

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
Высшая школа экономики и управления  
Кафедра «Прикладная экономика»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор

ООО «Агрофирма Ариант»

\_\_\_\_\_ Д.А. Соколов

\_\_\_\_\_ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,

д.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ Т.А. Худякова

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Анализ финансового состояния предприятия и разработка мероприятий  
по его улучшению (на примере ООО «Агрофирма Ариант»)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ЮУрГУ– 38.03.02.2019.466.ПЗ ВКР

Руководитель работы,

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ Е.С. Федяй

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Автор работы,

студент группы ЗЭУ-555

\_\_\_\_\_ В.В. Ярушина

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Нормоконтролер,

ст. преподаватель

\_\_\_\_\_ М.Г. Трубева

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Челябинск 2019

## АННОТАЦИЯ

Ярушина В.В. Анализ финансового состояния предприятия и разработка мероприятий по его улучшению (на примере ООО «Агрофирма Ариант»). – Челябинск: ЮУрГУ, ЗЭУ-555, ПЭ, 2019, 124 с., 21 ил., 30 табл., библиогр. список – 76 наим., 5 приложений, 17 л. раздаточного материала ф. А4.

Дипломный проект выполнен с целью разработки мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Агрофирма Ариант» и оценки их эффективности.

В первом разделе выпускной квалификационной работы рассматриваются теоретические аспекты анализа финансового состояния: раскрывается понятие, сущность и виды. Приведены методы и методика проведения анализа финансового состояния предприятия. Также было уделено внимание зарубежному подходу к проведению анализа финансового состояния.

Второй раздел посвящен анализу и оценке текущего финансового состояния предприятия и включает в себя анализ отрасли рынка, краткое описание фирмы и информацию об осуществлении деятельности компании. Кроме этого данный раздел включает анализ имущественного положения и финансовых результатов деятельности компании. На основе проведенного анализа дана оценка финансового состояния предприятия и сформулированы выводы.

В третьем разделе произведена разработка мероприятий по улучшению финансового состояния и оценка их экономической эффективности.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ .....   | 5   |
| 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО<br>СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                         | 8   |
| 1.1 Понятие, сущность и виды анализа финансового состояния<br>предприятия .....                    | 8   |
| 1.2 Российская методика проведения комплексного анализа<br>финансового состояния предприятия ..... | 14  |
| 1.3 Зарубежный подход к проведению анализа финансового<br>состояния предприятия .....              | 28  |
| 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ<br>ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОФИРМА АРИАНТ» .....                | 33  |
| 2.1 Анализ состояния рынка свиноводческой отрасли .....  | 33  |
| 2.2 Организационно-экономическая характеристика предприятия<br>ООО «Агрофирма Ариант» .....        | 42  |
| 2.3 Анализ финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» .....                                      | 47  |
| 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ<br>ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ .....                               | 66  |
| 3.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния .....   | 66  |
| 3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций .....   | 78  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....  | 86  |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....  | 88  |
| ПРИЛОЖЕНИЯ .....   | 95  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А. История развития ООО «Агрофирма Ариант».....   | 95  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Ассортимент ООО «Агрофирма Ариант» .....   | 97  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В. Бухгалтерская отчетность предприятия .....   | 98  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Г. ABC-анализ продукции собственного производства                                       | 101 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Акционные материалы .....  | 122 |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность работы.** В современной рыночной экономике на фоне усиления конкурентной борьбы, а также неопределенности и динамичности внешней среды, для каждого предприятия возникает необходимость пересмотра отношения руководства к анализу финансового состояния. Особенно в последние годы в контексте мировых кризисных явлений проблема формирования финансовой устойчивости предприятия становится наиболее актуальной.

Определение финансового положения компаний является одной из финансово-экономических проблем, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к нехватке средств у предприятий для осуществления производственной деятельности, потере платежеспособности и банкротству. Поэтому устойчивое эффективное функционирование фирм требует эффективного управления их деятельностью. Чтобы такое управление было успешным, необходимо отслеживать финансовое положение организации, быстро и своевременно оценивать изменения в её состоянии, выявлять недостатки, определять причины достигнутого и принимать обоснованные управленческие решения для устранения проблемы и стабилизации финансового состояния.

Финансовое состояние представляет собой важнейший критерий деловой активности и надежности предприятия, определяющий его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

К тому же предприятия с хорошей финансовой устойчивостью и платежеспособностью имеют ряд преимуществ перед другими компаниями, работающими в этой же отрасли. Такие организации могут привлекать больше инвестиций или получать более выгодные кредиты. Кроме того, эти предприятия вносят положительный вклад в развитие не только государства, но и общества в целом, поскольку они своевременно платят налоги, пополняя государственный бюджет, перечисляют взносы в социальные фонды, выплачивают зарплату

работникам, а также в положенный срок погашают свои кредитные обязательства перед банками, возвращая им денежные средства с процентами.

Таким образом анализ финансового состояния представляет интерес не только для собственников компании, но и для его партнеров, государственных и налоговых органов, для которых также важно получить представление о надежности, финансовой стабильности и благополучии фирмы.

Прежде чем начать исследовать финансовое состояние предприятия, в частности определять его финансовую устойчивость, важно выбрать подходящую методику анализа. Именно на ее основе в дальнейшем будут вычислять основные показатели и давать оценку темпам их развития. Осуществляя анализ финансового состояния, организации используют различные методы для систематизации и идентификации взаимосвязи между ключевыми показателями.

К основным задачам определения финансового состояния предприятия относятся: анализ ликвидности баланса, анализ платежеспособности и его финансовой устойчивости, а также оценка финансовых результатов.

Из этого следует, что перед управляющими встает ряд задач, которые необходимо решить при проведении анализа финансового состояния. В первую очередь необходимо оценить текущее финансовое состояние предприятия, т.е. на момент исследования. Затем определить закономерности в развитии предприятия за исследуемый период и выявить «узкие» места, которые отрицательно влияют на финансовое состояние предприятия. И, наконец, определить резервы, которые компания может использовать для улучшения своего финансового состояния.

Стоит заметить, что на эффективность результатов анализа влияет не только то, какая методика была выбрана, что является немаловажным, но и то, насколько достоверной оказалась информационная базы с данными о работе компании.

Только грамотно проведенный анализ финансового состояния позволяет объективно оценить деятельность предприятия, отследить тенденции развития фирмы и сделать прогнозы о его функционировании в будущем, а также грамотно распределить ресурсы предприятия, что также является значимым.

Таким образом, актуальность работы обусловлена потребностью руководства в повышении эффективности и рентабельности деятельности организации.

**Объект** исследования – ООО «Агрофирма Ариант».

**Предмет** исследования – финансовое состояние предприятия ООО «Агрофирма Ариант».

**Целью** выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Агрофирма Ариант» и оценка их эффективности.

**Задачи**, которые необходимо решить в процессе исследования:

– раскрыть сущность, цели и задачи анализа финансового состояния предприятия;

– рассмотреть основные методы и показатели проведения анализа;

– провести анализ динамики российского и зарубежного рынка;

– составить характеристику ООО «Агрофирма Ариант»;

– провести горизонтальный и вертикальный анализ деятельности ООО «Агрофирма Ариант»

– проанализировать ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость ООО «Агрофирма Ариант»;

– проанализировать финансовые результаты, рентабельность и деловую активность ООО «Агрофирма Ариант»;

– дать комплексную оценку деятельности и вероятности банкротства;

– разработать мероприятия по улучшению финансового состояния;

– оценить эффективность предложенных мероприятий.

Информационную базу составили документы бухгалтерской и финансовой отчетности организации, результаты отчета по преддипломной практике, справочные материалы и учебно-методическая литература.

**Результаты** работы рекомендуются к использованию в финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агрофирма Ариант».

## 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, сущность и виды анализа финансового состояния предприятия

Рассматривая определение анализа финансового состояния предприятия, стоит отметить, что к настоящему времени в экономической литературе не сформулировано четкого понятия. В научных изданиях наряду с понятием «анализ финансового состояния предприятия» часто используется понятие «оценка финансового состояния предприятия». Причем некоторыми авторами они трактуются как синонимы и между ними не делается различий. Данной точки зрения придерживаются в своих работах Б.А. Райзберг, Е.А. Павлова, Л.П. Сажнева, О.В. Васюхин, Т.Н. Батова и другие [24,39].

Существует также иной подход, согласно которому оценка финансового состояния не является равнозначной его анализу, то есть понятия имеют разное экономическое содержание. Следовательно, появляется необходимость четкого разграничения. Такого подхода придерживаются А.А. Попов, А.Д. Шеремет, А.Н. Гаврилова, Е.В. Негашев, Р.С. Сайфулин и другие [39].

Анализ финансового состояния предприятия выступает элементом финансового анализа и представляет собой расчет целого комплекса финансовых показателей, характеризующих деятельность организации с различных сторон [30].

Если же говорить об оценке финансового состояния предприятия, то данное понятие включает в себя рассмотрение показателей, полученных в результате анализа, в плане соответствия его уровня нормативному значению; изучение факторов, оказавших влияние на величину показателя, а также взаимосвязанности показателей для дальнейшего избрания верного направления специалистов предприятия в осуществлении методов по улучшению финансового состояния [62].

Также существуют различные подходы ученых-экономистов в отношении определения самого понятия «финансовое состояние предприятия». Рассмотрим более подробно некоторые из них.

По мнению Г.В. Савицкой финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способностью субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени [42].

И.Т. Балабанов рассматривает понятие финансового состояния как характеристику финансовой конкурентоспособности, способности обеспечения своей деятельности финансовыми ресурсами [1].

Более краткое определение находим и у И.А. Бланка, он трактует его как «уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия, а также уровень эффективности их использования» [9].

А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев отмечают, что «финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств» [61].

С точки зрения В.В. Ковалева финансовое состояние рассматривается в качестве составной части экономического потенциала фирмы, а именно «совокупности показателей, характеризующих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия» [23].

Н.П. Любушин связывает данное определение со способностью предприятия финансировать свою деятельность, характеризующееся «обеспеченностью финансовыми ресурсами, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью» [29].

Согласно суждениям Т.Б. Бердниковой финансовое состояние предприятия «характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия отражает конечные результаты его деятельности, которые интересуют не только работников предприятия, но и его



партнеров по экономической деятельности, государственные, финансовые и налоговые органы» [5].

На основании содержания определения, данного Л.Т. Гиляровской, можно сделать вывод о том, что финансовое состояние предприятия – это часть финансового анализа, которая характеризуется «определенной совокупностью показателей, отраженных в балансе по состоянию на конкретный период времени как остатки по конкретным счетам или комплексу счетов финансового учета. Финансовое состояние предприятия отражает в самом общем виде изменения в размещении ресурсов и источников их финансирования (собственных или привлеченных) на конец периода по сравнению с началом» [13].

Таким образом, отталкиваясь от различных трактовок понятия, можно сформулировать следующее определение финансового состояния предприятия – это конечный результат всей хозяйственной деятельности организации, определяющий его финансовую конкурентоспособность и потенциал в эффективном исполнении экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Характеризуется размещением и использованием средств (активов), источников их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов), их сбалансированностью, а также способностью организации финансировать и эффективно осуществлять свою деятельность [3,6,8].

Объектом финансового анализа является конкретный хозяйствующий субъект и его финансовое состояние.

В качестве предмета комплексного финансового анализа выступают «финансовые процессы хозяйствующего субъекта и конечные финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием как внутренних, так и внешних факторов, получающие отражение через систему экономических показателей» [26].

Основополагающим элементом модели анализа финансового состояния выступает цель. От четкости ее формулирования зависит не только эффективность осуществления всего комплекса анализа, организации и проведения анализа, но и

достоверность полученных результатов исследования, обеспечивающих обоснованность принятия управленческих решений.

Основной целью анализа финансового состояния является получение наиболее информативных параметров, позволяющих получить полную и объективную характеристику динамики текущего финансового состояния (его прибылей и убытков, изменения в структуры баланса, расчетов с дебиторами и кредиторами) и оценить будущий потенциал устойчивого развития предприятия [12,26].

Основные задачи анализа финансового состояния:

– оценка и анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования (оценка имущественного положения, анализ финансового состояния и финансовой устойчивости);

– оценка и анализ результативности финансового-хозяйственной деятельности (анализ текущей деятельности и анализ рентабельности) [30].

Таким образом, перед управляющими встает ряд задач, которые необходимо решить при проведении анализа финансового состояния. В первую очередь необходимо оценить текущее финансовое состояние предприятия, т.е. на момент исследования. Затем определить закономерности в развитии предприятия за исследуемый период и выявить «узкие» места, которые отрицательно влияют на финансовое состояние предприятия. И, наконец, определить резервы, которые компания может использовать для улучшения своего финансового состояния [30].

Информационной базой для проведения анализа финансового состояния предприятия служит бухгалтерская отчетность.

Финансовая бухгалтерская отчетность состоит из нескольких образующих единое целое отчетных документов: бухгалтерский баланс (форма №1); отчет о финансовых результатах (форма №2); отчет об изменениях капитала (форма №3); отчета о движении денежных средств (форма №4); приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5).

Указанные отчетные документы введены Федеральным законом «О бухгалтерском учете» и Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская

отчетность организации» (ПБУ4/99, Приказ Минфина России от 06.07.1999 г. № 43н (с изменениями от 29.01.18), а также Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 №66н (в ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [28,60].

Кроме финансовой бухгалтерской отчетности в качестве источника информации для анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта могут выступать: «информация о технической подготовке производства; нормативная информация; плановая информация (бизнес-план) и прочая информация (публикации в прессе, опросы руководителя, экспертная информация)» [60].

Анализ финансового состояния, являясь важнейшим элементом управления хозяйствующего субъекта, представляет интерес не только собственникам компании, но и его партнерам, государственным и налоговым органам, для которых также важно иметь представление о надежности, финансовой устойчивости и благополучии фирмы.

В зависимости от различных способов выделения критериев существует достаточно большое количество видов финансового анализа. Представим наиболее кратко некоторые из них, данные отражены на рисунке 1.

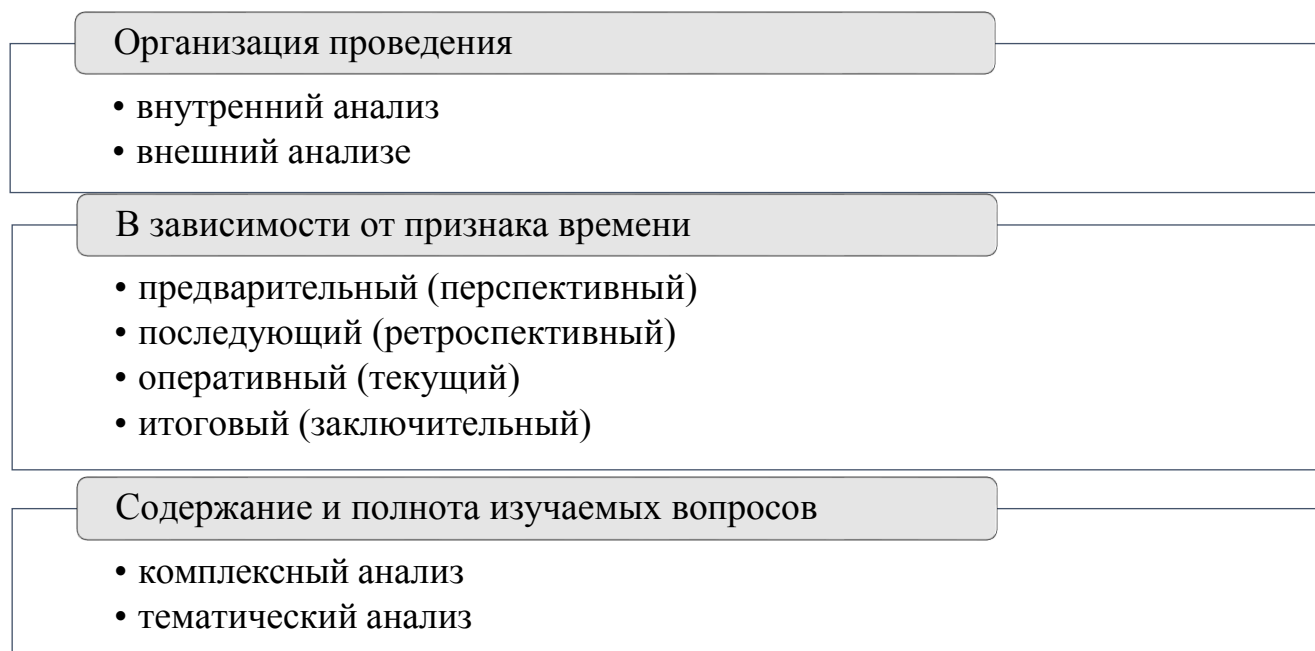


Рисунок 1 – Виды классификаций финансового анализа

Внутренний анализ осуществляется непосредственно на предприятии для необходимости оперативного планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Пользователями аналитической информации в данном случае выступают администрация и собственники организации. Целью данного анализа выступает внутренняя оценка рейтинга для обеспечения эффективного управления финансовым состоянием организации [27].

Внешний анализ проводится как пользователями с прямым финансовым интересом (кредиторы, инвесторы) главная цель которых получение максимальной прибыли с финансовых средств, вложенных в организацию, так и пользователями с непрямым финансовым интересом (налоговые органы, финансовые органы, деловые партнеры, местные органы власти, покупатели и общество в целом), интересы которых различны. Цель внешнего анализа заключается в оценке рейтинга (внешнего) организации, устойчивости в финансовом плане и надежности, т.е. в уменьшении степени риска взаимодействия с данной организацией [25,27].

Предварительный анализ выполняется до осуществления хозяйственных операций, для обоснования управленческих решений, плановых заданий, прогноза ожидаемых результатов.

Последующий анализ предназначен для осуществления после завершения хозяйственных операций, с целью проведения контроля выполнения плана, выявления неиспользованных резервов, объективной оценки результатов деятельности предприятия.

Оперативный анализ осуществляется сразу после завершения хозяйственных операций или изменений за короткие промежутки времени.

Итоговый или заключительный анализ производится после завершения отчетного периода.

Комплексный анализ включает в себя комплексный анализ всей деятельности предприятия, в то время как тематический анализ занимается изучением отдельных сторон деятельности предприятия [59].

При осуществлении анализа стоит помнить, что «финансовое состояние предприятия зависит не только от её внутреннего потенциала, но и от внешних экономических условий, оказывающих значительное влияние на производительную силу финансово-экономического потенциала любого субъекта экономики» [33].

В результате аналитических исследований реальная оценка во многом зависит от полноты и достоверности информации, использования эффективных методов оценки, а также последовательности этапов проведения аналитических действий. Далее рассмотрим подробно методику проведения анализа финансового состояния предприятия.

Российская методика проведения комплексного анализа финансового состояния предприятия

Осуществляя анализ финансового состояния, организации используют различные методы для систематизации и идентификации взаимосвязи между ключевыми показателями. Классификация методов анализа финансового состояния представлена на рисунке 2.

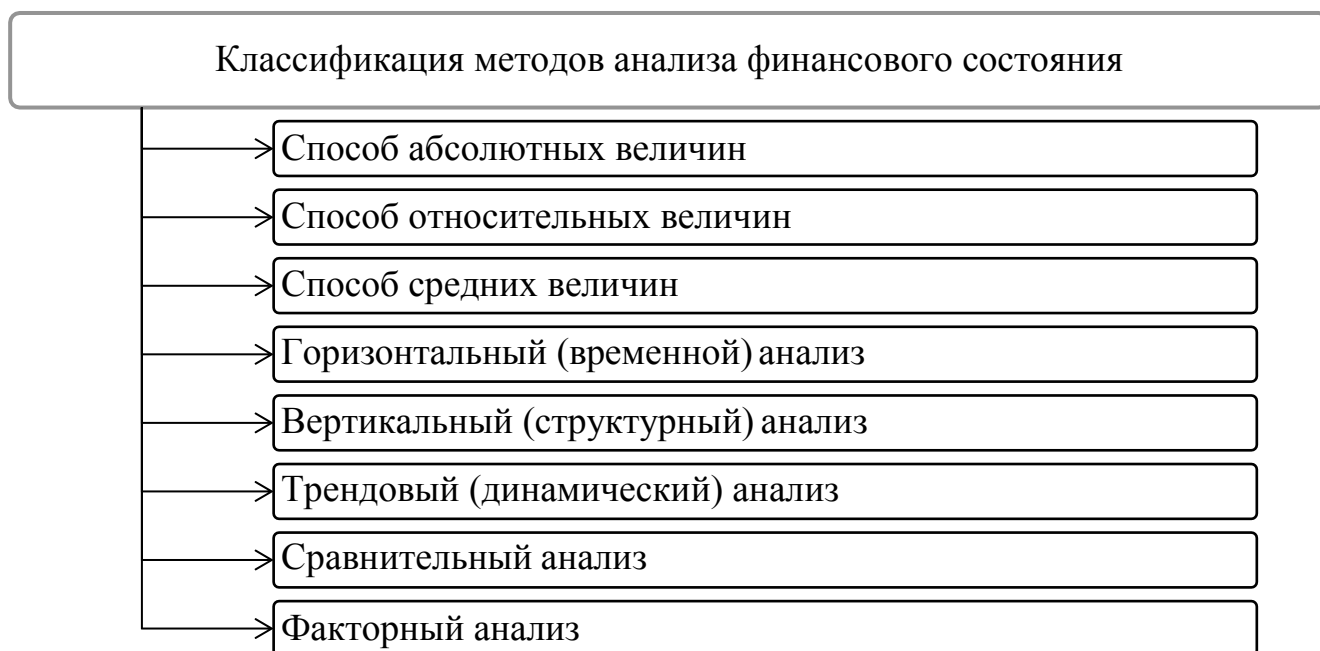


Рисунок 2 – Классификация методов анализа финансового состояния

При проведении анализа абсолютных показателей выполняется изучение данных, представленных в бухгалтерской отчетности, т.е. определяется состав имущества организации, источников формирования собственного капитала, осуществляется оценка величины заемных средств, объема выручки, размера прибыли от продаж и др. [17].

Расчет относительных показателей (финансовых коэффициентов), сущность которого заключается в вычислении взаимосвязи между отдельными элементами бухгалтерского отчета или позициями различных форм отчетности, а также в определении отношений между ними, занимает ключевое место в проведении анализа финансового состояния. В данной ситуации относительные величины отражаются в анализе в виде определенных коэффициентов или процентов. Относительные показатели структуры являются основой для вертикального (структурного) анализа – определения структуры показателей с выявлением влияния каждой позиции на результат в целом [20,21].

Коэффициентный анализ играет ведущую роль в аналитических процедурах оценки финансового состояния и имеет ряд своих преимуществ. Так, к примеру, данный метод позволяет устранить влияние размера бизнеса предприятия на конечные показатели, т.е. появляется возможность оценки не только размера, но и эффективности функционирования предприятия. Благодаря этому возникает возможность сравнения показателей в различных временных горизонтах и возможность сравнения предприятий различных стран [11].

В финансовом анализе метод средних величин применяется в случае необходимости обобщения типичных, однородных показателей. Использование представленного способа позволяет исключить случайные отдельные значения, колебания и перейти от единичного к общему.

Метод горизонтального анализа базируется на осуществлении сравнения каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Такой анализ способствует выявлению тенденции изменения статей баланса или их групп, а также на основании этого вычислить базисные темпы роста (прироста) показателей [19].

Вертикальный (структурный) анализ проводится с целью определения структуры конечных финансовых показателей. При осуществлении данного метода анализа происходит выявление удельного веса каждой позиции отчетности в общем итоговом показателе (определение влияния отдельных статей отчетности на результат в целом) [19].

Метод трендового (динамического) анализа включает в себя сравнение каждой позиции отчетности за ряд лет и определение тренда. В данном случае основная тенденция динамики показателя устанавливается без учета случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда проводится перспективный, прогнозный анализ [19,38].

Сравнительный анализ прибыли базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных ее показателей между собой [27,28].

Факторный анализ применяется в том случае, когда необходимо изучить и измерить воздействие факторов на величину итогового показателя, поскольку все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий взаимосвязаны. Каждый результативный показатель находится в зависимости от различных факторов и, чем детальнее исследуется влияние этих факторов, тем точнее результаты анализа и оценки работы предприятий. Именно поэтому изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей является важным вопросом в анализе хозяйственной деятельности.

В настоящее время не существует какой-то конкретной методологии проведения анализа финансового состояния. Однако можно сформулировать некоторые общие принципы и последовательность ее реализации. Исходя из поставленных задач и имеющейся информационной базы, а также степени детализации проводимого финансового анализа, выделяют экспресс-анализ и углубленный анализ (рисунок 3) [27,41,60].

Экспресс-анализ представляет собой обобщенную оценку финансового состояния и динамики развития предприятия на основе обзора небольшого количества наиболее существенных показателей. Цель данного анализа

заключается в наглядной и простой (по времени исполнения и трудоемкости реализуемых алгоритмов) оценке финансового состояния [26,30,52].

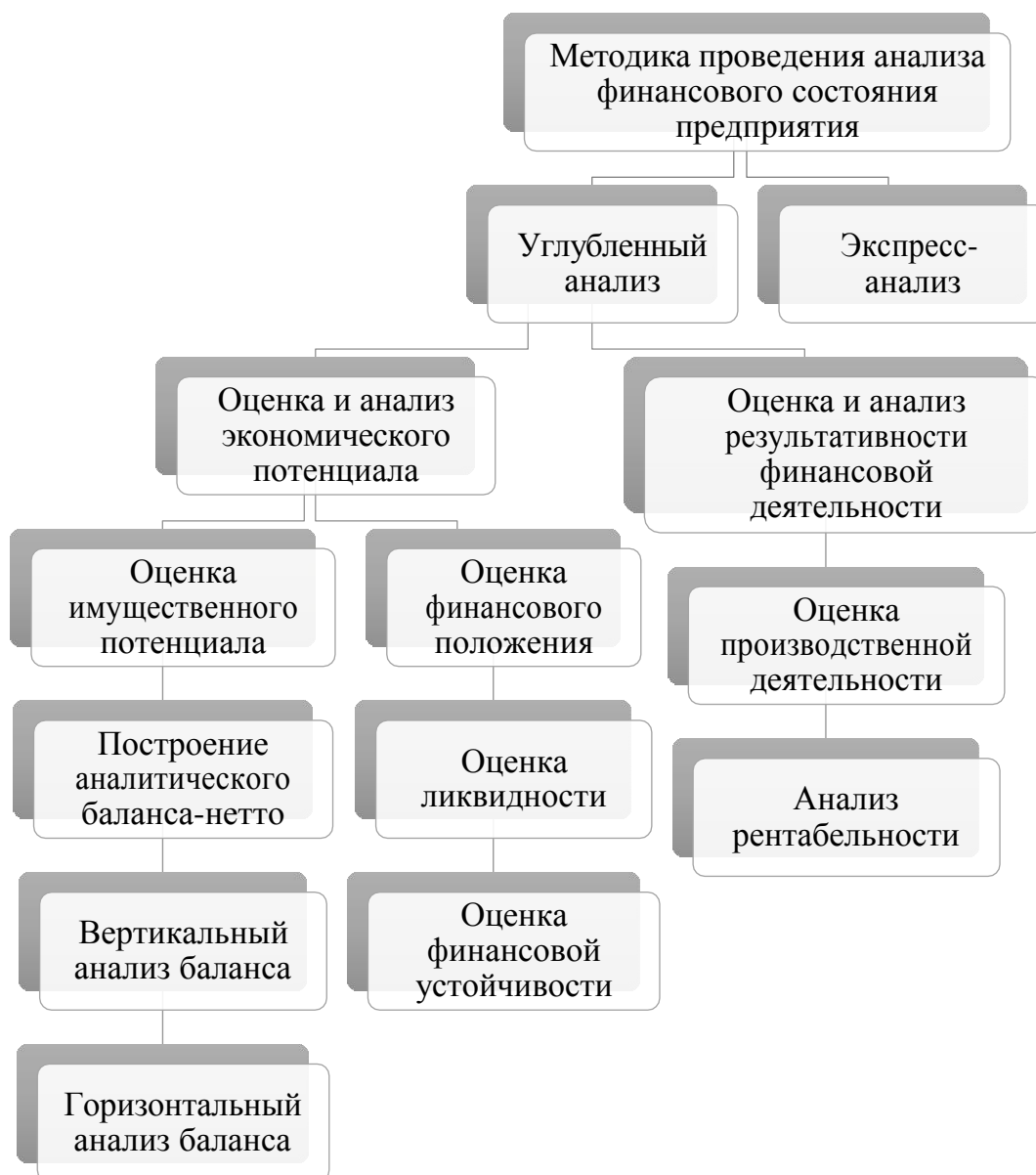


Рисунок 3 – Российская методика анализа финансовой отчетности

Процесс проведения экспресс-анализа, как правило включает в себя несколько этапов: этап предварительной подготовки (организационный); обзор финансовой отчетности предприятия; расчет и анализ важнейших аналитических показателей, характеризующих финансовое положение организации.

На первом этапе в качестве проведения обязательных процедур выделяют: проверку наличия всех необходимых форм и приложений, реквизитов, подписей, а также сверку показателей финансовой отчетности предприятия (с точки зрения



взаимной увязки отчетных форм, соответствия итогов) и принятие решения о том, насколько целесообразно проведение анализа.

На втором этапе осуществляется анализ изменений в составе средств организации, их источниках и финансовом состоянии в целом за определенный временной период, кроме этого происходит определение алгоритмов расчетов основных показателей.

На третьем этапе проводится «расчет и оценка динамики ряда важнейших показателей анализа финансового состояния организации, характеризующих финансовое положение хозяйствующего субъекта» [27,30,60].

Углубленный анализ представляет достаточно подробную «характеристику имущественного и финансового положения хозяйствующего объекта, результатов его деятельности за анализируемый период, а также возможностей их изменения на ближайшую и долгосрочную перспективы. Этот анализ конкретизирует, дополняет и расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа» [22].

Таким образом, с точки зрения основных направлений анализа экспресс-анализ и углубленный анализ не отличаются друг от друга, но имеют разные целевые установки и разную степень глубины проработки проблемы.

Однако, в отечественной практике в зависимости от того как тот или иной автор осуществляет подход, составные части анализа финансового состояния различаются.

Так, по мнению В.В. Ковалева структуру анализа составляют: имущественное положение; ликвидность; финансовая независимость, устойчивость, стабильность; деловая активность, оборачиваемость, эффективность использования капитала; рентабельность, прибыльность, доходность [23].

С точки зрения Г.В. Савицкой составной частью анализа являются: структура активов и пассивов; леверидж; деловая активность, оборачиваемость, эффективность использования капитала; платежеспособность, финансовая независимость, устойчивость, а также потенциальное банкротство и кредитоспособность [42].

А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев отмечают, что в состав анализа финансового состояния входят: структура активов и пассивов; ликвидность; деловая активность, оборачиваемость и эффективность использования капитала; платежеспособность и финансовая устойчивость, стабильность [60].

В обобщенном виде, основываясь на различных подходах к определению и составу анализа финансового состояния, можно выделить следующие этапы.

#### 1. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса.

Финансовое состояние предприятия описывается размещением и использованием имущества (актива) и источников их формирования (пассивов).

В процессе проведения горизонтального анализа рассчитываются абсолютные и относительные изменения величин различных показателей баланса за анализируемый период, а в вертикальном анализе определяется удельный вес-нетто данных показателей. Сопоставляя изменения в структуре активов и пассивов, можно сделать вывод о том, за счет использования каких источников в основном осуществлялось поступление новых ресурсов и в какие активы эти ресурсы вложены [16].

Проводя работу с балансом, следует обратить внимание в первую очередь на те статьи, которые подверглись наибольшему изменению в течение анализируемого периода и, следовательно, оказали главным образом влияние на финансовое состояние предприятия [2].

#### 2. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму, соответствует сроку погашения обязательств [37].

При этом понятия «ликвидность» и «платежеспособность» не тождественны.

Платежеспособность предприятия – это «способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства денежными средствами и их эквивалентами при наступлении сроков платежа» [53]. Удовлетворительная платежеспособность предприятия подтверждается такими формальными параметрами как: наличие

свободных денежных средств; отсутствие длительной просроченной задолженности; наличие собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала) на начало и конец отчетного периода [30].

Для анализа платежеспособности и ликвидности используют как абсолютные, так и относительные показатели.

Анализ абсолютных показателей. При анализе ликвидности баланса осуществляется сравнение активов, сгруппированных по степени убывания их ликвидности с обязательствами по пассиву, расположенными по степени срочности оплаты. Группировка статей актива и пассива представлена на рисунке 4 [30].

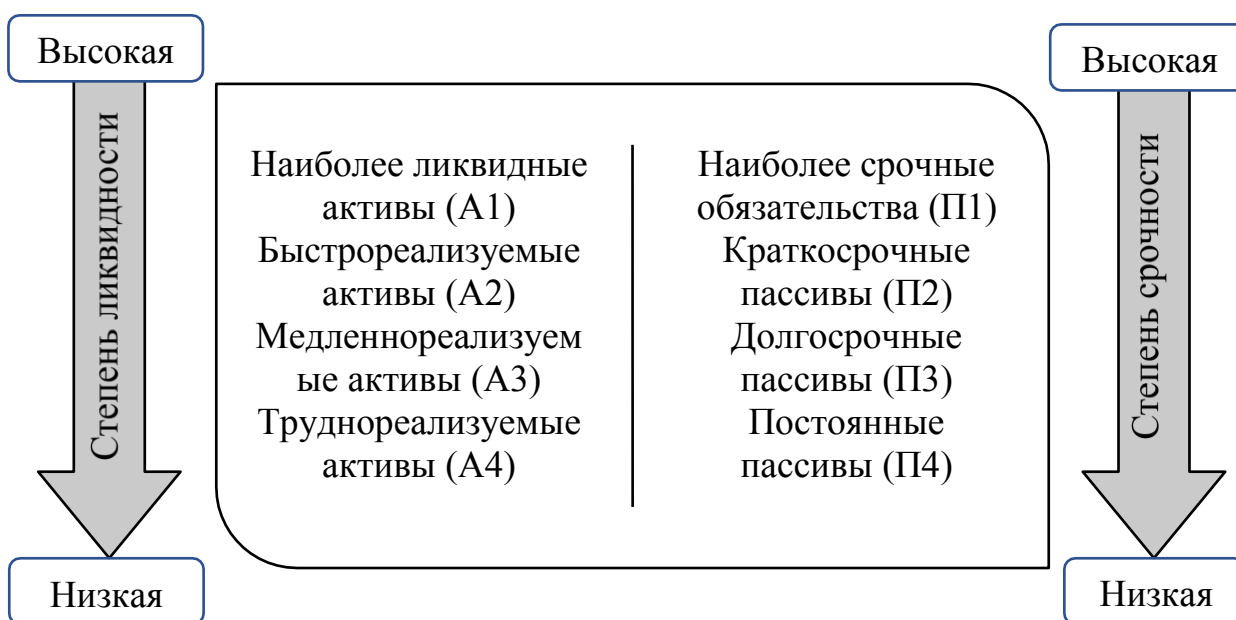


Рисунок 4 – Группировка статей актива и пассива для анализа ликвидности баланса

К наиболее ликвидным активам (А1) относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, т.е. те активы, которые могут быть немедленно использованы для выполнения расчетов по текущим операциям.

Быстрореализуемые активы (А2) включают вложения, для обращения которых в денежные средства требуется время, например, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются менее 12 месяцев.

В составе медленнореализуемых активов (А3) находятся прочие, не упомянутые выше, наименее ликвидные активы: запасы, НДС по приобретенным ценностям, долгосрочная дебиторская задолженность и прочие оборотные активы.

Труднореализуемые активы (А4) содержат имущество, предназначенное для текущей деятельности, т.е. внеоборотные активы.

Наиболее срочные обязательства (П1) охватывают привлеченные средства, к которым относится текущая кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетом и т.д.

В группу краткосрочных обязательств (П2) входят краткосрочные кредиты банков и прочие краткосрочные займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев, а долгосрочные обязательства (П3) – долгосрочные кредиты и прочие долгосрочные пассивы.

К постоянным пассивам относится собственный капитал и отдельные статьи раздела V баланса, не вошедшие в предыдущие группы: «Доходы будущих периодов» и «Резервы предстоящих расходов» [40,44].

