

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет «Журналистика»
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА
Рецензент, специалист
службы информации
«Авторadio Красноуфимск»
_____ Е.В. Барросо Боргель
« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой, д.фил.н.,
доц. _____ Л.П. Шестеркина
« ____ » _____ 2019 г.

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ВЕДУЩЕГО В ПРЯМОМ РАДИОЭФИРЕ
(НА ПРИМЕРЕ «АВТОРАДИО»)**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–42.03.02.2019. 406.ПЗ.ВКР

Консультант
_____/_____/_____
« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, к.филос.н.,
доц. _____ А.Ю.
Исмаилов
« ____ » _____ 2019 г.

Автор ВКР
студент группы СГ-411
_____ А.М. Караваева
« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, к.филос.н., доц.
_____ А.Ю. Исмаилов
« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

ANNOTATION

Karavaeva A.M. Features of the presenter in a live radiobroadcast (on the example of «Autoradio»). – Chelyabinsk: SUSU, SG-411, 2019. – 66 p., Bibliogr. list – 58 names, presentation.

Keywords: journalism, live broadcast, radio, radio host, radio station.

The object of the study are: live on radio.

Subject of research: the specifics of the activity of the radio host live.

Purpose of the work: using the example of Avtoradio, to reveal the peculiarities of the presenter's work on the air.

Tasks of work: 1. To consider the history of the development of radio live: domestic and foreign experience. 2. To analyze the classical typology of radio broadcasters live. 3. Identify the main ethical aspects of the leading radio journalist. 4. Investigate the communicative behavior of the radio host: general characteristics, requirements. 5. To consider the genre-thematic focus of the programs "Autoradio". 6. To study the peculiarities of speech behavior of presenters on “Autoradio” on the air.

The novelty of WRC is to identify the features of the work of radio presenters at radio stations in modern conditions.

The result of the study - studied the specifics of the leading live broadcast on radio.

The research materials will be useful to students of the Faculty of Journalism in preparing them for seminars and practical exercises and may be of practical interest for radio journalists.

АННОТАЦИЯ

Караваева А.М. Особенности ведущего в прямом радиоэфире (на примере «Авторadio»). – Челябинск: ЮУрГУ, СГ-411, 2019. – 66 с., библиогр. список – 58 наим., презентация.

Ключевые слова: журналистика, прямой эфир, радио, радиоведущий.

Объектом исследования являются: прямой эфир на радиостанции.

Предмет исследования: специфика деятельности радиоведущего в прямом эфире.

Цель работы: на примере «Авторadio» выявить особенности работы ведущего в прямом эфире.

Задачи работы:

1. Рассмотреть историю развития радио в прямом эфире: отечественный и зарубежный опыт.
2. Проанализировать классическую типологию радиоведущих прямого эфира.
3. Выявить основные этические аспекты радиожурналиста-ведущего.
4. Исследовать коммуникативное поведение радиоведущего: общая характеристика, требования.
5. Рассмотреть жанрово-тематическую направленность программ «Авторadio».
6. Изучить особенности речевого поведения ведущих на «Авторadio» в прямом эфире.

Новизна ВКР заключается в выявлении особенностей работы радиоведущих на радиостанции в современных условиях.

Результат исследования – изучена специфика деятельности ведущих прямого эфира на радио.

Материалы исследования будут полезны студентам факультета журналистики при подготовке их к семинарским и практическим занятиям и может представлять практический интерес для радиожурналистов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ИСТОРИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ РАДИОВЕДУЩИХ	
1.1 История развития радио: отечественный и зарубежный опыт.....	9
1.2 Классическая типология радиоведущих прямого эфира.....	17
2 РОЛЬ ВЕДУЩЕГО ПРЯМОГО ЭФИРА НА СОВРЕМЕННЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ	
2.1 Профессиональная этика радиожурналиста-ведущего.....	24
2.2 Коммуникативное поведение радиоведущего: общая характеристика и требования.....	32
3 РЕЧЕВАЯ СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ВЕДУЩЕГО В ПРЯМОМ ЭФИРЕ НА «АВТОРАДИО»	
3.1 Жанрово-тематическая направленность программ.....	40
3.2 Принципы и методы работы ведущего на «Авторадио» в прямом эфире.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
БИБЛОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	62

ВВЕДЕНИЕ

Радиовещание, как средство массовой информации, обладает, в том числе информационной и развлекательной функциями. Не будет большим преувеличением сказать о том, что радио, в отличие от телевидения, например, не является хронофагом (пожирателем времени). Прослушивание радиосообщений не отвлекает нас от выполнения текущих дел и намеченных планов, в то же время, оно позволяет нам оставаться информированной личностью.

Радио является мощным средством формирования общественного мнения и механизмом управления общественным сознанием. Оно остается востребованным каналом получения информации о текущих событиях в стране и за рубежом, радио доступно миллионам граждан.

На сегодняшний день радиоаудитория «насытилась» низкопробной, некачественной информационной продукцией, теперь она ищет грамотного и умного рассказчика, собеседника. Именно этого она ожидает от радиоведущего. Он призван выстраивать грамотный диалог с гостями в студии и радиослушателями, способствовать развитию конструктивной беседы. Это обстоятельство выдвигает высокие требования к профессиональным и личностным качествам радиоведущего.

Прямой эфир на радио является ответственным и трудоемким процессом, в котором работа ведущего становится непосредственным показателем эффективной работы всего редакционного коллектива. Поэтому для этого формата важна не только особая подготовка всех и каждого, но и высокий профессиональный уровень самого радиоведущего. Именно от него во многом зависит лояльность аудитории, узнаваемость бренда СМИ, занимаемое место в рейтингах и прочие важные показатели, определяющие будущее целой редакции. Серьезная профессиональная подготовка, в том числе, умение работать во внештатных ситуациях, безукоризненное знание материала, уважительное отношение к своей аудитории и другие личностные качества должны помочь

журналисту, работающему в прямом эфире. Определится, какие из этих качеств являются приоритетными и важными в современных условиях радиовещания, призвана выпускная квалификационная работа.

Перечисленное выше указывает на актуальность темы исследования.

Особенности работы радиоведущего в прямом эфире остаются объектом изучения российских ученых. Отдельные аспекты этой темы находят свое отражение в материалах отечественных теоретиков и практиков журналистики. Д.С. Авраамов анализирует профессиональную этику журналистов и ее особенности за последнее десятилетие XX и первые годы XXI века. Н.С. Барабаш исследовал отдельные стороны профессиональной деятельности ведущего радиопередачи, в частности, предложил их творческую типологию. И.А. Зимняя подробно изучала в своей работе речевой акустический (слуховой) сигнал, как он воспринимается и понимается окружающими. В исследованиях И.В. Кузнецова рассматриваются этапы развития отечественного радиовещания. Б.П. Ляшенко, изучая профессиональные стороны ведущих на телевидении и радио, формулирует основные правила постановки интонации и голоса, тренировки дыхания и многое другое. Е. П. Прохоров определял основные законы, функции и правила журналистов, обосновывал социальную позицию работника масс-медиа, рассматривал основные профессиональные качества. В.В. Смирнов в своем исследовании выявляет жанры журналистики, их становление и развитие, изучает психологию общения в прямом эфире и творческие проблемы работы в СМИ.

Объектом исследования являются: прямой эфир на радиостанции.

Предмет исследования: специфика деятельности радиоведущего в прямом эфире.

Цель работы: на примере «Автордио» выявить особенности работы ведущего в прямом эфире.

Задачи:

1. Рассмотреть историю развития радио в прямом эфире: отечественный и зарубежный опыт.

2. Проанализировать классическую типологию радиоведущих прямого эфира.
3. Выявить основные этические аспекты радиожурналиста-ведущего.
4. Исследовать коммуникативное поведение радиоведущего: общая характеристика, требования.
5. Рассмотреть жанрово-тематическую направленность программ «Автордио».
6. Изучить особенности речевого поведения ведущих на «Автордио» в прямом эфире.

Методы исследования. В работе использованы общелогические методы исследования такие как, анализ и синтез. Общенаучный метод описания применялся при изучении радиозаписи прямых эфиров «Автордио». Исторический подход использовался для понимания того, как возникло и развивалось радиовещание в отечественной практике и за рубежом. Метод сравнения нашел свое отражение при изучении радиэфиров.

Эмпирической базой выпускной квалификационной работы стали шесть записей прямых эфиров «Автордио» на период с 2017 по 2019 года.

Научная новизна работы заключается в выявлении актуальных профессиональных требований, которые предъявляются сегодня к работе радиоведущего в прямом эфире.

Работа может представлять интерес при подготовке студентов факультета журналистики к семинарским и практическим занятиям по предметам: «Творческая мастерская», «Основные теории журналистики», «Введение в профессию», а также для действующих журналистов.

Структура работы: работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы. Во введении приводится актуальность исследования, указывается степень изученности научной темы, формулируются цель и задачи исследования, обозначаются объект и предмет изучения, определяется научная новизна и практическая ценность результатов исследования.

Первая глава «История радиовещания и классификация радиоведущих»

состоит из двух параграфов. В первом параграфе рассмотрена история развития радио, взят отечественный и зарубежный опыт. Во втором параграфе изучается классическая типология радиоведущих прямого эфира.

Вторая глава называется «Роль ведущего прямого эфира на современных радиостанциях». В первом параграфе исследуется профессиональная этика радиожурналиста-ведущего. Во втором параграфе выявляются характеристики коммуникативного поведения радиоведущего, изучаются общие требования, предъявляемые к работе журналиста.

Третья глава называется «Речевая специфика работы ведущего в прямом эфире на "Авторadio"». В первом параграфе дается уточнение жанрово-тематической направленности программ «Авторadio». Во втором параграфе анализируется профессиональная работа ведущих на «Авторadio».

В заключении подводятся итоги исследования.

Список литературы содержит указание 58 источников.

1 ИСТОРИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ РАДИОВЕДУЩИХ

1.1 История развития радио: отечественный и зарубежный опыт

В книге «История мировой журналистики» начальный этап развития радиовещания описывается как изобретение радио. Однако, оно не носило еще признаки и функции характерные для СМИ, так как информация передавалась только в закодированном виде (Морзе). Условия, которые позволили рассматривать радио как средство массовой информации были созданы во время Первой Мировой войны благодаря американцу Ли Де Форест, который в 1906 г. изобрел аудио – электронно-вакуумную лампу, создание которой позволило передавать музыку, голос, эффекты. После этого и началось использование радио в качестве передачи информации и развлечения аудитории.

Для России радиовещание было открыто, после, сделанного в 1895 г., открытия А.С. Попова. Это произвело настоящую революцию в передаче сообщений на расстояния.

Спустя год после создания радио, в 1896 года, в России появился прямой радиоэфир. Однако, он отличается от современного понятия. Его предшественником некоторые ученые называют телефонию – прямую передачу речевой информации по проводам.

Телефония появилась несколько раньше прямых радиоволн – в 1876 году. Её изобретателем стал американский профессор Александр Белл. Стоит отметить, что с помощью телефонии неоднократно предпринимались попытки по осуществлению радиотрансляции спектаклей из театра.

Чуть позднее в России, в первые годы Советской власти – в 1917–1918 гг., начались первые попытки организовать распространение «газеты без бумаги и без расстояний». Первые экспериментальные радиопередачи для широкой аудитории

были организованы в Нижнем Новгороде в 1919 г., а затем, с 1920 г. – в Москве, Казани и других городах России.

С 1921 г. на главных площадях Москвы и некоторых других городов размещаются громкоговорящие радиотелефонные установки, через которые время от времени передаются сообщения Российского телеграфного агентства.¹

4 июля 1923 года вышел «Декрет о радиостанциях» специального назначения. Он позволял всем государственным и партийным учреждениям создавать и использовать приемные радиостанции.² В этом же году большое распространение получили тематические радио концерты. Так, 22 февраля был подготовлен масштабный радиоконцерт, посвященный пятилетию Красной Армии.

В связи с интенсивным развитием радиовещания в стране, возникла необходимость и в создании специального государственного органа, который бы регулировал деятельность радиостанций. 1 октября 1924 года была создана организация «Радио для всех», учредителями которой выступили Трест заводов слабых токов, РОСТА и Наркомпочтель. Несколько позже, когда идеологическая функция радио стала все более очевидной, «Радио для всех», превращается в один из самых значимых органов партии, у него появляется и первый руководитель. Им стал большевик А.В. Шотман. В дальнейшем оно именовалось как «Радиопередача».

В этом же году был разработан и первый устав, согласно которому разрешалось брать в аренду приемные радиостанции, а также осуществлять прием и передачу публичных лекций и докладов.

