

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор
ООО турагентство «Земля и небо»
_____/О. С. Гущина/
«__» _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор
_____/Т.Н. Третьякова/
«__» _____ 2018 г.

**Проектирование культурно-познавательного тура в Республику
Башкортостан**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2018.246.ПЗ ВКР**

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель
_____/И.А. Горбунова
«__» _____ 2018 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент
_____/И.А. Фрейнкина
«__» _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент
_____/Н.Н.Нохрина
«__» _____ 2018 г.

Автор ВКР, студент группы СТЗ-551
_____/А.А. Билалова
«__» _____ 2018 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____/М.Н. Малыженко
«__» _____ 2018 г.

АННОТАЦИЯ

Билалова А. А. Проектирование культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан. – Челябинск: ЮУрГУ, СТЗ-551, 2018. – 89 с., библиогр. список – 50 наим., 9 прил., 1 презентация – DVD.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполнена с целью проектирования культурно-познавательного тура «Жемчужина Башкортостан» в Республику Башкортостан.

В ВКР выявлены сущность и понятия культурно-познавательных туров в Республике Башкортостан.

Построена модель культурно-познавательного тура, апробация которой была реализована на примере познавательного тура в городе Уфа группой из 2 человек.

В соответствии с программой путешествия выполнены экономические расчеты тура и определены меры по снижению возможных рисков для туристов во время путешествия.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	
1.1 Сущность и понятия о культурно-познавательного тура.....	9
1.2 Культурно-познавательный потенциал Республики Башкортостан.....	14
1.3 Модель культурно-познавательного тура в город Уфа Республики Башкортостан.....	19
Выводы по главе один	25
2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	
2.1 Характеристика тура.....	27
2.2 Обеспечение безопасности жизнедеятельности тура	39
2.3 Техничко-экономическое обоснование тура.....	48
Выводы по главе два	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Фотоматериалы.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Нитка маршрута.....	76
ПРИЛОЖЕНИЯ В. Технологическая карта.....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ Г. Информационный листок	82
ПРИЛОЖЕНИЯ Д. Техника безопасности в автобусе.....	84
ПРИЛОЖЕНИЯ Е. Состав автомобильной аптечки.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Рекламный материал.....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Электронная презентация по ВКР на CD-R	
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Электронная версия ВКР	

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития.

Республика Башкортостан обладает надежной политической системой, прочным экономическим устройством, внушительной площадью территории, многообразным национальным составом, хорошо сформированной транспортной инфраструктурой, богатым природным комплексом, многовековой историей и неповторимыми культурными особенностями. Все это является хорошей основой для формирования туристской индустрии в республике. Наибольшее распространение имеют такие виды туризма как экскурсионный, рекреационный, спортивный, лечебный, этнический, деловой, религиозный, событийный и экологический.

Актуальность нашей выпускной квалификационной работы определяется всё возрастающей ролью культурно-познавательного туризма как одного из направлений туризма в целом. Культурно-познавательный туризм является сравнительно неосвоенной и неразработанной областью, помимо этого, данный феномен обладает огромным культурно-образовательным потенциалом, что очень важно в XXI веке.

Теоретическую основу настоящей работы составили результаты исследований различных авторов. Понятие «познавательный туризм» рассматривается с различных точек зрения таких авторов, как М.А. Винокуров, Н.А. Исмагилов, Е.Н.Сафина, В.П. Соломин и др. Учтены результаты исследований ученых в области туризма (Ю.Ф. Галимов, Г.П. Долженко). Также брались во внимания исследования, касающиеся туристских ресурсов республики Башкортостан (Г.Р.Миянова, Л.З. Буранбаева, Р.А. Фаткуллин, Г.Х. Арсланова и пр.).

При изучении методических особенностей калькулирования себестоимости туристского продукта, использованы работы авторов Б.В. Емельянов, С.А.Наумова, Т.В. Козырева и др.

Также при проектировании тура учитывались требования по обеспечению безопасности туристов, которые законодательно закреплены в ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Основой проектирования в туризме является нормативно-правовая база, мы руководствовались основными положениями ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Цель выпускной квалификационной работы – спроектировать культурно-познавательный тур в Республику Башкортостан.

Объектом выпускной квалификационной работы являются туристские ресурсы Республики Башкортостан как основа культурно-познавательного туризма региона.

Предметом выпускной квалификационной работы является процесс проектирования культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан.

В соответствии с целью были определены следующие задачи:

- охарактеризовать сущность и понятия культурно-познавательного тура;
- изучить культурно-познавательный потенциал Республики Башкортостан;
- разработать модель культурно-познавательного тура региона.

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие методы исследования:

- аналитический (анализ литературы, правовых документов по туризму, интернет-ресурсов);
- эмпирический (изучение практического опыта проведения автобусных туров);
- коммуникативной (прямой и телефонный опрос работников туристской индустрии);
- математический (расчет технико-экономических показателей);

- картографический (работа с картографическим материалом при проектировании маршрута).

Апробация тура «Жемчужина Башкортостана» была произведена в мае 2018.

Практическая значимость работы – возможность использования данного культурно-познавательного тура как готового турпродукта с целью его реализации туристскими предприятиями города Челябинск.

Новизна выпускной квалификационной работы состоит в том, что разработана и обоснована модель культурно-познавательного тура «Жемчужина Башкортостана».

Для представления и продвижения туристского продукта нами был разработан информационно-рекламный материал:

- информационный листок экскурсионного маршрута, содержащий рекламное обращение к потребителю, программу обслуживания и направленное для продвижения туристского продукта на рынке;

- рекламный буклет и баннер (см. приложение Ж);

- презентация (см. приложение И).

Выпускная квалификационная работа осуществлялась в три этапа:

- первый этап – сбор информации и изучение литературы по данному вопросу;

- второй этап – обобщение изученных материалов;

- третий этап – оформление в виде выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, библиографического списка из 50 источников, 8 приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

1.1 Сущность и понятия о культурно-познавательного тура

В данном параграфе рассмотрим сущность и понятия о культурно-познавательного тура.

Путешествия – самая прекрасная часть нашей жизни. Нетронутая природа, города и поселки, впечатляющая архитектура, очаровывающие достопримечательности и многое другое вдохновляют на поступки, написание стихов, книг, картин и просто будоражат фантазию. Посетить чужую землю, вникнуть в неведомую культуру и традиции – об этом мечтает каждый. И для этого существуют туры: путешествия в разные страны. Итак, что же это такое?

В нормативно-правовых документах РФ рассматривается следующий понятийный аппарат по данной теме:

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Тур – это сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные туристические услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристическое путешествие.

Тур – это путешествие с определенной целью в другой город или страну для отдыха, развития или самопознания. Оно не связано с рабочими моментами, то есть это поездка без занятия оплачиваемой деятельностью. Вы можете посетить Испанию с целью изучения языка, поехать в Танзанию и построить там общеобразовательную школу, слетать в Иерусалим и прикоснуться к старинной архитектуре. В тур может входить комплекс разнообразных услуг, экскурсии,

перевозки, гиды, переводчики и т. д. Все упомянутое предоставляется в связи с целью путешествия.

Туры подразделяют на:

- оздоровительные (туры оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте);
- познавательные (туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях);
- профессионально-деловые (туры с участием в работе заседаний, конференций, конгрессов, торговых ярмарок и выставок, с выступлениями с лекциями, концертами; с участием в профессиональных мероприятиях, переговорах для заключения контрактов, семинарах, профессиональных специальных курсах, а также с целью продвижения товаров на рынке и увеличения их сбыта; обучения и исследовательской деятельности, за исключением случаев оплачиваемой работы в месте временного пребывания);
- спортивные (туры для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и пр., а также с целью участия и присутствия на спортивных соревнованиях);
- религиозные (туры с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с помещением святых мест);
- туры с другими целями [41].

Профессор Винокуров дает такую трактовку слова «тур»: «комплекс услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии), предоставляемых туристу в зависимости от целей путешествия. За рубежом стандартный комплекс предоставляемых туристу услуг называется пекидж-туром. Наибольшей популярностью пекидж-туры пользуются в странах Европы, где на их долю приходится 20–40 % общего количества путешествий. Они включают в себя размещение, питание, экскурсионное обслуживание, транспортные, бытовые, спортивно-оздоровительные и страховые услуги» [4].

Электронная энциклопедия Википедия представляет читателям такое определение: «Тур – организованная поездка в одну или несколько стран с возвращением в исходный пункт назначения. Современный рынок туристических услуг предлагает большое количество туров и туристских маршрутов. Все они имеют характерные отличительные особенности и адресованы различным группам потребителей» [45]. В данной трактовке подчеркивается, что у каждого тура есть свои отличительные черты. Другими словами, туры могут иметь различную направленность, в том числе они могут проводиться в познавательном ключе.

Понятие «культурно-познавательный тур» на сегодняшний день широко применяется, поскольку этот вид туристской деятельности является самым востребованным среди зарождающихся принципиально новых отраслей туризма. Это обуславливается растущим интересом общества к формам и особенностям культурной самобытности народов мира.

А.С. Кусков указывает: «Культурно-познавательный туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран» [25]. Согласно мнению автора, это туризм для знакомства и познания культурного наследия различных стран и народов.

В зарубежной литературе культурно-познавательный туризм имеет следующие интерпретации: «как идеальная арена для исследования природы культурного воспроизводства»; «потребление туристами искусства, художественного наследия, фольклора и целого ряда других проявлений культуры» [46].

Некоторые исследователи связывают познавательные туры с образовательным туризмом. «Под образовательным видом туризма понимают культурно-познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Выделяют туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского послевузовского и вневузовского образования. К познавательному виду туризма

можно отнести поездки, предпринимаемые людьми с целью самообразования» [36].

Об этом говорит рост количества туристских направлений с образовательным и культурно-познавательным содержанием. Вместе с тем за последнее десятилетие увеличиваются виды и формы культурного туризма. «Данные обстоятельства делают актуальной проблему разработки новой системы формирования духовно-нравственной культуры индивида, основанной на сохранении национальной самобытности». А туризм, особенно отечественный, имеет в этом отношении огромный потенциал.

Культурно-познавательный туризм еще называют экскурсионным. По закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсантом является «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика». Если такое путешествие длится больше суток это уже и есть культурно-познавательный туризм, то есть вид туризма, главной целью которого является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью – насыщенность поездки экскурсионной программой.

Другие авторы учебной литературы объединяют понятий туризма культурно-познавательного и экскурсионного. Экскурсии – это неотъемлемая часть культурно-познавательного туризма. В нашей стране уделяется тщательное внимание к подготовке экскурсий, к их реализации и проведению. Но, к сожалению меньшее количество внимания достается непосредственно теории проведения экскурсий. Рассматривая экскурсии в теоретических рамках нужно, прежде всего, смоделировать какой в идеале должна быть экскурсия. Также учитываются критерии качества и средства повышения эффективности экскурсий [5].

М.А. Винокуров рассматривает культурно- познавательный туризм следующим образом: «путешествия или экскурсии с познавательными и расширяющими кругозор целями. Разновидностью культурно-познавательных

поездок является автомобильный туризм. По сравнению с путешествиями на других видах транспортных средств поездки на автомобилях и автобусах предоставляют туристам гораздо большие познавательные возможности» [4].

Е.Л. Писаревский выделяет следующие характеристики культурно-познавательного туризма: «Культурный (культурно-познавательный или познавательный) туризм (в широком смысле) является зонтичным термином для многих близких по природе и характеру видов туризма: исторического, религиозного, паломнического, этнического, этнографического, фольклорного, антропологического, археологического, событийного, художественного, музейного, архитектурного, замкового, дворцового, литературного, музыкального и многих других. Это объясняется тем, что все они «базируются на культуре» (culture-based), т.е. объединены общими интересами и мотивациями путешественников (познанием культуры «Другого», поиском нового культурного опыта и межкультурных контактов), а также использованием общих культурно-исторических ресурсов» [33].

В своей статье Григорьева, П.В. пишет, что: «Культурно-познавательный туризм – это вид туризма, включающий поездки людей в целях ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов. Такой вид туризма наилучший способ знакомства с другой культурой. Его же значение заключается в использовании возможностей для развития личности, её творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Получение информации это одна из основных потребностей человека. Познавательный туризм дает информацию о новых местах и это является объективным законом развития человека и общества в целом» [15].

Те же авторы отмечают, что «культурно-познавательный туризм бывает и на тематические темы, такие как: театральные, исторические, знакомство с живописью и т.п. Существуют две разновидности познавательных туров. Первая разновидность – стационарные туры, такие туры характеризуют пребывание туристов в одном городе или одном туристическом центре. Вторая разновидность

– маршрутные туры, они предназначены для посещения нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенных в виде маршрута путешествий». Ряд ученых, таких как С.Ю. Житенёв, П.М. Шульгин, О.Е. Штеле, А.П. Соловьев отмечают, что поездки с познавательной целью присущи не только культурно-познавательному туризму, но и всем видам туризма от пляжного вида отдыха, где происходит познание новых климатических условий до деловых поездок, где ключевым моментом познания является ознакомление с новыми технологиями, производственными процессами и т.д. [22].

За основу возьмем следующее определение: культурно-познавательный тур – это тур с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях.

Таким образом, все исследователи сходятся во мнении, что культурно-познавательный тур имеет неоспоримый культурно-образовательный потенциал, так как тур не только проводит туристов по новым территориям, открывая природные красоты и памятники, но и знакомит нас с культурно-историческими ценностями и традициями посещаемых мест.

1.2 Культурно-познавательный потенциал Республики Башкортостан

Все регионы нашей огромной страны имеют ресурсы, которые можно использовать в туристских целях, конечно, если для этого есть определенные условия: социально-экономического, общественно – политического, технического и экологического характера. Но каждый регион индивидуален, имеет только свои характеристики туристских ресурсов. Поэтому очень важно изучение и анализ туристских ресурсов для прогнозирования развития туристской деятельности в регионе [47].

Республика Башкортостан имеет значительный туристский потенциал, основу которого составляют природные ресурсы, памятники истории, археологии, архитектуры и культуры, предопределяющие их использование в рекреационными целями. Ее площадь – около 143, 6 тысяч км².

Территория Республики Башкортостан богата уникальными природными ресурсами и памятниками республиканского и международного значения [48].

Это:

- горы Южного Урала (Яман-Тау, Большой Иремель, Янган-Тау, Стерлитамакские Шиханы);
- водохранилища (Павловское, Нугушское, Тирлянское);
- водопады (Туялез, Атыш, Кук-Караук);
- реки (Белая, Уфа, Ай);
- озера (Аслы-куль, Ургун, Кандры-куль);
- минеральные источники (Красный ключ, Кургазак, Красноусольский);
- пещеры (Шульганташ, Лаклинская, Аскинская, Кутук-Сумганская пропась);
- заповедники (Башкирский государственный заповедник, Шульганташ, Южно-Уральский).

В республике насчитывается свыше 1000 рек, общей протяженностью более 20 тысяч км. И 2720 озер, прудов, водохранилищ. Главная река – Белая протяженностью 1430 км. Является судоходной, по ней проложены водные туристские маршруты. Соленое озеро Мулдакуль обладает целебными грязями, что, конечно же, привлекает множество туристов.

