



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт социально-гуманитарных наук
Факультет Журналистики
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»
Направление 42.04.02 «Журналистика»
Магистерская программа «Универсальная Журналистика»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, *(должность,
место работы; звание, степень(при наличии))*

_____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой, д.фил.н., доц.
_____ Л.П. Шестеркина

« ____ » _____ 2019 г.

ИНОВЕЩАНИЕ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (на примере освещения военно-политического конфликта в Ираке)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–42.04.02.2019. 477.ПЗ.ВКР

Консультант

_____/_____/_____
« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, д.фил.н., проф.

_____ А.Ю. Исмаилов
« ____ » _____ 2019 г.

Автор ВКР

студент группы СГ-216

_____ М.В. Аббуд
« ____ » _____ 2019 г.

Нормоконтролер, преподаватель

_____ А.Ю. Исмаилов
« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1 ФОРМИРОВАНИЕ ИНОВЕЩАНИЯ В РОССИИ.....	11
1.1 История становления и развития российского иновещания.....	11
1.2 Создание и деятельность МИА RT.....	20
2 СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	31
2.1 Понятие и классификация военно-политических конфликтов.....	31
2.2 Роль СМИ в освещении военно-политических конфликтов и формировании общественного мнения.....	42
Глава 3 ОСВЕЩЕНИЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА В ИРАКЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫМ НОВОСТНЫМ КАНАЛОМ RT ARABIC.....	53
3.1 Структура политического блока телепрограмм канала RT Arabic.....	53
3.2 Репрезентация на телеканале RT Arabic «кризиса безопасности» в Ираке 2014-2017 гг.	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Иновещание является одним из наиболее эффективных способов ведения внешней политики государства. Цель иновещания состоит в том, чтобы рассказывать о государственной политике. Конечно, любое международное СМИ выполняет не только информационную функцию, но и пропагандистскую, которая заключается в формировании и укреплении доверия заграничной аудитории к СМИ, а также и к ценностям государства. Вначале иновещание ставило перед собой высокую цель по защите интересов государства, независимо от изменяющихся политических режимов и действующих в стране идеологий.

Актуальность проведенного исследования связана с необходимостью проведения всестороннего анализа отечественного иновещания на современном этапе. Иновещание в России за время своего развития пережило серьезные перемены, но, несмотря ни на что, оно все еще играет важную роль во внешней политике.

Исследование иновещания в России на современном этапе развития является актуальным также и потому, что после того, как информационные и политические условия изменились, продолжают сохраняться противоречия между нациями и государствами, а международные СМИ в данном процессе формируют и «отстаивают» образ собственной страны.

Сейчас Россия имеет довольно разнообразную информационно-ресурсную базу для организации сопровождения собственной внешней политики, главную роль в которой играет система иновещания. Страна занимает высокое положение в авторитетных рейтингах имиджевого позиционирования и «мягкой силы», что говорит об уверенном продвижении государства в мировом информационном пространстве. Так, в рейтинге международных вещателей по числу спутниковых каналов на иностранных языках и языков иновещания Россия занимает 7 место. В Rapid-Growth Markets Soft Power Index 2016 Россию занимает 26 место по комплексу показателей.

С одной стороны, такие показатели, позволяют говорить о том, что отечественная система иновещания развивается поступательно и демонстрирует неплохие возможности для последующего продвижения собственных позиций на мировом информационном рынке.

Но, с другой стороны, существуют причины, которые обостряют непростые отношения между Россией и западными странами, а также выступают в качестве препятствий на пути развития российского иновещания. Это стабильные позиции на мировой арене и в информационном пространстве главных геополитических соперников России, их нежелание видеть Россию среди главных стран присутствия (субъектов «мягкой силы»), взволнованность насчет увеличения популярности телеканала «Russia Today» и прочих СМИ российского иновещания в разных странах и, как итог, непрерывная критика отечественных иновещательных СМИ западным сообществом, обвинения в пророссийской и антизападной пропаганде.

Основным СМИ внешнеполитического информирования России на сегодняшний день является телеканал «Russia Today». Концепция его вещания воспроизводит общий подход государства к сущности иновещания, поэтому, на наш взгляд, целесообразно именно на примере деятельности данного СМИ и стратегии его вещания изучить современное иновещание в России.

Для изучения мы выбрали освещение военно-политического конфликта в Ираке. Кризис в современном послевоенном Ираке, а также существующие разногласия насчет способов и подходов в его освещении, конкуренция между арабскими и западными СМИ, выступают предметами исследований многих восточных и западных аналитиков. Исследователи обращают свое внимание на то, что всецело объективное освещение в СМИ различных сторон «кризиса безопасности» в Ираке, а также действий, предпринимаемых разнообразными международными организациями (в том числе ООН) для урегулирования конфликта, является одним из главных условий окончания войны в Ираке и

установления мира на территории данного региона, что так необходимо, главным образом, жителям Ирака.

Итак, интенсификация информационного противоборства в международном медиапространстве, сложная политическая обстановка и низкая, с точки зрения дипломатии, эффективность российского инновещания позволяют считать данное исследование актуальным.

Характеризуя степень научной разработанности проблемы, отметим важное значение трудов отечественных и зарубежных исследователей, которые можно объединить в несколько групп:

- фундаментальные труды по теории журналистики и массовой коммуникации: Г.П. Бакулев, С. Г. Корконосенко, П.И. Муминова и др.;

- изучение процесса инновещания: М.И. Истомина, В. Костромицына, С.А. Михайлов, В.В. Орлова, М. Прайс, С.А. Соколов, А.Н. Соломатин;

- особенности освещения в СМИ военно-политических конфликтов: В. Абрамов, А.Г. Рихтер, О.В. Панфилов, А.А. Князев, В. Худолеев;

- теоретические аспекты военно-политических конфликтов: ...

Объектом данного исследования является российское инновещание.

Предмет – развитие российского инновещания на современном этапе.

Цель данного исследования – на примере освещения военно-политического конфликта в Ираке изучить современное инновещание в России.

Задачи исследования:

1. Изучить историю становления и развития российского инновещания.
2. Изучить историю создания и деятельность МИА RT.
3. Рассмотреть понятие и классификацию военно-политических конфликтов.
4. Показать роль СМИ в освещении военно-политических конфликтов и формировании общественного мнения.
5. Изучить структуру политического блока телепрограмм канала RT Arabic.
6. Рассмотреть особенности репрезентации на телеканале RT Arabic «кризиса безопасности» в Ираке 2014-2017 гг.

Методологическую базу исследования составляют метод системного подхода, сравнительно-исторический метод, метод дискурсивного анализа.

Для того, чтобы комплексно подойти к предмету исследования, установить место отечественного иновещания в системе мировых СМИ был применен системный подход. Использование данного метода исследования помогло рассмотреть также организационные особенности работы конкретного СМИ и проанализировать и систематизировать его программную политику.

Применение в процессе исследования сравнительно-исторического метода позволило раскрыть главные исторические этапы развития различных событий и явлений, связанных с темой исследования. Данный метод использовался в процессе анализа исторических этапов становления и развития отечественного иновещания. Сравнительно-исторический метод помог обнаружить и систематизировать этапы изменения исследуемого объекта, проанализировать произошедшие трансформации и установить перспективы последующего развития.

В данном исследовании также был применен метод дискурсивного анализа, который позволил классифицировать телепрограммы, установить их функции и место, занимаемое в программной политике СМИ. Данный метод необходимо было использовать в силу важности исследования содержательного аспекта телепрограмм канала RT Arabic. Данный метод также помог в комплексе проанализировать содержательную сторону самых значимых телепрограмм, предназначенных для вещания на Ближнем Востоке.

В качестве эмпирической базы были использованы материалы (новостные программы, интервью, репортажи, короткие новостные сообщения, информационно-аналитические программы, прямые включения) телеканала RT Arabic о военно-политическом конфликте в Ираке за 2014-2017 гг.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней на примере конкретного военно-политического конфликта современности показаны особенности

освещения СМИ внешнеполитических событий и ключевые аспекты формирования общественного мнения в рамках иновещания.

Практическое значение состоит в обозначении ключевых практических механизмов и инструментов изображения военного конфликта в современном иновещательном сегменте системы СМИ.

Структура работы, соответствуя задачам исследования, включает введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении представлены актуальность темы, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет исследования, представлены цель и задачи работы, методы исследования, эмпирическая база ВКР, научная новизна работы, практическое значение, а также структура и краткое содержание работы.

В первой главе выпускной квалификационной работы получены общие представления о формировании иновещания в России.

Во второй главе определена специфика освещения военно-политических конфликтов в средствах массовой информации.

В третьей главе проанализированы журналистские материалы телевизионного новостного канала RT Arabic, освещающие военно-политического конфликта в Ираке.

В заключении приведены основные выводы по работе.

Библиографический список содержит все источники литературы, использованные в тексте работы.

1 ФОРМИРОВАНИЕ ИНОВЕЩАНИЯ В РОССИИ

1.1 История становления и развития российского иновещания

Понятие «иновещание» включает в себя две составляющих – «иностранный» и «вещание». В энциклопедическом словаре СМИ содержится следующее определение термина «вещание»: это «процесс распространения информации с помощью радио или телевизионной техники»¹. Данный процесс предполагает прием информации одновременно большой аудиторией с использованием индивидуальных устройств приема теле- и (или) радиосигнала.

Добавив к данному понятию слово «иностранный», получится, что иновещание – это процесс распространения информации с помощью радио или телевизионной техники для зарубежной аудитории. Но стоит отметить, что специфика иновещания не ограничена только лишь географическими особенностями.

Американский исследователь Монро Прайс дает свое определение данного термина. Так, «понятие иновещание явилось наиболее подходящим термином для обозначения сложного соединения новостей, спонсором которых выступало государство, информации и развлечений, которые были направлены на заграничную аудиторию. Иновещание в существенной мере означает применение электронных СМИ одним обществом для формирования общественного мнения в другом обществе»². Джон Мартин, профессор университета Миннесоты, определил данную функцию иновещания как пропаганду.

Объединив вышеприведенные интерпретации понятия «иновещание», мы предприняли попытку предложить свое определение данного феномена:

Иновещание – это распространение информации с помощью СМИ на зарубежную аудиторию. Для этого иновещательные СМИ применяют

¹ Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FycqQ> (дата обращения: 07.03.19).

² Прайс М. Масс-медиа и государственный суверенитет. М.: Изд-во МГУ, 2004. С. 18.

традиционные аудиовизуальные СМИ, спутниковое телевидение и новые медиа (интернет-СМИ). При этом важно, что заграничное вещание чаще всего финансируется из государственного бюджета. Как правило, денежные средства предоставляет Министерство иностранных дел либо Министерство культуры. Так, «Радио Свобода» на протяжении длительного времени спонсировалось ЦРУ США. Эта особенность иновещательных СМИ, в частности, дает нам возможность идентифицировать телеканал «Russia Today» как иновещательное СМИ и при этом не считать таковым, например, CNN.

История российского иновещания насчитывает почти 83 года. Именно тогда появился на свет Сектор передач для иностранных рабочих в СССР при радиостанции ВЦСПС, первая передача которого вышла в эфир 29 октября 1929 г. на немецком языке. В 1933 г. радиостанция, получившая известность как «Московское радио», или иновещание «Московского радио», транслировала уже на 8 иностранных языках через несколько мощных коротковолновых передатчиков.

Советская Россия была первой страной, начавшей целенаправленное вещание на иностранных языках. Ближайший конкурент – «Имперская (ныне Всемирная) служба Британской вещательной корпорации» – начала регулярные трансляции на коротких волнах только 19 декабря 1932 г. Однако, справедливости ради, стоит отметить, что экспериментальные программы на коротких волнах для заграницы «Имперской службы Би-би-си» начались еще 11 ноября 1927 г. О первенстве Советской России в деле международного вещания довольно часто с гордостью упоминали советские и российские пропагандисты. Другие любопытные факты из истории международного вещания России известны гораздо меньше.

Вот что говорится в статье «Иновещание» Большой советской энциклопедии: «Советское иновещание является мощным орудием пропаганды коммунистической идеологии, высокоэффективным средством оперативного информирования трудящихся зарубежных стран о жизни советского народа, о политике Советского государства, служит укреплению братской солидарности

международного рабочего класса, острым оружием борьбы против империализма и неокOLONиализма, за мир и безопасность народов, за демократию и социализм»³.

Иновещание для коммунистической партии Советского Союза было передовым фронтом идеологического противостояния с Западом, но противостояние это происходило не только в формате заявлений Политбюро.

Информационные выпуски и политические комментарии, хотя и занимали первые места в программной сетке, но кроме них было много культурных, научно-технических и развлекательных программ. Проводились даже трансляции опер из Большого театра, не говоря уже о литературных чтениях.

Одной из заявленных целей иновещания было представлять Советский Союз, его культуру гражданам иностранных государств.

Как это ни парадоксально, но все предвоенные годы, и, что особенно невероятно, всю Вторую мировую войну, никто из крупнейших стран Европы и Америки (за исключением Франции в предвоенный период) так и не наладил государственного иновещания на русском языке. В свою очередь, «Радио Москвы» в 1941 г. транслировало через сверхмощные передатчики уже на 25 иностранных языках.

Что удивительно, не стала вещать на Советский Союз в предвоенные и военные годы и нацистская Германия. Официальное иновещание Третьего рейха, известное как Weltrundfunksender (Всемирное радио), и располагавшее перед войной самым мощным в мире коротковолновым передающим центром Цеезене, так и не приступило к трансляциям на русском языке. И это несмотря на то, что уже к 1939 г. Германия вещала на основных мировых языках, включая, например, арабский. Имеются сведения о том, что Германия ретранслировала в ходе войны радиопередачи нескольких пронемецких антибольшевистских движений на русском⁴.

Второй крупнейший вещатель того времени, «Имперская служба Би-би-си», также не транслировала на русском языке весь предвоенный и военный период, за

³ Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: bse.sci-lib.com/ (дата обращения: 07.03.19).

⁴ Иновещанию исполняется 85 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FycpZ> (дата обращения: 07.03.19).

исключением 22 июня 1941 г., когда ею была передана короткая передача на русском языке с переводом речи Черчилля, в которой премьер выражал поддержку СССР в начавшейся войне против Германии.

Передачи на русском языке перед Второй мировой войной транслировались из Парижа (вплоть до разгрома Франции в 1940 г.) государственной коротковолновой станцией Paris Ondes Courtes («Париж на коротких волнах»), а затем Paris Mondial («Париж международный»)⁵. Кроме того, новости на русском в довоенный период передавало «Радио Прага», а в ходе финской войны «Радио Финляндии» с передающей станции в городе Лахти. В ходе самой Второй мировой войны на русском транслировали только «Радио Токио» и станция правительства Чан-Кайши в Китае.

Довольно долго зарубежные страны сомневались, услышат ли их в СССР, есть ли там еще «живая думающая аудитория». Отметим, что в период с 1941 по 1945 гг. коротковолновые радиоприемники в СССР были запрещены, а все их владельцы обязаны были сдать свои аппараты в органы безопасности. Такого не было даже в нацистской Германии, где слушание иностранных передач было запрещено, но приемники никто не изымал. Поэтому прослушивание зарубежных программ, в основном, из Лондона, процветало на всей территории рейха. Кроме того, вещание союзников на русском было невозможно из-за крайне негативной реакции советского правительства. После попытки «Би-би-си» начать трансляции на русском в 1941 г. британское правительство получило выражения недовольства от посольства СССР в Лондоне⁶.

