2 рассмотрены средства создания поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ, определены отличия поликодовых интернет-текстов от традиционных печатных, описаны наиболее распространенные элементы поликодовости медиатекстов в интернет-СМИ на примере портала 74.ру.

В параграфе 1.3 описана специфика невербальной составляющей поликодовых медиатекстов в интернет-СМИ на примере портал 74.ру.

Вторая глава включает в себя изучение явления трансформации информационных и аналитических журналистских жанров, который позволил выделить и описать ведущую функционально-стилевую жанровую особенность современных материалов в интернет-СМИ (поликодовость) на примере материалов регионального информационного интернет-портала 74.ру, а также средств создания поликодовости материалов информационных и аналитических жанров.

Также во второй главе магистерской диссертации содержатся рекомендации по использованию поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ.

Заключение магистерской диссертации содержит в себе результаты исследования, где формулируются главные выводы и итоги проведенной работы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИКОДОВОСТИ ТЕКСТОВ В ИНТЕРНЕТ-СМИ

1.1 Явление поликодowości: отечественный и зарубежный опыт

С конца 20 века все больше зарубежных и отечественных языковедов уделяют внимание изучению функционирования языка в средствах массовой информации. Чаще всего это понятие встречалось в работах зарубежных исследователей, которые были посвящены массовым коммуникациям. Среди выдающихся зарубежных исследователей можно выделить таких, как Т. ванн Дейк, Р. Фаулер, А. Белл.

В России медиалингвистическими исследованиями занимались такие отечественные специалисты, как А.А. Леонтьев, В.Г. Костомаров, Я.Н. Засурский, Г.Я. Солганик, Н. Н. Кохтев.

В своих работах они рассматривают как семиотический аспект функционирования языка в СМИ, так и лингвостилистический. Нарастающая популярность в этой области знаний привела к тому, что лингвистами было сделано достаточно много комплексных исследований, в ходе которых получено достаточно знаний. Вскоре все эти знания необходимо было объединить в самостоятельное научное направление, которое бы позволяло производить системный комплексный подход к изучению СМИ с точки зрения их языковых особенностей. Это научное направление стали называть медиалингвистикой. Позже так стали называть дисциплину, которая позволяла проводить системный подход к изучению языка СМИ. Эта идея принадлежит отечественному исследователю Т.Г. Добросклонской¹.

Поводов к рождению такого нового научного направления в языкознании было достаточно много. Например, самыми значимыми из них можно считать появление новых информационных технологий, новых видов

¹ Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта, 2008. – С. 121

СМИ, явление глобализации и интеграции средств массовой информации. Но в научном направлении медиалингвистики мы чаще встречаемся с понятием медиатекст, нежели текст или язык СМИ, поэтому нам стоит обозначить понимание термина медиалингвистика в современном языкознании.

Под медиалингвистикой в современном отечественном и зарубежном языкознании принято понимать «направление лингвистики, изучающее функционирование языка в медиасфере, представленной печатными, аудиовизуальными и сетевыми медиа»¹.

Впервые понятие «поликодовость» в 1974 году ввели исследователи Г.В. Ейгер и В.Л. Юхт. Позже А.Г. Сонин объяснил термин поликодовость как «соединение в едином графическом пространстве семиотически гетерогенных составляющих». Сегодня явлению поликодовости посвятила свои работы В.Е. Чернявская. В ней она рассматривает предмет и задачи лингвистики текста, описывает новые методы анализа текста и обозначает явление поликодовости текста как функционально-стилистическую особенность современных метиатекстов.

Существует несколько основных категорий медиатекста. К ним относятся: массовость, медийность, открытость, поликодовость.

Кратко опишем эти категории:

Медийность. Каждое СМИ имеет определенные признаки, которые влияют на лингвистические свойства текста, формат материалов и способ их трансляции. К примеру, для печатных СМИ характерно оформление материала с помощью иллюстраций, шрифтов, а для радиотекста аудиокомпоненты – звуки, голос, музыка, шумы. С переходом СМИ в интернет появилась возможность расширить границы и возможности текста. Это привело к появлению новых жанров и форматов журналистики.

¹ Никитин В.К. Медиалингвистика в контексте трансформирующихся медиа [<http://medialing.spbu.ru/>] / В.К. Никитин // Международный научный журнал «Медиалингвистика». – 2016. – № 1. – Режим доступа: <http://medialing.spbu.ru/>

Массовость. Особенность массовой коммуникации заключается в том, что она представляет собой общение, ориентированное на социум, в процессе которого происходят изменения фигуры адресата и автора¹.

Открытость. Особенность медиатекста, которая позволяет интерпретировать его аудитории по-разному.

В данной исследовательской работе нас интересует последняя категория – поликодовость, или интегративность. Охарактеризуем ее признаки подробнее.

Явление поликодовости текста представляет собой смешение, взаимодействие различных кодов. Этот термин перешел из теории информации в лингвистику. Под ним понимается «шифр, совокупность знаков, с помощью которых создается информация, которая «упаковывается» по определенным закономерностям и правилам, и они чаще всего известны и адресату, и адресанту сообщения».² Разновидность кодов зависит от многих факторов. К примеру, он может зависеть от канала передачи информации, от жанра подачи какого-либо информационного сообщения, бывают и риторические, культурные, идеологические коды.

Но важно отметить, что понятие поликодовости ни в коем случае не тождественно понятию мультимедийность – «транслирование информации по средствам разных каналов связи».³

Поликодовый текст (поликодовость) отличается тем, что в нем происходит интегрирование разнородных компонентов (вербальных, визуальных, аудиовизуальных и других) в единое смысловое пространство.

До того, как СМИ заняли интернет-пространство, под поликодовостью понимали совмещение, интегрирование вербального текста с каким-либо изображением: фото, картинкой, рисунком. Это позволяло сделать журналистский материал более метафоричным, а

¹ Чернявская, В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность / В.Е. Чернявская. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – С. 212.

² Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. – М.: Флинта, 2008. – С. 56.

³ Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст / Н.А. Кузьмина. – М.: Флинта, 2013. – С. 101.

аудитория могла самостоятельно его интерпретировать, исходя из тех образов, которые представил журналист в своем произведении.

Но для таких текстов еще нет единого общепринятого терминологического обозначения. К примеру, исследователи Ю.А. Сорокин и Е. Ф. Тарасов обозначают их термином «креолизованные» – «тексты со сложным текстовым образованием, в котором вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, нацеленное на комплексное воздействие на адресата».¹

Г.В. Ейгери В.Л. Юхт для обозначения этого же явления в современной лингвистике используют понятие «поликодовый текст». С точки зрения семиотики к поликодовым текстам относятся и случаи, когда наблюдается сочетание языкового кода с другими кодами семиотической системы, к примеру изображением, звуком, видео и т.п.».²

Сейчас поликодовость является одним из самых главных свойств и характеристик журналистских текстов. Потребность в поликодовых материалах связана с тем, что в наше время авторы стремятся к сокращению объема текста при одновременном увеличении подробностей, фактов описываемого события.

Поликодовый текст, с одной стороны, дают волю фантазии – позволяет аудитории находить новые смыслы, а с другой, – сводит к минимуму возможность по-разному интерпретировать текст.

Иллюстрации в поликодовых текстах выполняют не только эстетическую функцию, но и помогают визуализировать журналистский текст, передавая ту информацию, которую, порой, сложно выразить вербально.

¹Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов. – М.: Флинта, 2007. – С. 89.

² Ейгер, Г.В. Лингвистика текста / Г.В Ейгер, Юхт В.Л. – М, 1974. – С. 32.

Еще одно преимущество поликодовых текстов – они в большинстве своем нелинейные. Такое их свойство только увеличивает «эффект присутствия» и чувство реальности.

Появление разнообразных поликодовых текстов обусловлено двумя факторами:

1. Взаимодействием кодов (элементов), с помощью которых создается поликодовый материал.

2. Выбором и использованием визуального материала, который сопровождает текст.

Исходя из этих факторов, можно выделить основные средства создания поликодовых журналистских материалов:

1. Подтверждение того, что написано в тексте. Изобразительный элемент дублирует какую-либо мысль, факт или деталь вербального текста, наглядно иллюстрирует событие, о котором рассказывает журналист в своем материале.

2. Изобразительный элемент является средством сообщения новых подробностей, дополнений к вербальной информации, например, использование пресс-фотографии, которая выступает в качестве самостоятельного элемента публикации и которая необходима для представления наиболее полной картины о событии.

3. Изобразительный элемент как невербальный способ оценки события, например, использование карикатуры, которая не только дополнит вербальную информацию, но и будет служить средством оценки описываемого явления, случая, которую автор по какой-либо причине не может высказать в материале.

В поликодовом тексте возможны и все три варианта, все зависит от тематики и формата исследуемого СМИ.

В средствах массовой информации сегодня большее внимание уделяется не вербальной составляющей материала, а визуальному компоненту, так как

он является самым эффективным и наглядным способом репрезентации информации.

В заключение можно сделать вывод, что поликодовый вербально-визуальный материал представляет собой сложную структуру, которая сочетает в себе различные знаки, образы, коды, смыслы. И если вербальная составляющая журналистского произведения давно изучается учеными, то его визуальную часть ученые стали исследовать только недавно, несмотря на то, что изобразительный компонент считается сейчас наиболее важным.

Развитие интернет-технологий, появление различных мультимедийных средств создания и предоставления информации, конвергенция СМИ и потребность аудитории в большей визуализации информации способствовали тому, что авторы все чаще и больше стали использовать в своих произведениях различные кодирующие системы. Все это и привело к возникновению и развитию поликодности как одной из жанровых характеристик современного медиатекста.

1.2 Средства создания поликодности как признака современного медиатекста интернет-СМИ

«Изучение поликодовых медиатекстов в интернет-СМИ направлено на выявление различий на микро и макроуровнях текста, обусловленных изменениями в соотношении вербального и невербального кодов при передаче информации в медиатекстах с разной степенью поликодности. Поликодовыми медиатекстами можно считать те, что реализуются в коммуникации средствами нескольких семиотических кодов»¹. К примеру, на портале 74.ru такие материалы являют собой вербально-визуальное единство.

¹ Загоруйко, И. Н. Интернет-дискурс в современном коммуникационном пространстве / И. Н. Загоруйко, – Кострома, 2012. – С.43

Важным компонентом современных медиатекстов интернет-СМИ чаще всего представляются рисунки или графики. Очевидно, что большую роль в оформлении текстов играют графические, визуальные, шрифтовые, цветовые особенности. Изображение – один из главнейших компонентов поликодового материала, который имеет и транслирует в нем заметную функциональную нагрузку, реализуя специфические функции для поликодового текста: символические, иллюстративные, аргументирующие, эвфемистская, и сатирические. К примеру, в журналистских материалах на портале 74.ru одной из важных ролей рисунка является привлечение внимания адресата к теме и проблеме материала.

Фотография в свою очередь создает здесь и сейчас образ события, имевшего место в прошлом, то есть актуализирует его, создавая иллюзию объективности и естественного присутствия и тем самым усиливая эффект достоверности.

Иллюстрированное сопровождение вербальной информации в журналистском поликодовом тексте не только актуализирует эстетическую функцию, но и визуализирует словесный контент, сообщая то, что по каким-то причинам невозможно выразить вербально. Сочетание кодов в интернет-материалах становится качественно и количественно иным, в результате чего формируются новые связи между отдельными семиотическими системами, что делает поликодовость важным, доминантным, признаком медиатекстов в интернет-СМИ и – шире – сетевой массовой коммуникации.

Поликодовые тексты в интернет-СМИ отличаются от традиционных материалов и своей гибридностью: в них присутствуют мнения специалистов, экспертов, комментарии автора или участника события, содержат оценку. Это говорит о сложной структуре организации текста, в котором прослеживается сочетание бытового и научного, медийного и аргументативного дискурсов.

Пропорциональное и логичное соединение вербальных и невербальных элементов, которые выполняют одну и ту же функцию, считаются и в других методах организации поликодового материала. Поэтому многие

журналисты уделяют большее внимание описанию участников события, героев при помощи текста и его иллюстрации посредством фото или видео, скрупулезно и детально разграничивают, используя средства языка и речи, даже самые незначительные подробности и особенности внешнего вида участников того или иного события.

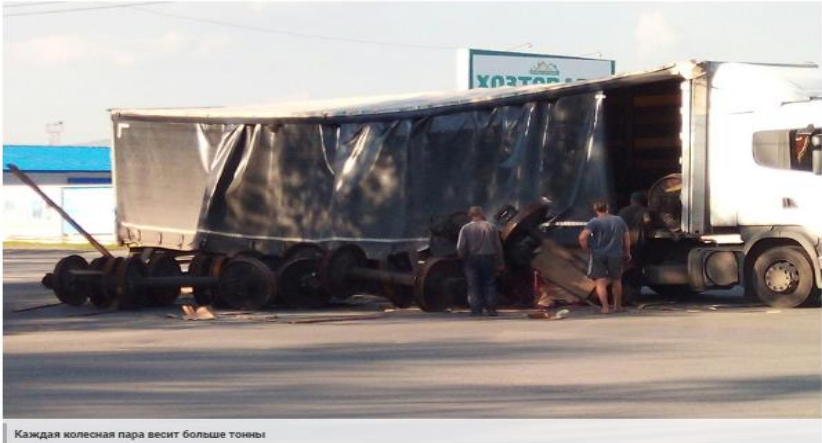
Необходимо подчеркнуть, что поликодовые медиатексты могут быть представлены как цельное произведение (текст) по-разному: в одном материале текст и визуальный компонент изображены почти параллельно, иногда их несколько, и все они дополняют друг друга, в то время как в другом сообщении фото героя или участников события, бывает, изображается единожды, в самом начале публикации, перед заголовком, а описание события, процесса или предмета материала располагается далее в текстовой форме, словесно. К примеру, второй вариант наиболее распространен на портале 74.ru:

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главная: К новостройкам в Ленинском... Все проекты

14 июня 2017 11:50

«Остался паровоз без колёс»: из фуры на Троицком тракте просыпался многотонный груз

[ДТП. ГИБДД](#)



Каждая колесная пара весит больше тонны

Пользователи соцсетей делятся фотографиями необычной аварии, произошедшей накануне на Троицком тракте, в районе остановки ЧПАТО-2. Около десятка железнодорожных колесных пар весом больше тонны каждая, перевозимых грузовиком, оказались на дороге из-за поломки кузова.

В комментариях к фотографиям некоторые пользователи удивляются, как такой груз (одна колесная пара весит 1,15 тонны) могли перевозить на грузовике.

Скорее всего, располагать иллюстрацию в самом начале сообщения в интернет-СМИ принято для того, чтобы сразу привлечь внимание аудитории на главных героях материала.

Комментарии автора в таких поликодовых текстах в большинстве случаев отсутствуют. Их неполно восполняют заголовок и подзаголовок, которые реализуют как информативную, так и оценочную функции. Почти в 50% проанализированных публикациях заголовки или подзаголовки содержат вопросительные или восклицательные знаки либо в конце содержат многоточие. К сведению, в заголовках и подзаголовках вопросы не носят характер риторических, а являются эмоциональным высказыванием, выражением, которое направлено к аудитории, чтобы заполнить недостающие или упущенные информационные пробелы.

Специфично, что заголовки публикаций интернет-СМИ часто содержат лексемы, в которых содержатся оценочные слова и сочетания или разговорные выражения.

Большая часть поликодовых материалов в интернет-СМИ, в том числе и на портале 74.ru, сопровождается иллюстрациями – фото, картинками, графиками, инфографикой. Если изображений несколько, то одно из них обязательно располагается автором в самом начале материала, после заголовка. Чаще всего оно дополняет содержание текста, визуализирует важные подробности освещенной темы и привлекает внимание аудитории к самым значимым деталям, особенностям, сведениям по мнению автора.

В зависимости от длины поликодового материала, в нем могут содержаться как одна, так и несколько иллюстраций. Это позволяет обозначить три типа поликодовых текстов в зависимости от соотношения в них текста и иллюстрации:

1. Случай, когда текст описывает то, что изображено на иллюстрации.

13 июля 2017 19:23

Комсомольский проспект встал в пробке из-за дорожных работ

ремонт дорог, ограничение движения, пробки, Южная



Сроки укладки асфальта на Комсомольском проспекте сдвинули из-за погодных условий

На Комсомольском проспекте в Челябинске вечером 13 июня образовалась большая пробка. Движение автомобилей затруднено из-за работ по укладке асфальта. Как сообщают очевидцы, затор в обоих направлениях – от Краснознаменной до улицы Чайковского в сторону северо-запада и от улицы Красного Урала до Чайковского в сторону Свердловского проспекта. Также пробки образовались на улицах Куйбышева и Чайковского.

Такой тип используют в тех случаях, когда необходимо максимально описать и представить субъекта или объекта материала, придать тексту наглядности. Таким образом восприятие и осмысление представленной информации происходит в разы быстрее.

2. Когда иллюстрация заполняет смысловые пробелы текста (или наоборот).

Напомним, ранее проверку по инциденту начала прокуратура.

О происшествии, случившемся 20 июня, в редакцию 74.ru сообщили родители школьника. Они уверены, что всё случилось из-за неправильной установки элементов аттракциона, но в центре утверждают, что всему виной нарушение техники безопасности самим школьником. Как выяснилось, Никита ударился головой о железную балку, установленную над наклонным батутом.

– Железная балка установлена очень низко. Когда съезжаешь с горки и встаёшь, она оказывается над головой, даже прыгать не надо, чтобы её достать, – рассказал отец мальчика Вячеслав Третьяков. – Я сегодня заезжал в центр, обратил внимание ребят на эту балку, на что они мне ответили, что не раз говорили об этом руководству.




К примеру, в данном поликодовом материале портала 74.ru на это изображение ссылки нет, но в любом случае очевидно и понятно, что это одежда пострадавшего мальчика, которая была вся в крови после происшествия и полученных травм.

3. Когда то, что содержится и описывается в тексте выходит за пределы представленного иллюстрацией или наоборот, например:

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главная: К новостройкам в Ленинск

В Челябинске начали возвращать на линию отменённые автобусы

автобусы, общественный транспорт, Дмитрий Холод



В первую очередь транспорт вернется в отдаленные районы города

ООО «Общественный городской транспорт», занимающееся автобусными перевозками в Челябинске, начало восстанавливать ранее отменённые муниципальные маршруты. Так, с сегодняшнего дня начал ходить автобус №14 «Железнодорожный вокзал – посёлок Новосинглазово». Об этом сообщил корреспонденту 74.ru руководитель предприятия-перевозчика Дмитрий Холод.

В приведенном примере поликодового текста на фотографии изображен автобус, похожий на тот, чей маршрут вновь восстановлен. Но в то же время тексте содержит дополнительные сведения, которые отсутствуют на изображении – номер автобуса № 44, а не № 319.

В рассматриваемых поликодовых текстах на портале 74.ru преобладают материалы первого типа соотношения текстовой и визуальной закодированной информации. Скорее всего это обусловлено тем, что авторы стремятся не только представить читателю словесное описание события, предмета или процесса, но и включает в свои публикации такие изображения, которые будут способствовать большей наглядности и увеличить эффективность восприятия информации. Нередкой особенностью таких текстов следует считать и то, что в них обычно содержатся прямые ссылки на иллюстрации, которые оформляются автором с использованием в материале

указательных местоимений или обозначений авторов (источников) иллюстраций.

5 июня 2017 16:43

В МЧС предложили штрафовать синоптиков за ошибочные прогнозы

[МЧС, синоптики, прогноз погоды, штраф](#)



Последствия стихии, бушевавшей в минувшие выходные в Челябинске

Должностных лиц территориальных подразделений Росгидрометцентра могут начать штрафовать за неточный и несвоевременный прогноз погоды. С таким предложением выступил глава МЧС России Владимир Пучков, сообщает «Прайм».

В настоящее время наряду с письменными поликодовыми текстами наблюдается тенденция к использованию в интернет-СМИ и материалов, которые включают в себя профессиональные или любительские видео с подходящей информацией. Это связано с тем, что сегодня у нас есть доступ к новым современным техническим возможностям и со стремлением журналистов предоставлять для аудитории информацию об интересующих событиях максимально оперативно, полно и доступно.

Итак, журналистские материалы в интернет-СМИ все больше становятся поликодовыми, так как в современном обществе сейчас наблюдается информационная насыщенность. Такое условие требует от авторов особых подходов, форматов, способов и методов при освещении событий, процессов, ситуации, чтобы достичь максимального эффекта воздействия на аудиторию.

Изучение закономерностей организации поликодовых текстов интернет-СМИ (в том числе и на примере портала 74.ru) свидетельствует об увеличении

их функций, об увеличении их количества на портале, о повышении их значимости для читателей. Поликодовые тексты в большей степени, чем обычные могут апеллировать к человеческим ценностям и вызывать эмоциональный отклик у аудитории.

Поликодовый текст, с одной стороны, минимизирует количество разнообразных интерпретаций, а с другой, – позволяет находить новые смыслы.

В то же время поликодовость может и осложнить восприятие информации, так как разные коды требуют от аудитории активизации различных рецепторов, заставляют ее усваивать информацию сознательно и обдуманно. В условиях поликодовости материалы становятся также гораздо более эмоциональными.

