

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет»  
(национальный исследовательский университет)  
Высшая школа экономики и управления  
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, главный государственный  
Таможенный инспектор отдела ТП и  
ТК Челябинской таможни

\_\_\_\_\_ В.В. Колташев

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

\_\_\_\_\_ Е.А. Степанов

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зависимость выбора таможенной процедуры от особенностей  
маркетинговых исследований на примере Индии

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2019.238.ПЗ ВКР

Руководитель работы  
доцент

\_\_\_\_\_ А.А.Стрельников

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Автор работы

студент группы ЭУ– 577

\_\_\_\_\_ В.В.Дереженко

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Нормоконтролер  
ассистент

\_\_\_\_\_ В.А.Фролова

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Челябинск 2019

## АННОТАЦИЯ

Дереженко В.В. Зависимость выбора таможенной процедуры от особенностей маркетинговых исследований на примере Индии. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ- 577, 2019. – 101 с., 36 ил., 15 табл., библиогр. список – 47 наименований.

Объектом работы является применение таможенных процедур при перемещении товаров через таможенные границы Евразийского экономического союза, а так же на его территории и вне его территории в установленном таможенным законодательством ЕАЭС порядке.

Целью работы – изучение и комплексный анализ механизма помещения товаров под таможенные процедуры, описание особенностей применения таможенных процедур для регулирования внешнеторговых отношений.

Задачами работы являются: исследование маркетинговых особенностей на примере Индии, изучение особенностей и порядка совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенные процедуры, проведение анализа внешнеторговой деятельности РФ и воздействие таможенных процедур на ввоз/вывоз товаров в республику Индии, определения проблем и основных направлений развития практики применения таможенных процедур.

В работе приведены результаты анализа маркетинговых исследований и воздействие таможенных процедур на внешнеторговый оборот товаров с республикой Индии.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРАХ.....	10
1.1 Таможенная процедура: сущность понятия и её виды .....	10
1.2 Таможенные процедуры – как инструмент реализации маркетинга на примере Индии.....	28
1.2.1 Выпуск для внутреннего потребления.....	28
1.2.2 Реимпорт.....	31
1.2.3 Резэкспорт.....	33
1.2.4 Временный ввоз.....	36
1.2.5 Временный вывоз.....	39
1.2.6 Переработка на таможенной территории.....	41
1.2.7 Переработка вне таможенной территории.....	48
2 ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕЙ СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА.....	59
2.1 Социально культурные факторы влияющие на международный маркетинг.....	61
2.1.1 Элементы культуры.....	63
2.1.2 Различия стран по социо-культурным факторам.....	65
2.2 Внешняя торговля Индии.....	72
2.2.1 Рекомендации по маркетингу в Индии.....	74
2.2.2 Статистическая информация Индии.....	76
2.2.3 Экспорт из РФ в Индию.....	78
2.2.4 Импорт РФ из Индии.....	82
3 РОЛЬ И МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С РЕСПУБЛИКОЙ ИНДИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ .....	85
3.1 Анализ категорий декларируемых товаров.....	85

3.2 Пути совершенствования порядка проведения таможенных операций в отношении основных категорий товаров, декларируемых в товарообороте с Республикой Индия.....	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	96
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	97

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность** подобранной темы состоит в том, что знание таможенными органами функций применения таможенных процедур позволяет способствовать развитию различных форм хозяйственной деятельности, наполнению федерального бюджета и прекращению нарушений в таможенной сфере. Такие знания позволяют участникам ВЭД в полной мере и широко применять свои права, эффективно вести хозяйственную деятельность, осуществлять налоговое планирование, соблюдая при этом действующее законодательство. Конечно, все вышеперечисленное способствует формированию и укреплению национальной экономики и развитию цивилизованных рыночных отношений, особенно в сфере внешней торговли.

**Объект** выпускной квалификационной работы – применение таможенных процедур при перемещении товаров через таможенные границы Евразийского экономического союза, а так же на его территории и вне его территории в установленном таможенным законодательством ЕАЭС порядке.

**Предмет** выпускной квалификационной работы – общественные отношения, связанные с применением таможенных процедур при совершении таможенных операций.

**Цель** выпускной квалификационной работы – исследование и комплексный анализ механизмов распределения товаров по таможенным процедурам, маркетинговые исследования на примере Индии, описание особенностей применения таможенных процедур при регулировании внешнеторговых отношений.

**Задачи** выпускной квалификационной работы:

- 1) рассмотреть теоретические положения о таможенных процедурах;
- 2) изучить особенности и порядок совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенные процедуры;
- 3) провести анализ внешнеторгового маркетинга;

4) изучить таможенные процедуры как инструмент реализации маркетинга на примере Индии;

5) выявить пути совершенствования порядка проведения таможенных операций в отношении основных категорий товаров, декларируемых в товарообороте с Республикой Индия.

Работа включает в себя введение, основную часть, заключение, библиографический список.

Во введении отражена актуальность и значимость темы выпускной квалификационной работы, а также основные задачи, которые необходимо решить в ходе исследования.

В основную часть работы включены 3 раздела:

В первом разделе раскрываются теоретические основы применения таможенных процедур, их виды и особенности, присущие каждой таможенной процедуре.

Во втором разделе проводится анализ международного маркетинга на примере Индии.

В третьем разделе рассмотрены пути совершенствования развития таможенных процедур применяемых во внешнеторговых оборотах товаров с республикой Индии.

В заключении в обобщенном виде отражены результаты проделанной работы.

Теоретическими основами исследования являются учебные пособия, нормативные акты в области таможенного дела, периодические издания, интернет – ресурсы.

**Важность и значимость** применения таможенных процедур отражены в работе, которая имеет научный и практический характер, так как может быть использована как информационная база для дальнейших углубленных исследований по данной теме и принятия управленческих решений ответственными лицами - участниками таможенных правоотношений.

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРАХ

## 1.1 Таможенная процедура: сущность понятия и её виды

Товары, перемещаемые через таможенную границу Союза, и иные товары в случаях, установленных Кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) [1], для нахождения и использования на таможенной территории Союза, вывоза с таможенной территории Союза и (или) нахождения и использования за пределами таможенной территории Союза подлежат помещению под таможенные процедуры, если иное не установлено ТК ЕАЭС.

В зависимости от целей нахождения и использования товаров на таможенной территории Союза, их вывоза с таможенной территории Союза и (или) нахождения и использования за пределами таможенной территории Союза в отношении товаров применяются следующие таможенные процедуры:

### Таможенные процедуры

- Выпуск для внутреннего потребления
- Экспорт
- Таможенный транзит
- Таможенный склад
- Переработка на таможенной территории
- Переработка вне таможенной территории
- Переработка для внутреннего потребления
- Свободная таможенная зона
- Свободный склад
- Временный ввоз
- Временный вывоз
- Реимпорт
- Резэкспорт
- Беспшлинная торговля
- Уничтожение
- Отказ в пользу государства
- Специальная таможенная процедура

Рисунок 1 – Таможенные процедуры

Выпуск для внутреннего потребления – это таможенная процедура, припомещении под которую иностранные товары находятся и используются на таможенной территории ЕАЭС без ограничений по их пользованию и распоряжению.

Товары помещаются под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления при соблюдении следующих условий:

- уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, если не установлены тарифные преференции, льготы по уплате таможенных пошлин, налогов;
- соблюдения запретов и ограничений;
- представления документов, подтверждающих соблюдение ограничений в связи с применением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

При выполнении указанных условий товар приобретает статус товаров ЕАЭС.

Одной из особенностей таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления является совпадение моментов помещения товаров подтаможенную процедуру (момент начала действия таможенной процедуры) и окончания действия таможенной процедуры. Таким моментом является выпуск товаров.

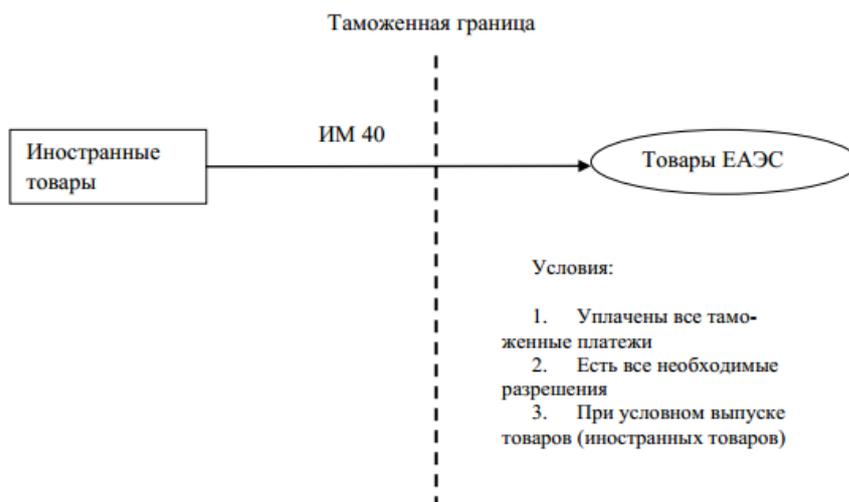


Рисунок 2 – Таможенная процедура выпуск для внутреннего потребления

Экспорт – таможенная процедура, при которой товары ЕАЭС вывозятся за пределы таможенной территории ЕАЭС и предназначаются для постоянного нахождения за ее пределами. При этом допускается помещение товаров под таможенную процедуру экспорта товаров, ранее помещенных под таможенные процедуры временного вывоза или переработки вне таможенной территории, без их фактического предъявления таможенным органам (рисунок 3).



Рисунок 3 – Таможенная процедура экспорта

Таможенный транзит – таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся под таможенным контролем по таможенной территории ЕАЭС, в том числе через территорию государства, не являющегося членом ЕАЭС, от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов с применением запретов и ограничений, за исключением мер нетарифного и технического регулирования.

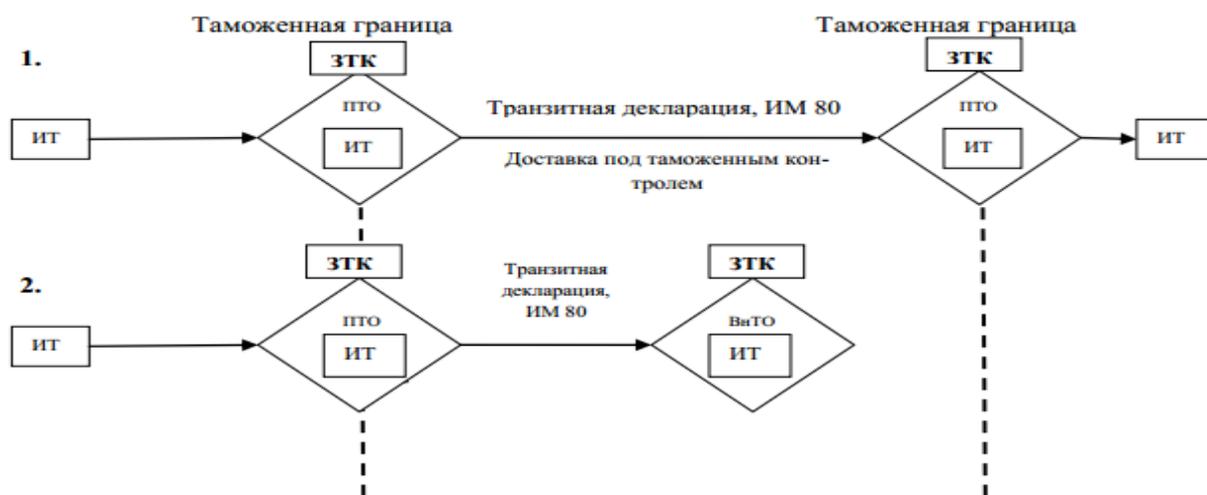


Рисунок 4 – Таможенная процедура таможенного транзита

Таможенный склад – таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся под таможенным контролем на таможенном складе в течение установленного срока без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования.

Под данную таможенную процедуру могут помещаться любые иностранные товары, за исключением:

- товаров, срок годности и (или) реализации которых на день их таможенного декларирования в соответствии с таможенной процедурой таможенного склада составляет менее 180 календарных дней;

- товаров, перечень которых определен решением Комиссии ТС от 20.09.2010 № 375 «Об отдельных вопросах применения таможенных процедур» [2] к ним относятся:

- рога сайгаков, маралов, пятнистых оленей и изюбров, а также шкуры пятнистого оленя;

- наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, указанные в пункте 2.12 Единого перечня товаров, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.04.2015 № 30 (далее – Единый Перечень)[3], к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-членами ТС

в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами (далее – Единого перечня);

– ядовитые вещества, указанные в пункте 2.13 Единого перечня товаров, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.04.2015 № 30 [3];

– радиоактивные изотопы во всех видах соединений и изделий, другие радиоактивные вещества, а также радиоизотопные изделия, входящие в состав приборов и оборудования, за исключением случаев, когда хранение таких товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного склада предполагается на таможенных складах закрытого типа, создаваемых эксплуатирующими организациями, осуществляющими деятельность по обращению с указанными товарами;

– взрывчатые вещества и боеприпасы;

– вооружение, военное снаряжение, военная техника, специальные комплектующие изделия для их производства, за исключением случаев, когда хранение таких товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного склада предполагается на таможенных складах закрытого типа, создаваемых эксплуатирующими организациями, осуществляющими деятельность по обращению с указанными товарами.



Рисунок 5 – Таможенная процедура таможенный склад

Переработка на таможенной территории — таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории ЕАЭС в установленные сроки с полным условным освобождением от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим вывозом продуктов переработки за пределы таможенной территории ЕАЭС.

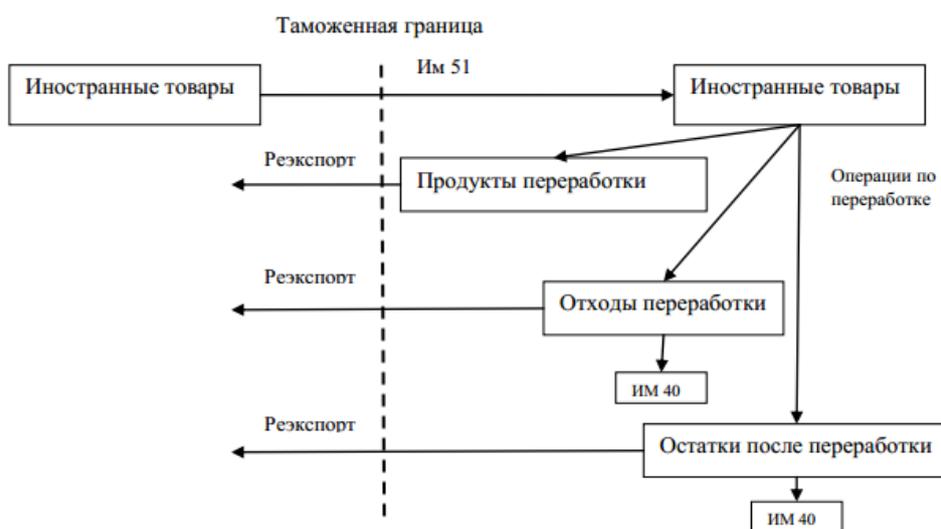


Рисунок 6 – Таможенная процедура переработка на таможенной территории

Переработка вне таможенной территории — таможенная процедура, при которой товары ЕАЭС вывозятся с таможенной территории ЕАЭС с целью совершения операций по переработке вне таможенной территории ЕАЭС в установленные сроки с полным условным освобождением от уплаты вывозных таможенных пошлин и без применения мер нетарифного регулирования с последующим ввозом продуктов переработки на таможенную территорию ЕАЭС.

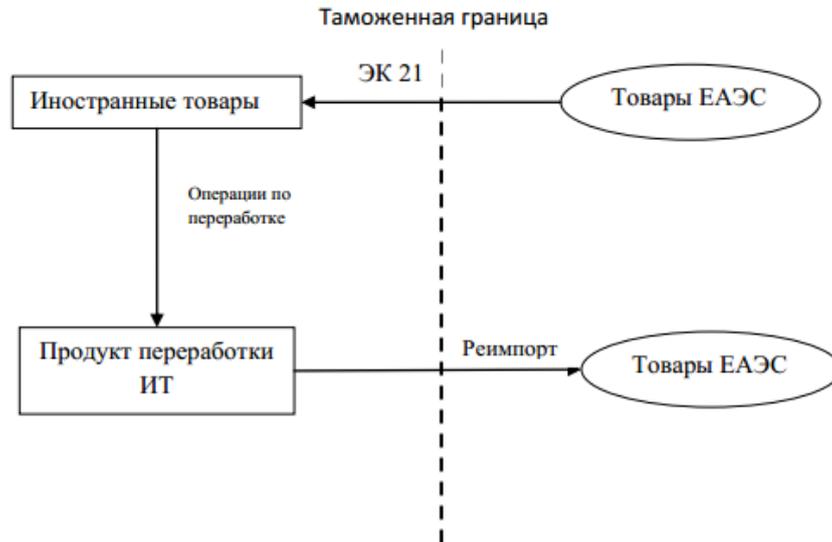


Рисунок 7 – Таможенная процедура переработка вне таможенной территории

Переработка для внутреннего потребления –таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории ЕАЭС в установленные сроки без уплаты ввозных таможенных пошлин, с применением запретов и ограничений, а также ограничений в связи с применением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при условии последующего помещения продуктов переработки под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления с уплатой ввозных таможенных пошлин по ставкам, применяемым к продуктам переработки.

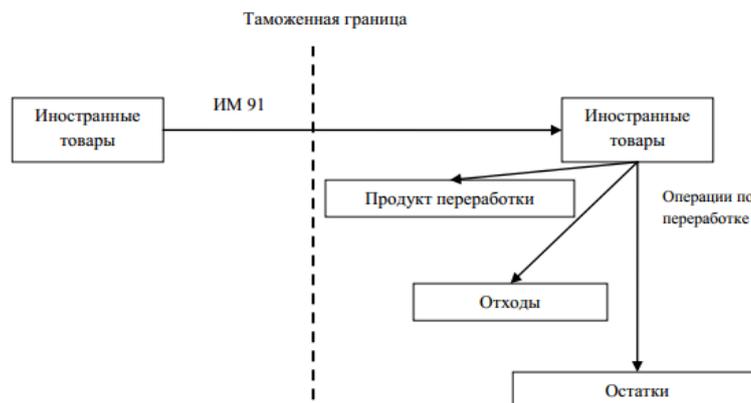


Рисунок 8 – Таможенная процедура переработка для внутреннего потребления

Временный ввоз – таможенная процедура, при которой иностранные товары используются в течение установленного срока на таможенной территории ЕАЭС с условным освобождением, полным или частичным, от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением под таможенную процедуру реэкспорта.

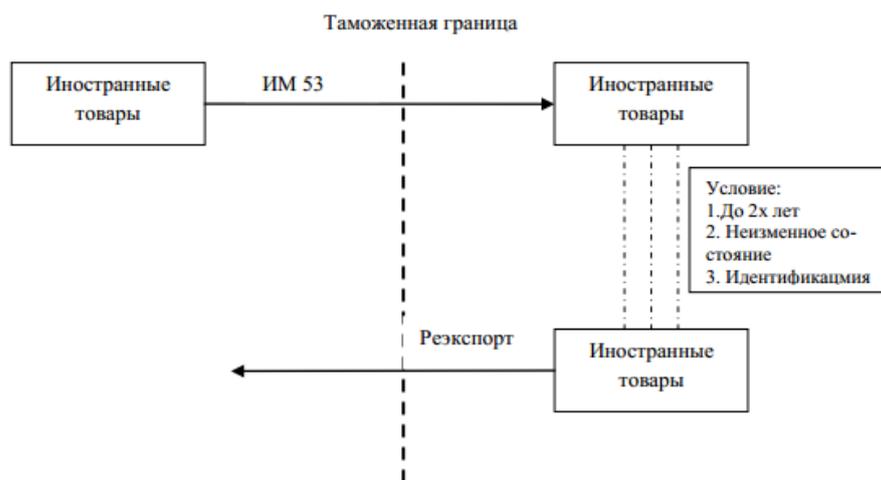


Рисунок 9 – Таможенная процедура временный ввоз

Временный вывоз — таможенная процедура, при которой товары ЕАЭС вывозятся и используются в течение установленного срока за пределами таможенной территории ЕАЭС с полным освобождением от уплаты вывозных таможенных пошлин и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением под таможенную процедуру реимпорта.

Не допускается помещение под таможенную процедуру временного вывоза:

- пищевых продуктов, напитков, включая алкогольные, табака и табачных изделий, сырья и полуфабрикатов, расходуемых материалов и образцов, за исключением случаев их вывоза в единичных экземплярах в рекламных и (или) демонстрационных целях или в качестве выставочных экспонатов либо промышленных образцов;
- отходов, в том числе промышленных;

– товаров, запрещенных к вывозу за пределы таможенной территории ЕАЭС.