В Республике Башкортостан 42% территории занимают леса, среди которых есть уникальные сосновые насаждения: реликтовый сосновый бор, лиственный лес 600-летнего возраста.

Климат и бальнеологические ресурсы позволяют развивать санаторно-курортное обслуживание. Полное представление об особенностях природной среды РБ позволяет получить система экскурсий зон национальных парков, заповедников, заказников, ландшафт.

В республике действует 3 заповедника, 1 национальный парк, 12 заказников лекарственных растений, 15 охотничье-промысловых заказников, 2 ландшафтных заказника. Общая площадь, занимаемая заказниками, 190,3 тысяч гектаров. Охраняемые природные объекты, включая заказники, занимают в целом площадь

611, 2 тысяч гектаров. Флора и фауна насчитывает 42 вида рыб, 10 видов земноводных, 10 видов пресмыкающихся, более 270 видов птиц, свыше 80 видов млекопитающих, 790 – растений.

Культурно-познавательный туризм включает в себя большое количество недвижимых памятников культуры, археологии, архитектуры, музеи, театры. В республике на сегодняшний день известно свыше 3500 памятников, из которых более 3000 – это памятники археологии. Из них 1161 объект находится под государственной охраной, в том числе – 367 – архитектурных, 179 – исторических, 56 – археологических, 27 – памятников искусства.

На Урале в Урта-Тубе (Мысовая), что расположена на озере Карабалыкты, находится одна из древнейших стоянок первобытного человека. Всему миру известна пещера Шульган-Таш, где была найдена настенная живопись эпохи палеолита. Эпоха бронзы оставила свой след в виде Старо – Ябалаклинского кургана, поселений Тюбьяк, Таналык, Ташла. В Баймакском районе, около деревни Баишево, выявлено и активно изучается уникальное городище Улак – 1, памятник аркаимского типа.

Большой известностью пользуются крупные курганные могильники кочевников расположенные у деревень Переволочан, Альмухаметово, Муракаево, Загребаловка, также городище Пеиер-Тау, Кипчаковские городище и курганы. Кирпичные и каменные мавзолеи – Хусейн-бека, кэшэнэ Тура-хана, малый кэшэнэ и Бэндебикэ, относящиеся к золотоордынскому времени, появились вследствие исламизации края.

Столица Республики Башкортостан – Уфа, является одной из старейших городов на Урале и в России, была создана в 1574 году как Уфимская крепость. На ее территории особую ценность представляют каменные культовые объекты – это Спасская Покровская и Владимирская церкви, а также административные здания – Дворянское собрание, дом губернатора, Земская управа, Духовная семинария, комплекс казарм внутренней стражи эпохи классицизма. Центр Уфы формирует памятники архитектуры конца XIX – начала XX века: здание

Управления Самарско-Златоустовской железной дороги (1888), магазин братьев Каримовых (1907 г.), дома Нагарева А.А. (1889-1909) и другие.

На территории Республики Башкортостан бережно сохраняются уникальные памятники архитектуры электического направления: Скорбященская церковь в селе Андреевка, Никольская церковь в селе Каг.

В республике 42 памятных места, связанных с пребыванием известных писателей и поэтов, национальных героев – Салавата Юлаева.

С Башкирским театром оперы и балета связано имя Р. Нуриева. Уфа гордится, что в здании бывшего Дворянского собрания начинал свою артистическую деятельность Ф.И. Шаляпин.

В Республике Башкортостан много мест и памятников, связанных с именами В.И. Ленина, Н. Д. Крупской, В.И. Чапаева, Д.А. Фурманова, А.Д. Цюрупы, И.С.Якутова. В Республике развита музейная сеть, которая представлена историческими и историко – революционными, мемориальными, краеведческими, искусствоведческими, музеями археологии и этнографии. Республика является одним из крупнейших культурных центров. Здесь действуют 14 государственных театров, филармонии, республиканский оркестр народных инструментов, государственный академический ансамбль народного танца имени Файзи Гаскарова, Национальный симфонический оркестр, киностудия «Башкортостан».

В целом в республиканский реестр включено 263 туристских объекта, что означает о значительном ресурсном потенциале для развития туристской деятельности. Высокий уровень освоения территории региона и развитая транспортная инфраструктура делает его доступным для туристов из других регионов Российской Федерации и из-за рубежа.

В последние годы с переходом к рыночной экономике начался процесс формирования рынка туристских услуг. Демонополизация в сфере туризма привела к созданию конкурентной среды. Появление и развитие туристских предприятий и организаций, способных создать конкурентоспособные туристские продукты, становится одним из первостепенных условий роста республиканской индустрии туризма.

В настоящее время туристская индустрия включает 118 предприятий и организаций различных форм собственности, включенных в республиканский реестр. Они осуществляют свою деятельность в области внутреннего, въездного и выездного (в том числе международного) туризма. Почти 80% всех предприятий имеют частную или смешанную форму собственности [49].

В основном туристский рынок РБ представлен такими предприятиями и организациями, как акционерное общество «Баштур», фирма «Крекс», БМТ «Спутник – Юлдаш», турагентство «БАЛЛЫ». Около 85% предприятий являются агентами туроператоров ряда крупных городов страны (Москва, Челябинск, Екатеринбург и др.). Вместе с тем, львиная доля туров (около 90%), реализуется через собственную сбытовую сеть туроператоров.

В Республике Башкортостан успешно развиваются все виды самостоятельного туризма: пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, спелеотуризм.

В Республике Башкортостан успешно развиваются и работают 110 туристских клубов, центров, станций детского и юношеского туризма и экскурсий, 8 федераций по видам спортивного туризма, более 2000 кружков, секций, где занимаются более 50 тысяч человек, более 1000 самостоятельных, квалифицированных и эталонных маршрутов. Самыми массовыми в республике являются походы выходного дня и многодневные походы. В прошлом году в них приняли участие более 280 тысяч человек. Среди объектов самостоятельного туризма можно выделить турбазы «Агидель», «Арский камень» в Белорецком районе, «Восход» в Уфимском районе, «Нугуш» в Мелеузовском районе, автокемпинг «Прометей» под г. Туймазы на федеральной автотрассе Самара-Уфа. Вот уже более 15 лет организуются водные и конные маршруты на территории Белорецкого, Бурзянского и Учалинского районов, для детей и подростков – экологические экскурсии в заповедник «Шульган-Таш» [50].

Анализ туристской деятельности, показывает, что подавляющее большинство турфирм занимаются выездным туризмом, а это, в свою очередь, приводит, к, сожалению, оттоку капитала из республики. Важнейшей практической задачей региональной турполитики является создание эффективного регионального

продукта и продвижение его на рынке [50]. Очень важно, на данный момент, создание и внедрение методов регулирования и поддержки деятельности предприятий в туристской отрасли, основанных на результатах анализа текущей ситуации, при этом учитывая особенности функционирования турбизнеса в Республике Башкортостан, немаловажным является опыт успешных в туристском отношении зарубежных стран.

В качестве мер по совершенствованию хороших показателей в туризме можно предложить:

- выделение средств на создание инфраструктуры пещер республики;
- развитие и поддержка спортивного туризма как основного социального фактора, позволяющего воспитать здоровую нацию;
- развитие и поддержка экологического туризма, обращённого к природе, на экологическое просвещение;
- маркетинговые исследования среди населения России и активная реклама всех видов туризма Республики Башкортостан;
- проведение национальных фестивалей, культурных мероприятий с привлечением гостей из России и зарубежья.

1.3 Модель культурно-познавательного тура в город Уфа

Согласно ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», основой для проектирования услуги является ее модель набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, согласованных с заказчиком, и учитывающих возможности исполнителя услуг.

Для составления вербальной модели за основу берут любой вид туристских услуг, который может вызвать интерес и стимулировать реализацию туристского продукта.

Модель (фр. *modele*, от лат. *modulus* «мера, аналог, образец») это система исследования, которая служит средством для получения информации о другой системе, это упрощенное представление реального устройства или протекающих в

нем процессов и явлений [35].

Модель туристских услуг набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг [8].

Существует несколько подходов к определению понятия модели:

- упрощенное представление о реальном объекте, процессе или явлении;
- искусственно созданный объект в виде схемы, математических формул, физической конструкции, наборов данных и алгоритмов их обработки и т.п.;
- модель воспроизводит в специально оговоренном виде строение и свойства исследуемого объекта, являющегося оригиналом, образцом, прототипом;
- объект, используемый вместо другого объекта с какой-то целью.

Процесс создания моделей называют моделированием. Моделирование это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей.

Выделяют несколько основных целей моделирования:

- понять, что собой представляет изучаемый объект;
- прогнозировать последствия изучаемого процесса;
- научиться управлять объектом и определять наилучшие способы управления;
- решать прикладные задачи [35].

Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими.

Для составления модели тура «Жемчужина Башкортостана» основополагающим документом послужит ГОСТ «Туристские и экскурсионные услуги» [12].

При составлении модели туристской услуги учитывают следующие факторы:

- вид туристской услуги (услуги по организации перевозок туристов, услуги по организации размещения, услуги по организации питания туристов и экскурсионные услуги);
- основную направленность/назначение туристской услуги;
- маршрут путешествия;

- перечень соисполнителей;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги.

Была разработана модель проектирования культурно-познавательного тура «Жемчужина Башкортостана», которая состоит из следующих блоков:

- целевой,
- содержательный,
- организационный,
- результативный.

Целевой блок обозначен постановкой цели разработка культурно-познавательного тура «Жемчужина Башкортостана». Подходы: культурологический; познавательный; деятельностный. Принципы системность; комплексность; динамичность.

Содержательно-технологический блок представлен туристским ресурсами.

Туристские ресурсы: музей Салавата Юлаева в г. Малояз, Янгантау, Кургазак, обзорная экскурсия по городу Уфа, Национальный музей Республики Башкортостан, Ботанический сад, Ипподром Акбузат.

Организационный блок показывает организацию перевозок (трансферов), питания, размещения, экскурсионного обслуживания. Поставщики услуг гостиница Infinity; «ИП Гурьянов О.Г.», Кафе «Алия», Кафе Кухни мира, Ресторан-караоке «Тавро»; ИП Артем Владимирович Балихин «Мир экскурсий».

Результатом исследования является разработанный культурно-познавательный тур «Жемчужина Башкортостана»

Для проектирования тура была проанализирована конъюнктура рынка туристских услуг для выявления аналогичных туров в г. Челябинске. При анализе конъюнктуры рынка туристских услуг города Челябинска, тура на 3 дня по направлению Челябинск – Малояз – Уфа – Челябинск выявлено не было. Отдельные предложения экскурсионных туров в город Уфа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ рынка услуг

Туристская организация	Направление	Продолжительность	Стоимость (тыс. руб.)
Русь-трэвел	Уфа	2 дня/1 ночь	От 5310
Уральские сказы	Уфа	2 дня/1 ночь	5590
Автотур	Уфа	2 дня/1 ночь	4000
Миградж-тур	Уфа	2 дня/1 ночь	6300
Спутник	Уфа – город над Белой рекой	2 дня/1 ночь	От 5900
Бас Сервис Тур	Уфа	2 дня/1 ночь	6300
Активная жизнь	Уфа	2 дня/1 ночь	6900

Далее были учтены пожелания туристов для посещения конкретных мест о проектируемом туре. Для этого был проведен опрос, результаты которого представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Результаты опроса

Результаты опроса показали, что в г. Уфа туристы хотят посетить Уфимский ботанический сад и фонтан «Семь девушек».

При разработке модели познавательного тура нами была определена основная

направленность посещения объектов историко-культурного наследия и осмотр достопримечательностей. Важным требованием проектной деятельности является изучение туристских ресурсов и выбор экскурсионных объектов. На основе изученных данных об истории и культуре республики Башкортостан, природных ресурсах этой республики и оценке были отобраны наиболее attractive объекты. Далее был составлен маршрут путешествия, включающий путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.

Нитка маршрута: Челябинск – Малояз – Янган-Тау – Уфа – Челябинск. Расстояние от Челябинска до Малояз 279 км, расстояние от Малояз до Янган-Тау 16 км, расстояние от Янган-Тау до Уфы, 193 км, время в пути около шести часов, расстояние от Уфы до Челябинска 418 км, время в пути около шести часов.

Следующим шагом при проектировании тура был отбор предприятий партнеров, оказывающих услуги размещения, питания, экскурсионные услуги. При проектировании тура особую роль играло невысокая цена и оптимальное количество удобств. Во время тура услуги размещения оказывает гостиница, которое находится в г. Уфа, проспект Октября 33/1. Полностью подготовленные 2-х, 4-х, 6-ти и 8-ми местные номера (38 мест), отдельные санузлы, душевые кабины, кухня и общая гостиная с телевизором, а также круглосуточная стойка администратора. В комнатах имеются кондиционеры. Также в гостинице есть сейф для ценных вещей, который находится у администратора, прачечная. На территории гостиницы есть Wi-Fi.

Также туристам предлагаются альтернативные варианты размещения: гостиница «Автомобилист» в Уфе. Гостиница «Автомобилист» небольшая уютная гостиница, расположенная в деловом центре г. Уфы. Адрес: город Уфа, ул. Бакалинская, 52. Размещение в двухместном номере. В номере: две отдельные кровати, санузел с ванной, кабельное телевидение, бесплатный интернет Wi-fi. Бесплатно предоставляются одноразовые гигиенические средства. При проектировании тура немаловажную роль играет выбор предприятий питания. Выбираются предприятия с оптимальным соотношением категории и цены.

Предприятия питания были выбраны с оптимальным соотношением транспортной доступности, качества и цены. Были выбраны кафе со средним чеком 250 руб. Оказание экскурсионных услуг осуществляло ИП Артем Владимирович Балихин «Мир экскурсий».

Следующим этапом проектной деятельности является составление программы тура. На данном этапе была, составлена подробная программа тура с указанием мест ночевки и осуществлялось технико-экономическое обоснование маршрута. Программа тура представлена ниже.

1 день

07:00 сбор группы (место уточняется перед отправкой)

07:30 – 12:00 трансфер Челябинск-Малояз

12:00 – 13:00 экскурсия в музей Салавата Юлаева (ул. Советская, 61)

13:00 – 14:00 обед в кафе Алия п. Малояз (Салаватский район, с.Малояз)

14:00 – 14:30 трансфер Малояз – Янган-Тау

14:30 – 16:30 экскурсия Янган Тау, Кургазак (Салаватский район, с. Янгантау,
ул. Центральная 20)

17:00 – 18:00 – ужин кафе Кургазак (Салаватский район, с. Комсомол)

18:00 – 22:00 – трансфер Янган-Тау – Уфа

22:00 – размещение в гостинице (г. Уфа Проспект Октября 33/1)

2 день

9:00 – подъем

10:00 – 11:00 завтрак (г. Уфа Проспект Октября 33/1)

11:00 – 15:00 обзорная экскурсия по г. Уфа

15:00 – 16:00 обед в кафе (г. Уфа, ул. Менделеева, 217 А)

16:00 – 17:30 экскурсия в национальный музей Республики Башкортостан

18:00 – 19:00 ужин кафе Кухни мира (г. Уфа Проспект Октября 4/1)

20:00 – 22:00 свободное время

3 день.

