

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАНЫХ НАУК
КАФЕДРА «СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о.заведующего кафедрой,

к. социол. н.,

_____ С.В. Одяков

_____ 2018 г.

**СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СТУДЕНТОВ ЮУрГУ
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЮУрГУ – 39.03.01.2018.012. ПЗ ВКР**

Руководитель работы, доцент кафедры,
к.и.н.

_____ В.Ю. Колчинская

_____ 2018 г.

Автор работы

студент группы СГ–401

_____ Е. А. Коцага

_____ 2018 г.

Нормоконтролер

_____ Н.В. Антонова

_____ 2018 г.

АННОТАЦИЯ

Коцага, Е.А. Социальное самочувствие студентов ЮУрГУ. – Челябинск: ЮУрГУ, СГ–401, 2018. –103 с., 55 табл., библиогр. список – 50 наим., 3 прил.

Ключевые слова: социализация, адаптация, обособленность, социальное самочувствие, студенчество, социальная группа, идентичность, общественное сознание, ценностные ориентации, объективные и субъективные факторы, индикаторы социального самочувствия.

Объектом выпускной квалификационной работы являются студенты ЮУрГУ как социально-демографическая группа. Предметом исследования является социальное самочувствие студентов.

Целью данной квалификационной работы является теоретический и эмпирический анализ социального самочувствия студенческой молодёжи.

Поставленная цель решается с помощью следующих задач:

1. Рассмотреть теоретические подходы к изучению социального самочувствия студентов.
2. Изучить специфику социального самочувствия студенческой молодёжи.
3. Изучить социальные параметры самочувствия студентов.
4. Изучить психологические параметры самочувствия студентов.

Работа ориентирована на решение актуальных проблем в сфере профессионального образования.

Кроме того, исследование может являться иллюстративным материалом, используемым в курсе социологии молодёжи, а также социологии гражданско-правовых отношений.

Работа может представлять интерес для структур, занимающихся вопросами молодёжи и молодёжных общественных движений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕД- МЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	8
1.1. Теоретические подходы к изучению социального самочувствия студен- тов	8
1.2. Специфика социального самочувствия студентов.....	20
ГЛАВА 2. СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ СТУДЕНТОВ ЮУрГУ.....	35
2.1. Анализ социальных параметров самочувствия студентов.....	35
2.2 Анализ психологических параметров самочувствия студентов.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	60
Приложение 1. Программа социологического исследования.....	66
Приложение 2. Инструмент социологического исследования.....	79
Приложение 3. Результаты статистической обработки данных.....	87

ВВЕДЕНИЕ

Происходящие в обществе социально-экономические изменения оказывают большое влияние на жизнь его членов. Непрерывающиеся изменения и напряжение во внешней и внутренней политике, социальные и экономические проблемы усиливают социальную напряжённость.

Многочисленные проблемы общества, влияют и на молодое поколение, в частности, на студенческую молодёжь. Представители данной социально-демографической группы испытывают чувство незащищённости в настоящем и неуверенность в будущем, теряют социальные ориентиры и духовные ценности. Однако, студенты – это та социальная группа, которая наиболее открыто воспринимает и принимает происходящие в обществе изменения. Они легче других групп населения приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни, более мобильны и, как указывают некоторые авторы работ по данной тематике, относятся к достаточно обеспеченной и благополучной группе населения. Поэтому так важно, чтобы студенты оставались социально активными и позитивными, адаптированными к окружающей действительности.

Одним из основных социальных показателей, отражающих социальные изменения различных масштабов и дающих возможность оценить успешность политического и экономического руководства, является социальное самочувствие.

Изучение и анализ социальных настроений, оценки и самооценки членами общества своего социального положения необходим для прогнозирования общественных процессов и разработки мероприятий, снижающих их негативное воздействие.

В основе изучения феномена «социальное самочувствие» лежат работы В.М. Бехтерева, П.П. Викторова, Б.Д. Парыгина и др.

Понятие «социальное самочувствие» впервые появилось в работе О.Л. Барской, Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко исследовали социальное самочувствие, как социальное настроение. Большой вклад в изучение социального

самочувствия внесли А.А. Киссель, Н.Ф. Наумова, М.А. Слюсарянский, В.А. Ядов, Е.А. Бойко, Е.И. Головаха, Б.В. Дубин, Н.В. Панина, А.А. Русалинова и др.

Исследование социального самочувствия студенческой молодёжи является одним из важнейших компонентов социологического анализа тенденций развития современного общества, так как именно студенты через несколько лет будут основным работающим населением страны. Поэтому необходимо знать их настрой и отслеживать их удовлетворённость различными сторонами жизни, уровень притязаний и жизненных стремлений. Актуальность и важность проблемы, её недостаточная разработанность и позволили определить тему исследования.

Объект исследования – студенты ЮУрГУ.

Предмет исследования – социальное самочувствие студентов.

Цель исследования: провести теоретический и эмпирический анализ социального самочувствия студентов.

Задачи исследования:

5. Рассмотреть теоретические подходы к изучению социального самочувствия студентов.
6. Изучить специфику социального самочувствия студенческой молодёжи.
7. Изучить социальные параметры самочувствия студентов.
8. Изучить психологические параметры самочувствия студентов.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и трех приложений.

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1.1. Теоретические подходы к изучению социального самочувствия студентов

В социологии принято для оценки происходящих в обществе процессов использовать такие индикаторы, которые характеризуют как общественное сознание в целом, так и настроение отдельных членов общества или социальных групп, одним из таких индикаторов служит социальное самочувствие.

Социальное самочувствие является одним из важнейших социологических понятий, которое характеризует удовлетворённость:

- собственной жизнью или отдельными её сторонами;
- статусом индивида или социально-демографической группы;
- комфортностью среды, и др.

Социальное самочувствие позволяет оценить процессы, происходящие в обществе, и проецируемые на социально-демографические группы, изменяющие положение членов этих групп, их ценностные ориентации.

Обращаясь к истории вопроса необходимо отметить, что слово «самочувствие» в русском языке соотносится, в основном, со здоровьем человека, его эмоциональным состоянием. Синонимичны фразы «Как ты себя чувствуешь?» и «Как твоё самочувствие?» В толковом словаре Ушакова мы видим следующее определение: «Чувство, испытываемое человеком в зависимости от того или иного состояния его физических и душевных сил в известный момент». И, как пример, «Плохое самочувствие больного»¹.

¹ Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.) – С. 117.

В 60-80 годах прошлого столетия в научных работах отечественных социологов используется понятие «образ жизни»². Оно подразумевает «...устойчивый, сложившийся в определенных общественно-экономических условиях способ жизнедеятельности людей, проявляющийся в нормах их общения, поведения, складе мышления»³. Основными факторами подвергающимися анализу, были условия труда, общественная и культурно-информационная активность, бытовая и досуговая деятельность. Кроме того, учитывались различия в климатических условиях, национальные и культурные традиции, уровень жизни изучаемых групп. Заслуга этого периода состоит в том, что жизнедеятельность индивида или группы рассматривается во взаимодействии основных сфер, комплексно. А как недостаток указывается идеологизация. 70-годы отмечены проведением в зарубежной науке первых фундаментальных исследований «subjectivewell-being» – англоязычных эквивалентов, дословно переводимых как «субъективное благополучие». В середине 80-х в понятийном аппарате социологии закрепляется определение «социальное самочувствие». Работы О.Л. Барской, И.Т. Левыкина, О.В. Лунёвой посвящены выделению (и методологии) нового понятия из предшествующих им- «Общественное настроение» Б.Д. Парыгина, «Социальное настроение» Ж.С. Тощенко и С.В. Харченко⁴. В более поздних работах А.А. Русалиновой⁵, Я.Н. Крупец⁶ разрабатываются вопросы формирования и функционирования социального самочувствия. 90-е годы дают начало широ-

² Ануфриев, Е.А. Социалистический образ жизни (методологические и методические вопросы). / Е.А. Ануфриева. – М., 1980. – .126; Бестужев-Лада, И.В. Методологические проблемы измерения и моделирования образа жизни / И.В. Бестужев-Лада. – М., 1985 – С 27; Бутенко, А.П. Социалистический образ жизни: проблемы и суждения / А.П. Бутенко. – М., 1978. – С.318; Толстых, В.И. Образ жизни: понятие, реальность, проблемы / В.И. Толстых. – М., 1975. – С. 22.

³ Теория социальной работы / Под ред. В.И. Жукова. – М.: Издательство РГСУ, 2011.- 440с.

⁴ Тощенко, Ж.Т., Харченко, С.В. Социальное настроение / Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко. – М.: Academia, 1996.– С.19.

⁵ Русалинова, А.А. Социальное самочувствие человека в современном мире как научная проблема / А.А. Русалинова // Вестник С-ПбГУ, 1994. Сер.6. Вып.1.; – С.35-42

⁶ Крупец, Я.Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности [Электронный ресурс] / Я.Н. Крупец – <http://ecsocman.hse.ru/data/549/394/1217/Krupec1.pdf>

кому применению эмпирических исследований. Огромный вклад в освещение проблемы социального самочувствия принадлежит Е.И. Головахе и Н.В. Паниной и их работе «Измерение социального самочувствия: тест ИИСС», А.А. Грачеву и А.А. Русалиновой, с их субъективно-личностным подходом к социальному самочувствию, Петровой Л.Е., изучавшей социальное самочувствие и идентичность молодёжи. Большой интерес представляют работы Е.Н. Бочкановой, Р.В. Карамельского, Л.Е. Лепешкина, О.В. Лясковской, Д.З. Хамдохова, посвящённые эмпирическим исследованиям представителей разных групп и категорий.

В определении, данном В.И. Воловичем, утверждается, что социальное самочувствие – это эмоциональный аспект оценки представителями социальной группы своего общественного положения, уровня удовлетворения социально-экономических и духовных потребностей, интересов⁷. Л.Е. Петрова рассматривала «социальное самочувствие как интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, отношения к окружающей действительности, субъективных ее сторон... как синдром сознания, отражающий соотношение между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта, которые представлены как когнитивные формирования...как важный механизм рефлексивного социального знания, используемого агентами социального действия в организации социальной жизни»⁸. Однако, большинство отечественных социологов указывают на то, что, несмотря на широкое использование, сам термин и его категориальный аппарат нуждается в дальнейшей разработке.

Так Л.Е. Петрова пишет: «Упоминание о социальном самочувствии стало общим местом во многих публикациях, однако практически нигде не встречается четких критериев типологизации, не выделяются детерминиру-

⁷Социологический справочник / Под ред. В.И. Воловича. – М., 1990 – С.385.

⁸Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи [Электронный ресурс] / Л.Е. Петрова. – <http://ecsocman.hse.ru/data/250/180/1217/006.PETROVA.pdf>

ющие факторы этого феномена»⁹. Авторы более поздних работ, например Н.Е. Симонович, ссылаются на отсутствие чёткости и единства, интерпретации понятия: «В настоящее время существуют различные подходы и объяснения понятия социального самочувствия у исследователей этого феномена»¹⁰.

Социальное самочувствие является многокомпонентным понятием. Различные стороны проблемы рассматриваются в психологии, социологии, медицине. Большое внимание изучению социального самочувствия стали уделять экономисты и политологи. В конечном итоге все исследователи ставят перед собой задачу исследования оценки личностью или группой, происходящих в обществе изменений, личностное отношение к изменениям, влияние общественных изменений на жизнедеятельность, настроение, здоровье личности или социальной группы.

Социологические исследования акцентированы на факторном анализе социальных, экономических и политических аспектов жизнедеятельности личности, группы или общества. В этих работах социальное самочувствие изучается с точки зрения социального благополучия, степени реализации жизненных притязаний и планов, удовлетворённостью собственной жизнью и своим положением в обществе.

Психология, в основном, рассматривает общественные процессы и явления с позиции сознания и эмоционального благополучия индивидов. «Общая психология трактует самочувствие скорее с физиологических позиций, как «органическое» самочувствие человека, то в социальной психологии и

⁹Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи: Опыт изучения возрастной когорты. Дис. ... канд. социол. наук / Л.Е. Петрова. – Екатеринбург, 1997. – С.154.

¹⁰Симонович, Н.Е. Понятие и содержательные аспекты социального самочувствия / Н.Е. Симонович – <http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhatelnye-aspekty-sotsialnogo-samochuvstviya>

социологии самочувствие выступает как интегральная характеристика, детерминируемая социальными факторами»¹¹.

Исследования, посвящённые медицинским аспектам социального самочувствия, изучают воздействия общественных процессов на рост психических и психосоматических заболеваний, наркомании, алкоголизма и др.

Таким образом, социальное самочувствие индивида или группы является предметом междисциплинарного анализа.

Социальное самочувствие индивида может совпадать или не совпадать с самочувствием, характерным для его социальной группы. Групповое самочувствие имеет как общие признаки с самочувствием индивида, так и свои особенности. Кроме того, в основе социального самочувствия лежат различные уровни отношений:

– макроуровень: к нему относится вся система социальных отношений общества (социальные, экономические и политические);

– мезоуровень: рассматриваются целевые группы-общности, выделенные по признаку национальности, профессии, возраста и тому подобного;

– микроуровень: субъектом служит личность, её отношение к себе и своему положению в микрогруппе.

Таким образом, на первый взгляд, социальное самочувствие – это только способность сознания соотносить и оценивать уровень собственных притязаний со степенью их удовлетворения, воспринимать своё социальное положение в рамках собственной социальной группы. Однако, в действительности – это комплексное многокомпонентное явление, структура которого очень сложна и включает в себя проявления разных уровней. Объективный анализ социального самочувствия основывается на всестороннем учете совокупности всех его компонентов, факторов и характеристик.

Учитывая, что социальное самочувствие является обобщенным показателем адаптированности индивида к обществу, а адаптация и обособление –

¹¹Крупец, Я.Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности [Электронный ресурс] / Я.Н. Крупец. – <http://ecsocman.hse.ru/data/549/394/1217/Krupec1.pdf>

составляющие социализации, невозможно исследовать социальное самочувствие личности или группы, не остановившись на понятии «социализация».

Термин «социализация», по отношению к человеку впервые использован американцем Гиддингсом в 1887 году, и уже в XX веке стал одной из основных категорий социологии. На современном этапе, социализация понимается как усвоение индивидом социального опыта путем включения в социальную среду и воспроизведение системы социальных связей и отношений (Г. М. Андреева, 1986), как процесс активного усвоения индивидом ценностей и норм общества и формирование их в систему социальных установок, которая определяет позиции и поведение индивида как личности в системе общества (С. К. Рощин, 2002).

Становление личности, социализация и её процессы долгое время занимают умы учёных. В науке имеется целый ряд теорий, как психологических, так и социологических, отражающих эти изыскания.

Теория «зеркального Я» Ч.Кули, Дж. Мид;

Американскими учеными Чарльзом Хортоном Кули (1864-1929) и Джорджем Гербертом Мидом (1863-1931) сформулирована теория «зеркального Я». Согласно данной теории формирование личности происходит в результате множества взаимодействий людей с окружающим миром. Решающее влияние на личностное формирование и социализацию индивида имеют первичные группы (близкие родственники, друзья, и т. д.). Осознание собственного Я, обособление себя от окружающих, понимание своего места в мире формируется под воздействием мнения родителей, соседей, сверстников. Вглядываясь в зеркало, человек оценивает увиденное. Общаясь с другими людьми, он считает, что может воспринимать их оценки своей внешности, характера, манер... Чужие (представителей первичных групп), оценки и чужие мнения настолько важны, что под их влиянием формируется чувство, которое Ч. Кули назвал «зеркальным Я». Множества чужих мнений в результате трансформируются в собственную позицию, формируют собственную

личность. Согласно теории «зеркального Я» личность состоит из совокупности психических реакций человека на мнения окружающих.

По мнению Ч. Х. Кули «зеркальное Я» - важнейший элемент психики, формирующий самосознание и самооценку. Ребёнок учится оценивать себя и свои поступки, у него формируется самоконтроль.

Теорию «зеркального Я» составляют три элемента:

1) наше воображение о том, как нас воспринимают окружающие, («Я уверен, что люди обращают внимание на мой внешний вид»);

2) наше мнение о том, как они реагируют на увиденное, («Я уверен, что им нравится мой внешний вид»);

3) наш отклик, (ощущения, эмоции) на воспринимаемую реакцию других («Я горжусь собой. Видимо, я буду всегда так одеваться.»). Собственная интерпретация чужого мнения – важная составляющая теории «зеркального Я».

Таким образом, понимание себя – постоянный процесс, развивающийся в общении. Человек не просто воспринимает чужие мысли и мнения, он анализирует их, проводит отбор поступающей информации и оценку партнёров.

Окончательным завершением теория обязана Дж. Миду. Он разделил процесс формирования личности на 3 стадии:

- имитация, подражание действиям окружающих взрослых;

- игра, примеривание социальных ролей, (семейных – мама, папа, или профессиональных – врач и т.д.);

- коллективная игра, опыт взаимодействия в коллективе, оценка себя по установленным нормам или правилам, приобретения чувства социальной идентичности.

Кроме того, Дж. Мидом выделены 2 части человеческого Я. «Я – сам» и «Я – меня». «Я – сам» - реакция человека на воздействие общества или отдельных его представителей. Человек осознаёт и оценивает себя с точки зрения других значимых для него людей (родственников, друзей). «Я – меня» учит воспринимать впечатления о себе, руководствуясь чужой точкой зрения.

Таким образом, теория «зеркального Я» основой социального развития личности определяет взаимодействие индивидов.

Теория З. Фрейда: постоянный конфликт индивида с обществом.

Зигмундом Фрейдом (1856-1939), основоположником психоанализа, большое внимание уделялось детской социализации. По его мнению, особенности поведение и характер человека – это его реакция на внешние воздействия, особенно, полученные в детском возрасте. Фрейд считал, что в основе механизма социализации лежит принцип «удовольствия – страдания», который приводится в действие вознаграждением и наказанием. Моральные ценности и нормативные предписания усваиваются при формировании суперэго, закладываемом в структуре личности ребенка в результате идентификации с фигурой отца.

Исходя из базовых гипотез психоанализа, (наличие причинности в каждом психическом явлении и превалирование бессознательного над сознательным при формировании мышления и поведения), все неадекватные состояния и поступки взрослого З. Фрейд объяснял психическими травмами, полученными человеком в детстве. В основе каждой фазы развития личности, считал З. Фрейд, лежит разрешенный конфликт между внутренними инстинктивными влечениями и ограничительными требованиями внешнего социального окружения. Постоянно обуздывая физиологические побуждения, противоречащие требованиям общества и морали, индивид находится в состоянии конфликта с социумом.

Таким образом, по теории З. Фрейда человек стремится к удовольствию, а общество - накладывает систему запретов, табу. Бессознательное, (в первую очередь сексуальность), образует потенциал личности и является основным источником её активности, мотивационной сферой всей деятельности. Социальные ограничения не позволяют удовлетворять инстинктивные потребности. Человек постоянно ищет компромисс между своими влечениями и общественно приемлемой формой их реализации. Вся человеческая история по Фрейду - история нарастающего психоза.

Теория социализации по Э. Эриксону.

Американский ученый Эрик Эриксон(1902-1994) считал, что развитие личности обусловлено социальным устройством общества.

Продолжая разработку идей Фрейда, Э. Эриксон считал, что:

- во-первых, кроме психосексуальных стадий развития «я», существуют и психологические. Развиваясь, индивид на каждом этапе своей жизни устанавливает свою, (и групповую) идентичность, пытается соответствовать требованиям социального окружения, принимается или отвергается им.

- во-вторых, развитие личности, продолжающееся на протяжении всей жизни, сопровождается кризисами. Кризисы происходят при переходе от одной стадии к другой.

- и, в-третьих, каждая стадия имеет свои собственные параметры развития, которые могут быть как положительными, так и отрицательными.

Таким образом, Эриксон рассматривал процесс развития личности, как преодоление на каждой стадии «кризисов идентичности», что позволяет человеку осознавать своё место в обществе, признавать свою индивидуальность, обрести смысл жизни. "Я развиваюсь, но я — тот же самый".

Теория развития познания как процесса обучения личности Ж. Пиаже.

Жан Пиаже (1896 - 1980) объясняет личностное развитие следствием преодолеваемого в процессе интеллектуального развития детского эгоцентризма. Процесс развития стадиялен и длится с младенчества до взросления.

Теория нравственного развития Л. Кольберга.

Последователь Ж. Пиаже Лоренц Кольберг (1927-1987) считал основой социального развития нравственность. Развитие нравственных качеств индивида происходит на протяжении всей жизни. Проходя 6 стадий, на каждой индивид достигает всё более высокого уровня. На каждой стадии перед ним встают моральные дилеммы. Преодолевая их всё адекватнее, человек развивается.

В теории А. В. Мудрик, социализация определяется как «развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры,

что происходит во взаимодействии человека со стихийными, относительно направляемыми и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах. Сущность социализации состоит в сочетании приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества»¹².

Отсюда следует, что социализация это сочетание приспособления и обособления индивида в условиях конкретного общества или группы. Социальной адаптацией (приспособлением) является процесс и результат взаимодействия субъекта и социального окружения. При этом, требования и ожидания социальной среды по отношению к человеку должны согласовываться с его установками и социальным поведением; самооценка и притязания с возможностями и с реалиями социальной среды. В процессе адаптации индивид становится существом социальным.