23 ноября 1924 года в эфир вышла первая «Радиогазета РОСТА». Она представляла собой звуковую копию печатного издания, где роль ведущего сводилась к простому чтению материала. Радио начинает опережать печатные СМИ по скорости распространения информации. Это было связано с тем, что радиогазета стало ежедневной, в отличие от печатной. Позднее литературным текстам стали придавать черты разговорного языка и устного звучания, тем

¹ Телевизионное и радиовещание в России // URL: <https://bit.ly/2QtQTrg> (дата обращения: 20.09.2018).

² История отечественного радиовещания // URL: <https://bit.ly/2QtQTrg> (дата обращения: 20.09.2018).

самым адаптируя их под радио. В это время развивается характерная особенность радиосообщений: трибунно-митинговое обращение к аудитории.

Также, стоит отметить, что в этот период уже были созданы принципы верстки материала, выходящего в эфир, где ключевыми становились события политического характера. Причем, в сообщениях содержалась информация не только о деятельности советской власти, но и зарубежных стран. Далее следовали сообщения о событиях в Москве. Их было не менее 15-ти. Затем – новости из области науки и культурной жизни страны.

Позже на радио получило развитие тенденция к разделению выпусков не только по тематике, но и по аудитории. Причем, информационные предпочтения радиослушателей, уже в 1925 году, изучались с помощью специальных анкет. По итогам опросов стало понятно, что необходимо значительно разнообразить выпуски радиогазеты. Одни должны предназначаться для рабочих, другие – для крестьян.

Уже к середине 1928 года в СССР можно было увидеть около 80 радио газет, а к 30-ому году их количество насчитывалось до 300. Самые популярные среди них были те радиогазеты, которые рассчитаны на рабочих. Они выходили на 29 языках народов страны.

Однако, тексты, предназначенные для радио, должны были стилистически отличаться от печатного прототипа. Редакция радиогазеты начала осуществлять обсуждения относительно композиционного построения текстов для радио. Ее представители осознали, что в отличии от печатного варианта, текст для радио эфира должен быть динамичным и лаконичным. Ведь именно такая подача значительно облегчает понимание материала.

Именно в это время и утверждается такое понятие, как «прямая трансляция», т.е. возможность передавать радиоволны на дальние расстояния с места проведения мероприятия в режиме реального времени.

В 30-е годы радиокомитет начинает проводить более смелые эксперименты в системе радиовещания, пробуя новые способы трансляции. Так стали входить,

радиопереклички между городами. Более того, увеличивается число программ, носящих рекреативный характер, что было вызвано необходимостью удовлетворить интересы рабочего класса, который нуждался в отдыхе. Таким образом, популярными становятся концерты, сопровождающиеся простыми пояснениями относительно смысла той или иной композиции. Также немало времени в эфире занимает трансляция инструментальной народной музыки, частушек и бытовых рассказов.

С целью улучшения технического качества трансляции при Народном комиссариате почт и телеграфов была образована инициативная группа под названием «Радио музыка». Музыка записывалась с помощью микрофона в студии или в концертном зале. Однако, вскоре стало понятно, что запись концерта в таких местах имеет свое преимущество, которое заключается в отсутствии необходимости ожидания специально назначенного концерта. Запись при необходимости можно осуществить в любое удобное время.

Начиная с 1925 года, когда радиовещание становится регулярным. Формируется и художественное вещание. Причем, со временем оно получило естественное деление на: театр у микрофона и радиотеатр.

Театр у микрофона — это прямая трансляция спектакля непосредственно со сцены театра.

Радиотеатр — это спектакль, поставленный в студии. Причем, текст и звук адаптированы исключительно для радио, что позволяет техническим специалистам осуществлять качественную запись, а слушателям свободно воспринимать его «на слух».

С этого момента начинается новый период в развитии радиовещания — быстрое изучение выразительных, художественных и технических возможностей радио искусства.

В начале 1970 года руководство Гостелерадио сменилось, а летом того же года — его полная реорганизация. В постановлении ЦК КПСС 1970 года были сформулированы основные задачи ведомства, в которых не первое место вновь

выходили пропагандистские, агитационные цели, а проблемы культурного и просветительского характера, достоверного информирования отходили на второй план. Вместе с ними все меньше внимания уделялось и поиску новых форм и решений проблемам профессионального роста журналиста. Таким образом, вся радиожурналистика находилась в неподвижном состоянии.

Главные темы этого периода – поездки руководства страны на заводы и колхозы. Только так у журналиста и его радиийного материала появлялся шанс попасть в эфир.

1985 год стал переломным моментом в радиовещании. После политики перестройки, Михаил Горбачев официально дал гласность и демократизацию всех сфер жизни общества. Журналисты вновь начали поиск новых тем, решений и форм подачи информации, стали обращаться к простым житейским проблемам обыкновенного советского человека.

Первопроходцами в поиске новых подходов к вещанию стали обозреватели и журналисты радиостанции «Юность» и «Маяк». Так, редакция «Юности» решила возродить прямой эфир.

В 90-е годы XX века происходит исторически важное событие – появление коммерческого, негосударственного радиовещания. Это влечет за собой ряд качественных изменений в радиоэфире. 22 августа 1990 года появилась радиостанция «Эхо Москвы», где в 1991 году журналисты при помощи телефонной связи и каналов радио выходили в прямой эфир прямо с улиц и площадей Москвы.³ Рост некоммерческих радиостанций стал мощным толчком в развитии практики вещаний в прямом эфире.

Если сравнивать развитие радиовещания России и Европы, то там оно появилось в 1885 г. в Италии. Однако, первое массовое применение произошло в Англии, далее в США.

Радио становится популярным среди населения, благодаря развернутой вокруг него рекламы.

³ Эхо Москвы // URL: <https://bit.ly/2Wbuchy> (дата обращения: 20.09.2018).

Во Франции в первых радиопередачах был установлен передатчик на Эйфелевой башне, который доставлял в радиоэфир точное время, прогноз погоды, далее заметки о экономических новостях, позднее пошли музыкальные передачи. Первой ежедневной информационной радиопередачей становится «Радио Тур Эйфель».

Вместе с государственной радиостанцией в стране начало развиваться и частная модель вещания. Отметим, что из четырех частных радио, две контролировались газетами. Однако, благодаря декретам и постановления в 30-е годы власть установила контроль за радиостанциями.

В 1922 году в США насчитывалось около 300 лицензий на право радиовещания, а к концу их было уже 570.

Уже в начале 20-х годов отмечался высокий спрос постоянных вещательных радиостанций. В первые годы радиопередачи были редкими и отличались отсутствием единообразия передач. На вершине своей популярности, по радио Питтсбурга «RDKA» можно было услышать прямой эфир, имевший признаки репортажа.

Уже с 1922 года по радиоэфир можно было услышать коммерческую рекламу, которая дала начало для развития жанровой специфики вещания.

Также в начале 20-х годов становление регулярного радиовещания появляются и в других западноевропейских странах: в Великобритании, Германии, Чехословакии и т.д..

В Германии популяризация радиовещание происходило медленно до 1926 года, потому что жители, у которых в доме был радиоприемник, должны были сдавать экзамен по радиотехнике и платить высокий налог.⁴ После того как власть отменила эти ограничения, то она превратилась в страну с высоким уровнем радиостанций (1929 – более 2,5 млн.).

⁴ Становление радиопрограмм // URL: <https://bit.ly/2W7nY2o> (дата обращения: 20.09.2018).

И вот на рубеже 20-30-х годов радио можно было услышать более чем в 70 странах мира, где аудитория составляла около 140 млн. человек. Всего лишь за одно десятилетие радио становится новым средством массовой информации.

После того как радио сформировалось как СМИ, в 1930-е годы, оно продолжало стремительно развиваться. Организационное становление радиовещания зависело от того, какие интересы доминировали при создании вещательных организаций – коммерческие либо политические, а также от господствующих в обществе отношений и идеологических установок.⁵

Радиовещания в Великобритании оказало важное влияние на Иновещание многих зарубежных стран. Место английского радио определялось прежде всего мощной технической базой – передающими и ретрансляционными станциями, расположенными не только на британских островах, но и в Австралии, Канаде, Новой Зеландии, Южной и Восточной Африке, Индии, на Цейлоне, в Сингапуре, Гонконге.⁶

Первые радиопередачи аудитория услышала в 1927 году. Его цель была поддержка контакта с людьми из других колоний. А в 30-е годы начинается регулярное вещание из Лондона для радиослушателей за рубежом.

В этом же году радиовещание продолжило стремительно развиваться. Становление радио зависело от интересов аудитории и вещательных организаций.

В предвоенные годы оформились 4 основные модели радиовещания: частная коммерческая, государственная и общественная.

«Классическая» частная коммерческая модель радиовещания сложилась в США. Там 1930 – 1938 гг. на 100% выросло количество радиоприемников (91% городских семей и около 70%– сельских).⁷

В эти же годы радиопрограммы становятся регулярными, а жанры постоянными. В предвоенное десятилетие появляются не только хроника, но и

⁵ Становление и развитие радио как средства массовой информации (на примере одной из западноевропейских стран или США) // URL: <https://bit.ly/2Qvop06> (дата обращения: 20.09.2018).

⁶ Международной радиовещание (радиожурналистика) // URL: <https://bit.ly/2JJ9dMl> (дата обращения: 20.09.2018).

⁷ Становление и развитие радио как средства массовой информации (на примере одной из западноевропейских стран или США) // URL: <https://bit.ly/2MrBs4H> (дата обращения: 20.09.2018).

радиокомментарий. Также с жанрами информационной радиожурналистики (заметкой, радио репортажем, радиоинтервью), получают свое развитие шоу (юмористические, музыкальные и т.д.), ток-шоу и викторины. Также развивается драматическое вещание, где главным становятся «мыльные оперы», предназначенные для женщин-домохозяек. Одновременно с этим широкое распространение получает и триллер, где главной целевой аудиторией были мужчины.

Большой рост финансовых поступлений от коммерческой рекламы способствовал созданию крупных объединений в сфере радиовещания.

С начала 20-х г. в Соединенных штатах проходит первая трансляция о ходе президентских выборов, что и означает начало регулярного вещания. В этом же году в США некоторые радиостанции создавались учебными заведениями, которые вели образовательное и просветительское вещание. Но из-за экономических трудностей и давления коммерческих радиостанций такие станции сократились. В конце второй мировой войны выходило всего 25 некоммерческих радиостанций.

До 1967 г. ситуация изменилась, когда обанкротившиеся радиостанции объединили в одну общенациональную структуру – Национальное общественное радио (NPR). К началу 90-х годов общественные радиостанции США имели около 1400 станций, 250 из них были связаны с NPR.

Во время холодной войны были созданы новые радиорубки, где постоянно растет продолжительность передач, увеличивается общая сила радиопередатчиков, которые показывали программы для жителей зарубежья.

Главным для Иновещание зарубежных стран в годы холодной войны стали передачи, которые обращались к аудитории СССР и странах бывшего Советского союза. В основном программы были посвящены политике: основы западной демократии, права человека, рыночная экономика и т.д. Они шли с передачами, которые информировали о негативных явлениях аудиторию.

Подводя итоги параграфа, можно сказать, что радио – это одно из лучших изобретений человечества. Такое понятие радиовещание, как «прямая трансляция», т.е. возможность передавать радиоволны на дальние расстояния с места проведения мероприятия в режиме реального времени, возникшее в середине 30-х годов XX века в России и в начале этих же лет за рубежом не потеряло своего значения сегодня. Радиовещание с самого своего существования в разных странах помогало управлять обществом, регулировать настроением народа, манипулировать сознанием. С каждым годом радио только расширяло свою жанрово-тематическую направленность программ и территорию охвата.

1.2 Классическая типология радиоведущих прямого эфира

История возникновения профессии радиоведущего берет свое начало со времен развития массового вещания в России. Первыми ведущими на радио стали профессиональные актеры. Уже в период массового радиовещания было понятно, что для лучшего усвоения информации, она должна быть преподнесена грамотно. Ведь профессионально сделанные интонационные ударения и паузы позволяют расставить и смысловые акценты. А чистая дикция обеспечит однозначное понимание материала радиослушателями. Стоит отметить, что людей, осуществляющих выразительное чтение материалов в радиоэфире, первоначально называли чтецами.

В 1924 году, когда создается Отдел дикторов Всесоюзного радио, в широкий обиход радиовещания вошло понятие, как «диктор».

Диктор – человек, осуществляющий выразительное чтение материалов информационного, художественного и рекламного характера на радио или телевидении.

