

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____ / В.С. Антонюк /

« ____ » _____ 2019 г.

Организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании (на примере Миасского городского округа)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.03.04.2019.581.ВКР

Руководитель, ст. преп. каф. ЭТГМУ

_____ / Г.А.Власова /

« ____ » _____ 2019 г.

Автор

студент группы ЗЭУ – 581

_____ / Д.В.Федотова /

« ____ » _____ 2019г.

Нормоконтролер, ассист. кафедры ЭТГМУ

_____ / Д.В.Кремер /

« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Федотова Д.В. Организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании (на примере Миасского городского округа) – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ – 581, 68 с., 2 ил., 8 табл., библиогр. список – 28 наим., 10 л. плакатов ф. А4.

Объектом дипломной работы являются малые и средние предприятия Миасского городского округа.

Цель дипломной работы – провести оценку организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Миасского городского округа) и предложить рекомендательные мероприятия для улучшения развития бизнеса в регионе.

В дипломном проекте выявлена сущность поддержки малого и среднего предпринимательства, проанализированы методы существующей организационно-экономической поддержки бизнеса, проведен анализ эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе, разработаны рекомендации по повышению эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.

Результаты дипломного проекта имеют практическую значимость и могут применяться Администрацией Миасского городского округа при формировании организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	11
1.1 Определение форм и видов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и его функции.....	11
1.2 Организационно-экономические механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	23
2 ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	31
2.1 Данные состояния Основные данные состояния предпринимательства в Миасском городском округе.....	31
2.2 Оценка организационно-экономического механизма поддержки бизнеса в Миасском городском округе.....	38
3 РЕКОМЕНДАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИАССКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ.....	49
3.1 Рекомендации по улучшению и совершенствованию организационно- экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе.....	49
3.2 Мероприятия по улучшению и совершенствованию организационно- экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	65

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательский потенциал в России сегодня – это сфера достаточно активного обсуждения, а также взаимодействия власти и бизнес-сообщества. Политика поддержки малого и среднего предпринимательства, проводимая государством, имеет крайне неравномерное развитие в регионах. Разница в показателях обусловлена асимметричностью экономической ситуации в стране, потенциалом, спецификой той или иной области, наличием финансовых и управленческих рисков, а также возможностью или отсутствием возможности у региональной власти вкладываться в инвестирование, инфраструктуру хозяйствующих субъектов. Однако, несмотря на все сложности, инвестиционные риски в целом по стране снижаются. С каждым годом число проектов, создаваемых в целях повышения эффективности государственной политики поддержки малого бизнеса и работы Министерства экономического развития, растет.

Следует отметить тот факт, что одним из самых актуальных вопросов по направлению экономических преобразований, которые могут способствовать развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие малых и средних форм производства. Следует отметить, что малое и среднее предпринимательство создает основу рыночной экономики в России. В современных условиях управления бизнесом актуальны вопросы по совершенствованию подходов и инструментов формирования, и самого развития малого и среднего предпринимательства, а также его взаимодействие с государством для конкурентоспособности и рыночной привлекательности региона в целом.

Малый бизнес сегодня является неотъемлемой частью рыночной экономики и не только устойчиво сохраняет достигнутые позиции, но и с каждым годом усиливает свое влияние на формирование общих экономических показателей в

различных отраслях экономики. Именно малые и средние предприятия способны генерировать наиболее эффективные инновационные проекты, более чутко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, занимать недоступные крупным предприятиям ниши.

Несмотря на ряд достижений в данной сфере, сегодня можно выделить ряд проблем, которые по-прежнему затрудняют активное развитие малого и среднего бизнеса: непрозрачность малого и среднего бизнеса, низкий процент его участия в государственном заказе, высокая стоимость кредитов и жесткие условия их получения, отсутствие у малых предприятий ликвидных залогов, высокие риски невозврата кредитов, недостаточная экономическая и юридическая грамотность большинства российских предпринимателей.

Принимая во внимание важную роль малого и среднего бизнеса в экономике, правительство уделяет большое внимание вопросам развития и поддержки предпринимательства, созданию оптимальных условий для его развития, а также решению социально-экономических проблем.

Объект исследования – предприятия малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования – государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Цель работы – провести оценку организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере Миасского городского округа) и предложить рекомендательные мероприятия для улучшения развития бизнеса в регионе.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

1) систематизировать данные для оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

2) привести методику оценки государственной поддержки малого и среднего предпринимательства,

3) провести анализ эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства,

4) выявить возможности повышения эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Теоретической и методологической базой исследования явились научные методы познания (наблюдение, сравнение, моделирование и т.д.), фундаментальные концепции и гипотезы, представленные в классической и современной зарубежной и отечественной экономической науке по исследуемой проблеме. В работе использовались системный подход к изучению социально-экономических отношений, возникающих в условиях формирования благоприятного инвестиционного климата в регионах, процессный и программно-целевой подходы, позволившие разработать меры по улучшению политики поддержки малого предпринимательства, методы экономического анализа и т.д.

Информационную базу исследования составили данные федеральной и региональной статистики по экономике и развитию малого бизнеса, материалы периодической печати, различные исследования, проведенные ранее в этом направлении, прикладные работы, программы, концепции, экономическая литература таких зарубежных ученых, теоретический анализ природы малого и среднего бизнеса.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Определение форм и видов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и его функции

Свобода предпринимательства, на сегодняшний день, рассматривается как основа рыночной экономики в Российской Федерации. Предпринимательство – это деятельность, осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, отнесенными Законом о малом предпринимательстве к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Под предпринимательством как формой профессиональной деятельности понимается система хозяйствования, при которой главным субъектом хозяйствования является предприниматель. В рамках этой системы организуется процесс воспроизводства, осуществляется управление им на основе предпринимательского риска, экономической ответственности за конечный предпринимательский результат - получение прибыли.

Предпринимательство сегодня – это действительно уникальное, самостоятельное взаимодействие современного социально-экономического существования, требующее соответствующего рассмотрения, многоплановое, сопряженное явление. Оно выполняет самые различные функции в современной жизни гражданского общества. Предпринимательство задевает такие сферы, как экономика, юриспруденция, социология, философия, психология и так далее.

Предпринимательская деятельность берет свое начало в таком факторе, как свобода в экономической деятельности в различных сферах. Подобная экономическая деятельность регламентируется законодательством Российской Федерации и совершенствуется субъектами рынка, с целью удовлетворения потребностей и нужд, как частных потребителей, так и общества в целом. А также бизнес основывается на получении дохода, который необходим не только для

обеспечения материальных обязательств, но и для дальнейшего прогресса и развития данного предприятия.

Важно зафиксировать определение предпринимательской деятельности.

Предпринимательством является инициативная самостоятельная деятельность граждан, которая направлена на получение прибыли и личного дохода, осуществляемая под свою имущественную ответственность. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, о которых будет разъяснено далее, которые не запрещены законом, включая различные формы и виды деятельности[1].

Следует также отметить, что предприниматель действует исключительно в ситуации рыночной неопределенности, которая связывается с постоянными изменениями конъюнктуры рынка и, собственно, поведением рыночных субъектов. Собственно, это и обязывает предпринимателя осуществлять постоянное изменение направления сбыта производимой продукции и производства.

Нельзя не отметить вопрос о понятии малого и среднего предпринимательства. Оно представляет собой определенную структуру малых и средних индивидуальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство – самый масштабный слой предпринимателей-владельцев собственности, который формирует социально-экономическую основу развития государства, регионального уровня и муниципального образования[2]. Малое и среднее предпринимательство – это сфера труда и источник прибыли огромной части населения. Данное предпринимательство имеет важнейшее значение для муниципальной экономики, потому что этот вид бизнеса обеспечивает население товарами и услугами, его занятость, и создает основу для нововведений и формирование новых разнообразных предприятий. Но следует учесть, что относительно недавно созданные малые и средние предприятия достаточно нестабильны и слабы, поскольку возникают вопросы о потребности в капитале, получении заказов,

рекламе, маркетинге, о выгодном месторасположении и высоком уровне накладных расходов.

Федеральный закон 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" немного изменил критерии отнесения субъектов к числу малых и средних организаций.

Согласно существующему федеральному закону к субъектам малого и среднего предпринимательства можно отнести юридические лица, потребительские кооперативы и коммерческие организации, которые внесены в единый реестр. Помимо унитарных муниципальных предприятий,

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных фондов в уставном, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Малое предпринимательство действительно имеет важное значение при формировании экономической основы местного самоуправления – оно уплачивает земельные налоги и торговые сборы, создает рабочие места для населения муниципального образования, реализует товары, которые бы иначе

крупные предпринимательства возможно и не сочли бы экономически эффективным доставлять в отдаленные и низко заселенные муниципальные образования. Более того, малый бизнес зачастую арендует муниципальную собственность, покупает земельные участки, вынесенные на торги внутри муниципального образования, а также участвует и в реализации муниципального заказа.

Экономическая основа органов местного самоуправления рассматривается в двух направлениях: в материальном и формальном [4].

В материальном смысле, под экономической основой местного самоуправления понимаются фактически существующие финансовые средства, имущества различных форм собственности и объекты инфраструктуры, которые в своей совокупности решают вопросы местного значения и дают возможность всем органам местной законодательной и исполнительной власти самоуправления воплощать в действия свои полномочия.

В официальном смысле под экономической базой структуры органов местного самоуправления понимается совокупность правовых норм, которые закрепляют и регулируют те общественные отношения, которые связаны с

формированием и использованием муниципальной собственности и местных бюджетов [5].

По существующим данным выделяют порядка пяти форм предпринимательской деятельности. К формам предпринимательской деятельности относятся следующие виды бизнеса:

1) производственный вид деятельности. Производственное предпринимательство является самым популярным и актуальным на сегодняшний день. Данный вид предпринимательской деятельности охватывает, непосредственно, производство товаров и услуг. На начальном этапе выбирается сфера распространения деятельности, после происходит непосредственное участие в переговорах с возможными покупателями товаров и услуг с целью

определения потребностей и нужд рынка. Результатом будет являться сбыт произведенного товара либо услуги непосредственно покупателю;

2) коммерческий вид деятельности. Коммерческий вид предпринимательства основывается на том, что основополагающим фактором является торгово-обменные действия, то есть сделки по перераспределению товаров и услуг;

3) страховой вид предпринимательской деятельности. Строится на моменте гарантии страхователю компенсации по возможной потере имущества и ценностей;

4) финансовый вид предпринимательской деятельности. Он является по своей сути веткой от коммерческого вида предпринимательской деятельности. Его особенность исключительно в том, что деятельность реализует деньги, ценные бумаги, валюты;

5) посреднический вид предпринимательской деятельности. В подобном виде деятельности товар и услуга исключительно передается в процессе обмена.

