

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)

Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор
ООО «Бас Сервис Тур»
_____/ И.В. Неклюдова
« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор
_____/Т.Н. Третьякова/
« ____ » _____ 2018 г.

Проектирование культурно-познавательного тура в г. Рудный

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2018.216. ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____/ И.А. Горбунова
« ____ » _____ 2018 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент

_____/ И.А. Фрейнкина
« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент

_____/ Н.Н. Нохрина
« ____ » _____ 2018 г.

Автор ВКР, студент группы СТЗ–551

_____/ Э.Г. Андреева
« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, ст.преподаватель

_____/ М.Н. Мальженко
« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Андреева Э.Г. Проектирование культурно-познавательного тура в г. Рудный. – Челябинск: ЮУрГУ, СТЗ–551, 2018. – 98 с., 6 ил., 8 табл., библиогр. список – 64 наим., 5 прил., 1 презентации – CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью разработки культурно-познавательного тура в г. Рудный, предназначенного для реализации в населенных пунктах, расположенных в непосредственной близости от города Рудный.

В выпускной квалификационной работе описать факторы, которые влияют на развитие туризма и рынок спроса. Выявить сущность культурно-познавательного тура.

Построена модель культурно-познавательного тура, апробация которого была реализована на примере тура в г. Рудный.

Обоснована экономическая оценка от внедрения результатов культурно-познавательного тура в г. Рудный.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В Г. РУДНЫЙ.....	10
1.1 Факторы влияющие на развитие туризма, рынок спроса.....	11
1.2 Сущность культурно-познавательного тура.....	22
1.3 Туристический потенциал города Рудный.....	31
Выводы по главе один.....	43
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО Г. РУДНЫЙ.....	45
2.1 Характеристика тура.....	46
2.2 Техничко-экономические показатели тура.....	56
2.3 Обеспечение безопасности тура.....	68
Выводы по главе два.....	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	85
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Технологическая карта тура.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Информационный листок	93
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекламный материал.....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Фотоматериал.....	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация по теме «Проектирование культурно-познавательного тура по г. Рудный»	
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Электронная версия ВКР	

ВВЕДЕНИЕ

Республика Казахстан придает большое значение развитию отраслям современной инфраструктуры, в том числе туризму. Подписаны Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Турцией, Ираном, Российской Федерацией, Молдовой, Венгрией, государством Израиль, Кыргызстаном, Египтом, в стадии подготовки – межправительственные и межведомственные соглашения с Хорватией, Пакистаном, Сингапуром, Китаем. Еще в 1993 г. Республика Казахстан стала действительным членом всемирной туристской организации [39].

Органом, осуществляющим государственное управление сферой туризма в Республике Казахстан, является Комитет по туризму и спорту Министерства образования, культуры и здравоохранения. Для развития туризма в Республике Казахстан создана нормативно-правовая база.

В 1993 г. принята Национальная программа развития индустрии туризма в Республике Казахстан, в 1997 г. – Государственная программа Республики Казахстан «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма». В 1997 году разработана Стратегия развития туризма до 2030 года. В настоящее время в Республике Казахстан функционируют 713 туристских организаций.

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристический сектор только начинает развиваться. Казахстан – в их числе.

Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма – культурно-познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный, приключенческий. Для туристов предлагается более 800 маршрутов путешествий по всей территории

Казахстана. Богатая история казахского народа, нетронутый уникальный природный ландшафт представляет немалый интерес.

Северный Казахстан включает Северо-Казахстанскую, Павлодарскую, Акмолинскую и Костанайскую области. В Северном Казахстане ландшафт и климатические условия располагают к различным видам туристского отдыха – автомобильному, велосипедному, водному и горному. В крае много памятных мест, в которых сохранились археологические и этнографические объекты.

Популярность Казахстана стабильно растет. За 10 лет количество иностранных туристов, посещающих Казахстан, выросло в более чем 2 раза. В 2015 г. Казахстан принял 692 тысячи иностранцев, в 2016 г. страну посетило не менее 728 тыс. интуристов, а в 2017 Казахстан посетило более 3 млн. туристов. На внутреннем рынке также наблюдается прирост числа туристов. По данным Министерства экономики Республики Казахстан в 2017 г. увеличилось число туристов на 9,3% до 2,26 млн. человек. Из них в Костанайской области было обслужено 86 тыс. человек. Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетных направлений, решение которой является неременным условием для стабильного экономического развития [34].

Рудный – город в Костанайской области, был образован в 1957 г. в связи с освоением железорудного месторождения. Название города неоднократно менялось (Рудногорск, Семидесятипалатинск), пока не закрепилось нынешнее, которое произошло от наименования рабочего посёлка. Рудный небогат достопримечательностями, прежде всего это связано с короткой историей города. Монументы посвящены истории города, ее жителям – металлургам и строителям [8].

Таким образом, разработка культурно-познавательного тура в город Рудный на сегодняшний день является актуальной и значимой.

В современной туристской литературе можно выделить несколько направлений исследований в отношении Казахстана. Различные энциклопедические издания посвящены характеристике региона [18, 28].

Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Казахстане отражены в работах Ю.С. Накаткова, В. Муратбекова [28, 29].

Рынок профессиональной литературы очень разнообразен. Вопросами туристского проектирования и инноваций в туризме посвящены работы Т.Н. Третьяковой, М.А. Изотовой, В.С. Новикова [21, 31, 43].

Вопросы экономики, посвященные различным аспектам организации и продвижения туристского продукта, рассматриваются в трудах таких авторов как А.И. Балабанов, Е.И. Богданов, В.Г. Гуляев, А.П. Дурович, Е.Н. Ильина, Н.И. Кабушкин, В.С. Новиков. Методические рекомендации расчета себестоимости тура раскрыты в работе И.А. Фрейнкиной, Т.Н. Третьяковой, Т. В. Максимовой [22, 31, 45].

В туристских услугах важным вопросом являются вопросы страхования и безопасности, которые нашли отражения в работах И.С. Масленникова, Е.А. Власова, М.М. Маринина, А.Ю. Постнова [6].

Кроме того, для выпускной квалификационной работы была изучена учебная литература по вопросам географии туризма и отдыха [18, 28, 29,].

Цель выпускной квалификационной работы – спроектировать культурно-познавательный тур в г. Рудный.

Объектом выпускной квалификационной работы являются туристские ресурсы г. Рудный.

Предметом выпускной квалификационной работы является процесс проектирования культурно-познавательного тура в г. Рудный.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- описать факторы, влияющие на развитие туризма и рынок спроса;
- выявить основы культурно-познавательного туризма;
- разработать модель культурно-познавательного тура в г. Рудный.

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие методы исследования: теоретический анализ и синтез информации из отечественной

литературы по исследуемой теме, интерпретативный анализ данных маркетинговых исследований, сравнение, метод проектов, метод моделирования для построения вербальной модели культурно-познавательного тура, математический при расчете технико-экономических показателей тура, картографический метод для построения и обоснования нитки маршрута и др.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в том, что на основе полученных данных был разработан новый туристский продукт в город Рудный, включающий совокупность объектов, отражающих культурно-познавательную специфику тура, в число которых входят: Алексеевский могильник, памятник Горняк, скульптура Марите Бежите и т.д.

Практическая значимость выполненной работы заключается в возможности применения его результатов в непосредственной деятельности предприятий туристической индустрии.

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационный материал:

- информационный листок тура, содержащий рекламное обращение к потребителю, программу обслуживания и направленное для продвижения туристского продукта на рынке (см. приложение Б);
- иллюстративная программа, включающая в себя разработанные рекламные буклеты (см. приложение В, см. приложение Г);
- презентации (см. приложение Д).

Апробация культурно-познавательного тура была проведена в апреле месяце с 12–14 число, для группы школьников, из поселка Юбилейного в г. Рудный

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, библиографического списка из 64 источников, 2 источника на иностранном языке, 8 таблиц, 5 приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В Г. РУДНЫЙ

Культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных видов туризма. Культурно-познавательный туризм строится на потребности туриста в расширении его культурного кругозора. Основная задача состоит в том, чтобы познакомить туриста с культурно-историческими ценностями, повысить культурный уровень. Получение новых знаний происходит по собственному желанию, без принуждения. Культурно-познавательная деятельность включает в себя: знакомство с различными историческими, культурными, архитектурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев; посещение театров, музыкальных концертов, выставок.

Под культурно-познавательным туризмом часто подразумевают экскурсионный туризм. В законе № 211 от 13 июня 2001 г. «О туристской деятельности в Республике Казахстан» отсутствует понятие культурно-познавательного туризма.

Согласно закону № 211 от 13 июня 2001 г. «О туристской деятельности в Республике Казахстан» под экскурсионной деятельностью понимается предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает услуги по размещению (ночевке) туристов и охватывает период не более двадцати четырех часов [24].

Туризм – путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Под культурно-познавательным туризмом понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и

переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности. Основная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их потребности в постижении нового, открытии культурно-исторических ценностей.

1.1 Факторы, влияющие на развитие туризма, рынок спроса

Существует ряд основных факторов, которые оказывают влияние на туристский спрос, а, следовательно, и на туристский рынок. Спрос на туризм, как и на другие продукты, обусловлен покупательской способностью потребителей – наличием у населения денежных средств и желанием их потратить на путешествия. Основными факторами выступают изменения в покупательском поведении, уровень доходов населения, принадлежность к определенной расе, пол, образование, род занятий, мнения, мода, время, обычаи, привычки и традиции, образ жизни [23].

Туризм как отрасль экономики, занимающаяся в первую очередь организацией свободного времени, может успешно существовать при наличии двух условий: свободного времени и достаточных материальных средств для этого. Тенденция к увеличению свободного времени является объективным фактором возникновения и роста спроса на туризм.

Потребность в отдыхе относится к верхнему уровню пирамиды потребностей человека. Для того чтобы эта потребность приобрела массовый характер, общество должно иметь необходимый уровень благосостояния.

Являясь сложной социально – экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности [23].

Факторы, влияющие на развитие туризма, разнообразны и многогранны. Наличие благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и стран в мировом туризме, и наоборот, нежелательные факторы снижают туристический поток.

Существует различные классификации факторов, влияющих на развитие туризма.

Факторы, влияющие на развитие туризма, принято разделять на две группы: статистические и динамические.

Статические имеют неизменное во времени значение, человек только приспособливает их к собственным потребностям, делая тем самым их более доступными для использования.

К статистическим факторам относятся природно-климатические, географические, культурно-исторические факторы. Рекреационные ресурсы, которые приспособливают для потребления туристами, изменяются медленно. Рельеф, климат, минеральные воды (и другие природные ресурсы) это те факторы туризма, которые являются более постоянными, чем остальные. Культурно-исторические ресурсы (памятники архитектуры, истории и т. д.) тоже в значительной мере можно отнести к статичным факторам [46].

Природно-климатические факторы – туристов привлекают богатые и разнообразные природно-рекреационные ресурсы.

Культурно-исторические факторы – это разнообразные исторические и архитектурные памятники, высокий уровень духовной и материальной культуры, мозаичность национального и конфессионального состава населения, высокий уровень образования, давние традиции культурных и иных связей как в пределах региона, так и с другими крупными регионами мира [46].

Привлекательность мест отдыха определяется в первую очередь именно этими факторами. Не случайно южные регионы с теплым климатом имеют положительное сальдо по статье «туризм/поездки», в то время как во всех северных странах, даже в богатых странах Скандинавии, сальдо отрицательное.

Значение историко-культурных ресурсов увеличивается с ростом уровня образования и познавательной потребности людей.

Фактор географического положения выступает во всех своих разновидностях: физико-географического положения, от которого зависит набор природно-рекреационных ресурсов; экономико-географического положения, особенно по отношению к главным туристским рынкам; транспортно-географического положения, удобство которого крайне привлекательно для туристов, геополитического положения, поскольку близость к очагам международного напряжения и тем более военных конфликтов служит для туристов едва ли не главной «отпугивающей» причиной [46].

К динамичным факторам относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющиеся во времени и пространстве [46].

Политическая обстановка в стране определяет все другие динамические факторы. Кризисы, политическая нестабильность, милитаризация экономики, ужесточение туристских формальностей, скачки курса валюты и т.п. – это следствия политики государства.

Важным политическим фактором является проводимая государством политика в области межгосударственных и межправительственных соглашений по сотрудничеству в сфере туризма и других международных экономических связей.

Специальная политика государства в отношении туризма проявляется в установлении норм туристской деятельности, планировании, рекламе, контроле над туризмом через административные органы.

Политика в области туризма тесно связана с политическим режимом страны и определяет три уровня вмешательства государства:

- полное вмешательство – устанавливают государства тоталитарного типа, где нет демократических свобод, не проявляется инициатива частного сектора. Государство монополизировало все функции туристской деятельности;

- частичное вмешательство – отмечается в большинстве демократических стран, характеризующихся активной экономической деятельностью.

Государство через организационные структуры вмешивается в большей или меньшей степени в порядок осуществления туристской деятельности и проводит за ней контроль, оставляя частному сектору свободу создания предприятий в сфере услуг, базирующихся на рыночной экономике; малого вмешательства – характерен для политических режимов, которые практически не вмешиваются в туристскую деятельность, отдавая инициативу в этой области частному сектору, действующему на конкурентном рынке [46].

Социально-демографические факторы – это такие показатели, как возраст, занятость, наличие одиноких людей, бездетных пар, возрастные тенденции к вступлению в брак, пенсионный возраст, расширение социального состава туристов, уровень образования, культуры, эстетические требования населения, увеличение продолжительности оплачиваемого отпуска, соотношение материальных и духовных потребностей в обществе, урбанизация и т.д. [46].

Финансово-экономические факторы – это экономическая ситуация в стране, финансовая стабильность, уровень доходов населения, доля средств, выделяемых обществом на туристские расходы, цены на товары и т.п.

Материально-технические факторы характеризуют состояние и возможности базы туристской индустрии – средств размещения, питания, транспорта, рекреационной сферы, торговли и др.

Специфическая особенность транспортных связей – их интеграционный характер, так как они превращают мир в единое пространство. Для международного туризма наиболее важно обеспечить связи между разноуровневыми средствами перемещения, чтобы туристские путешествия не имели остановок и разрывов в транспортном сообщении. Важнейшими характеристиками транспортной инфраструктуры становятся скорость передвижения, уровень безопасности транспортных средств.

Особое место в туристской отрасли занимают предприятия размещения и питания. От уровня гостиничного и ресторанного сервиса во многом зависит привлекательность региона для туристов. Но индустрия туризма, особенно предприятия размещения и питания, подвержена колебаниям спроса на туристские услуги в течение года (сезонность), что приводит к росту затрат на содержание предприятий размещения и питания и удорожанию их услуг [46].

Согласно второй классификации факторы, влияющие на развитие туризма, подразделяются на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Внутренние факторы формируются и развиваются непосредственно в туризме, а внешние факторы по своей сути не относятся к туристическим, однако оказывают определенное влияние на туризм [47].

Внешние факторы воздействуют на региональный туризм посредством природных, социальных и экономических изменений. Данная группа факторов включает: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические и экологические.

Природно-географические и культурно-исторические факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения.