Первыми радиодикторами СССР были артисты Александр Скворонский или Александр Щагин. В 30-е годы на радио пришли известные радиодикторы, а впоследствии известные артисты театра и кино Осип Абдулов, Василий Топорков.

Стоит отметить, что одна из первых правил Отдела дикторов гласило: «Женских голосов в эфире быть не должно!». Это обусловлено природой слухового восприятия человека. Психологами доказано, что мужской голос придает озвучиваемой информации большую убедительность в глазах аудитории. В то время как женский голос, наоборот, привносит некоторую теплоту, доверительность и мягкость, что некоторое время считалось недопустимым.

Однако, чуть позже стала очевидна необходимость некоторого разнообразия и эстетической оформленности радиоэфира. И спустя несколько месяцев после создания Отдела дикторов, в эфире информационного выпуска начинают работать два человека – мужчина и женщина. Первой женщиной радиодиктором стала Галина Ремизова.

Можно сказать, что дикторская профессия была окончательно сформирована, в конце 20-х в начале 30-х годов XX века.

Чтобы продемонстрировать самостоятельность такой профессии, как радиодиктор обозначим разницу между ним и чтецом.

Чтец – более широкое понятие. Чтец декламирует произведения, как в присутствии слушателей, так и без них. В первом случае зрительный контакт со слушателями позволяет чтецу «по ходу» регулировать процесс чтения. Понятие «чтец» более широкое, нежели «диктор».

Функционирование профессии радиодиктора возможно только при условии наличия звукозаписывающего оборудования. Диктор читает текст исключительно для аудитории, которую он не видит. На радио он контактирует только с микрофоном.

Однако, чтеца и радиодиктора объединяет прежде всего наличие хорошей дикции и способность к выразительному чтению.

В 30-е годы начал формироваться язык радио, главная особенность которого, заключается в необходимости быть максимально приближенным к разговорной речи.

Путем лингвистических исследований ученые пришли к выводу, что именно такая форма подачи позволит слушателю лучше усвоить материал.

Главным посредником между передаваемой информацией и слушателем является радиодиктор. Следовательно, его задача заключается в умении донести информацию при помощи голоса и правильной дикции, прибегая при этом к грамотному использованию различных интонационных оттенков.

Дикторская профессия требует и высокой литературной грамотности, т.к. в прямом радиэфире ему приходится работать с географическими названиями, терминами, именами людей и др. Если речь идет о художественном вещании, радиодиктор должен уметь правильно произнести имена и фамилии композиторов, писателей, поэтов, актеров, а также наименования сложных музыкальных композиций, литературных и театральных произведений. Также радиоведущий должен при получении важной экстренной новости прочитать ее четко, грамотно.

Стоит отметить, что уже в 30-е годы профессия радиодиктор была почетной. Голоса ее представителей были узнаваемы миллионами радиослушателей.

Но особая популярность ко многим радиодикторам пришла в военные годы. Находясь в ежеминутной опасности, обычному человеку важна была моральная поддержка. Профессиональный радиодиктор, благодаря своему голосу и правильной интонации, становился для радиослушателей олицетворением силы и мужества (Юрий Левитан).

На сегодняшний день одна из главных задач радиоведущего – это сформировать свой имидж. Это продуманный и организованный процесс, для которого требуются определенные затраты не только материальные, но и эмоциональные и интеллектуальные.

У каждого радиоведущего свой определенный имидж не похожий на себя, он формируется годами, в течение которых диктор завоевывает любовь аудитории, после чего ведущий должен поддерживать свой образ до конца.

Одна из главных особенностей создания имиджа – это соответствие формата радиостанции и поведения радиоведущего. Для каждой радиостанции существуют определенные критерии для ведущего.

Кандидат филологических наук Наталья Сергеевна Барабаш в своем методическом пособии «Ведущий радиопередачи: творческая типология» выделяет 3 типа радиоведущих: ведущий-информатор, ведущий-собеседник и ведущий-наставник.⁸

Рассмотрим каждый из них подробнее.

Ведущий-информатор. Задача – чтение новостей и объявления музыкальных композиций. Главная функция – информационная, найти нужную форму подачи информации. В его обязанности входит констатация факта. Анализ или выражение личного отношения к происходящему недопустимы. Вмешательство ведущего в сообщаемую информацию возможно лишь на уровне интонационного ударения, пауз и т.д. Это необходимо для лучшего усвоения информации слушателями. Ведущий-информатор должен донести информацию до радиослушателя, не прибегая при этом к ее анализу. Его можно услышать на всех российских радиостанциях, где есть информационная служба, и, следовательно, – выпуски новостей. Такого радиоведущего можно легко заменить другим.

Требования – хорошая дикция, умение расставить смысловые акценты и паузы, эмоционально и интонационно соответствовать формату радиостанции, уметь создавать у аудитории нужное настроение и делать подачу информации интересной.

В качестве примера, когда радиоведущий придерживается принципом работы ведущего-информатора, можно назвать таких радиоведущих, как Сергей Гордеев, Алина Лобко («Радио Россия»), Павел Давыдов, Василий Белоусов (радио «Маяк»), Александр Плющев (радио «Эхо Москвы»).

⁸ Барабаш Н.С. Ведущий радиопередачи: творческая типология / Н.С. Барабаш. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2003. – 100 с. (дата обращения: 26.09.2018).

Ведущий-собеседник. Задача – не только донести информацию до слушателя, но и стать его партнером, единомышленником, собеседником. Он может свободно высказывать свое мнение в ненавязчивой форме, давать комментарий какой-либо новости. Ведущий-собеседник должен заинтересовать слушателя, тем самым, вовлечь его в размышления. Но для этого радиоведущему необходимо обладать не только хорошей дикцией и голосом, но и способностью уверенно ориентироваться в общественно-политической обстановке, умением подбирать темы для обсуждения, использовать интересные речевые обороты.

Он должен разработать индивидуальную манеру поведения в эфире, уметь выходить из любой неожиданной ситуацией во время прямого эфира, быть грамотным, действовать в конкретных рамках передачи.

У такого радиоведущего есть свой сформированный образ, которому он должен соответствовать. Такого ведущего сложно заменить, только при условии, что он сможет работать в рамках созданного образа.

В качестве примера приведем отрывок из программы «Битловский час» автором и ведущим которой является Владимир Ильинский.

Краткая информация о программе:

«Битловский час» — это еженедельная авторская программа, которая рассказывает о музыке, песнях и участниках группы Beatles. Ведущий Владимир Ильинский рассуждает вместе с радиослушателями в прямом эфире о творческой группе «The Beatles», дает свои оценки композициям. Благодаря непринужденному и доброжелательному общению, глубоким познаниям в области творчества легендарной группы, программа пользуется большой популярностью среди радиослушателей. Обратимся к отрывку из радиоэфира:

«Здравствуйте, уважаемые радиослушатели! У микрофона ваш дядя Володя, или Владимир Ильинский. Хотелось бы начать эфир со слов одной из битловских песен «A hard day's Night». Действительно, сегодня для меня был очень тяжелый день. И я не раз говорил, что музыка «The Beatles» помогает и в хорошем настроении, и когда тебе плохо. И поэтому, несмотря ни на что, даже на то, что

последние дни я был занят совершенно не музыкальными делами, я решил, что эфир должен состояться. К сожалению, полноценный эфир я подготовить не смог из-за неприятностей в жизни. Но я уверен, что сегодня мы с вами слушаем хорошую музыку и общаемся».⁹

Из примера видно, что Ильинский может провести аналогию стихов из песни с жизненными ситуациями, а это говорит о его компетентности относительно творчества группы. Кроме того, он правдиво заявляет о том, что на этот раз к эфиру не готовился. Такое откровение позволяет утверждать, что ведущий пользуется безоговорочным уважением среди радиослушателей, и со стороны последних не последует критических оценок за подобный «промах».

Ведущий-наставник. Его работа характеризуется максимальным личностным вмешательством в сообщаемую информацию. Он пропускает ее сквозь призму собственного мировоззрения, анализирует, проводит аналогии с различными жизненными ситуациями и делает определенные выводы.

Главная задача – поучать и давать наставления. Требования, предъявляемые к ведущему – компетентность и высокий авторитет у аудитории.

Можно выделить следующие особенности, присущие ведущему-наставнику: его нельзя заменить; он должен пользоваться авторитетом у публики; темы, поднимаемые им, могут иметь широкое разнообразие.

Главное – способность сделать глубокие выводы и аргументировано донести свою позицию до аудитории.

Стоит отметить, что ведущими-наставниками часто бывают не только журналисты, но и люди, являющиеся специалистами в какой-либо иной сфере. Это может быть политика, культура, здравоохранение, спорт и т.д.

В качестве примера приведем программу «Аэростат» на «Радио России», ведущим которой является, известный музыкант, Борис Гребенщиков.

В программе звучит музыка начиная с 60-х годов. Автор комментирует, рассказывает историю создания песни, о ее исполнителях. Также в программе

⁹ Радио «Эхо Москвы». «Битоловский час» // URL: <https://bit.ly/2JJxlie> (дата обращения: 26.09.2018).

затрагивается тематика, связанная не только с рок-музыкой, в жанре которой работает сам Борис Борисович, но и большое внимание уделяется различным творческим и духовным направлениям. В передаче также встречаются рассуждения о творчестве и религии, и их месте в жизни общества. Борис Гребенщиков позиционирует себя как противник популярной культуры, под которой сам он подразумевает массовую культуру, не содержащую глубокого смысла. Ведущий стремится приобщить публику не только к качественной, но и к альтернативной культуре России и всего мира. В данном случае известный музыкант выступает в роли наставника.

Рассмотрим отрывок одного из эфира:

«Мы привыкли мыслить готовыми концепциями. Как нас научили, так мы и видим мир. Но в каждом из нас есть сознание, единой со всей Вселенной, как говорил Апостол Павел – Внутренний Христос – сознанием Будды или просто единением с Богом. Великий мистик Мейстер Экхард сказал когда-то: "Бог нам близок, но мы далеки; Бог внутри, но мы снаружи; в нас дом, но мы – чужие. Мы стали чужими Богу, потому что мы все время придумываем, что он не здесь, что мы отдельно от него. Вот перестать придумывать, это и есть дзен!"».¹⁰

Интерес публики к подобным размышлениям автора во многом обусловлены популярностью Бориса Гребенщикова, как рок-музыканта и автора стихов на религиозные темы.

Подводя итог этого параграфа, отметим, что первыми радиоведущими были профессиональные актеры, которых изначально называли чтецами, затем дикторами. Во многом именно актеры, работавшие на радио, способствовали формированию основных принципов работы радиоведущего. Эти принципы заключались в хорошей дикции, размеренном темпе. Типологическое деление радиоведущих довольно условно. Все зависит от жанрово-тематической направленности программы, а также профессиональных и личностных способностей радиоведущего.

¹⁰ «Радио России». «Аэростат с Борисом Гребенщиковым» // URL: <https://bit.ly/2WrorLT> (дата обращения: 26.09.2018).

Исходя из проделанного мною исследования можно сделать следующий вывод по главе, что профессия радиоведущего начала свое формирование в период становления массового радиовещания. Каждая типология радиоведущего имеет ряд своих особенностей, под которые диктор должен уметь подстраиваться.

2 РОЛЬ ВЕДУЩЕГО ПРЯМОГО ЭФИРА НА СОВРЕМЕННЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ

2.1 Профессиональная этика радиожурналиста-ведущего

Этика — это наука, которая рассматривает и создает основные принципы теории, а также практические требования этических норм как область профессионального понимания, показывающего и регулирующего нравы в реальной жизни общества. От этики нельзя отстраниться, тогда бы это означало, что работники средств массовой информации могут не выполнять правила предложенное ему социумом в профессиональной средой. И он становится опасным как для общества, так и для масс-медиа. Также еще одним характерным признаком этических норм является то, что они проникаю во все СМИ. Соблюдение моральных норм обращено к интересам юридических и гражданских лиц, которые могут затрагивать деятельность масс-медиа. А несоблюдение этих норм приводит к конфликту, на каждом его этапе. Этика, регулирующая работу прессы, имеет разные, противоположные проявления, неразрывно связанные друг с другом:

Во-первых, это не только принципы, но и социальные роли прессы.

Во-вторых, они создают стандарты поведения журналиста. Заучивание законов и моральных норм, не делает работников масс-медиа профессионалами. Только знание правовой культуры понимается как уважение, знание и практическое применение прав в интересах безопасной профессиональной деятельности.