В Российской Федерации малый и средний бизнес характеризуется независимым управлением, естественно, который не противоречит закону, и единоличным владением, малыми размерами и собственным капиталом.

При определении малого бизнеса выделяют качественные и количественные важнейшие показатели. К качественным признакам относятся:

- 1) личное руководство бизнесом со стороны владельца;
- 2) собственный капитал бизнесмена;
- 3) прямой личный контакт бизнесмена с сотрудниками и клиентами.

Количественные признаки, соответственно, это количество занятых граждан и величина прибыли.

В Российской Федерации к малому бизнесу относятся предприятия:

- 1) в промышленности и строительстве – с численностью работающих до 200 человек;
- 2) в научном обслуживании – с численностью работающих до 100 человек;

3) в других отраслях производственной сферы – с численностью работающих до 50 человек;

4) в отраслях непроизводственной формы – с численностью работающих до 25 человек;

5) в розничной торговле – с численностью работающих до 15 человек.

Основными целями малого и среднего бизнеса являются:

1) участие в ускоренном формировании товарного рынка;

2) ускорение освоения научно-технических достижений;

3) содействие наиболее полному удовлетворению потребностей экономики в промышленной и строительной продукции на основе быстрого налаживания ее мелкосерийного производства;

4) более полное и эффективное использование местных сырьевых и трудовых ресурсов, отходов производства;

5) Расширение номенклатуры и качества оказываемых населению услуг, улучшение торговли потребительскими товарами, изучение перспективного спроса.

Следует отметить важный законодательный момент. В 2019 году реализуется Постановление Правительства от 4 апреля 2016 года под номером 265 «О предельных значениях дохода от предпринимательской деятельности». В нем обозначены и зафиксированы ограничения в доходах для субъектов малого и среднего предпринимательства. Если несколько лет назад, в основном, оценивалась конкретная выручка малых и средних организаций, то сегодня используется более систематизированное определение.

Соответственно, основываясь на Постановлении Правительства Российской Федерации №265 в определения малого и среднего предприятия берется вся прибыль по налоговому учету.

В фиксирование максимального размера прибыли за прошедший год включается вся выручка предпринимателей и дополнительно вся прибыль по

форме построения налоговой декларации. Далее сформированы критерии малого и среднего предпринимательства, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии формирования различных видов предпринимательской деятельности

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Итоговые доходы	2 млрд.руб.	800 млн.руб.	120 млн.руб.
Количество задействованного персонала	101-250 человек	100 человек	15 человек
Доля участия посторонних лиц	1) Доля участия государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов не более 20%; 2) Доля участия юридических лиц не более 50%.		

Источник: Федеральный закон 24 июля 2007 № 209-ФЗ (под редакцией 27 декабря 2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

На 2019 год количество работников стало определяться на основании среднесписочной численности, отчет по которой обязан ежегодно предоставляться в налоговую инспекцию.

В свою очередь Федеральная налоговая служба разъяснила в своем письме от 18 августа 2016 г. №14-2-04/0870 то, какими критериями она руководствуется во время внесения сведений в реестр малых и средних предприятий. Налоговая служба указала, что критерии отнесения экономических субъектов к категории малого и среднего предпринимательства, которые установлены Федеральным законом от 29 декабря 2015г. № 408-ФЗ, будут учитываться за период с 2016 по 2018 г. при внесении в реестр малого и среднего предпринимательства.

Также, важно отметить, что с 1 декабря 2018 года Федеральным законом от 03 августа 2018 г. № 313-ФЗ хозяйственные общества будут тоже добавлены в перечень субъектов малого предпринимательства. И естественно, такие хозяйства тоже могут претендовать на поддержку Российской Федерации.

Само свидетельствование о установленном статусе не является необходимым пунктом для малых и средних видов предпринимательской деятельности. Малым и средним организациям вполне достаточно соответствие

данным, представленным в таблице 1, и соответственно, нет необходимости в регистрации и индивидуальном подтверждении. Что касается статусности малого и среднего предпринимательства, то изменение возможно тогда, когда качественные показатели работников и показатели объема доходов не соблюдаются порядка трех лет подряд. Сам же статус вида деятельности, если нет замечаний, сохраняется [6].

Важно отметить, что вклады малых и средних предприятий с 1 января 2019 года застрахованы. Об этом свидетельствует Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 322-ФЗ. Для того чтобы иметь право требовать возмещение по вкладам, малое или среднее предприятие должно быть обязательно занесено в реестр малых и средних предпринимательств.

На сегодняшний день, в современных условиях формирования рынка малое и среднее предпринимательство выполняет одни из важнейших экономических и социальных функций для экономики. Далее обозначены три основных функции малого и среднего предпринимательства.

Во-первых, это социально-экономическая функция. Данная функция основывается на том, что предпринимательство обеспечивает в условиях рынка необходимую коммуникабельность, создает конкретику и разностороннюю сеть производств.

Во-вторых, малый и средний бизнес не только восполняет потребности в товарах и услугах, но и достаточно быстро восполняет свои собственные ресурсы.

В-третьих, малое и среднее предпринимательство постоянно формирует важнейшую для современного рынка конкуренцию, разнообразие форм и способность моментального реагирования на разнообразные изменения рыночной среды.

Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров и оказание услуг, что выражает ее общеэкономическую функцию. Одно из важнейших условий экономического роста, национальной экономики и

увеличения объемов валового внутреннего продукта – это состояние и уровень развития предпринимательской деятельности.

Политическая функция выражающаяся в вопросах владения, пользования и распоряжения средствами производства имеет важнейший правовой аспект, следование законам, соблюдение прав и обязанностей гарантируют честность и законность, как и для малого и среднего предприятия, так и для государства.

Социальная функция напрямую связана с удовлетворением и личных потребностей предпринимателя и потребителя. Без спроса не будет предложения. Предприниматель всегда выполняет некий социальный заказ ориентируясь на спросе рынка и следовательно, реализуя товар и (или) услугу, получает определенную прибыль.

Один из отличительных факторов предпринимателя – это использование максимально продуктивных ресурсов и применение новых современных технологий. Сознательный риск, новаторство, реализация новых, ранее не использованных идей, рациональное использование существующих ресурсов играют роль ресурсной функции в сфере малого и среднего предпринимательства.

Конечно же, творческая функция априори присуща предпринимательству, поскольку бизнес непосредственно связан с воплощением новых оригинальных подходов и взглядов по принятию решений, инновациям и так далее.

Следует отметить основные преимущества малого и среднего предпринимательства в условиях современного рынка. Как ни странно, но преимущество заключается в риске.

Исходя из отечественного опыта развития предпринимательства, можно выделить следующие его функции:

1) формирование устойчивого среднего класса, который является в демократическом обществе гарантом политической стабильности, за счет увеличения числа индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;

2) урегулирование диспропорции в социальном неравенстве, благодаря активному росту доли экономически активного населения;

3) генерирование новых рабочих мест с достаточно низкими капитальными затратами;

4) создание рабочих мест и трудоустройство работников, как для социально уязвимых групп населения, таких как молодежь и люди с ограниченными возможностями, так и для граждан, закончивших работу на государственной службе;

5) повышение (или же формирование на месте) квалификации работников, например, обучающие тренинги, сертификация и так далее;

6) разработка и использование современных технологических и организационных нововведений;

7) создание конкурентной среды и ликвидация монополии предприятий;

8) привлечение и максимально эффективное использование ранее не востребуемых финансовых, материальных и природных ресурсов;

9) уменьшение фондовооруженности и объема затраченных средств на производство и реализацию более трудоемкой продукции;

10) стимуляция эффективности производства крупных компаний с помощью освоения новых, ранее не затрагиваемых, рынков, мобильность.

Важным фактором активного развития и роста малого и среднего предпринимательства для предприятия и является тот факт, что собственники таких предприятий активнее склоняются не только к инвестированию, но и к сбережениям.

Сфера малого и среднего предпринимательства формирует максимально разветвленную сеть предприятий, которые реализуются не только на местных рынках, но и непосредственно массово на территории Российской Федерации.

Благодаря небольшому объему малых и средних предприятий, их производственной, управленческой и технологической гибкостью и

мобильностью, особенно актуальна из способность максимально быстро реагировать на изменяющуюся конъюктуру рынка.

Не стоит забывать и о возможных недостатках развития малого и среднего бизнеса. К ним следует отнести более высокий уровень риска, высокую степень

	Возможность быстрого развития	Высокая зависимость от снижения
--	-------------------------------	---------------------------------

неустойчивости на рынке, зависимость от крупных и ведущих корпораций, и конечно же, трудность в получении кредитов и заимствовании дополнительных финансовых средств для развития.

Исходя из имеющихся данных можно представить характеристику малого и среднего предпринимательства в целом, его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Для удобства был составлен SWOT-анализ, приведенный далее в таблице 2.

Таблица 2– SWOT-анализ: характеристики при оценке сильных, слабых сторон малого и среднего предпринимательства в целом, его возможности и угрозы.

	Сильные стороны малого и среднего предпринимательства	Слабые стороны малого и среднего предпринимательства
	Внутренние	Гибкость
Высокая рентабельность (по сравнению с крупными предприятиями)		Интуитивный характер и возможное неспециализированное управление
Экономия на масштабах производства		Недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации
Использование незанятых ресурсов на неформальном рынке		Ограниченный доступ к высококачественным ресурсам
Внешние	Возможности малого и среднего предпринимательства	Угрозы малого и среднего предпринимательства
	Развитие и рост до размеров крупного предпринимательства	Нестабильность, в условиях современного быстроизменяющегося рынка
	Вертикальная интеграция	Медленный рост рынка
	Использование современных технологий	Дорогостоящие законодательные требования

	благодаря резкому росту спроса на рынке	спроса на рынке
	Снижение торговых барьеров на привлекательных зарубежных рынках	Неблагоприятные демографические изменения в регионе
	Недостаточный имидж на рынке	Рост продаж продуктов-субститутов

Окончание таблицы 2 SWOT-анализ: характеристики при оценке сильных, слабых сторон малого и среднего предпринимательства в целом, его возможности и угрозы.

