

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Юридический институт
Кафедра «Предпринимательское, конкурентное и экологическое право»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой ПКиЭП
_____ В.В. Кванина
« ____ » _____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

ЮУрГУ – 40.03.01. 2014. Ю – 404

Научный руководитель выпускной
квалификационной работы бакалавра
Кванина Валентина Вячеславовна,
доктор юрид. наук, профессор

« ____ » _____ 2018 г.

Автор выпускной квалификационной
работы бакалавра
Маджар Ксения Андреевна

« ____ » _____ 2018 г.

Нормоконтролер
Спиридонова Алена Вячеславовна,
канд. юрид. наук, доцент

« ____ » _____ 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	2
I	СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК	
1.1	Цели и принципы осуществления корпоративных закупок.....	5
1.2	Государственные бюджетные учреждения как заказчики корпоративных закупок.....	20
II	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД	
2.1	Положение о закупках.....	30
2.2	Способы закупок и их разновидности.....	40
2.3	Требования к участникам закупок.....	51
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
	БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Существующий период развития экономики Российской Федерации характеризуется устойчиво усиливающимся объемом государственных закупок, а также закупок юридических лиц, учредителем которых является государство или муниципальные образования, в том числе государственные корпорации. Такие закупки, осуществляемые государственными учреждениями, обеспечивают создание и поддержание материальных резервов этих учреждений и направлены на выполнение задач, поставленных перед ними.

С 1 января 2012 г. в Российской Федерации введено законодательное регулирование корпоративных закупок в целях обеспечения единства экономического пространства, создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности закупки, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

В условиях экономического кризиса и санкций, введенных Евросоюзом и США в отношении России, еще более актуальной становится господдержка субъектов предпринимательской деятельности, в том числе создание специальных условий для участия в государственных и корпоративных закупках.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью осуществления всестороннего, комплексного научного анализа участия государственных учреждений в корпоративных закупках, исследования его нормативно-правового регулирования с учетом положений действующего законодательства и практики его применения, выявления имеющихся проблем в рассматриваемой области.

Целью работы является исследование и анализ теоретических и практических положений, регулирующих участие государственных учреждений в корпоративных закупках и внесение предложений по совершенствованию действующего законодательства.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- изучить цели и принципы осуществления корпоративных закупок;
- изучить субъектный состав корпоративных закупок;
- проанализировать порядок проведения закупок и Положение о закупках;
- изучить способы закупок и их разновидности;
- рассмотреть требования к участникам закупок;
- разработать рекомендации по совершенствованию соответствующей законодательной базы.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы являются – общественные отношения, возникающие по поводу участия государственных учреждений в корпоративных закупках.

Предмет исследования – нормы действующего законодательства, регламентирующие участие государственных учреждений в корпоративных закупках, правоприменительная практика и литературные источники.

Теоретической основой исследования являются основные положения гражданского права, предпринимательского права, достижения ряда других наук таких ученых как Л.В. Андреева, А.В. Белицкая, О.А. Беляева, К.В. Кичик, А.А. Храмкин, А.А. Федоров.

Нормативную базу исследования составляет Конституция РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, регулирующие объект исследования.

Для решения указанных задач, в работе использованы общенаучные методы исследования: диалектический метод познания объективной действительности, предполагающий изучение правовых явлений и понятий в их развитии и взаимообусловленности, применялись также анализ, логический метод, а также

специально-юридические методы исследования – сравнительно-правовой, формально-юридический и системный.

Научная новизна темы исследования обусловлена необходимостью осуществления всестороннего, комплексного научного анализа правовых отношений, складывающихся в области участия государственных бюджетных учреждений в корпоративных закупках, а также исследования нормативно-правового регулирования данных отношений с учетом положений действующего законодательства и практики его применения, выявления имеющихся проблем в рассматриваемой области и разработки рекомендаций по совершенствованию соответствующей законодательной базы.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что результаты, полученные автором в ходе исследования, могут быть использованы для дальнейших научных исследований.

Практическая значимость состоит в том, что положения и выводы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в практической юридической деятельности, в ходе работы по совершенствованию законодательства, а также в учебном процессе.

Структура дипломной работы обусловлена обозначенными целями и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, объединяющих пять параграфов, заключения и библиографического списка.

ИСУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК

1.1 Цели и принципы осуществления корпоративных закупок

Политика государства в области публичных закупок является одним из важных инструментов регулирования экономики. Соответствующие закупки осуществляются государственными учреждениями, обеспечивая экономический рост государства, для привлечения наибольшего количества предпринимателей и повышения конкуренции, а некоторые стимулирующие меры используются для предоставления преимуществ участия в закупках более уязвимого сегмента экономики страны¹. С 1 января 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), устанавливающий основные правила, которыми должны руководствоваться заказчики в своей закупочной деятельности². Каждый заказчик самостоятельно разрабатывает для себя правила проведения закупок с учетом особенностей своей хозяйственной деятельности. В связи с отсутствием жесткой регламентации действий заказчиков, перед ними возникают задачи, связанные не только с правильным исполнением закона, но и с построением эффективной системы закупок, и эти задачи они должны решить самостоятельно.

Корпоративные закупки в узком смысле слова обозначают проведение государственными корпорациями, субъектами естественных монополий, автономными учреждениями и иными юридическими лицами процедур закупок в соответствии с Законом № 223-ФЗ. Многие правила для корпоративных закупок позаимствованы из организации государственных закупок. Но государственные закупки жестко регламентированы законодательством, а корпоративные закупки частично подвергнуты влиянию законодательства. Введение системы

¹ Тимаков А.А. Закупочная деятельность. Нормативное регулирование и тенденции развития// ЭЖ-Юрист. 2016. № 17-18. С. 12.

²Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 г.№ 223-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 30.(часть I). Ст. 4571.

корпоративных закупок позволяет достигнуть определенного ряда задач по планированию и прогнозированию бизнес-процессов, полному правовому соответствию объявляемых тендеров, проведение электронного вида торгов и заключение контракта в электронной форме, при использовании ключа электронной цифровой подписи, составление отчетности и многие другие цели, которые невозможно достигнуть без применения автоматизированной системы. Для проведения эффективных закупок необходимо сочетание как минимум трех элементов: проработанных правил проведения закупок, квалифицированных специалистов, и органа, осуществляющего их объективный выбор.

Закупки товаров, работ, услуг государственных учреждений (казенных, бюджетных и автономных) законодательно регламентированы с целью эффективного использования бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов.

Размещение заказов на закупки товаров, работ, услуг для нужд государственных учреждений – это осуществляемые в соответствии с законом действия заказчика или специализированной организации по определению поставщиков в целях заключения с ними гражданско-правового договора на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг¹. В данной работе речь пойдет именно о корпоративных закупках, осуществляемыми государственными бюджетными учреждениями. Бюджетные учреждения могут использовать для закупок как бюджетные, так и внебюджетные средства. В последнем случае бюджетные учреждения приобретают право осуществлять закупки так же, как это

¹Кичик К.В. Законодательство России о публичных закупках // Публичные закупки, проблемы правоприменения: Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции, 2015. № 4. С. 91.

сейчас делают автономные учреждения, а именно в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Рассмотрим права и обязанности бюджетного учреждения при осуществлении таких закупок. Согласно Закону № 223-ФЗ у бюджетного учреждения имеются следующие обязанности:

предусматривать в своем положении о закупке применение таких способов закупки, как конкурс и аукцион (ч. 3 ст. 3 Закона № 223-ФЗ);

не предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке (ч. 6 ст. 3 Закона № 223-ФЗ);

осуществлять закупку установленного перечня товаров, работ и услуг (например, автомобилей, услуг по уборке зданий и т.д.) в электронной форме;

направлять в ФАС для включения в реестр недобросовестных поставщиков сведения об участниках закупки, уклонившихся от заключения договоров, а также о поставщиках (исполнителях, подрядчиках), с которыми договоры по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими договоров (ст. 5 Закона № 223-ФЗ);

не размещать в Интернете сведения о закупке, составляющие государственную тайну, если такие сведения содержатся в извещении о закупке, документации о закупке или в проекте договора, а также сведения о закупке товаров, работ, услуг, по которым Правительством РФ принято отдельное соответствующее решение.

Но помимо выше указанных обязанностей у бюджетных учреждений имеются и права:

предусматривать в своем положении о закупке иные (помимо конкурса и аукциона) способы закупки. Например, такими способами могут быть запрос предложений, конкурентные переговоры, запрос цен, сравнение цен, закупка у единственного поставщика – последний способ напрямую упоминается в законе.

При этом в положении о закупке должен быть обязательно определен порядок осуществления закупки тем или иным способом;

устанавливать требование об отсутствии сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков (ч. 7 ст. 3 Закона № 223-ФЗ);

дополнительно размещать информацию об осуществлении закупок на собственном интернет-сайте (ч. 7 ст. 4 Закона № 223-ФЗ);

не размещать в Интернете сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 100 тыс. руб.; в случае если годовая выручка учреждения за отчетный финансовый год составляет более чем 5 млрд. руб., можно не размещать в Интернете сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 500 тыс. руб. (ч. 15 ст. 4 Закона № 223-ФЗ).

Эффективность функционирования системы закупок определяется многими факторами, среди которых планирование закупок, финансовое обеспечение в необходимых объемах, надлежащее правовое регулирование, профессионализм чиновников, контроль за исполнением государственных контрактов и др.¹

Роль закупок в деятельности государственных бюджетных учреждений состоит в том, что основной задачей процесса закупок является своевременное обеспечение любого учреждения качественными товарами в требуемом количестве и по оптимальным рыночным ценам от надежных поставщиков.

Закон № 223-ФЗ в ст. 1 указывает, что целями регулирования корпоративных закупок являются обеспечение единства экономического пространства. Данная цель заключается в том, что единое пространство как правовая категория предусмотрено ст. 8 Конституции РФ, которая устанавливает, что в Российской Федерации гарантируется единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности². Единое экономическое пространство предполагает установление правовых основ единого рынка,

¹ Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М.: ВолтерсКлувер, 2015. С. 25.

² Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 25.12.1993. № 237.

финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежную эмиссию, основы ценовой политики и т.д. Таким образом, хозяйствующие субъекты могут осуществлять экономическую деятельность на всей территории России по единым правилам без необходимости получения каких-либо дополнительных разрешений. В рамках Закона № 223-ФЗ реализация указанной цели на практике достигается путем установления законодателем обязанности по проведению заказчиками закупок в электронной форме на электронных торговых площадках. Поскольку именно электронная форма закупок наиболее полным образом обеспечивает реализацию принципа единого экономического пространства, максимальным образом расширяя географию и количество участников закупки. К примеру, на электронных площадках работает более 170 тысяч организаций – участников закупок из всех регионов страны. В перспективе закупки в электронной форме должны стать основным способом закупки товаров, работ, услуг в рамках Закона № 223-ФЗ.

Следующая цель – это создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств. Под потребностью в товарах, работах и услугах следует понимать объективную необходимость заказчика в определенных благах. Удовлетворение такой потребности заключается, соответственно, в приобретении заказчиком товара, результата работы, оказание услуги, с соблюдением ряда установленных им показателей.

Закон №223-ФЗ не дает определения товара, работы, услуги. Учитывая сферу применения Закона, целесообразно использовать формулировки, изложенные в ГК РФ¹. Реализация указанной цели при проведении закупочных процедур должна являться одной из ключевых задач и показателем эффективности закупочной деятельности как для заказчиков, применяющих положения Закона № 223-ФЗ, так и для заказчиков – коммерческих организаций,

¹Гражданский кодекс РФ (Ч. II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

не подпадающих под действие Закона № 223-ФЗ, но желающих повысить эффективность и результативность закупок с использованием инструментария ЭТП.

На электронной площадке ОТС.RU активно проводят закупки в электронной форме следующие коммерческие организации: Группа компаний «Независимость», ПАО «МегаФон», Группа компаний «ПИК», Группа ЧТПЗ, компания «Эльдорадо» и другие. Необходимо отметить, что число коммерческих компаний, выбирающих перевод большинства закупок в электронную форму (в том числе с использованием площадки ОТС.RU), постоянно увеличивается, поскольку проведение закупочных процедур указанным способом значительным образом способствует не только значительной экономии средств заказчика, но и выбору квалифицированных и добросовестных поставщиков. По мнению начальника отдела по перспективному планированию и обеспечению закупочной деятельностью Челябинского трубопрокатного завода П. Аристархова, «электронные торговые площадки являются эффективным инструментом проведения действительно конкурентных закупок. Работа на площадках для нас обусловлена не столько требованиями законодательных актов, а желанием и необходимостью повышения эффективности и результативности своей закупочной деятельности» (из интервью радиостанции «Коммерсантъ FM»)¹. Кроме того, следует отметить, что в условиях нестабильной экономической обстановки перед заказчиками встает вопрос, как обеспечить более качественное и своевременное удовлетворение своих потребностей в товарах, работах, услугах в ситуации, когда уровень финансирования (бюджет) заказчиков не увеличивается, а в ряде случаев и вовсе уменьшается. В сложившейся ситуации использование ресурсов и инструментария ОТС.RU позволит заказчикам в условиях ограниченных финансовых ресурсов добиться максимально

¹ «Из интервью радиостанции «Коммерсантъ FM», 2016.[Электронный ресурс] URL:http://www.ach.gov.ru/press_center/interview/27141 (дата обращения 1.04.2016).

