

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)

Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, гл. специалист
ОГБУК «Центр развития туризма»
Челябинской области»
_____/Е.В. Гаас/
« ____ » _____ 2018 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор
_____/Т.Н. Третьякова/
« ____ » _____ 2018 г.

**Проектирование культурно-познавательного тура
в горнозаводскую зону Челябинской области**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2018.221.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель
_____/И.А. Горбунова
« ____ » _____ 2018 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент
_____/И.А. Фрейнкина
« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР, к.п.н., доцент
_____/Т.В. Бай
« ____ » _____ 2018 г.

Автор ВКР, студент группы СТЗ-551
_____/К.Д. Ольшукова
« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____/М.Н. Малыженко
« ____ » _____ 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Ольшукowa К.Д. Проектирование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области. – Челябинск: ЮУрГУ, СТЗ-551, 2018. – 152 с., 9 прил., библиогр. список – 85 наим., 1 презентация – CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

В выпускной квалификационной работе проанализировано понятие культурно-познавательного туризма, изучены туристские ресурсы горнозаводской зоны Челябинской области, как основа проектирования культурно-познавательного тура, разработана модель проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области, проведено технико-экономическое обоснование, а также рассмотрено обеспечение безопасности жизнедеятельности при реализации культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

В рамках выпускной квалификационной работы разработана программа тура в горнозаводскую зону Челябинской области, которая была реализована в январе 2017 года.

В качестве иллюстративного материала представлены: рекламный буклет с программой тура и кратким описанием экскурсионных объектов на маршруте и презентация о реализации тура.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА	
1.1 Понятие культурно-познавательного туризма.....	11
1.2 Туристские ресурсы горнозаводской зоны Челябинской области как основа проектирования культурно-познавательного тура.....	28
1.3 Модель проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	50
Выводы по главе один.....	68
2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ГОРНОЗАВОДСКУЮ ЗОНУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
2.1 Разработка культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	70
2.2 Техничко-экономическое обоснование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	78
2.3 Обеспечение безопасности культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	94
Выводы по главе два.....	108
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	111
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	116
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Отличительные особенности культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	123
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Туристские ресурсы горнозаводской зоны Челябинской области.....	124

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Модель проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	128
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Программа культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	129
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Технологическая карта культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	130
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Информационный листок культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.....	149
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Рекламный материал по культурно-познавательному туру в горнозаводскую зону Челябинской области.....	152
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Электронная версия ВКР	
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Презентация по теме ВКР	

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм рассматривается как социально-экономический феномен, оказывающий прямое или косвенное действие на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Нынешний туризм опирается на высокий уровень развития культуры, транспортного обслуживания, социальной жизни и сферы услуг, что, в результате, преобразовывает его в высокодоходную и динамично развивающуюся отрасль мировой экономики. Масштабы туризма и его интенсивность развития в значительной степени зависят от признания мировым сообществом ценности природного и культурного потенциала страны, ее историко-культурного наследия.

Наличие исключительных по своей природе, культуре и истории туристских ресурсов в России предполагает, что наша страна и ее регионы обладают предпосылками для формирования и развития культурно-познавательного туризма, который способствует удовлетворению потребностей духовного обогащения и принятию культур мира благодаря непосредственному постижению и переживанию разных культур в различных неизведанных уголках нашей планеты, где лично увиденное становится наследием, принадлежностью мыслей и чувств туриста, меняя горизонты его восприятия.

Внутренний и въездной туризм Российской Федерации представляет важную роль во взаимодействии экономик и взаимообогащении культур, без сомнения, каждый человек интересуется историей, культурой и уникальными природными памятниками различных регионов. Внутренний и въездной туризм в России представляет направление, которое активно развивается, в связи со сложившейся экономической ситуацией в мире, российская туристская индустрия делает ставку именно на эти два вида туризма. Для популяризации культурно-познавательного туризма необходимо обновлять уже существующие маршруты и создавать новые.

Челябинская область – это регион с уникальными природными, историческими и культурными объектами туристского показа. Горнозаводская

зона является историко-культурной частью Челябинской области, где активно развивается рекреационный, спортивный, культурно-познавательный, экологический, деловой и другие виды туризма. Город Сатка – это один из центров туристского притяжения горнозаводской зоны. Кроме этого, в состав горнозаводской зоны входят такие города как Златоуст, Катав-Ивановск, Бакал, Сим, Усть-Катав, Юрюзань, Миасс, Куса, Миньяр, Аша, Чебаркуль, Трёхгорный, которые обладают богатым историко-культурным наследием. Протекающие здесь реки: Юрюзань, Ай, Миасс, Сим имеют большое значение для развития не только активных видов туризма. Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай» являются памятниками природы – редкими и уникальными геологическими, гидрологическими и ботаническими объектами, а также объектами курортно-рекреационной деятельности.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях развития внутреннего и въездного туризма существенное значение придается разработке новых качественных туристских продуктов в регионах, в том числе культурно-познавательной направленности. Горнозаводская зона Челябинской области, на наш взгляд, по количеству объектов туристского показа является благоприятным районом для развития культурно-познавательного туризма.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы являются учебные издания, научно-популярная и учебная литература, энциклопедические издания. Так в работах Р.М. Яковлевой, О.Т. Лойко, В.А. Черненко, Т.Р. Лыковой, М.Ю. Горбуновой и В.А. Квартальнова рассматриваются вопросы, раскрывающие сущность понятия «культурно-познавательный туризм».

Вопросы моделирования освещены в работах Т.Н. Третьяковой, В.В. Афонина, Н.В. Голубевой, С.А. Иванова и В.Е. Кривоножко.

Вопросам экономики туризма посвящены работы А.М. Лопаревой, М.А. Морозова, И.В. Зорина, А.Ю. Александровой и др. В работах В.В. Шахова

и И.С. Масленникова, рассматриваются вопросы по обеспечению безопасности в туризме.

В основе проектирования туристского продукта лежит нормативно-правовая документация. Мы руководствовались основными положениями ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Также были использованы: Интернет-ресурсы: официальные сайты Федерального агентства по туризму, Министерства культуры Российской Федерации, Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристический портал Челябинской области и пр.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и обоснование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

Объектом выпускной квалификационной работы является историко-культурное наследие и культурно-исторические объекты горнозаводской зоны Челябинской области.

Предмет выпускной квалификационной работы – технология проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы сформулированы следующие задачи:

- охарактеризовать сущность понятия «культурно-познавательный туризм»;
- проанализировать и определить туристские ресурсы и инфраструктуру горнозаводской зоны Челябинской области как основы проектирования культурно-познавательного тура;
- разработать и реализовать культурно-познавательный тур в горнозаводскую зону Челябинской области.

В процессе работы широко использовались следующие методы исследования: анализ культурно-исторических объектов горнозаводской зоны Челябинской области, статистический метод обработки информации; анализ и синтез теоретических изданий и научной литературы об особенностях проектирования культурно-познавательного тура; наблюдение и сравнение, а также метод

моделирования для разработки модели проектирования культурно-познавательного тура.

Новизна работы заключается в разработке комплексного регионального туристского продукта – культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области. На теоретическом уровне разработана и обоснована модель проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области. На практическом уровне разработан культурно-познавательный туристский маршрут в горнозаводскую зону Челябинской области.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что разработанный культурно-познавательный туристский маршрут в горнозаводскую зону Челябинской области, является одним из перспективных культурно-познавательных туров в горнозаводскую зону Челябинской области для развития межмуниципального взаимодействия внутри региона и межрегионального сотрудничества.

Апробация индивидуального культурно-познавательного тура была осуществлена в январе 2017 г. Результаты исследования были представлены на региональном туристском форуме в г. Миассе 17–18 мая 2018 года.

Исследование проходило в несколько этапов:

- первый этап – выбор экскурсионных объектов, разработка программы тура, выбор предприятий-партнеров, проектирование модели тура, расчет себестоимости турпродукта;
- второй этап – апробация тура (январь 2017 г.);
- третий этап – анализ результатов проектной деятельности по разработке нового турпродукта, проверка технико-экономических расчетов, разработка информационно-рекламных материалов.

Структура выпускной квалификационной работы отражает общую логику исследования и содержит: введение, две главы, заключение, библиографический список, состоящий из 85 источников, 9 приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

1.1 Понятие культурно-познавательного туризма

На сегодняшний день, культурно-познавательный туризм является одним из самых распространенных видов туризма. Туристы, интересуясь историей, культурой и достопримечательностями различных туристских регионов, с каждым годом делают данный вид туризма более востребованным и популярным. Во время экскурсии турист получает достоверную и подробную информацию о том, что его интересует в культурно-познавательном туризме. В наше время, люди стараются путешествовать как можно чаще, чтобы увидеть и познать мир, осмыслить его законы существования, а также проанализировать, с чего все начиналось, и к чему мы пришли. Культурно-познавательный туризм помогает путешественникам найти ответы, на эти вопросы, так как стремление людей к духовному обогащению дает вероятность развития в будущем [65].

По мнению О.Т. Лойко, культурно-познавательный туризм, это прежде всего путешествие с познавательными целями, способствующее развитию внутреннего мира человека, а также позволяющее туристу познакомиться с культурными ценностями того или иного региона, расширить свой кругозор. Именно культурно-познавательный туризм направлен на проявление этнокультурной самобытности и индивидуальности каждого человека и воздействует практически на все сферы человеческой деятельности [39].

В современном мире культурно-познавательный туризм гарантирует моральное, образовательное единство человечества, способствует возникновению уважения, принятию и осознанию богатого многообразия культур нашего мира. Путешествия предполагают межкультурное взаимодействие. Если ни один человек не способен прожить без взаимоотношения с другими людьми, так и ни одна этническая общность не сможет сосуществовать в полной изоляции

от других народов. На самом деле, как люди, так и этнос открыты для понимания культурных достижений других людей и народов, и готовы разделить свои культурные достижения и ценности друг с другом [63].

Интенсивное развитие культурно-познавательного туризма связано с увеличением потребностей людей в расширении своих знаний, повышении интеллектуального уровня. Формирование культурно-познавательного туризма, одно из преимуществ XXI века. По различным оценкам культурно-познавательный туризм насчитывает до 35 %, а в некоторых странах Европы даже до 60 % мирового потока туристов [51].

Если рассматривать культурно-познавательный туризм с экономической точки зрения, этот вид туризма является благоприятной областью деятельности, направленной на формирование понимания российского общества и сплочения России со всем миром [63].

Составной частью культурно-познавательного туризма является экскурсионные услуги. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» экскурсантом считается лицо, посещающее страну или место временного пребывания на период менее 24 часов без ночевки в целях познавательной деятельности, и использующее услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков [61].

Впервые, понятие «культурный туризм» («cultural tourism») упоминается в официальных сведениях международного уровня, в материалах Всемирной конференции по культурной политике в 1982 г. Опираясь на данное значение, ЮНЕСКО расценивает культурно-познавательный туризм как отличающийся от других видов туризма, исследующий культуры других народов [36].

Согласно международной Хартии по культурному туризму по охране памятников и достопримечательных объектов «ИКОМОС», основополагающей целью культурно-познавательного туризма как формы туризма, является открытие памятников и объектов культуры [24].

Исходя из этого, основной целью культурно-познавательного туризма является знакомство с культурой и историей страны во всех ее выражениях (живописью, архитектурой, фольклором, театром, музыкой, обычаями, традициями, стилем и образом жизни людей страны посещения) [76].

В ходе исторического развития понятийная сущность культурно-познавательного туризма перенесла множество изменений.

Происхождение культурно-познавательного туризма начинается с середины XVIII в., в то время как понятие туризма обозначало сформировавшуюся к тому времени (1750–1850 гг.) практику путешествий по Европейским странам для изучения изысканных искусств. Дети аристократов отправлялись в продолжительные поездки («grand tours») с сопровождением их наставников-воспитателей для того, чтобы вернуться образованными и «культурными» людьми.

В XIX в. представление о культурно-познавательном туризме употреблялось купцами, которые совершали путешествия для развития своего мастерства («to develop skill») [84].

В XXI в. культурно-познавательный туризм был признан служением концепции нравственной и интеллектуальной солидарности человечества, отстаиванием идеалов терпимости в обществе, т.е. уважению, признанию и истинному осознанию богатого многообразия культур всего мира [20].

Из представленных данных экспертами Всемирной туристской организации (ЮНВТО), на сегодняшний день культурно-познавательный туризм составляет 18–25 % от общего въездного турпотока, и это количество растет. Однако этот вид туризма не представляет массовый посредством специфики туристских мотиваций, распределения свободного дохода и общенациональных форм досуга, а также при помощи односторонности возможностей обширного подхода туристских потоков к объектам культуры и культурного наследия [85].

Формирование и развитие культурно-познавательного туризма основывается на применении потенциала этнокультур и культурного наследия регионов и стран.

Программа ВТО «Культурное наследие и развитие туризма» отметила, что одним из основ индустрии туризма является желание увидеть и познать культурную самобытность всевозможных частей света.

Внутренний туризм предполагает, что культурное наследие служит стимулом национальной гордости за свою историю. Культурное наследие в международном туризме побуждает уважать и понимать другие культуры, поддерживает мир и взаимопонимание [54].

При помощи культурно-познавательного туризма туристы изучают и знакомятся с принципами выживания и образа жизни различных народов из разных уголков планеты, открывают доступ к культурным и историческим ценностям. Наряду с этим такой вид туризма учит и занимает, способствует накоплению бесценного опыта знакомств с разными культурами и вырабатывает свою систему приоритетов и ценностей. Познавши мир, человек делает для себя определенные выводы, которые влияют на его жизнь, поведение, решения и действия в определенных ситуациях. Деятели культуры разных эпох и народов превращаются в кумиров, а пример их поведения становится образцом для подражания. Культурно-познавательный туризм дает путешественникам шанс ознакомиться с произведениями других культур, эпох, иным образом жизни или нормами поведения, отличающимися обычаями и традициями – другим миром, притягательным и неведомым [41].

Тем не менее, в силу интернационализации и глобализации, т.е. новых положений о развитии мирового союза, наполнения рынка одинаковыми продуктами, роста конкуренции, расширенной дифференциации и сегментации спроса, потребности увеличения туристского предложения, экономического изменения, отмечено происхождение новых категорий культурно-познавательного туризма.

На сегодняшний день международный туризм, наряду с традиционным культурно-познавательным туризмом, практикует следующие категории культурно-познавательного туризма: культурно-антропологический, культурно-

исторический, культурно-этнографический, культурно-археологический, культурно-событийный, культурно-этнический, культурно-экологический, культурно-религиозный и другие категории.

Рассмотрим данные категории более предметно:

- культурно-исторический туризм раскрывает интерес к истории страны, посещение исторических памятных мест и памятников, слушание тематических лекций по истории страны и народов, других мероприятий;

- культурно-событийный туризм проявляется в интересе к многовековым традиционным или же современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (фестивалям, праздникам) и активное участие в них;

- культурно-археологический туризм – это интерес в археологии страны, посещение места раскопок, памятников античности, внести свой вклад в археологических экспедициях;

- культурно-этнографический туризм представляет интерес к культуре этноса (народности или народа), интерес к объектам, предметам или явлениям этнической культуры, быту, фольклору, костюму, языку, обычаям и традициям, этническому творчеству;

- культурно-этнический туризм, это интерес в посещении родной земли своих предков, изучение культурного наследия своего исконного народа, этнических тематических парков, этнических заповедных территорий;

- культурно-религиозный туризм раскрывает сущность той или иной религии или религии какой-нибудь страны, посещение места паломничества, культовых сооружений, слушание тематических лекций по религии, приобщение с религиозными обычаями, традициями, обрядами и ритуалами;

- культурно-антропологический туризм удовлетворяет интерес туриста к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; предполагает посещение страны с ознакомительной целью с современной «живой культурой»;

- культурно-экологический туризм способствует взаимодействию культуры и природы, проявляет интерес к природно-культурным памятникам, предполагает

посещение природно-культурных ансамблей, способствует участию в культурно-экологических программах [56].

Данные тенденции многообразий культурно-познавательного туризма демонстрируют увеличение диапазона мотиваций в рамках культурного туризма и разделение интересов международных путешественников по разному отношению к культуре и культурному наследию посещаемых ими стран и территорий [62].

В новом контексте всеобщей миссии культурно-познавательного туризма, как фактора и средства сближения народов, предупреждения непримиримости и проблематичности, развития толерантности и уважения, опираясь на понятие культуры как (произведения артефактов, исторически первозданных и неповторимых), а также как (интенсивность творческих деяний осознанно новаторских, исторически сложившихся определенных и открытых друг для друга, как в синхронном, так и диахронном историческом пространстве-времени) культурный туризм развивается в трех, связанных между собой и дополняющих друг друга направлениях:

- изучение культуры и культурного наследия;
- защита и воссоздание культуры;
- общение культур [41].

На сегодняшний день к культурно-познавательному туризму относятся следующие три основные гуманитарные функции:

- 1) образовательная и культурно-познавательная;
- 2) консервационная и культуuroохранная;
- 3) миротворческая и коммуникационная [30].

В манильской декларации по мировому туризму от 10 октября 1980 г. отмечено, что: «Туризм понимается как деятельность, обладающая главным значением в жизни народов в силу непосредственного влияния на культурную и социальную, экономическую и образовательную сферу жизни государств и их международных отношений [68]. Формирование туризма связано с социально-экономическим развитием наций и обусловлено подходом человека к активному

отдыху и реализацию свободы путешествий в рамках доступного времени и досуга, интенсивный гуманитарный характер которых он выделяет. Сам факт туризма и его формирование полностью зависят от гарантирования прочного мира, в упрочнение которого он призван принять участие» [24].

В реализации туризма духовные ценности преобладают над элементами технического и материального характера. К таким основным духовным ценностям относят:

- совершенное и гармоничное формирование человеческой личности;
- регулярно увеличивающееся воспитательное и познавательное участие;
- одинаковые права в определении своей судьбы;
- высвобождение человека, рассматривая это выражение как право на уважение его индивидуальности и достоинства;
- принятие уважения моральных ценностей народов и самобытности культур.

В данных тезисах отображены одни из основополагающих функций туризма, как одной из составляющих жизни общества. Этим определяются основные потребности человека в культурно-познавательном туризме. За основу культурно-познавательного туризма принимается ознакомление с историко-культурными достопримечательностями и неповторимыми природными объектами, что способствует духовному развитию человека и его самосовершенствованию. Также составляющую роль определяет и природная любознательность, туристский интерес в изучении чего-то нового, неизвестного.

Преобладает свое значение в современных условиях жизни общества научно-технический прогресс, радикальным образом модифицировавший жизнь современного общества. Рост интенсификации труда, автоматизация и компьютеризация производства, повышение стрессовых ситуаций на работе и в быту, анонимность городской жизни и изоляция от природы являются характерными ее особенностями. Перечисленные факторы способствуют накоплению физической и психологической усталости человека, что приводит к снижению трудовой и жизненной активности.

Туризм (въездной, выездной, внутренний) как разнообразная и развивающаяся форма отдыха способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, растроченных на производстве и в быту. Он позволяет на время покинуть место постоянного проживания, модифицировать характер деятельности, привычную обстановку и образ жизни [44].

Отсюда следует, что все факторы способствуют формированию культурно-познавательного туризма, как одного из ведущих видов туристской индустрии.

Естественно, в современном мире все меняется, прогресс движется вперед, но, даже изучая что-то новое, люди привыкли полагаться на то, что уже изучено ими, таким образом, не отставая от движения прогресса. Человек, интересующийся культурой различных народов, событиями и историей культурной жизни, воспринимается обществом как образованный интересный собеседник с широкими познаниями.

Потребность в духовном освоении культуры принимается за основу культурно-познавательного туризма. Подобный вид туризма создает гармонично развитую личность, предоставляет шанс активно познавать и развивать определенные чувства: вкус, ответственность, патриотизм и др. Гарантирует уважение к человеческим достоинствам и индивидуальности, принятию самобытности культур и моральных ценностей народов. Исходя из этого, можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм оказывает влияние, как на мировоззрение человека, так и на всю его жизнь в целом [41].

Культурно-познавательную деятельность туриста можно классифицировать по следующим данным:

- ознакомление с разнообразными культурными, историческими или архитектурными эпохами, путем посещения архитектурных исторических маршрутов, музеев, памятников;
- посещение музыкальных и театрализованных представлений, театров, фестивалей, кино, религиозных торжеств, боя быков, концертов и оперных выступлений, выставок картин и экспозиций, скульптур, фотографий и др.;

- посещение лекций и семинаров, симпозиумов, курсов иностранных языков, коммуникативных тренингов;
- участия в представлениях прикладного искусства, национальной кухни и фольклора на выставках национального народного творчества или фестивалях фольклорных ансамблей [39].

Развитие культурно-познавательного туризма в данный момент связано с тем, что он облегчает создание благоприятного имиджа, прибыльной привлекательности, способствует улучшению культурного и образовательного уровня населения, почтение к своей национальной культуре и культурам других народов.

В решении социальных проблем наиболее важную роль играет развитость культурно-познавательного туризма. Туризм создает новый рынок труда, поддерживает высокую степень жизни населения во многих странах. Развитие туристической деятельности способствует улучшению уровня образования, усовершенствованию концепции медицинского обеспечения населения, вводу последних средств массовой информации, поддержанию и воспитанию культурного потенциала, подводит к гармонизации отношений между различными народами и странами. Туризм считается общедоступным инструментом к культурному наследию, человеческим ценностям и духовному оздоровлению. Более того, туризм представляет собой средство связи, понимание и согласие между людьми, средство развития интеллекта.

Преимущественные факторы культурно-познавательного туризма представляют собой:

- возможность объединить территориальные единицы (округ, страну, регион);
- усиление притягательности территориальных единиц, совершенствование инвестиционного климата;
- формирование новых рабочих мест;
- гарантирование более глубокого использования культурных потенциалов территории [34].

Определяют следующие уровни культурно-познавательного туризма:

- 1) профессиональный туризм (основан на профессиональных контактах);
- 2) специализированный туризм (основополагающей целью туриста является удовлетворение культурных потребностей);
- 3) неспециализированный туризм (свойственной, существенной частью, но не основополагающей целью туристского путешествия является использование культурных благ);
- 4) сопутствующий туризм (применение культурных благ в отношении туриста занимает более низкую позицию, поэтому является вспомогательной, необязательной составляющей его туристского поведения) [30].

Традиционно целями культурно-познавательного путешествия являются:

- познание природных достопримечательностей и явлений;
- ознакомление с результатами достижений в искусстве, науке и технике;
- изучение экзотических животных и растительного мира;
- посещение святынь, исторических мест и сооружений;
- запечатление уникальных фотографий и видеофильмов;
- приобретение сувениров, туристских товаров.

Основываясь на цели поездки, культурно-познавательный туризм разделяют на нижеупомянутые виды туризма:

- 1) познавательный (экскурсионный) туризм (поездка направлена на ознакомление с природными и историко-культурными достопримечательностями, ценностями народов в посещаемой стране. Одновременно этот тип поездки может сочетать в себе познавательные и рекреационные цели);
- 2) религиозный туризм (этот тип поездки совершается по святым местам);
- 3) этнографический туризм (проводится ознакомление с культурой, обычаями и нравами местных народов);
- 4) экологический туризм (объектами туристского показа являются историко-культурные и природные достопримечательности) [29].

География культурно-познавательных экскурсионных туров имеет обширную область и протягивается от района проживания туриста до настоящих экзотических уголков планеты. Традиционно, в большинстве экскурсионных потоков к себе притягивают Европейские страны, но в последние десятилетия с культурно-познавательной целью география путешествий стремительно развивается [47].

Таким образом, культурно-познавательный туризм становится распространенным направлением на территории Российской Федерации. Основываясь на характере туристских ресурсов России, готовности туристского продукта и положении туристской инфраструктуры, заинтересованность к развитию въездного и внутреннего туризма в нашу страну выражают следующие виды:

- 1) культурно-познавательный;
- 2) деловой;
- 3) специализированный туризм (событийный, круизный, активный, экологический, охота и рыбалка, сельский, в числе прочего экстремальный (приключенческий), горнолыжный, этнический, научный, учебный и др.).

Челябинская область обладает уникальным природным и историко-культурным потенциалом, объектами культурного наследия. Данный потенциал может и должен быть использован для организации культурно-познавательных экскурсионных туров [38].

Только немногие русские и иностранные туристы понимают, что на территории большинства районов и областей Российской Федерации находятся уникальные исторические, этнографические, археологические, природные и архитектурные памятники. За последние десятилетия на территории России были обнаружены захватывающие памятники эпохи палеолита, неолита, бронзовой эпохи, эпохи раннего железного века и Средневековья, заключающие в себе художественные и культурные ценности, по уровню общеэстетического выполнения и исторической важности соотносимых с широко прославленными

сокровищами мировых цивилизаций. По утверждениям специалистов, эти памятники представлены в виде безмерного культурного потенциала для развития туризма в провинции. Следует отметить, что принятие в туристский оборот здешних достопримечательностей подтолкнет к развитию популярного и востребованного во всем мире культурно-познавательного туризма.

Проблема образования и воспитания также является важной стороной этого вопроса. В поле зрения государства, во всех развитых странах формируется культурно-познавательный туризм, поддерживающий гармонизацию человека и общества, человека и природы. Памятники истории, археологии, культуры и природы являются основополагающими объектами такого вида туризма, а также неизменными существенными источниками дохода, определяющие проблемы образования рабочих мест и способствующие пониманию малой родины [7].

В современном культурно-познавательном туризме существуют три основных признака:

1) первостепенное значение относится к активной роли и позиции туриста, здесь представлена высокая возможность выбора маршрута и формы его прохождения;

2) манящая роль не индивидуальных памятников, как прежде, а целостное культурное окружение;

3) как культурный капитал России выступают культурные ресурсы той или иной области, способствующий к воспроизводству благодаря поступлениям от нынешних форм туризма.

Исследователь М.Ю. Горбунова подчеркнула основные факторы культурно-познавательного туризма, которыми являются покупатели как потребители этих услуг и предприятия, предоставляющие доступ к данным услугам. Включая иную направленность, культурно-познавательный туризм образовывается вокруг достопримечательных мест, условно которые разделяются на несколько категорий: природные, исторические, археологические, геологические, архитектурные, политические, спортивные, религиозные и комплексные.

Разносторонний по тематике культурно-познавательный туризм дифференцируют на две основных категории: стационарные туры (включающие городские экскурсии) и маршрутные туры (включающие множество предлагаемых комплексных туристских путешествий и проектов) [7].

В.А. Квартальнов отмечает, что культурное самовыражение населения всегда побуждает интерес. В наибольшей степени, сильный побудительный туристский мотив представляет природную любознательность туриста по отношению к различным уголкам мира и населяющих их народов.

Культура – это уровень воспитания общества на его историческом пути. Слово культура произошло от латинского «cultura» и означает возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание. Под обычным определением слова «культура» понимают воспитание человека, моральных качеств и уровня его поведения. Можно сказать, что это совокупность духовных и материальных достижений человечества [48].

Произведения писателей, художников, музыкантов, архитекторов, труды ученых и т.п., а также нематериальное достояние, включающее народные промыслы, религиозные ритуалы, фольклор, фестивали и др. являются культурным наследием любого народа.

Давно отделился и стал самобытным такой вид туризма, как познавательный, или культурный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, охватывающий все социокультурное общество с обычаями и традициями, особенностями хозяйственной и бытовой деятельности. Для организации познавательного туризма минимальный ассортимент ресурсов может предоставить любая местность, а для его массового развития потребуются явная концентрация объектов культурного наследия. Среди них В.А. Квартальнов выделяет:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;

- сельские поселения;
- малые и большие исторические города;
- социокультурную инфраструктуру;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- объекты этнографии, центры прикладного искусства, народные промыслы;
- сооружения и технические комплексы [32].

За недавнее время доступной формой культурно-познавательного туризма становится развлекательный туризм. Не стоит забывать, что в основе культурно-познавательного туризма сохраняется необходимость в интеллектуальном, коммуникативном и духовном развитии человека. Именно поэтому в современном мире появляются совершенно новые туристские направления, такие как: археологическое, флористическое, этнографическое; на туристском рынке выдвигают предложения милитари-туров, фототуров, винных, религиозных и свадебных туров. Формируются экологический, событийный, образовательный, и иные виды культурно-познавательного туризма, открываются современные музеи, среди которых и частные, имеющие возможность внедрения индивидуальных программ. Интерактивность, театрализация и ролевые игры представляют собой эмоциональное воздействие форм культурного туризма. Данный вид продукции развлекательного туризма, имеет глубокие культурные и нравственные корни. Подобные проекты могут быть разовыми и периодическими, а могут стать и постоянно действующими.

В устоявшейся общероссийской культуре путешествия обозначают ожидание эмоционального и эксцентричного богатого культурного опыта, первоначально связанного с переживанием природно-эстетической и исторической реальностью [49]. Конечно, Россия располагает мощнейшими туристскими ресурсами, но пока что на ее долю приходится всего лишь 1 % мирового туристского продукта. Следовательно, дело в формировании туризма, несовершенном появлении на туристском рынке нового туристского продукта, а также новейшей, своеобразной и современной туристской инфраструктуры. Стало быть, улучшение уровня

местного туризма способно значительно увеличить бюджет, а также исполнить его роль в воспитании патриотизма среди молодежи и привлечь особое внимание к культурным ценностям регионов страны.

Состояние туризма на территории России нелегко признать удовлетворительным: затруднительное социально-экономическое положение, низкий уровень управленческой структуры российского туризма, низкий уровень доходов населения и пр. Но основной является инертность, как и нежелание, неспособность государственных организаций и структур, принятых в сфере туризма, воспользоваться опытом, накопленным в стране за годы советской власти, а также использовать опыт более продвинутых в этом направлении стран.

Реализация новых целей туризма создает необходимой не только структурную перестройку экономического и социально-политического характера, но и внедрение новейших информационных технологий в туристический бизнес [28].

Одним из наиболее многообещающих направлений в формировании туризма предлагается в создании центров научной, образованной, просветительной деятельности на базе исторических, археологических, этнографических, природно-ландшафтных, архитектурных памятников – комплексных музеев под открытым небом. Такие учреждения выражают собой новейшую модель функционирования культурных институтов с заведомо неограниченными возможностями и ресурсами. На их основе может быть реализована новая для многих регионов и областей сфера развлечений и отдыха.