Интернет-СМИ становятся главной площадкой для работы с аудиторией, так как по скорости передачи информации и ее обновлению они предоставляют уникальные возможности, отсутствующие у всех других каналов. Поэтому возникает вопрос перераспределения информационных ресурсов в зависимости от предпочтений аудитории.

Однако поликодовые тексты – трансформированные жанры, в которых журналисты стремятся освоить все технологические возможности на уровне их воздействия на содержание и преобразовать технологии в существенные жанровые признаки. Именно мультимедийность открыла новые возможности для многих жанров интернет-СМИ, содержание и форма которых существенно изменились.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что самым распространенным элементом поликодовости медиатекстов в интернет-СМИ следует считать наличие гиперссылок, а также фотографии как важнейший компонент поликодового текста, которые несут в нем значительную функциональную нагрузку, выполняя специфические функции для поликодового текста: символические, иллюстративные, аргументирующие и сатирические.

1.3 Специфика невербальной составляющей поликодовых медиатекстов

«Поликодовый текст – явление, которое все шире входит в различные сферы нашей жизни. Это связано с появлением и активным внедрением новых мультимедийных технологий и массовой компьютеризацией различных областей институционального общения»¹. Именно поэтому всестороннее изучение многообразных связей естественного языка с другими семиотическими системами, в том числе с иконическим кодом, находится в фокусе интересов современных исследователей. Исходным для нашего исследования является понимание поликодового текста как целостного в функциональном, структурном, коммуникативном и смысловом плане знакового образования.

Массовое распространение компьютеров и появление Интернета привели к значительным трансформациям в функционировании поликодовых медиатекстов. XX в. следует считать временем потребления поликодовой информации, а XXI в. уже представляет собой век, когда наблюдаются масштабные поликодовыми взаимодействиями. Раньше они не предполагали прямой реакции коммуниканта, не подразумевали живого диалога. С одной стороны были профессионалы-журналисты, которые обладали необходимыми инструментами, с помощью которых можно было создать и разместить поликодовый текст, а с другой – аудитория, которая не имела таких возможностей. Сейчас же складывается кардинально иная ситуация, которая влияет на создание поликодовых материалов в Интернете: в сообществах, на форумах, в социальных сетях. Почти каждый

¹ Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Фёдоров, – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2010. – С.111

поликодовый медиатекст включает обратную связь, и автор с аудиторией располагают равными инструментами, правами и возможностями для создания поликодовых текстов. Теперь интернет-пользователи имеют возможность не только получать поликодовые материалы, но и создавать или способствовать их созданию.

К примеру, на портале 74.ru было выделено несколько видов поликодовых медиатекстов, которые вызывают у аудитории наибольший интерес. К таким относятся:

1. Демотиваторы.

Они отличаются тем, что могут включать в себя максимально разнообразные иллюстративные элементы. Это объясняется тем, что в них только черный фон является стабильным и обязательным элементом. Также специфической особенностью такого поликодового материала состоит в необычном расположении текста за границами изображения по следующему принципу: первая строка должна бросаться в глаза, поэтому обязательно набирается заглавными буквами, а вторая – второстепенная, поэтому содержит строчные буквы.

«Демотиватор – реакция на примитивную, скучную однозначность агитационных материалов середины прошлого века, поэтому важнейшая его черта – неприменный легкий диссонанс между лозунгом, зафиксированным крупными прописными буквами и скептическим комментарием к нему, напечатанным строчными буквами и заставляющим переосмыслить содержание основного сообщения»¹.

2. «Веб-комиксы чаще всего создаются обычными интернет пользователями, а не профессионалами. Это обуславливает их такую отличительную черту, как максимально простая изобразительная часть.»². Вербальная составляющая в них чаще примитивна, выражает эмоцию.

¹ Сонин, А. Г. Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления / А. Г. Сонин. – М.: Изд-во Наука, 2005. – С. 54

² Сонин, А. Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект. / А. Г. Сонин. – М.: ИЯ РАН, 2005. – С. 65

Фраза обычно изображаются заглавными буквами или крупным шрифтом яркого привлекающего или белого цветов.

Текст и иллюстрация в веб-комиксах находят во взаимодействии друг с другом для максимальной трансляции эмоций. Одни комиксы лишь передают и отображают те или иные базовые эмоции, а другие представляют собой действия или включают комментарий.

3. «Инфографика – специфический способ представления информации, характеризующийся одновременным использованием вербального текста и изображения»¹. То есть инфографика учитывает использование поликодового медиатекста, но не каждый поликодовый материал предполагает инфографику. От других поликодовых текстов инфографика отличается и по форме, и по содержанию. По форме – желанием лаконично, красочно и наглядно изобразить информацию; по содержанию – характером информации: инфографика позволяет автору максимально просто и содержательно донести ранее знакомые сведения или новые факты, неочевидные знания.

Инфографика может включать в свое содержание различные элементы других поликодовых текстов. От других поликодовых текстов ее отличает отсутствие жестких и строгих требований к процессу созданию, инфографика сейчас находится на стадии развития и становления и предоставляет авторам полную свободу в выборе объема и инструментов создания и подачи вербальной и невербальной информации. Она отличается особым содержанием – включает осмысленную, полезную, актуальную информацию, которая представлена таким способом, чтобы упростить ее понимание и слабую формализацию, которая касается сочетания вербального и невербального компонентов.

¹ Некляев, С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Изд-во Медиа-Мир, 2008. – С. 204

Изучение вербальных компонентов в составе поликодовых текстов дает право нам предположить, какие они могут выполнять функции, почему способствуют привлечению внимания и чаще всего используются автором:

- Фатическая функция, или функция привлечения внимания коммуниканта к сообщению с помощью невербальных элементов.
- Репрезентативная функция – представляет собой изображение, которое визуализирует какую-либо ситуацию, становится главным мотивом для публикации сообщения, а текст только поясняет его содержание и отвечает на вопрос, почему автор считает именно эту иллюстрацию достойной того, чтобы представить ее аудитории.
- Дидактическая функция – когда изображение применяется для наглядности, чтобы облегчить понимание сложного материала.
- Функция аннотации прослеживается в том случае, когда с помощью изображения мы можем сообщить тему, о которой говорится в тексте.
- Эмоциональная функция – когда очевидно, что изображение транслирует эмоциональное состояние, настроение автора и его произведения.
- Эстетическая функция – изображение становится средством, инструментом для украшения текста.

Выводы по 1 главе:

Итак, медиа пространство претерпевает в настоящее время значительные изменения. Проблема современной системы жанров и их разнообразия обсуждается разными представителями: отечественными и зарубежными теоретиками журналистики в рамках серьезных научных исследований, так и в редакциях СМИ, практиками в области журналистики.

С каждым годом интерес к данной проблеме только возрастает. Но, к сожалению, исследователи чаще всего изучают классификации жанров традиционных СМИ, а современные жанры интернет-СМИ остаются малоизученными.

Но несмотря на это мы наблюдаем активную эволюцию жанров в современной журналистике. Творческий подход авторов и владение новыми инструментами способствуют появлению, становлению и распространению новых форм и форматов материалов, которым в теории журналистики пока не дано названий.

В новой среде всемирной паутины жанровая структура журналистики почувствовала себя по-иному. Новые типы текстов представляют собой необычный феномен благодаря их поликодовости. Поэтому изучение исключительно вербальной стороны виртуального медиатекста зачастую оказывается недостаточным для комплексного получения всех заложенных в нем смыслов. Сочетание вербального текста с другими знаковыми системами, при котором различные семиотические системы тесно взаимодействуют между собой, дает основание говорить о поликодовых текстах, пришедших в интернет на смену материалам в традиционных форматах и жанрах.

Переход материалов традиционных жанров и форматов в интернет-СМИ требует от журналиста поиска нетрадиционных подходов к изложению, любопытность и завлекательность которого становится ведущим условием успеха у онлайн-аудитории.

Мультимедийные возможности предоставления информации в интернете и конвергентные сближения различных типов СМИ в совокупности с пожеланиями массовой аудитории в визуализации получаемых сведений ускорили и усилили стремление автора к использованию различных кодирующих систем. Такая тенденция привела к возникновению такой устойчивой жанровой характеристики для медиатекстов интернет-СМИ, как поликодовость.

1.3 Средства создания поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ

«Изучение поликодовых медиатекстов в интернет-СМИ направлено на выявление различий на микро и макроуровнях текста, обусловленных изменениями в соотношении вербального и невербального кодов при передаче информации в медиатекстах с разной степенью поликодовости. Поликодовыми медиатекстами можно считать те, что реализуются в коммуникации средствами нескольких семиотических кодов»¹. К примеру, на портале 74.ru такие материалы являют собой вербально-визуальное единство.

Важным компонентом современных медиатекстов интернет-СМИ часто является рисунок, график. Как известно, графическое, шрифтовое, визуальное и цветное оформление текста в некоторых случаях играет большую роль. Изображение как важнейший компонент поликодового текста несет в нем значительную функциональную нагрузку, выполняя специфические функции для поликодового текста: символические, иллюстративные, аргументирующие, эвфемистская, и сатирические. К примеру, в журналистских материалах на портале 74.ru одной из основных функций рисунка является привлечение внимания адресата к теме и проблеме материала.

Фотография в свою очередь создает здесь и сейчас образ события, имевшего место в прошлом, то есть актуализирует его, создавая иллюзию

¹ Загоруйко, И. Н. Интернет-дискурс в современном коммуникационном пространстве / И. Н. Загоруйко, – Кострома, 2012. – С.43

объективности и естественного присутствия и тем самым усиливая эффект достоверности.

Иллюстрированное сопровождение вербальной информации в журналистском поликодовом тексте не только актуализирует эстетическую функцию, но и визуализирует словесный контент, сообщая то, что по каким-то причинам невозможно выразить вербально. Сочетание кодов в интернет-материалах становится качественно и количественно иным, в результате чего формируются новые связи между отдельными семиотическими системами, что делает поликодовость важным, доминантным, признаком медиатекстов в интернет-СМИ и – шире – сетевой массовой коммуникации.

Поликодовые тексты в интернет-СМИ отличаются от традиционных материалов и своей гибридностью: в них присутствуют мнения специалистов, экспертов, комментарии автора или участника события, содержат оценку. Это говорит о сложной структуре организации текста, в котором прослеживается сочетание бытового и научного, медийного и аргументативного дискурсов.

Гармоническое сочетание вербальных и невербальных средств, реализующих одну и ту же текстовую функцию, проявляется и в других способах организации поликодового текста. Так, авторы уделяют особое внимание словесному описанию участников события, героев и их иллюстрации с помощью фото или видео, тщательно дифференцируя языковыми средствами даже самые мелкие детали внешности участников события.

Необходимо подчеркнуть, что поликодовые медиатексты организованы как текстовое целое по-разному: в одном материале текст и визуальный компонент изображены почти параллельно, иногда их несколько, и все они дополняют друг друга, в то время как в другом сообщении фото героя или участников события, бывает, дается всего один раз, перед заголовком, а словесное описание следует далее по тексту. К примеру, второй вариант наиболее распространен на портале 74.ру:

14 июня 2017 11:50

«Остался паровоз без колёс»: из фуры на Троицком тракте просыпался многотонный груз

[ИТН ГИЗДИ](#)

Каждая колесная пара весит больше тонны

Пользователи соцсетей делятся фотографиями необычной аварии, произошедшей накануне на Троицком тракте, в районе остановки ЧПАТО-2. Около десятка железнодорожных колесных пар весом больше тонны каждая, перевозимых грузовиком, оказались на дороге из-за поломки кузова.

В комментариях к фотографиям некоторые пользователи удивляются, как такой груз (одна колесная пара весит 1,15 тонны) могли перевозить на грузовике.

Вероятно, изображение в начале сообщения в интернет-СМИ преследует цель – сразу сконцентрировать внимание читателей на главных участниках материала.

Комментарии автора в таких поликодовых текстах чаще всего отсутствуют. Их частично компенсируют заголовок и подзаголовок, которые выполняют не только информативную, но и оценочную функции. Почти в 50% проанализированных сообщений заголовок или подзаголовок представляют собой вопросительное или восклицательное предложение или заканчиваются многоточием. Вопросы в заголовках и подзаголовках не являются риторическими, а представляют собой высказывания, направленные к читателям с целью заполнить информационные пробелы.

Характерно, что в заголовках текстов, размещенных в интернет-СМИ, часто присутствуют лексемы, в семантической структуре которых содержатся оценочные слова и сочетания или разговорные выражения.

Большая часть поликодовых материалов в интернет-СМИ, в том числе и на портале 74.ru, сопровождается иллюстрациями – фото, картинками, графиками, инфографикой. Если изображений несколько, то первое из них появляется уже в начале каждого текста, после заголовка, нередко дополняя

тем самым его содержание, информируя читателя о самом важном и привлекая внимание читателей к наиболее значимым, с точки зрения адресанта, сведениям.

В зависимости от длины поликодового материала, в нем могут присутствовать от одной до нескольких иллюстраций. При этом можно выделить три типа соотношения текста и изображения:

4. Когда текст описывает то, что изображает картинка.

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главная: К постройкам в Ленинском... Все проекты

13 июня 2017 19:25

Комсомольский проспект встал в пробке из-за дорожных работ

ремонт дорог, ограничение движения, пробка, Южуралист



Сроки укладки асфальта на Комсомольском проспекте сдвинули из-за погодных условий

На Комсомольском проспекте в Челябинске вечером 13 июня образовалась большая пробка. Движение автомобилей затруднено из-за работ по укладке асфальта. Как сообщают очевидцы, затор в обоих направлениях – от Краснознаменной до улицы Чайковского в сторону северо-запада и от улицы Красного Урала до Чайковского в сторону Свердловского проспекта. Также пробки образовались на улицах Куйбышева и Чайковского.

Таким образом описываются определенные категории субъектов и объектов заметки, придавая сообщению наглядность, изображение в данном случае ускоряет восприятие соответствующей информации.

5. Когда в тексте есть пробелы, а картинка их заполняет (или наоборот).

Напомним, ранее проверку по инциденту начала прокуратура.

О происшествии, случившемся 20 июня, в редакцию 74.ru сообщили родители школьника. Они уверены, что всё случилось из-за неправильной установки элементов аттракциона, но в центре утверждают, что всему виной нарушение техники безопасности самим школьником. Как выяснилось, Никита ударился головой о железную балку, установленную над наклонным батутом.

– Железная балка установлена очень низко. Когда съезжаешь с горки и встаешь, она оказывается над головой, даже прыгать не надо, чтобы её достать, – рассказал отец мальчика Вячеслав Третьяков. – Я сегодня заезжал в центр, обратил внимание ребят на эту балку, на что они мне ответили, что не раз говорили об этом руководству.



К примеру, в данном поликодовом материале портала 74.ru на это изображение ссылки нет, но все равно понятно, что это одежда пострадавшего мальчика, которая была вся в крови после происшествия и полученных травм.

6. Когда содержание текста выходит за пределы содержания изображения или наоборот, например:

В Челябинске начали возвращать на линию отменённые автобусы

автобусы, общественный транспорт, Дмитрий Холод



В первую очередь транспорт вернется в отдаленные районы города

ООО «Общественный городской транспорт», занимающееся автобусными перевозками в Челябинске, начало восстанавливать ранее отменённые муниципальные маршруты. Так, с сегодняшнего дня начал ходить автобус №14 «Железнодорожный вокзал – посёлок Новоснеглазово». Об этом сообщил корреспонденту 74.ru руководитель предприятия-перевозчика Дмитрий Холод.

В приведенном примере поликодового текста на фотографии изображен автобус, похожий на тот, чей маршрут вновь восстановлен. Но в тексте присутствуют дополнительные характеристики, отсутствующие на фотографии – номер автобуса № 44, а не № 319.

В рассматриваемых поликодовых текстах на портале 74.ru доминирует первый тип соотношения вербально и невербально закодированной информации, что, вероятно, связано со спецификой сообщаемой информации, заключающейся в необходимости не только дать словесное описание, но и для большей наглядности и эффективности восприятия предоставить читателям соответствующее изображение. При этом чаще всего в тексте присутствуют прямые ссылки на рисунки, например, с помощью указательных местоимений или обозначений источников изображения.

5 июня 2017 16:43

В МЧС предложили штрафовать синоптиков за ошибочные прогнозы

[МЧС](#), [синоптики](#), [прогноз погоды](#), [штраф](#)



Последствия стихии, бушевавшей в минувшие выходные в Челябинске

Должностных лиц территориальных подразделений Росгидрометцентра могут начать штрафовать за неточный и несвоевременный прогноз погоды. С таким предложением выступил глава МЧС России Владимир Пучков, сообщает «Прайм».

В настоящее время наряду с письменными поликодовыми текстами наблюдается тенденция к использованию в интернет-СМИ и целых видеороликов с соответствующей информацией. Это связано, прежде всего, с появлением новых технических возможностей и со стремлением авторов

оперативно, в удобной и доступной форме предоставить посетителям сайта максимально полную информацию об интересующих их событиях.

Итак, журналистские материалы в интернет-СМИ все больше становятся поликодовыми, поскольку информационная насыщенность современного общества требует особого подхода при освещении того или иного события для более эффективного воздействия соответствующего сообщения на адресата.

Изучение закономерностей организации поликодовых текстов интернет-СМИ (в том числе и на примере портала 74.ру) свидетельствует о расширении их функциональной сферы, об увеличении их количества на портале, о повышении их значимости для читателей. Поликодовые тексты в большей степени, чем обычные могут апеллировать к человеческим ценностям и вызывать эмоциональный отклик у аудитории.

Поликодовый текст, с одной стороны, минимизирует количество разнообразных интерпретаций, а с другой, – позволяет находить новые смыслы.

В то же время поликодовость может и осложнить восприятие информации, так как разные коды требуют от аудитории активизации различных рецепторов, заставляют ее усваивать информацию сознательно и обдуманно. В условиях поликодовости материалы становятся также гораздо более эмоциональными.

Интернет-СМИ становятся главной площадкой для работы с аудиторией, так как по скорости передачи информации и ее обновлению они предоставляют уникальные возможности, отсутствующие у всех других каналов. Поэтому возникает вопрос перераспределения информационных ресурсов в зависимости от предпочтений аудитории.

Однако поликодовые тексты – трансформированные жанры, в которых журналисты стремятся освоить все технологические возможности на уровне их воздействия на содержание и преобразовать технологии в существенные жанровые признаки. Именно мультимедийность открыла

новые возможности для многих жанров интернет-СМИ, содержание и форма которых существенно изменились.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что самым распространенным элементом поликодowości медиатекстов в интернет-СМИ следует считать наличие гиперссылок, а также фотографии как важнейший компонент поликодového текста, которые несут в нем значительную функциональную нагрузку, выполняя специфические функции для поликодového текста: символические, иллюстративные, аргументирующие и сатирические.

1.3 Специфика невербальной составляющей поликодových медиатекстов

«Поликодový текст – явление, которое все шире входит в различные сферы нашей жизни. Это связано с появлением и активным внедрением новых мультимедийных технологий и массовой компьютеризацией различных областей институционального общения»¹. Именно поэтому всестороннее изучение многообразных связей естественного языка с другими семиотическими системами, в том числе с иконическим кодом, находится в фокусе интересов современных исследователей. Исходным для нашего исследования является понимание поликодového текста как целостного в функциональном, структурном, коммуникативном и смысловом плане знакового образования.

Важные изменения в функционировании поликодových текстов произошли в связи с широким распространением компьютеров и созданием глобальной сети Интернет. Если XX в. стал веком потребления поликодовой

¹ Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Фёдоров, – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2010. – С.111

продукции, то XXI в. уже в первом десятилетии характеризуется массовыми поликодовыми взаимодействиями. Раньше они не предполагали прямой реакции коммуниканта, не подразумевали живого диалога. На одной стороне были профессионалы-журналисты, располагающие необходимыми орудиями для создания поликодового текста и возможностями для его размещения, на другой – «безответный» адресат, не имеющий ни того, ни другого. Сейчас же принципиально иная ситуация складывается при создании поликодового текста в Интернете: в сообществах, на форумах, в социальных сетях. Всякий текст здесь подразумевает ответ, и адресант с адресатом пользуются равными правами и имеют равные возможности для порождения поликодовых текстов: у пользователей Интернета появляется возможность не только потреблять поликодовые произведения, но и порождать их, включать повседневное взаимодействие с другими пользователями.

К примеру, на портале 74.ru было выделено несколько видов поликодовых медиатекстов, которые вызывают у аудитории наибольший интерес. К таким относятся:

1. Демотиваторы.

Их отличает то, что он допускает максимальное разнообразие изобразительной составляющей, так как единственный стабильный элемент здесь – это черный фон. Специфика состоит также в расположении текста за пределами изображения и «двуслойном» использовании вербальной составляющей: первая строка набирается заглавными буквами (она должна бросаться в глаза), вторая – строчными (считывается реципиентом в последнюю очередь).

«Демотиватор – реакция на примитивную, скучную однозначность агитационных материалов середины прошлого века, поэтому важнейшая его черта – неприменный легкий диссонанс между лозунгом, зафиксированным крупными прописными буквами и скептическим комментарием к нему, напечатанным строчными буквами и заставляющим переосмыслить

содержание основного сообщения»¹. Неоднозначность, многослойность комментария – важнейшая черта демотиватора, определившая широкое распространение этой формы в социальной сети сообщества портала.