Обособление – процесс противоположный адаптации, он обособляет человека, обозначает его автономность. В результате человеком реализуется потребность иметь и выражать собственное мнение (ценностная автономия), потребность иметь эмоциональную привязанности, потребность самостоятельности и самоопределения, самоутверждения (поведенческая автономия). Обособлением в этом случае является индивидуальность.

Исходя из этого, социализация – это процесс решение противоречий между адаптацией и обособлением. Эффективная социализация предполагает определенный баланс между мерой адаптации человека и степенью его обособления.

Не смотря на то, что авторы теорий социализации придерживались подчас противоположных мнений, о её сущности, их объединяет тот факт, что социализация является длительным стадийным процессом. Каждый этап имеет свои особенности.

¹²Мудрик, А.В. Человек в процессе социализации: три ипостаси / А. В. Мудрик // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология.– 2009.– Вып. 3 (14). – С. 7–8.

Стадии социализации можно соотнести с основными этапами возрастной периодизацией жизни человека: детство, юность, зрелость, старость.

На первой стадии адаптации (от рождения, до окончания подросткового периода) в процессе подражания начинается усвоение социального опыта. Кроме того, формируется самоидентификация.

На стадии интеграции (юность), человек вступает в жизнь общества, подчиняясь его законам и нормам или пренебрегая ими.

Трудовая стадия (зрелость), наиболее длительная в жизни человека, позволяет ему в процессе профессиональной деятельности и взаимодействия с другими членами общества воспроизводить социальный опыт.

Послетрудовая стадия (в пожилом возрасте) – время передачи социального опыта новым поколениям.

Социология выделяет два основных типа социализации:

первичная — усвоение норм и ценностей ребенком;

вторичная — усвоение новых норм и ценностей взрослым человеком.

Первичная социализация происходит в малых группах. Её агентами являются родственники, друзья, соседи, учителя школы или преподаватели ВУЗа. Агентами вторичной, (происходящей на уровне больших социальных групп), социализации являются учреждения, армия, государство.

Наряду с агентами, составляющей социализации являются институты. Институтами социализации являются социальные учреждения, влияющие на социализацию и направляющие её. Институтами первичной социализации считают семью и школу, а вторичной, например, общественные объединения, армию, церковь, СМИ.

Функциями агентов и институтов социализации является формирование, направление, стимулирование, социального развития личности и ограничение асоциальных проявлений.

На социализацию личности влияют не только агентов и институты, но и те разнообразные условия, на фоне которых происходит само развитие. В

социологии их принято называть факторами социализации. А. В. Мудрик условно объединил их в четыре группы:

- мегафакторы влияют на социализацию всех жителей Земли — космос, планета.

- макрофакторы социализируют определённые группы, жителей страны – общество, государство.

- мезофакторы определяются по местности или типу поселения (региону, городу, селу).

- микрофакторы – семья и её уклад, традиции, соседство, группы сверстников, воспитательные организации.

Для анализа и оценки процессов формирования личности и её социализации в обществе принято использовать такие индикаторы, которые характеризуют не только отдельных членов общества, но и социальные группы, к которым они относятся. Одним из таких индикаторов служит социальное самочувствие, чем лучше социальное самочувствие индивида, тем более успешно проходит его социализация, ведь сложно представить себя человека не приспособленного жить в обществе, но при этом абсолютно удовлетворённого этим.

Таким образом, мы видим, что социализация человека происходит на протяжении всей жизни, осуществляется агентами и институтами, функциями которых является не только обучение культурным нормам и образцам поведения, но и контроль за правильностью усвоения этих норм. Результат социализации – формирование личности. Последствиями нарушений социализации могут выступать психические отклонения, различные виды беспокойств (фобии), деградация личности, преступность.

1.2. Специфика социального самочувствия студентов

Проблема социализации индивида рассматривается учеными с различных позиций. Одной из таких позиций является её стадийный характер. (Специфику каждой из стадий подробно описали в своих работах Г.М. Андреева, И.С. Кон и др.). Особое внимание многие специалисты уделяют последнему этапу дотрудовой стадии. Такое выделение не случайно. Именно на этапе обучения дотрудовой стадии происходят такие важные в социологии процессы, как личностное и профессиональное самоопределение.

Осознание себя в окружающем мире, усвоение его требований и норм, выстраивание отношений с другими людьми формируют ценностные ориентации и личностное самоопределение молодого человека. Такое самоопределение позволяет представлять жизненные перспективы и строить планы на будущее.

Этот процесс осуществляется поэтапно:

- изначально, молодой человек приходит к осознанию действительности и себя в этом мире на уровне внутренних ощущений;
- затем, он сравнивает требования окружающих и свою систему норм и ценностей, оценивает их;
- далее происходит формирование самооценки;
- наконец, придя к определенной социальной роли, он занимает устойчивую жизненную, общественную позицию.

Личностное самоопределение обуславливает характер социального самоопределения и влияет на выбор будущей профессии, т. е. профессиональное самоопределение.

Завершение личностного и начало формирования профессионального самоопределения характерно для представителей молодого поколения. Таким образом, оперируя понятиями «молодое поколение», «молодой человек» мы приходим к одной из следующих позиций в социологии – изучение происходящих процессов на уровне определённых его носителей. Такими носителями может выступать личность, социальная или демографическая группа или

общество. Целью данного исследования является изучение такой социально-демографической группы как молодёжь.

Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. В.Т.Лисовским: «Молодежь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»¹³. На сегодняшний день социологические словари трактуют понятие как – «Молодежь-социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению соц. ролей взрослых. Возрастные границы молодёжи размыты и подвижны, как правило, к молодёжи причисляют людей в возрасте 14-30 лет».¹⁴

Исследователи выделяют следующие особенности молодёжи как социальной группы:

Молодость – это переходное состояние из детства во взрослую жизнь. В это время происходит завершение процесса образования и принятие новых социальных ролей. Представителей данной группы отличают стереотипные поведенческие реакции и модели поведения, похожий образ жизни. Кроме того, социальные потребности имеют более выраженный характер, и значимыми являются не столько витальные (еда, защита, крыша над головой), сколько потребности в общении с представителями своей группы, значимость социальной роли в группе, потребность в образовании, желание самореализации и поиск себя. Отсутствие устойчивых стереотипов и наличие стремления к успеху делают молодёжь самой мобильной группой.

Особое место в социализации молодёжи занимает система вузовского образования. Она выступает как социальный институт, обеспечивающий не

¹⁴ Социологический словарь [Электронный ресурс] – <http://slovariki.org/sociologiceskij-slovar/4744>

только становление целостной личности, но и первичную профессиональную социализацию. В этом процессе формируются профессионально-значимые качества и социально-нравственные установки и социально-психологические качества личности молодого человека, принадлежащего к социально-демографической группе – «Студенчество».

Термином «студенчество» обозначена социально-демографическая группа, «характеризующаяся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т.д.; определенное общественное положение, роль и статус; особая фаза, стадия социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи и которая характеризуется определенными социально-психологическими особенностями»¹⁵

Социализации студентов посвящали работы многие учёные. В работах М.Вебера процесс образования является источником социальной дифференциации. Отечественные учёные Т. И. Заславская, Н. Е. Покровский и др., рассматривали уровень образования, социальный статус, уровень доходов и т. д., как показатели социализации выпускников высших учебных заведений. Многие авторы отмечают, что «В настоящее время система высшего профессионального образования, являясь одним из институтов социализации молодежи, находится в стадии трансформации. Соответственно, встает вопрос об изучении продукта системы высшего образования – успешно адаптированной личности и особенностей его социализации»¹⁶.

Социально-профессиональная социализация – это процесс, предполагающий успешное овладение студентами будущей профессией, обретение в дальнейшем места в статусной профессиональной иерархии, формирование

¹⁵Сергеев, Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа / Р. В. Сергеева // Материалы научной интернет-конференции. [Электронный ресурс] / Р.В. Сергеева – http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2010.2/948/sergeev2010_2.pdf

¹⁶Хизбуллина, Р. Р. Обучение в вузе как процесс социализации: методологический аспект / Р. Р. Хизбуллина // Молодой ученый. — 2014. Вып. 5. — С. 445-447.

чувства социально-профессиональной идентификации и профессиональной адаптации.

Образование, как этап социально-профессиональной социализации, призван выполнять следующие функции в вопросах становления молодого специалиста ¹⁷:

- 1) формирование профессиональных установок, норм, ценностных ориентиров, жизненных идеалов;
- 2) трансляция и распространение культуры, передача поколениями ценностей культуры, моральных ценностей и норм, правил поведения, опыта и навыков;
- 3) социально-профессиональная селекция.

Критерии успешности социализации молодых специалистов можно прогнозировать через следующие показатели, как например:

- 1) мотивации на конкретный вид профессиональной деятельности;
- 2) наличия и развития профессионально важных качеств;
- 3) формирования профессиональной компетентности и профессионального мышления и пр. ¹⁸

Первичная профессиональная социализация личности в вузе, время, когда формируются базисные профессиональные ценности называется периодом студенчества. В данный период идет процесс активного становления личности, социализация в процессе обучения включает в себя не только усвоение профессиональных знаний и умений, но и приобретение навыков жизни во взрослом социуме, социально-психологической и профессионально значимой направленности в целях обеспечения успешной деятельности как результата социализации.

¹⁷Третьякова, Ю. А. Воспроизводственные функции образования в системе отношений занятости: Дис. ... канд. эконом. наук / Ю. А. Третьякова. – Ростов н/Д, 2001. – С. 445-447.

¹⁸Воробьева, И. В. Особенности профессиональной социализации студентов, получающих специальность «социальная работа»: Дис. ... социол. канд. наук / И. В. Воробьева. – М., 2007. – С. 445-447.

В вузе студент знакомится с будущей профессией, приобретая профессиональные навыки взаимодействия и коммуникации как части процесса социализации. В данной связи происходит самоидентификация личности. Так, процесс «вхождения» студента в социум оказывают влияние различные факторы, которые влияют на особенности социализации студентов:

1. учебное заведение;
2. культурные аспекты студенческой среды;
3. личностные особенности студентов и пр.

Таким образом, учебные заведения являются одним из основных факторов, которые влияют на процесс социализации личности современного студента и молодой личности и именно вуз формирует социальную зрелость. На протяжении всего периода обучения в вузе обучающийся подвергается непрерывному воздействию различных факторов, которые являются частью учебного заведения.

Формирование личностных качеств студента в вузе предполагает познавательную деятельность. Соответственно, социализирующая роль вуза предполагает ориентацию на будущий социальный статус, профессию и адаптацию к среде учебного заведения. При этом на специфику социализации личности студентов влияют как внутренние, так и внешние условия. В данной связи, к внешним условиям относят престижность высшего образования, инфраструктуру города и т. д. Перечисленные факторы определяют отношение студентов к своему вузу, специальности, преподавателям и получаемому образованию, что косвенно оказывает влияние на процесс социализации и адаптации. К внутренним условиям можно отнести преподавательский состав, его профессиональный уровень, социально-психологический климат в группе, студенческую среду и пр. Однако в сфере образования функционируют не только учебные коллективы, но и общественно-политические организации, научные ассоциации, внеучебные объединения, например, любительские, художественные и спортивные группы, чье влияние на социализацию личности весьма значительно. В итоге вы-

пускник может рассматриваться как продукт вузовской социализации, как носитель усвоенной им образовательной программы, находящей выражение в системе его личностных и профессиональных качеств. Успешность процесса социализации, формируемая на этапе высшей школы, зависит от степени выраженности мотивации, основанной на интересе к профессии, осознанности и целенаправленности выбора специальности обучения, учебной деятельности и последующего трудоустройства.

Изучение социального самочувствия студентов, как показателя успешности их социализации, так же имеет свои особенности. Разработкой данной проблемы занимались А.С. Ваторопина, Ю.Р. Вишневецкий, С.Н. Иконникова, А.А. Козлова, О.И. Карпухина, Ю.С. Колесникова, В.Т. Лисовский, Л.Е. Петрова, В.Ф. Пугач, Б.Г. Рубина, Е.Г. Слуцкий, В.Т. Шапко, и др.

При изучении социального самочувствия молодёжи, и в частности студентов применяются следующие подходы:

Институциональный подход. В основе – положение Дж. Дьюи «Образование – социальный институт, взаимодействующий с другими институтами, зависимый от конкретно-исторических условий и потребностей общества.

Р.В. Карамельский, предложил рассматривать социальное самочувствие с точки зрения конструктивизма. «Социальное самочувствие человека есть некая оценка им (человеком) существующего состояния институциональной системы. Можно эмпирическим путем составить представление общества о благополучной жизни, выявить отклонение от желаемого и, по сути, данное отклонение будет являться отклонением от нормального социального самочувствия. «Норма» и «отклонение от нормы» есть социальные конструкты¹⁹.

¹⁹Карамельский, Р.В. Институциональный и функциональный подходы к анализу объективных и субъективных факторов социального самочувствия студенчества / Р.В. Карамельский // Вестник Чувашского университета: серия гуманитарные науки. – Чебоксары: ЧГУ им. И.Н. Ульянова, 2011. Вып.4. – С.182-183.

Приверженцы институционального подхода представляют социальное самочувствие молодёжи как показатель успешности функционирования институтов в обществе.

Стратификационный подход: молодёжь – страта, определенная социально-демографическая группа. Являясь элементом социальной структуры общества, обладает собственным социальным статусом. Большое значение играет в процессе воспроизводства социальной структуры общества.

Культурологический, аксиологический (ценностный) подход: молодёжь характеризуется специфическим образом жизни, собственной системой ценностей и установок, поведенческих норм, своеобразной субкультурой.

Ресурсный подход: молодёжь как потенциальный ресурс социального развития. По К. Манхейму - это скрытый ресурс. Общество, направив силы на решение молодёжных проблем, обеспечивает собственное будущее, т. к. в скором времени именно эта категория населения станет основой производительных сил и творческой интеллигенции.

Рискологический подход, рассматривающий возможные риски, угрожающие молодёжи на пути социализации и жизненного самоопределения.

Социологический подход в единстве с социально-психологическим говорит о том, что эмоциональные реакции личности или социальной группы на условия жизнедеятельности относительно постоянны, даже с учётом самореализации, самоутверждения, характера его включенности в социальные процессы.

Итак, к социальной группе «студенческая молодёжь» относятся представители определённой возрастной группы занятые определённым видом деятельности – получением профессионального образования. Как и на всё общество в целом на них действуют все социально - экономические и политические процессы этого общества. Эти же процессы и оказывают влияние на формирование социального самочувствия студентов.

Социальное самочувствие студентов, в свою очередь, формирует такие понятия как активная жизненная позиция, качество и уровень жизни и др.

Отсюда, можно сделать предположение, что низкое социальное самочувствие является показателем низкого уровня жизни. Тем не менее, объяснять «плохое» социальное самочувствие только материальными проблемами студентов неправильно.

Р.В. Карамельский выделяет объективные и субъективные факторы, при помощи которых «выстраивается четкая картина социального самочувствия, которая играет важную роль в определении социального поведения студенчества»²⁰.

К таким факторам он предлагает относить:

1. Экономику, в качестве социального института определяющего материальное положение субъекта. Причём, в отношении студенчества, им предлагается учитывать два фактора: «как социально-экономические условия общества, так и материальный статус семьи, к которой принадлежит личность»²¹.

2. Политику государства, осуществляющего или нет социальную поддержку и защиту, как всего населения, так и его части.

3. Образование и его реформы, непосредственно влияющие на студентов.

4. Семью, как социальный институт формирующий личность и её качества.

Кроме того, автор подчёркивает, что в стабильном обществе формирование личности и выбор субъектами профессии основывается на способностях и интересах самой личности, В то время как, в государстве, переживающем кризис политика профориентации направлена на «перераспределение рабочей силы», что так же негативно сказывается на настроениях и социальном самочувствии молодёжи.

²⁰Карамельский, Р.В. Институциональный и функциональный подходы к анализу объективных и субъективных факторов социального самочувствия студенчества / Р.В. Карамельский // Вестник Чувашского университета: серия гуманитарные науки. – Чебоксары: ЧГУ им. И.Н. Ульянова, 2011. Вып.4. – С.186.

²¹Там же, С.187.

Таким образом, социальное самочувствие студентов – это отражение его внутренних переживаний, эмоционального состояния, удовлетворённость или разочарование от окружающей действительности и собственных возможностей и способностей к самореализации, постановке и осуществлению жизненных планов, активной жизненной позиции. То есть, социальное самочувствие студентов необходимо рассматривать не только с позиции материального положения субъекта и его семьи, но и через настроения, чувства и эмоциональную оценку своей жизни.

Исходя из цели данной работы, очевидна необходимость анализа проведённых исследований социального самочувствия.

Изучая социальное самочувствие,

О.А. Барская выявляет его методические и методологические проблемы его изучения. Е.А. Головаха. и Н.В. Панина используют социологические тесты в массовых опросах при изучении интегрального индекса социального самочувствия.

В работах А.В. Петровского самочувствие – это важная характеристика психологических процессов личности.

Социальное самочувствие молодежи изучает И.А. Милюкова. Так же о нём пишут Л.Е. Петрова, М.В. Удальцова, С.Г. Спасибенко.

Изучение профессионального становления молодых специалистов отражено в исследовании Г.Н. Соколова.

Работы М.А. Гуревич посвящены социальному самочувствию и адаптации населения. В своей работе он выделяет показатели, влияющие на социальное самочувствие и адаптацию населения крупных промышленных городов.

Исследуя занятость населения М.В. Удальцова, Н.М. Воловская рассматривают её через призму ценностей, мотивации, доходов, мобильности. И делают выводы о их влиянии на социальное самочувствие население.

Е. В. Козлова²², трактует социальное самочувствие как сложный показатель «социального мироощущения», несводимый исключительно к уровню дохода и принадлежности к определённому слою общества.

В своем исследовании она опирается на определение социального самочувствия, данные Ж.Т. Тощенко «...«интегральная характеристика отношения личности к окружающей действительности, степени удовлетворенности различными аспектами жизнедеятельности, оценки своих возможностей»²³

Используя социологический тест «Интегральный индекс социального самочувствия» (Е. И. Головаха, Н. В. Панин, А. П. Горбачик)²⁴ и анкету на выявление характеристик социального самочувствия, автор данной работы исследовала социальное самочувствие студентов с особыми образовательными потребностями, (к которым были отнесены студенты с ограниченными возможностями здоровья, сироты и дети оставшиеся без попечения родителей).

Изучение социального самочувствия в данном исследовании проводилось через анализ потребностей, их распространённость среди респондентов и степень напряжённости определённой потребности. В результате авторы выявили уровень социального самочувствия у студентов разных социальных групп и направлений обучения, характеристики основных потребностей.

Исследование Е.В. Козловой может быть интересно, как пример разработанности инструментария, (анкет и системы подведения итогов – ранжирования полученных ответов).

²² Козлова, Е. В. Исследование социального самочувствия студентов с особыми потребностями / Е.В. Козлова // Концепт. – 2012. – № 6 (июнь). [Электронный ресурс] / Е.В. Козлова – <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sotsialnogo-samochuvstviya-studentov-s-osobymi-potrebnostyami>

²³ Тощенко, Ж.Т., Харченко, С.В. Социальное настроение / Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко – М.: Академия, 1996. – С. 108.

²⁴ Головаха, Е. И. Измерение социального самочувствия: тест ИИСС / Е.И. Головаха, Н.В. Панина, А. П. Горбачик, // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1998. – № 10. – С. 45–72.

В. П. Щербаков в своей статье «Социальное самочувствие молодёжи – интегральный показатель её адаптации к общественным переменам в России»²⁵ в качестве эмпирических индикаторов использует такие понятия как «необходимость реформ», «приобретение» и «потери», «факторы достижения успеха», «ценностные ориентации».

В статье Р.И. Зинуровой, Ф.Ф. Фатыховой «Социальное самочувствие молодёжи этнических групп: Социологическая концептуализация» освещена специфика молодёжи как демографической группы, которой свойственна незавершённость становления, приобретения социального статуса и формирования идентичности, рассмотрены взаимоотношения субъекта и социальной группы. Большое внимание уделено вопросам идентичности и идентификации. Для настоящего исследования работа Р.И. Зинуровой, Ф.Ф. Фатыховой может быть интересна исследованием «совокупности оценок молодёжи этнических групп», так как студентами нашего ВУЗа являются люди разных национальностей²⁶.

Социологические исследования В.Е. Карамельского на тему «Социальное самочувствие российского студенчества» показали, что уровнем своей жизни удовлетворено менее половины студентов. Также были сделаны выводы о том, что студенчество в целом может характеризоваться низкой степенью социальной активности, не верит в перемены, не стремится участвовать в политической жизни. Институт семьи влияет на студенчество в большей степени, чем любой другой институт. Студенты из низших слоев общества менее оптимистичны. Они предпочитают совмещать работу с учебой часто в ущерб последней. Социальное самочувствие студентов в крупных вузах

²⁵ Щербакова, В. П. «Социальное самочувствие молодёжи – интегральный показатель её адаптации к общественным переменам в России» [Электронный ресурс] / В.П. Щербакова. – <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-molodezhi-integralnyy-pokazatel-ee-adaptatsii-k-obschestvennym-peremenam-v-rossii>

²⁶ Зинурова, Р.И., Фатыхова, Ф.Ф. «Социальное самочувствие молодёжи этнических групп: Социологическая концептуализация» [Электронный ресурс] / Р.И. Зинурова, Ф.Ф. Фатыхова. – <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-molodezhi-etnicheskih-grupp-sotsiologicheskaya-kontseptualizatsiya>

г. Казани по большинству параметров сходно с самочувствием студенчества в целом по России и находится на среднем уровне.

