

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____/ В.С. Антонок /

« ____ » _____ 2019 г.

Информационная политика региональных органов законодательной власти
(на примере Законодательного собрания Челябинской области)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ЮУрГУ – 38.03.04.2019.410.ВКР

Руководитель, ст. пр. каф. ЭТГМУ

_____/ В.В. Погонин /

« ____ » _____ 2019 г.

Автор

студент группы ЗЭУ – 520

_____/ А.Е. Кудряшева /

« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, ассист. каф. ЭТГМУ

_____/ Д.В. Кремер /

« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

АННОТАЦИЯ

Кудряшева А.Е «Информационная политика региональных органов законодательной власти (на примере Законодательного собрания Челябинской области)» – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ – 520, 88 с., 8 табл., 21 ил., библиогр. список – 47 наим. 16 плакатов А4.

Объектом исследования выступает информационная политика региональных органов законодательной власти.

Цель выпускной квалифицированной работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию информационной политики Законодательного собрания Челябинской области.

В работе рассмотрены теоретические основы информационной политики, также сущность, механизмы информационной политики Законодательного собрания Челябинской области. Далее был разработан алгоритм анализа информационной политики законодательных органов власти в регионах РФ. Рассмотрен отечественный и зарубежный опыт информационной политики законодательных органов власти.

Проанализировано правовое и организационное обеспечение реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области. А также, дана оценка показателей реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.

В работе были исследованы проблемы реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области. Предложена разработка основных направлений и рекомендаций по совершенствованию информационной политики региональных органов законодательной власти; проанализирована информационная политика на примере Законодательного Собрания Челябинской области; проведена оценка эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке рекомендаций по Развитию сайта Законодательного собрания Челябинской области, в особенности, нового раздела, а также работе с аналитикой обратной связи населения о деятельности Законодательного собрания Челябинской области.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	11
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ	
1.1 Сущность, цели и принципы информационной политики региональных органов законодательной власти.....	14
1.2 Механизмы и инструменты реализации информационной политики региональных органов законодательной власти.....	22
1.3 Анализ зарубежного опыта реализации информационной политики законодательных органов власти.....	28
1.4 Алгоритм анализа информационной политики законодательных органов власти в регионах РФ.....	38
2 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	
2.1 Анализ правового и организационного обеспечения реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.....	42
2.2 Анализ и оценка показателей реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.....	57
2.3. Проблемы реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.....	66
3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	
3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской	

области.....	69
3.2 Оценка эффективности мероприятия по совершенствованию информационной политики Законодательного Собрания	76
области.....	81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что система массового информирования является основным средством формирования массового сознания, каналом информирования общества о деятельности государственных учреждений, распространения политических, экономических и культурных идей. Система массового информирования призвана способствовать построению демократического информационного общества, обеспечению защиты конституционных прав и свобод граждан, также, информационная политика является важной составляющей внешней и внутренней политики государства и охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Целью информационной политики законодательных органов власти является обеспечение перехода к новому этапу развития РФ - построению демократического информационного общества и вхождению страны в мировое информационное сообщество.

В связи с этим, анализ и совершенствование информационной политики региональных органов законодательной власти, относится к значимым в теоретико-практическом аспекте проблема.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы выступает деятельность государственных органов законодательной власти.

Предмет исследования является информационная политика региональных органов исполнительной власти.

Цель выпускной квалифицированной работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию реализации информационной политики региональных органов законодательной власти (на примере Законодательного Собрания Челябинской области)

Предмет, цель и объект исследования определили необходимость постановки и решения следующих задач:

1. Раскрытие сущности, целей и принципов информационной политики региональных органов законодательной власти
2. Изучить механизмы и инструменты реализации информационной политики региональных органов законодательной власти
3. Изучить анализ зарубежного опыта реализации информационной политики законодательных органов власти.
4. Разработать анализ правового и организационного обеспечения реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.
5. Выявить условия и тенденции развития информационной политики в России и за рубежом.
6. Проанализировать нормативно – правового и организационного обеспечения информационной политики в деятельности региональных органов законодательной власти.
7. Проанализировать и оценить показатели информационной политики в деятельности региональных органов законодательной власти (на примере Законодательного Собрания Челябинской области)
8. Выявить проблемы информационной в деятельности региональных органов законодательной власти (на примере Законодательного Собрания Челябинской области)
9. Разработать основные рекомендации по совершенствованию реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы общенаучные методы: исторический, логический, сравнительный, методы синтеза, анализа, аналогий и метод обобщения.

Теоретической базой работы послужили научные исследования, посвященные использованию информационной политики.

К ним относятся работы зарубежных авторов, таких как, Д. Фаунтен, А. Шарк, Д. Норрис, П. Паскаль, Д. Вест, и отечественных ученых – М. А. Атаманчук, М.Г. Анохина, А.В. Данилина, В.И. Дрожжинова, Ю.В. Ирхина, Е.А. Кашина, А.Н. Кулика, Ю.А. Нисневича, М.В. Павлютенковой, А.В. Павроза, В.И. Сарафанова, В.В. Солодова, С.Г. Туронка, Т.А. Бочаровой.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы при выработке рекомендаций по совершенствованию реализации информационной политики региональных органов законодательной власти.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

1.1 Сущность, цели и принципы информационной политики региональных органов законодательной власти

Государственная информационная политика (далее – ГИП) – это комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных, организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.

Основная деятельность органов власти направлена на удовлетворение нужд и интересов общества. Поскольку в настоящее время у общества возникает потребность в информации, то органам власти необходимо направить силы на построение информационного общества, то есть провести реформирование в механизмах реализации информационной политике.

В соответствии с теорией разделения власти, законодательная власть – одна из трех властей уравновешивающих друг друга в государстве, она представляет собой совокупность полномочий по изданию законов. В демократических государствах законодательная власть может осуществляться не только специальными законодательными органами (парламентами, законодательными органами субъектов федерации), но и непосредственно избирательным корпусом путем референдумов, а в некоторых случаях и органами исполнительной власти в порядке делегированного или чрезвычайного законодательства.

Оптимизация взаимодействия государственной власти и массовой коммуникации, в лице средств массовой информации (далее – СМИ), является неотъемлемой в деятельности по повышению эффективности государственного управления. Обусловлено это тем, что среди многих

характеристик современного общества преобладают те, в которых акцентируется внимание на его информационной природе.

Информационное взаимодействие между властью государственной, СМИ, народовластием или властью гражданского общества образуется и проявляется в связях информационно-политического характера. В условиях построения информационного общества развивается новый тип социальной деятельности – коммуникативно-информационной образующей новый тип общественных отношений – «информационных отношений» в условиях, когда важное значение для политики имеют массовые информационно коммуникативные процессы [6].

Каждый вид общественных отношений развивается по определенным законам. Объективные требования этих законов, их учет в социальной практике выдвигают необходимость адекватного управления системой социально организуемой деятельности со стороны субъекта данных отношений. Однако, необходимость управления коммуникативно-информационной деятельностью, информационными отношениями вызвали потребность в новом виде менеджмента – информационном менеджменте, но в контексте общей теории управления [6].

Синтез политической деятельности, информационной деятельности и информационных, политических отношений формирует еще один характерный вид общественных отношений – информационно-политические отношения (шире – коммуникативно-политические). Использование объективных требований законов развития этих отношений в интересах общества ставит задачу разработки теории и практики информационно политического управления, а также управления политической коммуникацией.

На сегодняшний день, модель взаимодействия федеральной власти и СМИ, когда основные центральные информационные каналы управляемы государством, подразумевает, что большинство существующих медиа с

заметным энтузиазмом работают в рамках данной схемы. Очевидно, что это связано в первую очередь с экономической выгодой СМИ, так как в стране нет значимой оппозиции, обладающей значительными финансовыми ресурсами. Существующая авторитарная модель выгодна власти, и, судя по всему, одобряется населением, которое в большинстве своем поддерживает действующую власть [4].

Другую картину представляет региональный уровень взаимодействия федеральной власти и СМИ. В субъектах РФ, различающихся своей экономической и политической ситуацией, функционируют разные медиа-модели, своеобразными полюсами которых являются советская модель - авторитарная, и рыночная модель - коммерческая. На сегодняшний день в регионах идет процесс перехода от авторитарной к коммерческой медиа-модели.

Целями информационной политики региональных органов законодательной власти являются:

- обеспечение эффективного взаимодействия депутатов Законодательных органов с гражданами;
- достижение опережающего информационного эффекта в реализации принятых Законодательным органом нормативных правовых и других правовых актов;
- формирование доверия граждан, организаций, общественных объединений к Законодательному органу как к представительному органу государственной власти.

Долгосрочной стратегической целью информационной политики региональных органов законодательной власти является создание открытого информационного общества и переход страны в международное информационное поле. По отношению к информационным ресурсам она может быть сформулирована как создание условий и механизмов

формирования, развития и эффективного использования информационных ресурсов во всех областях деятельности. [4].

Основными задачами государственной информационной политики являются (Рисунок 1):

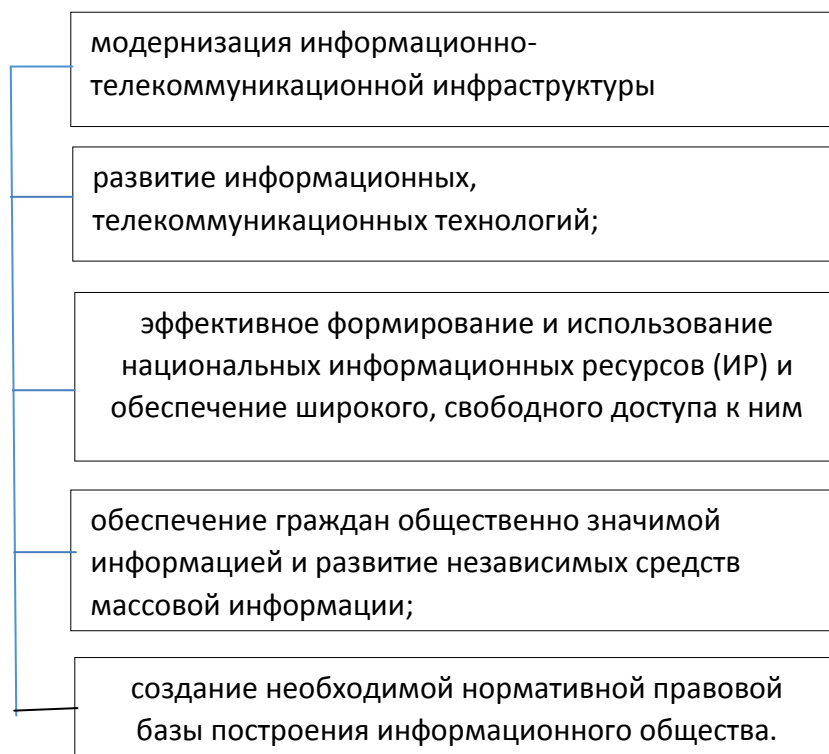


Рисунок 1 – Основные задачи государственной информационной политики

Основным средством, обеспечивающим функционирование инфраструктуры и взаимодействие субъектов единого информационно-телекоммуникационного пространства, являются информационные и телекоммуникационные технологии, обеспечивающие создание информации, ее распространение и использование. [4].

Информационная политика региональных органов законодательной власти будет эффективной лишь в случае, если она носит системный характер, комплексный характер, и, конечно, открыта, направлена на согласование интересов региона, общества и государства в целом.

Существенным средством формирования массового сознания является система массового информирования, каналом информирования общества о

деятельности государственных органов, распространения политических, экономических и культурных идей. Система массового информирования способствует созданию демократического информационного общества, обеспечивает защиту конституционных прав и свобод граждан.

Основные положения ГИП фиксируются в нормативных правовых актах, прежде всего в законах, гармонизированных с законодательством развитых стран, это является важнейшим основанием для реализации информационной политики. Исходя из этого, решение основных задач ГИП должно осуществляться посредством различных форм воздействия на следующие объекты информационной сферы:

1. формирование и использование информационных ресурсов;
2. информационно-телекоммуникационная (технологическая) инфраструктура;
3. научно-технический и производственный потенциал, необходимый для формирования информационно-телекоммуникационного пространства;
4. рынок телекоммуникационных и информационных средств, а также информационных услуг и продуктов;
5. домашняя компьютеризация (процесс оснащения домашних хозяйств компьютерными устройствами);
6. международное сотрудничество;
7. системы обеспечения информационной безопасности, которые представляют деятельность по созданию препятствий, предотвращению реализации негативных воздействий на жизненно важные интересы личности и общества и государства в информационной сфере;
8. правовое регулирование информационных отношений.

Содержание задач ГИП вытекает из новых политических и социально-экономических условий развития региона и накопленного опыта реализации отдельных мероприятий государственной политики в области создания,

распространения и использования информации и мирового опыта проведения информационной политики в развитых государствах.

Все цивилизованные государства рассматривают построение информационного общества как основу своего социально-экономического, политического и культурного развития и проводят целенаправленную государственную информационную политику. Сформулирована и последовательно проводится информационная политика для Европейского сообщества, а также для стран Большой семерки. Информационная политика разных стран зависит от особенностей их социально-экономического и культурного развития. Для ее реализации эти страны принимают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные программы. Особый интерес для России как члена Совета Европы представляют рекомендации Комиссии Европейского сообщества по формированию информационного общества.

Достижение главной стратегической цели ГИП - обеспечения перехода к новому этапу развития России, построению информационного общества и вхождению страны в мировое информационное сообщество - требует, как показывает опыт развитых стран, согласованного регулирующего воздействия государства на обе главные составляющие ГИП, обеспечивающие этот переход: социально-политическую и технико-технологическую. Государственная информационная политика должна опираться на следующие принципы информационного обеспечения (Рисунок 2):



Рисунок 2 – Принципы информационной политики деятельности региональных органов законодательной власти

Принцип открытости политики направлен на то, чтобы все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение.

Принцип равенства интересов означает то что политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех «правила игры»).

Принцип системности означает, что при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности.

Принцип приоритетности отечественного производителя на то, чтобы при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг.

Принцип социальной ориентации означает, что основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан региона.

Принцип государственного поддержки означает, что мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, финансируются преимущественно государством.

Принцип приоритетности права означает, что развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.

Все информационные потоки региональных органов законодательной власти, включенные в управленческий коммуникационный процесс, можно разделить на две группы, информацию циркулирующая внутри органов законодательной власти и информационные потоки между органами управления и объектами управления во внешней информационной среде (рисунок 3):



Рисунок 3 – Информационные потоки региональных органов законодательной власти

Движение информации регулируется структурами управления. Это могут быть структурные подразделения внутри и вне органов законодательной власти. Они обеспечивают мониторинг деятельности, осуществляют сбор информации для разработки моделей и вариантов управленческих решений. К ним относятся: информационно-аналитические центры, управления по связям с общественностью, пресс-центры, информационно-поисковые системы, информационные агентства, комитеты по статистике, средства массовой информации [33, с.63].

На сегодняшний день, в системе государственного управления внутри органов законодательной власти существенно изменилось отношение к аналитическим службам на федеральном и региональном уровнях, расширяется само понимание сути аналитической и экспертной работы. Особенно усиливается роль различных видов экспертизы – правовой, макроэкономической, международной, научно-технической, криминальной и др.

Проблема упорядочивания и совершенствования потоков информации решается в соответствии с поставленными целями, задачами, функциями структур законодательной власти.

Банки информации – это хранилища документов, сведений, данных. Как правило, они сосредоточены в архивах, библиотеках, службах делопроизводства, информационно-поисковых системах [41, с.146].

