

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно – Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет)»
Институт открытого и дистанционного образования
Кафедра «Управление и право»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

/Н.Г.Деменкова/

17 мая 2018 г.

Анализ деятельности ООО «Либерти» и целесообразности

внедрения нового инновационного оборудования

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ЮУрГУ – 38.03.01.2018.062.ВКР

Консультанты, (должность)
д.э.н., доцент

/Н.В. Зяблицкая/

2018 г.

Руководитель работы
зам. дир. по экон. и фин.
ОАО «ИМКХ»

/С.В. Солнцева/

12 мая 2018 г.

Консультанты, (должность)

Автор работы
обучающийся группы ДО-528

/И.А. Иманаева/

11 мая 2018 г.

Консультанты, (должность)

Нормоконтролер

/Н.В. Назарова/

12 мая 2018 г.

Челябинск 2018

АННОТАЦИЯ

Иманаева И.А. Анализ деятельности ООО «Либерти» и целесообразности внедрения нового инновационного оборудования. – Челябинск: ЮУрГУ, ДО-528, 87 с., 9 ил., 49 таб., библиогр. список – 36 наим., 4 прил., 11 ил. слайдов

Дипломный проект выполнен с целью внедрения нового инновационного оборудования в ООО «Либерти».

В выпускной квалификационной работе проанализирована организационная структура предприятия, выявлены сильные и слабые стороны ООО «Либерти», а так же возможные угрозы и дополнительный потенциал предприятия. Изучены отраслевые особенности функционирования организации.

Так же произведен анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности и платежеспособности.

Разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Либерти».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1 ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Либерти» И ЕГО ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	10
1.1 История создания и развития ООО «Либерти»	10
1.2 Цель и виды деятельности ООО «Либерти»	12
1.3 Организационно-правовой статус ООО «Либерти».....	13
1.4 Структура компании и система управления	15
1.5 Отраслевые особенности функционирования.....	20
1.6 SWOT-анализ организации	23
2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Либерти».....	27
2.1 Основные показатели работы	27
2.2 Анализ финансового состояния.....	30
2.3 Анализ затратности функционирования.....	42
3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Либерти»	48
3.1 Мероприятия по внедрению ЧПУ станков для мебельных фасадов	48
3.2 Оценка эффективности внедрения нового инновационного оборудования .	57
3.3 Анализ чувствительности проекта к риску	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	80
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Бухгалтерский баланс	84
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Отчет о прибылях и убытках	85
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Бухгалтерский баланс	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Отчет о финансовых результатах	87

ВВЕДЕНИЕ

Интеллектуализация основных факторов производства и научно-технический прогресс сегодня в условиях системной интеграции экономик государств являются одними из основных факторов современного развития общества. Отметим, что для лидирующих стран приоритетом в развитии сегодня становится именно инновационная активность. При этом важнейшим инструментом экономического развития страны в условиях сегодняшней глобализации становится непосредственно стимулирование инновационной деятельности. В условиях рыночной экономики одним из основных факторов достижения конкурентоспособности для многих предприятий являются именно инновации, которым уделяют большое внимание. При этом стоит сказать, что вопросам инновационной деятельности и развития уделяет в первую очередь само государство, а не только отдельные предприятия.

Исходя из того, что от применения инноваций в своей деятельности и от их реализации, что в первую очередь является результатом грамотной управленческой деятельности, зависит то, насколько эффективно будет функционировать вся экономика страны. Потребность в поиске и анализе внутренних резервов развития и дальнейшего совершенствования всей системы управления предприятием, исходит именно из перехода на инновационный путь развития всей экономики. Следовательно, инновационная деятельность сегодня – это один из главнейших системных факторов на современном этапе, что и обеспечивает не только повышение экономического роста и конкурентоспособности всей отечественной продукции, но и экономическую безопасность всей страны.

Приобретение, а также безусловно применение полученных теоретических навыков на практике относительно вопросов инновации, а также управления инновационной деятельностью, сегодня обладают большой значимостью.

Отметим, что указанная важность заключается в том, что возникает необходимость в высоком качестве производства для обеспечения высокой конкурентоспособности инновационных видов товаров и услуг. Повышение конкурентоспособности непосредственно организаций и предприятий является при этом важнейшим результатом.

Цель данной работы исследовать деятельность и предложить мероприятия по внедрению инновационного оборудования с целью повышения эффективности функционирования предприятия на примере ООО «Либерти».

Для достижения поставленной задачи необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть характеристику деятельности ООО «Либерти» и его отраслевых особенностей;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Либерти»
- разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

Объектом работы выступает ООО «Либерти». Предметом – деятельность ООО «Либерти».

Теоретико-методологической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых по проблемам управления деятельности предприятия, а также инновационной деятельности.

В качестве методологической основы реализации цели используются системный подход, методы анализа и синтеза информации, сравнительного анализа, методы финансового анализа.

Практическая значимость результатов данной работы заключается в возможности применения их в практической деятельности ООО «Либерти». Внедрение результатов данных мероприятий может повысить эффективность данного предприятия.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, три главы, заключение, библиографический список.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Либерти» И ЕГО ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

1.1 История создания и развития ООО «Либерти»

Организация ООО «Либерти» была зарегистрирована 29.08.2014 регистратором «Инспекция Федеральной налоговой службы по Сургутскому району Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, №8617» по юридическому адресу: 628606, Ханты-мансийский Автономный Округ - Югра автономный округ, город Нижневартовск, улица 60 Лет Октября, 19-А, кв. 5.

При регистрации компании были присвоены следующие реквизиты: ИНН 8603209857 ОГРН 1148603005682. Регистрационный номер в ПФР: 027007067143. Регистрационный номер в ФСС: 861202169986011.

Основной вид деятельности по ОКВЭД:

47.59. Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

31.01 Производство мебели для офисов и предприятий торговли

31.02; Производство кухонной мебели

31.09. Производство прочей мебели

Директор: Коденская Кристина Яновна.

Предприятие имеет в собственности здание общей площадью 1440 кв. м. Из них: 1000 кв. м. торговый зал, 152 кв. м. склад, 144 кв. м. офисные помещения, 144 кв. м. Подсобные помещения. Здание по рыночной стоимости оценивается примерно в 21,6 млн. руб.

Прежде чем предложить покупателю любой товар проводится длительная работа над тем, чтобы изучить покупательский спрос, предпочтения и симпатии клиентов. Компания ведет свою деятельность с высоким качеством и культурой обслуживания. Индивидуальный подход к каждому клиенту помогает постоянно расширять круг партнеров и клиентов организации. Обеспечивая это, конечно, не

только благодаря профессионализму сотрудников и дисциплине внутри компании, но, прежде всего значительным и постоянным инвестициям в развитие компании, ее дальнейшем росте.

Транспорт:

Предприятие имеет в собственности 2 грузовых автомобиля:

MERCEDES – 1 ед.

MAN – 1 ед.

Кроме использования собственного автотранспорта для перевозки товара, салон арендует автотранспорт для осуществления доставок по городу. Аренда Газелей оплачивается 150-180 руб./час., поэтому предприятие старается группировать и планировать доставки так, чтобы затрачивать на них по возможности меньше времени.

Основные клиенты салона это предприятия и жители г. Нижневартовск, В ООО «Либерти» обращаются, если:

- нужна мебель высокого или элитного уровня, красивая по дизайну, от хорошего производителя, импортного (Италия, Испания, Германия и др.) или отечественного;
- нужно индивидуально подобрать мебель, сделать ее расстановку (дизайн квартиры, дома);
- прежние клиенты, оставшиеся довольными предыдущей работой с салоном, имеющие дисконтные скидки;
- знакомые и соседи клиентов, оставшихся довольными моей работой;
- длительная работа салона, его стабильность вызывает доверие у заказчиков;
- ценовая политика - цены средние среди Нижневартовских салонов;
- услуги по доставке, сборке мебели;
- замена брака, гарантия.

Отметим, что у предприятия имеются договоры поставки с отечественными и зарубежными производителями мебели.

Таким образом, в данной работе проводится анализ на примере ООО «Либерти». Как было отмечено, компания работает на рынке с 2014 г. Основным видом ее деятельности является розничная продажа мебели. У компании налажены устойчивые связи и доверительные отношения, как с клиентами, так и с поставщиками.

1.2 Цель и виды деятельности ООО «Либерти»

Миссия компании ООО «Либерти» – предлагать потребителю на рынке Нижневарттовска только изделия высшего качества, реализуя их при этом по минимально возможным для региона ценам.

Над их оптимизацией трудится руководство и отдел маркетинга. Они постоянно стабилизируют и совершенствуют внутренние бизнес-процессы, изыскивают возможности снизить себестоимость конечного продукта не за счет ухудшения качества, а за счет заключения выгодных прямых договоров с надежными и проверенными поставщиками компонентов.

Основные цели деятельности ООО «Либерти»:

- предлагать потребителю только фабричные изделия от лучших производителей мебели, постоянно расширяя ассортимент;
- получение и максимизация прибыли;
- находить самые лучшие, технологичные, функциональные, практичные и одновременно эстетичные решения, оперативно воплощая их в жизнь;
- проектировать отдельные предметы или комплекты, не только идеально соответствующие размерам и особенностям помещений, но и полностью удовлетворяющие требованиям всех обитателей дома.

Основные задачи:

- помогать клиентам создавать уникальные, практичные, привлекательные и очень удобные интерьеры;

- выполнять самые разные стилевые решения;
- делать все, чтобы как можно большее число россиян получило желаемое без ущерба для семейного бюджета.

Как было отмечено ранее, основной вид деятельности по ОКВЭД:

47.59. Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

31.01 Производство мебели для офисов и предприятий торговли

31.02 Производство кухонной мебели

31.09 Производство прочей мебели

Таким образом, основной миссией ООО «Либерти» заключается в предоставлении потребителю на рынке Нижневартовска только изделия высшего качества, реализуя их при этом по минимально возможным для региона ценам. Среди основных целей – получение и максимизация прибыли, предоставление потребителю качественных изделий и проектировка изделий исходя из пожеланий клиентов.

1.3 Организационно-правовой статус ООО «Либерти»

Организационно-правовая форма (ОПФ) – общество с ограниченной ответственностью.

Обществом с ограниченной ответственностью признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и

осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество может иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности, определенно ограниченным уставом общества.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц.

Исходя из того, что компания «Либерти» это общество с ограниченной ответственностью, она имеет следующие права:

1. у ООО «Либерти» в распоряжении есть собственное имущество, распоряжаться которым общество имеет полное право;
2. ООО «Либерти» вправе производить прием, увольнение и движение кадров по согласованию с руководителем;
3. вносить предложения по кадровым вопросам, совершенствованию организационной структуры предприятия;
4. требовать от заказчиков соблюдения условий договоров о поставке продукции;
5. запрещать проведение работ при выявлении нарушений правил эксплуатации оборудования, техники безопасности и охраны труда.

Не стоит забывать о том, что у ООО «Либерти» есть определенные ответственности, а именно:

1. выполнение установленных заданий, графиков, мероприятий, планово-оценочных показателей цеха;
2. обеспечение контроля за правильным использованием оборудования;
3. качество и сроки ремонта оборудования;
4. своевременное и качественное оформление и представление в контролирующие государственные органы отчетных документов по установленным формам, достоверность представленных сведений и информации;
5. выполнение правил трудового распорядка, соблюдение рабочими трудовой и производственной дисциплины.

Таким образом, было определено, что организационно-правовой формой компании «Либерти» является общество с ограниченной ответственностью. Исходя из Устава Общество имеет, как определенные права, так и обязанности.

1.4 Структура компании и система управления

Высшим должностным лицом ООО «Либерти» является директор предприятия. Он осуществляет текущее руководство деятельностью компании.

Руководитель выполняет следующие функции и обязанности по организации и обеспечению деятельности:

- заключает договоры, выдает доверенности;
- открывает расчетный и иные счета;
- утверждает штатное расписание;
- в пределах своей компетенции издает приказы и дает указания, обязательные для всех работников предприятия.

Руководитель самостоятельно определяет структуру администрации, аппарата управления, численность, квалификационный и штатный составы,

нанимает (назначает) на должность и освобождает от должности работников, заключает с ними контракты.

Схема организационной структуры управления ООО «Либерти» (рис.1.1) отражает взаимосвязь и соподчиненность всех структурных подразделений и должностных лиц предприятия, распределение работников по уровням и звеньям управления. Положения о подразделениях регламентируют основные задачи, функции и порядок взаимоотношений данного подразделения с другими, обязанности, права и ответственность руководителя подразделения. Должностные инструкции определяют права, обязанности и ответственность каждого работника, порядок взаимоотношений. Штатное расписание определяет квалификационно-должностной состав аппарата управления предприятия.

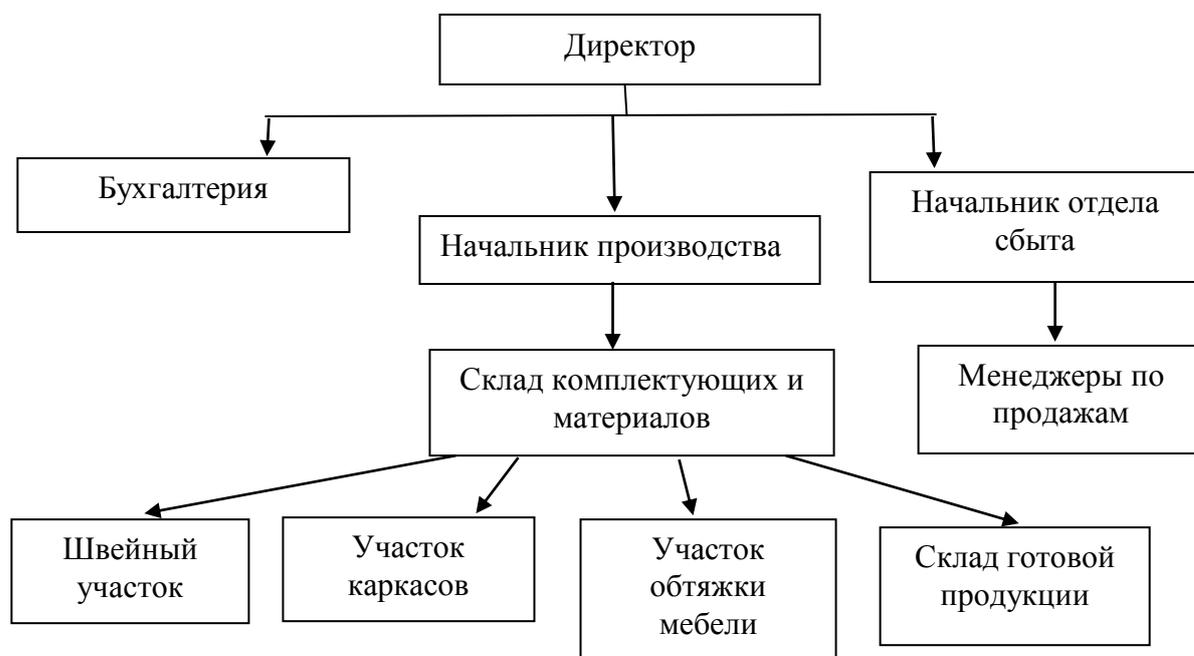


Рисунок 1.1 – Организационная структура ООО «Либерти»

Как видно из рисунка, организационная структура ООО «Либерти» является линейно-функциональной.

Основные характеристики данного типа структуры – это единоначалие и линейное построение структурных подразделений. Также для данного типа характерно распределение функций между подразделениями. Подготовка и

обсуждение решений являются коллегиальными, что помогает руководству принимать решения.

Необходимо выделить такие недостатки линейно-функциональной структуры как:

1. значительно высшее по сравнению с линейной структурой количество и сложность деловых связей;
2. снижение оперативности управления по причине перенасыщения каналов коммуникации информацией;
3. возможность подрыва авторитета линейного персонала со стороны специалистов;
4. возможность нарушения баланса по причине роста управленческих расходов.

Линейно-функциональная структура на сегодняшний день наиболее распространенная. Для нижних уровней управления характерны линейные связи, а верхние уровни характеризуются функциональными связями.

Отметим, что правильное сочетание функционального и линейного руководства в системе управления ООО «Либерти» - это важнейшая задача в рамках построения структуры управления ООО «Либерти».