Несмотря на перспективы развития малого и среднего предпринимательства, оно также имеет определенные недостатки. К ним можно отнести:

1) нестабильную экономическую обстановку в государстве и конкретно в регионе (инфляция, высокий уровень процентных ставок, ухудшение платежной дисциплины и так далее);

2) высокий уровень риска малых и средних предприятий, нестабильность и «быстрое сгорание»;

3) заниженный уровень организационно-экономических и правовых знаний самих предпринимателей, отсутствие деловой этики;

4) высокая зависимость от изменяющихся внешних социальных, правовых, экономических условий;

5) зависимость от крупных корпораций и компаний;

6) большое количество трудностей с привлечением дополнительных финансовых средств, получении кредитов и уменьшения ставок по ним, увеличении капитала.

Улучшение экономической ситуации на территории Российской Федерации в последние несколько десятков лет складывается таким образом,

что быстрота происходящих изменений и открывающиеся дополнительные возможности, которые открываются предприятиям и организациям в результате этих изменений практически невозможно предположить.

Единственная вероятность, что малые и средние предприятия смогут улучшить свои шансы на успех в том случае, если они в управлении предприятиями максимально используют методы стратегического управления, с помощью которых возможно получить преимущества от совершающихся изменений и получаемых возможностей [7].

Одна из основных задач малого и среднего предпринимательства – сосредоточить внимание на активном наборе управленческих решений, которые способны определить функционирование субъекта на рынке его ценностной значимостью.

Действительно, главенствующими достоинствами малого и среднего предпринимательства можно выделить такие факторы, как:

- 1) высокотехнологическое производство, которое способно обеспечивать выпуск высококачественной продукции;
- 2) функционирование системы максимально быстрого выполнения заказов;
- 3) эффективность сбытовой системы;
- 4) формирование и осознание потребностей спроса рынка;
- 5) внедрение разработок новой продукции, благодаря созданию и использованию новых технологий.

1.2 Организационно-экономические механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующей цели экономических реформ в России – созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения.

В целом, организационно-экономические механизмы поддержки предпринимательства можно разделить на две группы. К ним относятся:

1) централизованные механизмы поддержки. Ими являются некоторые государственные меры по созданию максимально благоприятных условий развития предприятий.

Вторая группа – децентрализованные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства. К ним можно отнести разнообразные формы саморегулирования предпринимательства и его способность приспособления к динамично изменяющимся условиям рынка.

Поддержка и контроль малого и среднего предпринимательства основывается на стимулировании активности предпринимателей со стороны государства и муниципалитета в соответствии с конкретными целями и направлениями поддержки. Формирование целевых ориентиров поддержки и развития малого и среднего предпринимательства должно исходить из необходимости баланса между интересами государства, муниципалитета и самого малого и среднего предпринимательства с обязательным учетом текущего состояния экономики государства и рынка.

Министерства, ведомства, службы, регулирующие некоторые сферы деятельности малого и среднего предпринимательства составляют одну базовую систему.

Сфера государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в современном обществе строится на основных институтах макросреды, то есть правовой, финансовой, налоговой. Данные институты федерального значения в силах вносить прямой и косвенный эффект и влиять на условия деятельности субъектов Российской Федерации в действующей системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Институты развития сферы малого и среднего предпринимательства обозначают основной целью и задачей своей деятельности поддержку малого и среднего предпринимательства различными способами и имеют специализированные программы поддержки именно этого сектора экономики.

На сегодняшний день существуют около 8 государственных институтов развития поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Перечень некоторых институтов представлен в таблице 3. Институтов развития малого и среднего предпринимательства действительно не мало, что говорит о высоком уровне подхода к совершенствованию.

Таблица 3 – Существующие институты поддержки малого и среднего предпринимательства

Институт развития малого и среднего предпринимательства	Предоставляемые услуги малому и среднему предпринимательству
Государственный «Банк развития и внешнеэкономической деятельности»	Займы и гарантии малому и среднему предпринимательству, которые использует новые технологии и воплощают в реальность значимые проекты.
ОАО «МСП Лизинг»	Осуществляет лизинг технологического оборудования предпринимательства, Он заинтересован в создании совершенно новых и усовершенствовании действующих организаций.
Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации	Вырабатывает государственную политику и нормативно-правовое регулирование в сфере развития малого и среднего бизнеса; распределяет и предоставляет субсидии из федерального бюджета субъектам Российской Федерации на поддержку.
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Формирует благоприятную среду для предпринимательской в научно-технической сфере. Оказывает прямую финансовую и информационную помощь малым предприятиям, которые реализуют проекты по освоению новых технологий.
Российский центр содействия молодежному предпринимательству	Собирает и размещает актуальную информацию о мерах государственной поддержки, грантах и конкурсах, мероприятиях.
Федеральное агентство по делам молодежи	Обеспечивает условия для самореализации молодого поколения благодаря проектам.
Рынок инноваций и инвестиций	Привлечение инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства инновационного сектора экономики.

Источник: данные с сайта Министерства экономического развития Российской Федерации

Следует также сказать о важном этапе развития малого и среднего предпринимательства. Он выражается в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, узаконенной Распоряжением от 17 ноября 2008г. №1662-р.

Цель данной разработки – определение путей и возможностей обеспечения в долгосрочной перспективе 2008-2020 годы устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций Российской Федерации во всем мире [8].

Улучшение организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства является важнейшим моментом в устойчивости и прогрессе экономической политики как на региональном, так и на федеральном уровне. Что прописано в концепции долгосрочного социального и экономического развития Российской Федерации в период до 2021 года. Поскольку она способствует поддержанию адекватной конкуренции

Проводится совершенствование мер по увеличению общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства. По существующим данным количество сотрудников, занятых в малых и средних предприятиях должно возрасти до 6 миллиона человек к концу развития стратегии развития. А также в программе зафиксированы изменения в отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства. К ним относятся следующие изменения:

- 1) сокращение числа малых предприятий, занятых в сфере торговли до 20 процентов;
- 2) рост числа организаций в сфере здравоохранения, науки, информационных услуг, жилищно-коммунальных хозяйств до 50 процентов;
- 3) рост предприятий в строительстве в 5 раз.

Использование направлений поддержки и развития малого и среднего предпринимательства должно способствовать реализации стратегической цели расширения рынка выпускаемой продукции в экономике Российской Федерации,

что должно непременно привести к 2020 году достижению показателей, таких как:

- 1) 30% доли малого и среднего предпринимательства в ВВП;
- 2) 30% доли малого и среднего бизнеса в занятости населения;
- 3) 80% доли малого и среднего предпринимательства в общем количестве действующих субъектов предпринимательства.

Следует отметить, что на поддержку малого и среднего бизнеса было выделено порядка 11 миллионов рублей.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что порядка 16 миллиардов рублей были выделены и использованы на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации при условии совместного финансирования расходов за счет средств соответствующих с утвержденной им программой поддержки развития малого и среднего бизнеса.

Государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса на сегодняшний день направлена в сторону мотивации к формированию новых организаций. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации сделало основной акцент на финансовую поддержку, так называемых, старт-апов. Анализ имеющихся данных позволяет сделать вывод о том, что антикризисные меры, которые преимущественно направляются на стимулирование мотивацию малого и среднего предпринимательства позволили принести на сегодняшний день не самые большие результаты в росте числа предприятий.

Данные о количестве предприятий будут приведены в следующей главе.

В целях обеспечения получения объективной и полной информации о развитии малого и среднего предприятия сбор данных осуществляются на двух уровнях: федеральном и региональном. Большая часть необходимых входных данных находится в свободном доступе на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики. Показатели развития малого и среднего предпринимательства по конкретному региону содержатся на сайтах

территориальных органов государственной статистики. ТОГС ежегодно выпускают бюллетени социально-экономических показателей развития региона. Из Статистического ежегодника Челябинской области за 2018 год были получены данные, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства.

Таблица 4 – Количество малых предприятий

Наименование отраслей	2016	2017	2018
Всего, единиц	3142	5721	5480
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	107	96	94
добыча полезных ископаемых	22	32	27
обрабатывающие производства	625	924	898
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	68	85	80
строительство	327	705	670
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранс-портных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1135	1806	1704
гостиницы и рестораны	143	196	195
транспорт и связь	178	312	298
финансовая деятельность	21	52	49
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	375	512	489
образование	2	2	2
здравоохранение и предоставление социальных услуг	61	135	131
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	78	864	843

Источник : Официальный сайт [Министерства экономического развития Челябинской области](#)

Из данных, представленных в таблице 4 можно сделать вывод о том, что с 2016 года количество малых предприятий, несомненно, возросло, что показывает перспективы и положительную динамику развития и качество поддержки малых предприятий на муниципальном и государственном уровне.

Далее проведен анализ изменения в количестве микропредприятий. Сведения об их количестве представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Количество микропредприятий

Наименование отраслей	2016	2017	2018
Всего	67900	64008	60065

в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	860	829	762
добыча полезных ископаемых	257	236	235
обрабатывающие производства	6546	5934	5851
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	457	336	328
строительство	7973	7704	7159
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	28095	26295	23633
гостиницы и рестораны	1230	1127	1062
транспорт и связь	5645	5864	5601
финансовая деятельность	1000	874	861
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13242	9369	9100
образование	171	165	169
здравоохранение и предоставление социальных услуг	945	914	947
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1380	4361	4357

Источник: Официальный сайт [Министерства экономического развития Челябинской области](#)

Исходя из данных, приведенных в таблице 5, количество микропредприятий в период с 2016 по 2018 годы уменьшилось порядком на 7835 единиц. Что связано, скорее всего с неустойчивым положением микропредприятий на рынке, высокой конкуренцией, малым капиталом и высокими налоговыми ставками от государства.

Далее представлены данные о количестве средних предприятий в регионе. Подробное описание по экономическим видам деятельности и количеству единиц представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Количество средних организаций

Наименование отраслей	2016	2017	2018
Всего	283	303	372
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	23	19	16
добыча полезных ископаемых	7	6	7
обрабатывающие производства	97	103	99

производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6	6	9
строительство	32	34	26
оптовая и розничная торговля; ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	80	85	160
гостиницы и рестораны	4	2	2
транспорт и связь	10	10	9
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18	7	11
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4	6	9
предоставление прочих услуг	2	25	24

Источник: Официальный сайт [Министерства экономического развития Челябинской области](#)

Исходя из данных, представленных в таблице 6 можно сделать вывод о том, что в период с 2016 по 2018 годы количество средних предприятий возросло.