При определении ликвидности баланса группы актива и пассива сопоставляются между собой. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются условия (формула (1)).

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4 \quad (1)$$

Если любое из неравенств имеет знак, противоположный зафиксированному в оптимальном варианте, то ликвидность баланса отличается от абсолютной.

Теоретически недостаток средств по одной группе активов компенсируется избытком по другой, но на практике менее ликвидные средства не могут заменить более ликвидные [28,30].

Сопоставление (А1+А2) и (П1+П2) позволяет выявить текущую ликвидность предприятия, что свидетельствует о платежеспособности (неплатежеспособности) в ближайшее время. Сравнение медленнореализуемых активов и долгосрочных обязательств (А3-П3) отражает перспективную ликвидность. На ее основе прогнозируется долгосрочная ориентировочная платежеспособность.

Анализ относительных показателей. Для более качественного и комплексного анализа наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия целесообразно проводить расчет коэффициентов ликвидности: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности и текущей ликвидности (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициенты оценки ликвидности предприятия

| Наименование показателя   | Формула расчета  | Нормальное значение        |
|---|--|----------------------------|
| 1 Коэффициент текущей ликвидности ( $K_{ТЛ}$ )  | $K_{ТЛ} = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2} = \frac{ОА}{КО}$        | $1 \geq K_{ТЛ} \leq 2$     |
| 2 Коэффициент быстрой ликвидности ( $K_{БЛ}$ )  | $K_{БЛ} = \frac{A1 + A2}{П1 + П2} = \frac{ДС + КФВ + КДЗ}{КО}$ | $K_{БЛ} \geq 1$            |
| 3 Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{АЛ}$ )   | $K_{АЛ} = \frac{A1}{П1 + П2} = \frac{ДС + КФВ}{КО}$            | $0,2 \geq K_{АЛ} \leq 0,5$ |
| Обозначения:<br>ОА – оборотные активы;<br>КО – краткосрочные обязательства;<br>ДС – денежные средства;<br>КФВ – краткосрочные финансовые вложения;<br>КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность [28,30,34]. |  |                            |

Эти показатели представляют интерес не только для руководства предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности – для поставщиков сырья и материалов, коэффициент быстрой ликвидности – для банков, коэффициент текущей ликвидности – для инвесторов.

Коэффициент текущей ликвидности – показывает «достаточность оборотных средств предприятия для покрытия своих краткосрочных обязательств» [31]. Также характеризует запас финансовой прочности ввиду превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанным с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности – отражает способность погашения предприятием краткосрочных обязательств в случае его критического положения, когда не будет возможности продать запасы [64].

Коэффициент абсолютной ликвидности – характеризует способность предприятия погашать текущие краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов [45].

### 3. Анализ финансовой устойчивости.

Одной из ключевых задач анализа финансового состояния предприятия является изучение показателей, характеризующих его финансовую устойчивость. «Финансовая устойчивость предприятия отражает состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, при котором обеспечивается развитие на основе роста прибыли и капитала. При этом сохраняется платежеспособность и кредитоспособность предприятия» [33]. Для оценки финансовой устойчивости применяются следующие коэффициенты.

Коэффициент автономии или финансовой независимости ( $K_{ABT}$ ) – показывает долю собственных источников в общей сумме источников финансирования, отражает независимость предприятия от заемных источников (формула (2)). Рекомендуемое значение больше 0,5.

$$K_{ABT} = \frac{СК}{ЗК + СК}, \quad (2)$$

где СК – собственный капитал;

ЗК – заемный капитал (сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств).

Коэффициент финансового левериджа ( $K_{ФЛ}$ ) – этот коэффициент показывает отношение заемного капитала к собственному (формула (3)). Рекомендуемое значение менее 0,7.

$$K_{ФЛ} = \frac{ЗК}{СК} \quad (3)$$

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ( $K_{СОС}$ ) характеризует «степень независимости предприятия, обеспеченность собственными оборотными средствами необходимыми для финансовой устойчивости» (формула (4)). Рекомендуемое значение больше 0,1 [28].

$$K_{СОС} = \frac{СК - ВнА}{ОА}, \quad (4)$$

где ВнА – внеоборотные активы.

Коэффициент маневренности собственного капитала ( $K_M$ ) характеризует «долю собственных средств, находящуюся в мобильной форме и позволяющую относительно свободно маневрировать этими средствами» (формула (5)). Рекомендуемое значение от 0,2 до 0,5 [28].

$$K_M = \frac{COC}{СК} \quad (5)$$

Коэффициент обеспеченности запасов ( $K_{OЗ}$ ) характеризует, в какой степени материальные запасы покрыты собственными источниками (формула (6)). Рекомендуемое значение от 0,6 до 0,8.

$$K_{OЗ} = \frac{COC}{З}, \quad (6)$$

где З – запасы.

Финансовое состояние компании, в зависимости от обеспеченности материальными оборотными средствами, может быть устойчивым, неустойчивым, предкризисным и кризисным [41].

Абсолютная устойчивость наблюдается в том случае, если все запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами. Нормальная устойчивость характерна в ситуации, когда запасы покрываются благодаря собственным оборотным средствам и долгосрочным кредитам, займам. Неустойчивое финансовое состояние или предкризисное состояние свидетельствует о нарушении платежеспособности; в данном случае запасы формируются за счет всех источников средств. Кризисное состояние наступает в случае наличия просроченных кредиторской и дебиторской задолженностей и неспособность их погасить [54,55].

#### 4. Анализ деловой активности.

С точки зрения анализа под деловой активностью организации понимается текущая коммерческая деятельность. Показатели деловой активности показывают скорость прохождения денежных средств по стадиям кругооборота капитала. Стоит отметить, что к настоящему времени в экономической литературе

нормативные значения для показателей оборачиваемости не разработаны, поэтому в анализе, как правило, применяют динамические сравнения. Принято считать, что ускорение оборачиваемости является положительной тенденцией [4,30].

Осуществляя расчет коэффициентов оборачиваемости отдельных показателей, в знаменателе формулы используется средняя стоимость этих показателей, а в числителе указывается себестоимость или выручка от реализации. Также помимо расчета скорости оборота, оборачиваемость показателей можно измерить временем обращения или длительностью одного оборота, которая выражается в днях оборота. Увеличение данного показателя свидетельствует о замедлении оборачиваемости (таблица 2) [57].

Таблица 2 – Система показателей деловой активности предприятия

| Показатель   | Формула расчета                    |
|--|------------------------------------|
| Капиталоотдача ( $KO$ )  | $KO = \frac{B}{A}$                 |
| Фондоотдача ( $\Phi O$ )   | $\Phi O = \frac{B}{BHA}$           |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ( $O_{OA}$ )             | $O_{OA} = \frac{B}{OA}$            |
| Коэффициент оборачиваемости запасов ( $O_3$ )                          | $O_3 = \frac{B}{3}$                |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ( $O_{ДЗ}$ )     | $O_{ДЗ} = \frac{B}{ДЗ}$            |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ( $O_{КЗ}$ )    | $O_{КЗ} = \frac{B}{КЗ}$            |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ( $O_{СК}$ )         | $O_{СК} = \frac{B}{СК}$            |
| Продолжительность оборота запасов ( $t_{об}^3$ )                       | $t_{об}^3 = \frac{365}{O_3}$       |
| Продолжительность оборота дебиторской задолженности ( $t_{об}^{ДЗ}$ )  | $t_{об}^{ДЗ} = \frac{365}{O_{ДЗ}}$ |
| Продолжительность оборота кредиторской задолженности ( $t_{об}^{КЗ}$ ) | $t_{об}^{КЗ} = \frac{365}{O_{КЗ}}$ |

## 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности.

Постоянный анализ и определенные основные показатели деятельности предприятия дают верное представление о его доходности или убыточности.



Рентабельность – один из основных качественных показателей эффективности производства на предприятии, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Если деловая активность предприятия в финансовой сфере проявляется в скорости оборота ресурсов, то рентабельность предприятия оказывает степень прибыльности его деятельности. Являясь показателем эффективности, рентабельность определяется соотношением результата и затрат [65].

Оценка рентабельности хозяйственной деятельности производится на основании расчета нижеследующих показателей [43,46].

Коэффициент рентабельности продаж ( $R_{\Pi}$ ) рассчитывается по формуле (7):

$$R_{\Pi} = \frac{\text{ПП}}{B}, \quad (7)$$

где ПП – прибыль от продаж;

B – выручка.

Коэффициент рентабельности издержек ( $R_{И}$ ) рассчитывается по формуле (8):

$$R_{И} = \frac{\text{ПП}}{\text{СС}}, \quad (8)$$

где СС – себестоимость продукции.

Коэффициент рентабельности продаж по чистой прибыли ( $R_{\Pi Ч}$ ) рассчитывается по следующей формуле (9):

$$R_{\Pi Ч} = \frac{\text{ПЧ}}{B}, \quad (9)$$

где ЧП – чистая прибыль.

Коэффициент рентабельности активов ( $R_A$ ) рассчитывается по следующей формуле (10).

$$R_A = \frac{\text{ПЧ}}{A} \quad (10)$$

Коэффициент рентабельности собственного капитала ( $R_{СК}$ ) рассчитывается по следующей формуле (11).

$$R_{\Pi} = \frac{\text{ПЧ}}{\text{СК}}, \quad (11)$$

## 6. Анализ и диагностика банкротства.

Следующим направлением в анализе финансового состояния является оценка вероятности банкротства. Под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимается «неспособность удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров, работ, услуг, включая неспособность обеспечить обязательные платежи в связи с неудовлетворительной структурой баланса» [28].

Одной из авторских методик является зарубежная модель Эдварда Альтмана, предназначенная для прогнозирования вероятности банкротства предприятий, акции которых не котировались на бирже (формула (12)):

$$Z = 0,717 \cdot X_1 + 0,847 \cdot X_2 + 3,107 \cdot X_3 + 0,420 \cdot X_4 + 0,988 \cdot X_5, \quad (12)$$

где  $X_1$  – отношение чистого оборотного капитала к стоимости активов;

$X_2$  – отношение чистой прибыли к стоимости активов;

$X_3$  – отношение прибыли до налогообложения к стоимости активов;

$X_4$  – отношение собственного капитала к заемному капиталу;

$X_5$  – отношение выручки к стоимости активов.

Таким образом, при  $Z < 1,8$  – высокая вероятность банкротства;  $1,8 < Z < 2,9$  – состояние неопределенности;  $Z > 2,9$  – низкая вероятность банкротства [66].

Анализ вероятности банкротства по российской методике Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова предполагает определение рейтингового числа (формула (13)):

$$P = 2 \cdot K_1 + 0,1 \cdot K_2 + 0,08 \cdot K_3 + 0,45 \cdot K_4 + 1 \cdot K_5, \quad (13)$$

где  $P$  – вероятность банкротства по методу Сайфулина и Кадыкова;

$K_1$  – отношение чистого оборотного капитала к оборотным активам;

$K_2$  – отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам;

$K_3$  – отношение выручки от продаж к стоимости активов;

$K_4$  – отношение чистой прибыли к выручке;

$K_5$  – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Если показатель вероятности банкротства по данной методике больше 1, то вероятность наступления банкротства для анализируемого предприятия существенна, если меньше 1, то наступление банкротства маловероятно.

## Зарубежный подход к проведению анализа финансового состояния предприятия

Проведение анализа финансового состояния за рубежом схоже с проведением анализа финансового состояния в РФ. Различия отмечаются в информационном обеспечении лиц, которые проводят анализ. Зарубежный анализ отличается открытостью, т.е. практически каждый заинтересованный субъект может получить информацию о деятельности любого предприятия. Как отмечают И.В. Хайбуллина, Ю.И. Якшина и Е.В. Климкина: «Исследования финансовой стабильности организаций, принятые на Западе, а также известные и по сегодняшний день варианты оценки финансового состояния российских предприятий опираются на данные бухгалтерского учета, связанного, прежде всего, с фактом формирования бухгалтерской отчетности» [58]. Также А.А. Сиротина и И.В. Хайбуллина отмечают, что «на Западе финансовая отчетность используется инвесторами, а также другими предприятиями и финансовыми институтами для принятия управленческих решений, в то время как в России существует приоритет требований Налогового кодекса Российской Федерации над требованиями российских ПБУ, касающихся составления финансовой отчетности» [47].

В зарубежной практике подход к проведению этапов анализа финансового состояния, как и в отечественной, аналогично различается.

Так, Д. Стоун, К. Хитчинг выделяют следующие составные части анализа: структура активов и пассивов, деловая активность и оборачиваемость, эффективность использования капитала, платежеспособность и инвестиции [51];

Так, Брейли Р., Майерс С. включают в структуру анализа ликвидность, финансовую зависимость, рентабельность и рыночную активность [7];

Дж. К. Ван Хорн полагает, что частью анализа финансового состояния являются: структура и динамика имущества предприятия, ликвидность, соотношение собственного капитала и задолженности, а также соотношение денежного потока с задолженностью и степень покрытия процентных платежей прибылью [10].

Стоит отметить, что в зарубежной учебной литературе, как и в российской, выделяют расчет четырех основных групп показателей анализа финансового состояния, а именно: liquidity ratios (показатели ликвидности); financial ratios (показатели финансовой устойчивости); profitability ratios (показатели рентабельности); efficiency ratios (показатели эффективности, или как принято их называть в РФ, показатели оборачиваемости (деловой активности)).

Следовательно, каких-то существенных различий в направлениях анализа финансового состояния как в российской, так и в зарубежной практике нет. Однако в зарубежных странах встречаются свои особенности.

К примеру, в ликвидности помимо известных нам коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности используются еще два показателя, не имеющих аналога в российской практике.

Net working capital to assets – рассчитывается как отношение чистого оборотного капитала к активами. Данный показатель имеет схожесть с российским показателем обеспеченности чистым оборотным капиталом, только в данном случае соотношение производится не с оборотными активами, а со всей величиной активов [15].

Interval measure (интервальная оценка) – показывает «как долго фирма может оплачивать свои текущие счета, используя только денежные средства» [35]. Рассчитывается как деление ликвидных активов на однодневные расходы (формула (14)):

$$IM = \frac{ДС + КВ + КДЗ}{РО} \cdot \frac{1}{365}, \quad (14)$$

где ДС – денежные средства;

КВ – краткосрочные финансовые вложения;

КДЗ – краткосрочная кредиторская задолженность;

РО – расходы от операций.

Если говорить о финансовой устойчивости, то здесь также имеется показатель, характеризующий способность к обслуживанию долга, не имеющий аналога в российской практике.

Times interest earned ratio (коэффициент покрытия процентов) используется для оценки финансовой устойчивости в краткосрочной перспективе. Показывает «возможную степень снижения операционной прибыли предприятия, при которой оно может обслуживать выплаты процентов» (формула (15)) [35,75]:

$$TIE = \frac{EBIT}{I}, \quad (15)$$

где EBIT – прибыль до уплаты процентов и налогов;

I – проценты к уплате.

В группе показателей рентабельности также можно встретить ряд нетипичных для нашей практики коэффициентов.

Return On Capital Employed (рентабельность используемого капитала) – показывает отдачу от вовлеченного в коммерческую деятельность собственного капитала организации и долгосрочно привлеченных средств (формула (16)):

$$ROCE = \frac{EBIT}{CE}, \quad (16)$$

где CE – инвестированный капитал (сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств [18,74].

Return On Invested Capital (рентабельность инвестированного капитала) – показывает доходность, полученную на капитал, привлеченный из внешних источников (формула (17)):

$$ROIC = \frac{NOPAT}{IC} = \frac{EBIT \cdot (1 - tax \cdot rate)}{IC}, \quad (17)$$

где NOPAT – посленалоговая операционная прибыль или чистая прибыль за вычетом дивидендов;

IC – инвестированный капитал;

tax rate – ставка налога [74,76].

Также за рубежом уделяется большое внимание определению рыночной цены и акциям, поскольку там акционерные общества и способ биржевого финансирования играют важную роль, т.е. проводится анализ коэффициентов рыночной стоимости (market ratios). В российской практике, как правило, такие

показатели не рассматриваются, т.к. размещением ценных бумаг на фондовом рынке занимается небольшая часть российских компаний. Рассмотрим данные коэффициенты более подробно.

Price/Book Value Ratio – показывает «насколько рыночная цена акции компании отличается от ее балансовой стоимости и насколько акции компании переоценены или недооценены» [35,71]. Рассчитывается как отношение рыночной стоимости акции к балансовой стоимости акции.

Price/Earnings Ratio – показывает «инвестиционную привлекательность компании и сколько инвесторы готовы заплатить за акцию, на основе ее текущей прибыли» [35,71]. Рассчитывается как отношение рыночной цены акции к чистой прибыли на акцию.

Price/Earnings to Growth Ratio – показывает «недооцененность или переоцененность акций компании по сравнению с подобными компаниями отрасли». Рассчитывается как отношение Price/Earnings Ratio к показателю роста прибыли на акцию [35,74].

Dividend Yield (дивидендная доходность) – рассчитывается как «отношение дивидендов на акцию к рыночной цене за акцию. Показывает текущую рентабельность вложений для инвестора» [35,71].

#### Вывод по первому разделу

Финансовое состояние предприятия – это конечный результат всей хозяйственной деятельности организации, определяющий его финансовую конкурентоспособность и потенциал в эффективном исполнении экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Характеризуется размещением и использованием средств (активов), источников их формирования, их сбалансированностью, а также способностью организации финансировать и эффективно осуществлять свою деятельность.

Объектом финансового анализа является конкретное отдельно взятое предприятие и его финансовое состояние, а в качестве предмета комплексного

финансового анализа выступают финансовые процессы хозяйствующего субъекта и конечные финансовые результаты деятельности.

Анализ финансового состояния предприятия выступает элементом финансового анализа и представляет собой расчет целого комплекса финансовых показателей, характеризующих деятельность организации с различных сторон.

Основной целью анализа финансового состояния является получение наиболее информативных параметров для всесторонней и объективной характеристики тенденций текущего и будущего потенциала финансового состояния предприятия.

Информационной базой для проведения анализа финансового состояния предприятия служит бухгалтерская отчетность.

Осуществляя анализ финансового состояния, организации используют различные методы для систематизации и идентификации взаимосвязи между ключевыми показателями: анализ абсолютных показателей; расчет относительных показателей; метод средних величин; метод горизонтального анализа; вертикальный или структурный анализ; метод трендового (динамического) анализа; сравнительный и факторный методы.

Основываясь на различных подходах к определению и составу анализа финансового состояния, можно выделить следующие этапы, по которым проводится данный анализ: горизонтальный и вертикальный анализ баланса; анализ ликвидности и платежеспособности организации; анализ финансовой устойчивости; анализ деловой активности; анализ финансовых результатов и рентабельности, а также анализ и диагностика банкротства.

Проведение анализа финансового состояния за рубежом схоже с проведением анализа финансового состояния в РФ. Однако в зарубежных странах встречаются свои особенности. Так в зарубежной практике существует ряд показателей, не имеющих аналогов в России. Данное отличие связано в большей степени ввиду применения различных подходов к формированию бухгалтерской отчетности, а также в связи с различием условий осуществления деятельности предприятий, поскольку каждая из стран имеет свою специфику.

## 2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОФИРМА АРИАНТ»

### Анализ состояния рынка свиноводческой отрасли

В настоящее время животноводство в составе аграрно-промышленного комплекса занимает ведущее место не только России, но и в мире. Уровень развития этой отрасли является определяющим в обеспечении продовольственной независимости страны, при этом производство и потребление мясных продуктов в мире постоянно увеличивается, что свидетельствует о положительной динамике.

Свиноводство – отрасль животноводства, занимающаяся разведением свиней. Свинина наряду с курятиной и говядиной – один из наиболее распространенных видов мяса на российском прилавке. На данный момент свиноводство является второй по значимости отраслью в животноводстве, уступая первенство птицеводческой отрасли.

Кроме России и других стран Европы свинина популярна в Китае, США, Бразилии, Японии, Вьетнаме и Мексике. В исламе и иудействе, а также в некоторых христианских конфессиях употребление этого вида мяса запрещено. Торговля свининой незаконна во многих мусульманских государствах, особенно в тех, где признают шариат. Однако несмотря на ряд культурных и гастрономических ограничений, мясо свиней остается важнейшим продуктом в мире.

Это направление животноводства отличается высокой требовательностью, высокой продуктивностью, высокой энергетической ценностью произведенной продукции и короткими сроками производства поголовья на убой. Развивается в районах с любыми климатическими условиями. Важнейшие ареалы свиноводства тяготеют к густонаселенным районам и промышленным центрам, к местам выращивания и переработки зерна, к предприятиям пищевой промышленности. Все это делает свиноводство выгодным аграрным бизнесом.

За последние годы в свиноводческой отрасли произошло достаточно много положительных изменений.



Свиноводство выступает одной из наиболее стремительно развивающихся сфер животноводства, поскольку в последние годы выращивание свиней показывает устойчивое развитие. При постоянном увеличении поголовья животных повышаются и темпы выпуска мясной продукции. Динамика объема российского рынка свинины представлена на рисунке 5 [70].

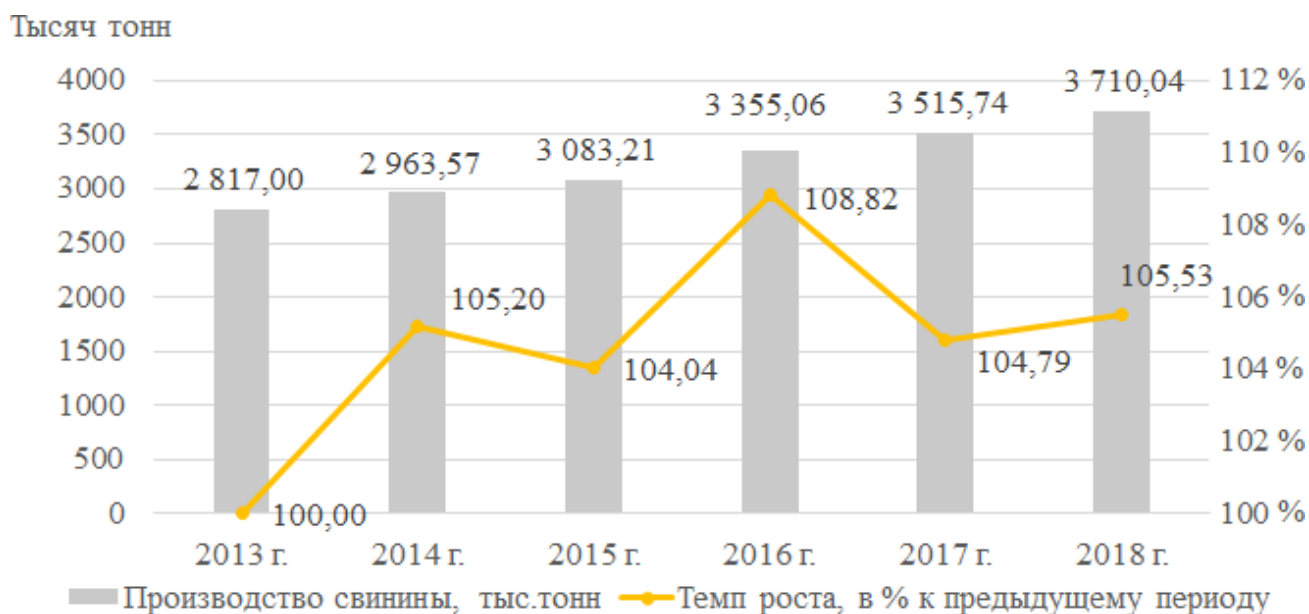


Рисунок 5 – Производство свинины во всех хозяйствах Российской Федерации на конец года, тыс. тонн

На протяжении всего анализируемого периода с 2013 по 2018 год производство свинины во всех хозяйствах Российской Федерации характеризуется положительной динамикой. Так, согласно статистике Росстата производство на конец 2018 г. увеличилось до 3 710,04 тыс. тонн свинины, что на 893,04 тыс. тонн больше по сравнению с 2013 г. Темп роста за весь анализируемый период составил 131,7 %, что является положительным фактором развития данной отрасли.

Стоит заметить, что увеличение объемов достигается благодаря наращению темпов индустриального производства свинины, поскольку основной вклад вносят сельскохозяйственные организации (рисунок 6). Их доля на протяжении всего рассматриваемого периода увеличивается. Так, например, если на конец 2013 г. сельскохозяйственные организации занимали 70,6 % в структуре всех хозяйств, то к концу 2018 г. этот показатель вырос до 84,98 %.



Рисунок 6 – Структура производства свинины по типам хозяйств в Российской Федерации, на конец года, %

При этом наблюдается неизменная тенденция сокращения доли личных хозяйств населения и крестьянско-фермерских хозяйств (с 27,54 % в 2013 г. до 13,9 % в 2018 г. и с 1,86 % в 2013 г. до 1,12 % в 2018 г. соответственно). По данным Национального Союза Свинозодов в данном секторе прогнозируется и дальнейшее интенсивное падение. Такая динамика объясняется следующими причинами:

- сложная обстановка, связанная с проникновением вируса африканской чумы свиней на территорию РФ и связанное с ней усиление ветеринарного контроля за перемещением продукции свиноводства;
- отказ производителей от сырья неизвестного происхождения;
- демографические изменения в селах;
- растущая конкуренция сельскохозяйственных организаций и сложные экономические условия производства [69].

Основной объем производства свинины приходится на 20 крупнейших сельскохозяйственных предприятий. Согласно данным Национального Союза Свинозодов по итогам 2018 г. доля этих предприятий составила 65 % (2 678,76 тыс. тонн) в общей сумме промышленного производства свинины, данные представлены в таблице 3 [67].

Таблица 3 – Рейтинг крупнейших производителей свинины в РФ по итогам 2018 года (по данным на 21.02.2019 г.)

| Организация                                   | Производство свинины на убой в живом весе, тыс. тонн | Доля в общем объеме промышленного производства в РФ, % |
|---|--|--|
| 1 АПХ МИРАТОРГ                                | 422,34   | 10,2   |
| 2 ГК «Черкизово»                              | 250,09   | 6,1  |
| 3 ООО «ГК Агро-Белогорье»                     | 219,40   | 5,3  |
| 4 ГК «РусАгро»                                | 218,45   | 5,3  |
| 5 ООО «Великолукский свиноводческий комплекс» | 215,76   | 5,2  |
| 6 ООО «Агропромкомплектация»                  | 192,52   | 4,7  |
| 7 ООО «ГК Агроэко»                            | 159,29   | 3,9  |
| 8 АО «Аграрная группа»                        | 150,02   | 3,6  |
| 9 ООО «КоПИТАНИЯ»                             | 107,57   | 2,6  |
| 10 ООО «Агропромышленная Корпорация ДОН»      | 104,50   | 2,5  |
| 11 ООО «Агрофирма Ариант»                     | 99,37  | 2,4  |
| 12 ГК ОСТАНКИНО                               | 77,00  | 1,9  |
| 13 ООО «Белгранкорм»                          | 66,04  | 1,6  |
| 14 АВК «Эксима»                               | 63,80  | 1,5  |
| 15 ООО «УК РБПИ Групп»                        | 61,70  | 1,5  |
| 16 Агрохолдинг «Галина»                       | 59,20  | 1,4  |
| 17 ООО «Коралл»                               | 54,45  | 1,3  |
| 18 АО АПХ «ПромАгро»                          | 53,32  | 1,3  |
| 19 ООО «Башкирская мясная компания»           | 53,01  | 1,3  |
| 20 ООО «Камский бекон»                        | 50,94  | 1,2  |
| Итого 20 крупнейших предприятий               | 2 678,76   | 65   |

Что касается средних цен на свинину, то здесь наблюдается следующая ситуация (рисунок 8): в 2014 г. происходит резкое увеличение с 214,18 руб./кг до 272,36 руб./кг, причиной тому стало явное сокращение импорта и необходимость перехода на более дорогое отечественное сырье, но по мере сокращения разрыва между внутренним производством и потреблением мяса наблюдалось сокращение цен с 2015 г. по 2017 г., которое достигло отметки 255,87 руб./кг. Однако на конец анализируемого периода вновь наблюдается заметный рост до 275,26 руб./кг в связи с повышением спроса при одновременном ухудшении эпизоотической ситуации и погодных условий (потеря аппетита у свиней из-за жары, вследствие чего дольше набирали вес) и увеличении себестоимости производства мяса [69].

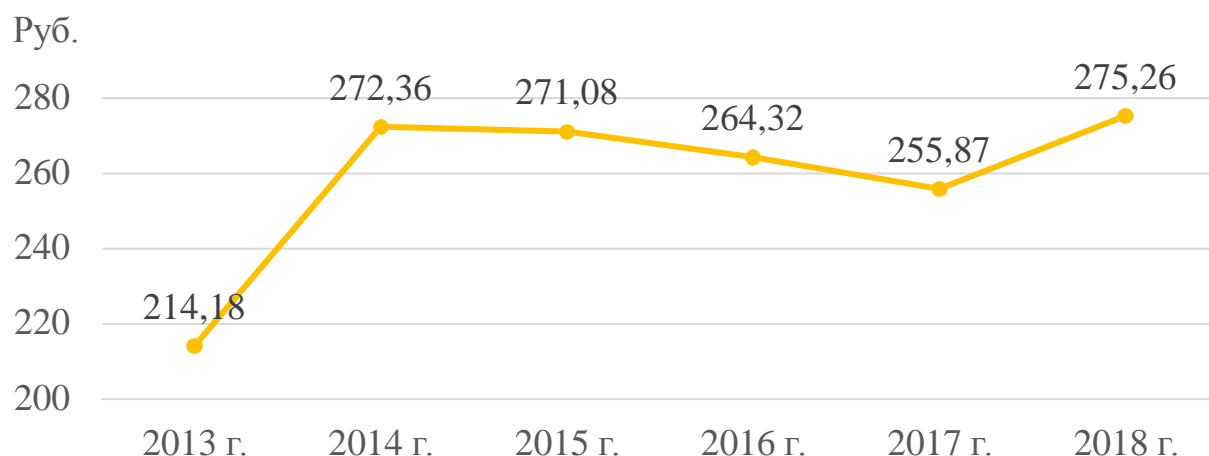


Рисунок 8 – Средние цены на свинину 2013-2018 гг., руб./кг

Как мы отметили выше, в 2018 г. наблюдалось повышение спроса, данный факт подтверждает статистика. Действительно, в последние годы потребление мяса в России стабильно растет, что позволило достигнуть наибольшего показателя (75,4 кг) за последние 25 лет. Данные по потреблению мяса на душу населения представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика потребления всех видов мяса на душу населения с учетом экспорта, кг/год

| Наименование     | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Птица            | 30,2    | 31,8    | 32,3    | 32,4    | 34,1    |
| Свинина          | 26,6    | 23,6    | 23,4    | 24,6    | 25,7    |
| Говядина         | 16,4    | 16,0    | 14,3    | 13,6    | 13,5    |
| Баранина         | 1,4     | 1,5     | 1,4     | 1,5     | 1,5     |
| Другие виды мяса | 0,6     | 0,7     | 0,6     | 0,6     | 0,6     |
| Итого            | 75,3    | 73,5    | 72,0    | 72,7    | 75,4    |

Как мы видим, в структуре потребления мяса в России происходят изменения. Наблюдается тенденция снижения доли говядины на протяжении всего анализируемого периода, при этом доля потребления мяса птицы и свинины растет. Так, потребление свинины в 2018 г. выросло на 5 % до уровня 25,7 кг/чел в год.

Если говорить в целом, то ситуация в свиноводческой отрасли на сегодня не простая. Согласно данным Национального Союза Свиноводов в настоящее время наблюдается избыток предложения, и к 2021 году, по мнению экспертов, отрасль

ждет замедление, которое приведет к снижению рентабельности и увеличению сроков окупаемости проектов. Изменить ситуацию сможет только экспорт.

Импорт. В условиях непрерывного роста внутреннего производства, благодаря поддержке местного производителя и сочетанию мер по защите российского рынка, на протяжении всего анализируемого периода наблюдается устойчивый спад объемов импорта в Россию (рисунок 9). В первую очередь данная тенденция обусловлена введением в 2014 г. эмбарго на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции (в том числе свинины), сырья и продовольствия из стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии [67].



Рисунок 9 – Динамика импорта свинины в РФ, тыс. тонн

Таким образом, резкое сокращение поставок в страну пришлось на 2014 год, достигнув значения в абсолютном выражении 427 тыс. тонн, что на 57,7 % ниже предыдущего года. Данная тенденция сохранялась до 2016 г. (импорт снизился до 285 тыс. тонн). Несмотря на некоторое восстановление поставок в 2017 г. до 313 тыс. тонн, в 2018 году вновь наблюдается значительное снижение импорта до 85,3 тыс. тонн. Однако по прогнозам экспертов Национального Союза Свинозаводов в 2019 году ожидается его увеличение из-за открытия поставок из Бразилии.

Экспорт. В случае поставок свинины из страны наблюдается обратная импорту динамика, а именно происходит расширение объемов на протяжении всего рассматриваемого периода, данные представлены на рисунке 10.

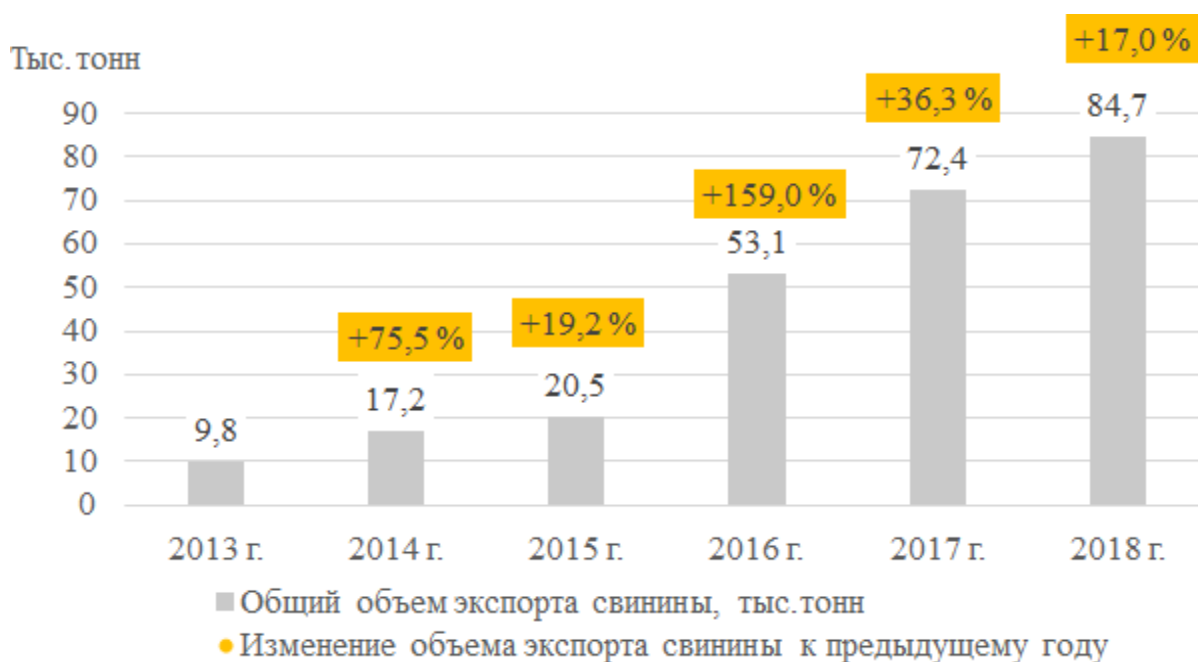


Рисунок 10 – Динамика экспорта свинины в РФ, тыс. тонн

В последние годы Россия смогла добиться производства достаточного количества мяса не только для внутреннего потребления, но и для наращивания объемов экспорта. Так, в 2018 г. поставки свинины из России достигли 84,7 тыс. тонн, что на 17,0 % выше результатов 2017 г. По данным Национального Союза свиноводов в основном такие поставки приходятся в страны ЕАЭС, Украину, Японию, Гонконг и Китай [67].

В дальнейшей перспективе освоение экспортных рынков может стать преимуществом для отечественных производителей. Учитывая слабые позиции рубля по отношению к мировым валютам, российская продукция может стать в высшей степени конкурентоспособной на зарубежных рынках.