По-настоящему на русском языке мир заговорил только после 1946 г., когда вещание из СССР за границу существовало уже почти 20 лет. Причем, в последние годы выясняются некоторые любопытные подробности советского радио-пиратства в мировом эфире.

⁵ Голос России: история отечественного иновещания [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/Fycp3> (дата обращения: 07.03.19).

⁶ Там же.

Так, недавно, в ходе празднования 80-летия финского радио, русское вещание из Хельсинки в рамках передачи по истории радиостанции обнародовало уникальные аудиозаписи со свидетельством помех, которые СССР создавал внутреннему финскому вещанию на средних волнах уже 1939 г. На записях слышно, как чтение новостей диктором «Радио Финляндии» внезапно нарушается трансляцией, в которой хорошо поставленный мужской голос на финском языке с акцентом призывает свергать капиталистическую клику в Хельсинки.

Систематическое создание радиопомех СССР начал после 1947 г., и эти помехи, получившие название «глушение», были направлены против открывшегося вещания ряда западных стран на русском и других языках народов СССР. СССР также «наводил порядок» в восточноевропейском эфире, подвергая глушению некоторые западные станции на восточноевропейских языках.

Позднее Советский Союз глушил также иновещание на русском бывших союзников по соцлагерю – Албании и Китая. Интересно, что «Московское радио» практически никогда не сталкивалось с встречным полномасштабным глушением. Известен только один европейский прецедент, когда правительство Франко некоторое время глушило передачи на испанском из Москвы. Также поступали сообщения о глушении маоистским Китаем передач из Москвы на китайском языке⁷.

Одновременно с глушением, советское правительство всемерно укрепляло иновещание «Московского радио». К началу 1980-х гг. иновещание «Московского радио» по количеству языков достигло астрономической цифры 75. При этом у второго крупнейшего иновещателя мира «Голоса Америки» к 1985 г. насчитывалось только 42 языка, а «Всемирная служба Би-би-си» в послевоенный период никогда не вещала более чем на 38 языках. Среди 75 языков вещания «Радио Москва» были самые экзотические. Например, только на Индию, кроме хинди, вещание велось еще на нескольких местных языках.

⁷ Соколов С.А. Иновещание. Грезы и слезы российской пропаганды // Дневник АШПИ. 2007. № 23. С. 123.

При этом иновещание «Московского радио» обладало уникальной особенностью – до конца 1980-х, т.е. до наступления «перестройки», оно никогда не работало на языке своей страны – русском. Отсутствие национального языка в крупнейшей службе иновещания было нонсенсом, т. к. иновещательные службы мира всегда пытались сначала донести свой сигнал до аудитории, которая языковыми связями как-то связана со страной-вещателем, а уже потом вводили вещание на крупнейших и важных для них иностранных языках. Но иновещание «Московского Радио» до начала «перестройки» не слишком думало об установлении культурных связей и продвижении русского языка. Оно занималось пропагандой, а для русскоязычных эмигрантов существовала отдельная советская радиостанция – «Родина», но лишь с одной часовой передачей в день.

Необходимо также отметить, что, одной из основных задач вещания «Московского радио» на арабоязычные государства было донести до аудитории правду о положении на фронтах. После того, как Вторая мировая война закончилась, технические возможности радиовещания на восточные страны увеличились. В 60-х гг. практически все сотрудники арабской редакции «Московского радио» являлись профессиональными арабистами.

С середины 70-х до 80-х гг. в арабской редакции «Московского радио» произошел застой, закончившийся вместе с началом в СССР перестройки. В это время возросло количество писем из арабских стран, а программы «Московского радио» стали более популярными у слушателей. В радиопередачах журналисты и приглашенные гости говорили об укреплении мира, о международном сотрудничестве государств, а также поднимали темы о советско-арабских политических отношениях.

В 1985 г. в эфире радиостанции появились «Уроки русского языка» доктора Саляма. Данная радиопередача была очень популярной, занимая ведущее место в

сетке вещания. «Московское радио» в это время также внедрило в свою работу еще одно новшество – прямую связь со слушателями по телефону⁸.

Ближневосточная информационная служба в своей деятельности придерживалась уверенной политики по поводу необходимости расширения отношений СССР с арабскими странами. При этом также все иновещание в то время сталкивалось с серьезными проблемами, но, несмотря на это, журналисты работали с энтузиазмом, понимая, что их труд нужен государству.

Иновещание СССР было перезапущено в 1993 г. с появлением радио «Голос России» Voice of Russia (VOR) – государственного голоса независимой России для заграницы. С сокращением названия станции в середине 1990-х гг. был связан конфуз. Тогда Voice of Russia запустила сайт под названием vor.ru. Спустя несколько лет она сменила название сайта на ruvr.ru⁹.

«Голос России» в последний раз выходил в эфир в 2014 г. и вещал через спутники, в интернете и на радиоволнах на 37 языках. При этом интересно, что на Украине, покупая время в эфире местных музыкальных FM-станций, чтобы не раздражать местные власти, «Голос России» вообще никак не идентифицировал себя, транслируя в течение дня на хорошем русском и украинском языках программу новостей и комментариев¹⁰.

На «Голосе России» работали зубры советского ТВ и радио, такие как Валентин Зорин, который в своих комментариях никогда не упускал случая прокомментировать политику США. Очень критично «Голос России» относился и к режиму, например, современной Грузии.

«Голос России» в последнее десятилетие очень чутко улавливал веяния из Кремля и МИДа и бесстрашно критиковал политику Запада и примкнувших к нему стран. Возможно, поэтому руководителя «Голоса России» Андрея

⁸ Наоваф И. Особенности регионального подхода в российском иновещании: история и современность: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. М., 2011. С. 8.

⁹ Голос России: история отечественного иновещания [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/Fycp3> (дата обращения: 07.03.19).

¹⁰ Там же.

Быстрицкого (ранее сотрудника государственной ВГТРК) прочили на должность руководителя нового «Общественного телевидения».

Главная англоязычная радиослужба иновещания «Би-би-си» представлена на нескольких ведущих спутниковых группировках, обслуживающих тот или иной регион мира, что обеспечивает ей глобальный охват. Все региональные языковые службы станции также распределяются между этими спутниками. Различия распределения региональной и всемирной служб радиостанции заключается в том, что региональный сервис не предполагает глобального охвата всех спутников вещания «Всемирной службы». Например, «Русская служба Би-би-си» вещает со спутника Hotbird на Европу и европейскую часть России, а со спутника Telstar – на Азию и азиатскую Россию. Все спутниковое расписание «Би-би-си» четко расписано на сайте станции¹¹.

На сайте «Голоса России» невозможно найти расписание спутникового вещания. Проанализировав данные спутников, можно понять, что ретрансляция станции ведется, в основном, с спутников серии Express, принадлежащих российскому госпредприятию «Космическая связь». Эти спутники не являются аппаратами непосредственного вещания, а предназначены, в основном, для ретрансляции. Кроме того, они не являются глобальной платформой, а охватывают, главным образом, регионы бывшего СССР. Аналогичная ситуация и с двумя спутниками серии Yamal, принадлежащими «Газпром-Космические системы», на которых также размещены каналы «Голоса России».

Иначе говоря, спутниковое присутствие «Голоса России» на спутниках Express и Yamal не обеспечивает эффективную глобальную раздачу сигнала пользователям непосредственного спутникового вещания на всех континентах.

Ситуация со спутниковым распределением «Голоса России» была бы совсем удручающей, если бы не его сотрудничество с британской ретрансляционной компанией «Всемирная Радиосеть» (World Radio Network, WRN). Благодаря этому сотрудничеству канал английской службы «Голоса России» присутствует на

¹¹ Костромицына В. Российское иновещание как средство формирования культурного имиджа страны [Электронный ресурс]. URL: <http://mgs.org.ru/2016/12/> (дата обращения: 07.03.19).

спутнике Hotbird 13 гр. Е. Кроме того, получасовые нарезки ежедневных передач станции на русском, французском, английском, немецком и арабском языках доступны, соответственно, на радиоканалах WRN Russian, WRN French, WRN English, WRN German и WRN Arabic. Эти круглосуточные каналы представляют собой рассортированные по языковому принципу получасовые подборки актуальных программ ряда международных вещателей. Они ретранслируют их в различных вариациях на целевую аудиторию в Северной Америке, Африке, Азии, а через спутник Astra в Австрии и Германии.

Преобладание на мировом информационном рынке западных транснациональных СМИ, например, CNN, BBC, Euronews, SkyNews, Bloomberg повлекло за собой активные дискуссии, а со стороны арабских и восточных стран и обвинения в несогласованности информационных потоков, направляющихся с севера на юг.

Превалирование западных новостей и культуры в СМИ повлекло также и так называемый «культурный империализм», который представляет собой распространение культурных ценностей, традиций и обычаев посторонней культуры в ущерб основной культуре.

Одним из исследователей, разрабатывавших теорию «культурного империализма», идеи стал социолог калифорнийского университета Герберт Шиллер, являющийся автором труда, оказавшего влияние на многих специалистов, в котором он винил в ослаблении национальных СМИ во всем мире преднамеренный культурный империализм, который появился, благодаря американским телепроизводителям и правительству США.

В 60-х гг. прошлого века, в период первого этапа развития мирового радио- и телевидения, Европейские корпорации разработали основные принципы трансляции новостей для международной аудитории. Руководители иновещательных СМИ определили, что целями международного вещания должны стать следующие:

1. Продемонстрировать в самом выгодном свете культуру и мышление населения государства-вещателя.
2. Предоставить объективный взгляд на события, происходящие в мире.
3. Разъяснить взгляды государства-вещателя на существенные мировые вопросы.
4. Способствовать улучшению международных взаимоотношений.

В силу того, что иновещание преимущественно ориентируется на зарубежную аудиторию и может оказать существенное воздействие на взаимоотношения с иностранными государствами, государство-вещатель тщательно контролирует процесс иновещания.

Таким образом, изучив историю становления и развития российского иновещания с советских времен до наших дней, мы можем сделать некоторые выводы. Во-первых, иновещание всегда формируется государственными институтами и подчиняется внешней политике. Во-вторых, отечественное иновещание переживало периоды расцвета и упадка, но тем не менее является одним из наиболее развитых систем иновещания в мире. В-третьих, современное российское иновещание базируется на деятельности таких СМИ как «Голос России», «ВВС», «Радио Свобода». Одним из крупных СМИ, занимающимся оповещением также является международное информационное агентство «Россия сегодня» (МИА RT).

1.2 Создание и деятельность МИА RT

МИА «Россия сегодня» ведет свою историю с 24 июня 1941 г., когда было создано Советское информационное бюро (Совинформбюро).

Совинформбюро было учреждено 24 июня 1941 г. постановлением ЦК ВКП(б) и Совета народных комиссаров СССР – спустя два дня после начала Великой Отечественной войны. Несмотря на то, что в стране уже существовал центральный информационный орган, Телеграфное агентство Советского Союза

(ТАСС), было решено учредить новую структуру, деятельность которой в военных условиях была нацелена на пропагандистскую и разъяснительную работу в СССР и в странах антифашистской коалиции.

Первым руководителем Совинформбюро был назначен первый секретарь московского горкома ЦК ВКП(б) Александр Щербаков¹².

Деятельность организации заключалась в составлении сводок для радио и газет о положении на военных фронтах, работе тыла, освещении внутренних и международных событий. Совинформбюро руководило деятельностью военных корреспондентов, а также осуществляло информационное обеспечение советских дипломатических представительств за рубежом, предоставляло информацию иностранным радиовещательным корпорациям и радиостанциям, газетным и телеграфным агентствам. В нем были организованы военный отдел, отдел пропаганды и контрпропаганды, отдел переводов, отдел международной жизни и др.

Сводки Совинформбюро доставлялись Верховному главнокомандующему Иосифу Сталину.

Всего за годы войны Совинформбюро передало более 2 тыс. фронтовых сводок. По радио их зачитывал диктор Юрий Левитан. В военное время сообщения не записывались. Имеющиеся записи сводок, прочитанных Левитаном, были сделаны позднее специально для архива.

После окончания Великой Отечественной войны основная деятельность Совинформбюро была связана с освещением ключевых направлений внутренней и внешней политики СССР. 5 января 1961 г. постановлением ЦК КПСС Совинформбюро было ликвидировано, на его базе было организовано агентство печати «Новости» (АПН).

АПН являлось ведущим информационным и публицистическим органом советских общественных организаций. Оно было учреждено Союзом писателей

¹² История МИА Россия сегодня. Досье [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FycqY> (дата обращения: 07.03.19).

СССР, Союзом журналистов СССР, обществом «Знание» и Союзом советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами.

Основные задачи АПН состояли в распространении за рубежом информации о Советском Союзе и ознакомлении граждан СССР с жизнью народов других стран. Представительства агентства располагались более чем в 120 государствах, оно издавало 60 иллюстрированных газет и журналов на 45 языках.

27 июля 1990 г. в соответствии с указом президента СССР Михаила Горбачева на базе АПН было организовано информационное агентство «Новости» (с сентября 1991 г. – российское информационное агентство «Новости»).

4 сентября 1991 г. постановлением Совета министров РСФСР на основе ИА «Новости» было создано российское информационное агентство (РИА) «Новости». Оно находилось в ведении министерства печати и информации (ныне – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям).

В 1998 г. РИА «Новости» было включено в холдинг ВГТРК и получило новое название – российское информационное агентство «Вести» (в профессиональной и информационной среде по-прежнему называлось РИА «Новости»). В 2003 г. постановлением правительства РФ агентство РИА «Вести» было выведено из состава ВГТРК и подчинено Министерству печати. В апреле 2004 г. РИА «Вести» было официально переименовано в РИА «Новости».

В последующие годы РИА «Новости» стало крупным медиахолдингом, который включал несколько информационных агентств, издательский дом «Московские новости», сеть мультимедийных пресс-центров в России и за рубежом и др.

9 декабря 2013 г. президент России Владимир Путин подписал «Указ о мерах по повышению эффективности деятельности государственных СМИ», согласно которому «РИА Новости» было ликвидировано. Вместо него было создано международное информационное агентство «Россия сегодня», в состав которого также вошла радиовещательная компания «Голос России».

Согласно указу, основным направлением деятельности созданного агентства «является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации». Пост генерального директора МИА «Россия сегодня» занимает Дмитрий Киселев. Главный редактор – Маргарита Симоньян (также занимает пост главного редактора телеканала RT)¹³.

МИА «Россия сегодня» объединяет различные новостные ленты, радиовещание, информационные порталы, мультимедийные международные пресс-центры, производство и распространение фотоматериалов и информационной графики, информационные площадки в социальных сетях и др.

В ноябре 2014 г. МИА «Россия сегодня» запустило деятельность мультимедийной группы Sputnik, созданной на базе «Голоса России». Она включает в себя сайты, аналоговое и цифровое радиовещание, мобильные приложения и страницы в социальных сетях. Новостные ленты Sputnik круглосуточно ведутся на английском, арабском, испанском и китайском языках. Сетевая версия представлена на 31 языке.