Проведем анализ кадрового состава ООО «Либерти».

Таблица 1.1 – Численность персонала ООО «Либерти»

Категория работников	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Численность, человек	Удельный вес, %	Численность, человек	Удельный вес, %	Численность, человек	Удельный вес, %
Руководители	8	12,1	8	13,6	5	9,2
Специалисты	15	22,7	6	10,1	3	5,5
Рабочие	43	65,2	45	76,3	46	85,2
Всего	66	100	59	100	54	100

Таким образом, на 2017 г. численность персонала составляет 54 человека. Как видим в 2017 г. структура персонала значительно изменилась. Уменьшилась численность специалистов и руководителей и увеличилось число рабочих.

Далее представим характеристику персонала по возрасту в 2017 г. (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Структура персонала ООО «Либерти» по возрасту

Возраст	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Численность, чел.	Удельный вес, %	Численность, чел.	Удельный вес, %	Численность, чел.	Удельный вес, %
До 30 лет	15	22,7	11	18,6	12	22,2
31-40	13	19,7	15	25,4	11	20,37
41-50	28	42,4	27	45,7	25	46,2
От 50 лет	10	15,2	6	10,3	6	11,1
Всего	66	100	59	100	54	100

Исходя из этой таблицы, следует, что удельный вес персонала в возрасте 41-50 лет наибольший и начиная с 2015 г. он показывает рост. В то время как численность персонала возрастом 31-40 уменьшилась в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Наименьший удельный вес приходится на сотрудников возрастом от 50 лет и составляет всего 11,1% в 2017 г.

Далее представим гендерную характеристику персонала (табл. 1.3).

Таблица 1.3 – Гендерная характеристика персонала ООО «Либерти»

Пол	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Численность, чел.	Удельный вес, %	Численность, чел.	Удельный вес, %	Численность, чел.	Удельный вес, %
Мужской	56	84,9	51	86,4	46	85,1
Женский	10	15,1	8	13,6	8	14,9
Итого	66	100	59	100	54	100

Анализ гендерной характеристики указывает на то, что на предприятии по большей части работают мужчины (85,1% в 2017 г.). При этом в 2017 г. наблюдалось незначительное уменьшение количества мужчин и наоборот рост количества женщин.

Следующим этапом проведем анализ структуры персонала по уровню образованию (табл. 1.4).

Таблица 1.4 – Уровень образования персонала ООО «Либерти»

Образование	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Численность, чел.	Удельный вес, %	Численность, чел.	Удельный вес, %	Численность, чел.	Удельный вес, %
Высшее	25	38	27	45	25	47
Среднее	8	12	11	20	8	14
Среднее специальное	33	50	21	35	21	39
Итого	66	100	59	100	54	100

Как видим из результатов анализа доля работников с высшим образованием возрастает с каждым годом, что является положительной динамикой.

Нами также проведен анализ движения кадров. Соответственно далее представим таблицу, характеризующую движение кадрового персонала в 2015-2017 г.г.

Таблица 1.5 – Показатели движения персонала за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Численность работников на начало года	64	66	59
Численность уволившихся	4	9	8
Численность принятых	6	2	3
Численность работников на конец года	66	59	54

Как видим, численность работников на конец каждого года становилась все меньше. Наибольшее количество уволившихся было в 2016 г. (9 человек). Наибольшее количество принятых на работу в 2015 г. (6 человек).

Исходя из представленных данных, представим в следующей таблице анализ коэффициентов движения персонала (табл. 1.6).

Таблица 1.6 – Коэффициенты, характеризующие движение персонала

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент оборота по приему, коэф.	0,09	0,03	0,04
Коэффициент оборота по выбытию, коэф.	0,06	0,15	0,15
Коэффициент текучести кадров, коэф.	0,07	0,16	0,14
Коэффициент стабильности кадров, коэф.	0,93	0,86	0,86

Соответственно, анализ движения кадрового состава говорит о том что текучесть в 2016г. и 2017 г. является достаточно высокой.

Таким образом, анализ структуры управления ООО «Либерти» помог определить, что она построена по линейно-функциональному типу. При этом, анализ кадрового состава выявил, что на предприятии работает 54 человека. А анализ движения установил, что в 2016 г. текучесть кадров была наивысшей.

1.5 Отраслевые особенности функционирования

Мебельная промышленность в России относится к одной из важнейших под отраслей лесопромышленного комплекса которая, обеспечивает выпуск жизненно необходимых товаров народного потребления.

Современный рынок производства мебели, является совершенно новым рынком, который зародился в 2012 году. С 1 января 2012 года образовалось Единое экономическое пространство (единый рынок) России, Белоруссии и Казахстана. С 22 августа 2012 года Россия присоединилась к ВТО. Началось постепенное снижение таможенных пошлин, с 1 июля 2014 года был принят регламент эмиссии формальдегида на уровне E 0,5 все данные обстоятельства свели на нет основное конкурентное преимущество российских производителей мебели, которое заключалось в невысокой стоимости сырья и относительно низких затратах на оплату труда.

Российская мебельная промышленность долгое время была защищена высокими импортными пошлинами. И в отсутствие конкуренции она развивалась не очень эффективно.

Для нового рынка характерна высокая конкуренция между российскими и зарубежными производителями мебели, а также вытеснение с российского рынка продукции мелких предприятий.

Можно выделить несколько этапов развития рынка мебели:

1 – До конца 80-х годов XX века. Значительный удельный вес ручного труда, низкая квалификация работающих, высокий физический и моральный износ привели к тому, что по технологическим параметрам, объему и качеству выпускаемая предприятиями мебель не соответствовала запросам потребителей. Ситуация усугублялась тем, что в стране отсутствовало отечественное машиностроение по производству специализированного оборудования для мебельной промышленности [22].

2 – Начало 90-х годов XX века. Ситуация резко изменилась. Многие фирмы обанкротились, оставшиеся фирмы изменили свою тактику и стратегию. Появился большой выбор не только моделей мебели, но и технологий, материалов, комплектующих, из которых эта мебель может быть изготовлена.

3 – Период с 2000-2008 гг. Рынок активно развивается, растет объем мебельного производства. Реализация мебельной продукции увеличивалась ежегодно в действующих ценах в среднем на 23%.

4 – В 2009 году. Мировой кризис сказался и на российском мебельном производстве. Цены выросли, в стоимостном выражении объемы продаж в стране снизились. Негативное влияние на мебельную промышленность оказали такие факторы, как: ухудшение условий кредитования, снижение темпов строительства и покупательской способности.

5 - В 2010 году началось восстановление рынка. По итогам года выросло внутреннее производство, а также объем импорта. Объем рынка вырос до докризисного уровня.

6 – В 2011 году объем рынка вырос еще на 11% по сравнению с 2010 г. и превзошел докризисный уровень. Активно развивается сегмент серой мебели.

7 – В 2012 году наблюдались самые высокие темпы роста рынка. В стране увеличился объем строительства жилищного фонда, как следствие увеличился объем производства российской мебели. Но вместе с тем, в стране увеличилась доля дешевого импорта, что привело к обострению конкуренции.

8 – По итогам 2013 года в стране произошел спад на рынке мебельного производства, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Ввоз мебели снизился на 1,6% по сравнению с 2012 г., но его удельный вес составил 42,2 %.

9 - В 2014 году объем импорта увеличился на 23%. Снижение курса рубля привело к потребительской панике и часть спроса на мебель 2015 года была реализована в конце 2014 года. Однако за счет роста курса \$ цены зарубежных поставщиков перестали быть конкурентными и самим иностранцам продажи на рынке стали не выгодными, особенно это касается мебели премиум-класса [22].

10 - В 2015 г. – настоящее время. Изменение курса доллара привело к повышению стоимости мебели на 20-30%.

На данный момент рынок производства мебели в России является не стабильным.

Мебельный рынок очень зависим от курсовых показателей: большинство комплектующих приходится закупать за рубежом. Это одновременно является драйвером и торможения, и роста. Кризисная ситуация последних двух лет мотивировала игроков оптимизировать производство и адаптировать лучшие практики западных рынков. Кроме того, если в премиум-сегменте фурнитуре от ведущих производителей с мировыми именами отечественному рынку нечего противопоставить, то в категории «средний минус» он составляет западному хорошую конкуренцию.

Валютные колебания, последовавший за ними рост цен на товары и услуги, падение доходов россиян и снижение потребительского спроса скорректировали стратегии многих игроков. Им пришлось заняться оптимизацией производственных процессов, обновить ассортимент, усовершенствовать брендинг и программы лояльности – все это положительно повлияло на эффективность отечественного мебельного рынка [26].

Таким образом, необходимо отметить, что ООО «Либерти», как производитель и торговец мебелью столкнулся с определенными проблемами, которые были связаны с развитием отрасли во время экономического кризиса.

Необходимо отметить, что данная сфера особо зависима от курса валюты и прочих изменений на рынке, влияющих на доходы потребителей.

1.6 SWOT-анализ организации

Анализ внешней и внутренней среды является важным этапом в разработке стратегии и структуры компании, так как обеспечивает взаимосвязь видения, миссии, целей фирмы с реальными условиями в которых она работает, а также с тенденциями, происходящими в мире и обществе. Анализ внешней и внутренней среды позволяет компании:

- реагировать на изменения факторов среды;
- учитывать факторы конкурентной среды;
- прогнозировать возможности и потенциал организации;
- быть готовой к разным сценариям развития событий в мире и в отрасли;
- выявлять ключевые факторы успеха отрасли [9, с. 186].

Анализ внешней и внутренней среды является неотъемлемой частью конъюнктурного анализа рыночной ситуации, в которую в свою очередь входит:

- анализ покупательского поведения, мнений, предпочтений;
- анализ поведения конкурентов;
- анализ влияния макросреды маркетинга;
- анализ потенциала собственной организации.

Проанализировать взаимовлияние внутренней и внешней среды организации помогает SWOT-анализ. Методика этого вида анализа предполагает составление матрицы сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз.

Таблица 1.7 – Матрица SWOT-анализа

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ вашего предприятия Strengths	Рыночные ВОЗМОЖНОСТИ Opportunities
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ вашего предприятия Weaknesses	Рыночные УГРОЗЫ Threats

Первоначально необходимо определить достоинства и недостатки организации:

- перечня самые важные достоинства и недостатки организации, составить список параметров для оценки организации;
- по каждому параметру определить сильные и слабые стороны организации;
- выбрать из всего внести их в матрицу SWOT-анализа [12, с. 5].

Примеры сильных и слабых сторон предприятия приведены в (табл. 1.8).

Таблица 1.8 – Определение сильных и слабых сторон вашего предприятия

Наименование фактора	Сильные стороны	Слабые стороны
1	2	3
Продажа	- наличие современных технологий и оборудования; - наличие конкурентных преимуществ у продаваемых товаров	- отсутствие современных технологий и оборудования; - отсутствие конкурентных преимуществ у товаров
Маркетинг	- эффективность сбытовой сети; - наличие эффективной программы продвижения товаров	- недостаточное знание рынка; - отсутствие эффективной программы продвижения товаров
Финансы	- достаточно финансовых ресурсов	- недостаточно финансовых ресурсов
Менеджмент	- эффективный менеджмент; - наличие квалифицированных управленческих кадров; - удобное место расположения	- неэффективный менеджмент; - нет квалифицированных управленческих кадров; - нет стратегии развития предприятия; - неудобное место расположения
Персонал	- высокий уровень профессионализма персонала; - эффективная система мотивации и стимулирования; - отсутствие текучести кадров; - высокая рентабельность персонала	- невысокий уровень профессионализма персонала; - неэффективная система мотивации и стимулирования; - высокий уровень текучести кадров; - невысокая рентабельность персонала
Организационная структура	- соответствие организационной структуры типу реализуемой стратегии	- несоответствие организационной структуры типу реализуемой стратегии
Корпоративные культура и имидж	- высокий уровень корпоративной культуры	- низкий уровень корпоративной культуры

Особое значение для стратегической перспективы компании имеют сильные стороны (достоинства). Именно они являются фундаментом маркетинговой стратегии, на них должно базироваться достижение конкурентных преимуществ. Одновременно грамотная стратегия не может оставить без внимания и слабые стороны компании. Очень важна степень приспособления организационной стратегии к дальнейшим необходимым действиям. Здесь особенно важно идентифицировать отличительные преимущества компании, поскольку:

- уникальные возможности предоставляют организации возможность использования рыночных благоприятных обстоятельств;
- на базе отличительных преимуществ формируются конкурентные преимущества компании на рынке;
- отличительные преимущества потенциально могут стать базой для всей стратегии.

Соответственно, представим далее SWOT-анализ для ООО «Либерти».

Таблица 1.9 – SWOT-анализ ООО «Либерти»

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокое качество товара. 2. Высокий уровень сервиса. 3. Наличие постоянных поставщиков. 4. Высококвалифицированный персонал. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение доходов у части населения в условиях кризиса. 2. Расширение ассортимента товара и услуг.
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Текучесть кадров 2. Низкий уровень организационной культуры. 3. Недостатки в финансовой политике. 4. Повышение закупочных цен на товары. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жесткая конкуренция на данном рынке. 2. Возникновение новых потребностей клиентов в более совершенных услугах, технологиях их оказания. 3. Влияние кризиса на доходы населения.

Подводя итог, в данной работе проводится исследование на примере предприятия, расположенного в г. Нижневартовск – ООО «Либерти». Отметим, что основным видом деятельности является продажа мебели, а дополнительными ее производство. Как было отмечено, одними из основных целей являются

максимизация прибыли и удовлетворение потребителей в получении качественной продукции.

Анализ структуры управления выявил, что она построена по линейно-функциональному типу, а кадровый состав на 2017 г. составляет 54 человека.

На деятельность ООО «Либерти» оказывают влияние отраслевые особенности. Так, отметим, что мебельный рынок очень зависим от курса валюты, что и вызывало подорожание данных товаров.

Составленный SWOT-анализ помог установить, что среди сильных сторон качество товара, уровень сервиса, наличие постоянных проверенных поставщиков и квалификация персонала .

Если говорить о слабых сторонах, то к ним относятся текучесть кадров, недостатки финансовой политики и постоянное повышение закупочных цен.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Либерти»

2.1 Основные показатели работы

Рассмотрим основные экономические показатели организации ООО «Либерти» в (табл. 2.1).

Таблица 2.1 - Основные экономические показатели ООО «Либерти»
за 2015-2017 г.г.

Показатель	2015	2016	2017	Отклонение +/- 16/15	Отклонение +/- 17/16	ТП 16/15,%	ТП 17/16, %
Выручка, тыс. руб.	5 739	7 546	6 728	+1 810	- 818	+31,4	- 11
Расходы по обычной деятельности, тыс. руб.	5 323	6 700	6 113	+ 1 377	- 587	+25,9	- 9
Прибыль от продаж	416	846	615	+430	- 231	+103	- 27
Прочие расходы	37	26	179	- 11	+153	- 30	+ 588
Налоги на прибыль	78	164	118	+ 86	- 46	+110	- 28
Чистая прибыль, тыс. руб.	301	656	318	+ 355	- 338	+118	- 338
Рентабельность собственного капитала, %	35	43	17	+8	- 26	+122	-39
Рентабельность продаж, %	5	9	5	+4	-4	+180	-180

Таким образом, рассматривая данные о финансовых результатах по организации, необходимо отметить, что согласно данным отчетности выручка организации за анализируемый период увеличилась на 1810 тыс. руб (или на 31,4%) в 2016 году, но затем снизилась на 818 тыс.руб. (или на 11%) в 2017 году, что повлияло на чистую прибыль организации.

Необходимо отметить, что в 2017 году чистая прибыль организации составила 318 тыс.руб., следовательно организация в 2017 году имела расходы

меньше чем в 2015 году, но при высокой выручке, то есть можно отметить, что компания эффективно реализовала политику сокращения издержек.

Рассматривая рентабельность собственного капитала организации, которая составляет в 2017 году 17%, необходимо отметить, что она ниже нормы для Российской экономики, это говорит о том, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации.

Рассматривая рентабельность продаж организации, необходимо отметить её резкий рост в 2016 году на 4%, а также спад в 2017 на 4%, чтобы добиться роста выручки, необходимо кроме простого повышения цен на уже существующий ассортимент товаров, организация может добиться роста выручки за счет изменения ассортимента продаваемой продукции. Данная тенденция развития предприятия является более благоприятной.

