

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент,

_____/_____
«__»_____2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова/
«__»_____2018 г.

**Проектирование анимационной программы культурно-познавательного
тура в Пермский край**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2018.088.ПЗ ВКР**

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/И.А. Горбунова
«__»_____2018 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент

_____/И.А. Фрейнкина
«__»_____2018 г.

Руководитель ВКР, д.п.н., профессор

_____/Т.Н. Третьякова
«__»_____2018 г.

Автор ВКР, студент группы СТ-451

_____/Е.А. Селивёнок
«__»_____2018 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____/М.Н. Малыженко
«__»_____2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Селивёнок Е.А. Проектирование анимационной программы культурно-познавательного тура в Пермский край. – Челябинск: ЮУрГУ, С-451, 2018. – 102 с., 8 табл., библиогр. список – 82 наим., 6 прил., 1 презентация на CD

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки культурно-познавательного тура в Пермский край.

В выпускной квалификационной работе раскрывается понятие анимационная программа. Рассматривается Пермский край как туристский регион.

На основе полученных знаний разработана анимационная программа культурно-познавательного тура в Пермский край

В условиях культурно-познавательного тура в Пермский край, описан каждый этап, разработаны экскурсионные программы.

Составлено технико-экономическое обоснование культурно – познавательного тура в Пермский край, а также разработаны правила личной безопасности во время проезда на автобусе, проживания в гостинице.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	
1.1 Понятие анимационной программы	7
1.2 Пермский край как туристский регион и объект анимационного проектирования.....	23
1.3 Модель анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край.....	46
Выводы по главе один	58
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	
2.1 Характеристика анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край.....	59
2.2 Техничко-экономическое обоснование анимационных программ	73
2.3 Безопасность анимационных программ.....	82
Выводы по главе два.....	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	86
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	88
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Программа тура.....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Технологическая карта.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Информационный листок.....	103
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Рекламный материал.....	104
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Сводная таблица по расходам	106
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная версия ВКР	
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Презентация на тему ВКР, CD-диск	

ВВЕДЕНИЕ

«Туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристских регионов, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии и ее работников, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население. Большинство туристов, отправляющихся в путешествие, стараются выбрать не только комфортабельные условия проживания и интересную экскурсионную программу, но и наличие анимационной команды в гостинице.

Для российского гостиничного сервиса анимация это совершенно новое направление, которое стало активно развиваться, так как анимационный сервис оживляет отдых и создает впечатления от личного участия гостя в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. В настоящее время в сфере туризма сформировалось новое направление – туристская анимация, которая стала туристским продуктом и необходимым элементом туристских программ. Специалисты туристской анимации, разрабатывают анимационные программы, включающие гостей отеля в действие и обеспечивающие активный, интересный, разнообразный, эстетически-организованный досуг.»[7]

Выбранная тема является актуальной, так как анимационная служба занимает особое место в гостиничных предприятиях. Кроме того, анимация является источником дополнительной прибыли отеля, делает его более привлекательным турпродуктом, поэтому в специалистах данного профиля заинтересованы все современные гостиничные предприятия.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в разработке анимационной программы для гостиниц Пермского края, в изучении роли и места анимационной деятельности на современном этапе развития.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и обоснование анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край.

Объектом выпускной квалификационной работы являются туристские ресурсы Пермского края как основа анимационного проектирования.

Предметом выпускной квалификационной работы является процесс разработки анимационных программ в культурно-познавательном туре в Пермский край.

Цель предопределила постановку следующих задач:

- изучить теоретические основы анимационной деятельности;
- изучить туристские ресурсы Пермского края и определить тематику анимационных программ;
- разработать модель анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край;
- разработать сценарий и апробировать анимационные программы в культурно-познавательном туре в Пермский край;

Практическая значимость исследований представляет собой возможность использования материалов дипломной работы в разработке и реализации анимационных программ для гостиниц Пермского края.

Информационной базой выпускной квалификационной работы являются труды специалистов в области гостиничного и туристского сервиса: Гаранина Н.И., Громова С.Н., Долматова Г.М., Котлера Ф.В., Приезжевой Е.М., Семенихина В.В., Третьяковой Т.Н., Чеботаря Ю.М., Штюнера Ю.А. и др.

Методы исследования, использованные при написании выпускной квалификационной работы: описательный, системно-структурный, причинно-следственный, сравнительный.

Структура выпускной квалификационной работы определяется ее целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и приложений. Общий объем работы 106 страниц. Библиографический список включает 86 источников.

1 АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Понятие анимационной программы

«Под анимационной программой мы подразумеваем объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Кроме понятия «анимационная программа» часто используется понятие «анимационное мероприятие», которое является составной частью анимационной программы. Например, если мы составляем анимационную программу на день, то она включает несколько анимационных мероприятий: спортивные соревнования, вечернюю развлекательную программу, игры на пляже и т.д.

Разработка анимационных программ – особый вид деятельности, поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов-аниматоров является социально-значимой задачей. Аниматор занимается разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирует туристов в многообразии его видов, организует им полноценный отдых, который является не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни. Профессионал аниматор должен выработать в себе такие важные качества, как компетентность, коммуникабельность, организаторские способности, умение работать с людьми, высокая культура общения, нестандартность мышления, деловая смекалка, лидерство, фантазия» [24].

«Днем туристы могут их видеть за прилавком бутика или обучающими новичков на корте, на спортивных состязаниях или рыбалке, организованных для туристов. Вечером те же аниматоры организуют красочное шоу, предусматривающее участие в нем туристов. В качестве формы аниматоры обычно имеют яркие футболки, позволяющие туристам видеть и узнавать их издали. На футболке – карточка с именем аниматора и флагами стран, языками

которых он владеет. Они приветливы. Здравуются с туристом как со старым знакомым: «Ну как вчерашняя экскурсия, понравилась? Пойдемте с нами играть в волейбол». Хорошая память на лица – их профессиональная обязанность.

Работа аниматоров интересна и весела. Но все же хлеб этот нелегкий. Утром аниматоры проводят занятия по аэробике, развлекают туристов на пляже. Днем сопровождают их на экскурсиях и за покупками (помогут найти магазин, где дешевле, и поторговаться с продавцом). Вечером – шоу, а потом еще надо проследить, чтобы не скучали посетители бара. Кого-то надо пригласить потанцевать, с кем-то просто поговорить. Поэтому традиционно аниматорами работают молодые люди» [30].

Таким образом, анимационные программы создаются аниматорами для развлечения гостей, активного проведения досуга, восстановления (рекреации) их здоровья. Однако одна и та же программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других прямо противоположные. Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов:

- возраста участников или зрителей;
- уровня образованности;
- пола;
- этнической принадлежности;
- настроения на момент реализации данной программы и т.д.

Именно поэтому важно дифференцировать потребителей данных услуг заранее, иметь в запасе несколько различных программ или мероприятий, чтобы удовлетворить разные вкусы.

Как правило, в начале нового сезона менеджер-аниматор утверждает анимационную программу на весь сезон. На каждый день недели (по часам) составляется точное расписание мероприятий, и на каждого члена команды возлагаются определенные обязанности по их проведению.

Общая программа анимации готовится таким образом, чтобы развлекательные и спортивные элементы были разнообразны по своей форме, интересны туристам

и чтобы в проводимых мероприятиях было задействовано как много больше участников.

Вечерние шоу должны повторяться не чаще, чем один раз в две недели, из расчета обычно двухнедельного пребывания гостей в отеле. Сценарий, музыка, свет, хореография, костюмы – все четко продумывается и организуется членами команды и руководителем, который часто сам принимает участие в шоу-программах.

Во время обеда и перед ужином аниматоры встречают гостей у входа в ресторан, желают приятного аппетита, знакомятся с новоприбывшими гостями, общаются с теми, с кем сегодня играли, подсаживаются за столики, и стараясь не допускать паузы в разговоре, развлекают гостей и приглашают принять участие в играх и развлекательных шоу после обеда. А занятые в вечернем шоу аниматоры проводят репетиции вечернего спектакля.

«Общая программа анимации гостиничного предприятия включает в себя несколько направлений:

Спортивно-оздоровительное направление. В основе спортивной анимации лежит здоровый образ жизни. Сохранение и укрепление здоровья – это основные функции спортивной анимации. Особое значение в комплексе мероприятий, направленных на развлечение туристов, уделяется всевозможным спортивным занятиям, состязаниям, конкурсам, здесь может быть использовано все, что наработано и создано человечеством в этой области на данный момент. Это и давно знакомые всем игры с известными условиями и правилами; и совсем новые, разработанные прямо тут, в процессе общения; и предложенные кем-то из отдыхающих, модернизированные, приспособленные к данной ситуации и позаимствованные у коллег из соседнего отеля. В играх аниматоры принимают участие в качестве игроков, ведущих и судей. В их задачу входит подогреть интереса и контроль за ходом игры, улаживание возможных конфликтных ситуаций. Во время игры аниматор четко излагает правила, обеспечивает ее непрерывность, безопасность, организованное начало и окончание с обязательным итогом и объявлением победителей. Аниматоры создают такую

атмосферу увлеченности и азарта, что находящиеся неподалеку туристы переключают свое внимание на игру и мало-помалу сами втягиваются в процесс. Динамичность, заводной характер состязательности позволяет людям раскрепоститься, проявить какие-то способности, таланты. А, кроме того, командные игры еще и сближают» [24].

Одним из важных направлений аниматорской деятельности в отелях является анимация для детей. О наличии мини-клуба в гостинице уведомляет большой красочный стенд, установленный в холле гостиницы, у входа в главный ресторан или на пляж, на котором расписан график работы и предстоящие мероприятия для детей, чтобы уже при въезде в гостиницу гости могли быстро сориентироваться и определить туда своего ребенка. План работы, как и общий план анимационной деятельности в гостинице составляется заранее и, возможно, корректируется в ходе проведения занятий, в зависимости от присутствующего контингента детей и других условий. В этом плане должны удачно совмещаться и иметь оптимальное количество спортивных и культурных мероприятий, необходимых для развития ребенка.

Работа в мини-клубе аниматором – большой труд, так, этот человек должен учитывать целый ряд физиологических и психологических особенностей детей разного возраста, создать такие условия, чтобы любому ребенку было в нем интересно, и он смог проявить и реализовать себя как личность. Для организации эффективной работы с детьми необходимо иметь соответствующие помещения пребывания детей в летние месяцы и в непогоду, оснащенные различным инвентарем для рисования, лепки, подвижных и развивающих игр и т.д. Каждый день неизменно начинается со знакомства (дети встают в круг, называют свое имя, повторяют и запоминают имена других) и имеет свою тему, которая раскрывается в ходе спортивных и познавательных занятий и состязаний, совместно поставленных маленьких спектаклей, концертов и праздников. Работа мини-клуба в отеле – творческий и кропотливый процесс, и задачей детского аниматора является не просто организация досуга детей, развитие их познавательной, физической и психологической сферы, но и такой организации,

при которой каждый день, проведенный ребенком в мини-клубе, превращался бы в целое событие, праздник, который останется ярким впечатлением его отдыха.

Культурно-досуговые мероприятия. Основами культурно-досуговой анимации туристского обслуживания в отелях являются: комплексный подход к организации мероприятий, свобода выбора этих мероприятий, театрализация, то есть, использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при этом ход события определяется сценарием, персонификация.

К традиционным формам организации таких мероприятий относят:

- карнавал (народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада),
- раут (собрание людей, не предполагающее танцы);
- банкет (массовое собрание людей, в основе которого – обильное угощение);
- мистерия (театрализованная постановка пьесы религиозного содержания);
- раус (мероприятие по зазыванию зрителей перед презентациями, культурно-досуговыми программами);
- церемония (культовый благоговейный государственный акт, который проводится в строгом порядке церемониале);
- шоу-представление, массовое зрелище.

Для того чтобы удачно составить развлекательную программу для отеля, необходимо определиться с рядом критериев, а именно:

- с жанром, при котором создается особая атмосфера и ощущения для зрителей (драма, клоунада, мюзикл и т.д.). При этом номера и фрагменты должны сочетаться таким образом, чтобы сложилась единая картина и связанная структура элементов данного представления;
- с названием данного show, которое создает настрой и раскрывает его суть;
- со сценарным планом, в котором обозначен перечень элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношения и движение. Обязательно должна быть завязка, кульминация и развязка;

- со сценарием, т.е. детализацией пунктов сценарного плана, а также работа над литературной частью – проработкой монологов и диалогов, изучением речевого стиля;

- с режиссерским планом – перевод литературы на язык действия (если это постановка по мотивам литературного произведения), составление и координация непрерывной действенной цепочки, и работа с техникой, светом и звуком.

Кроме этого важно – где будет разыгрываться данное действие (на летней площадке, в баре, около бассейна), определиться с темпом, ритмом, включением эффектных моментов и репетиционным периодом.

Вечерние представления являются главной частью развлекательной программы отеля. Они должны быть очень разнообразны по содержанию, постановке, костюмам и интересны для всех отдыхающих. Как правило, в них принимают участие все аниматоры. Организаторы стремятся сделать каждое представление ярким, красочным, запоминающимся, в каждом из них должна быть своя изюминка.

И по форме вечерние шоу бывают самые разные: это и небольшая бытовая сценка, разыгранная актерами-аниматорами, и серьезное театрализованное представление, в котором могут принять участие зрители из зала, гости, заранее приглашенные на ту или иную роль (см. приложение).

Помимо шоу, в вечернюю развлекательную программу входят также различные конкурсы, викторины, лотереи. Как правило, на территории отеля организовано большое вечернее кафе, куда после ужина собирается значительная часть отдыхающих туристов. Для них проводятся всевозможные викторины с тематикой познавательного характера, конкурсы, coffee-games лотереи, такие, как например: лотерея «Бинго», конкурсы на лучшую пару, «Мисс отеля», «Женщины против мужчин» и др. с вручением простых и оригинальных призов за счет отеля. Кроме того, у аниматоров в запасе имеется множество разнообразных игр, которые могут быть также использованы в ходе мероприятия.

Праздничные мероприятия как анимационные объекты. Организация праздников – это один из важных моментов в построении анимационных

программ, и здесь главное – не упустить деталей, характерных именно для этого праздника, и внести сюда познавательные и привлекательные для всех туристов элементы. Менеджеры анимации строят развлекательные программы на основе традиций той или иной страны, ставят перед собою в качестве одной из задач познакомить иностранных гостей с обычаями, нравами, жизнью народов ее населяющих. В отелях праздникам посвящают вечерние программы, в ресторанах в этот день в меню включают особый праздничный сладкий десерт; на протяжении всего дня детям раздают шарики и конфеты, а ночью зажигают салют.

При разработке и подготовке развлекательных комплексов и программ обязательно учитываются национальные особенности культуры, традиции, праздники, колорит стран, из которых в настоящее время прибыли гости.

Организаторская деятельность предполагает наличие у специалистов умения распределить работу, персонально определить обязанности, права и ответственность, устанавливать время выполнения работ, разрабатывать систему контроля над исполнением принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе.

Организация призвана обеспечивать оптимальное взаимодействие всей анимационной команды, то есть согласованность, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов. Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса требует строгого соблюдения полной профессиональной самостоятельности всех специалистов и одновременно всемерного развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач своих структурных подразделений. Как правило, таких структурных подразделений несколько. У каждого организатора свое поле деятельности:

- организатор спортивно-оздоровительной деятельности отвечает за утреннюю гимнастику, занятия аэробикой, занятия в бассейнах и на море, подвижные игры, спортивные соревнования и праздники;

- организатор развлекательных программ занимается разработкой сценариев, подготовкой и проведением всевозможных культурно-развлекательных мероприятий;

- организатор работы с детьми занимается детскими мероприятиями;

- организатор туристско-экскурсионной работы комплекзует группы для экскурсий, подбирает экскурсоводов и пр.;

- менеджер анимационной службы организует и координирует работу всех отделов. Нередко в обязанности менеджера на отечественных российских предприятиях входит также решение коммерческих вопросов, вопросов организации рекламной кампании и многих других, что, конечно, отражается на качестве работы.

К сожалению, немногие туристские учреждения могут позволить себе создание полноценной анимационной службы. В большинстве из них один или два человека отвечают за все отделы анимационной службы сразу: они и поют, и танцуют, и спортивные соревнования проводят, и сами себя рекламируют по местному радио и т.д.

Поэтому в большинстве туристских предприятий структуру менеджмента анимации можно представить себе следующим образом:

- генеральный менеджер отеля;

- менеджер-аниматор;

- методист-аниматор;

- организатор-аниматор;

- аниматоры-исполнители;

«Главный в системе анимации – менеджер по анимации. Он подчиняется непосредственно генеральному менеджеру, который, в свою очередь, подчиняется владельцу отеля.

Как специалист широкого профиля, менеджер анимационной деятельности призван выявлять, удовлетворять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения, разрабатывать целевые анимационные программы и

социальные технологии их осуществления, стимулировать инновационные движения в сфере туризма, управлять экономическими механизмами организации анимационной деятельности, внедрять эффективные педагогические методики развития культурно-эстетического творчества.

Принципиальная особенность специалиста-аниматора в том, что знание социологии, экономики, политологии, права, теории управления, основ режиссуры и ряда других, общественно значимых и весьма престижных сегодня наук выступает не как самоцель, а как существенное средство реализации социально-культурной деятельности – приобщения человека к достижениям мировой культуры, всемерное развитие его творческого потенциала.

Менеджер-аниматор должен знать психолого-педагогические основы управления временным коллективом, с которым работает, быть лидером в разнообразных туристских коллективах, отличающихся по возрасту, составу, образованию, социальному положению, уметь влиять на мнение окружающих.

Большое значение имеет склонность к лидерству, а именно: умение проявлять инициативу, привлекать и направлять внимание других, предлагать им решение, способность разговаривать на языке своих сторонников.

Менеджеры-аниматоры должны обладать высокими деловыми качествами, глубокими знаниями психологии людей, практическими навыками работы в условиях четко отлаженного механизма.»[64]

Менеджеру по анимации подчиняются:

- методист-аниматор (хореограф), который занимается подготовкой сценариев и постановкой шоу, разработкой костюмов и проведением репетиций;
- организатор-аниматор, который обеспечивает организацию процесса анимационной деятельности всем необходимым.

Помимо людей, которые непосредственно являются частью команды, делать более яркими и красочными представления помогает художник (если его нет среди аниматоров), который оформляет декорации к представлениям, рисует к ним анонсы, афиши и другие материалы, и портной, который шьет и отвечает за вечерние костюмы аниматоров.

Стать аниматором непросто. Аниматор должен изначально владеть определенными навыками работы и умениями, а также должен быть психологически готов к этой работе. Всему этому учат новичков – от преодоления языкового барьера до искусства перевоплощения в свой персонаж. Кроме того, проводятся специальные семинары и практические занятия по танцам, разработке программы на сезон, проведению спортивных игр и соревнований. Каждые две недели анимационная программа меняется, поэтому рабочий день аниматора проходит очень напряженно. Вместе с аниматорами работают певцы, профессиональные танцоры и музыканты, которых специально приглашает и оплачивает администрация отеля.

Деятельность аниматора направлена на развитие творчества туристов, обогащение содержания анимационной деятельности, поиск новых форм работы с учетом современных запросов, использование материальных и выразительных средств в полном объеме. И если вооружить работников сферы туризма интересными и увлекательными программами, учитывающими возрастные и психологические особенности, местные традиции и традиции других стран, то это позволит сделать туризм массовым, способным вовлечь в свою сферу все социальные слои населения, в том числе молодежь.

«Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anīta – ветер, воздух, душа; animatus – одушевление) и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность.

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение качество обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и их знакомых, тоже преследующая цель – продвижение туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности турбизнеса» [64].

Гостиничная анимация является одним из эффективных средств привлечения гостей в отель. Она влияет и на позитивную оценку работы отеля в целом. Это своеобразные дополнительные услуги клиенту, цель которых пробудить в нем

положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать в этот отель еще раз.

«Туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Основана на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Это разновидность туристской деятельности, осуществляемой в туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

Туристская анимация – это важнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии, выражение высокой степени ее профессионализма, важнейшая составная часть турпродукта. Поэтому, как и всякая другая деятельность на туристском предприятии, анимация должна быть планируемой, четко регламентируемой, организационно управляемой и обеспеченной материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами.

Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации.

Таким образом, значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта; увеличении количества постоянных клиентов и спроса на турпродукт; повышении нагрузки на материальную базу турпредприятия, а, следовательно, и в повышении эффективности ее использования, доходности и рентабельности туристской деятельности» [26].

Простые формы анимации всегда являлись органичной частью туристской деятельности и турпродукта, но массовым, индустриальным явлением туранимация становится в 1970-е годы в результате увеличения потребительского спроса на разнообразные турпродукты и услуги в разных странах, а также в результате отклика турпредприятий на этот спрос.

Технико-технологический прогресс позволял создать необходимое материально-техническое оснащение анимационных программ. В эти годы уже большинство западных туристов не привлекали туры и программы путешествий, предлагающие только проживание, питание и некоторый набор экскурсий. Возникла необходимость в разработке новой философии рекреационной деятельности в туркомплексах и гостиницах (от курортных до деловых и конгрессных), в разнообразии форм и программ.

В США мощнейшее развитие получили клубный отдых и отдых в национальных парках среди девственной природы. Спортивные танцы, аэробика, спортивные игры, тренажеры, массажи, сауны, бани стали неотъемлемой частью гостиничных услуг.

Организация такого отдыха связана с формированием и реализацией таких программ развлечений (анимационных программ), которые бы отвлекали отдыхающего от повседневных жизненных проблем, проводили его эмоциональную разрядку, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни.

Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация призвана выполнять прямым образом две функции – спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняются и лечебная функция.

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:

- адаптационную – позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационную – освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую – создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;

- оздоровительную – направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- информативную – позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
- образовательную – позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- совершенствующую – приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламную – дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т.д.

Такое разнообразие функций туристской анимация обусловило и многообразие видов анимационной деятельности, а также большую разновидность анимационных программ и мероприятий.

Различие понятий «анимация», «рекреационная анимация», «гостиничная анимация», «туристская анимация» связано с многообразием существующих форм и программ досуговой анимационной деятельности. Это разнообразие сказывается не только в гостиничном бизнесе, при формировании туристских маршрутов, но и вообще в организации досуга людей в современной жизни: в странах, городах, городских управах, и муниципалитетах, в парках, клубах и ассоциациях, в организациях и учебных заведениях. Поэтому можно говорить об анимационных программах городских и муниципальных, клубных и парковых, производственных и учебных заведений (детских, юношеских, студенческих, для пенсионеров, семей, инвалидов, для национальных меньшинств и т.д.).

Рекреационная анимация – вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека. Программы, реализуемые с рекреационными целями, могут проводиться как туристскими предприятиями с туристами и гостями, так и досуговыми учреждениями с местными жителями. Это

дает право утверждать, что понятие «рекреационная анимация» шире, чем понятия «туристская анимация» и «гостиничная анимация».

Туристская и гостиничная анимации тесно связаны с рекреационной, так как главная роль анимационных программ как в отелях, туркомплексах и санаториях, так и в специализированных анимационных турах заключается в оздоровлении отдыхающих, отвлечении их от повседневных забот, в повышении настроения, т.е. в восстановлении жизненных сил и энергии.

Туристская анимация – это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплексе, отеле) на транспортном средстве (круизном теплоходе, поезде, автобусе и т.д.) или в месте пребывания туристов (на городской площади, в театре или парке города и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. Другими словами, туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие.

При подготовке анимационных программ учитываются такие особенности туристов, как национальность, возраст, пол, численность (индивидуальная, групповая, массовая), а также активность участия туристов.

Туристская анимация подразделяется на три основных типа важности, приоритетности и объема анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте):

- первый тип. Анимационные туристские маршруты – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках.

В данном случае анимационная программа является целевой, приоритетной и доминирующей в турпакете услуг не только по физическому объему, но и по содержанию, стимулирующему душевные силы. Такая анимационная программа является цено-образующим фактором в турпродукте. Обычно такие программы

предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп, объединенных общим интересом (профессиональным, хобби).

К таким анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, карнавальные и спортивные или, например, турпоездки по казино-центрам, расположенным в разных странах, организованные для любителей игры в казино.

- второй тип. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах – программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, и действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самодеятельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т.д.

- третий тип. Гостиничная анимация – комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Цель реализации новой философии гостиничного обслуживания – повышение качества предоставления услуг и уровня удовлетворенности туриста отдыхом. Используется в маркетинговой стратегии гостиницы как одна из основных привлекательных услуг.

«Гостиничная анимация – понятие наиболее узкое из трех рассматриваемых, поскольку предполагает только организацию досуга в местах размещения туристов: туркомплексах, отелях, гостиницах, турбазах и др. Иными словами, гостиничная анимация – это досуговая деятельность, предлагаемая гостиницами, отелями, туристскими комплексами. Это наиболее значимая часть туристской анимации. Анимационные программы различаются по разной организации отдыха (в клубах, гостиницах разной целевой направленности и разной величины).

С точки зрения системного подхода туристская анимация – это удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном проведении времени, развлечении.

Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл: для одних отдых – это путешествие, для других – чтение книг, прогулка в лесу, рыбалка и т.д. Соответственно спросу и мотивации путешествий в практике туристского обслуживания складываются следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

- анимация в движении – удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;
- анимация через переживание – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного приобщении, открытиях, а также при преодолении трудностей;
- анимация через общение – удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;
- анимация через успокоение – удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;
- культурная анимация – удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество.

Реальные анимационные программы носят чаще всего комплексный характер, а перечисленные виды анимации являются составляющими элементами этих программ.

Анимационные программы одновременно с чисто развлекательными мероприятиями включают разнообразные спортивные игры, упражнения и соревнования. Такое сочетание делает эти программы более насыщенными, интересными и полезными для укрепления, восстановления здоровья, поэтому во

взаимосвязи туристской анимации и спорта чаще всего и достигается наибольший восстановительно-оздоровительный эффект» [26].

1.2 Пермский край как туристский регион и объект анимационного проектирования

«В настоящее время быстрое развитие туризма в мире приводит к появлению не только новых туристических услуг, маршрутов и объектов отдыха и развлечения, но и к необходимости обновления и пополнения понятийного аппарата туризма. На сегодняшний день многие туристские термины и понятия не имеют единой трактовки, и каждый исследователь вкладывает в то или иное определение собственный смысл. Разница в трактовках зачастую негативно отражается на качестве самой услуги, процесса или объекта, обозначаемых тем или иным туристским термином. В то же время, правильное и общепринятое толкование и употребление туристских понятий имеет большое значение для всех, кто непосредственно связан с туризмом – работников туристической сферы, специалистов по вопросам туризма и, конечно же, для самих туристов. Одним из актуальных туристских терминов, является термин «туристский регион».

Разночтения в трактовке этого понятия связаны, прежде всего, с различиями в определении самого термина «регион». Впервые этот термин употребил академик Н.Н. Некрасов в 1975 г., выделив на территории СССР макрорегионы, или зоны (Поволжье, Сибирь, Дальний Восток и др.), в состав которых включались и отдельные регионы. Некрасов понимал под регионом «крупную территорию страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой» [56].

Впоследствии трактовка понятия «регион» значительно изменилась и дополнилась. Так, например, большой энциклопедический словарь дает

следующие определения региона: 1) то же, что и район (территория, выделенная по совокупности каких-либо взаимосвязанных признаков и явлений);

2) территория, часто очень значительная по своим размерам, не обязательно являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения (например, Сибирь, дальний Восток); 3) любая территория [13]. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова определяет регион как «большую область, группу соседствующих стран или территорий, районов, объединенных по каким-либо общим признакам»[61]. В Конституции РФ под регионом понимается «аналог субъекта Федерации – республики, края, области, города федерального значения, автономной области и округа», а согласно указу Президента РФ

«Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» от 3 июня 1996 года за № 803 регион определяется как «часть Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий».

В современной литературе, посвященной вопросам региональной политики и экономики, регион характеризуется в качестве части территории с более или менее однородными природными, экономическими, демографическими, историческими условиями, на которой функционирует определенный комплекс отраслей производства, производственной и социальной инфраструктуры [9]. Рассмотрим основные подходы к определению понятия «регион» (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «регион»

Автор	Определение
А.Ю. Александрова [4]	Синоним термина район; любая территория, по своим признакам не «подходящая» к принятой системе территориального деления и позволяющая обозначить ее другими терминами
Е.И. Богданова [5]	Выделившаяся в процессе общественного (территориального) разделения труда часть территории страны, которая характеризуется специализацией на производстве тех или иных товаров и услуг; общностью и специфическим по отношению к другим территориям характером воспроизводственного процесса;
М.Б. Биржаков [7]	Целостная социальная система, обладающая всеми признаками социума, имеющая единую структуру, формирующие подструктуры, соответствующие им социальные институты
В.Г. Гуляев [25]	Определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоей целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов

Окончание таблицы 1

Автор	Определение
В.С. Сенин[64]	Экономическая, социальная и территориальная общность, члены которой связаны общим отношением к окружающим их условиям жизни; внутри такой общности осуществляется обмен всеми основными видами деятельности людей.
К.В. Кулаев [46]	Крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил
И.В. Зорин [36]	Часть территории с более или менее однородными природными условиями, специфическими экономическими, демографическими, историческими условиями, на которой функционирует определенный комплекс отраслей производства, производственной и социальной инфраструктуры

Таким образом, можно говорить о том, что единства в трактовке термина «регион» на сегодняшний день не существует, однако анализ большинства определений этого понятия позволяет выявить несколько общих признаков, присущих региону [81].

Во-первых, это территориальный или географический признак, согласно которому, под регионом подразумевается определенная территория с четко очерченными границами.

Во-вторых, признак «принадлежности», согласно которому регион, несмотря на географическую обособленность, обозначается как часть некой большей территории (например, страны или макрорегиона), с которой он неразрывно связан.

В-третьих, признак «уникальности» («исключительности»), который позволяет отличать регионы друг от друга на основании наличия в каждом из них неких специфических особенностей (культурных, исторических, демографических, экономических и проч.).

В-четвертых, признак «комплексности», то есть выделения в рамках территории региона различных взаимосвязанных отраслей производства, объектов инфраструктуры и социально-экономических процессов, образующих некий региональный производственно-экономический комплекс.

На основе объединения вышеперечисленных признаков можно сделать вывод о том, что регион – это территориальная единица с четко определенными границами, обладающая специфическими чертами природного, социального, культурного и экономического характера, в рамках которой протекают различные социальные и экономические процессы.

Взяв за основу данное определение, можно перейти к уточнению термина «туристский регион».

Ряд авторов определяют туристский район как территориальную совокупность экономически взаимосвязанных туристских предприятий, специализирующихся на обслуживании туристов, позволяющую наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы

«Туристские районы имеют следующие характерные черты.

Во-первых, туристский район – социальное по своему характеру и конечному продукту образование. Его продукция – рекреационные и туристские услуги, обеспечивающие расширенное воспроизводство физических и духовных сил населения, отдых, развлечения, а потребители подобного рода услуг – люди.

Во-вторых, для туристских районов характерен процесс общественного воспроизводства: производство, обмен, распределение и потребление. В туристских районах между производством и потреблением, как правило, нет временного разрыва. Это относится к главной продукции – рекреационным и туристским услугам, которые не могут накапливаться впрок.

В-третьих, для размещения рекреационных и туристских районов, выполняющих функции длительного (ежегодного) отдыха, характерна ярко выраженная ориентировка на ресурсы. В отличие от пригородных туристско-рекреационных районов, туристские районы государственного и международного значения возникают на базе уникальных сочетаний туристско-рекреационных ресурсов, распространенных ограниченно.

В-четвертых, многим туристским районам свойственна сезонность функционирования, обусловленная как природной ритмикой, так и рядом аспектов организации общественной жизни»[26].

Есть несколько подходов к определению туристского региона, отвечающих на следующие вопросы: как определить территорию, которую выбрал турист для путешествия, и какой размер территории воспринимается различными рыночными сегментами как цель путешествия.

Всемирная туристская организация (ВТО) определяет туристский регион как территорию, которая располагает большей частью специализированных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.

При этом для того, чтобы действительно рассматриваться в качестве туристского региона, территория должна отвечать следующим основным требованиям:

- наличие необходимых для принятия туристов услуг надлежащего качества (доставка (транспорт) до региона и обратно, обеспечение условий проживания (средства размещения) и питания (предприятия общественного питания);
- наличие достопримечательностей и объектов туристского показа;
- наличие информационных систем и свободного доступа к ним (системы компьютерного резервирования и бронирования Amadeus, Galileo, Sabre и др.).

Таким образом, туристский регион – цель путешествия и туристский продукт. При этом необходимо иметь в виду следующее:

- данное определение должно исходить из интересов потребителя, решающим моментом является то, что географическая территория, выбранная туристом, должна приносить пользу. Довольно часто такие территории нарушают исторически сложившиеся политические границы;
- туристский регион является для определенного туриста, зависит от его потребностей;

- регион как «место с набором аттракционов и приспособленными под них туристскими сооружениями и услугами» представляет для туриста продукт, состоящий из комплекса услуг. В таком же виде туристский регион является единицей конкуренции въездного туризма.

Туристский регион можно рассматривать, учитывая требования самих отдыхающих. При такой модели выделяются четыре параметра, исходя из которых отдыхающий, прибыв однажды на место отдыха, хочет осуществить свои туристские мотивы еще раз. В зависимости от опыта, мотива поездки и удаленности от места жительства отдыхающий выделяет следующие параметры: жилье, место, ландшафт и экскурсии.

Туристский регион имеет свой цикл развития, включающий четыре этапа:

- первый этап – открытие и первоначальное освоение; стадия характеризуется медленным ростом числа посетителей, слабым контактом с местным населением, отсутствием средств обслуживания и очень слабой нагрузкой на окружающую среду и ресурсы, в нем эффективно может развиваться так называемый «дикий» (на Западе он только входит в моду) и спортивный туризм, но для этого необходимо наличие красивых ландшафтов, не сильно измененных человеческой деятельностью, и минимальное присутствие социально-экономических туристских ресурсов;

- второй этап – развитие, отличается быстрым ростом числа посетителей, возникновением специальных организаций и средств обслуживания туризма и отдыха (отели, бары, стоянки и т. д.), усилением контактов с местным населением, для которого обслуживание туристов становится важным источником дохода, воздействие на окружающую среду резко возрастает и может приобрести отрицательный характер;

- третий этап – зрелость или застой, в нем достигается предел емкости территории, состояние окружающей среды становится неудовлетворительным, местное население начинает относиться к туристам отрицательно, рост числа туристов замедляется, а затем и прекращается;

- четвертый этап – упадок или обновление, возникает в зависимости от того, будут ли обнаружены новые ресурсы для развлечения и рекреации или нет.

По мнению А.Ю. Александровой, наиболее унифицированные требования, предъявляемые к месту отдыха, а также непосредственным образом влияющие на развитие этой отрасли, в любом международном районе туризма следующие:

- природно-климатическая привлекательность;
- культурно-исторические ресурсы;
- качественный стандарт отелей и средств размещения туристов, организация питания и всей сферы услуг, соответствие мировым стандартам имеющейся в районе туристской инфраструктуры, наличие экскурсионных и культурно-развлекательных программ;
- оперативная транспортная и информационная доступность;
- политическая стабильность в регионе и гарантия личной безопасности;
- международная известность и престиж места (имидж территории).

В настоящее время сложилась определенная иерархия туристских районов: туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект.

«Таким образом, туристский район – это территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма. Туристские районы отличаются следующими основными признаками: временем возникновения, историческими особенностями формирования; природными, историко-культурными, социально-экономическими и населенческими предпосылками формирования; уровнем развития туристской инфраструктуры; туристской специализацией. На основании этих признаков строится и классификация туристских районов» [7].

Все туристские районы разделяются на районы широкой и узкой специализации.

В туристской отрасли внимание организаторов и посредников туристских мероприятий сконцентрировано в основном на организации отдыха в сезон отпусков. Туристские регионы широкой специализации важны также для делового туризма. К таким туристским местам относятся транспортные, образовательные и промышленно-административные центры. Образовательные центры – это места, приспособленные для проведения конгрессов, а также учреждения исследовательского и образовательного характера.

Туристские регионы узкой специализации отличаются от регионов широкой специализации тем, что основная причина их посещения – желание исследовать данные места. Туристские места узкой специализации подразделяются на места отдыха и места, располагающие туристскими достопримечательностями.

«Таким образом, туристские регионы различаются по такому признаку мотивации туристов, как пользование туристскими услугами. Если посещение определенного места является средством достижения цели, тогда говорят о туристском регионе широкой специализации; если же посещение становится самоцелью, то посещаемое место называется туристским регионом узкой специализации» [25].

«Однако к вышеперечисленным характеристикам туристского региона следует, добавить еще и такую важную составляющую, как система управления туристским регионом, то есть такую региональную организацию туризма, при которой руководство региона сможет поддерживать и контролировать процесс развития регионального туризма. Сами по себе туристские достопримечательности и соответствующая туристская инфраструктура еще не являются основанием для рассмотрения какого-либо региона как региона туристского. Региональный туризм как сложный комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых элементов нуждается в системе управления, которая не только обеспечит производство туристских услуг и поддержание в надлежащем состоянии туристской инфраструктуры, но и позволит решать задачи развития и совершенствования туризма в регионе в долгосрочной перспективе. Подобная система, созданная на базе местной туристской администрации или на базе

независимого объединения существующих в регионе организаций туристского профиля, не просто позволит дать оценку туристскому потенциалу региона, но и поможет выявить возможности развития туризма и направления действий по превращению региона в современный центр туризма и гостеприимства. Четко организованная система управления туризмом позволит объединить все характеристики региона в единое целое, предоставить туристам наиболее качественные и доступные туристские услуги, разработать наиболее оптимальную программу развития регионального туризма» [40].

Таким образом, при определении термина «туристский регион» необходимо учитывать территориальный, ресурсный, инфраструктурный и управленческий признаки. Следовательно, туристский регион может и должен рассматриваться как четко определенная территория с конкретными географическими границами, обладающая неким набором туристических ресурсов (природно-климатические условия, разнообразные памятники истории и культуры и т.д.), а также соответствующей туристской инфраструктурой и системой управления туризмом. Последняя позволяет осуществлять комплексное управление туризмом в регионе, рационально использовать имеющийся туристский потенциал и прогнозировать дальнейшие направления развития туристского региона.

«Впервые слово «пермь» встречается в выдающемся памятнике Древней Руси начала XII в. «Повесть временных лет». Первые походы русских на Урал проходили севернее бассейна Камы, то, вероятнее всего, так называли население Вычегодского бассейна, предков коми-зырян. Впоследствии эта территория в русских летописях именовалась Пермью Старой, Пермью Вычегодской. По мере знакомства русских с коренным населением Камского бассейна название «пермь» закрепляется и за этими землями. В отличие от Перми Вычегодской верхнекамские земли стали известны под именем Перми Великой. Это название часто встречается в письменных памятниках XIV в.» [57].

