

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Институт социально-гуманитарных наук
Кафедра «Социология и политология»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой,
к. социол. н.,
_____/С.В. Одяков/
« ____ » _____ 2018 г.

МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 39.03.01.2018.093. ВКР

Руководитель, доцент

_____/ В.Ю. Колчинская /
« ____ » _____ 2018 г.

Автор

студент группы СГ – 401

_____/ В.А. Фролов /
« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, доцент

_____/ Н.В. Антонова /
« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Фролов, В.А. Мотивы учебной деятельности студентов – Челябинск: ЮУрГУ, СГ–401, 2018. – 95 с., табл. – 21, библиограф. список – 51 наим., 3 прил.

Ключевые слова: мотивы, мотивация, мотивы учебной деятельности, социализация, потребности, удовлетворение потребностей.

Объект выпускной квалификационной работы – студенты высшего учебного заведения ЮУрГУ. В качестве предмета исследования выступают мотивы учебной деятельности студентов высшего учебного заведения.

Целью данной квалификационной работы является изучение мотивов учебной деятельности студентов ЮУрГУ.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

1. Описать теоретические подходы к анализу мотивации.
2. Описать структуру характеристики учебных мотивов.
3. Выявить мотивацию выбора места учебы и будущей профессии.
4. Выявит удовлетворенность учебой и профессиональные планы.

Работа ориентирована на решение актуальных проблем в сфере мотива учебной мотивации студентов высшего учебного заведения.

Работа ориентирована на решение актуальных проблем, связанных с мотивацией учебной деятельности студентов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	8
1.1 Теоретические подходы к анализу мотивации	8
1.2 Структура и характеристики учебных мотивов	25
ГЛАВА 2. МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЮУРГУ.....	38
2.1 Мотивы выбора места учебы и будущей профессии	38
2.2 Удовлетворённость учёбой и профессиональные планы	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	62
Приложение 1. Программа социологического исследования	67
Приложение 2. Инструментарий исследования.....	77
Приложение 3. Результаты статистической обработки данных.....	87

ВВЕДЕНИЕ

При непрекращающемся реформах в сфере всех уровней образования в том числе и высшей школы интерес к ней со стороны вчерашних школьников не уменьшается, если брать всю совокупность выпускников. Значимость данной проблемы становится важной по мере "стандартизации" данной ступени образования в траектории жизни каждого человека.

Актуальность исследования определяется современными объективными требованиями, предъявляемыми к профессионализму специалистов с высшим образованием. Характер учебной мотивации его структура являются важнейшим фактором успешного получения высшего образования. Современное общество нуждается в людях с высоким уровнем общего развития, с высоким уровнем профессионализма, инициативы и предприимчивости, творческих способностей. Это предопределяет перестройку процесса обучения в целом и каждой из его сторон, в особенности мотивационной. Известно, что основой успешной учебной деятельности любого студента является высокий уровень мотивации к данному виду деятельности.

Проблема мотивации учения появилась тогда, когда человек осознал необходимость целенаправленного обучения и приступил к подобному обучению как специально организованной деятельности.

Важность решения проблемы мотивации учебной деятельности определяется тем, что мотивация учения является существенно необходимой для эффективного осуществления учебного процесса. Мотивация студентов неоднородна она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, характера ближайшей референтной группы, уровня развития студенческого коллектива. С другой стороны, мотивация поведения студента всегда есть отражение взглядов, ценностных ориентаций, установок

того социального слоя (группы, общности), представителем которого он является.

Данным вопросом занимается целый ряд наук, которые анализируют сущность мотивов, посвящены работы ряда исследователей. Специалисты из области психологии, социологии, этологии человека, социальной антропологии занимаются данным вопросом. Не поддаётся подсчёту количество публикаций и среди них – монографии российских авторов: А.Н. Леонтьева, П.М. Якобсона, В.А. Ядова, Б.В. маркова, а также зарубежных авторов: М. Вебера, Дж. Хоманса, Т. Парсонса, А.Г. Маслоу.

Объект исследования: студенты ЮУрГУ

Предметом исследования являются мотивы учебной деятельности студентов ЮУрГУ.

Цель работы: изучить мотивы учебной деятельности студентов ЮУрГУ.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

1. Описать теоретические подходы к анализу мотивации
2. Описать структуры учебных мотивов
3. Выявить мотивацию выбора места учёбы и будущей профессии
4. Выявить удовлетворённость учёбой и профессиональные планы

ГЛАВА 1. МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Теоретические подходы к анализу мотивации

Введение понятия мотивация в научный оборот приписывается немецкому философу Артуру Шопенгауэру, который в своей работе «Четыре принципа достаточной причины» употребил его. Данное понятие было заимствовано, укрепилось и разрабатывалось в психологии на протяжении всего XX века, попутно переходя в другие науки о человеке и животных и междисциплинарные направления. Благополучно оно перешло и рубеж XXI века. При таком длительном использовании данного термина и его производной – мотивации – в научном исследовании человека до сих пор не выработано единого определения. «Мотив» и «мотивация» у разных авторов выступают то, как синонимы, то, как дополняющие друг друга понятия, то как не существующий предмет изучения, который является всего лишь конструктом.¹

Даже при таких радикально противоположных точек зрения на мотив нам нужно исходить из конкретных определений. Поэтому будет взят самый распространённый взгляд на мотив и мотивацию. Итак, мотив – это то, что побуждает человека на удовлетворение своих объективных потребностей путём определённой деятельности. Мотивами могут служить как потребности, так и мысли, чувства и т.д. Мотив человека не заиклен сам на себе, он имеет определённый объект деятельности в каждом конкретном случае, т.е. деятельность в данном случае выступает как социальная. Производная от мотива мотивация имеет более широкое понятие. Под ней обычно подразумевается совокупность всех факторов, как внутренних, так и

¹ Быков, С. В. Проблема значения мотива и мотивации в психолого-криминологическом аспекте / С.В. Быков. Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2008. – №1. – С.19-28

внешних, побуждающих к действию. Так же этим понятием характеризуется процесс стимулирования поведенческой активности на определённом уровне.

Вторая половина девятнадцатого века стала тем временем, когда традиционные науки под воздействием новой и новой массы данных менялись, отвергая предшествующие теории и парадигмы и ставя во главу угла новые. Например, в естествознании ламарковская концепция эволюции стала вытесняться дарвинистской, где главную роль играл естественный отбор вместе с наследственностью и изменчивостью.

В экономических науках учёные перестали находить удовлетворение в работах Адама Смита с его понятием идеального типа «экономического человека», пытающемся объяснить (рыночное) поведение человека. Требование эпохи, с её большим накопленным материалом для изучения, давали о себе знать, поэтому начался поиск новых типов в других науках, в том числе и в таких молодых, но бурно развивающихся как психология и социология. Одним из таких учёных был уроженец столицы Тюрингии, Эрфурта, Макс Вебер. Изначально интересуясь торговыми компаниями Средневековья и сельским хозяйством Древнего Рима и будучи правоведом, он вошёл в историю социологии как основоположник понимающей социологии и ряда теорий. Из этого ряда для нас интерес представляет идеальная типология социального действия.

По Веберу социальным является только то действие, которое осмысленно индивидом, который совершает его, тут смысл предстаёт как некий образ из-за которого совершается действие; вторым признаком служит направленность на другого индивида (группу индивидов), эти два признака отличают его от обычного действия.² Данные признаки относятся к сознанию человека, которое исследователь не наблюдает, но перед ним стоит задача их понимать и объяснять. Именно для решения данной проблемы Вебер разработал принципы, следования которым должно помочь исследователю в

² Чеснокова, В. Ф. Язык социологии. Курс лекций / В.Ф. Чеснакова // М.: Объединённое гуманитарное издательство. – 2009.

его нелёгкой работе. Первый принцип, это изгнание из анализа суждений исследователя, его оценок тех или иных моментов, т.е. он не должен оценивать "хорошие" идут процессы или "плохие", должны они происходить или нет. Второй принцип конструирование идеальных типов, и уже направлен не на исследователя, а на изучаемого человека, вернее на предотвращение искажений, которые он целенаправленно или ненароком может внести. Тут выделение переменных, по которым будет собираться материал, даёт возможность сравнить множества действий, которые не похожи друг на друга и которые проходят в разных ситуациях.

Свою идеальную типологию социального действия М. Вебер выстраивает на оси рационализации, чем выше по оси тип действия, тем он рациональнее. Первым по оси является аффективное действие. Если автор рассматривает все действия как продуманные до их осуществления, рациональными (в большей или меньшей степени), то данное является тем самым, в котором какие-либо логические рассуждения отсутствуют в принципе. Поведение в таком случае продукт вспышки эмоций. Примером такого типа может служить набивший оскомину, но прекрасно иллюстрирующий тип случай как убийство в состоянии аффекта. Суд в таком случае мягче по отношению к обвиняемому, ведь он даже не понимал, что он делает, не говоря уже об осознании последствий.

Традиционное действие находится уже на более высокой «ступени» по сравнению с предыдущим, хотя бы из-за того, что ориентированно на устоявшиеся ценности. Такое действие воспроизводится не обдуманно, но по привычке и с пониманием последствий. Это действие не что иное, как закреплённый в культуре тип поведения, причины, почему нужна вести себя так, а не иначе, в таком случае не нужны. Рефлексии по этому поводу нет. Иллюстрацией здесь может служить многое из нашей жизни: свадебные ритуалы выполняемые брачующимися и их родственниками, осуществляемые при рождении детей, разнообразные народные праздники, что очень заметно

в городе, повседневное рукопожатие. Они несут определённый смысл, но индивид о нём не задумывается, он просто делает.

Следующий уровень действия ценностно-рациональное. Здесь уже можно говорить о наличии поставленных целей и обдуманых задачах с действиями, но всё же это действие имеет направление не на цель, а на определённую ценность. Находясь на индивидуальном уровне, она задаёт направление для осуществления ценности, явно заданной не индивидом. Основанный на вере в безусловную – эстетическую, религиозную или любую другую – самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет основано на вере в определенные безусловные ценности, заповеди, представления о добре и долге.

Целерациональное действие это уже обдуманное, разложенное по полочкам действие, имеющее цель и способы его достижения. Рассмотрим получение высшего образования как один из возможных примеров. Индивид ставит цель исходя из множества ответов на вопросы нужно ли ему образование, какое и где. Средства тоже обдумываются (что сдавать? как сдавать?) всё это соотносится и планируется.

Описанная выше типология представляет собой инструментарий, описание которой и её применение довольно широко распространены. Она встречается, начиная со школьных учебников и заканчивая крупными работами на стыке наук.³ Она позволяет «изучать целеполагание различных типов людей, способ выбора между мотивами и средствами достижения цели, мотивацию в целом».⁴

Выше уже писалось, что наравне с социологией бурно развивалась ещё одна наука о человеке – психология. Первую половину двадцатого века можно считать временем, когда психологическая наука имела доминирующие позиции, а одним из крупных центров её развития являлись

³ Манн М. Темная сторона демократии. Объяснение этнических чисток. / М. Манн // М.: Пятый Рим, 2016. – 912 стр.

⁴ Чеснокова, В. Ф. Язык социологии. Курс лекций / В.Ф. Чеснакова // М.: Объединённое гуманитарное издательство, 2009. – с. 117

США. Тогда в американской психологии возник, развился и преобладал бихевиористский подход в психологии. Основанный на работах И.П. Павлова и Э.Л. Торндайка, подход был разработан Дж. Б. Уотсоном и развит Б.Ф. Скиннером ставил во главу изучения поведение, единицей измерения которой являлась схема "стимул - реакция". Из данной схемы следовало, что для закрепления нужного поведения необходимо подкрепление со стороны внешней для индивида среды. Среда при этом остаётся неизменной, потому что индивид приспосабливается к ней.

В это же время психология как наука имела довольно высокие позиции в глазах не только обывателя, но и среди представителей наук, которые косвенно были связаны с ней. Не удивительно, что такое сочетание приносило свои плоды в виде разнообразных теорий, находивших свой «фундамент» в психологии и в частности в бихевиоризме.

Одним из таких учёных является уроженец Бостона, социолог Джордж Хоманс, который получил своё образование именно в описываемый период. Сам он себя считал «законченным психологическим редуционистом».⁵ Результатом такого сближения с психологией стала концепция социального обмена. С помощью неё он анализировал взаимодействие в малых группах, т.е. обычные социальные действия, но не ограничивался ими. Такие сложные явления как, например, отношения власти тоже анализировались им с помощью неё, для него эти отношения сложная система обмена. Мы не будем углубляться, что привело автора к данной идеи, отметим только, что с помощью неё он хотел решить три основные задачи, которые, по его мнению, стояли перед исследованием малых групп. Показать зависимость экспериментальной и полевой работы, выразить, обобщить эти результаты через имеющиеся утверждения, т.е. описать социальное действие и «приступить к выявлению того, как утверждения, справедливость которых

⁵ Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен / Дж. Хоманс // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета, 1984. – С. 83.

для малых групп доказана эмпирическим путем, могут быть выведены из некоторой системы еще более общих утверждений». ⁶

Как следует из социальной теории обмена, поведение человека обуславливается тем, вознаграждается ли то или иное поведение в настоящий момент и как оно вознаграждается. Принципы, прописанные автором, можно описать на примере всё той же учёбы. Так, если проявление своих знаний и умений подкрепляется в учебном заведении (оценками, хорошим расположением преподавателей, поднятием авторитета в глазах других, денежными средствами), то ученик будет стремиться демонстрировать их и дальше в учебном процессе. При картине, складывающейся обратным образом на выходе, получается не заинтересованный в образовательной активности индивид. Тут принцип вознаграждения определённого вида поведения ведёт в частому его воспроизведению. Если учёба идёт хорошо и имеются определённые перспективы, то учащийся заинтересован в поддержании своего положения и воспроизведении отношения к себе, способов подготовки к занятиям, активности на занятиях, даже определённое расположение вещей и место положения в аудитории. Здесь для ученика вознаграждение зависит от каких-то условий, он эти условия и старается воспроизвести.

Ученик, знающий на каком направлении его деятельности ждёт большее вознаграждение будет, стремиться достичь этой цели, например, знание языков и сверхактивность приведёт к высокой должности, либо отъезду за рубеж.

Но постоянно достигаемые, лёгкие успехи приводят к потере интереса, к появлению «пресности» в действиях и ощущениях от них, поэтому не спешит тратить те силы, которые он тратил ранее. Это показывает нам, что насыщение потребностей приводит к пропаже интереса, и индивид в

⁶ Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен / Дж. Хоманс // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета, – 1984. – С. 84.

меньшей степени готов тратить силы для их удовлетворения. Такой способ описания социального взаимодействия описывает его как обмен материальный, но и нематериальный (какие-то положительные эмоции, одобрение). Получается взаимозависимая, замкнутая связь: индивид взаимодействует с другим индивидом давая ему общение, помощь, новые увлечения, давая ему многое, другой индивид старается получить так же многое от другого, воздействуя на него. Такое равновесие участники обмена стремятся поддержать, в том числе недопуская других участников группы к больше выгоде от обмена. Автор сводит к экономике не только сам процесс (обмен), но и действия в нём.

Отдать что-то от себя – стоимость, которую нужно получить, ответные действия – вознаграждение, он подчёркивает важность такого «экономического» взгляда, на который мы не обращаем внимания.

Бихевиоризм доминировал в американской психологии до начала второй половины двадцатого века. Существующий ряд вопросов к нему, например, как возможно изменение человеческого поведения, если окружающая его среда не измена. Опыт не только научный, но и повседневный говорит об обратном, это привело к вытеснению данного подхода, но не его исчезновению. С этого момента берёт своё развитие «гуманистическая психология», которая противопоставлялась бихевиоризму, ставя во главу угла человека как целостное существо, изучение этой «целостности» отличало её от предыдущего подхода, где основой поведения индивида рассматривается поведение, закрепляемое стимулом.

Сооснователем нового подхода можно считать Абрахама Маслоу с выдвинутой им позитивной теорией мотивации, также известной как холистическо-динамическая теория. На основе клинического опыта Маслоу вывел базовые потребности.⁷ Отправной точкой для него становятся так называемые физиологические потребности или позывы. Они специфичны и

⁷ Маслоу, А. Мотивация и личность. / А. Маслоу // – СПб.: Издательство «Евразия», 1999. – С.77

не подчиняются законам потребностей, они даже не взаимодействуют друг с другом и организмом в целом (за исключением усталости, тяги ко сну или материнской реакции). Физиологические потребности стоят во главе угла, и их неудовлетворение ведёт к тому, что все остальные потребности отодвигаются далеко назад. Всё его существование, умения, все силы организма направляются на избавление от нужды, поведение детерминируется этой необходимостью и создаёт своеобразную систему ценностей, где неудовлетворённая потребность занимает центральное место.⁸

Но стоит только человеку удовлетворить их, как на их месте возникают новые, более сложные и высокие. Это и есть иерархичность потребностей. Так, после удовлетворения физиологических потребностей возникают такие, которые можно объединить одним словом – безопасность. То, что говорилось о позывах можно отнести и к потребности в безопасности. Она организует всю жизнь человека, его приоритеты; мобилизует организм для удовлетворения этой потребности. Но она редко выступает в таком облике и проявляется только в экстремальных ситуациях, таких как войны, кризисы, болезни. В повседневной жизни она обнаруживается, например, в консерватизме, то есть человек предпочитает знакомые и привычное новомодному.

После удовлетворения первых двух потребностей – физиологических и в безопасности – на первый план выходит потребность в любви, принадлежности к определённой социальной группе. На этой ступеньке потребностей человек начинает ощущать нужду в друзьях, любимом человеке, семье. Невозможность её удовлетворить приводит к дезадаптации. Каждому человеку требуется, чтобы его уважали окружающие его люди, а также возможность уважать самого себя. Эта потребность по А. Маслоу, называется потребностью в признании, и он делит её на два типа. Первый тип можно охарактеризовать словом «достижение», это необходимость ощущать

⁸ Маслоу, А. Мотивация и личность. / А. Маслоу // – СПб.: Издательство «Евразия», 1999. – С.79

себя уверенным и независимым. Вторым компонентом является потребность в репутации, т.е. иметь высокий авторитет в глазах других людей. Удовлетворение данной потребности ведёт к появлению чувства значимости, необходимости для семьи, друзей, общества. В противном случае происходит деморализация индивида, запускаются механизмы, мешающие человеку добиться признания, и тем самым тормозя развитие индивида.