Развитие свиноводства в мире идёт неравномерно. По последним данным Росстата и United States Department of Agriculture Россия на протяжении нескольких лет занимает пятую строчку в мировом рейтинге крупнейших производителей свинины [70,74]. Данные представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Рейтинг стран по производству свинины в мире, тыс. тонн

| Наименование       | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1 Китай            | 54 870  | 52 990  | 53 400  | 54 150  |
| 2 Европейский союз | 23 249  | 23 866  | 23 663  | 24 100  |
| 3 США              | 11 121  | 11 320  | 11 611  | 11 992  |
| 4 Бразилия         | 3 519   | 3 700   | 3 725   | 3 775   |
| 5 Россия           | 3 083   | 3 355   | 3 516   | 3 710   |
| 6 Вьетнам          | 2 548   | 2 701   | 2 741   | 2 675   |
| 7 Канада           | 1 899   | 1 914   | 1 959   | 1 960   |
| Другие             | 10 601  | 10 778  | 10 939  | 11 171  |
| Итого              | 110 890 | 110 624 | 111 554 | 113 533 |

На протяжении всего анализируемого периода мировое производство свинины увеличилось на 2 643 тыс. тонн (с 110 890 тыс. тонн в 2015 г. до 113 533 тыс. тонн в 2018 г.). В авангарде производителей свинины уверенно следует Китай. В 2018 году было произведено 54,15 миллиона тонн свинины. В этот период общий объем производства китайской свинины в мировом поле составил 47,7 %.

На втором месте крупнейших производителей свинины в мире находится Европейский союз с объемом производства 24,10 миллиона тонн свинины, занимающий 21,2 % в структуре.

В ряду крупнейших производителей свинины третье место принадлежит Соединённым Штатам Америки. Годовой уровень производимого мяса свинины составляет 11,99 миллиона тонн, что занимает 10,6 % мирового рынка. США специализируется на выращивании местных и гибридных пород свиней. К числу наиболее распространённых относятся местные Hampshire, Duroc и Landrace.

Бразилия в данном рейтинге выступает четвертым производителем, его доля в структуре составляет 3,3 %. Объем производства при этом составил в абсолютном выражении 3,775 миллиона тонн к концу 2018 года.

Основной объем производства свинины в мире приходится на 10 крупнейших сельскохозяйственных предприятий. На данный момент в их число входят: китайская компания WH Group; JBS Foods International из Бразилии; Smithfield Foods из США; JBS USA также из США; компания из Дании Danish Crown; ещё один представитель США Tyson Foods Inc.; германская Tonnies; китайский

производитель Yurun Group; Vion Food Group Ltd. из Нидерландов и Shuanghui Development из Китая [72,73].

Мировой импорт и экспорт. Согласно данным Росстата и USDA ситуация на мировом рынке выглядит следующим образом (рисунок 12).

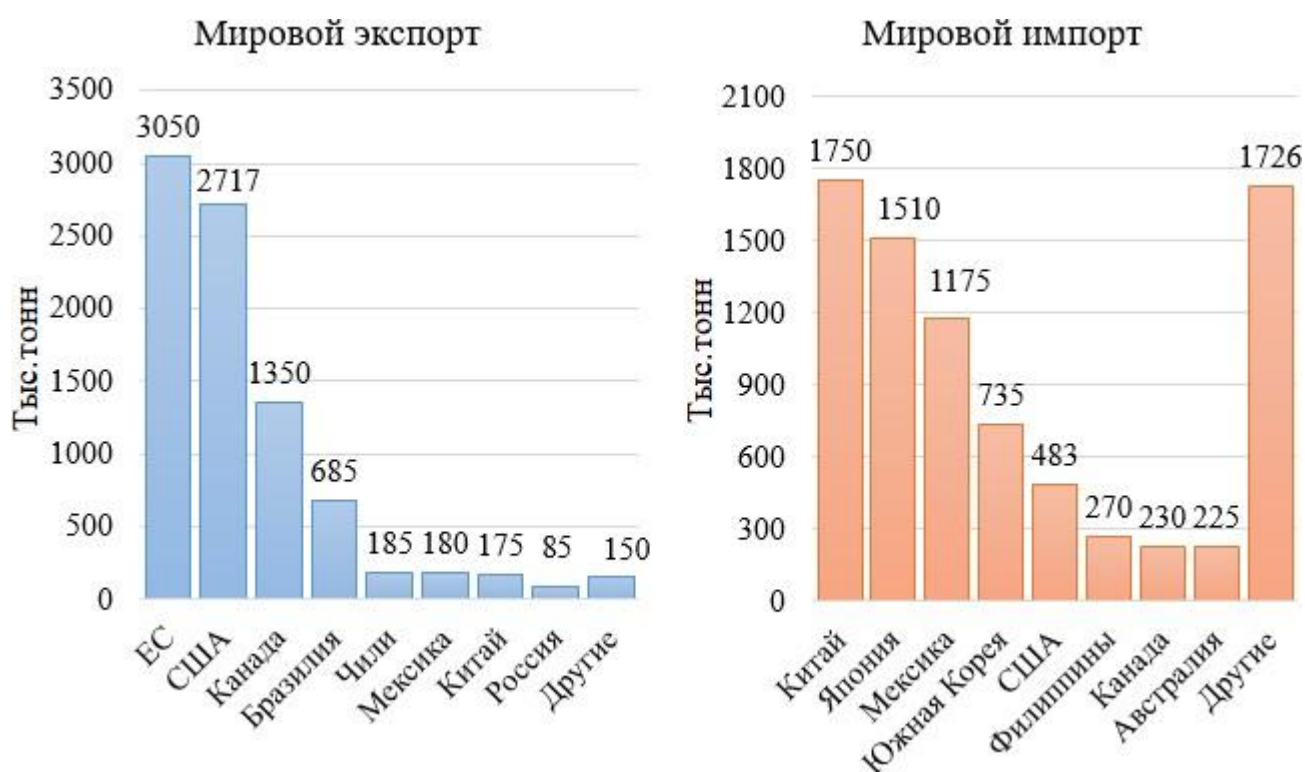


Рисунок 12 – Динамика мирового импорта и экспорта по странам

За период 2018 года общий объем мирового экспорта составил 8 576,7 тыс. тонн свинины. Лидерами-экспортёрами стали Европейский союз (3 050 тыс. тонн мяса), США (2 717 тыс. тонн), Канада (1 350 тыс. тонн), Бразилия (685 тыс. тонн), Чили (185 тыс. тонн) и Мексика (180 тыс. тонн). Будучи крупнейшим производителем свинины, Китай занимает довольно скромную нишу в мировом экспорте (7 место), однако несмотря на большие объемы производства, подавляющая часть произведённой продукции идёт на реализацию внутри страны. Стоит заметить, что Россия в данном рейтинге занимает 8 место.

Хотя свиноводство в мире достаточно развито, ряд стран остро нуждаются в импортировании мяса на внутренний рынок. Это связано с большим спросом на него у потребителей. Размеры мирового импорта свинины составляют около



8 104 тыс. тонн мяса в 2018 году. В пятёрку ведущих импортёров входят следующие страны: Китай (1 750 тыс. тонн), Япония (1 510 тыс. тонн), Мексика (1 175 тыс. тонн), Южная Корея (735 тыс. тонн) и США (483 тыс. тонн) [70,72,73].

Прогнозное развитие. В перспективе как на отечественном, так и зарубежном рынках не ожидается серьезных изменений. Объем производства свинины будет расти, но менее высокими темпами, поскольку наблюдается тенденция насыщения рынка. Также высока вероятность продолжения смещения спроса в сторону более дешевого куриного мяса, что особенно возможно в период снижения потребительской способности, а это в свою очередь может повлечь за собой снижение оптовых цен на другие виды мяса, росту себестоимости и уходу с рынка ряда игроков. Кроме этого, в ближайшем будущем у России есть возможность укрепления позиции на международном рынке экспорта.

В целом положение будет зависеть в первую очередь от экономической ситуации в стране, мире и от ряда других условий: климатических, демографических и т.д.

Далее рассмотрим одну из компаний, вошедших в рейтинг крупнейших производителей свинины в России.

### Организационно-экономическая характеристика предприятия

ООО «Агрофирма Ариант» – крупнейшее агропромышленное вертикально интегрированное предприятие, входящее в состав холдинга Ариант. Уникальность данной фирмы заключается в принципе замкнутого производственного цикла: от формирования собственной сырьевой базы до продажи готовой мясной продукции в сети фирменных магазинов [68].

История ООО «Агрофирма Ариант» начинается с 80-х годов прошлого столетия с образования кооператива «Энергия» (1989 г.), занимающегося выпуском колбасных изделий, и до настоящего момента. Краткая история создания и становления предприятия представлена на рисунке А.1, а динамика развития отражена на рисунке А.2 в приложении А [32].

Полный цикл производства позволяет компании комплексно управлять бизнес процессами, строго контролировать каждый этап производства, формировать самостоятельную ценовую политику.

Растениеводство. Мясные изделия ООО «Агрофирма Ариант» начинаются с выращивания кормов для животных. На собственных полях возделываются земельные культуры, перерабатывается зерно и складывается на элеваторы. Сбалансированный корм для большого стада также изготавливается компанией на собственном комбикормовом заводе. Ежегодно компания производит 630 тыс. тонн комбикормов и перерабатывается более 450 тыс. тонн зерна [68].

Животноводство. Компания выращивает и разводит животных на свинофермах и фермах крупного рогатого скота (в 2018 году компания произвела 99,37 тыс. тонн свинины). В 2013 году фирма закупила свиней канадской генетики – одной из лучших в мире. Это позволяет получать на выходе мясо с наилучшими вкусовыми характеристиками.

Переработка. Свежее мясо в максимально сжатые сроки поступает на Фабрику мясной гастрономии в виде полутуш, где его снимают с кости и отсоединяют от жил (эта операция у технологов называется обвалка и жиловка). В дальнейшем из полутуш получают сырьё, часть из которых отправится на прилавок в сыром виде, а другая её часть отправится на производство колбасы, где она пройдёт все стадии формовки, термообработки и упаковки.

Реализация произведённой продукции. Мясные изделия легко найти в фирменных магазинах «Арианта». Главное преимущество фирменных магазинов – постоянное наличие расширенного ассортимента охлажденного мяса и мясных деликатесов. Здесь можно приобрести не только мясо или колбасу, но и другие необходимые к столу продукты: сыры, молоко, хлеб, фрукты, овощи. Также в этих торговых точках представлен самый полный ассортимент фирменных вин, минеральной воды и газированных напитков «Ариант» [48,49].

Кроме того, мясные, колбасные изделия, а также полуфабрикаты можно найти во всех крупнейших торговых сетях Уральского региона.

Таким образом в структуре ООО «Агрофирма Ариант» условно можно выделить три направления: сельское хозяйство и животноводство; производство и торговый дом [32].

Структура подразделений представлена на рисунке 13.



Рисунок 13 – Структура ООО «Агрофирма Ариант»

Посевные площади. Находятся в Челябинской (Чесменский, Нагайбакский районы) и Курганской областях. Объем производства составляет 100 000 тонн зерна в год. Каждый месяц в хозяйствах «Арианта» идет прирост поголовья и растет потребность в кормах. Поэтому работа с землей становится все более интенсивной, осваиваются новые технологии, поднимается урожайность.

Элеваторы. Находятся в Челябинской и Курганской областях. Объем хранения 554 000 тонн зерна в год. Для сохранения продуктивности и для получения хорошего привеса поголовью свиней требуется высококачественный комбикорм. Элеваторы предусматривают возможность непрерывной работы: одновременную приемку зерна, его хранение и переработку.

Племенная ферма (репродуктор). Челябинская область, п. Красногорский. Позволяет обеспечивать поголовье чистопородными высококлассными животными. В 2012 г. была произведена замена поголовья на элитных свиноматок и хряков из Канады, пород: йоркшир или крупная белая, ландрас и дюрюк.

Свинокомплексы. Общее поголовье насчитывает 776 600 голов. В состав агрохолдинга входят свинокомплексы, расположенные в Челябинской области: три в Красногорске, Каменка, Березовский, Красносельский, Михири, Рождественка. Для того, чтобы обеспечить наилучшие условия для поголовья, в свинокомплексах установлено самое современное оборудование, которое создает идеальный микроклимат во всех помещениях, где содержатся свиньи.

Производство комбикормов. Челябинская область, п. Красногорский. Объем выработки 638 400 тонн кормов в год. Комбикормовые заводы готовят тонны гранул специального корма, который позволяет добиться гармоничного роста животных.

Биозавод. Челябинская область, п. Красногорский. Объем переработки сырья 39 000 тонн в год. Завод перерабатывает биологические отходы производства в белковоминеральные кормовые добавки.

Производство продукции. Ассортимент включает в себя более 300 видов изделий, производимых из собственного сырья. Выработка колбасной продукции составляет 1 832 тонн в месяц. Производство мясных полуфабрикатов насчитывает 2 250 тонн в год (в соответствии с рисунком Б.1 в приложении Б). Производственные площадки: Фабрика мясной гастрономии г. Челябинск; Миасский мясоперерабатывающий комбинат г. Миасс, Челябинская область; Завод «Перант» г. Челябинск [32,48].

Сеть фирменных магазинов. По форме торгового обслуживания магазины Компании делятся на магазины самообслуживания (СМС) и магазины фирменной сети (ФС). По ценообразованию выделяются Магазины первой свежести (МПС), в которых продукция дешевле на 10 %. Fresh-café работают по системе «to Go» (с собой на вынос), располагаются в парках и скверах г. Челябинска. Также совсем недавно компания запустила сеть пекарен со свежей выпечкой [49].

Свежая, полезная, и качественная продукция доступна каждый день более чем в 650 магазинах Челябинской, Свердловской, Новосибирской, Кемеровской, Курганской, Тюменской областях, а также Башкортостане [68].

На данный момент ООО «Агрофирма Ариант» является лидером по производству мясной продукции в Уральском федеральном округе. Доля ООО «Агрофирма Ариант» на колбасном рынке Челябинска варьируется в диапазоне от 40 до 50 %.

На предприятии действует дивизионная организационная структура управления, обеспечивающая полный цикл производства [32]. Данные представлены на рисунке 14.

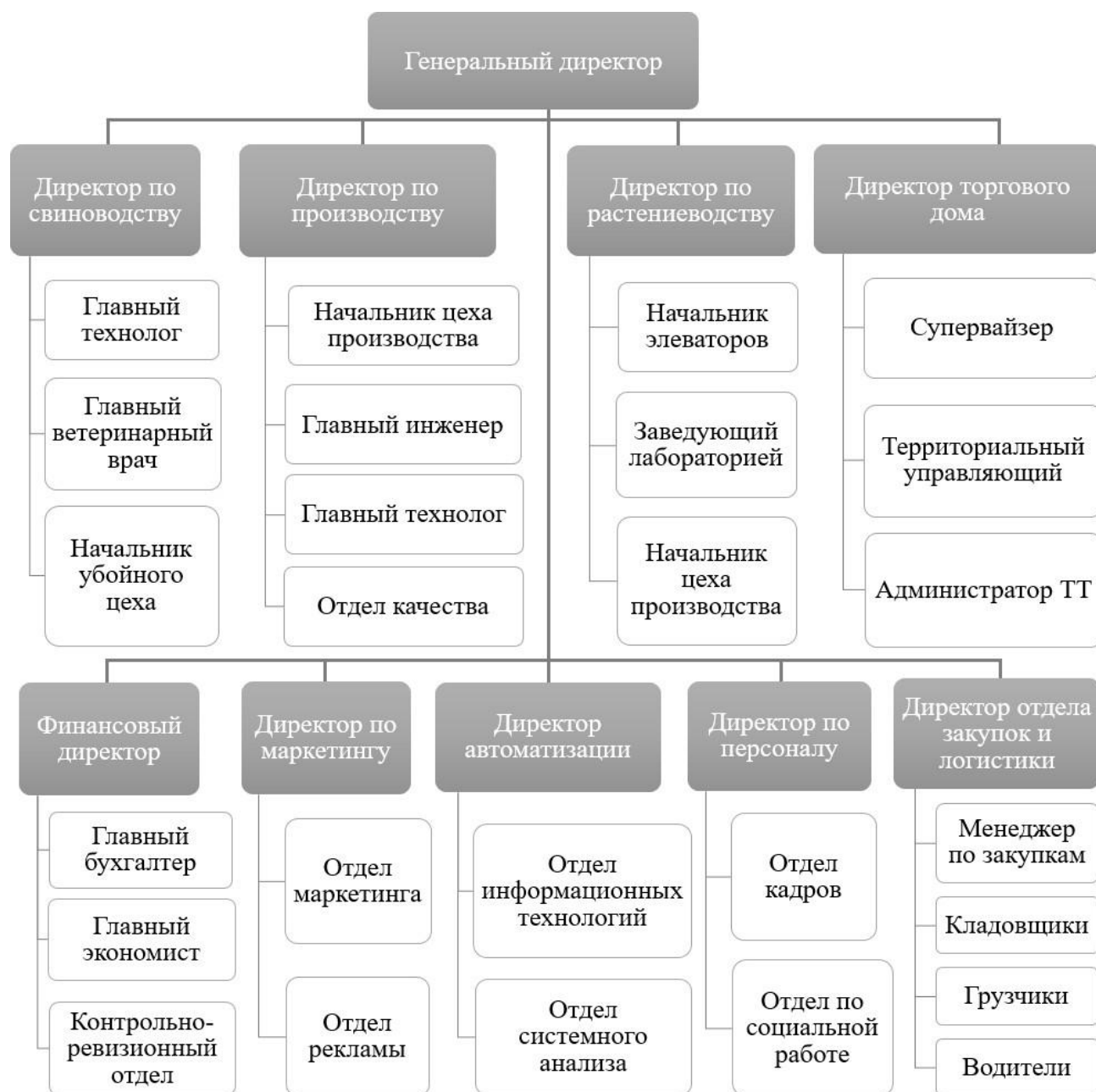


Рисунок 14 – Организационная структура ООО «Агрофирма Ариант»

Дивизиональная организационная структура – это самостоятельные подразделения, которые включаются в состав предприятия, имеют общую сферу деятельности, но самостоятельно решают текущие производственные и хозяйственные вопросы производства.

Приоритетным направлением деятельности ООО «Агрофирма Ариант» является производство свинины, а также увеличение объемов производства и улучшение качества выпускаемой продукции.

Для более полной характеристики предприятия далее проведем анализ имущественного положения и финансовых результатов.

#### Анализ финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант»

Основным источником информации о деятельности ООО «Агрофирма Ариант» являются бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках (приложение В).

Проведем анализ структуры активов баланса ООО «Агрофирма Ариант». Данные представлены в таблице 6.

За рассматриваемый период сумма активов предприятия к концу 2017 г. увеличилась с 36 835 864 тыс. руб. до 37 442 522 тыс. руб., что отражает положительную динамику развития предприятия.

Во внеоборотных активах наблюдается снижение валюты баланса на 3,03 % (886 573 тыс. руб. соответственно) до 28 400 725 тыс. руб. Уменьшение данного показателя произошло в основном за счет снижения прочих внеоборотных активов с 1 357 233 тыс. руб. до 573 348 тыс. руб. (-57,76 %) и финансовых вложений с 21 056 тыс. руб. до 10 746 тыс. руб. (-48,96 %) Снижение суммы основных средств на 92 386 тыс. руб. или 0,33 % повлияло незначительно.

В оборотных активах из года в год происходит увеличение с 7 723 276 тыс. руб. до 9 041 797 тыс. руб. в течение всего анализируемого периода. Данное изменение в основном произошло из-за роста запасов на 1 551 925 тыс. руб., что может свидетельствовать о неэффективной организации производства и плохо организованной логистической сети.

Таблица 6 – Анализ структуры активов баланса ООО «Агрофирма Ариант»

| Наименование показателя                  | Значение, тыс. руб. |                   |                   | Удельный вес к итогу, % |                |                | Изменение, тыс. руб. |                 | Темп прироста (снижения), % |               |
|--|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------------|-----------------|-----------------------------|---------------|
|  | На 31.12.15 г.      | На 31.12.16 г.    | На 31.12.17 г.    | На 31.12.15 г.          | На 31.12.16 г. | На 31.12.17 г. | 2015-2016 гг.        | 2016-2017 гг.   | 2015-2016 гг.               | 2016-2017 гг. |
| <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>            |                     |                   |                   |                         |                |                |                      |                 |                             |               |
| Нематериальные активы                    | 25                  | 22                | 30                | 0,00                    | 0,00           | 0,00           | -3                   | 8               | -12,00                      | 36,36         |
| Основные средства                        | 27 333 252          | 27 908 987        | 27 816 601        | 74,20                   | 74,39          | 74,29          | 575 735              | -92 386         | 2,11                        | -0,33         |
| Финансовые вложения                      | 8 060               | 21 056            | 10 746            | 0,02                    | 0,06           | 0,03           | 12 996               | -10 310         | 161,24                      | -48,96        |
| Прочие внеоборотные активы               | 1 771 251           | 1 357 233         | 573 348           | 4,81                    | 3,62           | 1,53           | -414 018             | -783 885        | -23,37                      | -57,76        |
| <b>Итого по разделу I</b>                | <b>29 112 588</b>   | <b>29 287 298</b> | <b>28 400 725</b> | <b>79,03</b>            | <b>78,06</b>   | <b>75,85</b>   | <b>174 710</b>       | <b>-886 573</b> | <b>0,60</b>                 | <b>-3,03</b>  |
| <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>              |                     |                   |                   |                         |                |                |                      |                 |                             |               |
| Запасы                                   | 6 541 819           | 7 058 914         | 8 093 744         | 17,76                   | 18,81          | 21,62          | 517 095              | 1 034 830       | 7,90                        | 14,66         |
| Дебиторская задолженность                | 1 053 034           | 1 018 734         | 765 728           | 2,86                    | 2,72           | 2,05           | -34 300              | -253 006        | -3,26                       | -24,84        |
| Финансовые вложения                      | 24 000              | 18 515            | 17 000            | 0,07                    | 0,05           | 0,05           | -5 485               | -1 515          | -22,85                      | -8,18         |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 98 549              | 118 895           | 160 171           | 0,27                    | 0,32           | 0,43           | 20 346               | 41 276          | 20,65                       | 34,72         |
| Прочие оборотные активы                  | 5 874               | 15 337            | 5 154             | 0,02                    | 0,04           | 0,01           | 9 463                | -10 183         | 161,10                      | -66,39        |
| <b>Итого по разделу II</b>               | <b>7 723 276</b>    | <b>8 230 395</b>  | <b>9 041 797</b>  | <b>20,97</b>            | <b>21,94</b>   | <b>24,15</b>   | <b>507 119</b>       | <b>811 402</b>  | <b>6,57</b>                 | <b>9,86</b>   |
| <b>Баланс</b>                            | <b>36 835 864</b>   | <b>37 517 693</b> | <b>37 442 522</b> | <b>100,00</b>           | <b>100,00</b>  | <b>100,00</b>  | <b>681 829</b>       | <b>-75 171</b>  | <b>1,85</b>                 | <b>-0,20</b>  |

Проведенный анализ также подтверждает, что увеличение оборотных средств происходит также за счет увеличения денежных средств на протяжении всего анализируемого периода 61 622 тыс. руб. или 62,53 %, что говорит о повышении экономического положения предприятия.

Положительно можно оценить и снижение дебиторской задолженности на 287 306 тыс. руб. (-27,28 %), поскольку снижается отвлечение средств из оборота предприятия.

Из баланса организации видно, что доля внеоборотных активов больше по сравнению с оборотными. Оборотные (текущие) активы обладают большей ликвидностью по сравнению с внеоборотными и добавляют компании финансовой гибкости. А это значит, что чем выше в балансе доля внеоборотных активов (и соответственно, ниже текущих), тем сложнее компании платить по счетам, привлекать краткосрочные займы и получать отсрочку по платежам.

Однако наблюдается положительная тенденция: в структуре активов доля внеоборотных активов уменьшается: с 79,03 % до 75,85 % за весь анализируемый период.

Наибольшую долю в структуре внеоборотных активов предприятия в течение всего рассматриваемого периода занимают основные средства. Их доля к итогу активов ежегодно меняется незначительно с 74,20 % в 2015 г. до 74,29 % в 2017 г.

Основную долю в оборотных активах (21,62 %) занимают запасы, что характерно для торговой организации.

Далее проведем анализ структуры пассивов баланса ООО «Агрофирма Ариант». Данные представлены в таблице 7.

Исходя из анализа структуры пассивов предприятия можно сделать следующие выводы.

Величина собственного капитала возросла на 14 529 633 тыс. руб. или на 133,8 % за счет увеличения уставного капитала (за 3 года произошел рост на 13 835 000 тыс. руб. или на 188,22 %) и нераспределенной прибыли (за 3 года на 694 633 тыс. руб. или на 19,80 %), что оценивается положительно.



Таблица 7 – Анализ структуры пассивов баланса ООО «Агрофирма Ариант»

| Наименование показателя               | Значение, тыс. руб. |                |                | Удельный вес к итогу, % |               |               | Изменение, тыс. руб. |               | Темп прироста (снижения), % |               |  |
|---------------------------------------|---------------------|----------------|----------------|-------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|-----------------------------|---------------|--|
|                                       | На 31.12.15 г.      | На 31.12.16 г. | На 31.12.17 г. | На 31.12.15 г           | На 31.12.16 г | На 31.12.17 г | 2015-2016 гг.        | 2016-2017 гг. | 2015-2016 гг.               | 2016-2017 гг. |  |
| <b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>         |                     |                |                |                         |               |               |                      |               |                             |               |  |
| Уставный капитал                      | 7 350 597           | 14 750 597     | 21 185 597     | 19,95                   | 39,32         | 56,58         | 7 400 000            | 6 435 000     | 100,67                      | 43,63         |  |
| Нераспределенная прибыль              | 3 507 632           | 3 381 574      | 4 202 265      | 9,52                    | 9,01          | 11,23         | -126 058             | 820 691       | -3,59                       | 24,27         |  |
| Итого по разделу III                  | 10 858 229          | 18 132 171     | 25 387 862     | 29,47                   | 48,33         | 67,81         | 7 273 942            | 7 255 691     | 66,99                       | 40,02         |  |
| <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> |                     |                |                |                         |               |               |                      |               |                             |               |  |
| Заемные средства                      | 16 581 974          | 9 353 722      | 4 872 337      | 45,02                   | 24,93         | 13,01         | -7 228 252           | -4 481 385    | -43,59                      | -47,91        |  |
| Итого по разделу IV                   | 16 581 974          | 9 353 722      | 4 872 337      | 45,02                   | 24,93         | 13,01         | -7 228 252           | -4 481 385    | -43,59                      | -47,91        |  |
| <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> |                     |                |                |                         |               |               |                      |               |                             |               |  |
| Заемные средства                      | 5 466 547           | 4 911 045      | 1 459 865      | 14,84                   | 13,09         | 3,90          | -555 502             | -3 451 180    | -10,16                      | -70,27        |  |
| Кредиторская задолженность            | 3 736 277           | 4 927 290      | 5 529 983      | 10,14                   | 13,13         | 14,77         | 1 191 013            | 602 693       | 31,88                       | 12,23         |  |
| Оценочные обязательства               | 192 837             | 193 465        | 192 475        | 0,52                    | 0,52          | 0,51          | 628                  | -990          | 0,33                        | -0,51         |  |
| Итого по разделу V                    | 9 395 661           | 10 031 800     | 7 182 323      | 25,51                   | 26,74         | 19,18         | 636 139              | -2 849 477    | 6,77                        | -28,40        |  |
| Баланс                                | 36 835 864          | 37 517 693     | 37 442 522     | 100,00                  | 100,00        | 100,00        | 681 829              | -75 171       | 1,85                        | -0,20         |  |

На протяжении всего анализируемого периода наблюдается снижение величины долгосрочных обязательств на 11 709 637 тыс. руб. или 70,62 %, что также является положительной тенденцией.

Положительно также можно охарактеризовать снижение величины краткосрочных обязательств на 2 213 338 тыс. руб. или 23,56 %, которое произошло в основном за счет снижения величины краткосрочных заемных средств на 4 006 682 тыс. руб. или 73,29 % соответственно.

Однако наблюдается и отрицательная тенденция: величина кредиторской задолженности за 3 года выросла на 1 793 706 тыс. руб. или 48,01 %.

В пассиве баланса видно, что у ООО «Агрофирма Ариант» в 2015-2016 гг. преобладает доля заемного над собственным капиталом (соотношение в 2015 г. составило 70,53 % и 29,47 %, в 2016 г. – 51,67 % и 48,33 % соответственно), что говорит о трудностях с финансовой устойчивостью предприятия. Однако в 2017 г. предприятие улучшило свое финансовое состояние, т.к. доля собственного капитала стала преобладать над обязательствами и составила 67,81 %.

Улучшение финансового состояния подчеркивает и сокращение, как абсолютной величины, так и доли долгосрочных обязательств (за 3 года снижение доли на 32,01 п.п.).

Также положительно характеризует финансовую устойчивость ООО «Агрофирма Ариант» снижение доли краткосрочного заемного капитала на 10,94 п.п. к концу анализируемого периода.

При этом доля краткосрочных обязательств активов больше, чем долгосрочных – это свидетельствует о том, что повышается риск утраты финансовой устойчивости, т.е. в будущем могут возникнуть трудности и ООО «Агрофирма Ариант» стоит пересмотреть свою кредитную политику.

Таким образом, за анализируемый период величина валюты баланса увеличилась на 606 658 тыс. руб. и составила 37 442 522 тыс. руб. На увеличение данной статьи в основном оказали влияние повышение величины запасов, собственного капитала и кредиторской задолженности.

Следующим этапом в проведении анализа финансового состояния является расчет показателей ликвидности и платежеспособности организации.

Абсолютные показатели ликвидности баланса представлены в таблицах 8-9.

Таблица 8 – Группировка статей актива для анализа ликвидности баланса, тыс. руб.

| Обозначение группы актива | 2014 г.    | 2015 г.    | 2016 г.    | 2017 г.    |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
| A1                        | 205 233    | 122 549    | 137 410    | 177 171    |
| A2                        | 1 047 891  | 1 058 908  | 1 034 071  | 770 882    |
| A3                        | 4 283 610  | 6 541 819  | 7 058 914  | 8 093 744  |
| A4                        | 25 452 064 | 29 112 588 | 29 287 298 | 28 400 725 |
| Баланс                    | 30 988 798 | 36 835 864 | 37 517 693 | 37 442 522 |

Таблица 9 – Группировка статей пассива для анализа ликвидности баланса, тыс. руб.

| Обозначение группы пассива | 2014 г.    | 2015 г.    | 2016 г.    | 2017 г.    |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|
| П1                         | 3 967 187  | 3 736 277  | 4 927 290  | 5 529 983  |
| П2                         | 2 060 345  | 5 466 547  | 4 911 045  | 1 459 865  |
| П3                         | 14 275 082 | 16 581 974 | 9 353 722  | 4 872 337  |
| П4                         | 10 536 171 | 10 858 229 | 18 132 171 | 25 387 862 |
| Баланс                     | 30 988 798 | 36 835 864 | 37 517 693 | 37 442 522 |

Соответствующие активы и пассивы соотнесены в таблице 10.

Таблица 10 – Сравнение показателей группы активов и пассивов, тыс. руб.

| Излишек (недостаток) платежных средств | 2014 г.    | 2015 г.     | 2016 г.    | 2017 г.    |
|--|------------|-------------|------------|------------|
| A1-П1                                  | -3 761 954 | -3 613 728  | -4 789 880 | -5 352 812 |
| A2-П2                                  | -1 012 454 | -4 407 639  | -3 876 974 | -688 983   |
| A3-П3                                  | -9 991 472 | -10 040 155 | -2 294 808 | 3 221 407  |
| A4-П4                                  | 14 915 893 | 18 254 359  | 11 155 127 | 3 012 863  |

Показатели ликвидности баланса исходя из представленной таблицы имеют следующий вид:

2014 г.: A1<П1, A2<П2, A3<П3, A4>П4;

2015 г.: A1<П1, A2<П2, A3<П3, A4>П4;

2016 г.:  $A1 < П1$ ,  $A2 < П2$ ,  $A3 < П3$ ,  $A4 > П4$ ;

2017 г.:  $A1 < П1$ ,  $A2 < П2$ ,  $A3 > П3$ ,  $A4 > П4$ .

На основе этого ликвидность баланса можно охарактеризовать как кризисную, поскольку абсолютная ликвидность баланса не соблюдается.

С 2014 по 2017 гг. предприятие не выполняет первое и второе условия, т.е. абсолютно и быстроликвидные активы не могут покрыть краткосрочные пассивы; и четвертое условие, с 2014 по 2016 гг. предприятие не выполняет третье условие – это свидетельствует о плохой платежеспособности.

Проблемы с ликвидностью ООО «Агрофирма Ариант» подтверждаются и тем, что предприятие имеет плохую текущую платежеспособность, т.е. абсолютно ликвидные и быстро реализуемые активы значительно меньше краткосрочных обязательств в 2014-2017 гг.

Однако у ООО «Агрофирма Ариант» есть некоторый потенциал для повышения платежеспособности, т.к. величина производственных запасов позволяет погасить долгосрочные и краткосрочные обязательства в 2017 г.

Относительные показатели ликвидности баланса представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Относительные показатели ликвидности и платежеспособности

| Наименование показателя                         | Нормальное значение        | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Коэффициент текущей ликвидности ( $K_{ТЛ}$ )    | $1 \geq K_{ТЛ} \leq 2$     | 0,919   | 0,839   | 0,837   | 1,294   |
| Коэффициент быстрой ликвидности ( $K_{БЛ}$ )    | $K_{БЛ} \geq 1$            | 0,208   | 0,128   | 0,119   | 0,136   |
| Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{АЛ}$ ) | $0,2 \geq K_{АЛ} \leq 0,5$ | 0,034   | 0,013   | 0,014   | 0,025   |

С 2014 по 2017 гг. коэффициент абсолютной ликвидности не попадает в границы норматива (0,2-0,5), т.е. значительно меньше нижней границы – особенно в 2015-2016 гг., максимальное значение коэффициента было в 2014 г., затем до 2016 г. коэффициент снижался.

Данный коэффициент показывает, что на конец периода предприятие способно при необходимости погасить немедленно 2,5 % своих краткосрочных обязательств за счет денежных средств и денежных эквивалентов предприятия.

Коэффициент быстрой ликвидности также уменьшился с 0,208 в 2014 г. до 0,136 в 2017 г., и всё ещё находится ниже нормативного значения 1, следовательно, предприятие не сможет погасить краткосрочные обязательства в случае его критического положения.

С 2014 по 2016 гг. значения коэффициента текущей ликвидности меньше норматива (1-2). В 2017 г. значение коэффициента текущей ликвидности попал в границы норматива, т.е. в 2017 г. ООО «Агрофирма Ариант» может погасить текущие обязательства даже с нарушением сроков погашения.

В 2017 г. 125,9 % краткосрочных обязательств может быть погашена оборотными активами, однако положительное значение данного коэффициента сформировано за счет медленно реализуемых активов (запасов).

Для наглядности значения коэффициентов ликвидности предприятия представлены на рисунке 15.