2. «Веб-комиксы в большинстве своем созданы рядовыми интернет-пользователями, любителями, а не профессионалами. С этой особенностью можно связать их такую отличительную черту, как: максимальное упрощение изобразительной части»². Вербальная составляющая в них чаще примитивна, выражает эмоцию. Для написания фразы используются заглавные буквы или подпись крупным шрифтом яркого привлекающего или белого цветов.

Вербальная и изобразительная составляющие взаимодействуют для передачи сильной эмоции. Большинство комиксов задает ту или иную базовую эмоцию, некоторые представляют действие или содержат комментарий.

3. «Инфографика – специфический способ представления информации, характеризующийся одновременным использованием вербального текста и изображения»¹. То есть инфографика подразумевает использование поликодового текста, но не всякий поликодовый текст подразумевает инфографику. Инфографика выделяется среди всей совокупности поликодовых текстов как по форме, так и по содержанию. По форме – стремлением представить информацию как можно более лаконично, наглядно и красочно; по содержанию – характером информации: при помощи инфографики автор стремится донести полезные сведения или новые (неочевидные) факты, знания.

Инфографика может содержать элементы других разновидностей поликодовых текстов. Сегодня она находится в стадии становления и

¹ Сонин, А. Г. Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления / А. Г. Сонин. – М.: Изд-во Наука, 2005. – С. 54

² Сонин, А. Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект. / А. Г. Сонин. – М.: ИЯ РАН, 2005. – С. 65

¹ Некляев, С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Изд-во Медиа-Мир, 2008. – С. 204

предоставляет очень широкую свободу в объеме и средствах подачи визуальной и текстовой информации, что отличает ее от других разновидностей поликодовых текстов с жесткими требованиями к их созданию. Характеризуется специфическим содержанием – осмысленная информация (чаще всего полезная), определенными способами ее представления, направленными на упрощение понимания и слабой формализацией, касающейся сочетания вербального и изобразительного компонентов.

Изучение вербальных компонентов в составе поликодовых текстов дает право нам предположить, какие они могут выполнять функции, почему способствуют привлечению внимания и чаще всего используются автором:

- Фатическая функция, или функция привлечения внимания коммуниканта к сообщению с помощью невербальных элементов.

- Репрезентативная функция – изображение, представляющее некую ситуацию, выступает основным мотивом для публикации сообщения, вербальный текст лишь поясняет, почему автор счел это изображение достойным того, чтобы поделиться им с сообществом.

- Дидактическая функция – изображение используется для наглядности, оно позволяет автору упростить объяснение сложного материала.

- Функция аннотации, когда изображение помогает сообщить тему, которой посвящен текст.

- Эмоциональная функция – изображение передает эмоциональное состояние автора или общее настроение его текста.

- Эстетическая функция – изображение используется автором как средство украшения текста.

Выводы по 1 главе:

Итак, медиа пространство претерпевает в настоящее время значительные изменения. Проблема жанровой классификации и жанрового разнообразия обсуждается как в серьезных научных исследованиях известных российских теоретиков журналистики, так в небольших специализированных изданиях. Интерес к этому вопросу с каждым годом только возрастает. Но, как ни странно, исследователи все чаще обращаются к классификации жанров традиционных СМИ, оставляя интернет - журналистику неизученной.

Вместе с тем в журналистике продолжается эволюция жанров. Под влиянием творческой мысли автора возникают новые формы произведений, название которым в научной теории пока не дано.

В новой среде всемирной паутины жанровая структура журналистики почувствовала себя по-иному. Новые типы текстов представляют собой необычный феномен благодаря их поликодовости. Поэтому изучение исключительно вербальной стороны виртуального медиатекста зачастую оказывается недостаточным для комплексного получения всех заложенных в нем смыслов. Сочетание вербального текста с другими знаковыми системами, при котором различные семиотические системы тесно взаимодействуют между собой, дает основание говорить о поликодовых текстах, пришедших в интернет на смену материалам в традиционных форматах и жанрах.

Переход материалов традиционных жанров и форматов в интернет-СМИ требует от журналиста поиска нетрадиционных подходов к изложению, любопытность и завлекательность которого становится ведущим условием успеха у онлайн-аудитории.

Мультимедийные возможности предоставления информации в интернете и конвергентные сближения различных типов СМИ в совокупности с пожеланиями массовой аудитории в визуализации получаемых сведений ускорили и усилили стремление автора к использованию различных кодирующих систем. Такая тенденция привела к возникновению такой устойчивой жанровой характеристики для медиатекстов интернет-СМИ, как поликодовость.

2 ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИКОДОВОСТИ ИНФОРМАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ НОВОСТНОМ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЕ «74.РУ»

2.1 Анализ материалов регионального информационного новостного интернет-портала 74.ru

В жанровой типологии отличие интернет-журналистики от печатной не так велико. Если не брать во внимание те возможности и функции, которые предлагает поликодовый текст, то классификация и факторы, образующие жанры в онлайн журналистике – сохраняются.

На портале 74.ru журналисты, создавая сетевые материалы в разных жанрах, опираются в большинстве случаев на элементы, схожие с другими традиционными медиа.

«Жанр – особая форма организации жизненного материала, представляющая собой специфическую совокупность структурно-композиционных признаков. При этом в жанре мы имеем дело не со случайной совокупностью черт, а с системой элементов формы»².

Под журналистскими жанрами А.А. Тертычный подразумевает устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. «Подобного рода признаки называются

² Кройчик, Л.Е.. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 200. – С. 117.

жанрообразующими факторами. Знание этих факторов помогает более четко представить себе истоки и особенности возникновения тех или иных жанров периодической печати. В современной теории журналистики выделяются в качестве основных, как правило, следующие жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения»¹. Исследование взаимоотношений вербальных и невербальных элементов поликодового текста на портале 74.ru показало, что одни и те же невербальные элементы могут выполнять различные функции, все диктует жанр, в котором написан материал. Таким образом, содержание поликодового текста также напрямую зависит от жанра вербального текста. Логично предположить, что содержание поликодового текста напрямую зависит от того, в каком жанре он написан. Для того чтобы дать рекомендации по использованию поликодовых материалов в интернет-СМИ, мы поставили задачу выявить основные тенденции формирования содержания поликодового текста. Для этого нам было необходимо проанализировать функции невербального компонента поликодовых текстов каждого из жанров.

Анализ, проведенный выше, показал, что материалы портала 74.ru можно классифицировать по принципу актуализации авторской оценки, по функциям изобразительного ряда в поликодовых текстах, по типам и видам поликодовых текстов в зависимости от кодов – компонентов, которые в них используются. Авторская позиция в материалах может выражаться различными способами: в одном случае с помощью вербального компонента материала, а в другом – в невербальном ряде. Не исключены случаи, когда позиция автора в материале выражается при помощи текста и иллюстраций к нему в равной степени. Основываясь на результаты анализа можно смело сопоставлять жанр, в котором написан тот или иной материал и степень выразительности в нем вербальных и невербальных элементов поликодового текста. Степень выразительности элементов различных систем можно

¹ Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. / А.А. Тертычный – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2000 – С. 78.

определить по следующим критериям: уровень актуализации авторской позиции и количество функций, которые выполняют вербальные и невербальные элементы поликодового текста. Содержание элементов текста также важно для определения степени его выразительности. Нередко аудитория получает большую часть информации не из вербального ряда, а из иллюстративного компонента медиатекста.

Основываясь на вышеназванные признаки, факторы и способы отражения информации мы можем выделить три основные жанровые группы. В работе мы будем использовать жанровую классификацию профессора А. А. Тертычного, который выделяет такие категории жанров, как: информационные, аналитические и художественно-публицистические. В работе мы рассмотрим особенности проявления поликодовости в медиатекстах двух жанров (информационных и аналитических) на интернет-портале 74.ru.

74.ru – ресурс, который отличается ежедневным и оперативным обновлением публикаций, большинство из которых собраны в рубрике «лента новостей». Наиболее актуальные и популярные журналистские материалы отображаются на главной странице портала в формате заголовков, подзаголовков и фотографий. Такой текст схож по содержанию и объему с краткой аннотацией (или лидом) и имеет гиперссылку, перейдя по которой можно полностью прочитать публикацию, либо ознакомиться с материалами на эту же тему, написанными в аналитическом жанре.

Таким образом, в сети осуществляется трансформация жанра по одной тематике. Обратная связь (интерактив) с аудиторией портал 74.ru осуществляется посредством чатов, форумов, комментариев, которые позволяют круглосуточно взаимодействовать читателям с сотрудниками редакции и друг с другом.

Тексты, относящиеся к информационным жанрам, составляют большую часть контента портала. Для них характерна такая особенность, как: интерес к единичному факту, который позволяет наиболее точно и кратко

констатировать подробности произошедшего. Материалы информационных жанров на 74.ru отвечают на три главных вопроса журналистики: что произошло? где? когда случилось?

Информационными жанрами журналистики принято считать следующие материалы: репортаж, вопрос – ответ, заметка, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, корреспонденция, некролог. В данном исследовании при анализе особенностей поликодовости материалов информационных жанров мы сделаем акцент на изучении жанр «заметка», как одного из ведущих и распространенных жанров на интернет-портале 74.ru.

Следует отметить, что жанроформирующие признаки заметки в печатном издании и на интернет-портале 74.ru отличаются незначительно.

«Каждая заметка, написанная журналистом, обязательно содержит в себе социально значимый факт»². «Факт – это гарантия достоверности публикации, главная особенность, которая характерна для материалов в жанре «заметка».³

На интернет-портале 74.ru заметка с ее пирамидальной структурой отличается большей концентрацией внимания на фактах в материале. Это особенность объясняется тем, что большой объем информации в Интернете трудно структурировать и упорядочить, используя выразительные средства языка. А такие характеристики, как оперативность, достоверность и точность, являются базовыми для этого жанра и наиболее востребованными в Интернете.

Чтобы сделать акцент на главном в содержании материала и сфокусировать внимание аудитории на нем, журналисты как печатных СМИ, так и интернет-СМИ используют различные способы. К примеру, можно отметить, что не только основные элементы, но и вспомогательные позволяют более детально и достоверно отобразить и рассказать об описываемом в тексте

² Негрышев, А.А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ: Учебное пособие / А.А. Негрышев. – Владимир: Изд-во ВГГУ, 2009. – С. 144.

³ Фёдоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов / А.В. Фёдоров. – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2012. – С. 45.

событии, ситуации, процессе, предмете. В качестве вспомогательного элемента могут выступать короткие комментарии, объяснения неочевидных, специфичных сторон и подробностей явления или ситуации, разъяснение фактов. Обычно краткий комментарий располагается автором в средней части публикации.

Информационная заметка в интернет-СМИ отвечает всем главным требованиям, которые касаются объема и содержания. Она краткая, оперативная, релевантная и лаконичная. К примеру:

«15 раз привлекался»: лихач на «Приоре» устроил ДТП с четырьмя пострадавшими детьми

«В Челябинской области в ДТП с участием двух легковых автомобилей пострадали четверо детей. Как сообщили в пресс-службе ГУ МВД региона, водитель «Лады» в снегопад выехал на встречную полосу и совершил столкновение с Renault Logan.

Медицинская помощь потребовалась обоим водителям и четверым детям

— По предварительной информации, 25 февраля в 13:40 на 44-м километре автодороги Кизильское — Бреды в условиях снегопада 31-летний водитель автомобиля «Лада-Приора» при неустановленных обстоятельствах выехал на полосу встречного движения, где совершил столкновение с Renault Logan, которым управляла 50-летняя женщина, — уточнили в областном полицейском главке.

Оба водителя госпитализированы. Также в больницу с различными травмами доставлены дети трёх, девяти и пятнадцати лет. Семилетнему ребёнку назначено амбулаторное лечение.

— Водитель отечественной машины 15 раз привлекался к административной ответственности за нарушения Правил дорожного движения, — добавили в полиции. — В настоящее время устанавливаются все обстоятельства и причины произошедшего.

Важной особенностью при подаче информации на портале 74.ru следует считать ту возможность и инструменты, которые позволяют аудитории прочитать подборку материалов различных жанров на интересующую тему. Технология гиперссылок позволяет посетителям иметь доступ к другим материалам по схожей тематике. Такие гиперссылки располагаются обычно под основной частью материала. Также использование гиперссылок на собственные материалы заставляют читателя задерживаться на сайте, делают глубину просмотра выше.

Так, например, познакомившись с проблемами по теме заметке «Опять какой-то адский выброс»: челябинцы массово жалуются на смог», можно прочитать про:

Ссылки по теме:

(http://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/402600700989440.html?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=74)

«Не жгите костры и не пылите»: в Челябинске продлили опфредупреждение о смоге». (материал от 10.02.2018).

«Некорректно и нелогично»: проблему Коркинского разреза пообещали решить к 2041 году». (марепортрепрептериал от 09.02.2018)

«Снова всё в дыму»: челябинцы жалуются на смог, удушье и головные боли». (материал от 09.02.2018)

«Это филиал ада»: челябинцам предложили купить датчики и делать замеры в смог». (материал от 08.02.2018)

«Голова болит от смога»: челябинцы жалуются на выбросы и вонь в воздухе». (материал от 07.02.2018)

«Коркинский разрез влияет на экологию»: к тушению пожара привлекли более десятка человек». (материал от 05.02.2018)

«Помогите, нечем дышать»: челябинцы жалуются на смог и запах гари». (материал от 04.02.2018)

Коркинский разрез и горящие вагоны ни при чём: в минэкологии нашли причины смога в Ленинском районе». (материал от 22.12.2017)

«У вас дышать нечем»: на митинг в Челябинск приехали представители совета по правам человека при президенте». (материал от 25.11.2017).

Давайте прекращать истерию»: эксперты не нашли нарушений при проверке воздуха в Челябинске». (материал от 14.11.2017).

Основная и важнейшая функция заметки в интернет-СМИ – это оперативное информирование массовой аудитории о самых значимых и важных событиях региона и страны. Цель такой заметки – раскрыть смысл, содержание, особенности описываемого факта, события, ситуации.

Любой материал в жанре «заметка» должен предоставлять аудитории новую, ранее неизвестную информацию по этой теме. В связи с этим заметки различают по типу предоставленной в них информации:

1. Фактологическая. Под журналистскими фактами мы понимаем те достоверные сведения, которые помогают установить реальность существования событий, ситуаций, процессов, явлений.

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +20 Главное: «Мы призываем людей

Отсутствие ценников и санкционка: после рейда на Центральном рынке в полицию увезли 35 человек

23 июня 2017 18:04
рейды, миграция, полиция

11:50 Гривинья заблудившись в лесу под Челябинском, нашла мертвым

10:15 «Мы сделали всё, что могли»: в Каслеях сворачивают штаб волонтеров по поискам Вани Котова

09:49 На Южном Урале семейная разборка закончилась волевым решением полицейского

Все новости дня

24 июня

20:11 Спортивный фестиваль «Энергия улиц» объявлен в Челябинске 150 спортсменам

19:18 Увелили на скорой: инноварка сошла молодого челябинца на пешеходном переходе

17:49 Работа Пятна в КГБ была связана с вегетарианской разведкой

16:38 В Челябинске на первенство России приехало 750 сильнейших юных атлетов

15:37 Познция вышла в Челябинске крупный склад поддельного алкоголя

14:50 МЧС предупредило об ухудшении погоды и шивалстом ветре на Южном Урале

14:02 Челябинец искучал в городском фонтане волка

13:16 Южноуральцы активно делятся фото и видео со своих вывсисных вечерах

12:12 На Южном Урале

У полиции возникли вопросы и к продавцу табачного отдела

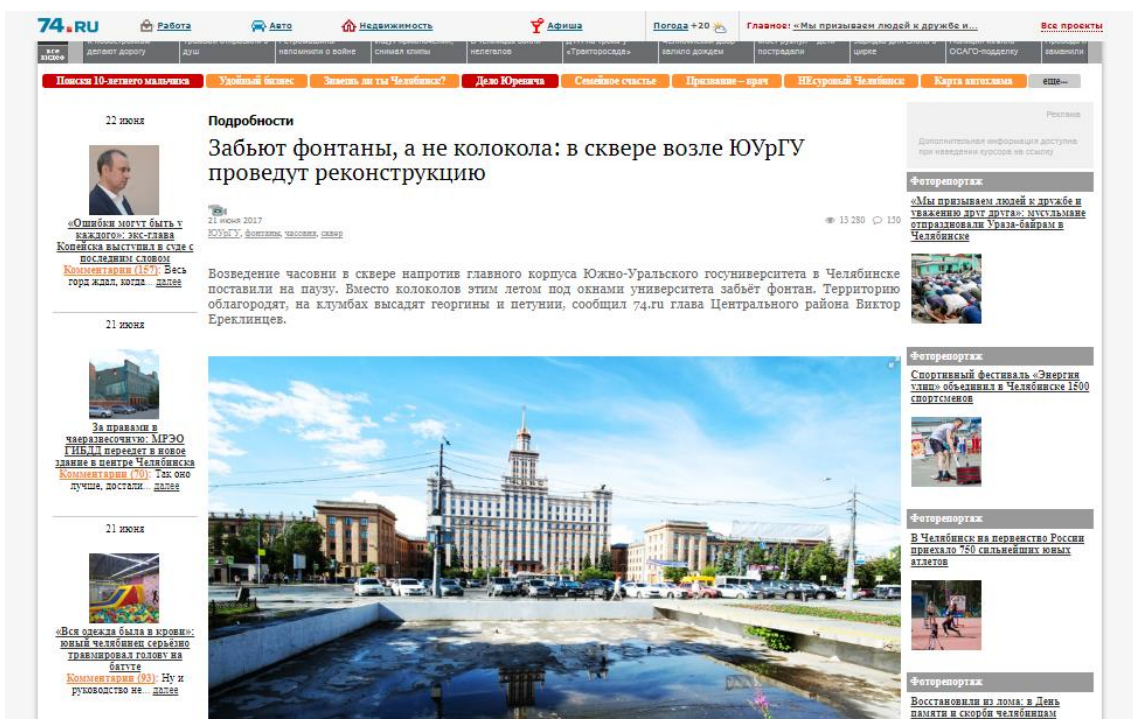
По итогам рейда силовиков на Центральном рынке в райондел полиции увезли 35 человек. Один из них задержан за то, что незаконно находился на территории России, готовятся материалы на его выдворение из страны, сообщила и.о. начальника пресс-службы управления МВД по Челябинску Светлана Ершова.

– Сотрудниками полиции выявлен факт реализации табачной продукции без специальных акционных марок, обязательных к нанесению на табачную продукцию. – уточнила Светлана Ершова. – Изъято 600 единиц табачной продукции. На продавца составлен протокол об административном правонарушении по ст. 14.2 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации «Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена».

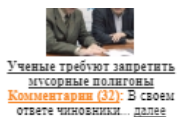
2. Вероятностная. Содержание такой заметки содержит в себе информацию о настоящем, сведения о прошедшем или предположения будущем описываемого явления.



3. Превентивная. Такой материал содержит в себе информацию о тех событиях, которые скорее всего в ближайшем будущем произойдут, случатся.

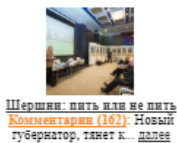


4. Оценочная. В материале журналист отражает свое отношение, оценку к описываемому предмету, процессу, явлению.



Ученые требуют запретить курсовые полевые
Комментариум (32) В своем ответе чиновники... [далее](#)

23 ноября



Шеринги: пить или не пить?
Комментариум (167) Новый губернатор, таяет к... [далее](#)

27 октября

Заметим, что челябинцы, даже не располагая данными санитарно-эпидемиологической статистики, и без того относятся к зимне-весенним дарам полей настороженно. Проведенный 74.ru опрос показал, что большинство в холодное время года отказывается либо ограничивает себя в покупке чисто летних местных овощей таких, как огурцы и помидоры. Причин несколько: и высокая цена, и недовольство вкусом, и недоверие к качеству по содержанию тех самых вредоносных веществ. Несколько человек заявили, что зимой вообще стараются обходиться соленьями и прочими домашними заготовками, приготовленными из урожая с собственного огорода. Один из опрошенных разумно заявил, что если уж приходится кушать «нанитраченные» помидоры и яблоки, то нужно ограничить себя в других вредных продуктах питания – газировке, «пластмассовых» фастфудных котлетах и тому подобном. О том, что стоит проверять, откуда родом зелень и плоды, вспомнили, к слову, немногие. Но в целом о потенциальной опасности вегетарианского стола народ слышал.

И все же: есть ли в Челябинске реальная опасность нанести вред собственному здоровью, откусав тепличных помидоров? Проверить это 74.ru согласились помочь в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Челябинской области». На экзотические плоды внимания решили не обращать – не такие уж они частые гости за нашими столами, исключение составляют разве что «новогодние» мандарины. Да и те поедают все же не килограммами. Сотрудник проекта «Экология с пристрастием» посетила несколько рынков и магазинов и накупила наиболее употребляемые фрукты и овощи – свеклу, яблоки, картофель, кабачки, помидоры, огурцы, морковь, салат, петрушку, зеленый лук, сладкий перец. Места покупок выбирались по принципу «генератора случайных чисел» и, чтобы исключить субъективность оценки, никто, кроме, собственно, покупательницы, не знал, где именно были приобретены те или иные ингредиенты для супов и овощных рагу.