эффективных показателей закупочной деятельности с минимальными издержками на проведение процедур закупок и максимальной экономией¹.

Развитие добросовестной конкуренции – следующая цель и она определяется исходя из положений Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон № 135-ФЗ), согласно которому под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов. Самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке².

Под недобросовестной конкуренцией, в свою очередь, понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Для недопущения недобросовестной конкуренции Закон № 135-ФЗ устанавливает запрет на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений. К таким действиям Закон №135-ФЗ относит:

координацию организаторами закупки или заказчиками деятельности ее участников;

создание участнику или нескольким участникам закупки преимущественных условий участия в закупке, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

¹Алексеев В.М., Халяпин А.А. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд как точная нормативная дисциплина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7. С. 79-81.

²Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ // СЗ РФ. 2006. №31 (часть I). Ст. 3434.

нарушение порядка определения победителя или победителей закупки. Указанные запреты (ограничения) должны также соблюдаться всеми заказчиками, как при проведении закупок в рамках закона № 223-ФЗ, так и при проведении иных регламентированных закупок.

Так же целью закона № 223-ФЗ является обеспечение гласности и прозрачности закупки, смысл данной цели заключается в том, что избежание злоупотреблений в сфере закупок в законодательстве содержится перечень требований и ограничений, устанавливающих запрет на совершение заказчиками действий, не предусмотренных нормами Закона №223-ФЗ, в том числе нарушающих принципы и цели его создания¹. Необходимо отметить, что общей «превенцией» борьбы с данными негативными явлениями в закупочной деятельности являются закупки в электронной форме, поскольку именно так возможность влияния на ход и результат данных закупок сводится к нулю. В этой связи необходимо на законодательном уровне предусмотреть возможность проведения закупок в рамках закона № 223-ФЗ в электронной форме. Кроме того, заслуживает поддержки обсуждаемый в экспертной среде проект изменений в законе № 223-ФЗ, согласно которому Правительство РФ будет вправе устанавливать минимальный объем закупок в электронной форме, а также обязанность публиковать отчет о количестве и общей стоимости договоров, заключенных по результатам закупки в электронной форме².

Расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, предотвращение коррупции и других злоупотреблений, это те цели, которые так же содержатся в ст. 1 Закона № 223-ФЗ.

Помимо целей, в ч.1 ст.3 Закона № 223-ФЗ установлены принципы, которыми должен руководствоваться заказчик при закупке товаров, работ и услуг.

¹БеспаловаЕ.С. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». М.: Проспект, 2016. С.23.

²Сборник докладов V всероссийской практической конференции-семинара «Корпоративные закупки 2017: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ». М.: «Принтинтайм», 2017. С. 67.

Они представляют собой особые самостоятельные нормативные средства правового регулирования отношений в сфере закупки товаров, работ и услуг. К ним относятся: информационная открытость закупки; равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки; целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика; отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки¹. Ввиду отсутствия в Законе №223-ФЗ детальной регламентации многих вопросов и процедур, а также рамочного характера многих его положений, именно закрепленные в Законе принципы направлены на унификацию характера воздействия его норм на общественные отношения в процессе закупочной деятельности. Несоблюдение этих принципов может служить причиной для обжалования действий (бездействия) заказчика участником закупки в контролирующих органах. Судебная практика, результаты рассмотрения жалоб Федеральной антимонопольной службой, материалы прокурорских проверок показывают, что зачастую контролирующий орган (или судебная инстанция) для принятия решений руководствуется именно принципами закупок, изложенными в Законе №223-ФЗ. Стоит более подробно рассмотреть каждый принцип.

Принцип информационной открытости закупок – это общеправовой принцип информационной открытости, закрепленный в Конституции РФ, с учетом развития информационных технологий, наиболее эффективно обеспечивается посредством размещения соответствующих сведений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет². С целью создания

¹Сторонин В.В. Неприемлемая реализация принципов закупочной деятельности по закону № 223-ФЗ //Госзакупки.ру. 2015. № 9. С. 44-49.

² Письмо Минэкономразвития России от 22.10.2015 № Д28и-3130 «О закупке бюджетными учреждениями товаров, работ, услуг». 2015. № 28 // Текст Письма официально опубликован не был. Предоставлен СПС «Гарант».

единого информационного пространства для рынка товаров, работ и услуг, вся информация, подлежащая в соответствии с Законом №223-ФЗ обязательной публикации, размещается заказчиками на официальном сайте. Также нормы закона требуют публикации информации на сайте организации в случае неработоспособности официального сайта. Практически это означает, что организация должна иметь свой сайт и дублировать на нем всю информацию. На принципе информационной открытости базируются следующие требования: бесплатность предоставления информации о закупках (ч.14 ст. 4 Закона № 223-ФЗ), размещение в единой информационной системе положения о закупке, плана закупки, извещения о закупке, закупочной документации, а также информации о вносимых в эти документы изменениях (ст. 4 Закона № 223-ФЗ), ежемесячное размещение в единой информационной системе сведений о количестве и общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам конкурентных закупок, закупок у единственного поставщика, закупок, сведения о которых составляют государственную тайну или в отношении которых приняты решения Правительства РФ в соответствии с ч.16 ст. 4 Закона №223-ФЗ (ч.19 ст. 4 Закона №223-ФЗ). По данному вопросу имеется судебная практика.

Так, в адрес Московского УФАС России поступила жалоба ЗАО «БЭК» на действия ГУП «Московский метрополитен» при проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на поставку аккумуляторов по необоснованному отказу в допуске к участию в названном аукционе. Решением антимонопольного органа жалоба ЗАО «БЭК» признана обоснованной в части отсутствия в протоколе рассмотрения заявленного указания причин отклонения поданной заявке, а в действиях организатора закупки выявлено нарушение требований п.1 ч.1 ст.3 Закона № 223-ФЗ. При рассмотрении жалобы Московским УФАС России установлено следующее.

ГУП «Московский метрополитен» проведен аукцион в электронной форме на право заключения договора на поставку аккумуляторов. Согласно протоколу рассмотрения заявок на участие в аукционе заявка ЗАО «БЭК» не допущена для

участия в закупочной процедуре со ссылкой на ее несоответствие требованиям аукционной документации.

В силу п.1 ч.1 ст.3 Закона № 223-ФЗ применительно к составлению протоколов рассмотрения поданных участникам заявок соблюдение указанного принципа означает необходимость обязательного доведения до сведения участников закупки всей информации, касающейся хода и результатов рассмотрения их заявок на участие в названной закупке, поскольку упомянутые результаты напрямую затрагивают права и законные интересы таких участников.

Кроме того, такая информация должна детально раскрывать причины отклонения поданной заявки с указанием на то, каким именно положениям закупочной документации и в какой собственной части эта заявка не соответствует, для того, чтобы исключить возможность организаторов торгов в последующем субъективно трактовать причины такого отклонения и предоставить участникам закупки возможность в случае несогласия с таким решением заказчика оспорить его в установленном порядке.

На основании изложенного, антимонопольный орган пришел к обоснованному выводу о наличии в действиях заявителя нарушения требований п.1 ч.1 ст.3 Закона № 223-ФЗ¹.

Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки². Данный принцип состоит из нескольких близких по характеру принципов и заключается в обращенном к заказчику требовании обеспечить равные права и возможности для всех участников закупки, равное отношение к ним на всех стадиях процедуры закупки, указывает на необходимость исключения избирательного подхода, неравных действий в отношении тех или иных участников закупки, которые приводят к разным правовым последствиям для них.

¹Решение по жалобе №1-00-1095/77-16 Московское УФАС России от 30.06.2016 // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

²Суходольский Г.А. Нужен ли и в каком виде Закон № 223-ФЗ. Проблемы применения Федерального закона о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. М.: Юстицинформ, 2016. С. 123.

Но стоит заметить, что уменьшение числа участников закупки в результате предъявления к ним требований само по себе не является нарушением принципа равноправия, если такие требования предоставляют заказчику дополнительные гарантии выполнения победителем закупки своих обязательств и не направлены на установление преимуществ отдельным лицам либо на необоснованное ограничение конкуренции. В подтверждение этого также имеется судебная практика.

Приведем пример, общество оспорило в арбитражном суде решение и предписание антимонопольного органа, выданные в связи с установлением обществом неравных (дискриминационных) и ограничивающих конкуренцию требований к участникам аукциона на право выполнения работ по строительству дороги. Нарушение, по мнению антимонопольного органа, состояло в допуске к закупке только тех хозяйствующих субъектов, величина активов и выручки которых в предшествующие отчетные периоды составляла не менее порогового значения, определенного заказчиком. Суд первой инстанции отказал в удовлетворении заявленных требований, указав следующее.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ к принципам, которыми должны руководствоваться заказчики при закупке товаров, работ, услуг, относятся равноправие (отсутствие дискриминации) участников закупки и недопустимость необоснованного ограничения конкуренции. В нарушение указанных принципов заказчик определил в закупочной документации минимальные требования к финансовым показателям участников закупки, чем заведомо исключил возможность участия в закупке и заключения договора с хозяйствующими субъектами, имевшими намерение принять участие в закупке, но не соответствующими предъявленным требованиям, что поставило их в неравное положение с иными подрядными организациями, и, как следствие, допустил ограничение конкуренции.

Постановлением суда апелляционной инстанции решение суда первой инстанции отменено, заявленные обществом требования удовлетворены.

Исходя из содержания п. 17 ст. 4 Закона № 135-ФЗ, признаками ограничения конкуренции являются обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, вызывая сокращение числа хозяйствующих субъектов на данном рынке.

Закон о закупках не обязывает заказчиков допускать к участию в закупке всех хозяйствующих субъектов, имеющих намерение получить прибыль в результате заключения договора. Иное противоречило бы принципу целевого и экономически эффективного расходования денежных средств, сокращения издержек заказчика, закрепленному п. 3 ч. 1 ст.3 Закона № 223-ФЗ и предполагающему наличие у заказчика права на установление в закупочной документации способствующих тому требований к участникам закупки.

В рассмотренном деле финансовые показатели деятельности участника позволяют судить о его финансовой устойчивости и способности выполнить объем работ, предусмотренный закупочной документацией, в связи с чем использование названных критериев допуска к участию в закупке является обоснованным. Принцип равноправия, в силу п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, предполагает недопустимость предъявления различных требований к участникам закупки, находящимся в одинаковом положении, в отсутствие к тому причин объективного и разумного характера.

Суд пришел к выводу, что установленные заказчиком требования, связанные с финансовыми показателями, в равной мере применяются ко всем участникам закупки и, следовательно, не приводят к исключению из числа участников закупки хозяйствующих субъектов по причинам, не связанным с обеспечением удовлетворения потребностей заказчика. Сама по себе невозможность участия в закупке отдельных хозяйствующих субъектов, не отвечающих предъявленным заказчиком требованиям, также не означает, что действия заказчика повлекли необоснованное ограничение конкуренции.

Таким образом, поскольку требования, установленные заказчиком в целях исключения риска неисполнения договора, в равной мере относятся ко всем хозяйствующим субъектам, имеющим намерение принять участие в закупке, не приводят к нарушению антимонопольных запретов, то нарушения положений Закона № 223-ФЗ отсутствуют¹.

Говоря о принципе отсутствия необоснованных ограничений по отношению к участникам закупки, следует обратить внимание на п.17 ст. 4 Закона № 135-ФЗ, которая определяет признаки ограничения конкуренции: сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке и иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации. При этом рассматриваемый принцип, исключая установление необоснованных ограничений конкуренции, признает возможность признания таких ограничений обоснованными. Поэтому в случае поступления жалобы на действия

¹ Обзор судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18.07. 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.05.2018 г.) // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

(бездействие) заказчика контролирующий орган будет устанавливать, имеется ли у заказчика документальное обоснование для ограничения конкуренции.

Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика¹. Установление указанного принципа означает, что заказчики, применяющие положения Закона № 223-ФЗ, должны стремиться как можно эффективнее и рациональнее расходовать средства для удовлетворения собственных потребностей и нужд. Актуальность данного принципа возрастает многократно в период экономической нестабильности, когда заказчики вынуждены осуществлять свою закупочную деятельность в условиях ограниченных финансовых ресурсов, поскольку сокращение затрат может являться одним из наиболее реальных и действенных способов восстановления финансового положения заказчика. Также стоит обратить внимание, что в законе идет речь не о снижении цен, а о повышении эффективности и снижении общих издержек заказчика. Это, например, означает, что вполне допустимой практикой в рамках Закона № 223-ФЗ является выбор поставщика исходя из общей стоимости владения, включающей не только закупочную цену, но и стоимость обслуживания.