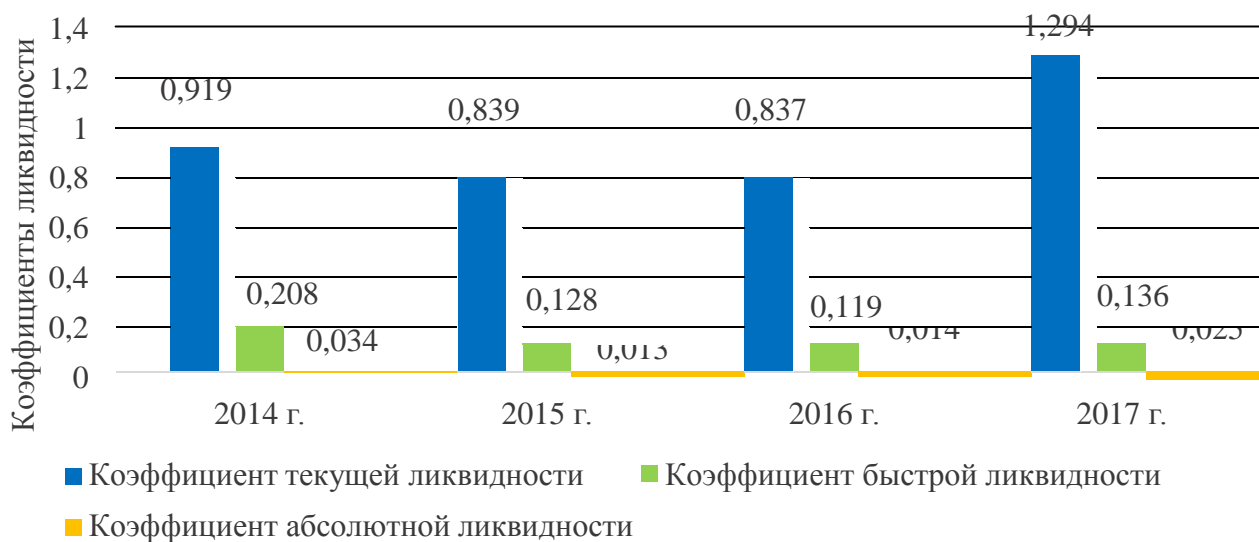


Рисунок 15 – Динамика коэффициентов ликвидности с 2014 по 2017 гг.

Для проведения анализа финансовой устойчивости предприятия рассчитаем такие показатели, как излишек или недостаток средств для формирования запасов и затрат. Данные представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ финансовой устойчивости, тыс. руб.

| Показатели  | 2014 г.     | 2015 г.     | 2016 г.     | 2017 г.     |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 Собственный капитал   | 10 536 171  | 10 858 229  | 18 132 171  | 25 387 862  |
| 2 Долгосрочные обязательства  | 14 275 082  | 16 581 974  | 9 353 722   | 4 872 337   |
| 3 Краткосрочные обязательства   | 6 177 545   | 9 395 661   | 10 031 800  | 7 182 323   |
| 4 Внеоборотные активы   | 25 452 064  | 29 112 588  | 29 287 298  | 28 400 725  |
| 5 Запасы  | 4 283 610   | 6 541 819   | 7 058 914   | 8 093 744   |
| Расчет данных для определения типа финансовой устойчивости  |             |             |             |             |
| 6 Наличие собственных оборотных средств (стр.1-стр.4)   | -14 915 893 | -18 254 359 | -11 155 127 | -3 012 863  |
| 7 Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (стр.6-стр.5)                                      | -19 199 503 | -24 796 178 | -18 214 041 | -11 106 607 |
| 8 Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (стр.6+стр.2-стр.5) | -4 924 421  | -8 214 204  | -8 860 319  | -6 234 270  |
| 9 Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов (стр.6+стр.2+стр.3-стр.5)         | 1 253 124   | 1 181 457   | 1 171 481   | 948 053     |
| Тип финансовой устойчивости   | (0,0,1)     | (0,0,1)     | (0,0,1)     | (0,0,1)     |

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что в 2014-2017 гг. предприятие имело неустойчивое финансовое состояние. Данное положение характеризуется нарушением платежеспособности, поскольку запасы формируются за счет всех источников средств, наблюдается снижение доходности производства.

Проведем анализ финансовой устойчивости с помощью относительных показателей. Данные представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Показатели финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

| Наименование показателя           | Рекомендуемое значение | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|-----------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Коэффициент автономии             | $[0,5; +\infty)$       | 0,340   | 0,295   | 0,483   | 0,678   |
| Коэффициент финансового левериджа | $(0;1]$                | 1,941   | 2,392   | 1,069   | 0,475   |

Окончание таблицы 13

| Наименование показателя                                       | Рекомендуемое значение | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | $[0,1; +\infty)$       | -2,694  | -2,364  | -1,355  | -0,333  |
| Коэффициент маневренности собственного капитала               | $[0,5; +\infty)$       | -1,416  | -1,681  | -0,615  | -0,119  |
| Коэффициент обеспеченности запасов                            | $[0,6; 0,8]$           | -3,482  | -2,790  | -1,580  | -0,372  |

Представим результаты расчетов данных коэффициентов графически на рисунке 16-17.

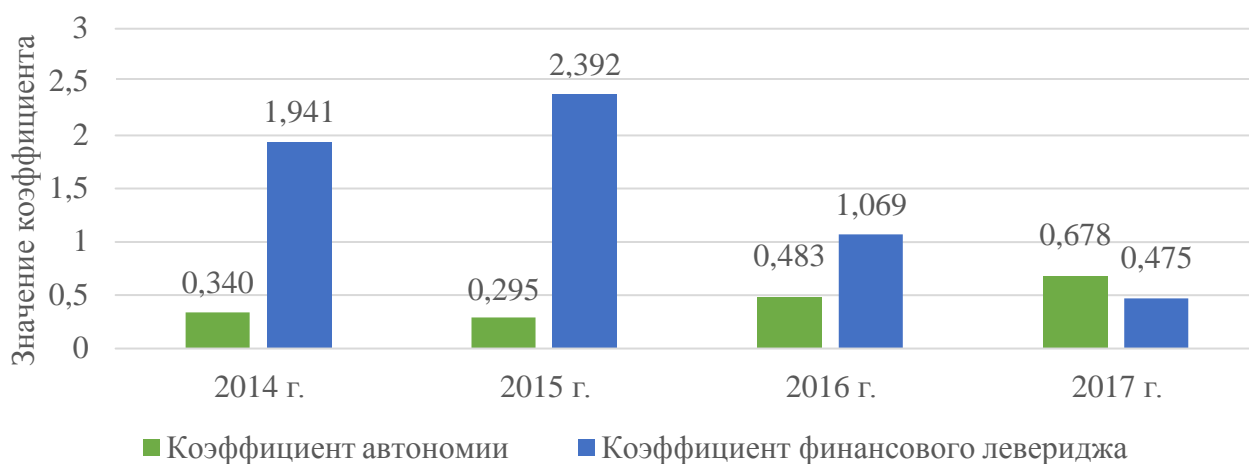


Рисунок 16 – Динамика коэффициентов автономии и финансового левериджа

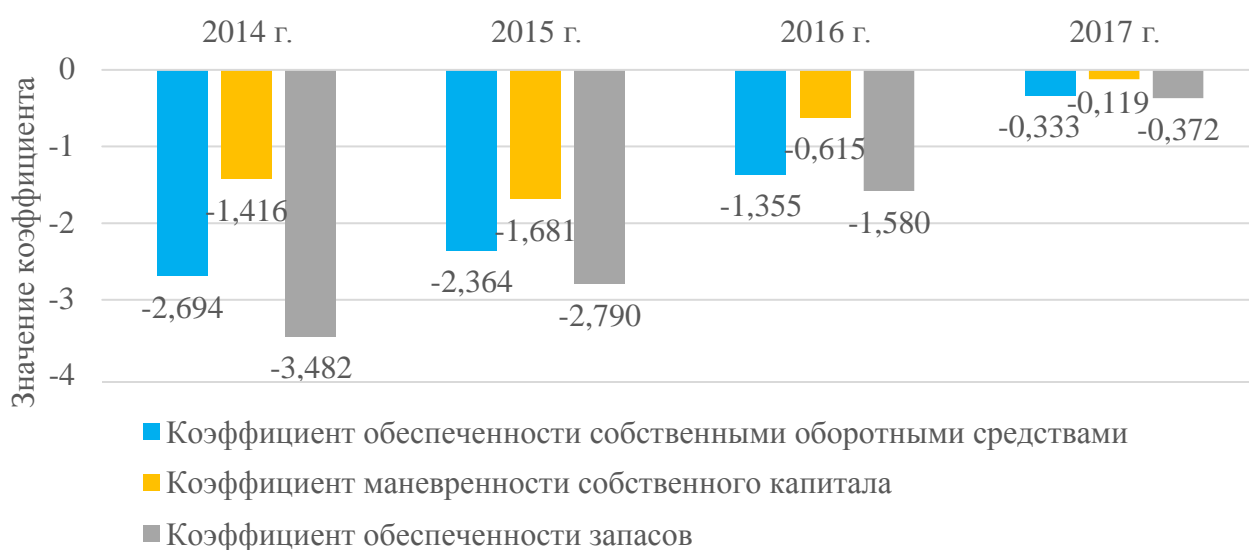


Рисунок 17 – Динамика показателей финансовой устойчивости

Значения коэффициента автономии (или концентрации собственного капитала) в 2014-2016 гг. меньше значения норматива (0,5), что отрицательно характеризует финансовое состояние предприятия, однако в 2017 г. финансовое состояние ООО «Агрофирма Ариант» улучшилось, т.к. значение коэффициента автономии было больше 0,5. Финансирование деятельности осуществляется из собственных источников на 67,8 %.

Исходя из анализа видно, что с 2014 г. ежегодно сокращается значение финансового левериджа, что говорит об улучшении заемного потенциала ООО «Агрофирма Ариант», снижении финансового риска и совершенствовании финансового состояния предприятия.

Коэффициенты обеспеченности оборотных активов и запасов собственными оборотными средствами и маневренности в 2014-2017 гг. отрицательные (из-за отрицательной величины запасов собственных оборотных средств), что говорит об плохой платежеспособности предприятия и трудностях в финансовой устойчивости.

Таким образом, проанализировав и абсолютные, и относительные показатели финансовой устойчивости, финансовое состояние ООО «Агрофирма Ариант» в 2014-2017 гг. можно охарактеризовать, как неустойчивое.

Коэффициентный анализ деловой активности представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Расчет показателей деловой активности предприятия

| Показатель                                | Значение |         |         |         | Изменение |         |         |
|---|----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|
|   | 2014 г.  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2015 г.   | 2016 г. | 2017 г. |
| Капиталоотдача, оборот                    | 0,34     | 0,34    | 0,40    | 0,41    | 0,00      | 0,06    | 0,01    |
| Фондоотдача, оборот                       | 0,44     | 0,42    | 0,50    | 0,54    | -0,02     | 0,08    | 0,04    |
| Оборачиваемость оборотных активов, оборот | 1,54     | 1,75    | 1,85    | 1,79    | 0,21      | 0,10    | -0,06   |
| Оборачиваемость запасов, оборот           | 2,24     | 2,14    | 2,17    | 2,04    | -0,10     | 0,03    | -0,13   |
| Оборачиваемость дебиторской задолженности | 5,50     | 11,03   | 14,23   | 17,34   | 5,53      | 3,20    | 3,11    |



## Окончание таблицы 12

| Показатель   | Значение |         |         |         | Изменение |         |         |
|--|----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|
|  | 2014 г.  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2015 г.   | 2016 г. | 2017 г. |
| Оборачиваемость кредиторской задолженности, оборот         | 2,79     | 3,01    | 3,40    | 2,96    | 0,22      | 0,39    | -0,44   |
| Оборачиваемость собственного капитала, оборот              | 0,83     | 1,08    | 1,02    | 0,71    | 0,25      | -0,06   | -0,31   |
| Продолжительность оборота запасов, день                    | 164      | 171     | 169     | 179     | 7         | -2      | 10      |
| Продолжительность оборота дебиторской задолженности, день  | 67       | 34      | 26      | 22      | -33       | -8      | -4      |
| Продолжительность оборота кредиторской задолженности, день | 131      | 122     | 108     | 124     | -9        | -14     | 16      |

С 2015 г. произошло ускорение оборачиваемости активов (за 4 года рост на 0,07 ед.), т.е. активы ООО «Агрофирма Ариант» стали быстрее оборачиваться, при этом оборачиваемость активов очень мала (меньше одного оборота).

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности к 2017 г. значительно увеличился на 11,84 оборота по сравнению с 2014 г. и составляет 17,34 оборота, дебиторская задолженность в 2017 г. оборачивается за 22 дня.

В 2017 г. период оборота кредиторской задолженности (124 дня) больше, чем период оборота дебиторской задолженности (22 дня), т.е. ООО «Агрофирма Ариант» получает деньги раньше, чем их нужно их отдавать.

Отрицательная тенденция наблюдается в увеличении продолжительности оборота запасов с 164 до 179 дней за весь анализируемый период. Это означает что предприятию теперь требуется больше времени, чтобы приобретенные запасы приняли денежную форму.

Основные показатели, характеризующие экономические результаты предприятия, представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Основные экономические показатели ООО «Агрофирма Ариант», тыс. руб.

| Наименование показателя             | Значение, тыс. руб. |                |                | Удельный вес к итогу, % |                |                | Изменение, тыс. руб. |               | Темп роста (снижения), % |               |
|-------------------------------------|---------------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|--------------------------|---------------|
|                                     | На 31.12.15 г.      | На 31.12.16 г. | На 31.12.17 г. | На 31.12.15 г.          | На 31.12.16 г. | На 31.12.17 г. | 2015-2016 гг.        | 2016-2017 гг. | 2015-2016 гг.            | 2016-2017 гг. |
| Выручка                             | 11 581 090          | 14 738 360     | 15 467 850     | 100                     | 100            | 100            | 3 157 270            | 729 490       | 127,26                   | 104,95        |
| Себестоимость продаж                | 7 568 210           | 10 211 014     | 10 541 208     | 65,35                   | 69,28          | 68,15          | 2 642 804            | 330 194       | 134,92                   | 103,23        |
| Валовая прибыль (убыток)            | 4 012 880           | 4 527 346      | 4 926 642      | 34,65                   | 30,72          | 31,85          | 514 466              | 399 296       | 112,82                   | 108,82        |
| Коммерческие расходы                | 1 898 167           | 2 589 483      | 2 647 785      | 16,39                   | 17,57          | 17,12          | 691 316              | 58 302        | 136,42                   | 102,25        |
| Управленческие расходы              | 422 166             | 477 963        | 376 673        | 3,65                    | 3,24           | 2,44           | 55 797               | -101 290      | 113,22                   | 78,81         |
| Прибыль (убыток) от продаж          | 1 692 547           | 1 459 900      | 1 902 184      | 14,61                   | 9,91           | 12,30          | -232 647             | 442 284       | 86,25                    | 130,30        |
| Проценты к получению                | 48 379              | 8 622          | 8 612          | 0,42                    | 0,06           | 0,06           | -39 757              | -10           | 17,82                    | 99,88         |
| Проценты к уплате                   | 1 951 915           | 2 125 519      | 1 317 624      | 16,85                   | 14,42          | 8,52           | 173 604              | -807 895      | 108,89                   | 61,99         |
| Прочие доходы                       | 1 207 144           | 1 193 637      | 904 126        | 10,42                   | 8,10           | 5,85           | -13 507              | -289 511      | 98,88                    | 75,75         |
| Прочие расходы                      | 674 097             | 662 698        | 583 796        | 5,82                    | 4,50           | 3,77           | -11 399              | -78 902       | 98,31                    | 88,09         |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 322 058             | -126 058       | 913 502        | 2,78                    | -0,86          | 5,91           | -448 116             | 1 039 560     | -139,14                  | 824,67        |
| Налог на прибыль                    | 0                   | 0              | 0              | 0,00                    | 0,00           | 0,00           | 0                    | 0             | 0,00                     | 0,00          |
| Чистая прибыль                      | 322 058             | -126 058       | 913 502        | 2,78                    | -0,86          | 5,91           | -448 116             | 1 039 560     | -139,14                  | 824,67        |

Динамика финансовых результатов за последние 3 года представлена на рисунке 18.

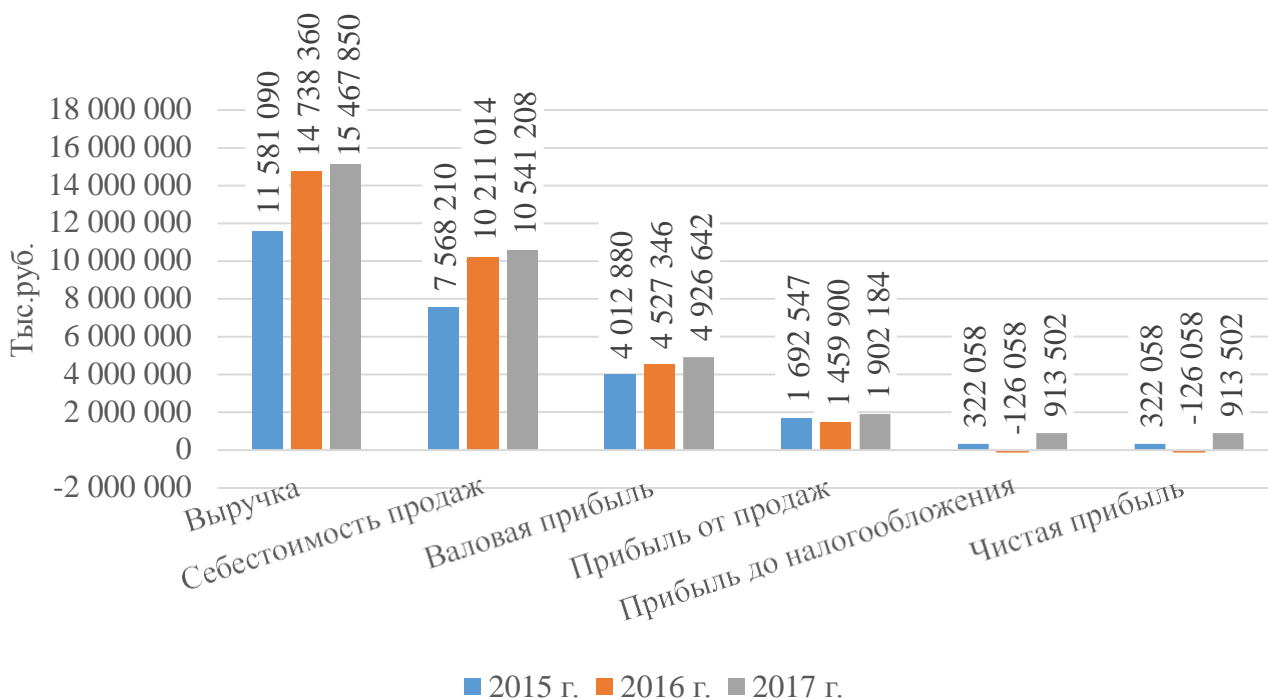


Рисунок 18 – Динамика финансовых результатов ООО «Агрофирма Ариант»

На основании полученных данных из таблицы 13 и рисунка 18 видно, что выручка ООО «Агрофирма Ариант» ежегодно увеличивается: за 3 года рост составил 3 886 760 тыс. руб. или 33,56 % (наибольший прирост выручки был в 2015-2016 гг.) – это положительная тенденция.

Валовая прибыль предприятия также на протяжении всего анализируемого периода увеличивается: рост составил 913 762 тыс. руб. или 22,77 %. Однако динамика в общей величине прибыли уменьшалась (34,65 % к 2015 г.; 31,85 % к 2017 г.). Это произошло из-за значительного роста себестоимости реализованной продукции. В свою очередь рост себестоимости мог произойти за счет роста затрат на сырье и материалы.

В 2017 г. наблюдается уменьшение таких показателей как: проценты к получению – снижение на 39 767 тыс. руб. или 82,2 %; проценты к уплате – на 634 291 тыс. руб. или 32,5 %; прочие доходы – на 303 018 тыс. руб. или 25,1 %; прочие расходы на 90 301 тыс. руб. или 13,4 %, что позволило получить прибыль до налогообложения.

На формирование прибыли от реализации довольно значительное влияние оказывает величина коммерческих расходов, которые также ежегодно увеличиваются. Рост за рассматриваемый период составил 749 618 тыс. руб. или 39,49 %, что является отрицательной тенденцией.

В меньшей же степени повлияли управленческие расходы. Их величина к концу анализируемого периода снизилась на 45 493 тыс. руб. (-10,78 %), что оценивается положительно.

Чистая прибыль и прибыль до налогообложения (по финансовой отчетности) ООО «Агрофирма Ариант» совпадает, т.к. данное предприятия использует единый сельскохозяйственный налог, который заменяет налог на прибыль.

В 2016 г. финансовые результаты значительно ухудшились, т.к. чистая прибыль снизилась на 448 116 тыс. руб. или 139,14 % (на получение убытков повлияли избыточная себестоимость, рост процентов к уплате, снижение прочих доходов). Однако в 2017 г. финансовые результаты улучшились: рост чистой прибыли составил 1 039 560 тыс. руб. или 824,67 %.

Таким образом, на изменение прибыли оказали отрицательное влияние следующие факторы: снижение процентов к получению и прочих доходов; увеличение коммерческих расходов и увеличение себестоимости продукции.

Оценка рентабельности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Агрофирма Ариант» представим в таблице 16.

Таблица 16 – Показатели рентабельности предприятия, в процентах

| Показатель                              | Значение |         |         |         | Изменение |         |         |
|---|----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|
|   | 2014 г.  | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2015 г.   | 2016 г. | 2017 г. |
| Рентабельность продаж                   | 23,30    | 14,61   | 9,91    | 12,30   | -8,69     | -4,70   | 2,39    |
| Рентабельность издержек                 | 42,85    | 22,36   | 14,30   | 18,05   | -20,49    | -8,06   | 3,75    |
| Рентабельность продаж по чистой прибыли | 20,64    | 2,78    | -0,86   | 5,91    | -17,86    | -3,64   | 6,77    |
| Рентабельность активов                  | 7,03     | 0,95    | -0,34   | 2,44    | -6,08     | -1,29   | 2,78    |
| Рентабельность собственного капитала    | 17,22    | 3,01    | -0,87   | 4,20    | -14,21    | -3,88   | 5,07    |

Отразим полученные результаты графически на рисунке 19.

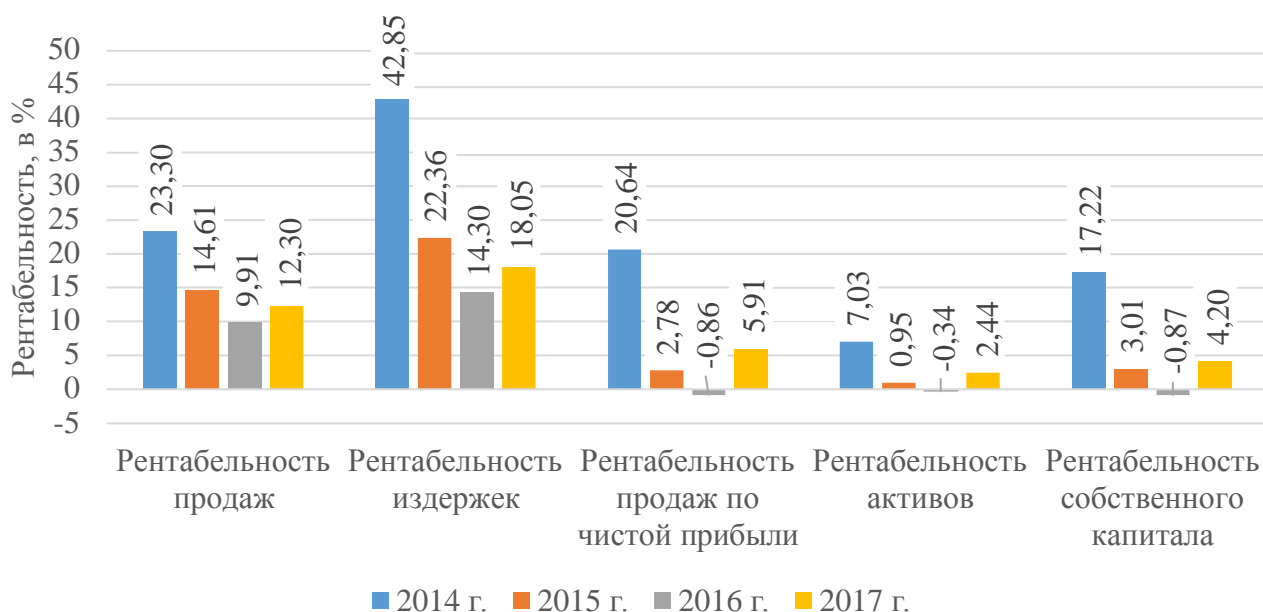


Рисунок 19 – Динамика показателей рентабельности с 2014 по 2017 гг.

В 2017 г. рентабельность продаж возросла на 2,39 % по сравнению с предыдущим годом (однако уровень рентабельности к концу анализируемого периода меньше уровня 2014 г. на 11,00 п.п.). Снижение рентабельности с 2014 г. по 2016 г. объясняется сокращением прибыли от продаж в 2015-2016 гг.

Наблюдается и снижение рентабельности издержек с 42,85 % до 18,05 %. Это означает, что на единицу издержек в основной деятельности предприятия теперь приходится на 24,8 % меньше прибыли.

В период 2014-2017 гг. рентабельность продаж по чистой прибыли снизилась на 14,73 % (с 20,64 % до 5,91 %). Данное изменение произошло за счет того, что предприятие в 2016 г. работало в убыток и чистая прибыль приняла отрицательное значение.

Снижается и показатель рентабельности активов на 7,37 % с 2014 по 2016 гг. Это изменение обусловлено ростом суммы активов предприятия с одновременным снижением показателя чистой прибыли. Однако к концу анализируемого периода показатель рентабельности активов вырос на 2,78 % и составил 2,44 %.

В 2016 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается значительное уменьшение рентабельности собственного капитала с 17,22 % до -0,87 %. Данная тенденция

также связана с показателем чистой прибыли. В 2017 г. рентабельность возросла (но уровень рентабельности 2017 г. меньше уровня 2014 г. на 13,02 п.п.).

Таким образом, с 2014 по 2016 гг. показатели рентабельности снижались, в 2016 г. были отрицательные (из-за отрицательной величины чистой прибыли), что является негативной тенденцией, и только в 2017 г. данные показатели стали положительными, что говорит об улучшении результативности деятельности.

Заключительный этап в анализе финансового состояния предприятия является диагностика банкротства. Воспользуемся российской методикой Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова. Данные представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Результаты проведения диагностики банкротства предприятия

| Показатель       | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|------------------|---------|---------|---------|---------|
| $K_1$            | -0,116  | -0,217  | -0,219  | 0,206   |
| $K_2$            | 0,896   | 0,822   | 0,820   | 1,259   |
| $K_3$            | 0,065   | 0,046   | 0,039   | 0,051   |
| $K_4$            | 0,206   | 0,028   | -0,009  | 0,059   |
| $K_5$            | 0,171   | 0,030   | -0,007  | 0,036   |
| Расчетные данные |         |         |         |         |
| $K_1 \cdot 2$    | -0,231  | -0,433  | -0,438  | 0,411   |
| $K_2 \cdot 0,1$  | 0,090   | 0,082   | 0,082   | 0,126   |
| $K_3 \cdot 0,08$ | 0,005   | 0,004   | 0,003   | 0,004   |
| $K_4 \cdot 0,45$ | 0,093   | 0,013   | -0,004  | 0,027   |
| $K_5 \cdot 1$    | 0,171   | 0,030   | -0,007  | 0,036   |
| Итого            | 0,127   | -0,305  | -0,363  | 0,604   |

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что для предприятия на протяжении всего анализируемого периода сохраняется существенная вероятность банкротства, поскольку итоговые показатели меньше единицы. Однако в 2017 г. наблюдается улучшение показателя, что говорит о некотором улучшении финансовой устойчивости.

Среди возможных причин такой низкой эффективности деятельности ООО «Агрофирма Ариант» можно назвать расширение производства (инвестиционный проект «Ариант-Сибирь», который в настоящее время временно приостановлен) и открытие достаточно большого количества торговых точек в

рассматриваемый период, которые к настоящему времени не привели к повышению рентабельности производства. Хотя решение о расширении сети в долгосрочной перспективе является правильным, однако в текущий момент может оказать существенное влияние на финансовые показатели.

#### Вывод по второму разделу

Свиноводство – отрасль животноводства, занимающаяся разведением свиней. Свинина наряду с курятиной и говядиной – один из наиболее распространенных видов мяса на российском прилавке. В настоящее время животноводство в составе аграрно-промышленного комплекса занимает ведущее место не только России, но и в мире. Уровень развития этой отрасли является определяющим в обеспечении продовольственной независимости страны.

Если говорить в целом, то ситуация в свиноводческой отрасли на сегодня не простая. Согласно данным Национального Союза Свиноводов в настоящее время наблюдается избыток предложения, и к 2021 году, по мнению экспертов, отрасль ждет замедление, которое приведет к снижению рентабельности и увеличению сроков окупаемости проектов. Изменить ситуацию сможет только экспорт.

ООО «Агрофирма Ариант» – крупнейшее агропромышленное вертикально интегрированное предприятие, входящее в состав холдинга Ариант. Уникальность данной фирмы заключается в принципе замкнутого производственного цикла: от формирования собственной сырьевой базы до продажи готовой мясной продукции в сети фирменных магазинов.

В структуре ООО «Агрофирма Ариант» выделяются три основных направления: сельское хозяйство и животноводство; производство и торговый дом.

Приоритетным направлением деятельности ООО «Агрофирма Ариант» является производство свинины, а также увеличение объемов производства и улучшение качества выпускаемой продукции.

В настоящее время фирма занимает 11 позицию в рейтинге крупнейших производителей свинины в Российской Федерации по итогам 2018 года.

Для оценки финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» с целью выявления резервов для его улучшения был проведен финансовый анализ, в ходе которого были сделаны следующие выводы.

Анализ финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» имеет следующие положительные стороны:

- рост собственного капитала с 2015 г.;
- снижение краткосрочных заемных средств с 2015 г.;
- рост выручки с 2015 г.

Проведение анализа финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» также позволило выявить, что на предприятии существует достаточное количество проблем:

- чистый убыток в 2016 г.;
- отрицательная величина собственных оборотных средств в 2014-2017 гг.;
- плохая платежеспособность в 2014-2017 гг.;
- неустойчивое финансовое состояние с 2014 г.;
- рост запасов с 2015 г.;
- снижение и малая величина дебиторской задолженности при значительном росте кредиторской задолженности;
- малая величина денежных средств.

Среди возможных причин такой низкой эффективности деятельности ООО «Агрофирма Ариант» можно назвать расширение производства (реализация инвестиционного проекта «Ариант-Сибирь», который в настоящее время временно приостановлен из-за изменений в законодательстве) и открытие достаточно большого количества торговых точек в рассматриваемый период, которые к настоящему времени не привели к повышению рентабельности производства. Несмотря на то, что решение о расширении сети в долгосрочной перспективе является правильным, однако на текущий момент времени данный факт может оказать существенное влияние на финансовые показатели.



### 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОФИРМА АРИАНТ»

#### Мероприятия по улучшению финансового состояния

Проведение анализа финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» позволило выявить, что на предприятии существует достаточное количество проблем: доля оборотного капитала меньше доли внеоборотного капитала, плохая платежеспособность и неустойчивое финансовое состояние, значительный рост кредиторской задолженности при снижении и малой величине дебиторской задолженности, снижение рентабельности продаж. Причем из бухгалтерской отчетности предприятия видно, что увеличение оборотных активов предприятия происходит в основном за счет роста запасов, что может свидетельствовать о неэффективной организации производства и плохо организованной логистической сети.

Поэтому основной и первостепенной задачей стратегии является финансово-экономическая стабилизация. В данной ситуации повышения финансового состояния можно добиться с помощью работ, направленных на повышение ликвидности, финансовой устойчивости и увеличения рентабельности продаж.

Таким образом, в качестве мероприятий по повышению финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» можно предложить следующие варианты.

1. Пересмотр управления оборотными активами предприятия.

В данном случае предлагается направить усилия на сокращение труднореализуемых активов – запасов предприятия ООО «Агрофирма Ариант».

2. Введение финансовой программы ежегодного увеличения прибыли.

Увеличение собственных финансовых средств зависит от суммы получаемой прибыли, рост которой может быть достигнут с помощью увеличения объемов продаж. Стоит также заметить, что увеличение объемов продаж способствует сокращению запасов, т.е. у фирмы появится возможность разгрузить имеющиеся на складе ресурсы. В зависимости от того как быстро ресурсы преобразуются в

реальные финансы зависят характеристики ликвидности, платежеспособности и финансовое положение компании в целом.

#### 1. Оптимизация запасов.

У ООО «Агрофирма Ариант» ежегодно росла величина товарно-материальных запасов, к концу 2018 г. величина запасов составила 8 093 740 тыс. руб., также негативной тенденцией является сокращение оборачиваемости запасов в 2018 г. – это свидетельствует о проблемах в управлении запасами и создания затоваривания склада, получения сверхнормативных запасов, не соответствующих величине выручки.

Наиболее распространенное применение среди систем контроля за движением запасов получила система ABC. Сущность данного метода заключается в разделении на три группы всех видов запасов на основе определенных критериев. Определение параметра отличается в зависимости от целей анализа и даже от того, кто проводит анализ. Доходность от продажи товаров или выручку, как правило, используют – категорийные менеджеры, оборот – управляющие магазинами, а количество продаж и вхождение в чеки покупателей – маркетологи.

Проводя анализ торгового ассортимента магазина, можно воспользоваться одним из вышеперечисленных критериев, однако на практике полученные данные могут оказаться недостаточно полезны. Поэтому можно провести анализ сразу по нескольким критериям. Такой подход на деле не прост, несмотря на это использование большего числа критериев позволяет получить обширную информацию о каждой позиции и лучше увидеть существующую ситуацию.

Результатом анализа является определение групп А, В и С.

А-запасы необходимо строго контролировать, увеличить безопасность их хранения на складе, рассчитывать точные прогнозы продаж; повторные заказы размещаются с ежедневным/еженедельным повторением для предотвращения дефицита А-запасов.

С-запасы нужно иметь в минимальном количестве; повторный заказ только после их полной реализации, дефицит С-запасов допускается.

В-запасы необходимо мониторить на вопрос перемещения товара из данной группы в группы А или С [65].

Работой по оптимизации товарных запасов должен заниматься начальник отдела стратегического и маркетингового анализа.

В современной экономической литературе выделение групп при проведении данного анализа базируется на основе закона Парето, который утверждает, что 80 % результата дает лишь пятая часть (20 %) от выбранной совокупности объектов.

К группе А относятся позиции, имеющие до 80 % доли нарастающего итога, в группу В включаются позиции с долей от 80 % до 90 %, а оставшиеся наименования заключают в группу С.

Однако действие принципа Парето можно считать постоянным лишь только на сравнительно небольших временных отрезках. В современной же действительности значения позиций динамично изменяются и зависят от множества факторов, чувствительно реагируя на их изменения. Вследствие этого пороги групп А, В и С не могут быть фиксированными и требуют регулярного пересмотра. В противном случае результаты анализа могут привести к принятию неудачных решений.

Одним из возможных решений указанной проблемы может быть метод построения графика Парето и анализа по касательным.

Объектом анализа в рамках данной выпускной квалификационной работы будет выступать продукция собственного производства и номенклатурная единица, а в качестве параметра – годовой объем реализации и товарный запас.

Для разработки рекомендаций проведем анализ ABC по номенклатурным группам «Мясо», «Готовые колбасные и мясные изделия» и «Полуфабрикаты». Данные для сортировки ассортиментных групп, а также расчеты по ABC-анализу представлены в приложении Г (таблицы Г.1-Г.7; рисунки Г.1-Г.6).

Проведение анализа позволило сформировать следующий набор из 9 групп. Результаты анализа отражены в таблицах 18-20.

Таблица 18 – Сводная таблица ABC-анализа по товарной группе «Мясо»

| Объект            | Объем реализации |                     |                              | Доля в запасе                                 |                |
|-------------------|------------------|---------------------|------------------------------|---|----------------|
|                   | Группа           | А <sub>Р</sub>      | В <sub>Р</sub>               |   | С <sub>Р</sub> |
| Товарный запас    | А <sub>з</sub>   | 1, 7, 9, 19, 26, 33 | 8                            | -   | 20 %           |
|                   | В <sub>з</sub>   | 29                  | 2, 5, 10, 15, 23, 30, 31, 34 | 6, 11, 14, 35                                 | 37 %           |
|                   | С <sub>з</sub>   | -                   | 4, 16, 22                    | 3, 12, 13, 17, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 28, 32 | 43 %           |
| Доля в реализации |                  | 20 %                | 34 %                         | 46 %  | 100 %          |

Для анализируемой группы результат выглядит следующим образом: по объему реализации в стоимостном выражении в категорию А<sub>Р</sub> входят товары, удельный вес которых в общей величине составляет 20 %, они приносят 78,6 % прибыли; в категории В<sub>Р</sub> удельный вес товаров составляет 34 %, и они приносят 16,1 % выручки; оставшиеся 46 % товаров относятся к категории С<sub>Р</sub> и приносят 5,3 % прибыли (таблица Г.2., приложение Г).