Ложное представление о том, что работники масс-медиа имеют больше прав, чем общество, происходит из-за того, что профессия журналист требует настойчивости. Но на самом деле главное, это защита интересов людей, организаций и социальной системы в целом.

Знание своих норм также включает в себя обширный материал, который позволяет журналисту без проблем ориентироваться как в социальном, так и в профессиональном мире.

Правило морали для работников СМИ формируются в ходе практики и контролируются с помощью совести, мнения людей, судов чести и т.д.. Поэтому главное в профессии журналиста, это выполнять свою деятельность в соответствии с общепринятыми этическими принципами.

Профессиональные этические нормы журналиста, это не закрепленный юридический «закон», который в масс-медиа принят и поддержан силой общественного мнения, профессионально-творческими организациями и моральными предписаниями.

Потому как журналист выполняет свой профессиональный долг, складывается система взглядов на правильное поведения работника масс-медиа. Соблюдение этических норм контролируется как «изнутри» (совесть), так и «извне» («суды чести»).

В 1980-1983 годах представители международных и региональных журналистских организаций определили «Международные принципы профессиональной журналистской этики».¹¹ Такие кодексы формулируют общие принципы нравственного поведения репортера. А в 1994 г. был разработан Кодекс профессиональной этики российского журналиста.¹²

Общие правила делаются в практической профессиональной деятельности работника масс-медиа: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – персонаж его произведения, журналист – автор, журналист – редактор, журналист – редакционный коллектив, журналист – коллеги по профессии. Рассмотрим некоторые из них:

¹¹ Международные принципы профессиональной журналистской этики // URL: <https://bit.ly/2WpZ9xX> (дата обращения: 17.10.2018).

¹² Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/2EDIKvx> (дата обращения: 17.10.2018).

«Журналист – аудитория». Здесь творческая работа корреспондента должна отвечать на вопрос: «Нужно ли это аудитории; удовлетворяет ли материал потребности читателей?».

«Журналист – источник информации». Здесь главную роль играет то, каким образом работник СМИ получил и использовал сведения, которыми располагает частное или официальное лицо. Но при этом контакты журналиста, которые являются источником информации, могут быть: «открытыми» (когда журналист напрямую сообщает о своих намерениях источнику информации) и «скрытыми» (скрытое наблюдение, когда «журналист меняет профессию»).

«Журналист – редакционный коллектив». Когда журналист вступает уже в слаженный коллектив, то он обязан принимать его политику и соответствующую долю ответственности за ее поведение. Он должен ощущать себя частью коллектива.

«Журналист – коллеги». Строгое распределение обязанностей и соблюдение иерархичности отношений между сотрудниками.

Главное в характере журналиста иметь чувство такта. Такт — это умение держать себя подобающим образом, общаться с людьми, учитывая их положение.

Тактичный работник масс-медиа не станет отрывать своего собеседника от работы, а предварительно договорится с ним о встрече в удобное время, хорошо подготовится к беседе (съемки или записи). Но при этом, когда наблюдаешь за интересующим объектом, тактичность требует уменьшить вмешательство.

Иногда журналисты используют скрытое наблюдение. Но оно оправдано только в двух случаях. Первый — когда важно увидеть человека в его привычном состоянии. Второй — когда надо получить секретные сведения.

Главными этическими Законами, которые журналист обязан знать: «Журналист всегда обязан действовать, исходя из принципов профессиональной этики, зафиксированных в настоящем Кодексе, принятие, одобрение и соблюдение которого является непременным условием для его членства в Союзе журналистов России. Журналист пользуется и отстаивает свое право пользоваться

всеми предусмотренными гражданским и уголовным законодательством гарантиями защиты в судебном и ином порядке от насилия или угрозы насилия, оскорбления, морального ущерба, диффамации».¹³

При использовании полученной эмпирической информации также возникает ряд этических проблем. Допустим, собеседник сообщает какие-либо сведения, но при этом предупреждает, что информация «не для публикации» или он хочет остаться анонимным. Это требование информанта обязательно для исполнения, за исключением, когда его показания имеют крайнюю общественную важность либо представляют интерес для органов правосудия.¹⁴

В «Кодексе профессиональной этики российского журналиста» 1994 года говорится: «Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его к раскрытию этого источника. Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно искажил истину, а также когда упоминается имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей. Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых лиц не разглашать официально их высказывания».¹⁵

Также журналист должен быть крайне осторожным, при написании текста, когда будет выбирать из второстепенной информации главную. Главной этической нормой является: «Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений. Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях

¹³ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

¹⁴ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

¹⁵ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным. При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации. Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы - за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом. Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации; журналист вообще не должен принимать ни прямо, ни косвенно никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера. Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати. Журналист отвечает собственным именем и репутацией за достоверность всякого сообщения и справедливость всякого суждения, распространенных за его подписью, под его псевдонимом или анонимно, но с его ведома и согласия. Никто не вправе запретить ему снять свою подпись под сообщением или суждением, которое было хотя бы частично искажено против его воли».¹⁶

При освещении каких-либо судебных процессов или при журналистском расследовании корреспондент должен быть осторожен: «Журналист придерживается принципа, что любой человек является невиновным до тех пор, пока судом не будет доказано обратное. В своих сообщениях он воздерживается называть по именам родственников и друзей тех людей, которые были обвинены или осуждены за совершенные ими преступления, за исключением тех случаев,

¹⁶ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

когда это необходимо для объективного изложения вопроса. Он также воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к устранению личности этой жертвы. С особой строгостью данные нормы исполняются, когда журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних. Только защита интересов общества может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека. Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения».¹⁷

При подготовки материала в СМИ журналист должен: «Уважать честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев, когда эти обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикуемого сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей».¹⁸

Когда корреспонденту дают поручение по работать над «чужим» материалом, то он тем самым берет на себя ответственность помогать автору. В данном случае нормой является уважение к авторской мысли, аргументации, композиции, стилю. И если тексту нужна доработка или переработка, то важна четкая аргументация. При подготовке текста к публикации нужно согласовывать с автором даже значительные поправки. Но, к сожалению, редактор сталкивается и с упрямыми писателями. В этом случае этика требует терпения и откровенности в отношениях с такими людьми.

¹⁷ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

¹⁸ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

Самым грубым нарушением этических норм является «за авторство», то есть, когда журналист лишь на основе исходных данных, предоставленных автором, практически пишет произведение за него («Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности. Плагиат недопустим. Используя каким-либо образом работу своего коллеги, журналист ссылается на имя автора»¹⁹).

Отношение журналиста и редакции считаются нормальными, если предполагается взаимопомощь и взаимоподдержка. При этом журналист не должен публиковаться в других СМИ без согласия редакции, даже под псевдонимом. Продолжением этих отношений являются этические нормы. Чувство солидарности, взаимопомощи свойственны журналистам, работающим во всех сферах («Журналист уважает и отстаивает профессиональные права своих коллег, соблюдает законы честной конкуренции. Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб личным или профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях, заведомо менее благоприятных в социальном, материальном или моральном плане. Журналист соблюдает законы своей страны, но в том, что касается выполнения профессионального долга, он признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая любые попытки давления и вмешательства со стороны правительства или кого бы то ни было»²⁰).

Также журналист не должен забывать, что: «Журналист полагает свой профессиональный статус несовместимым с занятием должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти, а также в руководящих органах политических партий и других организаций политической направленности. Журналист сознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки оружие».

¹⁹ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

²⁰ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

При наличии жестких принципов моральные нормы носят менее регламентированный характер, а правила поведения журналиста определяются для каждого отдельного случая. Это должен знать каждый работник масс-медиа. Во-первых, чтобы журналисты могли отличать нормы этики от юридических норм, а во-вторых, чтобы они понимали, что этическая сторона их поведения определяется на основе общих принципов. Этический анализ и самоанализ — обязательный компонент журналистской практики.

Вот несколько стандартов, на которые стоит ориентироваться журналисту:

1. При работе с источниками информации использовать полученные сведения исключительно законно.

2. Уважать права физических и юридических лиц на отказ в информации.

3. Указывать в материалах источники информации во всех случаях, кроме тех, когда есть основания сохранять их в тайне.

4. Хранить профессиональную тайну относительно источника информации, если есть основания для его анонимности.

5. Соблюдать оговоренную при получении информации конфиденциальность, выполняя просьбу информатора.

«Кодекс профессиональной этики российского журналиста» 1994 года определяет: «Журналист считает недостойным использовать свою репутацию, свой авторитет, а также свои профессиональные права и возможности для распространения информации рекламного или коммерческого характера, особенно если о таком характере не свидетельствует явно и однозначно сама форма такого сообщения. Само сочетание журналистской и рекламной деятельности считается этически недопустимым. Журналист не должен использовать в личных интересах или интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, которой может обладать в силу своей профессии.»²¹

²¹ Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).

Таким образом, делаем вывод: при наличии жестких принципов этические нормы носят уже менее регулирующий характер, а правила поведения определяются для каждого конкретного случая. Журналист должен обладать высокоразвитым моральным сознанием и опытом нравственного поведения. Этический анализ и самоанализ – обязательный компонент журналистской практики.

2.2 Коммуникативное поведение радиоведущего: общая характеристика и требования

В 1924 году началась настоящая история радио. Оно стало неотъемлемой частью нашего общества. На сегодняшний день это источник информации и вариант досуга. За всем этим стоят десятки специалистов: журналистов, редакторов, ведущих, звукооператор и т.д., которые трудятся каждый день, чтобы удовлетворить потребность каждого слушателя. Данная работа требует не только соответствующего образования, но и определенных навыков и умений.

Слово – это главный инструмент любого журналиста (радиоведущего). И от того, как он им владеет, во многом зависит результат профессиональной деятельности.

Существует несколько жанров и форм подачи информации. Для некоторых из них (прямой эфир, двусторонняя связь с ведущим) необходима не только специальная подготовка, но и совершенно иной профессиональный уровень. Чтобы быть настоящим специалистом своего дела, потребуются не только личностные интеллектуальные ресурсы и солидная подготовка, но и умение донести важную информацию до зрителей.

В настоящее время есть несколько интерпретаций понятия «речевое поведение»:

1) специфическая и неотъемлемая часть поведения в целом как сложной системы поступков, действий, движений. Речевое поведение есть форма

социального бытия человека, в нем проявляется вся совокупность речевых действий и речевой деятельности человека²²;

2) речевые поступки индивидуумов в предлагаемых обстоятельствах, отражающих специфику языкового существования данного говорящего коллектива в данном общественном устройстве²³;

3) речевые поступки индивидуумов в типовых ситуациях, отражающих специфику языкового сознания данного социума²⁴;

4) осознанная и неосознанная система поступков, раскрывающих характер и образ жизни человека²⁵;

5) образ человека, состоящий из способов использования им языка применительно к реальным обстоятельствам его жизни²⁶.

В нашей работе для характеристики речевого поведения принято определение, который дал Т.Г. Винокур: «образ человека, состоящий из способов использования им языка применительно к реальным обстоятельствам его жизни».

Но также в современном мире, активно используется понятие «коммуникативное поведение», который предложил И.А. Стернин в 1989 году. Под ним понимается «совокупность реализуемых в коммуникации правил и традиций общения той или иной лингвокультурной общности»²⁷ или «поведение личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума».²⁸

²² Зимняя, И.А. Лингвopsихология речевой деятельности / И.А. Зимняя. – В.: НПО «МОДЭ», 2001. – 56 с. (дата обращения: 20.10.2018).

²³ Русский язык и его функционирование. Коммуникативно - прагматический аспект // М.: Наука, 1993. – 125 с. (дата обращения: 20.10.2018).

²⁴ Супрун, А.Е. Лекции по теории речевой деятельности / А.Е. Супрун. – Минск: БГУ, 1996. – 125 с. (дата обращения: 20.10.2018).

²⁵ Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – М.: Наука, 2004. – 8 с. (дата обращения: 20.10.2018).

²⁶ Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т.Г. Винокур. – М.: Наука, 1993. – 16 с. (дата обращения: 20.10.2018).

²⁷ Стернин, И.А. О понятии коммуникативного поведения / И.А. Стернин. – М.: Наука, 1989. – 279 с. (дата обращения: 20.10.2018).

²⁸ Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.А. Прохоров. – М.: Флинта, 2006. – 42 с. (дата обращения: 20.10.2018).

Речевое поведение относится к определенным нормам, которые помогают относить его как типичный и нетипичный. По мнению И.А. Стерину, о правилах коммуникативного поведения можно выделить четыре аспекта:

1. Общекультурный.

