

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно–Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

Работа проверена

Рецензент: зам.нач

_____ / Е.Савина /

« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____ / В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2019 г.

Государственная политика поддержки малого бизнеса в регионе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ- 38.04.04.2019.301.ВКР

Руководитель, доцент каф. ЭТГМУ

_____ / М.В. Никифорова /

« ____ » _____ 2019 г.

Автор

студент группы ЗЭУ- 352

_____ / А. В. Фомин /

« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, доцент каф. ЭТГМУ

_____ / Е.М. Колмакова /

« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Фомин А.В. Государственная политика поддержки малого бизнеса в регионе (на примере Челябинской области). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 352, 75 с., 12 ил., 6 табл., библиогр. список – 47 наим.

Объектом дипломной работы является малый бизнес.

Цель дипломной работы – изучение основ региональной поддержки малого бизнеса в Челябинской области.

В дипломном проекте выявлена сущность, назначение и направления региональной политики поддержки малого предпринимательства, рассмотрены инструменты поддержки малого бизнеса на региональном уровне, изучены методические подходы к анализу эффективности государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне, проанализировано состояние и уровень развития малого бизнеса в регионе на примере Челябинской области, разработаны рекомендации по поддержке малого бизнеса в регионе на примере Челябинской области и определен экономический эффект от внедрения этих рекомендаций.

Результаты дипломного проекта имеют практическую значимость и могут применяться при анализе государственной поддержки малого бизнеса в Челябинской области.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	
1.1 Сущность, назначение и направления региональной политики поддержки малого предпринимательства.....	10
1.2 Инструменты поддержки малого бизнеса региональном уровне.....	17
1.3 Методические подходы к анализу эффективности государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне.....	26
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ	
2.1 Анализ состояния и уровня развития малого бизнеса в регионе.....	32
2.2 Оценка эффективности поддержки малого бизнеса в регионе.....	40
3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	
3.1 Рекомендации по совершенствованию региональной поддержки малого бизнеса Челябинской области.....	53
3.2 Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	69

ВВЕДЕНИЕ

В современной России весьма остро стоит вопрос об эффективности поддержки государством субъектов малого бизнеса. И это неудивительно: эти предприятия имеют неоспоримые преимущества по сравнению с крупным бизнесом, поскольку они, как правило, специализируются на одном направлении научных разработок, что не требует больших организационных затрат и инвестиций. Именно поэтому в условиях кризиса государство играет не последнюю роль в формировании предпринимательской среды для малых предприятий и экономики России в целом. Но насколько эффективны предпринятые меры? Ответ на этот вопрос и является исследовательской задачей данной работы. Он позволит сделать аргументированные выводы о влиянии государства на субъекты малого предпринимательства, а также сформировать рекомендации для законодательных и регулирующих органов.

Субъект малого предпринимательства – это российская коммерческая компания или индивидуальный предприниматель, которые были созданы с целью получения прибыли. Помимо них, в эту категорию также входят крестьянские хозяйства, производственные и сельскохозяйственные кооперативы, хозяйственные партнерства

В настоящее время государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях осуществляется при реализации следующих программ и мероприятий:

- программа Министерства экономического развития РФ по государственной поддержке МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства;
- программы Министерства труда и социальной защиты РФ по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан;
- мероприятия Министерства сельского хозяйства РФ по поддержке субъектов МСП в агропромышленном комплексе;

– комплекс мер Министерства образования и науки РФ, направленных на поддержку МСП в научно–технической сфере.

Субъекты малого предпринимательства законодательно находятся в выгодном положении по сравнению с другими предприятиями. Это обуславливается, в первую очередь, наличием льгот, установленных законодательством.

Однако существующий механизм распределения государственного финансирования на поддержку субъектов МСП несовершенен, вызывает целый ряд вопросов, связанных с пролонгацией инерционного («пассивного») сценария развития российского предпринимательства, ростом пространственных различий в уровне развития и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, практикой обеспечения межведомственной координации программ развития МСП на местах и т. п.

Объект исследования – малый бизнес.

Предмет исследования – государственная политика поддержка малого бизнеса в регионе.

Цель: изучить основу региональной поддержки малого бизнеса в Челябинской области.

Задачи исследования:

1. Изучить сущность, назначение и направления региональной политики поддержки малого предпринимательства.
2. Рассмотреть инструменты поддержки малого бизнеса на региональном уровне.
3. Охарактеризовать методические подходы к анализу эффективности государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне.
4. Проанализировать состояние и уровень развития малого бизнеса в регионе на примере Челябинской области.
5. Провести оценку эффективности поддержки малого бизнеса в регионе на примере Челябинской области.

6. Разработать рекомендации по совершенствованию региональной поддержки малого бизнеса Челябинской области.

7. Провести оценку эффективности предлагаемых рекомендаций

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1 Сущность, назначение и направления региональной политики поддержки малого предпринимательства

Малый бизнес в силу своей специфики ориентирован на потребности местного рынка, локальный спрос, он является одним из главных факторов в обеспечении устойчивого развития региона, реализации его инновационного потенциала, создании новых рабочих мест для населения территории, увеличении доли среднего класса и снижении масштабов дифференциации доходов, достижении необходимых структурных изменений и т. д. Этим объясняется то обстоятельство, что вопросам взаимодействия власти и малого предпринимательства уделяется особое внимание со стороны государственных и местных органов власти [15, с. 262].

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально–экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

К основным целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации можно отнести:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [1].

К основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации можно отнести:

- 1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- 2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного

самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами) [1].

Рассмотрим цели, принципы и основные направления поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. К числу целей поддержки малого предпринимательства на региональном уровне можно отнести:

- создание правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивые темпы развития малого предпринимательства;

- рост основных показателей развития малого бизнеса (объемы производства продукции, численность занятых в данном секторе экономики, объем инвестиций и т. д.);

- повышение экономической и социальной эффективности малых предприятий;

- увеличение налоговых поступлений в бюджеты территорий;

- рост доходов и уровня социальной защищенности работающих в секторе малого бизнеса;

– создание предпосылок для удовлетворения материальных и социальных потребностей населения региона и т. д.

К числу принципов государственной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне относят комплексность, стратегическую направленность на рост потенциала малого бизнеса, максимизацию использования человеческого и ресурсного потенциала территории, гибкость и адаптивность, учет и согласование интересов органов государственной власти регионального уровня, органов местного самоуправления, предпринимателей, населения региона и др. [25, с. 89].

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства на уровне региона являются оптимизация нормативной и правовой базы, администрирования малого бизнеса со стороны органов власти регионов и органов местного самоуправления, развитие систем финансово–кредитной, имущественной поддержки малого предпринимательства, подготовки кадров для малого бизнеса, совершенствование инфраструктуры поддержки малого бизнеса, содействие развитию общественных объединений и профессиональных ассоциаций предпринимателей и повышению эффективности их взаимодействия с органами власти и т. д.

Важнейшая задача органов государственной власти регионов и органов местного самоуправления – обеспечение качественно нового уровня развития малого и среднего предпринимательства, создание условий и стимулов такого развития с учетом особенностей территорий, выявление той меры государственного участия в хозяйственной жизни, при которой для малого и среднего бизнеса создаются максимально комфортные условия.

Результативность малого бизнеса в России остается довольно низкой по сравнению с зарубежными странами. Высокий уровень проводимой государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую равноправно

входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации [6, с. 439].

Особенностью низкой результативности малого бизнеса является несовершенство российского налогового законодательства и, как следствие, неразвитая система разделения труда между крупными и малыми предприятиями. Сложившуюся ситуацию можно объяснить тем, что большая часть малых предприятий, работающих по УСН освобождена от уплаты НДС, и взаимодействие с крупными компаниями приведет к увеличению налоговых платежей по НДС для последних. Решение данной проблемы возможно путем замены НДС другим налогом, например, налогом с оборота. Снятие налогового барьера способствовало бы более тесному сотрудничеству малого и крупного бизнеса.

Также можно выделить ещё такую особенность, сдерживающую динамичное развитие малого предпринимательства, как рисковый характер. Риски малого предпринимательства возникают в условиях неопределённости и зависят от многих факторов как внешних, так и внутренних: неустойчивость малого бизнеса, юридическая незащищённость малого предпринимательства, политическая и социальная обстановка в стране, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, несовершенство нормативно–правовой базы и многие другие. Наряду с вышеперечисленным можно выделить отдельно общеэкономические факторы, такие как ухудшение условий кредитования, повышение стоимости импортной продукции, используемой в производстве на малых предприятиях, высокий риск неплатежей покупателей, низкий уровень рентабельности, высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса, жесткие условия аренды, проблемы в нахождении рынка сбыта продукции, отсутствие интереса к малому бизнесу со стороны серьезных инвесторов и, как результат, криминализация малого бизнеса [16, с. 89].

Именно поэтому государство должно тщательно подходить к каждой проблеме и пытаться решить их с помощью введения соответствующих правовых норм,

либо других инструментов. Очевидно, что все проблемы разом решить не получится, но учитывая рост числа малых предприятий, закрывать глаза на это нельзя.

Итак, субъекты малого предпринимательства – это коммерческие компании или ИП, созданные с целью получения прибыли. Выделяют несколько критериев, по которым предприятия могут отнести к субъектам малого предпринимательства. Попадая под эти критерии, они вправе использовать льготы и участвовать в государственной программе поддержки малого бизнеса.

Проанализировав эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, можно сделать вывод о том, что государственная поддержка недостаточно эффективна для поддержания приемлемого уровня экономического развития предприятий малого и среднего бизнеса. Несмотря на стабильный рост количества субъектов малого и среднего бизнеса, снижается размер субсидий.

Государству необходимо активно участвовать в улучшении положения малых предприятий, потому что существующие механизмы поддержки работают неэффективно. Возможно, стоит задуматься над изменением налоговой политики в отношении малого бизнеса [16, с. 90].

Цель государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса определяет политические, правовые и экономические условия свободного развития предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе:

- формирует средний класс, повышая социальную эффективность деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (рост численности занятых, средних доходов, уровня социальной защищенности работников);

- расширяет стратегические факторы социально–экономического развития государства через сферу деятельности и экономический потенциал МСП, повышая темпы развития предприятий малого и среднего предпринимательства,

увеличивая их долю в формировании ВВП (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги).

Современная государственная политика поддержки субъектов МСП Российской Федерации во многом складывалась методом проб и ошибок, не получая должного теоретического обоснования, так как повторить зарубежный опыт без учета специфических особенностей экономики периода политических реформ невозможно [22, с. 48].

В регионах не существует единого механизма поддержки МСП, что обуславливает неэффективность данного направления государственной политики и несогласованность действий структур поддержки.

Регулирование государством развития МСП позволяет использовать его ключевые функции для обеспечения устойчивого развития национальной экономики и достижения тактических (занятость населения; рациональное производство; налоговые поступления в бюджеты всех уровней) и стратегических (благополучие населения, доходы на душу населения, ВВП, инновационная активность) целей. Поэтому стратегические цели государственной поддержки субъектов МСП формируются на национальном уровне, а тактические цели – на региональном и муниципальном [14, с. 504].

Таким образом, для цели развития МСП государством должны быть достигнуты следующие задачи:

- формирование правовой среды, обеспечивающей развитие сферы МСП;
- финансовое обеспечение государственной поддержки субъектов МСП;
- доступность субъектам МСП необходимых услуг и ресурсов в рамках созданной инфраструктуры;
- повышение эффективности механизма поддержки МСП органами государственной власти и местного самоуправления;
- разработка механизма сотрудничества власти и предпринимательства при определении вектора развития отраслей и выбора приоритетов при поддержке субъектов МСП регионов;

– вовлечение субъектов МСП регионов в разработку как региональных, так и национальных программ развития.

Подводя итог, отметим, что малый бизнес России имеет ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

1.2 Инструменты поддержки малого бизнеса на региональном уровне.

Государственная поддержка малого предпринимательства широко реализуется не только на федеральном, но и на региональном уровне. Конституционные аспекты формируют предпосылки развития предпринимательской деятельности. Федеральные законы обеспечивают финансовую поддержку малого предпринимательства, допускают упрощенное ведение отчетностей различного вида. Также ФЗ направлены на патентование изделий и упрощение порядка регистрации результатов интеллектуальной деятельности. Государственные программы предоставляют финансовую помощь субъектам малого предпринимательства посредством субсидирования и предоставления грантов.