Наконец, удовлетворив все вышеперечисленные потребности, человек в скором времени почувствует, что он снова не удовлетворён, не удовлетворён тем, что занимается не тем, чем ему хотелось бы, не тем к чему он предрасположен.⁹ Потребность в самоактуализации является самой высокой ступенью, для достижения которой требуется удовлетворить все предыдущие, из-за этого её преодоление является сложнодостижимой задачей.

При всей кажущейся строгости приведённой иерархии, нужно учитывать, что имеются отклонения, когда человек не удовлетворив предыдущую потребность испытывает необходимость в удовлетворении более высокой. Сам А. Маслоу приводит несколько примеров такого отклонения от «перепрыгивания» через любовь к самоактуализации до выработки иммунитета к фрустрации базовых потребностей выработанный на основе их полного удовлетворения в детстве.

Но не одна лишь психология в это время пересматривала свои взгляды на человека и причины его поведения. Веберовская типология социального действия получила широкое распространение и стала таким же инструментом. Помимо этого, она стала основой для многих авторов в их разработках. Одним из таких авторов был американско-британский социолог, теоретик Толкотт Парсонс. Он развил идею социального действия как действия, направленного на другого, считая, что на актора влияет социальная ситуация с её мотивами. Сам автор выделял три главных мотива:

⁹ Маслоу, А. Мотивация и личность. / А. Маслоу // – СПб.:Издательство «Евразия», 1999. – С.77

когнитивный, каталитический и оценочный. Им соответствуют три ценности: когнитивные, эмоциональные и моральные.

Парсонс выделяет четыре системы действия: систему культуры, социальную систему, систему личности и поведенческую (организмическую) систему. Социальная система представляет собой взаимодействие статусов, ролей и норм. Ценности, верования и другие идеи образуют систему культуры. Система личности включает в себя мотивы и усвоение ролевых ожиданий. Организмическая система представляет собой биологический механизм воспроизводства энергетического ресурса. Каждому из компонентов действия соответствуют функциональные реквизиты — «вклады» систем в воспроизводство социального целого. Социальная система выполняет интегративную функцию, обеспечивая взаимную ориентацию индивидуальных действий, а также согласование самой социальной системы с системой культуры и системой личности.

В монографии Парсонса и Смелзера «Экономика и общество» определены функциональные реквизиты систем действия: адаптация, достижение цели, интеграция и латентность. Адаптация заключается в получении и переработке ресурсов из внешней среды; достижение цели — это определение приоритетов; интеграция связана с согласованием действий различных компонентов системы; латентность содержит два компонента: поддержание образца и управление напряжением. Поддержание образца функционально ориентировано на выработку нормы и средств ее подкрепления, а управление напряжением связано с поиском адекватных действий. Данная схема представляет собой переход от волюнтаристской теории социального действия к анализу функций систем. Структура социального действия рассматривается с точки зрения ее функциональных следствий для поддержания системного равновесия. О какой бы подсистеме ни шла речь, она аналитически разделяется на четыре функциональных сектора.

В начале 1950-х годов Парсонс совместно с Робертом Бейлсом применил четырехфункциональную схему в исследовании малых групп. Затем область ее использования была расширена на объяснение функционирования «больших» сообществ, в том числе роли семьи в процессе социализации и экономических процессов. Идея заключается в том, что каждая социальная система решает четыре функциональных задачи. Первые две функции относятся к отношению системы с ее внешней средой (в том числе физическими потребностями участников взаимодействия), вторые две характеризуют внутреннюю организацию взаимодействия социализированных индивидов, в том числе культурные «образцы».

В отечественной науке мотивация и мотив являлись столь же интересной областью приложения исследовательских сил, что и за рубежом. В начале 20-х годов прошлого века в Психологическом институте, находящемся в Москве, были произведены кадровые перестановки, при которых фактический глава институт оставил свой пост уйдя вместе с другими работниками. На их место пришли психологи, чьи работы являются классическими работами в отечественной психологии и социальной психологии: Н.А. Бернштейн, Л.С. Выготский, А. Р. Лурия, но сейчас нас интересует работа ещё одного психолога из той когорты, а именно А.Н. Леонтьева и его деятельностная теория мотивации.

В работах А.Н. Леонтьева важное место в понимании мотивации играет потребность, она выражает необходимость человеческого организма во внешних источниках энергии для функционирования человеческого организма.¹⁰ До их нахождения потребность запускает механизм ненаправленного поиска. При нахождении требуемого происходит фиксация на предмете, которая может удовлетворить её. Цель может иметь не только биологический (еда, сон, тепло) но и может иметь нематериальный характер. Например, доступ к интересующей литературе, знанию или умениям. Так как

¹⁰ Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции / А.Н. Леонтьев // – М.: Издательство МГУ, 1971. – С. 40.

предметы поиска являются результатом творчества человека, то и потребность развивается через их развитие, и тем самым они отличаются от потребностей животных. С момента нахождения цели, фиксации на ней, активность становится конкретной, она опредмечивается превращая предмет поисков в мотив. Потребность сама по себе не побуждает на конкретную активность, побудителем выступает предмет, соответствующий данной потребности. Мотив, в свою очередь, не равен одной потребности, он опредмечивает несколько потребностей, но не в одинаковой степени. Из-за этого мотив у Леонтьева – это сложная система, которая определяется различными потребностями. Мотивы побуждают к действию и придают ему смысл.¹¹

Ещё одним отечественным автором, который рассматривал вопросы мотива, мотивации и потребностей в своих работах является социолог В.А. Ядов. Толчком к созданию диспозиционной теории личности послужили размышления над экспериментом психолога из США Ричарда Лапьера проведённом в 30-е года прошлого века, впоследствии ставшим известным как «парадокс Лапьера». В нём он выявил, что аттитюды (установки) не соотносятся с поведением человека. Например, если исходить из условий эксперимента, азиатскую пару принимали во всех заведениях на всём пути путешествия по штатам, но на последовавший потом письменный запрос в эти заведения, готовы ли принять азиатскую пару, был получен отказ в подавляющем большинстве случаев. При всех методологических и методических проблемах эксперимента для социолога он поставил очень важный вопрос: так как социологи в опросах фиксируют именно социальные установки, например, те же мотивы поступления в ВУЗ, если индивид отвечает на поставленный вопрос, то что из этого следует?¹²

¹¹ Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции / А.Н. Леонтьев // – М.: Издательство МГУ, 1971. – С. 41.

¹² Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. Часть 1. –2005. –№ 3. – С. 2-11

В основе диспозиционной теории заложена схема Д.Н. Узнадзе для определения уровней иерархии диспозиционной системы, в которой установки представляют из себя такое состояние готовности, при котором человек удовлетворяет свои потребности. Конечно, при возможности повторения действий, способствующих вторичному и дальнейшему удовлетворению, происходит закрепление установки у индивида. Такая установка принимает форму вторичной, но актуальная установка всегда выдвигается на первый план. Для В.А. Ядова важную роль имеют именно первичные установки. Диспозиция для него – это осознанная готовность индивида оценивать окружающую его действительность для дальнейших действий в соответствии с социальным опытом, которые получены до этого. Таким образом индивид действует на основе диспозиционной системы где в зависимости от ситуации важная роль принадлежит определённому уровню системы. Как не сложно заметить, «диспозиция» и «установка» у автора синонимы. Установки, конечно же, не появляются в вакууме, они формируются при наличии потребностей и социальных ситуаций, которые соответствуют ей, то есть могут быть реализованы в полной мере.¹³ При таком формировании установок иерархии потребностей и ситуаций соответствуют иерархии установок.

С начала опишем потребности, которые В.А. Ядов выделяет в своей концепции. Здесь он опирается на работы Г.Г. Дилигенского с его разделением не по линии источника формирования, а по линии направленности потребностей.

Базовыми выступают витальные (жизненные) потребности. Это целый комплекс, в который включено самосохранение с физической целостностью организма и его поддержанием едой, водой, сном и т.д. Самоподдержание с его напряжением всех систем организма, в том числе мозга для активности,

¹³ Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция / В.А. Ядов // – М.: ЦСПиМ, 2013. – С. 33

для этого необходимо получение новой информации, новых эмоций, а также в визуальном наблюдении. Ещё сюда приписывают самовоспроизведение.

Следующая потребность – это включение в ближайшее семейное окружение с его первичной социализацией. Дальше идут малые контактные группы, через которые индивид может идентифицировать себя. Последним выступает включенность целостную социальную систему. Не сложно заметить, что каждый последующий пункт как бы расширяет сферу активности индивида в социальном пространстве, причиной чего служат потребности.

Еще одна сторона теории – это иерархия тех ситуаций, в которых реализуются потребности индивида, здесь критерием является количество времени, в течении которого сохраняется качество условий. Низший уровень этой структуры составляют наименее устойчивые «предметные ситуации». В течение краткого промежутка времени человек переходит из одной ситуации в другую.

Следующий уровень – это «условия группового общения». Эти ситуации более устойчивы, поскольку основные требования группы, закрепленные в «групповой морали», сохраняются неизменными в течении значительного времени. Еще более устойчивы во времени условия деятельности в той или иной социальной сфере – труда, досуга, семейной жизни. Максимально устойчивыми оказываются общие социальные условия жизнедеятельности человека – экономические, политические, культурные. Эти условия претерпевают значительные изменения в рамках «исторического» времени.

Перейдём теперь к иерархии диспозиции личности, они представляют собой продукт пересечения потребностей и конкретных условий, при которых могут быть удовлетворены эти самые потребности. Итак, к низшему уровню относятся установки, формирования которых происходит на основе жизненных потребностей и простейших ситуаций. Эти закреплённые (фиксированные) установки из-за своей простоты лишены каких бы то ни

было переживаний и осознанного выбора. Это повседневный поведенческий акт.

Подобно первому уровню следующий, тоже является фиксированным, но уже на социальном уровне и является сложной системой в отличие от предыдущего. Структура данной установки состоит из трёх элементов: эмоционального, рассудочного, поведенческого. Установка формируется под воздействием определённых потребностей и ситуаций. Конкретно на этом уровне главную роль играют социальные потребности, связанные с вхождением в новые для индивида контактные (малые) группы и ситуации, связанные с этим фактом. Социальные установки образуются на базе оценки отдельных социальных объектов или их свойств и отдельных социальных ситуаций или их свойств.

По мере разнонаправленного роста индивида, появляются новый уровень диспозиции, имеющий отношение к сфере социальной активности, так называемые базовые социальные установки. На этой ступени, как и на предыдущей, происходит приобщение, но уже к определённой сфере деятельности и сопутствующие ей включение в неё как доминирующую. То есть индивид начинает относить себя к определённой сфере деятельности, будь то профессиональная, образовательная, досуговая или семейная. Установки, данного уровня тоже сложны по своему составу, как и социальные фиксированные установки, но состоят из эмоционального, когнитивного поведенческого компонента. Общая направленность личности более устойчива, чем установки на отдельные социальные объекты или ситуации.

Последний – высший – уровень диспозиционной иерархии. На этой ступени индивид ориентируется на жизненные цели и задачи, способы достижения тоже играют свою роль. Автор утверждает, что данный уровень формируется на основе высших социальных потребностей. Эта система ценностных ориентаций является идеологической по своей сущности.

Как мы можем видеть проблема мотивов и мотивации занимала умы социологов и психологов с самого основания их наук и развивалась с развитием этих наук и до сих пор остается пристальными объектами изучения. Конечно же стоит отметить тот факт, что представители рассматривали данный вопрос с разных точек зрения.

В связи с большим влиянием психологии в конце девятнадцатого первой половине двадцатого века психологические концепции играли значительную роль в описании мотивов за рамками своей науки. Дж. Хоманс использовал бихевиоризм для описания взаимодействия между индивидами. Используя схему «стимул – реакция», он вывел четыре принципа своей теории обмена:

1. За частым вознаграждением следует его частое повторение
2. Если вознаграждение зависит от определённых условий, то индивид будет стремиться воспроизвести эти условия.
3. За высокое вознаграждение человек готов потратить больше усилий.
4. При насыщении потребностей человек в меньшей степени готов усилий для их удовлетворения.

В середине двадцатого века последовала реакция на такой биологизаторский подход в отношении человека и А. Маслоу была выведена своя иерархия на этот раз потребностей, которые индивиду нужно было последовательно удовлетворять для развития. В пике распространённого представления, что было выведено было семь таких потребностей, и они представляли из себя «пирамиду» нужно сказать, что было выведено всего пять потребностей, из которых уже другими авторами была выведена пирамида. Первая потребность была в наличии базового набора для существования – еда, сон. Потребность в безопасности выступало второй, третьей идёт потребность в общении и принадлежности к группе. Последние две – в престиже и самоактуализации. Для появления следующей

требовалось удовлетворить предыдущую, но сам А. Маслоу писал, что это не строго обязательно и есть исключения.

Помимо зарубежных концепций в первой половине двадцатого века развивались и отечественные концепции. А.Н. Леонтьев рассматривал потребность как отправную точку в мотивации, только сама по себе она ей не являлась, а становилась таковой через опредмечивание желаемой цели. В.А. Ядов после размышлений над "парадоксом Лапьера" предложил свою диспозиционную концепцию, в которой важную роль играли потребности и ситуации. Установки (диспозиции) играют связующую роль между ними для удовлетворения первых.

Но даже при набирающей популярности психологии находились её критики, которые выстраивали свои концепции. М. Вебер предложил свой взгляд на причину действий человека, считая, что они быть в первую очередь осмысленны и направлены на другого индивида. Он создал идеальную типологию действий, стержнем которой была рациональность поведения. Аффективное действие, эмоциональное по своей природе стоит в самом низу типологии, за ним идёт традиционное действие, тоже в основном не обдуманное, но ориентирующиеся на устоявшиеся принципы. Ценностно-рациональное куда выше предыдущих и имеет своей целью конкретную ценность (ценности). Самая наивысшая ступень – целерациональное, когда индивид ставит себе цель и обдумывая задачи выполняет их для достижения. Его традицию продолжил Парсонс Он развил идею социального действия как действия, направленного на другого, считая, что на актора влияет социальная ситуация с её мотивами. Сам автор выделял три главных мотива: когнитивный, каталитический и оценочный. Им соответствуют три ценности: когнитивные, эмоциональные и моральные.

Парсонс выделяет четыре системы действия: систему культуры, социальную систему, систему личности и поведенческую (организмическую) систему. Социальная система представляет собой взаимодействие статусов, ролей и

норм. Ценности, верования и другие идеи образуют систему культуры. Система личности включает в себя мотивы и усвоение ролевых ожиданий.

Можно заметить, что, например, у Маслоу и Ядова оформление концепция (иерархий) идёт по одинаковой форме в плане того, что по мере роста физического и социализации удовлетворяются одни потребности (появляются новые диспозиции) и появляются новые. Но Ядов даёт двухмерную иерархию, где по мимо потребностей идут т ситуации, у А. Маслоу удовлетворение идёт только по стержню удовлетворения потребностей.

Видна противоречивость различных точек зрения, что требует осмотрительного подхода к выполнению дальнейшего исследования и учёта их особенностей в дальнейшем.

1.2 Структура и характеристики учебных мотивов

Большое разнообразие подходов к пониманию природы, структуры мотивации, способов её изучения отражены в работах таких авторов как Б.Г.Ананьев, С.Л.Рубинштейн, Л.И.Божович, А.Н.Леонтьев, Р.С.Немова, К.К.Платонова. В предыдущем параграфе мы писали концепциях мотивов этих авторов и мотивации в общем, без конкретики в интересующей нас области – мотивации в сфере учёбы. Такие вопросы как изучение и организация мотивации учебной деятельности студентов представлены в работах А.А.Баранова, О.С.Гребенюк, Н.А.Исаевой, А.Р.Кудашев, Т.В.Кудрявцева, А.К.Марковой.

Важным понятием для нас является социализация, потому что в ходе неё, как было показано выше, у индивида возникают потребности, удовлетворение которых и побуждает к действиям. Понятие «социализация» встречается и разрабатывается в работах в трудах Г. Тарда, Э. Дюркгейма, Ф. Гиддингса, У. Джемса.

Социализация – процесс усвоения и активного воспроизводства индивидами социального и культурного опыта. Благодаря ей происходит формирование индивидуального «Я» и личности, поддерживается социальный порядок, обеспечивается преемственность в развитии культуры.

Данное определение является одним из наиболее распространённых, показывающие двойственность данного процесса для индивида, когда он воспринимает и усваивает социальный опыт, но и перерабатывает под свои нужды и оказывает влияние на социальную реальность. Сам процесс социализации принято делить на две стадии, где первый этап или первичная социализация — это период с момента рождения и всё раннее детство вплоть до начала хождения в школу. Данная точка зрения берёт свои корни от фрейдизма, где период раннего детства имеет крайне важное значение.

Но имеется и другие точки зрения на данный процесс, которые расширяют рамки социализации вплоть до юности. В отечественной литературе одной из таких точек зрения является разделение этапов социализации на основе отношения к труду.

Стоит оговориться, что так как нашим объектом изучения являются студенты то и больший акцент будет делаться именно на тех стадиях и институтах, на которых они представлены.

Итак, дотрудовая стадия выделяет такой период в жизни индивида, при котором главной его деятельностью является обучение, т.е. ранняя социализация в дошкольном возрасте и стадия обучения берущая в расчёт и юность. Школа здесь, естественно, входит полностью с первого по последний класс, среднеспециальные учебные заведения и высшие учебные тоже входят в данные рамки, ведь основной деятельностью является обучение, но это с одной стороны. С другой, данный период на этих стадиях обучения характеризуется первым трудовым опытом.

Если же говорить о социальных институтах, принимающих активное участие в социализации на данном этапе можно выделить в первую очередь семью. Она выступает хронологически первым, в ней индивид приобретает

первые навыки, связанные с общением, социальным поведением (социальные роли), начинает воспринимать нормы и ценности общества, в котором находится и растёт. Конечно же сам тип семьи зависит от общества, от того на какой ступени развития оно находится. Отчасти от этого зависит наличие дошкольных учреждений, которые на определённом этапе становятся одним из институтов социализации параллельно с семьёй. Следующий институт – школа. Она появляется во втором периоде социализации и направлена на прививание систематических знаний индивиду, который выступает уже в новой для себя социальной роли – ученика. Помимо педагогического состава он расширяет своё устойчивое общение со сверстниками, что является важным элементом социализации.

Именно в школе подросток усваивает первичные представления об окружающем мире. Период ранней юности, а именно старших классах связан с таким моментом в его жизни, когда он находится в постоянном выборе – ценностном, поведенческом, партнёра по браку.