Слово «пермь» пришло от финноязычных вепсов, населявших землю между Онежским и Ладожским озерами. Именно здесь проходили первые пути новгородцев на европейский Север. Встретившись с вепсами, новгородцы

интересовались еще более дальней северной землей. На языке вепсов далекая земля, или земля за рубежом, и называлась «перама». Вепское «перама» было переделано сначала в «перемь», а затем в «перм» [57].

«Пермь Великая в XIV–XVII вв. включала обширные земли по Каме от ее истоков на западе до Уральского хребта на востоке, а с севера от верховьев реки Печоры, где недалеко Чусовское озеро, до реки Чусовой на юге. Эта территория была намного больше Перми Вычегодской, и потому ее нарекли красивым и почетным словом «Великая» [78].

Пермский край – исторический край в России, располагалась к западу от северной части Уральских гор.

«Новгородцы проникли сюда в XII в., они ограничивались сбором дани и не имели там своих поселений. С конца XIV в., со времени назначения просветителя зырян Стефана Пермского первым пермским епископом (1383 г.), Пермский край привлекает все более пристальное внимание московских великих князей. В это время сильнейшим из государственных образований коми-пермяков было Великопермское княжество со столицей в Чердыни. До 1472 г. оно оставалось данником новгородцев, которые, как видно из двинских списков за 1471 г., имели здесь и своих правителей. В 1472 г. под предлогом оскорблений, нанесённых московским купцам, Иван III послал в Пермский край князя Фёдора Пёстрога с войском, подчинившего княжество и весь край московскому владычеству. В этом же году впервые упоминались в синодике Чердынского Богословского монастыря имена нескольких пермских князей и княгинь. Иван III до конца своего правления оставил номинальным правителем края князя Михаила Пермского, истинными же правителями были пермские епископы» [79].

«С XVI в. начинает возвышаться над Пермью Старой Вычегодской Пермь Великая; в середине XVI в. там было много богатых монастырей, христианство стало распространяться там почти на столетие позже, чем в Перми Вычегодской, где первые три монастыря учредил еще святой Стефан. Много сделали для колонизации края Строгановы, получившие в 1517 г. от великого князя грамоту на устройство в Сольвычегодске соляных варниц, а в 1558 г.

огромные земельные владения в Перми Великой. Горнозаводское дело служило главным источником богатств, страны, способствовало притоку населения и образованию городов, в том числе губернского города Пермь, основанного у южных окраин Пермского края на территории с преобладанием татар. Город получил свое название в XVIII в. в связи с образованием Пермской губернии» [65].

Территория Перми Великой одной из первых на Урале окончательно вошла в состав Русского государства, что стало важным историческим событием. Появились возможности расширения государственных границ на востоке и освоения новых природных богатств.

Указом императора Павла I от 12 декабря 1796 г. «новом разделении государства на губернии» было восстановлено деление на губернии и уезды. Преемственность Перми Великой и Пермской губернии выразилась в наследовании древнего имени верхнекамской земли. Слово «Пермь», возможно, и вышло бы из официального употребления, как это случилось в Перми Вычегодской, но появление губернии дало ему новую и долгую жизнь.

«Губернатором Пермской губернии был назначен К.Ф. Модерах. К ранее созданным уездам – Чердынскому, Соликамскому, Кунгурскому, Верхотурскому – добавились Пермский, Оханский, Осинский, Красноуфимский, Екатеринбургский, Ирбитский, Камышловский, Шадринский. В результате реформ на Среднем Урале сложилась трехступенчатая система административно-территориального деления: губерния, уезд, волость» [57].

Включение в Пермскую губернию северо-среднекамских и зауральских земель обуславливалось не только близостью территорий, но и исторической традицией, заложенной еще во времена Перми Великой.

В 1505 г. великий князь Василий III присылает из Москвы нового наместника, порядок правления которого определяла специальная уставная грамота. Позднее в Чердыни наместников заменили воеводами, которые подчинялись Новгородскому приказу. Для управления городом и уездом воевода имел приказную избу.

«Для Пермского края характерна значительная географическая дифференциация. Наряду с относительно благополучными в социально-экономическом отношении территориями имеются депрессивные, а также городские и сельские, «центральные» и окраинные, равнинные и горные.

Город Пермь – культурный, научный и деловой центр Прикамья, в котором находятся множество культурно-досуговых учреждений и театров, музеи, архитектурные памятники и исторические места, балетная школа и университеты, конструкторские и исследовательские центры. В связи с этим в Перми развиваются следующие виды туризма: деловой, культурно-познавательный и событийный туризм.

Вокруг Перми – территория с хорошей транспортной освоенностью, плотной сетью автодорог и плотностью пригородных электропоездов. На этой территории расположены агломерированные города и поселки-спутники (Краснокамск, Юг, Сытва, Полазна и др.) в сочетании с сельскими территориями. Некоторые городские поселения имеют старинные корни: имение Строгановых в Ильинском, Чермоз. Крупные водные объекты (водохранилища Камы, широкие низовья Чусовой и Сытвы, крупные пруды и многочисленные реки) придают еще большую привлекательность холмистому ландшафту и создают оптимальные условия для создания домов отдыха круглогодичного действия. Здесь располагаются популярные туристские и рекреационные территории: курорт «Усть-Качка», горнолыжные базы, рыболовные акватории, многочисленные пансионаты, летние лагеря отдыха.»[79]

К юго-востоку от Перми районы Кунгурской группы (Кунгурский, Березовский, Кишертский, Суксунский, Ординский, Уинский и Октябрьский) отличаются хорошо сохранившимся архитектурно-историческим потенциалом, развитыми народными промыслами (резьба по мягкому местному камню в Кунгуре и ординских селах, изготовление самоваров в Суксуне). Эти районы представляют собой характерную базу для развития событийного (Кунгурская ярмарка) и культурного туризма. В крае развивается бальнеология (курорт «Ключи» в Суксунском районе), не ослабевает столетний интерес к Ледяной

пещере. Долина реки Сылвы и ее притоков – одна из лучших рекреационных местностей. Здесь среди сосновых лесов находятся дома отдыха, детские лагеря. Скалолазы проводят тренировки на скале Ермак.

Восток Пермского края, так называемый Горнозаводский Урал, уникальный пещерный край с международной известностью, район активных водных путешествий (сплавов) российского и европейского значения.

Особенно важное значение имеет р. Чусовая с притоками р. Усьвой и р. Койвой. Здесь протекает наиболее сложная для спортивного прохождения р. Вижай с порогами третьей категории сложности в половодье.

«Немало горнолыжных комплексов, в том числе с протяженными трассами (Чусовой, Губаха). В этом поясе городов хранится горнозаводская история Урала. Имеется старинная плотина, железоделательный в прошлом завод, большой пруд, исторический городской центр вокруг пруда – все это передает атмосферу «екатерининского» Урала и его железного века (Александровск, Лысьва, Кусье-Александровский, Суксун).»[65]

Лесистые горы Горнозаводского района и города Гремячинска, вершины которых украшают группы скальных останцев (Чердынский Камень, гора Колпаки, «Черепашки», Полюдов камень), живописный хребет Басеги (Гремячинск), где организован первый заповедник в области, создают условия для организации пешего туризма и создания горнолыжных комплексов международного уровня (гора Осянка, Кизел).

«Северная часть Пермского края богата древним историческим наследием (Соликамск, Усолье, Чердынь). Сюда привлекают соборы, старые купеческие кварталы, музеи. По ценности архитектурно-градостроительного наследия Усолье отнесено к самой высокой группе «А» наравне с такими городами, как Суздаль, Углич, Великий Устюг. Соликамск изначально рассматривается как уникальный, неповторимый по своей значимости туристский район, родоначальник промышленности на Урале» [24].

«Чердынь – столица древней Перми Великой – ныне представляет собой полностью сохранившийся старый город в окружении старинных поселений

(Покча, Вильгорт, Ныроб). Он притягивает всех, кому интересна история и архитектура, красивая северная природа, где сохранился естественный и культурный ландшафт» [78].

Красновишерский район отличается привлекательностью природных условий, горным географическим положением. Особое внимание уделяется использованию речного потенциала района как объекта интенсивного туристского использования. Приоритетными видами туризма – активный и приключенческий.

Рекреационные возможности связаны также с наличием в районе государственного природного заповедника «Вишерский». Рекреационные ресурсы запада и юго-запада области плотно связаны с Воткинским водохранилищем, где возможно создание домов отдыха круглогодичного действия, кемпингов, лечебно-профилактических учреждений.

Из геологических памятников могут быть интересны: место падения Оханского метеорита и Ежовское местонахождение ископаемых ящеров.

Тулвинская возвышенность имеет все ресурсы, создающие оптимальные условия для строительства горнолыжных баз регионального уровня: пересеченный рельеф, относительная близость к региональному центру, развитая дорожная сеть, густонаселенность районов, благоприятный климат.

При формировании благоприятных обстоятельств и учета совместных интересов различных территорий возможна проработка вопросов по использованию потенциала Бардымского района в качестве одной из территорий для развития этнической формы туризма и более широкого развития событийного праздника «Бардазеин».

«Территория Коми-Пермяцкого округа рассматривается в качестве отдельного целевого туристского района из-за необходимости вовлечения в туристский оборот большего числа специфических территорий. В настоящее время Кудымкар объявлен памятником истории и культуры и внесен в список исторических и памятных мест России. На северо-западе в бассейне реки Иньва располагается культурное «ядро» коми-пермяков. Кроме того, округ отличается разнообразием животного мира, наличием речных ресурсов. На территории округа находятся

особо охраняемый заказник Ошибский, а также Болото Дикий Ты, Стариковское и Адово озера, известные массовыми поселениями птиц (лебедь, серый журавль, беркут, цапля, аист, глухарь). Перспективные для развития виды туризма – круизный, охотничий, рыболовный, приключенческий и экстремальный. В округе есть предпосылки для развития этнического, сельского туризма» [24].

Рассмотрим историко-культурные предпосылки для проектирования экскурсионных программ в культурно-познавательных турах в Пермский край.

Почти 300 тыс. лет тому назад впервые нога человека ступила на берега Чусовой и древней Камы. До XVII столетия н.э. человек в Прикамье прошел большой путь. Около 6 тыс. лет до н.э. на берегах Камы и Волги сложились основы для будущих финно-угорских народов Евразии.

В I тыс. до н.э. на берегах Камы и Волги складывается единая финноязычная общность – ананьинская. Ее племена стали предками современных финноязычных народов Поволжья и Приуралья.

В I тыс. н.э. это единство распадается на ряд племен, которые в первой половине II тыс. н.э. превратились в древние народности. Были среди них и предки современных коми-пермяков: племена ломоватовской, неволинской и родановской археологических культур.

С севера и юго-востока к их территориям примыкали племенные земли чепецкой и вымской культур – предков современных коми и удмуртов. Через сарматские, а потом через тюркские степи приходят сюда караваны, везущие серебряные сосуды, бусы, прекрасные мечи и другие вещи. Обрато купцы везут меха соболя, бобра, белки, соль и даже зерно.

В X в. пермских землях торгуют болгарские купцы, а в XII в. земли народа вису (чулман) становятся частью болгарского феодального государства. Булгары селятся вместе с пермяками, в современных коми-пермяках течет определенная толика и болгарской крови.

«Впервые слово «пермь» встречается в выдающемся памятнике Древней Руси начала XII в. «Повесть временных лет». Среди народов, которые «иже дань дают

Руси», названа и пермь. Впоследствии эта территория в русских летописях именовалась Пермью Старой, Пермью Вычегодской» [40].

По мере знакомства русских с коренным населением Камского бассейна название «пермь» закрепляется и за этими землями. В отличие от Перми Вычегодской верхнекамские земли стали известны под именем Перми Великой. Это название часто встречается в письменных памятниках XIV в.

Пермский край в XIV–XVI вв. В XIV – первой половине XV в. на земли по Верхней Каме все настойчивее посягало Московское княжество. Продвижение московских князей на северо-восток являлось частью борьбы за создание единого Русского государства. При их участии в Перми Великой в начале XV в. стали возникать первые русские поселения. Возникает древнейший русский город Прикамья – Чердынь – Пермь Великая.

На древней пермской земле начинают строить первые храмы. В самой же Чердыни появляется первый на Урале Иоанно-Богословский монастырь.

Однако назначение наместника и христианизация еще не обеспечивали прочной власти московских князей в Перми Великой. Она не раз подвергалась разорительным набегам со стороны Казанского и Сибирского ханства,

Боярин Анфал Никитин основывает на верхней Каме укрепленный Анфаловский городок. В это же время вологодские посадские люди Калинниковы построили варницы по притоку Камы – реке Боровой – и положили начало солеварению на пермской земле. Именно этот промысел, перенесенный около 1430 г. на соседний приток Камы – реку Усолку, вызвал к жизни новое поселение – город Соль Камскую, Соликамск.

А с XVI в Пермская земля – составная часть Русского государства возникают вотчинные городки, строится Соликамск. В XVI столетии пермские земли служат источником средств для освоения Сибири. Здесь расцветает солеварение – крупная отрасль мануфактурной промышленности России, ставшая источником богатства не только именитых людей Строгановых, но и многих других уральцев.

Территория Перми Великой одной из первых на Урале окончательно вошла в состав Русского государства, что стало важным историческим событием.

Появились возможности расширения государственных границ на востоке и освоения новых природных богатств.

С этих пор на государственной печати был воспроизведен новый титул Ивана III: «Великий князь Владимирский, и Московский, и Новгородский, и Псковский, и Тверской, и Югорский, и Пермский, и Болгарский, и иных».

Русские стали преобладать по сравнению с коренным населением раньше в Чердынском уезде, чем в других регионах Прикамья.

В Соликамском уезде возникло много русских поселений, потому что здесь развивалось солеварение, требовавшее рабочих рук.

Благодаря географическому положению и природным условиям Кунгурский уезд имел немало преимуществ для заселения пришлым крестьянством. Сылвенско-Иренское поречье (Кунгурский уезд) стало частью Русского государства после присоединения Казанского ханства к Москве (1552 г.). Здесь рано возник сельскохозяйственный рынок.

Русские стали селиться и вокруг Новоникольской слободы, хотя земли в бассейне Тулвы царскими указами были закреплены за башкирскими племенами и родами. Всем вновь пришедшим народам можно было жить на башкирской земле только по припуску, т.е. на правах аренды. Кроме русских, здесь компактно поселились татары, удмурты. Во второй половине XVI в. в район будущей Перми начало проникать, преимущественно с севера, русское население.

В 1558 г. обширные земли на Верхней Каме до устья р. Чусовой царь Иван IV отдал богатым солепромышленникам Строгановым, а в 1568 г. пожаловал им все земли по Чусовой «с устья и до вершины и от Чусовой реки вниз по реке Каме до Ласьвинского бору». В 1579 г., по переписи И. И. Яхонтова, земли по Чусовой и ниже «от устья Чусовые реки вниз по Каме-реке и до речки Ласьва – 20 верст» числились в южной части строгановской вотчины с центром в Нижнем Чусовском городке.

Пермский край в XVII–XVIII вв. Ближе к концу XVI в. и в XVII в. к основным переселенческим потокам с севера прибавились русские переселенцы,

добиравшиеся к будущей Перми по Волге и Каме из центральных и южных регионов России.

Строгановы начали вытеснять татаро-башкир с их земель. Татарский мурза Култай Шигирев вместе со своим юртом переселился в верховья Нижней Мулянки, и место его поселения стало называться Култаевым Полем.

В начале XVII в. его сын Шигилей Култаев получил жалованную царскую грамоту на владение своей вотчиной. Однако постепенно татарское население было вытеснено на Верхнюю Мулянку, где основало деревни Кояново и Тасимки (Касимово). Татаро-башкирские поселения оказались в окружении русских. Часть татар и башкир переселилась в русские деревни, которые получили свои названия по речкам (Верхние Муллы и Нижние Муллы).

Административным центром этой части строгановской вотчины являлось с. Никольское (с 1647 г. – Верхние Муллы).

В XVII в. важным опорным пунктом в военном, хозяйственном и культурном освоении Среднего Урала на севере становится г. Соль Камская (Соликамск), а на юго-востоке – вновь построенный г. Кунгур. Магистральный русский путь через Урал пошел по открытой в 1597 г. Бабиновской дороге из Соликамска в Верхотурье.

Чтобы обеспечить более удобное руководство регионами, Петр I в 1708 г. ввел губернское правление. Весь Средний Урал до 1727 г. входил в Сибирскую губернию с центром в г. Тобольске, затем пермские земли отошли в Казанскую губернию, а позднее в 1781 г. по указам Екатерины II образуется Пермское наместничество.

К концу XVII в. в пермских землях, как и в целом на Урале, складываются условия для возникновения и быстрого развития тяжелой промышленности, без которой невозможно было представить себе новую Россию.

Во многих местах Прикамья в XVI–XVII вв. существовали крестьянские железоделательные промыслы. Из крестьян формировалась основная часть рабочих и мастеровых людей.

В первые годы XVIII в. на р. Мазуевке, притоке р. Сылвы, в Кунгурском уезде возникает и один из первых на Урале железоделательных заводов XVIII века – завод Федора Молодого. В 1704 г. выходец из Уфы Федор Молодой основал вододействующий завод в районе традиционных крестьянских железных промыслов.

Для этого им была куплена небольшая мельница у одного из крестьян, и Молодой перековывал в полосы крестьянские крицы, да и сам плавил железо в небольших горнах. Источником железной руды было месторождение в горе Советная.

В числе первых крупных металлургических предприятий Среднего Урала возник Егошихинский медеплавильный завод. Переписные книги XVII в. показывают, что местность, в которой возник Егошихинский завод, задолго до его создания была заселена коми-пермяками, татарами, башкирами и русскими крестьянами.

К концу XVII в. здесь находилось более 30 русских поселений, в том числе одно в устье Егошихи, а другое на Висиме. Несколько поселений было расположено не более чем в 10 километрах от Егошихинского починка. Деревню в устье Егошихи (Ягошихи) в конце XVII в. именовали по речке, иногда по фамилии преобладавшего числа жителей – Брюхановой, Брюхановкой. Завод, построенный здесь в 1723 г., был назван по реке и деревне.

Пермский край в XIX–XX вв.

В Прикамье еще в первой половине XIX в. начался промышленный переворот, который, однако, по сравнению с иными европейскими странами шел очень медленно и закончился не ранее 80-х гг. столетия.

Реформа 1861 г. отразилась на всех сторонах жизни Пермской губернии.

Началось снижение производства металла. Уральский металл не выдержал конкуренции с продукцией Европы, где к этому времени промышленный переворот уже закончился. Большой резонанс в пермской промышленности вызвало введение нового таможенного тарифа 1857 г., которым фактически были

отменены казенное покровительство уральской промышленности и политика протекционизма.

Положение усугублялось и тем, что в результате четырех неурожайных лет в Прикамье и на всем Урале резко выросли цены на хлеб и фураж.

Кризисные явления были преодолены уже в 70-е гг., а два последних десятилетия XIX в. принесли быстрый и стабильный рост горнозаводской промышленности, связанный с завершающей стадией промышленного переворота в России, который базировался в основном на уральской металлургии.

Однако рост черной металлургии сопровождался практически крушением медеплавильного производства. Это падение было связано с развитием нового района цветной металлургии на Восточном Урале, где в XIX в. были открыты крупные и удобные для разработки месторождения медного колчедана и быстро развилась цветная металлургия, основанная на самой передовой технологии.