«Ошибки могут быть у каждого»:
экс-глава Копейска выступила с последним словом

Подробнее



Онлайн-конференция



5. Программная. В этом случае журналист описывает совокупность действий, их последовательность, инструменты и средства для их реализации, которые позволяют достичь желаемый результат.

Заметка, которая содержит в себе программную информацию, обычно схожа по формату и содержанию на краткий совет или рекомендацию.

14:30 **МЧС предупреждает** об ухудшении погоды и призывает водителей на Южном Урале

14:02 Челябинские школьники несут в городском фонтане воду

13:16 Южноуральцы активно делают фото и видео со своих выступлений

12:12 На Южном Урале нашли школьниц, провакцинированных из детского лагеря

10:38 Мальчишка протрапавшего себе позвонок, удачно прооперировали в Челябинске

09:54 Столкнувшись с иномаркой, «Лада» съездила с дорожного знака в Челябинске

09:00 Эстафета из металла: магнитогорские школьники во время прерывания с сталеваров и литейщиков

[Все новости дня](#)

23 июня

22:20 Воспитанник «Трактора» Артемий Паварин сменил токенный клуб

21:18 В России закроют новые прятки сайтов

20:40 На Южном Урале из категории «карада» пропала

общественный минздрава, 11 человек были госпитализированы с подозрением на энцефалит.

– В случае заражения энцефалитом тяжесть заболевания зависит не только от возраста и состояния иммунитета, но и от концентрации вируса в самом клеще, от места присасывания, а также от длительности пребывания впитавшегося клеща на теле, – поясняет начальник отдела профилактики заболеваний и формирования здорового образа жизни минздрава Челябинской области Ольга Яворская. – Чтобы защитить себя от тяжелой болезни, развития осложнений и возможного летального исхода, мы рекомендуем своевременную вакцинацию. Но даже привитым людям стоит соблюдать меры предосторожности: при посещении лесопарковой зоны носить закрытую одежду, использовать репелленты, регулярно осматривать себя и спутников.

Всего с начала сезона было зарегистрировано 10 466 случаев укуса клеща на Южном Урале. С подозрением на энцефалит госпитализировали 92 человека, в том числе шесть детей младше 14 лет.

Ранее 74.ru сообщал, на Южном Урале в этом году до тысяч малышей получат прививки против клещевого энцефалита бесплатно. Вакцинация пройдет за счет областного или муниципального бюджета. А вот родителям школьников стоит позаботиться о ревакцинации самим и поставить им прививку за свои деньги.

Клещи на Южном Урале являются переносчиками таких заболеваний, как клещевой энцефалит, клещевой боррелиоз, моноцитарный эрлихиоз человека, гранулоцитарный анаплазмоз человека. В случае укуса клещом нужно срочно обратиться за помощью к врачу.

Если вас укусил клещ

1. Необходимо как можно быстрее снять его с тела. Но делать это самостоятельно не рекомендуется: велик риск повредить клеща, и заражение будет продолжаться. Оптимальный вариант – обратиться в ближайший травмпункт, чтобы клеща удалили профессионалы, они же обработают ранку.
2. Стоит отнести клеща на лабораторное исследование в следующие организации:

- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Челябинской области» (г. Челябинск, ул. Свободы, 147), тел. 237-33-93; 237-34-76
- Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в г. Магнитогорске и Агаповском, Кизильском, Нагайбакском, Верхнеуральском районах» (г. Магнитогорск, ул. Ленинградская, 84), тел. 8 (351) 9-21-00-06;
- ГБУЗ «Областная больница г. Чебаркуль» (г. Чебаркуль, ул. Крылова, 83), тел. 8 (351) 68-2-57-68;
- МУЗ «Саткинская ЦРБ» (г. Сатка, ул. Куйбышева, 15), тел.8 (35161) 3-32-02;
- медицинские центры ООО «ИНВИПРО-Урал»;
- Независимая лаборатория «Прогрессивные медицинские технологии».



Подробнее

«Ошибки могут быть у каждого»:
экс-глава Копейска выступила в суде с последним словом



Онлайн-конференция



Александр Шестаков,
ректор Южно-Уральского государственного университета



Лияна Пиринг,
ректор Челябинского государственного университета

Основная функция материалов в жанре «заметка» на портале 74.ru – трансляция для аудитории актуальных, значимых новостей, поэтому ее форма и содержание должны отвечать поставленной цели. Анализируя информационные заметки интернет-портала 74.ru следует отметить, что они вне зависимости от используемых платформ сохраняют свои основные жанровые признаки: новизна, значимость, оперативность и точность подачи

материала, лаконизм. Текст организован по принципу перевернутой пирамиды, сопровождается фотоиллюстрацией. Например:

В России заблокируют копии пиратских сайтов

[распространяются, пиратство](#)



Госдума приняла закон о блокировке копий пиратских интернет-сайтов. Это позволит избежать нелегального распространения и использование аудио- и видеозаписей в интернете. Новый закон обяжет поисковые системы удалять из поисковой выдачи ссылки на пиратские ресурсы.

Новым документом вводится понятие «копия заблокированного сайта» и процедура принятия решения министерством связи о признании сайта «зеркалом» пиратского. Уточняются и характеристики сайта, который может быть признан копией заблокированного ресурса, и перечень лиц, которые имеют право блокировать их.

Соответствующий закон вступит в силу с 1 октября 2017 года и коснется только российских фильмов. Ранее Минкультуры предлагало внести внесудебную блокировку информационных ресурсов. Но они не были учтены во втором чтении этого законопроекта.

Перемещаясь в интернет-среду, этот жанр адаптируется к особенностям медиапотребления. Его оперативность и точность подачи материала становятся особенно востребованы. Заметка приобретает черты мультимедийности, интерактивности и гипертекстовости. В арсенале журналиста кроме статичных иллюстраций и инфографики оказались все возможные способы представления информации: фотоленты, фотогалереи, подкасты, слайд-шоу, видео-иллюстрации, тайм-линии и другие.

Примеры:

1. Инофграфика



2. Видео-иллюстрация

В Ленинском районе Челябинска начались подготовительные работы по укладке асфальта к местным новостройкам. Работы, которые ведутся по улице Агалакова, планируют завершить к этой осени.

Напомним, жители домов на улицах Агалакова и Прохладной, устав ездить по разбитым дорогам и обивать пороги чиновников, в апреле этого года сами купили щебень и заказали грейдер. Горожане возмутились, что дороги, ведущие к их домам, накатаны ещё строительной техникой, и сейчас на них нет ни одного ровного участка.

Всё это время районная администрация совместно с главой города обсуждала возможность выполнить эти работы за счёт гоофинансирования. Этим летом к «Ленинским высоткам» начали восстанавливать дорогу.



3. Карта, графическое изображение местности

Сервис «11роки» на 74.ru показывает, что на улице Вьохера произошло сразу пять аварий, соответственно, улица стоит почти полностью.



Принципиальным отличием заметок на портале 74.ru от традиционных заметок в печатных изданиях становится возможность получить быстрый отклик на публикацию, а при помощи гиперссылок связать текст в один «сюжет» с другими произведениями, дать более широкую панораму события, позволяющую читателю двигаться вглубь темы.

Например:

74.RU Работа Авто Надежность Афиша Погода +17 Главное: К новостройкам в Ленинском... Все проекты

Рана, полученная в батутном центре, начала заживать

Одинадцатилетнему Никите Третьякову, получившему травму головы 20 июня в батутном центре «Карнавал», придётся провести в больнице больше времени, чем планировалось. Врачи подтвердили у ребенка сотрясение головного мозга. Об этом 74.ru сообщила мама мальчика Алена Третьякова.

– Срок госпитализации сыну продлили с пяти до пока восьми дней. По результатам МРТ у него подтвердилось сотрясение, – рассказала Алена Третьякова. – В целом, состояние у Никиты сейчас уже нормализовалось, и он просится домой, потому что ему ставят «болочные» уколы, но врачи пока настаивают на дальнейшем наблюдении в условиях больницы.

Напомним, о происшествии, случившемся 20 июня, в редакцию 74.ru сообщили родители школьника. Мальчик получил серьезную травму головы в батутном центре. Они уверены, что травма произошла из-за неправильной установки элементов аттракциона, так как Никита ударился головой о железную балку, установленную над наклонным батутом. В центре же утверждают, что всему виной нарушение техники безопасности самим школьником. Проверку по данному случаю начали следственный комитет и прокуратура.

Как ранее сообщал 74.ru, 10 мая жители «Паркового» прислали на 74.ru фотографии детского батута, снесённого ветром на проезжую часть. Глава Курчатковского района Сергей Антипов сообщил, что аттракцион был установлен незаконно, что он будет убран, а предприниматель за работу без разрешения наказан. Прокуратура проводит проверку по инциденту. В октябре прошлого года прокурорская проверка установила вину сотрудников парка имени Гагарина в несчастном случае на аттракционе «Кенгур». В результате были уволены двое работников, допустивших несоблюдение правил техники безопасности.

Если вы стали очевидцем происшествия с ребёнком на аттракционе, присылайте сообщения, фото и видео [на почту редакции](#), а также в наши группы [«ВКонтакте»](#), [Facebook](#) и [«Одноклассники»](#). Телефон службы новостей 7-0000-74. Подписывайтесь на наш канал в [Telegram](#) – здесь вы сможете получать все самые важные и интересные новости.

Фото: Алена Третьякова
вспомогательный видеосюжет


[Комментарии \(3\)](#) Не соблюдали технику... [далее](#)

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главное: К новостройкам в Ленинском... Все проекты

Микроклимат в саду, влияющий на рост под землей в районе почвенных микроорганизмов, которые жители узнали только по видео. Они рассказали, что облако в виде воронки сопровождалось молниями и дождем. Кадрами необычного природного явления они поделились в одной из соцсетей.

По секрету в Миассе
Сегодня в 9:34

Вчера было что то похожее на смерч!!! Миасс, за Мелентьевкой



VID_29250905_204418_238.mp4
3 248 просмотра

23 1 7

Кто-то из пользователей, увидев видеозапись, предположили, что в кадр попало торнадо или смерч. Другие и вовсе увидели в этом природном явлении извержение вулкана.

- Вообще, это больше похоже на обычный дым или на очень низко опустившееся облако, - пишет другой пользователь соцсети.

Ранее жители Южного Урала наблюдали похожие природные феномены в разных городах области. Так, процесс образования смерча попал в прицелы нескольких объективов жителей Кыштыма и Златоуста.

Напомним, 17 мая в Челябинске сняли на видео высокий смерч, который образовался рядом с ЖК «Александровский». Ветряная воронка держалась почти минуту.

Смерч поменьше образовался 30 апреля рядом с Шершневским водохранилищем, у въезда на плотину. По словам автора ролика, ветряная воронка держалась примерно 30-40 секунд.

В августе прошлого года свидетелями смерча стали отдыхающие на пляже Первого озера, а месяцем позже, в преддверии 80-летия Челябинска, очевидцами торнадо стали жители ЧМЗ. Также в сентябре 2016 года выхровой ветер видели в Миассе.

Материалы этого жанра имеют трехчастную структуру, которая включает в себя заголовок, лид-абзац, основная часть. В зачине автор обычно обозначает проблему, включает экспертное мнение или прямую речь официальных лиц, описывает выводы, итоги по тому или иному событию и т.д. Если в лид-абзаце автор преследует цель максимально кратко и емко обозначить событийную основу публикации, то в зачине он уже стремится рассказать подробности, развернуть действие. Кроме того, лид всегда строится на фактах, в нем содержится главный смысл и посыл заметки. Это позволяет автору наиболее логично выстроить содержание материала: сначала он обозначает суть факта, далее включает подробности и расширяет информацию новыми сведениями в виде цитат, гиперссылок, цифровых данных. Заметку иногда даже можно сравнить с протоколом в силу ее беспристрастности и безусловной объективности. Но следует помнить, что как бы нам не казалось, что материал абсолютно правдив, он в любом случае субъективен. Это объясняется несколькими причинами:

1. Каждый материал содержит в себе факт, который извлечен из реальности. Это говорит о том, что если он использован в данном

материале, значит он уже получил субъективное предпочтение со стороны автора или редактора.

2. Изложить какой-либо факт в заметке объективно и беспристрастно практически не под силу ни одному автору.

Пример:

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главная: К новостройкам в Ленинском... Все проекты

23 июня 2017 14:33

«Звери» и «Перцы»: челябинец составил лучший плейлист для выпускного вечера

[Челябинец составил лучший плейлист для выпускного вечера](#)



«Яндекс» выяснил, под что будут танцевать выпускники-2017

23 июня, с началом выпускных вечеров в школах по всей России, «Яндекс» подвел итоги конкурса на лучший плейлист для этого события. Финалистом стал челябинец Кирилл Воробьев.


– Участие в конкурсе приняли сотни человек. Было создано более 700 плейлистов – всё потому, что танцевать, приглашать друг друга на «медляки» и прыгать с одноклассниками каждый хочет под свою музыку, – рассказал 74.ru региональный представитель компании «Яндекс» Александра Репьева. – Сборник песен для выпускного челябинец Кирилл был признан лучшим.

В плейлист победителя вошли как популярные треки прошлых лет отечественной эстрады, например, групп «Звери» и t.A.T.u., так и современные зарубежные хиты – Thunder от Imagine Dragons, сразу несколько песен Twenty One Pilots, Katy Perry, Red Hot Chili Peppers и других исполнителей. Предлагаем вам ознакомиться со всем списком победителя

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главная: К новостройкам в Ленинском... Все проекты

На Зюраткуле третий день ищут рыбака, перевернувшегося на лодке

[МЧС спасатели Зюраткуль](#)



Двое мужчин вышли на лодке в плохую погоду

Водолазы златоустовского спасательного отряда обследуют дно озера Зюраткуль в поисках 37-летнего мужчины, пропавшего 21 июня. Как сообщили в пресс-службе регионального управления МЧС, начать поиски раньше они не могли из-за плохой погоды.

– В среду трое рыбаков отдыхали на озере Зюраткуль. Двое из них, несмотря на сильный ветер и большую волну, вышли на воду на деревянной лодке. В итоге она перевернулась примерно в 400 метрах от берега, – рассказали 74.ru в чрезвычайном ведомстве. – Один из мужчин смог самостоятельно доплыть до суши, а второй ушел под воду.

Предположительно – утонул. Вчера и позавчера спасатели не могли приступить к поискам из-за сильных волн. Сегодня на месте происшествия работает спасотряд в составе трех человек. Водолазы обследуют дно. Возможно, в течение дня к ним присоединится еще одна поисковая группа.

На момент написания материала пропавшего мужчину так и не нашли. 74.ru продолжает следить за развитием событий.

В условиях мультимедийности традиционные журналистские жанры хоть и незначительно, но приобретают новые качественные характеристики. И заметка – самый востребованный жанр интернет-журналистики – в том числе. Ее значимыми элементами становятся соучастие, вовлечение, взаимодействие при обязательном сохранении качественного контента.

Для описания и классификации процессов трансформации жанровой системы под влиянием новых технологий используются разные подходы. Наиболее интересными являются концепции А. А. Тертычного и Л. П. Шестеркиной и М. Н. Булаевой. Авторы отталкиваются от жанрообразующих признаков традиционных СМИ и сложившейся в офлайне системы жанров.

Особенность представления информации в интернет-изданиях неизбежно влияет и на жанровые характеристики текстов. Так, по мнению Л. П. Шестеркиной и М. Н. Булаевой, мультимедийность и гипертекстовость расширяют предметные границы традиционных жанров в сети, усложняют авторскую установку. В интернет-СМИ события, явления, процессы могут

быть представлены как совокупность, а автор не только информирует, но и вовлекает аудиторию в работу с контентом.

Но почему же все-таки возрос спрос именно на сетевые информационные ресурсы? Чем интернет-заметка отличается от обычной и так привлекает? Для того, чтобы выяснить это, мы просмотрели 65 информационных заметок, опубликованных на региональном интернет-портале 74.ru и сделали выводы что:

1. Для «сетевой» заметки характерно подчинение специфике Сети, которая сегодня становится нишей медийной среды. Заметки интернет-СМИ имеют форму и содержание, которые подчиняются особенностям восприятия какой-либо информации с электронных устройств и носителей. Благодаря тому, что материалы содержат гиперссылки, у аудитории есть доступ к архивам, документам, другим электронным ресурсам информации. Это позволяет читателям получать расширенный объем информации, а не линейный.

В арсенале журналистов есть такие формы и инструменты передачи информации, как:

- текст – он не способен передать максимально много информации, но в совокупности с другими элементами (звук, фото, видео и т.д.) способен удовлетворить информационные потребности аудитории;
- фото – позволяет точно и достоверно зафиксировать и передать детали события, процесса, явления;
- звук – способен воздействовать на эмоции, что позволяет максимально усилить влияние текста, фото или видео в материале;
- видеосюжеты – альтернатива фото, возможность визуализировать подробности темы в формате движущейся картинки со звуком или без него;

- анимация – средство, схожее с видео, но при загрузке требует меньшей мощности.

То, как отображается гипертекст в браузерах устройств обуславливает специфические особенности дизайна портала. Для удобства при поиске информации на 74.ru разработчики и дизайнеры выработали приемы, которые способствуют ускорению и упрощению пользования им.

К примеру, они используют стандартные шаблоны страниц, разработанные в соответствии с фирменным стилем 74.ru. Существует электронная композиционно-графическая модель, опираясь на которую авторы выстраивают, верстают свои материалы. по которой строятся все последующие материалы. Также созданы макеты для рубрик, разделов портала, в которые впоследствии включаются содержательные блоки, содержащие текст, иллюстрации, гиперссылки и другие элементы. Еще одна особенность состоит в том, что дизайн гипертекстовых страниц представляет собой простой текст с включенными в него гиперссылками.

2. Гостевые книги, чаты форумы, онлайн-конференции и другие формы обратной связи позволяют аудитории участвовать не только в потреблении информационного продукта, но и в его производстве, тем самым стирая границу между автором и читателем.

Форумы, разделы с комментариями на новостном портале 74.ru:

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +17 Главная: К новостройкам в Ленинском... Все прои


разбился на трассе в Челябинской области


09:44 С ветераном «Трактор» Сергей Устиновичи прощаются в Москве


09:00 От «Барсы» до «Колчанки мечты»: большой футбол во всех мундиалах страны

08:18 С дождями и грозам: южнорусским пророкам мокрое вышло

Автообъявления

 Hyundai Solaris
2012 год
420 000 руб.

 Opel Astra (GTC)
2013 год
660 000 руб.

 Ford Focus 3
2014 год
590 000 руб.

Комментарии (18)

Подпишитесь на комментарии к этой статье

Добавить комментарий

Гость, сегодня 13:44 +4

Неужели столько "лохушек" по улицам ходит... или она их гипнозом обрабатывала?

Открыть ответ

Гость, сегодня 15:28 Ни в рот же на так давно статья...

Гость, сегодня 13:46 +5

и кто-то ведь ещё с такими цыганками начинает разговор на улице

Открыть ответ

Гость, сегодня 13:46 +3

Пока на свете живы дураки обманом жить нам стало быть с руки!

Открыть ответ

Альфред, сегодня 13:24 +2

А вот интересно, она яйцами какого производителя клиенток пользовала: Чебаркульской птицефабрики или Равис, от Косилова? Надо ведь знать, какими яйцам доверять не следует!

Открыть ответ

MARINA, сегодня 13:27 +3

На Ж/Д вокзале цыганок пруд пруди. Начинат разговор с невинного "Можно спросить" и пытаются вешать лапшу. И ведь люди сами виноваты, что вступают в диалог, а потом остаются без гроша в кармане, без ювелирных украшений. Нужно просто проходить мимо, послав их на ходу подальше.

Открыть ответ

Гость, сегодня 13:27 0

Чем "снятие порчи" отличается от "причастия", "венчания", "отпевания"?

Открыть ответ

Гость, сегодня 15:30 Ничем. Просто одни позависли на...

Новости партнеров

Европа ставит Украину на колени: Кучма об экономике страны

«И англичский не знают, и русский забыли»: Атамбаев выступил за Кир...

«Пил шампанское и оставил землю» — Атамбаев надеется все вернуть...

Лас вст фантасти: брэндинг Порошенко в Трампа продолжался менее тре...

Американские мечты Киева: зевыали России платить за ресурсы из США

Новости звезд

Выбор Woman's Day: «Газаронка» и «Уральской девяти» — 2017

Стандал в эфире: Иван Косилово разгласил с темой

Ботфорты и купальни: Бузова опасась на по дороге

Вне-аудит СНГ-2017 поднимает 20 вопросов: итальянцев и латвий нарядов

Юлия Космополитова рассказывает, как провести в форму после родов

74.RU Вы не авторизованы Вход Регистрация Почта

Главная Работа Новости Бизнес Авто Недвижимость Здоровье Объявления Афиша Форумы Образование Видео Карта Знакомства

Форумы

Главная | Активные дискуссии | Помощь | Поиск

Разделы	Тем	Сооб.	Последний ответ
Волонтеры 74.ru Есть люди, которые нуждаются в поддержке. А есть люди которые хотят сделать доброе дело. Здесь они могут найти друг друга. Нуждаюсь в помощи Внимание! Розыск! Готов помочь	343	1824	1 июня Тема: Виктория Колосова, 14 лет
Торговые сети, магазины, компании Все о товарах и услугах города Челябинска. Где и что лучше покупать, а куда лучше не ходить - делимся мнениями.	239	5089	14 июня Тема: Отзывы о мебельных фирмах (негатив и
Техника и связь Мобильная связь Вытовая техника Программное обеспечение Разное ПК, ноутбуки Сотовые телефоны, iPhone, iPad Фото-, видеоканеры Автоматизация бизнеса Оргтехника и расходные материалы Теле-, аудиотехника Интернет и сетевые технологии Технологии безопасности Телефонная связь	4695	41462	вчера 10:44 Тема: Ведосипед с выдвигными педалями.
Религия и философия Какова роль религии в жизни нашего общества, в нашей жизни. Что мы передадим нашим потонкам. Религия и государство. Модераторы: Almofed	1716	130430	сегодня 23:33 Тема: Дуб, орех или мочало. Начинаем все
Экология Выбросы в Челябинске	209	2695	14 июня Тема: Туманность Челябинска
Армия и жизнь ...ий отпечаток в вашей жизни? Обсуждаем, Делимся, Советуем.	649	16334	вчера 22:42 Тема: Ещё раз пугнён НАТО!!!