Рассмотрев все цели и принципы можно сказать, что корпоративные закупки направлены на создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей государственных бюджетных учреждений в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности². Потребность в товарах, работах и услугах может быть определена как нужда, необходимость заказчика в соответствующем благе. Удовлетворение такой потребности означает получение заказчиком товара, результата работ,

¹Алексеев В.М., Ильченко С.В. Особенности современного дистанционного обучения контрактных управляющих // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 23. 2016. С. 168-171.

²Аганина Р.Н. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров. М.: Проспект, 2017. С. 848.

оказание услуг, с соблюдением показателей цены, качества и надежности. В отношении потребляемых при осуществлении особо значимых для государства видов деятельности товаров, работ, услуг должны быть обеспечены надежность и качество¹.

Значение корпоративных закупок также состоит в эффективном использовании денежных средств наименьшего объема или достижение наилучшего результата с использованием определенного объема денежных средств. Такая эффективность использования денежных средств применительно к заказчикам, учрежденным и финансируемым за счет бюджетов Российской Федерации, оценивается аналогично эффективности использования бюджетных средств как достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижение наилучшего результата с использованием определенного объема средств.

Таким образом, закупки направлены на обеспечение государственных и муниципальных нужд учреждений и осуществляются с целью повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

1.2 Государственные бюджетные учреждения как заказчики корпоративных закупок

В отношении в сфере корпоративных закупок принимают участие следующие виды субъектов:

- 1) заказчики;
- 2) участники закупок (поставщики, исполнители, подрядчики);
- 3) контролирующие органы.

¹Белицкая А.В., Беляева О.А. Правовое воздействие на экономику. М.:Юстицинформ. 2018. С. 123-130.

В корпоративных закупках заказчиками в соответствии с Законом № 223-ФЗ являются:

государственные корпорации;

государственные компании;

субъекты естественных монополий;

организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов;

государственные унитарные предприятия;

муниципальные унитарные предприятия;

автономные учреждения;

хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50%;

дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит перечисленным выше юридическим лицам;

дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным выше дочерним хозяйственным обществам;

бюджетные учреждения.

Как видим, заказчиками в корпоративных закупках могут выступать различные юридические лица, в том числе бюджетные учреждения. В соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ, бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной

власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах¹.

То есть в законодательном определении бюджетного учреждения заложена классификация основных сфер деятельности, где бюджетное учреждение может функционировать. Помимо этого бюджетное учреждение, как и все государственные (муниципальные) учреждения так же могут быть федерального, регионального и муниципального уровня, то есть в зависимости от уровня государственного органа, которое его учреждает. Свою деятельность бюджетные учреждения осуществляют за счет субсидий, направляемых из бюджета определенного уровня на выполнение государственного задания.

Бюджетные учреждения относятся к субъектам корпоративных закупок и могут выступать заказчиками как в соответствии с Законом № 44-ФЗ, так и с Законом № 223-ФЗ. В основном, свою закупочную деятельность бюджетные учреждения осуществляют, в соответствии с Законом № 44-ФЗ. Но в ст. 15 Закона № 44-ФЗ, прямо указаны особенности закупок, осуществляемых бюджетными учреждениями по Закону № 223-ФЗ. При наличии положения о закупках утвержденного и размещенного до начала года в единой информационной системе, данное учреждение вправе осуществлять по Закону № 223-ФЗ в соответствующем году закупки:

за счет грантов, передаваемых безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, если условиями, определенными грантодателями, не установлено иное;

¹Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ. // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 45.

в качестве исполнителя по контракту в случае привлечения на основании договора в ходе исполнения данного контракта иных лиц для поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, необходимых для исполнения предусмотренных контрактом обязательств данного учреждения;

за счет средств, полученных при осуществлении им иной приносящей доход деятельности от физических лиц, юридических лиц, в том числе в рамках предусмотренных его учредительным документом основных видов деятельности (за исключением средств, полученных на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию).

Принятие Положения о закупке указанными лицами является одним из самых главных и жестких требований Закона № 223-ФЗ. Если бюджетное учреждение примет решение о переводе части своих закупок под действие Закона № 223-ФЗ, то принятие и утверждение данного документа является для бюджетного учреждения также обязательным.

В целом, Закон № 223-ФЗ является намного более гибким по сравнению с Законом № 44-ФЗ, поскольку устанавливает лишь общие правила и принципы закупочной деятельности. Тем не менее, Закон № 223-ФЗ направлен на совершенствование закупочной деятельности бюджетных учреждений.

Организация закупочной деятельности в соответствии с Законом №223-ФЗ имеет как преимущества, так и недостатки по сравнению с работой по Закону № 44-ФЗ¹. Преимуществом является то, что для бюджетных учреждений:

список товаров, работ, услуг, которые можно закупать у единственного поставщика, заказчик формирует самостоятельно;

можно закупать лекарственные средства по их торговому наименованию. Это позволит снизить риск поставки некачественных лекарственных средств и получить именно тот товар, который устраивает заказчика.

¹ Воробьева О.М., Шавылина Ю.А. Что должен знать учредитель о закупках бюджетного учреждения в соответствии с Законом № 223-ФЗ. М.: Юриспруденция, 2016. С. 5-12.

Но имеются и недостатки, например, возможность разрабатывать собственные уникальные способы совершения закупок при необходимости, возможность менять и пролонгировать уже заключенные договоры.

Данные возможности приводят к правовым спорам, которых на практике имеется большое количество, так как данные вопросы в Законе № 223-ФЗ четко не урегулированы.

Предполагается, что правовое регулирование закупок бюджетными учреждениями в соответствии с нормами Закона № 223-ФЗ будет способствовать обеспечению гласности и прозрачности размещения заказов, расширению возможностей для участия физических и юридических лиц в таких закупках, развитию добросовестной конкуренции¹.

Кроме того, необходимо оформить план закупок, который также должен быть размещен на сайте госзакупок. Для работы по Закону № 223-ФЗ потребуется:

- получить усиленную электронную подпись;
- зарегистрировать личный кабинет на сайте госзакупок;
- разместить на сайте положение о закупках и план закупок;
- размещать заказы по правилам, которые установлены в утвержденном положении о закупках.

В данной работе стоит сказать и об участниках корпоративных закупок, им может быть любое юридическое лицо независимо от организационно – правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала; несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки; любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель; несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки

¹Томах М.С. Спорные моменты применения закона № 223-ФЗ // Госзакупки.ру. 2015. № 8. С.27-29.

Указанные лица могут выступать участниками закупки, если соответствуют требованиям, которые установлены заказчиком в соответствии с положением о закупке¹.

Таким образом, в отличие от состава участников государственных закупок, где участником закупки может быть только одно юридическое лицо или только одно физическое лицо, в корпоративных закупках участниками закупок могут быть также несколько юридических лиц или несколько физических лиц².

В данном случае речь не идет о выстраивании отношений между лицами, выступающими на стороне одного участника закупки, по схеме «основной исполнитель договора – соисполнители». Несколько лиц могут выступать на стороне одного участника закупки только в случае, если указанными лицами принято решение о совместной подаче одной заявки на участие в процедуре закупки, проводимой заказчиком.

Данная схема позволяет таким лицам выиграть в процедуре закупки и, соответственно, заключить с заказчиком договор, если каждое лицо в отдельности не соответствует требованиям, предъявленным заказчиком к участникам закупки. Например, если заказчиком в документации о закупке будет установлено требование о наличии у участника закупки соответствующей лицензии и допуска СРО, то два лица, каждое из которых имеет соответствующий документ, могут принять решение о совместной подаче одной заявки. В указанном случае участник закупки, то есть названное объединение лиц, будет соответствовать требованию, установленному заказчиком³.

При этом законодательство не закрепляет предельной численности субъектов на стороне одного участника корпоративной закупки. Но несколько юридических лиц на стороне физического лица, и наоборот, выступать не могут, так как законодатель, определяя участниками закупки «юридическое лицо или

¹ Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник. М.: НОРМА, 2017. С. 256.

² Быстрова Ю. В. Профилактические меры борьбы с коммерческим подкупом при проведении государственных закупок // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». 2011. № 6. С. 326-329.

³ Ковалева Е. А. Анализ эффективности государственных закупок на электронных торговых площадках // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 10. С. 53-60.

несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки», далее указывает «независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала», т.е. перечисляет признаки, которые присущи только юридическим лицам¹.

Поэтому на практике при участии нескольких лиц на стороне одного участника закупки у заказчика могут возникнуть значительные затруднения, так как порядок такого множественного участия законодательно не регламентирован.

При разрешении вопроса, кто может выступать участником корпоративной закупки, учитывается, что таковым не может являться организатор закупки, заказчик, работники организатора или заказчика. Организатору закупки или заказчику запрещено выполнение следующих действий:

- координация деятельности участников закупки;
- создание преимущественных условий участия в закупке для отдельных ее участников (в том числе путем открытия доступа к информации);
- нарушение порядка определения победителя закупки.

В настоящее время существует проблема определения момента приобретения статуса участника закупки, так как законодательство не определяет это. Но это очень важно, так как приобретение статуса участника влечет определенные правовые последствия, ведь именно участник закупки вправе обжаловать действия (бездействие) заказчика в антимонопольном органе, в суде.

Судебная практика по этому вопросу большая и даже иногда противоречива. Так, суды полагают, что лицо становится участником размещения заказов с того момента, когда оно в установленном порядке открыто изъявило желание заключить договор. Также суды признают статус участника размещения заказа и с момента публикации (размещения на сайте) извещения о проведении торгов. С указанного момента и до даты подачи предложения (заявки) на участие в конкурсе (аукционе) поставщик, имеющий намерение претендовать на

¹ Голышева В. Г. От закона к закону или некоторые замечания, касающиеся развития российского законодательства о закупках для государственных нужд (от XIX века до наших дней) // Вестник МГОУ. 2016. № 2. С. 5-11.

заключение государственного (муниципального) контракта, является потенциальным участником размещения заказа, поскольку он может подать или не подать предложение (заявку) на участие в торгах¹.

В подведение итогов стоит отметить следующее: во-первых, корпоративные закупки играют важную роль в обеспечении единства экономического пространства, создании условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности закупки, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

Во-вторых, в сфере корпоративных закупок принимают участие такие субъекты как заказчики, участники закупок (поставщики, исполнители, подрядчики) и контролирующий орган (Федеральная антимонопольная служба России (ФАС России)).

Заказчиками в соответствии с Законом № 223-ФЗ выступают такие субъекты как: государственные корпорации, государственные компании, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения и бюджетные учреждения, о которых и идет речь в данной работе.

Участниками корпоративных закупок могут быть любое юридическое лицо независимо от организационно – правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала; несколько юридических лиц,

¹Храмкина А.А. Управление закупками по Закону № 223-ФЗ. Практическое руководство. М.: ООО «Книга по Требованию», 2016. С. 297.

выступающих на стороне одного участника закупки; любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель; несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки¹.

Таким образом, государственные бюджетные учреждения, являясь заказчиками в корпоративных закупках, могут выступать только:

за счет грантов, передаваемых безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, если условиями, определенными грантодателями, не установлено иное;

в качестве исполнителя по контракту в случае привлечения на основании договора в ходе исполнения данного контракта иных лиц для поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, необходимых для исполнения предусмотренных контрактом обязательств данного учреждения;

за счет средств, полученных при осуществлении им иной приносящей доход деятельности от физических лиц, юридических лиц, в том числе в рамках предусмотренных его учредительным документом основных видов деятельности (за исключением средств, полученных на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию), а также при одном главном условии – при наличии положения о закупках утвержденного и размещенного до начала года в единой информационной системе.

Также обязательным условием для участия в корпоративных закупках по Закону № 223-ФЗ для бюджетных учреждений является принятие правового акта

¹ Дьяченко Е.Б. Контроль за корпорациями: доктрина и практика. М.: Инфотропик Медиа, 2015.С. 130-133.

(положения) о закупках и размещение его до начала года в единой информационной системе не позднее 1 января 2019 года, в связи с новыми изменениями, которые вступают в силу с 1 июля 2018 года¹. Именно эти вышеперечисленные аспекты являются особенностью участия государственных бюджетных учреждений в корпоративных закупках и только соблюдая все эти правила бюджетное учреждение может принимать участие в закупках по Закону № 223-ФЗ.

¹ Обзор основных изменений в Федеральном законе от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», вступающих в силу с 1 июля 2018 г. // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

II ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

2.1 Положение о закупках

Закон № 223-ФЗ не регулирует порядок проведения корпоративных закупок, в таком случае заказчик сам вправе принимать соответствующие локальные нормативные акты, в первую очередь – положение о закупках.

Положение о закупке – это документ, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и содержит требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (способы закупки) и условия их применения, а также порядок заключения и исполнения договоров и утверждается органами управления самого заказчика¹.

Положение о закупке должно обязательно предусматривать порядок размещения на Официальном сайте плана закупки товаров, работ, услуг, плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств (ч. 3 ст. 4 Закона №223-ФЗ). Порядок формирования плана закупки, порядок и сроки размещения его на официальном сайте, требования к его форме установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 №932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана»².