Из всех трех с лишним десятков медеплавильных предприятий, работавших на Западном Урале в XVII–XIX вв., к 1900 г. сохранились только Юговские медеплавильные заводы (поселок Юг на одноименной реке, притоке р. Бабки), но и те в 1902 г. за истощением местной рудной базы были закрыты.

В Прикамье, в основном, расширялись и модернизировались уже действующие заводы. Одним из катализаторов заводского строительства явилась железная дорога, чье сооружение требовало увеличения производства сортового проката и других видов высококачественного металла и изделий из него.

Самым крупным и современным предприятием черной металлургии Западного Урала стал завод, заложенный в 1879 г. Русско-французским акционерным обществом у станции Чусовской Уральской горнозаводской железной дороги.

По сути дела, это первый завод нового типа на Урале. Он строился в соответствии с техническими стандартами Европы и, в отличие от старых предприятий, не имел заводского пруда, так как был не вододействующим, а основывался на паровых двигателях и электричестве.

В 1910 г. на пермских заводах начинается промышленный подъем. Нытвенский завод стал выпускать плуги. Юго-Камский – молотилки,

Лысьвенский металлургический завод перешел на выпуск жести, оцинкованного железа и посуды из него, а несколько позже освоил эмалированную посуду. Суксунский завод изготавливал якорные шпильки и другие части для барж, Александровский – горно-шахтное оборудование.

В XX в., еще до окончания гражданской войны (1919 г.), Пермская губерния разделена на Екатеринбургскую и Пермскую.

В состав Пермской губернии вошли Чердынский, Соликамский, Пермский, Кунгурский, Осинский и Оханский уезды. В 1923 г. на Урале в результате нового районирования была образована обширная по площади Уральская область, включавшая в свой состав бывшие Пермскую, Екатеринбургскую, Тюменскую и Челябинскую губернии.

«Территория современного Пермского края состояла тогда из Верхнекамского, Пермского, Кунгурского и частично Сарапульского округов (сегодня Сарапул находится в пределах Удмуртии).

В 1925 г. из Верхнекамского округа выделен Коми-Пермяцкий округ – первый национальный округ в стране.

В 1934 г. Уральская область была вновь раздроблена на три самостоятельные хозяйственно-административные единицы – Свердловскую, Челябинскую и Обско-Иртышскую области. Но уже вскоре, 3 октября. Указом Президиума Верховного Совета Союза ССР первая из них разделена на две области: Свердловскую и Пермскую» [40].

Пермский край в годы Великой Отечественной войны. В XX в. Пермь сыграла особую роль в годы Великой Отечественной войны.

«В Перми производили артиллерийские орудия, двигатели для самолетов, стрелковое оружие и знаменитые «Катюши». Один из крупнейших промышленных центров страны сыграл важнейшую роль в снабжении Советской Армии вооружением, боеприпасами и людскими ресурсами. С первых дней войны все усилия были направлены на быструю перестройку народного хозяйства, переключение промышленных предприятий на выполнение заказов фронта.

Главным звеном перестройки стало уральское машиностроение, переориентированное на выпуск оборонной продукции.

В Пермский край было эвакуировано 124 промышленных предприятия и производства, 64 из них разместились в Перми. В Чусовом установили оборудование металлургические заводы юга страны, из 22 химических предприятий большая часть находилась в Соликамске и Березниках, целлюлозно-бумажные предприятия – в Красновишерске, Краснокамске, Соликамске.

В годы войны Пермский край стал не только мощной кузницей вооружения, но и крупнейшим регионом, в котором шло формирование военных соединений для фронта. Одной из первых вступила в бой с врагом 112-я стрелковая дивизия, сформированная из металлургов Лысьвы и Чусового, химиков Березников и Соликамска, горняков Кизела и Губахи» [24].

В июне 1941 г. дивизия в составе 22-й армии приняла на себя удар фашистских войск в районе Краславы на территории Латвии.

Сражалась и 21-я Пермская Краснознаменная стрелковая дивизия, начавшая боевые действия против белофиннов в Ленинградской области. Первое боевое крещение принял 94-й Осинский полк под командованием майора И. А. Зорина.

В октябре 1941 г. пермские воины сражались в составе войск Карельского фронта и Северного флота.

В августе 1941 г. была сформирована 379-я стрелковая дивизия, которая одной из первых военных соединений Западного Урала встала на оборону Москвы. Из четырех строевых дивизий 30-й армии три были уральскими.

За время битвы под Москвой с 8 декабря 1941 г. по 21 января 1942 г. дивизия прошла с боями 170 км, освободила 32 населенных пункта и уничтожила свыше 7 тыс. фашистов. Позднее дивизия приняла участие в прорыве блокады Ленинграда.

В августе 1943 г. уральцы развернули наступление в направлении Тортилово-Мишкино, уничтожая оперативные резервы противника, которые были нацелены на Ленинград. В зимнюю кампанию 1944 г. 379-я дивизия участвовала в освобождении Правобережной Украины, а летом – в боях на территории Латвии.

За освобождение города Режица уральской дивизии было присвоено наименование Режицкой.

Всего за 3 года войны 379-я Режицкая стрелковая дивизия прошла с боями более 750 км, освободив более тысячи населенных пунктов, уничтожив, ранив и взяв в плен более 60 тыс. гитлеровцев.

За мужество и отвагу воины Западного Урала получили 135 тыс. орденов и медалей. Почти 200 стали Героями Советского Союза, а М.А. Одинцов и Г.А. Сивков удостоены этого звания дважды.

В битве за Москву приняла участие 82-я мотострелковая дивизия, сформированная в Прикамье. Ее 603-й мотострелковый полк был награжден орденом Красного Знамени.

Пермский край в послевоенные годы. Послевоенные годы отмечены бурным наращиванием промышленного потенциала Пермской области. Происходило освоение залежей нефтяных, угля каменного, леса.

Были построены ГЭС Камская и ГЭС Воткинская, ТЭЦ Березниковская и Пермская, ГРЭС Яйвенская. Прикамье Уральское становится регионом с мощной нефтеперерабатывающей индустрией, машиностроением, электротехнической промышленностью.

С начала 1960-х г. расселение в Пермском промышленном узле утрачивает ярко выраженную ленточную структуру. Вдали от реки возникают два новых промышленных района – нефтеперерабатывающий комплекс в Осенцах (ПНОС) и электротехнический комбинат в районе Гайвы («Камкабель»).

Жилищное строительство в эти годы ведется крупными массивными на свободных территориях. Так были созданы два больших жилых района – Городские Горки (на месте д. Горки) и Балатово.

«Пермский край образован 1 декабря 2005 года в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа в соответствии с результатами референдума, проведенного 7 декабря 2003 года» [40].

Таким образом, на сегодняшний день в Пермском крае выделяют следующие виды туризма: познавательный, паломнический, этнический, спелеотуризм,

оздоровительный, водный, сельский, горный, деловой, пешеходный, экотуризм. Вместе с тем, богатство историко-культурного наследия позволяет создавать на территории Пермского края такие тематические туры как: «Строгановы и Пермский край», «Дорога Ермака», «Уральская солонка», «Великий чайный путь», «Чердынь – Пермь Великая».

1.3 Модель анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край

Нами разработана модель анимационных программ в КПТ в Пермский край, которая позволяет составлять программы туров для любых туристских регионов.

Хотя в науке нет единого определения понятия модели, одно из определений гласит: модель (от лат. *modulus* – «мера, аналог, образец») – это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе, это упрощённое представление реального устройства или протекающих в нём процессов, явлений.

Основанием отнесения моделей к тому или иному виду являются характерные признаки моделей (см. рисунок 1).

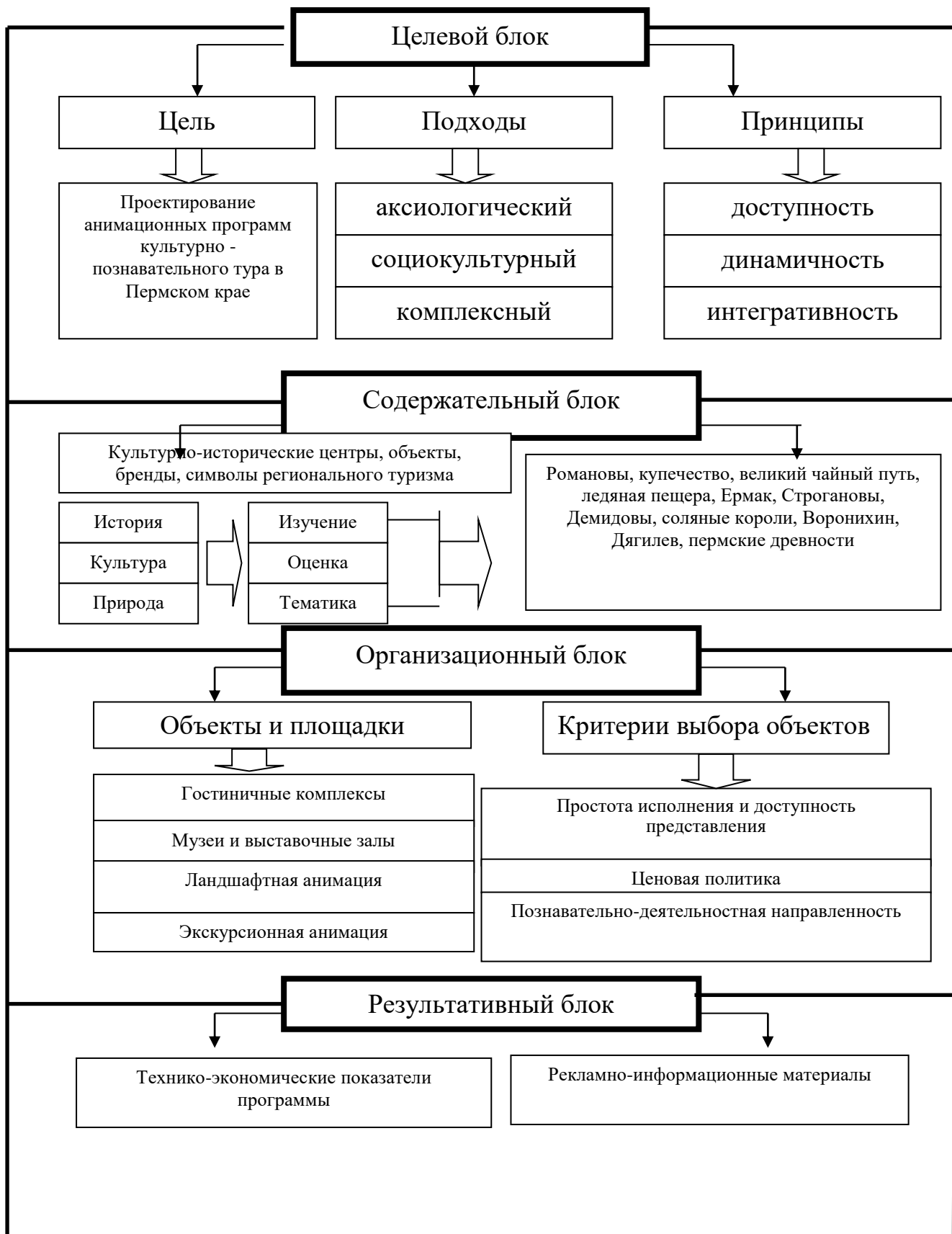


Рисунок 1 – Модель анимационных программ в КИТ в Пермский край

При построении модели анимационных программ в КПТ в Пермский край уместно использовать универсальную модель, т.к. именно этот уровень моделирования наиболее полно характеризует связи и свойства проектируемого продукта, а также позволяет выявить необходимые элементы для успешного формирования и реализации анимационных программ в структуре турпродукта.

Одним из наиболее важных аспектов моделирования систем является проблема цели. Любую модель строят в зависимости от цели, которую ставит перед ней исследователь, поэтому одна из основных проблем при моделировании – это проблема целевого назначения. Подобие процесса, протекающего в модели, реальному процессу является не самоцелью, а условием правильного функционирования модели.

Основополагающим блоком модели анимационных программ культурно-познавательного тура является целевой блок, включающий подходы и принципы проектирования анимационных программ культурно-познавательного тура.

Подход – направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы.

При создании модели анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край, обеспечивающей процесс проектирования культурно-познавательных туров по региону нами были использованы следующие подходы:

- аксиологический – совокупность теоретических идей, в основе которых лежит ориентация на систему социально-культурных ценностей, ядром которой является понимание и утверждение ценности человеческой жизни, свободной созидательной деятельности и гуманного общения. Основная задача данного подхода – овладение ценностями общечеловеческой культуры, как духовной, так и материальной.

- Социокультурный – основополагающий подход при проектировании анимационных программ, потому что в основе его такой подход к организации туристской деятельности предполагает изучение возможностей

ее социокультурного проектирования в качестве особой, искусственно создаваемой реальности, актуализирующей духовно-познавательные процессы участников туристской программы.

- комплексный – подход к проектированию учитывающий абсолютно все, и историческое и культурное наследие и участие туристов в этом процессе, управление данным процессом, т.е. мы, рассматриваем анимационные программы как комплекс различных условий.

Принцип – в теоретической философии то, чем объединяется в мысли и в действительности известная совокупность фактов, это руководящее положение, основное правило, установка для проектирования культурно-познавательных туров.

При создании модели анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край, обеспечивающей процесс проектирования культурно-познавательных туров по региону нами были использованы следующие принципы:

- доступность;
- динамичность;
- интегративность;

Следующий блок модели анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край – это содержательный блок, в котором рассказывается об исторических особенностях Пермского края, культуре и природе. Их изучение позволило определить историко-культурные события, которые стали своеобразными символами и целью туристских путешествий и туристского проектирования.

Романовы в Пермском крае.

История отношений Прикамья с династией Романовых восходит корнями к началу XVI века, задолго до воцарения дома Романовых в России, более чем за век до создания Пермской губернии.

В 1601 году в Ныробе по ложному доносу находился в заточении Михаил Никитич Романов, родной дядя первого царя из династии Романовых.

В летописи упоминается: «Из Москвы от царя Бориса Годунова в Пермь Великую, в Чердынский уезд, в погост Ныроб был прислан в заточение боярин Михаил Никитич Романов, святейшему патриарху Филарету Никитичу брат родной».

Его выслали из столицы по указанию царя Бориса Годунова в деревню Ныробка, где в то время было всего шесть дворов. Арестанта втиснули в глубокую яму, в которой он просидел почти год. Местные жители жалели узника, за что подверглись жестоким пыткам.

Пермское купечество

Про Пермь 19-го века можно было сказать, что это купеческий город. На Урале происходил рост промышленности, что не могло не способствовать росту торговли. Развитие города зависело от дел местных предпринимателей.

Обороты гильдейского купечества впечатляли, у многих династий были миллионные состояния. Экономическое могущество России строилось этими людьми.

В Перми создавались фирмы, развивалась торговля, вкладывались капиталы в разные отрасли. Небольшими предприятиями владели купцы второй гильдии. На них производилось все необходимое для жителей города.

Пермские купцы и целые династии трудились на благо города, отдавая делу силы и время. Были сильны традиции благотворительности, любовь к родному городу была деятельной, не на словах. Таким образом были построены пристань, железная дорога, некоторые учебные заведения и фабрики.

Для города, его культуры, строительства, промышленности неопределим вклад купцов. Память о них жива среди людей, пермяки гордятся своими предками. В городе сохраняют купеческий центр, старинные дома. Вспомним некоторые имена.

Михаил Иванович Грибушин был купцом второй гильдии, чаеоторговцем, филантропом. Избирался городским головой, руководил городской думой. При

нем стали строить мостовые в городе, улицы осветили в темное время суток. Появились городской врач и архитектор, было открыто 3-е народное мужское училище. Известный в Перми памятник – дом купца Грибушина (ул. Ленина, 13) – был построен наследниками Михаила Ивановича.

Ивана Ивановича Любимова называли «русским американцем», таков был размах его деятельности. Он не только занимался активно бизнесом, но и был деятельным участником общественной жизни города. Дважды избирался городским головой Перми. Не жалел личных средств для нужд малой родины.

Известным филантропом был Андрей Гаврилович Гаврилов, представитель пермской династии купцов второй гильдии. Памятны его многие добрые дела. Частички его труда есть в здании нашего театра, в знаменитой часовне Стефана Великопермского. Он поддерживал убежище для слепых детей и детский приют. Звание почетного гражданина города – признание его заслуг. Его дом с хозяйственными постройками на Куйбышева, 6 – является памятником купеческой усадьбы в Перми.

Великий чайный путь. Кунгур

История провинциальных городов знает примеры судьбоносных событий. Именно благодаря счастливому случаю уездный Кунгур, удачно расположенный на Великом Сибирском тракте, получил титул чайной столицы Российской империи (см. рисунок 2).

Сибирский тракт, главная дорога страны, в старину имел ещё одно название – чайный путь. По нему из далёкой забайкальской Кяхты ехали обозы, гружённые фактурами китайского чая, который постепенно из баснословно дорогого и экзотического напитка превратился в традиционный продукт русского обихода, стал любим представителями всех сословий. Транспортировка больших партий чая была делом не только сложным, но и опасным. В Сибири на обозы нападали грабители, получившие прозвище «чаерезы».



Рисунок 2 – Карта великого чайного пути

Кунгурская ледяная пещера

Одна из самых популярных достопримечательностей Сибири и Урала. Вместе с Ледяной горой образует историко-природный комплекс регионального значения. Пещера находится в Пермском крае, на правом берегу реки Сылвы на окраине города Кунгур в селе Филипповка, в 100 км от Перми. Уникальный геологический памятник - одна из крупнейших карстовых пещер в Европейской части России, седьмая в мире гипсовая пещера по протяжённости. Протяжённость пещеры составляет около 5700 м, из них 1500 м. оборудовано для посещений туристами.

Династия Строгановых

Пермская династия Строгановых – самая могущественная ветвь известного рода предпринимателей, промышленников, культурных и общественных деятелей в российской и пермской истории. Именно благодаря представителям этого рода мы видим современный Пермский край.

«Богатство – Отечеству, себе оставлю имя», – эти слова начертаны на гербе Строгановых. Строгановы были люди знатные, с особыми привилегиями. В 1610 году они получили новый сословный статус – «именитые люди».

Демидовы

«Демидовы – род богатейших русских предпринимателей (заводчиков и землевладельцев), выдвинувшийся при Петре I благодаря созданию оружейных и горнодобывающих предприятий в Туле и на Урале. Основатели многих уральских городов, внёсшие неоценимый вклад в освоение и развитие уральской земли.

В XIX веке Демидовы отходят от предпринимательской деятельности и вливаются в ряды европейской аристократии (с купленным в Италии титулом князей Сан-Донато). Из их числа происходила мать югославского регента Павла Карагеоргиевича. Одна из ветвей рода в 1873 году унаследовала в лице генерал-майора Николая Петровича Демидова имя и титул светлейших князей Лопухиных (его дед гофмейстер Григорий Александрович Демидов был женат на Екатерине Петровне урождённой светлейшей княжне Лопухиной).

Род Демидовых был внесен в I, II, III части родословных книг Московской, Нижегородской и Санкт-Петербургской губернии (Гербовник, II, 135 и XIII, 66).

Демидовыми были основаны Демидовская премия и Демидовский лицей. В память об их заслугах в Барнауле и Ярославле в XIX веке были установлены Демидовские столпы. В Петербурге их имя носит Демидов мост, соединяющий берега канала Грибоедова. Становлению семейного дела Демидовых посвящён советский исторический фильм 1983 года» [80].