Таблица 19 – Сводная таблица ABC-анализа по товарной группе «Готовые колбасные и мясные изделия»

| Объект            | Объем реализации |  |   | Доля в запасе   |                |
|-------------------|------------------|--|---|---|----------------|
|                   | Группа           | А <sub>Р</sub>   | В <sub>Р</sub>                            |   | С <sub>Р</sub> |
| Товарный запас    | А <sub>з</sub>   | 3, 5, 7, 9, 15, 17, 22, 25, 33, 38, 45, 46, 47, 49, 58, 62, 65, 72, 75, 76, 86, 90, 92, 96 | 6, 11, 19, 43, 71                         | 61  | 31 %           |
|                   | В <sub>з</sub>   | 1, 18, 26, 29, 52, 60, 66  | 4, 12, 30, 32, 39, 42, 69, 74, 77, 79, 83 | 8, 10, 44, 73, 87, 91, 93, 95,  | 27 %           |
|                   | С <sub>з</sub>   | 24, 27, 48   | 50, 51, 53, 54, 55, 64, 94                | 2, 13, 14, 16, 20, 21, 23, 28, 31, 34, 35, 36, 37, 40, 41, 56, 57, 59, 63, 67, 68, 70, 78, 80, 81, 82, 84, 85, 88, 89 | 41 %           |
| Доля в реализации |                  | 35 %   | 24 %                                      | 41 %  | 100 %          |

По данной группе результаты анализа отражают следующую ситуацию: по объему реализации в стоимостном выражении в категорию А попали 35 % товаров, которые дают 71,6 % прибыли. В категорию В вошли 24 % товаров, которые дают 18,2 % прибыли. В категории С 10,2 % сделок приходится на 41 % товаров (таблица Г.3, приложение Г).

Таблица 20 – Сводная таблица ABC-анализа по товарной группе «Полуфабрикаты»

| Объект            | Объем реализации |                |                | Доля в запасе             |                |
|-------------------|------------------|----------------|----------------|---------------------------|----------------|
|                   | Группа           | A <sub>р</sub> | B <sub>р</sub> |                           | C <sub>р</sub> |
| Товарный запас    | A <sub>з</sub>   | 4, 5, 9, 10    | 3              | -                         | 25 %           |
|                   | B <sub>з</sub>   | 7, 8           | 12, 13         | 2, 14                     | 30 %           |
|                   | C <sub>з</sub>   | -              | 6, 17          | 1, 11, 15, 16, 18, 19, 20 | 45 %           |
| Доля в реализации |                  | 30 %           | 25 %           | 45 %                      | 100 %          |

Для данной группы товаров результаты представлены таким образом, что в категорию А по объему реализации попали 30 % товаров, дающих 72,5 % прибыли; в категорию В – 25 % товаров, обеспечивающих 18,8 % прибыли, и категорию С – 45 %, составляющих 8,7 % товарооборота (таблица Г.4, приложение Г).

Что касается запасов, то группы A<sub>р</sub> A<sub>з</sub>, B<sub>р</sub> B<sub>з</sub>, C<sub>р</sub> C<sub>з</sub> отражают типовую ситуацию, которая должна быть характерна запасам готовой продукции. В идеале вся номенклатура запасов должна соответствовать данным группам [50].

1. A<sub>р</sub> A<sub>з</sub> – группа запасов, обладающая значительными стоимостными показателями как в текущем состоянии запасов, так и потреблении.

2. A<sub>р</sub> B<sub>з</sub> – группа запасов, обладающая средними значениями стоимости запаса, но при этом значительными объемами потребления.

3. A<sub>р</sub> C<sub>з</sub> – группа запасов с минимальной стоимостной характеристикой, но значительным объемом потребления. Наличие данной группы свидетельствует о том, что предприятию грозит дефицит МПЗ, следовательно, требует пристального внимания со стороны служб управления запасами.

4.  $V_p A_3$  – группа запасов, обладающая значительными стоимостными показателями в структуре текущего запаса, однако имеют место незначительные показатели потребления.

5.  $V_p B_3$  – группа запасов, обладающая средними значениями стоимости и потребления запаса.

6.  $V_p C_3$  – группа запасов с минимальным значением стоимостной характеристики, средним уровнем потребления.

7.  $C_p A_3$  – группа запасов, обладающая значительными стоимостными показателями в структуре текущего запаса, однако характеристика потребления запасов данной группы имеет самые низкие значения. Наличие данной группы характеризует критическую ситуацию на предприятии, несогласованность объемов производственного потребления и заготовки сырья и материалов, несоответствие объема производства и реализации продукции, несоответствие запасов готовой продукции тенденциям роста прибыли от продаж, что ведет к необоснованному преувеличению суммы МПЗ, и требует пристального внимания аналитика.

8.  $C_p B_3$  – группа запасов, обладающая значительными стоимостными показателями в структуре текущего запаса, однако характеристика потребления запасов данной группы имеет самые низкие значения. Наличие данных групп запасов свидетельствует о несоответствии запасов и потребления.

9.  $C_p C_3$  – группа с минимальным значением стоимостной характеристики запасов и низким уровнем потребления [57].

Для осуществления мероприятия по сокращению труднореализуемых активов следует уделить пристальное внимание группам  $V_p A_3$ ,  $C_p A_3$ ,  $C_p B_3$ , поскольку здесь присутствует разрыв между уровнем запасов и потребления, а также рассмотреть группу  $C_p C_3$  и выявить причину падений продаж.

Сопоставим текущий спрос и запасы групп, с которыми необходимо провести работу, проанализируем нормативный запас и выявим величину товаров на складах сверх необходимой величины и общую сумму излишек. Данные представлены в таблице Г.8 приложения Г.

Прежде чем принимать решение о сокращении или исключении из ассортиментной матрицы товаров, попавших в группу С необходимо выяснить: является ли товар новинкой, отсутствовал ли он какое-то время на складе, является ли данная позиция товаром сезонного спроса или же эта номенклатура не пользуется спросом на протяжении всего времени и является неликвидной.

При работе с запасами также стоит помнить, что излишняя величина товаров на складе может быть связана с технологическим процессом производства (к примеру, на изготовление сырокопченых колбас необходимо более 40 суток).

В качестве мероприятия по оптимизации выявленных излишков необходимо осуществить продажу путем установления скидок на товар.

Продажа данных товаров представляет собой единовременное мероприятие.

В настоящее время система управления запасами на предприятии не реализована в полной мере. Какие товары, товарные группы и в каких объемах и количествах они должны находиться на складах и полках в магазине определяют исходя из потока покупателей, в зависимости от спроса населения на потребительские товары экспертным методом. Экспертами выступают продавцы и администратор магазина.

Оптимизация текущего запаса не проводится. И, как правило, запас товаров завышается для снижения вероятности потери упущенной выручки. Поэтому, чтобы не допускать образования достаточного большого количества запасов на складах, необходимо раз в 2-3 месяца формировать отчет по номенклатурным позициям, которые не пользуются спросом.

Чтобы определиться с размером скидки на товар, можно вооружиться уже накопленным по данному вопросу практическим опытом. В маркетинговом отделе ООО «Агрофирма Ариант» отлажена система скидок, на которую реагируют покупатели и от действия которой компания получит оптимальную прибыль, неся при этом минимальные потери. Таким образом скидка на товары устанавливается по согласованию с маркетинговым отделом. Плановый результат от внедрения мероприятия представлен в таблице 21.

Таблица 21 – Плановый результат от внедрения мероприятия

| Товар | Цена без скидки по прайсу, руб. | Цена со скидкой, руб. | Себестоимость, руб. | Планируемый объем продаж при проведении акции | Выручка от реализации без скидки, руб. | Выручка от реализации со скидкой, руб. | Себестоимость реализованного товара, руб. | Потери от скидок, руб. | Доп. прибыль от продажи сверх нормативных запасов, руб. |
|-------|---------------------------------|-----------------------|---------------------|---|--|--|---|------------------------|---|
| 1     | 399,99                          | 349,99                | 251,69              | 13 255 кг                                     | 5 301 867                              | 4 639 117                              | 3 336 151                                 | 662 750                | 1 302 967   |
| 2     | 559,99                          | 499,99                | 316,37              | 4 367 кг                                      | 2 445 476                              | 2 183 456                              | 1 381 588                                 | 262 020                | 801 869   |
| 3     | 529,99                          | 499,99                | 325,15              | 4 551 кг                                      | 2 411 984                              | 2 275 454                              | 1 479 758                                 | 136 530                | 795 697   |
| 4     | 209,99                          | 189,99                | 117,97              | 18 354 шт.                                    | 3 854 156                              | 3 487 076                              | 2 165 221                                 | 367 080                | 1 321 855   |
| 5     | 799,99                          | 709,99                | 451,97              | 2 948 кг                                      | 2 358 371                              | 2 093 051                              | 1 332 408                                 | 265 320                | 760 643   |
| 6     | 119,99                          | 99,99                 | 57,36               | 22 632 шт.                                    | 2 715 614                              | 2 262 974                              | 1 298 172                                 | 452 640                | 964 802   |
| 7     | 249,99                          | 209,99                | 126,12              | 9 698 шт.                                     | 2 424 403                              | 2 036 483                              | 1 223 112                                 | 387 920                | 813 371   |
| 8     | 199,99                          | 189,99                | 112,35              | 8 426 шт.                                     | 1 685 116                              | 1 600 856                              | 946 661                                   | 84 260                 | 654 195   |
| 9     | 349,99                          | 309,99                | 201,82              | 9 521 кг                                      | 3 332 255                              | 2 951 415                              | 1 921 528                                 | 380 840                | 1 029 887   |
| 10    | 347,99                          | 309,99                | 213,95              | 6 815 кг                                      | 2 371 552                              | 2 112 582                              | 1 458 069                                 | 258 970                | 654 513   |
| 11    | 359,99                          | 329,99                | 221,32              | 5 368 кг                                      | 1 932 426                              | 1 771 386                              | 1 188 046                                 | 161 040                | 583 341   |
| 12    | 365,99                          | 299,99                | 196,77              | 6 258 кг                                      | 2 290 365                              | 1 877 337                              | 1 231 387                                 | 413 028                | 645 951   |
| 13    | 419,99                          | 369,99                | 286,03              | 2 148 кг                                      | 902 139                                | 794 739                                | 614 392                                   | 107 400                | 180 346   |
| 14    | 299,99                          | 279,99                | 211,26              | 4 153 кг                                      | 1 245 858                              | 1 162 798                              | 877 363                                   | 83 060                 | 285 436   |
| 15    | 349,99                          | 314,99                | 211,52              | 3 542 кг                                      | 1 239 665                              | 1 115 695                              | 749 204                                   | 123 970                | 366 491   |
| 16    | 105,00                          | 99,99                 | 76,08               | 14 761 шт.                                    | 1 549 905                              | 1 475 952                              | 1 123 017                                 | 73 953                 | 352 936   |
| 17    | 439,99                          | 396,99                | 298,48              | 3 216 кг                                      | 1 415 008                              | 1 276 720                              | 959 912                                   | 138 288                | 316 808   |
| 18    | 399,99                          | 369,99                | 230,66              | 2 986 кг                                      | 1 194 370                              | 1 104 790                              | 688 751                                   | 89 580                 | 416 039   |
| 19    | 415,00                          | 369,99                | 210,63              | 1 948 кг                                      | 808 420                                | 720 741                                | 410 307                                   | 87 679                 | 310 433   |
| 20    | 399,99                          | 349,99                | 225,33              | 1 237 кг                                      | 494 788                                | 432 938                                | 278 733                                   | 61 850                 | 154 204   |
| 21    | 229,99                          | 199,99                | 125,41              | 4 715 шт.                                     | 1 084 403                              | 942 953                                | 591 308                                   | 141 450                | 351 645   |



## Окончание таблицы 21

| Товар | Цена без скидки по прайсу, руб. | Цена со скидкой, руб. | Себестоимость, руб. | Планируемый объем продаж при проведении акции | Выручка от реализации без скидки, руб. | Выручка от реализации со скидкой, руб. | Себестоимость реализованного товара, руб. | Потери от скидок, руб. | Доп. прибыль от продажи сверх нормативных запасов, руб. |
|-------|---------------------------------|-----------------------|---------------------|---|--|--|---|------------------------|---|
| 22    | 199,99                          | 179,99                | 139,85              | 5 569 шт.                                     | 1 113 744                              | 1 002 364                              | 778 825                                   | 111 380                | 223 540   |
| 23    | 279,99                          | 239,99                | 161,46              | 6 485 кг                                      | 1 815 735                              | 1 556 335                              | 1 047 068                                 | 259 400                | 509 267   |
| 24    | 239,99                          | 189,99                | 127,37              | 6 648 кг                                      | 1 595 454                              | 1 263 054                              | 846 756                                   | 332 400                | 416 298   |
| 25    | 99,99                           | 79,99                 | 47,68               | 7 167 кг                                      | 716 628                                | 573 288                                | 341 723                                   | 143 340                | 231 566   |
| 26    | 219,99                          | 174,99                | 121,84              | 5 314 кг                                      | 1 169 027                              | 929 897                                | 647 458                                   | 239 130                | 282 439   |
| 27    | 218,99                          | 174,99                | 124,19              | 3 849 кг                                      | 842 893                                | 673 537                                | 478 007                                   | 169 356                | 195 529   |
| 28    | 229,99                          | 160,99                | 117,56              | 3 274 кг                                      | 752 987                                | 527 081                                | 384 891                                   | 225 906                | 142 190   |
| 29    | 99,99                           | 69,99                 | 47,46               | 3 061 кг                                      | 306 069                                | 214 239                                | 145 275                                   | 91 830                 | 68 964  |
| 30    | 399,99                          | 359,99                | 272,10              | 1 767 кг                                      | 706 782                                | 636 102                                | 480 801                                   | 70 680                 | 155 302   |
| 31    | 169,99                          | 159,99                | 117,67              | 3 241 шт.                                     | 550 938                                | 518 528                                | 381 368                                   | 32 410                 | 137 159   |
| 32    | 69,99                           | 64,99                 | 47,30               | 5 849 шт.                                     | 409 372                                | 380 127                                | 276 658                                   | 29 245                 | 103 469   |
| 33    | 109,99                          | 99,99                 | 74,60               | 4 869 шт.                                     | 535 541                                | 486 851                                | 363 227                                   | 48 690                 | 123 624   |
| 34    | 196,99                          | 169,99                | 129,59              | 3 849 шт.                                     | 758 215                                | 654 292                                | 498 792                                   | 103 923                | 155 500   |
| 35    | 249,99                          | 219,99                | 170,06              | 3 294 шт.                                     | 823 467                                | 724 647                                | 560 178                                   | 98 820                 | 164 469   |
| 36    | 149,99                          | 139,99                | 109,48              | 3 267 шт.                                     | 490 017                                | 457 347                                | 357 671                                   | 32 670                 | 99 676  |
| Итого | -                               | -                     | -                   | -   | 55 645 010                             | 48 916 202                             | 32 843 784                                | 6 728 808              | 16 072 418  |

Вырученные в результате минимизации запасов средства можно направить на погашение кредиторской задолженности.

## 2. Введение финансовой программы ежегодного увеличения прибыли.

Целью любой коммерческой компании является увеличение прибыли. Увеличение собственных финансовых средств зависит от суммы получаемой прибыли, рост которой может быть достигнут с помощью увеличения объемов продаж.

С появлением все большего числа рядом с торговыми точками таких крупных супермаркетов как «Молния», «Пятерочка», «Магнит» происходит постоянный отток покупателей. В первую очередь это касается потребителей с низким уровнем дохода, для которых фактор цены является решающим. Как известно, в условиях рыночной конкуренции потеря одного покупателя приведет к уменьшению выручки.

Предлагается внедрение программы «Счастливые часы – скидка пенсионерам» во всех магазинах фирменной сети «Ариант».

План проведения маркетинговых мероприятий по стимулированию покупателей.

Период: с 25.03.2019 по 25.04.2019, часы проведения акции 09:00-15:00, с понедельника по четверг.

Цель: увеличение объема продаж, увеличение потока клиентов-пенсионеров (чеки), удержание постоянных клиентов-пенсионеров.

Ассортимент: вся продукция «Ариант», кроме алкогольной, табачной и акционной продукции.

Условия акции: при покупке любых товаров в торговых точках «Ариант», кроме алкогольной, табачной и акционной продукции, покупатель, при предъявлении пенсионного удостоверения, получает скидку 10 % на товары.

1 этап – подготовительный (до 22.03.19).

– согласование программы с менеджером по корпоративным мероприятиям, финансовым директором, главным бухгалтером, руководителем отдела закупок,

руководителем отдела маркетинга, руководителем отдела реализации, руководителем отдела информационных технологий, главным директором (до 18.03.19);

- установка скидки в программе 1С (до 20.03.19);
- объявление условий акции территориальным управляющим (до 20.03.19);
- подготовка макета акционных материалов (до 20.03.19), развоз по торговым точкам (до 23.03.19).

2 этап – акция с 25.03.19 по 25.04.19 (включительно).

Территориальные управляющие, при визитах в фирменные магазины, доводят до персонала условия акции строго до начала акции (до 24.03.2019), во время акции, а также посредством оповещения в программе 1С.

Во всех магазинах «Ариант» на прикассовой зоне с 25.03.19 размещается плакат А4 (в пластиковую стойку) с информацией об акции, так же размещается плакат А2 на дверь с анонсом акции.

Механика предоставления скидки в магазине: кассир должен спросить у покупателя, выходящего старше 55 лет (визуально) пенсионное удостоверение, при предъявлении которого кассир пробивает штрих-код в конце покупки. На все магазины будет выслан штрих-код, пробив который будет предоставляться скидка 10% на покупку.

Еженедельно территориальные управляющие должны составлять отчеты о ходе проведения акции и предоставить его главному директору с указанием информации о количестве чеков, выручки и объема продаж.

3 этап – заключительный.

По завершению акции отделом маркетинга готовится отчет о проведении акции.

Затраты на проведение данного мероприятия представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Затраты, связанные с реализацией проекта

| Наименование | Количество, шт.      | Сумма, руб. | Поставщик    |
|--------------|----------------------|-------------|--------------|
| Плакаты А4   | 629 (10,38 руб./шт.) | 6 529,02    | «Сити Принт» |
| Плакаты А2   | 629 (15,67 руб./шт.) | 9 856,43    |              |
| Итого        | -                    | 16 385,45   |              |

Визуальное оформление плакатов представлено в приложении Д(рисунок Д.1).

Ранее данная скидка была введена в сети как мера повышения доходности низкорентабельных торговых точек, и показала следующие результаты, данные представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Результаты проведения акции

| Критерий   | До внедрения  | После внедрения | Изменение    |                  |
|--|---------------|-----------------|--------------|------------------|
|  |               |                 | Абсолютное   | Относительное, % |
| Выручка в мес., руб.   | 15 883 298,91 | 17 051 039,04   | 1 167 740,13 | 7,35             |
| в т.ч. от клиентов-пенсионеров                               | 2 541 327,83  | 3 335 492,77    | 794 164,94   | 31,25            |
| остальные  | 13 341 971,08 | 13 715 546,27   | 373 575,19   | 2,80             |
| Чеки, шт.  | 46 357,00     | 50 739,00       | 4 382,00     | 9,45             |
| в т.ч. от клиентов-пенсионеров                               | 9 735,00      | 13 750,00       | 4 015,00     | 41,24            |
| остальные  | 36 622,00     | 36 989,00       | 367,00       | 1,00             |
| Средний чек, руб.  | 342,63        | 336,05          | -6,58        | -1,92            |
| Чистый экономический эффект от применения скидки пенсионерам |               |                 |              |                  |
| Выручка в мес., руб.   | 15 883 298,91 | 16 677 463,86   | 794 164,95   | 5,00             |
| Средний чек, руб.  | 261,05        | 242,58          | -18,47       | -7,08            |
| Средняя торговая надбавка на реализуемые товары, %           | 45,33         | 38,76           | -            | -                |

Данные изменения произошли как за счет увеличения количества продаж постоянным клиентам, так и за счет привлечения и удержания новых потребителей.

Поэтому говоря о коммерческом потенциале, можно сказать о том, что данный способ роста объемов реализации продаж, по мнению многих специалистов компании, способен увеличить количество продаж в остальных торговых точках на 5-7 % как минимум, а также привлечь новых потребителей.

В настоящее время предлагается внедрить данное мероприятие на постоянной основе для всех магазинов фирменной сети «Ариант».

Средняя выручка в месяц по 629 торговым точкам без учета товаров, участвующих в акции, составляет 814 723 тыс. руб.

Таким образом дополнительная прибыль может составить:

$$814\,723 \cdot \frac{5}{100} = 40\,763,15 \text{ тыс. руб.}$$

В результате за 3 месяца дополнительная прибыль составит 122 208,45 тыс. руб. При этом себестоимость реализованной продукции, исходя из средней торговой надбавки, составит  $122\,208,45 \text{ тыс. руб.} / 1,3876 = 88\,071,81 \text{ тыс. руб.}$

Вырученные деньги также можно направить на погашение кредиторской задолженности.

Помимо финансового дохода данное мероприятие может поспособствовать повышению имиджа предприятия в глазах покупателя.

Скидка является средней по рынку, с ориентацией на конкурентов. Наглядное сравнение представлено в таблице Д.1 (приложение Д).

Обоснование выбора акций как метода стимулирования.

В сложившихся условиях для увеличения прибыли и реализации продукции данный способ является наиболее приемлемым, поскольку проведение акций позволяет за короткий период увеличить количество продаж. Помимо этого, проведение акций позволяет поддержать лояльность постоянных клиентов и переманить/вернуть часть покупателей у конкурирующих фирм.

Как показывает практика, в период проведения подобного рода мероприятий внимание к компании и ее товарам возрастает и необходимый эффект достигается довольно быстро.

При этом, чем больше скидка, тем большего объема продаж можно добиться. Однако стоит помнить, что одновременно с ростом продаж скидки всегда снижают прибыль.

#### Оценка эффективности предложенных рекомендаций

После проведения вышеперечисленных мероприятий по оптимизации запасов и внедрению финансовой программы ежегодного увеличения прибыли в виде скидки пенсионерам, получим следующий экономический эффект, представленный в отчете о финансовых результатах (таблица 24).

Таблица 24 – Отчет о финансовых результатах (прогноз), за 3 месяца

| Наименование показателя    | Код строки | Без учета мероприятий, тыс. руб. | С учетом мероприятий, тыс. руб. | Абсолютное отклонение, тыс. руб. | Темп роста, % |
|----------------------------|------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------|
| Выручка                    | 2110       | 15 467 850                       | 15 638 974                      | 171 124                          | 101,11        |
| Себестоимость продаж       | 2120       | 10 541 208                       | 10 662 124                      | 120 916                          | 101,15        |
| Валовая прибыль            | 2100       | 4 926 642                        | 4 976 850                       | 50 208                           | 101,02        |
| Коммерческие расходы       | 2210       | 2 647 785                        | 2 647 801                       | 16                               | 100,00        |
| Управленческие расходы     | 2220       | 376 673                          | 376 673                         | 0                                | 100,00        |
| Прибыль от продаж          | 2200       | 1 902 184                        | 1 952 376                       | 50 192                           | 102,64        |
| Проценты к получению       | 2320       | 8 612                            | 8 612                           | 0                                | 100,00        |
| Проценты к уплате          | 2330       | 1 317 624                        | 1 317 624                       | 0                                | 100,00        |
| Прочие доходы              | 2340       | 904 126                          | 904 126                         | 0                                | 100,00        |
| Прочие расходы             | 2350       | 583 796                          | 583 796                         | 0                                | 100,00        |
| Прибыль до налогообложения | 2300       | 913 502                          | 963 694                         | 50 192                           | 105,49        |
| Текущий налог на прибыль   | 2410       | 0                                | 0                               | 0                                | -             |
| Чистая прибыль             | 2400       | 913 502                          | 963 694                         | 50 192                           | 105,49        |

Представим полученные данные на рисунке 20.

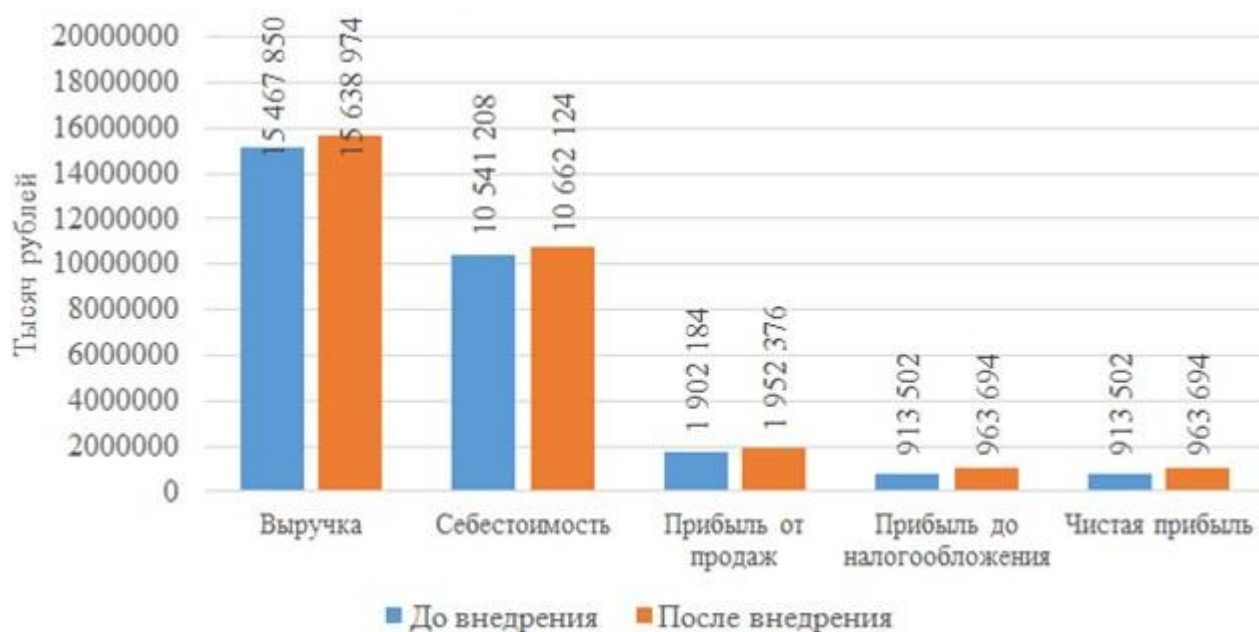


Рисунок 20 – Динамика прогнозных финансовых результатов

Выручка в результате минимизации запасов увеличится на 48 916 тыс. руб., а в результате действия акционного мероприятия – на 122 208 тыс. руб. Таким образом, совокупный рост выручки составит 171 124 тыс. руб. и в конечном итоге

данный показатель будет равен 15 638 974 тыс. руб. Себестоимость также увеличится на 32 844 тыс. руб. и 88 072 тыс. руб. соответственно и в результате составит 10 662 124 тыс. руб. При этом валовая прибыль соответственно будет равна 4 976 850 тыс. руб.

Вычитая коммерческие расходы, получаем прибыль от продаж равную 1 952 376 тыс. руб. Прибыль до налогообложения, и чистая прибыль увеличатся соответственно на 50 192 тыс. руб. и составят 963 694 тыс. руб.

В структуре баланса также произойдут изменения, представим эти данные в таблице 25.

Таблица 25 – Бухгалтерский баланс (прогноз), за 3 месяца

| Наименование показателя                  | Код строки | Без учета мероприятий, тыс. руб. | С учетом мероприятий, тыс. руб. | Абсолютное отклонение, тыс. руб. |
|--|------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <b>АКТИВ</b>                             |            |                                  |                                 |                                  |
| <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>            |            |                                  |                                 |                                  |
| Итого по разделу I                       | 1100       | 28 400 725                       | 28 400 725                      | 0                                |
| <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>              |            |                                  |                                 |                                  |
| Запасы                                   | 1210       | 8 093 744                        | 8 060 900                       | -32 844                          |
| Дебиторская задолженность                | 1230       | 765 728                          | 765 728                         | 0                                |
| Финансовые вложения                      | 1240       | 17 000                           | 17 000                          | 0                                |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250       | 160 171                          | 160 171                         | 0                                |
| Прочие оборотные активы                  | 1260       | 5 154                            | 5 154                           | 0                                |
| Итого по разделу II                      | 1200       | 9 041 797                        | 9 008 953                       | -32 844                          |
| Баланс                                   | 1600       | 37 442 522                       | 37 409 678                      | -32 844                          |
| <b>ПАССИВ</b>                            |            |                                  |                                 |                                  |
| <b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>            |            |                                  |                                 |                                  |
| Уставный капитал                         | 1310       | 21 185 597                       | 21 185 597                      | 0                                |
| Нераспределенная прибыль                 | 1370       | 4 202 265                        | 4 252 457                       | 50 192                           |
| Итого по разделу III                     | 1300       | 25 387 862                       | 25 438 054                      | 50 192                           |
| <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>    |            |                                  |                                 |                                  |
| Заемные средства                         | 1410       | 4 872 337                        | 4 872 337                       | 0                                |
| Итого по разделу IV                      | 1400       | 4 872 337                        | 4 872 337                       | 0                                |
| <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>    |            |                                  |                                 |                                  |
| Заемные средства                         | 1510       | 1 459 865                        | 1 459 865                       | 0                                |
| Кредиторская задолженность               | 1520       | 5 529 983                        | 5 446 947                       | -83 036                          |
| Оценочные обязательства                  | 1540       | 192 475                          | 192 475                         | 0                                |
| Итого по разделу V                       | 1500       | 7 182 323                        | 7 099 287                       | -83 036                          |
| Баланс                                   | 1700       | 37 442 522                       | 37 409 678                      | -32 844                          |

В результате проведения первого мероприятия произойдет снижение запасов на 32 844 тыс. руб., кредиторской задолженности на 48 916 тыс. руб. Итого экономический эффект: рост чистой прибыли на 16 072 тыс. руб.

Внедрение второго мероприятия затронет только пассив баланса, поскольку полученная чистая прибыль 34 120 тыс. руб. будет направлена на погашение кредиторской задолженности.

Также проведем экспресс-анализ финансового состояния предприятия после проведения мероприятий. Данные представлены в таблице 26.

Таблица 26 – Прогнозные показатели финансовой устойчивости

| Наименование показателя                                       | На 31.12.17 | Прогноз    | Отклонение |
|---|-------------|------------|------------|
| Собственный капитал, тыс. руб.                                | 25 387 862  | 25 438 054 | 50 192     |
| Долгосрочные обязательства, тыс. руб.                         | 4 872 337   | 4 872 337  | 0          |
| Краткосрочные обязательства, тыс. руб.                        | 7 182 323   | 7 099 287  | -83 036    |
| Внеоборотные активы, тыс. руб.                                | 28 400 725  | 28 400 725 | 0          |
| Оборотные активы, тыс. руб.                                   | 9 041 797   | 9 008 953  | -32 844    |
| Запасы, тыс. руб.   | 8 093 744   | 8 060 900  | -32 844    |
| Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.              | -3 012 863  | -2 962 671 | 50 192     |
| Коэффициент автономии   | 0,678       | 0,680      | 0,002      |
| Коэффициент финансового левериджа                             | 0,475       | 0,471      | 0,004      |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | -0,333      | -0,329     | 0,004      |
| Коэффициент маневренности собственного капитала               | -0,119      | -0,116     | 0,003      |
| Коэффициент обеспеченности запасов                            | -0,372      | -0,368     | 0,004      |

Проведенный экспресс-анализ финансового состояния показал, что после внедрения мероприятий наблюдается положительная динамика. Вырос показатель автономии – это означает, что теперь финансирование деятельности осуществляется из собственных источников на 68 %.

Также увеличились значения показателей обеспеченности собственными оборотными средствами, маневренности собственного капитала и обеспеченности запасов, что оценивается положительно.

Кроме этого наблюдается снижение коэффициента финансового левериджа, данный факт свидетельствует об улучшении заемного потенциала.

Рассчитаем также прогнозные показатели ликвидности, данные представлены в таблице 27 и на рисунке 21.



Таблица 27 – Прогнозные показатели ликвидности

| Наименование показателя            | На 31.12.17 | Прогноз | Норматив |
|------------------------------------|-------------|---------|----------|
| Коэффициент текущей ликвидности    | 1,294       | 1,304   | 1-2      |
| Коэффициент быстрой ликвидности    | 0,136       | 0,137   | $\geq 1$ |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,025       | 0,026   | 0,2-0,5  |

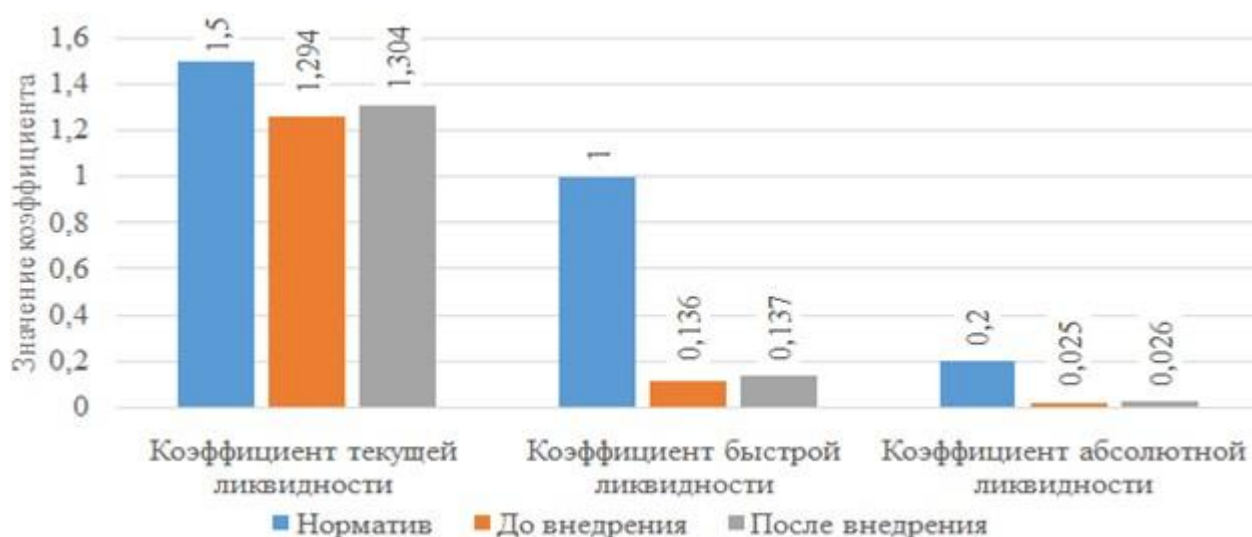


Рисунок 21 – Динамика показателей ликвидности

Показатели ликвидности также увеличились, хоть и не значительно, однако присутствует положительная динамика.

Рассчитаем также показатели оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности предприятия с учетом предложенных мероприятий. Данные представлены в таблицах 28-29.

Таблица 28 – Показатели оборачиваемости запасов с учетом мероприятий

| Наименование показателя                    | Без учета мероприятия | С учетом мероприятия | Отклонение |
|--|-----------------------|----------------------|------------|
| Выручка, тыс. руб.                         | 15 467 850            | 15 638 974           | 171 124    |
| Среднегодовая стоимость запасов, тыс. руб. | 7 576 329             | 7 559 907            | -16 422    |
| Коэффициент оборачиваемости запасов        | 2,0416                | 2,0687               | 0,0271     |
| Продолжительность оборота запасов, день    | 179                   | 177                  | -2         |

Как показывают представленные данные, ожидается увеличение коэффициента оборачиваемости запасов на 0,0271 пункта, что свидетельствует о росте скорости оборота. Средняя продолжительность одного оборота запасов после внедрения

предложенных мероприятий снизится с 179 до 177 дней. Данная динамика связана с ростом выручки от реализации, а также снижением стоимости запасов.