С 1 июля 2018 года начинают действовать новые поправки к Закону № 223-ФЗ. Теперь положение о закупке обязательно должно содержать порядок подготовки и осуществления закупок конкурентными и неконкурентными способами и должен быть установлен порядок их осуществления – это указано в ч. 2.3 ст. 3 Закона № 223-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.12.2017

¹Краев Н.А., Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (постатейный). М.: Деловой двор, 2015. С. 160.

²Постановление Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана» // СЗ РФ. 2012. № 39. Ст. 5272.

№505-ФЗ (далее – Закона № 505-ФЗ)). Все заказчики должны привести свои положения о закупках в соответствии с новыми правилами не позднее 1 января 2019 года.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Закона № 223-ФЗ утверждать положение о закупке в бюджетном учреждении должен орган, осуществляющий функции и полномочия их учредителя, то есть документ утверждается руководителем учреждения. Так как в работе речь идет именно о государственных бюджетных учреждениях, то закупки по Закону № 223-ФЗ данные учреждения могут совершать именно при наличии положения, утвержденного и размещенного до начала года в единой информационной системе. Этим документом определяются особенности закупок бюджетными учреждениями. Невыполнение данного условия повлечет обязанность осуществлять государственные закупки бюджетных учреждений в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

Закон № 223-ФЗ устанавливает, что положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке. По сути, содержание положения о закупке должно состоять из двух смысловых блоков: первый блок должен фактически повторять те требования, которые содержатся в самом законе, а другой – излагать те позиции, которые упомянуты в законе, но раскрытие которых отдано на откуп самим заказчикам¹.

В первой части должна быть преамбула, которая помимо ссылки на закон, в соответствии с которым разрабатывается положение о закупке, должна определять функцию данного документа. Регламентация закупочной деятельности бюджетного учреждения и соблюдение требований к закупке, в том числе порядка подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условий их применения, порядка заключения и исполнения договоров, а также иных, связанных с обеспечением закупки положений. Кроме того,

¹ Лисовенко О.К. Электронные закупки по Закону № 223-ФЗ // Корпоративные закупки 2015. Практика применения Федерального закона № 223-ФЗ. 2015. № 34. С. 68-73.

рекомендуется указать в преамбуле изложенные в законе принципы осуществления закупок.

Вторая часть положения должна касаться способов закупки. Здесь должны быть перечислены все способы закупки, которые бюджетное учреждение может использовать в своей закупочной деятельности, а также условия их применения – например, стоимость закупки, при которой применяется тот или иной способ.

В третьей части речь должна идти об участниках закупок¹. Возможность участия в закупках как можно более широкого круга поставщиков является одной из целей Закона № 223-ФЗ, поэтому в положении о закупке обязательно нужно изложить информацию, которую определяет закон в отношении возможных участников закупки: какие к ним могут предъявляться требования и какие у них есть права. Отдельное внимание следует уделить вопросу, установит ли бюджетное учреждение требование о том, что участником закупки не может быть лицо, включенное ранее в реестр недобросовестных поставщиков.

Четвертая часть положения может отражать порядок осуществления закупок. Здесь рекомендуется ориентироваться на описание процедур применения тех или иных способов закупки, которые приведены в Законе № 44-ФЗ. Однако важно помнить: в Законе № 223-ФЗ не содержится каких-либо требований, что при создании положения о закупке необходимо руководствоваться законодательством о закупках. Поэтому, копируя данные описания, необходимо подходить к ним критично, переносить в положение то, что является целесообразным, уместным и реалистичным с точки зрения установленных принципов закупки и реальных условий функционирования бюджетного учреждения, и отказываться от того, что таковым не является². Например, учреждение может само решить, в каких случаях решение о выборе поставщика должно приниматься комиссионно, а в каких – нет. Скажем, комиссионное

¹ Федоров А.А. Установление требований к участникам закупок по Закону № 223-ФЗ / Корпоративные закупки, 2016. Сборник докладов. М.: Юриспруденция, 2014. С. 75-89.

² Федоров А.А. Анализ Типового положения о закупочных процедурах, проводимых для нужд акционерных обществ с государственным участием // Корпоративные закупки - 2015: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ. М.: Юриспруденция, 2015. С. 97.

решение может быть целесообразно при проведении конкурса, где заявки потенциальных поставщиков оцениваются по разным критериям, в том числе сложным – таким, например, как качество услуги или товара, – и где оценка критерия может потребовать учета мнения разных специалистов. А при запросе котировок или аукционе, где единственным критерием является цена, комиссионное решение может быть излишним. Наконец, в этом разделе следует указать и сами критерии, по которым будут оцениваться заявки участников закупки. Если при аукционе и запросе котировок единственным критерием является цена предложения, то, например, при конкурсе критерии оценки заявок должны быть сформулированы таким образом, чтобы оценка равным образом учитывала качество товаров, работ и услуг, сроки поставки, квалификацию и опыт работы поставщика, а также иные значимые факторы. В данной части, руководствуясь соображениями целесообразности и реалистичности, следует указать четкие сроки тех или иных процедур, связанных с осуществлением закупок (например, срок заключения контракта после подведения итогов конкурса или аукциона или любые сроки, связанные с осуществлением закупки другим способом).

В пятой части документа необходимо прописать порядок заключения и исполнения договоров – сроки их согласования и заключения, те или иные обязательные требования к содержанию договоров, определение лиц, ответственных за контроль, за исполнением договоров поставщиками, и т.д.

Наконец, шестая часть документа должна касаться информационного обеспечения осуществления закупок. Здесь рекомендуется изложить позиции, касающиеся информационного обеспечения осуществления закупок, которые содержатся в рассматриваемом законе. Если бюджетное учреждение будет размещать информацию о закупке не только на официальном сайте, но и на своем собственном интернет-сайте, то здесь необходимо указать, что такое размещение будет иметь место. Если считается целесообразным размещать на сайте (сайтах) какую-то дополнительную информацию кроме той, которая предусмотрена законом, это тоже должно быть отражено в данном разделе.

Кроме того, в положении должны быть предусмотрены подробные требования к составу документации о закупки, среди которых требование об указании в ней сведений, необходимых для установления приоритета товаров российского происхождения, а также работ (услуг), выполняемых (оказываемых) российскими лицами, над иностранными товарами (работами, услугами)¹. Предоставить такой приоритет можно, только если эти сведения будут включены в документацию о закупке, состав которой определяется именно положением о закупке.

Но просто разработать и утвердить положение о закупках недостаточно. Так, согласно п. 1 ст. 4 Закона № 223-ФЗ и само положение, и вносимые в него изменения подлежат обязательному размещению на официальном сайте не позднее чем в течение 15 дней со дня утверждения.

Речь тут идет не только о сайте самого государственного учреждения в Интернете, но и об официальном сайте РФ – www.zakupki.gov.ru. Согласно Постановлению Правительства РФ от 30.06.2012 № 662 положения о закупках, их изменения и иная информация о закупке должны размещаться на данном сайте начиная с 1 октября 2012 г.².

При проведении каждой закупки государственное учреждение обязано заранее размещать на сайте госзакупок извещение о закупке и закупочную документацию, все изменения и разъяснения к ним, а также протоколы, составляемые в процессе проведения закупки (п. п. 9, 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ).

При этом положениями Закона № 223-ФЗ не установлены требования к проведению закупок в электронной форме на электронных площадках, а также порядок определения заказчиком электронной площадки для проведения закупок

¹ Гусева Т.А., Павлов И.И. Вопросы правоприменения Закона № 223-ФЗ // Вестник арбитражной практики. 2016. № 5. С. 5-17.

² Постановление Правительства РФ от 30.06.2012 № 662 «О сроке размещения при закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // СЗ РФ. 2012. № 29. Ст. 4112.

и требования к таким электронным площадкам, в том числе в части необходимости лицензирования их деятельности либо проведения их аккредитации.

Таким образом, заказчик в положении о закупке может самостоятельно определить порядок проведения закупки в электронной форме, необходимость проведения такой закупки на электронной торговой площадке, а также конкретную площадку для проведения указанной закупки.

Законодательство о корпоративных закупках предусматривает обязанность заказчиков планировать свои закупки. Правила формирования и требования к форме плана закупки утверждены Постановлением Правительства РФ от 17.09.2012 №932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана». План закупок государственного бюджетного учреждения должен формироваться в соответствии с этими правилами.

План закупки формируется бюджетным учреждением в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами РФ, локальными актами, а также положением о закупке, утвержденным в установленном порядке, в том числе с учетом сроков проведения закупочных процедур, исходя из требуемой даты поставки товаров (работ, услуг). Стоит обратить внимание, что к локальным актам могут быть, например, отнесены распорядительные документы руководителя бюджетного учреждения о подготовке плана, определении сроков его подготовки и ответственных за его подготовку должностных лиц.

План закупки должен иметь ежемесячную или поквартальную разбивку. Иными словами, планирующиеся закупки должны группироваться по месяцам или кварталам – например, в октябре учреждение планирует осуществить такие-то закупки, в ноябре – такие-то и т.д.¹. Для самого учреждения при составлении

¹Алексеев В.М., Халяпин А.А. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд как точная нормативная дисциплина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. №7. С.79-81.

плана удобнее, конечно, использовать более широкую поквартальную разбивку, так как в условиях слабой предсказуемости точных сроков появления у учреждения средств на ту или иную закупку при месячной разбивке может возникнуть необходимость постоянно вносить в план изменения, касающиеся сроков закупки. Однако следует отметить, что утвержденная табличная форма плана не позволяет реализовывать поквартальную разбивку, поскольку требует указания конкретного месяца осуществления закупки.

План закупок, возможно корректировать, но корректировка может осуществляться только в следующих случаях:

изменение потребности в товарах (работах, услугах), в том числе сроков их приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора. Иными словами, корректировать план закупок необходимо в тех случаях, когда появилась потребность в новых товарах (работах, услугах), исчезла потребность в уже заложенных в план, изменились объемы потребности, сроки приобретения, необходимые сроки поставки и т.д.;

изменение более чем на 10% стоимости планируемых к приобретению товаров (работ, услуг), выявленное в результате подготовки к процедуре проведения конкретной закупки, вследствие чего невозможно осуществление закупки в соответствии с планируемым объемом денежных средств, предусмотренным планом закупки. Соответственно, если изменение стоимости составляет менее 10%, то новая стоимость должна обозначаться бюджетным учреждением лишь в извещении и документации о конкретной закупке, а цифры в плане закупок могут оставаться прежними;

иные случаи, установленные положением о закупке и другими документами заказчика. Например, таким случаем может быть внесение дополнений в план по причине превышения стоимости какой-то закупки 100 тыс. руб. – теперь ее следует отразить в плане.

В случае если закупка товаров (работ, услуг) осуществляется путем проведения конкурса или аукциона, изменения в план закупки этих товаров (работ, услуг) вносятся не позднее размещения на официальном сайте извещения

о закупке, документации о закупке или вносимых в них изменений¹. То есть изменения в плане закупок, размещенном на официальном сайте, должны появляться, по крайней мере, одновременно с размещением на этом же сайте извещения о проведении конкурса или аукциона на эти товары (работы, услуги) в соответствии с измененными параметрами.

Сроки подготовки плана закупки, а также порядок подготовки бюджетным учреждением проекта плана закупки определяются самим учреждением с учетом установленных требований. Названные сроки и порядок, лица, ответственные за такую подготовку, могут быть определены отдельным распорядительным документом руководителя учреждения. Проект плана закупок лучше готовить после появления в бюджетном учреждении проекта государственного или муниципального задания и проекта плана финансово-хозяйственной деятельности на очередной финансовый год (период), так как эти документы являются содержательным основанием для определения, какие товары (работы, услуги) могут понадобиться учреждению, в каком объеме и сколько денег учреждение сможет потратить на их приобретение. Утверждать план закупок имеет смысл уже после утверждения вышеперечисленных документов.

В случае если период исполнения договора превышает срок, на который утверждается план закупок (то есть речь идет о долгосрочном договоре), в план закупок включаются сведения по этой закупке на весь период ее осуществления до момента исполнения договора.

Наконец, следует помнить, что заказчик составляет план закупок в виде единого документа в электронном формате, который может обеспечить возможность его сохранения на технических средствах пользователей и допускает возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы просмотра. Иными словами, план должен

¹ Письмо Минэкономразвития России от 07.12.2015 № Д28и-3531 «О заказчиках, обязанных включать в план закупки раздел о закупке инновационной (высокотехнологичной) продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

оформляться не в виде отсканированного изображения в графическом файле, а оптимально – оформляться в виде документа¹.

Следует отметить, что Закон № 223-ФЗ регулирует планирование закупок более мягко, требуя лишь утверждения плана закупки товаров, работ, услуг и отдельного плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, в котором фактически дублируется часть информации из плана закупки.

Большая часть регулирования процессов формирования, утверждения и изменения указанных документов отнесена на усмотрение самого заказчика, который может включить соответствующие условия в положение о закупке. Требований обоснования закупок и их общественного обсуждения, которое могло бы иметь правовые последствия, закон не устанавливает.