Природные факторы. Характер природных условий оказывает большое влияние на выбор туристами маршрута или района путешествия. Туристы принимают во внимание климатические и ландшафтные особенности, богатство и уникальность растительного и животного мира, естественные возможности для активного отдыха. Наиболее широко для привлечения туристов используется уникальная природа и ее достопримечательности [47].

Весьма важную для туризма роль играет географическое положение района или страны, прежде всего, здесь следует отметить близость к морю, к горным и лесным массивам, характер береговой линии, положение страны по отношению к

основным поставщикам туристов, нахождение региона на важных транзитных путях и т.д.

Стремясь к полноценному отдыху, туристы предпочитают маршруты и времена года, характеризующиеся благоприятными погодными условиями.

К числу внешних факторов, воздействующих на региональный туризм, относятся экономические и финансовые факторы: улучшение (ухудшение) экономической ситуации, увеличение (снижение) персонального дохода: более высокая (низкая) туристская активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов, возрастание (снижение) доли общественно выделяемых средств на покрытие расходов на туризм и путешествия. Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан [47].

От экономического положения государства зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма.

К социально-экономическим факторам, влияющим на увеличение масштабов регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни в различных странах. Исследования свидетельствуют, что существует прямая зависимость между уровнем образования людей и склонностью к путешествиям. Это объясняется тем, что лица с более высоким уровнем культуры и образования способны рациональнее распределять свое свободное время, использовать его для познания с помощью

туризма окружающей среды, ознакомления с историей, жизнью, бытом, фольклором и искусством других стран и народов [47].

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают демографические факторы. В XX в. численность населения планеты увеличилось в 5 раз и как следствие – увеличение доли иностранных путешественников.

К демографическим факторам, помимо общего роста народонаселения, следует отнести и урбанизацию, т.е. увеличение доли городского населения за счет сокращения численности сельских жителей. Городское население путешествует активнее, и этот процесс ведет к росту темпов развития международного туризма. Важным демографическим фактором является изменение возрастной структуры населения. Увеличение во многих странах средней продолжительности жизни приводит к тому, что все больше людей имеют свободное время и средства, позволяющие им делать заграничные путешествия.

Социальные факторы. К ним относится рост благосостояния населения развитых стран, активно участвующих в туристическом обмене, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков и сокращение продолжительности рабочей недели.

Следует также отметить, что индустриализация современного общества создает большие стрессовые нагрузки на население и соответственно обуславливает необходимость в отдыхе, рекреации, восстановительной активности, в том числе с помощью туризма. Поэтому промышленные города являются местами повышенного спроса на туризм с целью отдыха. Именно здесь формируются различные сегменты со спросом на спортивный, пешеходный, приключенческий, сельский туризм и другие нетрадиционные виды путешествий.

Кроме того, к внешним факторам относятся изменения политического и правового регулирования; технологические изменения: развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменения условий безопасности путешествий [46].

Туристская активность существенно зависит от политической обстановки. Стабильное политическое положение способствует развитию туризма и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание. Некоторые вооруженные конфликты совпадают с экономическими кризисами. Накладываясь друг на друга, они взаимно усиливают свое негативное воздействие на туризм.

Научно-технический прогресс. Он обуславливает быстрое развитие материально-технической базы международного туризма, иными словами туристской индустрии, что создает необходимые условия для массового туризма. Речь идет о гостиничных цепях и других коллективных средствах размещения, транспортных средствах для массовых пассажирских перевозок.

Международные факторы. Это смягчение международного климата, переход от конфронтации между отдельными государствами к сотрудничеству и взаимопониманию, процессы глобализации, решение спорных международных вопросов путем переговорного процесса [47].

Данные факторы в определенные периоды могут усиливаться или ослабляться разными менее масштабными и кратковременными конъюнктурными изменениями, такими как, например, экономические кризисы, природные катаклизмы, угроза терроризма и т. п.

Внутренние (эндогенные) факторы – это факторы, воздействующие непосредственно в сфере регионального туризма. К ним относятся материально-технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития туризма в регионе. Главные из них связаны с развитием средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т. д. [46].

К внутренним факторам относятся также факторы туристского рынка:

- процессы спроса, предложения и распространения турпродукта (в качестве особенности современных рыночных факторов можно выделить, например,

превращение спроса на турпродукты в постоянный спрос, а также рост индивидуального туризма);

- возрастание роли сегментации рынка (появление новых туристских сегментов, увеличение расстояний путешествий, разнообразие форм проведения каникул, рост краткосрочного пребывания, возрастание диверсификации туристского развития в устоявшемся туристском пространстве и т. д.);

- возрастание роли координации деятельности в туризме и процессов монополизации (усиление горизонтальной интеграции, т. е. рост партнерских отношений крупных фирм со средним и малым бизнесом, вертикальной интеграции через создание стратегических туристских союзов и т. д.);

- возрастание роли средств массовой информации и связей с общественностью в продвижении, рекламе и реализации разрабатываемых турпродуктов;

- возрастание роли кадров в туризме (увеличение численности работников, развитие профессионально–квалификационной структуры, повышение значения профессиональной подготовки, улучшение организации труда и т. д.);

- возрастание роли частного туристского бизнеса (создание условий, при которых на рынке действует ограниченное число больших транснациональных операторов и значительное количество малых предприятий, осуществляется эффективная реализация турпродукта на основе профессионального маркетинга, что порождает потребность в повышении квалификации персонала).

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона года объем туристской деятельности может иметь большие колебания [7].

Особенности сезонности спроса в туризме состоят в следующем:

- она значительно различается по видам туризма. Так, познавательный туризм характеризуется менее значительными сезонными колебаниями, чем

рекреационный. Более низкая сезонная неравномерность спроса характерна также для лечебного и делового туризма;

- различные туристские регионы имеют специфические формы сезонной неравномерности спроса. Поэтому можно говорить о специфике туристского спроса в определенном населенном пункте, районе, стране, в мировом масштабе. Так, согласно статистическим данным, в Европе на два летних месяца приходится до половины всех туристских поездок. В странах, где годовые колебания температуры и других элементов климата незначительны, сезонность туризма проявляется слабее;

- сезонность в туризме определяется главным образом факторами климатического, социального и психологического характера.

Климатические факторы, прежде всего, вызваны тем, что в большинстве районов земного шара погодные условия, благоприятные для туризма и отдыха, по месяцам неодинаковы, поэтому люди стремятся получить отпуска в наиболее комфортное по погоде время года.

Более всего туризм развивается летом, но есть категории туристов, которые предпочитают зимние виды спорта, для них подходят зимние месяцы. В отдельных районах для отдыха вполне подходят осень и весна. Тем не менее, в летние месяцы наблюдается интенсивность туристских потоков и снижение их зимой и в межсезонье.

На сезонность спроса влияют также факторы психологического характера (традиции, подражание, мода). Пики и спады туристской активности во многом можно объяснить консерватизмом большинства туристов, т.е. укоренившимся мнением, что лето – самое благоприятное время для проведения отпусков.

«Сезоном» для того или иного туристского района принято считать период года, когда ежемесячное количество прибывающих туристов превышает их среднемесячное число за год. В случае существования двух сезонов (например, летнего и зимнего) между ними протекают «межсезонные периоды». При более высоком в году заезде пользуются термином «горячий сезон»; период почти

полного отсутствия туристов, что для многих районов объясняется исключительно неблагоприятными погодными условиями, принято называть «мертвым сезоном». Четкие явления сезонности туризма в настоящее время выявлены практически во всех туристских странах и регионах.

Сезонность порождает серьезные проблемы в обслуживании туристов. В «горячий» сезон могут возникнуть трудности с транспортом, размещением, организацией питания, экскурсий для многочисленных туристов. К негативным последствиям сезонности можно отнести и тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в гостиницах на туркомплексах и курортах практически остается невостребованной [7].

Подводя итог можно выделить, что все факторы, влияющие на развитие туристской отрасли, можно разделить на две группы:

- внешние факторы, которые действуют вне зависимости от функционирования организаций индустрии туризма (политические, экономические, социально-демографические и культурные);
- внутренние факторы, способствующие развитию туризма, активно используемые туристскими организациями в своем функционировании.

При обслуживании туристов используются современные компьютерные технологии управления, возможности глобальных компьютерных сетей, позволяющие сформировать туристский продукт для клиента в короткий промежуток времени с учетом различных тарифов.

Дальнейшее развитие туризма невозможно без строительства новых и реконструкции существующих объектов туризма с учетом последних достижений науки и техники; повышения культуры и качества обслуживания на основе индустриализации, технологизации и компьютеризации туристской индустрии; рационального использования имеющихся материальных ресурсов; применения современных технологий обслуживания туристов.

1.2 Сущность культурно-познавательного тура

Туризм является одним из лучших способов знакомства с другой культурой. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека [23].

Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры.

На конференции в Мехико (1981 г.) было провозглашено два определения культуры. Первое определение – общего характера, основанное на культурной антропологии и включающее все, что создал человек дополнительно к природе: общественную мысль, хозяйственную деятельность, производство, потребление, литературу и искусство, образ жизни и человеческое достоинство.

Второе определение – специализированного характера, построенное на «культуре культуры», т.е. на моральных, духовных, интеллектуальных и художественных аспектах жизни человека.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т. д., но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т.п.

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный, или познавательный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения [23].

На сегодняшний день основным видом туризма является культурно-познавательный. Интенсивное развитие культурно-познавательного туризма связано с возросшей потребностью людей в расширении знаний, в повышении интеллектуального уровня. По разным оценкам культурный туризм составляет до 35% и даже 60% мирового потока туристов.

По мнению специалистов, возникновение культурного туризма приходится на середину XVIII в., когда данное понятие отражало сложившуюся к тому времени практику путешествий по Европе для изучения изящных искусств. Дети аристократов отправлялись в длительные турне в сопровождении своих домашних воспитателей-наставников, с тем, чтобы вернуться образованными или «культурными» людьми. В XIX в. понятие культурно-познавательного туризма использовалось применительно к купцам, которые путешествовали не только с

коммерческими целями, но и для расширения кругозора. В современных условиях с развитием авиации, появлением и распространением массовых форм туризма культурный туризм приобрел новое значение [20].

В XXI в. культурно-познавательный туризм призван служить идеям интеллектуальной и нравственной солидарности человечества, утверждению идеалов терпимости в обществе, т.е. уважению, принятию и правильному пониманию богатого многообразия культур нашего мира.

Под культурно-познавательным туризмом сегодня понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности [20].

Под культурно-познавательным туризмом часто подразумевают экскурсионный туризм. В законе № 211 от 13 июня 2001 г. «О туристской деятельности в Республике Казахстан» отсутствует понятие культурно-познавательного туризма.

Согласно закону № 211 от 13 июня 2001 г. «О туристской деятельности в Республике Казахстан» под экскурсионной деятельностью понимается предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает услуги по размещению (ночевке) туристов и охватывает период не более двадцати четырех часов. Под туризмом понимается путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [34].

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в

лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. В определении заложено понимание свободы. Человек приобретает свободу, перемещаясь по миру, в том числе и духовную свободу, освобождаясь от повседневной жизни, и знакомится с культурным наследием [32].

Согласно классификации, разработанной Всемирной туристской организацией, туризм по целям путешествия подразделяется на следующие группы:

- рекреационные цели: познавательный туризм, образовательный туризм, спортивный туризм, приключенческий туризм, экзотический туризм, экологический туризм;
- социальные цели;
- деловые и профессиональные цели;
- посещение знакомых и родственников;
- религия (паломничество) [23].

Для человека каждый из перечисленных видов туризма открывает мир по-новому, позволяет увидеть, услышать и ощутить его, тем самым выполняя самую важную функцию туризма – восстановительную. Авторы полагают, что в туризме заложен гуманитарный потенциал, так как знакомство с культурой, обычаями, природой другой страны обогащает духовный мир человека. Знакомство с культурными ценностями, понимание обогащает жизнь человека, расширяет его знание и кругозор. Благодаря дошедшим до нас произведениям искусства и другим явлениям культуры (языку, письменности, искусству и т. д.) человечество узнает о прошлых временах, о жизни народа, обычаях, традициях и нравах.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и так далее, но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т. п. Знакомство человека с объектами культуры происходит в рамках культурно-познавательного туризма.

Культурно-познавательный туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

В разработку концепции культурно-познавательного туризма значительный вклад внесли исследования профессора М. Драгичевич-Шешич, результатом которых явилась классификация культурно-познавательного туризма:

- исторические путешествия (путешествия в историю, путешествия – реконструкции исторических событий, религиозные путешествия, изучение исторического периода);
- географические путешествия (комплексные и специализированные);
- художественные путешествия (поездки, предпринимаемые в целях изучения какого-либо направления в искусстве и т.д.).

В зарубежной литературе культурно-познавательный туризм имеет следующие интерпретации:

- «как идеальная арена для исследования природы культурного воспроизводства»;
- «потребление туристами искусства, художественного наследия, фольклора и целого ряда других проявлений культуры».

Таким образом, культурно-познавательный туризм выступает основой для научных исследований культуры, а также способом приобщения к культуре.

До сих пор в мировом сообществе нет общепринятого определения культурно–познавательного туризма. Многообразие подходов к интерпретации культурно–познавательного туризма делают весьма затруднительной попытку единственно правильного определения.

Приведем определение культурного туризма, данное в Международной хартии туризма, принятой Международным советом по охране памятников и достопримечательностей, которое гласит, что культурно-познавательный туризм – форма туризма, основной целью которого помимо прочих целей является «открытие памятников и объектов». Международный совет по охране памятников и достопримечательностей характеризует культурный туризм как «небольшой сегмент рынка, тщательно организованный, познавательный или образовательный и зачастую элитарного характера, посвященный представлению и разъяснению культурной идеи». Развитие культурного туризма базируется на использовании потенциала этнокультур и культурного наследия стран и регионов. Как отмечается в программной работе Всемирной туристской организации «Культурное наследие и развитие туризма», «одним из столпов индустрии туризма стало присущее всему человечеству желание увидеть и познать культурную самобытность различных частей света. Во внутреннем туризме культурное наследие стимулирует национальную гордость за свою историю. В международном туризме культурное наследие стимулирует уважение и понимание других культур и, как следствие, способствует миру и взаимопониманию» [20].

Следовательно, туризм помимо ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями может включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями.

По мнению Гордина В.Э. и Сущинской М.Д., культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное полностью или частично интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места традиционного времяпрепровождения местного населения, отражающие историческое наследие, современное художественное

творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новой информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей. Познавательный туризм, по мнению В.А. Квартального охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа [23].

Рассмотрим культурно-познавательный туризм, на основе Модельного закона о социальном туризме. Согласно данному закону культурно-познавательный туризм представляет собой туристские посещения памятников природы, истории и культуры, охраняемых природных территорий, объектов природного и культурного наследия.

В настоящее время развитие культурно-познавательного туризма связано прежде всего с тем, что он способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности, содействует повышению образовательного и культурного уровня населения, уважения к своей национальной культуре и культурам других народов и стран.

С экономической точки зрения культурно-познавательный туризм представляет собой выгодную область приложения сил, направленных на развитие сознания общества и сближения с цивилизованным миром, как с европейскими, азиатскими, так и с другими сообществами. В 1998 году на Межправительственной конференции ЮНЕСКО по политике в области науки и культуры, в рекомендованном государствам-членам Плане действий признано появление новых категорий наследия. Среди них – научный обмен, культурно-познавательный туризм и научно-поисковая туристская деятельность. Согласно оценкам Всемирной туристской организации при Организации Объединенных Наций культурно-познавательный туризм составляет около 10% мирового потока туристов. В Европе доля культурно-познавательного туризма значительно выше – до 25% туристских прибытий в страны Европейского Союза. Экспертные оценки

показывают, что доля культурно-познавательного туризма в странах Европы через 10 лет достигнет 50%.