В федеральном бюджете РФ в виде субсидий «России сегодня» в 2016 г. выделены 6 млрд 752 млн руб.

Основные направления деятельности МИА RT на сегодняшний день:

1. Развитие регионального (локального) российского иновещания;
2. Создание и развитие международных редакционных центров;
3. Поддержание и совершенствование работы международных редакционных центров;
4. Выпуск информационных лент на иностранных языках;
5. Развитие радиовещания на зарубежные аудитории, увеличения аудиторного охвата и часов вещания;
6. Развитие мультязычных интернет-сайтов МИА «Россия сегодня»;

¹³ Официальный сайт агентства «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ria.ru> (дата обращения: 07.03.19).

7. Нарращивание производства и распространения фотоконтента и мультимедиа;

8. Проведение международных мероприятий, пресс-конференций, видеомостов, круглых столов с широким использованием потенциала международного мультимедийного пресс-центра в г. Москва, а также пресс-центров в ближнем и дальнем зарубежье;

9. Объединение всех международных проектов Агентства под единым наименованием «SPUTNIK»;

10. Развитие прочих проектов Агентства, направленных на реализацию его уставных целей¹⁴.

В настоящее время МИА «Россия сегодня» – это международное мультимедийное агентство, миссией которого является оперативное, взвешенное и объективное освещение событий в мире, информирование международной аудитории о российском взгляде на ключевые события.

В состав МИА «Россия Сегодня» входят следующие средства массовой информации:

1. Международное информационное агентство «Россия сегодня»;
2. Информационное агентство «РИА Новости»;
3. Информационное агентство спортивных новостей «Р-Спорт»;
4. Информационное агентство «SPUTNIK»;
5. Информационное агентство «РИА Недвижимость»;
6. Сетевое издание «Интернет-проект ИноСМИ.ВО»;
7. Сетевое издание «История России. Новый взгляд»;
8. Сетевое издание «РИА Новости»;
9. Сетевое издание «Россия для всех»;
10. Сетевое издание «SPUTNIK»;
11. Сетевое издание «Россия Греция»
12. Радиоканал «SPUTNIK»;

¹⁴ Доклад о финансово-хозяйственной деятельности Федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» по итогам работы за 2016 год. М., 2017. С. 15.

13. Радиоканал «ГОЛОС СТОЛИЦЫ»;
14. Радиоканал «Россия сегодня»;
15. Телевизионная сеть «Russia Today».

Агентство в странах ближнего, дальнего зарубежья и в России работало над освещением за рубежом позиции Российской Федерации по ключевым вопросам международной политики, отстаивание интересов страны на международном информационном пространстве, создание эффективной и высокотехнологичной, многофункциональной системы информационно-аналитического и пиар-сопровождения геополитических интересов России за рубежом, формирование объективного имиджа Российской Федерации, информационное сопровождение деятельности органов государственной исполнительной и законодательной власти.

МИА «Россия сегодня» лидирует по цитируемости среди российских СМИ и наращивает популярность за рубежом. Ресурсы «МИА Россия сегодня» стали лидером по цитируемости и упоминаемости среди СМИ в Российской Федерации. Согласно статистическим данным «Медиалогии» и «Интегрума», СМИ России в 2016 г. ссылались на информацию МИА «Россия сегодня» чаще, чем на любое другое агентство. Общее цитирование в 2016 г. сообщений и материалов МИА «Россия сегодня» составило 2,7 млн. единиц при планируемом показателе 2,1 млн. единиц¹⁵. Указанное перевыполнение плана обеспечено за счет участия в международном информационном обмене учрежденных МИА «Россия сегодня» СМИ «SPUTNIK», расширения сотрудничества с иностранными информагентствами, а также за счет повышения эффективности: работы корреспондентов и редакторов, анализа потребностей информационного рынка за рубежом и в России, постановки задач подразделениям Агентства.

Основным направлением деятельности Главной дирекции информации МИА «Россия сегодня» является оперативное производство информационных лент для подписчиков и читателей сайтов Ria.ru и Sputniknews.com в режиме 24/7 (24 часа 7

¹⁵ Официальный сайт радиостанции «Sputnik» [Электронный ресурс]. URL: <http://sputniknews.com> (дата обращения: 07.03.19).

дней в неделю). Производство новостей осуществляется на пяти языках – русском, английском, арабском, испанском и китайском. Английская лента – в Вашингтоне (США), арабская лента – в Каире (Египет), китайская лента – в Пекине (КНР) и испанская лента – в Монтевидео (Уругвай).

В 2016 г. была продолжена работа по развитию национального вещания Sputnik в FM-диапазоне в странах ближнего зарубежья и организации онлайн вещания через интернет. В течение года в дополнение к вещанию Sputnik Армении и Молдавии было подготовлено и запущено ежедневное радио и онлайн-вещание в Белоруссии (май 2016), Абхазии (июль 2016), Южной Осетии (октябрь 2016) и Кыргызстане (декабрь 2016) на русском и национальном языках.

Отдельное внимание уделялось продвижению радиопрограмм в интернете. На всех сайтах Sputnik ближнего зарубежья (14 стран) был создан раздел «Радио», где в режиме ежедневного обновления публикуются программы в формате аудиоподкастов. Для расширения целевой аудитории и продвижения СМИ Sputnik в 2016 г. начали производить видео- и аудио-программы в Москве, в которых обсуждаются текущие международные события с известными экспертами и медийными персонами. До конца 2016 г. было создано 30 программ.

Кроме того, МИА «Россия Сегодня» занимается производством контента на русском языке для радио Sputnik – круглосуточной новостной радиостанции с вещанием из Москвы.

Сигнал радио Зриник в 2016 г. принимался на ЕМ-частотах в городах: Ереван, Степанакерт, Гагра, Сухум, Гудаута, Бишкек, Каракол, Талас, Кызыл-Кия, Нарын, Чолпон-Ата, Ош, Рига, Даугавпилс, Резекне, Краслава, Тирасполь, Кишинев, Бельцы, Кагул, Фалешты, Комрат, Леова, Окница, Бендеры, Унгены, Хынчешты, Чимишлия, Цхинвал, Симферополь, Севастополь, Керчь, Ялта, Сочи. В 2016 г. радио Sputnik активно развивало своё присутствие в социальных сетях¹⁶.

Все эти меры привели к значительному росту узнаваемости радио Sputnik внутри России: к концу 2016 г. доля обратной связи от слушателей из России

¹⁶ Доклад о финансово-хозяйственной деятельности Федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» по итогам работы за 2016 год. – М., 2017. С. 20.

выросла до 40% от их общего числа. В ноябре 2016 г. радио Sputnik было признано лучшей новостной радиостанцией России по версии Radio Station Awards. В 2016 г. авторские материалы и наиболее интересные экспертные мнения публиковались на сайте ria.ru в разделе «Радио». В общей сложности материалы радио Sputnik были прочитаны на сайте ria.ru около 93 млн раз, что в среднем составляет 254 тыс. просмотров в сутки. Этот показатель на 17% превышает данные 2015 г.

Количество уникальных посетителей раздела «Радио» на сайте ria.ru варьировалось от 120 тыс. до 217 тыс. в сутки.

Радио Sputnik участвовало в проведении значимых мероприятий:

– организовало вещание из мобильной студии во время Санкт-Петербургского международного экономического форума;

– выступило информационным партнером фестиваля «Круг Света»;

– выступило информационным партнером недели «Дни Арктики», проведенной Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации;

– поддержало конкурс «Говорим как Левитан», организованный МИА «Россия Сегодня» в рамках мероприятий, посвященных юбилею Совинформбюро¹⁷.

За 2016 г. аудитория всех основных сообществ МИА «Россия сегодня» выросла в общей сложности на 25%. Общая аудитория сообществ к концу 2016 г. достигла отметки в 9,1 млн пользователей.

Контентная политика в социальных сетях претерпела изменения в течение года: был обновлен и расширен список регулярных рубрик, разработаны новые методы интерактивного общения с аудиторией, разработана единая стилистика подачи авторских материалов, периодичность создания коротких сообщений в социальные сети стала более частотной.

В сообществах МИА «Россия сегодня» по-прежнему не используется платное продвижение. При этом численность аудитории продолжает расти. Учитывая, что

¹⁷ Доклад о финансово-хозяйственной деятельности Федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» по итогам работы за 2016 год. – М., 2017. С. 22.

около 70% читателей используют при просмотре социальных сетей мобильные устройства, все публикации оптимизированы под мобильную платформу. В сети Facebook совершен переход на публикации вида Instant Articles.

Среди реализованных в 2016 г. специальных проектов в социальных сетях стоит отметить:

- запуск Facebook Instant Articles;
- работа по отдельному контент-плану с Instagram Stories, Twitter moments, приложениями «ВКонтакте»;
- старт успешного совместного проекта с социальной сетью позволивший нарастить аудиторию более чем на 100%.

Также отдельно остановимся на деятельности телевизионной сети RT.

Телевизионная сеть RT включает в себя восемь новостных и документальных каналов, информационные онлайн-порталы на шести языках, а также глобальное мультимедийное агентство RUPTLY, предлагающее эксклюзивные материалы телеканалам всего мира. Из Москвы круглосуточно вещают новостные телеканалы RT на английском, арабском, испанском языках и документальный канал RTД на русском и английском. Телеканалы RT America и RT UK выходят в эфир из собственных студий в Вашингтоне и Лондоне, RT France вещает из Парижа. RT круглосуточно доступен уже 700 миллионам зрителей более чем в 100 странах мира¹⁸.

RT на арабском – № 1 среди сайтов телеканалов в арабоязычном мире по аудитории. RT Arabic опережает Al Jazeera, Al Arabiya, CNN Arabic (SimilarWeb). RT Online, интерактивный новостной проект телеканала RT на арабском языке, за год с момента запуска обошёл онлайн-проект Al Jazeera AJ+ и другие арабоязычные телеканалы в Facebook по вовлечённости и приросту аудитории.

Согласно исследованиям «Медиалогии», RT возглавляет ежегодный рейтинг цитируемости российских телеканалов в русскоязычных сегментах социальных

¹⁸ О канале (архив телеканала RT). [Электронный ресурс]. URL: [https:// russian.rt.com/about](https://russian.rt.com/about) (дата обращения: 07.03.19).

медиа в течение пяти лет подряд. По данным новостного агрегатора Mediametrics, RT – первый по трафику в ежемесячных рейтингах с апреля 2017 г.

Таким образом, рассмотрев процесс создания и деятельность МИА RT, мы можем сказать, что данное СМИ обладает широким влиянием на общественное мнение как в России, так и за рубежом. МИА RT включает в себя различные виды СМИ – информационные агентства, сетевые издания, радиоканалы и телеканалы. СМИ, входящие в группу «Россия сегодня» возглавляют рейтинги цитируемости и определяют повестку дня. Также стоит отметить, что МИА финансируется правительством РФ и призвано обеспечивать освещение внешнеполитической позиции России.

Итак, в первой главе исследования были рассмотрены теоретические особенности истории организации отечественного инновещания.

Иновещание – это хорошая платформа для любой страны, где можно продвинуть не только свои политические интересы, но и обменяться культурными традициями. Во многом именно радио и телевидение являются инструментом формирования общественного мнения.

Иновещание в России прошло несколько этапов, так как оно развивалось в соответствии с политическими, экономическими, социальными и культурными изменениями в стране. На сегодняшний день можно выделить три этапа в развитии отечественного инновещания: от возникновения инновещания до послевоенного времени (1929–1946 гг.), период холодной войны (1946–1989 гг.), с постперестроечного времени до сегодняшнего дня (с 1990-х – наше время). Основоположником инновещания в нашей стране стала радиостанция «Московское радио».

Одним из лидеров отечественного вещания за рубежом на сегодняшний день является МИА «Россия сегодня», которое объединяет различные новостные ленты, радиовещание, информационные порталы, мультимедийные международные пресс-центры, производство и распространение фотоматериалов

и информационной графики, информационные площадки в социальных сетях и др.

Лидером в области современного отечественного телевизионного инновационного вещания является телевизионная сеть «Russia Today», включающая в себя восемь новостных и документальных каналов, информационные онлайн-порталы на шести языках, а также глобальное мультимедийное агентство.

В целом, можно сказать, что современное международное вещание России на зарубежные страны сделало колоссальный технический и содержательный прорыв. Оно вошло в международную систему вещания на иностранных языках и на сегодняшний день является одной из крупнейших инновационных систем в мире.

2 СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

2.1 Понятие и классификация военно-политических конфликтов

Сегодня в эпоху глобализации между государствами выстраиваются всё более тесные связи, коммуникация и сотрудничество между народами происходит каждый день. И благодаря такому более тесному взаимодействию стран, многие из них, как и в любой другой социальной группе, переживают не только лишь благополучные и положительные отношения, но также они могут по какой-либо причине спровоцировать возникновение негативной ситуации, конфликта.

Конфликт, в частности и военно-политический, на сегодняшний день, является одной из самых насущных и актуальных проблем в международных отношениях, которая имеет не только теоретическое, но и довольно обширное практическое отражение в отношениях между странами всего мира.

Конфликт – это постоянный фактор человеческой истории, который лежит в основах развития общества. История любого государства в некотором смысле представляет собой историю конфликтов, которые сопровождаются психологическими стрессами, культурными, материальными, человеческими потерями.

Военно-политический конфликт может осуществляться на двух основаниях – между различными государствами либо внутри одного государства. Так как в рамках данной работы мы рассматриваем конфликт с участием разных государств, необходимо рассмотреть понятие международного конфликта.

Ознакомившись с несколькими научными работами, посвященными международным конфликтам, можно сделать общий вывод о том, что международный конфликт – некое политическое отношение как минимум двух сторон, которое выражается в столкновении интересов, затрагивающих абсолютно разные сферы интернациональной и/или внутригосударственной

жизни, таких как экономика, политика, социум, территория, этнос, нации, религия, идеология и пр.

Из данного определения мы видим, что общее понятие «конфликт» можно поделить на «международный/межгосударственный конфликт» и «немеждународный/не межгосударственный конфликт» в зависимости от субъектов, между которыми существуют некоторые противоречия.

Субъектами (или другими словами, сторонами) же конфликта могут стать прежде всего государства или группа государств, а также народы (межгосударственный уровень).

Но стоит также отметить, что международный конфликт может произойти не только между государствами, но и, в силу того, что на сегодняшний день существует очень много международных правительственных и неправительственных организаций, они также могут решать какие-либо касающиеся их проблемы на международном уровне, но только характер этих конфликтов будет уже негосударственный.

Также конфликт может произойти между государством и другой стороной, не являющейся государством (например, конфликт между международной правительственной и/или неправительственной организацией и государством, нацией и государством и т.п.).

Также из понятия международного конфликта мы можем вычлениить те причины, которые их провоцируют: это те самые интересы (национальные на межгосударственном уровне, личного характера на негосударственном), которые очень часто не совпадают либо абсолютно противоположны интересам противоборствующей стороны. Эти интересы по своему происхождению могут быть территориальными, национальными, религиозными, экономическими и т.д.