Управленческие связи могут быть реализованы по каналам прямой и обратной связи. Одним из инструментов создания обратной связи являются избирательные технологии, направленные на информирование общественности, исследование и формирование общественного мнения избирателей, вовлечение общественности в процесс принятия решений.

Государственная информационная политика законодательных органов власти – это деятельность законодательных органов по обеспечению гражданам, организациям, общественным объединениям, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления доступа к информации о деятельности Законодательных органов.

Для проведение грамотной государственной информационной политики означает:

- развитие гражданского общества;
- обеспечение конструктивного диалога между государством и средствами массовой информации (СМИ), властью и обществом;
- признание презумпции открытости информации для граждан и защиты их информационных прав;
- ориентацию главных компонентов информационного пространства на обеспечение свободного обращения

1.2. Механизмы и инструменты реализации информационной политики региональных органов законодательной власти

Законодательная власть - это власть в области законодательства государства или страны.

Основным инструментом применения информационной политики в законодательных органах является регулирование СМИ, поскольку СМИ отличается оперативностью распространения информации, оно способно проникать во все социальные, профессиональные, возрастные и другие группы.

Исследованию механизмов формирования и реализации ГИП, определению концептуальных направлений ее развития на современном этапе на протяжении последних лет уделяется большое внимание. Изучим механизмы реализации региональной информационной политики (Рисунок 4):

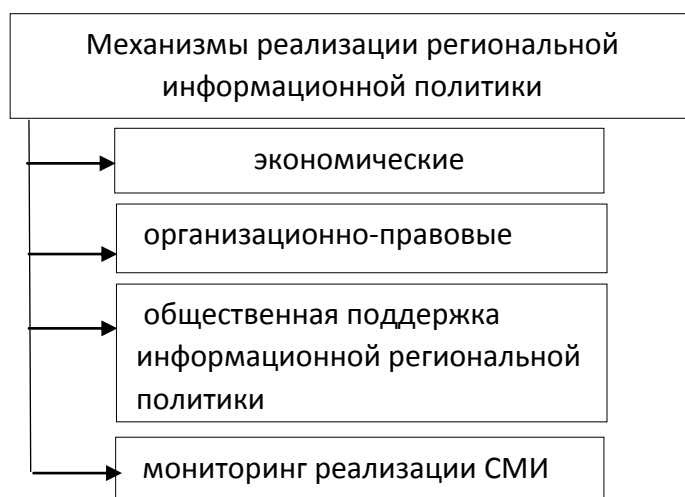


Рисунок 4 – Механизмы реализации региональной информационной политики

Экономические механизмы. Для реализации региональной информационной политики необходимы значительные финансовые средства. Как показывает опыт, существенное использование средств регионального и тем более федерального бюджетов не представляется возможным. Поэтому в условиях продолжающихся экономических реформ основное внимание должно быть уделено привлечению инвестиций от отечественных и зарубежных коммерческих структур, а также средств населения. Необходимо обеспечить активное деловое участие коммерческих структур в реализации проектов, направленных на реализацию региональной информационной

политики. Можно выделить пять основных направлений развития экономических механизмов, способствующих реализации региональной информационной политики:

1. Разработка комплекса мероприятий, позволяющих привлечь средства населения для использования информационных и телекоммуникационных технологий, систем и средств их реализации, прежде всего, в области образовательных, медицинских, развлекательных и некоторых других социальных услуг. Для общественных культурно-информационных центров и отдельных категорий домашних пользователей должны быть предусмотрены льготы по сервисному обслуживанию компьютерной и телекоммуникационной техники, по приобретению отдельных программных и информационных продуктов, а также списанной в государственных организациях устаревшей вычислительной техники, снижение тарифов на подключение к открытым информационным сетям, кабельному телевидению, на услуги провайдеров интернета. Экономическое стимулирование пользователей информационными и телекоммуникационными услугами, средствами и технологиями должно рассматриваться как мера, ничуть не менее важная, чем стимулирование производителей этих услуг, средств и технологий или посредников между производителями и пользователями при оказании информационных и телекоммуникационных услуг.

2. Разработка системы протекционистских мер для отечественных производителей аппаратно-программных и коммуникационных средств, систем сервисной поддержки процессов компьютеризации и информатизации, разработчиков прикладных программ, информационных продуктов и телекоммуникационных услуг. Должно быть предусмотрено гибкое регулирование тарифов на использование общедоступных телефонных сетей. Преференции отечественным производителям должны включать меры по льготному кредитованию региональными банками под гарантии органов власти региона. Должны быть предусмотрены специальные

налоговые льготы, в том числе долговременные, для тех отечественных предприятий с различной формой собственности, которые активно участвуют в проектах, реализующих региональную информационную политику (полное или частичное освобождение от уплаты НДС и другие льготы).

3. Для отдельных социально важных проектов информационных систем и инфраструктуры информационных и телекоммуникационных услуг (службы занятости, пенсионное и социальное обеспечение и пр.), особенно на первом этапе, следует предусмотреть целевое бюджетное финансирование при рациональном распределении средств из регионального бюджета. Должен быть предусмотрен жесткий контроль региональных органов власти за расходованием этих средств. Практическая реализация указанных экономических механизмов потребует совершенствования нормативно

правовой базы, решения ряда вопросов, входящих в компетенцию федерального правительства. Тем не менее, многие решения по стимулированию участия в проектах, реализующих региональную информационную политику, информационную политику государственных организаций, отечественных и зарубежных, коммерческих структур и населения, а также по адресному финансированию проектов и программных мероприятий могут быть осуществлены органами региональной власти.

При реализации информационной политики должны использоваться следующие механизмы и методы, связанные с развитием предметного законодательства и правоприменения в регионе:

- разработка новых законов и подзаконных актов региона, дополняющих развивающееся законодательство в информационной сфере;
- обеспечение конвергенции существующих и вновь принятых актов в информационной сфере с иными отраслями законодательства;
- активное участие в разработке федерального законодательства и международного законодательства в сфере информационных отношений,

а также сотрудничество с другими субъектами Российской Федерации с целью гармонизации информационного обмена;

– контроль соблюдения действующего информационного законодательства;

– стимулирование и поддержка процессов саморегулирования в информационной сфере.

Общественная поддержка региональной информационной политики. Стратегическим фактором, влияющим на эффективность реализации информационной политики региона, является поддержка этой политики жителями региона. Без заинтересованности широких слоев населения региона в ее осуществлении и без общественной поддержки информационной политики региона эта политика будет неэффективной. Высокообразованные и социально активные группы населения мало нуждаются в пропаганде современных возможностей, так как в большинстве своем они относятся к числу активных пользователей ИТКТ (информационно-коммуникационных технологий). Задача региональных властей – разъяснять возможности ИТКТ и преимущества жизни и работы в информационном обществе людям со средними и низкими доходами, которые составляют значительную часть населения региона. Большинство детей в регионах, являющихся основной движущей силой развития информационного общества, живут в малообеспеченных семьях. Основа поддержки населением региональной информационной политики – обеспечение массового и дешевого (а в случае принадлежности к социально ущемленным группам и бесплатного) доступа к современным ИТКТ. Успешное осуществление региональной информационной политики требует проведения регулярного мониторинга и прогнозирования результатов и социально-экономических последствий реализации этой политики. Любая социальнотехническая инновация вызывает целый ряд побочных и незапланированных социальных, экономических и психологических

эффектов. Они могут быть не только позитивными, но и негативными. Постоянное отслеживание таких эффектов, прогнозирование социальных и экономических проблем, возникающих в процессе и в результате реализации информационной политики региона, позволят своевременно принять соответствующие решения и минимизировать негативные последствия проводимой политики.

Региональная информационная политика играет все возрастающую роль в социальной и экономической жизни региона. Она является неотъемлемой составной частью политики развития региона, и её влияние должно учитываться при решении широкого круга вопросов регионального развития. Поэтому значение мониторинга и прогнозирования социально-экономических результатов и последствий информационной политики региона значительно шире пределов, ограниченных только задачами обеспечения региональной информационной политики.

В современных условиях наиболее эффективным способом реализации региональной информационной политики является программно-целевое управление процессами, проходящими в информационной сфере региона.

Программы и проекты, направленные на достижение целей и решение задач информационной политики региона, должны быть основаны на принятой в регионе концепции информационной политики и обеспечивать воплощение в жизнь ее основных положений. Воплощение в жизнь основных идей и практических мероприятий региональной информационной политики будет означать серьезное продвижение региона по пути к информационному обществу и потребует системной программно-целевой работы по реализации основных положений, изложенных в данных основах региональной информационной политики. Проведение в жизнь региональной информационной политики позволит учесть и соблюсти интересы жителей региона, общественных организаций и движений, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, государственных

организаций и коммерческих структур в информационной сфере региона. Реализация такой политики приведет к созданию единого информационного пространства региона как базы решения задач устойчивого социально-экономического, политического и культурного развития региона и обеспечения его безопасности.

1.3. Анализ зарубежного опыта реализации информационной политики законодательных органов власти

В законодательных органах зарубежных стран и обычно понимается как свод правил и политических практик, регулирующих создание, распространение и хранение и использование информации. Таким образом, эта концепция включает два основных аспекта: регулирование и управление информационных потоков, регулирование динамично развивающейся «цифровой» среды.

Управление информационными потоками рассматривается как сетевой процесс. Субъектами информационной политики зарубежных стран являются: государство, средства массовой информации, институты гражданского общества, транснациональные корпорации, крупный бизнес, элиты, отдельные группы и отдельные лица. Однако доминирующая роль принадлежит государству в лице правящей элиты. Субъектом информационной политики традиционно считается СМИ. В то же время большинство специалистов в этой области, среди которых выделяются Г. Трессен, Э. Максвела, С. Вальграф и П. Ван Алст, считают этот процесс двусторонним. Исследователи склонны полагать, что в современном мире политизация СМИ усиливается, и средства массовой информации все в большей степени могут влиять на принятие политических решений, в том числе на международном уровне.

В Соединенных Штатах Америки (далее - США) в настоящее время существует два вида управления информационными потоками законодательной власти: первый поток освещает события на международном уровне, второй поток относится к внутренней политике. Существует две основные теории управления информационной политикой: «производство согласия» и «эффект CNN». Г. Трессен провел исследование в котором он установил, что информационная политика в США играют ведущую роль в процессе принятия правительственных решений и вопросах внешней политики, где они выступают не только в качестве наблюдателей, но и катализаторов и участников данного процесса. Анализ был проеден в период военных операций с участием США и нарастания напряжения на международной арене показал, что вне зависимости от политических ориентаций в сфере внутренней политики СМИ освещают данные события с выгодных позиций. Прежде всего – с патриотических позиций и интересов страны. Исследование получило название - «сплочение вокруг флага».

Иная точка зрения в теории «эффекта CNN». Согласно этой теории, «СМИ способны влиять и изменять государственную политику, путем освящения тех или иных вопросов, делать их актуальными для населения. Поэтому законодательные органы вынуждены опровергать, либо комментировать такие события, вмешиваться информационные процессы, деляя информационную повестку частью политической повестки. Все публикации, содержащие объяснение, анализ международных событий, формируют определенную точку зрения читателя. Исходя из этого, СМИ – это единственным инструмент, который формирует общественное сознание в вопросах политики, именно в этой сфере СМИ имеют наивысшую власть и способность повлиять и на принятие государственных решений.

Рассматривая «Историю Информационного Агентства Соединенных Штатов» (далее – ЮСИА), агентство образовалось от Комитета по общественной информации, по приказу 34-го президента Дуайт Дэвид

Эйзенхауэр. Основной задачей ЮСИА является установление контакта на международной арене путем информационной политики. По мнению агентства, это способствует международной стабильности и позитивному росту. Кроме этого, в задачи ЮСИА входят следующие функции:

Освещать политику США так, чтобы она была доступной и ясной для зарубежных стран;

содействие странам, которые стремятся создать открытое общество. Помощь в построении рыночной экономики, а также в построении демократии;

помощь в реализации различных программ, в том числе культурных и образовательных обменах, национальных интересов;

консультировать высших правительственных чиновников по вопросам общественного мнения в зарубежных странах, с целью формирования действующей и развивающейся политики США;

представлять США во всем его многообразии, способствовать пониманию подлинного смысла политики представителями зарубежных стран;

совершенствовать, устанавливая контакты между США и другими странами на личном и институциональном уровнях, способствуя международной стабильности и позитивному росту;

проводить переговоры по обмену информацией, культурно - образовательному обмену с правительствами других стран [2, с. 59].

Далее, была проанализирована информационная политика Конгресса США. Конгресс США - законодательный орган, один из трёх высших федеральных органов государственной власти США. Полномочия определяются Конституцией США. Конгресс является двухпалатным, состоящим из Сената и Палаты представителей. Заседает в Капитолии Вашингтона. В 1978 г. произошло слияние Бюро образовательных и культурных связей государственного департамента и USIA и образовано Агентство международных связей Соединенных Штатов (ЮСИСА).

Информационной политикой Конгресса занимается Объединённый издательский комитет (англ. United States Congress Joint Committee on Printing), который контролирует функции правительственной публикации и общие процедуры прессы федерального правительства США. Полномочия, предоставленные Комитету, принадлежат Соединенным Штатам. Комитет был создан в соответствии с Законом о законодательной реорганизации 1946 года и объединил функции Комитета Палаты представителей США по печати и Комитета Сената США по печати. Информационная политика Конгресса, устроена таким образом, что деятельность Конгресса США активно освещается на официальном сайте (<https://www.congress.gov>), в открытом доступе, для других стран, можно ознакомиться с деятельностью, отчетами Конгресса и историей.

В качестве анализа на региональном уровне, были рассмотрены отдельные штаты США (Техас, Вашингтон и Массачусетс). Законодательные собрания разных штатов носят разные официальные названия.

Основной законодательный орган Техаса – Легислатура Техаса, которая является двухпалатной и состоит из 31-местного Сената и 150-местной Палаты представителей. В отличие от других штатов, легислатура Техаса не может самостоятельно собираться на экстренные сессии. Такие сессии может созывать только губернатор штата. Легислатура поделена на комитеты (отделы), у каждого комитета – свои полномочия. Информационной политикой законодательного органа, занимается отдел по прессе Легислатуры, в обязанности которого входит публикация законопроектов на сайте (<https://capitol.texas.gov/Home.aspx>), публикация деятельности Легислатуры и взаимодействие с внешними СМИ Техаса и другими штатами.

В Вашингтоне, законодательным органом является Законодательное собрание Вашингтона (Легислатура Вашингтона). Для сохранения реальной власти законодательного собрания Вашингтона в межсессионный период создаётся законодательный совет, в состав которого могут входить от пяти

членов до полного состава законодательного собрания. Законодательный орган также является двухпалатным. Законодательное собрание Вашингтона активно взаимодействует с внешними СМИ, к примеру, с одной из самых известных в Соединенных Штатах газет — [The Washington Post](#). А также с газетой [USA Today](#), которая является самой читаемой ежедневной газетой.

Рассмотрим, законодательный орган штата Массачусетс. Законодательным органом штата является Генеральный совет Массачусетса - законодательное собрание (легислатура) штата Массачусетс. Совет состоит из двух палат: Сената, в который входят 40 сенаторов и Палаты представителей, в которую входят 160 представителей. Массачусетс Массачусетс – один из самых либеральных штатов в США, и в Генеральном совете, соответственно, доминирует Демократическая партия. Орган, который занимается информационной политикой публикует на сайте (<https://malegislature.gov>) новости сената Законодательного собрания, законопроекты и петиции. Также, взаимодействует со всеми внешними СМИ.