Срок временного вывоза товаров устанавливается таможенным органом на основании заявления декларанта исходя из целей и обстоятельств такого вывоза.

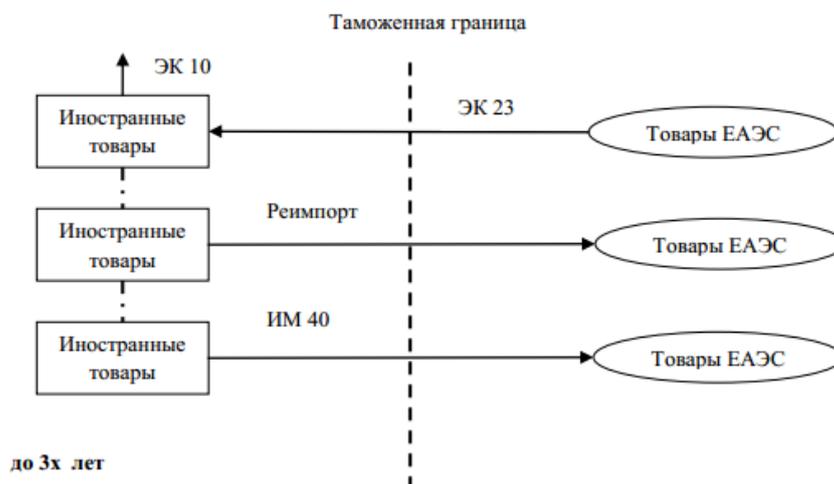


Рисунок 10 – Таможенная процедура временный вывоз

Реимпорт — таможенная процедура, при которой товары, ранее вывезенные с таможенной территории ЕАЭС, ввозятся обратно на таможенную территорию ЕАЭС в установленные сроки без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования.

Товары, помещенные под таможенную процедуру реимпорта, приобретают статус товаров ЕАЭС.

Под таможенную процедуру реимпорта могут помещаться ранее вывезенные товары:

– помещенные под таможенную процедуру экспорта либо являвшиеся продуктами переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, и вывезенные с таможенной территории ЕАЭС в соответствии с таможенной процедурой реэкспорта, если: эти товары помещаются под таможенную процедуру реимпорта в течение 3 лет со дня, следующего за днем их перемещения через таможенную границу при

вывозе с таможенной территории ЕАЭС; находятся в неизменном состоянии, за исключением изменений вследствие естественного износа или естественной убыли при нормальных условиях перевозки (транспортировки), хранения и (или) использования (эксплуатации); таможенному органу представлена экспортная декларация;

– помещенные под таможенную процедуру временного вывоза, если эти товары ввозятся в течение срока временного вывоза и находятся в том же состоянии за исключением изменений вследствие естественного износа или естественной убыли при нормальных условиях перевозки (транспортировки), хранения и (или) использования (эксплуатации), а также изменений, которые допускаются в отношении таких товаров при их использовании в соответствии с таможенной процедурой временного вывоза;

– помещенные под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, если эти товары ввозятся в течение срока переработки и находятся в том же состоянии, в котором они были вывезены с таможенной территории ЕАЭС, за исключением изменений вследствие естественного износа или естественной убыли при нормальных условиях перевозки (транспортировки), хранения и (или) использования (эксплуатации);

– являющиеся продуктами переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, если целью переработки был безвозмездный (гарантийный) ремонт и эти товары

помещаются под таможенную процедуру реимпорта в течение срока переработки, за исключением продуктов переработки товаров, при выпуске которых под таможенную процедуру выпуск для внутреннего потребления учитывалось наличие дефекта (дефектов), явившегося (явившихся) причиной безвозмездного (гарантийного) ремонта этих товаров.



Рисунок 11 – Таможенная процедура реимпорт

Реэкспорт – таможенная процедура, при которой товары, ранее ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС, либо продукты переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, вывозятся с этой территории без уплаты и (или) с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования.

Под таможенную процедуру реэкспорта могут помещаться:

– иностранные товары, ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС,

с нарушением мер нетарифного регулирования; находящиеся на таможенной территории под определенными таможенными процедурами (таможенный склад, временный ввоз и т. д.; продукты переработки товаров (ранее помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории));

– товары ЕАЭС, ранее выпущенные для внутреннего потребления с уплатой ввозных таможенных пошлин, налогов;

– товары могут быть идентифицированы таможенным органом;

– представление декларации на товары, а также документов и сведений, необходимых для помещения товаров под таможенную процедуру реэкспорта.

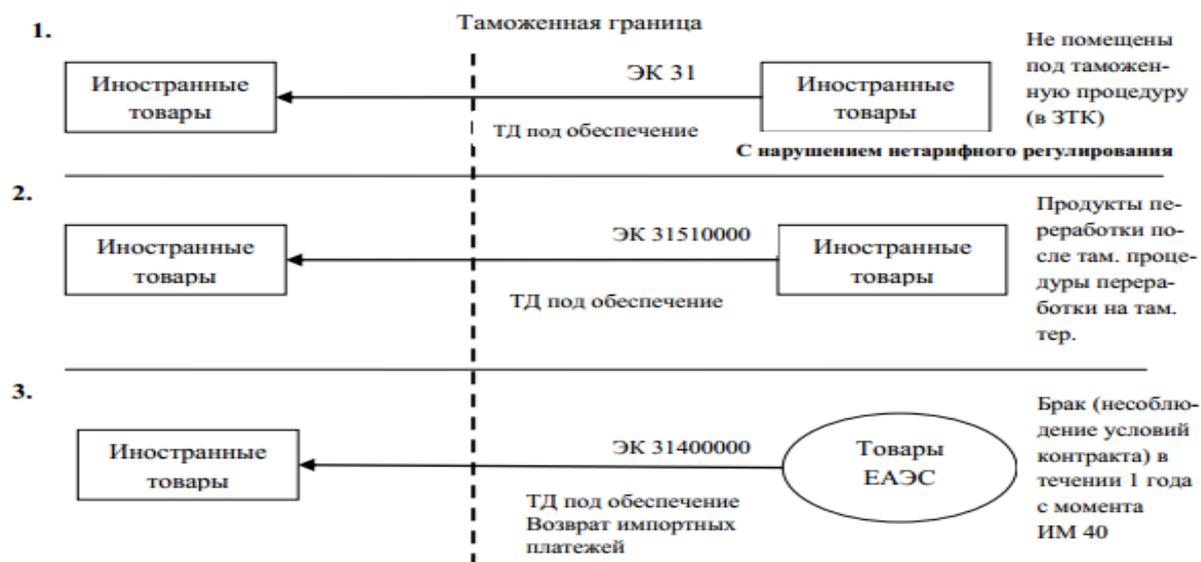


Рисунок 12 – Таможенная процедура реэкспорт

Беспощинная торговля — таможенная процедура, при которой товары реализуются в розницу в магазинах беспошлинной торговли физическим лицам, выезжающим с таможенной территории ЕАЭС, либо иностранным дипломатическим представительствам, приравненным к ним представительством международных организаций, консульским учреждениям, а также дипломатическим агентам, консульским должностным лицам и членам их семей, которые проживают вместе с ними, без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования.

Условия помещения товаров под таможенную процедуру беспошлинной торговли:

- товары не должны быть запрещены к ввозу на таможенную территорию ЕАЭС, вывозу за пределы таможенной территории ЕАЭС;
- товары не должны быть запрещены к обороту на таможенной территории ЕАЭС;
- товары помещаются под таможенную процедуру владельцем магазина беспошлинной торговли (далее – МБТ);
- товары не входят в список, утвержденный Решением Комиссии таможенного союза от 20.09.2010 № 375 «О некоторых вопросах применения

таможенных процедур» [2].

Товары ЕАЭС помещаются под таможенную процедуру беспошлинной торговли путем подачи таможенной декларации.

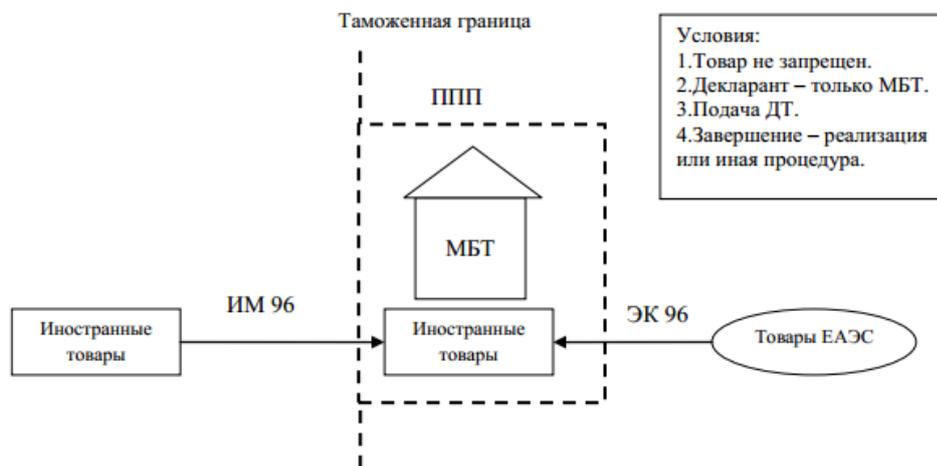


Рисунок 13 – Таможенная процедура беспошлинная торговля

Уничтожение — таможенная процедура, при которой иностранные товары уничтожаются под таможенным контролем без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования.

Под таможенную процедуру уничтожения не могут помещаться следующие категории товаров:

- культурные, археологические, исторические ценности;
- животные и растения, относящиеся к охраняемым видам, их части и дериваты (за исключением случаев, когда требуется их уничтожение в целях пресечения эпидемий и эпизоотий и распространения карантинных объектов);
- товары, принятые таможенными органами в качестве предмета залога, до прекращения отношений залога;
- изъятые товары или товары, на которые наложен арест, в том числе являющиеся вещественными доказательствами, в соответствии с законодательством государств-членов ЕАЭС Статья 248. «Содержание и применение таможенной процедуры уничтожения» [4];
- иные товары, перечень которых определяется Решением Комиссии

## ЕАЭС

Статья 248. «Содержание и применение таможенной процедуры уничтожения» [4].

Уничтожение товаров не допускается, если такое уничтожение:

- может причинить вред окружающей среде или представляет опасность для жизни и здоровья людей;
- производится путем потребления товаров в соответствии с их обычным предназначением (например, скармливание кормов животным);
- может повлечь расходы для государственных органов. Уничтожение товаров производится за счет декларанта таможенной процедуры уничтожения.

Помещение товаров под таможенную процедуру уничтожения допускается с разрешения таможенного органа.

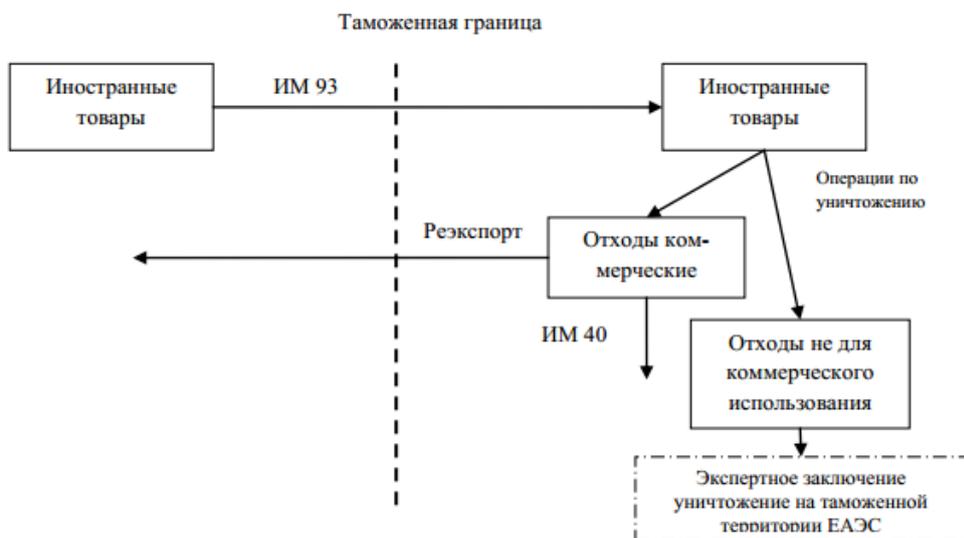


Рисунок 14 – Таможенная процедура уничтожение

Отказ в пользу государства – таможенная процедура, при которой иностранные товары безвозмездно передаются в собственность государства члена ЕАЭС без уплаты таможенных платежей и без применения мер нетарифного регулирования.

При этом освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов предоставляется в отношении любых иностранных товаров, за исключением товаров, запрещенных к ввозу на таможенную территорию ЕАЭС, а также запрещенных к обороту на территориях государств-членов ЕАЭС.

Товары, помещенные под таможенную процедуру отказа в пользу государства, приобретают статус товаров ЕАЭС.

Помещение товаров под таможенную процедуру отказа в пользу государства допускается с разрешения таможенного органа.

Товары, помещенные под таможенную процедуру отказа в пользу государства, передаются федеральному органу исполнительной власти, уполномоченному Правительством РФ на организацию реализации, уничтожения или переработки (утилизации) имущества, обращенного в собственность государства.

Свободная таможенная зона — таможенная процедура, при которой товары размещаются и используются в пределах территории свободной экономической зоны или её части без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования в отношении иностранных товаров и без применения запретов и ограничений в отношении товаров ЕАЭС.

Условия помещения товаров под процедуру свободной таможенной зоны:

– под данную процедуру помещаются товары, предназначенные для размещения и (или) использования резидентами свободной экономической зоны;

– под данную процедуру помещаются товары, предназначенные для размещения на территории портовой или логистической свободной экономической зоны лицами, не являющимися резидентами портовой или логистической свободной экономической зоны и заключившими с резидентами портовой или логистической свободной экономической зоны договор об оказании услуг, связанных с товаром;

– отдельные условия помещения товаров под процедуру связаны с особенностями типа или конкретного вида особой экономической зоны, где применяется данная процедура.

Свободный склад — таможенная процедура, при которой товары размещаются и используются на свободном складе без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования в отношении иностранных товаров и безприменении запретов и ограничений в отношении товаров ЕАЭС.

Иностранные товары, помещенные под таможенную процедуру свободного склада, сохраняют статус иностранных товаров, а товары ЕАЭС, помещенные под таможенную процедуру свободного склада, сохраняют статус товаров ЕАЭС.

Товары, изготовленные (полученные) из товаров ЕАЭС, помещенных под таможенную процедуру свободного склада, приобретают статус товаров ЕАЭС.

Условия помещения товаров под процедуру свободного склада:

– декларантом товаров, помещаемых под данную процедуру, может быть владелец свободного склада, включенный в реестр владельцев свободных складов;

– товары не должны быть запрещены к помещению под данную таможенную процедуру;

– под таможенную процедуру свободного склада могут помещаться иностранные товары, ранее помещенные под иные таможенные процедуры;

– товары, помещаемые под таможенную процедуру свободного склада, подлежат таможенному декларированию в установленном порядке;

– товары ЕАЭС, необходимые для обеспечения производственных процессов, содержания и эксплуатации свободного склада и не предназначенные для использования в качестве сырья, материалов и комплектующих при изготовлении (получении) товаров на свободном складе, могут размещаться

и использоваться на свободном складе без помещения под таможенную процедуру свободного склада;

– при помещении товаров под таможенную процедуру свободного склада обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов не требуется.

Специальная таможенная процедура – таможенная процедура, при которой отдельные категории товаров, ввозятся в РФ или вывозятся из РФ с полным освобождением таких товаров от таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования.

Требования и условия помещения товаров под специальную таможенную процедуру, а также ограничения на пользование и распоряжение товарами, помещенными под специальную таможенную процедуру, определяются Правительством РФ.

Возврат уплаченных сумм таможенных пошлин, налогов, а также освобождение от уплаты, возврат или возмещение внутренних налогов при помещении товаров под специальную таможенную процедуру не производятся, за исключением случая, если избранная специальная таможенная процедура изменена на таможенную процедуру экспорта.

Товары, помещенные под таможенную процедуру, могут помещаться под иные таможенные процедуры, либо такую же таможенную процедуру:

– для завершения действия таможенной процедуры, под которую помещены товары;

– для приостановления действия таможенной процедуры, под которую помещены товары;

– для перевозки (транспортировки) товаров по таможенной территории Союза и (или) для перевозки с одной части таможенной территории Союза на другую часть таможенной территории Союза через территории государств, не являющихся членами Союза, и (или) морем в соответствии с настоящим Кодексом.

Содержание таможенных процедур и положения, регулирующие порядок применения таможенных процедур, включая условия помещения товаров под таможенные процедуры, условия и порядок использования товаров в соответствии с таможенными процедурами после их помещения под такие таможенные процедуры, порядок завершения, прекращения, приостановления и возобновления действия таможенных процедур, а также обстоятельства возникновения и прекращения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, сроки (или) особенности их исчисления и уплаты в отношении товаров, помещаемых (помещенных) под таможенные процедуры, либо товаров, полученных (образовавшихся), изготовленных (полученных) в рамках применения таможенных процедур, определяются соответствующими главами настоящего раздела, а в случаях, предусмотренных ТК ЕАЭС, - Комиссией и (или) законодательством государств-членов о таможенном регулировании.

Законодательством государств-членов о таможенном регулировании дополнительно к условиям помещения товаров под таможенные процедуры, за исключением таможенной процедуры таможенного транзита и таможенной процедуры переработки вне таможенной территории, может устанавливаться такое условие помещения товаров под таможенные процедуры, как обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин.

Лица, указанные в статье 83 «Декларант» ТК ЕАЭС [1], вправе выбрать таможенную процедуру, предусмотренную настоящим Кодексом, путем ее заявления при таможенном декларировании товаров, либо при заявлении товаров к выпуску до подачи декларации на товары, либо путем ввоза товаров на территорию портовой СЭЗ или логистической СЭЗ.

Лицо вправе изменить выбранную таможенную процедуру на другую в соответствии с ТК ЕАЭС.

Помещение товаров под таможенную процедуру начинается с момента подачи таможенному органу таможенной декларации или заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, если иное не установлено ТК ЕАЭС, и завершается выпуском товаров, за исключением случая, предусмотренного пунктом 1 статьи 204 ТК ЕАЭС[1].

Днем помещения товаров под таможенную процедуру считается день выпуска товаров, за исключением случая, предусмотренного пунктом 1 статьи 204 ТК ЕАЭС[1].

Обязанность по подтверждению соблюдения условий помещения товаров под заявленную таможенную процедуру возлагается на декларанта.

Товары, подлежащие санитарно-карантинному, ветеринарному, карантинному фитосанитарному и другим видам государственного контроля (надзора), помещаются под таможенную процедуру только после осуществления соответствующего вида государственного контроля (надзора).

Если при введении меры нетарифного регулирования определены таможенные процедуры, под которые не допускается помещение товаров, в отношении которых вводится такая мера, то указанные товары не подлежат помещению под такие таможенные процедуры независимо от положений настоящего раздела.

## 1.2 Таможенные процедуры – как инструмент реализации маркетинга на примере Индии

### 1.2.1 Выпуск для внутреннего употребления

Роли участников:

– декларант или таможенный представитель;

должностное лицо таможенного поста отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное на проведение регистрации и приема ДТ;

- должностное лицо таможенного поста отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное осуществлять контроль правильности заполнения таможенной декларации;
- должностное лицо таможенного поста отдела фактического контроля;
- должностное лицо таможенного поста, уполномоченное осуществлять контроль запретов и ограничений;
- должностное лицо таможенного поста, уполномоченное на осуществление контроля таможенной стоимости товаров;
- должностное лицо таможенного поста, уполномоченное осуществлять действия по контролю начисления и списания таможенных платежей;
- должностное лицо таможенного поста, уполномоченное в соответствии со своими должностными обязанностями осуществлять выпуск товаров;
- должностное лицо таможенного поста, проводящее документальный контроль (все операции, которые не попали под другие роли, например, контроль правильности заявленного кода ТНВЭД);
- должностное лицо таможенного поста, уполномоченное к применению мер по минимизации рисков в соответствии с профилями рисков;
- начальник таможенного поста (решения об административном правонарушении);
- должностное лицо таможенного поста, уполномоченное на осуществление валютного контроля.

В соответствии с данными таможенной статистики основная доля товаров, импортируемых в РФ, ввозится на условиях предусмотренных таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления. Выбор данной процедуры членами внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) объясняется, прежде всего, ясностью порядка уплаты таможенных платежей, снятием ограничений экономического характера после выпуска товаров в свободное обращение, отсутствием необходимости обеспечения уплаты таможенных платежей и иных обязательств.

