УДК 65.01

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ГЕОСЕТЕВОГО ПОДХОДА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ КРУПНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ

К.В. Макаренко

CONCEPTUAL PROVISIONS OF THE GEONETWORK APPROACH TO STRATEGIC MANAGEMENT OF LARGE CORPORATION

K.V. Makarenko

Сформулирован комплекс научных положений по формированию стратегии развития крупных промышленных структур. Концептуальные основы подобного развития базируются на основе геосетевого подхода, теоретические положения которого описаны в настоящей статье.

Ключевые слова: стратегическое управление, корпорация, геосетевой подход, геоинформационная система.

A complex of scientific provisions on formation of development strategy of large industrial structures is formulated. Conceptual bases of similar development are based on the basis of the geonetwork approach which theoretical provisions are described in the present article.

Keywords: strategic management, corporation, geonetwork approach, geoinformation system.

Анализ организационных структур крупных промышленных корпораций показал, что большинство подразделений компании, а также основные поставщики и потребители имеют точную географическую привязку, что позволяет использовать геоинформационные системы для построения структуры самой корпорации, а также отображения ее взаимосвязей с другими внешними элементами в виде сети. При этом узлами указанной сети будут являться различные подразделения корпорации и внешние объекты, взаимодействующие с ними, а разнообразные виды транспортных связей и иные коммуникационные взаимодействия – ребрами этой сети. Такой подход к представлению крупных промышленных холдингов позволил дать следующее определение понятию геосетевого подхода.

*Геосетевой подход*к управлению развитием корпорации – представление структуры и взаимосвязей между подразделениями компании и объектами внешней среды в виде графа, исследование которого можно осуществлять с помощью различных математических методов и геоинформационных технологий, позволяющих обеспечить сбор, хранение, обработку, передачу и удобное графическое представления пользователям любых данных, имеющихся в системе и необходимых для расчета оценки вариантов принимаемых управленческих решений.

Использование геоинформационных систем позволяет аналитику получать необходимые срезы данных по различным тематическим слоям карты. В частности, в один слой можно объединять группу однородных показателей, характеризующих ту или иную область пространства. Для каждого узла сети геосетевой подход формирует набор стандартных параметров, определяющих функционирование производств в конкретных местных условиях. В процессе исследования аналитик может по своему желанию комбинировать между собой необходимые слои, а также получать различные данные для проведения расчетов.

Получив визуальное представление необходимых данных, аналитик может просчитать с помощью имеющихся в его распоряжении математических методов и моделей тот или иной вариант решения. Геосетевой подход, таким образом, формирует информационно-географическую подосновy, которая может быть использована для решения самых различных задач управления стратегиче-

Макаренко Константин Викторович – аспирант кафедры информационно-аналитического обеспечения управления в социальных и экономических системах, Южно-Уральский государственный университет; консультант аналитического отдела, Министерство информационных технологий и связи Челябинской области; makarchel@mail.ru

Makarenko Konstantin Viktorovich – post-graduate student of Information and Analytical Support in Social and Economic Systems Management Department, South Ural State University; the Adviser of Analytical Department, Ministry of Information Technologies and Communication of Chelyabinsk region; makarchel@mail.ru

ским развитием корпорации с использованием заданных критериев эффективности.

Используемая на предприятии геоинформационная система в данном случае будет выполнять роль базы данных, в которой хранятся в том числе и аналитические показатели деятельности предприятий корпорации, а также их конкурентов, поставщиков и др. В случае регулярного обновления статистических данных возможно предоставление наглядных данных по динамике развития предприятия и другой информации с целью анализа принятого решения, а интеграция такой подсистемы в информационную систему предприятия может стать отличным инструментом не только для аналитика, но и для руководства предприятия для получения необходимых ему оперативных данных с их последующей удобной визуализацией.

Таким образом, геосетевой подход предполагает разработку архитектуры корпоративной геоинформационной системы с последующим ее внедрением во всех подразделениях корпорации, которая будет являться многопользовательской комплексной геоинформационной системой, основанной на управлении различными типами пространственных данных, внутри и между подразделениями.

Внедрение корпоративной геоинформационной системы позволяет обеспечить:

– решение масштабных задач для проведения с помощью имеющихся данных сложных аналитических оценок вариантов стратегического развития корпорации на основе современных концепций и моделей управления предприятием с использованием методологии геосетевого подхода;

– одновременную работу над крупными аналитическими проектами в территориально распределенных филиалах корпорации с привлечением большого числа специалистов;

– объединение разрозненных баз данных, имеющихся в подразделениях, и привязку содержащихся в них данных к пространственным объектам корпорации.

Расчеты и оценки, проведенные с использованием методологии геосетевого подхода, могут быть легко визуализированы для высшего руководства компании. Это обеспечивает хорошую наглядность, а также избавляет руководителя от необходимости вникать в частные детали методологии оценки вариантов стратегического развития корпорации без необходимости.

Можно сделать вывод, что геосетевой подход при решении задачи оценки вариантов стратегического развития корпорации может применяться для следующих целей:

– предварительная оценка возможных вариантов стратегического развития корпорации за счет наглядности геосетевого подхода;

– получение статистических данных и коэффициентов при расчете различных показателей;

– проведение наглядного экспертного геополитического анализа;

– визуализация принятых решений для высшего руководства компании.

Современные корпоративные геоинформационные системы предоставляют возможность их использования в виде веб-интерфейса, что предоставляет руководителю, аналитикам и другим лицам, задействованным в подготовке стратегических управленческих решений, свободу в их подготовке. Такие функциональные возможности делают саму концепцию геосетевого подхода достаточно универсальной, позволяющей руководителю и аналитику работать непосредственно с данными в любой точке мира.

Для эффективного применения геосетевого подхода необходимо выполнение следующих требований:

– возможность применения геосетевого подхода при решении поставленной задачи;

– корпоративная геоинформационная система;

– множество тематических слоев карты в соответствии с условиями поставленной задачи;

– актуальные данные по объектам, анализируемым в процессе решения задачи;

– знание аналитиком основ работы в ГИС-системах.

На основе всего вышеизложенного можно выделить основные преимущества геосетевого подхода:

– наглядность;

– масштабируемость;

– возможность проведения комплексных расчетов и оптимизации структуры компании на основе теории графов;

– универсальность платформы;

– простота использования.

Поступила в редакцию 26 июня 2012 г.