Именно в этот период (с 15-17 лет) у школьников формируется запрос как внутренний, так и связанный с внешними обстоятельствами на профессию и жизненное самоопределение из-за чего знания, даваемые в школе, начинают приобретать для них инструментальный характер для получения будущей профессии. Здесь деятельность учебная начинает перерастать в учебно-профессиональную деятельность. Она характеризуется «особой формой учебной деятельности, результатом которой является формирование профессиональных знаний, умений и навыков, а также развитие качеств личности профессионала и профессиональных способностей». Данную деятельность можно разделить на два этапа. Первый это школьный период, который, как писалось выше, характеризуется поисками себя и своей будущей профессии. На такой выбор может влиять как референтная группа, так и личные задатки, СМИ, учителя. Весь комплекс предметов, который преподают в школе для старшеклассника начинает делиться на «нужные», то есть те, которые необходимо сдать для

поступления в ВУЗ, овладение профессией и «не нужные», затраты сил и времени на которые будут не оправданы по мнению школьника.

Выбирая дальнейшее обучение он становится студентом. На данном этапе вчерашние школьники, переходя в юность (18-22 года) приступают к реализации своих планов при этом оказываясь в двойственном положении. С одной стороны, приходится приспосабливаться к новым условиям жизни и способам удовлетворения своих старых и новых потребностей, в том числе и путём выхода на работу, что способствует трудовой социализации. С другой, студентам требуется продолжать учёбу, налаживать контакт с преподавателями, одногруппниками для того, чтобы не оставаться на той трудовой нише, на которой они находятся и в дальнейшем реализовать себя.

Всё это подводит к разным стратегиям поведения, в которых либо трудовая деятельность, либо учебно-профессиональная становится доминирующей, либо сочетаются в разных пропорциях. Важную роль в обучении специалистов играет профессиональная социализация. Этот процесс имеет важное значение для реализации и становления будущего специалиста, в этот период он накапливает опыт, воспринимает профессиональные нормы, ценности свойственные конкретной профессиональной среде. Как и любая другая социализация, данная происходит на нескольких уровнях. Первый из них это личностный, который связан конкретно с индивидом и его профессиональным уровнем, групповой уже с «вхождением» в ту или иную профессиональную среду, «а институциональный – с организацией таких условий, которые обеспечивают «закрепляемость» в профессии и профессиональную «жизнеспособность».

Так как это процесс то он, как и любой другой процесс имеет свои этапы. В первую очередь это адаптация, во время которой происходит знакомство с будущей профессией. Далее идёт профессиональная идентификация с её усвоением норм и ценностей, так же происходит сопоставления себя и того профессионала, который должен выйти в итоге. Эти два этапа происходят в стенах вуза, первый, по временным рамкам,

укладывается в первый курс, второй – в последующие, до окончания обучения. На вузовском этапе формируется представление о профессии и стремление устроиться по выбранной профессии. Конечно же имеются студенты, которые во время обучения устраиваются на работу, не редко на работу по основной профессии, но вопрос стоит о массовости этого явления. Поэтому следующий этап – профессиональной интеграции – происходит уже после окончания вуза и происходит включение в профессиональную среду, интенсивное общение с ней представителями и реализация своих функций.

Получение образования требует приложение определённых сил. Для начала необходимо дать определение мотивации. При всём разнообразии школ сложно выделить одно, которое можно было бы использовать универсально. Под мотивацией понимается совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность. Она включает в себя множество видов побуждений, а именно мотивы потребности, интересы. Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, цели влечения и многие другие включения в определённую деятельность, – в интересующем нас случаев деятельности учения. Мотивация является одним из важнейших компонентов учебного процесса. В исследованиях учебной мотивации используются следующие классификации: разделение на внешние и внутренние мотивы (разработано Э. Дисси и Р. Райаном); познавательные и социальные мотивы (классификация А. К. Марковой); «отрицательная», долженствования и познавательная мотивации (классификация П. М. Якобсона). Подробней остановимся на них. Отметим, что и среди мотивов не существует единой классификации учебной деятельности, т.е. признаётся их многообразие, но большинство из них основано на делении на две большие группы – внешние и внутренние. Внутренние мотивы обусловлены познавательной потребностью субъекта, они носят значимый для личности характер. Представлена в тех случаях, когда человек делает что-нибудь не для

получения материальных благ, а из-за самого процесса, отличного своими переживаниями от повседневных практик.

Выделяются четыре уровня внешней мотивации. Первый уровень – экстернальная регуляция. На этом нижнем уровне поведение регулируется методом «кнута и пряника». На примере учебной деятельности наградой может являться положительная оценка, а угрозой наказания отношение родителей в случае получения плохой оценки. Следующий уровень – интроецированная регуляция. Здесь поведение индивида регулируется уже правилами и требованиями, которые направляют поведение индивида в необходимую колею. Деятельность контролируется внутренними мотивами, но они имеют внешнее происхождение. Например, ученик может вести себя дисциплинированно и приходить вовремя в класс, чтобы избежать чувства вины или других негативных эмоций. Ещё одна ступень – идентифицированная регуляция, имеет место тогда, когда субъект испытывает ощущение собственного выбора данной деятельности и принятие ранее внешних целей и ценностей, регулирующих ее осуществление. Человек начинает сам считать важным поведение, которое он прежде совершал под влиянием внешней регуляции. Например, ученик начинает выполнять домашнее задание потому, что сам хочет понять предмет. Четвертый уровень – интегративный – предполагает интеграцию и ассимиляцию всех текущих идентификаций, например, интеграцию двух достаточно противоречивых представлений о себе как хорошем ученике и хорошем спортсмене.

Нужно учитывать, что внутренняя и внешняя мотивации не разделимы друг от друга и не противопоставляются, между ними существуют взаимопереходы.

В отечественной типологии учебных мотивов заметную роль играет Л.И Божович, она предложила свою классификацию, в которых она делила мотивы на два типа: внутренние по отношению к учебной деятельности и более широкие по отношению к ней социальные, которые идут со стороны

общества и отношений с другими. Она описала с помощью этой типологии как развиваются широкие социальные мотивы на разных этапах обучения школьников, как они осознаются и соотносятся друг с другом, образуя разного рода иерархии. Имеет смысл описать это развитие для дальнейшего понимания с какой мотивацией приходят вчерашние выпускники и как она влияет на формирование мотивов уже в студенческие годы. Важность описания учебной мотивации именно при переходе от школы к вузу, состоит в том, что она сопровождается противоречивостью и ломкой привычных жизненных представлений. Возникают различные конфликты эмоциональной и волевой сферы вчерашнего школьника, которые отражаются на учебном процессе в целом.

У школьников разных возрастов обнаруживаются изменения в мотивах учения и условия, способствующие этому изменению. Дети, поступающие в начальную школу, имеют такие широкие социальные мотивы, которые основаны на потребности занять новое – школьника – социальное положение и соответствующие ему серьёзную деятельность. В то же время у них имеется определённый уровень развития познавательных интересов, которые в свою очередь не устойчивы и носят эпизодический характер. Их сочетание ведёт к тому, что в первых двух классах у школьников вырабатывается ответственное отношение к учёбе. Однако, с течением времени, а именно с третьего класса учёба начинает их тяготить, авторитет учителя падает, причиной такого изменения является удовлетворённость в новой позиции, её непривлекательность. Ученик начинает ориентироваться на мнение своих одноклассников, фигура учителя отодвигается на второй план. Социальные мотивы имеют в этом возрасте главенствующее значение, они настолько важны, что могут влиять на познавательные мотивы. В среднем школьном возрасте и широкие социальные мотивы, и учебные интересы приобретают иной характер. В этом возрасте для ученика главным становится «найти» себя среди сверстников в классе, учебные мотивы меняются от интереса к фактам к интересу к закономерностям, а познавательный интерес начинает

нести «ненасыщенный характер», становясь избирательными и устойчивыми. Такая избирательность носит различный характер. В первом случае она носит неясный, аморфный характер, интересы изменчивы и ситуативны, так называемая аморфная группа. Среди учеников она преобладает и достигает до 40 % среди учащихся среднего школьного возраста. Такие ученики отдают предпочтение репродуктивной деятельности и, так как такой интерес не имеет активной побудительной силы, он не создает основы для самостоятельного приобретения знаний. Во втором случае направленность интересов распространяется на большое число явлений, событий, учебных областей, т. е. захватывает широкий круг учебных предметов и учебную деятельность в целом – это широкие интересы. Они характерны примерно для одной четвертой части учащихся в данном возрасте. Он сочетается со стремлением к решению поисковых задач, часто бывает окрашен личным интересом к познавательному процессу, что приводит к стремлению этих учеников выйти за пределы школьной программы в избранной области.

В ряде случаев заинтересованность учащихся может быть сосредоточенной, локализованной в одном русле – стержневые интересы. Стержневые познавательные интересы, характерны для 20-30 % учащихся каждого возрастного класса. Особенности этих интересов является высокая активность учащихся и целеустремленность, инициатива в поиске дополнительных источников информации, связь с профессионализацией. Направленность интересов сопоставляется с характером познавательной деятельности учащихся – с тяготением к репродуктивной, воспроизводящей, или к творческой, поисковой, деятельности.

В старшем школьном возрасте мотивы познавательной деятельности становятся смыслообразующими, приобретение знаний становится важной целью, достижение которой в дальнейшем способствует профессиональной специализации, это проявляется в увеличении, а для некоторых и в появлении интереса к уяснению смысла приобретаемых знаний и к способам их добывания для реализации своих жизненных планов. Социальные мотивы

так же развиваются. Отношения со сверстниками продолжают играть для учащихся значительную роль, неприятие старшеклассника в классном коллективе вызывает у него неудовлетворенность, беспокойство, отрицательные эмоции. Отношения учащихся с учителем в старших классах школы стабилизируются. Предстоящее окончание школы, экзамены усиливают деловую ориентацию школьников в отношении с педагогами. Вместе с тем возрастает стремление школьников к уважительным формам контроля со стороны учителя. В ряде случаев возрастает требовательность и критичность старшеклассников по отношению к учителю. В этом возрасте, как никогда, велика воспитательная роль личности учителя. Претензии на самостоятельность старших школьников отличаются от таких же претензий подростков. Подростки обычно стремятся к самостоятельности в учебе, в выборе друзей и занятий по интересам, в распределении свободного времени. Старшеклассники же претендуют на самостоятельность в более ответственных сферах жизни, которые связаны с определением планов на будущее, с жизненными перспективами, с оценками тех или иных общественных явлений. Вновь возрастает мотив получения хорошей отметки учителя, что связано с итогами обучения в средней школе, отражаемыми в аттестате зрелости. Если сопоставить развитие познавательных и социальных мотивов, то наблюдается некоторое различие между интенсивностью их формирования. Определенное соответствие имеется между познавательными мотивами и мотивами долга.

При всём при этом эти мотивы осознаются и оцениваются школьниками не так высоко, как познавательные. Это объясняется тем, что умственное и физическое развитие современного старшеклассника опережает его нравственную зрелость.

На базе общей мотивации учебной деятельности (профессиональной, познавательной, прагматической, социально-общественной и лично-престижной) у школьников старших классов появляется определенное отношение к разным учебным предметам. Оно обуславливается: важностью

предмета для профессиональной подготовки; интересом к определенной отрасли знаний и к данному предмету как ее части; качеством преподавания (удовлетворенностью занятиями по данному предмету); мерой трудности овладения этим предметом исходя из собственных способностей; взаимоотношениями с преподавателем данного предмета. Эти мотивы находятся в противоречивых отношениях, с одной стороны они взаимодействуют, а с другой конкурируют друг с другом и тем самым имеют важное влияние на учебу.

Своего внимания заслуживает характеристика мотивов учебной деятельности студентов. Учебная мотивация студентов существенно отличается от мотивации школьников старших классов. Она носит учебно-профессиональный характер, т. е. мотивы профессии, которые начали формироваться в старших классах развиваются и становятся составной частью мотивации учения взаимодействуя одинаково с другими мотивами.

Взаимодействие познавательных и профессиональных мотивов приводит к последовательным взаимообусловленным изменениям их выраженности и статуса в иерархической организации учения, трансформирующегося при переходе от учебной деятельности к деятельности профессиональной. Ведущими учебными мотивами у студентов являются «профессиональные» и «личного престижа», «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные». При прохождении времени с поступления в ВУЗ и до выпуска мотивы учебной деятельности изменяются. На первом курсе - ведущий мотив «профессиональный», на втором «личного престижа», на третьем и четвертом курсах оба этих мотива, на четвертом еще и «прагматический».

В работах других отечественных авторов в дальнейшем предлагаются другие варианты этой типологии, но сохраняли прерогативу внешних факторов над внутренними, эгоистичными.

П. М. Якобсон предложил для мотивов учебной деятельности свою классификацию. Первый вид мотивов – «отрицательный». Под этими

мотивами понимается побуждения учащегося, вызванные осознанием определенных неудобств и неприятностей, которые могут возникнуть в том случае, если не будет учиться: выговоры, угрозы родителей и т. п. По существу, при таком мотиве – это обучение без всякой охоты, без интереса и к получению образования, и к посещению учебного заведения. Здесь мотивация осуществляется по принципу «из двух зол выбрать меньшее». Мотив посещения учебного заведения не связан с потребностью получения знаний или с целью повысить личный престиж. Этот мотив необходимости, присущий некоторым учащимся, не может привести к успехам в учении, и его осуществление требует насилия над собой, что при слабом развитии волевой сферы приводит к уходу этих учеников из учебного заведения.

Вторая разновидность мотивов учебной деятельности, по П. М. Якобсону, тоже связана с внеучебной ситуацией, имеющей, однако, положительное влияние на учебу. Воздействия со стороны общества формируют у учащегося чувство долга, которое обязывает его получить образование, в том числе и профессиональное, и стать полноценным гражданином, полезным для страны, для своей семьи. Такая установка на учение, если она устойчива и занимает существенное место в направленности личности учащегося, делает учение не просто нужным, но и привлекательным, дает силы для преодоления затруднений, для проявления терпения, усидчивости, настойчивости. В эту же группу мотивов П. М. Якобсон относит и те, которые связаны с узколичностными интересами. Процесс учения при этом воспринимается как путь к личному благополучию, как средство продвижения по жизненной лестнице. Например, у студента нет интереса к учению как таковому, но есть понимание, что без знаний в дальнейшем не удастся «продвинуться», и поэтому прилагаются усилия для овладения ими. Такой мотив часто встречается среди студентов-заочников, вынужденных получать высшее, например, педагогическое, образование по настоянию администрации, для повышения тарифного разряда и т. п.

Обучение в вузе является для многих из них формальным актом для получения диплома о высшем образовании, а не для повышения своего педагогического мастерства.

Третий вид мотивации, по П. М. Якобсону, связан с самим процессом учебной деятельности. Побуждают учиться потребность в знаниях, любознательность, стремление познавать новое. Учащийся получает удовлетворение от роста своих знаний при освоении нового материала; мотивация учения отражает устойчивые познавательные интересы. Специфика мотивации учебной деятельности зависит, как отмечает П. М. Якобсон, от личностных особенностей, учащихся: от потребности в достижении успеха или, наоборот, от лени, пассивности, нежелания совершать усилия над собой, устойчивости к неудачам (фрустрации) и т. п.

Проблема учебной мотивации так же интересует специалистов в данной области, как и проблема мотивации. Работа в данной области знания принесла разнообразные концепции этой мотивации. Находясь на последнем этапе дотрудовой стадии социализации, которая соответствует поздней юности у человека возникает множество потребностей, в том числе в выборе дальнейшего жизненного пути, что выливается в запрос на профессию ведущий к поступлению на следующую ступень образования, как и в школе здесь свою роль играют учебные мотивы.

Учебная мотивация делится на внутреннюю и внешнюю, они не делимы друг от друга и не противопоставляются, между ними существуют взаимопереходы. Выделяется четыре уровня: экстернальная регуляция, интроецированная регуляция, идентифицированная регуляция, интегративность

В отечественной типологии учебных мотивов заметную роль играет Л.И Божович, она предложила свою классификацию, в которых она делила мотивы на два типа: внутренние по отношению к учебной деятельности и более широкие по отношению к ней социальные, которые идут со стороны общества и отношений с другими

У Якобсона выделено три мотива обучения: отрицательный, когда учащийся учиться «из-под палки», внеучебная, когда у учащегося формируется чувство долга, которое обязывает его получить образование. Последний связан с самими процессом обучения, учащийся получает удовлетворение от роста своих знаний при освоении нового материала.

Можно заметить, что специалисты так или иначе выделяют два уровня мотивации – внешний и внутренний – они взаимосвязаны и взаимовлияют друг на друга, в той или иной степени. Но видна противоречивость различных точек зрения, что требует осмотрительного подхода к выполнению дальнейшего исследования и учёта их особенностей в дальнейшем при анализе мотивов учебной деятельности студентов.

ГЛАВА 2. МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЮУРГУ

2.1 Мотивы выбора места учебы и будущей профессии

Выше нами были рассмотрены основные подходы в изучении мотивов и мотивации. Мотивы и деятельности индивида можно характеризовать через направленность и интенсивность. Направленность – это совокупность мотивов, определяющих, почему человек стремится достичь тех или иных целей. Для их нахождения выделены индикаторы: мотив получения высшего образования, получения профессии и выбора вуза.

Для изучения мотивации учебной деятельности студентов было проведено исследование, основной целью которого выступает выявление мотивов с использованием метода анкетирования. Анкетирование было проведено в конце мая 2018 года. Были опрошены студенты, обучающиеся на бакалавриате и специалитете ЮУрГУ с первого по четвёртый курс в количестве 204 человек, из них девушек – 55,4 %, парней – 44,6 %. В соответствии с поставленными задачами был разработан инструментарий для проведения количественного исследования. В качестве теоретического основания используется выведенная, используемая и описанная выше иерархия потребностей А. Маслоу.

Целью опроса было выяснение мотивов поступления, учёбы и оценки будущей работы, анализ этих ответов и определение на его основе портрета студента, сбор информации о удовлетворённости учёбой студентов ЮУрГУ. Полный вариант анкеты, использовавшейся в исследовании, представлен в приложении.

Для выяснения мотивов получения высшего образования студентам было предложено выбрать из списка причин те варианты, которые они считают более подходящими для них. Так как поливариантный вопрос

предполагает выбор более одного варианта ответа, то сумма ответов будет больше 100 %.