Спектр причин для помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления очень велик. Данная таможенная процедура применима для любых товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, а так же товары, вывезенные ранее с таможенной территории ЕАЭС без обязательства об их обратном ввозе, учитывая товары, ранее ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС и помещенные под таможенную процедуру, связанную с ограничениями, установленными в отношении возможности пользоваться и распоряжаться такими товарами.

Условиями помещения товаров под процедуру выпуска для внутреннего потребления считаются: уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, если не установлены тарифные преференции, льготы по уплате таможенных пошлин, налогов; соблюдения запретов и ограничений; представления документов, подтверждающих соблюдение ограничений связанных с использованием специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Для помещения товаров под таможенную процедуру в таможенный орган декларантом (или таможенным представителем от его лица) подается декларация на товары (ДТ), заполненная в соответствии с данной таможенной процедурой (раздел II Инструкции по заполнению декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии ЕАЭС от 20.05.2010 г. (ред. от 16.04.2019) № 257[5], при этом во втором подразделе графы 1 указан код 40). Подачу декларации (в бумажном и (или) электронном виде) с необходимым комплектом документов в таможенный орган осуществляет декларант или таможенный представитель. Дата и время подачи ДТ фиксируется должностным лицом отдела таможенного оформления и таможенного контроля данного таможенного поста, отвечающим за проведение этого этапа таможенных операций в журнале регистрации ДТ в бумажном и (или) электронном виде. При подаче декларации на товары в электронном виде учитывается время работы таможенного органа. При поступлении ДТ в рабочее время таможенного органа осуществляется принятие данной декларации. Если декларация для регистрации поступает вне рабочего

времени таможенного органа, то она не может быть принята, при этом автоматически формируется сообщение об отказе в принятии ДТ с указанием ближайшего времени работы поста.

В течение 2 часов с момента подачи декларации должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля данного таможенного поста, отвечающее за проведение этого этапа таможенных операций, регистрирует или отказывает в регистрации таможенной декларации.

Одновременно с декларацией в таможенный орган должны быть представлены документы, подтверждающие сведения, заявленные в декларации, и товары, в отношении которых оформлена декларация.

В действительности, выпуск для внутреннего потребления – это импорт товаров, и, в соответствии с этим, свойственен импортным внешнеторговым контрактам, т.е. для поставок товаров из-за границы с целью их дальнейшей реализации на единой таможенной территории ЕАЭС.

### 1.2.2 Реимпорт

Роли участников:

- декларант или таможенный представитель;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение регистрации и приема ДТ;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять контроль правильности заполнения таможенной декларации;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на совершение таможенных операций по помещению товаров под процедуру реимпорта;
- должностное лицо таможенного органа отдела фактического контроля;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять действия по контролю начисления и списания таможенных платежей;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное в соответствии со своими должностными обязанностями осуществлять выпуск товаров.

Товары, помещенные под таможенную процедуру реимпорта, приобретают статус товаров ЕАЭС. Под таможенную процедуру реимпорта могут помещаться ранее вывезенные товары:

– помещенные под таможенную процедуру экспорта либо являвшиеся продуктами переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории, и вывезенные с таможенной территории ТС в соответствии с таможенной процедурой реэкспорта, если:

– эти товары помещаются под таможенную процедуру реимпорта в течение трех лет со дня, следующего за днем их перемещения через таможенную границу при вывозе с таможенной территории ТС;

– эти товары находятся в неизменном состоянии;

– таможенному органу представлены документы в соответствии с ТК ЕАЭС;

– помещенные под таможенную процедуру временного вывоза, если эти товары ввозятся в течение срока временного вывоза и находятся в том же состоянии;

– помещенные под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, если эти товары ввозятся в течение срока переработки, и находятся в том же состоянии, в котором они были вывезены с таможенной территории ТС;

– являющиеся продуктами переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, если целью переработки был безвозмездный ремонт и эти товары помещаются под таможенную процедуру реимпорта в течение срока переработки, за исключением продуктов переработки товаров, при выпуске которых под таможенную процедуру выпуск для внутреннего потребления учитывалось наличие дефекта, явившегося причиной безвозмездного ремонта этих товаров.

При помещении товаров под таможенную процедуру реимпорта предоставляется полное освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин и налогов и возврат уплаченных вывозных таможенных платежей.

Помещение товаров под процедуру реимпорта начинается с момента подачи декларации на товары (ДТ), заполненной в соответствии с разделом II Инструкции по заполнению декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии ЕАЭС от 20.05.2010 г. (ред. от 16.04.2019) № 257[5], при этом в первом подразделе графы 1 указывается «ИМ», во втором подразделе графы 1 указывается код 60. Подачу декларации (в бумажном и электронном виде) с необходимым комплектом документов в таможенный орган осуществляет декларант или таможенный представитель. При подаче декларации на товары в электронном виде учитывается время работы таможенного органа. При поступлении ДТ в рабочее время таможенного органа осуществляется принятие данной декларации. Если декларация для регистрации поступает вне рабочего времени таможенного органа, то она не может быть принята, при этом автоматически формируется сообщение об отказе в принятии ДТ с указанием ближайшего времени работы поста.

### 1.2.3 Резэкспорт

Роли участников:

- декларант;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение регистрации и приема ДТ;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять контроль правильности заполнения таможенной декларации;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на совершение таможенных операций по помещению товаров под процедуру резэкспорта;
- должностное лицо таможенного органа отдела фактического контроля;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на осуществление контроля таможенной стоимости товаров;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять действия по контролю начисления и списания таможенных платежей;

– должностное лицо таможенного органа, уполномоченное в соответствии со своими должностными обязанностями осуществлять выпуск товаров.

Основное предназначение таможенной процедуры реэкспорта заключается в определении правовых оснований и условий для возврата сумм таможенных пошлин, налогов, уплаченных в связи с предыдущим ввозом реэкспортируемых товаров на таможенную территорию ТС.

Под таможенную процедуру реэкспорта могут помещаться:

– иностранные товары, находящиеся на таможенной территории ЕАЭС, в том числе ввезенные с нарушением мер нетарифного регулирования, и продукты переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории;

– товары, помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, если эти товары возвращаются по причине неисполнения условий внешнеэкономической сделки, в том числе по количеству, качеству, описанию или упаковке, при соблюдении следующих условий:

– товары помещаются под таможенную процедуру реэкспорта в течение одного года со дня, следующего за днем выпуска для внутреннего потребления;

– таможенному органу представлены документы;

– товары не использовались и не ремонтировались на таможенной территории ЕАЭС, за исключением случаев, когда использование товаров было необходимо для обнаружения дефектов или иных обстоятельств, повлекших возврат товаров;

– товары могут быть идентифицированы таможенным органом.

При помещении под процедуру реэкспорта товаров, ранее помещенных под процедуру выпуска для внутреннего потребления, декларантом должны быть предоставлены в таможенные органы, документально подтвержденные следующие сведения:

– об обстоятельствах ввоза товаров на таможенную территорию Таможенного союза;

– о неисполнении условий внешнеэкономической сделки;

– о помещении этих товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления;

– об использовании этих товаров после помещения под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

При помещении под процедуру реэкспорта и фактическом вывозе товаров, ранее выпущенных для внутреннего потребления, производится возврат (зачет) уплаченных при таком выпуске сумм таможенных пошлин, налогов.

На практике достаточно часто возникают ситуации, когда товары ввозятся на таможенную территорию ЕАЭС с различными целями, однако впоследствии в силу определенных причин не используются по назначению. В отдельных случаях для лиц, обладающих полномочиями в отношении таких товаров, оказывается экономически выгодным вывезти товары за пределы таможенной территории ЕАЭС, нежели совершать действия, направленные на выпуск товаров. Поскольку фактически такие товары не поступили, в оборот на территории ЕАЭС и не оказывали влияния на динамику товарооборота, рост цен и иные экономические показатели, представляются справедливыми не взимание при их обратном вывозе вывозных таможенных пошлин, налогов, а также возмещение ранее уплаченных при ввозе таможенных пошлин, налогов. По аналогичным причинам применение в отношении реэкспортируемых товаров запретов и ограничений экономического характера также не является обоснованным, как с точки зрения экономической целесообразности, так и с точки зрения самой природы процедуры реэкспорта.

Помещение товаров под процедуру реэкспорта начинается с момента подачи декларации на товары (ДТ), заполненной в соответствии с разделом III Инструкции по заполнению декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии ЕАЭС от 20.05.2010 г. № 257 (ред. от 16.04.2019)[5], при этом в первом подразделе графы 1 указывается «ЭК», во втором подразделе графы 1 указывается код 31. Подачу декларации (в бумажном и электронном виде) с необходимым комплектом документов в таможенный орган осуществляет

декларант или таможенный представитель. При подаче декларации на товары в электронном виде учитывается время работы таможенного органа. При поступлении ДТ в рабочее время таможенного органа осуществляется принятие данной декларации. Если декларация для регистрации поступает вне рабочего времени таможенного органа, то она не может быть принята, при этом автоматически формируется сообщение об отказе в принятии ДТ с указанием ближайшего времени работы поста.

#### 1.2.4 Временный ввоз

Роли участников:

- декларант;
- должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное на проведение регистрации и приема ДТ;
- должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное осуществлять контроль правильности заполнения таможенной декларации;
- должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное на совершение таможенных операций по помещению товаров под процедуру временного ввоза (допуска);
- должностное лицо отдела таможенного досмотра;
- должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное на осуществление контроля таможенной стоимости товаров;
- должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное осуществлять действия по контролю начисления и списания таможенных платежей;
- должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля, уполномоченное осуществлять выпуск товаров.

Процедура временного ввоза (допуска) с точки зрения таможенных органов начинается с момента подачи ДТ с заявлением о размещении товаров под данную процедуру. Подтверждением этого действия является предоставление декларации на товары (ДТ), заполненной в соответствии с разделом II Инструкции по заполнению декларации на товары, утвержденной Решением КТС от 20.05.2010 г.(ред. от 16.04.2019) № 257[5], при этом во втором подразделе графы 1 указан код 53, а также наличие заявления (обязательства об обратном вывозе товаров).

Подачу декларации (в бумажном и (или) электронном виде) с необходимым комплектом документов в таможенный орган осуществляет декларант или таможенный представитель. Дата и время подачи ДТ фиксируется должностным лицом отдела таможенного оформления и таможенного контроля данного таможенного поста, отвечающим за проведение этого этапа таможенных операций в журнале регистрации ДТ в бумажном и (или) электронном виде. При подаче декларации на товары в электронном виде учитывается время работы таможенного органа. При поступлении ДТ в рабочее время таможенного органа осуществляется принятие данной декларации. Если декларация для регистрации поступает вне рабочего времени таможенного органа, то она не может быть принята, при этом автоматически формируется сообщение об отказе в принятии ДТ с указанием ближайшего времени работы поста.

В течение 2 часов с момента подачи декларации должностное лицо отдела таможенного оформления и таможенного контроля данного таможенного поста регистрирует или отказывает в регистрации таможенной декларации.

Прежде чем представленная декларация регистрируется и приобретает статус юридического документа, должностным лицом таможенного органа проводится проверка комплекта документов, предоставленных вместе с упомянутой декларацией на товары (ДТ). Данный комплект может содержать различные документы (см. Перечень документов, необходимых при помещении товаров под процедуру временного ввоза (допуска)). Различия обусловлены особенностями

каждой конкретной поставки (вид товара, срок ввоза и т.п.). Однако обязательными являются:

- Обязательство об обратном вывозе товаров;
- Контракт или другой документ, отражающий содержание внешнеэкономической сделки;
- Документы, подтверждающие стоимость товаров;
- Платежные документы об оплате таможенных платежей;
- Правоустанавливающие документы;
- Транспортные документы;
- И другие.

Важным этапом помещения товаров под процедуру временного ввоза является контроль таможенной стоимости заявленных товаров. Именно она, как правило, служит основой для начисления платежей. Второй момент, который объясняет значимость этого этапа, заключается в том, что обязательным условием данной процедуры является неизменное состояние временно ввезенных товаров и при завершении процедуры временного ввоза иной процедурой именно стоимость может служить подтверждением этой неизменности.

Товары, помещенные под процедуру временного ввоза, находятся под таможенным контролем, завершение этой процедуры, в соответствии с обязательством лица получившего разрешение на нее, предполагает вывоз данных товаров за пределы таможенной территории ЕАЭС. Таким образом, процедура временного ввоза до истечения его срока завершается процедурой реэкспорта. Декларантом (лицом, получившим разрешение на временный ввоз) подается таможенная декларация, заполненная в соответствии с требованиями заполнения декларации на товары, помещаемые под процедуру реэкспорта, и комплект документов, подтверждающих заявленные в ней сведения, в уполномоченный таможенный орган. Возможно, помещение временно ввезенных товаров под иные таможенные процедуры (кроме транзита): таможенный склад, переработка на таможенной территории, переработка для внутреннего

потребления, отказ в пользу государства, уничтожение, беспошлинная торговля, выпуск для внутреннего потребления. Размещение товаров под следующую процедуру допускается при выполнении всех требований в отношении временного ввоза (неизменность состояния за исключением естественного износа, оплата периодических платежей).

Помещаться под процедуру временного ввоза могут товары, ранее ввезенные и уже помещенные под таможенные процедуры. В качестве предшествующих процедур могут выступать таможенный склад, переработка на таможенной территории (до фактического начала переработки). Все обязательства лица, поместившего товары под предшествующие таможенные процедуры, должны быть выполнены.

#### 1.2.5 Временный вывоз

Роли участников:

- декларант;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение регистрации и приема ДТ;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять контроль правильности заполнения таможенной декларации;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на совершение таможенных операций по помещению товаров под процедуру временного вывоза;
- должностное лицо таможенного органа отдела фактического контроля;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять контроль таможенной стоимости товаров;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять действия по контролю начисления и списания таможенных платежей;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять выпуск товаров.

Таможенная процедура временного вывоза предполагает вывоз товаров с таможенной территории Таможенного союза для использования вне таможенной территории ЕАЭС в течение установленного срока с полным освобождением от уплаты вывозных таможенных пошлин и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением товаров под процедуру реимпорта. При этом товары, помещенные под процедуру временного вывоза, и фактически вывезенные утрачивают статус товаров ЕАЭС.

Помещаться под процедуру временного вывоза могут товары, ранее помещенные под таможенные процедуры. В качестве предшествующей процедуры может выступать таможенный склад. Все обязательства лица, поместившего товары под предшествующие таможенные процедуры, должны быть выполнены.

Условия помещения под таможенную процедуру временного вывоза:

- наличие возможности идентификации товаров, помещаемых под эту таможенную процедуру, при последующем завершении таможенной процедуры временного вывоза.

На практике используются различные способы идентификации:

- проставление декларантом, лицом, осуществляющим переработку, или должностными лицами таможенных органов, печатей, штампов, цифровой и другой маркировки на исходные иностранные товары (применяется редко);

- использование имеющейся маркировки, например, серийные заводские номера (используется часто);

- подробное описание, фотографирование товаров (если товар не меняется, например, ремонт) (применяется редко);

- исследования предварительно отобранных образцов, проб и продуктов переработки (2-ой метод по частоте использования);

- иные способы, которые могут быть привлечены исходя из характера товаров и совершаемых операций по переработке товаров.

Не допускается помещение под таможенную процедуру временного вывоза:

– пищевых продуктов, напитков, включая алкогольные, табака и табачных изделий, сырья и полуфабрикатов, расходуемых материалов и образцов, за исключением случаев их вывоза в единичных экземплярах в рекламных или демонстрационных целях или в качестве выставочных экспонатов либо промышленных образцов;

– отходов, в том числе промышленных;

– товаров, запрещенных к вывозу за пределы таможенной территории ЕАЭС.

Предельный срок временного вывоза Таможенным кодексом ЕАЭС не установлен. Устанавливаемый таможенным органом срок временного вывоза базируется на заявлении декларанта исходя из целей и обстоятельств такого вывоза.

Помещение товаров под процедуру временного вывоза начинается с момента подачи декларации на товары (ДТ), заполненной в соответствии с разделом III Инструкции по заполнению декларации на товары, утвержденной Решением КТС от 20.05.2010 г.(ред. от 16.04.2019) № 257[5], при этом в первом подразделе графы 1 указывается «ЭК», во втором подразделе графы 1 указывается код 23. Подачу декларации (в бумажном и электронном виде) с необходимым комплектом документов в таможенный орган осуществляет декларант или таможенный представитель. При подаче декларации на товары в электронном виде учитывается время работы таможенного органа. При поступлении ДТ в рабочее время таможенного органа осуществляется принятие данной декларации. Если декларация для регистрации поступает вне рабочего времени таможенного органа, то она не может быть принята, при этом автоматически формируется сообщение об отказе в принятии ДТ с указанием ближайшего времени работы поста.

#### 1.2.6 Переработка на таможенной территории

Роли участников:

– декларант;

- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение регистрации и приема ДТ;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять контроль правильности заполнения таможенной декларации;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на совершение таможенных операций по помещению товаров под процедуру переработки на таможенной территории;
- должностное лицо таможенного органа отдела фактического контроля;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на осуществление контроля таможенной стоимости товаров;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять действия по контролю начисления и списания таможенных платежей;
- должностное лицо таможенного органа, уполномоченное осуществлять выпуск товаров.

Таможенная процедура переработки на таможенной территории предполагает использование иностранных товаров для совершения операций по переработке на таможенной территории ЕАЭС в установленные сроки с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин и без применения мер нетарифного регулирования с последующим вывозом продуктов переработки за пределы таможенной территории Таможенного союза. При этом товары, помещенные под процедуру переработки на таможенной территории, и продукты переработки имеют статус иностранных товаров.

Помещаться под процедуру переработки на таможенной территории могут товары, ранее ввезенные и уже помещенные под таможенные процедуры. В качестве предшествующей процедуры может выступать таможенный склад. Все обязательства лица, поместившего товары под предшествующие таможенные процедуры, должны быть выполнены.

Условия помещения под таможенную процедуру переработки на таможенной территории:

– предоставление документа об условиях переработки (разрешение на переработку, выдаваемое таможенным органом РФ) Если целью является ремонт товаров, то в качестве разрешения на их переработку выступает декларация на товар при помещении под данную процедуру;

– возможности идентификации иностранных товаров в продуктах их переработки.

На практике используются различные способы идентификации:

– проставление декларантом, лицом, осуществляющим переработку, или должностными лицами таможенных органов, печатей, штампов, цифровой и другой маркировки на исходные иностранные товары (применяется редко);

– использование имеющейся маркировки, например, серийные заводские номера (используется часто);

– подробное описание, фотографирование товаров (если товар не меняется, например, ремонт) (применяется редко);

– исследования предварительно отобранных образцов, проб и продуктов переработки (2-ой метод по частоте использования);

– иные способы, которые могут быть привлечены исходя из характера товаров и совершаемых операций по переработке товаров.

Комиссия Таможенного союза вправе определять перечень товаров, запрещенных к помещению под процедуру переработки на таможенной территории. (Например, Решение Комиссии ЕАЭС № 375 от 20.09.2010 г. «Об отдельных вопросах применения таможенных процедур» [2]: спирт этиловый не денатурированный).

Срок переработки не может превышать трех лет. Для отдельных категорий товаров решением Комиссии Таможенного союза может определяться более длительный срок переработки: товары, предназначенные для капитального ремонта или модернизации товары гражданского авиастроения, сложные военно-технические продукты. Устанавливаемый срок переработки включает в себя продолжительность производства (непосредственно переработки) и время,

необходимое для фактического вывоза продукта. К операциям по переработке относятся:

- переработка или обработка товара, при которой иностранные товары теряют свои индивидуальные характеристики;
- изготовление товаров включающий монтаж, сборку и разборку;
- ремонт товара;
- использование в качестве сырья товаров, которые содействуют процессу переработки или облегчают его, даже если эти товары частично или полностью потребляются в процессе переработки.

К операциям по переработке не относятся операции по обеспечению сохранности товара при подготовке их к процессу транспортировки, получение приплода, выращивание и откорма животных, птиц и рыб, выращивание деревьев и растений, копирование и размножение информации, использование иностранных товаров как вспомогательных средств в технологическом процессе.

Отходы, образовавшиеся в результате переработки, подлежат помещению под другую таможенную процедуру за исключением случаев, когда они перерабатываются до состояния непригодного для их дальнейшего комплексного использования. Остатки, которые образовались в результате переработки, тоже подлежат помещению под таможенную процедуру.