Развитие культурно-познавательного туризма играет важную роль и в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения. Развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации, сохранению и развитию культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами. Туризм является средством открытого доступа к человеческим ценностям, культурному наследию, духовному оздоровлению. Кроме того, туризм является средством коммуникаций, взаимопонимания между людьми, средством развития интеллекта.

Сегодня в зарубежной литературе кроме культурно-познавательного туризма указываются следующие его направления: культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, и другие культурно-этнические, культурно-религиозные, культурно-антропологические, культурно-экологические и другие.

Рассмотрим их более подробно:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);
- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или событиям (праздникам, фестивалям) и участие в них;
- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по

религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

- культурно-этнографический (интерес к культуре народа, объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);

- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);

- культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);

- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах) [23].

Сегодня разнообразные памятники истории и культуры активно задействуются в процессе организации культурно-познавательных туров. С учетом ориентации на ту или иную целевую группу потребителей культурно-познавательные туры разрабатываются в различных вариантах и отражают различные вкусовые и культурные предпочтения разных групп туристов.

Принято выделять две основные разновидности культурно-познавательных туров:

- стационарные туры – туры, подразумевающие пребывание туристов в одном городе, туристском центре;

- маршрутные туры – туры, в рамках которых организуется посещение нескольких городов и центров достопримечательностей. Такие туры выстраиваются в виде маршрута путешествия.

При организации маршрутных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от 1 до 3 дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей. Наибольшее количество дней выделяется только на самые крупные туристские центры.

Культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов, то такой тур можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. Объектами туристского показа могут быть не только историко-культурные, но и природные достопримечательности.

На основании материалов о культурно-познавательном туризме можно сделать вывод, что такое культурно-познавательный тур. Культурно-познавательный тур – это тур, помогающий удовлетворить потребность духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание разных культур в различных местах, где лично увиденное становится достоянием, принадлежностью мысли и чувств туриста, изменяя горизонты его восприятия.

В системе туристской деятельности культурно-познавательный туризм занимает особое место, поскольку в наибольшей степени способствует развитию внутреннего мира человека, расширению кругозора, дает возможность знакомства с представителями разных культур, с национальным наследием разных народов.

1.3 Туристский потенциал г. Рудный

Необходимое условие развития туризма – туристский потенциал, который может оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, района и т.д. Под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории. Иногда

туристским потенциалом называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских ресурсов, что, по мнению авторов, не совсем верно.

Очень часто под туристским потенциалом понимается существование на территории определенных уникальных или по крайней мере интересных не только для местных жителей объектов. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант. Туристский потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена. В понятие «туристский потенциал» входит понятие «условия и факторы развития туристской деятельности» [23].

Проблеме определения состава совокупного туристского потенциала региона уделялось внимание отечественными и зарубежными учеными, в частности, Руденко О.П., Дроздовым А.В., Кусковым А.С., Арсеньевой Е.И., Гуляевым В.Г., Колбовским Е.Ю. Все они рассматривали элементный состав туристского потенциала региона либо с точки зрения географии, либо с позиции конкретных видов туризма (например, экологического).

Е.А. Джанджугазова в одной из работ употребляет понятие «туристские ценности», под которыми понимает туристские ресурсы или туристско-рекреационный потенциал территорий. По своей природе они гетерогенны, часть из них носит природный характер (аттракции), часть возникла в результате человеческой деятельности, т.е. создана искусственно. Граница между природными и искусственными туристскими ценностями резко не очерчивается, так как имеется группа объектов аттракции, созданная как деятельностью людей, так и самой природой (например, искусственные водоемы, пляжи и др.). Однако следует подчеркнуть, что туристские ценности определяются становлением территории с туристской специализацией [22].

Туристский потенциал включает в себя туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру. Первые подразделяются на три основные группы-природные, культурно-исторические и социально-экономические. Следует отметить

двойственный характер социально-экономических ресурсов. К ним относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, информационные, материально-технические, финансовые ресурсы, элементы управления и т.д.

Н.И. Панов под туристско-рекреационными ресурсами региона понимает природно-климатические, социально-культурные, исторические, археологические, архитектурные, научно-промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты и явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма и создающие организационно-экономическую и материальную базу для развития туризма» [1].

Туристско-рекреационные ресурсы имеют первостепенное значение при управлении туризмом и определяют формирование турбизнеса в том или ином регионе. Именно они составляют основу успешного развития туристского бизнеса, определяют специфику развития туризма в регионе, служат исходным базисом для производства туристского продукта; при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики региона.

Аналогична позиции придерживается А.В. Даринский, утверждающий, что «туристский потенциал – это туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура».

Выявление имеющегося туристского потенциала не самая сложная задача, поскольку сейчас практически для любой давно освоенной территории имеются своды памятников истории и культуры, природных охраняемых объектов, подробные сведения об объектах социально-культурной сферы – музеях, гостиницах, ресторанах, санаториях, базах отдыха и т.п.

Более сложный аспект – оценка имеющегося туристского потенциала. Она должна учитывать: уникальность имеющихся объектов, различия в их доступности и плотности размещения в пределах региона, разнообразие и комплексность имеющихся объектов; их физическое состояние.

Таким образом, под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно – исторических и социально-экономических

предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Рудный – город на реке Тобол в Костанайской области Казахстана. Возник в 1957 году в связи с освоением железорудного месторождения и строительством Соколовско-Сарбайского горно-обогатительного комбината.

18 февраля 1949 года лётчик Михаил Григорьевич Сургутанов, пролетая над урочищем «Сарбай» обратил внимание на странное поведение компаса. Через несколько месяцев к магнитной аномалии прибыли геологи и географы. Так было открыто Соколовское месторождение железных руд. Открытие и изучение месторождения приписывается геологу В. К. Пятунину.

Летом 1954 года правительство постановило о начале строительства комбината и города при нём.

В мае 1955 года прибыли первые строители. Управляющим трестом был Я. М. Гиммельфарб, а главным инженером В.Ш. Буреш. Горняки геологи и строители первое время размещались в посёлке Комсомольск, дополнительно были установлены палатки, а также построены временные сборно щитовые дома [8].

Уже в 1955 году по комсомольским путёвкам прибыли на Большой Тургай первые 4 тысячи человек. Самый большой палаточный городок находился в районе кинотеатра «ВЛКСМ». Он состоял из семидесяти палаток, поэтому и вошел в историю как Семидесятипалатинск. Другие палаточные городки находились на месте 39 квартала, около поселка Комсомольский, в районе хлебозавода, жили новоселы более чем в 200 палатках – по 20 человек в каждой. Палаточные городки имели свои улицы, название которых говорили сами за себя и которые до сих пор есть в городе: Строительная, Пионерская, Комсомольская, Украинская, Киевская и другие.

Будущий город заложили в 3 километрах от Алексеевки. Первый генеральный план был разработан в 1953 году и был рассчитан на 22 тысячи человек. Но уже в

1954 году этот план был пересмотрен, численность населения увеличена до 30 тысяч человек.

Летом 1956 года Президиум Верховного Совета КазССР постановил придать Рудному статус рабочего посёлка. Также в черту рабочего посёлка был внесён населенный пункт Комсомольский. 30 августа 1957 года рабочий посёлок преобразован в город областного подчинения [8].

Рудный (Казахстан) находится в 50 км от областного центра Костаная, с которым соединяет железная и автомобильная дороги. Транспортная сеть отлично развита. Город имеет сообщение более чем с 10 городами, среди которых – крупные центры России.

Местоположение города Рудный характеризуется резко континентальным климатом, то есть с жарким летом и морозными зимами. Вследствие значительного удаления от океанов, здесь также преобладает сухой воздух.

Первоначально «Рудный» – название посёлка строителей треста «Соколоврудстрой». Позже горняки стали его называть – Рудногорск. После построения палаточного городка было предложено называться – Семидесятипалатинск. В официальных бумагах название населённого пункта менялось много раз.

На сегодняшний день Рудный – большой промышленный и культурный центр. Население города в 2014 г. составляло 128 тысяч человек. Больше половины из них-русские, четверть-казахи, а остальные – народы разных национальностей: украинцы, немцы, татары, белорусы и др.

В центре города практически все ключевые здания называются «Горняк» – спортивный комплекс «Горняк», гостиница «Горняк», дворец культуры «Горняк». На здании гостиницы «Горняк» установлены звёзды с наименованием шахт и карьеров. Когда объект выполняет план, звезда подсвечивается.

История города Рудный тесно связана со становлением Соколовско-Сарбайского горно-обогачительного производственного объединения.

Соколовско-Сарбайский горно-обогатительный комбинат – предприятие по добыче и обогащению железных руд. Строительство комбината начато в 1954 г. на базе Сарбайского и Соколовского месторождений магнетитовых руд, добыча руды – с 1957. В состав производственного объединения входят четыре карьера – Соколовский, Сарбайский, Качарский (ранее Качарский ГОК) и Куржункульский, Соколовская шахта, доломитовые рудники, комплексы рудо подготовки и окомкования, Алексеевский доломитовый рудник, металлопрокатный и ремонтно-механический заводы. Фабрика окомкования являлась первой в Советском Союзе. В 1995 году предприятие получило приз «Золотой глобус» от международного «Фонда развития Востока» за выпуск конкурентоспособной продукции, участие в развитии экономики Казахстана и интеграцию в мировую экономику, а также приз коммерческого престижа и лучшей торговой марки от Национального маркетингового института [40].

На территории города Рудного находится Алексеевский культурный комплекс, состоящий из поселения, могильника и жертвенного холма принадлежащий людям, жившим в III тысячелетии до н. э.

Алексеевский могильник был открыт в 1921г. студентом-геологом Б.В. Соколовым. Им были обнаружены два разрушенных погребения с обломками керамики, бронзовыми орудиями и украшениями.

В 30–е годы раскопки могильника производились московским археологом О.А. Кривцовой – Граковой, Государственным историческим музеем и Костанайским музеем краеведения. В эти же годы была открыта стоянка и холм жертвоприношений. Алексеевский могильник расположен на левом берегу Тобола, он возник в непосредственной близости от поселения той же культуры, остатки которого были обнаружены ниже по течению реки. У восточного конца могильника находится своеобразный культовый памятник, видимо, жертвенное место, о чем свидетельствуют многочисленные остатки жертвоприношений. Найденные на территории поселения орудия труда и оружие соответствуют бронзовому веку. В пределах этого региона происходил

весь процесс обработки металла. Найденные предметы изготовлены разными способами: выплавкой, литьем, ковкой и тиснением [2].

Каких–либо внешних признаков могильника в настоящее время не существует: не наблюдается ни курганных насыпей, ни каменных колец, характерных для могильников андроновского типа. Почти всю площадь древнего могильника занимает казахское кладбище. Для изучения было вскрыто 21 андроновское погребение. Все могилы имели овальные очертания, стенки – неровную поверхность, дно – чашеобразное углубление. Могилы не обкладывались каменными плитами, не сохранилось и следов деревянных срубов, в некоторых могилах прослеживался тлен кошмы, в которую вероятно, был завернут покойник. При погребении соблюдался обычай: голова покойника была ориентирована по направлению к поселению.

Все сохранившиеся костяки лежали в скорченном положении, в основном, на левом боку, с сильно согнутыми руками и ногами. Вероятно, существовал обычай связывать покойника целиком, либо руки и ноги. Относительно хорошая сохранность костей одного из погребений дала возможность восстановить мускульный и кожный покров и дать представление о европеоидном типе лица.

Почти во всех могилах были найдены вещи, сопровождавшие покойников, а также по два горшка, в которых, вероятно, ставилась пища. Кроме керамики в могилах находились украшения, преимущественно бронзовые.

Украшения распределялись неравномерно, по их количеству можно судить о положении женщины в древнем поселении.

Жертвенное место представляет небольшой холм, на котором совершались жертвоприношения, занимает центральное место во всем комплексе памятника. С западной стороны к нему вплотную примыкает могильник, сливаясь с ним. Основной обряд жертвоприношения, по–видимому, заключался в зарывании в песчаную почву холма горшков с пищей. В результате работ на холме было найдено 59 таких горшков.

Поселение расположено на высоком берегу старого русла Тобола. За несколько лет раскопок на поселении была вскрыта площадь в 2566 м² и раскопаны полностью пять жилищ. Они представляли землянки прямоугольной формы, с закругленными углами. Наименьшая землянка имела длину 15 м, ширину 9 м. Наибольшая – 19 м длины, при ширине 16 м. Во всех землянках были обнаружены очаги разного размера. Основным материалом, из которого складывались очаги, был камень плитняк, выходы его находятся выше поселения по Тоболу. Во всех жилищах были обнаружены керамические горшки, их обломки, кости домашних животных и разнообразные предметы, связанные с различными производствами [2].

Костный материал из раскопок дает представление о составе домашних животных андроновцев. Это овцы, коровы, лошади, верблюды. Были обнаружены кости собаки, а также диких животных (тур, олень, заяц, лиса) и птиц.

Разнообразные бронзовые орудия и оружие, найденные на площади поселения, а также значительное количество металлических украшений свидетельствуют о том, что Алексеевское поселение относится к тому времени, когда изготовление предметов из бронзы достигло высокого развития. Весь процесс обработки металла, его выплавка из руды и литье бронзовых орудий производился в пределах поселения. На площади поселения были найдены и предметы, изготовленные методомковки. Бронзовые украшения из погребений были в основном кованными или тисненными.

В Алексеевском поселении было найдено много каменных предметов, особенно орудий труда. К ним относятся песты, зернотерки, молотки и мотыги, ступки, скребки, а также каменные наконечники стрел, употреблявшиеся на протяжении всей бронзовой эпохи.

Основную массу находок поселения, жертвенного холма и могильника Алексеевского культурного комплекса составляет глиняная посуда, как в целом, так и в фрагментарном виде.

Предметы, найденные на территории Алексеевской стоянки, поступают в Рудненский краеведческий музей и в настоящее время. Это каменные орудия труда – нож, долото, песты, скребки, ложила, наконечники стрел, горшки разных размеров с различной орнаментацией, множество фрагментов горшков. При строительстве церкви, в 1997 г., кроме горшков и их фрагментов были обнаружены бронзовые украшения: выпукло–вогнутые несомкнутые браслеты, браслеты с загнутыми в спираль концами, привески и обоймы для волос, бусы, круглые бляхи, украшавшие одежду.

По результатам раскопок оформлены экспозиции Алексеевской стоянки древнего человека в Государственном историческом музее на Красной площади в Москве и в Рудненском краеведческом музее. Алексеевская стоянка, как памятник истории, охраняется законом, о чем говорится на стеле, установленной на границе охранной зоны памятника [2].

В 1972 г. был открыт памятник, являющийся символом города. Памятник «Горняк» выполнен скульптором В.П. Зинайкиным и архитектором В. Гнездиловым. Четырехметровая скульптура, выполненная в железобетоне, изображает молодого рабочего-горняка. Крепкая, мускулистая, полуобнаженная фигура, сильное, энергичное движение, мужественное лицо, широко открытые глаза.левой рукой рабочий опирается на рудную глыбу, правой преподносит въезжающему в город кусок железной руды [40].