На рисунке 2.1 наглядно представим динамику изменения основных показателей.

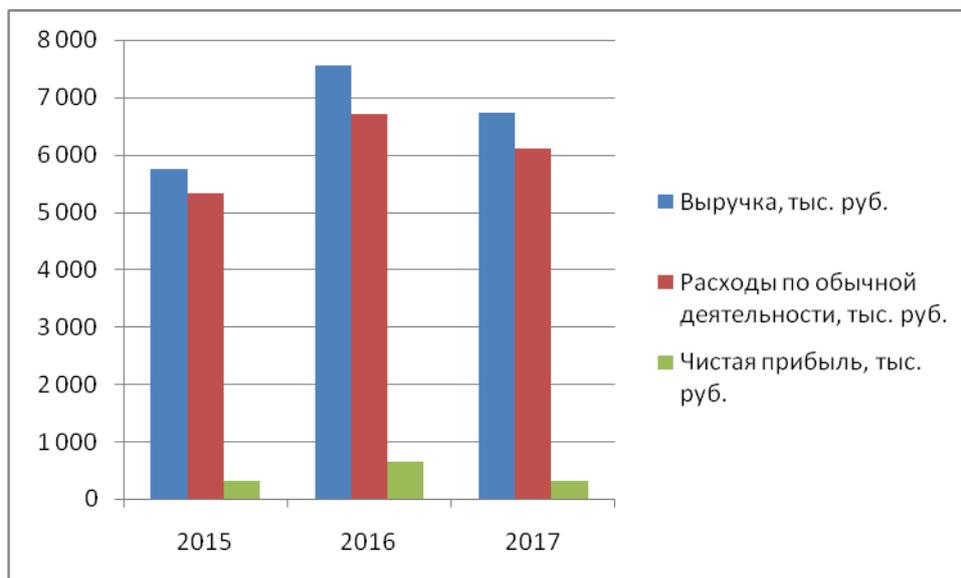


Рисунок 2.1 – Динамика изменения основных показателей за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Чтобы не отстать от своих конкурентов, каждая независимая организация должна тщательно анализировать потребности рынка минимум на 2-3 года. Любые просчеты при этом грозят убытками и даже полным разорением. Предприятию необходимо предусматривать перспективу развития предприятия. А

этого нельзя достичь без тщательного анализа достигнутых показателей реализации производства продукции.

Рассмотрим динамику производства и реализации продукции ООО «Либерти» за период 2015-2017 годы в (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Динамика производства и реализации продукции ООО «Либерти»

Годы	Объем производства в текущих ценах, тыс. руб.	Индекс цен	Объем производства в ценах базисного периода, тыс. руб.	Темп роста, %		Объем продаж, тыс.руб.	Темп роста, %	
				Базисные	Цепные		Базисные	Цепные
2015	5739	1,30	4415	103,9	103,9	4715	126,5	126,5
2016	7546	1,21	4797	155,3	150,1	5808	197,8	156,3
2017	6728	1,02	5451	176,2	114,5	6110	204,5	198,5

По данным таблицы можно сделать вывод о постепенном возрастании объемов производства и реализации ООО «Либерти».

Так, объем производства ООО «Либерти» увеличился на 1807 тыс.р. в 2016 году. Объем продаж ООО «Либерти» увеличился на 1093 тыс.р. в 2016 году по сравнению с предыдущим 2015 годом. Так же темпы продолжают расти и в 2017 году, что говорит об эффективности деятельности организации.

Увеличение объемов производства и реализации продукции в 2017 году по сравнению с предыдущими годами связано с возрастанием спроса на производимую продукцию, приобретением организацией дополнительных основных производственных фондов.

Большое значение на результаты хозяйственной деятельности оказывает ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

Далее проведем анализ производительности труда ООО «Либерти» за 2015-2017 гг. в (табл. 2.3).

Таблица 2.3 – Анализ производительности труда в 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017	Отклонение +/- 16/15	Отклонение +/- 17/16	ТП 16/15,%	ТП 17/16, %
Выручка, тыс. руб.	5 739	7 546	6 728	+1 810	- 818	+31,4	- 11
Численность персонала, чел.	66	59	54	-7	-5	- 10,7	-8,5
Производительность труда, тыс.руб/чел.	86,9	127,9	124,9	+ 41	- 3	+47,2	-2,4

Соответственно, производительность труда в 2016 г. возросла на 41 тыс. руб., а в 2017 г. снизилась на 3 тыс. руб., что связано со снижением выручки в 2017 г.

Таким образом, основные показатели деятельности говорят о том, что выручка в 2017 г. снизилась, как и чистая прибыль ООО «Либерти». Также необходимо обратить внимание на факт снижения рентабельности собственного капитала и рентабельности продаж. Производительность труда в 2017 г. также снизилась.

2.2 Анализ финансового состояния

Одной из ключевых задач управления является управление финансово-хозяйственной деятельностью и ее анализ.

Отметим, что финансово-хозяйственная деятельность – это деятельность, связанная с движением финансовых ресурсов организации, которая представляет собой денежные доходы и поступления, предназначенные для финансирования обязательств организации перед правительством, сотрудниками, подрядчиками, кредитными учреждениями и другими экономическими агентами экономики, а также затраты на внедрение для развития передовых процессов производства.

Анализ финансовой деятельности предприятия – это установление взаимозависимостей и взаимосвязей разных аспектов его финансово-

хозяйственной деятельности, которые выражены с помощью системы показателей. Результаты такого анализа - это исходная база для принятия управленческих решений, установления внутренних резервов и их мобилизации, осуществления финансового контроля, прогнозирования и планирования, а также общей оценке состояния предприятия и результатов его деятельности.

Существуют два основных подхода к анализу финансовой деятельности предприятия. Первый подход понимается в более широком смысле и охватывает все разделы аналитической работы, которые включены в систему финансового управления, связанную с финансовым управлением субъекта в контексте окружающей среды, включая рынок капитала.

Второй подход – финансовый анализ ограничивает сферу его применения анализом бухгалтерской отчетности.

Финансовый анализ – набор аналитических процедур, которые основаны на имеющейся информации для принятия управленческих решений для оптимизации своей деятельности, оценки состояния и эффективности использования экономического потенциала предприятия.

Процесс организации, реализации и функционирования финансового анализа на предприятии базируется на определенной организационно - методической основе, в том числе на многих элементах, которые взаимодействуют друг с другом, формируя определенную целостность, единство.

При комплексном анализе финансовая деятельность включается в бухгалтерский баланс (форма №1) и отчет о финансовых результатах (форма №2). Баланс позволяет получать информацию о финансовом и имущественном состоянии организации в прошлом и делать прогнозы на будущее; Отчет о финансовых результатах представляет собой запись одного из балансовых отчетов - нераспределенной прибыли (непокрытый убыток), позволяет оценить, через какие действия был получен финансовый результат деятельности организации.

Главная задача экономического и финансового анализа – выявление возможностей повышения эффективности функционирования предприятия посредством рациональной финансовой политики.

С помощью финансового анализа для объективной оценки внутренних и внешних отношений объекта: для характеристики его платежеспособности, эффективности, доходной деятельности организации и перспектив развития, а также по результатам принятия решений.

Финансовый анализ – это процесс, который основан на данных исследования финансового состояния организации и результатов ее деятельности в прошлом для оценки будущих условий и результатов деятельности.

Главная задача финансового анализа - снижение неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных на будущее. Анализ финансового результата начнем с анализа структуры финансовых результатов.

Таблица 2.4 – Анализ структуры финансовых результатов

Показатель	2015	2016	2017	Удельный вес, %		
				2015	2016	2017
Выручка, тыс. руб.	5 739	7 546	6 728	100	100	100
Себестоимость, тыс. руб.	5 323	6 700	6 113	92,7	88,8	90,8
Прибыль от продаж	416	846	615	7,2	11,2	9,1
Прочие расходы	37	26	179	0,64	0,34	2,7
Налоги на прибыль	78	164	118	1,36	2,2	1,75
Чистая прибыль, тыс. руб.	301	656	318	5,2	8,7	4,7

Следовательно, анализ данной таблицы позволяет сделать вывод о том, что в общей структуре выручки наибольший удельный вес приходится на себестоимость.

Так, в 2015 г. себестоимость составляла 92,7%. В 2016 г. удельный вес снизился до 88,8%, а в 2017 г. вновь возрос до 90,8%.

Прибыль от продаж в 2015 г. составляла 7,2%, при этом в 2016 г. наблюдалось увеличение до 11,2%, но в 2017 г. удельный вес прибыли от продаж снизился до 9,1%

Прочие расходы ООО «Либерти» в 2015 г. составляли 0,64%, в 2016 г. – 0,34%, а в 2017 г. возросли до 2,7%.

Если говорить о чистой прибыли, то ее удельный вес в общей выручке составил в 2015 г. 5,2%, в 2016 г. – 8,7%, а в 2017 г. – 4,7 %. Соответственно, в 2017 г. наблюдалось ее снижение.

Проанализируем динамику и структуру активов предприятия.

Таблица 2.5 – Динамика активов ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб					Темп роста (снижения),%	
	2015	2016	2017	Изменение (+,-)		2016/ 2015	2017/ 2016
				2016/ 2015	2017/ 2016		
Внеоборотные активы	930	1575	1894	645	319	169,35	120,25
Оборотные активы	15206	17097	15674	1891	-1423	112,43	91,68
АКТИВЫ - всего	16136	18672	17568	2536	-1104	115,7	94,1

Таблица 2.6 – Структура активов ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб			Удельный вес актива в общей величине активов, %				
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
							2016/ 2015	2017/ 2016
Внеоборотные активы	930	1575	1894	5,76	8,44	10,78	2,68	2,34
Оборотные активы	15206	17097	15674	94,24	91,56	89,22	-2,68	-2,34
АКТИВЫ - всего	16136	18672	17568	100	100	100	0	0

Большую долю в активах имеют оборотные активы, при этом мы можем заметить, что их доля постоянно снижается. Их доля снизилась с 94,24% - 89,22%. Это связано с ростом величины внеоборотных активов с 930-1894 тыс. руб.,

Рост доли внеоборотных активов является признаком снижения мобильности имущества и поэтому заслуживает негативной оценки.

Охарактеризуем динамику иммобилизованной части имущества предприятия.

Таблица 2.7 – Динамика внеоборотных активов ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб					Темп роста (снижения),%	
	2015	2016	2017	Изменение (+,-)		2016/ 2015	2017/ 2016
				2016/ 2015	2017/ 2016		
Основные средства	930	1575	1894	645	319	169,35	120,25
ИТОГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	930	1575	1894	645	319	169,35	120,25

Таблица 2.8 – Структура внеоборотных активов ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб			Удельный вес актива в общей величине активов, %				
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
							2016 / 2015	2017/ 2016
Основные средства	930	1575	1894	100	100	100	0	0
ИТОГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	930	1575	1894	100	100	100	0	0

В период с 2015-2017 год 100%-ый удельный вес в структуре внеоборотных активов имеют основные средства.

Их величина выросла с 930-1894 тыс. руб.

Проведем оценку динамики изменения оборотных активов для

ООО «Либерти» (табл. 2.9).

Таблица 2.9 – Динамика оборотных активов ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб					Темп роста (снижения),%	
	2015	2016	2017	Изменение (+,-)		2016/ 2015	2017/ 2016
				2016/ 2015	2017/ 2016		
Запасы	7344	8181	7757	837	-424	111,4	94,82
Дебиторская задолженность	7193	7811	6940	618	-871	108,59	88,85
Финансовые вложения	490	780	718	290	-62	159,2	92
Денежные средства и денежные эквиваленты	179	325	259	146	-66	181,56	79,7
ИТОГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	15206	17097	15674	1891	-1423	112,43	91,68

Таблица 2.10 - Структура оборотных активов ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб			Удельный вес актива в общей величине активов, %				
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
							2016/ 2015	2017/ 2016
Запасы	7344	8181	7757	48,3	47,8	49,5	-0,5	1,7
Дебиторская задолженность	7193	7811	6940	47,3	45,7	44,3	-1,6	-1,4
Финансовые вложения	490	780	718	3,2	4,6	4,6	1,4	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	179	325	259	1,2	1,9	1,6	0,7	-0,3
ИТОГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	15206	17097	15674	100	100	100	0	0

Большую долю за весь исследуемый период имеют запасы. В 2015-2016 году их доля снизилась на 0,5% и составила 47,8%. Однако, к концу 2017 года их доля резко увеличилась до 49,5%. Это связано с снижением величины дебиторской задолженности. Она снизилась с 7140-6940 тыс. руб., а ее доля снизилась с 47,3% до 44,3%. Как правило сокращение дебиторской задолженности оценивается положительно, если оно происходит за счет сокращения периода ее погашения. Если же дебиторская задолженность

уменьшается в связи с сокращением отгрузки продукции, то это свидетельствует о снижении деловой активности предприятия.

Проведем оценку динамики состава и структуры пассива баланса.

Анализ динамики состава и структуры обязательств (пассива) баланса проводится для общей оценки имущественного потенциала предприятия. Эти позиции рассматриваются на данных бухгалтерской отчетности (ф. №1 и №5).

Пассив состоит из собственного и заемного капитала. Проанализируем динамику (табл. 2.11) и структуру (табл. 2.12) пассива.

Таблица 2.11 - Динамика изменений размеров собственного и заемного капитала в ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб					Темп роста (снижения),%	
	2015	2016	2017	Изменение (+,-)		2016/ 2015	2017/ 2016
				2016/ 2015	2017/ 2016		
Собственный капитал	870	1526	1844	656	318	175,4	120,8
Заемные средства	7193	7811	6940	618	-871	108,6	88,8
ПАССИВ - всего	8063	9337	8784	1274	-553	115,8	94,1

Таблица 2.12 – Структура пассива ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб			Удельный вес актива в общей величине активов, %				
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
							2016/ 2015	2017/ 2016
Собственный капитал	870	1526	1844	10,8	16,34	21	5,54	4,66
Заемные средства	7193	7811	6940	89,2	83,66	79	-5,54	-4,66
ПАССИВ - всего	8063	9337	8784	100	100	100	0	0

Большую долю в пассиве баланса имеют заемные средства. При этом наблюдается их снижение с 89,2% до 79%. Это связано с снижением их величины с 7193-6940 тыс. руб., и с ростом собственных средств с 870-1844 тыс. руб.

Проанализируем динамику и структуру собственного капитала ООО «Либерти»

Таблица 2.13 - Динамика собственного капитала ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб					Темп роста (снижения),%	
	2015	2016	2017	Изменение (+,-)		2016/ 2015	2017/ 2016
				2016/ 2015	2017/ 2016		
Уставный капитал	10	10	10	0	0	100	100
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	860	1516	1834	656	318	175,4	120,8
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	870	1526	1844	656	318	175,4	120,8

Таблица 2.14 - Структура собственного капитала ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб			Удельный вес актива в общей величине активов, %				
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
							2016 / 2015	2017 / 2016
Уставный капитал	10	10	10	1,15	0,65	0,54	-0,5	- 0,11
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	860	1516	1834	98,85	99,35	99,46	0,5	0,11
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	870	1526	1844	100	100	100	0	0

В 2015-2017 году наибольший удельный вес в собственном капитале имеет нераспределенная прибыль. Её доля составила: в 2015 году – 98,85%; в 2016 году 99,35%; в 2017 году 99,46%. При этом их величина испытывает рост. Так, она выросла с 860-1834 тыс. руб.

Уставный капитал остается неизменным и составляет 10 тыс.руб. Однако его доля снизилась с 1,15% - 0,54%.

Рассмотрим структуру и динамику в структуре заемного капитала предприятия.