Данные об увеличении или уменьшении количества предприятий обобщены. То есть, например, при общем увеличении количества средних предприятий с 2017 по 2018 года, количество организаций, занятых в строительстве уменьшилось на 8 единиц.

Вывод по главе 1

Действительно, вопрос об организационно-экономической поддержке малого и среднего предпринимательства в регионе является, несомненно, актуальным. Государство каждый год ставит вопрос о развитии бизнеса, поскольку предпринимательство формирует финансовую базу как экономике государства, так и самим индивидуальным предпринимателям, расширяет количество работающего населения и помогает экономическое развитие вывести на новый уровень.

2 ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

2.1 Основные данные состояния предпринимательства в Миасском городском округе

Миасский городской округ расположен в Челябинской на восточном склоне Уральского хребта в долине реки Миасс. Центром Округа является город Миасс, дата основания 18 ноября 1773 года. Миасский городской округ занимает четвертое место по величине в Челябинской области.

На территории округа находится около четырехсот месторождений полезных ископаемых, которые сконцентрированы в основном вблизи реки Миасс. На сегодняшний день эксплуатируются: месторождения золота и строительных материалов.

Огромный прогресс для развития Миасского городского округа дало строительства Уральского автомобильного завода. В связи с этим, Миасс стал центром машиностроения Челябинской области. Всего с конвейера «УралАЗа» сошло около полутора миллиона автомобилей.

Миасский городской округ входит во 2 категорию перечня моногородов, в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения.

Численность населения Миасского городского округа на 01 января 2019 года по данным государственной статистики составила 167090 человек. Численность работающих в различных предприятиях и организациях за период на 2018 год составила 39853.

На территории Миасского городского округа на сегодняшний день зарегистрировано 7064 субъекта малого предпринимательства.

Основой экономики Миасского городского округа является промышленной производство.

Выявленные и проанализированные данные свидетельствует о существующем потенциале в развитии Миасского городского округа, благодаря развитым

организационно-экономическим механизмам поддержки малого и среднего предпринимательства в совокупности с имеющимися конкурентными преимуществами:

- 1) наличие большой незанятой территории для промышленного и хозяйственного назначения;
- 2) развитая инфраструктура путей сообщения с различными федеральными центрами;
- 3) близость к областному центру городу Челябинск, который обладает развитой на высоком уровне инновационной и предпринимательской активностью;
- 4) наличие крупных предприятий, таких как АО «Миасский машиностроительный завод», АО «ГРЦ Макеева», АО «АЗ «Урал»;
- 5) высокий научно-технический потенциал;
- 6) наличие необходимой сырьевой базы;
- 7) высокая доля занятых работников в сфере малого и среднего предпринимательства.

Данные перечисленные факторы, несомненно, повышают привлекательность Миасского городского округа для инвестиций, ассигнаций, дотаций и субсидий, развития производства и укрепления существующих позиций, что говорит о наличии качественного организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.

Следует отметить, что главенствующей целью в государственной и муниципальной политике в сфере малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день является подъем на вышестоящий уровень мер поддержки малых и средних предприятий. В рамках поставленной цели необходимо решить такие задачи, как:

- 1) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сферах финансов, имущества, юридического и инфраструктурного информирования;

2) в целях поддержки малого и среднего предпринимательства организовать и реализовать привлечение денежных средств с российских и иностранных организаций;

3) организовать и реализовать систему финансового, юридического, информационного сопровождения в проектах малого и среднего предпринимательства;

4) организовать проведение мероприятий по улучшению развития малого и среднего предпринимательства;

5) обеспечить грамотное взаимодействие органов государственной власти субъектов Российской Федерации с органами местного самоуправления в целях поддержки механизмов развития малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день предложена и воплощена в действие стратегия социально-экономического развития Челябинской области, в том числе на территории Миасского городского округа. Стратегия поставлена на период до 2020 года. Законодательное Собрание Челябинской области утвердило данную стратегию от 26 марта 2014 года № 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года». В ней выявлено, что развитие субъектов малого и среднего предпринимательства является одним из основополагающих элементов развития экономики не только муниципального образования, но и российской экономики в целом. Поскольку малое и среднее предпринимательство является достаточно мобильным субъектом, который способен максимально быстро адаптироваться под сложившуюся ситуацию и легко создавать новые рабочие места в различных сферах деятельности.

Организационно-экономические механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства, естественно, затрагивают абсолютно все сферы деятельности регионального уровня, также в их деятельность включены все существующие социальные группы[12].

Далее, в таблице 7 представлена структура малого и среднего бизнеса.

Таблица 7 – Структура малого и среднего бизнеса в области 2018 году

Наименование отраслей	Микро предприятия		Малые предприятия		Средние предприятия		Всего юридических лиц в МСБ	
	шт	Доля, %	шт	Доля, %	шт	Доля, %	шт	Доля, %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	762	1,27	94	1,72	16	5,23	872	1,32
Добыча полезных ископаемых	235	0,39	27	0,49	7	2,29	269	0,41
Обрабатывающие производства	5851	9,74	898	16,39	33	10,78	6782	10,30
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	328	0,55	80	1,46	9	2,94	417	0,63
Строительство	7159	11,92	670	12,23	26	8,50	7855	11,93
Оптовая и розничная торговля	23633	39,35	1704	31,09	160	52,29	25497	38,72
Гостиницы и рестораны	1062	1,77	195	3,56	2	0,65	1259	1,91
Транспорт и связь	5601	9,32	298	5,44	9	2,94	5908	8,97
Финансовая деятельность	861	1,43	49	0,89	1	0,00	910	1,38
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9100	15,15	489	8,92	11	3,59	9600	14,58
Образование	169	0,28	2	0,04		0,00	171	0,26

Продолжение таблицы 7 – Структура малого и среднего предпринимательства
2018 году

Здравоохранение и предоставление социальных услуг	947	1,58	131	2,39	9	2,94	1087	1,65
Предоставление прочих услуг	4357	7,25	843	15,38	24	7,84	5224	7,93
Итого	60065	100	5480	100	306	100,00	65851	100,00

По итогам 2018 года общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 65851 единиц, в том числе: 41 тысяча малых предприятий – юридических лиц, 84,3 тысячи индивидуальных предпринимателей, 1 тысяча хозяйств и около 300 средних предприятий.

Что касается средних предприятий, то среди них около 50 процентов работают в торговле, около 11 процентов заняты в производстве и почти 12 процентов в сфере транспорта и строительства.

В Миасском городском округе функционируют около 40 средних и малых предприятий.

Основная задача, стоящая перед предприятиями округа – это сохранение объемов производства, сохранение трудовых коллективов, поиск и разработка новых видов продукции, проведение мероприятий по снижению цены на готовую продукцию, поиск выхода на новые рынки сбыта.

Рост объема отгруженных товаров возможен при интенсификации внутренних факторов развития. Технологическое обновление, особенно в инновационном и инфраструктурном секторах экономики, должно содействовать заметному повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Развитие субъектов малого предпринимательства является одним из важнейших элементов рыночной экономики, способствует формированию конкурентной среды в экономике Миасского городского округа.

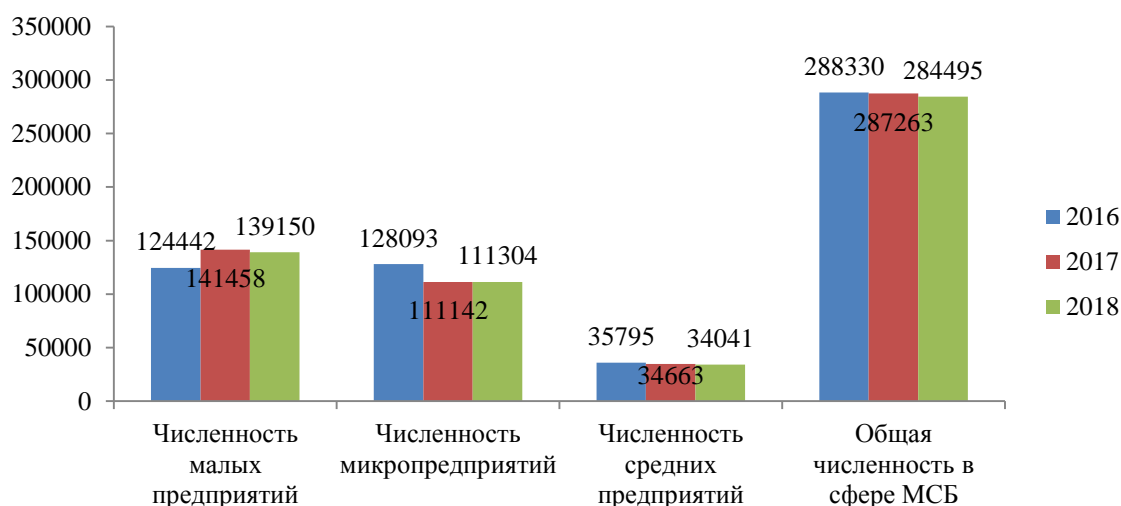


Рисунок 1 – Динамика численности сотрудников в сфере малого и среднего предпринимательства

По состоянию на 1 января 2019 года среднесписочная численность сотрудников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, составила 284,4 тысячи человек (33,8 процента от общей численности занятых в экономике Челябинской области). В 2018 году численность занятого населения в МСБ снизилась на 1,60% (в 2017 году она выросла на 13,60%). Но при всей положительной динамике выявлено сокращение рабочей силы, которое зависимо от некоторых демографических фактов.