Эти нормы речевого поведения характерны для людей объединенных общим языком и культурой. Они в меньшей степени отражают принятые нормы этикета. Этот аспект связан с общением в целом, которое возникает между людьми вне зависимости от места, возраста, статуса. Эта обычные ситуации: разговор по телефону, знакомство, просьба и т.д.

2. Ситуативный.

Общение происходит, когда есть какая-то определенная ситуация, предмет общения. Например, рабочий и начальник (вертикальная), два подчиненных (горизонтальная). В таком аспекте коммуникативного поведения может прослеживаться национальная особенность.

3. Групповой.

Общение, которое характерно для определенных возрастных, профессиональных, социальных групп. Например, врачи, журналисты, подростки и т.д.

4. Индивидуальный.

Общение, которое отражает отдельную культуру и коммуникативный опыт каждой личности. Оно представляет собой изменение общекультурных и ситуативных речевых норм. Также эта норма включает в себя нарушения общих и групповых аспектов.

Однако, речевое поведение в реальной жизни общества можно разделить на две категории: вербальное и невербальное.

В речевом поведении В.В. Соколова выделяет несколько составляющих²⁹:

- речевые этикетные формулы и ситуации их употребления;
- принятые в определенных ситуациях темы общения;

²⁹ Соколов В.В. Культура речи культура общения / В.В. Соколов. – М.: Наука, 1995. – С. 151 – 152. (дата обращения: 20.10.2018).

- продолжительность общения;
- соблюдение временных рамок коммуникации;
- интервалы общения различных групп людей;
- частота общения определенных групп людей;
- приоритеты общения различных коммуникативных групп и т. п.

Рассмотрим особенности речевого поведения журналиста при проведении прямого эфира на радио.

Прямой эфир – это, когда действие совершается на данный момент.

Прямой эфир на радио отличается от телевидения тем, что слушатели не видят журналиста. Передача информации происходит непосредственно только при помощи голоса, по звуковому каналу. Поэтому слушатель сосредоточен на речи радиоведущего, аудитория не отвлекается на внешний вид говорящего. Исходя из этого, журналист должен понимать, что он не имеет права допускать в своей речи какие-либо коммуникационные ошибки.

Украинский специалист в области коммуникативных технологий Григорий Почепцов говорил, что слушатель четко улавливает, когда вы переходите к чтению заранее написанного текста, поскольку там присутствуют совсем иные конструкции и иные слова. Обратите внимание на причмокивание, которые появляются, когда вы от волнения долго готовитесь начать.³⁰

Вот некоторые правила работы профессионального радиоведущего:

1. При произнесении текста должна быть улыбка.
2. Каждый выход в эфир должен нести одну мысль.
3. Фразы должны быть короткими. Ведущий должен говорить не прерываясь.
4. Каждый выход в эфир должен быть оригинальным, интересным, эмоциональным.
5. Как минимум раз в две песни должен появляться джингл.

³⁰ Абрамов Р.И. Связи с общественностью / Р.И. Абрамов. – М.: Академический проект, 2009. – 141 с. (дата обращения: 20.10.2018).

6. Радиоведущий не должен рассказывать о своих проблемах и радиостанции.

7. Диктор должен представлять свою аудиторию.

8. Ведущий должен соответствовать формату радиостанции.

Напомню, первые дикторы в нашей стране имели актерское образование, основная работа над речью проводилась в актерских школах. Первых радиожурналистов нашей страны знают многие: Вадим Синявский, Владимир Герцик, Игорь Кириллов, Юрий Левитан и многие другие. Они прекрасно владели речевым аппаратом.

Но занятия в актерских школах, природный талант — всего этого недостаточно, чтобы достигнуть совершенства владения речью, нужны систематические тренировки (скороговорки, чтение книг, тренировка дыхания), чтобы довести работу до филигранной точности и четкости. На практике видно, работает над своей дикцией журналист или он «достиг» совершенства.

Также ведущий радиостанции должен обладать такими качествами, как: компетентность, умение анализировать происходящее и аргументировано доносить свою позицию до аудитории, эрудиция, богатый жизненный опыт, музыкальный и художественный вкус, стрессоустойчивость.

Рассмотрим подробнее характеристику каждого из перечисленных качеств: «Понятие компетентности радиоведущего делится на 4 аспекта: рациональный, эмоциональный, поведенческий и отношение к аудитории».³¹

Первый аспект подразумевает владение темой. Более того, помимо обладания определенным набором знаний, ведущий должен логически грамотно выстроить свои суждения и анализ, и донести их до аудитории.

Второй аспект подразумевает заинтересованность в том, о чем говоришь.

³¹ Барабаш Н.С. Ведущий радиопередач: творческая типология / Н.С.Барабаш. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2003. – 100 с. (дата обращения: 20.10.2018)

Третий аспект подразумевает понимание обычных человеческих эмоций. Это придает большую убедительность сказанному. Важно уметь вызывать доверие у слушателей.

Четвертый аспект – это знание своей аудитории и уважение к ней. Здесь важно все: возраст, предпочтение, социальный уровень. Причем, важно уметь обращаться не ко всей аудитории «в целом», а каждому отдельному человеку. Это создает доверительную обстановку в эфире, что во многом является залогом успеха любой программы.

В нашем исследовании мы выделим два уровня искусства журналиста в прямом эфире:

1. Владение материалом («что говорить»);
2. Владение собой («как говорить»);

Чтобы достичь мастерства в этих двух уровнях успеха, необходима научится владеть своим речевым аппаратом, а также представлять его строение и механизм управления.

Для профессии журналиста ораторское искусство это одно из главных составляющих. Но правильная речь, это не показатель ораторского мастерства. Для работников масс-медиа умение красиво, эмоционально, точно донести информацию до аудитории является важным фактором.

Поэтому речь радиоведущего должна отличаться логичностью, живостью, образностью и простотой изложения. Если во время прямого эфира речь пошла о спорных вещах, то ведущий должен говорить спокойно, убедительно.

Речь у человека возникает благодаря речевому аппарату. Он является совокупностью согласованно действующих органов, помогающих образовывать голос, регулировать его и формировать в осмысленные выражения.³² Делаем вывод, что речевой аппарат человека предполагает под собой все элементы, которые помогут при создании звуков.

Также речевой аппарат имеет два отдела: центральный и периферический.

³² Речевой аппарат и его строение, формирование звуков и диагностики нарушений // URL: <https://bit.ly/312E4Js> (дата обращения: 20.10.2018)

В центральный отдел входят: головной и спинной мозг. Головной мозг управляет и регулирует звуковой речью. Все движения ротовой полости и связок, а также мышц, участвующих в речевом акте управляются и регулируются разными отделами мозга. Такой сложный вид работы всей коры головного мозга присуща только человеку.

Периферический отдел речевого аппарата является ведущим в управлении и регулировании речи, состоит из трех отделов.

Первый — это дыхательная система. Главная функция дыхания является газообмен крови. Этот отдел состоит из трахеи, бронхов и легочной ткани. Все движения стенок грудной клетки и диафрагмы передаются легким.

Второй отдел — голосовой. К нему относится гортань и голосовые складки.

Развивая голос, главное внимание следует уделять упражнениям, расслабляющим гладкую мускулатуру, снимающим спазм в гортани. этому способствует выработка так называемого короткого дыхания.

Развитию голосового диапазона служат упражнения с различными словосочетаниями, которые сначала повышаются, а затем понижаются на октаву.

И последний, третий — это артикуляционный (звукоспроизводящий). В него входит: рот, нос, глотка, мягкое нёбо, язык с нёбным сводом, зубы и нижняя челюсть. Звук, который мы образуем, усиливается благодаря полостям глотки. Именно она принимает активное участие в звукообразовании. Еще главную роль в звучание речевого голоса играют и все остальные компоненты этого отдела.³³

Подведем итоги данного параграфа. Без речевого аппарата ни один человек в мире не смог бы выразить свои чувства, переживания. Но для журналиста также важно научиться правильно развивать свою речь, чтобы не останавливаться на примитивном уровне. Для радиоведущего прямого эфира важно уметь четко, правильно и ясно донести важную информацию до общества.

Исходя из сделанного мной анализа данной главы можно сделать следующие выводы: радиоведущий должен с уважением относиться к аудитории;

³³ Периферический и центральный отдел // URL: <https://bit.ly/2EOiQph> (дата обращения: 20.10.2018).

работа в прямом эфире требует от радиоведущего обладать такими качествами, как коммуникабельность, стрессоустойчивость, хорошая реакция, умение «слушать и слышать», быстро принимать решение; радиоведущий должен быть хорошо образован, знать этический кодекс, обладать четкой собственной позицией и стремлением дать объективную оценку происходящему.

3 РЕЧЕВАЯ СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ВЕДУЩЕГО В ПРЯМОМ ЭФИРЕ НА «АВТОРАДИО»

3.1 Жанрово-тематическая направленность программ

Тематика — это совокупность основных и побочных тем литературного произведения или ряда произведений одного писателя или целой группы, школы, направления.³⁴

Тематика программы «Авторадио» — это совокупность общественной, культурной, спортивной и др. информации из жизни страны.

Периодичность – ежедневная.

Возраст аудитории – от 18 до 90 лет.

«Авторадио» — это одна из популярных коммерческих радиостанций, которая входит в структуру «ГПМ Радио».

Вот уже более 20 лет это радио дарит слушателям:

- уникальные проекты;
- любимую музыку;
- популярные программы с участием популярных людей;
- актуальную, интересную и оперативную информацию.

Изучив медиаметрические исследования, можно сделать вывод, что «Авторадио» слушают по всей России более 9 миллионов человек, а каждую неделю на эту волну настраиваются около 40% населения. Ежедневная аудитория радиостанции составляет 5% людей. Это радио является лидером московского радиоэфира и радиостанцией среди тех, кого слушают в машине. Вот уже на протяжении 20 лет число слушателей не опускается ниже 30%.

Как же эта радиостанция добилась таких высоких результатов? Как все начиналось?

³⁴ Литературная энциклопедия // URL: <https://bit.ly/2WqGXV0> (дата обращения: 13.12.2018).

В 1993 году руководителем технической составляющей студии и эфира был радиоинженер Юрий Петрович Жаро. Чтобы радиоведущий мог прочитать новостную информацию ее принимали на телеграфном аппарате и нарезали полоски, затем из них составляли текст и наносили на бумагу. Далее ведущий мог прочитать полученную новость. Чтобы прочитанная информация попала в эфир надо было проделать огромную работу. Запись делалась в телефонной будке и сохранялась на огромных ленточных СТМах, далее из них нарезались программы, которые люди могли услышать на волнах радио.

В 1996 году на «Авторadio» пришел Сергей Королев, благодаря которому повысилось качество работы. Сергей самостоятельно построил компьютерную сеть, которая объединила все имевшиеся на радиостанции компьютеры. Также благодаря ему произошла замена телетайпа на программу считывания и сохранения информации.

В 1997 году во всех помещениях была создана компьютерная сеть, также была запущена офисная АТС, отлеживался аналоговый сигнал и шло усовершенствование всех программных обеспечений. Так, звукорежиссеры полностью перешли к монтажу на компьютерах. Но самой главной целью оставалась автоматизация эфира.

1998 году произошло главное событие, которое выдвинуло «Авторadio» на новый уровень. Это работа на программе DBS, плей-листы стали создаваться компьютером, вещание началось по плей-листам, механическое генерирование рекламной сетки, ведущие новостей стали читать свой выпуск с экрана компьютера.

В 1999 году началась подготовка к запуску сигнала со спутника «Ямал-100». Преобразилась и сама техническая служба «Авторadio».

Спустя время на радиостанции появилась отдельная серверная и произошел переход на цифровой эфирный микшерный пульт. Также было запущено интернет-вещание и началось радиовещание по всей стране через «Ямал-100»

В 2001-2002 годах радиостанция становится первым в России радио, где полностью перешли на цифровой тракт. Это позволяло передавать радиосигналы в прямом эфире из любой точки страны, так первая прямая трансляция была концерта «Дискотеки 80-х» из Лужников.

«Авторadio» не стояло на месте, обновилась и расширилась техника. Вещание начинается со спутника с высокой энергетикой Eutelsat W4, теперь слушать радиостанцию могли жители Европейской части России. Появляются новые высококвалифицированные специалисты, так как, Павел Серкин. Он привносит новые технологии и идеи, которые помогают развиваться «Авторadio».

В 2004 году радио внедряет новые технологии, которых не было на других радиостанциях. Это полная автоматизация, которая позволила в онлайн-режиме выдавать на интернет-сайте и на мобильных телефонах названия песен на RDS-строку.