Но многие исследователи считают неправильным списывать со счетов идею о том, что конфликты могут возникать не только из-за объективных противоречий, но и из-за субъективных факторов (внешняя политика самих государств, политических деятелей, которые принимают решения и пр., человеческий фактор,

личные взаимоотношения между лидерами той или иной стороны конфликта), которые могут оказать влияние на межгосударственные взаимоотношения и на отношения между другими сторонами конфликта, на развитие конфликта.

Так как конфликт по своей сути неизбежен в любых отношениях, будь то межличностные, межгрупповые или конфликты на международной арене, он – конфликт, вписываясь в контекст международных отношений, играет свою собственную особую роль, занимает своё место.

Так, конфликт, имея в своей основе противоречие в интересах различных сторон, «препятствие со стороны одного государства или создание им трудностей для реализации интересов и внешнеполитических целей другого государства»¹⁹, выполняет функцию, разрешающую данное противоречие.

Таким образом, когда международный конфликт развивается таким путём, который приводит к балансу интересов, который могут принять все стороны, устраняется сама причина конфликта, он прекращается и его участники двигаются дальше по новому вектору взаимоотношений, развиваются в наилучших для них в данный период времени условиях. В этом, несмотря на безусловно негативный оттенок, который присущ любому конфликту, суть его созидательной, положительной стороны.

О положительном влиянии конфликта на его участников и на всю международную систему говорят многие исследователи. Так, например, в работах П.А. Цыганкова, Ю.П. Вахрушева, М.А. Мунтяна, Н.А. Косолапова и др. затрагивается вопрос о роли конфликта в становлении и поддержании стабильности в международных отношениях.

Так, Ю.П. Вахрушев говорит о том, что несмотря на традиционное суждение о конфликте, как о дезорганизирующем, деструктивном элементе, сейчас наблюдается тенденция к мысли о том, что конфликт помогает осветить ту или иную проблему в сфере международных отношений, которая может быть разрешена при наличии

¹⁹ Барановский Е.Г. Методы анализа международных конфликтов. М: Научная книга. 2002. С. 61.

доброй воли, поддержки мирового сообщества, и тем самым снизить «степень конфронтации и в итоге уйти от конфликта»²⁰.

М.А. Мунтян пишет о том, что межгосударственный конфликт – неравномерность в развитии двух или более сторон и соотношения сил между ними. Данная неравномерность часто приводит к тому, что стремительный рост одного государства уже не может выдерживать прежних рамок, норм, функций и требует выхода за их пределы.

Из-за этого происходит конфликт, что наносит ущерб интересам другой стороны, которая всё-таки хочет сохранить своё место и роль на международной арене, следовательно, «международный конфликт как форма политических отношений знаменует собой определенный разрыв, скачок в их развитии» и «наряду с деструктивной функцией создания международной напряженности, несет в себе и нечто положительное, выполняя роль сигнальщика, предупреждающего об изменении соотношения сил на международной арене, иначе говоря, выполняет коммуникативно-информационную функцию»²¹.

П.А. Цыганков верно отмечает, что с новой точки зрения «конфликт не допускает стагнации, стимулирует интерес и любопытство»²². Также автор говорит, что конфликт даёт начало изменениям разного рода, он может быть средством для установки новых норм, которые были бы приемлемы и соответствовали бы новым условиям, что в свою очередь, безусловно, усовершенствует отношения, поможет иначе взглянуть на дальнейшее развитие общественных отношений и, наконец, укрепит стабильность.

Несомненно, к международному конфликту как части социальной жизни всегда было отрицательное отношение, прежде всего из-за физического или психологического насилия, страдания огромных масс людей, вреда различным средам человеческой жизни, будь то духовная, материальная или социальная.

²⁰ Вахрушев Ю.П. Основы теории международных отношений: учеб.-метод. комплекс. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008. С. 56.

²¹ Мунтян М.А. Основы теории международных отношений: учебное пособие. М.: Изд-во МАБиУ, 2006. С. 101.

²² Цыганков П.А. Теория международных отношений: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2003. С. 296.

Именно поэтому человек всегда старался найти путь к бесконфликтному взаимодействию.

Однако, как мы уже отмечали выше, конфликт не может не быть частью нашего существования. Поэтому, вместо того, чтобы стремиться к невозможному – исключить конфликты из нашей повседневной жизни, необходимо найти им новое функциональное применение. Этим применением может стать поддержание стабильности в международных отношениях.

Н.А. Косолапов точно подмечает, что необходимость интеграции конфликта в систему политических институтов абсолютна для уменьшения издержек конфликта как явления, снижения конфликтности в обществе и международных отношениях.

Автор говорит об институционализации конфликта, разрешение которого будет происходить по определенным правилам, что поможет «сократить масштабы и остроту страданий и социальных переживаний людей», что в свою очередь приведет к «снижению общей конфликтности и более рациональному и конструктивному отношению к противоречиям общественной жизни и развития»²³.

Слово «институционализированный» по сути своей значит введенный в рамки существующих в том или ином обществе социальных или политических институтов (например, государство, право, образование, власть и т.д.) – такой конфликт, задача которого состоит не в том, чтобы соперничать с кем-либо, а находить пути удачного урегулирования появившихся противоречий. Т.е. тот конфликт, который будет урегулирован какой-то системой норм.

Кстати говоря о разрешении (или другими словами, урегулировании) конфликта, стоит отметить, что сегодня существует два основных способа: мирное разрешение конфликта (судебная или договорная форма) и разрешение с применением силы.

²³ Косолапов Н.А. Конфликт как инструмент стабильности в международных отношениях // Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений: науч.-обр. форум по международным отношениям. М.: Московский рабочий, 2002. С. 178.

Поскольку международное право приписывает запрет государствам в применении силы или угрозы силой по отношению друг к другу, то международный конфликт обязан разрешиться мирным путем, чтобы не допустить наибольшей остроты и своей крайней формы – вооруженную борьбу.

В свою очередь, применение вооруженных форм противостояния между участниками конфликта является главным признаком военно-политического конфликта.

Военно-политический конфликт – составное понятие, которое в данном случае добавляет к вышеобозначенным сущностным характеристикам международного политического конфликта компонент военных действий как подхода к поведению участников конфликта.

Самый крупный по своим масштабам и разрушительным последствиям военно-политический конфликт, в который были втянуты, так или иначе, государства всех континентов, известный под названием «Вторая Мировая война», длился с 1939 по 1945 г.

Среди основных причин военно-политических конфликтов в научной литературе называются следующие:

- конкуренция между государствами;
- несовпадение интересов государств, которое может быть незначительным, существенным, кардинальным;
- территориальные притязания между государствами;
- наличие социальной несправедливости в глобальных масштабах;
- неравномерное и нерациональное распределение мировых природных ресурсов;
- негативное восприятие сторонами (государствами) друг друга по иным причинам;
- личная неприязнь между главами государств, и др.²⁴

²⁴ Николенко Т.И. Анализ влияния информационно-коммуникационных технологий на современные международные конфликты // Азимут научных исследований. Экономика и управление. 2016. № 2. С. 284.

Все сказанное выше говорит о том, что военно-политические конфликты в процессе всей длительной истории человечества представляли серьезнейшую опасность для мирового развития.

Военные конфликты обладают своими характерными чертами, дающими нам возможность их четкого определения, так:

- военно-политические конфликты традиционно несут миллионы жертв, уничтожая тем самым генофонд наций;

- в условиях современного периода международных отношений, всякий военно-политический конфликт может обратиться в своеобразный «детонатор» новой всемирной войны;

- военные конфликты в настоящий момент усугубляют неблагополучие в экологии;

- военно-политические конфликты оказывают негативное воздействие на морально-психологический климат на континентах, в регионах, в целом мировом пространстве.

Как отмечается, опасный характер военно-политических конфликтов в настоящий момент требует их глубочайшего изучения и наблюдения. Для более четкого определения сущности военно-политических конфликтов, прежде всего, необходимо выявлять признаки военного конфликта, позволяющие отличить его, с одной стороны, от войны, а с иной – от других акций военного характера.

Военные конфликты являются военными столкновениями, к числу которых относятся и мировые войны. Но мы применяем данное понятие «военный конфликт» в отношении только тех военных коллизий, которые обладают некоторыми отличительными чертами, к каковым относятся: противоборство с применением средств военного насилия как с одной, так и с иной стороны; локализованный географическим образом масштаб проведения боевых действий; ограниченное применение средств и сил военного насилия; относительная управляемость процессами в развитии конфликтных отношений меж участниками

данного спора; относительное ограничение регионально-ситуативных целей, которые стороны преследуют в споре и т. п.

Политические конфликты довольно-таки разнообразны. Они различны по субъектному составу, по численности принимающих участие в них людей, по сфере проявления, по глубине, по направленности собственного развития и последствиям для развития и функционирования политических субъектов, конкретных общностей социума, общества в целом и т. п.

В литературе научного направления даются разнообразные классификации конфликтов социального типа, в их числе и конфликты политические. При том различные авторы предлагают разные критерии для классификации конфликтов политики: по объектам, по субъектам, по уровням конфликтных отношений, по длительности, по масштабности, по содержанию противоречий, по сферам отношений, которые ведут к образованию конфликтов и т.п.²⁵

Одну из первейших классификаций противоречий, которые ведут к образованию конфликтных ситуаций, вывел Г.Л. Смирнов.

К подобным противоречиям он относил:

- противоречия поиска, где происходит столкновение консерватизма и новаторства;
- противоречия интересов группировок, в тот момент люди отстаивают лишь интересы собственной группировки, игнорируя общие интересы;
- противоречия, которые связаны с эгоистическими побуждениями;
- противоречия ожиданий, которые не состоялись, и иные²⁶.

Зависимо от того какие интересы – общие или частные, входят в противоречие, конфликты разделяют на частные и общие.

Для общего конфликта характерным является образование верховного уровня противоречий, прежде всего, меж коренными интересами политических сил, а также иных значимых общественных интересов.

²⁵ Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. С. 51.

²⁶ Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: учебник для вузов. М.: Академический Проект, 2018. С. 91.

Частная разновидность политического конфликта образуется тогда, когда, на фоне столкновения определенных интересов, политические силы обладают и некими совпадающими интересами.

Отличаясь по степени охвата интересов политических сил, политические конфликты вместе с тем существенным образом отличаются по глубине конфликтных отношений, по численности людей, принимающих участие в противоборстве и противостоянии.

Существуют политические конфликты, не затрагивающие «базисного консенсуса общества другими словами, участники которых не полагают, что для разрешения конфликтной ситуации должна подвергнуться коренным изменениям социальная система в целом и конфликты, предполагающие всеобъемлющее преобразование общественной среды для своего разрешения.

Довольно существенно политические конфликты могут различаться по собственным масштабам.

Политические конфликты могут быть:

- локальными,
- глобальными,
- межклассовыми,
- межгосударственными,
- национальными,
- межнациональными,
- межгрупповым и т. п.

По областям отношений меж сторонами, находящимися в конфликтных отношениях, конфликты могут быть подразделены на:

- экономические,
- политические,
- торговые,
- финансовые,
- военные и т. п.

По субъектному составу политические конфликты могут подразделяться на:

- межрасовые,
- межнациональные,
- межэтнические,
- межклассовые,
- межсословные,
- межклановые,
- межпартийные,
- межгосударственные,
- иные.

Конфликты могут быть подразделены также на внутривнутриполитические и внешнеполитические.

Вневнополитические конфликты – это конфликты, происходящие между государствами. Данные конфликты могут быть обусловлены разнообразными интересами государств на международной сцене.

Внутриполитические конфликты являются конфликтами, возникающими внутри общественной среды, государственной системы, общественно-политической организации или политической партии. Данные конфликты объясняются различными интересами собственных субъектов по вопросам кадровой политики, политической власти, занятия политически значимых должностей.

Совместно с этим политические конфликты значительным образом могут различаться по способам их разрешения. Одни политические конфликты могут быть разрешены мирными средствами, иные же – вооруженными методами. Одни из них могут предполагать политическую дискредитацию сторон, находящихся в противостоянии, иные – их моральное, а зачастую и физическое уничтожение.

В научных трудах даются и иные классификации политических конфликтов. Социальный психолог американского происхождения М. Дойч, к примеру, выделил следующие разновидности политических конфликтов:

- «подлинный конфликт», т. е. столкновение интересов имеет объективное существование, оно полностью осознано участниками, не находится в зависимости от какого-то легко поддающегося изменениям фактора;

- «условный или случайный конфликт», находящийся в зависимости от случайных, легко изменяющихся обстоятельств, он может прекращаться в случае осознания его участниками реально существующих альтернатив;

- «смещенный конфликт» – воспринимаемые причины политического конфликта имеют всего лишь косвенную связь с объективными причинами, которые проложены в его основании;

- «неправильно приписанный конфликт», он приписан не тем сторонам, меж которыми протекает действительный конфликт;

- «скрытый конфликт, в силу объективных причин который должен обладать местом, но не актуализирован;

- «ложный конфликт» является конфликтом, не имеющим объективных оснований, возникший в результате недоразумений либо ложных представлений²⁷.

Конфликт представляет собой развивающееся явление. Возникая, политический конфликт в собственном развитии всегда проходит по одному из следующих базисных путей: движется к стадии обострения; «тлеет», периодически обостряясь или «затухая»; близится к примирению противостоящих сторон.

Для того, чтобы любой политической конфликт развивался, необходим инцидент, то есть образование такой ситуации, когда одна из сторон, что вступает в конфликт, начинает действовать, при этом ущемив интересы иной стороны.

В заключение параграфа отметим, что в условиях глобализации военно-политические конфликты создают серьезную угрозу мировому сообществу в связи с возможностью их расширения, опасностью экологических и военных катастроф, высокой вероятностью массовых миграций населения, способных

²⁷ Дойч М. Разрешение конфликта // Психология деловых конфликтов. Хрестоматия / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: ИД «Бахрах-М», 2007. С. 706.

дестабилизировать ситуацию в сопредельных государствах (в настоящее время, например, миграция беженцев из Сирии в Европу). Поэтому со всей остротой встает вопрос об изучении природы современных военно-политических конфликтов и вопросов их объективного освещения в СМИ.

2.2 Роль СМИ в освещении военно-политических конфликтов и формировании общественного мнения

СМИ как основной канал распространения информации на массовую аудиторию привлекает высшую власть в качестве платформы для вещания своих решений и идей.

Таким образом, масс-медиа не только информируют общественность о событиях внутренней и внешней политики государства, но и оказывают влияние на то, как политические действия воспринимаются.

Само понятие «средство массовой информации» подчеркивает однонаправленность влияния печатной прессы, телевидения и радио в вертикальной форме («сверху-вниз»), из чего следует своеобразная авторитарность средств массовой информации в обществе, причем эта авторитарность подается как само собой разумеющееся явление.

Также однонаправленность понятия СМИ не соответствует специфике интернет-СМИ, которые характеризуются мгновенным коммуникационным взаимодействием с многочисленной целевой аудиторией²⁸. Факт наличия авторитарного компонента в институциональном понимании СМИ весьма важен для настоящего исследования.