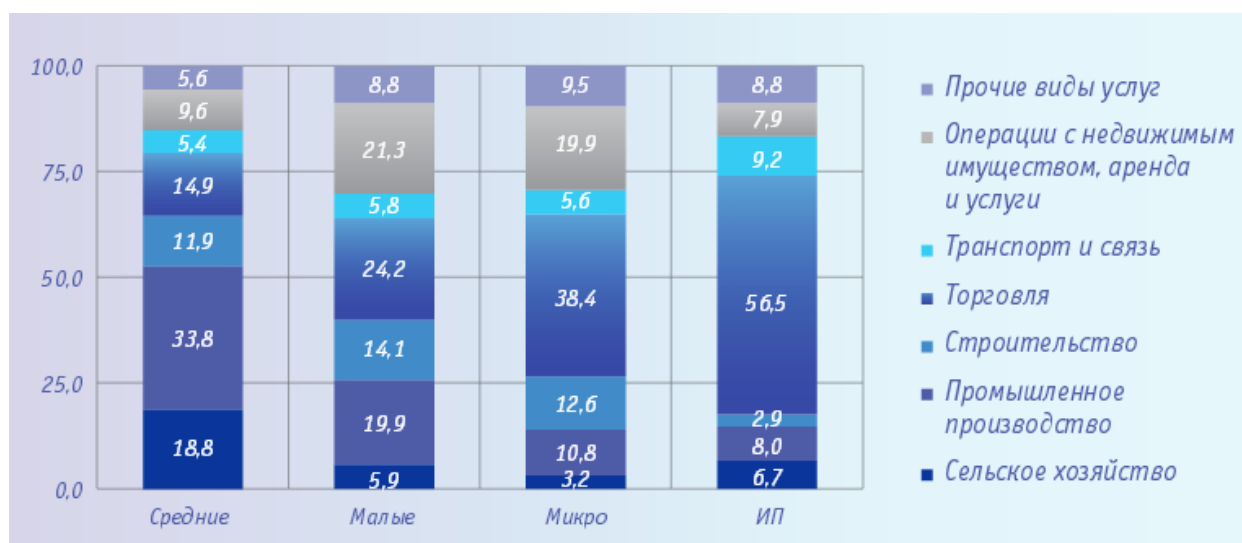


Рисунок 2 – Численность занятых в разных сферах деятельности в малом и среднем предпринимательстве в 2018 году

Следует отметить, что оборот малых предприятий – юридических лиц составил 475,61 миллиардов рублей. Наибольший вклад в формирование оборота малых организаций вносят предприятия сферы торговли, обрабатывающие производства и организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом.

Финансовый итоговый оборот средних предприятий – юридических лиц составил порядка 151,1 миллиард рублей. В них включены, в основном, оптовая и розничная торговля, обрабатывающая промышленность, сфера строительства.

Оборот микропредприятий составил около 605 миллиардов рублей. Основной вклад в них вносит оптовая и розничная торговля.

С каждым годом растет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинской области. Более трети оборота организаций в Челябинской области составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса.

На малые и средние предприятия приходится:

- 1) 100 процентов производства нетканых материалов, дверей и дверных коробок из полимерных материалов;
- 2) 99,9 процента производства окон и оконных коробок, подоконников из полимерных материалов;
- 3) 88,8 процента производства рыбных пресервов;
- 4) 53,2 процента оборота оптовой торговли.

Далее, в таблице 8 представлена динамика инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего бизнеса по основным статистическим данным с сайта Министерства экономического развития.

Таблица 8 – Динамика инвестиций в основной капитал малого и среднего предпринимательства

Наименование показателя	Период			Абсолютный прирост, чел			Темп роста, %		
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017	2018/2016	2017/2016	2018/2017	2018/2016
Малые предприятия	13384,6	5604,3	13031,3	-7780,3	7427	-353,3	41,87	232,52	97,36
Микропредприятия	7095,4	3037,2	6428,2	-4058,2	3391	-667,2	42,81	211,65	90,60
Средние предприятия	6182791	5435193	6087261	-747598	652068	-95530	87,91	112,00	98,45
Всего	620327	544383	610672	-759437	662886	-96551	87,76	112,18	98,44

Из приведенной таблицы видно, что в 2018 году произошел рост инвестиций в основной капитал относительно 2017 года. Наибольшие инвестиции в основной капитал осуществляются в средних предприятиях.

В период с 2016 года воплощается в действие

Все большее количество предложений со стороны органов муниципальной власти и со стороны малых и средних предприятий воплощается в действительность. Предложения, как правило, направлены на формирование реальных механизмов и мер по поддержке малого и среднего предпринимательства.

2.2 Оценка организационно-экономического механизма поддержки бизнеса в Миасском городском округе

Исходя из данных, приведенных в предыдущей главе, территория Миасского городского округа обладает значительным потенциалом для эффективной экономической поддержки малого и среднего предпринимательства.

На территории округа с 2006 года успешно реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства».

На реализацию системных мероприятий программы направлено бюджетных средств:

- 1) 2012 году – 405,0 тысяч рублей;

- 2) в 2013 году – 824,05 тысяч рублей;
- 3) в 2014 году – 5573,68 тысяч рублей;
- 4) в 2015 году – 4000,0 тысяч рублей;
- 5) в 2016 году – 7000,0 тысяч рублей;
- 6) в 2017 году – 8850,0 тысяч рублей;
- 7) в 2018 году – 3130,0 тыс.рублей.

В результате реализации предпринимательских проектов, получивших финансовую поддержку, создано:

- 1) 2012 году – 4 рабочих места;
- 2) в 2013 году – 13 рабочих мест;
- 3) в 2014 году – 43 рабочих места;
- 4) в 2015 году - 46 рабочих мест;
- 5) в 2016 году– 61 рабочее место;
- 6) в 2017 году - 82 рабочих места;
- 7) в 2018 году - 42 рабочих места.

Центром занятости населения в Миасском городском округе осуществляются меры активной политики занятости населения, реализуются:

1) программа содействия занятости населения Министерства труда Российской Федерации реализуется в соответствии с Ведомственной целевой программой содействия о практической занятости граждан Челябинской области утвержденная приказом Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области от 26 декабря 2013г. № 149;

2) вспомогательные меры по снижению напряженности на рынке труда планируется к реализации на основании Государственной программы Челябинской области «Дополнительные мероприятия в сфере занятости населения, направленные на снижение напряженности на рынке труда Челябинской области», утвержденные Постановлением Правительства Челябинской области от 01 апреля 2016 № 162-П.

Исходя из существующих данных, объем привлеченных бюджетных средств в Миасский городской округ по программам занятости на 2018 год составил 210341,7 тысяч рублей.

Создан Общественный координационный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательской деятельности в Миасском городском округе.

На территории Миасского городского округа действуют следующие объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства:

1) общественный координационный Совет по развитию предпринимательства в Миасском городском округе.

2) информационно – консультационный центр (отдел сопровождения инвестиционных проектов и поддержки предпринимательской инициативы Администрации МГО).

3) АНО «Агентство инвестиционного развития Миасского городского округа»;

4) Некоммерческие объединения;

5) ТОР «ПРОМАСС-Миасс»;

6) ТТП Миасского городского округа;

7) Миасское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России»;

8) Миасский филиал Сообщества Молодых предпринимателей;

9) МФЦ для бизнеса.

Внедрены успешные практики поддержки малого и среднего предпринимательства, собранные агенством стратегических инициатив в организационно-экономическим механизмам развития малого и среднего предпринимательства по трем направлениям:

1) институциональная среда;

2) оптимизация административных процедур;

3) взаимодействие с институтами развития.

В рамках программы «Институциональная среда» выявлены основные принципы и подходы, необходимые для формирования благоприятной предпринимательской среды и привлечения инвестиций.

В рамках второго направления налажено сотрудничество с институтами развития и финансовыми организациями в области развития и поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В рамках оптимизации административных процедур определены способы и механизмы и способы устранения административных барьеров при получении субъектами предпринимательской деятельности муниципальных услуг.

В рамках внедрения успешных практик был принят комплекс муниципальных правовых актов, устанавливающих основные направления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе.

Проведен анализ муниципальных правовых актов на предмет их соответствия действующему законодательству и устранению административных барьеров.

Внесены изменения в действующие муниципальные правовые акты и принят ряд новых муниципальных правовых актов.

Все документы прошли оценку регулирующего воздействия.

Создан и функционирует Инвестиционный портал Миасского городского округа в сети Интернет. Данный портал дает возможность:

1) повышать информированность предпринимательского сообщества в различных вопросах ведения бизнеса (бухгалтерский учет и налогообложение, юридические аспекты организации своего дела, вопросы лицензирования и сертификации и др.);

2) повышать информированность субъектов малого и среднего бизнеса о существующих программах поддержки, о средствах, выделяемых с местного и областного бюджетов;

3) оказывать бесплатные и льготные консультационные, методические и образовательные услуги;

4) охватить субъекты предпринимательства в поселениях Миасского городского округа. Им не требуется выезжать в Миасский городской округ, что экономит не время и имеющиеся финансы, поскольку большинство услуг данной системы предоставляются совершенно бесплатно.

Все выше перечисленные мероприятия достаточно продуктивно повлияли на положительные результаты, но максимально не улучшили ситуацию в организационно-экономическом механизме поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском муниципальном округе. не дали результатов, которые бы кардинально улучшили ситуацию в округе.

С целью качественного изменения ситуации с занятостью, создания условий для социально-экономического развития Округа, необходимо использовать такой ресурс как создание территории опережающего социально-экономического развития в Миасском городском округе.

В настоящее время ориентиры в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства Миасского городского округа зафиксированы разделом «Формирование благоприятного инвестиционного климата» Стратегии социально-экономического развития Миасского городского округа до 2020 года. Ежегодно составляется План реализации стратегии, вместе с которым стратегия развития корректируется. Изменения вносятся в зависимости от воздействия факторов внешней и внутренней среды, сложившейся социально-экономической ситуацией и направлений общегосударственной политики.

Стратегическая цель Миасского городского округа, обозначенная в стратегии, в части формирования благоприятного инвестиционного климата - рост инвестиций в основной капитал за счет всех источников до объема 3 100 миллионов рублей к 2020 году.

Главенствующей целью стратегии социально-экономического развития механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Миасского городского округа является рост благосостояния и качества жизни

населения за счет устойчивого и динамичного развития и повышения конкурентоспособности экономики муниципального образования.

Главная цель стратегии развития — это повышения качества поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Миасского городского округа, то есть создание условий для комплексного устойчивого развития муниципального образования и повышение конкурентоспособности бюджета, обеспечение реализации стратегических направлений за счет новых технологий в экономике, создания новых перспективных рабочих мест, снижения зависимости субъектов малого и среднего предпринимательства от ведущих крупных предприятий, и соответственно рост благосостояния и качества жизни населения.