Скульптурная композиция «Энтузиасты горняцкого труда». Установлена на бульваре на пересечении улиц имени В. И. Ленина и Горняков в 1964 году.

В эти годы по стране и в г. Рудном развернулось патриотическое движение за город коммунистического труда и быта. Энтузиасты-комсомольцы, первостроители, все жители города воодушевленно включились в социалистическое соревнование на производстве, активно участвовали в облагораживании улиц города: сажали деревья, цветы, строили спортивные и детские площадки во дворах, украшали городские улицы малыми архитектурными формами – символами трудовых побед. Одним из таких

символов стал монумент первостроителям – энтузиастам коммунистического труда.

Группа горняков изображена в едином движении вперед, к трудовым победам, построена в высоком классе скульптурного изображения горняков в рабочей форме с инструментом в руках, состоит из четырех мужчин и одной женщины. Создатели скульптурной композиции – скульпторы М.Э.Менджи, И.Я.Беккер, В.В.Красотин, архитекторы В.И. Дербнев, В.П. Кисличенко [40].

В северной части города находится аллея 40 лет октября. В ней расположена скульптура Марите Бежите. Она установлена в честь женщины, которая ценой своей жизни спасла жизнь детей, чуть не попавших под колеса автомобиля. В 1959 году город только возводился, и повсеместно можно было наблюдать строительство зданий. Все взрослое население в основном участвовало в постройке. Поэтому по улицам Рудного часто курсировали грузовые автомобили, развозящие строительные материалы, технику или продукты питания. В один из таких дней, двое маленьких детей игрались на дороге. Они не заметили грузовой автомобиль, а он в свою очередь их. Марите Бежите латвийка которая, приехала на строительство, увидела что грозит детям и мгновенно отреагировала. В последнюю секунду она выбросила детей из-под колес, и тем самым попав под них сама. Данная скульптура символизирует самопожертвование и любовь к ближнему своему. 28 октября 1968 года был установлен памятник Марите Бежите. Авторы памятника – скульпторы Винницкого художественного фонда изобразили Марите во весь рост в скорбно–величавой позе матери, осиротевшей ради самого дорогого на Земле – жизни детей [41].

В 1983 г. в городе был открыт историко-краеведческий музей. Первым директором был И.И. Дьячков и возглавлял его до 1996 г. С 1996 г. – директор музея К. Данекенова. В музее открыт единственный в области зал голограммы; постоянно открыто 9 историко-краеведческих экспозиций: Алексеевский культурный комплекс, зал этнографии, подвиг земляков в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 г.г., история ССГОКа

и АО «ССГПО», история АО «Рудный Соколов-Рудстрой», история и развитие города Рудного, природа родного края, голографический зал, выставочный зал. В музее Рудного хранится компас, с магнитной стрелки которого начался «Город горняков». Ежегодно музей посещают свыше 45 тысяч человек [40].

На подъезде в город с любой стороны установлены композиции, символизирующие город горняков.

Восточный въезд в город со стороны Кустаная, справа от дороги оформлен композицией, состоящей из названия города – «Рудный». Объемные буквы из железобетона расположены на стеле по вертикали. У стелы расположен природный камень – символ горнодобывающей промышленности города.

К 25-летию города памятный знак был изменен. На месте старой установлена новая, 5-метровая стела, у основания которой также располагается многотонная железобетонная глыба, а венчает стелу модуль структуры атома железа -Fe.

Западный въезд в город со стороны станции Тобол оформлен композицией слева от дороги, на бетонном основании установлен ковш экскаватора, которым велись горные работы в карьерах. Рядом с ковшем объемные буквы из железобетона, расположенные по горизонтали на постаменте из кирпича и бетона, составляющие надпись: «Рудный» [40].

Памятник В.И. Ленину располагался на центральной площади, выполнен в бронзе и установлен в честь столетия со дня рождения вождя – 27 апреля 1975 года. Авторы скульптуры П.А. Якимович, В.В. Черных. Перенесен на «Аллею Славы».

Обелиск героям гражданской войны расположен по улице 50 лет Октября, представляет собой прямоугольную стелу из железобетона высотой пять метров. На стеле памятная надпись: «Народ будет вечно помнить ваш героизм». Справа прямоугольная плита из камня и бетона. На плите барельеф солдата с факелом, в правом углу дата «1919» и ветвь, выполненные бронзой. Художник Матренин А.Ф.

Стела Островскому выполнена в 1975 году. На лицевой стороне пилона четко вырисовывается барельеф Павла Корчагина, но каждый читает в силуэте автора романа «Как закалялась сталь» Островского.

Памятник «Славы воинам Великой Отечественной войны». Памятник представляет собой трехуровневый четырехугольный обелиск, увенчанный геральдическим щитом с изображением Ордена Отечественной войны. На нижнем уровне барельефы с изображением Скорбящей матери, коленопреклоненного воина и датами Великой Отечественной войны – «1941–1945». Барельефы изготовлены из бетона и патинированы медью. На втором уровне укреплены две доски со словами «Никто не забыт, ничто не забыто» на русском и казахском языках. Обелиск изготовлен из искусственного гранита темно-серого цвета с медными вкраплениями, установлен на пересечении улицы Парковой и проспекта Космонавтов.

В 2008 году в Рудном была открыта мечеть «Нур» в строительстве которой принимали участие лучшие архитекторы и художники Казахстана и России.

В 2012 году был открыт Собор Иоанна Богослова. Пяти купольное сооружение высотой 38 м рассчитано на 250 прихожан. В разработке проекта и строительстве храма принимали участие архитекторы и художники России и Казахстана. Уникальной особенностью церкви являются полное отсутствие колонн, внутренняя роспись и фасадный орнамент. Роспись храма выполнена мастерами школы села Палех Ивановской области России [8].

Город Рудный насчитывает один дворец спорта, два стадиона, три плавательных бассейна, множество спортивных залов. Хоккейная команда города «Горняк» участвует в чемпионате Казахстана по хоккею с шайбой. В городе есть Высшее учебное заведение – Рудненский индустриальный институт, созданный при Советском Союзе в 1959 году.

Рудный – город, который, несмотря на короткую историю, является крупным промышленным и культурным центром.

Выводы по первой главе

Существует различные классификации факторов, влияющих на развитие туризма.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма, можно подразделить на две группы: статические и динамические.

Статические имеют неизменное во времени значение, человек только приспособливает их к собственным потребностям, делая тем самым их более доступными для использования. К этой группе относятся природно-климатические, географические, культурно-исторические факторы.

К динамичным факторам относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющиеся во времени и пространстве.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона года объем туристской деятельности может иметь большие колебания.

На современном этапе ведущую роль среди основных видов туризма играет именно культурно-познавательный туризм. Его интенсивное развитие связано с возросшей потребностью людей в расширении знаний, в повышении интеллектуального уровня. Развитие культурно-познавательного туризма – один из приоритетов XXI века. По разным оценкам культурный туризм составляет до 35% и даже 60% мирового потока туристов.

Под культурно-познавательным туризмом сегодня понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности

Рудный – город на реке Тобол в Костанайской области тКазахстана. Возник в 1957 году в связи с освоением железорудного месторождения и строительством Соколовско-Сарбайского горно-обогатительного комбината.

18 февраля 1949 года лётчик Михаил Григорьевич Сургутанов, пролетая над урочищем «Сарбай» обратил внимание на странное поведение компаса. Через несколько месяцев к магнитной аномалии прибыли геологи и географы. Так было открыто Соколовское месторождение железных руд.

Будущий город заложили в 3 километрах от Алексеевки. Первый генеральный план был разработан в 1953 году и был рассчитан на 22 тысячи человек. Но уже в 1954 году этот план был пересмотрен, численность населения увеличена до 30 тысяч человек.

История города Рудный тесно связана со становлением Соколовско-Сарбайского горно-обогатительного производственного объединения.

На территории города Рудного находится Алексеевский культурный комплекс, состоящий из поселения, могильника и жертвенного холма принадлежащий людям, жившим в III тысячелетии до н. э.

На сегодняшний день Рудный – большой промышленный и культурный центр.

2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО Г. РУДНЫЙ

Популярность Казахстана стабильно растет. За 10 лет количество иностранных туристов, посещающих Казахстан, выросло в более чем 2 раза. В 2015 г. Казахстан принял 692 тысячи иностранцев, в 2016 г. страну посетило не менее 728 тыс. интуристов, а в 2017 Казахстан посетило более 3 млн. туристов. На внутреннем рынке также наблюдается прирост числа туристов. По данным Министерства экономики Республики Казахстан в 2017 г. увеличилось число туристов на 9,3% до 2,26 млн. человек. Из них в Костанайской области было обслужено 86 тыс. человек. Развитие внутреннего туризма является одним из приоритетных направлений, решение которой является неременным условием для стабильного экономического развития [39].

На рынке туристских услуг существует спрос на туры в Костанайскую область, в том числе в город Рудный. Основная проблема заключается в том, что отсутствуют предложения на рынке туристских услуг.

Наша задача состояла в проектирование культурно-познавательного тура, который включал бы наиболее аттрактивные объекты, которые отражают культуру и историю города Рудный.

Одним из основных этапов в проектировании туристских услуг является моделирование. Под моделью туристских услуг согласно стандарту Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг [15].

2.1 Характеристика тура

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги [15].

Модель (фр. *modèle*, от лат. *Modulus*-«мера, аналог, образец») – это система, исследование, служащее средством для получения информации о другой системе; это представление реального устройства и протекающих в нем процессов, явлений в упрощенном виде.

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, представляющая в соответствии со стандартом Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт. На этапе моделирования происходит составление модели тура. Под моделью туристских услуг понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг [15].

Под моделью проектирования культурно-познавательного тура понимается система элементов, воспроизводящие стороны, связи, функции процесса проектирования культурно-познавательного тура в конкретном туристском регионе. При составлении модели туристской услуги используют

ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». При составлении модели проектирования тура важно учитывать следующие факторы: вид туристской услуги, основная направленность тура

(оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.), маршрут путешествия, перечень предприятий-партнеров, метод обслуживания туристов [13].

В связи с отсутствием четкого определения структурных элементов модели туристской услуги, сюда можно отнести характеристику тура, программу тура, технологию реализации тура и т.п. Поэтому существует свобода создания моделей туристских продуктов.

Согласно Т.Н. Третьяковой, под технологической моделью тура понимается система элементов, воспроизводящая стороны, связи, функции процесса тура для конкретного туристского региона.

В нашей работе мы попытались представить научно-обоснованный подход к составлению модели тура, не замещая ею другие этапы проектной деятельности, обозначенные в стандарте туристского проектирования. В качестве основных компонентов модели тура было выбрано 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательно-технологический, организационно-технологический, результативный в соответствии с рисунком 2.1.

Целевой блок обозначен постановкой цели – разработка и обоснование культурно-познавательного тура в г. Рудный.

Методологический блок обусловлен определением основных подходов, принципов и методов разработки программы культурно-познавательного тура.

Содержательно-технологический блок обусловлен изучением истории и культуры туристского региона, оценкой и выбором культурно-исторических центров и экскурсионных объектов.

Организационно – технологический блок представляет схематическое отображение функциональных составляющих турпродукта – организацию трансферов, питания, размещения, экскурсионного обслуживания. При этом основными критериями выбора поставщиков услуг являются график работы предприятий и сезонность турпродукта, ценовая доступность (эконом–класс), транспортная доступность.

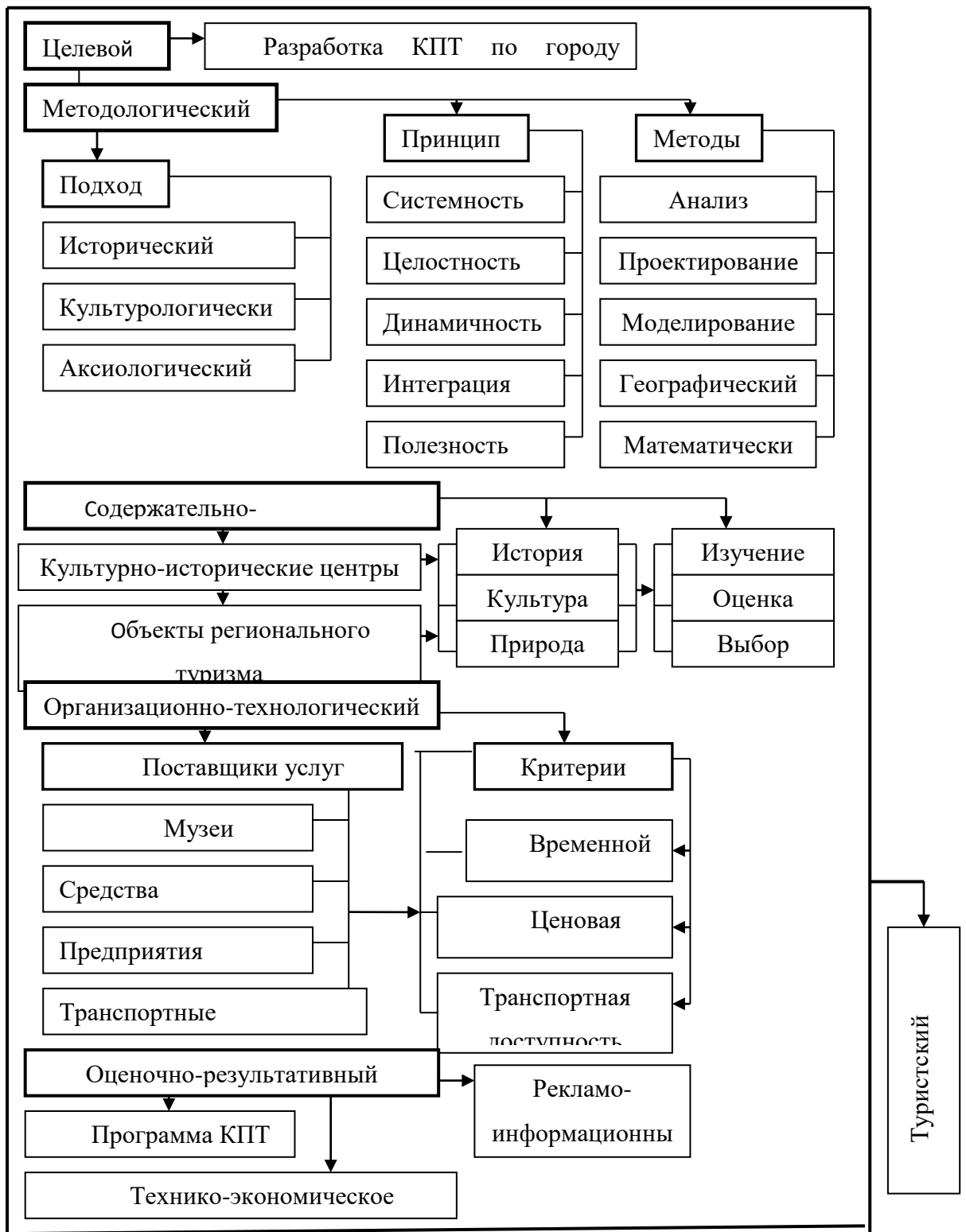


Рисунок 2.1 – Модель культурно-познавательного тура по городу Рудный

Результативный блок представляется такими элементами как программа тура, ее технико-экономическое обоснование и создание рекламно-информационных продуктов.