9:00 – подъем, сдача номеров

10:00 – 11:00 завтрак (г. Уфа Проспект Октября 33/1)

11:00 – 12:00 экскурсия в Ботанический сад (г. Уфа, ул. Менделеева, 195/3)
12:00 – 13:30 экскурсия с катанием на Ипподром «Акбузат» (г. Уфа, ул. Менделеева, 217 А)
14:00 – 15:00 обед кафе Лесное (г. Уфа, Менделеева, д. 150)
16:00 – 22:00 трансфер Уфа-Челябинск.

Программа рассчитана на 3 дня и 2 ночи.

При расчете стоимости тура мы учитывали: транспортные (услуги трансфер); проживание; питание; экскурсионное обслуживание; приобретение медикаментов. Себестоимость тура составляет от 5 736,90 руб.,

включая расходы на трансфер (1500 руб.),

проживание (545,06 руб.),

питание (1120 руб.),

экскурсионное обслуживание (1419,80 руб.).

Дополнительные расходы составляют затраты на приобретение сувенирной продукции.

Следующий этап проектирования тура заключался в работе с поставщиками услуг (транспорт, размещение, предприятия питания, экскурсионное обслуживание). На данном этапе отправлялись заявки на оказание услуг, поддерживалась связь с поставщиками. Заключительный этап проектирования тура состоял в утверждении апробации проекта. Апробация тура состоялась в мае 2018 г. Тур рассчитан на минимальную группу в 30 человек. Учитывая все вышеизложенное, мы составили модель тура «Жемчужина Башкортостана».

Выводы по главе один

Ознакомившись с сущностью понятия «культурно-познавательный тур», можно сказать, что культурно-познавательный тур – это путешествия с познавательными целями, которые знакомят туриста с культурными ценностями, расширяют его кругозор. Элементы культурно-познавательного туризма встречаются практически во всех видах туризма. На сегодняшний день это один

из самых распространенных видов туризма, т.к. именно он удовлетворяет потребность человека в духовном обогащении, формируя всецело развитую личность.

На основе изучения данных о туристских ресурсах г. Уфы был разработан культурно-познавательный тур «Жемчужина Башкортостана», комплексно представляющий культурное наследие данного города. Программа тура предусматривала посещение культурно-исторических достопримечательностей города Уфа. Обоснование тура проводилось посредством построения модели тура согласно ГОСТ Р. На основании изученных материалов, была разработана модель тура «Жемчужина Башкортостана», которая состоит из четырех блоков: целевого, содержательного, организационного и результативного.

2 РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

2.1 Характеристика тура

Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туристское проектирование является важнейшим направлением деятельности туроператоров, а также органов власти, занимающихся развитием туризма. Проектирование туристских услуг представляет собой подготовку и разработку технических и технологических документов на туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Туристский продукт чаще всего предстает в виде комплекса туристских услуг, предоставляемых клиенту. Разработка маршрутов, формирование туров и различных экскурсионных программ, предоставление основных и дополнительных услуг составляют технологию туристского обслуживания, то есть производство конкретного туристского продукта, предназначенного для удовлетворения потребности в туристской услуге.

Разработка конкретного туристского маршрута – сложная и многоступенчатая процедура, требующая высокой квалификации разработчиков и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Данная процедура длительна во времени и подчас занимает несколько месяцев. Она завершается согласованием и утверждением паспорта маршрута. Паспорт маршрута используется при формировании туров [10].

Разработка маршрута включает в себя следующие основные этапы:

- исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута;

• маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута;

- определение типа маршрута;
- построение эскизной модели маршрута;
- привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения;
- разработка схемы безопасности на маршруте;
- разработка паспорта маршрута;
- пробная обкатка маршрута и внесение необходимых изменений;
- утверждение паспорта маршрута.

Данные знания использованы при проектировании культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан.

Для этого были изучены туристские ресурсы Республики Башкортостан. Туристские объекты – это элементы туристской индустрии, по отношению к которым направлена целенаправленная деятельность по их изучению. Так во время разработки программы тура были выявлены наиболее привлекательные и интересные объекты для показа.

На основе полученных данных составлена программа тура. Основными объектами для показа во время тура стали Музей Салавата Юлаева в с. Малояз, Национальный музей Республики Башкортостан, культовые достопримечательности столица Башкирии.

Во время поездки в с. Малояз был посещен Музей Салавата Юлаева. Музей основан как уголок краеведения 15 сентября 1965 г. В 1984 г. музею было присвоено звание «народный». В 2002–2004 гг. были проведены реконструкция здания и реэкспозиция залов музея. Новая экспозиция раскрывает тему: «Салават Юлаев – воин, поэт, историческая личность» и включает в себя 6 залов и 2 боковых кулуара.

Общая площадь экспозиционная площадь 507,8 м², количество экспонатов 3 500 ед. хранения. Центральные достопримечательности музея: подлинные документальные материалы, раскрывающие причины присоединения башкир к Е.И. Пугачеву, отражающие этапы Крестьянской войны 1773–75 гг. Представлены

сохранившиеся орудия пытки (знаки для клеймения С. Юлаева), копии следственных документов. В музее представлены архивные материалы о последних годах жизни С. Юлаева, проведенных на каторге в Рогервике, а также произведения изобразительного искусства.

Первая остановка возле гидрологического памятника природы Башкортостана – минеральный источник Кургазак. Источник образован ручьем, спускающимся со склонов хребта Карату. Кургазак расположен в селе Комсомол Салаватского района Республики Башкортостан, на территории действующего природного заповедника Янгантау. Примерно в 1 км к северо-западу от минерального источника расположен комплекс по разливу минеральной воды. Санаторно-курортный комплекс «Янгантау» находится в 2,5 км севернее источника.

Одним из объектов посещения был выбран санаторий «Янган-Тау», который расположен в северо-западной части Башкортостана. Удивительными свойствами горы и их положительным влиянием на здоровье человека заинтересовались ученые и врачи. 2 апреля 1937 года тут была открыта опытная лечебница. В местах выхода газов установили деревянные кабинки, куда помещали пациентов. В 1944 году создали санаторий. С 1957 года он начал работать круглосуточно (до этого – только летом). Среди сотрудников прославился советский врач Гениатулла Терегулов – один из основателей курортологии.

В наши дни бальнеологический курорт «Янган-Тау» – крупнейший в Башкирии и один из наиболее известных на Урале. Он не раз признавался лучшей здравницей страны.

Этот низкогорный курорт находится на высоте 413 м. Тип курорта – бальнеоклиматический (уникальные влажные и сухие геотермальные газы горы Янган-тау). Основные показания к лечению – заболевания нервной системы, желудка, мочеполовой системы, соединительной ткани и костно-мышечной системы периферических сосудов, мужских и женских половых органов и др.

Во второй день поездки для группы была организована обзорная экскурсия по столице республики – Уфе. Объектами монументального искусства для показа во

время обзорной экскурсии по Уфе стали: Монумент дружбы народов, памятник Салавату Юлаеву, фонтан «Семь Девушек», а так же мечеть «Ляля-Тюльпан».

Памятник Салавата Юлаева находится на самом возвышенном месте города, на правом, крутом берегу реки Белой – будто стоит на страже. Момент принятия решения Салаватом Юлаевым поддержать народное восстание запечатлен Тавасиевым. Привстав на стременах, могучей рукой натянув поводья, всадник на высоком утесе осадил разгоряченного коня. Смелое, волевое лицо, энергичный, поднятый в призывном движении жест правой руки с плетью-камчой. Салават как бы обращается к своим товарищам с призывом идти к Пугачеву. Памятник выполнен из бронзированного чугуна, Скульптура отливалась на Ленинградском заводе «Монументскульптура».

Монумент дружбы символизирует многовековую дружбу башкирского и русского народов. Идея дружбы решена в виде двух вертикальных стел из розового гранита высотой около тридцати метров. Стелы скреплены тремя монолитными кольцами обручами из серого гранита. У основания монумента со стороны Агидели две женские фигуры из бронзы, олицетворяющие собой Башкортостан и Россию. Женщины сидят вполоборота друг к другу. Они протягивают лавровые венки – символ мира и согласия. Между ними барельеф, отображающий историческое событие – встречу посланцев башкирских родов и русских бояр, обмен грамотами. Об этом событии напоминают также цифры и слова, высеченные на обелиске: «1557–1957 гг. Слава великой братской дружбе русского и башкирского народов!». На четырехгранном основании обелиска еще три рельефа. Центральный рельеф, обращенный в сторону города, изображает поздравления с трудовой победой. Крепкое рукопожатие рабочих – русского и башкира – смысловой и композиционный центр рельефа. Рядом находящиеся фигуры помогают раскрытию смысла происходящего события, образно показывают строительство, сельское хозяйство, нефтяную и химическую промышленность.

Фонтан «Семь девушек», расположенный в Театральном сквере рядом с Башкирским государственным театром оперы и балета, является одним из самых

красочных фонтанов Уфы. Создателя данного произведения, заслуженный скульптор республики – Ханиф Хабибрахманов. Торжественное открытие в присутствии главных лиц региона, состоялось летом 2015 года. В основу скульптурного сюжета легла хорошо известная в Башкирии легенда «Ете кыз», повествующая о семи девушек, похожих как две капли воды друг на друга, прыгнувших в пучину Белой реки с высокой скалы, дабы не достаться вторгшимся на их землю завоевателям. Их образы, исполненные в бронзе и окружающие чашу с водой, являются главными элементами фонтанной композиции.

Высота скульптур составляет около 2 метров, поэтому они хорошо просматриваются с дальнего расстояния. Девушки изображены в национальных башкирских нарядах и, когда по вечерам зажигается искусственная подсветка и играет музыка, кажется, будто башкирские красавицы танцуют прямо на воде. Для реалистичности и живости композиции, возле фонтана установлен большой экран, по которому демонстрируются фотографии самых красивых мест башкирского края. Изрядную долю красок и зрелищности обстановке придаёт шум воды.

Фонтан «Семь девушек» располагает внушительной чашей диаметром 18 метров и считается самым крупным в Уфе. За сооружением ведётся ежедневный уход, осуществляется очистка фонтана и уборка мусора при помощи мощной современной насосной системы, производится регулярная смена воды. В результате качественного контроля, фонтан всегда находится в отличном состоянии и особенно радует посетителей в жаркую летнюю погоду, окатывая их прохладными брызгами. Фонтан «Семь девушек» считается одной из главных достопримечательностей Уфы и его изображение частенько можно увидеть на многочисленных рекламных проспектах посвящённых городу и туристических сувенирах.

Мечеть «Ляля-тюльпан» представляет исламскую архитектуру в современном стиле в бело-красных тонах, главный мусульманский центр Башкортостана. Службы из этой мечети во время главных религиозных мусульманских праздников

транслируются по центральному телевидению России. Высокий уровень архитектуры и художественная ценность новой мечети сопоставимы с ценностями памятников древнего зодчества. В настоящее время мечеть находится в действующем состоянии, в ней проходят службы, мечеть имеет статус медресе, внутри расположен музей.

Одним из новых экскурсионных объектов стал Национальный музей Республики Башкортостан. Национальный музей Республики Башкортостан – государственное бюджетное учреждение культуры и искусства. Национальный музей Республики Башкортостан является головным музеем, расположенным в г. Уфе.

В составе Национального музея на правах филиалов функционирует 10 государственных музеев, из них – 6 расположены в городах и 3 в сельской местности. В выставочных залах развернулись истории XV–XXI вв., этнография башкирского и других народов республики (удмуртов, мордвы, мари, украинцев, чувашей и др.). Залы, посвященные природе Башкирии, имитируют различные биологические среды: «Земноводные, пресмыкающиеся и рыбы», «Пещеры Башкортостана», «Эпоха камня», а небольшая экспозиция знакомит с одним из живых символов региона – бурзянской пчелой. Фонды музея насчитывают 140 тыс. ед. хранения основного фонда, 51 тыс. ед. хранения научно-вспомогательного фонда [54].

Еще одним пунктом, по программе Ботанический сад Уфы. Полное название – Ботанический сад-институт Уфимского научного центра Российской академии наук. Он находится в Лесопарке им лесоводов Башкирии. Вход на территорию уфимского ботанического сада расположен прямо на одноименной остановке Ботанический сад на улице Менделеева, напротив здания ВДНХ.

Уфимский ботанический сад был создан в 1932 году в Деме, в 1934 году был перенесен в Сипайлово, а в 1939 году он стал располагаться в Зеленой роще, где и находится до сих пор.

В состав Ботанического сада Уфы входят различные лаборатории, которые занимаются исследованиями в области генетики, а также акклиматизацией

растений под условия Башкирии и Южного Урала. Поэтому, на прилегающей территории к зданию уфимского ботанического сада есть несколько теплиц, куда посетителей не пускают. А также группами растут разнообразные деревья и растения, около каждой группы таблица с названием, летом их можно посмотреть.

Основной достопримечательностью Ботанического сада Уфы является, конечно же, оранжерея. Она находится в самом конце дороги и выделяется красным каркасом. Оранжерея примыкает к зданию Администрации, в нем же находится касса, гардероб и магазин, где можно приобрести саженцы растений.

Современный Уфимский ипподром «Акбузат» получил свое название в честь сказочного крылатого коня, героя башкирского эпоса. Его проектирование и строительство велось с 1968 по 1982 год. Открытие ипподрома было приурочено к празднованию 425-летия добровольного вхождения Башкирии в состав России. Первые соревнования проведены 26 июля 1982 года.

За период испытаний на Уфимском республиканском ипподроме «Акбузат» подготовлено 11 мастеров-наездников, 17 наездников 1 категории, 5 судей Всероссийской категории. С 1982 по 2005 год установлено 195 рекордов, выявлено рысаков класса 2.10 и резвее – 156 голов, 2.08 и резвее – 80 голов, 2.05 и резвее – 21 голова. За этот период ипподром выдвинулся в число ведущих в России. Ежегодно обновлялись рекорды ипподрома, лучшие лошади и наездники принимали участие в зональных и всесоюзных, затем всероссийских соревнованиях.

В 2002 году установлен абсолютный рекорд ипподрома «Акбузат»: жеребец стандартбредной породы темно-гнедой Калиостро 1997 г.р. под управлением наездника Хафизова Д.Ф. пробежал дистанцию 1600 м за 2.00.5 сек. В числе выдающихся лошадей ипподрома «Акбузат» можно назвать орловских рысаков Верную, Блока, Катка, Перепела, Пику, Подпись, Прогноза; русских рысаков – Агитатора, Беспечную, Бушприта, Гомона, Газика, Оговора, Игруна, Герпа, Гончара, Камина, Каму, Гамэна, Курса, Вариатора; американских рысаков Калиостро, Кромку, Фландрию.

С момента открытия ипподрома «Акбузат» были проведены следующие крупнейшие соревнования: XXIV Всесоюзные соревнования конников колхозов, совхозов и конных заводов в 1983 году, «Зона Урала» в 1985, 1987, 1989, 1992, 1993 годах, Всероссийские соревнования конников в 2001 и 2004 годах. С 1982 по 2006 год включительно башкирские конники пять раз из восьми становились победителями Всероссийских соревнований и 10 раз выигрывали «Зону Урала». А приз в сложном виде соревнований «рысью под седлом» выигрывали 15 раз.

Уфимский ипподром «Акбузат» семь раз признавался лучшим в России: в 1984, 1986, 1990, 2001, 2002, 2003, 2004 годах. Наездники ипподрома «Акбузат» с лошадьми, тренируемыми на ипподроме, три года подряд (2001, 2002, 2003) участвовали в Днях России во Франции на Венсенском ипподроме.

