

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
Институт спорта, туризма и сервиса  
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

\_\_\_\_\_/ /  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

\_\_\_\_\_/Т.Н. Третьякова/  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Проектирование тура для участников образовательных языковых программ  
в Чехии**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ–43.03.02.2018.050.ПЗ ВКР**

**Консультанты**

Безопасность жизнедеятельности,  
ст. преподаватель

\_\_\_\_\_/И.А. Горбунова  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Экономическая часть,  
к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_/И.А. Фрейнкина  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Руководитель ВКР**, ст. преподаватель

\_\_\_\_\_/И.А. Горбунова  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Автор ВКР**, студент группы СТ-451

\_\_\_\_\_/Д.С. Никитина  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Нормоконтролер**, ст. преподаватель

\_\_\_\_\_/М.Н. Малыженко  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## АННОТАЦИЯ

Никитина Д.С. Проектирование тура для участников образовательных языковых программ в Чехии. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-451, 2018. – 97 с., библиогр. список – 42 наим., 3 прил., 1 презентация – CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью проектирования образовательного тура в Чешскую Республику.

В выпускной квалификационной работе раскрывается понятие и сущность образовательного туризма, представлены аргументы, обосновывающие необходимость развития образовательного туризма, разработана модель образовательного тура в Чехию, дана характеристика тура, проведено технико-экономическое обоснование, а также рассмотрено обеспечение безопасности жизнедеятельности при совершении путешествий.

В качестве рекламно-информационного материала разработаны: рекламный баннер, рекламный буклет и рекламная листовка с программой путешествия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка из 42 источника, 3 приложений.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ В ЧЕХИЮ	
1.1 Понятие и виды образовательного туризма .....	10
1.2 Характеристика образовательных языковых программ в Чехии.....	18
1.3 Обоснование модели тура в Чехию.....	26
Выводы по главе один .....	39
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ЧЕХИЮ .....	40
2.1 Характеристика тура в Чехию .....	41
2.5 Техничко-экономические обоснование тура.....	52
2.6 Обеспечение безопасности образовательного тура в Чехию .....	63
Выводы по главе два .....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	76
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта тура.....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Информационный листок .....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Реклама образовательного тура в Чехию.....	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Презентация «Проектирование тура для участников образовательных языковых программ в Чехии» на CD-RW диске	
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Электронная версия ВКР	

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм – одна из наиболее динамичных отраслей экономики во всем мире. Сегодня людям интересно путешествовать, открывать для себя новые места. В европейских странах туризм нацелен на путешествия по территории стран Шенгенского Соглашения, Европейского Союза, Британского Содружества наций.

В настоящее время все больше набирают популярность поездки с целью обучения, приобретения культурно-познавательных знаний о стране пребывания.

Такое понятие, как образовательный туризм, появилось в 18-м веке, когда дети из английских состоятельных семей выезжали в Европу. Считалось, что для получения наиболее полного образования и хорошего воспитания молодой человек обязательно должен совершить путешествие, длилось оно порядка двух-трех лет. До сих пор туризм остается неформальным способом получения новых знаний и полезного опыта, а значит, несет образовательный характер.

Один из самых популярных видов образовательного туризма – путешествие за границу для изучения иностранного языка. Такая поездка объединяет курсы иностранного языка и знакомство с культурой страны. Иногда целью ставится получение предметных, общеобразовательных или специальных знаний. Разработаны специальные учебные программы, как для взрослых, так и для школьников. Дети от восьми до семнадцати лет могут приехать в другую страну на летние каникулы. Для взрослых есть интенсивные курсы обучения, которые длятся всего несколько недель. Помимо того что каждый день проходят занятия, можно пообщаться с людьми, для которых изучаемый язык – родной. Когда вокруг все говорят на другом языке, учишься гораздо быстрее.

Языковые курсы могут быть: интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах (сочетание развлечений с изучением языка); обучение один на один и в группе; академические курсы, направленные на поступление в университет.

Наиболее популярно на сегодняшний день изучение английского языка, затем следует немецкий, испанский, итальянский. Следом за ними идут предложения по изучению французского и португальского языков. Эти языки достаточно часто употребляются в мире как средства межнационального общения. Реже, но все же встречаются предложения по изучению восточных языков во время специальных туров в Азию – китайского, фарси, японского. Но это скорее исключение, чем правило.

В данной работе был спроектирован тур для участников образовательных языковых программ в Чехии.

Чешская Республика является одним из популярных направлений для туристов, которые путешествуют с образовательной целью. Лидирующие позиции, несомненно, занимают страны, входящие в Королевства Содружества (такие как Великобритания, Новая Зеландия, Канада). Но для русскоговорящего путешественника Чехия стремительно набирает популярность. Это обусловлено тем, что обучение в данной стране не является дорогим (в отличие от Великобритании, Канады и Америки), менталитет жителей страны не сильно отличается от русского менталитета, как, например, в Японии, Корее, Китае, государственный язык Чешской Республики для русского человека не является трудным (из-за принадлежности двух языков к одной языковой группе – славянской).

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях развития образовательного туризма важное значение придается разработке новых туристских продуктов.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы являются энциклопедические, учебные издания, а также нормативно-правовая и справочно-информационная литература, включая интернет-источники.

В работах Ю.А. Матюхиной, И.В. Зорина, О.А. Старовойтенко, Р. Брента рассматриваются вопросы сущности понятия «образовательный туризм», а также представлены виды образовательного туризма.

Вопросы моделирования овящены в работах А.Н. Умова и Т.Н. Третьяковой. Вопросам экономики туризма посвящены работы А.М. Лопаревой, В.А. Квартальнова.

Требования по обеспечению безопасности в туризме представлены в работах А.Г. Бобковой, Е.Л. Писаревского, а также в ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», Чешскому Сборнику законов № 268/2009.

Основой проектирования в туризме является нормативно-правовая база. В работе были рассмотрены основные положения ГОСТ 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Также использовались интернет-источники.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и обоснование образовательного тура в Чехию.

Объект выпускной квалификационной работы – образовательный туризм.

Предмет выпускной квалификационной работы – технология проектирования образовательного тура в Чешскую Республику.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы поставлены следующие задачи:

- изучить сущность понятия «образовательный туризм»;
- охарактеризовать виды образовательных языковых программ в Чехии;
- охарактеризовать туристские ресурсы Чехии как туристского региона;
- разработать и апробировать модель образовательного тура в Чехию.

В процессе исследования использовались следующие методы: библиографический метод – сбор информации, аналитический метод – анализ информации, экономический метод – расчет цены тура, а также метод моделирования.

Новизна работы заключается в том, что был спроектирован образовательный тур в Чешскую Республику.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что материалы данной работы могут быть использованы в деятельности туристических предприятий и лингвистических центров для формирования, реализации и продвижения турпродукта. Помимо этого, разработан рекламно-информационный материал тура, состоящий из буклета и листовки.

Апробация образовательного тура была осуществлена в июле 2017 г.

Выполнение ВКР проходило в несколько этапов:

Первый этап – маркетинговое исследование, разработка образовательной программы тура, создание модели тура, расчет себестоимости турпродукта.

Второй этап – апробация тура.

Третий этап – анализ результатов проектной деятельности по разработке нового турпродукта, проверка технико-экономических расчетов, разработка информационно-рекламных материалов.

Структура выпускной квалификационной работы отражает общую логику исследования и включает: введение, две главы, заключение, библиографический список, состоящий из 42 источника, 3 приложения.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ В ЧЕХИЮ

## 1.1 Понятие и виды образовательного туризма

Рост образовательной и туристической отраслей в последние десятилетия привел к растущему их признанию и потребности, как с экономической, так и с социальной точки зрения. Как отмечает Ропполо: «по мере того, как страны становятся более взаимозависимыми, их успех, рост и экономическое процветание во многом будут зависеть от способности двух отраслей образования и туризма создавать пути, необходимые для поддержки международного обмена и обучения». Изменения в индустрии туризма за последние два десятилетия в сочетании с изменениями в образовании стали свидетельством сближения этих двух отраслей с образованием, способствующим мобильности и обучению, став важной частью туристического опыта.

Туризм является одной из самых быстрорастущих отраслей, как в развитых, так и в развивающихся странах мира. Рост туризма стимулируется ростом свободного времени в сочетании с увеличением доходов населения и желанием участвовать в различных мероприятиях как внутри страны, так и за рубежом. Определения туризма различаются в зависимости от того, относится ли это определение со стороны предложения (предприятий) или спроса (потребителя) [42].

Ряд авторов рассматривают туризм как интегрированную систему компонентов, которые, как правило, имеют ряд взаимосвязанных факторов:

- часть спроса, состоящая из туристического рынка и их характеристик (мотивы, восприятия, социально-демографические данные);
- сторона предложения, состоящая из индустрии туризма (транспорт, аттракционы, услуги, информация, которые объединяются в зону туристического назначения);



- туризм может иметь прямые или косвенные, положительные и отрицательные последствия для района назначения и самих туристов;
- подход источника-адресата, который иллюстрирует взаимозависимость генерирующих и получающих пунктов назначения и транзита (в пути) и их спроса, предложения и воздействия.

Согласно Всемирной туристской организации (ВТО) в настоящее время туризм составляет почти 10% глобального валового национального продукта и занятости населения [33].

Рост туризма географически расширяется. Это обусловлено увеличением предлагаемых услуг не только в Европе, но и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, который на сегодняшний день быстро и динамично развивается в сфере туристических услуг. Кроме того, повышается туристический поток и в развивающиеся страны, например Таиланд, Камбоджа, Вьетнам, в Восточную Европу, Южную Америку, Африку и Ближний Восток.

Туристы сейчас более чем когда-либо путешествуют в поисках новых и необычных мест. Однако темпы роста туризма в мировом масштабе в сочетании с поиском новых направлений и опыта в различных сферах деятельности человека привели к возникновению «альтернативных видов туризма». К ним относятся: гастрономический туризм, агротуризм, экстремальный туризм, образовательный туризм, религиозный туризм, экотуризм, бизнес-туризм, спортивный туризм, СПА-туризм.

В данной работе рассматривается одно из направлений альтернативного туризма – образовательный туризм.

Образование было определено как «организованные, систематические усилия по содействию обучению, установлению условий и обеспечению деятельности, посредством которой может происходить обучение». Ключевое слово «обучение» указывает на какую-то форму процесса. Обучение – это естественный процесс, который происходит на протяжении всей жизни и часто бывает случайным, тогда

как образование является более сознательным, плановым и систематическим процессом, зависящим от целей и стратегий обучения [39].

Кроме того, в мире заметно растет интерес к обучению иностранному языку, как к способу общению между людьми разных стран.

Образование можно рассматривать как состоящее из формального обучения через посещение классов, языковых школ, школьных интерактивных и выездных уроков или участие в программах более высокого уровня образования.

Несмотря на недавнее внимание, уделяемое туризму и образованию как отраслям, путешествия для обучения и образования не являются новой концепцией. Путешествие в поисках академических квалификаций или широкого общего обучения и наблюдений предшествует нашим временам на несколько столетий. Туризм способен развивать ум, и, следовательно, весь туризм может считаться образовательным. Тем не менее, в сфере широкого образовательного туризма существуют более мелкие, более идентифицируемые сегменты рынка [42].

История возникновения образовательного туризма начинается с конца XVII века, когда был организован грандиозный тур по континенту (по Европе). Гранд-тур рассматривался как начало культурной и образовательной деятельности, который первоначально проводился учеными и аристократической британской молодежью в рамках их образования в течение семнадцатого, восемнадцатого и девятнадцатого веков.

Целью Гранд-тура было обучить и цивилизовать участников через серию ознакомительных поездок, продолжительностью до нескольких лет, в европейские страны, таких как Франция, Швейцария и Германия. Участников обучали иностранным языкам, фехтованию, верховой езде, танцам и иностранным делам. Посещение университетов аристократами, сопровождаемых личным окружением учителей и слуг, было обычным явлением в то время. Фактически ученые вместе с английской, немецкой аристократией были одними из первых

туристов, путешествующие по грандиозному туру по континенту, и стали известны как первые туристы образовательного тура [42].

Также одной из базовых целей поездки для получения образования и учебы, было удовлетворение любопытства путешественников в том, как люди жили за рубежом. В последующие годы традиция образовательной ценности путешествий способствовала развитию обучения за рубежом как законной составляющей высшего образования в Европе, а затем в Соединенных Штатах.

В наши дни туристический сектор стал одним из самых популярных видов услуг. Возможность совершенствоваться, получать образование за границей, познавать мир – сделали туризм одним из неформальных видов образования [6]. Под образовательным туризмом понимаются туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов [7]. Данный вид туризма способствует формированию образовательной мобильности, навыков самообразования. Сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства [12].

Благодаря образовательному туризму человек сможет получить новые знания и полезный опыт. В зависимости от поставленных целей – получить диплом или повысить квалификацию. Познакомиться с местом пребывания, осмотреть достопримечательности, узнать обычаи и культуру местного населения, образовательные туры позволят людям более почтительно относиться друг к другу, уважать и ценить все страны. Также образовательный туризм рассматривается как вид туризма, основанный на туристическом спросе, связанном с туристическими потребностями в быстром и продуктивном обучении в различных сферах, в познании других государств и получении необходимых знаний для развития личности.

Поступки современного человека строго промотированы желаниями достичь чего-либо в жизни. Каждый индивид стремится расширить свои знания по интересующей его теме. Для детей и подростков (от 12 до 21 года) мотивом

образовательных путешествий может быть поиск новых друзей. Для людей зрелого возраста (от 22 до 55 лет) – обновить свои знания в интересующих индивида сферах, получить новые знания о неизвестных продуктах и услугах, совершенствоваться в нужных областях. В преклонном возрасте (от 55 лет) мотивом может послужить, как и обновление полученных ранее знаний, так и желание общаться, заводить новых друзей, путешествовать.

Матюхина предлагает следующие направления образовательного туризма [14]:

1) языковые центры наиболее массовое направление образовательного туризма. В данных центрах ведется обучение иностранным языкам. Программы рассчитаны на любой возраст;

2) стажировка за рубежом – круглогодичные программы с различными направлениями стажировки;

3) детские каникулярные – программы рассчитаны на школьников и студентов, которые хотят с пользой провести зимние и летние каникулы. Обучение проводится в школах, колледжах, при университетах;

4) дополнительное образование – повышение квалификации, краткосрочные курсы для различных возрастов с различной степенью подготовки;

5) высшее образование – получение образования в университетах. Также разработаны специальные программы в различных областях для студенческого обмена;

6) подготовка в университет – обучение проводится при учебном заведении, в которое планирует поступать абитуриент. При некоторых учебных заведениях созданы специальные школы, в которых ведется подготовка к поступлению в конкретный университет;

7) школьные программы, для получения среднего образования в школах, выбранной страны.

Главной целью образовательного туризма является получение знаний и удовольствия от отдыха. Вспомогательными целями могут выступать деловые

контакты, получение новых впечатлений, приятных знакомств, желание познакомиться с культурными ценностями принимающей страны и др.

Образовательный туризм – это путешествия с целью углубить знания в интересующих индивида сферах, с возможностью получить диплом, сертификат или иной документ, удостоверяющие подлинность полученной квалификации. Также это высоко мотивированное путешествие. Для многих людей образование является достаточно сложной проблемой. Но благодаря образовательному туризму можно легко и быстро усвоить необходимые знания по различным предметам.

Образовательный туризм определяется как «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам».

Брент, Купер и Карр выделяют два основных сегмента «путешествий с целью обучения» (рисунок 1). В первом сегменте, «Tourism First», на первом месте стоит отдых, развлечение, оздоровление и др. во время туристического путешествия, а образование вторично. Во втором сегменте, «Education First», основным мотивом путешествия является образование или обучение, а туристический опыт вторичен [42].