При этом в качестве необходимых условий реализации модели предполагается выделение четырех основных условий:

- наличие субъектов туризма (для кого проектируем, и кто будет поставщиком и партнером проектируемых услуг);

- безопасность туристской территории (геополитическая, экономическая, техногенная, экологическая и т.п.)

наличие социального заказа или социальной установки (учебное проектирование, экспериментальное проектирование, коммерческий проект, экскурсионный или туристский заказ и т.п.);

При составлении модели туристского продукта была определена основная направленность – посещение объектов историко-культурного наследия и осмотр достопримечательностей. Важным требованием данного является отбор туристских ресурсов на основе маркетингового анализа. Рудный – это город, обладающий потенциалом для развития различных видов туризма.

На основе изученных данных об истории и культуре, природных ресурсах города Рудный были отобраны наиболее attractive объекты.

На территории города Рудного находится Алексеевский культурный комплекс, состоящий из поселения, могильника и жертвенного холма принадлежащий людям, жившим в III тысячелетии до н. э.

Алексеевский могильник был открыт в 1921г. студентом-геологом Б.В.Соколовым. Им были обнаружены два разрушенных погребения с обломками керамики, бронзовыми орудиями и украшениями.

Поселение было расположено на высоком берегу реки Тобол.

Было раскопано пять жилищ. Это были землянки прямоугольной формы с закругленными углами. Самая большая длиной 19 м. и шириной 15 м. Во всех землянках найдены остатки очагов из камня и глины. В землянках найдены

керамические горшки, предметы разного производства, кости домашних животных. Население держало овец, коров, лошадей и верблюдов. Памятник охраняется государством [2].

Памятник «Горняк» выполнен скульптором В.П. Зинайкиным и архитектором В. Гнездиловым. Четырехметровая скульптура, выполненная в железобетоне, изображает молодого рабочего-горняка. Скульптура является символом города, открыта в ноябре 1972 г. Крепкая, мускулистая, полуобнаженная фигура, сильное, энергичное движение, мужественное лицо, широко открытые глаза. Левой рукой рабочий опирается на рудную глыбу, правой как бы преподносит въезжающему в город кусок железной руды [8].

Скульптурная композиция «Энтузиасты горняцкого труда». Установлена на бульваре на пересечении улиц имени В. И. Ленина и Горняков в 1964 году.

В эти годы по стране и в г. Рудном развернулось патриотическое движение за город коммунистического труда и быта. Энтузиасты-комсомольцы, первостроители, все жители города воодушевленно включились в социалистическое соревнование на производстве, активно участвовали в облагораживании улиц города: сажали деревья, цветы, строили спортивные и детские площадки во дворах, украшали городские улицы малыми архитектурными формами – символами трудовых побед. Одним из таких символов стал монумент первостроителям-энтузиастам коммунистического труда.

Группа горняков изображена в едином движении вперед, к трудовым победам, построена в высоком классе скульптурного изображения горняков в рабочей форме с инструментом в руках, состоит из четырех мужчин и одной женщины. Создатели скульптурной композиции – скульпторы М.Э.Менджи, И.Я.Беккер, В.В.Красотин, архитекторы В.И. Дербнев, В.П. Кисличенко [40].

В северной части города находится аллея 40 лет октября. В ней расположена скульптура Марите Бежите. Она установлена в честь женщины, которая ценой своей жизни спасла жизнь детей, чуть не попавших под колеса автомобиля. В

1959 году город только возводился, и повсеместно можно было наблюдать строительство зданий. Все взрослое население в основном участвовало в постройке. Поэтому по улицам Рудного часто курсировали грузовые автомобили, развозящие строительные материалы, технику или продукты питания. В один из таких дней, двое маленьких детей игрались на дороге. Они не заметили грузовой автомобиль, а он в свою очередь их. Марите Бежите латвийка которая, приехала на строительство, увидела что грозит детям и мгновенно отреагировала. В последнюю секунду она выбросила детей из-под колес, и тем самым попав под них сама. Данная скульптура символизирует самопожертвование и любовь к ближнему своему. 28 октября 1968 года был установлен памятник Марите Бежите. Авторы памятника – скульпторы Винницкого художественного фонда изобразили Марите во весь рост в скорбно-величавой позе матери, осиротевшей ради самого дорогого на Земле – жизни детей [40, 41].

В 1983 г. в городе был открыт историко-краеведческий музей. Первым директором был И.И. Дьячков и возглавлял его до 1996 г. С 1996 г. – директор музея К. Данекенова. В музее открыт единственный в области зал голограммы; постоянно открыто 9 историко-краеведческих экспозиций: Алексеевский культурный комплекс, зал этнографии, подвиг земляков в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 г.г., история ССГОКа и АО «ССГПО», история АО «Рудный-Соколовстрой», история и развитие города Рудного, природа родного края, голографический зал, выставочный зал. В музее Рудного хранится компас, с магнитной стрелки которого начался «Город горняков» [40].

В 2008 году в Рудном была открыта мечеть «Нур», в строительстве которой принимали участие лучшие архитекторы и художники Казахстана и России.

В 2012 году был открыт Собор Иоанна Богослова. Пятикупольное сооружение высотой 38 м рассчитано на 250 прихожан. В разработке проекта и строительстве храма принимали участие архитекторы и художники России и Казахстана. Уникальной особенностью церкви являются полное отсутствие

колонн, внутренняя роспись и фасадный орнамент, роспись храма выполнена мастерами школы села Палех Ивановской области России [8].

Памятник Славы воинам Великой Отечественной войны. Памятник представляет собой трехуровневый четырехугольный обелиск, увенчанный геральдическим щитом с изображением Ордена Отечественной войны. На нижнем уровне барельефы с изображением Скорбящей матери, колено-преклоненного воина и датами Великой Отечественной войны – «1941–1945». Барельефы изготовлены из бетона и патинированы медью. На втором уровне укреплены две доски со словами «Никто не забыт, ничто не забыто» на русском и казахском языках. Обелиск изготовлен из искусственного гранита темно-серого цвета с медными вкраплениями, установлен на пересечении улицы Парковой и проспекта Космонавтов [40].

На территории Рудненского гуманитарного колледжа им. И.Алтынсарина, по инициативе директора этого колледжа Д.Е. Суймекова 1 сентября 1990 г. был открыт памятник Ибраю Алтынсарину. Памятник открыт к 150-летию со дня рождения казахского педагога-просветителя, фольклориста, этнографа.

На постаменте более 2 метров бюст с мраморной облицовкой казахского просветителя. Ибрай Алтынсарин поэт, просветитель, основоположник казахской литературы. С его именем связано создание казахской письменности на основе русской графики. Переводчик русских и среднеазиатских писателей. В 1871 году написал и издал на русском алфавите учебное пособие для казахов «Начальное руководство и обучение киргизов русскому языку». Его историческая заслуга в том, что он всю многогранную творческую деятельность подчинил одной цели – приобщение казахского народа к передовой демократической культуре, всемирному укреплению дружбы казахов с другими народами [40].

Обелиск героям гражданской войны расположен по улице 50 лет Октября. Представляет собой прямоугольную стелу из железобетона высотой 5 метров. На стеле памятная надпись: «Народ будет вечно помнить ваш героизм». Справа прямоугольная плита из камня и бетона. На плите барельеф солдата с факелом, в

правом углу была дата 1919 и ветвь, выполненные бронзой. Художник Матренин А.Ф. – Рудненская художественная мастерская, скульптор Бетт Я.А.

Скульптура А.М. Горькому установлена перед фасадом здания СПТУ-8 одновременно со скульптурой В.И.Ленина в октябре 1965 года студентами Одесского архитектурного института. Символично, что скульптура двух великих граждан – вождя и писателя, стоят рядом и постоянно находятся в окружении питомцев рабочего учебного заведения [8].

Стела Островскому выполнена в 1975 году. На лицевой стороне пилона четко вырисовывается барельеф Павла Корчагина, но каждый читает в силуэте автора романа «Как закалялась сталь» Островского.

Соколовско-Сарбайский горно-обогатительный комбинат – предприятие по добыче и обогащению железных руд. Строительство комбината начато в 1954 г. на базе Сарбайского и Соколовского месторождений магнетитовых руд, добыча руды – с 1957. В состав производственного объединения входят четыре карьера – Соколовский, Сарбайский, Качарский (ранее Качарский ГОК) и Куржункульский, Соколовская шахта, доломитовые рудники, комплексы рудоподготовки и окомкования, Алексеевский доломитовый рудник, металлопрокатный и ремонтно-механический заводы [40].

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия [15].

Основой проектирования является маршрут путешествия, включающий путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п. Нитка маршрута: п. Юбилейный-Рудный-Соколовско-Сарбайский карьер-Юбилейный.

Следующим шагом при проектировании культурно–познавательного тура является отбор предприятий-партнеров, оказывающих услуги размещения, питания, экскурсионные услуги.

Тур предполагает остановку в одной гостинице на 1 ночь. При проектировании тура особую роль играло невысокая цена и оптимальное количество удобств. Во время тура услуги размещения оказывает гостиница «Триумф».

Гостиница «Триумф» расположена в центральной части города по адресу: г. Рудный, пр. Космонавтов, 22. В трехэтажном здании гостиницы имеются и 22 номера класса люкс, полулюкс и 13 номеров стандарт двухместных и 9 номеров одноместных. Стоимость размещения в 2–х местном номере категории стандарт составляет 1650 руб. за номер. Тел: +7 71431 4–09–00.

При проектировании тура немаловажную роль играет выбор предприятий питания. Выбираются предприятия с оптимальным соотношением категории и цены, т.е. в основном столовые и кафе. Было выбрано кафе со средним чеком 150–200 руб.

Кафе «Умай» в городе Рудном располагается по адресу пр. Космонавтов, 26. Кафе работает с 9:00 до 18:00. Вместимость кафе-столовой 50 человек.

Трансфер во время тура будет осуществляться на автобусе, рассчитанном на 20 мест. Автобус современный, комфортный. автобус оборудован креслами с откидной спинкой, установлен кондиционер. В автобусе работает телевизор.

Оказание экскурсионных услуг в городе Рудном осуществляется Рудненским историко-краеведческим музеем.

Следующим этапом проектной деятельности является составление программы тура. На данном этапе была составлена подробная программа тура с указанием мест остановок, ночевки и осуществлялось технико-экономическое обоснование маршрута. Культурно-познавательный тур по городу Рудный рассчитан на 2 дня и 1 ночь.

Программа тура

1 день:

9:30–10.00 сбор группы в поселке Юбилейный,
10:00–10:30 – трансфер Юбилейный-Рудный,
10:30–11:00 – экскурсия по центру города,
11:00–11:30– посещение памятника Эпохи бронзы,
11:30–12:00 – экскурсия в мечеть,
12:00–13:00 – посещение Собора Иоанна Богослова,
13:00–14:00 – обед в кафе «Умай»,
14:00–15:30 – экскурсия по Площади культуры и Аллеи Славы,
15:30–17:00 – экскурсия в Краеведческий музей в городе Рудный,
17:00–18:00 – ужин в кафе «Умай»,
18:00–19:00 – размещение в гостинице «Триумф», свободное время,

2 день:

9.00–10.00 – сбор вещей, освобождение номеров,
10:00–11:00– завтрак в кафе «Умай»,
11:00–12:00 – трансфер Рудный-Соколовско-Сарбайский карьер,
12:00–13:30 – обзорная экскурсия по карьере,
13:30–15:30 – трансфер карьер-поселок Юбилейный.

При расчете стоимости тура учитывается:

- транспортные услуги;
- проживание;
- питание;
- экскурсионное обслуживание;
- накладные расходы (10–20 %).

Производственная себестоимость тура составила 2076, 25 руб.

Следующий этап проектирования тура заключается в работе с поставщиками услуг (транспорт, размещение, предприятия питания, экскурсионное

обслуживание). На данном этапе отправляются заявки на оказание услуг, поддерживается связь с поставщиками.

Заключительный этап проектирования тура состоит в утверждении апробации проекта.

2.2 Техничко-экономическое обоснование тура

Туристский продукт – совокупность услуг и товаров, которые удовлетворяют нужды туристов во время путешествия. Турпродукт включает в себя переезд в определенное место назначения, питание, проживание, экскурсионное и медицинское обслуживание, добровольное страхование от несчастных случаев, а также медицинское страхование. Расчет себестоимости турпродукта осуществляется подсчетом затрат на его разработку, продвижение и реализацию.

Для реализации культурно-познавательного тура произведено технико-экономическое обоснование тура.

В приказе № 402 от 4 декабря 1998 г. «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» под туристским продуктом понимается право на тур как комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионных услуг, а также услуг гидов и услуг, предоставляемых в зависимости от целей путешествия, являющееся объектом купли-продажи и подлежащее продаже либо туристу, либо другой туристской организации [37].

Согласно приказу № 402 от 4 декабря 1998 г. себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу. Под планированием себестоимости туристского продукта понимается система технико-экономических расчетов, отражающих величину затрат, включаемых в состав себестоимости

туристского продукта. Планирование себестоимости туристского продукта осуществляется организацией самостоятельно на основании предполагаемой конъюнктуры рынка туристских продуктов, договоров, заключенных с поставщиками отдельных услуг, из которых формируются туры, а также с учетом других расходов, поддающихся планированию [37].

Целью планирования себестоимости туристского продукта является определение уровня прибыли и, как следствие, возможностей производственного и социального развития организации.

В туристской индустрии применяется, как правило, позаказный метод калькулирования. Объектом калькулирования выступает отдельный заказ на производство конкретного турпродукта или группы типовых турпродуктов, либо совокупность заказов на производство турпродуктов, которые возможно объединить по определенному качественному признаку (географическое направление, сезонность, поставщик комплекса прав на услуги сторонних организаций – туроператор по приему и т.п.) [37].

В себестоимость туристского продукта включаются затраты, непосредственно связанные с его производством, продвижением, продажей.

При расчете себестоимости туристского продукта используются производственные затраты. Прямые затраты связаны с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования. Косвенные затраты связаны с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

При расчете себестоимости туристского продукта основными являются затраты, связанные с приобретением прав на услуги сторонних организаций, используемых при производстве туристского продукта:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- экскурсионное обслуживание;
- накладные расходы (10–20 %).

Одну часть этих затрат можно отнести к условно-переменным (прямым), другую к условно-постоянным (косвенным).

При формировании тур. продукта к условно-переменным относят затраты, которые можно прямо отнести на каждого туриста, экскурсанта.

К условно-постоянным при формировании тур. продукта относят затраты, которые кладутся целиком на туристскую группу, их невозможно прямо отнести на каждого туриста. Такие затраты распределяются равными частями на участников группы и к ним относят обслуживание туристов гидами–переводчиками и сопровождающими [26].

В Рудном на рынке туристских услуг работает 8 компаний. Самыми крупными из них являются «BonVoyage», «MagicLamp», «Лавка странствий», «Возрождение». Основное направление деятельности туристических компаний – туры за границу (Турция, Кипр, Египет, Тунис, Тайланд). Внутренний туризм представлен отдыхом в санаториях Казахстана. Ни одна из компаний не организует туры и экскурсии по Костанайской области, в том числе по городу Рудный.