Особый интерес проявляют музеефицированные памятники, находящиеся в природных национальных парках, заповедниках и заказниках. При всем при этом функция таких учреждений не ограничивается только человеческой культурой и историей. Взаимодействие с природой, ее изучение, решение проблем взаимосвязи человека и природы, воспитание бережного отношения к окружающей среде также входят в сферу деятельности таких учреждений. В конечном итоге можно сказать, что экологизация жизни человека является одной из основных целей таких центров [28].

Культурно-исторический потенциал Уральского региона весьма разнообразен, что способствует формированию культурно-познавательного туризма. Район обладает хорошо развитой инфраструктурой, что обуславливается высоким уровнем урбанизации территории и выгодным географическим положением. Через Урал проходят автомагистрали и железные дороги. Множество областных городов связано с другими регионами авиалиниями.

Вопреки тому, что туризм в Уральском регионе представлен разнообразнейшими видами, рекреационная инфраструктура здесь развита слабо. Каждая область обладает домами отдыха, санаториями и различными по профилю курортами, но большинство из них на сегодняшний день нуждаются в дополнительном финансировании и реставрации.

Челябинск, Екатеринбург, Пермь, Уфа, Нижний Тагил и Невьянск относятся к основным туристским центрам Уральского региона.

В целом, можно сказать что, Уральский регион является перспективным районом для развития различных видов туризма, таких как горнолыжный туризм, спелеотуризм, водный туризм, приключенческий туризм, экологический туризм, конный туризм, охота и рыбалка, лечебно-оздоровительный туризм, культурно-познавательный (экскурсионный) туризм [79].

С 2015 г. в Челябинской области действует туристический кластер «Синегорье». Основу, которого составляет горнозаводская зона Южного Урала, где активно развивается рекреационный, спортивный, культурно-познавательный, экологический, деловой и другие виды туризма.

Туристический кластер соединяет уже существующие туристские объекты, такие Национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль», клуб-отель «Золотой пляж», горнолыжный курорт «Солнечная долина», памятник истории и культуры «Пороги», и еще нереализованные аттрактивные объекты в городах Златоуст, Миасс, Чебаркуль.

Развитие туристического кластера подразумевает развитие сразу четырех направлений туризма: спортивного, оздоровительного, культурно-познавательного и экологического [73].

На основе представленных данных о историко-культурном наследии горнозаводской зоны Челябинской области, мы выделили объекты, которые являются основой при проектировании экскурсионных программ культурно-познавательного тура: Серпиевский пещерный град, «Таежный» ледяной фонтан в пос. Сибирка, развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» на территории г. Сатка, Национальный парк «Таганай», Черная скала, парк птиц «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль».

Изучение природно-географических и историко-культурных ресурсов Челябинской области позволяет говорить о четырех основных туристских зонах: северо-западная, горнозаводская, южная, центральная. Горнозаводская зона является историко-культурной частью Челябинской области. Город Сатка – это один из центров туристского притяжения горнозаводской зоны. Кроме этого, в состав горнозаводской зоны входят такие города как Златоуст, Катав-Ивановск, Бакал, Сим, Усть-Катав, Юрюзань, Миасс, Куса, Миньяр, Аша, Чебаркуль, Трёхгорный, которые обладают богатым историко-культурным наследием. Протекающие здесь реки: Юрюзань, Ай, Миасс, Сим имеют большое значение для развития не только активных видов туризма. Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай» являются памятниками природы – редкими и уникальными геологическими, гидрологическими и ботаническими объектами, а также объектами курортной зоны.

Долгое время эта часть территории области оставалась неосвоенной. В XVIII в. началось заселение и освоение этих земель. В 1734 г. для реализации этих целей была организована Оренбургская экспедиция под руководством историка, географа и картографа И.К. Кирилова. Строительство первых заводов производилось во второй половине XVIII в. [80].

За счет увеличения общедоступности и досягаемости туристских объектов в результате развития транспортных средств, в сочетании с обширной информатизацией туризм увеличивает ареал своей деятельности. Досягаемость многих привлекательных туристских объектов, которая сформировалась за последние десятилетия, обусловлена, в частности, быстрым развитием транспорта, в т.ч. специализированного туристского, создающего возможным посещение самых удаленных и неприступных уголков нашей планеты без нанесения ущерба окружающей среде.

На основании представленного материала можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм, это, прежде всего путешествие с познавательными целями, способствующее развитию внутреннего мира человека (см. приложение А). Это выражение стремления человека расширить свой кругозор; составить личное представление о том, как живут другие страны и народы; познакомиться с культурными ценностями того или иного региона; увидеть и познать мир, осмыслить его законы существования. Культурно-познавательный туризм способствует удовлетворению потребностей духовного обогащения и принятию культур мира благодаря его посещению, непосредственному постижению и переживанию разных культур в различных неизведанных уголках нашей планеты, где лично увиденное становится наследием, принадлежностью мыслей и чувств туриста, меняя горизонты его восприятия.

1.2 Туристские ресурсы горнозаводской зоны Челябинской области как основа проектирования культурно-познавательного тура

Развитие и формирование культурно-познавательного туризма на территории Челябинской области может быть реализовано при наличии четырех главных компонентов: технологии оказания туристских услуг, наличия квалифицированных кадров, инвестиций и успешных инвестпроектов, наличия

туристских ресурсов для культурно-познавательного туризма. Одним из наиболее важных компонентов развития как внутреннего и въездного туризма являются туристские ресурсы. Данные ресурсы могут быть использованы с туристической, оздоровительной, спортивной и культурно-познавательной целью.

Туристские ресурсы региона обуславливают значительные экономические показатели для развития внутреннего и въездного туризма: цена на услуги, количество туристов, география путешествий, их сезонное распределение, продолжительность пребывания и т.п. Потому коммерческая работа в сфере внутреннего и въездного туризма должна основываться на широком учете туристских ресурсов [25].

Туристские ресурсы – это специфические особенности природной среды, их сочетания и проявления человеческой деятельности; социально-культурные объекты, исторические и природные, являющиеся объектами интереса туристов, стимулирующие их к путешествию, способствующие удовлетворению потребности в развитии и восстановлении физических, интеллектуальных и эмоциональных сил.

Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они служат основой для образования качественного туристского продукта и его предложения, в целом, туристскими ресурсами считается все, чем разрешается пользоваться в конкретном районе для организации туристской деятельности и привлечения туристов [43]. Ландшафт, достопримечательности, безмолвие, чистейший воздух, гостеприимство жителей, доступность развлечений и т.п., все это является ресурсами. Там, где нет туристских ресурсов, туризм развиваться не может [61].

Оценивая туристские ресурсы с точки зрения туристской привлекательности для целей культурно-познавательного туризма суждение «туристский ресурс» идентифицируется с рекреационным ресурсом. Многие авторы определяют понятие рекреационный ресурс как совокупность компонентов природы, культурных ценностей, социально-экономических условий, представляющих условие удовлетворения рекреационных потребностей человека [4].

По мнению И.В. Зорина и В.А. Квартальнова рекреационные ресурсы – это совокупность компонентов туристских ресурсов, являющиеся артефактами, природными и антропогенными геосистемами, телами и явлениями природы, обладающие комфортными признаками и потребительским доходом для осуществления рекреационной деятельности, и могут быть использованы в целях организации оздоровления и отдыха определенного контингента людей в установленное время, посредством существующей технологии и имеющихся материальных возможностей [26].

С точки зрения Л.Б. Башалхановой и И.А. Башалханова, под понятием рекреационные ресурсы понимают сочетание объектов историко-культурного наследия и компонентов природных комплексов, образующих гармонию цельности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых, оказывает благоприятное воздействие и способствует поддержанию и восстановлению духовного и физического здоровья человека [3].

Согласно мнению Н.С. Мироненко, рекреационные ресурсы рассматриваются, как объекты и явления природы, а также результаты человеческой (антропогенной) деятельности, в дальнейшем используемые для туризма, отдыха и лечения [33].

Классификация, разработанная А.А. Минц, предполагает условное разделение всех туристских ресурсов на три группы:

- 1) курортологические (запасы лечебных грязей и минеральных вод);
- 2) общеоздоровительные и рекреационные;
- 3) духовно-культурологические (памятники истории и культуры, ландшафты).

Туристские ресурсы делятся на следующие три группы:

- рекреационные (природные) ресурсы – уникальные явления природы, заповедники, пещеры, скалы, горы, водопады, реки, моря, лечебные воды, бальнеологические и климатические возможности;
- объекты, представляющие историческое и культурное прошлое страны – музеи, памятные места и памятники, связанные с историческими событиями,

жизнью и деятельностью выдающихся представителей науки, техники, культуры, а также исключительные этнографические и архитектурные объекты;

- объекты, демонстрирующие современное достижение страны в промышленности, строительстве, медицине и спорте, сельском хозяйстве, науке и культуре.

Следовательно, туристские ресурсы – это комплекс природных и искусственно созданных человеком объектов или предметов, обладающих комфортными свойствами и пригодных к формированию туристического продукта. Как правило, наличие туристских ресурсов предопределяет развитие туристического бизнеса в том или ином регионе.

Таким образом, для целей нашего исследования целесообразно рассматривать туристские ресурсы Челябинской области комплексно, включая не только культурные, исторические достопримечательности, но и природные объекты, так как положительный эффект от туристского маршрута культурно-познавательный тур включает в себя синтез этих факторов.

Туристский интерес и туристские впечатления являются основой использования туристских ресурсов и туристских объектов.

Туристский интерес – это предпосылка, направленная на приобретение туристом объективных знаний, преимущественно положительных эмоций и/или вероятный способ удовлетворения планируемых потребностей туриста в определенной, априори частично известной туристской услуге (работе), туристическом продукте и туристском товаре, сформированных на конкретном комплексе туристских ресурсов, представляющий объекты туристского интереса. Объектами туристского интереса считаются природные объекты и природно-климатические зоны, достопримечательности, социокультурные объекты показа и иные объекты, удовлетворяющие потребности туриста в ходе осуществления туристского путешествия или поездки и удовлетворяющие потребности тура, туристского продукта, туристских услуг, прямым или сопутствующим целям тура.

Однако для реализации этих объектов в туристических целях, необходима надлежащая индустрия и инфраструктура туризма, способная обеспечить предоставление информации туристу о данном туристическом объекте, достаточной и необходимой для уверенной мотивации выбора путешествий и/или поездки конкретно в эту местность и к этому объекту; надежную, комфортную и безопасную доставку туриста на место; питание; размещение; развлечение.

По своей природе турист любознателен. Каждый турист хочет познать, услышать или увидеть, попробовать или потрогать что-то новое, неизведанное или собственноручно удостовериться в тех свойствах определенного объекта, о которых он узнал из различных источников (книги, рассказы, кино, видео). Не все события или объекты способны влиять на людей с положительных сторон, некоторые из них генерируют остро, иногда резко и болезненно на восприятие и чувства, скрывают в себе настоящую опасность (экстремальный или приключенческий туризм). Тем не менее, даже понимая это, туристы интересуются объектами и уверены в положительном завершении их путешествия.

Туристское впечатление включает в себе комплекс эмоций, прежде всего положительных, а также физическое и духовное состояние туриста, возникшие под воздействием потребления туристских услуг, приобретения туристических товаров, использования туристского продукта.

Туристское впечатление о туристских ресурсах и туре в целом зарождается во время экскурсий, созерцания природных живописных ландшафтов, посещения аттракционов, походов в рестораны, проживания в гостиничных комплексах и т.п. Так как основная задача туризма направлена на удовлетворение потребностей людей в отдыхе и развлечениях, безусловно, купив туристические услуги, каждый человек рассчитывает на приобретение положительных эмоций в процессе познания и оздоровления [43].

Туристские и рекреационные ресурсы сложно назвать безграничными. Они обладают определенным объемом (потенциальным запасом), периодом

потребления, условиями эксплуатации и личной стоимостью. Выявление ресурсов связано со степенью изучения природных и культурных комплексов, трудовых ресурсов для использования их в той или иной туристической деятельности. Для нахождения природных ресурсов действуют определенные комплексные методы поиска, захватывающие рекреационную ценность ландшафтов, местных биоклиматических условий, экологическое состояние природной среды, общую и детальную оценку минеральных вод, лечебных грязей.

Климатические условия объекта туризма играют специфическую роль в развитии туристского интереса и впечатления. Оценка климатических условий организации отдыха в настоящее время осуществлена лишь для летних рекреационных занятий взрослых и здоровых людей. Она основана на оценке реакций жителей на погоду средней полосы страны. Реакции жителей Крайнего Севера и южных регионов способны отличаться друг от друга. Оценивая климатические условия регионов, рассматривается, во что одеты люди согласно погодным условиям текущего дня, интерес к проведению летних рекреационных занятий, сравниваемых физиологами с физической работой.

В совокупности рекреационных туристских ресурсов важное место отведено культурно-историческим ресурсам, являющимся наследием прошлых эпох социального развития. Они предназначены для образования культурно-познавательных видов рекреационного использования, на основе которых повышается эффективность рекреационной деятельности, выполняются довольно существенные воспитательные функции. Создаваемые культурно-историческими объектами пространства в общеизвестной мере обуславливают локализацию рекреационных потоков и направлений экскурсионных маршрутов [57].

«Природа и традиционная культура России обеспечена большими потенциальными возможностями с целью развития рекреационного туризма. Отечественный туризм нуждается в «инвестициях», и в данное время проводится работа, направленная на развитие благоприятных инвестиционных климатических

условий по развитию туристско-рекреационных зон на территории России и отдельных регионов» [22].

Челябинская область принадлежит Уральскому рекреационному региону. «Квалифицируется район на основании богатого рекреационного потенциала, стабильности политической обстановки в стране, многообразия историко-культурного наследия, что облегчает развитие туризма» [55]. Из сведений, представленных Федеральным агентством по туризму Российской Федерации: «Челябинская область входит в реестр по перспективным территориям промышленного и экологического туризма. Потребность учета рекреационных местностей обуславливает конструкцию региональных программ для развития рекреации, организованных на «инвентаризации» рекреационных ресурсов, их систематизировании и грамотном овладении рекреационного потенциала» [81].

Сведения, представленные областным министерством экономического развития, информируют, что каждый год в составе организованных групп Челябинскую область посещают 76 тыс. туристов из других регионов. Число «неорганизованных» туристов вычислить не удалось. Подсчитано, что один рубль, внесенный в развитие туристического бизнеса, дает возврат от 7 до 10 руб. [66].

К туристским ресурсам горнозаводской зоны Челябинской области, привлекательными с точки зрения развития культурно-познавательного туризма относятся такие объекты как: Серпиевский пещерный град, «Таежный» ледяной фонтан в пос. Сибирка, развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» на территории г. Сатка, Национальный парк «Таганай», Черная скала, парк птиц «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль».

Данные объекты показа были выбраны в качестве туристских ресурсов для проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области из-за своего комфортного территориального расположения, приемлемого уровня сервиса и инфраструктуры, а также значимого историко-культурного потенциала.

Приблизительно 130 пещер по подсчетам ученых находятся в окрестностях села Серпиевка Катав-Ивановского района. Река Сим является создателем пещер, глубина, которой сотни тысяч лет тому назад была не менее 800 м. Некоторые пещеры до сих пор сохранили в себе подземные озера, как, например, в пещере Водной. Скалы пещер представлены отверстиями неправильной формы – отпечатками окаменевших ракушек. Комплекс пещер назван так по деревне Серпиевка, в окрестностях которой он находится. Около 50 пещерных объектов входят в его состав, часть из которых имеет мировую ценность.

Серпиевский пещерный град отличается огромным количеством и множеством карстовых форм. В этом месте на сравнительно небольшой территории наблюдаются наиболее разнообразные карстовые выражения: вертикальные, горизонтальные пещеры, лабиринтовые и наклонные, провалы, воронки, арки, гроты, ниши, исчезающие реки, родники, подземные озера. Спелеологами было отмечено больше 50 гротов и пещер. Все это одновременно, в единичном комплексе, изображает совершенно неповторимый образец карстового ландшафта со всем его многообразием форм и типов. Во многих гротах и пещерах обнаружены следы пребывания первобытного человека, что ставит данные пещеры в разряд уникальных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения.

С функцией охраны и оживления природных комплексов, создания благоприятных условий для развития направляемого туризма и отдыха в 1993 г. был организован Национальный парк «Зюраткуль», расположившийся на юге Саткинского района в самой высокогорной части Южного Урала.

В 1976 г., в пос. Сибирка западной части Национального парка «Зюраткуль» образовался ледяной «Таежный» фонтан. Геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды.

Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» находится на территории города Сатка, на берегу заводского пруда. Это логическое продолжение единого

архитектурного ансамбля, в который входят офис ЗАО «Зюраткуль» и личные апартаменты семьи Китовых.

Национальный парк «Таганай» был создан в 1991 г. с функцией сохранения Таганайского природного комплекса «Таганай», из-за его неповторимой красоты горных ландшафтов и залежей уникальной разновидности кварцитов – авантюрина, флоры и фауны, с завораживающими пейзажами и интереснейшей историей. Во флоре парка отмечено 45 реликтовых и 10 эндемичных растений. Также, к функциям парка отнесена сохранность огромной разновидности птиц и животных, находящихся в парке птиц «Таганай».

Рассмотрим данные объекты более подробно.

1) Серпиевский пещерный град. Серпиевский пещерный град охватывает 15-километровую площадь верхнего участка течения реки Сим с примыкающей к ней территорией левого и правого берегов. В этом месте пересекаются фактически все виды карстовых пещер, это ниши, горизонтальные и лабиринтовые арки, поглощающие поноры, навесы и гроты, провалы и карстовые воронки, подземные озера и реки, подземные русла рек, родники и суходолы.

Все это одновременно, в единичном комплексе, изображает совершенно неповторимую форму карстового ландшафта со всем его многообразием форм и типов.

Во многих гротах и пещерах обнаружены следы пребывания первобытного человека, что ставит данные пещеры в разряд уникальных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения.

Игнatieвская пещера. Известная во всем мире Игнatieвская пещера, представляющая собой объект исторического, природного и культурного достояния Федерального значения находится на территории района, вблизи поселка Серпиевка. На этом месте были обнаружены кости и зубы диких животных, наскальные рисунки эпохи палеолита, фрагменты глиняной посуды.

Местные жители, а также туристы и экскурсанты с различных регионов России приезжают осмотреть прославленную на весь мир Игнatieвскую пещеру.

Ученые-специалисты, иностранные археологи неоднократно посещали ее. В 1961 г. пещеру провозгласили памятником природы, а в 1994 г. Игнatieвская пещера была внесена в «Перечень объектов исторического и культурного наследия Федерального (общероссийского) значения».

Игнatieвская пещера сухая и комфортная для посещения туристов, чем достаточно популярна среди них. В главную галерею столба выводит широкий и низкий коридор длиной более 130 м. На «втором этаже» располагается келья отца Игнатия. Чаще всего данную пещеру упоминают в художественной и научной литературе, а также больше всего изучают и посещают.

В ней сохранились наскальные рисунки древнего человека, и нерукотворная икона Божьей матери, веками сформировавшаяся благодаря сталактитам. Подобие пещеры Игнatieвская с обилием росписей есть только во Франции.

На крутом подъеме (пещера находится 11 м выше уровня реки) стоит новая четырехметровая лестница, поставленная в 2005 г. (старая лестница была снесена паводком). Подъем выше лестницы по крутой осыпи неудобен, поэтому надо быть осторожными.

С пещерой связано множество легенд и преданий. Согласно одной из них в этом месте долгое время жил старец, отшельник Игнатий. Здесь же он умер и был похоронен. Другая легенда утверждает, что этот старец был не кто иной, как великий государь Константин Павлович – брат российских царей Николая I и Александра I. По третьей легенде – таинственный старец под именем, которого скрывался сам император Александр I, поменявший славу мира сего на тяжкий крест скитальчества.

Но Игнatieвская пещера прославлена не только этими легендами и преданиями. В 1980 г. группой археологов было совершено сенсационное открытие. В дальней части пещеры на стенах и потолке были обнаружены рисунки первобытных людей.

Добраться до пещеры, можно на электричке до станции Симская, на станции туристов должен ожидать автобус, чтобы доехать до конечной остановки, дорога

занимает около 30 минут. Воспользовавшись автотранспортом, проехать по Челябинскому тракту до поворота на Серпиевку. Ориентир – поворот на Кропачево, между Симом и Юрюзанью [80].

Колокольная пещера. Вход в пещеру направлен на юг и представляет форму арки. Основное развитие ходов – северо-западное, полость коридорно-гrotового типа. Пещера имеет ряд ярко выраженных гrotов с высотой сводов 6–8 м и шириной от 5 до 10 м. На расстоянии 30 м от входа и далее до 70-го м, параллельно основной галереи, проходит узкий ход, соединяющий несколько проходов.

Пещера имеет всего четыре гrotа: первый от входа – «Узкий» (4,5x10 м), высотой 6 м, после – «Круглый» гrot, примыкает к нему «Сталактитовый», соединяющийся с последним – «Дальним», 20-метровой галереей. Пещерный гrot «Дальний» завершается узким отверстием (0,7x1 м), за которым пол пещеры имеет крутое снижение вниз. Уступ с двумя отверстиями глубиной до 3 м располагается у правой стены. Пещера завершается двумя тупиками, на пересечении которых образовался небольшой закругленный зал. Кальцитовые образования можно наблюдать исключительно в дальней части пещеры подобно натечной коры на полу и стенах. Здесь также встречаются сталактиты и сталагмиты, гуры с кристаллами кальцита, заполненные водой. Общая длина ходов пещеры составляет 190 м.

В 1982–1984 гг. под руководством кандидата исторических наук В.Т. Петрина экспедицией археологов Новосибирского института истории, филологии и философии СО АН СССР была исследована пещера Колокольная, наряду с другими карстовыми полостями данного региона. В пещерах Колокольная и Игнатьевская археологами был найден ряд рисунков древних людей эпохи палеолита. Одно из изображений представляет собой гарпуна, другим же рисункам необходима дальнейшая расчистка и расшифровка. Летом 1984 г. были обнаружены еще два новых рисунка, выполненные охрой на стенах гrotов Круглого и Дальнего.

Следовательно, пещера Колокольная стала третьей пещерой Советского Союза после Игнатьевской и Каповой, имеющая палеолитические изображения первобытных людей. Потому она представляет необыкновенную ценность для общества и науки как целостный памятник природы, культуры и истории, не поведывавший еще до конца всех своих тайн и загадок [67].

Майская. Пещера Майская носит также название Серпиевская-1. Пещера расположена в Катав-Ивановском районе, на правом берегу реки Сим, в 25 км от станции Кропачево, в 1,5 км к юго-востоку от деревни Серпиевка. Является памятником природы. Расстояние от Челябинска – 260 км, от Уфы – 160 км.

В пещеру Майская ведут два входа, расположенные друг от друга на расстоянии 15 м и соединяющиеся в один коридор через 6 м. Основной вход в пещеру имеет искаженную форму, размеры которого 5х1,2 м, расположенный на высоте 18 м над уровнем реки. Вход направлен на северо-запад. Угол падения пластов 20°, а азимут простирания 120°.

На северо-запад от входа ведет широкий, но низкий, 100-метровый коридор высотой 1–1,5 м, пол покрыт небольшими плитами и камнями. В 15 м от входа – небольшой грот с размерами 6х5х1,5 м. Коридор немного сужается в 55 м от входа, а направо начинается низкий и узкий 60-метровый лаз. Пройдя 25 м по этому ходу, можно попасть в очень красивый Молочный зал. На полу щебень, потолок, и стены этого зала покрыты мондмилльхом, в некоторых местах очень свежим.

Вправо ход уходит в основной коридор, а влево этот лаз продолжается и соединяется с основным коридором в 95 м от входа. В 70 м – грот с размерами 10х6х2 м. В гроте имеются сталагмиты, сталактиты и сталагнаты. Коридор сужается в 100 м от входа и поворачивает на север, выводя в большой округленный зал, высотой до 8 м и диаметром 22 м, украшенный сталагмитами и сталактитами, большинство, которых уже сломаны.

При входе в зал располагаются малые гуры, заполненные водой. Конец зала представляет большую глыбовую осыпь. Угол ее наклона около 30°. Имеются

натёки, сталагмиты. Завершается пещера тупиком размерами 12х4х1 м, направленным из зала на северо-запад. В конце тупика, вправо, идет непроходимая щель. На полу встречаются камни и натёки.

В основном, по всей длине пещера имеет горизонтальную протяженность. Общая глубина пещеры 7,4 м, средняя ширина ходов 3,5 м, общая длина ходов 378 м [80].

Карстовая арка – Скала-кольцо. Расположена она в Катав-Ивановском районе Челябинской области, к юго-востоку от поселка Серпиевка, в скальном обнажении правого берега реки Сим. Карстовая арка представляет собой сложную форму с тремя отверстиями. Размеры более крупного из них – 3х4 м, длина арки – 5 м. Свод и стены ее сложены толсто-слоистыми пластами известняка. Данная форма карстового рельефа является остатком скального массива, где раньше была заложена древняя пещера.

На протяжении многих тысячелетий вода и ветер постепенно разрушили известняковый массив, оголили одну из галерей бывшей пещеры. Стало быть, она получила выход на обе стороны скального останца [50].

2) «Таежный» ледяной фонтан. Фонтан представляет собой ледяную глыбу живописной формы, достигающий высоты 10–14 м. Фонтан образовался в 1976 г., тогда геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды. Находится «Таежный» фонтан в западной части Национального парка «Зюраткуль», в пос. Сибирка.

Выезжая из Челябинска необходимо проехать стелу на Сатку, затем ориентировочно еще 7–10 км проехать вперед и повернуть на указателе «деревня Сибирка». Затем 17 км грунтовой дороги ведет к поселку. Далее, проехав через шлагбаум еще 7 км по лесу, дорога прямая, на первом повороте нужно повернуть направо.

Въезд на территорию парка составляет 100 руб. с человека. Автомобильный транспорт помогает туристам доехать зимой до фонтана. В летний период добраться на машине достаточно сложно, так как дорога размытая, лучше пройти

пешком. В конце февраля фонтан достигает максимальной высоты, поэтому это время лучше для посещения данного объекта. Неподалеку от фонтана расположены места для отдыха (столы со скамейками). Также в этой части следует посетить «кипящий ключ», крупный родник с холодной и чистой водой, с постоянно выделяющимися пузырьками газа, придающий сходство с кипящей водой. Необходимо доехать до Алимбиева кордона (дорога на родник и фонтан одна и та же, но без поворота направо), после остается проехать или пройти еще 2,5 км [72].

3) Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна». Аквапарк «Сонькина Лагуна» находится на территории города Сатка Челябинской области на берегу заводского пруда. Предприниматель Юрий Китов построил аквапарк, назвав его в честь внучки Сони. Комплекс является логическим продолжением единого архитектурного ансамбля, в который входят офис ЗАО «Зюраткуль» и личные апартаменты семьи Китовых.

На стене стилизованного под старину замка можно прочитать пророческое высказывание древнего мудреца: «Тако тверды пребудете, за спасение веры и отечества». Построенный из природного камня средневековый замок размещает в себе модный ресторан с грандиозным банкетным залом, гости которого имеют возможность попробовать фирменные блюда, и насладиться обзором со смотровой площадки. В состав комплекса также входит многокупольный храм, в котором Юрий Китов, как настоящий любитель старины, собирается продемонстрировать отреставрированные в его мастерских православные иконы и церковнославянские книги.

Фонтанчики и фонтан с подсветкой, прямо из пруда бьющий на высоту 30 м, подвесной мост, ветряная мельница, крытые камышом беседки в стиле бунгало, аккуратные английские газоны, водные горки и песочный пляж с аттракционами все это является украшением развлекательного комплекса. От причала уходят в плавание к острову «Дупло Орла» в центре пруда лодки, катамараны, колесный паром и даже плавучая баня (в зимнее время года упряжки лошадей). На острове,

на Саткинском пруду в виде средневекового форта построен развлекательный комплекс: несколько фортификационных сооружений располагающихся по периметру острова.

В свое строительство комплекса «Сонькина Лагуна» Юрий Китов вложил более 40 млн. руб., при этом он не считает свой проект торговым. По словам предпринимателя, им двигало лишь желание преобразить некогда захламленный берег заводского пруда, сделать его местом цивилизованного отдыха. «Сонькина Лагуна» располагает зоопарком с красивыми, экзотическими птицами [72].

4) Образование Национального парка «Зюраткуль» было начато в 1991 г. специалистами Ильменского заповедника и Челябинской геологоразведочной экспедицией по инициативе администрации г. Сатки. Парк расположен в южной части Саткинского района Челябинской области, в 200 км западнее Челябинска, в 30 км южнее Сатки. Национальный парк «Зюраткуль» был организован 03.11.1993. Общая площадь составляет 88 249 га, протяжённость с севера на юг – 49 км, протяжённость с запада на восток – 28 км. Свое название парк получил от высокогорного озера Зюраткуль, что в переводе с башкирского «Юрак-куль» или «сердце-озеро».

Располагается в наиболее высокогорной части Южного Урала. Рельеф гористый, сильно пересеченный долинами рек. Горные хребты Зюраткуль (1175 м) и Сука (1195 м) ограничивают территорию парка с северо-запада. Хребет-Уреньга (1139 м) и Ягодный (1205 м) с юго-востока. Хребет Москаль (1048 м.) охватывает Зюраткуль в юго-восточной части. Хребет Нургуш, размещен в центральной части парка, наивысшая его точка (1406 м) представляет собой самую высокую точку Челябинской области.

В самом сердце Южноуральских гор расположился новорожденный национальный парк. Ядро парка – самое высокогорное озеро края Зюраткуль и самый высокий в области пик Нургуш. Озеро Зюраткуль – неповторимое высокогорное и самое пресное озеро Урала на западном склоне Южного Урала на высоте 724 м над уровнем моря, кроме того находится на территории парка.

Живописность местных ландшафтов оставляет неизгладимое впечатление. «Синегорье» так называют эту изумительную горную страну по праву, так как хребты, покрытые дремучими таежными елово-пихтовыми лесами, поистине кажутся синими. Массивные горные кряжи увенчаны причудливыми скальными обнажениями, останцами, а в живописнейших долинах текут быстрые порожистые холодные речки. Зюраткульский горный узел можно назвать колыбелью рек. Со склонов его хребтов, из болот в водораздельных ложбинах берут свое начало бесчисленные притоки рек Юрюзани и Ая. На территории парка охраняется 11 памятников культурно-исторического наследия и 15 памятников природы, среди них ботанические, геологические, ландшафтные и гидрологические.