Работа А.В. Меренкова, Н. И. Сивкова, С.В. Куньщикова «Факторы, определяющие социальное самочувствие населения в современных условиях», посвящённая анализу исследований социального самочувствия жителей Свердловской области, показывает изменение эмоционального фона населения и их зависимость от последних событий внешней политики (события на Украине – воспринимаемые достаточно спокойно) и внутренней экономической обстановки (наиболее негативно влияющие).

Очевидно, что для объективной оценки социального самочувствия необходимо выделение критериев и, при помощи которых можно будет характеризовать студенчество как социально - демографическую группу. Остановимся на трёх критериях:

- 1 - эмоциональный
- 2 - личностно-оценочный;
- 3 - поведенческий.

Первый критерий – эмоциональный, он позволяет оценить психологический настрой, формирующий социально-психологическое состояние. Данный критерий позволяет оценить:

- настроение, с которым студент идентифицирует себя, как человека принадлежащего к обществу в целом (со своими увлечениями, семьёй и т.д.), и определённой демографической группе;
- формируемый на основе уровня притязаний и возможности их удовлетворения эмоционально-волевой аспект.

Следующим, является - личностно-оценочный критерий социального самочувствия. Он основан на личных оценках индивида занимаемого им положения в обществе в данный момент и ожидаемых – на момент окончания учёбы, оценке уровня удовлетворенности своих потребностей, и собственного благополучия в дальнейшем.

Личностно-оценочный критерий включает в себя следующие показатели:

- уровень достижения жизненных целей в настоящее время и в будущем;
- удовлетворенность личной жизнью;
- удовлетворенность материальным положением;
- удовлетворенность получаемым образованием;
- уровень социального благополучия;
- сегодняшнюю социальную защищенность и уверенность в завтрашнем дне;
- оценка перспектив собственного социального положения.

Данный критерий позволяет оценить уровень «включенности» в социум, а показатель социальной комфортности отражает с оценку ситуации в стране, политику социальной защиты и социальных гарантий.

Следующий - поведенческий критерий - это критерий, отражающий поведенческие реакции и проявления социального самочувствия, отражающие «активность, направленную на обеспечение оптимальной самореализации и существования в социуме»²⁷, которая «может выражаться в различных формах активности/пассивности личности»²⁸. В этом критерии социальное самочувствие человека находит отражение в поступках, реальных действиях, социальной мобильности. Поведенческим критерием определяется готовность индивида к деятельности, достижению конкретных результатов. Показателями поведенческого критерия социального самочувствия являются:

- готовность и способность к самореализации в обществе;
- оценка социальной мобильности;
- оценка социальной и гражданской активности.

²⁷ Симонович, Н.Е. Социальное самочувствие как социально-психологический феномен в изменяющемся российском обществе. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. / Н.Е. Симонович. - М., 1999. - С. 10.

²⁸ Петрова, Л.Е. Социальное самочувствие молодежи / Л.Е. Петрова // Социологические исследования. - 2000. № 12. - С. 50-55.

Таким образом, можно оценить социальное самочувствие, как основу социального настроения и мотивов деятельности человека, его готовности к самореализации в обществе.

Кроме того, социальное самочувствие студентов правомерно оценивать ещё с двух позиций: удовлетворенность материальными условиями жизни и удовлетворенность социально-психологическими аспектами. Следовательно, среди индикаторов социального самочувствия студентов необходимо отметить отражающие материальное положение самого студента и его семьи, уровень личной безопасности, состояние здоровья и психологический и эмоциональный комфорт, государственную защиту и поддержку социальных программ, отношения с окружающими, самоидентификацию, оценку своих возможностей и способностей, своего статуса и перспектив на будущее.

Оценки социального самочувствия студента высшего учебного заведения позволяет описать его жизненную позицию, мотивы совершаемых поступков, интересы и стремления.

Итак, наиболее полными и применимыми к анализу студенчества критериями социального самочувствия являются следующие индикаторы: уровень диспозиций, активность субъекта (трудоспособность, адаптивная деятельность), успешность жизненной стратегии, удовлетворенность реализацией жизненной стратегии, - индикаторы, используемые при анализе любой группы. Адаптируя их к жизнедеятельности студентов, характеризуем социальное самочувствие последних, исходя из следующих критериев:

- 1) удовлетворенность условиями студенческой жизни (учебой, работой, материальным положением);
- 2) социально-психологический комфорт (самооценка удовлетворения потребностей социального существования);
- 3) степень социальной активности студенчества;
- 4) степень социальной адаптации к условиям окружающей среды.

В качестве эмпирических показателей социального самочувствия используются такие характеристики: статусные параметры, самооценка эконо-

мического и финансового положения; субъективная оценка собственных жилищных условий; потребительские предпочтения; политические ориентации.

ГЛАВА 2. СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ СТУДЕНТОВ ЮУРГУ

2.1 Анализ социальных параметров самочувствия студентов

Челябинск – активно развивающийся мегаполис, с динамичным ритмом жизни, здесь множество возможностей для самореализации, развлечений и ведения активного образа жизни. В особенности это касается молодёжи, так как они являются наиболее мобильной социальной группой. Нас интересует, учащаяся молодёжь – это студенты высших учебных заведений, города Челябинск, так как именно они через несколько лет будут основным работающим населением страны, они есть «будущее России». Именно поэтому так необходимо знать их настрой и отслеживать их удовлетворённость различными сторонами жизни, ведь именно от уровня их удовлетворённости во многом зависит, уровень притязаний и жизненных стремлений.

С мая по июнь 2018 было проведено социологическое исследование, на тему социального самочувствия студенческой молодежи ЮУрГУ в возрасте от 17 до 25 лет. Объем выборочной совокупности составил 212 человека, среди которых 43% – мужчины и 57% – женщины. Метод сбора информации – анкетирование.

Социальное самочувствие понятие субъективное и зависящее от множества переменных, но, что важнее, оно зависит от того, как люди реагируют на изменения этих факторов, а так как студенты – группа, находящаяся в переходном состоянии между взрослой жизнью и детством, их социальное самочувствие особо хрупкое и подвержено изменениям. В то же время именно от этого этапа социализации во многом зависит их настрой на взрослую жизнь. Для того чтобы изучить объективный компонент социального самочувствия студентов, необходимо выяснить их оценку и удовлетворённость основными факторами, составляющими студенческую жизнь.

По каждой важной составляющей студенческой жизни был составлен

ряд вопросов, определяющих удовлетворённость, различными аспектами своей жизни, из которых позднее складывалась общая удовлетворённость студентов своей жизнью.

В первую очередь, отличие студентов как социально-демографической группы состоит в их роде деятельности, а именно, в получении высшего образования. Учёба в жизни большинства студентов играет важную роль, так как для большинства является основным родом деятельности в данный период, следовательно, удовлетворённость или же наоборот неудовлетворённость учёбой оказывает определённое влияние на формирование социального самочувствия.

Для определения удовлетворённости учебным процессом нам необходимо было выяснить: эмоции, вызываемые учебным процессом; степень удовлетворённости различными сторонами обучения, такими как: наличие необходимой литературы в библиотеке, спортивного оборудования, научного и учебного оборудования, организация приёма зачётов и экзаменов, внешний и внутренний вид корпусов, объём заданий для самостоятельного изучения, возможности трудоустройства и др.; заинтересованность студентов обучением; мотив выбора ВУЗа; мотив выбора специальности; удовлетворённость преподавательским составом.

После обработки первичных данных стало понятно, что негативные эмоции (напряжение 46%, скука 38%), вызываемые процессом обучения, значительно преобладают над положительными, такими как: энтузиазм 29% и любопытство 34 %, что в целом, говорит о низкой удовлетворённости студентов проводимым в университете временем. Причём, процент студентов испытывающих напряжение заметно выше у студентов последнего, четвертого курса, логично предположить, что это связано, с сопровождающими окончание учёбы экзаменами и защитой выпускной квалификационной работы (см. приложение 3 табл.1).

Однако большинство студентов в вопросе «Интересно ли Вам учиться» выбрали ответ – «скорее да, чем нет» (см. приложение 3, табл. 1). Пусть это

не абсолютное согласие, тем не менее, такое расхождение вызывает логичный вопрос, почему при удовлетворительной заинтересованности в обучении, проводимое в университете время вызывает такие негативные эмоции. При дальнейшем изучении вопросов удовлетворённости, удалось выяснить, что вызываемые эмоции связаны с большой неудовлетворённостью студентов такими сторонами обучения, как: объём заданий для самостоятельного изучения, внутреннее обустройство корпусов, организация приёма зачётов и экзаменов, это лишь те варианты, где процент недовольных был более 50 % (см. приложение 3, табл. 5). Т.е., студентам, в целом, интересен преподносимый им материал, но обстановка в которой это происходит их не устраивает, как и количество домашних заданий, и, конечно же, сессия, отнимающая у студентов столько сил и времени, оказывает огромное давление, что негативно сказывается на их самочувствие. К счастью, преподавательский состав университетов не сказывается негативным образом на самочувствии студентов и не удовлетворены отдельными качествами преподавателей лишь единицы, причём как бюджетной, так и контрактной формы обучения.

Говоря об учёбе, нельзя забывать о группе, во взаимодействие с которой включён каждый, без исключений, студент – это студенческая группа. Уровень включенности и адаптированности, комфортность и заинтересованность в общении с одногруппниками играет большую роль в студенческой жизни. Индивид, группа которого является очень дружной и сплочённой, в которой его принимают как родного, ходит в университет с куда большим оптимизмом, да и сама учебная деятельность также проходит более комфортно. Большинство студентов чувствует себя комфортно среди одногруппников, однако, их заинтересованность в общении оставляет желать лучшего. 70 % опрошенных студентов утверждают, что нашли среди одногруппников настоящих друзей, а так как друзья являются очень важной составляющей в жизни молодого поколения этот факт, определённо, играет немалую роль в формировании хорошего социального самочувствия.

Рассматривая факторы, влияющие на социальное самочувствие студентов нельзя не рассмотреть такой фактор, как внеучебную деятельность в университете, ведь студенты не понаслышке знают, что, так называемые, активисты во многом отличаются своей позицией и взглядами, от студентов не занятых в какой-либо внеучебной организации. К слову, именно у студентов задействованных во внеучебной деятельности проводимое в университете время вызывает куда больше положительных эмоций, ведь это время в университете они проводят добровольно, а не потому что «так нужно». Тот факт, что эмоции студентов от внеучебных занятий в большинстве своём положительные, ещё раз доказывает, что занимаются они ей добровольно и активная позиция в данном вопросе оказывает благотворное воздействие на социальное самочувствие, так как студенты реализуют себя в данных видах деятельности, главным образом, в целях саморазвития, вторая, по полярности, цель, преследуемая студентами это материальная выгода, в виде повышенной стипендии.

Таблица 1 – Занятость студентов во внеучебной деятельности, индекс*

Виды внеучебной деятельности в университете	Студенческая активность
Студенческие научные конференции	-0,31
Организация развлекательных мероприятий	-0,44
Заседания студенческого совета	-0,44
Кружки, секции	-0,46
Организации праздником	-0,49
Спортивные соревнования	-0,5

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Несмотря на то, что такая социальная группа, как студенты, казалось бы, должна быть активно включена во внеучебную жизнь, заинтересована в организации мероприятий, участию в конференциях, спортивных соревнованиях, ведь современные студенты стремятся взять полный контроль над своей жизнью, организовать досуг, опрос показал, что студенческая активность во внеучебной деятельности в университете оставляет желать лучшего (таблица 1). Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что «влившись» в среду активистов, молодёжь постигает все преимущества этой жиз-

ни, но далеко не все стремятся туда попасть, зачастую, просто не желая жертвовать своим временем.

Наиболее пассивна современная молодёжь в вопросе участия в спортивных соревнованиях, как вид внеучебной деятельности выбрало наименьшее количество человек.

Многие студенты хотят (или не имеют другой возможности) начать жить самостоятельной жизнью, как можно раньше, а это, в первую очередь включает и финансовую независимость, потому многие студенты вынуждены совмещать учёбу с работой, в нашем случае, работающими оказались 44 процента студентов, а ведь это почти половина (см. приложение 3, табл. 11). Большинству работающих студентов тяжело совмещать учёбу с работой, при этом, в целом студенты довольны имеющейся у них работой (см. приложение 3, табл. 13). Из этого следует сделать вывод, что на формирование социального самочувствия студентов влияет необходимость жертвовать учёбой, либо работой, что впоследствии негативно сказывается на их самочувствии. В свою очередь неработающие студенты, не имеющие материальных проблем, чувствуют себя лучше и свободней, обладают большим количеством свободного времени и возможностью распоряжаться им по своему желанию, но обо всём по порядку.

Говоря о влиянии деятельности субъекта на формирование его социального самочувствия, нельзя забыть о столь важном составляющем человеческой жизни как хобби. Не часто можно встретить человека ничем не увлекающегося, у кого-то одно увлечение сменяется другим, не оставляя особого следа в жизни, кто-то верен своему хобби на протяжении всей жизни, тем не менее в настоящий момент увлечение вносит свои коррективы в социальное самочувствие индивида. Проведённое исследование показало, что хобби вызывает у респондентов только положительные чувства и эмоции, а именно: чувство вдохновения, мотивированность, радость, чувство гармонии, чувство гордости и эйфорию (см. приложение 3, табл. 20). Отрицательные чувства

(чувство собственной неполноценности, неудовлетворённость) отметили лишь шесть респондентов из 212. Активное хобби имеется у 43 % студентов. Второе место занимает коллекционирование, им увлекаются 41% респондентов, на третьем месте спокойные увлечения. Интересно отметить, что юноши являются более увлечёнными личностями, чем девушки, лишь 1,2 % молодых людей отметили, что не имеют увлечений, в то время как у девушек этот показатель был 7,2%.

Остальные виды увлечений набрали небольшое количество приверженцев. Студентов, не имеющих хобби, набралось лишь 5 %. Исходя из ответов студентов, становится понятно, что занятие своим увлечением приносит им удовольствие (81%), заинтересованы в своём хобби 59 %, 42% успокаиваются с помощью своего увлечения, 6% занимаются для признания и уважения окружающих. Из этих данных видно, что из всех аспектов студенческой жизни, которые на данный момент нами рассмотрены именно хобби оказывают наиболее благотворное воздействие на самочувствие индивида.

Учёба, работа, внеучебная деятельность, увлечение, всё это составляет большую часть деятельности студента, но нерешённым остаётся вопрос как студенты проводят свободное время, удовлетворены ли они количеством и качеством своего досуга. Как показал опрос, студенты довольны имеющимся у них свободным временем, которые они могут проводить по своему усмотрению. Их реальный досуг не сильно отличается от досуга желаемого, однако, важно отметить то, студенты осознают, что зачастую тратят время на бесполезные вещи и желают это исправить.

Однако интересно отметить, что качеством проводимого досуга удовлетворены в большей мере работающие студенты, это, может быть, связано с тем, что работая, они имеют в своём распоряжении куда меньше свободного времени, следовательно, возрастает и его ценность.

Так как, более 70 % студентов удовлетворены тем, как они проводят своё время, большого расхождения вопросы «Как вы проводите своё свободное время?» и «Как бы вы хотели проводить своё свободное время?» не вы-

звали, за исключением некоторых пунктов. Проводят своё свободное время в интернете/соцсетях 76 % опрошенных, однако, устраивает это лишь 9 % и они хотели бы оставить всё как есть. Вторым пунктом было посещение театров, музеев, выставок библиотек, так свой досуг проводят лишь 19 % студентов, принявших участие в опросе, в то время, как хотели бы посещать их 43 %. Третьим и последним пунктом, разительно отличающим настоящее положение дел, от желаемого является такая форма досуга, как просмотр фильмов/сериалов. Смотрят их 69 % опрошенных, а хотели бы тратить своё время на фильмы и сериалы лишь 26 % студентов.

Таблица 2 – Удовлетворённость проводимым временем в зависимости от наличия работы, % от числа ответивших

Удовлетворённость проводимым свободным временем	Совмещение учёбы с работой	
	Работаю	Не работаю
Полностью удовлетворён	30,3	38,7
Скорее удовлетворён	48,5	32,3
Скорее не удовлетворён	15,2	22,6
Полностью не удовлетворён	6,1	6,5
Итого ответивших:	100,0	100,0

Подводя итоги по вопросу досуга студентов смело можно сказать, что, в целом студентам, несмотря на всю их занятость хватает того свободного времени, которым они располагают, также их устраивает и качество проводимого досуга, однако не хватает мотивированность, чтобы проводить данное им время с большей пользой. Говоря о влиянии проводимого студентами досуга на изменение социального самочувствия нельзя сделать вывод о негативном влиянии, так как студенты сами распоряжаются своим свободным временем, но бывает случай, что запросы студента не совпадают с его возможностями, в этом случае проводимый досуг может не устраивать студента.

Итак, говоря о влиянии деятельности студенческой молодёжи на социальное самочувствие, следует отметить, что негативное влияние оказывает лишь непосредственно проводимое в университете время. Несмотря на то, что в наши дни получение высшего образования не является обязательной ступенью для профессиональной реализации индивида, студенты осознают,

необходимость его получения и воздействие на социальное положение в обществе. Досуг, работа, увлечение, внеучебная занятость в университете, всё это человек выбирает сам, организует сам и, соответственно, получает от этого удовольствие, в то время, как учёба, по сути, является занятием навязанным семьёй, обществом, временем, в конце концов. Хотя учёба и вызывает столь негативные эмоции, отрицательно сказываясь на самочувствии индивидов, совершенно ясно, что в настоящее время для благополучной взрослой жизни высшее образование просто необходимо.

Ввиду того, что мы рассматриваем студентов, в первую очередь рассматривалась их деятельность, так как она является специфичной и отличает студенчество от других социально-демографических групп. Следующим пунктом необходимо рассмотреть то, что без сомнения оказывает значительное влияние на отклонение социального самочувствия в положительную или же отрицательную сторону – это материальное положение.

Разумеется, для начала необходимо подтвердить или развеять известный стереотип о студенческой бедности. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что студенты живут не так плохо, как об этом принято думать, 48 % утверждают, что могут позволить себе еду и одежду, но покупка техники вызовет затруднения, группы с большим доходом заняли совсем незначительные позиции, куда более интересно то, что 28 % студентов ответили, что денег им хватает лишь на питание, и даже покупка одежды вызовет у них затруднения, а 7 % утверждают, что и на еду им еле хватает.

Студенты – молодые, активные, им хочется всего и сразу, у них миллион изобретений и идей, но в существующем материальном мире, если у человека нет денег, у него нет возможностей. Деньги являются источником формирования обыденного сознания и, соответственно, социального поведения. Влияние денег на человека не исчерпывается сферой экономики, они оказывают существенное влияние на формирование морали, иерархии ценностей. При таком раскладе имеет смысл рассматривать материальное положение,

как один из основных факторов, влияющих на социальное самочувствие людей и студентов в частности.

Определившись с материальным положением студентов, возникает вопрос, как студенты реагируют на возникающие у них материальные трудности и как часто эти трудности возникают. Никогда не испытывают материальных трудностей лишь 4 % респондентов, редко материальные затруднения возникают у 21 % опрошенных, «иногда» стал самым частым ответом в данном вопросе, его выбрали 49 %, 20% часто испытывают финансовые трудности, и 14 % живут с постоянной нехваткой материальных средств. Эмоции, вызываемые этими трудностями, расположились в следующем порядке (рассмотрим 3 наиболее популярные): 42 % студентов становятся нервными, испытывая материальные трудности, у 33 % отсутствие денег вызывает грусть, и лишь 23 % студентов при возникновении у них материальных затруднений становятся мотивированными. Проследим зависимость эмоций испытываемых при материальных трудностях, от частоты этих трудностей.

Таблица 3 – Эмоции, испытываемые при материальных трудностях в зависимости от их частоты, % от числа ответивших

При материальных трудностях индивид становится	Частота материальных трудностей				
	Постоянно	Часто	Иногда	Редко	В целом по массиву
Нервным	18,2	17,9	11,1	8,7	13,2
Голодным	40,9	17,9	18,5	26,1	22,9
Злым	40,9	33,3	35,2	43,5	38,2
Несговорчивым	22,7	10,3	25,9	8,7	18,1
Активным	4,5	7,7	7,4	-	5,6
Деятельным	-	7,7	3,7	-	3,5
Мотивированным	-	5,1	5,6	4,3	4,2
Настойчивым	-	-	3,7	-	1,4
Грустным	9,1	7,7	1,9	8,7	5,6
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Интересно отметить, что люди постоянно испытывающие материальные трудности не чувствуют никакого прилива мотивации, и это логично, ведь, если материальные трудности явление постоянное, значит индивид с ними не справляется, так откуда взяться мотивации. Также интересно отме-

титель, что нервозность возникает в основном у тех студентов, которые часто или постоянно испытывают материальные трудности.

Место жительства и удовлетворённость им также является важной составляющей жизни всех людей, именно дом является тем местом, которое оказывает (должно оказывать) на индивида успокаивающее воздействие, индивид удовлетворённый своим местом жительства студент будет чувствовать себя куда лучше, студента, не имеющего возможности найти в своём доме время от времени необходимую всем защиту от агрессивной внешней среды. Логично было бы предположение, о полной удовлетворённости местом жительства респондентов, имеющих собственное жильё, из 212 респондентов, таких набралось лишь 9%, столько же набралось студентов проживающих в общежитии, их удовлетворённость на порядок ниже, 10 % снимают квартиру с друзьями, 35% живут с родителями и 36 % самостоятельно снимают квартиру. Установление взаимосвязи между местом жительства и удовлетворённости различными составляющими жилья, такими как, санитарно-гигиенически нормы, безопасность жилья/района, удобство расположения, отношения с соседями, площадь жилья, интерьер, контингент проживающий в доме/районе показала вполне логичные результаты (таблица 4).