В то же время на территории округа активно развиваются малые и средние промышленные предприятия, развитие проектов которых способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы в Миасском городском округе, увеличению налогооблагаемой базы.

Также стратегия содержит раздел «Развитие малого и среднего бизнеса», где в настоящее время определена стратегическая цель: Увеличение оборота малых предприятий до 41 200 миллионов рублей в срок к 2020 году.

План реализации стратегии на сегодняшний момент не предусматривает мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности территории Миасского городского округа. А мероприятия по развитию малого и среднего бизнеса заключаются в реализации полномочий в рамках вопросов местного значения:

- 1) оказание информационной поддержки;
- 2) оказание консультационной поддержки;
- 3) оказание финансовой поддержки (при условии наличия выделенных средств из бюджета предусмотрено также привлечение софинансирования из федерального и областного бюджетов).

Органом местного самоуправления, уполномоченным на реализацию стратегии социально-экономического развития округа, а в ее рамках и повышения

инвестиционной привлекательности Миасского городского округа, является Администрация. Организационная структура Администрации Миасского городского округа является линейно-функциональной.

Далее описаны преимущества и недостатки данной системы внутренних связей:

Положительными этапами системы связей будут являться такие пункты, как грамотное взаимодействие различных подразделений, разграничение ответственности, и естественно, крайне важна скорость реакции органов местного самоуправления на требования федеральных органов. Недостаток структуры заключается в отсутствии пунктов по выработке и формировании общей стратегии развития. Руководители практически всех уровней в первую очередь решают оперативные проблемы, а не стратегические вопросы. Имеются предпосылки к перекладыванию ответственности и волоките при решении проблем, которые требуют взаимодействия нескольких подразделений. Управление имеет слабую гибкость и плохо приспосабливается к изменениям. Организация и подразделения имеют разные критерии оценки эффективности и качества работы. Существующая тенденция к формальности оценки данных показателей обычно приводит к возникновению атмосферы разобщенности и страха. Недостатки управления в данной структуре заключаются в большом количестве промежуточных звеньев, которые находятся между работниками и управленцем, принимающим решения. Управленцы верхнего уровня подвержены перегрузке. Повышается зависимость между результатами работы и квалификацией, деловыми и личностными качествами высшего управленческого состава. Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях линейно-функциональная организационная структура имеет больше недостатков, чем достоинств. При данной системе организации сложно добиться качественной работы.

Повышение эффективности и качества муниципального управления является одним из базовых условий обеспечения стабильности и устойчивого социально-экономического развития округа, повышения благосостояния населения.

Основной задачей совершенствования системы муниципального управления является дальнейшее развитие городского сообщества, повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления, улучшение качества муниципальных услуг.

Также, представлена муниципальная программа Миасского городского округа от 11 января 2017 года №69 «Экономическое развитие Миасского городского округа на 2017-2021 годы». Она выражается в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в многопрофильном образовании Миасский городской округ и в формировании благоприятного инвестиционного климата.

Основной целью данной программы является повышение экономического потенциала Миасского городского округа.

Основные задачи муниципальной программы:

1) стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства

2) рост инвестиций в экономику городского округа.

Источником финансирования малых и средних предприятий являются средства бюджета Миасского городского округа и средства федерального бюджета. Общий объем финансирования Программы на весь период реализации составляет 26 834,00 тыс. рублей . На реализацию мероприятий Программы развития привлекаются средства федерального бюджета в порядке, определенном законодательством Российской Федерации и Челябинской области. В таблице 8 представлены данные об объемах бюджетных ассигнований муниципальной программы «Экономическое развитие Миасского городского округа на 2017 – 2021 годы».

Финансирование программы осуществляется в пределах средств, утверждённых в бюджете Миасского городского округа на соответствующий финансовый год. Также финансирование возможно в качестве субсидий от вышестоящих уровней и использование средств из внебюджетных ресурсов.

Таблица 8 – Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы в Миасском городском округе

	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	Итого:
Всего, в том числе:	13 564,0	3 330,0	3 700,0	3 500,0	3 500,0	27 594,0
Бюджет округа	3 010,0	3 330,0	3 700,0	3 500,0	3 500,0	16 980,0
Областной бюджет	3 166,0	-	-	-	-	3 166,2
Федеральный бюджет	7 387,8	-	-	-	-	

Ожидаемыми результатами муниципальной программы являются не только усиление роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии округа, но и:

- 1) насыщение рынка качественными и доступными по цене товарами и услугами;
- 2) рост доходов и уровня социальной защищенности работников, занятых в предпринимательской сфере;
- 3) повышение образовательного уровня участников предпринимательской деятельности;
- 4) развитие кооперационных связей внутри сектора, а также между крупными промышленными предприятиями и субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) привлечение инвестиций в экономику округа;
- 6) улучшение инвестиционного климата Миасского городского округа.

Это, естественно, влечет за собой рост количественных и качественных показателей за период с 2017 года до 2021 года, таких как:

1) увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек с 436,77 до 440,36 единиц;

2) доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций с 36,48 до 36,84 процентов;

3) 220 предпринимателей, принявших участие в федеральной программе «Ты – предприниматель» в период реализации программы;

4) увеличение объема инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя с 12122,0 рублей до 13783,0 рублей;

5) около 15 усовершенствованных проектов, которые получают одностороннее финансирование в период реализации программы;

6) 500 созданных постоянных рабочих мест за счет реализации инвестиционных проектов в период реализации программы.

Следует отметить, что для достижения максимальных результатов по программе «Экономическое развитие Миасского городского округа на 2017 – 2021 годы» необходимо учитывать все возможные экономические, социальные и какие либо политические риски.

Важнейшими условиями успешной реализации муниципальной программы является минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения, принятие оперативных мер по корректировке мероприятий и показателей муниципальной программы.

Вывод по главе 2

Действительно, основной стратегической целью организационно-экономических механизмов развития Миасского городского округа, указанной в программе до 2020 года, является рост благосостояния и качества жизни

населения, с помощью устойчивого и динамичного развития малого и среднего предпринимательства. Эффективность программы можно отследить в динамике, представленной в таблицах. В целом, с 2016 года наблюдается положительная динамика и в росте числа индивидуальных предпринимателей, объеме привлеченных бюджетных средств в Миасский городской округ, в проведении дополнительных мероприятий для развития малых и средних предприятий округа, в росте объема товаров и услуг, произведенных малыми и средними предприятиями.

3 РЕКОМЕНДАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИАССКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

3.1 Рекомендации по улучшению и совершенствованию организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе

На сегодняшний день, благодаря активному развитию сети Интернет и свободному доступу к ней любому гражданину, появилась возможность достаточно быстро и легко получать необходимую информацию.

Миасский городской округ не отстает от городов областного масштаба и активно укрепляет свои существующие позиции и развивает возможности.

В первую очередь следует выделить основной существующий организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего предпринимательства. Таким механизмом является Администрация Миасского городского округа. В администрации всегда можно уточнить и найти информацию по возникшим вопросам малых и средних организаций, данную услугу предоставляет кабинет №48 и, конечно же, вся необходимая информация расположена на официальном сайте Администрации. Там расположена удобно вся информация об инвестиционном портале Миасского городского округа, все открытые имеющиеся данные о малом и среднем предпринимательстве в регионе, отчеты деятельности предприятий, меры поддержки, информация о программе субсидирования на период до 2030 года, информации об областной программе финансовой поддержки, стратегия развития малого и среднего предпринимательства и многое другое. Благодаря доступной и исчерпывающей информации на сайте, у предпринимателей появилась прекрасная возможность отслеживать все изменения и усовершенствования в законодательной базе поддержки малого и среднего предпринимательства. Также как будущие, так и

настоящие бизнесмены могут узнавать все новости и предстоящие программы или мероприятия, специализирующиеся на поддержке развития малого и среднего предпринимательства.

В свободном доступе информация о конкуренции, торговых объектах, инвестиционных предложениях и проектах, все муниципальные программы и нормативно-правовая база, статистические данные. У предпринимателей появилась возможность отслеживать наличие свободных мощностей, свободных земельных участков и производственных площадок.

У директоров малых и средних предприятий имеется возможность сразу же, по активным ссылкам через сайт Миасского городского округа переходить по активным полезным ссылкам для информирования. Например, на сайт государственных услуг, территории бизнеса, министерства экономического развития Челябинской области, агентства стратегических инициатив, сайта АО «Корпорация «Малого и среднего предпринимательства», Агентства международного сотрудничества, Уполномоченный по защите прав потребителей, торгово-промышленной палаты Миасского городского округа, Челябинского областного фонда имущества и многие другие. Это позволяет предпринимателям контролировать законность своих действий.

Современные предприниматели стараются не отставать от возможностей социальных сетей. Одной из самых популярных социальных сетей в России является сайт «В Контакте», которая охватывает огромное количество пользователей. На этой платформе существует группа под названием «Сообщество молодых предпринимателей города Миасса», куда может вступить не только индивидуальный предприниматель, но и любое физическое лицо. Это бизнес-сообщество, которое создано для развития предпринимателей и их бизнеса. Они позиционируют себя как предприниматели-единомышленники, которые практикуют и просвещают, созидают конкретные результаты в бизнесе и в жизни, своим собственным примером формируют бизнес-среду в Миасском городском округе.

«Сообщество молодых предпринимателей города Миасса» через социальную сеть позволяет предпринимателям получить:

- 1) Новые идеи для бизнеса;
- 2) Клиентов и поставщиков;
- 3) Инвестиции;
- 4) Партнеров для запуска новых проектов;
- 5) Партнеров для развития выгодных направлений в рамках действующего бизнеса;
- 6) Скидки и льготы на различные товары и услуги для малого и среднего предпринимательства;
- 7) Поддержку интересов и защиту прав индивидуальных предпринимателей;
- 8) Расширенный круг общения не только для развития бизнеса, но и для жизни в целом.

На данном сайте освещаются все новости, у предпринимателей появляется возможность моментально отслеживать новинки, акции, мероприятия, проведение обучающих тренингов и собраний, появление новых малых и средних предприятий и многое другое. В «сообществе молодых предпринимателей города Миасса» сохраняются различные фотографии и видеозаписи с прошедших событий. Сайт удобен тем, что вся информация находится в открытом доступе и в рамках закона, в нем нет никаких ограничений.