Во многом поддержка направлена на развитие сферы производства и инноваций. Принятые меры способствуют созданию новых рабочих мест и увеличению самозанятости населения. Развитие малого бизнеса подразумевает улучшение качества жизни населения страны, ведь небольшие предприятия могут наиболее быстро приспосабливаться к изменениям требований современного рынка. Меры поддержки направлены на улучшение инфраструктуры малого и среднего бизнеса, упрощение многих процессов, с которыми сталкиваются

начинающие предприниматели и минимизацию расходов на многих этапах деятельности предпринимателей.

На сегодняшний день существует несколько разновидностей оказания помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса (рисунок 1).

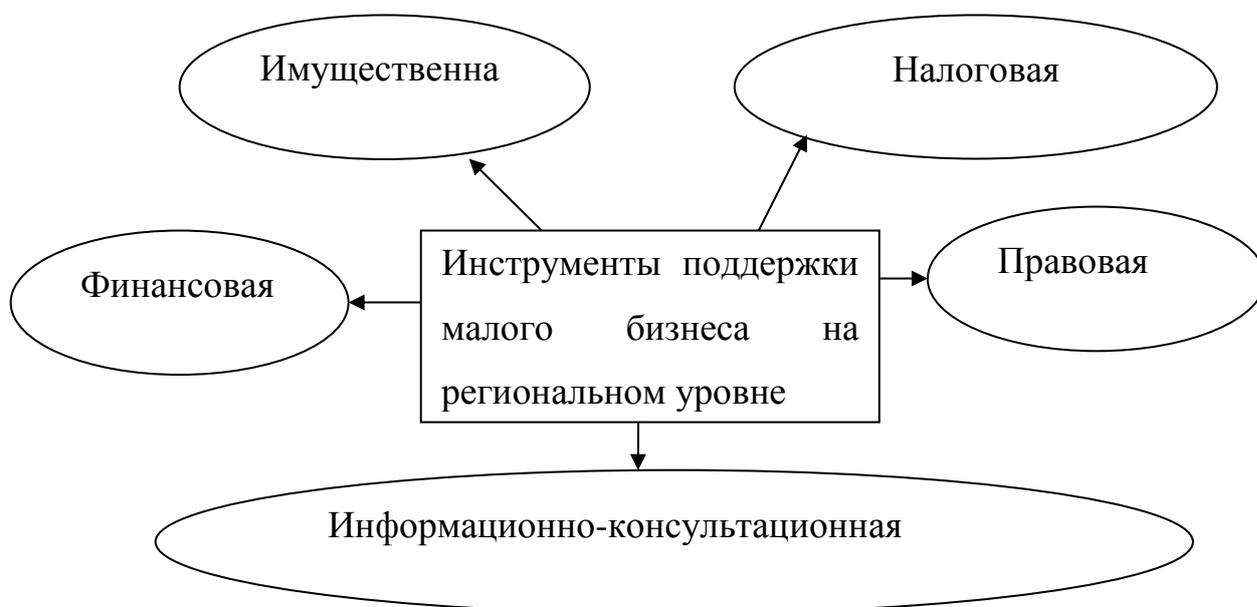


Рисунок 1 – Инструменты поддержки малого бизнеса на региональном уровне

Рассмотрим приведенные инструменты поддержки малого бизнеса более подробно.

1. Финансовая поддержка субъектов МСП.

Важнейшим элементом системы государственной поддержки МСП является финансовая поддержка. Стабильные субсидии малому и среднему бизнесу – это необходимый фактор его достаточно успешного развития. Современная стабильная финансовая поддержка малого предпринимательства является показателем грамотного и четкого формирования экономики в государстве. Любому современному предприятию нужна прочная материальная база. Однако не многие фирмы, которые появляются в России, обладают своей собственной базой средств, именно благодаря которой активное развитие бизнеса практически сразу налаживается. В настоящее время поддержка МСП является одной из

ключевых задач государства. Ее реализация может осуществляться с помощью единовременного пособия для открытия своего бизнеса, а также путем различных целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе. Четкая и эффективная финансовая поддержка МСП – это необходимый фактор для его процветания и развития. Ключевым стимулом развития современных предприятий является комплекс мер, который направлен на поддержание МСП в достаточно устойчивом состоянии.

В целом, программы финансовой поддержки малого бизнеса выражаются в виде: субсидий; грантов; бесплатного обучения (или обучения по минимальной стоимости); получения лизинга на льготных условиях; выкупа (аренды) помещений и производственных площадок, находящихся в собственности муниципалитетов; компенсации расходов (или скидок) на участие в рекламных мероприятиях, в ярмарках и выставках. Наиболее популярными видами поддержки предпринимателей государством являются субсидии и единовременная помощь [16, с. 83].

Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств субъектов Федерации. Основными направлениями субсидирования являются:

- финансовая поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- содействие развитию молодёжного предпринимательства;
- софинансирование капитальных вложений в объекты региональной и муниципальной собственности;
- определены условия предоставления субсидий и методика их распределения;
- организация предоставления услуг по принципу одного окна для создания, развития и поддержки субъектов МСП.
- поддержка малых инновационных предприятий, разрабатывающих и внедряющих инновационную продукцию
- сохранение темпов поддержки экспорта продукции малых компаний.

На сегодняшний день государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства имеет разные направления и методы, а также принципы и инструменты. Но эта система поддержки является несовершенной, она имеет огромное количество проблем и недостатков. Она требует усовершенствования, так как сектор малого и среднего предпринимательства играет огромную роль в экономике государства [24, с. 14].

2. Имущественная поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Имущественная поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предусмотренная Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества.

Условия и порядок оказания имущественной поддержки субъектам МСП устанавливаются:

- нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- муниципальными правовыми актами.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления утверждают перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), предусмотренные частью 4 статьи 18 Закона № 209–ФЗ.

Государственное и муниципальное имущество, включенное в перечни, используется в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП. [35, с. 10].

Право на оказание имущественной поддержки имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, а также организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением государственных фондов поддержки научной, научно–технической, инновационной деятельности, осуществляющих деятельность в форме государственных учреждений).

Запрещаются продажа переданного субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности, за исключением возмездного отчуждения такого имущества в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с частью 2.1 статьи 9 Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159–ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Срок, на который заключаются договоры в отношении имущества, включенного в перечень должен составлять не менее чем пять лет. Срок договора может быть уменьшен на основании поданного до заключения такого договора заявления лица, приобретающего права владения и (или) пользования. Максимальный срок предоставления бизнес–инкубаторами государственного или муниципального имущества в аренду (субаренду) субъектам малого и среднего предпринимательства не должен превышать три года [21, с. 29].

3. Налоговая поддержка.

В соответствии с законодательством о налогах и сборах начинающие предприниматели имеют возможность использовать режим налоговых каникул,

дающий им право не уплачивать налоги до двух лет. Режим налоговых каникул введён для того, чтобы стимулировать граждан к началу предпринимательской деятельности, а также к легализации деятельности в качестве хозяйствующего субъекта. Чтобы воспользоваться этим режимом с максимальной выгодой нужно зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя до 31 января 2019 года.

Под налоговыми каникулами понимается возможность использовать налоговую ставку в размере 0 % до двух лет подряд, которая установлена Налоговым кодексом Российской Федерации (пункт 4 статьи 346.20 и пункт 3 статьи 346.50, далее – НК РФ) при использовании упрощенной или патентной систем налогообложения (далее соответственно – УСН, ПСН).

Налоговая ставка в размере 0 % может быть установлена законами субъектов Российской Федерации для индивидуальных предпринимателей, которые соответствуют следующим условиям:

- впервые зарегистрированы после вступления в силу такого закона субъекта Российской Федерации;
- применяют УСН или ПСН;
- осуществляют деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению и доля дохода от этой деятельности составляет не менее 70 % от общего дохода;
- соответствуют требованиям к предельному размеру дохода и максимальной численности работников, если такие требования установлены законом субъекта Российской Федерации.

Виды деятельности, при осуществлении которых может применяться нулевая налоговая ставка, установлены в законах субъектов Российской Федерации.

4. Правовая поддержка МСП.

Приоритетными направлениями деятельности в рамках оказания правовой поддержки субъектам МСП программными документами определены:

Организация и реализация системы мер правовой поддержки субъектов МСП, в первую очередь юридического содействия малым предприятиям и предприятиям, находящимся на начальной стадии развития бизнеса, и создание необходимых механизмов и инструментов такой поддержки с целью снижения издержек на ведение бизнеса, повышения правовой грамотности малых и средних предприятий.

Инициирование и проработка предложений по совершенствованию нормативно–правового регулирования в сфере поддержки субъектов МСП, в том числе в целях их направления в Правительство Российской Федерации, Минэкономразвития России и иные заинтересованные федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации, а также экспертное участие в разработке проектов нормативных правовых актов, обеспечивающих создание необходимых условий для достижения ключевых показателей и индикаторов Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», иных документов стратегического планирования по вопросам развития МСП [27, с. 14].

5. Информационно–консультационная поддержка.

Информационное и консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства является составной частью комплекса мер его государственной поддержки, сформированного федеральным законом от 24 июля 2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». При этом специфика данных мер поддержки такова, что ее оказание дополнительно регулируется целым рядом законодательных и нормативных актов.

Базовые принципы и структуру государственной поддержки МСП определяет Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно статье 19 этого закона,

оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно–телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов МСП.

К числу актов федерального уровня, технически регулирующих вопрос оказания информационно–консультационной поддержки субъектам МСП, прежде всего, следует отнести Федеральный закон от 27.07.2006 № 149–ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Этот закон является источником толкования терминов и определений, используемых в процитированных статьях закона № 209–ФЗ. Так, он вводит понятия «информация», «распространение информации», «информационные системы», «информационно–телекоммуникационная сеть» и другие, используемые в данной сфере. Кроме того, закон определяет принципы правового регулирования информационных отношений.

Кроме закона №149–ФЗ, важную роль играют еще два федеральных акта, обеспечивающие предпринимательство возможностью напрямую пользоваться информационными ресурсами двух источников права: суда и государственной власти. Это Федеральный закон от 09.02.2009 № 8–ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Федеральный закон от 22.12.2008 № 262–ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Эти законы в схожей форме закладывают правовые основы доступа физических и юридических лиц к данным, обуславливающим особенности функционирования субъектов МСП на территории данного региона и в данной отрасли. Так, закон №8–ФЗ предусматривает, что в открытом доступе в сети Интернет органы власти обязаны размещать:

– информацию о нормотворческой деятельности государственного органа или органа местного самоуправления;

– статистические данные и показатели, характеризующие состояние и динамику развития экономической, социальной и иных сфер жизнедеятельности, регулирование которых отнесено к полномочиям государственного органа или органа местного самоуправления;

– сведения о предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям льготах, отсрочках, рассрочках, о списании задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации [27, с. 15].

Таким образом, в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

б) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3 Методические подходы к анализу эффективности государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне

Рассматривая методики, оценивающие состояние малого предпринимательства в регионе, можно выделить рейтинговую оценку уровня развития малого предпринимательства муниципальных образований разработанную Д.В. Филипповым и Е.Э. Колчинской. В них разработана разветвленная система относительных показателей, на основе которых с помощью экспертной оценки удельных весов исследуемых критериев рассчитывается интегральный показатель характеризующий уровень развития малого бизнеса в муниципалитете.

Филиппов Д.В., в своей работе «Оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в регионе», производит оценку функционирования малого и среднего бизнеса на базе критериальных переменных регионального уровня. В состав анализируемых данных входят 5 «нормализованных» показателей:

1. Доля произведенных товаров, работ и услуг малых и средних предприятий в валовом региональном продукте, %

2. Доля чистых инвестиций в общем объеме валовых инвестиций малых предприятий, %

3. Доля предприятий, занятых в малом и среднем бизнесе в общем числе занятых в экономике, %

4. Отношение среднемесячной заработной платы работника малых средних предприятий к среднему по региону, %

5. Отношение числа малых предприятий к числу крупных и средних предприятий, %

Полученные интегральные показатели позволяют определить вектор развития малого и среднего предпринимательства и рейтинг субъекта Федерации.

В методике разработанной Колчинской Е.Э. используются 11 показателей, которые разбиты на три группы показателей [13]:

- «← показатели уровня развития малого предпринимательства;
- показатели бюджетной эффективности развития малого бизнеса;
- экономической эффективности деятельности малых предприятий» [13]:

Используя представленный подход в исследовании территорий можно учесть влияние широкого спектра различных факторов, оказывающегося на социально–экономическое развитие региона. Однако отрицательной стороной представленных методик является использование экспертных оценок, которые приводят к смещенности результатов интегральной оценки, и необходимость проведения дополнительного анализа для определения взаимосвязи факторов и их влияния на социально–экономическое развитие территорий.