Ботанический сад в Соликамске

Ботанический сад Соликамска – это маленький мир со своими природными законами, заинтересованными людьми, стремящимися сохранить не только флористическое разнообразие, но, главное, память о человеке, первым в России придумавшем и создавшем ботанический сад. Речь идет, конечно же, о Григории Демидове – сыне Акинфия Демидова, внуке основателя династии Никиты. Григорий – средний сын Акинфия – в 16-летнем возрасте по воле отца женился на дочери известного соликамского солепромышленника П.И. Суровцева

Анастасии. Так судьба связала Демидова и город Соликамск на долгие годы. Как послушному сыну Григорию следовало бы заниматься заводами и солеварением (он и занимался ими до конца своих дней), но все же его душевный интерес был иным, совершенно далеким от грубого заводского дела. В селе Красном (сейчас это часть Соликамска) в 1731 году он заложил великолепный ботанический сад. Забава, увлечение переросли во вполне профессиональную деятельность, которую до сих пор помнят и ценят потомки. Разнообразие видов растений восхитило не только участников Второй Камчатской экспедиции, посетивших сад в 1733 году, но и профессоров Иоганна Гмелина и Герарда Мюллера. А уж о переписке Демидова с выдающимся шведским ботаником Карлом Линнеем и обмене с ним семенами растений знает любой соликамский школьник.

В настоящее время нет ни села Красного, ни демидовского дома, ни того ботанического сада. Сейчас это обычный городской район с пятиэтажными домами. Но о том времени и о Демидове напоминает мемориальная доска на церкви Иоанна Предтечи (в ней, кстати, происходило венчание Григория и Анастасии). На доске – изображение Демидова с ананасом в руках. Есть история о том, что он поставлял к царскому столу собственноручно выращенные в своих «ранжереях» ананасы и прочие заморские фрукты.

После того, как Григорий Демидов покинул Соликамск, сад начал потихоньку угасать, а после его смерти (в 1761 году) стал никому не нужен и зачах.

Андрей Никифорович Воронихин.

Выдающийся русский зодчий Андрей Никифорович Воронихин внес внушительный вклад в развитие отечественной архитектуры. Его постройки создают неповторимый облик Санкт-Петербурга. Да и сама жизнь архитектора достойна восхищения и удивления, пройдя путь от крепостного до придворного, он остался верным себе и своему характеру.

А.Н. Воронихин родился 17 октября 1759 года в селе Новое Усолье Пермской губернии. Его отец был крепостным графа А.С. Строганова. Александр Строганов

долгое время был президентом Академии художеств в Санкт-Петербурге, в его поместье были развиты различные художественные промыслы, существовало несколько мастерских. В одной из них, в мастерской иконописи, и обучался маленький Андрей, который очень рано проявил способности к рисованию.

Пермский звериный стиль.

«Пермский звериный стиль – это искусство мелкой металлической пластики, характерное для народностей населяющих пермскую землю. Наиболее древние предметы пермского звериного стиля датируются VIII–III до нашей эры, а расцветом звериного стиля считается период с VII по IX вв., который носит название «ломоватовской культуры». Для этого периода характерны сложные композиции, соединяющие в одном изделии человека, животных, птиц и даже фантастических существ.

Специфика Пермского звериного стиля выражена в преобладании зооморфных (изображения животных) и зооантропоморфных (изображения людей-животных) образов. Большинство сюжетов связано с мифологией финно-угорских племен и являются своеобразной иллюстрацией древних легенд. Несомненно, что пермское искусство отражает общественный строй племен, хозяйственную деятельность и их представления об окружающем мире» [51].

Пермская деревянная скульптура

«Один из главных символов Пермского края – пермская деревянная скульптура («пермские боги»). Это поистине уникальная скульптура, не имеющая аналогов более нигде.

Пермская деревянная скульптура была распространена в церквях на севере Пермской губернии в XVII–XIX веках. Местные народы, издавна придерживавшиеся язычества, даже перейдя в православие, не смогли поклоняться плоским иконам. Поэтому они вырезали из дерева фигуры Иисуса и других святых, по сути продолжая традицию поклоняться деревянным идолам. Такие объемные изображения были им куда ближе» [49].

Чердынь

«Это один из самых маленьких городов Пермского края с населением всего лишь порядка 5 тысяч человек. При этом Чердынь – один из древнейших городов Урала. Город входит в перечень исторических городов России.

За прошедшие века Чердынь почти не изменилась. Здесь можно буквально почувствовать историю и увидеть, как выглядели старинные русские города.

Здесь сохранилось множество старинных деревянных и каменных домиков, более 100 из них имеют статус памятников истории и культуры» [15].

На одном из домов города Чердынь, написано «Чердынь – Пермь Великая»

Организационный блок модели анимационных программ. Здесь рассказывается о предприятиях, которые предлагают провести анимационные программы.

«Гостиничная анимация – это услуга преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, преследующая цель – продвижение туристского продукта. Цель гостиничной анимации пробудить в клиенте положительные эмоции, почувствовать удовлетворение от отдыха и желание приехать снова[27].

В гостиничном комплексе «Сталагмит» проходила анимационная программа «Ермаковы лебеди».

Гостиничный комплекс «Северный Урал», здесь проводилась анимационная программа «Чердынь – Пермь Великая» чаепитие в честь великого чайного пути который проходил через город Кунгур.

Музейная анимация – это деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени.

В выставочном зале Чердынского краеведческого музея проводилась театрализованное представление «Один день из жизни Строгановых».

Музеи и выставочные центры: кунгурская керамика; кунгурская ледяная пещера; музей Пермских древностей; пермская художественная галерея; музей истории веры; дом воеводы; дом Голицыных; Березниковский историко-художественный музей;

«Экскурсионная анимация – экскурсия, которая сопровождается театрализованными представлениями, а экскурсанты становятся участниками происходящих событий. Такая экскурсия помимо осмотра достопримечательностей и посещения знаковых мест, включает в себя костюмированную шоу-программу, тематически увязанную с основной линией экскурсии» [27].

В городе Соликамск, мы посетили Дом воеводы, где проводилась театрализованная анимация «Аленкины рассказы» в Доме Воеводы. Царские указы и постановления, вопросы государственного значения - и не счесть, сколько тайн и секретов хранят стены Дома воеводы. Но слышать им приходилось не только военные хитрости. За чередой дел государевых не всякий раз успевал Соликамский воевода уследить за тем, что в его доме происходит. Между тем дочка воеводы Аленка, веселая и шустрая девчонка, в отсутствие отца чувствовала себя полной хозяйкой. Вот она встречает стрельца Василия, который принес воеводе грамоту от гонца, и хочет сама познакомиться с важным документом. Но не дает ей молодой человек грамоту, за что выслушивает массу недовольств и нареканий...

Принцип комплексного подхода позволяет рассматривать комплекс экскурсий, объединенных общей темой тура и организации тура на условиях полной включенности всех услуг турпродукта – питания, размещения, экскурсий, транспортного обслуживания, страхования туристов

Критерии выбора объектов:

- простота исполнения и доступность представления. Все анимационные программы несложны в исполнении, заранее туристам в автобусе выдается информационный материал. Заранее определяются действующие лица;

- ценовая политика. В качестве цены мы закладываем посещение выставочного зала с учетом входных билетов и фотографии в костюмах. Анимационные программы в гостинице не оплачиваются т.к. проходят в фойе;

- познавательно-деятельностная направленность. Через действие турист узнает и представляет что-то новое.

В результативном блоке модели анимационных программ говорится о технико-экономических показателях программы, и показываются рекламно-информационные материалы.

Выводы по главе один

На основании рассмотренного теоретического материала было установлено следующее:

Анимация – это деятельность по разработке и осуществлению анимационных предприятий (конкурсные программы, театрализованные представления, карнавальные шествия и т.д.), программ проведения свободного времени, организация развлечений и проведение спортивного досуга.

Цель туристской анимации это удовлетворенность туриста отдыхом.

Значение туристской анимации заключается в повышении качества разнообразия и привлекательности туристского продукта.

Проведенная в ходе разработки тура оценка основных составляющих туристско-рекреационного потенциала Пермского края позволила выявить следующие преимущества Пермского края с точки зрения развития туризма как одной из приоритетных отраслей:

- природный потенциал;
- историко-культурный потенциал: большое количество исторических городов и поселений, культурное и научное богатство края, наличие исторических путей.

На основе изученного материала о туристском потенциале Пермского края был разработан культурно-познавательный тур в Пермский край, который состоялся с 23 по 27 октября 2016 года. Тур был апробирован студентами первого и четвертого курса очного отделения Южно-Уральского государственного университета.

2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

2.1 Характеристика анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край

Позитивность рынка туристских услуг Пермского края позволяет творчески спроектировать и реализовать культурно-познавательный обучающий ВИЗ-тур в Пермский край с разработкой собственных анимационных программ. Во время организаций ВИЗ-туров в Пермский край в октябре 2016 г., нами были организованы и реализованы другие анимационные программы: «Стрит данс по-Пермски», «Чердынь – Пермь Великая», театрализованное представление «Один день из жизни Строгановых»,

Анимационная программа, зарядка «Стрит данс по-пермски» проводилась каждое утро перед завтраком на улице, заключалась в том, чтобы к концу тура студенты выучили заранее придуманный организатором танец. Сама программа заключалась в разминке пятиминутке, а затем разучивание танца, подготовленного, студентом, ответственным за данную анимацию, он стоял впереди и показывал движения, а все за ним повторяли. В анкете «Оценка качества услуг» все студенты поставили максимальные 5 баллов за «Стрит данс по-пермски».

Анимация «В чайной гостиной» заключалась в проведении чайной церемонии в столовой гостиничного комплекса «Северный Урал». Были заказаны выпечные изделия и травяной чай.

В октябре 2013 года во время ВИЗ-тура в Пермский край студенты получили навык организации театрализованных экскурсий в Очерском и Усольском краеведческих музеях. Кроме того были реализованы собственные анимационные программы, разработка, подготовка и реализация которых осуществлялась силами самих студентов первого курса «Чайная церемония» (гостиница «Северный

Урал)), «Один день из жизни Строгановых» (Чердынский краеведческий музей, анимация в интерьере), «Ныробский узник» (в Ныробе).

«Чайная церемония» анимация была разработана студентами, представляла собой демонстрацию традиций чаепития разных народов мира. Заранее до ВИЗ-тура был составлен сценарий, отобраны актеры среди студентов, продуманы образы каждого из персонажей. Анимация состояла из 4-х блоков: традиции приготовления чая в Китае, традиции связанные с чаепитием на Кавказе, роль чаепития в союзмультифильмах, традиции чаепития на Руси. Анимация получилась красочной, яркой, каждый из студентов смог проявить свою индивидуальность и продемонстрировать свои творческие (танцевальные и вокальные) возможности.

Анимация в интерьере Чердынского краеведческого музея «Строгановы и Пермский край». Узнав, об услуге музея – предоставление костюмов для фотографирования в интерьере, мы решили самостоятельно организовать театрализованную экскурсию, уточнив, какие костюмы были в наличие, был разработан сценарий. В сценке действующими лицами являлись исторические личности (родоначальники династии Строгановых).

Сценарий анимационной программы:

«Один день из жизни Строгановых»

Слова автора: «Господство России за каменным поясом было еще не надежным. Сибирские Татары признали Ивана своим властителем, но не только скверно платили дань но и частыми набегами тревожили великую Пермь где тогда заканчивалась граница России. В этих землях из давно селились Россияне привлекаемые изобилием земли дешевой жизни и выгодой обмена с полудикими соседними народами в числе таких поселенцев были и купцы Строгановы: братья Яков и Григорий. В свое время их отец обогатился основанием старинных варенец на вычерге и первым открыл путь для российской торговли за уральский хребет. Желая предпринять серьезные меры для покорения Сибири, Иван 4 призвал братьев в Москву (и долго беседовал с ними)».

За столом сидят:

Охлопкова Евфимия Федоровна – Жена

Максим Яковлевич – Сын (младенец)

Григорий Аникич – Брат

Анна Яковлевна – Дочь

Матрона Яковлевна – Дочь

Марфа Федоровна - Мать

(Всего 5 человек – 4 девочки и 1 мальчик)

Охлопкова Евфимия Федоровна обращается к Григорию: – Григорий Аникич а который день уж Яков Аникич у царя? Запомнила я что-то.

Григорий Аникич тогда отвечает – По моим подсчетам, матушка, сегодня должен прибыть.

Жена Евфимия Федоровна вздыхает - Ох, хорошо бы. Анютке новую шубу справить надо бы, девка уж на выданье, осмнадцатый годок уж пошел.

Марфа Федоровна встревает в разговор и обращается к невестке –А подлейка мне чайку Евфимия.

Матрона Яковлевна задорным голоском щебечет обращаясь к матери – Матушка-матушка, а мне батюшка из Москвы что привезет?

Евфимия Федоровна, ласково улыбаясь, отвечает – Что, заждалась батюшку? Не бойсь, без гостинцев не оставит.

Стук в дверь. Вернулся Яков Аникиевич от царя из Москвы.

Проходит в гостиную к семье и громким голосом здоровается со всеми – Вечер добрый! Низкий поклон тебе, матушка.

Наклоняется перед матерью. Подходит к жене и обнимая говорит, – Соскучилась Евфимия Федоровна? Ждала меня?

Евфимия Федоровна разводит руками охая и кивая одобрительно головой, начиная суется говоря себе под нос, – Ох, ужин нужно собрать.

Яков подходит к Григорию, обнимает его и говорит, – Здорово, брательник. – и поворачиваясь к жене машет ей рукой, – Погодь ты суется-то, я грамоту от царя привез. – разворачивает сверток и начинает читать:

«Я, царь Иоанн 4, пожаловал братьям Строгоновым грамоты на пустые места лежащие вниз по Каме от Пермской земли до реки Сылвы по берегам часовой до ее верховьев. Позволяю им ставить крепости для защиты от сибирских хищников, иметь свои пушки и войска и внимать на службу вольных людей и судить их. Кроме того я разрешаю Строгоновым основывать селения башни солеварни и в течении 20 лет без пошлины торговать солью и рыбой.»

Все замирают. Конец сценки.

Вывод:

«В качестве платы за службу Иоанну 4 Строгановы могли добывать не только железо но и олово, медь, свинец, серу и беспошлинно торговать с бухарцами и киргизами. Строгановы получили законное право идти с огнем и мечом за каменный пояс братья Яков и Григорий умерли, оставив свое богатство ум и деятельность младшему брату Семену и сыну Якова – Максиму. Вот так и начиналась деятельность великой династии Строгановых, род которых заслужил благодарность всей России.

Анимационная программа «Чердынь – Пермь Великая»

Из опыта проведения выездных практических занятий со студентами-туристами первого курса.

Проект создания спектакля-пантомимы города был реализован впервые вовремя выездного практического занятия в Пермский край. Так, в Пермском крае студенты знакомятся с туристскими анимационными программами, связанными с днями памяти Михаила Романова в п. Ныроб Чердынского района Пермского края; в с. Ильинское – с музейной анимацией в здании бывшего управления солеварными комплексами Строгановых, где в настоящее время расположены экспозиции краеведческого музея. Идея игры исторического театра родилась в автобусе и была реализована в этот же вечер студентами. Со временем она обросла более насыщенным содержанием и теперь стала традиционной для студентов-первокурсников. Литературный текст этого спектакля читается ведущим, как «голос за кадром», а группа студентов представляет его сценическое воплощение. Само действие происходит в гостинном зале гостиницы

«Северный Урал». В основе сценических действий, с которых оно начинается – 10 актеров, построенных в две шеренги на незначительном расстоянии друг от друга, «иллюстрирующих» текст ведущего и осуществляющих пластические действия и сценки.

«200 миллионов лет назад здесь разливалось Великое Пермское море. Сегодня трудно себе представить земную и водную жизнь того времени.

(движение морских волн, приливы и отливы)

Земля жила и дышала.

(движение Земли)

Море ушло и на его месте выросли непроходимые таежные леса, где «вместо дождя и снега из туч сыпались белки».

(лес шумит, качается)

Водная стихия расплескала по Пермской земле множество рек и речушек, создающих огромный водораздел.

Полноводна речка Кама –

Всех речушек пермских мама.

Речка зимняя Усолка –

Соликамская солонка.

Талая водица Сылвы,

Тихая водица Колвы.

Колвы речки видно Старицу,

Позади осталась Талица

На высоких холмах берегов Колвы поселились предки коми-пермяков и вогулов. Они занимались охотой и рыбной ловлей, а чтобы задобрить гнев богов – из металла мастерили фигурки и изображения зверей и сказочных божеств. Так появился Пермский звериный стиль. В отделе археологии Пермского областного краеведческого музея хранится около тысячи различных произведений древнего искусства – подвесок, бляшек, прорезных пластин и т.д. Большинство из них датируется эпохой раннего железного века (VIII в. до н.э. – IV в. н.э.) и раннего средневековья (IV–XI вв.). Некоторые предметы служили предкам нынешних

коми-пермяков украшениями одежды, оружия, или конской сбруи, другие считались амулетами-оберегами, третьи использовались жрецами при различных религиозных обрядах. Все произведения пермского звериного стиля несут большую смысловую нагрузку. Так, например, пронизки и подвески в виде уточек иллюстрируют миф о ныряющей птице. Это один из древнейших мифов, повествующий о том, что в древности вся земля была покрыта водой и утка (в других вариантах гусь или лебедь) нырнула на дно и принесла комок земли, из которого выросла вся суша. Бляшки с изображением головы медведя между лап связаны с медвежьим праздником, который до сих пор существует у многих народов. Убитого на охоте зверя укладывают именно таким образом, как изображено на древних бляшках. У него просят прощения, в его честь поют специальные «медвежьи» песни, угощают различными яствами. Этот праздник возник в глубокой древности, когда медведь почитался как священное животное. Лось и олень считались символами солнца и неба. Из домашних животных чаще всего изображались кони. Коньковые шумящие подвески были самым распространенным женским украшением. Их нашивали на одежду или вплетали в косы. В религиозных представлениях древних уральцев конь считался существом двойственным, то есть был связан и с небесным миром, и с подземным. Поэтому кони часто изображались парами.

Помимо реально существующих животных часто изображались фантастические существа. Наиболее выразительны такие образы, как человеколось, птичечеловек, крылатый пес, а также ящер – символ подземного или подводного мира.

Верующие мастеровые люди создавали деревянные скульптурки богов, ставших целым направлением в русском искусстве, и получившим название Пермская деревянная скульптура.

Люди начали обживать этот дивный край еще в VIII–IX вв. Предки коми-пермяков «оставили» на одном из семи холмов, где стоит Чердынь, обломки глиняных сосудов и медные шумящие подвески, обнаруженные археологами. Древние коми и «белоглазые чудины» назвали поселение «чердынью», что значит

«в устье ручья». Местные племена еще до прихода на Урал русских торговали через Волжскую Булгарию с Персией, Византией, Хорезмом.

(Чердынская ярмарка)

Огромная территория от верховьев Камы до устья Чусовой под именем «Пермь Великая» впервые упоминается в Троицкой летописи в 1321 году. Но еще в XI веке предприимчивые новгородцы совершали сюда походы за солью и мехами. Спустя четыре столетия Чердынь стала одним из главных поселений Верхнего Прикамья, войдя в состав Русского государства.

В 1463 году здесь была основана столица Перми Великой – Чердынь. Город ремесленников, торговцев и служилых людей пережил свой звездный час в XVI–XVII вв., уступив затем первенство Соликамску.

Богатство Чердыни привлекало внимание купцов и промышленников всего мира – арабов и болгар, новгородцев и москвичей.