Таблица 2.15 - Динамика заемного капитала ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб					Темп роста (снижения),%	
	2015	2016	2017	Изменение (+,-)		2016/2015	2017/2016
				2016/2015	2017/2016		
1. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0
2. Краткосрочные обязательства	7193	7811	6940	618	-871	108,6	88,8
Всего	7193	7811	6940	618	-871	108,6	88,8

Таблица 2.16 – Структура заемного капитала ООО «Либерти»

Статьи баланса	Остатки по балансу, тыс. руб			Удельный вес актива в общей величине активов, %				
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
							2016/2015	2017/2016
1. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Краткосрочные обязательства	7193	7811	6940	100	100	100	100	100
Всего	7193	7811	6940	100	100	100	0	0

Единственную долю в заемных средствах имеют краткосрочные обязательства. Они имеют следующую динамику: в 2015 году они составили 7193 тыс. руб., в 2016 году 7811 тыс. руб., в 2017 году 6940 тыс. руб.

В мировой практике для оценки финансового состояния предприятия предлагается использование системы показателей рентабельности, каждый из которых несет определенную смысловую нагрузку для пользователя.

Показатели рентабельности характеризуют работу предприятия в целом и доходность различных направлений деятельности.

Показатели рентабельности практически не подвержены инфляции, поскольку являются относительными.

Таблица 2.17 – Оценка рентабельности ООО «Либерти»

Показатель	2015	2016	2017	Изменение (+,-)	
				2016/ 2015	2016/ 2017
1. Рентабельность собственного капитала	34,6	43	17,2	8,4	-25,8
2. Рентабельность внеоборотных активов	20,5	44,7	21,7	22,2	-23
3. Рентабельность оборотных активов	1,9	4,1	2	2,2	-2,1
4. Рентабельность активов	3,2	6,9	3,4	3,7	-3,5
5. Рентабельность основной деятельности (производства)	1,07	1,1	1,1	0,03	0
6. Рентабельность продаж (по чистой прибыли)	5,2	8,7	4,7	3,5	-4
7. Рентабельность продаж (по прибыли от продаж)	7,2	11,2	9,1	4	2,1

Рентабельность ООО «Либерти» в 2017 году имеет динамику к снижению.

Рентабельность собственного капитала к 2016 году выросла с 34,6% до 43%, но в 2017 году резко снизилась на 25,8% и составила 17,2%.

Рентабельность внеоборотных активов к 2016 году увеличилась в 2 раза с 20,5% до 44,7%. К концу 2017 года рентабельность снизилась на 23% и составила 21,7%.

Рентабельность оборотных активов к 2016 году увеличилась с 1,9% до 4,1%, а в 2017 году произошло снижение показателя на 2,1% и составила 2%.

Рентабельность производства в период с 2015 по 2017 года выросла с 1,07% до 1,1%.

Рентабельность продаж по прибыли от продаж выросла с 7,2% до 9,1%.

Таблица 2.18 – Оценка деловой активности ООО «Либерти»

Показатель	2015	2016	2017	Изменение(+,-)	
				2015/ 2016	2016/ 2017
1. Оборачиваемость совокупного капитала	3,98	5,16	5,49	1,18	0,33
2. Оборачиваемость текущих активов	5,91	8,25	7,52	2,34	-0,73
3. Оборачиваемость собственного капитала	6,9	7,06	6,89	0,16	-0,17
4. Оборачиваемость материальных запасов	20,13	96,04	65,45	75,91	-30,59
5. Оборачиваемость дебиторской задолженности	12,58	17,06	15,55	4,48	-1,51
6. Оборачиваемость кредиторской задолженности	9,39	19,16	20,07	9,77	0,91
7. Оборачиваемость денежных средств	36,93	24,55	18,76	-12,38	-5,79
8. Фондоотдача основных средств	12,14	13,76	20,26	1,62	6,5
9. Производственный цикл	18,13	3,8	5,58	-14,33	1,78
10. Продолжительность операционного цикла	47,14	25,2	29,05	-21,94	3,85
11. Продолжительность финансового цикла	8,27	6,15	10,86	-2,12	4,71

Оборачиваемость совокупного капитала выросла с 3,98 до 5,49 оборотов.

Оборачиваемость текущих активов к 2015 году выросла с 5,91 до 8,25, а к концу 2016 года снизилась на 0,73 и составила 7,52 оборота

Оборачиваемость собственного капитала выросла к 2015 году, выросла с 6,9 до 7,06 оборота, а в 2016 году снизилась на 0,17 и составила 6,89 оборота.

Оборачиваемость материальных запасов испытала резкий рост. К 2015 году она выросла с 20,13 до 96,04 оборота, а к концу 2016 года она снизилась на 30,59 и составила 65,45 оборотов.

Оборачиваемость денежных средств снизилась с 36,93 до 18,76 оборотов

Фондоотдача выросла с 12,14 оборотов до 20,26 оборота, что свидетельствует об эффективности использования основных средств.

Далее рассмотрим показатели ликвидности ООО «Либерти».

Ликвидность характеризует возможность предприятия выполнить свои обязательства за счет своих активов в (табл. 2.19).

Таблица 2.19 – Группировка активов и пассивов ООО «Либерти» за 2015-2017 г.г.

Активы				Пассивы			
	31.12.15	31.12.16	31.12.17		31.12.15	31.12.16	31.12.17
A ₁	179	325	259	П ₁	7 193	7 811	6 940
A ₂	490	780	718	П ₂	-	-	-
A ₃	7 344	8 181	7 757	П ₃	-	-	-
A ₄	0	0	0	П ₄	870	1526	1844

Соответственно, баланс является абсолютно не ликвидным. Для более точного анализа проведем анализ коэффициентов ликвидности.

Полученные данные представим в (табл. 2.20).

Таблица 2.20 – Коэффициенты ликвидности за 2015-2017 г.г. ООО «Либерти»

Показатель	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	Отклонение 16/15, +/-	Отклонение 17/16, +/-
1. Коэф. текущей ликвидности	1,11	1,19	1,26	+0,08	+0,07
2. Коэф. быстрой ликвидности	0,09	0,14	0,14	+0,05	-
3. Коэф. абсолютной ликвидности	0,024	0,042	0,037	+0,18	-0,5
4. Коэф. обеспеченности собственными средствами	0,1	0,16	0,21	+0,06	+0,05
5. Коэф. маневренности	1,03	1,19	1,26	+0,16	+0,7

Если посмотреть на уровень текущей ликвидности организации, то мы видим, он равен значению 1,26, что ниже нормы 2. Это говорит о том, что организация находится не в стабильном положении и не может стабильно оплачивать свои текущие счета. Коэффициент абсолютной ликвидности так же не попадает в границы нормы, что говорит о невозможности руководству организации оперативно рассчитаться по своим долгам за счет быстро ликвидного имущества. В целом можно заметить, что все показатели ликвидности не достают до нормы, что может привести к неспособности организации погашать свои обязательства. Это говорит о том, что руководству необходимо серьезно

пересмотреть состояние дел в организации и более четко вести финансовую политику.

Далее проведем анализ платежеспособности и коэффициента автономии предприятия (табл. 2.21).

Таблица 2.21 – Показатели платежеспособности и автономии ООО «Либерти»

Показатель	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Платежеспособность	0,12	0,19	0,27
Автономия	0,1	0,16	0,2

Рассматривая показатель платежеспособности ООО «Либерти», можно видеть, что показатель 0,12 ниже нормы в 1, что говорит о том, что платежеспособность организации находится под угрозой неплатежеспособности, она не может обеспечить все свои долги активами, отсюда вытекает большой риск банкротства.

Следовательно, исходя из анализа ликвидности и платежеспособности, можем прийти к выводу, что предприятие финансово нестабильно, имеет проблемы с платежеспособностью и не способно немедленно погашать кредиторскую задолженность.

Таким образом, анализ финансового состояния говорит о том, что ООО «Либерти» имеет проблемы финансового характера, которые обусловлены проблемами с ликвидностью и платежеспособностью организации.

2.3 Анализ затратности функционирования

Следующим этапом в нашей работе, необходимо провести анализ затрат ООО «Либерти», который начнем с анализа динамики затрат за 2015-2017 г.г.

Далее представим непосредственно анализ динамики затрат в (табл. 2.22).

Таблица 2.22 – Анализ динамики затрат ООО «Либерти» за 2015-2017 г.г.,

Показатель	2015 г., тыс. руб.	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	Отклонение +/- 16/15 тыс. руб.	Отклонение +/- 17/16 тыс. руб.	ТП, % 16/15	ТП,% 17/16
Материальные затраты	4085, 5	5 392,7	4 602,1	+ 1 307,2	- 790,6	+31,9	-15
Затраты на оплату труда	805	910	1018	+ 105	+108	+13	+12
Социальные отчисления	265, 65	300,3	331,9	+34,65	+31,9	+13	+10,5
Амортизация	167	235	161	+68	- 74	+40,7	- 32
Прочие затраты	37	26	179	-11	+153	- 30	+588
Итого затрат	5 360	6 864	6 292	+ 1504	- 572	+28	- 9

Таким образом, анализируя данную таблицу видим, что материальные затраты в 2016 г. возросли на 1 307,2 тыс. руб., а в 2017 г. снизились на 790,6 тыс. руб. и составили 4 602,1 тыс. руб.

Затраты на оплату труда в 2016 г. возросли на 105 тыс. руб., а в 2017 г. возросли на 108 тыс. руб. и составили 1 018 тыс. руб.

Относительно социальных выплат, необходимо отметить, что они возросли прямо пропорционально затратам на оплату труда и составили в 2015 г. – 265,65 тыс. руб., в 2016 г. – 300,3 тыс. руб., в 2017 г. – 331,9 тыс. руб.

Амортизация в 2015 г. возросла до 235 тыс. руб., а в 2017 г. снизилась на 74 тыс. руб. и составила 161 тыс. руб.

Прочие затраты в 2015 г. составляли 37 тыс. руб., в 2016 г. снизились до 26 тыс. руб., а в 2017 г. выросли до 179 тыс. руб.

Чтобы не отстать от своих конкурентов, каждая независимая организация должна тщательно анализировать потребности рынка минимум на 2-3 года. Любые просчеты при этом грозят убытками и даже полным разорением. Предприятию необходимо предусматривать перспективу развития предприятия.

Изменение структуры производства оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска продукции в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность.

Далее в рамках анализа затрат проведем анализ структуры затрат ООО «Либерти» - вертикальный анализ в (табл. 2.23).

Таблица 2.23 – Анализ структуры затрат ООО «Либерти»

Показатель	2015 г., тыс. руб.	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	Удельный вес, %		
				2015	2016	2017
Материальные затраты	4 085,5	5 392,7	4 602,1	76,2	78,5	73,1
В том числе:						
Сырье и материалы	1 964,5	2 083,7	2 064,1	36,6	30,3	32,8
Комплектующие	707	987	658	13,2	14,4	10,4
Стоимость сторонних работ и услуг	1011	1 839	1 504	18,8	26,8	23,9
Энергоресурсы	205	267	210	3,8	3,9	3,3
Прочие расходы	198	216	166	3,7	3,1	2,6
Затраты на оплату труда	805	910	1 015	15	13,2	16,1
Социальные отчисления	265,65	300,3	334,9	4,9	4,4	5,3
Амортизация	167	235	161	3,1	3,4	2,5
Прочие затраты	37	26	179	0,7	0,37	2,8
Итого затрат	5 360	6 864	6 292	100	100	100

Исходя из данной таблицы становится очевидным, что материальные затраты составляют наибольшую статью расходов, на них приходится 76,2% в 2015 г.; 78,5 % - в 2016 г.; 73,1% - в 2017 г. При этом из них наибольшие затраты – это затраты на сырье и материалы, что составляют 36,6% (2015г.); 30,3% (2016); 32,8% (2017).

Затраты на оплату труда составляли в 2015 г. – 15%, 2016 г. – 13,2%, а в 2017 г. возросли и составили 16,1% от общих затрат предприятия.

Социальные отчисления составляли в 2015 г. 4,9% от всех затрат. При этом в 2016 г. наблюдалось уменьшение их удельного веса в общей структуре, а в 2017 г. удельный вес составил уже 5,3% от всех затрат.

Прочие затраты в 2016 г. составляли лишь 0,7% от всех затрат, а уже в 2017 г. возросли и составили 2,8% от общих затрат.

Анализируя затраты ООО «Либерти» проведем анализ эффективности использования материальных ресурсов в (табл. 2.24).

Таблица 2.24 – Анализ эффективности использования материальных ресурсов на ООО «Либерти»

Показатель	31.12.15.	31.12.2016	31.12.2017	Отклонение +/- 14/13	Отклонение +/- 15/14
Выручка от продажи/услуг	5 739	7 546	6 728	+ 1807	- 818
Материальные затраты	4 085,5	5 392,7	4 602,1	+ 1 306,6	- 790,6
Материалоемкость	0,71	0,71	0,68	-	-0,03
Материалоотдача	1,4	1,4	1,46	-	+0,06

Соответственно, материалоемкость указывает на то, что в 2015 г. на 1 руб. изготовления продукции было затрачено 0,71 руб. материальных затрат, что в 2017 г. – уменьшился.

Материалоотдача говорит о том, что с каждого рубля материальных ресурсов, произведено 1,4-1,46 тыс. руб. готовой продукции.

На рисунке 2.3 представим наглядно динамику изменения материалоемкости и материалоотдачи.

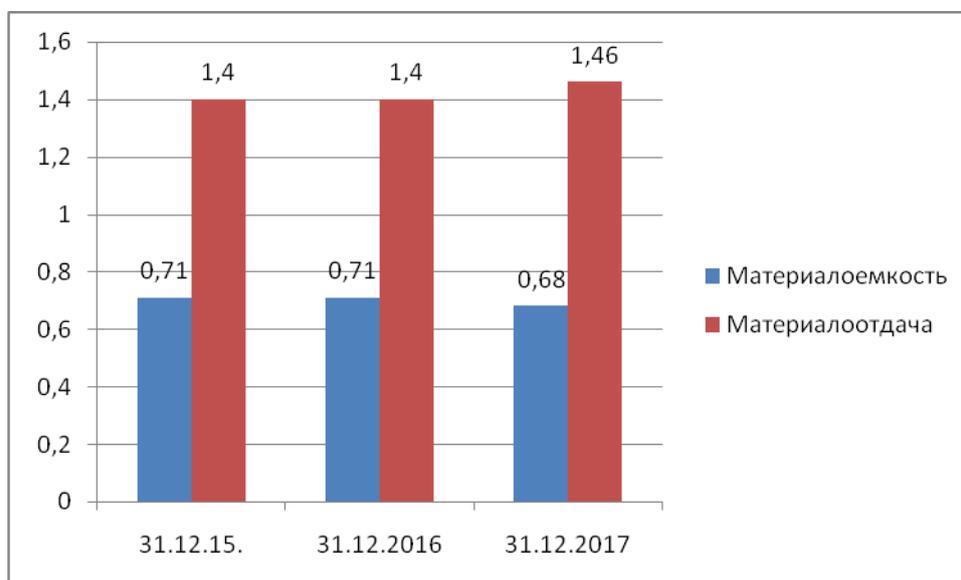


Рисунок 2.2 – Динамика изменения материалоемкости и материалоотдачи в 2015-2017 гг.

Следовательно, исходя из проведенного анализа, можно выделить такие проблемы относительно затрат ООО «Либерти»:

– отсутствие системы управления затратами, что в свою очередь может привести к тому, что ООО «Либерти» превысит уровень допустимых затрат и получит убытки;

– необоснованный рост затрат на оплату сторонних услуг и работ, что в дальнейшем будет приводить к росту издержек предприятия, а это будет негативно влиять на размер прибыли;

– рост амортизационных отчислений, а политика ускоренной амортизации ведет к завышению себестоимости и, следовательно, к завышению цены реализации произведенной продукции;

– рост затрат на энергоресурсы, что приводит к росту расходов предприятия, которые также влияют на формирование чистой прибыли ООО «Либерти».

Подводя итог, в данной главе проводился анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Либерти».

Анализ финансовых результатов ООО «Либерти» говорит о том, что в 2016 г. наблюдалось улучшение по всем показателям. В 2016 г. выручка составляла 7 546 тыс. руб., что на 1 810 тыс. руб. больше предыдущего года. При этом в 2017 г. выручка уже уменьшилась на 818 тыс. руб. и составила 6 728 тыс. руб.

Относительно главного показателя, чистой прибыли, то она в 2015 г. составляла 301 тыс. руб. В 2016 г. она возросла на 355 тыс. руб. и составила 656 тыс. руб. При этом в 2017 г. снова произошло ее снижение до прежнего уровня, и она составила 318 тыс. руб.