Таблица 29 – Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности с учетом мероприятий

| Наименование показателя                                      | Без учета мероприятия | С учетом мероприятия | Отклонение |
|--|-----------------------|----------------------|------------|
| Выручка, тыс. руб.   | 15 467 850            | 15 638 974           | 171 124    |
| Среднегодовая величина кредиторской задолженности, тыс. руб. | 5 228 636,5           | 5 187 118,5          | -41 518    |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности       | 2,9583                | 3,0150               | 0,0567     |
| Продолжительность оборота кредиторской задолженности, день   | 124                   | 121                  | -3         |

Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности также отражают положительную динамику: продолжительность одного оборота кредиторской задолженности сократился с 124 до 121 дней.

Таким образом, можно говорить о росте оборачиваемости и, как следствие, росте деловой активности предприятия.

Оценку прогнозной рентабельности представим в таблице 30.

Таблица 30 – Прогнозные показатели рентабельности

| Наименование показателя                                  | На 31.12.17  | Прогноз      |
|--|--------------|--------------|
| Выручка, тыс. руб.                                       | 15 467 850   | 15 638 974   |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.                             | 1 902 184    | 1 952 376    |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                                | 913 502      | 963 694      |
| Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.               | 37 480 107,5 | 37 463 685,5 |
| Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб. | 21 760 016,5 | 21 785 112,5 |
| Рентабельность продаж, %                                 | 12,30        | 12,48        |
| Рентабельность активов, %                                | 2,44         | 2,57         |
| Рентабельность собственного капитала, %                  | 4,20         | 4,42         |

В результате проведенных мероприятий наблюдается также положительная динамика в показателях рентабельности.

Таким образом реализация неликвидных запасов и проведение акционного мероприятия позволит улучшить показатели финансового состояния предприятия.

## Вывод по третьему разделу

Проведение анализа финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» позволило выявить, что на предприятии существует достаточное количество проблем: доля оборотного капитала меньше доли внеоборотного капитала, плохая платежеспособность и неустойчивое финансовое состояние, значительный рост кредиторской задолженности при снижении и малой величине дебиторской задолженности, снижение рентабельности продаж. Причем из бухгалтерской отчетности предприятия видно, что увеличение оборотных активов предприятия происходит в основном за счет роста запасов, что может свидетельствовать о неэффективной организации производства и плохо организованной логистической сети.

Поэтому основной и первостепенной задачей стратегии является финансово-экономическая стабилизация. В данной ситуации повышения финансового состояния можно добиться с помощью работ, направленных на повышение ликвидности, финансовой устойчивости и увеличения рентабельности продаж.

В качестве мероприятий по повышению финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» были предложены: пересмотр управления оборотными активами предприятия, а именно сокращение труднореализуемых активов – запасов предприятия ООО «Агрофирма Ариант» и ведение финансовой программы ежегодного увеличения прибыли «Счастливые часы – скидка пенсионерам».

В результате проведенного ABC-анализа были выявлены запасы групп, с которыми необходимо провести работу. Проанализировав нормативный запас данных групп, были выявлены товары на складах сверх необходимой величины.

В качестве мероприятия по оптимизации выявленных излишков было предложено осуществить продажу путем установления скидок на товар. Скидка на товары устанавливается по согласованию с маркетинговым отделом. Дополнительная прибыль от внедрения мероприятия составит 48 916 тыс. руб.

Продажа данных товаров представляет собой единовременное мероприятие.

Введение финансовой программы предлагается осуществить на долгосрочной основе для всех магазинов фирменной сети «Ариант». Данное мероприятие в первую очередь направлено на снижение оттока потребителей с низким уровнем дохода, для которых фактор цены является решающим. Поскольку как известно, в условиях рыночной конкуренции потеря одного покупателя приведет к уменьшению выручки. Дополнительная прибыль в результате реализации данного проекта составит 122 208 тыс. руб. в месяц.

Таким образом, совокупный рост выручки составит 171 121 тыс. руб. и в конечном итоге данный показатель увеличится с 15 467 850 тыс. руб. до 15 638 974 тыс. руб. Себестоимость также увеличится на 120 916 тыс. руб. и составит 10 662 124 тыс. руб. При этом валовая прибыль соответственно будет равна 4 976 850 тыс. руб.

Вычитая коммерческие расходы, получаем прибыль от продаж равную 1 952 376 тыс. руб. Прибыль до налогообложения, и чистая прибыль увеличатся соответственно на 50 192 тыс. руб. и составят 963 694 тыс. руб.

Проведенный экспресс-анализ финансового состояния показал, что после внедрения мероприятий наблюдается положительная динамика.

Увеличились значения показателей автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, маневренности собственного капитала и обеспеченности запасов, что оценивается положительно.

Показатели ликвидности также увеличились, хоть и не значительно, однако присутствует положительная динамика.

Расчет показателей оборачиваемости запасов, кредиторской задолженности и рентабельности также показали положительные результаты, данный факт свидетельствует о росте оборачиваемости и, как следствие, росте деловой активности предприятия.

Таким образом реализация неликвидных запасов и проведение акционного мероприятия «Счастливые часы – скидка пенсионерам» позволят улучшить показатели финансового состояния предприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной рыночной экономике на фоне усиления конкурентной борьбы, а также неопределенности и динамичности внешней среды, для каждого предприятия возникает необходимость пересмотра отношения руководства к анализу финансового состояния. Особенно в последние годы в контексте мировых кризисных явлений проблема формирования финансовой устойчивости предприятия становится наиболее актуальной.

Объектом исследования в данной выпускной квалификационной работе выступило предприятие ООО «Агрофирма Ариант».

ООО «Агрофирма Ариант» – крупнейшее агропромышленное вертикально интегрированное предприятие, входящее в состав холдинга Ариант. Уникальность данной фирмы заключается в принципе замкнутого производственного цикла: от формирования собственной сырьевой базы до продажи готовой мясной продукции в сети фирменных магазинов.

В настоящее время фирма занимает 11 позицию в рейтинге крупнейших производителей свинины в РФ по итогам 2018 года.

Проведение анализа финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» позволило выявить, что на предприятии существует достаточное количество проблем: доля оборотного капитала меньше доли внеоборотного капитала, плохая платежеспособность и неустойчивое финансовое состояние, значительный рост кредиторской задолженности при снижении и малой величине дебиторской задолженности, снижение рентабельности продаж. Причем из бухгалтерской отчетности предприятия видно, что увеличение оборотных активов предприятия происходит в основном за счет роста запасов.

Поэтому основной и первостепенной задачей стратегии является финансово-экономическая стабилизация. В данной ситуации повышения финансового состояния можно добиться с помощью работ, направленных на повышение ликвидности, финансовой устойчивости и увеличения рентабельности продаж.

В качестве мероприятий по повышению финансового состояния ООО «Агрофирма Ариант» были предложены: пересмотр управления оборотными активами предприятия, а именно сокращение труднореализуемых активов – запасов предприятия ООО «Агрофирма Ариант» и ведение финансовой программы ежегодного увеличения прибыли «Счастливые часы – скидка пенсионерам».

В результате проведенного ABC-анализа были выявлены запасы групп, с которыми необходимо провести работу. Проанализировав страховой запас данных групп, были выявлены товары на складах сверх необходимой величины.

В качестве мероприятия по оптимизации выявленных излишков было предложено осуществить продажу путем установления скидок на товар. Скидка на товары устанавливается по согласованию с маркетинговым отделом. Реализация данного мероприятия принесет доход, равный 48 916 тыс. руб., чистая прибыль составит 16 072 тыс. руб.

Продажа данных товаров представляет собой единовременное мероприятие.

Введение финансовой программы предлагается осуществить на долгосрочной основе для всех магазинов фирменной сети «Ариант». Данное мероприятие в первую очередь направлено на снижение оттока потребителей с низким уровнем дохода, для которых фактор цены является решающим. Поскольку как известно, в условиях рыночной конкуренции потеря одного покупателя приведет к уменьшению выручки. Дополнительная прибыль в результате реализации данного проекта составит 122 208 тыс. руб., а чистая прибыль равна 34 120 тыс. руб.

Таким образом, совокупный рост выручки от предложенных мероприятий составит 171 121 тыс. руб. Чистая прибыль 50 192 тыс. руб.

Проведенный экспресс-анализ финансового состояния показал, что после внедрения мероприятий наблюдается положительная динамика.

Как следствие реализация неликвидных запасов и проведение акционного мероприятия позволит улучшить показатели финансового состояния предприятия.

Таким образом, поставленная цель была достигнута, а задачи выпускной квалификационной работы решены в полном объеме.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М.: ФиС, 2014. – 208 с.
2. Банк, В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 344 с.
3. Баскаева, О.А. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса / О.А. Баскаева, Р.Н. Деникаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. - №1. – Т. 2. – С. 178-180.
4. Бахрамов, Ю.М. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. – 2-е изд. – Спб.: Питер, 2011. – 496 с.
5. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 215 с.
6. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2014. – 895 с.
7. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс; пер. с англ. Н.Н. Барышникова. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 1008 с.
8. Быкова, Н.Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 369-372.
9. Бланк, И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2012. – 736 с.
10. Ван Хорн, Дж. К. Основы финансового менеджмента. Часть 1 / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович – М.: Книга по Требованию, 2018. – 610 с.
11. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: КНОРУС, 2010. – 606 с.
12. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / Герчикова И.Н., – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
13. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. – Спб.: Питер, 2014. – 256 с.

14. Градова, А.П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой: учебное пособие / А.П. Градова. – СПб: РГГМУ, 2013. – 480 с.
15. Греченюк, А.В. Сравнительный анализ российских и зарубежных подходов к анализу финансового состояния организации / А.В. Греченюк, О.Н. Греченюк // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 217-223.
16. Григорьев, Ю.А. Проблемы определения платежеспособности предприятия / Ю.А. Григорьев, А.Н. Барановский // Консультант. – 2014. – №23. – С. 33-36.
17. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2016. – 192 с.- (Профессиональное образование).
18. Егорушкина, Т.Н. Особенности применения международных коэффициентов в анализе финансового состояния предприятия: российская и международная практика / Т.Н. Егорушкина, А. Рудаков. // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – №12 (76). – С.55.
19. Журавлев, В.В. Экономический анализ: учебное пособие / В.В. Журавлев, Е.С. Пищулина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011 – 73 с.
20. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. – 484 с.
21. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций: учебное пособие / Н.Б. Клишевич. – М.: Проспект, КноРус, 2014. – 304 с.
22. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 544 с.
23. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2014. – 1104 с.
24. Константинова, О.С. Финансовое состояние предприятия: сущность, характеристики, факторы // Анализ современных проблем в науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 марта 2017 г., г. Самара). – Самара: ЦНИК, 2017. – С. 13-19.



25. Коробов, М.Я. Финансово-экономический анализ деятельности фирм: учебник / М.Я. Коробов. – М.: Знание, 2014. – 345 с.
26. Костирко, Р.О. Финансовый анализ: учеб. пособие / Р.О. Костирко. – Х.: Фактор, 2007. – 784 с.
27. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
28. Кухаренко, С.И. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие / С.И. Кухаренко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 45 с.
29. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 575 с.
30. Лясковская, Е.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Е.А. Лясковская. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – 217 с.
31. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2017. – 192 с. – (Бакалавриат).
32. Мартиросян, Л.Б. Путеводитель нового сотрудника ООО «Агрофирма Ариант», 2016. – 36 с.
33. Мохов, В.Г. Финансовая устойчивость предприятия в период кризиса / В.Г. Мохов, И.А. Ежков // Сервис: экономика, техника, образование: межвузовский сборник научных трудов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – С. 42-46.
34. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия: учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Леднев // Экономика и финансы предприятия: – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 352 с.
35. Новоженцева, А.В. Сравнение Российских и зарубежных методик анализа финансового состояния организации / А.В. Новоженцева, Т.Л. Григорьева, И.Ф. Карпова // От научных идей к стратегии бизнес-развития. Сборник статей-

презентаций студенческих научно-исследовательских работ. – М.: Издательство «АУДИТОР», 2016. – С. 437-442.

36. Палий, В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета): учебное пособие/ В.Ф. Палий. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 512 с.

37. Пожидаева, Т.А. Экономический анализ. Практикум: учебное пособие / Т.А. Пожидаева. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2014. – 67 с.

38. Понедельчук, Т.В., Отечественные и зарубежные методы анализа финансового состояния: сравнительная характеристика / Т.В. Понедельчук, Л.А. Коростелева, В.А. Курлеев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2015. – №4 (13). С.43-47.

39. Пономаренко, М.А. Отождествление и разделение понятий «анализ финансового состояния предприятия» и «оценка финансового состояния предприятия» // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето 2014. – С.3-5.

40. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности фирм: учебное пособие для вузов / С.М. Пястолов. – М.: Академический Проспект, 2014. – 572 с.

41. Райзберг, Б.А. Курс экономики для студентов Вузов: учебник / Б.А. Райзберг. – М.: Инфра-М, 2017. – 720 с.

42. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.

43. Свиридов, О.Ю. Финансовый менеджмент: учебное пособие / О.Ю. Свиридов. – М.: Март, 2014. – 208 с.

44. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова,. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 583 с.

45. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 639 с.

46. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 576 с.
47. Сиротина, А.А. К вопросу о введении международных стандартов финансовой отчетности в России / А.А. Сиротина, И.В. Хайбуллина // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2015. – №17. – С. 203-207.
48. Соколов, Д.А. Положение о деятельности фирменных магазинов ООО «Агрофирма Ариант», 2016. – 44 с.
49. Соколов, Д.А. Стандарты работы в фирменных магазинах ООО «Агрофирма Ариант», 2016. – 79 с.
50. Сосненко, Л.С. Анализ материально-производственных запасов / Л.С. Сосненко, Е.С. Федяй // Экономический анализ: теория и практика. – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ», 2007. – №3 (84). – С.2-15.
51. Стоун, Д., Бухгалтерский учет и финансовый анализ. Подготовительный курс / Д. Стоун, К. Хитчинг. – М.: Оникс – 2004. – 304 с.
52. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Е.С. Стоянова. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство «Перспектива», 2016. – 630 с.
53. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 287 с.
54. Файншмидт, Е.А. Практика антикризисного менеджмента: учебно-практическое пособие / Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева. – М.: Евразийский открытый институт, 2016. – 163 с.
55. Федорова, Г.В. Финансовый анализ фирм при угрозе банкротства: учебное пособие / Г.В. Федорова. – М.: Омега, 2013. – 180 с.
56. Федяй, Е.С. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления материально-производственными запасами // автореферат диссертации

на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральский государственный технический университет. Екатеринбург, 2007.

57. Федяй, Е.С. Экономика и предпринимательство в СКСиТ: учебное пособие / Е.С. Федяй. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – 161 с.

58. Хайбуллина, И.В. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации: закон «О бухгалтерском учете» / И.В. Хайбуллина, Ю.И. Якшина, Е.В. Климкина // Инструменты современной научной деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа: НИЦ «Аэтерна», 2016. – С. 117-120.

59. Худякова, Т.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 103 с.

60. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Изд. 6-е, перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 368 с.

61. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208с.

62. Шеремет, А.Д. Методика экономического анализа деятельности промышленного предприятия: учебник / под. ред. А.И. Бужинского, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 216 с.

63. Шиндина, Т.А. Современные технологии логистики производства: учебное пособие для бакалавров / составитель Т.А. Шиндина, пер. на англ. О. А. Николаевской – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2013. – 50 с.

64. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / под ред. проф. Е.И. Шохина. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2014. – 480 с.

65. Щесняк, К.Е. Финансовая устойчивость российских предприятий в период экономического кризиса / К.Е. Щесняк // Экономическое возрождение России. – 2011. - №1. – С. 32-41.

66. Модель Альтмана (Z-счет Альтмана). Прогнозирование банкротства бизнеса. Формулы [Электронный ресурс] // Финансово-инвестиционный блог. – Режим доступа: <http://finzz.ru/model-altmana.html>. – (Дата обращения: 28.02.19).
67. Национальный Союз Свинозодов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nssrf.ru/>. – (Дата обращения: 03.03.19).
68. О компании ООО «Агрофирма Ариант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ariant-agro.ru/company/about/>. – (Дата обращения: 06.03.19).
69. Статистика по оптовым ценам на свинину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pigprice.ru/news/tag/2/11523-statistika-po-optovym-cenam-na-svininu>. (Дата обращения: 05.03.19).
70. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (Дата обращения: 13.03.19).
71. Финансовые показатели и показатели финансового анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.capitols.ru/materials/ratios>. (Дата обращения: 28.02.19)
72. Competition to supply world with pork is heating up [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalhogfarmer.com/hog/competition-supply-world-pork-heating>. (Дата обращения: 06.03.19).
73. Livestock and Poultry: World Markets and Trade [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock\\_poultry.PDF](https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.PDF). (Дата обращения: 06.03.19)
74. Luisa Robertson. Financial Management. CIMA Official Learning System, Sixth Edition, 2010. – 590 с.
75. Richard Loth. Financial Ratio Tutorial. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.investopedia.com/university/ratios/>. (Дата обращения: 02.03.19).
76. What is ROIC – examples [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/what-is-roic/>. (Дата обращения 02.03.19).

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А

#### История развития ООО «Агрофирма Ариант»



Рисунок А.1 – История развития и становления компании



Рисунок А.2 – Динамика развития компании

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Ассортимент ООО «Агрофирма Ариант»

|   |   |
|---|---|
|  | <b>КОЛБАСНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b><br>(более 150 видов)<br>– <b>1832 тн</b> –   |
|   | – вареные колбасы ..... <b>420 тн</b><br>– копченые колбасы ..... <b>660 тн</b><br>– сырокопченые колбасы ..... <b>32 тн</b><br>– сосиски ..... <b>240 тн</b><br>– деликатесы ..... <b>180 тн</b><br>– желированные колбасы ..... <b>300 тн</b> |
|  | <b>МЯСНЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ</b><br>(свинина, говядина)<br>– <b>2250 тн</b> –  |
|   | – мясо охлажденное ..... <b>1350 тн</b><br>– полуфабрикаты ..... <b>900 тн</b><br>(шашлычная группа, фарш, субпродукты)   |
|  | <b>ПОЛУФАБРИКАТЫ В ТЕСТЕ</b><br>(пельмени, манты, хинкали)<br>– <b>480 тн</b> –   |
|  | <b>КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ</b><br>(тушенка, каши)<br>– <b>150 тыс/банок</b> –   |
|  | <b>ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ</b><br>(хлеб, пирожки, булочки, замороженные полуфабрикаты)<br>– <b>60 тыс/единиц</b> –  |

Рисунок Б.1 – Продукция компании



## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Бухгалтерская отчетность предприятия

Таблица В.1 – Бухгалтерский баланс за 2014-2017 гг., тыс. руб.

| Наименование показателя  | Код  | На<br>31.12.17 г. | На<br>31.12.16 г. | На<br>31.12.15 г. | На<br>31.12.14 г. |
|--|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1  | 2    | 3                 | 4                 | 3                 | 4                 |
| <b>АКТИВ</b>   |      |                   |                   |                   |                   |
| <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>  |      |                   |                   |                   |                   |
| Нематериальные активы  | 1110 | 30                | 22                | 25                | 29                |
| Результаты исследований и разработок                                   | 1120 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Нематериальные поисковые активы  | 1130 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Материальные поисковые активы  | 1140 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Основные средства  | 1150 | 27 816 601        | 27 908 987        | 27 333 252        | 12 678 495        |
| Доходные вложения в материальные ценности                              | 1160 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Финансовые вложения  | 1170 | 10 746            | 21 056            | 8 060             | 365 817           |
| Отложенные налоговые активы  | 1180 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Прочие внеоборотные активы   | 1190 | 573 348           | 1 357 233         | 1 771 251         | 12 407 723        |
| Итого по разделу I   | 1100 | 28 400 725        | 29 287 298        | 29 112 588        | 25 452 064        |
| <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>  |      |                   |                   |                   |                   |
| Запасы   | 1210 | 8 093 744         | 7 058 914         | 6 541 819         | 4 283 610         |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям              | 1220 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Дебиторская задолженность  | 1230 | 765 728           | 1 018 734         | 1 053 034         | 1 046 174         |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)             | 1240 | 17 000            | 18 515            | 24 000            | 19 000            |
| Денежные средства и денежные эквиваленты                               | 1250 | 160 171           | 118 895           | 98 549            | 186 233           |
| Прочие оборотные активы  | 1260 | 5 154             | 15 337            | 5 874             | 1 717             |
| Итого по разделу II  | 1200 | 9 041 797         | 8 230 395         | 7 723 276         | 5 536 734         |
| <b>БАЛАНС</b>  | 1600 | 37 442 522        | 37 517 693        | 36 835 864        | 30 988 798        |
| <b>ПАССИВ</b>  |      |                   |                   |                   |                   |
| <b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>  |      |                   |                   |                   |                   |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 21 185 597        | 14 750 597        | 7 350 597         | 7 350 597         |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров                            | 1320 | (0)               | (0)               | (0)               | (0)               |
| Переоценка внеоборотных активов  | 1340 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Добавочный капитал (без переоценки)                                    | 1350 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Резервный капитал  | 1360 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |

Окончание таблицы В.1

| Наименование показателя                         | Код  | На<br>31.12.17 г. | На<br>31.12.16 г. | На<br>31.12.15 г. | На<br>31.12.14 г. |
|---|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1   | 2    | 3                 | 4                 | 3                 | 4                 |
| Нераспределенная прибыль<br>(непокрытый убыток) | 1370 | 4 202 265         | 3 381 574         | 3 507 632         | 3 185 574         |
| Итого по разделу III                            | 1300 | 25 387 862        | 18 132 171        | 10 858 229        | 10 536 171        |
| <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ<br/>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>       |      |                   |                   |                   |                   |
| Заемные средства                                | 1410 | 4 872 337         | 9 353 722         | 16 581 974        | 14 275 082        |
| Отложенные налоговые<br>обязательства           | 1420 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Оценочные обязательства                         | 1430 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Прочие обязательства                            | 1450 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Итого по разделу IV                             | 1400 | 4 872 337         | 9 353 722         | 16 581 974        | 14 275 082        |
| <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ<br/>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>       |      |                   |                   |                   |                   |
| Заемные средства                                | 1510 | 1 459 865         | 4 911 045         | 5 466 547         | 2 060 345         |
| Кредиторская задолженность                      | 1520 | 5 529 983         | 4 927 290         | 3 736 277         | 3 967 187         |
| Доходы будущих периодов                         | 1530 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Оценочные обязательства                         | 1540 | 192 475           | 193 465           | 192 837           | 150 013           |
| Прочие обязательства                            | 1550 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Итого по разделу V                              | 1500 | 7 182 323         | 10 031 800        | 9 395 661         | 6 177 545         |
| БАЛАНС  | 1700 | 37 442 522        | 37 517 693        | 36 835 864        | 30 988 798        |

Таблица В.2 – Отчет о прибылях и убытках за 2014-2017 гг., тыс. руб.

| Наименование показателя                    | Код  | На<br>31.12.17 г. | На<br>31.12.16 г. | На<br>31.12.15 г. | На<br>31.12.14 г. |
|--|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1  | 2    | 3                 | 4                 | 3                 | 4                 |
| Выручка                                    | 2110 | 15 467 850        | 14 738 360        | 11 581 090        | 8 708 546         |
| Себестоимость продаж                       | 2120 | (10 541 208)      | (10 211 014)      | (7 568 210)       | (4 734 015)       |
| Валовая прибыль (убыток)                   | 2100 | 4 926 642         | 4 527 346         | 4 012 880         | 3 974 531         |
| Коммерческие расходы                       | 2210 | (2 647 785)       | (2 589 483)       | (1 898 167)       | (1 574 968)       |
| Управленческие расходы                     | 2220 | (376 673)         | (477 963)         | (422 166)         | (370 904)         |
| Прибыль (убыток) от продаж                 | 2200 | 1 902 184         | 1 459 900         | 1 692 547         | 2 028 659         |
| Доходы от участия в других<br>организациях | 2310 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Проценты к получению                       | 2320 | 8 612             | 8 622             | 48 379            | 51 633            |
| Проценты к уплате                          | 2330 | (1 317 624)       | (2 125 519)       | (1 951 915)       | (436 820)         |
| Прочие доходы                              | 2340 | 904 126           | 1 193 637         | 1 207 144         | 685 351           |
| Прочие расходы                             | 2350 | (583 796)         | (662 698)         | (674 097)         | (531 644)         |
| Прибыль (убыток) до<br>налогообложения     | 2300 | 913 502           | -126 058          | 322 058           | 1 797 179         |
| Текущий налог на прибыль                   | 2410 | (0)               | (0)               | (0)               | (0)               |

Окончание таблицы В.2

| Наименование показателя   | Код  | На<br>31.12.17 г. | На<br>31.12.16 г. | На<br>31.12.15 г. | На<br>31.12.14 г. |
|---|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1   | 2    | 3                 | 4                 | 3                 | 4                 |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)  | 2421 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств   | 2430 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Изменение отложенных налоговых активов  | 2450 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Прочее  | 2460 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Чистая прибыль (убыток)   | 2400 | 913 502           | -126 058          | 322 058           | 1 797 179         |
| <b>СПРАВОЧНО</b>  |      |                   |                   |                   |                   |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                 | 2520 | -92 811           | 0                 | 0                 | 0                 |
| Совокупный финансовый результат периода   | 2500 | 820 691           | -126 058          | 322 058           | 1 797 179         |

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### АВС-анализ продукции собственного производства

Таблица Г.1 – Исходные данные для анализа

| Номенклатура                                     | Реализация    |                     | Запас              |                           |
|--|---------------|---------------------|--------------------|---------------------------|
|  | Годовой объем | Годовой объем, руб. | Количество остаток | Стоимостной остаток, руб. |
| «Мясо»   |               |                     |                    |                           |
| 1 Вырезка свиная (кг)                            | 694 814       | 236 008 899         | 21 764             | 7 181 817                 |
| 2 Грудинка без кости (кг)                        | 227 997       | 50 837 514          | 15 982             | 3 675 692                 |
| 3 Грудинка для запекания (кг)                    | 95 960        | 21 969 969          | 7 082              | 1 982 910                 |
| 4 Грудинка с костью (кг)                         | 286 476       | 57 397 893          | 1 122              | 224 413                   |
| 5 Корейка «Деликатесная» 0,7 кг (кг)             | 91 237        | 31 581 102          | 10 251             | 3 792 857                 |
| 6 Корейка на кости охл. 0,7 кг (кг)              | 69 527        | 21 113 967          | 13 326             | 4 664 076                 |
| 7 Корейка свиная без кости (кг)                  | 2 382 925     | 833 999 607         | 99 143             | 34 699 074                |
| 8 Корейка «По-домашнему» (кг)                    | 479 396       | 178 219 923         | 16 044             | 6 417 228                 |
| 9 Корейка свиная с костью (кг)                   | 1 859 399     | 509 328 645         | 60 975             | 15 852 868                |
| 10 Котлетное мясо (кг)                           | 434 799       | 101 611 356         | 20 369             | 4 684 747                 |
| 11 Колбаски шашлычные говяжьи (кг)               | 35 704        | 11 568 690          | 9 138              | 3 179 954                 |
| 12 Колбаски шашлычные свиные (кг)                | 16 651        | 5 040 840           | 6 182              | 1 854 591                 |
| 13 Купаты свиные (кг)                            | 104 920       | 28 668 192          | 10 262             | 2 770 705                 |
| 14 Купаты рубленные из говядины и свинины (кг)   | 17 287        | 6 149 283           | 8 851              | 3 186 215                 |
| 15 Лопатка для запекания в сливочном соусе (кг)  | 114 059       | 36 135 561          | 14 267             | 4 708 051                 |
| 16 Лопатка для запекания в чесночном соусе (кг)  | 102 127       | 31 130 022          | 2 919              | 1 021 591                 |
| 17 Люля кебаб (шт.)                              | 138 600       | 20 047 734          | 8 008              | 1 201 120                 |
| 18 Ноги свиные задние (распиленные) змз (кг)     | 163 246       | 14 828 184          | 9 779              | 977 779                   |
| 19 Окорок свиной (кг)                            | 3 376 344     | 874 859 076         | 135 734            | 33 932 042                |
| 20 Рагу из свинины (кг)                          | 295 907       | 18 779 103          | 5 305              | 371 318                   |
| 21 Ребро свиное (кг)                             | 25 071        | 6 254 304           | 6 258              | 1 370 495                 |
| 22 Ребрышки для запекания (кг)                   | 178 750       | 38 739 015          | 6 824              | 1 774 124                 |
| 23 Ребрышки свиные «По-домашнему» (кг)           | 146 752       | 38 153 934          | 11 209             | 2 914 279                 |
| 24 Рулька с костью (задняя) (кг)                 | 71 011        | 17 041 948          | 8 450              | 2 028 022                 |
| 25 Рулька с костью (передняя) (кг)               | 52 170        | 11 476 752          | 5 622              | 1 236 699                 |
| 26 Тазобедренная часть говяжья (кг)              | 503 889       | 251 938 386         | 13 927             | 6 963 317                 |
| 27 Уши свиные змз (кг)                           | 23 373        | 5 375 496           | 6 500              | 1 495 049                 |
| 28 Хрящи свиные змз (кг)                         | 21 370        | 2 136 736           | 4 671              | 467 020                   |
| 29 Фарш "Домашний" (шт.)                         | 1 094 100     | 194 701 059         | 26 026             | 4 944 680                 |
| 30 Фарш «Говяжий» (кг)                           | 125 040       | 43 755 957          | 9 101              | 3 367 280                 |
| 31 Фарш «Сибирский» (кг)                         | 263 705       | 68 560 653          | 12 772             | 3 320 530                 |
| 32 Шашлык «Оригинальный» групповая упаковка (кг) | 88 213        | 27 345 024          | 1 682              | 521 304                   |

Продолжение таблицы Г.1

| Номенклатура                                   | Реализация       |                        | Запас                 |                              |
|--|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
|  | Годовой<br>объем | Годовой<br>объем, руб. | Количество<br>остаток | Стоимостной<br>остаток, руб. |
| «Мясо»   |                  |                        |                       |                              |
| 33 Шейная часть свиная (кг)                    | 1 868 964        | 655 932 501            | 139 591               | 41 876 040                   |
| 34 Шея свиная «По-домашнему» (кг)              | 129 927          | 50 691 732             | 12 601                | 5 040 109                    |
| 35 Язык свиной змз (кг)                        | 81 965           | 26 274 843             | 8 265                 | 3 025 001                    |
| Итого по группе                                | -                | 4 527 653 900          | -                     | 216 722 997                  |
| «Готовые колбасные и мясные изделия»           |                  |                        |                       |                              |
| 1 Аппетитные сардельки с молоком (кг)          | 138 422          | 37 498 671             | 4 296                 | 1 245 831                    |
| 2 Ариант колбса п/к 600 г (кг)                 | 27 602           | 9 889 236              | 2 410                 | 778 277                      |
| 3 Ариант колбаса полукопченая 310 г (шт.)      | 1 717 800        | 174 217 722            | 78 312                | 7 830 417                    |
| 4 Баварские сосиски с сыром (кг)               | 62 423           | 21 814 737             | 5 718                 | 1 886 810                    |
| 5 Балтийская свинина копчено-вареная (кг)      | 87 178           | 40 360 040             | 9 487                 | 4 268 963                    |
| 6 Балык «Дарницкий» с/к (кг)                   | 60 547           | 31 455 536             | 7 922                 | 4 435 994                    |
| 7 Балыковая колбаса в/к 310 г (шт.)            | 315 000          | 44 189 754             | 73 292                | 12 458 907                   |
| 8 Бекон «Тирольский» с/к (кг)                  | 10 454           | 3 037 272              | 2 850                 | 1 140 114                    |
| 9 Бородинская колбаса с/к (шт.)                | 515 200          | 83 742 848             | 96 384                | 17 348 156                   |
| 10 Брауншвейская колбаса полукопченая (кг)     | 29 297           | 11 805 108             | 4 056                 | 1 784 670                    |
| 11 Буженина по-домашнему (кг)                  | 63 664           | 30 651 600             | 6 518                 | 3 454 331                    |
| 12 Бутербродная колбаса вар. (шт.)             | 198 800          | 27 375 012             | 9 036                 | 1 400 490                    |
| 13 Вареная колбаса с говядиной (кг)            | 15 406           | 6 387 192              | 1 205                 | 542 148                      |
| 14 Венгерские колбаски для гриля (шт.)         | 54 600           | 5 459 454              | 5 020                 | 501 950                      |
| 15 Ветчина «Деликатесная» (кг)                 | 103 858          | 39 075 078             | 11 074                | 4 651 020                    |
| 16 Ветчина для тостов (кг)                     | 25 334           | 7 195 188              | 2 213                 | 783 337                      |
| 17 Ветчина «Утренняя» (кг)                     | 617 400          | 67 848 186             | 76 304                | 9 918 757                    |
| 18 Ветчинные сосиски в упаковке (шт.)          | 164 096          | 54 917 793             | 5 943                 | 2 079 877                    |
| 19 Вырезка «Экстра» с/к (кг)                   | 39 642           | 32 249 784             | 4 298                 | 3 438 456                    |
| 20 Гусарская колбаса п/к 600 г (кг)            | 40 971           | 8 571 192              | 1 918                 | 460 214                      |
| 21 Деликатесная салями 600 г (кг)              | 27 314           | 11 037 824             | 1 807                 | 957 798                      |
| 22 Деликатесная салями колбаса п/к 310 г (шт.) | 705 600          | 80 890 236             | 86 344                | 13 814 177                   |
| 23 Детская вареная колбаса (шт.)               | 92 400           | 10 737 076             | 4 351                 | 522 040                      |
| 24 Детские сосиски (шт.)                       | 409 500          | 52 439 205             | 6 024                 | 843 300                      |
| 25 Докторская вареная колбаса (шт.)            | 737 100          | 100 809 072            | 108 432               | 17 890 196                   |
| 26 Докторская в натуральной оболочке (кг)      | 109 626          | 44 087 372             | 6 670                 | 2 801 154                    |
| 27 Домашние сосиски (кг)                       | 244 432          | 52 669 113             | 2 804                 | 757 098                      |
| 28 Домашняя колбаса п/к (кг)                   | 45 135           | 11 054 862             | 2 912                 | 815 219                      |