На территории национального парка доминируют не только еловые и елово-пихтовые (90 % территории) леса, но и березняки. Богатство флоры подтверждает существование 653 видов растений, среди прочего европейских и сибирских (ель европейская, пихта сибирская и пр.). В Красную книгу России занесено 70 редких растений парка, среди которых: надбородник безлистный, башмачок крупноцветковый, башмачок настоящий, ятрышник мужской, ветреница уральская и лобария лёгочная.

Животный мир «Зюраткуля» содержит 214 видов, включая 40 видов млекопитающих: 14 видов хищников (горностай, волк, медведь, куница, лиса и др.), копытные – 3 (косуля, лось, изредка кабан), зайцеобразные – 2. В составе фауны также: 17 видов рыб (щука, окунь, лещ, налим, хариус, и др.), земноводные – 3, рептилии – 6, птицы – 145. Встречаются редкостные виды животных: беркут, филин, европейская норка, хариус европейский, сапсан, аполлон обыкновенный и мнемозина. Все вышеперечисленные виды занесены в Красную книгу России.

На берегу озера найдены 14 стоянок древних людей двух эпох: мезолит – 12 тыс. лет, неолит – 6–3 тыс. лет назад. Уцелели и части строений, изделий, скребки, бронзовые наконечники, рубила, каменные топоры и т.п. В экспозициях

Саткинского краеведческого музея, посвященных данному периоду времени, представлены многие предметы раскопок.

Не так давно был найден геоглиф на земле в виде лося размерами 218x195 м. Гипотетический возраст изображения – приблизительно 8 000 лет.

Важными туристскими объектами показа являются высокогорное озеро и 5 хребтов. К подножью хребта Зюраткуль проложена удобная «экологическая тропа».

Мини-зоопарк располагается на базе отдыха «Экопарк Зюраткуль». Он находится в стадии развития. Лишь часть животных зоопарка обитают в природе Урала. Вдобавок национальный парк, находящийся между поселком Магнитский и Зюраткуль, содержит мараловодческое хозяйство «Медвежья радость», в котором можно встретить полудиких оленей, привезенных с Алтая. На реке Большая Сатка, вблизи экопарка, расположено форелевое хозяйство. За дополнительную плату тут можно наловить свежей рыбы, здесь же закоптить ее, пожарить на углях или сварить уху.

До зимы 2012 г. на берегу озера Зюраткуль находилась ещё одна достопримечательность – Китова пристань, второе название «Уральский Диснейленд», сказочный городок с причалившими к берегу каравеллами, сибирским острогом, мельницей и другими постройками из дерева по сюжетам литературных произведений. За высоким забором, около леса расположено здание в форме терема – усадьба Саткинского предпринимателя Ю.В. Китова, основавшего этот сказочный город. По решению суда осенью 2012 г. все сооружения были отданы под снос, будто построены на особо охраняемой территории без соответствующего разрешения на строительство. Администрация парка находится в старинном городе Сатка горнозаводского края.

К многочисленным достопримечательностям и памятникам природы парка относятся: мини-зоопарк в пос. Зюраткуль. на базе национального парка; скалы Медведи на хр. Зюраткуль; скальный комплекс «Зюраткульские столбы»; оз. Зюраткуль; артезианский источник Фонтан в верховьях р. М. Сатка; скальный

останец «Гребешок» на р. Березяк в ур. Виноградов хутор; река Большая Калагаза; река Березяк; стоянки древнего человека (14 стоянок на берегу озера Зюраткуль) от мезолита до раннего железного века; вязовая роща; горнотундровое плато площадью 9 км² на вершине 1406 м на хр. Нургуш; участки реликтовой лесостепной растительности на высоте 850 м на хр. М. Москаль; реликтовые ельники на хр. Нургуш и Нукаш (Лукаш); реликтовые лиственничники на хр. Уреньга и Нукаш (Лукаш); луговая поляна в верховьях р. Малая Сатка; деривационный (направляющий) канал длиной 9 км с оз. Зюраткуль до здания ГЭС в п. Магнитка; плотина на оз. Зюраткуль; торфяные болота на мысе Долгий ельник [75].

5) Поистине необыкновенный и малодоступный Златоустовский Урал, уже давно стал исследованной территорией, и с каждым годом становится всё меньше незатронутых человеком уголков. Помимо того, рождается настоятельная потребность в охране памятников природы, на сегодняшний день, к которым принадлежат необыкновенные или классические, значимые в научном, культурно-познавательном и оздоровительном отношении природные объекты, включительно редкостные и основные геологические обнажения, пещеры, водопады, минеральные источники, а также достопримечательные участки территорий и акваторий с охраняемым ландшафтом.

Данная работа осуществляется в этих краях с конца 1970-х г. По решению исполкома Челябинского областного Совета народных депутатов в 1981–1989 гг. к памятникам природы Златоустовского Урала были отнесены 14 природных объектов. В декабре 1992 г., по решению малого Златоустовского Совета народных депутатов, статус памятника природы был присвоен еще к 17 природным объектам. Сегодня, 31 памятник природы находится в окрестностях города: 9 комплексных, 8 геоморфологических, 3 геологических, 6 гидрологических, 2 ботанических и 3 природно-исторических. Большинство из них располагаются на территории Национального парка «Таганай» (в переводе с тюркского Таган-Ай – Подставка Луны) [70].

Национальный парк «Таганай». Живописность и неповторимость горных пейзажей Таганая отмечали многочисленные ученые, путешественники, художники и писатели. По истинной своей красоте, эти просторы часто сравнивали с прославленными альпийскими ландшафтами, именуя их как «Русская Швейцария» и «Уральский Тироль». Но уникальность национального парка заключается не только в ландшафтах, но и в своей первозданности, сохранившей в целостности значимые экологические системы – реликтовые леса, подгольцовые редколесья, горные тундры и луга.

Система и охрана окружающей среды Национального парка «Таганай» осуществляется согласно природоохранному законодательству. Наряду с этим учитывается сохранность природных комплексов, состояние объектов растительного и животного мира, характер ландшафта, культурно-эстетическая ценность объектов или участков природы. Защита леса предусматривает охрану входов, внешних границ и внутри территориальный контроль.

Парк образован с целью сохранности одного из исключительных уголков Южного Урала – Таганайского горного массива. Территория Национального парка «Таганай» славится огромным рекреационным потенциалом. Комплекс величественных горных вершин со скальными гребнями и каменными россыпями, глубоких речных долин и межгорных котловин, лесистых склонов, покрытых различными по цветковому восприятию древесными породами и субальпийскими лугами, образуют неповторимые панорамы Таганайской горной страны, постоянно раскрывающихся перед туристами. Подтверждением высокого эстетического уровня территории парка является возрастающая интенсивность ее посещения. Обилие вершин и хребтов в этой части Южного Урала можно считать своеобразным ландшафтным символом, как для начинающих туристов, так и для категорийных, особенно скалолазов и альпинистов.

Территория национального парка сохранила и старинные минеральные копи, богатства которых представлены в коллекциях многих минералогических музеев, не только на территории России, но и за ее пределами. Национальный парк

«Таганай» является маленькой горной страной со своими межгорными долинами и вершинами, стремительными горными речками и топкими болотами, тундрами и малой тайгой. Очевидно, это место, одно из самых красивых на Южном Урале.

По территории парка проходит граница водораздела между двумя крупнейшими речными бассейнами России – Обь-Иртышским и Волжско-Камским. Этот водораздел проходит по хребтам Большой Таганай и Юрма, затем по северному отрогу Среднего Таганая (г. Монблан), по северной оконечности Малого Таганая и выходит на вершину Острая Уральского хребта, далее по которому следует на юг. Этот же водораздел отделяет Европу (Волга) от Азии (Обь).

Туристические маршруты национального парка рассчитаны на туристов с различным опытом. Протяженность маршрутов составляет от 6 до 76 км.

б) Черная скала. Одна из северных вершин Назминского хребта. Черная скала находится на территории НП «Таганай», в 12 км к северу от Златоуста и в 4,4 км к западу от Двуглавой сопки. Высота ее 853 м. Скала сложена слюдястыми сланцами и черными амфиболитами, такое название было присвоено за цвет пород. Скалистый гребень, вытянутый более чем на 200 м в направлении с юга на север находится на вершине скалы. Восточный склон круто обрывается вниз и труднодоступен. В западной части вершины небольшое плато, к которому от перевала (высота 770 м) на Назминской дороге (Златоуст, поселок Магнитка) ведет тропа длиной около 1 км. Широкая панорама западного склона хребта Большой Таганай открывается с вершины Черной Скалы.

Добраться до Черной скалы на автомобиле не сложно, для этого необходимо направиться в сторону посёлка Магнитка к подножию Чёрной скалы, где есть оборудованная стоянка [72].

7) Парк птиц «Таганай». Парк птиц «Таганай» – это новый экопарк, расположенный на северо-восточной окраине Златоуста в сосновом бору у подножия горного массива Таганай. Парк открылся в 2014 г. В больших

вольерах можно увидеть не только различные виды птиц, но и многих животных, таких как лошади, кролики, козы, пятнистые олени и др.

Сегодня парк птиц «Таганай» в максимально приближённых к природным условиям, содержит в себе около сотни разновидностей птиц. Планы экопарка направлены на увеличение численности пернатых до трёх тысяч особей, открыть контактный зоопарк и создать искусственный водоём. В ближайшее время парк птиц обещает стать одной из главных туристических достопримечательностей Златоуста (см. приложение Б) [74].

Таким образом, территория Челябинской области обладает большим количеством природных и историко-культурных достопримечательностей, объектами культурного наследия как регионального, так и общегосударственного значения. Среди наиболее значимых, интересных для туристского показа объектов можно выделить туристские объекты горнозаводской зоны Челябинской области, такие как: Серпиевский пещерный град, Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай».

Южный Урал богат пещерными комплексами. Однако пещерными градами принято называть исключительно два – Сикияз-тамакский и Серпиевский. Комплекс пещер назван так по деревне Серпиевка, в окрестностях которой он находится. Около 50 пещерных объектов входят в его состав, часть из которых имеет мировую ценность. Серпиевский пещерный град охватывает 15-километровую площадь верхнего участка течения реки Сим с примыкающей к ней территорией левого и правого берегов. В этом месте на сравнительно небольшой территории наблюдаются наиболее разнообразные карстовые выражения: вертикальные, горизонтальные пещеры, лабиринтовые и наклонные, провалы, воронки, арки, гроты, ниши, исчезающие реки, родники, подземные озера. Все это одновременно, в единичном комплексе, изображает совершенно неповторимый образец карстового ландшафта со всем его многообразием форм и типов. Во многих гротах и пещерах обнаружены следы пребывания первобытного

человека, что ставит данные пещеры в разряд уникальных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения.

Национальный парк «Зюраткуль» считается одним из немногих сохранившихся уголков с относительно нетронутой природой в области. Зюраткульский парк включает в себе уникальное богатство и разнообразие типов лесов, болот, лугов и высокогорной растительности; большое количество реликтовых и эндемичных растений; концентрации в парке памятников природы и примечательных природных объектов. Важными туристскими объектами являются высокогорное озеро и 5 хребтов. К подножью хр. Зюраткуль проложена удобная «экологическая тропа». На территории парка охраняется 11 памятников культурно-исторического наследия и 15 памятников природы, среди них ботанические, геологические, ландшафтные и гидрологические. В мировой природоохранной науке имеются определенные критерии пригодности тех или иных мест по организации в них национальных парков или заповедников. Основные из них: уникальность, степень сохранности, типичность (эталонность), научная и рекреационная значимость. Наши исследования убедительно доказывают, что по всем этим показателям территория Зюраткуля полностью соответствует мировым стандартам.

По ассортименту, устройству и динамическому статусу экологических систем Национальный парк «Таганай» считается эталоном современного состояния ландшафтов, характерных для горнолесной зоны Южного Урала. Уникальное разнообразие физико-географических условий, богатый состав минералов и горных пород, многообразие животного и растительного мира, пригодное географическое расположение и прогрессивная сеть дорожно-тропиночной сети и магистралей, высокое качество рекреационной территории национального парка выносят его в число исключительных объектов природоохраны и отдыха как российского, так международного значения.

Представленные объекты будут использованы нами в разработке культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

1.3 Модель проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» даёт такое определение: туристический продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [61].

Основной формой туристского продукта является тур, выступающий на рынке туризма. Как правило, на рынке туризма потребитель пытается найти не отдельные товары или услуги, а наиболее приемлемое их сочетание, предлагаемое туристскими предприятиями в виде определенных туров. При подборе тура путешественника, в большинстве случаев, меньше всего интересует, кто является исполнителем услуг, организующих тур. Значительно важнее для него, в какой степени качество и количество составляющих тура совпадают с его собственным представлением о совершаемом путешествии. Потребитель услуг рассматривает туристское предприятие, предлагающее этот тур, как его разработчика, несущего ответственность за уровень и качество предоставляемых им услуг [23].

Начальной и самой основной задачей туроператора является организация привлекательного туристского продукта на рынке туризма. Такая сфера деятельности туристских предприятий напрямую связана с технологическими процессами. Товарная политика предприятий нуждается в утверждении согласованных решений между изготовителем и исполнением (коммерцией), а также намерений, касающихся выбора (вариантности) туров, программ обслуживания объема (массы) туристского продукта.

В ходе подготовки тура туроператор должен знать, как работать не только с потребителями (рынок потребления) и конкурентами (рынки предложения), но и с поставщиками услуг и партнерами.

Потребители. Основным и определяющим объектом в процессе создания и проектирования тура являются потребители. Для того чтобы верно создать представление, подготовить план и непосредственную разработку тура, первоначально туристское предприятие нацелено на изучение потребителей. Исследование состава потребителей включает раскрытие их выбора, возможностей и рода проведения туристского отдыха, потребительской способности, величины рынка и условия спроса на нем. В свою очередь следует принимать во внимание и ряд других характеристик и факторов, определяющих действия потребителей по отношению к туру. Исследование потребителей выполняется на основе анализа совокупности маркетинговых исследований.

Конкуренты. При проведении исследования и прогнозирования главным аспектом являются конкуренты. При создании тура изучение конкурентов предполагает маркетинговые исследования рынка предложения, анализ ближайших конкурентов и конкурирующих туров. Туроператор, на основе данного анализа разрабатывает свой план и реализацию тура. Вместе с тем в тур закладываются и конкурентные преимущества, требующие создания более привлекательного тура для потребителей, а также следует предусмотреть все способы противодействия конкурентов на выбранном сегменте рынка. Туроператор имеет возможность подобрать для себя такой продукт или потребительский сегмент рынка, на котором отсутствует или присутствует самая минимальная конкуренция.

Поставщики услуг и партнеры. Одной из ведущих сторон взаимодействия туристского предприятия являются поставщики и партнеры. Туроператор проводит исследования, занимается поиском и подбором поставщиков и партнеров для развития и сбыта своего конкурентоспособного продукта, максимально отвечающего потребностям потребителей. Сотрудничество со своими партнерами и поставщиками также организует туроператор. Партнерами могут являться как отечественные, так и зарубежные туристские предприятия, принимающие свое участие в частичном или полном развитии

туристского продукта туроператора. Поставщиками являются разработчики первоначальных услуг туристического характера, включенные в тур. К ним относятся транспортные фирмы, гостиницы, предприятия питания, финансовые и страховые компании, и многие другие организации, услуги которых включаются в состав тура как основные и дополнительные услуги [6].

Значительную роль в работе туристских предприятий также играет внешняя среда, включающая в себя правительственные и другие государственные ассоциации, общественные и профессиональные объединения, различные представительства зарубежных стран, всевозможные объединения потребителей и союзы. Необходимо подчеркнуть тот факт, что формирование тура необходимо для взаимодействия с потребителями и конкурентами, поставщиками и партнерами, являющимися объектами внешней среды [5].

Главные потребительские признаки турпродукта:

- обоснованность – предоставление услуг на основании потребностей туриста, цели путешествия и соответствующих требований;
- надежность – достоверность информации, согласованность действительного содержания турпродукта рекламе;
- эффективность – приобретение наилучшего эффекта для путешественника, при минимальных его затратах;
- целостность – готовность турпродукта, полное удовлетворение туристских потребностей;
- ясность – применение продукта, его нацеленность должны быть доступны как путешественнику, так и техническому персоналу;
- легкость в эксплуатации;
- гибкость – в системе обслуживания продукт должен быть адаптирован на восприятие других типов потребителей, а также к смене обслуживающего персонала;

- полезность – турпродукт направлен на достижение одной или нескольких целей (к примеру, отдых и познание), удовлетворение тех или иных потребностей туриста.

Значительную сторону туристского продукта занимает гостеприимство. Без этого даже самый лучший турпродукт будет казаться обезличенным, и путешественник не получит желаемого уровня удовлетворенности своих потребностей. В сфере туристской индустрии гостеприимство является профессиональным требованием, искусством показать людям свою радость [8, 21].

Согласно ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» культурно-познавательный тур представляет собой комплексную туристскую услугу, направленную на удовлетворение познавательных потребностей туристов [16].

Процесс создания культурно-познавательного тура допускается разделять на следующие этапы: проектирование и организацию.

На основании анализа рынка аналогичных турпродуктов и их производителей в процессе проектирования устанавливается исходный турпродукт, при помощи которого раскрываются предпочтения и потребности его покупателей. Позднее, с учетом этих предпочтений и потребностей, и явленных туристских возможностей выбранной территории для путешествия, образуется модель тура и устанавливается целесообразность его формирования [27].

В соответствии с ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование культурно-познавательного тура разделяется на следующие этапы:

- формирование модели тура;
- введение технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- введение технологических требований и методику процесса обслуживания туристов;
- установление методов контроля качества услуг;

- анализ проектных документаций;
- утверждение проекта.

Вербальная модель тура (краткое описание) является основой для проектирования туристического путешествия – это пакет требований, выявленных по итогу изучения рынка, согласованных с потребителем и учитывающих возможности производителя [12].

Характеристики услуги обязаны соответствовать требованиям государственных стандартов на соответствующий вид предоставляемых услуг. Проект должен содержать четкие требования по обеспечению безопасности услуг, уменьшению рисков для заказчиков услуг и их имущества, обслуживающего персонала и для защиты окружающей среды.

Для создания модели культурно-познавательного тура обращаются к ГОСТ Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» используя:

- форму туристской услуги;
- основную задачу туристской услуги (посещение исследуемых объектов историко-культурного наследия и природных достопримечательностей);
- маршрут совершаемого путешествия с установленными пунктами отправления и прибытия, ночлега, остановок и т.д.);
- список поставщиков услуг предоставляющих размещение и питание туристам, транспортные и экскурсионные услуги;
- прием обслуживания туристов;
- список производителей дополнительных услуг (организация развлекательно-досуговых мероприятий, информационное обеспечение и др.) [16].

Нормируемые характеристики туристических услуг назначаются в зависимости от их функции и типа. Для каждой характеристики услуги выделяют значимость, приемлемую для производителя и потребителя.

Согласно ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» планирование тура предполагает взаимодействие выполнимости предприятия, осуществляющего данное проектирование на основании запросов туристов.

В ст. 4.5.1 данного ГОСТ Р 50681–2010 установлено, что проектная документация обязана заключать в себе требования к безопасности, обеспечивающие в соответствии с законодательством, а также по ГОСТ Р 50644 и ГОСТ Р 50690 безопасность жизнедеятельности, состояние здоровья и владения туристов, защиту окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг [12].

ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования» содержит общие требования к туристской услуге, разделяющиеся на обязательные и рекомендуемые:

- обязательные – это безопасность жизнедеятельности и здоровья человека, сохранность имущества путешественников и защита окружающей среды;
- рекомендуемые – пригодность назначения, четкость и своевременность осуществления, совокупность, этичность технического персонала, удобство, эстетичность (тонкость), эргономичность.

Оказываемые туристские услуги обязаны отвечать требованиям, предполагающие дополнительные удобства для потребления, притягательность и престижность услуг. Невзирая на требования, обозначенных в ГОСТ Р 50690–2000 как рекомендуемые следует помнить, что в действительности эти требования относятся к обязательным для исполнения. В этом документе также представлены разъяснения данных требований:

- соответствие назначению. Туристские услуги должны совпадать с ожиданиями и физическими возможностями потребителей, которым предоставлена услуга;
- четкость и своевременность осуществления. Туристские услуги, предоставляемые потребителям по объему, условиям и периоду обслуживания

обязаны совпадать с их требованиями, предусмотренными в квитанции, путевке, билете и т.п.;

- **совокупность.** Оказание туристских услуг гарантирует право приобретения как основных, так и дополнительных услуг (торговых, связи, бытовых и др.), образующих адекватные условия для жизнеобеспечения потребителей;

- **этичность технического персонала.** Технический персонал обязан следовать этическим нормам поведения. Потребителям необходимо гарантировать коммуникабельность, доброжелательность, вежливость обслуживающего персонала;

- **удобство.** Туристские услуги обязаны быть предоставлены в комфортных условиях обслуживания, организованных для потребителей (благоустроенная планировка помещений, рациональное их оборудование, оснащение, отделка и т.д.);

- **эстетичность (тонкость).** Художественное оформление зданий, зоны туристского предприятия, пространственная организация маршрута, оформление интерьеров размещений обслуживания обязаны соответствовать требованиям архитектурной целостности и композиционной гармоничности. Культура речи и внешний вид технического персонала обязаны соблюдать требования эстетичности;

- **эргономичность.** Срок обслуживания, протяженность и уровень сложности экскурсионных и туристских маршрутов, предоставляемый туристам инвентарь и снаряжение, потребляемые средства передвижения, мебель и прочие предметы оснащения обязаны соответствовать психологическим и физиологическим возможностям туристов [13].

Основными услугами культурно-познавательного тура общепринято считать:

- 1) услуги размещения. Существенными характеристиками данных услуг приходится класс обслуживания, зависящий от категории средства размещения и номеров, комплекс услуг размещения и питания, присутствие дополнительных услуг и др.;

2) услуги питания. основополагающую характеристику составляют категории предприятия питания: кафе, рестораны, столовые и т.п.; формы (типы) питания туристов: полупансион, полный пансион, завтраки; форма обслуживания: частичное или полное обслуживание официантами, самообслуживание;

3) транспортные услуги. Квалифицируются по видам транспортных перевозок (воздушные, водные, железнодорожные, автотранспортные), классы обслуживания. Также следует учитывать и технические характеристики транспортного средства;

4) экскурсионные услуги. Общие требования: экскурсионные услуги обязаны отвечать функциональному назначению (содержанию экскурсий относительно цели и темы тура); оказываться при точном соблюдении временных рамок программы тура; соответствовать качеству обслуживания и требованиям безопасности. Профессионализм специалистов является одной из главных характеристик экскурсионных услуг [18].

Характеристики услуг, производимые во время тура, обязаны соответствовать требованиям государственного стандарта на соответствующие виды услуг [13].

Проект должен принимать во внимание технические требования по обеспечению безопасности жизнедеятельности, сохранности здоровья и имущества туристов при осуществлении тура, принятые ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», а также, согласно этому документу, предвидеть мероприятия по устранению и минимизации рисков для участников тура и окружающей среды [10].

Следующей ступенью проектирования представляется установление технологических требований обслуживания туристов и технологии процесса. Методика процессов предоставления туристских услуг изображает сочетание отдельных технологических операций по выполнению туристских услуг, составленных в определенной последовательности. На текущем этапе оформляются проекты инструкций и технологических карт [12].

Составление программы тура или программы обслуживания туристов, где определяется краткое описание тура, является характерной чертой проектирования туристского путешествия. В ней изложен список предоставляемых во время путешествия услуг, объектов показа, культурно-развлекательных мероприятий, составленный с определенной последовательностью, с определением времени, места и условий обслуживания [69].

При подготовке программы обслуживания туристов устанавливаются:

1) маршрут путешествия. Определение пунктов маршрута с учетом последовательности их посещения. Определение вида маршрута (радиальный, линейный, комбинированный или кольцевой);

2) список поставщиков услуг предоставляющих размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги, а также организаций, оказывающих культурно-развлекательные услуги и др.;

3) продолжительность, промежутки времени туристских услуг. Рассчитывается нужное время на транспортировку между пунктами, проведение экскурсий, организацию питания, и услуг размещения;

4) формирование перечня экскурсий, описание их названий, тематики и основных посещаемых объектов;

5) сочетание развлекательно-досуговых мероприятий;

6) состав туристов, участников путешествия;

7) выбор типа и определение необходимого количества транспортных средств. Необходимо учитывать количественный состав группы, длительность перевозок, состояние и развитость транспортной сети, заявленный класс обслуживания;

8) необходимость в услугах гида, экскурсовода, зарубежных представителей, инструкторов, переводчиков и др., а также требование к их подготовке;

9) система сбора рекламных и информационных материалов, модель отображения путешествия для рекламных листовок к туристским путевкам и их количество [12, 31].

При подготовке программы обслуживания туристов следует учитывать нормативные затраты времени по размещению и питанию (на завтрак рассчитано не менее 30 мин., на обед – 60 мин. и на ужин отведено не менее 45 мин.), сопровождение экскурсий (их длительность зависит от тематики, характера и средств перемещения, в среднем составляет от 1 до 3 ч.). Для путешественников должен быть предусмотрен ночной отдых не менее 8 ч. [42].

В программе маршрутного тура также должно быть предусмотрено свободное время для путешественников. В большинстве случаев, такие «окна» в обслуживании туристов составляют от 0,5 до 1 дня и предполагают посещение крупных туристических центров, на знакомство с которыми было запланировано 2–3 дня. В действительности расчет свободного времени для туристов обусловлен продолжительностью и направленностью тура, нагрузкой, программой и т.д. [25].

Определенные параметры проектируемого тура способны меняться даже на завершающем этапе. Связано это с объективными временными ограничениями. Утвержденные технологические требования к обслуживанию туристов должны быть не ниже требований нормативных документов [69].

Согласно ГОСТ Р 52113–2014 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг» выполняется установление методов контроля качества. В требованиях по контролю качества определяется процедура, формы методов организации контроля на соответствие запроектованных характеристик услуг.

При проектировании услуг в туризме непременно должны быть предусмотрены методы контроля качества обслуживания туристов.

Проектирование контроля качества обслуживания туристов включает:

- формулировку основных этапов в процессе обслуживания, значительно оказывающих влияние на характеристики услуги;
- формулировку приема корректировки характеристики услуг;
- формулировку способа оценки контролируемых характеристик.

Методами контроля качества обслуживания могут выступать: визуальные (осмотр объектов и маршрутов); аналитические (анализ документации); социологические (опрос туристов и персонала) и др. [15].

Анализ проекта является завершающим этапом проектирования услуги, направленный на обнаружение и своевременное исключение в нем несоответствий. Анализ проекта выполняется представителями надлежащих внутренних подразделений туристского предприятия. Результатом анализа проекта является верное содержание технологической документации туристских предприятий [69].

По итогу проектирования культурно-познавательного тура оформляются дальнейшие основные технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с обозначением пунктов остановок, ночевок, продолжительности путешествия, перечня экскурсий, предприятий питания, средств размещения и др. (см. приложение Д);

- технологическая карта туристского путешествия (документ, отражающий содержимое программы, ряд выполнения услуг, а также условия обслуживания туристов во время тура. Содержимое документа составляется согласно требованиям ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (см. приложение Д);

- информационный листок к туристской путевке (его содержимое должно быть составлено согласно требованиям ГОСТ 32612–2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» (см. приложение Е);

- рекламные материалы по туристскому путешествию (см. приложение Ж).

На основании согласия с заказчиком руководитель туристского предприятия утверждает документацию на спроектированные туристские услуги и процессы обслуживания туристов, а также, только в обоснованных случаях допускается изменение данного проекта [12].

Технология процесса проектирования изображена на рисунке 1.

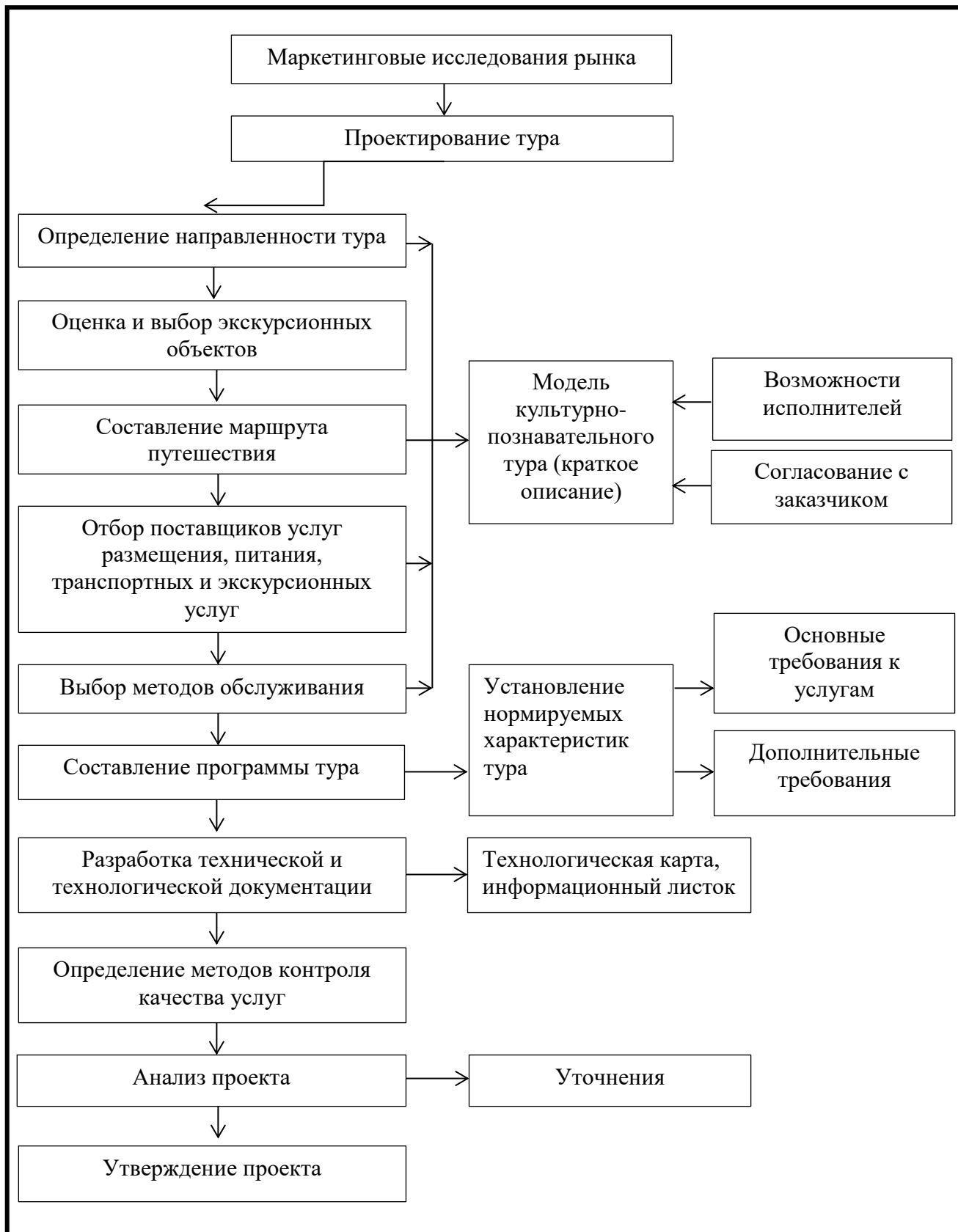


Рисунок 1 – Процесс проектирования культурно-познавательного тура

За основу главных компонентов вербальной модели тура были выбраны 4 основных блока: целевой, содержательный, организационный, результативный.