Проведенный анализ ликвидности и платежеспособности показал, что предприятие финансово нестабильно и имеет проблемы.

Анализ затрат выявил, что их структура представлена такими затратами, как материальные затраты, что содержат затраты на сырье и материалы, затраты на комплектующие, затраты на оплату других работ и услуг, затраты на

энергоресурсы. Кроме этого ООО «Либерти» несет такие затраты как оплата труда и социальные отчисления, амортизация и прочие расходы.

Установлено, что наибольший удельный вес приходится на материальные затраты. Оценка их эффективности показала, что в 2015 г. на 1 руб. изготовления продукции было затрачено 0,71 руб. материальных затрат, что в 2017 г. – уменьшился. При этом с каждого рубля материальных ресурсов, произведено 1,4 тыс. руб. в 2015-2016 г.г. и 1,46 тыс. руб. готовой продукции в 2017 г.

3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Либерти»

3.1 Мероприятия по внедрению ЧПУ станков для мебельных фасадов

Технология изготовления корпусной мебели состоит из нескольких этапов: раскрой необходимого сырья, высверливание монтажных отверстий, изготовление фасадов и их ламинирование, обработка кромок и сборка готовых изделий.

Раскрой плитного материала осуществляется на форматно-раскroечных станках различной мощности и степени автоматизации. Мебельный щит закрепляется на рабочем столе и перемещается относительно пильного механизма, который и осуществляет раскрой.

Высверливание монтажных отверстий производится на сверлильно-присадочных станках. Это оборудование оснащается несколькими шпинделями (20 – 130), что позволяет осуществлять обработку самых сложных деталей за одну установку.

Кромкооблицовочные станки дают возможность нанести защитную ленту на заготовки в автоматическом или полуавтоматическом режиме.

Изготовление фасадов проводится на фрезерных станках, оснащенных ЧПУ. Работая по заданной программе, это оборудование дает возможность получать высокое качество обрабатываемой поверхности при соответствующей производительности.

Иногда при изготовлении фасадов необходимо их ламинирование или шпонирование. С этим процессом легко справляются вакуумные прессы. Также это оборудование способно послойно склеивать гнутые фасады.

Чтобы производить мебель высокого качества, необходимо современное сложное оборудование. Станки ЧПУ для производства мебели соответствуют самым высоким стандартам качества. Это надежное и функциональное оборудование, которое подойдет для малых и крупных предприятий.

Мебельные станки отличаются техническими характеристиками:

- мощностью шпинделя;
- площадью обрабатываемой поверхности;
- сложностью операций.

Станки для производства мебели используются для обработки материалов. Они успешно работают не только с натуральным массивом, но и с материалами, созданными на основе древесины.

Станки для изготовления мебели могут использоваться при выполнении работ высокой сложности. Мебель украшают декоративными элементами, которые трудно воспроизводить вручную, особенно при массовом производстве.

Станки для мебели имеют необходимый функционал.

На первом этапе планирования новой линии по выпуску обработанных панелей необходимо определиться с важными исходными показателями. В первую очередь - это общий бюджет. Исходя из него, выбирается оптимальный набор оборудования, рассчитывается производительность линии.

Существуют дополнительные факторы, которые напрямую влияют на закупку оборудования [36]:

1. Общая площадь помещения. После монтажа техники должно оставаться свободное пространство для рабочего персонала и перемещения от одной зоны обработки к другой.

2. Место для хранения исходного сырья. Для того чтобы станок для производства фасадов из МДФ работал максимально эффективно, необходимо сократить время подноса заготовок для обработки.

3. Обеспечить механизм проверки качества продукции после прохождения каждого этапа изготовления. Это относится и к условиям хранения готовых изделий. Выполнив эти условия, можно приступать к подбору оборудования для обустройства линии.

Отметим, что ООО «Либерти» остановило свой выбор на станках марки SteepLine. (рис. 3.1)

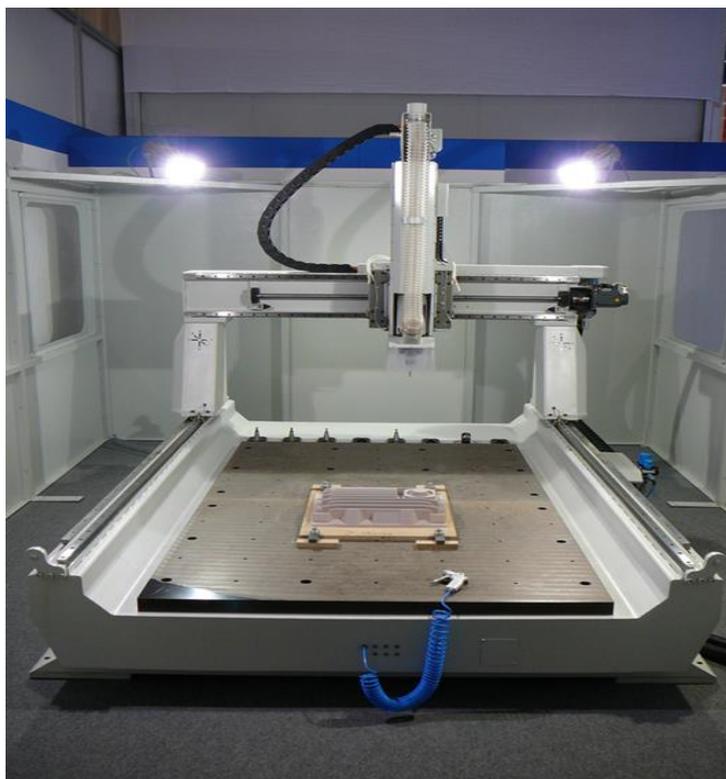


Рисунок 3.1 ЧПУ станок SteepLine

Станки для производства мебели SteepLine имеют несколько преимуществ - эта техника:

- имеет богатый функционал;
- подходит для работ любой сложности;
- стоит недорого;
- работает с автоматическом режиме благодаря наличию ПО;
- проста в эксплуатации [27].

Комплектующие для станков этой серии производятся в России, на Камском заводе. Детали проходят контроль качества на предприятии. Компания SteepLine выпускает новую, усовершенствованную технику, которая отвечает современным требованиям.

Еще одно преимущество станков для изготовления мебели SteepLine - высокая точность обработки при выполнении сложнейших операций. Точность обеспечивается не только программным управлением, но и качеством комплектующих. Погрешности при производстве продукции минимальны и соответствуют допустимым.

Далее представим основные опции станка ЧПУ.

1. Автоматическая смена инструмента:

– для фасадов с простым рисунком, где используется только 1 фреза, достаточно шпинделя с ручной сменой инструмента.

– для фасадов с более сложным рисунком, где используются различные фрезы, для экономии времени на их замену и исключения человеческого фактора применяют шпиндели с автоматической сменой инструмента. Автоматическая смена инструмента возможна только на станках оснащенных сервоприводами (так как они имеют обратную связь), на станках с шаговым приводом автосмена не устанавливается (у таких станков отсутствует обратная связь и возможны пропуски шагов).

2. Тип рабочего стола: гладкий фанерный, вакуумный из полипропилена или консольный стол.

1) Гладкий фанерный стол:

- Прямой фасад можно закрепить фасад с помощью саморезов, струбцин или с использованием вакуумных присосок (подключив насос небольшой производительностью)

- Гнутый фасад можно закрепить на специальную оснастку при помощи саморезов или к этой оснастке прикрепить вакуумные присоски и присосать гнутый фасад (подключив насос небольшой производительностью)

- Фанерный стол удобен с точки зрения эксплуатации, можно крепить заготовки саморезами, струбцинами, при этом не переживать за повреждение стола при резе заготовки «насквозь», так как стоимость замены стола = стоимость фанеры толщиной 20 мм. С этой точки зрения данный стол удобнее алюминиевого стола и фанерный стол используется на мебельных производствах наиболее часто

2) Вакуумный стол и полипропилена:

- Прямой фасад на вакуумный стол крепится с помощью вакуума, если нужна сквозная фрезеровка то между столом и фасадом вставляется пористый

лист мдф (через который происходит присасывание фасада). Преимущество вакуумного стола перед фанерным заключается в:

а) быстром креплении/снятии заготовки или нескольких заготовок (экономия времени);

б) равномерном креплении фасада по всей его поверхности, что положительно сказывается при фрезеровке на высоких скоростях.

- Гнутый фасад на вакуумный стол крепится с помощью вакуума на специальную оснастку. Преимущество вакуумного стола перед фанерным заключается в:

а) быстром креплении/снятии заготовки или нескольких заготовок (экономия времени);

б) равномерном креплении фасада по всей его поверхности, что положительно сказывается при фрезеровке на высоких скоростях;

3) Консольный рабочий стол:

- Консольный стол с вакуумными присосками позволяет быстро прикрепить/снять фасад при помощи вакуума. В отличие от вакуумного стола здесь не требуется использовать мощный вакуумный насос (экономия электроэнергии), а позиционирование заготовок осуществляется при помощи подвижных траверс и позиционеров - упоров.

3. Лазерный сканер.

Для фрезеровки «гнутой» фасадов устанавливается лазерный сканер, который автоматически рассчитывает траекторию движения инструмента, что значительно ускоряет фрезеровку фасадов. Уникальный алгоритм сканирования и собственная программа наложения плоского рисунка на гнутый фасад с учетом погрешности кривизны фасада.

В каких случаях нужен лазерный сканер:

После процесса прессования (который происходит в мембранно вакуумном прессе) фасад принимает изогнутую форму, но из-за технологических особенностей после высыхания клея радиус кривизны фасада может

незначительно измениться, поэтому если задав один раз математическую модель кривизны фасада, вы вряд ли сможете отфрезеровать все гнутые фасады с одинаково высоким качеством.

Следовательно рекомендуем ООО «Либерти» приобрести станок с ЧПУ 2500X13-00М марки Steepline. В таблице 3.1 укажем основные его характеристики.

Таблица 3.1 – Характеристики станка с ЧПУ 2500X13-00М марки Steepline

Наименование	Характеристики
1	2
Размеры зоны обработки Y и X, наибольшие, мм	2500 x 1300
Перемещение шпинделя по оси Z, мм	150
Тип передачи по осям X, Y	шВП винты 16 с шагом 5
Тип передачи по осям Z	шВП винты 16 с шагом 5
Тип направляющих	Цилиндрические SBR20
Стол	Механический прижим (Алюминиевый стол Опция)
Тип электродвигателей перемещения	Шаговые двигателя 57HS
Система смены инструмента	Ручная, фиксация гайкой
Совместимая программа для управления станком	mach3
Датчик длины инструмента	Есть
Датчики для определения начала нулевых точек станка	Датчик индуктивный
Максимальная скорость рабочего хода, м/мин	0 - 2
Максимальная скорость холостого хода, м/мин	0 - 3
Частота вращения шпинделя, об/мин	0 – 24 000
Мощность шпинделя, кВт	1.5
Тип цанги	ER11
Посадочный диаметр инструмента, наибольший, мм	7
Поворотная ось	Опция
Напряжение, В	220
Частота тока, Гц	50
Потребление энергии (кВт/ч)	0.3-2.0
Вес (кг)	243
Габаритный размер станка (мм) ДхШхВ	2790x1676x560

Одним из преимуществ станка является повышенная жесткость (в сравнении с аналогичными по характеристикам моделями). Это позволило разработчикам увеличить точность обработки деталей.

Отметим, что кроме того, что необходимо приобрести станок с ЧПУ следует также приобрести и новое программное обеспечение.

Новое программное обеспечение Фасад 3D для создания параметрических фасадов, дверей.

Программное обеспечение ФАСАД-3D предназначено решения комплекса задач связанного с разработкой фрезерованных фасадов, приёмом заказов на производство этих фасадов и генерированием управляющих программ для станков с ЧПУ для их дальнейшего изготовления. Программа позволяет работать с едиными базами фасадов и заказов, расположенными на выделенном для этого компьютере, используемом в качестве файл-сервера.

Результатами работы программы являются:

- управляющие программы в формате CNC-кодов для нескольких типов стоек станков с ЧПУ;
- бланк приёма заказов в формате MS Excel;
- визуальная трёхмерная модель фасадов.

ФАСАД-3D выпускается в 2-х комплектациях: «ФАСАД-3D Заказ» и «ФАСАД-3D ПРО»

ФАСАД-3D Заказ позволяет:

- оперативно принимать заказы на производство фасадов;
- работать с базой готовых фасадов;
- изменять размеры фасадов в соответствии с допустимыми параметрами;
- вести базу заказов;
- включает рабочее место технолога, предназначенное для генерирования CNC-файлов для станков с ЧПУ на основании списка выбранных заказов.

ФАСАД-3D ПРО позволяет

- использовать все функции ФАСАД-3D;
- включает дополнительное средство Мастер фасадов, который позволяет проектировать;
- новые типы произвольных параметрических фасадов;

– позволяет создавать произвольные непараметрические фасады на основе рисунков AutoCAD;

– позволяет редактировать базу фасадов.

Исходя из этого, ООО «Либерти» необходимо приобрести «ФАСАД-3D ПРО».

Программа ФАСАД-3D предназначена для создания филёнки, фасада, двери любой сложности, при создании изделия вы указываете параметры которые будут меняться автоматически при изменении общих габаритных размеров.

Простым языком необходимо нарисовать едино разово фасад, а в будущем менять его только общие габариты, рисунок внутренний будет сам меняться согласно указанным параметрам.

Программа очень проста в работе, присутствует большое количество вспомогательных инструментов при создании рисунков. В программе присутствует библиотека готовых изделий.

После создания будущего изделия программа позволяет выбрать тип обработки, тип фрезы, тип фрезерного станка (с автоматической сменой инструмента или без) и получить готовый DNC файл, который используется для запуска оборудования.

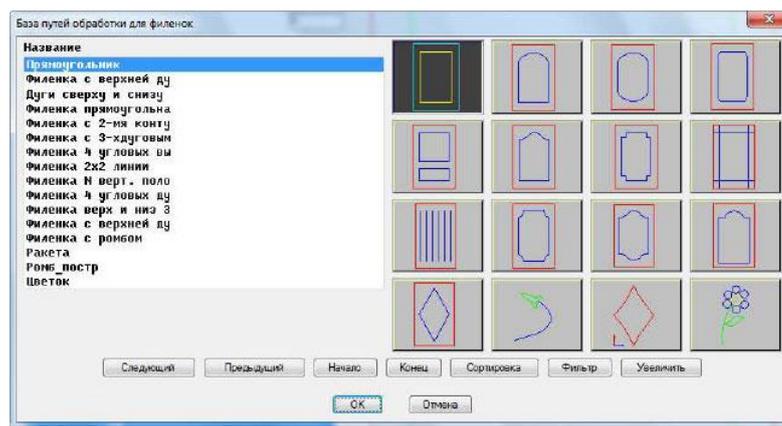


Рисунок 3.2 – Окно программы

Программное обеспечение ФАСАД-3D позволяет оперативно принимать заказы на производство фасадов, вести базу заказов, включает рабочее место

технолога, предназначенное для генерирования CNC-файлов для станков с ЧПУ на основании списка выбранных заказов.