Рисунок 1 – Основные сегменты образовательного туризма

В настоящее время образовательный туризм представляет достаточно перспективный и быстро развивающийся сегмент туристского рынка. Выделяются следующие виды образовательного туризма: ориентированный на изучение иностранных языков, ориентированный на обучение различным видам спорта, профессиональное обучение.

Языково-обучающий вид образовательного туризма нацелен на улучшение знаний в области иностранных языков. Возможность получения диплома или языкового сертификата привлекает людей различного возраста. Благодаря интенсивным занятиям, совмещенным с отдыхом и экскурсиями, уровень языковых знаний заметно увеличивается. Все программы включают в себя по 2–4 аудиторных часа занятий иностранным языком в день. Первая половина дня при этом посвящена изучению иностранного языка, вторая половина дня предусмотрена для развлечений, досуга, занятий спортом и экскурсий.

Спортивно-обучающий вид образовательного туризма подразумевает стремление человека овладеть определенным видом спорта. Среди них обучением игре в гольф, теннис, конному спорту, катанию на лыжах, гребле на каноэ и байдарках, подводному плаванию и др. Как правило, это первая половина дня между завтраком и обедом. При разработке обучающей программы обязательно обращается внимание на дозированность нагрузки. После обеда – экскурсионно-познавательные мероприятия, свободное время.

Профессиональное обучение. В данный вид туризма входит множество программ: академический год за рубежом, бизнес-образование, повышение квалификации, «Work & Study» работа и учеба, и др. Получение подобного образования повышает ценность человека как профессионала на рынке труда. Под профессиональным обучением подразумевается долгосрочные курсы обучения в средней школе, колледжах и вузах, подготовительные программы к ним.

Выделяются следующие признаки образовательного туризма:

- 1) любое путешествие, в течение которого путешественник обучается в какой-либо сфере;

- 2) путешествие, в котором образование является главной ценностью;
- 3) доходы от образовательного туризма идут на поддержание экономики страны;
- 4) благодаря развитию образовательного туризма появляются новые рабочие места;
- 5) образовательный туризм является вспомогательным средством для развития общества.

Возрастных ограничений в образовательном туризме нет.

Отличие познавательного туризма от образовательного в том, что познавательный туризм нацелен на наблюдение, любование, изучение культурных ценностей и культурного наследия, которое государство считает национальным достоянием и которые пока не внесены им в реестр мирового наследия [16].

В последнее время образование и учеба становятся все более важным и признанным компонентом туристической деятельности.

## 1.2 Характеристика образовательных языковых программ в Чехии

В Чешской Республике большое количество иностранных студентов со всего мира. Чехия входит в десятку среди стран ОЭСР (страны организации экономического сотрудничества и развития). На рисунке 2 представлена общая картина по удельному весу иностранных студентов (среднее, высшее и послевузовское профессиональное образование) в общей численности студентов в России и странах ОЭСР. Как показывает рисунок 2, лидерами по данному показателю являются Новая Зеландия, Великобритания, Австрия, Канада, Франция, Германия и Чехия.

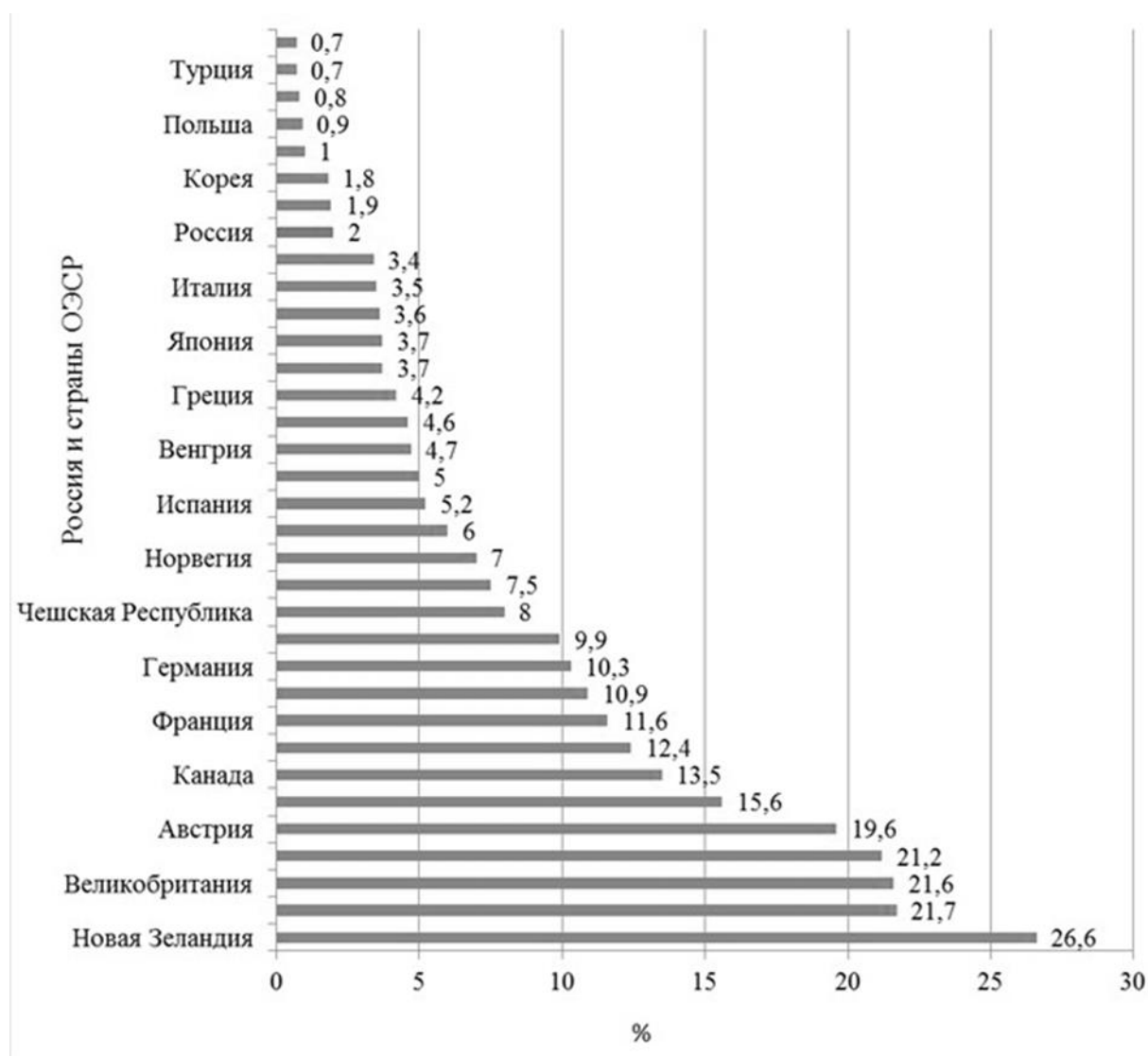


Рисунок 2 – Удельный вес иностранных студентов



Процент иностранных туристов в Чехии растет с каждым годом. Это обусловлено тем, что всё государственное образование в Чешской Республике (при условии обучения на чешском языке) бесплатное, проживание относительно недорогое, и само государство расположено в «сердце» Европы.

Чехия – страна в Центральной Европе. Она граничит с Германией, Польшей, Словакией и Австрией. Чешская Республика является членом Шенгенского Соглашения, благодаря чему появляется возможность спокойной путешествовать в другие страны Шенгенской Зоны. Столица – город Прага. Национальная валюта страны – чешская крона (курс 1 крона = 2,8 рубля на 10 июня 2018 года). Официальный язык – чешский, является славянским языком, относится к западнославянской языковой группе.

Как сказано ранее, все бесплатное обучение проводится на чешском языке, поэтому у потенциальных будущих студентов возникает потребность в изучении и освоении этого языка.

Уровни знания чешского языка разделяют на 3 группы, каждая из которых, в свою очередь, делится на 2 группы.

Группа А – начальный уровень:

- А1 – первая ступень изучения языка, то есть знания о языке нулевые;
- А2 – переходная стадия изучения языка, на этом уровне закладывается основная грамматика, которая нужна для поддержания разговора на простые темы;

Группа В – средний уровень:

- В1 – этот уровень знания языка уже позволяет поступить на некоторые направления в университетах Чехии, для данного уровня характерно достаточно свободное владение языком для разговора на бытовые и профессиональные темы;
- В2 – этот уровень является уже показателем серьезного владения языком, который позволяет поддерживать разговор почти на любые темы, во всех сферах жизни.

Группа С – продвинутый уровень:

- С1 – на этом уровне человек может спокойно, без подготовки, свободно выражать свои мысли и мнение, для этого уровня характерен большой словарный запас и умение использовать сложные грамматические конструкции;

- С2 – считается профессиональным владением языка, словарный запас пополняется за счет профессиональной лексики, жаргона, терминологии. Также уделяется внимание фразеологизмам и идиомам.

В Чехии предоставляют два вида образовательных языковых программ:

- 1) краткосрочные программы;
- 2) долгосрочные программы.

Краткосрочные программы включают в себя каникулярные (летние и зимние) и языковые лагеря. Длительность этих программ не превышает 3-х месяцев.

Краткосрочные языковые программы популярны среди детей и взрослых. Целью данных программ является – повысить уровень знания чешского языка и получить навыки и знания о стране пребывания [34].

Обучение языку происходит в сочетании с насыщенной экскурсионной программой. Языковые курсы предполагают занятия в группах по 5–7 человек, в которые входят участники программ из разных стран. Все занятия проходят с носителем языка. Помимо чешского языка на краткосрочных языковых курсах представляется возможность изучения двух других не менее востребованных языков – английского и немецкого. Обучение построено таким образом, что любой участник программы может выбрать либо один из предлагаемых языков, либо совместить и одновременно изучать сразу два языка, например: чешский и английский.

Для детей и подростков данные поездки могут в большей степени быть полезными, ведь во время языковых программ ребенок начинает обучаться самостоятельно жизни. Конечно, во время поездки у детской группы есть сопровождающий, но для детей это отличная возможность получить базовые навыки жизни без постоянного родительского контроля.

Краткосрочные языковые курсы являются «презентацией» жизни в Чехии. Они позволяют окунуться в языковую среду, получить опыт в общении с местными жителями, а также расширить кругозор и отдохнуть. Во время таких программ, участники проживают в студенческой резиденции, в семье или в гостинице.

Для участия в краткосрочных языковых программах требуется обычное туристическое приглашение из языковой школы для оформления краткосрочной визы.

После окончания курса выдается сертификат с уровнем знания языка.

Долгосрочные языковые программы длятся от 3-х месяцев. Хотя цели долгосрочных и краткосрочных языковых программ схожи, но долгосрочные имеют некоторые отличия.

Программы рассчитаны для всех желающих с любого уровня владения языком, а также именно этот вид образовательных языковых программ рекомендуют для тех, кто собирается получить образование в Чешской Республике.

Занятия проходят в группах до 15-ти человек с преподавателем-носителем языка, как и на краткосрочных курсах.

Самый популярный период долгосрочных языковых программ – это годовой курс, он состоит из двух семестров (летний и зимний). При хорошей посещаемости, участник программы без проблем может сдать на уровень A2 (за семестр) или B2 (за год), при нулевом уровне знания языка в начале курса.

Во время долгосрочных программ у участников формируется полное представление о Чешской Республике и жизни в этой стране, ведь во время обучения туристы могут столкнуться с большим количеством формальностей, например, процедура регистрации в полиции, открытие счета в чешском банке и др [34].

Есть еще один вид долгосрочных языковых программ, которые включают в себя не только занятия на повышения навыка владения языком, но и на изучение и подготовки отдельных предметов. Данная программа нацелена на поступление в университет Чехии.

Эти программы рассчитаны для тех, кто уже изучал чешский язык на территории Чехии, либо в родном городе, и хотели бы уделить больше времени на изучении предметов по выбранной специальности.

С первого дня участник программ погружается в языковую среду. Занятия по изучению предметов проходят с чешскими студентами, а преподаватели – действующие специалисты государственных университетов страны.

Главными условиями обучения по данной программе являются знания чешского языка не ниже уровня А2 и уверенность в выбранной профессии.

Все вышеперечисленные программы предлагают и реализуют в Чешской Республике специализированные аккредитованные организации, занимающиеся образовательной и туристической деятельностью. На рынке образовательного туризма они существуют довольно продолжительное время и некоторые зарекомендовали себя с положительной стороны. Среди них можно выделить такие, как «GoStudy», «INDIGO Brilliant», «Advent EC» и другие.

Компания «INDIGO Brilliant» как языковая школа существует сравнительно недавно, с 2014 года, но динамично развивается. Она самостоятельно организывает языковые курсы, заключая договора с чешскими университетами, является посредником между университетами и образовательными школами в Чешской Республике. При работе с несовершеннолетними детьми компания берет на себя обязанности по опекунству.

Языковая школа «INDIGO Brilliant» предлагает широкий спектр услуг в рамках образовательных и языковых программ. Это языковые детские и молодежные лагеря, краткосрочные и долгосрочные курсы, включающие в себя изучение языка, подготовку по предметам и обширную туристическую программу, разнообразные профессиональные стажировки.

Языковой детский, молодежный лагерь в Праге от «INDIGO Brilliant» предлагает курсы английского, немецкого и чешского языков. Все занятия проводятся носителями языка, которые являются дипломированными специалистами и имеют большой опыт работы с иностранцами. Занятия на

языковых курсах проходят в игровой форме и благоприятной обстановке, в атмосфере доброжелательности и понимания, благодаря чему материал усваивается довольно легко, а каждодневная практика помогает быстро преодолевать так называемый «языковой барьер». Насыщенная культурная программа, включающая разные мероприятия, экскурсии, игры, викторины, гарантирует быструю адаптацию ребят в чужой стране.

Краткосрочные и долгосрочные (годовые и семестровые) курсы от «INDIGO Brilliant» предлагаются для тех, кто желает в будущем обучаться в университетах Чешской Республики или же просто владеть чешским языком. Соответствующие учебные программы в Праге и Брно организованы компанией «INDIGO Brilliant» при поддержке Технического университета в г. Брно и Экономического университета в г. Прага.

Также в рамках годовых курсов компания реализует программу «С успехом в университет», предназначенную для тех, кто уже изучал ранее чешский язык. Особенностью этой программы является то, что по её окончании участники не только имеют подготовку к вступительным экзаменам в чешский ВУЗ, но и профессиональную квалификацию по выбранному направлению. Все образовательные программы имеют государственную аккредитацию.

Профессиональные стажировки от компании «INDIGO Brilliant» предназначены для студентов и выпускников разных специальностей, которые желают совместить работу с отдыхом, завести друзей из разных стран и запастись новыми впечатлениями. Они помогают получить новые знания и бесценный опыт, усовершенствовать свое профессиональное мастерство. Компания предлагает следующие направления стажировок: Отельное дело, Социальная стажировка, АРТ – стажировка, Кулинарные курсы, Литературная стажировка, Бокс в Праге. Помощь в реализации данных программ осуществляют предприятия – партнеры.

После окончания всех видов программ их участники получают Сертификат о прохождении языкового курса или стажировки с указанием количества часов и набранных баллах. Для всех участников «INDIGO Brilliant» включают программу

адаптации, позволяющую иностранным студентам не только изучать язык, но и легко знакомиться со страной.

Также компания «INDIGO Brilliant» предлагает всем желающим стать участником интересного международного проекта по нескольким направлениям.

Проживание участников данных программ предусмотрено в комфортабельных студенческих резиденциях учебного центра. С детскими группами вместе проживают кураторы лагеря, обеспечивая им необходимую помощь и круглосуточную поддержку.

Компания «INDIGO Brilliant» оказывает помощь в осуществлении нострификации (признании) школьного аттестата или диплома о высшем образовании, выданных в РФ. Документы подаются в Министерство образования Чешской Республики или в государственный ВУЗ, где сравнивают учебные планы и дают заключение.