Целевой блок означает постановку цели, то есть разработку и обоснование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области, а также определяет основные подходы и принципы проектирования тура.

Проектирование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области осуществлялось с помощью следующих подходов:

- исторический. Такой подход используется для исследования событий и явлений. Наибольшее внимание уделено на изучение и учет обстоятельств истории окружающей среды, в которой имеют место события. Для разработки культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области была освоена история региона, которая является базисом для исследования историко-культурного наследия;

- культурологический. Подход, определяющий ценности культурного потенциала региона и формы организации культурно-досуговой деятельности туристов. При проектировании культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области было принято во внимание историко-культурное наследие региона;

- аксиологический (ценностный). Данный подход основывается на раскрытии главных (ценных) элементов в исследовании того или иного процесса или явления. При проектировании культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области особое внимание уделяется таким важнейшим элементам, как выделение культурно-исторических объектов из числа наиболее аттрактивных для туристов; выбор поставщиков услуг; разработке маршрута; особое внимание нацелено на технико-экономическое обоснование тура, а также обеспечение безопасности [2].

Процедура проектирования культурно-познавательного тура производится на основании формирования программ туристского обслуживания, это способствует

развитию профессионально-практических навыков и умений будущих специалистов туристической индустрии.

Процедура проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области производилась за счет принципов системности, целостности, интеграции и полезности. В конечном итоге был сформирован целостный спроектированный тур, который можно использовать в реализации туристскими фирмами.

Содержательный блок обуславливается изучением истории и культурного наследия исследуемого региона, выбором и оценкой экскурсионных объектов. Важнейшим требованием проектной деятельности является исследование туристских ресурсов и выбор среди них наиболее привлекательных объектов для посещения [58].

Для организации автобусной перевозки туристов была выбрана транспортная компания «BusService». Компания развивается на рынке пассажирских перевозок в Челябинске уже более 20 лет. Комфортабельный автобус рассчитан на 35+1 посадочных мест. В автобусе имеется: кондиционер, телевизор, микрофон, аудио-видеосистема, кофеварка, холодильник. В г. Сатка было заказано дополнительное транспортное средство: 2 микроавтобуса модели Пежо Боксер Люкс. Количество посадочных мест рассчитано на 17 человек. Минимальное время заказа 2 часа. ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования» регламентирует требования к услугам автобусных перевозок. Данный стандарт распространяется на услуги пассажирских автомобильных перевозок, оказываемые индивидуальными предпринимателями и организациями на территории Российской Федерации. Также стандарт определяет классификацию, общие требования к услугам по перевозке, включая требования безопасности и качества, а также методы их контроля. На официальном сайте транспортной компании «BusService» (<http://busservice74.ru/>) изложена более подробная информация о возможных вариантах заказа автобуса, цене, предоставляемых услугах и пр. [83].

В туре предлагается размещение на туристской базе отдыха «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль. Выбор объекта размещения обусловлен тем, что т/б расположена в живописном уголке Южного Урала, в окружении высокогорных хребтов и уральских лесов, в 500 м от одного из красивейших творений природы – озера Зюраткуль. Это отличный вариант для семейного отдыха, дружных компаний и организованных групп. Т/б «Небесное озеро» находится на высоте 724 м над уровнем моря. ГОСТ Р 55319–2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения» устанавливает общие требования к средствам размещения различных видов и предоставляемым в них услугам. Специализированные средства размещения: объекты туристской индустрии, предоставляющие услуги размещения (проживания), а также дополнительные услуги согласно назначению, специализации, профилю работы и/или направлению деятельности, в том числе: туристские, спортивные, оздоровительные, физкультурно-оздоровительные и др. Согласно ГОСТ Р 55319–2012, в статье 4.3 к специализированным средствам размещения для труда, отдыха и развлечений (досуга) относятся средства размещения, оказывающие туристам услуги размещения (проживания) и услуги питания, дополнительные услуги по организации труда и отдыха, досуга, развлечений, занятий спортом и физкультурой, экскурсионные услуги, включительно лагеря труда и отдыха, дома и базы отдыха, усадьбы, спортивные базы, дома охотника (рыбака) и т.п. [19].

При организации питания туристов культурно-познавательного тура в горнозаводской зоне Челябинской области применяется система питания полупансион (half board) или «НВ»): в первый день путешествия – ужин, во второй – завтрак и обед. ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» регламентирует общие требования и классификацию предприятий общественного питания различных типов. В разработанном туре услуги питания предоставляют: кафе «Небесное озеро» и «Рыбацкое кафе».

Согласно ГОСТ 30389–2013 кафе – предприятие питания, которое предоставляет потребителю услуги по организации питания, с обеспечением ограниченного, в сравнении с рестораном, ассортимента услуг и продукции, осуществляющее реализацию фирменных блюд, кондитерских и хлебобулочных изделий, алкогольных и безалкогольных напитков, покупных товаров. Стандарт устанавливает минимальные требования к кафе: наличие вывески, зала обслуживания, туалетных комнат, аварийного освещения и энергоснабжения, горячего и холодного водоснабжения, отопления, системы вентиляции, охранной сигнализации и пр. [9].

ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» устанавливает требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. Экскурсионные услуги могут оказываться отдельно или быть составной частью туристского продукта. Услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий осуществляют туроператоры, турагентства, туристско-экскурсионные, экскурсионные организации, физические лица, имеющие соответствующую квалификацию (экскурсоводы, гиды, гиды-переводчики) [18]. В разработанном туре экскурсионные услуги в Серпиевский пещерный град предоставляет сертифицированный экскурсовод Пядышева Лидия Леонидовна, являющаяся сотрудником ОГБУК «Особо-охраняемые природные территории» – «Экскурсия по малой экологической тропе» в Серпиевский пещерный град.

Результативный блок представлен такими элементами как экскурсионная программа тура, его технико-экономическое обоснование, а также создание рекламно-информационных продуктов (см. приложение В). Также были составлены технологическая карта и информационный листок туристского путешествия (см. приложения Д и Е).

ГОСТ 32612–2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» регламентирует требования к информации, предоставляемой потребителям туристских услуг. Согласно ГОСТ 32612–2014 объектом

рекламирования в туристической индустрии является туристский продукт или отдельная туристская услуга, предназначенная для реализации туристам, а также организации туристской индустрии. Реклама в туризме осуществляется в различных формах: издание каталогов, буклетов, листовок, проведение PR-акций, Web-страницы туроператоров или турагентов и объектов туристической индустрии в информационно-коммуникационной сети интернет, размещение информации в СМИ, наружная реклама (растяжки, рекламные щиты и т.п.), рассылка электронных сообщений с целью продвижения и реализации туристского продукта, проведение туристских выставок, ярмарок, праздников, вечеров и других мероприятий [11].

В форме рекламно-информационного продукта был сделан рекламный буклет, представленный в приложении Ж.

Буклеты представляют собой листы формата А4, сложенные в несколько раз и содержащие экскурсионные программы по туру [37].

Модель культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Модель культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

Подводя итог, можно сказать, что вербальная модель тура (краткое описание) является основой для проектирования туристического путешествия – это пакет требований, выявленных по итогу изучения рынка, согласованных с потребителем и учитывающих возможности производителя. Моделирование является одним из главных этапов проектирования тура. Результат моделирования дополняется технологической картой, рекламными материалами и программой обслуживания, а также экономическими расчетами, которые представлены в разделе «Технико-экономическое обоснование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области».

Выводы по главе один

На основе проведенного исследования в главе один мы пришли к выводу, что культурно-познавательный туризм это прежде всего путешествие с познавательными целями, способствующее развитию внутреннего мира человека, формированию уважения, принятия и осознания культурных ценностей того или иного региона, расширения кругозора туриста. Именно культурно-познавательный туризм направлен на проявление этнокультурной самобытности и индивидуальности каждого человека и воздействует практически на все сферы человеческой деятельности. Сегодня, культурно-познавательный туризм является одним из самых распространенных видов туризма, удовлетворяя потребности человека в его духовном обогащении, формируя моральное, образовательное единство человечества.

В рамках культурно-познавательного тура туристы имеют возможность исследовать нетронутые уголки планеты, познакомиться с туристскими ресурсами того или иного региона, предполагающего развитие культурно-познавательного туризма. Природное и историко-культурное наследие, ценности народа представлены разнообразными видами сохранившихся исторических памятников, заповедниками, заказниками, национальными парками. Все это, является

сочетанием объектов материальной и духовной культуры. Особый интерес проявляют музеефицированные памятники, находящиеся в природных национальных парках, заповедниках и заказниках.

На основе представленных данных об историко-культурном наследии горнозаводской зоны Челябинской области, мы выделили объекты, которые являются основой при проектировании экскурсионных программ культурно-познавательного тура: Серпиевский пещерный град, «Тяежный» ледяной фонтан в пос. Сибирка, развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» на территории г. Сатка, Национальный парк «Таганай», Черная скала, парк птиц «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль».

Представленные объекты будут использованы нами в разработке культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

Основной формой туристского продукта является тур. Для разработки культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области нами разработана универсальная модель проектирования тура и вербальная модель проектирования тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

За основу главных компонентов вербальной модели тура были выбраны четыре основных блока: целевой, содержательный, организационный, результативный.

Результатом моделирования, является разработка культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ГОРНОЗАВОДСКУЮ ЗОНУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Разработка культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

В настоящее время ведущую роль среди основных видов туризма занимает культурно-познавательный туризм. Интенсивное развитие данного вида туризма напрямую связано с выросшей потребностью людей в увеличении знаний, в улучшении интеллектуального уровня. Развитие культурно-познавательного туризма – одно из преимуществ XXI века. По различным оценкам культурно-познавательный туризм образует до 35 % и даже 60 % мирового потока туристов [76].

На основе разработки базового и учебного культурно-познавательного тура для учащихся студентов туристских специальностей Южно-Уральского государственного университета, при проектировании применяется деятельностный подход, позволяющий определить характер профессионально-ориентированной деятельности туристов.

Ключевым элементом культурно-познавательного тура приходится увлекательная экскурсионная программа (см. приложение Г). На практике профессиональной экскурсионной деятельности экскурсионная программа в культурно-познавательном туре представляет собой совокупность экскурсий, хронологически представленных в программе тура, объем которых определяется их тематической направленностью, а также условиями организации и реализации тура [59].

В качестве особой зоны для развития культурно-познавательного тура выделена горнозаводская зона Челябинской области.

Культурно-познавательный тур продолжительностью 2 дня и 1 ночь включает в себя посещение таких объектов, как: Серпиевский пещерный град, «Таежный» ледяной фонтан в пос. Сибирка, развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» и остров «Дупло Орла» на территории г. Сатка, Национальный парк «Таганай», Черная скала и парк птиц «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль».

Размещение на отдых и ночевку предлагается на туристической базе отдыха «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль, расположенной в живописном уголке Южного Урала, в окружении высокогорных хребтов и уральских лесов, в 500 м от одного из красивейших творений природы – озера Зюраткуль. Это отличный вариант для семейного отдыха, дружных компаний и организованных групп. Т/б «Небесное озеро» находится на высоте 724 м над уровнем моря.

При организации питания туристов культурно-познавательного тура в горнозаводской зоне Челябинской области применяется система питания полупансион (half board) или «НВ»): в первый день путешествия – ужин, во второй – завтрак и обед. Услуги питания предоставляет кафе «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль и «Рыбацкое кафе» в г. Златоуст.

Экскурсионные программы включают:

- обзорную экскурсию в Серпиевский пещерный град в пос. Серпиевка. В сопровождении сертифицированного экскурсовода Пядышевой Лидии Леонидовны туристам предлагается увлекательное погружение в пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо. Экскурсия проходит под названием «Экскурсия по малой экологической тропе», где экскурсовод поведает удивительные истории о легендах и преданиях, формировании карстовых пещер, ниш, горизонтальных и лабиринтовых арок, навесах и гротах, карстовых воронках и провалов, подземных реках и озерах, родниках, подземных русел рек, пещерах, до сих пор сохранившие наскальные изображения и рисунки древних людей эпохи палеолита;

- экскурсионное трансферное обслуживание в виде двух микроавтобусов доставит туристов из пос. Серпиевка в западную часть Национального парка

«Зюраткуль», в пос. Сибирка на «Таежный» ледяной фонтан. Фонтан представляет собой ледяную глыбу живописной формы, достигающий высоты 10–14 м. Фонтан образовался в 1976 г., тогда геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды;

- туристы смогут приятно провести время в развлекательном комплексе и аквапарке «Сонькина Лагуна», погулять по висячему мосту, покататься на тюбингах, а упряжка запряженная лошадьми доставит экскурсантов до острова «Дупло Орла». Местные жители и гости Уральского региона прозвали это место «Уральским Диснейлендом»;

- Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай» являются памятниками природы – редкими и уникальными геологическими, гидрологическими и ботаническими объектами, а также объектами курортной зоны. Вниманию туристов предложено посещение Национального парка «Таганай», восхождение на Черную скалу, откуда открывается неповторимый вид комплекса величественных горных вершин со скальными гребнями и каменными россыпями, глубоких речных долин и межгорных котловин, лесистых склонов, покрытых различными по цветковому восприятию древесными породами и субальпийскими лугами образующих неповторимые панорамы Таганайской горной страны;

- парк птиц «Таганай» является новым экопарком, расположенном на северо-восточной окраине Златоуста в сосновом бору у подножия горного массива Таганай. Парк открылся в 2014 г. В больших вольерах можно увидеть не только различные виды птиц, но и многих животных, таких как лошади, кролики, козы, пятнистые олени и др.

Трансфер осуществляется надежным поставщиком транспортных услуг компанией «BusService», действующем на российском рынке более 20 лет.

Рассмотрим программу тура подробнее.

Нитка маршрута: г. Челябинск – с. Серпиевка – п. Сибирка – г. Сатка – НП Зюраткуль – НП Таганай – г. Златоуст – г. Челябинск.

Протяженность маршрута – 772 км; продолжительность: 38 часов.

Программа культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону
Челябинской области

1 день

28 января суббота

05.00 сбор на факультете ИСТиС (Рождественского 5, ауд. 307)

06.00 – 11.00 трансфер г. Челябинск – с. Серпиевка

11.00 – 14.00 Серпиевский пещерный град – пещеры Колокольная, Майская,
Скала-кольцо

14.00 – 14.30 Серпиевская зимовка (перекус)

14.30 – 16.00 трансфер с. Серпиевка – пос. Сибирска

16.00 – 17.00 экскурсия на «Таежный» ледяной фонтан в поселке Сибирка
(свободное время)

17.00 – 17.30 трансфер ледяной фонтан в пос. Сибирка – г. Сатка

17.30 – 19.30 экскурсия на Сонькину Лагуну, остров «Дупло Орла»
(по желанию, катание на тубингах, на лошадях)

19.30 – 20.30 трансфер г. Сатка – НП Зюраткуль

20.30 – 21.30 ужин в кафе «Небесное озеро»

21.30 – 22.30 размещение на т/б «Небесное озеро»

22.30 – 23.00 свободное время

23.00 отбой

2 день

29 января воскресенье

07.00 подъём

07.30 – 08.30 сбор вещей в автобус (свободное время)

08.30 – 09.30 завтрак в кафе «Небесное озеро»

10.00 – 12.00 трансфер НП Зюраткуль – НП Таганай

12.00 – 14.00 экскурсия «Черная Скала»

14.00 – 14.30 трансфер НП Таганай – парк птиц «Таганай»

14.30 – 15.30 экскурсия в парк птиц «Таганай»

15.30 – 16.00 трансфер парк птиц «Таганай» – г. Златоуст

16.00 – 17.00 обед в «Рыбацком кафе» в г. Златоуст

17.00 – 19.00 трансфер г. Златоуст – г. Челябинск

19.00 Прибытие в г. Челябинск

Программа достаточно насыщенная, так как за два дня культурно-познавательный тур в горнозаводскую зону Челябинской области предусматривает посещение не только культурных и исторических объектов, таких как – Серпиевский пещерный град, развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», парк птиц «Таганай», но и объектов природы, таких как «Таежный» ледяной фонтан, Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай», Черную скалу, расположенную в НП Таганай.

Южный Урал богат пещерными комплексами. Однако пещерными градами принято называть исключительно два – Сикияз-тамакский и Серпиевский. Серпиевский пещерный град охватывает 15-километровую площадь верхнего участка течения реки Сим с примыкающей к ней территорией левого и правого берегов. В этом месте на сравнительно небольшой территории наблюдаются наиболее разнообразные карстовые выражения: вертикальные, горизонтальные пещеры, лабиринтовые и наклонные, провалы, воронки, арки, гроты, ниши, исчезающие реки, родники, подземные озера. Спелеологами было отмечено больше 50 гротов и пещер. Все это одновременно, в единичном комплексе, изображает совершенно неповторимый образец карстового ландшафта со всем его многообразием форм и типов. Во многих гротах и пещерах обнаружены следы пребывания первобытного человека, что ставит данные пещеры в разряд уникальных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения.

Национальный парк «Зюраткуль» считается одним из немногих сохранившихся уголков с относительно нетронутой природой в области. Зюраткульский парк включает в себе уникальное богатство и разнообразие типов лесов, болот, лугов и высокогорной растительности; большое количество

реликтовых и эндемичных растений; концентрации в парке памятников природы и примечательных природных объектов. В мировой природоохранной науке имеются определенные критерии пригодности тех или иных мест по организации в них национальных парков или заповедников. Основные из них: уникальность, степень сохранности, типичность (эталонность), научная и рекреационная значимость. Наши исследования убедительно доказывают, что по всем этим показателям территория Зюраткуля полностью соответствует мировым стандартам.

В 1976 г. геологи проводили стандартную разведку по поискам залежей руды, пробив шурф, они случайно увидели подземную реку. Из земли забила мощная водяная струя высотой 12 м. Летом «Таежный» фонтан не настолько привлекает внимание туристов, как зимой, особенно после долгих и сильных морозов, образуя огромную ледяную глыбу. При ярком солнечном свете цвет фонтана становится синим-синим. И каждый год, глыба разная по своей форме, не похожая на предыдущие годы [77].

«Сонькина Лагуна» – это уникальное для Урала место. Развлекательный комплекс и аквапарк совершенно четко передает суровый характер средневековых замков и пиратских кораблей. «Сонькина Лагуна» это первый комплекс такого масштаба на Урале и единственный в Челябинской области.

На территории комплекса есть: водные горки; песочный пляж с аттракционами; множество лежаков на всей территории; множество обеденных и мангальных зон; средневековый замок из природного камня; стильный ресторан с огромным банкетным залом и обзорной смотровой площадкой; исконно русское деревянное зодчество – многокупольный храм; скульптуры в стиле «Ню»; величественные каменные колонны со ступенями; фонтан с подсветкой, бьющий на высоту 30 м прямо из пруда; подвесной мост; аккуратные английские газоны; крытые камышом беседки для отдыха в стиле бунгало; ветряная мельница; пиратский причал, от которого уходят в плавание к «острову» в центре пруда катамараны; лодки; колесный паром; плавучая баня. В холодное время года все

это превращается в зимнюю сказку, и предполагает удивительное погружение в Уральский Диснейленд [78].

По ассортименту, устройству и динамическому статусу экологических систем Национальный парк «Таганай» считается эталоном современного состояния ландшафтов, характерных для горнолесной зоны Южного Урала. Уникальное разнообразие физико-географических условий, богатый состав минералов и горных пород, многообразие животного и растительного мира, пригодное географическое расположение и прогрессивная сеть дорожно-тропиночной сети и магистралей, высокое качество рекреационной территории национального парка выносят его в число исключительных объектов природоохраны и отдыха как российского, так международного значения. Парк образован с целью сохранности одного из исключительных уголков Южного Урала – Таганайского горного массива.

Черная скала – одна из северных вершин Назминского хребта. Черная скала находится на территории НП «Таганай», в 12 км к северу от Златоуста и в 4,4 км к западу от Двуглавой сопки. Высота ее 853 м. Скала сложена слюдистыми сланцами и черными амфиболитами, такое название было присвоено за цвет пород. Скалистый гребень, вытянутый более чем на 200 м в направлении с юга на север находится на вершине скалы. Восточный склон круто обрывается вниз и труднодоступен. В западной части вершины небольшое плато, к которому от перевала (высота 770 м) на Назминской дороге (Златоуст, поселок Магнитка) ведет тропа длиной около 1 км. Широкая панорама западного склона хребта Большой Таганай открывается с вершины Черной Скалы [71].

Первоначально название «Чёрная скала» было связано с составом слагающих ее горных пород – слюдистых сланцев и черных амфиболитов. Однако доминирующей горной пород обнаженной части скалы являются белоснежные кварциты, с маломощными прослоями темноцветных кристаллических сланцев, не способных визуально «очернить» облик белого камня. Местные жители приводят более правдоподобную трактовку названия «Чёрная скала». В 20–30-е

годы прошлого столетия, у одинокой скалы, окруженной дремучими пихтово-еловыми лесами, башкиры сгруппировали тайный пункт по продаже краденых лошадей. Под строгой секретностью местные мужики передавали друг другу время и место сбора на «чёрный рынок», модифицированный затем в название самой скалы. В настоящий момент Чёрная скала служит местом проведения традиционных фестивалей бардовской песни «Песня за облака» (с 1970-х гг.).

Уникальный и живописный по своей природе экопарк птиц «Таганай» открылся 19.07.2014, и уже претендует на звание Златоустовской достопримечательности. Это удивительное место, мгновенно добившееся всеобщей народной любви, было организовано благодаря совместным трудам работников предприятия «РОСоружие», преимущественно работой и трудом Александра Николаева – директора и идейного вдохновителя проекта. Свою поддержку подобному замыслу оказал и глава города Златоуста – Вячеслав Жилин. Выбор местности для создания «Николинского парка птиц» оказался удачным по своему расположению. Источающий ароматы хвои и сочных трав сосновый бор у подножия каменной громады Таганая предполагает потрясающие виды и полезные прогулки для здоровья.

На территории парка птиц обитают около сотни различных особей птиц, среди которых присутствуют экзотические страусы, стройные аисты, пестрые павлины и попугаи, благородные орлы, гордый лебедь, которого выходили и приютили работники парка, а так же обилие пернатых – индюков, гусей, кур, фазанов и т.д. [80].

Разработанный нами тур отличается от других предложений туристических компаний тем, что у туристов имеется возможность посмотреть множество уникальных объектов природы и культуры, исключительных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения, за короткое время, продолжительность которого составляет 2 дня.

Данная программа может быть использована в качестве базового туристского маршрута для последующего предложения на рынке, может корректироваться в зависимости от целевой аудитории, времени года, сезонного колебания цен.

Таким образом, на основе разработки культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области мы выделили экскурсионные объекты, которые помогают туристам не только увеличить знания, повысить интеллектуальный уровень, познакомиться с культурными ценностями того или иного региона, но и способствуют приобретению навыков профессионально-ориентированной деятельности.

2.2 Техничко-экономическое обоснование культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

Вопрос увеличения эффективности туристского бизнеса вызывает его постоянное совершенствование, как в организации, так и в экономике. Следовательно, технико-экономическое обоснование тура представляет собой значительную часть проектной деятельности в сфере туризма [40].

Экономика туризма – это наука, изучающая и анализирующая экономические связи, образующиеся в процессе производства, направления и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей и желаний путешественников [46].

Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) – документ, представляющий информацию с последующим выводением целесообразности (или нецелесообразности) формирования продукта или услуги, а также содержащий анализ затрат и результатов какого-то либо проекта.

Тур – это сочетание услуг по размещению, питанию, транспортировке туристов, экскурсионных услуг, в том числе услуг гидов-переводчиков и иных услуг, оказываемых в зависимости от цели путешествия. Данное определение

представлено в Федеральном законе от 04.10.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» [61].

Под туристской деятельностью следует понимать функционирование туристской организации по развитию (изготовлению), продвижению и продаже туристского продукта, обеспечение услуг туристского обслуживания, а также иное функционирование в области туризма.

Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» содержит следующее определение туристского продукта:

Туристский продукт представляет собой право на тур как сочетание услуг по размещению и питанию, транспортировке, услуг экскурсионного обслуживания, а также услуг гидов-переводчиков и услуг, оказываемых в зависимости от цели путешествия, являющееся объектом купли-продажи и подлежащее продаже либо туристу, либо иной туристской организации.

В широком смысле слова туристский продукт представляет собой экономическое благо, рассчитанный для купли или продажи, т.е. обмена [25].

Туристский продукт образуется туристским предприятием или из услуг, права на которые приобретаются у сторонних организаций, или из услуг, осуществленных собственными силами.

Стоимостную оценку применяемую в процессе производства продукции и реализации туристского продукта материальных или иных ресурсов, как и другие затраты на его производство и продажу представляет себестоимость туристского продукта.

Систему технико-экономических расчетов, отображающих величину затрат, включенных в структуру себестоимости туристского продукта выражает планирование себестоимости туристского продукта.

Планирование себестоимости туристского продукта выполняется организациями лично ввиду предусматриваемой конъюнктуры рынка туристских продуктов, договоров, подписанных с поставщиками отдельных услуг, из которых создаются туры, а также с учетом других расходов, уступающих планированию. Цель планирования себестоимости туристского продукта представляет собой определение уровня прибыли и результат возможностей социального и производственного развития организации [52].

Планирование себестоимости туристского продукта производится на основе применения технико-экономических расчетов, устанавливающих величину затрат на производство туристского продукта, его продвижение и продажу.

Учет расходов на производство, продвижение и продажа туристского продукта проводится с целью их достоверного, полного и своевременного выражения в бухгалтерском учете, выявления отклонений от плановой себестоимости и потребляемых норм, включая контроль над эксплуатированием трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Как правило, в туристской индустрии применяется позаказный метод калькулирования. Объект калькулирования представляет отдельный заказ на производство определенного турпродукта или группы типовых турпродуктов, т.е. совокупность заказов на производство турпродуктов, способных к объединению по определенному качественному признаку (поставщик совокупности прав на услуги сторонних организаций – туроператор по приему, сезонность, географическое направление и т.п.).

Подробно разработанный реестр производственных и коммерческих затрат представлен в Приказе Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» [32].

Калькулирование представляет собой процесс расчета полной себестоимости единицы продукции или текущих издержек предприятия за определенный период.

Объект калькулирования себестоимости для туристских предприятий представляет отдельный туристский продукт [60].

Себестоимость туристского продукта содержит расходы, напрямую связанные с его производством, продвижением и продажей. Расходы туристского предприятия в отношении производственного процесса дифференцируются на производственные (затраты, связанные с производством туристского продукта) и коммерческие (затраты, связанные с продвижением и продажей туристского продукта).

Производственные затраты – это производственное потребление ресурсов, комплекс которых составляет производственную себестоимость продукции (работ, услуг).

Затраты на производство туристского продукта при распределении и учете систематизируются туристской организацией по типу и статьям затрат. В соответствии с их экономическим содержанием затраты, образующие себестоимость туристского продукта, систематизируются по следующим типам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты [1].

Туристским организациям в качестве стандартной рекомендуется группировка производственных затрат, включенных в себестоимость туристского продукта, по следующим статьям затрат:

1) затраты по приобретению прав на услуги сторонних организаций, потребляемые при производстве туристского продукта;

2) затраты, связанные с деятельностью производственного персонала;

3) затраты подразделений туристской организации, участвующих в производстве туристского продукта;

4) накладные расходы.

Производственный персонал – это работники, непосредственно занимающиеся производством туристского продукта. Они могут, как состоять в штате организации, так и выполнять работы по договорам гражданско-правового характера.

Основываясь на принятых объектах учета туристская организация способна самостоятельно расширять номенклатуру статей затрат на производство туристского продукта.

Статья «Затраты по приобретению прав на услуги сторонних организаций, потребляемых при производстве туристского продукта» содержит расходы на приобретение с целью производства турпродукта прав на нижеприведенные услуги:

1) по организации размещения и проживания у предприятий гостиничной сферы и других организаций, предоставляющих подобные услуги, равно как у обладателей прав на таковые услуги;

2) по транспортному обслуживанию (транспортировке) у организаций – перевозчиков и других организаций, оказывающих подобные услуги, в частности у организаторов чартерных программ, равно как у обладателей прав на таковые услуги;

3) по питанию у организаций общественного питания и других организаций, предоставляющих подобные услуги, равно как у обладателей прав на таковые услуги;

4) по экскурсионному обслуживанию у экскурсионных бюро и других организаций, производящих подобные услуги, в частности у организаторов сафари, горвосхождений, круизов и т.п., равно как у обладателей прав на таковые услуги;

5) по оказанию медицинской помощи, лечению и профилактике заболеваний у медицинских организаций и учреждений, профилакториев, санаториев и других организаций, предоставляющих подобные услуги, равно как у обладателей прав на таковые услуги;

б) по предоставлению визового обслуживания (в том числе других затрат, связанных с оформлением туристического путешествия);

7) на предоставление услуг культурно-развлекательного, культурно-просветительского и спортивного характера у организаций культуры, спорта и других организаций, производящих подобные услуги, равно как у обладателей прав на таковые услуги;

8) на услуги по страхованию путешественников в период турпоездки, включая страхование туристов от несчастных случаев и медицинскому страхованию в период турпоездки;

9) на услуги гидов-переводчиков, а также сопровождающих [52].