В Эстонии высшим представительным и законодательным органом власти является Рийгикогу (государственное собрание), который также избирает главу государства и осуществляет контроль за деятельностью исполнительной власти в лице Правительства. Информационная политика Эстонии описывает общие ценности общества, которые служат основой принятия решений по государственной политике в поддержку развития информационного общества. Поддерживаемые различными политическими силами, эти принципы обеспечивают непрерывное движение в сторону информационного общества. Информационное общество — всеобъемлющая концепция Рийгикогу. На официальном сайте Эстонского законодательного органа власти (<https://www.riigikogu.ee>), также, как и на официальном сайте Конгресса США, можно ознакомиться с деятельностью, представителями органа и отчетной деятельностью. В отличие, от сайта Конгресса, сайт Рийгикогу адаптирован под читателей из других стран и дает возможность

перевести информацию на сайте без специализированных программ. Информационной политики органа занимается Отдел информационных технологий, который обеспечивает функционирование информационных систем.

Затем, была рассмотрена информационная политика законодательных органов в Канаде. Парламент Канады — канадский федеральный законодательный орган. Парламент состоит из Королевы, Сената и Палаты Общин — так называемая система «Королева-в-Парламенте».

Парламент Канады осуществляют информационную политику, затрагивающую актуальные информационные вопросы, заинтересованные стороны участвуют в политическом и законодательном процессе для того, чтобы защитить свои интересы, стремятся затронуть различные общественно значимые проблемы в разработку направлений информационной политики. Ученые расширяют свои исследования по вопросам информационной политики законодательных органов Канады, у СМИ появляется все больше вопросов на эту же тему для продвижения различных общественных интересов.

В правительстве, поддерживающем развитие современных технологий, информация определяет многие виды услуг, предоставляемые государством для общественности.

Анализ деятельности законодательных органов Канады, занимающихся проведением информационной политики, а также сопроводительной и правовой документации и научной литературы обнаружил необходимость разграничения понятий «информационная политика», «управление информацией» и «информационный менеджмент», а также определения их соотношения.

Изучим компоненты управления информационной политики законодательных органов в Канаде в таблице 1:

Таблица 1 - Компоненты управления информационной политики законодательных органов в Канаде

Продолжение таблицы 1	Характеристика компонентов
<p>Политика в области электронной авторизации и аутентификации (Policy on Electronic Authorization and Authentication)</p>	<p>действует с июля 1996 г. Была разработана секретариатом Казначейства во время реформирования государственного аппарата для создания более качественных и эффективных государственных услуг. Направлена на организацию контроля над электронными бизнес-транзакциями и обеспечением их безопасности при помощи аутентификации и авторизации[14].</p>
<p>Оценочная политика (Evaluation Policy)</p>	<p>разработана для упорядочения управленческой информации при ее создании, где в качестве результата выступает создание объективной информации, полезной в государственном управлении при реализации стратегий и принятии политических решений. Один из базовых принципов этой стратегии заключается в том, что чиновники, отвечающие за предоставление правительственных услуг, должны точно информировать граждан о результатах своей деятельности, что является одной из основных их обязанностей, а также проводить оценку и измерение результатов своей работы[14]</p>
<p>Федеральная программа идентичности (Federal Identity Program)</p>	<p>имеет целью создание дизайн информационных ресурсов государственных подразделений, который содержал бы определенные идентификаторы, был бы легко узнаваем и использовал бы статус как английского, так и французского государственных языков.</p>
<p>Государственная политика безопасности (Government Security Policy)</p>	<p>предполагает использование специальных механизмов защиты информации в государственных учреждениях и мониторинг всех электронных транзакций[14].</p>
<p>Политика в области управления государственными информационными ресурсами (Management of Information Technology Policy)</p>	<p>призвана гарантировать использование информационных технологий в качестве стратегического инструмента поддержки правительственных приоритетов и реализации правительственных реформ для повышения продуктивности и уровня услуг, предоставляемых гражданам.</p>
<p>Политика в области альтернативных способов оказания услуг (Policy on Alternative Service Delivery)</p>	<p>предполагает существование альтернативных способов оказания государственных услуг и содержит требования, предъявляемые к ним⁷.</p>
<p>Политика в области основной инфраструктуры для</p>	<p>предназначена для качественного и эффективного управления инфраструктурой, цель которой - оказание государственных услуг общественности.</p>

Окончание таблицы 1

оказания общественных государственных услуг (Policy for Public Key Infrastructure Management in the Public Service)	
Политика в области использования электронных коммуникационных сетей (Policy on the Use of Electronic Networks)[14] [18]	проводится в целях упорядочения использования государственными органами электронных коммуникационных сетей.
Политика по оказанию правительственных услуг (Common Services Policy)	также была разработана в рамках реформирования государственного аппарата секретариатом Казначейства. Целью ее создания было оказание более эффективных и качественных государственных услуг[19].

Рассматривая таблицу, можно прийти к выводу, что информационная политика Канады содержит множество компонентов управления, многие из которых оказывают помощь, оказывают государственные и правительственные услуги, защищают информацию и осуществляют мониторинг всех транзакций в государственных учреждениях.

Для анализа информационной политики зарубежных стран, была рассмотрена ещё одна страна – Швеция. Законодательным органом является Риксдаг — однопалатный парламент Швеции, который является высшим представительным и законодательным органом Швеции. В риксдаге функционируют 15 парламентских комитетов. 2 декабря 1766 года в Швеции была отменена цензура и принят первый в мире закон, гарантирующий свободу слова. Впоследствии его основные положения вошли в Конституцию страны. В настоящее время в Швеции существует государственная газета — «Пост- ох Инрикес Тиднингар» (Post- och Inrikes Tidningar). Она выходит с 1645 года, в газете освещаются законодательные аспекты и политическая власть и развивается как издание политических партий.

К наиболее важным особенностям зарубежной информационной политики законодательных органов власти за последние годы, можно

отнести преобразование ранее установленных правил регулирования информационной политики:

Отмена государственного регулирования рынка телекоммуникаций которая позволяет кабельным, телефонным, сотовым, спутниковым и другим компаниям конкурировать на рынках друг друга;

снижение контроля за концентрацией собственности в различных СМИ. В результате происходит как вертикальная, так и горизонтальная интеграция рынков информации и средств ее передачи

За рубежом наблюдается тенденция слияния крупнейших информационных компаний мира в крупные объединения, которые в дальнейшем контролировать рынок и распространения массовой информации. Эти превращения является ответом ведущих информационных компаний на возможности, создаваемые новыми технологиями и изменениями в системе регулирования информационной индустрии. Поскольку этот процесс чрезвычайно динамичен, есть всего несколько лет для того, чтобы занять достойное место в системе международных информационных технологий.

В России, в настоящее время одной из основных стратегических целей государства, определенных Президентом РФ, является повышение качества жизни населения, в т.ч. за счет увеличения эффективности и качества работы государственного аппарата [6]. В 2012 г. был принят ряд президентских указов, направленных, в т.ч., на совершенствование государственного и муниципального управления через внедрение информационной политики законодательных органов власти.

Среди основных направлений данного совершенствования, выделим следующие:

Повышение информационной прозрачности государственного и муниципального управления через внедрение информационных технологий, в первую очередь – обеспечение доступа в сети Интернет к открытым

данным (технология «Open Data»), содержащимся в информационных системах органов публичной власти, функционирование системы раскрытия информации о разрабатываемых проектах нормативных правовых актов, результатах их общественного обсуждения.

Создание условий для заинтересованного диалога и взаимодействия между властью и общественностью по вопросам улучшения качества жизни граждан, эффективности текущей политики и перспективам социально-экономического развития территорий и т.д. с помощью современных информационно-коммуникационных технологий.

Совершенствование и развитие института оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов. Открытый доступ к правительственной информации, прозрачность действий органов системы публичной власти являются одними из основных условий взаимного доверия в обществе и эффективности государственной политики [29, с.74].

Поэтому обеспечение информационной транспарентности государственного и муниципального управления через внедрение информационных технологий выступает актуальным трендом административных преобразований, в т.ч. числе направленных на формирование:

- открытых государственных данных;
- равных возможностей свободного доступа к этой достоверной, полной, своевременной информации для всех категорий населения;
- доступных интерфейсов мониторинга показателей деятельности правительства.

Доступ к открытой информации регламентируется на законодательном уровне. В настоящее время в большинстве развитых и развивающихся демократических стран действует закон о доступе граждан к информации о деятельности органов власти (Таблица 1).

Таблица 2 – Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие доступ к открытой информации деятельности органов власти

Страна	Нормативно-правовой документ и год вступления в силу
Швеция	Закон «О свободе изданий» принят в 1776 год
США	Закон «О свободе печати» принят в 1949 год
Ирландия	Закон «О свободе информации» принят в 1967 год
Израиль	Закон «О свободе информации» принят в 1998 год
Великобритания	Закон «О свободе информации» принят в 2000 год
Япония	Закон «О доступе к информации» принят в 2001 год
Эстония	Закон «О публичной информации» принят в 2001 год
Мексика	Закон «О свободе информации» принят в 2003 год
Россия	1. Закон «Об участии в международном информационном обмене» принят в 1996 год 2. Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» принят в 2006 год

Идея повышения информационной открытости государственного органа законодательной власти через внедрение информационных технологий за рубежом нашла свое воплощение в реализации инициативы «Открытого правительства» («Open Government Partnership») – изначально совместного проекта 8 стран (США, Бразилия, Великобритания, Мексика, Филиппины, Норвегия, Индонезия, ЮАР) по совершенствованию государственного и муниципального управления через повышение его прозрачности и усиление роли рядовых граждан [37, с.17]

Зарубежный опыт обеспечения информационной транспарентности законодательных органов через внедрение информационных технологий показывает существенное улучшение работы органов государственной власти.

1.4. Алгоритм анализа информационной политики законодательных органов власти в регионах РФ

Алгоритм анализа уровня развития информационной политики законодательных органов власти в регионах Российской Федерации включает в себя следующие этапы (Рисунок 5):

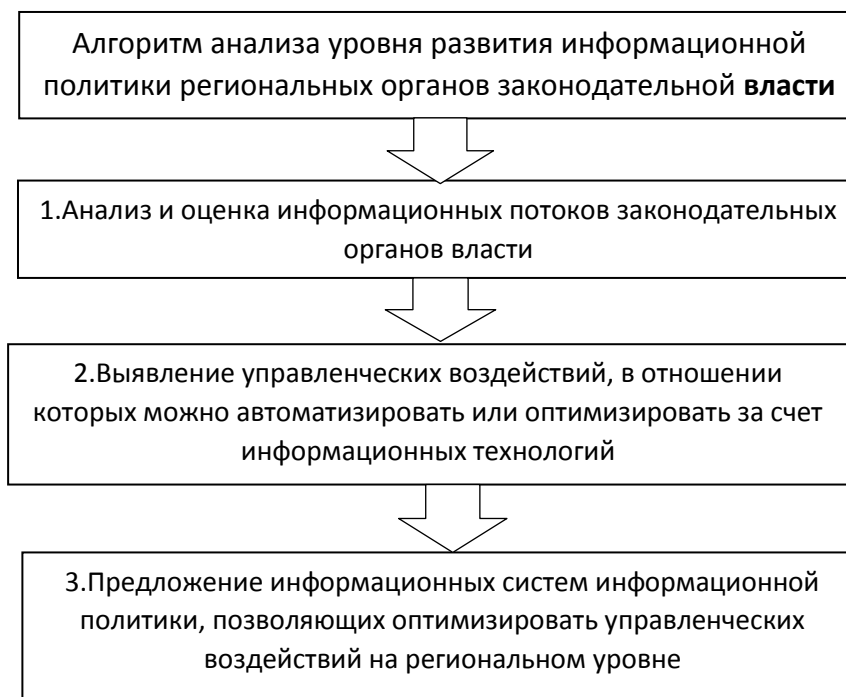


Рисунок 5 – Алгоритм анализа уровня развития информационной политики региональных органов законодательной власти

1. Анализ и оценка информационных потоков законодательных органов власти. Потоки информации в рамках управленческого процесса представляют собой совокупность сообщений в различных формах (устной, письменной, графической и т. д.), возникающих между управленческими подразделениями при алгоритме анализа уровня развития информационных технологий в государственном и муниципальном управлении анализ информационных потоков в рамках управленческого процесса. Выявление управленческих воздействий, в отношении которых можно автоматизировать или оптимизировать за счет информационных технологий Анализ используемых информационных систем и технологий в государственном и муниципальном управлении Предложение информационных систем и информационных технологий, позволяющих оптимизировать

управленческих воздействий на государственном и муниципальном уровне
30 осуществлении ими функций управления. Цель такого изучения и анализа
состоит в том, чтобы:

- получить характеристики потоков информации в рамках процесса управления,
- установить излишние потоки;
- выявить дублирование показателей в документах;
- определить функциональные связи органа государственного и муниципального управления с его подразделениями, с вышестоящими органами и внешней средой.

2. Выявление управленческих воздействий, в отношении которых можно оптимизировать или автоматизировать за счет информационной политики. Большинство проблем управленческого характера связывают с неэффективностью организационной структуры органа управления. Система автоматизации призвана устранить этот недостаток. Она обеспечит максимальную отдачу от работы, поможет упорядочить и усовершенствовать управленческие процессы. Правильные управленческие решения позволят:

- сократить затраты труда при выполнении того же объема работы или выполнить больше работы при тех же затратах труда;
- исключить повторяющиеся участки работы;
- исключить бесперспективные проекты;
- перераспределить нагрузку;
- структурировать документооборот, отчетность и, соответственно, упростить доступ к информации;
- усилить контроль.

3. Предложение информационных систем и информационной политики, позволяющих оптимизировать управленческих воздействий на региональном уровне. При грамотном внедрении информационных технологий появляется возможность передавать, хранить и анализировать.

Вывод по первой главе.

В данной главе были рассмотрены цели и принципы информационной политики региональных органов законодательной власти, а также механизмы и инструменты реализации. Сделан анализ зарубежного опыта реализации информационной политики законодательных органов власти. Описан алгоритм анализа информационной политики законодательных органов власти в регионах РФ.

Один из принципов информационной политики законодательных органов – открытость власти перед обществом. Таким образом, информационная политика, является важной частью законодательных органов власти.

2 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Анализ правового и организационного обеспечения реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области

Законодательное Собрание Челябинской области является постоянно действующим высшим и единственным органом законодательной власти Челябинской области. [40]. В настоящее время, в составе парламентского корпуса Законодательного Собрания Челябинской области 60 парламентариев шестой созыв. Из них: 4 фракции шестого созыва партии «Единая Россия» (49 депутатов, 19 - избраны по партийным спискам), по четыре депутата партий КПРФ и "справедливая Россия" (все избраны по партийным спискам), 3 депутата из партии ЛДПР (все избраны по партийным спискам). [40].

Выполнение обязанностей законодательного органа происходит в соответствии с законодательством РФ. Основные положения, связанные с информационной политикой Законодательного Собрания Челябинской области определены Уставом Челябинской области и иными нормативными правовыми актами Челябинской области. [2].

Концепция информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (далее – Концепция) определяет принципы, цели и задачи информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (далее – Законодательное Собрание), а также механизмы ее реализации. [2].

Деятельность по реализации Концепции осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом (Основным Законом)

Челябинской области и иными нормативными правовыми актами Челябинской области. [2].

В Концепции используются следующие основные понятия:

1) информационная политика Законодательного Собрания (далее – информационная политика) – деятельность Законодательного Собрания по обеспечению гражданам, организациям, общественным объединениям, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления доступа к информации о деятельности Законодательного Собрания; [2].

