

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Высшая школа экономики и управления
Кафедра «Таможенное дело»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, начальник управления ВЭД
ООО «Группа «Магнезит»

_____ О.В. Молозин
_____ 20__ г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, к.э.н.

_____ Е.А. Степанов
_____ 20__ г.

Анализ технологий таможенного контроля при выявлении
контрафактной продукции на примере товарных знаков
Чемпионата мира по футболу 2018 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» – 38.05.02.2019.389.ПЗ ВКР

Руководитель работы
доцент

_____ С.С. Соколов
_____ 2019 г.

Автор работы
студент группы ЭУ– 607

_____ М.Ю. Климанова
_____ 2019 г.

Нормоконтролер
ассистент

_____ В.А. Фролова
_____ 2019 г.

АННОТАЦИЯ

Климанова М.Ю. Анализ технологий таможенного контроля при выявлении контрафактной продукции на примере товарных знаков Чемпионата мира по футболу 2018 года. – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ, 2019, 84с., 16 ил., библиогр.список – 32 наим., 3 приложения, 10л. Раздаточного материала ф. А4.

Объектом выпускной квалификационной работы являются товары, содержащие товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка перечня мер по улучшению контроля ввоза импортных товаров и выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке, содержащих товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018.

В выпускной квалификационной работе рассмотрены сущность объектов интеллектуальной собственности и контрафактной продукции, а также особенности таможенного контроля товаров, содержащих символику Чемпионата мира по футболу 2018 года. Проведен анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации, в том числе Северо-Западного таможенного управления по борьбе с ввозом и оборотом контрафактных товаров, содержащих товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018 года. Разработана рекомендация по улучшению деятельности таможенных органов Российской Федерации при выявлении контрафактных товаров, содержащих товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость для таможенных органов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	11
1.1. Понятие и общая характеристика объектов интеллектуальной собственности.....	11
1.2. Понятие, виды и функции товарных знаков. Порядок государственной регистрации товарного знака.....	16
1.3 Незаконное использование товарных знаков.....	24
1.4 Механизм защиты прав на товарные знаки	28
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ FIFA	32
2.1 Характеристика товарных знаков FIFA	32
2.2 Общий анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации по выявлению контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA.....	40
2.3 Деятельность Северо-Западного таможенного управления по борьбе с ввозом и оборотом контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA.....	44
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ FIFA, ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	48
3.1 Предложения по совершенствованию контроля и надзора в системе защиты внутреннего рынка от импорта контрафактных товаров, содержащих товарные знаки FIFA	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	60
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ПРИЛОЖЕНИЕ А Свидетельство на товарный знак.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Лицензионный договор на право использования товарного знака	64
ПРИЛОЖЕНИЕ В Перечень товарных знаков FIFA, внесенных в Роспатент.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В настоящее время количество преступлений, связанных с производством и реализацией контрафактной продукции, увеличивается. С данной проблемой можно столкнуться не только на внутреннем рынке, но и на международном.

Это влечет усиление защиты интеллектуальных прав. Если интеллектуальная собственность, в отличие от обычных товаров, не обеспечивается действенной правовой охраной со стороны государства, то она не способна приносить ее правообладателю положенный доход.

Контрафактная продукция представляет угрозу не только для правообладателей, но и для здоровья потребителей.

Решение данной проблемы требует активного взаимодействия правообладателей с таможенными органами и другими государственными органами. Только таким образом эффективность борьбы с незаконной деятельностью может быть увеличена.

Вопрос защиты интеллектуальной собственности стал еще более актуальным в виду проведения Чемпионата мира по футболу 2018 в Российской Федерации. На таможенные органы была возложена задача осуществления мер по защите имущественных прав FIFA.

Объект выпускной квалификационной работы – товары, содержащие товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Предмет выпускной квалификационной работы – предотвращение незаконного использования товарных знаков FIFA 2018.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка перечня мер по улучшению контроля ввоза импортных товаров и выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке, содержащих товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- раскрыть понятие объектов интеллектуальной собственности;

- рассмотреть понятие, виды и функции товарных знаков;
- изучить порядок регистрации и защиты исключительных прав на товарные знаки;
- раскрыть понятие контрафактных товаров;
- провести анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации по выявлению контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA, в том числе на примере Северо-Западного таможенного управления;
- определить основные проблемы выявления товаров, обладающих признаками контрафактных;
- разработать методы улучшения контроля ввоза импортных товаров и выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке, содержащих товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018.

Результаты выпускной квалификационной работы могут способствовать улучшению деятельности таможенных органов Российской Федерации при выявлении контрафактных товаров, содержащих товарные знаки Чемпионата мира по футболу 2018 года.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1.1 Понятие и общая характеристика объектов интеллектуальной собственности

Во времена Великой французской революции, в XVIII веке, получила широкое распространение теория естественного права, после чего впервые было упомянуто об интеллектуальной собственности. Теория гласит о том, что все, что произвел человек, должно быть признано его собственностью. Это могут быть результаты творческой деятельности или же материальные объекты. То есть, тот, кто является создателем творческого труда, может распоряжаться им, это и называется исключительным правом. Результаты интеллектуальной деятельности в экономической сфере были задействованы только с конца XVIII века.

В Международные правовые документы термин «интеллектуальная собственность» был введен Стокгольмской конвенцией в 1967 году. Данная конвенция учредила Всемирную организацию интеллектуальной собственности – ВОИС. Целью ВОИС является охрана интеллектуальной собственности во всем мире.

В ст. 2 этой конвенции указано, что понятие «интеллектуальная собственность» включает в себя все права, относящиеся к научной, художественной, литературной и производственной интеллектуальной деятельности [4].

Согласно статье 1225 ГК РФ интеллектуальная собственность представляет результаты интеллектуальной деятельности, а также приравненные к ним объекты [3].

В п. 8 ст. 2 Стокгольмской конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям;

- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите против недобросовестной конкуренции;
- все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной области.

Понятие интеллектуальной собственности представлено более детально в статье 1225 ГК РФ. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);

- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения. [3]

Рассмотрим классификацию объектов интеллектуальной собственности (далее ОИС), представленную на (рисунок 1). В зависимости от института правовой охраны можно выделить:

- 1) объекты авторских прав (далее АП): произведения искусства, литературы, науки;
- 2) объекты смежных прав (далее СП): фонограммы, постановки, исполнения, произведения, сообщения передач вещания;
- 3) объекты патентных прав (далее ПП): полезные модели, изобретения, промышленные образцы;
- 4) средства индивидуализации услуг, товаров, работ, предприятий и субъектов гражданского оборота (знаки обслуживания, товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, наименования места происхождения товаров).
- 5) нетрадиционные ОИС (селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, ноу-хау).

Социальной значимостью АП, СП, ПП является возможность удовлетворить материальные, духовные, культурные, информационные потребности людей.

Ценность оставшихся ОИС проявляет себя при реализации товара на рынок.



Рисунок 1 – Классификация ОИС в рамках институтов интеллектуальной собственности

Поскольку создание ОИС, получение исключительного права на него, преобразование объекта в «товарное» состояние достигается путем немалых затрат, существует способ коммерциализации ОИС.

Условия коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности основаны на принципах патентного права:

- принцип свободы творчества как конституционный принцип;
- принцип исключительности прав патентообладателя;
- принцип соблюдения интересов, как патентообладателя, так и общества;
- принципы инициативы и доверительного сотрудничества субъектов патентного права;
- принцип обязательной новизны объектов охраны;

- принцип охраны результатов только творческой деятельности;
- принцип обязательного государственного признания объектов охраны;
- принцип морального и материального стимулирования авторов [14].

Целесообразность патентования определяется целями использования интеллектуальной собственности. Можно выделить две основные цели использования объектов интеллектуальной собственности:

- продажа (экспорт) продукции собственного производства;
- продажа (экспорт) технологии как цели патентования.

Критерии целесообразности патентования включают в себя следующие:

- технический уровень объекта;
- экономическая эффективность;
- значимость конкретного изобретения в объекте техники;
- наличие ноу-хау;
- возможность доказательства нарушения патента;
- наличие рынка;
- наличие интереса конкурентов и другое.

Коммерциализация ОИС, как инновационного продукта, может быть осуществлена путем использования прав в производстве инновационной продукции или через передачу прав на них. Передача права на ОИС происходит путем:

- передачи (уступки) всех имущественных прав другому лицу;
- внесения прав в уставной капитал предприятия;
- передачи прав пользования другому юридическому или физическому лицу [12].

Способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности представлены на (рисунок 2).

Цыбулев П. Н. в своей книге "Управление интеллектуальной собственностью" выражает мнение, что наиболее выгодным, с точки зрения прибыли, является коммерциализация объектов интеллектуальной деятельности путем их

использования в производстве инновационной продукции. Поскольку объем произведенной продукции может быть большим, то и пропорциональная ему прибыль может во много раз превышать стоимость прав на ОИС в случае их коммерциализации в качестве инновационных продуктов [18].

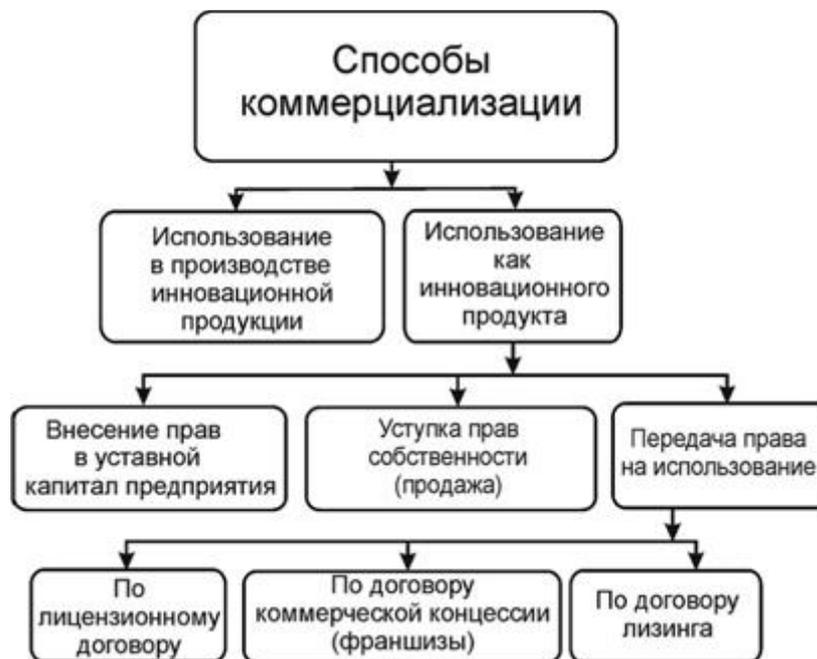


Рисунок 2 – Способы коммерциализации объекта интеллектуальной собственности

1.2 Понятие, виды и функции товарных знаков. Порядок государственной регистрации товарного знака

Статья 1477 ГК РФ определяет товарный знак как обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [3].

В соответствии с официальным сайтом Всемирной организации интеллектуальной собственности товарный знак является обозначением, определяющим разницу между товарами или услугами одного предприятия и товарами или услугами других предприятий [21].

Советский и российский лингвист А.В.Суперанская и кандидат филологических наук Т. А. Соболева дают следующее определение в своей книге:

товарный знак представляет собой особое обозначение товарной собственности, которое обозначает принадлежность исключительного права распоряжаться данным товаром, получать прибыль и нести убытки за поставку некачественного товара [17, с. 15].

При своей многообразии товарные знаки служат неотъемлемым инструментом рыночной экономики. Из этого следует, что рынок зависит от реакции потребителя на тот или иной продукт. Ведь он либо признает данный товар, либо нет.

Товарные знаки призваны привлекать внимание потребителя к представленной продукции, являются значимым инструментом формирования репутации на рынке, играют большую роль в конкурентной борьбе.

Очень интересным является определение товарного знака, принадлежащее Мамяева И.Э.: «товарным знаком является отражение в общественном сознании объективно существующей установленной связи между специфическими потребительскими свойствами товара определенного рода и характерной чертой этого товара или его упаковки» [13].

Ценность товарных знаков не столь в высокохудожественности их символа, сколько в ассоциации потребителя с определенным производителем и тем уровнем качества предоставляемой продукции. То есть, потребитель, зная определенный товарный знак, зная репутацию на рынке данного производителя, может сделать для себя вывод обо всей продукции, заключенной под один товарный знак. Товарный знак включает в себя расходы для продвижения товара на рынке. Поэтому продукт, маркированный престижным товарным знаком, характеризуется более высокой ценой и спросом.

Рассмотрим функции товарного знака:

1) Отличительная (позволяет обозначить производителя и его товар среди других, характерное качество товара, технические характеристики, надежную работу, использование при производстве высоких технологий, наличие

постпродажной сервисной сети, особые характеристики товара, особый статус производства, цивилизованные правила поведения производителя на рынке);

2) Защитная/охранительная (запрет выпуска товаров третьим лицам под данным товарным знаком, осуществление выпуска только с разрешения правообладателя).

3) Рекламная (плюсом к обычной рекламе предоставляет возможность распространять информацию о производителе и его продукции, сформировать интерес и поддерживать его) [11].