Так в Пермском крае появились «именитые люди – Строгановы», чей род насчитывает более 500 лет, получивший жалованную грамоту Ивана Грозного на соликамские земли. Именно здесь в 1430 году была основана соляная столица Российской империи – город Соликамск. Соляной промысел Строгановых приумножал российскую славу. Усольские соляные рассолы дали работу тысячам жителей, работавших на соляных промыслах Строгановых. «Соленосы» работали на равных – мужики и бабы, только груз у них был разный. А лучшим пожеланием здоровья молодой девушке до сих пор остается выражение «расти с усолскую девку».

С открытием в 1597 году «государевой Верхотурской дороги», соединившей центральную Россию с Сибирью, город становится не только крупным центром солеварения, главной «солонкой» страны, но и важным транзитным пунктом. С 1636 года Соликамск – центр Перми Великой, перенявший этот статус у Чердыни. На XVII век приходится наибольший расцвет соликамского солеварения. В конце XVII века в Соликамске работало 200 соляных варниц.

Здесь, на берегу Камы шла бойкая торговля солью-пермянкой, баржами вывозившейся с соликамских земель и составлявшей более половины всей добываемой соли в стране.

Здесь стоят Строгановские палаты, сюда приезжает ежегодно последняя наследница из рода Строгановых – француженка Элен де Люденгаузен.

(«соленосы»)

Строгановы построили целые города, память о которых сохранилась в великих творения московских зодчих – храмовых ансамблях Соликамска, Чердыни, Усолья, Орла-городка.... Это они дали начало Строгановской ветви в русском искусстве – Строгановская иконопись, Строгановское золотое шитье, Строгановское хоровое песнопение, Строгановское барокко в архитектуре.

(Строгановское наследие)

Но борьба за Пермские земли продолжалась и Строгановы на свои деньги снарядили хоробрую дружину Ермака, которая на своих «лодьях» и «стругах» дошла до Иртыша и покорила Великое Сибирское ханство. В бою Ермак был тяжело ранен и погиб в глубоких водах Иртыша, а в Пермском крае в память о событиях тех лет в Орле-городке стоит памятник Ермаку.

(дружина Ермака на «лодьях», бой, гибель Ермака и его воскрешение
в памятнике)

Здесь, на Чердынской земле в поселке Ныроб ежегодно отмечаются Дни памяти Михаила Романова – одного из убиенных братьев Российского государя, когда в сентябрьские дни Чердынская земля принимает тысячи туристов. 2 года провел в неволе, закованный в тяжелые железные оковы, Михаил Романов, погибший от истощения и голода, но память о нем жива в сердцах людей.

(Актер читает стих «Ныробский узник»)

16 ноября 1780 г. Екатерина II издает указ об учреждении нового губернского города: «Уважая выгодность и способность места сего для учреждения в нем губернского города предписываем вам город губернский для Пермского наместничества назначить в сем месте, наименовав оный город Пермь». 18 октября 1781 г. состоялось торжественное открытие губернского города. Пермь

становится столицей огромной губернии, занимающей по территории две трети уральского региона. В довершении всего в Пермь было переведено Уральское горное правление. Здесь учреждается епископская кафедра, появляется духовная семинария и училище. Город становится не только административным и экономическим, но и духовным центром. Пермь была «новым», «европейским», «петровским» форпостом на краю Европы, своеобразными воротами в Азию, да к тому же имела «столичный» статус, что приводило к появлению того, о чем писал П.И. Мельников-Печерский: «И Пермь независтлива: она считает себя лучше всех городов и упорно стоит за своё. Пермь настоящий русский Китай». Слава Пермского края увековечена именами и талантами великих людей: Сергей Дягилев – великий русский импресарио и Борис Пастернак – описавший Дом купца Грибушина в «Докторе Живаго», Строгановы и Надежда Павлова, это Пермский звериный стиль и Пермская картинная галерея, Хохловка и Кунгурская ледяная пещера и многое- многое другое...

(Дягилев, Павлова и др.)

На туристской карте Урала много звездных мест, но самые яркие из них – здесь, на Северном Прикамье, в «Северной звезде», и мы их зажигаем – ведь Чердынь – это действительно Пермь Великая: самый древний город Урала, богатый памятниками истории и природы, здесь — особая цивилизация, прозрачные сосновые боры, утонувшие в пепельно-бирюзовых лишайниках, величавый камень Полюд, синеющий на горизонте, перламутровые краски неяркого северного неба и купола старинных храмов, разливающие свой благовест в долинах Колвы.

И если мы зажигаем звезды – значит это туристам нужно...

(Звучит песня «Глобус», которую исполняют артисты и им подпевают все зрители)

Я не знаю, где встретиться нам придется с тобой,

Глобус крутится вертится, словно шар голубой.

И мелькают города и страны, параллели и меридианы,

Но нигде таких пунктиров нету, по которым нам бродить по свету.

Знаю есть неизвестная широта из широт,
Где нас дружба чудесная непременно сведет.
И узнаем мы тогда, что смело каждый брался за большое дело.
И места, в которых мы бывали, люди в картах мира отмечали.
Я не знаю, где встретиться нам придется с тобой,
Пермь Великая – русская остается со мной:
Белогорье, Соликамск, Усолье, Чердынь, Строгановское застолье,
Пермьтурист, специалист Наталья – в своем деле профессиональны.
Мы желаем Вам счастья, и хороших друзей
Регион наш уральский – это все для людей.
Ведь туризм мы развиваем вместе, значит все мы не стоим на месте,
И Урал – наш регион чудесный – мы подарим с вами людям вместе...

«Расширение туристских связей и развитие туризма в мировом сообществе расставляет новые акценты и приоритеты в туристской деятельности и востребованности предоставляемых клиентам услуг. В настоящее время рынок туристских услуг пополняется большим количеством не только экскурсионных, но и анимационных программ. Некоторые мировые туристские маршруты пользуются наибольшей популярностью именно благодаря зрелищным мероприятиям. В российском туристском образовании подготовка аниматоров туризма пока еще не получила широкого развития, а специалисты, способные разрабатывать анимационные программы, обеспечивающие туристским маршрутам престижность и популярность, позволяющие развивать зрелищный туризм как специфический вид туристской деятельности, практически отсутствуют» [35].

Развитие туризма и становление его новых видов актуализирует проблему подготовки специалистов в системе профессионального туристского образования, в том числе и в анимационной деятельности. Анимация – комплекс оперейтинга по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени; организация развлечений и спортивного проведения досуга.

«Анимационная деятельность – это совокупность социально значимых действий личности, направленных на интенсивное осознанное взаимодействие личности с окружающей средой и освоение социокультурных ценностей, в процессе удовлетворения релаксационно-восстановительных, культурно-образовательных и культурно-творческих потребностей и интересов.

Анимационная деятельность может быть средством формирования способности личности к преобразованию окружающей действительности в процессе планомерного создания условий для ее относительно целенаправленного саморазвития как субъекта социальных отношений» [27].

Большую роль в ВИЗ-турах играют анимационные программы, разрабатываемые и организуемые самими студентами на основе изученных и увиденных в реальной деятельности предприятий туристической индустрии, в музеях, гостиничных комплексах, на предприятиях питания.

Во время выездного интерактивного занятия в Пермский край в октябре 2016 г. нам были предоставлены услуги экскурсионного обслуживания, в программах музеев, таких как Дом воеводы г. Соликамск, Усадьба князей Голицыных г. Усолье, нас заинтересовали предлагаемые музеями театрализованные экскурсии. В Доме воеводы состоялась театрализованная экскурсия «Аленкины рассказы», «Гимназический класс» в Чердыни. В выездном практическом занятии в Пермский край, реализованном в октябре 2013 г., также студенты участвовали в театрализованной экскурсии в Усадьбе князей Голицыных. По истечению каждого дня учебных туров, путем анкетирования, проводилась оценка качества, предоставляемых услуг, так как программы туров отличались и включали в себя разные экскурсионные объекты, нам необходимо было выяснить, какие объекты привлекли внимание студентов и наиболее заинтересовали их. По результатам анкетирования среди посещенных объектов самый высокий бал набрали музеи, в которых проводилась театрализованные экскурсии, за которые все студенты поставили максимальные пять баллов.

При организации тура в Пермский край в октябре 2016 г. были учтены полученные данные из анкетирования. Чтобы заинтересовать студентов были

разработаны музейные анимационные программы: анимация в экспозициях выставочного зала в г. Чердынь «Один день из жизни Строгановых», анимация на ландшафте «Ныробский узник» на месте часовни в селе Ныроб, анимационная программа «Чердынь – Пермь Великая» за чайным столом в фойе гостиницы «Сталагмит»

Важную роль при реализации анимационных программ, как исполнители, играют аниматоры. Аниматоры, непосредственно контактируют с туристами, следовательно, от степени их профессионализма, личностных качеств, соблюдения ими своих обязанностей и правил поведения, зависит общее впечатление туристов об анимационной программе в отеле и, как следствие уровне туристического комплекса. Все это позволяет составить квалификационную характеристику работника анимационной службы (см. таблицу 2).

Технологический процесс создания анимационных программ базируется на трех составляющих, характеризующих объект-субъектные поведенческие линии:

- объект деятельности – обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности);
- субъект деятельности – руководитель, специалист анимационной службы;
- собственно анимационная деятельность со всеми ее компонентами – процесс воздействия субъекта на объект.

Все элементы функционирования технологического процесса находятся в единстве взаимодействий и образуют единую систему

Главный элемент этой системы – объект деятельности, люди (туристы, гости, отдыхающие) (см. таблицу 2). Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Таким образом, при разработке анимационных программ необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на восприятие и оценку туристом программы: возраст, пол, национальность, уровень образования, уровень доходов, профессиональные интересы, хобби.

Таблица 2 – Профессиональные требования, предъявляемые к аниматорам

Виды профессиональной деятельности	Личностные качества аниматора	Квалификационные требования (специальные знания и умения для данного вида деятельности)
Спортивно-туристская	Находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера	Знание: отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма Умение: организовать спортивно-туристскую деятельность, применять в ней новейшие достижения, современные средства и оборудование, разрабатывать туристские досуговые программы и маршруты
Физкультурно-оздоровительная	Физическая тренированность, ловкость	Знание: отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, организационной структуры профессиональной деятельности, методов и средство организации физкультурно-оздоровительной деятельности Умение: организовать физкультурно-оздоровительную деятельность, с позиций современных достижений психолого-педагогической науки и передовой практики, разрабатывать индивидуальные и групповые программы для населения
Зрелищно-развлекательная	Коммуникабельность, артистизм, эмоциональность	Знание: основ театрального искусства, режиссуры и других специальных дисциплин, организационной структуры профессиональной деятельности Умение: организовать зрелищно-развлекательные мероприятия, применять на практике знания по рекреологии, валеологии.

Окончание таблицы 2

Виды профессиональной деятельности	Личностные качества аниматора	Квалификационные требования (специальные знания и умения для данного вида деятельности)
Познавательно-экскурсионная	Память, эстетический вкус, интеллект	Знание: истории мировой и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения и краеведения, а так же организационной структуры и содержания профессиональной экскурсионной и музейной деятельности Умение: определять общие и конкретные цели и задачи экскурсионной деятельности как составной части гармоничного развития личности, проводить методико-экскурсионную работу, конструировать циклы музейно-экскурсионного обслуживания» составлять программы туристско-экскурсионной деятельности

В период формирования анимационной программы ее организаторам, в первую очередь, следует ответить на вопросы:

- определить целевую аудиторию (для кого делается анимационная программа);
- что заложено в основу анимационной программы (главная идея, целеполагание);
- как построить анимационное событие (задачи технологического процесса и пути их решения для достижения цели).

Результатом подготовки к анимационной деятельности в ВИЗ-туре в Пермский край является высокая студенческая активность, мобильность, заинтересованность, сплоченность группы.

Уже после первого ВИЗ-тура студенты не просто представляют себе область профессиональной деятельности во всех сферах туристской индустрии, но из всех элементов тура наибольшее количество баллов набирают именно собственные анимационные программы (65%), в которых они активно участвуют.

2.2 Техничко-экономическое обоснование анимационных программ

Под анимационной программой мы подразумеваем объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий. Кроме понятия «анимационная программа» часто используется понятие «анимационное мероприятие», которое является составной частью анимационной программы.

Одним из этапов подготовки анимационной программы является составление сметы расходов.

В соответствии с ПБУ 10\99 «Расходы организации» Расходы по обычным видам деятельности формируют: расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов; расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы и др.)

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты.

Для целей формирования организацией финансового результата деятельности от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих

от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров[ПБУ 10\99].

Расходы на проведение мероприятия можно разделить на два основных направления:

- расходы непосредственно на подготовку и проведение мероприятия;
- расходы, связанные с пребыванием участников мероприятия на таком мероприятии, и командировочные расходы.

«По мнению Т.Рябуха, различают смету доходов и расходов учреждения и смету расходов (индивидуальную смету) на проведение программы (мероприятия). Смета доходов и расходов учреждения — это основной планово-финансовый документ, определяющий общий объем и направления использования средств, утвержденных учреждению на год в соответствии с бюджетными назначениями для выполнения функций и достижения целей. То есть это обычная смета, которую составляет каждая бюджетная организация, занимающаяся организацией анимационных программ. Смета расходов (индивидуальная смета) на проведение программы (мероприятия) определяет общий объем и структуру расходов на подготовку и проведение конкретной программы (мероприятия), предусмотренной календарным планом программ (мероприятий) в пределах средств, утвержденных сметой доходов и расходов, по соответствующему коду бюджетной классификации, и данные о фактическом использовании средств. То есть это смета, касающаяся только отдельного мероприятия. Также выделяют смету расходов (индивидуальную смету) на проведение программы (мероприятия). Кроме того, различают расчетную смету расходов на проведение мероприятия, исполнительную смету расходов на проведение мероприятия и сводную смету расходов. Расчетная смета расходов на проведение мероприятия — это документ, содержащий расчеты плановых статей расходов на подготовку и проведение мероприятия и фактические расходы за осуществленные работы, услуги и на подготовку и реализацию творческого проекта (гастрольного мероприятия). Исполнительная смета расходов на проведение мероприятия — это документ, содержащий данные о фактическом

перечислении и использовании средств. Сводная смета расходов учитывает все источники финансирования (в случае финансирования на долевых принципах). Остановимся подробнее на смете расходов (индивидуальная смета) на проведение программы (мероприятия). В смету расходов на проведение программы (мероприятия) включаются только те расходы, необходимость и законность которых обусловлены характером и спецификой программы (мероприятия), исходя из действительной потребности в средствах и с учетом соблюдения режима экономии и эффективного использования средств. Планирование расходов на проведение программы (мероприятия) осуществляется исходя из количества участников, продолжительности мероприятий, места проведения в соответствии с Положением, условиями приглашения и соглашений между соисполнителями программы» [92].

«Виды расходов, которые могут быть включены в смету проведения анимационных мероприятий:

- затраты на аренду досуговых комплексов (спортзалы, боулинг-центры, плавательные бассейны, кафе и др.);
- затраты на разработку новой анимационной программы (сценарная разработка, режиссура);
- затраты на прокат разработанной анимационной программы;
- затраты на призы участникам анимационных программ;
- материалы для декораций, костюмов и реквизита;
- изготовление декораций, костюмов и реквизита;
- оплата работы творческих коллективов;
- оплата фонограммы, звукооператора, аренды аппаратуры;
- транспортные расходы;
- пиротехнические эффекты.» [46]

Далее произведем расчет стоимости проведения анимационных программ в культурно-познавательном туре в Пермский край.

Культурно-познавательный тур в Пермский край рассчитан на группу студентов с целью ознакомления с особенностями региона. В тур включены посещение музеев, храмов, церквей, памятников природы, размещение по маршруту, питание.

На основании разработанной программы интерактивного практического занятия в Пермский край было подсчитано, что средняя стоимость поездки составит около 8150,43 руб., на одного человека.

Чтобы определить, является ли эта сумма экономически обоснованной необходимо высчитать себестоимость практик-тура. В себестоимость услуг входят затраты по следующим статьям: транспортное обслуживание, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание и прочие расходы.

Следует учесть, что общее количество участников ВПЗ составило – 37 человек, в том числе: 28 студентов, 6 организаторов, 1 руководитель поездки и 2 водителя.

Транспортное обслуживание. В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Тур был осуществлен со 23 октября 2016 г. (с 22:00) по 27 октября 2016 г. (до 22:00) на комфортабельном автобусе по следующему маршруту: г. Челябинск – г. Кунгур – Белая гора – г. Кунгур – г. Пермь – г. Чердынь – г. Соликамск – г. Усолье–г. Березники – г. Пермь – г. Челябинск.. Общий километраж составил 2 000 км, или 100 часов; общая сумма оплаты транспортных расходов составила 110 000 (цену назначил перевозчик).

В таблице 3 представлены расчеты на транспортное обслуживание на 1 км., на 1 час и на 1 человека. Расчет производится по формуле (1).

$$P = P_s * S \quad (1)$$

где, P_s – стоимость за 1 км пути;

S – длина пути;

Стоимость 1 км равна 55 рублям.

$$P = 55 * 2000 = 110000 \text{ руб.}$$

Для расчета стоимости на одного человека необходимо разделить стоимость всего транспортного обслуживания на количество человек.

$$110000/33 = 3333,30 \text{ руб.}$$

Таблица 3 – Расчет стоимости транспортных услуг

Наименование услуги	Стоимость, руб./км	Стоимость, 1 час	Стоимость, 1 чел., руб.
Транспортные услуги	55	1100	3333,3
Итого на группу 33 чел., руб			110 000

Во время культурно-познавательного тура услуги размещения были предоставлено в двумя гостиницами: ТК «Сталагмит», ГК «Северный Урал».

Первое размещение студентов на одну ночь было произведено в г. Кунгуре, в туристическом комплексе «Сталагмит», номерной фонд которого 124 номера. Для расселения 33 человек были предоставлены шесть четырехместных номеров и четыре двухместных номера, 1 одноместный.

Общая стоимость проживания на группу составит $6*4*400+4*2*350+404 = 12804$ руб. Стоимость на одного человека равна $12804/33 = 388$ руб.

Две ночи размещение было организовано в г. Чердыни в гостинице «Северный Урал». Для размещения 33 человек были предоставлены один коттедж на 14 человек, три трехместных комнаты, четырехместный, три двухместных номера в основном здании.

Расчет затрат, на проживание производится по формуле (2):

$$P_p = S * N_n \quad (2)$$

где, S – стоимость проживания;

N_n – количество ночей.

$$P_{p1} = 388 * 1 = 388$$

$$P_{p2} = 388 * 33 = 12804$$

$$P_{p3} = 537,88 * 2 = 1075,76$$

$$P_{p4} = 1075,76 * 33 = 35500,08$$

Стоимость проживания в сутки составила 539 руб., стоимость за две ночи составила 1075,76 руб. В стоимость были включены баня.

$$Pp5 = 12804 + 35500 = 48304,08$$

Таблица 4 – Смета затрат на проживание

Название предприятия	Время размещения, сут.	Стоимость на одного человека, (руб./сут.)	Стоимость на группу из 33 человек (руб./сут.)
Гостиница «Сталагмит»	1	388	12804
Гостиница «Северный Урал»	2	1075,76	35500
Итого		1463,76	48304,08

Стоимость питания зависит от условий тура (завтрак, полупансион, полный пансион). В стоимость тура были включены затраты на питание, которые представлены в таблице 5.