Продолжение таблицы Г.1

| Номенклатура   | Реализация       |                        | Запас                 |                              |
|--|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
|  | Годовой<br>объем | Годовой<br>объем, руб. | Количество<br>остаток | Стоимостной<br>остаток, руб. |
| «Готовые колбасные и мясные изделия»                   |                  |                        |                       |                              |
| 29 Желированная колбаса "Застольная" (кг)              | 211 688          | 55 717 536             | 7 285                 | 2 112 584                    |
| 30 Желированная колбаса с языком (кг)                  | 56 503           | 25 138 386             | 6 947                 | 3 125 935                    |
| 31 Закусочный шпик копченый (кг)                       | 15 637           | 4 247 082              | 1 147                 | 343 959                      |
| 32 Закусочный шпик соленый (кг)                        | 103 312          | 35 798 322             | 4 822                 | 1 603 551                    |
| 33 Заливное с языком (шт.)                             | 361 200          | 44 045 988             | 36 144                | 4 698 359                    |
| 34 Зельц острый (шт.)                                  | 96 600           | 6 143 634              | 3 012                 | 210 810                      |
| 35 Зельц столовый (шт.)                                | 79 800           | 4 867 002              | 3 195                 | 210 810                      |
| 36 «К чаю» в натуральной оболочке вареная колбаса (кг) | 38 660           | 8 348 228              | 403                   | 108 699                      |
| 37 Кабаносси с сыром (шт.)                             | 69 300           | 10 663 107             | 4 016                 | 682 680                      |
| 38 Касситора колбаса с/к (кг)                          | 54 452           | 52 017 196             | 8 931                 | 9 377 020                    |
| 39 Киевская колбаса п/к (кг)                           | 85 021           | 28 799 442             | 6 696                 | 2 343 420                    |
| 40 Колбаски полукопченые «Охота» (шт.)                 | 128 100          | 8 524 719              | 8 032                 | 562 160                      |
| 41 Ливерная колбаса 300 г (шт.)                        | 106 400          | 6 858 936              | 4 392                 | 351 350                      |
| 42 Лопатка свиная с грибным соусом (кг)                | 60 161           | 19 225 206             | 6 392                 | 2 237 300                    |
| 43 Миланская колбаса с/к (шт.)                         | 182 000          | 36 837 780             | 91 364                | 19 185 526                   |
| 44 Мини сосиски (кг)                                   | 51 278           | 14 294 658             | 4 889                 | 1 466 534                    |
| 45 Молочная колбаса нат. оболочка (кг)                 | 195 218          | 67 392 612             | 10 186                | 3 870 419                    |
| 46 Молочная вар. колбаса 400 г (шт.)                   | 733 600          | 85 588 664             | 78 312                | 9 456 897                    |
| 47 Молочные сосиски н/о (кг)                           | 505 527          | 173 366 403            | 10 192                | 3 770 792                    |
| 48 Молочные сосиски вак.уп. (шт.)                      | 193 200          | 38 925 768             | 4 016                 | 883 480                      |
| 49 Московская в/к (шт.)                                | 346 500          | 62 744 535             | 40 160                | 7 228 398                    |
| 50 Мясо «Деревенское» прессованное в упаковке (кг)     | 83 399           | 19 025 286             | 2 637                 | 738 195                      |
| 51 Набор для солянки (кг)                              | 90 191           | 25 931 010             | 3 379                 | 1 013 805                    |
| 52 Нежные сосиски (кг)                                 | 130 175          | 44 349 774             | 4 605                 | 1 611 826                    |
| 53 Нежные сосиски вак.уп. (шт.)                        | 176 400          | 22 725 486             | 5 020                 | 652 550                      |
| 54 «Оригинальные» сосиски (кг)                         | 90 628           | 22 156 050             | 2 645                 | 687 553                      |
| 55 Печеночная в натур.оболочке (кг)                    | 96 292           | 16 742 544             | 2 779                 | 500 205                      |
| 56 «По-домашнему» шпик (кг)                            | 15 456           | 4 498 326              | 1 566                 | 485 519                      |
| 57 Пражские колбаски для гриля с зеленью (шт.)         | 50 400           | 5 123 496              | 3 347                 | 301 170                      |
| 58 Праздничная вар.колбаса (шт.)                       | 758 800          | 79 057 412             | 51 204                | 5 119 888                    |
| 59 Ребро острое (кг)                                   | 55 793           | 14 841 708             | 3 096                 | 866 943                      |
| 60 Ребро свиное копчено-вареное (кг)                   | 202 755          | 47 999 238             | 9 360                 | 2 527 185                    |
| 61 Рублевская колбаса с/к (шт.)                        | 67 200           | 13 264 328             | 63 252                | 12 649 767                   |

Продолжение таблицы Г.1

| Номенклатура                                       | Реализация       |                        | Запас                 |                              |
|--|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|
|  | Годовой<br>объем | Годовой<br>объем, руб. | Количество<br>остаток | Стоимостной<br>остаток, руб. |
| «Готовые колбасные и мясные изделия»               |                  |                        |                       |                              |
| 62 Русская вареная колбаса (шт.)                   | 642 600          | 68 040 294             | 24 096                | 3 373 199                    |
| 63 Рулет «Сельский» в/к (кг)                       | 25 385           | 8 375 808              | 1 967                 | 747 378                      |
| 64 Рулька свинина в/к (кг)                         | 52 815           | 19 661 796             | 2 350                 | 799 100                      |
| 65 С чесноком свинина в/к (кг)                     | 91 582           | 37 425 808             | 11 036                | 4 966 075                    |
| 66 Свинина «Любительская» (кг)                     | 212 184          | 49 726 432             | 7 334                 | 1 466 771                    |
| 67 «Сельская» колбаса п/к (кг)                     | 44 247           | 13 432 440             | 2 486                 | 795 464                      |
| 68 Сервелат «Невский» 600 г (кг)                   | 29 337           | 13 328 868             | 1 961                 | 949 011                      |
| 69 Сервелат «Невский» п/к 310 г (шт.)              | 180 600          | 24 788 694             | 18 072                | 2 710 619                    |
| 70 Сервелат «Ореховый» в/к 400 г (кг)              | 9 668            | 5 600 028              | 806                   | 468 401                      |
| 71 Сервелат «Ореховый» в/к 210 г (шт.)             | 287 700          | 34 046 313             | 31 124                | 3 734 569                    |
| 72 Сервелат «По-уральски» п/к (кг)                 | 2 043 300        | 222 061 812            | 9 708                 | 5 300 799                    |
| 73 Сервелат «Традиционный» (кг)                    | 9 568            | 5 931 912              | 3 207                 | 1 330 812                    |
| 74 Сервелат «Традиционный» в/к 210 г (шт.)         | 203 700          | 25 987 563             | 22 088                | 2 871 219                    |
| 75 Славянское мясо в/к (кг)                        | 138 222          | 54 953 808             | 10 521                | 4 523 889                    |
| 76 Сливочная вар. колбаса 400 г (шт.)              | 1 108 800        | 117 258 498            | 35 140                | 5 622 049                    |
| 77 Сливочная вар. в натур. оболочке (кг)           | 89 085           | 33 341 336             | 6 338                 | 2 218 325                    |
| 78 Сливочные сосиски вак.уп. (шт.)                 | 50 400           | 5 711 496              | 8 032                 | 883 440                      |
| 79 Сливочные сосиски (кг)                          | 105 139          | 32 316 963             | 5 511                 | 1 543 013                    |
| 80 Смалец с с/к колбасой (шт.)                     | 29 400           | 1 637 706              | 3 012                 | 210 810                      |
| 81 Смалец с чесноком (шт.)                         | 46 200           | 3 107 538              | 2 582                 | 180 690                      |
| 82 Сосиски с говядиной (кг)                        | 37 237           | 14 894 670             | 2 609                 | 1 043 732                    |
| 83 Сочные шпикачки (кг)                            | 84 632           | 26 843 292             | 6 080                 | 2 006 413                    |
| 84 Тирольские колбаски для гриля (шт.)             | 63 000           | 6 299 370              | 4 564                 | 501 950                      |
| 85 Уши в/к (кг)                                    | 44 058           | 13 217 274             | 1 654                 | 496 060                      |
| 86 Фелино с/к (кг)                                 | 43 915           | 44 490 348             | 7 614                 | 7 614 260                    |
| 87 Фирменная колбаса п/к 600 г (кг)                | 41 261           | 14 057 337             | 4 625                 | 1 618 854                    |
| 88 Французские колбаски для гриля с горчицей (шт.) | 42 000           | 4 199 580              | 3 313                 | 331 290                      |
| 89 Хлеб мясной для завтрака (кг)                   | 50 005           | 10 470 054             | 1 655                 | 413 631                      |
| 90 Холодец домашний (шт.)                          | 613 200          | 75 121 368             | 45 180                | 5 647 048                    |
| 91 Чешские колбаски п/к (кг)                       | 35 759           | 14 582 211             | 2 664                 | 1 118 690                    |
| 92 Чоризо колбаса с/к (кг)                         | 50 159           | 48 895 420             | 11 463                | 10 316 287                   |
| 93 Шейка свиная с горчичным соусом (кг)            | 36 028           | 11 718 210             | 3 996                 | 1 598 435                    |
| 94 Щековина свиная к/в (кг)                        | 83 975           | 20 608 728             | 1 786                 | 446 511                      |
| 95 «Экстра» вареная колбаса 400 г (шт.)            | 92 400           | 13 397 076             | 20 080                | 2 108 400                    |

## Окончание таблицы Г.1

| Номенклатура                                      | Реализация    |                     | Запас              |                           |
|---|---------------|---------------------|--------------------|---------------------------|
|   | Годовой объем | Годовой объем, руб. | Количество остаток | Стоимостной остаток, руб. |
| «Готовые колбасные и мясные изделия»              |               |                     |                    |                           |
| 96 «Яблочко» свинина к/в (кг)                     | 154 868       | 72 904 132          | 7 370              | 3 758 812                 |
| Итого по группе                                   | -             | 3 375 160 208       | -                  | 303 510 990               |
| «Полуфабрикаты»                                   |               |                     |                    |                           |
| 1 Вареники «Хуторские» (шт.)                      | 94 532        | 5 964 735           | 9 757              | 741 461                   |
| 2 Манты «Фирменные» (шт.)                         | 32 965        | 7 373 464           | 6 742              | 1 550 494                 |
| 3 Мини пельмени (шт.)                             | 132 312       | 31 971 807          | 13 483             | 3 370 652                 |
| 4 Пельмени «Домашние» (шт.)                       | 510 303       | 102 027 345         | 75 281             | 18 819 472                |
| 5 Пельмени «Сибирские» (шт.)                      | 151 200       | 45 904 488          | 22 472             | 7 864 944                 |
| 6 Пельмени «Славянские» 800 г (шт.)               | 63 084        | 10 120 320          | 5 618              | 955 000                   |
| 7 Пельмени «Славянские» (групповая упаковка) (кг) | 572 599       | 98 578 704          | 16 801             | 3 192 045                 |
| 8 Пельмени «Уральские» (шт.)                      | 195 304       | 38 783 577          | 6 742              | 1 280 831                 |
| 9 Пельмени «Фирменные» (шт.)                      | 422 115       | 88 872 189          | 15 730             | 4 404 337                 |
| 10 Пельмени «Элитные» (шт.)                       | 338 126       | 83 351 247          | 39 326             | 11 404 101                |
| 11 Хинкали «Фирменные» (шт.)                      | 33 603        | 8 156 274           | 4 494              | 1 123 551                 |
| 12 Пельмени для детей (Бегемотики) (шт.)          | 218 414       | 35 234 766          | 13 483             | 2 292 000                 |
| 13 Котлеты «Домашние» (групповая упаковка) (кг)   | 103 593       | 30 099 993          | 7 512              | 2 253 633                 |
| 14 Котлеты «Домашние» 600 г (шт.)                 | 39 916        | 7 217 301           | 12 360             | 2 471 787                 |
| 15 Котлеты «Домашние» 400 г (шт.)                 | 33 621        | 4 493 664           | 4 869              | 730 281                   |
| 16 Котлеты «Фирменные» 600 г (шт.)                | 54 600        | 9 732 954           | 4 563              | 898 820                   |
| 17 Котлеты «Фирменные» 400 г (шт.)                | 88 201        | 10 885 518          | 2 247              | 292 112                   |
| 18 Котлеты «Для детей» (шт.)                      | 48 316        | 4 674 117           | 6 129              | 674 090                   |
| 19 Котлеты «Нежные» (шт.)                         | 50 422        | 4 575 816           | 5 618              | 539 270                   |
| 20 Котлеты «Аппетитные» 400 г (шт.)               | 35 701        | 3 191 643           | 8 989              | 898 787                   |
| Итого по группе                                   | -             | 613 209 922         | -                  | 65 757 667                |

Таблица Г.2- ABC-анализ товарной группы «Мясо» по продажам

| Номенклатура                   | Годовой объем реализации, руб. | Доля продукта в общей реализации, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 19 Окорок свиной               | 874 859 076                    | 19,323                              | 19,323                              | А      |
| 7 Корейка свиная без кости     | 833 999 607                    | 18,420                              | 37,743                              |        |
| 33 Шейная часть свиная         | 655 932 501                    | 14,487                              | 52,230                              |        |
| 9 Корейка свиная с костью      | 509 328 645                    | 11,249                              | 63,479                              |        |
| 26 Тазобедренная часть говяжья | 251 938 386                    | 5,564                               | 69,044                              |        |
| 1 Вырезка свиная               | 236 008 899                    | 5,213                               | 74,256                              |        |



## Окончание таблицы Г.2

| Номенклатура                               | Годовой<br>объем<br>реализации,<br>руб. | Доля<br>продукта в<br>общей<br>реализации,<br>% | Доля<br>продукта<br>нарастающим<br>итогом, % | Группа |   |
|--|---|---|--|--------|---|
| 29 Фарш «Домашний»                         | 194 701 059                             | 4,300   | 78,557                                       | А      |   |
| 8 Корейка «По-домашнему»                   | 178 219 923                             | 3,936   | 82,493                                       | В      |   |
| 10 Котлетное мясо                          | 101 611 356                             | 2,244   | 84,737                                       |        |   |
| 31 Фарш «Сибирский»                        | 68 560 653                              | 1,514   | 86,251                                       |        |   |
| 4 Грудинка с костью                        | 57 397 893                              | 1,268   | 87,519                                       |        |   |
| 2 Грудинка без кости                       | 50 837 514                              | 1,123   | 88,642                                       |        |   |
| 34 Шея свиная «По-домашнему»               | 50 691 732                              | 1,120   | 89,761                                       |        |   |
| 30 Фарш «Говяжий»                          | 43 755 957                              | 0,966   | 90,728                                       |        |   |
| 22 Ребрышки для запекания                  | 38 739 015                              | 0,856   | 91,583                                       |        |   |
| 23 Ребрышки свиные «По-домашнему»          | 38 153 934                              | 0,843   | 92,426                                       |        |   |
| 15 Лопатка для запекания в сливочном соусе | 36 135 561                              | 0,798   | 93,224                                       |        |   |
| 5 Корейка «Деликатесная» 0,7 кг            | 31 581 102                              | 0,698   | 93,922                                       |        |   |
| 16 Лопатка для запекания в чесночном соусе | 31 130 022                              | 0,688   | 94,609                                       |        |   |
| 13 Купаты свиные                           | 28 668 192                              | 0,633   | 95,243                                       |        | С |
| 32 Шашлык «Оригинальный»                   | 27 345 024                              | 0,604   | 95,846                                       |        |   |
| 35 Язык свиной змз                         | 26 274 843                              | 0,580   | 96,427                                       |        |   |
| 3 Грудинка для запекания                   | 21 969 969                              | 0,485   | 96,912                                       |        |   |
| 6 Корейка на кости охл. 0,7 кг             | 21 113 967                              | 0,466   | 97,378                                       |        |   |
| 17 Люля кебаб                              | 20 047 734                              | 0,443   | 97,821                                       |        |   |
| 20 Рагу из свинины                         | 18 779 103                              | 0,415   | 98,236                                       |        |   |
| 24 Рулька с костью (задняя)                | 17 041 948                              | 0,376   | 98,612                                       |        |   |
| 18 Ноги свиные задние (распиленные) змз    | 14 828 184                              | 0,328   | 98,940                                       |        |   |
| 11 Колбаски шашлычные говяжьи              | 11 568 690                              | 0,256   | 99,195                                       |        |   |
| 25 Рулька с костью (передняя)              | 11 476 752                              | 0,253   | 99,449                                       |        |   |
| 21 Ребро свиное                            | 6 254 304                               | 0,138   | 99,587                                       |        |   |
| 14 Купаты рубленные из говядины и свинины  | 6 149 283                               | 0,136   | 99,723                                       |        |   |
| 27 Уши свиные змз                          | 5 375 496                               | 0,119   | 99,841                                       |        |   |
| 12 Колбаски шашлычные свиные               | 5 040 840                               | 0,111   | 99,953                                       |        |   |
| 28 Хрящи свиные змз                        | 2 136 736                               | 0,047   | 100,000                                      |        |   |
| Итого                                      | 4 527 653 900                           | 100,00  | -  | -      |   |

Таблица Г.3 – АВС-анализ товарной группы «Готовые колбасные и мясные изделия» по продажам

| Номенклатура                             | Годовой объем реализации, руб. | Доля продукта в общей реализации, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 72 Сервелат «По-уральски» п/к            | 222 061 812                    | 6,579                               | 6,579                               | А      |
| 3 Ариант колбаса полукопченая 310 г      | 174 217 722                    | 5,162                               | 11,741                              |        |
| 47 Молочные сосиски н/о                  | 173 366 403                    | 5,137                               | 16,878                              |        |
| 76 Сливочная вар. колбаса 400 г          | 117 258 498                    | 3,474                               | 20,352                              |        |
| 25 Докторская вареная колбаса            | 100 809 072                    | 2,987                               | 23,339                              |        |
| 46 Молочная вар. колбаса 400 г           | 85 588 664                     | 2,536                               | 25,874                              |        |
| 9 Бородинская колбаса с/к                | 83 742 848                     | 2,481                               | 28,356                              |        |
| 22 Деликатесная салями колбаса п/к 310 г | 80 890 236                     | 2,397                               | 30,752                              |        |
| 58 Праздничная вар. колбаса              | 79 057 412                     | 2,342                               | 33,095                              |        |
| 90 Холодец домашний                      | 75 121 368                     | 2,226                               | 35,320                              |        |
| 96 «Яблочко» свинина к/в                 | 72 904 132                     | 2,160                               | 37,480                              |        |
| 62 Русская вареная колбаса 400 г         | 68 040 294                     | 2,016                               | 39,496                              |        |
| 17 Ветчина «Утренняя»                    | 67 848 186                     | 2,010                               | 41,506                              |        |
| 45 Молочная колбаса натур. оболочка      | 67 392 612                     | 1,997                               | 43,503                              |        |
| 49 Московская в/к                        | 62 744 535                     | 1,859                               | 45,362                              |        |
| 29 Желированная колбаса "Застольная"     | 55 717 536                     | 1,651                               | 47,013                              |        |
| 75 Славянское мясо в/к                   | 54 953 808                     | 1,628                               | 48,641                              |        |
| 18 Ветчинные сосиски в упаковке          | 54 917 793                     | 1,627                               | 50,268                              |        |
| 27 Домашние сосиски                      | 52 669 113                     | 1,560                               | 51,829                              |        |
| 24 Детские сосиски                       | 52 439 205                     | 1,554                               | 53,382                              |        |
| 38 Касситора колбаса с/к                 | 52 017 196                     | 1,541                               | 54,924                              |        |
| 66 Свинина «Любительская»                | 49 726 432                     | 1,473                               | 56,397                              |        |
| 92 Чоризо колбаса с/к                    | 48 895 420                     | 1,449                               | 57,846                              |        |
| 60 Ребро свиное копчено-вареное          | 47 999 238                     | 1,422                               | 59,268                              |        |
| 86 Фелино с/к                            | 44 490 348                     | 1,318                               | 60,586                              |        |
| 52 Нежные сосиски                        | 44 349 774                     | 1,314                               | 61,900                              |        |
| 7 Балыковая колбаса в/к 310 г            | 44 189 754                     | 1,309                               | 63,209                              |        |
| 26 Докторская в натуральной оболочке     | 44 087 372                     | 1,306                               | 64,515                              |        |
| 33 Заливное с языком                     | 44 045 988                     | 1,305                               | 65,820                              |        |
| 5 Балтийская свинина копчено-вареная     | 40 360 040                     | 1,196                               | 67,016                              |        |
| 15 Ветчина «Деликатесная»                | 39 075 078                     | 1,158                               | 68,174                              |        |
| 48 Молочные сосиски вак.уп.              | 38 925 768                     | 1,153                               | 69,327                              |        |
| 1 Аппетитные сардельки с молоком         | 37 498 671                     | 1,111                               | 70,438                              |        |
| 65 С чесноком свинина в/к                | 37 425 808                     | 1,109                               | 71,547                              |        |
| 43 Миланская колбаса с/к                 | 36 837 780                     | 1,091                               | 72,639                              |        |
| 32 Закусочный шпик соленый               | 35 798 322                     | 1,061                               | 73,699                              |        |
| 71 Сервелат «Ореховый» в/к 210 г         | 34 046 313                     | 1,009                               | 74,708                              |        |
| 77 Сливочная вар. в натур. оболочке      | 33 341 336                     | 0,988                               | 75,696                              |        |
|  |                                |                                     |                                     | В      |

Продолжение таблицы Г.3

| Номенклатура                                     | Годовой<br>объем<br>реализации,<br>руб. | Доля<br>продукта в<br>общей<br>реализации,<br>% | Доля<br>продукта<br>нарастающим<br>итогом, % | Группа |
|--|---|---|--|--------|
| 79 Сливочные сосиски                             | 32 316 963                              | 0,957   | 76,653                                       | В      |
| 19 Вырезка «Экстра» с/к                          | 32 249 784                              | 0,956   | 77,609                                       |        |
| 6 Балык «Дарницкий» с/к                          | 31 455 536                              | 0,932   | 78,541                                       |        |
| 11 Буженина по-домашнему                         | 30 651 600                              | 0,908   | 79,449                                       |        |
| 39 Киевская колбаса п/к                          | 28 799 442                              | 0,853   | 80,302                                       |        |
| 12 Бутербродная колбаса вар.                     | 27 375 012                              | 0,811   | 81,113                                       |        |
| 83 Сочные шпикачки                               | 26 843 292                              | 0,795   | 81,909                                       |        |
| 74 Сервелат «Традиционный» в/к 210 г             | 25 987 563                              | 0,770   | 82,678                                       |        |
| 51 Набор для солянки                             | 25 931 010                              | 0,768   | 83,447                                       |        |
| 30 Желированная колбаса с языком                 | 25 138 386                              | 0,745   | 84,192                                       |        |
| 69 Сервелат «Невский» п/к 310г                   | 24 788 694                              | 0,734   | 84,926                                       |        |
| 53 Нежные сосиски вак.уп.                        | 22 725 486                              | 0,673   | 85,599                                       |        |
| 54 Оригинальные сосиски                          | 22 156 050                              | 0,656   | 86,256                                       |        |
| 4 Баварские сосиски с сыром                      | 21 814 737                              | 0,646   | 86,902                                       |        |
| 94 Щековина свиная к/в                           | 20 608 728                              | 0,611   | 87,513                                       |        |
| 64 Рулька свинина в/к                            | 19 661 796                              | 0,583   | 88,095                                       |        |
| 42 Лопатка свиная с грибным соусом               | 19 225 206                              | 0,570   | 88,665                                       |        |
| 50 Мясо «Деревенское» прессованное<br>в упаковке | 19 025 286                              | 0,564   | 89,229                                       |        |
| 55 Печеночная в натур. оболочке                  | 16 742 544                              | 0,496   | 89,725                                       |        |
| 82 Сосиски с говядиной                           | 14 894 670                              | 0,441   | 90,166                                       |        |
| 59 Ребро острое                                  | 14 841 708                              | 0,440   | 90,606                                       |        |
| 91 Чешские колбаски п/к                          | 14 582 211                              | 0,432   | 91,038                                       |        |
| 44 Мини сосиски                                  | 14 294 658                              | 0,424   | 91,461                                       |        |
| 87 Фирменная колбаса п/к 600 г                   | 14 057 337                              | 0,416   | 91,878                                       |        |
| 67 «Сельская» колбаса п/к                        | 13 432 440                              | 0,398   | 92,276                                       |        |
| 95 «Экстра» вареная колбаса 400 г                | 13 397 076                              | 0,397   | 92,673                                       |        |
| 68 Сервелат «Невский» 600 г                      | 13 328 868                              | 0,395   | 93,068                                       |        |
| 61 Рублевская колбаса с/к                        | 13 264 328                              | 0,393   | 93,461                                       |        |
| 85 Уши в/к                                       | 13 217 274                              | 0,392   | 93,852                                       |        |
| 10 Брауншвейская колбаса<br>полукопченая         | 11 805 108                              | 0,350   | 94,202                                       |        |
| 93 Шейка свиная с горчичным соусом               | 11 718 210                              | 0,347   | 94,549                                       |        |
| 28 Домашняя колбаса п/к                          | 11 054 862                              | 0,328   | 94,877                                       |        |
| 21 Деликатесная салями 600 г                     | 11 037 824                              | 0,327   | 95,204                                       |        |
| 23 Детская вареная колбаса                       | 10 737 076                              | 0,318   | 95,522                                       |        |
| 37 Кабаносси с сыром                             | 10 663 107                              | 0,316   | 95,838                                       |        |
| 89 Хлеб мясной для завтрака                      | 10 470 054                              | 0,310   | 96,148                                       |        |
| 2 Ариант колбса п/к 600 г                        | 9 889 236                               | 0,293   | 96,441                                       |        |
| 20 Гусарская колбаса п/к 600 г                   | 8 571 192                               | 0,254   | 96,695                                       |        |
| 40 Колбаски полукопченые «Охота»                 | 8 524 719                               | 0,253   | 96,947                                       |        |

## Окончание таблицы Г.3

| Номенклатура   | Годовой<br>объем<br>реализации,<br>руб. | Доля<br>продукта в<br>общей<br>реализации,<br>% | Доля<br>продукта<br>нарастающим<br>итогом, % | Группа |
|--|---|---|--|--------|
| 63 Рулет «Сельский» в/к                              | 8 375 808                               | 0,248   | 97,196                                       | С      |
| 36 «К чаю» в натуральной оболочке<br>вареная колбаса | 8 348 228                               | 0,247   | 97,443                                       |        |
| 16 Ветчина для тостов                                | 7 195 188                               | 0,213   | 97,656                                       |        |
| 41 Ливерная колбаса 300 г                            | 6 858 936                               | 0,203   | 97,859                                       |        |
| 13 Вареная колбаса с говядиной                       | 6 387 192                               | 0,189   | 98,049                                       |        |
| 84 Тирольские колбаски для гриля                     | 6 299 370                               | 0,187   | 98,235                                       |        |
| 34 Зельц острый                                      | 6 143 634                               | 0,182   | 98,417                                       |        |
| 73 Сервелат «Традиционный» 400 г                     | 5 931 912                               | 0,176   | 98,593                                       |        |
| 78 Сливочные сосиски вак.уп.                         | 5 711 496                               | 0,169   | 98,762                                       |        |
| 70 Сервелат «Ореховый» в/к 400 г                     | 5 600 028                               | 0,166   | 98,928                                       |        |
| 14 Венгерские колбаски для гриля                     | 5 459 454                               | 0,162   | 99,090                                       |        |
| 57 Пражские колбаски для гриля с<br>зеленью          | 5 123 496                               | 0,152   | 99,242                                       |        |
| 35 Зельц столовый                                    | 4 867 002                               | 0,144   | 99,386                                       |        |
| 56 По-домашнему шпик                                 | 4 498 326                               | 0,133   | 99,519                                       |        |
| 31 Закусочный шпик копченый                          | 4 247 082                               | 0,126   | 99,645                                       |        |
| 88 Французские колбаски для гриля с<br>горчицей      | 4 199 580                               | 0,124   | 99,769                                       |        |
| 81 Смалец с чесноком                                 | 3 107 538                               | 0,092   | 99,861                                       |        |
| 8 Бекон «Тирольский» с/к                             | 3 037 272                               | 0,090   | 99,951                                       |        |
| 80 Смалец с с/к колбасой                             | 1 637 706                               | 0,049   | 100,000                                      |        |
| Итого  | 3 375 160 208                           | 100   | -  |        |

Таблица Г.4 – ABC-анализ товарной группы «Полуфабрикаты» по продажам

| Номенклатура                                    | Годовой<br>объем<br>реализации,<br>руб. | Доля<br>продукта в<br>общей<br>реализации,<br>% | Доля<br>продукта<br>нарастающим<br>итогом, % | Группа |
|---|---|---|--|--------|
| 4 Пельмени «Домашние»                           | 102 027 345                             | 16,164  | 16,164                                       | А      |
| 7 Пельмени «Славянские» (групповая<br>упаковка) | 98 578 704                              | 15,617  | 31,781                                       |        |
| 9 Пельмени «Фирменные»                          | 88 872 189                              | 14,080  | 45,861                                       |        |
| 10 Пельмени «Элитные»                           | 83 351 247                              | 13,205  | 59,066                                       |        |
| 5 Пельмени «Сибирские»                          | 45 904 488                              | 7,272   | 66,338                                       |        |
| 8 Пельмени «Уральские»                          | 38 783 577                              | 6,144   | 72,483                                       |        |
| 12 Пельмени «Для детей» (Бегемотики)            | 35 234 766                              | 5,582   | 78,065                                       |        |
| 3 Мини пельмени                                 | 31 971 807                              | 5,065   | 83,130                                       |        |

## Окончание таблицы Г.4

| Номенклатура                               | Годовой объем реализации, руб. | Доля продукта в общей реализации, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 13 Котлеты «Домашние» (групповая упаковка) | 30 099 993                     | 4,769                               | 87,899                              | В      |
| 17 Котлеты «Фирменные» 400 г               | 10 885 518                     | 1,725                               | 89,623                              |        |
| 6 Пельмени «Славянские» 800г               | 10 120 320                     | 1,603                               | 91,226                              |        |
| 16 Котлеты «Фирменные» 600 г               | 9 732 954                      | 1,542                               | 92,768                              | С      |
| 11 Хинкали «Фирменные»                     | 8 156 274                      | 1,292                               | 94,060                              |        |
| 2 Манты «Фирменные»                        | 7 373 464                      | 1,168                               | 95,229                              |        |
| 14 Котлеты «Домашние» 600 г                | 7 217 301                      | 1,143                               | 96,372                              |        |
| 1 Вареники «Хуторские»                     | 5 964 735                      | 0,945                               | 97,317                              |        |
| 18 Котлеты «Для детей»                     | 4 674 117                      | 0,741                               | 98,058                              |        |
| 19 Котлеты «Нежные»                        | 4 575 816                      | 0,725                               | 98,782                              |        |
| 15 Котлеты «Домашние» 400 г                | 4 493 664                      | 0,712                               | 99,494                              |        |
| 20 Котлеты «Аппетитные» 400 г              | 3 191 643                      | 0,506                               | 100,000                             |        |
| Итого                                      | 631 209 922                    | 100,000                             | -                                   |        |

Таблица Г.5 – ABC-анализ товарной группы «Мясо» по запасам

| Номенклатура                               | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 33 Шейная часть свиная                     | 41 876 040                | 19,322                          | 19,322                              | А      |
| 7 Корейка свиная без кости                 | 34 699 074                | 16,011                          | 35,333                              |        |
| 19 Окорок свиной                           | 33 932 042                | 15,657                          | 50,990                              |        |
| 9 Корейка свиная с костью                  | 15 852 868                | 7,315                           | 58,305                              |        |
| 1 Вырезка свиная                           | 7 181 817                 | 3,314                           | 61,619                              |        |
| 26 Тазобедренная часть говяжья             | 6 963 317                 | 3,213                           | 64,832                              |        |
| 8 Корейка «По-домашнему»                   | 6 417 228                 | 2,961                           | 67,793                              |        |
| 34 Шея свиная «По-домашнему»               | 5 040 109                 | 2,326                           | 70,118                              |        |
| 29 Фарш "Домашний"                         | 4 944 680                 | 2,282                           | 72,400                              | В      |
| 15 Лопатка для запекания в сливочном соусе | 4 708 051                 | 2,172                           | 74,572                              |        |
| 10 Котлетное мясо                          | 4 684 747                 | 2,162                           | 76,734                              |        |
| 6 Корейка на кости охл. 0,7 кг             | 4 664 076                 | 2,152                           | 78,886                              |        |
| 5 Корейка "Деликатесная" 0,7 кг            | 3 792 857                 | 1,750                           | 80,636                              |        |
| 2 Грудинка без кости                       | 3 675 692                 | 1,696                           | 82,332                              |        |
| 30 Фарш «Говяжий»                          | 3 367 280                 | 1,554                           | 83,886                              |        |
| 31 Фарш «Сибирский»                        | 3 320 530                 | 1,532                           | 85,418                              |        |
| 14 Купаты рубленные из говядины и свинины  | 3 186 215                 | 1,470                           | 86,888                              |        |

## Окончание таблицы Г.5

| Номенклатура                               | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 11 Колбаски шашлычные говяжьи              | 3 179 954                 | 1,467                           | 88,355                              | В      |
| 35 Язык свиной змз                         | 3 025 001                 | 1,396                           | 89,751                              |        |
| 23 Ребрышки свиные «По-домашнему»          | 2 914 279                 | 1,345                           | 91,096                              |        |
| 13 Купаты свиные                           | 2 770 705                 | 1,278                           | 92,374                              | С      |
| 24 Рулька с костью (задняя)                | 2 028 022                 | 0,936                           | 93,310                              |        |
| 3 Грудинка для запекания                   | 1 982 910                 | 0,915                           | 94,225                              |        |
| 12 Колбаски шашлычные свиные               | 1 854 591                 | 0,856                           | 95,081                              |        |
| 22 Ребрышки для запекания                  | 1 774 124                 | 0,819                           | 95,899                              |        |
| 27 Уши свиные змз                          | 1 495 049                 | 0,690                           | 96,589                              |        |
| 21 Ребро свиное                            | 1 370 495                 | 0,632                           | 97,222                              |        |
| 25 Рулька с костью (передняя)              | 1 236 699                 | 0,571                           | 97,792                              |        |
| 17 Люля кебаб                              | 1 201 120                 | 0,554                           | 98,347                              |        |
| 16 Лопатка для запекания в чесночном соусе | 1 021 591                 | 0,471                           | 98,818                              |        |
| 18 Ноги свиные задние (распиленные) змз    | 977 779                   | 0,451                           | 99,269                              |        |
| 32 Шашлык «Оригинальный»                   | 521 304                   | 0,241                           | 99,510                              |        |
| 28 Хрящи свиные змз                        | 467 020                   | 0,215                           | 99,725                              |        |
| 20 Рагу из свинины                         | 371 318                   | 0,171                           | 99,896                              |        |
| 4 Грудинка с костью                        | 224 413                   | 0,104                           | 100,000                             |        |
| Итого                                      | 216 722 997               | 100,000                         | -                                   |        |

Таблица Г.6 – ABC-анализ товарной группы «Готовые колбасные и мясные изделия» по запасам

| Номенклатура                             | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 43 Миланская колбаса с/к                 | 19 185 526                | 6,321                           | 6,321                               | А      |
| 25 Докторская вареная колбаса            | 17 890 196                | 5,894                           | 12,216                              |        |
| 9 Бородинская колбаса с/к                | 17 348 156                | 5,716                           | 17,931                              |        |
| 22 Деликатесная салями колбаса п/к 310 г | 13 814 177                | 4,551                           | 22,483                              |        |
| 61 Рублевская колбаса с/к                | 12 649 767                | 4,168                           | 26,651                              |        |
| 7 Бальковская колбаса в/к 310 г          | 12 458 907                | 4,105                           | 30,756                              |        |
| 92 Чоризо колбаса с/к                    | 10 316 287                | 3,399                           | 34,155                              |        |
| 17 Ветчина «Утренняя»                    | 9 918 757                 | 3,268                           | 37,423                              |        |
| 46 Молочная вар. колбаса 400 г           | 9 456 897                 | 3,116                           | 40,538                              |        |
| 38 Касситора колбаса с/к                 | 9 377 020                 | 3,090                           | 43,628                              |        |