По форме выражения товарные знаки бывают:

- 1) Звуковые;
- 2) Световые;
- 3) Объемно-пространственные (формы);
- 4) Графические (рисунки и т.п.);
- 5) Словесные (фонографические – защита расположения букв, размера, шрифта; фонетические – защита звучания слова) [20].

В повседневной жизни наиболее часто встречаются словесные товарные знаки. Их легко запомнить, различить, проще использовать в рекламе. Они представлены в виде необычных слов, названий, сочетаний слов, коротких фраз. Слова могут быть придуманы, а также используются те, которые уже существуют давно. Например, названия звезд, явлений природы, исторические имена (Наполеон) и др.

Для обозначения словесных товарных знаков часто используют неологизмы. Это буквенные сочетания, не имеющие смысловой нагрузки. Например, «Виагра». Неологизмы образуются с помощью формантов. Это элементы окончаний слов, которые указывают, например, на отрасль промышленности. Также используются с помощью сочетаний букв, которые повторяются в других товарных знаках. В качестве примера: для медицины характерны окончания ин/ан (например, «Медан»).

Словесные товарные знаки зачастую связывают с фирменным наименованием (Microsoft) [15].

Могут быть зарегистрированы под фамилией людей (например, водка «Жириновский») [19, с. 36].

Графические товарные знаки – это рисунки, символы, комбинации, фигуры, изображения природы и животного мира. Часто встречаются словесные подборки, оформленные оригинальной графикой. Это логотипы. В некоторых странах разрешается обозначить товарный знак как сочетание нескольких цветов. В России это запрещено.

Объемно-пространственные знаки производят из естественного или искусственного материала в трехмерном измерении. К таким можно отнести футляры, флаконы для косметики, необычная тара для напитков. Форма объемного товарного знака не должна указывать только на его функционал, но обязана быть оригинальной, отличаться от схожих товаров.

Звуковые и световые товарные знаки в России почти не встречаются. Под данную группу звуковых товарных знаков попадают музыкальные мелодии, шумовые эффекты. В последнее время прослеживается тенденция по защите песен, звучащих в детских мультфильмах, например, «Облака – белогривые лошадки» или ряд песен Шаинского и т.д. Под световые – световые эффекты. Есть еще обонятельные, а именно, оригинальный запах товара. В качестве примера приводятся позывные радиостанций [10].

Иметь право пользования товарным знаком могут несколько лиц. Поэтому выделяют коллективные и индивидуальные товарные знаки [16].

Индивидуальный товарный знак – право пользования принадлежит отдельному физическому или юридическому лицу, которое занимается предпринимательской деятельностью.

Согласно ст. 1510 ГК РФ «Право на коллективный знак» объединение лиц может зарегистрировать коллективный знак только в том случае, если их создание и деятельность не противоречат законодательству государства. Коллективный

знак служит обозначением товаров, которые имеют единые общие характеристики, производятся и реализуются теми, кто входит в данное объединение лиц [3].

В законодательство РФ право на коллективный знак было внесено в соответствии со ст.7.bis Парижской Конвенции (охрана промышленной собственности) [5].

Объединение лиц может включить в перечень иные лица, которые будут вправе пользоваться коллективным знаком [3, абз. 2 п. 2 ст. 1511].

Уровень известности делит товарные знаки на обычные и общеизвестные.

Общеизвестным товарным знаком признается обозначение, которое в результате его интенсивного использования в отношении товаров, работ или услуг конкретного лица стало широко известно в РФ среди потребителей этих или однородных с ними товаров, работ или услуг. Данные товары ввиду репутации и известности товарного знака пользуются высоким спросом даже в тех странах, где они не зарегистрированы. Общеизвестные товарные знаки должны быть зарегистрированы в специальном реестре общеизвестных знаков [30].

Согласно ст. 1480 ГК РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков) в порядке, установленном статьями 1503 и 1505 настоящего Кодекса.

Порядок государственной регистрации товарного знака указан в ст. 1503 ГК РФ. Производитель уплачивает пошлину за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него. После чего, в течение месяца, федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности производит государственную регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

В данный реестр должна быть внесена следующая информация:

- 1) Сам товарный знак;

- 2) Дата приоритета товарного знака;
- 3) Информация о правообладателе;
- 4) Перечисление товаров, которые будут индивидуализировать данный товарный знак;
- 5) Дата государственной регистрации товарного знака;
- 6) Другие сведения о товарном знаке и последующие изменения.

При регистрации выдается свидетельство на товарный знак. Оно является подтверждением приоритета товарного знака и исключительного права использования данного товарного знака на товарах, которые представлены в свидетельстве.

ГК РФ Статья 1505 «Внесение изменений в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак» гласит о том, что правообладатель должен подать заявление в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении следующих сведений:

- 1) Регистрация товарного знака;
- 2) Информация о правообладателе;
- 3) Наименование правообладателя;
- 4) Имя правообладателя;
- 5) Место нахождения правообладателя;
- 6) Место жительства правообладателя;
- 7) Адрес для переписки с правообладателем;
- 8) Сокращение перечня товаров, которые индивидуализирует данный товарный знак;
- 9) Отдельные элементы товарного знака, но эти изменения не должны менять его существа;
- 10) Исправление технических и очевидных ошибок.

Согласно ст. 1483 ГК РФ «Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака» к государственной регистрации товарных знаков не

допускаются обозначения, которые не обладают различительной способностью или состоят только из элементов, которые:

- 1) Вошли во всеобщее употребление для выделения товаров определенного вида;
- 2) Являются общепринятыми символами и терминами;
- 3) Указывают на их качество, вид, количество, ценность, свойство, назначение, место, время и способ производства или сбыта;
- 4) Представляют ту форму товаров, определяющую назначение и свойства товаров.

В том случае, если данные элементы на товарном знаке не являются основополагающими, то есть возможность включения их в товарный знак, но они будут являться неохранными.

Под пункт 1 не попадают обозначения, которые включают в себя только элементы 1-4 пункта или имеют различительную способность, приобретенную в результате их использования.

Обозначения, относящиеся к объектам, которые не подлежат правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 настоящего Кодекса либо имеют сходство с ними до степени смешения, не подлежат регистрации в качестве товарных знаков.

К регистрации не допускаются обозначения, которые состоят из элементов:

- которые не соответствуют принципам морали, гуманности, общественным интересам;
- которые создают сомнения потребителя относительно производителя товара или же самой продукции.

К регистрации не допускаются обозначения, которые сходны до степени смешения с изображениями и наименованиями официальных правообладателей объектов всемирного природного и культурного наследия, особо ценных объектов народного наследия культуры РФ. Также не регистрируют обозначения с элементами культурных ценностей, которые хранятся в фондах, коллекциях, собраниях без согласия собственников.

Не допускаются к регистрации обозначения, которые имеют элементы, идентифицирующие алкогольную продукцию и вина, производимые на территории определенного государства, имеющие определенный статус, характеристики и особенный вкус.

Не подлежат регистрации в качестве товарных знаков обозначения, которые имеют сходство до степени смешения с товарными знаками иных лиц:

- если они заявлены на регистрацию относительно однородных товаров с более ранним приоритетом, заявка о регистрации этих знаков не отозвана, не имеет решения об отказе в государственной регистрации;

- охраняемыми на территории РФ и согласно международному договору РФ;
- признанными общеизвестными в РФ.

Не могут быть зарегистрированы схожие обозначения с наименованием места происхождения товаров, селекционного достижения.

Не будут зарегистрированы обозначения, тождественные названию известного произведения науки, искусства и литературы, цитате произведения, персонажу, имени, псевдониму, портрету, промышленному образцу без согласия правообладателя [3].

Исключительное право на товарный знак принадлежит правообладателю. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации [23].

Правообладатель осуществляет индивидуализацию товаров, услуг, работ с помощью размещения товарного знака:

- на этикетках товаров, упаковках;

- при оказании услуг, выполнении работ;
- в интернете.

Для того чтобы указать исключительное право на товарный знак правообладатель указывает знак охраны. Данный знак размещается рядом с товарным знаком. Знак охраны представлен в виде латинской буквы «R», латинской буквы «R» в окружности <*>, обозначения «зарегистрированный товарный знак» или «товарный знак». Это указывает на то, что товарный знак охраняется на территории РФ.

Срок действия исключительного права на товарный знак:

- 1) С момента подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака исключительное право действует в течение 10 лет;
- 2) По заявлению правообладателя можно продлить срок действия на 10 лет. Это должно быть сделано в течение последнего года действия данного права;
- 3) Все записи заносятся в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности. [3]

1.3 Незаконное использование товарных знаков

Производство и продажа контрафактной продукции – слабое звено потребительского рынка в России.

В начале 90-х годов, когда появилось товарное изобилие, Россия столкнулась с потоком поддельных товаров. На сегодняшний день подмечен рост количества правонарушений в области интеллектуальной собственности, а именно, производство и реализация контрафактной продукции.

Контрафактный товар – это тот товар, производство, использование, хранение, транспортировка, импорт которого нарушает исключительное право на интеллектуальную собственность или средства индивидуализации, выраженные в данном товаре.

Подтверждение контрафактности продукта может быть признано только судом.

Контрафактная продукция попадает на рынок определенной страны либо в случае завоза из-за рубежа, либо изготавливается подпольными организациями. Производство и реализация такой продукции наносит вред в экономической, политической и социальной сфере страны. Страдают как развивающиеся, так и развитые страны.

Статистика такова, что контрафактные товары занимают значительную часть теневого рынка. Цифры достигают 40% ВВП. Потребителям выгодно покупать поддельные духи, спортивную одежду, кроссовки и другие товары, произведенные в подпольных цехах дешевой рабочей силой.

Контрафактные товары могут быть представлены в форме заимствования чужих брендов, т.е. незаконное использование товарных знаков [24].

Вред, который наносит контрафактная и фальсифицированная продукция, можно выделить в нескольких группах:

- 1) Ущерб здоровью потребителей;
- 2) Ущерб престижу страны;
- 3) Ущерб экономике государства;
- 4) Ущерб правообладателям товарных знаков [8].

Классификация контрафактной продукции.

1) Подделка – продукт, который выпущен с неправомерно размещенными на нем поддельными знаками для введения потребителя в заблуждение. Цена и качество контрафактных товаров могут быть как завышены, так и понижены, по сравнению с оригиналом. Но, в том или ином случае, это остается незаконным использованием товарного знака.

Признаки контрафактности:

- продукт перевозится навалом или в разукomплектованном виде;
- отсутствует маркировка с наименованием правообладателя и номера лицензии;

- отсутствуют документы, которые позволяют использовать товар путем его распространения;
- отсутствуют данные о лицензионных договорах;
- наименование страны происхождения, указанное на товаре, не совпадает со страной вывоза товара;
- инструкция по применению товара представлена в фото или электронной копии;
- занижена стоимость продукции или сумма страховки товара;
- продукция представлена в виде наклеек, этикеток, бирок, ярлыков, футляров, обложек, вкладышей, маркированных коробок и штампов;
- импортер или получатель отсутствует в списке лицензиатов;
- ввозят или вывозят товар через пограничные пункты пропуска, неиспользуемые правообладателем оригинальной продукции;
- на товарах маркированы товарные знаки, схожие до степени смешения с внесенными в ТРОИС и государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания;
- качество продукции и упаковки низкое.

Подделки легко теряются среди множества товаров на рынке и множества компаний. Поэтому, чаще всего, подделки встречаются среди тех товаров, которые уже завоевали внимание и доверие потребителя. Большой соблазн для дублирования товаров создают известные бренды.

Контрафактный продукт сбывают в маленьких киосках, ярмарках, интернет-магазинах, на открытых рынках и уличной торговле.

При этом, подделки одних брендов могут быть сосредоточены в дальних регионах, чтобы минимизировать риск, другие – в столице, ориентируясь на высокий уровень потребления, чтобы максимизировать оборот.

Цена и качество товара – взаимозависимые характеристики.

Если качество контрафактного товара высокое, то цена устанавливается сопоставимая. Оригинальность продукта подтверждает высокая цена.

2) Параллельный или серый импорт – это несанкционированные поставки оригинальной продукции в определенную страну, реализуются правообладателем.

Серый импортер не может приобрести продукцию непосредственно у правообладателя. Рамки контрактных обязательств ограничивают и контролируют поставки с официальными дистрибьюторами. Но возможность купить товар на стадии реализации дистрибьюторами все-таки есть. Оптовые закупки их товара являются началом цепочки, в которой далее участвуют серые импортеры. Распутать цепь серого импорта очень сложно в виду того, что участие принимает множество «прокладочных» фирм.

Деятельность серых импортеров строится на ввозе товара в страну по более низким ценам, чем у уполномоченных правообладателем агентов.

Серые импортеры особый интерес проявляют закупкам на открытых рынках, когда срок годности подходит к концу, по промоакциям, т.е., по сниженным ценам, в странах с более низкими ценами.

На открытом рынке оптовые закупки случаются часто, поэтому это никого не настораживает. Приближение окончания срока годности вынуждает официальных дистрибьюторов любой ценой продать товар, закрывая глаза на «серую» репутацию покупателей. Сезонные распродажи и скидочные акции очень выгодны. При разнице цен между странами покупка продукции в одной стране и сбыт в другой становится выгоднее.