Для сравнения представленных методик целесообразно выделить критерии для их оценки [13] (таблица 1):

- дифференцированность показателей (наличие показателей, характеризующих отдельные составляющие исследуемой системы);
- несмещенность результатов (оценка «в среднем» соответствует исследуемым параметрам);
- построение рейтингов по частным показателям (проведение сравнительного анализа однородных показателей);

- расчет интегрального показателя (приведение исследуемых параметров к общему виду);
- оценка влияния функционирования малого предпринимательства на социально–экономическое развитие района;
- наглядное отображение полученных результатов (результаты должны легко интерпретироваться и описывать исследуемый объект);
- учет как количественных, так и качественных показателей (проведение всесторонней оценки факторов);
- простота методики расчетов (расчеты должны быть просты и понятны).

Таблица 1 – Характеристика методик оценки функционирования малого предпринимательства в регионах

№ п.п.	Методика \ Критерий	Дифференцированность показателей	Построение рейтингов по частным показателям	Несмещенность результатов	Расчет интегрального показателя	Влияние на социально–экономический уровень	Наглядное отображение полученных результатов	Учет количественных и качественных показателей	Простота методики расчетов
1	Методика оценки социально–экономической эффективности малого предпринимательства (Н.Н. Петренко)	+ –	+	+ –	–	+ –	+	+ –	+
2	Методика рейтинговой оценки уровня развития малого предпринимательства муниципальных образований (Д.В. Филиппов)	+ –	+	–	+	+ –	–	+ –	+ –
3	Методика комплексной оценки развития малого предпринимательства в регионе (Е.Э. Колчинской)	+	+	–	+	–	+ –	–	+ –

Обозначения: «+» – методика удовлетворяет данному критерию; «–» – методика не удовлетворяет данному критерию; «±» – методика частично удовлетворяет данному критерию.

Таким образом, проведенный анализ методик оценки функционирования малого предпринимательства в муниципалитетах показал, что ни одна из существующих методик не удовлетворяет совокупности заданных критериев. Наибольший интерес представляют методики оценки социально–экономической эффективности и рейтинговой оценки уровня развития малого предпринимательства (Н.Н. Петренко, Д.В. Филиппов), так как они удовлетворяют большему количеству критериев. Однако в них остаются нерешенными вопросы дифференцированности и классификации исследуемых показателей, несмещенности полученных оценок и комплексной оценки влияния малого предпринимательства на уровень социально–экономического развития района. В связи с этим, следующие исследования автора будут направлены на разработку собственной методики, удовлетворяющей всем из перечисленных выше критериев.

Основой методики будет являться комплексная оценка функционирования малого предпринимательства в муниципалитетах, которая будет включать в себя несколько этапов:

- оценка факторов влияющих на функционирование малого предпринимательства на региональном уровне;
- оценка функционирования малого предпринимательства в регионе;
- оценка влияния функционирования малого предпринимательства на социально–экономический уровень развития региона.

Методика позволит оценить влияние функционирования малого предпринимательства на уровень социально–экономического развития региона. С высокой степенью научной обоснованности можно будет определить конкретные меры (механизмы), источники ресурсов и направления их расходования для поддержки и развития малого бизнеса что позволит обеспечить проведение взвешенной и обоснованной социально–экономической политики развития региона.

Выводы по разделу 1

Формирование методов и инструментов государственного регулирования деловой среды и государственной поддержки МСП должно соответствовать выбранным целям и задачам. В исследованиях по государственной поддержке субъектов МСП, выделяются следующие формы государственной поддержки:

- формирование организационно–правового поля, которое определяет нормативно–правовые документы и соответствующие государственные институты;
- финансовая доступность для развития субъектов МСП;
- меры по стимулированию занятости.

Важнейшая задача органов государственной власти регионов и органов местного самоуправления – обеспечение качественно нового уровня развития малого и среднего предпринимательства, создание условий и стимулов такого развития с учетом особенностей территорий, выявление той меры государственного участия в хозяйственной жизни, при которой для малого и среднего бизнеса создаются максимально комфортные условия.

На сегодняшний день существует несколько разновидностей оказания помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса. Таким образом, организационная система поддержки может быть:

- финансовой;
- имущественной;
- информационной;
- консультационной;
- правовой;
- налоговой.

Методические подходы к анализу эффективности государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне можно разделить на следующие основные группы:

1. Подходы, опирающиеся на установление результативности программных документов, направленных на поддержку и развитие предпринимательской деятельности.
2. Подходы, базирующиеся на оценке развития предпринимательства.
3. Подходы, основанные на определении вклада предпринимательской деятельности в социально–экономическое развитие региона.
4. Подходы, имеющие результатом оценки интегральный показатель.
5. Подходы, опирающиеся на изучение снижения административных барьеров в сфере предпринимательства.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

2.1 Анализ состояния и уровня развития малого бизнеса в регионе

В условиях кризисных тенденций и структурной перестройки хозяйственных отношений функционирование малых и средних предприятий является приоритетной задачей, как на региональном уровне, так и на уровне всей страны в целом. Малое и среднее предпринимательство (МСП) способствует ускорению экономического роста государства, проведению диверсификации, внедрению инноваций, положительной динамике роста экономических показателей, развитию конкуренции и структурной перестройки экономики, позволяет создавать дополнительные рабочие места, тем самым нейтрализуя последствия мирового финансового кризиса [1]. Это обусловлено тем, что малые и средние предпринимательские структуры более устойчивы к изменениям внешней среды за счет быстрой адаптации к современным рыночным условиям [5].

Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях можно охарактеризовать такими показателями как количество и оборот субъектов малых и средних предприятий, динамика которых за период с 2015 по 2017 гг. представлена в таблице 2.

Число малых предприятий – число действующих на конец отчетного года юридических лиц – субъектов малого предпринимательства (включая временно приостановивших хозяйственную деятельность сроком не более 2 лет), средняя численность работников которых до ста человек включительно, предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС должны составлять не более 400 млн. рублей.

Таблица 2 – Динамика количества и оборота малых и средних предприятий в Челябинской области за период с 2015 г. по 2017 г.

	Число предприятий, ед	Темп роста, %	Оборот малых предприятий, млн. руб.	Темп роста, %
2015 год	4185	100,00	312798	100,00
2016 год	3142	75,08	308825	98,73
2017 год	5721	182,08	475627	154,01

Источник: официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Челябинской области.

Рассмотрим динамику среднесписочной численности работников и среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий в Челябинской области (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика среднесписочной численности работников и среднемесячной заработной платы малых и средних предприятий в Челябинской области за период с 2015 г. по 2017 г.

Год	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	Темп роста, %	Среднемесячная заработная плата и выплаты социального характера в расчете на одного работника, рублей	Темп роста, %
2015	127583	100,00	18196,1	100,00
2016	117695	92,25	20559,6	112,99
2017	131103	111,39	24121,9	117,33

Источник: официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Челябинской области

Изучив статистические данные можно сделать вывод, о том, что в 2017 году темп роста по количеству и обороту малых предприятий в Челябинской области превысил 150 %. Наименьший темп роста наблюдается по количеству малых предприятий в 2016 г., 98.7%. Оборот малых предприятий в 2015–2016 гг. по темпу роста приближен к 100% (рисунок 2).

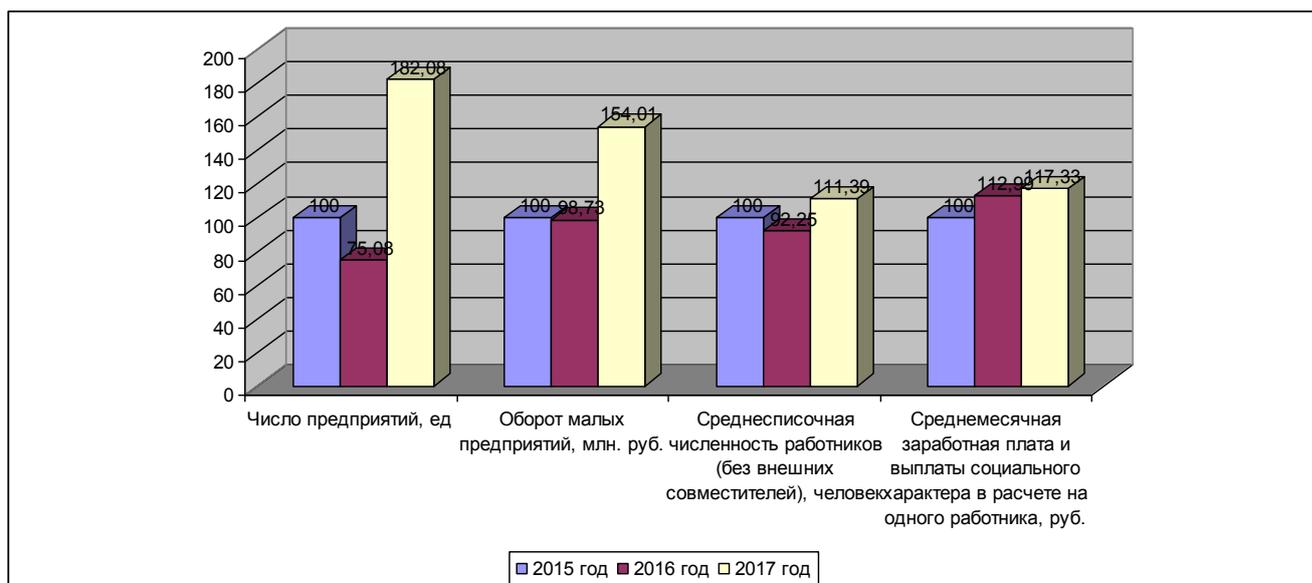


Рисунок 2 – Анализ малого и среднего предпринимательства в Челябинской области

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на малых предприятиях Челябинской области в 2017 г. увеличивается по сравнению с 2015–2016 гг., темп роста составляет 111,39%. Наименьшее количество работников наблюдалось в 2016 году. Среднемесячная заработная плата стабильно растет, тем роста данного показателя по анализируемым годам более 100% (рисунок 4,5).

Удельный вес малых и средних предприятий в основных показателях экономики Челябинской области представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Удельный вес малых и средних предприятий в основных показателях экономики Челябинской области

в процентах

	Малые предприятия			Средние предприятия		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Объем отгруженной продукции промышленного производства	5,9	6,0	5,5	3,4	3,0	2,9
Объем работ по договорам строительного подряда	45,0	45,4	44,6	10,1	7,3	7,5

Продолжение таблицы 4

Инвестиции в основной капитал	4,7	3,9	5,0	1,8	2,3	2,5
Оборот оптовой торговли	41,6	41,4	45,8	6,6	5,8	5,7
Оборот розничной торговли	20,2	17,6	15,8	3,1	3,5	2,9
Оборот общественного питания	23,9	26,9	23,2	1,3	0,3	0,1

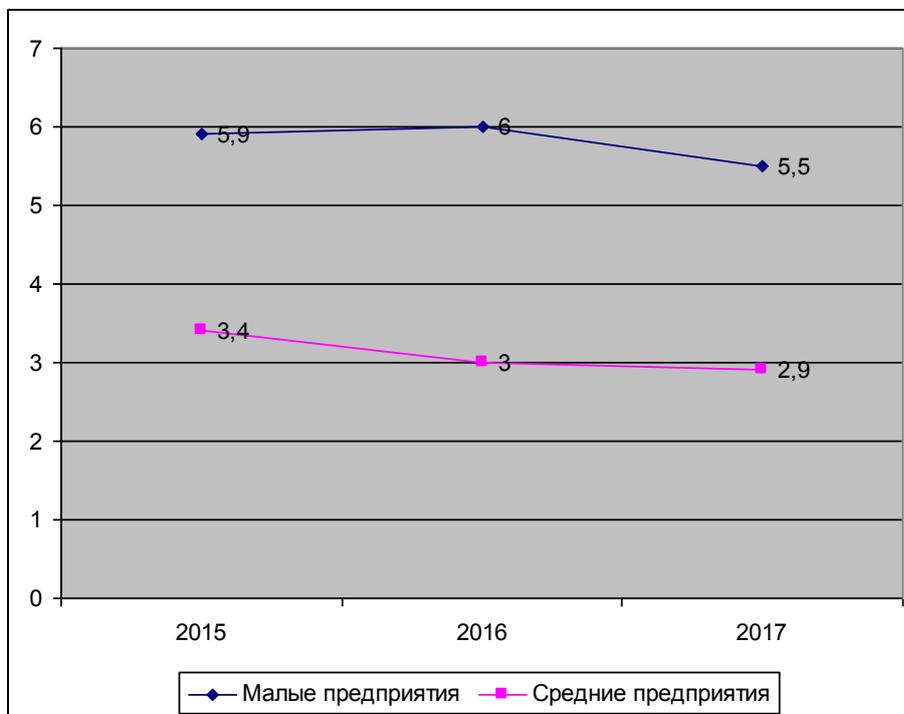


Рисунок 3 – Объем отгруженной продукции промышленного производства МСП

Объем отгруженной продукции промышленного производства малых предприятий в Челябинской области незначительно увеличивается в 2016 году по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году наблюдается спад объема на 0,5%. Среди средних предприятий наблюдается небольшой, но стабильный спад объемов рассмотренной продукции.