При изучении феномена СМИ часто используется локальная классификация их видов. Совокупность СМИ классифицируется по данному признаку вертикально, согласно тому, каково административно-территориальное устройство конкретного государства, причём основным показателем является

²⁸ Варавва В.В. Терминологический аппарат науки журналистики // Научные исследования: от теории к практике: мат. междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2014. С. 279.

территория, обслуживаемая конкретным СМИ, а не место его выхода в свет. Соответственно, выделяется ряд подклассов (см. рисунок 1).

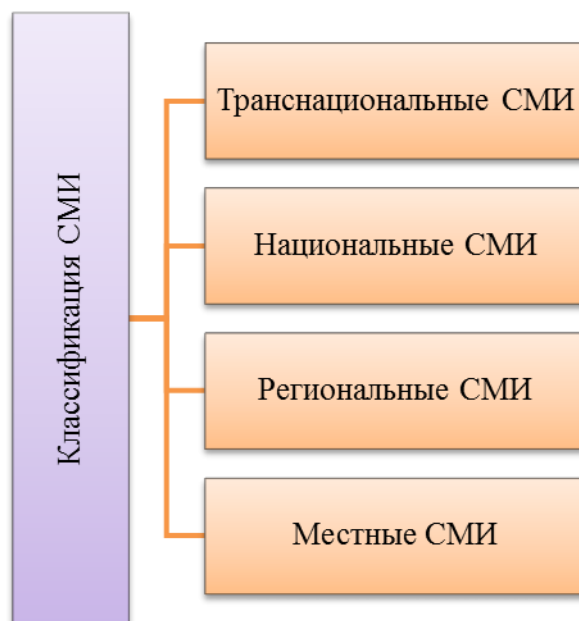


Рисунок 1 – Классификация СМИ по признаку локализации территории их обслуживания²⁹

Транснациональные СМИ – те, которые обслуживают потребности в информации населения, рассматриваемого в международном масштабе (на территории нескольких государств или мировых регионов).

К национальным СМИ относятся те, которые функционируют в рамках определенной страны, охватывая ее либо полностью, либо большую часть.

Региональные СМИ сосредоточены в зоне обслуживания отдельных административных единиц страны, а также в рамках исторически сложившихся культурно-национальных регионах.

Местные СМИ относятся к районным, городским поселениям, корпоративным и организационным хозяйствующим субъектам.

Несмотря на то, что основные положения СМИ получили достаточно полное развитие в различных моделях информационных процессов, правомерно утверждать, что частная теория, позволяющая получить целостное представление

²⁹ Бородянская Е.А. Жанровые изменения в материалах современных СМИ // Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. 2015. № 5-6. С. 79.

о закономерностях и существенных связях в области массовой информации, находится в стадии формирования.

В самом общем виде модель функционирования СМИ включает в себя три необходимые компонента, соединенных по принципу прямой и обратной связи (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Модель функционирования СМИ в современном обществе³⁰

Согласно представленной схеме, к ним относятся: социальный субъект производства и распространения массовой информации, массовая информация как предмет массового общения и субъект восприятия массовой информации (аудитория).

Взаимодействие субъектов информационно-пропагандистского процесса, равно как и содержание массовой информации, обусловлено той системой общественных отношений, в которой оно осуществляется, являясь ее специфическим проявлением.

В настоящий момент военно-политические действия получают широкое освещение в СМИ и часто заранее планируются с учетом фактора комплексного использования СМИ и функциональных возможностей разных

³⁰ Амкуаб Г.А. СМИ и постмодернистская ментальная модель современной культуры // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2014. № 6. С. 25.

коммуникационных каналов. Роль СМИ в освещении военно-политических конфликтов наглядно прослеживается и в их функциях.

К первой функции средств массовой информации можно отнести такую функцию как присвоение статуса. Именно благодаря СМИ различные общественные события, проблемы, движения получают свой определенный статус и вызывают общественный резонанс, касающийся определенного восприятия военно-политического конфликта.

Вторая социальная функция СМИ – укрепление социальных норм. Данная функция осуществляется путем концентрации всеобщего внимания на нормативных отклонениях. Иными словами, СМИ могут «закрепить» особое восприятие военно-политического конфликта общественностью.

Третья социальная функция СМИ – дисфункция девиаций. Основным принципом этой социальной функции является повышение уровня информированности общества, но снижение уровня активности индивидов в обществе³¹.

Г.К. Панкова также приводит весьма содержательную классификацию функций СМИ, лишь в некоторых аспектах схожую с предыдущей:

1. Коммуникативная функция, заключающаяся в связи коллективных и индивидуальных субъектов, проблематизации социальных противоречий, обеспечивающих причины возникновения конфликтов в социуме (в том числе, военно-политических).

2. Аксиологическая функция, сущность которой связана с совместной выработкой субъектами средств массовой информации ценностно-смысловых отношений и мнений, касающихся социально значимых проблем (например, определенного восприятия военно-политического конфликта).

3. Функция социально-политической социализации, за счет которой в процесс проблематизации социальных противоречий

³¹ Кузьмина О.В. Феномен масс-медиа: социальные функции СМИ // Новая наука: теоретический и практический взгляд. 2016. № 2. С. 103.

вовлекаются множественные слои населения, которые изначально избегают активного участия в общественной и культурной жизни государства, но тем самым – вовлекаются в информационную сферу военно-политического конфликта.

4. Конфликтологическая функция, заключающаяся в необходимости своевременного выявления конфликтологических факторов проблематизации социальных противоречий, предупреждения конфликтного взаимодействия определенных слоев общества.

5. Прогностическая функция, означающая возможность средств массовой информации предвидеть нежелательные формы развития социальных противоречий, ведущих к военно-политическим конфликтам, выявлять потенциальные проблемы и определять приоритетные направления их развития в самых разнообразных сферах общественной жизни³².

Безусловно, современная эпоха характеризуется стремительно возрастающим влиянием средств массовой информации на социально-политические изменения, происходящие в мире. Они моделируют события и явления окружающего мира. Деятельность такого рода связана с активным преобразованием реальности и конструированием новой реальности – информационной, объективность и справедливость которой чрезвычайно важна для успешного урегулирования военно-политических конфликтов.

Что касается трудностей освещения в СМИ проблем течения военно-политических конфликтов, то к ним главным образом относятся следующие:

- недостаток компетентных кадров (журналистов) в соответствующих мировых регионах, имеющих опыт эффективного взаимодействия с представителями местного сообщества (жителями региона) для непрерывного мониторинга и последующего освещения влияния военно-политического конфликта на локальную ситуацию;

³² Панкова Г.К. Функции и дисфункции медиасферы в проблематизации социальных противоречий // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 470-471.

- сравнительно низкий уровень распространенности современных информационных технологий журналистского дела в мировых регионах с низким уровнем социально-экономического развития, что влияет на оперативность и качество обработки сведений о течении военно-политических конфликтах.

В то же время, многие трудности объективной работы СМИ по освещению военно-политических конфликтов являются «надуманными», с целью манипулирования общественным сознанием и формированием определенного, нужного кому-либо восприятия конфликта.

Так, наряду с позитивными задачами, касающимися изучения культурных феноменов современного общества, детерминированных обширным распространением средств массовой информации, западным исследователям характерна критическая оценка сущности массовой информации³³, ее значимости в плане развития культурных норм социума³⁴, усиления идеологического давления на членов общества³⁵, манипулирования как массовым, так и индивидуальным сознанием общества³⁶.

В связи с неудавшимися трансформационными процессами, в своей книге «Агенты влияния: роль СМИ в жизни общества» Герберт Альтшулл формулирует «Семь законов журналистики». Из них наиболее важными представляются два следующие:

1. Во всех системах СМИ пресса является агентом тех, кто обладает политической и экономической властью. Газеты, журналы и телерадиовещание не являются независимыми, хотя потенциально способны выступать в качестве самостоятельной силы.

2. Содержание средств массовой информации всегда отражает политику тех, кто финансирует прессу.

³³ Науменко Т.В. Массовая информация и ее влияние на современные процессы глобализации // *Credo new*. 2015. № 2-1. С. 9.

³⁴ Фоменко О.В. Влияние современных СМИ на сознание и речевую культуру социума // *Язык: категории, функции, речевое действие: мат. 8-й Междунар. науч. конф.: в 3-х ч.* 2015. С. 178.

³⁵ Суходолов А.П. Идеологическая функция журналистики // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2014. № 1. С. 13.

³⁶ Негодаева О.Б. Язык СМИ: обзор манипуляторных форм воздействия // *Lingua mobilis*. 2013. № 2 (41). С. 92.

Мнение автора свидетельствует о том, что, реализуя потребность в СМИ, человек невольно становится адресатом специфической информации, тесно связанной с интересами организаций и органов, контролирующей деятельность СМИ. Это чрезвычайно деструктивно в плане урегулирования военно-политических конфликтов, поскольку в таком случае общественность, интересы которой учитываются акторами конфликта (например, конкретными политическими деятелями), не являются подлинными и отражают лишь навязанную точку зрения.

Говоря о журналистике, как о способе разрешения региональных конфликтов, стоит снова обратиться к понятию пропаганды и централизации ее осуществления. Для урегулирования конфликтов, происходящих на региональном уровне, государству необходимо распространить идею, способную их разрешить, но распространить ее как раз-таки, опираясь на понятие централизации. Международная журналистика разрабатывает стандарты, правовые и этические нормы сбора, обработки, распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

В контексте настоящего исследования, посвященного освещению военно-политических конфликтов на телевидении, наиболее интересной для дальнейшего рассмотрения являются такие СМИ как телеканалы, фактическим владельцем которых являются государственные структуры.

Большинство изученных нами авторов сходятся во мнении: если раньше СМИ рассматривались как посредники между властью и обществом, то сейчас это посредничество сведено к видению политиков в СМИ инструмента передачи своих идей и мнений³⁷.

Сегодня телевидение во многом определяет доступ к участию в политической и социальной жизни. Например, раньше, чтобы добиться от власти принятия какого-либо закона, нужно было выйти на улицу с плакатами, устроить мощную

³⁷ Гаврыш В.В. Конструирование социальной реальности // Беларуская думка. 2008. № 5. С. 50.

акцию протеста с привлечением огромного количества людей и материальных средств.

Сегодня же для реализации подобной цели достаточно обратиться к грамотным телевизионщикам или специалистам по рекламе, которые смогли бы организовать красивую картинку на телеэкране, привлечь тем самым внимание общественности.

Телевидение выделяется из общего ряда средств массовой коммуникации. Это объясняется тем, что оно предоставляет возможность наглядно-образного восприятия явлений, что позволяет с большей вероятностью успеха задавать индивидам определенный эмоциональный фон³⁸.

Именно на эмоции чаще всего пытаются давить адресанты посылок. Важность этого аспекта в обустройстве благоприятной для власти коммуникации отмечал известный американский лингвист Ноам Хомский. Он говорил, что эмоциональный аспект воздействия особенно важен, т.к. он блокирует способность индивида рационально оценивать происходящие вокруг события. Также технология эмоционального давления приоткрывает дверь в подсознательное человека, давая возможность поместить туда нужные идеи, страхи, переживания, желания, а также модели поведения³⁹.

Исследуя тему влияния телевидения на общество, П. Бурдые в «Телевидении и журналистике» предложил говорить о том, что СМИ сегодня – это инструмент символической агрессии. Символическая агрессия – это вид агрессии, которая с успехом реализуется благодаря неосознанности факта агрессии теми, в отношении кого она применяется, и теми, кто ее осуществляет.

Выделяются несколько приемов, позволяющих символическую агрессию осуществлять. Главный из этих приемов – скрывать информацию, показывая её. Это можно делать, во-первых, просто не предоставляя информацию

³⁸ Дроздов А.Ю. Агрессивное телевидение: социально-психологический анализ феномена // Социологические исследования. 2001. №. 8. С. 63.

³⁹ Хомский Н. Десять стратегий манипулирования с помощью СМИ [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/lib/manipulation3.html>. (дата обращения 04.06.19).

определенного рода (несмотря на то, что одной из основных функций СМИ является как раз информирование населения).

Вместо информации, потенциально способной заставить «думать» население, внести противоречие в сложившиеся социальные отношения, предоставляются пустые факты, которые никого не шокируют, не разделяют общество на разрозненные группы, которые вызывают всеобщий консенсус, которые способны заинтересовать население, не затрагивая важных тем.

Во-вторых, (если учесть, что любая информация состоит из набора фактов, придающих ей итоговую целостность) предоставляя факты таким образом, что они делают заведомо интересную информацию бессмысленной, в-третьих, просто-напросто искажая факты.

Также Бурдые, рассуждая о прямом политическом вмешательстве в функционирование СМИ (то есть о цензуре), утверждает, что далеко не всегда это участие является необходимым, чтобы «пустить» в общество определенную информацию.

Существует такое явление как самоцензура. То есть, сотрудники телекомпаний (и СМИ вообще), осознавая на интуитивном уровне притязания владельцев или рекламодателей, конструируют лояльную повестку дня (повестка дня – это определенный набор фактов и информации, актуальной в данный момент времени).

Особую актуальность это обстоятельство приобретает в период экономического кризиса, когда журналисты осознают, что, если они подадут информацию не так, как это нужно руководящим верхам, они могут пополнить армию безработных, а на их место без проблем найдут кого-нибудь другого.

Затрагивая тему цензуры и самоцензуры, по мнению Бурдые, нельзя отбрасывать такой немаловажный фактор как природа профессии журналиста. Журналисты видят мир немного иначе, чем все остальные – они постоянно гонятся за сенсациями, по-другому смотрят на, казалось бы, обыденные явления,

выискивая в них материал, потенциально способный «сделать» им рейтинг и вызвать интерес зрителя.

В результате журналисты, пытаясь «надеть» на зрителя свои «очки», через которые они воспринимают реальность, подменяют истинную функцию СМИ – отображение действительности – на конструирование реальности.

Таким образом, сегодня СМИ, будучи одним из самых доступных и широко распространенных источников получения новых знаний о событиях в стране и мире, являются одним из важнейших социальных институтов. Также СМИ сегодня – это один из инструментов манипуляции общественным сознанием: через СМИ заинтересованные группы могут навязывать массовой аудитории различные точки зрения, формировать образы и представления о социальной реальности в нашем сознании.

Итак, во второй главе исследования была рассмотрена специфика освещения военно-политических конфликтов в средствах массовой информации.

Проведенный анализ научной литературы показал, что в условиях глобализации военно-политические конфликты создают серьезную угрозу мировому сообществу в связи с возможностью их расширения, опасностью экологических и военных катастроф, высокой вероятностью массовых миграций населения, способных дестабилизировать ситуацию в сопредельных государствах (в настоящее время, например, миграция беженцев из Сирии в Европу). Поэтому со всей остротой встает вопрос об изучении природы современных военно-политических конфликтов и вопросов их объективного освещения в СМИ.

В настоящий момент военно-политические действия получают широкое освещение в СМИ и часто заранее планируются с учетом фактора комплексного использования СМИ и функциональных возможностей разных коммуникационных каналов.

СМИ, в том числе и телевидение, в процессе освещения военно-политических конфликтов осуществляют такие функции как коммуникативная,

аксиологическая, функция социально-политической социализации, конфликтологическая, прогностическая.