После детального изучения туристских ресурсов региона производится мониторинг индустрии гостеприимства. Необходимо подобрать средства размещения и питания, а так же выбрать способ передвижения.

Главной проблемой при проектировании тура стал выбор средства размещения соответствующих категории «цена – качество». В Уфе и окрестностях немного гостиниц низкого ценового уровня, зачастую это мини-отеле, количество спальных мест в которых не более 20. Местом для размещения была выбрана гостиница Infinity в городе (размещение в 2 местных номерах).

Для организации питания были выбраны различные предприятия. Так завтраки во все дни поездки проходили в кафе территории гостиницы, как и ужина. Обеды же проходили в местах экскурсионного обслуживания туристов.

Для организации культурно-познавательного тура автобус использовался в качестве основного средства передвижения, как между городами, так и внутри населенных пунктов.

Операции трансфера туристов:

- от мест прибытия в начальный пункт тура (вокзал, порт, пристань) до места их сбора (пересадка в другое транспортное средство, размещение и временное проживание в отеле, кемпинге, лагере);

- обратно из конечного пункта маршрута к месту их убытия из тура;
- в места (из мест) посещения или непродолжительного пребывания в данной рекреационной зоне.

Согласно «Положению об обеспечении безопасности перевозок пассажиров автобусами», автобус представляет собой автотранспортное средство с двигателем, предназначенное для перевозки пассажиров с числом мест для сидения (помимо сиденья водителя) более 8. Автобусы предназначены для перевозки пассажиров по установленному маршруту с посадкой и высадкой на предусмотренных остановках или по маршрутам, определяемым заказчиком.

На время выездного практического занятия был арендован автобус марки MAN (ИП Гурьянов О.Г.), на котором и производилось перемещение экскурсантов из одной точки маршрута в другую. Автобус оснащен системой отопления и кондиционирования воздуха, проигрывателем DVD, микрофонами. Пассажиры оснащены механизмом, что позволяет им раскладываться, а так же оборудованы ремня безопасности.

Одной из важных составляющих туристского продукта является экскурсионная программа. Она должна быть насыщенной, но в то же время неперегруженной. Во время выездного-практического занятия основная экскурсионная программа была проведена во второй день поездки. Для знакомства со столицей Башкирии были выбраны такие объекты, как Монумент Дружбы, мечеть Ляля-Тюльпан, памятник Салавата Юлаева и фонтан «Семь девушек». Так же был посещен ипподром «Акбузат», который оставил самое яркое впечатление на туристов.

В процессе разработки маршрута идет интенсивная переписка с принимающей стороной, оговариваются условия приема и обслуживания туристов, условия бронирования отелей, согласование дат заездов и времени прибытия, утверждение гидов. В ходе данной работы были внесены изменения в программу тура в связи с графиком работы предприятий. Далее производится расчет предварительной стоимости тура на основе полученной информации от поставщиков.

При создании тура следует соблюдать некоторый ряд туристских формальностей, который представляют собой, введенные законодательством той

или иной страны или группой государств одновременно строго обязательные нормы, которые должны выполняться туристом и туристской, а также всеми другими организациями, имеющими отношение к подготовке и проведению туристской поездки.

Если говорить более конкретно о тех формальностях, которые относятся к туристическим фирмам, то стоит сказать, что этим является соблюдение условий, которые требуется ей выполнить в установленном порядке для того, чтобы заниматься бизнесом в сфере туризма. Например, получить свидетельство натуралистскую деятельность и сертификат соответствия на создаваемый турпродукт.

Также при организации своей деятельности туристические фирмы должны соблюдать условия договора, заключенным турфирмой и туристом, и правильно оформлять технологические документы, которые являются обязательными при формировании той или иной туристской услуги.

Если говорить о технических формальностях, которые были бы нужны при отправке группы туристов по маршруту тура «Жемчужина Башкортостана», то необходимыми составляющими организации поездки были бы:

- технологическая карта туристского путешествия по маршруту с наименованиями посещаемых населенных пунктов (село Малояз, город Уфа, курорт Янган-Тау), туристских предприятий по предоставлению проживания (гостиница Infinity, г. Уфа) и питания (кафе «Алия», кафе «Кухни мира» и ресторан – караоке «Тавро» в городе Уфа), экскурсий с перечнем основных объектов показа, а также экскурсионные расходы на одного человека;
- график загрузки туристского предприятия группой туристов;
- информационный листок к путевке туристского путешествия с указанием вида и типа туристского путешествия, программой обслуживания в путешествии, описанием трассы путешествия с пунктами пребывания, описанием района путешествия, а то есть Республики Башкортостан, а также с перечнем услуг, предоставляемых за отдельную плату;

Исходя из изложенного, туристские формальности – это правила, условия и действия, которые являются важными при организации, оформлении и совершении турпоездки и которые помогают соблюдать законность и установленного в государстве порядка.

Что касается маршрутов тура, то следует сказать, что они имеют определенную продолжительность и цель. Туристский маршрут – это заранее спланированная трасса передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг.

Туристско-экскурсионные организации заранее разрабатывают маршруты, включая в них определенный комплекс услуг такие, как питание, проживание, экскурсии, спортивные и досуговые мероприятия.

Маршрут имеет перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых во время путешествия, с указанием вида транспорта, используемого для передвижения между пунктами остановок на маршруте.

Исходной и конечной точками маршрута служат пункты начала и окончания путешествия. Началом маршрута является место оказания туристу первой туристской услуги, оговоренной в договоре, а концом маршрута – место оказания последней туристской услуги.

В зависимости от перемещения по пути следования на маршруте различаются линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные типы маршрутов.

Линейный маршрут – путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания.

Радиальный маршрут – путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия.

Кольцевой маршрут – путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания.

Комбинированный маршрут – путь следования, который содержит все элементы линейного, кольцевого и радиального маршрутов в той или иной комбинации.

По сезонности действия туристские маршруты подразделяются на: круглогодичные, к которым относятся все виды маршрутов путешествий при наличии круглогодичного графика их действия, и сезонные, функционирующие в течение какого-либо сезона или сезонов. По продолжительности путешествия маршруты подразделяются на многодневные и маршруты выходного дня.

Классификация туристских маршрутов по принадлежности транспорта:

- на собственном транспорте (туры на транспорте, принадлежащем транспортным хозяйствам турфирм);
- на арендованном специализированном транспорте (туры, на транспорте, принадлежащем транспортным организациям, который турфирмы используют на правах аренды на определенный срок);
- туры на транспорте общего пользования (туры на графиков пассажирском транспорте, где туристов перевозят на правах пассажиров);
- туры на личном транспорте туристов (специальные туры для владельцев личных автомашин, с предоставлением всех видов услуг по маршруту, кроме проезда).

По видам используемого транспорта туристские маршруты подразделяются на теплоходные, авиационные, автобусные, железнодорожные и комбинированные маршруты.

Рассчитанный на 3 дня маршрут туристического путешествия «Жемчужина Башкортостана» является кольцевым, сезонным и автобусным.

При разработке культурно-познавательного тура в республику Башкортостан «Жемчужина Башкортостана» соблюдены следующие туристские формальности.

Составлена нитка маршрута с помощью картографического метода (работа с картографическим материалом: карта Челябинской области и республики Башкортостан). Представлена в Приложении Б.

Разработана технологическая карта туристского путешествия на основе ГОСТ Р 50681–2010 «Проектирование туристских услуг». Технологическая карта представлена в приложении В.

Разработана программа тура, которая основана на возможностях туристских ресурсов республик и пожеланиях туристской группы.

Разработан информационный листок на основе ГОСТ Р 50644–2009 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Он представлен в приложении Г.

2.2 Обеспечение безопасности жизнедеятельности тура

Для сохранения безопасности жизни и здоровья туристов и экскурсантов, а также их контроля, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.п.) в Российской Федерации разработан и действует ГОСТ 32611 – 2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016 – М.: Стандартинформ, 2014.

При проектировании туристского продукта услуг следует внимательно изучить всевозможные факторы риска и его источники, исследовать возможность и вероятность проявления данного источника на опасном для человека уровне, подверженность человека воздействию источников опасности и, в конечном итоге, предусмотреть комплекс мер по защите здоровья и жизни туриста и его имущества.

Безопасность туристов, их благополучие, а также поддержание высокого качества обслуживания в местах туристского назначения нельзя рассматривать в отрыве от других общественных или национальных интересов принимающей страны и окружающей среды в целом. При разработке и проведении в жизнь норм безопасности для сферы туризма и защиты туристов интересы тех, кто посещает и принимает, должны быть взаимно гармонизированы.

Безопасность туристов и защита в области туризма связаны с большим количеством правил и постановлений, которые должны выполняться не только

туристской администрацией, но и целым рядом других административных органов, работающих в различных экономических и социальных секторах (финансы, здравоохранение, охрана окружающей среды, развитие территорий, энергетика, занятость и т.п.).

Обеспечение безопасности туристов является неотъемлемой частью при организации любого тура. Туристские предприятия, являясь основным элементом системы туризма, обязаны в первую очередь заботиться о безопасности своих клиентов. Говоря об обеспечении мер безопасности туристским предприятием, следует сказать о том, что большинство из них осуществляется на стадии организации. Выбирая партнеров, место назначения, планируя построение маршрута, средства транспорта и другие элементы тура, туристское предприятие не должно забывать об обеспечении личной безопасности и сохранности имущества туристов.

В соответствии с ГОСТ 28681.1–95/ГОСТ Р 50681 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» во время тура использовались услуги «Туристское путешествие» и «Экскурсия».

Услуга «Туристское путешествие» предполагает разработку программы обслуживания, включающую определение:

- маршрута путешествия;
- перечня туристских предприятий-исполнителей услуги;
- периода предоставления туров каждым предприятием-исполнителем услуги;
- состава экскурсий и достопримечательных объектов;
- комплекса досуговых мероприятий;
- продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- количества туристов, участвующих в путешествии;
- потребности в экскурсоводах, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки;
- необходимого количества транспортных средств;

- подготовку рекламных, информационных материалов, описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам.

Проектирование услуги «Экскурсия» предусматривает определение:

- тематической направленности;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема информации;
- формы перемещения по маршруту экскурсии;
- результатов социологического изучения предложений экскурсантов по условиям обслуживания.

Проектная документация содержит требования безопасности, обеспечивающие в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность жизни, здоровья и имущества туристов, охрану окружающей среды.

Согласно ГОСТ 32611 – 2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов во время реализации тура можно столкнуться со следующими источниками опасности. Травмоопасность (непредвиденное ДТП, несоблюдение правил безопасности во время купания в источнике); воздействие окружающей среды (плохие погодные условия); пожаробезопасность (возгорание во время передвижения в автобусе, на предприятиях размещения); биологические факторы (употребление некачественных продуктов питания, не соблюдение обслуживающим персоналом установленных санитарных норм и правил обслуживания); психофизиологические факторы (внутригрупповые конфликты); химические факторы (неправильное использование препаратов для дезинфекции и дезинсекции).

После проведения анализа проектируемого тура были выявлены опасные и вредные факторы и разработаны мероприятия, направленные на снижение влияния этих факторов на туристов, либо их исключение.

Снижение травмоопасности обеспечивается:

- соблюдением требований соответствующих нормативных документов к техническому состоянию транспортных средств, используемых для перевозок

туристов (экскурсионных автобусов);

- упреждающим информированием туристов о факторах риска и мерах по предупреждению травм. Туристы должны быть информированы о том, как избежать возможные травмы и какие экстренные меры следует предпринять в случае получения травмы.

Предупреждение вредных воздействий окружающей среды обеспечивается:

- выбором благоприятного времени года, суток для проведения туристского мероприятия;

- рациональным проектированием трассы туристского маршрута;

- учётом погодных особенностей региона;

- оснащение помещений и транспортных средств устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, отопления, автоматического контроля и сигнализации;

- своевременным информированием туристов о реальных и прогнозируемых условиях на маршруте (в том числе, климатических условий).

Автобусы, без всякого сомнения, — один из важнейших видов транспорта для туристов. Во время выездного-практического занятия основным средством передвижения для туристов был автобус. Безопасности автобусных туров уделяется особое внимание. Устанавливаются общие для всех требования безопасности.

Туристам, путешествующим в автобусе, запрещено:

- курить в салоне автобуса;

- разговаривать с водителем во время движения автобуса;

- высовываться из окна при движении автобуса;

- выбрасывать мусор и выливать воду из окна;

- перемещаться по салону автобуса во время его движения по трассе;

- самовольно покидать автобус.

Перемещение туристов на экскурсионном автобусе проходило в дневное время суток, маршрут был проложен по оборудованным трассам. Экскурсионный

автобус был оснащен устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, отопления.

Перевозка пассажиров осуществлялась при соблюдении следующих условий:

- автотранспортные средства: были зарегистрированы в органах Государственной инспекции безопасности дорожного движения; соответствовать требованиям ГОСТ Р 51709, ГОСТ 17.2.2.03, ГОСТ Р 17.2.02.06 и ГОСТ 21393, правил и руководств по их технической эксплуатации; не имели неисправностей, при которых запрещается их эксплуатация; имели документальное подтверждение своевременного прохождения государственного технического осмотра;

- вид автотранспортного средства соответствовал виду перевозок с учетом дорожных и погодных-климатических условий;

- количество перевозимых пассажиров не превышало норм вместимости, предусмотренных технической характеристикой автотранспортного средства или правилами осуществления конкретных видов перевозки;

- в процессе эксплуатации автотранспортного средства обеспечивалась работоспособность систем, поддерживающих необходимую температуру, состав воздуха и уровень шума в кабине водителя и пассажирском салоне;

- в процессе перевозки пассажирам предоставлялась необходимая и своевременная звуковая и визуальная информация по вопросам, связанным с оказанием услуг по перевозке. Звуковая информация предоставлялась с применением звукоусиливающих информационных устройств. Требования к информационному обеспечению автотранспортных средств при перевозках общего пользования по ГОСТ 25869;

- водитель, осуществляющий перевозку пассажиров, имел водительское удостоверение на право управления автотранспортным средством соответствующей категории, документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования, путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра, предрейсового осмотра автотранспортного средства, а также другие документы (график движения, схема маршрута с указанием опасных участков и т.п.), необходимые для осуществления отдельных

видов перевозок;

- квалификация, стаж работы, возраст и другие профессиональные характеристики водителей соответствовали установленным требованиям для данного вида перевозок пассажиров;

- технологический процесс выполнялся с соблюдением режимов труда и отдыха водителей, установленных в действующих нормативных документах;

- путь следования автотранспортного средства (маршрут) и параметры его движения (расписание, скорость, места остановок и т.п.) соответствовали условиям договора перевозки, установленным в технических документах с соблюдением правил дорожного движения.

При проектировании тура необходимо провести анализ предлагаемых средств размещения туристов с требованиями, предъявляемыми настоящим стандартом, а именно:

- сопоставление с общими требованиями;
- с требованиями безопасности;
- с требованиями к услугам средств размещения;
- с требованиями охраны окружающей среды.