Также «INDIGO Brilliant» оказывает помощь в оформлении визы. Детально консультирует в сборе документов и правильном оформлении всех необходимых для подачи на визу справок. Оказывает услуги по переводу документов и справочной информации.

Компания «INDIGO Brilliant» имеет сотрудничество на территории Российской Федерации. Официальным представителем «INDIGO Brilliant» является ООО Лингвистический центр «Просвещение», находящийся в городе Челябинске. Сотрудничество осуществляется на основании договора партнёрских отношений.

Лингвистический центр «Просвещение» в партнерстве с «INDIGO Brilliant» осуществляет образовательные туры в Чешскую Республику на основании договора оказания услуг и взаимовыгодных условиях.

Программы, реализуемые ООО «Просвещение» на территории Чехии: краткосрочные и долгосрочные языковые курсы, профессиональные стажировки, летние языковые лагеря.

Многие выпускники 9 классов, получив аттестаты, отправляются продолжать обучение в чешской средней школе, имея в перспективе цель – поступить в университет. Лингвистический Центр «Просвещение» при содействии компании «INDIGO Brilliant» оказывает им помощь в реализации этих планов [34].

Таким образом, существующие образовательные языковые программы в Чешской Республике, направленные на изучение языков, знакомство со страной, отдых и туризм, в полной мере осуществляют и оправдывают свое назначение. Участники таких программ не только повышают уровень знания языка и языковой культуры, но и расширяют свой кругозор, развивают мышление, память, познают ранее для себя неизвестное и получают заряд положительных эмоций.

### 1.3 Обоснование модели тура в Чехию

Модель (фр. *modèle*, от лат. *modulus* – «мера, аналог, образец») – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе, это упрощённое представление реального устройства или протекающих в нём процессов, явлений [18].

Модель – условный образ объекта управления. Модели могут быть физическими, логическими, экономико-математическими. При проектировании нового туристского продукта в туризме применяется моделирование логическое [19].

Моделирование логическое – выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между главными факторами, характеризующими управленческие, экономические, социальные или другие процессы, с целью воспроизведения процессов при анализе, прогнозировании и оценке параметров объектов [37].

Процесс создания моделей называют моделированием. Моделирование – это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей.

Каждый объект имеет большое количество различных свойств. В процессе построения модели выделяются главные, наиболее существенные, свойства.

Модель – это некий новый объект, который отражает существенные особенности изучаемого объекта, явления или процесса.

В науке выделяют несколько основных целей моделирования:

- понять сущность изучаемого объекта,
- научиться управлять объектом и определять наилучшие способы управления,
- прогнозировать прямые или косвенные последствия,
- решать прикладные задачи [19].

Разные науки исследуют объекты и процессы под разным углом зрения и строят различные типы моделей. В моделях представляются процессы



взаимодействия и соотношения объектов, их внутреннее строение, поведение субъектов моделирования и т.д.

Вербальная модель – это информационная модель в мысленной или разговорной форме.

В науке к вербальным моделям можно отнести целый спектр моделей:

- информация в учебниках;
- произведения художественной литературы;
- тексты, описывающие алгоритмы;
- текстовое описание объектов и процессов [19].

По большому счету, поскольку четкого определения ее структурных элементов не существует, то сюда можно отнести характеристику тура, программу тура, технологию реализации тура и т. п.

Основой для проектирования туристского путешествия является его краткое описание – модель тура. Модель представляет собой набор требований, которые предъявляются к путешествию, как к комплексной туристской услуге. Эти требования выявляются в результате маркетингового исследования рынка, согласуются с заказчиком, и должны учитывать возможности исполнителей [24].

Условия рынка имеют свойства меняться, и из-за этого важнейшей маркетинговой функцией любого туристического предприятия являются маркетинговые исследования. Без них у компании нет возможности ориентироваться в бизнес-среде, узнавать характеристики интересующих её рынков, изучать действия конкурентов и потребности своих клиентов [11].

Маркетинговое исследование услуги – это систематические мероприятия по получению оперативной информации в отношении данных, описывающих текущее или перспективное (прогнозное) состояние самой услуги или ее маркетингового окружения, а также анализ и отражение данных в форме, необходимой для решения стратегических и тактических задач, стоящих перед фирмой.

После проведения маркетингового исследования рынка в области детского образовательного туризма были выделены два конкурента в г. Челябинске.

Центр образования «Study Land». Занимается организацией языковых курсов для детей и взрослых в Челябинске и за рубежом (Великобритания, Франция, Канада, США, Кипр, Испания, Чехия, Германия, Австралия, Мальта, Турция, Китай, Болгария, Новая Зеландия, Боливия, Коста-Рика, Сингапур, Ирландия и Швейцария). Также занимается стажировками и другими образовательными программами за рубежом, в частности в Чехии.

Чешское направление данной организации.

Цена тура – 91400 рублей на человека. Продолжительность тура 14 дней и 13 ночей.

В стоимость включено: языковые курсы, проживание в комфортабельном отеле в комнате на 2-3 человек, 2-х разовое питание, экскурсионная программа, трансфер в/из аэропорта, медицинская страховка, оформление визы.

Компания «Аэровектра». Предоставляет программы по изучению иностранных языков: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский. Также занимается стажировками и другими образовательными программами за рубежом, в частности в Чехии.

Чешское направление данной компании.

Цена тура – 104174 рубля на человека. Продолжительность тура 14 дней и 13 ночей.

В стоимость включено: языковые курсы, проживание в студенческой резиденции, питание полный пансион, экскурсионная программа по Праге и Чехии, трансфер в/из аэропорта, чешская сим-карта, медицинская страховка.

Таким образом, можно отметить, что цена разная. Она зависит от количества дней, размещения, различия в экскурсионной программе, количество приемов пищи, дополнительных услуг (помощь в оформлении виз, медицинская страховка, трансфер в Прагу). Поэтому всегда следует смотреть не только на цену, но и на предоставляемые услуги и их качество.

При составлении модели тура используют ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и учитывают:

- 1) вид туристской услуги;
- 2) основное назначение туристской услуги (в данном случае – получение языковых навыков и посещение основных историко-культурных объектов);
- 3) маршрут путешествия (с пунктами отправления и прибытия, ночевки, стоянок и т.п.);
- 4) перечень поставщиков услуг (по размещению и питанию туристов, транспортных и экскурсионных услуг);
- 5) метод обслуживания туристов;
- 6) перечень исполнителей дополнительных услуг (организация досуговых мероприятий, информационные услуги и другие) [27].

По ГОСТ Р 53522–2009 была составлена модель образовательного тура (рисунок 3).



Рисунок 3 – Модель образовательного тура в Чехию

В нашем исследовании мы попытались представить научно-обоснованный подход к составлению вербальной модели тура, не замещая ею другие этапы проектной деятельности, обозначенные в стандарте туристского проектирования.

В качестве основных компонентов вербальной модели тура предлагается 5 основных блоков:

- целевой;
- методологический;
- содержательно-технологический;
- организационно-технологический;
- результативный [19].

Целевой блок обозначен постановкой цели – разработка и обоснование образовательного тура в Чехию.

Методологический блок обусловлен определением основных подходов, принципов и методов разработки программы познавательного тура.

Подход – это направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы [18].

Для решения проблемы проектирования образовательного тура – создания модели – нами были выбраны следующие подходы: аксиологический (ценностный, определяющий параметры значимости туристско-рекреационных ресурсов региона), исторический (определяющий характер и методику разработки информационного сопровождения и наполнения программы туристского обслуживания), культурологический (определяющий ценности культурного потенциала региона и формы организации культурно-досуговой деятельности туристов), деятельностный (определяющий виды образовательной деятельности туристов).

Принцип – руководящее положение, основное правило, установка для какой-либо деятельности. Методологической основой проектирования культурно-познавательного тура явились:

1) принцип системности (заключается в рассмотрении всех факторов в системе);

2) принцип обоснованности (означает, что тур должен отвечать определенным целям);

3) принцип целостности (отсутствие противоречий между отдельными компонентами);

4) принцип интеграции (заключается в объединении отдельных, взаимно не связанных данных в единое целое);

5) принцип полезности (важность и ценность продукта для потребителей).

При проектировании тура использовались следующие методы исследования: аналитический (анализ изучаемой информации), метод моделирования (составление модели тура), метод проектирования (проектирование образовательного тура в Чехию), экономический.

Содержательно-технологический блок обусловлен изучением истории и культуры туристского региона, определением символов туристского региона, оценкой, выбором культурно-исторических центров и экскурсионных объектов и выбором языковых программ.

При разработке модели образовательного тура важным этапом является выбор экскурсионных объектов.

Обзорная экскурсия по Праге включает в себя посещение нескольких исторических районов города. К ним относятся: Вацлавская площадь (конный монумент Св. Вацлава, Национальный музей, дворец «Корона»); район Винограды (Костел Св. Людмилы, Жижковская телебашня, Виноградский театр); крепость Вышеград, где находится базилика Св. Петра и Павла, кладбище знаменитостей, Чертов столб – каменная колонна, хранящая множество легенд и неизвестно откуда появившаяся; район Градчаны – самый старейший район Праги. Также экскурсия включает внешний осмотр таких объектов как Пороховая башня, Страговский монастырь, Государственная опера.

Экскурсия в Чешский Крумлов, в один из красивейших городов Европы, внесенный в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО, включает посещение замка Глубока-над-Влтавой с богатейшим внутренним убранством и экскурсию по историческому центру Чешского Крумлова.

Во время экскурсии в Пражский Град – резиденцию чешских королей, туристы поднимутся по старой замковой лестнице из 120 ступенек, построенной в 17 веке, посетят Злату Улочку, состоящую из маленьких разноцветных двухэтажных домиков, познакомятся с архитектурой Града, увидят резиденцию президента Чехии и посетят Собор Святого Вита – жемчужину европейской готики, национально-историческую святыню Чехии.

Обзорная прогулка на корабле по Влтаве проходит по главной водной артерии города Праги. В нее входит осмотр с палубы кораблика Пражского Града, набережной Влтавы, Национального Театра, Карлова моста, Танцующего дома, крепости Вышеград.

Экскурсия в Братиславу включает в себя посещение дворца Примаса и маршрут «коронационного пути» до костела святого Мартина, по которому следовали многие европейские монархи. В Вене туристы увидят основные ее достопримечательности: Хофбург – зимнюю резиденцию австрийских королей, здание венской Оперы, в стенах которой «творили» Моцарт и Штраус, Ратушу, Собор Святого Штефана и много другое. Все эти объекты входят в экскурсионный маршрут «Hop on hop off».

В ходе поездки в Будапешт запланирован осмотр достопримечательностей, таких как: здание Парламента, на фасаде которого размещены скульптуры венгерских королей и вождей; Замок – крепость Буда, возведенная в 13 веке для защиты от набегов татар, Цепной мост, соединяющий две исторические части города – Буду и Пешт, Оперный театр, Дом террора. Все эти объекты входят в экскурсионный маршрут «Hop on hop off».

Экскурсия в город Кутна Гора включает в себя осмотр основных достопримечательностей: Костела Всех Святых или Костницы – сооружения,

обладающего уникальной архитектурой (вся внутренняя отделка полностью изготовлена из человеческих костей) и готического Собора Святой Варвары включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Все выбранные экскурсии являются обзорными.

Для тура была выбрана языковая школа «INDIGO Brilliant», которая предлагает широкий спектр услуг в рамках образовательных и языковых программ. Это языковые детские и молодежные лагеря, краткосрочные и долгосрочные курсы, включающие в себя изучение языка, подготовку по предметам и обширную туристическую программу, разнообразные профессиональные стажировки.

Организационно-технологический блок модели образовательного туризма представляет схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта: организацию трансферов, питания, размещения, экскурсионного обслуживания представлен в таблице 1. При этом основными критериями выбора поставщиков услуг являются график работы предприятий и сезонность турпродукта, ценовая доступность (эконом-класс), транспортная доступность.

Таблица 1 – Организационно-технологический блок

Организация питания	Студенческая столовая «Jarov», столовая U sváté Ludmily»
Организация размещения	Общежитие «Jarov»
Обеспечение безопасности	ООО Страховая компания «Согласие»
Документационное обеспечение	Приказы, финансовые документы, договор с поставщиками услуг, заверенные списки экскурсантов, заявки на оказание услуг
Работа с потребителями услуг	Комплектование группы, работа на маршруте
Работа с поставщиками услуг	Заявки, финансовые документы



Главным предприятием размещения детской туристической группы в путешествии является общежитие Jarov. Это 12-ти этажное здание расположено в историческом районе Праги Жижкове. Адрес: Jeseniova 1954/210. Рядом расположены парки, гипермаркеты, кафе, рестораны и маленькие продуктовые магазины.

В 3-х минутах от общежития находится трамвайная остановка. Весь наземный общественный городской транспорт ходит по расписанию.

Общежитие Jarov блочного типа. Блок состоит из двух 2-х местных комнат, кухонной зоны, гардеробной и санузла (туалет, душевая кабина, умывальник). Из каждой комнаты есть выход на общий балкон.

Также в общежитии есть учебные классы, в которых проходят занятия с преподавателями-носителями языка.

Во время поездки в Братиславу и Вену группа остановится на одну ночь в апартаментах Vienna Center River, которые расположены по адресу: улица Treustraße дом 59. В номере две спальни с двуспальными кроватями и диванами, две ваннные комнаты, кухонная зона, телевизор. Также в номере предоставлены: гладильные принадлежности, шкаф/гардероб, фен, полотенца, мини-бар, электрический чайник.

В ходе поездки в Будапешт был выбран хостел City Hostel Pest как средство размещение на одну ночь. Этот номер состоит из 3-х местной и 4-х местной комнат, которые объединены общим санузлом.

Предприятиями питания детской группы были выбраны студенческая столовая общежития Jarov и столовая U svaté Ludmily. Посещение столовых осуществляется организовано всей группой.

Обед проходит в столовой, находящейся в соседнем здании, недалеко от общежития, в котором также проходят занятия. Вид обслуживания в столовой – буфет. В обед включены: суп, второе блюдо, напиток. Второе блюдо на выбор из предложенных.

Ужин проходит в столовой U svaté Ludmily в центре города. Расположена она на площади Мира напротив кафедрального собора Святой Людмилы. Адрес: Franzouzská 585/1. Вид обслуживания в столовой – буфет.

Перемещение туристов на большие расстояния по воздуху является одним из самых удобных и быстрых способов путешествия. Для данного тура была выбрана компания «Aeroflot». Эта компания зарекомендовала себя с положительной стороны. Она предоставляет удобный график полетов, бесплатную перевозку багажа (до 23 кг) и комфортабельные условия перелета.

Для перевозки туристов из Праги в Братиславу, Вену и Будапешт была выбрана чешская компания Student Agency. Во время автобусного рейса предоставляются на выбор напитки, на спинке впередистоящего кресла расположен монитор, у окна или между сиденьями расположены розетки, в салоне проведена сеть Wi-Fi, также автобус оборудован туалетом.

Результативный блок представляется такими элементами как программа тура, ее технико-экономическое обоснование и создание рекламно-информационных продуктов.

Результатом станет реализация образовательного тура, модель которого представлена на рисунке 4.