Помещение товаров под процедуру переработки на таможенной территории начинается с момента подачи декларации на товары(ДТ), заполненной в соответствии с разделом II Инструкции по заполнению декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии ЕАЭС от 20.05.2010 г. (ред. от 16.04.2019)№ 257[5], при этом в первом подразделе графы 1 указывается «ИМ», во втором подразделе графы 1 указывается код 51. Подачу декларации (в бумажном и (или) электронном виде) с необходимым комплектом документов в таможенный орган осуществляет декларант или таможенный представитель. При подаче декларации на товары в электронном виде учитывается время работы таможенного органа. При поступлении ДТ в рабочее время таможенного органа осуществляется

принятие данной декларации. Если декларация для регистрации поступает вне рабочего времени таможенного органа, то она не может быть принята, при этом автоматически формируется сообщение об отказе в принятии ДТ с указанием ближайшего времени работы поста.

Должностные лица таможенных органов осуществляют действия по контролю правильности заполнения декларации на товары, сведений, представленных в ней и других документах, предоставленных в таможенные органы, комплектности необходимых документов, возможности помещения данных товаров под процедуру переработки на таможенной территории с учетом ограничений данной таможенной процедуры, контролируют срок переработки, производят фактический контроль, проверку начисления и списания таможенных платежей (таможенных сборов за таможенные операции), осуществляют выпуск товаров.

Начисление таможенных сборов за таможенные операции производится на основном листе декларации на всю партию товаров в зависимости от таможенной стоимости всех товаров, указанной в графе 12 и ставок таможенных сборов (Постановление Правительства РФ от 12.12.2012г. № 1286 «О внесении изменений в Постановление Правительства РФ от 28.12.2004 г. № 863»[6]).

Если в рамках системы управления рисками выявлена необходимость проведения таможенного досмотра, то уполномоченное должностное лицо таможенного органа принимает решение о его проведении. Товары должны быть предъявлены таможенному органу, который осуществляет их таможенный досмотр. По итогам таможенного досмотра составляется акт таможенного досмотра. Решение должностного лица таможенного органа, уполномоченного осуществлять выпуск товаров, о выпуске товаров, помещенных под процедуру переработки на таможенной территории, означает, что иностранные товары находятся под таможенным контролем.

До окончания установленного срока переработки на таможенной территории продукты переработки должны быть вывезены за пределы таможенной территории ТС через помещение под процедуру реэкспорта или помещены под

другую таможенную процедуру, например, выпуск для внутреннего потребления. Кроме того, все отходы и остатки тоже должны быть задекларированы, т.е. помещены под таможенные процедуры (реэкспорт, выпуск для внутреннего потребления).

Перечень документов, необходимых при помещении товаров под процедуру переработки на таможенной территории.

Документы и сведения, необходимые при помещении товаров под таможенную процедуру переработки на таможенной территории:

- Документы, подтверждающие полномочия лиц на совершение таможенных операций.

- Декларация на товары (ДТ), заполненная в соответствии с правилами заполнения ДТ при декларировании иностранных товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Таможенного союза и помещаемых под процедуру переработки на таможенной территории.

- Документы в соответствии с законодательством Российской Федерации, подтверждающие правоспособность лиц, сведения о которых указаны в таможенной декларации, по осуществлению деятельности на территории Российской Федерации (к таким документам могут относиться: учредительные документы, свидетельство об аккредитации филиала либо представительства иностранного юридического лица, паспорт, свидетельство о государственной регистрации юридического лица либо свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

- Документы в соответствии с законодательством Российской Федерации, свидетельствующие о постановке лиц, сведения о которых указаны в таможенной декларации, на учет в налоговых органах.

- Декларация таможенной стоимости, за исключением случаев, когда правовыми актами не предусмотрено ее заполнение.

– Коммерческие документы (счет-фактура (инвойс), счет-проформа (проформа-инвойс) к договору, иные коммерческие и расчетные документы, – в зависимости от условий расчетов и другие).

– Договор (включая дополнения, соглашения к нему, имеющие отношение к декларируемым товарам) или выписка из договора при условии, что в ней содержатся сведения, необходимые для таможенного оформления, в случае совершения односторонних внешнеэкономических сделок – документы, выражающие содержание таких сделок.

Документы, выдаваемые уполномоченным органом, подтверждающие особенности осуществления валютных операций, когда перемещение товаров через таможенную границу Российской Федерации либо изменение их таможенного режима на основании договора, на который в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не распространяется требование об оформлении паспорта сделки/паспорта бартерной сделки:

– Документы, подтверждающие право на получение тарифных преференций или льготного налогообложения, не вытекающие из содержания или условий заявленной в таможенной декларации таможенной процедуры.

– Предварительное решение о классификации товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, если оно имеется.

– Предварительное решение о происхождении товара из конкретной страны, если оно имеется.

– Платежные документы, подтверждающие уплату таможенных платежей.

– Транспортные (перевозочные) документы, по которым осуществляется (или осуществлялась) международная перевозка товаров или перевозка товаров, находящихся под таможенным контролем.

– Документ об условиях переработки товаров на таможенной территории, выданный уполномоченным органом государства-члена ТС.

– Сведения об идентификационных признаках товаров.

– Предшествующая таможенная декларация, если в отношении товаров изменяется ранее выбранная таможенная процедура.

– Документы и сведения, свидетельствующие о соблюдении требований ранее заявленной таможенной процедуры (в случае помещения под таможенную процедуру переработки на таможенной территории товаров, ранее помещенных под иные таможенные процедуры).

– Документы, подтверждающие наличие обеспечения уплаты таможенных платежей.

– Иные документы и сведения, не вошедшие в настоящий Перечень, представление которых таможенным органам требуется в соответствии с иными нормативными правовыми актами ФТС России и (или) международными договорами и актами, составляющими право Союза.

– Иные документы и сведения, которые лицо сочтет необходимым представить.

– Документы, запрошенные таможенным органом в письменной форме для осуществления выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой переработки на таможенной территории.

### 1.2.7 Переработка вне таможенной территории

Таблица 1 – Перечень товаров, запрещенных к помещению под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории

№ п/п	Наименование товара	Код товара по ТН ВЭД*
1	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%	2207, 2208
2	Табачное сырье, табачные отходы	2401
3	Руды и концентраты: железные, включая обожженный пирит, марганцевые (с содержанием марганца 20 мас.% или более в пересчете на сухой продукт), медные, алюминиевые, свинцовые, цинковые, оловянные, хромовые, молибденовые, титановые, ниобиевые, танталовые, ванадиевые или циркониевые, драгоценных металлов, прочие	2601, 2602 00 000 0, 2603 00 000 0, 2606 00 000 0, 2607 00 000 00, 2608 00 000 0, 2609 00 000 0, 2610 00 000 0, 2613, 2614 00, 2615, 2616, 2617
4	Селен	2804 90 000 0

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Наименование товара	Код товара по ТН ВЭД*
5	Металлы щелочные или щелочно-земельные, металлы редкоземельные, скандий и иттрий в чистом виде, в смесях или сплавах; ртуть	2805
6	Оксид алюминия, отличный от искусственного корунда	2818 20 000 0
7	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	4101-4105
8	Древесина и изделия из нее	4401,4403,4404,4406, 4407, 4409
9	Листы для облицовки (включая полученные разделением слоистой древесины) для клееной фанеры или для аналогичной слоистой древесины и прочие лесоматериалы, распиленные вдоль, разделанные на слои или лущеные, строганные или нестроганные, шлифованные или нешлифованные, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной не более 6 мм, хвойных пород	4408 10
10	Листы для облицовки (включая полученные разделением слоистой древесины) для клееной фанеры или для аналогичной слоистой древесины и прочие лесоматериалы, распиленные вдоль, разделанные на слои или лущеные, строганные или нестроганные, шлифованные или нешлифованные, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной не более 6 мм, прочие	4408 90
11	Изделия деревянные строительные, опалубка для бетонирования	4418 40 000 0
12	Регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	4707
13	Отходы и лом драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами; прочие отходы и лом, содержащие драгоценный металл или соединения драгоценных металлов, используемые главным образом для извлечения драгоценных металлов, за исключением платины (включая металл, плакированный платиной)	7112 (за искл 7112 92 000 0)
14	Отходы и лом черных металлов; слитки черных металлов для переплавки (шихтовые слитки)	7204
15	Медь рафинированная и сплавы медные необработанные, отходы и лом медные **	7403, 7404 00
16	Никель необработанный; отходы и лом никелевые***	7502, 7503 00
17	Алюминий необработанный; отходы и лом алюминиевые; прутки и профили алюминиевые, проволока алюминиевая **	7601,7602 00, 7604, 7605
18	Свинец необработанный, отходы и лом свинцовые***	7801, 7802 00 000 0
19	Цинк необработанный, отходы и лом цинковые***	7901,7902 00 000 0
20	Олово необработанное, отходы и лом оловянные***	8001,8002 00 000 0
21	Вольфрам и изделия из него, включая отходы и лом***	8101
22	Молибден и изделия из него, включая отходы и лом***	8102
23	Гантал и изделия из него, включая отходы и лом***	8103
24	Магний и изделия из него, включая отходы и лом***	8104

Окончание таблицы 1

№ п/п	Наименование товара	Код товара по ТН ВЭД*
25	Штейн кобальтовый и прочие промежуточные продукты металлургии кобальта; кобальт и изделия из него, включая отходы и лом***	8105
26	Висмут и изделия из него, включая отходы и лом***	8106 00
27	Кадмий и изделия из него, включая отходы и лом***	8107
28	Титан и изделия из него, включая отходы и лом***	8108
29	Цирконий и изделия из него, включая отходы и лом***	8109
30	Сурьма и изделия из нее, включая отходы и лом***	8110
31	Марганец и изделия из него, включая отходы и лом	8111 00
32	Бериллий, хром, германий, ванадий, галлий, гафний, индий, ниобий (колумбий), рений, таллий и изделия из них, включая отходы и лом	8112
33	Металлокерамика и изделия из нее, включая отходы и лом	8113 00

Источник: Решение Комиссии Таможенного союза № 375

Таблица 2 – Перечень товаров, к описанию которых устанавливаются специальные требования при заявлении таможенной процедуры переработки вне таможенной территории

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Информация, подлежащая обязательному внесению под номером 1 в графу 31 декларации на товары
1	2	3
8471	Вычислительные машины и их блоки	Сведения о серийных номерах, а также год выпуска (сведения о годе выпуска указываются при наличии информации) только для ноутбуков
8443 32 100 9	Графопостроители (плоттеры)	- Тип (например, рулонные (барабанные), планшетные); - вид пишущего блока (например, струйные, перьевые (карандашно-перьевые), плоттер-каттеры, плоттеры («лазерные»); - основные технические параметры (разрешение, скорость печати, наличие системы сушки и подмотки готовых изображений, система подачи чернил (непрерывная/порционная цветность)
5309	Ткани льняные	- Поверхностная плотность (г/м <sup>2</sup> ); - размеры (длина, ширина) (см)

Источник: Решение Комиссии Таможенного союза № 375

При заполнении таможенной декларации на товары, помещаемые под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, код

таможенной процедуры переработки «21» указывается декларантом в графах 1 «Декларация» и 37 «Процедура» декларации на товары.

Таблица 3 – Классификатор видов документов, используемых при таможенном декларировании (для таможенной процедуры переработки вне таможенной территории)

Код	Наименование документа
8. Документы, представляемые в соответствии с условиями таможенных процедур	
08012	Документ об условиях переработки вне таможенной территории

Источник: Решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 378 (ред. от 30.10.2018)

«О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов»

Таблица 4 – Классификатор особенностей перемещения товаров (для таможенной процедуры переработки вне таможенной территории)

Код	Наименование
133	Продукты переработки, полученные в результате переработки товаров, помещенных под таможенные процедуры переработки на таможенной территории, переработки вне таможенной территории, переработки для внутреннего потребления, за исключением товаров (в том числе продуктов переработки на таможенной территории и переработки вне таможенной территории), указанных под кодом 044
135	Иностранные товары, ввозимые на таможенную территорию Таможенного союза взамен продуктов переработки в соответствии со ст. 259 ТК ТС

Источник: Решение Коллегии ЕЭК от 23.08.2012 № 135 «Изменение в Решение КТС 378 в классификаторы, используемые для заполнения ДТ»

Таблица 5 – Сведения, заявляемые при таможенном декларировании

Код	Заявляемые сведения
10013	Заявленный срок переработки товаров, если декларация на товары используется в качестве документа об условиях переработки товаров
10014	Стоимость операций переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки товаров вне таможенной территории, в валюте государства - члена Таможенного союза, на территории которого декларируются продукты переработки этих товаров для их помещения под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления

Источник: РК ТС № 257

В графе 44 декларации на товары под кодом 10023 «Иные сведения, заявляемые при таможенном декларировании, если это предусмотрено таможенным законодательством Российской Федерации» лицом, получающим разрешение на переработку, указывается таможенный орган, в регионе деятельности которого будет производиться таможенное декларирование продуктов переработки.

Товары, помещенные под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории и фактически вывезенные с таможенной территории Таможенного союза, утрачивают статус товаров Таможенного союза. «Фактически вывезенные» означает, что статус товара как «товара Таможенного союза» изменяется не в момент помещения под данную таможенную процедуру, т.е. не в момент выпуска товара таможенным органом, а только после того, как товар фактически будет вывезен за пределы таможенной территории Таможенного союза.

Разрешение на переработку товаров вне таможенной территории.

Документом об условиях переработки товаров вне таможенной территории, предусмотренным статьями 253 и 257 Таможенного кодекса ЕАЭС, является разрешение на переработку товаров вне таможенной территории. Разрешение на переработку товаров вне таможенной территории должно содержать сведения, определенные статьей 257 Таможенного кодекса ЕАЭС.

В случае отсутствия информации о стоимости иностранных товаров, продуктов их переработки, остатков и отходов в разрешении на переработку товаров вне таможенной территории указываются соответствующие стоимостные диапазоны. В случае отсутствия сведений о документах, подтверждающих совершение внешнеэкономической сделки, либо об иных документах, подтверждающих право владения, пользования и (или) распоряжения товарами не в рамках внешнеэкономической сделки, эти сведения указываются в разрешении на переработку товаров вне таможенной территории, не позднее дня декларирования товаров.

Разрешение на переработку товаров вне таможенной территории действует в течение установленного срока переработки товаров.

По письменному заявлению лица, получившего разрешение на переработку товаров вне таможенной территории, с разрешения таможенного органа в выданное разрешение на переработку товаров вне таможенной территории могут быть внесены изменения или дополнения, не противоречащие таможенному законодательству Таможенного союза и законодательству Российской Федерации о таможенном деле. Таможенный орган, выдавший разрешение на переработку товаров вне таможенной территории, рассматривает заявление в течение 10 рабочих дней, а при указании исключительно сведений - в течение трех рабочих дней и при согласии вносит изменения и дополнения. Отказ таможенного органа о внесении изменений и дополнений в разрешение на переработку товаров вне таможенной территории должен быть обоснованным и мотивированным. Таможенный орган уведомляет лицо, получившее разрешение на переработку товаров вне таможенной территории, об указанном отказе в письменной форме.

Выдача разрешения на переработку товаров вне таможенной территории (ст. 259 ФЗ-289)

– Разрешение на переработку товаров вне таможенной территории может получить любое российское лицо.

– Для получения разрешения на переработку товаров вне таможенной территории заинтересованное лицо обращается с письменным заявлением на переработку товаров вне таможенной территории в таможенный орган, в регионе деятельности которого он зарегистрирован как налогоплательщик в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

В заявлении на переработку товаров указываются следующие сведения:

- о заявителе (декларанте);
- о лице (лицах), непосредственно совершающем (совершающих) операции по переработке товаров, и его (их) месте нахождения;

– о товарах, предназначенных для переработки, и продуктах такой переработки (наименование, классификационный код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, количество в основных или дополнительных единицах измерения в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, ориентировочная стоимость или ее диапазон);

– об операциях по переработке товаров, включая технологию и сроки их совершения;

– о норме выхода продуктов переработки;

– о продуктах переработки (наименование, классификационный код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, предполагаемое количество в основных или дополнительных единицах измерения в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, ориентировочная стоимость или ее диапазон);

– о способах идентификации товаров в продуктах их переработки;

– о замене продуктов переработки иностранными товарами;

– о сроке переработки товаров.

К заявлению на переработку товаров вне таможенной территории прилагаются документы, подтверждающие заявленные сведения.

Таможенный орган рассматривает заявление на переработку товаров вне таможенной территории и приложенные к нему документы в течение 15 дней со дня их принятия. Таможенный орган вправе запросить у третьих лиц, а также у государственных органов документы, подтверждающие заявленные сведения. При этом таможенный орган вправе продлить срок рассмотрения заявления на переработку товаров вне таможенной территории, но не более чем до 30 дней со дня его принятия.

Если целью помещения товаров под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории является их ремонт, в качестве заявления на переработку товаров вне таможенной территории может использоваться таможенная

декларация. Срок рассмотрения такого заявления не должен превышать срок, установленный статьей 196 ТК ЕАЭС.

Таможенный орган отказывает в выдаче разрешения на переработку товаров вне таможенной территории только в случае, если при подаче заявления на переработку товаров вне таможенной территории декларантом не соблюдены требования и условия применения таможенной процедуры переработки вне таможенной территории, установленные законодательством ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, а также в случае принятия таможенным органом решения об отказе в согласовании заявленных нормы выхода продуктов переработки и срока переработки товаров. Отказ таможенного органа в выдаче разрешения на переработку товаров вне таможенной территории должен быть обоснованным и мотивированным. Таможенный орган уведомляет лицо, получившее разрешение на переработку товаров вне таможенной территории, об указанном отказе в письменной форме.

Отзыв и аннулирование разрешения на переработку товаров вне таможенной территории.

Разрешение на переработку товаров вне таможенной территории может быть отозвано таможенным органом в случаях:

- если в соответствии с принятым решением Комиссии ЕАЭС помещение товаров под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории не допускается;

- если декларант не соблюдает требования и условия применения таможенной процедуры переработки вне таможенной территории, установленные таможенным законодательством и законодательством Российской Федерации о таможенном деле;

- если при его получении были заявлены сведения в отношении товаров Таможенного союза, продуктов их переработки, норм выхода, заявление которых привело к занижению сумм таможенных платежей, за исключением случая, указанного в части 6 настоящей статьи.

– До принятия решения об отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории в соответствии с пунктами 2 и 3 части 1 настоящей статьи таможенный орган направляет декларанту в письменной форме уведомление о возможном отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории с указанием причин отзыва. Если в течение 10 рабочих дней декларант не принимает меры по устранению причин отзыва разрешения на переработку товаров вне таможенной территории, такое разрешение на переработку товаров вне таможенной территории таможенным органом отзывается.

– Решение таможенного органа об отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории, принятое в соответствии с пунктом 1 части 1 настоящей статьи, действует со дня вступления в силу соответствующего решения Комиссии ЕАЭС. Решение таможенного органа об отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории, принятое в соответствии с пунктом 2 или 3 части 1 настоящей статьи, действует со дня принятия таможенным органом решения об отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории.

– При отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории в соответствии с пунктом 1 части 1 настоящей статьи помещение товаров Таможенного союза под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории не допускается, а в отношении товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории до отзыва разрешения на переработку товаров вне таможенной территории, допускается завершить указанную таможенную процедуру в соответствии с главой 35 Таможенного кодекса ЕАЭС.

– При отзыве разрешения на переработку товаров вне таможенной территории в соответствии с пунктами 2 и 3 части 1 ТК ЕАЭС помещение товаров Таможенного союза под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории в соответствии с отозванным разрешением на переработку на

таможенной территории не допускается, а в отношении товаров Таможенного союза, помещенных под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории, продукты переработки которых на день отзыва разрешения на переработку товаров вне таможенной территории не помещены под таможенную процедуру реимпорта или выпуска для внутреннего потребления, подлежат уплате вывозные таможенные пошлины. В отношении продуктов переработки, которые на день отзыва разрешения на переработку товаров вне таможенной территории не помещены под таможенную процедуру реимпорта или выпуска для внутреннего потребления, подлежат уплате ввозные таможенные пошлины и налоги.

– Разрешение на переработку товаров вне таможенной территории может быть аннулировано таможенным органом, если при его получении были заявлены заведомо недостоверные сведения в отношении товаров Таможенного союза, продуктов их переработки, норм выхода, заявление которых привело к занижению сумм таможенных платежей.

– Решение таможенного органа об аннулировании разрешения на переработку товаров вне таможенной территории действует с даты выдачи разрешения на переработку товаров вне таможенной территории.