Таблица 4 – Удовлетворённость различными сторонами жилья, в зависимости от места жительства, индекс*

Компоненты	В целом по массиву	Общезжитие	Съёмная квартира	Родительский дом	Собственное жильё
Безопасность жилья/района	0,76	0,40	0,82	0,71	0,94
Санитарно-гигиенические нормы жилья	0,70	-0,25	0,59	0,72	1,00
Удобство расположение района проживания	0,60	0,95	0,32	0,54	0,91
Отношения с соседями	0,41	0,75	0,02	0,46	0,47
Площадь жилья	0,40	-0,40	0,16	0,38	0,56
Интерьер	0,36	-0,15	-0,32	0,64	0,53
Контингент, проживающий в районе	-0,04	0,21	0,20	-0,07	0,09

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Наиболее удовлетворены своим местом жительства студенты, имеющие собственное жильё, лишь по двум пунктам их удовлетворённость ниже. В первом случае люди, проживающие с родителями, имеют большую степень удовлетворённости интерьером, что вполне объяснимо, ведь студент, имеющий собственное жильё не всегда финансово обеспечен для обустройства своей квартиры. Вторым пунктом, в котором лидируют студенты, проживающие в общежитиях – это отношения с соседями, что также вполне логично, регулярно находясь в окружении одних и тех же людей, в очень тесном соседстве, проживая в одной комнате ещё с тремя людьми студенты вынуждены приспосабливаться, зачастую, это приспособление переходит в очень крепкую и тесную дружбу, именно поэтому студенты общежитий лидируют среди всех в вопросах отношений с соседями. Однако студенты общежития, как и ожидалось, совсем не удовлетворены санитарно-гигиеническими нормами жилья и площадью жилья. Если рассматривать студентов в целом, то можно заметить, что меньше всего они удовлетворены контингентом, проживающим в доме/районе (см. приложение 3, табл. 38).

Также в нашем исследовании имела место быть таблица, с перечислением, различных, на наш взгляд, важных составляющих социальной жизни. Были представлены четыре категории: материальные составляющие, политические, социальные и духовные. В данном параграфе нами будет рассмотрена только материальная составляющая. В данном разделе респондентам были предложены перечень определённых материальных аспектов, по каждому из которых респондент, должен был, ответить хватает или же не хватает ему данных благ в жизни.

Удовлетворённости были присвоены индексы от 1 до -1, где 1 означало бы, полную удовлетворённость студентов, а -1 полную неудовлетворённость. В приведённых данных мы видим, что ни один показатель не достиг даже 0,5, что говорит об очень низком уровне удовлетворённости студентов. Бесспорно, в наши дни материальные составляющие, как предметы первой необходимости, так и вещи, приобретаемые исключительно в целях повышения

собственной значимости, играют весомую роль, оказывая значение, как на самоопределение индивида, так и на его положение в обществе. Из полученных результатов получается, что материальное положение большинства студентов оказывает на социальное самочувствие негативное воздействие.

Таблица 5 – Достаточное количество материальных составляющих, индекс*

Характеристики	В целом по массиву	Мужчины	Женщины
Необходимой мебели	0,37	0,49	0,31
Хорошего жилья	0,28	0,38	0,25
Автомобиля	0,16	0,08	0,11
Возможности питаться в соответствии со своими вкусами	0,13	0,15	0,09
Возможности приобретать самые необходимые продукты	0,10	0,17	0,05
Необходимой одежды	0,07	0,14	0,03
Подходящей работы	-0,11	-0,13	-0,09
Модной и красивой одежды	-0,19	-0,12	-0,25
Возможности подрабатывать	-0,25	-0,2	-0,29

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Обобщая полученные данные, можно сделать вывод, об активности молодёжи в вопросах проведения досуга, занятия хобби, работы, однако, эта активность резко занижается, когда дело касается внеучебной деятельности в университете, можно предположить, что данная тенденция связана с негативным образом университета в сознании студентов. В таком случае возникает вопрос, о том, как решить это противоречие, ведь у активистов внеучебная деятельность вызывает лишь положительные эмоции, при этом и время проводимое в университете у них не обременено негативными эмоциями. Получается, студенты не хотят заниматься внеучебной деятельностью, так как университет вызывает у них негативные эмоции, однако, если студенты займутся этой деятельностью и данное занятие окажется им по душе вуз станет вызывать у них совсем другие эмоции

2.2 Анализ психологических параметров самочувствия студентов

В данном параграфе мы рассмотрим не менее важные составляющие студенческой жизни – удовлетворённость межличностными отношениями с наиболее значимыми группами, самооценку, собственные представления о будущем и комфортность нахождения в обществе.

Человек – существо глубоко социальное, рождаясь в семье, поступая в школу, потом в университет, далее устраиваясь на работу, заводя собственную семью, человек всегда окружён другими людьми, лишь в обществе человек может стать личностью. Изучая то, как студент чувствует себя в обществе, мы не можем не коснуться важнейшего компонента этого самоощущения.

Так как объектом нашего изучения являются студенты, логично будет начать рассматривать вопрос удовлетворенности межличностными отношениями именно с академической группы. Сравнялось отношение и оценка одногруппников между первым и четвёртым курсом, различия показателей незначительны. В целом, отношения в академических группах можно назвать доброжелательными. Важно отметить, что 71 % респондентов приобрели в друзей, среди одногруппников, а наличие друзей, в свою очередь является важным фактором, ведущим к хорошему социальному самочувствию. Большинство не согласно было лишь с суждением «Нам с одногруппниками всегда есть о чём поговорить», с другой стороны перерывы между парами не столь долгие, чтоб можно было завязывать длительные разговоры, намного важнее, в данном случае, что одногруппники вызывают симпатию и находится с ними абсолютно комфортно(см. приложение 3, табл. 54). Опрошенным студентам было предложено оценить степень комфортности нахождения в группе по шкале от 0 до 10, 79 % поставили оценку от восьми до десяти. Следовательно, академическая группа не оказывает негативного воздействия ни на индивида, ни на его самочувствие(см. приложение 3, табл. 48).

Студенты – особая социальная группа, находящаяся на особой стадии социализации, они только встают на самостоятельный жизненный путь, на этом пути очень важно иметь человека, идущего с тобой плечом к плечу. Дружба – очень важный компонент в сложном и долгом процессе социализации, недаром о ней сложено столько пословиц и поговорок. Все осознают важность наличия дружеских отношений в жизни, но, если во взрослой жизни, люди всё больше реализуют себя в профессиональной и семейной сфере, то молодость как раз та пора, когда друзья играют значительную роль в формировании мировоззрения, ценностей, досуга. Важность роли друзей в жизни подтвердили опрошенные студенты, 54 % ответили, что друзья занимают в их жизни очень важное место, 24 % согласились, что друзья занимают «скорее важное» место в их жизни, 22 % решили, что друзья занимают «скорее не важное» место в их жизни, однако, из этих 22 %, друзей нет лишь у 2 % респондентов, возможно, их разительно отличались бы, останься эти 20 % без друзей.

Таблица 6 – Место друзей в жизни в зависимости от наличия друзей, % от числа ответивших

Место друзей в жизни	Наличие друзей		
	В целом по массиву	Да	Нет
Очень важное	65,2	64,3	69,2
Скорее важное	20,6	20,9	19,2
Скорее не важное	14,2	14,7	11,5
Совсем не важное	-	-	-
Всего:	100,0	100,0	100,0

Как показало наше исследование, друзья именно та группа, в которой индивид чувствует себя наиболее комфортно. Также как и в случае с одногруппниками, респондентам предлагалось оценить степень комфортности нахождения в кругу друзей, именно в этой группе не было ни одного отрицательного ответа, лишь один респондент оценил степень комфортности на 6 баллов, 50 % респондентов ответили, что чувствуют себя в кругу друзей максимально комфортно, 24 % и 19 % распределились между девяткой и восьмёркой соответственно. Это наилучшим образом демонстрирует важность

друзей в жизни студенческой молодёжи, а т.к. друзья те люди, с которыми индивид сам определяет частоту и характер взаимодействий, разумно сделать вывод о значительном положительном воздействии дружеских взаимоотношений на социальное самочувствие (см. приложение 3, табл. 48).

Изучение данного вопроса не может считаться полным, пока не рассмотрен вопрос взаимоотношений в родительской семье. Семья – именно то место, в котором происходит первичная социализация, именно в семье индивид осваивает принципы взаимодействия в обществе, поэтому отношения в семье закладывают основы человеческого поведения на всю жизнь. Очень важное значение семьи в жизни отметили 74 % процента студентов, остальные ответили, что семья занимает, скорее важное место в их жизни, таким образом, абсолютно все респонденты согласны с важной ролью семьи в жизни, однако, это вовсе не означает, что все студенты имеют образцовые отношения со своей родительской семьёй, очень многие студенты отмечают трудности в общении с родственниками, живя отдельно это приносит меньший дискомфорт, но очень большой процент студентов проживает под одной крышей со своими родными.

Чувство комфорта студентов, находящихся в кругу семьи, занимает третье место после комфортности нахождения дома и чувство комфорта от нахождения в кругу друзей. В целом, семья оказывает положительное воздействие на самочувствие индивида в том случае, если эта семья благополучна, а отношения в ней гармоничны, индивид чувствует поддержку и заботу со стороны родных. В среднем, по пятибальной шкале студенты оценили свою удовлетворённость различными составляющими семейного благополучия на четыре балла, что служит показателем благотворного воздействия семьи на самочувствие индивида, но, тем не менее, отношения в семьях не идеальны (см. приложение 3, табл. 55).

Индивид может быть успешен в учёбе, внеучебной деятельности, хобби, у него могут быть крепкие надёжные дружеские отношения, любящая и понимающая семья, но без любимого человека, он не будет чувствовать себя

полноценно. С детства все знают, что где-то у человека есть его вторая половинка, и её обязательно нужно найти, даже в XXI веке в России мысль о том, что человеку для счастья необязательно вступать в брак и заводить семью кажется дикой, самостоятельных самодостаточных людей считают странными за их желание посвятить жизнь себе, а не другому человеку. Любовь и романтические отношения, то в чём нуждается практически каждый молодой человек, вне зависимости признаётся он себе в этом или нет. Если в более зрелом возрасте, индивид может опытным путём прийти к выводу, что для комфортного существования ему не нужна, так называемая, вторая половина, то молодой человек, не имея романтических отношений, чувствует себя не таким как все, неполноценным, одиноким.

Таблица 7 – Планы на будущее в зависимости от наличия отношений, % от числа ответивших

Наличие отношений	Есть ли совместные планы на будущее			
	В целом по массиву	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Да	64,9	64,8	73,5	55,2
Нет	19,9	19,3	11,8	31,0
Затрудняюсь ответить	15,2	15,9	14,7	13,8
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0

Первый же вопрос о наличии отношений привёл к неожиданному результату, 42% студентов состоят в романтических отношениях, 38 % – нет, но целых 20 % затруднились ответить на этот вопрос, однако это не помешало им оценивать их отношения в дальнейшем, многие даже имели совместные планы на будущее (таблица 7). Это единственный раздел во всём исследовании, в котором наблюдался данный парадокс.

Такая неопределенность в очередной раз подчёркивает стремление людей быть с кем-то, но тот факт, что индивид не может идентифицировать эти отношения, однозначно, не добавляет уверенности. Нельзя не отметить тот факт, что анализ оценки отношений показал вполне приятную тенденцию. Респондентам предлагалось оценить, долгосрочность, серьёзность, надёжность, доверительность и то, насколько они считают их отношения счастли-

выми. В целом, по каждому из критериев, студенты обоих полов удовлетворены романтическими отношениями, в которых они находятся, что вполне логично, ведь молодость – время для проб и ошибок, именно этот период дан человеку, для осознания его целей и ориентиров, только поняв, что ему не подходит, человек может осознать, что или кто ему действительно нужен.

Таблица 8 – Влияние пола на восприятие отношений, индекс*

Характеристики	Женщины	Мужчины	В целом по массиву
Долгосрочные	0,68	0,74	0,62
Серьёзные	0,67	0,73	0,61
Доверительные	0,63	0,70	0,63
Надёжные	0,63	0,73	0,58
Счастливые	0,37	0,62	0,53

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

По результатам обработки данных выяснилось, что женщины, абсолютно по всем вышеперечисленным характеристикам определяют свои отношения на порядок ниже, чем мужчины (таблица 8). Вероятно, это связано с тем, что юные девушки отводят отношениям более значительную роль в их жизни, склонны больше анализировать, девушка по определению, хранительница очага, отношения, она, как правило, рассматривает в контексте будущей семьёй, юноши, в свою очередь, не всегда заглядывают так далеко, тем более на начальной стадии отношений. Однако тот факт, что показатель восприятия счастливых отношений у девушек практически в два раза ниже, чем у парней, неужели счастье в отношениях имеет гендерное разделение, и что для одного пола – счастье, для другого – неудавшиеся отношения.

Проанализировав гендерное различие в удовлетворённости различными сторонами отношений, такими как совместный досуг, его частота, частота конфликтов, уважение со стороны партнёра, взаимопонимание данные удивили нас ещё больше. Девушки по каждому из критериев, пусть незначительно, но имеют большую удовлетворённость, чем юноши (). Возникает вопрос, почему девушки видят свои отношения менее счастливыми, если их удовлетворённость важными составляющими выше. Не даёт ответа на этот вопрос и анализ чувств, преобладающих в отношениях, все чувства испытываемые де-

вушками являются положительными, как и парней, видимо, разрешение данного парадокса кроется в гендерной психологии, но факт остаётся фактом, отношениями девушки удовлетворены в большей степени, чем парни, однако, эти отношения они считают менее счастливыми, чем юноши.

Подводя итог по значению межличностных отношений в формировании социального самочувствия, смело можно утверждать, что общение со столь важными группами как, семья, друзья, любимый человек оказывает огромное влияние, как на формирование хорошего самочувствия, так и плохого. Наличие близких связей, доверительные гармоничные отношения, способны заставить человека чувствовать себя полноценным, нужным, защищённым, важным. Отсутствие этих связей превращает личность в неуверенного одинокого, несчастного человека. Таким образом, имеет смысл говорить о решающей роли взаимоотношений между людьми в осознании степени удовлетворённости своей жизни в обществе.

Остаётся лишь один вопрос, какие из этих отношений оказывают наибольшее воздействие на индивида. Обратившись к таблице, о которой говорилось выше, из которой мы извлекли только материальные составляющие, можно увидеть, в чём нуждаются современные студенты. Учитывая, что полная насыщенность каким-либо компонентом, характеризуется показателем 1, мы видим, что ни одна цифра не близка к этому значению, что позволяет судить о низкой удовлетворённости как заботой государства о человеке, так и уверенности в себе и окружающих. Политические свободы, стабильность в государстве и обществе, современные экономические знания, защита от преступности все эти компоненты нормального функционирования в обществе получили тревожно низкие показатели, говорящие о крайне некомфортном существовании индивида в собственном государстве (см. приложение 3, табл. 41).

Однако возвращаясь к теме значимости взаимоотношений между людьми, мы видим, что показатель находящийся катастрофически низко всего один. Студенты нуждаются в любимом человеке, этот показатель более,

чем в два раза отличается от вышестоящего, что говорит о крайней недостаточности количества человеческого тепла и любви, которое получают респонденты. Важно отметить, что нехватку любимого человека отметил большой процент респондентов находящихся в отношениях. Возможно, это связано с ритмом жизни в мегаполисе, с вечной нехваткой времени и возможностей для полноценных встреч, однако, факт остаётся фактом, наибольшим образом студенты нуждаются именно в романтических отношениях.

Говоря о ситуации в государстве в настоящее время, необходимо указать возрастающую активность студентов. Всё большее количество молодёжи осознаёт неудовлетворительное положение дел. В эпоху повсеместного развития интернета молодые люди видят, как обстоят дела в более благополучных странах, сопоставляют и анализируют полученную информацию, отражение этой информации можно видеть в таблице 9. Помимо политико-экономических составляющих отрицательное значение имеет лишь такое качество как решительность в достижении своих целей и наличие любимого человека. Это прямым образом свидетельствует о плачевном положении дел в государстве.

Таблица 9 – Удовлетворённость необходимыми составляющими жизни в обществе в зависимости от половой принадлежности

Характеристики	В целом по массиву	Мужчины	Женщины
Необходимая медицинская помощь	0,37	0,43	0,31
Нормы и ценности, объединяющие людей в государстве и обществе	0,31	0,31	0,27
Бесплатное образования	0,27	0,3	0,21
Настоящие друзья	0,21	0,21	0,21
Уверенность в своих силах	0,20	0,33	0,2
Умение жить в современном обществе	0,16	0,25	0,09
Доброта и сочувственное отношение окружающих	0,11	0,18	0,06
Взаимопонимание между людьми разных национальностей	0,05	0,17	-0,04
Решительность в достижении своих целей	-0,05	0,09	-0,15
Защита от преступности	-0,12	-0,17	-0,08
Современные экономические знаний	-0,16	-0,20	-0,13
Стабильность в государстве и обществе	-0,35	-0,36	-0,35
Политические свободы	-0,39	-0,41	-0,38

Любимый человек	-0,81	-0,75	-0,85
-----------------	-------	-------	-------

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

От человеческой самооценки зависит успешность его функционирования в обществе. Восприятия своей внешности и характера, как ни странно, тоже зависит от окружающих людей, от их оценки и мнений. Формирование самооценки зависит от: личных качеств человека (восприимчивости, стеснительности, рассудительности, открытости); оценки и позиционирования близкими людьми – семья, друзья; внимание противоположного пола; финансовое положение; окружающая среда.

Адекватная оценка себя решает множество проблем, недооценка себя лишает множества возможностей. Попадая в высшее учебное заведение студент погружается в новую реальность от того как он себя зарекомендует зависит качество проводимого в университете времени. Респондентам был предложен ряд противоположных суждений, требовалось выбрать к какому из них его мнение ближе. Положительные суждения носили оценку от 1 до 3, отрицательные от -1 до -3, нейтральная оценка – 0.

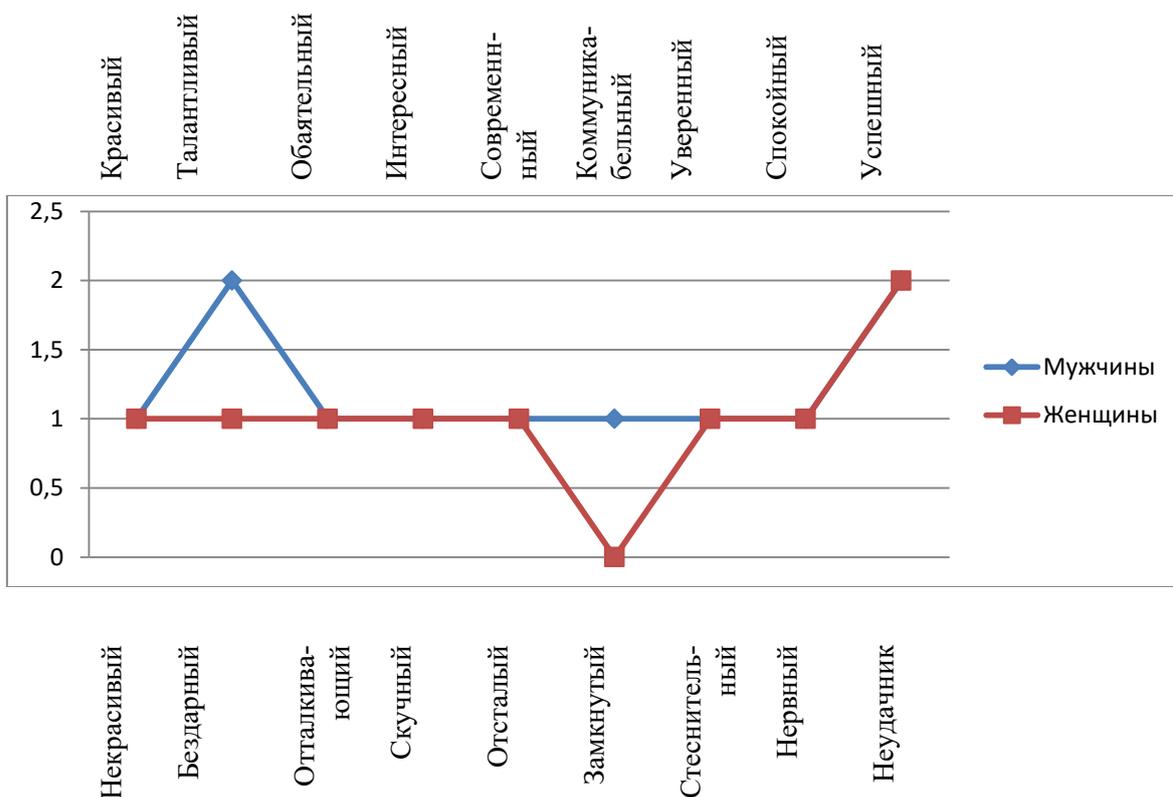


Рисунок 1 – Самооценка (в баллах)

Как можно увидеть на рисунке 1, от повышенной самооценки студенты не страдают, показатели вполне адекватные. Интересно то, что девушки оценивают свою талантливость ниже юношей, также как и коммуникабельность, что свидетельствует о большей скромности, это не говорит о заниженной оценки себя, ведь в целом их самооценка является удовлетворительной. Положительным можно назвать тот факт, что как девушки, так юноши достаточно высоко оценивают свою успешность, такая тенденция может быть связана со стереотипным мнением, что получение высшего образования является престижной деятельностью.