2) пользователь информацией – гражданин (физическое лицо), организация (юридическое лицо), общественное объединение, органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, осуществляющие поиск информации о деятельности Законодательного Собрания; [2]

3) субъекты информационной политики – депутаты Законодательного Собрания, комитет Законодательного Собрания по информационной политике, управление информационной политики аппарата Законодательного Собрания, редакция газеты «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области», редакционный совет Законодательного Собрания Челябинской области по изданию печатного средства массовой информации «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области», Экспертный совет при Законодательном Собрании Челябинской области по вопросам деятельности средств массовой информации, представители средств массовой информации, обеспечивающие гражданам, организациям, общественным объединениям, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного

самоуправления доступ к информации о деятельности Законодательного Собрания; [2].

4) информация о деятельности Законодательного Собрания – информация, созданная в пределах своих полномочий Законодательным Собранием, в том числе нормативные и иные правовые акты, либо поступающая в Законодательное Собрание информация. [2].

Основными документами, являющимися ориентирами для выработки приоритетных направлений деятельности информационной политики законодательных органов является Концепция информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (Южноуральская панорама № 21 (3750) от 6 марта 2017 г. спецвыпуск № 5).

Комплексное исследование нормативных правовых актов информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области позволит разработать научные основы и качественно повысить уровень правовых форм и методов деятельности информационной политики законодательных органов власти.

Анализ действующей нормативной базы по вопросам контроля информационной политики показывает, что деятельность в той или иной мере затрагивает отдельные, нередко несвязанные друг с другом нормативно-правовые акты.

Область использования информационной политики достаточно обширна. В связи с этим, важно говорить о ее нормативно-правовой базе именно в нормативно-правовых актах закрепляется процесс информатизации общества.

Можно выделить следующие группы правовых актов и классифицировать их в зависимости от юридической силы (Таблица 3):

Таблица 3 – Группы правовых актов в зависимости от юридической силы

группы правовых актов	Нормативно-правовой документ и время вступления в силу
1.	Основной состав информационно-правовых норм Конституции РФ,

Продолжение таблицы 3

Конституция РФ	закрепляющих основные информационные права и свободы, приведен в гл. 3, параграфе 3.2 (это ч. 3 ст. 15, ст. 23, 24, 29, 33, ч. 3 ст. 41, 42, 43, 44, ст. 45, ст. 55, ч. 3 ст. 56).
2. Федеральные конституционные законы	Федеральный закон №149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2015) «О средствах массовой информации»; Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
3. Указы Президента РФ	Указ Президента РФ от 17.03.2001 N 299 «Об информационном управлении Президента Российской Федерации»;
4. Постановления и распоряжения Правительства РФ	Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)»;
5. Нормативно-правовые акты субъектов РФ	Закон Челябинской области от 24.12.2009 № 525 – 3О «О порядке утверждения перечней информации о деятельности государственных органов Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет»»; Распоряжение Губернатора от 18.01.2016 № 29 – Челябинской области «О проведении в 2016 году форума по развитию информационного общества и формированию электронного правительства в Челябинской области»; Распоряжение Губернатора Челябинской области от 08.06.2011 № 561 – рп «О методических положениях оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области». Распоряжение Правительства Челябинской области от 11.08.2011 № 146 – рп «Об обеспечении создания и функционирования информационной системы «Региональная система межведомственного электронного взаимодействия Челябинской области»»; Постановление Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 № 292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет». Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 27 сентября 2012 г. № 1118 "О внесении изменений в некоторые постановления Законодательного Собрания Челябинской области" (Докипедия: Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 27 сентября 2012 г. № 1118 "О внесении изменений в некоторые постановления Законодательного Собрания Челябинской области")

Окончание таблицы 3

	<p>Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 27 апреля 2006 года № 110 «О принятии Концепции информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области»</p> <p>Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 18 ноября 2010 года № 50 «О внесении изменений в Концепцию информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области» (Южноуральская панорама, 2010, 4 декабря);</p> <p>пункт 1 постановления Законодательного Собрания Челябинской области от 27 сентября 2012 года № 1118 «О внесении изменений в некоторые постановления Законодательного Собрания Челябинской области»</p>
	<p>(Ведомости Законодательного Собрания Челябинской области, 2012, сентябрь).</p> <p>Постановление Законодательного Собрания Челябинской области «О внесении изменения в приложение 2 к постановлению Законодательного Собрания Челябинской области «Об Экспертном совете при Законодательном Собрании Челябинской области по вопросам деятельности средств массовой информации» № 1521 от 30.08.2018г</p>

Исходя из этого, наличие большого количества правовых актов в информационной политике и активный нормотворческий процесс, представляют, как необходимость системного анализа нормативных правовых актов, так и определение приоритетов и первоочередных мер по развитию информационной политики законодательных органов Челябинской области.

Из этого следует, что нормативно-правовой акт является основной и наиболее совершенной формой современного права. Их большая распространенность по сравнению с другими формами права связана с усилением роли государства в управлении общественно значимых отношений, а способность быстро реагировать на изменение потребностей общественного развития, четкость и доступность изложения выраженных в нем предписаний помогают их развитию.

Важно отметить, что правовое регулирование отношений в информационной политике Законодательного Собрания Челябинской области может быть реализовано в двух формах: созданием нового законодательства и распространением уже существующего на возникшие общественные отношения. Это два взаимосвязанных, неразрывных процесса, призванных в целом гармонично использовать эти отношения.

Законодательное Собрание Челябинской области в настоящее время, делает основной упор на работу по законодательному обеспечению деятельности региона, созданию условий для эффективного развития социальной и экономической сферы, расширению сотрудничества органов государственной власти регионального и федерального уровней, развитию межпарламентских и межрегиональных связей.

Основной формой деятельности Законодательного Собрания Челябинской области являются депутатские слушания для обсуждения депутатами законопроектов, договоров, важных политических, экономических, социальных и иных проблем с привлечением специалистов, экспертов, общественности.

Но зачастую избиратели не понимают, как работает тот или иной закон, как идет работа над созданием законов. Законодательному собранию Челябинской области необходимо широкое обсуждение законотворческих инициатив, вовлечение в этот процесс общественности.

Далее, была проанализирована Структура Законодательного Собрания Челябинской области (рисунок 6).



Рисунок 6 – Структура Законодательного Собрания Челябинской области

Структура аппарата Законодательного Собрания Челябинской области состоит из одиннадцати комитетов. Аппарат Законодательного Собрания Челябинской области создан для правового, материально-технического и организационного обеспечения деятельности Законодательного Собрания Челябинской области, оказания помощи комитетам, депутатам Законодательного Собрания и другим органам Законодательного Собрания. Руководство аппаратом на основе единоначалия осуществляет Председатель

Законодательного Собрания, в отсутствие председателя Законодательного Собрания – его обязанности осуществляет первый заместитель Председателя Законодательного Собрания.

Аппарат обеспечивает защиту государственной тайны и конфиденциальность данных в согласно законодательству Российской Федерации. Структурные подразделения аппарата, или управления аппарата, по вопросам, входящим в их компетенцию, взаимодействуют с соответствующими государственными органами Российской Федерации и Челябинской области, их структурными подразделениями, а также органами местного самоуправления [3].

Осуществление двусторонней коммуникации между общественностью и Законодательным Собранием, анализ и мониторинг исходящих и входящих сообщений, происходит с помощью Управления информационной политики. Всю свою деятельность Управление информационной политики аппарата Законодательного Собрания Челябинской области выстраивает, основываясь на реализации концепции информационной политики.

Рассмотрим организационная структура Управления информационной политики (Рисунок 7):

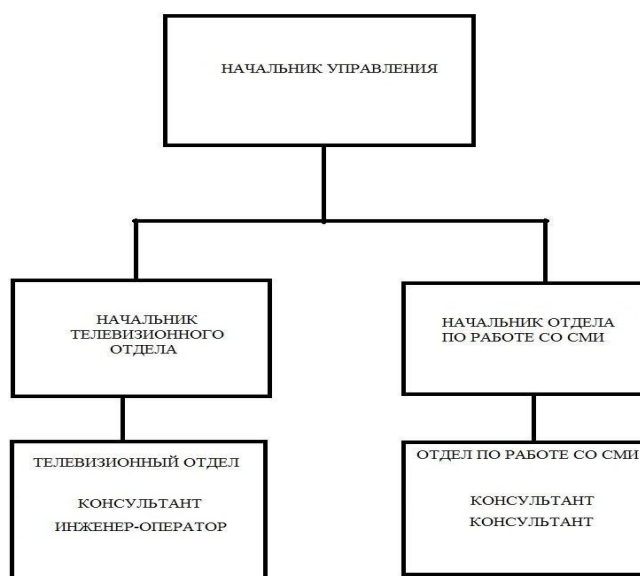


Рисунок 7 – Организационная структура управления информационной политики

Управление информационной политики направлено на формирование информационного пространства Законодательного Собрания Челябинской области и обеспечение положительной репутации законодательного органа.

Согласно Положению «Об управлении информационной политики аппарата Законодательного Собрания Челябинской области» Управление информационной политики подразделяется на два отдела[1]:

Отдел по работе со СМИ, в котором работают два консультанта, в обязанности которых входят: своевременная подготовка информационных материалов о деятельности Законодательного Собрания Челябинской области, о деятельности комитетов и депутатов, распространение их в печатных и электронных носителях, обеспечение реального освещения в СМИ. Также, консультанты отдела разрабатывают и подготавливают материалы для ознакомления и рассмотрения на заседаниях комитетов Законодательного Собрания Челябинской области по регламенту информационной политики, также занимаются организацией мероприятий с участием СМИ в целях информирования региона о деятельности Законодательного Собрания.

2. Телевизионный отдел, в котором числится один консультант и инженер-оператор. Телевизионным отделом производится и обеспечивается фото и видеосъемка мероприятий, комитетов, депутатов и председателя Законодательного Собрания, а также иных лиц. Ведутся фотоархивы и видеоархивы, публикуются на официальном сайте Законодательного Собрания Челябинской области, для предоставления гражданам визуальной информации о деятельности Законодательного Собрания.

Начальник управления информационной политики курирует работу отдела, проводит мониторинг качества сделанной работы, а также осуществляет планирование. Деятельность каждого сотрудника управления информационной политикой регламентируется должностной инструкцией.

Всего в отделе работает шесть сотрудников, каждый специалист освещает информацию о различных комитетах, например, по Комитет Законодательного Собрания по бюджету и налогам, по экономической политике и предпринимательству и др.

Далее, была проанализирована концепция информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.

1.Общее положение

1.Концепция информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (далее – Концепция) определяет принципы, цели и задачи информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (далее – Законодательное Собрание), а также механизмы ее реализации.

2. Деятельность по реализации Концепции осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом (Основным Законом) Челябинской области и иными нормативными правовыми актами Челябинской области.

3. В Концепции используются следующие основные понятия:

1) информационная политика Законодательного Собрания – деятельность Законодательного Собрания по обеспечению гражданам, организациям, общественным объединениям, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления доступа к информации о деятельности Законодательного Собрания;

2) пользователь информацией – гражданин (физическое лицо), организация (юридическое лицо), общественное объединение, органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, осуществляющие поиск информации о деятельности Законодательного Собрания;

3) субъекты информационной политики – депутаты Законодательного Собрания, комитет Законодательного Собрания по информационной политике, управление информационной политики аппарата Законодательного Собрания, редакция газеты «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области», редакционный совет Законодательного Собрания Челябинской области по изданию печатного средства массовой информации «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области», Экспертный совет при Законодательном Собрании Челябинской области по вопросам деятельности средств массовой информации, представители средств массовой информации, обеспечивающие гражданам, организациям, общественным объединениям, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления доступ к информации о деятельности Законодательного Собрания;

4) информация о деятельности Законодательного Собрания – информация, созданная в пределах своих полномочий Законодательным Собранием, в том числе нормативные и иные правовые акты, либо поступающая в Законодательное Собрание информация.

II. Принципы информационной политики:

4. Информационная политика основывается на следующих принципах:

1) открытость – обеспечение пользователям информацией доступа к любой достоверной информации о деятельности Законодательного Собрания, за исключением случаев, если указанная информация отнесена в установленном законодательством Российской Федерации порядке к сведениям, составляющим государственную тайну, и иной информации, доступ к которой ограничен законодательством Российской Федерации;

2) доступность – обеспечение пользователям информацией доступа к информации о деятельности Законодательного Собрания, размещенной в

средствах массовой информации, в специально отведенных помещениях в здании Законодательного Собрания, в том числе посредством присутствия на заседаниях и других мероприятиях Законодательного Собрания;

3) достоверность – обеспечение пользователям информацией доступа к надежной, точной и фактической информации о деятельности Законодательного Собрания;

4) системность – регулярное и своевременное обеспечение пользователям информацией доступа к информации о деятельности Законодательного Собрания;

5) социальная ориентированность – информирование максимального количества граждан о деятельности Законодательного Собрания, оказание консультативной помощи гражданам в решении социальных проблем, поддержка социально значимых проектов.

5. Целями информационной политики являются:

1) обеспечение эффективного взаимодействия депутатов Законодательного Собрания с гражданами;

2) достижение опережающего информационного эффекта в реализации принятых Законодательным Собранием нормативных правовых и других правовых актов;

3) формирование доверия граждан, организаций, общественных объединений к Законодательному Собранию как законодательному (представительному) органу государственной власти Челябинской области.

6. Задачами информационной политики являются:

1) создание условий и механизмов эффективного использования информационных ресурсов по всем направлениям деятельности Законодательного Собрания;

2) совершенствование системы информирования о деятельности Законодательного Собрания;

3) предоставление пользователям информацией доступа к достоверной информации о деятельности депутатов, фракций, комитетов Законодательного Собрания, рабочих групп в средствах массовой информации, на официальном сайте Законодательного Собрания, в специально отведенных помещениях в здании Законодательного Собрания и приемных депутатов Законодательного Собрания;

4) развитие форм взаимодействия Законодательного Собрания со средствами массовой информации, в том числе со средствами массовой информации городских округов и муниципальных районов Челябинской области, а также с гражданами, организациями и общественными объединениями;

5) информирование граждан Челябинской области о месте и роли Законодательного Собрания в региональном политическом процессе;

6) формирование информационной культуры граждан.

7. Механизмы реализации информационной политики по освещению деятельности Законодательного Собрания в средствах массовой информации включают в себя:

1) анонсирование в средствах массовой информации предстоящих в Законодательном Собрании мероприятий и предоставление пресс-релизов по итогам состоявшихся мероприятий;

2) освещение деятельности депутатов Законодательного Собрания в средствах массовой информации;

3) проведение мониторинга публикаций в средствах массовой информации о деятельности Законодательного Собрания;

4) изучение рынка информационных услуг и заключение государственных контрактов со средствами массовой информации на оказание информационных услуг по освещению деятельности Законодательного Собрания;

5) организация коммуникативных площадок для обмена мнениями между гражданами и депутатами Законодательного Собрания (встреч, круглых столов, прямых линий, публичных слушаний);

6) организация брифингов, пресс-конференций и пресс-туров с участием средств массовой информации;

7) организация и проведение конкурсов среди журналистов, использование других форм поощрения работников средств массовой информации, освещающих деятельность Законодательного Собрания;

8) планирование, организация выпуска и трансляции телепрограммы Законодательного Собрания «Наш парламент» на каналах областных и муниципальных организаций, осуществляющих телевещание;

9) организационно-техническое и информационное обеспечение деятельности Экспертного совета при Законодательном Собрании Челябинской области по вопросам деятельности средств массовой информации;

10) планирование и организация выпуска информационной печатной продукции о деятельности Законодательного Собрания (буклеты, книги, плакаты и т.д.);

11) реализация информационных проектов Законодательного Собрания «Просто о законе», «Закон в действии», «Парламентский урок: через прошлое к будущему!» и т.д.