В 2007 году был запущен алгоритм формирования регионального сигнала, который позволял замещать «московские пробки» и рекламу. Также «Авторadio» перешло на эфирный пульт, который позволил получить большое количество новых возможностей и высокое качество работы.

На сегодняшний день «Авторadio» является одной из популярной радиостанции. На радиостанции существует спецназ «Авторadio». Эта команда стоит за каждой акцией, которая делает радио. Любое мероприятие независимо от масштабности наполнено нужными и важными мелочами, которые надо заметить и решить. На «Авторadio» существуют 12 различных программ любой тематики, которые направлены на интересы разной целевой аудитории:

1. Драйв-шоу «Поехали». Время выхода: по будням с 7 до 10 часов.

Ведущие: Сергей Демидов, Виктор Абрамян, Юрий Гейко, Алексей Лысенков, Виктор Травин, а также более 20-ти популярных блогеров. Более 30 рубрик, игр и программ, которые помогут решить вопросы: хочешь быть здоровым, рассказывается о том, когда лучше заниматься спортом, когда лучше

кушать до или после тренировки, новый я, все о моде, автоновости, где обсуждаются цены на усовершенствованные модели самых продаваемых автомобилей и многое другое.

2. Вечернее шоу «Мурзилки LIVE». Время выхода: по будням с 18 до 21 часа.

Ведущие: Брагин, Гордеева и Захар. Здесь подводят итоги информационно-музыкальные дня. Главные темы — это самые громкие события, музыкальные пародии. В гостях: популярные люди, эксперты, участники шоу. Главное здесь проходят живые концерты, где слушателями становятся обычные люди, которые приходят на открытую студию.

3. #LIVE Авторадио. Время выхода: по пятницам с 21 до 21:45.

Каждый день в прямом эфире радиостанции слушатели могут услышать живые концерты.

4. Автоликбез. Время выхода: понедельник, среда и пятница.

Авторская программа Юрия Гейко. В ней обсуждаются ПДД, новые правила для пешеходов и водителей, а также все что связано с автомобилями и дорогами.

5. Право руля. Время выхода: понедельник, среда и пятница.

Ведущий: Виктор Травин. Здесь обсуждается: автокредитование, ДТП, права, техосмотр, штрафы и многое другое

6. Звезды рулят. Время выхода: вторник и четверг.

Ведущий: Алексей Лысенко. Рубрика о звёздах и их автомобилях. Знаменитые люди рассказывают о своей жизни за рулём, показывают свой автомобиль и откровенно говорят о всех плюсах и минусах авто.

7. Тест-драйв. Время выхода: среда и пятница.

Ведущий: Петр Баканов. Здесь журналист тестирует автомобиль и делится со своим мнением. В центре внимание автомобили любой марки и любого года выпуска.

8. Большое путешествие. Время выхода: понедельник и среда.

Программа для любителей познавать мир на автомобиле. В рубрике рассказываются о красивых местах и о плюсах и минусах путешествия на авто.

9. Время спорта, с понедельника по пятницу.

Ведущий: Сергей Демидов. Рассказываются о спортивных достижениях и неудач, о скандалах, обсуждаются все рекорды и результаты игр.

10. Чемпионы. Время выхода: суббота и воскресенье.

В рубрике обсуждаются истории звезд спорта: их жизнь, достижения, интересные факты и многое другое.

11. Авторадио поздравляет. Время выхода: ежедневно с 14 до 15 часов.

Здесь в прямом эфире принимаются и зачитываются поздравления и пожелания.

12. Вместе за безопасность. Время выхода: понедельник, среда и пятница.
Вместе за безопасность.

Ведущие: Татьяна Максимова, Наталья Агре и Петр Шкуматов. Эта новая программа, которая появилась в эфире с 20 августа 2018 года. Главные темы: итоги и планы ГИБДД, БДД, поведение на дорогах, законодательство и многое другое.

13. Новости. Время выхода: каждый час, с понедельника по пятницу.

Раньше в эфире «Авторадио» были и другие рубрики, в которых говорилось о жизни звезд, о героях нашего времени, о ПДД, о безопасности дорожного движения: звезды «Авторадио», золотой человек, САРенина, территория безопасности, формула безопасности и вместе за безопасность.

Также в эфире присутствует музыка отечественной и зарубежной эстрады, живой звук, шуточные песни на злобу дня.

Ежечасно – выпуск новостей. Хронометраж – 5 минут. А также – информация о погоде, времени и пробках.

Перейдем непосредственно к жанрово-тематической направленности программ «Авторадио».

Жанр — это исторически сложившийся тип литературного произведения, которому свойственна определенная форма выражения.

Жанр радиожурналистики — это форма воплощения замысла, исследования действительности средствами публицистики, итог творческой работы журналиста.

«Авторадио» — это информационно-познавательная программа. Следовательно, ключевыми составляющими структуры программы «Авторадио» являются информационные и познавательные жанры.

Музыкальное оформление, которое используется на радио, позволяет говорить о наличии такого документально-художественного жанра, как радио композиция («#LIVE Авторадио»).

Однако, стоит отметить, что несмотря на групповое деление жанров, между ними нет четких границ, т.к. элементы одних жанров нередко переходят в другие. Это связано с тем, что при создании творческого продукта журналисту неизбежно приходится сталкиваться с необходимостью использовать в своем творчестве несколько полноценных жанров или синтез лишь отдельных жанровых элементов.

Ключевыми жанрами в структуре «Авторадио» являются такие информационные жанры, как радиосообщение, радио обзор, информационное радиоинтервью, радиокomentarий.

Радиосообщение — это краткая информация о каком-либо факте политического, социального, экономического, культурного, спортивного и иного характера. Цель – проинформировать аудиторию и произошедшем событии.

К жанру радиосообщения можно отнести передачу «Новости» и «Время спорта», где объединены в себе краткие информационные сообщения о политической, социальной, культурной и спортивной жизни страны. Также краткие радиосообщения, не объединенные в отдельную программу, озвучиваются радиоведущими по ходу передачи «Мурзилки LIVE» и драйв-шоу «Поехали». В данном случае информация, содержащаяся в радиосообщении, выступает в качестве объекта для комментария радиоведущими или объектом для беседы с гостями студии.

Радиообзор печати — это знакомство с ключевыми публикациями в прессе. Обзоры подразделяются на тематическое, общие и рекламные.

Цель радио обзора — познакомить слушателя с главными материалами, опубликованными на страницах ведущих изданий страны.

Радиообзор печати на «Авторadio» представляет собой вечернее шоу «Мурзилки LIVE» и драйв-шоу «Поехали». Объектом радио обзора выступают сообщения об актуальных событиях, произошедших в России. Рубрики не имеют собственного автора. Авторами выступает каждый из радиоведущих.

Еще один жанр, который используется на «Авторadio», это радио интервью.

Это акт коммуникации между интервьюируемым и журналистом с целью получения оперативной информации, не содержащей глубокого анализа. В качестве интервьюируемого могут выступать эксперты в какой-либо области, так и звезды шоу-бизнеса. Цель информационного радиоинтервью — получить подробную информацию от компетентного лица.

На «Авторadio» этот жанр используется в одном случаях: как самостоятельный жанр и как составная часть радио корреспонденции.

В первом случае, информационное радиоинтервью выступает в качестве «связки» в беседе. Например, в новостях или когда рассказывают, где какие пробки в Москве.

Стоит отметить, что оно записывается заранее. Таким образом, в эфир интервью транслируется отдельными блоками, в записи, пройдя при этом предварительную редакторскую обработку.

Во втором случае, информационное интервью выступает как составная часть информационной корреспонденции («Мурзилки LIVE», «Звезды рулят» и «Чемпионы»).

Тут используются такие жанры, как радиокомментарий

Комментарий — это разъяснение и оценка события или явления компетентными лицами.

Цель комментария – прояснить значение факта, события, явления, спрогнозировать последствия происходящего для общества.

Работать в данном жанре могут люди, имеющие большой профессиональный и жизненный опыт. В качестве комментатора какого-либо явления или события может выступать не только профессиональный журналист, но и эксперт в какой-либо области: политике, культуре, спорте и т.д.

В качестве примера успешного функционирования такого жанра, как радиокomentarий, могут выступать такие рубрики, как «Вместе за безопасность», «Право руля», «Автоликбез», «Большое путешествие» и «Тест-драйв».

«Авторadio» также имеет элементы такого документально-художественного жанра, как радио композиция.

Понятие «композиция» рассматривается в различных сферах литературы и искусства по-разному. Однако, мы дадим определение музыкальной радио композиции.

Музыкальная радио композиция — это структура музыкального произведения, его музыкальная форма, транслируемая по радио.

В качестве музыкальных радио композиций выступают эстрадные, зарубежные композиции, а также песни в шуточной форме.

Отбор шуточных композиций, как правило, подчинен тематике главных событий. («Мурзилки LIVE»).

Музыка может использоваться в двух случаях: в качестве «связки» между рубриками или корреспонденциями, или в качестве самостоятельного произведения («#LIVE Авторadio»).

Проанализировав жанрово-тематическую направленность радио «Авторadio», мы пришли к выводу, что:

- на сегодняшний день «Авторadio» является самой популярной и технически развитой радиостанцией России;

- использование тех или иных жанров, напрямую связано с тематикой программ;
- тематика «Авторadio» — это совокупность политической, культурной, спортивной, автомобильной и др. информации из жизни страны;
- радио вбивает в себя следующие жанры: информационные и документально-художественные. Причем, жанры в рассматриваемом радио не всегда используются «в чистом виде». Для «Авторadio» характерно слияние сразу нескольких жанров или отдельных жанровых элементов.

3.2 Принципы и методы работы ведущего на «Авторadio» в прямом эфире

В третьей главе второго параграфа будем рассматривать особенности речевого поведения ведущих в прямом эфире «Авторadio».

Ораторская речь — это важное составляющее профессионального журналиста (ведущего). Это мастерство необходимо не только для стендапов, общения с людьми, записывание закадрового текста, главное, для чего оно нужно, это для успешного ведения прямого эфира.

Работа в прямом эфире — это нелегкий труд, не каждый журналист может с этим справиться. Нужно обладать своим речевым аппаратом.

Говоря о работе журналиста–ведущего в прямом эфире, можно выявить как стилистические, так и профессиональные особенности.

Прямой эфир транслируется в эфир тогда, когда действие совершается на данный момент. Подача осуществляется при помощи передвижной телевизионной станции.

Слово радиоведущего в прямом эфире ведет за собой режиссуру, так как именно от него и его ораторского мастерства зависит будут ли радио слушать или переключат.

Разберем особенности речевого поведения ведущих шоу «Мурзилки LIVE».

1. Эфир от 3 февраля 2017 года.

Во время прямого эфира ведущими использовались такие лексические особенности как газетные клише книжного происхождения: информационный источник, издание, эфир.

Использовались собственные имена и географические название: Алена, Татьяна, Ольга, Кипелов, Леха, Ксюша, Елена, Лев, Петербург, Россия, Париж, Галина, Игорь Денисов, Светлана, Татьяна, Владимир, Татьяна Максимова, Ирина, Мадонна.

Синонимы: обстановка – ситуация, молодой – юный, родные – близкие, участник – товарищ.

Жаргонные и разговорные слова: «ага», «девочки пляшем», «понеслась», «уважуха», «телом взять», «гад», «нафига», «замахнулись», «сидеть в засаде», «залила глаза», «искаженные данные».

Оценочные слова: хороший, плохой, замечательная, очень красиво.

Общелитературные, нейтрально-стилистические слова: жизнь, песня, молчать, поехали, дети, родители.

Заемствованные слова: композиция, Инстаграм, интернет, соц. сети, стиль, электричка, визитница, клипы, резонанс, лайки, коменты, бар, караоке, рунет.

Сокращения: ЧБ, смс, евро, ЦИОМ.

Фразеологические обороты: клеили нас, полетали и разошлись, владеть языком, будоражит воображение.

Перифразы: мирное восстание машин.

К морфологическим особенностям речевого поведения журналиста прямого эфира, можно выделить использование глаголов в форме настоящем ближайшем времени: завтра, уже через пару минут, через 10 лет.

Использование глаголов в форме настоящего репортажного времени: расскажите, вспомним, напомним, послушаем, слышим, посмотрим, вышли, поделитесь.

Также разберем синтаксические особенности речевого поведения ведущих.

Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции:
Доброе утро! Всем привет! Здравствуйте!

Используется инверсия: подробности у нас прямо сейчас, футбольный матч проходил, на свадьбу были приглашены мы, ездили в автобусах и электричках вы.