Говоря о влиянии самооценки на социальное самочувствие, сложно не задеть такую тему, как планы на будущее. То как индивид позиционирует себя в настоящем, не может не касаться его будущего. Уже не раз говорилось, что студенты – люди находящиеся на переходном этапе, после окончания университета перед ними открыты все двери, именно от того, как человек себя зарекомендует зависит его будущее профессиональное (и не только) становление.

Студент на время обучения прикреплен к конкретному месту, к конкретной деятельности, за время обучения планы, взгляды на мир, ценности многих кардинально меняются, да и молодость не та пора, когда человек имеет четкое представление о своих планах на жизнь. Именно поэтому большинство студентов, в вопросе наличия планов на будущее, ответили, что имеют планы лишь на ближайшие 1-3 года (см. приложение 3, табл. 35). Как ни странно, на наличие планов не сильно влияет изменение курса обучения, разница в ответах студентов первого и последнего курса обучения не велика. Тем не менее, в вопросе о действиях предпринимаемых для реализации своих планов процент бездействующих оказался крайне мал. Процент студентов, делающих всё возможное для осуществления своих планов, оказался равен

31%, что, казалось бы, говорит о низкой целеустремлённости студентов, однако, как говорилось выше, студенты – группа мобильная, их планы и цели могут меняться очень быстро, так имеет ли смысл вкладывать все силы в то, что уже завтра не будет иметь никакого смысла.

Однако не всё так радужно в жизни студентов. После анализа вопроса о оценке студентами своего будущего благополучия стало очевидно, что в студенческой среде пессимистичный настрой идёт вровень с оптимистичным, 48% студентов не верят в то, что смогут жить лучше в ближайшие год-два, а безусловно уверены в этом лишь 22 %. Также взглянув на таблицу 9 и таблицу 5, мы можем понять, что возможно студенческий настрой связан с отсутствием подходящей подработки, экономических знаний и стабильности в государстве и обществе, как без этих компонентов, студент – ещё не до конца профессионально сформировавшаяся личность может достичь финансового благополучия. Приятно отметить, что, несмотря на такую неуверенность в собственных силах, мысли о будущем вызывают у большинства студентов приятные эмоции (радость, приятное волнение), что свидетельствует о позитивном настроении на будущее (см. приложение 3, табл. 37).

Итак, студент – личность многогранная и очень противоречивая. Обобщая полученные в ходе исследования данные можно сделать вывод о удовлетворительном социальном самочувствии студентов высших учебных заведений города Челябинска. Являясь членом множества социальных групп, студент ежедневно вступает в различного рода взаимоотношения, занимается различными видами деятельности. Реакция студента, его восприятие и удовлетворённость взаимоотношениями и деятельностью имеющей важное для него значение выливаются в итоге в его социальное самочувствие. Социальное самочувствие в свою очередь показывает успешность интеграции индивида в общество, в нашем случае имеет место говорить о вполне успешном вхождении студента в окружающее его общество.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследовав основные подходы к изучению социального самочувствия студенческой молодёжи, было проведено эмпирическое исследование.

Данные исследования показали, что проблема неудовлетворительного социального самочувствия является актуальной в нашем обществе. При сборе данных респонденты охотно делились своими проблемами и рассказывали о сторонах жизни неудовлетворяющих их требований.

Мы выяснили, что проводимое в университете время вызывает негативные эмоции, при неплохом уровне заинтересованности в учёбе. В целом, студенту ЮУрГУ удовлетворены системой получения высшего образования. Также студенты выделили ряд составляющих процесса обучения не отвечающих их требованиям: «материальная помощь студентам» – аспект не устраивающий студентов контрактной формы обучения, «внутреннее обустройство корпусов», «объём заданий для самостоятельного выполнения», «система организации приёма зачётов и экзаменов» .

Измерив студенческую активность в сфере внеучебной деятельности, был сделан вывод о низкой включённости студентов во внеучебную жизнь университета, однако, уровень заинтересованности в ней оказался достаточно высок. ЮУрГУ стоит обратить внимание на улучшение методов информирования и вовлечения студентов в жизнь университета.

В рамках исследования удалось выяснить, что студенты активная группа, подавляющее большинство студентов имеют увлечение, которое оказывает благотворное влияние на социальное самочувствие. В сфере студенческой деятельности, которая включала в себя учёбу, внеучебную деятельность в университете, работа, хобби, досуг, негативное влияние оказывала лишь учебная деятельность, она вызывала у респондентов такие эмоции, как напряжение, скука, отчаяние, и реже энтузиазм и любопытство, хотя выбор студентами специальности в большинстве случаев был обоснован заинтересованностью в данной профессии. Данные факты говорят, о неудовлетвори-

тельной организации передачи знаний или же о неосознанном, недостаточно обдуманном выборе студентов.

Были выявлены факторы, влияющие на формирование социального самочувствия больше прочих. Материальное положение является одним из таких факторов. Молодые люди, регулярно испытывающие материальные трудности склонны оценивать свои шансы на успешное будущее на порядок ниже тех, у кого материальные затруднения возникают реже. Студенты не имеющие проблем с деньгами вольны не ограничивать себя в проведении досуга, который также является составляющей формирующей социальное самочувствие, в то время как студент «бедный студент» ограничен финансово в выборе своего досуга. Следует отметить высокую удовлетворённость работающих студентов их работой, несмотря на трудность совмещения с учёбой.

Помимо студенческой деятельности и материальной составляющей на социальное самочувствие студентов одно из решающих влияний оказывает характер межличностных отношений. Так как студенты – люди только познающие самостоятельную жизнь, большую роль для них играют дружеские отношения, практически все студенты отметили важное место друзей в жизни, в то время как вариант «совсем не важно» не был выбран ни одним респондентом. Если друзей выбирают сами, то семья то, что даётся человеку без права выбора, поэтому взаимоотношения студентов с семьёй оказались менее стабильными, чем дружеские, однако, важность семьи – выше, что говорит, о наибольшем воздействии семьи на социальное самочувствие в случае конфликта.

Отдельное внимание стоит уделить вопросу о романтических отношениях в жизни студента и их влиянии на самочувствие молодёжи, как таковой. Результаты исследования показали, что нахождение с партнёром, для студентов является не менее комфортным, чем проведение времени в кругу семьи или с друзьями. Однако, в вопросе, где студентом предлагалось оценить достаточно или не достаточно им определённых составляющих жизни, именно

любимый человек является самым недостающим звеном в жизни студентов. Данный факт заставляет задуматься о важности романтических отношений в жизни молодёжи.

Нам удалось выяснить, что в настоящее время повышается уровень политического сознания студенческой молодёжи, проявляя свою гражданскую позицию, они высказывают всё большее количество недовольств в сторону выбранного властью курса развития страны. Молодое поколение города Челябинск не чувствует себя защищённым, зато чувствует обделение в своих правах и свободах. Не имея современных экономических, знаний в ближайшем времени, главная рабочая силы страны ощущает страх и неуверенность перед завтрашним днём, им не хватает стабильности в государстве и обществе. Здесь можно проследить прямую взаимосвязь с самооценкой, сформировавшейся у студентов, по многим пунктам студенты боятся оценить себя по достоинству, принижая свои заслуги и достижения.

Таким образом, можно отметить, что социальное самочувствие студентов нельзя определить однозначно. В целом, довольные своей жизнью, молодые и полные энергии студенты удовлетворены своей деятельностью и межличностными отношениями, однако, есть определённые стороны в которых уровень притязаний студентов не совпадает со степенью их удовлетворённости, к таким сторонам можно отнести материальное благополучие, романтические отношения, благоприятная ситуация в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ануфриев, Е.А. Социалистический образ жизни (методологические и методические вопросы) / Е.А. Ануфриева. – М., 1980. – 126 с.
2. Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования / Ю.П. Аверин. – М.: Университет, 2009. – 440 с.
3. Бергер, П.Л., Коллинз, Р. Личностно-ориентированная социология / П.Л. Бергер, Р. Коллинз. – М.: Академический проект, 2004. – 132 с.
4. Бестужев-Лада, И.В. Методологические проблемы измерения и моделирования образа жизни / И.В. Бестужев-Лада. – М., 1985 – 236 с.
5. Бойко, Л.И. Трансформация функций высшего образования и социальные позиции студенчества / Л.И. Бойко // Социологические исследования. – 2002. – № 3. – С 20-23.
6. Бутенко, А.П. Социалистический образ жизни: проблемы и суждения / А.П. Бутенко. – М., 1978. – 60 с.
7. Волков, Ю.Г., Добренков, В.И. Социология молодежи: учебное пособие / Ю.Г. Волков, В.И. Добренков. – Ростов-на-Дону. 2001. – 537 с.
8. Воробьева, И. В. Особенности профессиональной социализации студентов, получающих специальность «социальная работа»: Дис. ... социол. канд. наук / И. В. Воробьева. – М., 2007. – С. 445-447.
9. Головаха, Е.И., Панина, Н.В. Измерение социального самочувствия: тест ИИСС / Е.И. Головаха, Н.В. Панина, А.П. Горбачик. // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 1998. – № 10. – С. 45–72.
10. Головаха, Е.И., Панина, Н.В. Психология человеческого взаимопонимания // Е.И. Головаха, Н.В. Панина. – Киев: Политиздат Украины. – 1989. – 189 с.
11. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 414 с.

12. Гужавина, Т.А., Садкова, Д.А. Социальное самочувствие студентов / Т.А. Гужавина, Д.А. Садкова // Вопросы территориального развития вып. 10 (10). – 2013. – С.1-8.
13. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: Академический проспект: Альма Матер, 2009. – 537 с.
14. Дубин, Б.В. Социальное самочувствие / Б.В. Дубин //Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. – 1993.– №5. – С. 105-121.
15. Зинурова, Р.И., Фатыхова, Ф.Ф. «Социальное самочувствие молодёжи этнических групп: Социологическая концептуализация» / Р.И. Зинурова, Ф.Ф.Фатыхова [Электронный ресурс] – <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-molodezhi-etnicheskih-grupp-sotsiologicheskaya-kontseptualizatsiya>
16. Карамельский, Р.В. Институциональный и функциональный подходы к анализу объективных и субъективных факторов социального самочувствия студенчества / Р.В. Карамельский // Вестник Чувашского университета: серия гуманитарные науки. – Чебоксары: ЧГУ им. И.Н. Ульянова, 2011. Вып.4. – С.182-188.
17. Карамельский, Р.В. Проблемы измерения социального самочувствия / Р.В. Карамельский // Вестник Чувашского университета: серия гуманитарные науки. Чебоксары: ЧГУ им. И.Н. Ульянова, 2011. Вып.2. – С.178-182.
18. Козлова, Е. В. Исследование социального самочувствия студентов с особыми потребностями / Е.В. Козлова // Концепт. – 2012. – № 6 (июнь). – С.1-14.
19. Козырева, О.В. Феномен социального института и его теоретическое определение / О.В. Козырева. //Экономические и социальные перемены. – 2005. – №о 6 (42). – С. 13-19.

20. Крупец, Я.Н. Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности [Электронный ресурс] / Я.Н. Крупец – <http://ecsocman.hse.ru/data/549/394/1217/Krupec1.pdf>
21. Луков, В.А., Тезаурусная концепция социального проектирования [Электронный ресурс] / В.А. Луков – <http://www.studfailes.ru/preview/2592177/>
22. Меренков, А.В., Сивков, Н.И. Факторы, определяющие социальное самочувствие населения в современных условиях / А.В. Меренков, Н.И. Сивков, С.В. Кунщиков. – М., 1985. –270 с.
23. Мельникова, О.Т. Фокус-группы: методы, методология, моделирование / О.Т. Мельникова. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 318 с.
24. Михайлова, Л.И. Социальное самочувствие и восприятие будущего россиянами / Л.И. Михайлова // Социальные исследования.– 2010. – № 3. – С. 37.
25. Мудрик, А.В. Человек в процессе социализации: три ипостаси / А. В. Мудрик // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. – 2009.– Вып. 3 (14). – С. 7-8.
26. Наумова, Н.Ф., Слюсарянский, М.А. Удовлетворенность трудом и некоторые мотивирующие характеристики личности / Н.Ф. Наумова, М.А. Слюсарянский // Социология и производство. – 1970.– Вып. 3. – С. 46-63.
27. Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи [Электронный ресурс] / Л.Е. Петрова. – <http://ecsocman.hse.ru/data/250/180/1217/006-.PETROVA.pdf>
28. Петрова, Л.Е. Социальное самочувствие молодежи / Л.Е. Петрова // Социологические исследования. – 2000. – № 12. – С. 50-55.
29. Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи: Опыт изучения возрастной когорты. Дис. ... канд. социол. наук / Л.Е. Петрова. – Екатеринбург, 1997.– 154 с.

30. Рубина, Л.Я. Советское студенчество: социологический очерк / Л.Я. Рубина. – М.: Мысль, 1981. – 204 с.
31. Русалинова, А.А. Социальное самочувствие человека в современном мире как научная проблема / А.А. Русалинова // Вестник С-ПбГУ, 1994. – Вып.1.– С. 7-17.
32. Сергеев, Р.В. Молодежь и студенчество как социальные группы и объект социологического анализа [Электронный ресурс] / Р. В. Сергеева // Материалы научной интернет-конференции. – http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2010.2/948/sergeev2010_2.pdf
33. Симонович, Н.Е. Понятие и содержательные аспекты социального самочувствия [Электронный ресурс] / Н.Е. Симонович. – <http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhatelnye-aspekty-sotsialnogo-samochuvstviya>
34. Симонович, Н.Е. Социальное самочувствие как социально-психологический феномен в изменяющемся российском обществе. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. / Н.Е. Симонович. – М., 1999. С. 10.
35. Социологический справочник / Под ред. В.И. Воловича. – М., 1990 – 385 с.
36. Социология молодежи / Под ред. В.Т. Лисовского. – СПб, 1996. – 361 с.
37. Социологический словарь [Электронный ресурс] – <http://slovariki.org/sociologiceskij-slovar/4744>
38. Теория социальной работы / Под ред. В.И. Жукова. – М.: Издательство РГСУ, 2011.– 440 с.
39. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.) – С. 117.
40. Толстова, Ю.Н. Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с.

41. Толстова, Ю.Н. Измерение в социологии / Ю.Н. Толстова. – М.: Университет, 2009. – 291 с.
42. Толстых, В.И. Образ жизни: понятие, реальность, проблемы / В.И. Толстых. – М., 1975. – 275 с.
43. Тощенко, Ж.Т., Харченко, С.В. Социальное настроение / Ж.Т. Тощенко, С.В. Харченко. – М.: Academia, 1996. – 196 с.
44. Третьякова, Ю. А. Воспроизводственные функции образования в системе отношений занятости: Дис. ... канд. эконом. наук / Ю. А. Третьякова. — Ростов н/Д, 2001. – С. 445-447.
45. Хьелл, Л., Зигглер, Д. Теории личности: основные положения, исследования и примечания /Л. Хьелл, Д. Зигглер. – СПб, 1999. - 213 с.
46. Хизбуллина, Р. Р. Обучение в вузе как процесс социализации: методологический аспект / Р. Р. Хизбуллина // Молодой ученый. – 2014.– Вып. 5. – С. 445-447.
47. Щербакова, В. П. Социальное самочувствие молодёжи – интегральный показатель её адаптации к общественным переменам в России [Электронный ресурс] / В.П. Щербакова. – <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-molodezhi-integralnyy-pokazatel-ee-adaptatsii-k-obschestvennym-peremenam-v-rossii>
48. Эриксон, Э. Детство и общество / Э. Эриксон. – СПб: ЗАО ИТД «Летний сад», 2000. – 592 с.
49. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2009. – 567 с.
50. Ядов, В.А., Киссель, А.А. Удовлетворенность работой: Анализ эмпирических обобщений и попытка их теоретического истолкования / В.А. Ядов, А.А. Киссель // Социологические исследования. – 1974.– № 1. – С. 19-32.

Приложение 1. Программа социологического исследования

Программа социологического исследования на тему:

«Социальное самочувствие студентов ЮУрГУ»

I. Методический раздел

Проблемная ситуация

Молодёжь, в частности студенты составляют весомую часть населения нашей страны, от удовлетворенности качеством получаемого образования и условий жизни в целом, зависят перспективы экономического, политического и культурного благополучия России т.к. студенчество, в ближайшем будущем, будет составлять значительную часть как руководящих, так и исполняющих должностей, и именно от их энтузиазма и заинтересованности в жизни и в её регулярном улучшении зависит развитие общества. Социальное самочувствие, та характеристика, которая наилучшим образом позволяет отследить отношение к зависимости между притязаниями и степенью удовлетворённости смысложизненных потребностей.

Социальное самочувствие можно рассматривать, как категорию, которая отражает социальный интерес и активность личности; как важный элемент различных уровней общественного сознания людей. Социальное самочувствие зависит не только от внешних условий, но и от степени адаптации личности к ним. Также социальное самочувствие является показателем состояния социального здоровья общества.

В последнее время в нашем обществе наблюдается ухудшение социального самочувствия. Недовольство своим положением в обществе, неуверенность в завтрашнем дне стали привычными социальными явлениями. Экономические, политические, социальные изменения в обществе сопровождаются потерей ценностных ориентиров человека, не способного быстро приспосабливаться и действовать в быстроизменяющемся мире. Однако жизнь в современном обществе требует личностной активности, саморазвития, что невозможно без удовлетворительного социального самочувствия.

Цель исследования: выявить социальное самочувствие студентов.

Проблема исследования: притязания и потребности студентов не совпадают со степенью их удовлетворенности, что приводит к неудовлетворительному социальному самочувствию.

Объект исследования – студенты ЮУрГУ.

Предмет исследования – социальное самочувствие студентов ЮУрГУ.

Задачи исследования:

1. Изучить субъективные факторы социального самочувствия студентов.
Какие настроения преобладают в студенческой среде.
2. Изучить объективные факторы социального самочувствия. Насколько студенты готовы к тем или иным действиям по сохранению или изменению своей жизни и деятельности.
3. Определить характер воздействия учебного процесса на социальное самочувствие студентов.
4. Определить зависимость социального самочувствия от успешности социализации.

Теоретическая интерпретация

Социальное самочувствие - это степень комфортности данных социальных условий для конкретного человека, то есть его субъективное мнение об окружающем его мире, которое складывается исходя из собственного опыта.

Структура социального самочувствия

Эмоциональный компонент характеризует настроение, и эмоциональные состояния индивида.

- оптимистичный настрой
- пессимистичный настрой

Когнитивный компонент является показателем восприятия и оценки им социальных процессов, а также своей в них роли.

- положительное оценивание
- отрицательное оценивание

Поведенческий - определяется степенью и характером социальной активности человека. Поведение может быть:

- активным
- пассивным
- разрушительным
- созидательным

Социальное здоровье – это совокупность потенциальных и реальных возможностей человека в осуществлении своих действий без ухудшения физического и духовного состояния, без потерь в адаптации к жизненной среде.

Социально психологические явления – закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп. Изучаются социальной психологией.

Студенчество - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных признаков и специфики труда (учебы). В качестве основания выделения студенчества в самостоятельную группу социальную может рассматриваться ее особое место в общественном воспроизводстве. Студенчество представляет собой неоднородную группу, дифференцированную в соответствии с типом учебного заведения, в котором студенты учатся (среднее, высшее); с формой обучения (дневная, вечерняя, заочная), с особенностями приобретаемой профессии, а также с определенными социально-демографическими признаками.

Материальное положения – показатель, отражающий уровень доходов и качество жизни.

Факторная интерпретация

Понятие социальное самочувствие состоит из множества факторов, которые, в свою очередь, делятся на внешние и внутренние.

Внутренние факторы – факторы, соотносящиеся с интересами и увлеченностями субъекта.

Внутренние факторы:

1. увлечения субъекта;
2. взаимоотношения с семьей;
3. взаимоотношение с друзьями;
4. удовлетворённость личной жизнью;
5. активность субъекта;
6. уровень коммуникативности субъекта;
7. уровень мобильности субъекта;
8. удовлетворённость процессом обучения;
9. взаимоотношения с преподавателями/работодателями;
10. удовлетворённость своим внешним видом;
11. уверенность в завтрашнем дне;
12. успеваемость;
13. здоровье субъекта и его близких;
14. способность к самоанализу;
15. характер и личностные качества субъекта;
16. Уровень адаптации индивида.

Внешние факторы – факторы, основополагающей которых является ориентация на ожидания и реакцию окружающих людей. Внешние факторы:

1. место жительства;
2. включенность в современный образ жизни;
3. благополучие семьи;
4. мнение социума о субъекте;
5. материальное положение;
6. обустройство дома/рабочего места/места обучения;
7. социальное признание;
8. экономическая/политическая ситуация в стране;
9. политический режим;
10. уровень социальной напряженности в стране;
11. текущие и перспективные оценки экономического положения;

12. степень доверия ведущим политическим лидерам;
13. стоимость необходимых для жизни товаров и услуг;
14. мнение социума о внешнем виде субъекта;
15. климатические условия.