Питание рассчитывается по формуле (3).

$$R_{\text{пит}} = (S1 * N) : N2, \quad (3)$$

где, S1 – стоимость питания;

N – количество туристов вместе с руководителями;

N2 – количество туристов.

Питание в туристическом комплексе «Сталагмит»:

$$R_{\text{пит}} = 427,8 * (33+3) = 15400,8 \text{ руб.}$$

$$R_{\text{пит}} = 15400,8 / 33 = 466,69 \text{ руб./чел.}$$

В кафе «Сталагмит» питание заказано два завтрака, один ужин.

Питание в кафе «Подгорное»:

$$R_{\text{пит}} = 180 * (33+3) = 6480 \text{ руб.}$$

$$R_{\text{пит}} = 6480 / 33 = 196,36 \text{ руб./чел.}$$

Питание в кафе «Бульон»:

$$R_{\text{пит}} = (190 * 2) * (33+3) = 13680 \text{ руб.}$$

$$R_{\text{пит}} = 13680 / 33 = 414,54 \text{ руб./чел.}$$

Питание в столовой Пединститута:

$$Рпит = 140 * (33+3) = 5040 \text{ руб.}$$

$$Рпит = 5040/33 = 152,72 \text{ руб. /чел.}$$

Питание в кафе «Метелица»:

$$Рпит = 680,55*(33+3) = 24499,80 \text{ руб.}$$

$$Рпит = 24499,80/33 = 742,42 \text{ руб./чел.}$$

Таблица 5 – Смета затрат на питание

Название предприятия	Время	Стоимость на одного человека, (руб./сут.)	Стоимость на группу из 33 человек (руб./сут.)
Гостиница «Сталагмит»	завтрак, ужин	466,69	15400,8
Кафе «Подгорное»	обед	196,36	6480
Кафе «Бульон»	2 ужина	414,54	13680
Кафе «Метелица»	2 завтрака, обед	742,42	24499,8
Столовая в Пед.институте	обед	152,72	5040
Итого:		1972,73	65100,6

Оплата экскурсионных программ осуществлялась только студентами, расходы представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Смета затрат на экскурсионное обслуживание в культурно-познавательном туре в Пермский край

№ п/п	Название экскурсии	Цена на 1 чел., руб.	Цена на группу, руб.
1	Кунгурская керамика	100	3300
2	Кунгурская ледяная пещера	484,85	16000
	Музей Пермских древностей	116,36	3840
3	Пермская художественная галерея	124,54	4110
4	«Ныробский узник»	51,51	1700
5	Музей Истории Веры	100	3300

Окончание таблицы 6

№ п/п	Название экскурсии	Цена на 1 чел., руб.	Цена на группу, руб.
6	Богоявленская церковь. Дом Воеводы	50,09	1653
7	Дом Голицыных	87,88	2900
8	Березниковский историко-художественный музей.	87,88	2900
Итого:		1203,11	39703

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по формуле (4):

$$P_{\text{э}} = (P_1 + P_2 + P_3 + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots), \quad (4)$$

где, P1, P2, P3 – стоимость экскурсий;

$$P_{\text{э}} = 39703 \text{ руб.}$$

Как видно по таблицам сметы затрат, во время проведения тура были проведены театрализованные, обзорные экскурсии и экскурсии в музеях под руководством экскурсовода. Все указанные экскурсии проводятся по предварительной договоренности (входные билеты в музеи можно купить на месте в момент посещения, а организовать экскурсионное обслуживание, которое проведет экскурсовод – не всегда может получиться), поэтому необходимо заранее сделать заявку: либо самостоятельно, либо через посредника, которым может выступить туристическая фирма.

Таблица 7 – Стоимость культурно-познавательного тура в Пермский край

Калькуляционные статьи	Цена на 1 чел., руб	Цена на группу, руб.
Транспорт	3333,33	110000
Проживание	1463,76	48304,08
Питание	1972,73	65100,6
Экскурсионное обслуживание	1203,12	39703

Окончание таблицы 7

Калькуляционные статьи	Цена на 1 чел., руб	Цена на группу, руб.
Страховка	135,06	4457
Прочие расходы	42,43	1400
Стоимость тура	8150,43	268964,68

Таким образом, себестоимость тура составила 8150,43 рублей.

Сводная таблица по расходам в апробации тура представлена в приложении Д.

Также на разработку и проведение анимационных программ были затрачены следующие средства, представленные в таблице 8.

Таблица 8 – Расходы на проведение анимационных программ

Наименование расходов	Общая стоимость, руб.	Стоимость на одного человека, руб.
Сувениры	924	28
Посещение выставочного зала в Чердынском краеведческом музее	1150	34,85
Посещение Дома воеводы	4950	150
Чайная гостиная	3960	120
Итого	10984	332,85

Таким образом, при включении в стоимость тура расходов на анимационную программу общая стоимость составит 8483, 28 руб.

Разработанный тур не преследовал коммерческих целей, т.е. получения прибыли, поэтому при расчете стоимости туристского продукта не закладывались издержки туристического агентства. Норма прибыли для туристских организаций составляет от 10% до 20 %. Ее величина может корректироваться с учетом спроса, уровнем конкуренции на туристском рынке. При норме прибыли в 20 % стоимость тура составила бы 10180 руб.

Что же касается предложений туристического рынка Челябинска, то проведением туров в Пермский край занимаются только 16 фирм, туры выходного дня в г. Кунгур и обзорные экскурсии по городу, а также 27 фирм готовы создать тур по индивидуальным запросам.

2.3 Безопасность анимационных программ

«Успех обеспечения безопасности на массовых мероприятиях зависит от тщательной подготовки, скоординированных и слаженных действий организаторов и сотрудников охраны.

18 февраля 2005 года были внесены последние изменения в «Положение об обеспечении общественного порядка и безопасности при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей». Данный документ устанавливает порядок обеспечения общественного порядка и безопасности участников при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей.

Массовые мероприятия представляют собой скопление людей, объединенных общими духовными, политическими или физическими потребностями, причем потенциальная опасность возможна в каждом из них (большая вероятность конфликтов, паники, истерик, жертв)» [48].

Мероприятия данного типа делятся на несколько категорий:

- культурные и спортивные (фестивали, концерты, матчи, ярмарки, различные шоу);
- деловые (презентации, выставки, конференции);
- общественные (митинги, шествия, демонстрации);
- спортивные соревнования (международные, всероссийские, областные, городские, районные)
- частные (банкеты). Мероприятия могут проводиться на спортивных сооружениях, в театрах, дворцах культуры, выставочных залах и других объектах общественного назначения при соблюдении всеми участвующими в их проведении организациями действующих норм и правил эксплуатации сооружений, инженерных систем, технического оборудования и инвентаря, а также соответствующих инструкций, других нормативных актов.

Проведение мероприятий должно планироваться таким образом, чтобы участники, зрители и посетители имели возможность воспользоваться

общественным транспортом по окончании мероприятия. В случае, когда возможность воспользоваться общественным транспортом отсутствует, организаторы мероприятия могут предусмотреть для этих целей транспорт.

Основной перечень документов, регламентирующий порядок проведения мероприятий с массовым пребыванием людей

Массовые мероприятия проводятся в соответствии с утвержденными планами мероприятий, программами, правилами, регламентами и требованиями по обеспечению безопасности участников и зрителей.

Перед проведением любых мероприятий администрация сооружения должна подготовить следующие документы:

1) документы, определяющие общий порядок организации деятельности участников мероприятия:

- документы, регламентирующие деятельность сооружения;
- инструкция о порядке организации и проведения мероприятий, утвержденная соответствующим органом местного самоуправления;
- план сооружения с указанием местонахождения пункта охраны общественного порядка, пунктов медицинской помощи и связи, средств пожаротушения и источников водозабора, стоянок служебных и личных транспортных средств, служб коммунального и бытового обслуживания, мест общего пользования;
- схемы организации движения зрителей, путей наполнения и эвакуации трибун, передвижения транспортных средств на прилегающей территории;
- схема маршрутов движения и очередность эвакуации зрителей и участников мероприятия при чрезвычайных ситуациях;
- правила поведения посетителей спортивного сооружения;

2) документы о порядке проведения мероприятия:

- положение о проведении мероприятия, утвержденное организатором мероприятия;

- акт готовности сооружения, всех его служб к проведению мероприятия, подписанный руководителем сооружения и представителем организации, проводящей данное мероприятие;

3. Документы о порядке эксплуатации сооружения, инженерного, технологического и иного специального оборудования в процессе проведения мероприятия:

- паспорт сооружения;
- акт государственной комиссии о приемке сооружения в эксплуатацию;
- акт технического обследования сооружения в части эксплуатационной надежности и устойчивости строительных конструкций, обеспечения необходимой степени безопасности зрителей и участников мероприятия;

- инструкция по эксплуатации инженерного, технологического и иного специального оборудования;

- инструкция по технике безопасности для всех видов технических служб сооружения;

- инструкция по взрывопожарной безопасности;

- инструкция по медицинскому и санитарно-гигиеническому обеспечению сооружения;

- должностные инструкции работников сооружения.

Меры общественной безопасности, принимаемые организаторами подготовки и проведения мероприятия

В обязанности организаторов, входит обеспечение подготовки к проведению мероприятия участников и необходимого количества вспомогательного персонала, знание и соблюдение ими своих функциональных обязанностей, правил техники безопасности, пожарной безопасности и внутреннего распорядка на сооружении.

Выводы по главе два

Во второй главе описана реализация модели анимационных программ культурно-познавательного тура в Пермский край. А именно, дана характеристика анимационных программ в Пермском крае. Дана характеристика экскурсионных объектов, предприятий питания и размещения, входящих в программу тура. Произведен предварительный расчет стоимости тура, исходя из которого проводился сбор денежных средств в размере 8150 рублей с человека.

Для реализации культурно-познавательного тура в Пермский край произведено технико-экономическое обоснование тура. В тур включено экскурсионное обслуживание, размещение, питание и трансфер по маршруту. Стоимость культурно-познавательного тура в Пермский край составила 8150,43 рублей на одного человека. Важным этапом в реализации тура является организация безопасности на маршруте. До студентов была доведена техника безопасности. А также для обеспечения безопасности туристов была укомплектована аптечка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобальный рост и развитие туризма во всем мире оказывает большое влияние на содержание и организацию профессионального туристского образования.

По оценкам специалистов, в настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу отелей повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг.

Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных подсистем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения, т.е. совокупности явлений, от наличия которых зависит процесс развлечения.

Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха развития культуры человека) по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями, часть своего свободного времени человек восстанавливает себя и как трудовую единицу.

Анимационные программы одновременно с чисто развлекательными мероприятиями включают разнообразные спортивные игры, упражнения и соревнования. Такое сочетание делает эти программы более насыщенными, интересными и полезными для укрепления, восстановления здоровья, поэтому во взаимосвязи туристской анимации и спорта чаще всего и достигается наибольший восстановительно-оздоровительный эффект.

Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить ему полную удовлетворенность (ощущение исполнения желания, мечты, достижения цели путешествия).

Успех анимационной программы во многом зависит от правильно организованной рекламной кампании. Реклама, как известно, это информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них. Это инструмент, с помощью которого потребителю дается информация о содержании, особенностях, привлекательности конкретной программы с целью заинтересовать его, побудить приобрести рекламируемых товар и стать участником анимационной программы.

Анимационные программы бывают различных типов и видов, в данной работе затронута тема тематических программ – организации тематических мероприятий.

Так, тематическое мероприятие отличается от других мероприятий не только наличием темы и программы, ее раскрывающей, но и тесным слиянием информационно-логической и эмоционально-образной линий в едином сценарии. Диапазон тематического вечера очень широк. Он может представлять собой простейшее иллюстративное соединение информационно-логического и эмоционально-образного начал, но может перерасти в синтетическое театрализованное массовое представление

Тематическое мероприятие – это идейно и сюжетно организованное единство, связанная цепь устных выступлений, действий, зрительных образов, слитых в рамках сюжета сценарно-режиссерским замыслом.

Тематическая анимационная программа представляет собой событие, историю, действие, нацеленное на определенную тему, вопрос. Все, происходящее по этой программе должно соответствовать выбранной тематике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Айгистов, О.В. Введение в бизнес туроперейтинга: учебно-методическое пособие/ О.В. Айгистов. – М.: РМАТ, 2004. – 48 с.
- 2 Абашев, В.И. Пермь как текст/ В.И. Абашев. – Пермь: Изд-во Пермского университета, 2000. – 85 с.
- 3 Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие для студентов вузов/ Г.А. Аванесова. – М.: АспектПресс, 2005. – 161 с.
- 4 Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка/А.Ю. Александрова. М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
- 5 Богданова, Е.И. Планирование на предприятии туризма/ Е.И. Богданова. – СПб.:Арманд, 2005. – 285 с.
- 6 Биржаков, М.Б. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации/ М.Б. Биржаков, В.И. Никифорова. – СПб.: Невский фонд, 2004. – 82 с.
- 7 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2007.– 576 с.
- 8 Биржаков, М.Б. Паломнический и религиозный туризм/ М.Б. Биржаков. – СПб.: ОЛБИС, 1997. – 141 с.
- 9 Боголюбов, В.С. Экономика туризма/ В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
- 10 Бородинских, Г.А. Легенды земли Соликамской/ Г.А. Бородинских. – Пермь: Астер, 2006. – 132 с.
- 11 Бородинских, Г.А. Соликамск. Путеводитель по историческим местам/ Г.А. Бородинских. – Пермь: Компаньон, 2008. – 75 с.
- 12 Богатов, А.П. Безопасность в туризме: учеб.пособие/А.П.Богатов – М.: ФОРУМ, 2007 г – 176 с.
- 13 Большой энциклопедический словарь. / под ред. А.М. Прохорова. – М.: АСТ, Астрель, 2008. – 1248 с.

- 14 Вейр, Д. Энциклопедия туризма. Школа туризма и гостиничного менеджмента. Австралия, 2001. – 670 с.
- 15 Володина, С.Ю. Легенды и сказания Чердынской земли/ С.Ю. Володина. – Пермь: Пермское книжное изд-во, 2004. – 146 с.
- 16 Вавилов, С.И. Большая советская энциклопедия/ С.И. Вавилов. – М.: Советская энциклопедия, 1958. – 32640 с.
- 17 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 20 с.
- 18 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Изд-во стандартов, 2012. – 12 с.
- 19 ГОСТ Р 50644–2009. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 15.12.2009. – М.: Изд-во стандартов, 2009. – 12 с.
- 20 ГОСТ Р 50681–94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. Введен 01.01.1995. – М.: Изд-во стандартов, 1995. – 19 с.
- 21 ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.
- 22 ГОСТ 50645–94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. Введен 01.07.1994. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 1994. – 20 с.
- 23 ГОСТ Р 51185–98. Средства размещения. Общие требования. Введен 09.07.1998. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 1998. – 8 с.
- 24 Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации/ Н.И. Гаранин И.И. Булыгина. учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.
- 26 Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской анимации в туркомплексах/ Актуальные проблемы туризма – М.: 1999. – С. 50–58.
- 27 Гладышев, В.Ф. Пермь изведенная и неизведенная/ В.Ф. Гладышев// Путеводитель. – 2011. – С. 13–31.
- 28 Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996. – 311 с.

29 Головчанский, Г.П. Строгановские городки, острожки, села/ Г.П. Головчанский. Пермь: Книжный мир, 2006. – 229 с.

30 Дедурина, Т.В. Проблема определения функциональной структуры социокультурной анимации / Т.В. Дедурина / Вестник МГУКИ. – 2008. – № 4. – С. 91–94.

31 Дворниченко, В.А. Организация экскурсионной деятельности/ В.А. Дворниченко, Н.В. Савина. – М.: Изд-во МЭСИ, 2005. – 213 с.

32 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело/ Г.П. Долженко. – Ростов: МарТ, 2005. – 301 с.

33 Дроздов, А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков/А.В. Дроздов М.: Фис, 2000. – 322 с.

34 Егоренко, О.А. Технология проведения экскурсии с элементами анимации / О.А. Егоренко / Научный альманах. 2015. – № 9 (11). – С. 411–414.

35 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение/ Б.В. Емельянов. М: Советский спорт, 2007. – 216 с.

36 Журнал о Пермском крае WelcometoPerm №3(7),2011 г. – 35 с.

37 Зырянов, А.И. Туризм в Пермском крае/ А.И. Зырянов. – Пермь: ООО «Раритет-Пермь», 2010. – 336 с.

38 Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ

39 Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник/ А.Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.

40 Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник/ И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 288 с.

41 Зорин, И.В. Словарь туристский терминологический/ И.В. Зорин. – М.: 2002. – 235 с.

42 Илюхин, М.М. Особенности и средства показа в экскурсии: метод. рекомендации/ М.М. Илюхин. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980. – 164 с.

43 Инструкция по правилам поведения //http://bezart.sochi.ru/documents/ htm.

44 Инновационный менеджмент: учебное пособие / под. ред. Ильинковой С.Д., 2007. – 335 с.

45 История Пермского края: база данных содержит информацию об истории Пермского края [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitperm.ru/info/history/>.

46 Каган, Ф.И. Выпускная квалификационная работа: методические указания по дипломному проектированию для студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / Ф.И. Каган. – Иваново, 2003. – 52 с.

47 Казаринова, Н.В., Архитекторы и архитектурные памятники Пермского Прикамья / Н.В. Казаринова, Г.Д. Канторович. – Пермь: Книжный мир, 2003. – 160 с.

48 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник для вузов / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.

49 Корчагин, П.А. Губернская столица Пермь / П.А. Корчагин. – Пермь: Книжный мир, 2006. – 318 с.

50 Кусков, А.С. Рекреационная география / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.И.Одинцова. – М.: Флинта, 2005. – 493 с.

51 Косточкин, В.В. Чердынь, Соликамск, Усолье, Ныроб / В.В. Косточкин. – М.: Стройиздат, 1998. – 179 с.

52 Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы / К.В. Кулаев. – М.: Турист, 2004. – 96 с.

53 Котлярова, О.В. Безопасность жизнедеятельности: методические рекомендации к выполнению раздела «БЖД» в дипломных работах (проектах) / О.В. Котлярова, О.С. Третьякова. – Челябинск: Изд-во: УралГафк, 2004. – 24 с.

54 Крючек, Н.А. Кузнецов М.И. Личная безопасность в чрезвычайных ситуациях. М.: ЭНАС, 2001. – 154 с.

55 Кулаков, В.В. «Пермская художественная галерея» / В.В. Кулаков / – М.: «Изобразительное искусство» – 1976. – с 184

56 Лебедева, Н.М. Из летописи земли кунгурской / Н.М. Лебедева // Путеводитель. – 2009. – С. 14–21.