Стоит заметить, что в конце 2017 года в Закон № 223-ФЗ внесено ряд изменений, некоторые из которых уже начали работать. Они коснулись и типового положения о закупках. Это не новый для заказчиков документ, однако в 2018 году он претерпел ряд правок. Рассмотрим это более подробно. Учредители бюджетных учреждений смогут утвердить на федеральном, региональном и муниципальном уровнях образец положения о закупках по закону № 223-ФЗ для бюджетных учреждений, которые должны будут его применять. Такие нововведения введены в ст. 3 Закона № 505-ФЗ. К примеру, материнские компании могут присоединить к разработанному ими типовому положению о закупках по Закону № 223-ФЗ дочерние организации. У последних есть 15 дней на то, чтобы решить вопрос с присоединением.

Типовое положение по Закону № 223-ФЗ должно содержать дату, до которой организациям необходимо внести изменения в свои положения либо утвердить новые. Они не будут иметь права менять в утвержденном документе

¹Шадрин Г.А. Планирование закупок автономными учреждениями // Автономные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2015. № 10. С. 56.

информацию о порядке, способах и условиях закупок, сроке, чтобы заключить договор.

Таким образом, порядок проведения процедур закупки устанавливается положением о закупке, утверждаемым органами управления самого заказчика. При этом действующее законодательство содержит только отдельные указания относительно конкретных деталей порядка проведения закупки вообще и отдельных процедур в частности, которые предусмотрены ст. 2 Закона № 223-ФЗ, что и является проблемой на сегодняшний день.

В целях дальнейшего роста эффективности применения Закона № 223-ФЗ относительно бюджетных учреждений, хотелось бы выдвинуть следующие предложение: в связи с тем, что положение о закупках является основополагающим документом, в соответствии с которым будет осуществляться дальнейшая закупочная деятельность учреждения, необходимо со всей ответственностью подходить к его разработке. Бюджетные учреждения должны ориентироваться не на простоту проведения процедуры закупок, а на её эффективность. Бюджетным учреждениям крайне важно разрабатывать собственные положения о закупках в соответствии с типовым положением, поскольку как показывает практика, в большинстве случаев бюджетные учреждения «слепо» заимствуют положения у таких организаций как «Росатом», «Газпром», «Российские железные дороги» и т.д. Безусловно, положения о закупках в ряде государственных компаний разработаны высококвалифицированными профессионалами, однако они совершенно не учитывают особенностей ведения закупочной деятельности бюджетных учреждений¹. Следовательно, считается необходимым избегать бездумного копирования, а подойти к разработке положений о закупке со всей ответственностью и добросовестностью.

¹Что учесть при разработке положения о закупках. [Электронный ресурс] URL: <http://www.budgetnik.ru/art/3530-razrabotka-polozeniya-o-zakupkah#ixzz318kCjESQ> (дата обращения 1.08.2016).

Для решения данной проблемы предлагается внести изменения в ст. 2 Закона № 223-ФЗ. Возможно, целесообразно будет сформировать несколько видов типовых положений о закупке товаров, работ, услуг, отдельного для каждого субъекта. Установив в данном типовом положении единый порядок подготовки и проведения процедур, ограничить перечень способов закупки, определить случаи закупок у единственного поставщика, предусмотреть условия централизации закупок с начальной (максимальной) ценой договора.

2.2 Способы закупок и их разновидности

Закон № 223-ФЗ устанавливает только общие принципы закупки и требования к ним, но не определяет сами способы закупки, условия и порядок их применения. Этот Закон называет некоторые из возможных способов закупки – это конкурсы и аукционы, которые являются формой торгов, и они относятся к обязательным способам закупок, которые должны быть предусмотрены положением о закупке. Но при этом законодательство указывает, что в положении о закупке могут быть предусмотрены и другие способы закупки. Выше было сказано, что в положении о закупке должны быть предусмотрены конкурентные и неконкурентные способы закупок, установлен порядок их осуществления (ч. 2, 3 ст. 3 Закона № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ)).

Конкурентной закупкой признается закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

– информация о ней сообщается заказчиком путем размещения в ЕИС извещения, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации (в случаях, предусмотренных ст. 3.5 Закона № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ), направляются приглашения не менее чем 2 лицам принять участие в закрытой конкурентной закупке с приложением документации);

– обеспечивается конкуренция между участниками за право заключить договор с заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках, окончательных предложениях;

– предмет закупки описывается с соблюдением требований ч. 6.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ).

Способы конкурентных закупок перечислены в ч. 3.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ). К ним относятся:

– торги (конкурс (открытый, в электронной форме, закрытый), аукцион (открытый, в электронной форме, закрытый), запрос котировок (в электронной форме, закрытый), запрос предложений (в электронной форме, закрытый));

– иные способы, установленные положением о закупке.

Главное, о чем следует помнить при разработке положения о закупке в части определения способов закупки, это необходимость соблюдения принципов и требований Закона № 223-ФЗ, Закона № 135-ФЗ и ГК РФ.

Теперь, более подробно рассмотрим возможные способы закупок по Закону № 223-ФЗ и процедуру их проведения.

Перечень способов закупки в положении о закупках должен быть закрытым и в дальнейшем заказчик может осуществлять закупки только теми способами, которые предусмотрены положением. Среди способов закупок, проведение конкурса, аукциона, запроса котировок, запроса предложений и закупки у единственного поставщика являются общепринятыми способами закупки и применяются, в том числе, при осуществлении закупок для государственных нужд.

Применяемые заказчиками способы закупок независимо от того, как они названы в положении, контрольные органы и суды при рассмотрении спорных ситуаций относят к одному из перечисленных способов¹.

¹Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 02.03.2016 № 09АП-1864/2016 по делу № А40-163328/15 //Текст Постановления официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

Помимо установления перечня применяемых способов закупок положение о закупке должно содержать критерии выбора заказчиком способа закупки товаров, работ, услуг в зависимости от предмета договора и или цены договора. Так, если закупаются товары, работы, услуги, для которых есть функционирующий рынок и сравнивать которые можно только по их ценам, такие как товары серийного производства, типовые работы, услуги, то в этом случае проводится аукцион. При этом заказчики имеют право разработать собственный перечень продукции, закупка которой осуществляется посредством проведения аукциона.

Стоит подробнее рассмотреть возможные способы закупок.

Аукцион – это форма торгов, при которой победителем признается лицо, заявка которого соответствует требованиям документации, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора (далее – НМЦД), указанной в извещении, на установленную в документации величину. В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае победителем признается лицо, заявка которого соответствует требованиям документации, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор. Данное понятие теперь будет закреплено в ч. 18 ст. 3.2 Закона № 223-ФЗ¹.

Рассмотрим два наиболее распространенных типа аукционов. Первый тип аукциона – простой, или базовый. Это аукцион с проведением торгов после рассмотрения заявок. В данной ситуации участники подают заявки, состав которых заказчик определяет в документации. После окончания приема заявок заказчик рассматривает заявки участников. Заказчик заранее имеет доступ ко всей

¹ Письмо Минэкономразвития России от 28 мая 2015 № Д28и-1368 «О возможности осуществления заказчиком закупок у единственного поставщика (в том числе если цена контракта не превышает 100 тыс. руб.)» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

информации, которую он затребовал у участников – как к описанию предмета закупки (товар, работа, услуга), так и к данным об участнике (учредительные документы и др.). Далее проходит процесс рассмотрения всех заявок заказчиком. Заказчик публикует протокол по итогам рассмотрения заявок. Сколько будет протоколов и какие именно протоколы будут публиковаться со стороны заказчика, также прописывается в положении о закупке. В назначенный день допущенные участники принимают участие непосредственно в торгах. Торги являются последним этапом такого аукциона. Если заказчик только начинает работать по Закону № 223-ФЗ, то, вероятно, имеет смысл выбрать именно этот аукцион в силу его простоты.

Более сложным аукционом, но более прозрачным и эффективным, считается другой тип аукциона, при котором участники подают заявку в 2-х частях. Торг проводится после рассмотрения первых частей заявок. Участники подают заявки одновременно в двух частях, но заказчику две части заявки открываются последовательно – сначала первая часть, затем – вторая. Состав каждой части заказчик определяет в документации. Такой аукцион можно проводить только в электронной форме, поскольку именно электронная площадка сможет гарантировать заказчику анонимность участников.

В п.2 ч. 3 ст.3⁴ Закона № 223-ФЗ в новой редакции Закона № 505-ФЗ, для аукциона в электронной форме (участники только МСП):

– НМЦД не превышает тридцать миллионов рублей – размещается не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок;

– НМЦД превышает тридцать миллионов рублей – размещается не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Но в данной редакции закона не имеется понятия, что такое закупки в электронной форме. В связи с этим, сегодня участникам бывает сложно понять, как подать заявку, в каком месте, а также сложно впоследствии доказать, что заказчик чинил препятствия при подаче заявки, для этого стоит внести в данный Закон понятие и процедуру закупок в электронной форме. Если данные предложения будут приняты, все этапы закупочной процедуры будут понятны и одинаковы для всех.

Следующий способ закупки конкурс –это форма торгов, при которой победителем признается участник, заявка, окончательное предложение которого соответствует требованиям документации и по результатам сопоставления заявок, окончательных предложений на основании указанных в документации критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора. Данное понятие теперь также содержится в ч. 16 ст. 3.2 Закона № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ). А победителем в конкурсе, в соответствии с ч.2 ст.3 Закона № 223-ФЗ признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора в соответствии с критериями и порядком оценки и сопоставления заявок, которые установлены в конкурсной документации на основании положения о закупке. Конкурс проводят в случае, если цена не является единственным критерием выбора победителя. Должно быть не менее двух критериев оценки. В связи с изменениями, которые вступает в силу с 1 июля 2018 года, извещение и документация о проведении конкурса теперь размещается в ЕИС не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок. Основной отличительной особенностью конкурса является этап оценки и сопоставления заявок, на котором закупочная комиссия ранжирует заявки участников в соответствии с указанным в документации порядком. Порядок проведения конкурса, оценки и сопоставления заявок, заключения договора Законом №223-ФЗ не регламентирован. Процедуру проведения конкурса заказчик определяет в положении о закупке самостоятельно. При проведении конкурса по Закону № 223-ФЗ обязательно должна создаваться конкурсная комиссия. Состав комиссии может либо меняться в случае необходимости при проведении каждой новой закупки, либо оставаться постоянным. Перед проведением конкурса его необходимо включить в план закупок в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана»¹.

¹«Постановление Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана» // СЗ РФ. 2016. № 51. Ст. 7405.

Заказчик вправе устанавливать плату за предоставление документации на бумажном носителе. В таком случае необходимо в документации определить размер, сроки и порядок внесения такой платы. На основании п. 10 ч. 10 ст. 4 Закона №223-ФЗ в документации определяется порядок предоставления разъяснений положений документации. Порядок предоставления конкурсной документации определяется в извещении о проведении конкурса.

Запрос ценовых котировок (запрос котировок, запрос цен) –форма торгов, при которой победителем признается участник, заявка которого соответствует требованиям извещения и содержит наиболее низкую цену договора. Документация при запросе котировок в электронной форме не составляется. Запрос цен можно назвать упрощенной формой аукциона, которая обычно проводится в небольшие сроки, не предполагает, как правило, комплекта документов – от участников требуется только подача заявки, в которой выражается согласие с условиями договора и дается предложение о его цене. Извещение о проведении запроса котировок размещается в ЕИС не менее чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок, согласно изменениям, которые вступят в силу с 1 июля 2018 года(ч. 20 – 21 ст.3² Закона № 223-ФЗ).

Предпочтительной сферой применения запроса ценовых котировок является закупка простых товаров, работ, услуг на типовых условиях поставки и оплаты на сложившихся рынках на относительно небольшую сумму¹. Таким образом, запрос ценовых котировок осуществляется для обеспечения срочных, неотложных нужд заказчика при небольшой начальной (максимальной) цене договора и единственным критерием сравнения предложений участников выступает цена договора.

Запрос предложений – форма торгов, при которой победителем признается участник, заявка которого в соответствии с критериями, определенными в документации, наиболее полно соответствует требованиям документации и

¹Гусев М.Г. Положение о закупке: чего стоит, что дает // Руководитель бюджетной организации. 2017. № 11. С.45-50.

содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрос предложений может представлять собой упрощенную процедуру конкурса (если применяются неценовые критерии) или аукциона (если критерием выступает только цена). Для этого способа также характерен, как правило, незначительный, по сравнению с конкурсом и аукционом, промежуток времени с момента размещения извещения и документации и даты окончания подачи заявок (обычно от 5 до 10 дней, хотя встречаются и более длительные сроки).

Таким образом, запрос предложений проводится для обеспечения срочных, неотложных нужд заказчика при небольшой начальной (максимальной) цене договора, когда поставщик определяется и по ценовым, и по неценовым критериям.

Конкурентные переговоры также являются способом закупки и представляют собой переговоры не менее чем с двумя участниками процедуры закупки с целью обеспечения эффективной конкуренции, применяемые обычно в случаях, когда предполагается заключение договора в целях получения информационных или консультационных услуг, проведения научных исследований, экспериментов или разработок, когда заказчику затруднительно сформулировать подробные спецификации продукции или определить характеристики услуг или если в силу технических особенностей продукции необходимо провести переговоры с поставщиками¹.