Культурно-познавательные тур по городу Рудный рассчитан на школьную группу с целью ознакомления с историей города. В тур включено посещение музеев, храмов, исторических и культурных памятников, услуги экскурсовода, размещение по маршруту, питание.

В себестоимость услуг входят затраты по следующим статьям: транспортное обслуживание, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание и прочие расходы.

1) Затраты по размещению и проживанию.

Стоимость проживания рассчитывается, исходя из стоимости номера, которая зависит от класса гостиницы, расселения, сезона заезда, количества дней. Тур предполагает проживание в гостинице «Триумф» в 2-х местных номерах стандарт. В номере ванная комната, кондиционер, кабельное телевидение, холодильник, Wi-Fi.

Общая стоимость затрат по размещению и проживанию в гостинице тургруппы (C_T) рассчитана по формуле (1):

$$C_T = (\sum C_N * Q_N) * D - C_{ск} \quad (1)$$

где C_N – стоимость двух-, трех- и более местных номеров, руб.;

Q_N – количество двух-, трех- и более местных номеров, в которых общее количество койко-мест должно равняться количеству туристов в тургруппе;

D – число суток (дней) проживания,

$C_{ск}$ – групповая скидка на проживание, руб.

Гостиничный комплекс «Триумф» в городе Рудном размещение в двухместных номерах «стандарт»

$$C_T = (1650 * 8) * 1 - 0 = 13200 \text{ руб.}$$

Стоимость затрат по размещению и проживанию одного туриста ($C_{T1ч}$):

$$C_{T1ч} = C_T / Чсп \quad (2)$$

Гостиничный комплекс «Триумф» в г. Рудном $C_{T1ч} = 13200 / 16 = 825$ руб - размещение в двухместных номерах «стандарт». Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Смета затрат по размещению и проживанию культурно-познавательного тура в г. Рудный

День	Наименование гостиницы, город (поселение)	Стоимость затрат			
		на 1 человека руб.	на 1 человека Тенге.	на группу 16 чел руб.	на группу 16 чел Тенге.
1	Гостиничный комплекс «Триумф» в г. Рудном	825	4290	13200	68640
Итого:		825	4290	13200	68640

2) Смета затрат по транспортному обслуживанию.

Транспортное обслуживание. В статью «Транспорт» включены расходы на переезд из одного пункта пребывания в другой. Переезд будет осуществляться на автобусе по следующему маршруту пос. Юбилейный-Рудный-Соколовско-Сарбайский карьер-пос. Юбилейный. Общая протяженность маршрута составит 140 км. Трансфер осуществлялся на заказном трансфере. Стоимость аренды автобуса составила 9 600 руб.

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека рассчитывается путем деления общей суммы аренды автобуса на количество туристов и может быть представлен в следующем виде:

$$\text{Стр1ч} = \text{Саа} / \text{Кч} \quad (3)$$

где – Саа стоимость аренды автобуса, руб.;

Кч – количество человек.

$$\text{Стр1ч} = 9\,600 \text{ руб.} / 16 \text{ чел.} = 600 \text{ руб.}$$

Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Смета затрат по транспортному обслуживанию культурно-познавательного тура в г. Рудный

День	Вид транспорта, трансфера	Стоимость затрат, руб.			
		на 1 человека руб.	на 1 человека Тенге.	на группу 16 чел руб.	на группу 16 чел Тенге.
1–2	Микроавтобус	600	3125	9 600	50 000
	Итого:	600	3125	9 600	50 000

3) Смета затрат на питание.

Обычно эта статья представлена несколькими приемами пищи в различных объектах общественного питания: рестораны при гостиницах (чаще всего проживание в гостинице включает завтраки), иных ресторанах, кафе, столовых, буфетах и пр. Питание во время тура осуществлялось в кафе «Умай». Стоимость приема пищи на одного человека завтрак и ужин 150 руб. на группу:

$$150 * 16 = 2400 \text{ руб.}$$

Стоимость приема пищи на одного человека обед 200 руб., на группу:

$$200 * 16 = 3200 \text{ руб.}$$

Результаты расчета представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Смета затрат на питание

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.			
		на 1 человека руб.	на 1 человека Тенге.	на группу 16 чел руб.	на группу 16 чел Тенге.
Обед	Кафе «Умай»	200	1040	3200	16640
Ужин	Кафе «Умай»	150	780	2400	12480
Завтрак	Кафе «Умай»	150	780	2400	12480
	Итого:	500	2600	8000	41600

Экскурсионное обслуживание. Расходы на экскурсионную программу могут быть разнообразными. Основным условием включения их в калькуляцию является обязательность программы тура в соответствии с таблицей 4.

Экскурсионное обслуживание рассчитывается по формуле (4):

$$P_{\text{э}} = (P_1 + P_2 + P_3 + \dots + \dots + \dots + \dots), \quad (4)$$

где – P1, P2, P3 – стоимость экскурсий

Общая стоимость на группу туристов ($C_{\text{эк}}$) составит:

$$C_{\text{эк}} = C_{\text{б}} * Ч_{\text{сп}} , \quad (5)$$

где – $C_{\text{б}}$ стоимость билета на экскурсию

Обзорная экскурсия по городу стоит 1500 руб. за группу. Стоимость экскурсии на человека составила 93,75 руб.

$$C_{\text{эк}} = 1500 / 16 = 93,75 \text{ руб.}$$

Экскурсия по краеведческому музею стоит 600 руб. за группу. Входные билеты бесплатно. Стоимость экскурсии на человека составила 37,50 руб.

$$C_{\text{эк}} = 600 / 16 = 37,50 \text{ руб.}$$

Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Экскурсионное обслуживание по туру

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.			
		на 1 человека руб.	на 1 человека Тенге.	на группу 16 чел руб.	на группу 16 чел Тенге.
1	Обзорная экскурсия по городу	93,75	487,50	1500	7800
1	Экскурсия в краеведческий музей	37,50	195	600	3120
1	Краеведческий музей входной билет	0	0	0	0
2	Экскурсия по карьере	0	0	0	0
Итого:		131,25	682,50	2100	10920

5) Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки.

Услуги страхования. 20 руб*16=320 руб (1664 Тенге)

Калькуляция себестоимости путевки представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по культурно-познавательному туру в г. Рудный

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки		Смета затрат на группу	
		руб.	Тенге	руб.	Тенге
1	Размещение и проживание	825	4290	13200	68640
2	Транспортное обслуживание	600	3120	9600	49920
3	Питание	500	2600	8000	41600
4	Экскурсионное обслуживание	131,25	682,50	2100	10920
5	Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и мед. страхованию в период турпоездки	20	104	320	1664
6.	Производственная себестоимость (розничная цена Р)	2076,25	10796,50	33220	172744
8.	Коммерческие расходы (20%)	415,25	2159,30	6644	34548,80
9.	Полная себестоимость	2491,50	12955,80	39864	207292,8
10.	Налог на добавленную стоимость (18%)	448,47	2332,05	7175,52	37312,71
11.	Отпускная цена	2939,97			

В таблице 6 будут представлены затраты в культурно-познавательном туру по г. Рудный для расчета точки безубыточности.

Таблица 6 – Затраты в культурно–познавательном туру в г. Рудный

№	Наименование затрат	Условно-переменные затраты (VC), руб.	Условно-постоянные затраты (FC), руб.
1.	Размещение	825	
2.	Питание	500	
3.	Транспортное обслуживание		9600

Окончание таблицы 6

№	Наименование затрат	Условно-переменные затраты (VC), руб.	Условно-постоянные затраты (FC), руб.
4.	Страховка	20	
5.	Экскурсионное обслуживание		2100
6.	Коммерческие расходы	415,25	
	Итого:	1760,25	11700

Последовательность построения графика:

1) необходимо выделить затраты условно–переменные на одного туриста ($VC_{ед}$) и условно–постоянные на всю группу (FC);

2) на графике строится линия переменных затрат ($VC = Q \cdot VC_{ед}$), для этого на оси абсцисс выбирается какая–либо точка, в нашем случае численность туристской группы (Q);

3) величина совокупных затрат (TC) определяется на оси ординат следующим образом, к переменным добавляются постоянные ($TC = VC + FC$), на графике линия постоянных затрат строится параллельно линии переменных затрат, т.к. при любом количестве изделий величина постоянных затрат неизменна;

4) Линия суммы выручки строится аналогично условно–переменным затратам по формуле:

$$Vp = Q \times P \quad (6)$$

где P – розничная цена путевки

Далее произведем расчет точки безубыточности и выясним, какое количество туристских путевок по одной цене нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого рассчитаем расходы турфирмы в месяц в таблице 7.

Таблица 7 – Расходы турфирмы

Расходы турфирмы	
Статья расходов	Период 1 мес, руб
Офис и инфраструктура	
Аренда помещения, 14 кв.м	6200
Услуги связи	1000
Интернет	1300
Канцелярские товары	500
Заработная плата персонала	
Директор	15000
Менеджер	10000
Бухгалтер (аутсорсинг)	8000
Рекламный бюджет	
Реклама в интернете	15000
Заправка картриджей	400
Непредвиденные расходы	5000
Итого	62400

Используя методику, изложенную в учебном пособии А.М Лопаревой, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты турфирмы, переменные затраты на единицу продукции, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль [26].

Расчет точки безубыточности представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет точки безубыточности культурно-познавательного тура в г. Рудный

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
55	62400	114193,75	176593,8	161698,4	47504,6	-14895,4
56	62400	116270	178670	164638,3	48368,32	-14031,7
57	62400	118346,25	180746,3	167578,3	49232,04	-13168
58	62400	120422,5	182822,5	170518,3	50095,76	-12304,2
59	62400	122498,75	184898,8	173458,2	50959,48	-11440,5
60	62400	124575	186975	176398,2	51823,2	-10576,8
61	62400	126651,25	189051,3	179338,2	52686,92	-9713,08
62	62400	128727,5	191127,5	182278,1	53550,64	-8849,36
63	62400	130803,75	193203,8	185218,1	54414,36	-7985,64
64	62400	132880	195280	188158,1	55278,08	-7121,92
65	62400	134956,25	197356,3	191098,1	56141,8	-6258,2
66	62400	137032,5	199432,5	194038	57005,52	-5394,48

Окончание таблицы 7

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
67	62400	139108,75	201508,8	196978	57869,24	-4530,76
68	62400	141185	203585	199918	58732,96	-3667,04
69	62400	143261,25	205661,3	202857,9	59596,68	-2803,32
70	62400	145337,5	207737,5	205797,9	60460,4	-1939,6
71	62400	147413,75	209813,8	208737,9	61324,12	-1075,88
72	62400	149490	211890	211677,8	62187,84	-212,16
73	62400	151566,25	213966,3	214617,8	63051,56	651,56
74	62400	153642,5	216042,5	217557,8	63915,28	1515,28
75	62400	155718,75	218118,8	220497,8	64779	2379

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 73 путевки. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 62 400 рублей, необходимо продать более 73 путевок.

Далее представим расчет минимального количества туристов в группе, который будет проведен по аналогичному алгоритму на основе методики А.М. Лопаревой [26].

К постоянным расходам относятся транспортное и экскурсионное обслуживание.

К переменным расходам относятся проживание, питание, страховка. Расчет точки безубыточности культурно-познавательного тура по городу Рудный представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Расчет точки безубыточности культурно-познавательного тура в г. Рудный

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	11700	1760,25	13460,25	2939,97	1179,72	-10520,3
2	11700	3520,5	15220,5	5879,94	2359,44	-9340,56
3	11700	5280,75	16980,75	8819,91	3539,16	-8160,84

Окончание таблицы 9

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
4	11700	7041	18741	11759,88	4718,88	-6981,12
5	11700	8801,25	20501,25	14699,85	5898,6	-5801,4
6	11700	10561,5	22261,5	17639,82	7078,32	-4621,68
7	11700	12321,75	24021,75	20579,79	8258,04	-3441,96
8	11700	14082	25782	23519,76	9437,76	-2262,24
9	11700	15842,25	27542,25	26459,73	10617,48	-1082,52
10	11700	17602,5	29302,5	29399,7	11797,2	97,2
11	11700	19362,75	31062,75	32339,67	12976,92	1276,92
12	11700	21123	32823	35279,64	14156,64	2456,64
13	11700	22883,25	34583,25	38219,61	15336,36	3636,36
14	11700	24643,5	36343,5	41159,58	16516,08	4816,08
15	11700	26403,75	38103,75	44099,55	17695,8	5995,8
16	11700	28164	39864	47039,52	18875,52	7175,52

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что минимальное количество туристов не должно быть менее 10 туристов в группе.

При организации культурно-познавательного тура в г. Рудный стоимость тура на 1 человека составила 2939,97 руб.



Рисунок 2.3.1 – Точка безубыточности культурно-познавательного тура
в г. Рудный

2.3 Обеспечение безопасности тура

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях.

Согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства [32].

Для обеспечения безопасности уровня опасности в туризме до допустимого риска необходимо на стадии проектирования выявить возможные опасности, их источники и разработать меры (способы защиты) по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами [4].

Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Под жизненно важными интересами понимается совокупность потребностей, удовлетворение

которых, надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества, государства.

При проектировании культурно-познавательного тура по городу Рудный были учтены требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ Р 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [36];
- ГОСТ Р 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» [37];
- ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» [38];
- ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [39];
- ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [40];
- ГОСТ Р 56184–2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам» [41];

Согласно ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» под безопасностью туризма понимается безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.

Безопасность туристской услуги - отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте.

В туристской индустрии существует множество государственных стандартов, регулирующих туристскую деятельность. Одним из таких стандартов является ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Данный стандарт устанавливает общие требования к

туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности имущества и охраны окружающей среды [11].

Согласно стандарту проектируемый тур по городу Рудный можно отнести к внутреннему туризму. Под внутренним туризмом понимается путешествия, совершаемые в пределах Казахстана, постоянно проживающих в Республике Казахстан. Основная цель тура – познавательная, т.е. туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях.

В проектируемый тур включено оказание таких услуг:

- размещения;
- питания;
- транспортные;
- экскурсионные.

Культурно-познавательный тур по городу Рудный был разработан согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», который устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг – разработан туристический маршрут (программа тура), составлена технологическая карта туристского путешествия, информационный листок [15].

Проектная документация содержит требования безопасности, обеспечивающие в соответствии в ФЗ «О защите прав потребителей» безопасность жизни, здоровья и имущества туристов, охрану окружающей среды.

Оказываемые туристские услуги должны учитывать интересы туристов и быть безопасными для жизни и здоровья туристов и соответствовать требованиям ГОСТ Р 28681.3–95/ ГОСТ Р 50644–2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» [14].

Данный стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг.

Вредные факторы (факторы риска) в туризме могут быть классифицированы следующим образом:

- травмоопасность;
- воздействие окружающей среды;
- пожароопасность;
- биологические воздействия;
- психофизиологические нагрузки;
- опасность излучений;
- химические воздействия;
- повышенная запыленность и загазованность;
- специфические факторы риска [14].

Согласно данному стандарту был произведен анализ проектируемого тура по городу Рудный на наличие опасных и вредных факторов и выявлен источник опасности и уровень его проявления для человека.