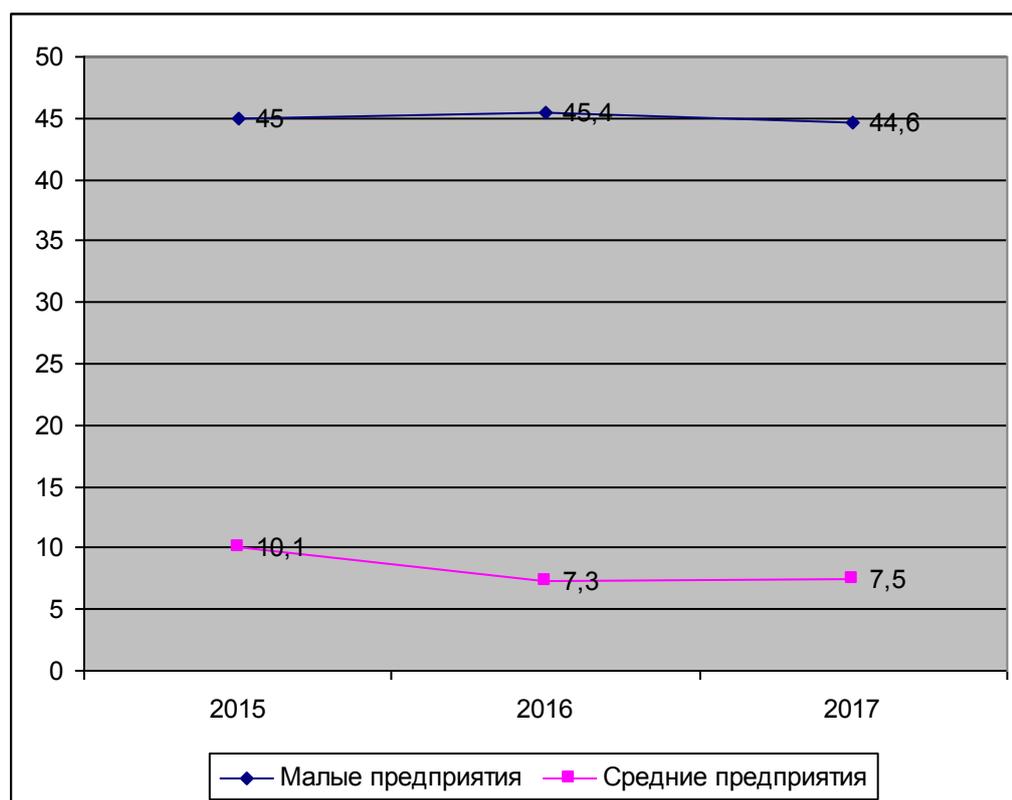


Рисунок 4 – Объем работ по договорам строительного подряда

Что касается объемов работ по договорам строительного подряда, то динамика такова, как в объемах промышленной продукции. Среди малых предприятий наблюдается увеличение удельного веса в 2016 году по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году объемы падают на 0,8 %. Среди средних предприятий наблюдается резкий спад в 2016 году, падение удельного веса объема работ по договорам строительного подряда на 2,8 % по сравнению с 2015 годом, однако в 2017 году ситуация меняется, и объем работ растет на 0,2 %

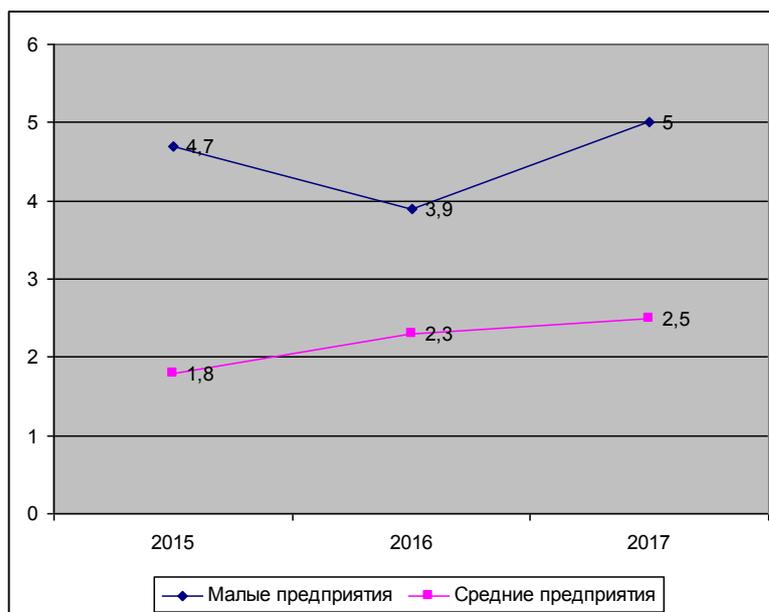


Рисунок 5 – Инвестиции в основной капитал

Рассматривая инвестиции в основной капитал малого и среднего предпринимательства, можно сделать вывод, что у средних предприятий инвестиции стабильно растут (на 0,5 % в 2016 г. и на 0,2 % в 2017 г.). У малых предприятий наблюдается резкое снижение инвестиций в 2016 г. (на 0,8 % по отношению к 2015 г.), и далее инвестиции резко возрастают в 2017 г. (на 1,1 % по отношению к 2016 г.).

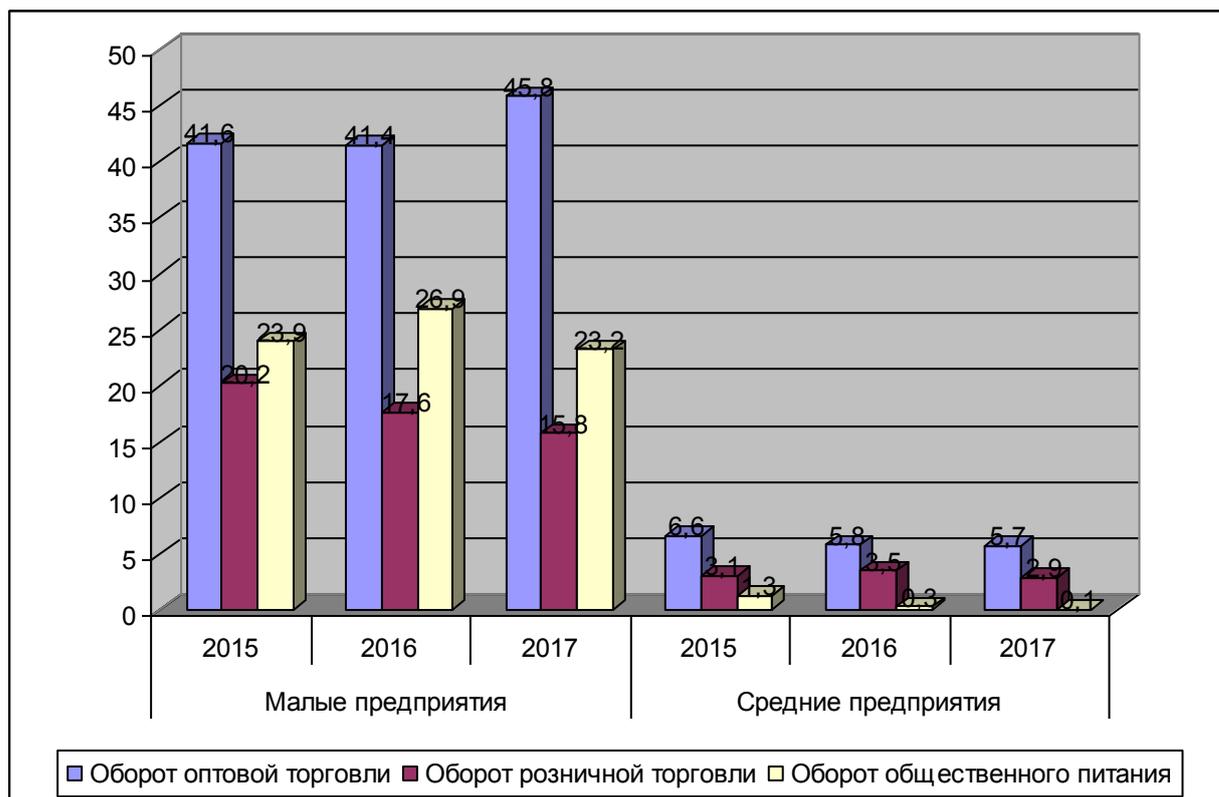


Рисунок 6 – Оборот оптовой и розничной торговли, общественного питания

Среди малых предприятий наблюдается рост оборот оптовой торговли с 2015 г. к 2017 г. в то время как оборот оптовой торговли среди средних предприятий стабильно снижается от 6,6 % удельного веса в 2015 году к 5,7 % удельного веса в 2017 году.

Удельный вес оборота розничной торговли малого предпринимательства значительно падает, с 20,2 % в 2015 г. до 15,8 % в 2017 г. У среднего предпринимательства спад идет не такими резкими темпами (в 2017 г. на 0,6 % по сравнению с 2016 г.). В то время как в 2016 г. наблюдается рост оборотов розничной торговли на 0,4 % по сравнению с 2015 г.

При рассмотрении оборота общественного питания наблюдается стабильное его уменьшение у средних предприятий с 2015 г. к 2017 г. У малых предприятий в 2016 г. наблюдается рост удельного веса оборота общественного питания на 3 % по сравнению с 2015 г. В 2017 г. показатель падает на 3,7 %

В 2017 году число экономически активных средних предприятий выросло и на конец года достигло 409 единиц, что превысило уровень 2016 года на 13,6 %.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, – индивидуальные предприниматели. По оценке Челябинскстата количество действующих индивидуальных предпринимателей составило в 2017 году 58,5 тыс. человек, что на 1,9 тыс. человек больше, чем в 2016 году.

Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства пока не соответствует приоритетам развития реального сектора экономики и формирования инновационного общества: основной массив занимают организации сферы торговли (42,8 %), на производственные предприятия приходится лишь 11,6 %, научными исследованиями и разработками занимаются менее одного процента малых предприятий. В то же время нужно отметить, что в последние годы заметно увеличилось число малых предприятий, работающих в строительстве, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, гостиничном и ресторанном бизнесе [3].

Основные направления структуры занятости работников малых и средних предприятий таковы: 24,9 % работников заняты в торговле; 24,3 % – в промышленном производстве; 12,7 % – в сфере недвижимости.

Малый бизнес призван создавать новые рабочие места, это способствует оптимальной, производительной занятости трудоспособных граждан в обществе, что является важным фактором повышения эффективности производства и одновременно уровня жизни населения.

В последние годы наблюдалось снижение занятости работников малых и средних предприятий, но в 2017 году по сравнению с 2016 годом эта тенденция замедлилась. Численность работников малых и средних предприятий в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократилась на 4,4 тыс. человек, тогда как в 2017 году по сравнению с 2015 годом – на 12,0 тыс. человек.

2.2 Оценка эффективности поддержки малого бизнеса в регионе

В Челябинской области существует несколько разновидностей оказания помощи предпринимателям малого и среднего бизнеса:

1. Финансовая поддержка.

В результате реализации региональных программ поддержки малого бизнеса в Челябинской области оказана адресная поддержка 83 СМСП, которыми планируется создать 0,5 тыс. новых и сохранить 2,5 тыс. рабочих мест.