В соответствии со стандартами в гостинице обеспечено: освещение в жилых и общественных помещениях – естественное и искусственное, в коридорах – круглосуточно естественное или искусственное (СНиП 23–05), холодное и горячее водоснабжение и канализации (СНиП 2.04.01, СНиП 3.05.04 и СНиП 3.05.01), отопление, поддерживающее температуру воздуха в жилых помещениях не ниже 18,5° С, вентиляция (естественную или принудительную), обеспечивающая циркуляцию воздуха и исключаящая проникновение посторонних запахов в жилые помещения (СНиП 2.04.05).

Минимальная площадь жилой комнаты – не менее 9 кв.м. по СНиП 2.08.02. Минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего в зданиях: круглогодичного функционирования – не менее 6,0 кв.м.; сезонного (летнего) функционирования – не менее 4,5 кв.м. Комнаты в детском оздоровительном лагере оборудованы:

- мебелью (кровать, тумбочка, стол, стул, шкаф), инвентарем (прикроватный коврик, зеркало и т.д.) и постельными принадлежностями по количеству проживающих;

- плотными занавесями, обеспечивающими затемнение помещения;
- сетью радиовещания (подводка во все жилые комнаты);
- потолочными (настенные) и прикроватными светильниками, электророзетками с указанием напряжения;
- замками в дверях с внутренним предохранителем.

Санузел был оборудован умывальником, унитазом. Обслуживающий персонал, оказывающий услуги средств размещения, обладал квалификацией, соответствующей выполняемой работе.

В зданиях предусмотрены аварийные выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели для обеспечения свободной ориентации как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях (СНиП 2.08.02).

В доступном для обозрения месте планы действий персонала и туристов в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и других), включающие взаимодействие с местными органами управления, участвующими в спасательных работах.

Предотвращение пожара или снижение последствий пожара:

- наличие плана эвакуации при пожаре, который размещают в номерах и коридорах гостиницы;
- наличие инструкций по действиям при пожарах и ознакомление с ней прибывающих на отдых или временное поселение;
- оснащение гостиниц и иных мест проживания аварийными выходами; пожарной связью; огнетушителями и пожарными водопроводами, оборудованными пожарными кранами, рукавами и стволами; световой и звуковой сигнализацией; аптечкой;
- оборудование помещений датчиками пожарозащиты;
- строгое соблюдение туристами мер безопасности.

Воздействие биологических факторов на туристов предупреждается:

- соблюдением установленных санитарных норм и правил проживания;
- применением оборудования и препаратов для дезинфекции и дезинсекции, стерилизации.

Тур был спланирован с соблюдением установленных санитарных норм и правил обслуживания в местах посещения, в наличии у организаторов тура всегда была аптечка, содержащая средства дезинфекции, дезинсекции, стерилизации.

Программа обслуживания туристов была построена рационально и включала в себя трехразовое питание, время на сон (8 часов), удовлетворение санитарных и бытовых потребностей. Во время тура конфликтов между участниками тура не возникало.

Исключение или снижение воздействия психофизиологических факторов риска достигается:

- рациональным построением программы обслуживания туристов, графиков перемещения по маршруту, предусматривающих достаточные условия для нормальной жизнедеятельности человека (сна, приёма пищи, удовлетворения санитарных и бытовых потребностей);
- учётом психофизиологических особенностей туристов при формировании туристской группы.

Для предотвращения действия химических факторов риска в обслуживании туристов необходимо – применять препараты для дезинфекции и дезинсекции в строгом соответствии с инструкцией по использованию, исключая возможность контактов туристов с этими средствами.

Безопасность питания на маршруте предполагает включение в рацион известных туристу продуктов, в том числе овощей, зелени, фруктов, которые проверены путем длительного применения на предприятии питания, исключение экзотических блюд. Кухонные помещения должны проходить регулярные санитарно-эпидемиологический контроль, а в случае обнаружения пищевых отравлений и желудочных расстройств контроль должен быть ежедневный.

В целях обеспечения безопасности жизни и здоровья туристов соблюдались

установленные в нормативных документах требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН 2.3.2.1078–01 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», СанПиН 2.3.6.1079–01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания, приготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья».

На основе анализа установленных норм и стандартов была разработана инструкция для туристов.

Общие правила личной безопасности:

- в ситуациях повышенного риска следует прогнозировать развитие событий хотя бы на ближайшие несколько минут, соблюдать спокойствие и реально оценивать обстановку (например, при обвале пещеры не поддаваться панике);
- неправильное или неадекватное поведение может усугубить возможное отрицательное воздействие и поставить под угрозу жизнь и здоровье.

Правила личной безопасности при перемещении туристов транспортным средством:

- во время движения автобуса не отвлекать водителя;
- во время движения автобуса не ходить по салону;
- пользоваться ремнями безопасности;
- не загромождать проход автобуса;
- не использовать съемку с фотовспышкой при движении автобуса.

Правила личной безопасности при проживании в гостинице:

не открывать двери своего номера автоматически любому, кто постучит, а только посетителю, личность которого установлена;

- всегда держать дверь запертой;
- не приглашать незнакомых людей в номер, если есть необходимость, то встречаться с ними в холе гостинице;
- соблюдать правила пожарной безопасности;

- во время экскурсии следовать инструкциям экскурсоводов, быть внимательным и проявлять уважение к участникам тура.

2.3 Техничко-экономическое обоснование тура

Туристский продукт – совокупность услуг и товаров, которые удовлетворяют нужды туристов во время путешествия. Турпродукт включает в себя переезд в определенное место назначения, питание, проживание, экскурсионное и медицинское обслуживание, добровольное страхование от несчастных случаев, а также медицинское страхование. Расчет себестоимости турпродукта осуществляется подсчетом затрат на его разработку, продвижение и реализацию.

При расчете любого продукта учитываются методические принципы калькулирования себестоимости. В индустрии туризма используется позаказный метод калькулирования. При таком способе калькуляции объектом калькулирования становится отдельный заказ, осуществляемый в зависимости от запроса потребителя в установленный срок.

Производственные затраты делятся на условно-переменные или прямые, а также на условно-постоянные или косвенные.

Прямые расходы можно разделить на каждого туриста. К ним относятся затраты на размещение, питание, перевозку, экскурсионные услуги, медицинское обслуживание и страхованию от несчастных случаев и болезней.

Косвенные расходы нельзя разбить на каждого отдельного экскурсанта, поэтому их распределяют поровну на всю группу. К ним относятся затраты на сопроводительное обслуживание.

Себестоимость культурно-познавательного тура «Жемчужина Башкортостана» включает в себя расходы на проживание, питание, страхование от несчастных случаев и болезней, а также транспортное, экскурсионное и медицинское обслуживание.

Себестоимость тура рассчитывается на группу из 32 туристов, включая руководителя группы и водителя автобуса. При расчете себестоимости тура

на одного человека будет использована следующая схема подсчета – стоимость расходов на группу, деленная на 30.

Затраты по размещению и проживанию.

Для размещения было выбрано 16 двухместных номеров эконом класса гостиницы Infinity г. Уфа. Стоимость размещения за номер составляет 711 рублей, но при устной консультации была достигнута договоренность по предоставлению скидки в 200 руб. за номер. Цена включает бесплатный завтрак. Количество суток пребывания – 2.

Общая стоимость затрат на гостиничный сервис туристской группы из 32 человек ($C_{Г}$) рассчитывается по следующей формуле (1):

$$C_{Г} = (\sum CN * QN) * Д, \quad (1)$$

где CN – цена двухместного номера с учетом скидки, руб.;

QN – число двухместных номеров;

$Д$ – количество дней проживания.

$$C_{Г} = 511 * 16 * 2 = 16\,352 \text{руб.}$$

Стоимость проживания на одного туриста ($C_{Г1ч}$) рассчитывается как частное общей суммы проживания группы и количества туристов по формуле (2):

$$C_{Г1ч} = C_{Г} / K_{ч}, \quad (2)$$

где $C_{Г}$ – сумма проживания на группу, руб.;

$K_{ч}$ – количество человек.

$$C_{Г1ч} = 16352 / 30 = 545,06 \text{руб}$$

Затраты по питанию.

Для расчета стоимости питания сложим всю оплату питания за каждый прием пищи по дням, получим стоимость питания на человека. Умножив полученное

число на количество участников поездки, получим суммарную стоимость затрат на питание для группы (таблица 2.3.1).

Таблица 2.3.1 – Смета затрат по питанию тура «Жемчужина Башкортостана»

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.		
		на 1 человека	на группу из 30 человек (+ рук. группы и водитель)	при апробации тура
обед	обед в кафе Алия п. Малояз	320	9600	320
ужин	ужин кафе Кургазак	213,34	6400	–
обед	Обед кафе Кухни мира	213,34	6400	558
ужин	Обед ресторан-караоке «Тавро»	213,34	6 400	–
обед	обед кафе «Лесное»	160	4800	–
Итого:		1120	33 600	878

Затраты по транспортному обслуживанию (перевозке).

Расчет стоимости транспортного обслуживания по маршруту и программе данного тура были произведены компанией (ИП Гурьянов О.Г.), «MAN», после которого был выставлен счет на сумму в 45000 рублей за аренду 35-местного автобуса. Питание и проживание по условиям предварительного договора с транспортной компанией должно осуществляться за счет туристов, и оно учтено в расчетах таблиц с номерами – (1) и (2).

Расчет стоимости транспортного обслуживания на одного человека (Стр1ч) рассчитывается путем деления общей суммы аренды автобуса на количество туристов без руководителя группы и водителя автобуса рассчитывается по следующей формуле(3):

$$\text{Стр1ч} = \text{Саа} / \text{Кч}, \quad (3)$$

где Саа– стоимость аренды автобуса, руб.;

Кч – количество человек.

Стр1ч= 45 000 /30 =1 500 руб.

Затраты на экскурсионное обслуживание складывались из стоимости входных билетов на каждого человека в музеях и стоимости остальных экскурсий на группу. Плата за остальные экскурсии рассчитывалась на группу. Смета затрат по экскурсионному обслуживанию представлена в таблице 2.3.2.

Таблица 2.3.2 –Смета затрат по экскурсионному обслуживанию тура

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 человека	на группу из 30 человек (+ рук. группы)
первый	Экскурсия в музей Салавата Юлаева	155	4 650
первый	Экскурсия Янган-Тау, посещение источника Кургазак	155	4 650
второй	Обзорная экскурсия по г.Уфа,	310	9 300
второй	Экскурсия в национальный музей Республики Башкортостан	258,33	7 750
третий	Экскурсия в Ботанический сад	124	3 720
третий	Экскурсия с катанием на Ипподром «Акбузат»	310	9 300
третий	Трансферная экскурсия на маршруте	107,47	3 224
Итого:		1 419,8	42 594

Затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний.

В России состав аптечки для автобуса определен приказом Министерства Российской Федерации № 325 «Об утверждении состава и рекомендаций по применению аптечки первой помощи (автомобильной)». Согласно данному приказу автомобильная аптечка должна в себя включать:

- средства для временной остановки наружного кровотечения и перевязки ран;
- средства для сердечно-легочной реанимации;
- прочие средства.

Более подробное описание состава автомобильной аптечки представлено в таблице 2.3.3 (см. Приложение Е). Стоимость средств для временной остановки наружного кровотечения и перевязки ран, средств для сердечно-легочной реанимации, а также прочих средств была рассчитана с помощью сайта FarmSpravka.info.

Расчет стоимости медицинского обслуживания на одного человека (Смд1ч) рассчитывается путем деления общей суммы затрат медицинских препаратов (Смд) и средств на количество туристов без руководителя группы и водителя автобуса (Кч), и может быть представлен в следующей формуле (4):

$$\text{Смд1ч} = \text{Смд} / \text{Кч} \quad (4)$$

где Смд – сумма затрат на медицинские препараты, руб.;

Кч – количество человек.

$$\text{Смд1ч} = 701 / 30 = 23,37 \text{ руб.}$$

Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки.

В соответствии с Правилами оказания услуг по реализации тур продукта туроператор должен предоставить туристу информацию об условиях договора добровольного страхования. Поскольку договор страхования заключается туристом добровольно, то турист может самостоятельно выбрать любого страховщика и заключить с ним договор страхования. При расчете себестоимости тура «Жемчужина Башкортостана», была рассчитана стоимость страхового полиса для одного туриста на всю продолжительность тура через электронный калькулятор страховой компании «Астра». Стоимость страхового полиса составила 166,95 руб.

Общая стоимость затрат по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки

на группу туристов(Собмс) из 31 человека, включая руководителя группы (водитель самостоятельно обеспечивает себя добровольным медицинским страхованием) вычисляется путем умножения стоимости страхового полиса на одного человека (Сстрах) на количество человек (Кч) по формуле (5)

$$\text{Собмс} = \text{Сстрах} * \text{Кч} \quad (5)$$

где Сстрах – стоимость страхового полиса на человека, руб.;

Кч – количество человек.

$$\text{Собмс} = 166,95 * 31 = 5\,175,50 \text{ руб.}$$

С учетом перераспределения затрат на руководителя тура, стоимость на одного человека (Смс1ч) следует рассчитать путем деления общей стоимости затрат по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки на группу туристов(Собмс) на количество человек (Кч) по формуле (6):

$$\text{Смс1ч} = \text{Собмс} / \text{Кч} \quad (6)$$

где Сомбс – стоимость затрат медицинского страхования на группу, руб.;

Кч – количество человек.

$$\text{Смс1ч} = 5\,175,50 / 30 = 172,52 \text{ руб.}$$

Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру «Жемчужина Башкортостана».

Производственная себестоимость одной путевки и общая смета затрат на группу из 32 человек, включая руководителя группы и водителя автобуса, рассчитывается в таблице 2.3.4. Эта таблица формируется из итогов предыдущих таблиц – 1 (затраты по питанию), 2 (затраты по экскурсионному обслуживанию),

3 (затраты по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний), а также из расчетов таких разделов, как:

- затраты по размещению и проживанию;
- затраты по транспортному обслуживанию (перевозке);
- затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки.

Исходя из вышеизложенного, производственная себестоимость путевки на одного человека (Спроизв1ч) вычисляется по формуле (7):

$$\text{Спроизв1ч} = \text{Сразм} + \text{Спит} + \text{Странс} + \text{Сэкс} + \text{Смедоб} + \text{Сстрах}, \quad (7)$$

где Сразм – стоимость размещения на одного человека, руб.;

Спит – стоимость питания на одного человека, руб.;

Странс – стоимость транспортного обслуживания на одного человека, руб.;

Сэкс – стоимость экскурсионного обслуживания на одного человека, руб.;

Смедоб – стоимость медицинского обслуживания на одного человека, руб.;

Сстрах – стоимость страхования от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию на одного человека, руб.

$$\text{Спроизв1ч} = 545,06 + 1120 + 1500 + 1419,80 + 23,37 + 172,52 = 4\,780,75 \text{ руб.}$$

Производственная себестоимость путевки (Сгртур) на группу туристов из 30 человек вычисляется путем умножения производственной себестоимости путевки на одного человека (Спроизв1ч) на количество человек без учета руководителя группы и водителя автобуса (Кч) по формуле (8):

$$\text{Сгртур} = \text{Спроизв1ч} * \text{Кч}, \quad (8)$$

где Спроизв1ч – производственная себестоимость путевки на человека, руб.;

Кч – количество человек.

$$\text{Сгртур} = 4\,780,75 * 30 = 143\,422,50 \text{ руб.}$$

Производственная себестоимость при апробации данного тура (Спроизвапроб) рассчитывается путем суммирования расходов на размещение и проживание (Сразм), питание (Спит), транспортное (Странс), экскурсионное (Сэкс) и медицинское обслуживание (Смедоб) по формуле (9):

$$\text{Спроизвапроб} = \text{Сразм} + \text{Спит} + \text{Странс} + \text{Сэкс} + \text{Смедоб}, \quad (9)$$

где Сразм – сумма расходов на размещение и проживание, руб.