8. Механизмы реализации информационной политики по освещению деятельности Законодательного Собрания на официальном сайте Законодательного Собрания включают в себя:

1) анонсирование предстоящих в Законодательном Собрании мероприятий, размещение новостных сообщений, пресс-релизов, официальных документов, аналитических и других материалов о деятельности Законодательного Собрания;

2) онлайн-трансляция заседаний Законодательного Собрания и других мероприятий Законодательного Собрания.

9. Механизмы реализации информационной политики по совершенствованию взаимодействия Законодательного Собрания с гражданами, общественными объединениями и организациями включают в себя:

1) проведение встреч депутатов Законодательного Собрания с учащимися образовательных организаций (парламентских уроков), гражданами, представителями общественных объединений и организаций, организация тематических выставок и экскурсий в музей истории парламентаризма Челябинской области;

2) обсуждение общественно значимых проблем депутатами Законодательного Собрания совместно с гражданами, представителями общественных объединений и организаций, членами Экспертного совета при Законодательном Собрании Челябинской области по вопросам деятельности средств массовой информации;

3) организация социологических исследований по изучению общественного мнения о деятельности Законодательного Собрания для совершенствования информационной политики Законодательного Собрания.

С 2012 года в Законодательном собрании существует Общественный совет по работе со СМИ, который был создан по инициативе Управления информационной политики. Решение принято постановлением Законодательного Собрания. Совет является совещательным и консультативным органом при комитете. На совете обсуждаются инициативы и пути решения проблем в сфере СМИ.

На современном этапе развитие информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области создан официальный сайт (<https://zs74.ru>) не только как информационный источник, но и как источник,

предназначенный для обратной связи с гражданами. Среди которых необходимо выделить следующие разделы:

Раздел «работа с обращениями граждан», содержащий общую информацию, график приема граждан депутатами, отчеты о работе с обращениями и форму обратной связи (<https://zs74.ru/kontaktная-informaciya>);

Раздел «Интернет-приемная», который является средством для обеспечения возможности обращения в Законодательное Собрание Челябинской области (<https://zs74.ru/internet-priemnaya>);

Поэтому, доступ к сведениям о деятельности Законодательного Собрания Челябинской области через использование информационных технологий регулируется большим количеством нормативно правовых актов.

2.2 Анализ и оценка показателей реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области

Анализ показателей реализации о работе управления информационной политики аппарата Законодательного Собрания Челябинской области будет проведен на основе отчетов за 2017 и 2018 года. Деятельность Управления информационной политики в 2017 и 2018 за два года была направлена на:

- создание условий и механизмов эффективного использования информационных ресурсов по всем направлениям деятельности Законодательного Собрания, в том числе деятельности депутатов Законодательного Собрания в избирательных округах;

- информирование граждан Челябинской области о месте и роли Законодательного Собрания в региональном политическом процессе;

- предоставление пользователям информацией доступа к достоверной информации о деятельности депутатов, фракций, комитетов Законодательного Собрания, заседаний рабочих групп в СМИ, на

официальном сайте Законодательного Собрания, в здании Законодательного Собрания и приемных депутатов Законодательного Собрания;

- развитие форм взаимодействия Законодательного Собрания со СМИ, в том числе со СМИ городских округов и муниципальных районов Челябинской области, а также с гражданами, организациями и общественными объединениями Челябинской области;

- формирование информационной культуры населения Челябинской области

Законодательное Собрание Челябинской области обширно взаимодействует со СМИ Челябинска и округов. В 2017, 2018 были В 2018 вышли в эфир теле- и радиокompаний и были опубликованы (Таблица 4):

Таблица 4 – Публикации теле- и радиокompаний

Программа или печатное издание	Количество за 2015	Количество за 2016	Количество за 2017	Количество за 2018
Эфир программы «Наш парламент», ОТВ	9	9	11	16
Эфир программы «Наш парламент», 31 канал	10	15	15	16
Эфир программы «Наш парламент», Кыштымская телерадиокompания	0	6	8	10
Эфир программы «Наш парламент», МП города Троицка Челябинской области «Троицкая телерадиокompания»	3	5	5	7
Эфир программы «Наш парламент», ООО «Коркино – сети кабельного телевидения»	0	5	6	10
Программа «Депутатский прием», ЧГТРК	2	3	4	4
Программа «Ты не один» на ОТВ в рамках проекта «России важен каждый ребенок»	0	0	5	7
Газета «Парламентская неделя» (количество номеров)	20	24	24	37

Как правило, основная часть публикаций СМИ посвящена текущей деятельности Законодательного Собрания с описанием работы депутатов,

комитетов и совещательных органов Законодательного Собрания, а также деятельности депутатов в избирательных округах.

Рассмотрим, публикации телекомпаний и радиокompаний в виде диаграммы (Рисунок 8):

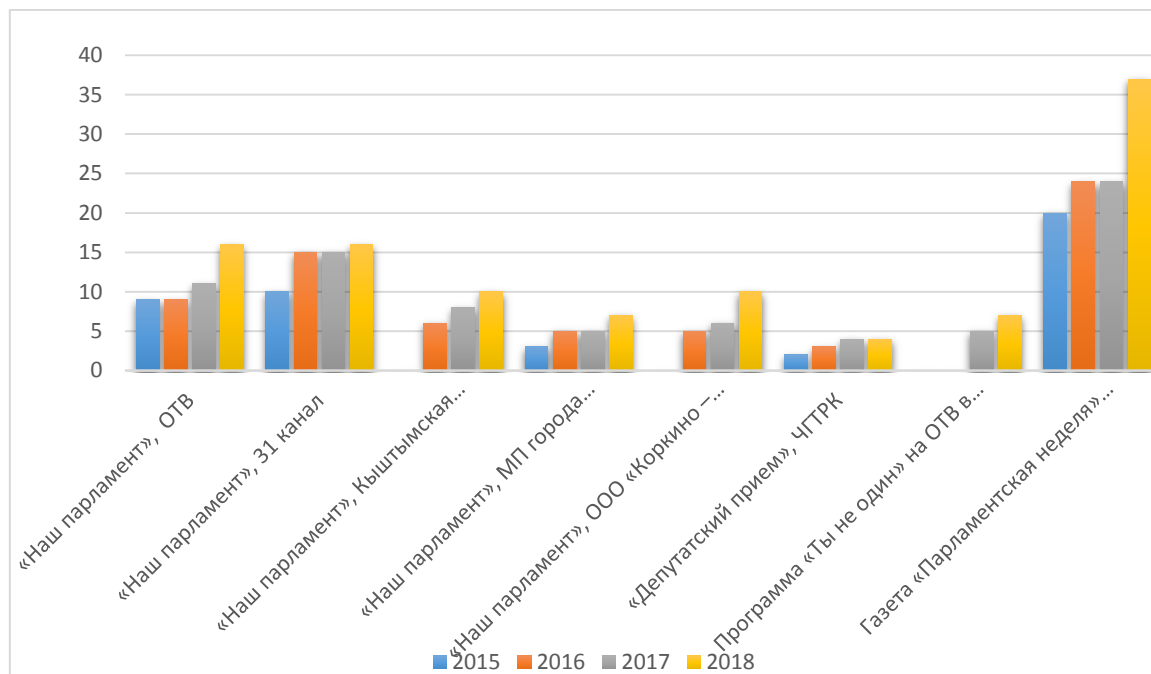


Рисунок 8 – Публикации теле- и радиокompаний

Как правило, основная часть публикаций СМИ посвящена текущей деятельности Законодательного Собрания с описанием работы депутатов, комитетов и совещательных органов Законодательного Собрания, а также деятельности депутатов в избирательных округах.

С 2016 года в эфир вышли программы «Наш парламент», ООО «Коркино – сети кабельного телевидения» и «Наш парламент», Кыштымская телерадиокompания, с 2017 года Законодательное Собрание Челябинской области стали упомянуть в программе «Ты не один» на ОТВ в рамках проекта «России важен каждый ребенок».

В информационном поле преобладают положительные и нейтральные сообщения о деятельности Законодательного Собрания, количество негативных публикаций в среднем составляет 3,5 %.

Рассмотрим данные с указанным количеством упоминаний председателя и заместителей Законодательного Собрания Челябинской области за 2017 год (Рисунок 8):

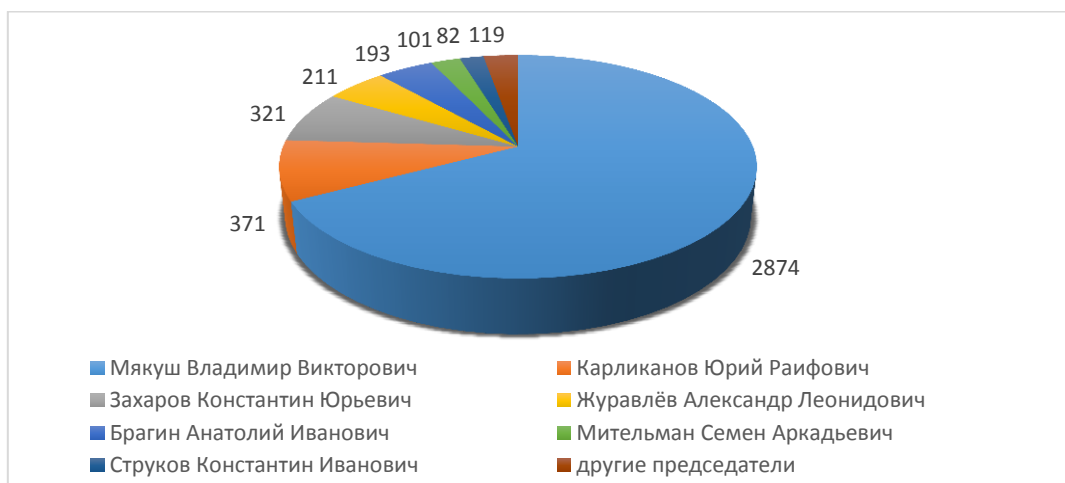


Рисунок 8 – Упоминание председателя Законодательного Собрания и его заместителей в 2017 году

В СМИ за 2017 год наиболее часто упоминаются следующие депутаты Законодательного Собрания: В.В. Мякуш, К.И. Струков, Ю.Р. Карликанов, К.Ю. Захаров, А.И. Брагин, А.Л. Журавлев, М.В.. Мительман, В.Ю. Евстигнеев, К.Н. Толкачев С.Н. Бужков.

Далее, представим данные с указанным количеством упоминаний председателя и заместителей Законодательного Собрания Челябинской области за 2018 год (Рисунок 9):

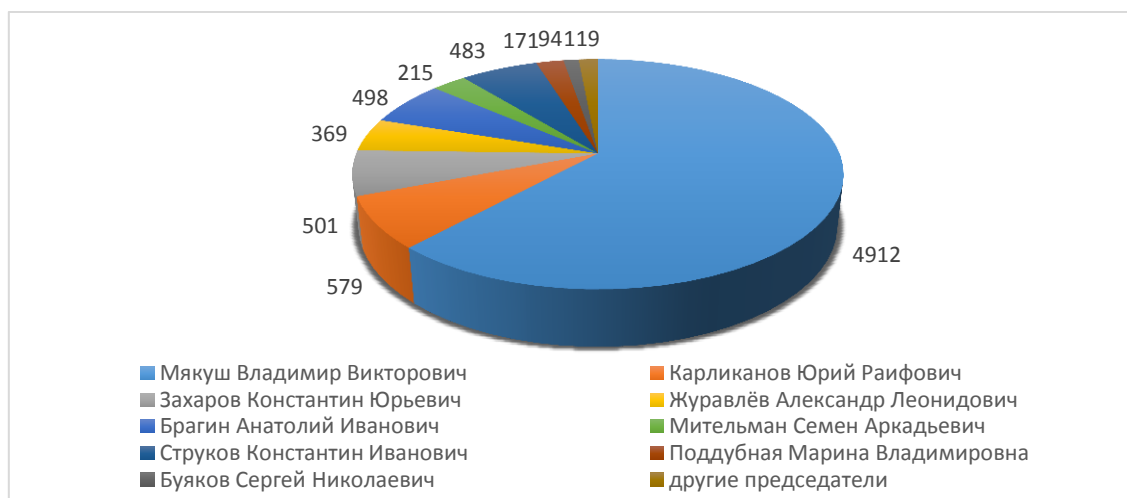


Рисунок 9 – Упоминание председателя Законодательного Собрания и его заместителей в 2018 году

По данным за 2018 год, в СМИ наиболее часто упоминаются следующие депутаты Законодательного Собрания В средствах массовой информации наиболее часто упоминаются следующие депутаты Законодательного Собрания: В.В. Мякуш, К.И. Струков, Ю.Р. Карликанов, К.Ю. Захаров, А.И. Брагин, А.Л. Журавлев, М.В. Поддубная, С.А. Мительман, В.Ю. Евстигнеев, К.Н. Толкачев, О.И. Мухометьярова, С.Н. Буяков.

Далее, проведем анализ информационного наполнения официального сайта Законодательного Собрания Челябинской области (www.zs74.ru) (Таблица 5)

Таблица 5 – Информационное наполнение официального сайта Законодательного Собрания Челябинской области

Тип новости	Количество за 2015 год	Количество за 2016 год	Количество за 2017 год	Количество за 2018 год
Сообщения в разделе «Новости»	611	754	874	959
Видео-галереи	91	121	194	246
Фотогалереи	39	54	97	125
Аудиозаписи заседаний	0	0	4	15

Рассмотрим наполнение официального сайта Законодательного Собрания Челябинской области за 2017 и 2018 год в динамике (Рисунок 10)

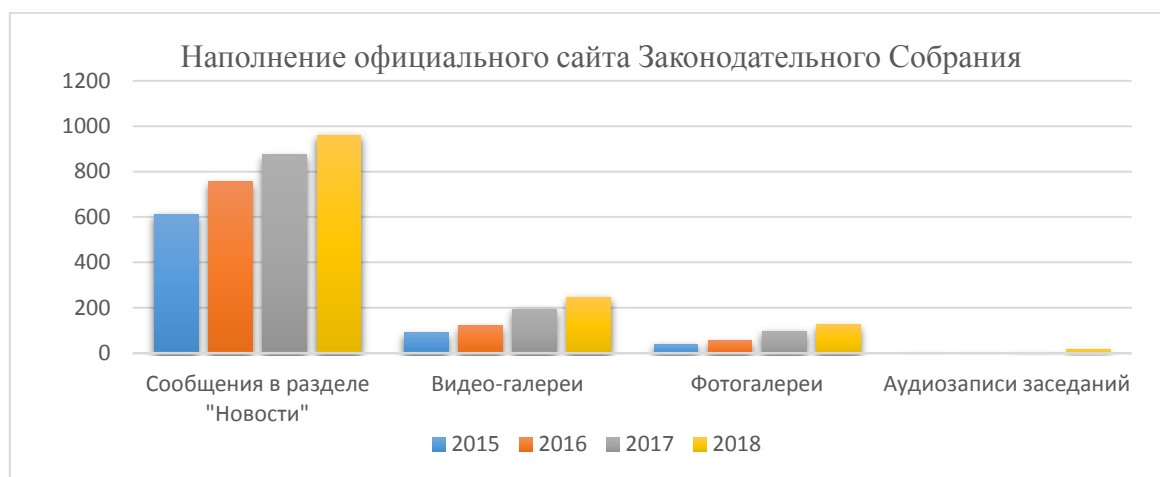


Рисунок 10 – Наполнение официального сайта Законодательного Собрания Челябинской области за 2017 и 2018 год

Сравнительный анализ данных показал, что количество всех новостей, публикуемых комитетом управления информационной политики, видео, фото – галерей и аудиозаписей заседаний ежегодно растет.