К сожалению, у вышеназванного есть и свои минусы. Условия, при которых есть возможность с легкостью анонимы создавать публикации приводит к таким негативным факторам и последствиям, как дезинформация, скрытая реклама, плагиат. Отсюда и доверие большинства читателей к заметкам на интернет-портале 74.ru весьма невысокое.

Технология включения в материал гиперссылок способствует трансформации и видоизменению обычных медиатекстов в поликодовые. Это

дает журналистам и редакторам множество новых возможностей, которые они могут использовать при формировании контента:

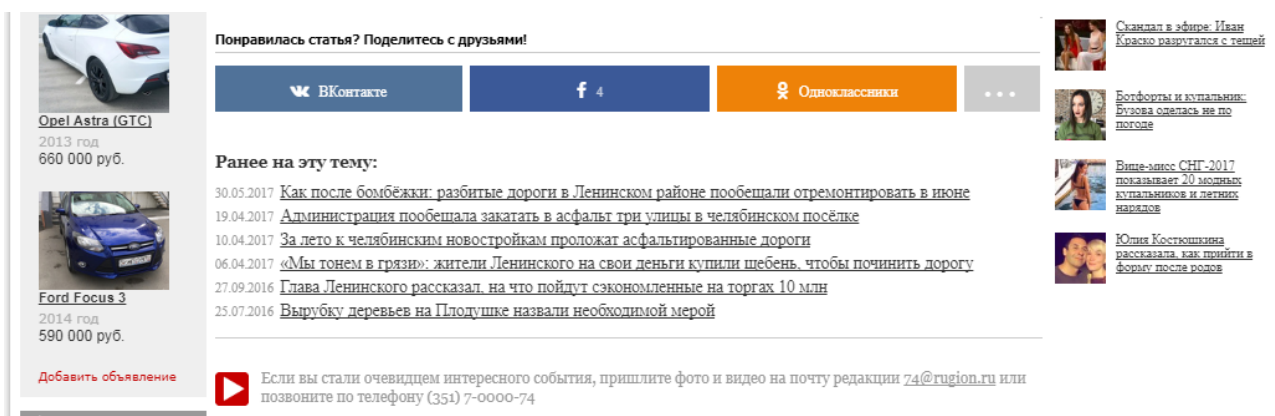
1. У авторов есть возможность свободы выбора формы и форматов их текстов, а, значит, они могут контролировать и регулировать силу их эмоционального воздействия на аудиторию. К примеру, включая в материал видео, мы увеличиваем эмоциональное воздействие на читателя.

2. Есть возможность совмещать и соединять в одном материале свойства телевидения, радио и прессы.

3. Нет необходимости пересказывать дословно о том, что говорится в теме публикации, так как дополнительные детали и подробности можно отразить в виде визуальных или аудио-сообщениях. Кроме того, это позволяет снизить потребность в использовании выразительных средств языка, которые авторы обычно заимствуют из литературы.

4. Можно экспериментировать и создавать новые журналистские жанры и форматы или синтезировать традиционные друг с другом.

Отличительная особенность поликодовых материалов разных жанров на портале 74.ru – у аудитории есть инструменты, которые позволяют получить доступ к множеству материалов по той теме, которая их заинтересовала. Такую возможность открывает технология гиперссылок, когда схожие по тематике материалы объединяются под предлогом «ранее на эту тему» в конце публикации. Так, например:



Понравилась статья? Поделитесь с друзьями!

[VKontakte](#) [f 4](#) [Одноклассники](#) [...](#)


Ранее на эту тему:

- 30.05.2017 [Как после бомбёжки: разбитые дороги в Ленинском районе пообещали отремонтировать в июне](#)
- 19.04.2017 [Администрация пообещала закатать в асфальт три улицы в челябинском посёлке](#)
- 10.04.2017 [За лето к челябинским новостройкам проложат асфальтированные дороги](#)
- 06.04.2017 [«Мы тонем в грязи»: жители Ленинского на свои деньги купили щебень, чтобы починить дорогу](#)
- 27.09.2016 [Глава Ленинского рассказал, на что пойдут сэкономленные на торгах 10 млн](#)
- 25.07.2016 [Вырубку деревьев на Плодушке назвали необходимой мерой](#)

Opel Astra (GTC)
2013 год
660 000 руб.

Ford Focus 3
2014 год
590 000 руб.

[Добавить объявление](#)

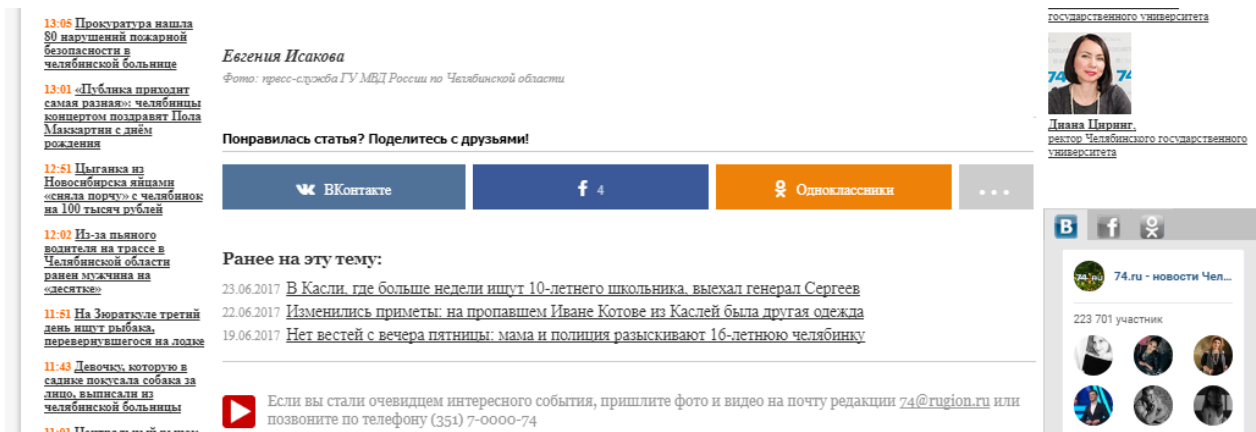
 Если вы стали очевидцем интересного события, пришлите фото и видео на почту редакции 74@rugion.ru или позвоните по телефону (351) 7-0000-74

Скандал в эфире: Иван Криво разругался с гешей

Ботфорты и купальник: Визова сделала шаг по погоде

Випс-класс СНГ-2017 показывает 20 мощных купальников и летних нарядов

Юлия Костромина рассказала, как пожить в форме после родов



Все материалы на 74.ru отображаются в хроникальной последовательности, при этом указывается дата и время публикации информации на портале. Это дает возможность аудитории оперативно и удобно найти актуальную и свежую информацию, не тратя время на ее поиске в архивах новостей. Тематика публикуемы на портале материалов разнообразна и обширна: политика, экономика, технологии, общество, преступность, масс-медиа, кино, музыка, авто, и так далее.

Следует отметить, что исследователи и теоретики в области журналистики до сих пор отдают предпочтение изучению особенностей традиционных жанров, оставляя интернет-журналистику малоизученной. Но при этом мы наблюдаем очевидную эволюцию жанров в современной журналистике.

В новой среде всемирной паутины жанровая структура журналистики почувствовала себя по-иному. На интернет-портале 74.ru более половины публикаций написаны в информационных жанрах – заметка, репортаж и интервью.

На портале 74.ru заметка с ее пирамидальной структурой отличается большей концентрацией внимания на фактах в материале. Это особенность объясняется тем, что большой объем информации в Интернете трудно структурировать и упорядочить, используя выразительные средства языка. А такие характеристики, как оперативность, достоверность и точность, являются базовыми для этого жанра и наиболее востребованными в Интернете.

Кроме информационных жанров, на портале 74.ru публикуются и материалы аналитических жанров, в основном это комментарий и обзор. Это объясняется тем, что авторы преследуют цель не просто констатировать факт произошедшего события, ситуации и описать его, но и проанализировать его, дать прогноз о дальнейшем развитии событий.

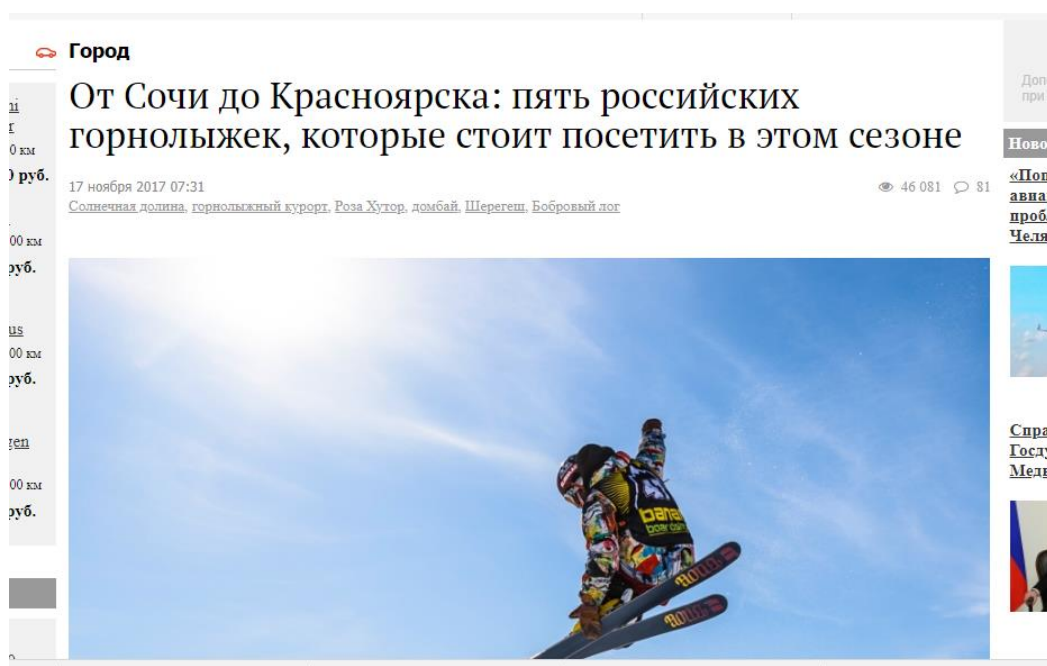
Комментарий обычно включает в себя ссылки на материалы схожие по теме, но из других источников. В таких ссылках хранится дополнительная информация по теме. Картинки, фото, графика, инфографика, аудио и видеосюжеты позволяют сделать публикацию наглядной, более достоверной и информативной.

Если журналист 74.ru имеет в арсенале множество фактов, которые требуют осмысления, структурирования, систематизации и тщательной обработки, тогда выбор таких жанров, как комментарий, обзор или репортаж считается наиболее удачным для раскрытия темы.

Так, к примеру, на портале 74.ru обозреватель дает обзор лучшим горнолыжным курортам России:

«От Сочи до Красноярска: пять российских горнолыжек, которые стоит посетить в этом сезоне»

<http://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/366012734447616.html>



Или такой обзор, в котором журналист говорит о преимуществах районов Челябинска:

«Семь чудес Челябинска: рассказываем о районе, где во дворе цвела клубника, а на проспекте росли яблони»

(<http://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/348611116584960.html>).

Также создатели портала 74.ru используют и новые жанры онлайн публикаций: лонгриды, мультимедийные истории. На портале 74.ru они располагаются в разделе «Спецпроекты», но выполняют они в основном рекламную или рекреативную функции. (<http://chelyabinsk.74.ru/text/longreads/>)

Также в специальной рубрике на сайте отмечена ссылка на спецпроекты, где собрана вся актуальная информация от государственных и частных организаций региона. Они также имеют характеристики поликодового медиатекста – выполнены в формате мультимедийной истории, обновление происходит по мере выхода новых публикаций и все располагаются в хронологическом порядке.

Так как 74.ru присуще такое свойство, как медийность, на портале присутствуют и материалы исключительно сетевых жанров и форматов: в традиционных печатных СМИ текст, написанный в таком жанре можно было бы назвать «совет». Он выглядит следующим образом: аудитория сайта свои истории, а затем другие читатели, посетители сайта, эксперты в лице профессиональных психологов и специалистов дополняют их своими комментариями. Популярность и функционирование данного жанра стало возможно благодаря интерактивности.

К примеру, в разделе онлайн-конференция с Ольгой Гейде, хирургом-имплантологом, стоматологом-ортопедом, публикация разделена на 2 части: первая – обращение специалиста к читателям, и информация о его деятельности и теме конференции, а вторая – комментарии и вопросы посетителей сайта, на которые Ольга дает ответы и советы.

(http://chelyabinsk.74.ru/conference/gaide_74.html)

The screenshot shows a webpage from 74.ru. At the top, there is a navigation bar with categories: Работа, Авто, Недвижимость, Афиша, and a weather widget showing +17. Below the navigation, there are three car listings: Audi 100 (1992, 202 500 km, 150 000 руб.), Ford Focus (2012, 112 000 km, 459 000 руб.), and Volkswagen Jetta (2009, 155 000 km, 460 000 руб.). The main content area features a profile of Olga Gaide, a surgeon-implantologist, orthodontist, and head of the Da Vinci aesthetic stomatology studio. The article text discusses dental implants, with a date of 1 марта. A large photo shows Olga Gaide in a white lab coat standing in front of a 74.ru backdrop. Below the photo, there is a section titled 'О чем спрашивали у врача?' with three bullet points: 'Почему не стоит загибать с восстановлением зубного ряда?', 'Как выбрать «своего» стоматолога?', and 'Сколько времени потребуется для полного восстановления улыбки, и реально ли уложиться за один визит в клинику?'.

Перемещение журналистики в интернет-пространство привело к значительным изменениям и эволюции жанров.

Трансформация и преобразование традиционных жанров происходит под воздействием новых технологий и особенностей аудитории в сети интернет.

Материалом для данного исследования послужили 93 публикации, размещенные на интернет-портале 74.ru. Поликодовыми медиатекстами можно считать те, что реализуются в коммуникации посредством нескольких семиотических кодов

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что из информационных жанров на 74.ru преобладают заметки, как новостные, так и расширенные, интервью и репортажи. Аналитические жанры зачастую представлены такими разновидностями, как: статья, комментарий, аналитическое интервью.

Для анализа взяты: 70 заметок, 15 интервью, 12 репортажей, 3 обзора.

Для того чтобы выявить соотношение вербальных и невербальных элементов поликодового текста, было проанализировано 100 материалов разных жанров, отобранных методом случайной выборки. В первую очередь было проанализировано количественное соотношение текста и невербальных элементов. При визуальной оценке этого параметра можно отметить, что доминирующей составляющей в материалах интернет-портала 74.ru является вербальный текст.

Также в ходе исследования можно сделать вывод о том, что такие визуальные элементы медиатекста, как графика, инфографика, фото, видео преобладают не во всех рубриках, а только в таких, как: «Фоторепортаж», «Фотохроника», «Фото недели». В них мы можем заметить явление полной креолизации медиатекста. Доказательством этого предположения следует считать тот факт, что подписи и уточняющий текст не может существовать отдельно от них, без невербальной части поликодовый медиатекст утрачивает

большую часть смысловой нагрузки. Столкнуться с такими текстами можно при условии, если зайти на специализированные рубрики.

Также к рубрике, где в большинстве своем должны доминировать невербальные компоненты относятся и материалы рубрики «Культура». Здесь располагаются материалы, написанные в жанре репортажа. Они обычно описывают значимые события из культурной жизни региона и страны. Кроме того, здесь можно найти и фотографии произведений искусства, которые являются самостоятельным полноценным текстом. Характерная особенность, что на 74.ru объемные материалы разных жанров включают в себя крупные по размеру фото, которые доминируют над текстом и выделяются не только тем, что занимают большую часть публикации, но и транслируют больше подробностей и несут значительную смысловую нагрузку, нежели текст.

Например, фотография к статье Кирилла Бабушкина «Владыка Феофан: в школах не будет Закона Божьего», которая посвящена проблеме введения в школьную программу предмета «Основы религиозных культур и светской этики».

– Владыка, уже не первый год идут дебаты вокруг нового предмета. Нужен ли он вообще в нашем государстве? Любая религия накладывает на своего адепта определенные ограничения. А у нас, вроде бы, общество победившей демократии...

– Начну немного издалека. Мы должны понимать опасность, с которой сталкивается Россия сегодня: о каких бы успехах ни говорили, но в плане нравственного состояния общество оставляет желать лучшего! Достаточно вспомнить о миллионах молодых людей и детей, уже приобщенных к наркотикам. В школах есть факты, доказывающие растленность наших детей. Не надо далеко ходить: Озерск, убийство девочки в конце прошлого года. (Убийство Татьяны Гайсиной, следствие по которому все еще продолжается. – *Прим. автора.*) Я побывал в Озерске. Надо сказать, что одноклассники погибшей девочки прекрасно знали о ее связи со взрослым мужчиной. Конечно, понимали это и мама, и учителя. Но ни в ком не билась тревога! Такая связь становится нормой!



На ней изображено место действия – конференция, на которой, очевидно, идет беседа о нововведенной дисциплины. Главный спикер –

священник православной церкви. Он изображен на фото в открытой позе со сложенными накрест руками и отведенным взглядом либо в бок, либо вниз. Такой жест может означать растерянность, скованность. Из текста и иллюстрации к нему очевидно, что автор материала не поддерживает идею введения нового предмета в учебный план (школьную программу). Включение в материал именно этого фото объясняется тем, что, скорее всего, инициаторы введения этой дисциплины не могут предугадать, как она повлияет на систему образования, будет ли эффективна и оправдана. Такая мысль прослеживается и в тексте, а фото еще больше актуализирует и подтверждает авторскую позицию. Таким образом, мы можем наблюдать пример поликодового текста, когда фото и текст находятся в комплементарных отношениях друг с другом.

Заметка – самый популярный жанр на 74.ру. Количество таких материалов превышает в несколько раз материалы других жанров. На портале заметки распределены на различные тематическим блокам. В большинстве случаев они выполняют развлекательную функцию. Структура включает элементы мягкой новости, а содержание посвящено чаще всего событиям, которые не являются социально значимой для аудитории.

Первый тематический блок включает в себя заметки, тема которых связана с событиями в культурной жизни региона и страны. В них отражаются сведения о новинках кино, театра, новости из музейной жизни и литературы. Чаще всего такие заметки сопровождаются фотографиями произведений искусства. К сведению, они в большинстве заметок не играют роль дополняющего содержание невербального интертекста (элемента), а выступают в роли самостоятельного полноценного текста либо вступают в комплементарные отношения с вербальным текстом.

Другой тематический блок содержит подборку заметок, которые объединены в рубрике «Спорт». В таких заметках вербальный текст занимает второстепенное значение, а фото является главным изобразительным компонентом материала, а иногда и формирует его содержание.

Это объясняется тем, что спортивные фотографии являются динамичными, с высоким уровнем эмоциональности и более выразительны, чем текст заметки.

Заметки в рубрике «Медицина» включают изображения, которые чаще всего дублируют вербальный компонент, являются вспомогательным элементом в материале. Так как такие иллюстрации не обладают особенной художественной ценностью, их можно расценивать как элемент дизайна в заметке, выполняющий эстетическую функцию. Автор использует их с целью разбавить объемный вербальный компонент публикации.

Также каждая заметка может иллюстрироваться и инфографикой, она обычно дублирует содержание текста, но более кратко и тезисно. В этом случае инфографика – это элемент дизайнерского оформления. Важность описываемого в заметке события определяет степень выразительности, содержательности и экспрессивности иллюстрации. Чем важнее для аудитории отражаемая тема, тем ярче и круче будет иллюстрация к нему.

Если говорить об интервью, то в них невербальный ряд, который дополняет и иллюстрирует текст, более разнообразен. Интервью могут включать как единичные фото, так и тематические подборки, полноценные фоторепортажи, а иногда и короткометражные видео. Особенность иллюстраций в материале жанра интервью и в том, что они сопровождаются контактоустанавливающими невербальными элементами с изображениями на них интервьюируемого. Также в качестве иллюстрации автор может использовать фото, отражающие или подходящие к нему по тематике. Примечательно, что невербальные элементы в интервью дополняют и объясняют текст, а не дублируют его содержание.

Например, в интервью «Метеоритный удар по Челябинску» (<http://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/621775.html>) с очевидцами и пострадавшими, о том какой ущерб падение метеорита нанес Челябинску и его жителям, размещены снимки разрушенных зданий, офисов, кабинетов.