Спит – сумма расходов на питание, руб.;

Странс – сумма расходов на транспортное обслуживание, руб.;

Сэкс – сумма расходов на экскурсионное обслуживание, руб.;

Смедоб – сумма расходов на медицинское обслуживание, руб.

$\text{Спроизвапроб} = 711 + 558 + 1\,557,50 + 1\,180 + 797 = 4\,803,50$ руб.

При расчете тура «Жемчужина Башкортостана» помимо производственной себестоимости учитываются также и коммерческие расходы. Если бы подобный тур был организован туроператором и реализован через турагента, то в стоимость тура были включены коммерческие расходы. В итоге розничная цена туристской путевки складывается из производственной себестоимости и коммерческих расходов.

Коммерческие расходы связаны с реализацией туристского продукта и включают в себя издержки, прибыль и НДС туроператоров, а также затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям.

В целом эта статья в среднем составляет 20% от производственной себестоимости тура. Исходя из этого, коммерческие расходы по туру «Жемчужина Башкортостана» на одного человека (Рком1ч) рассчитываются по следующей формуле (10):

$$\text{Рком1ч} = (\text{Спроизв1ч} * 20\%) / 100\%, \quad (10)$$

где Спроизв1ч – производственная себестоимость путевки на 1 человека, руб.

$$P_{\text{ком1ч}} = (4\,780,75 \text{ руб.} * 20\%) / 100\% = 956,15 \text{ руб.}$$

Коммерческие расходы по туру «Жемчужина Башкортостана» на группу туристов без учета руководителя группы и водителя автобуса рассчитываются по следующей формуле (11):

$$P_{\text{комгртур}} = P_{\text{ком1ч}} * K_{\text{ч}}, \quad (11)$$

где $P_{\text{ком1ч}}$ – коммерческие расходы по туру на одного человека, руб.,
 $K_{\text{ч}}$ – количество человек.

$$P_{\text{комгртур}} = 956,15 * 30 = 28\,684,50 \text{ руб.}$$

Рассчитав производственную себестоимость и коммерческие расходы, можно вычислить полную себестоимость путевки на одного человека ($С_{\text{полн1ч}}$) по следующей формуле (12):

$$С_{\text{полн1ч}} = С_{\text{произв1ч}} + P_{\text{ком1ч}}, \quad (12)$$

где $С_{\text{произв1ч}}$ – производственная себестоимость путевки на 1 человека, руб.;
 $P_{\text{ком1ч}}$ – коммерческие расходы по туру на 1 человека, руб.

$$С_{\text{полн1ч}} = 4\,780,75 \text{ руб.} + 956,15 = 5\,736,90 \text{ руб.}$$

Рассчитав полную себестоимость путевки на одного человека, можно полную себестоимость путевки на группу туристов из 30 человек ($С_{\text{полн30ч}}$) по следующей формуле (13):

$$С_{\text{полн30ч}} = С_{\text{гртур}} + P_{\text{комгртур}}, \quad (13)$$

где $С_{\text{гртур}}$ – производственная себестоимость путевки, руб.;
 $P_{\text{комгртур}}$ – коммерческие расходы по туру на группу туристов, руб.

$$\text{Сполн30ч} = 143\,422,50 + 28\,684,50 = 172\,107 \text{ руб.}$$

Калькуляция себестоимость путевки и сметы затрат по культурно-познавательному туру Республики Башкортостан «Жемчужина Башкортостана» представлены в таблице 2.3.4.

Таблица 2.3.4 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру «Жемчужина Башкортостана».

Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу из 30 человек (+ рук. группы и водитель)
Размещение и проживание	545,06	16 352
Питание	1 120	33 600
Транспортное обслуживание	1 500	45 000
Экскурсионное обслуживание	1 419,80	42 594
Медицинское обслуживание, лечение и профилактика заболеваний	23,37	701
Добровольное страхование от несчастных случаев, болезней и медицинское страхование в период турпоездки	172,52	5 175,50
Производственная себестоимость	4 780,75	143 422,50
Коммерческие расходы	956,15	28 684,50
Полная себестоимость (розничная цена – Р)	5 736,90	172 107
Налог на добавленную стоимость (18 %)	1032,64	
Отпускная цена	6769,54	

Таким образом, при расчете тура «Жемчужина Башкортостана»

производственная стоимость тура на одного человека составляет 4780,75 руб., на группу 143422,50 руб. без учета прибыли туристской компании.

Аналогичные туры, организованные туроператорами, реализуются туристам через туристские агентства по розничной цене от 5736,90 руб. за путевку. Затраты на группу составили 172107 руб. (см. таблицу 2.3.4)

В целях удобства полная себестоимость одной путевки округляется до 5800 рублей. Общая стоимость тура составит 172110 рублей.

При разработке нового туристского продукта (экскурсий, маршрутов, туров) важно определить, насколько экономически эффективными они окажутся. Любая туристская фирма, занимающаяся операторской деятельностью, имеет в своем распоряжении буклеты, альбомы, проспекты и справочники, в которых содержатся все необходимые сведения об условиях и стоимости проживания в различных гостиницах и отелях, стоимости различных систем питания, трансфера, экскурсий и т.д. Приводимая здесь методика позволяет произвести расчет стоимости разрабатываемого тура и предполагаемого дохода от его реализации.

Точка безубыточности предприятия – это уровень производства, при котором величина издержек равна стоимостному объему реализации. Предприятие при этом не имеет прибыли и способно только возмещать переменные и постоянные затраты.

Для расчета точки безубыточности необходимо знать:

- постоянные затраты (FC) – это затраты, которые не зависят от производства. К примеру, это может быть аренда офиса, заработная плата управленческого и иного персонала с отчислениями на социальное страхование, затраты на общую рекламу, прочие общехозяйственные расходы и т.д.

- переменные затраты (AVC) – это затраты которые изменяются в зависимости от объема производства. К переменным затратам относят: размещения туристов в гостинице, заказного питания, перевозки, экскурсий, трансфера и организации встречи/проводов, а также комиссионные турагентам и расходы на руководителя группы;

- цена за единицу товара (MR) – представляет собой цену продажи выпущенной продукции.

Графический метод нахождения точки безубыточности сводится к построению комплексного графика «затраты – объем производства – прибыль».

Последовательность построения графика:

1) необходимо выделить затраты условно-переменные на одного туриста ($VC_{ед}$) и условно-постоянные на всю группу (FC) (см. таблицу 2.3.5);

Таблица 2.3.5 – Смета затрат культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан

№	Тип затрат	Условно-переменные затраты ($VC_{ед}$), руб.	Условно-постоянные затраты (FC), руб.
1	Размещение и проживание	545,06	
2	Транспортное обслуживание	1500	
3	Питание	1120	
4	Экскурсионное обслуживание		42594
6	Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и мед. страхованию в период турпоездки		5175,50
9	Коммерческие расходы (20 %)	956,15	
Всего:		4121,21	47769,5
Полная себестоимость (розничная цена – P)		5736,90	
Отпускная цена		6769,54	

2) на графике строится линия переменных затрат ($VC = Q * VC_{ед}$), для этого на оси абсцисс выбирается какая-либо точка, в нашем случае численность туристской группы (Q);

3) величина совокупных затрат (TC) определяется на оси ординат следующим образом, к переменным добавляются постоянные ($TC = VC + FC$), на графике линия постоянных затрат строится параллельно линии переменных затрат, т.к. при

любом количестве изделий величина постоянных затрат неизменна;

4) линия суммы выручки строится аналогично условно-переменным затратам по формуле (7) V_p :

$$V_p = Q \times P, \quad (7)$$

где P – розничная цена путевки (см. таблицу 2.3.5).

Далее произведем расчет точки безубыточности и выясним, какое количество туристских путевок по одной цене нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого рассчитаем расходы турфирмы в месяц (см. таблицу 2.3.6).

Таблица 2.3.6 – Расходы турфирмы

Статья расходов	Период 1 месяц,руб
Офис и инфраструктура	
Аренда помещения	15 000
Услуги связи	2000
Интернет	1000
Вода (кулер)	600
Канцелярские товары	1 500
Прочие административные расходы	2 000
Заработная плата персонала	
Директор	25 000
Менеджер	16 000
Уборщица	3 000
Рекламный бюджет	
Полиграфия	5 000
Реклама в интернете	6 000
Плановые ежеквартальные расходы (в расчете на 1 месяц)	
Юридическое абонентское обслуживание	7 000
Оплата систем онлайн-бронирования и поиска туров	1 500
Заправка картриджей	500
Непредвиденные расходы	7 000
Итого	93100

Используя методику, изложенную в учебном пособии А.М Лопаревой, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты турфирмы, переменные затраты на единицу продукции, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль (см. таблицу 2.3.7).

К условно-переменным затратам в нашем туре относятся: размещение (545,06 руб), питание (1120 руб.) и страховка (172,52 руб.), к условно-постоянным: трансфер (45000руб.), экскурсионные услуги (42594 руб.). Отпускная цена – 6769,54 руб.

Условно-постоянные затраты рассчитываются на группу туристов, состоящих из 30 человек.

Таблица 2.3.7 – Расчет точки безубыточности культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	93100	1837,58	94937,58	6769,54	4931,96	-88168
2	93100	3675,16	96775,16	13539,08	9863,92	-83236,1
3	93100	5512,74	98612,74	20308,62	14795,88	-78304,1
4	93100	7350,32	100450,3	27078,16	19727,84	-73372,2
5	93100	9187,9	102287,9	33847,7	24659,8	-68440,2
6	93100	11025,48	104125,5	40617,24	29591,76	-63508,2
7	93100	12863,06	105963,1	47386,78	34523,72	-58576,3
8	93100	14700,64	107800,6	54156,32	39455,68	-53644,3
9	93100	16538,22	109638,2	60925,86	44387,64	-48712,4
10	93100	18375,8	111475,8	67695,4	49319,6	-43780,4
11	93100	20213,38	113313,4	74464,94	54251,56	-38848,4
12	93100	22050,96	115151	81234,48	59183,52	-33916,5
13	93100	23888,54	116988,5	88004,02	64115,48	-28984,5
14	93100	25726,12	118826,1	94773,56	69047,44	-24052,6
15	93100	27563,7	120663,7	101543,1	73979,4	-19120,6
16	93100	29401,28	122501,3	108312,6	78911,36	-14188,6
17	93100	31238,86	124338,9	115082,2	83843,32	-9256,68
18	93100	33076,44	126176,4	121851,7	88775,28	-4324,72
19	93100	34914,02	128014	128621,3	93707,24	607,24
20	93100	36751,6	129851,6	135390,8	98639,2	5539,2

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 30 путежки. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 93 100 рублей, необходимо продать более 19 путежки.

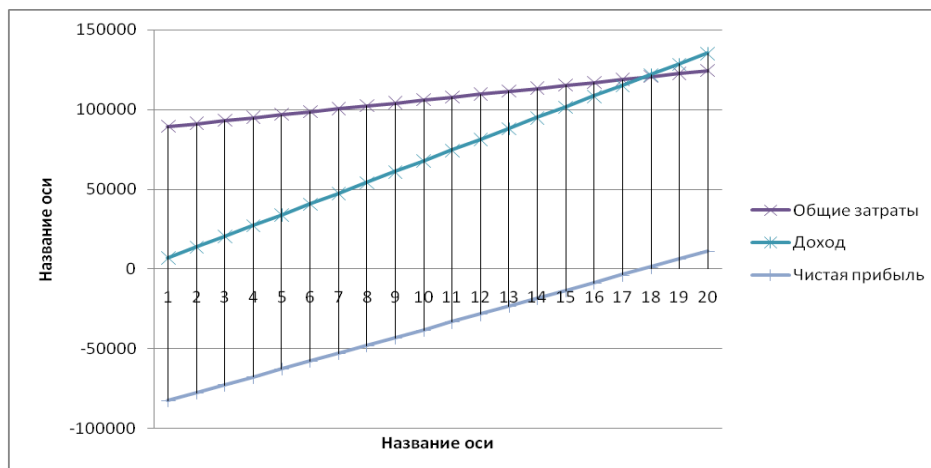


Рисунок 2.3.1 – Точка безубыточности культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан

Далее представим расчет минимального количества туристов в группе, который будет проведен по аналогичному алгоритму на основе методики А.М. Лопаревой . Выделим условно-переменные затраты на одного туриста и условно-постоянные на всю туристскую группу.

Таблица 2.3.8 – Расчет точки безубыточности культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	87594	1837,58	89431,58	6769,54	4931,96	-82662,04
2	87594	3675,16	91269,16	13539,08	9863,92	-77730,08
3	87594	5512,74	93106,74	20308,62	14795,88	-72798,12
4	87594	7350,32	94944,32	27078,16	19727,84	-67866,16
5	87594	9187,9	96781,9	33847,7	24659,8	-62934,2
6	87594	11025,48	98619,48	40617,24	29591,76	-58002,24
7	87594	12863,06	100457,06	47386,78	34523,72	-53070,28
8	87594	14700,64	102294,64	54156,32	39455,68	-48138,32

Окончание таблицы 2.3.8 – Расчет точки безубыточности культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан

Объем производства	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
9	87594	16538,22	104132,22	60925,86	44387,64	-43206,36
10	87594	18375,8	105969,8	67695,4	49319,6	-38274,4
11	87594	20213,38	107807,38	74464,94	54251,56	-33342,44
12	87594	22050,96	109644,96	81234,48	59183,52	-28410,48
13	87594	23888,54	111482,54	88004,02	64115,48	-23478,52
14	87594	25726,12	113320,12	94773,56	69047,44	-18546,56
15	87594	27563,7	115157,7	101543,1	73979,4	-13614,6
16	87594	29401,28	116995,28	108312,64	78911,36	-8682,64
17	87594	31238,86	118832,86	115082,18	83843,32	-3750,68
18	87594	33076,44	120670,44	121851,72	88775,28	1181,28
19	87594	34914,02	122508,02	128621,26	93707,24	6113,24
20	87594	36751,6	124345,6	135390,8	98639,2	11045,2
21	87594	38589,18	126183,18	142160,34	103571,16	15977,16
22	87594	40426,76	128020,76	148929,88	108503,12	20909,12
23	87594	42264,34	129858,34	155699,42	113435,08	25841,08
24	87594	44101,92	131695,92	162468,96	118367,04	30773,04
25	87594	45939,5	133533,5	169238,5	123299	35705
26	87594	47777,08	135371,08	176008,04	128230,96	40636,96
27	87594	49614,66	137208,66	182777,58	133162,92	45568,92
28	87594	51452,24	139046,24	189547,12	138094,88	50500,88
29	87594	53289,82	140883,82	196316,66	143026,84	55432,84
30	87594	55127,4	142721,4	203086,2	147958,8	60364,8

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что количество туристов в группе должно составлять не менее 18 человек.