Часть из них можно отнести к условно-переменным (прямым), другую часть – к условно-постоянным (косвенным).

При формировании турпродукта к условно-переменным затратам относятся те затраты, которые можно напрямую отнести на каждого туриста, экскурсанта, если затраты отвечают этим требованиям, к ним относят затраты с 1 по 8 приведенного выше перечня.

При формировании турпродукта к условно-постоянным затратам относятся те затраты, которые ложатся целиком на туристскую группу, их невозможно напрямую отнести на каждого туриста, экскурсанта. Подобные затраты распределяются равными частями на участников группы и к ним относят обслуживание туристов гидами-переводчиками и сопровождающими. К условно-постоянным затратам относят экскурсионное обслуживание; культурно-развлекательное, культурно-просветительское и спортивного характера, если стоимость этих мероприятий рассчитывается на туристскую группу [53].

Коммерческие затраты, связанные с продвижением и продажей турпродукта, состоят из:

1) затрат, связанных с функционированием точки реализации (турагентств) как подразделений туристского предприятия, как специализированных на отдельный баланс, так и необособленных;

2) затрат на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям (турагентствам), оказываемым туристской организации коммерческие услуги;

3) затрат на оплату труда работников туристских организаций, напрямую выполняющих обязанности по продвижению туристского продукта, включая отчисления на социальные нужды;

4) затрат на осуществление рекламы (информационное целенаправленное воздействие на потребителя услуг для продвижения турпродуктов на рынке продаж);

5) затрат на организацию или участие в выставках, способствующих продвижению турпродукта [1].

В рамках интерактивных практических занятий при формировании учебно-познавательных туров на базе кафедры Южно-Уральского Государственного Университета учитываются только прямые производственные затраты по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта:

- экскурсионное обслуживание;
- услуги размещения;
- транспортные услуги;
- услуги питания.

С 28.01.17 г. по 29.01.17 г. был реализован культурно-познавательный тур в горнозаводскую зону Челябинской области по маршруту г. Челябинск – с. Серпиевка – п. Сибирка – г. Сатка – НП Зюраткуль – НП Таганай – г. Златоуст – г. Челябинск.

В базовом и учебном туре участвовало 30 человек, из них 28 студентов, в том числе 1 руководитель (для которого пакет тура предоставляется бесплатно), 1 водитель (которому бесплатно предоставляются услуги размещения и питания). Стоимость тура зависит от выбранной экскурсионной программы и средства размещения.

Далее представлено технико-экономическое обоснование данного туристского маршрута.

Для проживания студентов во время тура в горнозаводскую зону были забронированы туристические домики на т/б «Небесное озеро», пос. Зюраткуль.

1) Затраты по размещению и проживанию.

Стоимость проживания зависит от многих факторов: класса гостиницы, сезона заезда, расселения, количества приемов пищи, количества суток проживания, количества человек в группе и представленных групповых скидок.

Если в туре используется одна гостиница, то расчет затрат можно представить в следующем виде:

а) общая стоимость затрат по размещению и проживанию на т/б тургруппы рассчитывают по формуле (1) (C_T):

$$C_T = (\sum C_N * Q_N) * Д - C_{ск}, \quad (1)$$

где C_N – стоимость двух-, трех- и более местных номеров, руб.;

Q_N – количество двух-, трех- и более местных номеров, в которых общее количество койко-мест должно равняться количеству туристов в тургруппе;

$Д$ – число суток (дней) проживания;

$C_{ск}$ – групповая скидка на проживание, руб.

В связи с тем, что оплачивалось каждое койко-место, общую стоимость затрат по размещению и проживанию на т/б «Небесное озеро» тургруппы (C_T) можно рассчитать в соответствии с формулой (1):

$$C_T = (500 * 28) * 1 - 0 = 14\ 000 \text{ руб.}$$

б) стоимость затрат по размещению и проживанию одного туриста рассчитывают по формуле (2) ($C_{T1ч}$):

$$C_{T1ч} = C_T / Ч_{сп}, \quad (2)$$

где C_T – общая стоимость затрат по размещению и проживанию в гостинице тургруппы, руб.;

$Ч_{сп}$ – списочная численность туристов в тургруппе, чел.

$$C_{T1ч} = 14\ 000 / 28 = 500 \text{ руб/чел.}$$

Таким образом, общая стоимость затрат по размещению и проживанию на группу на т/б «Небесное озеро» составляет 14 000 руб., стоимость затрат по размещению и проживанию на одного туриста – 500 руб. (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Смета затрат по размещению и проживанию тура в горнозаводской зоне Челябинской области

День	Наименование гостиницы, город (поселение)	Стоимость затрат руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
1	т/б Небесное озеро, пос. Зюраткуль	500	14 000
Итого:		500	14 000

2) Затраты по транспортному обслуживанию (транспортировке).

При расчете транспортных услуг учитывают в себестоимости расходы, входящие в обязательную программу тура. Для путешествия по данной программе тура был заказан автобус компании «BusService», на 2 дня и 1 ночь.

При аренде автобуса автотранспортное предприятие выставляет счет общей суммой ($C_{тр}$), стоимость затрат по транспортному обслуживанию на одного туриста ($C_{тр1ч}$) составит:

$$C_{тр1ч} = C_{тр} / Ч_{сп}, \quad (3)$$

где $Ч_{сп}$ – списочная численность туристов в тургруппе, чел.

$$C_{тр} = 28\,000 / 28 = 1\,000 \text{ руб/чел.}$$

Для перевозки группы внутри маршрута в г. Сатка были заказаны 2 микроавтобуса Пежо Боксер Люкс. Стоимость транспортных услуг на группу составила 10 000 руб. Таким образом стоимость транспортных затрат на 1 чел. – 357,15 руб. (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Смета затрат по транспортному обслуживанию тура в горнозаводской зоне Челябинской области

День	Вид транспорта, трансфера	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
1–2	компания «BusService»	1 000	28 000
1	микроавтобусы в Сатке	357,15	10 000
Итого:		1 357,15	38 000

3) Затраты по питанию.

Обычно эта статья представлена несколькими приемами пищи в различных объектах общественного питания: рестораны при гостиницах (чаще всего проживание в гостинице включает завтраки), иных ресторанах, кафе, столовых, буфетах и пр.

Услуги питания туристов осуществлялись такими предприятиями питания, как кафе «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль и «Рыбацкое кафе» в г. Златоуст, также был организован перекус в автобусе после посещения Серпиевского пещерного града. Смета затрат по питанию представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Смета затрат по питанию тура в горнозаводской зоне Челябинской области

Вид питания	Объект общественного питания	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
перекус	Перекус в автобусе	85,42	2 391,70
ужин	кафе «Небесное озеро», пос. Зюраткуль	200	5 600
завтрак	кафе «Небесное озеро», пос. Зюраткуль	200	5 600
обед	кафе «Рыбацкое кафе», г. Златоуст	200	5 600
Итого:		685,42	19 191,70

4) Затраты по экскурсионному обслуживанию.

В себестоимость тура обычно включают 1–2 экскурсии, на месте турист может приобрести дополнительные экскурсии за свой счет.

Если приобретается экскурсия с экскурсоводом на группу ($C_{ЭК}$), то стоимость одного билета ($C_{ЭК\ 1ч}$) рассчитывается по формуле (4):

$$C_{ЭК\ 1ч} = C_{ЭК} / Ч_{СП}, \quad (4)$$

«Экскурсия по малой экологической тропе» в Серпиевский пещерный град на группу туристов составила 2 500 руб.

$$C_{ЭК} = 2\,500 / 28 = 89,30 \text{ руб/чел.}$$

Затраты на экскурсионное обслуживание на 1 человека составили 89,30 руб. Смета затрат по экскурсионному обслуживанию тура представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат по экскурсионному обслуживанию тура в горнозаводской зоне Челябинской области

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
1	«Экскурсия по малой экологической тропе» в Серпиевский пещерный град	89,30	2 500
Итого:		89,30	2 500

5) Затраты культурно-просветительского, культурно-развлекательного и спортивного характера.

Если в туре 1 или несколько экскурсий по входным билетам, то общая стоимость на группу туристов ($C_{эк}$) рассчитывается по формуле (5):

$$C_{эк} = C_б * Ч_{сп} , \quad (5)$$

где $C_б$ – стоимость билета на экскурсию, руб.;

$Ч_{сп}$ – списочная численность туристов в тургруппе, чел.;

- въезд на территорию Национального парка «Зюраткуль» (ледяной фонтан) стоит 100 руб/чел.: $100 * 28 = 2\,800$ руб.;

- вход в развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» (остров «Дупло Орла») составляет 400 руб/чел.: $400 * 28 = 11\,200$ руб.;

- въезд на территорию Национального парка «Таганай» (Черная скала) составляет 50 руб/чел.: $50 * 28 = 1\,400$ руб.;

- парк птиц «Таганай» туристам посетить не удалось из-за нехватки времени на маршруте.

Смета затрат на досуговые мероприятия представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Смета затрат на досуговые мероприятия в горнозаводской зоне Челябинской области

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
1	Входные билеты на Зюраткуль (ледяной «Таежный» фонтан)	100	2 800
1	Входные билеты в РК «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	400	11 200

Окончание таблицы 5

День	Название экскурсии, место проведения	Стоимость затрат, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
2	Входные билеты в НП «Таганай», Черная скала	50	1 400
2	Входные билеты в парк птиц «Таганай»	0	0
Итого:		550	15 400

б) Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки.

Услуги страхования предоставило ООО «СК Екатеринбург»: 50 руб/чел. – стоимость страховки. На группу: 1 400 руб.

$$50 * 28 = 1\,400 \text{ руб.}$$

Смета затрат по добровольному страхованию от несчастных случаев представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Смета затрат по добровольному страхованию в горнозаводской зоне Челябинской области

№	Страховая компания	Стоимость, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
1	ООО «СК Екатеринбург»	50	1 400
Итого:		50	1 400

7) Затраты на прочие расходы.

В таблице 7 представлены основные затраты на прочие расходы.

Таблица 7 – Смета затрат на прочие расходы в горнозаводской зоне Челябинской области

Наименование затрат	Количество, шт.	Стоимость, руб.	
		за единицу	общая
Свечи	30	4	120
Пакет майка П/Э	1	2	2
Пакеты Д/СРОИТ. МУ	1	77	77
Пакет для мусора (30 шт.)	1	25,50	25,50
Пленка пищевая	1	25,50	25,50
Батарейки (4 шт.)	1	51	51
Набор простых карандашей	1	51	51
Итого:			352

Затраты на прочие расходы на группу составили 352 руб., на одного туриста – 12,58 руб. (см. таблицу 8).

Таблица 8 – Смета затрат на прочие расходы в горнозаводской зоне Челябинской области

№	Прочие расходы	Стоимость, руб.	
		на 1 чел	на группу (28 чел)
1	Пищевая пленка, мусорные мешки (мал.), мусорные пакеты (бол.), свечи, батарейки, карандаши	12,58	352
Итого:		12,58	352

8) Затраты по обслуживанию водителями и сопровождающими.

В культурно-познавательном туре в горнозаводскую зону Челябинской области в сопровождении с группой был 1 руководитель и 1 водитель. Смета затрат по обслуживанию водителями и сопровождающими тура представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Смета затрат по обслуживанию водителями и сопровождающими тура в горнозаводской зоне Челябинской области

№	Статьи калькуляции	Стоимость затрат, руб.	
		Руководители группы	Водители автобуса
1	Стоимость размещения	500	500
2	Транспортное обслуживание	0	0
3	Питание	685,42	685,42
4	Экскурсионное обслуживание	0	0
5	Досуговые мероприятия	550	0
6	Добровольное страхование от несчастных случаев, болезней и медстрахование в период турпоездки	50	50
Всего:		1 785,42	1 235,42
Итого:		3 020,84	

По результатам расчетов была составлена калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру, которая представлена в таблице 10.

В учебных целях при организации тура в расчет принималась только производственная себестоимость тура. Коммерческие расходы включаются в стоимость тура в случае формирования туроператором аналогичного тура и

реализации через турагента, В результате розничная цена туристской путевки суммируется из производственной себестоимости и коммерческих расходов.

Коммерческие расходы – это комплексная статья, связанная с организацией и продвижением турпакета для потребителя. В эту статью обычно включаются:

- издержки, прибыль и НДС туроператоров;
- затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям. Например, комиссионные вознаграждения турагентам составляют от 8 до 12 %, стоимость этих вознаграждений включается в стоимость турпакета.

В общем, данная статья в среднем составляет 20–25 % от производственной себестоимости тура.

Таблица 10 – Калькуляция себестоимости путевки и сметы затрат по туру в горнозаводскую зону Челябинской области

№	Статьи калькуляции	Калькуляция розничной цены одной путевки, руб.	Смета затрат на группу, руб.
1	Стоимость размещения	500	14 000
2	Транспортное обслуживание	1 357,15	38 000
3	Питание	685,42	19 191,70
4	Экскурсионное обслуживание	89,30	2 500
5	Затраты культурно - просветительского, культурно - развлекательного и спортивного характера	550	15 400
6	Затраты по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и мед. страхованию в период турпоездки	50	1 400
7	Прочие расходы	12,58	352
8	Затраты по обслуживанию водителем и руководителями группы	107,89	3 020,84
9	Производственная себестоимость	3 352,34	93 864,54
10	Коммерческие расходы (20 %)	670,468	18 772,908
11	Полная себестоимость (розничная цена – Р)	4 022,808	112 637,448

Таким образом, при организации туристского маршрута в горнозаводскую зону Челябинской области стоимость тура на одного человека составила 3 353 руб., на группу 93 865 руб.

Аналогичные туры, организованные туроператорами и реализованные через туристские агентства, туристам реализовывались по розничной цене 4 023 руб. за путевку. Затраты на группу составили 112 638 руб.

В целях удобства полная себестоимость одной путевки округляется до 4 100 руб. Общая стоимость тура составит 114 800 руб.

Далее следует произвести расчет точки безубыточности и установить необходимое количество туристских путевок по одной цене, которые нужно продавать в месяц при заданных постоянных расходах туристской фирмы. Для этого необходимо рассчитать расходы турфирмы в месяц (см. таблицу 11).

Таблица 11 – Расходы турфирмы

Статья расходов	Период 1 мес. руб.
Офис и инфраструктура	
Аренда помещения, 20 кв. м.	20 000
Услуги связи	1 200
Интернет	700
Вода (кулер)	500
Канцелярские товары	500
Заработная плата персонала	
Директор	25 000
Менеджер	15 000
Бухгалтер (аутсорсинг)	10 000
Уборщица	5 000
Рекламный бюджет	
Полиграфия	1 000
Реклама в Интернете	1 000
Реклама в Прессе	1 000
Плановые ежеквартальные расходы (в расчете на 1 месяц)	
Юридическое абонентское обслуживание	6 000
Оплата систем онлайн-бронирования и поиска туров	1 200
Заправка картриджей	400
Непредвиденные расходы	5 000
Итого:	93 500

Используя методику, изложенную в учебном пособии А.М. Лопаревой, рассчитаем следующие показатели: постоянные затраты турфирмы, переменные затраты на единицу продукции, общие затраты, доход, маржинальный доход, чистая прибыль, которые представлены в таблице 12.

К условно-переменным затратам в нашей экскурсионной программе относятся на одного человека: размещение (500 руб.); питание (685,42 руб.); досуговые мероприятия (550 руб.); страховка (50 руб.).

Таблица 12 – Показатели турфирмы

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	93500	1785,42	95285,42	4022,808	2237,388	-91262,6
...
39	93500	69631,38	163131,4	156889,5	87258,13	-6241,87
40	93500	71416,8	164916,8	160912,3	89495,52	-4004,48
41	93500	73202,22	166702,2	164935,1	91732,91	-1767,09
42	93500	74987,64	168487,6	168957,9	93970,3	470,296
43	93500	76773,06	170273,1	172980,7	96207,68	2707,684
44	93500	78558,48	172058,5	177003,6	98445,07	4945,072

Исходя из полученных данных, мы пришли к выводу, что точка безубыточности составляет 42 путевки, т.е. для покрытия постоянных расходов турфирмы в месяц, равных 93 500 руб., необходимо продать более 42 путевок.

Далее представим расчет минимального количества туристов в группе, который будет проведен по аналогичному алгоритму на основе методики А.М. Лопаревой. Выделим условно-переменные затраты на одного туриста ($VC_{ед}$) и условно-постоянные на всю тургруппу (FC).

К условно-переменным затратам в нашей экскурсионной программе относятся на одного человека: размещение (500 руб.); питание (685,42 руб.); досуговые мероприятия (550 руб.); страховка (50 руб.).

К условно-постоянным на группу: трансфер (38 000 руб.); экскурсионные услуги (2 500 руб.); затраты по обслуживанию сопровождающим и водителем

(3 020,84 руб.); прочие расходы (352 руб.). Условно-постоянные затраты рассчитываются на группу туристов, состоящих из 28 человек. Результаты расчётов приведены в таблице 13.

Таблица 13 – Показатели турфирмы

Объем производства (количество проданных путевок)	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Чистая прибыль
1	43872,84	1785,42	45658,26	4022,808	2237,388	-41635,5
...
17	43872,84	30352,14	74224,98	68387,74	38035,6	-5837,24
18	43872,84	32137,56	76010,4	72410,54	40272,98	-3599,86
19	43872,84	33922,98	77795,82	76433,35	42510,37	-1362,47
20	43872,84	35708,4	79581,24	80456,16	44747,76	874,92
21	43872,84	37493,82	81366,66	84478,97	46985,15	3112,308
22	43872,84	39279,24	83152,08	88501,78	49222,54	5349,696

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что минимальное количество туристов в группе составляет 20 человек.

Выполнив расчёты, мы пришли к выводу, что разработанная экскурсионная программа является достаточно недорогой для ежемесячного покрытия расходов турфирмы и получения прибыли, вследствие чего требуется продажа значительного объёма турпутёвок. Отсюда следует, что турфирме необходимо расширять ассортимент продаваемых экскурсионных программ.

2.3 Обеспечение безопасности культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

При разработке культурно-познавательного тура (преимущественно для студенческой молодежи) предварительно определяются нижеследующие задачи:

1) тур обязан носить культурно-познавательную направленность и одновременно быть интересным и востребованным для студентов;

2) заключать в себе все необходимое сочетание как основных услуг (проживание; питание; транспортировку (перевозку); программные мероприятия), так и дополнительных (посещение развлекательных, культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных организаций и т.п.);

3) тур должен быть экономичным [35].

Экскурсионное обслуживание и программные мероприятия в совокупности культурно-познавательного тура обязаны отвечать требованиям качества обслуживания, обладать социальной информативностью, адресностью, благоприятными условиями и безопасностью для здоровья и жизни потребителя.

Согласно ГОСТ 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» безопасность туризма – это безопасность туристов (экскурсантов), сохранность имущества, равно как не причинение вреда окружающей среде, духовным и материальным ценностям общества, безопасности государства. Настоящим стандартом определены общие требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершаемом путешествии [11, 64].

Безопасность туристов при совершаемом путешествии распространяется на:

1) жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туристов (экскурсантов), включая психическое (моральное) и физическое (телесное) состояние, частную жизнь;

2) имущество туристов (экскурсантов), в том числе предметы туристского инвентаря и снаряжения, багаж, предметы личного обихода и другие предметы, употребляющиеся и (или) приобретенные туристом (экскурсантом) за время турпоездки.

Под безопасностью туристской услуги следует понимать отсутствие недопустимого риска, нанесения вреда жизни, здоровью и имуществу туристов в период совершаемого путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте [10].

Риск (допустимая опасность) в туризме предполагает вероятность причинения вреда здоровью и жизни туристов, их имуществу, окружающей среде, здоровью и жизни животных и растений с учетом тяжести этого вреда. Туристские услуги и условия их предоставления обязаны соответствовать обеспечению безопасности для жизни, здоровья и имущества туристов, а также окружающей среды.

Процедура оказания туристских услуг надлежит обеспечению приемлемого уровня риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) в период совершения путешествий.

Ведущие факторы, воздействующие на безопасность туристов при совершаемом путешествии, охватывают:

- природные и географические особенности места пребывания туристов (климат; морскую, пустынную, горную местности; существование экзотических животных и насекомых и т.д.);

- социальную и культурную среду временного пребывания (своеобразие местной пищи; религиозные, культурные и этнические традиции, разнообразие языковой среды и т.д.);

- специфичность различных видов туристских путешествий (экстремальный, спортивно-оздоровительный туризм и др.);

- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;

- соблюдение туристами (экскурсантами) правил личной безопасности, в том числе законов, традиций и правил (религиозных, культурных и др.) страны (места) временного пребывания, санитарно-эпидемиологических правил и норм специальных предписаний, указаний и инструкций органов власти, специализированных служб МЧС, сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, а также использование средств индивидуальной защиты [10].

Классифицируют факторы риска в туризме следующим образом: травмоопасность; пожароопасность; воздействие окружающей среды; биологические воздействия; психофизиологические нагрузки; опасность

излучений; химические воздействия; повышенная запыленность и загазованность; специфические факторы риска; прочие факторы [45].

Безопасность туристов (экскурсантов) обеспечивается путем осуществления совокупности мер правоохранительного, организационно-технического, финансового, дипломатического и иного характера, направленных на уменьшение рисков до приемлемого уровня, посредством точного разграничения и исполнения обязанностей всеми участниками процесса оказания туристских услуг и соблюдением туристами требований личной безопасности [10].

Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) содержит:

- информированность туристов (экскурсантов) о вероятной угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания;
- выполнимость требований по обеспечению безопасности здоровья, жизни и имущества туристов, заключающихся в договорах о реализации туристского продукта, а также между частными предпринимателями и юридическими лицами, предоставляющими туристские услуги;
- страхование здоровья и жизни туристов (экскурсантов) от несчастных случаев, включительно прохождения ими маршрутов, представляющих повышенную опасность, страхование имущества и страхование от невыезда;
- обеспечение профилактики заболеваний, включая проведение профилактических медицинских прививок;
- оказание медицинской помощи туристам (экскурсантам) при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев (неотложная медицинская и правовая помощь, снабжение средствами связи);
- обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов (экскурсантов);

- обеспечение сохранности имущества туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания (на предприятиях размещения, во время транспортировки туристов и т.д.);
- обеспечение сопровождения туристических групп (караванов) специальными службами;
- защиту персональных данных туристов (экскурсантов), охрану их чести и достоинства в стране (месте) временного пребывания;
- обеспечение профессиональной и квалификационной подготовки работников туристской индустрии;
- сертификацию (декларирование соответствия, аттестацию) оборудования объектов туристской индустрии и туристского снаряжения на соответствие с заявленными требованиями;
- применение специальных средств индивидуальной защиты туристов (экскурсантов) и системы оповещения в случаях возникновения угрозы безопасности;
- оказание помощи пострадавшим туристам (доставка потерпевших в медицинские учреждения, лечение, и др.) [10].

В целях обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов), информация, содержащая сведения, установленные Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, предоставляется туристам (экскурсантам) заблаговременно до заключения договора о реализации турпродукта или оказания туристских услуг.

В период совершаемого путешествия (экскурсии) туристы (экскурсанты) в целях обеспечения личной безопасности обязуются к:

- соблюдению законодательства страны (места) временного пребывания, уважению ее социального устройства, обычаев, традиций, религиозных верований;

- сохранению окружающей среды и природы, бережному отношению к памятникам природы, культуры, истории в стране (месте) временного пребывания;

- соблюдению установленных правил для въезда в страну (место) временного пребывания, а также выезда из страны (места) временного пребывания, страны транзитного проезда;

- прохождению профилактических мероприятий (прививки) согласно международным и внутренним медицинским предписаниям на случай совершения путешествия в страну (место) временного пребывания, где они могут быть подвергнуты риску инфекционных заболеваний;

- соблюдению на маршрутах повышенной опасности дополнительных мер безопасности: выполнять установленные требования и инструкции, использовать специальное снаряжение и оборудование, пройти соответствующий инструктаж, подчиняться решениям инструктора-проводника [10].

При проектировании и реализации культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области учитывались основные государственные стандарты:

- ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

- ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;

- ГОСТ 32612–2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»;

- ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования»;

- ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения»;

- ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»;

- ГОСТ Р 55319–2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения».

Во время культурно-познавательного тура перевозка туристов осуществлялась на пассажирском автобусе и микроавтобусах. Обеспечение безопасности туристов во время переездов было обеспечено в соответствии с ГОСТ Р 51825–2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования», который определяет классификацию, общие требования к услугам пассажирского автомобильного транспорта, в том числе, требования качества и безопасности, а также методы их контроля [14].

Транспортировка пассажиров осуществляется при соблюдении следующих требований:

- 1) средства передвижения обязаны быть зарегистрированы в органах Государственной инспекции безопасности дорожного движения; отвечать установленным требованиям, соблюдать правила и руководства по их технической эксплуатации; не иметь неисправностей, при наличии которых запрещена эксплуатация; обязаны иметь документальное подтверждение своевременного прохождения государственного технического осмотра;

- 2) вид и назначение исполнения автотранспортных средств обязаны отвечать форме перевозок, учитывая дорожно-климатические условия;

- 3) состав перевозимых пассажиров не должен превышать норм вместимости, предусмотренных технической характеристикой средств передвижения или правилами исполнения конкретных видов перевозки;

- 4) процедура эксплуатации автотранспортных средств должна обеспечивать работоспособность систем, поддерживающих необходимую температуру, состав воздуха и уровень шума в кабине водителя и пассажирском салоне;

- 5) в особых случаях, связанных с явлениями стихийного характера, изменениями дорожно-климатических условий, авариями на электрических, газовых, тепловых, и других коммуникациях, при которых движение сопряжено с реальной угрозой для жизни и здоровья пассажиров, исполнитель услуги обязан

прекратить движение транспортного средства. Только после восстановления безопасных для движения условий исполнитель услуги может возобновить движение автотранспортного средства;

б) во время осуществления перевозки пассажирам должна быть предоставлена необходимая и своевременная звуковая и визуальная информация, связанная с оказанием услуг по перевозке;

7) перевозчики, осуществляющие транспортировку пассажиров, обязаны иметь водительское удостоверение соответствующей категории на право управления автотранспортным средством; документ о прохождении в установленные сроки медицинского освидетельствования; путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского осмотра; предрейсового осмотра автотранспортного средства, а также иные документы (график движения, схему маршрута с обозначением опасных участков территории и т.п.), необходимые для осуществления отдельных видов перевозок;

8) стаж работы, квалификация, возраст и другие профессиональные характеристики перевозчиков должны отвечать общим требованиям для данного вида перевозок пассажиров;

9) технологический процесс выполняется на основе обязательного соблюдения режимов труда и отдыха перевозчиков, установленных в действующих нормативных документах;

10) путь следования (маршрут) средства перемещения и параметры его движения (скорость, расписание, места остановок и т.п.) должны отвечать требованиям договора транспортировки, установленных в технической документации с обязательным соблюдением правил дорожного движения;

11) посадку (высадку) пассажиров и погрузку (выгрузку) багажа следует производить в неподвижно стоящее автотранспортное средство в соответствии согласно правилам посадки – высадки на оборудованных или необорудованных остановочных пунктах (в зависимости от технологии перевозки) при соблюдении правил дорожного движения;

12) салоны автотранспортных средств должны быть чистыми, эстетичными, освещенными, не допускаются неисправности, которые могут нанести ущерб здоровью и имуществу пассажиров;

13) во время движения автотранспортного средства все пассажиры должны быть пристегнуты и не вставать с пассажирского места до полной его остановки;

14) автотранспортное средство должно быть оборудовано огнетушителем и аптечкой, рабочими аварийными выходами [14].

При осуществлении культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области транспортировка пассажиров и их безопасность осуществлялась компанией «BusService» согласно установленным требованиям.

Требования, предъявляемые к средствам размещения, предназначенным к проживанию туристов во время осуществления данного тура, должны соответствовать ГОСТ Р 55319–2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения»:

1) специализированные средства размещения должны обеспечивать безопасные условия для здоровья и жизни проживающих туристов, сохранность имущества, с соблюдением требований и правил, установленных нормативными документами федеральных органов исполнительной власти и правовыми актами РФ, региональными законодательными актами в части безопасности;

2) специализированные средства размещения, размещенные на территории природных заповедников, обязаны поддерживать условия, обеспечивающие противопожарную и санитарную безопасность, включая сохранность в естественном состоянии природных комплексов;

3) технологическое, санитарно-техническое и иное оборудование, приборы, инвентарь и мебель обязаны эксплуатироваться и соответствовать требованиям технических и нормативных документов;

4) специализированные средства размещения обязаны соблюдать противопожарные, санитарно-гигиенические и противоэпидемиологические нормы и правила;

5) в эпидемиологическом отношении питьевая вода должна быть безопасна и безвредна по ее химическому составу. При отсутствии гарантии качества питьевой воды специализированные средства размещения необходимо обеспечить наличием бутилированной питьевой воды;

6) уровни шума, вибрации, электромагнитных излучений на территории, а также в жилых помещениях не должны превышать предельно допустимые, установленные для территории жилых и общественных зданий;

7) при эксплуатации газового и электрического оборудования необходимо соблюдать правила эксплуатации и требования безопасности, установленные изготовителем и технической документацией на оборудование конкретных видов;

8) моющие средства и препараты, используемые для дезинфекции должны быть безопасными для здоровья туристов, иметь необходимую документацию, подтверждающую их безопасность, товаросопроводительную документацию, обеспечивающую их отслеживаемость;

9) специализированные средства размещения должны располагаться в местностях с благоприятными экологическими условиями;

10) персонал специализированных средств размещения должен иметь подготовку к действиям при чрезвычайных ситуациях и оказанию при необходимости первой медицинской помощи туристам и проживающим [19].

Т/б «Небесное озеро» соответствует требованиям ГОСТ Р 55319–2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения» и была выбрана в качестве объекта размещения на предлагаемом маршруте.