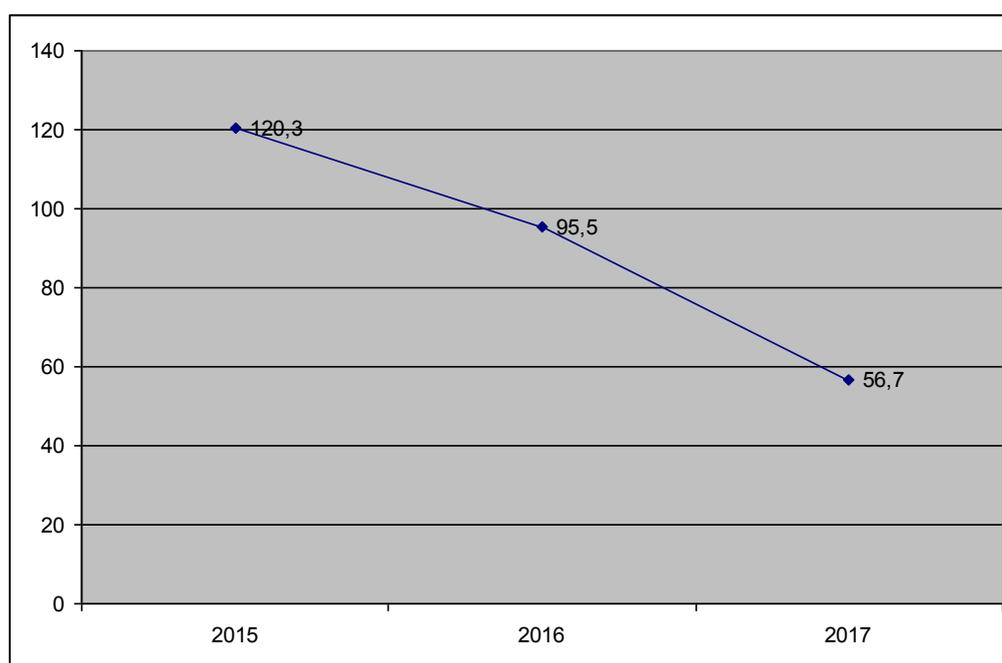


Рисунок 7 – Объем субсидирования малого предпринимательства в 2015–2017 гг., млн руб.

В 2015 г. предоставлены 110 субсидий 95 субъектам МСП на общую сумму 120,3 млн. рублей (создано 595 новых, сохранено 4,2 тыс действующих рабочих мест). Адресная поддержка «на местах» оказана 351 субъектам МСП.

91,1% средств направлено на модернизацию производства (возмещению затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам и договорам лизинга, приобретением оборудования для модернизации производства товаров (работ,

услуг). 8,9% субсидий направлено на создание собственного дела начинающему бизнесу

Объем субсидирования в 2016 году из местных бюджетов составил 95,5 млн руб., в том числе:

- из областного бюджета – 18,8 млн руб.,
- из федерального бюджета – 76,7 млн руб.

В 2017 году принято решение включить в перечень основных мероприятий поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в рамках реализации региональных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства. В 2017 году малым предприятиям Челябинской области удалось привлечь 56,7 млн рублей из средств областного и федерального бюджетов.

Субсидии предоставлены на реализацию приоритетных направлений поддержки СМСП «на местах» (субсидирование части затрат СМСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, с уплатой первого взноса и платежей по договорам лизинга; предоставление целевых грантов начинающим СМСП на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования; на поддержку и развитие СМСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности).

Согласно Постановлению Правительства Челябинской области № 623–П от 16 декабря 2015 года «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016 – 2020 годы и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области» субсидии предоставляются на условиях софинансирования программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в рамках реализации следующих мероприятий по финансовой поддержке, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства:

1) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), в том числе:

– субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

– субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга оборудования, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

– субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

2) поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, в том числе:

– предоставление целевых грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного дела – субсидии вновь зарегистрированным и действующим на момент принятия решения о предоставлении субсидии менее 1 года индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;

– предоставление целевых грантов начинающим субъектам малого предпринимательства – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров (работ, услуг) на выплату по передаче прав на франшизу (паушальный взнос);

3) поддержка и развитие субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности, – субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства – субъектов МСП, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2. Налоговая поддержка

С 1 января 2013 года действует областной закон о патенте, который определяет самостоятельный налоговый режим для 77 видов деятельности (до 2016 года – 62 вида деятельности).

Только в I полугодии 2017 года данным режимом воспользовалось 3 993 индивидуальных предпринимателя (далее – ИП), которые приобрели – 4 502 патента (в том числе 207 патентов с налоговой ставкой 0 %), что на 30,2% больше чем за аналогичный период прошлого года. Наибольшее количество патентов приобретено в сфере розничной торговли – 32,1 %, автотранспортных услуг – 12,1 %, услуг по производству монтажных, санитарно–технических и сварочных работ – 7,8 %, услуг по обучению на курсах и репетиторству – 6,1 %, ремонт жилья – 5,1%, проведение занятий по физической культуре и спорту – 3,6 %, сдачи в аренду – 3,2 %, услуг общественного питания – 2,9 %.

Челябинская область – один из первых регионов Российской Федерации, в котором законодательно установлены «налоговые каникулы», предусматривающие нулевую налоговую ставку для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной или научной сферах.

На 01.01.2018 г. в Челябинской области с начала действия закона «налоговыми каникулами» воспользовались 2 255 ИП, в том числе: 803 ИП или 35,6 % в

производственной сфере, 605 ИП или 26,8 % в социальной сфере, 462 ИП или 20,5 % в научной сфере, 385 ИП или 17,1 % в сфере бытовых услуг.

По состоянию на 01.01.2018 г. микрофинансовыми организациями выданы 85 микрозаймов на 55,4 млн рублей (средняя ставка – 10,6 %).

3. В целях оказания имущественной поддержки бизнесу в сети Интернет размещены Перечень областного имущества (31 объект площадью 6,5 тыс кв.м.), а также 75 Перечней муниципального имущества для предоставления в аренду предпринимателям, включающих 1,4 тыс объектов общей площадью около 213,0 тыс кв. метров.

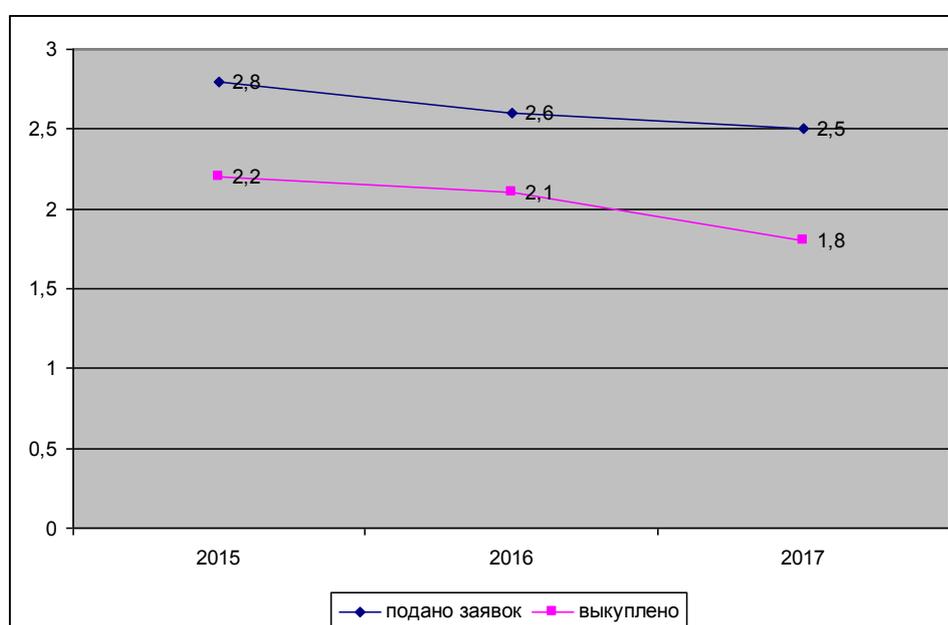


Рисунок 8 – Заявки на выкуп арендуемых областных помещений, тыс объектов

Проанализируем количество заявок на выкуп арендуемых помещений.

В рамках «льготной приватизации» на 01.01.2016 г. СМСП подано 2,8 тыс заявок на выкуп арендуемых областных помещений. В отношении 2,3 тыс объектов приняты положительные решения о приватизации. Из них уже выкуплено в собственность предпринимателей 2,2 тыс объектов.

На 01.01.2017 г. субъектами малого и среднего предпринимательства Челябинской области подано 2,6 тыс заявок на выкуп арендуемых областных помещений. В отношении 2,3 тыс объектов приняты положительные решения о

приватизации. Из них выкуплено в собственность предпринимателей 2,1 тыс помещений.

На специализированном сайте «Территория бизнеса» (Фонд развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области) на 01.01.2018 г. размещены:

- перечень федерального имущества, включающий 62 объекта общей площадью 15,61 тыс кв. м.;

- перечень областного имущества на 29 объектов общей площадью 5,8 тыс кв.м.;

- 84 перечня муниципального имущества для предоставления в аренду предпринимателям, включающих 901 объект общей площадью 2 937,4 тыс кв. метров.

На 01.01.2018 г. субъектами малого и среднего предпринимательства подано 2,5 тыс заявок на выкуп арендуемых областных и муниципальных помещений. В отношении 2,2 тыс объектов приняты положительные решения о приватизации. Из них выкуплено в собственность предпринимателей 1,8 тыс помещений.

Уменьшение количества поданных заявок и количества выкупленных объектов недвижимости можно объяснить увеличением кадастровой стоимости объектов недвижимости.

В целях сотрудничества с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и наполнения Портала Бизнеснавигатор МСП (бесплатный интернет-ресурс для начинающих и действующих СМСП, разработанный АО «Корпорация «МСП», позволяющий, в том числе подобрать помещение для бизнеса), размещены сведения об утвержденных перечнях государственного имущества в распределенной автоматизированной информационной системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (<http://ais.eco№omy.gov.ru>).

4. Информационная поддержка.

В 2015 году вопросы развития предпринимательства активно освещались в различных источниках информации (газетах, журналах, телевидении, в том числе на телеканалах, радио, информационно–аналитических интернет – агентствах).

Организованы пресс – туры на 13 предприятий СМСП – получателей субсидии в целях популяризации предпринимательской деятельности.

Информационные сообщения также публиковались на официальных сайтах Губернатора, Правительства и Минэкономразвития области, а также на специализированном сайте «Малый бизнес Челябинской области» в сети Интернет. Всего размещено в различных источниках информации более 140 сообщений о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в среднем 2 раза в неделю).

Специалисты Минэкономразвития приняли участие в 38 мероприятиях по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с выездом в муниципальные образования Челябинской области.

Кроме того, в рамках Дней малого и среднего бизнеса Южного Урала – 2015 на территориях проведено 162 мероприятия, в которых приняли участие 10 318 человек.

Кроме того, специалистами Министерства экономического развития Челябинской области и информационно–консультационных центров в муниципальных образованиях области оказано более 19 тыс. услуг.

С 01.07.2016 года на базе Фонда развития МСП создан Центр поддержки предпринимательства – Челябинская область (далее – ЦПП) с целью предоставления консультационных и образовательных услуг. Одним из направлений деятельности ЦПП станет сопровождение запущенного в регионе нового сайта «Вся поддержка малого и среднего бизнеса принцип «одного окна». Новый сайт создан на основе CRM–системы, предусматривающий автоматизацию обработки заявок. Структура сайта разработана таким образом, чтобы популярные разделы сайта были доступны пользователю не более чем по 3–м кликам.

Для СМСП на новом сайте есть возможность оставить заявку на получение мер поддержки, которые присутствуют в регионе. На сайте объединены все меры финансовой и инфраструктурной поддержки региона с доступным описанием по каждой из них.

Тематика обращений предпринимателей на «горячую линию» представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Тематика обращений предпринимателей на «горячую линию»

В 2017 г. в рамках работы «горячей линии» по проблемам предпринимательства (на едином портале «Территория бизнеса») даны разъяснения по более чем 800 поступившим обращениям по актуальным для бизнеса вопросам, большей частью по финансовой поддержке.

Специалисты Минэкономразвития области и подведомственных учреждений приняли участие в 68 мероприятиях для предпринимателей (круглые столы, семинары, форумы и др.), количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП составило более 22,7 тысяч.

В целях оказания имущественной поддержки бизнесу на специализированном сайте «Территория бизнеса» (Фонд развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области) размещены:

- перечень федерального имущества, включающий 62 объекта общей площадью 15,61 тыс. кв. м.;

– перечень областного имущества на 29 объектов общей площадью 5,8 тыс кв. м.

Таким образом, в полном объеме выполнены 11 из 10 мероприятий, предусмотренных к реализации в 2017 году. Одно мероприятие (предоставление субсидий некоммерческим организациям) выполнено частично.