74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +18 Главное: Портреты из окон и дети В...

Метеоритный удар по Челябинску

15 февраля 2013 09:44 2 595 489 2 816

15 февраля 2013 09:44 Челябинск

В пятницу, 15 февраля, в 9:20 утра в Челябинске упал осколок метеорита. Как сообщили в пресс-службе ГУ МЧС России по Челябинской области, над территорией Уральского и Приволжского федеральных округов прошел метеоритный дождь.



74.RU

Все видеоматериалы 74.ru можно посмотреть здесь.

Легендарный три наводнения

Плюше на сай

Попали в э авиационная проблема в Челябинск

Справивал

Борис Дубро

Двор с собст

Волкswagen

Passat CC

2012, 88 000 км

745 000 руб.

Audi A8

2008, 105 000 км

80 000 руб.

Hyundai Solaris

2012, 51 000 км

428 000 руб.

1-комнатные квартиры от 620 тыс. рублей от 620 000 руб.

2-х комнатные квартиры от 960 тыс. рублей от 960 000 руб.


3-х комнатные квартиры от 1,5 млн. рублей от 1 500 000 руб.

4-х комнатные квартиры от 2,3 млн. рублей

Главная функция таких фото и видео – призвать к эмоциональному восприятию текста аудиторией, сделать так, чтобы у нее возникло чувство сопереживания и осознание того, что разрушенные ценности играли значимую роль в произошедшем событии.

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +18 Главное: Поеты

В правительстве Челябинской области создана рабочая группа, которая занимается сбором инфор количестве и характере разрушений. По состоянию на 11 часов, были многочисленные обращения, свя: травмами, порезами и ушибами, сообщают в пресс-службе губернатора.



Вербальный компонент репортажа – это эксклюзивные фото с места событий, снятые корреспондентами 74.ru. Характерна черта репортажей на 74.ru – они имеют низкую степень участия автора в тексте материала, повествование и описание сдержанное. Таким образом, за счет невербального ряда восполняется необходимая для репортажа функция присутствия автора.

Эксклюзивные фотографии подчеркивают эксклюзивность вербального текста.

К примеру, репортаж из танкового училища города «Это новая Пальмира»: закрытое танковое училище в Челябинске отмечает 50-летие» проиллюстрирован фотографиями-метафорами. Они обладают высокой степенью художественной выразительности, а также содержат в себе символы. Например, знамена, территория военного городка, мундиры и военная форма – это символы, характерные для данного места. Таким образом, фотографии вступают в интертекстуальные связи с описываемым в тексте местом. Фотография призывает скорее к эмоциональному восприятию, а не транслирует новую информацию по описываемой теме, усиливает передачу атмосферы события, передаваемую автором.

Наиболее выразительными и социально значимыми считаются иллюстрации в фоторепортажах. Они в большинстве своем посвящены актуальным событиям, ситуациям, явлениям, к примеру, военным конфликтам, масштабным спортивным соревнованиям или важным для истории страны событиям и знаменательным датам.

Таким образом, у нас есть все основания для того, чтобы утверждать, что в информационных жанрах интернет-СМИ представлены и используются все разновидности невербального ряда. Специфично то, что один и тот же вид иллюстрации может нести разные функции, все зависит лишь от задумки автора, выбранного жанра и художественного потенциала изобразительного компонента текста.

Если говорить об аналитических жанрах и их невербальных составляющих, то следует начать с самого распространенного аналитического жанра – аналитическое интервью.

В аналитических интервью изобразительные компоненты достаточно сильно влияют на смысл, восприятие, содержание вербального компонента поликодового текста. Сам по себе текст может не иметь в себе признаков аналитического интервью, но аналитический характер передается и

транслируется с помощью невербальных элементов. Достаточно часто аналитические интервью иллюстрируются инфографикой, которая является дополнительным аргументом, визуализирует портрет спикера. Позиция и мнение экспертов всегда имеет четко выраженную позицию, что дает автору возможность активно и смело вступать с ним в полемику. Вербальная составляющая такого поликодового медиатекста полностью раскрывает и описывает проблемы, а невербальные элементы находятся с текстом в гипертекстуальной связи.

Статья – еще один аналитический жанр, который используют журналисты 74.ru. В качестве невербального элемента статей журналисты используют различные виды иллюстраций. Нередко аналитическая статья может дополняться инфографикой, которая является фактологической основой. Автор включает в текст ссылку на данные, отображенные в инфографике. Также инфографика в аналитической статье необходима для того, чтобы наиболее рационально, кратко и понятно представить аудитории статистическую информацию. В этом случае инфографика выполняет роль иллюстрации, которая дополняет текст статьи.

К примеру, в материале «Идёт оптимизация»: на маршрут №9 в Челябинске приведут перевозчика с хорошей репутацией» (http://chelyabinsk.74.ru/text/transport/402896940511232.html?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=74) инфографика позволяет автору воздействовать на аудиторию не только апеллируя к ее эмоциям, но и посредством рациональных и наглядных аргументов.



Кроме инфографики в аналитических статьях могут быть использованы художественные фотографии или другие фото и вспомогательные изображения, которые прошли обработку в фоторедакторе.

Из произведенного анализа можно сделать следующие выводы.

В зависимости от того, в каком жанре написано произведение, одни и те же разновидности невербальных элементов могут выполнять различные функции. К примеру, инфографика в аналитических текстах способна оказывать на аудиторию рациональное воздействие и является доказательством, аргументом тех положений, которые отражены в тексте. А в информационных жанрах инфографика становится источником информирования читателей.

В материалах аналитических жанров авторы чаще всего включают нейтральные изображения, чтобы не отвлекать внимание читателя от вербального компонента материала.

В информационных жанрах невербальные элементы поликодового текста чаще апеллируют к эмоциональному восприятию изображения, а в аналитических – к рациональному. Содержание материалов информационных жанров может формироваться при помощи компонентов невербального ряда,

а текст в свою очередь может иметь второстепенное значение. В публикациях аналитических жанров такое невозможно.

В информационных жанрах нередко прослеживается и допускается тенденция, когда иллюстрации полностью дублируют текст материала. А аналитических жанрах вербальные и невербальные компоненты находятся друг с другом лишь в комплементарных или интерпретативных отношениях.

Мультимедийные возможности предоставления информации в интернете и конвергентные сближения различных типов СМИ в совокупности с пожеланиями массовой аудитории в визуализации получаемых сведений ускорили и усилили стремление автора к использованию различных кодирующих систем. Такая тенденция привела к возникновению такой устойчивой жанровой характеристики как поликодовость. Сегодня это свойство становится ведущей жанровой функционально-стилевой доминантой материалов на портале 74.ру.

Соотношение информационных и аналитических текстов на интернет-портале 74.ру неодинаково: информационных больше почти в два раза. Это является признаком того, что авторская позиция в вербальном компоненте поликодового текста с каждым разом снижается, так как материалы информационных жанров считаются менее субъективными.

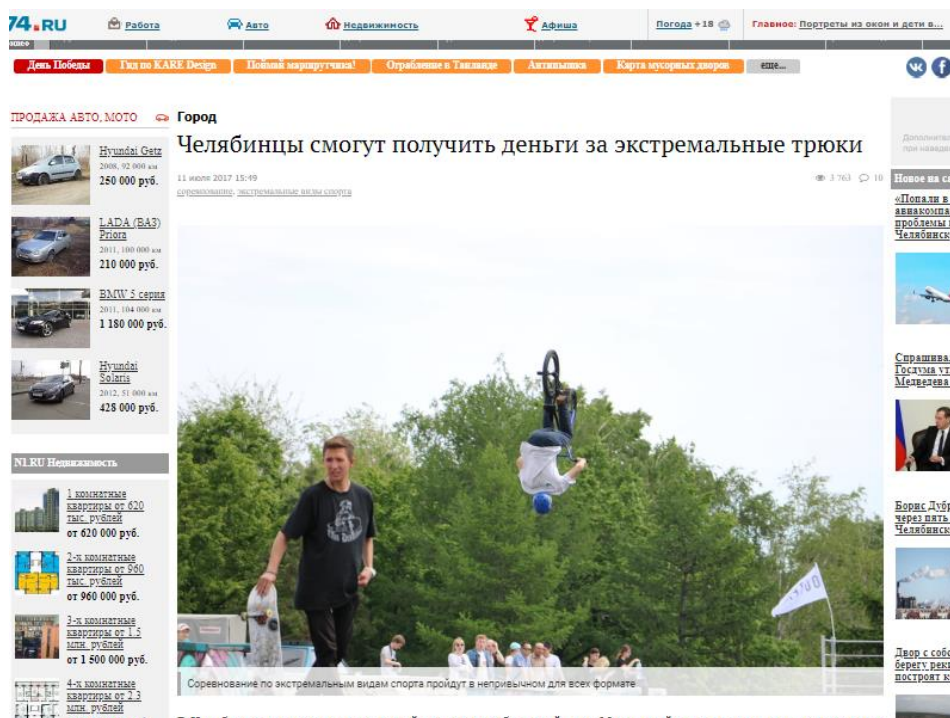
Исследование взаимоотношений вербальных и невербальных элементов поликодового текста на портале 74.ру показало, что одни и те же невербальные элементы могут выполнять различные функции, все диктует жанр, в котором написан материал. Таким образом, содержание поликодового текста также напрямую зависит от жанра вербального текста. Логично предположить, что содержание поликодового текста напрямую зависит от того, в каком жанре он написан. Для того чтобы дать рекомендации по использованию поликодовых материалов в интернет-СМИ, мы поставили задачу выявить основные тенденции формирования содержания поликодового текста. Для этого нам было необходимо проанализировать функции невербального компонента поликодовых текстов каждого из жанров.

Анализ, проведенный выше, показал, что материалы портала 74.ru можно классифицировать по принципу актуализации авторской оценки, по функциям изобразительного ряда в поликодовых текстах, по типам и видам поликодовых текстов в зависимости от кодов – компонентов, которые в них используются. Авторская позиция в материалах может выражаться различными способами: в одном случае с помощью вербального компонента материала, а в другом – в невербальном ряде. Не исключены случаи, когда позиция автора в материале выражается при помощи текста и иллюстраций к нему в равной степени. Основываясь на результаты анализа можно смело сопоставлять жанр, в котором написан тот или иной материал и степень выразительности в нем вербальных и невербальных элементов поликодового текста. Степень выразительности элементов различных систем можно определить по следующим критериям: уровень актуализации авторской позиции и количество функций, которые выполняют вербальные и невербальные элементы поликодового текста. Содержание элементов текста также важно для определения степени его выразительности. Нередко аудитория получает большую часть информации не из вербального ряда, а из иллюстративного компонента медиатекста.

В первую очередь обратим внимание на жанры, в которых степень поликодности элементов минимальна. В этом случае текст обладает большим выразительным потенциалом. Такая особенность характерна для материалов информационных жанров.

Как было отмечено выше, заметки на портале 74.ru представлены несколькими тематическими блоками, поэтому функции изображения в текстах этого жанра зависят от тематики текста. Стоит отметить, что иллюстрации, обладающие наибольшей степенью выразительности характерны для материалов спортивной тематики, наименьшей – для текстов в разделе «Медицина». Поэтому для анализа были выбраны два примера поликодовых текстов информационного жанра «заметка» с наиболее и наименее выразительными изображениями.

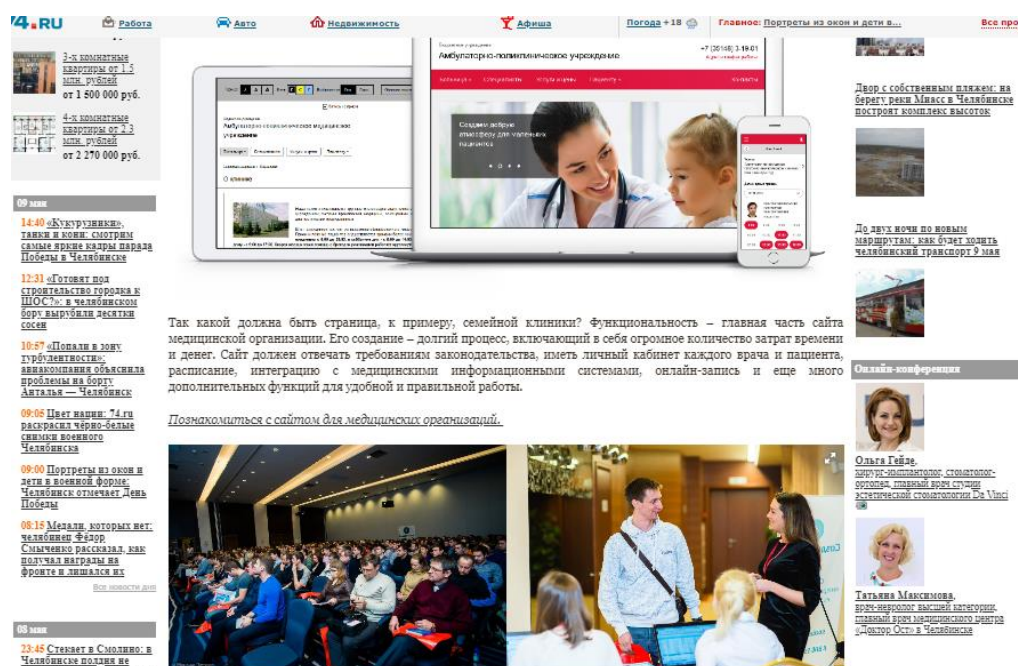
Заметка «Челябинцы смогут получить деньги за экстремальные трюки, посвященные соревнованию экстремальных видов спорта (<https://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/319617105211393.html>), проиллюстрирована фотографией мотоциклиста, который исполняет трюк на трамплине.



Мы видим, что спортсмен изображен на фото в динамике – летящим на мотоцикле в воздухе. Такое фото яркое, эксклюзивное и динамичное, что говорит о его большой художественной ценности. Подобные фото используются для привлечения внимания аудитории и выполняют иллюстративную и аттрактивную функции. Фотография – самая важная часть такого материала, так как в ней сосредоточена вся выразительность публикации, а вербальный ряд включает небольшое количество информации по теме. А также отсутствие фото в заметке повлияет на тот факт, что она не может быть проиндексирована поисковой системой Яндекса. Смысловое содержание невербального и вербального элемента находятся в комплементарных отношениях, так как практически дублируют друг друга, давая читателю краткую информацию о событии. Вербальный текст экспрессивен, здесь используется много эмоционально окрашенной лексики:

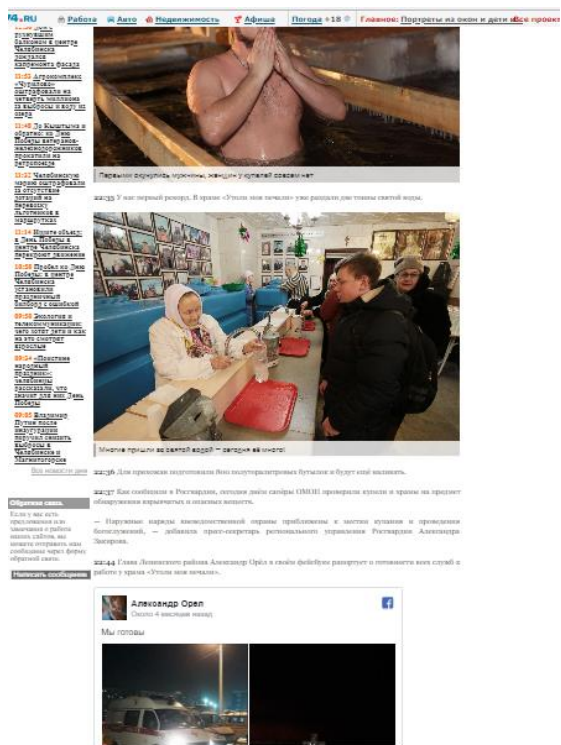
«Здесь открытое, любительское соревнование для всех желающих. Cash for fun – это не классический формат для проведения соревнований, он более веселый, когда любой, даже новичок может унести с собой часть приза. То есть мы разделяем людей на группы, даем задание, или засекаем время, и они катаются, а мы выделяем лучшие трюки и в микрофон сразу озвучиваем лучших. Такой формат мы не в первый раз проводим, и он пользуется хорошим спросом». Фотография и видео дублируют этот текст, демонстрируя, насколько зрелищно освещаемое в тексте мероприятие. Несмотря на художественную ценность фотографии, нельзя утверждать, что данный пример поликодового текста обладает высоким выразительным потенциалом.

В других заметках иллюстрацию можно использовать как элемент дизайна, полностью дублируя содержание вербального ряда. Подобные изображения не вносят никакой дополнительной экспрессии. Примером таких материалов могут служить тексты тематики «медицина» или «здоровье» на портале 74.ru (<https://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/360585804136448.html>).

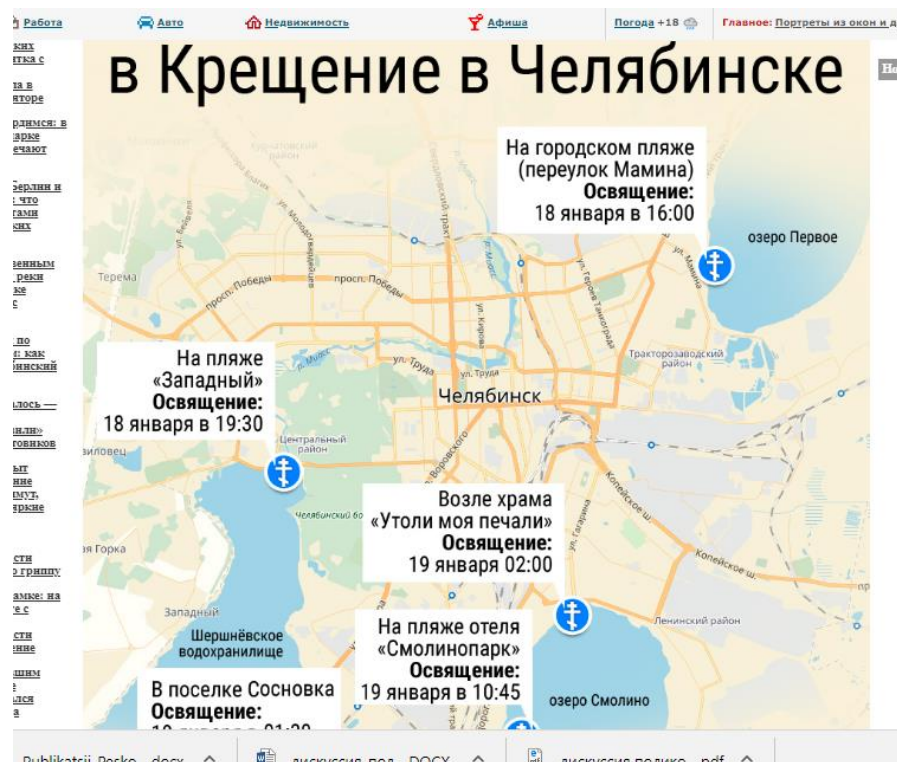


А, к примеру, в репортажах следует придерживаться тенденции, когда изображения и текст будут дополнять друг друга. Невербальные элементы подтверждают факты, изложенные в тексте, а также частично дополняют вербальный компонент новым смысловым содержанием.

Например, в репортаже «Тара по 30 рублей для святой воды и сотни искупавшихся: челябинцы отметили Крещение» (<https://chelyabinsk.74.ru/text/gorod/388864628019200.html>) фотографии занимают большую часть всего материала.



Текст посвящен тому, как православные отмечают Крещение Господне. Иллюстрации в этом примере вступают с текстом репортажа в отношения интерпретации. Кроме фотографий репортаж дополняется инфографикой в виде карты, на которой обозначены места с купелями.



В этом репортаже инфографика создает информационный повод и делает его актуальным, социально значимым для аудитории портала.

В жанре интервью иллюстративный ряд автору можно представить разнообразными невербальными элементами: от контактоустанавливающих изображений до полноценных невербальных текстов. Этот факт позволяет предположить, что смысловое содержание текстов этого жанра зависит от вида иллюстрации к нему и от задумки автора. Иллюстрации могут выполнять аргументирующую функцию – доказывать тезисы интервьюируемого, а могут просто дополнять его высказывания и визуализировать их.

Если говорить о рекомендациях и принципах формирования содержания поликодового текста такого жанра, как комментарий, то следует сказать, что в таких материалах иллюстративный ряд имеет важное значение – фото или видео главного героя комментария обязательно, так как без него он не имеет смысла. Только в совокупности вербальный и невербальный элементы смогут представить читателю наиболее полную информацию о герое материала. Иллюстрации в этом случае могут выполнять различные функции: информативную – когда невербальные элементы передают какую-либо информацию о герое материала, аттрактивную – когда необходимо привлечь

внимание аудитории и способствовать активному визуальному восприятию текста, экспрессивную – когда посредством изображений автор может выразить свое отношение к герою материала и воздействовать на восприятие его образа аудиторией. Также изображение может выполнять и эстетическую функцию, поскольку является частью дизайнерского оформления-верстки материала.