Вышеуказанные и другие способы корпоративных закупок могут быть классифицированы в зависимости от особенностей процедуры на:

- открытые и закрытые;
- процедуры с предварительным отбором и без такового;
- с проведением и без проведения переторжки;
- одноэтапные и многоэтапные процедуры.

Выигравшим торги на конкурсе признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора в соответствии с критериями и порядком

¹ Краев Н.А., Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (постатейный). М.: Деловой двор, 2015. С. 52.

оценки и сопоставления заявок, которые установлены в конкурсной документации на основании положения о закупке. При проведении аукциона предпочтение отдается лицу, предложившему наиболее низкую цену договора, а если цена договора снижена до нуля и аукцион проводится на право заключить договор – наиболее высокую цену договора¹.

Форма подведения итогов для разных способов закупки может быть различной. Особенностью конкурса является подведение итогов в форме оценки и сопоставления заявок, т.е. выбор победителя по лучшим условиям исполнения договора, результаты которого также оформляются протоколом, размещаемым на официальном сайте. Для аукциона подведением итогов является собственно процесс определения цены договора.

Законодательство не устанавливает приоритет того или иного способа закупки перед другими. При этом необходимо отметить, что наиболее предпочтительным способом определения победителя является проведение конкурса, аукциона в связи с тем, что за счет достаточных сроков подачи заявок и заключения договора указанные способы обеспечивают расширение числа участников закупок, а также минимизируют риски совершения согласованных действий заказчика и участника закупки. В практике осуществления закупок для государственных и корпоративных нужд могут возникать ситуации, когда заказчику по тем или иным причинам нужно отказаться от своих планов по осуществлению конкретной закупки. В законодательстве о контрактной системе случаи, условия и порядок такого отказа прописаны достаточно четко – например, устанавливается, что при запросе котировок заказчик может отменить закупку не позднее чем за 2 дня до даты окончания срока подачи заявок; с момента размещения в единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) извещения запрещается отменять закупку, осуществляемую через запрос предложений, и т.д.

¹ Письмо Минэкономразвития России от 05 марта 2015 № Д28и-532 «Об установлении порядка подготовки и проведения процедур закупок (включая способы закупок) и условий их применения» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

Кроме того, заказчик вправе отказаться от осуществления закупки и на более раннем этапе – еще до размещения в ЕИС извещения. Для этого ему необходимо не позднее, чем за 10 дней до размещения в ЕИС извещения внести в установленном порядке изменения в план-график закупок.

А вот в Закон № 223-ФЗ, который, как известно, по сравнению с законом № 44-ФЗ носит в большей степени рамочный характер, аналогичных конкретных норм не содержится. Вернее, не содержится вообще никаких норм, которые были бы как-то связаны с отказом заказчиков от закупок. Единственное ограничение, которое можно встретить в Законе № 223-ФЗ, это если заказчик собирается внести изменения в план закупки (в том числе и отменить закупку), которая осуществляется через конкурс или аукцион, то он обязан сделать это в срок не позднее размещения в ЕИС извещения о закупке, документации о закупке или вносимых в них изменений. Таким образом, определение «правил игры», связанных с отменой закупок, фактически целиком отдается на откуп самим заказчикам – предполагается (хотя нигде формально и не требуется), что такие правила они установят в своих положениях о закупке¹. Об этом же говорит и судебная практика².

Решение заказчиком и организатором торгов об отмене проведения аукциона должно быть обосновано и соответствовать Закону о закупках, положению о закупке, извещению и документации. Организатором закупки АО «Атомкоплект» для заказчика АО «ОКБМ Африкантов» на электронной площадке в сети «Интернет» было размещено извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме без квалифицированного отбора на право заключение договора на поставку титановых труб. С учетом обстоятельств, выявленных при рассмотрении вторых частей заявок комиссией АО «ОКБМ Африкантов» было принято решение провести проверку указанных в заявках сведений путем

¹ Савицкая И.Г. О судебной практике по делам с участием антимонопольных органов, связанной с применением Федерального закона от 18.07.11 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Арбитражные споры. 2015. № 1. С. 31 - 40.

² Решение ФАС России от 27.01. 2016 г. по делу № А40-211631/2015 // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

проведения оценочного аудита производства с привлечением уполномоченной организации и о продлении срока рассмотрения вторых частей заявок, о чем было опубликовано извещение на официальном сайте закупок¹.

Заказчиком было принято решение об отказе проведения аукциона. ООО «Крафт» была подана жалоба в ФАС России. По результатам рассмотрения жалобы ФАС России принято решение, которым жалоба ООО «Крафт» признана обоснованной. АО «ОКБМ Африкантов», АО «Автокомплект» – признаны нарушившими ч.1 ст.2 Закона № 223-ФЗ. Суды исходили из того, что принятие решения заказчиком и организатором торгов об отмене аукциона по указанным заказчикам основания не предусмотрено извещением, Законом № 223-ФЗ и положением о закупке. Кроме того, суды руководствовались ч.4 ст.448 ГК РФ, согласно которой если иное не предусмотрено в законе или в извещении о проведении торгов, организатор открытых торгов, опубликовавший извещение вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения, а от проведения конкурса - не позднее чем за тридцать дней до проведения конкурса. Учитывая наличия данных правил, включенных в положении о закупке, которые не противоречат положениям ГК РФ и Закону № 223-ФЗ, действия организатора и заказчика в данных случаях признаются нарушившими ч.1 ст.2 Закона № 223-ФЗ.

В подведение итогов стоит отметить, на данный момент главной проблемой, которую стоит решать на законодательном уровне, является проблема не исчерпывающего перечня способов закупки. Проанализировав Закон № 223-ФЗ, и рассмотрев выше все возможные способы закупок, стоит отметить, что Закон № 223-ФЗ предусматривает только рамочное регулирование процедур закупок. Те заказчики, на которых распространяется действие данного закона, определяют исполнителей договоров в соответствии с собственными положениями о закупках. Иными словами, они самостоятельно устанавливают правила игры. При этом действительно изобретательность заказчиков не знает предела. По разным

¹Шиткина И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2016. С. 35-40.

подсчетом, сегодня существует до 3,5 тысячи способов закупок. Такое разнообразие способов в основном нацелено на уход от проведения публичных конкурентных процедур, что в свою очередь приводит к различным злоупотреблениям при закупках. Также проанализировав положения о закупках различных организаций, которые являются заказчиками по Закону № 223-ФЗ, выявлено, что ряд способов закупок, придуманных заказчиками самостоятельно, по своей сути являются завуалированной процедурой закупки у единственного поставщика¹. Например, такие процедуры, как «простая процедура закупки», «упрощенная процедура закупки», «конкурентные переговоры». В результате получается, что у единственного поставщика фактически заключается около 90 процентов всех договоров.

Как представляется, установление исчерпывающего перечня способов закупки, поможет урегулировать данную проблему, отсутствие исчерпывающего перечня четко регламентированных конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) является одной из причин низких показателей открытости и конкуренции при проведении закупок в рамках Закона № 223-ФЗ. Установление такого перечня и базовых требований к их применению, на наш взгляд, положительно скажется на развитии конкуренции, повысит не только информационную открытость закупок, но и качество подготовки заявок на участие в закупках. Ведь зачастую, особенно это касается малых предприятий, представители бизнеса испытывают нехватку специалистов по закупкам, а отсутствие единых правил и многообразие положений о закупках еще более затрудняет их работу. Сегодня, по сути, данный закон позволяет заказчику без ограничений осуществлять закупки у единственного поставщика и уходить от конкурентных процедур. Эта возможность несет коррупционные риски, приводит к неэффективному расходованию средств и ограничивает доступ бизнеса к закупкам государственных учреждений и предприятий.

¹Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: Учебное пособие. М.: Статут, 2010. С. 120-123.

Таким образом, передача нормативного регулирования большей части отношений в сфере корпоративных закупок заказчикам и отсутствие четко установленных требований создают ситуацию правовой неопределенности и дают возможность органам управления заказчиков бесконтрольно устанавливать условия по конкретным закупкам¹.

Значительная доля иных способов закупок свидетельствует о том, что рамочные положения Закона № 223-ФЗ позволяют заказчикам устанавливать любую систему закупок, а также маскировать с помощью различных наименований закупку у единственного поставщика и уклоняться от соблюдения требований гражданского законодательства, касающихся проведения конкурсов и аукционов². Так же в Законе № 223-ФЗ не установлено понятие электронной формы закупки, и выше было предложено внести в Закон данное понятие. Это позволит отслеживать каждое действие любого участника закупочного процесса, и все этапы закупочной процедуры будут понятны, одинаковы для всех и их легко будет контролировать.

2.3 Требования к участникам закупок

В соответствии с Законом № 223-ФЗ, стать участником закупки может:

любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки. При этом организационно-правовая форма, форма собственности, место нахождения и место происхождения капитала значения не имеют;

любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки.

¹Федоров А.А. Возможные способы закупок в электронной форме по Закону. С. 71 – 74.

Данные лица могут выступать участниками закупки, если соответствуют требованиям, которые установлены заказчиком в соответствии с положением о закупке.

Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых ими для подтверждения их соответствия установленным требованиям, должны быть перечислены в документации о закупке.¹ Одним из таких требований является условие о том, что участником может стать только лицо, сведения о котором отсутствуют в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Закона № 223-ФЗ.

Таким образом, в связи с тем, что Закон № 223-ФЗ не содержит ни перечня требований к участникам закупки, ни правил или ограничений по их установлению, это позволяет заказчикам устанавливать практически любые, необходимые и с их точки зрения, требования к участникам закупки. Главное, чтобы возможность установления того или иного требования была предусмотрена положением о закупке.

Заказчики, устанавливающие завышенные требования к участникам закупки, и ограничивающие допуск участников к закупке, могут привести к нежелательным последствиям, в некоторых случаях возможно даже привлечения к административной ответственности. К тому же на практике количество обжалований, связанных с установлением требований к участникам закупки, весьма значительно.

Так, например, Воронежским УФАС России была рассмотрена жалоба участника закупки на действия заказчика при проведении запроса предложений. Антимонопольный орган вынес решение о признании заказчика нарушившим ч.1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ и ч. 1 ст. 17 Закона № 135-ФЗ.

Суть нарушения заключалась в установлении необоснованного требования к претендентам о представлении документов, подтверждающих, что претендент

¹Евсташенков А.Н. Установление отдельных требований к участникам закупки Корпоративные закупки - 2015: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ. Сборник докладов. М.: Юриспруденция, 2015. С. 14 - 18.

является производителем товара, либо обладает правом поставки товара, предоставленным производителем¹.

Заказчик полагая, что решение антимонопольного органа является незаконным, обжаловал его в арбитражный суд. Но суды трех инстанций пришли к выводу о законности и обоснованности решения Воронежского УФАС России по следующим основаниям. Ч. 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ предусмотрено, что в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

Согласно п. 13 ч. 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе: требования к качеству, техническим характеристикам товара, к их безопасности и т.д.

Реализация права заказчика на самостоятельное установление требований к участникам закупки и перечню документов, предоставляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям, должна осуществляться в системе действующего правового регулирования, с учетом установленных принципов в Законе № 223-ФЗ.

Материалами дела установлено, что оценка заявок на участие в конкурсе осуществлялась заказчиком с учетом требования к участникам о предоставлении в составе заявки документов подтверждающих, что претендент является производителем товара, либо обладает правом поставки товара, предоставленным производителем. Поэтому требования установленные заказчиком не относятся к техническим или функциональным характеристикам. По сути, данные требования – это понуждение участника заключать договор с третьими лицами, т.е. обременение исполнением договорных обязательств перед третьими лицами в любом случае, независимо от победы в закупке, что противоречит принципу

¹Решение по делу № А14-9789/2015 Воронежское УФАС России от 17.03.2017 г. // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

свободы предпринимательской деятельности. Таким образом, требования к участникам о представлении в составе заявки документов, подтверждающих, что претендент является производителем товара, либо обладает правом поставки товара, предоставленным производителем, нарушают положения ч. 1 ст. 3 Закона № 223-ФЗ и ч. 1 ст. 17 Закона № 135-ФЗ.

Требование о наличии опыта у участников, в большинстве случаев контрольные органы и суды признают правомерным и вполне обоснованным, полагая, что заключение договора с участником закупки, обладающим достаточным опытом, в наибольшей степени будет отвечать целям закупки. Так, Арбитражный суд Уральского округа в Постановлении от 22.09.2016 № Ф09-8071/16 по делу № А76-20879/2015 указал, что «повышенные требования к участникам закупки, связанные с наличием у них опыта работы, связанного с предметом закупки, сами по себе не могут свидетельствовать об ограничении конкуренции; действуя добросовестно, заказчик вправе предъявить повышенные требования к участникам закупки, исходя из своих потребностей, целей, значимости и характера заказа, условий безопасности, которым могут не соответствовать все субъекты хозяйственной деятельности, поскольку правомерная конкуренция состоит в соперничестве и в формировании любым лицом лучшего предложения по исполнению заказа; повышенные требования к участникам закупки не могут расцениваться как ограничение одних и предоставление преимущества другим субъектам»¹.