Услуги питания должны оказываться в соответствии с ГОСТ 30389–2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»:

1) предприятия (объекты) общественного питания могут располагаться в жилых помещениях; общественных зданиях, гостиницах, а также в отдельно стоящих зданиях и иных средствах размещения (на вокзалах, в торгово-развлекательных и торговых, комплексных развлекательных центрах, спортивных и культурно-развлекательных объектах, образовательных, медицинских и научных организациях, офисах); в исправительных учреждениях, на территории воинских частей, промышленных объектов; в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях; на транспорте.

2) предприятия (объекты) общественного питания относятся к постоянно действующим и сезонным (летним и пр.);

3) предприятия (объекты) общественного питания различных типов должны быть обеспечены для безопасности жизни и здоровья потребителей, сохранности их имущества;

4) предприятия (объекты) общественного питания любого типа должны располагать удобными подъездными путями и пешеходными доступами к входу, обладать необходимыми справочно-информационными указателями;

5) территория, прилегающая к предприятию (объекту), должна быть благоустроена и освещена в темное время суток;

6) территория, прилегающая к предприятию (объекту), должна быть оборудована автостоянкой (парковкой), в том числе для инвалидов (не менее трех машиномест);

7) архитектурно-планировочное заключение и конструктивные элементы зданий предприятий (объектов) общественного питания, в том числе используемое техническое оборудование должны отвечать нормативным документам, действующим на территории государства, принявшего стандарт;

8) на предприятиях (объектах) общественного питания должны быть предусмотрены лестницы, аварийные выходы, инструкции о действиях в аварийных ситуациях, а также привлекательны к вниманию информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей, как в обычной, так и в чрезвычайной ситуации;

9) стационарные предприятия (объекты) общественного питания всех типов должны освещаться инженерным оборудованием и системами, обеспечивающими необходимый уровень комфорта;

10) при размещении предприятий (объектов) общественного питания в жилых комплексах их помещения обязаны отвечать требованиям строительных правил по степени шума, вибрации и соблюдать требования звукоизоляции. Предприятия (объекты) общественного питания, располагающиеся в части жилого здания, должны быть оборудованы отдельными входами (выходами);

11) предприятия (объекты) общественного питания всех типов обязаны в доступной и наглядной форме довести до сведения потребителей достоверную и необходимую информацию о предоставляемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, включая: фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее расположения (адрес), режим работы и тип предприятия, размещая указанную информацию на вывеске и/или в других местах, удобных для ознакомления потребителей;

12) на строящихся и реконструируемых предприятиях (объектах) общественного питания для обслуживания инвалидов и других маломобильных групп населения должны быть предусмотрены лифты, наклонные пандусы у входных дверей для проезда инвалидных колясок, площадки для разворота инвалидных колясок в залах, специально оборудованные туалетные комнаты;

13) предприятия (объекты) общественного питания согласно специфичности обслуживаемого контингента могут располагать предусмотренными зонами специального обслуживания, например, лечебно-профилактического, диетического, детского питания и др.;

14) предприятия (объекты) общественного питания оснащаются мебелью (стульями, креслами, столами, буфетными и барными стойками), столовыми приборами и посудой, столовым бельем, предметами декора, соответствующими интерьеру помещений и тематической направленности предприятия;

15) предприятия (объекты) питания должны иметь меню различного дизайна на государственном языке и винную карту (и/или кофейную, чайную, десертную карты), по оформлению соответствующие специализации [9].

В культурно-познавательном туре услуги питания осуществлялись предприятиями общественного питания, такими как кафе «Небесное озеро», расположенном на территории т/б «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль, и кафе «Рыбацкое кафе» в г. Златоуст. По ассортименту реализуемой продукции выбранные предприятия питания являются неспециализированными.

Безопасность экскурсионных услуг, предоставляемых на маршруте, соответствовала ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».

К экскурсионным услугам предъявляются следующие требования:

1) экскурсионные услуги обязаны соответствовать требованиям безопасности к процедуре оказания и результату услуг, обеспечивать сохранность жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) в соответствии с нормативными правовыми актами РФ и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти;

2) сохранность имущества туристов (экскурсантов) может обеспечиваться гарантией компенсации ущерба или определена условиями страхования имущества туристов (экскурсантов);

3) во время предоставления экскурсионных услуг должна быть обеспечена экологическая безопасность, предусматривающая предотвращение возможности оказания вредных воздействий на окружающую среду: фауну, флору, воздушный и водный бассейны, ионосферу, недра, почву и т.п.;

4) при проведении транспортных экскурсий необходимо соблюдать требования действующего законодательства РФ по транспортной безопасности [18].

Для посещения Серпиевского пещерного града должны осуществляться другие правила проведения экскурсии согласно стандартам ГОСТ Р 32611–2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» и ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения».

В данных стандартах указаны возможные источники опасности и их уровни проявления на человека при организации и проведении того или иного экскурсионного обслуживания. При посещении Серпиевского пещерного града источники опасности могут быть природного характера. Источники опасности природного характера – это источники, которые зависят от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека. Во время организации экскурсионного обслуживания в пещерах ими могут стать естественные и искусственные обвалы и камнепады, загазованность, задымленность, потопаы, холод, темнота. Поэтому при посещении пещер следует придерживаться ряд правил вышеуказанного стандарта:

- перед посещением пещеры необходимо провести инструктаж о правилах поведения под землей;
- необходимо иметь соответствующую экипировку – защитную каску, светодиодный фонарик, зажигалку и свечку, перчатки, теплую одежду, веревку;
- нельзя отбиваться от группы, нужно следовать строго за экскурсоводом и не отставать;
- при прохождении сложного лабиринта надо держаться в пределах слышимости;
- нельзя отламывать сталактиты, сталагмиты и прочие образования;
- нельзя разбирать завалы;

- нельзя трогать без перчаток найденные кости животных, так как на них могут сохраняться болезнетворные микробы;
- необходимо избегать телесного контакта с любыми видами животных, так как в целях самообороны животные могут укусить или поранить (чаще всего таковыми являются летучие мыши);
- нельзя оставлять в пещере мусор, курить [17].

Оказанные за время тура экскурсионные услуги и посещение досуговых мероприятий соответствовали установленным требованиям безопасности.

Перед осуществлением поездки в горнозаводскую зону Челябинской области все участники тура были собраны в одном помещении для проведения полного инструктажа по технике безопасности. На время тура участники были застрахованы ООО «СК Екатеринбург». Таким образом, на основании государственных стандартов, регулирующих туристскую деятельность, была обеспечена безопасность туристов на маршруте во время культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

Выводы по главе два

Таким образом, вторая глава выпускной квалификационной работы содержит описание практической части исследования: разработку культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области, расчеты технико-экономической части тура и описание деятельности по организации безопасности участников тура.

В качестве особой зоны для развития культурно-познавательного тура выделена горнозаводская зона Челябинской области.

Программа культурно-познавательный тур «Горный пояс Южного Урала» в горнозаводскую зону Челябинской области включает двухдневное путешествие (2 дня и 1 ночь), с посещением таких объектов, как: Серпиевский пещерный град, «Таежный» ледяной фонтан в пос. Сибирка, развлекательный комплекс

«Сонькина Лагуна» и остров «Дупло Орла» на территории г. Сатка, Национальный парк «Таганай», Черная скала и парк птиц «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль». Стоимость тура на одного человека: 4 100 руб., куда входит: транспортное обслуживание, проживание на туристской базе отдыха «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль, двухразовое питание – кафе «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль и «Рыбацкое кафе» в г. Златоуст, страхование от несчастного случая, экскурсионное обслуживание.

Таким образом, на основе разработки культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области мы выделили экскурсионные объекты, которые помогают туристам не только увеличить знания, повысить интеллектуальный уровень, познакомиться с культурными ценностями того или иного региона, но и способствуют приобретению навыков профессионально-ориентированной деятельности.

Отличительной чертой тура является его насыщенность объектами туристского показа, так как тур разрабатывался как учебный для студентов Южно-Уральского Государственного Университета. Данная программа в дальнейшем будет использована как базовая для проведения информационных туров для прессы, гостей региона, а также для представителей туристского сообщества региона и близлежащих регионов, также тур может быть использован в качестве туристского маршрута для последующего предложения на рынке, может корректироваться в зависимости от целевой аудитории, времени года, сезонного колебания цен.

Структурно-функциональная модель тура состоит из четырех блоков, которые включают взаимосвязанные компоненты, отражающие внутреннюю организацию и содержание тура. Согласно содержательному и организационному блокам модели при расчете полной себестоимости тура учитывались: проживание, питание, транспортировка туристов, экскурсионные услуги, затраты культурно-развлекательного характера, затраты по добровольному страхованию туристов и коммерческие расходы. Исследования рынка показали, что рассчитанная полная

себестоимость тура ниже аналогичных турпродуктов, предлагаемых турагенствами в среднем на 20 %. Таким образом, при организации туристского маршрута в горнозаводскую зону Челябинской области стоимость тура на одного человека составила 3 353 руб., на группу 93 865 руб.

На основании государственных стандартов, регулирующих туристскую деятельность, была обеспечена безопасность туристов на маршруте во время культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области.

При транспортировке пассажиров, автотранспортные средства (автобус компании «BusService» и микроавтобусы, заказанные в г. Сатка) соответствовали установленным правилам: перевозчики имели права и соответствующие документы на право управления автотранспортным средством. Средства передвижения были оборудованы огнетушителем, аптечкой, рабочими аварийными выходами, телевизором и звуковой системой оповещения; все туристы были пристегнуты ремнями безопасности и не вставали с пассажирского места до полной их остановки.

Туристская база отдыха «Небесное озеро» расположена в местности с благоприятными экологическими условиями; обеспечивает безопасные условия для здоровья и жизни проживающих туристов, сохранность их имущества; поддерживает соответствующие условия, обеспечивающие противопожарную и санитарную безопасность. В кафе «Небесное озеро» и «Рыбацкое кафе» предусмотрены аварийные выходы; предприятия питания оснащены комфортной мебелью, столовыми приборами и посудой; территория благоустроена и освещена в темное время суток, оборудована автостоянкой (парковкой).

Экскурсионные услуги оказывались в соответствии с нормативными правовыми актами РФ и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти. Во время экскурсий была обеспечена экологическая безопасность, предусматривающая предотвращение возможности оказания вредных воздействий на окружающую среду.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования, на основе изученного теоретического материала отечественных и зарубежных авторов, нами была охарактеризована сущность понятия «культурно-познавательный туризм» в теории и практике туризма.

Культурно-познавательный туризм, это, прежде всего путешествие с познавательными целями, способствующее развитию внутреннего мира человека. Это выражение стремления человека расширить свой кругозор; составить личное представление о том, как живут другие страны и народы; познакомиться с культурными ценностями того или иного региона; увидеть и познать мир, осмыслить его законы существования. Культурно-познавательный туризм способствует удовлетворению потребностей духовного обогащения и принятию культур мира благодаря его посещению, непосредственному постижению и переживанию разных культур в различных неизведанных уголках нашей планеты, где лично увиденное становится наследием, принадлежностью мыслей и чувств туриста, меняя горизонты его восприятия.

За основу культурно-познавательного туризма принимается ознакомление с историко-культурными достопримечательностями и неповторимыми природными объектами, что способствует духовному развитию человека и его самосовершенствованию. Также составляющую роль определяет и природная любознательность, туристский интерес в изучении чего-то нового, неведомого.

Внутренний и въездной туризм Российской Федерации представляет важную роль во взаимодействии экономик и взаимообогащении культур, без сомнения, каждый человек интересуется историей, культурой и уникальными природными памятниками различных регионов. Внутренний и въездной туризм в России представляют направление, которое активно развивается, в связи со сложившейся экономической ситуацией в мире, российская туристская индустрия делает ставку именно на эти два вида туризма. Для популяризации культурно-познавательного туризма необходимо обновлять уже существующие маршруты и создавать новые.

В рамках культурно-познавательного туризма происходит знакомство человека с туристскими объектами горнозаводской зоны Челябинской области, под которыми, прежде всего, следует понимать историко-культурное наследие и культурно-исторические объекты горнозаводского края, которое представлено различными видами памятников природы – редкими и уникальными геологическими, гидрологическими и ботаническими объектами, а также объектами курортной зоны.

К туристским ресурсам горнозаводской зоны Челябинской области, привлекательными с точки зрения развития культурно-познавательного туризма относятся такие объекты как: Серпиевский пещерный град, «Таежный» ледяной фонтан в пос. Сибирка, развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» и остров «Дупло Орла» на территории г. Сатка, Национальный парк «Таганай», Черная скала и парк птиц «Таганай», Национальный парк «Зюраткуль». Данные объекты показа были выбраны в качестве туристских ресурсов для проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области из-за своего комфортного территориального расположения, приемлемого уровня сервиса и инфраструктуры, а также значимого историко-культурного потенциала.

На основе изученного материала были выявлены и систематизированы объекты историко-культурного наследия и культурно-исторические объекты горнозаводского края. Спроектирована модель культурного познавательного тура на основе вербальной модели, которая позволяет учитывать все составляющие тура и необходима начинающим менеджерам, занимающимся разработкой туров и маршрутов для облегчения своей деятельности, чтобы не забыть все составляющие качественного туристского продукта. Разработана экскурсионная программа культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области. Были отобраны наиболее аттрактивные объекты, которые в полной мере раскрывают всю суть задуманной программы. При проектировании культурно-познавательного тура были учтены требования безопасности, предъявляемые к туристским услугам на основании государственных стандартов.

Программа тура «Горный пояс Южного Урала» предлагает своим туристам увлекательное двухдневное путешествие, стоимость которого на одного человека: 4 100 руб. В стоимость тура входит: транспортное обслуживание, проживание, двухразовое питание, страхование от несчастного случая, экскурсия в сопровождении гида (экскурсовода).

Размещение на отдых и ночевку предлагается на туристической базе отдыха «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль, расположенной в живописном уголке Южного Урала, в окружении высокогорных хребтов и уральских лесов, в 500 м от одного из красивейших творений природы – озера Зюраткуль. Это отличный вариант для семейного отдыха, дружных компаний и организованных групп. Т/б «Небесное озеро» находится на высоте 724 м над уровнем моря.

При организации питания туристов культурно-познавательного тура в горнозаводской зоне Челябинской области применяется система питания полупансион (half board) или «НВ»): в первый день путешествия – ужин, во второй – завтрак и обед. Услуги питания предоставляет кафе «Небесное озеро» в пос. Зюраткуль и «Рыбацкое кафе» в г. Златоуст.

Экскурсионные программы включают:

- обзорную экскурсию в Серпиевский пещерный град в пос. Серпиевка. В сопровождении сертифицированного экскурсовода Пядышевой Лидии Леонидовны туристам предлагается увлекательное погружение в пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо. Экскурсия проходит под названием «Экскурсия по малой экологической тропе», где экскурсовод поведаёт удивительные истории о легендах и преданиях, формировании карстовых пещер, ниш, горизонтальных и лабиринтовых арок, навесах и гротах, карстовых воронках и провалов, подземных реках и озерах, родниках, подземных русел рек, пещерах, до сих пор сохранившие наскальные изображения и рисунки древних людей эпохи палеолита;

- экскурсионное трансферное обслуживание в виде двух микроавтобусов доставит туристов из пос. Серпиевка в западную часть Национального парка

«Зюраткуль», в пос. Сибирка на «Таежный» ледяной фонтан. Фонтан представляет собой ледяную глыбу живописной формы, достигающий высоты 10–14 м. Фонтан образовался в 1976 году, тогда геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды;

- туристы смогут приятно провести время в развлекательном комплексе и аквапарке «Сонькина Лагуна», погулять по висячему мосту, покататься на тюбингах, а упряжка запряженная лошадьми доставит экскурсантов до острова «Дупло Орла». Местные жители и гости Уральского региона прозвали это место Уральским Диснейлендом;

- Национальные парки «Зюраткуль» и «Таганай» являются памятниками природы – редкими и уникальными геологическими, гидрологическими и ботаническими объектами, а также объектами курортной зоны. Вниманию туристов предложено посещение национального парка «Таганай», восхождение на Черную скалу, откуда открывается неповторимый вид комплекса величественных горных вершин со скальными гребнями и каменными россыпями, глубоких речных долин и межгорных котловин, лесистых склонов, покрытых различными по цветковому восприятию древесными породами и субальпийскими лугами образующих неповторимые панорамы Таганайской горной страны;

- парк птиц «Таганай» является новым экопарком, расположенном на северо-восточной окраине Златоуста в сосновом бору у подножия горного массива Таганай. Парк открылся в 2014 году. В больших вольерах можно увидеть не только различные виды птиц, но и многих животных, таких как лошади, кролики, козы, пятнистые олени и др.

Трансфер осуществляется надежным поставщиком транспортных услуг компанией «BusService», действующем на российском рынке более 20 лет.

На основе разработки культурно-познавательного тура для учащихся студентов туристских специальностей Южно-Уральского Государственного Университета, при проектировании применяется деятельностный подход,

позволяющий определить характер профессионально-ориентированной деятельности туристов.

Отличительной чертой тура является его насыщенность объектами туристского показа, так как тур разрабатывался как учебный для студентов Южно-Уральского Государственного Университета.

Данная программа в дальнейшем будет использована как базовая для проведения информационных туров для прессы, гостей региона, а также для представителей туристского сообщества региона и близлежащих регионов, также тур может быть использован в качестве туристского маршрута для последующего предложения на рынке, может корректироваться в зависимости от целевой аудитории, времени года, сезонного колебания цен.

Апробация индивидуального культурно-познавательного тура была осуществлена в январе 2017 г. Результаты исследования были представлены на региональном туристском форуме в г. Миассе 17–18 мая 2018 года.

Культурно-познавательный туризм в Челябинской области, как вид внутреннего и въездного туризма региона, является одним из приоритетных направлений развития туристской отрасли Челябинской области, о чем говорит АКТ внедрения данного маршрута «Центра развития туризма Челябинской области» [82].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 470 с.
- 2 Афонин, В.В. Моделирование систем: учебно-практическое пособие/ В.В. Афонин, С.А. Федосин. – М.: Интуит, 2016. – 231 с.
- 3 Башалханова, Л.Б. Проблемы оценки рекреационного потенциала территории. Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой/ Л.Б. Башалханова, И.А. Башалханов. – Смоленск, 2013. – С. 158–160.
- 4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник/ М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2014. – 448 с.
- 5 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: учебно-методическое пособие/ Н.М. Бирицкая. – Мн.: БГЭУ, 2016. – 209 с.
- 6 Голубева, Н.В. Математическое моделирование систем и процессов: учебное пособие/ Н.В. Голубева. – СПб.: Лань, 2013. – 192 с.
- 7 Горбунова, М.Ю. Организационные основания культурного туризма// Проблемы и перспективы развития культурного туризма Саратовской области/ М.Ю. Горбунова. – Саратов, 2016. – 200 с.
- 8 Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма: учебно-практическое пособие/ З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2013. – 295 с.
- 9 ГОСТ 30389–2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 14 с.
- 10 ГОСТ 32611–2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 9 с.
- 11 ГОСТ 32612–2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартинформ, 2014. – 10 с.

12 ГОСТ Р 50681–2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Введен 01.07.2011. – М.: Стандартиформ, 2011. – 20 с.

13 ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования. Введен 01.07.2011. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2001. – 11 с.

14 ГОСТ Р 51825–2001 Услуги пассажирского автомобильного транспорта. Общие требования. Введен 01.07.2002. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2002. – 13 с.

15 ГОСТ Р 52113–2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг. Введен 01.01.2016. – М.: Стандартиформ, 2015. – 20 с.

16 ГОСТ Р 53522–2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Введен 01.07.2010. – М.: Стандартиформ, 2010. – 11 с.

17 ГОСТ Р 54601–2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Введен: 01.01.2013. – М. Стандартиформ, 2012. – 12 с.

18 ГОСТ Р 54604–2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Введен 01.07.2012. – М.: Стандартиформ, 2012. – 12 с.

19 ГОСТ Р 55319–2012 Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения. Введен 01.01.2014. – М.: Стандартиформ, 2014. – 18 с.

20 Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО, 1995 г. – М.: 1996. – С. 9–10.

21 Джафари Джафар, Феноменология туризма. Теория и практика физической культуры/ Джафар Джафари// Научно-теоретический журнал. – 2012. – № 8. – С. 7–15.

22 Дроздов, А.В. (Институт географии РАН, Москва). Туристское природопользование, экологический императив и перспективы России. Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы. России/ А.В. Дроздов, Л.П. Басанец. – М.: Товарищество научных изданий КМК. – 2016. – 448 с.

- 23 Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие/ А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. – Минск: Новое знание, 2013. – 632 с.
- 24 Запесоцкий, А.С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика/ А.С. Запесоцкий. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2013. – 352 с.
- 25 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебник/ И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 299 с.
- 26 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с.
- 27 Иванов, С.А. Моделирование процессов коммуникации в научном сообществе: Устойчивые статистические распределения в коммуникационных системах/ С.А. Иванов. – М.: КД Либроком, 2013. – 120 с.
- 28 Изотова, М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме/ М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Научная книга, 2016. – 136 с.
- 29 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для студ. вузов туристского профиля/ Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 256 с.
- 30 Исаев, М.И. Словарь этнолингвистических понятий и терминов/ М.И. Исаев. – М.: Флинта: Наука, 2013. – С. 71.
- 31 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие/ А.Д. Каурова. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2016. – 368 с.
- 32 Квартальнов, В.А. Туризм/ В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 336 с.
- 33 Колосов, В.А. Геополитика и политическая география: учебник для вузов/ В.А. Колосов, Н.С. Мироненко. – М.: Аспект Пресс, 2013, – 479 с.
- 34 Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие: [гриф УМЦ]/ А.Б. Косолапов. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2013. – 272 с.

35 Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студ. вузов/ Ф. Котлер, Д.Т. Боуэн, Д. Мейкенз. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с.

36 Краткий словарь международной туристской терминологии: Краткий толковый словарь международной туристской терминологии. Многоязычный словарь терминов// Издание на русск. яз. Монако-Москва, 2013. – С. 92.

37 Кривоножко, В.Е. Методическое пособие по курсу «Моделирование и анализ функционирования сложных систем»/ В.Е. Кривоножко. – М.: Ленанд, 2017. – 48 с.

38 Кудимова, М.А. Въездной туризм и эффективность использования национального туристского потенциала в его развитии// М.А. Кудимова// Туризм. – 2013. – № 4. – С. 28–31.

39 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие/ О.Т. Лойко. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – 152 с.

40 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс/ А.М. Лопарева. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

41 Лыкова, Т.Р. Значение культурно-познавательного туризма в формировании патриотизма// Материалы I Международной научно-практической конференции «Человек в постиндустриальном обществе». – Варна: «Център за научни изследвания и информация «Парадигма» (Болгария) и АНО «Пресс-Лицей» (Россия), 2013. – С. 158–164.

42 Любицева, А.А. Рынок туристических услуг (геопространственные аспекты): монография/ А.А. Любимцева. – М.: Альтерпрес, 2014. – 436 с.

43 Мальская, М.П. Международный туризм и сфера услуг: учебник/ М.П. Мальская, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знание, 2016. – 661 с.

44 Манильская декларация// Туризм в Украине: сборник нормативно-правовых актов в пяти томах. – Ужгород: ІВА, 2000. – Т. 3. – 348 с.

45 Масленникова, И.С. Безопасность жизнедеятельности/ И.С. Масленникова, Е.А. Власов, А.Ю. Постнов. – СПб: Изд-во СПбГИЭУ, 2013. – 117 с.

46 Морозов, М.А. Экономика туризма/ М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

47 Николаенко, Д.В. Рекреационная география: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Д.В. Николаенко. – М.: ВЛАДОС, 2015. – 288 с.

48 Ожегов, С.И. Словарь русского языка/ С.И. Ожегов. – М.: Русский язык, 1990. – 917 с.

49 Отнюкова, М.С. Культурный туризм и социальное конструирование достопримечательностей/ М.С. Отнюкова// Проблемы и перспективы развития культурного туризма в Саратовской области: сб. науч. ст. – Саратов: Поволж. акад. гос. службы, 2014. – С. 25–29.

50 Памятники природы Челябинской области. Сб. Природа и Мы/ Сост. А.П. Моисеев, М.Е. Николаева. – Челябинск: Юж. Урал. кн. изд-во, 2013. – С. 74–75.

51 Папирян, Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма/ Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с.

52 Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью». – М.: Приор, 1999. – 14 с.

53 Приказ Госкомспорта РФ от 08.06.1998 № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью». – М.: Финансовая Россия, 1998. – № 31. – С. 2.

54 Программа ВТО «Культурное наследие и развитие туризма»// Cultural Heritage and Tourism Development. – Madrid: WTO, 2017. – 3 p.

55 Романов, А.А. География туризма: учебное пособие/ А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2014. – 464 с.

56 Садохин, А.П. Этнология: учебник для студ. высш. учеб. заведений/ А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – М.: Академия, 2015. – 304 с.

57 Суркова, О.А. Стратегия развития Себряковского филиала ГОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет» на период до 2015 года: (инструктивно-методическое издание)/ О.А. Суркова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016. – 80 с.

58 Третьякова, Т.Н. Модель культурно-познавательного тура на Алтай. Технологии сервиса: теория и практика. Материалы III международной студенческой научно-практической конференции/ Т.Н. Третьякова, И.В. Неклюдова. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВПО «ВСГУТУ», 2014 – С. 67–80.

59 Третьякова, Т.Н. Модель тематических экскурсионных программ/ Т.Н. Третьякова// География и регион: материалы междунар. науч.-практ. конф. в 6 т., Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015. – С. 258–265.

60 Третьякова, Т.Н. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме. Методические рекомендации к разделу выпускной квалификационной работы/ Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова, И.А. Фрейнкина. 2-е изд. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 80 с.

61 Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – М.: 1996. – 45 с.

62 Философский словарь/ под ред. И.Т. Фролова. – М.: Республика, 2014. – 719 с.

63 Черненко, В.А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: Монография/ В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.

64 Шахов, В.В. Страхование: учебник для вузов/ В.В. Шахов. – М.: Страховой полис ЮНИТИ, 2013. – 311 с.

65 Яковлева, Р.М. Влияние культурно-познавательного туризма на формирование гармонично развитой личности/ Р.М. Яковлева, А.Е. Тарасов// Инновационная наука. – 2015. – № 11. – С. 289–291.

66 Архитектон. Известия вузов// http://archvuz.ru/2011_22/43

67 Игнатъевская и Колокольная пещеры// <http://astrea74.ru/>

68 Манильская декларация по мировому туризму// <http://docs.cntd.ru/>

69 Мировой туризм// <http://travelworld.ucoz.com/>

70 Мой Златоуст// <http://myzlat.ru/>

71 Национальный парк Таганай// <http://www.taganay.org/>

72 Наш Урал// <http://nashural.ru/>

73 Первый областной// <https://www.1obl.ru/news/o-lyudyakh/tri-turklastera/>

74 Путеводитель по городам и странам Rutraveller// <https://www.rutraveller.ru/>

75 Путеводитель по Челябинской области// <http://pochel.ru/>

76 СВ-Австур. Туристическая фирма// <https://www.svastour.ru/>

77 Система культурных координат// <https://culttourism.ru>

78 Сонькина Лагуна// <http://www.s-laguna.ru/>

79 Туризм в России// <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/tsentr-2/uralr-n>

80 Туристический портал Челябинской области// <http://www.карта74.рф>

81 Федеральное агентство по туризму. Министерство культуры Российской Федерации// <https://www.russiatourism.ru/>

82 Центр развития туризма Челябинской области// <https://tourizm74.ru>

83 BusService// <http://busservice74.ru/>

84 ICOMOS Tourism Handbook for World Heritage Site Managers. ICOMOS. – 1993. – 2 p.

85 International Tourism: A Global Perspective. – Madrid: WTO, 1997; Changes in Leisure Time. – Madrid: WTO, 1999; Tourism Highlights 2001// Tourism Market Trends World Overview & Tourism Topics. – Madrid: WTO, 2001; Tourism Market Trends 2001. Madrid: WTO, 2001. – 16 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Отличительные особенности культурно-познавательного тура
в горнозаводскую зону Челябинской области



Рисунок А.1 – Отличительные особенности культурно-познавательного тура
в горнозаводскую зону Челябинской области

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Туристские ресурсы горнозаводской зоны Челябинской области

Таблица Б.1 – Автотранспортные услуги

Наименование	Адрес	Краткая характеристика
компания «BusService»	+7(906) 891–01–15 +7 (902) 866–74–89 г. Челябинск, +7 (922) 728–01–95 г. Миасс; http://busservice74.ru	Комфортабельный автобус рассчитан на 35+1 посадочных мест. В автобусе имеется: кондиционер, телевизор, микрофон, аудио-видеосистема, кофеварка, холодильник.
микроавтобусы в Сатке	+7 (919) 341–56–22 +7 (965) 856–10–40 г. Сатка; http://perevozka24.ru	2 микроавтобуса модели Пежо Боксер Люкс. Количество посадочных мест рассчитано на 17 человек. Минимальное время заказа 2 часа.

Таблица Б.2 – Предприятия размещения и проживания

Наименование	Адрес	Краткая характеристика
т/б «Небесное озеро», пос. Зюраткуль	ул. Главная, Зюраткуль, Челябинская обл., 456915, +7 (950) 729–27–77 http://www.sky-lake.ru/	Расположена в живописном уголке Южного Урала, в окружении высокогорных хребтов и уральских лесов, в 500 м. от одного из красивейших творений природы – озера Зюраткуль.

Таблица Б.3 – Предприятия общественного питания

Наименование	Адрес	Краткая характеристика
т/б «Небесное озеро», пос. Зюраткуль	ул. Главная, Зюраткуль, Челябинская обл., 456915. +7 (351) 613–33–31 +7 (950) 729–27–77 +7 (904) 800–57–57 http://www.sky-lake.ru/cafe-zuratkul	Кафе «Небесное озеро» предлагает завтраки, обеды, ужины для клиентов базы и организованных групп по предварительной заявке. Стоимость комплексного питания – 700 руб. Возможно, заказать отдельно завтрак 150 руб., обед 300 руб., ужин 250 руб.
кафе «Рыбацкое кафе», г. Златоуст	Карла Маркса, 28, 1 этаж, г. Златоуст, 456207, +7 (3513) 67–90–00	Ресторан/Кафе: Средний чек 350 руб, русская кухня, можно взять еду с собой. В кафе проходят завтрак, возможен заказ столиков, проведение мероприятий/банкетов. Предусмотрено до 80 посадочных мест. Расчет по картам/наличный расчет.