Также используется монологическая речь: ведущие общаются друг с другом, обсуждая интересные новости и события. Диалог: ведущие беседует с гостем и со слушателями.

Во время прямого эфира при общении с приглашенным гостем веду себя корректно, дают договорить. Во время разговора между собой не дают оценочные суждения о событиях.

2. Эфир от 22 сентября 2018 года.

Во время прямого эфира ведущими использовались такие лексические особенности как газетные клише книжного происхождения: информационный источник, эфир, целевая аудитория, газета, радиоведущие, канал.

Использовались собственные имена и географические названия: Захаров, Гордеева, Брагин, Россия, Екатерина, Настасья Барашкова, Ольга Белова, Анна Каренина, Лев Толстой, Достоевский, Европа, Америка, Москва.

Синонимы: обстановка – ситуация, молодой – юный, родные – близкие, участник – игрок, фотография – изображение.

Жаргонные и разговорные слова: «ты опять с идиотом», «обхохочешься», «чих», «да что вы говорите», «дебош», «стишки», «че там», «ажиотаж».

Оценочные слова: хороший, ужасный, тяжелое произведение, драматичное,

Общелитературные, нейтрально-стилистические слова: жизнь, голова, главная, сентябрь, классика, друзья, образ, женщины, мужчина, театр, герой, роль, история, люди.

Заимствованные слова: инкронизация, сайт, за рубежом, технологии, смартфон, приложение, мюзикл, аккорды, телефон, фотографии, роскошь, скачивайте.

Сокращения: МХТ, МТЮЗ, ТАСС.

Фразеологические обороты: все познается в сравнение, вы плохой жизни не знаете, умираю со смеху, фигара тут фигара там.

К морфологическим особенностям речевого поведения журналиста прямого эфира, можно выделить использование глаголов в форме настоящем ближайшем времени: завтра, уже через пару минут.

Использование глаголов в форме настоящего репортажного времени: расскажите, напомним, послушаем, вышлите, поделитесь.

Также разберем синтаксические особенности речевого поведения ведущих.

Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции: Доброе утро! Всем привет! Ждем! Спасибо! Здравствуйте!

Используется инверсия: не испугаются его нового творения дети, живое все.

Также используется монологическая речь: ведущие общаются друг с другом, обсуждая интересные новости и события. Диалог: ведущие беседует с гостем и со слушателями.

Во время прямого эфира при общении с приглашенным гостем веду себя корректно, не перебивают, внимательно выслушивают. Во время общения между собой высказывают свое мнение только об обсуждаемых событиях.

3. Эфир от 20 января 2018 года.

Во время прямого эфира ведущими использовались такие лексические особенности как газетные клише книжного происхождения: новость, слушатели, информационный источник, коллега, студия, подробности, эфир, гость, целевая аудитория, радиоведущий, журналист.

Использовались собственные имена и географические название: Захаров, Гордеева, Брагин, Павел Каши, Самара, Питер, Москва, Хельсен, Венеция, Америка, Звонице, Леванов, Лютшин, Казахстан, Швченко.

Синонимы: обстановка – ситуация, участник – игрок.

Жаргонные и разговорные слова: «по стариночке», «на своей шкуре», «школа жизни», «драка», «старпер», «подрезать», «эйфория», «неадекватны».

Оценочные слова: хороший, плохой, отличный, прекрасный, возмутительные.

Общелитературные, нейтрально-стилистические слова: общество, актер, музыкант, поэт, жить, тетрадь, город, дом, февраль, книга, истории, люди, ребенок, женщина, отпуск, судьба, утреннее шоу, служба информации, прямой эфир.

Заимствованные слова: ватсап, ник, онлайн, интернет, чат, бизнес-класс, популярность.

Фразеологические обороты: альтер эго, в поте лица.

Перифраза: духовная пища.

К морфологическим особенностям речевого поведения журналиста прямого эфира, можно выделить использование глаголов в форме настоящем ближайшем времени: завтра, уже через пару минут, в ближайшее время.

Использование глаголов в форме настоящего репортажного времени: расскажите, напомним, поделитесь.

Также разберем синтаксические особенности речевого поведения ведущих.

Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции: Доброе утро! Всем привет! Как вас зовут? Здравствуйте!

Используется инверсия: по полной прочувствовал 90-е года, я хорошо отделился, эксперимент такой пошел у тебя.

Также используется монологическая речь: ведущие общаются друг с другом, обсуждая интересные новости и события. Диалог: ведущие беседуют с гостем и со слушателями.

Во время прямого эфира при общении с приглашенным гостем и веду себя корректно, не перебивают. Во время непредвиденных ситуаций умеют быстро ориентироваться. При общении между собой высказывают свое мнение только об обсуждаемых событиях.

4. Эфир от 3 декабря 2018 года.

Во время прямого эфира ведущими использовались такие лексические особенности как газетные клише книжного происхождения: служба занятости, информационный источник, эфир, интервью, радиослушатели, газета, цензура, телевидение.

Использовались собственные имена и географические названия: Захаров, Гордеева, Брагин, Дима Билан, Ульяново, Лобычевское, Михаил Боярский, Пригожин, Шнуров, Матильда, Лобода, Москва, Санкт-Петербург, Россия, Магадан, Агузарова.

Синонимы: обстановка – ситуация, участник – игрок, молодой – юный.

Жаргонные и разговорные слова: «да ладно», «вот ведь теперь», «разогретый мужчина», «пахал», «очень круто», «мат», «дерьмо», «культурный шок», «прикольное».

Оценочные слова: хороший, плохой, возмутительные, неприятный.

Политические термины: правительство, президент

Общелитературные, нейтрально-стилистические слова: актриса, культура, молния, старик, награды, победы, герой, песня, чувство, свобода, выступление, человек, столица, юг, февраль, кино, деньги, жених, пикантная информация, семья, друзья, служба информации.

Заемствованные слова: Евровидение, просмотры, шоу, соц. сети, ютуб, клип, эфир, фэнтази, мюзикл.

Сокращения: ВДНХ, ВТБ.

Фразеологические обороты: жить на широкую ногу, типун тебе на язык, хлеб-соль, ход конем.

К морфологическим особенностям речевого поведения журналиста прямого эфира, можно выделить использование глаголов в форме настоящем ближайшем времени: завтра, уже через пару минут, через час, продолжим через несколько секунд.

Использование глаголов в форме настоящего репортажного времени: напомню, поделись, Расскажи, поговорим.

Также разберем синтаксические особенности речевого поведения ведущих.

Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции: Всем привет! Как вас зовут? Здравствуйте! Что случилось? Поздравляем!

Использование инверсии: твои достижения для тебя лично.

Также используется монологическая речь: ведущие общаются друг с другом, обсуждая интересные новости и события. Диалог: ведущие беседует с гостем и со слушателями.

Во время прямого эфира при общении с приглашенным гостем и веду себя не корректно, перебивают, не дают договорить. Во время непредвиденных ситуаций умеют быстро ориентироваться. При общении между собой высказывают свое мнение не только об обсуждаемых событиях, но и о людях.

5. Эфир от 11 февраля 2019 года.

Во время прямого эфира ведущими использовались такие лексические особенности как газетные клише книжного происхождения: информационный источник, эфир.

Использовались собственные имена и географические название: Захаров, Гордеева, Брагин, Россия, Виктория, Оль, Австралия, Германия, Венгрия, Израиль, Канада, США, Украина, Белорусь, Киркоров, Серега, Анна, Волгоград, Гребенщков, Андрей.

Синонимы: обстановка – ситуация, участник – игрок, молодой – юный, кино – фильм.

Жаргонные и разговорные слова: «на всю катушку», «произвол», «шарахнулись», «шатаются по всей планете», «класс», «окей», «телка», «лавры», «всплеснула руками», «погнажи», «дай жару».

Общелитературные, нейтрально-стилистические слова: лето, команда, природа, жизнь, человек, мужики, дом, деньги, песня, история, люди, девушка, флаг, руки, творчество, слова, ребята, друзья, стадин, месяц, облака, страна.

Заемствованные слова: шоу, интернет, плагиат, компромат, синглы, стилистика, связь, группа, трансляция, сети, популярность, хиты, караоке-бар.

Сокращения: МКАД, ТАСС, ИВФ, ОКР, РУ, НТВ.

Фразеологические обороты: народная молва.

К морфологическим особенностям речевого поведения журналиста прямого эфира, можно выделить использование глаголов в форме настоящем ближайшем времени: завтра, уже через пару минут, через час, продолжим через минуту.

Использование глаголов в форме настоящем репортажном: напомним, поделитесь, расскажите, на днях.

Также разберем синтаксические особенности речевого поведения ведущих.

Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции: Доброе утро! Всем привет! Здравствуйте! Спасибо большое!

Инверсия: лично слышал я.

Также используется монологическая речь: ведущие общаются друг с другом, обсуждая интересные новости и события. Диалог: ведущие беседует с гостем.

Во время прямого эфира при общении с приглашенным гостем и слушателями веду себя не корректно, перебивают, не дают договорить. При общении между собой высказывают свое мнение не только об обсуждаемых событиях, но и о людях.

6. Эфир от 23 февраля 2019 года.

Во время прямого эфира ведущими использовались такие лексические особенности как газетные клише книжного происхождения: информационный источник, эфир, радиостанция.

Использовались собственные имена и географические название: Захаров, Гордеева, Брагин, Бари, Россия, Владимир, Миша, Лена, Володя, Слава, Антарктида, Фаина, Кобзон, Поль Маккартни.

Синонимы: обстановка – ситуация, участник – игрок, молодой – юный.

Жаргонные и разговорные слова: «ненормальные», «не пали», «очень крутая», «эпохальное событие», «в който веки», «замахиваются», «замутить».

Оценочные слова: трогательная, веселенький.

Общелитературные, нейтрально-стилистические слова: пес, хозяин, волонтеры, еда, человек, девушки, игра, телефон, дожди, дома, мосты, сообщения, русский, сын, мальчик, больница, сутки, блондинки, песня, победитель, родители, учителя, ложь, служба информации.

Заемствованные слова: хэштег, рокеры, авантюра, провокация, корпоратив, шоу, фэйк, бойс-бенд.

Сокращения: ЦК КПСС, СССР.

Фразеологические обороты: живой звук, верный друг, светлые времена.

Перифраз: золотая молодежь.

К морфологическим особенностям речевого поведения журналиста прямого эфира, можно выделить использование глаголов в форме настоящем ближайшем времени: завтра, уже через пару минут, через час, через 2-3- недели.

Использование глаголов в форме настоящего репортажного времени: напомню, поделитесь, расскажите, на днях.

Также разберем синтаксические особенности речевого поведения ведущих.

Эмоционально и экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции: Доброе утро! Всем привет! Как вас зовут? Здравствуйте! Пока! Желаем удачи! Поздравляем с юбилеем!

Также используется монологическая речь: ведущие общаются друг с другом, обсуждая интересные новости и события. Диалог: ведущие беседует с гостем .

Во время прямого эфира при общении с приглашенным гостем и веду себя корректно, не перебивают, дают договорить. При общении между собой высказывают свое мнение только об обсуждаемых событиях.

Из проделанного мною анализа можно сделать несколько выводов:

- ведущие используют разговорный стиль, чтобы слушателям было понятно и легче воспринималась речь;
- чаще используются газетные клише, разговорные слова и жаргонизмы, экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции, перифраз,

фразеологические обороты, собственные имена и географические названия, общенейтральные слова;

- ведущие вели себя корректно к приглашенным гостем;
- работа в прямом эфире предполагает ответственность за подачу информации;
- личностные, профессиональные и речевые характеристики радиожурналиста являются основополагающим в прямом эфире;
- ведущий прямого эфира должен иметь высокую степень информированности, умение быстро ориентироваться на месте события.

Подведем итоги данной главы: жанрово-тематическая направленность программ «Авторadio» нацелена на автолюбителей. Поэтому характерно слияние сразу нескольких жанров или отдельных жанровых элементов. Также в программах мы видим использования разговорной речи, жаргонизмов, устойчивых словосочетаний. Этический кодекс соблюдается не во всех просмотренных нами эфирах

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стремительное развитие современной общественно-политической жизни, а вместе с ней и активного гражданского общества сделали функционирование прямого эфира на радиостанции повседневной необходимостью.