Существенное значение для определения контрольными или судебными органами правомерности установления требования о наличии у участника закупки опыта поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, имеет, во-первых, наличие в документации о закупке ясных и четких критериев определения аналогичности товаров (работ, услуг), опыт поставки (выполнения, оказания)

¹Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 22.09.2016 № Ф09-8071/16 по делу № А76-20879/2015 // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

которых должен иметь участник закупки, во-вторых, соотношение требуемого опыта с предметом закупки¹.

Министерство экономического развития РФ в своем Письме от 25.07.2016 № Д28и-1863 указало, что заказчик вправе требовать наличия у участников закупки опыта выполнения аналогичных работ, при этом в документации о закупке должны быть раскрыты понятие «аналогичность», а также критерии отнесения работ к аналогичным предмету размещаемого заказа, в зависимости от специфики осуществляемой деятельности»².

В Законе № 223-ФЗ особо выделено, что запрещено предъявлять к участникам требования, не указанные в документации о закупке. Подобное правило действует и в отношении закупаемых товаров, работ, услуг, условий исполнения договоров, а также критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Не допускается предъявлять требования к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договоров и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке.

При этом требования, предъявляемые к участникам закупки, закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договоров, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, предлагаемым ими товарам, работам, услугам, условиям исполнения договоров.

Некоторые заказчики устанавливают требование о размере уставного капитала участника закупки – юридического лица. Некоторые контрольные и судебные органы в таких спорах поддерживают заказчика, указывая, что поскольку уставный капитал определяет минимальный размер имущества

¹Сургутскова И.А. Установление требований к участникам закупки: практика обжалования. Корпоративные закупки – 2017. Сборник докладов V Всероссийской практической конференции-семинара. М.: ПРИНТ ИНТАЙМ, 2017. С. 52 - 58.

²Письмо Минэкономразвития России от 25.07.2016 № Д28и-1863 // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

участника закупки, гарантирующего интересы его кредитора, то заказчик заинтересован в том, чтобы в случае ненадлежащего исполнения условий договора подрядчиком имелась реальная возможность взыскания с него убытков. Между тем в последнее время антимонопольный орган и суды все чаще встают на сторону участника закупки, считая требование о размере уставного капитала ограничивающим конкуренцию.

Так, например, Федеральная антимонопольная служба России в решении от 13.10.2016 № 223ФЗ-576/16 указала, что «требование о размере оплаченного уставного капитала участника конкурса не менее трех млрд рублей ограничивает количество участников закупки в связи с тем, что не все участники закупки обладают вышеуказанным капиталом, что не позволяет участникам закупки принять участие в данной закупке»¹.

Также некоторые заказчики могут установить требование о наличии у участника закупки статуса производителя или официального представителя производителя. В большинстве случаев суды признают такое требование незаконным. Так, по мнению Арбитражного суда города Москвы «...предъявляя такое требование к участникам закупочной процедуры, как компания участник должна являться производителем (изготовителем с наличием производственной базы или управляющей либо торговой компанией, напрямую аффилированной с изготовителем), заявитель фактически ограничил круг участников проводимой закупочной процедуры лишь производителями (изготовителями) и аффилированными с ними лицами. В соответствии с ч. 5 ст. 3 Закона № 223-ФЗ участником закупки может быть любое юридическое лицо. Доказательств именно объективной необходимости заказчика в получении товара исключительно производителей или лиц, с ними аффилированных, антимонопольному органу представлено не было»². Противоположная позиция изложена в постановлении Арбитражного суда Поволжского округа от 08.12.2014 по делу № А658455/2014:

¹ Решение Федеральной антимонопольной службы России от 13.10.2016 № 223ФЗ-576/16 // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

² Решение Арбитражного суда г. Москвы от 23.01.2015 по делу № А40-181244/14-121-1502 // Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

«Закон № 223-ФЗ не содержит прямого запрета на указание в документации о закупке на товарные знаки наименование производителя¹. Следовательно, действия заказчика, установившего в документации требование о том, что участник должен являться производителем оборудования или уполномоченным дилером завода-изготовителя, не противоречат ч. 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ, исходя из которой, потребности заказчика являются определяющим фактором при установлении им соответствующих требований»².

Таким образом, требования к участникам закупки, устанавливаемые заказчиком в документации о закупке можно условно разделить на две группы:

требования, устанавливаемые заказчиком в соответствии с законодательством Российской Федерации (например, о наличии у участника закупки соответствующей лицензии или допуска СРО);

требования, определяемые заказчиком самостоятельно (например, о наличии соответствующего опыта выполнения аналогичных работ, отсутствие сведений об участнике в реестре недобросовестных поставщиков и т.д.)¹.

Данные группы требований подчиняются общим положениям Закона № 223-ФЗ:

предъявляются к участнику закупки;

должны быть измеряемыми и определены в документации о закупке;

применяются в равной степени ко всем участникам закупки;

по каждому из установленных требований документация о закупке должна предусматривать перечень документов, которые должны быть предоставлены участниками закупки в целях подтверждения своего соответствия установленным требованиям.

¹ Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 08.12.2014 по делу № А658455/2014 // Текст Постановления официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

² Лескова Ю.Г., Антропцева И.О., Малунова. Комментарий к Федеральному закону от 13 июля 2015 г. № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка и о внесении изменений в ст. 2 и 6 Федерального закона» «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» //Текст официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

Между тем, некоторые требования к участникам закупки вытекают из норм законодательства. При закупке заказчик вправе установить следующие требования для участника закупки:

требования, установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки;

непроведение ликвидации участника закупки – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и решения об открытии конкурсного производства;

неприостановление деятельности участника закупки в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в процедурах закупки;

отсутствие у участника закупки задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов участника закупки по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник закупки считается соответствующим установленным требованиям в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в процедуре закупки не принято.

Также заказчик вправе установить требование об отсутствии сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ст. 5 Закона №223-ФЗ, и (или) в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном ч.7 ст.3 Законом №44-ФЗ.

Кроме того, заказчик может установить в документации о закупке требование к квалификации участника закупки (наличие опыта работы в данной области), включая наличие у такого участника закупки производственных

мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, выполнения работы, оказания услуги поставка (выполнение, оказание) которого является предметом договора. При этом в документации о закупке могут быть установлены четкие параметры определения и предельные показатели достаточности и необходимости обладания участниками указанными в документации ресурсами и характеристиками для исполнения предполагаемого договора, позволяющие однозначно определить соответствие или несоответствие участника закупки установленным требованиям.

Также следует учитывать, что требования, предъявляемые к участникам, применяются в равной степени ко всем ним в целях исключения действий, ограничивающих конкуренцию¹.

Любое требование к участникам закупки, установленное в документации, должно сопровождаться указанием конкретного документа, который должен быть включен участником в состав подаваемой заявки. Что касается подаваемой заявки, то порядок подачи и состав заявки на участие в закупке не урегулирован Законом № 223-ФЗ. Пункты 2, 3 ч. 10 ст. 4 Закона №223-ФЗ содержат положение о том, что в документации о закупке должны быть предусмотрены следующие требования: к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке; к описанию участниками закупки поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги. Таким образом, при подготовке заявки необходимо руководствоваться требованиями и формами документов, предусмотренными документацией о закупке. Так, заказчик может сам разрабатывать необходимую и удобную ему форму заявки. Участник закупки может подать заявку на участие в закупке как в письменной форме, так и в виде электронного документа, если закупка проводится в электронной форме. Содержание заявки (перечень документов и сведений предоставляемых в составе заявки) заказчик определяет

¹Шавылина Ю.А. Обзор разъяснительных писем по практике применения Закона № 223-ФЗ. Корпоративные закупки - 2015: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ. Сборник докладов. М.: Юриспруденция, 2015. С. 107-117.

самостоятельно. Так же заказчик имеет право запросить дополнительные документы в зависимости от предмета закупки¹.

Соблюдение участником закупки указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие, поданы от имени участника закупки, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие документов и сведений. Рассмотрение заявок на участие осуществляется заказчиком на предмет соответствия заявок требованиям, установленным документацией о закупке, и соответствия участников закупки требованиям, установленным в документации о закупке². На основании результатов рассмотрения заявок на участие заказчиком принимается решение о допуске к участию участника закупки и о признании участника закупки, подавшего заявку на участие, участником или об отказе в допуске такого участника закупки к участию.

Еще хотелось бы добавить, что включение заказчиком в документацию о закупке дополнительных требований к участникам сужает круг потенциальных участников и такие действия могут быть признаны нарушением антимонопольного законодательства и Закона № 223-ФЗ только тогда, когда они привели к необоснованному ограничению конкуренции, созданию неоправданных барьеров хозяйствующим субъектам при реализации ими права на участие в конкурентных процедурах закупки.

Требования к участникам закупки могут рассматриваться как нарушающие законодательство, если антимонопольный орган докажет, что они включены в документацию специально для того, чтобы обеспечить победу конкретному хозяйствующему субъекту, а формирование условий закупки не соответствует целям и потребностям проводимых заказчиком процедур.

¹ Письмо Минэкономразвития России от 28.10.2015 № ОГ-Д28-13688 «О внесении изменений в положение о закупке автономными и бюджетными учреждениями» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

² Письмо Минэкономразвития России от 22.06.2015 № Д28и-1830 «О предоставлении разъяснений отдельных положений Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

Таким образом, в документацию о конкретной закупке могут быть включены только те требования к участникам и тот перечень документов, представляемых для подтверждения соответствия этим требованиям, которые предусмотрены для закупок такого рода в положении о закупке¹.

Также Закон № 223-ФЗ не содержит регламентацию процедур закупок, критериев оценки заявок, исчерпывающего перечня требований к участникам закупок и отбора победителя, что приводит к реальному участию в закупке одного участника и позволяет заказчикам устанавливать практически любые, необходимые с их точки зрения, требования к участникам закупки.

Согласно статистике, размещенной на официальном сайте, среднее число заявок, допущенных на участие в закупке, с момента вступления в силу Закона № 223-ФЗ по настоящее время не превысило одной заявки. Причинами низкой конкуренции на закупочных процедурах, в первую очередь, является отсутствие в Законе № 223-ФЗ:

- регламентированного порядка оценки заявок, отбора победителя, что приводит к отбору победителя, предложившего наибольшую цену договора;
- регламентации содержания протокола оценки заявок, что не позволяет определить, кто и каким образом начислил баллы.

Предлагается на законодательном уровне более точно разработать выше перечисленные положения, так как их отсутствие ведет к низкой конкуренции при закупках и к затруднению составления документации требований к участникам закупок.

Также установлено, что практика применения законодательства о закупках показала, что отсутствие четких критериев отнесения тех или иных лиц к числу участников закупки, включая регламентацию момента возникновения указанного статуса, нередко приводит к злоупотреблениям, в том числе путем массового обжалования закупок со стороны лиц, не имеющих не только реальной

¹ Афанасьева, Е.Г. Корпоративное право: учебник. М.: КНОРУС, 2015. С.126.

заинтересованности в участии в закупке, но зачастую и возможности поставок закупаемых товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Поэтому хотелось бы предложить пути решения данной проблемы: в ч. 5 ст. 3 Закона № 223-ФЗ представляется целесообразным точно определить, кто и в каких случаях признается участником закупки и какие требования к участникам закупки стоит закрепить на законодательном уровне. Это объясняется тем, что определение термина «участник закупки», а также условия приобретения соответствующего статуса подлежат закреплению только в Положении о закупке.

Несмотря на то, что Законом №223-ФЗ четко не определены требования к лицам, которые желают принять участие в торгах, закон обязывает заказчиков устанавливать их в Положении о закупке, а также в документации тендера. Завышая требования, заказчики, тем самым, приводят к ограничению конкуренции. Справедливым было бы вывести данные требования изпод действия положения о закупке и закрепить их на законодательном уровне, в целях устранения дискриминационных условий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования в выпускной квалификационной работе нами были сделаны следующие выводы.

Корпоративные закупки играют важную роль в обеспечении единства экономического пространства, создании условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности закупки, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

В сфере корпоративных закупок принимают участие такие субъекты как заказчики, участники закупок (поставщики, исполнители, подрядчики) и контролирующий орган (Федеральная антимонопольная служба России).

В данной работе особое внимание уделялось бюджетным учреждениям как заказчикам корпоративных закупок и особенностям закупок, осуществляемых данными учреждениями.

Положение о закупке является основополагающим документом, в соответствии с которым в дальнейшем будет осуществляться закупочная деятельность. Но так как, в действующей редакции отсутствует порядок проведения процедур закупки и учреждения сами разрабатывают Положение о закупке, предлагается внести в ст. 2 Закона № 223-ФЗ Положение, в котором будет конкретно определена структура, которая будет включать единый порядок подготовки, проведения процедуры и ограниченный перечень закупок для каждого типа субъекта. Посредством этого положения заказчики будут разрабатывать свой нормативный документ на основании четких критериев.