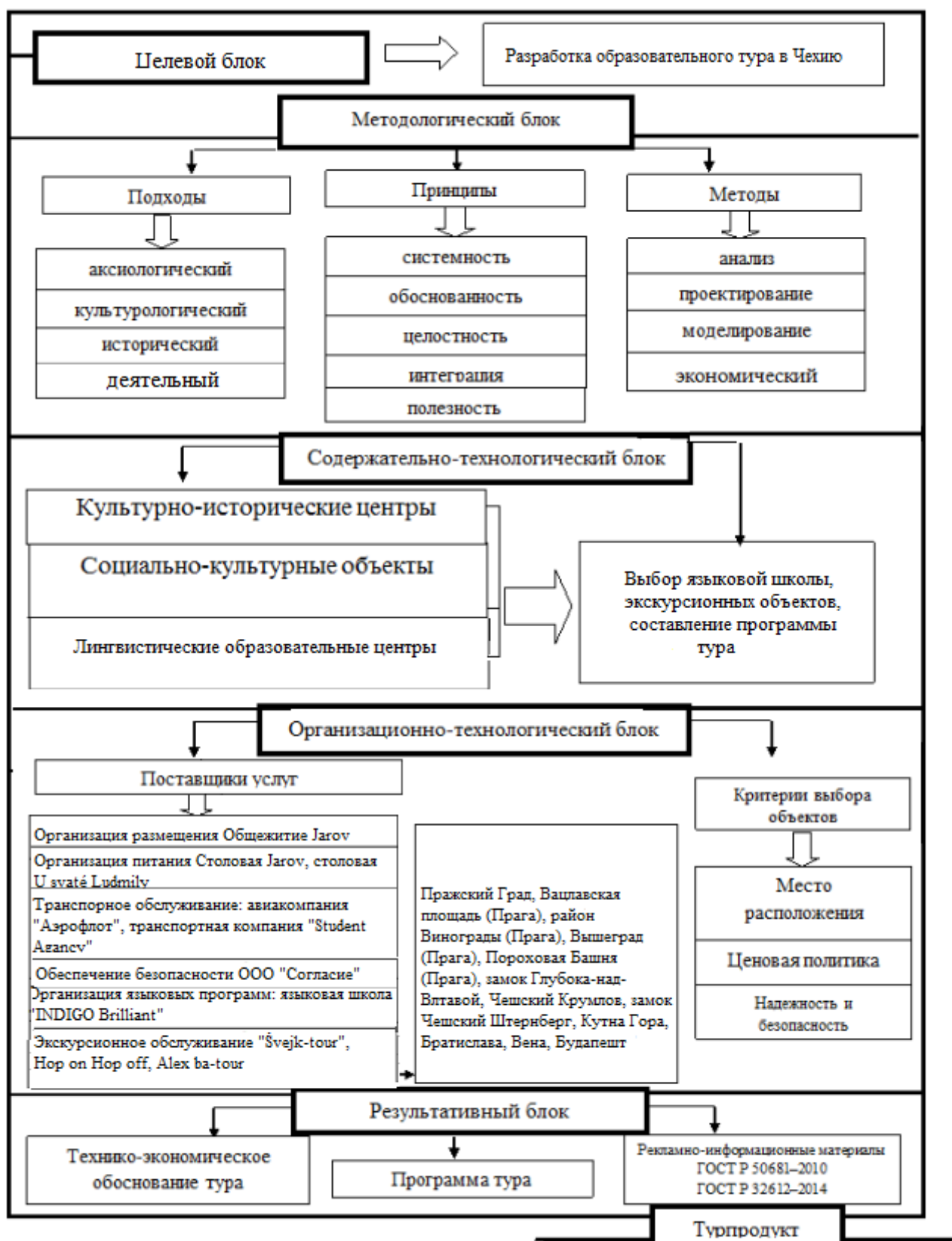


Рисунок 4 – Модель образовательного тура в Чехию

При этом в качестве необходимых условий реализации модели мы предполагаем выделение четырёх основных условий:

- наличие субъектов туризма (тур предназначен для детских и подростковых групп, поставщиками услуг являются: языковая школа «INDIGO Brilliant», общежитие Jarov, столовые Jarov и U svaté Ludmily, авиакомпания «Аэрофлот», транспортная компания «Student Agency», туристическое агентство «Švejk-tour», экскурсионные автобусы «Hop on Hop off», страховая компания «Согласие»);
- безопасность туристской территории (по данным глобального показателя «Peace Index» Чехия расположена на 5-ом месте и является государством с мирными условиями для жизни и туризма);
- наличие социального заказа или социальной установки (экскурсионный или туристский проект.);
- коммуникативная доступность туристской среды (телефонной связи, сети интернет, код страны +420).

## Выводы по главе один

Образовательный туризм является одним из быстроразвивающихся видов туризма. Он совмещает в себе обучение отдельных предметов и туризм, как вид отдыха. В последнее время в мире наблюдается рост интереса туристов к образовательному туризму. Этот вид туризма позволяет получить навыки и знания по разным направлениям, например, иностранные языки, спортивное воспитание, повышение квалификации, образовательные программы в школах, университетах. А также появляется возможность погрузиться в повседневную среду страны пребывания, познать ее культуру и обычаи, завести новые знакомства и новых друзей.

Спроектированный тур в Чехию может быть использован туристическими компаниями и лингвистическими центрами, которые работают с чешским направлением.

Образовательный тур в Чешскую Республику совмещает в себе не только языковые курсы, но и экскурсионную программу по Праге, Чехии и Европе.

Для упрощения и наглядности взаимосвязей различных элементов был применен метод моделирования, с помощью которого была спроектирована вербальная модель образовательного тура в Чехию.

## 2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ЧЕХИЮ

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- 1) разработку маршрута путешествия;
- 2) формирование списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги;
- 3) установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- 4) формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- 5) разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- 6) определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- 7) установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- 8) определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- 9) определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- 10) разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др [24].

Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются:

- 1) соответствие назначению;
- 2) безопасность;
- 3) точность и своевременность исполнения;

- 4) эргономичность;
- 5) комфортность;
- 6) эстетичность;
- 7) информативность;
- 8) доступность.

## 2.1 Характеристика тура в Чехию

Технология туристского обслуживания составляет разработку маршрутов, формирование туров и экскурсионных программ, предоставление основных и дополнительных услуг, производство конкретного туристского продукта, предназначенного для удовлетворения потребности в туристской услуге [32].

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [32].

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132–ФЗ (изменен 18.04.2018), выездной туризм – это туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну; детский туризм – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. Разрабатываемый туристский продукт относится к детскому выездному образовательному туризму, реализующему языково-обучающие туры [32].

При проектировании данного тура существуют так называемые туристские формальности – нормы, правила и условия, установленные законодательством той или иной страны, которые должны соблюдать и выполнять туристы и туристическое предприятие при подготовке, организации и оформлении поездки.

К ним относятся: оформление и получение туристом загранпаспорта, визы, соблюдение правил прохождения паспортного и таможенного контроля и досмотра, соблюдение правил поведения финансового и бытового характера в Чешской Республике. Для детского туризма необходимо нотариально заверенное разрешение на выезд ребенка за границу.

Проектируемый образовательный тур предназначен для детей и подростков. Целью данного путешествия является: получение языковых навыков в Чешской Республике, приобретение культурно-познавательных знаний о стране пребывания и соседних странах, ознакомление с бытом и традициями Чехии.

Тур рассчитан на 28 дней и 27 ночей.

Маршрут путешествия: г. Екатеринбург – г. Прага – г. Чешский Крумлов – г. Братислава – г. Вена – г. Будапешт – г. Кутна Гора – г. Прага – г. Екатеринбург.

Программа тура

1 день (понедельник):

12:05 – вылет из аэропорта Кольцово (г. Екатеринбург)

18:45– прибытие в аэропорт Вацлава Гавела (г. Прага)

19:00 – 19:30 трансфер из аэропорта

19:30 – размещение в общежитии Jarov

20:00 встреча с преподавателями, пикник в парке у общежития

2 день (вторник):

8:00 подъем

9:00 – 12:00 занятия

12:00 – обед в студенческой столовой Jarov

13:00 – свободное время

17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly

18:00 – 20:00 – обзорная экскурсия по Праге

3– 5 день (среда, четверг, пятница):

8:00 – подъем

9:00 – 12:00 – занятия



12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly  
18:00 прогулка по городу  
6 день (суббота):  
6:30 – подъем  
8:00 – 19:00 – экскурсия в Чешский Крумлов  
19:00– свободное время  
7 день (воскресенье): выходной  
8 день (понедельник):  
8:00 – подъем  
9:00 – 12:00 – занятия  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – экскурсия в Пражский Град  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly  
18:00 – свободное время  
9 день (вторник):  
8:00 – подъем  
9:00 – 12:00 – занятия  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly  
18:00 прогулка по городу  
10 день (среда):  
8:00 – подъем  
9:00 – 12:00 – занятия  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – прогулка по реке Влтава на кораблике  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly

18:00 – свободное время

11 – 12 день (четверг, пятница):

8:00 – подъем

9:00 – 12:00 – занятия

12:00 – обед в студенческой столовой Jarov

13:00 – свободное время

17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmily

18:00 – прогулка по набережной р. Влтава

13 день (суббота):

7:00 – подъем завтрак, сборы на экскурсию

8:00 – 12:15 – поездка в Братиславу

13:00 – 15:00 – экскурсия по Братиславе

15:30 – 16:55 – прибытие в Вену

17:00 – размещение в апартаментах Vienna Center River

18:00 – прогулка по городу

14 день (воскресенье):

9:00 – подъем, сборы на экскурсию

9:00 – 13:00 – обзорная экскурсия по городу

13:00 – 14:00 – обед в центре города

14:05 – 15:30 – пешеходная экскурсия по городу

16:00 – 20:30 – трансфер в Прагу

15 – 17 день (понедельник, вторник, среда):

8:00 – подъем

9:00 – 12:00 – занятия

12:00 – обед в студенческой столовой Jarov

13:00 – свободное время

17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmily

18:00 – прогулка по вечернему городу

18 день (четверг):

8:00 –подъем

9:00 – 12:00 – занятия

12:00 – обед в студенческой столовой Jarov

13:00 – свободное время

17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmily

18:00 – свободное время

19 день (пятница):

8:00 –подъем

9:00 – 12:00 – занятия

12:00 – обед в студенческой столовой Jarov

13:00 – свободное время

17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmily

21:00 – отбой

20 день (суббота):

4:30 – подъем

5:00 – 11:45 – трансфер до Будапешта

12:00 – размещение в хостеле City Hostel Pest

14:00 – 17:30 – экскурсия по городу

19:00 – свободное время

21 день (воскресенье):

8:00 – подъем

9:00 – сборы, сдача номера

11:00 – 13:00 –прогулка по реке Дунай

14:00 – 15:30 – автобусная экскурсия по городу

16:40 – 23:30 – трансфер в Прагу

22 день (понедельник):

8:00 – подъем

9:00 – 12:00 – занятия

12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly  
18:00 – прогулка по городу

23 день (вторник):  
8:00 – подъем  
9:00 –17:00 – экскурсия в Кутна Гору  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly  
18:00 – свободное время

24 день (среда):  
8:00 –подъем  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly

25 день (четверг):  
8:00 –подъем  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly

26 день (пятница):  
8:00 –подъем  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время  
17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly  
18:00 – свободное время

27 день (среда):  
8:00 –подъем  
12:00 – обед в студенческой столовой Jarov  
13:00 – свободное время

17:00 – ужин в столовой U svaté Ludmuly

18:00 – прощальная вечеринка в парке с преподавателями

28 день

6:00 – подъем

6:00 – 7:00 – сборы

8:00 – прибытие в аэропорт Вацлава Гавела (г. Прага)

22:00 – прибытие в аэропорт Кольцово (г. Екатеринбург)

Тур – комплекс услуг, включающий размещение, транспортировку, питание туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-сопровождающих, а также услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия [8].

Главным предприятием размещения детской туристической группы в путешествии является общежитие Jarov. Это 12-ти этажное здание расположено в историческом районе Праги Жижкове. Адрес: Jeseniova 1954/210.

В шаговой доступности от предприятия размещения находится трамвайная остановка. Весь наземный общественный городской транспорт ходит по расписанию. Поэтому до центра города можно добраться за 20 минут.

Общежитие Jarov блочного типа. Блок состоит из двух 2-х местных комнат, кухонной зоны, гардеробной и санузла (туалет, душевая кабина, умывальник). Из каждой комнаты есть выход на общий балкон.

Также в общежитии есть учебные классы, в которых проходят занятия с преподавателями-носителями языка.

Во время поездки в Братиславу и Вену группа остановится на одну ночь в апартаментах Vienna Center River, которые расположены по адресу: улица Treustraße дом 59. В номере две спальни с двуспальными кроватями и диванами, две ваннные комнаты, кухонная зона, телевизор. Также в номере предоставлены: гладильные принадлежности, шкаф/гардероб, фен, полотенца, мини-бар, электрический чайник.

В ходе поездки на выходные в Будапешт был выбран хостел City Hostel Pest как средство размещения на одну ночь. Этот номер состоит из 3-х местной и 4-х местной комнат, которые объединены общим санузелом.

Предприятиями питания детской группы были выбраны студенческая столовая общежития Jarov и столовая U svaté Ludmily. Посещение столовых осуществляется организовано всей группой.

Обед проходит в столовой, находящейся в соседнем здании, недалеко от общежития, в котором также проходят занятия. Вид обслуживания в столовой – буфет. В обед включены: суп, второе блюдо, напиток. Второе блюдо на выбор из предложенных. Меню ежедневно обновляется. В начале тура сопровождающий выдает туристам карты на обеды, на которых уже лежит нужная сумма денег. С помощью этой карты туристы расплачиваются за еду.

Ужин проходит в столовой U svaté Ludmily в центре города. Расположена она на площади Мира напротив кафедрального собора Святой Людмилы. Адрес: Franzouzská 585/1. Вид обслуживания в столовой – буфет. Перед ужином сопровождающий подходит к стойке администратора и получает талоны на всю группу, которые являются средством оплаты за питание.

Перемещение туристов на большие расстояния по воздуху является одним из самых удобных и быстрых способов путешествия. Для данного тура была выбрана компания «Aeroflot». Эта компания зарекомендовала себя с положительной стороны. Она предоставляет удобный график полетов, бесплатную перевозку багажа (до 23 кг) и комфортабельные условия перелета.

Для перевозки туристов из Праги в Братиславу, Вену и Будапешт была выбрана чешская компания Student Agency, которая занимается автобусными рейсами, также они занимаются продажей железнодорожных и авиа билетов. Во время автобусного рейса предоставляются на выбор напитки, на спинке передистоящего кресла расположен монитор, на котором можно посмотреть фильмы, у окна или между сиденьями расположены розетки, в салоне проведена сеть Wi-Fi, также автобус оборудован туалетом.

Экскурсионная программа выбранного маршрута интересна и разнообразна. Она включает в себя несколько экскурсий, как по Праге, так и выездных, за пределы чешской столицы.

Обзорная экскурсия по Праге включает в себя посещение нескольких исторических районов города. К ним относятся: Вацлавская площадь (конный монумент Св. Вацлава, Национальный музей, дворец «Корона»); район Винограды (Костел Св. Людмилы, Жижковская телебашня, Виноградский театр); крепость Вышеград, где находится базилика Св. Петра и Павла, кладбище знаменитостей, Чертов столб – каменная колонна, хранящая множество легенд и неизвестно откуда появившаяся; район Градчаны – самый старейший район Праги. Также экскурсия включает внешний осмотр таких объектов как Пороховая башня, Страговский монастырь, Государственная опера. Продолжительность обзорной экскурсии – 2 часа. Характер передвижения – автобусно-пешеходный. Экскурсию проводит туристическое агентство «Швейк-тур» [38].

Экскурсия в Чешский Крумлов, в один из красивейших городов Европы, внесенный в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО, включает посещение замка Глубока-над-Влтавой – великолепной копии Виндзорского замка в Англии с богатейшим внутренним убранством и экскурсию по историческому центру Чешского Крумлова. Продолжительность экскурсии в Чешский Крумловс посещением замка Глубока-над-Влтавой – 11 часов. Характер передвижения – автобусно-пешеходный. Экскурсию проводит туристическое агентство «Швейк-тур» [38].