Рассмотрим принципы формирования поликодового текста и в фоторепортажах. Фоторепортаж – один из немногих жанров на портале 74.ru, где доминирующая роль должна отводиться невербальным компонентам текста. Проанализируем один из материалов, который представляет собой пример полной креолизации смыслового и выразительного потенциала вербальных и невербальных элементов. Главная тема фоторепортажа – Чемпионат мира по спортивным танцам в Челябинске (<https://chelyabinsk.74.ru/text/sport/417952168169480.html>)



Информирование читателей в этом репортаже осуществляется за счет невербальных компонентов текста, следовательно, основная функция изображений в этом фоторепортаже – информационная. Фоторепортаж

состоит из 30 изображений, которые в совокупности дают адресату представление о том, как проходили соревнования, как выглядели участники, где проходило мероприятие, какие стили танцев демонстрировали выступающие на паркете. Если рассматривать фотографии по отдельности, то можно отметить, что каждая из них имеет разную степень выразительности, информационной и социальной значимости.

Из первых пяти фото читатель может сразу считать информацию о месте события, странах-участниках, победителях и количестве зрителей, то последующие фотографии рассчитаны на фоновые знания адресата: эмоции участников, костюмы, увидеть площадку, фирменный стиль мероприятия, состав судей.

В процессе исследования установлено, что при исследовании вербальной составляющей современных интернет-СМИ невозможно не оставлять без внимания невербальные компоненты медиатекстов, поскольку она находится во взаимодействии друг с другом и подчинены единой стилевой концепции. Очевидно, что концепция подачи информации на портале 74.ru создавалась на протяжении нескольких лет. Примечательно, что именно невербальные компоненты материалов занимают значимое место и им уделяется большее значение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные коммуникативные цели публикаций 74.ru в равной степени реализуются с помощью вербальных и невербальных элементов поликодового текста. Также можно заключить, что текст и визуальные элементы, которые содержатся в поликодовых текстах на 74.ru находятся во взаимодействии друг с другом.

При создании поликодового текста стоит помнить, что одни и те же виды невербальных элементов могут выполнять различные функции в зависимости от жанра вербального текста. Например, инфографика в аналитических текстах выполняет функцию рационального воздействия, выступает в качестве доказательства положений вербального текста. В информационных жанрах выступает в качестве источника информирования. Для аналитических

жанров характерны нейтральные изображения, которые не отвлекают внимание читателя от вербального ряда, поскольку зачастую именно с помощью вербальных средств актуализируется авторская модальность в аналитических жанрах.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в информационных жанрах, таких как репортажи, информационные интервью, заметки невербальные элементы поликодового текста следует выбирать такие, которые апеллируют к эмоциональному восприятию изображения, а в аналитических – к рациональному. Также основное содержание информационных текстов может формироваться посредством невербального ряда, вербальный элемент может уходить на второй план, что невозможно в аналитических текстах.

Содержание вербального текста информационных жанров интернет-СМИ может полностью дублироваться иллюстративным рядом. Вербальные и невербальные компоненты аналитического текста вступают только в комплементарные или интерпретативные отношения.

Исследование взаимоотношений вербальных и невербальных элементов поликодового текста показало, что одни и те же виды графических элементов могут выполнять различные функции в зависимости от жанра публикации. Таким образом, содержание поликодового текста также напрямую зависит от жанра вербального текста – этот факт необходимо учитывать при создании и публикации поликодовых текстов в Интернет-СМИ. Также стоит помнить, что зачастую читатель получает значительную долю фактической информации о событии не только из вербального ряда, но и из иллюстраций – они могут служить задокументированным доказательством того или иного события или факта. Дополнительные смыслы поликодовый текст обретает благодаря гипертекстуальным связям, которые образуются между вербальными и невербальными элементами.

В фоторепортажах рекомендует использовать такие иллюстрации, которые отличаются наибольшей степенью выразительности. Значительная

часть смысловой и экспрессивной нагрузки поликодовых текстов в Интернет-СМИ можно сформировать с помощью инфографики, что обусловлено разнообразием ее функций.

2.2 Рекомендации по использованию поликодowości как признака современного медиатекста интернет-СМИ

Можно предположить, что сегодня почти каждый медиатекст – поликодовый, так как большинство материалов в интернет-СМИ не ограничиваются одной знаковой системой. И эта тенденция усиливается, поскольку текст монокодовый сейчас не воспринимается потребителем информации должным образом.

Невербальные элементы (фотография, графика, инфографика, анимация, гиф и другие) в поликодовом тексте интернет-СМИ, во-первых, облегчают восприятие информации. Во-вторых, они визуализируют элементы события или предметы. В-третьих, невербальные компоненты дополняют информацию или сообщают ее. Наконец, невербальные компоненты могут композиционно оформлять, организовывать текст, управляя читательским вниманием.

Однако при очевидных преимуществах использования невербальных компонентов в поликодовом тексте приходится констатировать, что зачастую такое употребление затрудняет адекватное восприятие текста читателем, так как не дает возможности «дешифровать» текст, извлечь то, что хотел сказать автор.

Исходя из исследования, мы выяснили, что невербальные компоненты могут влиять на получение информации: она может быть воспринята в искаженном виде или воспринята прямо противоположно авторскому замыслу.

Можно назвать следующие основные проблемы формирования поликодового текста, выявленные на основе анализа текстов региональных СМИ:

1. Неудачное или однотипное обтекание иллюстраций текстом.
2. Несоответствие размера визуальных элементов и их количества задаче текста.
3. Несоответствие невербальных компонентов вербальным.
4. Нулевая информативность невербальных элементов.

Выявления проблем формирования и восприятия поликодовых текстов в интернет-СМИ позволяют нам сформулировать рекомендации, которые сделают поликодовые тексты наиболее эффективными.

На примере анализа поликодовых медиатекстов портала 74.ru мы рассмотрим данные проблемы и предположим способы их решения.

К примеру, на портале 74.ru все материалы сверстаны по единому принципу: вербальные и невербальные элементы располагаются строго друг за другом, линейно. Такой формат создает ощущение обрывистости материалов и делает их очень объемными.

Чтобы избежать неудачного или однотипного обтекания визуальных компонентов текстом следует при дизайне и верстке материала в интернет-

СМИ применять такую функцию, как обтекание невербальных компонентов вербальным. Это необходимо для компактного размещения материала и связывания между собой иллюстраций и текста. Такая композиция позволяет зрительно «облегчить» материал для восприятия.

Проблему несоответствия размера визуальных элементов и их количества задаче текста рекомендуем решать следующим способом.

Для того чтобы выбрать соответствующий размер невербального компонента в поликодовом медиатексте, необходимо определить, что в вашем материале доминирует текст или изображение.

В примере ниже очевидно, что текст в материале – главный компонент, а фотография – второстепенный, она не используется для привлекательности и не несет дополнительной смысловой нагрузки, лишь раскрывает образ главного героя материала, поэтому такой размер фотографий в публикациях такого типа удачен и допустим. Такого же принципа стоит придерживаться и в том случае, когда визуальные элементы не должны мешать восприятию текста.

Челябинка Татьяна Кудашова стала двукратной чемпионкой Европы по тхэквондо

12 мая 2018 23:10

Челябинцы завоевали три медали чемпионата Европы в Казани — золотую и две бронзовых. Золото в копилку челябинских побед добавила Татьяна Кудашова, одолев в финале со счётом 10:2 соперницу из Латвии.

В финале челябинка Татьяна Кудашова (вторая слева) одолевает соперницу из Латвии со счётом 10:2

По итогам второго дня чемпионата Континента в Казани воспитанница спортивной школы «Корё» Татьяна Кудашова завоевала золотую медаль, — сообщили в челябинской спортивной школе олимпийского резерва «Корё» по тхэквондо. — Ученица Александра Энка и Анны Селютинной вновь на вершине пьедестала почёта в весе до 53 килограммов. В финале чемпионата Европы в Казани — 2018 Татьяна одолевает представительницу Латвии Инге Тарвиду со счётом 10:2. Менее двух недель назад аналогичный финал состоялся на Кубке президента Всероссийского тхэквондо. Там победа также уверенно ушла к Кудашовой.

002 2040 Тхэквондо Чемпионата Европы

А, к примеру, в следующем материале доминирующая роль у иллюстраций и видео, а текст лишь выполняет функцию комментария к ней, ее пояснения. Это тот случай, когда рекомендуется использовать крупные иллюстрации (не обязательно хорошего качества – любительские снимки очевидцев), чтобы привлечь внимание зрителя, дать ему определенное представление о событии, создать у него впечатление присутствия и вызвать эмоции. Рекомендуем сверстать поликодовый материал таким образом, чтобы взгляд читателя двигался сначала к картинке, задерживался на ней, затем переходил к тексту, а потом снова устремлялся к иллюстрации и видео. После этого зритель сопоставляет увиденное и прочитанное, в его сознании формируется образ, устанавливается степень важности и привлекательности информации. При этом читатель выделяет из невербального компонента сначала людей, затем на динамические предметы (в нашем примере машины, падающий дорожный знак), затем неподвижные предметы.

«Пешеходы чудом спаслись»: в Челябинске иномарка снесла светофор на перекрестке

14 мая 2018 15:05

В Тракторозаводском районе иномарка вылетела на обочину и снесла светофор, уходя от столкновения с грузовиком и легковым автомобилем. Момент аварии зафиксировала камера наружного наблюдения компании «Интерсвязь».

Авария произошла днем 14 мая на пересечении улиц 1-й Пятилетки и Артиллерийской

ДТП случилось около 13:00 на пересечении улиц Первой Пятилетки и Артиллерийской. Очевидцы рассказали 74.ru, что автомобиль на высокой скорости проехал перекресток на мигающий зеленый сигнал светофора. В этот момент поворот с 3-й Пятилетки налево на Артиллерийскую начали грузовик и легковушка. Пытались уйти от столкновения с ними, водитель иномарки издал заранее и, не справившись с управлением, выехал за пределы дороги и протаранил столб со светофором и знаком «Пешеходный переход».

Мигушки, протаранившие столб, зафиксированы в Челябинской области, введены в эксплуатацию

17 мая

ПРОДАЖА АВТО, МОТО **Город**


«Утонули по уши»: из-за прорыва канализации перекрыли улицу в Ленинском районе

11 мая 2018 21:46 [канализация](#) [авария](#) [МУП ГОИИ](#) 42 761 35

На улице Барбюса в Ленинском районе прорвало канализацию. Зловонными стоками затопило проезжую часть и соседние дома. Место аварии перекрыли для автомобилистов.

— Запах стоит невероятный. Зона подтопления очень большая. Два-три дома частных точно утонули по уши, — рассказал читатель 74.ru.

Улица превратилась в болото



НЛРУ Недвижимость

- 1-комнатные квартиры от 595 тыс. рублей от 595 000 руб.
- 2-к.комнатные квартиры от 820 тыс. рублей от 850 000 руб.
- 3-к.комнатные квартиры от 1,6 млн. рублей от 1 650 000 руб.
- 4-к.комнатные квартиры от 2,1 млн. рублей от 2 150 000 руб.

Челябинские хоккеисты завершили выступление на чемпионате и после поражения Канаде

«Дурак» по-челябински: жите дома с рухнувшей стеной предлагает самим склеить в ремонт

На северо-западе Челябинска маршрутка затнала «Ниву» в груженый платяки КАМАЗ

«Рискуя не увидеть рожделье живыми»: руководитель апа Челябинской гордумы отправ СИЗО

Ниже представлен пример, в котором размер иллюстрации не соответствует задаче текста и не несет никакой эстетической или смысловой нагрузки. Таких ошибок стоит избегать.

Город

Новоселам подарят новогоднюю сказку

21 декабря 2015 09:53 1 485

На правах рекламы

Новый год – это, в первую очередь, семейный праздник, поэтому накануне застройщик ООО АПРИ «Флай Плэнинг» в «Парковом-2» создает теплую атмосферу и готовит приятные сюрпризы для жителей.

Для любителей фигурного катания залит каток, установлены горка и самый главный атрибут нового года, настоящая красавица-ёлка. В минувший зимний субботний день застройщик организовал праздник для новоселов «Теплый Новый год в Парковом-2». Парковчан пришли поздравить Дед Мороз, Снегурочка, символ грядущего 2016 года – обезьянка. Ребята катались на самом новогоднем виде транспорта – настоящей упряжке Деда Мороза. А чтобы всем было тепло, застройщик ООО АПРИ «Флай Плэнинг» угощал парковчан ароматным какао.

Как известно, сюрпризов много не бывает. Застройщик «Паркового-2» в новогодние каникулы приглашает всех мальчишек и девочек на рождественскую ёлку, которая пройдет в Челябинском театре оперы и балета им. М. И. Глинки 7 января в 17:00. Возле величественной елки юных зрителей ждут песни, игры и конкурсы со сказочными персонажами. После яркого представления в фойе театра состоится мюзикл на тему русской народной сказки «Иван Царевич и Елена Прекрасная». В главных партиях – ведущие солисты оперной труппы, режиссер новой постановки – Вадим Кейш.

Билеты все покупатели квартир «Паркового-2» получают совершенно бесплатно в офисе агентства «Сити-Недвижимость». Стоит поторопиться, так как количество билетов ограничено.

Новогодняя сказка В ПОДАРОК взрослым и детям «Паркового-2»

Иван Царевич и Елена Прекрасная

Челябинцы выступили после поражения Канаде

«Дурак» в доме с рухнувшей стеной предлагает ремонт

Проблема несоответствия невербальных элементов вербальным в поликодовых медиатекстах также актуальна и требует решения. Визуальные компоненты (иллюстрации, фотографии, инфографика, элементы дизайна) начинают играть ведущую роль и дополнять, а также трансформировать

вербальный контент. Особенно ярко эта тенденция проявляется в интернет-СМИ. Для того, чтобы ее избежать, следует обратить внимание на следующие рекомендации:

1. Иллюстрации (карикатуры, рисунки, элементы графического дизайна) уместней использовать в художественно-публицистических материалах, в особенности сатирического характера, в поликодовых материалах иных жанров они не будут тем инструментом, с помощью которого возможно дополнить или украсить вербальный компонент поликодового медиатекста.

2. Фотография стала неотъемлемым элементом поликодовых текстов. Сегодня, с развитием фотожурналистики, сформировалась целая жанровая система фото, законы, в соответствии с которыми визуальная информация взаимодействует с вербальной. Для того, чтобы ваш поликодовый текст в интернет-СМИ был эффективным и соответствовал требованиям современной аудитории, рекомендуем включать в свои материалы фотогалереи, что потребует многократного увеличения количества кадров с каждого мероприятия.

Кроме того, следует учитывать тот факт, что в современных условиях, в период дигитализации, у нас есть возможность наполнять поликодовые тексты «живыми» кадрами, снятыми на камеру телефона, планшета или смартфона. Особенно рекомендует такие непрофессионально снятые, любительские кадры включать в поликодовые тексты информационных жанров.

3. Инфографику рекомендуется использовать для быстрой и четкой передачи вербальной информации с формированием связанных с ней визуальных образов. Если в поликодовом тексте используется большое количество числовых данных, то следует включать в материал количественную инфографику.

74.RU Работа Авто Недвижимость Афиша Погода +10 Главное: Девушка за рублем иномарки...

В Челябинске отключили отопление в очередях — горячая вода
Комментарии (83) А потом электричество и газ лезут

11 мая

Крыша съехала, квартиры в доме на Южном Урале затопило во время непогоды
Комментарии (17) где доказательств, что это... ладно

11 мая

Достаём тазы и кастрюли: в следующем месяце в Челябинске начнут опреснять горючую воду
Комментарии (87) дискуссии ладно

11 мая

НОВАЯ СИСТЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В ЧЕЛЯБИНСКЕ

Для города построят:

- 5 мусороперегрузочных станций
- 1 мусоросортировочный комплекс
- 1 полигон для захоронения отходов.

2,7 млрд руб. общая стоимость проекта

50 км

Новый полигон д. ЧИШМА

Челябинск















Инфографика разработана для размещения на сайте 74.RU

В свою очередь качественную инфографику рекомендуется использовать в случаях, когда внимание читателя нужно обратить, к примеру, на иерархию, план действия или следования, схемы, качественные характеристики обсуждаемого события или предмета. Использование инфографики в поликодовом тексте способствует скорейшему восприятию и пониманию его содержания.

4.RU Работа Авто Моделизм Афиша Погода +10 Главная: Девушка до рудин инновации...

17 мая **Как не нарваться на неприятности?**
 Не занимайте чужие места, не шумите и не кричите, не возражайте против осмотра машины. Сдайте большие и запрещенные предметы в камеру хранения. Ведите себя вежливо и уважительно, и тогда охрана не выведет вас под белы ручки.

Зрителям запрещено: 74.RU

 проходить в зоны, не указанные в билетах	 неприлично обнажаться
 приносить оскорбительные баннеры и плакаты	 надевать маски или еще как-то скрывать лица
 стоять на сиденьях	 слишком сильно шуметь*
 курить вне специальных зон	 вести видеотрансляцию с целью заработка
 забираться на ограждения, мачты или деревья	 раздавать интернет
 рекламировать что-то или продавать	 просить милостыню, собирать пожертвования
 прикреплять куда-либо флаги и баннеры	 напившись, вести себя непристойно

* Какой шум считается слишком сильным? Это определяют организаторы матча: каждую дудку отдельно рассмотрят и пропустят на стадион или же завернут обратно

16 мая **Заклейте шлем и остерегайтесь расклевывания свистки для вас, это собралось на поле**
 Комментаторы (19): Стан FORTI

16 мая **Будет штраф и штрафные в чемпионском чемпионате**
 Комментаторы (12): Уберите с территории...

16 мая **Праздники на любой вкус: дегустация в Челябинской области пройдет новая серия фестивалей**
 Комментаторы (19): А Праздники что в этом году...

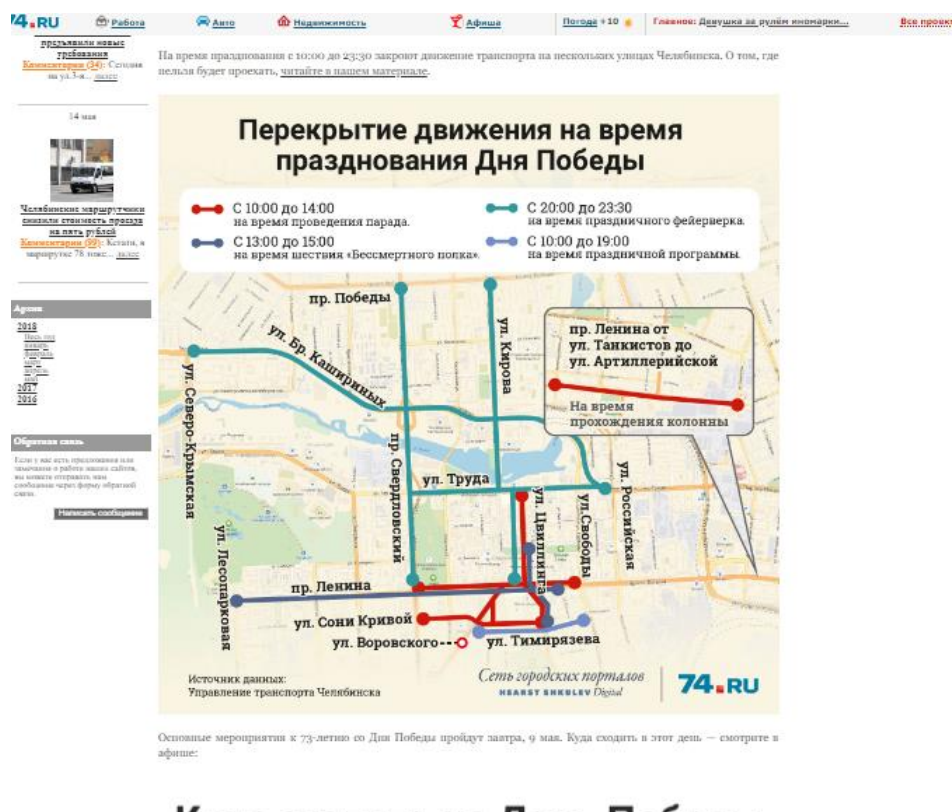
15 мая **Будет штраф и штрафные в чемпионском чемпионате**
 Комментаторы (19): Будет штраф на выходы...

14 мая **Коротко расскажем о правилах поведения на музикале.**

Ольга Гейзе
 Татьяна Мещерякова

74.ru - новости Челябинска
 225 122 участника

Кроме того, для того, чтобы ваши поликодовые тексты отличались содержательностью и оригинальностью, в них следует внедрять инфографику, в которой будет не только набор таблиц, графиков и диаграмм. К этому жанру визуализации относят таймлинии и карты. Такой невербальный компонент поликодового текста наиболее гармонично будет смотреться в медиатекстах аналитических и некоторых информационных жанров.



При анализе поликодовых текстов регионального портала 74.ru мы столкнулись с такой проблемой, как нулевая информативность невербальных элементов. Стоит отметить, что однозначного ответа на вопрос: «Каким требованиям должны отвечать визуальные компоненты в интернет-СМИ в поликодовом тексте?», – нет. Но для избегания факта их нулевой информативности журналистам рекомендуется принять во внимание следующие рекомендации:

1. Иллюстрации должны отражать окружающую реальность, описываемую в тексте, но не дублировать ее, в особенности это касается фотографий и видео. Желательно использовать не только фото и видео снятые общим или средним планом, но и детальным и крупным, для того, чтобы отразить мельчайшие подробности события или процесса.
2. Инфографику в качестве иллюстрации стоит использовать только в том случае, если она выполняет свою соответствующую функцию. Удачно включать ее в материалы аналитических жанров, поясняя их, но и в этом случае она должна являться второстепенным

компонентом публикации, на первом месте должен оставаться текст. Так как инфографика отвечает на вопросы «что? где? когда? почему? зачем? как?», ее наличие в текстах информационных жанрах будет бесполезно либо для выполнения эстетической функции.