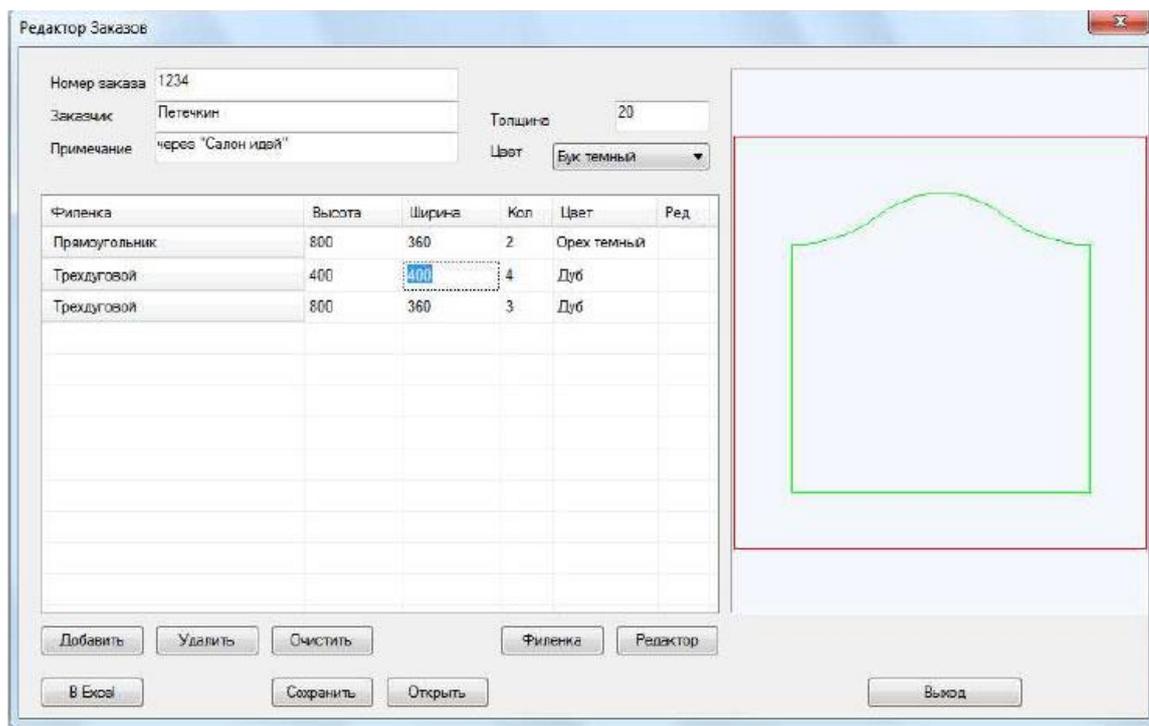


Рисунок 3.3 – Редактор заказов в программе

Таким образом, в рамках совершенствования своей деятельности ООО «Либерти» рекомендуется приобрести новое инновационное оборудование для производства мебели. Как было отмечено, чтобы производить мебель высокого качества, необходимо современное сложное оборудование.

Станки ЧПУ для производства мебели соответствуют самым высоким стандартам качества. Это надежное и функциональное оборудование, которое подойдет для малых и крупных предприятий.

Соответственно, наиболее оптимальным вариантом будут станки марки SteepLine. При этом было также отмечено, что для эффективной работы на данном станке необходима также покупка нового программного обеспечения – «ФАСАД 3D».

3.2 Оценка эффективности внедрения нового инновационного оборудования

Эффективность внедрения является наиболее общей характеристикой, которая сравнительно показывает результативность применения организационной системой одного либо нескольких факторов в процессе производства и реализации услуг или продукции: степень использования ресурсов; целесообразность организационной структуры и системы управления; социальные взаимоотношения в коллективе и прочее. Понятие эффективность проекта развития рассматривается как способность компании через проектирование и реализацию проектов развития, приближать фактическое состояние, выраженное через систему выстроенных бизнес-процессов, к стратегическому уровню, раскрывающегося через определение места компании в системе потребительского рынка.

Проблема оценки эффективности проектов развития весьма многогранна, что объясняет разнообразие существующих подходов и методик оценки эффективности проектов.

Одним из способов расчета экономической эффективности является расчет разности между результатом (доходом), полученным от стратегий, и вложенными средствами на их реализацию (затратами) за определенный промежуток времени:

$$Э_{эф.} = Д - З \quad (1)$$

где $Д$ – доходы, полученные в результате проведения маркетинговых мероприятий, $З$ – совокупные затраты на проведение маркетинговых мероприятий.

На практике измерение экономической эффективности представляет большие проблемы, так как действия не дают полного эффекта моментально.

Кроме того, рост доходов зависит также от других повторяющихся в одно и то же время факторов, таких как: выдача бюджетных средств, заработной платы и других систематически повторяющихся условий.

Соответственно, представим еще один способ оценки эффективности инновационного проекта.

Чистый дисконтированный доход (NPV) рассчитывается по формуле:

$$NPV = \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} - IC, \quad (2)$$

где i – ставка дисконтирования, IC – инвестиции, CF – денежный поток.

В данном случае ставка дисконтирования составляет 10%. Чистый дисконтированный доход по-другому называют чистой приведенной или текущей стоимостью. Он представляет собой сумму всех дисконтированных значений притоков и оттоков по проекту, приведенных к настоящему моменту времени. Разница между поступлениями денежных средств и понесенными затратами (инвестициями), определенная на сегодняшний день, называется чистой приведенной стоимостью. Дисконтирование дохода позволяет инвестору сравнивать различные по временным параметрам проекты и принимать взвешенное решение об их финансировании.

Внутренняя норма доходности IRR – это процентная ставка, при которой обнуляется приведенная стоимость всех денежных потоков, необходимых для реализации инвестиционного проекта (обозначается NPV или ЧПС). Чем ВНД выше, тем более перспективным является инвестиционный проект. В основном расчет данного показателя производится с помощью программы Excel [39].

Рентабельность инвестиций PI рассчитывается так:

$$PI = \frac{NPV}{IC} \quad (3)$$

где IC – инвестиции.

Проанализируем затраты, которые понесет ООО «Либерти» при внедрении рекомендованных мероприятий.

Отметим, что базовая цена станка ЧПУ марки Seepline, который выбрала компания составляет 358 тыс. руб., но есть еще ряд дополнительных опций за отдельную плату, которые также необходимы и представлены в (табл.3.2).

Таблица 3.2 - Дополнительные опции

Опция	Характеристики	Цена
1	2	3
4я поворотная ось	4я ось с задней бабкой для фрезерных и гравировальных станков (для изготовления балясин, шахмат, статуэток, ножки столов)	30 000 руб.
Алюминиевый стол	Алюминиевый пазовый стол обеспечивает удобное крепление заготовки, а также высокую точность обработки.	42 000 руб.
Шпиндель+Инвертор 1500 Вт, цанга ER16	Высокоскоростной, высокоточный шпиндель, с водяным охлаждением для гравировально-фрезерных станков с ЧПУ.	17 000 руб.
Шпиндель+Инвертор 2200 Вт	Высокоскоростной, высокоточный шпиндель, с водяным охлаждением для гравировально-фрезерных станков с ЧПУ.	20 000 руб.
Дополнительные цанги ER11 под фрезы	Позволяют устанавливать фрезы разных диаметров, в комплекте 13 штук, (1 мм, 1.5 мм, 2 мм, 2.5 мм, 3 мм, 3.5 мм, 4 мм, 4.5 мм, 5 мм, 5.5 мм, 6 мм, 6.5 мм, 7 мм)	4 500 руб.
Дополнительные цанги ER16 под фрезы	Позволяют устанавливать фрезы разных диаметров, в комплекте 10 штук, (1 мм, 2 мм, 3 мм, 4 мм, 5 мм, 6 мм, 7 мм, 8 мм, 9 мм, 10 мм)	3 800 руб.
Дополнительные цанги ER20 под фрезы	Позволяют устанавливать фрезы разных диаметров, в комплекте 13 штук, (3.175 мм, 1 мм, 2 мм, 3 мм, 4 мм, 5 мм, 6 мм, 7 мм, 8 мм, 9 мм, 10 мм, 11 мм, 12 мм, 13 мм)	5 500 руб.
Увеличение обработки по координате Z до 200 мм.	Увеличение по координате Z до 200 мм	22 000 руб.
Компьютер для управления станком	Установлены программы на компьютер для управления станком, при получении станка нужно будет только подключить провода и включить компьютер. (монитор, системный блок, клавиатура, мышь)	30 000 руб.
Набор фрез по дереву №1	В данный набор входят фрезы: 5 шт. фрез для изготовления 3D изделий (R0.25, R0.5, R0.75, R1.0, R1.5), 4 шт. фрез для раскроя дерева и выполнения черновой обработки (D6 мм пальчиковая фреза)	30 000 руб.
DSP пульт RZNC-0501	Пульт удаленной работы на станке с чпу. Оборудование для чпу станка.	30 000 руб.
DSP пульт A18	4 осевой пульт удаленной работы на станке с чпу. Оборудование для чпу станка.	50 000 руб.
Пылесос для сбора стружки 750 Вт.	Пылеулавливающий агрегат, в комплект входит: сам пылесос и шланг 1000 мм.	20 000 руб.
Пылесос для сбора стружки 1500 Вт.	Пылеулавливающий агрегат, в комплект входит: сам пылесос и шланг 1000 мм.	26 000 руб.

Продолжение таблицы 3.2

Опция	Характеристики	Цена
1	2	3
Пылесос для сбора стружки 2200 Вт.	Пылеулавливающий агрегат, в комплект входит: сам пылесос и шланг 1000 мм.	32 000 руб.
Шланг для пылесоса 10000 мм (10 метров)	Шланг 10000 мм. (10 метров)	5 000 руб.
Щетка на шпиндель для пылесоса	Выходной диаметр под шланг 100 мм	4 500 руб.
Итого		372 300 руб.

Отметим, что рыночная цена программы «ФАСАД 3D» составляет 250 тыс. руб.

Кроме указанных выше затрат, необходимо также потратить средства на доставку и установку оборудования. Размер этих инвестиций составит 150 тыс. руб.

Также ООО «Либерти» необходимо отправить на курсы повышения квалификации своих сотрудников, которые до этого не работали с таким оборудованием.

Так, управление современными фрезерно-токарными станками с ЧПУ производится программным методом. Для того чтобы станки заработали, запускается соответствующая программа. Составление программы для машины – сложный процесс, который под силу только программисту, который переводит чертежи на специальный язык. В основе этого языка лежит специальный код, его способен прочесть любая машина с программным управлением.

Соответственно, профессиональная программа повышения квалификации содержит 5 профессиональных модулей и ориентирована на освоение следующих видов профессиональной деятельности:

- разработка технологий обработки заготовок на высокотехнологичных станках с ЧПУ;
- разработка управляющих программ для высокотехнологичных станков с ЧПУ;
- программирование высокотехнологичных станков с ЧПУ.

Форма обучения: очная (с полным отрывом от работы).

Трудоемкость программы: 40 ауд. часов (обучение), 40 ауд. часов (стажировка).

Для повышения квалификации ООО «Либерти» выбрало 3-х сотрудников.

Отметим, что стоимость повышения квалификации составляет 35 тыс. руб. на одного сотрудника.

Далее в таблице 3.3 представим непосредственно все указанные выше затраты.

Таблица 3.3 – Затраты на внедрение нового оборудования

Статья затрат	Сумма затрат, тыс. руб.
Станок ЧПУ	358
Дополнительные опции к станку	372,3
Установка оборудования	150
Повышение квалификации сотрудников	105
Итого	985,3

ООО «Либерти» и предполагают начисление амортизации.

Амортизация начисляется линейным способом, исходя из обозначенной стоимости основных средств и нормы амортизации, которая составляет 20% (табл. 3.4) и исходя из срока полезного использования 8 лет соответственно.

Таблица 3.4 - Начисление амортизации

Наименование	Сумма
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	985 300,00
Амортизация	118 236,00

Далее представим текущие издержки по дальнейшему обслуживанию станков ЧПУ (табл. 3.5).

Таблица 3.5 – Текущие издержки

Наименование	Всего текущих затрат, руб.
1. Материальные затраты	2 184 000,00
1.2 Сырье и материалы (топливные ресурсы)	1 400 000,00
1.3 Энергетические ресурсы	364 000,00
1.4 Транспортные расходы	420 000,00
2. Затраты на оплату труда	2 064 000,00

Продолжение таблицы 3.5

Наименование	Всего текущих затрат, руб.
3. Социальные выплаты	619 200,00
4. Амортизация основных фондов	118 236,00
5. Прочие затраты	7 000,00
Итого затрат:	4 992 436,00
Текущие издержки без амортизации	4 874 200,00

Соответственно, текущие издержки составляют 4 874 200 руб.

В основу расчетов по оценке коммерческой эффективности проекта положены следующие предположения:

- продолжительность периода планирования принята 8 лет (8 шагов);
- в качестве шага планирования принят один год;
- норма дисконта принята на уровне 19 % в год;
- цены, тарифы и нормы не изменяются на протяжении всего периода планирования;
- продолжительность периода определена исходя из среднего срока службы технологических машин и оборудования.

Норма дисконтирования установлена из условий:

- ключевая ставка ЦБ РФ – 10 % (на 1.12.16 г.);
- риск недополучения прибыли 9,0 %.

Сделанные предположения характеризуют оценку эффективности проекта как предварительную, требующую уточнения в дальнейшем.

Расчет эффективности инвестиционного проекта мы начали с экономического описания инвестиционной (табл. 3.11), операционной (табл. 3.12), от инвестиционной и операционной деятельности (табл. 3.13) и финансовой деятельности (табл. 3.14), возникающих в связи с проектом.

Итоговые данные этих таблиц нами были использованы при расчете сальдо денежных потоков (табл. 3.15). Так же (табл. 3.16) указывает ставку дисконтирования и чистый дисконтированный доход.

Таблица 3.6 - Поток денежных средств от операционной деятельности

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования								Итого за период
	0	1	2	3	4	5	6	7	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1. Экономический эффект	5 389 700,00	5 389 700,00	5 389 700,00	5 389 700,00	5 389 700,00	5 389 700,00	5 389 700,00	5 389 700,00	43 117 600,00
2. Текущие издержки	4 874 200,00	4 874 200,00	4 874 200,00	4 874 200,00	4 874 200,00	4 874 200,00	4 874 200,00	4 874 200,00	38 993 600,00
3. Амортизация основных средств	118 236,00	118 236,00	118 236,00	118 236,00	118 236,00	118 236,00	118 236,00	118 236,00	945 888,00
4. Валовый доход	397 264,00	397 264,00	397 264,00	397 264,00	397 264,00	397 264,00	397 264,00	397 264,00	3 178 112,00
5. Налог на прибыль (20%)	79 452,80	79 452,80	79 452,80	79 452,80	79 452,80	79 452,80	79 452,80	79 452,80	635 622,40
6. Чистая прибыль	317 811,20	317 811,20	317 811,20	317 811,20	317 811,20	317 811,20	317 811,20	317 811,20	2 542 489,60
7. Поток реальных средств									
7.1. По шагам	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	3 488 377,60
7.2. Нарастающим итогом	436 047,20	872 094,40	1 308 141,60	1 744 188,80	2 180 236,00	2 616 283,20	3 052 330,40	3 488 377,60	
8. Поток дисконтированных средств									
8.1. По шагам	436 047,20	382 497,54	335 524,16	294 319,44	258 174,95	226 469,25	198 657,24	174 260,74	2 305 950,52
8.2. Нарастающим итогом	436 047,20	818 544,74	1 154 068,91	1 448 388,34	1 706 563,29	1 933 032,54	2 131 689,78	2 305 950,52	

Таблица 3.7 - Поток денежных средств от инвестиционной деятельности

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования							Итого за период	
	0	1	2	3	4	5	6		7
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025
1. Расходы на приобретение									
активов, всего	985 300								985 300,00
в том числе:									
за счет собственных средств	985 300								
за счет заемных средств.	0,00								0,00
2. Поток реальных средств									
2.1. По шагам	-985 300								-985 300,00
2.2. Нарастающим итогом	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	
3. Поток дисконтированных средств									
3.1. По шагам	-985 300								-985 300,00
3.2. Нарастающим итогом	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	-985 300	

Таблица 3.8 - Поток денежных средств от финансовой деятельности

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования							Итого за период	
	0	1	2	3	4	5	6		7
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025
1. Собственный капитал.	985 300,00								985 300,00
2. Поток реальных средств									
2.1. По шагам	985 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	985 300,00
2.2. Нарастающим итогом.	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	
3. Поток дисконтированных средств									
3.1. По шагам	985 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	985 300,00
3.2. Нарастающим итогом.	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	985 300,00	

Таблица 3.9 - Поток денежных средств от финансовой деятельности

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования							Итого за период	
	0	1	2	3	4	5	6		7
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025
1. Собственный капитал.	985 300								985 300,00
2. Поток реальных средств									
2.1. По шагам	985 300	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	985 300,00
2.2. Нарастающим итогом.	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	
3. Поток дисконтированных средств									
3.1. По шагам	985 300	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	985 300,00
3.2. Нарастающим итогом.	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	985 300	

Таблица 3.10 - Инвестиционная и операционная деятельность

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования							Итого за период	
	0	1	2	3	4	5	6		7
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025
1. Поток реальных средств (ЧРД)									
1.1. По шагам	-549 252,80	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	2 503 077,60
1.2. Нарастающим итогом.	-549 252,80	-113 205,60	322 841,60	758 888,80	1 194 936,00	1 630 983,20	2 067 030,40	2 503 077,60	
2. Поток дисконтированных средств (ЧДД)									

Таблица 3.11 - Сальдо денежных потоков

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования								Итого за период
	0	1	2	3	4	5	6	7	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1. Поток реальных средств									
1.1. По шагам	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	3 488 377,60
1.2. Нарастающим итогом (СРД).	436 047,20	872 094,40	1 308 141,60	1 744 188,80	2 180 236,00	2 616 283,20	3 052 330,40	3 488 377,60	

Таблица 3.12 - Ставка дисконтирования и чистый дисконтированный доход

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования								Итого за период
	0	1	2	3	4	5	6	7	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
0	-549 252,80	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	436 047,20	2 503 077,60
0,1	-549 252,80	396 406,55	360 369,59	327 608,72	297 826,10	270 751,00	246 137,28	223 761,16	1 573 607,59
0,2	-549 252,80	363 372,67	302 810,56	252 342,13	210 285,11	175 237,59	146 031,33	121 692,77	1 022 519,35
0,3	-549 252,80	335 420,92	258 016,09	198 473,92	152 672,25	117 440,19	90 338,61	69 491,24	672 600,41
0,4	-549 252,80	311 462,29	222 473,06	158 909,33	113 506,66	81 076,19	57 911,56	41 365,40	437 451,69

Продолжение таблицы 3.13

В руб.