Рисунок 2.3.2 – Точка безубыточности культурно-познавательного тура в Республику Башкортостан

Точка безубыточности – объем продаж, при котором прибыль равна нулю. Таким образом, точка безубыточности равна 40 проданным турам. Начиная с продажи 18 путевки турфирма получит прибыль. На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что минимальное количество туристов не должно быть менее 18 туристов в группе.

Выводы по главе два

Составлен маршрут тура «Жемчужина Башкортостана», нитка маршрута: Челябинск – Малояз – Янган-Тау – Уфа – Челябинск, продолжительность тура – 3 дня и 2 ночи, тип туристического маршрута – культурно-познавательный.

Производственная себестоимость тура составила 4781 руб. на человека. Полная себестоимость тура составляет 5 737 руб. на человека. В стоимость тура входит трансфер, услуги проживания и питания, а также экскурсионные услуги.

Точка безубыточности составляет 30 путевок. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 93 100руб., необходимо продать более 19 путевок. Рассчитано минимальное количество туристов в группе, для

того чтобы тур был безубыточен. Минимальное число туристов составило 18 человек.

При проектировании и реализации культурно-познавательного тура были учтены требования безопасности, предъявляемые к туристским услугам на основании государственных стандартов, была обеспечена безопасность туриста во время культурно-познавательного тура «Жемчужина Башкортостана».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе решения первой задачи ВКР мы дали определения понятиям «культурно-познавательного тура», «тур» и «туризм». Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Культурно-познавательный туризм это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор.

В ходе решения второй задачи мы изучили культурно-познавательный потенциал Республики Башкортостан. Данная республика представляют собой удивительнейший комплекс природных красот, таинственных мест, культурного разнообразия, исторического богатства. В ходе решения третьей задачи мы разработали модель познавательного тура «Жемчужина Башкортостана».

Для разрабатываемой модели были учтены такие факторы как вид туристской услуги (услуги по организации перевозок туристов, услуги по организации размещения, услуги по организации питания туристов и экскурсионные услуги), основная направленность/назначение туристской услуги, маршрут путешествия, перечень соисполнителей, перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги. Основная направленность тура посещение объектов историко-культурного наследия и осмотр достопримечательностей. Маршрут: Челябинск Уфа Челябинск. Соисполнителями услуг являлись: гостиница Infinity; перевозки осуществляются ИП Гурьянов О.Г.; Кафе «Алия»; Кафе Кухни мира; Ресторан-караоке «Тавро»; Экскурсионные услуги оказывают следующие предприятия: ИП Артем Владимирович Балихин «Мир экскурсий»; Музей Салавата Юлаева; Янган-Тау; Национальный музей республики Башкортостан; Ботанический сад; Ипподром Акбузат.

Проведенное маркетинговое исследование конъюнктуры рынка туристических услуг в г. Челябинске, показало что тура по направлению Челябинск – Уфа – Челябинск выявлено не было. В исследование было проанализированы туруслуги

5 турфирм.

Рассчитана себестоимость и точка безубыточности, где были учтены: проживание, питание, транспортные и экскурсионные услуги, затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки, коммерческие расходы. Производственная себестоимость тура составила 4 781руб. на человека. Полная себестоимость тура составляет 5 737 руб. на человека. Точка безубыточности составляет 30 путевок. Это означает, что для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных руб., необходимо продать более 19 путевок. Рассчитано минимальное количество туристов в группе, для того чтобы тур был безубыточен. Минимальное число туристов составило 18 человек. Проведен анализ возможных рисков во время путешествия. В процессе оказания услуг выявлены такие риски, как: травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, психофизиологической опасность. Описаны действия по обеспечению снижения данных рисков, благодаря которым опасность удалось избежать. Новизна выпускной квалификационной работы состоит в том, что на основе туристских ресурсов г. Уфа разработана и обоснована модель познавательного тура «Жемчужина Башкортостана». Практическая значимость выпускной квалификационной работы: разработан рекламный материал для предлагаемого тура, а именно баннер и буклет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Биржаков, М.Б. Введение в туризм/ М.Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб.и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2008. – 576 с.
- 2 Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли/ М.Б.Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 464 с.
- 3 Буранбаева, Л.З. Туристическая индустрия в республике Башкортостан: современное состояние и перспективы развития/ Л.З. Буранбаева// Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – №32.
- 4 Вахрушев Г.В. Путеводитель по Башкирии. Уфа: Баш.кн. изд-во, 1985. – 500 с.
- 5 Винокуров, М.А. Что такое туризм?/ М.А. Винокуров// Известия ИГЭА.2004. – №3. – С. 19–24.
- 6 Галимов, Ю.Ф. Состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса РФ/ Ю.Ф. Галимов// Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – №28. – С. 47–51.
- 7 ГОСТ 30389–2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016.
- 8 ГОСТ 32611–2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 12 с.
- 9 ГОСТ Р 50681–2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 19 с.
- 10ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги общие требования. Введен 01.07.2001. – М.: Госстандарт России, 2004. – 11 с.
- 11ГОСТ Р 51825–2001. «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования». Введен 01.07.2002. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.
- 12 ГОСТ Р 53423–2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 20 с.

13 ГОСТ Р 53522–2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартинформ, 2010. – 11 с.

14 ГОСТ Р 53997–2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 12 с.

15 ГОСТ Р 54604–2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с.

16 Григорьева, П.В. Познавательный туризм в республике Башкортостан/ П.В.Григорьева, О.Н. Ефимов// Экономические науки. – 2014. – № 28. – С. 301–305.

17 Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности/ В.Г. Гуляев. – М.: Инфра-М, 2009. – 349 с.

18 Долженко, Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР/Г.П. Долженко. – Ростов, 1988. – 192 с.

19 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение/ Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.

20 Журнал «Туристический бизнес для профессионалов». – 2011. – № 13. –8.

21 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебник/ И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Картальников. – М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.

22 Исмагилов, Н.А. Современное состояние внутреннего туризма в России и республике Башкортостан/ Н.А. Исмагилов, Е.Н. Сафина// Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2012. – №1. – С. 76–81.

23 Исследование перспективных форм использования объектов культурного и природного наследия России в туристических и рекреационных целях, разработка рекомендаций по совершенствованию объектов для повышения их конкурентоспособности на глобальном рынке/ С.Ю. Житнев, П.М. Шульгин, О.Е. Штелле и др.; под ред. С.Ю. Житнева. – М.: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва, 2013. – 491 с.

24 Козырева, Т.В. Учёт издержек в туризме/ Т.В. Козырева. – М.: Финансыстатистика, 2000. – 224 с.

25 Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма/А.Б. Косолапов. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.

26 Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 2008.

27 Кусков, А.С. Основы туризма: учебник/ А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.

28 Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение/ А.С. Кусков. – М.: Академия 2008. –208 с.

29 Миянова, Г.Р. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Республике Башкортостан/ Г.Р. Миянова// Экономика и Управление: научно-практический журнал. – 2012. – № 3. – С. 119–121.

30 Можаяева, Н.Г. Туризм/ Н.Г. Можаяева, Е.В. Богинская. – М.: Гардарики,2007. – 270 с.

31 Наумова, С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме/ С.А. Наумова. – Томск: ТПУ, 2003. – 127 с.

32 Николаева, Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых/ Н.А. Николаева// Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 6. – с. 69–76.

33 Носова, С.С. Экономическая теория/ С.С. Носова. – М.: Инфра-М, 2008. с.383

34 Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов/ О.Я. Осипова.М.: Академия, 2006. – 384 с.

35 Писаревский, Е.Л. Основы туризма/ Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

36 Салишева, Э.Г. Формирование организационно-экономического механизма стимулирования развития туризма в республике Башкортостан/Э.Г. Салишева// Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2011. – № 127. – С. 91–93.\

37 Сенин, В.С. Организация международного туризма/ В.С.Сенин.– М.: Финансы и статистика. 2003. – 400 с.

38 Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России/ В.П. Соломин// Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – №30.

39 Фаткуллин, Р.А. Лечебно-оздоровительные центры Башкортостана как туристские объекты/ Р.А. Фаткуллин, Г.Ф. Халиуллина// Региональный туризм – 2009: Сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции. Уфа. – 2009. – С. 136–139.

40 Фаткуллин, Р.А. Особенности туристско-рекреационного потенциала республики Башкортостан/ Р.А. Фаткуллин, Е.Н. Сайфуллина, У.И. Клысов, А.М. Рыцев, Р.Б. Янмурзин// Сервис в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С. 67–72.

41 Фаткуллин, Р.А. Природные условия Башкортостана/ Р.А. Фаткуллин. – Уфа, 1994. – 174 с.

42 Фахретдинова, Г.А. Развитие туризма в западной Башкирии/ Г.А. Фахретдинов, А.Ф. Нигматуллин// Инновационная наука. – 2016. – №1–3. – С. 207–209.

43 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – М.: Рид Групп, 2007. – 16 с.

44 Шмидт, А.В. Экономика предприятий туризма: учебное пособие / А.В. Шмидт, Т.А. Худякова, А.М. Лопарева. – Челябинск.: Издательский центр ЮУрГУ, 2013 – 103 с.

45 Асадуллина А. Государственная поддержка предпринимательства: мифы и реалии // Линии торговли, журнал для профессионалов торгового бизнеса. 20.12.12 URL: <http://www.linestorg.ru/news/finances/421/>

46 Нормативно-правовая база калькулирования себестоимости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:<http://www.rooteconomic.ru> (дата обращения: 04.05.2018).

47 Объекты ЮНЕСКО в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://phototravelguide.ru/top10/unesco-v-rossii/> (дата обращения 25.05.2018).

48 Свободная энциклопедия Википедия// <https://ru.wikipedia.org/wiki.html>.

49 Krippendorf, J. Die oekonomische Dimension - Der Stellenwert des Tourismus in der Wirtschaft, in: Phaenomen des Reisens, Heft 19 der Berner Studien zum Fremdenverkehr/ J. Krippendorf. – Bern, 1982. – P.27–29.

50 Башкортостан – краткая энциклопедия. Уфа, 1996. – 233 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ПРИЛОЖЕНИЕ А
Фотоматериалы



Рисунок А.1 – Памятник Салавата Юлаева



Рисунок А.2 – Билет в Национальный музей

Фирма: *Каре "Алекс"* Дата «*25*» *Май* 200*8* г.

ТОВАРНЫЙ ЧЕК

Наименование товара	Кол-во	Цена	Сумма
<i>Воск</i>	<i>2</i>	<i>320</i>	<i>640</i>
			<i>640</i>
Всего: <i>Шестьсот сорок рублей</i>			
Подпись продавца: <i>[Signature]</i>			

Рисунок А.3 – Чек по питанию

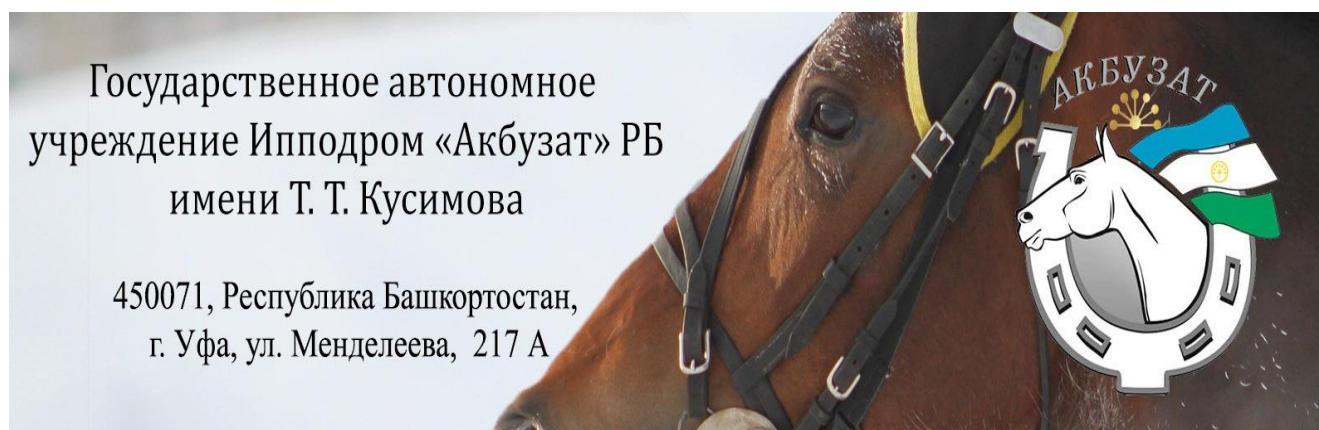


Рисунок А.4 – Билет в Ипподром Акбузат



Рисунок А.5 – Национальный музей Республики Башкортостан

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Нитка маршрута

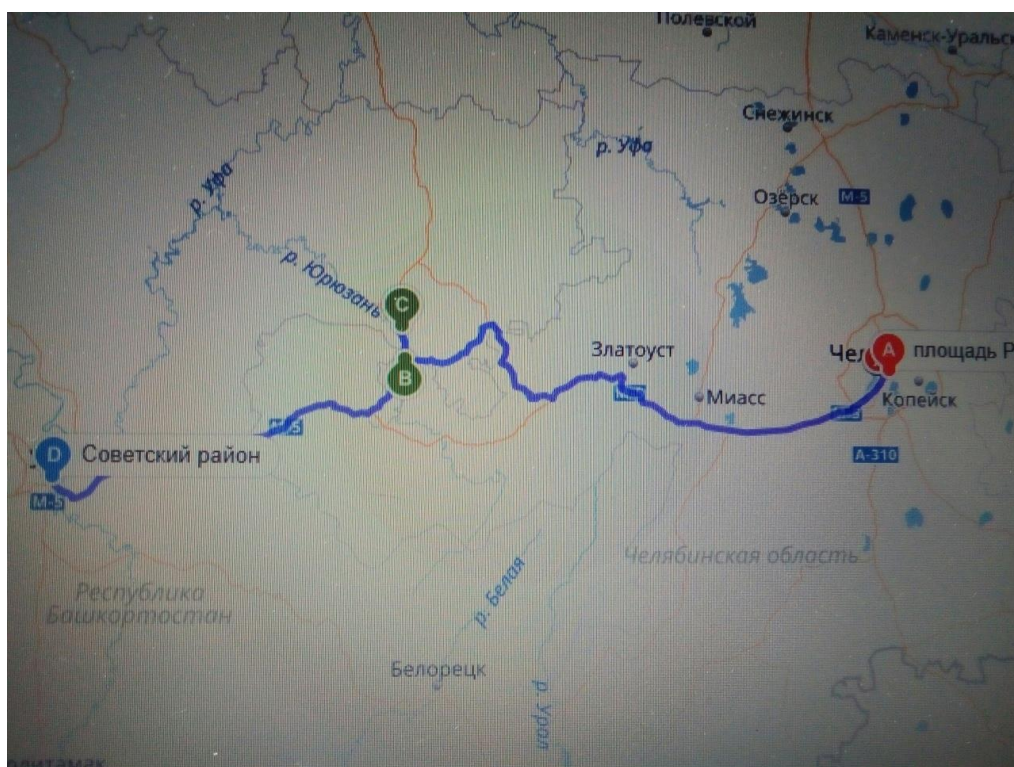


Рисунок Б.1 – Картографическая схема маршрута



Рисунок Б.2 – Карта Челябинской области



Рисунок Б.3 – Карта Республики Башкортостан



Рисунок Б.3 – Схема-карта в геопарк «Янгантау»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Технологическая карта

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 2018 г.