5. Консультационная поддержка.

В 2015 году проведены 5 заседаний общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области, на которых обсуждались актуальные вопросы по поддержке бизнеса, и проводилась экспертиза 7 проектов НПА.

На едином портале «Территория бизнеса» работает «горячая линия» по проблемам предпринимательства. В 2017 году поступило более 800 обращений по актуальным для бизнеса вопросам большей частью по финансовой поддержке. По всем обращениям даны разъяснения. В Челябинской области с 2009 года реализуется Федеральная программа «Ты – предприниматель».

Челябинская область стала площадкой для проведения Всероссийской конференции «Развитие системы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Это самое масштабное мероприятие, собравшее более 400 экспертов со всех регионов России, чья работа связана с поддержкой бизнеса. Также в 2017 году, в рамках Конференции Министерством экономического развития РФ проведена защита приоритетных проектов развития предпринимательства в регионах, по итогам которой Челябинская область получила самый большой лимит федеральных средств в стране (108,2 млн рублей).

Для резидентов бизнес – инкубатора проведено обучение на 5 тренингах, 1 семинаре и в 8 мастер–классах по вопросам ведения бизнеса; организовано участие резидентов в 3 выставочн–конгрессных мероприятиях, 1 бизнес–встрече.

К консультационной поддержке субъектов МСП можно отнести:

1) Деятельность информационно – консультационных центров Минэкономразвития области (более 19 тыс. консультаций)

2) Организация работы сайтов для предпринимателей (включая реестр субъектов МСП – получателей поддержки, каталог свободных земельных участков, каталог продукции южноуральских предприятий, «горячая линия» и т.д.)

3) Освещение вопросов развития бизнеса в СМИ

4) Автоматизированные рабочие места для самостоятельной работы субъектов МСП с электронными информационно–правовыми системами.

5) Дни малого и среднего бизнеса Южного Урала (круглые столы, семинары, конференции и др. мероприятия).

Программа ориентирована на стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства, помощи молодым людям открыть свое дело, сделать первые шаги в сфере предпринимательства, а для тех, у кого уже есть свой бизнес – преодолеть возникшие трудности, улучшить свои навыки и обновить знания. Количество молодых людей Челябинской области, принявших участие в различных мероприятиях (форумах, «круглых столах», открытых лекциях и др.) – 1 568 человек.

6. Правовая поддержка.

В решениях на федеральном уровне в 2015 году поддержаны предложения Челябинской области, в том числе в части:

– увеличения в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого или среднего предпринимательства;

– расширения возможности доступа малых и средних предприятий к закупкам;

– ограничения всех видов проверок СМСП;

– уменьшения для СМСП размеров административных штрафов (при условии отсутствия тяжелых последствий правонарушения);

– увеличения суммы микрозайма до 3 млн рублей;

– продления срока действия Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159–ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» до 2018 года;

– увеличения срока рассрочки оплаты недвижимого имущества, приобретаемого СМСП при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества (с 3 до 5 лет).

В 2017 году резидентам и сторонним организациям оказаны почти 2,9 тыс единиц консультационных услуг по финансовой поддержке, по вопросам налогового законодательства и трудового права, бухгалтерского учета и отчетности, участия в выставочных мероприятиях, стартапах, аренды имущества, ликвидации предприятий, регистрации товарных знаков, интеллектуальной собственности, составлению инвестиционных планов и др.

Для субъектов малого бизнеса период 2015–2017 гг. был сложным. Причинами этого стали санкционная политика ряда стран, введение ответных санкций со стороны России, снижение объема поставок энергоресурсов на экспорт и цен на них, ослабление рубля, увеличение ставок по кредитам.

Положительными моментами развития предпринимательства Челябинской области можно отметить следующие события:

– повысилась информационная открытость, облегчен доступ предпринимателей и инвесторов к информации;

– создан Совет по улучшению инвестиционного климата в Челябинской области;

– сокращены финансовые и временные издержки инвесторов на государственную регистрацию договоров аренды имущества;

– ведется работа по информационной поддержке и популяризации предпринимательской деятельности, для предпринимателей регулярно проводятся бесплатные семинары, «круглые столы», «мастер–классы», «мозговые штурмы»

Несмотря на достигнутые успехи в работе по поддержке малого бизнеса, большая часть предпринимателей все же информирована о программных мероприятиях весьма поверхностно.

Основными проблемами функционирования малого предпринимательства на региональном уровне являются следующие:

- сокращение размера и количества субсидий для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках программы поддержки;
- увеличение кадастровой стоимости объектов недвижимости.

Выводы по разделу 2

Таким образом, управление поддержкой и развитием МСП предусматривает взаимодействие малого и среднего предпринимательства с государством посредством использования различных механизмов, методов, форм, объектов инфраструктуры и инструментов управления. Подобный подход вызван в первую очередь повышением эффективности мер государственной поддержки.

Функционирование предприятий малого бизнеса является приоритетной задачей на региональном уровне. В условиях кризиса эта задача становится наиболее приоритетной.

Рассматривая государственную поддержку МСП в Челябинской области можно сделать вывод, что за период с 2015 г. по 2017 г. наблюдались тенденции, как роста, так и некоторого снижения основных показателей функционирования предприятий малого бизнеса. В целом за указанный период количество средних предприятий в регионе снизилось на 27 %, при этом малых предприятий и микропредприятий стало на 7,2 и 32 % больше соответственно, суммарный

оборот производимой предприятиями этого сектора продукции и услуг увеличился более чем на 22 %.

Основной целью государственной программы является создание условий для обеспечения роста благосостояния населения за счет развития экономики Челябинской области опережающими темпами.

Исходя из обозначенной цели задачами государственной политики в рамках реализации государственной программы являются:

- создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для опережающего развития субъектов деятельности в сфере промышленности Челябинской области;
- стимулирование экономики Челябинской области через развитие международных и межрегиональных связей, координацию выставочно–ярмарочной и конгрессной деятельности и повышение эффективности управления процессами регионального развития;
- совершенствование системы регионального стратегического управления.

Основными проблемами функционирования малого предпринимательства на региональном уровне являются следующие:

Во–первых, необходимость дополнительных издержек на оформление субъектами малого предпринимательства земельных и имущественных отношений.

Во–вторых, у предприятий малого и среднего бизнеса не всегда имеется доступу к закупкам у крупного бизнеса.

В–третьих, сокращение размера и количества субсидий для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках программы поддержки;

Если в 2015 г. предприятиям малого и среднего бизнеса было предоставлено 110 субсидий на общую сумму 120,3 млн. рублей, то уже в 2017 году малым предприятиям Челябинской области удалось привлечь 56,7 млн рублей из средств областного и федерального бюджетов.

3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Рекомендации по совершенствованию региональной поддержки малого бизнеса Челябинской области

Рассмотрим основные направления совершенствования региональной поддержки малого бизнеса Челябинской области.

Во-первых, решением проблемы дополнительных издержек на оформление предприятиями малого и среднего бизнеса земельных и имущественных отношений может стать ведение реестра объектов региональной собственности (недвижимости, земельных участков).

В соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 13.12.2010 г. №293–П «О порядке разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг органами исполнительной власти Челябинской области» в разделе «Административные регламенты» размещено Постановление от 26 июня 2013 г. № 112–П «Об Административном регламенте предоставления государственной услуги по предоставлению в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области (в ред. Постановления Правительства Челябинской области от 21.10.2015 г. №527–П).

Задачами учета имущества и ведения реестра являются:

- обеспечение полного учета объектов региональной собственности в реестре;
- проведение систематической инвентаризации имущества (недвижимости и земельных участков), закрепленного за субъектами малого и среднего предпринимательства;

– выявление бесхозного движимого и недвижимого имущества, работа по включению его в реестр региональной собственности и определение методов управления по каждому объекту (например, оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, доверительное управление, концессионное соглашение, продажа и т.д.);

– включение в реестр приобретенного (а также реконструированного или построенного) за счет бюджета имущества или его части имущества, и заключение соответствующих договоров использования такого имущества (такие как аренда, доверительное управление, концессионное соглашение, продажа и т.д.);

– обеспечение объектов региональной собственности документацией по технической инвентаризации, правоустанавливающими и правоудостоверяющими документами на землю, отчетами о рыночной оценке в целях привлечения инвестиций (капитальный ремонт, реконструкция, пристройка) физических и юридических лиц в региональные объекты, имеющие высокую степень износа, на условиях общей долевой собственности;

– включение в реестр собственности безвозмездно передаваемого Челябинской области имущества.

Во-вторых, проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства по доступу к закупкам у крупного бизнеса могут быть решены путем реализации следующих мероприятий на региональном уровне:

– разработка механизма эффективного контроля за выполнением установленной квоты по размещению заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства. Это позволит повысить долю участия малых и средних предприятий в аукционах с 11 % до 20 %, так как соблюдение законодательно закрепленной квоты позволит повысить действенность государственной поддержки малых и средних предприятий через государственный заказ;

– оптимизация процесса официального подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства позволит дать возможность проверить участников размещения заказа на предмет соответствия этим требованиям;

– повышение доступности информации о государственных и муниципальных закупках позволит получить информацию по всем закупкам с участием малых и средних предприятий на официальном сайте РФ.

В–третьих, для проблемы сокращения размера и количества субсидий можно предложить следующие мероприятия:

1) не ограничивать размер субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, суммой фактически уплаченных годовых налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

2) предусмотреть в порядке предоставления субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета, условие получения субсидий «Увеличение производительности труда» как альтернативное критерию «Создание или сохранение рабочих мест»;

3) предусмотреть возможность предоставления субсидий вновь созданным предприятиям с учетом деятельности за неполный календарный год;

4) оказывать помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по поиску инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами.

Таким образом, результатом проведенных мероприятий будет служить увеличения показателя развития субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение числа предприятий малого и среднего бизнеса, среднесписочной численности работников, объемов продукции, оборота розничной и оптовой торговли, общественного питания.

Выделенные в 2018 году средства позволят реализовать все запланированные мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе по предоставлению поручительств, льготных микрокредитов. В полной мере будет

работать Фонд развития МСП Челябинской области и Центр поддержки предпринимательства в его составе, а также Центр поддержки экспорта, Региональный центр инжиниринга. В 2018–2019 гг. продолжатся программы поддержки моногородов, реализация проекта по созданию МФЦ для бизнеса, федеральной программы «Ты — предприниматель». Все это позволит оказывать широкий спектр услуг и реализовывать проект по созданию «одного окна» для субъектов МСП Челябинской области.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций

Расходы на субсидирование субъектов МСП планируется увеличить за ближайшие два года почти в два раза, до 115,5 млн руб. в 2019 году. Увеличение объема субсидирования должно быть законодательно закреплено на уровне Минэкономразвития Челябинской области (Программа Минэкономразвития Челябинской области «Об увеличении объема субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области»).

При оценке эффективности системы поддержки малого предпринимательства важен комплексный подход. Предположим, что объем субсидирования малого предпринимательства в 2018–2019 гг. увеличится по сравнению с 2017 г. (рисунок 10)

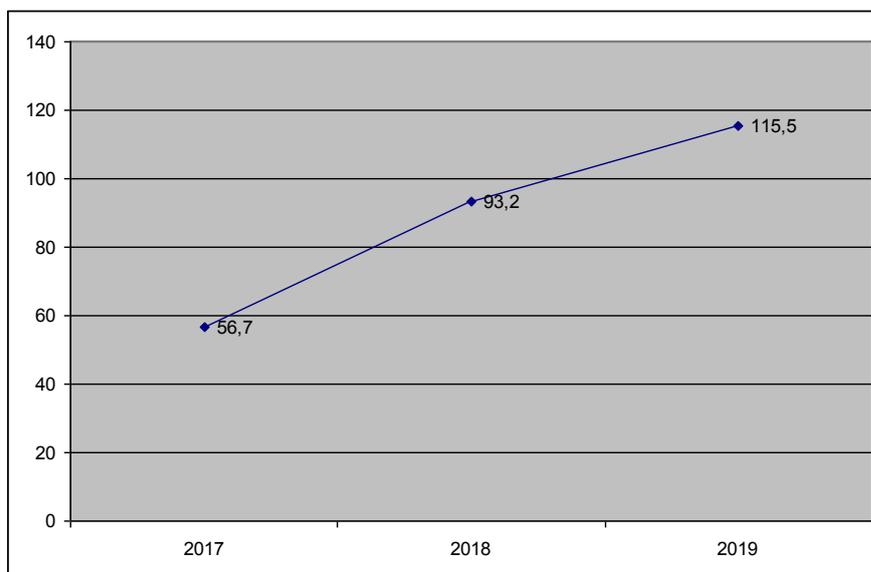


Рисунок 15 – Объем субсидирования малого предпринимательства в 2017–2019 гг., млн руб.