В процессе освещения военно-политических конфликтов СМИ могут играть роль не только информатора, но и выступать в качестве средства пропаганды и манипулирования массовым сознанием. Государственные СМИ во время военно-политических конфликтов имеют все возможности для использования подконтрольных им СМИ как средств для влияния на общественное мнение. Поэтому особенности освещения того или иного конфликта государственными СМИ будут полностью зависеть от линии внешней политики государства, проводимой на данный момент.

Глава 3 ОСВЕЩЕНИЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА В ИРАКЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫМ НОВОСТНЫМ КАНАЛОМ RT ARABIC

3.1 Структура политического блока телепрограмм канала RT Arabic

Телеканал RT на арабском языке впервые вышел в эфир в мае 2007 г. За годы вещания журналисты RT Arabic вели репортажи из горячих точек по всему миру, в том числе из Сирии, Туниса, Ливии, Йемена и Египта.

По данным исследования Ipsos, каждую неделю 10 млн человек смотрят RT на Ближнем Востоке и на Севере Африке. В социальных сетях YouTube и Facebook RT Arabic опережает арабоязычные версии BBC, CNN, Sky News, Deutsche Welle, France 24 и Al Hurra⁴⁰.

За время вещания корреспонденты RT Arabic сделали сотни репортажей из горячих точек. Во время «арабской весны» RT едва ли не единственным из международных СМИ предупреждал о возможных рисках, которые несут с собой государственные перевороты в странах Ближнего Востока. Работая на линии фронта, журналисты RT неоднократно попадали под обстрел. В ноябре 2015 г. корреспондент RT Arabic Саргон Хадая был ранен в Сирии в результате разрыва снаряда, выпущенного боевиками. Журналисты телеканала также попадали под обстрелы в сирийских городах Дамаск, Алеппо, Дараа и в зоне конфликта на юго-востоке Украины.

Лидеры стран арабского региона высоко оценили работу RT Arabic. Глава Палестинской автономии Махмуд Аббас сказал: «У нас в арабском мире большое количество телевизионных станций... Однако мы смотрим RT, так как этот канал отличается достоверностью информации»⁴¹. Министр иностранных дел Египта Набиль Фахми (2013-2014 гг.) сказал, что RT Arabic «играет активную роль,

⁴⁰ RT Arabic – №1 на YouTube среди международных новостных каналов на арабском языке [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com> (дата обращения: 23.04.19).

⁴¹ Там же.

работает профессионально, объективно и с высокой эффективностью»⁴². Президент Йемена Абд Раббу Мансур Хади (2012-2015 гг.) во время визита в Россию поблагодарил канал RT за его деятельность в арабском мире в целом, и в Йемене в частности⁴³.

RT на арабском неоднократно становился призером и финалистом различных международных премий, в том числе AIB Awards, New York Festivals и Promax BDA, а также фестиваля «Аль-Гадир», который проводится в Ираке. В 2012 г. сайт RT Arabic вошёл в топ–3 лучших информационных онлайн-ресурсов в арабском мире по итогам года и получил премию Forbes Middle East Top Media Online Award.

Политический блок телепрограмм RT Arabic представлен следующими передачами:

1. Панорама.
2. Новости.
3. Диалоги.
4. Studio London with Hassan Zitouni.
5. Studio Beirut with Omar Al Solh.

Программа «Панорама» освещает крупные актуальные мировые события в обобщающем аналитическом аспекте. Выходит ежедневно.

В программе «Новости» транслируются информационные сообщения обо всех мировых событиях, включенных в повестку дня. Выходит ежедневно.

Программа «Диалоги» представляет собой интервью с известными политиками, бизнесменами, общественно-политическими деятелями на актуальные темы и проблемы современности. Выходит ежедневно.

Программы «Studio London with Hassan Zitouni» и «Studio Beirut with Omar Al Solh» освещают различные взгляды и мнения на события и проблемы современности. Выходят два раза в неделю.

⁴² RT Arabic – №1 на YouTube среди международных новостных каналов на арабском языке [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com> (дата обращения: 23.04.19).

⁴³ Там же.

Также на RT Arabic транслируются англоязычные программы основной версии телеканала с переводом или субтитрами. В данный момент транслируются следующие программы политической тематики:

1. PoliticKing.
2. SophieCo.
3. ZOOM.
4. CrossTalk.
5. RT Интервью.
6. RT Репортаж.

PoliticKing – это программа, которую представляет легендарный телеведущий Ларри Кинг. В гостях у человека, ставшего кумиром телезрителей благодаря своему интеллекту и неповторимому чувству юмора, – мировые лидеры и видные политические фигуры. Ведущий дает возможность высказаться людям с различными точками зрения по наиболее важным вопросам мировой политики и экономики. Он также обсуждает с ними актуальные мировые события.

В программе «SophieCo» ведущая Софиико Шеварднадзе ведёт открытый и честный диалог со своими гостями – политиками, экспертами, активистами и знаменитостями. Яркие факты, неординарные мнения, глубокие замечания – всё это делает программу SophieCo содержательной и увлекательной.

Программа Zoom позволяет запечатлеть нюансы политической и экономической жизни, осветить важные детали механизмов, приводящих в движение глобальные мировые процессы. Ведущий Хавьер Родригес Карраско представляет череду фактов и явлений в разных ракурсах и помогает отличить правду от лжи.

CrossTalk – яркое общественно-политическое ток-шоу, поднимающее самые острые проблемы современного мира. Гости программы – политики, ученые, бизнесмены и общественные деятели – в споре отстаивают свою точку зрения на актуальные события международной жизни. Ведущий программы Питер Лавелль

не боится задавать своим собеседникам самые неудобные вопросы, вызывая их на откровенный диалог и заставляя аргументировать свою позицию.

RT Интервью – в этом цикле передач предлагается серия интервью, взятых сотрудниками телекомпании у самых разных персон, чьё мнение актуально независимо от политической конъюнктуры на данный момент.

RT Репортаж содержит хронику важнейших событий мировой истории – в репортажах корреспондентов RT, регулярно оказывающихся в самых разных уголках мира.

Также в архиве телеканала содержатся другие политические передачи, которые транслировались в рассматриваемый период (2014-2017 гг.). Среди них стоит отметить такие политические телепрограммы как:

1. Разговор с Корреа.
2. Шоу Алекса Салмонда.
3. Долой стереотипы.
4. Личное мнение.
5. IN THE NOW.

Ведущий политического ток-шоу «Разговор с Корреа» – Рафаэль Корреа, президент Эквадора в 2007-2017 гг. Он приглашает других известных мировых политиков и общественных деятелей к обсуждению самых важных проблем современности. Рафаэль Корреа знает, как сделать беседу интересной и глубокой, ведь сам он много раз отвечал на вопросы журналистов. Теперь бывший глава государства находится по другую сторону микрофона, разрушая стереотипы и раздвигая границы традиционного формата.

«Шоу Алекса Салмонда» – это взгляд на политику изнутри. Алекс Салмонд – бывший лидер Шотландской национальной партии, первый министр Шотландии в 2007-2014 гг. В 2014 г. он возглавил громкую кампанию о её независимости, за которую на референдуме проголосовали 45% жителей. Его ток-шоу – это откровенный и непринуждённый разговор с известными политиками, которые откроются зрителям с новой стороны. Ведь вопросы задаёт хорошо знакомый им

человек, к тому же лучше других знающий, что происходит за кулисами политической сцены.

Эбби Мартин в своей программе «Долой стереотипы» предлагает по-другому взглянуть на события, которые происходят в обществе и в мире. Зачастую средства массовой информации сознательно не дают объективной оценки или подают новости в контексте, выгодном крупным корпорациям. Ведущая программы предлагает зрителям отказаться от стереотипного восприятия и научиться отделять правду от вымысла.

В авторской рубрике «Личное мнение» обозреватель RT Тим Керби предлагает свою трактовку актуальных событий, происходящих в мире, представляет и комментирует неординарные факты и коллизии.

Анисса Науэй ведёт аналитическую программу «IN THE NOW» о важнейших событиях недели In the Now в эфире RT. Программа содержит неординарный взгляд на события, мнения профессиональных экспертов, актуальные истории, которые по тем или иным причинам игнорируются крупнейшими мировыми СМИ.

Представим структуру политического блока телепрограмм канала RT Arabic в виде таблицы.

Таблица 1. Структура политического блока телепрограмм канала RT Arabic

программа	характеристика	аудитория
RT Arabic		
1. Панорама	освещает крупные актуальные мировые события в обобщающем аналитическом аспекте	жители арабоязычных стран, интересующиеся политикой
2. Новости	транслируются информационные сообщения обо всех мировых событиях, включенных в повестку дня	жители арабоязычных стран, интересующиеся происходящим в мире
3. Диалоги	интервью с известными	жители арабоязычных

	политиками, бизнесменами, общественно-политическими деятелями на актуальные темы и проблемы современности	стран, интересующиеся политикой
4. Studio London with Hassan Zitouni	освещают различные взгляды и мнения на события и проблемы современности	жители арабоязычных стран, интересующиеся политикой
5. Studio Beirut with Omar Al Solh		
RT		
1. PoliticKing	Ларри Кинг и его гости обсуждают наиболее громкие и скандальные события в Соединенных Штатах и во всем мире	международные специалисты, интересующиеся политикой и её влиянием международную повестку дня
2. SophieCo	интервью с мировыми политиками и государственными деятелями о глобальных политических тенденциях	международная аудитория, интересующаяся мировой политикой
3. ZOOM	освещает нюансы политической и экономической жизни	международная аудитория, интересующаяся мировой политикой
4. CrossTalk	общественно-политическое ток-шоу, поднимающее самые острые проблемы современного мира	международная аудитория, интересующаяся мировой политикой
5. RT Интервью	серия интервью, взятых сотрудниками телекомпании у	международная аудитория, интересующаяся мировой

	самых разных персон	политикой
6. RT Репортаж	содержит хронику важнейших событий мировой истории	международная аудитория, интересующаяся мировыми новостями
RT (архив)		
1. Разговор с Корреа	известные мировые политики и общественные деятели обсуждают самые важные проблемы современности	международная аудитория, интересующаяся мировой политикой
2. Шоу Алекса Салмонда	откровенный и непринуждённый разговор с известными политиками	международная аудитория, интересующаяся мировой политикой
3. Долой стереотипы	шоу, выходящее за рамки мейнстримной повестки дня, пытающийся навязать как и что необходимо обсуждать	аудитория, интересующаяся альтернативной точкой зрения на текущие мировые события
4. Личное мнение	авторская рубрика предлагает трактовку актуальных событий, происходящих в мире, представляет и комментирует неординарные факты и коллизии	аудитория, интересующаяся альтернативной точкой зрения на текущие мировые события
5. IN THE NOW	неординарный взгляд на события, мнения профессиональных экспертов, актуальные истории	аудитория, интересующаяся альтернативной точкой зрения на текущие мировые события

Таким образом, можно сделать вывод, что структура политических программ канала RT Arabic представлена, главным образом новостным блоком, также политические события освещаются в интервью (1 программа), авторских (2 программы) и аналитических (1 программа) передачах. Помимо этого, у зрителей

телеканала RT Arabic есть возможность смотреть телепередачи основного англоязычного канала RT, сетка вещания которого отличается большим разнообразием политических программ. Их представляют известные во всем мире ведущие, приглашаются ведущие специалисты в области политики и популярные общественно-политические деятели.

RT заслуживает особого внимания из-за сочетания вещания формата «старого СМИ» – телевидения и «нового СМИ» – интернета. Телевизионные передачи переформатируются для интернета, где они часто собирают бóльшую аудиторию, чем передачи на традиционных носителях. Такая комбинация новых и старых технологий делает RT особенно эффективным гибридом. Среди всех каналов RT арабский является лидером по количеству размещенных в интернете видеоматериалов и одним из первых по числу просмотров за период с февраля 2015 г. по июнь 2016 г. (таблица 2).

Таблица 2. Показатели RT Arabic в интернете

показатель	Общее количество роликов (в процентах)	Общее количество просмотров (в процентах)	Среднее число просмотров на один ролик в течение месяца	Среднее число просмотров на один ролик
RT Arabic	12 467 (25%)	103 913 763 (12%)	6 112 574	8 335

RT использует многоцелевую стратегию, направленную на привлечение зарубежной аудитории. Канал адаптирует свое вещание под цикл популярных новостей, представляет разный набор новостей разным аудиториям, последовательно проводит линию Кремля, в попытках разрушить западный нарратив опирается на западные ценности. Стратегия редакторов RT становится очевидной при изучении количества видеороликов, которые они публикуют для каждого региона. Самым приоритетным в рассматриваемый период был Ближний Восток: 25% видеороликов RT на YouTube были размещены на арабском сайте. На Ближнем Востоке работа RT была нацелена на арабоязычное население.

Таким образом, проанализировав структуру политического блока программ телеканала RT Arabic можно сделать вывод о том, что политика является одной из наиболее важных тем, освещаемых в данном СМИ. Новостные программы с политическими блоками занимают существенную часть эфира, также политические новости и аналитику телезрители получают из интервью и информационно-политических программ, в которых ведущие и гости (политики, общественные деятели) обсуждают важные политические темы, в том числе и вооруженные конфликты, которые так актуальны для территории Ближнего Востока.

Одним из наиболее важных военно-политических конфликтов современности является иракский конфликт, который продолжается уже длительное время и подразделяется на несколько стадий, в силу того, что обстановка в данном регионе традиционно является беспокойной. Далее мы рассмотрим так называемый «кризиса безопасности» в Ираке 2014–2017 гг. и особенности его освещения на телеканале RT Arabic.

3.2 Репрезентация на телеканале RT Arabic «кризиса безопасности» в Ираке 2014–2017 гг.

В последнее время многие страны мира характеризуются быстрым укреплением роли общества в принятии политических решений различного характера. Население, в свою очередь, все больше влияет на позиции государственных руководителей. Страны, желающие иметь поддержку своей политической линии в других мировых регионах, активно используют СМИ в этих целях.

Сегодня публичная дипломатия регулярно сопровождает различные конфликты, одним из которых является «кризис безопасности» в Ираке 2014–2017 гг. СМИ, Интернет, социальные сети и другие инструменты ежедневно

используются для освещения событий и формирования необходимых мнений у населения разных стран.

Иракский кризис не является исключением. Он давно стал объектом внимания различных СМИ, стремящихся осветить как основной ход конфликта, так и другие аспекты его течения, затрагивающие жизнедеятельность всего общества.

На данном этапе диссертационной работы был осуществлен анализ того, насколько эффективно телеканал RT Arabic формирует образ конфликтной ситуации в Ираке. Объектами анализа выступили политические телепрограммы.

Для проведения оценки эффективности освещения «кризиса безопасности» в Ираке на телеканале RT Arabic была сформирована система показателей, использование которой позволит структурировать анализ и получить наиболее объективные результаты. Всего было выделено 4 показателя, каждый из которых включает в себя ряд оценочных критериев:

- содержательность освещения конфликта,
- масштабность освещения конфликта,
- частота освещения конфликта,
- оперативность освещения конфликта.

Оценка показателей осуществлялась посредством контент-анализа на основе изучения материалов, выпущенных за 2014–2017 гг.