Рост объема новостей на сайте Законодательного Собрания Челябинской области связано, прежде всего с тем, что посещаемость сайта стремительно увеличивается. Это свидетельствует о том, что стало больше информации о деятельности депутатов и председателя законодательного собрания в Челябинске и округах.

Статистика посещений сайта – это неотъемлемый инструмент для понимания эффективности работы сайта и качества аудитории двух основополагающих факторов успешного Интернет-ресурса. Рассмотрим количество посещений сайта Законодательного собрания Челябинской области (<https://zs74.ru>) за 2 года год по месяцам (Рисунок 11)

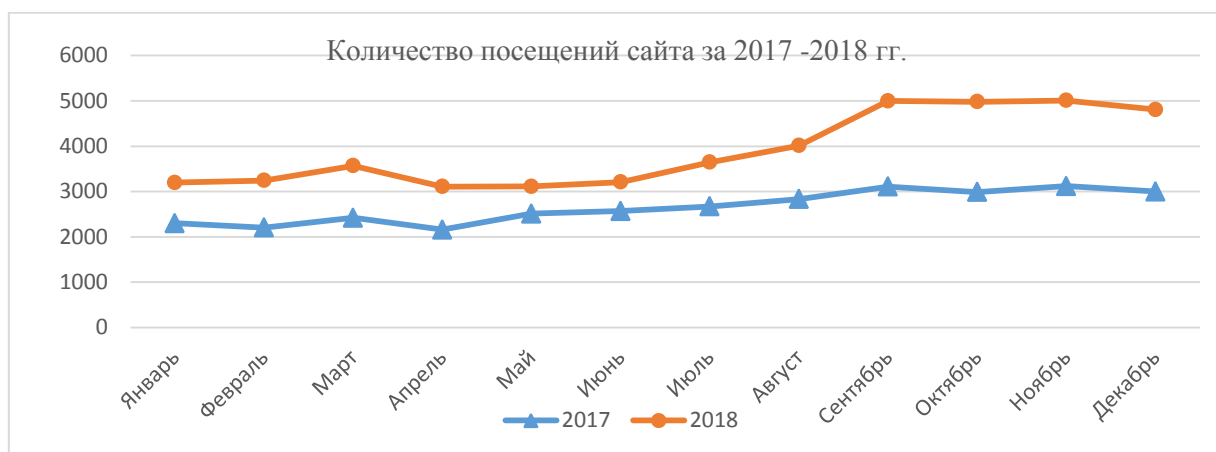


Рисунок 11 – Количество посещений сайта за 2017-2018 гг.

Можно сделать вывод, что с 2017 на 2018 год количество посещений сайта Законодательного собрания увеличилось. Высокие показатели – один из первых критериев хорошего интернет- ресурса, основным критерием является грамотная разработка сайта. Немаловажным фактором удобный интерфейс и наполнение сайта.

Также, Управление информационной политики занимается реализацией собственных информационных проектов, цель которых – привлечь интерес

граждан к Законодательному собранию Челябинской области.

Информационные проекты:

1. Ежегодно в ледовом дворце «Уральская молния» проводится спортивное мероприятие по закрытию сезона игр по хоккею на валенках среди воспитанников муниципальных образовательных организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, Челябинской области на кубок Законодательного Собрания Челябинской области «Мы верим в каждого!» и по хоккею на валенках на кубок Законодательного Собрания Челябинской области «Играй по-нашему!» среди взрослых команд, входящих в Челябинскую региональную спортивную общественную организацию «Федерация хоккея» и хоккея на валенках;

2. Управление информационной политики совместно с информационным агентством «Доступ» в 2018 году реализовывало проект «О законах – доступно». Его основной целью является показать, как работают областные законы, объяснить населению возможность получения тех или иных льгот. В рамках проекта было подготовлено пять инфографик, которые были размещены на сайте АН «Доступ», официальном сайте Законодательного Собрания Челябинской области, в газете «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области»;

3. Еженедельно осуществляется мониторинг информационного поля Законодательного Собрания Челябинской области, по результатам которого составляется аналитическая записка, в которой определяются темы из региональной политической повестки, вызвавшие наибольший общественный резонанс, анализируется количество упоминаний в СМИ председателя и заместителей председателя Законодательного Собрания и т.д;

4. В рамках проекта Законодательного Собрания «Парламентский урок: через прошлое к будущему!» депутаты Законодательного Собрания

Челябинской области продолжили проведение парламентских уроков, встреч и бесед с учащимися общеобразовательных учебных заведений;

5. С целью повышения эффективности информирования населения о работе депутатского корпуса в избирательных округах управление информационной политики продолжило реализацию информационного проекта «Маршрут – округ» с использованием информационных ресурсов Законодательного Собрания: телепрограммы «Наш парламент», газеты «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области» и привлечением СМИ городских округов и муниципальных районов Челябинской области.

Кроме информационных проектов, комитет по управлению информационной политики организацией и реализацией конкурсов, которые проводятся в Законодательном собрании Челябинской области (Таблица 6):

Таблица 6 – Информация о выполнении мероприятий Законодательного Собрания по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации комитетом Законодательного Собрания по информационной политике за 2018 год.

Содержание мероприятия	Ответственный исполнитель	Сведения об исполнении**
Организация и проведение конкурса молодежных проектов «Челябинская область –это мы!»	комитет Законодательного Собрания по молодежной политике, культуре и спорту, комитет Законодательного Собрания по информационной политике	Выполнено. 14 декабря 2018 г. состоялась церемония награждения победителей конкурса молодежных проектов «Челябинская область –это мы!».
Реализация проекта управления информационной политики аппарата Законодательного Собрания Челябинской	комитет Законодательного Собрания по информационной политике	Депутаты Законодательного Собрания Челябинской области с использованием методических рекомендаций, подготовленных сотрудниками управления информационной политики

Окончание таблицы 6

области «Парламентский урок: через прошлое к будущему!»		аппарата Законодательного Собрания Челябинской области и ЧИППКРО, участвуют в проведении парламентских уроков в образовательных учреждениях избирательных округов
Организация деятельности Экспертного совета при Законодательном Собрании Челябинской области по вопросам деятельности средств массовой информации	комитет Законодательного Собрания по информационной политике	Экспертный совет по вопросам деятельности СМИ обсудил вопросы об ожидаемой ликвидации на гостевых маршрутах города Челябинска киосков, занимающихся распространением печатной продукции, оздоровления деятельности ряда телерадиокомпаний городов и районов Челябинской области, в том числе в связи с переходом в 2019 году на цифровое телерадиовещание.
Организация специальной рубрики «Мнение» для представления мнений граждан, экспертов по актуальным темам в газете «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области» и телевизионной программе Законодательного Собрания Челябинской области «Наш парламент»	комитет Законодательного Собрания по информационной политике	Опубликованы в газете «Парламентская неделя. Газета Законодательного Собрания Челябинской области», вышли в эфир в телепрограмме Законодательного Собрания Челябинской области «Наш парламент» мнения экспертов, жителей Челябинска – В.В. Добрынина, С. Клейменова, А.А. Мельникова, Е.А. Пономаревой, семьи Беловых и других по вопросам, отраженным в Послании Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации

Заседание комитета управления информационной политики проводится еженедельно, на них подготавливают материалы для рассмотрения на заседаниях комитетов, рассматривают различные вопросы, законы и постановления Законодательного Собрания Челябинской области. Для решения вопросов, требующих срочного решения, проводятся внеплановые заседания. Пленарные заседания комитета можно считать неотъемлемой частью работы комитета Управления информационной политики. Данные о количестве заседаний комитета за 2017 и 2018 год указаны в таблице 7.

Таблица 6 – Информация о вопросах, рассмотренных комитетом

Окончание таблицы 7

Год	Количество проведенных заседаний комитета	Количество вопросов, рассмотренных на заседаниях комитета	Количество законов Челябинской области, рассмотренных комитетом и принятых Законодательным Собранием	Количество постановлений Законодательного Собрания, рассмотренных комитетом и принятых Законодательным Собранием	Количество решений президиума Законодательного Собрания, рассмотренных комитетом и принятых президиумом Законодательного Собрания
2017	11	38	0	1	11
2018	13	40	0	1	13

Рассмотрим данные о количестве заседаний комитета в динамике (Рисунок 12)

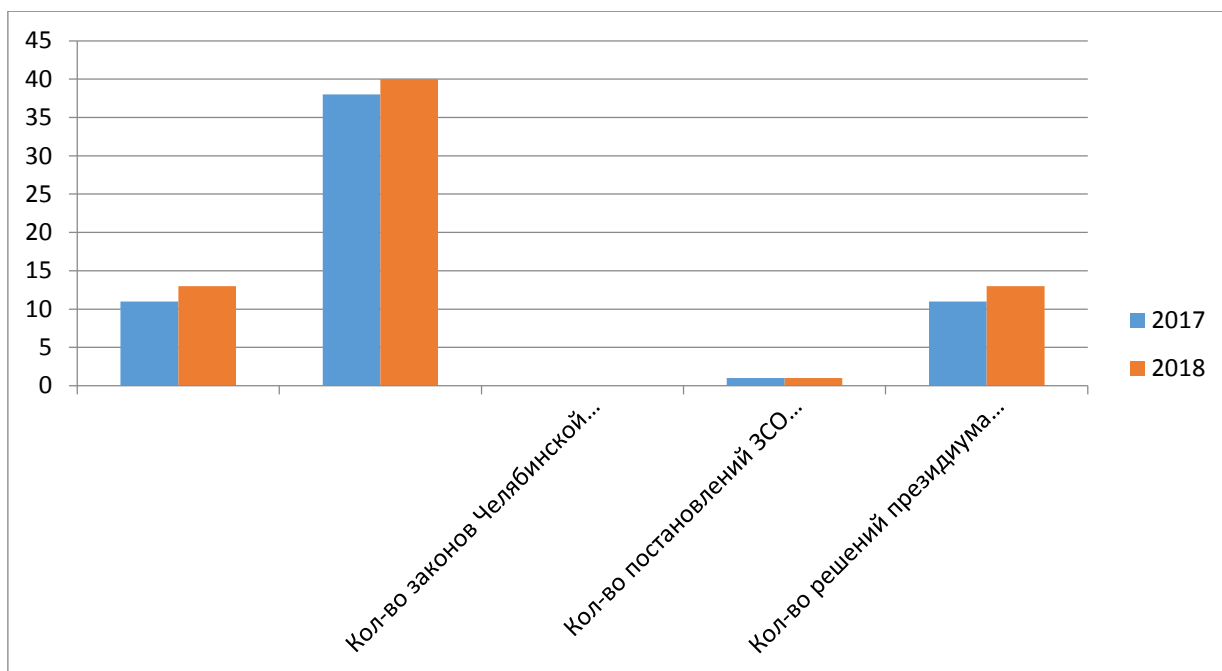


Рисунок 12 – Информация о вопросах, рассмотренных комитетом информационной политики

Важным преимуществом Управления информационной политики является открытый доступ к актуальной информации. Являясь комитетом, который составляет и редактирует информацию о деятельности депутатов Законодательного Собрания, Управление информационной политики всегда имеет доступ к информации, касающейся деятельности Законодательного Собрания Челябинской области.

2.3 Проблемы реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области

Управление Информационной политики формирует имидж Законодательного собрания, следовательно, выявление проблем информационной политики является одной из важнейших задач комитета на сегодняшний день.

В ходе исследования информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области, были выявленные следующие проблемы (Рисунок 12).

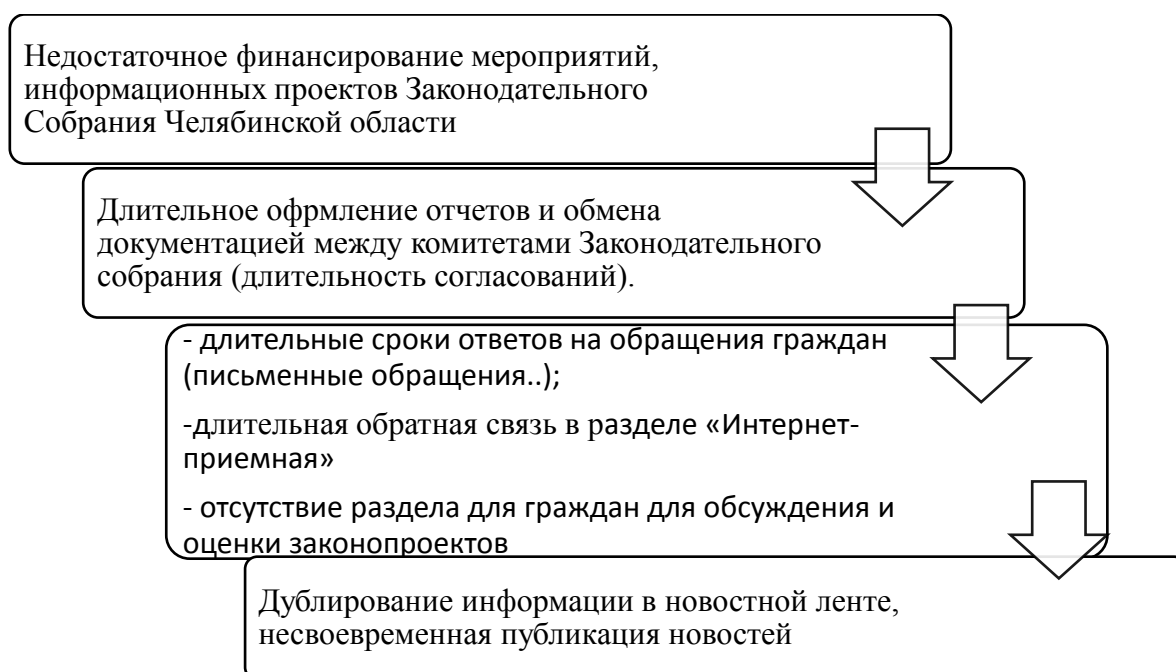


Рисунок 13 – Проблемы информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области

Основными проблемами реализации информационной политики являются: низкое финансирование информационных проектов и мероприятий Законодательного Собрания Челябинской области; Дублирование информации в новостной ленте, несвоевременная публикация новостей, видео – и фотогалерей, аудиозаписей заседаний; проблема взаимодействия между комитетами – длительное оформление отчетов и обмена документацией, длительность согласований, данную проблему можно

объяснить тем, что все документы в течении года сотрудники обязаны подшивать в папки и сдавать в архив. Информация в среднем хранится не более пяти лет, затем ее уничтожают, следовательно, данный процесс считается нерациональным, потому что сотрудники много времени тратят на сортировку документов и отчётов в архив. Публикация на сайте, статей, видеоматериалов заседаний и фотоархивов происходит через председателей комитетов и чаще всего согласование публикаций занимает много времени.

Немаловажной проблемой является аналитика обратной связи населения о работе Законодательного собрания Челябинской области. Важно понимать, насколько доступна, понятна и интересна для населения информация на сайте, какой из разделов наиболее актуален и требует большего внимания для комитета по управлению информационной политики.

Также, необходимо обратить внимание на раздел «Интернет-приемная», раздел является средством для обеспечения возможности обращения в Законодательное Собрание Челябинской области (в электронной форме). Обращения граждан, направленные в форме электронного документа через интернет-приемную, рассматривают в отделе по работе с обращениями граждан управления государственной службы аппарата Законодательного Собрания Челябинской области, а модерацией сайта и передачей обращений занимается комитет управления информационной политики, из-за этого возникает проблема длительной обратной связи. Кроме того, нет информации по длительности обратной связи и на порядок рассмотрения обращений.

Ещё одной проблемой является низкое вовлечение молодежи в информационные проекты, конкурсы и медиапроекты, которые проводятся Законодательным собранием Челябинской области, как правило, они направлены на население от 25-27 лет и старше.