Во время экскурсии в Пражский Град – резиденцию чешских королей, туристы поднимутся по старой замковой лестнице из 120 ступенек, построенной в 17 веке, посетят Злату Улочку, состоящую из маленьких разноцветных двухэтажных домиков, познакомятся с архитектурой Града, увидят резиденцию президента Чехии и посетят Собор Святого Вита – жемчужину европейской готики, национально-историческую святыню Чехии. Время проведения экскурсии – неограниченно. Характер передвижения – пешеходный [35].

Обзорная прогулка на корабле по Влтаве проходит по главной водной артерии города Праги. В нее входит осмотр с палубы кораблика Пражского Града, набережной Влтавы, Национального Театра, Карлова моста, Танцующего дома, крепости Вышеград. Время проведения экскурсии – 1 час. Характер передвижения – водный.

Экскурсия в Братиславу включает в себя посещение дворца Примаса, в зеркальном зале которого Наполеон подписывал капитуляцию и маршрут «коронационного пути» до костела святого Мартина, по которому следовали многие европейские монархи, включая и легендарную династию Габсбургов. Продолжительность экскурсии по Братиславе – 2 часа. Характер передвижения – пешеходный. Экскурсию проводит индивидуальный предприниматель гид Алекс.

В Вене туристы увидят основные ее достопримечательности: Хофбург – зимнюю резиденцию австрийских королей, здание венской Оперы, в стенах которой «творили» Моцарт и Штраус, Ратушу, Собор Святого Штефана и много другое. Все эти объекты входят в экскурсионный маршрут «Hop on hop off». Продолжительность экскурсии – 24 часа. Характер передвижения – автобусно-пешеходный. Экскурсия на туристических автобусах «Hop on hop off» [41].

В ходе поездки в Будапешт запланирован осмотр достопримечательностей, таких как: здание Парламента, на фасаде которого размещены скульптуры венгерских королей и вождей; Замок – крепость Буда, возведенная в 13 веке для защиты от набегов татар, Цепной мост, соединяющий две исторические части города – Буду и Пешт, Оперный театр, Дом террора. Все эти объекты входят в экскурсионный маршрут «Hop on hop off». Продолжительность экскурсии – 24 часа. Характер передвижения – автобусно-пешеходный. Экскурсия проводится на туристических автобусах «Hop on hop off» [40].

Экскурсия в город Кутна Гора включает в себя осмотр основных достопримечательностей: Костела Всех Святых или Костницы – сооружения, обладающего уникальной архитектурой (вся внутренняя отделка полностью изготовлена из человеческих костей) и готического Собора Святой Варвары



включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Продолжительность экскурсии – 8 часов. Характер передвижения – автобусно-пешеходный. Экскурсию проводит туристическое агентство «Швейк-тур» [38].

На маршруте туристы застрахованы в страховой компании «Согласие». Эта компания на рынке страхования уже 25 лет и занимается оформлением медицинских страховок для шенгенской визы. Страховые случаи, при которых действует медицинская страховка: травмы, острые заболевания, зубная боль, пищевое отравление. Также сюда входят транспортные расходы по перемещению больного в медицинское учреждение [36].

Расчетная себестоимость тура: 125 376 рублей.

В стоимость данного тура входит: проживание, питание, транспортное обслуживание, языковые курсы, экскурсионное обслуживание (экскурсии по Праге, Чехии и 3-х странах Европы), виза, медицинское страхование.

Таким образом, данный образовательный тур, разработан таким образом, чтобы экскурсионная программа не мешала туристам достигнуть главной цели путешествия – обучения.

## 2.2 Техничко-экономическое обоснование тура

Правильно посчитанный показатель себестоимости обеспечивает формирование основного финансового результата деятельности предприятия – прибыли от реализации.

Затраты, которые учитываются при калькулировании турпродукта, определены методикой по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, которые занимаются туристской деятельностью. Они утверждены приказом Госкомитета РФ по физической культуре и туризму от 4.12.1998 г. № 402 [29].

Учет затрат и калькулирование себестоимости произведенной продукции является одной из задач бухгалтерского учета. Поэтому одним из основных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области учета затрат и калькулирования себестоимости является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [17].

Объектом калькулирования себестоимости для туроператора является отдельный турпродукт. Его себестоимость представляет собой стоимостную оценку материальных и иных ресурсов, используемых в процессе формирования, продвижения и продажи путевок.

В себестоимость туристского продукта включаются затраты, связанные с его производством, продвижением и продажей.

Все затраты туроператора подразделяются на коммерческие, то есть связанные с продвижением и продажей турпродукта, и производственные, которые связаны с его формированием.

К коммерческим затратам относятся:

- затраты, связанные с деятельностью точек реализации (турагентств) в качестве подразделений туристской организации, как выделенных на отдельный баланс, так и необособленных;

- затраты на оплату труда работников туристской организации, непосредственно занимающихся продвижением туристского продукта, а также отчисления на социальные нужды;

- затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям (турагентствам), оказывающим туристской организации коммерческие услуги;

- затраты на рекламу, к которым относятся: затраты на организацию или участие в выставках, способствующих продвижению туристского продукта [30].

Производственные затраты в зависимости от способа их включения в себестоимость турпродукта делятся на:

- прямые (условно-переменные) – это затраты, которые можно непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;

- косвенные (условно-постоянные) – затраты, связанные с деятельностью фирмы в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов [3].

Прямые расходы обычно включают заработную плату производственных рабочих, расходы на сырье, оплату электрической и тепловой энергии и некоторые другие [10].

При формировании турпродукта к условно-переменным относят затраты, которые можно прямо отнести на каждого туриста, экскурсанта.

Косвенные расходы расчетным путем распределяются между соответствующими видами турпродукта, при этом за экономическую базу для распределения принимают отдельный вид прямых затрат, например заработную плату основных производственных рабочих, либо итоговую сумму прямых затрат, либо величину выручки от реализации услуг [10].

К условно-постоянным при формировании турпродукта относят затраты, которые ложатся целиком на туристскую группу, их невозможно прямо отнести на каждого туриста. Такие затраты распределяются равными частями на

участников группы и к ним относят обслуживание туристов гидами-переводчиками и сопровождающими.

Подробный перечень производственных и коммерческих затрат представлен в Приказе Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью».

Способом расчета стоимости туристского продукта является калькуляция. Под калькуляцией в экономике понимают расчет полной себестоимости единицы продукции или текущих издержек предприятия за определенный период. Таким образом, калькулирование – это процесс расчета полной себестоимости единицы продукции или текущих издержек предприятия за определенный период.

Объектом калькулирования себестоимости для туристских организаций является отдельный туристский продукт [20].

К методам калькулирования относят:

- расчетно-аналитический;
- нормативный;
- позаказный;
- попередельный;
- метод «директ-костинга».

В туристской индустрии применяется позаказный метод калькулирования.

Позаказный метод калькулирования учитывает затраты по отдельным заказам и применяется преимущественно в индивидуальном и мелкосерийном производстве. Фактическая себестоимость заказа определяется по окончании изготовления изделия или услуги, относящихся к этому заказу, путем суммирования всех затрат по нему. Для исчисления себестоимости единицы продукции общая сумма затрат по заказу делится на количество выпущенных услуг [11].

В данном параграфе будет произведен расчет себестоимости и точки безубыточности в Чешскую Республику.

Тур рассчитан на 28 дней и 27 ночей. Предполагаемая туристская группа состоит из 6 человек.

Стоимость затрат посчитана исходя из курса валют (чешская крона и евро) на 10 июня 2018 года.

1) Затраты на размещение.

В туре в Чехию туристы будут размещаться в общежитии «Jarov», поэтому общая стоимость затрат по размещению и проживанию тургруппы ( $C_T$ ) рассчитывается по следующей формуле (1):

$$C_T = C_N \times Q_N \times M \quad (1)$$

где  $C_N$  – стоимость койка-место в месяц в евро;

$Q_N$  – количество человек;

$M$  – коэффициент курса валют.

$$300 \times 6 \times 72,7739 = 130\,993,02 \text{ (рублей).}$$

а) стоимость затрат по размещению одного туриста ( $C_{T1ч}$ ) рассчитывается по формуле (2):

$$C_{T1ч} = C_T / Ч_{сп} \quad (2)$$

где  $Ч_{сп}$  – списочная численность туристов в тургруппе, чел.

$$130\,993,02 / 6 = 21\,832,17 \text{ (рублей на одного туриста).}$$

Затраты на размещение представлены в таблице 2

Таблица 2 – Смета затрат по размещению в туре

День	Наименование гостиницы, город	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
28	Общежитие «Jarov», Прага	21 832,17	130 993,02
Итого:		21 832,17	130 993,02

2) Затраты по транспортному обслуживанию.

При расчете транспортных услуг учитывают в себестоимости расходы, входящие в программу тура.

В туре перевозки туристов будут осуществляться с помощью авиакомпании «Aeroflot». Затраты по транспортному обслуживанию представлены в таблице 3.

В туре используется один вид транспорта, то расчет общей суммы транспортных затрат ( $C_{тр}$ ) можно представить в следующей формуле (3):

$$C_{тр} = C_{б1ч} \times Ч_{сп} \quad (3)$$

где  $C_{б1ч}$  – стоимость билета туда-обратно на одного туриста в руб.

$$19\,558 \times 6 = 117\,348 \text{ (рублей)}$$

Таблица 3 – Смета затрат по транспортному обслуживанию в туре

День	Вид транспорта, трансфера	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
1 27	Авиаперевозка, Aeroflot Екатеринбург – Москва – Прага и обратно	19 558	117 348
Итого:		19 558	117 348

3) Затраты на питание.

По программе тура предусмотрено 2-х разовое питание в будние дни, то есть 19 дней. Стоимость питания на группу рассчитывается по формуле (4):

$$C_{г} = C_{N} \times Q_{N} \times Д \times М \quad (4)$$

где  $C_{N}$  – стоимость готового обеда/ужина в чеш. кронах;

$Д$  – количество дней.

$$\text{Обед: } 64 \times 6 \times 19 \times 3 = 21\,888 \text{ (рублей);}$$

$$\text{Ужин: } 70 \times 6 \times 19 \times 3 = 23\,940 \text{ (рублей).}$$

Затраты на питание представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат по питанию тура в Чехию

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
Обед	Студенческая столовая	3 648	21 888
Ужин	Кафе «U svaté Ludmily»	3 990	23 940
Итого:		7 638	45 828

4) Затраты на экскурсионное обслуживание.

Экскурсия по входным билетам рассчитывается по формуле (5):

$$C_{\text{эк}} = C_{\text{б}} \times Ч_{\text{сп}} \quad (5)$$

где  $C_{\text{б}}$  – стоимость билета на экскурсию, руб.

Стоимость билета уже переведена в рубли.

Билет в Пражский Град на группу:  $351 \times 6 = 2\,106$  (рублей);

Билет на прогулку по Влтаве на группу:  $581 \times 6 = 3\,486$  (рублей).

Если экскурсия с экскурсоводом ( $C_{\text{эк}}$ ), то стоимость одного билета ( $C_{\text{эк 1ч}}$ ) составит, в соответствии с формулой (6):

$$C_{\text{эк 1ч}} = C_{\text{эк}} / Ч_{\text{сп}} \quad (6)$$

Стоимость экскурсии уже переведена в рубли.

Обзорная экскурсия:  $5\,442 / 6 = 907$  (рублей);

Экскурсия в Чешский Крумлов:  $15\,678 / 6 = 2\,613$  (рублей);

Поездка в Братиславу и Будапешт:  $35\,442 / 6 = 5\,907$  (рублей);

Поездка в Будапешт:  $37\,230 / 6 = 6\,205$  (рублей);

Экскурсия в Кутна Гора:  $13\,200 / 6 = 2\,200$  (рублей).

Так как в туре используется несколько экскурсий, то расчет представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Смета затрат по экскурсионному обслуживанию тура

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу
2	Обзорная экскурсия	907	5 442
6	Экскурсия в Чешский Крумлов	2 613	15 678
8	Экскурсия по «Пражскому Граду»	351	2 106
10	Экскурсия по реке Влтава	581	3 486
13-14	Поездка в Братиславу и Вену	5 907	35 442
20-21	Поездка в Будапешт	6 205	37 230
23	Экскурсия в Кутна Гора	2 200	13 200
Итого:		18 764	112 584

5) Затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний.

Группа участников образовательного тура в Чешскую Республику была застрахована в страховой фирме «Согласие».

Стоимость на группу составила 13 187 рублей за весь тур ( $2\,197 \times 6 = 13\,187$ ).

б) Затраты по визовому обслуживанию.

Расценки на эти виды услуг установлены предоставляющей организацией. Визовый сбор в Чешскую Республику составляет 4 135,3 рублей.

Расчет на группу:  $4\,135,3 \times 6 = 24\,811,8$  (рублей).

7) Затраты на языковые курсы.

Расценки на эти виды услуг установлены языковой школой. Стоимость языковых курсов на 4 недели на одного человека составляет 30 356 рублей.

Расчет на группу:  $30\,356 \times 6 = 182\,136$  (рублей).

Производственная себестоимость одной путевки и общая смета затрат на группу представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу, руб.
1	Размещение	21 832,17	130 993
2	Транспортное обслуживание	19 558,00	117 348



## Окончание таблицы 6

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу, руб.
3	Питание	7 638,00	45 828
4	Экскурсионное обслуживание	18 764,00	112 584
5	Языковые курсы	30 356,00	182 136
6	Виза	4 135,30	24 812
7	Медицинское обслуживание	2197	13 182
8	Производственная себестоимость	104 480	626 883
9	Коммерческие расходы – 20%	20 896	125 377
10	Полная себестоимость	125 376	752 259

Таким образом, стоимость тура в Чешскую Республику на одного человека составила 125 376 рублей, на группу 752 259 рублей.

Далее произведем расчет точки безубыточности. Безубыточность – такое состояние, при котором работа турфирмы не приносит ни прибыли, ни убытков. Выясним, какое количество туристских путевок по одной цене нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого рассчитаем расходы турфирмы в месяц (см. таблицу 7).

Таблица 7 – Расходы турфирмы

Статья расходов	Период 1 месяц, руб.
Аренда помещения, 25 кв.м	13 000
Услуги связи	1 000
Интернет	500
Канцелярские товары	2 500
Прочие административные расходы	6 000
Вода (кулер)	500
Заработная плата персонала	63 000
Оплата систем онлайн-бронирования и поиска туров	2 000
Рекламный бюджет	10 000
Заправка картриджей	400
Непредвиденные расходы	10000
Итого:	108 900

Для расчета точки безубыточности необходимы следующие данные: сумма постоянных расходов турфирмы в месяц – 108900 руб., сумма переменных издержек в одном туре – 86648 руб., цена за тур – 125 376 руб. Расчет точки безубыточности приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Расходы турфирмы в месяц

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	108 900	86 648	195 548	125 376,5	38 728,47	-70 171,5
2	108 900	173 296	282 196	250 752,9	77 456,94	-31 443,1
3	108 900	259 944	368 844	376 129,4	116 185,4	7 285,41

Таким образом, мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 3 путевки. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 108 900 рублей, необходимо продать более 3 путевок.

Графически точка безубыточности представлена на рисунке 5.