Первый показатель «Содержательность освещения конфликта» призван оценить то, насколько содержательно телеканал охватывает наиболее обсуждаемые аспекты данного конфликта.

В качестве критериев данного показателя выступают различные сферы иракского конфликта. За присутствие каждой сферы в контенте той или иной телепередачи присваивается 1 балл (минимально возможное количество баллов – 0, максимально возможное – 7). Перечень сфер иракского конфликта, выступающих критериями первого показателя:

- 1 Проблема зарождения конфликта – с чего все началось;
- 2 Участники конфликта;

- 3 Дополнительные стороны конфликта;
- 4 Интересы всех субъектов и мирового сообщества;
- 5 Возможные пути урегулирования конфликта;
- 6 Текущая ситуация;
- 7 Другие проблемы конфликта.

Второй показатель «Масштабность освещения конфликта» призван оценить то, насколько масштабно телеканал охватывает в своем контенте иракский конфликт.

В рамках показателя выделено три критерия, при наличии каждого из которых присваивается 1 балл (минимально возможное количество баллов – 1, максимально возможное – 3).

Критерии показателя:

- 1 Телепрограмма освещает иракский конфликт в контексте мирового уровня (обсуждают всех участников, влияние на все мировое сообщество);
- 2 Телепрограмма освещает иракский конфликт на национальном уровне (на уровне регионов, участвующих в конфликте);
- 3 Телепрограмма освещает иракский конфликт на региональном уровне (на уровне отдельных мировых регионов).

Третий показатель «Частота освещения конфликта» призван оценить то, насколько часто телеканал в своем контенте освещает иракский конфликт.

Показатель включает в себя три критерия, каждый из которых соответствует определенному уровню частоты освещения конфликта и предполагает присвоение определенного балла:

- 1 Телепрограмма часто освещает проблемы военно-политического конфликта в Ираке: каждый день;
- 2 Телепрограмма характеризуется средней частотой освещения конфликта в Ираке: минимум 1 раз в неделю;
- 3 Телепрограмма редко освещает иракский конфликт: реже, чем каждую неделю.

Соответственно, минимально возможное количество баллов по показателю – 1 балл, максимально возможное – 3 балла.

И, наконец, четвертый показатель «Оперативность освещения конфликта в Ираке» призван оценить то, насколько оперативно телеканал освещает ход конфликта.

Аналогично предыдущему, данный показатель включает в себя 3 критерия, соответствующих тому или иному уровню оперативности освещения конфликта:

- 1 Сразу после возникновения важных новостей (1-3 дня);
- 2 Позднее совершения важных событий (около 1 недели);
- 3 Не оперативно (дольше 1 недели).

Далее рассмотрим результаты проведенного оценивания по каждому показателю.

Содержательность освещения конфликта в Ираке

Для оценки первого показателя был проанализирован контент политических телепрограмм RT Arabic на основе выделенных ранее критериев (7 сфер). В таблице 3 представлены результаты проведенного оценивания – обозначены те сферы проблем иракского конфликта, которые, так или иначе, были отражены в выбранных СМИ за 2014-2017 гг.

Таблица 3. Результат оценки содержательности освещения конфликта в Ираке

Телепрограмма	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	Σ
Панорама	+	+	+	+	+	+	+	7
Новости	+	+	+	+	+	+	+	7
Диалоги	-	+	+	+	+	+	+	6
Studio London with Hassan Zitouni	+	+	+	-	+	+	+	6
Studio Beirut with Omar Al Solh	+	+	+	-	+	-	-	4

Согласно данным, представленным в таблице, лучший содержательный охват социокультурных проблем, порожденных военно-политическим конфликтом в

Ираке, наблюдается у многих телепрограмм, в особенности у программ «Панорама» и «Новости», что обусловлено их разносторонней тематической направленностью.

Масштабность освещения конфликта в Ираке

В таблице 4 представлены результаты оценки второго показателя анализа.

Таблица 4. Результаты оценки масштабности освещения конфликта в Ираке

Телепрограмма	Мир	Ирак	Регион	Σ
Панорама	+	+	+	3
Новости	+	+	+	3
Диалоги	-	+	+	2
Studio London with Hassan Zitouni	-	+	+	2
Studio Beirut with Omar Al Solh	+	+	+	3

Полученные результаты оценивания позволяют сделать вывод о том, что наименьший масштаб охвата описания военно-политического конфликта в Ираке прослеживается в контенте таких телепрограмм как «Диалоги» и «Studio London with Hassan Zitouni».

Частота освещения конфликта в Ираке

Результаты оценки третьего показателя представлены в таблице 5.

Таблица 5. Результаты оценки частоты освещения конфликта в Ираке

Телепрограмма	Часто	Иногда	Редко	Σ
Панорама	+	-	-	3
Новости	+	-	-	3
Диалоги	+	-	-	3
Studio London with Hassan Zitouni	-	+	-	2
Studio Beirut with Omar Al Solh	-	+	-	2

Оценив частоту освещения конфликта в Ираке телеканалом RT Arabic, мы пришли к выводу о том, что средняя частота наблюдается у программ «Панорама», «Новости», «Диалоги». Остальные объекты анализа иногда предоставляют целевой аудитории контент, посвященный иракскому вопросу.

Оперативность освещения конфликта в Ираке

В таблице 6 представлены результат оценки четвертого показателя анализа.

Таблица 6. Результаты оценки оперативности освещения конфликта в Ираке

Телепрограмма	Высокая оперативность	Средняя оперативность	Низкая оперативность	Σ
Панорама	-	+	-	2
Новости	+	-	-	3
Диалоги	-	-	+	1
Studio London with Hassan Zitouni	-	-	+	1
Studio Beirut with Omar Al Solh	-	-	+	1

Результаты проведенного оценивания свидетельствуют о том, что низкая оперативность освещения конфликта в Ираке наблюдается в деятельности таких телепрограмм, как «Диалоги», «Studio London with Hassan Zitouni», «Studio Beirut with Omar Al Solh». Высокой оперативностью освещения конфликта характеризуется новостная телепрограмма.

В заключение проведенного исследования были определены итоговые баллы телепрограмм, ставших объектами анализа, по каждому из показателей (таблица 7).

Таблица 7. Общие результаты оценки освещения иракского конфликта

Телепрограмма	П1	П2	П3	П4	Σ
Панорама	7	3	3	2	15

Новости	7	3	3	3	16
Диалоги	6	2	3	1	12
Studio London with Hassan Zitouni	6	2	2	1	11
Studio Beirut with Omar Al Solh	4	3	2	1	10

Представим итоговые результаты анализа на рис. 3.

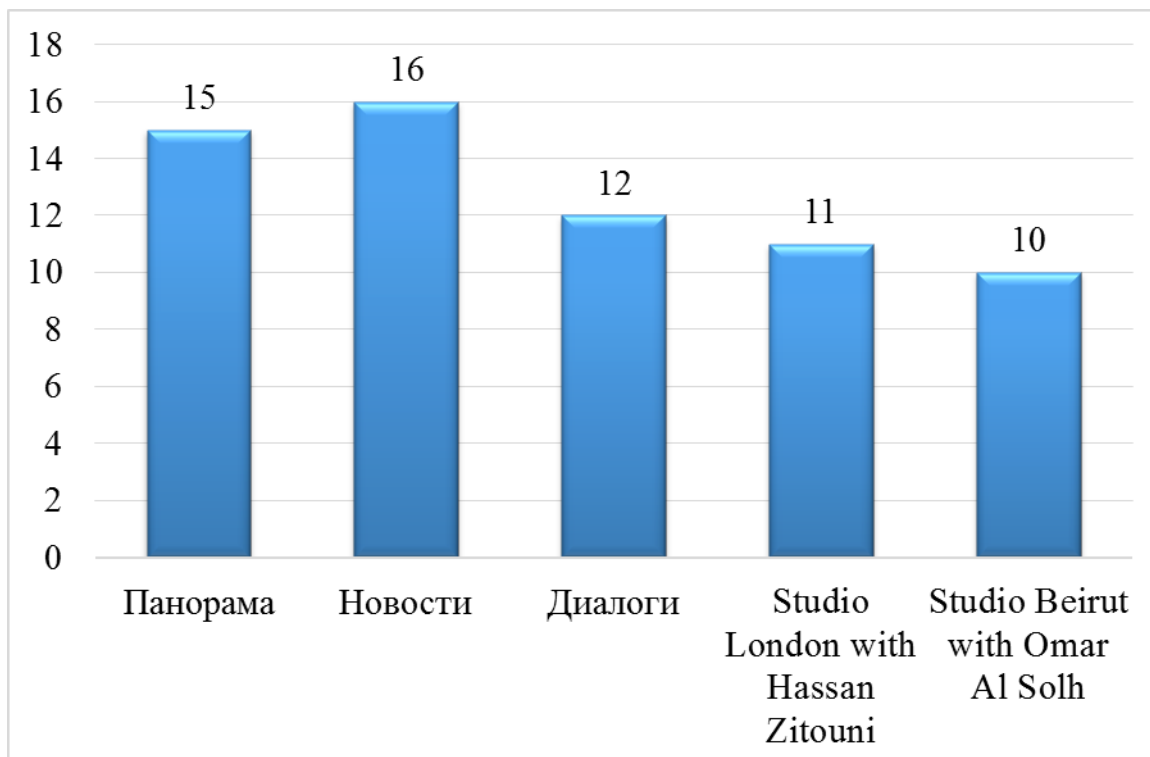


Рисунок 3 – Сравнительные результаты общих итогов анализа освещения иракского конфликта на телеканале RT Arabic

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективными и содержательными в плане освещения иракского конфликта оказались следующие политические телепрограммы канала RT Arabic: «Новости» и «Панорама». Наименьшая содержательность в освещении иракского конфликта прослеживается в телепрограммах «Диалоги», «Studio London with Hassan Zitouni» и «Studio Beirut with Omar Al Solh».

Далее рассмотрим особенности подачи информации о военно-политическом конфликте в Ираке в политических программах телеканала RT Arabic, а также политику телеканала в освещении данных событий.

В целом, контент канала RT направлен на определенные целевые аудитории, а содержащаяся там информация тщательно подобрана и «упакована» таким образом, чтобы разрушать авторитет Запада на основании его же собственных критериев и одновременно укреплять доверие к себе со стороны иностранной аудитории, предоставляя слово тем, кого зрители нечасто видят в новостях СМИ своей страны. RT также включает в свой репертуар неполитический контент – истории, способные вызвать общечеловеческий интерес, стать «приманкой» для зрителей.

Широкую аудиторию RT привлекают темы, относящиеся к Ближнему Востоку. Важным фактором успеха RT, очевидно, является готовность России дислоцировать здесь свои войска и демонстративное использование военной силы в этом регионе. В этом смысле представляется, что влияние трансляций RT особенно эффективно, если они подкреплены конкретными действиями. Тем не менее сложно оценить, насколько эффективным является антизападный посыл RT.

Ключевым для понимания значимости российской пропаганды является не ее способность оказывать влияние на широкую аудиторию или определять повестку в западных или международных СМИ – более важную роль играет успешное адресное воздействие на небольшие, но потенциально влиятельные группы, особенно на Ближнем Востоке

Российские власти добиваются того, чтобы зрители по всему миру воспринимали Россию как великую державу и альтернативу Западу. Также в рассматриваемый период они целенаправленно продвигали свою интерпретацию событий в Ираке, одновременно стремясь подорвать доверие к западным институтам. Однако динамика тематических кластеров демонстрирует, что редакторы RT часто корректируют свои программы, чтобы адаптировать их к

интересам аудитории и сделать как можно более заметными те темы, которые имеют шанс привлечь внимание аудитории.

RT не пытается предложить собственную повестку, отличную от того, о чем говорят в мире. Скорее, он переходит с темы на тему, сосредоточиваясь на важнейших новостях дня, но освещая их с позиций Кремля. Если сюжет кажется особенно полезным для тех целей, которые ставит перед собой RT, канал предоставляет специально подготовленный набор фактов, стремясь убедить зрителя в соответствующей интерпретации события.

Резюмируя итоги проведенного исследования, выделим ряд тезисов того, как телеканал RT Arabic формирует образ конфликта в Ираке:

- прежде всего, проведенное исследование дает возможность утверждать, что телеканал RT Arabic весьма активно освещает иракский конфликт – это свидетельствует о заинтересованности самого населения арабоязычных стран в получении соответствующей информации;

- телеканал RT Arabic не делает резких оценочных высказываний относительно сторон иракского конфликта, предпочитая оставаться «нейтральной стороной» и заниматься именно освещением событий, нежели их критикой;

- телеканал RT Arabic достаточно быстро реагирует на события, происходящие в Ираке, и создает новостной контент на этой основе;

- между рассмотренными политическими телепрограммами канала RT Arabic не наблюдается веской противоречивости в содержании новостного и информационного контента относительно того, какова сущность военно-политического конфликта в Ираке;

- в целом, образ конфликта в Ираке телеканал RT Arabic формирует в ракурсе сдержанности, наблюдательности, нейтралитета, преподносят его как важнейшее мировое событие, требующее внимания со стороны всех государств, заинтересованных в «мире во всем мире».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования можно сделать ряд выводов, вытекающих из этапов работы.

На первом этапе исследования были рассмотрены теоретические особенности истории организации отечественного инновещания. Проведенный анализ научной литературы показал, что инновещание – это хорошая платформа для любой страны, где можно продвинуть не только свои политические интересы, но и обменяться культурными традициями. Во многом именно радио и телевидение являются инструментом формирования общественного мнения.

Иновещание в России прошло несколько этапов, так как оно развивалось в соответствии с политическими, экономическими, социальными и культурными изменениями в стране. На сегодняшний день можно выделить три этапа в развитии отечественного инновещания: от возникновения инновещания до послевоенного времени (1929–1946 гг.), период холодной войны (1946–1989 гг.), с постперестроечного времени до сегодняшнего дня (с 1990-х – наше время). Основоположником инновещания в нашей стране стала радиостанция «Московское радио».

Одним из лидеров отечественного вещания за рубежом на сегодняшний день является МИА «Россия сегодня», которое объединяет различные новостные ленты, радиовещание, информационные порталы, мультимедийные международные пресс-центры, производство и распространение фотоматериалов и информационной графики, информационные площадки в социальных сетях и др.

Лидером в области современного отечественного телевизионного инновещания является телевизионная сеть «Russia Today», включающая в себя восемь новостных и документальных каналов, информационные онлайн-порталы на шести языках, а также глобальное мультимедийное агентство.

В целом, можно сказать, что современное международное вещание России на зарубежные страны сделало колоссальный технический и содержательный прорыв. Оно вписалось в международную систему вещания на иностранных языках и на сегодняшний день является одной из крупнейших иновещательных систем в мире.

На втором этапе исследования была рассмотрена специфика освещения военно-политических конфликтов в средствах массовой информации.

Военно-политический конфликт – это все виды организованных форм вооруженных столкновений социальных сил как внутри государства, так и на межгосударственном уровне, или между коалициями государств, характеризуются достаточным уровнем управляемого политическими намерениями сторон вооруженного насилия, переходом от мирных до милитаристских способов социально-политической деятельности, неизбежными жертвами среди военных и гражданских лиц.