– Таможенные органы со дня принятия решения об аннулировании разрешения на переработку товаров вне таможенной территории прекращают совершение таможенных операций в отношении товаров Таможенного союза, продуктов переработки в соответствии с аннулированием разрешения на переработку товаров вне таможенной территории.

– При аннулировании разрешения на переработку товаров вне таможенной территории в течение 10 дней со дня принятия решения об аннулировании подлежат уплате:

– Вывозные таможенные пошлины в отношении товаров Таможенного союза, помещенных под таможенную процедуру переработки вне таможенной

территории в соответствии с разрешением на переработку товаров вне таможенной территории, аннулированным таможенным органом;

– Ввозные таможенные пошлины, налоги в отношении продуктов переработки, ввезенных на таможенную территорию Таможенного союза в соответствии с разрешением на переработку товаров вне таможенной территории, аннулированным таможенным органом.

– Форма и порядок отзыва, форма и порядок аннулирования разрешения на переработку товаров вне таможенной территории устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела.

**Выводы по главе 1.** Существующий ассортимент таможенных процедур позволяет эффективно осуществлять таможенное обеспечение или обслуживание всего спектра внешнеэкономических сделок. Таможенные процедуры условно делятся на длящиеся и разовые, а также делятся на льготные и не льготные. Выбор таможенной процедуры осуществляется декларантом исходя из его пожеланий и условий внешнеэкономической сделки, таким образом, выбор таможенной процедуры опосредованно влияет на саму внешнеэкономическую сделку по выбору декларанта.

## 2 ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕЙ СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Основой международного маркетинга является функционально-индивидуальная деятельность, связанная с реализацией маркетинга. Состав специальных функций при определении международного маркетинга должен определяться на основе сравнения их использования на внутреннем и внешнем рынках.

Как и большинство маркетинговых концепций, функция определяется только для V Национального маркетинга, поэтому, используя сравнительный подход, можно определить функциональный состав международного маркетинга в соответствии с характеристиками международного рынка.

Помимо общих и специальных функций, которые являются соответственно первой и второй частями международной маркетинговой структуры, в ее составе необходимо различать такие элементы, как организационная структура реализации маркетинга на внешних рынках.

Следует отметить, что разработка организационной структуры международного маркетинга в мировой практике осуществляется в двух направлениях.

Первым направлением развития организационной структуры является централизация всех функций международного маркетинга, в то время как методологическая база маркетинга на внешних рынках еще не была разработана. Отличительной чертой второго направления при создании организационной структуры международного маркетинга является распределение всех элементов системы управления между ее функциями по тематике МЭО.

К основным элементам, образующим структуру международного маркетинга, мы относим его методы. На формирование методов ведения маркетинга на внешних рынках непосредственное влияние оказывает сущность и содержание международного маркетинга.

Средством, которое обеспечивает взаимодействие всех элементов структуры международного маркетинга, является информация. Однако в целях изучения структуры маркетинга она должна отражать особенности осуществления ранее выделенных основных составляющих международного маркетинга. В связи с комплексным подходом к решению проблем маркетинга на внешних рынках в состав информации, необходимой для этих целей, входят данные о самых разных аспектах объектов маркетинга и, прежде всего, данные экономического, технического, социального, организационного характера.

Представленная структура международного маркетинга имеет следующие основные составляющих: общие и специальные функции, организационную структуру, специальные методы международного маркетинга, методы национального маркетинга, общенаучные методы, информацию. Такая структура международного маркетинга, если характеризовать его с точки зрения составных элементов и устойчивости как системы, не позволяет в полной мере выделить специфическую сферу деятельности маркетинга в международном предпринимательстве.

В этих целях, по–нашему мнению, во–первых, целесообразно будет выделять и совокупность основных решений, которые необходимы для реализации международного маркетинга. Выделение границ международного маркетинга в предложенной схеме проводится путем сопоставления сферы обращения и сферы международного маркетинга в предпринимательской деятельности на внешних рынках.

Исходным элементом структуры международного маркетинга является установление мотивов выхода на внешний рынок.

Вторым решением, которое должен принять субъект МЭО при осуществлении международного маркетинга, является определение рынка страны ведения предпринимательской деятельности. Как правило, привлекательными для ведения международной предпринимательской деятельности могут быть несколько стран.

Следующим видом решения в международном маркетинге является сравнение существующих комплексов маркетинга субъектов МЭО, разработанных и опробованных ранее на национальном и внешних рынках, с условиями нового предполагаемого внешнего рынка. С учетом степени совпадения такого сравнения строится новый комплекс маркетинга для выбранного ранее рынка или нескольких рынков. Решением, которое предваряет переход субъектов МЭО из сферы международного маркетинга в сферу обращения, является выбор способа присутствия на внешних рынках.

## 2.1 Социально культурные факторы, влияющие на международный маркетинг

Социально-культурные факторы охватывают практически все стороны человеческой жизни. В каждой из стран сосуществованию людей присущи свои обычаи и нравы, ценности и установки, менталитет и привычки, средства коммуникаций и условия жизни. Поэтому при выходе на конкретный зарубежный рынок нельзя руководствоваться опытом своей деятельности на внутреннем или на каком-нибудь другом внешнем рынке. Следует провести исследование социально-культурной среды каждой из привлекательных стран и только на основании результатов такого исследования можно принять решение о возможности выхода на соответствующий зарубежный рынок.

Результаты данного исследования являются также основой для разработки комплекса маркетинга, на все элементы которого непосредственное влияние оказывают факторы социально-культурной среды. Такие факторы могут быть условно объединены в три группы:

- элементы культуры;
- субкультура;
- социальные факторы.

Элементы культуры

Как уже подчеркивалось, социокультурная среда определяется различными аспектами человеческой жизни, что приводит к большому количеству культурных элементов. Однако в международном маркетинге чаще всего рассматриваются элементы культуры как:

- языки;
- обычаи и нравы;
- привычки и традиции;
- образование;
- эстетика;
- этика.

#### Субкультура.

Каждая страна характеризуется наличием отдельной группы людей со своей культурой, которая возникает под влиянием культуры страны. Эта микрокультура известна как субкультура, которая определяется взглядами, обычаями и привычками, отношениями, нормами поведения и ценностями, присущими определенной группе. Указанные группы лиц могут быть распределены с учетом их религии, возраста, пола, расы, национальности, места жительства.

Однако наиболее распространенным в международном маркетинге считается:

- Этническая субкультура .;
- Религиозная субкультура .;
- Региональная субкультура;
- Возрастная субкультура.

Этническая субкультура характерна для отдельных групп людей, проживающих в данном государстве. Люди между этими группами могут значительно различаться по своим физическим характеристикам, таким как цвет кожи, рост, вес и форма тела, цвет, густота, расположение, облысение и седение волос, группа крови, а также их предрасположенность к определенным заболеваниям. Это определяет специфику потребительского поведения этих

людей и делает его необходимым для маркетологов, чтобы изучить индивидуальную субкультуру.

Религия играет важную роль во многих странах. В некоторых странах, таких как Иран и Ливан, это является доминирующим фактором в принятии политических, деловых и образовательных решений. Существование различных религий определяет существование религиозных субкультур. Последнее оказывает непосредственное влияние на осуществление международного маркетинга, что находит свое отражение в необходимости учета наличия различных религиозных праздников, структуры потребления отдельных товаров, соответствующих религиозным требованиям, наличия религиозных обрядов; в зависимости от религиозных убеждений, роли женщин в обществе различаются.

Региональные субкультуры, как правило, считаются культурами, относящимися к конкретным регионам данного государства. Она определяется множеством факторов, таких как языковые, религиозные и этнические различия. Эта разница не такая же, как в отдельных странах.

#### Социальные факторы

Осуществляя международный маркетинг, компания должна учитывать социальные факторы, влияющие на ее внешнюю среду. Существует довольно много этих факторов, но наиболее часто обсуждается:

- Отношение к здоровому образу жизни;
- Роль женщин в обществе;
- Роль мужчины;
- Отношение к социальным институтам;
- Отношение к окружающей среде.

#### 2.1.1 Элементы культуры



Рисунок 15 – Схема международного бизнеса

Ценности, отношения, религия и язык очень тесно взаимосвязаны. В настоящее время большое внимание уделяется изучению религии в международном маркетинге, так как она во многом определяет отношения между партнерами (например, в странах с крупными протестантскими церквями экономическая эффективность государства выше, чем в странах с католической). Язык очень важен в международном маркетинге.

Например. В мире насчитывается:

67 англоязычных стран;

29 стран с преобладающим французским языком;

23 страны, в которых говорят на испанском.

Почти все страны мира являются двуязычными или многоязычными. В мире существует более трех тысяч диалектов. В связи с этим были разработаны международные языки, используемые в бизнесе. Английский – международный язык большинства стран. Однако для ведения бизнеса за рубежом требуются знания языка своих потенциальных клиентов. Без знания языка, будут проблемы с эффективной рекламой, разработкой этикетки продукта. Поэтому для выполнения этих видов работ привлекаются специалисты из числа местного населения.

Религия.

Это целый жизненный путь в Исламском мире. Рождество – период увеличения продаж в христианских странах, но почти невозможно вести бизнес в течение Рамадана.

Иудаизм подчеркивает умеренность потребления говядины, а Ислам запрещает, есть свинину. Движение в защиту прав женщин принесло мало

успехов в Исламском мире, где место женщины – дом. Предприниматели, желающие торговать в Северной Ирландии, должны иметь в виду сильную вражду между католиками и протестантами.

Культурные ценности и отношения.

Для достижения успеха на зарубежных рынках важно понимать культурные ценности и отношения людей. Нужно знать отношение людей к работе, принятию рисков, изменениям в жизни, работе, богатству.

Большинство культурных ценностей формируется на основе религиозных верований. Таким образом, американцы и европейцы уделяют больше внимания материальному благополучию и предпочитают покупать дорогие предметы (предметы роскоши), чем люди, живущие в исламских странах.

Некоторые культуры считают, что чем люди старше, тем умнее, другие предпочитают молодежь.

Этика.

Этические проблемы в международном маркетинге сложнее, чем в маркетинге на внутреннем рынке. Права одного государства в другом могут быть коренным заблуждением.

Например, американцы являются прямыми и открытыми в деловых отношениях, даже если такое поведение вредит чувствам другого человека. Они считают такое поведение моральным. Но латиноамериканская культура отказалась от такого поведения. Латиноамериканцы избегают говорить о вещах, которые могут поставить других в неловкое положение.

Компании, торгующие в нескольких странах, принимают маркетинговые решения на основе этических вопросов. В то же время, они должны решить, чья мораль применяется в этом случае. Этические проблемы часто возникают при продаже товаров, запрещенных на внутреннем рынке за рубежом. Например, в менее развитых странах продажа пестицидов, когда их использование в США запрещено, поскольку они могут вызвать рак.

### 2.1.2 Различия стран по социо-культурным факторам

## ЯПОНИЯ

Современный маркетинг, по мнению японцев, должен основываться на инициативах быстрого и гибкого планирования, центром которого всегда должен быть потребитель. Предприимчивые, амбициозные компании сосредоточены на создании спроса и его удовлетворении, а не просто реагируют на определенный спрос. Япония не ориентирована на прибыль, потому что они понимают, что с наибольшим удовлетворением потребительского спроса, прибыль, естественно, возрастет.

Из отличительных черт японского маркетинга можно выделить следующие:

- Клиент – это Бог. Все сосредоточено на удовлетворении его потребностей
- Япония проводит постоянный сбор информации о клиентах, чтобы понять их потребности и отслеживать изменения.

При выходе на китайский рынок, важно помнить следующие особенности китайского потребителя:

- Все, что китаец использует дома, — дешевое и местного производства. Те товары, которые китаец покупает с мыслью, что их увидит не только его семья, — иностранного производства и дорогие. В конфуцианском обществе социальный статус является инвестицией. Поэтому потребители готовы тратить большие суммы денег на мобильные телефоны и дорогие напитки. Но цена имеет решающее значение для дома. Все деньги были сэкономлены на шелковом белье от британских дизайнеров

- Китай любит иностранные бренды. Они видят самое лучшее качество, привлекательный взгляд и различные выборы. Владение ими связано с чувством свободы и финансовой состоятельности.

- Во всем соблюдается принцип «Инь-Ян». Например, сильная и влиятельная китайская женщина может наклеить на свой телефон наклейку "HelloKitty" за 1000 долларов, просто потому, что она хочет быть мягкой и женственной снаружи, в то время как внутри она жесткая, как сталь. На Западе мы часто видим обратное.

–В Китае женственность и красота-это инструмент для женщины, чтобы войти в жизнь. Пластическая хирургия очень популярна. Красота помогает молодой девушке получить хорошую работу, чем мужа. Южная Корея также наблюдает эту тенденцию.

–Китайцы уделяют большое внимание вкусу пищи. Это объясняется следующим образом: «если я буду готовить вкусно, моя семья будет есть больше. Если моя семья ест больше, они получают больше витаминов. Если они получают больше витаминов, никто не заболит. Если никто не болен, никто не теряет работу. Если никто не потеряет работу, будет гармоничная семья. Если в семье царит гармония, тишина и покой, можно подумать о продолжении рода».

–Китайцы придают большое значение образованию. В первую очередь помните, что фитнес-мяч, в отличие от Американского, не очень популярен.

–Китайцы очень настороженно относятся к микробам. Бактерии – это большое зло. Главная обязанность китайских матерей – защищать детей и семьи от их вторжения. Именно поэтому кондиционеры, стиральные машины, мыло, продукты питания, посудомоечные машины и телевизоры оштукатурены наклейками «не содержат бактерий».

– Большое внимание должно быть уделено использованию бренда, слогана и иероглифов.

## США

Америка–это центр мирового творчества. Следующие принципы применимы к рынку США:

Во–первых, необходимо знать своих клиентов очень точно, используя метод обратной связи, который соответствует требованиям компании. Только поставив потребителя на передний план, зная его и используя эти знания, компания может сформулировать предложение, от которого он не откажется.

Во–вторых, необходимо вовремя и по сути использовать новейшие маркетинговые технологии.

В–третьих, важно понимать, что это не маркетинг как функциональная единица организации, которая должна продемонстрировать свое присутствие на столе конференции, но что все функциональные единицы организации должны осознавать важность маркетинга и воспринимать маркетинговую деятельность.

В–четвертых, маркетолог не должен думать, что его работа требует управления, прогнозирования и регулирования, превращения творчества в бюрократию, в то время как он должен быть создателем одержимости предпринимательством.

## РОССИЯ

В России развитие маркетинга происходит неравномерно. Наиболее активный маркетинг развивается в наиболее значимых областях конкуренции. Прежде всего, это сфера услуг, которая включает в себя юридическую деятельность, образование, медицину и банковское дело. Падение товарного производства привело к тому, что продажи в производстве относительно слабо развиты. Не все российские компании в настоящее время используют маркетинговые возможности в своих компаниях или не используют их полностью. Это своеобразная особенность российского маркетинга. На начальном этапе он рассматривается в основном только как торговая и маркетинговая или рекламная кампания. В дальнейшем приход к реализации, маркетинг не совершенствуется в работе какого–либо «традиционного» подразделения предприятия, а внедряется совершенно новая функция взаимодействия компании с рынком, когда требования потребителей концентрируют всю деятельность предприятия.

Выделяют следующие причины использования маркетинга в российских компаниях:

– под давлением рыночных обстоятельств (проблемы сбыта, усиление конкуренции и т. д.);

– по инициативе современных топ–менеджеров (на опережение проблем).

Так, можно сделать вывод, что в России маркетинг скорее реактивный.

Таблица 6 – Сопоставительный анализ частей света

	Россия	США	Европа	Япония, Китай, Южная Корея
Ориентация на массовое производство, использование массового маркетинга в разработке стандартизированного комплекса	Дифференциации продукции с ориентацией на отдельные сегменты рынка. Индивидуализированный комплекс маркетинга.	Узкая специализации производства с элементами копирования на основе массового выпуска и использование приёмов концентрированного маркетинга в разработке стандартизированного и индивидуализированного комплексов маркетинга		
Рычаг для «мгновенного» эффекта	Цена.	Реклама и промо-акции	Развитие каналов распределения.	Инновации в продуктовой политике, «новинки».
Реклама	Демонстрация огромных амбиций, культура силы и успеха.	Делается по всем канонам рекламной науки. Америка больше, чем другие страны тратит деньги на рекламу.	Интеллектуальная, более изящная, кинематографичная.	Доминирует образ, смесь из точности, сдержанности и ментальности с общим сумасшествием азиатского креатива
Отношения к брендам	Положительное, показатель состоятельности.	Положительное	Положительное	Положительное, показатель свободы и финансовой состоятельности

Источник: Поддубаева Д. В. Особенности маркетинга различных стран // Молодой ученый.

— 2014. — №12. — С. 202 – 204

Таблица 7 – Значения чисел, цветов и других символов для представителей разных культур

Цвета, символы	Значение
Белый	Символ скорби или смерти на Востоке; счастья, чистоты – в США
Лиловый	Ассоциируется со смертью во многих латиноамериканских странах
Голубой	Оттенок женственности – в Голландии, мужественности- в Швеции, США
Красный	Нежелателен или негативен в Чаде, Нигерии, Германии, позитивен в Дании, Румынии, Аргентине. Невесты носят красное в Китае, но это цвет мужественности в Великобритании и Франции, где мужчины носят пиджаки красных оттенков
Жёлтые цветы	Знак смерти в Мексике; неверность – во Франции
Белые лилии	Намёк на смерть в Англии
Число 7	Неблагоприятно в Гане, Кении, Сингапуре, благоприятно в Европе, США, Латинской Америки, Марокко, Индии, Чехии, Никарагуа, Среднем Востоке
Число 13	Негативно в Европе, Латинской Америке, Среднем Востоке
Олень	Скорость, грация – в США
Треугольник	Негативен в Гонконге, Корее, Тайване; Позитивен в Колумбии
Сова	Мудрость – в США, несчастье – в Индии

Источник: Ноздрева Р.Б.Современные аспекты международного маркетинга

Существует множество примеров неудачного маркетинга, когда символы используются в стране, и информация, которую они несут, может быть использована только представителями этой культуры. Это возможно в результате приведенных ниже примеров:

– Производители водно-развлекательной продукции в Малайзии понесли убытки потому что доминирующий цвет компании — зеленый — ассоциировался с джунглями и болезнью;

– Ведущий американский производитель мячей для гольфа был сначала разочарован в своей попытке проникнуть на японский рынок. Его ошибкой была упаковка его мячей для гольфа в пачки по четыре. Четыре — это символ смерти в Японии;

– Большинство китайских деловых путешественников были шокированы во время инаугурации консьержских услуг UnitedAirlines для пассажиров первого класса на тихоокеанские маршруты. Чтобы отметить событие, каждый консьерж гордо носил белые гвоздики — восточный символ смерти;

– В том числе расовые и национальные различия — плохой источник для вдохновения. Неполиткорректная кампания умудрилась вызвать недовольство сразу двух рас. Технологическая корпорация решила поменять цвет своей знаменитой игровой приставки Sony PSP. Оригинальным цветом приставки был черный, но дизайнеры фирмы решили, что требуется выпустить модель еще и в белом цвете. Креативные рекламщики не придумали ничего лучше, чем изобразить конкуренцию между двумя цветовыми вариациями в виде серии поединков представителей европеоидной и негроидной рас. Возможно, это и выглядело порой вдохновляющее. Но потребитель идею не оценил. Злые языки поговаривали, что идея рекламы родилась в головном офисе компании, в Японии, где процент белых и черных ничтожен, и их тонкие чувства жителю Страны восходящего солнца глубоко непонятны;

– Религия — плохая тема для рекламы. Скандальность может принести рекламе мгновенную известность, и именно на это часто рассчитывают авторы роликов и билбордов. Однако скандал может похоронить рекламу так же быстро, как и сделать ее известной. В этом убедился британский производитель AntonioFedericiIceCream. Накануне визита в Великобританию папы римского, который имел место в 2010 году, компания выпустила плакат с беременной монахиней, лакомящейся мороженым, и слоганом: «Непорочное зачатие. Наша религия — мороженое». Англия — не католическая страна, однако даже членов англиканской церкви оскорбил такой намек на одну из важных догм христианства. Кампания даже подверглась официальному запрету по решению комитета, следящего за рекламой.

– Учитывать исторические события. Британский производитель шоколадных конфет решил проложить прямой путь к сердцам индийцев и запустил на родине

Махатмы Ганди масштабную кампанию «Слишком хороши, чтобы делиться ими». Речь шла о конфетах — и не только о них: на рекламном плакате была изображена карта штатов Джамму и Кашмир. Дело в том, что эти штаты являются спорными территориями — свои права на них давно предъявляет соседний Пакистан. Однако показное сочувствие национальным чувствам индийцев не вызвало у последних понимания: кампания, запущенная в День независимости страны, тут же подверглась яростной критике. Проблема спорных штатов в Индии и Пакистане воспринимается очень остро, и никаких шуток на эту тему оба народа не приемлют.