3) Товар-имитатор – товары, выпущенные с заимствованием стиля или копированием элементов фирменных товарных знаков. Производится продукт, схожий с названием и внешним оформлением на известный бренд, тем самым вводя потребителя в заблуждение. Это называется «сходством до степени смешения». К примеру, лаки для волос «Taft» и «Taff», косметическая продукция «Nivea» или «Livea» с подобным синим фоном и белыми буквами [7].

Деловые партнеры и незнакомые предприятия правообладателю готовы на всё ради увеличения собственных продаж. Поэтому они вступают в тяжбу за обладание известным товарным знаком. Если бывшие партнеры были причастны

к производству, то они пытаются оспорить собственность на этот бренд. Как правило, товарный знак, имитирующий популярный бренд ликвидируют путем судебных разбирательств [24].

1.4 Механизм защиты прав на товарные знаки

Меры, принимаемые при выявлении товаров, обладающих признаками контрафактных, играют особую роль. Борьба с распространением контрафактных товаров в России ведется не только таможенными органами, но также и ФАС, полицией, Роспотребнадзором. Ввозимые товары находятся под контролем таможенных органов, а товары внутреннего производства – остальными государственными органами.

Так как товары, обладающие признаками контрафактности, наносят немалый ущерб обществу и экономике, борьба с ними является одной из целей таможенной службы. Ее задачи включают в себя:

- 1) Выявление и задержание контрафактной продукции;
- 2) Взаимодействие с правообладателями ИС;
- 3) Осуществление экспертиз подлинности товаров по заявленным брендам;
- 4) Изъятие и уничтожение контрафактных товаров;
- 5) Участие в следственных мероприятиях и судебных процессах по причине ведения бизнеса под чужим брендом;
- 6) Ведение и составление таможенного реестра ОИС;
- 7) Взаимодействие с предпринимателями, силовыми структурами, Госторгинспекцией по вопросам производства, реализации и продажи контрафактной продукции.

Чаще всего таможенные органы сталкиваются с двумя видами контрафактной продукции. Во-первых, бывают фальсификаты, которые копируют внешние характеристики оригинальной продукции, но не соответствуют его требованиям безопасности и качественным характеристикам. К примеру, фальсификаты спортивной одежды «Adidas» по дизайну, внешнему виду, упаковке и торговой

марке выглядят как оригинальный товар. Но по качеству сильно уступают оригинальной продукции. При такой ситуации мерой противодействия фальсифицированной продукции является контроль качества товара при ввозе на территорию страны, сертификация и лицензирование.

1. Зачастую контрафактный товар по качеству практически в полной мере соответствует параметрам оригинального товара. К примеру, поддельный товар туалетной воды «Kenzo» полностью соответствует оригиналу по дизайну, аромату, ингредиентам. В таких случаях таможенная служба работает по принципу – в торговый оборот продукции с брендом право на допуск имеет только правообладатель торговой марки. Для пресечения такой незаконной деятельности существует Таможенный реестр ОИС (далее ТРОИС). Для функционирования механизма владельцу торговой марки необходимо внести в таможенный реестр список производителей и продавцов легальной продукции. ТРОИС способствует ускорению процедуры выявления контрафактных товаров. Благодаря таможенному контролю во всем мире арестовывается более 70% контрафактной продукции [22].

ТРОИС существует не только в России, но и в Армении, Киргизии, Казахстане, Белоруссии. На данный момент правообладателям проще зарегистрировать свои товарные знаки в таможенных реестрах, так как был создан Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ЕТРОИС). Он действует в 5 странах ЕАЭС.

ЕТРОИС и ТРОИС способствует выявлению контрафактных товаров на этапе таможенного оформления поставки, несет информационную функцию.

Приостановление выпуска продукции, содержащей ОИС, осуществляемое в соответствии со статьей 124 ТК ЕАЭС, является мерой защиты прав ИС таможенными органами [1].

Если при таможенном оформлении товаров, которые содержат ОИС любого из реестров, выявлены признаки нарушения прав ИС, то процесс выпуска товаров будет приостановлен на 10 рабочих дней. Приостановление может быть продлено

еще на 10 рабочих дней по воле правообладателя. Решение о приостановлении выпуска товаров вступает в силу со дня, последующего за датой его принятия. Данные решения оформляются в письменной форме.

Срок 10 рабочих дней предоставляется правообладателю для того, чтобы он определился, является ли товар контрафактным. Правообладателю для определения контрафактности товара направляется его описание, фотографические материалы или образец продукции.

При подтверждении контрафактности против импортера начинается административное расследование, проводимое таможней. Данное нарушение квалифицируется как административное правонарушение по статье 14.10 КоАП РФ [2].

Сотрудники таможенных органов не имеют права выявлять и предъявлять требования по соблюдению исключительных прав на товарные знаки к:

- дипломатическим работникам;
- МПО (международным почтовым отправлениям), направленным в адрес граждан;
- гражданам, которые ввозят продукцию для личного пользования, даже если присутствуют признаки контрафактности [1].

Считается, что отличить оригинал от подделки в лучшей мере сможет только его правообладатель. Доказательством контрафактности является письменное заявление правообладателя, а также заключение специалиста. Арбитражные суды в России ставят под сомнение документы, отправленные от правообладателя, считая его заинтересованным лицом. Как правило, в суде такие документы не учитывают как допустимое доказательство.

Поэтому лучше представить такие доказательства:

- заключение эксперта таможенной лаборатории;
- заключение патентного проверенного;
- опрос общественного мнения и др.

Таможенным органам порой сложно собрать некоторые доказательства контрафактности. Поэтому правообладателю следует помогать таможенным органам в сборе доказательной базы.

Выводы по главе 1. Действующее законодательство определяет товарный знак как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Основными функциями товарного знака являются отличительная, защитная/охранительная, рекламная. Они служат неотъемлемым инструментом рыночной экономики, предназначены для привлечения внимания потребителя к представленной продукции, формируют репутацию правообладателя на рынке, играют большую роль в конкурентной борьбе.

В стоимость товара, маркированного престижным товарным знаком, включены расходы для продвижения товара на рынке, поэтому такая продукция обладает более высокой ценой и спросом на рынке.

Товарные знаки находятся под защитой гражданского, административного и уголовного кодексов Российской Федерации от незаконного использования.

Товарный знак подлежит регистрации в Роспатенте для получения правовой охраны. Также для исключения ввоза контрафактной продукции на территорию Российской Федерации существует таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Поэтому товарный знак подлежит занесению в ТРОИС с целью защиты от незаконного ввоза контрафактных товаров.

Нормативно-правовые акты международного и российского законодательства служат основой защиты прав на товарные знаки.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ FIFA

Летом 2018 года в России прошел Чемпионат мира по футболу. В связи с этим перед ФТС встал вопрос о защите интеллектуальных прав FIFA.

Заблаговременно, до ЧМ по футболу, недобросовестные предприниматели, которые зарабатывают за счет продажи контрафактных товаров, начали использовать различные пути ввоза поддельной продукции под брендом ФИФА в страну. Такой товар был очень актуален среди болельщиков, поэтому под риск наличия признаков контрафактности попадали такие товары, как: магниты, брелоки, игрушки и одежда с символикой чемпионата.

FIFA является правообладателем множества товарных знаков. Предотвращение ввоза контрафактных товаров с символикой FIFA на территорию РФ и других стран Союза является главной задачей таможенных органов РФ, очень важно тесное взаимодействие представителей FIFA, правоохранительных органов РФ, всех стран-участниц Союза и заинтересованных в этом органов.

2.1 Характеристика товарных знаков FIFA

Международная федерация футбольных ассоциаций (Fédération Internationale de Football Association, далее — «FIFA») — всемирный руководящий орган в области футбола. Все права в связи с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (далее — «Мероприятие»), включая права на публикацию материалов, реализацию продукции, лицензирование и продажу билетов, принадлежат FIFA.

ЧМ по футболу FIFA является крупнейшим спортивным состязанием, именно поэтому интерес к мероприятию был вызван среди спортивных болельщиков, юридических лиц, организаций, коммерческих предприятий и некоммерческих объединений. Перечисленные организации рвались быть причастными к

проведению ЧМ по футболу 2018. Мероприятия такого масштаба несут колоссальные расходы на организацию, поэтому здесь не обошлось бы без финансовой поддержки со стороны спонсоров, лицензированных СМИ и иных правообладателей, страны-организатора и городов-организаторов, а также Оргкомитета. Благодаря этому была обеспечена возможность проведения этого мероприятия.

Правообладатели FIFA также вносят огромный финансовый вклад. Имеют право на исключительное пользование официальной символикой FIFA.

Действующими партнерами FIFA 2018 являются такие крупные организации, как: Adidas, Coca-Cola, Wanda Group, Газпром, Hyundai Motor, Qatar Airways, Visa. Логотипы партнеров FIFA 2018 представлены на (рисунок 3).



Рисунок 3 – Логотипы партнеров FIFA 2018

Все партнеры FIFA могут участвовать в маркетинговых и рекламных кампаниях организации.

Спонсоры чемпионата мира по футболу FIFA — это шесть-восемь компаний, которым FIFA предоставила второй по величине комплексный пакет рекламных и маркетинговых прав в отношении Мероприятия и Кубка Конфедераций FIFA 2017 в России.

Действующие спонсоры ЧМ по футболу FIFA: Budweiser, Hisense, McDonald's, Mengniu Group, Vivo. Право пользования символикой Кубка конфедераций и Мундиаля 2018 отдано спонсорам FIFA 2018 для своего продвижения и рекламы продукции. Логотипы спонсоров ЧМ по футболу FIFA представлены на (рисунок 4).



Рисунок 4 – Логотипы спонсоров ЧМ по футболу FIFA

Региональными спонсорами является группа, в состав которой входит до 20 компаний, которым будет предоставлен пакет рекламных и маркетинговых прав в отношении Мероприятия, проводимого на их территории. На один регион рассчитано 4 компании. Были определены 5 регионов: Европа, Северная и Центральная Америка, Южная Америка, Африка и Ближний Восток, Азия. Такими компаниями являются: АЛРОСА, РЖД, Альфа-банк, Ростелеком, FIFA. Региональным спонсорам предоставлено право проведения рекламы и реализации своих товаров в рамках турнира на территории проведения мирового первенства и всего континента, где располагается страна-хозяйка соревнований.

В официальную символику FIFA 2018 входит серия логотипов, формулировок, названий, символов и других материальных ресурсов/товарных знаков/опознавательных знаков, используемых в связи с проведением Мероприятия. Все это было разработано под руководством FIFA [25].

Так как символика ЧМ по футболу FIFA 2018 года является ОИС, ее использование осуществляется в соответствии со ст.19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ (далее – Закон № 108-ФЗ).

Согласно п.19 ст.2 Закона № 108–ФЗ официальная символика включает в себя флаг, гимн, девиз, логотип FIFA, эмблемы, официальные наименования мероприятий и обозначения, талисманы спортивных соревнований, произведения искусства, другие обозначения и объекты [6].

Элементы Официальной символики FIFA 2018:

Официальный логотип FIFA представлен на (рисунок 5).

FIFA®

For the Game. For the World.

Рисунок 5 – Официальный логотип FIFA

Эмблема Чемпионата мира по футболу в России представляет собой Кубок мира. В честь победы команда поднимает его над головой. Логотип символизирует единство спорта и традиций страны-организатора Чемпионата мира. В Эмблеме можно узнать черты российской культуры и народных ценностей, например иконопись, достижения в освоении космоса, путь к мечте и т.д. Эмблема Чемпионата мира по футболу в России представлена на (рисунок 6).



Рисунок 6 – Эмблема Чемпионата мира по футболу в России

Официальный кубок Чемпионата мира по футболу в России представлен на (рисунок 7).



Рисунок 7 – Официальный кубок Чемпионата мира по футболу в России

Официальный талисман ФИФА ЧМ по футболу 2018 – волк Забивака. Изображен как футболист в спортивной форме. Футболка и шорты выполнены в символизирующих цветах российского флага. На морде волка изображены современные высокотехнологичные оранжевые очки, указывающие на быстрый бег и точные удары по воротам. Официальный талисман ФИФА ЧМ по футболу 2018 изображен на (рисунок 8).



Рисунок 8 – Официальный талисман ФИФА ЧМ по футболу 2018

Официальный Плакат ЧМ-2018 был создан известным российским дизайнером Игорем Гурович. По центру работы изображен легенда советского футбола – вратарь Лев Яшин. Дизайнером изображена традиционная форма – черный свитер

и шорты, наколенная повязка, знаменитая кепка на вратаре. Также изображен мяч, за которым тянется Лев Яшин. Одна его половина представляет футбольный мяч яшинского времени, а вторая – изображение России на земном шаре. Официальный Плакат ЧМ-2018 изображен на (рисунок 9).