Наименование	Шаг (год) планирования							Итого за период	
	0	1	2	3	4	5	6		7
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025
0,5	-549 252,80	290 698,13	193 798,76	129 199,17	86 132,78	57 421,85	38 281,24	25 520,82	271 799,95
0,6	-549 252,80	272 529,50	170 330,94	106 456,84	66 535,52	41 584,70	25 990,44	16 244,02	150 419,16
0,7	-549 252,80	256 498,35	150 881,38	88 753,76	52 208,09	30 710,64	18 065,08	10 626,52	58 491,03
0,8	-549 252,80	242 248,44	134 582,47	74 768,04	41 537,80	23 076,56	12 820,31	7 122,39	-13 096,79
0,9	-549 252,80	229 498,53	120 788,70	63 573,00	33 459,47	17 610,25	9 268,55	4 878,19	-70 176,12
1	-549 252,80	218 023,60	109 011,80	54 505,90	27 252,95	13 626,48	6 813,24	3 406,62	-116 612,22
0,7790	-549 252,80	245 108,04	137 778,55	77 447,19	43 534,11	24 471,12	13 755,55	7 732,18	573,93

За период планирования, жизненный цикл (8 лет), инвестиционный проект потребует 985 300,00 руб. капитальных вложений и принесет 2 542 489,60 руб. чистой прибыли.

Чистый реальный доход проекта составит 3 488 377,60 руб., чистый дисконтированный доход 2 305 950,52 руб.

Индекс доходности, исчисленный по реальным потокам, равен 2,3, а исчисленный по дисконтированным потокам 3,5.

Значение внутренней нормы доходности 77,8% также свидетельствует об эффективности проекта, так как чем выше показатель, тем проект лучше (рис. 3.4)

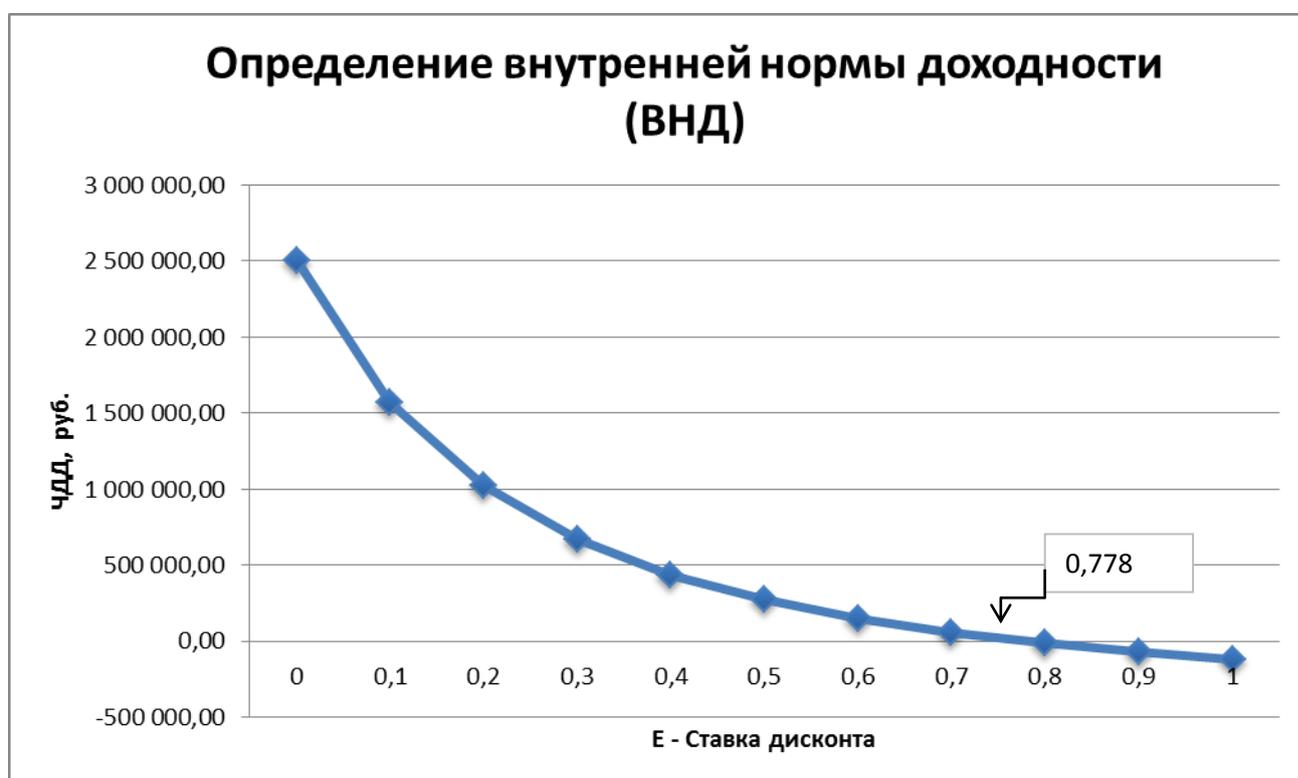


Рисунок 3.4 – Определение внутренней нормы доходности

Период окупаемости данного проекта составит 1,4 года

Также был произведен расчет экономической эффективности согласно формулы (1), которая составила 1 154,7 тыс. руб. Наглядно о формировании показателей эффективности проекта можно судить по (рис. 3.5).

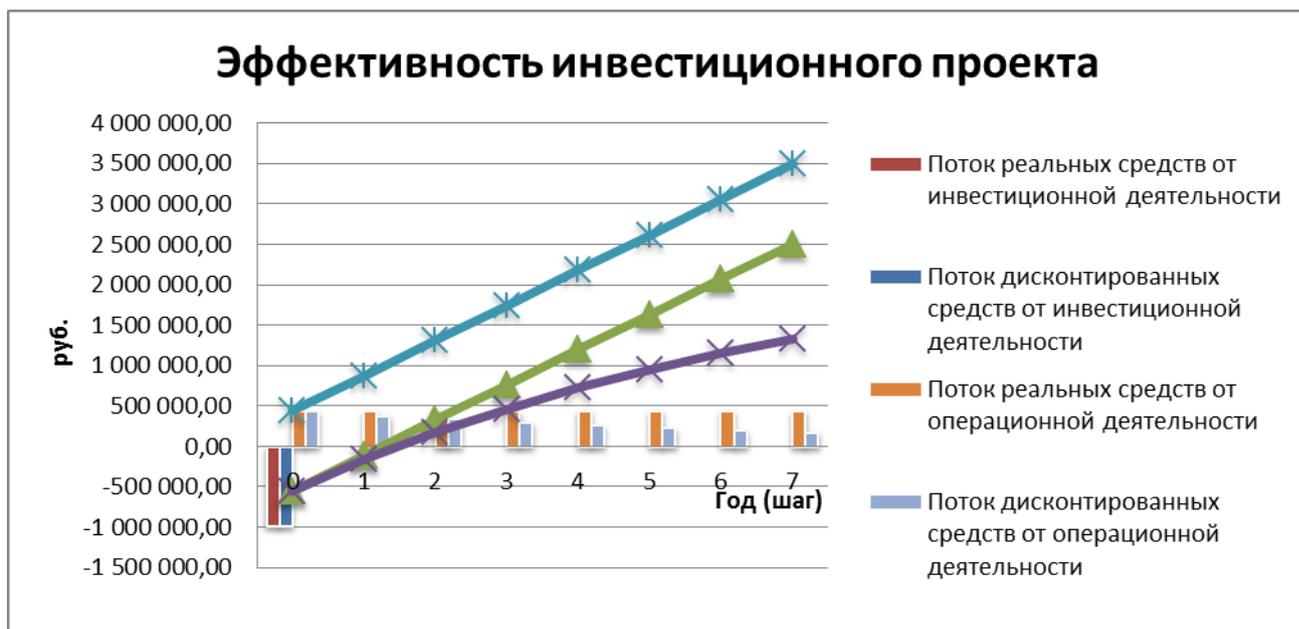


Рисунок 3.5 – Эффективность инвестиционного проекта

Следовательно, исходя из данных (рис. 3.5) инвестиционный проект по внедрению нового инновационного оборудования для ООО «Либерти» будет эффективным.

Проект можно охарактеризовать как эффективный, так как чистый дисконтированный доход и индекс доходности положительный, превосходящий единицу.

Внутренняя норма доходности и срок окупаемости устраивает предприятие как инвестора.

Положительное сальдо денежных потоков свидетельствует об осуществимости проекта при избранной схеме финансирования. Финансирование проекта задали правильно.

Следует подчеркнуть предварительный характер оценки коммерческой эффективности проекта и необходимость проведения более точных расчетов, учитывающих реально сложившуюся экономическую ситуацию в стране.

Таким образом, проведение данного инвестиционного проекта позволит организации повысить эффективность деятельности.

3.3 Анализ чувствительности проекта к риску

Анализ и оценка рисков занимают важное место в системе анализа долгосрочных инвестиций. Модели оценки капитальных активов предполагают, что инвесторы не склонны рисковать, поэтому из двух активов, приносящих равный доход, выберут тот, риск которого меньше. При этом под риском понимается вероятность получения меньших доходов (или прироста стоимости актива), чем ожидается инвестором.

Считается, что анализ инвестиций проводится в условиях риска, а не неопределенности, так как экономические субъекты активно собирают необходимую им информацию и могут с достаточной степенью точности судить о вероятности событий.

Для определения степени чувствительности проекта к риску строится соответствующая диаграмма, которую называют также «диаграммой паука». Для построения диаграммы «Паук» вычисляем вариации значений NPV при изменении данных параметров.

Таблица 3.14 – Значение ЧДД при варьируемых показателях

В руб.

	-15%	-10%	-5%	0	5%	10%	15%
Экономический эффект	461 190,10			2 305 950,52			4 150 710,93
Тенкущие издержки		3 643 401,82		2 305 950,52		968 499,22	
Налоги			2 329 010,02	2 305 950,52	2 282 891,01		

На рисунке 3.6 представлена диаграмма «Паук» для предлагаемого мероприятия.

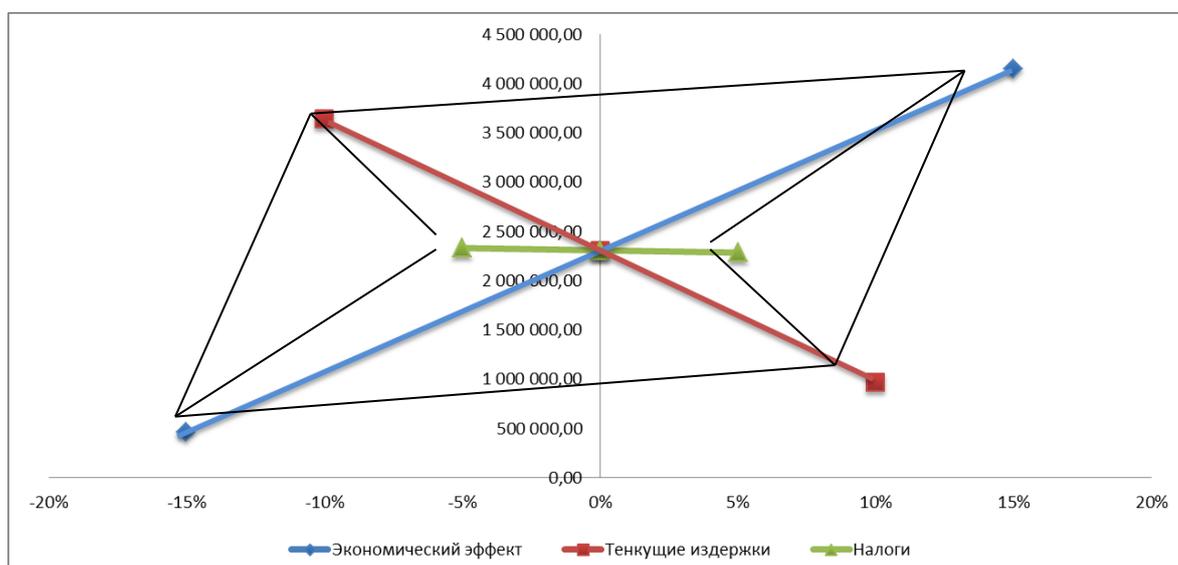


Рисунок 3.6 – Диаграмма «Паук»

Рассчитав изменение NPV при вариации факторов по диаграмме «Паук», нам явно видно, что мероприятие не имеет риска - так как график находится в положительной области построения, что говорит об экономической целесообразности проведения мероприятия.

Кроме указанной выше оценки чувствительности проекта к риску представим еще одну оценку рисков, с которыми может столкнуться предприятие при внедрении нового оборудования.

Среди рисков проекта выделяют следующие риски:

- риск существенной задержки начала реализации проекта;
- риск несвоевременного завершения строительно-ремонтных работ;
- риск существенного превышения расчетной сметной стоимости строительно-ремонтных работ;
- риск невыхода на запланированные объемы услуг в связи с несовершенством технологий, падением спроса, возрастанием конкуренции.

Каждый новый проект неизбежно сталкивается с определенными трудностями его проведения и осуществления.

Был составлен перечень первичных рисков по всем стадиям проекта. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставлялся перечень первичных рисков, и им предлагалось оценить вероятность их наступления, руководствуясь следующей системой оценок:

- 0 – риск рассматривается как несущественный;
- 25 – риск, скорее всего, не реализуется;
- 50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;
- 75 – риск, скорее всего, проявится;
- 100 – очень большая вероятность реализации риска.

В (табл. 3.15) приведены оценки приоритетов, которые отражают важность каждого отдельного события для всего проекта.

Определив вероятности по простым рискам, была рассчитана интегральная оценка риска.

Анализ рисков настоящего проекта приведен в (табл. 3.15).