Исходя из данных, приведённых в таблице 1 можно видеть, что целью получения высшего образования является устройство на работу. Такие стороны получаемой специальности как высокая зарплата (59,3%) и желание стать компетентным работником (49%) занимают второе и третье место соответственно. Сюда же можно добавить представление о том, что без диплома о высшем образовании не найти работы (22,5%). Первым же является стремление получить знания (67,2%), что тоже вписывается в желание получить высокооплачиваемую работу, но и не только.

Если посмотреть на ближайшее окружение, то заметно его минимальное влияние на решение студентов. Так, решившие идти за друзьями составляют всего 7,8%. Из-за настояния родителей пошли в вуз и того меньше (6,4%). Самым незначительным, стал вариант для дальнейшего общения со сверстниками (0,5%).

Таблица 1 – Мотивы получения высшего образования в зависимости от успеваемости, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Успеваемость		
		Хорошая	Средняя	Плохая
Получение знаний, расширение своего кругозора.	67,2	66,2	60,0	77,8
Желаю получить высокооплачиваемую работу.	59,3	63,2	60,0	44,4
Хочу стать компетентным работником.	49,0	51,9	34,3	52,8
Без диплома о высшем образовании не найти работы.	22,5	21,1	31,4	19,4
Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.	13,2	9,0	25,7	16,7
Решил идти за друзьями.	7,8	7,5	5,7	11,1
Хочу заниматься научной работой.	7,4	9,0	–	8,3
Решил получить отсрочку от армии.	6,4	6,0	8,6	5,6
На этом настояли родители.	6,4	6,0	11,4	2,8
Ради беззаботной студенческой жизни.	5,9	3,0	8,6	13,9
Хочу завести необходимые знакомства.	4,4	3,8	8,6	2,8
Для дальнейшего общения со сверстниками.	0,5	0,8	–	–
Затрудняюсь ответить	1,0	1,5	–	–
Итого:	251,0	249,0	254,3	255,6

Мотивы можно классифицировать иерархии потребностей А. Маслоу. Абсолютно преобладают такие варианты, которые связаны с обеспечением удовлетворения основных потребностей во взрослой, самостоятельной жизни. Обеспечение экономической безопасности, когда не нужно беспокоиться о том, где поспать и что поесть, в приоритете. При всём при этом, потребности не ограничиваются одним лишь базовыми значениями. Довольно ярко выражена потребность в самоактуализации, т.е. получение образования для расширения кругозора и новых знаний. Также заметна потребность в уважении через достижение компетентности.

Потребности в любви и принадлежности играют незначительную роль при выборе. Желание принадлежать к социальной группе, связанной с высшим образованием, будь то студенчество или научный коллектив, если брать респондентов, желающих заниматься научной работой, ничтожно мала. Это говорит о явном удовлетворении этой потребности вне стен учебного заведения.

В основном выбор связан с удовлетворением базовых потребностей и достижением на основе этого потребностей в самоактуализации через профессию и уважение. У группы с плохой успеваемостью наиболее часто встречается, по сравнению с двумя другими группами, мотив расширения своего кругозора. В свою очередь у первых двух групп мотив получения высокооплачиваемой работы выражен ярче отстающих, при этом они не слишком отличаются друг от друга. Мотив компетентности в будущей работе встречается чаще как у хорошо успевающих, так и у отстающих, но при этом у группы со средней успеваемостью мотивы получения диплома для работы и получения образования, потому что этого требует профессия, встречается чаще других.

Интересно посмотреть в таком случае на то, как респонденты оценивают роль высшего образования в жизни человека. Для этого им было предложено оценить ряд высказываний по пятибалльной шкале, где единица это полностью согласен, а пять – полностью не согласен. Варианты ответов

были проиндексированы от - 1 до 1. В результате были получены следующие данные.

Студенты полностью согласны с тем, что наличие высшего образования не говорит об интеллекте человека, такая оценка охватывает сразу две крайности: человек без диплома, но достаточно интеллектуально подкованный, либо отлично разбирающейся в определённой области и наоборот. Подтверждением может служить полное согласие с утверждением, которое стоит вторым в таблице – талант важнее диплома.

С данными суждениями согласны среди всех трёх групп по успеваемости, но сильнее всего выражены среди отстающих. При всём кажущейся ненужности диплома о высшем образовании (а именно он выступает тем формальным признаком его наличия) для опрашиваемых, никто не оспаривает его необходимость в современном обществе. Согласие с этим суждением также часто встречается, как и с предыдущими, и отстаёт всего на несколько одну-две десятых в двух группах. В первой же согласие немного существенней проседает, но лишь немного. С другой стороны представления о том, что человек ничего не добьётся без высшего образования не распространены. Суждение находится на грани в общем, но в конкретных группах набирает то количество ответов, чтобы можно было говорить о скорее не согласии, сильнее всего в группе отстающих. Со всеми остальными суждениями опрашиваемые скорее согласны, но тяготеют сильнее к неопределённости.

Помимо выявления мотивов поступления в вуз интересно взглянуть на представление студентов о значимости хорошей учёбы в зависимости от успеваемости на последней сессии (на эти данные мы можем посмотреть в таблице 2). Часто встречаемый мотив во всей совокупности – из-за хорошей учёбы получаемые знания лучше усваиваются (25,5%), следом идёт уверенность, что данная учёба послужит хорошим аргументом для будущего работодателя при приёме на работу (23 %). Такой распространённый стимул для студента как получение стипендии идёт третьим (20,1%)

Мотивы успешности (10,3 %), хорошей репутации (11,8%) и дисциплинированности (11,3%) набрали примерно равное количество ответов.

Таблица 3 – Мотивы хорошей учёбы в зависимости от успеваемости, % от числа ответивших

Зачем нужна хорошая учёба	В целом по массиву	Успеваемость		
		Хорошая	Средняя	Плохая
Получаемые знания лучше усваиваются	25,5	24,1	25,7	30,6
Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании	23,0	22,6	25,7	22,2
Для получения стипендии	21,6	21,8	17,1	25,0
Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.	20,1	21,8	20,0	13,9
Для быстрого закрытия сессии	17,6	19,5	11,4	16,7
Чувствуется самоуважение	13,2	12,8	11,4	16,7
Создаёт хорошую репутацию	11,8	12	11,4	11,1
Дисциплинирует и приучает к организации дня	11,3	11,3	8,6	13,9
Это показатель успешности	10,3	9,0	14,3	11,1
Для получения красного диплома	3,4	3,8	2,9	2,8
Итого:	157,8	158,7	148,5	164,0

Наиболее часто встречаемый вариант ответа связан с самоактуализацией, а конкретно с познанием окружающей действительности с помощью лучше усвоенных знаний. Сюда можно добавить также вариант располагающееся в сфере этой потребности – хорошая учёба, что даёт фундамент для дальнейших изысканий и самообучения. Мотив безопасности, в нашем случае представленный как мотив экономической безопасности, всё также стоит одним из первых, студенты видят свою хорошую учёбу в вузе как репетицию будущей работы. Вариант, также связанный с экономической безопасностью, но не в обозримом будущем, а здесь и сейчас – для получения стипендии – встречается не реже, чем предыдущий.

Мотивы престижа (самоуважение, уважение со стороны других, признание) встречаются реже, хорошая учёба, вообще достижения по учёбе, не рассматриваются студентами тем мериллом, которым можно определять успешность. Вариант с быстрым закрытием сессии можно отнести сюда как более часто встречаемый показатель успешности, связанный, по нашему

мнению, скорее с радостью избавления груза обязательств по сдаче учебного материала и скорым уходом на отдых.

Наименьшим мотивом выступает получение красного диплома, он не распространён как в общей совокупности, так и у всех трёх групп по успеваемости. Для группы с плохой успеваемостью хорошая учёба видится как лучшее усвоение знания, при этом данный вариант меньше всего распространён среди хорошо успевающих. Связанно ли это с представлением, что хорошо учиться это понимать предмет, мы не знаем, но данный вариант наиболее распространён у всех трёх групп. В свою очередь у респондентов со средней успеваемостью не наблюдается какой-либо разницы между лучшим усвоением и хорошим аргументом для работодателя. Стипендия, как доступная стабильная экономическая безопасность, встречается у студентов с плохой успеваемостью чаще, чем у двух первых. В свою очередь для успевающих база для самообучения и скорое закрытие сессии куда чаще встречаются по сравнению со среднеуспевающими и отстающими.

Частью хорошей учёбы в вузе является также и посещаемость занятий (см. приложение, таблицу). В целом, мотив получения знаний и здесь оказывается главным с большим отрывом (56,9%). Такие «репрессивные» меры как санкции со стороны и отчисление набрали 32,4 % и 13,2 % соответственно.

Если говорить о посещаемости и её влиянии на успеваемость, то мы получаем ожидаемые цифры. Те, у кого успеваемость на последней сессии средняя (45,7 %) или выше (59,5 %) , стараются посещать все занятия чаще отстающих (38,9 %). Самая же большая частота посещения только половины занятий среди среднеуспевающих (42,9%). Студенты с плохой успеваемостью чаще других посещают либо больше половины занятий (13,9%), либо меньше (22,2%).

Таблица 4 – Посещаемость в зависимости от успеваемости, % от числа ответивших

Посещаемость двухмерка	В целом по массиву	Успеваемость		
		Хорошая	Средняя	Плохая
Стараюсь посещать все	53,5	59,5	45,7	38,9
Посещаю половину	26,7	22,9	42,9	25,0
Посещаю меньше половины	11,9	10,7	5,7	22,2
Посещаю больше половины	7,9	6,9	5,7	13,9
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

Первая строчкой в иерархии мотивов идёт так же как и в предыдущей таблице, что и в предыдущих таблицах. Мотивация получения знаний стоит на самом верху, то есть самоактуализация стоит выше всех остальных. Мотив безопасности, в данном случае выступает в другой ипостаси — комфорта и постоянства. Здесь главным раздражителем, который выталкивает из зоны комфорта выступают преподаватели со своими требованиями к предмету, а также деканат с требованиями успеваемости. Избегание проблем с преподавателем и деканатом мотивирует лучше всего студентов со средней успеваемостью, новые знания интересуют даже хуже студентов с плохой успеваемостью, чаще эта потребность встречается у респондентов с хорошей успеваемостью.

Таблица 5 – Мотивы выбора профессии в зависимости от наличия работы, % от числа ответивших

Мотивы	В целом по массиву	Работает	
		По специальности	Не по специальности
Специальность соответствует моим способностям.	40,9	46,6	38,6
Считаю данную профессию своим призванием.	27,1	36,2	23,4
Есть возможность сделать карьеру.	25,6	22,4	26,9
Востребована на рынке труда.	25,1	22,4	26,2
Удалось пройти на бюджетное место.	21,7	12,1	25,5
Считаю её престижной.	21,2	17,2	22,8
Есть возможность трудоустройства по данной специальности.	19,7	12,1	22,8
Был низкий проходной бал.	13,3	12,1	13,8
Высокий уровень заработной платы.	11,3	10,3	11,7
Затрудняюсь ответить.	4,9	1,7	6,2
Итого:	100,0	100,0	100,0

Перейдём теперь к мотивам выбора профессии. Наиболее встречаемой причиной выбора профессии респонденты выбрали соответствие профессии их способностям, это 40,9 %. Своим призванием её считают 27,1 %, от этого варианта не отстают возможность сделать карьеру (25,6 %) и её востребованность на рынке труда – 25,6 %. Прохождение и престиж стоят практически на одном и том же уровне 21,7 % и 21,2 % соответственно. Чуть отстаёт от них представление, что по данной профессии есть возможность трудоустроиться (19,7 %).

Мы уже выяснили, что будущая работа являются для респондентов тем базисом, с помощью которого они будут удовлетворять свои базовые потребности. Сама же профессиональная деятельность заканчивается не только удовлетворением базовых потребностей, но мотивированна и другими факторами. Первыми в этом списке выступают соответствие профессии способностям индивида и уверенность в призвании к этой профессии. Это говорит о том, что стремление студентов направленно, в терминологии А. Маслоу, к удовлетворению духовных потребностей в самоидентификации и самовыражении. Можно увидеть, что данные варианты ответа встречаются чаще у уже работающих студентов.

Престиж в этой иерархии стоит ниже, что и повторяется в таблице. При этом мы, берём не только престиж самой профессии, который находится по середине списка, но возможность сделать карьеру, то есть постановка цели для достижения успеха и признание в глазах других людей. Здесь нет существенной разницы между работающими и безработными. Такая разница возникает при сопоставлении ответов на счёт бюджетных мест.

После прохождения вопросов фильтров и выяснения, работает ли респондент по специальности иерархия немного изменяется. Первые два варианта всё так же встречаются чаще остальных при этом, считающие данную профессию своим призванием с большим отрывом (35,6%). У двух групп соответствие способностям никак не отличается даже со всем массивом, но вот считающих её своим призванием в полтора раза меньше

среди тех, кто работает не по призванию. Востребованность и возможность сделать карьеру остаются на своих местах по всему массиву (22 %). В сравнении между группами замечена уверенность сделать карьеру у тех, кто работает не по специальности, в отличие от работающих по ней.

Таблица 6 – Мотивы выбора профессии в зависимости от наличия работы по специальности, % от числа ответивших

Причина выбора профессии	В целом по массиву	Работает по специальности	
		По специальности	Не по специальности
Специальность соответствует моим способностям.	45,8	45,2	46,4
Считаю данную профессию своим призванием	35,6	41,9	28,6
Востребована на рынке труда.	22,0	22,6	21,4
Есть возможность сделать карьеру.	22,0	19,4	25,0
Считаю её престижной	16,9	19,4	14,3
Был низкий проходной бал.	13,6	9,7	17,9
Есть возможность трудоустройства по данной специальности.	13,6	12,9	14,3
Удалось пройти на бюджетное место.	11,9	6,5	17,9
Высокий уровень заработной платы.	10,2	6,5	14,3
Затрудняюсь ответить.	3,4	6,5	–
Итого:	195,0*	190,6	200,1

Среди опрошенных (см. таблицу 6) считают себя компетентными по получаемой профессии 43,9 %. Для 31,7 % от опрошенных работа хорошо оплачивается на рынке труда (14,6%). В самом конце расположены те, кто уже работает по специальности (9,8%). Сравнение двух групп – работающих по специальности и не работающих по ней – показывает, что те, кто уже устроился оценивают свою компетентность ниже на треть по сравнению с не работающими по ней. Тут напрашивается эффект Даннинга–Крюгера, когда человек имеющие низкий уровень квалификации и или вообще не имеющий такового оценивает свои способности куда выше совершая при этом больше ошибок, в то время как люди с вы опытом занижают свою квалификацию уверенные, что есть люди более опытные чем они.

Говоря о мотивационной составляющей, можно увидеть, что главными всё так же выступают мотивы экономической безопасности. Они

встречаются чаще в обеих группах, при этом наибольшую частоту компетентности видно у тех, кто работает не по специальности. Престиж играет незначительную роль для обеих групп отвечающих.

Таблица 7 – Мотивы работы по выбранной специальности в зависимости от наличия работы по специальности, % от числа ответивших

Почему по выбранной	В целом по массиву	Работают по специальности	
		По специальности	Не по специальности
Считаю себя компетентным в получаемой профессии.	43,9	37,5	52,9
Работа хорошо оплачивается на рынке труда.	31,7	33,3	29,4
Профессия престижна на рынке труда.	14,6	12,5	17,6
Я уже работаю по выбранной специальности и имею опыт.	9,8	16,7	–
Сумма:	100,0	100,0	100,0

На выбор вуза в первую очередь влияет его удобное географическое местоположение. Данный мотив в общем набирает 44,1 %. Если взглянуть на проживание до поступления в вуз, то половина из поступивших – это выпускники местных школ города Челябинск (51 %). За ними следуют те, кто проживал в маленьких городках до поступления (32,4%). (см. приложение, таблица). В общем, они составляют более двух третей из опрошенных. Наличие бюджетных мест стоит на втором месте (29,9 %), от него не отстаёт престиж (27,9 %) и наличие выбора специальностей (24, 5 %). Хороший профессорско-преподавательский состав и следующие из этого хорошее образование набирают 21,1 % и 19,1 % соответственно.

Итак, посмотрев на таблицу можно увидеть, что удобное местоположение играет главнейшую роль при выборе вуза. При описании причин получения высшего образования мы видели, что мотив самоактуализации всегда находился выше всех остальных, а за ним следовали сразу мотивы экономической безопасности во взрослой жизни. Здесь же мы видим, что варианты, связанные с будущей работой набирают незначительное число процентов, с самоактуализацией дела обстоят так же. Чаще встречаемые варианты ответов соответствуют скорее удовлетворению

потребностей социальных: общение, связи, привязанность с тем окружением, с которым индивид выпускается из школы. Но это не обязательно друзья, с которыми могут быть разные интересы и планы на жизнь, или одноклассники, с которыми человек мог оказаться в одном классе лишь по критерию одного возраста и место проживания, но никак не в общности интересов. В первую очередь это могут быть родственники и всё те же друзья, с которыми не хочется разрывать отношения из-за дальних переездов или проблемы с поддержанием этих связей видятся непреодолимыми. Здесь социальные потребности идут в связке с потребностями в безопасности, которые выступают как поддержание комфорта.

Таблица 8 – Мотивы выбора вуза в зависимости от успеваемости, % от числа ответивших

Причина выбора вуза	В целом по массиву	Успеваемость		
		Хорошая	Средняя	Плохая
Удобное местоположение вуза: в том же городе, области, рядом с домом.	44,1	45,9	45,7	36,1
В вузе есть бесплатное обучение.	29,9	33,8	20,0	25,0
В данном вузе престижно учиться.	27,9	26,3	37,1	25,0
Есть выбор специальностей.	24,5	23,3	20,0	33,3
Хороший профессорско-преподавательский состав.	21,1	22,6	20,0	16,7
Дают хорошее образование.	19,1	19,5	20,0	16,7
Может быть хорошее трудоустройство после окончания вуза.	15,2	18,8	5,7	11,1
Готовят высококвалифицированных специалистов.	12,3	13,5	14,3	5,6
В вузе есть военная кафедра.	9,8	9,8	11,4	8,3
В этом вузе доступная оплата обучения.	8,3	7,5	8,6	11,1
Высокий уровень организации учебного процесса.	7,8	7,5	11,4	5,6
Учатся друзья и родственники.	7,4	6,8	11,4	5,6
Для создания карьеры.	3,9	3,0	5,7	5,6
Сумма:	231,4	238,3	231,4	205,6

Сумма больше 100%, потому что можно было выбрать несколько вариантов ответов.