3. Для избегания нулевой информативности поликодовых текстов следует на редакционных летучках заранее обсуждать темы материалов и способы, инструменты их реализации. Если это репортаж, то важно поставить задачу перед фотографом до съемок. К примеру, вам нужно снять репортаж с открытия шоколадной фабрики, не снимайте просто плитки шоколада, а запечатлейте людей, которые его едят. Информацию о его составе, количестве работников фабрики или другие количественные и специфичные данные можно изобразить с помощью графики, диаграмм, инфографики. Идеальный вариант – включить в публикацию видео, не обязательно снятое на профессиональную камеру, с места события.

В заключение следует вывод, что мы ошибочно предполагаем, что всю ключевую информацию человек получает благодаря вербальному коду. Существуют примеры в практике журналистов, когда естественный язык не способен передать все смыслы и намерения автора в поликодовом тексте по тем или иным обстоятельствам. Тогда на помощь приходит невербальная система, которая вносит вклад в уточнение смысла: «оживляет» образы, обостряет восприятие, определяет дальнейшее поведение аудитории и понимания ей информации.

При виде многокомпонентного поликодового текста первоначально у читателя активизируются сенсорные каналы. От того, насколько удачнее будет выбран визуальный компонент данного типа текста, зависит результат его воздействие на аудиторию.

Удачно созданным поликодовым текстом можно считать тот, который состоит из вербального и визуальных компонентов (фото, видео, графика, инфографика, анимация, иллюстрация и т.д.) + их компоновка.

В поликодовом тексте рекомендует большее внимание отдавать невербальным компонентам, так как в неоднородных текстах такого типа аудитория сначала изучает, воспринимает визуальные компоненты текста, а затем уже обращается к его вербальной составляющей.

Рекомендации по созданию эффективного поликодового текста и анализ отношений в нем вербального и невербального компонентов могут быть использованы для дальнейших исследований восприятия текста в междисциплинарном ключе и углубленного изучения невербального кода и особенностей его восприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило доказать, что в аспекте текстологий поликодовые материалы являются коллективно созданным журналистским текстом нового типа, в котором тесно переплетаются свойства вербального и невербального дискурсов, расширяются понятия завершенности, цельности и связности.

Сформулировано, что мультимедийные возможности предоставления информации в интернете и конвергентные сближения различных типов СМИ в совокупности с пожеланиями массовой аудитории в визуализации получаемых сведений ускорили и усилили стремление автора к использованию различных кодирующих систем. Эта тенденция привела к возникновению такой устойчивой жанровой характеристики как поликодовость. Сегодня это свойство становится ведущей жанровой функционально-стилевой доминантой материалов на портале 74.ru.

Доказано, что концепция подачи информации на портале 74.ru формировалась на протяжении нескольких лет и невербальные элементы всегда занимали значимое место в речевом облике исследуемого интернет-портала. Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные коммуникативные цели публикаций 74.ru в равной степени реализуются с помощью вербальных и невербальных элементов поликодового текста. Также можно заключить, что вербальные и невербальные составляющие поликодового текста на 74.ru постоянно взаимодействуют между собой.

Соотношение информационных и аналитических текстов на 74.ru неодинаково: информационных больше почти в два раза. Это свидетельствует о том, что присутствие авторской модальности в вербальной составляющей поликодового текста постепенно снижается, поскольку информационные жанры по своей сути менее субъективны.

Замечено, что одни и те же виды невербальных элементов могут выполнять различные функции в зависимости от жанра вербального текста.

Например, инфографика в аналитических текстах выполняет функцию рационального воздействия, выступает в качестве доказательства положений вербального текста. В информационных жанрах выступает в качестве источника информирования. Для аналитических жанров характерны нейтральные изображения, которые не отвлекают внимание читателя от вербального ряда, поскольку зачастую именно с помощью вербальных средств актуализируется авторская модальность в аналитических жанрах.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в информационных жанрах, таких как репортажи и информационные интервью, невербальные элементы поликодового текста чаще апеллируют к эмоциональному восприятию изображения, а в аналитических – к рациональному. Также основное содержание информационных текстов может формироваться посредством невербального ряда, вербальный элемент может уходить на второй план, что невозможно в аналитических текстах.

Уточнено, что именно мультимедийность интернет–СМИ дает журналисту возможность использовать другие средства воздействия и выражения смыслов. Понимание журналистом новых условий взаимодействия с аудиторией – свобода выбора СМИ, формирование персонального контента, выражение собственного мнения – также меняет его представления о задачах и функциях.

Обстоятельства формирования новых характеристик у традиционных жанров журналистики способствуют тому, что в процессе освоения нового информационного пространства в интернете они преобразуются в материалы трансформированных жанров или новых форматов с поликодовой структурой.

Исследование основных особенностей поликодовых материалов 74.ru, как текстов нового типа, позволяет сделать вывод о цельности, связности и завершенности как о ключевых текстовых характеристиках, а также о том,

что в них тесно переплетаются и взаимодействуют вербальный и невербальный дискурсы.

Определено, что медиа-коммуникативное пространство претерпевает в настоящее время значительные изменения. Новые типы текстов, появляющиеся преимущественно в рамках интернет-дискурса, представляют собой необычный феномен благодаря их поликодовости и мультимедийности. Поэтому изучение исключительно вербальной стороны виртуального медиатекста зачастую оказывается недостаточным для комплексного получения всех заложенных в нем смыслов. Сочетание вербального текста с другими знаковыми системами дает основание говорить о поликодовых текстах.

Таким образом, в исследовании полностью доказана гипотеза о том, что особенностью поликодовости материалов региональных интернет-СМИ является использование таких средств, как графические коды, которые иллюстрируют текст: инфографика, фотографии, видео, рисунки, слайд-шоу, графики, аудиоматериалы. Необходимость таких поликодовых текстов обусловлена тенденцией к сокращению объема информации при одновременном увеличении в ней подробностей события и оценочных смыслов. Сегодня поликодовые журналистские тексты являются классическим системным требованием и, наряду с универсальными характеристиками мультимедийности и конвергентности, они обладают оригинальными и устойчивыми функционально-стилевыми признаками поликодовости.

Таким образом, выразительные возможности поликодового текста в материалах различных жанров на портале 74.ru охарактеризованы, рекомендации по созданию эффективного поликодового текста и анализ отношений в нем вербального и невербального компонентов сформулированы. Цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина, Э.М. Интертекстуальность в дискурсе СМИ / Э.М. Аникина. – Уфа: Изд-во РИО БашГУ, 2006. – 100 с.
2. Анисимова, Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале поликодовых текстов) / Е.Е. Анисимова. – М.: Академия, 2003. – 230 с.
3. Амзин, А.Н. Новостная интернет-журналистика / А.Н. Амзин. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2011. – 144 с.
4. Арсланова, А.И. Жанр информационной заметки в макроструктуре интернет текста / А. И. Арсланова. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 228 с.
5. Асмус, Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства / Н.Г. Асмус. – Челябинск: Изд-во Челябинск. гос. ун-т, 2005. – 265 с.
6. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2014. – 269 с.
7. Богданов, В.В. Функции вербальных и невербальных компонентов в речевом общении / В.В. Богданов. – М: Изд-во Флинта, 2008. – 350 с.
8. Бычков, С.С. Поликодовость как макроструктурный признак печатных текстов раннего нового времени / С.С. Бычков. – М.: Изд-во Аспект – Пресс, 2001. – 140 с.
9. Валгина, Н.С. Теория текста: Учебное пособие / Н.С Валгина. – М.: Изд-во Логос, 2003. – 280 с.
10. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция в СМИ. / Е.Л. Вартанова. – М.: Изд-во Аспект-Пресс, 1999. – 207 с.
11. Вартанова, Е.Л. Медиа в современном мире. / Е.Л. Вартанова. – М.: Изд-во Приор, 2015. – 120 с.

- 12.Газанджиев, С.Г. Визуализация как средство структурирования содержания в печатных медиа / С. Г. Газанджиев. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 170 с.
- 13.Головина, Л.В. Влияние иконических и вербальных знаков при смысловом восприятии текста/ Л.В. Головина. – М.: Изд-во Приор, 1997. – 250 с.
- 14.Данилова, А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. 3-е изд./ А.А. Данилова. – М.: «Издательство КДУ», 2014. – 232 с.
- 15.Дедова, О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете / О.В. Дедова. – М.: Изд-во Макс Пресс, 2008. – 284 с.
- 16.Демина, И.Н. Трансформация медиасистемы: общие подходы и технологический аспект / И.Н. Демина // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 2 (70). – 230 с.
- 17.Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т.Г. Добросклонская. – М.: Изд-во УРСС, 2005. – 310 с.
- 18.Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: учебное пособие / Т.Г. Добросклонская. – М.: Флинта, 2008. – 263 с.
- 19.Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации./ Т.Г. Добросклонская. – М.: Изд-во КДУ, 2008. – 116 с.
- 20.Загоруйко, И.Н. Интернет-дискурс в современном коммуникационном пространстве / И.Н. Загоруйко. – Кострома, 2012. – 230 с.
- 21.Засурский, Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. – 3-е изд. – М.: Изд-во Флинта: Наука, 2008. – 350 с.
- 22.Зверева, Н.В. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие / Н.В. Зверева. – М.: Изд-во Аспект – Пресс, 2004. – 320 с.
- 23.Казак, М.Ю. Специфика современного медиатекста / М.Ю. Казак. — М., Изд-во Флинта, 2012. – 112 с.

24. Калмыков, А.А. СМИ и современные медиатехнологии / А.А. Калмыков. – М.: Изд-во АСМО-пресс, 2000. – 128 с.
25. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.Н. Коханова. – М.: Изд-во Юнити-Дана, 2005. – режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text16/026.htm>
26. Качкаева, А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А.Г. Качкаева. – М.: Изд-во ВШ, 2010. – 291 с.
27. Ким, М. Н. Жанры современной журналистики: научное издание / М. Н. Ким. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 336 с.
28. Качкаева, А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. / А.Г. Качкаева. – М.: Изд-во Приор, 2014. – 305 с.
29. Кульчицкая, Д. Ю. Истоки мультимедийности в традиционных журналистских жанрах / Д. Ю. Кульчицкая. – М: Изд-во МГУ, 2012. – № 3. – 150 с.
30. Кундухова, З.У. Оценочность в информационных жанрах СМИ / З.У. Кундухова, Э.М. Рамонова. – М.: Изд-во МГУЮ, 2014. – 523 с.
31. Лазутина, Г.В., Распопова, С.С. Жанры журналистского творчества./ Г.В. Лазутина. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
32. Луканина, М.М. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / М.М. Луканина. – М., 2010. – 350 с.
33. Ляпун, С. В. Новые подходы к классификации газетных жанров в теории и практике журналистики / С. В. Ляпун. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2007. – 120 с.
34. Маматова, А. И. Информационный жанр журналистики «Заметка» / А. И. Маматова. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2015. – 302 с.
35. Мельник, Г. С., Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров / Г.С Мельник. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 315 с.

36. Михайлова, О. В. Трансформация социальных функций средств массовой информации в пространстве интернета / О. В. Михайлова, О. Д. Гаранина // Научный вестник МГТУ ГА. – 2011. – № 166. – 215 с.
37. Могилевская, Э.В. Типологические признаки информационных агентств в Интернете / Э.В. Могилевская // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. — 2008. – № 1. – 270 с.
38. Пескова, Е.Н. Жанровая система компьютерного интернет-дискурса // Когнитивные исследования языка / Е.Н. Пескова –. 2015. – № 22. – С. 383–385.
39. Пескова, Е.Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции // Знак: проблемное поле медиаобразования / Е.Н. Пескова. – 2015. – № 2 (16). – С. 26–31.
40. Пескова, Е.Н. Медиатекст как средство формирования имиджа региона // Брендинг как коммуникативная технология XXI века / Е.Н. Пескова, АА. Лысюк. – 2017. – С. 148–151.
41. Потапова, Р.К. Новые информационные технологии и лингвистика / Р.К. Потапова. – М.: Изд-во КомКнига, 2005. – 368 с.
42. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2000. – 340 с.
43. Рязанцева, Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация / Т.И. Рязанцева. – М.: Изд-во Эдиториал УРСС, 2010. – 256 с.
44. Сонин, А.Г. Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления / А.Г. Сонин. – М.: Изд-во Флинта, 2005. – 170 с.
45. Стриженко, А.А. Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания / под ред. проф. А.А. Стриженко. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2003. – 470 с.
46. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. / А.А. Тертычный. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2000 – 284 с.

47. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Фёдоров. – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2010. – 205 с.
48. Хелемендик, В.С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ / В. С. Хелемендик // Журналист. Социальные коммуникации. – М: Изд-во Русинка, 2012. – 350 с.
49. Чернявская, В.Е. Лингвистика текста: поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность: учебное пособие / В.Е. Чернявская. – М.: Изд-во «Либроком», 2009. – 248 с.
50. Шестеркина, Л.П. Перечень ведущих СМИ Челябинской области // Региональные СМИ в условиях конвергенции (на примере Челябинской области) / сост. Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Южно-Урал. гос. ун-та, 2014. – 260 с.
51. Шиллер, Г.Н. Манипуляторы сознанием / пер. с англ.; науч. ред. Я.Н. Засурский. – М.: Изд-во Мысль, 1980. – 326 с.
52. Шмелева, Т.В. Медиатекст: парадоксы авторского начала. СМИ в современном мире / Т.В. Шмелева. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2012. – 470с.
53. Шубина Н. Л., Антошинцева, М. А. Вспомогательные семиотические системы в устной и письменной коммуникации. / Н.Л. Шубина. – СПб.: Изд-во Петро-пресс, 2005. – 340 с.

АННОТАЦИЯ

Лысюк А.А. Поликодовость
коммуникационного процесса
региональных интернет-СМИ (на примере
74.ру), СГ-216, 2018. – 125 с., библиогр.
список – 53 наим., презентация.

Ключевые слова: поликодовость, интернет-СМИ, региональные СМИ, медиатекст, интернет-коммуникация.

Объект исследования: коммуникационный процесс региональных интернет-СМИ.

Предмет исследования: поликодовость материалов региональных интернет-СМИ.

Цель работы: выявить и описать особенности поликодовости материалов региональных интернет-СМИ (на примере 74.ру).

Задачи работы:

1. Выявить и описать особенности проявления и создания поликодовости медиатекстов интернет-СМИ на примере материалов 74.ру.
2. Составить рекомендации по использованию поликодовости в интернет-СМИ.

Гипотеза: мы предполагаем, что особенностью поликодовости материалов региональных интернет-СМИ является использование таких средств, как графические коды, которые иллюстрируют текст.

Новизна заключается в том, что в настоящее время знания о поликодовости как о функционально-стилевом признаке журналистских жанров в научной практике недостаточно глубоко.

Практическая значимость: результаты исследования могут использоваться в процессе изучения таких курсов, как: «Современные жанровые особенности текста», «Массовые коммуникации» и «Интернет-

журналистка», а также могут быть полезны практикующим специалистам, часто готовящим материал для интернет-СМИ в различных жанрах.

ABSTRACT

Lysiuk A. A. Polkadot communication process of regional online media (for example 74.ru), SK-216, 2018. - 125 p., Bibliogr. list-53 Naim., presentation.

Key words: polycode, Internet media, regional media, media text, Internet communication.

Object of research: communication process of regional Internet media.

Subject of research: polycode content of regional Internet media.

The purpose of the work: to identify and describe the features of polycode materials of regional Internet media (example 74.ru.)

Work tasks:

1. To identify and describe the characteristics of the manifestation and creation of media texts polymodality of online media on the example of materials 74.ru.

2. Make recommendations on the use of polycode in Internet media.

Hypothesis: we assume that the peculiarity of the polycode content of regional Internet media is the use of such means as graphic codes that illustrate the text.

The novelty lies in the fact that at present knowledge about polymodality as functional-stylistic feature of journalistic genres in scientific practice is not deep enough.

Practical value: the results of the research can be used in the process of studying such courses as: "Modern genre features of the text", "Mass communications" and "Internet journalist", and can also be useful for practitioners, often preparing material for online media in various genres.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИКОДОВОСТИ ТЕКСТОВ В ИНТЕРНЕТ-СМИ	
1.1 Явление поликодности: отечественный и зарубежный опыт.....	11
1.2 Средства создания поликодности как признака современного медiateкста интернет-СМИ	16
1.3 Специфика невербальной составляющей поликодовых медiateкстов.....	24
2 ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИКОДОВОСТИ ИНФОРМАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ НОВОСТНОМ ИНТЕРНЕТ- ПОРТАЛЕ «74.РУ»	
2.1 Анализ материалов регионального информационного новостного интернет-портала 74.ру.....	29
2.2 Рекомендации по использованию поликодности как признака современного медiateкста интернет-СМИ.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	82
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	88

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет журналистики
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»
Направление 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Универсальная журналистика»

У Т В Е Р Ж Д А Ю:

Заведующий кафедрой
«Журналистика и массовые
коммуникации», д. ф. н., проф.
_____ Л.П. Шестеркина
«___» _____ 20__ г.

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу магистра

Лысюк Анастасии Александровны

Группа СГ-216

1. Тема проекта: «Поликодовость коммуникационного процесса региональных интернет-СМИ»
(на примере регионального информационного новостного интернет-портала 74.ru)

Утверждена приказом ректора ЮУрГУ от «___» _____ № _____

3. Перечень вопросов, подлежащих исследованию:

1. Обобщить теоретические знания по вопросам поликодовости медиатекста.
2. Определить средства создания поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ.
3. Выявить и описать особенности проявления поликодовости информации в информационных и аналитических жанрах на примере материалов 74.ru.
4. Составить рекомендации по использованию поликодовости как признака современного медиатекста интернет-СМИ.

Иллюстративный материал

Электронная иллюстративная презентация материала.

5. Дата выдачи задания: ноябрь 2017 г.

Задание принял к исполнению _____ / _____ /
Срок сдачи магистрантом законченной работы — 01.06.2018 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Отметки руководителя о выполнении
1. Обзор теоретического материала, анализ и систематизация научных работ по кругу исследуемых вопросов, составление библиографического списка.	Сентябрь 2016 — ноябрь 2017 г.	
2. Написание введения.	Апрель 2017 г.	
3. Написание первой аналитической главы.	Сентябрь 2017 г.	
4. Написание второй аналитической главы.	Декабрь 2017 г.	
5. Доработка первой аналитической главы.	Февраль 2018 г.	
6. Доработка второй аналитической главы.	Март 2018 г.	
7. Написание заключения, разработка методического раздела по теме ВКР.	Апрель 2018 г.	
8. Завершающий этап оформления работы, представление работы на нормоконтроль.	Май 2018 г.	
9. Предзащита на кафедре «Журналистики и массовых коммуникаций».	Май 2018 г.	
10. Сдача готовой ВКР на кафедру, представление работы на рецензию.	1 июня 2018 г.	

Заведующий кафедрой _____ /Л. П. Шестёркина/

Научный руководитель работы _____ /Е.Н. Пескова /

Магистрант _____ /А.А. Лысюк /

РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ НИР

Квалификационная НИР выполнена

Магистрантом

Лысюк Анастасией Александровной

Факультет журналистики

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации» Группа СГ-216

Направление 42.04.02. «Журналистика»

Наименование работы:

Поликодовость коммуникационного процесса региональных интернет-СМИ (на примере регионального информационного новостного интернет-портала 74.ru)

Рецензент

Борисова Е.В., главный редактор журнала «Антенна – Телесемь» и сайта WDay.ru в Челябинске

ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ НИР

Показатели	Оценки				
	5	4	3	2	*
1 Актуальность тематики работы	+				
2 Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи	+				
3 Уровень и корректность использования в работе методов исследований	+				
4 Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения	+				
5 Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов); объем и качество выполнения графического материала, его соответствие стандартам		+			
6 Применение современных компьютерных технологий		+			
7 Оригинальность и новизна полученных результатов	+				
8 Практическая значимость	+				
9 Научная новизна	+				

* - не оценивать (трудно оценить)

Отмеченные достоинства:

Работа полностью выполнена в соответствии с заданием. Цель, поставленная в работе, достигнута, задачи успешно решены. В работе автором четко определены объект, предмет, цель и задачи исследования, обоснованы хронологические рамки. Структура дипломной работы обоснована и подчинена решению поставленных задач.

Отмеченные недостатки:

Существенных недостатков в работе не выявлено.

Заключение:

Оценивая объем проделанной работы, сложность поставленных задач, полноту и обстоятельность изложения поставленной проблемы, выдвинутых целей и задач, а также и высокую практическую значимость проведенного исследования, можно отметить, что Анастасией Александровной полностью освоена образовательная программа. Магистерская работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, представляет собой самостоятельное, творческое исследование, рекомендуется к защите и заслуживает оценки «...».

Рецензент _____ «___» _____ 2018 г .
(подпись) (дата)