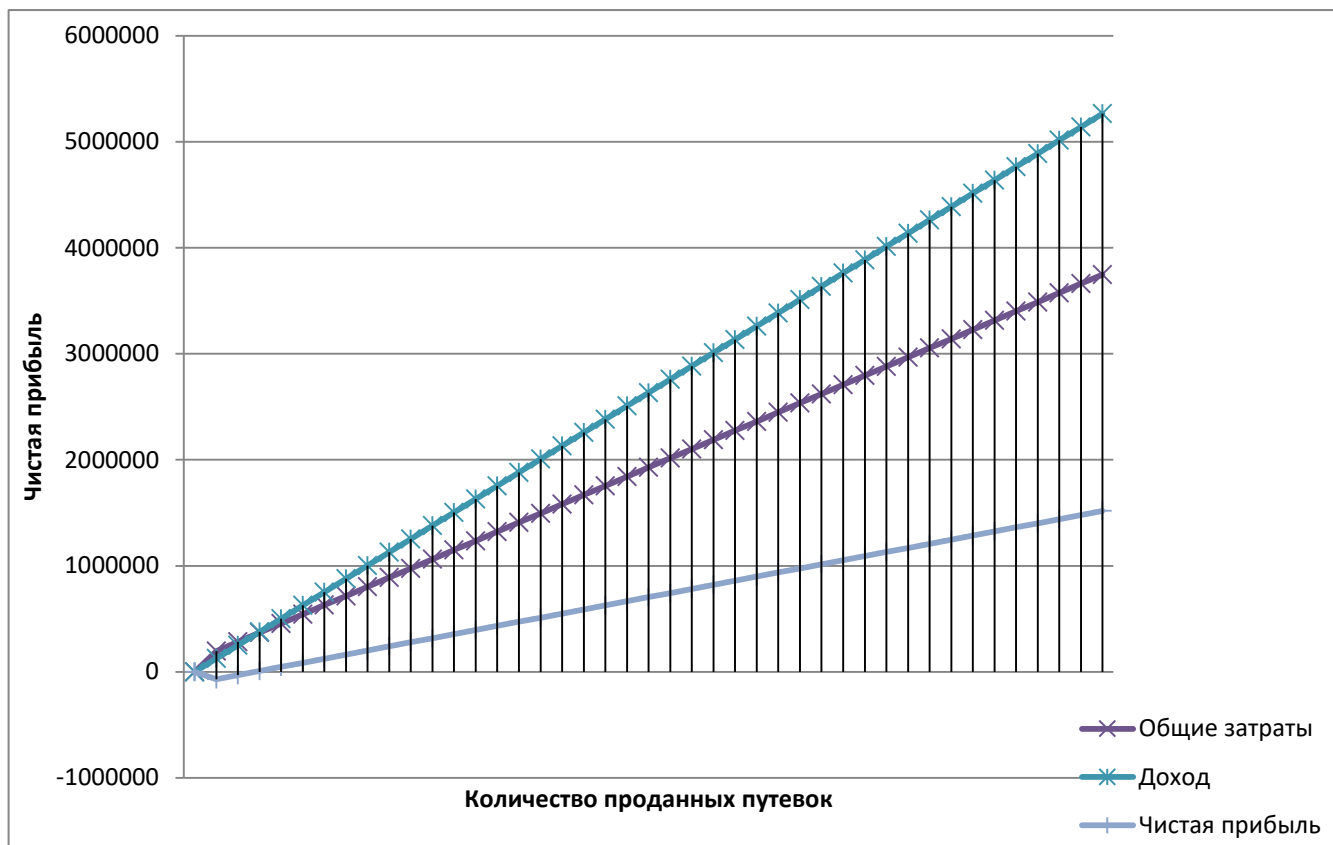


Рисунок 5 – Точка безубыточности

Далее представим расчет минимального количества туристов в группе, который будет проведен по аналогичному алгоритму на основе методики А.М. Лопаревой [13].

К постоянным расходам тура в Чешскую Республику будут относиться: экскурсионное обслуживание (106 922 рубля). Всего они составляют 106 922 рубля

К переменным расходам тура в Чехию относятся: размещение (21 832,17 рублей), питание (7 638 рублей), транспортное обслуживание (19 558 рублей), страховка (2 197 рублей), визовое обслуживание (4 135,3 рублей), вход в Пражский Град (351 рубль), билет на речную прогулку по Влтаве (581 рублей), языковые курсы (30 356 рублей). Переменные расходы составляют 86 648,47 рублей.

В таблице 9 представлен расчет минимального количества туристов в группе.

Таблица 9 – Расчет минимального количества туристов в группе

Объем производства (количество туристов в группе)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	106 992	86 648,47	193 640,5	125 653	39 004,53	-67 987,5
2	106 992	173 296,9	280 288,9	251 306	78 009,06	-28 982,9
3	106 992	25 9945,4	366 937,4	376 959	117 013,6	10 021,59

Таким образом, можно сделать вывод о том, что минимальное количество туристов в группе составляет 3 человека.

## 2.3 Обеспечение безопасности образовательного тура в Чехию

Проблема обеспечения безопасности туристов сегодня ставится все острее. Продиктована она тем, что в последнее время происходит бурное развитие международного туризма, и география его постоянно расширяется, распространяясь практически на все районы земного шара. Эксперты в области охраны туризма констатируют рост угрозы жизни, здоровью и личному имуществу туристов, связанный с терроризмом, уголовными преступлениями, внутривнутриполитическими столкновениями и даже крупномасштабными боевыми действиями в отдельных районах, жертвами которых они могут стать.

Обеспечение безопасности путешествия – это на сегодня одна из самых главных задач в туристической индустрии [25]. Безопасность российских туристов в поездках за рубеж поддерживается и обеспечивается взаимодействием представителей туриндустрии и МИД России.

При возникающих в стране путешествий чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и т. п.) либо в обычных условиях каждому туристу, при оказании туристских услуг, должен быть обеспечен допустимый для жизни и здоровья уровень риска [25].

Вредные факторы (факторы риска) в туризме могут быть классифицированы следующим образом:

- травмоопасность;
- воздействие окружающей среды;
- пожароопасность;
- биологические воздействия;
- психофизиологические нагрузки;
- опасность излучений;
- химические воздействия;
- повышенная запыленность и загазованность;
- специфические факторы риска [25].

Любой турист, приезжая в незнакомую страну и попадая в непривычные для него условия, не зная языка, не адаптированный к данным климатическим условиям, слабо представляющий себе уклад жизни и традиции местного населения, находится в зоне постоянного риска, под воздействием обстоятельств повышенной опасности. К тому же эти опасности в чужой стране выглядят более проблематично. К ним относятся: недостоверная или неполная информация, пропажа багажа или документов в аэропорту или на вокзале, потеря личных вещей, проблемы со средствами связи, микроклиматические особенности региона пребывания, ненастная погода, несчастные случаи (получение травм, увечий, переломов), воровство, обман, и т.д.

Меры обеспечения безопасности туризма – это гарантированный государственно-принудительным механизмом и применяемый при наличии установленных в нормативных правовых актах оснований комплекс реакций системы безопасности туризма, который направлен на предотвращение и (или) отражение угроз безопасности, ликвидацию последствий их проявления, а также иные действия субъектов сферы туризма, направленные на создание условий для надежного существования и устойчивого развития сферы туризма [4].

В Федеральном законе № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. Этот же закон определяет права и обязанности туриста при подготовке и совершении путешествия. В соответствии с законом турист имеет право на обеспечение личной безопасности, сохранности своего имущества, получение неотложной медицинской помощи, на получение полной и достоверной информации о месте пребывания, о правилах въезда в место пребывания и особенностях поведения в нем. Турист обязан соблюдать не только законы места пребывания, уважать обычаи, традиции, религиозные верования, социальное устройство, но и правила личной безопасности [32].

Необходимо подчеркнуть, что абсолютной безопасности в туризме не бывает; всегда существует некоторый остаточный риск. Следовательно, безопасность – это такой уровень опасности, с которым на данном этапе экономического и туристского развития можно смириться. Безопасность путешествия – это допустимый риск.

В соответствии с ГОСТ Р 52611–2014 года «Требования по обеспечению безопасности туристов» перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает в себя:

- информирование туристов об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- выполнение требований безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта, а также между юридическими лицами и частными предпринимателями, оказывающими туристские услуги;
- страхование жизни и здоровья туристов (экскурсантов) от несчастных случаев, включая прохождение ими маршрутов, представляющих повышенную опасность, страхование имущества и страхование от невыезда;
- оказание помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев (неотложная медицинская и правовая помощь, предоставление средств связи);
- обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов (экскурсантов);
- обеспечение сохранности имущества туристов в стране (месте) временного пребывания (в средствах размещения, во время перевозок туристов и т.д.);
- защиту персональных данных туристов, охрану их чести и достоинства в стране (месте) временного пребывания;
- оказание помощи пострадавшим туристам (лечение, доставка потерпевших в медицинские учреждения и др.) [25].

Туристы (экскурсанты) при совершении путешествий (экскурсий) в целях обеспечения личной безопасности обязаны:

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
- сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории, культуры в стране (месте) временного пребывания;
- соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания, а также страны транзитного проезда.

В данный момент Чешская Республика находится в хорошем военном, политическом, экологическом, экономическом состоянии. Экономика растет, политический режим стабилен, в военном плане нет угроз государству, экологически страна имеет хороший уровень безопасности.

Чтобы определить ситуацию с безопасностью в Чешской Республике, «Чешский туризм» использует глобальный показатель «Peace Index», где страна занимает 5-е место и является государством с самыми мирными условиями для жизни людей. Эта оценка основана из сравнения 153 стран в области преступности, террористических нападений, гигиены условия, естественные угрозы, дорожное движение и терпимость к национальным, этническим, религиозным и сексуальным меньшинствам.

Безопасность гостя в каждом объекте проживания связана с законодательством и национальными стандартами. Каждое средство размещения должно быть оснащено средствами обеспечения безопасности гостя, такими как: система видеонаблюдения, система контроля качества, с помощью которой оснащены номера и основные входы в здание, безопасными, эвакуационными маршрутами, эвакуационными лифтами и т. д.

Основным требованием защиты жизни и здоровья туриста является выполнение технических требований здания, в котором расположено средство



размещения, содержащихся в Сборнике законов № 268/2009 «О технических требованиях здания».

Места обучения, питания и временного проживания детской туристической группы, оборудовано всеми современными коммуникациями, видеонаблюдением, огнетушителями на каждом этаже (по одному в левом и правом крыле). Здания подключены к сети технического оборудования (источник воды для общественного пользования и пожарных, удаления сточных вод, электрических сетей и сетей электронные коммуникации) [31].

В общежитии в блоке и на этаже есть четкий план этажа с указателями путей эвакуации. Каждая комната оснащена противопожарными датчиками. Здание располагает двумя центральными выходами. У главного входа есть уголок вахтера, у которого можно оставить ключи. Дверь от главного входа автоматически закрывается, и для того чтобы попасть внутрь здания необходим ключ, либо можно воспользоваться кнопкой вызова вахтера. В общежитии действует пропускная система. В здании общежития два лифта, в каждом крыле. На территории общежития запрещено курить, мусорить, пить алкогольные напитки.

По информации Министерства внутренних дел Чешской Республики, туристы, на месте временного проживания могут столкнуться с имущественными преступлениями:

- 1) повреждение вещей;
- 2) кражи предметов;
- 3) взлом.

Вероятность таких инцидентов минимальная, но перед поездкой туристам будет произведен инструктаж по безопасному пребыванию в Чешской Республике.

Так как разрабатываемый тур предполагает пресечение государственной границы и пребывание на территории Чехии, то возникает потребность в

получении шенгенской визы, прохождении паспортного контроля и таможенного досмотра и выполнения, связанных с этим формальностей.

В целях безопасности туристам запрещается нарушать правила безопасности, установленные: авиакомпаниями, транспортными организациями, гостиницами, местными органами власти.

Во избежание биологических воздействий не рекомендуется: пить сырую воду, употреблять в пищу немытые овощи и фрукты, пробовать незнакомые продукты, использовать незнакомые медикаменты.

Предупреждения, рекомендации и обязательства:

- всегда иметь при себе визитную карточку места размещения, страховку и паспорт;
- не терять бдительность в местах скопления людей во избежание кражи документов, денег, ценных вещей;
- придерживаться правил поведения и культуры посещаемых стран;
- при возникновении транспортных аварий, неразрешенных конфликтов с полицией, другими органами местной власти необходимо поставить в известность руководителя туристской группы, и сотрудников посольства (консульства) России.

Турист обязан покинуть страну по истечении срока визы не позднее 72 часов, в противном случае, он может быть подвергнут аресту и выслан из страны в принудительном порядке. Все расходы, выходящие за рамки туристской программы, турист несет самостоятельно.

При проектировании образовательного тура в Чехию были учтены требования следующих государственных стандартов:

ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;

ГОСТ Р 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования»;

ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»;

ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;

ГОСТ Р 55584–2013 «Воздушный транспорт. Обеспечение авиационной безопасности в аэропортах».

В данном туре перевозка туристов между городами, во время экскурсионного обслуживания, осуществляется на пассажирском автобусе.

Безопасность туристов во время переездов обеспечивается в соответствии с ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», который устанавливает следующие требования к безопасной перевозке туристов:

- автотранспортное средство, которое предназначено для перевозки туристов, должно быть технически исправным, иметь медицинскую аптечку, огнетушитель;
- автотранспортное средство не должно иметь неисправностей, при которых запрещается их эксплуатация; должно иметься документальное подтверждение своевременного прохождения государственного технического осмотра; назначение и вид исполнения автотранспортного средства должно соответствовать виду перевозок с учетом дорожных и погодных-климатических условий;
- водитель, который осуществляет перевозку туристов, должен иметь водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, а также другие документы (путевой лист о прохождении предрейсового медицинского осмотра и предрейсового осмотра автотранспортного средства, график движения, схема маршрута с указанием опасных участков и т. п.), необходимые для осуществления отдельных видов перевозок;

- в процессе эксплуатации автотранспортного средства должна обеспечиваться работоспособность систем, которые поддерживают необходимую температуру, состав воздуха и уровень шума в салоне;
- салон автотранспортного средства должен быть чистым, хорошо освещенным, не допускаются дефекты, которые могут нанести урон здоровью и имуществу пассажиров;
- количество перевозимых туристов не должно превышать установленных норм вместимости, предусмотренных технической характеристикой автотранспортного средства;
- посадка и высадка пассажиров производится в неподвижно стоящем транспорте в соответствии с правилами посадки-высадки на оборудованных или необорудованных остановочных пунктах при соблюдении правил дорожного движения;
- перед поездкой в автотранспортном средстве должен быть проведен инструктаж о правилах поведения в пути следования и пользования автотранспортным средством [28].

Также важным является соответствие микроклимата в автобусе санитарно-гигиеническим нормам и международным стандартам. Систему кондиционирования воздуха необходимо отрегулировать так, чтобы температура в салоне соответствовала интервалу  $+22...+24^{\circ}\text{C}$  при воздухообмене  $9,15 \text{ м/с}$ .

Максимальная скорость туристического автобуса  $90 \text{ км/ч}$ . Водитель автобуса при движении должен быть пристегнут ремнем безопасности и следить, чтобы пассажиры также их пристегнули.

На большие расстояния туристы добираются с помощью воздушного транспорта, а это значит, что продолжительное время в дороге группа будет находиться в аэропорте. Безопасность туристов во время ожидания обеспечивается в соответствии с ГОСТ Р 55584–2013 «Воздушный транспорт. Обеспечение авиационной безопасности в аэропортах». Мероприятия, с которыми турист столкнется в аэропорту:

- досмотр – применение технических или других средств, предназначенных для идентификации и/или обнаружения оружия, взрывчатых веществ или других опасных устройств, которые могут быть использованы для осуществления акта незаконного вмешательства;
- зона без ограничений – зоны аэропорта, в которые публика имеет доступ или доступ в которые иными средствами не ограничивается;
- зона прямого транзита – специальная зона, выделенная в международном аэропорту с разрешения соответствующих государственных полномочных органов. Примечание – пассажиры в зоне прямого транзита могут находиться во время транзита или пересадки, не подвергаясь мерам пограничного контроля;
- контроль в целях безопасности – меры, с помощью которых может быть предотвращен пронос оружия, взрывчатых веществ или других опасных устройств, которые могут быть использованы в целях совершения акта незаконного вмешательства;
- международный аэропорт – любой аэропорт, выделенный государством на своей территории для приема и отправки, выполняющий международные воздушные перевозки воздушных судов;
- проездной документ – паспорт или другой официальный документ, выданный государственным органом, который может использовать законный владелец при международной перевозке;
- технические средства досмотра (ТСД) – технические устройства, предназначенные для использования самостоятельно или как часть системы для обнаружения оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных устройств и других опасных предметов, запрещенных к транспортированию на воздушном транспорте, и установленные на пунктах досмотра [22].