Выделяют межгосударственные конфликты; национально-освободительные войны, антиколониальные, войны народов, против расизма, против правительств; внутренние интернационализированные военно-политические конфликты. Политические конфликты могут быть локальными, глобальными, межклассовыми, межгосударственными, национальными, межнациональными, межгрупповым и т.п. По областям отношений меж сторонами, находящимися в конфликтных отношениях, конфликты могут быть подразделены на экономические, политические, торговые, финансовые, военные и т.п. По субъектному составу политические конфликты могут подразделяться на межрасовые, межнациональные, межэтнические, межклассовые, межсословные, межклановые, межпартийные, межгосударственные, иные. Конфликты могут быть подразделены также на внутривнутриполитические и внешнеполитические.

Проведенный анализ научной литературы показал, что в условиях глобализации военно-политические конфликты создают серьезную угрозу мировому сообществу в связи с возможностью их расширения, опасностью

экологических и военных катастроф, высокой вероятностью массовых миграций населения, способных дестабилизировать ситуацию в сопредельных государствах (в настоящее время, например, миграция беженцев из Сирии в Европу). Поэтому со всей остротой встает вопрос об изучении природы современных военно-политических конфликтов и вопросов их объективного освещения в СМИ.

В настоящий момент военно-политические действия получают широкое освещение в СМИ и часто заранее планируются с учетом фактора комплексного использования СМИ и функциональных возможностей разных коммуникационных каналов.

СМИ, в том числе и телевидение, в процессе освещения военно-политических конфликтов осуществляют такие функции как коммуникативная, аксиологическая, функция социально-политической социализации, конфликтологическая, прогностическая.

В процессе освещения военно-политических конфликтов СМИ могут играть роль не только информатора, но и выступать в качестве средства пропаганды и манипулирования массовым сознанием. Государственные СМИ во время военно-политических конфликтов имеют все возможности для использования подконтрольных им СМИ как средств для влияния на общественное мнение. Поэтому особенности освещения того или иного конфликта государственными СМИ будут полностью зависеть от линии внешней политики государства, проводимой на данный момент.

Подводя итоги третьего этапа исследования, в рамках которого был проведен анализ репрезентации «кризиса безопасности» в Ираке в 2014-2017 гг. телеканалом RT Arabic, можно сделать вывод о том, что формирование образа военно-политического конфликта в Ираке было рассмотрено на примере пяти политических телепрограмм, среди которых как новостные, так и информационно-аналитические. Анализ осуществлялся по ряду выделенных критериев для структуризации полученных результатов.

Телеканал RT Arabic весьма активно освещает иракский конфликт – это свидетельствует о заинтересованности самого населения арабоязычных стран в получении соответствующей информации;

Телеканал не делает резких оценочных высказываний относительно сторон иракского конфликта, предпочитая оставаться «нейтральной стороной» и заниматься именно освещением событий, нежели их критикой, и достаточно быстро реагирует на события, происходящие в Ираке.

Между рассмотренными политическими телепрограммами канала RT Arabic не наблюдается веской противоречивости в содержании новостного и информационного контента относительно того, какова сущность военно-политического конфликта в Ираке.

В целом, образ конфликта в Ираке телеканал RT Arabic формирует в ракурсе сдержанности, наблюдательности, нейтралитета, преподносят его как важнейшее мировое событие, требующее внимания со стороны всех государств, заинтересованных в «мире во всем мире».

Согласно полученным результатам, политические телепрограммы канала RT Arabic формируют образ военно-политического конфликта в Ираке как важнейшего мирового события, требующего внимания со стороны всех участников и прочих государств, стремящихся к обеспечению «мира во всем мире».

Телеканал RT Arabic не высказывает резкой критики в отношении каких-либо сторон военно-политического конфликта, но активно рассуждают о его причинах, ходе и возможных последствиях. При этом, телеканал преимущественно придерживается согласия с точкой зрения «официальной России» о том, какова сущность военно-политического конфликта в Ираке и перспективы его разрешения и урегулирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Rapid-Growth Markets Soft Power Index 2016 [Электронный ресурс] // Ernst and Young. – URL: <https://clck.ru/Fycmj> (дата обращения: 07.03.19).
- 2 RT Arabic. Официальный сайт телеканала [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.arabic.rt.com> (дата обращения: 23.04.19).
- 3 Абрамов, В. Работа журналиста в особых условиях / В. Абрамов. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 85 с.
- 4 Авдони́на, Н.С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Н. С. Авдони́на; – СПб., 2012. – 23 с.
- 5 Аземкулова, А.Ш. Политический конфликт – к вопросу о понятии и сущности / А.Ш. Аземкулова // Наука, новые технологии и инновации. – 2014. – № 3. – С. 213–215.
- 6 Амкуаб, Г.А. СМИ и постмодернистская ментальная модель современной культуры / Г.А. Амкуаб // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2014. – № 6. – С. 25–30.
- 7 Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 551 с.
- 8 Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 225 с.
- 9 Барановский, Е.Г. Методы анализа международных конфликтов / Е.Г. Барановский. – М.: Научная книга, 2002. – 240 с.
- 10 Барышников, Д.Н. Конфликты и мировая политика / Д.Н. Барышников. – М.: АСТ МОСКВА, 2008. – 384 с.
- 11 Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986. – С. 330–342.

12 Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: bse.sci-lib.com/ (дата обращения: 07.03.19).

13 Бородянская, Е.А. Жанровые изменения в материалах современных СМИ / Е.А. Бородянская // Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 5-6. – С. 79–82.

14 Бурдые, П. О телевидение и журналистике / П. Бурдые; пер. с фр. Т.А. Анисимовой, Ю.В. Марковой. – М., 2002. – 160 с.

15 Бурдые, П. Поле науки / П. Бурдые // Социология под вопросом. Социальные науки в постструктуралистской перспективе: альманах Российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии Рос. акад. наук. – М.: Практик; Ин-т экспериментальной социологии, 2005. – С. 15–20.

16 Вакарев, А.А. Сетевые военно-политические конфликты: экономический аспект / А.А. Вакарев // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2016. – № 4. – С. 17–20.

17 Варавва, В.В. Терминологический аппарат науки журналистики / В.В. Варавва // Научные исследования: от теории к практике: мат. междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2014. – С. 279–280.

18 Васильева, Л.А. Делаем новости! / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 125 с.

19 Вахрушев, Ю.П. Основы теории международных отношений: учеб.-метод. комплекс / Ю.П. Вахрушев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008. – 102 с.

20 Гаврыш, В.В. Конструирование социальной реальности / В.В. Гаврыш // Беларуская думка. – 2008. – № 5. – С. 50–52.

21 Голос России: история отечественного иновещания [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/Fуcр3> (дата обращения: 07.03.19).

22 Дойч, М. Разрешение конфликта / М. Дойч // Психология деловых конфликтов. Хрестоматия / под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара: ИД «Бахрах-М», 2007. – С. 706–722.

23 Доклад о финансово-хозяйственной деятельности Федерального государственного унитарного предприятия «Международное информационное агентство «Россия сегодня» по итогам работы за 2016 год. – М., 2017. – 65 с.

24 Дорская, А.А. К 60-летию Женевских конвенций 1949 г.: защита свободы совести в период вооруженных конфликтов международного и немеждународного характера / А.А. Дорская // История государства и права. – 2009. – № 20. – С. 31–34.

25 Дроздов, А.Ю. Агрессивное телевидение: социально-психологический анализ феномена / А.Ю. Дроздов // Социологические исследования. – 2001. – № 8. – С. 62–67.

26 Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во «Роза мира», 2004. – 156 с.

27 Журналистика и война: освещение российскими СМИ военных действий в Чечне / под ред. А.Г. Рихтер. – М.: Аспект-Пресс, 1995. – 79 с.

28 Журналисты в «горячих точках»: технология профессионального поведения / сост. О.В. Панфилов. – М.: Рос. гуманитар. ин-т, 2000. – 132 с.

29 Зегонов, О.В. Роль СМИ как сетевого актора в мировых политических процессах / / О.В. Зегонов // «Приватизация» мировой политики; под ред. проф. М.М. Лебедевой. – М.: Голден Би, 2008. – 105–129.

30 Иванова, В.И. Конструктивный потенциал политических конфликтов в современной России / В.И. Иванова, Ю.Б. Киняшева // Изв. Тул. гос. ун-та. – 2015. – № 1. – С. 66–72.

31 Иновещанию исполняется 85 лет [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/FycpZ> (дата обращения: 07.03.19).

32 Истомина, М.И. Они стали первыми. Вещание на границу из Китая и рейтинг международных вещателей [Электронный ресурс] // Портал о странах. – URL: <https://clck.ru/Fycq2> (дата обращения: 07.03.19).

33 История МИА Россия сегодня. Досье [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/FycqY> (дата обращения: 07.03.19).

34 Князев, А.А. Журналистика конфликта: пособие / А.А. Князев. – Бишкек, 2001. – 88 с.

35 Князев, А.А. Энциклопедический словарь СМИ [Электронный ресурс] / А.А. Князев. – URL: <https://clck.ru/FuscqQ> (дата обращения: 07.03.19).

36 Косолапов, Н.А. Конфликт как инструмент стабильности в международных отношениях / Н.А. Косолапов // Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений: науч.-обр. форум по международным отношениям. – М.: Московский рабочий, 2002. – С. 172–189.

37 Костромицына, В. Российское иновещание как средство формирования культурного имиджа страны [Электронный ресурс] / В. Костромицына. – URL: <http://mgs.org.ru/2016/12/> (дата обращения: 07.03.19).

38 Кузьмина, О.В. Феномен масс-медиа: социальные функции СМИ / О.В. Кузьмина // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 2. – С. 102–104.

39 Кульба, В.В. Методы и технологии ведения информационных войн / В.В. Кульба, С.Н. Бухарин, В.В. Цыганов. – М.: Академический Проект, 2007. – 382 с.

40 Лебедева, М.М. Политическое урегулирование конфликтов / М.М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 190 с.

41 Лукин, Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. – М.: Академический Проект, 2018. – 220 с.

42 Лукьяненко, П.А. Несиловые способы урегулирования военно-политических конфликтов / П.А. Лукьяненко // Междунар. науч.-практ. конф., посвященная 50-летию юбилею кафедры Социальных наук и государственного управления МГОУ; отв. ред. Г.И. Пещеров. – 2015. – С. 278–280.

43 Матчанова, З.Ш. Вооруженные конфликты как фактор распространения терроризма в национальном и международном праве / З.Ш. Матчанова // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2015. – № 178. – С. 130–133.

44 Мелкумян, Е.С. Ирано-арабская конкуренция в регионе Ближнего Востока и Персидского залива / Е.С. Мелкумян // Вестн. РГГУ. Сер. Политология. История.

Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. – 2015. – № 11 (154). – С. 60–69.

45 Михайлов, С.А. Мировые тенденции и национальные особенности в современной зарубежной журналистике / С.А. Михайлов. – СПб.: Изд-во «Роза мира», 2002. – 225 с.

46 Муминова, П.И. Современная международная журналистика: тенденции, проблемы и перспективы (концептуально-функциональный анализ) / П.И. Муминова. – Ташкент, 2002. – 46 с.

47 Мунтян, М.А. Основы теории международных отношений: учебное пособие / М.А. Мунтян. – М.: Изд-во МАБиУ, 2006. – 164 с.

48 Наоваф, И. Особенности регионального подхода в российском иновещании: история и современность: автореф. дисс. ... канд. филол. наук / И. Наоваф. – М., 2011. – 17 с.

49 Науменко, Т.В. Массовая информация и ее влияние на современные процессы глобализации / Т.В. Науменко // *Credo new*. – 2015. – № 2-1. – С. 9–11.

50 Негодаева, О.Б. Язык СМИ: обзор манипуляторных форм воздействия / О.Б. Негодаева // *Lingua mobilis*. – 2013. – № 2 (41). – С. 89–96.

51 Нельсон, Э. Политическая коммуникация в меняющейся среде: влияние канала RT на сайте YouTube [Электронный ресурс] / Э. Нельсон, Р. Орттунг // *Контрапункт*. – 2017. – № 7. – URL: <https://clck.ru/Fycgx> (дата обращения: 23.04.19).

52 Николенко, Т.И. Анализ влияния информационно-коммуникационных технологий на современные международные конфликты / Т.И. Николенко // *Азимут научных исследований. Экономика и управление*. – 2016. – № 2. – С. 284–285.

53 О канале (архив телеканала RT). [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/about> (дата обращения: 07.03.19).

54 Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 116 с.

55 Официальный сайт агентства «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ria.ru> (дата обращения: 07.03.19).

56 Официальный сайт радиостанции «Sputnik» [Электронный ресурс]. – URL: <http://sputniknews.com> (дата обращения: 07.03.19).

57 Панарин, И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны / И.Н. Панарин. – М.: Поколение, 2012. – 336 с.

58 Панкова, Г.К. Функции и дисфункции медиасферы в проблематизации социальных противоречий / Г.К. Панкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 470–471.

59 Политическая журналистика / под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Юрайт, 2016. – 319 с.

60 Прайс, М. Масс-медиа и государственный суверенитет / М. Прайс. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 98 с.

61 Региональная печать в годы перестройки: организационные факторы эффективности. – М., 1991. – С. 23–24.

62 Скулаков, Р.М. Вооруженные конфликты как угроза обеспечения территориальной целостности государства / Р.М. Скулаков // Вестн. МГИМО. – 2015. – № 3. – С. 37–40.

63 Соколов, С.А. Иновещание. Грезы и слезы российской пропаганды / С.А. Соколов // Дневник АШПИ. – 2007. – № 23. – С. 123–131.

64 Соломатин, А.Н. Коммуникативные стратегии формирования международного имиджа России (на примере телеканала RT) [Электронный ресурс] / А.Н. Соломатин. – URL: <https://clck.ru/FycsL> (дата обращения: 07.03.19).

65 Степанов, Е.И. Современная конфликтология / Е.И. Степанова. – М.: УРСС, 2011. – 256 с.

66 Суходолов, А.П. Идеологическая функция журналистики / А.П. Суходолов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 1. – С. 11–16.

67 Тюкаева, Т.И. Механизмы влияния СМИ на мировые политические процессы в контексте «арабской весны»: дисс. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Т.И. Тюкаева. – М., 2018. – 306 с.

68 Фоменко, О.В. Влияние современных СМИ на сознание и речевую культуру социума / О.В. Фоменко // Язык: категории, функции, речевое действие: мат. 8-й Междунар. науч. конф.: в 3-х ч. – 2015. – С. 178-181.

69 Хомский, Н. Десять стратегий манипулирования с помощью СМИ [Электронный ресурс] / Н. Хомский. – URL: <http://psyfactor.org/lib/manipulation3.html> (дата обращения 04.06.19).

70 Худолеев, В. Особенности экстремальной журналистики / В. Худолеев // Krasnaia zvezda. – 2006. – № 100. – С. 3–6.

71 Цыганков, П.А. Теория международных отношений: учебное пособие / П.А. Цыганков. – М.: Гардарики, 2003. – 590 с.

72 Черноудова, М.С. Понятие конфликта в международном праве / М.С. Черноудова // Московский журнал международного права. – 2005. – № 2 (58). – С. 77–92.