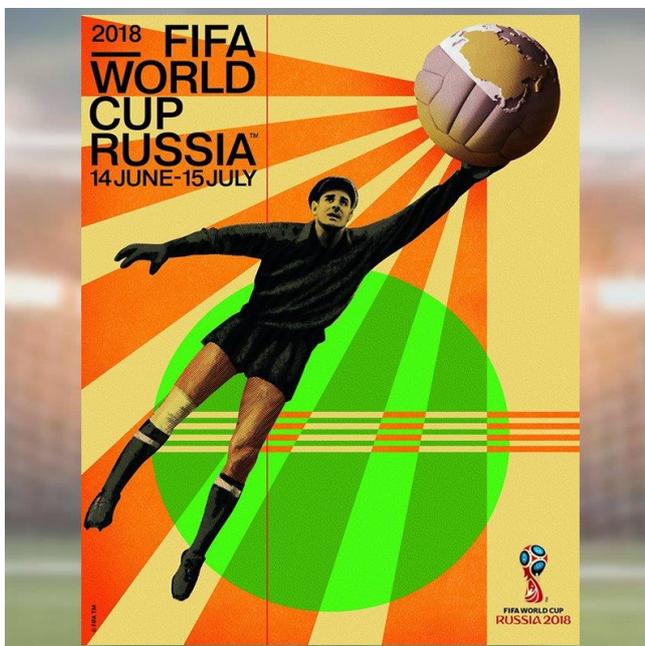


Рисунок 9 – Официальный Плакат ЧМ по футболу 2018

Специально для Чемпионата мира по футболу 2018 был разработан Официальный шрифт под названием «DUSHA», представленный на (рисунок 10).

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 \$%&(.,:”’!?)
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюяё

Рисунок 10 – Официальный шрифт ЧМ по футболу 2018

Была представлена официальная концепция визуального оформления, представленная в виде композиции о России. Символика включает в себя характерные элементы России в дополнение к элементам, связанным с Чемпионатом мира по футболу 2018, например, волшебный мяч. Данная символика представлена на (рисунок 11).



Рисунок 11 – Общая композиция о России

Городам, которые примут матчи чемпионата мира, присвоена собственная символика и словесное обозначение с названием города-участника и цифрой 2018, например «Казань 2018». Символика города-участника ЧМ по футболу 2018 представлена на (рисунок 12).



Рисунок 12 – Символика города-участника ЧМ по футболу 2018

Города-участники:

- 1) Волгоград;
- 2) Екатеринбург;
- 3) Казань;
- 4) Калининград;
- 5) Москва;
- 6) Нижний Новгород;
- 7) Ростов-на-Дону;
- 8) Самара;
- 9) Санкт-Петербург;
- 10) Саранск;
- 11) Сочи [25].

2.2 Общий анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации по выявлению контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA

Право проведения Кубка конфедераций FIFA 2017 и Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 было предоставлено России в 2010 году. Это подразумевает определенный ряд обязательств перед Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA) по организации и проведению мероприятий, а также по защите бренда.

Для обеспечения программы по защите бренда FIFA на территории России была предоставлена официальная гарантия № 6 от 14 апреля 2010 года Правительством РФ.

Имущественные права FIFA, связанные с проведением турниров, права на использование официальной символики, согласно положениям данной гарантии, попадают под защиту на государственном уровне в рамках гражданского, административного и уголовного законодательства Российской Федерации.

Таможенные органы РФ в пределах своей компетенции обязаны были принять меры по защите прав интеллектуальной собственности в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством РФ. В начале 2016 года FIFA и Министром спорта Российской Федерации была подчеркнута необходимость взаимодействия на высоком уровне для обеспечения защиты прав FIFA на объекты интеллектуальной собственности со стороны федеральных органов исполнительной власти. Это послужило официальным обращением к ФТС России.

Для того, чтобы таможенные органы могли применить меры по приостановлению выпуска товаров, имеющих признаки нарушения прав FIFA на ОИС, 22 июня 2016 года 14 товарных знаков были включены в администрируемый ФТС России таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее – ТРОИС). Основанием послужило заявление от ООО «Агентство интеллектуальной собственности» – организации, которая представляет интересы FIFA, взаимодействует с правоохранительными органами, в т. ч. таможенной службой.

Данные мероприятия представляют огромную важность, влияют на репутацию России и Международной федерации футбольных ассоциаций. Поэтому ФТС России совместно с FIFA был установлен порядок обмена сведений о выявляемых правонарушениях, было принято решение вести информирование таможенных органов об охраняемых объектах символики FIFA и особенностях их защиты. В связи с этим в 2016 году была проведена работа в Центральном, Северо-Западном, Дальневосточном, Южном и Приволжском таможенных управлениях.

Тема защиты интеллектуальной собственности FIFA не один раз поднималась на международных заседаниях, которые организовывали таможенные органы.

29 июня 2016 года на заседании Объединенной коллегии таможенных служб государств – членов Таможенного союза рассматривался вопрос «О внесении в национальные таможенные реестры государств-членов ЕАЭС товарных знаков, принадлежащих Международной федерации футбольных ассоциаций» [27].

Также ФТС России и таможенная служба Китая вступили в сотрудничество по защите прав интеллектуальной собственности FIFA. Проводились регулярные встречи глав правительств России и Китая с 2016 по 2018 годы.

В целях предотвращения ввоза контрафактной продукции с территории Китайской Народной Республики сотрудники таможенных органов России и Китая взаимно осведомляли друг друга о выявлении контрафактных товаров под брендом FIFA. Таким образом, поступили сведения о 39 подобных случаях [28].

Таможенные органы РФ получили колоссальный опыт защиты интеллектуальных прав в рамках проведения спортивных мероприятий широкого масштаба на территории нашего государства, например XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в городе Сочи [27].

В 2017 году ФТС России было проведено совещание по комплексной защите мер имущественных прав FIFA. На совещании присутствовали представители FIFA (ООО «Агентство интеллектуальной собственности»), руководство Ассоциации компаний розничной торговли и Союза независимых сетей России, представители компаний «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА» и «ДИКСИ».

В связи с приближением Чемпионата мира был отмечен рост числа попыток ввоза на территорию РФ контрафактных товаров под брендом FIFA. Участники обсуждали предпринимаемые меры по защите интеллектуальной собственности FIFA.

Рассмотрели важность вопроса информирования всех участников российского рынка о рисках реализации контрафактной продукции, а именно, об административных и уголовных наказаниях, потери репутации компаний, нанесения вреда здоровью граждан при эксплуатации поддельных товаров.

Поэтому была запланирована деятельность по внутрикорпоративному контролю в торговых сетях в целях истребления контрафактных товаров с рынка, информирование граждан о возможных способах отличия поддельного и оригинального товара под брендом FIFA [32].

В 2018 году таможенные органы РФ еще активнее занялись защитой бренда FIFA. Были проведены различные мероприятия по защите интеллектуальных прав FIFA. Целью была возможность обмена информацией с таможенными органами выявленной продажи контрафактной продукции, о производителях товаров.

Важным направлением борьбы с контрафактной продукцией является, в частности, контроль после выпуска товаров. Сотрудники таможни осуществляют осмотры торговых площадей, выходы в места продажи товаров и иные мероприятия по выявлению мест возможного хранения и реализации контрафактных товаров. Особое внимание было уделено контролю после выпуска товаров. Сотрудниками таможенных органов были осуществлены осмотры торговых площадок, других мест продажи товаров и другие действия, целью которых было обнаружение мест реализации поддельной продукции.

За все время организации и проведения Чемпионата мира по футболу в ТРОИС было включено 17 брендов и выявлено и более 510 тысяч единиц контрафактной продукции. Контрафактные товары выявлялись и в международно-почтовых направлениях. Проверка ввозимых партий товаров осуществлялась выборочно с применением системы управления рисками. За

период подготовки к Чемпионату мира дополнительно было создано 68 профилей рисков. Причем, большинство профилей рисков были установлены благодаря взаимной деятельности таможенных органов России и Китая. Возбуждено 91 уголовное дело (в 2016 году – 4, в 2017 году – 24, в 2018 году – 63).

Подводя итоги комплексной Программы по защите бренда FIFA, была подведена следующая статистика, представленная на (рисунок 13). В 2016 года таможенными органами было выявлено свыше 61 тысячи единиц контрафактной продукции (далее – ЕКП), содержащих товарные знаки FIFA. В 2017 году пресечен ввоз свыше 234 тысяч ЕКП. В первом полугодии 2018 г. было обнаружено 215 тыс. подделок [31].

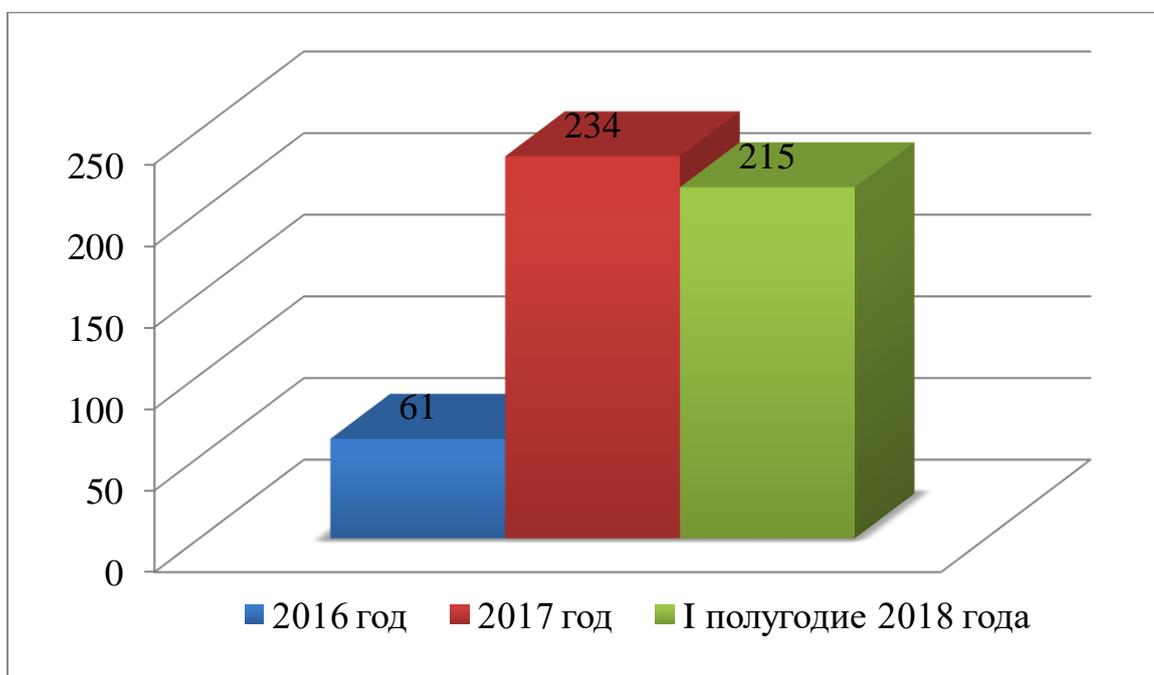


Рисунок 13 – Выявленная контрафактная продукция, содержащая товарные знаки FIFA за 2016 – 2018 гг. в тыс.ед.

Под перечень обнаруженных контрафактных товаров попали детские игры и игрушки, предметы одежды, обувь, головные уборы, мячи, сувенирная и печатная продукция. Были выявлены и необычные случаи поддельных товаров FIFA как незаконное использование данного бренда на томатах, бланках меню и другие.

В области деятельности Северо-Западного, Северо-Кавказского и Южного таможенных управлений сотрудниками таможенных органов была выявлена

наибольшая часть контрафактной продукции под брендом FIFA, изъятая у юридических лиц (368 тыс. товаров, 82%). У физических лиц – свыше 52 тысяч ЕКП (11%), более 3 тысяч ЕКП (0,7%) – в международных почтовых отправлениях.

Соблюдение гарантии Правительства РФ перед Международной Федерацией Футбольных Ассоциаций по защите бренда FIFA было обеспечено только благодаря взаимодействию и совместной работе органов власти, бизнеса и граждан [28].

2.3 Деятельность Северо-Западного таможенного управления по борьбе с ввозом и оборотом контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA

Одной из важнейших задач таможенных органов Северо-Западного таможенного управления является защита прав интеллектуальной собственности. Сотрудники активно борются с ввозом контрафактных товаров, регулярно выявляя их еще на этапе декларирования. Процедура приостановления выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности и имеющих признаки контрафактности, является главным оружием против незаконного ввоза.

Таможенными органами СЗТУ были проведены комплекс мероприятий по исполнению возложенных задач в связи с проведением ЧМ по футболу 2018. Повторение нормативно-правовой базы, регламентирующей совершение таможенных операций в отношении товаров, ввозимых и используемых при проведении Чемпионата Мира по футболу 2018, увеличение кадрового состава с целью снижения нагрузки в пунктах пропуска, подготовка пунктов пропуска к увеличению потока пассажиров поспособствовало своевременному и качественному совершению таможенных операций и таможенного контроля проведение данных мероприятий.

В период подготовки и проведения ЧМ 2018 сотрудниками Псковской, Балтийской, Выборгской, Кингисеппской, Архангельской, Пулковской таможен СЗТУ было выявлено свыше 154 тысяч 700 ЕКП под брендом FIFA 2018.

Сотрудниками Кингисеппской таможни в марте 2018 года была выявлена попытка ввоза контрафактных товаров («зажигалки газовые одноразовые» – 1 000 штук и «карандаши простые с грифелем из графита» – 3 000 штук), содержащих товарные знаки FIFA 2018.