Одним из ведущих факторов риска является травмоопасность. Травмоопасность – состояние, характеризующееся повышенным риском получения травм [14]. Вся Костанайская область и г. Рудный расположены в степной и лесостепной зоне. Снижение травмоопасности обеспечивалось за счет использования удобной обуви и одежды. Кроме того перед началом экскурсий по территории карьера проводился инструктаж по технике безопасности, который предупреждал о возможных факторах риска и мерах по предупреждению травм и выдавалась специальная одежда.

Следующий фактор риска – воздействие окружающей среды, а именно повышенная температура воздуха. Местоположение города Рудный

характеризуется резко континентальным климатом, то есть с жарким летом и морозными зимами. Вследствие значительного удаления от океанов, здесь также преобладает сухой воздух. Предупреждение и снижение воздействия данного фактора риска обеспечивается за счет выбора благоприятного времени суток для проведения экскурсии. Экскурсии проводились утром и после обеда. Проектируемый тур предполагает поездки на автобусе. Автобус был оснащен устройствами кондиционирования, отопления. Для снижения воздействия на организм повышенных температур во время экскурсий использовались головные уборы.

Пожароопасность – опасность, представляющая риск возгорания [14]. Данный фактор риска может возникнуть на протяжении всего тура. Все посещаемые предприятия имеют планы эвакуации, огнетушители, системы оповещения. Эвакуационные пути и выходы располагаются в соответствии с ФЗ № 123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Эвакуационные пути и выходы в зданиях и сооружениях обеспечивают безопасную эвакуацию людей. В музеях эвакуационные пути и выходы располагались из помещений первого этажа непосредственно наружу и через лестничную клетку. В средствах размещения эвакуационные пути и выходы находились со второго этажа в коридор, имеющий выход на лестничную клетку. На предприятиях питания эвакуационные выходы располагались из помещения первого этажа непосредственно наружу. В проемах эвакуационных выходов отсутствовали раздвижные и подъемно-опускные двери, вращающиеся двери, турникеты и другие предметы, препятствующие свободному проходу людей. Количество и ширина эвакуационных выходов соответствует максимальному числу эвакуируемых через них людей. В музеях располагается не менее 2 эвакуационных выходов. Высота эвакуационных выходов не менее 1,9 м, ширина не менее 0,8 м. Музеи, предприятия питания оборудованы автоматическими установками пожарной сигнализации. Оповещение о пожаре ведется с помощью подачи звуковых и речевых сигналов во все помещения,

размещения и обеспечения освещения знаков пожарной безопасности на путях эвакуации.

Биологическая опасность – опасность, возникающая при воздействии на туриста болезнетворных микробов, бактерий, вирусов, при контакте с ядовитыми растениями и животными и употреблении некачественных продуктов питания [14]. Для избегания воздействия данного фактора риска выбирались предприятия питания, предлагающие качественную продукцию с хорошей репутацией.

Психофизиологическая опасность – опасность, возникающая при физических и нервно–психических перегрузках туристов во время путешествия или в процессе оказания туристских услуг [14]. Для снижения воздействия данного фактора риска составлялась рациональная программа тура, предусматривающая нормальные условия для жизнедеятельности человека (сон, прием пищи, удовлетворение санитарных и бытовых потребностей). Также выбирались современные автобусы с удобными сидениями и системами кондиционирования.

Переезд во время тура осуществлялся на автобусе. Общие требования к качеству и безопасности услуг пассажирского автомобильного транспорта отражены в ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» [12].

Безопасность перевозок туристов по маршруту соответствовала требованиям ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Безопасность перевозок туристов обеспечивалась за счет использования транспорта технически исправленного, имеющего аптечку и огнетушитель. Автотранспортные средства зарегистрированы в органах государственной инспекции безопасности дорожного движения, не имели неисправностей, имели документальное подтверждение современного прохождения технического осмотра. Автобус соответствовал виду перевозки, был предназначен для пассажирских перевозок, оборудован мягкими креслами, устройством кондиционирования, ремнями безопасности. Посадка пассажиров производилась в неподвижно стоящее транспортное средство. Количество

перевозимых пассажиров не превышало норму вместимости. Водитель, осуществляющий перевозку пассажиров, имел водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра, предрейсового осмотра автотранспортного средства.

Технологический процесс выполнялся с обязательным соблюдением режимов труда и отдыха водителей. Водитель автобуса соблюдал общепринятые нормы поведения (вежливость, доброжелательность, культуру речи, внешний вид).

При выборе предприятий общественного питания должны учитываться правовые нормы, а именно ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», который регламентирует следующие требования к предприятиям общественного питания:

- предприятие общественного питания может находиться в жилых, общественных и отдельно стоящих зданиях, в гостиницах и других средствах размещения, в культурно-развлекательных комплексах, в спортивных, образовательных, научных и медицинских организациях, офисах компаний, на вокзалах, на территориях промышленных объектов, воинских частей, исправительных учреждений, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, на транспорте;

- на предприятиях общественного питания должны обеспечиваться безопасность жизнедеятельности и здоровья потребителей, сохранность их имущества и выполняться требования нормативно-правовых актов;

- на предприятиях общественного питания должны быть аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей в обычной и чрезвычайной ситуации;

- предприятия общественного питания должны иметь удобные подъездные пути, пешеходные доступы к входу, справочно-информационные указатели;
- территория, прилегающая к предприятию общественного питания, должна быть благоустроена и освещена в темное время суток;
- предприятие общественного питания обязано в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, в том числе: фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), тип предприятия и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске и/или в других местах, удобных для ознакомления потребителей в соответствии с нормативными правовыми документами, действующими на территории государства, принявшего стандарт;
- предприятие общественного питания должен иметь собственный туалет или совмещенный с организацией (предприятиями), где расположено данное предприятие питания. Оборудование туалетов: туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца или электрополотенце, крючки для одежды, корзина для мусора;
- предприятие общественного питания должно иметь холодное и горячее водоснабжение, канализацию, звукоизоляцию, обеспечивающая уровень шума менее 35 дБ.

В разработанном культурно-познавательном туре по городу Рудный питание осуществлялось в кафе «Умай». Кафе соответствует всем выше перечисленным требованиям законодательства.

Общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения отражены в ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [10]. Организация размещения производилась в коллективных средствах размещения – гостиница.

Гостиница «Триумф» полностью соответствуют требованиям ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», а именно:

- наличие удобных подъездов;
- прилегающая территория благоустроена и хорошо освещена в ночное время;
- имеют стоянку с твердым покрытием для кратковременной парковки;
- в жилых помещениях имеется естественное и искусственное освещение;
- горячее и холодное водоснабжение;
- минимальная площадь жилой комнаты составляет 6 м².

В жилых комнатах имелась кровать, тумбочка, стулья, постельные принадлежности, прикроватный коврик, зеркало, плотные занавеси, потолочные и прикроватные светильники, электророзетки с указанием напряжения, замки в дверях. Санузел в номере.

Оказывались такие услуги как уборка комнаты к заезду посетителей, смена постельного белья и полотенец. Соблюдались санитарно-гигиенические правила и нормы в номерах.

При проектировании культурно-познавательного тура по городу Рудный также был использован ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», устанавливающий общие требования к туристическим услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды.

Формирование культурно-познавательного тура по городу Рудный осуществлялось путем разработки программы туристского путешествия по определенному маршруту, включающих предоставление комплекса услуг.

Поставщики услуг должны иметь необходимые лицензии и сертификаты соответствия оказываемых ими туристских услуг, которые отвечают требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и норм международного права. Выбранные поставщики

услуг имеют сертификаты и лицензии соответствия оказываемых туристских услуг. Предоставление услуг должно производиться на основе договоров с туроператорами и организациями или индивидуальными предпринимателями.

Немаловажную роль при обеспечении безопасности тура играет личная безопасность туристов. Личная безопасность – это объективная оценка реальности угрозы.

Для соблюдения личной безопасности на экскурсии и прогулки бралась небольшая сумма денег, обязательно при себе имелось личное удостоверение. Не совершались ночные прогулки по незнакомым и плохо освещенным местам, предпочтение отдавалось дневным. Во время переездов и экскурсий следили внимательно за своими вещами, сумочку всегда держали перед собой. Незнакомые люди не приглашались в свои номера. С наступлением темноты сдвигались шторы, тщательно закрывались и запирались окна, форточки, двери.

Обеспечение безопасности является важнейшей проблемой человечества во всех сферах деятельности людей. Человек с момента своего появления подвержен различным опасностям антропогенного, биологического, природного, социального, техногенного и экологического характера. Туризм является одним из тех видов деятельности, где жизнь человека подвержена опасности. На начальном этапе проектирования нового культурно-познавательного необходимо учитывать и предотвращать различные риски и их источники. Этому, безусловно, способствуют законы, нормы, стандарты, принятые на территории РФ, и международные нормы. Также нормы безопасности должны в полной мере соблюдаться субъектами туристической индустрии, а также объектами, то есть туристами, которые отправляются в культурно-познавательный тур.

Таким образом, безопасность в туризме одна из главных проблем по защите туриста во время путешествия. Поэтому при организации туристических поездок следует максимально точно изучить район, в котором будет проходить путешествие, получить достоверную информацию о регионе, погодных, социальных условий в целях собственной безопасности. Поэтому, чтобы

обеспечить уровень опасности в туризме до допустимого уровня, необходимо на стадии проектирования тура выявить возможные опасности, их источники и разработать меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами [4].

Проектируемый культурно-познавательный тур по городу Рудный соответствует всем требованиям безопасности в соответствии с нормативами Российской Федерации.

Выводы по главе два

Во второй главе подробно описана технология проектирования культурно-познавательного тура по городу Рудный. Требования к проектированию туристских услуг отражены в ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг.

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 проектирование туристских услуг – подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги, туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Проектируемый культурно-познавательный тур проходит по городу Рудный Костанайской области Республики Казахстан. Для посещения были выбраны наиболее аттрактивные объекты: памятник эпохи бронзы, скульптуры «Горняк» и «Энтузиасты горняцкого труда», Собор Иоанна Богослова, мечеть Нур, историко-краеведческий музей города Рудный, скульптура Марите Бежите, Соколовско-Сарбайский карьер.

Алексеевский могильник был открыт в 1921г. студентом-геологом Б.В. Соколовым. Им были обнаружены два разрушенных погребения с обломками керамики, бронзовыми орудиями и украшениями.

История города Рудный тесно связана со становлением Соколовско-Сарбайского горно-обогатительного производственного объединения.

Соколовско-Сарбайский горно-обогатительный комбинат – предприятие по добыче и обогащению железных руд. Строительство комбината начато в 1954 г. на базе Сарбайского и Соколовского месторождений магнетитовых руд, добыча руды – с 1957. В состав производственного объединения входят четыре карьера – Соколовский, Сарбайский, Качарский (ранее Качарский ГОК) и Куржункульский, Соколовская шахта, доломитовые рудники, комплексы рудо подготовки и окомкования, Алексеевский доломитовый рудник, металлопрокатный и ремонтно-механический заводы. Фабрика окомкования являлась первой в Советском Союзе.

Скульптурная композиция «Энтузиасты горняцкого труда». Установлена на бульваре на пересечении улиц имени В. И. Ленина и Горняков в 1964 году.

В 2008 году в Рудном была открыта мечеть «Нур», в строительстве которой принимали участие лучшие архитекторы и художники Казахстана и России.

Широкое развитие туризма в последнее время, а также рост путешествий требует четкой организации и взаимосвязи среди объектов туристской индустрии, включающих гостиницы, транспорт, места общественного питания и развлечения. При реализации услуг должна обеспечиваться безопасность жизни, здоровья туристов и экскурсантов, сохранность их имущества и должны быть разработаны методы контроля за выполнением требований безопасности.

При организации туристических поездок следует максимально точно изучить район, в котором будет проходить путешествие, получить достоверную информацию о регионе, погодных, социальных условий в целях собственной безопасности. Поэтому, чтобы обеспечить уровень опасности в туризме до допустимого уровня, необходимо на стадии проектирования тура выявить возможные опасности, их источники и разработать меры по обеспечению требований безопасности туристов в соответствии с нормативами

Себестоимость данного тура по маршруту: п. Юбилейный-Рудный-Соколовско-Сарбайский карьер – п. Юбилейный составит 2939,97 руб. на одного человека. Продолжительность маршрута составит 2 дня, 1 ночь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Существует различные классификации факторов, влияющих на развитие туризма.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма, можно подразделить на две группы: статические и динамические.

Статические имеют неизменное во времени значение, человек только приспособливает их к собственным потребностям, делая тем самым их более доступными для использования. К этой группе относятся природно-климатические, географические, культурно-исторические факторы.

К динамичным факторам относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющиеся во времени и пространстве.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона года объем туристской деятельности может иметь большие колебания.

На современном этапе ведущую роль среди основных видов туризма играет именно культурно-познавательный туризм. Его интенсивное развитие связано с возросшей потребностью людей в расширении знаний, в повышении интеллектуального уровня. Развитие культурно-познавательного туризма – один из приоритетов XXI века. По разным оценкам культурный туризм составляет до 35% и даже 60% мирового потока туристов.

Под культурно-познавательным туризмом сегодня понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности

Рудный – город в Костанайской области, был образован в 1957 г. в связи с освоением железорудного месторождения. Название города неоднократно менялось (Рудногорск, Семидесятипалатинск), пока не закрепилось нынешнее, которое произошло от наименования рабочего посёлка. Рудный небогат достопримечательностями, прежде всего это связано с короткой историей города. Монументы посвящены истории города, ее жителям – металлургам и строителям

Алексеевский могильник был открыт в 1921г. студентом-геологом Б.В. Соколовым. Им были обнаружены два разрушенных погребения с обломками керамики, бронзовыми орудиями и украшениями.

История города Рудный тесно связана со становлением Соколовско-Сарбайского горно-обогачительного производственного объединения.

Соколовско-Сарбайский горно-обогачительный комбинат – предприятие по добыче и обогащению железных руд. Строительство комбината начато в 1954 г. на базе Сарбайского и Соколовского месторождений магнетитовых руд, добыча руды – с 1957. В состав производственного объединения входят четыре карьера – Соколовский, Сарбайский, Качарский (ранее Качарский ГОК) и Куржункульский, Соколовская шахта, доломитовые рудники, комплексы рудоподготовки и окомкования, Алексеевский доломитовый рудник, металлопрокатный и ремонтно–механический заводы. Фабрика окомкования являлась первой в Советском Союзе.

Скульптурная композиция «Энтузиасты горняцкого труда». Установлена на бульваре на пересечении улиц имени В. И. Ленина и Горняков в 1964 году.

Группа горняков изображена в едином движении вперед, к трудовым победам, построена в высоком классе скульптурного изображения горняков в рабочей форме с инструментом в руках, состоит из четырех мужчин и одной женщины. Создатели скульптурной композиции – скульпторы М.Э. Менджи, И.Я. Беккер, В.В. Красотин, архитекторы В.И. Дербнев, В.П. Кисличенко.

Моделирование в туризме – это профессиональная деятельность, представляющая в соответствии со стандартом Р 50681–2010 «Туристские услуги.