Основными факторами, которые наиболее явным образом, влияют на жизнь студенческой молодёжи являются:

- взаимоотношения с семьёй;
- взаимоотношения с друзьями;
- активность субъекта
- удовлетворённость процессом обучения;
- успеваемость;
- удовлетворённость своим внешним видом;
- характер и личностные качества субъекта;
- место жительства;
- материальное положение;
- уровень социальной напряжённости в стране.

Структурная операционализация

Социальное самочувствие:

Учёба

Учебный процесс

Субъективные факторы: эмоции вызываемые процессом обучения, удовлетворённость учебным процессом

Объективные факторы: мотивы обучения, выбора специальности, успеваемость,

Отношения с преподавателями

Субъективные факторы: оценка преподавательского состава

Отношения с одногруппниками

Субъективные факторы: чувство комфорта в окружении одногруппников, степень удовлетворённости отношениями в группе

Объективные факторы: взаимодействия на учёбе и вне её

Дружеские отношения

Субъективные факторы: удовлетворённость количеством друзей, их место в жизни

Объективные факторы: наличие друзей

Семейные отношения

Субъективные факторы: восприятие своей семьи

Объективные факторы: частота совместного времяпрепровождения, его характер

Близость

Субъективные факторы: степень комфортности, оценка взаимоотношений с семьёй

Объективные факторы: желаемая частота и характер времяпрепровождения

Романтические отношения

Серьёзность

Субъективные факторы: эмоции вызываемые наличием отношений, восприятие отношений

Объективные факторы: планы на будущее

Досуг

Внеучебная деятельность в университете

Субъективные факторы: эмоции получаемые от участия в той или иной деятельности

Объективные факторы: уровень задействованность и мотивация к участию

Свободное время

Субъективные факторы: удовлетворенность количеством и наполняемостью свободного времени

Объективные факторы: характер проводимого времени, желаемый характер досуга

Хобби, увлечения

Субъективные факторы: эмоции вызываемые увлечением

Объективные факторы: мотивы и успешность занятия хобби

Работа

Субъективные факторы: удовлетворённость работой, сложность совмещения

Объективные факторы: наличие работы

Быт

Место жительства

Субъективные факторы: чувство комфорта

Субъективные факторы: место жительства, удовлетворённость местом проживания

Материальное положение

Субъективные факторы: реакция на материальные трудности

Объективные факторы: решение проблем связанных с материальными трудностями

Планы на будущее

Субъективные факторы: эмоции, вызываемые размышлениями о будущем, удовлетворённость своими шансами на счастливое будущее

Объективные факторы: планы на будущее, действия, предпринимаемые по их осуществлению

Латентная характеристика	Переменная	Вопрос
Учеба		
Удовлетворённость процессом обучения	Преобладающие во время процесса обучения эмоции	Какие эмоции у Вас вызывает проводимое в университете время? 1.Энтузиазм 2.Скука 3.Любопытство 4.Радость 5.Уныние 6.Отчаяние 7.Напряжение 8.Другое Интересно ли Вам учиться? 1. Да. 2. Скорее да, чем нет. 3. Скорее нет, чем да. 4. Нет
	Удовлетворен-	Оцените степень удовлетворённости следующими

	<p>ность различными сторонами обучения</p>	<p>сторонами обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие необходимой научной литературы в библиотеке 2. Наличие компьютеров, используемых в учебном процессе 3. Наличие учебного и научного оборудования 4. Наличие лабораторий и специализированных аудиторий 5. Наличие спортивного оборудования 6. Организация приема зачетов и экзаменов 7. Недостаточное количество выделяемых часов для наиболее значимых предметов 8. Качество преподавания 9. Возможности трудоустройства по специальности 10. Внешний вид корпусов 11. Внутреннее обустройство корпусов 12. Объем заданий для самостоятельного изучения 13. Материальная помощь студентам
	<p>Мотивы получения образования, выбора специальности,</p>	<p>Почему Вы выбрали для обучения именно этот ВУЗ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здесь дают хорошее образование 2. Он ближе других расположен к дому 3. Привлекли бюджетные места 4. Здесь есть военная кафедра 5. Высокий уровень организации внеучебной деятельности 7. Здесь учится много моих друзей/знакомых 8. Другое <p>Чем был обоснован выбор специальности, по которой Вы обучаетесь? (можно отметить несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжаю семейную традицию. 2. Рассчитываю на конкретное место работы. 3. Проходил(а) по баллам. 4. Это востребованная специальность. 5. Поступил за компанию 6. Интересная мне специальность 7. Другое
<p>Удовлетворенность преподавательским составом</p>	<p>Оценка преподавателей</p>	<p>Как бы Вы в целом оценили преподавательский состав университета?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знания, эрудиция 2. Объективность и непредвзятость оценок 3. Пунктуальность 4. Лояльность 5. Требовательность 6. Умение преподнести информацию 7. Готовность помочь 8. Обаяние 9. Уважение к студентам
<p>Уровень сплоченности группы</p>	<p>Оценка чувства комфорта в окружении</p>	<p>Насколько комфортно Вы себя чувствуете в Вашей учебной группе? (0 – наименее, 10 – наиболее)</p>

пы	жении одноклассников	комфортно)
	Взаимоотношения на учёбе и вне её(Объективные)	Оцените степень согласия с данными суждениями? 1.Одноклассники всегда готовы помочь в учебе и за её пределами 2.Одноклассниками всегда готовы помочь в учёбе 3.Нам с одноклассниками всегда есть о чём поговорить 4.Мы часто встречаемся за пределами университета 5.Среди одноклассников я нашёл настоящих друзей
Дружеские отношения		
Уровень социализированности	Наличие друзей	Есть ли у вас друзья? 1.Да 2.Нет 3.Затрудняюсь ответить
	Удовлетворённость количеством друзей	Устраивает ли Вас количество ваших друзей? 1.Да 2.Нет, хотелось бы больше 3.Нет, хотелось бы меньше 4.Затрудняюсь ответить
Значимость дружеских отношений	Место друзей в жизни	Насколько важное место в Вашей жизни занимают друзья? 1.Очень важное 2.Скорее важное 3.Скорее не важное 4.Совсем не важное
	Степень комфортности нахождения с друзьями	Насколько комфортно Вы себя чувствуете в кругу друзей (0 – наименее, 10 – наиболее комфортно)
Семейные отношения		
Значимость дружеских отношений	Место семьи в жизни	Насколько важное место в вашей жизни занимает семья(родители, бабушки-дедушки, братья- сестры)? 1.Очень важное 2.Скорее важное 3.Скорее не важное 4.Совсем не важное
	Степень близости с семьёй	Оцените степень согласия со следующими утверждениями по пятибалльной шкале? 1.Моя семья уделяет мне достаточное количество внимания 2.Моя семья уважает мою независимость 3.Моё мнение всегда учитывается при решении каких-либо вопросов 4.У нас с родными доверительные отношения, мы многим делимся друг с другом 5.Родственники во всём меня поддерживают и гордятся моими достижениями
	Степень комфорт-	Насколько комфортно Вы себя чувствуете в се-

	ности нахождения в кругу семьи	мойной кругу? (0 – наименее, 10 – наиболее комфортно)
Романтические отношения		
Оценка серьёзности романтических отношений	Эмоции, вызываемые романтическими отношениями	Что вы чувствуете будучи в отношениях? 1. Гармонию 2. Полноценность 3. Защищённость 4. Страсть 5. Комфорт 6. Стабильность 7. Одиночество 8. Неуверенность 9. Тревожность 10. Чувство вины 11. Скука 12. Разочарование 13. Другое
	Восприятие отношений	Как вы воспринимаете ваши отношения?(да; скорее; да, скорее, нет; нет) 1. Долгосрочные 2. Серьёзные 3. Доверительные 4. Надежные 5. Счастливые
	Оценка совместного будущего (Объективные)	Есть ли у вас совместные планы на будущее? 1. да 2. нет 3. затрудняюсь ответить Какие это планы? 1. Совместный отдых(долгосрочные, вне города/страны) 2. Свместное проживание 3. Знакомство с родителями 4. Вступление в брак 5. Планируем вместе состариться 6. Другое
Удовлетворённость отношениями	Степень удовлетворённости от различными составляющими отношений	Оцените удовлетворённость различными сторонами ваших взаимоотношений? 1. Частота совместного времяпрепровождения 2. Тем, как вы проводите время вместе 3. Уважением со стороны партнёра 4. Частота конфликтов 5. Взаимопонимание
	Степень комфортности нахождения со своим партнёром	Насколько комфортно Вы себя чувствуете со своим парнем/девушкой? (0 – наименее, 10 – наиболее комфортно)
Досуг		
Удовлетворённость внеучебной деятельностью	Эмоции получаемые от той или иной деятельности	Какие эмоции вызывает у вас наиболее значимая для вас внеучебная деятельность в университете? 1. Радость

сти в универсигете	сти	2.Воодушевление 3.Любопытство 4.Азарт 5.Напряжение 6.Уныние 7.Раздражение 8.Недовольство 9.Другое
	Удовлетворённость организованной деятельностью и своей ролью в ней	Почему вы занимаетесь данным видом внеучебной деятельности? 1.Повышенная стипендия 5.Занимаю свободное время 2.Саморазвитие 6.Начал заниматься за компанию 3.Полезные связи 7.Возможность посещения различных форумов/выездов 4.Приносит удовольствие 8.Снисходительность со стороны преподавателей 9. Другое
	Уровень задействованности и мотивации к участию	Приходилось ли вам участвовать? (Постоянно/редко/никогда) В студенческих научных конференциях В организациях праздников, вечеров В работе кружков, секций по интересам В организации дискотек В политических акциях, митингах В спортивных соревнованиях В заседаниях студенческого совета
Удовлетворённость проводимым свободным временем	Удовлетворённость количеством и характером проводимого свободного времени	Достаточно ли вам того свободного времени, которым вы располагаете? 1.Достаточно 2.Скорее достаточно 3.Скорее недостаточно 4.Совсем недостаточно Удовлетворены ли вы тем, как проводите своё свободное время? 1.Полностью удовлетворен 2.Скорее удовлетворён 3.Скорее не удовлетворён 4.Полностью не удовлетворён
	Характер проводимого времени (Объективные)	Как вы проводите свободное время? (гуляю, читаю, встречаюсь с друзьями, сижу в интернете, играю в игры, провожу время с семьей, смотрю фильмы/сериалы, занимаюсь спортом, хожу в кино, хожу в театры/музеи, хожу в клубы/бары)часто/иногда/редко/почти никогда Как бы вы хотели проводить свободное время?
Наличие хобби, увлечений		Какое у Вас хобби?(выберите все подходящие варианты) 1.Активное(танцы, йога, спорт и др.) 2.Экстремальное(парашютный спорт, дайвинг,

		альпинизм и др.) 3. Коллекционирование 4. Домашние животные 5. Спокойное (вышивание, вязание, чтение, цветоводство, мыловарение, кулинария и др.) 6. Творческое (рисование, пение, поэзия и др.) 7. Образовательное (научные, иностранные языки и др.) 8. У меня нет хобби
Место увлечения в жизни	Эмоции, которые вызывает увлечение	Какие чувства у вас возникают, когда вы занимаетесь/рассказываете/думаете о своём хобби? 1. Чувство гармонии 2. Чувство гордости 3. Чувство вдохновения 4. Мотивированность 5. Радость 6. Эйфория 7. Чувство собственной неполноценности 8. Неудовлетворенность 9. Другое
	Оценка значимости в жизни	Насколько важное место в вашей жизни занимает хобби? 1. Очень значимое 2. Скорее значимое 3. Скорее незначимое 4. Совсем незначимое
	Оценка своих успехов в данном виде деятельности (Объективные)	Добились ли вы успехов в данном виде деятельности? 1. Да 2. Частично 3. Нет 4. Затрудняюсь ответить
Работа		
Удовлетворённость работой	Наличие работы	Приходится ли вам совмещать учёбу с работой? 1. Работаю 2. Не работаю
	Удовлетворённость работой	Нравится ли Вам ваша работа? 1. Да 2. Скорее да 3. Частично нравится, частично нет 4. Скорее нет 5. Нет
	Сложность совмещения	Тяжело ли Вам совмещать работу с учёбой? 1. Очень тяжело 2. Скорее тяжело 3. Скорее не тяжело 4. Совсем не тяжело
Быт		
Удовлетворённость местом жительства	Чувство комфорта	Насколько вы уютно чувствуете себя дома, оцените по шкале от 1 до 10?
	Оценка места жительства	Оцените удовлетворённость следующих факторов вашего жилья?

		<p>Санитарно-гигиеническими нормами жилья Безопасностью жилья/района Удобство расположения района проживания Отношения с соседями Интерьер Площадь жилья Контингент, проживающий в доме/районе</p>
	Место жительства	<p>Где Вы проживаете? 1. С родителями в квартире/доме 2. Снимаю квартиру один 3. Снимаю квартиру с друзьями/ 4. Имею собственное жильё 5. В общежитии</p>
Удовлетворённость материальном положением	Реакция на материальные трудности	<p>Как материальные трудности отражаются на Вас? «Я становлюсь более...» 1.Нервным 2.Голодным 3.Злым 4.Несговорчивым 5.Активным 6.Деятельным 7.Мотивированным 8.Настойчивым 9.Грустным</p>
	Частота материальных трудностей	<p>Часто ли Вы испытываете материальные трудности? 1.Постоянно 2.Часто 3.Иногда 4.Редко 5.Почти никогда</p>
Оценка будущего состояния	Эмоции, вызываемые размышлениями о будущем	<p>Мысли о будущем вызывают у вас 1.радость 2.приятное волнение 3.любопытство 4.чувство неопределенности 5.тревогу 6.страх 7.не вызывает никаких эмоций</p>
	Удовлетворённость своими шансами на счастливое будущее	<p>Как Вы думаете, Вы (Ваша семья) сможете или не сможете в ближайшие годдва повысить свой уровень жизни, жить лучше, богаче, счастливее, чем сегодня? 1) безусловно, смогу 2) скорее смогу 3) скорее не смогу 4) безусловно, не смогу 5) затрудняюсь ответить</p>
	Планы на будущее (Объективные)	<p>Имеются ли у Вас планы на будущее? 1. Да, имею четкие представления о своём будущем на 5-10 лет 2.Да, имею представления о том, как сложится моя</p>

		<p>жизнь в ближайшие 1-3 года</p> <p>3. Примерно представляю, как буду жить дальше</p> <p>4. Нет, живу сегодняшним днём</p> <p>5. Затрудняюсь ответить</p> <p>Предпринимаете ли Вы какие-либо действия для осуществления своих планов?</p> <p>1. Да, делаю всё возможное</p> <p>2. Да, предпринимаю некоторые действия, для достижения желаемого</p> <p>3. Нет, считаю, что всё само сложится, как нужно</p> <p>4. Затрудняюсь ответить</p>
--	--	---

Гипотезы исследования:

1. В настоящее время в студенческой среде преобладают пессимистичные настроения.
2. Уровень удовлетворённости студентов происходящими социальными процессами и тем влиянием, которое они сами могут на них оказывать неудовлетворителен.
3. Студенчество является активной социальной группой.
4. Учебная деятельность негативным образом сказывается на самочувствии индивида.
5. Хорошее социальное самочувствие студента говорит об его успешной социализации.

Приложение 2. Инструмент социологического исследования
Здравствуйте!

Кафедра социологии и политологии ЮУрГУ проводит социологическое исследование на тему «Социальное самочувствие студентов». Внимательно прочитайте каждый вопрос, подходящий вариант обведите в кружок. Если ни один ответ не соответствует Вашему мнению, напишите свой вариант в специально отведенное место. Мы гарантируем анонимность ваших ответов, они будут использоваться только в обобщённом виде.

Заранее благодарны за участие в опросе!

5. Какие эмоции у Вас вызывает проводимое в университете время?

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1.Энтузиазм | 5.Уныние |
| 2.Скука | 6. Отчаяние |
| 3.Любопытство | 7. Напряжение |
| 4.Радость | 8. Другое _____ |

6. Интересно ли Вам учиться?

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. Да. | 3.Скорее нет, чем да |
| 2. Скорее да, чем нет. | 4.Нет |

Оцените степень удовлетворённости следующими сторонами обучения?(В каждой строке необходимо выбрать по одному подходящему варианту ответа)

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Полностью не удовлетворён
7. Наличие необходимой научной литературы в библиотеке	1	2	3	4
8. Наличие компьютеров, используемых в учебном процессе	1	2	3	4
9. Наличие учебного и научного оборудования	1	2	3	4
10. Наличие лабораторий и специализированных аудиторий	1	2	3	4
11. Наличие спортивного оборудования	1	2	3	4
12. Организация приема зачетов и экзаменов	1	2	3	4
13. Достаточное количество выделяемых часов для наиболее значимых предметов	1	2	3	4
14. Качество преподавания	1	2	3	4
15. Возможности трудоустройства по специальности	1	2	3	4
16. Внешний вид корпусов	1	2	3	4
17. Внутреннее обустройство корпусов	1	2	3	4
18. Объём заданий для самостоятельного изучения	1	2	3	4
19. Материальная помощь студентам	1	2	3	4

20. Почему Вы выбрали для обучения именно этот вуз? (Не более 3-х вариантов)

1. Здесь дают хорошее образование
2. Он ближе других расположен к дому
3. Привлекли бюджетные места
4. Здесь есть военная кафедра
5. Высокий уровень организации внеучебной деятельности
7. Здесь учится много моих друзей/знакомых
8. Только здесь есть необходимая мне специальность
9. _____

Дру-
гое _____

**21. Чем был обоснован выбор специальности, по которой Вы обучаетесь?
(Возможно несколько вариантов)**

1. Продолжаю семейную традицию.
2. Рассчитываю на конкретное место работы.
3. Проходил по баллам.
4. Это востребованная специальность.
5. Поступил за компанию
6. Интересная мне специальность
7. Другое _____

Насколько Вы в целом удовлетворены следующими качествами преподавательского состава университета?

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Полностью не удовлетворён
22. Знания, эрудиция	1	2	3	4
23. Объективность и непредвзятость оценок	1	2	3	4
24. Пунктуальность	1	2	3	4
25. Лояльность	1	2	3	4
26. Требовательность	1	2	3	4
27. Умение преподнести информацию	1	2	3	4
28. Готовность помочь	1	2	3	4
29. Обаяние	1	2	3	4
30. Уважение к студентам	1	2	3	4

31. Приходится ли вам совмещать учёбу с работой?

1. Работаю
2. Не работаю (*переход к вопросу 31*)

32. Нравится ли Вам ваша работа?

1. Да
2. Скорее да
3. Частично нравится, частично нет
4. Скорее нет
5. Нет

33. Тяжело ли Вам совмещать работу с учёбой?

1. Очень тяжело
2. Скорее тяжело
3. Скорее не тяжело
4. Совсем не тяжело

34. С каким утверждением Вы согласны?

1. Работа важнее учёбы
2. Учёба на первом месте
3. Придаю одинаковое значение учёбе и работе

Как часто Вы участвуете в следующих видах внеучебной деятельности в университете? (Выберите по одному ответу в каждой строке)

	Постоянно	Редко	Никогда
35. В студенческих научных конференциях	1	2	3
36. В организациях праздников, вечеров	1	2	3
37. В работе кружков, секций по интересам	1	2	3
38. В организации развлекательных мероприятий	1	2	3
39. В политических акциях, митингах	1	2	3
40. В спортивных соревнованиях	1	2	3
41. В заседаниях студенческого совета	1	2	3

**42. Какие эмоции вызывает у Вас внеучебная деятельность в университете?
(Не более 3-х вариантов)**

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Радость | 6. Уныние |
| 2. Воодушевление | 7. Раздражение |
| 3. Любопытство | 8. Недовольство |
| 4. Азарт | 9. Другое _____ |
| 5. Напряжение | _____ |

43. Почему Вы занимаетесь данными видами внеучебной деятельности в университете? (Не более 3-х вариантов ответов)

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Повышенная стипендия | 5. Занимаю свободное время |
| 2. Саморазвитие | 6. Новые знакомства/приятное общение |
| 3. Полезные связи | 7. Возможность посещения различных форумов/выездов |
| 4. Приносит удовольствие | 8. Снисходительность со стороны преподавателей |
| 9. Другое _____ | |

Оцените степень согласия со следующими суждениями (Выберите по одному ответу в каждой строке)

	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Абсолютно не согласен
44. Мои одногруппники очень приятные люди	1	2	3	4
45. Одногруппники всегда готовы помочь в учёбе и за её пределами	1	2	3	4
46. Одногруппники всегда готовы помочь в вопросах учёбы	1	2	3	4
47. Нам с одногруппниками всегда есть о чём поговорить	1	2	3	4
48. Мы часто встречаемся за пределами университета	1	2	3	4
49. Среди одногруппников я нашёл настоящих друзей	1	2	3	4

50. Удовлетворены ли Вы тем, как проводите своё свободное время?

1. Полностью удовлетворён
2. Скорее удовлетворён
3. Скорее не удовлетворён
4. Полностью не удовлетворён

Как Вы обычно проводите свободное время?