В апреле 2018 года Псковской таможней при таможенном досмотре были обнаружены незадекларированные «бумажные календарики на 2018 год» с нанесённым рисунком «RUSSIA 2018» в количестве 10 200 штук. В декларации на товары был указан товар «автомобильные запасные части б/у».

В мае 2018 года сотрудниками Выборгской таможни при проведении фактического контроля были обнаружены парики болельщиков в цветовой гамме российского флага в количестве 26 400 штук, головные уборы с символикой российского флага в количестве 29 088 штук, пластиковые очки с пластиковыми линзами с подсветкой в количестве 19 200 штук, упаковка которых маркирована товарными знаками сходными до степени смешения с товарным знаком «Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА)».

Сотрудниками Санкт-Петербургской таможни при таможенном досмотре, проведенном в рамках применения мер по минимизации риска, выявлен товар «плакаты» с нанесенным товарным знаком «WORLD CUP 2018» в количестве 1260 штук. Товар единиц изъят, возбуждено дело об административном правонарушении.

Сотрудниками Пулковской таможни в МПО было обнаружено 1 503 ЕКП. Это были «карточки» прямоугольной формы золотистого цвета, внешне схожие с банкнотами номиналом 100 рублей с элементами дизайна Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года.

Все перечисленные товары были изъяты, были проведены административные расследования.

Символ ЧМ 2018 волк «Забивака» многократно встречался на контрафактной продукции [26].

Таможенный пост Аэропорт Пулково стал наиболее загруженным пунктом пропуска в регионе деятельности Северо-Западного таможенного управления. Он был усилен за счет прикомандирования 41 должностного лица таможенных органов СЗТУ, 9 должностных лиц Пулковского и Почтового таможенных постов, 5 кинологов и 12 студентов Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии, владеющих иностранными языками.

Также для обеспечения безопасности мероприятий ЧМ 2018, проводимых на стадионе Санкт-Петербург, использовался мобильный инспекционно-досмотровый комплекс (МИДК) таможенных органов. МИДК был передислоцирован из места постоянного размещения в регионе деятельности Кингисеппской таможни на удаленную площадку досмотра грузов в Санкт-Петербурге, расположенную на Васильевском острове (площадь Морской Славы, д. 1) вблизи Морского вокзала.

С 25 мая был введен режим безопасности на стадионе Санкт-Петербург. МИДК эксплуатировался круглосуточно для проведения осмотра следующих на стадион транспортных средств и перевозимых на них грузов [29].

Итак, благодаря действиям сотрудников таможенной службы, в руки болельщиков не попали популярные у производителей контрафактных товаров подделки различных категорий: одежда, детские игрушки, мячи, плакаты, календари, атрибутика болельщиков и сувенирная продукция. А также для безопасного проведения главного события в мировом спорте было приложено много усилий для оперативной работы всех объектов в зоне деятельности СЗТУ.

Выводы по главе 2. В связи с проведением Чемпионата Мира по футболу 2018 перед ФТС России встала задача организации и проведения мероприятий, а также пресечения ввоза контрафактных товаров с символикой FIFA на территорию РФ и других стран Союза.

За все время организации и проведения Чемпионата мира по футболу в ТРОИС было включено 17 брендов, было создано дополнительно 68 профилей рисков, и выявлено более 510 тысяч единиц контрафактной продукции.

Для выполнения обязательств перед Международной федерацией футбольных ассоциаций был организован комплекс мероприятий по защите бренда.

Основным инструментом защиты имущественных прав FIFA послужил администрируемый ФТС России ТРОИС. Данный реестр способствует эффективному выявлению товаров, обладающих признаками контрафактных, не только при пересечении таможенной границы, но и на внутреннем рынке. Это происходит в ходе взаимодействия таможенных и иных правоохранительных органов.

Очень важным фактором эффективности выявления контрафактной продукции в период подготовки и проведения ЧМ 2018 послужило тесное взаимодействие представителей FIFA, правоохранительных органов РФ, всех стран-участниц Союза и заинтересованных в этом органов.

А также были организованы встречи глав правительств России и Китая. Проводились информирования таможенных органов об охраняемых объектах символики FIFA и особенностях их защиты, различные совещания по комплексной защите бренда с присутствием представителей правообладателя, была осуществлена деятельность по внутрикорпоративному контролю в торговых сетях и другие мероприятия по защите бренда.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ВЫЯВЛЕНИЯ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ FIFA, ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1 Предложения по совершенствованию контроля и надзора в системе защиты внутреннего рынка от импорта контрафактных товаров, содержащих товарные знаки FIFA

При написании дипломной работы, на основании изучения проблематики рассматриваемого вопроса, в целях улучшения контроля ввоза импортных товаров и выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке предлагаются следующие мероприятия, которые, на мой взгляд, должны значительно улучшить ситуацию.

При выявлении контрафактных товаров особую роль играет процесс идентификации, который проводится при таможенном контроле. Ведь еще при проверке документов может быть выявлена необходимость проведения дополнительной, тщательной проверки. Необходимо уделить внимание проблеме правильности декларирования товаров, в связи с тем, что участники ВЭД зачастую пытаются занижить таможенную стоимость или применить другие серые схемы импорта товаров.

Особенности декларирования имеют товары, которые представляют ОИС или их признаки. Это связано с тем, что декларант должен предоставить документацию, подтверждающую право использовать исключительные права на ОИС. Сведения, подлежащие предоставлению таможенными органами при декларировании таких товаров, можно разделить на четыре группы.

Первая – те данные об ОИС, которые содержит данный товар. Они указываются в 31 графе декларации на товары (далее – ДТ). Защита прав таможенными органами на ОИС применяется в отношении товаров, которые содержат товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, объекты авторского и смежных прав, включенные в

ТРОИС согласно заявлению правообладателя. Сведения о содержании одного из этих видов ОИС должны быть указаны в соответствующей графе ТД.

Вторая – документы, подтверждающие право использовать исключительные права на ОИС. Их список заносится в 44 графу ДТ. К таковым относятся документы, подтверждающие передачу прав на ОИС (авторский и лицензионный договор, свидетельство о регистрации ОИС, договор на использование товарного знака и т.п.). Также документация, удостоверяющая введение в гражданский оборот на таможенной территории ЕАЭС товаров, обладающих товарным знаком, с одобрения правообладателя (это могут быть дилерский или дистрибьюторский договоры, письменное согласие и др.).

Третья – данные о внесении данного ОИС в ТРОИС. В том случае, если декларируемые товары включают в себя объекты или признаки ОИС, включенных в ТРОИС, то во втором подразделе 33 графы ДТ «Код товара» проставляется буква «И» – интеллектуальная собственность.

Четвертая – информация о таможенной стоимости товаров. Лицензионные платежи за право использования ОИС однозначно должны быть включены в таможенную стоимость товара, если он содержит такие объекты.

В 33 графе ДТ (электронное поле G332) указывается буква «И» для обозначения наличия ОИС в товаре. За этим следует описание ОИС в 31 графе ДТ (электронное поле G31_12).

На (рисунок 14) продемонстрирован пример декларирования талисмана Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 игрушки Волка Забивака. В графе 31 ДТ представлено краткое описание товарного знака: серия «Zabivaka», ТМ «FIFA-2018» и код ОКП 96 3441. В 33 графе ТД указан классификационный код ТН ВЭД и во втором подразделе данной графы представлена буква «И». Здесь соблюдены все требования декларирования.

31 Грузо- вые места и описание товаров	Маркировка и количество – Номера контейнеров – Количество ИГРУШКИ, ИЗОБРАЖАЮЩИЕ ЖИВОТНЫХ ИЛИ ДРУГИХ СУЩЕСТВ, НАБИВНЫЕ: МЯГКОНАБИВНЫЕ, ИЗОБРАЖАЮЩИЕ ЖИВОТНЫХ КОД ОКП 96 3441; СЕРИЯ «Zabivaka», ТМ «FIFA-2018»	32 Товар	33 Код товара	И
		No	9503 00 410 0	
			34 Код страны пров.	35 Вес
			37 ПРОЦЕДУРА	38 Вес

Рисунок 14 – Верный пример декларирования игрушек, содержащих ОИС

Но зачастую на практике заполнение 33 графы ДТ происходит не по требованиям. В частности, указывают букву «И», а в 31 графе ДТ и ее подразделах нет никаких данных об ОИС. Данный пример представлен на (рисунок 15).

31 Грузо- вые места и описание товаров	Маркировка и количество – Номера контейнеров – Количество ИГРУШКИ, ИЗОБРАЖАЮЩИЕ ЖИВОТНЫХ, МЯГКОНАБИВНЫЕ	32 Товар	33 Код товара	И
		No	9503 00 410 0	
			34 Код страны пров.	35 Вес
			37 ПРОЦЕДУРА	38 Вес

Рисунок 15 – Пример неверного декларирования игрушек, содержащих ОИС

Недобросовестное заполнение декларантом данных граф ДТ значительно осложняет и замедляет работу таможенного инспектора. Процесс замедляет обязательная проверка включения данного ОИС в ТРОИС, за исключением случая отсутствия ОИС в товаре. Замедление происходит по двум причинам. Во-первых, нужно проверить два реестра: единый и национальный ТРОИС. Ведь согласно действующим требованиям заполнения ДТ не предусмотрено указание реестра, содержащего ОИС. Во-вторых, реестры не предусматривают автоматизированный поиск. Использование стандартных методов поискового запроса не всегда можно осуществить, ведь ОИС могут быть представлены в виде графических изображений.

Для устранения первой проблемы следует внести изменения в правила заполнения 33 графы ДТ. Необходимо ввести требование невозможности оставления пустой 33 графы ДТ. Решением послужит введение обозначения, указывающего на полное отсутствие ОИС. Если поле будет оставлено пустым, то

это уже будет указывать на непреднамеренную ошибку или намеренное введение в заблуждение. Если ввести дополнительные обозначения, указывающие на отсутствие или наличие ОИС, не включенных в ТРОИС, то это в разы сократит время проведения таможенного контроля. А также следует включить обязательную запись по уточнению реестра, содержащего ОИС – национальный или единый ТРОИС.

Решением второй проблемы послужит создание системы автоматизированного компьютерного поиска ОИС в данных реестрах. Также следует добавить подробное текстовое описание ОИС, представляющего собой графическое изображение.

Существует еще одна проблема, осложняющая работу сотрудников таможенных органов. При заполнении 31 графы ДТ декларанты зачастую указывают синтаксически неверное название ОИС, в том числе и при транслите. Пример неверного декларирования представлен на (рисунок 16). В данном случае наименование товарного знака «Zabivaka» при переводе на русский язык указано с ошибкой.

При создании и применении профилей риска, направленных на предотвращение нарушений прав на интеллектуальную собственность, важную роль играет правильное заполнение ДТ.

31 Грузовые места и описание товаров	Маркировка и количество – Номера контейнеров – Количество и отличительные особенности ИГРУШКИ, ИЗОБРАЖАЮЩИЕ ЖИВОТНЫХ, МЯГКОНАБИВНЫЕ: "ЗАБИВАЮЩИЙ ВОЛК", КОД ОКП 96 3441	32 Товар No	33 Код товара 9503 00 410 0 И 34 Код страны пров. 35 Вес 37 ПРОЦЕДУРА 38 Вес
--------------------------------------	---	----------------	--

Рисунок 16 – Пример неверного декларирования игрушек, содержащих ОИС

Поэтому следует выделить следующие проблемы декларирования товаров, содержащих ОИС:

1) Неверное заполнение или вовсе пропуск декларантом 31 и 33 граф ДТ и их подразделов, после чего невозможно сформировать полную выборку для

оперативного мониторинга и возникает необходимость в ручном уточнении сформированной выборки;

2) Объемность системы поиска ОИС;

3) Отсутствие возможности использования автоматизированного компьютерного поиска ОИС, представляющих собой, кроме всего прочего, графическое изображение;

4) Использование транслита или допущение синтаксических ошибок декларантом при описании ОИС;

5) Отсутствие указания наличия товарного знака (при осмотре товара обнаруживают или наличие товарного знака, или наклеек и иных средств, скрывающих товарный знак).

Необходимо также рассмотреть проблемы, с которыми сталкиваются таможенные органы при выявлении контрафактной продукции с последующим приостановлением выпуска товаров. В этом случае правообладатель обязательно должен быть уведомлен об этом. Но он не всегда встает на путь защиты собственных интеллектуальных прав, отказываясь от применения мер административного воздействия к правонарушителям. Это происходит по нескольким причинам. Например, причиной может послужить то, что партия выявленных контрафактных товаров не так велика. Соответственно, сумма ущерба не критична для правообладателя, а значит, бороться за свои права ему становится не выгодно. Без соответствующих действий правообладателя по защите интеллектуальных прав таможенные органы вынуждены отменить решение о приостановлении выпуска товаров. Таким образом, контрафактный товар попадает на внутренний рынок. Для исключения таких ситуаций, на мой взгляд, необходимо наделить таможенные органы дополнительными полномочиями. При решении правообладателя не препятствовать ввозу выявленной контрафактной партии товаров, ему необходимо дать обязательный ответ на вопрос «Является ли товар контрафактным?». В случае заявления правообладателя о контрафактности товара таможенные органы должны обладать

полномочиями принятия собственного решения о запрете выпуска данной партии товаров и ее уничтожении за счет средств декларанта.