Решение выявленных проблем будет способствовать совершенствованию информационной политики законодательного органа, обеспечит доступ

населения к актуальной информации о деятельности Законодательного Собрания Челябинской области и значительно ускорит обратную связь в разделе «Интернет –приемная».

Вывод по второй главе.

Были использованы основные знания и задачи, которые использовались в первой главе. Была проанализирована информационная политики Законодательного собрания Челябинской области, работа комитета по управлению информационной политики и выявлены проблемы реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.

3 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

3.1 Разработка рекомендаций по совершенствованию реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области

Исходя из выявленных проблем информационной политики Законодательного собрания Челябинской области, были выявлены следующие мероприятия по совершенствованию (Рисунок 13)



Рисунок 14 – Основные направления и рекомендации по совершенствованию информационной политики Законодательного собрания Челябинской области

Исходя из данного рисунка можно сделать следующий вывод.

Во-первых, повешение качества подготовки сотрудников комитета по управлению информационной политики, путем обучения персонала, используя навыки информационных технологий, в ходе их аттестаций, заметно улучшит деятельность работы комитета в целом;

Во-вторых, повышение эффективности расходования бюджетных средств на развития мероприятий, информационных проектов Законодательного Собрания Челябинской области, путём внедрения методов формирования бюджета, основанного на методах бюджетирования, ориентированного на результат, вызовет интерес к деятельности Законодательного собрания Челябинской области у граждан разных возрастных категорий;

В-третьих, необходимо внести изменения в раздел «Интернет-приемная», для этого необходимо:

- распределить обязанности между сотрудниками по работе с разделом «Интернет-приемная»;
- предоставить информация в упрощённом для пользователей формате, а также дополнить раздел информацией о порядке рассмотрения обращений.

Кроме этого, раздел «Интернет-приемная», необходимо разместить на видимом месте сайта, чтобы не усложнять поиск раздела.

Также, необходимо добавить новый раздел, для граждан.

В-четвертых, нужно уделить внимание аналитике обратной связи населения о деятельности Законодательного собрания Челябинской области, это можно сделать путём анкетирования. Немаловажная проблема – наполняемость сайта Законодательного Собрания Челябинской области (дублирующиеся новости, неактуальные фотоархивы и видео), её можно решить путём распределения обязанностей между сотрудниками комитета.

По результатам проведенного анализа можно выделить следующие направления и рекомендации по улучшению информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (Рисунок 14)

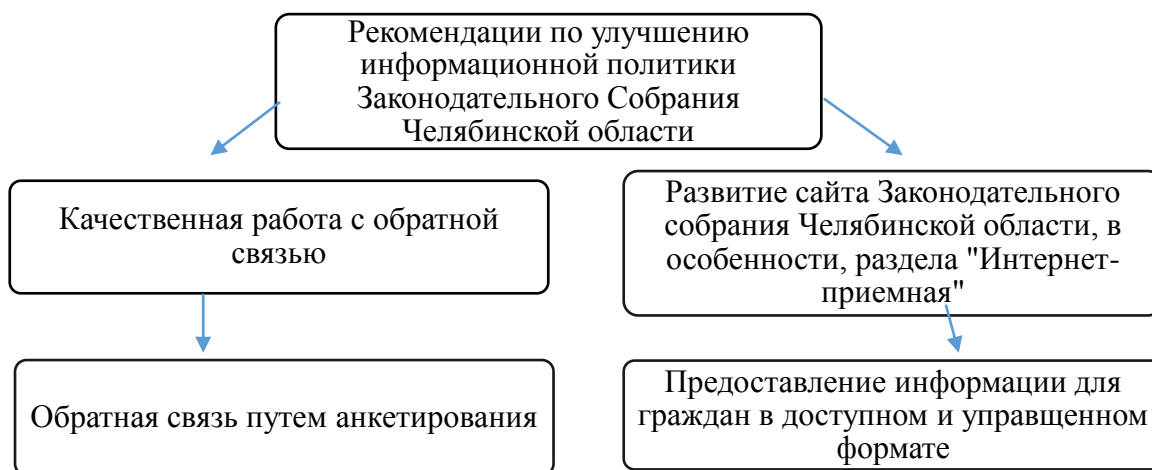


Рисунок 15 – Рекомендации по совершенствованию информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области

Приоритетным направлением по совершенствованию реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области - развитие сайта Законодательного собрания Челябинской области, его наполняемость, а также работа с разделом «Интернет-приемная».

Раздел «Интернет-приемная» находится в шапке сайта в графе «обратная связь», что является неудобным для пользователей. Данный раздел предлагается вынести на главную полосу сайта, для облегчения поиска раздела. Приоритеты законотворческой деятельности депутатов Законодательного Собрания Челябинской области определяются социальными потребностями жителей Челябинской области. Работа депутатского корпуса ориентирована на непрерывный диалог с избирателями. Одним из приоритетных направлений в деятельности областного Парламента является работа с обращениями граждан. Обращения традиционно играют важную роль в процессе управления государством, так как с их помощью осуществляется связь с населением.

Личное общение граждан с руководителями Законодательного Собрания Челябинской области не может заменить никакие иные формы работы с людьми;

Встречи направлены на улучшение взаимодействия органа власти с населением, укрепление доверия к решениям и действиям соответствующих руководителей.

Также, можно оценить итоги работ с обращениями граждан, поступившими в Законодательное Собрание Челябинской области в 2017.

В течение 2017 года в адрес Законодательного Собрания Челябинской области поступило 1791 обращение. Из них 1055 письменных, в том числе 430 в форме электронного сообщения по информационной системе общего пользования, 736 устных, в том числе 498 по телефону в отдел по работе с обращениями граждан аппарата Законодательного Собрания.

Рассмотрим структуру обращений в процентах (Рисунок 12).



Рисунок 16 – Структура обращений граждан в 2017 году

Раздел «Интернет-приемная», является одним из актуальных разделов на сайте Законодательного собрания Челябинской области, жителей региона волнуют такие темы как социальная поддержка населения, переселение граждан из ветхоаварийного жилья, строительство ФОКов в городах области, профилактика безопасности дорожного движения, наведение порядка и благоустройство прилегающих к остановочным комплексам территорий.

За два года обращения содержали просьбы граждан по совершенствованию законодательства Челябинской области, вопросы

реализации права граждан на социальные льготы и гарантии, в том числе оказание помощи малообеспеченным гражданам, приобретение средств передвижения для инвалидов, обеспечение граждан санаторно-курортными путевками, назначение и пересмотр размера пенсии. Не менее важными для заявителей были вопросы газификации и теплоснабжения, благоустройства территорий областного центра и населенных пунктов области. Авторы некоторых писем поднимали вопросы о водоснабжении поселков, о ремонте жилых помещений и жилищного фонда в целом.

В течение 2018 года в адрес Законодательного Собрания Челябинской области поступило 2063 обращения. Из них 1307 письменных, в том числе 719 в форме электронного сообщения по информационной системе общего пользования, 756 устных, в том числе 516 по телефону в отдел по работе с обращениями граждан аппарата Законодательного Собрания Челябинской области. В 2018 году проведено 575 личных приемов граждан, из них 77,0 % вопросов решены положительно (Таблица 8)

Таблица 8 – Личные приемы граждан

Ф.И.О.	Должность	Количество личных приемов
Мякуш Владимир Викторович	Председатель Законодательного Собрания Челябинской области	180
Карликанов Юрий Раифович	Первый заместитель председателя Законодательного Собрания Челябинской области	130
Журавлев Александр Леонидович	Заместитель председателя Законодательного Собрания Челябинской области	125
Захаров Константин Юрьевич	Заместитель председателя Законодательного Собрания Челябинской области	73
Брагин Анатолий Иванович	Заместитель председателя Законодательного Собрания Челябинской области	67

Рассмотрим структуру обращений в 2018 (Рисунок 13)

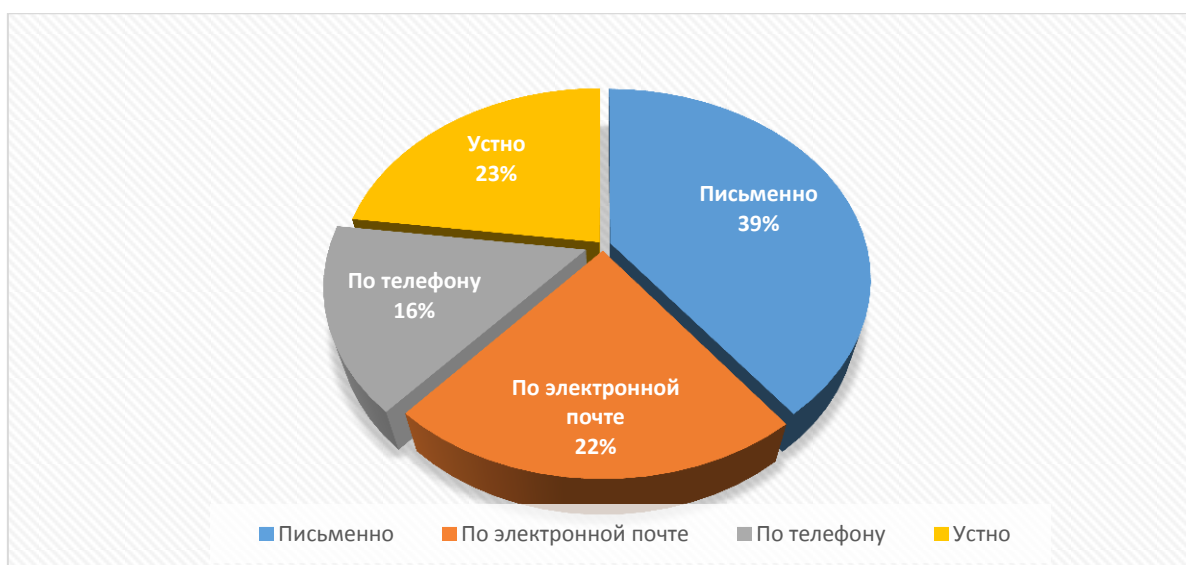


Рисунок 17 – Структура обращений граждан в 2018 году

Исходя из данных, можно сделать вывод, что число обращений ежегодно увеличивается. За год количество электронные обращения выросло на 6%. Но несмотря на это, граждане предпочитают обращаться в Законодательное собрание Челябинской области письменно, а это увеличивает затраты на этапе обработки и передачи обращений.

По этой причине, разделу «Интернет-приемная» нужно уделить особое внимание.

Также, необходимо уделить внимание аналитике обратной связи населения о деятельности Законодательного собрания Челябинской области путем анкетирования. Анкетирование является важным методом совершенствования реализации информационной политики, поскольку важно понимать насколько доступна, понятна и интересна для населения информация на сайте.

Анкетирование должно быть анонимным и не требовать личных данных респондентов (за исключением возраста и рода деятельности). Целевая аудитория респондентов – это жители Челябинска и Челябинской области. Граждане в возрасте от 18 лет, проживающие на всей территории Челябинской области, мужчины и женщины, с разным уровнем дохода,

работающее население, студенты и пенсионеры, которые имеют нейтральное, положительное или негативное отношение к законодательной власти.

Предлагаются следующие вопросы для анкетирования граждан:

1. Следите ли Вы за деятельностью Законодательного Собрания области через сайт <https://www.zs74.ru> ?

- а) да;
- б) нет;
- в) слежу, но не постоянно;

(Если ваш ответ «Да» или «Слежу, но непостоянно» - переходите к следующим вопросам)

2. Доступна и понятна ли Вам информация на сайте <https://www.zs74.ru>?

- а) да;
- б) нет;
- в) не слежу за деятельностью законодательного собрания;

3. Знаете ли вы о разделе «Интернет-приемная»?

- а) да;
- б) нет;

(если Ваш ответ «Да» -переходит к следующим вопросам)

4. Приходилось ли Вам пользоваться разделом «Интернет-приемная»?

- а) да;
- б) нет;

5. Удобен ли для вас раздел «Интернет-приемная?»

- а) да;
- б) нет;

6. Остались ли вы довольны качеством обратной связи «Интернет-приемная?»

- а) да;
- б) нет;

7. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

а) мужчина;

б) женщина.

8. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

а) 18-25;

б) 26-35;

в) 36-45;

г) 46-65;

д) 66-80.

9. Укажите, пожалуйста, род Вашей деятельности:

а) студент;

б) рабочий;

в) пенсионер;

г) безработный/домохозяйка.

Данная анкета поможет понять, какое количество граждан знают о сайте Законодательного собрания Челябинской области и о разделе «Интернет-приемная», какое количество респондентов остались недовольны качеством обратной связи.

Итоги анкетирования должны быть предоставлены в комитет управления информационной политики Законодательного собрания Челябинской области.

3.2 Оценка эффективности мероприятия по совершенствованию информационной политики Законодательного Собрания области

Для улучшения наполняемости сайта, в частности: новостной ленты, фотогалерей и видео -галерей, необходим контроль со стороны начальника управления информационной политики Законодательного собрания Челябинской области.

Модернизация сайта Законодательного собрания Челябинской области, в частности создание нового раздела, должны определяться соотношением затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию с ожидаемыми эффектами.

Эффективность модернизации стоит оценивать по данным направлениям:

- социальный эффект;
- информационный эффект;

Социальный эффект выражается в создании благоприятных условий для населения Челябинской области. Эти условия, прежде всего, определяются качеством управленческого процесса органов законодательной власти, которое повышается благодаря непрерывному мониторингу параметров качества, обоснованности и оперативности принятия управленческих решений, непосредственно воздействующих на выполнение управленческих функций.

Для улучшения информационной политики Законодательного собрания Челябинской области, на сайте необходим новый раздел для граждан.

Разместить раздел необходимо на главной странице сайте. Основной задачей раздела должно стать участие граждан в деятельности Законодательного собрания Челябинской области (рисунок 14)



Рисунок 18 – Основные задачи раздела

Во-первых, в разделе будет возможность обсудить законопроекты, нормативно-правовые акты и предложить свои идеи для их улучшения. К исключениям будут отнесены нормативные правовые акты, размещение в сети, Интернет которых не представляется возможным (секретные

документы, документы для служебного пользования и другие), а также акты, для которых установлен иной порядок проведения общественного обсуждения.

Так, для проектов нормативных правовых актов, проходящих на портале процедуру оценки регулирующего воздействия, и проектов ведомственных нормативных правовых актов, утверждающих административные регламенты предоставления государственных функций и оказания государственных услуг, установлен особый порядок проведения общественного обсуждения.

Во-вторых, в раздел необходимо добавить возможность оценить законопроект и работу законодательного органа в целом.

Для проведения оценки, необходимо определить:

- 1) в чем состоит проблема, на решение которой направлено регулирование;
- 2) какова цель регулирования и соотносится ли она с заявленной проблемой; круг лиц, на который вводимое регулирование будет воздействовать;
- 3) наличие альтернативных и более эффективных вариантов достижения цели регулирования.

Таким образом, «ОЦЕНИТЬ» – это проанализировать предложенный способ регулирования, его альтернативы, проконсультироваться с теми, кто после принятия документа будет вынужден выполнять установленные им требования, выявить оптимальный вариант решения проблемы.

В-третьих, в разделе будет возможность первым узнать о законодательных инициативах. Повышение прозрачности деятельности органов государственной власти, развитие институтов общественного участия, в том числе выстраивание системы раскрытия информации о подготовке проектов нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти является приоритетной задачей Правительства Российской Федерации.

Введение нового раздела на сайт Законодательного собрания Челябинской области:

- 1) увеличит посещаемость сайта;
- 2) увеличит число онлайн обращений в разделе «Интернет-приемная» и число обращений через электронную почту;
- 3) увеличит связь с населением.
- 4) Увеличит наполняемость сайта.