Конечно, это не единственная потребность. Наличие бюджетных мест в вузе тоже играет существенную роль, выступая с одной стороны удовлетворением потребности в материальной безопасности для семьи на всё время обучения, с другой стороны раздражителем, так как для поддержания такого положения дел нужно прилагать усилия, чтобы не потерять место.

Здесь можно добавить, что материальный фактор может играть свою роль и в наиболее встречающемся варианте ответа. Престиж согласуется с одноимённой потребностью, поступление в данный вуз, приобщение к его общности смотреться как для поступившего в его глазах достижением, к которому он прилагал усилие и получил награду. В глазах других людей или сверстников, идущих по схожему жизненному плану, такой человек достоин уважения. Выбор специальностей даёт спектр планов для самореализации в будущем.

Мы видим, что при выборе специальности респонденты ориентируются на, в первую очередь, приобретение знаний, вторым же мотивом выступает прикладное применение этих знаний – работа. Они ориентированы на будущее в плане работы, при этом и не забывают о удовлетворении духовных потребностей в познании окружающего мира.

То же самое можно сказать и о выборе профессии. Соответствие способностям профессии, а также, по мнению респондентов, призвание играют одну из решающих ролей в выборе профессии.

С выбором вуза начинают играть важную роль уже совсем другие мотивы. Высокие потребности уходят на второй, а то и третий. Материальное положение, вернее тот его уровень, который позволит поддержать учащегося пока он учится (наличие бюджетных мест, оплата переезда в другой город, область, материальная помощь), а также социальные связи, которых не хочется лишиться при долгом отсутствии вне дома выходят на первый план.

2.2 Удовлетворённость учёбой и профессиональные планы

Мы рассмотрели то, почему студенты выбрали своим дальнейшим жизненным путём получение высшего образования по конкретной профессии и в конкретном вузе. Непременно после поступления следует ресоциализация в новых условиях, на новом месте и оценка окружения, учёбы и дальнейших

перспектив. Опишем их воспользовавшись оценкой студентов по трём ключевым пунктам: удовлетворённость учёбой, профессией и работой.

Итак, из числа опрошенных студентов работают на момент опроса примерно треть (29 %), подавляющая часть пока не вступила в рабочие отношения. (см. таблица, приложение). Интересно посмотреть в таком случае на планы студентов после вуза.

Как ни странно, наиболее часто встречающийся ответ в данном вопросе это работать после вуза, он набрал 56,4 %. В зависимости от наличия работы, данный вариант встречается ещё чаще у тех, кто уже работает, у тех, у кого работа отсутствует, данный процент ближе к среднему по массиву проценту. Следом идёт желание продолжить образование с 21,6 %, такая же частота ответов наблюдается и в обеих группах. Эквивалент работы, но уже «на себя» – открытие своего дела встречается в 12,7 % ответов и тут тоже мало расхождений между группами. Различие есть только в варианте, набравшем всего 7,4 %, тут группа с работой имеет планы на будущее, в сравнении, с теми, у кого работы нет. У них данный вариант набрал до 10 %.

По данной таблице можно выделить такие приоритеты как работа, она на первом месте даже без варианта открыть своё дело, что является по своей сути всё той же работой. Экономическая безопасность на первом месте, но и может выступать как престиж при открытии своего дела. Получение знаний, самоактуализация стоит всё так же в первых рядах в виде продолжения образования.

Таблица 9 – Планы после вуза в зависимости от наличия работы, % от опрошенных

После вуза	В целом по массиву	Наличие работы	
		Работает	Не работает
Работать.	56,4	62,1	54,1
Продолжить образование.	21,6	22,4	21,2
Открыть свое дело.	12,7	12,1	13,0
У меня ещё нет планов на будущее	7,4	1,7	9,6
Посвятить себя дому, семье.	1,0	1,7	0,7
Отслужить в армии.	1,0	-	1,4
Итого:	100,0	100,0	100,0

Взгляды на то, что помогает найти работу, тоже интересны в сравнении двух групп в зависимости от наличия работы (см. таблицу 2). В первую очередь, по мнению респондентов, это наличие высокой квалификации и знаний, данный вариант встречается так же часто как в целом, так и в обеих группах и равняется 60 %. Дисциплинированность и прочее стоит на втором месте с 41,2 %, расхождения же между группами довольно большое, для работающих этот вариант равен почти 33%, а для не работающих почти 45%. Инициативность и предприимчивость не отстаёт от предыдущего варианта, набирая всего на один процент меньше по массиву.

В группе с работающими студентами данный вариант является значимым, набирая 46,6%, столько же набирает и готовность трудиться с полной отдачей сил для работающих, при том, что в общем она набирает всего 34 %. Популярные представления о том, что связи и знакомства помогают найти хорошую работу распространены среди неработающих студентов и встречаются 36 % ответов. Чуть больше – 38 % – для работающих набирает вариант умения ладить с начальством при 28,4% общей распространённости ответа.

Таблица 10 – Влияние представлений о том, что помогает найти хорошую работу на наличие работы, % от опрошенных

Что помогает найти хорошую работу	В целом по массиву	Наличие работы	
		Работает	Не работает
Наличие высокой квалификации, знаний.	59,8	60,3	59,6
Дисциплинированность, исполнительность, ответственность.	41,2	32,8	44,5
Инициативность, предприимчивость.	40,2	46,6	37,7
Готовность трудиться с полной отдачей сил.	33,8	46,6	28,8
Связи и знакомства.	33,3	25,9	36,3
Умение ладить с начальством.	28,4	37,9	24,7
Обладание специальностью, которая сейчас высоко ценится.	14,2	17,2	13,0
Итого:	100,0	100,0	100,0

Можно заметить влияние потребности в самоактуализации в предыдущих ответах, когда варианты с познанием были наиболее распространены, тогда это рассматривалось как желание удовлетворить жажду познания окружающего мира. Здесь же данный мотив выступает как

наиболее важное обстоятельство для нахождения работы, что может говорить о том, что данная потребность выступает как дополняющая.

Но работа – это более широкое понятие, чем профессия, сколько же из будущих выпускников хочет работать по профессии? Судя по ответам респондентов (см. приложение, таблица) две трети будущих выпускников собираются идти работать по получаемой профессии. Неопределившихся чуть больше одной пятой от общего количества. Те, кто всё же решил идти работать по другой специальности составляют около 17% ответивших. В зависимости от курса данные ответы меняются. Например, желание работать по профессии чаще встречается среди первого и четвёртого курса, на 3 происходит сильное проседание, и студенты изъявляют желание работать по другой чаще (34,2%). При этом сохраняются планы работать по профессии.

Таблица 11 – Влияние курса обучения на наличие планов работать по специальности, % от опрошенных

Работа по специальности	В целом:	Курс	
		Младшие курсы	Старшие курсы
Да, работаю по специальности.	15,3	4,3	22,2
В смежной области.	37,3	21,7	47,2
Работа не связана со специальностью.	47,5	73,9	30,6
Итого:	100,0	100,0	100,0

Среди желающих работать по специальности примерно половина (45%) считает себя компетентными в профессии. Если посмотреть по направления подготовки, то наиболее уверены в этом гуманитарии, тогда как технические хуже всего оценивают свою компетентность (13%), при этом высоко оценивают её оплату как по сравнению с другими направлениями, так и в общем по массиву (32,5%). Про престиж вспоминают в 18 % случаев, при этом наиболее популярным и часто встречаемым он приходится на социально-экономический профиль (24,4%).

Те, кто решил работать не по специальности в первую очередь решили этого делать потому что выбор профессии им не понравился (44,4%). При этом 100 % данный вариант набрал у технических специальностей. Студенты не хотят работать, не имея интереса к работе. Проблемы с нахождением

вакансии тревожат в два раза меньше в общем (22,2%), но чаще всего это актуально, по мнению респондентов с гуманитарного профиля для них (31,6%). Чуть меньше (20%) набирает вариант, связанный с распространённым явлением – поступление только ради получения диплома о высшем образовании, такой вариант распространён среди естественнонаучных направлений и социальной-экономических (28,6 % и 25 % соответственно).

Таблица 12 – Мотивы работать по выбранной профессии в зависимости от профиля подготовки, % от числа ответивших

Почему по выбранной	В целом по массиву:	Направление	
		Социально-гуманитарное	Естественно-технический
Считаю себя компетентным в получаемой профессии.	45,3	54,1	30,2
Работа хорошо оплачивается на рынке труда.	32,5	21,6	51,2
Профессия престижна на рынке труда.	17,9	20,3	14,0
Я уже работаю по выбранной специальности и имею опыт.	4,3	4,1	4,7
Сумма:	100,0	100,0	100,0

По 6,7 % набрали варианты, когда респонденты считают себя недостаточно компетентными в профессии и боятся не влиться в новый коллектив на рабочем месте.

Таблица 13 – Мотивы работы по другой специальности в зависимости от профиля подготовки, % от числа ответивших

Почему будете работать по другой специальности	В целом по массиву	Направление	
		Социально-гуманитарное	Естественно-технический
После поступления выбор профессии мне не понравился.	44,4	40,0	60,0
Очень сложно найти вакансию по моей профессии.	22,2	25,7	10,0
Поступал только ради получения диплома о высшем образовании.	20,0	20,0	20,0
Считаю, что я недостаточно компетентен в данной профессии.	6,7	5,7	10,0
Боюсь, что не вольюсь в новый коллектив.	6,7	8,6	–
Сумма:	100,0	100,0	100,0

Рассмотрим теперь удовлетворённость учёбой студентами. Данные можно посмотреть в таблице 4. Для начала выясним, как оценивают сложность учебной программы. Подавляющее большинство (77 %) ответивших посчитало получаемую программу умеренной и возможной для освоения. При сравнении между группами, которые посещают все занятия и которые пропускают хотя бы несколько, можно заметить, что для первых этот вариант встречается достаточно и включает в себя четыре пятых от общего числа ответов. У респондентов с пропусками процент тоже внушительный, но в сравнении проседает на 10 %. Такой корреляции следовало ожидать. Но среди пропускающих высок процент тех, кто считает учебную программу лёгкой в освоении (17,7%), скорей всего из-за этого и пропускают. Конечно, больше, в сравнении с первой группой, где данный показатель равен 11,3 %, что ближе к среднему показателю в выборке (13,2 %).

Таблица 14 – Оценка сложности учебной программы в зависимости от посещаемости, % от числа ответивших

Учебная программа	В целом по массиву	Посещаемость	
		Посещают все	Посещают с пропусками
Сложность умеренная, при должном приложении сил можно сдать все вовремя.	77,0	80,3	69,4
Нет, учебная программа не представляет трудности в ее освоении.	13,2	11,3	17,7
Да, сложность программы не позволяет понять ее полностью.	7,4	7,7	6,5
Затрудняюсь ответить.	2,5	0,7	6,5
Итого:	100,0	100,0	100,0

Сложность программы, вернее, оценка её сложности служит определённым маркером стремления удовлетворить несколько потребностей. В первую очередь комфорт, понимание даёт возможность хорошо усваивать материал и успеваемость из-за этого выше (См. приложение 3, таблица 12), что позволяет закрыть сессию вовремя и не терзать себя вопросами со сдачей. Но данный мотив не может служить основным, он, скорее, выступает вспомогательным и может усиливаться в зависимости от успеваемости.

Говоря о такой потребности как самоактуализация, а конкретней познание, можно сказать, что она и является той основной, которую стремится удовлетворить учащийся.

Интересно взглянуть на то, как сложность учебной программы влияет на удовлетворённость аспектами обучения. В данном вопросе респондентам было предложено оценить их по пятибалльной шкале, где 1 – удовлетворён, а 5 – не удовлетворён, проиндексированные от 1 до -1. Можно сразу отметить, что в целом все аспекты так или иначе удовлетворены полностью или частично.

Смотря на весь массив данных, можно увидеть, что такие потребности как общение и комфорт в отношениях с одноклассниками и преподавателями удовлетворены полностью. Но у тех, кто оценивает сложность программы высоко, отношения с преподавателями скорее удовлетворены. Здесь комфорт имеет значение психологического плана, его удовлетворённость куда важнее, нежели материального. Удовлетворение внешнего комфорта находится в конце списка аспектов вместе с оценкой технической оснащённостью занятий, но которыми скорее удовлетворены респондентами. Закономерно смотрится то, что для легко усваивающих программу студентов, отношения удовлетворены полностью, чем для студентов, оценивающих сложность как умеренную или сложную. Так можно сказать и про почти все аспекты для данной группы, кроме информативности, расписанием, комфортностью аудиторией, и техническое оснащение занятий, которые скорее удовлетворены.

Такими аспектами занятий как доступность изложенного материала, информированностью занятий наглядностью изучаемого материала и объёмом учебной нагрузки скорее удовлетворены в целом все. При этом студенты с оценкой программы как сложной не могут определиться с тем, удовлетворяет ли их существующий объём или нет.

Социальные потребности полностью или в меньшей степени удовлетворены, что говорит о успешной социализации. Исходя из данных о

мотивах поступления в вуз, можно сказать, что студенты идут учиться не ради общения, данная потребность успешно удовлетворена в прошлом, но ничто не мешает им использовать навыки в стенах вуза. Это заметно и по отдельным группам, где для оценивающих программу как сложную удовлетворённость ниже по сравнению с остальными, что может говорить о проблемах в реализации этой потребности из-за чего может следовать проседание в других аспектах, но и в усвоении программы.

Таблица 15 – Удовлетворённость различными аспектами учёбы в зависимости от сложности учебной программы

Аспекты:	В целом по массиву	Сложность учебной программы		
		Сложно понять полностью	Умеренная	Не представляет трудностей
Отношения с одногруппниками.	0,647	0,500	0,659	0,722
Отношения с преподавателями.	0,598	0,367	0,592	0,796
Доступность изложенного материала.	0,471	0,467	0,468	0,574
Организация работы кружков, секций, клубов.	0,463	0,227	0,420	0,786
Информативность занятий.	0,434	0,200	0,462	0,444
Объём учебной нагрузки.	0,375	0	0,366	0,630
Организация спортивно-массовых мероприятий.	0,363	0,433	0,328	0,500
Наглядность изучаемого материала.	0,360	0,367	0,350	0,519
Расписанием занятий.	0,331	0,300	0,318	0,444
Техническое оснащение занятий.	0,284	0,300	0,277	0,333
Комфортность аудиторий.	0,275*	0,300	0,236	0,426

*Расчитываются по формуле средней арифметической в интервале от -1 до 1

Конечно, на учёбу влияют не только общение с наличием массовых мероприятий в вузе в купе с внутренним содержанием занятий. Студентам было предложено оценить важность влияния аспектов на учёбу по пятибалльной шкале, где 1 – удовлетворен, а 5 – не удовлетворён, проиндексированные от 1 до -1. В общем, все аспекты важны или хотя бы равны, не влияют. В конкретных группах всплывает неважность аспектов.

Влияние интереса к изучаемой профессии стоит выше всех аспектов как, в общем, так и в конкретных группах, то есть он важен для всех. Мотив экономической безопасности стоит во главе, как и следовало ожидать, если вспомнить мотивы поступления вуз и выбора профессии. Следом за ним идёт

нежелание попасть в число отстающих и связанные с этим фактом проблемы, он так же находится среди важных аспектов для студентов.

Скорее важными можно назвать такие аспекты как влияние оценок на стипендию, а также требования преподавателей к предмету. Высокие требования в группе к учёбе, интерес к научным проблемам, влияние результатов учёбы на качество будущей работы и требования родителей тяготеют скорее к неопределённости их важности для студентов в общем. Рассматривание работодателем оценок в вузе при приёме на работу рассматривается ими как то, с чем сложно определиться в важности. Для двух групп это значение скорее не имеет важности. Это, в первую очередь, оценивают программу как не сложную или умеренную.

Таблица 16 – Роль института высшего образования в зависимости от оценки сложности программы, индексы

Суждения	В целом по массиву	Сложность учебной программы		
		Сложно понять полностью	Умеренная	Не представляет трудностей
Высшее образование необходимо в современном обществе	0,490	0,633	0,487	0,426
Достаточно понять основные принципы профессии и в дальнейшем ценнее становиться самообразование	0,480	0,467	0,490	0,423
В жизни ничего не добьешься без высшего образования	0,069	0,267	0,057	0,093
На хорошую работу можно устроиться и без высшего образования	-0,321	-0,406	-0,315	-0,278
Не обязательно получать высшее образование, чтобы хорошо знать своё дело на работе, достаточно накопленного практического опыта	-0,373	-0,567	-0,331	-0,503
Высшее образование не говорит об интеллекте человека	-0,608*	-0,501	-0,631	-0,556

Расчитываются по формуле средней арифметической в интервале от -1 до 1

Помимо оценки сложности учебной программы, студентам было предложено оценить уровень своих знаний по дисциплинам, которые связаны с профессией (специальные) и вспомогательным (дополнительным) дисциплинам. В общем, оценка обоих пунктов находится на среднем уровне

и крутиться вокруг пяти баллов из десяти возможных. Можно отметить, что девушки оценивают свои знания хуже, нежели парни (см. приложение 3, таблицу 14). Можно предположить, что такая заниженная оценка своих знаний со стороны девушек может быть результатом такого явления как «подтверждение стереотипа». Данный эффект в психологии описывает такую ситуацию, когда конкретный общественный стереотип может оказать негативное влияние на поведение человека, который оценивает себя подверженным данному стереотипу. В нашем случае это оценка девушками своих способностей изучаемых предметов. Отчасти это объясняет проседание на пол балла, по сравнению с естественно-техническими профессиями, социально-гуманитарной части опрашиваемых, где 60% в основном девушки. (см. Приложение 3, таблица 15).

Для тех, кто видит программу сложной, оценка собственного уровня знаний по специальным предметом оценивается на уровне шести баллов, что практически повторяет уровень тех, кто считает программу лёгкой. Оценка по дополнительным предметам растёт по ходу уменьшения сложности программы.

Значительная часть студентов (почти две трети) планируют работать после выпуска из вуза делая ставку на квалификацию и знания, полученные в вузе при высокой дисциплинированности и инициативности. При этом работают из опрошенных только треть, из них в подавляющем случае по профессии только 15%, но по мере возрастания курса данный процент повышается. Студенты естественно-технического профиля куда чаще студентов гуманитарных направлений имеют работу по специальности.