Смежным с «Сообществом молодых предпринимателей города Миасса» является информационная группа «Торгово-промышленной палаты города Миасса», расположенная в той же социальной сети. Торгово-промышленная палата предлагает высококвалифицированную помощь предпринимателям по абсолютно всем направлениям отраслей бухгалтерского учета и отчетности, экспертизы, оценки и патентования интеллектуальной собственности права, налогообложения, повышение квалификаций, сертификацию, оценку условий труда, экспертное посредничество между малым и средним

предпринимательством и властью, различные бизнес-миссии по муниципальному округу, области, Российской Федерации и даже по миру.

Группа «Сообщество молодых предпринимателей города Миасса» дает возможность заполнить анкету на вступление, где указывается вся важная и необходимая информация по малому или среднему предприятию.

Своей непосредственной задачей «Торгово-промышленная палата города Миасса» ставит цель объединения предпринимателей Миасского городского округа в конкурентоспособное бизнес-сообщество, с соблюдением грамотного баланса интересов участников малого и среднего предпринимательства и с возможностью индивидуальным предпринимателям укреплять и умножать свои позиции, благодаря выгодному партнерству и возможности получать необходимые услуги на оптимальных условиях.

Также, как и в «Сообществе молодых предпринимателей города Миасса», здесь указаны все необходимые ссылки, статьи, видео-, фото-, аудиоматериалы и многое другое. У пользователей данной группы есть возможность активно и свободно комментировать всю указанную информацию, выражать свое мнение и позицию по конкретному вопросу.

Что касается рекомендательных мероприятий по улучшению и совершенствованию организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе.

Действительно, самым достоверным и практичным вариантом для информирования и получения поддержки является личная консультация, которую можно получить непосредственно в Администрации Миасского городского округа. Но на практике, у индивидуальных предпринимателей не всегда есть возможность и время добраться до центра муниципального округа, а тем более застать сотрудника отдела инвестиций и предпринимательства свободным от основной работы. Миасский муниципальный округ занимает достаточно большую территорию. В этом и заключается основная сложность оперативного решения данного вопроса.

Еще одной проблемой для индивидуальных предпринимателей является сложность в анализе и сборе необходимых документов. На сегодняшний день муниципалитет и государство запрашивают достаточно объемное количество документов. Также владельцам малого и среднего предпринимательства необходимо иметь при себе максимально подробный бизнес-план, в котором обязательно должно быть проведено экономическое и социальное обоснование важности развития и необходимости в поддержке бизнеса для развития Миасского муниципального округа.

Заявка на рассмотрение просьбы от индивидуальных предпринимателей рассматривается специально собираемой комиссией и может занимать порядка шести дней. После принятия решения комиссия направляет письмо с результатами предпринимателю заказным письмом. Невозможно не согласиться, что данная процедура занимает достаточно длительный промежуток времени. Не следует также исключать всевозможные ошибки от бизнесмена с документами, что может в значительной мере увеличить срок рассмотрения просьбы и принятия решения.

Следует отметить, что получая экономическую поддержку от муниципалитета индивидуальный предприниматель берет на себя обязанности, такие как:

- 1) сдача отчетности;
- 2) отчет о расходовании полученных денежных средств;
- 3) строгий учет всех чеков, квитанций, платежных документов и так далее.

Важным моментом является тот факт, что при получении экономической поддержки от муниципального округа предпринимателю придется вернуть абсолютно все субсидии, в том случае, если малое или среднее предприятие не сможет предоставить документы относительно направления расходования полученных средств.

Также не следует забывать, что если малому или среднему предприятию ранее выдавалась финансовая помощь, то вероятность отказа в поддержке более 80%.

Все это, несомненно, осложняет организационные моменты, как для предпринимателя, так и для органов, предоставляющих поддержку. В процессе изучения статистических данных по развитию малого и среднего предпринимательства Миасского городского округа были выявлены некоторые недостатки.

Для решения данного вопроса можно провести следующие мероприятия:

1) увеличение числа сотрудников муниципалитета, с целью оперативного рассмотрения и решения заявок;

2) упрощение системы сбора документов от малых и средних предприятий. Необходимо создать базу с подробной информацией обо всех необходимых документах и обратную возможность предоставления информации не только заказным письмом, но и в электронном виде.

Что касается использования электронных ресурсов, то тут однозначно возникают проблемы.

Во-первых, не каждый, в силу сложившихся ситуаций, имеет возможность без ограничений иметь доступ в интернет.

Во-вторых, в связи с проблемой хакерских атак, возможно дезинформирование интересующегося лица.

В-третьих, далеко не вся структура, предоставленная на сайте, является удобной для быстрого использования.

Также, к вопросу о предоставлении информационной поддержки малого и среднего предпринимательства через социальные сети, велика вероятность предоставления неактуальной и не своевременной информации.

Не каждый малый и средний бизнес строится на политике онлайн-рекламы. Как правило, интернет-ресурсами пользуются такие малые и средние предприятия, как оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, бытовых

изделий, восстановление предметов личного пользования, гостиницы и рестораны, здравоохранение и социальные услуги и так далее.

Анализ экономики и социальной сферы Миасского городского округа, также системы управления позволяет выделить присущие ему основные проблемы:

1) экономические проблемы:

-зависимость занятости населения от градообразующего предприятия;
-высокая степень зависимости городского бюджета от налоговых поступлений от градообразующего предприятия и сокращение налоговой базы;

2) социальные проблемы:

-сохранение угрозы роста безработицы в моногороде;
-низкий уровень доходов населения города;

3) проблемы жизнеобеспечивающей инфраструктуры:

-высокая степень износа инженерной и социальной инфраструктуры.

4) ограниченность энергетических ресурсов.

5) при достаточно развитой маршрутной сети, есть нереализованные потребности в организации новых, дополнительных маршрутов общественного транспорта.

3.2 Мероприятия по улучшению и совершенствованию организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе

В ходе проведенного анализа механизмов организационно-экономической поддержки малого и среднего предпринимательства были выявлены некоторые недостатки данных систем. Для решения поставленных в предыдущем пункте вопросов необходимо провести некоторые мероприятия по улучшению существующего организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства.

В первую очередь, следует отметить тот факт, что важнейший этап в развитии малого и среднего предпринимательства формирует снятие административных барьеров. Такие административные барьеры, как правило, препятствуют занятию рыночной территории на местных и региональных рынках. Для решения поставленного вопроса на территории муниципального образования необходимо внедрить определенный стандарт развития адекватной конкуренции. В то же время необходимо местными органами власти проводить систематизирующие мероприятия, направленные на развитие конкуренции и, в соответствии, снижение существующих административных ограничений. Необходимо повышение прозрачности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Важным моментом будет являться ограничение на создание и сохранение муниципальных унитарных предприятий, то есть отказ от организаций, которые не наделены правом собственности на закрепленное имущество.

Нельзя не отметить влияние социальной сферы на качественные показатели организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства. Одним из мер по решению данного вопроса может являться комплексный и структурированный подход к решению задач по увеличению количества малых и средних предприятий в сфере социальных услуг. Имеется в виду тот момент, что необходимо увеличение малых и средних предприятий, которые основывают свою деятельность на производстве продукции и предоставлении услуг для социально уязвимых и малоимущих групп граждан. Необходимы дополнительные меры поддержки малых и средних организаций социальной сферы, например, для реализации социальных проектов ускоренное предоставление субсидий, дополнительные льготы, и, естественно, мероприятия по рекламе и информированию населения о данном виде деятельности.

В городах федерального и областного значения, как правило, существуют специальные организации, предоставляющие услуги по организационно-экономической поддержке малых и средних предпринимательств. Данные

организации работают на предпринимательской основе и являются связующим звеном между бизнесом и муниципалитетом.

Что касается Миасского городского округа, то возможно предложить создание и спонсирование подобной организации от Администрации городского округа. Данное мероприятие упростит процедуру сбора необходимой информации, формирования документов и предоставление сведений о малом и среднем предприятии в муниципалитет.

Крайне важно формирование определенного единого центра, который в своей власти будет иметь возможность предоставлять финансово-кредитную поддержку малого и среднего предпринимательства. Необходимо обеспечить стандарты оказания различных организационно-экономических механизмов и видов поддержки непосредственно на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что говорит о необходимости функционирования организации, которая будет иметь в своей компетенции возможность образовывать данную инфраструктуру.

Тема распространения информации и популяризации также является важным условием улучшения организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании. Как и с малыми и средними предприятиями, которые по своей сути предоставляют социальные услуги, здесь в целом необходимо наличие рекламы и достаточного информационного распространения существующей информации и статистических данных.

Актуальной мерой по решению поставленных вопросов является создание определенных сервисов с доступом с мобильных устройств, которые смогут предоставить доступ к информации и организовать ведение и структуризацию бизнеса. С развитием новых технологий и популяризацией использования современных мобильных телефонов мера по созданию подобного сервиса просто необходима. Тем более, большинство малых и средних предприятий основываются на информационном секторе развития.

Предусматривается организация единой системы контроля по оказанию организационно-экономической поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства органами власти разных уровней, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также, в связи с поставленными плановыми показателями по повышению эффективности оказания государственной поддержки малым и средним предприятиям и исключения дублирования осуществляемых механизмов необходимо проведение на регулярной основе мероприятий по анализу функций действующих блоков развития в поддержке малого и среднего предпринимательства, и подготовке соответствующих предложений по оптимизации указанных функций.

Подобные организации предоставят возможность ведения более грамотных и достоверных статистических материалов, что, в свою очередь, даст возможность рационально распределять субсидии и субвенции внутри Миасского городского округа. Появится возможность фиксировать сведения о малом и среднем предпринимательстве на более глубоком и разностороннем уровне. Что позволит достигнуть основной цели поддержки малого и среднего предпринимательства – это обеспечение благоприятных условий для развития и стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства. Будут достигнуты такие задачи, как:

- 1) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) создание системы поддержки начинающих предпринимателей;
- 3) совершенствование нормативно-правовой базы в сфере регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и устранение административных преград в развитии предпринимательства;
- 4) информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) совершенствование предоставления услуг предпринимателям;

б) имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Эффективное структурирование поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе повлечет за собой, несомненно, активный рост качественных и количественных показателей, таких как:

1) обеспечение занятости населения, с помощью повышения интереса к предпринимательской деятельности;

2) увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса;

3) качественное изменение отраслевой основы поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) укрепление экономического потенциала, как предприятий, так и Миасского муниципального округа и дальнейшее его перспективное увеличение.