Как выяснилось, участниками корпоративных закупок могут быть:

– любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала;

– несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки;

– любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель;

– несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки.

Таким образом, законодательство устанавливает, что в корпоративных закупках участниками закупок могут быть также несколько юридических лиц или несколько физических лиц. При этом законодательство не закрепляет предельной численности субъектов на стороне одного участника корпоративной закупки и на практике у заказчика при участии нескольких лиц на стороне одного участника закупки могут возникнуть значительные затруднения, так как порядок такого множественного участия законодательно не регламентирован, также не установлены требования к участникам. На счет этого были высказаны некоторые предложения. В ч. 5 ст. 3 Закона № 223-ФЗ стоит внести определение участника закупки и единые требования к участникам закупки, это приведет к устранению дискриминационных условий и ограничению конкуренции.

Существенным недостатком действующей редакции Закона № 223-ФЗ следует считать отсутствие понимания, что является закупкой в электронной форме, ведь законодательство не определяет, какая процедура может рассматриваться в качестве закупки в электронной форме и не устанавливает требования об обязательном проведении такой закупки на электронной торговой площадке. Поэтому заказчик самостоятельно определяет необходимость проведения такой закупки на электронной площадке, а также конкретную площадку для проведения указанной закупки.

На наш взгляд, необходимо внести в ст. 3 Закона № 223-ФЗ определение электронной формы закупки и ее проведение. Оператор площадки должен стать

полноценным субъектом закупочного процесса, чтобы его действия можно было обжаловать, стоит предусмотреть ответственность для него в КоАП РФ. В первую очередь, это позволит отслеживать каждое действие любого участника закупочного процесса.

Законодательство о корпоративных закупках, определяя общие цели и принципы закупки, детально не регламентирует ее способы, оставляя их на усмотрение заказчика, утверждающего условия применения того или иного способа закупки. В связи с этим в ч. 3 ст. 3 Закона № 223-ФЗ необходимо установить исчерпывающий перечень способов закупки – это положительно скажется на развитии конкуренции и повысит открытую информационность закупки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

РАЗДЕЛ I НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ИНЫЕ
ОФИЦИАЛЬНЫЕ АКТЫ

- 1 Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 25.12.1993. № 237.
- 2 Гражданский кодекс РФ (Ч. II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
- 3 Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ. // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 45.
- 4 Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ // СЗ РФ. 2006. №31 (Ч. I).Ст. 3434.
- 5 Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 30. (часть I). Ст. 4571.
- 6 Постановление Правительства РФ от 30 июня 2012 № 662 «О сроке размещения при закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // СЗ РФ. 2012. № 29. Ст. 4112.
- 7 Постановление Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана» // СЗ РФ. 2012. № 51. Ст. 7405.
- 8 Письмо Минэкономразвития России от 25 июля 2016 г. № Д28и-1863 «Об установлении требования к участнику закупки о наличии оборудования, квалифицированного персонала, опыта выполнения аналогичных работ» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 9 Письмо Минэкономразвития России от 28 октября 2015 г. № ОГ-Д28-13688 «О внесении изменений в положение о закупке автономными и бюджетными

учреждениями»// Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

- 10 Письмо Минэкономразвития России от 22 октября 2015г. № Д28и-3130 «О закупке бюджетными учреждениями товаров, работ, услуг» //Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 11 Письмо Минэкономразвития России от 12 октября 2015 г. № ОГ-Д28-13152 «Об осуществлении представителями малого бизнеса закупок в электронной форме» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 12 Письмо Минэкономразвития России от 2 октября 2015г. № Д28и-2900 «О размещении информации о закупке на официальном сайте юр. лицом, не являющимся заказчиком по смыслу Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ» //Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 13 Письмо Минэкономразвития России от 24 сентября 2015 № Д28и-2888 «О формировании системы закупок и выборе способа закупки отдельными видами юр. лиц» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 14 Письмо Минэкономразвития России от 3 июня 2015 г. № Д28и-1422 «О внесении заказчиком изменений в план закупок товаров, работ, услуг; об обжаловании действий (бездействия) заказчика» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 15 Письмо Минэкономразвития России от 22 октября 2015 г. № Д28и-3130 «О закупке бюджетными учреждениями товаров, работ, услуг» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».
- 16 Письмо Минэкономразвития России от 7 декабря 2015 г. № Д28и-3531 «О заказчиках, обязанных включать в план закупки раздел о закупке инновационной (высокотехнологичной) продукции у субъектов малого и

среднего предпринимательства» // Текст Письма официально опубликован не был, предоставлен СПС «Гарант».

РАЗДЕЛ II ПОСТАНОВЛЕНИЯ ВЫСШИХ СУДЕБНЫХ ИНСТАНЦИЙ И МАТЕРИАЛЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

- 1 Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 23 марта 2011 г. № КА-А40/1970-11 по делу № А40-79764/10-119-441 // СПС «Гарант».
- 2 Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 8 декабря 2014 г. по делу № А658455/2014 // СПС «Гарант».
- 3 Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 22 сентября 2016 г. № Ф09-8071/16 по делу № А76-20879/2015 // СПС «Гарант».
- 4 Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 2 марта 2016 г. № 09АП-1864/2016 по делу № А40-163328/15 // СПС «Гарант».
- 5 Решение Арбитражного суда г. Москвы от 23 января 2015 г. по делу № А40-181244/14-121-1502 // СПС «Гарант».
- 6 Решение ФАС России от 27 января 2016 г. по делу № А40-211631/2015 // СПС «Гарант».
- 7 Решение по жалобе №1-00-1095/77-16 Московское УФАС России от 30 июня 2016 г. // СПС «Гарант».
- 8 Решение Федеральной антимонопольной службы России от 13 октября 2016 г. № 223-ФЗ-576/16 // СПС «Гарант».
- 9 Решение по делу № А14-9789/2015 Воронежское УФАС России от 17 марта 2017 г. // СПС «Гарант».
- 10 Обзор судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16 мая 2018 г.) // СПС «Гарант».

РАЗДЕЛ III ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Аганина, Р.Н. Предпринимательское право. Правовое сопровождение бизнеса. / Р.Н.Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева. М.: Проспект, 2017. 848 с.
- 2 Алексеев, В.М. Особенности современного дистанционного обучения контрактных управляющих / В.М. Алексеев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 9. С. 168-171.
- 3 Алексеев, В.М., Халяпин А.А. Управление закупками для государственных и муниципальных нужд как точная нормативная дисциплина / В.М. Алексеев, А.А. Халяпин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7. С. 79-81.
- 4 Алексеева, М.С. Типичные ошибки применения информационных технологий в дистанционном обучении контрактных управляющих / М.С. Алексеева // Современная техника и технологии. 2016. № 7. С. 46-48.
- 5 Андреева, Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование / Л.В. Андреева. М.: ВолтерсКлувер, 2011. 191 с.
- 6 Афанасьева, Е.Г. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2015. 204 с.
- 7 Афанасьева, Е.Г. Предпринимательское право Российской Федерации. 3-е изд. / А.В. Белицкая, В.А. Вайпан, Е.П. Губин и др. М.: НОРМА, ИНФРА-М 2017. 392 с.
- 8 Беляева, О.А. Закупка у единственного поставщика: вопросы адекватного толкования законодательства / О.А. Беляева // Юрист. 2015. № 14. С. 9-11.
- 9 Беляева, О.А. Закупки по 223-ФЗ: комментарии, разъяснения, практика (постатейный) / О.А. Беляева. М.: КОНТРАКТ, 2014. 108 с.
- 10 Беспалова, Е.С. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

- (постатейный) / Е.С. Беспалова, А.А. Вострикова, под ред. В.Ю. Панченко. М.: Проспект, 2015. 120 с.
- 11 Вайпан, В.А. Источники предпринимательского права: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан. М.: Юстицинформ, 2017. 289 с.
 - 12 Варламова, А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: Учебное пособие. / А.Н. Варламова. М.: Статут, 2010. 309 с.
 - 13 Воробьева, О.М. Привлечение комиссии к закупочной деятельности корпоративных заказчиков / О.М. Воробьева // Корпоративные закупки. 2015. № 23. С.94- 98.
 - 14 Воробьева, О.М., Корпоративные закупки: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ. Сборник докладов/ А.Н. Евсташенков, А.В. Ермакова, В.В. Кошелева и др. М.: «Книга по Требованию», 2016. 400 с.
 - 15 Воробьева, О.М., Шавылина Ю.А. Что должен знать учредитель о закупках бюджетного учреждения в соответствии с Законом № 223-ФЗ / Ю.А. Шавылина, О.М. Воробьева//Корпоративные закупки. 2016. № 45. С. 5-12.
 - 16 Голодок, Д.А., Алексеев В.М. Преимущества дистанционного обучения / Д.А., Голодок, В.М. Алексеев // Инновационная наука. 2016. № 11-2. С. 168-169.
 - 17 Гусев, М.Г. Положение о закупке: чего стоит, что дает / М.Г. Гусев // Руководитель бюджетной организации. 2015. № 11. С 45-50.
 - 18 Гусева, Т.А. Актуальные вопросы применения Закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / Т.А. Гусева // Законы России. 2015. № 11. С. 52-55.
 - 19 Гусева, Т.А., Павлов И.И. Вопросы правоприменения Закона № 223-ФЗ / Т.А. Гусева, И.И. Павлов // Вестник арбитражной практики. 2015. № 5. С. 5-17.
 - 20 Дьяченко, Е.Б. Контроль за корпорациями: доктрина и практика./ Е.Б. Дьяченко. М.: Инфотропик Медиа, 2015. 148 с.

- 21 Евсташенков, А.Н. Планирование закупок по Закону № 223-ФЗ / А.Н. Евсташенков // Корпоративные закупки. 2016. № 56. С. 21-27.
- 22 Евсташенков, А.Н. Реестр договоров в рамках Закона № 223-ФЗ / А.Н. Евсташенков // Корпоративные закупки. 2015. № 34. С. 7-13.
- 23 Евсташенков, А.Н. Установление отдельных требований к участникам закупки / А.Н. Евсташенков // Корпоративные закупки. 2015. № 36. С. 14-18.
- 24 Ермакова, А.В. «Зонтичные» закупки – делим корпоративный заказ между несколькими участниками / А.В. Ермакова // Корпоративные закупки. 2016. № 56. С. 32-36.
- 25 «Из интервью радиостанции «Коммерсантъ FM» [Электронный ресурс] URL: http://www.ach.gov.ru/press_center/interview/27141 (дата обращения 4.04.2016).
- 26 Кашанина, Т.В. Корпоративное право. / Т.В. Кашанина. М.: Юрайт, 2011. С. 357-365.
- 27 Кичик, К.В. Законодательство России о публичных закупках. Публичные закупки проблемы правоприменения / К.В. Кичик // Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции. 2015. №56. С. 43-45
- 28 Краев, Н.А. Комментарий к Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / А.Н. Борисов, Н.А Краев, 2-е изд. М.: Деловой двор, 2015. 110 с.
- 29 Лисовенко, О.К. Электронные закупки по Закону № 223-ФЗ: какие сейчас и что с ними будет / О.К. Лисовенко // Госзакупки.ру. 2016. № 6. С. 64-68.
- 30 Савицкая, И.Г. О судебной практике по делам с участием антимонопольных органов, связанной с применением Федерального закона от 18.07.11 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»/ И.Г. Савицкая // Арбитражные споры. 2015. № 1. С. 31-40.
- 31 Скворцова, Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие / Т.А. Скворцовой. М.: Юстицинформ, 2014. 246 с.
- 32 Сторонин, В.В. Неприемлемая реализация принципов закупочной деятельности по закону № 223-ФЗ/ В.В. Сторонин, О.Н. Толстобоков //

- Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика. 2015. № 9. С. 44-49.
- 33 Сургутскова, И.А. Установление требований к участникам закупки: практика обжалования. / И.А. Сургутскова. М.: ПРИНТ ИНТАЙМ, 2017. 124 с.
- 34 Тимаков, А.А. Закупочная деятельность. Нормативное регулирование и тенденции развития / А.А. Тимаков // ЭЖ-Юрист. 2016. № 17-18. С. 12-17.
- 35 Томах, М.С. Спорные моменты применения закона № 223-ФЗ / М.С. Томах // Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика. 2015. № 8. С.27-29.
- 36 Храбкин, А.А. Управление закупками по Закону 223-ФЗ. Практическое руководство / А.А. Храбкин. М.: ООО «Книга по Требованию», 2016. 397 с.
- 37 Что учесть при разработке положения о закупках. [Электронный ресурс] URL:<http://razrabotka-polozeniya-o-zakupkah#ixzz318kCjESQ> (дата обращения 1.08.2016).
- 38 Шавылина, Ю.А. Примеры закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) / Ю.А.Шавылина // Корпоративные закупки. 2015. № 45. С. 90-96.
- 39 Шиткина, И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 2-е изд., перераб. и доп. / И.С. Шиткина. М.: Юстицинформ, 2016. 317 с.