Следующий момент – у правообладателя есть определенный список уполномоченных импортеров его продукции. Данный список следует заносить в ТРОИС. Необходимо усилить контроль документации, содержащейся в 44 графе ДТ. Речь пойдет о документах, подтверждающих право использовать исключительные права на ОИС. Если при проверке документов указанный импортер в документах входит в список уполномоченных, то по данному критерию риск наличия контрафактных товаров отпадает.

Увеличение числа профилей риска будет способствовать более результативному контролю за определенными группами товаров. В качестве инструмента, необходимо утвердить профиль риска «Серый импортер». С этой целью необходимо рассмотреть вопрос о создании и ведении на Федеральном уровне базы импортеров, у которых были выявлены попытки ввоза контрафактной продукции. Как говорилось ранее, в случае выявления контрафактных товаров при ввозе таможенные органы принимают решение о приостановлении выпуска товаров. Далее уведомляют об этом правообладателя. Данный импортер заносится в действующую базу только в случае подтверждения правообладателем вопроса о контрафактности данной партии товаров и проведения экспертизы. Доступ к данной базе должен быть обеспечен всем подразделениям таможенных органов. В предлагаемую базу должна будет заноситься следующая информация:

- сведения об импортере;
- информация по делу выявления поддельных товаров;
- документация, подтверждающая признаки нарушения (фотографии товаров, заявление правообладателя о подтверждении контрафактности, результаты экспертизы и др.);
- номенклатура товаров с признаками контрафактности, импортируемых нарушителем;

- все последующие попытки ввоза товаров с признаками контрафактности.

Ряд сведений, которые предполагается вносить в предлагаемую базу, будут использоваться в качестве индикаторов для автоматизации процесса выявления профиля рисков.

Вся информация по данному делу передается в службу таможенного контроля после выпуска товаров. В целях выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке сотрудниками службы таможенного контроля после выпуска товаров на основании полученной информации должны проводиться внеплановые проверки. Они должны осуществляться строго по тем точкам, где «серый» импортер осуществляет продажу товаров. Таким образом, при следующих попытках ввоза импортером-нарушителем профиль риска «серый импортер» выдаст предупреждение о возможном нарушении. Таможенные органы с пристальным вниманием приступят к проверке сведений, будут проведены мероприятия по фактическому таможенному контролю, и в случае выявления товаров, обладающих признаками контрафактности, выпуск товаров будет приостановлен, и, возможно, будет вновь выявлена контрафактная партия товаров, что является целью исследования. Данный метод способствует улучшению контроля ввоза импортных товаров и повышению эффективности выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке.

Если решить данные проблемы, то это может положительно отразиться на результативности таможенного контроля в области защиты ОИС сотрудниками таможенных органов. Данные методы будут являться первым рубежом усовершенствования выявления контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA.

Во второй рубеж методов усовершенствования выявления контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA можно включить такие мероприятия, как:

Ужесточение мер наказания за обращение контрафактной продукции. Данный фактор должен повлиять на желание бизнеса, в том числе и частных предпринимателей, осуществлять реализацию контрафактной продукции.

В настоящее время за действия, связанные с реализацией контрафактной продукции, предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность, причем нарушитель может быть одновременно привлечен ко всем этим видам ответственности. Наказание может применяться в виде штрафных санкций, принудительных работ или лишения свободы, в зависимости от вида деяния.

Особое внимание следует уделить ужесточению мер за обращение фальсифицированной продукции. Фальсификация (от лат. *Falsifico* — подделываю) — это умышленное изменение вида или свойства продукта с целью выдать товар низкого качества за товар оригинальный; подделка товара, нацеленная на обман потребителя с корыстным умыслом. Итак, фальсификация, в широком понимании, может представлять собой действия, направленные на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных показателей, но не являющиеся существенными для потребителя. Таким образом, под фальсифицированным товаром понимается товар, который отличается от оригинального не просто внешним видом, а внутренней составляющей, то есть качественными характеристиками. Фальсификация товаров чаще всего применяется в отношении лекарственных препаратов, продуктов питания, напитков как алкогольных, так и безалкогольных, табачных изделий. Производство и распространение фальсифицированных лекарственных препаратов является наиболее опасным, ведь их применение может нанести непоправимый вред здоровью человека, и даже привести к летальному исходу. Понятие фальсифицированной продукции может применяться и к таким товарам, как игрушки, посуда, одежда и обувь, в случае если при производстве этих товаров использованы материалы, содержащие опасные вещества [9].

Такие группы товаров, как игрушки, одежда, обувь и другие как раз таки попадают в список наиболее часто выявляемых товаров с официальной символикой FIFA 2018. Недостоверная информация об изготовителе и составе товара ставит под угрозу здоровье и жизнь человека, использующего данную продукцию. Необходимо внести корректировку в законодательстве по мерам наказания за обращение фальсифицированной продукции, а именно, лишение права дальнейшей предпринимательской деятельности.

Следует отметить, что количество обращений со стороны потребителей составляет незначительный процент. Связано это с тем, что потребители не обладают особыми познаниями и не подозревают, что приобретают и используют контрафактный товар, особенно если нет негативных последствий для человека. Также следует усилить просветительскую деятельность по функционированию АИС с помощью средств массовой информации.

Очень важно налаживать и совершенствовать взаимоотношения с участниками рынка, ведь большая часть контрафактной продукции выявляется в оптовых и розничных организациях. Такие фирмы имеют больше возможностей обнаружить контрафактные товары, в отличие от обычных граждан.

Следующее направление повышения эффективности выявления товаров, обладающих признаками контрафактности – организация проведения учебных мероприятий с сотрудниками таможенных органов, участвующими в процессе оформления товаров. Улучшением эффективности данных занятий будет тот факт, что занятия должны проводиться специалистами по идентификации контрафактной продукции (правообладателями). Различные методические пособия, разработанные правообладателями, и справочные материалы по идентификации контрафактных товаров сыграют огромную роль в обучении.

Завершающий рубеж способов усовершенствования выявления контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA, должен быть заключен в следующих мероприятиях контроля после выпуска товаров.

Чтобы потребители чаще задумывались об опасности контрафактных товаров и следили за тем, что они приобретают, следует этот вопрос взять под особый контроль. Ведь зачастую человек даже не подозревает, какой урон его здоровью может нанести тот или иной контрафактный товар. Поэтому необходимо обязать организации, которые реализуют товары с символикой FIFA, предоставлять информационную стойку о данной продукции. При этом данную стойку необходимо размещать непосредственно рядом с реализуемым товаром. Здесь должна быть такая информация:

- полная информация о товаре, включая наименование, состав, размеры, предназначение и т.д.;
- краткое описание символики FIFA 2018;
- критерии отличия оригинальной продукции от контрафактной на примере данного товара, например, оригинальные мячи под брендом FIFA 2018 должны ввозиться на рынок накаченными;
- опасность контрафактных товаров;
- указание на ту сторону рынка, где, согласно статистике выявления поддельной продукции, чаще всего встречаются контрафактные товары. Например, переходы, вокзалы, ярмарки, базары;
- ссылка на официальный сайт правообладателя для ознакомления с более подробной информацией об этих товарах.

Такая информация позволит потребителю овладеть достоверной информацией о желаемом товаре и сделать правильный выбор.

Выводы по 3 главе. В виду возложенной ответственности на ФТС России по обеспечению защиты товарной продукции FIFA от поддельных товаров были применены соответствующие меры, которые поспособствовали улучшению результативности выявления контрафактных товаров под брендом FIFA.

В целях улучшения контроля ввоза импортных товаров и выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке при написании дипломной работы предложены следующие мероприятия.

Недобросовестное заполнение декларантом ДТ значительно осложняет и замедляет работу таможенного инспектора. Поэтому следует внести изменения в правила заполнения 31-33 графы ДТ, ввести обязательную запись с уточнением реестра, содержащего ОИС, а также регламентировать правила оформления транслита. Для упрощения процесса проверки включения ОИС в ТРОИС необходимо запустить автоматизированный компьютерный поиск ОИС в данных реестрах.

Обязательным, на мой взгляд, является наделение таможенных органов дополнительными полномочиями по запрету выпуска контрафактных партий товара при отказе правообладателя от применения административных мер к правонарушителям. Это позволит сократить количество контрафактных товаров, подлежащих выпуску на внутренний рынок страны.

Следует усилить контроль документации, подтверждающей право использовать исключительные права на ОИС.

С целью улучшения контроля ввоза импортных товаров и повышения эффективности выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке необходимо создание профиля риска «Серый импортер» посредством ведения на Федеральном уровне базы импортеров, у которых были выявлены попытки ввоза контрафактной продукции.

Ужесточение мер наказания за обращение контрафактной и фальсифицированной продукции окажут влияние на желание предпринимателей осуществлять реализацию контрафактной продукции.

Очень важный момент – проведение учебных мероприятий для сотрудников таможенных органов, совершенствование отношений между участниками рынка, информирование потребителей об опасности контрафактной продукции.

Все эти методы должны упростить процесс проведения таможенного контроля, повысить эффективность выявления контрафактной продукции при пересечении через границу, поспособствовать повышению эффективности выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Все больше товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, перемещается через таможенную границу Евразийского Экономического союза. По статистике, 80 % мировой торговли приходится на товары.

В условиях глобализации мировой экономики и роста международной торговли защита прав интеллектуальной собственности приобретает все большее значение.

При написании выпускной квалификационной работы были изучены понятия объекта интеллектуальной собственности, товарного знака, контрафактной продукции; проведен анализ действий таможенных органов Российской Федерации по выявлению контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA; рассмотрена деятельность Северо-Западного таможенного управления по борьбе с ввозом и оборотом контрафактной продукции, содержащей товарные знаки FIFA.

Право проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 было предоставлено России в 2010 году. На Российскую Федерацию был возложен определенный ряд обязательств перед Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA) по организации и проведению мероприятий, а также по защите бренда.

Подводя итоги комплексной Программы по защите бренда FIFA, была представлена следующая статистика. В 2016 года таможенными органами было выявлено свыше 61 тысячи единиц контрафактной продукции (далее – ЕКП), содержащих товарные знаки FIFA. В 2017 году пресечен ввоз свыше 234 тысяч ЕКП. В первом полугодии 2018 г. было обнаружено 215 тыс. подделок.

На основании изучения проблем выявления контрафактных товаров, в целях улучшения контроля ввоза импортных товаров и выявления контрафактных товаров на внутреннем рынке был предложен комплекс мероприятий, которые должны значительно улучшить ситуацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – ред. от 1.01.2018 г.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. – ред. от 23.04.2018 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018 г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). – ред. от 29.12.2017 г.
4. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию интеллектуальной Собственности (подписана в Стокгольме 14.07.1967г., изменена 02.10.1979г.).
5. Парижская конвенция по охране промышленной собственности – ред. от 02.10.1979г.
6. Федеральный закон от 07.06.2013 г. № 108–ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
7. Барсукова, С.Ю. Три составных части контрафакта: подделки, серый импорт и имитаторы / С.Ю. Барсукова // Экономическая социология. – 2008. – № 4. – С. 14 – 29.
8. Богомолов, В. А. Экономическая безопасность: учебник / В. А. Богомолов. М., 2006. – 322 с.
9. Еськова, С. П. Особенности защиты таможенными органами Р. Ф. прав интеллектуальной собственности: учебное пособие / С. П. Еськова, И. В. Минакова, Н. Е. Цуканова, В. В. Коварда, Р. А. Рогов. – СПб.: Изд-во «Интермедия», 2015. – 272 с.
10. Калятин, В.О. Интеллектуальная собственность: учебник / В.О. Калятин. – М., 2000. – 347 с.
11. Коник, Н.В. Товарные знаки и бренды / Н.В. Коник, П.А. Малуев, Т.А. Пешкова // Управление персоналом. – 2006. – С. 87 – 92.

12. Коробейников, О.П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О.П. Коробейников, А.А.Трифилова, И.А. Коршунов // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2001. – № 4. – С.32–44.
13. Мамиофа, И. Э. Охрана изобретений и технический прогресс: учебное пособие / И. Э. Мамиофа. – Москва: Юридическая литература, 1974. – 198 с.
14. Мясникович, М.В. Научные основы инновационной деятельности: учебник / М.В. Мясникович. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2003. – 279 с.
15. Нурепина, В.Н. Сборник законодательства СССР по изобретательству: учебник / В.Н. Нурепина. – М.: ВНИИПИ, 1983. Т. 3. – 364с.
16. Сергеев, А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учебник / А.П. Сергеев. – М., 1999. – 613 с.
17. Соболева, Т.А. Товарные знаки: учебное пособие / Т.А. Соболева, А.В. Суперанская. – М.: Наука, 1986. – 176 с.
18. Цыбулев, П. Н. Управление интеллектуальной собственностью: учебник / П. Н. Цыбулев. – К.: Институт интеллектуальной собственности и права, 2003. – 186 с.
19. Шестомиров, А.А. Товарные знаки: учебное пособие / А.А. Шестомиров. – М., 1997. – 36 с.
20. Виды товарных знаков: все классификации / FB. – <http://fb.ru/article/305933/vidyi-tovarnyih-znakov-vse-klassifikatsii>.
21. Всемирная организация интеллектуальной собственности. – <http://www.wipo.int/trademarks/ru/>.
22. Журнал о бизнесе и экономике. – <http://21biz.ru/tamozhnya-v-borbe-s-kontrafaktom/>.
23. Исчерпание исключительного права на товарный знак / zakon.ru. – https://zakon.ru/blog/2018/3/26/ischerpanie_isklyuchitelnogo_prava_na_tovarnyj_znak.
24. Мир Знаний – <http://mirznanii.com/a/218298-3/kontrafaktnaya-produktsiya-3>.
25. Руководство по использованию официальной символики FIFA / Официальный сайт Международной федерации футбола. –

http://www.fifa.com/mm/document/affederation/marketing/02/85/05/06/2018fifaworldcupublicguidelines_ru_august2017_russian.pdf.