Необходимость наличия организации для получения справок «в одном окне» обусловлена отказом многих малых и средних предприятий от поддержки от муниципалитета. Большое количество организаций пренебрегают возможностью получить финансовую, информационную и другие виды поддержки от Миасского городского округа, в связи со сложностью документооборота и формирования правильного перечня необходимых справок. Мерой решения данной проблемы может выступать создание единой независимой организации, основывающей свою деятельность на сборе и структуризации необходимых документов для индивидуальных предпринимателей.

Эффективным вариантом развития поддержки малого и среднего предпринимательства может выступать создание и выпуск информационных газет. В Миасском муниципальном округе существует, на сегодняшний день, только информационные блоки в основных газетах, выпускаемых в городе. Сфера журналистики в Миасском городском округе находится на достаточно высоком уровне. Необходимо создание информационно-рекламного журнала, как в печатном виде, так и в электронном доступе. Журналисты, в связи со своими

возможностями работы, способны одними из первых узнавать актуальную информацию, анализировать и структурировать ее, и предоставлять в массы.

Большое количество малых и средних предприятий в Миасском городском округе отказывается от поддержки от муниципалитета, в связи со сложностью документооборота. Важнейшим мероприятием по улучшению поддержки предпринимательства является упрощение документооборота и создание единой базы для структурирования информации и данных от малых и средних предприятий. Проведение данного мероприятия позволит:

- 1) повысить эффективность в качестве заполнения документов;
- 2) упростит организационно-экономическую систему поддержки малого и среднего предпринимательства в Миасском городском округе;
- 3) откроет доступ предприятиям к нормативно-правовой базе;
- 4) упростит процедуру регистрации и законодательно закрепит создание единого органа по оказанию услуг в регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства.

Единая информационная база максимально группирует информацию и позволяет вести более корректные статистические данные.

Также для оптимизации организационно-экономических механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо, в первую очередь, четко разделять полномочия ведомств, которые осуществляют и контролируют функции малых и средних предприятий, для того чтобы максимально исключить их дублирование.

Вывод по главе 3

Несомненно, качество организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства играет важнейшую роль в

развитии Миасского городского округа. Проведение представленных мероприятий позволит оптимизировать работу уполномоченных органов и субъектов малого и среднего предпринимательства. И повысит эффективность в быстром информировании и консультировании малых и средних предприятий, что будет, несомненно, способствовать развитию экономического потенциала Миасского городского округа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Можно сделать вывод, что развитие и становление предпринимательства, в особенности малого и среднего в Миасском городском округе, представляет собой одну из самых первостепенных задач в организационно-экономических механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании. Предпринимательство - это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства, являющаяся неотъемлемым элементом присущего ему рыночного механизма. Оно несет в себе мощный антимонопольный потенциал, решает проблему занятости населения и другие немаловажные социальные проблемы, уходящие порой далеко за пределы экономики.

Предпринимательство играет одну из центральных ролей в становлении современной экономики, обеспечивая соответствующее качество и эффективность управленческих решений, определенную стабильность в развитии, повышении гибкости и адаптации национальной экономики к внешним условиям, содействуя диверсификации экономической системы страны посредством разработки и внедрения инновационных технологий.

Предпринимательство, как особый стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат поиск новых возможностей для развития бизнеса, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для собственного развития ресурсы из самых разнообразных источников. По нашему мнению, именно развитие предпринимательской деятельности является основным фактором в достижении цели экономического и социального развития региона. В связи с новизной проблемы, методов оценки и управлением предпринимательской деятельностью существует необходимость в наличии системы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства в Миасском городском округе, по результатам анализа развития малого и среднего

предпринимательства, выявлен ряд сдерживающих факторов:

1) территориальные диспропорции в уровне развития муниципальных образований, недостаточное финансовое обеспечение за счет местных бюджетов муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) недостаток «коротких» и дешевых кредитных ресурсов, недостаточное развитие системы микрофинансирования;

3) высокий износ основных средств в сфере малого и среднего предпринимательства;

4) низкий уровень инвестиций малых и средних предприятий в основной капитал;

5) высокий уровень конкуренции, особенно в крупных городах;

6) увеличение тарифной нагрузки на энергоресурсы при низкой энергетической эффективности;

7) дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень их профессиональной подготовки;

8) недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства в различных вопросах предпринимательской деятельности;

9) низкий уровень социальной ответственности работодателей.

Для эффективного решения перечисленных проблем малого и среднего бизнеса необходим комплексный подход, обеспечивающий одновременную координацию действий всех заинтересованных сторон: органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Миасского городского округа, субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

В результате проведенного исследования можно сказать, что путь развития малого бизнеса не только в Миасском городском округе, но и в Российской Федерации в целом, пока представляется решить достаточно сложным путем. И, к сожалению, блуждание по этому лабиринту в большей степени зависит не от

самих предпринимателей, представителей так называемого среднего класса, сколько от государства и муниципального образования, которое в силах создать и обеспечить лучшие условия для развития малого и среднего бизнеса.

Предлагаемые мероприятия со всех сторон способствуют развитию организационно-экономического механизма развития поддержки малого и среднего предпринимательства. Для их исполнения необходима инициатива малых и средних предприятий и муниципального образования, что говорит о том, что в условиях современных социально-рыночных отношений как всегда актуален вопрос о взаимодействии этих двух направлений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г., 05.02.2014 г., 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 27 декабря 2018 г. №209-ФЗ [Электронный ресурс]: ИПП «КонсультантПлюс». – режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения 15.04.2019).
3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года N 1083-р [Электронный ресурс]: в ред. от 30 марта 2018 г. // Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения 15.04.2019).
4. Алещенко, В. В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России: пространственные проблемы / В. В. Алещенко. // Пространственная экономика. – 2015. – №1. – С. 123–134.
5. Алещенко, В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ. ред. В. В. Алещенко, В. В. Карпова. — Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015 — 188 с.
6. Анализ влияния федеральных программ поддержки малого предпринимательства на развитие сектора малого бизнеса в России [Электронный ресурс] // Разработка концептуальных подходов государственной поддержки малого предпринимательства до 2020 г. - М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. - 2018. - Режим доступа: www.smb.ru.
7. Бодрицкая, А.И. Применение методики оценки эффективности программ развития малого и среднего предпринимательства новосибирской области /

- А.И. Бодрицкая // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 19(39).
Режим доступа: sibac.info (дата обращения: 29.05.2019).
8. Буев, В. В. Интегральные показатели развития малого предпринимательства / В. В. Буев, С. В. Мигин // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. – № 3 – с.42.
 9. Васильева, М. В. Оценка эффективности использования государственных средств [Электронный ресурс] / М. В. Васильева // Корпоративный менеджмент. - 2016. - № 4. - Режим доступа: www.cfin.ru.
 10. Волкова, И.А. Управление малым и средним бизнесом в рамках концепции «Бережливый регион» / Волкова И.А. / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 99-106.
 11. Гражданкин, В. А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае / В. А. Гражданкин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2018. - № 93. - С. 117-122.
 12. Громова, Е.Р. Помощь государства малому и среднему бизнесу как актуальная проблема экономического развития / Громова Е.Р. // В сборнике: Образование, наука, производство VIII Международный молодежный форум. – 2016. – С. 2406-2409.
 13. Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер; пер. с англ. О. Чернявская. - М.: И. Д. Вильямс, 2017. - 224 с.
 14. Дубков, О.Д. Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу / Дубков О.Д. // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. № 5 (21). – С. 724-730.
 15. Иванова, Е.Ю. Возможности использования информационных технологий для оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу (на примере Тамбовской области) / Иванова Е.Ю. // В сборнике: Саяпинские чтения Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 61-68.

- 16.Кирилец, Н.Г. Организационные аспекты управления малым и средним бизнесом на региональном уровне / Кирилец Н.Г. // Сборник: Социально-экономические проблемы регионального развития на современном этапе. Материалы международной научной конференции. – 2018. – С. 111-119.
- 17.Крылова, М. В. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США / М. В. Крылова // Российское предпринимательство. – 2014. – №21 (267). – С. 24–28
- 18.Малахов, В.А. Программы государственной поддержки прикладных исследований, проводимых малым и средним бизнесом: обзор зарубежного опыта / Малахов В.А. // Наука. Инновации. Образование. – 2017. – № 2 (24). – С. 5-29.
- 19.Маслова, Т.С. Государственная помощь малому и среднему бизнесу в России и за рубежом как объект анализа / Маслова Т.С., Лалаева А.А.// Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – № 12 (444). – С. 24-33.
- 20.Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: minesonom74.ru.
- 21.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://chelstat.gks.ru>
- 22.Петухова, Ж. Г. Развитие форм микрофинансирования как необходимый элемент поддержки малого и среднего предпринимательства / Ж. Г. Петухова // Вестник гражданских инженеров. – 2016. – №3 (56). – С. 298–303.
- 23.Пиньковецкая, Ю. С. Анализ отраслевой локации малого и среднего предпринимательства в регионах / Ю. С. Пиньковецкая // Теория и практика управления. – 2016. – №2. – С. 70–82.

24. Плетнева, Н. Г. Анализ проблем развития предпринимательства в регионе / А. И. Белей, Р. А. Фалтинский, Н. Г. Плетнева // Вестник гражданских инженеров. – 6 (59). – 2016. – С. 262–266.
25. Плотников, В. А. Оценка влияния конкурентной среды на эффективность стратегического управления развитием малого предприятия: методология и практика / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова, Е. Д. Леонтьев // Известия ЮгоЗападного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2015. – №2 (15). – С. 30–36.
26. Фазлыева, Р.А. Государственная поддержка малому и среднему бизнесу / Фазлыева Р.А. // NovaInfo.Ru. – 2018. – Т. 1. – № 94. – С. 14-16.
27. Чеснокова, В.А. Проблемы оказания финансовой государственной поддержки малому и среднему бизнесу / Чеснокова В.А., Гагай И.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 171-173.
28. Швецова, О.А. Управление малым и средним бизнесом в глобальной среде / Швецова О.А. // Всероссийская научная конференция по проблемам управления в технических системах. – 2017. – № 1. – С. 354-357.