Таблица Б.4 – Услуги страхования

Наименование	Адрес	Краткая характеристика
ООО «СК Екатеринбург»	454106, г. Челябинск, ул. Чайковского, д. 15. +7 (351) 247–00–14, 796–45–59, 225–37–18	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания Екатеринбург» (ООО «СК Екатеринбург») является универсальной страховой компанией, работающая на рынке страховых услуг Свердловской области с 1993 г.

Таблица Б.5 – Экскурсионные объекты показа

Наименование	Адрес	Краткая характеристика предприятия
Серпиевский пещерный град	ул. Пролетарская ул., 25-а, Серпиевка, Челябинская обл., 456105 +7 (351) 479–81–62	Серпиевский пещерный град охватывает 15-километровую площадь верхнего участка течения реки Сим с примыкающей к ней территорией левого и правого берегов. В этом месте на сравнительно небольшой территории наблюдаются наиболее разнообразные карстовые выражения: вертикальные, горизонтальные пещеры, лабиринтовые и наклонные, провалы, воронки, арки, гроты, ниши, исчезающие реки, родники, подземные озера. Спелеологами было отмечено больше 50 гротов и пещер. Все это одновременно, в единичном комплексе, изображает совершенно неповторимый образец карстового ландшафта со всем его многообразием форм и типов. Во многих гротах и пещерах обнаружены следы пребывания первобытного человека, что ставит данные пещеры в разряд уникальных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения.
Ледяной «Таежный» фонтан	N: 54° 50.520' E: 58° 55.781'. Село Сибирка, на территории Национального парка «Зюраткуль»	«Таежный» ледяной фонтан. Фонтан представляет собой ледяную глыбу живописной формы, достигающий высоты 10–14 метров. Фонтан образовался в 1976 году, тогда геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды. Находится «Таежный» фонтан в западной части Национального парка «Зюраткуль», в поселке Сибирка.
Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	ул. Бочарова, 16, Сатка, Челябинская обл., 456915. +7 (351) 613–45–30	Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна». Аквапарк «Сонькина Лагуна» находится на территории города Сатка Челябинской области на берегу заводского пруда. Фонтанчики и фонтан с подсветкой, прямо из пруда бьющий на высоту 30 м, подвесной мост, ветряная мельница, крытые камышом беседки в стиле бунгало, аккуратные английские газоны, водные горки и песочный пляж с аттракционами все это является украшением развлекательного комплекса.

Продолжение таблицы Б.5

Наименование	Адрес	Краткая характеристика предприятия
Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	ул. Бочарова, 16, Сатка, Челябинская обл., 456915. +7 (351) 613-45-30	От причала уходят в плавание к острову «Дупло Орла» в центре пруда лодки, катамараны, колесный паром и даже плавучая баня. На острове, на Саткинском пруду в виде средневекового форта построен развлекательный комплекс: несколько фортификационных сооружений располагающихся по периметру острова. «Сонькина Лагуна» располагает зоопарком с красивыми, экзотическими птицами.
Национальный парк «Зюраткуль»	Челябинская обл., 456915	Национальный парк «Зюраткуль». Парк расположен в южной части Саткинского района Челябинской области, в 200 км западнее Челябинска, в 30 км южнее Сатки. НП Зюраткуль был организован 03.11.1993. Общая площадь составляет 88 249 га, протяжённость с севера на юг – 49 км, протяжённость с запада на восток – 28 км. Свое название парк получил от высокогорного озера Зюраткуль, что в переводе с башкирского «Юрак-куль» или «сердце-озеро». Национальный парк «Зюраткуль» считается одним из немногих сохранившихся уголков с относительно нетронутой природой в области. Зюраткульский парк включает в себе уникальное богатство и разнообразие типов лесов, болот, лугов и высокогорной растительности; большое количество реликтовых и эндемичных растений; концентрации в парке памятников природы и примечательных природных объектов. В мировой природоохранной науке имеются определенные критерии пригодности тех или иных мест по организации в них национальных парков или заповедников. Основные из них: уникальность, степень сохранности, типичность (эталонность), научная и рекреационная значимость. Наши исследования убедительно доказывают, что по всем этим показателям территория Зюраткуля полностью соответствует мировым стандартам.

Окончание таблицы Б.5

Наименование	Адрес	Краткая характеристика предприятия
Национальный парк «Таганай»	Златоуст, Челябинская обл., 456205. +7 (351) 366-34-33	По ассортименту, устройству и динамическому статусу экологических систем национальный парк «Таганай» считается эталоном современного состояния ландшафтов, характерных для горнолесной зоны Южного Урала. Уникальное разнообразие физико-географических условий, богатый состав минералов и горных пород, многообразие животного и растительного мира, пригодное географическое расположение и прогрессивная сеть дорожно-тропиночной сети и магистралей, высокое качество рекреационной территории национального парка выносят его в число исключительных объектов природоохраны и отдыха как российского, так международного значения.
Черная скала	55°16'41.35"С 59°42'25.65". На территории Национального парка «Таганай»	Черная скала – одна из северных вершин Назминского хребта. Черная скала находится на территории НП Таганай, в 12 км к северу от Златоуста и в 4,4 км к западу от Двуглавой сопки. Высота ее 853 м. Скала сложена слюдястыми сланцами и черными амфиболитами, такое название было присвоено за цвет пород. Скалистый гребень, вытянутый более чем на 200 м в направлении с юга на север находится на вершине скалы. Восточный склон круто обрывается вниз и труднодоступен. В западной части вершины небольшое плато, к которому от перевала (высота 770 м) на Назминской дороге (Златоуст, поселок Магнитка) ведет тропа длиной около 1 км. Широкая панорама западного склона хребта Большой Таганай открывается с вершины Черной Скалы.
Парк птиц «Таганай»	ул. Песчаная, Златоуст, Челябинская обл., 456205. +7 (912) 316-73-33	Уникальный и живописный по своей природе экопарк птиц «Таганай», расположенный на северо-восточной окраине Златоуста в сосновом бору у подножия горного массива Таганай. Открылся 19.07.2014, и уже претендует на звание Златоустовской достопримечательности. На территории парка птиц обитают около сотни различных особей птиц, среди которых присутствуют экзотические страусы, стройные аисты, пестрые павлины и попугаи, благородные орлы, гордый лебедь, которого выходили и приютили работники парка, а так же обилие пернатых – индюков, гусей, кур, фазанов и т.д.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Модель проектирования культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

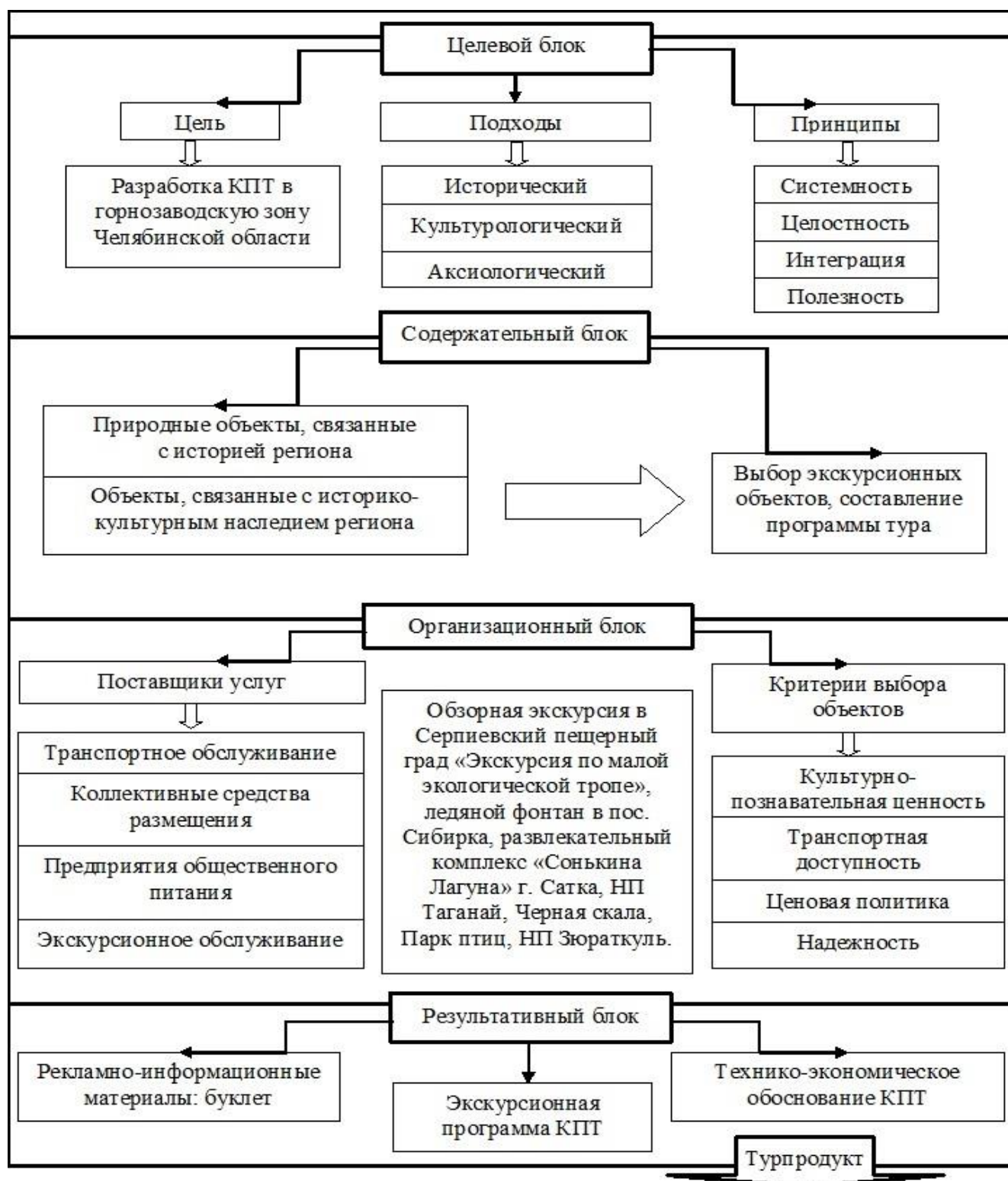


Рисунок В.1 – Модель проектирования культурно-познавательного тура
в горнозаводскую зону Челябинской области

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Программа культурно-познавательного тура
в горнозаводскую зону Челябинской области

28 января 2017 г. суббота	1 день:
	05.00 сбор на факультете ИСТиС (Рождественского 5, ауд. 307)
	06.00 – 11.00 трансфер г. Челябинск – с. Серпиевка
	11.00 – 14.00 Серпиевский пещерный град – пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо
	14.00 – 14.30 Серпиевская зимовка (перекус)
	14.30 – 16.00 трансфер с. Серпиевка – пос. Сибирска
	16.00 – 17.00 экскурсия на «Таежный» ледяной фонтан в поселке Сибирка (свободное время)
	17.00 – 17.30 трансфер ледяной фонтан в пос. Сибирка – г. Сатка
	17.30 – 19.30 экскурсия на Сонькину Лагуну, остров «Дупло Орла» (по желанию, катание на тюбингах, на лошадях)
	19.30 – 20.30 трансфер г. Сатка – НП Зюраткуль
	20.30 – 21.30 ужин в кафе «Небесное озеро»
	21.30 – 22.30 размещение на т/б «Небесное озеро»
	22.30 – 23.00 свободное время
	23.00 отбой
29 января 2017 г. воскресенье	2 день:
	07.00 подъём
	07.30 – 08.30 сбор вещей в автобус (свободное время)
	08.30 – 09.30 завтрак в кафе «Небесное озеро»
	10.00 – 12.00 трансфер НП Зюраткуль – НП Таганай
	12.00 – 14.00 экскурсия «Черная Скала»
	14.00 – 14.30 трансфер НП Таганай – парк птиц «Таганай»
	14.30 – 15.30 экскурсия в парк птиц «Таганай»
	15.30 – 16.00 трансфер парк птиц «Таганай» – г. Златоуст
	16.00 – 17.00 обед в «Рыбацком кафе» в г. Златоуст
	17.00 – 19.00 трансфер г. Златоуст – г. Челябинск
19.00 Прибытие в г. Челябинск	

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Технологическая карта культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области

1	Тема экскурсии	«Горный пояс Южного Урала»
2	Продолжительность (ч)	38 часов
3	Протяженность (км) Коллектив авторов	772 км Ольшукова Кристина
4	Содержание экскурсии	Тематическая экскурсия
5	Маршрут экскурсии, в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)	Культурно-познавательная экскурсия в Серпиевский пещерный град; самостоятельный осмотр ледяного фонтана в пос. Сибирка; самостоятельная экскурсия в РК «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»; НП Зюраткуль; НП Таганай, экскурсия на Черную скалу; экскурсия в парк птиц «Таганай»
6	Участники (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	<p>День 1</p> <p>05.00 сбор на факультете ИСТиС (Рождественского 5, ауд. 307)</p> <p>06.00 – 11.00 трансфер г. Челябинск – с. Серпиевка</p> <p>11.00 – 14.00 Серпиевский пещерный град – пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо</p> <p>14.00 – 14.30 Серпиевская зимовка (перекус)</p> <p>14.30 – 16.00 трансфер с. Серпиевка – пос. Сибирска</p> <p>16.00 – 17.00 экскурсия на «Таежный» ледяной фонтан в поселке Сибирка (свободное время)</p> <p>17.00 – 17.30 трансфер ледяной фонтан в пос. Сибирка – г. Сатка</p> <p>17.30 – 19.30 экскурсия на Сонькину Лагуну, остров «Дупло Орла» (по желанию, катание на тюбингах, на лошадях)</p> <p>19.30 – 20.30 трансфер г. Сатка – НП Зюраткуль</p> <p>20.30 – 21.30 ужин в кафе «Небесное озеро»</p> <p>21.30 – 22.30 размещение на т/б «Небесное озеро»</p> <p>22.30 – 23.00 свободное время</p> <p>23.00 отбой</p> <p>День 2</p> <p>07.00 подъём</p> <p>07.30 – 08.30 сбор вещей в автобус (свободное время)</p> <p>08.30 – 09.30 завтрак в кафе «Небесное озеро»</p> <p>10.00 – 12.00 трансфер НП Зюраткуль – НП Таганай</p> <p>12.00 – 14.00 экскурсия «Черная Скала»</p> <p>14.00 – 14.30 трансфер НП Таганай – парк птиц «Таганай»</p> <p>14.30 – 15.30 экскурсия в парк птиц «Таганай»</p> <p>15.30 – 16.00 трансфер парк птиц «Таганай» – г. Златоуст</p> <p>16.00 – 17.00 обед в «Рыбацком кафе» в г. Златоуст</p> <p>17.00 – 19.00 трансфер г. Златоуст – г. Челябинск</p> <p>19.00 Прибытие в г. Челябинск</p>
7	Места остановок	Серпиевский пещерный град – пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо; ледяной фонтан в пос. Сибирка, НП Зюраткуль; РК «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»; НП Таганай, Черная скала, парк птиц «Таганай»

8	Объекты показа	Приложение № 2 (описание маршрута) Приложение № 4 (фотографии объектов)
9	Продолжительность осмотра в минутах	Приложение № 2 (описание маршрута)
10	Основное содержание информации по объектам	Приложение №3 (характеристика и описание объектов показа)
11	Методические указания** **указание по созданию определенного эмоционально-психического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии	<p>Задача экскурсовода – пробудить интерес у слушателей к теме и основным вопросам проводимой экскурсии.</p> <p>Адресность экскурсии, дифференцированный подход к группе, умение наладить контакт со слушателями, внося по необходимости поправки в содержание экскурсии, темп, лексику – так же во многом определяют успех проводимого мероприятия.</p> <p>Важен психологический климат в экскурсионной группе (оптимизм, жизнерадостность, увлеченность экскурсантов), который так же зависит от мастерства экскурсовода.</p> <p>Содержательность, логичность, интересная форма подачи материала способствуют сохранению внимания к предмету наблюдения и излагаемому материалу.</p> <p>Коммуникативную фазу характеризуют решение таких задач, как установление контактов с аудиторией, создание интереса к экскурсионному материалу и поддержание его на протяжении всей экскурсии, организация внимания и направление психической деятельности экскурсантов. С этой целью он использует ряд методических приемов показа и рассказа: паузу в речи; в тех случаях, когда внимание к рассказу ослабевает, переключает внимание слушателей на объект, включает «зрительный ряд». Методические приемы подобраны таким образом, чтобы наиболее полно учитывать интересы различных категорий экскурсантов, и могут меняться в зависимости от сложившихся обстоятельств.</p> <p>Основные методические приемы, используемые при проведении экскурсии:</p> <p>Методические приемы показа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Прием панорамного показа ✓ Прием зрительной реконструкции ✓ Прием локализации событий <p>Методические приемы рассказа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Прием описания ✓ Прием характеристики ✓ Прием комментирования ✓ Прием цитирования ✓ Использование выразительных средств речи и пауз для активации процесса восприятия экскурсионного материала. <p>Методические приемы демонстрации наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Иллюстрирующий ✓ Комментирующий <p>Прием контраста</p>

Приложение № 2 «Описание маршрута»

№	Название объекта	Описание маршрута движения	Перечень объектов показа	Время пути от предыдущего объекта (мин)	Расстояние от предыдущего объекта
1 день					
1	Трансфер г. Челябинск (Рождественского 5) – с. Серпиевка	Трансферная информация по маршруту следования (знакомство с туристами, общая информация об объектах показа на маршруте, о правилах поведения в автобусе). Прослушивание первой экскурсии подготовленной студентом ЮУрГУ на тему: «Санаторно-курортные комплексы горнозаводской зоны Челябинской области»	Фильм о парке птиц «Таганай»	4 ч	286 км
2	Серпиевский пещерный град – пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо	Экскурсия в пещерах. Экскурсанты отправляются во внутрь пещер, прослушивают экскурсию под названием «Экскурсия по малой экологической тропе»	Серпиевский пещерный град – пещеры Колокольная, Майская, Скала-кольцо	3 ч	24 км
3	Серпиевская зимовка (перекус)	Легкий завтрак в лесу		30 мин	
4	Трансфер с. Серпиевка – пос. Сибирка	Прослушивание экскурсий, подготовленных студентами по туристическим объектам и городам по ходу маршрута. Темы экскурсий: «Царство подземного мира», «Минералогические заповедники мира и России» «Горное сердце Южного Урала», «Следы каменного века на Южном Урале»		1,5 ч	98 км

Продолжение приложения № 2

№	Название объекта	Описание маршрута движения	Перечень объектов показа	Время пути от предыдущего объекта (мин)	Расстояние от предыдущего объекта
5	«Таежный» ледяной фонтан в поселке Сибирка	Экскурсия на ледяной фонтан, самостоятельный осмотр, свободное время	«Таежный» ледяной фонтан в поселке Сибирка	30 мин	10 км
6	Трансфер ледяной фонтан Сибирка – г. Сатка	Прослушивание экскурсий, подготовленных студентами по туристическим объектам и городам по ходу маршрута. Темы экскурсий: «Перекресток горных дорог» (Саткинский район)		30 мин	27 км
7	Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	Экскурсия в РК «Сонькина Лагуна», поездка на санях на «Остров Дупла». Самостоятельный осмотр комплекса, свободное время	Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	2 ч	28 км
8	Трансфер г. Сатка – НП Зюраткуль	Прослушивание экскурсий, подготовленных студентами по туристическим объектам и городам по ходу маршрута. Темы экскурсий: «Гидрологические национальные парки мира»		1 ч	32 км
9	Ужин в кафе «Небесное озеро»	Ужин	кафе «Небесное озеро»	1 ч	5 км
10	Размещение на т/б «Небесное озеро». Свободное время	Размещение	т/б Небесное озеро	2 ч	5 км
2 день					
11	Завтрак в кафе «Небесное озеро»	Завтрак	кафе «Небесное озеро»	1 ч	5 км

Окончание приложения № 2

№	Название объекта	Описание маршрута движения	Перечень объектов показа	Время пути от предыдущего объекта (мин)	Расстояние от предыдущего объекта
12	Трансфер НП Зюраткуль – НП Таганай	Прослушивание экскурсий, подготовленных студентами по туристическим объектам и городам по ходу маршрута. Темы экскурсий: «Рифейские горы», «Горные вершины мира», «Животный мир Южного Урала», «К подножью луны»		2 ч	70 км
13	НП Таганай, Черная Скала	Экскурсия на Черную скалу, самостоятельный осмотр, свободное время	НП Таганай, Черная Скала	2 ч	10 км
14	Парк птиц «Таганай»	Экскурсия в парк птиц «Таганай», самостоятельный осмотр, свободное время	Парк птиц «Таганай»	30 мин	1 км
15	Трансфер парк птиц «Таганай» – г. Златоуст	Прослушивание экскурсий, подготовленных студентами по туристическим объектам и городам по ходу маршрута. Темы экскурсий: «Легендирование в туризме»	кафе «Рыбацкое кафе»	30 мин	11 км
15	Обед в Рыбацком кафе	Обед	Рыбацкое кафе	1 ч	
16	Трансфер г. Златоуст – г. Челябинск	Трансферная информация по маршруту следования. Трансфер до г. Челябинск. Окончание экскурсии		2 ч	160 км

Приложение № 3 «Характеристика и описание объектов показа»

№	Этапы экскурсионного маршрута	Название объекта показа	Примерный текст экскурсовода	Время пути от предыдущего объекта (мин)
1	Начало экскурсии		Здравствуйте, уважаемые экскурсанты! Рада поприветствовать Вас и благодарю, что нашли время, чтобы отправиться в увлекательное двухдневное путешествие. Меня зовут Ольшукова Кристина Дмитриевна, я организатор культурно-познавательного тура в горнозаводскую зону Челябинской области. Наше путешествие пройдет в сопровождении водителя по имени _____.	5 минут

Продолжение приложения № 3

№	Этапы экскурсионного маршрута	Название объекта показа	Примерный текст экскурсовода	Время пути от предыдущего объекта (мин)
1			<p>В ближайшие два дня мы посетим исторические объекты горнозаводской зоны Челябинской области, такие как Серпиевский пещерный град, ледяной фонтан в пос. Сибирка, НП Зюраткуль, НП Таганай. Также у Вас будет возможность познакомиться с потрясающим разнообразием видов птиц в парке птиц «Таганай», подняться на Черную скалу, погулять по развлекательному комплексу «Сонькина Лагуна», отправиться на снегоходе на остров «Дупло Орла», по желанию покататься на лошадях и на тюбингах. Протяженность нашего пути составит 772 км, продолжительность поездки 38 часов. Наше путешествие мы начинаем с выезда от корпуса ЮУрГУ на Рождественского 5 и прибываем в пос. Серпиевка.</p> <p>Вас ждет увлекательное погружение в Серпиевский пещерный град в сопровождении экскурсовода Пядышевой Лидии Леонидовны, экскурсия пройдет под названием «Экскурсия по малой экологической тропе», по окончании поездки Вас довезут до начальной точки маршрута на Рождественского 5, в г. Челябинске.</p> <p>Прежде, чем мы начнем, хотелось бы познакомить Вас с некоторыми правилами поведения во время экскурсии: во время движения автобуса все туристы должны быть пристегнуты, не отвлекать водителя и не вставать до полной остановки автотранспорта. Не уходить без предупреждения и не отставать от группы. Прошу вас отнестись с пониманием и не нарушать данные правила.</p>	5 минут
2		Серпиевский пещерный град, пос. Серпиевка	Серпиевский пещерный град представляет Вашему вниманию 15-километровую площадь верхнего участка течения реки Сим с примыкающей к ней территорией левого и правого берегов. В этом месте пересекаются фактически все виды карстовых пещер, это ниши, горизонтальные и лабиринтовые арки, поглощающие поноры, навесы и гроты, карстовые воронки и провалы, подземные реки и озера, родники и суходолы, подземные русла рек.	3 часа

Продолжение приложения № 3

№	Этапы экскурсионного маршрута	Название объекта показа	Примерный текст экскурсовода	Время пути от предыдущего объекта (мин)
2		Серпиевский пещерный град, пос. Серпиевка	<p>Во многих пещерах и гротах обнаружены следы пребывания первобытных людей, что ставит данные пещеры в разряд уникальных археологических памятников не только общероссийского, но и мирового значения. В нашу программу тура входят только некоторые из них, такие пещеры как Колокольная, Майская и Скала-кольцо. Подробнее о них Вам расскажет экскурсовод Пядышева Лидия Леонидовна.</p> <p>Во время посещения пещер внимательно смотрите под ноги, и берегите голову, в некоторых местах проходы очень низкие. Не мусорить и не отставать от группы.</p>	3 часа
3		«Таежный» ледяной фонтан, с. Сибирка	<p>Фонтан представляет собой ледяную глыбу живописной формы, достигающий высоты 10–14 метров. Фонтан образовался в 1976 году, тогда геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды. Находится таежный фонтан в западной части Национального парка «Зюраткуль», в поселке Сибирка. Въезд на территорию парка составляет 100 руб/чел. Автомобильный транспорт помогает туристам доехать зимой до фонтана. В летний период добраться на машине достаточно сложно, так как дорога размытая, лучше пройти пешком. В конце февраля фонтан достигает максимальной высоты, поэтому это время лучше для посещения данного объекта. Неподалеку от фонтана расположены места для отдыха (столы со скамейками).</p>	30 минут
4		Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	<p>Аквапарк «Сонькина Лагуна» находится на территории города Сатка Челябинской области на берегу заводского пруда. Предприниматель Юрий Китов построил аквапарк, назвав его в честь внучки Сони.</p> <p>Комплекс является логическим продолжением единого архитектурного ансамбля, в который входят офис ЗАО «Зюраткуль» и личные апартаменты семьи Китовых.</p>	2 часа

Продолжение приложения № 3

№	Этапы экскурсионного маршрута	Название объекта показа	Примерный текст экскурсовода	Время пути от предыдущего объекта (мин)
4		Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла»	<p>Фонтанчики и фонтан с подсветкой, прямо из пруда бьющий на высоту 30 м, подвесной мост, ветряная мельница, крытые камышом беседки в стиле бунгало, аккуратные английские газоны, водные горки и песочный пляж с аттракционами все это является украшением развлекательного комплекса. От причала уходят в плавание к «острову» в центре пруда лодки, катамараны, колесный паром и даже плавучая баня.</p> <p>«Сонькина Лагуна» располагает зоопарком с красивыми, экзотическими птицами.</p>	2 часа
5		Национальный парк «Зюраткуль»	<p>Расположен в южной части Саткинского района Челябинской области, в 30 км южнее Сатки, в 200 км западнее Челябинска. НП Зюраткуль был организован 03.11.1993. Общая площадь составляет 88 249 га, протяжённость с запада на восток – 28 км, протяжённость с севера на юг – 49 км.</p> <p>Свое название парк получил от высокогорного озера Зюраткуль, что в переводе с башкирского «Юрак-куль» или «сердце-озеро».</p> <p>Озеро Зюраткуль – неповторимое высокогорное озеро на западном склоне Южного Урала (724 м над уровнем моря) кроме того самое пресное озеро Урала находится на территории парка.</p> <p>В состав парка входят такие памятники природы, как реки Калагаза и Березяк, скалы Зюраткульские Столбы, Вязовая роща. Многочисленные достопримечательности парка: скальный останец «Гребешок» на реке Березяк в урочище Виноградов хутор, артезианский источник Фонтан в верховьях реки Малая Сатка, горно-тундровое плато площадью 9 км² на вершине хребта Нургуш, скалы Медведи на хр. Зюраткуль, участки реликтовой лесостепной растительности на высоте 850 м. над уровнем моря на хребте Малый Москаль, реликтовые ельники на хребтах Нургуш и Лукаш, реликтовые лиственничники на хребтах Уреньга и Лукаш (Нукаш), плотина на озере, луговая поляна в верховьях реки Малая Сатка, деривационный (направляющий) канал длиной 9 км от озера до здания ГЭС в посёлке Магнитка, торфяные болота на мысе Долгий ельник.</p>	30 минут


Продолжение приложения № 3

№	Этапы экскурсионного маршрута	Название объекта показа	Примерный текст экскурсовода	Время пути от предыдущего объекта (мин)
6		Национальный парк «Таганай»	Территория Национального парка «Таганай» славится огромным рекреационным потенциалом. Сочетание величественных горных вершин со скальными гребнями и каменными россыпями, глубоких речных долин и межгорных котловин, лесистых склонов, покрытых различными по цветковому восприятию древесными породами и субальпийскими лугами образуют неповторимые панорамы Таганайской горной страны, постоянно раскрывающиеся перед туристами. Подтверждением высокого эстетического уровня территории парка является возрастающая интенсивность ее посещения. Обилие вершин и хребтов в этой части Южного Урала можно считать своеобразным ландшафтным символом, как для начинающих туристов, так и для категорийных, особенно скалолазов и альпинистов.	
7		Черная скала	Одна из северных вершин Назминского хребта. Черная скала находится на территории НП «Таганай», в 12 км к северу от Златоуста и в 4,4 км к западу от Двуглавой сопки. Высота ее 853 м. Скала сложена слюдястыми сланцами и черными амфиболитами, такое название было присвоено за цвет пород. Скалистый гребень, вытянутый более чем на 200 м в направлении с юга на север находится на вершине скалы. Восточный склон круто обрывается вниз и труднодоступен. В западной части вершины небольшое плато, к которому от перевала (высота 770 м) на Назминской дороге (Златоуст, поселок Магнитка) ведет тропа длиной около 1 км. Широкая панорама западного склона хребта Большой Таганай открывается с вершины Черной Скалы.	2 часа
8		Парк птиц «Таганай»	Парк птиц «Таганай». Парк птиц «Таганай» – это новый экопарк, расположенный на северо-восточной окраине Златоуста в сосновом бору у подножия горного массива Таганай. Парк открылся в 2014 году. В больших вольерах можно увидеть не только различные виды птиц, но и многих животных, таких как лошади, кролики, козы, пятнистые олени и др.	1 час