К техническим средствам досмотра пассажиров относятся:

- стационарные металлодетекторы;
- ручные (портативные) металлоискатели;
- системы радиационного контроля;

- радиочастотные системы в миллиметровом диапазоне радиоволн [22].

К техническим средствам досмотра ручной клади, багажа, грузов, почты и бортприпасов относятся:

- рентгенотелевизионные интроскопы;
- автоматизированные рентгеновские системы досмотра багажа на первой линии.
- томографические системы досмотра багажа на второй линии [22].

К техническим средствам обнаружения взрывчатых веществ относятся:

- системы, основанные на использовании эффекта ядерного квадрупольного резонанса (ЯКР);
- нейтронно-активационные установки;
- газоаналитические детекторы;
- детекторы-обнаружители опасных ЖАГ [22].

Виды нарушения порядка в аэропорте:

- нападение, запугивание, угроза или умышленная неосторожность, нарушающие должный порядок или создающие угрозу сохранности имущества или безопасности людей;
- нападение, запугивание, угроза или действия, препятствующие выполнению членом экипажа своих обязанностей или снижающие способность выполнять эти обязанности;
- умышленная неосторожность или повреждение воздушного судна, его оборудования или вспомогательных конструкций, нарушающие должный порядок и создающие угрозу безопасности воздушного судна и находящимся на его борту лицам;
- распространение заведомо ложной информации, создающие угрозу безопасности воздушного судна в полете;
- невыполнение законных команд или указаний, направленных на обеспечение безопасной, упорядоченной или эффективной деятельности [22].

Безопасность питания – это одно из наиболее важных требований, предъявляемых турпродукту. Чрезвычайно распространенным является пищевое отравление.

При подборе предприятий общественного питания учитываются правовые нормы, а именно ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», который устанавливает следующие требования к предприятиям общественного питания:

- предприятие общественного питания может располагаться в жилых, общественных и отдельно стоящих зданиях, в гостиницах и других средствах размещения, в культурно-развлекательных комплексах, в спортивных, образовательных, научных и медицинских организациях, офисах компаний, на вокзалах, на территории промышленных объектов, воинских частей, исправительных учреждений, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, на транспорте;

- на предприятии общественного питания должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества и выполняться требования нормативно-правовых актов;

- на предприятии общественного питания должны быть аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей в обычной и чрезвычайной ситуации;

- предприятие общественного питания должно иметь удобные подъездные пути, пешеходные доступы к входу, справочно-информационные указатели;

- территория, которая прилегает к предприятию общественного питания, должна быть благоустроена и освещена в темное время суток [26].

Формирование тура осуществлялось путем разработки программы туристского путешествия по определенному маршруту, включающего предоставление комплекса услуг.

Поставщики услуг обязаны иметь необходимые лицензии и сертификаты соответствия оказываемых туристских услуг, которые отвечают требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и норм международного права. Выбранные поставщики услуг имеют сертификаты и лицензии соответствия оказываемых туристских услуг [23].

Для безопасности туристов во время тура необходимо провести инструктаж по технике безопасности.

Уже на начальном этапе проектирования нового тура необходимо учитывать и предотвращать всевозможные риски и их источники, особенно для международного туризма. Этому помогают законы, нормы, стандарты, принятые в стране, и международные нормы. Однако, несмотря на наличие законов, уставов предприятий, осуществляющих туристические услуги, изначально безопасность туриста зависит только от него. Турист должен всегда помнить основные правила поведения в незнакомой местности, и не нарушать элементарные меры предосторожности.



## Выводы по главе два

В данном параграфе была составлена экскурсионно-познавательная программа для участников образовательных языковых курсов в Чехии, были найдены оптимальные варианты трансфера, размещения и питания туристической группы, на основе которых была составлена программа образовательного тура в Чехию.

В разрабатываемом нами туре туристы будут размещаться в общежитии Jarov, питаться в студенческой столовой Jarov и U svaté Ludmily. Экскурсионная программа включает в себя экскурсии по Праге, Чехии и Европе. Туристы, помимо Чешской Республики, посетят такие страны как: Словакия, Венгрия, Австрия. Продолжительность путешествия: 28 дней и 27 ночей.

Себестоимость тура на одного человека составляет 125 376 рублей. В стоимость входит: проживание, питание, транспортное обслуживание, языковые курсы, экскурсионное обслуживание (экскурсии по Праге, Чехии и 3-х странах Европы), виза, медицинское страхование.

Также мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 3 путевки. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 108 900 рублей, необходимо продать более 3 путевок.

При проектировании образовательного тура были учтены требования безопасности, предъявляемые к туристским услугам на основании государственных и национальных стандартов. Также в процессе проектирования были разработаны рекламно-информационные, представленные в приложении В.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы была изучена сущность понятия «образовательный туризм». Образовательный туризм – разновидность путешествий, во время которых туристы получают новые навыки и знания. Такие поездки способствует в совершенствовании своих языковых навыков и обогащении своей жизни.

В данной работе были охарактеризованы виды образовательных языковых программ в Чехии, которые можно разделить на две группы: краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные представляют собой программы с продолжительностью до 3-х месяцев. Во время таких программ у участников появляется представление о стране, о её культуре, традициях и жизни в целом. А долгосрочные длятся от 3-х месяцев. На таких программах есть возможность изучать не только иностранный язык, но и отдельные предметы, необходимые для обучения в высшем заведении.

В ходе проектирования тура были изучены туристские ресурсы Чехии, которые легли в основу экскурсионной программы образовательного тура.

Для упрощения и наглядности взаимосвязей различных элементов был применен метод моделирования, с помощью которого была спроектирована вербальная модель образовательного тура в Чехию.

В данной работе был спроектирован образовательный тур в Чешскую Республику. Для тура разработаны основные технологические документы: список основных соисполнителей услуг, технологическая карта туристского путешествия, информационный листок, перечень основных предприятий и исполнителей услуг на маршруте и программа тура.

Продолжительность путешествия составляет 28 дней и 27 ночей. Себестоимость тура на одного человека составила 125 376 рублей, с учетом проживания, питание, транспортное обслуживание, языковые курсы, экскурсионное обслуживание (экскурсии по Праге, Чехии и 3-х странах Европы),

виза, медицинское страхование. Также была найдена точка безубыточности, которая составляет 3 путевки, это означает для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц необходимо продать более 3 путевок.

При проектировании образовательного тура были учтены требования безопасности, предъявляемые к туристским услугам на основании государственных и национальных стандартов. Также в процессе проектирования были разработаны рекламно-информационные материалы.

Исходя из этого, был разработан новый туристский продукт в Чехию, совмещающий в себе образовательную и экскурсионную программы. Данный турпродукт не представлен на туристском рынке Челябинска и является инновационным, в этом состоит его новизна.

Говоря о практической значимости, стоит отметить, что была создана технологическая карта тура, проведено его технико-экономическое обоснование, разработаны рекламные материалы, что позволит использовать этот продукт в деятельности туристских предприятий по его реализации.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2013. – 459 с.
- 2 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 3 Балабанов, И.Т. Экономика туризма: Учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.
- 4 Бобкова, А.Г. Безопасность туризма / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
- 5 Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие/ А.П. Дурович. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011. – 320 с.
- 6 Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации/ М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 200 с.
- 7 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 267 с.
- 8 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебник/ А.Д. Каурова. – СПб.: Издательский дом Герда, 2008. – 368 с.
- 9 Квартальнов, В.А. Туризм/ В.А. Квартальнов. – М.: Изд-во Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
- 10 Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме: учебное пособие для вузов / Т. В. Козырева. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 222 с.
- 11 Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия/ Б. Коласс – 2007. - №3. – 81 с.
- 12 Колесникова, И.А. Основы андрагогики/ И.А. Колесникова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – С. 159–160.
- 13 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия)/ А.М. Лопарева. – М.: Форум, 2013. – 400 с.

- 14 Матюхина, Ю. А. Организация туристической индустрии: учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – М. : Флинта, 2012. – 340 с.
- 15 Писаревский, Е.Л. Основы туризма: учебник/ Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
- 16 Старовойтенко, О.А. Теория туризма/ О.А. Старовойтенко. – М.: МПСУ, 2012. – 800 с.
- 17 Супрунова, Е.А. Учет затрат и его связь с калькулированием себестоимости/ Е.А. Супрунова. – СТЭЖ, 2010. – №10.
- 18 Третьякова, Т.Н. Выездные практические занятия. Методические рекомендации для студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2006. – 120 с.
- 19 Третьякова, Т.Н. Модель культурно-познавательного тура на Алтай. Технологии сервиса: теория и практика. Материалы III международной студенческой научно-практической конференции/ Т.Н. Третьякова, И.В. Неклюдова. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ», 2014 – 67 с.
- 20 Третьякова, Т.Н. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме/ Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова, И.А. Фрейнкина. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 80 с.
- 21 Уемов, А.И. Логические основы метода моделирования/ А.И. Уемов. – М.: Мысль, 1971. – 311 с.
- 22 ГОСТ Р 55584–2013. Воздушный транспорт. Обеспечение авиационной безопасности в аэропортах. Термины и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200107577>.
- 23 ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. Введен 01.07.2001. – М.: Изд-во стандартов, 2001. – 8 с.
- 24 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 30.11.2010. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 20 с.

25ГОСТ Р 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 9 с.

26ГОСТ Р 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 14 с.

27ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 30.06.2010. М.: Стандартинформ, 2010. – 8 с.

28ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.

29Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью». – М.: Приор, 1999. – 14 с.

30Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 № 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».

31Сборник законов Чешской Республики № 268/2009 «О технических требованиях здания».

32Федеральный Закон Об основах туристской деятельности №132–ФЗ. Дата изменения 18.04.2018 [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9032907>.

33Всемирная Организация Туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/home>.

34Лингвистический Центр «Просвещение» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prosveschenie.com/>.

35Пражский Град [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hrad.cz/cs/prazsky-hrad-pro-navstevniky>.

36 Страхование компания «Согласие» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.soglasie.ru/>.

37 Сухарев, А.Н. Экономический словарь, 2008. [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economylit.online/obschie-raboty\\_719/logicheskoe-modelirovanie-27508.html](http://economylit.online/obschie-raboty_719/logicheskoe-modelirovanie-27508.html).

38 Туристическое агентство «Швейк-тур» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svejk-tour.ru/>.

39 ЮНЕСКО сайт [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.unesco.org/>.

40 Hop on Hop off в Будапеште сайт [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hop-on-hop-off-bus.com/budapest-bus-toursoff>.

41 Hop on Hop off в Вене сайт [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.viennasightseeing.at/hop-on-hop-off>.

42 Brent, R. Managing educational tourism/ R. Brent, C. Cooper, N Carr. – Clevedon: Channel View Publications, 2003. – 302 p.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А

#### Технологическая карта тура

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Маршрут путешествия (наименование и вид маршрута): образовательный тур в Чехию «Чешские каникулы», авиа, автобусный

Протяженность маршрута (км) 8 493 км (из них авиаперелет «туда-обратно» – 6188 км)

Продолжительность путешествия (суток): 28 суток.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 6 человек.

Стоимость (ориентировочная): 125 376 рублей.

Таблица А.1 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день				
12:05–12:30 Вылет из г. Екатеринбург в г. Москва (аэропорт Шереметьево) (рейс 1401). Время в пути 2.30, способ передвижения – авиаперелет, 1416 км	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов самолетом	–



Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
17.00–18.45, Вылет из г. Москва (аэропорт Шереметьево) (рейс 2024) в г. Прага, Время в пути 2.45, способ передвижения – авиаперелет, – 1678 км	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов самолетом	–
19:00–19:30, Трансфер до общежития Jarov, способ передвижения – автотранспорт, 22 км, г. Прага	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов автобусом	–
19:30–20:00, г. Прага	Общежитие Jarov, блок с двумя 2-х местными комнатами, кухонной зоной, гардеробной и санузлом, общий балкон.	Услуги размещения	–	–
20.00–21.00, г. Прага	–	–	–	Услуги питания: пикник
2 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
18:00 – 20:00 г. Прага	–	Экскурсия Вечерняя Прага Объекты показа: Вацлавская площадь, район Винограды; крепость Вышеград, район Градчаны, Пороховая башня, Страговский монастырь, Государственная опера.	Перевозка туристов автобусом	–
3-5 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–
6 день				
8:00–19:00 г. Прага – г. Чешский Крумлов, 345 км, вид передвижения – автобус	–	Экскурсия г. Чешский Крумлов. Объекты показа: замок Глубока-над- Влтавой, исторический центр Чешского Крумлова.	Перевозка туристов автобусом	–
8 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
13:00 – 16:00 г. Прага	–	Пражский Град. Объекты показа: Старый королевский дворец, базилика святого Йиржи, Злата улочка, собор святого Вита.	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	17:00–18:00 г. Прага	–
9 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–
10 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
13:00–14:00, г. Прага	–	Обзорная экскурсия на корабле по р. Влтаве. Объекты показа: Пражский Град, набережная Влтавы, Национальный Театр, Карлов мост, Танцующий дом, крепость Вышеград.	Водная перевозка туристов	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
11-12 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–
13 день				
8:00–15:30 г. Прага – г. Братислава, 329 км, вид передвижения – автобус	–	Экскурсия г. Братислава. Объекты показа: дворец Примаса, маршрут «коронационного пути» до костела святого Мартина.	Перевозка туристов автобусом	–
15:30–16:55 г. Братислава – г. Вена, 79 км, вид передвижения – автобус	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов автобусом	–
19:30–20:00, г. Вена	Апартаменты Vienna Center River. Номер с двумя спальнями, двумя ванными комнатами, кухонной зоной, телевизор, электрический чайник.	Услуги размещения	–	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
14 день				
9:00–15:30 г. Вена.	–	Обзорная экскурсия. Объекты показа: Хофбург, здание венской Оперы, Собор Святого Штефана.	Перевозка туристов автобусом	–
16:00–20:30 г. Вена – г. Прага, 333 км, вид передвижения – автобус	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов автобусом	–
15-19 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–
20 день				
5:00–11:45 г. Прага – г. Будапешт, 525 км, вид передвижения – автобус	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов автобусом	–
12:00–13:00, г. Будапешт	Хостел City Hostel Pest, стандартный номер, санузел.	Услуги размещения	–	–
14:00–17:30 г. Будапешт.	–	Обзорная экскурсия. Объекты показа: здание Парламента, крепость Буда, Цепной мост, Дом террора.	Перевозка туристов автобусом	–

Продолжение таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
21 день				
11:00–13:00 г. Будапешт.	–	Обзорная экскурсия	Водная перевозка туристов	–
14:00–15:30 г. Будапешт.	–	Обзорная экскурсия Объекты показа: здание Парламента, Замок - крепость Буда, Цепной мост, Оперный театр, Дом террора.	Перевозка туристов автобусом	–
16:40–23:30 г. Будапешт – г. Прага, 525 км, вид передвижения – автобус	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов автобусом	–
22 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–
23 день				
9:00–17:00 г. Прага – г. Кутна Гора, 168 км, вид передвижения – автобус	–	Экскурсия г. Кутна Гора Объекты показа: Костел Всех Святых или Костницы, собора Святой Варвары, исторический район города.	Перевозка туристов автобусом	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–

Окончание таблицы А.1

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
24-27 день				
9:00–12:00, г. Прага	–	–	–	Занятия с преподавателем
12:00–13:00, г. Прага	–	Услуги питания: обед	–	–
17:00–18:00 г. Прага	–	Услуги питания: ужин	–	–
28 день				
7:30–8:00, Трансфер от общежития Jarov, до аэропорта г. Прага (Вацлава Гавела), способ передвижения – автотранспорт, 22 км, г. Прага	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов самолетом	–
10:10–13.50, Вылет из г. Прага, (рейс 2011) в г. Москва (аэропорт Шереметьево) Время в пути 2.45, способ передвижения – авиаперелет, – 1678 км	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов самолетом	–
17:40–22:00 Вылет из г. Москва (аэропорт Шереметьево) в г. Екатеринбург (рейс 1414). Время в пути 2.30, способ передвижения – авиаперелет, 1416 км	–	Услуги по организации перевозки туристов	Перевозка туристов автобусом	–

ООО Лингвистический Центр «Просвещение» осуществляет помощь в оформлении документов для подачи их в визовый центр.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:

- общежитие Jarov. Адрес: Jeseniova 1954/210. В 3-х минутах от общежития находится трамвайная остановка. Общежитие Jarov блочного типа. Блок состоит из двух 2-х местных комнат, кухонной зоны, гардеробной и санузла (туалет, душевая кабина, умывальник), балкон;
- апартаменты Vienna Center River. Адрес: улица Treustraße дом 59. В номере две спальни с двуспальными кроватями и диванами, две ваннные комнаты, кухонная зона, телевизор, гладильные принадлежности, шкаф/гардероб, фен, полотенца, мини-бар, электрический чайник;
- хостел City Hostel Pest как стандартный номер, санузел.