Нитка маршрута: г. Челябинск – п. Малояз – Янган-Тау – г. Уфа – г. Челябинск

Протяженность маршрута (км): 906 км

Продолжительность путешествия (суток): 3

Число туристов в группе (рекомендуемое): 30

Стоимость (ориентировочная): от 5 736,90 рублей

Таблица Б.1–Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

г. Челябинск – п. Малояз – Янган-Тау – г. Уфа – г. Челябинск

Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги	Перевозка туристов	Другие услуги
7:30-12:00 трансфер Челябинск-Малояз, 279 км	Экскурсия в музей Салавата Юлаева	Автобус	
14:00-18:00 Малояз-Янган-Тау, 16 км,	Экскурсия Янган-Тау	Автобус	
16:00-22:00 Янган-Тау-Уфа, 193 км,	Трансфер	Автобус	
	Обзорная экскурсия по г.Уфа, экскурсия в национальный музей Республики Башкорстостан, экскурсия в Ботанический сад, экскурсия на Ипподром «Акбузат»	Автобус	
16:00-22:00 Уфа-Челябинск, 418 км,	Трансфер	Автобус	

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:
гостиница Infinity г. Уфа Проспект Октября 33/1, +7 (347) 246 54 29 .

Перевозки осуществляются: ИП Гурьянов О.Г.,

г. Челябинск, ул. Комаровского, д.12.

Питание туристов осуществляются предприятиями:

- Кафе «Алия» Республика Башкортостан, Салаватский район, с.Малояз, 8 (347)772-10-01), средний чек составляет 250 руб, обслуживание осуществляется официантами;

- Кафе Кухни мира г. Уфа Проспект Октября 4/1, 89871416805 Алия, самообслуживание, средний чек составляет 200 руб. Кафе расположено в центре города, предлагает гостям меню различных кухонь мира.

- Ресторан-караоке «Тавро», г. Уфа, ул. Менделеева, 217 А, тел: 8(347) 241-56-78. Средний чек – 700 руб., бизнес-ланч – 200 руб. Кухня – европейская. Число посадочных мест – 240.

Экскурсионные услуги оказывают следующие предприятия:

- ИП Артем Владимирович Балихин «Мир экскурсий» +7(919)619-35-54, +7(937)337-55-00;

- Музей Салавата Юлаева (с. Малояз, ул. Советская, 61 а, 83477721369);

- Янган-Тау (Салаватский район, с. Янгантау, ул. Центральная 20, 83477728213, 83477721285);

- Национальный музей республики Башкортостан (г.Уфа ул. Советская д.14, 83472721250, 83472733577 ;

- Ботанический сад (г.Уфа, ул. Менделеева, дом 195, корпус 3, тел.: (347) 286-12-33, 286-12-55);

- Ипподром Акбузат (г.Уфа ул. Менделеева, 217 А, 83472329732, 89191400043)

3 Краткое описание путешествия

Первый день: Прибытие в Малояз. Экскурсия в музей Салавата Юлаева, обед в кафе «Алия».

Музей Салавата Юлаева был основан в 1965 году, как школьный уголок краеведения, с 1985 года является филиалом Национального музея Республики Башкортостан.

В экспозиции музея представлены следующие разделы:

«Материальная культура башкирского народа» - экспонаты этого раздела рассказывают о традиционных занятиях (скотоводство, охота, рыболовство, бортничество) и быте башкир в 18 веке; показан интерьер войлочной юрты, украшения, домашняя одежда, орудия труда.

«История народного движения 1773-1775 годов» - вещественные и документальные материалы раскрывают причины, ход народного движения и показывают роль предводителя башкир – Салавата Юлаева.

Центральное место в экспозиции занимает живописная музейная диорама «Сражение отрядов Е.И. Пугачева и С. Юлаева против корпуса И.И. Михельсона около д. Киги у реки Ай 3 июня 1774 г.».

Прибытие в Янган-Тау. Экскурсия Янган-Тау, посещение источника Кургазак.

Источник «Кургазак» является одним из наиболее известных на Южном Урале. Находится в 3 км южнее курорта «Янган-Тау» на левом склоне долины реки Юрюзань.

Источник восходящего типа с суммарным дебитом до 120 л/сек. Даже в самые холодные зимние месяцы температура воды составляет $16 \pm 0,50\text{C}$.

Прибытие в Уфу.

Второй день: Завтрак, обзорная экскурсия по г.Уфа, обед, экскурсия в национальный музей Республики Башкортостан, ужин.

Прекрасный город Уфа раскинулся у подножия Уральских гор и окружен с трех сторон реками. Этот край издавна славился красотой природы

В далеком 1574 году Уфа была заложена как крепость русскими стрельцами – сторож башкирского края. С годами Уфа утратила свое военно-сторожевое значение.

Окончание приложения В

С Уфой тесно связана жизнь национального героя Башкортостана Салавата Юлаева, памятник которому был установлен в 1967 г. Скульптура является самой крупной конной статуей в Европе, достигая почти 10 метров в высоту.

Сейчас Уфа – современный и красивый город, со своей уникальной историей и неповторимой культурой.

Третий день: Завтрак, экскурсия в Ботанический сад, экскурсия с катанием на Ипподром «Акбузат», обед в кафе Лесное.

Трансфер Уфа-Челябинск

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Информационный листок к путевке маршрута культурно-познавательного тура в
республику Башкортостан

Обязательная информация

(в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50681–2010
«Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»)

Срок поездки: Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи

Место и время сбора: **Челябинск ул. Ленина, 72 07:00**

Внимание! Автобус отправляется в строго указанное время

Географическое положение: Уфа - один из крупнейших городов Российской Федерации, столица Республики Башкортостан, административный центр городского округа город Уфа и Уфимского муниципального района (в состав которого не входит). Численность населения — 1 105 667 чел. (2015). Уфа — один из крупнейших экономических, культурных, спортивных, научных и религиозных центров России, важный транспортный узел. В 2015 году приняла саммиты Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС.

Разницы по времени с Челябинском: нет Национальный состав: русские, татары, башкиры, евреи, марийцы и др.

Связь: «Мегафон», «Билайн», «МТС» и др.

Транспорт: Транспортное средство для тура: группа 30 человек — микроавтобус.

Правила автобусного проезда: Каждый турист обязан пройти инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в салоне автобуса. Согласно правилам техники безопасности дорожного движения пассажиры обязаны быть пристегнуты ремнями безопасности. Водитель автобуса, автотранспортная компания не несет материальной ответственности (в виде штрафа) в случае проверки представителями автотранспортной инспекции и ГИБДД, и обнаружения фактов нарушения данных правил пассажирами автобуса. Ответственность за оплату штрафа несет пассажир, нарушивший правила техники

безопасности. Запрещено: курение в салоне автобуса, распитие алкогольных напитков, провоз в ручной клади легко воспламеняющихся веществ, хаотичное перемещение по салону автобуса во время его движения. Необходимые документы: паспорт – обязательно, полис медицинского страхования – обязательно.

Внимание! Водители и туроператор не несут ответственность за оставленные без присмотра вещи в автобусе.

Размещение: гостиница, 2х местные номера с удобствами на этаже. Размещение проходит по списку.

Внимание! Экскурсовод или сопровождающий отвечает только за организационные вопросы экскурсии. Туристы обязаны соблюдать законы, нормы поведения, уважать традиции, культурные и религиозные обычаи места пребывания. Необходимо проявлять осторожность во время путешествия, соблюдать правила личной безопасности, следить за сохранностью своего имущества и документов. Соблюдайте чистоту!!!

Что с собой взять: сменную одежду, сухой паек, можно с собой взять подушечку и плед для переездов в автобусе. Не приветствуется обувь на каблук.

Организатор тура – Билалова Айзиля 8 927 932 13 93

ЖЕЛАЕМ ВАМ ПРИЯТНОГО ОТДЫХА

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Техника безопасности в автобусе

Общие требования

1. К автобусной экскурсии допускаются участники поездки, прошедшие инструктаж по технике безопасности и сделавшие соответствующую запись с росписью в журнале проведения инструктажа ТБ.

Посадка в автобус

1. Дождаясь посадки в автобус не выходить на проезжую часть, не загромождать место остановки автобуса личными вещами (сумки, снаряжение и т.д.).

2. Посадка в автобус производится организовано только по команде руководителя экскурсии.

3. Посадку совершать после полной остановки автобуса. Направляться в сторону движущегося автобуса (с целью быстрее занять место) категорически запрещено.

4. При необходимости выполнить все рекомендации водителя автобуса и руководителя экскурсии и убрать личные вещи: сумки, рюкзаки, снаряжение больших габаритных размеров в багажное отделение автобуса.

5. Проверить личные вещи и на протяжении всей экскурсии осуществлять контроль за ними самостоятельно. Помните, что за потерю, пропажу и порчу личного имущества участника экскурсии (самим участником или третьими лицами) организаторы ответственности не несут.

Во время движения автобуса

1. В пути следования беспрекословно выполнять все указания водителя и руководителя экскурсии по соблюдению требований безопасности и соблюдению дисциплины.

2. Запрещено отвлекать водителя от управления автобусом разговорами, вопросами, шуметь.

3. загромождать проходы личными вещами и снаряжением.
4. Запрещено стоять и передвигаться по салону автобуса, сидеть на коленях;
5. Запрещено сорить (мусор необходимо складывать в пакет и после поездки ни в коем случае не оставлять в салоне автобуса)

Во время остановки на кемпинге и остановки по техническим причинам

1. Прежде чем выйти из автобуса внимательно слушайте указания руководителя экскурсии.
2. По территории остановки движутся автомобили, поэтому, выходя из автобуса, сначала оглянитесь, потом продолжайте движение. Не выходите в сторону шоссе.
3. Без необходимости не заводите разговоры с посторонними. Невозможно предсказать их реакцию, можно спровоцировать их на неадекватное к нам отношение.
4. Не опаздывайте в автобус.
5. При движении по автомобильным дорогам строго соблюдать правила дорожного движения.
6. Идти по левой стороне обочины навстречу движущемуся транспорту колонной по одному, из строя не выходить и выполнять все указания руководителя экскурсии.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Состав автомобильной аптечки

Таблица Е.1 – Смета затрат медицинских препаратов и средств для тура
«Жемчужина Башкортостана»

№ п/п	Наименование средства	Нормативный Документ	Форма выпуска (размеры)	Количество (штук, упаковок)	Стоимость, руб.	
					за единицу	общая
1	Средства для временной остановки наружного кровотечения и перевязки ран					
1.1	Жгут кровоостанавливающий	ГОСТ Р ИСО 10993-99		1	75	75
1.2	Бинт марлевый медицинский нестерильный	ГОСТ 1172-93	5м x 5см	2	12	24
1.3	Бинт марлевый медицинский нестерильный	ГОСТ 1172-93	5м x 10см	2	17	34
1.4	Бинт марлевый медицинский нестерильный	ГОСТ 1172-93	7м x 14см	1	23	23
1.5	Бинт марлевый медицинский стерильный	ГОСТ 1172-93	5м x 7см	2	20	40
1.6	Бинт марлевый медицинский стерильный	ГОСТ 1172-93	5м x 10см	2	29	58
1.7	Бинт марлевый медицинский стерильный	ГОСТ 1172-93	7м x 14см	1	39	39
1.8	Пакет перевязочный стерильный	ГОСТ 1179-93		1	34	34
1.9	Салфетки марлевые медицинские стерильные	ГОСТ 16427-93	Не менее 16 x 14см № 10	1	34	34
1.10	Лейкопластырь бактерицидный	ГОСТ Р ИСО 10993-99	Не менее 4 см x 10 см	2	5	10
1.11	Лейкопластырь бактерицидный	ГОСТ Р ИСО 10993-99	Не менее 1,9 см x 7,2 см	10	3	30
1.12	Лейкопластырь рулонный	ГОСТ Р ИСО 10993-99	Не менее 1 см x 250 см	1	36	36

Таблица Е.1 – Смета затрат медицинских препаратов и средств для тура
«Жемчужина Башкортостана»

№ п/п	Наименование средства	Нормативный Документ	Форма выпуска (размеры)	Количество (штук, упаковок)	Стоимость, руб.	
					за единицу	Общая
2	Средства для сердечно-легочной реанимации					
2.1	Устройство для проведения искусственного дыхания «Рот-Устройство-Рот»	ГОСТ 1172-93		1	100	100
3	Прочие средства					
3.1	Ножницы	ГОСТ Р ИСО 10993-99		1	90	90
3.2	Перчатки медицинские	ГОСТ Р ИСО 10993-99 ГОСТ Р 52238-2004 ГОСТ Р 52239-2004 ГОСТ 3-88	Не менее М	1	9	9
3.3	Рекомендации по применению аптечки первой помощи (автомобильной)			1	15	15
3.4	Футляр			1	50	50
Итого:						701

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж
Рекламный материал
Банер



Рисунок Ж.1 – Баннер

Программа тура

1 день.
 07:00 сбор группы
 07:30-12:00 трансфер Челябинск-Малояз
 12:00-13:00 экскурсия в музей Салавата Юлаева(ул. Советская, 61)
 13:00-14:00 обед в кафе Алия п. Малояз
 14:00-14:30 трансфер Малояз – Янган-Тау
 14:30-16:30 экскурсия Янган Тау, Кургазак
 17:00-18:00 – ужин кафе Кургазак
 18:00-22:00 – трансфер Янган-Тау – Уфа
 22:00 – размещение в гостинице г. Уфа (проспект Октября 33/1)

2 день
 9:00 – подъем, завтрак
 10:00-15:00 обзорная экскурсия по г. Уфа
 15:00-16:00 обед
 16:00-17:30 экскурсия в национальный музей Республики Башкортостан
 18:00-19:00 ужина в ресторане
 20:00 –22:00 свободное время

3 день
 9:00 – подъем, сдача номеров
 10:00-11:00 завтрак
 11:00 – 12:00 экскурсия в Ботанический сад
 12:00-13:30 экскурсия с катанием на Ипподром «Акбузат»
 14:00 - 15:00 обед кафе Лесное
 16:00-22:00 трансфер Уфа-Челябинск

**Культурно-познавательный тур
 «Жемчужина Башкортостана»**

Стоимость - 5737 руб.




Рисунок Ж.2 – Внешняя сторона буклета



Янгантау



Национальный музей РБ



Ботанический сад



Ипподром Акбузат



Кургазак



Музей Салавата Юлаева

Республика Башкортостан обладает множеством прекрасных мест для культурно-познавательного туризма. Богатая культура и неповторимый природный ландшафт не оставит равнодушным ни одного человека.

Особое физико-географическое положение республики определяет многообразие природных условий и ресурсов. Башкортостан обладает не только неповторимым ландшафтным обликом, богата лесными массивами, водными ресурсами, но и уникальна по своему историческому прошлому и, конечно, привлекательна для развития спорта и туризма в настоящем.

Все это и многое другое вы можете узнать во время экскурсии

**Культурно-познавательный тур
 «Жемчужина Башкортостана»**

Рисунок Ж.3 – Внутренняя сторона буклета