- 57 Мушкалов, С.М. Забытое кунгурское купечество/ С.М. Мушкалов. – Пермь: изд-во П.Г. Богатырев, 2001. – 120 с.
- 58 Оборин, В. А, «Чудские древности Рифея. Пермский звериный стиль»/ В.А. Оборин, Г.Н. Чагин, Пермь, 1988 год.
- 59 Омельченко, Б.Ф. Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых/ Б.Ф. Омельченко. – М.: Наука, 1991. – 120 с.
- 60 Организация и методика экскурсионной работы: учеб. пособие/ под ред. А.В. Даринского. – СПб.: высшая профсоюзная школа культуры, 2005. – 112 с.
- 61 Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка/ С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, 2009. – 944 с.
- 62 Приказ ГКФТ РФ №402. Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью. Введен 04.12.1998. – М.: Статус - Кво, 1999. – 20 с.
- 63 Пименов, Н.О. Состояние туризма Пермского края/ Н.О. Пименов// Эксперт-Урал. – 2012 г. – №23 (469). – С.32–35.
- 64 Приезжаева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме/ Е.М. Приезжаева. – М.: Март, 2003. - 388 с.
- 65 Пермский край. Путеводитель / под. ред. О.Б. Андрияшкина. Пермь: Агентство «Стиль-МГ», 2006. – 1360 с.
- 66 Природные ресурсы Пермского края [электронный ресурс]: база данных содержит информацию о природных ресурсах Пермского края. – <http://www.visitperm.ru/info/nature/>
- 67 Радионова, Н.А. Сборник инструкций по технике безопасности для студентов и преподавателей туристских специальностей/ Н.А. Радионова. – Челябинск: Уральская академия, 2012. – 90 с.
- 68 Рапп, В.В. Путеводитель по Кунгуру и ледяной пещере/ В.В. Рапп. – Пермь: Маматов, 2004. – 351 с.
- 69 Ренева, О.А. Кунгур. Хроники старых домов/ О.А. Ренева. – Пермь: Ратитет-Пермь, 2007. – 160 с.

70 Русак, О.Н. Безопасность жизнедеятельности / О.Н. Русак, К.Р. Малаян, Н.Г. Занько. – СПб.: Лань, 2000. – 448 с.

71 Савина, Н.В. Экскурсоведение: учебное пособие/ Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 335 с.

72 Сенин, В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме/ В.С. Сенин. – М.: РУДН, 2003. – 64 с.

73 Степанов, М.Н. Пермь в экскурсиях/ М.Н. Степанов. – М: Политиздат, 1954. – 85 с.

74 Спешилова, Е.А. Памятники истории и культуры Пермского края/ Е.А. Спешилова. – Пермь: Книжный мир, 2004. – 121 с.

75 Смит М. Туризм, культура, рекреация. Будапешт, 2006 – 180 с.

76 Тарзавина, А.В. Городская обзорная экскурсия: методические рекомендации/ А.В. Тарзавина. – М: ЦРИБ Турист, 2002. – 75 с.

77 Тарханова, Н.П. Проектирование обзорных экскурсий: учебное пособие для студентов направления 100200.62 «Туризм»/ Н.П. Тарханова. – Челябинск: Уральская академия, 2011. – 192 с.

78 Торопов, С.А. Пермь. Путеводитель/ С.А. Торопов. – Пермь: Евразия, 1986. – 114 с.

79 Торопов, С.А. По голубым дорогам Прикамья. Туристские маршруты/ С.А. Торопов. – СПб.: Изд-во Маматов, 2008. – 384 с.

80 Третьякова, Т.Н. Выездные практические занятия. Методические рекомендации для студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2006. – 120 с.

81 Тамм, Е.И. Энциклопедия туриста/ Е.И. Тамм. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 140 с.

82 Федина, А.И. Экскурсоведение/ А.И. Федина. – Краснодар: Южный ин-т менеджмента, 2002. – 211 с.

- 83 Фридман, Л.М. Наглядность и моделирование в обучении/ Л.М. Фридман. – М.: Знание, 1984. – С. 30–90.
- 84 Хуусконен, Н.М. Практика экскурсионной деятельности/ Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – СПб.: Герда, 2006. – 208 с.
- 85 Цыпуштанов, В.А. Памятники архитектуры XVII–XX вв. городов Березники и Усолье/ В.А. Цыпуштанов. – Пермь: Ньютон, 1988. – С.11–12.
- 86 Чагин, Г.Н. Города Перми Великой Чердынь и Соликамск/ Г.Н. Чагин. – Пермь: Книжный мир, 2003. – 256 с.
- 87 Чагин, Г.Н. Краткий информационный очерк/ Г.Н. Чагин. – Пермь: Пермской книжное изд-во, 1972. – 128 с.
- 88 Чумаков, В.Ю. Демидовы. Пять поколений металлургов России. – М.: ЗАО «Бизнеском». – 2011. – 272 с.
- 89 Официальный сайт администрации г. Кунгура [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kungur- adm.ru/tourism/merchant/](http://www.kungur-adm.ru/tourism/merchant/)
- 90 Сайт о Пермском крае. Зеленый ветер [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zel-veter.ru/places>
- 91 Конституция Российской Федерации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>
- 92 Смета доходов и расходов на проведение мероприятия [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhgalter.com.ua/articles/oplata-praci/viplati-pratsivnikam/4008/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа тура

1 день – Челябинск – Кунгур

22:00 – Сбор на факультете

Инструктаж.

23:00 – Отъезд в Пермский край

(Трансфер Челябинск – Кунгур)

2 день – Кунгур – Белая гора

07:00 – Прибытие в г.Кунгур

07:15 – 07:30 – STREEDDANCE «Мы из Челябинска»

07:30 – 08:00 – Размещение в ГК «Сталагмит»

08:00 – 09:00 – Контроль самочувствия

09:00 – 09:30 – Завтрак в ТК «Сталагмит»

10:00 – 11:30 – Кунгурская керамика

11:30 – 13:00 – Трансфер г.Кунгур – Белая гора

13:00 – 13:30 – Белогорский мужской монастырь

13:30 – 14:15 – Обед в трапезной

14:00 – 16:00 – Трансфер Белая гора – Кунгур

16:00 – 16:45 – Обзорная экскурсия по Кунгуру

17:00 – 18:40 – Кунгурская ледяная пещера

19:00 – 20:00 – Ужин в ТК «Сталагмит»

20:00 – 21:00 – Анимационная программа – «Ермаковы лебеди» в фойе
гостиницы «Сталагмит»

22:00 – Отбой, контроль самочувствия

3 день – Кунгур-Пермь-Чердынь

06:30 – 07:00 – Подъем, Сбор вещей

07:00 – 07:45 – STREET DANCE по – Кунгурски

08:00 – 08:30 – Завтрак в ТК «Сталагмит»

08:30 – 10:30 – Трансфер Кунгур – Пермь

- 10:30 – 11:30 – Красно – зеленая линия
- 12:00 – 13:00 – Музей Пермских древностей
- 13:30 – 14:30 – Пермская художественная галерея
- 14:30 – 15:00 – Трансфер Пермь – кафе «Бульон»
- 15:00 – 16:00 – Обед в кафе «Бульон»
- 16:00 – 21:00 – трансфер Пермь – Чердынь
- 21:00 – 22:00 – Ужин в кафе «Метелица»
- 22:30 – 23:30 – Размещение в гостинице «Северный Урал»
- 4 день – Чердынь-Ныроб-Чердынь
- 08:00 Подъем
- 08:30 – 08:45 STREET DANCE по-Чердынски
- 09:00 – 10:00 – Завтрак в кафе «Метелица»
- 10:00 – 13:00 – Экскурсия «Ныробский узник»
- 13:00 – 14:00 – Обзорная экскурсия по Чердыни
- 14:00 – 14:45 – Обед в кафе «Метелица»
- 15:00 – 16:00 – Музей истории Веры. Выставочный зал
- 16:00 – 17:00 – Выставочный зал. Анимационная программа «Один день из жизни Строгановых»
- 17:00 – 17:30 – Трансфер Чердынь – ГК «Северный Урал»
- 19:30 – 20:30 – Анимационная программа за чайным столом «Чердынь – Пермь Великая»
- 20:30 – 00:00 – «Мойдодыр»
- 5 день – Чердынь-Соликамск-Усолье-Березники-Пермь-Челябинск
- 07:00 Подъем, сбор вещей
- 07:30 – 07:45 STREET DANCE – Прощалочка
- 07:45 - 08:00 – Трансфер ГК «Северный Урал» - Метелица
- 08:00 – 08:30 – Завтрак в кафе «Метелица»
- 08:30 – 10:00 – Трансфер Чердынь – Соликамск
- 10:00 – 11:30 – Богоявленская церковь.

Окончание приложения А

11:30 – 12:00 – Дом воеводы. Анимационная программа «Оленкины рассказы»

12:30 – 13:30 – Обед «Пед.институт»

13:30 – 14:30 – Трансфер Соликамск – Усолье

14:30 – 16:00 – Дом Голицыных

16:00 – 16:30 – Трансфер Усолье – Березники

16:30 – 18:00 – Историко – художественный музей

18:00 – 21:00 – Трансфер Березники – Пермь

21:00 – 22: 00 – Ужин в кафе «Бульон»

22:00 Отъезд в Челябинск

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Технологическая карта туристского путешествия

на 23–27 октября 2016 г.

Маршрут путешествия: г. Челябинск – г. Кунгур – Белая гора – г. Кунгур – г. Пермь – г. Чердынь – г. Соликамск – г. Усолье – г. Березники – г. Пермь – г. Челябинск.

Наименование и вид маршрута: автобусный

Протяженность маршрута (км) 2000 км

Продолжительность путешествия (суток) – 4,5

Число туристов в группе (рекомендуемое) – 40

Стоимость (ориентировочная) – 8205

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий, условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день				
23.00–07.00 г. Челябинск – г. Кунгур		Трансфер. Сбор у здания ИСТиС ул, Рождественского, 5	Передвижение автобусом	
2 день				
07.00–08.00 г. Кунгур	ГК Сталагмит, двух- и четырехместные номера	Услуги размещения		
08.00–09.00 г. Кунгур	ГК Сталагмит	Размещение, Контроль самочувствия		
09.00–08.30 г. Кунгур	ГК Сталагмит	Услуги питания (завтрак)		
10.00–11.30 г. Кунгур	Кунгурская керамика	Трансфер Экскурсия	Передвижение автобусом	
11.30–13.00 г. Кунгур – Белая гора		Трансфер Фильм «По святым местам Белогорский мужской монастырь» ?	Передвижение автобусом	
13.00–13.30 Белая гора	Белогорский монастырь	Обзорная экскурсия + рассказ Самостоятельный осмотр храма		

Продолжение приложения Б

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий, условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
13.30–14.15	Кафе «Трапезная»	Услуги питания (обед)		
14.15 – 16.45	Белая гора – г. Кунгур	Трансфер Экскурсия «Ермак и Пермский край» Обзорная экскурсия	Передвижение автобусом	
17.00–18.40	Кунгурская ледяная пещера	Экскурсия по пещере		
19.00–20.00	ГК Сталагмит	Услуги питания (ужин)		
20.00–22.00	ГК Сталагмит	Свободное время анимационная программа «Ермаковы лебеди»		
3 день				
06.30–07.00 г. Кунгур	ГК Сталагмит	Подъем, сбор вещей		
07.00–07.45 г. Кунгур	STREET DANCE по Кунгурски	Анимационная программа		
08.00–08.30	ГК Сталагмит	Услуги питания (завтрак)		
08.30–10.30 г. Кунгур – г. Пермь		Трансфер Экскурсия «История Пермского края»	Передвижение автобусом	
10.30–12.00 г. Пермь	Красно Зеленая линия	Обзорная экскурсия		
12.00–13.00 г. Пермь	Музей Пермских древностей	Экскурсия по музею		
13.30–14.30 г. Пермь	Пермская художественная галерея	Экскурсия по галереи под руководством экскурсовода		
14.30 – 15.00 г. Пермь – кафе «Бульон»		Трансфер	Передвижение автобусом	
15.00 – 16.00 Трасса Пермь - Березники	Кафе «Бульон»	Услуги питания (обед)		
16.00 – 21.00 Кафе «Бульон» - г. Чердынь		Трансфер	Передвижение автобусом	
21.00–09.30 г. Чердынь	Кафе Метелица	Услуги питания (ужин)		
22.30 23.30 Г. Чердынь	Гостиница «Северный Урал»	Размещение		
4 день				

Продолжение приложения Б

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезд из него	Наименование туристских предприятий, условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
08.00ГК Северный Урал – Метелица	Подъем			
08.30–08.45 г. Чердынь	STREET DANCE По-Чердынски	Анимация		
09.00–10.00	Кафе Метелица	Услуги питания (завтрак)		
10.00–14.00 г. Чердынь		Экскурсия «Ныробский узник» Обзорная экскурсия по Чердыни (Вятское городище, Иоанно-Богословский монастырь, Троицкий холм – храм Чердыни, Воскресенский храм) Чердынь – княгиня гор + легенды		
14.00–14.45 г. Чердынь	Кафе Метелица	Услуги питания (обед)		
15.00–16.00 г. Чердынь 16:00 – 16:30 16:30 – 17:00		Экскурсия в музей истории веры. Интерактивная экскурсия «Гимназический класс» в выставочном зале Анимационная программа «Один день из жизни Строгановых»		
17.00–17.30 г. Чердынь - ГК Северный Урал		Трансфер	Передвижение автобусом	
19.30–20.30 ГК Северный Урал	ГК Северный Урал	Гостиничная анимация «Чердынь – Пермь Великая»		
20.00 – 24.00 ГК Северный Урал	ГК Северный Урал	«Мойдодыр»		Баня
		5 день		
07.00–07.30 г. Чердынь	ГК Северный Урал	Подъем		

Продолжение приложения Б

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезд из него	Наименование туристских предприятий, условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
07.30–07.45 Г.Чердынь	STREET DANCE Прощалочка	Анимация		
07.45–08.00 ГК Северный Урал – Метелица		Трансфер	Передвижение автобусом	
08.00–08.30 г. Чердынь	Кафе Метелица	Услуги питания (завтрак)		
08.30–10.00 г. Чердынь – г. Соликамск		Трансфер Экскурсия «Соляные короли» земли Камской	Передвижение автобусом	
10.00–10:45 г. Соликамск 10:45 – 11:30	Богоявленская церковь, Дом воеводы. Анимационная программа «Оленкины рассказы»	Экскурсия по церкви под руководством экскурсовода		
11.30–12.00 г. Соликамск	Центр народных промыслов	Экскурсия под руководством экскурсовода		
12.00–13.00 г. Соликамск	Столовая Пед. Института	Услуги питания (обед)		
13.00–14.30 г. Соликамск– г. Усолье		Трансфер Рассказ «История русских пряников»	Передвижение автобусом	
14.30–15.00 г. Усолье	Дом Голицыных	Театрализованная экскурсия в Дом Голицыных, мастер класс		
15.00–16.00 г. Усолье	Усадьба Строгановых	Самостоятельный осмотр здания палат Строгановых, Спасо-Преображенского собора		
16.00–16.30 г. Усолье – Березники		Трансфер	Передвижение автобусом	
16.30–18.00 г. Березники	Историко-художественный музей им. Коновалова	Экскурсия под руководством экскурсовода		

Продолжение приложения Б

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий, условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
18.00–21.00 г. Березники – кафе Бульон		Трансфер	Передвижение автобусом	
21.00–22.00 Трасса Пермь – Березники	Кафе «Бульон»	Услуги питания (ужин)		
22.00–07.00 г. Березники – г.Пермь- г. Челябинск		Трансфер		
07.00 г. Челябинск		Прибытие к факультету «ИСТиС»	Передвижение автобусом	

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: гостиничный комплекс «Сталагмит» (617405, Россия, Пермский край, Кунгурский р-н, с. Филипповка), размещение в двух-, трех- и четырехместных номерах эконом-класса; гостиничный комплекс «Северный Урал» (618601, Россия, Пермский край, г. Чердынь, ул. Либкхнехта 1а), размещение в двух-, четырехместных номерах с санузлом в номере.

Перевозки осуществляются индивидуальным предпринимателем на комфортабельном автобусе вместимостью 40-50 человек. Автобус оборудован мягкими регулируемыми креслами, двумя телевизорами, микрофоном; исправно работают системы кондиционирования и отопления.

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): кафе на территории ГК Сталагмит

(Кунгурский р-н, п. Филипповка) с полным обслуживанием официантов (питание в первый день пребывания) меню комплексное; завтрак в семейном кафе «Карусель» (г. Нытва, ул. Ленина 42), с обслуживаем официантов; комплексный обед в кафе «Людмила» с обслуживанием официантов; ужин в кафе «Бульон», комплексные обеды, завтраки и ужины в кафе «Метелица» (г. Чердынь, ул. Монастырская 22) с полным обслуживанием официантов; комплексный обед в кафе «Солнечный дворик» (г. Соликамск, ул. Советская 56) с самообслуживанием; комплексный ужин в кафе «Бульон».

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Информационный лист
Информационный листок
к договору о реализации турпродукта
«Впечатления через край»
Обязательная информация

В (в соответствии с требованиями ГОСТР 50690 и ГОСТ Р «туристские услуги. Информация для потребителей»)

Общая информация: Автобусный тур в Пермский Край. Культурно – познавательный. Основная цель – посещение Культурно-познавательных, природных объектов. Протяженность тура: 1944,3 км. Продолжительность: 5 суток.

Размещение в 2-х или 3-х местных номерах в гостиницах эконом класса (По желанию другая категория с увеличением стоимости тура). В зависимости от категории комфортности в номерах может быть: холодильник, ТВ, мебельный гарнитур, санузел с душем или ванной

Пермский край расположен на восточной окраине Русской равнины и западном склоне Среднего и Северного Урала, на стыке двух частей света – Европы и Азии. Он охватывает примерно 1/5 территории Уральского экономического района.

Климат на всей территории Пермского края умеренно-континентальный.

Административный и культурный центр Пермского края – город Пермь.

Кроме города Перми, еще в одном городе края численность населения превышает 100-тысячный рубеж, это города Березники – 168,3 тыс.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Рекламный материал

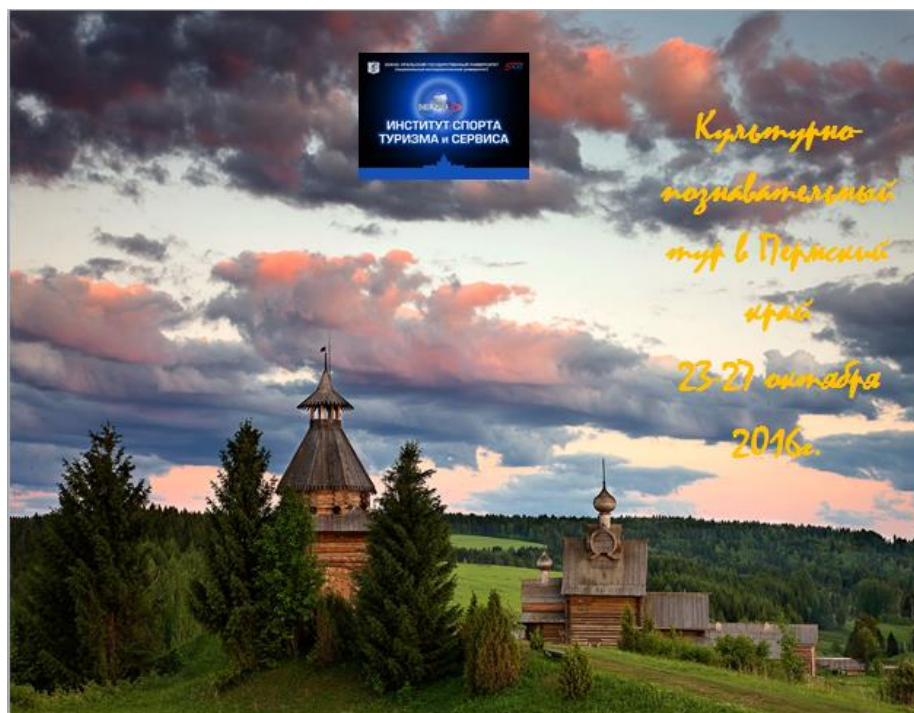


Рисунок Г.1 – Буклет



Рисунок Г.2 – Программа тура



Рисунок Г.3 – Чердынский краеведческий музей. Гимназический класс.



Рисунок Г.4 – Анимационная программа – «Один день из жизни Строгановых»