26. Северо–Западное таможенное управление: контрафакт с символикой Чемпиона мира по футболу не попал в руки покупателей / Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – http://sztu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=29656:2018-07-31-11-18-27&catid=165:2010-12-23-09-12-04&Itemid=83.

27. Таможня в цифрах: защита интеллектуальных прав Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) таможенными органами Российской Федерации / Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24354:-fifa-&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=1835.

28. Таможенники за два года задержали более полумиллиона единиц контрафактной продукции с символикой FIFA / Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26820:-fifa&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835.

29. Таможенные органы СЗТУ готовы к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года / Альта Софт. – https://www.altar.ru/szfo_news/61053/.

30. Товарные знаки / Adhdportal. – http://www.adhdportal.com/book_1134_chapter_108__2._Tovarnye_znaki.html.

31. ФТС ВЫЯВИЛА 14,4 МЛН ЕДИНИЦ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ / Retail life. – <https://retail-life.ru/fts-vyjavila-14-4-mln-edinic-kontrafaktnoj-produkcii/>.

32. ФТС России очистила рынок от сотен тысяч подделок с символикой FIFA / Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26402:-----fifa&catid=40:2011-01-24-15-02-45.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Свидетельство на товарный знак

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО
на товарный знак (знак обслуживания)
№ 286252

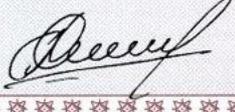


Правообладатель: **Общество с ограниченной ответственностью
«Мебельная компания «Лером»**, 440013, г. Пенза,
ул. Чаадаева, 135А (RU)

Заявка № 2004707778
Приоритет товарного знака 12 апреля 2004 г.
Зарегистрировано в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания
Российской Федерации 06 апреля 2005 г.
Срок действия регистрации истекает 12 апреля 2014 г.



Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной
собственности, патентам и товарным знакам



Б.И. Симонов

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Лицензионный договор на право использования товарного знака

□

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР НА ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА № 1

г. Москва « 15 » января 2015 г.

ООО "Пуговка" в лице Веснушкина И.С.,
действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем «
Лицензиат», с одной стороны, и ООО "Ниточка" в лице
действующего на основании
именуемый в дальнейшем «Лицензиар», с другой
стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем
«Договор», о нижеследующем:

ТЕРМИНЫ

Предприятие – магазин Лицензиата по розничной реализации Товара конечным потребителям, организация и функционирование которого связаны с использованием исключительных прав Лицензиара.

Помещение – любой одобренный Лицензиаром объект недвижимого имущества, в котором размещено или будет размещено Предприятие Лицензиата.

Товар – , закупаемые Лицензиатом исключительно у Лицензиара и/или у указанных Лицензиаром поставщиков.

СМИ – средства массовой информации.

Фирменная вывеска – рекламная вывеска, размещенная снаружи Помещения Предприятия, с изображением Товарного знака Лицензиара.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Продолжение приложения Б

1.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату на срок действия настоящего договора исключительную лицензию на использование товарного знака, выполненного согласно прилагаемой копии Свидетельства на товарный знак № 55667788 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ « 01 » марта 2014 года (далее – Товарный знак), для использования его в отношении всех товаров (услуг) классов, приведенных в Свидетельстве, а именно:

1.2. Территория использования Лицензиатом Товарного знака:

1.3. Лицензиат имеет право использовать Товарный знак при условии, что качество Товаров (Услуг), обозначаемых этим знаком, будет не ниже, чем качество Товаров (Услуг) Лицензиара, реализуемых под Товарным знаком.

2. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

2.1. Начиная с даты открытия каждого Предприятия, Лицензиат ежемесячно, не позднее 25 числа месяца, следующего за оплачиваемым, выплачивает Лицензиару периодические платежи, открытое и/или функционирующее согласно условиям настоящего Договора в размере рублей за каждое Предприятие.

2.2. Лицензиат соглашается и подтверждает, что денежная сумма, указанная в п.2.1. настоящего Договора, обоснована и является невозвратной.

2.3. Обязательство Лицензиата по выплате вознаграждения Лицензиару согласно п.2.1. настоящего Договора считается выполненным с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Лицензиара.

2.4. Все пошлины, сборы налоги и другие расходы, связанные с заключением, регистрацией и выполнением настоящего Договора, оплачивает Лицензиат.

2.5. В случае невыплаты Лицензиатом вознаграждения Лицензиату согласно п.2.1. настоящего Договора, либо наличия обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что указанное вознаграждение не будет выплачено в установленный срок, либо выплаты Лицензиатом указанного вознаграждения в размере менее 0,5 %, Лицензиар вправе приостановить исполнение своих обязанностей по настоящему Договору и потребовать от Лицензиата возмещения всех убытков.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Лицензиат вправе:

3.1.1. применять Товарный знак в отношении товаров и услуг классов, указанных в Свидетельстве, а именно на:

Продолжение приложения Б

- на Фирменной вывеске Предприятий,
- во внешнем и внутреннем оформлении Помещений Предприятий,
- в рекламных материалах и публикациях в СМИ, направленных на рекламирование Предприятий и Товара, реализуемого в Предприятиях,
- на упаковке Товара,
- на этикетках и ценниках, используемых с целью реализации Товара конечным потребителям,
- на дисконтных картах и подарочных сертификатах,
- другими способами, письменно согласованными с Лицензиаром.

3.1.2. самостоятельно разработать образцы и макеты рекламных материалов с изображением Товарного знака и использовать их, с письменного согласия Лицензиата, для изготовления рекламных материалов. Указанные рекламные материалы должны быть предварительно одобрены Лицензиатом в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до возможного их использования Лицензиатом.

3.1.3. допускать проведение любых рекламно-маркетинговых акций, кино- и фото съемок в Помещении Предприятия исключительно с письменного согласия Лицензиара.

3.2. Лицензиат не имеет права:

3.2.1. предоставлять третьим лицам сублицензии на использование Товарного знака.

3.2.2. применять Товарный знак совместно со своим товарным знаком;

3.2.3. размещать совместно с Фирменной вывеской снаружи Помещения и/или на фасаде здания, в котором находится Помещение Предприятия, рекламную вывеску с указанием (изображением) собственного фирменного наименования и/или коммерческого обозначения и/или товарного знака, а также вывески с указанием (изображением) фирменного наименования и/или коммерческого обозначения и/или товарного знака третьих лиц.

3.2.4. размещать Товарный знак в собственном Интернет – портале (Web-site), а также использовать в доменном имени имя, повторяющее или ассоциирующееся с Товарным знаком.

3.2.5. допускать проведение в Помещении Предприятия рекламных акций в целях продвижения товаров, работ и услуг третьих лиц.

3.2.7. уступать свои права по настоящему Договору третьим лицам, передавать их в залог, уставный капитал юридических лиц либо каким-либо иным способом обременять правами третьих лиц;

3.3. Лицензиат обязан:

3.3.1. использовать Товарный знак в том виде, в каком он был зарегистрирован Свидетельством № Не разрешается изменять Товарный знак;

3.3.2. используя Товарный знак, сопровождать его указанием: товарный знак по лицензии;

Продолжение приложения Б

3.3.3. использовать Товарный знак в строгом соответствии с условиями настоящего Договора и письменными предписаниями Лицензиара;

3.3.4. незамедлительно информировать Лицензиара о противоправном использовании и/или применении третьими лицами Товарного знака;

3.3.5. в течение срока действия настоящего Договора, а также по истечении десяти лет с момента его прекращения (расторжения), не предпринимать попыток, как прямо, так и косвенно, как действуя самостоятельно, так и через третьих лиц, зарегистрировать на собственное и/или иное имя права на Товарный знак, а также на сходные до степени смешения с ним объекты;

3.3.6. с целью гарантии качества Товаров, реализовывать в Предприятии Товар, закупаемый исключительно у Лицензиара и/или рекомендованных Лицензиаром и/или согласованных с Лицензиаром поставщиков;

3.3.7. разместить Фирменную вывеску снаружи Помещения и/или на фасаде здания, в котором находится Помещение Предприятия, закупаемую исключительно у Лицензиара и/или рекомендованных Лицензиаром и/или согласованных с Лицензиаром поставщиков;

3.3.8. в период смены Помещения Предприятия:

3.3.8.1. снять (демонтировать) Фирменную вывеску с ранее используемого Помещения и/или с фасада здания, в котором находилось Помещение Предприятия, в течение 5 рабочих дней с момента освобождения ранее используемого Помещения;

3.3.8.2. в период поиска и/или ремонта нового Помещения, не использовать Фирменную вывеску в любом другом месте, не утвержденном Лицензиаром;

3.3.8.3. обеспечить сохранность Фирменной вывески до момента ее монтажа на новом, утвержденном Лицензиаром Помещении и/или фасаде здания, в котором находится новое Помещение Предприятия. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Лицензиатом указанного обязательства, Лицензиат закупает Фирменную вывеску у Лицензиара и/или указанных Лицензиаром и/или согласованных с Лицензиаром изготовителей (поставщиков) с целью ее размещения в новом Помещении и/или на фасаде здания, в котором расположено Помещение Предприятия;

3.3.9. в случае повреждения Фирменной вывески в процессе функционирования Предприятия, Лицензиат обязан закупить ее в соответствии с п.3.3.7. настоящего Договора. Заказ на изготовление Фирменной вывески должен быть осуществлен Лицензиатом не позднее 5 рабочих дней с момента повреждения предыдущей Фирменной вывески;

3.3.10. в случае повреждения элементов внутреннего и/или внешнего оформления Помещения Предприятия, носящими Товарный знак, которые влекут невозможность дальнейшего их использования, Лицензиат обязан изготовить аналогичные элементы строго по макетам и образцам Лицензиара в

Продолжение приложения Б

максимально короткие сроки, но не позднее7..... календарных дней с момента их повреждения;

3.3.11. обеспечить постоянное наличие в Предприятии рекламной и полиграфической продукции с изображением Товарного знака. Указанную продукцию Лицензиат закупает у Лицензиара для размещения ее исключительно в Предприятии, а также в рамках специализированных мероприятий и выставок;

3.3.12. использовать рекламные продукты с изображением Товарного знака исключительно с целью рекламирования Предприятия и/или Товара;

3.3.13. Если Лицензиату будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием лицензии по настоящему Договору, то он извещает об этом Лицензиара и по согласованию с ним обязуется урегулировать такие претензии или обеспечить судебную защиту. Понесенные Лицензиатом расходы или убытки в результате урегулирования указанных претензий будут распределены между Лицензиатом и Лицензиаром согласно договоренности. Лицензиар оказывает Лицензиату полную поддержку при урегулировании претензий и разрешении судебных споров.

3.4. Лицензиар проверяет использование Лицензиатом Товарного знака.

3.5. Лицензиар обязан:

3.5.1. поддерживать в силе свои права на Товарный знак, своевременно продлевать действие Лицензионного договора;

3.5.2. проверять качество товаров (услуг) Лицензиата в соответствии с разделом 4 настоящего договора.

3.6. Лицензиар вправе:

3.6.1. по окончании срока действия настоящего Договора или досрочном его прекращении, приобрести у Лицензиата Фирменную вывеску по цене покупки за вычетом амортизации и стоимости доставки.

4. ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА

4.1. Лицензиар проверяет не реже одного раза в соответствие качества товаров (услуг) Лицензиата.

4.2. Для проведения проверки Лицензиат должен оказывать Лицензиару или уполномоченным им лицам необходимое содействие, в том числе обеспечивать беспрепятственный доступ на Предприятие Лицензиата в любое время в течение обычных часов работы Предприятия, предоставлять всю требуемую документацию и обеспечивать, если потребуется представителей Лицензиара рабочими местами на время проведения проверок.

4.3. По результатам проведенной проверки представитель Лицензиара составляет Акт, в котором фиксируются результаты проведенной проверки (далее – Акт). При выявлении нарушений в Акте

Продолжение приложения Б

предусматривается срок исполнения обязательств по устранению нарушений, а также тип и размер налагаемых санкций.

4.4. Лицензиар в течение 5 рабочих дней с момента окончания проверки и принятия решения подписывает Акт и направляет два экземпляра указанного Акта Лицензиату для подписания.