Радиоведущий прямого эфира — это не просто «лицо» радиостанции, но и важный ориентир в жизни для миллионов радиослушателей. В выпускной квалификационной работе проанализирована специфика радиостанции и определены ее основные жанрово-тематические направленности:

- на сегодняшний день «Авторadio» является самой популярной и технически развитой радиостанцией России;
- использование тех или иных жанров, напрямую связано с тематикой программ;
- тематика «Авторadio» — это совокупность политической, культурной, спортивной, автомобильной и др. информации из жизни страны;
- радио вбирает в себя следующие жанры: информационные и документально-художественные. Причем, жанры в рассматриваемом радио не всегда используются «в чистом виде». Для «Авторadio» характерно слияние сразу нескольких жанров или отдельных жанровых элементов.

В выпускной квалификационной работе показано, что жанрово-тематическая направленность прямого радиоэфира формирует и особые требования к личности самого радиоведущего. Он должен обладать такими качествами, как эрудиция, аналитические способности, авторитет, художественный вкус и доброжелательность.

Чтобы понять принципы и методы работы радиоведущих «Авторadio», была изучена история развития радио, а именно были исследованы опыт отечественного и зарубежного радиовещания, дана типология радиоведущих прямого эфира.

Исследуя историю возникновения радио можно сказать, что такое понятие из области радиовещания, как «прямая трансляция», т.е. возможность передавать радиоволны на дальние расстояния с места проведения мероприятия в режиме реального времени, возникшее в середине 30-х годов XX века в России и в начале этих же лет за рубежом не потеряло своего значения сегодня. Радиовещание с самого своего существования помогало управлять обществом, регулировать настроение народа, манипулировать в определенной степени коллективным сознанием. Первыми радиоведущими были профессиональные актеры, которых изначально называли чтецами, затем дикторами. Во многом именно актеры, работавшие на радио, способствовали формированию основных принципов работы радиоведущего.

Выявляя типологию радиоведущих, можно утверждать, что их типологическое деление довольно условно. Все зависит от жанрово-тематической направленности программы, а также профессиональных и личностных способностей радиоведущего, который должен обладать эрудицией и компетентностью, чтобы провести передачу в прямом эфире на должном уровне, владеть психологическими приемами беседы, чтобы создать комфортную обстановку в студии и расположить к себе слушателей и собеседника.

В работе был сделан вывод о том, что активная роль аудитории повышает степень ответственности радиоведущего, и он должен обладать такими качествами как стрессоустойчивость и терпимость, чтобы предотвратить последствия непредвиденных резких и грубых высказываний радиослушателей в прямом эфире, знать этический кодекс, обладать четкой собственной позицией и стремлением дать объективную оценку происходящему.

Большое внимание в исследовании было уделено роли в жизни журналиста профессиональной этике. Определено, что при наличии жестких принципов этические нормы носят менее регулирующий характер, и правила поведения определяются для каждого конкретного случая (ситуативная этика, уместность

или неуместность поведения в определенных ситуациях. Этический анализ и саморефлексия – обязательный компонент журналистской практики.

Исследуя коммуникативное поведение журналиста, было показано, что для журналиста также важно научиться правильно развивать свою речь, чтобы не останавливаться на примитивном уровне. Для радиоведущего прямого эфира важно уметь четко, правильно и ясно донести информацию до своих слушателей.

В ходе исследования, был осуществлен анализ особенностей жанрово-тематической направленности программ и речевого поведения ведущих на «Авторadio» в прямом эфире. И сформулировали основные коммуникативные особенности ведущих:

- ведущие используют разговорный стиль речи, чтобы слушателям было понятно и легче воспринималась речь;
- чаще используются газетные клише, разговорные слова и жаргонизмы, экспрессивно окрашенные синтаксические конструкции, парафраз, фразеологические обороты, собственные имена и географические названия, обще-нейтральные слова;
- личностные, профессиональные и речевые характеристики радиожурналиста являются основополагающим в прямом эфире;
- ведущий прямого эфира должен иметь высокую степень информированности, умение быстро ориентироваться на месте события.

Главный вывод по проведенному исследованию можно сделать такой, что особенностью радиовещания является ораторская речь радиоведущего и знание, понимание им норм профессионально-этического поведения. Прямой радиозэфир предлагает аудитории более высокую форму доверия, достоверности, документальности действия. Возможность позвонить в студию, отправить электронное или SMS-сообщение, делает слушателей соучастниками передачи, влияет на ее ход, содержание разговора.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов Р.И. Связи с общественностью / Р.И. Абрамов. – М.: Академический проект, 2009. – 141 с. (дата обращения: 20.10.2018).
2. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие / Д.С. Авраамов // М.: МГУ, 2003. – 272 с. (дата обращения: 18.10.2018).
3. Андронников, И.Л. Слово написанное и сказанное / И.Л. Андронников // URL: <https://bit.ly/2VW6aSK> (дата обращения: 17.10.2018).
4. «Авторadio» прямой эфир // URL: <https://bit.ly/2wstAom> (дата обращения: 8.01.2019).
5. «Авторadio» прямой эфир // URL: <https://bit.ly/2XetWL7> (дата обращения: 8.01.2019).
6. «Авторadio» прямой эфир // URL: <https://bit.ly/2XmbSiw> (дата обращения: 13.01.2019).
7. «Авторadio» прямой эфир // URL: <https://bit.ly/2W1shqM> (дата обращения: 13.01.2019).
8. «Авторadio» прямой эфир // URL: <https://bit.ly/2YTWUR5> (дата обращения: 21.03.2019).
9. «Авторadio» прямой эфир // URL: <https://bit.ly/2MhxkE8> (дата обращения: 21.03.2019).
10. Барабаш Н.С. Ведущий радиопередачи: творческая типология / Н.С. Барабаш. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2003. – 100 с. (дата обращения: 26.09.2018).
11. Беспалова А.Г. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова. – Ростов-на-Дону: Международный институт журналистики и филологии, 2000. – 278 с. (дата обращения: 3.09.2018).
12. Васильева, Т.В. Публицистические жанры радио / Т.В. Васильева. – СПб.: СПбГУ, 1992. – 42 с. (дата обращения: 28.12.2018).

13. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т.Г. Винокур. – М.: Наука, 1993. – 16 с. (дата обращения: 20.10.2018).
14. Википедия // URL: <https://bit.ly/30WQoeo> (дата обращения: 20.09.2018).
15. Ворошилов, В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2000. – 336 с. (дата обращения: 20.09.2018).
16. Гаймакова, Б.Д., Сенкевич М.П. Трудности словоупотребления на ТВ и РВ (Словарь) / Б.Д. Гаймакова, М.П. Сенкевич. – М.: Изд-во «Эра» 2000. – 32 с. (дата обращения: 20.09.2018).
17. Гальперин, Ю.М. В эфире слова / Ю.М. Гальперин. – М.: Искусство, 1971. – 290 с. (дата обращения: 27.10.2018).
18. Гальперин, Ю.М. Человек с микрофоном / Ю.М. Гальперин. – М.: Искусство, 1971. – 290 с. (дата обращения: 27.10.2018).
19. Дикторы. Выразительное чтение // URL: <https://bit.ly/30OVTeQ> (дата обращения: 20.09.2018).
20. Зимняя, И.А. Лингвopsихология речевой деятельности / И.А. Зимняя. – В.: НПО «МОДЭ», 2001. – 56 с. (дата обращения: 20.10.2018).
21. История отечественного радиовещания // URL: <https://bit.ly/2QtQTrg> (дата обращения: 20.09.2018).
22. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – М.: Наука, 2004. – 8 с. (дата обращения: 20.10.2018).
23. Киричек, П.Н. Этика журналиста / П.Н. Киричек. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. – 140 с. (дата обращения: 17.10.2018).
24. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // URL: <https://bit.ly/30SfYkn> (дата обращения: 17.10.2018).
25. Кузнецов, И.В. Журналистика конца 20-х – 30-х годов (1928-1941) / И.В. Кузнецов // URL: <https://bit.ly/2K9pt95> (дата обращения: 20.09.2018).
26. Литературная энциклопедия // URL: <https://bit.ly/2WqGXV0> (дата обращения: 13.12.2018).

27. Ляшенко, Б.П. Как надо и как не надо говорить в эфире / URL <https://bit.ly/2ECyyDE> (дата обращения: 20.10.2018).
28. Маграчев, Л.Е. Встречи у микрофона / Л.Е. Маграчева. – М.: Мир, 2002. – 126 с. (дата обращения: 22.10.2018).
29. Международные принципы профессиональной журналистской этики // URL: <https://bit.ly/2WpZ9xX> (дата обращения: 17.10.2018).
30. Международной радиовещание (радиожурналистика) // URL: <https://bit.ly/2JJ9dMl> (дата обращения: 20.09.2018).
31. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства // URL <https://bit.ly/30GgXnE> (дата обращения: 20.10.2018).
32. Овсепян, Р.П. Средства массовой информации второй половины 80-х – начале 90-х гг./ Р.П. Овсепян // URL: <https://bit.ly/2YQucAu> (дата обращения: 20.09.2018).
33. Олешко, В.Ф. Психология журналистики / В.Ф. Олешко. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 240 с. (дата обращения: 14.01.2019).
34. Палладин, П.А. Ленинградское радио: от блокады до «оттепели» / П.А. Палладин, М.Г. Зегер. – М.: Искусство, 1991. – 188 с. (дата обращения: 20.09.2018).
35. Периферический и центральный отдел // URL: <https://bit.ly/2HGdFtb> (дата обращения: 20.10.2018).
36. Прохоров, Е. П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах / Е. П. Прохоров. – М.: Издательство Пульс, 2001. – 40 с. (дата обращения: 17.10.2018).
37. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. – М.: Высшая 1988. – 350 с. (дата обращения: 17.10.2018).
38. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.А. Прохоров. – М.: Флинта, 2006. – 42 с. (дата обращения: 20.10.2018).
39. «Радио России». «Аэростат с Борисом Гребенщиковым» // URL: <https://bit.ly/2WrorLT> (дата обращения: 26.09.2018).

40. Радио «Эхо Москвы». «Битоловский час» // URL: <https://bit.ly/2WcwEEH> (дата обращения: 26.09.2018).
41. Речевой аппарат и его строение, формирование звуков и диагностики нарушений // URL: <https://bit.ly/312E4Js> (дата обращения: 20.10.2018).
42. Русский язык и его функционирование. Коммуникативно –прагматический аспект // М.: Наука, 1993. – 125 с. (дата обращения: 20.10.2018).
43. Ружников, В.Н. Так начиналось: историко-теоретический очерк советского радиовещания / В.Н. Ружников. – М.: Искусство, 1987. – 208 с. (дата обращения: 20.09.2018).
44. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич – М.: Аспект, 2003. – 210 с. (дата обращения: 17.09.2018).
45. Сенкевич, М.П. Культура телевизионной и радиоречи / М.П. Сенкевич. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1996. – 131 с. (дата обращения: 20.10.2018).
46. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики / В.В. Смирнов. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 288 с. (дата обращения: 28.12.2018).
47. Соколов В.В. Культура речи культура общения / В.В. Соколов. – М.: Наука, 1995. – С. 151 – 152. (дата обращения: 20.10.2018).
48. Становление радиопрограмм // URL: <https://bit.ly/2W7nY2o> (дата обращения: 20.09.2018).
49. Становление и развитие радио как средства массовой информации (на примере одной из западноевропейских стран или США) // URL: <https://bit.ly/2MrBs4H> (дата обращения: 20.09.18).
50. Стернин, И.А. О понятии коммуникативного поведения / И.А. Стернин. – М.: Наука, 1989. – 279 с. (дата обращения: 20.10.2018).
51. Супрун, А.Е. Лекции по теории речевой деятельности / А.Е. Супрун. – Минск: БГУ, 1996. – 125 с. (дата обращения: 20.10.2018).
52. Телевизионное и радиовещание в России // URL: <https://bit.ly/2QtQTrg> (дата обращения: 20.09.18).

53. Толстова, Н.А. Внимание, включаю микрофон! / Н.А. Толстов. – М.: Искусство, 1972. – 280 с. (дата обращения: 20.09.2018).
54. Федеральное агентство по печати и массовой коммуникации // URL: <https://bit.ly/2M8H7ft> (дата обращения: 29.10.2018).
55. Шерель, А.А. Радиожурналистика / А.А. Шерель. – М.: Издательство Московского университета, 2005. – 183 с. (дата обращения: 17.10.2018).
56. Шостак, М.И. Журналист и его произведение / М.И. Шостак // URL: <https://bit.ly/2VZcZ6g> (дата обращения: 25.10.2018).
57. Шпаковская, С.В. Теория и практика массовой информации / С.В. Шпаковская // URL: <https://bit.ly/30MНН7> (дата обращения: 17.10.2018).
58. Эхо Москвы // URL: <https://bit.ly/2Wbuchy> (дата обращения: 20.09.18).