Рассмотрим ожидаемый результат в количестве посещений сайта Законодательного собрания Челябинской области (рисунок 15).

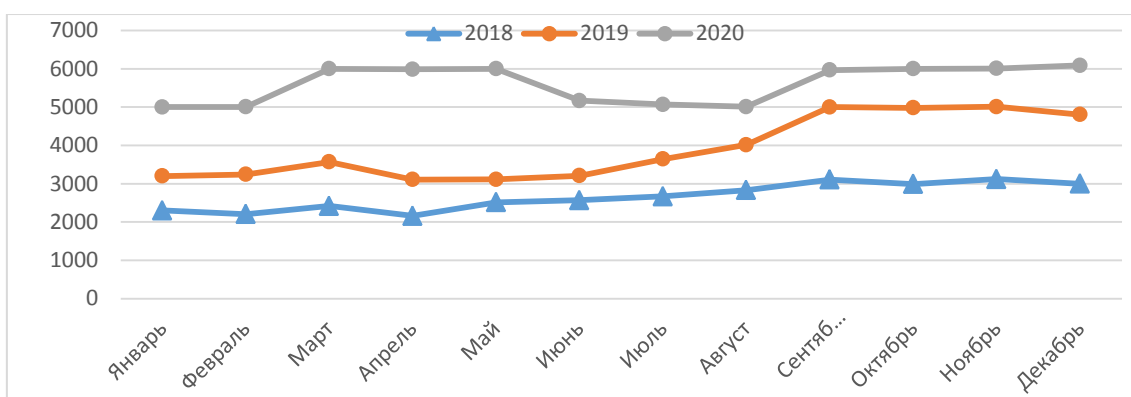


Рисунок 19 – Ожидаемое количество посещений

Кроме роста посещений на сайте, новый раздел положительно отразится на структуре обращений граждан (Рисунок 16)

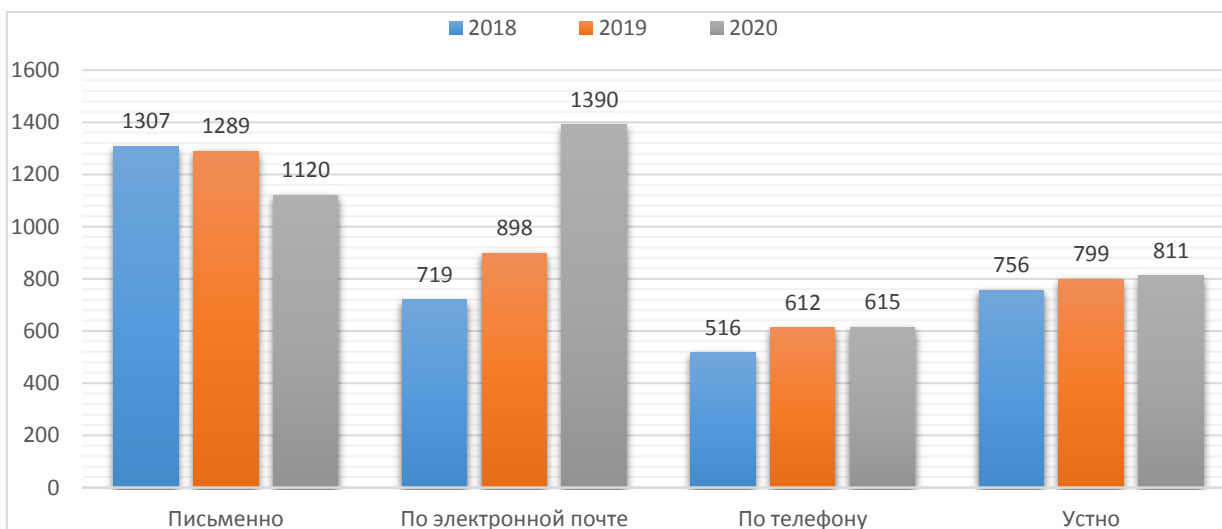


Рисунок 20 – Ожидаемый результат в структуре обращений

Особенно, увеличится количество обращений по электронной почте.

Положительная динамика будет наблюдаться и в наполняемости новостной ленты: увеличится количество новостей, аудиозаписей заседаний, видео и фото галерей. Рассмотрим ожидаемый результат (Рисунок 17)

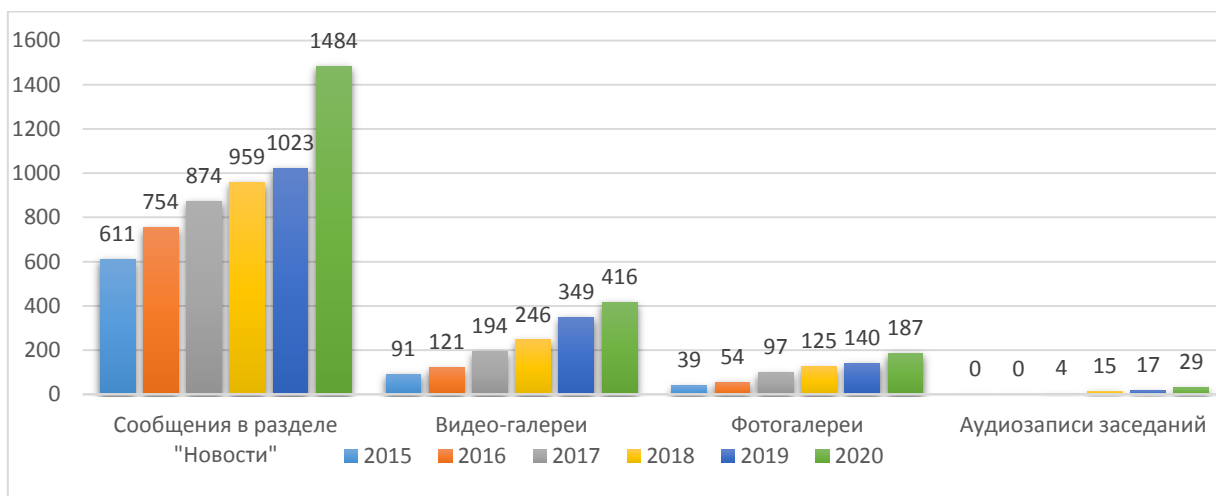


Рисунок 21 – Ожидаемые результат наполняемости новостной ленты

Рост новостей будет связан, прежде всего, с увеличением просмотров на сайте Законодательного собрания Челябинской области.

Социальный эффект проявляется в повышении мотивации персонала Законодательного Собрания, в стремлении к повышению своего квалификационного уровня, применению современных информационных технологий. Важный социальный эффект заключается в создании удобной и демократичной информационной среды для взаимодействия граждан с Законодательным собранием Челябинской области.

Информационный эффект заключается в своевременном предоставлении информации для граждан, анализа и оценки эффективности деятельности Законодательного собрания.

Вывод по разделу три.

В данном разделе было предложено направление, которое способствует развитию информационной политике Законодательного собрания Челябинской области. Выявлен ожидаемый результат реализации нового раздела на сайте Законодательного собрания Челябинской области.

Разработанный проект увеличит связь с населением, повысит посещаемость сайта, увеличит наполняемость сайта, повысит интерес граждан к работе Законодательного собрания Челябинской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования, были получены следующие выводы и результаты.

Государственная информационная политика законодательных органов власти – это деятельность законодательных органов по обеспечению гражданам, организациям, общественным объединениям, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления доступа к информации о деятельности Законодательных органов.

Основная деятельность органов власти направлена на удовлетворение нужд и интересов общества. Поскольку в настоящее время у общества возникает потребность в информации, то органам власти необходимо направить силы на построение информационного общества, то есть провести реформирование в механизмах реализации информационной политике.

Информационное обеспечение законодательных органов власти в современных условиях невозможно без использования современных информационных технологий, программных средств, баз данных и систем управления ими.

В выпускной квалифицированной работе были рассмотрены основные механизмы информационной политики, выявлены принципы информационной политики. В полной мере была рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая информационную политику, была рассмотрена структура законодательного собрания Челябинской области и комитета управления информационной политики. Также, был проанализирован зарубежный опыт реализации информационной политики законодательных органов власти.

Далее, были разработаны рекомендации по совершенствованию реализации информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области.

Были применены основные знания и навыки, описанные в первой главе. Сделан анализ показателей уровня информационной политики и разработан проект.

Идеей проекта стала разработка нового раздела на сайте Законодательного собрания Челябинской области, в разделе будет возможность обсудить законопроекты, нормативно-правовые акты и предложить свои идеи для их улучшения. Появится возможность оценить законопроект и работу законодательного органа в целом.

Таким образом, раздел существенно увеличит посещаемость сайта и повысит интерес граждан к работе Законодательного собрания Челябинской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г., 05.02.2014 г., 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
2. О средствах массовой информации: Федеральный закон РФ от 27 декабря 1991 г. №2124-1 (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон РФ от 2006 г. №149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru. 27 июля
4. О персональных данных: Федеральный закон от 27 июля 2006г. №152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
5. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон РФ от 09 февраля 2009 г. №8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
6. Об информационном управлении Президента Российской Федерации: Указ Президента РФ от 17 марта 2001 г. N299 (ред. от 25.07.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
7. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации : федер. закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ // Рос. Газ. – 1999. –19 октября (№ 116).
8. О принятии Концепции информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области (совместно с Концепцией информационной политики Законодательного Собрания Челябинской области): Постановление

Законодательного Собрания Челябинской области от 27.04.2006 N 110 (ред. от 27.09.2012)

9. О законодательном (представительном) органе государственной власти Челябинской области: Закон Челябинской области от 27 ноября 2003 года № 194-ЗО // Ведомости Законодательного собрания Челябинской области 2003. 10, ноября (№ 123).

10. Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет»: Постановление Губернатора Челябинской области от 01 октября 2010 г. №292 (ред. от 19.08.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>.

11. Об обеспечении создания и функционирования информационной системы «Региональная система межведомственного электронного взаимодействия Челябинской области»: Распоряжение Правительства Челябинской области от 11 августа 2011 г. №146-рп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mininform74.ru.

12. О комиссии по развитию информационного общества и формированию электронного правительства в Челябинской области: Распоряжение Правительства Челябинской области от 16 июля 2013 г. №119-рп (ред. от 27.03.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.docs.cntd.ru.

13. Абросимова, М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / М.А. Абросимова. – М.: КноРус, 2017. – 248 с.

14. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления / Г.В. Атаманчук. М.: Омега-Л, 2014 г. – 340 с.

15. Васильев, В.П. Государственное управление / В.П. Васильев, Н.Г. Деханова, Ю.А. Холоденко. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 320 с.

16. Воронина, Т.П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы / Т.П. Воронина. – М.: Эксмо, 2015. – 289 с.
17. Гимазова, Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник / Ю.В. Гимазова. – М.: Форум, 2014. – 464 с.
18. Ермолаева, А.В. Регламентация информационно – документационного обеспечения в системе органов исполнительной власти / А.В. Ермолаева // Вестник ПАГС. – 2009. – № 4. – С. 4 – 8.
19. Зарипова, С.Р. Нормативно – правовое регулирование информационно – коммуникационных технологий в организации работы местного самоуправления / С.Р. Зарипова, С.С. Курникова// Казанский педагогический журнал. – 2015. – № 4. – С. 1 – 5.
20. Каира, Ю.В. Информационно – аналитическое обеспечение деятельности органов исполнительной власти / Ю.В. Каира // Известия Тульского государственного университета. – 2015. – № 3. – С. 3 – 8.
21. Каира, Ю.В. Пути повышения эффективности информационно-аналитических технологий деятельности органов государственной власти / Ю.В. Каира // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2015. – № 7. – С. 1 – 11.
22. Купова, М.К. Индикативное информационно - аналитическое обеспечение экономической безопасности регионов / М.К. Купова, В.И. Хоружий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 2. – С. 1 – 13.
23. Левашина, Е.О. Анализ использования систем электронного документооборота органами исполнительной власти Российской Федерации / Е.О. Левашина // Управление, вычислительная техника и информатика. – 2013. – №2. – С. 153 – 157.
24. Поврозник, Н.Г. Оценка открытости федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации: от субъективности к точным данным / Н.Г. Поврозник // Электронное правительство:

- управление государственными информационными системами. – 2016. – С. 38 – 47.
25. Пронкин, О.Е. Государственное управление зарубежных стран / С.В. Пронкин, О.Е. Петрунина. – М.: Юрайт, 2016. – 496 с.
26. Седикин, М.А. Возможности применения зарубежного опыта формирования электронного правительства в России / М.А. Седикин // Государство и право. Юридические науки. – 2011. – № 3. – С. 1 –11.
27. Туронок, С.Г. Информационные системы в государственном управлении / С.Г. Туронок // «Государственное и административное управление». – 2015. –№3.– С. 12 – 19.
28. Храмцовская, Н.А. Современные идеи и опыт в области государственного управления: межведомственное электронное взаимодействие / Н.А. Хармсовская.– М.: ООО «Полиграфия Дизайн», 2010. – 176 с.
29. Сайт Института информационного общества – Режим доступа: <http://www.iis.ru/index.html>.
30. Сайт Законодательного собрания Челябинской области – Режим доступа: <https://www.zs74.ru>.
31. Сайт Минкомсвязь России – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/>.
32. Сайт Министерства финансов Челябинской области – Режим доступа: <http://www.minfin74.ru/>.
33. Сайт Научно-исследовательский финансовый институт – Режим доступа: <http://www.nifi.ru/ru/>.
34. Сайт Правительства Челябинской области – Режим доступа: <http://pravmin74.ru/>.
35. Сайт Электронный документооборот ТЭЗИС – Режим доступа: <https://www.tezis-doc.ru/>
36. Система государственного и муниципального управления / Под ред. Ю.Н. Шедько. – М.: Юрайт, 2013. – 570 с.

37. Совершенствование государственного управления на основе его реорганизации и информатизации. Мировой опыт / под ред. В.И. Дрожжинова. – М.: Форум, 2012. – 156 с.
38. Советов, Б.Я. Информационные технологии / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Высшая школа, 2015. – 263 с.
39. Стейер, Р. Управление: от старых форм к новым реальностям [Текст] / Р. Стейер// Современное управление. – 2014. - №7 - С.432
41. Сухотерин, Л. Информационная работа в государственном аппарате / Л. Сухотерин, И. Юдинцев. – М.: Европа, 2016. – 356 с.
42. Титоренко, Г.А. Информационные технологии управления / Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 393 с.
43. Устинович, Е.С. Государственная политика в сфере информационных технологий: дис. .докт.полит.наук / Е.С. Устинович. – М., 2012.– 320 с.
44. Халиков, М.И. Система государственного и муниципального управления / М.И. халиков. – М.: Юрайт, 2014. – 456 с.
45. Хижняков, Д.П. Анализ информации в государственном управлении / Д.П. Хижняков // Молодой ученый. – 2014. – №9. – С. 87–90.
46. Чиркин В.Е. Государственное управление / В.Е. Чиркин - М.: Артикул, 2014 - 351 с.
47. Черников, Б.В. Информационные технологии управления / Б.В. Черников.– М.: Форум, 2014. – 368 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория, региональная экономика, государственное и муниципальное управление»

Информационная политика региональных органов законодательной власти
(на примере Законодательного собрания Челябинской области)

АЛЬБОМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ – 38.03.04.2019.410.АИ ВКР

Количество листов 15

Руководитель, стр. преп. каф. ЭТГМУ
_____/ В.В.Погонин /
« ____ » _____ 2019г.

Автор
студент группы ЗЭУ – 520
_____/ А.Е.Кудряшева /
« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, ассист. каф. ЭТГМУ
_____/ Д.В.Кремер /
« ____ » _____ 2019г.

Челябинск 2019