4.5. Лицензиат обязан в течение 10 дней с момента получения Акта подписать его либо направить в адрес Лицензиара мотивированный отказ от подписания. В случае если в указанный срок Лицензиат не подпишет Акт либо не направит в адрес Лицензиара мотивированный отказ, то Акт считается подписанным.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Если Лицензиат использует Товарный знак для товаров (услуг), качество которых не соответствует требованиям настоящего договора, то он обязан принимать меры к восстановлению указанного в договоре качества в сроки, предусмотренные в Акте. При этом Лицензиар оказывает ему необходимое содействие.

5.2. Если качество товаров (услуг) Лицензиата, не будет восстановлено в сроки, указанные в Акте, Лицензиар может расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке и потребовать возмещения убытков.

5.3. В случае невыполнения и/или ненадлежащего выполнения Лицензиатом своих обязательств по настоящему договору Лицензиар вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор, письменно уведомив Лицензиата за 10 дней до предполагаемой даты расторжения. Если Лицензиат в указанный срок устранит допущенные нарушения и письменно известит Лицензиара об устранении нарушения, настоящий Договор не подлежит расторжению.

5.4. В случае нарушения Лицензиатом п.3.2.1. настоящего Договора, Лицензиар вправе:

- взыскать с Пользователя штраф в размере 10000 (Десять тысяч) рублей и/или
- потребовать от Лицензиата переуступки своих прав Лицензиару по заключенным сублицензионным договорам и/или
- расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

5.5. В случае невыполнения и/или ненадлежащего выполнения Лицензиатом своих обязательств, предусмотренных п.п. 3.1.1., 3.3.1. настоящего Договора, Лицензиар вправе вынести Лицензиату письменное предупреждение о необходимости исправления допущенных нарушений в указанный срок. В случае не исправления нарушений в указанный срок, а также при повторном выявлении подобного нарушения, Лицензиар вправе взыскать с Лицензиата штраф в размере _____ рублей. При регулярном (3-х и более раз) выявлении в деятельности Лицензиата указанного нарушения, Лицензиар вправе взыскать с Лицензиата штраф в размере 10000 (Десять тысяч) рублей и/или расторгнуть настоящий Договор в

Продолжение приложения Б

одностороннем порядке.

5.6. В случае, если Лицензиат в течение 1 года во время срока действия настоящего договора получил от Лицензиара три и более письменных уведомления, свидетельствующих о нарушении условий настоящего договора, Лицензиар имеет право в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор независимо от того, исправил Лицензиат указанные нарушения или нет.

5.7. В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Лицензиатом указанного в п.3.2.3. настоящего Договора обязательства, Лицензиар вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

5.8. В случае нарушения Лицензиатом условия, предусмотренного п.3.2.4. настоящего Договора, Лицензиат обязан закрыть Web-site в срок не позднее трех календарных дней с момента получения соответствующего уведомления Лицензиара. В противном случае Лицензиар вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

5.9. В случае нарушения Лицензиатом указанного в п.3.3.6. настоящего Договора условия Лицензиар вправе:

- взыскать с Лицензиата штраф в размере 10000 (Десять тысяч) рублей и/или
- расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке и потребовать от Лицензиата возместить ему понесенные убытки и/или
- потребовать немедленного удаления из Помещения Предприятия товаров, закупленных Лицензиатом у сторонних поставщиков, не согласованных с Лицензиаром.

5.10. В случае нарушения Лицензиатом условий п.3.3.7. настоящего Договора, Лицензиар вправе потребовать от Лицензиата демонтировать установленную вывеску и закупить ее согласно условиям п.3.3.7. настоящего Договора.

5.11. В случае нарушения Лицензиатом указанных в п.п. 3.3.8.1.-3.3.8.2. настоящего Договора условий Лицензиар вправе:

- взыскать с Лицензиата штраф в размере 10000 (Десять тысяч) рублей и/или
- расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке и потребовать от Лицензиата возместить ему понесенные убытки.

5.12. Лицензиат имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случае невыполнения Лицензиаром своего обязательства, предусмотренного п.3.5.1 настоящего договора.

5.13. В случае невыполнения и/или ненадлежащего выполнения Лицензиатом своих обязательств, предусмотренного п.3.3.5. настоящего Договора, Лицензиар вправе взыскать с Лицензиата штраф в размере 10000 (Десять тысяч) рублей за каждое выявленное нарушение, потребовать возмещения всех убытков и/или расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

Продолжение приложения Б

5.14. После истечения срока настоящего Договора или в случае его расторжения в случаях, предусмотренных настоящим Договором, Лицензиат обязан:

5.14.1. немедленно прекратить использование Товарного знака;

5.14.2. в течение 10 дней снять вывески, плакаты, надписи, конструкции и рекламное оформление, которые могут указывать на наличие между Лицензиаром и Лицензиатом договорных отношений;

5.14.3. не использовать в своей дальнейшей предпринимательской деятельности Товарный знак, а также не создавать имитацию Товарного знака.

6. РЕГИСТРАЦИЯ

6.1. Настоящий договор подлежит обязательной государственной регистрации в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности РФ (Роспатенте). Досрочное расторжение настоящего Договора подлежит регистрации в Роспатенте.

6.2. Обязательство по регистрации настоящего Договора возлагается на Лицензиара.

6.3. Все пошлины, сборы, налоги и другие расходы, связанные с заключением и выполнением настоящего договора, оплачивает Лицензиат.

7. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

7.1. В случае возникновения споров между Лицензиаром и Лицензиатом по вопросам, предусмотренным настоящим договором, или в связи с ним стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров.

7.2. Если стороны не придут к согласию путем переговоров, то споры разрешаются Арбитражным судом г. Москва в установленном действующем законодательством порядке.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Настоящий Договор заключен сроком на 5 лет и вступает в силу с момента его регистрации в Роспатенте.

8.2. Настоящий договор может быть продлен по взаимному согласию Сторон.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Окончание приложения Б

9.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору вносятся в письменной форме. Они должны быть подписаны уполномоченными на это лицами и зарегистрированы в установленном порядке.

9.2. Настоящий Договор составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон и один для органа регистрации.

9.3. Все уведомления, запросы, требования и иная корреспонденция должна оформляться в письменной форме и вручаться лично, через курьера, почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, предусматривающим уведомление о получении по указанным Сторонами в разделе 10 настоящего Договора адресам.

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Лицензиат

Юридический адрес: 123123, Москва, ул.Янтарная, 50
Почтовый адрес: 117997, Москва, ул.Вавилова, 15
Телефон/факс: +7(495)123-123-00
ИНН/КПП: 7711223344/771001001
Расчетный счет: 40701810401400000000
Банк: Сигма-Банк АО
Корреспондентский счет: 30101810200000000000
БИК: 044525511

Подпись:

Лицензиар

Юридический адрес: 107076, Москва, ул.Короленко, 8А
Почтовый адрес: 127349, Москва, ул.Лескова, 15, офис 1
Телефон/факс: +7(495)987-987-00
ИНН/КПП: 7799887766/779009001
Расчетный счет: 40701810401500000077
Банк: Омега-Банк АО
Корреспондентский счет: 30101810300000000222
БИК: 044525522

Подпись:

/******

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Перечень товарных знаков FIFA, внесенных в Роспатент

Таблица В.1 – Товарные знаки FIFA, зарегистрированные в Роспатенте

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
	476151 05 декабря 2012	9, 12, 14, 18, 28, 32, 36, 37,39
	797237 18 сентября 2002	16, 18, 25, 28, 36, 41
	1143418 11 сентября 2012	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
	1167681 13 февраля 2013	9
	903360 16 ноября 2006	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12,14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
	<p>1071060 08 июля 2010</p>	<p>1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45</p>
	<p>1072367 15 июня 2010</p>	<p>1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45</p>
	<p>484010 02 апреля 2013</p>	<p>16, 25, 35, 38, 41</p>
	<p>659484 08 мая 1996</p>	<p>25, 28</p>
	<p>624347 16 мая 1994</p>	<p>1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 42</p>
	<p>926886 23 мая 2007</p>	<p>27, 31, 37</p>

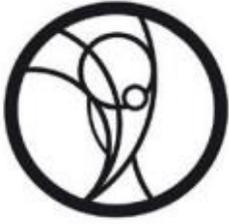
Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
	461435 20 мая 1981	14
	438726 06 июля 1978	1, 3, 5, 6, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 26, 28, 29, 30, 32
	439899 30 августа 1978	8, 32, 33, 34
	1156279 23 ноября 2012	6, 9, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 32, 35, 36, 38, 39, 41, 43
	950336 07 мая 2007	16, 28, 35
	950338 06 ноября 2007	16, 28, 35

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
	1040643 25 марта 2010	27, 35, 37
	759208 25 августа 2000	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
	910075 23 мая 2006	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43
	1202711 03 декабря 2013	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 18, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
	482138 17 декабря 1983	6, 14, 25, 28

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
	983805 02 мая 2008	16, 25, 28, 36, 39, 41, 45
	552416 16 сентября 2015	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
	552415 16 сентября 2015	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
	584798 23 августа 2016	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
	586259 08 сентября 2016	4, 9, 12, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 28, 32, 35, 36, 38, 39, 41, 43
	808909 24 марта 2003	16, 18, 25, 28, 41

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
<p>RUSSIA 2018</p>	<p>1093235 01 июня 2011</p>	<p>1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43</p>
<p>FIFA Women's World Cup</p>	<p>793869 24 июля 2002</p>	<p>6, 9, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 25, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43</p>
<p>FIFA Women's World Cup</p>	<p>859108 23 марта 2005</p>	<p>1, 3, 5, 7, 8, 10, 21, 24, 33, 37, 40</p>
<p>FIFA</p>	<p>747778 02 июня 2000</p>	<p>1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42</p>
<p>ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA</p>	<p>1142845 20 февраля 2012</p>	<p>1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45</p>

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
ФИФА	1126722 21 октября 2011	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
FIFA WORLD CUP	734366 17 марта 2000	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
FIFA WORLD CUP	613159 27 октября 2013	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42
FIFA WORLD CUP	487225 18 августа 1993	1, 6, 9, 12, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 36, 39, 41, 42
FOR THE GAME. FOR THE WORLD	950019 14 мая 2007	9, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 32, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45
FIFA	633108 22 февраля 1995	25, 28
FIFA FAN FEST	532696 23 января 2015	16, 38, 41

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
FIFA BEACH SOCCER WORLD CUP	866899 18 июля 2005	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43
FIFA CLUB WORLD CHAMPIONSHIP	798647 06 августа 2002	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43
WORLD CUP 2014	1010981 24 сентября 2009	1, 3, 4, 6, 9, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43
WORLD CUP 2014	443755 31 августа 2011	9, 16, 41
WORLD CUP 2018	449881 23 декабря 2011	9, 16, 41
WORLD CUP 2018	1093885 11 мая 2011	1, 3, 4, 6, 10, 12, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38
WORLD CUP 2018	1105631 27 октября 2011	28, 35, 39, 43

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
WORLD CUP 2022	1222409 26 мая 2014	5, 7, 8, 9, 11, 15, 16, 27, 28, 29, 31, 35, 39, 41, 42, 43, 45
WORLD CUP 2022	1215414 28 мая 2014	1, 3, 4, 6, 10, 12, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 30, 32, 33, 34, 36, 37, 38
BRAZIL 2014	411907 24 июня 2010	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
РОССИЯ 2018	1240317 06 августа 2014	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45
RUSSIA 2018	434255 01 апреля 2011	34, 41
RUSSIA 2018	471195 20 сентября 2012	01, 03, 04, 06, 09, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 43

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
RUSSIA 2018	471074 19 сентября 2012	05, 07, 08, 11, 15, 27, 29, 31, 40, 42, 45
КАЛИНИНГРАД 2018	516779 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
KALININGRAD 2018	516790 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
КАЗАНЬ 2018	516778 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
KAZAN 2018	516789 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
МОСКВА 2018	516777 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
MOSCOW 2018	516788 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
НИЖНИЙ НОВГОРОД 2018	516776 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
NIZHNY NOVGOROD 2018	516787 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41

Продолжение приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
РОСТОВ-НА-ДОНУ 2018	516612 30 июня 2014	16, 18, 25, 28, 41
ROSTOV-ON-DON 2018	516786 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2018	516608 30 июня 2014	16, 18, 25, 28, 41
SAINT PETERSBURG 2018	516780 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
САМАРА 2018	516611 30 июня 2014	16, 18, 25, 28, 41
SAMARA 2018	516785 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
САРАНСК 2018	516610 30 июня 2014	16, 18, 25, 28, 41
SARANSK 2018	516784 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41

Окончание приложения В

Товарный знак	Номер и дата регистрации	Классы МКТУ
СОЧИ 2018	516609 30 июня 2014	16, 18, 25, 28, 41
SOCHI 2018	516782 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
ВОЛГОГРАД 2018	516792 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
VOLGOGRAD 2018	516781 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
ЕКАТЕРИНБУРГ 2018	516791 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
EKATERINBURG 2018	516783 01 июля 2014	16, 18, 25, 28, 41
КУБОК КОНФЕДЕРАЦИЙ	539254 08 апреля 2015	, 9, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43
ДУША	550356 12 августа 2015	9, 16
DUSHA	550355 12 августа 2015	9, 16