Таблица 3.15 – Оценка рисков

№	Простые риски	Эксперты			Средняя	Приоритет P_i	Вес	Оценка
		1	2	3				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Подготовительная стадия								11,92
1	Непредвиденные затраты	50	50	75	58,33	1,00	0,09	5,25
2	Открытие предприятие не в установленные сроки	75	50	75	66,67	1,00	0,09	6,00
3	Недостатки в качестве услуг	25	50	25	33,33	3,00	0,01	0,33
4	Подбор помещения для аренды	25	25	0	16,67	3,00	0,01	0,17
5	Не своевременная подготовка работников	0	0	0	0,00	2,00	0,04	0,00
6	Недобросовестность	25	25	0	16,67	3,00	0,01	0,17
Функционирование								
Финансово-экономические								26,83
7	Неустойчивость спроса	50	75	50	58,33	1,00	0,09	5,25
8	Появление альтернативных услуг	50	75	50	58,33	3,00	0,01	0,58
9	Снижение цен на услуги конкурентами	75	100	75	83,33	1,00	0,09	7,50
10	Рост налогов	50	25	50	41,67	3,00	0,01	0,42
11	Неплатежеспособность потребителей	50	50	25	41,67	1,00	0,09	3,75

Продолжение таблицы 3.15

№	Простые риски	Эксперты			Средняя	Приоритет P _i	Вес	Оценка
		1	2	3				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
12	Рост стоимости валюты	75	50	75	66,67	1,00	0,09	6,00
13	Зависимость от агентов	25	50	25	33,33	3,00	0,01	0,33
14	Недостаток оборотных средств	25	50	25	33,33	1,00	0,09	3,00
Социальные								5,33
15	Трудности с набором профессиональных кадров	75	50	50	58,33	2,00	0,04	2,33
16	Текучесть кадров	25	0	0	8,33	2,00	0,04	0,33
17	Отношение местных властей	25	25	0	16,67	2,00	0,04	0,67
18	Недостаточный уровень мотивации	0	25	25	16,67	2,00	0,04	0,67
19	Квалификация кадров	25	50	25	33,33	2,00	0,04	1,33
Технические								0,51
20	Нестабильность качества услуг	25	0	25	17	3,00	0,01	0,17
21	Новизна технологии	0	25	25	17	3,00	0,01	0,17
22	Недостаточная проработка маршрутов	0	25	25	17	3,00	0,01	0,17
23	Снижение спроса рынка	0	0	0	0	3,00	0,01	0,00
Суммарный риск проекта							0,97	44,59

Как показывает (табл. 3.15), суммарный риск проекта составляет 44,59 балла и может быть охарактеризован как средний.

Финансово-экономические факторы обладают наиболее высоким уровнем риска. Так, на подготовительной стадии вероятность несвоевременного открытия и непредвиденные затраты – это наиболее существенные риски.

Так, непредвиденные затраты могут вызвать задержку открытия и снизить рентабельность проекта.

Следовательно, было выявлено, что оценка в 26,83 приходится именно на финансово-экономические риски. Уровень социальных рисков составляет 5,33 и в основном данный риск имеет отношение к подбору персонала и его квалификации.

Технические риски для данного проекта незначительны.

Следовательно, в (табл. 3.16) представим обобщенно наиболее значимые риски проекта.

Таблица 3.16 – Наиболее значимые риски

Вид риска	Уровень
Непредвиденные затраты	5,25
Несвоевременное открытие предприятия	6,00
Неустойчивость спроса	5,25
Снижение цен конкурентами	7,50
Рост стоимости валюты	6,00

Подводя итог, в рамках совершенствования своей деятельности ООО «Либерти» предлагается приобрести новое инновационное оборудование для производства мебели. Как было отмечено, чтобы производить мебель высокого качества, необходимо современное сложное оборудование. Станки ЧПУ для производства мебели соответствуют самым высоким стандартам качества. Это надежное и функциональное оборудование, которое подойдет для малых и крупных предприятий.

Как было отмечено, ООО «Либерти» остановило свой выбор на станках марки SteepLine. При этом было также отмечено, что для эффективной работы на данном станке необходима также покупка нового программного обеспечения – «ФАСАД 3D».

Далее в рамках оценки эффективности инвестиционного проекта были представлены основные затраты на данные мероприятия, которые составили 985,3 тыс. руб. При этом расчет эффективности производился исходя из формул оценки эффективности инвестиционных проектов. Так, полученные данные свидетельствуют о том, что проект внедрения инновационного оборудования в деятельность предприятия будет эффективным.

Кроме этого был проведен анализ чувствительности проекта к риску. Следовательно, при вариации показателей, проект остается прибыльным, что свидетельствует о его эффективности.

Также была проведена оценка риска проекта, которая показала, что он среднего уровня и наиболее опасными факторами оказались: непредвиденные затраты, несвоевременное открытие предприятия, неустойчивость спроса, снижение цен конкурентами, рост стоимости валют.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, основной целью данной работы было исследование деятельности и предложение мероприятий по внедрению инновационного оборудования с целью повышения эффективности функционирования предприятия на примере ООО «Либерти».

Для достижения этой цели необходимо было решить несколько задач, среди которых первой была характеристика деятельности ООО «Либерти» и его отраслевых особенностей.

Объект исследования - предприятие, расположенное в г. Нижневартовск – ООО «Либерти», основным видом деятельности которого является продажа мебели, а дополнительными ее производство. Как было отмечено, одними из основных целей являются максимизация прибыли и удовлетворение потребителей в получении качественной продукции.

Анализ структуры управления выявил, что она построена по линейно-функциональному типу, а кадровый состав на 2017 г. составляет 54 человека.

На деятельность ООО «Либерти» оказывают влияние отраслевые особенности. Так, отметим, что мебельный рынок очень зависим от курса валюты, что и вызывало подорожание данных товаров.

Составленный SWOT-анализ помог установить, что среди сильных сторон качество товара, уровень сервиса, наличие постоянных проверенных поставщиков и квалификация персонала .

Если говорить о слабых сторонах, то к ним относятся текучесть кадров, недостатки финансовой политики и постоянное повышение закупочных цен.

В рамках следующей задачи проводился анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Либерти».

Анализ финансовых результатов ООО «Либерти» говорит о том, что в 2016 г. наблюдалось улучшение по всем показателям. В 2016г. выручка составляла 7 546 тыс. руб., что на 1 810 тыс. руб. больше предыдущего года. При

этом в 2017 г. выручка уже уменьшилась на 818 тыс. руб. и составила 6 728 тыс. руб.

Относительно главного показателя, чистой прибыли, то она в 2015 г. составляла 301 тыс. руб. В 2016 г. она возросла на 355 тыс. руб. и составила 656 тыс. руб. При этом в 2017 г. снова произошло ее снижение до прежнего уровня, и она составила 318 тыс. руб.

Проведенный анализ ликвидности и платежеспособности показал, что предприятие финансово нестабильно и имеет проблемы.

Анализ затрат выявил, что их структура представлена такими затратами, как материальные затраты, что содержат затраты на сырье и материалы, затраты на комплектующие, затраты на оплату других работ и услуг, затраты на энергоресурсы. Кроме этого ООО «Либерти» несет такие затраты как оплата труда и социальные отчисления, амортизация и прочие расходы.

Установлено, что наибольший удельный вес приходится на материальные затраты.

Последней задачей, которая стояла в данной работе была задача по предложению мероприятий относительно внедрения инновационного оборудования, а именно станков ЧПУ.

Анализ рынка выявил, что наиболее качественные станки предлагаются компанией Steerline. Однако покупкой станка ЧПУ предприятию не получится ограничиться, так как для данного оборудования необходимо наличие специального программного обеспечения, которое также следует приобрести.

Необходимо отметить, что еще одной затратой будут средства на повышение квалификации персонала для работы с данным оборудованием и программным обеспечением. В работе были установлены и подсчитаны все затраты инновационного проекта. После этого проведена оценка эффективности внедрения, которая указала на то, что проект будет эффективным.

Также в работе проведены анализ чувствительности к риску и оценка рисков. В первом случае доказано, что проект при вариации показателей все равно эффективный, а во втором, выявлено наиболее опасные риски.

Соответственно, основная цель данной работы достигнута.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Багирова, Я.Т. Управление распределением чистой прибыли предприятия / Я.Т. Багирова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. - № 16. – С. 192-196.
- 2 Базюк, Н.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния / Н.Ю. Базюк, Г.А. Кремсал // Российское предпринимательство. – 2013. № 19 (241). – С. 140-146.
- 3 Баташева, М.А. Финансовый результат: проблемы формирования / М.А. Баташева, Э.А. Баташева // International Scientific Review. – 2016. - № 21 (31). – С. 47-49.
- 4 Безручко, А. С. Совершенствование методики оценки финансовой устойчивости организации в целях прогнозирования банкротства / А.С. Безручко // Молодой ученый. – 2016. - №6. – С. 397-401.
- 5 Бекренева, В.А. Управление финансовой устойчивостью организации на основе системы сбалансированных показателей / В.А. Бекренева // Интеграл. – 2012. - № 1. – С. 132-133.
- 6 Богатенкова, Е.Н. Анализ и прогнозирование чистой прибыли / Е.Н. Богатенкова, Т.И. Бухтиярова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. - № 7-1. – С. 23-24.
- 7 Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М.: КноРус, 2013. – 304 с.
- 8 Гаврилов, Л.П. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 184 с.
- 9 Голубков, Е.П. SWOT-анализ: существующие методики и пути их совершенствования / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - № 1. – С. 5-15.

10 Гончар, Л.А. Аудит финансовых результатов деятельности предприятия: проблемы и пути их решения / Л.А. Гончар // Молодой учёный. – 2016. - № 3 (30). – С. 52-55.

11 Гурьева, М.А. Теоретические аспекты инновации / М.А. Гурьева // В сборнике: Современные тренды российской экономики: вызовы времени - 2015 материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 44-46.

12 Давыдова, Е.Ю. Теоретические подходы к трансформации понятия «управление предприятием» / Е.Ю. Давыдова, С.Н. Гапонова // Территория науки. – 2012. - № 1. – С. 48-54.

13 Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 455 с.

14 Зяблицкая, Н.В. Теория и практика общественного развития: общая характеристика развития ХМАО-Югры. – 2012, №10.

15 Зяблицкая, Н.В. Экономика предприятий (организаций) : учебное пособие / Н.В. Зяблицкая. – Екатеринбург: ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть, 2015. – 203 с.

16 Как выбрать оборудование для производства МДФ фасадов: виды и технологические схемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-oborudovanie-dlya-proizvodstva-mdf-fasadov.html> свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения 29.04.2018).

17 Киселев, А.А. Выявление сущности менеджмента в отечественной науке управления организациями / А.А. Киселев // Научный альманах. – 2016. - № 1-1 (15). – С. 141-143.

18 Киселев, А.А. Менеджмент и управление: диалектическая взаимосвязь понятий в отечественной науке управления / А.А. Киселев // Наука и Мир. 2016. Т. 2. № 4 (32). С. 33-35.

19 Костюченко, Н.И. Неопределенность соотношения понятий «организация» и «управления» как причина проблем теории и практики управления / Н.И. Костюченко // Общество и право. – 2017. № 2 (60). С. 260-264.

20 Лузина, Л.А. Зарубежный опыт управления предприятием и понятие эффективности управления / Л.А. Лузина, Ю.С. Коробинский // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. - № 8. – С. 82-92.

21 Маркетинговое исследование рынка мебели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mazm.ru/article/a-1967.html> свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 31.03.2018).

22 Маркетова, О.В. Методы оценки экономической эффективности проектов / О.В. Маркетова // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 646-650.

23 Мирзагитова, А.А. Методы оценки эффективности проектов развития / А.А. Миргазитова // В сборнике: Производственный менеджмент: теория, методология, практика. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 197-202.

24 Никитина, Е.А. Экономическое содержание понятия «система управления предприятие» / Е.А. Никитина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. - № 3 (47). – С. 337-339.

25 Обзор рынка: производство мебели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-proizvodstvo-mebeli/> свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 31.03.2018).

26 Официальный сайт Steerline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://steerline.ru/stanok/149.html#descrip1-tab> свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения 29.04.2018).

27 Показатели эффективности инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/proekt/pokazateli-ehffektivnosti-investicionnogo-proekta.html> свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения 29.04.2018).

28 Пласкова, Н.С. Анализ использования чистой прибыли / Н.С. Пласкова //

Бухгалтерский учет. – 2012. - № 4. – С . 100-102.

29 Программа Фасад-3D [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.artelcnc.ru/programs/facade-3d> свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения 29.04.2018).

30 Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием: Учебное пособие / В.Н. Родионова, О.Г. Туровец. - М.: ИЦ РИОР, 2012. – 128 с.

31 Рудычев, А.А. Теоретические аспекты понятия «система управления предприятием» / А.А. Рудычев // Социально-гуманитарные знания. – 2012. - № 8. – С. 265-271.

32 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 284 с.

33 Ситуация на рынке мебели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/analytics/rbc-furniture/> свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 31.03.2018).

34 Толмачева, А.Д. Методические подходы к определению эффективности инвестиционного проекта / А.Д. Толмачева, Н.П. Реброва // В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.В. Карпова и А.И. Ковалева; Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – 2015. – С. 70-73.

35 ЧПУ станки фрезерные для изготовления мебельных фасадов (прямых и гнутых) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorelovskiy.ru/content/2029-frezernyu-stanok-dly-fasadov> свободный. - Загл. с экрана. – (Дата обращения 29.04.2018).

36 Ширяев, В.И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 272 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2015

		Коды	
Форма по ОКУД		0710001	
Дата (число, месяц, год)	15	03	2016
Организация _____ по ОКПО		34014309	
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН		1215086994	
Вид экономической деятельности <u>торговля розничная мебелью</u> по ОКВЭД		72.50	
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКOPФ / ОКФС	12165	16	
Единица измерения: в тыс. рублей по ОКЕИ		384	
Местонахождение (адрес) _____			

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы	1150			x
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1170	50	50	x
Запасы	1210	7 344	6 264	x
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	179	318	x
Финансовые и другие оборотные активы	1230	490	492	x
БАЛАНС	1600	8 063	7 123	x
ПАССИВ				
Капитал и резервы	1300	870	570	x
Долгосрочные заемные средства	1410			x
Другие долгосрочные обязательства	1450			x
Краткосрочные заемные средства	1510			x
Кредиторская задолженность	1520	7 193	6 553	x
Другие краткосрочные обязательства	1550			
БАЛАНС	1700	8 063	7 123	x

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о прибылях и убытках

За январь-декабрь 2015 г.

		Дата (число, месяц, год)	Коды		
		Форма по ОКУД	0710002		
		Дата (число, месяц, год)	15	03	16
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "Либерти"	по ОКПО	34014309		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	1215086994		
Вид экономической деятельности	торговля розничная мебелью	по ОКВЭД	72.50		
Организационно-правовая форма / форма собственности		по ОКПОФ / ОКФС	12165	16	
Общества с ограниченной ответственностью	/ Частная собственность	по ОКЕИ	384		
Единица измерения:	в тыс. рублей				

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
Выручка	2110	5 739	7 772
Расходы по обычной деятельности	2120	5 323	7 057
Проценты к уплате	2330		
Прочие доходы	2340		
Прочие расходы	2350	37	26
Налоги на прибыль (доходы)	2410	78	138
Чистая прибыль (убыток)	2400	301	551

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2017 г

		Коды
		0710001
		16 03 18
Дата (число, месяц, год)	16 03 18	
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "Либерти"</u>	по ОКПО	34014309
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1215086994
Вид экономической деятельности <u>торговля розничная мебелью</u>	по ОКВЭД	72.50
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	12300 16
Единица измерения: <u>в тыс. рублей</u>	по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес)		

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017 г	На 31 декабря 2016 г.
АКТИВ			
Материальные внеоборотные активы	1150		
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1170	50	50
Запасы	1210	7 757	8 181
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	259	325
Финансовые и другие оборотные активы	1230	718	780
БАЛАНС	1600	8 784	9 336
ПАССИВ			
Капитал и резервы	1300	1 844	1 525
Долгосрочные заемные средства	1410		
Другие долгосрочные обязательства	1450		
Краткосрочные заемные средства	1510		
Кредиторская задолженность	1520	6 940	7 811
Другие краткосрочные обязательства	1550		
БАЛАНС	1700	8 784	9 336

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Отчет о финансовых результатах

За январь-декабрь 2017 г.

	Дата (число, месяц, год)	Коды	
Форма по ОКУД		0710002	
Дата (число, месяц, год)	16	03	18
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "Либерти"</u>	по ОКПО	34014309	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1215086994	
Вид экономической деятельности <u>торговля розничная мебелью</u>	по ОКВЭД	72.50	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	12300	16
Единица измерения: <u>в тыс. рублей</u>	по ОКЕИ	384	

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
Выручка	2110	6 728	7 546
Расходы по обычной деятельности	2120	6 113	6 700
Проценты к уплате	2330		
Прочие доходы	2340		
Прочие расходы	2350	179	26
Налоги на прибыль (доходы)	2410	118	164
Чистая прибыль (убыток)	2400	318	656