Таблица 17 – Оценка знаний в зависимости от оценки сложности программы, индексы

Значения:	В целом по массиву	Оценка сложности программы		
		Сложно	Умеренная	Не трудно
Уровень знаний по специальным дисциплинам	5,675	6,019	5,647	6,111
Знания по дополнительным дисциплинам	4,892	4,867	4,859	5,037

Говоря о профессии можно сказать, что только половина желает работать по выбранной специальности. Причиной этому служит разочарование в специальности после поступления, и предположительная оценка нахождения работы по специальности как сложная. Одна пятая поступила только ради диплома о высшем образовании

Удовлетворены в основном такими аспектами как общение и комфорт в отношениях с одноклассниками и преподавателями. Здесь комфорт имеет значение психологического плана. Удовлетворение внешнего комфорта находится в конце списка аспектов вместе с оценкой технической оснащённостью занятий, но которыми скорее удовлетворены респондентами.

Таковыми аспектами занятий как доступность изложенного материала, информированностью занятий наглядностью изучаемого материала и объёмом учебной нагрузки скорее удовлетворены в целом все. Социальные потребности полностью удовлетворены.

Сложность учебной программы оценивается как умеренная подавляющей частью респондентов, и оценивание повторяет поляризацию «отличников» «хорошистов» и «троечников» в школе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные данные были проанализированы через направленность мотивов, отвечающие за то почему индивид стремится достичь целей, и их интенсивность, отвечающие за то, насколько значима эта цель. Для нахождения направленности были выделены следующие индикаторы: мотив получения высшего образования, получения профессии и выбора вуза.

Так, абсолютно превалируют варианты получения высшего образования, которые связаны с обеспечением удовлетворения основных потребностей во взрослой, самостоятельной жизни. Обеспечение экономической безопасности, когда не нужно беспокоиться о том, где поспать и что поесть, в приоритете. При всём при этом, потребности не ограничиваются одними лишь базовыми значениями. Довольно ярко выражена потребность в самоактуализации, т.е. получение образования для расширения кругозора и новых знаний. В свою очередь данный пункт при выборе специальности важен в первую очередь, вторым мотивом выступает прикладное применение этих знаний – работа. Ориентированность на будущее в плане работы и не забывают об удовлетворении духовных потребностей в познании окружающего мира.

С выбором вуза начинают играть роль другие мотивы. Высокие потребности уходят на второй, а то и на третий план. Материальное положение, вернее тот его уровень, который позволит поддержать учащегося пока он учится (наличие бюджетных мест, оплата переезда в другой город, область, материальная помощь), а также социальные связи, которых не хочется лишиться при долгом отсутствии вне дома начинают играть главную роль.

Сама значимость для студентов высшего образования противоречива, с одной стороны они согласны с тем, что высшее образование необходимо в

современном обществе или, по крайней мере, ценятся те знания, которые можно получить и в дальнейшем использовать для самообразования. С другой стороны, студенты согласны с тем, что накопленный опыт по профессии без получения высшего образования и следующая из неё уверенность, что хорошую работу можно найти и без высшего образования.

Ещё одним из показателей значимости для студентов получаемой профессии является желание связать с ней будущую рабочую деятельность. Наблюдается такая же неопределённость, только половина респондентов желают идти работать по профессии.

В основном удовлетворены такими аспектами как общение и комфорт в отношениях с одногруппниками и преподавателями. Здесь безопасность имеет значение психологического плана. Удовлетворение внешнего комфорта, а именно комфортность аудиторий, расписанием занятий и объёмом изучаемого материала оставляет желать лучшего. Доступность изложенного материала, информированностью занятий наглядностью изучаемого материала и объёмом учебной нагрузки скорее удовлетворены в целом все. Сложность учебной программы оценивается как умеренная подавляющей частью респондентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, Г.М. Социальная психология. / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс – 2001. – 290 с.
2. Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. / В.Г. Асеев // – М.: «Мысль», 1976. – 158 с.
3. Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодёжи / А.В. Батаршев – М.: Академия, 2009. – 389 с.
4. Божович, Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И. Божович, Л.В. Благонадежиной, – М.: Педагогика, 1972. – 369 с.
5. Быков, С. В. Проблема значения мотива и мотивации в психолого-криминологическом аспекте / С.В. Быков // Вестник Самарской гуманитарной академии. – 2008. – №1. – С.19-28.
6. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
7. Вишневский, Ю.Р., Рубина Л.Я. Социальный облик студенчества 90-х годов / Ю. Р. Вишневский // Социологические исследования. – 1997. – №10. – С.56-69.
8. Волков, Ю.Г. Добреньков, В.И. Социология / Ю.Г. Волкова. – М.: Гардарики, 2003. – 512 с.
9. Гордеева, Т. О. Теория самодетерминации: настоящее и будущее. Часть 1: Проблемы развития теории / Т.О. Гордеев // Психологические исследования – 2010. – № 4(12). – С. 13-34.
10. Губарев, Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Р. В. Губарев // Социально экономическое развитие. – 2014. – № 1. – С. 21–32.

11. Горбулева, М.С. Добровольчество: генезис и мотивы / М.С. Горбулева // Вестник ТГПУ. – 2015. – № 5. – С. 140–146.
12. Гончарова Н.В. О рынке труда выпускников вузов / Н.В. Гончарова // Социологические исследования. – 1997. – №3. – С. 105-109.
13. Давыдова К.Д. Социальная установка и социальная ориентация личности / К.Д. Давыдова // – Л.: ЛГПИ, 1975. № 3. – С.95-100.
14. Давыдов, Ю.Н. История теоретической социологии / Ю.Н. Давыдов. – М.: Канон, 1997. – 186 с.
15. Елсуков, А.Н., Данилов А.Н. История социологии / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов.– М.: Хранитель, 1993. – 576 с.
16. Загребин, В.В. Подходы к определению категория «молодежь» / В.В. Загребин // М.: Концепт, 2014. – № 4. – С. 16-21.
17. Зборовский, Г.Е. История социологии / Г.Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2007. – 211 с.
18. Зборовский, Г.Е. Общая социология / Г.Е. Зборовский. // – М.: Гардарики, 2004. – 584 с.
19. Иванова, Т.А., Левин А.Я. Мотивация учебной деятельности студентов / Т.А. Иванова, А.Я. Левина // Психологические механизмы регуляции поведения и оптимизации трудовой и учебной деятельности: Межвуз. Сб – Горький: Горьк.гос.ун-т. – 1987. – С.77-84.
20. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин // – СПб.: «Питер», 2008. – 512 с.
21. Кон, И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. / И.С. Кон // – М.: Знание, 1988. – 64 с.
22. Лапшин М.М., Яковлева Н.В. Мотивация учебной деятельности и успешность обучения студентов вузов / М.М. Лапшин, Н.В. Яковлева // Психологический журнал. – 1996. – №4. – с. 134-140.
23. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы и эмоции / А.Н. Леонтьев. – М.: Издательство МГУ, 1971. – 370с.

24. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А.Н. Леонтьев – М.: Политиздат, 1975. – 304с.
25. Лихачев, Б.Т. Законы формирования и действия воспитательных ценностей в общественном и индивидуальном сознании / Б.Т. Лихачев // Социально-гуманитарные знания. – 1999. – №3. – С. 157 - 168.
26. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. / А.К. Маркова. – М., 1993. – 245 с.
27. Марков Б.В., Солонин Ю.Н., Шишков Ю.М. Жизненный мир личности / Б.В. Марков, Ю.Н. Солонин, Ю.М. Шишков // Социально-политический журнал. –1997. – №2. – С.80-92.
28. Маслоу, А. Мотивация и личность. / А. Маслоу. – СПб.: Издательство «Евразия», 1999. – 290 с.
29. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М.: АСТ МОСКВА: Хранитель, 2006. – 290 с.
30. Мертон, Р. Явные и латентные функции / Р. Мертон. – М.: Издание Университетата Бизнеса и Управления, 1996. – 517 с.
31. Морозов В.В., Скробов А.П. Противоречивость социализации и воспитания молодежи в условиях реформ / В.В. Морозова // Социально-политический журнал. –1998. – №7. – С. 148-154.
32. Мудрик А.В. Социализация и воспитание. / А.В. Мудрик. – М.: Сентябрь, 1997. – 96 с.
33. Миголатьев А.А. Человек, его внутренний и внешний мир. / А.А. Миголатьев // Социальнополитический журнал. –1998. – №3. – С. 40 - 57.
34. Насиповская, Е.Е. Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода / Е.Е. Насиповская // Психология в вузе. – 2016. – № 1. – С. 216-226.
35. Немировский, В.Г. Общая социология / В.Г. Немировский. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 320 с.

36. Попов В.А., Кондратьева О.Ю. Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащихся / В.А. Попов, О.Ю. Кондратьева // Социологические исследования. – 1999. – № 6. – С. 96-99.
37. Павловский, В.В. Социология молодежи и ювенология / В.В. Павловский // Социологические исследования. – 1999. – №5. – С. 46-52.
38. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М.: Мир и образование, 2015. – 1067 с.
39. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2000. – 880 с.
40. Радаев В. В. Хозяйственная мотивация и типы рациональности / В.В. Радаев // Социологический журнал. – 1997. – №1/2. – С. 181-200.
41. Рогов, М.Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования. / М.Г. Рогов // Дисс. докт. психол. н. – Казань, –1999. – 349с.
42. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. / Н. Смелзер. – М.: Феникс, 1998. – 688 с.
43. Симонова, О. А Социализация / О. А. Симонова. – М.: Большая российская энциклопедия, 2015. – 749 с.
44. Садырина, В.В. Профессиональная социализация выпускников педагогических вузов на основе использования современных технологий сетевого взаимодействия: коллективная монография / В.В. Садырина. – Издательство ЧГПУ, 2013. – 294 с.
45. Фельдштейн, Д. И., Проблемы формирования личности / Д.И. Фельдштейн – М.: Издательство «Институт практической психологии», 1997. – 352 с.
46. Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен / Дж. Хоманс. – М.: Издательство Московского университета, 1984. – 257 с.
47. Хоманс, Дж. Социальное поведение: его элементарные формы / Дж. Хоманс. // – СПб.: Питер, 2010. – 408 с.

- 48.Чеснокова, В. Ф. Язык социологии. Курс лекций / В.Ф. Чеснакова. – М.: Объединённое гуманитарное издательство, 2009 – 431 с.
- 49.Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социализация молодежи в посткоммунистической России / В.И. Чупров, Ю.А. Зуюок // Социально-политический журнал. – 1996. №6. – С. 150-156.
- 50.Шереги Ф. Э., Харчева В. Г., Сериков В. В. Социология образования: прикладной аспект. / Ф. Э. Шереги, В. Г. Харчева, В.В. Сериков. – М.: Юристь, 1997. –287 с.
- 51.Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция / В.А. Ядов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 423 с.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ: «МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ»

Проблемная ситуация

За последние годы были проведены реформы и реализованы государственные программы по сокращению или слиянию высших учебных заведений. Одной из причин такого процесса объясняют тем, что в результате демографического спада девяностых годов двадцатого века выпускников общеобразовательных школ в нашей стране становится всё меньше, а, следовательно, и поступающих в высшую школу становится меньше. При такой имеющейся тенденции количество желающих поступить в ВУЗ из общего числа выпускников не уменьшается. На протяжении всей школьной жизни у учеников формируется определённая иерархия ценностей и потребностей, которая задает отношение к учёбе и дальнейшие пути реализации. Одним из таких путей является поступление в высшее учебное заведение.

Проблема: выявление мотивов учебной деятельности студентов ЮУрГУ

Объект исследования: студенты ЮУрГУ

Предметом исследования являются мотивы учебной деятельности студентов ЮУрГУ.

Цель работы: изучить мотивы учебной деятельности студентов ЮУрГУ.

Поставленная **цель** требует решения следующих задач:

- Выявить мотивы получения высшего образования.
- Выявить мотивы выбора профессии.
- Определить отношение к выбранной профессии и к работе.

- Выяснить удовлетворённость учебным процессом.

Гипотезы: Мотивация к учёбе формируется на основе отношения к получаемой специальности

- Чем выше заинтересованность в получении профессии, тем выше успеваемость студента по всем, в том числе и не профильным предметам.

Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности неоднородны, отличаются по структуре связей с академическими достижениями и психологическим благополучием, в основе которых лежат базовые психологические потребности.

Преобладающими мотивами учебной деятельности студентов являются внутренние долгосрочные мотивы, прежде всего познавательный интерес и интерес к профессии, мотивация достижения.

Интерпретация основных понятий:

Потребность – объективные нужды людей в определенных условиях, обеспечивающих их жизнь и развитие; свойства личности, определяющие ее отношение к действительности и собственным обязанностям, в конечном итоге - определяющие образ ее жизни и деятельности.

Потребность предшествует мотиву; сама по себе часто не является побуждением к деятельности. Мотив опредмечивает потребность, находит для нее объект, пригодный для употребления. **Мотив** – побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность. Из частных случаев мотивов нас интересуют мотивы выбора профессии и учебной деятельности.

Мотивы учебной деятельности – проявляемая учащимися мотивированная активность при достижении целей учения. Наиболее значимыми для учащихся являются следующие мотивы:

Мотивы выборы профессии – Основания для выбора той или иной профессии. В качестве мотивов могут выступать профессиональные интересы, жизненные предпочтения, материальные и духовные ценности, представления об адекватности данной профессии личностным особенностям, представления о карьерных возможностях и др. Интерес понимается как элемент мотивационно-потребностной сферы индивида.

Интерес – тенденция личности, заключающаяся в направленности или сосредоточенности ее помыслов на определенном предмете. Интерес проявляется в направленности внимания, мыслей, помыслов;

А. Маслоу в своей книге Мотивация и личность вывел семь ступеней иерархии потребностей, в которой удовлетворение одной открывает путь к новой, более высокой потребности. Для проведение работы нам требуется четыре из них:

Потребность в безопасности – экономическая безопасность – стремление получить постоянное место работы со стабильной зарплатой; выбор профессии, которая может удовлетворить такую, потребность; выбор ВУЗа, который может предоставить такую профессию.

Потребность в любви и принадлежности – наличие окружения, с которым общается человек, эмоциональная стабильность – стремление находиться среди сверстников, найти новые круги для общения, общаться в дальнейшем с людьми своей профессии.

Потребность в уважении – стремление к высокой самооценке – получение высшего образования; достижение поставленных целей во время получения высшего образования, стремление к престижу, уважению.

Потребность в самоактуализации – саморазвитие – чтение дополнительной литературы, стремление реализовать все цели при обучении, занятость внеучебной деятельностью.

Эмпирическая интерпретация:

Латентная	Индикатор	Вопросы
-----------	-----------	---------

переменная		
Довузовская деятельность		<p>Чем Вы занимались до поступления в вуз?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учился в школе. 2. Учился в среднем специальном учебном заведении. 3. Служил в армии. 4. Работал. 5. Ничего не делал.
Мотивы выбора профессии	Причины выбора профессии	<p>6. Почему Вы выбрали данную профессию?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Востребована на рынке труда. • Считаю её престижной. • Был низкий проходной бал. • Удалось пройти на бюджетное место. • Считаю данную профессию своим призванием. • Есть возможность трудоустройства по данной специальности. • Специальность соответствует моим способностям. • Есть возможность сделать карьеру. <p>9. Высокий уровень заработной платы.</p>
	Причины выбора вуза	<p>Почему Вы выбрали именно этот ВУЗ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В данном вузе престижно учиться. 2. Хороший профессорско-преподавательский состав. 3. Высокий уровень организации учебного процесса. 4. В вузе есть бесплатное обучение. 5. В этом вузе доступная оплата обучения. 6. В вузе есть военная кафедра. 7. Удобное местоположение вуза: в том же городе, области, рядом с домом. 8. Готовят высококвалифицированных специалистов. 9. Может быть хорошее трудоустройство после окончания вуза. 10. Для создания карьеры. 11. Дают хорошее образование. 12. Учатся друзья и родственники. 13. Есть выбор специальностей.
	Причины получения высшего образования	<p>Почему Вы решили получать высшее образование?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Желая получить высокооплачиваемую работу. 2. Хочу стать компетентным работником. 3. Хочу завести необходимые знакомства. 4. Решил идти за друзьями. 5. Решил получить отсрочку от армии.