Как бы Вы хотели проводить свободное время? (Можно выбрать несколько ответов в каждом столбце)

	51. Как вы проводите свободное время	52. Как бы вы хотели проводить свободное время?
1. Гуляю	1	1
2. Читаю	2	2
3. Встречаюсь с друзьями	3	3
4. Провожу его в интернете/соцсетях	4	4
5. Играю в компьютерные игры	5	5
6. Провожу время с семьёй	6	6
7. Провожу время с парнем/девушкой	7	7

8.Смотрю фильмы/сериалы	8	8
9.Посещаю развлекательные заведения (бары, клубы, кинотеатры, концерты и т.д.)	9	9
10.Посещаю театры, музеи, выставки, библиотеки.	10	10
11.Занимаюсь спортом	11	11
12.Уделяю это время своему хобби	12	12

- 53. Достаточно ли вам того свободного времени, которым вы располагаете?**
1. Достаточно
 2. Скорее достаточно
 3. Скорее недостаточно
 4. Совсем недостаточно
- 54. Какое у Вас хобби? (Выберите все подходящие варианты)**
1. Активное (танцы, йога, спорт и др.)
 2. Экстремальное (парашютный спорт, дайвинг, альпинизм и др.)
 3. Коллекционирование
 4. Домашние животные
 5. Спокойное (вышивание, вязание, чтение, цветоводство, мыловарение, кулинария и др.)
 6. Творческое (рисование, пение, поэзия и др.)
 7. Образовательное (научные, иностранные языки и др.)
 8. У меня нет хобби (*переход к вопросу 54*)
- 55. Какие чувства у Вас возникают, когда Вы занимаетесь/рассказываете/думаете о своём хобби? (Возможно несколько вариантов)**
- | | |
|------------------------|--|
| 1. Чувство гармонии | 6. Эйфория |
| 2. Чувство гордости | 7. Чувство собственной неполноценности |
| 3. Чувство вдохновения | 8. Неудовлетворенность |
| 4. Мотивированность | 9. Другое _____ |
| 5. Радость | |
-
- 56. Добились ли Вы успехов в данном виде деятельности?**
1. Да
 2. Частично
 3. Нет
 4. Затрудняюсь ответить
- 57. Почему Вы занимаетесь данным увлечением? (Не более 2-х вариантов)**
- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Это меня успокаивает | 4. Занимаюсь ради уважения и признания |
| 2. Я получаю от этого удовольствие | 5. Просто занимаю увлечением свободное время |
| 3. Мне это интересно | 6. Другое _____ |
- 58. Есть ли у Вас друзья?**
1. Да
 2. Нет (*переход к вопросу 56*)
 3. Затрудняюсь ответить
- 59. Устраивает ли Вас количество ваших друзей?**
1. Да
 2. Нет, хотелось бы больше
 3. Нет, хотелось бы меньше
 4. Затрудняюсь ответить
- 60. Насколько важное место в Вашей жизни занимают друзья?**
1. Очень важное
 2. Скорее важное
 3. Скорее не важное
 4. Совсем не важное
- 61. Состоите ли Вы в романтических отношениях?**

1. Да
2. Нет (*переход к вопросу 71*)
3. Затрудняюсь ответить

62. Что Вы чувствуете, будучи в отношениях? (Не более 2-х вариантов)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. Гармонию | 8. Неуверенность |
| 2. Полноценность | 9. Тревожность |
| 3. Защищённость | 10. Чувство вины |
| 4. Страсть | 11. Скука |
| 5. Комфорт | 12. Разочарование |
| 6. Стабильность | 13. Другое _____ |
| 7. Одиночество | |

Вы воспринимаете ваши отношения как... (Выберите по одному ответу в каждой строке)

	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет
63. Долгосрочные	1	2	3	4
64. Серьёзные	1	2	3	4
65. Доверительные	1	2	3	4
66. Надежные	1	2	3	4
67. Счастливые	1	2	3	4

Насколько Вы удовлетворены следующими составляющими ваших отношений?

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Полностью не удовлетворён
68. Частота совместного времяпрепровождения	1	2	3	4
69. Тем, как вы проводите время вместе	1	2	3	4
70. Уважением со стороны партнёра	1	2	3	4
71. Частота конфликтов	1	2	3	4
72. Взаимопонимание	1	2	3	4

73. Есть ли у Вас совместные планы на будущее?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу 71)
3. Затрудняюсь ответить

74. Какие это планы? (Возможно несколько вариантов)

1. Совместный отдых (долгосрочный, вне города/страны)
2. Совместное проживание
3. Знакомство с родителями
4. Вступление в брак
5. Другое _____

75. Насколько важное место в вашей жизни занимает семья (родители, бабушки, дедушки, братья, сестры)?

1. Очень важное
2. Скорее важное
3. Скорее не важное
4. Совсем не важное

Оцените насколько Вы согласны с каждым из суждений по шкале от 1 до 5, где 1-совсем не согласен, 5- полностью согласен.

	Степень согласия
76. Моя семья уделяет мне достаточное количество внимания	

77. Моя семья уважает мою независимость	
78. Моё мнение всегда учитывается при решении каких-либо вопросов	
79. У нас с родными доверительные отношения, мы многим делимся друг с другом	
80. Родственники во всём меня поддерживают и гордятся моими достижениями	

Насколько Вы комфортно чувствуете себя...?

Оцените по шкале от 0 до 10?(0 – абсолютно не комфортно, 10 – абсолютно комфортно)

	Степень комфорта
81. В своей группе в университете	
82. В кругу друзей	
83. В кругу семьи	
84. Со своим парнем/девушкой	
85. У себя дома	

86. Где Вы проживаете?

1. С родителями в квартире/доме (*переход к вопросу 84*)
2. Снимаю квартиру один
3. Снимаю квартиру с друзьями
4. Имею собственное жильё
5. В общежитии

87. Скучаете ли Вы по своим родным?

1. Очень скучаю
2. Скорее скучаю
3. Скорее не скучаю
4. Совсем не скучаю

Оцените, насколько Вы удовлетворены следующими компонентами своего места жительства? (Выберите по одному ответу в каждой строке)

	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворён
88. Санитарно-гигиеническими нормами жилья	1	2	3	4
89. Безопасностью жилья/района	1	2	3	4
90. Удобство расположения района проживания	1	2	3	4
91. Отношения с соседями	1	2	3	4
92. Интерьер	1	2	3	4
93. Площадь жилья	1	2	3	4
94. Контингент, проживающий в доме/районе	1	2	3	4

95. Часто ли Вы испытываете материальные трудности?

1. Постоянно
2. Часто
3. Иногда
4. Редко
5. Никогда (*переход к вопросу 93*)

96. Когда у меня материальные трудности, я становлюсь более...

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. Нервным | 6. Деятельным |
| 2. Голодным | 7. Мотивированным |
| 3. Злым | 8. Настойчивым |
| 4. Несговорчивым | 9. Грустным |
| 5. Активным | 10. Другое _____ |

97. Имеются ли у Вас планы на будущее?

1. Да, имею четкие представления о своём будущем на 5-10 лет

2. Да, имею представления о том, как сложится моя жизнь в ближайшие 1-3 года
3. Примерно представляю, как буду жить дальше
4. Нет, живу сегодняшним днём (*переход к вопросу 95*)
5. Затрудняюсь ответить

98. Предпринимаете ли Вы какие-либо действия для осуществления своих планов?

1. Да, делаю всё возможное
2. Да, предпринимаю некоторые действия для достижения желаемого
3. Нет, считаю, что всё само сложится, как нужно
4. Затрудняюсь ответить

99. Мысли о будущем вызывают у Вас? (Выберите не более 2-х вариантов)

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Радость | 5. Тревогу |
| 2. Приятное волнение | 6. Страх |
| 3. Любопытство | 7. Не вызывает никаких эмоций |
| 4. Чувство неопределенности | 8. Другое _____ |

100. Как Вы думаете, Вы (Ваша семья) сможете или не сможете в ближайшие год-два повысить свой уровень жизни, жить лучше, богаче, счастливее, чем сегодня?

1. Безусловно, смогу
2. Скорее смогу
3. Скорее не смогу
4. Безусловно, не смогу
5. Затрудняюсь ответить

Чего из перечисленного ниже Вам не хватает? (Выберите по одному ответу в каждой строке)

	Не хватает	Скорее не хватает	Скорее хватает	Хватает
101. Защиты от преступности	1	2	3	4
102. Политических свобод (слова, совести, передвижения)	1	2	3	4
103. Стабильности в государстве и обществе	1	2	3	4
104. Современных экономических знаний	1	2	3	4
105. Возможности подрабатывать	1	2	3	4
106. Подходящей работы по специальности	1	2	3	4
107. Хорошего жилья	1	2	3	4
108. Возможности приобретать самые необходимые продукты	1	2	3	4
109. Возможности питаться в соответствии со своими вкусами	1	2	3	4
110. Необходимой медицинской помощи	1	2	3	4
111. Необходимой одежды	1	2	3	4
112. Модной и красивой одежды	1	2	3	4
113. Автомобиля	1	2	3	4
114. Бесплатного образования	1	2	3	4
115. Необходимой мебели	1	2	3	4
116. Умения жить в современном обществе	1	2	3	4
117. Доброты и сочувственного отношения окружающих	1	2	3	4
118. Уверенности в своих силах	1	2	3	4
119. Взаимопонимания между людьми разных национальностей	1	2	3	4
120. Решительности в достижении своих целей	1	2	3	4
121. Норм и ценностей, объединяющих людей в государ-	1	2	3	4

стве и обществе				
122. Настоящих друзей	1	2	3	4
123. Любимого человека	1	2	3	4

124. В каких областях Вы добились хороших результатов?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. Учёба | 5. Творческая деятельность |
| 2. Спорт | 6. Общественная деятельность |
| 3. Политическая деятельность | 7. Работа |
| 4. Научная деятельность | 8. Деятельность в университете |

Как бы Вы оценили себя? (Вам предложены пары противоположных определений. выберите, к какому из них ближе Ваше мнение и насколько. Отметьте кружком по одной цифре в каждой строке.)

125.	Красивый	3	2	1	0	1	2	3	Некрасивый
126.	Интересный	3	2	1	0	1	2	3	Скучный
127.	Обаятельный	3	2	1	0	1	2	3	Отталкивающий
128.	Талантливый	3	2	1	0	1	2	3	Бездарный
129.	Современный	3	2	1	0	1	2	3	Отсталый
130.	Коммуникабельный	3	2	1	0	1	2	3	Замкнутый
131.	Уверенный	3	2	1	0	1	2	3	Стеснительный
132.	Спокойный	3	2	1	0	1	2	3	Нервный
133.	Успешный	3	2	1	0	1	2	3	Неудачник

134. Укажите Ваш пол?

1. Мужской
2. Женский

135. Сколько Вам полных лет? _____

136. На каком курсе Вы обучаетесь? _____

137. На каком направлении Вы обучаетесь? _____

138. Укажите форму обучения?

1. Контракт
2. Бюджет
3. Целевое

139. Место жительства до поступления в университет?

1. Челябинск
2. Пригород Челябинска
3. Село/деревня
4. Маленький город
5. Большой город
6. Крупный промышленный центр

140. Укажите ваше семейное положение?

1. Состою в отношениях
2. Женат/замужем
3. Свободен

141. Пожалуйста, выберите утверждение, которое лучше всего описывает Ваше материальное положение?

1. Денег не хватает даже на питание, экономим на всем
2. На питание денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные проблемы
3. Денег вполне хватает на питание и одежду, однако купить сейчас новый телевизор, холодильник или стиральную машину было бы трудно
4. Денег вполне хватает практически на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира/автомобиль.
5. Мы при необходимости могли бы приобрести новую квартиру

Благодарим за участие!

Приложение 3

Таблица 1 – Заинтересованность в учёбе в зависимости от курса обучения, % от числа ответивших

Заинтересованность в учёбе	Курс обучения					Всего:
	1	2	3	4	5	
Да	13,2	11,9	28,1	12,7	20,0	17,5
Скорее да, чем нет	50,0	42,9	50,0	65,1	40,0	52,8
Скорее нет, чем да	21,1	38,1	20,3	17,5	40,0	23,6
Нет	15,8	7,1	1,6	4,8	0,0	6,1
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,191, вероятность ошибки: 5,00%

Таблица 2 – Преобладающее настроение на учёбе в зависимости от курса обучения, % от числа ответивших

Преобладающее настроение	Курс обучения					Всего:
	Первый	Второй	Третий	Четвертый	Пятый	
Энтузиазм	24,3	26,8	34,4	28,6	25,0	29,2
Скука	40,5	36,6	29,7	46,0	50,0	38,3
Любопытство	29,7	26,8	34,4	41,3	25,0	34,0
Радость	21,6	17,1	21,9	12,7	0,0	17,7
Уныние	35,1	29,3	28,1	30,2	50,0	30,6
Отчаяние	21,6	26,8	10,9	22,2	25,0	19,6
Напряжение	40,5	53,7	39,1	50,8	75,0	46,4
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,860.

Таблица 3 – Заинтересованность в учёбе в зависимости от формы обучения, % от числа ответивших

Заинтересованность в учёбе	Форма обучения		Всего:
	Контракт	Бюджет	
Да	15,6	20,2	17,6
Скорее да, чем нет	51,1	54,4	52,4
Скорее нет, чем да	27,8	19,3	23,8
Нет	5,6	6,1	6,2
Всего:	100,0	100,0	100,0

Таблица 4 – Мотив выбора ВУЗа в зависимости от половой принадлежности, % от числа ответивших

Мотив выбора ВУЗа	Пол		Всего:
	Мужской	Женский	
Здесь дают хорошее образование	17,2	24,4	19,2
Он ближе других расположен к дому	16,1	10,6	13,0
Привлекли бюджетные места	29,9	40,7	36,0
Здесь есть военная кафедра	26,4	7,0	17,0
Высокий уровень организации внеучебной деятельности	1,1	7,5	4,5
Здесь учится много моих друзей/знакомых	56,3	45,1	50,0
Только здесь есть необходимая мне специальность	9,2	4,4	6,5

Всего:	100,0	100,0	100,0
--------	-------	-------	-------

Таблица 5 – Удовлетворённость различными сторонами обучения в зависимости от формы обучения, индекс*

Значения:	Бюджет	Контракт
Удовлетворённость имеющейся литературой	0,52	0,58
Наличие компьютеров	0,25	0,23
Наличие учебного оборудование	0,25	0,36
Наличие лабораторий	0,27	0,38
Наличие спортивного оборудование	0,31	0,46
Организация сессии	0,06	0,02
Достаточное количество часов для наиболее значимых предметов	0,24	0,21
Качество преподавания	0,25	0,20
Возможности трудоустройства по специальности	0,08	0,21
Внешний вид корпусов	0,16	0,25
Внутреннее обустройство корпусов	-0,05	-0,08
Объём домашних заданий	-0,15	-0,20
Удовлетворённость имеющейся литературой	0,52	0,58
Наличие компьютеров	0,25	0,23
Наличие учебного оборудование	0,25	0,36
Наличие лабораторий	0,27	0,38
Наличие спортивного оборудование	0,31	0,46
Организация сессии	0,06	0,02
Достаточное количество часов для наиболее значимых предметов	0,24	0,21
Качество преподавания	0,25	0,20
Возможности трудоустройства по специальности	0,08	0,21
Внешний вид корпусов	0,16	0,25
Внутреннее обустройство корпусов	-0,05	-0,08
Объём домашних заданий	-0,15	-0,20
Материальная помощь студентам	0,22	0,20

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 6 – Мотив выбора ВУЗа в зависимости от формы обучения, % от числа ответивших

Мотив выбора ВУЗа	Форма обучения		
	Контракт	Бюджет	Всего:
Здесь дают хорошее образование	5,0	15,2	10,9
Он ближе других расположен к дому	15,0	15,2	14,5
Привлекли бюджетные места	15,0	33,3	36,4
Здесь есть военная кафедра	40,0	27,3	30,9
Высокий уровень организации внеучебной деятельности	10,0	3,0	1,8
Здесь учится много моих друзей/знакомых	55,0	45,5	47,3
Только здесь есть необходимая мне специальность	10,0	9,1	5,5
Всего:	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,258, вероятность ошибки: 7,00%

Таблица 7 – Удовлетворённость различными сторонами обучения в зависимости от курса обучения

Значения:	Первый курс	Последний курс
Удовлетворённость имеющейся литературой	0,42	0,54
Наличие компьютеров	0,21	0,25
Наличие учебного оборудование	0,23	0,27
Наличие лабораторий	0,21	0,30
Наличие спортивного оборудование	0,32	0,34
Организация сессии	-0,19	0,16
Достаточное количество часов для наиболее значимых предметов	0,16	0,21
Качество преподавания	0,03	0,32
Возможности трудоустройства по специальности	0,07	0,09
Внешний вид корпусов	0,16	0,12
Внутреннее обустройство корпусов	-0,05	-0,02
Объём домашних заданий	-0,17	-0,16
Удовлетворённость имеющейся литературой	0,42	0,54
Наличие компьютеров	0,21	0,25
Наличие учебного оборудование	0,23	0,27
Наличие лабораторий	0,21	0,30
Наличие спортивного оборудование	0,32	0,34
Организация сессии	-0,19	0,16
Достаточное количество часов для наиболее значимых предметов	0,16	0,21
Качество преподавания	0,03	0,32
Возможности трудоустройства по специальности	0,07	0,09
Внешний вид корпусов	0,16	0,12
Внутреннее обустройство корпусов	-0,05	-0,02
Объём домашних заданий	-0,17	-0,16
Материальная помощь студентам	0,13	0,07

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 8 – Мотив выбора специальности в зависимости от формы обучения, % от числа ответивших

Мотив выбора специальности	Форма обучения		
	Контракт	Бюджет	Всего:
Продолжение семейной традиции	4,5	6,3	5,4
Рассчитываю на конкретное место учёбы	11,2	16,1	13,7
Проходил по баллам	25,8	39,3	33,2
Это востребованная специальность	22,5	22,3	22,0
Поступил за компанию	4,5	6,3	5,4
Интересна мне специальность	53,9	45,5	49,8
Всего:	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,115, вероятность ошибки: 8,00%

Таблица 9 – Удовлетворённость преподавательским составом

Значения:	Среднее
Удовлетворённость знаниями преподавательского состава	0,41
Объективность и непредвзятость оценок	0,48
Пунктуальность	0,52
Лояльность	0,50
Требовательность	0,40
Умение преподнести информацию	0,44
Готовность помочь	0,35
Обаяние	0,41
Уважение к студентам	0,73

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 10 – Наличие работы в зависимости от формы обучения, % от числа ответивших

Совмещение учёбы с работой	Форма обучения		
	Контракт	Бюджет	Всего:
Работаю	53,2	40,6	44,0
Не работаю	46,8	59,4	56,0
Всего:	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,224, вероятность ошибки: 10,00%

Таблица 11 – Наличие работы в зависимости от половой принадлежности, % от числа ответивших

Совмещение учёбы с работой	Пол		
	Мужской	Женский	Всего:
Работаю	32,7	52,3	43,6
Не работаю	67,3	47,7	56,4
Всего:	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент F [-1..+1]: -0,197, вероятность ошибки: 5,00%

Таблица 12 – Удовлетворённость работой в зависимости от материального положения, % от числа ответивших

Удовлетворённость работой	Материальное положение					Всего:
	Экономия на вс ём	Хватает на питание	Хватает на одежду	Хватает на технику	Хватает на квартиру	
Да	33,3	0,0	16,7	0,0	-	13,3
Скорее да	33,3	37,5	38,9	100,0	-	40,0
Частично нравится, частично нет	33,3	37,5	38,9	0,0	-	36,7
Скорее нет	0,0	25,0	5,6	0,0	-	10,0
Нет	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0

Таблица 13 – Сложность совмещения учёбы с работой в зависимости от формы обучения, % от числа ответивших

Сложность совмещения	Удовлетворённость работой					Всего:
	Да	Скорее да	Частично да, частично нет	Скорее нет	Нет	
Очень тяжело	12,5	17,1	15,6	25,0	0,0	16,5
Скорее тяжело	50,0	42,9	50,0	16,7	0,0	43,7
Скорее не тяжело	33,3	40,0	34,4	58,3	0,0	38,8
Совсем не тяжело	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0

Таблица 14 – Сложность совмещения учёбы с работой в зависимости от курса обучения, % от числа ответивших

Сложность совмещения	Курс обучения					Всего:
	1	2	3	4	5	
Очень тяжело	16,7	12,8	18,5	18,0	60,0	17,9
Скорее тяжело	22,2	38,5	37,0	34,0	20,0	33,2
Скорее не тяжело	61,1	46,2	44,4	48,0	20,0	48,4
Совсем не тяжело	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,5
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 15 – Мотивы занятий внеучебной деятельности в зависимости от половой принадлежности

Виды внеучебной деятельности	В целом по массиву	Женский	Мужской
Студенческие научные конференции	-0,10	-0,38	-0,22
Организации праздником	-0,48	-0,47	-0,52
Кружки, секции	-0,30	-0,54	-0,37
Организация развлекательных мероприятий	-0,36	-0,36	-0,54
Спортивные соревнования	-0,48	-0,51	-0,47
Заседания студенческого совета	-0,31	-0,53	-0,33

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 15 – Мотивы занятий во внеучебной деятельности в зависимости от формы обучения, % от числа ответивших

Мотивы занятий внеучебной деятельностью	Форма обучения		
	Контракт	Бюджет	В целом по массиву
Повышенная стипендия	38,1	46,7	42,6
Саморазвитие	47,6	43,9	45,2
Полезные связи	16,7	14,0	15,7
Приносит удовольствие	2,4	2,8	2,5
Занимаю свободное время	0,0	1,9	1,0
Новые знакомства	2,4	3,7	4,1
Возможность осещения различных форум/выездов	0,0	0,0	0,0
Снисходительность со стороны преподавателей	0,0	2,8	1,5
Всего:	100,0	100,0	100,0