Перевозки осуществляются предприятиями: авиакомпания «Аэрофлот», адрес: г. Челябинск ул. Свободы д. 90, эконом-класс.

Питание туристов осуществляются предприятиями:

- столовая Jarov. Адрес: Jeseniova 2769/208, Прага. Режим работы: пн-чт 11:00 – 20:15, пт 11:00 – 14:15, тел. +420-224-092-168. Вид обслуживания в столовой – буфет;
- столовая U svaté Ludmily Адрес: Franzouzská 585/1, Прага. Режим работы: пн-чт 11:15 – 21:00, тел. +420-224-900-685. Вид обслуживания в столовой – буфет.

Экскурсионные услуги:

- туристическое агентство «Švejk-tour», адрес: Nové Město, Václavské náměstí 60, Прага, тел. +420-222-232-647;
- индивидуальный предприниматель Alex ba-tour.sk, тел. + 421-944-053-401;
- Hop on Hop off tour Budapest, адрес: Andrassy 2, Будапешт, тел. + 36-1-374-7050;
- Hop on Hop off tour Vienna, адрес: Opernpassage, Top 3, тел. +43-1-712-46-83.



Краткое описание путешествия

Тип туристского путешествия: образовательный тур в Чешскую Республику.

Порядок проводов туристов: встреча группы осуществляется по адресу г. Екатеринбург, аэропорт Кольцово в 10:30 в день отъезда по путевке.

Продолжительность тура: двадцать восемь дней двадцать семь ночей.

Маршрут путешествия: г. Екатеринбург – г. Прага – г. Чешский Крумлов – г. Братислава – г. Вена – г. Будапешт – г. Кутна Гора – г. Прага – г. Екатеринбург.

Краткая программа тура:

Первый день – авиаперелет г. Екатеринбург – г. Москва – г. Прага.

Размещение в общежитии в г. Прага.

Второй день – начало занятий, экскурсионная программа по г. Прага.

Третий – пятый день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Шестой день – экскурсионная программа в г. Чешский Крумлов.

Седьмой день – самостоятельный осмотр достопримечательностей с сопровождающим.

Восьмой день – занятия, экскурсионная программа в Пражский Град.

Девятый день – занятия, самостоятельный осмотр достопримечательностей с сопровождающим.

Десятый день – занятия, водная прогулка по р. Влтава

Одиннадцатый – двенадцатый день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Тринадцатый день – экскурсионная программа в Братиславу.

Четырнадцатый день – экскурсионная программа в Вену.

Пятнадцатый – девятнадцатый день – занятия, самостоятельный осмотр достопримечательностей с сопровождающим.

Двадцатый – двадцать первый день – экскурсионная программа в Будапешт.

Двадцать второй день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Двадцать третий день – экскурсионная программа в Кутна Гору.

Двадцать четвертый – двадцать седьмой день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Двадцать восьмой день – авиаперелет г. Прага – г. Москва – г. Екатеринбург.

Услуги за дополнительную плату: посещение концертов, выставок, питание в выходные дни и во время выездных из Праги экскурсий, сим-карта (200 czk), проездной (260 czk).

Страхование. Все туристы на время поездки застрахованы от несчастных случаев страховой компанией «Согласие».

Рекомендуем соблюдать следующие правила:

- взять с собой необходимые медикаменты, медицинский страховой полис;
- не ходить по салону автобуса во время движения;
- не мешать экскурсоводу во время проведения экскурсии;
- от группы не уходить;
- при наличии аллергии предупредить руководителя группы заранее.

Необходимые документы в дорогу: заграничный паспорт с визой, детям до 14 лет – свидетельство о рождении, при путешествии детей без родителей или с одним из супругов – нотариально заверенное согласие от родителей/-ля.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Информационный листок к путевке

### **Информационный листок к путевке туристского путешествия**

«Чешские каникулы»

Тип туристского путешествия: образовательный тур в Чешскую Республику.

Порядок проводов туристов: встреча группы осуществляется по адресу г. Екатеринбург, аэропорт Кольцово в 10:30 в день отъезда по путевке.

Продолжительность тура: двадцать восемь дней двадцать семь ночей.

Маршрут путешествия: г. Екатеринбург – г. Прага – г. Чешский Крумлов – г. Братислава – г. Вена – г. Будапешт – г. Кутна Гора – г. Прага – г. Екатеринбург.

Краткая программа тура:

Первый день – авиаперелет г. Екатеринбург – г. Москва – г. Прага. Размещение в общежитии в г. Прага.

Второй день – начало занятий, экскурсионная программа по г. Прага.

Третий – пятый день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Шестой день – экскурсионная программа в г. Чешский Крумлов.

Седьмой день – самостоятельный осмотр достопримечательностей с сопровождающим.

Восьмой день – занятия, экскурсионная программа в Пражский Град.

Девятый день – занятия, самостоятельный осмотр достопримечательностей с сопровождающим.

Десятый день – занятия, водная прогулка по р. Влтава

Одиннадцатый – двенадцатый день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Тринадцатый день – экскурсионная программа в Братиславу.

Четырнадцатый день – экскурсионная программа в Вену.

Пятнадцатый – девятнадцатый день – занятия, самостоятельный осмотр достопримечательностей с сопровождающим.

Двадцатый – двадцать первый день – экскурсионная программа в Будапешт.

Двадцать второй день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Двадцать третий день – экскурсионная программа в Кутна Гору.

Двадцать четвертый – двадцать седьмой день – занятия, самостоятельный осмотр города с сопровождающим.

Двадцать восьмой день – авиаперелет г. Прага – г. Москва – г. Екатеринбург.

Услуги за дополнительную плату: посещение концертов, выставок, питание в выходные дни и во время выездных из Праги экскурсий, сим-карта (200 czk), проездной (260 czk).

Страхование. Все туристы на время поездки застрахованы от несчастных случаев страховой компанией «Согласие».

Рекомендуем соблюдать следующие правила:

- взять с собой необходимые медикаменты, медицинский страховой полис;
- не ходить по салону автобуса во время движения;
- не мешать экскурсоводу во время проведения экскурсии;
- от группы не уходить;
- при наличии аллергии предупредить руководителя группы заранее.

Необходимые документы в дорогу: заграничный паспорт с визой, детям до 14 лет – свидетельство о рождении, при путешествии детей без родителей или с одним из супругов – нотариально заверенное согласие от родителей/-ля.

Памятка туристам.

Чешская Республика находится в центральной Европе. Территориально Чехия граничит с Германией на западе, с Польшей на севере, Словакией на востоке и Австрией на юге. Столица – город Прага. Национальная валюта страны – чешская

крона (курс 1 крона = 2,8 рубля). Официальный язык – чешский, является славянским языком, относится к западнославянской языковой группе. Телефонный код Чехии +420. В город в общественных местах развита сеть Wi-Fi.

Посольство России в г. Праге адрес: nam. Pod Kastany 1, Praha 6, тел. +420-233-374-100, +420-233-371-545

Прага имеет очень развитую транспортную систему. Три линии метро: Зеленая, Желтая и Красная ветки. Метро работает ежедневно с 05:00 до 00:00. Интервал движения 7–10 минут, в час-пик 2–3 минуты. Наземный транспорт: автобусы, трамваи ходят по расписанию, которое висит на каждой остановке. Движение осуществляется круглосуточно (есть дневные и ночные маршруты).

Не рекомендуется обменивать деньги на улицах, только в специальных конторах или в банках. Есть обменники с комиссией и без комиссии. Обменивать можно рубли, евро и доллары и другую валюту. Также к оплате принимаются банковские карты Viza, Master Card.

Климат в Чехии умеренно континентальный, четко выражены четыре времени года. Лето обычно бывает умеренно жарким, средняя температура – около 21°C.

Разница во времени с Екатеринбургом –3 часа.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Реклама образовательного тура в Чехию

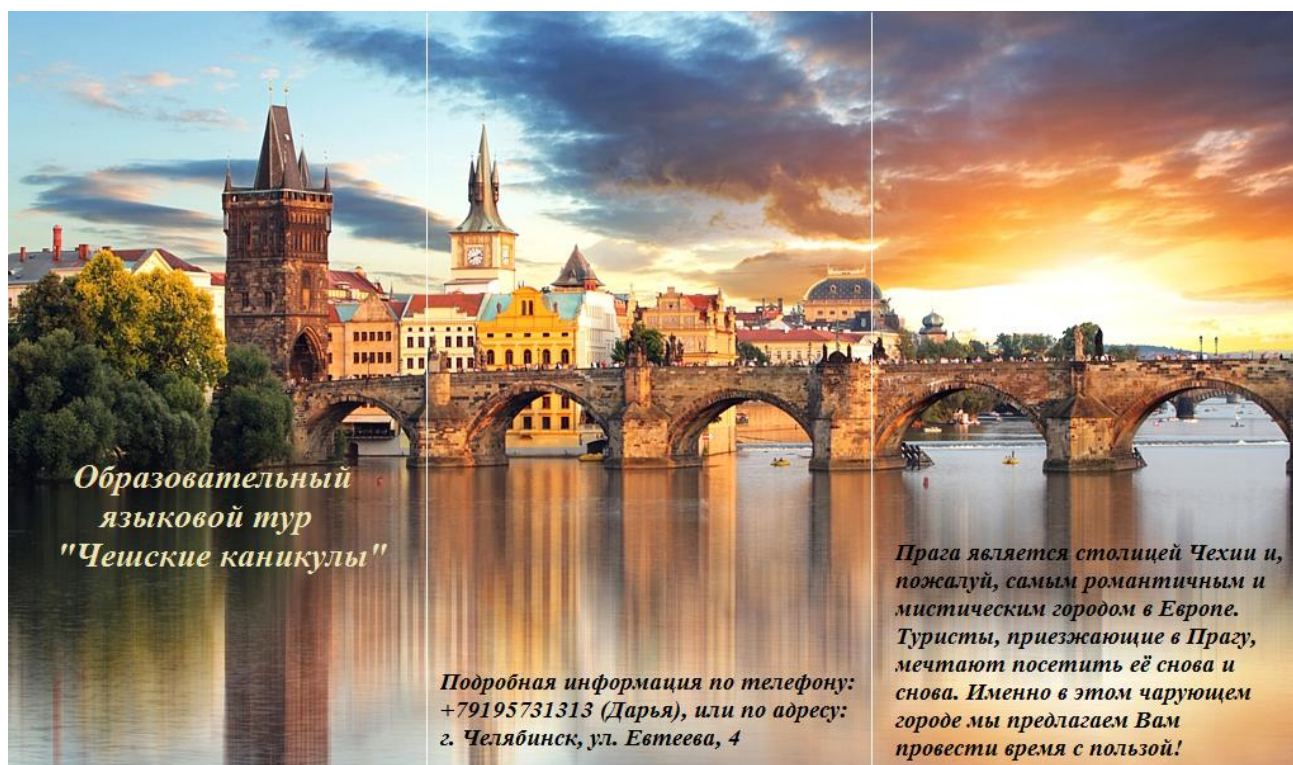


Рисунок В.1 – Внешняя сторона буклета



Рисунок В.2 – Внутренняя сторона буклета

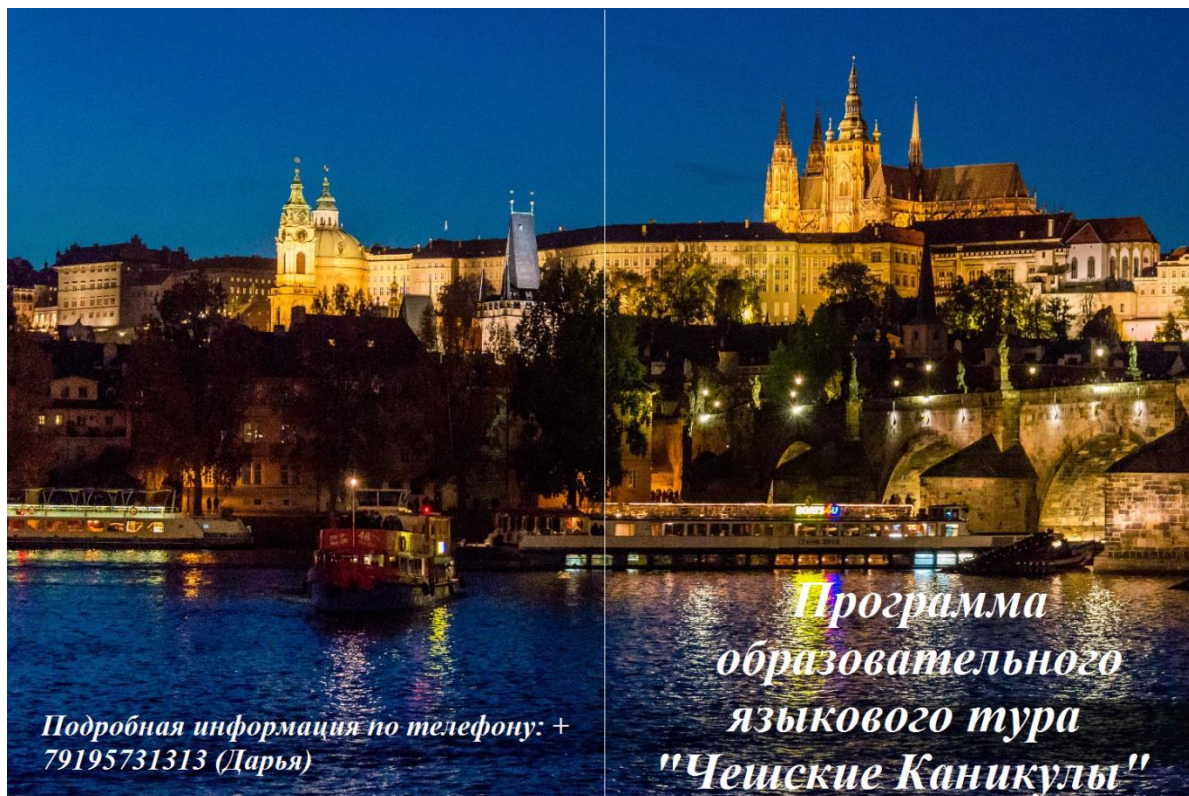


Рисунок В.3 – Внешняя сторона программы

### Краткая программа образовательного тура в Чехию



Рисунок В.4 – Внутренняя сторона программы