		<p>6. На этом настояли родители.</p> <p>7. Ради беззаботной студенческой жизни.</p> <p>8. Получение знаний, расширение своего кругозора.</p> <p>9. Для дальнейшего общения со сверстниками.</p> <p>10. Хочу заниматься научной работой.</p> <p>11. Без диплома о высшем образовании не найти работы.</p> <p>12. Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.</p>
	Высшее образование и жизнь человека	<p>Роль института высшего образования в жизни человека.</p> <p>Не обязательно получать высшее образование, чтобы хорошо знать своё дело на работе, достаточно накопленного практического опыта.</p> <p>Высшее образование необходимо в современном обществе.</p> <p>Высшее образование не говорит об интеллекте человека.</p> <p>На хорошую работу можно устроиться и без высшего образования.</p> <p>В жизни ничего не добьёшься без высшего образования.</p> <p>Достаточно понять основные принципы профессии и в дальнейшем ценнее становится самообразование.</p> <p>Талант важнее диплома.</p>
Качество учебной деятельности	Посещаемость лекций	Частота посещения лекций.
	Посещаемость семинаров	Частота посещения семинарских занятий
	Причины посещаемости занятий	<p>Почему Вы стараетесь посещать занятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Желание увеличить объем своих знаний. • Желание общаться с другими студентами. • Контроль со стороны куратора. • Контроль со стороны родителей. • Желание занять своё свободное время. • Страх быть отчисленным. • Желание избежать санкций со стороны преподавателей.
	Самооценка	Оценка знаний по специальным дисциплинам

	уровня знаний по предметам	Оценка знаний по дополнительным дисциплинам
	Успеваемость в школе	На какие оценки Вы обучались в школе? 1. Только на «отлично». 2. На «хорошо» и «отлично». 3. Только на «хорошо». 4. На «хорошо» и «удовлетворительно». 5. Только на «удовлетворительно»
	Успеваемость в вузе	Как Вы сдали последнюю сессию? 1) Только на «отлично». 2) И на «отлично», и на «хорошо». 3) Есть оценки «удовлетворительно». 4) Есть задолженности. 5) Остаётся одна или более задолженностей
	Оценка сложности учебной программы	Считаете ли Вы сложной учебную программу? 1. Да, сложность программы не позволяет понять ее полностью. 2. Сложность умеренная, при должном приложении сил можно сдать все вовремя. 3. Нет, учебная программа не представляет трудности в ее освоении. 4. Затрудняюсь ответить.
	Влияния на учёбу	Как влияют на учёбу следующие обстоятельства. Интерес к изучаемой профессии. Нежелание попасть в число отстающих. Результаты учёбы влияют на качество предстоящей работы. Оценки влияют на стипендию. Интерес к научным проблемам. Требования преподавателей. Требования родителей. Оценки учитываются работодателем. Высокие требования в группе по отношению к учёбе.
Удовлетворённость учёбой	Влияние хорошей успеваемости	Как Вы считаете, зачем нужна хорошая учёба в вузе? 1) Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании 2) Это показатель успешности 3) Создаёт хорошую репутацию 4) Получаемые знания лучше усваиваются

		<p>5) Чувствуется самоуважение</p> <p>6) Для получения стипендии</p> <p>7) Дисциплинирует и приучает к организации дня</p> <p>8) Для быстрого закрытия сессии</p> <p>9) Для получения красного диплома</p> <p>10) Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.</p>
	Аспекты учёбы	<p>Оцените, пожалуйста, удовлетворённость разными аспектами учёбы.</p> <p>Доступность изложенного материала.</p> <p>Наглядность изучаемого материала.</p> <p>Информативность занятий.</p> <p>Техническое оснащение занятий.</p> <p>Отношения с преподавателями.</p> <p>Отношения с одногруппниками.</p> <p>Комфортность аудиторий.</p> <p>Расписанием занятий.</p> <p>Объём учебной нагрузки.</p> <p>Организация работы кружков, секций, клубов.</p> <p>Организация спортивно-массовых мероприятий.</p>
	Учебный процесс	<p>Что приносит Вам удовлетворенность во время учебного процесса?</p> <p>1) Хорошие оценки.</p> <p>2) Общение с одногруппниками.</p> <p>3) Осознание выполненной цели.</p> <p>4) Понимание изучаемого материала.</p> <p>5) Похвала со стороны преподавателя.</p> <p>6) Достижения в научной деятельности.</p>
Внеучебная деятельность	Досуг	<p>Чем Вы заняты во вне учебное время?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Творчество • Занятия физкультурой и спортом. • Общение с любимым человеком. • Общение в кругу семьи. • Общение в кругу друзей. • Посещение клубов. • Просмотр телевизора. • Посещение кинотеатров. • Посещение театров, концертов. • Отдых на открытом воздухе. • Скrolлинг ленты на развлекательных сайтах и в соцсетях.
Работа	Наличие работы во внеучебное время	<p>Работаете ли Вы во вне учебное время?</p> <p>1. Да. (перейти к вопросу №)</p> <p>2. Нет. (перейти к вопросу №)</p>
	Работа по специальности и	<p>Вы работаете по специальности?</p> <p>1) Да, работаю по специальности.</p> <p>2) В смежной области.</p> <p>3) Работа не связана со специальностью.</p>

	Сколько занимает работа времени	<p>Сколько в среднем дней в неделю Вы тратите на работу?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1–2 дня. • 3–4 дня. • 5 дневная рабочая неделя.
	Приоритет работы или учёбы	<p>Что Вы считаете основным своим занятием: работу или учёбу?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работу. • Скорее работу. • И работу, и учёбу. • Скорее учёбу. • Учёбу. • Затрудняюсь ответить. <p>Мешает ли Ваша работа учебному процессу?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да • Скорее да • И да и нет • Скорее нет • Нет
	Работа по специальности и	<p>Планируете ли Вы работать по получаемой специальности или по другой?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планирую работать по выбранной специальности (<i>перейти к вопросу №9</i>) • Планирую работать по другой специальности (<i>перейти к вопросу №9</i>) • Ещё не определился. (<i>перейти к вопросу №9</i>)
	Причины работы по получаемой специальности и или по другой	<p>Почему Вы планируете работать по выбранной профессии?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Считаю себя компетентным в получаемой профессии. • Работа хорошо оплачивается на рынке труда. • Я уже работаю по выбранной специальности и имею опыт. • Профессия престижна на рынке труда. <p>Почему Вы планируете работать по другой специальности?</p> <ul style="list-style-type: none"> • После поступления выбор профессии мне не понравился. • Считаю, что я недостаточно компетентен в данной профессии. • Поступал только ради получения диплома о высшем образовании. • Боюсь, что не вольюсь в новый коллектив. • Очень сложно найти вакансию по моей профессии.
	Поиски	Как Вы считаете, что, в первую очередь,

	работы	<p>помогает найти хорошую работу?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие высокой квалификации, знаний. • Готовность трудиться с полной отдачей сил. • Инициативность, предприимчивость. • Умение ладить с начальством. • Дисциплинированность, исполнительность, ответственность. • Обладание специальностью, которая сейчас высоко ценится. • Связи и знакомства.
После вуза	Планы после выпуска из вуза	<p>Чем бы Вы хотели заниматься после окончания вуза?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Работать. 2) Продолжить образование. 3) Посвятить себя дому, семье. 4) Отслужить в армии. 5) Открыть свое дело. 6) У меня еще нет никаких планов на будущее
Социально-демографические характеристики	Пол респондента	<p>Укажите, пожалуйста, Ваш пол:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Мужской. 2) Женский.
	Возраст респондента	<p>Укажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет: _____</p>
	Получаемое образование	<p>На какой ступени высшего образования вы обучаетесь?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Бакалавриат. 2) Магистратура. 3) Специалитет.
	Курс обучения	<p>Укажите Ваш курс обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1-й 2) 2-й 3) 3-й 4) 4-й 5) 5-й
	Материальное положение	<p>Пожалуйста, выберите утверждение, которое лучше всего описывает финансовое положение Вашей семьи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Денег не хватает даже на питание, экономим на всем. 2) На питание денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные проблемы. 3) Денег вполне хватает на питание и одежду, однако купить сейчас новый телевизор, холодильник или стиральную машину было бы

		<p>трудно.</p> <p>4) Денег вполне хватает практически на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира.</p> <p>5) Мы при необходимости могли бы приобрести новую квартиру.</p>
	Профиль	<p>Каков Ваш профиль подготовки?</p> <p>1) Гуманитарный</p> <p>2) Социально-экономический</p> <p>3) Естественнонаучный</p> <p>4) Технический</p>
	Место проживания	<p>Где Вы в настоящий момент проживаете?</p> <p>1) В студенческом общежитии.</p> <p>2) Снимаю комнату.</p> <p>3) Снимаю квартиру.</p> <p>4) Имею своё жильё.</p>
		<p>С кем вы проживаете?</p> <p>1) С родителями (<i>перейти к вопросу №</i>)</p> <p>2) Живу отдельно от родителей (<i>перейти к вопросу №</i>)</p>
		<p>Укажите, пожалуйста, Ваше место жительства до поступления в вуз.</p> <p>1) Челябинск.</p> <p>2) Крупный промышленный город.</p> <p>3) Маленький город.</p> <p>4) Посёлок городского типа</p> <p>5) Сельское поселение</p>

Процедурный раздел

Обоснование системы выборки

Для проведения исследования респонденты были отобраны в ходе простой случайной выборки. Репрезентативность случайной выборки достигается при помощи методов теории вероятностей.

Особенность данного типа выборки заключается в том, что все единицы генеральной совокупности имеют равную вероятность попасть в выборочную совокупность, что обеспечивает принцип случайности – это в свою очередь помогает избежать систематических ошибок.

Методы социологического исследования:

Основной метод исследования – анкетирование.

ИНСТРУМЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Анкета

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Целью исследования является мотивов учебной деятельности студентов ЮУрГУ.

Внимательно прочитайте каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий Вашему мнению, и отметьте его любым, подходящим для Вас способом. Просим отвечать искренне. Ответы будут использованы в обобщенном виде.

Заранее благодарим за сотрудничество!

1. На какие оценки Вы обучались в школе?

1. Только на «отлично».
2. На «хорошо» и «отлично».
3. Только на «хорошо».
4. На «хорошо» и «удовлетворительно».
5. Только на «удовлетворительно».

2. Чем Вы занимались до поступления в вуз?

1. Учился в школе.
2. Учился в среднем специальном учебном заведении.
3. Служил в армии.
4. Работал.
5. Ничего не делал.

3. Почему Вы решили получать высшее образование? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Желая получить высокооплачиваемую работу.
2. Хочу стать компетентным работником.
3. Хочу завести необходимые знакомства.
4. Решил идти за друзьями.
5. Решил получить отсрочку от армии.
6. На этом настояли родители.
7. Ради беззаботной студенческой жизни.
8. Получение знаний, расширение своего кругозора.
9. Для дальнейшего общения со сверстниками.

10. Хочу заниматься научной работой.
 11. Без диплома о высшем образовании не найти работы.
 12. Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.
 - 13.
- Другое: _____

14. Затрудняюсь ответить

Представьте, что у вас появились следующие возможности, что бы Вы сделали? (отметьте вариант ответа в каждой строке):

Возможности	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить
4.Перевелись бы на другой факультет при возможности	1	2	3	4	5
5.Пошли бы на эту же специальность учиться, если бы нигде не учились бы	1	2	3	4	5

6. Почему Вы выбрали данную профессию? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Востребована на рынке труда.
 2. Считаю её престижной.
 3. Был низкий проходной бал.
 4. Удалось пройти на бюджетное место.
 5. Считаю данную профессию своим призванием.
 6. Есть возможность трудоустройства по данной специальности.
 7. Специальность соответствует моим способностям.
 8. Есть возможность сделать карьеру.
 9. Высокий уровень заработной платы.
 10. Другое: _____
11. Затрудняюсь ответить.

7.Почему Вы выбрали именно этот ВУЗ? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. В данном вузе престижно учиться.
2. Хороший профессорско-преподавательский состав.
3. Высокий уровень организации учебного процесса.
4. В вузе есть бесплатное обучение.
5. В этом вузе доступная оплата обучения.
6. В вузе есть военная кафедра.
7. Удобное местоположение вуза: в том же городе, области, рядом с домом.
8. Готовят высококвалифицированных специалистов.

9. Может быть хорошее трудоустройство после окончания вуза.
10. Для создания карьеры.
11. Дают хорошее образование.
12. Учатся друзья и родственники.
13. Есть выбор специальностей.

8. Что для Вас наиболее значимо в будущей работе? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

1. Творческий характер работы.
2. Соответствие профессии моим способностям, знаниям.
3. Возможность достичь признания в своём окружении.
4. Получение высокого заработка.
5. Занимать высокий пост.
6. Возможность влиять на организацию труда.
7. Приносить людям пользу.
8. Престиж профессии.
9. Возможность работать в коллективе.
10. Интерес к будущей работе.
11. Связь с современной техникой.
12. Другое: _____

9. Считаете ли Вы сложной учебную программу?

1. Да, сложность программы не позволяет понять ее полностью.
2. Сложность умеренная, при должном приложении сил можно сдать все вовремя.
3. Нет, учебная программа не представляет трудности в ее освоении.
4. Затрудняюсь ответить.

10-20. Оцените, пожалуйста, удовлетворённость разными аспектами учёбы (отметьте вариант ответа в каждой строке):

Аспекты	Удовлетворён	Скорее удовлетворён	И да, и нет	Скорее не удовлетворён	Не удовлетворён
10. Доступность изложенного материала.	1	2	3	4	5
11. Наглядность изучаемого материала.	1	2	3	4	5
12. Информативность занятий.	1	2	3	4	5
13. Техническое оснащение занятий.	1	2	3	4	5
14. Отношения с преподавателями.	1	2	3	4	5
15. Отношения с одногруппниками.	1	2	3	4	5
16. Комфортность аудиторий.	1	2	3	4	5
17. Расписанием занятий.	1	2	3	4	5

18.Объём учебной нагрузки.	1	2	3	4	5
19.Организация работы кружков, секций, клубов.	1	2	3	4	5
20.Организация спортивно-массовых мероприятий.	1	2	3	4	5

21.Что приносит Вам удовлетворенность во время учебного процесса?
(выбрать не более 2-х вариантов ответа)

- 1) Хорошие оценки.
- 2) Общение с одноклассниками.
- 3) Осознание выполненной цели.
- 4) Понимание изучаемого материала.
- 5) Похвала со стороны преподавателя.
- 6) Достижения в научной деятельности.
- 7) Другое: _____

—
22.Как Вы сдали последнюю сессию?

- 1) Только на «отлично».
- 2) И на «отлично», и на «хорошо».
- 3) Есть оценки «удовлетворительно».
- 4) Есть задолженности.
- 5) Остаётся одна или более задолженностей

Как бы Вы оценили уровень своих знаний по :

23.Специальным дисциплинам	Нет знания	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Отличные знания
24.Дополнительным дисциплинам	Нет знаний	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Отличные знания

25-33 Как влияют на учёбу следующие обстоятельства (отметьте вариант ответа в каждой строке):

Обстоятельства	Важны	Скорее важны	И да, и нет	Скорее не важны	Не важны
25.Интерес к изучаемой профессии.	1	2	3	4	5
26.Нежелание попасть в число отстающих.	1	2	3	4	5
27.Результаты учёбы влияют на качество предстоящей работы.	1	2	3	4	5
28.Оценки влияют на стипендию.	1	2	3	4	5
29.Интерес к научным проблемам.	1	2	3	4	5
30.Требования преподавателей.	1	2	3	4	5
31.Требования родителей.	1	2	3	4	5
32.Оценки учитываются работодателем.	1	2	3	4	5
33.Высокие требования в группе по отношению к учёбе.	1	2	3	4	5

Частота посещения занятий.

Посещаемость	Стараюсь посещать все	Посещаю больше половины	Посещаю половину	Посещаю меньше половины	Не посещаю занятия
34.Лекции	1	2	3	4	5
35.Семинарские занятия	1	2	3	4	5

36.Почему Вы стараетесь посещать занятия? (выбрать не более 3-х вариантов ответа)

1. Желание увеличить объем своих знаний.
2. Желание общаться с другими студентами.
3. Контроль со стороны куратора.
4. Контроль со стороны родителей.
5. Желание занять свое свободное время.
6. Страх быть отчисленным.

7. Желание избежать санкций со стороны преподавателей.

8. Другое _____

37. Как Вы считаете, зачем нужна хорошая учёба в ВУЗе? (выбрать не более 3-х вариантов ответа)

- 1) Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании
- 2) Это показатель успешности
- 3) Создаёт хорошую репутацию
- 4) Получаемые знания лучше усваиваются
- 5) Чувствуется самоуважение
- 6) Для получения стипендии
- 7) Дисциплинирует и приучает к организации дня
- 8) Для быстрого закрытия сессии
- 9) Для получения красного диплома
- 10) Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.

Роль института высшего образования в жизни человека (отметьте вариант ответа в каждой строке):

Суждения	Полностью согласен	Скорее согласен	Ни то, ни другое	Скорее не согласен	Полностью не согласен
38. Не обязательно получать высшее образование, чтобы хорошо знать своё дело на работе, достаточно накопленного практического опыта	1	2	3	4	5
39. Высшее образование необходимо в современном обществе	1	2	3	4	5
40. Высшее образование не говорит об интеллекте человека	1	2	3	4	5
41. На хорошую работу можно устроиться и без высшего образования	1	2	3	4	5
42. В жизни ничего не добьешься без высшего образования	1	2	3	4	5
43. Достаточно понять основные принципы профессии и в дальнейшем ценнее становиться самообразованием	1	2	3	4	5
44. Талант важнее диплома	1	2	3	4	5

45. Чем Вы заняты во вне учебное время?

1. Творчество
2. Занятия физкультурой и спортом
3. Общение с любимым человеком
4. Общение в кругу семьи
5. Общение в кругу друзей
6. Посещение клубов
7. Просмотр телевизора
8. Посещение кинотеатров
9. Посещение театров, концертов
10. Отдых на открытом воздухе
11. Скrolлинг ленты на развлекательных сайтах и в соцсетях

46. Работаете ли Вы во вне учебное время?

1. Да. (перейти к вопросу №47)
2. Нет. (перейти к вопросу №51)

47. Вы работаете по специальности?

- 1) Да, работаю по специальности.
- 2) В смежной области.
- 3) Работа не связана со специальностью.

48. Сколько в среднем дней в неделю Вы тратите на работу?

1. 1–2 дня.
2. 3–4 дня.
3. 5 дневная рабочая неделя.

49. Что Вы считаете основным своим занятием: работу или учёбу?

1. Работу.
2. Скорее работу.
3. И работу, и учёбу.
4. Скорее учёбу.
5. Учёбу.
6. Затрудняюсь ответить.

50. Мешает ли Ваша работа учебному процессу?

1. Да
2. Скорее да
3. И да, и нет
4. Скорее нет
5. Нет

51. Планируете ли Вы работать по получаемой специальности или по другой?

1. Планирую работать по выбранной специальности (*перейти к вопросу № 52*)
2. Планирую работать по другой специальности (*перейти к вопросу № 53*)

3. Ещё не определился. (*перейти к вопросу № 54*)

52. Почему Вы планируете работать по выбранной профессии?

1. Считаю себя компетентным в получаемой профессии.
2. Работа хорошо оплачивается на рынке труда.
3. Я уже работаю по выбранной специальности и имею опыт.
4. Профессия престижна на рынке труда.
5. Другое _____

53. Почему Вы планируете работать по другой специальности?

- После поступления выбор профессии мне не понравился.
- Считаю, что я недостаточно компетентен в данной профессии.
- Поступал только ради получения диплома о высшем образовании.
- Боюсь, что не вольюсь в новый коллектив.
- Очень сложно найти вакансию по моей профессии.
- Другое _____

54. Как Вы считаете, что, в первую очередь, помогает найти хорошую работу?

(*Можно выбрать не более 3-х ответов*)

- Наличие высокой квалификации, знаний.
- Готовность трудиться с полной отдачей сил.
- Инициативность, предприимчивость.
- Умение ладить с начальством.
- Дисциплинированность, исполнительность, ответственность.
- Обладание специальностью, которая сейчас высоко ценится.
- Связи и знакомства.

55. Чем бы Вы хотели заниматься после окончания вуза?

- 1) Работать.
- 2) Продолжить образование.
- 3) Посвятить себя дому, семье.
- 4) Отслужить в армии.
- 5) Открыть свое дело.
- 6) Другое _____

7) У меня еще нет никаких планов на будущее

В заключение несколько вопросов о Вас.

56. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- 1) Мужской.
- 2) Женский.

57. Укажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет: _____

58. На какой ступени высшего образования вы обучаетесь?

- 1) Бакалавриат.
- 2) Магистратура.
- 3) Специалитет.