Таблица 16 – Удовлетворимость проводимым свободным временем в зависимости от наличия работы, % от числа ответивших

Удовлетворённость проводимым свободным временем	Совмещение учёбы с работой		
	Работаю	Не работаю	Всего:
Полностью удовлетворён	30,3	38,7	34,4
Скорее удовлетворён	48,5	32,3	40,6
Скорее не удовлетворён	15,2	22,6	18,8
Полностью не удовлетворён	6,1	6,5	6,3
Всего:	100,0	100,0	100,0

Таблица 17 – Удовлетворённость количеством свободного времени

Значения	Число ответивших	% от числа ответивших
Достаточно	66	57,4
Скорее достаточно	18	15,7
Скорее не достаточно	11	9,6
Совсем недостаточно	20	17,4
Итого:	115	100,0

Таблица 18 – Степень студенческой занятости во внеучебной деятельности, индекс*

Значения:	Среднее
Студенческие научные конференции	-0,31
Организации праздником	-0,49
Кружки, секции	-0,46
Организация развлекательных мероприятий	-0,44
Спортивные соревнования	-0,50
Заседания студенческого совета	-0,44

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 20 – Эмоции получаемые от хобби в зависимости от успехов в данном виде деятельности, % от числа ответивших

Эмоции от занятия хобби	Успехи в хобби				Всего:
	Да	Частично	Нет	Затрудняюсь ответить	
Чувство гармонии	41,9	25,3	29,6	18,2	29,9
Чувство гордости	39,5	62,7	29,6	45,5	50,0
Чувство вдохновения	4,7	14,5	33,3	9,1	14,6
Мотивированность	11,6	14,5	3,7	27,3	12,8
Радость	7,0	8,4	0,0	0,0	6,1
Эйфория	2,3	0,0	0,0	0,0	0,6
Чувство собственной неполноценности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Неудовлетворённость	0,0	0,0	3,7	9,1	1,2
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 19 – Эмоции получаемые от занятия хобби в зависимости от вида увлечения, % от числа ответивших

Хобби	Эмоции от занятия хобби							
	Гармония	Гордость	Вдохновение	Мотивированность	Радость	Эйфория	Неудовлетворённость	Всего:
Активное	44,4	4,3	50,0	41,7	50,0	100,0	16,7	45,1
Экстримальное	24,1	39,5	21,4	25,0	40,0	100,0	0,0	30,4
Коллекционирование	50,0	44,2	46,4	20,8	10,0	0,0	0,0	45,7
Доашние животные	33,3	23,3	42,9	8,3	20,0	0,0	0,0	28,3
Спокойное	38,9	34,9	39,3	37,5	60,0	0,0	33,3	36,4
Творческое	27,8	19,8	46,4	33,3	70,0	0,0	16,7	24,5
Образовательное	18,5	5,8	28,6	25,0	50,0	0,0	16,7	11,4
Нет хобби	0,0	0,0	10,7	4,2	0,0	0,0	66,7	4,9
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 21 – Мотив занятия увлечением в зависимости от успешности в данном виде, % от числа ответивших

Мотив занятия увлечением	Успехи в хобби				
	Да	Частично	Нет	Затрудняюсь ответить	Всего:
Это меня успокаивает	55,6	35,6	60,0	23,1	43,8
Я получаю от этого удовольствие	48,9	58,9	40,0	76,9	54,5
Мне это интересно	20,0	27,8	10,0	38,5	23,6
Занимаюсь ради важения и признания	2,2	10,0	3,3	0,0	6,2
Занимаю свободное время	4,4	5,6	0,0	0,0	3,9
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,167, вероятность ошибки: 10,00%

Таблица 22 – Выбор увлечения в зависимости от половой принадлежности, % от числа ответивших

Хобби	Пол		
	Мужской	Женский	Всего:
Активное	40,5	44,1	42,6
Экстримальное	29,8	27,9	28,7
Коллекционирование	38,1	43,8	41,1
Доашние животные	21,4	30,6	26,7
Спокойное	34,5	34,2	34,4
Творческое	25,0	23,6	24,1
Образовательное	14,3	8,1	10,8
Нет хобби	1,2	7,2	4,6

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,137, вероятность ошибки: 5,00%

Таблица 23 – Удовлетворённость свободным временем в зависимости от его количества, % от числа ответивших

Достаточное количество свободного времени	Удовлетворённость проводимым свободным временем				
	Полностью удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён	Полностью не удовлетворён	Всего:
Достаточно	22,6	29,0	11,3	0,0	62,9
Скорее достаточно	9,7	1,6	1,6	1,6	14,5
Скорее не достаточно	3,2	0,0	3,2	0,0	6,5
Совсем недостаточно	11,3	4,8	0,0	0,0	16,1
Всего:	46,8	35,5	16,1	1,6	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,309, вероятность ошибки: 5,00%

Таблица 24 – Удовлетворённость количеством друзей в зависимости от наличия друзей, % от числа ответивших

Удовлетворённость количеством друзей	Наличие друзей		
	Да	Нет	Всего:
Да	61,3	25,0	52,5
Нет, хотелось бы больше	36,5	56,8	41,4
Нет, хотелось бы меньше	2,2	18,2	6,1
Всего:	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,377, вероятность ошибки: 0,10%

Таблица 25 – Место в жизни друзей в зависимости от наличия друзей, % от числа ответивших

Место друзей в жизни	Наличие друзей		
	Да	Нет	Всего:
Очень важное	64,3	69,2	65,2
Скорее важное	20,9	19,2	20,6
Скорее не важное	14,7	11,5	14,2
Совсем не важное	0,0	0,0	0,0
Всего:	100,0	100,0	100,0

Таблица 26 – Удовлетворённость количеством друзей в зависимости от места друзей в жизни, % от числа ответивших

Удовлетворённость количеством друзей	Место друзей в жизни				
	Очень важное	Скорее важное	Скорее не важное	Совсем не важное	Всего:
Да	48,6	50,0	61,5	0,0	50,9
Нет, хотелось бы больше	45,0	36,8	34,6	0,0	41,6
Нет, хотелось бы меньше	6,4	13,2	3,8	0,0	7,5
Всего:	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0

Таблица 27 – Чувство комфорта в группе в зависимости от курса обучения, баллы*

Курс обучения	Степень комфорта
Первый	8
Второй	8
Третий	7
Четвёртый	8
Пятый	9

* Балл рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [0; 10]

Таблица 28 – Степень удовлетворённости взаимоотношениями с одногруппниками в зависимости от курса обучения, индекс*

Суждения	Среднее	Первый курс	Последний курс
Мои одногруппники очень приятные люди	0,40	0,38	0,41
Одногруппники всегда готовы помочь в учёбе и за её пределами	0,41	0,34	0,41
Одногруппники всегда готовы помочь в вопросах учёбы	0,46	0,45	0,47
Нам всегда есть о чём поговорить	-0,11	-0,12	-0,09
Мы часто встречаемся за пределами университета	0,32	0,39	0,17
Среди одногруппников я нашёл настоящих друзей	0,33	0,41	0,37

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 29 – Наличие совместных планов на будущее в зависимости от определённости отношений, % от числа ответивших

Наличие романтических отношений	Совместные планы на будущее			
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить	Всего:
Да	64,8	73,5	55,2	64,9
Нет	9,3	11,8	31,0	9,9
Затрудняюсь ответить	25,9	14,7	13,8	25,2
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,113, вероятность ошибки: 5,00%

Таблица 30 – Оценка отношений в зависимости от половой принадлежности, индекс*

Характеристики	Женщины	Мужчины	В целом по массиву
Долгосрочные	0,68	0,74	0,62
Серьёзные	0,67	0,73	0,61
Доверительные	0,63	0,70	0,63
Надёжные	0,63	0,73	0,58
Счастливые	0,37	0,62	0,53

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 31 – Удовлетворённость различными сторонами отношений в зависимости от половой принадлежности, индекс*

Стороны отношений:	Женщины	Мужчины
Частота совместного времяпрепровождения	0,53	0,59
Тем, как вы проводите время вместе	0,70	0,72
Уважение со стороны партнёра	0,40	0,43
Частота конфликтов	0,64	0,51
Взаимопонимание	0,69	0,55

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 32 – Планы на будущее в отношениях

Планы на будущее	Число ответивших	% от числа ответивших
Совместный отдых	113	75,7
Совместное проживание	52	27,5
Вступление в брак	5	2,6
Знакомство с родителями	4	2,1
Итого:	159	100,0

Таблица 33 – Чувства в отношениях в зависимости от половой принадлежности, % от числа ответивших

Чувства в отношениях	Пол		
	В целом по массиву	Мужской	Женский
Гармония	62,3	59,0	64,7
Полноценность	19,9	24,6	16,5
Защищённость	11,0	11,5	10,6
Страсть	4,8	1,6	7,1
Комфорт	4,8	6,6	3,5
Стабильность	2,7	3,3	2,4
Одиночество	1,4	3,3	0,0
Неуверенность	0,0	0,0	0,0
Тревожность	0,0	0,0	0,0
Чувство вины	0,0	0,0	0,0
Скука	0,0	0,0	0,0
Разочарование	0,0	0,0	0,0
Всего:	100,0	100,0	100,0

Таблица 34 – Самооценка студентов, баллы*

Качества	Среднее	Мужчины	Женщины
Красота	1	1	1
Интересность	1	1	1
Обаятельность	1	1	1
Талантливость	1	2	1
Современность	1	1	1
Коммуникабельность	1	1	0
Уверенность	1	1	1
Спокойствие	1	1	1
Успешность	2	2	2

*Балл рассчитывается по формуле ср. арифм. взвешенной и меняется в интервале [-3;3]

Таблица 35 – Планы на будущее в зависимости от курса обучения, % от числа ответивших

Планы на будущее	Курс обучения					Всего:
	1	2	3	4	5	
Да, имею четкие представления нба 5-10 лет	26,3	23,1	29,7	15,1	40,0	24,1
Да, на 1-3 года	60,5	51,3	43,8	54,7	20,0	50,8
Примерно представляю	5,3	12,8	20,3	18,9	0,0	15,1
Нет	7,9	12,8	6,3	11,3	40,0	10,1
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,167, вероятность ошибки: 20,00%

Таблица 36 – Действия предпринимаемые для осуществления планов на будущее

Планы на будущее	Действия для осуществления планов			
	Да, делаю всё возможное	Да, предпринимаю неоточные действия	Нет	В целом по массиву
Да, имею четкие представления нба 5-10 лет	28,8	24,3	17,9	24,7
Да, на 1-3 года	52,5	50,5	42,9	50,0
Примерно представляю	8,5	15,5	28,6	15,3
Нет	10,2	9,7	10,7	10,0
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,129, вероятность ошибки: 50,00%

Таблица 37 – Эмоции вызываемые мыслями о будущем в зависимости от оценки будущего благополучия, % от числа ответивших

Эмоции, вызываемые мыслями о будущем	Оценка будущего благополучия				Всего:
	Безусловно смогу	Скорее смогу	Скорее не смогу	Безусловно не смогу	
Радость	45,0	16,7	17,0	12,5	22,8
Приятное волнение	35,0	57,4	50,9	33,3	46,8
Любопытство	17,5	20,4	15,1	33,3	19,9
Чувство неопределенности	15,0	3,7	17,0	20,8	12,9
Тревогу	5,0	0,0	3,8	0,0	2,3
Страх	5,0	1,9	0,0	0,0	1,8
Не вызывает никаких эмоций	0,0	3,7	0,0	0,0	1,2
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,246, вероятность ошибки: 2,00%

Таблица 38 – Удовлетворённость местом жительства в зависимости от места жительства

Компоненты	В целом по массиву	Общежитие	Съёмная квартира	Родительский дом	Собственное жильё
Безопасность жилья/района	0,76	0,40	0,82	0,71	0,94
Санитарно-гигиенические нормы жилья	0,70	-0,25	0,59	0,72	1,00
Удобство расположения района проживания	0,60	0,95	0,32	0,54	0,91
Отношения с соседями	0,41	0,75	0,02	0,46	0,47
Площадь жилья	0,40	-0,40	0,16	0,38	0,56
Интерьер	0,36	-0,15	-0,32	0,64	0,53
Контингент, проживающих в районе	-0,04	0,21	0,20	-0,07	0,09

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 39 – Оценка будущего благополучия в зависимости от частоты материальных трудностей, % от числа ответивших

Оценка будущего благополучия	Частота материальных трудностей					Всего:
	Постоянно	Часто	Иногда	Редко	Никогда	
Безусловно смогу	10,0	24,3	28,6	23,8	28,6	24,1
Скорее смогу	30,0	37,8	28,6	23,8	14,3	29,8
Скорее не смогу	40,0	29,7	28,6	28,6	28,6	30,5
Безусловно не смогу	20,0	8,1	14,3	23,8	28,6	15,6
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 40 – Достаток материальных благ в зависимости от половой принадлежности, индекс*

Характеристики	В целом по массиву	Мужчины	Женщины
Необходимой мебели	0,37	0,49	0,31
Хорошего жилья	0,28	0,38	0,25
Автомобиля	0,16	0,08	0,11
Возможности питаться в соответствии со своими вкусами	0,13	0,15	0,09
Возможности приобретать самые необходимые продукты	0,10	0,17	0,05
Необходимой одежды	0,07	0,14	0,03
Подходящей работы	-0,11	-0,13	-0,09
Модной и красивой одежды	-0,19	-0,12	-0,25
Возможности подрабатывать	-0,25	-0,2	-0,29

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 41 – Удовлетворённость необходимыми составляющими жизни в обществе в зависимости от половой принадлежности, индекс*

Характеристики	В целом по массиву	Мужчины	Женщины
Необходимая медицинская помощь	0,37	0,43	0,31
Нормы и ценности, объединяющие людей в государстве и обществе	0,31	0,31	0,27
Бесплатное образования	0,27	0,3	0,21
Настоящие друзья	0,21	0,21	0,21
Уверенность в своих силах	0,20	0,33	0,2
Умение жить в современном обществе	0,16	0,25	0,09
Доброта и сочувственное отношение окружающих	0,11	0,18	0,06
Взаимопонимание между людьми разных национальностей	0,05	0,17	-0,04
Решительность в достижении своих целей	-0,05	0,09	-0,15
Защита от преступности	-0,12	-0,17	-0,08
Современные экономические знаний	-0,16	-0,20	-0,13
Стабильность в государстве и обществе	-0,35	-0,36	-0,35
Политические свободы	-0,39	-0,41	-0,38
Любимый человек	-0,81	-0,75	-0,85

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 42 – Оценка будущего благополучия

Оценка будущего благополучия	Число ответивших	% от числа ответивших
Безусловно смогу	43	22,6
Скорее смогу	56	29,5
Скорее не смогу	58	30,5
Безусловно не смогу	33	17,4
Итого:	190	100,0

Таблица 43 – Эмоции преобладающие во время нахождения в университете

Эмоции	Число ответивших	% от числа ответивших
Напряжение	100	46,4
Скука	80	38,3
Любопытство	71	34,0
Уныние	64	30,6
Энтузиазм	61	29,2
Отчаяние	41	19,6
Радость	37	17,7
Итого:	212	100,0

Таблица 44 – Степень заинтересованности в учёбе

Степень заинтересованности в учёбе	Число ответивших	% от числа ответивших
Да	37	17,5
Скорее да, чем нет	112	52,8
Скорее нет, чем да	50	23,6
Нет	13	6,1
Итого:	212	100,0

Таблица 45 – Мотив выбора вуза

Мотив выбора вуза	число ответивших	% от числа ответивших
Здесь учиться много моих друзей/знакомых	105	50,0
Привлекли бюджетные места	77	36,0
Здесь есть военная кафедра	60	29,0
Он ближе других расположен к дому	26	13,0
Здесь дают хорошее образование	20	10,0
Только здесь есть необходимая мне специальность	13	6,5
Высокий уровень организации внеучебной деятельности	5	2,5
Итого:	212	100,0

Таблица 46 – Мотив выбора специальности

Мотив выбора специальности	Число ответивших	% от числа ответивших
Интересна мне специальность	108	49,8
Проходил по баллам	69	33,3
Это востребованная специальность	46	22,2
Рассчитываю на конкретное место учёбы	28	13,5
Продолжение семейной традиции	11	5,3
Поступил за компанию	11	5,3
Итого:	212	100,0

Таблица 47 – Удовлетворённость преподавательским составом

Качества:	Среднее
Удовлетворённость знаниями преподавательского состава	0,41
Объективность и непредвзятость оценок	0,48
Пунктуальность	0,52
Лояльность	0,50
Требовательность	0,40
Умение преподнести информацию	0,44
Готовность помочь	0,35
Обаяние	0,41
Уважение к студентам	0,73

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 48 – Чувства комфорта в зависимости от пола, балл*

Сфера комфорта	Среднее	Мужской	Женский
Чувство комфорта в группе в университете	8	8	8
В кругу друзей	9	9	9
В кругу семьи	9	9	9
Со своим парнем/девушкой	9	9	9
У себя дома	4	4	4

* Балл рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [0; 10]

Таблица 49 – Эмоции вызываемые внеучебной деятельностью

значения	Число ответивших	% от числа ответивших
Воодушевление	81	46,3
Любопытство	47	26,9
Азарт	45	25,7
Уныние	42	24,0
Раздражение	34	19,4
Напряжение	30	17,1
Недовольство	29	16,6
Радость	22	12,6
Итого:	175	100,0

Таблица 50 – Чувство при занятии хобби

Суждения	Число ответивших	% от числа ответивших
Я получаю от этого удовольствие	110	52,6
Это меня успокаивает	96	45,9
Мне это интересно	51	24,4
Занимаюсь ради уважения и признания	13	6,2
Занимаю свободное время	7	3,3
Итого:	209	100,0

Таблица 51 – Место жительства

Место жительства	Число ответивших	% от числа ответивших
С родителями	75	35,4
Снимаю квартиру один	77	36,3
Снимаю квартиру с друзьями	22	10,4
Имею собственное жильё	19	9,0
В общежитии	19	9,0
Итого:	212	100,0

Таблица 52 – Скучание по родным в зависимости от места проживания

Место проживания	Скучание по родным				
	Очень скучаю	Скорее скучаю	Скорее не скучаю	Совсем не скучаю	Всего:
С родителями	42,3	35,0	20,0	42,1	36,9
Снимаю квартиру один	37,5	42,5	34,3	47,4	38,9
Снимаю квартиру с друзьями	8,7	7,5	22,9	10,5	11,1
Имею собственное жильё	7,7	5,0	17,1	0,0	8,1
В общежитии	3,8	10,0	5,7	0,0	5,1
Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 53 – Удовлетворённость необходимыми составляющими жизни в обществе в зависимости от индекса*

	Денег не хватает	Хватает на еду	Хватает на одежду	Хватает на технику	Хватает на всё
Защита от преступности	-0,18	-0,25	-0,04	-0,01	0,00
Политических свобод	-0,55	-0,38	-0,35	-0,43	-0,60
Стабильности в государстве и обществе	-0,50	-0,35	-0,31	-0,36	-0,70
Современных экономических снаний	-0,40	-0,15	-0,14	-0,16	-0,20
Возможности подрабатывать	-0,35	-0,28	-0,25	-0,08	-0,20
Подходящей работы	-0,30	0,00	-0,21	-0,06	0,30
Хорошего жилья	0,15	0,19	0,36	0,30	0,50
Возможности приобретать самые необходимые продукты	-0,10	0,01	0,17	0,26	0,80
Возможности питаться в соответствии со своими вкусами	0,00	0,06	0,23	0,07	0,50
Необходимой медицинской помощи	0,20	0,26	0,40	0,42	0,30
Необходимой одежды	0,25	-0,03	0,11	0,23	0,00
Модной и красивой одежды	-0,40	-0,12	-0,19	-0,15	-0,50
Автомобиля	-0,10	0,15	0,16	0,16	-0,20
Бесплатного образования	0,40	0,25	0,27	0,28	0,00
Необходимой мебели	0,25	0,28	0,37	0,46	0,90
Умения жить в современном обществе	0,20	0,15	0,21	-0,04	0,80
Доброты и сочувственного отношения окружающих	0,30	0,14	0,04	0,15	0,50
Уверенности в своих силах	0,50	0,12	0,20	0,17	0,60
Взаимопонимания между людьми разных национальностей	0,40	0,11	-0,02	0,01	0,50
Решительности в достижении своих целей	0,11	-0,11	0,01	-0,11	0,40
Норм и ценностей, объединяющих людей в государстве и обществе	0,25	0,25	0,39	0,30	0,60
Настоящих друзей	-0,35	0,16	0,31	0,30	0,60
Любимого человека	-0,63	-0,87	-0,88	-0,59	-0,38

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 54 – Удовлетворённость одногруппниками, индекс*

Значения:	Среднее
Мои одногруппники очень приятные люди	0,39
Одногруппники всегда готовы помочь в учёбе и за её пределами	0,41
Одногруппники всегда готовы помочь в вопросах учёбы	0,43
Нам всегда есть о чём поговорить	-0,15
Мы часто встречаемся за пределами университета	0,28
Среди одногруппников я нашёл настоящих друзей	0,35

* Индекс рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [-1; 1]

Таблица 55 – Взаимоотношения с семьёй, балл*

Суждения	Среднее
Моя семья уделяет мне достаточное количество внимания	4
Моя семья уважает мою независимость	4
Моё мнение всегда учитывается при решении каких-либо вопросов	4
У нас с родными доверительные отношения	4
Родственники во всём меня поддерживают	4

* Балл рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной и меняется в интервале [1; 5]