## 2.2 Внешняя торговля Индии

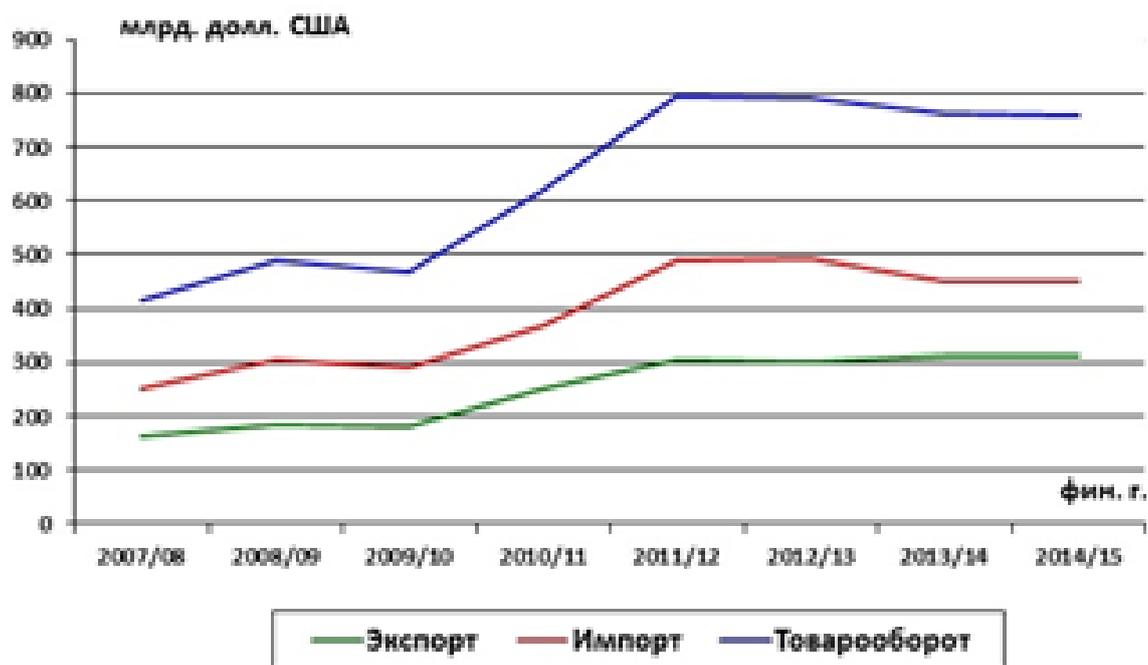


Рисунок 16 – Внешняя торговля Индии (млрд. долл. США)

Таблица 8 – Товарооборот 2009/17г.

Финансовый год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Рост экспорта, в %
2009/10	163.1	251.7	414.8	29.0
2010/11	185.3	303.7	489.0	13.6
2011/12	178.8	288.4	467.2	-3.5
2012/13	251.1	369.8	620.9	40.5
2013/14	303.7	488.6	792.3	21.0
2014/15	300.4	490.7	791.1	-2.0
2015/16	314.4	450.9	765.3	4.0
2016/17	310.5	447.6	758.1	-1.2

Источник: Статья Ю.А. Коновалова Россия-Индия: Особенности взаимной торговли на современном этапе

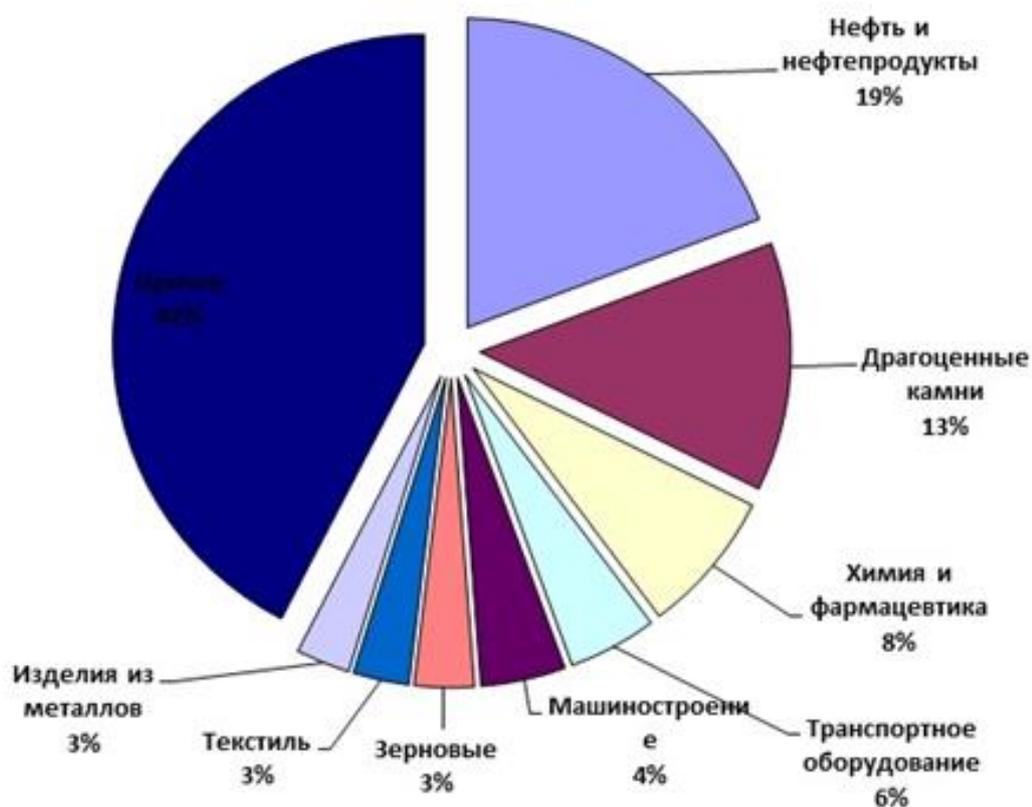


Рисунок 17 – Основные товары индийского экспорта

Таблица 9 – Основные торговые партнеры Индии в 2016/17 фин. г.

(апр. – янв.), (млрд. долл. США)

№	Страна	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Торговый баланс
1	Китай	10.1	50.9	61.0	-40.8
2	США	35.9	18.2	54.1	17.6
3	ОАЭ	28.1	22.5	50.6	5.6
4	Сауд.Аравия	10.0	24.8	34.8	-14.9
5	Швейцария	0.8	18.0	18.8	-17.2
6	Германия	6.3	10.9	17.2	-4.5
7	Индонезия	3.5	12.7	16.2	-9.1
8	Корея	3.9	11.4	15.4	-7.5
9	Гонконг	11.0	4.4	15.4	6.6
10	Нигерия	2.3	12.5	14.9	-10.2
	Все страны	262.4	383.2	645.6	-120.8

Источник: данные Министерства торговли и промышленности Индии

Таблица 10 – Основные направления индийского экспорта,

(млрд. долл. США)

	Страна	2013/14	2014/15 (апр.-янв.)	Доля (%)
1	США	39.1	35.9	13.7
2	ОАЭ	30.5	28.1	10.7
3	Гонконг	12.7	10.9	4.2
4	Китай	14.8	10.1	3.9
5	Сауд. Аравия	12.3	10.0	3.9
6	Сингапур	12.5	8.8	3.4
7	Великобритания	9.8	7.8	3.0
8	Германия	7.5	6.3	2.4
9	Шри-Ланка	4.5	5.8	2.2
10	Вьетнам	5.4	5.4	2.1
	Всего	149.1	129.1	49.5

Источник: данные Министерства торговли и промышленности Индии

### 2.2.1 Рекомендации по маркетингу в Индии

#### Рукопожатия

В Индии не пожимают друг-другу руки — вместо этого руки складываются перед грудью в приветствии намасте. Вообще, физические контакты — похлопывание по плечу, объятия, или даже прогулки под ручку в глазах

консервативного индийца выглядят практически как разврат в общественном месте.

#### Обувь

Считается оскорбительным, чтобы показать собеседнику подошву вашей обуви. В большинстве храмов снимите обувь перед дверью.

#### Еда

За поеданием индийцы едят правой рукой (считается "чистой"), поэтому любое движение за столом, получение и передача чего-то лучше сделать правой рукой. Пища для Индии – это дар от богов и ритуал. Перед каждым блюдом и в конце трапезы индийцы моют руки, а разговоры за столом не ведутся. Да, присоединяйтесь к "обществу чистых тарелок" – оставляя на своих тарелках объедки, вы выражаете неуважение к хозяевам.

#### Эмоции

В Индии, если вы не хотите, чтобы местные жители считали вас недостойным человеком, то проявление гнева, раздражения или нетерпения не является привычным. Индийский культ Ахимса потребовал не навредить всем живым существам. Это относится не только к священным коровам Индии, но и к высоко почитаемым обезьянам, а также к любому живому существу.

#### Посещение храмов

Конечно, в индийских храмах (как, собственно, и везде) не следует ходить в легкомысленной одежде. Голова должна быть покрыта, рекомендуется, чтобы женщины также покрывали плечи. Чтобы посетить достопримечательности буддийских и индуистских храмов, нужно двигаться по часовой стрелке.

Таблица 11 – Религия

Религия	Население	Процент
Все	1,028,610,328	100.00%
Индуизм	827,578,868	80.456%
Ислам	138,188,240	13.434%
Христианство	24,080,016	2.341%
Сикхизм	19,215,730	1.868%
Буддизм	7,955,207	0.773%
Джайнизм	4,225,053	0.411%

### Окончание таблицы 11

Религия	Население	Процент
Другие	6,639,626	0.645%
Вне религии	727.588	0.07%

Источник: Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс.

### 2.2.2 Статистическая информация Индии

Статистика населения Индии:

- Рождаемость в Индии: 20.22 рождений / 1000 населения;
- Смертность в Индии: 7,4 смертей / 1000 населения;
- Ожидаемая продолжительность жизни в Индии: 68,89 года (2009), среди них мужчины 67,46 лет, женщины 72,61 лет;
- Коэффициент фертильности: 2,3 детей, рожденных / женщина;
- Коэффициент младенческой смертности: 4 смертей / 100 живорожденных;
- Соотношение мужчин и женщин в Индии: При рождении 1.1 мужчины (ы) / женщину (2013), до 15 лет 1.1, от 15 до 64 лет 1,06, 65 лет и старше 0,9;
- Ежедневный прирост населения: около 50 000 человек, в год – 1.344%;
- «Ежегодный дефицит женского населения» – 500 000;
- Процент семей, живущих в одной комнате: 40%;
- Доля детского труда среди детей от 9ти до 15ти лет – 10 – 20%;
- Рост услуг сватовства онлайн – 25%;
- Доля женского труда в стране в целом – 23%.

Таблица 12 – Языковые группы

	Язык	Носителей	Процентное соотношение
1	Хинди	422,048,642	41.03%
2	Бенгальский	83,369,769	8.11%
3	Телугу	74,002,856	8.19%
4	Маратхи	71,936,894	6.99%
5	Тамильский	60,793,814	5.91%
6	Урду	51,536,111	5.01%
7	Гуджарати	46,091,617	4.48%
8	Каннада	37,924,011	3.69%
9	Малаялам	33,066,392	3.21%

Окончание таблицы 12

	Язык	Носителей	Процентное соотношение
10	Ория	33,017,446	3.21%
11	Пенджабский	29,102,477	2.83%
12	Ассамский	13,168,484	1.28%
13	Майтхили	12,179,122	1.18%
14	Сантали	6,469,600	0.63%
15	Кашмири	5,527,698	0.54%
16	Непальский	2,871,749	0.28%
17	Синдхи	2,535,485	0.25%
18	Конкани	2,489,015	0.24%
19	Догри	2,282,589	0.22%
20	Манипури	1,466,705	0.14%
21	Бодо	1,350,478	0.13%

Источник: Хруцкий В.Е., Корнеева И.В., Автукова Е.З. Современный маркетинг.



Рисунок 18 – Объем экспорта Индии, млрд. долларов США

Таблица 13 – Объем экспорта Индии, млрд. долларов США

ГОД	ЗНАЧЕНИЕ
2007	69.2
2008	76.2
2009	112.0
2010	176.4
2011	168.2
2012	225.6
2014	301.9
2015	319.7
2016	329.6
2017	287.6

Источник: Голубков Е.П. Основы маркетинга

Таблица 14 – Сальдо–баланс внешней торговли России и Индии

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Россия	экспорт	241.5	301.2	351.9	467.6	301.7	397.1	516.7	525.4
	импорт	98.7	137.8	199.8	267.1	167.3	228.9	305.8	314.2
	сальдо	142.8	163.4	152.2	200.5	134.3	168.2	211.0	211.2
Индия	экспорт	99.6	121.8	150.2	194.8	164.9	226.3	302.9	295.5
	импорт	142.9	178.5	229.3	321.0	257.2	350.2	464.5	488.5
	сальдо	-43.2	-56.7	-79.2	-126.2	-92.3	-123.9	-161.6	-193.0

Источник: Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник.

### 2.2.3 Экспорт из РФ в Индию

В 2016 году экспорт из России в Индию составил \$6,89 млрд.

В начале 2015 года отмечалось, что Индия традиционно является крупнейшим покупателем газетной бумаги из России.

По данным Центробанка России, в 2011 году российский экспорт услуг в Индию снизился на 24,5 % по сравнению с 2010 годом и составил \$178 млн.

В 2012 году российский экспорт услуг в Индию вырос на 38 % и составил \$245 млн.

В 2013 году отмечалось, что динамика российского экспорта услуг в Индию в последние годы в значительной мере определялась развитием экономического сотрудничества и торговли товарами, а также проведением в 2011—2012 годах Года России в Индии и Года Индии в России. В его структуре доминируют деловые, профессиональные и технические услуги, а также транспортные (перевозка грузов). Наибольшая доля приходится на услуги российских организаций по строительству и модернизации промышленных объектов в Индии, развитию транспортной связи (строительство газопроводов и продуктопроводов, дорог), мобильных сетей, а также на ранее поставленное оборудование, увеличение доли транспортных услуг обусловлено в основном выполнением разовых контрактных поставок по проектам экономического сотрудничества.

В 2009 году экспорт из России в Индию составил \$2,31 млрд, в 2006 году — \$2,93 млрд, в 2012 году — \$4,01 млрд, в 2008 году — \$5,23 млрд, в 2009 году — \$5,94 млрд.

По данным ФТС России, в январе-июле 2014 года экспорт из России в Индию по сравнению с аналогичным периодом 2003 года увеличился на 19,6 % (до 3,50 млрд).

Экспорт России в Индию в 2017 г.

Основные страны, поставляющие товары в Индию в 2017 г.: Китай (12,7%), Саудовская Аравия (7,1%), Объединенные Арабские Эмираты (5,9%), Швейцария (4,6%), США (4,4%), Катар (3,6%), Ирак (3,5%). На долю российского импорта приходится 0,9%.

В 2017 году объем общего товарооборота между Россией и Индией составил \$9,4 млрд. долларов США, что на 7% меньше, чем в 2016 г., когда общий товарооборот составлял \$10,1 млрд. долларов. Российский экспорт в Индию по сравнению с 2016 г. сократился на 10,6% и составил \$6,2 млрд. долларов (см. рис. 2). Объем индийского импорта в Россию вырос на 1,2% и составил \$3,1 млрд. долларов. Положительное сальдо торгового баланса в 2017 г. составило \$3,1 млрд. долларов. При этом общий объем импорта Индии в 2017 г. по сравнению с 2016 г. сократился на 1,4% и составил \$459,4 млрд. долларов. Ожидается, что объем импорта в страну в 2018 г. вырастет на 9%. Основная часть импорта в Индию приходится на нефть, драгоценные камни, машины, удобрения, черные металлы, химические продукты.

В 2017 году объем общего товарооборота между Россией и Индией составил \$9,4 млрд. долларов США, что на 7% меньше, чем в 2013 г., когда общий товарооборот составлял \$10,1 млрд. долларов. Российский экспорт в Индию по сравнению с 2016 г. сократился на 10,6% и составил \$6,2 млрд. долларов (см. рис. 2). Объем индийского импорта в Россию вырос на 1,2% и составил \$3,1 млрд. долларов. Положительное сальдо торгового баланса в 2017 г. составило \$3,1 млрд. долларов. При этом общий объем импорта Индии в 2017 г. по сравнению с

2016 г. сократился на 1,4% и составил \$459,4 млрд. долларов. Ожидается, что объем импорта в страну в 2018 г. вырастет на 9%. Основная часть импорта в Индию приходится на нефть, драгоценные камни, машины, удобрения, черные металлы, химические продукты.

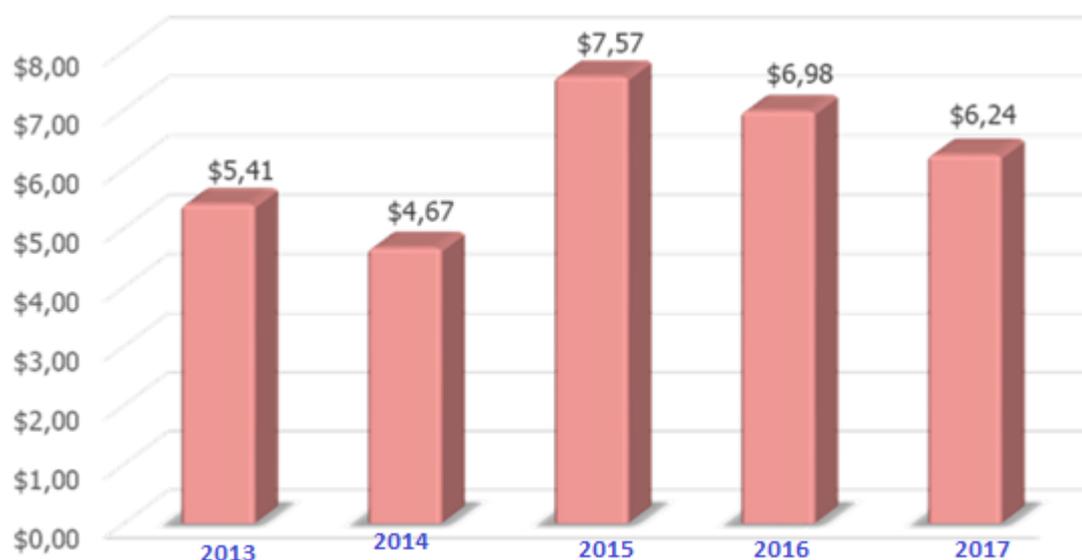


Рисунок 19 – Объем российского экспорта в Индию за последние 5 лет, млрд долларов США

Таблица 15 – Основные виды экспортируемой продукции России в Индию (тыс. долл. США) в 2016 – 2017 гг.

ТН ВЭД	Продукция	2016	2017	Изменение за год
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; бутуминозные вещества; воски минеральные	\$405513	\$1523752	68,1%
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	\$870855	\$1113667	27,9%
31	Удобрения	\$344333	\$302815	22,8%
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	\$750424	\$707375	-5,7%

Окончание таблицы 15

ТН ВЭД	Продукция	2016	2017	Изменение за год
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	\$545602	\$472660	-13,4%
72	Черные металлы	\$137533	\$167378	21,7%
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	\$178702	\$213813	35,8%
99	Товары, не обозначенные в других категориях	\$0	\$1904204	
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	\$285405	\$302672	6,0%
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	\$71824	\$68310	22,8%
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	\$121665	\$127361	\$4,7
30	Машины, оборудование и аппаратура	\$916678	\$979423	25%

Источник: Ноздрева Р.Б.Современные аспекты международного маркетинга

В 2017 г. увеличился российский экспорт асбеста (на 32,8%), удобрений (на 31,8%), драгоценных камней и металлов (на 27,9%), черных металлов (на 21,7%), нефти и минерального топлива (на 18,1%), бумаги и картона (на 8,8%). В то же время сократился экспорт электрических машин и оборудования (на 13,4%) и механических устройств (на 5,7%)

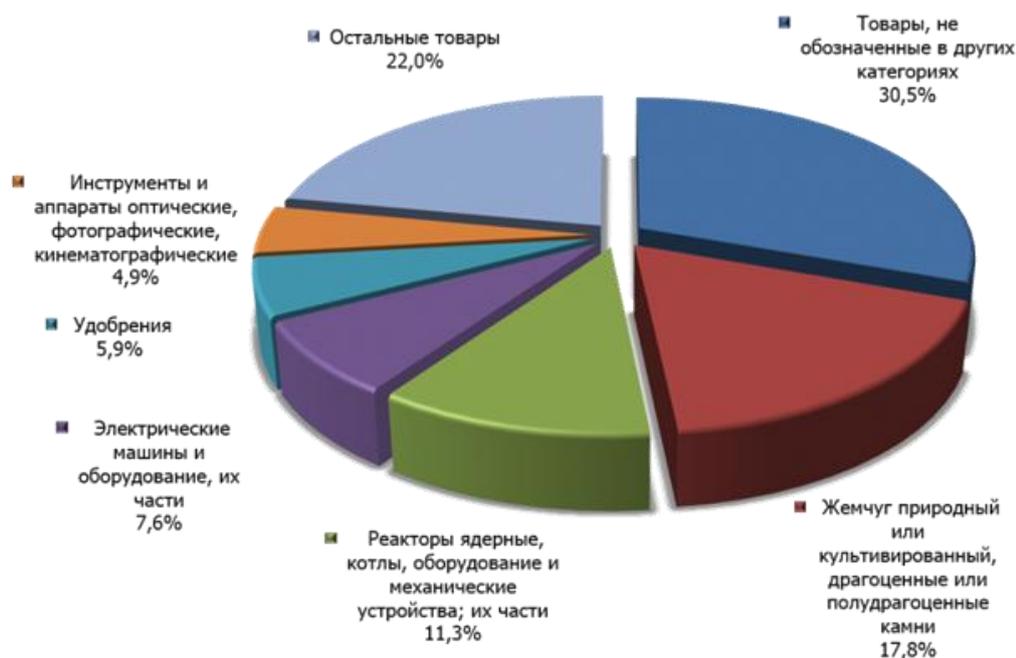


Рисунок 20 – Структура российского экспорта в Индию в 2017 г.