Проектирование туристских услуг» один из этапов создания тура, результатом которого является туристский продукт. На этапе моделирования происходит составление модели тура. Под моделью туристских услуг понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг

На основании этого нами разработана модель культурно-познавательного тура по городу Рудный, которая состоит из 5 основных блоков: целевой, методологический, содержательно-технологический, организационно-технологический и результативный. Под моделью туристских услуг понимается набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

Проектируемый культурно-познавательный тур проходит в г. Рудный Костанайской области Республики Казахстан. Для посещения были выбраны наиболее привлекательные объекты: памятник эпохи бронзы, скульптуры «Горняк» и «Энтузиасты горняцкого труда», Собор Иоанна Богослова, мечеть Нур, историко-краеведческий музей города Рудный, скульптура Марите Бежите, Соколовско-Сарбайский карьер.

В данном туре проживание предусмотрено в гостинице «Триумф». Предприятия питания представлены кафе. По принципу передвижения – это автобусный тур. Продолжительность тура составит 2 дня, 1 ночь. Стоимость данного путешествия на одного человека составляет 2491,50 руб.

Безопасность в туризме одна из главных проблем по защите туриста в путешествии. При проектировании культурно-познавательного тура по городу Рудный на основе ГОСТ Р 50644–2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» была тщательно изучена информация о возможных источниках опасности.

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационный материал:

- баннеры, представляющие туристский продукт, содержащие информацию об экскурсионных объектах, истории региона, культурно-исторических центрах, программе тура и о технико-экономических показателях тура;
- иллюстративная программа, включающая в себя фотоматериал с тура и разработанные рекламные буклеты;
- информационный листок, содержащий рекламное обращение к потребителю, программу обслуживания и направленное для продвижения туристского продукта на рынке;
- презентации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебное пособие/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Бабушкин, Н.И. Менеджмент туризма/ Н.И. Бабушкин. – Минск: Новое знание, 2002. – 165с
- 3 Безопасность жизнедеятельности: методические указания к дипломному проекту/ В.Н. Бекасова. – Челябинск: ЮУрГУ, 2007. – 16 с.
- 4 Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта/ В.А. Веткин. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ – 2008. – 220с.
- 5 Гвозденко, А.А. Страхование в туризме: учебное пособие/ А.А. Гвозденко. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 256 с.
- 6 Гончарова, И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие/ И.В. Гончарова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2004. – 224 с.
- 7 Гоязов Б.Т., Город Рудный/ Б.Т. Гоязов. – Костанай полиграфия, 2017. – 168 с.
- 8 ГОСТ Р 28681.3–1995. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Введен 01.07.1996. – М.: Изд-во стандартов, 1996. – 8 с.
- 9 ГОСТ Р 51185–2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Введен 01.07.2009. – М.: Изд-во стандартов, 2009. – 11 с.
- 10 ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. Введен 16.11.2000. – М.: Изд-во стандартов. 2000. – 11 с.
- 11 ГОСТ Р 51825–2001. Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.
- 12 ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 01.07.2010. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 12 с.

- 13 ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Введен 01.07.2011. – М.:Изд-во стандартов, 2011. – 12 с.
- 14 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 20 с.
- 15 ГОСТ Р 53997–2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.07.2011. – М.: Изд-во стандартов, 2011. – 12 с.
- 16 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие/ А.П Дурович. – Минск: Экономпресс, 2006. – 400 с.
- 17 Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика/ С.Р. Ердавлетов – Алматы, 2000. – 336 с.
- 18 Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме/ Н.А. Зайцева. – М.: Издательский центр Академия, 2003. – 224 с.
- 19 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
- 20 Изотова, М.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме/ М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Научная книга, 2006. – 136 с.
- 21 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебное пособие/ Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое издание, 2006. – 408 с.
- 22 Квартальнов, В.А. Туризм/ В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 23 Козбаев, О.Б. Туризм Казахстана. Состояние. Проблемы. Пути развития//Материалы научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее» – 2013.
- 24 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. О.Т. Лойко. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2005. – 152 с.
- 25 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс/ А.М. Лопарева. – М.: ФОРУМ–М, 2013. – 400 с

- 26 Морозова, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме/ Н.С. Морозова – М.: Издательский центр Академия, 2008. – 288 с.
- 27 Муратбек, В. Памятники истории Казахстана/ В. Муратбек Астана: Меруерт, 2005. – 134 с.
- 28 Накатков, Ю.С. История туризма Казахстана/ Ю.С. Накатков – Алматы, 2001. – 196 с.
- 29 Николашин, В.Н. Маркетинг туристских услуг/ В.Н. Николашин. – М.: МИЭМП, 2010. – 72 с.
- 30 Новиков, В.С. Инновации в туризме/ В.С. Новиков. – М.: Издательский центр Академия, 2007. – 208 с.
- 31 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.11.96 № 132–ФЗ// Закон. – 2006. – 24 с.
- 32 Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов/ О.Я. Осипова. – М.: Издательский центр Академия, 2006. – 384 с.
- 35 Оспанов, Г.М. Кластерный анализ мирового туристического потенциала и место Казахстана в мировом рейтинге развития туризма/ Альпари. – 2012. – № 4(72). – с. 39–40.
- 36 Папирян, Г.А. Менеджмент в индустрии туризма/ Папирян Г.А. – М.: Экономика, 2000. – 207 с.
- 37 Писаревский, Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования/ Е.Л. Писаревский. – Владивосток: Восток, 2002. – 432 с.
- 38 Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью». – М.: Приор, 1999. – 14 с.
- 39 Приказ Госкомспорта РФ от 08.06.1998 № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта

организациями, занимающимися туристской деятельностью»// Финансовая Россия. – 1998. – № 31

40 Разработана концепция развития туристической отрасли до 2020 года: Туризм // Экономика и право Казахстана. – 2013. – № 6. – с. 27–28

41 Руководство по развитию туризма в Казахстане/ Под ред. Алии Тонкобаевой. – Алматы: Общественный фонд «Азиатско-Американское партнерство, 2009. – 45 с.

42 Статистический сборник. Туризм в Казахстане, Б.: Нацстатком РК, 2006г.

43 Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Казахстане на период до 2020 года. – Астана, 2010 – 45 с.

44 Третьякова, Т.Н. Инновации в туризме/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2009. – 180 с.

45 Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме: учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм» (магистр туризма)/ Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2012. – 160с.

46 Третьякова, Т.Н. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме/ Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова, И.А. Фрейнкина. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 80 с.

47 Туризм как вид деятельности: учеб. пособие/ под ред. В. Квартальнова. – М.: Финансы и статистика, 2006

48 Туризм и гостиничное хозяйство: учебник/ под ред. А.Д. Чудновского. – М.: ЭКМОС, 2000. – 329 с.

49 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132–ФЗ

50 Щербаков, С.А. Международный туризм. Экономика и география/ С.А. Щербаков. – М.: финансы и статистика, 2007. – 144 с.

51 Алексеевская стоянка [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudny.ucoz.kz/index/0-5>

52 Главные факторы влияющие на развитие туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/glavnye-factory-vliyayushhie-na-razvitiya-turizma/>

53 Официальный сайт Министерства РК по туризму [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mts.gov.kz/>

54 Развитие туризма в Казахстане [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rfcaratings.kz/5177>

58 С чего начинается Родина [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textarchive.ru/c-2901625.html>

59 Скульптура Марите Бежите [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.recreation/kazakhstan/rudniy/points/monuments/skulptura_begite

60 Современное состояние и перспективы развития туризма в Казахстане [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/10784>

61 Факторы развития туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/factory-razvitiya-turizma.html>

62 Факторы, влияющие на развитие спроса в туризме [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/407071/page:2/>

63 Lickorish, L. An introduction to tourism/ L. Lickorish, C. Jenkins. – Butterworth Heinemann, 1997. – 244 p.

64 Ringer, G. Cultural landscapes of tourism/ G. Ringer. – Routledge, 1997. – 180 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Технологическая карта туристского путешествия

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 2018 г.

Маршрут путешествия: пос. Юбилейный-Рудный-Соколовско-Сарбайский карьер-пос. Юбилейный.

Вид маршрута: автобусно-пешеходный.

Протяженность маршрута: 145 км.

Продолжительность путешествия: 2 дня/1 ночь.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 16 человек.

Стоимость (ориентировочная): 2491,50 руб.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту: Обзорная экскурсия по городу Рудный с посещением памятников Горняк, Энтузиасты, памятника эпохи бронзы, посещение собора Иоанна Богослова, мечети Нур, экскурсия в историко-краеведческий музей, посещение Соколовско-Сарбайского карьера.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевоз туристов	Другие услуги
Трансфер Юбилейный – Рудный 30 км, 10:00 – 10:30, автобус		Трансфер	да	
Рудный, 10:30 – 13:00	Краеведческий музей г. Рудный	Обзорная экскурсия по городу	да	
Кафе «Умай», 13:00 – 14:00	Кафе «Умай»	обед	нет	
Рудный, 14:00 – 17:00	Краеведческий музей г. Рудный	Продолжение обзорной экскурсии по городу, экскурсия в краеведческий музей	да	
Кафе «Умай», 17:00 – 18:00	Кафе «Умай»	ужин	нет	
Гостиница «Триумф», 18:00 – 19:00	Гостиница «Триумф»	Заселение	нет	
2 день				
Кафе «Умай», 10:00 – 11:00 завтрак	Кафе «Умай»	завтрак	нет	
Рудный – Соколовско–Сарбайский карьер, 40 км. 11:00 – 12:00		Трансфер	да	
Соколовско–Сарбайский карьер, 12:00 – 13:30		Обзорная экскурсия по территории карьера	да	
Соколовско–Сарбайский карьер – Юбилейный, 70 км.		Трансфер	да	

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): Гостиница «Триумф» расположена в центральной части города по адресу: г. Рудный, пр. Космонавтов, 22. В трехэтажном здании гостиницы имеются 22 номера класса люкс, полу-люкс и 13 номеров стандарт двухместных и 9 номеров одноместных. Стоимость размещения в 2-х местном номере 8000 тенге

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): ООО «Рудный Авто Транс»

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): Кафе «Умай» в городе Рудном располагается по адресу пр. Космонавтов, 26. Кафе работает с 9:00 до 18:00. Вместимость кафе-столовой 50 человек.

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): Краеведческий музей г. Рудный.

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке): Возрастных ограничений нет. Участнику тура необходимо иметь: Документы, предметы личной гигиены, аптечку, фотоаппарат (камера), так как дорога занимает достаточно количество времени, то по желанию нужно с собой взять напитки и еду.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Информационный листок к туристской путевке

Маршрут путешествия: пос. Юбилейный-Рудный-Соколовско-Сарбайский карьер-пос. Юбилейный..

Вид маршрута: автобусно-пешеходный.

Протяженность маршрута: 145 км.

Продолжительность путешествия: 2 дня/1 ночь.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 16 человек.

Стоимость (ориентировочная): 2491,50 руб.

В стоимость входит: проезд, питание, экскурсионное обслуживание, входные билеты на платные объекты, страховка

Приглашаем Вас посетить город Рудный – город чудный!!! Город, возникший в степи безлюдной. Во время экскурсий вы познакомитесь с историей города Рудный. Вам удастся увидеть памятник эпохи бронзы.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту: Обзорная экскурсия по городу Рудный с посещением памятников Горняк, Энтузиасты, памятника эпохи бронзы, посещение собора Иоанна Богослова, мечети Нур, экскурсия в историко-краеведческий музей, посещение Соколовско-Сарбайского карьера.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Реклама туристского продукта



Рисунок В.1 – Баннер культурно-познавательного тура в г. Рудный

РУДНЫЙ — ГОРОД НА РЕКЕ ТОБОЛ В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНА. ВОЗНИК В 1957 ГОДУ В СВЯЗИ С ОСВОЕНИЕМ ЖЕЛЕЗОРУДНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВОМ СОКОЛОВСКО-САРБАЙСКОГО ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА.





КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР В Г.РУДНЫЙ



СТОИМОСТЬ ТУРА - 39864 РУБЛЕЙ (2491,50 РУБЛЕЙ С 1 ЧЕЛОВЕКА)

ОРГАНИЗАТОР: АНДРЕЕВА ЗЛИНА

Рисунок В.2 – Буклет культурно-познавательного тура

ПРОГРАММА ТУРА:

1 ДЕНЬ:
 9:45–10:00 - СБОР ГРУППЫ В ПОСЕЛКЕ ЮБИЛЕЙНЫЙ.
 10:00–10:30 – ТРАНСФЕР П. ЮБИЛЕЙНЫЙ – РУДНЫЙ.
 10:30–11:00 – ЭКСКУРСИЯ ПО ЦЕНТРУ ГОРОДА.
 11:00–11:30 – ПОСЕЩЕНИЕ ПАМЯТНИКА ЭПОХИ БРОНЗЫ.
 11:30–12:00 – ЭКСКУРСИЯ В МЕЧЕТЬ.
 12:00–13:00 – ПОСЕЩЕНИЕ СОБОРА ИОАННА БОГОСЛОВА.
 13:00–14:00 – ОБЕД В КАФЕ «УМАЙ».
 14:00–15:30 – ЭКСКУРСИЯ ПО ПЛОЩАДИ КУЛЬТУРЫ И АЛЛЕЕ СЛАВЫ.
 15:30–17:00 – ЭКСКУРСИЯ В КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ В ГОРОДЕ РУДНЫЙ.
 17:00–18:00 – УЖИН В КАФЕ «УМАЙ».
 18:00–19:00 – РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦЕ «ТРИУМФ», СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ.

2 ДЕНЬ:
 10:00–10:15 СБОР ВЕЩЕЙ, ОСВОБОЖДЕНИЕ НОМЕРОВ.
 10:15–11:00 – ЗАВТРАК В КАФЕ «УМАЙ».
 11:00–12:00 – ТРАНСФЕР РУДНЫЙ – СОКОЛОВСКО-САРБАЙСКИЙ КАРЬЕР.
 12:00–13:30 – ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО КАРЬЕРУ.
 13:30–15:30 – ТРАНСФЕР КАРЬЕР – ПОСЕЛОК ЮБИЛЕЙНЫЙ.








Рисунок В.3 – Буклет культурно-познавательного тура

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Фотоматериал



Рисунок Г.1 – Монумент Ковш

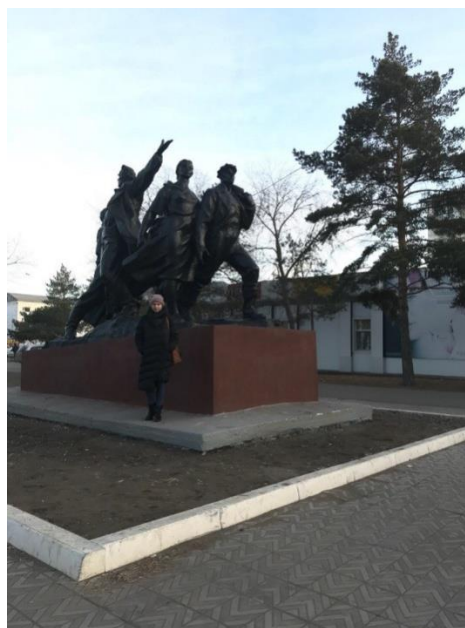


Рисунок Г.2 – Памятник Энтузиасты горняцкого труда



Рисунок Г.3 – Памятник Славы воинам Великой Отечественной войны



Рисунок Г.4 – Монумент «Танк»



Рисунок Г.5 – Историко-Краеведческий музей города Рудный



Рисунок Г.6 – Соколовско-Сарбайский горно-обогатительный карьер