59. Укажите Ваш курс обучения:

- 1) 1-й
- 2) 2-й
- 3) 3-й
- 4) 4-й
- 5) 5-й

60. Пожалуйста, выберите утверждение, которое лучше всего описывает финансовое положение Вашей семьи:

- 1) Денег не хватает даже на питание, экономим на всем.
- 2) На питание денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные проблемы.
- 3) Денег вполне хватает на питание и одежду, однако купить сейчас новый телевизор, холодильник или стиральную машину было бы трудно.
- 4) Денег вполне хватает практически на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира.
- 5) Мы при необходимости могли бы приобрести новую квартиру.

61. Каков Ваш профиль подготовки?

- 1) Гуманитарный
- 2) Социально-экономический
- 3) Естественнонаучный
- 4) Технический

62. С кем вы проживаете?

- 1) С родителями (*перейти к вопросу № 64*)
- 2) Живу отдельно от родителей (*перейти к вопросу №63*)

63. Где Вы в настоящий момент проживаете?

- 1) В студенческом общежитии.
- 2) Снимаю комнату.
- 3) Снимаю квартиру.
- 4) Имею своё жильё.

64. Укажите, пожалуйста, Ваше место жительства до поступления в вуз.

- 1) Челябинск.
- 2) Крупный промышленный город.
- 3) Маленький город.
- 4) Посёлок городского типа
- 5) Сельское поселение

Благодарим за участие в исследовании!

Приложение 3

РЕЗУЛЬТАТЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Таблица 1 – Пол в зависимости от направления, % от числа ответивших

Пол	В целом по массиву	Направление	
		Социально-гуманитарное	Естественно-технический
Мужской	44,6	40,4	54,0
Женский	55,4	59,6	46,0
Итого:	100,0	100,0	100,0

* Коэффициент F [-1..+1]: -0,126, вероятность ошибки: 10,00%

Таблица 2 – Посещаемость в зависимости от курса обучения, % от числа ответивших

Посещаемость	Курс обучения					В целом:
	1	2	3	4	5	
Посещают все	79,4	71,9	55,3	70,6	0,0	69,6
Посещают с пропусками	20,6	28,1	44,7	29,4	0,0	30,4
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0

* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,163, вероятность ошибки: 20,00%

Таблица 3 – Проживание до поступления в ВУЗ

Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших
Челябинск.	104	51,0
Маленький город.	66	32,4
Крупный промышленный город.	20	9,8
Посёлок городского типа	9	4,4
Сельское поселение	5	2,5
Итого ответивших:	204	100,0

Таблица 4 – Посещаемость, % от числа ответивших

Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших
Стараюсь посещать все	108	53,5
Посещаю половину	54	26,7
Посещаю меньше половины	24	11,9
Посещаю больше половины	16	7,9
Итого ответивших:	202	100,0

* Пропущено 2 из 204 объектов (1,0%).

Таблица 5 – Причина выбора вуза в зависимости от проживания до поступления в вуз, % от числа ответивших

Причина выбора вуза	Проживание до поступления в ВУЗ					
	Челябинск	Крупный город.	Маленький город.	ПГТ	Сельское поселение	В целом :
Удобное местоположение вуза: в том же городе, области, рядом с домом.	43,3	35,0	50,0	22,2	60,0	44,1
В данном вузе престижно учиться.	23,1	35,0	30,3	55,6	20,0	27,9
Хороший профессорско-преподавательский состав.	31,7	10,0	10,6	0,0	20,0	21,1
В вузе есть бесплатное обучение.	26,9	35,0	34,8	22,2	20,0	29,9
Для создания карьеры.	2,9	0,0	4,5	11,1	20,0	3,9
Учатся друзья и родственники.	4,8	5,0	10,6	11,1	20,0	7,4
Есть выбор специальностей.	15,4	30,0	37,9	22,2	20,0	24,5
Высокий уровень организации учебного процесса.	10,6	10,0	1,5	22,2	0,0	7,8
В этом вузе доступна оплата обучения.	6,7	5,0	12,1	11,1	0,0	8,3
В вузе есть военная кафедра.	8,7	15,0	10,6	11,1	0,0	9,8
Готовят высококвалифицированных специалистов.	16,3	0,0	9,1	22,2	0,0	12,3
Может быть хорошее трудоустройство после окончания вуза.	17,3	10,0	12,1	33,3	0,0	15,2
Дают хорошее образование.	22,1	15,0	15,2	33,3	0,0	19,1
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

** Коэффициент Крамера [0..1]: 0,177, вероятность ошибки: 20,00%

Таблица 6 – Мотивы получения высшего образования в зависимости от наличия работы, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Работа	
		Да	Нет
Получение знаний, расширение своего кругозора.	67,2	75,9	63,7
Желаю получить высокооплачиваемую работу.	59,3	51,7	62,3
Хочу стать компетентным работником.	49,0	58,6	45,2
Без диплома о высшем образовании не найти работы.	22,5	13,8	26,0
Специальность, которую я выбрал требует получения	13,2	8,6	15,1

высшего образования.			
Решил идти за друзьями.	7,8	12,1	6,2
Хочу заниматься научной работой.	7,4	8,6	6,8
Решил получить отсрочку от армии.	6,4	1,7	8,2
На этом настояли родители.	6,4	5,2	6,8
Ради беззаботной студенческой жизни.	5,9	10,3	4,1
Хочу завести необходимые знакомства.	4,4	5,2	4,1
Для дальнейшего общения со сверстниками.	0,5	–	0,7
Затрудняюсь ответить	1,0	1,7	0,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

* В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 7 – Мотив получения высшего образования в зависимости от наличия работы по специальности, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Работает ли по специальности	
		По специальности	Не по специальности
Получение знаний, расширение своего кругозора.	74,6	80,6	67,9
Хочу стать компетентным работником.	57,6	64,5	50,0
Желаю получить высокооплачиваемую работу.	52,5	58,1	46,4
Без диплома о высшем образовании не найти работы.	13,6	9,7	17,9
Решил идти за друзьями.	11,9	12,9	10,7
Ради беззаботной студенческой жизни.	10,2	12,9	7,1
Хочу заниматься научной работой.	8,5	9,7	7,1
Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.	8,5	–	17,9
Хочу завести необходимые знакомства.	5,1	–	10,7
На этом настояли родители.	5,1	3,2	7,1
Решил получить отсрочку от армии.	1,7	3,2	–
Затрудняюсь ответить	1,7	–	3,6
Для дальнейшего общения со сверстниками.	–	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 8 – Причина получения высшего образования в зависимости от основного занятия, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Основное занятие		
		Работа	И работа, и учёба	Учёба
Получение знаний, расширение своего кругозора.	74,6	75,0	68,0	80,0
Хочу стать компетентным работником.	57,6	25,0	64,0	56,7
Желаю получить высокооплачиваемую работу.	52,5	50,0	60,0	46,7
Без диплома о высшем образовании не	13,6	25,0	12,0	13,3

найти работы.				
Решил идти за друзьями.	11,9	–	8,0	16,7
Ради беззаботной студенческой жизни.	10,2	–	16,0	6,7
Хочу заниматься научной работой.	8,5	–	4,0	13,3
Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.	8,5	50,0	8,0	3,3
Хочу завести необходимые знакомства.	5,1	–	–	10,0
На этом настояли родители.	5,1	25,0	4,0	3,3
Решил получить отсрочку от армии.	1,7	–	–	3,3
Затрудняюсь ответить	1,7	–	4,0	–
Для дальнейшего общения со сверстниками.	–	–	–	–
Итого:	74,6	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 9 – Причина получения высшего образования в зависимости от дней работы в неделю, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Дней в неделю занимает работа		
		1-2 дня.	3-4 дня.	5 дней.
Получение знаний, расширение своего кругозора.	74,6	66,7	73,5	81,3
Хочу стать компетентным работником.	57,6	77,8	50,0	62,5
Желаю получить высокооплачиваемую работу.	52,5	33,3	58,8	50,0
Без диплома о высшем образовании не найти работы.	13,6	11,1	8,8	25,0
Решил идти за друзьями.	11,9	22,2	11,8	6,3
Ради беззаботной студенческой жизни.	10,2	–	8,8	18,8
Хочу заниматься научной работой.	8,5	–	11,8	6,3
Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.	8,5	–	8,8	12,5
Хочу завести необходимые знакомства.	5,1	22,2	2,9	–
На этом настояли родители.	5,1	11,1	5,9	–
Решил получить отсрочку от армии.	1,7	–	2,9	–
Затрудняюсь ответить	1,7	–	2,9	–
Для дальнейшего общения со сверстниками.	–	–	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 10 – Причина получения высшего образования в зависимости от основного занятия, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Основное занятие		
		Работа	И работа, и учёба	Учёба
Получение знаний, расширение своего кругозора.	74,6	75,0	68,0	80,0
Хочу стать компетентным работником.	57,6	25,0	64,0	56,7

Желаю получить высокооплачиваемую работу.	52,5	50,0	60,0	46,7
Без диплома о высшем образовании не найти работы.	13,6	25,0	12,0	13,3
Решил идти за друзьями.	11,9	–	8,0	16,7
Ради беззаботной студенческой жизни.	10,2	–	16,0	6,7
Хочу заниматься научной работой.	8,5	–	4,0	13,3
Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.	8,5	50,0	8,0	3,3
Хочу завести необходимые знакомства.	5,1	–	–	10,0
На этом настояли родители.	5,1	25	4,0	3,3
Решил получить отсрочку от армии.	1,7	–	–	3,3
Затрудняюсь ответить	1,7	–	4,0	–
Для дальнейшего общения со сверстниками.	–	–	–	–
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 11 – Причина получения высшего образования в зависимости от того мешает ли работа учёбе, % от числа ответивших

Причина получения высшего образования	В целом по массиву	Мешает ли работа учёбе		
		Да	И да, и нет	Нет
Получение знаний, расширение своего кругозора.	74,6	62,5	76,9	76,0
Хочу стать компетентным работником.	57,6	62,5	57,7	56,0
Желаю получить высокооплачиваемую работу.	52,5	62,5	57,7	44,0
Без диплома о высшем образовании не найти работы.	13,6	0,0	11,5	20,0
Решил идти за друзьями.	11,9	0,0	15,4	12,0
Ради беззаботной студенческой жизни.	10,2	12,5	11,5	8,0
Хочу заниматься научной работой.	8,5	0,0	11,5	8,0
Специальность, которую я выбрал требует получения высшего образования.	8,5	12,5	3,8	12,0
Хочу завести необходимые знакомства.	5,1	12,5	0,0	8,0
На этом настояли родители.	5,1	12,5	0,0	8,0
Решил получить отсрочку от армии.	1,7	0,0	3,8	0,0
Затрудняюсь ответить	1,7	12,5	0,0	0,0
Для дальнейшего общения со сверстниками.	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 12 – Зачем нужна хорошая учёба в зависимости наличия работы, % от числа ответивших

Зачем нужна хорошая учёба	В целом по массиву	Работа	
		Да	Нет
Получаемые знания лучше усваиваются	25,5	24,1	26,0
Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании	23,0	24,1	22,6

Для получения стипендии	21,6	17,2	23,3
Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.	20,1	17,2	21,2
Для быстрого закрытия сессии	17,6	20,7	16,4
Чувствуется самоуважение	13,2	13,8	13,0
Создаёт хорошую репутацию	11,8	12,1	11,6
Дисциплинирует и приучает к организации дня	11,3	15,5	9,6
Это показатель успешности	10,3	8,6	11,0
Для получения красного диплома	3,4	5,2	2,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

* В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 13 – Зачем нужна хорошая учёба в зависимости от наличия работы по специальности, % от числа ответивших

Зачем нужна хорошая учёба	В целом по массиву	Работа	
		По специальности	Не по специальности
Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании	23,7	25,8	21,4
Получаемые знания лучше усваиваются	23,7	22,6	25,0
Для быстрого закрытия сессии	20,3	19,4	21,4
Для получения стипендии	18,6	19,4	17,9
Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.	16,9	12,9	21,4
Дисциплинирует и приучает к организации дня	15,3	9,7	21,4
Создаёт хорошую репутацию	13,6	19,4	7,1
Чувствуется самоуважение	13,6	16,1	10,7
Это показатель успешности	8,5	6,5	10,7
Для получения красного диплома	5,1	0,0	10,7
Итого:	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

Таблица 14 – Зачем нужна хорошая учёба в зависимости от дней в неделю занимает работа, % от числа ответивших

Зачем нужна хорошая учёба	В целом по массиву	Дней в неделю занимает работа		
		1-2 дня.	3-4 дня.	5 дней.
Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании	23,7	0,0	32,4	18,8
Получаемые знания лучше усваиваются	23,7	44,4	14,7	31,3
Для быстрого закрытия сессии	20,3	33,3	8,8	37,5
Для получения стипендии	18,6	11,1	17,6	25,0
Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.	16,9	0,0	23,5	12,5
Дисциплинирует и приучает к организации дня	15,3	0,0	17,6	18,8

Создаёт хорошую репутацию	13,6	22,2	11,8	12,5
Чувствуется самоуважение	13,6	44,4	5,9	12,5
Это показатель успешности	8,5	22,2	8,8	0,0
Для получения красного диплома	5,1	0,0	5,9	6,3
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 15 – Зачем нужна хорошая учёба в зависимости от основного занятия, % от числа ответивших

Зачем нужна хорошая учёба	В целом по массиву	Основное занятие		
		Работа	И работа, и учёба	Учёба
Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании	23,7	50,0	24,0	20,0
Получаемые знания лучше усваиваются	23,7	50,0	20,0	23,3
Для быстрого закрытия сессии	20,3	25,0	16,0	23,3
Для получения стипендии	18,6	50,0	16,0	16,7
Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.	16,9	0,0	24,0	13,3
Дисциплинирует и приучает к организации дня	15,3	0,0	20,0	13,3
Создаёт хорошую репутацию	13,6	0,0	12,0	16,7
Чувствуется самоуважение	13,6	0,0	16,0	13,3
Это показатель успешности	8,5	0,0	12,0	6,7
Для получения красного диплома	5,1	0,0	8,0	3,3
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 16 – Зачем нужна хорошая учёба в зависимости от того мешает ли работа учёбе, % от числа ответивших

Зачем нужна хорошая учёба	В целом по массиву	Мешает ли работа учёбе		
		Да	И да, и нет	Нет
Это один из хороших аргументов для работодателя на собеседовании	23,7	12,5	34,6	16,0
Получаемые знания лучше усваиваются	23,7	12,5	19,2	32,0
Для быстрого закрытия сессии	20,3	12,5	15,4	28,0
Для получения стипендии	18,6	0,0	23,1	20,0
Знания, полученные таким путём, дают базу для дальнейших изысканий и самообучения.	16,9	50,0	7,7	16,0
Дисциплинирует и приучает к организации дня	15,3	25,0	7,7	20,0
Создаёт хорошую репутацию	13,6	0,0	19,2	12,0
Чувствуется самоуважение	13,6	0,0	19,2	12,0
Это показатель успешности	8,5	0,0	11,5	8,0
Для получения красного диплома	5,1	12,5	3,8	4,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 17 – Причины посещаемости занятий в зависимости от наличия работы, % от числа ответивших

Причины посещаемости занятий	В целом по массиву	Работа	
		Да	Нет
Желание увеличить объем своих знаний.	56,9	53,4	58,2
Желание избежать санкций со стороны преподавателей.	32,4	29,3	33,6
Страх быть отчисленным.	13,2	12,1	13,7
Желание общаться с другими студентами.	9,8	13,8	8,2
Контроль со стороны куратора.	8,3	10,3	7,5
Контроль со стороны родителей.	6,4	5,2	6,8
Желание занять свое свободное время.	3,9	1,7	4,8
Итого:	100,0	100,0	100,0

* В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 18 – Причины посещаемости занятий в зависимости от наличия работы по специальности, % от числа ответивших

Причины посещаемости занятий	В целом по массиву	Работа	
		По специальности	Не по специальности
Желание увеличить объем своих знаний.	52,5	58,1	46,4
Желание избежать санкций со стороны преподавателей.	28,8	16,1	42,9
Желание общаться с другими студентами.	13,6	3,2	25,0
Контроль со стороны куратора.	11,9	16,1	7,1
Страх быть отчисленным.	11,9	9,7	14,3
Контроль со стороны родителей.	5,1	9,7	0,0
Желание занять свое свободное время.	1,7	3,2	0,0
Итого:	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 19 – Причины посещаемости занятий в зависимости от дней в неделю занимает работа, % от числа ответивших

Причины посещаемости занятий	В целом по массиву	Дней в неделю занимает работа		
		1-2 дня.	3-4 дня.	5 дней.
Желание увеличить объем своих знаний.	52,5	77,8	50,0	43,8
Желание избежать санкций со стороны преподавателей.	28,8	11,1	26,5	43,8
Желание общаться с другими студентами.	13,6	0,0	11,8	25,0
Контроль со стороны куратора.	11,9	0,0	17,6	6,3
Страх быть отчисленным.	11,9	11,1	11,8	12,5
Контроль со стороны родителей.	5,1	0,0	8,8	0,0
Желание занять свое свободное время.	1,7	11,1	0,0	0,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 20 – Причины посещаемости занятий в зависимости Основного занятия, % от числа ответивших

Причины посещаемости занятий	В целом по массиву	Основное занятие		
		Работа	И работа, и учёба	Учёба
Желание увеличить объем своих знаний.	52,5	50,0	52,0	53,3
Желание избежать санкций со стороны преподавателей.	28,8	50,0	32,0	23,3
Желание общаться с другими студентами.	13,6	0,0	16,0	13,3
Контроль со стороны куратора.	11,9	0,0	12,0	13,3
Страх быть отчисленным.	11,9	25,0	12,0	10,0
Контроль со стороны родителей.	5,1	0,0	4,0	6,7
Желание занять свое свободное время.	1,7	0,0	0,0	3,3
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных

Таблица 21– Причины посещаемости занятий в зависимости от того мешает ли работа учёбе.

Причины посещаемости занятий	В целом по массиву	Мешает ли работа учёбе		
		Да	И да, и нет	Нет
Желание увеличить объем своих знаний.	52,5	62,5	46,2	56,0
Желание избежать санкций со стороны преподавателей.	28,8	25,0	26,9	32,0
Желание общаться с другими студентами.	13,6	12,5	11,5	16,0
Страх быть отчисленным.	11,9	0,0	11,5	16,0
Контроль со стороны куратора.	11,9	0,0	23,1	4,0
Контроль со стороны родителей.	5,1	0,0	11,5	0,0
Желание занять свое свободное время.	1,7	0,0	0,0	4,0
Итого:	100,0	100,0	100,0	100,0

* Пропущено 145 из 204 объектов (71,1%).

** В "Итого" указана не сумма. За 100% взято число ответивших/опрошенных