Увеличение объема субсидирования малого предпринимательства приведет к увеличению следующих показателей:

- число малых предприятий (в ед.);
- среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек
- динамика роста малых и средних предприятий на 1000 человек, единиц
- объем отгруженной продукции промышленного производства

Текущие и прогнозные значения показателей развития малых предприятий в Челябинске представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели развития малых предприятий в Челябинске

Показатель	2015	2016	2017	без рекомендаций		с рекомендациями		Темп роста, %	
				2018	2019	2018	2019	2018–2019 без рекомендаций	2018–2019 с рекомендациями
Число предприятий, единиц	4185	3142	5721	5734	5742	5865	6005	100,14	102,39

Продолжение таблицы 5

Показатель	2015	2016	2017	без рекоменда- ций		с рекоменда- циями		Темп роста, %	
				2018	2019	2018	2019	2018–2019 без рекомен- даций	2018–2019 с рекоменда- циями
Среднесписочная численность работников, человек	127 583	117 695	131 103	131 121	131 143	131 845	131 956	100,02	100,08
Динамика роста малых и средних предприятий на 1000 человек, единиц	10,2	11,2	12	12,1	12,5	13,1	14,0	103,31	106,87
Объем отгруженной продукции промышленного производства	9,3	9,0	8,4	8,5	8,7	9,2	9,7	102,35	105,43

В соответствии с данными таблицы 5 прогноз изменения количества зарегистрированных предприятий малого бизнеса, характеризующего процесс формирования этого сектора экономики, свидетельствует о сохранении тенденции к росту общего количества зарегистрированных малых предприятий в 2015–2017 гг. Среднегодовые темпы роста данного прогнозного показателя составят 100,14% без учета реализации мероприятий и 102,39% с учетом реализации, что можно считать вполне удовлетворительным показателем на фоне фактических данных за последние годы. Темпы роста показателей развития малых предприятий в Челябинске приведены на рисунке 11.

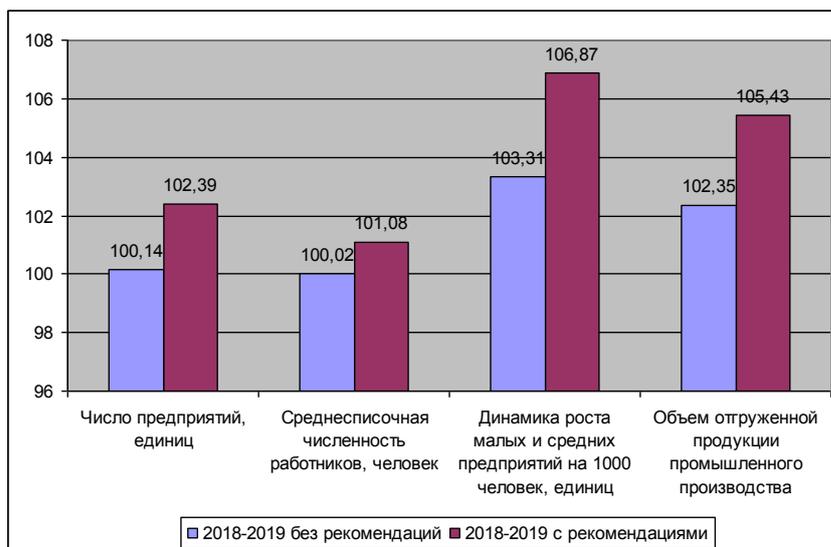


Рисунок 11 – Темпы роста показателей развития малых предприятий в Челябинске с учетом рекомендаций и без рекомендаций

Экономико–статистическая модель прогноза изменения показателя количества малых предприятий, имеющих объемы реализации продукции, на фоне роста абсолютных показателей отражает сохраняющуюся тенденцию к снижению темпов роста количества действующих малых предприятий и удельного веса предприятий, имеющих объемы реализации, в общем количестве зарегистрированных малых предприятий. Это свидетельствует о наличии негативных явлений в сфере малого бизнеса, способствующих тенизации процессов развития предпринимательства. Прогнозирование показателей занятости на малых предприятиях на период 2018–2019 гг. свидетельствует о росте доли среднегодовой численности работающих на малых предприятиях, в среднегодовой численности работающих на предприятиях–субъектах предпринимательской деятельности, а также росте удельного веса среднегодовой численности работающих на малых предприятиях в общей численности трудоспособного населения, вызванных не только ростом занятости в экономике в целом, но и одновременным постоянным повышением темпов роста занятости в секторе предприятий малого бизнеса.

Эффективной можно считать такую систему поддержки, которая при минимальных затратах в максимальной степени способствует реализации целей, стоящих перед субъектами малого бизнеса. Критерии оценки эффективности такой системы должны отражать меру ее воздействия на достижение этих целей.

Финансовой поддержкой также выступает выдача кредитов на проекты в приоритетных отраслях по ставке 6,5%. Согласно действующим правилам, разницу с рыночными ставками в размере 3,1% по кредитному договору для среднего и 3,5% для малого бизнеса банкам возмещает бюджет.

Сами правила льготного кредитования малого и среднего бизнеса к 2019 году также могут поменяться. Минэкономразвития подготовило проект постановления правительства, которое предусматривает распространение льгот на кредиты для МСП не из приоритетных отраслей. Для них ставку предполагается рассчитывать по формуле «ключевая ставка плюс 2 п.п., но не более 8,5%», тогда как для МСП из приоритетных отраслей ставка по-прежнему не должна превышать 6,5%. Возмещать банкам планируется 3,5% за кредиты малому и 3,1% — среднему бизнесу из приоритетных отраслей, а за кредиты МСП, которые работают по другим направлениям, — 2%.

Для оценки экономической эффективности малого бизнеса на региональном уровне предлагается использовать систему показателей, характеризующих эффективность использования различных ресурсов, в том числе трудовых, а также результативность производственной и коммерческой деятельности субъектов малого бизнеса (таблица 6 и рисунок 17). При этом предпочтение следует отдать не абсолютным, а относительным показателям, более достоверно отражающим реальное положение дел.

Таблица 6 – Показатели экономической эффективности субъектов малого бизнеса
(показатели хозяйственной деятельности)

Показатель	2015	2016	2017	без рекоменда- ций		с рекоменда- циями		Темп роста, %	
				2018	2019	2018	2019	2018–2019 без рекомен- ций	2018–2019 с рекоменда- циями
Оборот малых предприятий, млн. рублей	3127 98	30882 5	4756 27	4759 21	4801 45	48325 9	601123	100,89	124,39
Среднемесяч ная зароботная плата, рублей	1819 6,1	20559, 6	2412 1,9	2512 4,2	2635 1,2	27593, 0	29578, 3	104,88	107,19
Объем отгруженной продукции промышленн ого производства	5,9	6,0	5,5	5,7	5,9	6,1	6,5	103,51	106,56
Объем работ по договорам строительного подряда	45,0	45,4	44,6	45,8	46,1	47,5	49,3	100,66	103,79
Инвестиции в основной капитал	4,7	3,9	5,0	5,1	5,3	5,9	6,2	103,92	105,08
Оборот оптовой торговли	41,6	41,4	45,8	45,9	46,2	47,8	51,3	100,65	107,32
Оборот розничной торговли	20,2	17,6	15,8	16,0	16,2	17,1	17,9	101,25	104,68
Оборот общественно го питания	23,9	26,9	23,2	23,8	24,3	25,1	26,0	102,10	103,59

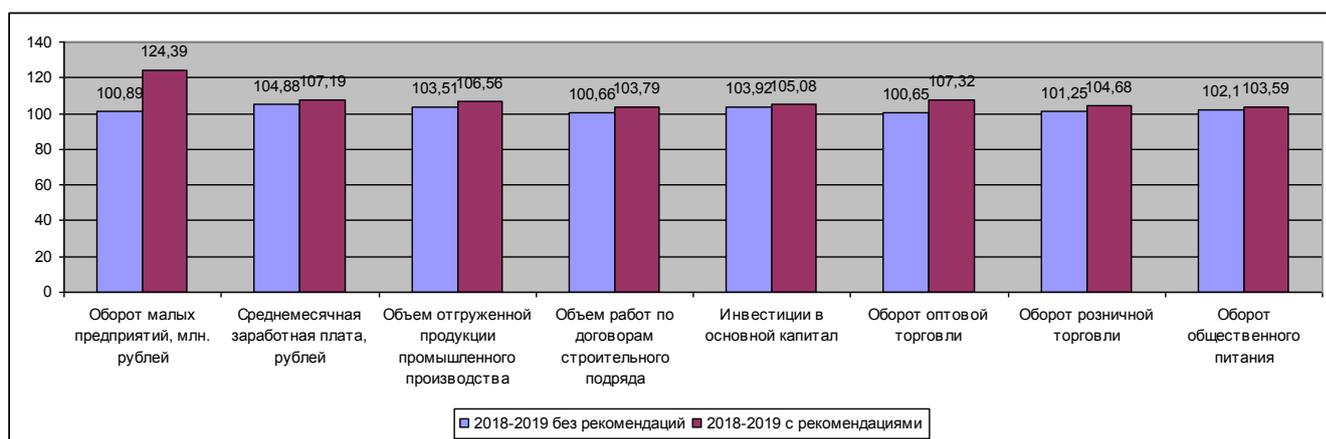


Рисунок 12 – Показатели экономической эффективности субъектов малого бизнеса

При реализации ранее указанных мероприятий в соответствии с программноцелевым подходом удастся достичь следующих результатов экономической эффективности субъектов малого бизнеса (хозяйственной деятельности):

- оборот малых предприятий без учета рекомендаций в 2018–2019 гг. увеличится на 4224 млн. рублей, в то время как при учете рекомендаций оборот увеличится на 117864 млн. руб.;

- среднемесячная заработная плата на сотрудника предприятия малого бизнеса без учета рекомендаций увеличится на 1227 рублей, в то время как при учете данных рекомендаций, заработная плата увеличится на 1985,3 рублей в 2019 году;

- объем отгруженной продукции промышленного производства без учета рекомендаций увеличится на 0,2 % в 2019 г., с учетом рекомендаций увеличение произойдет на 0,4 %;

- объем работ по договорам строительного подряда увеличится на 0,3 % без учета рекомендаций, с учетом рекомендаций – на 1,8 %;

- инвестиции в основной капитал без учета рекомендаций увеличатся в 2019 году, на 0,2 %, однако если учитывать рекомендации, то показатель увеличится на 0,3 %;

– оборот оптовой торговли без учета рекомендаций увеличится в 2019 году на 0,3 %, однако если учитывать рекомендации, то показатель значительно увеличится, на 3,5 %;

– оборот розничной торговли без учета рекомендаций увеличится в 2019 году на 0,2 %, с учетом рекомендаций – на 0,8 %;

– оборот общественного питания без учета рекомендаций в 2019 году увеличится на 0,5 %, с учетом рекомендаций – на 0,9 %.

Рассчитаем общий эффект от реализации разработанного программно–целевого метода поддержки малого бизнеса в г. Челябинске – это показатель оборота малых предприятий – 6,01 млрд руб.

В общую сумму затрат следует включить объем инвестиций в развитие малого бизнеса, а также стоимостную оценку льгот, предоставленных субъектам малого бизнеса в рамках реализации отдельных механизмов.

Стоимостное выражение объема льгот, предоставленных субъектам малого бизнеса в рамках отдельных механизмов поддержки в г. Челябинске – 5,3 млрд руб.

Эффективность системы поддержки малого бизнеса в г. Челябинске определяется отношением величины общего эффекта от ее внедрения к общей сумме затрат на разработку и реализацию, в результате которых был достигнут указанный эффект (формула 1):

$$\mathcal{E}_{MB} = \frac{\mathcal{E}_{MB}}{З_{MB}} \quad (1)$$

Рассчитаем эффективность системы программно–целевого метода поддержки малого бизнеса в г. Челябинске:

$$\mathcal{E}_{MB} = \frac{6,01}{5,30} \cdot 100\% = 113,4\%$$

Таким образом, эффективность системы программно–целевого метода поддержки малого бизнеса в г. Челябинске в соответствии с рассчитанными данными составляет 113,4 % (свыше 100 %), следовательно, предложенные мероприятия следует принять к реализации.