Окончание приложения № 3

№	Этапы экскурсионного маршрута	Название объекта показа	Примерный текст экскурсовода	Время пути от предыдущего объекта (мин)
8		Парк птиц «Таганай»	Сегодня парк птиц «Таганай» в максимально приближённых к природным условиям, содержит в себе около сотни разновидностей птиц. Планы экопарка направлены на увеличение численности пернатых до трёх тысяч особей, открыть контактный зоопарк и создать искусственный водоём. В ближайшее время парк птиц обещает стать одной из главных туристических достопримечательностей Златоуста.	1 час
9	Окончание экскурсии		Дорогие туристы, наше путешествие подошло к концу! Мы посетили достаточно интересные места горнозаводской зоны Челябинской области с различной историей происхождения. Я надеюсь, что Вам понравилось наше путешествие, и Вы открыли для себя много нового и увлекательного. Благодарю Вас!	2 часа




Приложение № 4 «Фотографии объектов показа»

№	Название объекта	Фотография объектов показа
1	Серпиевский пещерный град	

Продолжение приложения № 4

№	Название объекта	Фотография объектов показа
2	«Таежный» ледяной фонтан	
3	Развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна», «Остров Дупла»	
4	Национальный парк «Зюраткуль»	

Окончание приложения № 4

№	Название объекта	Фотография объектов показа
5	Национальный парк «Таганай»	
6	Черная скала	
7	Парк птиц «Таганай»	

Приложение № 5 Схема экскурсионного маршрута «Горнозаводская зона Челябинской области»

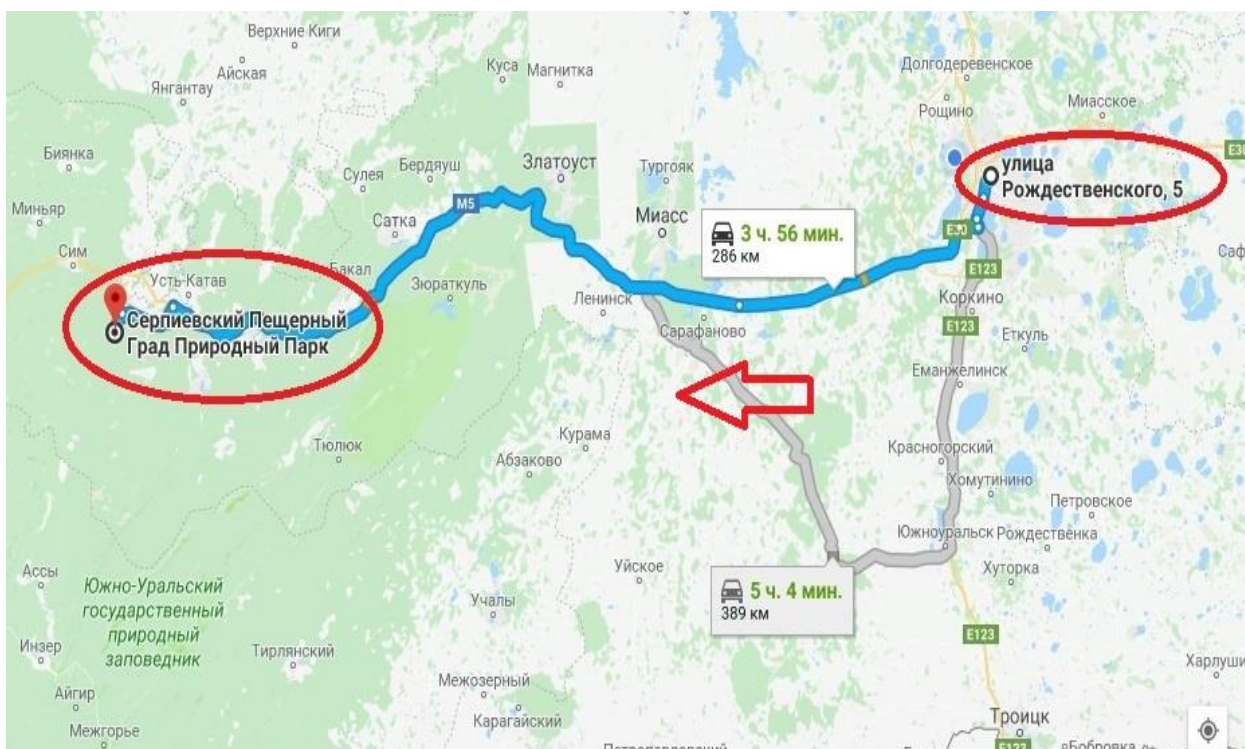


Рисунок Д.1 – Трансфер г. Челябинск – пос. Серпиевка

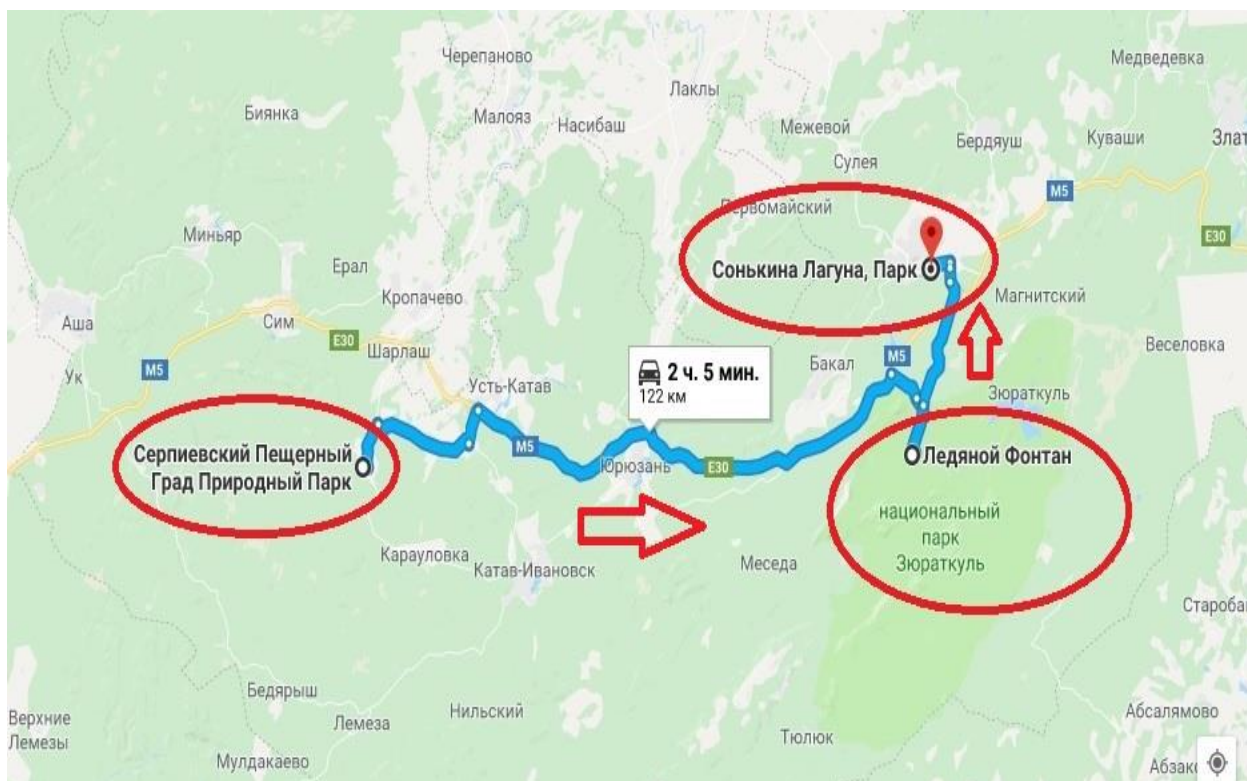


Рисунок Д.2 – Трансфер пос. Серпиевка – с. Сибирка – г. Сатка

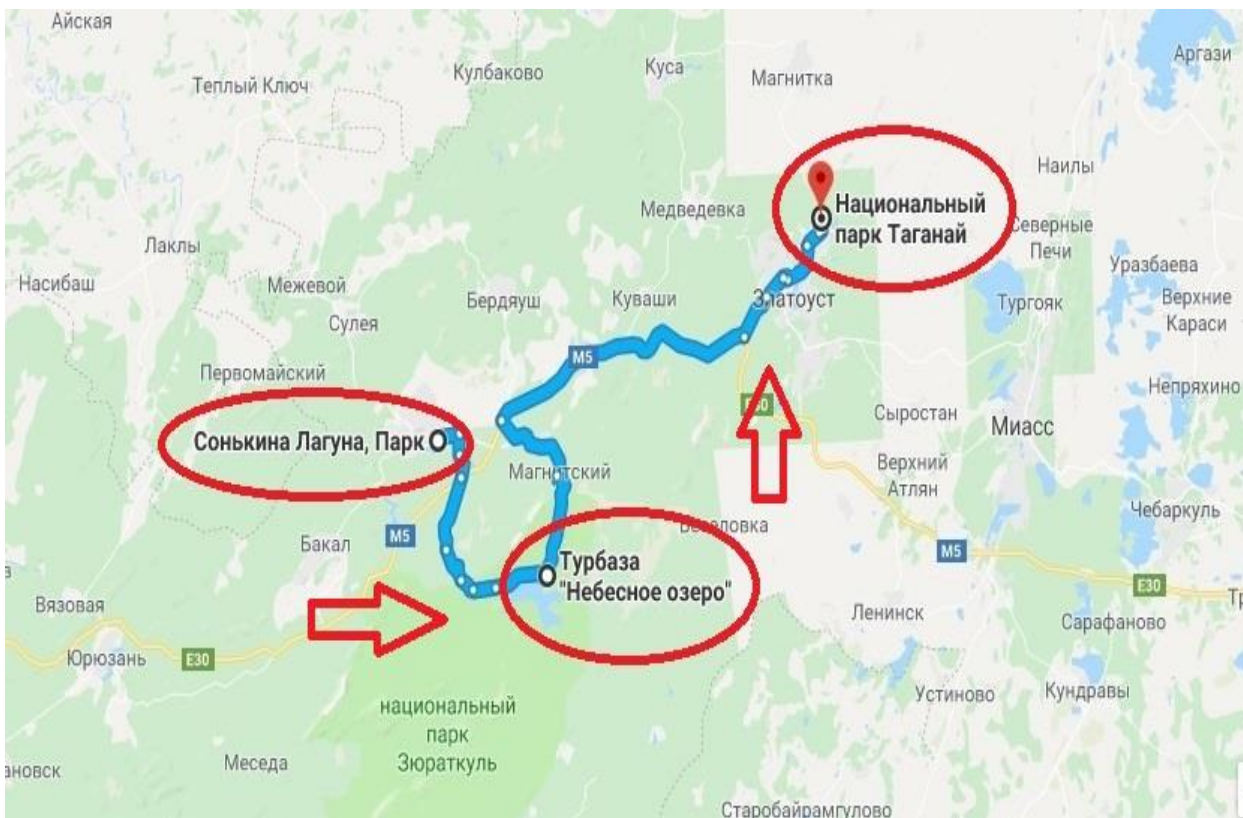


Рисунок Д.3 – Трансфер г. Сатка – НП Зюраткуль – НП Таганай

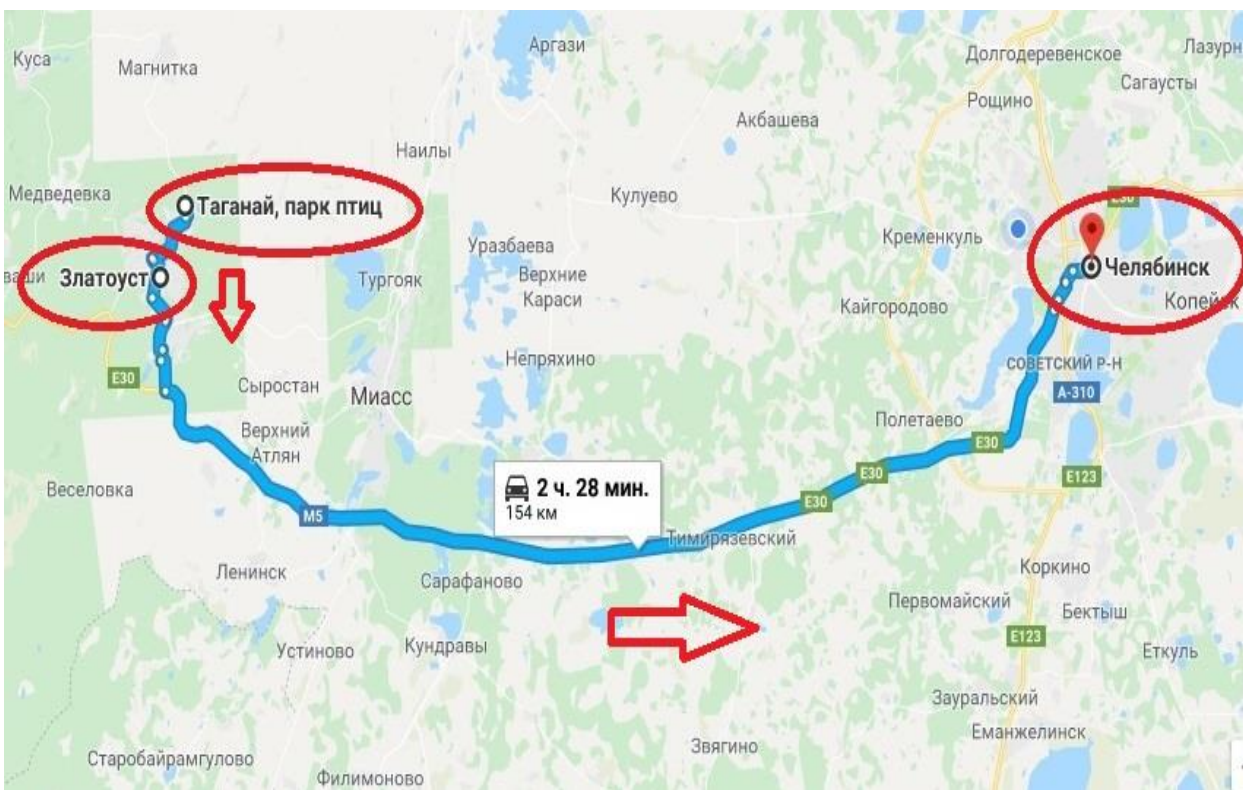


Рисунок Д.4 – Трансфер НП Таганай – г. Златоуст – г. Челябинск

Приложение № 6 «Паспорт экскурсионного маршрута»

1. Общие сведения

1.1	Субъект РФ	Челябинская область
1.2	Муниципальное образование/ муниципальные образования, по которым проходит маршрут	с. Серпиевка, Катав-Ивановский район; пос. Сибирка, г. Сатка, Саткинский район; г. Златоуст Златоустовский городской округ,
1.3	Наименование маршрута	«Горнозаводская зона Челябинской области»
1.4	Тематика маршрута	Культурно-познавательный
1.5	Форма организации	Учебный
1.6	Форма организации по категории потребителей	Специализированные группы
1.7	Пункт начала маршрута	Серпиевский пещерный град
1.8	Пункт окончания маршрута	Парк птиц «Таганай»
1.9	Перечень географических точек следования по маршруту	Экскурсия по малой экологической тропе в Серпиевский пещерный град (с. Серпиевка), ледяной «Таежный» фонтан (пос. Сибирка), РК «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла» (г. Сатка), НП Зюраткуль, НП Таганай, Черная скала, парк птиц «Таганай» (г. Златоуст)
1.10	Объекты показа на маршруте (краткое описание)	Серпиевский пещерный град охватывает 15-километровую площадь верхнего участка течения реки Сим с примыкающей к ней территорией левого и правого берегов. В этом месте пересекаются фактически все виды карстовых пещер, это ниши, горизонтальные и лабиринтовые арки, поглощающие поноры, навесы и гроты, карстовые воронки и провалы, подземные реки и озера, родники и суходолы, подземные русла рек. Ледяной фонтан представляет собой ледяную глыбу живописной формы, достигающий высоты 10–14 м. Фонтан образовался в 1976 году, тогда геологами была пробита разведочная скважина, из которой забила струя воды. РК «Сонькина Лагуна», остров «Дупло Орла» находится на территории города Сатка Челябинской области на берегу заводского пруда. Комплекс является логическим продолжением единого архитектурного ансамбля, в который входят офис ЗАО «Зюраткуль» и личные апартаменты семьи Китовых. «Сонькина Лагуна» располагает зоопарком с красивыми, экзотическими птицами. НП Зюраткуль расположен в южной части Саткинского района Челябинской области, в 30 км южнее Сатки, в 200 км западнее Челябинска. НП Зюраткуль был организован 03.11.1993. Общая площадь составляет 88 249 га, протяжённость с запада на восток – 28 км, с севера на юг – 49 км.

Продолжение приложения № 6

		<p>Свое название парк получил от высокогорного озера Зюраткуль, что в переводе с башкирского «Юрак-куль» или «сердце-озеро». Озеро Зюраткуль – неповторимое высокогорное озеро на западном склоне Южного Урала (724 м над уровнем моря) кроме того самое пресное озеро Урала находится на территории парка.</p> <p>НП Таганай славится огромным рекреационным потенциалом. Сочетание величественных горных вершин со скальными гребнями и каменными россыпями, глубоких речных долин и межгорных котловин, лесистых склонов, покрытых различными по цветковому восприятию древесными породами и субальпийскими лугами образуют неповторимые панорамы Таганайской горной страны, постоянно раскрывающиеся перед туристами.</p> <p>Черная скала одна из северных вершин Назминского хребта. Черная скала находится на территории НП «Таганай», в 12 км к северу от Златоуста и в 4,4 км к западу от Двуглавой сопки. Высота ее 853 м. Скала сложена слюдистыми сланцами и черными амфиболитами, такое название было присвоено за цвет пород.</p> <p>Парк птиц «Таганай» – это новый экопарк, расположенный на северо-восточной окраине Златоуста в сосновом бору у подножия горного массива Таганай. Парк открылся в 2014 году. В больших вольерах можно увидеть не только различные виды птиц, но и многих животных, таких как лошади, кролики, козы, пятнистые олени и др.</p>
1.11	Протяженность маршрута (км)	772 км
1.12	Продолжительность маршрута	38 часов
1.13	Год начала функционирования маршрута	2017 г.
1.14	Организатор маршрута (в настоящее время)	ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области»
1.15	Контакты организаторов (телефон, сайт, e-mail)	8(351) 263-12-63; http://tourizm74.ru ; Ogbuk_crt@mail.ru

2. Категории потребителей

2.1	Категория туристов на маршруте	Без ограничений
2.2	Размер группы	Ориентировочный (28 студентов + 1 сопровождающий + 1 водитель)

Окончание приложения № 6

3. Ограничения по временным, погодным и прочим условиям

3.1	Периоды функционирования	Весь год
3.2	Ограничения по погодным условиям	Нет
3.3	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Нет
3.4	Необходимость регистрации в службах МЧС	Нет

4. Транспортные условия

4.1	Способ передвижения	Автобусный, пеший
4.2	Вид транспорта	Автобус Заказной, «BusService»
4.3	Комфортность	Высокая
4.4	Наличие специальных требований к транспорту	Нет

5. Услуги питания

5.1	Входит в стоимость маршрута	Да, ужин и завтрак в кафе «Небесное озеро», обед в кафе «Рыбацкое»
5.2	За дополнительную плату	Нет

6. Персонал

6.1	Требуемый персонал	Экскурсовод (гид)
6.2	Наличие стандартов работы персонала	Нет

7. Стоимостные параметры

7.1	Цена (рубли)	114 800 руб. с группы, 4 100 руб. с чел.
7.2	Дополнительные транспортные расходы (рубли)	Нет
7.3	Дополнительные расходы на питание (рубли)	Нет
7.4	Ориентировочная сумма наличных с собой (рубли)	Нет

8. Состояние маршрута

8.1	Качество разработанности маршрута	Высокое
8.2	Количество проведенных маршрутов за год	-
8.3	Наличие технологической карты маршрута	Да
8.4	Дата проведения последней верификации маршрута	-
8.5	Наличие карты (схемы маршрута)	Да (приложение № 5)

Приложение № 7 «Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения»

1) Челябинск – Серпиевка. Санитарная остановка – Челябинская область, г. Златоуст, Автоланч-Уреньга (продукты питания, предметы первой необходимости).

2) Златоуст – Челябинск. Санитарная остановка – Челябинская область, г. Златоуст, Автоланч-Уреньга (продукты питания, предметы первой необходимости).

Проведение маркетинга рынка на туристские услуги по маршруту в горнозаводскую зону Челябинской области?

Вопрос	Кол-во опрошенных человек	Возраст опрошенных (дети до 18 лет/ молодежь/взрослые)			Пол опрошенных		Положительные ответы
					муж	жен	
Как Вы считаете, является ли горнозаводская зона Челябинской области перспективным для развития туризма?	37	10	18	26	15	22	34
Вы слышали о знаменитом археологическом памятнике мирового значения «Серпиевский пещерный град»?	37	10	18	26	15	22	35
Вы слышали о известном ледяном фонтане «Таежный» в на территории НП Зюраткуль?	37	10	18	26	15	22	30
Вы слышали о развлекательном комплексе «Сонькина Лагуна», острове «Дупло Орла», подобному Дисней-Ленду г. Сатки?	37	10	18	26	15	22	30
Вы слышали о знаменитом Национальном парке «Зюраткуль»?	37	10	18	26	15	22	37

Окончание приложения № 7

Вопрос	Кол-во опрошенных человек	Возраст опрошенных (дети до 18 лет/молодежь/взрослые)			Пол опрошенных		Положительные ответы
					муж	жен	
Вы слышали о знаменитом Национальном парке «Таганай»?	37	10	18	26	15	22	37
Вы слышали о знаменитой Черной скале, находящейся на территории НП Таганай?	37	10	18	26	15	22	37
Вы слышали о разнообразии видов в парке птиц «Таганай»?	37	10	18	26	15	22	28
Хотели бы Вы отправиться на экскурсию в горнозаводскую зону Челябинской области по этим туристским объектам?	37	10	18	26	15	22	37

По результатам проведенного маркетинга рынка на туристские услуги в горнозаводскую зону Челябинской области, сотрудники ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области» выявили, что экскурсионный маршрут в горнозаводскую зону Челябинской области будет актуален для жителей и гостей городов, а также будет пользоваться спросом.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Информационный листок культурно-познавательного тура
в горнозаводскую зону Челябинской области
Культурно-познавательный тур «Горный пояс Южного Урала»
в горнозаводскую зону Челябинской области

Тип поездки: Культурно-познавательный.

Во время путешествия в горнозаводскую зону Челябинской области вниманию туристов предложено увлекательное знакомство с историей происхождения карстовых пещер и посещение Серпиевского пещерного града в сопровождении экскурсовода. Экскурсанты имеют возможность посетить «Таежный» ледяной фонтан в п. Сибирка, находящемся на территории Национального парка «Зюраткуль» и образовавшемся из недр земли. По желанию каждый путешественник может прокатиться на тубингах в развлекательном комплексе «Сонькина Лагуна», а поездка в санях с лошадей доставят туристов на остров «Дупло Орла». Туристы смогут увидеть потрясающую панораму Национального парка «Таганай» и подняться на Черную скалу. Парк птиц «Таганай» произведет неизгладимое впечатление своим разнообразием видов птиц.

Порядок проводов туристов к месту отдыха: встреча группы осуществляется по адресу ул. Рождественского 5, ауд. 107, г. Челябинск, Челябинская обл., 454007 в 05:00 в день отъезда по путевке. В случае опоздания туриста к назначенному времени, автобус ожидает не более 15 мин. Опоздавшие догоняют группу самостоятельно и за свой счет. (Во избежание недоразумений, просим Вас за 1–2 дня до начала тура еще раз уточнить время и дату отъезда у организатора поездки).

Проезд осуществляется в комфортабельном автобусе компанией «BusService». В автобусе имеется: кондиционер, телевизор, микрофон, аудио- видеосистема, кофеварка, холодильник. Туалета в автобусе нет, поэтому следует пользоваться общественными туалетами во время остановки автобуса, но не забывайте, что это может быть платно.

Прием пищи, а в особенности горячих напитков, во время движения автобуса не желательно. Во время движения автобуса категорически запрещается: ходить по салону, отвлекать водителя, выбрасывать из окон мусор, высовываться из окон, курить и распивать спиртные напитки.

Внутри маршрута заказаны 2 микроавтобуса, стоимость уже включена в общую стоимость поездки.

- маршрут автобуса: г. Челябинск – с. Серпиевка – п. Сибирка – г. Сатка – НП Зюраткуль – НП Таганай – г. Златоуст – г. Челябинск.

- протяженность пути: 772 км.

- продолжительность тура: 2 дня/1 ночь – 38 часов.

Условия размещения: проживание осуществляется на т/б «Небесное озеро». Первый этаж предлагает: две отдельные комнаты (по 2 отдельные кровати), стол, лавка, холодильник, электрический чайник, диван в холле и умывальник. Второй этаж представляет мансарду: 4 отдельные кровати, стол, лавка, электрический чайник. Контактная информация: Адрес: ул. Главная, Зюраткуль, Челябинская обл., 456915. +7 (351) 613–33–31, +7 (950) 729–27–77, +7 (904) 800–57–57.

E-mail: sky_lake@mail.ru

Услуги питания осуществляет кафе «Небесное озеро» и кафе «Рыбацкое». Двухразовое питание: в первый день ужин и завтрак в кафе на территории базы «Небесное озеро». Во второй день обед в кафе «Рыбацкое» по адресу: Карла Маркса 28, г. Златоуст, Златоустовский городской округ, 456207. Телефон: +7 (3513) 679–000.

На время поездки все туристы застрахованы от несчастных случаев на сумму 1 450 руб. ООО «СК Екатеринбург» (в случае получения травмы, необходимо обратиться в мед. учреждение, получить справку и по приезду позвонить по тел.: +7 (343) 251–97–90 (91, 92).

Отъезд группы в обратный путь: после обеда в г. Златоуст, ориентировочно в 17:00.

Рекомендуется соблюдать следующие правила:

- соблюдайте правила личной гигиены;
- употребляйте бутилированную или кипяченую воду;
- возьмите с собой утепленные вещи для вашего комфорта, необходимые медикаменты, медицинский страховой полис;
- запрещается распитие спиртных напитков или курение в салоне автобуса; ходить по салону автобуса или стоять в проходах во время движения;
- необходимо складывать мусор в индивидуальные пакеты (мешки) и выбрасывать в мусоросборник на специально отведенных для этого местах на автостоянках;
- нельзя отвлекать водителя посторонними разговорами или вопросами во время движения автобуса;
- следует быть внимательными и не оставлять ценные вещи, документы или деньги без присмотра.

В пещерах запрещается:

- трогать руками стены и потолок; шуметь, громко кричать или кидаться камнями, кладкой, взрывать петарды, а также создавать иные громкие звуки, писать копотью факела или краской на стенах пещеры даты и свои имена;
- необходимо оставлять мусор в специально отведенных для этого местах, либо выносить на поверхность;
- во время прохождения пещер каждый турист обязан следить за своим самочувствием, о недомогании или сильной усталости необходимо сообщить руководителю группы.

Документы в дорогу: общегражданский Российский паспорт, детям до 14 лет – свидетельство о рождении. По достижению 20–45-ти летнего возраста, не замененный паспорт РФ считается не действительным.

Желаем счастливого отдыха!

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Рекламный материал по культурно-познавательному туру

в горнозаводскую зону Челябинской области

Буклет «Горный пояс Южного Урала»



Южный Урал.
туристическое путешествие
«Горный пояс Южного Урала»

Поразительная прелесть Сергиевского пещерного града!

Откройте восхитительную панораму Таганайского горного массива с вершины «Черная скала» в Национальном парке «Таганай»!

Познакомьтесь с редкими видами птиц в парке птиц «Таганай»!

Дорогие туристы!
У вас есть уникальная возможность познакомиться с историко-культурным наследием горнозаводской зоны Челябинской области!

Погрузитесь в эпоху Джека Воробья и почувствуйте себя частью того времени в Уральском Диснейленде «Сонькина Лагуна». А также у Вас есть возможность покатайтесь на toboggan и лошадях!

Главный специалист ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области»
Ольшукова Кристина Дмитриевна
+7 (912) 801-13-38
ogbuk_crt@mail.ru

Рисунок Ж.1 – Лицевая сторона буклета «Горный пояс Южного Урала»



1 день:

05.00 сбор на факультете ИСТиС (Рождественского 5, ауд. 307)
06.00 – 11.00 трансфер г. Челябинск – с. Сергиевка
11.00 – 14.00 Сергиевский пещерный град – пещеры Колокольня, Майская, Скала-кольцо
14.00 – 14.30 Сергиевская зимовка (перекресток)
14.30 – 16.00 трансфер с. Сергиевка – пос. Сибирска
16.00 – 17.00 экскурсия на «Таежный» ледяной фонтан в поселке Сибирска (свободное время)
17.00 – 17.30 трансфер ледяной фонтан в пос. Сибирска – г. Сатка
17.30 – 19.30 экскурсия на Сонькину Лагуну, остров «Дупло Орла» (по желанию, катание на toboggan, на лошадях)
19.30 – 20.30 трансфер г. Сатка – НП Зюраткуль
20.30 – 21.30 ужин в кафе «Небесное озеро»
21.30 – 22.30 размещение на т/б «Небесное озеро»
22.30 – 23.00 свободное время
23.00 отбой

база отдыха «Небесное озеро»

2 день:

07.00 подъем
07.30 – 08.30 сбор вещей в автобус (свободное время)
08.30 – 09.30 завтрак в кафе «Небесное озеро»
10.00 – 12.00 трансфер НП Зюраткуль – НП Таганай
12.00 – 14.00 экскурсия «Черная Скала»
14.00 – 14.30 трансфер НП Таганай – парк птиц «Таганай»
14.30 – 15.30 экскурсия в парк птиц «Таганай»
15.30 – 16.00 трансфер парк птиц «Таганай» – г. Златоуст
16.00 – 17.00 обед в «Рыбацком кафе» в г. Златоуст
17.00 – 19.00 трансфер г. Златоуст – г. Челябинск
19.00 Прибытие в г. Челябинск

кафе «Небесное озеро»

«Рыбацкое кафе»

г. Челябинск, Красноармейская, 100
ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области»
ogbuk_crt@mail.ru

Рисунок Ж.2 – Внутренняя сторона буклета «Горный пояс Южного Урала»