#### 2.2.4 Импорт России из Индии

В структуре импорта России из Индии в 2017 году (и в 2016 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) – 34,16% от всего объема импорта России из Индии (в 2016 году – 32,61%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) – 23,02% от всего объема импорта России из Индии (в 2016 году – 25,78%);
- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) – 18,54% от всего объема импорта России из Индии (в 2016 году – 17,02%);
- Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67) – 13,01% от всего объема импорта России из Индии (в 2016 году – 13,66%);
- Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) – 6,20% от всего объема импорта России из Индии (в 2016 году – 5,27%).

Наибольший прирост импорта России из Индии в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Фармацевтическая продукция (код ТН ВЭД 30) - рост на 105 104 992 долл. США;
- Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (код ТН ВЭД 84) - рост на 79 686 666 долл. США;
- Органические химические соединения (код ТН ВЭД 29) - рост на 55 213 253 долл. США;
- Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (код ТН ВЭД 87) - рост на 52 144 574 долл. США;
- Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж (код ТН ВЭД 12) - рост на 45 428 458 долл. США;
- Черные металлы (код ТН ВЭД 72) - рост на 29 445 097 долл. США;
- Прочие химические продукты (код ТН ВЭД 38) - рост на 20 266 041 долл. США;
- Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты (код ТН ВЭД 13) - рост на 13 690 350 долл. США;
- Изделия из черных металлов (код ТН ВЭД 73) - рост на 12 677 716 долл. США;
- Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания (код ТН ВЭД 62) - рост на 12 213 645 долл. США;
- Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь (код ТН ВЭД 08) - рост на 11 964 767 долл. США;
- Каучук, резина и изделия из них (код ТН ВЭД 40) - рост на 10 535 745 долл. США;
- Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (код ТН ВЭД 03) - рост на 10 387 781 долл. США;

- Мясо и пищевые мясные субпродукты (код ТН ВЭД 02) - рост на 10 091 529 долл. США;
- Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали (код ТН ВЭД 64) - рост на 10 006 306 долл. США;
- Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (код ТН ВЭД 71) рост на 9 744 881 долл. США.

Наибольшее сокращение импорта России из Индии в 2017 году по сравнению с 2016 годом зафиксировано по следующим товарным группам:

- Табак и промышленные заменители табака (код ТН ВЭД 24) – сокращение на 32 334 245 долл. США;
- Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности (код ТН ВЭД 09) - сокращение на 21 089 945 долл. США.

**Выводы по главе 2.** Проведённый анализ внешнеэкономической деятельности республики Индии с внешнеторговой Российской Федерации позволяет сделать вывод о наиболее широком применении таможенных процедур экспорта, импорта и выпуска для внутреннего потребления. Применение практически одних таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления и экспорта не позволяет в полной мере реализовать весь спектр возможного содействия внешнеэкономической деятельности заложенных законодателем таможенных процедур, то оставляет задел на будущее. Расширение перечня применяемых таможенных процедур зависит от желания декларанта и может оказать положительное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности во внешней торговле России и республики Индии.

### 3 РОЛЬ И МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С РЕСПУБЛИКОЙ ИНДИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ИХ

#### 3.1 Анализ категорий декларируемых товаров

Экспорт из России в Индию товаров из группы «удобрения» за период 2016 – 2017 составил \$647 млн., общим весом 3151 тыс. тонн.

В основном экспортировались «удобрения минеральные или химические, калийные» (56%), «смешанные удобрения минеральные или химические» (30%).

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «удобрения») на первом месте Бразилия (19%), на втором месте Китай (10%). Индия для России является партнёром №5 с долей 4.7%.

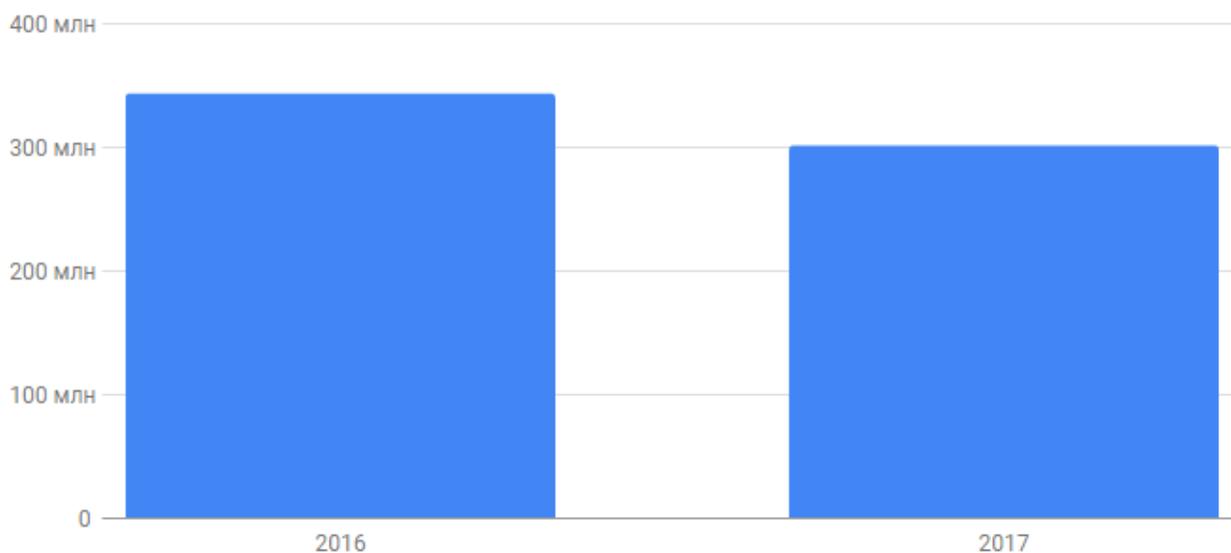


Рисунок 21 – Общие итоги по годам

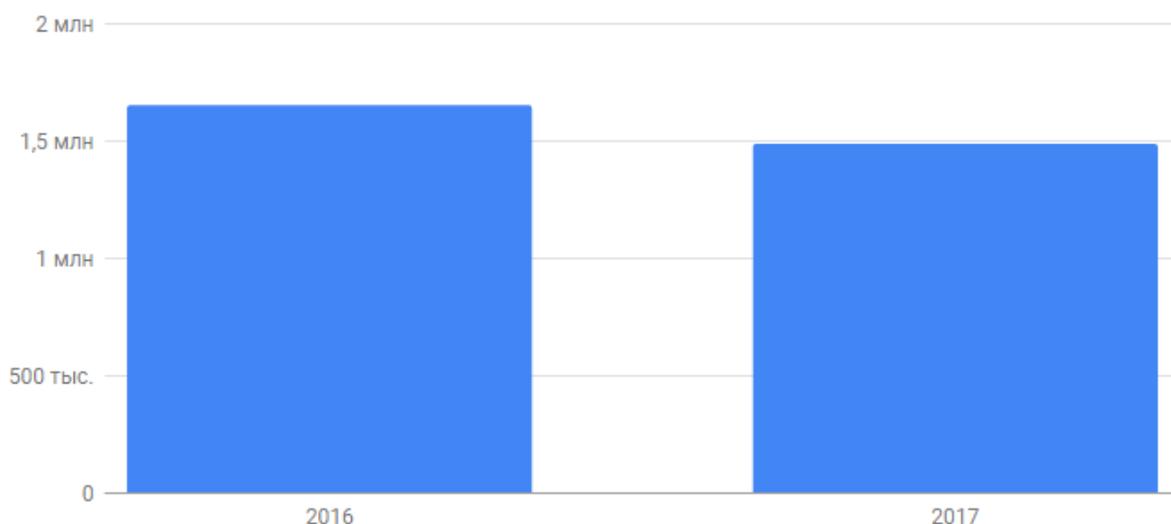


Рисунок 22 – Весовые итоги по годам

Группа товара	2016	2017	Изм.
06 3101: удобрения животного (растительного) происхождения	\$1.02 тыс.	\$5.5 тыс.	▲ 441%
06 3102: удобрения минеральные или химические, азотные	\$64 млн	\$23 млн	▼ 64%
06 3103: удобрения минеральные или химические, фосфорные	---	---	---
06 3104: удобрения минеральные или химические, калийные	\$164 млн	\$200 млн	▲ 22%
06 3105: смешанные удобрения минеральные или химические	\$116 млн	\$78.8 млн	▼ 32%
<b>Итого:</b>	<b>\$344 млн</b>	<b>\$302 млн</b>	

Рисунок 23 – Структура экспорта

№	Регион (области)	∑ (2016-2017)	Доля
1	Пермский край	\$370 млн	57.3%
2	Вологодская область	\$182 млн	28.1%
3	Кемеровская область	\$40.8 млн	6.3%
4	Тульская область	\$28.7 млн	4.4%
5	Московская область	\$11.4 млн	1.8%
6	Санкт-Петербург	\$8.1 млн	1.3%
7	Башкирия	\$4.4 млн	0.7%
8	Ставропольский край	\$716 тыс.	0.1%
9	Ленинградская область	\$92.5 тыс.	0%
10	Москва	\$17.4 тыс.	0%
11	Саратовская область	\$104	0%
<b>По всем регионам:</b>		<b>\$647 млн</b>	<b>100%</b>

Рисунок 24 – «удобрения» экспортируют в Индию из регионов

Экспорт из России в Индию товаров из группы «Минеральные продукты» за период 2016 – 2017 составил \$2.07 млрд., общим весом 12673 тыс. тонн.

В основном экспортировались «нефть и нефтепродукты» (93%), «соль, сера, земли и камень, штукатурные материалы, известь и цемент» (7%).

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «Минеральные продукты») на первом месте Нидерланды (17%), на втором месте Китай (14%). Индия для России является партнёром №31 с долей 0.7%.

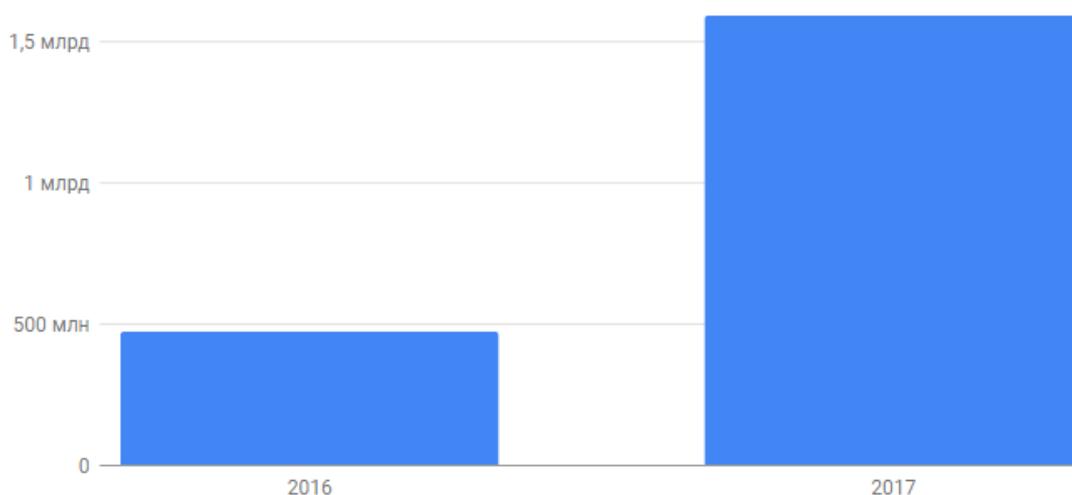


Рисунок 25 – Общие итоги по годам

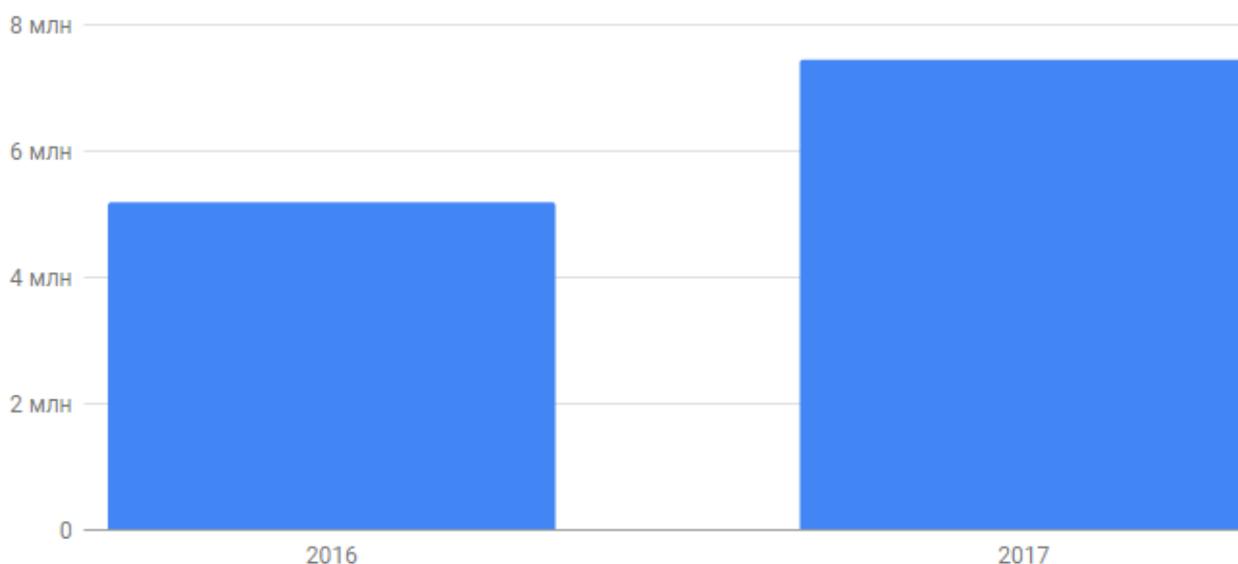


Рисунок 26 – Весовые итоги по годам

Группа товара	2016	2017	Изм.
05 25: соль, сера, земли и камень, штукатурные материалы, известь и цемент	\$71.8 млн	\$68.3 млн	▼ 5%
05 26: руды, шлак и зола	---	\$10.6 млн	---
05 27: нефть и нефтепродукты	\$405 млн	\$1.52 млрд	▲ 274%
<b>Итого:</b>	<b>\$477 млн</b>	<b>\$1.6 млрд</b>	

Рисунок 27 – Структура экспорта

Экспорт из России в Индию товаров из группы «Книги, бумага, картон» за период 2016 – 2017 составил \$638 млн., общим весом 1036 тыс. тонн.

В основном экспортировались «бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона» (61%), «печатные книги, газеты, рукописи, карты, журналы, машинописные тексты и др.» (33%).

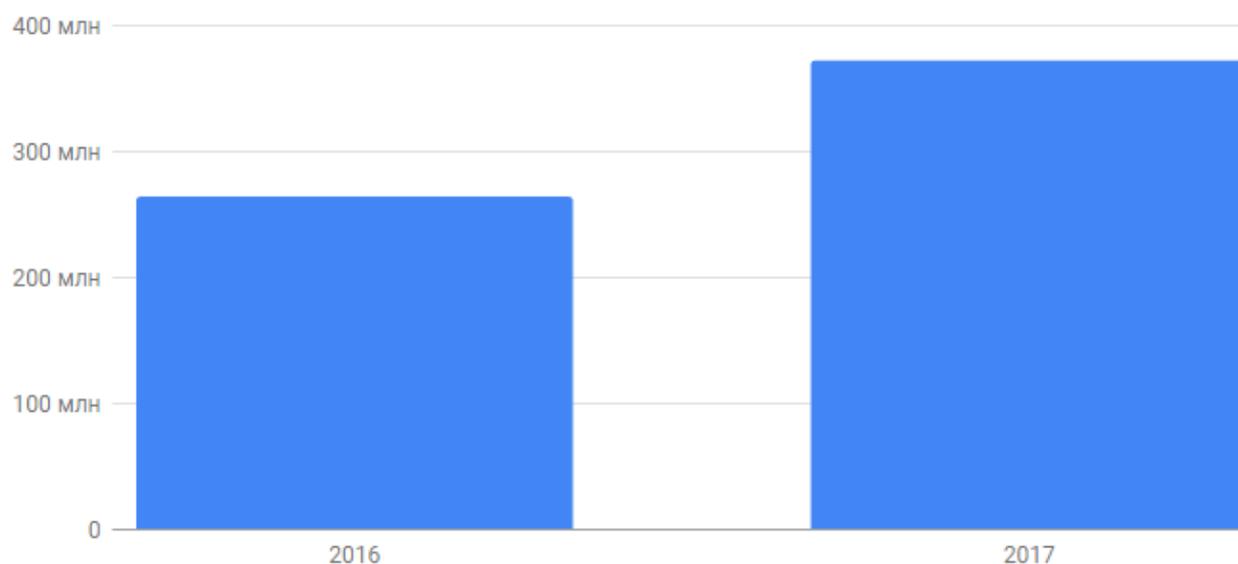


Рисунок 28 – Общие итоги по годам

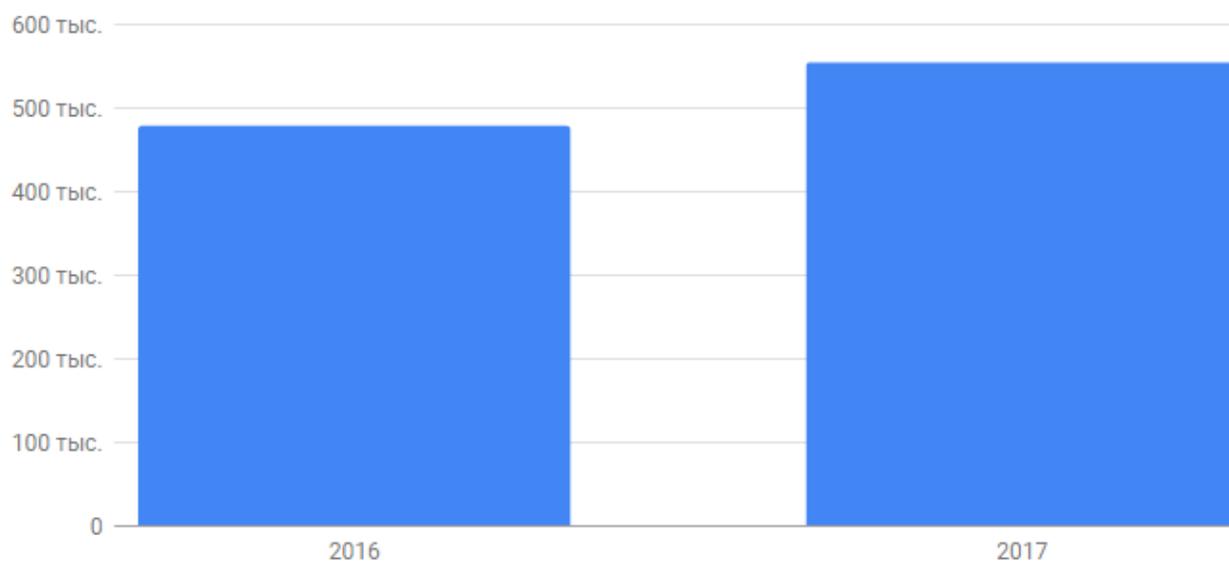


Рисунок 29 – Весовые итоги по годам

Группа товара	2016	2017	Изм.
10 47: масса из древесины; регенерируемые бумага или картон	\$20.6 млн	\$16.3 млн	▼ 21%
10 48: бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	\$178 млн	\$213 млн	▲ 20%
10 49: печатные книги, газеты, рукописи, карты, журналы, машинописные тексты и др.	\$66.9 млн	\$144 млн	▲ 115%
<b>Итого:</b>	<b>\$265 млн</b>	<b>\$373 млн</b>	

Рисунок 30 – Структура экспорта

№	Регион (области)	∑ (2016-2017)	Доля
1	Санкт-Петербург	\$321 млн	50.4%
2	Пермский край	\$108 млн	16.9%
3	Москва	\$59.8 млн	9.4%
4	Нижегородская область	\$42.4 млн	6.6%
5	Коми	\$30.2 млн	4.7%
6	Карелия	\$19.2 млн	3%
7	Ленинградская область	\$13.3 млн	2.1%
8	Ульяновская область	\$12.8 млн	2%
9	Архангельская область	\$9.3 млн	1.5%
10	Свердловская область	\$6.1 млн	1%
11	Татарстан	\$5.4 млн	0.8%
12	Ярославская область	\$4.2 млн	0.7%
13	Иркутская область	\$3.4 млн	0.5%
14	Марий Эл	\$1.5 млн	0.2%
15	Московская область	\$748 тыс.	0.1%
16	Калужская область	\$685 тыс.	0.1%
17	Приморский край	\$68.3 тыс.	0%
18	Омская область	\$39.6 тыс.	0%
19	Башкирия	\$15.4 тыс.	0%
20	Краснодарский край	\$4.96 тыс.	0%
...	...	...	...
	<b>По всем регионам:</b>	<b>\$638 млн</b>	<b>100%</b>

Рисунок 31 – «Книги, бумага, картон» экспортируют в Индию из регионов

Экспорт из России в Индию товаров из группы «Машины, оборудование и аппаратура» за период 2016 - 2017 составил \$1.89 млрд., общим весом 36.2 тыс. тонн.