Достигнутый эффект от развития малого бизнеса в г. Челябинске является не только результатом осуществления мер по поддержке этого сектора экономики, но и экономической, инвестиционной и социальной активности самих субъектов малого бизнеса.

Выводы по разделу 3

Одной из основных проблем малого предпринимательства в Челябинской области на региональном уровне является необходимость дополнительных издержек на оформление субъектами малого предпринимательства земельных и имущественных отношений при смене власти.

Решением данной проблемы может стать ведение реестра объектов региональной собственности (недвижимости, земельных участков), согласно которому у субъектов малого предпринимательства и Правительства Челябинской области заключены договоры.

В области финансовой поддержки малого и среднего бизнеса предлагается:

1) не ограничивать размер субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, суммой фактически уплаченных годовых налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

2) предусмотреть в порядке предоставления субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета, условие получения субсидий «Увеличение производительности труда» как альтернативное критерию «Создание или сохранение рабочих мест»;

3) предусмотреть возможность предоставления субсидий вновь созданным предприятиям с учетом деятельности за неполный календарный год.

При оценке эффективности системы поддержки малого предпринимательства важен комплексный подход. Эффективность системы программно–целевого метода поддержки малого бизнеса в г. Челябинске в соответствии с рассчитанными данными составляет 113,4 % (свыше 100 %), следовательно, предложенные мероприятия следует принять к реализации.

Достигнутый эффект от развития малого бизнеса в г. Челябинске является не только результатом осуществления мер по поддержке этого сектора экономики, но и экономической, инвестиционной и социальной активности самих субъектов малого бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определение механизма государственной поддержки субъектов МСП как совокупности взаимосвязанных элементов, инструментов и методов организации и управления, обеспечивающих функционирование системы государственной поддержки малого предпринимательства, в обобщённом виде соответствует общепринятому определению системы. Следовательно, выбор способа и подхода к моделированию господдержки субъектов МСП должен быть сведён к выбору способов и подходов моделирования системы. Конечная цель моделирования системы состоит в том, чтобы проанализировать особенности её функционирования и предложить пути совершенствования.

Действующий механизм государственной поддержки субъектов МСП несовершенен, «консервирует» сложившуюся пространственную асимметрию уровня развития малого бизнеса и дестимулирует развитие сектора в целом. Государственная поддержка субъектов МСП сегодня не может считаться инструментом региональной политики, не стимулирует развитие малого бизнеса в регионах со слабой предпринимательской активностью. В этой связи необходим поиск «точечных», внутри региональных, направленно–стимулирующих механизмов государственной поддержки субъектов МСП, способствующих сокращению региональной асимметрии за счет «выравнивания» базовых условий развития МСП для всех территорий.

Результаты построения трендовой модели для прогнозирования показателей развития МСП и уровня государственной поддержки в субъектах РФ показали, что, несмотря на возрастающую разнородность субъектов РФ по показателям развития и государственной поддержки малого бизнеса, формирования определяющей группы регионов, способных влиять на устойчивое развитие сектора в пространственной плоскости по–прежнему не происходит. Процессы асимметрии уровня развития МСП в российских территориях все так же неуправляемы.

Оценка развития предпринимательства возможна лишь при комплексном подходе, с учетом качественных и количественных характеристик, использованием доступных статистических данных, данных всемирных рейтингов.

Сбор статистических данных о деятельности субъектов малого бизнеса требует особых критериев их определения. Общеизвестны качественные характеристики малого бизнеса, отличающие его от среднего и крупного бизнеса – такие как приоритет краткосрочного планирования, особая роль предпринимателя в производственном процессе (владелец и управляющий в одном лице), финансирование из собственных средств владельца, свобода в организации производства. Однако использование только качественных критериев для статистических исследований и прогнозов развития малого бизнеса возможно лишь при применении количественных характеристик.

В результате комплексной целевой программе могут присваиваться следующие качественные оценки:

- 1) высокая эффективность программы;
- 2) эффективная программа;
- 3) средняя эффективность программы;
- 4) низкая эффективность программы.

В целях реализации системного стратегического подхода к государственному управлению постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально–экономического развития Челябинской области до 2020 года» принята Стратегия социально–экономического развития Челябинской области до 2020 года, определившая основные приоритеты и направления развития Челябинской области на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Основной целью государственной программы является создание условий для обеспечения роста благосостояния населения за счет развития экономики Челябинской области опережающими темпами.

В регионе создан благоприятный бизнес–климат, выросло число молодых предпринимателей, возросли объемы финансирования областных целевых программ. Особое внимание, по нашему мнению, уделяется вопросам софинансирования региональных программ поддержки предпринимательства, активно привлекаются федеральные средства, повышается доступность предпринимателей к кредитным ресурсам, организована помощь для субъектов малого и среднего предпринимательства в поиске партнеров для реализации выпускаемой продукции и выходе на внешний рынок. Считаем, что мероприятия, проводимые в Челябинской области и направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, являются эффективными и приносят положительные результаты.

При оценке эффективности системы поддержки малого предпринимательства важен комплексный подход. Эффективность системы программно–целевого метода поддержки малого бизнеса в г. Челябинске в соответствии с рассчитанными данными составляет 113,4 % (свыше 100 %), следовательно, предложенные мероприятия следует принять к реализации.

Достигнутый эффект от развития малого бизнеса в г. Челябинске является не только результатом осуществления мер по поддержке этого сектора экономики, но и экономической, инвестиционной и социальной активности самих субъектов малого бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г., 05.02.2014 г., 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ (ред. от 27 декабря 2018 г. № 537–ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154854/>
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 06 октября 2008 г. № 131–ФЗ (ред. от 30.10.18) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 2016 г. № 401–ФЗ [Электронный ресурс]. – <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71746648/>
5. «Стратегия социально–экономического развития Челябинской области до 2020 года»: Постановление Законодательного собрания Челябинской области от 26 марта 2014 г. № 1949 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW169&n=100989&req=doc#07041843083206585>
6. Устав Челябинской области от 25 мая 2006 г. № 22–ЗО (ред. от 30.10.18) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://constitution.garant.ru/region/ustav_chelyab/
7. О государственном прогнозировании, программах социально–экономического развития Челябинской области и областных целевых программах:

Закон Челябинской области от 30 ноября 2004 г. № 328–ЗО (в ред. от 01.10.14) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/8864189/>

8. Быкова, Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства / Н.В. Быкова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – С.139–142.

9. Быкова, Н.В. Современный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства / Н.В. Быкова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2014. – № 4. – с.112–115

10. Вайпан, В.А. Основы, проблемы и новые изменения в правовом регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / В.А. Вайпан // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2016. – №2. – С. 19–23

11. Волкова, М.А. Оценка эффективности государственного механизма управления экономикой региона в сфере поддержки малого бизнеса / М.А. Волкова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2016. – № 2. – С. 439.

12. Гамидуллаев, Р.Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства / Р.Б. Гамидуллаев // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 295.

13. Гитота, С.И. Анализ поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом / С.И. Гитота // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч. – практ. конф. – 2017 – 8 (35)

14. Гончарова, О.Ю. Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне и направления ее совершенствования / О.Ю. Гончарова // Экономика и современный менеджмент. – Новосибирск: СибАК – 2016. – № 2(56)

15. Гончарова, О.Ю. Государственная поддержка малого предпринимательства на региональном уровне и направления ее совершенствования / О.Ю. Гончарова // Экономика и современный менеджмент. – Новосибирск: СибАК. – 2016. – № 2(56).

16. Горчаков, Г.Г., Абрамкина, М.О. Рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства регионах РФ / Г.Г. Горчаков, М.О. Абрамкина. – М., 2016. – 215 с.

17. Государственное регулирование экономики: Учеб. пособие / Под ред. Т. Г. Морозовой. – М., 2015. – С. 16.

18. Государственные программы поддержки малого бизнеса в 2016 году // Министерство экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://eco.gov.ru/mi/ecs/about/structure/depMB/20151216>

19. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы / Е.П. Губин. – М., 2015. – С. 9–30, 32–33.

20. Девятаева, Н.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения / Н.В. Девятаева // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 503–505.

21. Ершова, Т.К., Хусаинова, Я.Н. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России / Т.К. Ершова, Я.Н. Хусаинова // Научное сообщество студентов. – 2017. – № 6(9). – с. 262–264

22. Завьялова, Н.Б. Уровень государственной поддержки малого бизнеса с точки зрения ее получателей / Н.Б. Завьялова, О.В. Сагинова, Р.Р. Сидорчук, И.И. Скоробогатых // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2013. – № 2 (104). – С. 82–93.

23. Зубаревич, Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России / Н.В. Зубаревич // ЭКО. – 2014. – № 4. – С. 26–27.

24. Иванов, А.В. О возможностях формирования показателей оценки эффективности региональной поддержки малого и среднего предпринимательства / А.В. Иванов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5(2). – С. 795–798.
25. Ильин, И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И.Е. Ильин // Банковское кредитование. – 2015 г. – № 2. – с.42 – 44 .
26. Квасова, В.Д. Формирование региональных направлений поддержки предприятий малого и среднего бизнеса / В.Д. Квасова // Транспортное дело России. – 2014. – № 11. – С. 187–189.
27. Красникова, А.С., Галкин, Д.П., Элязян, А.А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе / А.С. Красникова, Д.П. Галкин, А.А. Элязян // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 310–313.
28. Кулик, Н.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Н.А. Кулик, Л.Г. Онищенко // Сибирский торгово–экономический журнал. – 2015. – № 11. – С. 28–36.
29. Лебедев, К.К. Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты (предпринимательское и коммерческое право в системе права и законодательства, системе юридических наук и учебных дисциплин). – СПб., 2012. – С. 48.
30. Малое и среднее предпринимательство Челябинской области: Стат. сборник/ Челябинскстат. – Челябинск, 2018 – С. 11 – 44.
31. Малый бизнес Челябинской области: Аналитическая записка/Челябинскстат, 2018 – С. 14 – 15.
32. Мещерин, Я.В., Санькова, В.С., Смирных, Т.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. – 2017 – № 4. – с. 89–92
33. Мильнер Б. О государственной системе поддержки малого бизнеса / Б. Мильнер, Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 5. – С. 23–34.

34. Наймушин, А.Е. Система государственной поддержки развития малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях / А.Е. Наймушин // Студенческий форум. 2017. – № 5(5). – с.87–89
35. Орешин, В.П. Государственное регулирование национальной экономики. / В.П. Орешин.– М., 2015. – С. 14.
36. Основные показатели работы малых предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности за 2015год: Стат. бюллетень/ Челябинскстат. – Челябинск, 2016– С. 5 – 6.
37. Основные показатели работы малых предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности за 2016 год: Стат. бюллетень/ Челябинскстат. – Челябинск, 2017 С. 5 – 6.
38. Основные показатели работы малых предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности за 2017 год: Стат. бюллетень/ Челябинскстат. – Челябинск, 2018 С. 5 – 6.
39. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области – <http://chelstat.gks.ru/>
40. Перекрестова, Л.В., Иризепова, М.Ш. Налоговое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в регионах / Л.В. Перекрестова, М.Ш. Иризепова // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 125–134.
41. Программа развития малого бизнеса // ОПОРА России. – М., 2015. – с. 18–21
42. Райзберг, Б. Об оценке эффективности государственных программ / Б. Райзберг // Экономист. – 2015. – № 7. – С. 19–27.
43. Серебрякова, Л.А. Проблемы программно–целевого планирования регионов / Л.А. Серебрякова // Вестник СевКавГТУ. – 2014. – №2 (13). – С. 15.
44. Струсь, К.А., Гарибян, Д.Г. Малый и средний бизнес как важнейший институт гражданского общества / К.А. Струсь, Д.Г. Гарибян // Вопросы современной юриспруденции – Новосибирск. – 2014.– № 4 (36).

45. Уланова, Н.К., Некрасова, Э.С., Коява, Л.В. Проблемы экономической науки и практики: сб. научных трудов / Под ред. С. А. Филатова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015.– С. 207–212.

46. Хорохордин, О.Л. Государство и малое предпринимательство: взаимодействие при формировании кадрового потенциала: Социологический анализ / О.Л. Хорохордин // Электронная библиотека диссертаций. – 2013. – С. 10.

47. Шарыгин, М.Д., Кротов, И.И. Малое предпринимательство и региональная власть: проблемы отношений / М.Д. Шарыгин, И.И. Кротов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. / URL: <http://scie№ce–educatio№.ru/ru/article/view?id=18006> (дата обращения: 08.01.2019).