Продолжение таблицы Г.6

| Номенклатура                          | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 3 Ариант колбаса полукопченая 310 г   | 7 830 417                 | 2,580                           | 46,208                              | А      |
| 86 Фелино с/к                         | 7 614 260                 | 2,509                           | 48,717                              |        |
| 49 Московская в/к                     | 7 228 398                 | 2,382                           | 51,098                              |        |
| 90 Холодец «Домашний»                 | 5 647 048                 | 1,861                           | 52,959                              |        |
| 76 Сливочная вар. колбаса 400 г       | 5 622 049                 | 1,852                           | 54,811                              |        |
| 72 Сервелат «По-уральски» п/к         | 5 300 799                 | 1,746                           | 56,558                              |        |
| 58 Праздничная вар. колбаса           | 5 119 888                 | 1,687                           | 58,245                              |        |
| 65 С чесноком свинина в/к             | 4 966 075                 | 1,636                           | 59,881                              |        |
| 33 Заливное с языком                  | 4 698 359                 | 1,548                           | 61,429                              |        |
| 15 Ветчина «Деликатесная»             | 4 651 020                 | 1,532                           | 62,961                              |        |
| 75 Славянское мясо в/к                | 4 523 889                 | 1,491                           | 64,452                              |        |
| 6 Балык «Дарницкий» с/к               | 4 435 994                 | 1,462                           | 65,913                              |        |
| 5 Балтийская свинина копчено-вареная  | 4 268 963                 | 1,407                           | 67,320                              |        |
| 45 Молочная колбаса натур. оболочка   | 3 870 419                 | 1,275                           | 68,595                              |        |
| 47 Молочные сосиски н/о               | 3 770 792                 | 1,242                           | 69,837                              |        |
| 96 «Яблочко» свинина к/в              | 3 758 812                 | 1,238                           | 71,076                              |        |
| 71 Сервелат «Ореховый» в/к 210 г      | 3 734 569                 | 1,230                           | 72,306                              |        |
| 11 Буженина по-домашнему              | 3 454 331                 | 1,138                           | 73,444                              |        |
| 19 Вырезка «Экстра» с/к               | 3 438 456                 | 1,133                           | 74,577                              |        |
| 62 Русская вареная колбаса 400 г      | 3 373 199                 | 1,111                           | 75,689                              |        |
| 30 Желированная колбаса с языком      | 3 125 935                 | 1,030                           | 76,719                              |        |
| 74 Сервелат «Традиционный» в/к 210 г  | 2 871 219                 | 0,946                           | 77,665                              |        |
| 26 Докторская в натуральной оболочке  | 2 801 154                 | 0,923                           | 78,588                              |        |
| 69 Сервелат «Невский» п/к 310 г       | 2 710 619                 | 0,893                           | 79,481                              |        |
| 60 Ребро свиное копчено-вареное       | 2 527 185                 | 0,833                           | 80,313                              |        |
| 39 Киевская колбаса п/к               | 2 343 420                 | 0,772                           | 81,085                              |        |
| 42 Лопатка свиная с грибным соусом    | 2 237 300                 | 0,737                           | 81,822                              |        |
| 77 Сливочная вар. в натур. оболочке   | 2 218 325                 | 0,731                           | 82,553                              |        |
| 29 Желированная колбаса "Застольная"  | 2 112 584                 | 0,696                           | 83,249                              |        |
| 95 «Экстра» вареная колбаса 400 г     | 2 108 400                 | 0,695                           | 83,944                              |        |
| 18 Ветчинные сосиски в упаковке       | 2 079 877                 | 0,685                           | 84,629                              |        |
| 83 Сочные шпикачки                    | 2 006 413                 | 0,661                           | 85,290                              |        |
| 4 Баварские сосиски с сыром           | 1 886 810                 | 0,622                           | 85,912                              |        |
| 10 Брауншвейская колбаса полукопченая | 1 784 670                 | 0,588                           | 86,500                              |        |
| 87 Фирменная колбаса п/к 600 г        | 1 618 854                 | 0,533                           | 87,033                              |        |
| 52 Нежные сосиски                     | 1 611 826                 | 0,531                           | 87,565                              |        |
| 32 Закусочный шпик соленый            | 1 603 551                 | 0,528                           | 88,093                              |        |
| 93 Шейка свиная с горчичным соусом    | 1 598 435                 | 0,527                           | 88,620                              |        |
| 79 Сливочные сосиски                  | 1 543 013                 | 0,508                           | 89,128                              |        |
| 66 Свинина «Любительская»             | 1 466 771                 | 0,483                           | 89,611                              |        |
| 44 Мини сосиски                       | 1 466 534                 | 0,483                           | 90,094                              |        |

Продолжение таблицы Г.6

| Номенклатура                                  | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|---|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 12 Бутербродная колбаса вар.                  | 1 400 490                 | 0,461                           | 90,556                              | В      |
| 73 Сервелат «Традиционный» 400 г              | 1 330 812                 | 0,438                           | 90,994                              |        |
| 1 Appetитные сардельки с молоком              | 1 245 831                 | 0,410                           | 91,405                              |        |
| 8 Бекон «Тирольский» с/к                      | 1 140 114                 | 0,376                           | 91,780                              |        |
| 91 Чешские колбаски п/к                       | 1 118 690                 | 0,369                           | 92,149                              |        |
| 82 Сосиски с говядиной                        | 1 043 732                 | 0,344                           | 92,493                              |        |
| 51 Набор для солянки                          | 1 013 805                 | 0,334                           | 92,827                              |        |
| 21 Деликатесная салями 600 г                  | 957 798                   | 0,316                           | 93,142                              |        |
| 68 Сервелат «Невский» 600 г                   | 949 011                   | 0,313                           | 93,455                              |        |
| 48 Молочные сосиски вак. уп.                  | 883 480                   | 0,291                           | 93,746                              |        |
| 78 Сливочные сосиски вак. уп.                 | 883 440                   | 0,291                           | 94,037                              | С      |
| 59 Ребро острое                               | 866 943                   | 0,286                           | 94,323                              |        |
| 24 Детские сосиски                            | 843 300                   | 0,278                           | 94,601                              |        |
| 28 Домашняя колбаса п/к                       | 815 219                   | 0,269                           | 94,869                              |        |
| 64 Рулька свинина в/к                         | 799 100                   | 0,263                           | 95,133                              |        |
| 67 «Сельская» колбаса п/к                     | 795 464                   | 0,262                           | 95,395                              |        |
| 16 Ветчина для тостов                         | 783 337                   | 0,258                           | 95,653                              |        |
| 2 Ариант колбса п/к 600 г                     | 778 277                   | 0,256                           | 95,909                              |        |
| 27 Домашние сосиски                           | 757 098                   | 0,249                           | 96,159                              |        |
| 63 Рулет «Сельский» в/к                       | 747 378                   | 0,246                           | 96,405                              |        |
| 50 Мясо «Деревенское» прессованное в упаковке | 738 195                   | 0,243                           | 96,648                              |        |
| 54 Оригинальные сосиски                       | 687 553                   | 0,227                           | 96,875                              |        |
| 37 Кабаносси с сыром                          | 682 680                   | 0,225                           | 97,100                              |        |
| 53 Нежные сосиски вак. уп.                    | 652 550                   | 0,215                           | 97,315                              |        |
| 40 Колбаски полукопченые «Охота»              | 562 160                   | 0,185                           | 97,500                              |        |
| 13 Вареная колбаса с говядиной                | 542 148                   | 0,179                           | 97,678                              |        |
| 23 Детская вареная колбаса                    | 522 040                   | 0,172                           | 97,850                              |        |
| 14 Венгерские колбаски для гриля              | 501 950                   | 0,165                           | 98,016                              |        |
| 84 Тирольские колбаски для гриля              | 501 950                   | 0,165                           | 98,181                              |        |
| 55 Печеночная в натур. оболочке               | 500 205                   | 0,165                           | 98,346                              |        |
| 85 Уши в/к                                    | 496 060                   | 0,163                           | 98,509                              |        |
| 56 По-домашнему шпик                          | 485 519                   | 0,160                           | 98,669                              |        |
| 70 Сервелат «Ореховый» в/к 400 г              | 468 401                   | 0,154                           | 98,824                              |        |
| 20 Гусарская колбаса п/к 600 г                | 460 214                   | 0,152                           | 98,975                              |        |
| 94 Щековина свиная к/в                        | 446 511                   | 0,147                           | 99,123                              |        |
| 89 Хлеб мясной для завтрака                   | 413 631                   | 0,136                           | 99,259                              |        |
| 41 Ливерная колбаса 300 г                     | 351 350                   | 0,116                           | 99,375                              |        |
| 31 Закусочный шпик копченый                   | 343 959                   | 0,113                           | 99,488                              |        |
| 88 Французские колбаски для гриля с горчицей  | 331 290                   | 0,109                           | 99,597                              |        |



Окончание таблицы Г.6

| Номенклатура                                      | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|---|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 57 Пражские колбаски для гриля с зеленью          | 301 170                   | 0,099                           | 99,696                              | С      |
| 34 Зельц острый                                   | 210 810                   | 0,069                           | 99,766                              |        |
| 35 Зельц столовый                                 | 210 810                   | 0,069                           | 99,835                              |        |
| 80 Смалец с с/к колбасой                          | 210 810                   | 0,069                           | 99,905                              |        |
| 81 Смалец с чесноком                              | 180 690                   | 0,060                           | 99,964                              |        |
| 36 «К чаю» в натуральной оболочке вареная колбаса | 108 699                   | 0,036                           | 100,000                             |        |
| Итого   | 303 510 990               | 100,000                         | -                                   | -      |

Таблица Г.7 – АВС-анализ товарной группы «Полуфабрикаты» по запасам

| Номенклатура                                 | Стоимостной остаток, руб. | Доля продукта в общем запасе, % | Доля продукта нарастающим итогом, % | Группа |
|--|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 4 Пельмени «Домашние»                        | 18 819 472                | 28,619                          | 28,619                              | А      |
| 10 Пельмени «Элитные»                        | 11 404 101                | 17,343                          | 45,962                              |        |
| 5 Пельмени «Сибирские»                       | 7 864 944                 | 11,960                          | 57,923                              |        |
| 9 Пельмени «Фирменные»                       | 4 404 337                 | 6,698                           | 64,620                              |        |
| 3 Мини пельмени                              | 3 370 652                 | 5,126                           | 69,746                              |        |
| 7 Пельмени «Славянские» (групповая упаковка) | 3 192 045                 | 4,854                           | 74,601                              | В      |
| 14 Котлеты «Домашние» 600 г                  | 2 471 787                 | 3,759                           | 78,359                              |        |
| 12 Пельмени «Для детей» (Бегемотики)         | 2 292 000                 | 3,486                           | 81,845                              |        |
| 13 Котлеты «Домашние» (групповая упаковка)   | 2 253 633                 | 3,427                           | 85,272                              |        |
| 2 Манты «Фирменные»                          | 1 550 494                 | 2,358                           | 87,630                              |        |
| 8 Пельмени «Уральские»                       | 1 280 831                 | 1,948                           | 89,578                              | С      |
| 11 Хинкали «Фирменные»                       | 1 123 551                 | 1,709                           | 91,286                              |        |
| 6 Пельмени «Славянские» 800 г                | 955 000                   | 1,452                           | 92,739                              |        |
| 16 Котлеты «Фирменные» 600 г                 | 898 820                   | 1,367                           | 94,106                              |        |
| 20 Котлеты «Аппетитные» 400 г                | 898 787                   | 1,367                           | 95,472                              |        |
| 1 Вареники «Хуторские»                       | 741 461                   | 1,128                           | 96,600                              |        |
| 15 Котлеты «Домашние» 400 г                  | 730 281                   | 1,111                           | 97,711                              |        |
| 18 Котлеты «Для детей»                       | 674 090                   | 1,025                           | 98,736                              |        |
| 19 Котлеты «Нежные»                          | 539 270                   | 0,820                           | 99,556                              |        |
| 17 Котлеты «Фирменные» 400 г                 | 292 112                   | 0,444                           | 100,000                             |        |
| Итого  | 65 757 667                | 100,000                         | -                                   |        |



Рисунок Г.1 – Деление на группы ABC категории «Мясо» по продажам

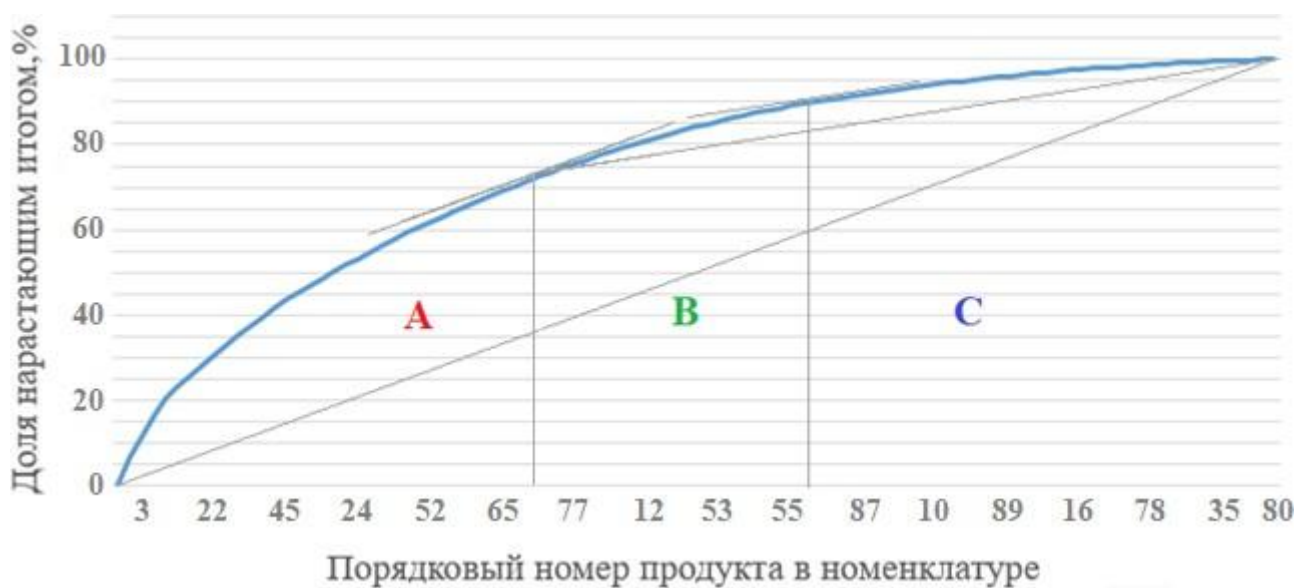


Рисунок Г.2 – Деление на группы ABC категории «Готовые колбасные и мясные изделия» по продажам

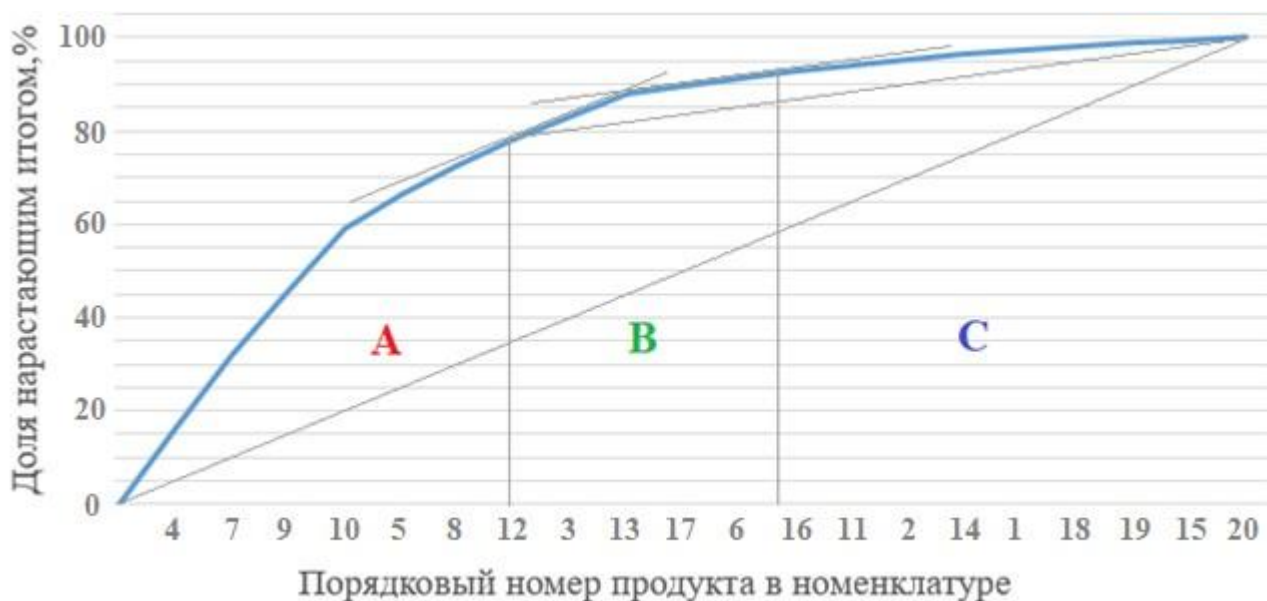


Рисунок Г.3 – Деление на группы ABC категории «Полуфабрикаты» по продажам

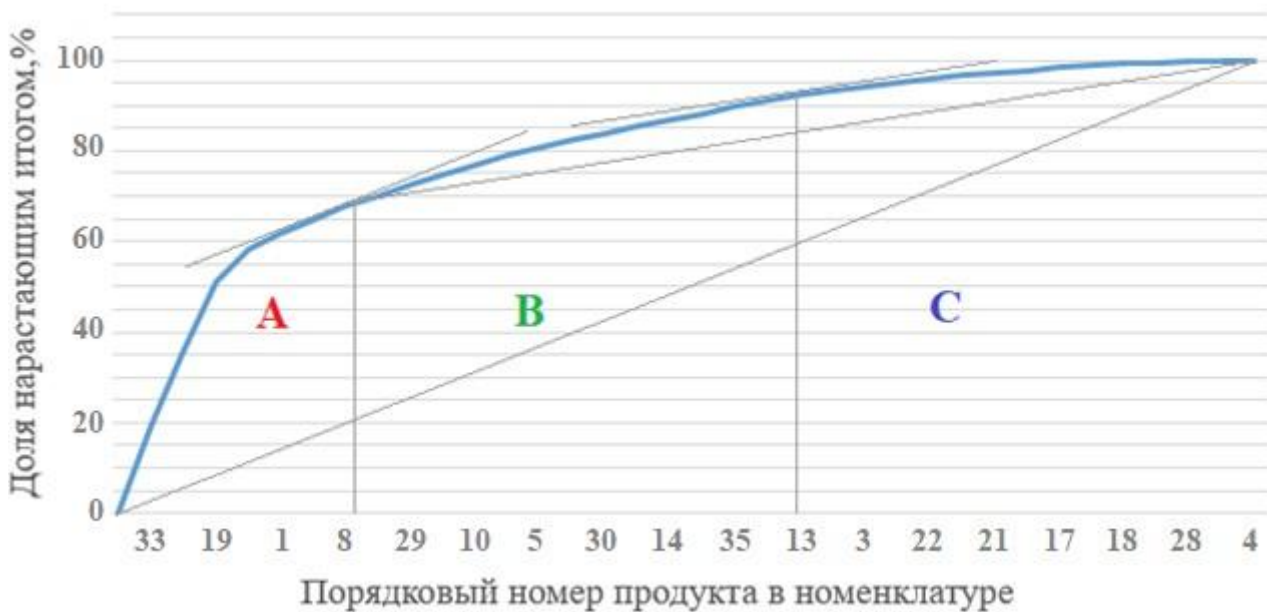


Рисунок Г.4 – Деление на группы ABC категории «Мясо» по запасам

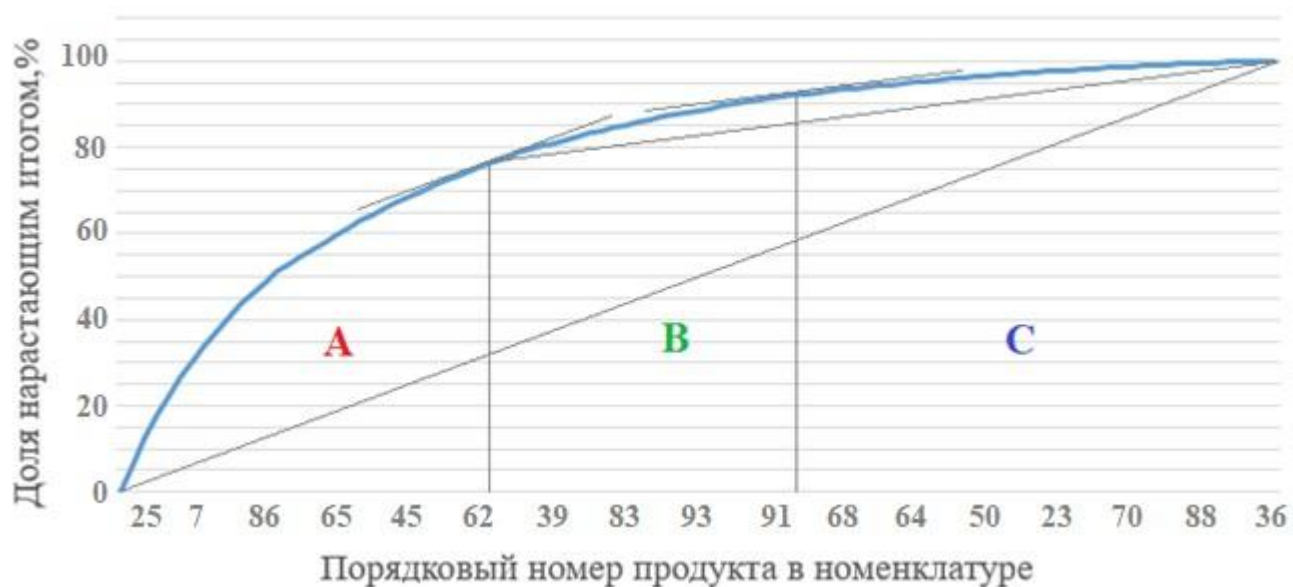


Рисунок Г.5 – Деление на группы ABC категории «Готовые колбасные и мясные изделия» по запасам

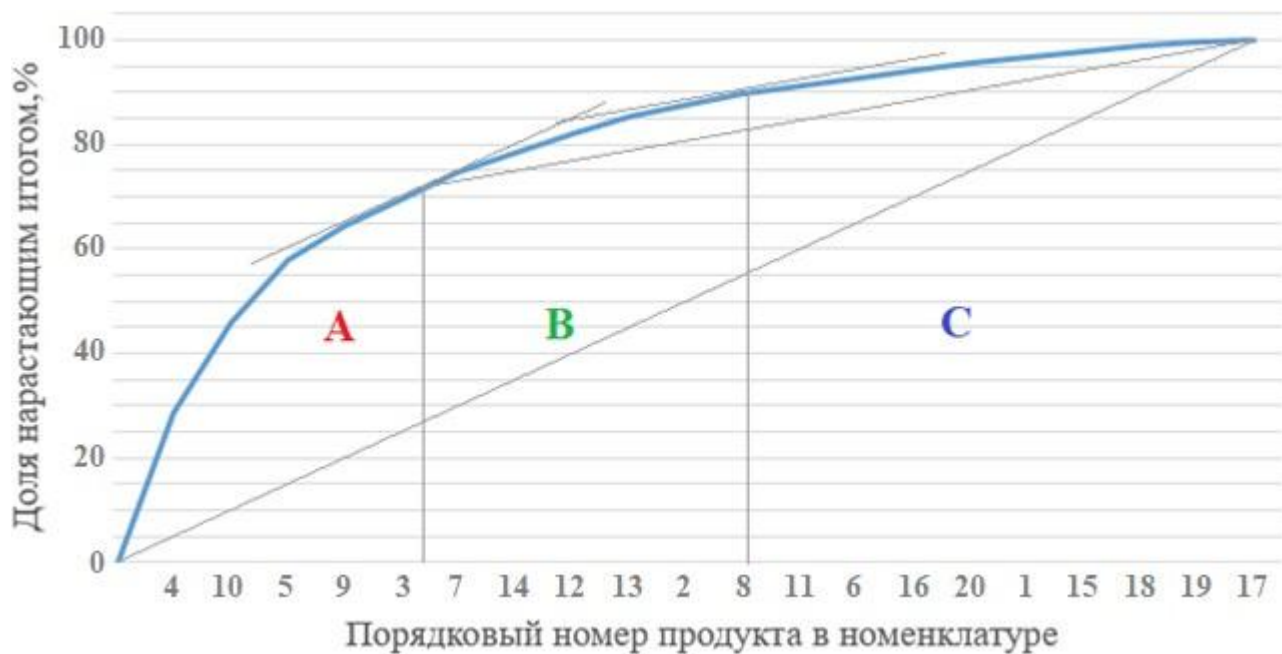


Рисунок Г.3 – Деление на группы ABC категории «Полуфабрикаты» по запасам

Таблица Г.8 – Анализ запасов групп, выбранных для проведения мероприятия оптимизации

| Товар                                       | Планируемый<br>объем продаж<br>16.03-31.03 | Цена<br>реализации,<br>руб. | Запас  | Нормативный<br>запас | Излишки | Общая сумма<br>излишек, руб. |
|---|--|-----------------------------|--------|----------------------|---------|------------------------------|
| Группа В <sub>Р</sub> А <sub>3</sub>        |  |                             |        |                      |         |                              |
| Корейка «По-домашнему» (кг)                 | 8 182                                      | 399,99                      | 16 044 | 2 600                | 13 444  | 5 377 465,56                 |
| Балык «Дарницкий» с/к (кг)                  | 2 971                                      | 559,99                      | 7 922  | 1 078                | 6 844   | 3 832 571,56                 |
| Буженина по-домашнему (кг)                  | 3 396                                      | 529,99                      | 6 518  | 1 192                | 5 326   | 2 822 726,74                 |
| Миланская колбаса с/к (шт.)                 | 13 200                                     | 209,99                      | 91 364 | 37 750               | 53 614  | 11 258 403,86                |
| Вырезка «Экстра» с/к (кг)                   | 2 183                                      | 799,99                      | 4 298  | 967                  | 3 331   | 2 664 766,69                 |
| Сервелат «Ореховый» «210 г (шт.)            | 14 800                                     | 119,99                      | 31 124 | 6 930                | 24 194  | 2 903 038,06                 |
| Мини пельмени (шт.)                         | 6 542                                      | 249,99                      | 13 483 | 2 020                | 11 463  | 2 865 635,37                 |
| Группа С <sub>Р</sub> А <sub>3</sub>        |  |                             |        |                      |         |                              |
| Рублевская колбаса с/к (шт.)                | 6 400                                      | 199,99                      | 63 252 | 18 720               | 44 532  | 8 905 954,68                 |
| Группа С <sub>Р</sub> В <sub>3</sub>        |  |                             |        |                      |         |                              |
| Корейка на кости охл. 0,7 кг (кг)           | 6 753                                      | 349,99                      | 13 326 | 2 663                | 10 663  | 3 731 943,37                 |
| Колбаски шашлычные говяжьи (кг)             | 4 460                                      | 347,99                      | 9 138  | 2 000                | 7 138   | 2 483 952,62                 |
| Купаты рубленные из говядины и свинины (кг) | 4 142                                      | 359,99                      | 8 851  | 2 000                | 6 851   | 2 466 291,49                 |
| Язык свиной змз (кг)                        | 3 803                                      | 365,99                      | 8 265  | 1 340                | 6 925   | 2 534 480,75                 |
| Чешские колбаски п/к (кг)                   | 1 242                                      | 419,99                      | 2 664  | 434                  | 2 230   | 936 577,70                   |
| Мини сосиски (кг)                           | 2 688                                      | 299,99                      | 4 889  | 415                  | 4 474   | 1 342 155,26                 |
| Фирменная колбаса п/к 600 г (кг)            | 2 119                                      | 349,99                      | 4 625  | 578                  | 4 047   | 1 416 409,53                 |
| Экстра вареная колбаса (шт.)                | 11 538                                     | 105,00                      | 20 080 | 4 375                | 15 705  | 1 649 025,00                 |
| Брауншвейская колбаса<br>полукопченая (кг)  | 2 194                                      | 439,99                      | 4 056  | 467                  | 3 589   | 1 579 124,11                 |

Продолжение таблицы Г.8

| Товар                                | Планируемый<br>объем продаж<br>16.03-31.03 | Цена<br>реализации | Запас  | Нормативный<br>запас | Излишки | Общая сумма<br>излишек, руб. |
|--------------------------------------|--|--------------------|--------|----------------------|---------|------------------------------|
| Шейка свиная с горчичным соусом (кг) | 2 425                                      | 399,99             | 3 996  | 649                  | 3 347   | 1 338 766,53                 |
| Сервелат «Традиционный» 400 г (кг)   | 1 184                                      | 415,00             | 3 207  | 796                  | 2 411   | 1 000 565,00                 |
| Бекон «Тирольский» с/к (кг)          | 830  | 399,99             | 2 850  | 1 068                | 1 782   | 712 782,18                   |
| Манты «Фирменные» (шт.)              | 3 250                                      | 229,99             | 6 742  | 821                  | 5 921   | 1 361 770,79                 |
| Котлеты «Домашние» 600 г (шт.)       | 3 678                                      | 199,99             | 12 360 | 1 504                | 10 856  | 2 171 091,44                 |
| Группа С <sub>р</sub> С <sub>з</sub> |  |                    |        |                      |         |                              |
| Купаты свиные (кг)                   | 12 341                                     | 269,99             | 10 262 | 10 262               | 0       | 0                            |
| Шашлык оригинальный (кг)             | 1 710                                      | 309,99             | 1 682  | 1 682                | 0       | 0                            |
| Грудинка для запекания (кг)          | 4 029                                      | 279,99             | 7 082  | 532                  | 6 550   | 1 833 934,50                 |
| Люля кебаб (шт.)                     | 8 850                                      | 149,99             | 8 008  | 8 008                | 0       | 0                            |
| Рагу из свинины (кг)                 | 8 354                                      | 69,99              | 5 305  | 5 305                | 0       | 0                            |
| Рулька с костью (задняя) (кг)        | 3 906                                      | 239,99             | 8 450  | 1 263                | 7 187   | 1 724 808,13                 |
| Ноги свиные задние змз (кг)          | 4 499                                      | 99,99              | 9 779  | 986                  | 8 793   | 879 212,07                   |
| Рулька с костью (передняя) (кг)      | 3 261                                      | 219,99             | 5 622  | 809                  | 4 813   | 1 058 811,87                 |
| Ребро свиное (кг)                    | 1 581                                      | 218,99             | 6 258  | 624                  | 5 634   | 1 233 789,66                 |
| Уши свиные змз (кг)                  | 1 382                                      | 229,99             | 6 500  | 387                  | 6 113   | 1 405 928,87                 |
| Колбаски шашлычные свиные (кг)       | 5 950                                      | 299,99             | 6 182  | 6 182                | 0       | 0                            |
| Хрящи свиные змз (кг)                | 1 208                                      | 99,99              | 4 671  | 329                  | 4 342   | 434 156,58                   |
| Сосиски с говядиной (кг)             | 1 173                                      | 399,99             | 2 609  | 305                  | 2 304   | 921 576,96                   |
| Ребро острое (кг)                    | 3 093                                      | 279,99             | 3 096  | 3 096                | 0       | 0                            |
| Сельская п/к (кг)                    | 2 652                                      | 319,99             | 2 486  | 2 486                | 0       | 0                            |
| Сервелат «Невский» 600 г (кг)        | 3 383                                      | 483,99             | 1 961  | 1 961                | 0       | 0                            |

Продолжение таблицы Г.8

| Товар  | Планируемый<br>объем продаж<br>16.03-31.03 | Цена<br>реализации | Запас | Нормативный<br>запас | Излишки | Общая сумма<br>излишек, руб. |
|--|--|--------------------|-------|----------------------|---------|------------------------------|
| Уши в/к (кг)   | 1 520                                      | 299,99             | 1 654 | 1 654                | 0       | 0                            |
| Домашняя колбаса п/к (кг)                              | 2 943                                      | 279,99             | 2 912 | 2 912                | 0       | 0                            |
| Деликатесная салями 600 г (кг)                         | 1 891                                      | 529,99             | 1 807 | 1 807                | 0       | 0                            |
| Детская вареная колбаса (шт)                           | 5 200                                      | 119,99             | 4 351 | 4 351                | 0       | 0                            |
| Кабаносси с сыром (шт)                                 | 2 600                                      | 169,99             | 4 016 | 668                  | 3 348   | 569 126,52                   |
| Хлеб мясной (кг)                                       | 1 658                                      | 249,99             | 1 655 | 1 655                | 0       | 0                            |
| Ариант колбса п/к 600 г (кг)                           | 2 446                                      | 322,99             | 2 410 | 2 410                | 0       | 0                            |
| Гусарская колбаса п/к 600 г (кг)                       | 1 921                                      | 239,99             | 1 918 | 1 918                | 0       | 0                            |
| Колбаски полукопченые<br>«Охота» (шт.)                 | 4 400                                      | 69,99              | 8 032 | 2 061                | 5 971   | 417 910,29                   |
| Рулет «Сельский» в/к (кг)                              | 1 994                                      | 379,99             | 1 967 | 1 967                | 0       | 0                            |
| «К чаю» в натуральной оболочке<br>вареная колбаса (кг) | 2 021                                      | 269,99             | 403   | 403                  | 0       | 0                            |
| Ветчина для тостов (кг)                                | 4 150                                      | 354,00             | 2 213 | 2 213                | 0       | 0                            |
| Ливерная колбаса 300 г (шт.)                           | 4 960                                      | 79,99              | 4 392 | 4 392                | 0       | 0                            |
| Вареная колбаса с говядиной (кг)                       | 1 687                                      | 449,99             | 1 205 | 1 205                | 0       | 0                            |
| Тирольские колбаски для гриля (шт.)                    | 4 950                                      | 109,99             | 4 564 | 4 564                | 0       | 0                            |
| Зельц острый (шт.)                                     | 3 006                                      | 69,99              | 3 012 | 3 012                | 0       | 0                            |
| Сливочные сосиски вак. уп. (шт.)                       | 4 550                                      | 109,99             | 8 032 | 2 873                | 5 159   | 567 438,41                   |
| Сервелат «Ореховый» в/к 400 г (кг)                     | 803  | 580,99             | 806   | 806                  | 0       | 0                            |
| Венгерские колбаски для гриля (шт.)                    | 5 096                                      | 99,99              | 5 020 | 5 020                | 0       | 0                            |
| Пражские колбаски для гриля с<br>зеленью (шт.)         | 3 385                                      | 89,99              | 3 347 | 3 347                | 0       | 0                            |

Окончание таблицы Г.8

| Товар  | Планируемый<br>объем продаж<br>16.03-31.03 | Цена<br>реализации | Запас | Нормативный<br>запас | Излишки | Общая сумма<br>излишек, руб. |
|--|--|--------------------|-------|----------------------|---------|------------------------------|
| Зельц столовый (шт.)                               | 3 150                                      | 65,99              | 3 195 | 3 195                | 0       | 0                            |
| По-домашнему шпик (кг)                             | 1 563                                      | 309,99             | 1 566 | 1 566                | 0       | 0                            |
| Закусочный шпик копченый (кг)                      | 1 171                                      | 299,99             | 1 147 | 1 147                | 0       | 0                            |
| Французские колбаски для гриля с<br>горчицей (шт.) | 3 449                                      | 99,99              | 3 313 | 3 313                | 0       | 0                            |
| Смалец с чесноком (шт.)                            | 2 650                                      | 69,99              | 2 582 | 2 582                | 0       | 0                            |
| Смалец с с/к колбасой (шт.)                        | 2 953                                      | 69,99              | 3 012 | 3 012                | 0       | 0                            |
| Котлеты «Фирменные» 600 г (шт.)                    | 1 635                                      | 196,99             | 4 563 | 587                  | 3 976   | 783 232,24                   |
| Хинкали «Фирменные» (шт.)                          | 1 296                                      | 249,99             | 4 494 | 467                  | 4 027   | 1 006 709,73                 |
| Вареники «Хуторские» (шт.)                         | 9 150                                      | 75,99              | 9 757 | 9 757                | 0       | 0                            |
| Котлеты «Для детей» (шт.)                          | 6 552                                      | 109,99             | 6 129 | 6 129                | 0       | 0                            |
| Котлеты «Нежные» (шт.)                             | 5 212                                      | 95,99              | 5 618 | 5 618                | 0       | 0                            |
| Котлеты «Домашние» 400 г (шт.)                     | 2 303                                      | 149,99             | 4 869 | 639                  | 4 230   | 634 457,70                   |
| Котлеты «Аппетитные» 400 г (шт.)                   | 6 850                                      | 129,99             | 6 914 | 6 914                | 0       | 0                            |
| Итого  | -  | -                  | -     | -                    | -       | 78 826 591,82                |



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Акционные материалы

**а**

**-10%**

**СКИДКА\***

**НА ЛЮБЫЕ ТОВАРЫ\*\***

**ПЕНСИОНЕРАМ**

**ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПЕНСИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ**

**ПН** **ВТ** **СР** **ЧТ**

**9-15ч**

\*Скидка -10% на товары при предъявлении пенсионного удостоверения.  
Период проведения акции: с 25 марта по 25 апреля 2019 г. Часы проведения акции: 09:00-15:00, с понедельника по четверг.  
\*\*При покупке любых товаров в ТС «Ариант», кроме алкогольной, табачной и акционной продукции

Рисунок Д.1 – Визуальное оформление плакатов акции

Таблица Д.1 – Наглядное сравнение действия скидки пенсионерам

| Компания      | Действие акции  |  |
|---------------|---|--|
| «Ариант»      | Скидка 10 %<br>С 9:00 до 15:00<br>Понедельник-Четверг |  |
| «Магнит»      | Скидка 10 %<br>С 8:00 до 11:00<br>Понедельник-Четверг |  |
| «Пятерочка»   | Скидка 10 %<br>С 9:00 до 13:00<br>Понедельник         | Скидка 5 %<br>С 9:00 до 13:00<br>Вторник-Воскресенье |
| «Карусель»    | Скидка 5 %<br>С 9:00 до 13:00<br>Понедельник-Пятница  |  |
| «Перекресток» | Скидка 10 %<br>С 9:00 до 13:00<br>Понедельник-Пятница |  |