В основном экспортировались «реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» (68%), «электрические машины и оборуд.; звукоаппаратура, телеаппаратура; их части» (32%).

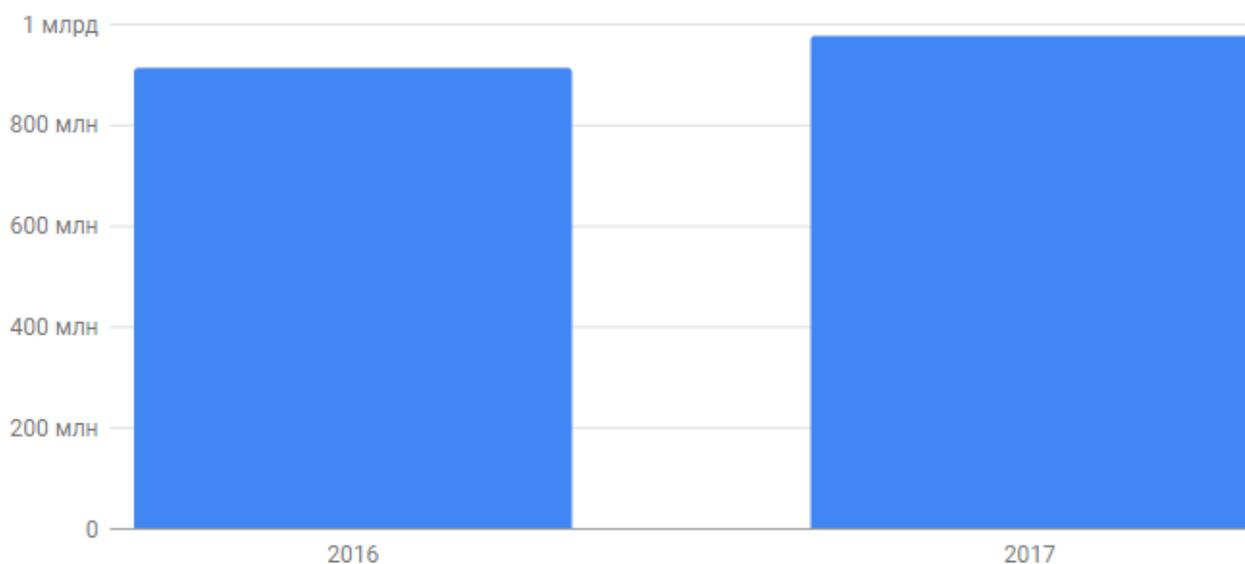


Рисунок 32 – Общие итоги по годам

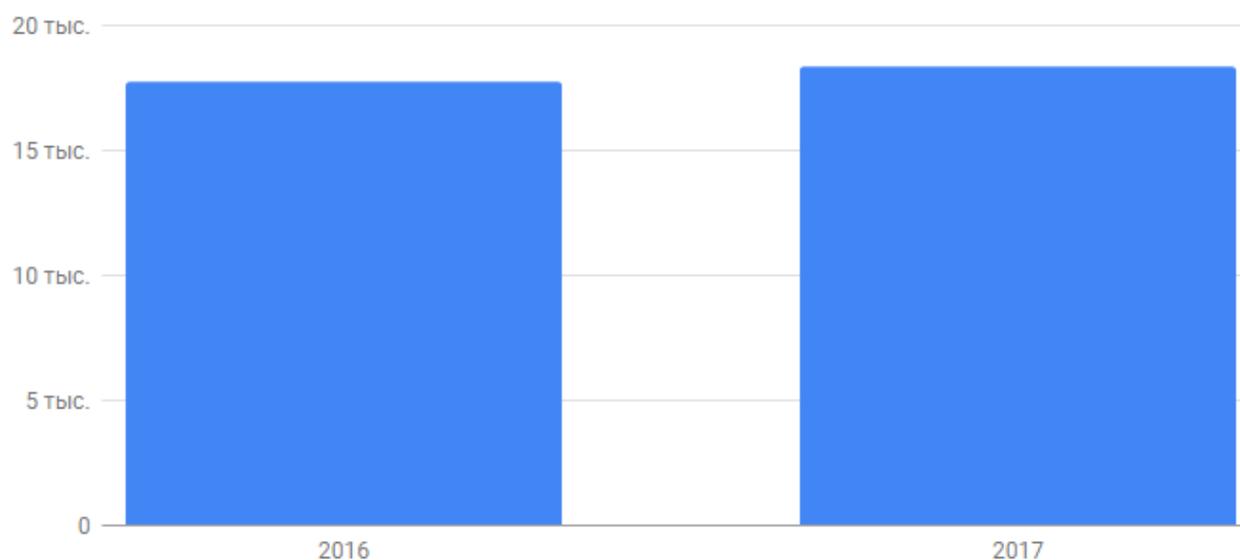


Рисунок 33 – Весовые итоги по годам

Группа товара	2016	2017	Изм.
16 84: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	\$613 млн	\$680 млн	▲ 11%
16 85: электрические машины и оборуд.; звукоаппаратура, телеаппаратура; их части	\$303 млн	\$299 млн	▼ 1%
<b>Итого:</b>	<b>\$916 млн</b>	<b>\$979 млн</b>	

Рисунок 34 – Структура экспорта

№	Регион (области)	∑ (2016-2017)	Доля
1	Москва	\$743 млн	39.2%
2	Санкт-Петербург	\$369 млн	19.5%
3	Башкирия	\$242 млн	12.8%
4	Новосибирская область	\$170 млн	9%
5	Челябинская область	\$68.4 млн	3.6%
6	Нижегородская область	\$53.6 млн	2.8%
7	Московская область	\$44.2 млн	2.3%
8	Свердловская область	\$35.5 млн	1.9%
9	Татарстан	\$28 млн	1.5%
10	Ростовская область	\$22 млн	1.2%
11	Алтайский край	\$20.1 млн	1.1%
12	Архангельская область	\$18.2 млн	1%
13	Владимирская область	\$13 млн	0.7%
14	Тамбовская область	\$10 млн	0.5%
15	Калужская область	\$10 млн	0.5%
16	Вологодская область	\$9.3 млн	0.5%
17	Ярославская область	\$6.8 млн	0.4%
18	Воронежская область	\$5 млн	0.3%
19	Саратовская область	\$4.9 млн	0.3%
20	Оренбургская область	\$3.3 млн	0.2%
...	...	...	...
<b>По всем регионам:</b>		<b>\$1.89 млрд</b>	<b>100%</b>

Рисунок 35 – «Машины, оборудование и аппаратура» экспортируют в Индию из регионов

### 3.2 Пути совершенствования порядка проведения таможенных операций в отношении основных категорий товаров, декларируемых в товарообороте с Республикой Индия.

Для примера возьмём общий товар, экспортируемый и импортируемый в РФ из Индии



Рисунок 36 – Схема общего товара

Временный ввоз\вывоз из России в Индию.

Было бы экономичнее ввести\ вывести выставку, приборы для съёмки кино и т.д. через процедуру временный ввоз \ временный вывоз.

Преимущество такого явления, как временный ввоз товаров, заключается в возможности использования иностранных товаров на территории России в течение определенного периода времени. При этом отпадает необходимость в таможенном платеже, лицензировании и пр.

Переработка на\вне таможенной территории

Если бы товар, импортируемый из Республики Индия в Россию проходил переработку на таможенной территории и экспортировался обратно, было бы намного экономичнее, например:

- создание рабочих мест
- уплата налогов с производства

Ведь, товары, помещаемые под таможенную процедуру переработка на таможенной территории (далее - ПнТТ), ввозятся без уплаты в отношении таких иностранных товаров ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин. При вывозе – от уплаты вывозных таможенных пошлин и налогов.

Тоже самое касается процедуры переработка вне таможенной территории (далее – ПвТТ). Экономичность заключается в том, что при необходимости определенные продукты могут быть вывезены на переработку в течение установленного срока. По окончании этой деятельности товары должны быть реэкспортированы, либо импортные пошлины вообще не взимаются, либо рассчитаны в льготном порядке.

Такие товары не рассматриваются в качестве иностранной продукции и, следовательно, не подпадают под действие стандартных правил и процедур в отношении других импортируемых товаров. Кроме того применение процедуры переработки на таможенной территории позволяет загружать российские

производственные мощности, создавая рабочие места и обеспечивая поступление налогов в бюджеты разных уровней.

#### Таможенный склад

Экономические преимущества системы таможенных складов (далее – ТС) очевидны как для импортеров, так и для экспортеров. Основное значение его участникам внешней торговли заключается, с одной стороны, в том, что товары, помещенные под режим таможенного склада, полностью подпадают под общие принципы таможенного и налогового регулирования. С другой стороны, с помощью специальных таможенных процедур участники ВЭД могут оплачивать таможенные пошлины лишь по факту совершения конкретной внешнеторговой операции.

А для владельцев современных предприятий этот режим удобен по многим причинам, в том числе и в следующих случаях:

- Уплата налога на товары и пошлины, размещенные на ТС, возможна только по сделке, а это помогает импортеру не вынимать значительные суммы из оборота, что особенно важно при импорте крупных партий и отсутствии гарантий быстрой продажи.

- ТС помогает добиться прибыльности при покупке крупной партии, когда цены на зарубежных рынках являются оптимальными, а при продаже, спрос в стране будет наиболее благоприятным, например, при ведении бизнеса с Индией и проведении сезонных закупок в крупных партиях.;

- Компании, занимающиеся экспортом из России в Индию, например, или в другие страны, могут предварительно пройти все процедуры с регистрацией для решения транспортных проблем с целью оценки ситуации на зарубежных рынках;

- В зарубежной торговой практике бывают случаи, когда крупные партии не имеют четкого плана реализации, размещение такого товара на ТС дает время найти покупателя на внутреннем рынке или перенаправить на другой рынок.

– Чтобы повысить свою конкурентоспособность, торговые компании используют ТС для предоставления покупателям товаров, полученных в качестве замены, гарантийного обслуживания и подобных ситуаций.

Свободная экономическая зона

Свободная экономическая зона (далее – СЭЗ) Индии внесёт большой вклад в увеличение экспорта, привлечение иностранных и внутренних инвестиций, создание инфраструктуры мирового класса и новых рабочих мест.

Мировой опыт показывает, что на функционирование СЭЗ оказывают влияние следующие факторы:

- политическая стабильность;
- инвестиционные гарантии;
- качество инфраструктуры;
- квалификация рабочей силы;
- упрощение административных структур;

Создание СЭЗ объединяет общая цель:

- привлечение инвестиций для создания производственных мощностей по выпуску конкурентоспособной продукции;
- насыщение внутреннего рынка импортозамещающей продукцией;
- создание экспортно-ориентированных производств;
- увеличение занятости населения;
- формирование конкурентоспособной производственной и коммерческой инфраструктуры.

**Вывод по главе 3.** Подводя итоги в целом по главе, можно сделать вывод, что использование таможенных процессов отличных от Им40 Эк10 позволит торговать шире, быстрее и выгоднее, тем самым стимулируя товарооборот между двумя странами, всемирно используя экономический потенциал заложенный законодателем в экономическую составляющую таможенных процедур ЕАЭС.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе представлены теоретические основы, классификация и роль таможенных процедур во внешнеторговой деятельности.

Таможенные процедуры являются необходимым условием осуществления внешнеэкономической деятельности. Различные виды таможенных процедур позволяют декларанту выбрать процедуру, соответствующую всем критериям выгодополучателя от сделки.

Проанализировав таможенные процедуры – как инструмент реализации маркетинга на примере Индии, можно отметить, что декларантам в большинстве случаев перемещения товаров через таможенную границу выгоднее пользоваться таможенными процедурами – Выпуск для внутреннего потребления, реимпорт, реэкспорт, временный ввоз, временный вывоз, переработка на таможенной территории, переработка вне таможенной территории.

Развитие внешнеторговой деятельности (ВТД) является одним из приоритетов внешней политики большинства стран, в том числе Российской Федерации, так как закладывает основу для формирования прибыльной торговли.

Существующий ассортимент таможенных процедур позволяет эффективно осуществлять таможенное обеспечение или обслуживание всего спектра внешнеэкономических сделок. Таможенные процедуры условно делятся на делящиеся и разовые, а также делятся на льготные и не льготные. Выбор таможенной процедуры осуществляется декларантом исходя из его пожеланий и условий внешнеэкономической сделки, таким образом, выбор таможенной процедуры опосредованно влияет на саму внешнеэкономическую сделку по выбору декларанта.

Проведённый анализ внешнеэкономической деятельности республики Индии с внешнеторговой Российской Федерации позволяет сделать вывод о наиболее широком применении таможенных процедур экспорта, импорта и выпуска для внутреннего потребления. Применение практически одних таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления и экспорта не позволяет в полной мере

реализовать весь спектр возможного содействия внешнеэкономической деятельности заложенных законодателем таможенных процедур, то оставляет задел на будущее. Расширение перечня применяемых таможенных процедур зависит от желания декларанта и может оказать положительное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности во внешней торговле России и республики Индии.

Подводя итоги в целом по работе, можно сделать вывод, что использование таможенных процессов отличных от Им40 Эк10 позволит торговать шире, быстрее и выгоднее, тем самым стимулируя товарооборот между двумя странами, всемирно используя экономический потенциал заложенный законодателем в экономическую составляющую таможенных процедур ЕАЭС.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза от 08.05.2015.
2. Решение Комиссии ТС от 20.09.2010 № 375 «Об отдельных вопросах применения таможенных процедур».
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования»
4. Решение Комиссии ЕАЭС от № Статья 248. «Содержание и применение таможенной процедуры уничтожения».
5. Решение Комиссии ЕАЭС от 20.05.2010 г. № 257 «». – ред. от 16.04.2019
6. Постановление Правительства РФ от 12.12.2012г. № 1286 «О внесении изменений в Постановление Правительства РФ от 28.12.2004 г. № 863»
7. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании валютном контроле».
8. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле».
9. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ.
10. Таможенное законодательство таможенного союза. Выпуск1. – Москва: Проспект, 2010 – 424с.
11. Соглашение от 25.01.2008 "О едином таможенно-тарифном регулировании"
12. Соглашение от 25.01.2008 «О единых правилах определения страны происхождения товаров».
13. Соглашение от 25.01.2008 «О единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран».
14. Соглашение от 25.01.2008 «О вывозных таможенных пошлинах в отношении третьих стран».
15. Соглашение от 25.01.2008 «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза».

16. Соглашение от 12.12.2008 «О порядке декларирования таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза».
17. Соглашение таможенного союза по санитарным мерам от 11.12.2009.
18. Соглашение таможенного союза по ветеринарно-санитарным мерам от 11.12.2009.
19. Соглашение от 21.05.2010 «О едином таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности государств-членов таможенного союза».
20. Соглашение от 20.05.2010 «Об установлении и применении в таможенном союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин.
21. Соглашение от 18.06.2010 «Об освобождении от применения таможенными органами государств-членов таможенного союза определенных форм таможенного контроля.
22. Соглашение от 18.06.2010 «О свободных складах и таможенной процедуре свободного склада».
23. Соглашение от 21.05.2010 «О представлении и об обмене предварительной информацией, о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза».
24. Решение Комиссии таможенного союза от 20.05.2010 «Об Инструкциях по заполнении таможенных деклараций и формах таможенных деклараций».
25. Решение Комиссии таможенного союза от 20.05.2010 «О порядке использования транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов в качестве декларации на товары».
26. Решение Комиссии таможенного союза от 20.05.2010 «О порядке регистрации, отказе в регистрации декларации на товары и оформления отказа в выпуске товаров».

27. Решение Комиссии таможенного союза от 18.06.2010 «О техническом регулировании в таможенном союзе».

28. Решение Комиссии таможенного союза от 18.06.2010 «Об утверждении формы пассажирской таможенной декларации и порядка заполнения пассажирской таможенной декларации».

29. Решение Комиссии таможенного союза от 18.06.2010 «Об утверждении перечня товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов, а также об условиях такого освобождения, включая его предельные сроки».

30. Решение Комиссии таможенного союза от 18.06.2010 «Об Инструкции о порядке совершения таможенных операций в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу, и отражении факта признания таких товаров не находящимися под таможенным контролем».

31. Решение Комиссии таможенного союза от 28.06.2010 «О Положении, о порядке принятия Комиссией таможенного союза решений и разъяснений по классификации отдельных видов товаров».

32. Решение Комиссии таможенного союза от 28.07.2010 «Об утверждении перечня товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов, а также об условиях такого освобождения, включая его, предельные сроки».

33. Решение Комиссии таможенного союза от 20.09.2010 «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных деклараций».

34. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

35. Бакаева, О.Ю Таможенное право [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Отв. ред. О.Ю. Бакаева. - 2-е изд., пересмотр. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 512 с.

36. Глазьева, С.Ю. Регулирование внешней торговли Таможенного союза в рамках ЕвразЭС: учебное пособие / под общей редакцией С.Ю. Глазьева и Т.А. Мансурова. – Москва: Митель Пресс, 2011. – 416 с.
37. Гокинаева, И.А. Основы таможенного дела. Часть I, И.А. Гокинаева. Таможенные процедуры. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 58 с.
38. Козырин, А.В. Таможенные режимы: учебное пособие/ А.В. Козырин. – М.: «Статут», 2010. – 247с.
39. Конник, Н.В. Таможенное дело: учебное пособие/ Н.В. Конник. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010 – 192с.
40. Ноздрева, Р.Б.Современные аспекты международного маркетинга - М.:Университет : РОССПЭН, 2004 - 324 с.
41. Покровская, Н.В. Таможенное дело: Учебник/ Н.В. Покровская – М.: Издательство Юрайт; И.Д.Юрайт, 2011 – 731с.
42. Самолаев, Ю. Н. Организация таможенного дела в Российской Федерации: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.Н. Самолаев. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.
43. Степанов, Е.А. Экономика таможенного дела (курс лекций). Е. А. Степанов, И. П. Килина – Челябинск, ЮУрГУ, 2016
44. Стрельников, А.А. Учебное пособие таможенные процедуры А.А. Стрельников, К.Ю. Постаушкина
45. Толкушин, А.В. Таможенное дело: краткий курс лекций/ А.В. Толкушин. – М.: Издательство Юрайт, 2011 – 247с.
46. Национальный креатив — особенности рекламы стран мира. – URL: <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/nacionalnyj-kreativ-osobennosti-reklamy-stran-mira-22264/>
47. Поддуваева Д. В. Особенности маркетинга различных стран // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 202 – 204. — URL <https://moluch.ru/archive/71/12227/> .